



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón

Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1,

Chimbote – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

García López, Luciano Brandon (ORCID: 0000-0002-8328-3645)

Mejía Bustamante, Marcos Segundo (ORCID: 0000-0001-9435-435X)

ASESOR:

Mg. Arq. Achutegui Lloclla, Karyna de Jesús (ORCID: 0000-0002-3662-1410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Adaptación al cambio climático y fomento de ciudades sostenibles y resilientes

Chimbote – Perú

2022

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia por todo el apoyo que me dieron para poder lograr culminar con éxito mi carrera, en especial a mi padre, Clodoaldo Juan, García Estrada y a mi madre, Fanny Yovana, López Candía que son la razón de por el cual me esfuerzo cada día a pesar de las dificultades que se presenta, para que estén orgullosos de su hijo.

García López, Luciano Brandon

Este trabajo se lo dedico a mi familia por todo el apoyo que me dieron para poder lograr y culminar con éxito mi carrera, en especial a mi padre, Mejía Malqui, Marcos Norberto y a mi madre, Bustamante Llico, Carmen Rosa que son el pilar en mi vida y el motivo por el cual me esfuerzo día a día, gracias a sus sacrificios haré todo lo posible para que estén orgullosos de su hijo

Mejía Bustamante, Marcos Segundo

AGRADECIMIENTO

Gracias, en estas pocas palabras queremos expresar nuestros más sentidos agradecimientos, en primer lugar, a dios, quien es el que nos guía, nos cuida, nos da salud y nos permitió culminar esta carrera.

De igual manera agradecer a nuestros padres por su esfuerzo y sacrificio, porque lo dan todo por nosotros, para que podamos salir adelante y ser mejor personas, muchas gracias.

Agradeces al Mg. Arq. Gonzales Macassi Roberto Carlos y a la Mg. Arq. Karyna de Jesús, Achutegui Lloclla, por guiarnos y asesorarnos en este camino de la tesis, por sus enseñanzas y compartirnos sus conocimientos. Por último, agradecer a los habitantes del sector 1 de Chimbote, que nos apoyaron y fueron partícipes en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

Carátula.....	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	18
3.3. Escenario de estudio	20
Ubicación del ámbito de estudio.	20
Delimitación de la zona a intervenir.....	21
Malecón Grau y contexto cercano.....	21
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.6. Procedimiento	24
3.7. Rigor científico.....	25
3.8. Método de análisis de datos.....	25
3.9. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. Resultados	28
4.2. Discusión.....	79

V. CONCLUSIONES	94
VI. RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS	99
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de consistencia	107
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	109
Anexo 3: Matriz de operacionalización.....	110
Anexo 4: Matriz de operacionalización.....	111
Anexo 5: Carta de presentación.....	112
Anexo 6: Modelos de fichas de observación.....	113
Anexo 7: Modelos del Cuestionario 1.....	113
Anexo 8: Modelo del Cuestionario 2.....	126
Anexo 9: Modelo Entrevista.....	127
Anexo 10: Carta de presentación 1.....	129
Anexo 11: Validación 1 de las fichas de observación.....	130
Anexo 12: Validación 1 del cuestionario 1.....	131
Anexo 13: Validación 1 del cuestionario 2.....	132
Anexo 14: Validación 1 de la entrevista.....	133
Anexo 15: Carta de presentación 2.....	134
Anexo 16: Validación 2 de las fichas de observación.....	135
Anexo 17: Validación 2 del cuestionario 1.....	136
Anexo 18: Validación 2 del cuestionario 2.....	137
Anexo 19: Validación 2 de la entrevista.....	138
Anexo 20: Carta de presentación 3.....	139
Anexo 21: Validación 3 de las fichas de observación.....	140
Anexo 22: Validación 3 del cuestionario 1.....	141
Anexo 23: Validación 3 del cuestionario 2.....	142

Anexo 24: Validación 3 de la entrevista.	143
Anexo 25: Delimitación del sector de estudio por zonas.	144
Anexo 26: Fichas de observación aplicadas.	145
Anexo 27: Cuestionario 1 aplicado.	157
Anexo 28: Cuestionario 2 aplicado.	158
Anexo 29: Entrevistas.	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones del OE1	28
Tabla 2. Dimensión forma del diseño	29
Tabla 3. Superficies en metros cuadrados y el estado actual de las plataformas analizadas en el malecón Grau de Chimbote	29
Tabla 4. Estado actual de los tipos de organizaciones y su superficie dentro del malecón Grau de Chimbote	30
Tabla 5. Dimensión diseño contextual.....	32
Tabla 6. Superficies en metros cuadrados de los tipos de accesibilidad y su uso frecuente analizados en el malecón Grau de Chimbote	32
Tabla 7. Estado actual de los tipos de elementos relacionados al perfil urbano ubicados en el malecón Grau de Chimbote	33
Tabla 8. Resumen de los resultados de la dimensión diseño contextual, indicador fuerzas del lugar, objetivo específico N° 1	35
Tabla 9. Estado actual y el porcentaje de incidencia de la fuerza del lugar en el diseño del malecón Grau de Chimbote	36
Tabla 10. Dimensión función del diseño.....	37
Tabla 11. Especificación de los m2 de las actividades realizadas en el Malecón Grau de Chimbote.....	38
Tabla 12. Número de rampas con él porcentaje de pendiente adecuado e inadecuado y cuál es el estado actual de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.....	39
Tabla 13. Número de escaleras con el contrapaso adecuado e inadecuado y cuál es el estado de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.....	40
Tabla 14. Número de senderos con su ancho adecuado y cuál es el estado de cómo se encuentra en el Malecón Grau de Chimbote	41
Tabla 15. Resumen de los resultados de la dimensión componentes del diseño, objetivo específico N° 1	42
Tabla 16. Dimensiones del OE2.....	44

Tabla 17. Dimensión percepción visual.....	45
Tabla 18. Grado de agradabilidad de la percepción visual en las dimensiones del Malecón	45
Tabla 19. Grado de agradabilidad en la percepción visual de las escalas del Malecón	46
Tabla 20. Grado de agradabilidad en la percepción visual de los colores del Malecón.	48
Tabla 21. Dimensión percepción táctil.....	49
Tabla 22. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la accesibilidad del Malecón	50
Tabla 23. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de los materiales del Malecón	51
Tabla 24. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la temperatura del Malecón	52
Tabla 25. Dimensión percepción auditiva.....	53
Tabla 26. Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido urbano en el Malecón.....	54
Tabla 27. Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido natural en el Malecón.....	55
Tabla 28. Dimensión percepción olfativa.....	56
Tabla 29. Grado de agradabilidad en la percepción olfativa natural y artificial del Malecón	56
Tabla 30. Dimensiones del OE3.....	58
Tabla 31. Dimensión experiencia de emociones	59
Tabla 32. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción visual.....	60
Tabla 33. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción táctil	61

Tabla 34. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción auditiva.....	62
Tabla 35. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción olfativa.....	64
Tabla 36. Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción visual.....	65
Tabla 37. Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción táctil	66
Tabla 38. Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción auditiva.....	67
Tabla 39. Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción olfativa.....	68
Tabla 40. Dimensión experiencia de sentimientos	69
Tabla 41. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción visual.....	69
Tabla 42. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción táctil	71
Tabla 43. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción auditiva.....	72
Tabla 44. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción olfativa.....	73
Tabla 45. Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción visual.....	75
Tabla 46. Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción táctil	76
Tabla 47. Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción auditiva.....	77
Tabla 48. Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción olfativa.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Ubicación del ámbito de estudio.	20
Figura 2. Delimitación de la zona a intervenir.....	21
Figura 3. Malecón Grau y contexto cercano.....	21
Figura 4. Porcentaje sobre el estado actual de las plataformas analizadas en el malecón Grau de Chimbote.	29
Figura 5. Porcentaje del estado actual los tipos de organizaciones que tiene el malecón Grau.	31
Figura 6. Uso frecuente sobre los tres tipos de accesibilidad que existen en el malecón Grau Chimbote.	32
Figura 7. Estado actual de los tipos de elementos relacionados al perfil urbano ubicados en el malecón Grau de Chimbote.	34
Figura 8. Estado actual y el porcentaje de incidencia de la fuerza del lugar en el diseño del malecón Grau de Chimbote.....	36
Figura 9. Cuadro de barras en m2 de las actividades realizadas en el Malecón Grau, Chimbote.....	38
Figura 10. Barras del número de rampas con él porcentaje de pendiente adecuado e inadecuado y cuál es el estado actual de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.	39
Figura 11. Barra del número de escaleras con el contrapaso adecuado e inadecuado y cuál es el estado de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.....	40
Figura 12. Número de senderos con su ancho adecuado y cuál es el estado de cómo se encuentra en el Malecón Grau de Chimbote sector.	41
Figura 13. Grado de agradabilidad de la percepción visual en las dimensiones del Malecón.	45
Figura 14. Grado de agradabilidad en la percepción visual de las escalas del Malecón.	47

Figura 15. Grado de agradabilidad en la percepción visual de los colores del Malecón.....	48
Figura 16. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la accesibilidad del Malecón.	50
Figura 17. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de los materiales del Malecón.	51
Figura 18. Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la temperatura del Malecón.	52
Figura 19. Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido urbano en el Malecón.....	54
Figura 20. Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido natural en el Malecón.....	55
Figura 21. Grado de agradabilidad en la percepción olfativa natural y artificial del Malecón.	57
Figura 22. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción visual.....	60
Figura 23. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción táctil.....	61
Figura 24. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción auditiva.....	63
Figura 25. Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción olfativa.....	64
Figura 26. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción visual.....	70
Figura 27. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción táctil.....	71
Figura 28. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción auditiva.....	72
Figura 29. Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción olfativa.....	74

RESUMEN

La presente investigación se titula “Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022”, tuvo como objetivo general analizar la influencia del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1. La investigación es de tipo básico, de diseño no experimental – transversal y de enfoque cualitativo. Como método de recolección de información se utilizó la observación, la encuesta y la entrevista, aplicando la ficha de observación para obtener datos del sector de estudio, así mismo, se consideró 75 participantes, aplicando dos cuestionarios, por último, se entrevistó a especialistas relacionados al tema de como el diseño urbano arquitectónico puede influir en los usuarios, haciendo posible medir las dos variables de estudio; diseño urbano arquitectónico y percepción sensorial. De acuerdo a los resultados, demostró que el diseño del malecón Grau cuenta con elementos que son atractivos, pero hay otros elementos como que perturban los sentidos, causando molestia e incomodidad para la población. En conclusión, se determinó que el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau influye en la percepción de los usuarios a través de experiencias emocionales y sentimentales generadas al entrar en contacto con el espacio.

Palabras clave: Diseño urbano, percepción sensorial, influencia sensorial, experiencia espacial, malecón Grau, usuario.

ABSTRACT

The present research is entitled "Formal analysis of the urban architectural design of Malecón Grau and its influence on sensory perception, sector 1, Chimbote - 2022", its general objective was to analyze the influence of the urban architectural design of Malecón Grau on the sensory perception of sector 1. The research is of basic type, of non-experimental design - transversal and qualitative approach. Observation, survey and interview were used as a method of data collection, applying the observation sheet to obtain data from the study sector, likewise, 75 participants were considered, applying two questionnaires, finally, specialists related to the topic of how the architectural urban design can influence the users were interviewed, making it possible to measure the two study variables; architectural urban design and sensory perception. According to the results, it was shown that the design of the Grau seawall has elements that are attractive, but there are other elements that disturb the senses, causing discomfort and discomfort for the population. In conclusion, it was determined that the urban architectural design of the Grau seawall influences the perception of users through emotional and sentimental experiences generated when they come into contact with the space.

Key words: Urban design, sensory perception, sensory influence, spatial experience, Grau pier, user.

I. INTRODUCCIÓN

La arquitectura genera percepciones sensoriales, debido a su forma o materialidad con la que se puede percibir. Donde también los espacios otorgan una experiencia distinta a cada receptor que se desarrolla en él, existen espacios que brindan sensaciones agradables y su percepción vendría a ser positiva en general, igualmente existen espacios que transmiten percepciones negativas al instante (Guzmán, Y., et al. 2020), Por consiguiente, se podría determinar que cada espacio va generar en el receptor una percepción diferente, individualizando la sensación que tiene el usuario en un determinado lugar.

De igual manera, Dunin, A., et al. (2019), menciona que el diseño urbano es la principal fuente de recreación en una ciudad, debido a que cuenta en su mayoría con áreas verdes, juegos infantiles, zona de recreación pasiva y activa otorgando una vida confortable para los habitantes. Según lo mencionado el diseño urbano arquitectónico caracteriza cada diseño y espacio, debido a su forma, materialidad o mobiliario cumpliendo una función en especial en su entorno y para el usuario en general, tomando al ser humano como punto principal para una composición arquitectónica, puesto que la persona tiene la capacidad de interactuar y percibir por medio de nuestros sentidos las señales del exterior e interior, por ejemplo: el estar en un espacio con basura a nuestro alrededor, genera una percepción desagradable en el receptor. Así mismo, la percepción es influenciada por un diseño, donde los procesos cognitivos del ser humano se relacionan con el espacio dando diferentes tipos de percepciones. (Fuentes, F. 2018).

En el ámbito internacional, el Malecón 2000 ubicado en Guayaquil-Ecuador, representa un punto importante dentro de los atractivos de la ciudad debido a su composición arquitectónica con la que fue diseñada, conteniendo áreas verdes que se conjugan con lagunas artificiales, piletas de agua y muelles, estimulando los sentidos al entrar en contacto generando experiencias sensoriales. El Malecón 2000, es muy transitado por la misma población y turistas que llegan a contemplar lo atractivo del espacio público, al estar fortalecido por diferentes dinámicas que se mencionan a continuación: museos, cines, centros comerciales, restaurantes, juegos infantiles, servicios y comodidades. Navas, M., (2019), menciona que el

Malecón es símbolo turístico, recreativo y de mercantilización para la participación de los ciudadanos en ella, que se caracteriza por su producción de espacios públicos la cual está orientada en una recuperación de centralidad para la ciudad. En relación a lo expuesto, se observa que un Malecón influye al nivel simbólico debido a su historia y composición generando experiencias sensoriales que estimulan en los sentidos del receptor.

En el ámbito Nacional, el balneario de Pacasmayo, conocido como Malecón Grau, en honor al héroe Miguel Grau que recorría frecuentemente las orillas de esta playa, está rodeado por una hermosa arquitectura de estilo Republicana, uno de los grandes atractivos turísticos viene ser la Casa de la Cultura y el mirador de Cristo Redentor, influenciando culturalmente la experiencia sensorial, generando una atracción turística gracias a su hermoso panorama, siendo un espacio de recreación pasiva agradable. Según Merlo, G. (2021), enfatiza que desde sus inicios el Malecón Grau ha sido un atractivo turístico, debido a su ubicación y por la vinculación con su contexto inmediato: como las casonas antiguas, evidenciando la arquitectura de esa época, presentando una belleza única al observar el paisaje que representa la vista al mar de la ciudad.

Dentro de una ciudad existen espacios donde la población se puede reunir a socializar o relajarse, dentro de la categoría de espacios públicos, existen los malecones, que cumplen la función de conectar distintos lugares de la ciudad, generando actividades pasivas o activas para la población. El Malecón Grau es un punto atractivo ubicado en el litoral de Chimbote, empezando desde la Plaza 28 de Julio hasta el Jr. Guillermo Moore, cumpliendo un rol de recreación pasiva y sirviendo como mirador para la población turista. De acuerdo con Pisfil, M, (2020), los espacios públicos representan muchas oportunidades, pero actualmente se encuentran casos donde están abandonados, que no incitan a ser visitados, llegando a deteriorarse con el tiempo, afectando el confort urbano del espacio, si un espacio público proporciona confort urbano, esto fomenta vida dentro de su entorno. De igual forma Cárdenas, S, (2017), menciona que el causante del deterioro de los espacios públicos, es la falta de uso y temor de interactuar con lo desconocido, esto disminuye el tránsito peatonal perjudicando la calidad de vida en la ciudad. Acorde a lo citado se puede decir, que la persona es el principal causante

en el deterioro de los espacios públicos dándole uso inadecuado y contaminando el espacio causando su deterioro. Trasladándose a la actualidad del confort urbano que otorga el malecón Grau, se ve afectado por la contaminación de residuos sólidos domésticos y el mal cuidado que le da la población, ocasionando el deterioro en diferentes zonas dentro del Malecón Grau, influyendo en la percepción sensorial de los pobladores.

De acuerdo a lo mencionado se plantea la siguiente pregunta general: ¿De qué manera el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau influye en la percepción sensorial del sector 1?

El Malecón Grau siendo un espacio muy concurrido, es ilógico pensar que no genere una experiencia de percepción sensorial en la población que a diario realizan diferentes actividades en él. Por lo tanto, la investigación busca comprender y explicar cuáles son los componentes y de qué manera influye en la percepción sensorial, debido a que algunas personas desconocen como un espacio u objeto influye en la experiencia sensorial.

La presente investigación tiene como justificación, desde un enfoque teórico proporciona información sobre el aspecto formal de la arquitectura y cómo este influye en la percepción sensorial de los pobladores del sector 1 de Chimbote, tomando como referencia, investigaciones de otros autores para fortalecer nuestro análisis. Así mismo, desde un enfoque metodológico, aporta a investigaciones futuras, teniendo como base nuestros resultados para determinar de qué manera el diseño urbano arquitectónico del malecón u otro espacio público, puede influir en la percepción sensorial, ya sea de los habitantes del sector 1 o de las personas en general de una ciudad, obteniendo información que se realiza a través del método encuesta y de observación en el ámbito de estudio. Por último, desde un enfoque práctico, otorga conocimiento de los componentes que se deben emplear para generar experiencias agradables hacia el usuario, así como lograr enriquecer el diseño arquitectónico de este punto tan importante de la ciudad, determinando la influencia de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, concluyendo sobre el aspecto formal con el que está compuesto y cómo influye en la percepción sensorial.

En consecuencia, a lo mencionado, se plantea el objetivo principal del estudio: Analizar la influencia del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1. De acuerdo a esto, se plantean los siguientes objetivos específicos, OE 1: conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, sector 1; OE 2: identificar cómo los componentes del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau influyen en la percepción sensorial. OE 3: analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, sector 1.

En concordancia con nuestro objetivo principal, planteamos nuestra hipótesis principal: La Influencia del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1 es significativa.

II. MARCO TEÓRICO

El presente estudio se basa en el análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y la percepción sensorial que genera en la población del sector 1, Chimbote, dando a conocer cómo se encuentra el malecón Grau y cómo se relaciona con la percepción sensorial, siendo un espacio importante que colinda con el litoral. Así mismo, para reforzar la investigación con argumentos sólidos se tienen en cuenta los siguientes antecedentes internacionales.

Cedeño, L y Castro, J. (2020), en su artículo que trata sobre las Perspectivas innovadoras aplicadas al diseño arquitectónico sensitivo, dispuso como principal objetivo, generar perspectivas innovadoras aplicadas al diseño arquitectónico sensitivo urbano; teniendo un enfoque cuantitativo, con una investigación tipo documental y descriptivo, donde se utilizó como instrumento el análisis documental, llegando a evidenciar que cuando se proyecta un diseño se debe tomar en consideración al usuario, este diseño debe proporcionar las mismas facilidades de usos para las personas; flexible para que sea compatible a las necesidades del ser humano a servir. De acuerdo a la relevancia de los sentidos en la arquitectura, menciona mediante la creación del diseño se debe tomar en cuenta requerimientos funcionales, considerando el espacio a través de dimensiones antropométricas con una escala arquitectónica, para comprender la posición del cuerpo en el lugar a diseñar, concluyendo que el diseño urbano arquitectónico abarca más que un mecanismo de funcionalidad espacial, siendo también un instrumento para la creación de confort y de deleite corporal.

En otras palabras, para concebir el diseño arquitectónico se debe considerar y proporcionar comodidad para el uso del usuario, otorgando una experiencia integradora sin límites en su función, siendo confortables para mejorar el bienestar del receptor y la calidad de vida, que vendría a ser el principal protagonista en el espacio.

Ortega, M., Contreras, M., y Martínez, J. (2016), en su artículo que habla sobre las Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia, tuvieron como propósito

distinguir las percepciones en el ámbito del espacio público y del medio ambiente en diversos actores en la ciudad de Cúcuta; con un estudio descriptivo, tipo correlacional, empleando para la recolección de datos, la herramienta lista de preguntas a los actores sociales cinco grupos y se aplicó la encuesta VIDHA a los ciudadanos, teniendo como resultados a una comunidad que considera muy importante que se incluya a la ciudadanía para el desarrollo de la ciudad, estando presente como componente renovador del enlace sensorial en la percepción del aspecto social y la seguridad. Teniendo como conclusión que la calidad de vida está ligado al espacio público, otorgando componentes de conectividad, seguridad, vitalidad y accesibilidad, donde los habitantes experimentan lo contrario estando en un espacio inseguro, descontrolado, ruidoso, caótico y comercial, por esto el parque es un elemento que ordena y simboliza al espacio público haciéndolo parte del entorno urbano.

Según lo mencionado, en la actualidad para el diseño arquitectónico se integra como protagonista al ser humano, debido a que es el receptor quien se integra con el entorno físico construido con el medio natural a través de su sistema sensorial, por ende, se toman en cuenta nuevos conceptos arquitectónicos fundamentados en la prioridad de la sociedad que propone métodos para mejorar la percepción sensorial dirigido a la seguridad, donde el receptor se sienta seguro desarrollar diferentes actividades dentro del espacio urbano.

Morales, E. (2015), en su tesis que trata sobre la Conceptuación y desarrollo del diseño sensorial desde la percepción táctil y háptica, considero como propósito principal sustentar la experiencia perceptual del diseño sensorial; desde un enfoque cualitativo que abarca 2 etapas: de diseño y reflexivo, que constituye un marco teórico-conceptual, donde se aplicó los siguientes instrumentos: cuestionarios, ficha de observación, fotografías y videos. Dando como resultado la condición del receptor y el trato que se plantea con otros receptores concluyendo que existe lejanía del contacto corporal con los demás y con los componentes del diseño siendo susceptible en la comunicación de emociones, descuidando las consideraciones psicológicas y las cualidades sensoriales de los materiales que conforman un objeto, donde se diferencia al diseñador que genera estas experiencias significativas a través de la correlación usuario-objeto: tomando en

cuenta el estímulo sensorial para el receptor, debido que aporta a su crecimiento emocional, imaginativo, comunicativo y cognitivo.

Por lo tanto, el diseño sensorial es reflexivo, donde el usuario experimenta diferentes sensaciones táctiles y hápticas que lo forman en su crecimiento emocional, imaginativo y comunicativo, aportando significados en la convivencia con el espacio, debido a que el diseño sensorial busca producir un bienestar a largo plazo, satisfacer necesidades reales y la materialidad para un proceso de integración con el medio ambiente.

Seguidamente, se mencionan los antecedentes en el contexto nacional sobre el diseño urbano arquitectónico y percepción sensorial.

Davelouis, P. (2020) en su tesis que habla sobre El verde urbano público y la percepción de la calidad de vida en el Distrito de Víctor Larco Herrera de Trujillo, teniendo como objetivo principal el analizar la relación a través de la presencia verde urbano público y la percepción de los ciudadanos sobre los atributos de la calidad de vida en el Distrito de Víctor Larco Herrera de Trujillo; siendo un estudio cuantitativo no experimental y tipo de investigación descriptiva – explicativa, aplicando ficha de resumen y la encuesta para levantar la información en el ámbito de estudio, tiene como muestra a 60 personas, correspondiendo 20 a cada sector. Determinando el cambio de percepción de usuarios predominantemente a los adolescentes parece influenciado por las características urbanas que distingue a los sectores de influencias del verde urbano público. Los sectores residenciales del parque del sector de la Niña - San Andrés V Etapa y el parque del sector Las Flores, tienen un mejor valor de calidad de vida ligada a los espacios, concluyendo que se aprecia una distinción mínima entre la calidad de vida sobre la percepción de las personas y la existencia del paisaje verde público urbano en la ciudad de Víctor Larco Herrera de Trujillo.

En otras palabras, para tener una conexión adecuada entre la percepción de los habitantes y la presencia de un espacio verde urbano público, se debe considerar no limitar la potencialidad de manera en que se brinde una valorización de calidad de vida asociada con los espacios, teniendo en cuenta una gestión que mejore la política urbanística, satisfacción, uso y disfrute para los habitantes.

Pinedo, M. (2020), en su tesis en relación al Análisis del confort urbano en el espacio público sector Chacarita Versailles partido alto Tarapoto, considero como objetivo determinar las condiciones actuales del espacio público, para mejora el confort urbano del sector chacarita Versailles, con un enfoque cuantitativo – descriptivo, donde se describirán las variables sin manipular la información real y sin volverse causales, aplicando el cuestionario como herramienta para la obtención , teniendo como resultados el grado de insatisfacción de los habitantes en el confort térmico, calidad visual, espacio sensorial, accesibilidad, percepción, mobiliario urbano, función del sector de chacarita Versailles. Concluyó en que la comodidad de la persona en lo urbano está ligada a la calidad ambiental donde el receptor percibe el bienestar al integrarse o ser parte del espacio público a través de sensaciones, se aprecia que los habitantes y visitantes no están satisfechos debido que no cuentan con el confort óptimo en el sector de estudio.

Por lo tanto, se puede decir que el confort de un espacio lo otorga sus componentes, como, por ejemplo: la accesibilidad, la calidad visual, mobiliario urbano y su forma, generando una tranquilidad en el receptor que busca entregarse o se parte de estos espacios urbanos, tratando de satisfacer de esta manera sus necesidades con un adecuado confort urbano.

Chavarry, K. (2019), en su artículo que trata sobre El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima, Lima, 2017, consideró como principal objetivo el análisis de cada componente del diseño multisensorial en la integración de los espacios públicos recreativos: el caso del parque Voces por el Clima, siendo de enfoque cualitativo, de esta manera analizando la percepción de la materia, la escala y el espacio, aplicando análisis documentales y la observación como método para la obtención de datos. Teniendo como resultados la evidencia que posee el parque Voces por el Clima, que permiten mejorar las actividades recreativas de la persona y la percepción de sus sentidos, dejando claro que la percepción visual es de mayor valorización en el acto de mejorar la percepción de las personas, ayudando la iluminación y las dimensiones del recorrido para obtener una mayor interacción con el entorno, concluyendo que los componentes del diseño identifican el percibir del receptor en base a la calidad de las experiencias de recreaciones activas, tomando en cuenta la materialidad

como punto importante en el diseño siendo percibidos por el receptor, así mismo también el aroma, el sonido y la textura de los materiales que sirven de estímulo sensorial, debido a su importancia visual y estética.

Dicho de otra forma, se dice que un diseño multisensorial se compone mediante su diseño, forma, textura, sonidos, iluminación y aroma, que lo percibe el receptor al interactuar con el entorno experimentando actividades recreativas, donde lo visual tiene una mayor influencia en la percepción, debido a que es el primer sentido que entra en contacto con el espacio.

A continuación, se toman en cuenta teorías relacionadas a la variable Diseño urbano arquitectónico en el contexto internacional, considerando investigaciones sobre su función y que componentes se utiliza al momento de la creación del diseño.

En el proceso creativo, el diseño urbano arquitectónico tiene varias maneras de como expresar su función considerando diferentes factores, pero en la actualidad la arquitectura toma como base de su creación al ser humano, debido a que este interacciona de manera sensorial con su entorno. Forero, A., y Flórez, L. (2005), indican que el diseño urbano arquitectónico se identifica en tal sentido, como un mecanismo de localización, regularización y modelación de los espacios de representación y modismo vinculados a la acción mítica y simbólica, propia en una ciudad actuando en apariencia y transformando la percepción diaria del mundo. Así mismo, Parra G., y Teixeira, B. (2020), comprende vías de circulación vehicular y peatonal en el proceso del diseño y cómo estos influyen en la forma del espacio público urbano, debido a que este debe brindar una buena calidad de vida otorgando áreas pavimentadas, grandes áreas verdes, etc. De igual manera Ho, T., et al. (2021), sus características y tipologías influyen en el buen diseño urbano, en sentido positivo o negativo, siendo autónomo de las calles, ubicación y de los sectores que tienen similitud de tipología urbana contando con un nivel de calidad similar, contando con un espacio habitable promoviendo la buena salud de los residentes.

Guedoudj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. (2020), expusieron que los elementos del entorno urbano y sus funciones proporcionan instalaciones

adecuadas para el usuario, especialmente en términos próximos, como el tratamiento estético, de circulación, seguridad y comodidad, realizando actividades variadas y compartir momentos. De acuerdo a esto Días, N., et al. (2018), nos dice que la participación de la comunidad para analizar el diseño urbano a proponer, ayuda a comprender y a diagnosticar de forma adecuada el sector a intervenir, reconociendo la problemática y el potencial de la zona.

De igual manera Fuentes, F. (2019), sostiene que el diseño urbano arquitectónico toma en cuenta las formas construidas y las actividades cotidianas que se realizan en dicho espacio, tal conexión puede apreciarse claramente cuando en dicho espacio se realizan funciones simbólicas y sociales, hablando del espacio público hablamos de las plazas, calles, jardines y los demás elementos que forman la malla urbana donde transcurre la vida cotidiana de los habitantes. De igual manera, Mahyar, A., y Noha, N. (2020), indica que comprende la calidad del espacio y la transitabilidad, teniendo en cuenta las cualidades espaciales, otorgando espacios de descanso cómodos y eficientes para los habitantes, con buenas condiciones empleando detalles como rampas, barandillas y paisajismo. De acuerdo a esto Moacir, S. (2018), menciona que es un sistema espacial abstracto y continuo, donde las perspectivas visuales se enlazan debidamente las unidades, conformando un sistema a través de las relaciones tipológicas que se establecen entre edificios.

En otras palabras, el diseño urbano arquitectónico comprende diferentes factores para su creación, buscando un punto atractivo para el usuario, dado por su forma o ubicación, de acuerdo a lo mencionado en la cita de Florero, A., y Flórez, L. Asimismo en lo expresado por Guedouj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. se puede entender que para diseñar o proponer un espacio, se deben tomar en cuenta elementos fundamentales ya sea estético, un buen emplazamiento y que proporcione una buena seguridad para los habitantes. Por último, de acuerdo a lo narrado por Fuentes, F. Se puede extraer que cada diseño urbano arquitectónico es diferente, debido a que albergan cultura, costumbres y actividades diferentes en cada población, adecuando apropiadamente las calles, jardines y los demás componentes del diseño urbano, dando un orden dentro del sector donde se ubique.

Seguidamente, se consideran teorías relacionadas a la variable Diseño urbano arquitectónico en el contexto nacional.

Según Cruz, R. (2020), los espacios públicos (parques) son lugares de amortiguación dentro de una ciudad, sirviendo de punto de encuentro de personas, humanizándolas a través de una interacción mutua, otorgándoles protección ante el tránsito vehicular y deslizándose de la presión al atravesar apresuradamente las calles. De igual manera, Dunin, A., et al. (2019), sostiene que el diseño urbano tiene funciones las cuales principalmente son recreativas y se caracteriza por contar con áreas verdes y en ciertos sucesos con equipamientos e infraestructura dirigidos a actividades pasivas y activas según la recreación dada, siendo un elemento importante de la ciudad apoyando a la mejora de la calidad vida.

Así mismo, Schroeder, S., y Coello, C. (2019), menciona que los diseños urbanos configuran cualidades estéticas y sociales dentro de los espacios públicos dando forma al carácter de la ciudad, desarrollando expresiones comunitarias que son fundamentales una buena calidad de vida en la ciudad, dando continuidad y manteniendo un rol importante en la trama urbana, siendo accesible, multifuncional e inclusivo.

Según lo citado, los espacios públicos dinamizan las ciudades al estar destinado a albergar interacciones cotidianas de las personas, de esta manera ayudando a descomprimir los sectores, otorgando un espacio amplio de recreación pasiva y en algunos casos recreativas, dando un respiro a la ciudad y a las personas que transitan día a día por el lugar, de acuerdo en lo mencionado en la cita de Cruz, R. Es así como en lo narrado por Dunin, A., et al., se pudo extraer que los espacios públicos están destinados brindar un buen confort para los habitantes, al ser puntos de encuentro donde los usuarios pueden socializar entre sí, estando en un espacio agradable y disfrutando de las vistas, otorgando un espacio de recreación activa donde se puede realizar distintos deportes en algunos casos, dinamizando el sector urbano. Por último, en lo expresado por Schroeder, S., y Coello, C. se puede entender que el diseño urbano configura una cualidad dentro de la ciudad, debido a que mejora la trama urbana otorgando espacios públicos (plazas y parques) manteniendo una importancia dentro de la comunidad que hará

uso de este, donde los habitantes se desarrollan y socializan como unidad, siendo inclusivo y accesible.

Seguidamente en presente estudio, en concordancia con la variable diseño urbano arquitectónico, según Guedoudj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. (2020), Fuentes, F. (2019), y Schroeder, S., y Coello, C. (2019), se han considerado las siguientes dimensiones: forma del diseño, diseño contextual, función del diseño, componentes del diseño.

Por otro lado, sobre la dimensión de la forma del diseño, entendido también como la morfología, es un elemento importante, debido a que en este punto se analizará las proporciones y cuáles serían las influencias a tomar para concebir un diseño con una forma adecuada. Lenyn, J. (2020), define la morfología como el resultado de la disposición, mezcla y la suma de componentes morfológicos y tipológicos definiendo a su vez un espacio urbano, tomando en cuenta el espacio interior y exterior buscando que la forma produzca una atracción hacia el usuario. Igualmente, para Taracena. E. (2008), conceptualiza la morfología urbana en diferentes términos: un estudio analítico de la producción y la modificación en la forma durante el tiempo, donde los elementos que lo componen por medio de su evolución, procesos sociales e interrelaciones. En otras palabras, la morfología presenta diferentes cambios de diseño, conforme va pasando el tiempo y viendo una óptima modificación para el medio que se encuentra ubicado.

En cuanto, en cuanto a la dimensión diseño contextual, este punto se puede entender que es la base de las consideraciones que el diseño debe tomar en cuenta para tener una buena integración con el entorno que lo rodea, para proponer un espacio que sea parte del lugar y no se vea forzada su ubicación. Para Cleysi, S. (2020), el aspecto contextual en algunos casos nos puede limitar, pero también nos ayuda en los procesos del diseño, debido a que para la creación de diseño se toman en cuenta las fuerzas del lugar como los edificios importantes cercanos, grandes paisajes, etc, buscando una integración adecuada.

Así mismo en la dimensión de la función del diseño, se entiende que se enfoca en las actividades que desarrollará el usuario en el diseño a proponer y qué rol cumplirá la propuesta dentro del entorno físico. Para Majeed, N., Oleiwi, M., &

Yaseen, R. (2019). La función contempla los recorridos del viento, las vías, la iluminación, requisitos técnicos, elementos de movimiento y educación, relación entre espacios y todas las necesidades humanas ya sean culturales, psicológicas o sociales. De acuerdo a este, la función es el elemento más fundamental del diseño, debido a que toma en cuenta diversos factores, buscando brindar un espacio óptimo, adecuado y confortable para los usuarios. Según Herrera. J. (2011) la función es el principio fundamental del diseño y el uso adecuado de los diversos espacios que lo conforman, complaciendo las necesidades externas e internas del receptor en su entorno. Por eso no se puede crear o diseñar un espacio que no cuenta con ninguna función, debido a que cualquier diseño se relaciona con el usuario.

Por último, la dimensión sobre los componentes del diseño, se puede entender como todo lo que propone el diseñador dentro del espacio, buscando una integración adecuada para el usuario con la función y a la recreación, dotando de diversos componentes, según Delgado, J. (2009) dentro del espacio que es el lugar donde se da la comunicación entre los ciudadanos y es la causa definitiva ligada a la calidad de vida, teniendo como componentes los elementos naturales que vienen a ser las áreas de preservación, áreas de interés ambiental y paisajístico, igualmente comprende los elementos complementarios como el mobiliario urbano, la vegetación y señalización. En este punto se comprende y se busca los componentes adecuados para otorgar un confort dentro del entorno y para la población a servir.

A continuación, se toman en cuenta teorías relacionadas a la variable Percepción Sensorial en el contexto internacional, siendo entendido como el proceso de recepción de experiencias del usuario al entrar en contacto con un objeto.

La percepción sensorial es el método de cómo el usuario registra las experiencias del entorno que lo rodea, Habibabad, A., y Matracchi, P. (2021), indica que la percepción sensorial pueda examinar y medir los sentimientos del ambiente, constituyendo una base de percepciones humanas que convierten los estímulos en actividad neuronal, llegando a procesar todo lo que entra en contacto con los

sentidos, como la forma, las proporciones, el color y la geometría. Igualmente, Flowers, O., et al. (2020), Menciona que son estímulos que detectan los objetos a través de experiencias, percibiendo la simetría, el tamaño, lo que lo rodea, el contraste y la convexidad. En relación a lo mencionado Pellicano, L., et al. (2018), nos dice que la percepción de un objeto se relaciona a la forma, color, la orientación y el tamaño, esto activa la percepción sensorial, siempre y cuando su significado funcional y su identidad sean reconocidos por el receptor.

Roig, E., y Mestre, N. (2019), es un receptor pasivo, aunque la piel, las orejas, los ojos y la boca sean en realidad exploratorios, orientadores y móviles, teniendo un orden secuencial, contando con una estructura en el tiempo y con una transición de principio a fina, determinado que el estímulo nunca se da al instante, sino que es sucesivo y simultáneo, como, por ejemplo: transforman las vibraciones en sonido, los fotones en imágenes, las reacciones químicas en sabores y olores. De igual manera para Poon, S. (2018), la percepción es la herramienta que enlaza nuestros cuerpos a través del tacto, el sonido, el gusto, el olfato y la vista, permitiéndonos estudiar el mundo de manera eficaz. Así mismo Skasa, M. (2019), está compuesta por órganos sensoriales, específicos y característicos para el ser humano, desarrollando el proceso de la percepción, comenzando por los estímulos que activan los sentidos del receptor al percibir un objeto o espacio.

Fuentes, F. (2018), menciona que las experiencias como la identidad cultural, imaginarios urbanos o sociales englobando procesos cognitivos de percepción donde el diseño construido influye en el desarrollo cognitivo de los usuarios, puesto que el hombre tiene las capacidades para relacionarse, incluyendo el lenguaje y los procesos de percepción. De acuerdo a estos procesos Smith, B. (2020), indica que las percepciones están conformadas por las interacciones de una variedad de modalidades sensoriales, experimentando todo al mismo tiempo y no por partes separadas como: oír, tocar, ver, saborear y oler, produciendo un campo unificado de las percepciones en el receptor.

En otras palabras, la percepción sensorial es un estímulo que se produce al percibir los componentes de un objeto a través de sus sentidos, contemplando cómo está conformado, qué materiales tiene y qué función cumple, de acuerdo a lo

expresado en la cita de Habibabad, A., y Matracchi, P. Así mismo, en lo mencionado por Roig, E., y Mestre, N. Se puede entender que la percepción sensorial es percibida de primera instancia cuando el receptor está en el espacio y sin ejercer alguna actividad, los cinco sentidos empiezan a interactuar con el sonido, olor e imágenes existentes en el entorno donde se encuentra. Por último, en lo narrado por Fuentes, F. Se puede extraer que la percepción se relaciona con un diseño o espacio, donde interactúa el proceso cognitivo que el hombre posee para su relación a través del lenguaje y sus sentidos, que le ayudan a experimentar el entorno urbano existente.

Seguidamente, se consideran teorías relacionadas a la variable Percepción Sensorial en el contexto nacional.

Saavedra, J. (2018), define que es un mecanismo nervioso y complicado, en donde la persona percibe un estímulo externo provocando emociones en el cerebro, siendo el conocimiento la primera percepción que lleva los sentidos provocadas por enlazar las experiencias con sensaciones. Anaya, Z. (2018), indica que la percepción sensorial estimula al receptor mediante de las diversas sensaciones que nos ayudan a comprender de una forma involuntaria por medio de texturas, sonidos, aromas y otros que nos producen emociones de paz, satisfacción y alegría sintiéndose conectado con el espacio a su alrededor.

De acuerdo a lo mencionado, el conocimiento es el primer tipo de percepción que se activa en el receptor, de esta manera activándose las demás percepciones al entrar en contacto con lo ya conocido del entorno, de acuerdo a lo mencionado en la cita de Saavedra, J. Así mismo, en lo expresado por Anaya, Z., se puede entender que los estímulos provocados por la percepción sensorial lo percibimos de una manera inconsciente, debido a que este entra por nuestros sentidos y puede entrar en contacto con el receptor de diferentes maneras, como los aromas que se esparcen en el aire entrando en contacto inconscientemente a través del sentido del olfato generando una experiencia agradable en algunos casos.

Seguidamente, de acuerdo a la variable percepción sensorial según Habibabad, A., y Matracchi, P. (2021), Anaya, Z. (2018) y Roig, E., y Mestre, N.

(2019), se han considerado las siguientes dimensiones: la percepción del olfato, percepción táctil, percepción auditiva y la percepción visual.

Por último, en la percepción olfativa, Chulde. A. (2018), nos define que es el sentido más importante después de la vista debido que permite reconocer diferentes ambientes del espacio donde se encuentra a través de los olores y aromas, que sirve para ubicarse y desplazarse dentro del mismo. Dicho de otra manera, nuestro sentido del olfato nos sirve como un radar dentro de un lugar, que posee aromas que son captados por el sentido y sin tener una imagen de referencia, nos informa sobre en qué lugar estamos situados determinando espacios agradables dando por sus componentes naturales y artificiales que estimulan nuestra percepción.

Por otro lado, sobre la percepción táctil, se entiende que registra las sensaciones de un objeto al momento de entrar en contacto con la persona (tocándolo), de manera que puede interpretar su forma, textura, temperatura, etc. Por lo consiguiente Ballesteros. S. (1993) define que la percepción táctil se adquiere por el sentido cutáneo, donde el receptor tiene una postura estática que dura en el proceso de la estimulación del sentido. Por lo tanto, es la percepción del tacto el receptor debe estimular el sentido para adquirir dicha percepción de lo que quiere tocar.

Así mismo, sobre la percepción auditiva, Muzquiz. M. (2017), menciona que es el sentido que puede percibir el espacio a través de sonidos y comprender su tamaño, siendo el oído el omnireceptor en los sentidos, ya que capta los ecos que pueden variar conforme se realice un movimiento y produzcan una armonía que se transmita dentro del espacio. Por lo tanto, el oído está expuesto a diversos sonidos en un espacio que puede ser como el movimiento de los árboles, las olas del mar, el silbido de las aves que al escuchar se puede comprender el espacio donde nos ubicamos y lo que nos rodea.

En cuanto a la dimensión de percepción visual, se encarga de registrar toda la información que nos rodea interpretándose a través de estímulos externos. García, A. (2018), indica que el nervio óptico es el encargado de llevar al cerebro en milisegundos la información al cerebro, tales como: el color, el tamaño, el estado

(sólido, líquido o gaseoso), la forma y las texturas de lo que estás percibiendo. Según Torrades. S. y Pérez. Pol. (2008) nos define que la percepción visual, es estimulada por la luz que nos genera una sensación, dirigiéndose a nuestro cerebro que lo interpretara. En otras palabras, sin la luz es imposible llegar a una percepción.

De acuerdo a la percepción sensorial y a las experiencias que genera en el receptor, siendo la emoción y el sentimiento las características de experiencias que el receptor puede percibir de un espacio u objeto. Según Rosas, Omar. (2011), Menciona que la emoción se considera como una reacción inmediata referente a un objeto preciso, con una duración es corta, de igual manera define que el sentimiento es concebido como un orden cognitivo, siendo compleja y duradera, considerando los sentimientos como: despreciable, amenazador, gratificante, llamativo, irritante, etc. De igual manera Leperski, K. (2017), menciona que existen 6 emociones básicas en cada ser humano indistintamente de sus raíces culturales las cuales serían: la tristeza, sorpresa, alegría, asco, miedo y enojo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de enfoque cualitativo, para Guerrero, M. (2016) quien define el enfoque cualitativo como el comprender un conjunto de cualidades, que tiene un efecto al relacionarse con un fenómeno determinado, que entenderá a las personas en el espacio y la conexión que percibe con lo que lo rodea. Realizando el análisis del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, empleando el del método de observación, igualmente se llevará a cabo una encuesta para conocer cuál es la influencia en la percepción sensorial en el sector 1 dentro Malecón Grau, Chimbote.

El tipo estudio es básica, debido a que busca analizar las particularidades y componentes de las siguientes variables: diseño urbano arquitectónico y percepción sensorial, para comprender la influencia que tiene en el sector 1 dentro del Malecón Grau, de acuerdo a Nieto, N. (2018), quien menciona que el estudio de tipo básica, se basa en el interés por descubrir nuevos conocimientos de un objeto o hecho.

Esta investigación presenta un diseño no experimental, basándose en la recolección de datos de las 2 variables manteniendo la información exacta sin alterar los datos referentes a las variables. Del mismo modo, la investigación se considera transversal, pues el levantamiento de la información se llevará a cabo de manera presencial, logrando describir nuestras variables de estudio, Según Risco, A. (2020) define a las investigaciones no experimentales que se encargan de medir las características y peculiaridades de uno o más grupos en un instante determinado.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Luego de haberse realizado la argumentación de las variables a través de bases teóricas determinadas en el marco teórico y en la matriz de consistencia (ver anexo: Tabla 01).

Variable 1: Diseño urbano arquitectónico, para Farjamtalab, F., y Sajadzadeh, H. (2022), el diseño urbano busca estrategias de cómo volver a las ciudades más habitables, ayudando en la mejora de la sostenibilidad urbana, el bienestar y la salud dentro de la ciudad. Por consiguiente, se presentan las dimensiones de la variable mencionada.

Forma del diseño: Lenyn, J. (2020), lo define como la disposición, mezcla y la suma de componentes morfológicos y tipológicos definiendo a su vez un espacio urbano, tomando en cuenta el espacio interior y exterior. Por otro lado, el diseño contextual: Para Cleysi, S. (2020), el aspecto contextual nos puede limitar, pero también nos ayuda en los procesos del diseño, debido a que para la creación de diseño se toman en cuenta las fuerzas del lugar. Así mismo la función del diseño: Para Majeed, N., Oleiwi, M., & Yaseen, R. (2019), contempla los recorridos del viento, las vías, la iluminación, requisitos técnicos, elementos de movimiento y educación, relación entre espacios. Por último, sobre los componentes del diseño: según Delgado, J. (2009), lugar donde se da la comunicación entre los ciudadanos y la calidad de vida, teniendo como componentes los elementos naturales que vienen a ser las áreas de preservación, áreas de interés ambiental y paisajístico, igualmente comprende los elementos complementarios como el mobiliario urbano, la vegetación y señalización.

Variable 2: Percepción sensorial, para Smith, R. (2018), la percepción sensorial se desarrolla a través de nuestra mente y cuerpo, conectándonos con el mundo material en el cual existimos. Por consiguiente, se presentan las dimensiones de la variable mencionada.

Percepción olfativa: Según Chulde. A. (2018), es el sentido más importante después de la vista debido que permite reconocer diferentes ambientes del espacio donde se encuentra a través de los olores y aromas. Por otro lado, la percepción táctil: Ballesteros. S. (1993), define que la percepción táctil se adquiere por el sentido cutáneo, donde el receptor tiene una postura estática que dura en el proceso de la estimulación del sentido. Seguidamente sobre la percepción auditiva: Para Muzquiz. M. (2017), es el sentido que puede percibir el espacio a través de sonidos y comprender su tamaño, siendo el oído el omnireceptor en los sentidos,

ya que capta los ecos que pueden variar conforme se realice un movimiento que se transmita dentro del espacio. Por último, la percepción visual: García, A. (2018), es el encargado de llevar al cerebro en milisegundos la información al cerebro, tales como: el color, el tamaño, el estado (sólido, líquido o gaseoso), la forma y las texturas de lo que estás percibiendo.

3.3. Escenario de estudio

El espacio público turístico conocido como el Malecón Grau se ubica en el distrito de Chimbote dentro del departamento de Ancash, provincia del Santa. Se conforma por una larga extensión colindando paralelamente a la bahía de Chimbote, desde el Jirón Tumbes, que colinda con la plaza 28 de julio, culminando su extensión en el Jirón Guillermo Moore. Conformando un espacio público que tiene la función de mirador contando con 8 puntos que enmarcan la vista hacia mar y siendo el más importante la que se ubica frente a la plaza 28 de julio, dotando de una recreación a todo el litoral que colinda con el sector 1, sirviendo a su vez como punto atractivo para los turistas.

Figura 1

Ubicación del ámbito de estudio.



Nota. Elaboración propia con imagen adquirida de Google maps.

Se delimitó considerando un radio cercano de viviendas al malecón Grau, para poder desarrollar un análisis minucioso, considerando equipamientos públicos cercanos, como la Plaza 28 de julio y la Alameda Pardo.

Figura 2

Delimitación de la zona a intervenir.



Nota. Elaboración propia con imagen adquirida de Google maps.

Figura 3

Malecón Grau y contexto cercano.



Nota. Elaboración propia con imagen adquirida de Google maps.

3.4. Participantes

El sector de estudio Malecón Grau ubicado en el sector 1 del distrito de Chimbote, cuenta con una población de 17,261 habitantes aproximadamente de acuerdo al Censo del 2017 realizado por el INEI, según el dato mencionado, se realizará una muestra de población finita buscando especificar a la población que participará en nuestra encuesta. Según López, P. (2004), menciona que la población es un conjunto de objetos, animales, registros médicos, las personas entre otros, buscando conocer los datos en una investigación, seguidamente el mismo autor indica que la muestra es un subconjunto que se obtiene a través de reglas o criterios derivado de la población de donde se aplicará la investigación.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Teniendo:

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población = 17,261

Z: Nivel de confianza estimado (95%) = 1,96

p: Probabilidad de éxito estimado (50%) = 0.5

q: Probabilidad de error estimado (50%) = 0.5

e: Margen de error estimado (5%) = 0.05

De acuerdo a lo expresado otorgamos un 5% de error en la muestra, un nivel de confianza de 1.96 y un intervalo de éxito y de error de un 50% estimado. Cambiando la fórmula anterior de acuerdo a nuestros datos, obtenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{17,261 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(17,261 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{17,261 * 3.84 * 0.25}{0.0025 * 17,261 + 3.84 * 0.25} = \frac{16,570.6}{44.11}$$

$$n = 375.7 = 375 \text{ participantes}$$

Se consideran los siguientes criterios de exclusión e inclusión, debido a que la muestra que determina la fórmula de población finita es muy alta, teniendo que disminuir 120 manzanas del total que vendrían a ser 139, de esta manera tomando en cuenta sólo 19 manzanas para que la investigación y el análisis sea más específico y eficiente.

Criterios de exclusión: El trabajo será aplicado en el Sector 1 de Chimbote, donde se excluye de participar en el estudio a 120 manzanas que se encuentran fuera de la zona delimitada por los investigadores (ver Figura 2). Debido a que no hay una conexión cercana al Malecón Grau.

Criterios de Inclusión: Los Habitantes del Sector 1 que participaran en el estudio de investigación, serán los que vivan dentro de la zona delimitada (ver Figura 2), donde se ubican 19 manzanas, la muestra planteada determina 375 personas que deberían participar, esto contemplando a todo el Sector 1. Por esta razón se planteó una zona delimitada con un aproximado del 20% del total de la muestra que vendría a hacer 75 participantes, siendo este número el tamaño de la muestra que se tendrá en la zona más cercana al Malecón Grau.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este estudio aplica tres técnicas para recopilar datos, observación, encuesta y entrevista. Teniendo en cuenta estas técnicas se implementará una serie de herramientas que aportarán la información y el desarrollo de este estudio que son los siguientes: ficha de observación, cuestionario y lista de preguntas.

De acuerdo al método de observación, Alonso, J., et al. (2017), define a la acción reconocer y examinar diferentes aspectos y contextos de la vida social; describir estos ambientes e interpretar a un grupo de individuos sobre las interacciones sociales que los caracterizan. Así mismo se usará la herramienta de la ficha de observación donde se tomará en cuenta nuestras dimensiones: morfología, contextual, funcional, componentes y percepción de los sentidos (táctil, visual, auditivo y olfato).

Por otro lado, el método de encuesta, Anguita, J., et al. (2003), explica al procedimiento de investigación mediante se analiza y recoge una serie de datos,

de la muestra de una población, donde se enfoca a describir, explorar, explicar y prescribir una serie de características. Donde el instrumento para esta técnica será el cuestionario de preguntas, el cual será aplicado y desarrollado a la población del sector 1 de Chimbote, según la muestra obtenida.

Por último, el método de entrevista. Alonso, J., et al. (2017). define la técnica directa para obtener información a través de una conversación que nos hará saber la experiencia del entrevistado en relación al tema de estudio. A su vez se consideró el instrumento de lista de preguntas a 3 especialistas de acuerdo al tema, con el objetivo de responder las dudas acerca de nuestras variables desde un enfoque profesional.

3.6. Procedimiento

El proceso aplicado en este estudio se basa en los objetivos establecidos. Así mismo, se diseñarán las herramientas para la recolección de información, donde serán validados por expertos y especialistas en el inicio para la recolección de datos.

En una primera etapa, se efectuará el instrumento de la observación, donde se recolecta cada suceso y detalle en el malecón Grau, con la finalidad de conocer de manera gráfica sus componentes, morfología, contexto, función y las percepciones captadas por los sentidos (táctil, visual, olfativo y auditivo), posteriormente se llenara las fichas conforme a la observación, la primera ficha corresponda al primer objetivo específico y la segunda ficha corresponda al segundo objetivo específico, donde se obtendrá los datos necesarios para el proceso del estudio.

En una segunda etapa, se utilizará el cuestionario que se hará a los habitantes y turistas del malecón Grau, para determinar los componentes del diseño urbano arquitectónico de Malecón Grau que influyen en la percepción sensorial, de esta manera se analizará la información obtenida, planteado en el objetivo específico 2 para esta investigación.

Por última etapa, se aplicará el instrumento de la entrevista, con la herramienta de listado de pregunta que se hará a 3 especialistas del tema, para

conocer las percepciones sensoriales que se genera en el malecón Grau por el diseño urbano arquitectónico, que corresponde al tercer objetivo para una mayor solidez en la investigación.

3.7. Rigor científico

En primera instancia, en la definición del problema, se analizó la influencia del diseño urbano arquitectónico en la percepción sensorial. Por ende, el problema de este estudio se definió en la teoría y práctica como necesidad común, tomando los diferentes puntos que establecerán nuevos conocimientos y ampliación de información. Donde en el análisis de diseño urbano arquitectónico y la percepción sensorial, toman camino en los instrumentos para la obtención de información hasta los resultados obtenidos. Por otro lado, en la variable percepción sensorial inicia con la selección de la muestra, donde se hará el levantamiento de información del estudio de manera subjetiva, conociendo como se encuentra el lugar y que genera al estar uno ahí y de objetiva, unas preguntas anónimas de acuerdo a la selección de la muestra obtenida y por último las respuestas de especialistas del tema en relación al estudio.

De acuerdo con, Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014), la confiabilidad de un estudio, es el grado en el que se aplica repetitivamente a un individuo u objeto, produciendo un resultado igual. Así mismo la validez del contenido se basa en un grado donde el instrumento posee el dominio específico de la información que se mide en un estudio.

3.8. Método de análisis de datos

El presente estudio se enfoca en analizar el espacio público más conocido como malecón Grau y como este se desarrolla con los habitantes de manera sensorial, así mismo se emplea el método de triangulación metodológica y la triangulación de datos en base a la observación, encuesta y entrevista. Según Benavides, M., y Restrepo, C. (2005), define la triangulación metodológica al usar diferentes métodos para el análisis de una investigación cualitativa, donde las teorías, fuentes de datos, ambientes o investigadores son de un estudio de un fenómeno en particular. Así mismo en la triangulación de datos nos define que los

métodos usados sean de tipo cualitativa para la realización y comparación de la información recolectada por los diferentes métodos.

Objetivo 1 y Objetivo 2: Se aplicará el método de la observación sistemática a través fichas donde se procesarán los datos, aportando una comprensión y descripción de manera específica por ejemplo en la dimensión de la función, se indicará a través de la representación de planos, imágenes y leyendas la zonificación, circulación y actividades que existen en el malecón Grau, así mismo con las demás dimensiones y sus indicadores correspondientes que serán válidos y confiables debido que serán captadas en la observación directa en el lugar.

Objetivo 3: La información obtenida se hará un tratamiento estadístico y traducción de tablas para un mayor entendimiento de los datos, mediante preguntas abiertas y cerradas, conociendo una realidad más personalizada de los encuestados obtenido en la muestra correspondiente, por lo cual en cada dimensión se medirá sus indicadores con el mismo análisis. Así mismo se efectuará la entrevista con el listado de preguntas correspondientes a la variable y con las respuestas de los especialistas, que se traducirán en una tabla por cada entrevistado llegando a un conocimiento profesional del tema del estudio, entre las diferentes respuestas obtenidas.

3.9. Aspectos éticos

El estudio se aplica considerando el dominio intelectual de los autores para la realización del presente estudio, sin la adulteración o plagio de datos informativos, respetando a la vez las normas de investigación científica de la universidad César Vallejo y el marco normativo legal peruano, con la integración y respeto hacia las personas encuestadas, garantizando el anonimato para evitar problemas y sin la solicitud de datos personales de los encuestados.

Veracidad: La información obtenida en la estructura de esta investigación es con la sinceridad de los autores, debido que no se manipula o altera la información que contribuye al estudio.

Originalidad: El estudio es realizado por los propios autores evitando el plagio de información debido a que es de nuestra pertenencia y autoridad.

Confidencialidad: La información obtenida no expondrá a los participantes de esta investigación asegurando su identidad y también la veracidad acerca del malecón Grau teniendo en cuenta su estado actual, para cumplir los objetivos planteados en el desarrollo del estudio.

Consentimiento informado: Se hará de conocimiento previo a las personas que serán los participantes en la zona de estudio, como se les hará la encuesta y de qué manera se utilizará sus respuestas en el estudio, logrando que se sientan cómodas y en confianza en brindar su apoyo para el trabajo de investigación.

Por último, hacer énfasis que todas las referencias bibliográficas trabajadas en el estudio, se citaron de acuerdo a la norma APA vigente, así mismo con las reglas de la Universidad César Vallejo vigentes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Objetivo específico 1. Conocer el estado actual del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, sector 1. El instrumento aplicado para la recolección de datos y resultados del objetivo específico 1, fue la ficha de observación, donde se determinó el análisis de acuerdo a las dimensiones y a los indicadores, tomando en cuenta todo el diseño del malecón Grau y cómo está conformado, teniendo un resultado general después del análisis realizado previamente.

Seguidamente se muestra la tabla matriz donde se analizó las dimensiones del objetivo 1: Forma del diseño, diseño contextual, función del diseño y componentes del diseño.

Tabla 1

Dimensiones del OE1

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Forma del diseño	Plataformas	Plano base
		Plano base elevado
		Plano predominante
Diseño Contextual	Organización	Lineal
		Central
		Peatonal
Diseño Contextual	Accesibilidad	Bicicleta
		Autos
		Natural
Función del diseño	Perfil urbano	Artificial
		Fuerza del lugar
		-
Función del diseño	Zonificación	Actividades
		Circulación
		Vertical
Componentes del diseño	Mobiliario urbano	Horizontal
		Antropometría
		Natural
Componentes del diseño	Materiales	Artificial
		Naturaleza
		Tipos
		Estado

Nota. Matriz del objetivo específico 1 (2022).

Dimensión 1. Forma del diseño

Tabla 2

Dimensión forma del diseño

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Forma del diseño	Plataformas	Plano base
		Plano base elevado
		Plano predominante
	Organización	Lineal
		Central

Nota. Dimensión forma del diseño del objetivo 1 (2022)

Indicador 1. Plataformas

Tabla 3

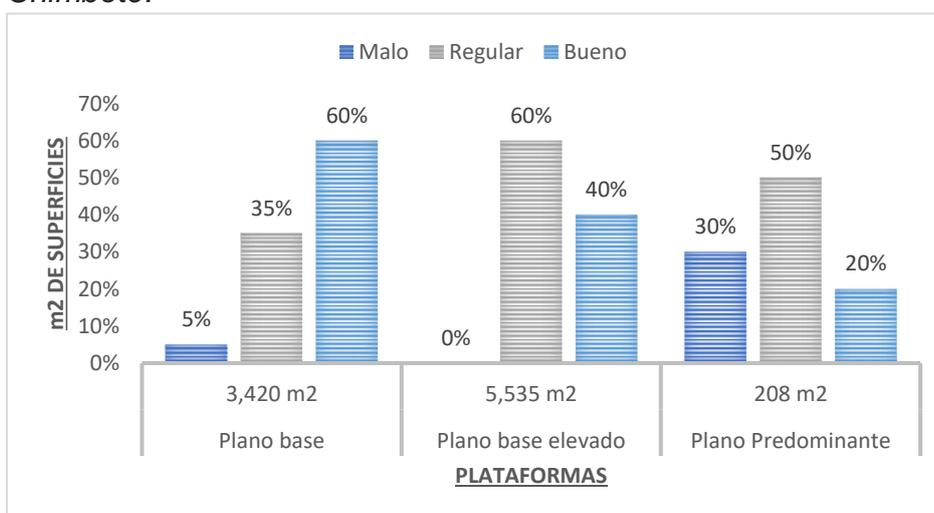
Superficies en metros cuadrados y el estado actual de las plataformas analizadas en el malecón Grau de Chimbote

PLATAFORMAS	SUPERFICIE m ²	ESTADO ACTUAL		
		Malo	Regular	Bueno
Plano base	3,420 (37%)	171 (5%)	1,197 (35%)	2,052 (60%)
Plano base elevado	5,535 (61%)	0 (0%)	3,321 (60%)	2,214 (40%)
Plano Predominante	208 (2%)	62.4 (30%)	104 (50%)	41.6 (20%)
TOTAL	9,163 (100%)	233.4	4,622	4,307.6

Nota. Base de datos (2022).

Figura 4

Porcentaje sobre el estado actual de las plataformas analizadas en el malecón Grau de Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De acuerdo al análisis mostrado en la tabla 3 y figura 4, se aprecia que el plano base (las veredas) cuenta con una superficie de 3,420 m² que equivale al 37% de 9,163 m² del total de las bases, 60% se encuentra en buen estado, el 35% en estado regular y el 5% se encuentra en mal estado, ubicándose en el nivel cero de todo el malecón Grau, contando con una espacialidad lineal donde se puede desarrollar una variedad de actividades sociales debido a que puede albergar una mayor cantidad de personas, ya que en ciertos puntos su dimensión es más amplia a comparación de las otras 2 plataformas (plano base elevado y el plano predominante). De igual manera el plano base elevado (sendero rocoso del malecón), cuenta con un área de 5,535 m² que equivale al 61% de 9,163 m² del total de las bases donde el 40% se encuentra en buen estado y el 60% en un estado regular, teniendo una espacialidad lineal estando al mismo nivel de las bancas y de los miradores, generando de esta manera un espacio importante y llamativo donde se aprecian las mejores vistas que ofrece toda la bahía de Chimbote. Por último, el plano predominante representadas por las cubiertas de las bancas, contando con un área de 208 m² que equivale al 2% de 9,163 m² del total de las bases, teniendo un 20% en buen estado, el 50% en estado regular y el 30% se encontró en mal estado, estando ubicadas a lo largo del malecón, cumpliendo la función de para sol, protegiendo y cubriendo a las personas que llegan relajarse en las bancas apreciando de las hermosas visuales que otorga el malecón Grau.

Indicador 2. Organización

Tabla 4

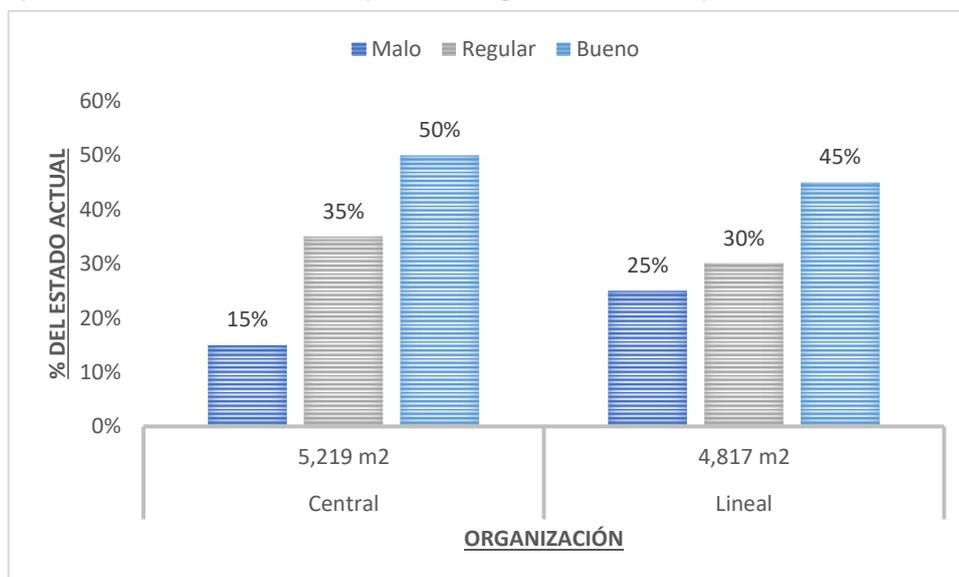
Estado actual de los tipos de organizaciones y su superficie dentro del malecón Grau de Chimbote

ORGANIZACIÓN	SUPERFICIE m ²	ESTADO m ²		
		Malo	Regular	Bueno
Central	5,219 (52%)	782.8 (15%)	1,826.7 (35%)	2,609.5 (50%)
Lineal	4,817 (48%)	1,204.2 (25%)	1,445.1 (30%)	2,167.7 (45%)
TOTAL	10,036 (100%)	1,987	3,271.8	4,777.2

Nota. Base de datos (2022).

Figura 5

Porcentaje del estado actual los tipos de organizaciones que tiene el malecón Grau.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según lo mostrado en la tabla 4 y figura 5, se puede observar que la organización central cuenta con una superficie de 5,219 m2 que equivale al 52% de 10,036 m2 del área total del malecón Grau, contando con un 50% de su superficie en buen estado, el 35% en estado regular y el 15% restante se encontró en mal estado, siendo una organización espacial donde la gente se reúne a apreciar las vistas en estos miradores, que además enmarcan la bahía de Chimbote para las vías que se conectan perpendicularmente a las mismas. De igual manera se observó que la superficie de la organización lineal del malecón Grau con un área de 4,817 m2 que equivale al 48% de 10,036 m2 del área total del malecón Grau, el 45% se encuentra en buen estado, el 30% en un estado regular y el 25% restante se encuentra en mal estado, esto debido a la falta de mantenimiento cuya actividad no se da de manera frecuente, ubicándose a lo largo del malecón entre los diferentes miradores que existen, generando zonas de contemplación como las bancas ubicadas de manera secuencial a lo largo del malecón Grau, generando que las personas recorran y se dispersen dentro del espacio público.

Dimensión 2. Diseño contextual

Tabla 5

Dimensión diseño contextual

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Diseño contextual	Accesibilidad	Peatonal
		Bicicleta
		Autos
	Perfil Urbano	Natural
		Artificial
	Fuerza del lugar	-

Nota. Dimensión diseño contextual del objetivo 1 (2022)

Indicador 1. Accesibilidad

Tabla 6

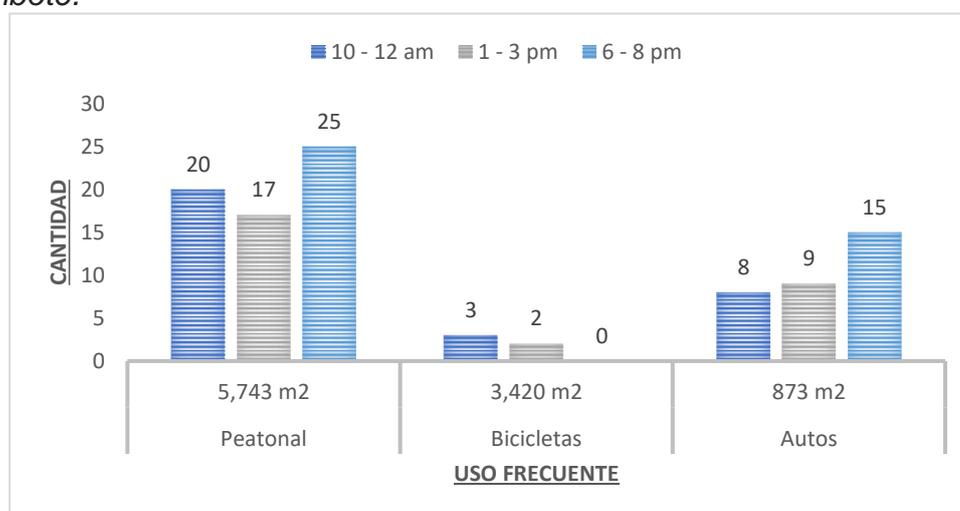
Superficies en metros cuadrados de los tipos de accesibilidad y su uso frecuente analizados en el malecón Grau de Chimbote

ACCESIBILIDAD	SUPERFICIE m2	USO FRECUENTE		
		10 – 12 am	1 – 3 pm	6 – 8 pm
Peatonal	5,743 (57%)	20	17	25
Bicicletas	3,420 (34%)	0	2	4
Autos	873 (9%)	10	9	15
TOTAL	10,036 (100%)	30	28	44

Nota. Base de datos (2022).

Figura 6

Uso frecuente sobre los tres tipos de accesibilidad que existen en el malecón Grau Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

En relación al análisis mostrado en la tabla 6 y figura 6, se puede observar que el uso más frecuente encontrado en el malecón Grau, viene a ser el peatonal, teniendo un total de sesenta y tres personas aproximadamente contabilizadas en el plazo de (10 - 12 am, 1 - 3 pm, 6 - 8 pm), debido a que es el espacio que contiene las mejores vistas, siendo netamente de uso peatonal donde las personas tienen la libertad de transitar sin ningún inconveniente, contando con escaleras y rampas que facilitan la circulación dentro del espacio. Seguidamente tenemos a los autos, donde el uso frecuente se da en los estacionamientos del malecón Grau, con treinta y dos autos estacionados contabilizados en el mismo plazo mencionado (10 - 12 am, 1 - 3 pm, 6 - 8 pm), obligando a dejar sus vehículos estacionados para poder recorrer el espacio del malecón Grau. Por último, se tiene a las bicicletas, evidenciando el uso poco frecuente de este medio en el malecón Grau, donde se contabilizó un total de cinco bicicletas en un plazo de (10 - 12 am, 1 - 3 pm, 6 - 8 pm), esto debido a que el malecón no cuenta con una ciclovía para que puedan transitar, pero si cuenta con un espacio amplio, siendo las veredas ubicado en el nivel cero de fácil acceso para este medio de transporte.

Indicador 2. Perfil urbano

Tabla 7

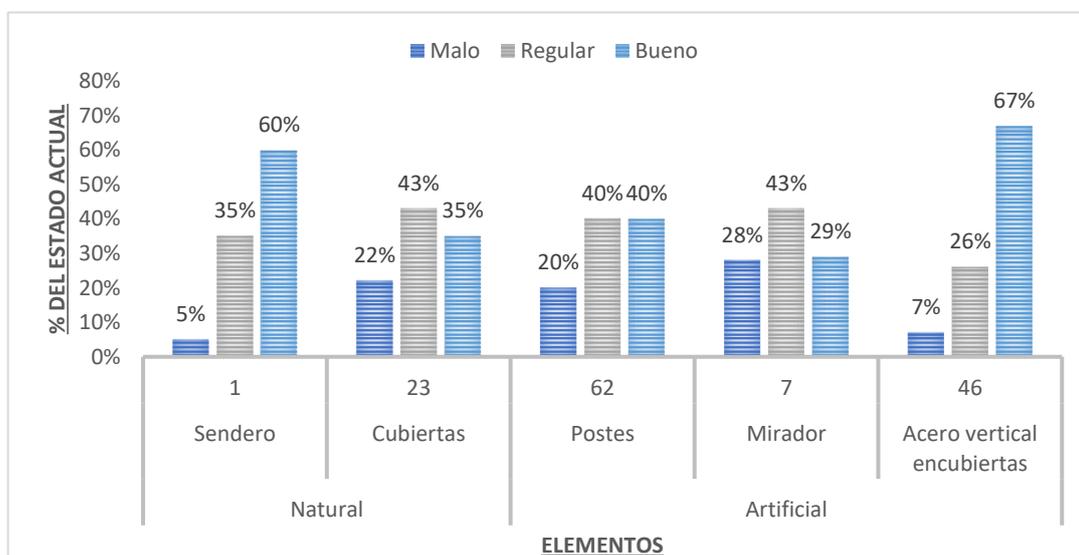
Estado actual de los tipos de elementos relacionados al perfil urbano ubicados en el malecón Grau de Chimbote

ELEMENTOS			ESTADO			
Tipos	Referencia	Aplicado	Total	Malo	Regular	Bueno
Natural	Isla blanca	Senderos	1	276.8 m2 (5%)	1,937.2 m2 (35%)	3,321 m2 (60%)
	Gaviotas	Cubiertas	23	5 (22%)	10 (43%)	8 (35%)
Artificial	Pluma	Postes	62	12 (20%)	25 (40%)	25 (40%)
	Proa	Mirador	7	2 (28%)	3 (43%)	2 (29%)
	Mástil	Acero vertical en cubiertas	46	3 (7%)	12 (26%)	31 (67%)
TOTAL	5	5	139	22	50	66

Nota. Base de datos (2022).

Figura 7

Estado actual de los tipos de elementos relacionados al perfil urbano ubicados en el malecón Grau de Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De acuerdo al análisis mostrado en la tabla 7 y figura 7, se observó del total del sendero creado a referencia del perfil urbano natural de la isla blanca es de 5,535 m², donde el 60% se encuentra en buen estado, el 35% en un estado regular y el 5% restante se encuentra en mal estado, buscando integrarse visualmente con el entorno de la bahía de Chimbote, obteniendo un sendero rocoso que se conecta con la formas de los cerros que se pueden observar desde el malecón Grau, Mientras que las cubiertas creadas con referencia del perfil natural que vienen a ser las gaviotas, cuenta con veintisiete elementos, el 35% se encuentra en buen estado, el 43% en un estado regular y el 22% en mal estado, siendo similar a la silueta de las alas de las gaviotas, cumpliendo la función de cubiertas para los usuarios que se sientan a apreciar de las visuales. De la misma manera sobre los postes tomando como base para su diseño el perfil artificial representado por la pluma de los barcos, con un total de sesenta y dos elementos, contando con el 40% en buen estado, el 40% en un estado regular el 20% restante en mal estado, estando implementados a lo largo del malecón Grau, generando un integración espacial y visual con el entorno pesquero donde se ubica este espacio público. Seguidamente tenemos a los miradores con un diseño basado en el perfil artificial

de la proa de un barco, contando con siete elementos, observando que el 29% se encuentra en buen estado, el 43% en un estado regular y el 28% en mal estado, esta referencia se aprecia en todos los miradores, debido a que su forma está relacionada a la forma de las proas de los barcos, integrándose con el entorno, generando una conexión con la historia misma de la bahía de Chimbote considerada como la perla del pacífico. Por último, sobre el acero vertical en las cubiertas basándose en perfil artificial del mástil de los barcos igualmente, contando con un total de cuarenta y seis elementos, el 67% se encuentra en buen estado, el 26% en un estado regular y el 7% restantes en mal estado, este punto se encuentra a los extremos de las cubiertas de las bancas, enmarcando y dando esa característica hacia los barcos generando una integración con el entorno muy agradable.

Indicador 3. Fuerzas del lugar

Tabla 8

Resumen de los resultados de la dimensión diseño contextual, indicador fuerzas del lugar, objetivo específico N° 1

VARIABLE: DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADOS
Diseño Contextual	Fuerza del Lugar	<p>Según la información obtenida a través de la ficha de observación, identificando que el diseño malecón Grau responde a la incidencia de cuatro fuerzas del lugar ubicadas de maneras estratégicas en todo el entorno donde fue proyectado este espacio público.</p> <p>Se observa que dos de las fuerzas del lugar vienen a ser el <u>Hotel Gran Chimú</u>, considerado patrimonio cultural de la nación y a la <u>Plaza 28 de julio</u>, dedicada al almirante Miguel Grau Seminario, incidiendo en el diseño de manera en que se destinó un espacio atractivo dentro del malecón para conectar el proyecto con estas dos zonas importantes marcando el inicio del recorrido del malecón donde existe una presencia social muy importante. De igual manera, la tercera fuerza del lugar serían las vías que se conectan perpendicularmente a este espacio, las cuales son: <u>Jr. Manuel Ruiz</u>, <u>Jr. Elías Aguirre</u>, <u>Manuel Villavicencio</u>, <u>Jr. Enrique Palacios</u>, <u>Jr. Sáenz Peña</u> y <u>Jr. Guillermo Moore</u>, incidiendo en el diseño de manera adecuada, provocando que el proyecto genere remates a través de miradores enmarcando dichas vías, y la última fuerza del lugar más</p>

importante viene a ser el litoral de Chimbote, donde esta fuerza del lugar incidió en la mayor parte de la forma del diseño debido a que el espacio se adecua a la forma de la bahía, definiendo un proyecto que respeta el entorno y se integra de una manera armoniosa al terreno natural. Siendo estas cuatro fuerzas del lugar las que incidieron en el diseño de la forma actual con la que cuenta el malecón Grau considerado desde la plaza 28 de julio hasta el Jr. Guillermo Moore.

Nota. Base de datos (2022).

Tabla 9

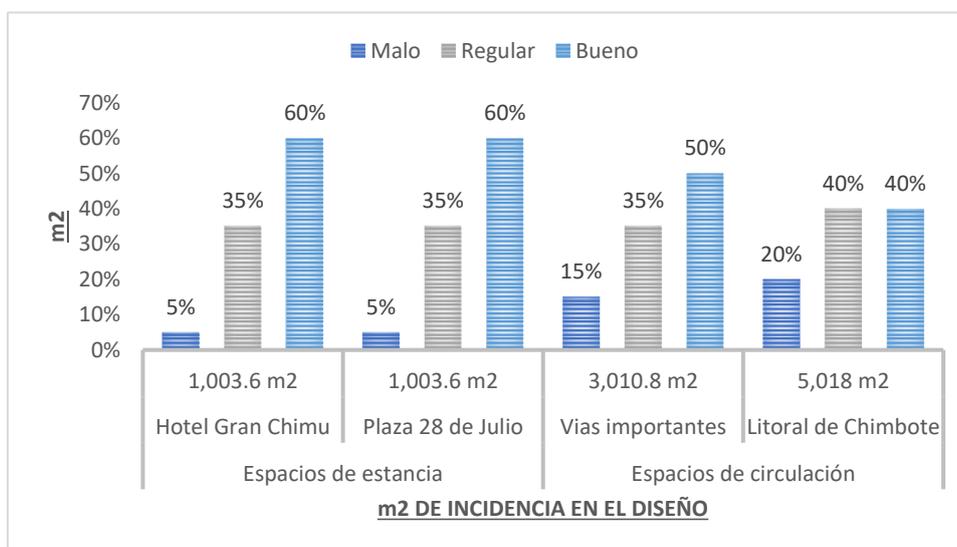
Estado actual y el porcentaje de incidencia de la fuerza del lugar en el diseño del malecón Grau de Chimbote

ESPACIOS	TIPOS	m2 DE INCIDENCIA	ESTADO		
			Malo	Regular	Bueno
De estancia	Hotel Gram Chimú	1,003.6 (10%)	50.18 (5%)	351.26 (35%)	602.16 (60%)
	Plaza 28 de Julio	1,003.6 (10%)	50.18 (5%)	351.26 (35%)	602.16 (60%)
De circulación	Vías Importantes	3,010.8 (30%)	451.6 (15%)	1,053.8 (35%)	1,505.4 (50%)
	Litoral de Chimbote	5,018 (50%)	1,003 (20%)	2,007.5 (40%)	2,007.5 (40%)
TOTAL	4	10,036 (100%)	1,554.96	3,763.82	4,717.22

Nota. Base de datos (2022).

Figura 8

Estado actual y el porcentaje de incidencia de la fuerza del lugar en el diseño del malecón Grau de Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De acuerdo a lo analizado según la tabla 9 y figura 8, se tiene como resultado que el área destinada a la conexión entre la primera fuerza del lugar que es el Hotel Gran Chimú y la segunda fuerza del lugar que viene a ser la plaza 28 de julio es de 2,003.6 m² que equivale al 20% de 10,036 m² del área total del malecón Grau, siendo el área menor en comparación a los otros dos puntos (Vías importantes y Litoral de Chimbote), contando con el 60% de su superficie total en buen estado, el 35% en estado regular y los 5% restantes se encuentra en mal estado, donde se propuso un espacio amplio de recreación pasiva, siendo el punto de inicio de todo el malecón Grau, donde los turistas puedan disfrutar de las vistas. De manera similar se da con la tercera fuerza del lugar siendo las vías importantes del malecón, que cuenta con 3,010.8 m² que equivale al 30% de 10,036 m² del área total del malecón Grau, donde se observó que el 50% de sus superficies se encuentra en buen estado, el 35% en estado regular y el 15% en mal estado, este espacio fue destinado como remate para las vías que se conectan perpendicularmente al malecón. Por último, para la cuarta fuerza del lugar se propuso una conexión para el diseño del malecón con el litoral de Chimbote con un área de 5,018.2 m² de superficie que equivale al 50% de 10,036 m² del área total del malecón Grau, siendo el punto que más área tiene de incidencia en el diseño del malecón, contando con el 40% de su de su superficie en buen estado, 40% en un estado regular y el 20% restante se encuentra en mal estado, este punto es el más importante debido a que toda la propuesta tuvo que adecuarse al contorno del litoral de la bahía de Chimbote.

Dimensión 3. Función del diseño

Tabla 10

Dimensión función del diseño

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADORES
Función del diseño	Zonificación	Actividades
	Circulación	Horizontal
		Vertical

Nota. Dimensión Función del diseño del objetivo 1 (2022)

Indicador 1: Zonificación

Tabla 11

Especificación de los m² de las actividades realizadas en el Malecón Grau de Chimbote

ACTIVIADES	M2
Contemplación	9, 100. 03 m ²
Recreación	9, 100. 03 m ²
Comercial	3, 587. 45 m ²
Social	9, 100. 03 m ²
Servicios	867. 98 m ²

Nota. Base de datos (2022)

Figura 9

Cuadro de barras en m² de las actividades realizadas en el Malecón Grau, Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De la tabla 11 y figura 9 se observa las cinco actividades realizadas en el Malecón Grau, de las cuales tres de ellas como la Contemplación (mirar el mar, tomar fotos), Recreación (correr, saltar, manejar bicicleta) y Social (conversar, socializar) son las más frecuentes y observables dentro del mismo espacio y con la mayor área en

todo el Malecón con 9,100.03 m²; la actividad Comercial (vendedores y compradores) a pesar que tiene menor incidencia es una actividad importante y característica del Malecón, con el tipo de comercio informal (ambulantes) posee una área de 3,587 m² y se focaliza es el mirador principal, por último tenemos la actividad de Servicio con 867.98 m² siendo la actividad que menor espacio ocupada, y que cuenta con un almacén que se ubica en el quinto mirador del Malecón y que sirve para la limpieza, mantenimiento y espacios de estacionamiento en diferentes partes del Malecón.

Indicador 2: Circulación

Vertical - rampas

Tabla 12

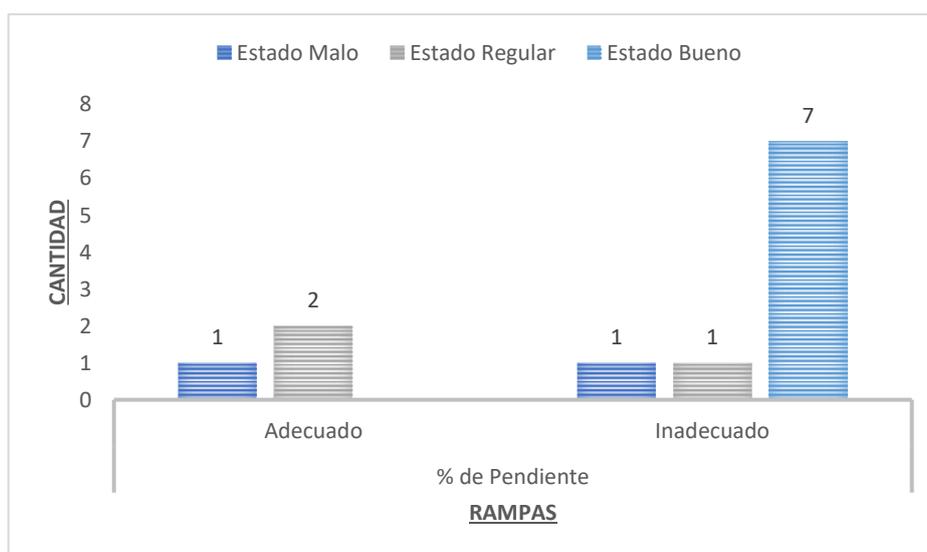
Número de rampas con él porcentaje de pendiente adecuado e inadecuado y cuál es el estado actual de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote

TIPO	TOTAL	% DE PENDIENTE		ESTADO		
		Adecuado	Inadecuado	Malo	Regular	Bueno
Rampas	12	3	9	1	2	9

Nota. Base de datos (2022)

Figura 10

Barras del número de rampas con él porcentaje de pendiente adecuado e inadecuado y cuál es el estado actual de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De la tabla 12 y figura 10 se interpreta que de las doce rampas encontradas en el Malecón, se observó que solo tres rampas tienen el porcentaje de pendiente adecuado del 10% , 12% y el 8% de acuerdo a la altura estipulado en RNE A.120, así mismo las 9 rampas restantes tienen el porcentaje de pendiente inadecuado del 12%, 21%, 17%, 12% ,9%, 19%, 11%, 13% y 9% de acuerdo a la altura según el RNE A.120, dentro del estado de conservación de las doce rampas, se observa que la mayoría de rampas que vienen a hacer nueve se encuentran en un buen estado, debido a que el material de concreto armado y terrazo, pero dos rampas se encuentran en un estado regular debido a la suciedad ambiental que tienen y una sola rampa se encuentra en mal estado debido a que el material de concreto se ha erosionado y también se encuentra en suciedad.

Vertical-escaleras

Tabla 13

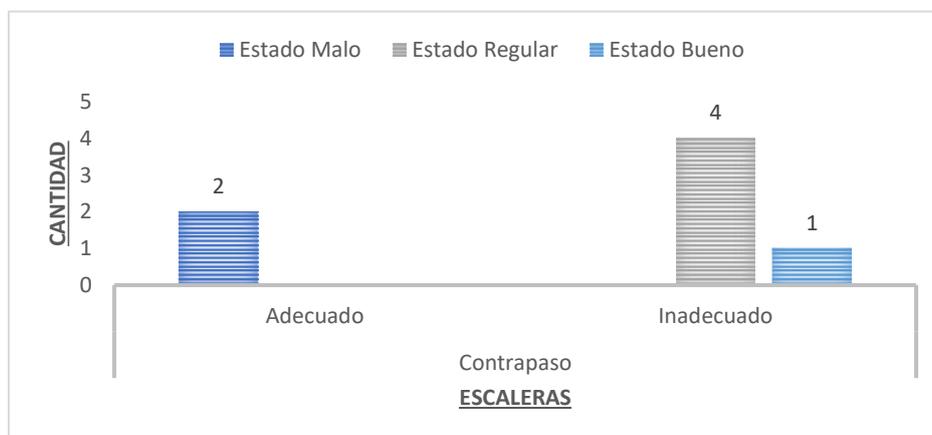
Número de escaleras con el contrapaso adecuado e inadecuado y cuál es el estado de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote

TIPO	TOTAL	CONTRAPASO			ESTADO		
		Adecuado	Inadecuado	Malo	Regular	Bueno	
Escaleras	7	2	5	2	4	1	

Nota. Base de datos (2022)

Figura 11

Barra del número de escaleras con el contrapaso adecuado e inadecuado y cuál es el estado de cómo se encuentran en el Malecón Grau de Chimbote.



Nota. Base de datos (2022)

Interpretación

De la tabla 13 y figura 11 se interpreta que de las siete escaleras encontradas en el Malecón, se observó que solo dos escaleras tienen el contrapaso adecuado donde se evidencia que la altura de la grada 17 cm en ambas según la norma A.0.10 del RNE, mientras que las cinco escaleras restantes tienen el contrapaso inadecuado ya que evidencia diferentes medidas en la altura de la grada como de 20 cm, 22 cm y 23 cm, las cuales no están contempladas en la norma A.0.10 del RNE, en el estado de conservación de las siete escaleras se observa que la mayoría que viene hacer cuatro escaleras, se encuentran en estado regular debido a la suciedad que presentan, pero dos escaleras tienen un mal estado debido a que el material terrazo se ha erosionado y también se encuentran en suciedad, y solo una escalera está en un buen estado debido a que no presenta suciedad.

Horizontal -senderos

Tabla 14

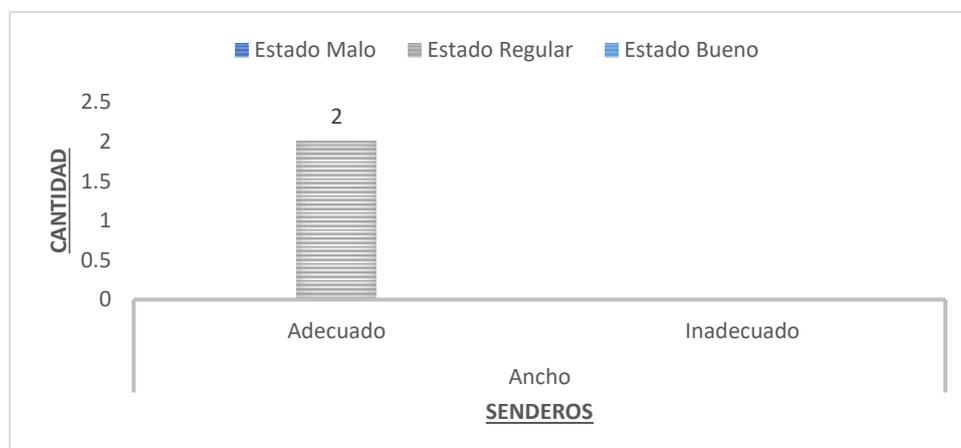
Número de senderos con su ancho adecuado y cuál es el estado de cómo se encuentra en el Malecón Grau de Chimbote

TIPO	TOTAL	ANCHO			ESTADO	
		Adecuado	Inadecuado	Malo	Regular	Bueno
Senderos	2	2	0	0	2	0

Nota. Base de datos (2022)

Figura 12

Número de senderos con su ancho adecuado y cuál es el estado de cómo se encuentra en el Malecón Grau de Chimbote sector.



Nota. Base de datos (2022)

Interpretación

De la tabla 14 y figura 12 de las circulaciones horizontales que existen como la superior y base, se observa que, las dos tipos de circulación tienen el ancho adecuado de 1,20 para la base y 2.40 en la superior según lo estipulado en la norma GH 0.20 del RNE, para que las personas puedan transitar sin ningún inconveniente, ambas superficies de circula se encuentran en un estado regular, debido a que presentan suciedad en el material de concreto (Base) y basura en el material de roca (superior).

Dimensión 4. Componentes del diseño

Tabla 15

Resumen de los resultados de la dimensión componentes del diseño, objetivo específico N° 1

VARIABLE: DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO			
DIMENSION	INDICADOR	RESULTADOS	
Componentes del Diseño	Mobiliario urbano	Según lo observado in situ. El Malecón Grau posee diferentes mobiliarios, donde los mobiliarios de estancia como las bancas sin o con cubiertas tiene una antropometría adecuada para el usuario, mientras que el mobiliario de iluminación como los mástiles, funcionan en su totalidad, así mismo con los tachos de basuras que a pesar de estar en un estado regular, se puede depositar los desechos.	De manera general se observa que los mobiliarios del Malecón tiene una relación los con los materiales que hay en él, debido a que usan estos materiales para su construcción, como las bancas que se usa el granito, la madera empleada en las cubiertas de las bancas, los mástiles de material de concreto, la fibras de vidrio en los tachos de basuras, mientras que en la naturaleza a pesar de la alteración del
	Materiales	Respecto a la materialidad encontrada en el Malecón Grau, se clasificó en dos tipos, el primer tipo es en relación a los materiales naturales, siendo estos propios del mismo ecosistema existente, como la piedra que es usada en todo el camino largo del Malecón, con un estado regular por la suciedad ambiental, el gras usado como ornamento en el diseño pero sin la involucración en el desarrollo de las actividades de las personas	

donde su estado es bueno debido al cuidado del personal de servicio; en cuanto al segundo tipo que son materiales artificiales, siendo estos creados por el hombre, su presencia es para la construcción de jardines, proas de los miradores, cubierta de las bancas y para el sendero, y en su estado la mayoría como el adoquín, cemento pulido madera y granito está en regular por la suciedad ambiental, mientras el fierro y el acero inoxidable están en mal estado debido al acercamiento al mar que provoca su oxidación.

ecosistema, el diseño busca una integración con la bahía del Malecón, empleado las rocas, el mar que bordea.

Naturaleza

En cuanto a la naturaleza como los Bióticos los seres con vida, se pudo observar a los animales sobrevivientes debido a la alteración de su ecosistema que antes fue una playa donde vivían, a lo que es ahora un Malecón y en los Abióticos los seres sin vida también se pueden observar una gran contaminación enfocada en el mar debido a los desperdicios que botan las personas y las fábricas en los extremos, provocando la contaminación del aire, que al respirar las personas expresan su incomodidad, lo mismo pasa con las rocas repletas de basura en ciertos tramos del Malecón que a simple vista, genera una percepción visual desagradable del lugar.

Nota. Elaboración propia

Objetivo específico 2. Identificar como los componentes del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau influyen en la percepción sensorial. El instrumento aplicado para la recolección de datos y resultados del objetivo específico 2, fue el cuestionario, donde se determinó setenta y cinco participantes según los criterios de inclusión y exclusión, tomando en cuenta todo el diseño del malecón Grau y como está conformado, teniendo un resultado general después del análisis realizado previamente.

Seguidamente se muestra la tabla matriz donde se analizó las dimensiones del objetivo 2: Percepción visual, Percepción táctil, Percepción auditiva y Percepción olfativa.

Tabla 16

Dimensiones del OE2

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Percepción Visual	Dimensión de accesibilidad	Ancho
		Largo
		Alto
	Escala de plataformas	Aplastante
		Humana
Monumental		
Color de mobiliarios	Tipos	
Percepción Táctil	Forma de la accesibilidad	Peatonal
		Bicicleta
		Autos
	Textura de materiales	Materiales
	Temperatura de mobiliarios	Frio
Templado		
Caliente		
Percepción Auditiva	Sonido del entorno urbano	Vehicular
		Fabricas
		Personas
	Sonido del entorno natural	Mar
		Viento
Percepción Olfativa	Olor natural	Animales
		Mar
	Olor artificial	Aire
		Residuos solidos

Nota. Matriz del objetivo específico 2 (2022).

Dimensión 1. Percepción visual

Tabla 17

Dimensión percepción visual

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Percepción visual	Dimensión de accesibilidad	Ancho
		Largo
		Alto
	Escala de plataformas	Aplastante
		Humana
		Monumental
Color de mobiliarios	Tipos	

Nota. Dimensión percepción visual del objetivo 2 (2022)

Indicador 1. Dimensión de accesibilidad

Tabla 18

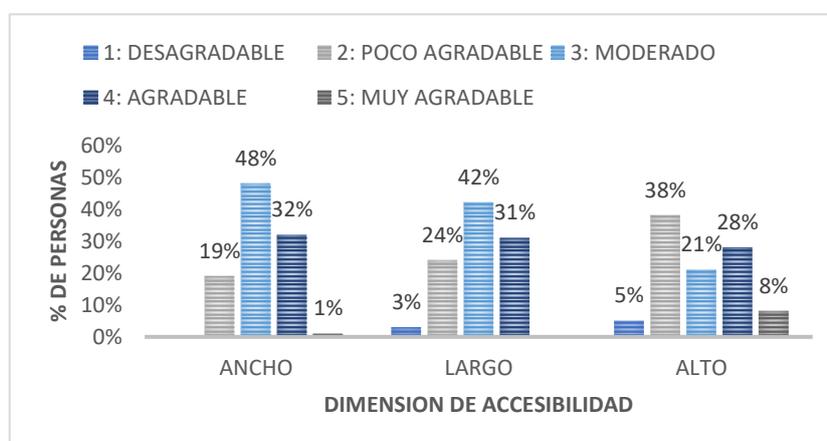
Grado de agradabilidad de la percepción visual en las dimensiones del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	DIMENSION DE ACCESIBILIDAD		
	Ancho	Largo	Alto
1: Desagradable	0 (0%)	2 (3%)	4 (5%)
2: Poco agradable	14 (19%)	18 (24%)	28 (38%)
3: Moderado	36 (48%)	32 (42%)	16 (21%)
4: Agradable	24 (32%)	23 (31%)	21 (28%)
5: Muy agradable	1 (1%)	0 (0%)	6 (8%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 13

Grado de agradabilidad de la percepción visual en las dimensiones del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 18 y figura 13, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 48% (36 respuestas) les agrada moderadamente el ancho del Malecón, sin embargo, el 32% (24 respuestas) expresaron su agrado por el ancho del Malecón, a diferencia del 19% (14 repuestas) indicaron poca agradabilidad, en cambio el 1% (1 respuesta) sienten muy agradable el ancho que presenta el Malecón. Por otro lado, en relación con el largo del Malecón, tenemos que 42% (32 respuestas) les agrada moderadamente el largo del Malecón, el 31% (23 respuestas) le agrada el largo de la rampa y longitud de senderos que presenta del Malecón, a diferencia del 24% (18 respuestas) indicaron su poco agrado al mirar el largo de los senderos que posee el Malecón y el 3% (2 respuestas) manifestaron desagrado por el largo de las rampas y senderos. Por último, con respecto a las alturas presentes en el Malecón, tenemos un 38% (28 respuestas) expresaron poca agradabilidad con el alto del Malecón, el 28% (21 respuestas) expresaron su agrado con el alto del Malecón, a diferencia del 21% (16 respuestas) que manifestaron su agrado moderado con el alto, el 8% (6 respuestas) sienten muy agradable la altura que se diseñó en Malecón y un 5% (4 respuestas) que manifestaron su desagrado por las diferentes alturas que tiene en Malecón.

Indicador 2. Escala de plataformas

Tabla 19

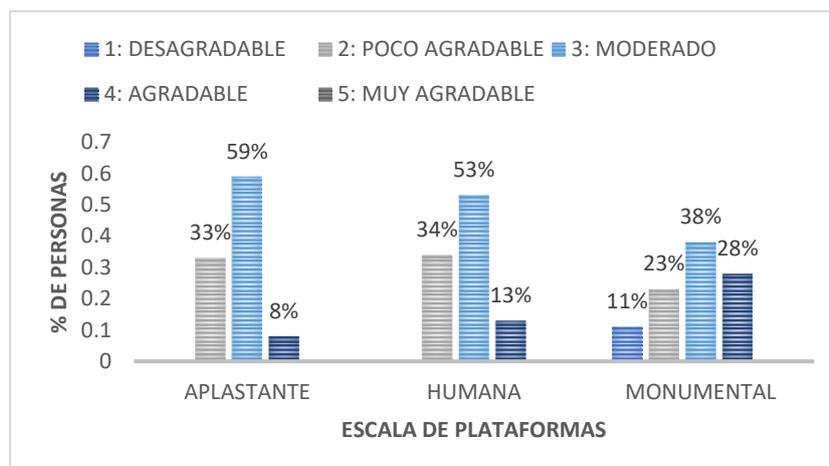
Grado de agradabilidad en la percepción visual de las escalas del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	ESCALA DE PLATAFORMAS		
	Aplastante	Humana	Monumental
1: Desagradable	0 (0%)	0 (0%)	8 (11%)
2: Poco agradable	25 (33%)	25 (34%)	17 (23%)
3: Moderado	44 (59%)	40 (53%)	29 (38%)
4: Agradable	6 (8%)	10 (13%)	21 (28%)
5: Muy agradable	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 14

Grado de agradabilidad en la percepción visual de las escalas del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 19 y figura 14, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el mayor porcentaje con 59% (44 respuestas) expresaron un agrado moderado con la escala aplastante, mientras que el 33% (25 respuestas) manifestaron poco agrado, pero el menor porcentaje obtenido con un 8% (6 respuestas) expresaron su agrado por este tipo de escala. Por otro lado, en relación a la escala humana, el porcentaje más alto es de 53% (40 respuestas) manifestaron su agrado moderado con la escala humana, a diferencia del 34% (25 respuestas) expresaron poco agrado de este tipo de escala y el menor porcentaje obtenido de 13% (10 respuestas) sienten agrado la escala humana del Malecón. Por último, respecto a la escala monumental tenemos el mayor porcentaje con 38% (29 respuestas) manifestaron agrado moderado con la escala, sin embargo, el 28% (21 respuestas) sienten agrado con la escala, a diferencia del 23% (17 respuestas) expresan poco agrado, mientras que el menor porcentaje con 11% (8 respuestas) sienten desagrado con el tipo de escala monumental del Malecón.

Indicador 3. Color de mobiliarios

Tabla 20

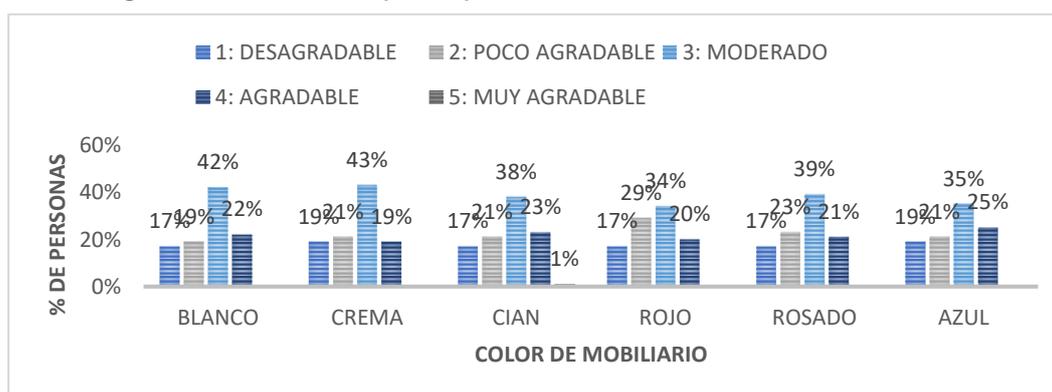
Grado de agradabilidad en la percepción visual de los colores del Malecón.

RANGO DE VALORIZACIÓN	COLOR DE MOBILIARIOS					
	Blanco	Crema	Cian	Rojo	Rosado	Azul
1: Desagradable	13(17%)	13(19%)	13(17%)	13(17%)	13(17%)	14(19%)
2: Poco agradable	14(19%)	16(21%)	16(21%)	22(29%)	17(23%)	16(21%)
3: Moderado	31(42%)	32(43%)	28(38%)	25(34%)	29(39%)	26(35%)
4: Agradable	17(22%)	14(19%)	17(23%)	15(20%)	16(21%)	19(25%)
5: Muy agradable	0 (0%)	0 (0%)	1(1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 450 (100%)	75	75	75	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 15

Grado de agradabilidad en la percepción visual de los colores del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 20 y figura 15, se observó que del 100% equivalente a cuatrocientos cincuenta, el 42% (31 respuestas) les agrada moderadamente el color blanco, sin embargo, el 22% (16 respuestas) siente, agradable el color blanco, a diferencia del 19% (14 respuestas) que nos indicaron su poco agrado, mientras que el 17% (13 respuestas) manifestaron su desagrado por el color blanco. En el color crema, tenemos el 43% (32 respuestas) expresaron un agrado moderado por el color, a diferencia del 21% (16 respuestas) expresaron su poco agrado, pero el 19% (14 respuestas) les agrada el color crema, a diferencia del 19% (13 respuestas) manifestaron su desagrado. Así mismo en el color cian,

tenemos el 38% (28 respuestas) les agrada moderadamente el color, mientras que el 23% (17 respuestas) manifestaron agrado el cian, a diferencia del 21% (16 respuestas) manifestaron poco agrado, así como también el 17% (13 respuestas) manifestaron su desagrado, en cambio el 1% (1 respuesta) siente muy agradable el color cian. Por otro lado, con el color rojo, tenemos un 34% (25 respuestas) les agrada moderadamente el color rojo, mientras que el 29% (22 respuestas) manifestaron su poco agrado, por otro lado, el 20% (15 respuestas) siente agradable el color y el menor porcentaje de 17% (13 respuestas) expresaron su desagrado por el rojo. Continuando con el color rosado, tenemos un 39% (29 respuestas) que expresaron su agrado moderado por el color, sin embargo, el 23% (17 respuestas) siente poco agradable por el color rosado, mientras que el 21% (16 respuestas) manifestaron su agrado por el color, en cambio el 17% (13 respuestas) expresaron su desagrado. Por último, el color azul tenemos el 35% (26 respuestas) les agrada moderadamente el azul, por otro lado, el 25% (19 respuestas) sienten agradable el color, a diferencia del 21% (16 respuestas) expresaron el poco agrado, sin embargo, el 19% (14 respuestas) expresaron su desagrado total por el color.

Dimensión 2. Percepción táctil

Tabla 21

Dimensión percepción táctil

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Percepción táctil	Forma de la accesibilidad	Peatón
		Bicicleta
	Textura de materiales	Auto
		Tipos
	Temperatura de mobiliarios	Frio
		Templado
		Caliente

Nota. Dimensión percepción táctil del objetivo 2 (2022)

Indicador 1. Forma de la accesibilidad

Tabla 22

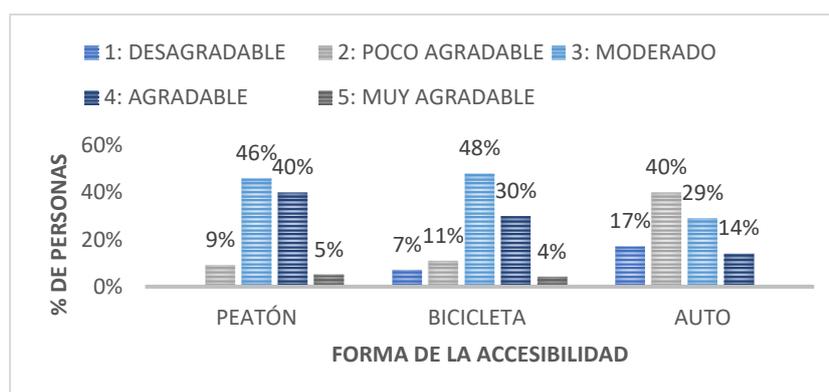
Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la accesibilidad del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	FORMA DE LA ACCESIBILIDAD		
	Peatón	Bicicleta	Auto
1: Desagradable	0 (0%)	5 (7%)	13 (17%)
2: Poco agradable	7 (9%)	8 (11%)	30 (40%)
3: Moderado	34 (46%)	35 (48%)	22 (29%)
4: Agradable	30 (40%)	22 (30%)	10 (14%)
5: Muy agradable	4 (5%)	3 (4%)	0 (0%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 16

Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la accesibilidad del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 22 y figura 16, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 46% (34 respuestas) les agrada moderadamente la accesibilidad peatonal, sin embargo, el 40% (30 respuestas) siente agrado la accesibilidad que se le da al peatón, a diferencia del 9% (7 respuestas) sienten poco agradable la accesibilidad peatonal, en cambio el 5% (4 respuestas) sienten muy agradable la accesibilidad. Por otro en relación de la accesibilidad para las bicicletas, el 48% (35 respuestas) expresaron un agrado moderado para el acceso de bicicletas, mientras que el 30% (22 respuestas) sienten agradable la accesibilidad de bicicletas, por otro lado, el 11% (8 respuestas) expresaron el poco agrado para el acceso en uso de bicicletas, en cambio el 7% (5

respuestas) expresaron su desagrado con el acceso de bicicleta, sin embargo, el 4% (3 respuestas) sienten muy agradable el acceso de bicicletas. Por último, respecto a la accesibilidad vehicular tenemos el 40% (30 respuestas) manifestaron poco agrado con el acceso vehicular, a diferencia del 29% (22 respuestas) expresaron un agrado moderado para el acceso de sus vehículos, así como también el 17% (13 respuestas) manifestaron su desagrado con el acceso, mientras que el 14% (10 respuestas) siente agradable el acceso al manejar su vehículo.

Indicador 2. Textura de materiales

Tabla 23

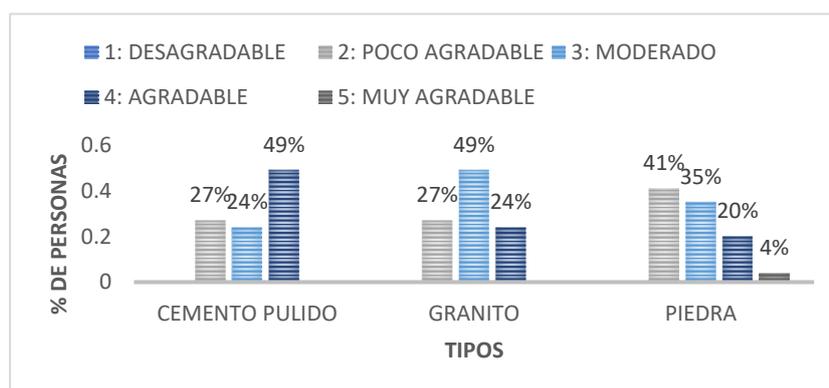
Grado de agradabilidad en la percepción táctil de los materiales del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	TIPOS		
	Cemento pulido	Granito	Piedra
1: Desagradable	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Poco agradable	20 (27%)	20 (27%)	31 (41%)
3: Moderado	37 (24%)	37 (49%)	26 (35%)
4: Agradable	18 (48%)	18 (24%)	15 (20%)
5: Muy agradable	0 (0%)	0 (0%)	3 (4%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 17

Grado de agradabilidad en la percepción táctil de los materiales del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 23 y figura 17, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 48% (18 respuestas) sienten muy agradable

el material de cemento, a diferencia del 27% (20 respuestas) expresaron su poco agrado por el material, sin embargo, el 24% (37 respuestas) el agrado es moderado. En cuanto al material del granito, el 49% (37 respuestas) les agrada moderadamente el granito, a diferencia del 27% (20 respuestas) siente poco agradable el material, sin embargo, el 24% (18 respuestas) manifestaron agrado por el material. Por último, tenemos el material de la piedra con el 41% (31 respuestas) que expresaron el poco agrado por el uso de la piedra, mientras que el 35% (26 respuestas) su agrado es moderado por el material, a diferencia del 20% (15 respuestas) expresaron agrado por las piedras, así como también el 4% (3 respuestas) sienten mucho agrado por el uso de la piedra en todo el Malecón.

Indicador 3. Temperatura de mobiliarios

Tabla 24

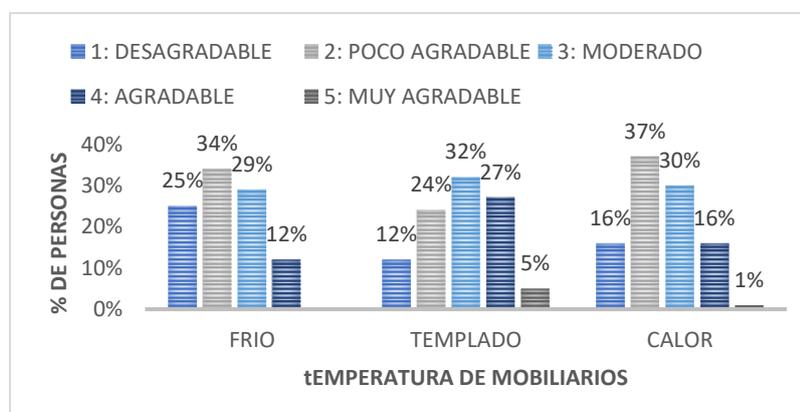
Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la temperatura del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	TEMPERATURA DE MOBILIARIOS		
	Frio	Templado	Caliente
1: Desagradable	18 (25%)	9 (12%)	12 (16%)
2: Poco agradable	25 (34%)	18 (24%)	27 (37%)
3: Moderado	22 (29%)	24 (32%)	22 (30%)
4: Agradable	10 (12%)	20 (27%)	12 (16%)
5: Muy agradable	0 (0%)	4 (5%)	2 (1%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 18

Grado de agradabilidad en la percepción táctil de la temperatura del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 24 y figura 18, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 34% (25 respuestas) siente poco agradable la temperatura del frío, mientras que el 29% (22 respuestas) les agrada moderadamente el frío, a diferencia del 25% (18 respuestas) manifestaron su desagrado, en cambio el 12% (10 respuestas) siente agrado por este tipo de clima que hay en el Malecón. En cuanto a la temperatura templado, tenemos el 32% (24 respuestas) su agrado es moderado, sin embargo 27% (20 respuestas) siente agrado por el clima, en cambio el del 24% (18 respuestas) expresaron su poco agrado, así como también el 12% (9 respuestas) expresa un desagrado a causa de la temperatura, a diferencia del 5% (4 respuestas) sienten agrado. Ultimo la temperatura del calor, tenemos el 37% (27 respuestas) que expresaron estar poco agradable por el calor, el 30% (22 respuestas) manifestaron una agradabilidad moderada con el calor debido, a diferencia del 16% (12 respuestas) expresaron estar desagradable con el clima, pero el otro 16% (12 respuestas) manifestaron su agrado, así como también el 1% (2 respuestas) sienten muy agradable el calor.

Dimensión 3. Percepción auditiva

Tabla 25

Dimensión percepción auditiva

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Percepción auditiva	Sonido del entorno urbano	Vehicular
		Fabricas
		Personas
	Sonido del entorno natural	Mar
		Viento
		Animales

Nota. Dimensión percepción auditiva del objetivo 2 (2022)

Indicador 1. Sonido del entorno urbano

Tabla 26

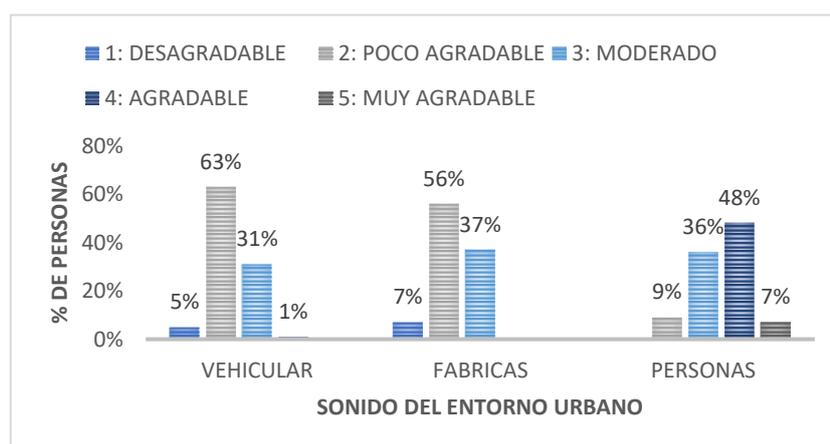
Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido urbano en el Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	SONIDO DEL ENTORNO URBANO		
	Vehicular	Fabricas	Personas
1: Desagradable	4 (5%)	5 (7%)	0 (0%)
2: Poco agradable	47 (63%)	42 (56%)	7 (9%)
3: Moderado	23 (31%)	28 (37%)	27 (36%)
4: Agradable	1 (1%)		36 (48%)
5: Muy agradable	0 (0%)	0 (0%)	5 (7%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 19

Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido urbano en el Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 26 y figura 19, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 63% (47 respuestas) expresaron el poco agrado con el sonido de los autos, mientras que el 31% (23 respuestas) manifestaron un agrado moderado con el sonido vehicular, sin embargo, el 5% (4 respuestas) sienten desagrado con el sonido vehicular, a diferencia del 1% (1 respuesta) manifestaron su agrado con el sonido vehicular. Por otro lado, en relación del sonido de las fábricas, el 56% (42 respuestas) expresaron su poco agrado con el sonido de las fábricas, mientras que al 37% (28 respuestas) les agrada moderadamente este sonido, por otro lado, el 7% (5 respuestas) sienten un

desagrado por el sonido de las fábricas. Por último, tenemos el sonido de las personas, tenemos un 48% (36 respuestas) sienten agrado por el sonido de las personas, sin embargo, el 36% (27 respuestas) expresó su agrado moderado, a diferencia del 9% (7 respuestas) manifestaron poco agrado, pero por otro lado el 7% (5 respuestas) sienten muy agradable el sonido.

Indicador 2. Sonido del entorno natural

Tabla 27

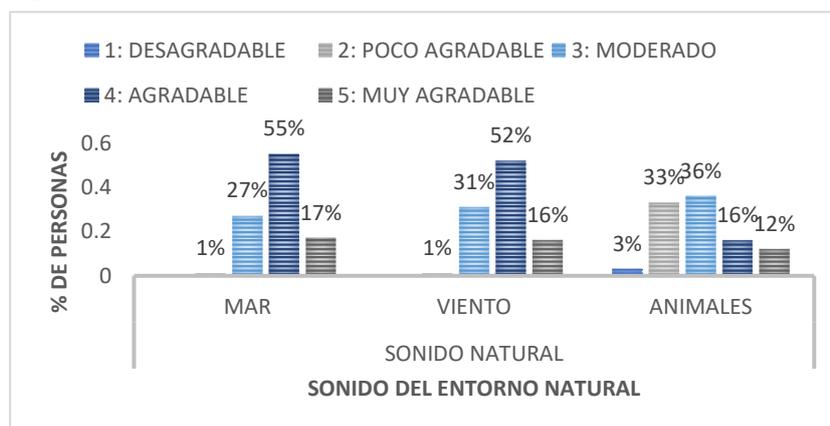
Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido natural en el Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	SONIDO DEL ENTORNO NATURAL		
	Mar	Viento	Animales
1: Desagradable	0 (0%)	0 (0%)	2 (3%)
2: Poco agradable	1 (1%)	1 (1%)	26 (33%)
3: Moderado	20 (27%)	23 (31%)	26 (36%)
4: Agradable	41 (55%)	39 (52%)	12 (16%)
5: Muy agradable	13 (17%)	12 (16%)	9 (12%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 20

Grado de agradabilidad en la percepción auditiva del sonido natural en el Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 27 y figura 20, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 55% (41 respuestas) manifestaron agrado por el sonido del mar, sin embargo, el 27% (20 respuestas) les agrada

moderadamente, a diferencia del 17% (13 respuestas) manifiestan estar muy agradados con el sonido que se genera al reventar las olas, en cambio el 1% (1 respuesta) manifestaron su desagrado con este sonido. Pero por otro lado el sonido del viento, el 52% (39 respuestas) manifestaron su agrado por el sonido del viento, mientras que el 31% (23 respuestas) expresaron agrado moderado, a diferencia del 16% (12 respuestas) siente muy agradable el sonido del viento, sin embargo, el 1% (1 respuesta) manifestaron su desagrado. Por último, tenemos el sonido de los animales, con un 36% (26 respuestas) que expresaron su agrado moderado con el sonido animal, a diferencia del 33% (26 respuestas) manifestaron poco agradable, sin embargo 16% (12 respuestas) expresó su agrado por este tipo de sonido, así como también el 12% (9 respuestas) se sienten muy agradados con el sonido de los animales, pero el 3% (2 respuestas) expreso su desagrado con el sonido animal.

Dimensión 4. Percepción Olfativa

Tabla 28

Dimensión percepción olfativa

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Percepción Olfativa	Olor natural	Mar
		Aire
	Olor artificial	Residuos solidos

Nota. Dimensión percepción olfativa del objetivo 2 (2022)

Indicador 1 y 2. Olor Natural y Olor artificial

Tabla 29

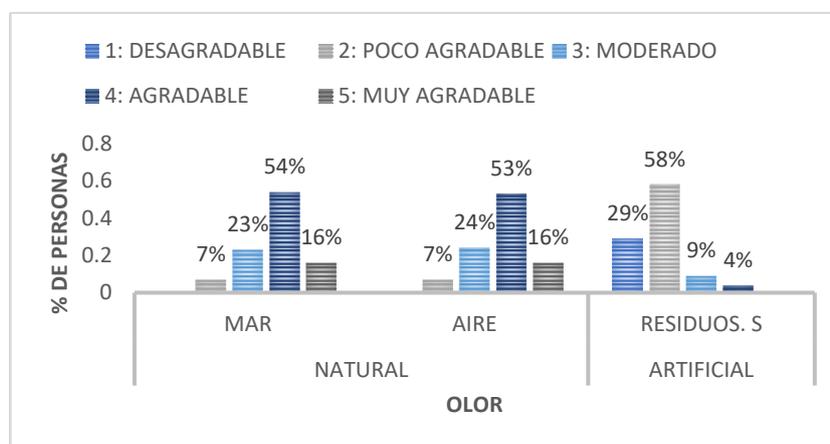
Grado de agradabilidad en la percepción olfativa natural y artificial del Malecón

RANGO DE VALORIZACIÓN	OLOR NATURAL		OLOR ARTIFICIAL
	Mar	Aire	Residuos solidos
1: Desagradable	0 (0%)	0 (0%)	22 (29%)
2: Poco agradable	5 (7%)	5 (7%)	43 (58%)
3: Moderado	17 (23%)	18 (24%)	7 (9%)
4: Agradable	41 (54%)	40 (53%)	3 (4%)
5: Muy agradable	12 (16%)	12 (16%)	0 (0%)
TOTAL: 225 (100%)	75	75	75

Nota. Base de datos (2022).

Figura 21

Grado de agradabilidad en la percepción olfativa natural y artificial del Malecón.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 29 y figura 21, se observó que del 100% equivalente a doscientos veinticinco, el 54% (41 respuestas) siente agradable el olor del mar, sin embargo, el 23% (17 respuestas) les agrada moderadamente, a diferencia del 16% (12 respuestas) sienten muy agradable el olor a mar, pero el 7% (5 respuestas) expresaron poco agrado con el olor a mar por la basura. En cuanto al olor del aire, el 53% (40 respuestas) sienten agradable el olor del aire, mientras que el 24% (18 respuestas) expresó un agrado moderado, a diferencia del 16% (12 respuestas) sienten muy agradable el olor al aire, en cambio el 7% (5 respuestas) expresó su desagrado por este olor que hay en el aire. Por último, el olor de los residuos sólidos, tenemos el 58% (43 respuestas) sienten poco agradable el olor de la basura, así mismo el 29% (22 respuestas) manifestaron su desagrado, mientras que el 9% (7 respuestas) expresó un agrado moderado, pero el 4% (3 respuestas) de setenta siente agradable.

Objetivo específico 3. Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector. El instrumento aplicado para la recolección de datos y resultados del objetivo específico 3, fue el cuestionario, donde se determinó setenta y cinco participantes según los criterios de inclusión y exclusión, tomando en cuenta todo el diseño del malecón Grau y cómo está conformado, teniendo un resultado general después del análisis realizado previamente.

Seguidamente se muestra la tabla matriz donde se analizó las dimensiones del objetivo 3: Experiencia de emociones y Experiencia de sentimientos

Tabla 30

Dimensiones del OE3

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Experiencias de emociones	Percepción Visual	Alegría
		Enojo
		Sorpresa
		Miedo
	Percepción Táctil	Asco
		Alegría
		Enojo
		Sorpresa
	Percepción Auditiva	Miedo
		Asco
		Alegría
		Enojo
	Percepción Olfativa	Sorpresa
		Miedo
		Asco
		Alegría
Experiencia de sentimientos	Percepción Visual	Amenazador
		Despreciable
		Irritante
		Llamativo
	Percepción Táctil	Amenazador
		Despreciable
		Irritante
		Llamativo

	Amenazador
	Despreciable
	Irritante
	Llamativo
Percepción Olfativa	Amenazador
	Despreciable
	Irritante
	Llamativo

Nota. Matriz del objetivo específico 3 (2022).

Dimensión 1. Experiencia de emociones

Tabla 31

Dimensión experiencia de emociones

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Experiencia de emociones	Percepción Visual	Alegría
		Enojo
		Sorpresa
		Miedo
	Percepción Táctil	Asco
		Alegría
		Enojo
		Sorpresa
	Percepción Auditiva	Miedo
		Asco
		Alegría
		Enojo
	Percepción Olfativa	Sorpresa
		Miedo
		Asco
		Alegría

Nota. Dimensión experiencia de emociones del objetivo 3 (2022).

Indicador 1. Percepción visual

Tabla 32

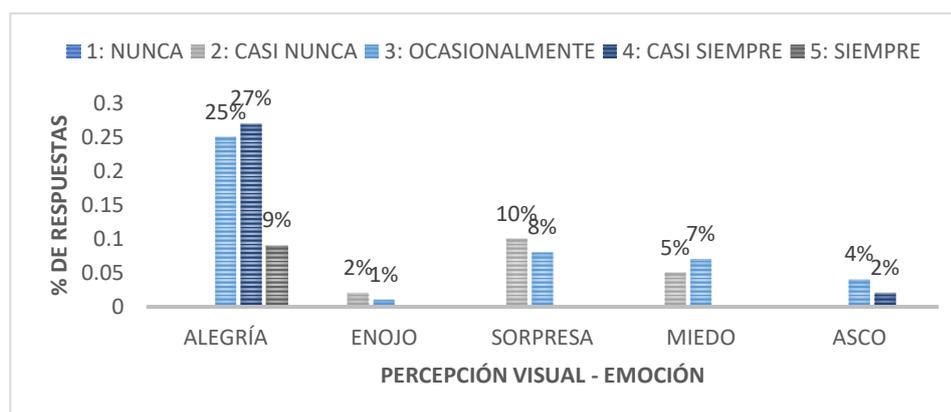
Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción visual

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN VISUAL				
	Alegría	Enojo	Sorpresa	Miedo	Asco
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	0 (0%)	2 (2%)	9 (10%)	4 (5%)	0 (0%)
3: Ocasionalmente	22 (25%)	1 (1%)	7 (8%)	6 (7%)	3 (4%)
4: Casi siempre	23 (27%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
5: Siempre	8 (9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 87 (100%)	53	3	16	10	5

Nota. Base de datos (2022).

Figura 22

Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción visual.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

De acuerdo a la tabla 32 y la figura 22, se observa que del 100% equivalente a ochenta y siete respuestas, de acuerdo a la alegría producida a través de la percepción visual que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 27% (23 respuestas) indicaron que casi siempre perciben esta emoción, el 25% (22 respuestas) solo en ocasiones y el 9% (8 respuestas) siempre lo perciben. En relación al enojo producido a través de la percepción visual, el 2% (2 respuestas) expresaron que casi nunca perciben esta emoción, en cambio, el 1% (1 respuesta) mencionó que ocasionalmente lo perciben. De igual manera se da con la sorpresa, donde el 10% (9 respuestas) indicaron que casi nunca perciben la emoción, por otro lado, el 8% (7 respuestas) mencionaron percibirlo ocasionalmente.

Seguidamente con el miedo que genera el malecón Grau, el 7% (6 respuestas) ocasionalmente lo perciben y el 5% (4 respuestas) indicaron que casi nunca lo perciben. Por último, sobre el asco que se puede percibir en el malecón Grau, el 4% (3 respuestas) expresaron percibir la emoción ocasionalmente, en cambio, el 2% (2 respuestas) casi siempre lo perciben.

Indicador 2. Percepción táctil

Tabla 33

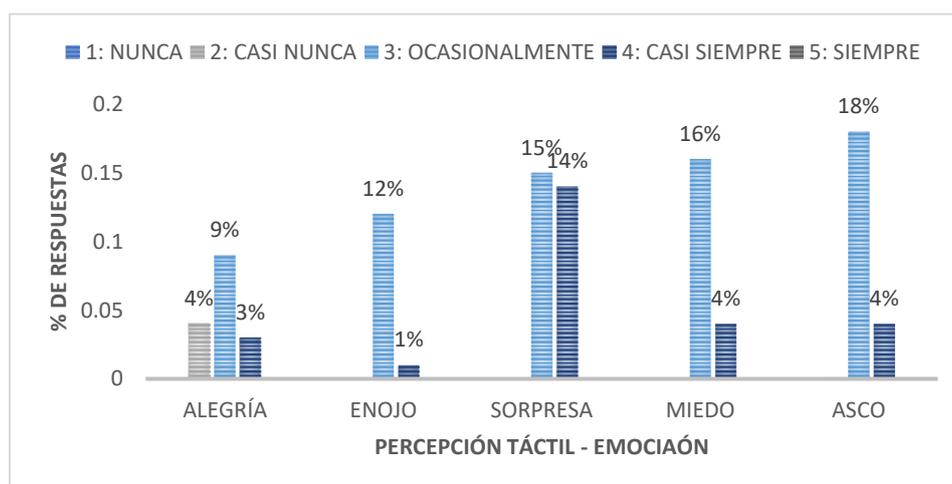
Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción táctil

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN TÁCTIL				
	Alegría	Enojo	Sorpresa	Miedo	Asco
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
3: Ocasionalmente	9 (9%)	12 (12%)	14 (15%)	15 (16%)	17 (18%)
4: Casi siempre	3 (3%)	1 (1%)	14 (14%)	4 (4%)	4 (4%)
5: Siempre	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 97 (100%)	16	13	28	19	21

Nota. Base de datos (2022).

Figura 23

Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción táctil.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

En relación a la tabla 33 y la figura 23, se observa que del 100% equivalente a noventa y siete respuestas, de acuerdo a la alegría producida a través de la percepción táctil que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 9% (9 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben esta emoción, el 4% (4 respuestas) casi nunca y el 3% (3 respuestas) casi siempre lo perciben. En relación al enojo producido a través de la percepción táctil, el 12% (12 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben esta emoción, en cambio, el 1% (1 respuesta) mencionó que casi siempre lo perciben. De igual manera se da con la sorpresa, donde el 15% (14 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben la emoción, por otro lado, el 14% (14 respuestas) mencionaron percibirlo casi siempre. Seguidamente con el miedo que genera el malecón Grau, el 15% (16 respuestas) ocasionalmente lo perciben y el 4% (4 respuestas) indicaron que casi siempre lo perciben. Por último, sobre el asco que se puede percibir en el malecón Grau, el 17% (18 respuestas) expresaron percibir la emoción ocasionalmente, en cambio, el 4% (4 respuestas) casi siempre lo perciben.

Indicador 3. Percepción auditiva

Tabla 34

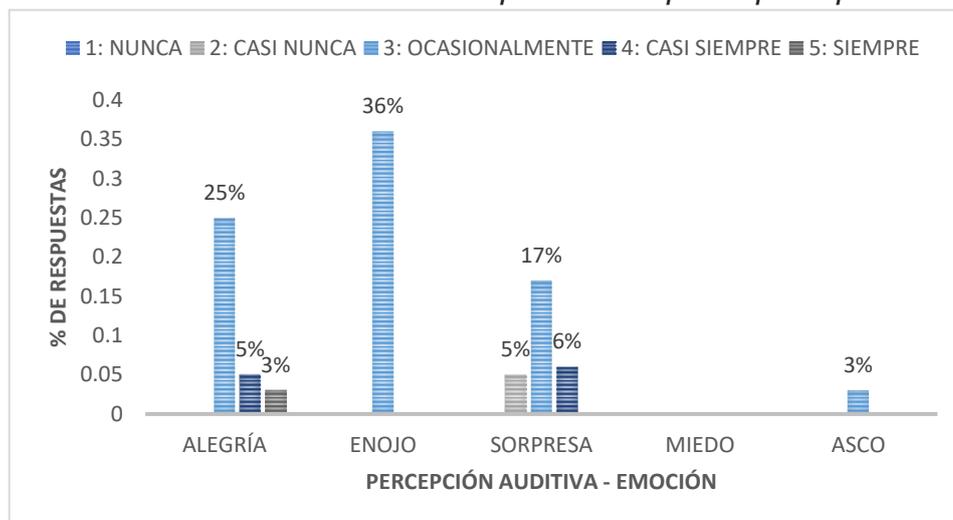
Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción auditiva

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN AUDITIVA				
	Alegría	Enojo	Sorpresa	Miedo	Asco
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	0 (0%)	0 (0%)	4 (5%)	0 (0%)	0 (0%)
3: Ocasionalmente	19 (25%)	28 (36%)	13 (17%)	0 (0%)	2 (3%)
4: Casi siempre	4 (5%)	0 (0%)	5 (6%)	0 (0%)	0 (0%)
5: Siempre	2 (3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 77 (100%)	25	28	22	0	2

Nota. Base de datos (2022).

Figura 24

Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción auditiva.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Respecto al análisis de la tabla 34 y la figura 24, se observa que del 100% equivalente a setenta y siete respuestas, de acuerdo a la alegría producida a través de la percepción auditiva que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 25% (19 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben esta emoción, el 4% (5 respuestas) casi siempre y el 2% (3 respuestas) siempre lo perciben. En relación al enojo producido a través de la percepción auditiva, el 36% (28 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben esta emoción. De igual manera se da con la sorpresa, donde el 17% (13 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben la emoción, el 6% (5 respuestas) casi siempre, por otro lado, el 5% (4 respuestas) mencionaron percibirlo casi nunca. Seguidamente con el miedo, en este caso las personas no sentían miedo a través de la percepción auditiva al entrar en contacto con el espacio del malecón Grau. Por último, sobre el asco que se puede percibir en el malecón Grau, el 3% (2 respuestas) expresaron percibir la emoción ocasionalmente.

Indicador 4. Percepción olfativa

Tabla 35

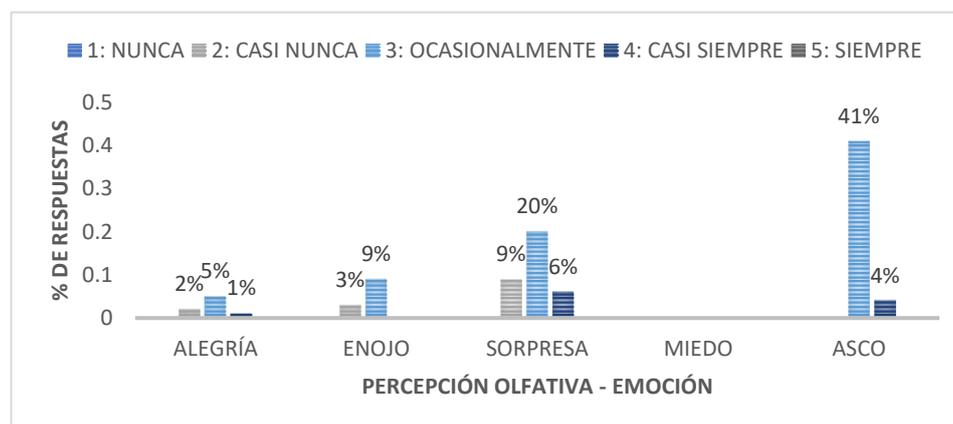
Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción olfativa

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN OLFATIVA				
	Alegría	Enojo	Sorpresa	Miedo	Asco
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	2 (2%)	2 (3%)	7 (9%)	0 (0%)	0 (0%)
3: Ocasionalmente	4 (5%)	7 (9%)	16 (20%)	0 (0%)	33 (41%)
4: Casi siempre	1 (1%)	0 (0%)	5 (6%)	0 (0%)	3 (4%)
5: Siempre	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
TOTAL: 80 (100%)	7	9	28	0	36

Nota. Base de datos (2022).

Figura 25

Grado de frecuencia de las emociones producidas por la percepción olfativa.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según lo mostrado en la tabla 35 y la figura 25, se observa que del 100% equivalente a ochenta respuestas, de acuerdo a la alegría producida a través de la percepción olfativa que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 5% (4 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben esta emoción, el 2% (2 respuestas) casi nunca y el 1% (1 respuestas) casi siempre lo percibe. En relación al enojo producido a través de la percepción olfativa, el 9% (7 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben esta emoción, en cambio, el 2% (3 respuestas) casi nunca lo perciben. De igual manera se da con la sorpresa, donde el 20% (16 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben la emoción, el 9% (7 respuestas) casi casi nunca, por otro lado, el 6% (5 respuestas) mencionaron

percibirlo casi siempre. Seguidamente con el miedo, en este caso las personas no sentían miedo a través de la percepción olfativa al entrar en contacto con el malecón Grau. Por último, sobre el asco que se puede percibir en el malecón Grau, el 41% (33 respuestas) expresaron percibir la emoción ocasionalmente y el 3% (4 respuestas) casi siempre lo perciben.

Entrevista de la dimensión 1: Experiencias de emociones

Tabla 36

Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción visual

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES – INDICADOR 1: PERCEPCIÓN VISUAL	
Pregunta: 1	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	Visualmente la escala adecuada del espacio produce paz al recorrerlo, debido a que, el entorno del malecón Grau ofrece varias visuales atractivas para el usuario. El color se podría resaltar si se hace un mantenimiento adecuado, ya que, al observar podría generar emociones de alegría, y si no se le da el mantenimiento, genera tristeza.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	En el Malecón Grau hay 3 sectores bien definidos, una cerca de la plaza 28 de Julio, otra en la zona comercial entre 28 de Julio y Enrique Palacios y la ultima de Enrique palacios y Jr. Guillermo More, si bien los componentes urbanos son similares pero las condiciones son diferentes en cuanto a dimensión, escala y el color hay una monocromía en los sectores y mobiliarios urbanos tratando de generar alegría, pero en cuanto a la dimensión tiene un área que interrumpe el paseo, generando una incomodidad en la personas o enojo.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, los aspectos mencionados pueden producir emociones en los usuarios. La vista es capaz de captar muchos detalles, ello puede generar estímulos relacionados a la sorpresa o alegría, esto depende mucho del diseño del espacio. Los aspectos mencionados ligados al Malecón Grau pueden quizá causar emociones de tristeza.

Nota. Base de datos (2022).

Según a lo mostrado en la tabla 36 en relación a las emociones percibidas visualmente sobre los aspectos señalados, los 3 entrevistados coinciden en que los aspectos mencionados, si generan emociones en los usuarios, al ser adecuados

pueden generar emociones positivas como la alegría, pero a su vez, esto se puede ver afectado por las zonas estrechas de los caminos, llegando a generar incomodidad, tristeza y enojo en las personas.

Tabla 37

Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción táctil

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES – INDICADOR 2: PERCEPCIÓN TÁCTIL	
Pregunta: 2	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	Esta percepción inicia al entrar en contacto con el camino empedrado, con las bancas al hacer uso de ellas, sintiendo una temperatura fría en ocasiones, dependiendo de la infraestructura y del medio ambiente, por ejemplo, cuando se sienten mucho calor es difícil caminar por ahí, quizás algún tipo de sombra se puede obtener, pero si es muy molesto cuando hay mucho aire y calor.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	La forma ayuda demasiado en la percepción, pero la textura debe ser sutil, porque puede haber un sendero que presenta rigurosidad, pero no elementos que haga perder el equilibrio, en el Malecón hay diferentes zonas con piedras muy pronunciadas, generando experiencias de miedo al transitar, lo preferible es tener un sendero nivelado para poder caminar y experimentar la alegría en el Malecón, sobre todo con las personas minusválidas.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, se puede percibir algún tipo de emoción con los aspectos mencionados. Para los aspectos de forma, textura y temperatura pueden vincularse las emociones de asombro e incluso curiosidad por las diversas características que puede presentar el diseño de un espacio.

Nota. Base de datos (2022).

De acuerdo a lo mostrado en la tabla 37, respecto a las emociones percibidas a través del tacto sobre los aspectos señalados, los 3 entrevistados indican que estas emociones dependen mucho de las características de la de la forma y de sus texturas, debido a que, de ser adecuadas para el recorrido de los usuarios, se puede sentir alegría, asombro e incluso curiosidad, pero a su vez dependiendo del

frio, calor y/o texturas muy pronunciadas como el suelo rocoso que puede dificultar la circulación, llegando a generar emociones de miedo e incomodidad.

Tabla 38

Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción auditiva

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES – INDICADOR 3: PERCEPCIÓN AUDITIVA	
Pregunta: 3	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	Sobre el sonido natural, provoca alegría sentir el oleaje del mar, el movimiento natural del aire, siendo adecuado para el usuario, en cuanto al sonido del entorno urbano, dependiendo de las discotecas que funcionan en la noche, podrían afectar a los usuarios del malecón, debido a que, el bullicio puede provocar tristeza y molestia.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	El que quiera ir al malecón Grau a observar el paisaje y tener un momento de relajación, frente estos sonidos vehiculares, locales y fábricas que generan una experiencia de ira que no permite apreciar con gusto los elementos, el sonido del mar, los animales que producen tranquilidad, provocando un conflicto entre esas emociones que en usuario quiere percibir.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, los sonidos del entorno pueden generar emociones, podría estar relacionado con la calma y tranquilidad hasta quizá sentir lo contrario, como la sensación de inquietud e ira si fuera el caso, donde el entorno se encuentre rodeado de ruido intenso, tráfico entre otros factores.

Nota. Base de datos (2022).

En relación a lo presentando en la tabla 38, según el sonido urbano y natural percibidos por el oído, los 3 entrevistados llegan al mismo punto de acuerdo a la percepción del sonido natural, indicando que las olas del mar, el aire y de los animales, producen alegría, tranquilidad y calma, y de igual manera coinciden con lo percibido por el sonido urbano, en relación al malecón Grau el sonido urbano puede perjudicar al sonido natural debido a que el sonido de los vehículos, de los

locales y discotecas, producen sentimientos negativos como tristeza, molestia, enojo e inquietud, entrando en un conflicto de emociones.

Tabla 39

Entrevista sobre las emociones generadas a través de la percepción olfativa

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES – INDICADOR 4: PERCEPCIÓN OLFATIVA	
Pregunta: 4	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	El olor molesto debido a la contaminación que sufre el mar de Chimbote, provocando una emoción de asco y a su vez vergüenza producto a la contaminación que se sigue dando en la actualidad provocando una degradación del espacio, debido a que, los turistas llegan con la intención de apreciar el malecón Grau.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	El olor a mar que es característico del Malecón, genera una experiencia de alegría, por eso la gente va para percibir estos olores, pero se contraponen con los olores que tenemos en la ciudad, en este caso son residuos sólidos que, en vez de generar una tranquilidad, provoca asco en la zona de discotecas y Guillermo More por eso nadie quiere estar por ahí debido a olores.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Claro, percibir olores puede generar emociones al punto de llegar a relacionarlo con algún recuerdo del pasado que refleje felicidad o incluso tristeza. Los aspectos mencionados ligados al Malecón Grau pueden quizá causar emociones de desagrado por la contaminación existente en nuestra bahía.

Nota. Base de datos (2022).

Según al resultado mostrado en la tabla 39, respecto a los olores que se encuentran en el malecón Grau, en este punto las 3 arquitectas tienen un pensamiento similar sobre los olores, debido a que el malecón Grau cuenta con olores naturales agradables como el del mar, pero los malos olores se contraponen, a causa de los residuos sólidos y la contaminación que existe en la zona, provocando asco, desagrado, generando una degradación, llegando al punto de que un entrevistado exprese sentir vergüenza, por los olores que ofrece el malecón para los turistas.

Dimensión 2. Experiencia de sentimientos

Tabla 40

Dimensión experiencia de sentimientos

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Experiencia de emociones	Percepción Visual	Amenazador
		Despreciable
		Irritante
		Llamativo
	Percepción Táctil	Amenazador
		Despreciable
		Irritante
		Llamativo
	Percepción Auditiva	Amenazador
		Despreciable
		Irritante
		Llamativo
Percepción Olfativa	Amenazador	
	Despreciable	
	Irritante	
	Llamativo	

Nota. Dimensión experiencia de sentimientos del objetivo 3 (2022).

Tabla 41

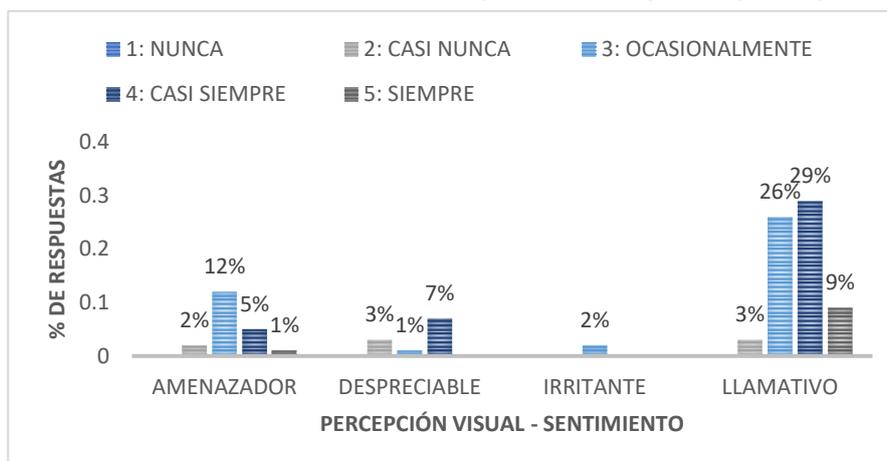
Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción visual

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN VISUAL			
	Amenazador	Despreciable	Irritante	Llamativo
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	2 (2%)	3 (3%)	0 (0%)	3 (3%)
3: Ocasionalmente	11 (12%)	1 (1%)	2 (2%)	23 (26%)
4: Casi siempre	4 (5 %)	6 (7%)	0 (0%)	26 (29%)
5: Siempre	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (9%)
TOTAL: 90 (100%)	18	10	2	60

Nota. Base de datos (2022).

Figura 26

Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción visual.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

En relación a la tabla 41 y la figura 26, se observa que del 100% equivalente a noventa respuestas, de acuerdo al sentimiento amenazador producido a través de la percepción visual que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 12% (11 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben este sentimiento, el 5% (4 respuestas) casi siempre, el 2% (2 respuestas) casi nunca y el 1% (1 respuestas) siempre lo percibe. En relación al sentimiento despreciable producido a través de la percepción visual, el 7% (6 respuestas) expresaron que casi siempre perciben este sentimiento, el 3% (3 respuestas) casi nunca, en cambio, el 1% (1 respuestas) ocasionalmente lo percibe. De igual manera se da con el sentimiento irritante, donde el 2% (2 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben el sentimiento. Por último, sobre el sentimiento llamativo que se puede percibir en el malecón Grau, el 29% (26 respuestas) expresaron que casi siempre lo perciben, el 23% (26 respuestas) ocasionalmente, el 3% (3 respuestas) casi nunca, en cambio, el 9% (8 respuestas) siempre lo perciben.

Indicador 2. Percepción táctil

Tabla 42

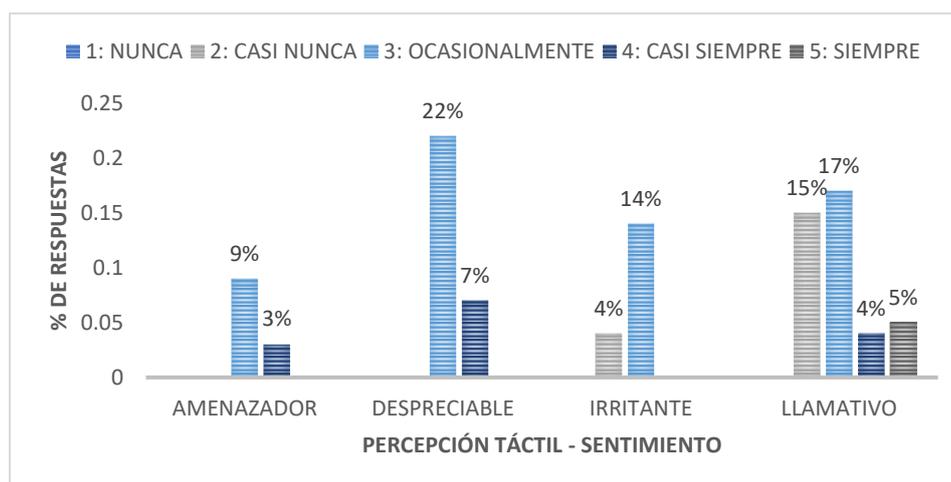
Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción táctil

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN TÁCTIL			
	Amenazador	Despreciable	Irritante	Llamativo
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	0 (0%)	0 (0%)	4 (4%)	13 (15%)
3: Ocasionalmente	8 (9%)	19 (22%)	12 (14%)	15 (17%)
4: Casi siempre	3 (3%)	6 (7%)	0 (0%)	4 (4%)
5: Siempre	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (5%)
TOTAL: 88 (100%)	11	25	16	36

Nota. Base de datos (2022).

Figura 27

Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción táctil.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

En relación a lo mostrado en la tabla 42 y la figura 27, se observa que del 100% equivalente a ochenta y ocho respuestas, de acuerdo al sentimiento amenazador producido a través de la percepción táctil que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, el 9% (8 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben este sentimiento y el 3% (3 respuestas) casi siempre lo perciben. En relación al sentimiento despreciable producido a través de la percepción táctil, el 22% (19 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben este sentimiento, en cambio, el 7% (6 respuestas) casi siempre lo perciben. De igual manera se da

con el sentimiento irritante, donde el 14% (12 respuestas) indicaron que ocasionalmente perciben el sentimiento, por otro lado, el 4% (4 respuestas) mencionaron que casi nunca lo perciben. Por último, sobre el sentimiento llamativo que se puede percibir en el malecón Grau, el 17% (15 respuestas) expresaron que ocasionalmente lo perciben, el 15% (13 respuestas) casi nunca, el 4% (4 respuestas) casi siempre, en cambio, el 5% (4 respuestas) siempre lo perciben.

Indicador 3. Percepción auditiva

Tabla 43

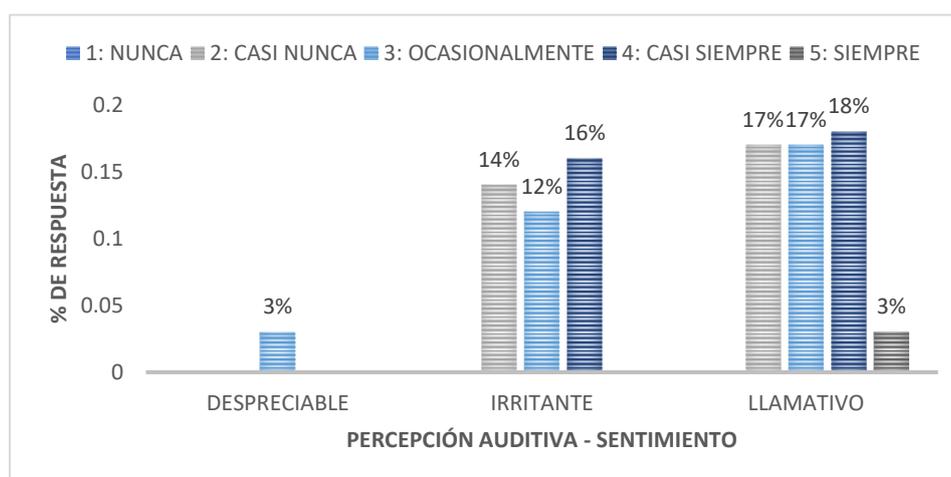
Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción auditiva

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN AUDITIVA			
	Amenazador	Despreciable	Irritante	Llamativo
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	0 (0%)	0 (0%)	11 (14%)	13 (17%)
3: Ocasionalmente	0 (0%)	2 (3%)	9 (12%)	13 (17%)
4: Casi siempre	0 (0%)	0 (0%)	12 (16%)	14 (18%)
5: Siempre	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (3%)
TOTAL: 76 (100%)	0	2	32	42

Nota. Base de datos (2022).

Figura 28

Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción auditiva.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Respecto a lo analizado en la tabla 43 y la figura 28, se observa que del 100% equivalente a setenta y seis respuestas, de acuerdo al sentimiento amenazador producido a través de la percepción auditiva que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, en este caso las personas no se sentían amenazadas a través de la percepción del oído al entrar en contacto con el espacio. En relación al sentimiento despreciable producido a través de la percepción auditiva, el 3% (2 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben este sentimiento. Seguidamente con el sentimiento irritante, el 16% (12 respuestas) expresaron que casi siempre perciben este sentimiento, el 14% (11 respuestas) casi nunca, en cambio, el 12% (9 respuestas) lo perciben en ocasiones. Por último, sobre el sentimiento llamativo que se puede percibir en el malecón Grau, el 18% (14 respuestas) expresaron que casi siempre lo perciben, el 17% (13 respuestas) casi nunca, el 17% (13 respuestas) ocasionalmente, en cambio, el 3% (2 respuestas) siempre lo perciben.

Indicador 4. Percepción olfativa

Tabla 44

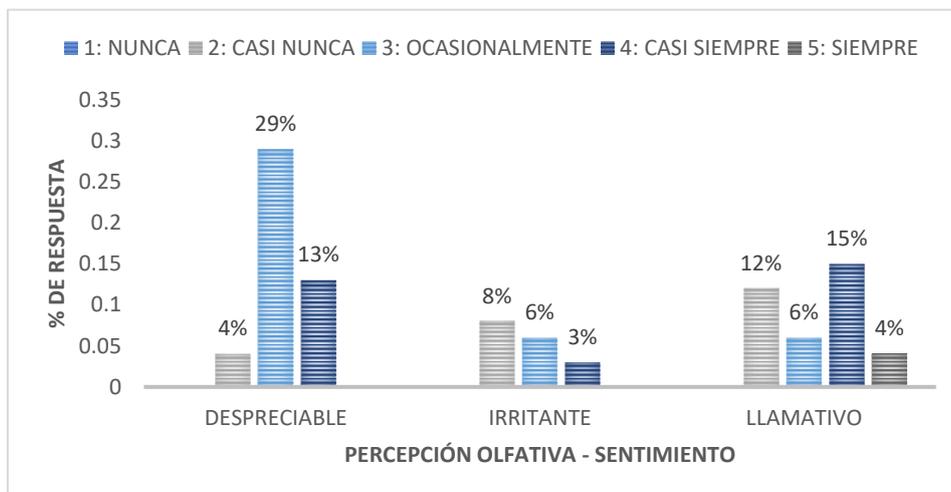
Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción olfativa

RANGO DE VALORIZACIÓN	PERCEPCIÓN OLFATIVA			
	Amenazador	Despreciable	Irritante	Llamativo
1: Nunca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2: Casi nunca	0 (0%)	3 (4%)	6 (8%)	9 (12%)
3: Ocasionalmente	0 (0%)	23 (29%)	5 (6%)	5 (6%)
4: Casi siempre	0 (0%)	10 (13%)	2 (3%)	12 (15%)
5: Siempre	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (4%)
TOTAL: 78 (100%)	0	36	13	29

Nota. Base de datos (2022).

Figura 29

Grado de frecuencia de los sentimientos producidos por la percepción olfativa.



Nota. Base de datos (2022).

Interpretación

Según lo indicado en la tabla 44 y la figura 29, se observa que del 100% equivalente a setenta y ocho respuestas, de acuerdo al sentimiento amenazador producido a través de la percepción olfativa que sienten las personas al entrar en contacto con el malecón Grau, en este caso las personas no se sentían amenazadas a través de la percepción del olfato al entrar en contacto con el espacio. En relación al sentimiento despreciable producido a través de la percepción olfativa, el 29% (23 respuestas) expresaron que ocasionalmente perciben este sentimiento, el 13% (10 respuestas) casi siempre, en cambio, el 4% (3 respuestas) casi nunca lo perciben. Seguidamente con el sentimiento irritante, el 8% (6 respuestas) expresaron que casi nunca perciben este sentimiento, el 6% (5 respuestas) en ocasiones, en cambio, el 3% (2 respuestas) casi siempre lo perciben. Por último, sobre el sentimiento llamativo que se puede percibir en el malecón Grau, el 15% (12 respuestas) expresaron que casi siempre lo perciben, el 12% (9 respuestas) casi nunca, el 6% (5 respuestas) ocasionalmente, en cambio, el 4% (3 respuestas) siempre lo perciben.

Entrevista de la dimensión 2: Experiencias de sentimientos

Tabla 45

Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción visual

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES – INDICADOR 1: PERCEPCIÓN VISUAL	
Pregunta: 5	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	El entorno está muy ligado a lo que puede percibir el usuario, como las calles que rematan en el malecón encuadrando un remate marino, generando puntos llamativos que producen sentimientos de bienestar, igualmente al observar el cerro de la paz, la isla blanca dando un sentimiento de satisfacción.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	En épocas pasadas se trató de hacer que el Malecón Grau sea todo peatonal y no resultó, por eso se propuso esa vía vehicular, para generar tránsito en esa zona, debido a que el poco tránsito generaba temor y los transeúntes se sentían amenazados debido a los asaltos que había, al igual que los colores debido que también cumplen la función de generar zonas llamativas para las personas.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, los aspectos mencionados pueden producir sentimientos. El Malecón Grau muchas veces se ha visto afectado por la falta de mantenimiento y otros factores que influyen en la percepción visual por ende en los aspectos mencionados, es por ello que entre los sentimientos ligados a la percepción visual podrían estar el malestar.

Nota. Base de datos (2022).

En relación a los sentimientos percibidos visualmente por los aspectos señalados en la tabla 45, coinciden los 3 entrevistados en que el entorno está ligado a la percepción del usuario, donde el mantenimiento de las zonas influye bastante en la percepción visual, debido que, al observar poco tránsito o zonas descuidadas, producía que las personas se sientan amenazadas y molestas, en cambio si hay un buen tránsito, un mantenimiento adecuado, genera el sentimiento llamativo, bienestar y satisfacción al observar el entorno, como al isla blanca, el cerro de la paz y la bahía en general.

Tabla 46

Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción táctil

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES – INDICADOR 2: PERCEPCIÓN TÁCTIL	
Pregunta: 6	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	Depende del estado en que se encuentren los componentes del diseño del malecón Grau, debido a que, si se encuentra en mal estado, puede generar sentimientos de desprecio por el espacio y de temor al sentirse amenazado, en cambio si el espacio está en buen estado, puede generar sentimientos llamativos y de satisfacción.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	Los elementos pronunciados de los senderos llegan a generar preocupación en las personas, debido a que se pueden caer, pueden sentir alguna amenaza al poder caerse, donde el espacio debería estar adecuado para las personas que tengan alguna minusvalía, esto les puede producir sentimientos negativos al sentir que el espacio no piensa en ellos.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, se puede percibir algún tipo de sentimiento con los aspectos mencionados. El diseño del Malecón Grau quizá no presenta muchos elementos donde el sentido del tacto pueda percibir es por ello que se puede ver ligado con el sentimiento de indiferencia.

Nota. Base de datos (2022).

Respecto a lo mostrado en la tabla 46, sobre los sentimientos generados a través de la percepción táctil, uno de los tres entrevistados indica que al no presentar muchos elementos relacionados al tacto, solo se podría percibir el sentimiento de indiferencia, en cambio, los otros dos entrevistados indican que esta percepción está ligado al estado en el que se encuentren estos elementos, si se encuentran en mal estado o si las texturas (sendero rocoso) es muy pronunciada al punto de provocar caídas, llega a provocar sentimientos de desprecio, temor y amenaza, en cambio sí están en buen estado y texturas con formas adecuadas, llegando a producir el sentimiento llamativo y de satisfacción.

Tabla 47*Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción auditiva*

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES – INDICADOR 3: PERCEPCIÓN AUDITIVA	
Pregunta: 7	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	Al recorrer el malecón Grau y al apreciar el sonido de las olas, de las aves, produce bienestar, provocando sentirse y apreciar todo lo que ofrece el malecón, sobre el sonido urbano, igualmente los ruidos fuertes generado por los locales cercanos, pueden provocar malestar y llegara ser irritante algunas veces.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	El malecón Grau ofrece sonidos agradables para los usuarios debido a que el sonido del mar, de las aves, de toda la naturaleza son agradables para las personas, pero se ven perjudicado por el sonido de los locales debido a que esta bulla incomoda a los usuarios creando un conflicto y desprecio por esos sonidos irritantes.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Sí, los sonidos del entorno pueden generar sentimientos. El Malecón Grau se encuentra rodeado de equipamientos de diversión nocturna es por ello que se podría relacionar al sentimiento de irritabilidad, ya que el entorno genera ruido y puede llegar a perturbar a los usuarios.

Nota. Base de datos (2022).

Según los resultados obtenidos en la tabla 47 en relación a los sentimientos generados a través de la percepción auditiva, coincidiendo las tres entrevistas de que el sonido natural de las aves, del mar y del aire, provocan sentir a apreciar todo lo que ofrece el malecón, generando un agrado y bienestar por el espacio, viéndose perjudicados por los sonidos incómodos de los locales nocturnos cercanos llegando a irritar a los usuarios causándoles desprecio, disgusto y malestar por estos sonidos.

Tabla 48*Entrevista sobre los sentimientos generados a través de la percepción olfativa*

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES – INDICADOR 4: PERCEPCIÓN OLFATIVA	
Pregunta: 8	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Entrevistado 1 (Arq. Miriam Violeta Pérez Poemape)	El sentimiento es desagradable, no hay buenos olores, por lo general las mayoría de veces se puede percibir olores desagradables, siendo no grato para el usuario, pero es algo que se va poder solucionar de manera integral con el tratamiento de las agua residuales buscando descontaminar la bahía.
Entrevistado 2 (Arq. Ana María Reyes Guillen)	En este caso, el olor a mar es el que predomina en el sector, viéndose afectado por las zonas que no tienen limpieza generando olores despreciables y repulsión por los residuos sólidos, en cambio cerca a la plaza 28 de julio si es más llamativo debido a que recibe un mantenimiento adecuado.
Entrevistado 3 (Arq. Mayra Alejandra Pisfil Salinas)	Claro, percibir olores puede generar sentimientos. El Malecón Grau puede quizá causar un sentimiento de disgusto por la contaminación notable en nuestra bahía, esto no permite que el usuario disfrute plenamente del espacio.

Nota. Base de datos (2022).

De acuerdo a lo analizado en lo mostrado en la tabla 48, de igual manera lo mencionado en las 3 entrevistas guardan relación en que los olores naturales provocan sentimientos positivos, por en este caso el malecón Grau indican que predomina los sentimientos negativos producido por los malos olores a causa de la contaminación de las aguas residuales, de los residuos sólidos y la contaminación en general, provocando disgusto, desagrado, repulsión por esto tipos de olores, por otro lado, un entrevistado indica que los olores que provocan el sentimiento llamativo se ubican cerca a la plaza 28 de julio, debido a que esta zona cuenta con un mantenimiento adecuado.

4.2. Discusión

El presente estudio tuvo como finalidad analizar la influencia del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1. Por lo que, se analizó la información obtenida y se realizaron los 3 objetivos específicos, donde a continuación se discuten los principales resultados.

Objetivo específico 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1.

De la dimensión forma del diseño

Según Lenyn, J. (2020), la forma del diseño nace de la combinación de varios componentes morfológicos y tipológicos que caracterizan al espacio urbano, considerando el espacio interior y exterior generando atracción para las personas. Así mismo Taracena. E. (2008) menciona que la forma pasa por varios cambios de diseño en el transcurso del tiempo, buscando mejorar el confort para el entorno donde esté ubicado. teniendo relación con el resultado del indicador plataformas, debido a que, se compone de 3 plataformas que se alinean al contexto de la bahía de Chimbote, van modificando sus alturas a causa del nivel del mar, generando espacios llamativos para las personas. Seguidamente, el Malecón presenta 3 tipos de plataformas: plano base, plano base elevado y plano predominante, se muestra en la tabla 3 y figura 4 donde el plano base (las veredas) posee una superficie de 3,430 m² que equivale el 37% donde las personas desarrollar diferentes activadas, por otro lado está el plano base elevado (sendero rocoso del Malecón) cuenta con una área de 5,535 m² que equivale al 61% que genera un espacio llamativo que está al nivel de los miradores y de la bancas para el uso de las personas y por último tenemos el plano predominante que se representar en las cubiertas de las bancas contando un área de 208 m² que equivale al 2% ubicadas en todo el malecón y su función de para sol, donde protege y cubre a las personas en el Malecón.

De acuerdo al levantamiento de información expresado en la tabla 4 y figura 5, en relación al indicador organización, tenemos dos tipos, la central y lineal, donde la organización central es el espacio en el que están los miradores y las personas se focalizan debido a que se puede apreciar el litoral marino, contando con un estado

bueno del 50% , un 35 % en estado regular y el 15% en mal estado de acuerdo a su total área (5,129 m²), mientras que en la organización lineal es todo el largo que tiene en Malecón entre los diferentes miradores, otorgando un espacio donde las personas se recrean y hacen uso de los mobiliarios de estancia ubicados en este tipo de organización. Según Schroeder, S., y Coello, C. (2019) menciona que, los diseños urbanos generan cualidades estéticas y sociales que hay en los espacios públicos, creando un carácter en la ciudad donde se da una continuidad y manteniendo una organización de la trama urbana, que sea multifuncional y accesible para una buena calidad de vida, de igual se da manera en el malecón Grau, ya que se compone de 2 tipos de organizaciones, la central y lineal, siendo espacios que se integran a la trama de su entorno generando miradores como remate para las vías que se conectan perpendicularmente a malecón y siendo accesible para todos los usuarios.

De la dimensión diseño contextual

En relación a la información obtenida del indicador de accesibilidad que existe en el Malecón respecto al peatón, vehicular y bicicleta, se determina que la mayor frecuencia de uso lo tiene el acceso peatonal, puesto que existe la libertad para solo recorrer el Malecón a través de senderos, escaleras y rampas, a diferencia del acceso vehicular que su frecuencia es casual debido a que solo tiene una vía de un solo sentido para el acceso al estacionamiento del Malecón, por otro lado el acceso para las bicicletas es de menor frecuencia debido a que no cuenta con una vía especial y se hace uso de la vereda o del sendero rocoso en ciertas ocasiones, lo cual es incómodo, de acuerdo a lo expresado en la Tabla 6 y figura 6. El resultado concuerda con lo mencionado por Parra G., y Teixeira, B. (2020) donde menciona que, para la propuesta de un diseño se consideran las vías peatonales y vehiculares para su circulación, debido que influyen en el espacio público, determinando qué tan comfortable es la calidad de vida que otorga el diseño gracias a sus áreas pavimentadas y a las grandes áreas verdes con la que se debería contar, coincidiendo en parte con el resultado obtenido del malecón, debido a que, la circulación vehicular y peatonal cuentan con un acceso adecuado y agradable para los usuarios que transitan por el espacio, en cambio la circulación

para las bicicletas no está contemplado dentro del malecón, ya que no cuentan con una vía especial para este tipo de transporte.

Por otro lado, lo indicado en tabla 7 y figura 7 en relación al indicador perfil urbano, demuestra que el malecón Grau toma como referencia para su diseño, el entorno representativo que lo rodea, como la isla blanca representada en los senderos, La silueta de las gaviotas representadas en las cubiertas de las bancas (perfil natural), igualmente toma la forma y elementos de los barcos, lanchas y chalanas, utilizando la forma de la proa para diseñar sus miradores, la pluma representándolas en los postes y por último el mástil (perfil urbano) dando un total de 139 elementos sumando los puntos antes mencionados, generando de esta manera una integración con el que fue considerado como el primer puerto pesquero del mundo, generando una propuesta con identidad para los pobladores. El resultado mencionado tiene una clara conexión con lo expresado por Fuentes, F. (2019), donde indica que el diseño urbano se concibe a través de tomar en cuenta las formas del entorno, ya sean naturales o construidas, de igual manera tomando en cuenta las actividades realizadas en dicho espacio siendo funciones simbólicas o sociales, dando a entender de que un buen diseño urbano, debe estar relacionado con el entorno donde se ubica la propuesta, generando una conexión con los pobladores y con emplazamiento, de igual manera se da con el malecón Grau, de ahí su similitud, debido a que toma en cuenta la función principal del entorno que viene a ser la pesca. Guardando relación con el siguiente resultado analizado en la tabla 8, 9 y figura 7, relacionada al indicador fuerza del lugar, donde al igual que el perfil urbano, se toma en cuenta el contexto mediato, identificando espacios importantes cercanos a la zona de la propuesta, generando una integración adecuada, en este caso el la propuesta del malecón Grau tomó en cuenta 4 fuerzas del lugar importantes, uno de ellos bien a ser el Hotel Gran Chimú, considerado patrimonio cultural de la nación (1era fuerza del lugar), Plaza 28 de julio, dedicada al almirante Miguel Grau Seminario (2da fuerza del lugar), Las 7 vías más importantes Jr. Manuel Ruiz, Manuel Villavicencio, Jr. Elías Aguirre, Jr. Sáenz Peña, Jr. Enrique Palacios y Jr. Guillermo Moore (3era fuerza del lugar) y por último, el litoral de Chimbote (4ta fuerza del lugar) generando espacios con una relación y conexión adecuada dentro del diseño del malecón Grau. Concediendo los resultados con lo

expresado por Cleysi, S. (2020), donde describe que el contexto en algunos casos nos puede limitar el diseño, pero a su vez nos otorga posibilidades para generar un buen diseño, ya que para la propuesta se toman en cuenta las fuerzas del lugar, estando representadas por los edificios cercanos más importantes y/o los grandes paisajes, generando una integración adecuada.

De la dimensión función del diseño

Según Guedouj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. (2020) manifestaron que los componentes urbanos y las funciones conceden al usuario instalaciones adecuadas, donde realizan con seguridad y comodidad diversas actividades compartiendo momentos dentro del espacio para el usuario. Lo anteriormente mencionado se ve reflejado en el malecón Grau, ya que ofrece varios tipos de actividades cubriendo las necesidades de los usuarios otorgando espacios adecuados para cada función donde las personas puedan relajarse y disfrutar, estas actividades son analizadas en la tabla 11 y figura 9, donde se encontró cinco actividades frecuentes como la contemplación, recreación, comercial, social y servicios, donde tres de ellas tienen la mayor área en el Malecón de 9,100.03 m² (Contemplación, recreación y social), la otra actividad es lo comercial, siendo característica del Malecón pero con una área menor, debido a que se concentra en el mirador principal hasta los secundarios, teniendo una área de 3,587 m²; y por último tenemos la actividad de servicios enfocada en la limpieza, zonas de estacionamiento y un almacén de mantenimiento con un área total de 867.98 m².

En relación al indicador de circulación, el levantamiento de información determina los tipos existentes de circulación vertical como las rampas y escaleras a pesar que hay una buena cantidad distribuida en todo el Malecón, viéndose afectado debido a que no cuentan con el porcentaje de pendiente adecuado y del alto del contrapaso tampoco, así mismo con su estado, evidenciando que algunas están en mal estado y otras en un estado regular, de igual manera con la circulación de tipo horizontal representada por dos senderos (la vereda y el camino enrocado), que se conectan con la circulación vertical para su acceso, evidenciando un ancho adecuado con un estado regular debido a la falta de mantenimiento y limpieza (Tabla 12,13,14 y figura 10,11 y 12). Siendo totalmente lo contrario de cómo debe ser la circulación, debido a que la circulación vertical debe otorgar comodidad para los usuarios, en

cambio la circulación vertical del malecón otorga malestar, debido a que no cumple con las medidas adecuadas para las personas, esto según lo mencionado por Mahyar, A., y Noha, N (2020) la calidad de un espacio y su transpirabilidad engloba una cualidad importante en el espacio que es el detalle del uso de rampas, escaleras y barandillas en buenas condiciones para ofrecer comodidad y eficiencia para las personas que viven ahí o hacen uso de esta circulación.

De la dimensión componentes del diseño

Según Pinedo, M. (2020), no dice que, para mejorar las condiciones actuales de un espacio público se debe cumplir la función correcta de los mobiliarios urbanos ubicados en el diseño del espacio y su entorno para que ayuden a la comodidad del día a día del usuario. De esta manera se observó in situ que los mobiliarios propuestos para el diseño del Malecón Grau que se indican en la tabla 16, tienen esa función correcta para las personas, las bancas tienen en ancho y largo correcto, también las bancas con cubiertas que, a pesar de la brisa del mar, las cubiertas de madera están en un buen estado todavía, los mástiles cuando empieza a oscurecer alumbran en Malecón y los tachos de basura que sirven para arrojar los residuos sólidos o reciclar.

En los resultados obtenidos relacionados a la materialidad hay dos tipos naturales como el gras y la roca, usado lo verde como las plantas incluidas solo en partes pequeñas, generando poca atracción para el usuario, propuesto de manera ornamental simplemente, en cambio los otros tipos de materiales artificiales como la miradora, las bancas, las cubiertas, la forma de los postes fueron creadas para que el usuario pueda relacionarse con el espacio. Sin embargo, guarda concordancia en parte con lo mencionado por Chavarry, K. (2019) nos dice que los componentes del diseño, como la materialidad que se integra al diseño debe tener un estímulo sensorial, para obtener una mayor interacción del usuario con el espacio y de esta manera mejorar la calidad de experiencias recreacionales activas y pasivas.

Objetivo específico 2: Identificar cómo los componentes del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau influyen en la percepción sensorial.

De la dimensión percepción visual

Según García, A. (2018), la percepción visual, es el encargado de procesar la información para el cerebro en milisegundos, tales como: el color, el tamaño, el estado (sólido, líquido o gaseoso), la forma y las texturas al entrar en contacto con el usuario. Por otro lado, Pellicano, L., et al. (2018), nos dice que, la percepción se activa cuando el receptor reconoce el significado funcional e identidad de un objeto relacionado a la forma, color, orientación y el tamaño. En relación al indicador dimensión de la accesibilidad del malecón Grau, se observa que las teorías mencionadas guardan relación, debido a que los pobladores muestran diferentes percepciones de agradabilidad al recorrer las diferentes zonas del malecón de acuerdo al ancho, largo y alto de la accesibilidad. Los cuales se encuentran en la tabla 18 y figura 13, donde se observó que el 48% les agrada moderadamente el ancho de todo Malecón. Por otro lado, el 42% les agrada moderadamente el largo de los espacios y recorridos del Malecón, a diferencia del 38% que expresaron poco agrado con la altura de los espacios que brinda el Malecón.

Según Skasa, M. (2019), los sentidos son órganos específicos, sensoriales y característicos para el ser humano, activándose al percibir un objeto o espacio, desarrollando procesos que estimulan la percepción del usuario. En relación al indicador escala de plataformas, en el malecón Grau se observa que las personas presentan diferentes estímulos relacionados a un espacio, la escala aplastante se percibe al recorrer los caminos estrechos de algunas zonas del malecón. Así mismo con la escala humana y monumental manifestado a través de los miradores contando con un pórtico prominente, generando diferentes respuestas de acuerdo a la percepción visual de los usuarios. Por lo tanto, existe una relación con lo anteriormente mencionado por Skasa, debido a que los espacios del malecón Grau estimulan la percepción de las personas, produciendo sensaciones de agradabilidad de acuerdo al lugar donde se ubiquen, esto se muestra en el producto obtenido en la tabla 19 y figura 14, se observó que el 59% expresaron un agrado

moderado respecto a la escala aplastante, mientras que el 53% manifestaron un agrado moderado respecto a la escala humana. Por último, respecto a la escala monumental el 38% manifestaron un agrado moderado respecto a su escala.

Según Torrades, S. y Pérez, P. (2008), definen que la percepción visual, es estimulada por la luz del espacio generando sensaciones, dirigiéndose a nuestro cerebro encargado de interpretarlas. En relación al indicador color de mobiliarios del malecón Grau, las personas reaccionan a los colores de manera sensorial, debido a que responden al reflejo de la luz que perciben los usuarios a través de la vista, expresando sensaciones de agrado y desagrado que sienten al observar los colores, coincidiendo con lo mencionado por Torrades y Pérez, ya que los colores presentes en el malecón Grau generan sensaciones en los usuarios interpretándolos en este caso, a través de un rango de agradabilidad, Los cuales se indican en la tabla 20 y figura 15, observando que predomina el agrado moderado en tres tipos de los colores, el blanco con un 42%, siendo un color neutro. De igual manera en los colores cálidos, el color de mayor aceptación es la crema con el 43%. Por último, sobre los colores fríos, el color con mayor aceptación es el cian con el 38%.

De la dimensión percepción táctil

Según los resultados obtenidos del indicador forma de la accesibilidad en la tabla 22 y figura 16, se observó que, el 46% les agrada moderadamente la accesibilidad peatonal. Por otro lado, en relación de la accesibilidad para las bicicletas, el 48% expresaron un agrado moderado para el acceso. Por último, respecto a la accesibilidad vehicular, el 40% manifestaron poco agrado con el acceso. Teniendo similitud con lo mencionado por Roig, E., y Mestre, N. (2019), indicando que, la percepción táctil se da en primera instancia cuando el usuario entra en contacto con el espacio, donde los sentidos empiezan a interactuar con el entorno donde se ubique. En relación con el malecón Grau, los usuarios interactúan de manera distinta expresando diferentes sensaciones al recorrer y apreciar estos 3 tipos de accesibilidad mencionadas, la accesibilidad peatonal cuenta con un espacio amplio donde las personas pueden transitar a gusto, los ciclistas no cuentan con una vía especial para transitar, utilizando las veredas interrumpiendo a los peatones en ciertas ocasiones y la accesibilidad para los autos dentro del malecón solo es para

zonas de estacionamiento. De igual manera se da con el indicador textura de materiales donde los usuarios expresan diferentes sensaciones de agradabilidad, debido a que sus sentidos interactúan constantemente con los materiales de los elementos del malecón, como el cemento pulido de las veredas, el granito apreciado en las bancas, en los sardineles y la piedra utilizada en el sendero característico del malecón, lo expresado guarda relación con lo mencionado anteriormente por Roig, E., y Mestre, N, de acuerdo a lo mostrado en la tabla 23 y figura 17, donde se observó que, el 48% sienten muy agradable el material de cemento pulido, el 49% expresaron que les agrada moderadamente el granito y el 41% expresaron poco agrado por el uso de la piedra en todo el Malecón.

De acuerdo con los resultados del indicador temperatura de mobiliarios mencionados en la tabla 24 y figura 18, existen tres en tipos de temperatura en el Malecón como el frío, templado y caliente, donde el 34% expresaron estar poco agradables con el frío, así mismo el 32% expresó tener una percepción de un agrado moderado con el clima templado y el 37% manifestaron poco agrado con el calor. Se observó que la temperatura genera estímulos de acuerdo a su estado, en relación al clima frío, templado o caliente, llegando a incomodar o agradar a los usuarios que entran en contacto con las bancas, sardineles, gradas o diferentes elementos que puedan tocar, produciendo diferentes percepciones. Según Ballesteros. S. (1993), la percepción táctil empieza a hacer un registro del objeto o lugar donde se empieza a tener contacto, en este caso la temperatura genera sensaciones en la percepción del usuario.

De la dimensión percepción auditiva

Según Muzquiz. M. (2017) la percepción del oído está expuesto a diferentes sonidos en un lugar, estos pueden ser producidos por la misma naturaleza o por el hombre a través de movimiento y fuerza. Por lo tanto, se evidencia una disposición sonora por parte de sonidos de origen urbano, como de los transeúntes, los vehículos, los locales y las fábricas, llegando a producir estímulos que a su vez generan diferentes sensaciones de agradabilidad, mencionados en la tabla 26 y figura 19 en relación al indicador sonido del entorno urbano, donde el 63% expresaron poco agrado por el sonido vehicular, así mismo el 56% expresó poco agrado con el sonido producido por las fábricas, en cambio el 48% manifestaron

tener un agrado con el sonido de las personas al hablar, al correr y etc. De igual manera sucede con el indicador sonido del entorno natural, donde los sonidos con mayor intensidad son el viento, las aves y las olas del mar del sector, mencionado en la tabla 27 y figura 20, el 55 % participantes percibieron con agrado el sonido de las olas al reventar con el malecón, el 52% manifestaron un agrado por el sonido del viento y un 36% expresaron un agrado moderado con el sonido de las palomas, cangrejos al caminar o los pelícanos al meterse dentro del mar.

De la dimensión percepción olfativa

De acuerdo a los resultados del indicador olor natural de la tabla 29 y figura 21, el 54% los participantes encuestados percibieron con agrado el olor refrescante producido por el mar, el 53% les agrada el olor del aire. Así mismo, con el indicador olor artificial, el 58% de los participantes percibieron con poco agrado el olor emitido por la basura en el mar, las rocas y en diferentes partes del Malecón. Según Chulde, A. (2018), indica que, el sentido del olfato es como un radar en el espacio, donde hay aromas que son percibidos y nos orienta en qué lugar estamos ubicados sin tener una imagen de referencia, y estos olores pueden ser de los mismos componentes naturales o artificiales de un espacio que estimulan al sentido del olfato. Se evidencia claramente en el malecón lo mencionado por Chulde, ya que los olores percibidos por los usuarios en el malecón, los orienta a decidir en qué parte del malecón ubicarse y en que parte no, debido a la presencia de contaminación en ciertas zonas del malecón, producidas por los residuos sólidos y las aguas residuales, siendo afectados sensitivamente por los olores naturales o artificiales.

Objetivo específico 3: Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector 1.

De la dimensión experiencia de emociones

De acuerdo a lo indicado en la tabla 32 y figura 22 respecto al indicador percepción visual en las encuestas realizadas, existen tres tipos de experiencias emocionales, la emoción positiva como la alegría con el 27% percibido casi siempre. Por otro lado, las emociones negativas predominando el miedo con el 7% percibido ocasionalmente. Por último, la emoción neutral como la sorpresa con el 10% que

casi nunca lo percibe. Así mismo en el resultado de la tabla 36 tenemos a los 3 expertos entrevistados, que indican que existe diferentes experiencias emocionales positivas de acuerdo a la dimensión del espacio y el color de sus elementos que son adecuados, pero a la vez negativas en ciertas zonas debido a los caminos estrechos que presenta el malecón Grau. Este hallazgo es reforzado por Davelouis, P. (2020), donde indica que la buena conexión entre los habitantes y la percepción visual de un espacio, se debe al no limitar el potencial que puede tener el lugar, brindando todas las experiencias al usuario al contemplar visualmente el entorno urbano. Se evidencia en el malecón Grau lo expresado por Davelouis, dado a que cuenta con todo el potencial para otorgar las experiencias esperada por los usuarios que circulan en el espacio, y son ellos que al tener una percepción visual del malecón les genera no solo emociones positivas (alegría), sino negativas (miedo; asco, ira) y neutrales (sorpresa), a través de la dimensión, la escala y el color que posee el Malecón, otorgando cada una diferentes emociones inconscientemente y siendo a la vez más intensas que los sentimientos que perciben los usuarios.

Según, Cedeño, L y Castro, J. (2020), El diseño urbano arquitectónico no solo es un mecanismo de funcionalidad espacial, sino que también es instrumento para la creación de confort y del deleite corporal a través de sus mobiliarios, texturas, etc., para los usuarios. Esto se muestra en el análisis de la tabla 33 y figura 23 respecto al indicador percepción táctil, donde se encuentran tres tipos de emociones que las personas expresaron percibir ocasionalmente, la emoción positiva como la alegría con el 9%. Así mismo, las emociones negativas, donde predomina el asco con el 18%. Además, la emoción neutral como la sorpresa con el 15%. Mientras que en los resultados de la tabla 37 tenemos a los 3 expertos entrevistados, mencionando que las experiencias emocionales como la alegría, asombro o curiosidad, se relacionan con las características de la forma del espacio, la textura de los materiales y la temperatura según el clima o estación. El Malecón no solo cuenta con espacios que cumplen con su función, sino que también, se encargan de generar experiencias para el deleite corporal, a través de sus componentes y la variedad de texturas en los mobiliarios con formas rectangulares, triangulares, etc., y su temperatura variada durante el año, con las cuales las personas entran en

contacto inmediato al estar en el Malecón Grau produciendo emociones inconscientemente y siendo a la vez más intensas que los sentimientos, teniendo relación con lo mencionado por Cedeño y Castro.

De acuerdo al análisis de la tabla 34 y figura 24 respecto al indicador percepción auditiva en las encuestas realizadas, existen tres tipos de experiencias emocionales donde las personas manifestaron percibirlas ocasionalmente, la emoción positiva como la alegría con el 25%. De igual manera las emociones negativas predominando el enojo con el 36%. Por último, la emoción la neutral como la sorpresa con el 17%. Así mismo en el resultado de la tabla 38, tenemos a 3 expertos entrevistados, indicando que el sonido urbano entra en conflicto con el sonido natural, generando no solo emociones de alegría, tranquilidad y calma, sino lo contrario a estas emociones como la tristeza, molestia e inquietud. Según Ortega, M., Contreras, M., y Martínez, J. (2016), que un espacio inseguro, ruidoso y caótico influyen en la percepción sensorial de las personas, limitando su desarrollo dentro del espacio urbano, siendo lo contrario si el espacio es seguro y transmite vitalidad, mejorando la percepción de los habitantes. Se observa claramente en el malecón lo expresado por Ortega, dado a que los sonidos urbanos que presenta el malecón, causan malestar a los usuarios, debido al bullicio transmitido por los locales, los autos y las discotecas cercanas al malecón, generando que los usuarios se retiren a otras zonas donde puedan apreciar mejor los sonidos naturales, como el viento, las aves y de las olas del mar, de manera en que su percepción de la naturaleza a través del sonido no se vea afectada por el bullicio del sonido urbano.

Según Chavarry, K. (2019), indica que el percibir del receptor se basa en la calidad de experiencias tomando en cuenta su entorno, así mismo el aroma y la textura de los materiales funcionan de estímulo sensorial, debido a su importancia estética del espacio. Esto se muestra en el análisis de la tabla 35 y figura 25 respecto al indicador percepción olfativa, donde se encuentran 3 tipos de emociones que las personas expresaron percibir ocasionalmente, la emoción positiva como la alegría con el 5%. Por otro lado, las emociones negativas, donde predomina el asco con el 41%. Por último, la emoción neutral como la sorpresa con el 20%. Mientras que en los resultados de la tabla 39 tenemos a los 3 expertos entrevistados, mencionando

que los olores naturales del aire y mar, se contraponen con los olores artificiales por la contaminación de los residuos sólidos, habiendo una combinación de olores agradables con olores que provocan asco y enojo en el Malecón. Se observó que en el Malecón existen diferentes aromas como los naturales que emanan del mar y del aire, otorgando un confort agradable para los usuarios que transitan por el espacio. Sin embargo, esos aromas se ven perjudicados por los aromas artificiales que emanan los residuos sólidos, estimulando el sentido del olfato de forma desagradable causando enojo y asco para los que visitan el Malecón. Siendo todo lo contrario con la calidad de experiencias que deben percibir los usuarios dentro del espacio de acuerdo a lo mencionado por Chavarry, debido a que las emociones se producen inconscientemente y siendo a la vez más intensas que los sentimientos.

De la dimensión experiencia de sentimientos

De acuerdo a lo indicado en la tabla 41 y figura 26 respecto al indicador percepción visual en las encuestas realizadas, existen dos tipos de experiencias sentimentales, el sentimiento positivo como el llamativo con el 29% percibido casi siempre. Por otro lado, los sentimientos negativos, predominando lo amenazador con el 12% percibido ocasionalmente. Así mismo en el resultado de la tabla 45, tenemos a 3 expertos entrevistados, indicando que la percepción del usuario esté ligado al entorno, al observar las diferentes zonas que les falta mantenimiento y el poco tránsito que hay, generan sentimientos negativos haciendo que las personas se sientan amenazados, por otro lado la zona cerca de la plaza 28 de Julio, generan sentimientos positivos al buen tránsito y mantenimiento adecuado que recibe, generando sentimiento llamativo hacia el usuario. Igualmente, Habibabad, A., y Matracchi, P. (2021), indican que la percepción sensorial examina y mide los sentimientos del ambiente, transformándolos en estímulos de actividad neuronal, llegando a procesar todo lo que entra en contacto con los sentidos del receptor, como la forma, la dimensión, el color y la geometría. Se evidencia lo expresado por Habibabad y Matracchi, debido a que la percepción que tienen las personas al observar el Malecón, genera diferentes tipos de sentimientos que tienen una duración prolongada de manera consciente diferencia de las emociones, positivos (llamativo) y negativos (amenazador, despreciable, irritante), procesándolos a

través del contacto visual de los usuarios con los diferentes elementos que presenta el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau.

Según Morales, E. (2015), menciona que, el usuario experimenta una variedad de sensaciones táctiles y hápticas que forman su crecimiento emocional, imaginativo y comunicativo, debido al diseño sensorial que busca producir un bienestar a largo plazo, satisfaciendo las necesidades reales, para una adecuada integración con el medio ambiente. Esto se refleja en el análisis de la tabla 42 y figura 27 respecto al indicador percepción táctil, donde se encuentran dos tipos de sentimientos. El sentimiento positivo como lo llamativo con el 17% percibido ocasionalmente. De igual manera, los sentimientos negativos, donde predomina lo despreciable con el 22% percibido ocasionalmente. Mientras que en los resultados de la tabla 46 tenemos a los 3 expertos entrevistados, una indica que al carecer de elementos relacionados al tacto el único sentimiento es de indiferencia, pero las otras dos mencionan que la percepción se ve ligado al estado de los elementos que tiene el Malecón, si se encuentra en mal estado o si las texturas (sendero rocoso) es muy pronunciada que provoca caídas para las personas, generando sentimientos de desprecio, temor y amenazador. Se observó que las personas tienen diferentes experiencias generadas por los elementos del Malecón, como la textura de sus mobiliarios, sus senderos y su temperatura, llegando a generar sentimientos teniendo una duración prolongada de manera consciente a diferencias de las emociones, donde los negativos se relacionan al malestar que tienen las personas al transitar por el sendero rocoso que es pronunciado, de igual manera pueden generar sentimientos positivos por el buen estado de los mobiliarios y las texturas con formas adecuadas, coincidiendo con lo expresado por Morales debido a que las sanciones influyen en el crecimiento del sentimiento de los usuarios.

De acuerdo a la información de la tabla 43 y figura 28 respecto al indicador percepción auditiva en las encuestas realizadas, existen dos tipos de experiencias sentimentales. El sentimiento positivo como lo llamativo con el 18% percibido ocasionalmente. Por otro lado, los sentimientos negativos, predominando lo irritante con el 16% percibido ocasionalmente. Así mismo en el resultado de la tabla 47, tenemos a 3 expertos entrevistados, indicando que los sonidos naturales del aire, mar y de las aves, permiten apreciar lo que ofrece el malecón generando el

sentimiento llamativo por el espacio, pero se ve perjudicado por los sonidos artificiales en especial de los locales nocturnos que generan sentimientos de irritación, desprecio por las personas. Anaya, Z. (2018), indica que, la percepción sensorial estimula al receptor a través de diversas sensaciones que ayudan a comprender el espacio de una forma involuntaria, por ejemplo, a través de los sonidos, produciendo paz, satisfacción y alegría, sintiendo una conexión con el espacio que lo rodea. Los resultados del malecón coinciden con lo expresado por Anaya, dado a que la percepción que tienen las personas del sonido urbano y natural, les orienta a ubicarse en qué zona del Malecón estar, produciendo sentimientos positivos en los espacios donde predomina el sonido natural siendo llamativo para el usuario. Así mismo existen sentimientos negativos debido a la contaminación sonora por los locales nocturnos, el claxon de los autos, etc., estimulando las percepciones del usuario dentro del Malecón.

Según Pinedo, M. (2020), indica que la comodidad que percibe la persona dentro de un espacio, está ligado a la calidad ambiental donde el receptor logra percibir bienestar al integrarse o ser parte del espacio público en relación de las diversas sensaciones generadas por el confort urbano. Esto se refleja en el análisis de la tabla 44 y figura 29 respecto al indicador percepción olfativa, donde se encuentran dos tipos de sentimientos. El sentimiento positivo como lo llamativo con el 15% percibido casi siempre. Por otro lado, los sentimientos negativos, donde predomina lo despreciable con el 29% percibido ocasionalmente. Mientras que en los resultados de la tabla 48 tenemos a los 3 expertos entrevistados, donde dos indican que predomina los sentimientos negativos (despreciable, irritante, amenazador) que se genera por los residuos sólidos en el mar y la contaminación en general, pero una nos dice que existe sentimiento positivo (llamativo) que solo se encuentra cerca de la plaza 28 de Julio debido al mantenimiento adecuado a diferencias de las otras zonas del Malecón. Se aprecia la existencia de diferentes aromas como los naturales que emanan del mar y del aire, los aromas artificiales que emana de los residuos sólidos, estimulando el sentido del olfato, generando diversos sentimientos teniendo una duración prolongada de manera consciente a diferencias de las emociones, que pueden ser positivos o negativos para el confort del Malecón. Siendo lo contrario con lo expresado por Pinedo, debido a que los

diversos sentimientos percibidos están ligados las personas y a la calidad de vida al transitar por el lugar, debido a que estos espacios deberían otorgar bienestar para las personas, en cambio los olores del Malecón generan malestar en los usuarios, impidiendo que se puedan integrar adecuadamente con las sensaciones que genera el confort urbano.

V. CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio con las teorías, antecedentes, la discusión, así como interpretación de los resultados de la información recolectada acerca del análisis formal del diseño urbano arquitectónico y su influencia en la percepción sensorial del Malecón Grau, sector 1, la investigación concluye lo siguiente:

Del objetivo general. Se reconoce la hipótesis principal y se determinó la Influencia del diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1 es significativa, debido a que la forma del diseño, diseño contextual, función del diseño y componentes del diseño están ligado a percepción sensorial de los pobladores, tomando en cuenta cuatro sentidos como el tacto, el oído, la vista y el olfato, que generan diferentes sensaciones relacionadas a las experiencias emocionales y sentimentales que están dentro del Malecón.

Del objetivo específico 1. Se concluyó que el diseño urbano arquitectónico del Malecón Grau, presenta diferentes tipos de organización tomando en cuenta su entorno, debido a que cuenta con extensión amplia, contando con una organización lineal y una organización central otorgando a las personas diferentes tipos de accesibilidad. Mientras que, para integrarse a su entorno adecuadamente, se tomó en cuenta el perfil urbano y la fuerza del lugar, donde dichos aspectos tomas como referencia a la bahía de Chimbote, que vienen a hacer la isla blanca, el hotel gran Chimú, la Plaza 28 de Julio, las siete vías importantes y los barcos de pesca que están ubicados cerca al malecón, siendo este último el punto más representativo para Chimbote, por ser considerado el primer puerto pesquero del Perú, generando una identidad para su población. Por otro lado, existe una deficiencia en la circulación vertical, debido a que no cumplen con el porcentaje de pendiente adecuado en las rampas, de igual manera ocurre con el paso y contrapaso de las escaleras que no cumplen con la norma RNE A.010. Por otra parte, respecto al mobiliario urbano, la mayoría se encuentra en estado regular, por lo cual el público no puede usar adecuadamente las bancas públicas, debido a que se encuentran en deterioro por la falta de mantenimiento

Del objetivo específico 2. Respecto a los componentes del diseño urbano arquitectónicos que influyen en la percepción sensorial, se identificó que la percepción visual de los usuarios ubicados en el malecón Grau está ligada a los componentes presentes en el malecón, concluyendo que la dimensión de la accesibilidad, la escala de las plataformas y el color de los mobiliarios, influyen en el usuario, presentando un nivel de agrado moderado por parte del público que hace uso de este espacio, En cuanto a la percepción táctil la cual está ligada a la forma de la accesibilidad, los materiales con diferentes texturas y la temperatura de los mobiliarios, la mayoría de usuarios manifestaron sentir agrado con los puntos mencionados. Existen condicionantes que están enlazadas al diseño urbano arquitectónico, son puntos que no se diseñan en este proceso, pero aparecen de acuerdo al contexto donde se ubiquen, los olores y los sonidos en algunos casos, no son diseñados por los urbanistas, pero son elementos con una presencia muy fuerte dentro de la experiencia generada por la arquitectura que los habitantes lo asocian al espacio público, debido a que son ellos quienes están en contacto en cada momento con el mismo, por lo que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la investigación, englobando los sentidos de los usuarios. Así mismo, la percepción auditiva se relaciona con el sonido del entorno urbano (vehicular, fábricas y personas) y el sonido del entorno natural (mar, viento y animales), determinando que el sonido natural influye de forma agradable para el público, en cambio el sonido urbano tiene un efecto desagradable. Por último, la percepción olfativa está vinculada a olor natural (el mar y el aire) y al olor artificial (los residuos sólidos), identificando que el olor natural influye de manera agradable y el olor artificial en este caso provoca poca agradabilidad a través de la percepción del público que visitan el malecón Grau.

Del objetivo específico 3: Respecto a las experiencias de la percepción sensorial generadas por el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, se concluyó que existe dos tipos de experiencias, la experiencia de emociones y la experiencia de sentimientos, de acuerdo a las experiencias de emociones que se dan inconscientemente y de forma inmediata siendo más intensas para el usuario, donde se determinó que está ligada a la percepción visual de las personas, que expresaron sentir alegría casi siempre. De igual manera, a la percepción táctil

donde predomina la emoción del asco. Así mismo, se relaciona con la percepción auditiva, debido a que genera la emoción de enojo para los usuarios que recorren el malecón. Por último, la percepción olfativa, vinculada a las experiencias de emociones, produciendo asco hacia las personas que buscan sentirse a gusto al estar en el malecón Grau. Por otro lado, sobre las experiencias de sentimientos que se dan conscientemente y de forma progresiva siendo menos intenso, pero más profundo para las personas, se determinó que de igual manera está ligada a la percepción visual, debido a que los usuarios perciben diferentes experiencias al estar dentro del malecón, predominando el sentimiento llamativo relacionado al diseño urbano arquitectónico que ofrece el malecón Grau. Mientras que, en la percepción táctil, genera un desprecio a través de la experiencia producida al recorrer el espacio. Igualmente, la percepción auditiva está ligada a los sentimientos, dado a que las personas manifestaron un sentimiento llamativo. Por último, la percepción del olfato, produce sentimientos negativos en este caso, donde predomina lo despreciable por parte de la población que llegan al malecón para relajarse o distraerse.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo expuesto en las conclusiones y al conocimiento adquirido mediante el desarrollo del presente estudio, se presenta las siguientes recomendaciones:

A la municipalidad distrital de Chimbote, supervisar el cumplimiento del plan de mantenimiento en el Malecón Grau, para evitar el deterioro de los elementos del diseño urbano arquitectónico y que el público pueda hacer uso sin ningún impedimento. De igual manera, dar solución al problema de la contaminación producida principalmente por las aguas residuales implementando una ubicación adecuada con los filtros correspondientes para anular los malos olores que genera en el Malecón.

Así mismo, supervisar a los locales nocturnos de eventos privados y públicos, implementando medidas acústicas adecuadas, para reducir el bullicio que generan hacía el exterior, perturbando a las personas que transitan y desean un momento de tranquilidad en el Malecón. De igual manera se recomienda hacer una revisión y remodelación respectivas en las rampas con el porcentaje de pendiente y escaleras que no cumplan con las medidas estipuladas según el RNE.

A los proyectistas involucrados en el diseño urbano arquitectónico, se le recomienda involucrar a los usuarios en el proceso del diseño, debido a que son ellos quienes interactúan dentro del espacio, generando que los elementos propuestos respondan a las necesidades de las personas con un confort adecuado dentro del Malecón Grau. De igual manera considerar la influencia que tienen los elementos en la percepción sensorial de la población, otorgando experiencias emocionales y sentimentales positivas.

A la población, se le recomienda prácticas ciudadanas positivas dentro de su visita al Malecón Grau, donde el comportamiento sea siempre a favor del mantenimiento del lugar, sin contaminar y cumpliendo con las normas de residuos sólidos según su tipo de uso papel, vidrio, plástico y desechos orgánicos además utilizar el espacio con mucho respeto y tratar de mantener la limpieza en el Malecón Grau.

A la Universidad César Vallejo, difundir los resultados de la presente investigación en sus canales y plataformas, para dar a conocer la importancia de la

implementación del conocimiento sobre las experiencias generadas a través de la percepción sensorial por el diseño urbano arquitectónico en el Malecón Grau. Así mismo, considerar la incorporación del análisis de las experiencias fenomenológicas dentro de un espacio arquitectónico urbano, tomándose en cuenta para el desarrollo de una nueva mirada hacia arquitectura relacionada a los fenómenos multisensoriales, como un nuevo enfoque para el diseño.

A los futuros investigadores, relacionados al tema de percepción sensorial y diseño urbano arquitectónico, considerar los instrumentos para la obtención de información aplicados en el presente estudio, debido a que fueron diseñados para que se pueda adaptar a otros entornos donde se presenten casos similares. De igual manera invitarles a expandir la relación entre percepción sensorial con el diseño arquitectónico, debido a que es un fenómeno que surge de la interacción del ser humano con el espacio, dado en diversos ámbitos de la arquitectura, generando que la conexión del usuario con el diseño del espacio sea más profunda.

REFERENCIAS

- Alonso, J., Arboleda, A., Rivera, A., Mora, D., Tarazona, R. y Ordoñez, P. (2017). Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 412-420. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.10.003>
- Anaya, Z. (2018). *El déficit de equipamientos arquitectónicos sensoriales y la calidad de habitar para los jóvenes adultos en situación de discapacidad motora: centro sensorial de rehabilitación motora*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35721>
- Ballesteros, S. (1993). Percepción táctil, kinestésica y háptica. *Psicothema* 5(2), 311-321. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72705209>
- Benavides, M. y Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), 118-124. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008&lng=en&tlng=es
- Bolado, A. (2020). La arquitectura: aprendizaje a partir de experiencias sensoriales. *Didac*, 70 (2017), 73-77. <https://biblat.unam.mx/hevila/Didac/2017/no70/12.pdf>
- Cárdenas, S. (2017). Medir el uso del espacio público seguro. *Sociedad y economía*, 33, 33-54. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i33.5620>
- Cedeño, L. y Castro, J. (2020). Perspectivas innovadoras aplicadas al diseño arquitectónico sensitivo. *Polo del conocimiento*, 5 (3), 802-813. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1384/2515>
- Chavarry, K. (2017). El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima, Lima, 2017. *Investiga Territorios*, (5), 27-37. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/22839>

- Cleysi, S. (2020). *Análisis arquitectónico del mercado Ferrocarril de Chimbote para la mejor urbana y social de su contexto inmediato – Centro comercial Ferretero*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45138>
- Cruz, R. (2020). Uso mixto vivienda –depósito y detrimento del espacio público en barrios altos. Caso de estudio: Cinco esquinas. *Devenir*, 8(15), 53-74.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-49492021000100053&lang=es
- Davelouis, P. (2020). *El verde urbano público y la percepción de la calidad de vida en el Distrito de Víctor Larco Herrera de Trujillo*. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45022>
- Días, N., Keraminiyage, K., Amaratunga, D. y Curwell, S. (2018). Critical success factors of a bottom up urban design process to deliver sustainable urban designs. *International Journal of Strategic Property Management*, 22(4), 265-277. <https://doi.org/10.3846/ijspm.2018.3683>
- Delgado, J. (2009). Infraestructura urbana, participación ciudadana y espacio público. *Revista digital de derecho administrativo*, 2, 247–268.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503856221009>
- Dunin, A., Cuentas, A., Tavera, T. y Vargas, F. (2019). Espacios públicos: estudio del distrito de Santiago de Surco en Lima, Perú. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, (3), 105-138.
<https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.201901.005>
- Farjamtalab, F. y Sajadzadeh, H. (2022). The Impact of ICTs on Dimensions of Urban Design, Considering ICTs as a New Urban Layer. *International Journal of Architectural Engineering & Urban Planning*, 32(1), 1–13.
<https://doi.org/10.22068/ijaup.653>

- Flowers, C., Orsten, K., Jannuzi, B. y Peterson, M. (2020). Normative data for an expanded set of stimuli for testing high-level influences on object perception: OMEFA-II. *PLoS One*, 15(8), 1-17.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0224471>
- Forero, A., y Flórez, L. (2005). Estado del arte del concepto diseño urbano. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 7, 39-41.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125117497010>
- Fuentes, F. (2018). Sobre la condición del diseño urbano y arquitectónico: desde el posmodernismo hasta el siglo XXI. *Estoa*, 8(15), 33-42.
<http://dx.doi.org/10.18537/est.v008.n015.a03>
- Fuentes, F. (2019). Espacio público y vida cotidiana: hacia un cambio de teorías en diseño urbano y arquitectónico. *Contexto lico y vida cotidiana: hacia un cambio de teorías en diseño urbano y arquitectónico. contexto Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 13(19), 39-47. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353665746004>
- García, A. (2018). *Análisis multi-sensorial: Integración de los sentidos y la percepción del gusto*. [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito USFQ]. Repositorio institucional digital USFQ.
<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7892>
- Guedoudj, W., Ghenouchi, A. y Toussaint, J. (2020). Urban attractiveness in public squares: the mutual influence of the urban environment and the social activities in Batna. urbe. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 12.
<https://doi.org/10.1590/2175-3369.012.e20190162>
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *Innova Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Guzmán, Y., Manrique, L., Rojas, J. y Triana M. (2020). *La Arquitectura Sensorial Como Criterio De Diseño En La Percepción Hospitalaria En Colombia*. [Tesis de pregrado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio Institucional UPC.
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7652>

- Habibabad, A. y Matracchi, P. (2021). A Review of Approaches and Methods for Assessing Sensory Factors in Architectural Environments (Spiritual Experiences in Religious Architecture). *International Journal of Architectural Engineering and Urban Planning*, 31(4), 1-17.
<https://doi.org/10.22068/ijaup.31.4.664>
- Herrera. J. (2011). Función – Contexto – Estructura – Espacio – Forma. *Blogger*.
<http://ahoraarquitectura.blogspot.com/2011/04/funcion-contexto-estructura-espacio.html>
- Ho, T., Stevenson, M., Thompson, J. y Quoc, T. (2021). Evaluation of urban design qualities across five urban typologies in hanoi. *Urban Science*, 5(4), 76.
<https://doi.org/10.3390/urbansci5040076>
- Lenyn, J. (2020). *La percepción de la morfología de los espacios urbanos abiertos del Distrito del Rímac y su caminabilidad en el año 2019 “Parque biblioteca en el Rímac”*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63141>
- Leperski, K. (2017). El paradigma de las emociones básicas y su investigación. Hacia la construcción de una crítica. *Acta Académica*.
<https://www.aacademica.org/000-067/146>
- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mahyar, A., y Noha, N. (2020). Urban design and adaptative urban forms. *Urban Design International*, 25(4), 293-294. <https://doi.org/10.1057/s41289-020-00140-8>

- Majeed, N., Oleiwi, M. & Yaseen, R. (2019). The architectural variables (shape, function, and durability) and their impact in the architectural design to guarantee the design efficiency. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 518(2), 022054. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/518/2/022054>
- Merlo, G. (2021) *Rehabilitación Urbano-Arquitectónica del Malecón Grau como estrategia de Re potencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62982>
- Moacir, S. (2018). Ambiente, paisagem, urbanismo e arquitetura modernos em obra pioneira da Arquitetura Moderna Brasileira no sul: Refap/Petrobras - 1962/1968. *Ambiente Construído, Porto Alegre*, 18(1), 539-551. <https://doi.org/10.1590/s1678-86212018000100237>
- Morales, E. (2015). *Conceptuación y desarrollo del diseño sensorial desde la percepción táctil y háptica*. [Tesis de posgrado, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio institucional UPV. <https://riunet.upv.es/handle/10251/53027>
- Navas, M. (2019). La regeneración urbana implantada en Guayaquil y Barcelona. Desvelando la retorico proyectual del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 91-100. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.70047>
- Ortega, M., Contreras, M. y Martínez, J. (2016). Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cucuta-Colombia. *Perspectiva (Cali, Colombia)*, 21, 213-239. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=119922119&lang=es&site=ehost-live>
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2004000200010

- Parra G. y Teixeira, B. (2020). Análise de cenários resultantes da impermeabilização de espaços destinados à circulação e permanência de pedestres. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 12. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.012.e20190265>
- Pellicano, A., Lani, C., Vincenzo, N., Horoufchin, H., Rubichi, S., Lugli, L., Nicoletti, R. y Binkofski, F. (2018). Correspondence effect driven by salient visual asymmetries in integral object stimuli. *Psychological Research*, 84(3), 728–742. <https://doi.org/10.1007/s00426-018-1079-3>
- Pisfil, M. (2020). *El confort urbano del espacio público “Malecón Grau” de Chimbote, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45255>
- Pinedo, M. (2020). *Análisis del confort urbano en el espacio público sector Chacarita Versalles partido alto Tarapoto*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86314>
- Poon, S. (2018). Examining the phenomenology of human experience in design process and characteristics of architectural approaches. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 146(1), 1-7. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/146/1/012079>
- Risco. A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Universidad de Lima*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Roig, E., y Mestre, N. (2019). El paisaje artificial del entorno aumentado. análisis estructural y casuística del medio sensorial. *Dearq*, 24, 78–88. <https://doi.org/10.18389/dearq24.2019.07>

- Saavedra, J. (2018). *Evaluación de la Tecnología de Estimulación Sensorial Dinámica en una Sala Interactiva para la difusión de actividades Vitivinícolas en Arequipa*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://handle/20.500.12867/1530>
- Schroeder, S. y Coello, C. (2019). Placemaking – Transformación de un lugar en el asentamiento humano Santa Julia, Piura, Perú. *Revista hábitat sustentable*, 9(1), 6-19. <http://dx.doi.org/10.22320/07190700.2019.09.01.01>
- Skasa, M. (2019). Architecture as a consequence of perception. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 471(2), 1-7. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/471/2/022033>
- Smith, B. (2020). Museums and the Embodied Mind: Sensory Engagement with Artworks and Architecture. *Architectural Design*, 90(6), 88–93. <https://doi.org/10.1002/ad.2636>
- Smith, R. (2018). SENSING NOT SEEING: A DISRUPTION OF PERFECTIONISM. *International Journal of Arts & Sciences*, 11(1), 405-414. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sensing-not-seeing-disruption-perfectionism/docview/2168814543/se-2?accountid=37408>
- Taracena, E. (2008). La morfología urbana: otro concepto importante en la urbanización. *Arquitectura, Literatura*. <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/08/la-morfologia-urbana-otro-concepto-importante-en-la-urbanizacion/?fbclid=IwAR2WG-ianA30fRxhhqjA0zGOL6lyHcjWg6HQ-HNvW3IXfl-jH2FAJJA84>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA												
TITULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE - 2022												
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN			
<p>Analizar la influencia del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau en la percepción sensorial del sector 1</p> <p>¿De qué manera el</p>	<p>Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1</p>	<p>¿Con que características cuenta el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1?</p>	<p>Las características del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, sector 1, son únicas.</p>	<p>DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO</p>	<p>Forma del diseño</p>	<p>Plataformas</p>	<p>Plano base Plano base elevado Plano predominante</p>	<p>Observación</p>	<p>Ficha de observación</p>			
	<p>Organización</p>	<p>Accesibilidad</p>	<p>Peatonal Bicicleta</p>	<p>Diseño contextual</p>	<p>Perfil urbano</p>	<p>Autos Natural Artificial</p>	<p>Fuerza del lugar</p>			<p>Zonificación</p>	<p>Actividades</p>	
<p>Función del diseño</p>	<p>Circulación</p>	<p>Vertical Horizontal</p>	<p>Componentes del diseño</p>	<p>Mobiliario urbano</p>	<p>Antropometría</p>	<p>Materiales</p>	<p>Natural Artificial</p>			<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>	
<p>Percepción visual</p>	<p>Dimensión de accesibilidad</p>	<p>Largo Alto</p>		<p>Escala de plataformas</p>	<p>Humana Monumental</p>	<p>Color de mobiliarios</p>	<p>Tipos</p>					<p>Peatón Bicicleta Auto</p>
		<p>Forma de la accesibilidad</p>		<p>Temperatura de mobiliarios</p>	<p>Frio Templado Caliente</p>							
<p>Percepción táctil</p>	<p>Textura de materiales</p>	<p>Tipos</p>	<p>Vehicular</p>									

diseño urbano arquitectónico o del malecón Grau influye en la percepción sensorial del Sector 1?					Percepción auditiva	Sonido del entorno urbano	Fabricas	Encuesta/ Entrevista	Cuestionario/ Lista de preguntas
							Personas		
						Sonido del entorno natural	Mar		
							Viento		
							Animales		
						Percepción olfativa	Olor Natural		
	Olor Artificial	Aire							
	PERCEPCIÓN SENSORIAL	Experiencia de emociones	Percepción visual	Alegria					
				Enojo					
				Sorpresa					
				Miedo					
			Percepción táctil	Asco					
				Alegria					
		Enojo							
Sorpresa									
Percepción auditiva		Miedo							
		Asco							
		Alegria							
		Enojo							
Percepción olfativa	Sorpresa								
	Miedo								
	Asco								
	Alegria								
Experiencia de sentimientos	Percepción visual	Amenazador							
		Despreciable							
		Irritante							
		Llamativo							
	Percepción táctil	Amenazador							
		Despreciable							
		Irritante							
		Llamativo							
Percepción auditiva	Amenazador								
	Despreciable								
	Irritante								
	Llamativo								
Percepción olfativa	Amenazador								
	Despreciable								
	Irritante								
	Llamativo								
		¿Cuáles son las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1?	Las experiencias de la percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del sector 1 son negativas.						
	Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector								

ANEXO 02: Matriz de operacionalización.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO	<p>Guedoudj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. (2020), expusieron que los elementos del entorno urbano y sus funciones proporcionan instalaciones adecuadas para el usuario, especialmente en términos próximos, como el tratamiento estético, de circulación, seguridad y comodidad.</p> <p>Fuentes, F. (2019), sostiene que el diseño urbano arquitectónico se basa en las formas construidas y las actividades cotidianas que se realizan en dicho espacio, tal conexión puede apreciarse claramente cuando en dicho espacio se realizan funciones simbólicas y sociales, hablando del espacio público hablamos de las plazas, calles, jardines y los demás elementos que formal la malla urbana.</p> <p>Schroeder, S., y Coello, C. (2019), menciona que los diseños urbanos configuran cualidades estéticas y sociales dentro de los espacios públicos dando forma al carácter de la ciudad, desarrollando expresiones comunitarias que son esenciales para mejorar la calidad de vida en la ciudad, dando continuidad y manteniendo un rol importante en la trama urbana.</p>	<p>El diseño urbano arquitectónico es una forma construida que posee diferentes componentes que lo caracterizan de cada espacio público, donde el usuario viene a hacer el principal protagonista dentro de él, que se desarrollara cotidianamente.</p> <p>Según Guedoudj, W., Ghenouchi, A., y Toussaint, J. (2020), Fuentes, F. (2019), y Schroeder, S., y Coello, C. (2019), se han considerado las siguientes dimensiones:</p> <p>-Forma del Diseño. -Diseño contextual. -Función del diseño. -Componentes del diseño.</p>	Forma del diseño	Plataformas
			Organización	
			Diseño contextual	Accesibilidad
			Perfil urbano	
			Fuerzas del lugar	
			Función del diseño	Zonificación
			Circulación	
			Componentes del diseño	Mobiliario urbano
			Materiales	
			Naturaleza	

ANEXO 03: Matriz de operacionalización.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN SENSORIAL	<p>Habibabad, A., y Matracchi, P. (2021), indica que la percepción sensorial pueda examinar y medir los sentimientos del ambiente, constituyendo una base de percepciones humanas que convierten los estímulos en actividad neuronal, llegando a procesar todo lo que entra en contacto con los sentidos, como la forma, las proporciones, el color y la geometría</p> <p>Roig, E., y Mestre, N. (2019), es un receptor pasivo, aunque las orejas, la piel, los ojos y la boca sean en realidad exploratorios, orientadores y móviles, teniendo un orden secuencial, contando con una estructura en el tiempo y con una transición de principio a fina, determinado que el estímulo nunca se da al instante, sino que es sucesivo y simultaneo, como, por ejemplo: transforman las vibraciones en sonido, los fotones en imágenes, las reacciones químicas en sabores y olores, los fotones en imágenes.</p> <p>Anaya, Z. (2018), indica que la percepción sensorial estimula al receptor a través de las diversas sensaciones que nos ayudan a aprender de una forma inconsciente por medio de texturas, aromas, sonidos y otros que nos producen emociones de paz, satisfacción y alegría sintiéndose conectado con el espacio a su alrededor.</p>	<p>La percepción sensorial es un factor importante para el receptor que mediante sus sentidos estimula con el mundo que lo rodea, y nos da a conocer sus diferentes experiencias que le generan y que ayudan en su desarrollo.</p> <p>según Habibabad, A., y Matracchi, P. (2021), y Roig, E., y Mestre, N. (2019), se han considerado las siguientes dimensiones:</p> <p>-Percepción Táctil.</p> <p>-Percepción visual.</p> <p>-Percepción auditiva.</p> <p>-Percepción del olfato.</p>	Percepción visual	Dimensión de accesibilidad
				Escala de plataformas
				Color de mobiliarios
			Percepción táctil	Forma de la accesibilidad
				Textura de materiales
				Temperatura de mobiliarios
			Percepción auditiva	Sonido del entorno urbano
				Sonido del entorno natural
			Percepción olfativa	Olor natural
				Olor artificial

ANEXO 04: Matriz de operacionalización.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN SENSORIAL	<p>Rosas, Omar. (2011), Menciona que la emoción se considera como una reacción inmediata referente a un objeto preciso, con una duración es corta, de igual manera define que el sentimiento es concebido como un orden cognitivo, siendo compleja y duradera, considerando los sentimientos como: despreciable, amenazador, gratificante, llamativo, irritante, etc.</p> <p>Leperski, K. (2017), menciona que existen 6 emociones básicas en cada ser humano indistintamente de sus raíces culturales las cuales serían: la tristeza, sorpresa, alegría, asco, miedo y enojo.</p>	<p>El ser humano percibe diferentes tipos de experiencias ya sea emocionales que se captan rápidas y tienen una corta duración en su día, a diferencia de las emocionales que tiene una duración larga debido a la complejidad que es percibido por el receptor.</p> <p>Según Rosas, Omar. (2011), y Leperski, K. (2017), se han considerado las siguientes dimensiones:</p> <p>-Experiencias emocionales.</p> <p>-Experiencias sentimentales.</p>	Experiencias emocionales	Percepción visual
				Percepción táctil
				Percepción auditiva
				Percepción olfativa
			Experiencias sentimentales	Percepción visual
				Percepción táctil
				Percepción auditiva
				Percepción olfativa

ANEXO 05: Carta de presentación.



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Chimbote, 04 de julio de 2022

CARTA N° 033-2022-UCV-CH/EA

**Señor
ROBERTO JESÚS BRICEÑO FRANCO
ALCALDE
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA**

Presente. -

Asunto: Autorizar la recolección de datos a través de diferentes instrumentos y técnicas (encuestas, entrevistas, planos, etc.) para la ejecución del Proyecto de Investigación de Arquitectura.

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Chimbote y en el mío propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que los estudiantes: García López Luciano Brandon con DNI: 70900814 y Mejía Bustamante Marcos Segundo con DNI: 76143015, de la Experiencia Curricular Proyecto de Investigación de la Escuela Académica Profesional de Arquitectura, puedan ejecutar su investigación titulada: "Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022" que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Mg. Arq. Lizeth Adriana Morales Aznarán
Coordinadora de la Escuela de Arquitectura
UCV - Chimbote

cc: Archivo .

ANEXO 06: Modelos de fichas de observación.

Ficha N°: <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">01</div>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022 <hr/> OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1																																									
AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo																																										
Variable: Diseño Urbano Arquitectónico		Dimensión 1: Forma del Diseño																																								
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #90EE90; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">A</div> <div style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Imagen aérea del malecón Grau</u></p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #90EE90; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">B</div> <div style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Imagen aérea del malecón Grau</u></p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="background-color: #90EE90; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">C</div> <div style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Imagen aérea del malecón Grau</u></p> </div> </div>	Indicador 1: Plataforma	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Plano base:</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><u>Descripción 1</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Esquema</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Vistas de las veredas del malecón</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Fotos 1</u></p> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Plano base elevado:</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><u>Descripción 2</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Esquema</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Vistas de las plataformas elevadas del malecón</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Fotos 2</u></p> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Plano predominante:</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><u>Descripción 3</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Esquema</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Vistas de las cubiertas del malecón</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 20px 0;"> <p><u>Fotos 3</u></p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">SUPERFICIES m2</th> <th colspan="3">ESTADO</th> <th>LEYENDA</th> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> </table> </td> </tr> </table>	Plano base:	<u>Descripción 1</u>	Esquema	Vistas de las veredas del malecón	<p><u>Fotos 1</u></p>		Plano base elevado:	<u>Descripción 2</u>	Esquema	Vistas de las plataformas elevadas del malecón	<p><u>Fotos 2</u></p>		Plano predominante:	<u>Descripción 3</u>	Esquema	Vistas de las cubiertas del malecón	<p><u>Fotos 3</u></p>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">SUPERFICIES m2</th> <th colspan="3">ESTADO</th> <th>LEYENDA</th> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> </table>		SUPERFICIES m2	ESTADO			LEYENDA															
Plano base:	<u>Descripción 1</u>																																									
Esquema	Vistas de las veredas del malecón																																									
<p><u>Fotos 1</u></p>																																										
Plano base elevado:	<u>Descripción 2</u>																																									
Esquema	Vistas de las plataformas elevadas del malecón																																									
<p><u>Fotos 2</u></p>																																										
Plano predominante:	<u>Descripción 3</u>																																									
Esquema	Vistas de las cubiertas del malecón																																									
<p><u>Fotos 3</u></p>																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">SUPERFICIES m2</th> <th colspan="3">ESTADO</th> <th>LEYENDA</th> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 15px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> </table>		SUPERFICIES m2	ESTADO			LEYENDA																																				
SUPERFICIES m2	ESTADO			LEYENDA																																						

Ficha N°:

02

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 1: Forma del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

Organización central:

Descripción 1

Esquema

Vistas del Mirador

Fotos 1

B

Imagen aérea del malecón Grau

Organización lineal:

Descripción 2

Esquema

Vistas de el espacio de bancas

Fotos 2

C

Imagen aérea del malecón Grau

Indicador 2: Organización

SUPERFICIES m2

ESTADO

LEYENDA

SUPERFICIES m2		ESTADO			LEYENDA

Ficha N°:

03

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 2: Diseño Contextual

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Indicador 1: Accesibilidad

Peatonal:

Descripción 1

Zonas Solo Peatonales

Sección 1

Fotos 1

Bicicleta:

Descripción 2

Zonas donde se puede transitar con bicicletas

Sección 2

Fotos 2

Autos:

Descripción 3

Zonas donde se puede transitar con autos

Sección 3

Fotos 3

SUPERFICIES m2

USO FRECUENTE

LEYENDA

SUPERFICIES m2		USO FRECUENTE			LEYENDA

Ficha N°:

05

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 2: Diseño contextual

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Espacios de Estancia:

Descripción 1

Tipos de Elementos

Hotel Gran Chimú

Plaza 28 de Julio

Fotos 1

Espacios de circulación:

Descripción 2

Tipos de Elementos

Vías importantes

Litoral de Chimbote

Fotos 2

Indicador 3: Fuerzas del Lugar

m2 de incidencia en el diseño

ESTADO

Malo

Regular

Bueno

LEYENDA

m2 de incidencia en el diseño		ESTADO			LEYENDA
		Malo	Regular	Bueno	

Ficha N°:

06

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Zonas:

Descripción 1

LEYENDA

Fotos 1

Actividades:

Descripción 2

LEYENDA

Fotos 2

Indicador 1: Zonificación

ACTIVIDADES m2

DESCRIPCIÓN

LEYENDA

ACTIVIDADES m2	DESCRIPCIÓN	LEYENDA

Ficha N°:

08

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Vertical:

Descripción 1

Escaleras

N°	MEDIDAS	CONTRAPASO		ESTADO	

LEYENDA

Indicador 2: Circulación

Fotos 1

Ficha N°:

09

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Horizontal:

Descripción 1

Senderos

TIPOS	ANCHO	ALTURA		ESTADO	

LEYENDA

Indicador 2: Circulación

Fotos 1

Ficha N°:

10

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Antropometría:

Descripción 1

Fotos 1

LEYENDA

Indicador 1: Mobiliario Urbano

MOBILIARIOS	ANTROPOMETRIA					
	ALTURA		LONGITUD		ANCHO	

Ficha N°:

11

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Natural y Artificial:

Descripción 1

NATURAL

Fotos 1

LEYENDA

MATERIALES m2

ESTADO

LEYENDA

Indicador 2: Materiales

ARTIFICIAL

Fotos 2

LEYENDA

MATERIALES m2

ESTADO

LEYENDA

Ficha N°:

12

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Urbano Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño

A

Imagen aérea del malecón Grau

B

Imagen aérea del malecón Grau

C

Imagen aérea del malecón Grau

Tipos:

Descripción 1

BIOTICOS

Fotos 1

ABIOTICOS

Fotos 2

Estado:

Descripción 2

Fotos 3

Indicador 2: Naturaleza

ANEXO 09: Modelo Entrevista.

ENTREVISTA <b style="font-size: 2em;">01	TÍTULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022	
OE 3: Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector		
VARIABLE: PERCEPCIÓN SENSORIAL		
DATOS DEL EXPERTO A ENTREVISTAR		
NOMBRES Y APELLIDOS:		_____ FIRMA
ESPECIALIDAD:		
CENTRO LABORAL:		
CAP:		
LISTA DE PREGUNTAS		
DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES (CORTO PLAZO)		
Indicador 1: Percepción visual		
1	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?	
indicador 2: Percepción táctil		
2	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?	
Indicador 3: Percepción auditiva		
3	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?	
Indicador 4: Percepción olfativa		
4	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?	

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES (LARGO PLAZO)

Indicador 1: Percepción visual

5 En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?

Indicador 2: Percepción táctil

6 En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?

Indicador 3: Percepción auditiva

7 En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?

Indicador 4: Percepción olfativa

8 En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?

ANEXO 10: Carta de presentación 1.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Arquitecta: Mg. Cruzalegui Roldan, Carmen

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de arquitectura de la UCV, en la sede Chimbote, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título profesional de Arquitecto.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: ***“Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Fichas de observación en relación al OE1
- Cuestionario en relación al OE2
- Cuestionario en relación al OE3
- Entrevista a expertos en relación al OE3
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

García López Luciano Brandon

D.N.I: 70900814

Firma

Mejía Bustamante Marcos Segundo

D.N.I: 76143015

ANEXO 11: Validación 1 de las fichas de observación.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Forma del diseño							
1	Plataformas	X		X		X		
2	Organización	X		X		X		
	Diseño contextual							
3	Accesibilidad	X		X		X		
4	Perfil urbano	X		X		X		
5	Fuerza del lugar	X		X		X		
	Función del diseño							
6	Zonificación	X		X		X		
7	Circulación	X		X		X		
	Componentes del diseño							
8	Mobiliario urbano	X		X		X		
9	Materiales	X		X		X		
10	Naturaleza	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Cruzalegui Roldan, Carmen

DNI: 40628521

Especialidad del validador: Magister en arquitectura

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante.

ANEXO 12: Validación 1 del cuestionario 1.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMO LOS COMPONENTES INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Percepción visual							
1	Dimensión de accesibilidad	X		X		X		
2	Escala de plataformas	X		X		X		
3	Color de mobiliarios	X		X		X		
	Percepción táctil							
4	Forma de la accesibilidad	X		X		X		
5	Textura de materiales	X		X		X		
6	Temperatura de mobiliarios	X		X		X		
	Percepción auditiva							
7	Sonido del entorno urbano	X		X		X		
8	Sonido del entorno natural	X		X		X		
	Percepción olfativa							
9	Natural	X		X		X		
10	Artificial	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Cruzalegui Roldan, Carmen

DNI: 40628521

Especialidad del validador: Magister en arquitectura

03 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 14: Validación 1 de la entrevista.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS EXPERIENCIAS DE PERCEPCIÓN SENSORIAL QUE GENERA EL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO A TRAVEZ DE CRITERIOS DE EXPERTOS EN EL TEMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Experiencia de emociones							
1	Percepción visual	X		X		X		
2	Percepción táctil	X		X		X		
3	Percepción auditiva	X		X		X		
4	Percepción olfativa	X		X		X		
	Experiencia de sentimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Percepción visual	X		X		X		
6	Percepción táctil	X		X		X		
7	Percepción auditiva	X		X		X		
8	Percepción olfativa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Cruzalegui Roldan, Carmen

DNI: 40628521

Especialidad del validador: Magister en arquitectura

03 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 15: Carta de presentación 2.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Arquitecto:**CARLOS BARDALES ORDUÑA**.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de arquitectura de la UCV, en la sede Chimbote, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título profesional de Arquitecto.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: ***“Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Fichas de observación en relación al OE1
- Cuestionario en relación al OE2
- Cuestionario en relación al OE3
- Entrevista a expertos en relación al OE3
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

García López Luciano Brandon

D.N.I: 70900814

Firma

Mejia Bustamante Marcos Segundo

D.N.I: 76143015

ANEXO 16: Validación 2 de las fichas de observación.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Forma del diseño							
1	Plataformas	X		X		X		
2	Organización	X		X		X		
	Diseño contextual	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Accesibilidad	X		X		X		
4	Perfil urbano	X		X		X		
5	Fuerza del lugar	X		X		X		
	Función del diseño	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Zonificación	X		X		X		
7	Circulación	X		X		X		
	Componentes del diseño	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Mobiliario urbano	X		X		X		
9	Materiales	X		X		X		
10	Naturaleza	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ SI _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **CARLOS BARDALES ORDUÑA** DNI: 18090405

Especialidad del validador: **DOCTOR EN ARQUITECTURA**

10 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 17: Validación 2 del cuestionario 1.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMO LOS COMPONENTES INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Percepción visual							
1	Dimensión de accesibilidad	x		x		x		
2	Escala de plataformas	x		x		x		
3	Color de mobiliarios	x		x		x		
	Percepción táctil	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Forma de la accesibilidad	x		x		x		
5	Textura de materiales	x		x		x		
6	Temperatura de mobiliarios	x		x		x		
	Percepción auditiva	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Sonido del entorno urbano	x		x		x		
8	Sonido del entorno natural	x		x		x		
	Percepción olfativa	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Natural	x		x		x		
10	Artificial	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ SI _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **CARLOS BARDALES ORDUÑA** DNI: 18090405

Especialidad del validador: **DOCTOR EN ARQUITECTURA**

10 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 18: Validación 2 del cuestionario 2.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS EXPERIENCIAS DE PERCEPCIÓN SENSORIAL QUE GENERA EL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Experiencia de emociones							
1	Percepción visual	x		x		x		
2	Percepción táctil	x		x		x		
3	Percepción auditiva	x		x		x		
4	Percepción olfativa	x		x		x		
	Experiencia de sentimientos							
5	Percepción visual	x		x		x		
6	Percepción táctil	x		x		x		
7	Percepción auditiva	x		x		x		
8	Percepción olfativa	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: CARLOS BARDALES ORDUÑA DNI: 18090405

Especialidad del validador: DOCTOR EN ARQUITECTURA

10 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 19: Validación 2 de la entrevista.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS EXPERIENCIAS DE PERCEPCIÓN SENSORIAL QUE GENERA EL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO A TRAVEZ DE CRITERIOS DE EXPERTOS EN EL TEMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Experiencia de emociones							
1	Percepción visual	x		x		x		
2	Percepción táctil	x		x		x		
3	Percepción auditiva	x		x		x		
4	Percepción olfativa	x		x		x		
	Experiencia de sentimientos							
5	Percepción visual	x		x		x		
6	Percepción táctil	x		x		x		
7	Percepción auditiva	x		x		x		
8	Percepción olfativa	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ SI _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: CARLOS BARDALES ORDUÑA **DNI:** 18090405

Especialidad del validador: DOCTOR EN ARQUITECTURA

10 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Arquitecto: Alfredo Yovera Pizarro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de arquitectura de la UCV, en la sede Chimbote, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título profesional de Arquitecto.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: ***“Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Fichas de observación en relación al OE1
- Cuestionario en relación al OE2
- Cuestionario en relación al OE3
- Entrevista a expertos en relación al OE3
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

García López Luciano Brandon

D.N.I: 70900814



Firma

Mejía Bustamante Marcos Segundo

D.N.I: 76143015

ANEXO 21: Validación 3 de las fichas de observación.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Forma del diseño							
1	Plataformas	X		X		X		
2	Organización	X		X		X		
	Diseño contextual	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Accesibilidad	X		X		X		
4	Perfil urbano	X		X		X		
5	Fuerza del lugar	X		X		X		
	Función del diseño	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Zonificación	X		X		X		
7	Circulación	X		X		X		
	Componentes del diseño	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Mobiliario urbano	X		X		X		
9	Materiales	X		X		X		
10	Naturaleza	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Arq. Alfredo Yovera Pizarro

DNI: 07464132

Especialidad del validador: Urbanismo

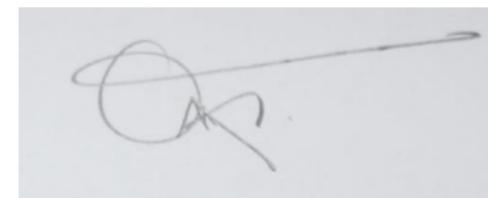
26 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 22: Validación 3 del cuestionario 1.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMO LOS COMPONENTES INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Percepción visual							
1	Dimensión de accesibilidad	X		X		X		
2	Escala de plataformas	X		X		X		
3	Color de mobiliarios	X		X		X		
	Percepción táctil	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Forma de la accesibilidad	X		X		X		
5	Textura de materiales	X		X		X		
6	Temperatura de mobiliarios	X		X		X		
	Percepción auditiva	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Sonido del entorno urbano	X		X		X		
8	Sonido del entorno natural	X		X		X		
	Percepción olfativa	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Natural	X		X		X		
10	Artificial	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): pertinente _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Arq. Alfredo Yovera Pizarro

DNI: 07464132

Especialidad del validador: Urbanismo

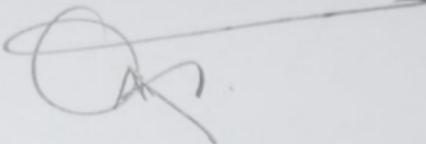
26 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 24: Validación 3 de la entrevista.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS EXPERIENCIAS DE PERCEPCIÓN SENSORIAL QUE GENERA EL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO A TRAVEZ DE CRITERIOS DE EXPERTOS EN EL TEMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Experiencia de emociones							
1	Percepción visual	X		X		X		
2	Percepción táctil	X		X		X		
3	Percepción auditiva	X		X		X		
4	Percepción olfativa	X		X		X		
	Experiencia de sentimientos							
5	Percepción visual	X		X		X		
6	Percepción táctil	X		X		X		
7	Percepción auditiva	X		X		X		
8	Percepción olfativa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

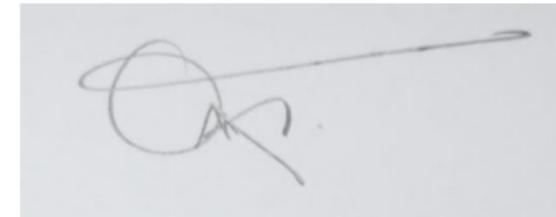
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Arq. Alfredo Yovera Pizarro

DNI: 07464132

Especialidad del validador: Urbanismo

26 de octubre del 2022.



Firma del Experto Informante.

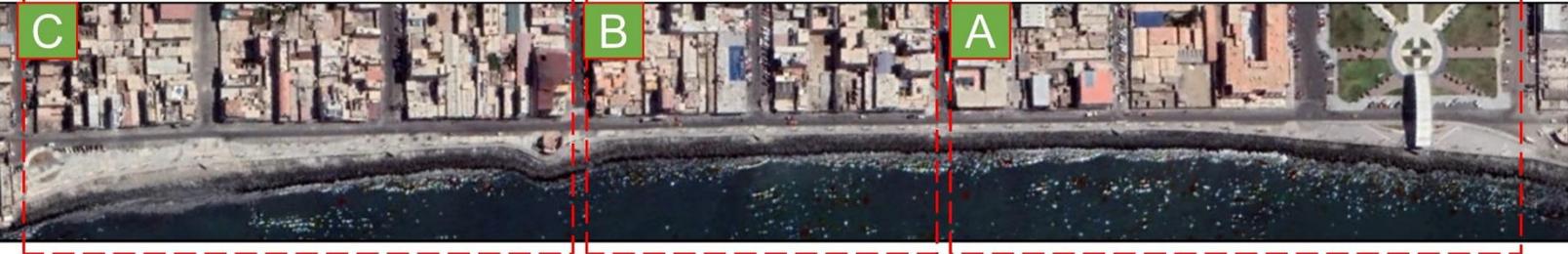
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 25: Delimitación del sector de estudio por zonas.

Ficha: UBICACIÓN	TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022	
Lamina de ubicación del la zona de estudio donde se realizará el levantamiento de información	AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo	
Provincia: SANTA Departamento: ANCASH Distrito: CHIMBOTE		
 <p style="font-size: small;">El levantamiento de información se llevara acabo en el malecón Grau ubicado en el litoral de la ciudad de Chimbote, departamento Ancash y Provincia de Santa</p> <p style="font-size: small;">Sector 1 Malecón Grau</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: yellow; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: red; border: 1px solid black;"></div> </div>	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border: 1px solid black;"> B Desde el Jr. Elías Aguirre hasta el Jr. Enrique Palacios </div> 	
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border: 1px solid black;"> A Desde Jr. Tumbes hasta el Jr. Elías Aguirre </div> 	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border: 1px solid black;"> C Desde el Jr. Enrique Palacios hasta el Jr. Guiller Moore </div> 	
DIVISION POR AREAS: El Malecón Grau se dividió en 3 partes, debido a que tiene una longitud amplia, buscando realizar el levantamiento de información mas clara		
		

ANEXO 26: Fichas de observación aplicadas.

Ficha N°: 01	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022 OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1																											
Variable: Diseño Arquitectónico		Dimensión 1: Forma del Diseño																										
<div style="margin-bottom: 10px;"> A </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> B </div> <div> C </div>	<div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Plano Base: Este tipo de composición se basa en tener un plano-plataforma al nivel 0 - nivel base, por eso el nombre, esta composición se encuentra en diferentes puntos a lo largo del malecón Grau, Contemplando una espacialidad lineal amplia en ciertos puntos del recorrido de todo el malecón.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Esquema</th> <th>Vistas de las veredas del malecón</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td></td> </tr> </table> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Plano Base Elevado: Estos elementos llevan ese nombre, dado a que es un nivel superior pero unido al nivel base, dando una transición ascendente al espacio, este tipo de plataforma contempla una espacialidad lineal en una altura adecuada en las partes del malecón, estando al nivel de los miradores y de las bancas ubicadas en todo lo largo del espacio para apreciar mejor las vistas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Esquema</th> <th>Vistas de las plataformas elevadas del malecón</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td></td> </tr> </table> </div> <div> <p>Plano Predominante: Este tipo se caracteriza por contar con una plataforma superior pero separada del nivel base, esta composición lo encontramos en las cubiertas con una espacialidad un poco mas individual, debido a que las bancas están ubicadas secuencial mente en todo el malecón Grau.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Esquema</th> <th>Vistas de las cubiertas del malecón</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td></td> </tr> </table> </div>	Esquema	Vistas de las veredas del malecón			Esquema	Vistas de las plataformas elevadas del malecón			Esquema	Vistas de las cubiertas del malecón																	
Esquema	Vistas de las veredas del malecón																											
Esquema	Vistas de las plataformas elevadas del malecón																											
Esquema	Vistas de las cubiertas del malecón																											
RANGO DE VALORIZACIÓN: Malo: Contiene Rajaduras y Contiene suciedad, Regular: No contiene rajaduras, pero si contiene suciedad, Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">SUPERFICIES m2</th> <th colspan="3">ESTADO</th> <th rowspan="2">LEYENDA</th> </tr> <tr> <th>Malo</th> <th>Regular</th> <th>Bueno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- Plano Base</td> <td style="text-align: center;">3,420 m2</td> <td style="text-align: center;">171 m2</td> <td style="text-align: center;">1,197 m2</td> <td style="text-align: center;">2,052 m2</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>2- Plano Base Elevado</td> <td style="text-align: center;">5,535 m2</td> <td style="text-align: center;">0 m2</td> <td style="text-align: center;">3,321 m2</td> <td style="text-align: center;">2,214 m2</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td>3- Plano Predominante</td> <td style="text-align: center;">208 m2</td> <td style="text-align: center;">62.4 m2</td> <td style="text-align: center;">104 m2</td> <td style="text-align: center;">41.6 m2</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </tbody> </table>			SUPERFICIES m2	ESTADO			LEYENDA	Malo	Regular	Bueno	1- Plano Base	3,420 m2	171 m2	1,197 m2	2,052 m2		2- Plano Base Elevado	5,535 m2	0 m2	3,321 m2	2,214 m2		3- Plano Predominante	208 m2	62.4 m2	104 m2	41.6 m2	
	SUPERFICIES m2			ESTADO				LEYENDA																				
		Malo	Regular	Bueno																								
1- Plano Base	3,420 m2	171 m2	1,197 m2	2,052 m2																								
2- Plano Base Elevado	5,535 m2	0 m2	3,321 m2	2,214 m2																								
3- Plano Predominante	208 m2	62.4 m2	104 m2	41.6 m2																								

Ficha N°:

02

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

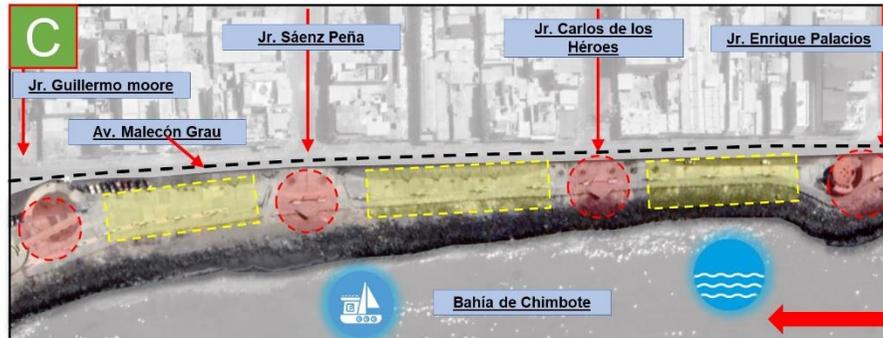
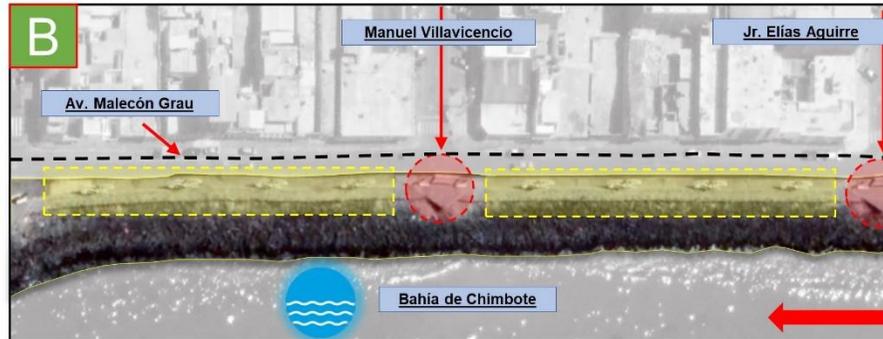
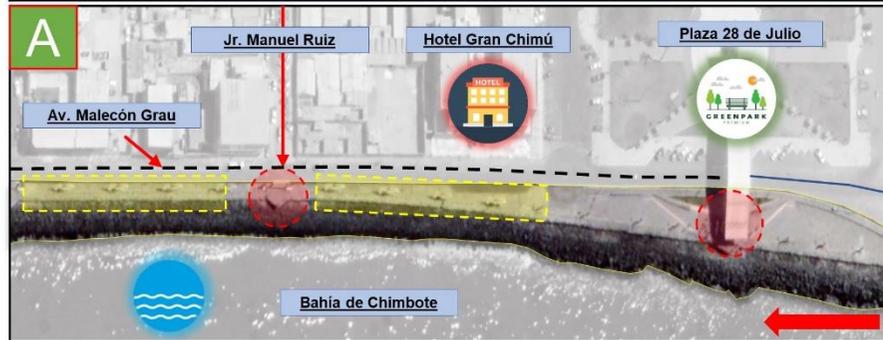
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 1: Forma del Diseño



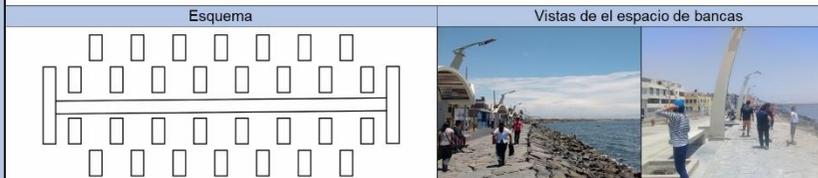
Organización Central: Esta clase de composición se basa en diseñar un atractor, en algunos casos sería un hito, cumpliendo la función de atraer a los usuarios a puntos específicos, en este caso a un punto central, buscando dinamizar sectores centralizados en cada espacio.

En el malecón Grau se aprecia esta composición donde las calles rematan perpendicularmente con estos puntos centrales que vienen a ser los miradores, tales como (Jr. Manuel Ruiz, Jr. Elías Aguirre, Manuel Villavicencio, Jr. Enrique Palacios, Jr. Carlos de los Héroes, Jr. Sáenz Peña y Jr. Guillermo Moore), otorgándoles una espacialidad central con unas vistas muy hermosas de todo lo que es la bahía de Chimbote, siendo puntos donde las personas se reúnen para tomarse fotos y a disfrutar de las vistas.



Organización Lineal: Este tipo se basa en crear puntos con actividades de manera secuencial y en orden continuo, generando que la gente se disperse rematando en puntos importantes dentro de la composición.

Hablando del malecón Grau, este tipo de organización se encuentra conformado por espacios de ocio, espacios donde pueden sentarse a apreciar las vistas y disfrutar un momento de paz en las bancas ubicadas a lo largo de manera lineal, rematando en este caso en los miradores, debido a que esta organización lineal genera un recorrido entre los diversos miradores con los que cuenta el malecón Grau.



RANGO DE VALORIZACIÓN: Malo: Contiene Rajaduras y Contiene suciedad, Regular: No contiene rajaduras, pero si contiene suciedad, Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad.

	SUPERFICIES m2	ESTADO			LEYENDA
		Malo	Regular	Bueno	
1 – Organización Central	5,219 m2	782.8 m2	1,826.7 m2	2,609.5 m2	
2 – Organización Lineal	4,817 m2	1,204.2 m2	1,445.1 m2	2,167.7 m2	

Indicador 2: Organización

Ficha N°:

03

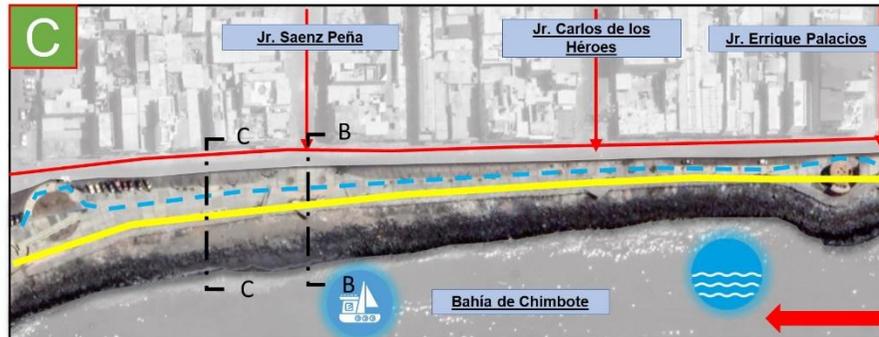
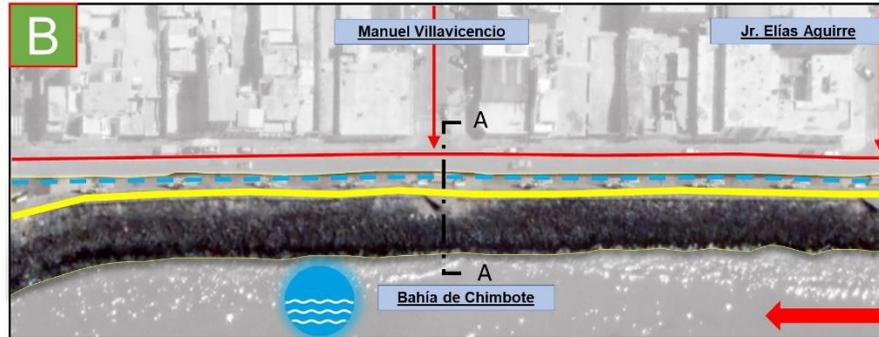
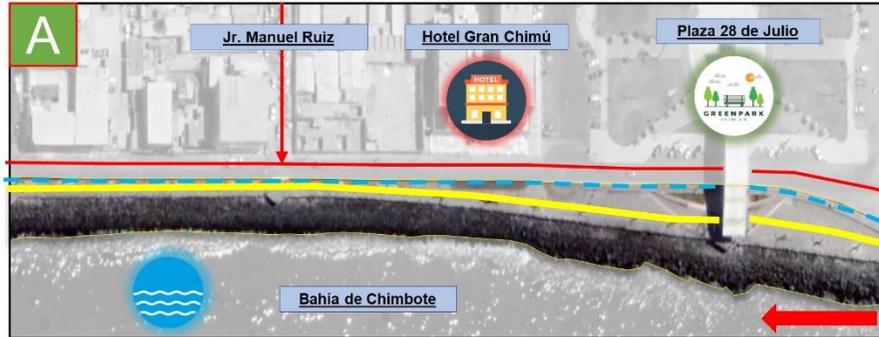
TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

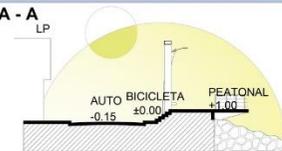


Dimensión 2: Diseño Contextual

Peatonal: El malecón Grau se compone por ser netamente peatonal en la parte de su base elevada o plataforma superior, dado a que el diseño tiene una espacialidad no tan amplia hablando de ancho, pero donde las personas se acumulan la gente para relajarse apreciando las vistas, sin interrupciones de ningún vehículo que pueda causar accidentes,

Zonas Solo Peatonales

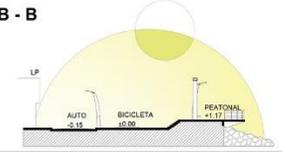
CORTE A - A



Bicicletas: también se cuenta con acceso para las personas en bicicletas, pero esto solo por la parte baja del espacio del malecón o la plataforma base, debido a que es de fácil acceso y la parte superior no es debido ya que esta diseñado solo para peatones, teniendo una espacialidad mas de circulación que de contemplación.

Zonas donde se puede transitar con bicicletas

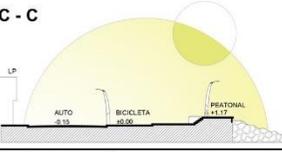
CORTE B - B



Autos: El camino de los autos colidan paralelamente con el malecón Grau, teniendo un acceso solo para estacionamientos, si se quiere disfrutar de todo el espacio del malecón, se debe de descender del vehículo para poder recorrerlo.

Zonas donde se puede transitar con autos

CORTE C - C



RANGO DE VALORIZACIÓN: En el uso frecuente contabilizaremos la cantidad de transito peatonal, de bicicleta y los autos estacionados, contemplando todo lo que se encuentre dentro del espacio del malecón Grau.

SUPERFICIES m2	USO FRECUENTE			LEYENDA	
	10 – 12 am	1 – 3 pm	6 – 8 pm		
1 – Peatonal	5,743 m2	20	17	25	
2 – Bicicletas	3,420 m2	0	2	4	
3 – Autos	873 m2	10	9	15	

Indicador 1: Accesibilidad

Ficha N°:

04

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

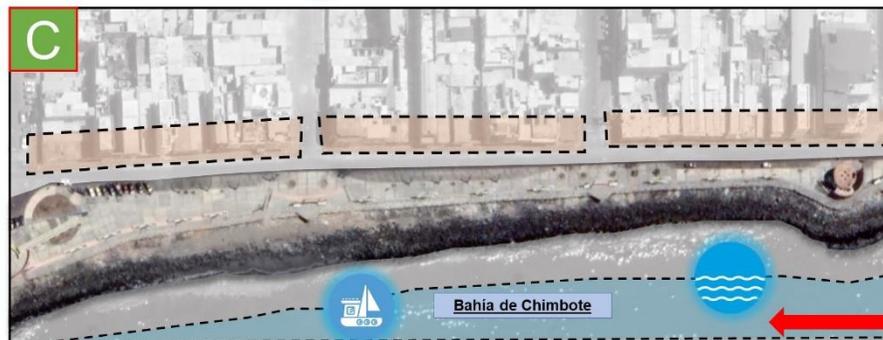
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 2: Diseño contextual



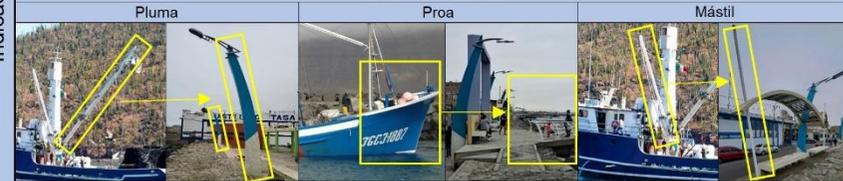
Natural: En esta característica se toma en cuenta el perfil de los elementos naturales del entorno que rodean un espacio, ya sea bosques, cerros, rocas y la línea marítima, buscando generar una integración visual con las perspectivas del contexto, en este caso el Malecón Grau toma en cuenta el elemento natural que viene a hacer la isla blanca, para replicar su perfil de sus cerros dándole forma al sendero rocoso del malecón integrándose visualmente al entorno, así mismo tomando otro punto natural como la silueta de las gaviotas, representándolos en las cubiertas de las bancas ubicadas a lo largo del malecón Grau.

Tipos de Elementos



Artificial: En este punto se engloba toda construcción hecha por el ser humano, tomando el perfil de los edificios, parques, casa, etc., para luego ser integrados en el proyecto. En el malecón Grau no toman en cuenta los perfiles de edificios o viviendas, pero si toman en cuenta los perfiles de las barcos, lanchas y chalanas, esto representado en los diversos elementos verticales ubicados en el malecón. Lo que se puede observar son los elementos como la Pluma, encargada de contener las redes de pesca (representándola en los postes del malecón). La Proa, siendo la parte frontal del barco (utilizándola en los miradores). El Mástil, siendo el elemento vertical de acero que esta junto a la pluma (representándolas en los elementos de acero vertical de las cubiertas ubicadas en las bancas).

Tipos de Elementos



RANGO DE VALORIZACIÓN: Malo: Contiene Rajaduras y Contiene suciedad, Regular: No contiene rajaduras, pero si contiene suciedad, Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad

ELEMENTOS				ESTADO			LEYENDA
Tipo	Referencia	Aplicado	Total	Malo	Regular	Bueno	
1 – Natural	Isla blanca	Sendero	1	276.8 m2	1,937.2 m2	3,321 m2	
	Gaviota	Cubiertas	23	5	10	8	
2 – Artificial	Pluma	Postes	62	12	25	25	
	Proa	Mirador	7	2	3	2	
	Mástil	Acero en cubiertas	46	3	12	31	

Indicador 2: Perfil Urbano

Ficha N°:

05

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

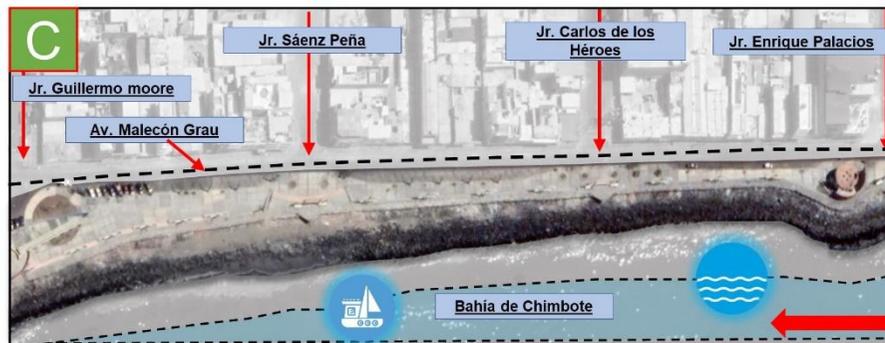
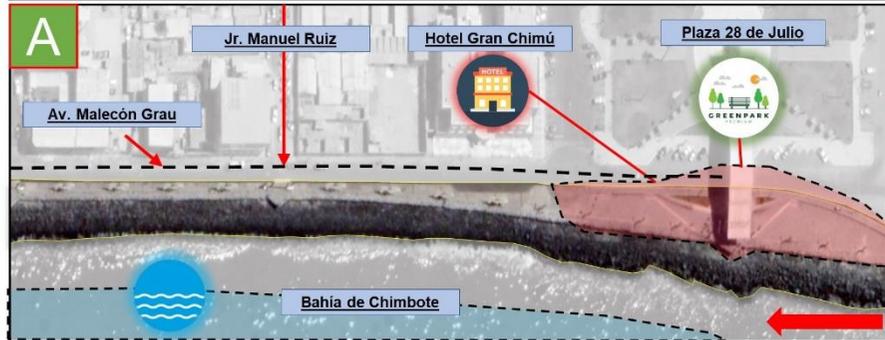
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 2: Diseño contextual



Espacios de estancia: El diseño del malecón Grau tomó en cuenta diferentes puntos importantes dentro de su entorno para darle una integración adecuada al proyecto, en este caso, 2 de los puntos importantes vienen a ser el Hotel Gran Chimú y la Plaza 28 de julio. El Hotel Gran Chimú es un hotel turístico considerado patrimonio cultural de la nación el 13/03/2017, convirtiéndose un punto muy importante para la ciudad de Chimbote. La plaza 28 de julio, dedicada al almirante Miguel Grau Seminario de igual manera convirtiéndose en un punto importante para la ciudad. Los dos puntos importantes mencionados incidieron en la propuesta del diseño del malecón Grau, debido a que en este punto se propuso un mirador principal considerando un espacio centrar amplio para cubrir las dinámicas del turismo.



Espacios de circulación: En este caso se ubican los puntos de circulación o recorrido, por ejemplo tenemos las 7 vías Jr. Manuel Ruiz, Jr. Elías Aguirre, Manuel Villavicencio, Jr. Enrique Palacios, Jr. Sáenz Peña y Jr. Guillermo Moore, siendo estas vías las que se conectan perpendicularmente con la vía del malecón Grau, tomando en cuenta esta fuerza del lugar para generar miradores que funcionen como remate de las mismas, de igual manera tenemos al Litoral de Chimbote, esta fuerza del lugar dio la mayor parte del diseño, debido a que el proyecto tubo que adaptarse a este lineamiento, creando una integración adecuada del diseño en el entorno.



RANGO DE VALORIZACIÓN: Malo: Contiene Rajaduras y Contiene suciedad, Regular: No contiene rajaduras, pero si contiene suciedad, Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad. Área total del malecón Grau = 10,036 m2 aprox.

m2 de incidencia en el diseño		ESTADO			LEYENDA
		Malo	Regular	Bueno	
1 – Hotel Gran Chimú	1,003.6 m2	50.18 m2	351.26 m2	602.16 m2	
2 – Plaza 28 de Julio	1,003.6 m2	50.18 m2	351.26 m2	602.16 m2	
3 – Vías Importantes	3,010.8 m2	451.6 m2	1,053.8 m2	1,505.4 m2	
4 – Litoral de Chimbote	5,018 m2	1,003.6 m2	2,007.2 m2	2,007.2 m2	

Indicador 3: Fuerzas del Lugar

Ficha N°:

06

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

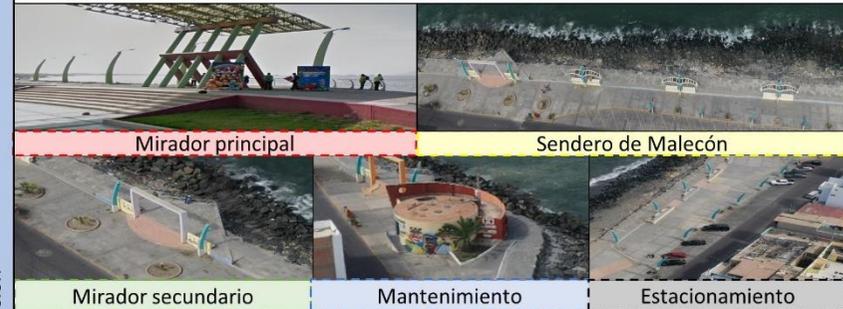
Dimensión 3: Función del Diseño



Zonas: Dentro de la sección de la imagen (A), (B) y (C) se observa diferentes zonas en todo el Malecón Grau donde cada espacio aporta una función para el usuario.

LEYENDA

Zona 1 Zona 2 Zona 3C Zona 4 Zona 5



Actividades: Así mismo en la sección de la imagen (A), (B) y (C) se observa diferentes actividades ejercidas por la misma población que hace uso del Malecón Grau, diariamente.

LEYENDA



	ACTIVIDADES m2	DESCRIPCIÓN	LEYENDA
CONTEMPLACIÓN	9, 100. 03 m2	Usuarios disfrutando el mar, tomándose fotos	Zona 1
RECREACIÓN	9, 100. 03 m2	Usuarios corriendo, manejando bicicleta, saltando	Zona 2
COMERCIAL	3, 587. 45 m2	Usuarios vendiendo y/o comprando	Zona 3
SOCIAL	9, 100. 03 m2	Usuarios conversando con otras personas	Zona 4
SERVICIO	867. 98 m2	Usuarios estacionando sus autos o limpeando	Zona 5

Indicador 1: Zonificación

Ficha N°:

07

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño



Vertical: Dentro de la sección de la imagen (A), (B) y (C) se observa dos tipos de circulaciones verticales, como las escaleras que nos da el acceso al mirador principal y a los miradores secundarios, luego están las rampas para que las personas con movilidad reducida, también tengan el acceso al Malecón Grau.

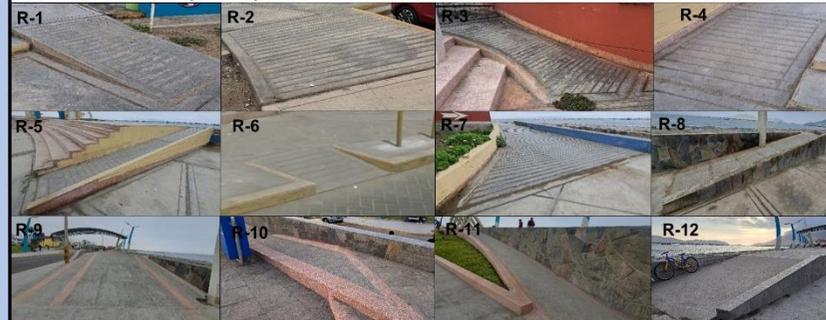
Rampas					
N°	ALTURA	% DE PENDIENTE		ESTADO	
		ADECUADO	INADECUADO	MALO	REGULAR
1	0.30 cm		12%		X
2	0.27 cm	10%			X
3	0.65 cm		21%		X
4	0.29 cm		17%		X
5	0.70 cm		12%	X	
6	0.15 cm	12%			X
7	0.80 cm		9%		X
8	0.92 cm		10%		X
9	0.86 cm		11%		X
10	0.25 cm		13%		X
11	1.36 cm		9%		X
12	0.85 cm	8%			X

Indicador 2: Circulación

LEYENDA

Altura de 0.25 m. 12% de pendiente - Altura 0.26 hasta 0.75 m. 10% de pendiente - Altura 0.76 hasta 1.20 m. 8% de pendiente - Altura 1.21 hasta 1.80 m. 6% de pendiente - Altura 1.81 hasta 2.00 m. 4% de pendiente - Altura superior 2% de pendiente. Según RNE A.120

Malo: Contiene rajaduras y contiene suciedad Regular : No contiene rajaduras y si contiene suciedad Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad



Ficha N°:

08

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

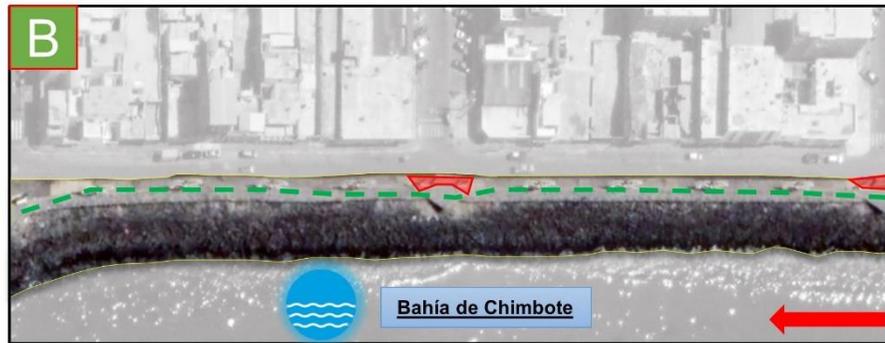
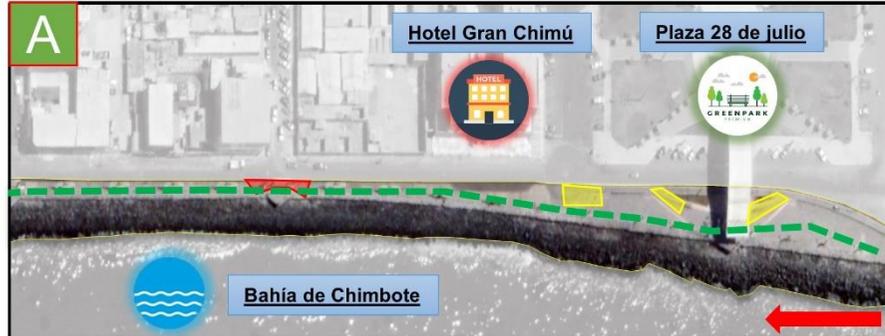
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño



Vertical: Dentro de la sección de la imagen (A), (B) y (C) se observa dos tipos de circulaciones verticales, como las escaleras que nos da el acceso al mirador principal y a los miradores secundarios, luego están las rampas para que las personas con movilidad reducida, también tengan el acceso al Malecón Grau.

		Escaleras				
N°	MEDIDAS	CONTRAPASO		ESTADO		
		ADECUADO	INADECUADO	MALO	REGULAR	BUENO
1	C= 0.20 cm		X	X		
2	C= 0.20 cm		X	X		
3	C= 0.22 cm		X		X	
4	C= 0.18 cm	X			X	
5	C= 0.22 cm		X		X	
6	C= 0.22 cm		x		X	
7	C= 0.17 cm	X				X

LEYENDA

ADECUADO: Contrapaso max. de 0.18 m y paso de 0.30 m Según RNE A.010

Malo: Contiene rajaduras y contiene suciedad Regular : No contiene rajaduras y si contiene suciedad
Bueno: No contiene rajaduras y no contiene suciedad

Indicador 2: Circulación



Ficha N°:

09

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

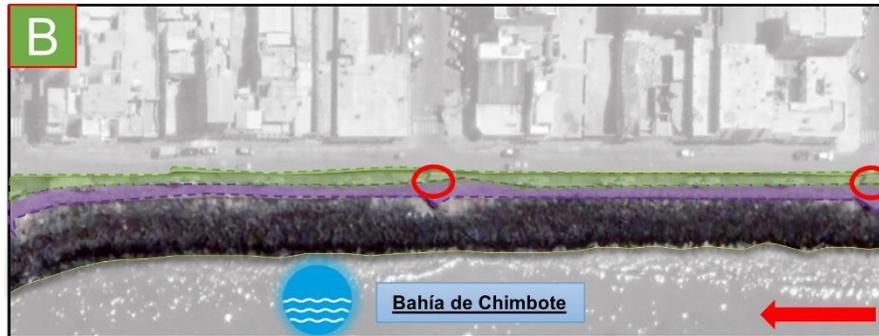
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 3: Función del Diseño



Horizontal: En las secciones (A), (B) Y (C) del Malecón Grau, se observa dos tipos de circulación horizontal, una de ellas superior de material rocoso y la otra a nivel base de material de concreto, conocida por vereda publica. Así mismo, en los tramos con el círculo marcado se observa la altura y ancho con medidas inadecuadas, para la circulación de las personas.

SENDEROS

TIPOS	ALTURA	ANCHO		ESTADO		
		ADECUADO	INADECUADO	MALO	REGULAR	BUENO
ROCO SO	1.6 cm	X			X	
CONCRETO	0.17 cm	X			X	

LEYENDA

- Circulación superior (Rocosa) Ancho adecuado: El ancho de una vereda, se basa en modulo de 0.60 m. Según RNE Norma GH 020
- Circulación base (Concreto) Estado adecuado: Limpio, sin rajaduras
- Tramo de circulación base Estado regular: Sucio, sin rajadura
- Estado malo: Sucio, con rajaduras

Indicador 2: Circulación



Ficha N°:

10

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

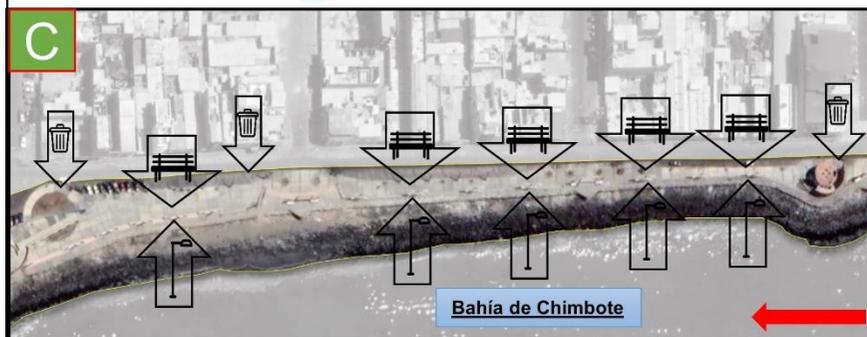
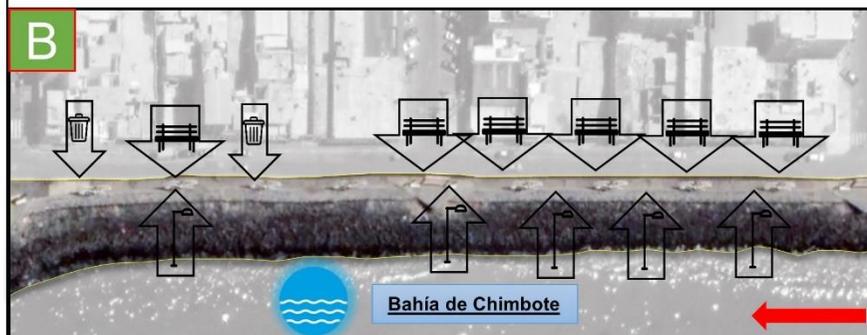
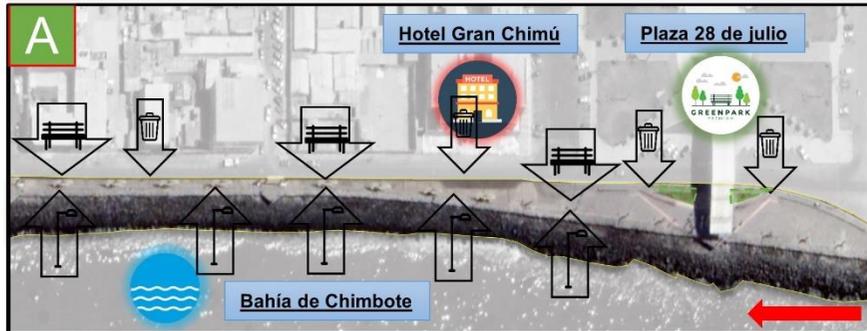
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño



Antropometría: Dentro de la componentes ubicados el Malecón Grau, se considero un factor importante que vienen a ser los mobiliarios urbanos, que se encuentran en todo el Malecón, supliendo las necesidades de las personas.

Mástil de iluminación



Bancas públicas



Tachos



Bancas con cubiertas



Tachos de reciclaje

LEYENDA

Adecuado (Bancas): Espacio libre, altura mini. 0.75 m, ancho mini. 0.80 y una longitud mini 1.20 m

Indicador 1: Mobiliario Urbano

MOBILIARIOS	ANTROPOMETRIA					
	ALTURA		LONGITUD		ANCHO	
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO
Mástil de iluminación	X		X		X	
Bancas	X		X		X	
Bancas con cubiertas	X		X		X	
Tachos	X		X		X	
Tachos de reciclaje	X		X		X	

Ficha N°:

11

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

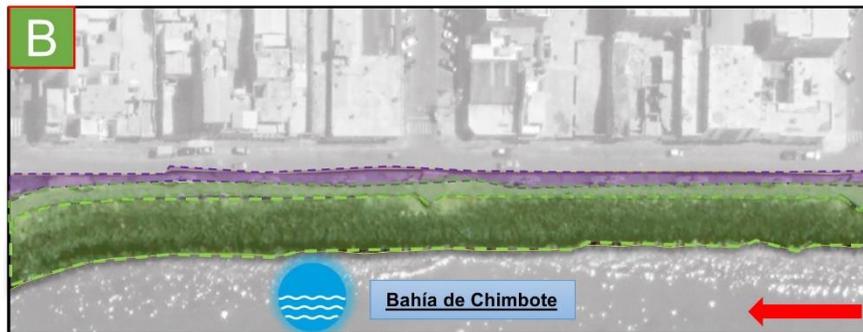
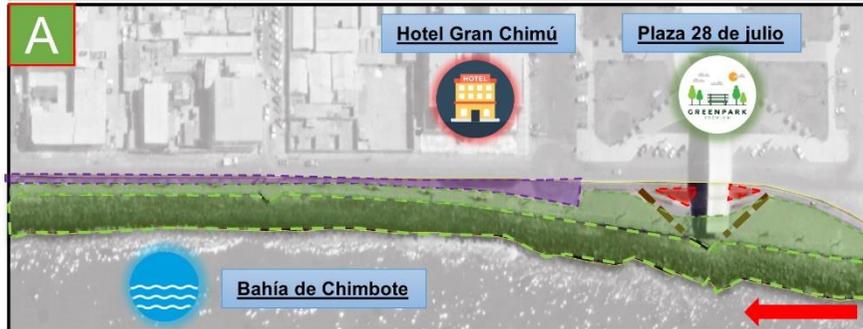
OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño



Natural y Artificial: Se observa en las imágenes (A), (B) y (C) en uso de diversos materiales empleado en la construcción del Malecón Grau, sean naturales como el gras, la piedra y los artificiales creados por el hombre como: el granito, el cemento pulido, adoquines, madera, acero inoxidable y fierro)

NATURAL



LEYENDA

Bueno: Limpio, sin orificios,
Regular: Sucio, sin orificios

Malo: Sucio, con orificios

MATERIALES m2	ESTADO			LEYENDA
	Malo	Regular	Bueno	
ROCAS		x		
GRASS			x	

ARTIFICIAL



LEYENDA

Bueno: Limpio, sin oxido, sin rajaduras, sin pudrirse
Regular: Sucio, pintado
Malo: Con oxido, rajaduras, pudriéndose, partes destrozadas

MATERIALES	ESTADO			LEYENDA
	Malo	Regular	Bueno	
FIERRO	x			
ADOQUIN		x		
CEMENTO PULIDO		x		
MADERA		x		
ACERO INOXIDABLE	x			
GRANITO		x		

Indicador 2: Materiales

Ficha N°:

12

TITULO DE INVESTIGACIÓN: Análisis formal del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau y su influencia en la percepción sensorial, sector 1, Chimbote – 2022

OE 1: Conocer las características presentes en el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau del Sector 1

AUTORES: García López, Luciano Brandon
Mejía Bustamante, Marcos Segundo



Variable: Diseño Arquitectónico

Dimensión 4: Componentes del Diseño



Tipos: En el Malecón Grau existen dos tipos de naturaleza Abióticos los seres con vida por ejemplo: la flora y fauna, después están los Bióticos los seres sin vida, por ejemplo: mar, viento, tierra y sol

BIOTICOS



ABIOTICOS



Indicador 2: Naturaleza

Estado:

El estado del mar se encuentra contaminado debido a los residuos solidos que arrojan las personas.

El estado del aire esta contaminado debido al oler que emite la basura

El estado de las rocas también esta contaminado, ala gran cantidad de basura que es arrojada.

El estado de los pelicanos se encuentran desnutridos, ala falta de alimento que carece el malecón debido ala contaminación dentro del mar,

El estado del gras es totalmente descuidado y abandonado en la ultima zona del Malecón, debido a la pocas población que esta ahí.

ANEXO 27: Cuestionario 1 aplicado.

ENCUESTA 01	TITULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCION SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022	
	OE 2: Identificar como los componentes del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau influyen en la percepción sensorial.	

ESTIMADO CUESTIONADO:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para identificar como los componentes del diseño urbano arquitectónico del malecón Grau influyen en la percepción sensorial., por lo que se solicita que responda a las siguientes preguntas que a continuación se presentará, debido a que será muy importante su respuesta para el objetivo antes mencionado, así mismo su participación es anónima. se agradece su participación.

RANGO VALORIZACIÓN: 1: DESAGRADABLE 2: POCO AGRADABLE 3: MODERADO 4: AGRADABLE
5: MUY AGRADABLE

VARIABLE: PERCEPCIÓN SENSORIAL													
DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN VISUAL						DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN TÁCTIL			DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN AUDITIVA				
DIMENSION DE ACCESIBILIDAD	ANCHO		LARGO		ALTO	FORMA DE LA ACCESIBILIDAD	PEATÓN	BICICLETA	AUTO	SONIDO URBANO	VEHICULAR	FABRICAS	PERSONAS
	0		2		4		0	5	13		4	5	0
	14		18		28		7	8	30		47	42	7
	36		32		16		34	35	22		23	28	27
	24		23		21		30	22	10		1	0	36
	1		0		6		4	3	0		0	0	5
ESCALA DE PLATAFORMAS	APLASTANTE		HUMANA		MONUMENTAL	TEXTURA DE MATERIALES	CEMENTO PULIDO	GRANITO	PIEDRA	SONIDO NATURAL	MAR	VIENTO	ANIMALES
	0		0		8		0	0	0		0	0	2
	25		25		17		20	20	31		1	1	24
	44		40		29		37	37	26		20	23	26
	6		10		21		18	18	15		41	39	12
	0		0		0		0	0	3		13	12	9
COLOR DE MOBILIARIOS	BLANCO	CREMA	CIAN	ROJO	ROSA	AZUL	TEMPERATURA DE MOBILIARIOS	FRIO	TEMPLADO	CALOR	DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN OLFATIVA		
	NATURAL		ARTIFICIAL										
	MAR	AIRE	RESIDUOS S.										
	13	13	13	13	13	14		18	9	12	0	0	22
	14	16	16	22	17	16		25	18	27	5	5	43
	31	32	28	25	29	26		21	24	22	17	18	7
16	14	17	15	16	19	9	20	12	41	40	3		
0	0	1	0	0	0	0	4	1	12	12	0		

ANEXO 29: Entrevistas.

ENTREVISTA	TÍTULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022		
01	OE 3: Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector		
VARIABLE: PERCEPCIÓN SENSORIAL			
DATOS DEL EXPERTO A ENTREVISTAR			
NOMBRES APELLIDOS:	Y	MIRIAM VIOLETA PEREZ POEMAPE	 FIRMA
ESPECIALIDAD:		ARQUITECTA PLANIFICADORA	
CENTRO LABORAL:		MUNICIPALIDAD NACIONAL DEL SANTA	
CAP:		4660	
LISTA DE PREGUNTAS			
DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES (CORTO PLAZO)			
Indicador 1: Percepción visual			
1	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Visualmente la escala adecuada del espacio produce paz al recorrerlo, debido a que, el entorno del malecón Grau ofrece varias visuales atractivas para el usuario. El color se podría resaltar si se hace un mantenimiento adecuado, ya que, al observar podría generar emociones de alegría, y si no se le da el mantenimiento, genera tristeza.			
indicador 2: Percepción táctil			
2	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Esta percepción inicia al entrar en contacto con el camino empedrado, con las bancas al hacer uso de ellas, sintiendo una temperatura fría en ocasiones, dependiendo de la infraestructura y del medio ambiente, por ejemplo, cuando se sienten mucho calor es difícil caminar por ahí, quizás algún tipo de sombra se puede obtener, pero si es muy molesto cuando hay mucho aire y calor.			
Indicador 3: Percepción auditiva			
3	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Sobre el sonido natural, provoca alegría sentir el oleaje del mar, el movimiento natural del aire, siendo adecuado para el usuario, en cuanto al sonido del entorno urbano, dependiendo de las discotecas que funcionan en la noche, podrían afectar a los usuarios del malecón, debido a que, el bullicio puede provocar tristeza y molestia.			
Indicador 4: Percepción olfativa			
4	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
El olor molesto debido a la contaminación que sufre el mar de Chimbote, provocando una emoción de asco y a su vez vergüenza producto a la contaminación que se sigue dando en la actualidad provocando una degradación del espacio, debido a que, los turistas llegan con la intención de apreciar el malecón Grau.			

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES (LARGO PLAZO)	
Indicador 1: Percepción visual	
5	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
El entorno está muy ligado a lo que puede percibir el usuario, como las calles que rematan en el malecón encuadrando un remate marino, generando puntos llamativos que producen sentimientos de bienestar, igualmente al observar el cerro de la paz, la isla blanca dando un sentimiento de satisfacción.	
Indicador 2: Percepción táctil	
6	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Depende del estado en que se encuentren los componentes del diseño del malecón Grau, debido a que, si se encuentra en mal estado, puede generar sentimientos de desprecio por el espacio y de temor al sentirse amenazado, en cambio si el espacio está en buen estado, puede generar sentimientos llamativos y de satisfacción.	
Indicador 3: Percepción auditiva	
7	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
Al recorrer el malecón Grau y al apreciar el sonido de las olas, de las aves, produce bienestar, provocando sentirse y apreciar todo lo que ofrece el malecón, sobre el sonido urbano, igualmente los ruidos fuertes generado por los locales cercanos, pueden provocar malestar y llegara ser irritante algunas veces.	
Indicador 4: Percepción olfativa	
8	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
El sentimiento es desagradable, no hay buenos olores, por lo general las mayoría de veces se puede percibir olores desagradables, siendo no grato para el usuario, pero es algo que se va poder solucionar de manera integral con el tratamiento de las agua residuales buscando descontaminar la bahía.	

ENTREVISTA 01	TÍTULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022		
	OE 3: Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector		
VARIABLE: PERCEPCIÓN SENSORIAL			
DATOS DEL EXPERTO A ENTREVISTAR			
NOMBRES Y APELLIDOS:	ANA MARIA REYES GUILLÉN		 FIRMA
ESPECIALIDAD:	ARQUITECTURA		
CENTRO LABORAL:	MUNICIPALIDAD NACIONAL DEL SANTA		
CAP:	2596		
LISTA DE PREGUNTAS			
DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES (CORTO PLAZO)			
Indicador 1: Percepción visual			
1	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
En el Malecón Grau hay 3 sectores bien definidos, una cerca de la plaza 28 de Julio, otra en la zona comercial entre 28 de Julio y Enrique Palacios y la ultima de Enrique palacios y Jr. Guillermo More, si bien los componentes urbanos son similares pero las condiciones son diferentes en cuanto a dimensión, escala y el color hay una monocromía en los sectores y mobiliarios urbanos tratando de generar alegría, pero en cuanto a la dimensión tiene un área que interrumpe el paseo, generando una incomodidad en la personas o enojo.			
Indicador 2: Percepción táctil			
2	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
La forma ayuda demasiado en la percepción, pero la textura debe ser sutil, porque puede haber un sendero que presenta rigurosidad, pero no elementos que haga perder el equilibrio, en el Malecón hay diferentes zonas con piedras muy pronunciadas, generando experiencias de miedo al transitar, lo preferible es tener un sendero nivelado para poder caminar y experimentar la alegría en el Malecón, sobre todo con las personas minusválidas.			
Indicador 3: Percepción auditiva			
3	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
El que quiera ir al malecón Grau a observar el paisaje y tener un momento de relajación, frente estos sonidos vehiculares, locales y fábricas que generan una experiencia de ira que no permite apreciar con gusto los elementos, el sonido del mar, los animales que producen tranquilidad, provocando un conflicto entre esas emociones que en usuario quiere percibir.			
Indicador 4: Percepción olfativa			
4	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
El olor a mar que es característico del Malecón, genera una experiencia de alegría, por eso la gente va para percibir estos olores, pero se contraponen con los olores que tenemos en la ciudad, en este caso son residuos sólidos que, en vez de generar una tranquilidad, provoca asco en la zona de discotecas y Guillermo More por eso nadie quiere estar por ahí debido a olores.			

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES (LARGO PLAZO)	
Indicador 1: Percepción visual	
5	<p>En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?</p>
<p>En épocas pasadas se trató de hacer que el Malecón Grau sea todo peatonal y no resulto, por eso se propuso esa vía vehicular, para generar tránsito en esa zona, debido a que el poco tránsito generaba temor y los transeúntes se sentían amenazados debido a los asaltos que había, al igual que los colores debido que también cumplen la función de generar zonas llamativas para las personas.</p>	
Indicador 2: Percepción táctil	
6	<p>En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?</p>
<p>Los elementos pronunciados de los senderos llegan a generar preocupación en las personas, debido a que se pueden caer, pueden sentir alguna amenaza al poder caerse, donde el espacio debería estar adecuado para las personas que tengan alguna minusvalía, esto les puede producir sentimientos negativos al sentir que el espacio no piensa en ellos.</p>	
Indicador 3: Percepción auditiva	
7	<p>En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?</p>
<p>El malecón Grau ofrece sonidos agradables para los usuarios debido a que el sonido del mar, de las aves, de toda la naturaleza son agradables para las personas, pero se ven perjudicado por el sonido de los locales debido a que esta bulla incomoda a los usuarios creando un conflicto y desprecio por esos sonidos irritantes.</p>	
Indicador 4: Percepción olfativa	
8	<p>En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?</p>
<p>En este caso, el olor a mar es el que predomina en el sector, viéndose afectado por las zonas que no tienen limpieza generando olores despreciables y repulsión por los residuos sólidos, en cambio cerca a la plaza 28 de julio si es más llamativo debido a que recibe un mantenimiento adecuado.</p>	

ENTREVISTA 01	TÍTULO: ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022		
	OE 3: Analizar las experiencias de percepción sensorial que genera el diseño urbano arquitectónico del malecón Grau, Sector		
VARIABLE: PERCEPCIÓN SENSORIAL			
DATOS DEL EXPERTO A ENTREVISTAR			
NOMBRES APELLIDOS:	Y	MAYRA ALEJANDRA PISFIL SALINAS	 FIRMA
ESPECIALIDAD:		ARQUITECTURA	
CENTRO LABORAL:		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
CAP:		20501	
LISTA DE PREGUNTAS			
DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS EMOCIONALES (CORTO PLAZO)			
Indicador 1: Percepción visual			
1	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Sí, los aspectos mencionados pueden producir emociones en los usuarios. La vista es capaz de captar muchos detalles, ello puede generar estímulos relacionados a la sorpresa o alegría, esto depende mucho del diseño del espacio. Los aspectos mencionados ligados al Malecón Grau pueden quizá causar emociones de tristeza.			
indicador 2: Percepción táctil			
2	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Sí, se puede percibir algún tipo de emoción con los aspectos mencionados. Para los aspectos de forma, textura y temperatura pueden vincularse las emociones de asombro e incluso curiosidad por las diversas características que puede presentar el diseño de un espacio.			
Indicador 3: Percepción auditiva			
3	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Sí, los sonidos del entorno pueden generar emociones, podría estar relacionado con la calma y tranquilidad hasta quizá sentir lo contrario, como la sensación de inquietud e ira si fuera el caso, donde el entorno se encuentre rodeado de ruido intenso, tráfico entre otros factores.			
Indicador 4: Percepción olfativa			
4	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de emociones podrían estar ligados a los aspectos señalados?		
Claro, percibir olores puede generar emociones al punto de llegar a relacionarlo con algún recuerdo del pasado que refleje felicidad o incluso tristeza. Los aspectos mencionados ligados al Malecón Grau pueden quizá causar emociones de desagrado por la contaminación existente en nuestra bahía.			

DIMENSIÓN: EXPERIENCIAS SENTIMENTALES (LARGO PLAZO)	
Indicador 1: Percepción visual	
5	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la dimensión, la escala y el color, percibidos visualmente, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
<p>Sí, los aspectos mencionados pueden producir sentimientos. El Malecón Grau muchas veces se ha visto afectado por la falta de mantenimiento y otros factores que influyen en la percepción visual por ende en los aspectos mencionados, es por ello que entre los sentimientos ligados a la percepción visual podrían estar el malestar.</p>	
Indicador 2: Percepción táctil	
6	En relación a los componentes de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como la Forma, la textura y la temperatura percibidas a través del tacto, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
<p>Sí, se puede percibir algún tipo de sentimiento con los aspectos mencionados. El diseño del Malecón Grau quizá no presenta muchos elementos donde el sentido del tacto pueda percibir es por ello que se puede ver ligado con el sentimiento de indiferencia.</p>	
Indicador 3: Percepción auditiva	
7	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como el sonido del entorno urbano y el sonido del entorno natural, percibidas a través del oído, pueden generar algunos sentimientos en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
<p>Sí, los sonidos del entorno pueden generar sentimientos. El Malecón Grau se encuentra rodeado de equipamientos de diversión nocturna es por ello que se podría relacionar al sentimiento de irritabilidad, ya que el entorno genera ruido y puede llegar a perturbar a los usuarios.</p>	
Indicador 4: Percepción olfativa	
8	En relación al entorno de la arquitectura urbana presentes en el malecón Grau ¿Usted considera que aspectos como los olores percibidos a través del olfato, pueden generar algunas emociones en el usuario?, Y si fuese así, ¿qué tipo de sentimientos podrían estar ligados a los aspectos señalados?
<p>Claro, percibir olores puede generar sentimientos. El Malecón Grau puede quizá causar un sentimiento de disgusto por la contaminación notable en nuestra bahía, esto no permite que el usuario disfrute plenamente del espacio.</p>	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, GARCIA LOPEZ LUCIANO BRANDON, MEJIA BUSTAMANTE MARCOS SEGUNDO identificados con N° de Documentos N° 70900814, 76143015 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
GARCIA LOPEZ LUCIANO BRANDON DNI: 70900814 ORCID: 0000-0002-8328-3645	Firmado electrónicamente por: LUCIANOGL el 24-11-2022 09:18:08
MEJIA BUSTAMANTE MARCOS SEGUNDO DNI: 76143015 ORCID: 0000-0001-9435-435X	Firmado electrónicamente por: MARCOSMB el 24-11-2022 22:27:58

Código documento Trilce: TRI - 0453817



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ACHUTEGUI LLOCLLA KARYNA DE JESUS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022", cuyos autores son GARCIA LOPEZ LUCIANO BRANDON, MEJIA BUSTAMANTE MARCOS SEGUNDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ACHUTEGUI LLOCLLA KARYNA DE JESUS DNI: 46333291 ORCID: 0000-0002-3662-1410	Firmado electrónicamente por: KACHUTEGUI el 15- 12-2022 15:30:14

Código documento Trilce: TRI - 0453840



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GARCIA LOPEZ LUCIANO BRANDON, MEJIA BUSTAMANTE MARCOS SEGUNDO estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANÁLISIS FORMAL DEL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MALECÓN GRAU Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SENSORIAL, SECTOR 1, CHIMBOTE – 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUCIANO BRANDON GARCIA LOPEZ DNI: 70900814 ORCID: 0000-0002-8328-3645	Firmado electrónicamente por: LUCIANOGL el 24-11-2022 09:18:11
MARCOS SEGUNDO MEJIA BUSTAMANTE DNI: 76143015 ORCID: 0000-0001-9435-435X	Firmado electrónicamente por: MARCOSMB el 24-11-2022 22:27:53

Código documento Trilce: TRI - 0453854