



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la
percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto
Chimbote I – 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Díaz Ramírez, Juan Carlos [Bernie \(orcid.org/0000-0003-4017-3910\)](https://orcid.org/0000-0003-4017-3910)

ASESORES:

Mg. Gonzales Macassi, Roberto Carlos (orcid.org/0000-0002-5364-673X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenibles y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE- PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi familia y en especialmente a mis padres por apoyarme en todo y darme las fuerzas, para seguir en todo momento a cumplir con mis metas, por darme esa fuerza para seguir adelante y no rendirme a pesar de los obstáculos que se interponer; a mis hermanas por brindarme su apoyo incondicional con conocimiento y a nuestros queridos abuelos que siempre están dando consejos a nuestro lado y no nos falten.

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios por permitirme estar en este momento y darme la fuerza para seguir adelante y a mis padres por guiarme con sus consejos y enseñarme a no rendirme en este largo camino para lograr esta meta por último agradecer por los que se quedaron apoyarme y por lo que ya no están porque gracias a ellos aprendí muchas cosas en el largo camino a llegar

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Índice de tablas.....	ii
Indice de figuras.....	viii
Indice de anexos.....	xiv
Resumen.....	xv
Asbtract.....	xvi
I. INTRODUCCION	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	17
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes.....	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6. Procedimiento	19
3.7. Rigor científico	20
3.8. Método de análisis de la información	22
3.9. Aspectos éticos.....	23
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1. Resultados.....	24
4.2. Discusion de Resultados	132
V. CONCLUSIONES.....	139
VI. RECOMENDACIONES.....	141
REFERENCIAS.....	143
ANEXOS	147

Índice de tablas

Tabla 1.	Validación de la ficha de observación sobre la variable del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I por juicio de expertos	26
Tabla 2.	Validación del cuestionario sobre la variable factor psicosocial que desarrollan los habitantes en los espacios de las viviendas en la Urbanización Alto Chimbote I	27
Tabla 3.	Validación del cuestionario sobre la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I	27
Tabla 4.	Dimensiones del objetivo específico 1	29
Tabla 5.	Resumen de la dimensión funcional en las viviendas unifamiliares	30
Tabla 6.	Resumen de la dimensión físico espacial en las viviendas unifamiliares	31
Tabla 7.	Resumen de análisis de la materialidad en las viviendas unifamiliares	32
Tabla 8.	Dimensión del objetivo específico 2.	33
Tabla 9.	Dimensión del factor psicosocial - indicador relación individual	34
Tabla 10.	Placer con respecto a la relación individual – vivienda original	34
Tabla 11.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	35
Tabla 12.	Seguridad con respecto a la relación individual	36
Tabla 13.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual	37
Tabla 14.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual	38
Tabla 15.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación individual	39
Tabla 16.	Placer con respecto a la relación individual – vivienda ampliada	40
Tabla 17.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	41
Tabla 18.	Seguridad con respecto a la relación individual	42
Tabla 19.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual	43
Tabla 20.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual	44
Tabla 21.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación individual	45
Tabla 22.	Placer con respecto a la relación individual – tipología general de viviendas	46
Tabla 23.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	47
Tabla 24.	Seguridad con respecto a la relación individual	48

Tabla 25.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto	49
Tabla 26.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad	50
Tabla 27.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad	51
Tabla 28.	Dimensión factor psicosocial - indicador relación familiar	52
Tabla 29.	Placer con respecto a la relación familiar – vivienda original	52
Tabla 30.	Tranquilidad con respecto a la relación familiar	53
Tabla 31.	Seguridad con respecto a la relación familiar	54
Tabla 32.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia	55
Tabla 33.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia	56
Tabla 34.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia	57
Tabla 35.	Placer con respecto a la relación familiar – vivienda ampliada	58
Tabla 36.	Tranquilidad con respecto a la relación familiar	59
Tabla 37.	Seguridad con respecto a la relación familiar	60
Tabla 38.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia	61
Tabla 39.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia	62
Tabla 40.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia	63
Tabla 41.	Placer con respecto a la relación familiar - tipología general de viviendas	64
Tabla 42.	Tranquilidad con respecto a la relación familiar	65
Tabla 43.	Seguridad con respecto a la relación familiar	66
Tabla 44.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia	67
Tabla 45.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia	68
Tabla 46.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia	69
Tabla 47.	Dimensión factor psicosocial - indicador relación social	70
Tabla 48.	Placer con respecto a la relación social – vivienda original	70
Tabla 49.	Tranquilidad con respecto a la relación social	71
Tabla 50.	Seguridad con respecto a la relación social	72
Tabla 51.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	73

Tabla 52.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades	74
Tabla 53.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	75
Tabla 54.	Placer con respecto a la relación social – vivienda ampliada	76
Tabla 55.	Tranquilidad con respecto a la relación social	77
Tabla 56.	Seguridad con respecto a la relación social	78
Tabla 57.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	79
Tabla 58.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades	80
Tabla 59.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	81
Tabla 60.	Placer con respecto a la relación social - tipología general de viviendas	82
Tabla 61.	Tranquilidad con respecto a la relación social	83
Tabla 62.	Seguridad con respecto a la relación social	84
Tabla 63.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	85
Tabla 64.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades	86
Tabla 65.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	87
Tabla 66.	Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Individual	88
Tabla 67.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre	88
Tabla 68.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	89
Tabla 69.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre	90
Tabla 70.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	91
Tabla 71.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes pasan su tiempo libre	92
Tabla 72.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	93
Tabla 73.	Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Familiar	94
Tabla 74.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	94
Tabla 75.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	95

Tabla 76.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	96
Tabla 77.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	97
Tabla 78.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	98
Tabla 79.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	99
Tabla 80.	Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Social	100
Tabla 81.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	100
Tabla 82.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	101
Tabla 83.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	102
Tabla 84.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	103
Tabla 85.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	104
Tabla 86.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	105
Tabla 87.	Dimensiones del objetivo específico 3.	106
Tabla 88.	Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual	107
Tabla 89.	Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	107
Tabla 90.	Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	108
Tabla 91.	Escala de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	109
Tabla 92.	Acabados con respecto a la percepción visual	110
Tabla 93.	Colores con respecto a la percepción visual	111
Tabla 94.	Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	112
Tabla 95.	Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	113
Tabla 96.	Escala con respecto a la percepción visual	114
Tabla 97.	Acabados con respecto a la percepción visual	115
Tabla 98.	Colores con respecto a la percepción visual	116
Tabla 99.	Dimensiones de los espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual	117

Tabla 100.	Espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual	118
Tabla 101.	Escala de los espacios con respecto a la percepción visual	119
Tabla 102.	Acabados de las viviendas con respecto a la percepción visual	120
Tabla 103.	Colores de las viviendas con respecto a la percepción visual	121
Tabla 104.	Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual	122
Tabla 105.	Percepción háptica que sienten los habitantes – vivienda original	122
Tabla 106.	Percepción háptica que sienten los habitantes – vivienda ampliada	123
Tabla 107.	Percepción háptica de las viviendas unifamiliares	124
Tabla 108.	Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual	125
Tabla 109.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	125
Tabla 110.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	126
Tabla 111.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	127
Tabla 112.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	128
Tabla 113.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	129
Tabla 114.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	130
Tabla 115.	Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual	131
Tabla 116.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	131
Tabla 117.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	132
Tabla 118.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	133
Tabla 119.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	134
Tabla 120.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	135
Tabla 121.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	136

Índice de figuras

Figura 1.	Localización del lugar de estudio	23
Figura 2.	Ubicación del sector de estudio	23
Figura 3.	Placer con respecto a la relación individual	34
Figura 4.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	35
Figura 5.	Seguridad con respecto a la relación individual	36
Figura 6.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual	37
Figura 7.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual	38
Figura 8.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación individual	39
Figura 9.	Placer con respecto a la relación individual	40
Figura 10.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	41
Figura 11.	Seguridad con respecto a la relación individual	42
Figura 12.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto - relación individual.	43
Figura 13.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación individual	44
Figura 14.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad - relación individual	45
Figura 15.	Placer con respecto a la relación individual	46
Figura 16.	Tranquilidad con respecto a la relación individual	47
Figura 17.	Seguridad con respecto a la relación individual	48
Figura 18.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual	49
Figura 19.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual	50
Figura 20.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación familiar	51
Figura 21.	Placer con respecto a la relación familiar	52
Figura 22.	Tranquilidad con respecto a la relación familiar	53
Figura 23.	Seguridad con respecto a la relación familiar	54
Figura 24.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia - relación familiar	55
Figura 25.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia - relación familiar	56
Figura 26.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia	57
Figura 27.	Placer con respecto a la relación familiar	58

Figura 28.	Tranquilidad con respecto a la relación familiar	59
Figura 29.	Seguridad con respecto a la relación familiar	60
Figura 30.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia	61
Figura 31.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación familiar	62
Figura 32.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad - relación familiar	63
Figura 33.	Placer con respecto a la relación familiar	64
Figura 34.	Placer con respecto a la relación familiar	65
Figura 35.	Seguridad con respecto a la relación familiar	66
Figura 36.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia	67
Figura 37.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia	68
Figura 38.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia	69
Figura 39.	Placer con respecto a la relación social	70
Figura 40.	Tranquilidad con respecto a la relación social	71
Figura 41.	Seguridad con respecto a la relación social	72
Figura 42.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	73
Figura 43.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación social	74
Figura 44.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	75
Figura 45.	Placer con respecto a la relación social	76
Figura 46.	Tranquilidad con respecto a la relación social	77
Figura 47.	Seguridad con respecto a la relación social	78
Figura 48.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	79
Figura 49.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades	80
Figura 50.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	81
Figura 51.	Placer con respecto a la relación social	82
Figura 52.	Tranquilidad con respecto a la relación social	83
Figura 53.	Seguridad con respecto a la relación social	84
Figura 54.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades	85

Figura 55.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades	86
Figura 56.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades	87
Figura 57.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre	88
Figura 58.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	89
Figura 59.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre	90
Figura 60.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	91
Figura 61.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes pasan su tiempo libre	92
Figura 62.	Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre	93
Figura 63.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	94
Figura 64.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	95
Figura 65.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	96
Figura 66.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	97
Figura 67.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre	98
Figura 68.	Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre	99
Figura 69.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	100
Figura 70.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	101
Figura 71.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	102
Figura 72.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	103
Figura 73.	Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre	104
Figura 74.	Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre	105
Figura 75.	Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	107
Figura 76.	Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	108
Figura 77.	Escala de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	109

Figura 78.	Acabados con respecto a la percepción visual	110
Figura 79.	Colores con respecto a la percepción visual	111
Figura 80.	Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	112
Figura 81.	Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual	113
Figura 82.	Escala con respecto a la percepción visual	114
Figura 83.	Acabados con respecto a la percepción visual	115
Figura 84.	Colores con respecto a la percepción visual	116
Figura 85.	Dimensiones de los espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual	117
Figura 86.	Espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual	118
Figura 87.	Escala de los espacios con respecto a la percepción visual	119
Figura 88.	Acabados de las viviendas con respecto a la percepción visual	120
Figura 89.	Colores de las viviendas con respecto a la percepción visual	121
Figura 90.	Percepción háptica que sienten los habitantes	122
Figura 91.	Percepción háptica que sienten los habitantes	123
Figura 92.	Percepción háptica de las viviendas unifamiliares	124
Figura 93.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	125
Figura 94.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	126
Figura 95.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	127
Figura 96.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	128
Figura 97.	Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva	129
Figura 98.	Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva	130
Figura 99.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	131
Figura 100.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	132
Figura 101.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	133
Figura 102.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	134
Figura 103.	Olores agradables con respecto a la percepción olfativa	135
Figura 104.	Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa	136

Resumen

El diseño arquitectónico es una pieza fundamental en la actualidad que se encuentra dentro de la elaboración de distintos diseños dentro de las viviendas en los espacios y ambientes que están conectados a la percepción psicosocial, que causa distintos estímulos como el estímulo visual y háptica que va de la mano con el bienestar dentro de las viviendas. Donde la vivienda es determinante porque realiza una función significativa con múltiples cualidades que puede albergar distintas actividades y también servir como organizador. Por ello, debido a que es importante hoy en día un buen diseño de vivienda, es por ello, que la presente investigación tiene como objetivo general: Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I. Por lo que, se llevó a cabo un análisis cualitativo, donde la investigación fue de tipo básica y de diseño descriptivo. Se concluyó que, que el diseño arquitectónico si influye en la percepción psicosocial de los habitantes por otro lado presentan un nivel deficiente en el diseño arquitectónico de sus viviendas.

Palabras clave: Vivienda Social, Diseño Arquitectónico, Percepción Psicosocial

Abstract

Architectural design is a fundamental piece nowadays that is found within the elaboration of different designs within the dwellings in the spaces and environments that are connected to the psychosocial perception, which causes different stimuli such as visual and haptic stimulus that goes hand in hand with the welfare within the dwellings. Where housing is determinant because it performs a significant function with multiple qualities that can host different activities and also serve as an organizer. Therefore, because it is important nowadays a good housing design, that is why, the present research has as general objective: To determine the influence of the architectural design of housing in the psychosocial perception of the users in the Urbanization Alto Chimbote I. So, a qualitative analysis was carried out, where the research was of basic type and design is descriptive. It was concluded that, in the original and extended houses of Alto Chimbote I, the architectural design does influence the psychosocial perception of the inhabitants, on the other hand they present a deficient level in the architectural design of their houses.

Keywords: Social Housing, Architectural Design, Psychosocial Perception.

I. INTRODUCCIÓN

La vivienda con el paso del tiempo se fue adaptando para complacer las necesidades del ser humano. Hoy en día no solo basta con construir, sino que se tiene que hacer una vivienda de manera eficiente. Según Organización Mundial de la Salud, en el documento “Estrategia de la Vivienda Saludable” señala que la persona pasa por lo menos el 50% de su tiempo en el interior de su vivienda. Debido a esto, es importante que la vivienda cumpla con la condición mínima de habitabilidad para lograr que los usuarios tengan una mejor salud física y mental.

La percepción psicosocial impacta desde distintos aspectos de la vida del individuo, resultando una influencia sobre el bienestar y la salud mental de la persona, familia y/o comunidad. Asimismo, el diseño de la vivienda influye en los factores psicosociales presentando posibles afectaciones tanto positivas como negativa en las relaciones que existe con los cohabitantes. Margolin (2016), enfatiza que el espacio arquitectónico representa un área importante para el ser humano en su mundo individual y social. Es decir, el espacio de la vivienda genera un gran impacto tanto en el factor psicológico como social de las personas debido a la manera en que perciben el espacio.

Por otra parte, los factores psicosociales pueden generar estresores dentro del espacio habitacional provocando afectaciones en la convivencia familiar y social de los residentes del predio, esto coincide con la teoría establecida por Heintz y Kennedy (2009) donde señala que el ser humano genera distintos estímulos en su salud física debido a la calidad del lugar en el que vive, asimismo hace énfasis en los factores que alteran la salud mental como el estrés por hacinamiento, los problemas familiares generados muchas veces por la poca privacidad donde residen y por último la ansiedad provocado a menudo por la falta de económica.

Actualmente en América Latina, un total de 59 millones de personas aproximadamente residen en viviendas inadecuadas que son construidas con materiales precarios careciendo de servicios básicos, según la investigación realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Bouillon (2012), sostiene que promover un mercado de alquiler de viviendas factibles aportaría en la evolución de la calidad de vida para los usuarios tanto en el desarrollo

económico como social. Por otro lado, Puelles y Zamata (2018) señala que los proyectos arquitectónicos de vivienda de interés social son inflexibles, debido a que no facilitan ni se ajustan a los cambios continuos de transformación dados por los usuarios dentro del desarrollo progresivo de su vivienda. Por lo que es fundamental conocer primeramente las necesidades y aspiraciones de los usuarios para la realización de un diseño arquitectónico eficiente posibilitando el desarrollo personal, familiar y social.

En el Perú, el tema de la vivienda ha adquirido importancia a través de los años, a causa de la necesidad habitacional consecuente por lo que existe un gran porcentaje de familias que no cuentan con un lugar para vivir, o en su defecto, habitan inmuebles de mala calidad edificados con materiales inapropiados. Por otra parte, los programas de viviendas se aprovechan de la necesidad de los habitantes ofreciéndoles muchas veces viviendas con una deficiente calidad arquitectónica, espacial y constructiva. De manera que, Meza (2016) señala que la vivienda de interés social ha ido atendiendo la escasez de un techo para vivir, excluyendo espacios que permita a los usuarios puedan desarrollar sus labores diarias y generar el sentimiento de pertenencia a nivel urbano y arquitectónico. Asimismo, las condiciones de diseño de una vivienda pueden repercutir en la percepción psicosocial, es decir, sobre la salud física y mental ya que los individuos pasan gran parte de su tiempo dentro de sus hogares.

En la ciudad de Chimbote se encuentra ubicado la Urbanización Alto Chimbote I, siendo el lugar de estudio de esta investigación, encontrándose un proyecto de desarrollo urbano de la Constructora Galilea la cual propone diferentes tipologías de viviendas unifamiliares, sin embargo, muchas de estas empresas constructoras no tienen un buen criterio de diseño arquitectónico construyendo viviendas con espacios reducidos para el usuario que esto a su vez provoca que la relación se vuelva complicada ante la falta de privacidad, asimismo estas empresas en su interés de construir viviendas más económicas se han aprovechado de la necesidad social considerando materiales de mala calidad, del mismo modo incumplen con la normatividad de proporcionar viviendas dignas para el usuario. De modo que Espinoza (2012) señala que toda circunstancia que experimentan los habitantes se vincula con las características físicas de su

vivienda, pues los factores psicosociales bien logran satisfacer o causan tensión en el ser humano debido a las condiciones en la que se encuentra su predio.

A partir de este contexto, se plantea la siguiente pregunta general ¿Cómo influye el diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I?

En relación a la justificación de estudio, se busca determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I. Es por ello que, en la justificación teórica, esta investigación contribuye a la idea de generar futuras propuestas de diseño para la realización de Vivienda de Interés Social teniendo en cuenta la percepción psicosocial en los habitantes, permitiendo que mediante el diseño arquitectónico se promueva una percepción psicosocial de manera positiva en los usuarios. Por otra parte, en la justificación práctica se buscará determinar la influencia del diseño urbano arquitectónico en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I, con la finalidad de mejorar y optimizar el diseño arquitectónico en la vivienda permitiendo una integración entre los espacios y emociones del usuario para el desarrollo de una buena estabilidad emocional en los habitantes, siendo fundamental para la salud mental y a la vez para enriquecer la convivencia familiar y social del ser humano. Asimismo, en la justificación metodológica, la investigación se enfocará a través de la realización del método de observación, encuesta y entrevista que permitirá medir los resultados obtenidos, permitiendo comprobar la validez y confiabilidad mediante un instrumento validado por un juicio de expertos lo cual servirá como apoyo para las futuras investigaciones relacionadas a este trabajo. Por último, en la justificación social, esta investigación promueve contribuir en la mejora del estilo de vida de los individuos siendo estos los más beneficiados por lo cual es fundamental vincular la arquitectura y la salud emocional de las personas logrando obtener espacios que además de generar comodidad proporcione estabilidad emocional a quienes lo habiten.

Es por ello, que la presente investigación está orientada a cumplir con el siguiente objetivo general: Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto

Chimbote I. Por consiguiente, el primer objetivo específico es: Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I. El segundo objetivo específico es: Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I. Y, por último, el tercer objetivo específico es: Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Finalmente, se plantea la respectiva hipótesis que, el diseño arquitectónico de las viviendas en Alto Chimbote - I influye en la percepción psicosocial de los usuarios.

II. MARCO TEORICO

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo en consideración algunos estudios con respecto a las variables de estudio las cuales son el diseño arquitectónico y la percepción psicosocial, por lo que de este modo se destacaron los siguientes antecedentes a nivel internacional.

Según Fernández et al. (2020), en su tesis “Descripción de los factores psicosociales en los habitantes de las viviendas de interés social del conjunto residencial Margaritas I de la localidad de Kennedy, en la Ciudad de Bogotá durante el año 2020” (p. 13). Tuvieron como objetivo principal describir los enfoques psicosociales de las personas que viven en el conjunto residencial Margaritas I de la ciudad de Kennedy, Kennedy, con el fin de establecer una propuesta que promueva la salud mental en la habitabilidad. La metodología empleada en la investigación fue exploratoria descriptiva, con un muestreo no probabilístico utilizando como instrumento la aplicación de cuestionarios a una sola persona por vivienda con una edad mayor a 18 años. Los resultados hallados en la investigación señalan que la salud mental de los usuarios de las Viviendas de interés Social (VIS) puede verse afectada debido al entorno en que habita. Se concluyó que los espacios habitacionales si cuentan con las condiciones mínimas requeridas para una VIS, sin embargo, los habitantes consideran que no se sienten seguros tanto dentro como fuera del conjunto residencial Las Margaritas I, en este sentido, las sensaciones expresadas por los habitantes, dejan ver que la salud mental de los mismos, se ve afectada por los actos delictivos que suceden al interior y exterior del conjunto residencial.

En cuanto a lo anterior expuesto, los autores mencionan con respecto a la variable de la percepción psicosocial como aquellos estímulos internos y externos que influyen a los habitantes en diferentes ámbitos, por lo que, los factores psicosociales están directamente relacionados con la salud mental de los usuarios, causando posibles trastornos mentales y/o en su defecto afectaciones a la salud física. Siendo este trabajo de gran importancia ya que hace referencia a los factores psicosociales los cuales se desarrollan al percibir los elementos arquitectónicos que se encuentran en la parte interior de la vivienda generando emociones tanto positivas como negativas, impactando en la salud mental del habitante.

De acuerdo con Pachay y Bojorque (2021), en su artículo “Influencia emocional de los espacios durante la pandemia Covid-19 en la ciudad de Portoviejo” (p. 03). Se tuvo como objetivo principal determinar la influencia emocional de las áreas de descanso, servicio y social de las casas de Portoviejo durante la pandemia. La metodología que se empleó en la investigación fue de tipo exploratoria simple, por lo que se utilizaron instrumentos como el método de recolección de datos y la encuesta. Como resultado se obtuvo que el 42% de los habitantes encuestados reconoció síntomas de psicósomáticos y el 53% presenta estrés en los espacios físicos de las viviendas. Se concluyó que el uso de las áreas de descanso, servicio y social que tienen las viviendas han ocasionado tensión en los habitantes encuestados por lo que es necesario que al momento de diseñar se realice de acuerdo a las necesidades de las personas, teniendo en cuenta el desarrollo emocional y personal.

De lo anterior mencionado, denota la importancia de conocer la influencia que genera arquitectura en la vida de los individuos, por lo que es esencial diseñar espacios a partir de las necesidades, sensaciones y emociones del habitante, para así lograr estimular una percepción psicosocial de manera óptima permitiendo que el individuo pueda tener una buena convivencia con su círculo familiar y social en el que se pueda desenvolver.

Tal como indica Pérez (2014) en su artículo “El hábitat residencial según sus transformaciones. Soluciones del instituto de crédito territorial en Bogotá” (p. 05). Se tuvo como objetivo analizar la dimensión físico-espacial de los proyectos residenciales elegidos como antecedentes para una perfección en experiencias futuras. La metodología se basó en la recopilación de información y la aplicación del método de observación del estado actual de la vivienda, tomando en cuenta dos aspectos: proyectos que se dieron inicio al planteamiento progresivo para su determinado tiempo e importancia actual de la experiencia a través de su conducta evolutiva y la satisfacción a las necesidades de las personas. Se concluyó que todos los casos de estudio de las viviendas han cambiado con el tiempo generando ampliaciones e incorporaciones de áreas productivas mientras que en los espacios modificados se han incorporado áreas como jardines.

De lo señalado anteriormente, enfatiza sobre la relación que tiene la vivienda con el exterior la cual influye en las necesidades de los usuarios estimulando la participación colectiva y social en los habitantes. Por lo tanto, la relación de la vivienda con su exterior se divide en dos dimensiones las cuales son: el físico espacial y físico ambiental.

Por otra parte, Hernández y Velásquez (2014), en su tesis “Vivienda y calidad de vida. Medición del hábitat social en México Occidental” (p. 03). Se tuvo como objetivo principal conocer las condiciones de habitabilidad en la residencia permitiendo el análisis comparativo de dos prototipos de vivienda como: lo social y económica. La metodología desarrollada fue cuantitativa y cualitativa con la aplicación de encuestas a los usuarios de los dos prototipos para identificar el nivel de satisfacción y a la vez el método de observación realizando un levantamiento para la dimensión físico espacial de las viviendas seleccionadas. Se concluyó que la mala calidad espacial del diseño arquitectónico y la falta de relación entre los mobiliarios y los habitantes, produce una deficiente habitabilidad la cual impacta en la calidad de vida de los habitantes y sus familias.

En cuanto a las bases teóricas de la investigación, los autores mencionan que la calidad de vida va a depender de la relación entre las características físicas y psicosociales que constituye el hábitat, de modo que la habitabilidad satisface las necesidades objetivas la cual se vincula con la dimensión físico-espacial mientras que las necesidades subjetivas se vinculan con el aspecto psicosocial. En cuanto al factor físico-espacial de la vivienda, lo agrupan en los siguientes indicadores: espacio, hacinamiento y dimensiones. Por otro lado, en relación al factor psicosocial que presentan entre el individuo y su vivienda se tuvo en consideración los siguientes indicadores: placer, activación, operatividad y privacidad

En cuanto a los antecedentes a nivel nacional, se han considerado los siguientes con respecto al diseño arquitectónico y la percepción psicosocial.

Según Ordinola (2019), en su investigación “Criterios Arquitectónicos de Espacio, Forma, Función para el diseño de un Centro de Trabajo Mypes con tipología de Oficinas, en la ciudad de Nuevo Chimbote” (p. 11). Se tuvo como objetivo mejorar el diseño arquitectónico que presenta la ciudad de Nuevo

Chimbote conforme a las teorías plantadas de espacio y forma. La metodología empleada es de tipo cualitativo y descriptivo, el instrumento utilizado fue la ficha de observación. Se concluyó que los que los estudios teóricos aplicados a los edificios de Nuevo Chimbote no cumplen con las expectativas de diseño arquitectónico.

De lo anterior expuesto, se puede decir que los espacios de trabajo para el desarrollo de las actividades del usuario, debe aportar versatilidad permitiendo un adecuado espacio en cuanto a la función y forma. Asimismo, el espacio debe mostrar fluidez en cuanto a su composición facilitando una buena circulación al individuo dentro el ambiente. Por otro lado, es importante emplear elementos semióticos como el color y texturas para un lenguaje claro en el espacio arquitectónico.

Por otra parte, Zamora (2020). “Estrategias proyectuales para la vivienda de interés social en la urbanización Derrama Magisterial, distrito de Chiclayo” (p. 08). Se tuvo como objetivo principal favorecer con estrategias que proporcionen una mejora al desarrollo de la vivienda. La metodología empleada fue descriptiva en modalidad propositiva, los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario y la ficha de observación. Se concluyó que la calidad arquitectónica de la vivienda en sus distintas tipologías es necesario para la utilización del espacio de la vivienda en el proceso de ampliación o mejoramiento.

En cuanto a los anterior, el autor señala que los métodos constructivos de la vivienda son esencial para mejorar la función de la vivienda, en efecto, promueve el desarrollo de las actividades del individuo.

De acuerdo con Vargas (2020), en su tesis “Prototipo de vivienda de interés social flexible y la influencia en la calidad de vida en las familias del sector de Chaula, 2018 – Vivienda de interés social en el sector de Chaula, Huaraz, Ancash” (p. 11). Se tuvo como objetivo principal determinar la influencia del prototipo de vivienda de interés social en la calidad de vida de las familias del sector de Chaula. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo-cuantitativo, los instrumentos utilizaron fueron la ficha de observación, encuesta y entrevista, las cuales se aplicaron a 59 familias de Chaula. Se concluyó que el uso de la vivienda debido al incremento familiar influye positivamente en el

desarrollo del predio, por medio de flexibilidad del espacio, además el 65 % de las características de la vivienda influye en el bienestar emocional de los habitantes.

De lo expuesto anteriormente, el autor menciona que la calidad de vida es el vínculo del bienestar objetivo y personal basada en la satisfacción de las necesidades de la persona, es por ello que consideró las siguientes dimensiones como: bienestar físico, emocional y material.

Por consiguiente, se elabora la teorización de la variable de estudio diseño arquitectónico, donde se determina las siguientes teorías.

En cuanto a la fundamentación teórica con respecto al diseño arquitectónico, Castro y Cedeño (2020) indican que el diseño arquitectónico no es solo una herramienta de funcionalidad espacial, sino que también es un instrumento para generar confort al usuario. Es decir, la arquitectura es el espacio habitable, encargado de brindar confort a las personas con el propósito de mejorar el estilo de vida, ya que una vivienda con un deficiente diseño arquitectónico provocará un defectuoso desarrollo en la calidad de vida de los usuarios de dicho espacio.

Asimismo, Chulde (2018), señala que el diseño arquitectónico debe ser igualitario y flexible para que se adecue a las necesidades de los habitantes haciendo uso de elementos que puedan diferenciarse de otros espacios ya sea por su adecuado tamaño o uso. También menciona que la arquitectura tiene el poder de instaurar espacios que puedan generar distintos estados de ánimos en el ser humano, es decir, el diseño arquitectónico tiene un rol importante ya que no solo es crear espacios para todo, sino que también permita que el espacio tenga un significado para la persona y a la vez satisfaga las necesidades que puedan tener, ya sea con algunos habitantes presentan distintas discapacidades físicas por lo que el diseño arquitectónico también debe estar planteado para ellos.

Por otra parte, Portilla (2017), manifiesta que los elementos arquitectónicos, según como se perciban pueden agruparse y establecerse de acuerdo a las características que muestren, garantizando identidad espacial y formal; asimismo, la arquitectura es útil y fundamental para un mejor desarrollo de vida a los individuos.

De lo expuesto anteriormente, se menciona que los elementos del diseño arquitectónico son fundamental al momento de diseñar, ya que no solo sirven para enriquecer la arquitectura sino también para establecer la permanencia y significado que genera las sensaciones en el hombre.

Por consiguiente, la presente investigación, enfatiza acerca de la variable diseño arquitectónico, considerándose las siguientes dimensiones como: tipología, función, físico espacial y materialidad.

Con respecto a la dimensión tipológica de la vivienda, Roncal (2019) menciona que la vivienda debe ser accesible donde el usuario pueda modificarla y terminarla de acuerdo a sus posibilidades en el tiempo que sea necesario teniendo en consideración la optimización de un espacio eficaz y que cumpla con las condiciones mínimas de habitabilidad para brindar estabilidad emocional en el ser humano y su familia. De manera que, la vivienda está compuesta por lotes originales y ampliados, por lo que los lotes originales son los módulos iniciales que no han tenido modificaciones, ni ningún tipo de ampliación. Mientras que los lotes ampliados son los predios que mantienen el módulo original, pero se le añadió una habitación en la construcción ya sea un dormitorio, un baño o cualquier otro espacio que no haya existido antes, pero con la conservación del módulo original.

Tomando en cuenta lo mencionado, la vivienda es toda aquella que debe alcanzar un estado óptimo para las necesidades de las personas, por lo que es importante diseñar un espacio útil y adecuado a cada necesidad, no reduciendo al máximo ambientes dejándolos inservibles para muchas actividades, sino aprovechando al máximo el espacio para un adecuado diseño.

En relación a la dimensión funcional, es fundamental destacar que la principal función de la arquitectura es dar respuestas a las carencias del ser humano de contar con un sitio que sea útil y cómodo donde pueda desenvolverse y desarrollar sus actividades diarias. Por ende, Ochaeta (2004) sostiene que la arquitectura no solo se limita en desempeñar con su función de mejorar la necesidad de habitar y ser habitado, sino que también crea espacios dentro del mismo, a través de la forma, es decir, que la función se relaciona con la forma arquitectónica ya que son componentes que van de la mano. A la vez hace

énfasis acerca de la clasificación por zonas que tiene la vivienda como: zona social, privada y de servicio, puesto que la zona social es el espacio que está cerca del acceso principal en donde se puede recibir invitados e interactuar ya sea con la familia o amistades por lo que esta zona busca brindar recreación y confort a los residentes. Con respecto a la zona privada, es el espacio íntimo de la familia destinada al descanso. Y, por último, la zona de servicio, es el espacio que está compuesto por la lavandería y la cocina donde se preparan los alimentos.

En cuanto a la distribución, Quesada (2003) señala que el programa arquitectónico debe garantizar claridad y ser objetivo en la manera que debe pertenecer al programa arquitectónico. Por otra parte, Ordinola (2019), señala acerca de la circulación la cual lo define como el recorrido que se realiza dentro de un espacio, clasificándose en circulación horizontal como el hall y circulación vertical como las escaleras o los ascensores, por lo que esto permitirá identificar el acceso principal o secundario. Asimismo, indica que las áreas funcionan según el análisis de uso y flujos de circulación como: mayor, medio y bajo que el habitante efectúa al momento de recorrer la vivienda. Con relación a la actividad, se refiere a todos los posibles acontecimientos que se establecen en un determinado espacio. La función de la actividad, es definir el uso y utilidad de cada espacio en particular.

Con respecto a la dimensión físico espacial, estudia la relación que mantiene el habitante con el espacio interior de su hogar. Según Pérez (2017) sostiene que los espacios de una vivienda deben estar orientados a satisfacer las necesidades básicas, por ello la importancia de que la vivienda pueda tener la capacidad de crecer o ampliarse con el tiempo. Por otro lado, Molar y Aguirre (2013) hace referencia acerca de las dimensiones espaciales en las que se desarrolla el usuario y las relaciones que se establecen entre ambientes por lo que se tiene en cuenta el: área total, área techada, área libre, área de ambientes y altura de ambientes.

Ching (2015) considera 3 tipos de relación espacial como los siguientes: espacio conexo, contiguo y vinculado por otro en común. El espacio conexo, es el vínculo que existe entre dos espacios conexos, los cuales son interrumpidos para

establecer una zona espacial compartida; por otro lado, el espacio contiguo, es la continuidad que se genera entre dos espacios; y por último el espacio vinculado por otro en común, es el espacio intermedio que se encuentra entre dos espacios. De igual forma, la escala representa la medida real como las alturas que tiene cada espacio, esta se divide en: escala íntima, normal, monumental y aplastante; por lo que la escala íntima simboliza los espacios pequeños en donde se puede realizar una actividad específica solo para una persona, asimismo la escala normal, es el espacio donde se puede relacionarse con más de una persona. La escala monumental, supera las dimensiones del hombre por lo que también supera el tamaño de una vivienda.

En cuanto a lo anterior expuesto se puede decir que, a nivel arquitectónico, el espacio es el protagonista principal y fundamental en cuanto a la creación del objeto arquitectónico, pues el espacio interior es el lugar para desarrollo de las actividades del individuo ya que cada espacio cumple con una función específica, pero a la vez este va cambiando según las necesidades de las personas, por esta razón los espacios deben estar en la capacidad de poder adaptarse ante cualquier realidad o situación.

En lo que respecta a la materialidad, tiene rol fundamental en el diseño arquitectónico de modo que los materiales son componentes para efectuar la representación arquitectónica. De este modo Hegger et al. (2010), menciona que la materialidad es parte del diseño arquitectónico ya que implica la utilización al desarrollar algún proyecto, por lo que la elección del material es indispensable para el espacio ya que también favorece al desarrollo del estímulo sensorial del ser humano. Se consideró los siguientes tipos de materiales como: la cerámica, ladrillo, madera y piedra; por otro lado, tenemos a los colores compuestos por: cálido, frío y neutro.

Posteriormente, se verifica la teorización de la variable percepción psicosocial, que se define como el proceso de relación entre el espacio y la persona, a través de sensaciones.

Con respecto a la calidad de vida, existen distintos aspectos que lo constituyen, dentro de estas se ubican las percepciones que el individuo experimenta con su ambiente. Entre las dimensiones que la integran se encuentra la psicosocial, la

cual es el término que se le conoce como parte de la psicología social, siendo una deriva de la psicología que estudia la conducta del habitante dentro de su entorno.

Camacho (2014) sostiene que el prefijo “psico” se indica al factor subjetivo del usuario y por otro lado la terminación “social” hace referencia al vínculo que tiene la persona con su entorno. En efecto, la percepción psicosocial, cumple un rol importante ya que se establece a partir de la interacción del usuario con su entorno lo cual involucra los aspectos de la vida diaria y las necesidades del ser humano.

Por otro lado, Molina (2019), señala que la percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios de esa manera se aprecia lo estético y posibilita el desarrollo enriquecedor de la experiencia de confort y bienestar al ser humano dentro de un lugar.

En cuanto a la variable percepción psicosocial, se ha considerado las siguientes dimensiones: factor psicosocial y experiencia arquitectónica.

Con respecto a la dimensión factor psicosocial, implica todos los aspectos de la vida cotidiana y su conexión directa la parte psicología del ser humano, debido a que las personas viven y coexisten con otros habitantes capaces de transformar su espacio. Por lo que el desarrollo psicosocial debe evaluarse por la capacidad de la persona de vivir con dignidad y seguridad dentro y fuera de sus viviendas, de modo que gocen del tiempo libre con sus familias y amigos, disfrutando de su cultura y recreación.

Según Camacho (2019) identifica 3 tipos de relación que tiene el ser humano como: relación individual (que tiene consigo mismo), relación familiar (se da entre los integrantes de su familia), y relación social (que tiene con la gente que lo rodea como amigos o compañeros de trabajo). De modo que estas relaciones juegan un rol importante en la vivienda ya que responde a las necesidades básicas como: el placer, tranquilidad y seguridad.

Por otra parte, el tiempo libre es el espacio de tiempo que tiene el habitante para que realice actividades que más le gusten o deseen. El tiempo libre y recreación

guardan relación entre sí, es decir, las actividades recreativas son propias del tiempo libre, por ende, la persona usa ese tiempo para realizar actividades que le brinden satisfacción tanto a nivel individual, familiar o social.

En relación a la percepción arquitectónica, Palomo (2021) sostiene que la percepción del espacio arquitectónico está asociada con la conciencia de la persona en su experiencia con la realidad física dentro de un espacio, debido a que los objetos tangibles que se encuentran en el espacio repercuten en el comportamiento y conocimiento del individuo. Así mismo la percepción y el espacio arquitectónico guardan relación específica con el usuario ya que el espacio se puede percibir mediante estímulos sensoriales como: la vista, el tacto, el oído y el olfato.

En cuanto a la dimensión percepción arquitectónica, según Palomo (2021), se ha considerado los siguientes indicadores: percepción visual, háptica, auditiva y olfativa.

De acuerdo a la percepción visual, es la que se da por medio del sentido de la vista, según García (2016), menciona que la visión permite percibir e interpretar la información que hay en nuestra realidad física. Esta percepción permite que el usuario conozca su relación con su entorno y a la vez le ayuda a poder relacionarse con el ambiente que lo rodea, originando una perspectiva espacial, compuesta por las dimensiones del espacio, escala, acabados y color el cual todo esto genera estímulos a través del sentido de la visión.

Con respecto a la percepción háptica, la transmisión sensorial es a través de la piel la cual facilita información sobre la forma, tamaño y textura del espacio. Molina (2019), señala con respecto a esta percepción que se asocia con las experiencias diarias que percibimos a través del tacto como las texturas de una superficie o forma de los objetos que se encuentran en un espacio. Asimismo, para obtener información acerca de la percepción háptica por medio de estímulos generados por diversos materiales y acabados, se genera primero datos que serán vinculados a la experiencia que tiene el hombre para que se dé el estímulo. Sin embargo, Pallasmaa (2014), sostiene que todos los sentidos están relacionados con el tacto.

Por otro lado, con relación a la percepción auditiva, Díaz (2019), menciona que los sonidos definen la percepción ya que posibilita la comprensión de nuestra posición en el área o espacio donde estamos. Es decir, que a través del sonido con el que se identifica el espacio y sus diversas dimensiones, se logra que el espacio perciba sensaciones y emociones a través de nuestros sentidos. Del mismo modo, Múzquiz (2017), señala que el sonido mide el espacio y hace que su escala o dimensión sea perceptible, por lo que capta el espacio que estamos percibiendo. Por último, la percepción olfativa, es el órgano que percibe olores ya sea agradables o desagradables por lo que permite mantener información sobre alguna persona u objeto.

La percepción arquitectónica debe estar enfocada en la sociedad en general, ya el diseño arquitectónico debe vincularse con la percepción sensorial siendo de suma importancia para el desarrollo personal, familiar y social del individuo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, según Hernández et al. (2014), este enfoque se basa en entender los fenómenos, desarrollándose desde la perspectiva de los participantes en relación con su contexto. Por lo tanto, se determinará la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I, de tal manera que se hará uso de fichas de observación para dar conocer la dimensión tipológica, funcional, físico espacial y la materialidad, además se realizó un cuestionario para analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas en la Urbanización Alto Chimbote I. Por último, se evaluó la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Tipo de investigación, es de tipo básica, ya que Nicomedes (2018) señala que la investigación básica está encaminada en conseguir nuevos conocimientos de manera metódico. Por lo que la investigación básica es la encargada de estudiar las teorías para obtener más conocimientos con respecto al tema. En efecto, debido a la importancia de la percepción psicosocial en los usuarios se desea obtener mayor información para determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios por constituir un factor relevante para la investigación.

Diseño de investigación, es descriptiva en base a la teoría de Sahin & Mete (2021) donde menciona que esta investigación busca conocer las características del fenómeno objeto de estudio. Por consiguiente, en esta investigación para la variable diseño arquitectónico se basó en la observación para conocer la tipología, función, físico espacial y la materialidad de las viviendas en la Urbanización Alto Chimbote I. Por otro lado, a través de un cuestionario se buscó identificar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas. Y, finalmente se evaluó la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

El presente trabajo de investigación plantea dos variables:

Variable 1: Diseño arquitectónico

Según Chulde (2018), menciona que el diseño arquitectónico debe ser equitativo y flexible para que se adapte las necesidades de los usuarios haciendo uso de elementos que puedan diferenciarse de otros espacios ya sea por su adecuado tamaño o uso.

Dimensiones

- Tipología, función, físico espacial y materialidad.

Variable 2: Percepción psicosocial

Según Molina (2019), señala que la percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios para posibilitar el desarrollo de la experiencia de confort y bienestar al ser humano.

Dimensiones

- Factor psicosocial y percepción arquitectónica.

3.3. Escenario de estudio

El sector de estudio se encuentra ubicado en la Urbanización Alto Chimbote I de la ciudad de Chimbote, conformando parte del programa de vivienda de la Inmobiliaria Galilea, por lo que es una zona consolidada que esta frente a una avenida principal prolongación Buenos Aires siendo esta una vía de acceso rápida para movilizarse la cual se encuentra aproximadamente a 10 minutos del centro de la ciudad. Esta urbanización cuenta con espacios públicos destinados a recreación, cultura y salud. A la vez cuenta con lugares turísticos cerca como la Cochera Campestre y La Fontana.

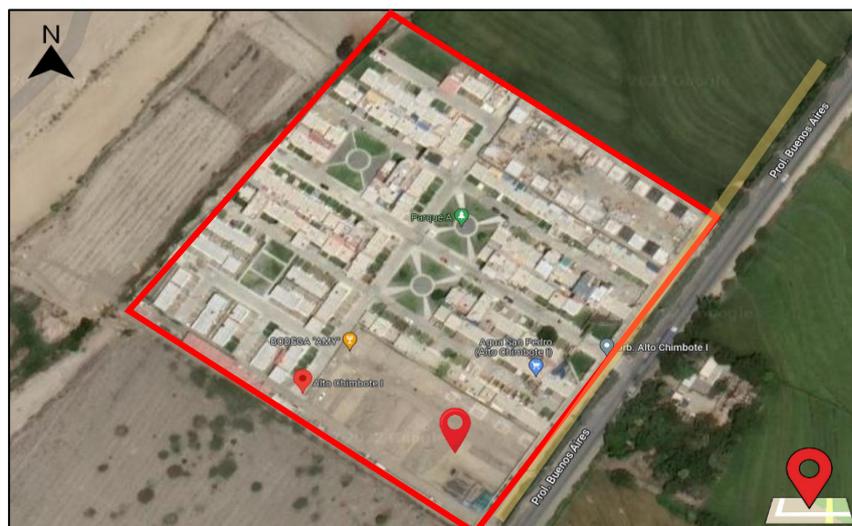
Figura 1. Localización del lugar de estudio



Nota: <https://galilea.com.pe/alto-chimbote>

Asimismo, la Urbanización Alto Chimbote I, posee un área de 35 808 m² aproximadamente, compuesto por 14 manzanas y 160 lotes destinados al uso de viviendas. Existen 2 tipologías de viviendas en este escenario las cuales son de 1 y 2 pisos. Además, existen 4 lotes destinados al uso de espacios público y también se identificó un lote baldío de 4900 m² ubicado en la parte frontal.

Figura 2. Ubicación del sector de estudio



Nota: Elaboración propia (2022).

3.4. Participantes

La población está constituida por los participantes físicos urbanos, que son las viviendas unifamiliares de la Urbanización Alto Chimbote I y por otro lado los participantes humanos, que son los habitantes que residen en las 6 viviendas que se analizarán.

Para los participantes físicos urbanos, que está compuesto por las viviendas unifamiliares se consideró los siguientes criterios:

- Criterios de inclusión, las viviendas incluidas para esta investigación deben presentar características que la diferencien, es por eso que se seleccionaron 3 viviendas unifamiliares que mantienen el módulo original y 3 viviendas unifamiliares con módulo ampliado.
- Criterios de exclusión, las viviendas que fueron excluidas en esta investigación fueron las que han sido modificadas totalmente, es decir, las viviendas que no mantienen el módulo original ni las viviendas en las que se ha realizado alguna ampliación.

La muestra, se calculó de acuerdo a conveniencia del investigador, ya que se seleccionó 6 viviendas unifamiliares de la Urb. Alto Chimbote I. En cuanto al muestreo, se consideró pertinente emplear el muestreo no probabilístico por conveniencia. Y como unidad de análisis, se estimó las 6 viviendas unifamiliares con lotes aproximadamente de 98 m², ubicados en la Urbanización Alto Chimbote I de la ciudad de Chimbote.

En relación a los participantes humanos, estará constituido por los habitantes de las 6 viviendas que se evaluaron, por lo que se analizó la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas en la Urbanización Alto Chimbote I.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de Observación, de acuerdo con Barrett & Twycross (2018) menciona que es un proceso por donde se genera información acerca del lugar que se da mediante el registro visual y verificable. Asimismo, se usó el instrumento de la ficha de observación la cuál corresponde a la variable diseño arquitectónico con las siguientes dimensiones: tipológica, aspecto funcional, físico espacial y materialidad del diseño arquitectónico de la vivienda.

Técnica de encuesta, es un procedimiento que consiste en recopilar y ordenar datos de manera rápida y eficaz. Esta técnica permite conocer los hechos por medio de las experiencias realizadas por los usuarios de las viviendas, por lo que se quiere obtener un análisis con respecto a la variable percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas. El instrumento que se empleó en esta técnica es el cuestionario de preguntas que se formulará para aplicar a los habitantes mayor a 18 años de las viviendas elegidas, con la finalidad de obtener resultados verificables y óptimos.

3.6. Procedimiento

El procedimiento está orientado a la realización y cumplimiento de los objetivos de la investigación. Primeramente, se consideró la aplicación de los instrumentos de recolección de datos los cuales están compuestos de la siguiente manera: En el objetivo específico 1, con respecto a la variable diseño arquitectónico se aplicó la ficha de observación, haciendo uso del registro fotográfico y planos de cada vivienda. Por lo que se pretende identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I, según cada dimensión e indicador propuesto. Por otro lado, en el objetivo específico 2, se realizará a través de una encuesta donde se aplicó un cuestionario en relación a la variable percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas, por lo que se consideró habitantes mayores a 18 años de edad. Finalmente, en el objetivo específico 3, se desarrolló por medio de una encuesta donde se aplicó un cuestionario para la evaluar la relación que existe entre las variables diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I, según la dimensión e indicador establecido.

3.7. Rigor científico

En rigor científico se define como la validez que se le da a una investigación, según Ruíz (2012), la validez es un criterio de aplicación tanto teórica como práctica.

Para la credibilidad de esta investigación se realizó el análisis de las variables de estudio con respecto al diseño arquitectónico y la percepción psicosocial, considerándose instrumentos como la ficha de observación, encuesta y entrevista. Por lo que este análisis tiene un enfoque teórico y práctico lo cual tiene credibilidad y validez ya que se basa en el estudio realizado por Landázuri

y Mercado (2004), quienes relacionan los factores físicos y psicológicos con la habitabilidad interna de la vivienda, considerando la aplicación de fichas de observación y encuesta para determinar si el diseño arquitectónico de los espacios de la vivienda influye en el factor psicológico de los habitantes. De igual modo, en la investigación realizada por Hernández y Velásquez (2014), enfatizan que la calidad de vida depende de la relación entre las características físicas y psicosociales que constituye el hábitat, de manera que la habitabilidad satisface las necesidades objetivas la cual se vincula con la dimensión físico-espacial que es un criterio del diseño arquitectónico mientras que las necesidades subjetivas se vinculan con el aspecto psicosocial del usuario.

Según Escudero y Cortez (2018), la confiabilidad proporciona a los instrumentos y datos recogidos del análisis de las variables de estudio, la consistencia necesaria para efectuar los hallazgos realizados de la investigación. Por lo que la confiabilidad permite demostrar el proceso del estudio garantizando credibilidad en los datos y resultado obtenidos.

Validez

Todos los instrumentos empleados para la evaluación de la percepción psicosocial en las viviendas unifamiliares de la Urbanización Alto Chimbote I, fueron validados mediante un juicio de expertos, con grado académico de maestros para determinar si el contenido de los cuestionarios, así como fichas de observación, corresponden con las dimensiones e indicadores de la variable en cuestión. De manera que la validación tuvo los siguientes resultados:

Tabla 1

Validación de la ficha de observación sobre la variable del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I por juicio de expertos.

Experto	Nombre y apellidos	Opinión
1	Mg. Arq. Maria Delia Cruzado Palacios	Aplicable
2	Mg. Arq. Henry Gustavo Mendoza Santiago	Aplicable
3	Mg. Arq. Merry Rodriguez Cruz	Aplicable

Nota. Documento de validez en anexo 3

Tabla 2

Validación del cuestionario sobre la variable factor psicosocial que desarrollan los habitantes en los espacios de las viviendas en la Urbanización Alto Chimbote I.

Experto	Nombre y apellidos	Opinión
1	Mg. Arq. Maria Delia Cruzado Palacios	Aplicable
2	Mg. Arq. Henry Gustavo Mendoza Santiago	Aplicable
3	Mg. Arq. Merry Rodriguez Cruz	Aplicable

Nota. Documento de validez de los profesionales

Tabla 3

Validación del cuestionario sobre la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Experto	Nombre y apellidos	Opinión
1	Mg. Arq. Maria Delia Cruzado Palacios	Aplicable
2	Mg. Arq. Henry Gustavo Mendoza Santiago	Aplicable
3	Mg. Arq. Merry Rodriguez Cruz	Aplicable

Nota. Documento de validez de los profesionales

3.8. Método de análisis de la información

Esta investigación se aplicará la triangulación como método de análisis, la cual está compuesta por los siguientes tipos: triangulación de datos, triangulación del investigador, triangulación teórica y triangulación metodológica. Asimismo, Feria et al. (2019) menciona acerca de los tipos de triangulación que existen a partir de investigaciones, donde señala la definición de la triangulación teórica como la evaluación y comprobación de teorías; por otro lado la triangulación de datos son las estrategias de diferentes recopilaciones de datos; la triangulación del investigador se considera cuando dos o más investigadores exploran el mismo fenómeno; y por último la triangulación metodología se refiere a la recolección de datos. Por lo tanto, a partir de este análisis de la triangulación se considerará en la investigación para poder determinar el objetivo general y los objetivos específicos. Es por ello que la metodología utilizada en esta investigación se requiere de técnicas como la observación, encuesta y entrevista para el análisis de cada dimensión e indicador establecido por objetivos, por lo que en primer lugar se realizara la interpretación de planos de cada vivienda del sector de

estudio, así como esquemas y gráficos para una mejor interpretación en los resultados de cada objetivo propuesto.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación se tendrá en reserva a las personas que brindaran su consentimiento para la utilización de datos e información para este estudio, ya que por cuestiones de ética no se mencionaran la identidad de cada uno de los participantes que colaboraran en esta investigación, respetando su integridad y confidencialidad de los encuestados. Por lo que en la presente investigación en base a la teoría de Siurana (2010), se considerara los 4 principios fundamentales de la ética.

Como primer principio de la ética tenemos a la autonomía, que es el respeto por las personas lo cual en esta investigación se respetará la disposición de los participantes humanos de querer participar o no en el cuestionario propuesto por esta investigación. Como segundo principio tenemos a la beneficencia, la cual busca lograr los beneficios posibles sin producir daños e injusticias, por lo que en esta investigación se quiere garantizar el beneficio e importancia de como el diseño arquitectónico de la vivienda influye en la percepción psicosocial del usuario. Como tercer principio tenemos a la no-maleficencia, que protege los daños inevitables de los participantes en la investigación por lo se tratará de evitar inconvenientes a los habitantes al momento de acceder a sus viviendas para el respectivo análisis. Y, por último, como cuarto principio tenemos a la justicia, esta investigación beneficiara a los habitantes con la finalidad de obtener mayor información y conocimiento respecto al trabajo de estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

Objetivo específico 1.

Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Para el resultado del objetivo específico 1, se aplicó fichas de observación por cada dimensión y a la vez por cada tipo de vivienda (vivienda modelo original y vivienda ampliada), después del respectivo análisis se obtuvo un resultado general.

Tabla 04

Dimensiones del objetivo específico 1.

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
TIPOLOGÍA	Vivienda	Original
		Ampliada
FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio
	Distribución	Programación Arquitectónica
	Circulación	Organigrama
		Accesos
		Flujos (mayor, medio y bajo)
Actividad	Uso – Utilidad	
FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Área total
		Área techada
		Área libre
		Área de ambientes
		Altura de ambientes
	Espacio	Conexo
		Vinculado
		Contiguo
	Escala	Intima
		normal
monumental		
MATERIALIDAD	Acabados	Cerámica,
		ladrillo
		madera
	Color	piedra
		Cálido
		Frio
		Neutro

Nota. Matriz del objetivo específico 1 (2022).

Tabla 05

Resumen de la dimensión funcional en las viviendas unifamiliares.

DIMENSIÓN	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	
	ORIGINAL	AMPLIADAS
FUNCIÓN	<p>Clasificación por Zonas La clasificación de las viviendas originales se clasifica por 3 zonas las cuales son la zona social que está compuesta por los siguientes ambientes sala, comedor por otro lado la zona de servicio está compuesta por el baño, cocina, área libre y por último la zona privada que está comprendida por un dormitorio.</p>	<p>Clasificación por Zonas Las viviendas ampliadas al igual que las originales están clasificadas por 3 zonas: en la zona social donde encontramos: la sala, comedor asimismo en la zona de servicio está compuesta por el baño, cocina, área libre y por último la zona privada que se incluyó un dormitorio más por lo que la mayoría de viviendas ampliadas cuenta con 2 dormitorios.</p>
	<p>Distribución Las viviendas originales cuentan con una distribución clásica propuesta por la Inmobiliaria Galilea encontrando una desorganización entre todas las zonas (social, servicio y privada) es decir, la sala que es parte por la zona social tiene una relación directa con los dormitorios que es parte con la zona privada.</p>	<p>Distribución En las viviendas ampliadas la distribución no varía mucho de las viviendas originales ya que solamente se ampliaron algunos espacios convenientes para el usuario como: un dormitorio, una sala de estudio, ampliación del área libre y ampliación de la cocina o sala de estar.</p>
	<p>Circulación Las viviendas originales tienen una circulación típica propuesta por la Inmobiliaria Galilea debido que desde la entrada principal te permite trasladarse a diferentes áreas de la vivienda. Por otro lado, el flujograma muestra un mayor flujo en los ambientes de la sala y comedor, al igual que en el menor flujo que está comprendido por la zona privada que son los ambientes de los dormitorios y baños.</p>	<p>Circulación De mismo modo en las viviendas ampliadas se evidencia al igual que las viviendas originales una circulación típica. Con respecto al flujograma en la vivienda ampliada existe un flujo mayor al igual que en la vivienda original que son los ambientes de la sala - comedor y el flujo menor en los ambientes de cocina, los dormitorios, el baño y lavandería</p>
	<p>Actividad Las actividades que realizan los usuarios en los espacios de las viviendas originales son mayormente: comer, socializar, cocinar, lavar, dormir y vestirse según las necesidades que tiene cada usuario.</p>	<p>Actividad En las ampliadas las actividades son similares a las actividades que realizan los usuarios de las viviendas originales ya que se adecuan según las necesidades que tiene cada usuario en las viviendas.</p>

Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

En cuanto a la clasificación por zonas de las viviendas original y ampliadas se analizó que cuentan con la misma clasificación por zonas, por otro lado en la distribución de las viviendas se encuentra los mismos ambientes a comparación de la viviendas ampliadas que se implementó uno o más ambientes, por consiguiente en la circulación las dos tipologías tienen una circulación típica, no obstante en su flujograma el mayor flujo de las dos viviendas se encuentra en su sala y comedor ya que se encuentran cerca a la entrada de la vivienda, finalmente los habitantes realizan actividades de acuerdo a sus necesidades como lavar, dormir, cocinar, jugar, bañarse.

Tabla 06

Resumen de la dimensión físico espacial en las viviendas unifamiliares

DIMENSIÓN	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	
	ORIGINAL	AMPLIADAS
FÍSICO ESPACIAL	<p>Dimensiones</p> <p>Las dimensiones de las viviendas originales demuestran que todas tendrán un área libre como el patio interior, por otro lado, los ambientes cuentan con las dimensiones que se tiene que cumplir por el reglamento pero no se llega a cumplir el espacio mínimo de los ambientes como el dormitorio es decir que no cuentan con ningún tipo de proporción, debido a que las dimensiones son el resultado de las viviendas analizadas es por ello que en la Inmobiliaria Galilea no le dan importancia a los espacios, solo tratan de cumplir con su construcción</p>	<p>Dimensiones</p> <p>En las viviendas ampliadas de las viviendas analizadas la mayoría no cuentan con un área libre es decir que los habitantes ocupan toda el área construida sin tener un conocimiento, en las ampliadas se modificaron los espacios de la mayoría de los ambientes para que tengan una mayor área y así tengan una percepción importante para el desarrollo psicosocial de las viviendas</p>
	<p>Espacio</p> <p>Las viviendas originales cuentan con los ambientes de la sala, comedor y cocina que se convierte en el espacio vinculado que quiere decir que se nota una funcionalidad que enlazan y se relaciona entre sí, en los ambientes dormitorio y el baño son el espacio conexo que es un espacio intermedio que se enlaza entre dos volúmenes y por otro lado en el espacio contiguo que conecta los ambientes de la cocina y área libre.</p>	<p>Espacio</p> <p>Los espacios de las viviendas ampliadas son el espacio vinculado, que se conectan el comedor y la cocina que quiere decir son los espacios que enlazan y se relacionan entre sí, asimismo el espacio conexo que se encontró en el análisis son los ambientes de los dormitorios y el baño que nos quiere decir que hay un espacio intermedio a lo cual entrelaza a dos volúmenes que son los dormitorios, en el espacio contiguo que son la cocina y lavandería que son dos espacios que están separados por un plano divisor</p>
	<p>Escala</p> <p>Las viviendas originales cuentan con dos tipos de escala las cuales son la escala íntima que es un espacio reducido para crear una atmósfera cómoda y remota que son los ambientes del dormitorio, baño y cocina por otro lado el espacio normal que son espacios que se puede adaptar a ciertas actividades que se requiere de comodidad física y psicológica como los ambientes de la sala y el comedor</p>	<p>Escala</p> <p>De mismo modo en las viviendas ampliadas se evidencia al igual que las viviendas originales cuentan con dos tipos de escala las cuales son la escala normal que son los ambientes de la sala y comedor, asimismo en la escala íntima que se encuentran los espacios como los dormitorios y baños.</p>

Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Por otro lado, en la dimensión físico espacial con respecto a las dimensiones de las viviendas originales cuentan con un área libre, cuentan con la reglamentación mínima que estipula la RNE, asimismo en las ampliadas no cuentan con área libre pero a su vez cuentan con ambientes ampliados por las necesidades de los usuarios, en las viviendas tanto como original y ampliada que el espacio predominante está conformado por el espacio vinculado ya que conecta los ambientes de la sala, comedor y cocina, finalmente las viviendas originales y ampliadas se verificó que la escala que predomina es la escala normal, que están en los ambientes de la sala - comedor

Tabla 07*Resumen de análisis de la materialidad en las viviendas unifamiliares*

DIMENSIÓN	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	
	ORIGINAL	AMPLIADAS
MATERIALIDAD	<p>Acabados: Los acabados de la vivienda original nos muestran que el mayor porcentaje del acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en los ambientes de la sala, comedor, ya que mayormente al momento de comprar las viviendas son los acabados que presentan cada vivienda analizada el acabado de la piedra no se encuentra en ningún ambiente, pero hay un acabado de piedra en el área libre y en la entrada</p>	<p>Acabados: En las viviendas ampliadas el porcentaje mayor son el acabado en cerámica que son los ambientes la sala, comedor, cocina, baño, área libre, lavandería y en los dormitorios por otra parte el acabado de ladrillo se encuentran el parapeto en las viviendas, en los acabados de piedra se encuentran en la parte de la entrada, el acabado de madera no se encuentra en ningún ambiente de las viviendas analizadas</p>
	<p>Color: Los colores de las viviendas originales se clasifican en cálido que encuentran en los ambientes de la sala, comedor y área libre que nos ayuda a los habitantes tener una percepción muy buena en cuanto a la psicología, de tal manera que el color frío se encuentra en los dormitorios para que tengas una zona de relajación y concentración, finalmente en el color neutro son los ambientes del área libre y cocina que transmite una sensación de elegancia y seriedad es por ello que se le dio el color neutro a la zona de servicio</p>	<p>Color: Los colores de las viviendas ampliadas son los que más predominan son los colores cálidos que se encuentran en los siguientes ambientes: sala, comedor y cocina para que transmita un sentido de alegría para la zona de la sala para que puedan socializar mucho mejor, en cuanto al color frío solo se encuentra en el dormitorio y finalmente el color neutro se encuentra en lavandería, y en dormitorios</p>

*Nota. Elaboración Propia (2022)***Interpretación.**

En cuanto a la materialidad, con respecto a los acabados de las viviendas originales y ampliadas nos dice que el acabado que predomina es la cerámica en los ambientes como la sala, comedor, baño, dormitorios y cocina por otro lado el acabado en piedra se ve en la parte del ingreso principal, finalmente en el indicador de colores, los colores que predominan son los colores cálidos que se transmite una percepción psicosocial muy buena en cuando a los usuarios de las viviendas estos colores se encuentran en los ambientes de la sala, comedor, baño y en algunos en los dormitorios.

Objetivo específico 2.

Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.

Para el resultado del objetivo específico 2, se aplicó una encuesta a los habitantes de 6 viviendas analizadas que fueron 3 viviendas original y 3 viviendas ampliadas.

Tabla 08

Dimensión del objetivo específico 2.

DIMENSION	INDICADORES	SUB INDICADORES
FACTOR PSICOSOCIAL	Relación Individual	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad
	Relación Familiar	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad
	Relación Social	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad
	Tiempo Libre	Actividad Individual
		Actividad Familiar
		Actividad Social

Nota. Matriz del objetivo específico 2 (2022).

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 09

Dimensión del factor psicosocial - indicador relación individual

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Factor Psicosocial	Relación Individual	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad

Tabla 10

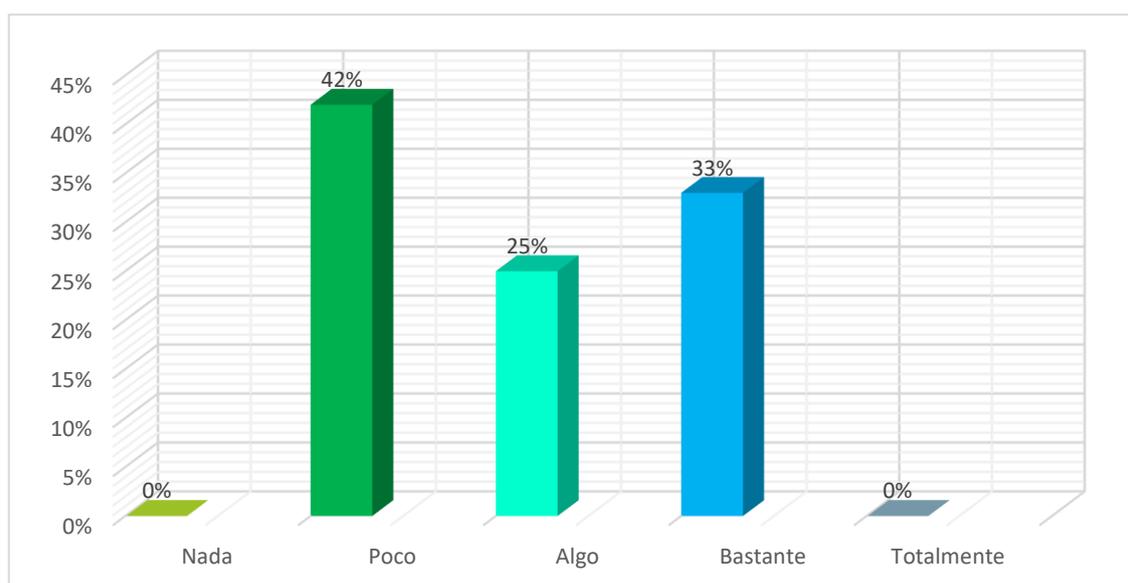
Placer con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	5	42%
Algo	3	25%
Bastante	4	33%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 03

Placer con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 42% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten poco a gusto dentro de sus viviendas, por otro lado, el 33% de las personas encuestadas se sienten bastante a gusto y finalmente el 25% nos indica que se sienten algo a gusto en sus viviendas.

Tabla 11

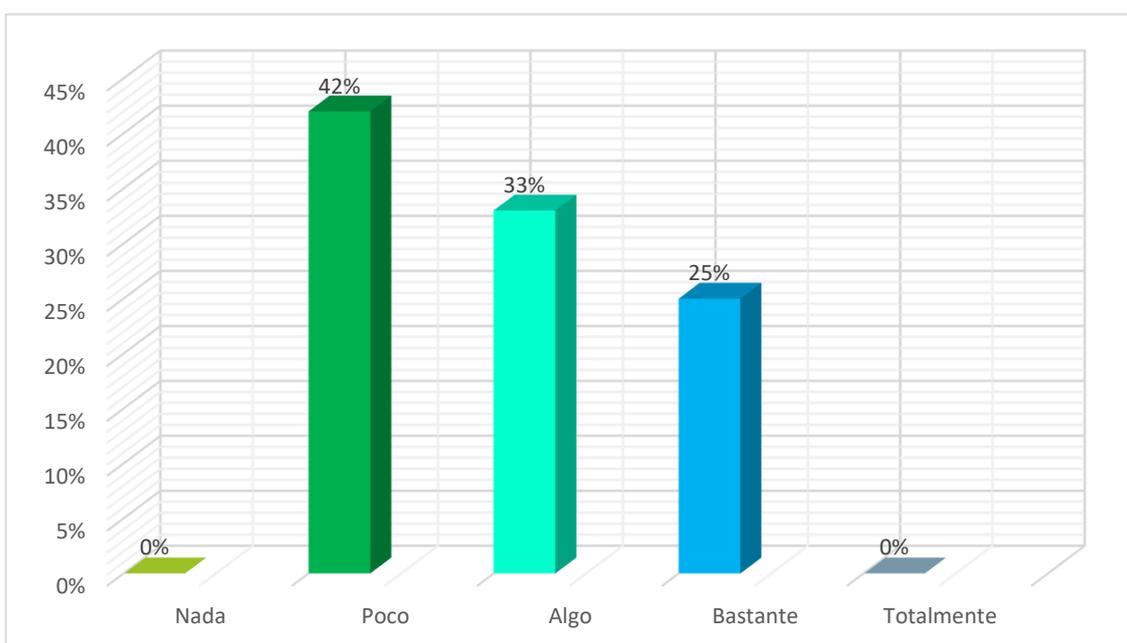
Tranquilidad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	5	42%
Algo	4	33%
Bastante	3	25%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 04

Tranquilidad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De la muestra evaluada se observa que el 42% de las personas encuestadas respondieron que sienten poca tranquilidad dentro de sus viviendas, por otra parte, el 33% nos indica que sienten algo de tranquilidad en sus viviendas, y, por último, el 25% de las personas sienten bastante tranquilidad en sus viviendas.

Tabla 12

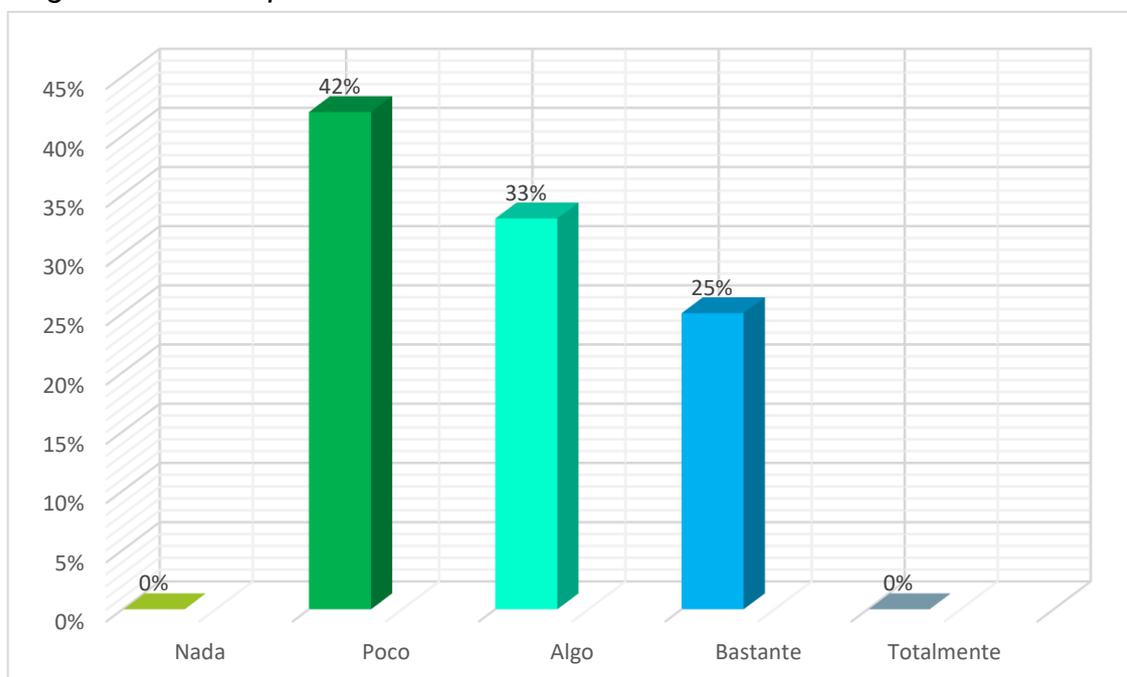
Seguridad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	5	42%
Algo	4	33%
Bastante	3	25%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2021).

Figura 05

Seguridad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos, se observa que el 42% de las personas encuestadas manifestaron que sienten poca seguridad en sus viviendas, el 33% señalan que sienten algo de seguridad en sus viviendas y finalmente el 25% sienten bastante seguridad en sus viviendas.

Tabla 13

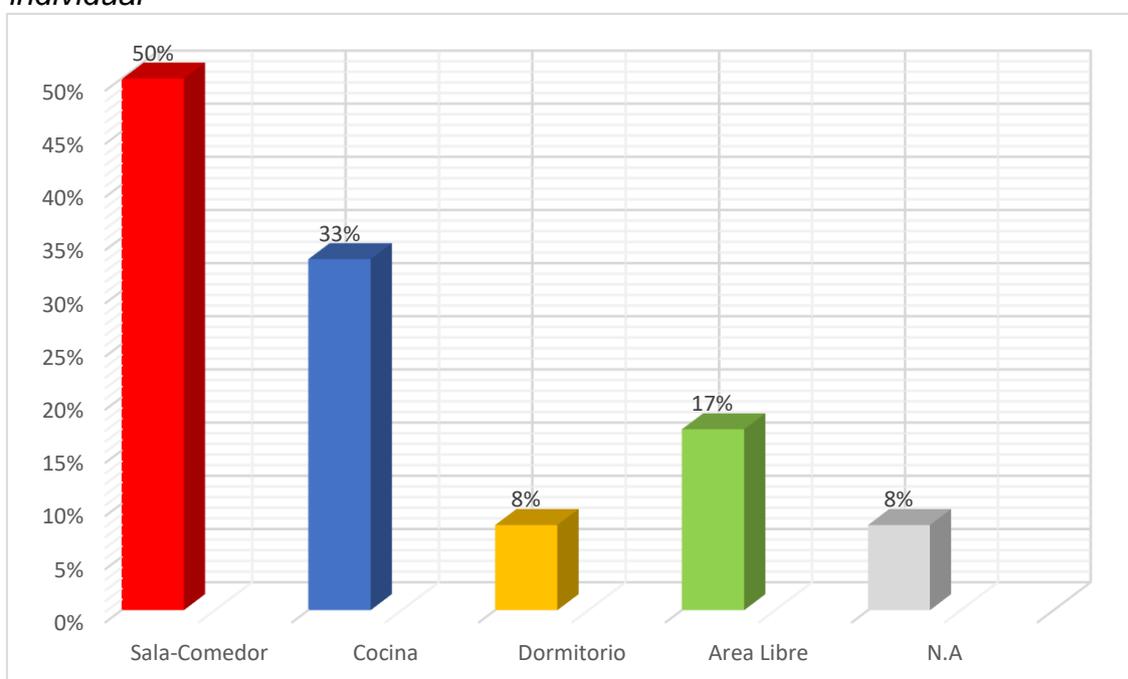
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	5	42%
Cocina	4	33%
Dormitorio	1	8%
Área Libre	2	17%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 06

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 50% de las personas encuestadas se sienten más a gusto en el espacio de la sala - comedor, por consiguiente, el 33% de los habitantes se sienten a gusto estando en la cocina, asimismo el 17% se sienten a gusto en el área libre es decir en el patio o en el retiro de sus viviendas, y por último el 8% se sienten a gusto en sus dormitorios de su vivienda.

Tabla 14

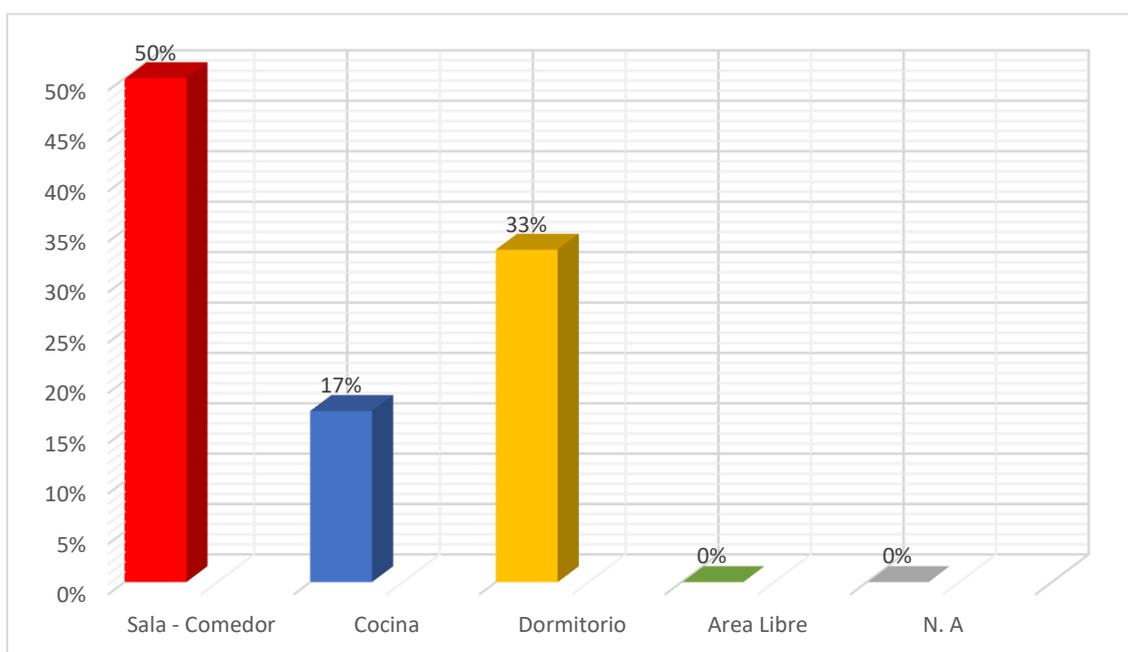
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	50%
Cocina	2	17%
Dormitorio	4	33%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 07

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De la muestra evaluada se observa que el 50% de las personas encuestadas sienten más tranquilidad en la sala - comedor de sus viviendas, por otro lado, el 33% nos indica que sienten tranquilidad estando en sus dormitorios y finalmente el 17% sienten tranquilidad estando en su cocina.

Tabla 15

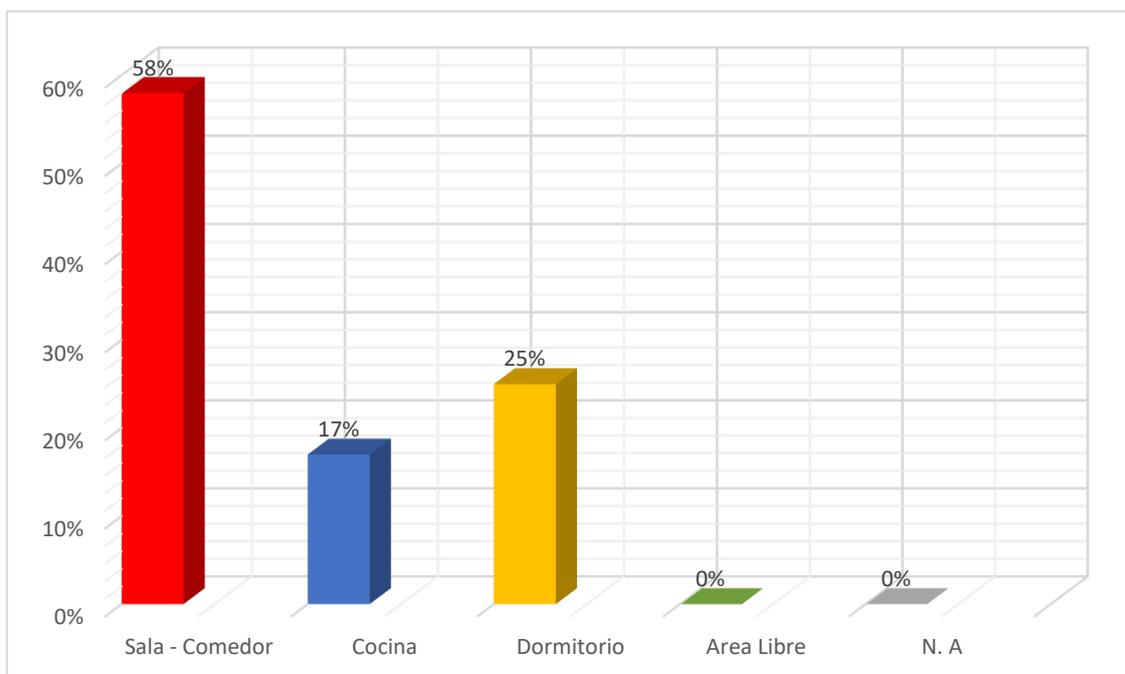
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación individual

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	58%
Cocina	2	17%
Dormitorio	3	25%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 08

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos, se evidencia que el 58% de las personas encuestadas se sienten seguras estando en la sala- comedor de sus viviendas, asimismo, el 25% señalan que sienten seguridad en sus dormitorios y el 17% expresaron que sienten mayor seguridad en su cocina.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 16

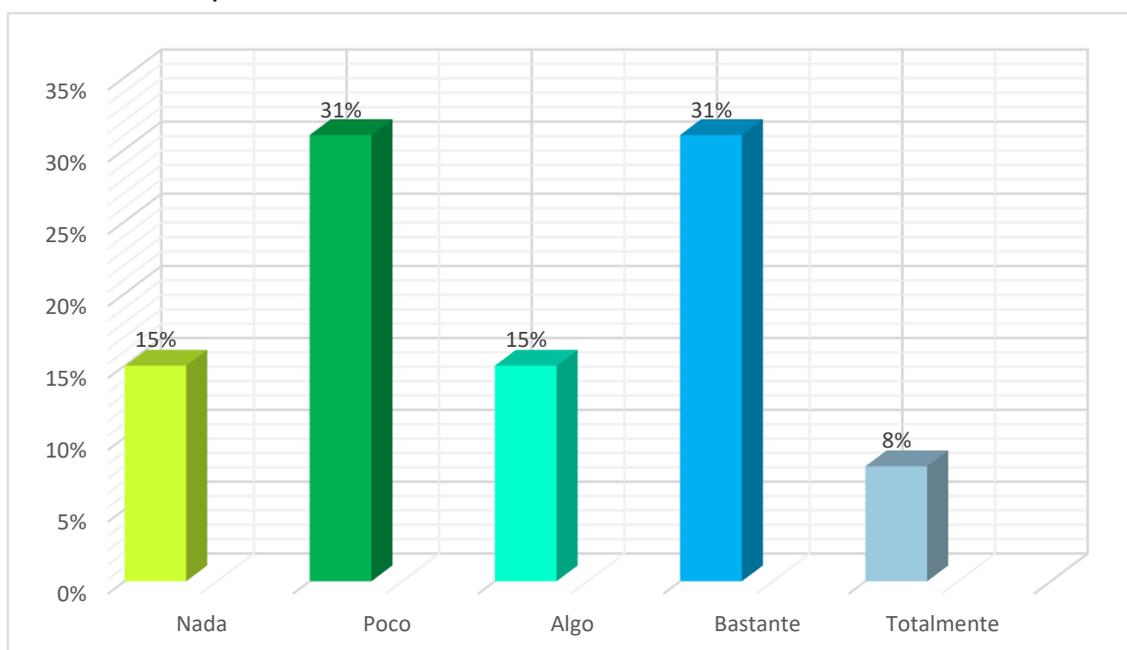
Placer con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	2	15%
Poco	4	31%
Algo	2	15%
Bastante	4	31%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 09

Placer con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se evidencia que el 31% de las personas encuestadas revelaron que se sienten bastante a gusto en sus viviendas, así mismo, el 31% indicaron que se sienten poco a gusto en sus viviendas, por otro lado, el 15% señalaron que se sienten algo a gusto, sin embargo, el otro 15% manifestaron que no se sienten nada a gusto en sus viviendas. Y finalmente, el 8% se sienten totalmente a gusto en sus predios.

Tabla 17

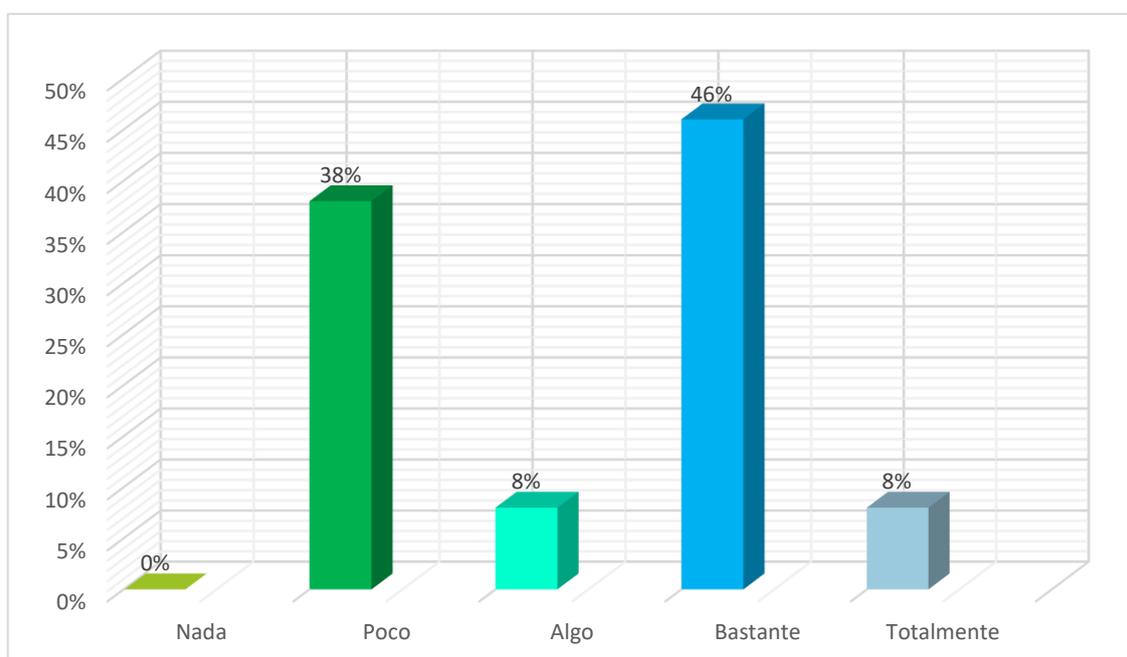
Tranquilidad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	5	38%
Algo	1	8%
Bastante	6	46%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 10

Tranquilidad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 46% de las personas encuestadas sienten bastante tranquilidad dentro de sus viviendas, por otro lado, el 38% se sienten poca tranquilidad en sus viviendas, asimismo el 8% indican que sienten algo de tranquilidad mientras tanto el otro 8% se sienten totalmente tranquilos en sus viviendas.

Tabla 18

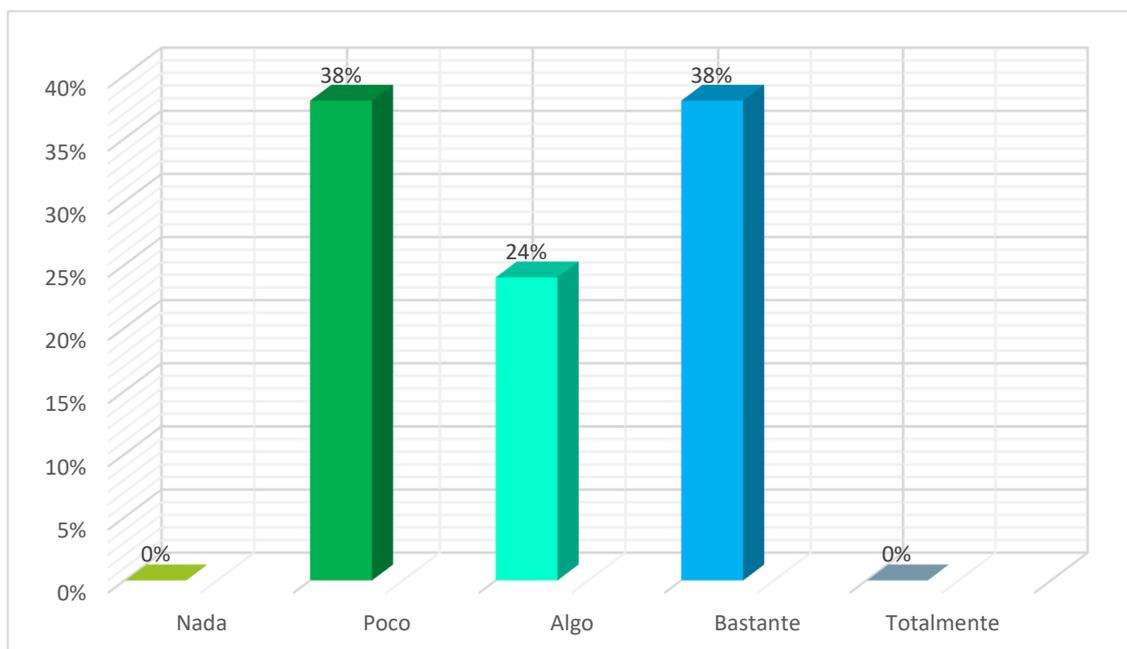
Seguridad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	5	38%
Algo	3	24%
Bastante	5	38%
Totalmente	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2021).

Figura 11

Seguridad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se observa que el 38% de las personas encuestadas manifestaron que sienten poca, sin embargo, el otro 38% indicaron que sienten bastante seguridad en sus viviendas, y finalmente el 24% señalan que sienten algo de seguridad dentro de sus viviendas.

Tabla 19

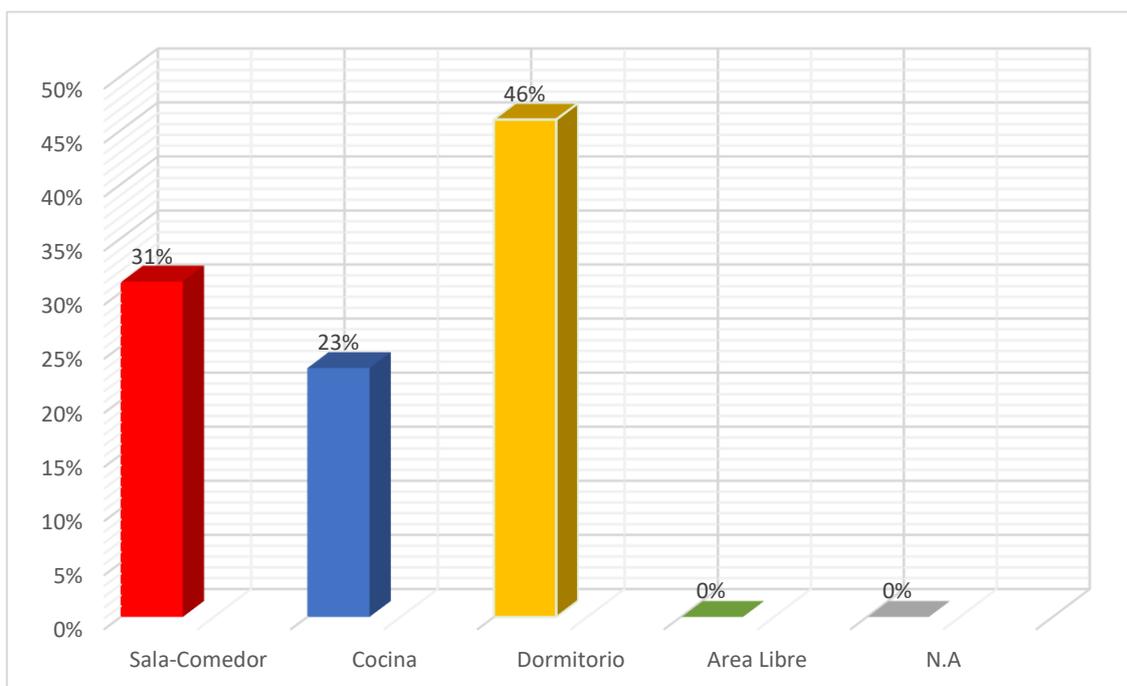
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto - relación individual.

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	4	31%
Cocina	3	23%
Dormitorio	6	46%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 12

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto - relación individual.



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 46% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten más a gusto en el dormitorio, el 31% de los habitantes se sienten más a gusto estando en la sala comedor, y el 23% se sienten más a gusto en el espacio de la cocina.

Tabla 20

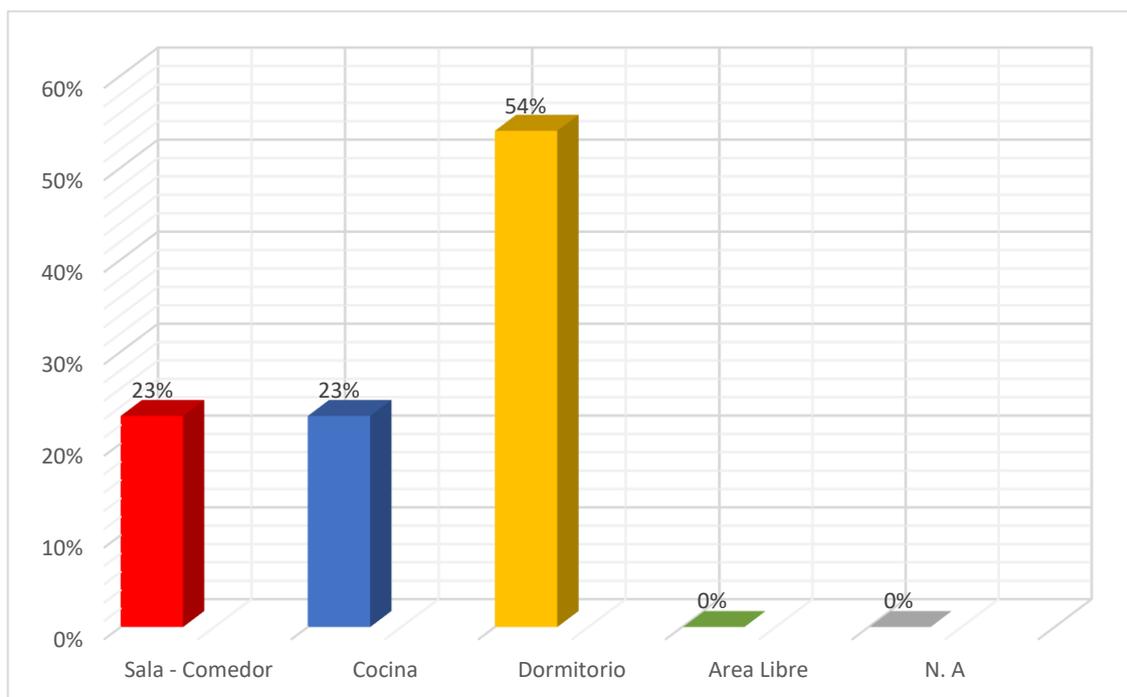
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación individual

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	3	23%
Cocina	3	23%
Dormitorio	7	54%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 13

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Referente a la muestra evaluada se observa que el 54% de las personas encuestadas sienten tranquilidad en su dormitorio de sus viviendas, por otro lado, el 23% nos indica que sienten tranquilidad en la sala comedor asimismo el otro 23% sienten tranquilidad en el espacio de la cocina.

Tabla 21

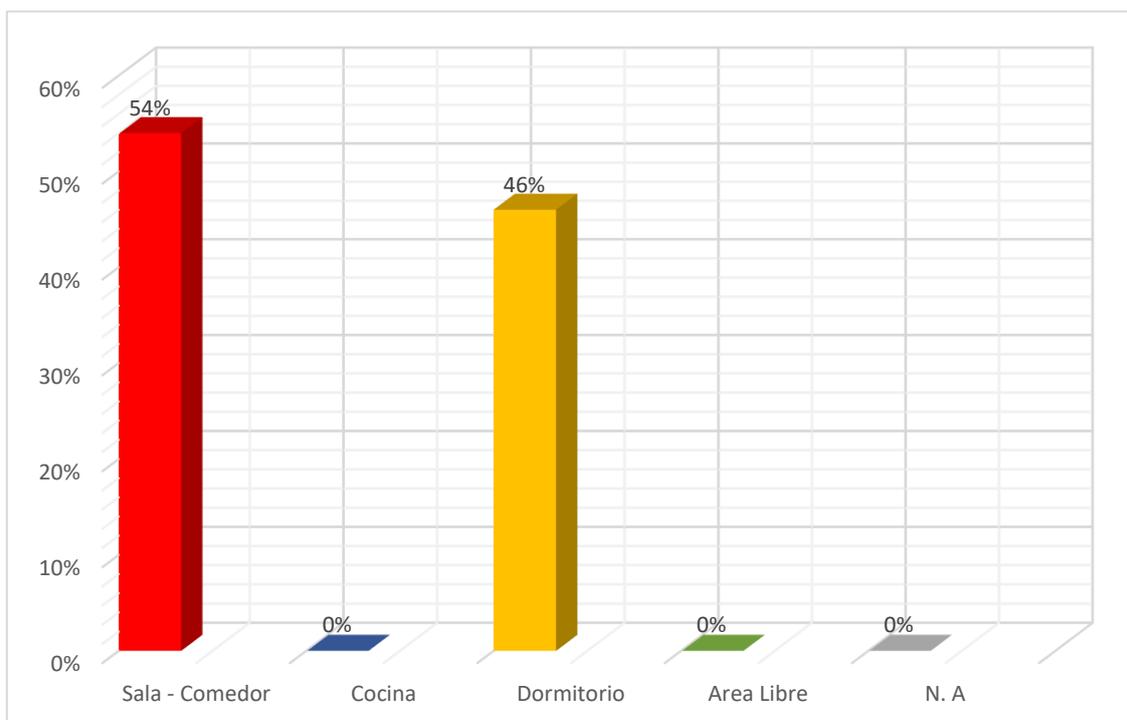
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad - relación individual

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	54%
Cocina	0	0%
Dormitorio	6	46%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 14

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad - relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 54% de las personas encuestadas se sienten seguras estando en la sala- comedor de sus viviendas, y por otro lado el 46% señalan que se sienten seguros estando en sus dormitorios.

Tipología general de viviendas

Tabla 22

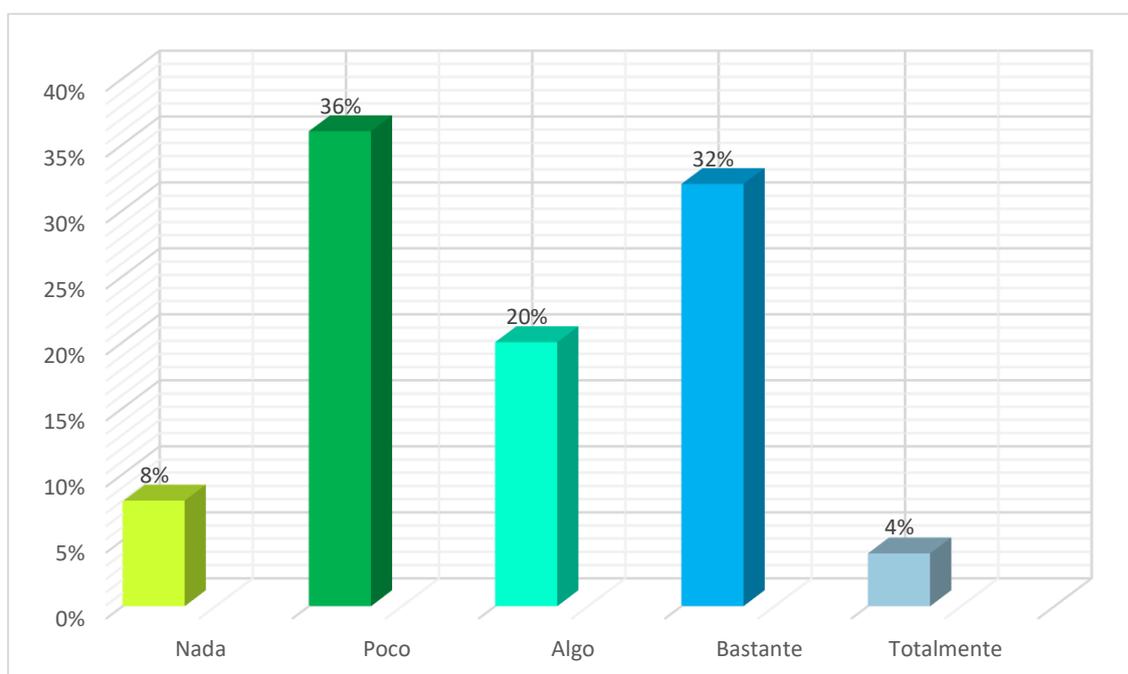
Placer con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	2	8%
Poco	9	36%
Algo	5	20%
Bastante	8	32%
Totalmente	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 15

Placer con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 32% se sienten bastante a gusto en sus viviendas, el 20% del total se sienten algo a gusto, sin embargo, el 8% no se sienten nada a gusto en sus viviendas, asimismo el 4% de los habitantes se sienten totalmente a gusto en sus viviendas. Indicando que el porcentaje más alto es el 36% en donde las personas se sienten poco a gusto en sus viviendas.

Tabla 23

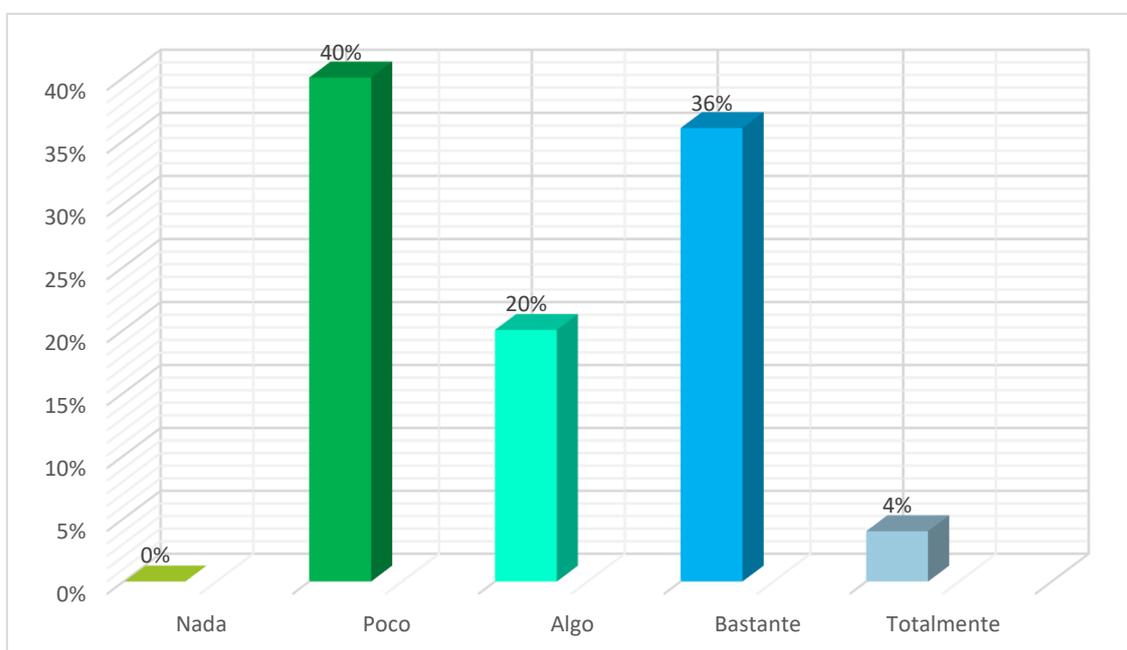
Tranquilidad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	10	40%
Algo	5	20%
Bastante	9	36%
Totalmente	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 16

Tranquilidad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada el 36% de los habitantes indicaron que sienten bastante tranquilidad en sus viviendas, el 20% sienten algo de tranquilidad mientras que el 4% se sienten totalmente tranquilos en sus viviendas. El porcentaje que prevale es el 40% donde los habitantes manifestaron que sienten poca tranquilidad estando solos en sus viviendas.

Tabla 24

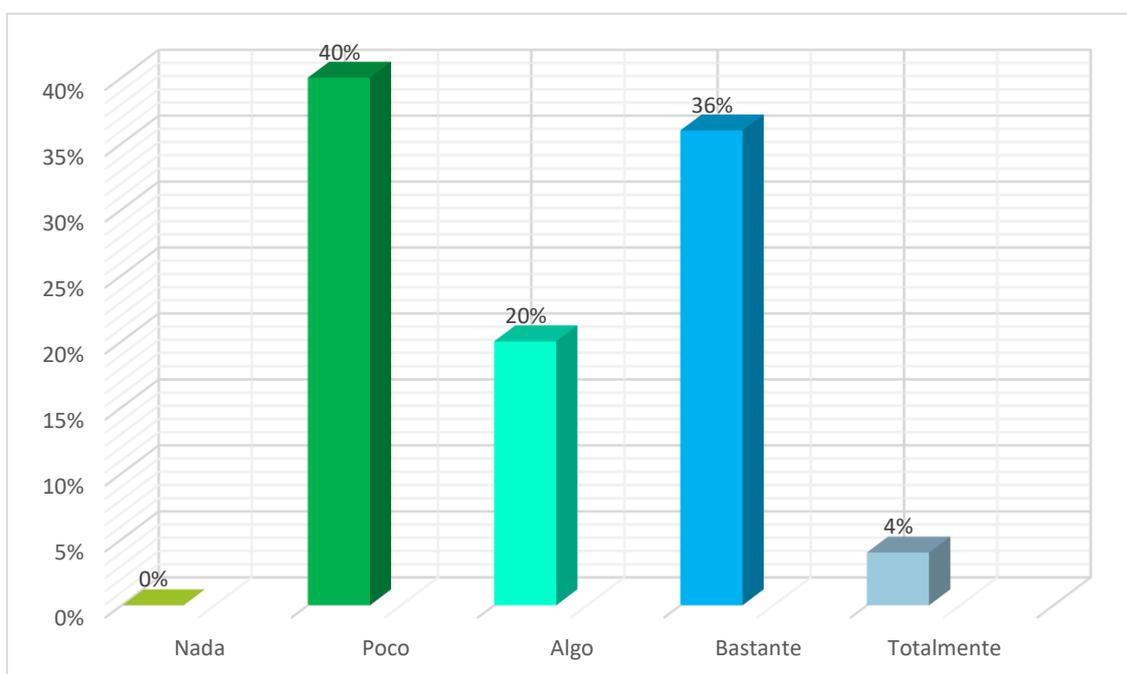
Seguridad con respecto a la relación individual

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	10	40%
Algo	7	28%
Bastante	8	32%
Totalmente	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 17

Seguridad con respecto a la relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 36% de las personas sienten bastante seguridad en sus viviendas, el 20% sienten algo de seguridad, por otro lado, el 4% se sienten totalmente seguros. De tal manera que el 40% es el porcentaje mayor donde los habitantes sienten poca seguridad estando solos en sus viviendas.

Tabla 25

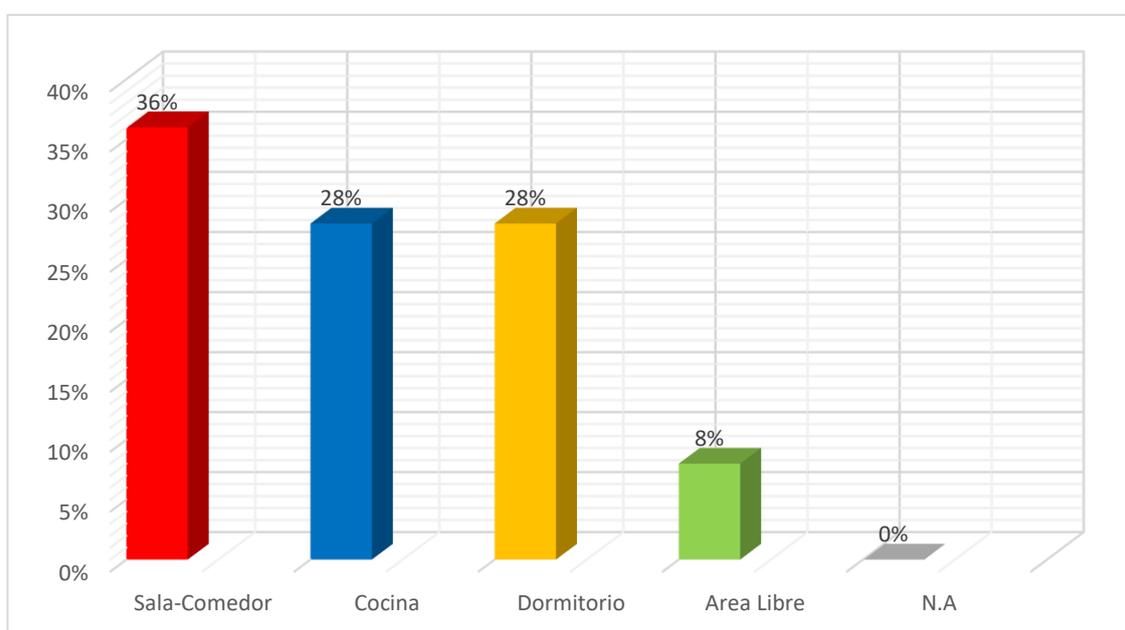
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	9	36%
Cocina	7	28%
Dormitorio	7	28%
Área Libre	2	8%
N. A	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 18

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto – relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 28% se sienten a gusto en el espacio de la sala-comedor, asimismo el otro 28% se sienten a gusto en el espacio del dormitorio, mientras que el 8% se sienten a gusto en el área libre. Indicando que el 36% es el porcentaje mayor donde los habitantes manifestaron que se sienten a gusto en el espacio de la sala-comedor por ser un lugar más amplio que otros ambientes.

Tabla 26

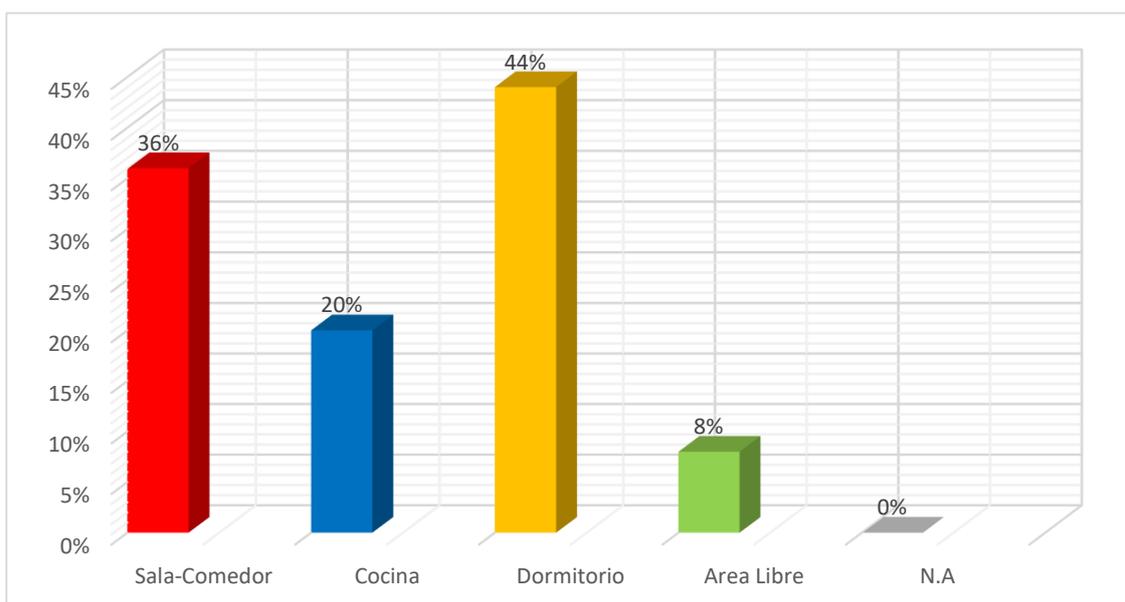
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	9	36%
Cocina	5	20%
Dormitorio	11	44%
Área Libre	0	8%
N. A	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 19

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad – relación individual



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a los resultados se evidencia que que 36% de las personas encuestadas sienten tranquilidad en el espacio de la sala – comedor, por otra parte, el 20% sienten tranquilidad en el espacio de la cocina y el 8% sienten tranquilidad en el espacio del área libre. Siendo el 44% el porcentaje predominante, donde los habitantes señalaron que sienten mayor tranquilidad en el dormitorio.

Tabla 27

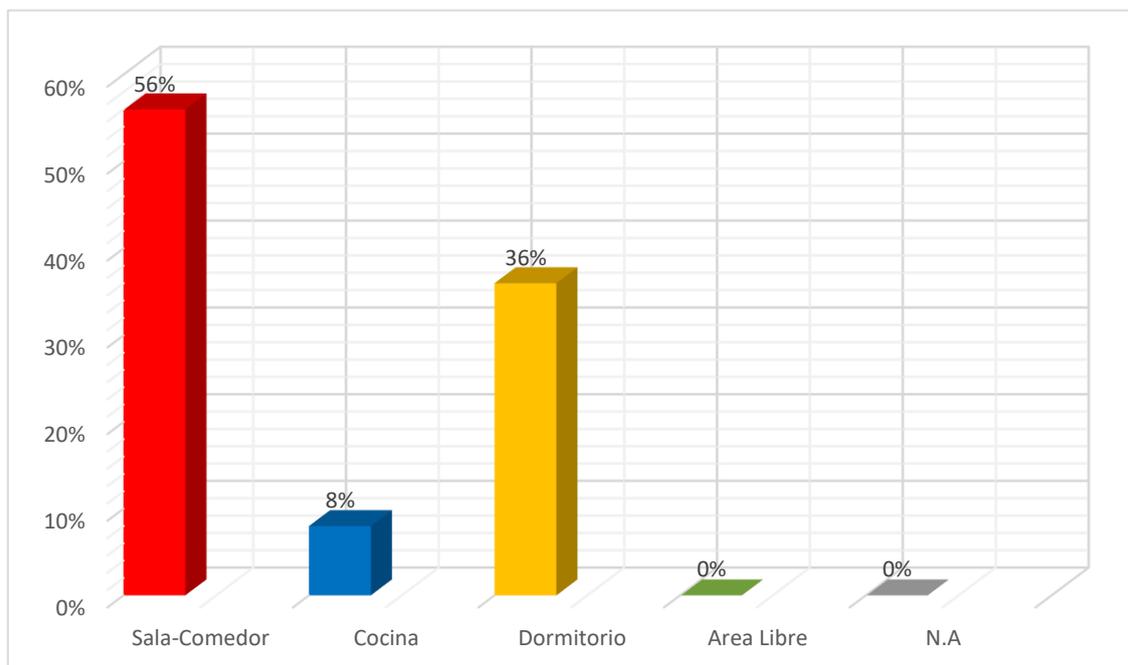
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	14	56%
Cocina	2	8%
Dormitorio	9	36%
Área Libre	0	0%
N. A	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 20

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad – relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados el 36% de las personas encuestadas sienten seguridad en el espacio del dormitorio, el 8% sienten seguridad en la cocina y por ultimo el 56% sienten mayor seguridad en el espacio de la sala – comedor.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 28

Dimensión factor psicosocial - indicador relación familiar

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Factor Psicosocial	Relación Familiar	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad

Tabla 29

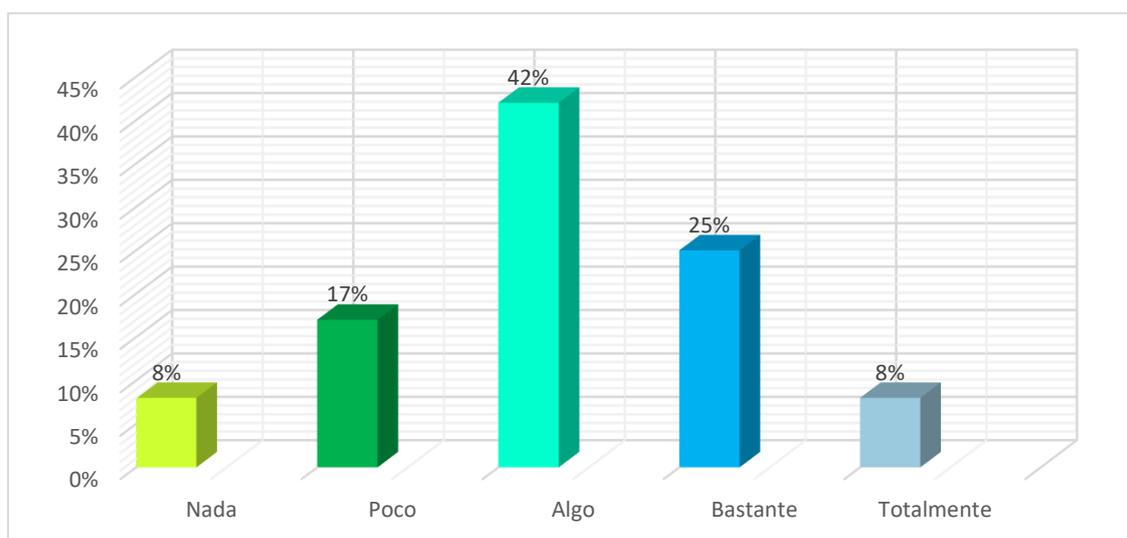
Placer con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	1	8%
Poco	2	17%
Algo	5	42%
Bastante	3	25%
Totalmente	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 21

Placer con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 42% de las personas encuestadas se sienten algo a gusto con a sus familiares, por otro parte, el 25% nos indica que se sienten bastante a gusto con sus familias, sin embargo, el 17% se sienten poco a gusto y finalmente el 8% no se sienten nada a gusto estando con sus familias en sus viviendas.

Tabla 30

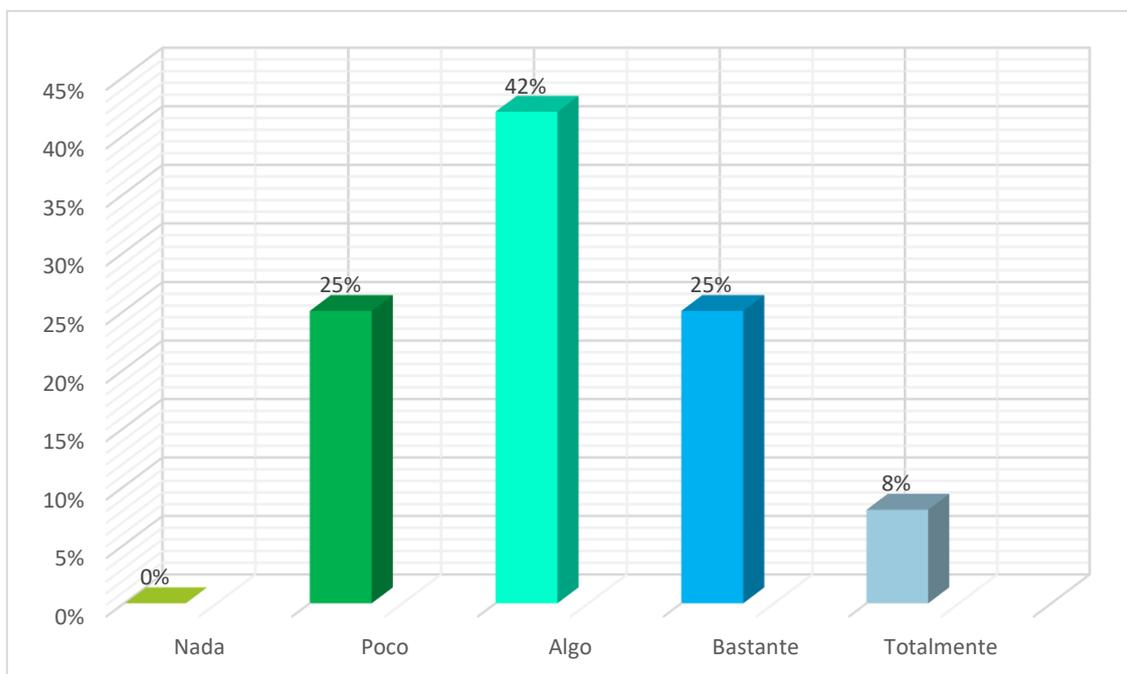
Tranquilidad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	3	25%
Algo	5	42%
Bastante	3	25%
Totalmente	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 22

Tranquilidad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 42% de las personas sienten algo de tranquilidad junto a sus familias mientras que el 25% indican que sienten bastante tranquilidad estando con sus familias, y el otro 25% señalan que sienten poca tranquilidad, y por último el 8% sienten bastante tranquilidad junto a sus familias en sus viviendas.

Tabla 31

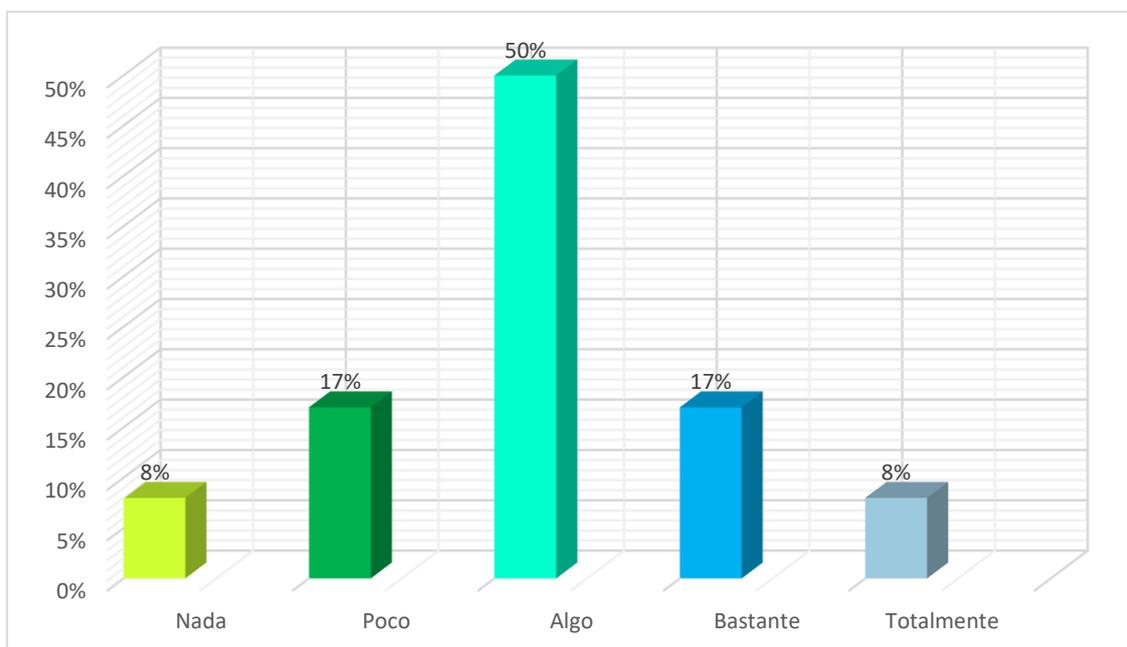
Seguridad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	1	8%
Poco	2	17%
Algo	6	50%
Bastante	2	17%
Totalmente	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2021).

Figura 23

Seguridad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se evidencia que el 50% de las personas encuestadas manifestaron que sienten algo de seguridad estando junto a sus familias dentro de sus viviendas, por otro lado, el 17% nos indica que sienten bastante seguridad con sus familias, y el otro 17% señalan que sienten poca seguridad, sin embargo, el 8% no sienten nada de seguridad estando con sus familias dentro de sus viviendas.

Tabla 32

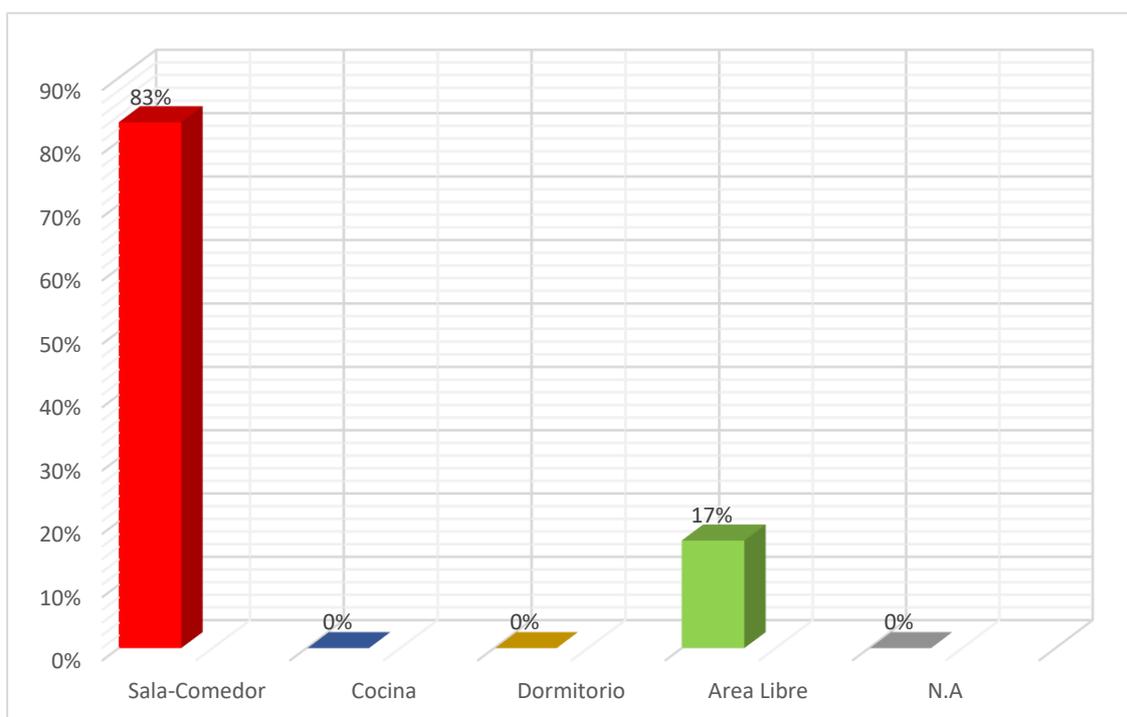
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	10	83%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	2	17%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 24

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia - relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 83% de las personas encuestadas se sienten más a gusto estando en la sala comedor mientras que el 17% de los habitantes se sienten a gusto en el área libre de su vivienda, que está conformada por el patio o retiro.

Tabla 33

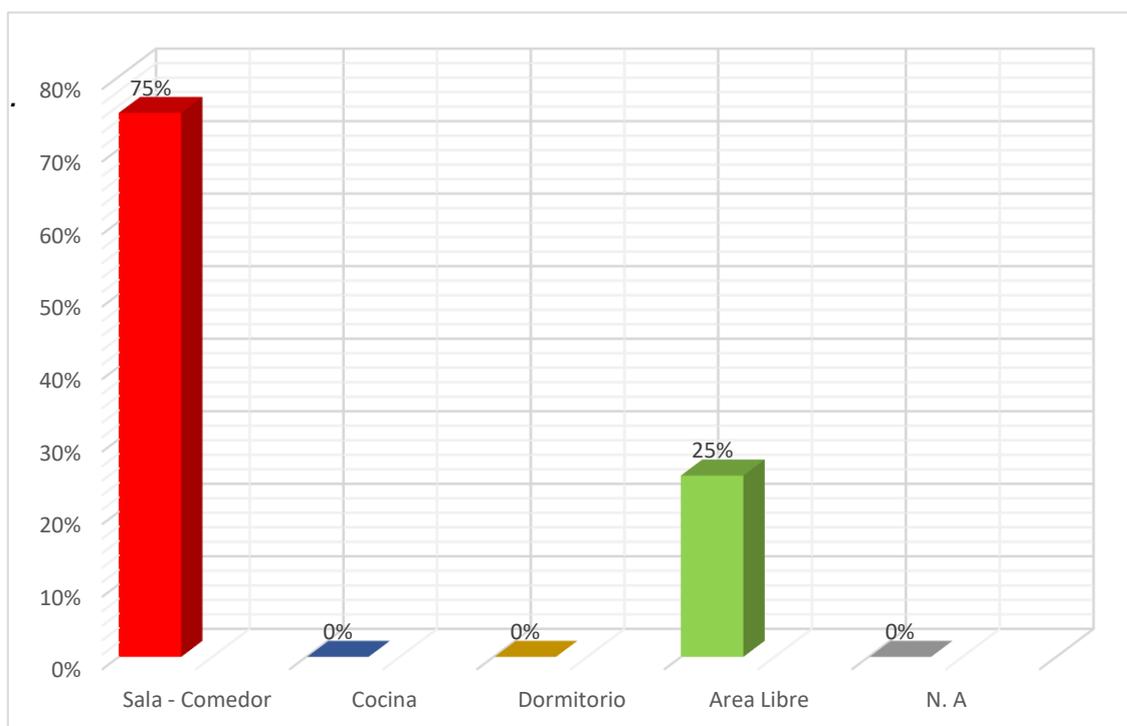
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	9	75%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	3	25%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 25

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia - relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 75% de las personas encuestadas sienten tranquilidad en la sala – comedor de sus viviendas, por otro lado, el 25% indica que sienten tranquilidad estando en el arrea libre de sus viviendas.

Tabla 34

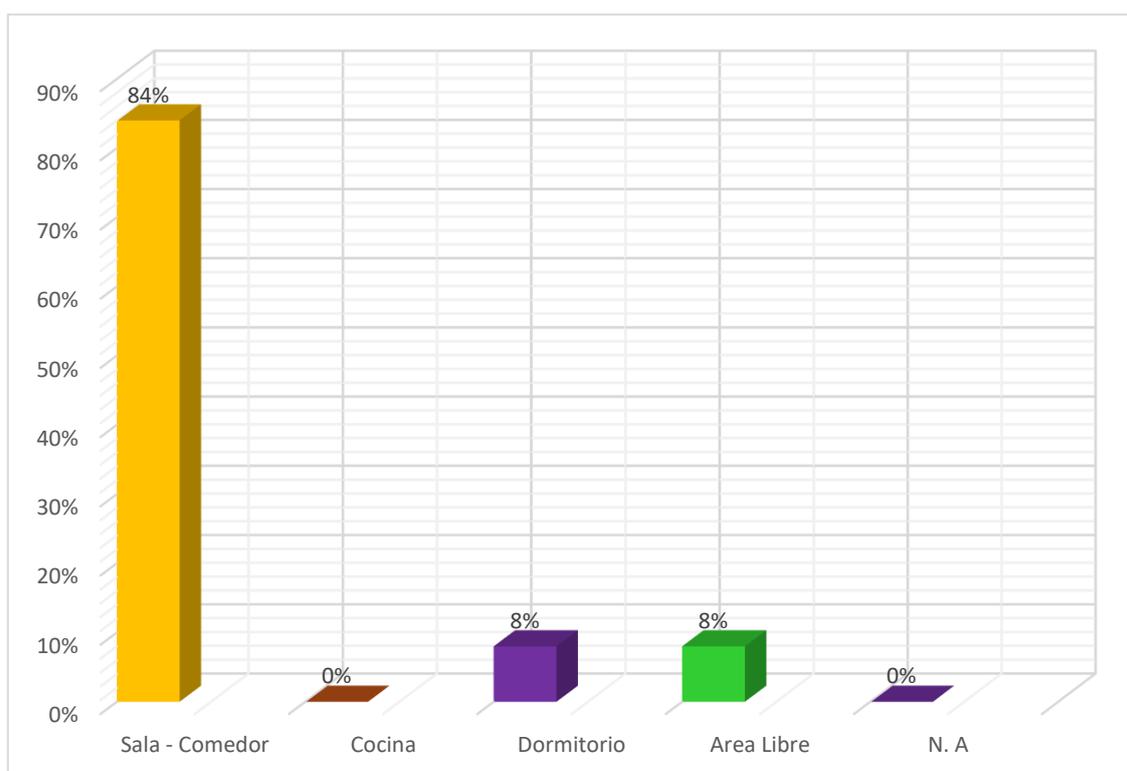
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	10	84%
Cocina	0	0%
Dormitorio	1	8%
Área Libre	1	8%
N. A	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 26

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se observa que el 84% de las personas encuestadas siente seguridad estando en la sala - comedor de sus viviendas, por otra parte, el 8% nos indica que sienten más seguridad en sus dormitorios, así como también el otro 8% sienten seguridad en su área libre.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 35

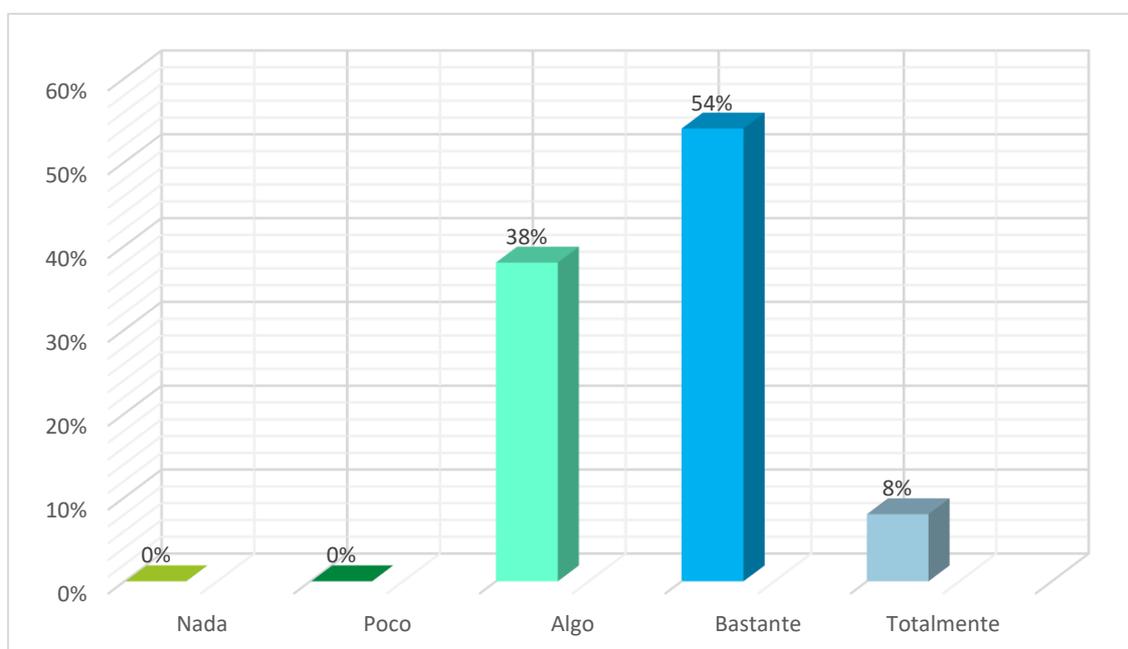
Placer con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Algo	5	38%
Bastante	7	54%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 27

Placer con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 54% de las personas encuestadas se sienten bastante a gusto al lado de sus familias dentro de sus viviendas, por otro lado, el 38% nos indica que se sienten algo a gusto junto a sus familias y finalmente el 8% se sienten totalmente a gusto estando con sus familias en sus viviendas

Tabla 36

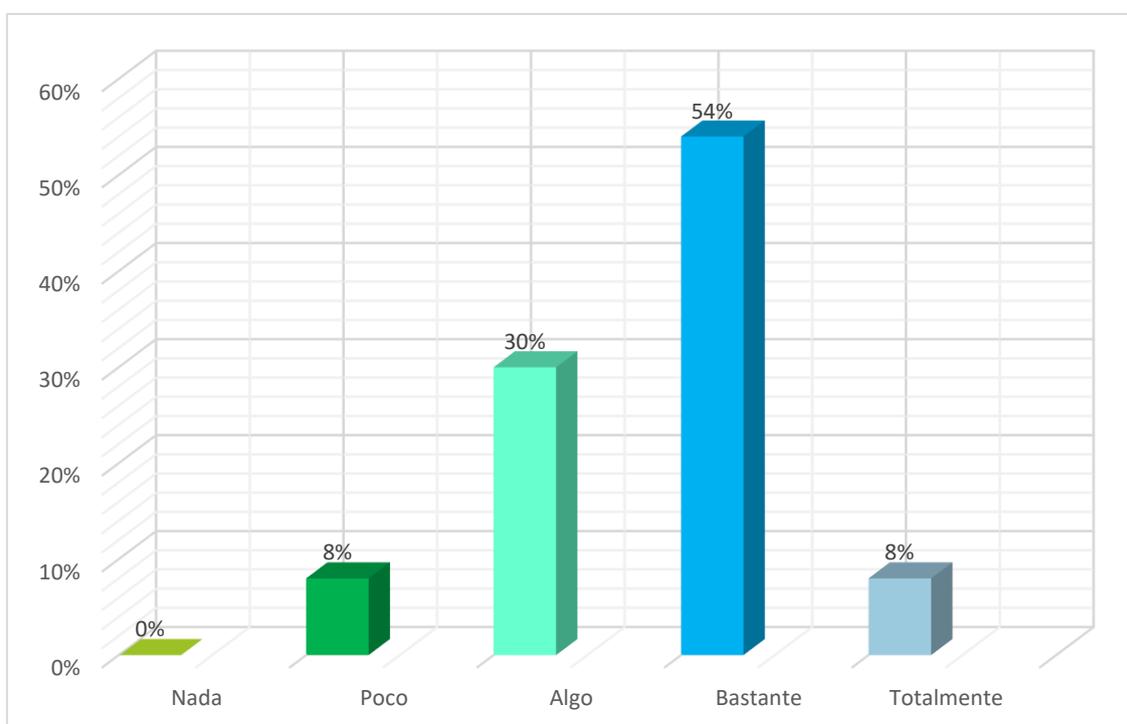
Tranquilidad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	1	8%
Algo	4	30%
Bastante	7	54%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 28

Tranquilidad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 54% de las personas encuestadas sienten bastante tranquilidad junto a sus familias en sus predios, por otro lado, el 30% nos indica que sienten algo de tranquilidad con sus familias, asimismo el 8% de se sienten totalmente tranquilidad, sin embargo, el otro 8% sienten poca tranquilidad estando con sus familias en sus viviendas.

Tabla 37

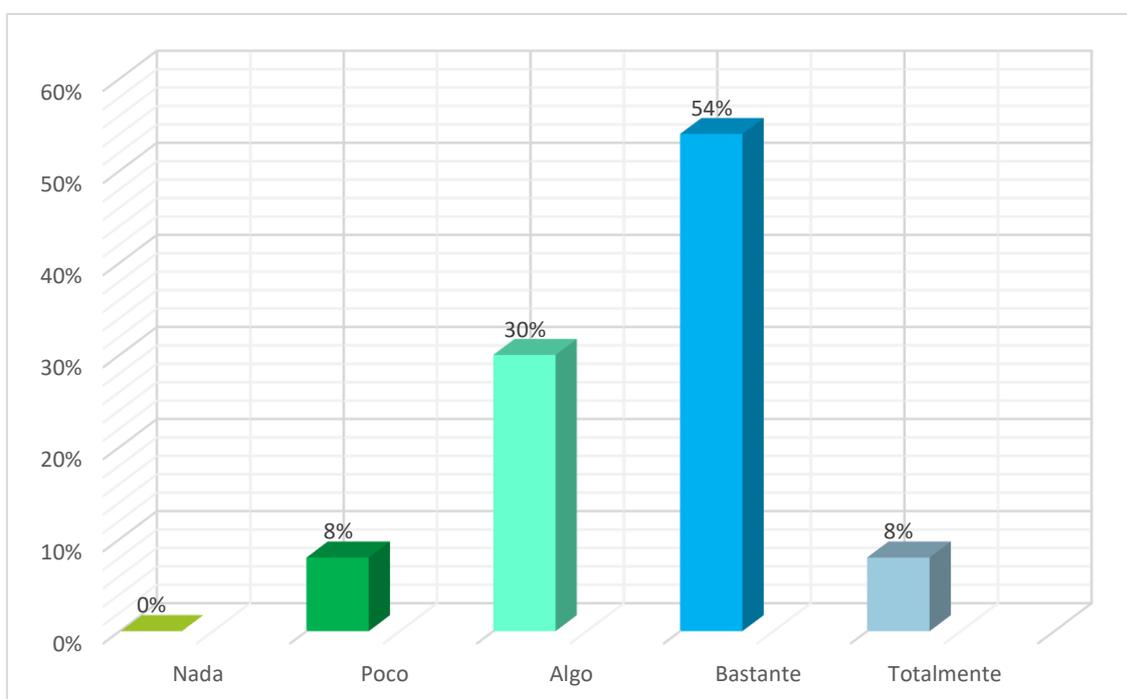
Seguridad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	1	8%
Algo	4	30%
Bastante	7	54%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2021).

Figura 29

Seguridad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se observa que el 54% de las personas sienten bastante seguridad con sus familias dentro de sus viviendas, por otro lado, el 30% señalan que sienten algo de seguridad al lado de sus familias, de igual manera el 8% se sienten totalmente seguros estando con sus familiares, mientras que el otro 8% sienten poca seguridad junto a sus familias en sus viviendas.

Tabla 38

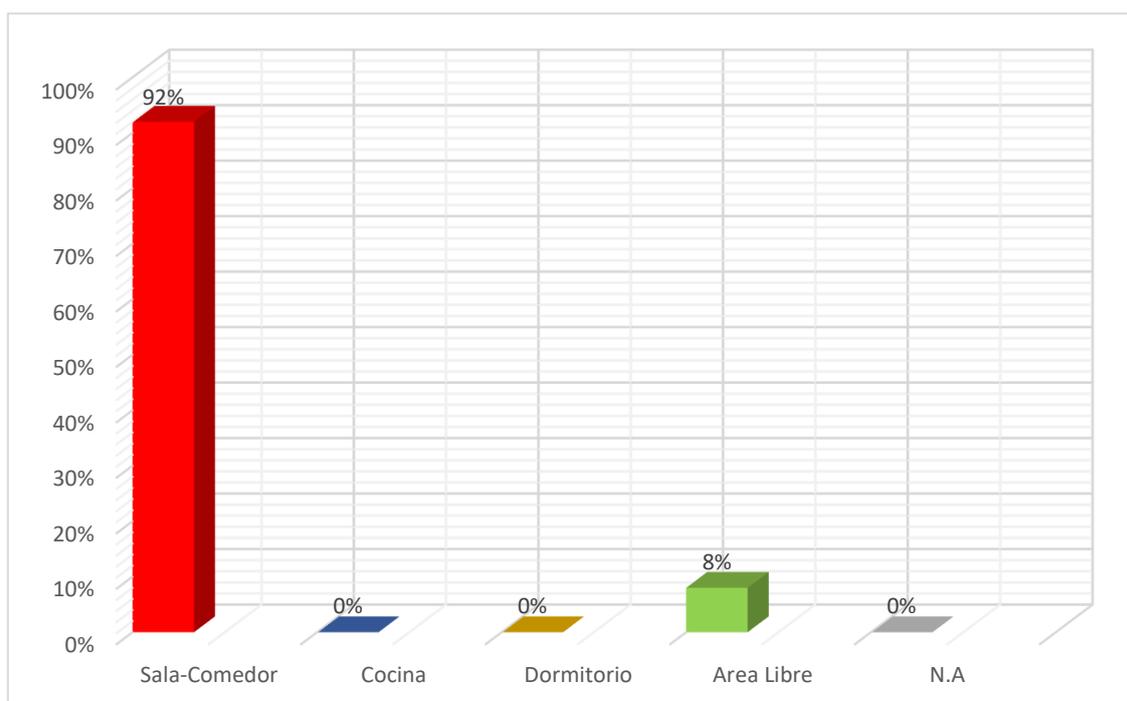
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	12	92%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	1	8%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 30

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 92% de las personas encuestadas se sienten más a gusto con sus familiares estando en el espacio de la sala – comedor y por último el 8% se sienten más a gusto con sus familias en el área libre que está conformada ya sea por el patio o retiro.

Tabla 39

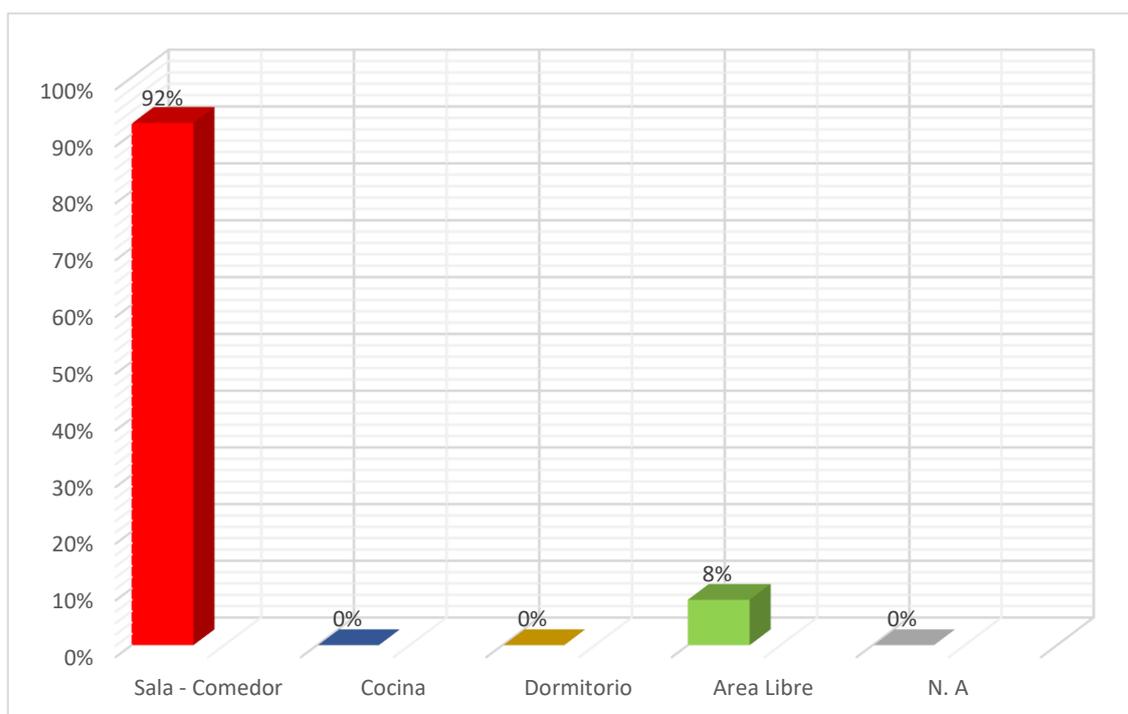
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	12	92%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	1	8%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 31

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 92% de las personas encuestadas sienten tranquilidad con sus familiares en la sala - comedor, por otro lado, el 8% nos señalan que sienten tranquilidad con sus familias estando en el área libre.

Tabla 40

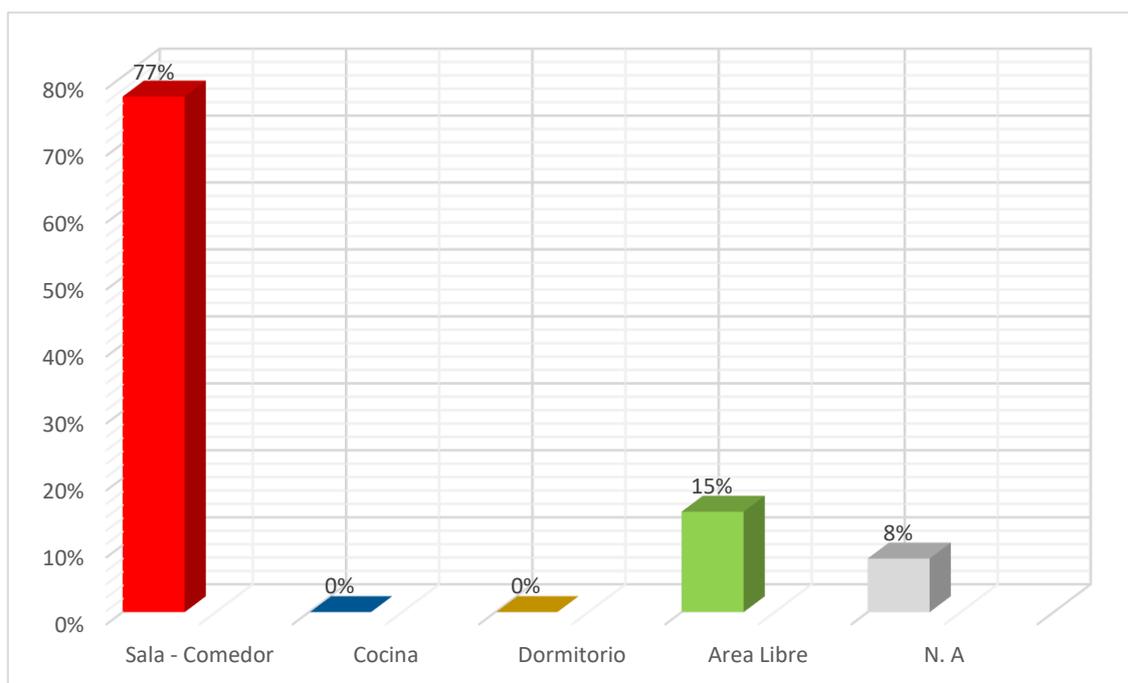
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	10	77%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	2	15%
N. A	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 32

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad - relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Referente a la muestra se puede observar que el 77% de las personas encuestadas se sienten seguras con sus familiares en la sala- comedor de sus viviendas y el 15% manifestaron que se sienten seguros en el área libre de sus viviendas.

Tipología general de viviendas

Tabla 41

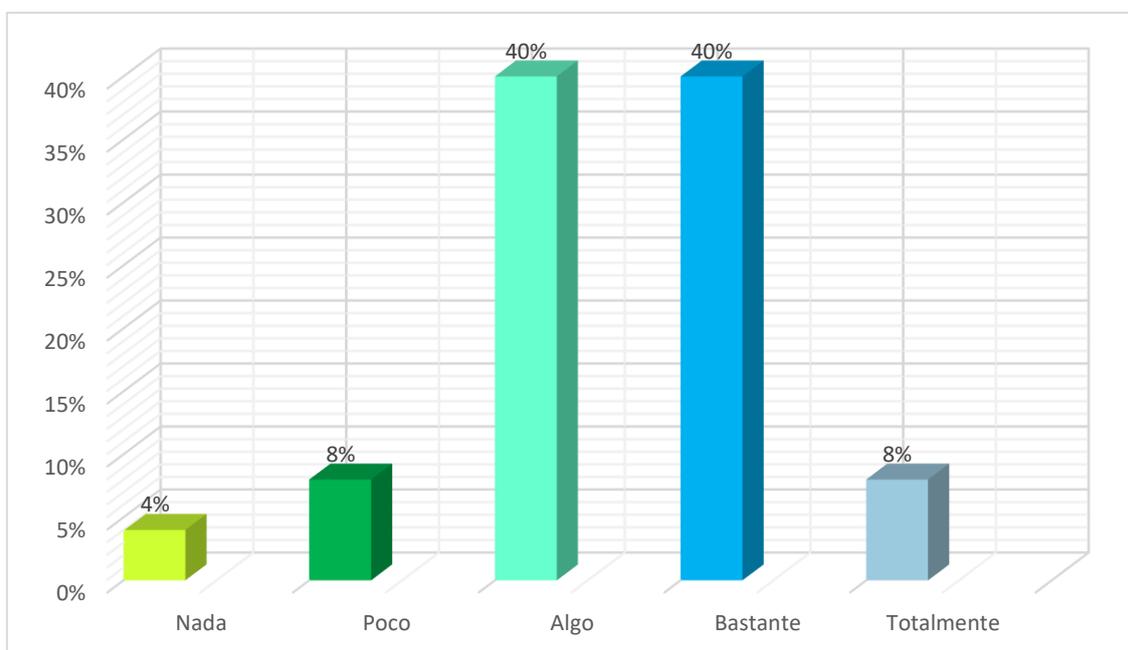
Placer con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	1	4%
Poco	2	8%
Algo	10	40%
Bastante	10	40%
Totalmente	2	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 33

Placer con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que 8% de los habitantes se sienten totalmente a gusto con sus familias en sus viviendas, sin embargo, el otro 8% de las personas se sienten poco a gusto estando con sus familias, por otro lado, el 4% no se sienten nada a gusto con sus familias. Siendo el porcentaje mayor el 40% donde los habitantes manifestaron que se sienten algo a gusto mientras que el otro 40% indicaron que se sienten bastante a gusto con sus familias en sus viviendas.

Tabla 42

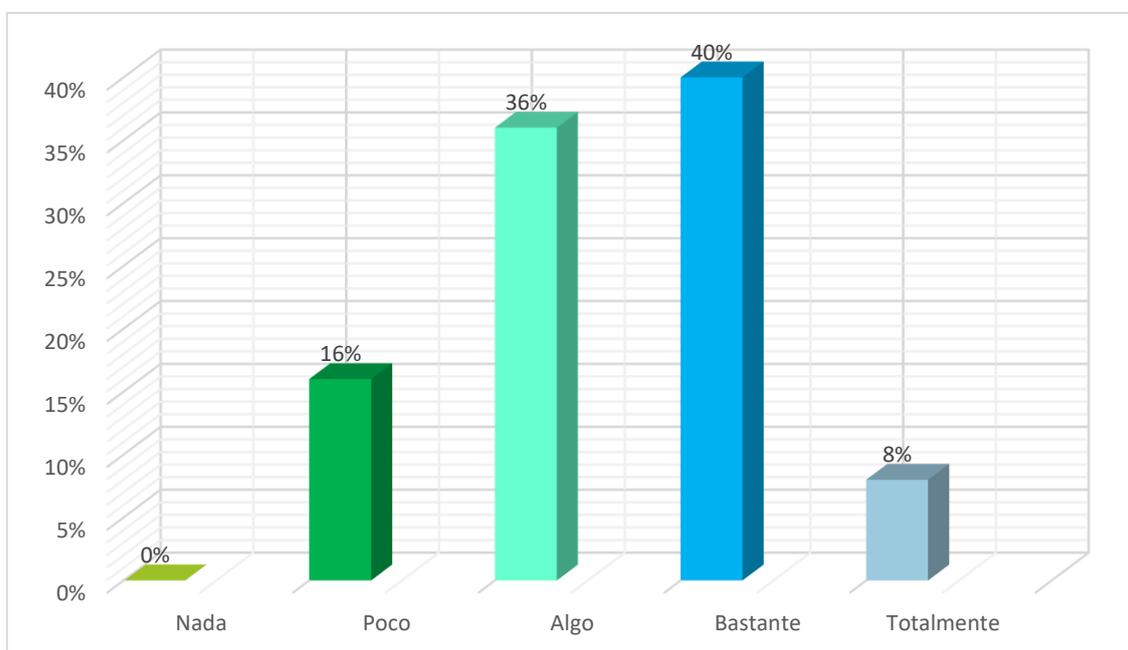
Tranquilidad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	4	16%
Algo	9	36%
Bastante	10	40%
Totalmente	2	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 34

Tranquilidad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados generales muestran que el 35% de los habitantes se sienten tranquilos estando con sus familias en sus viviendas, el 16% se sienten poco tranquilos, mientras que el 8% se sienten totalmente tranquilos con sus familias. Por otro lado, el 40% (porcentaje mayor) de los habitantes encuestados manifestaron que se sienten bastante tranquilos estando con sus familias en sus viviendas.

Tabla 43

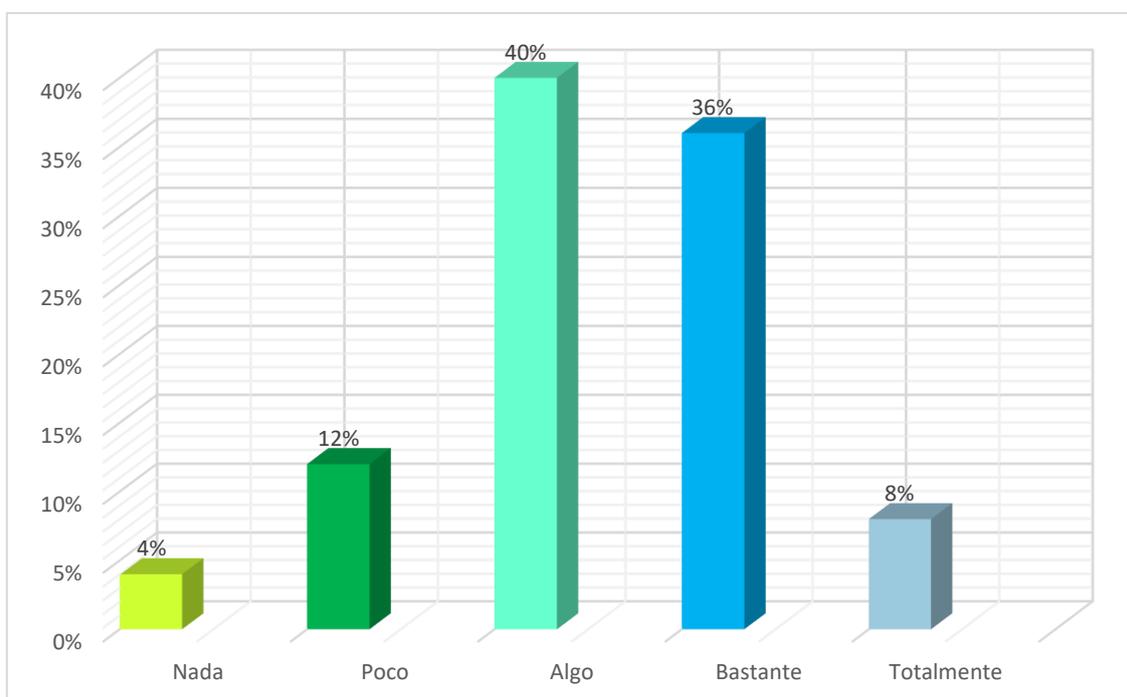
Seguridad con respecto a la relación familiar

	Frecuencia	%
Nada	1	4%
Poco	3	12%
Algo	10	40%
Bastante	9	36%
Totalmente	2	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 35

Seguridad con respecto a la relación familiar



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados generales obtenidos se muestra que el 36% de los habitantes sienten bastante seguridad estando junto a sus familiares en sus viviendas, el 12% sienten poca seguridad, el 8% se sienten totalmente seguros con sus familiares mientras que el 4% no se sienten nada seguros. Siendo el porcentaje mayor el 40% donde los habitantes indicaron que se sienten algo seguros estando con sus familiares en sus viviendas.

Tabla 44

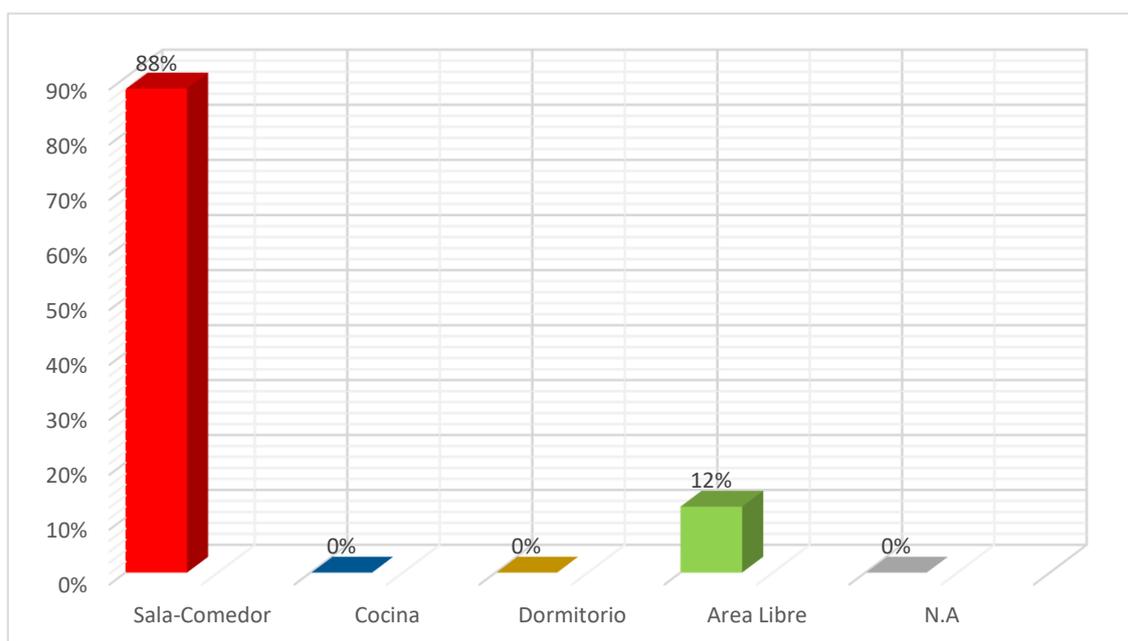
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	22	88%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	3	12%
N. A	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 36

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con su familia



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados generales muestran que el 17% del total de las personas encuestadas manifestaron que se sienten a gusto con sus familiares estando en el área libre de sus viviendas, por otro lado, el 88% se sienten a gusto con sus familias en el ambiente de la sala – comedor.

Tabla 45

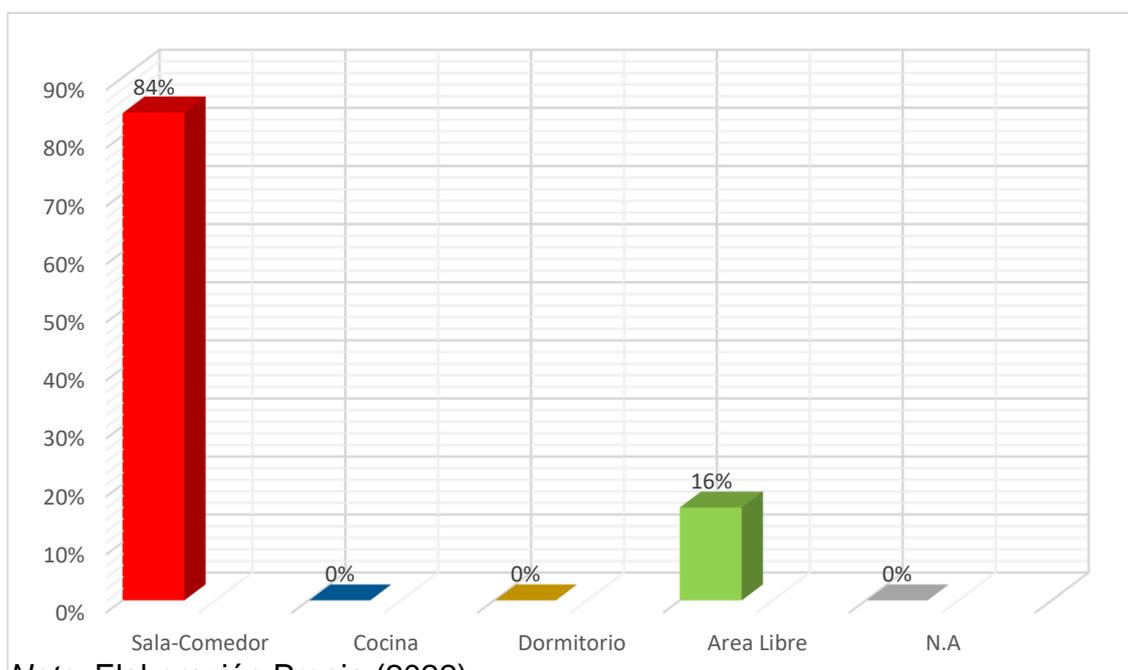
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	21	84%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	4	16%
N. A	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 37

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con su familia



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con referencia a los resultados generales se muestra que el 16% de los habitantes sienten tranquilidad estando con sus familiares en el área libre y el 84% siendo el mayor porcentaje, los habitantes sienten tranquilidad con sus familias estando en la sala – comedor.

Tabla 46

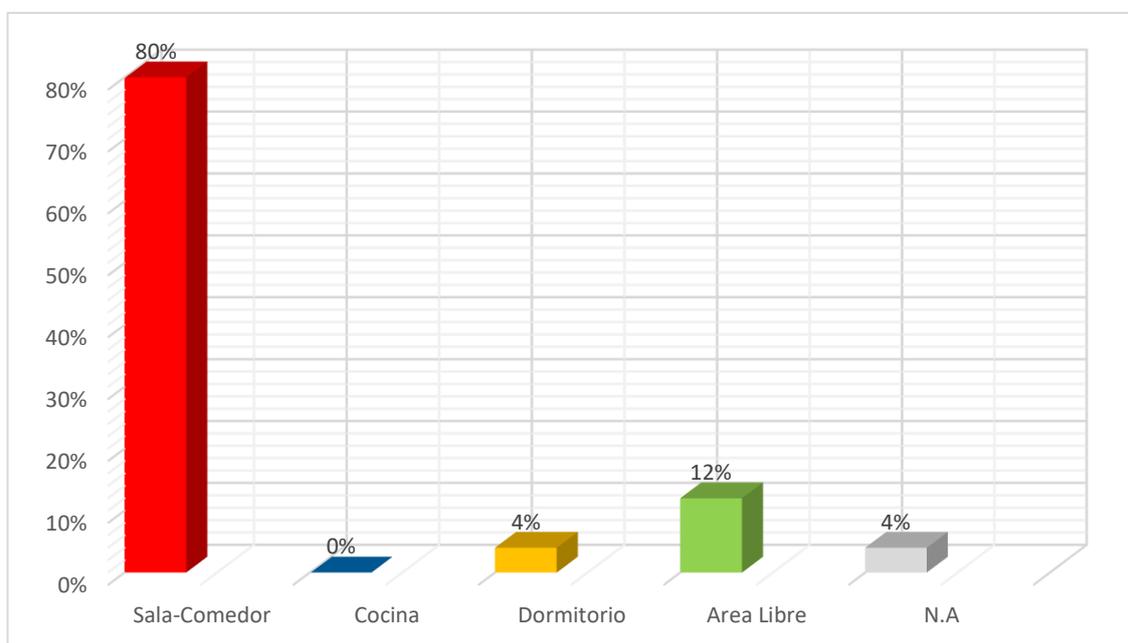
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	20	80%
Cocina	0	0%
Dormitorio	1	4%
Área Libre	3	12%
N. A	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 38

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con su familia



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados generales muestran que el 12% de los habitantes sienten seguridad con sus familias estando en el área libre, mientras que el 4% sienten seguridad en sus dormitorios asimismo el otro 4% sienten seguridad en otro espacio de la vivienda, y por último el 80% de los habitantes sienten mayor seguridad con sus familias estando en el espacio de la sala – comedor.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 47

Dimensión factor psicosocial - indicador relación social

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Factor Psicosocial	Relación Social	Placer
		Tranquilidad
		Seguridad

Tabla 48

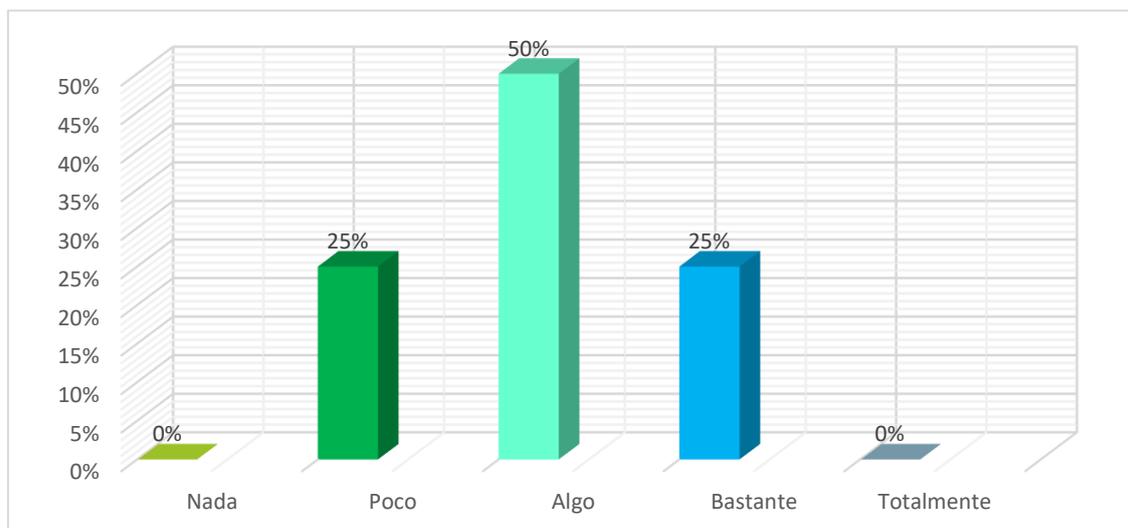
Placer con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	3	25%
Algo	6	50%
Bastante	3	25%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 39

Placer con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 50% personas encuestas se sienten algo a gusto estando con sus amistades en sus viviendas, por otro lado, el 25% de las personas encuestadas nos indican que se sienten bastante a gusto compartiendo con sus amistades, mientras que el otro 25% se sienten poco a gusto en sus viviendas con sus amistades.

Tabla 49

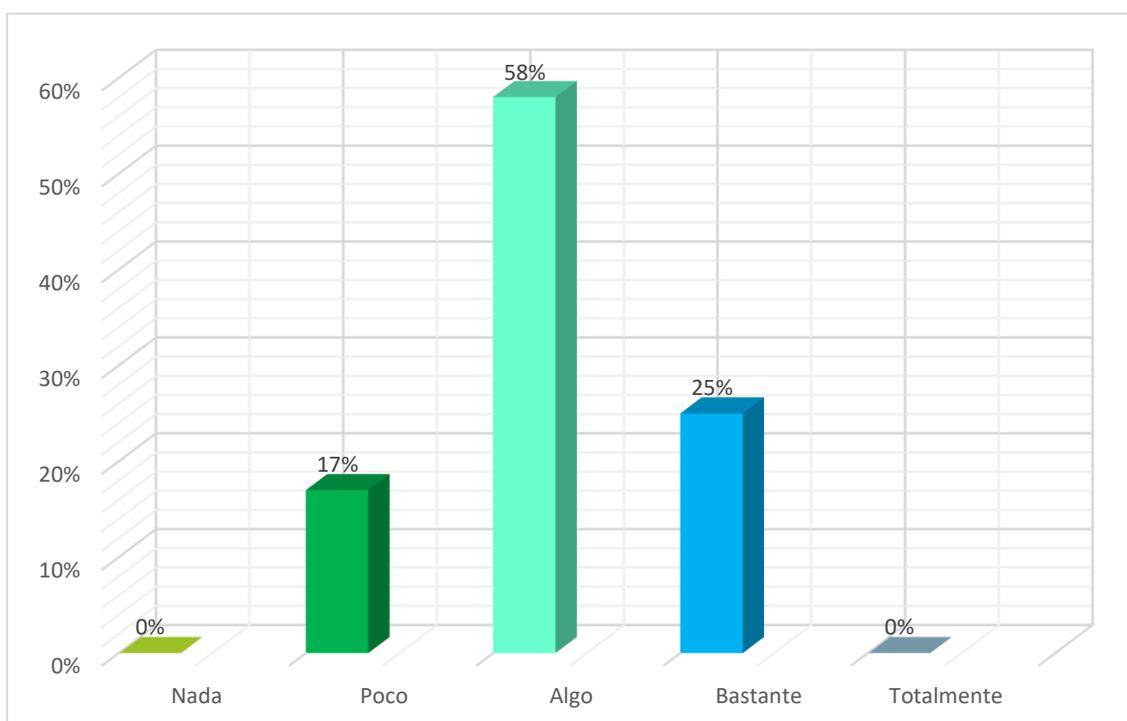
Tranquilidad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	2	17%
Algo	7	58%
Bastante	3	25%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 40

Tranquilidad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se evidencia que el 58% de las personas encuestadas sienten algo de tranquilidad dentro de sus viviendas estando con sus amistades, por otro lado, el 25% nos indica que se sienten bastante tranquilos con sus amistades en sus viviendas, y por último el 17% se sienten poco tranquilos dentro de sus viviendas con sus amistades.

Tabla 50

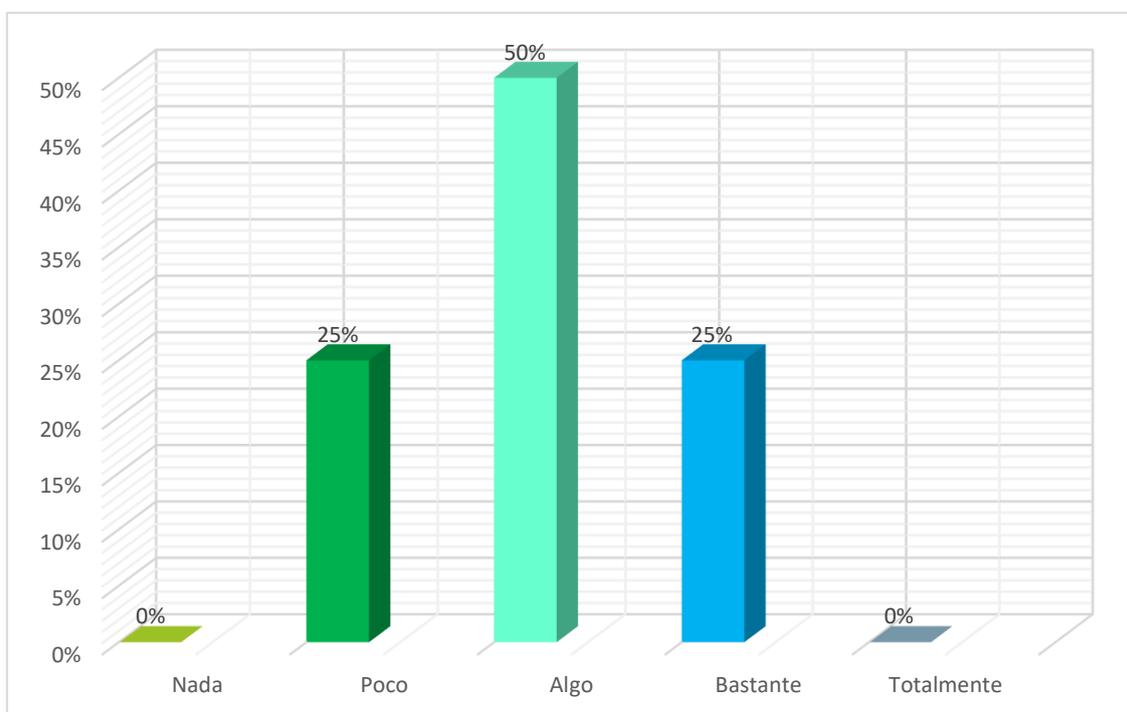
Seguridad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	3	25%
Algo	6	50%
Bastante	3	25%
Totalmente	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 41

Seguridad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 50% de las personas encuestadas sienten algo seguridad en sus viviendas estando con sus amistades, por otro lado, el 25% señalan que se sienten bastante seguridad asimismo el otro 25% de las personas encuestadas indican que sienten poca seguridad en sus viviendas junto a sus amistades.

Tabla 51

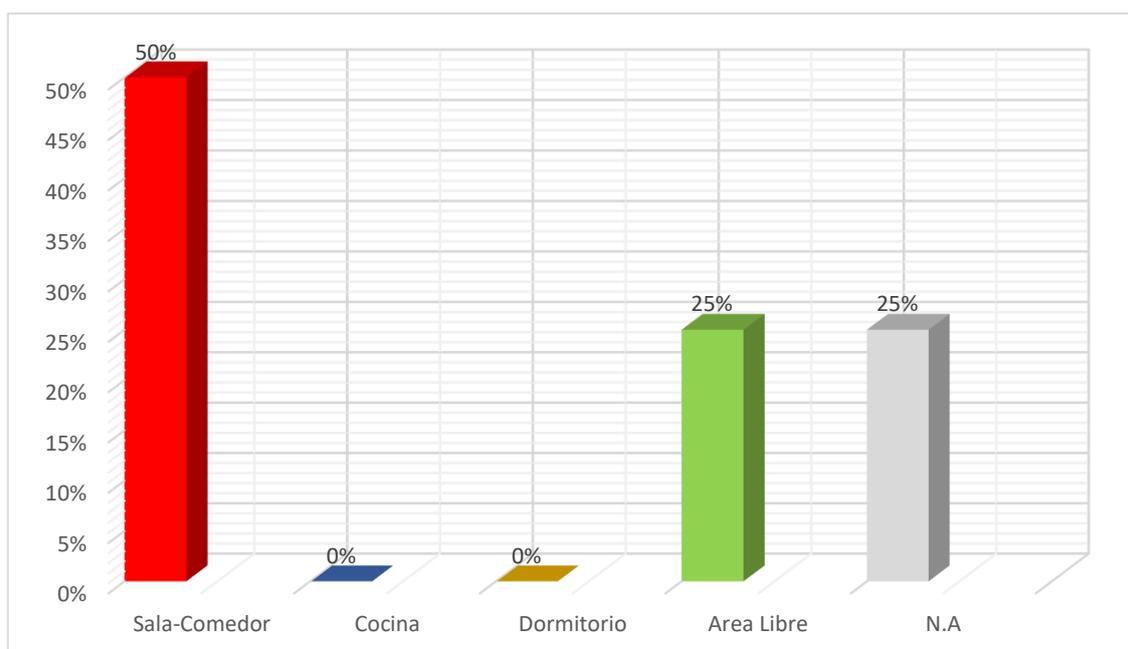
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	50%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	3	25%
N. A	3	25%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 42

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 50% de las personas encuestadas se sienten más a gusto con sus amistades estando en la sala – comedor, el 25% se sienten más a gusto compartiendo con sus amistades en el área libre, sin embargo, el 25% indicaron que no se sienten a gusto en ninguno de los espacios indicados, por tal motivo se sienten a gusto en otros espacios.

Tabla 52

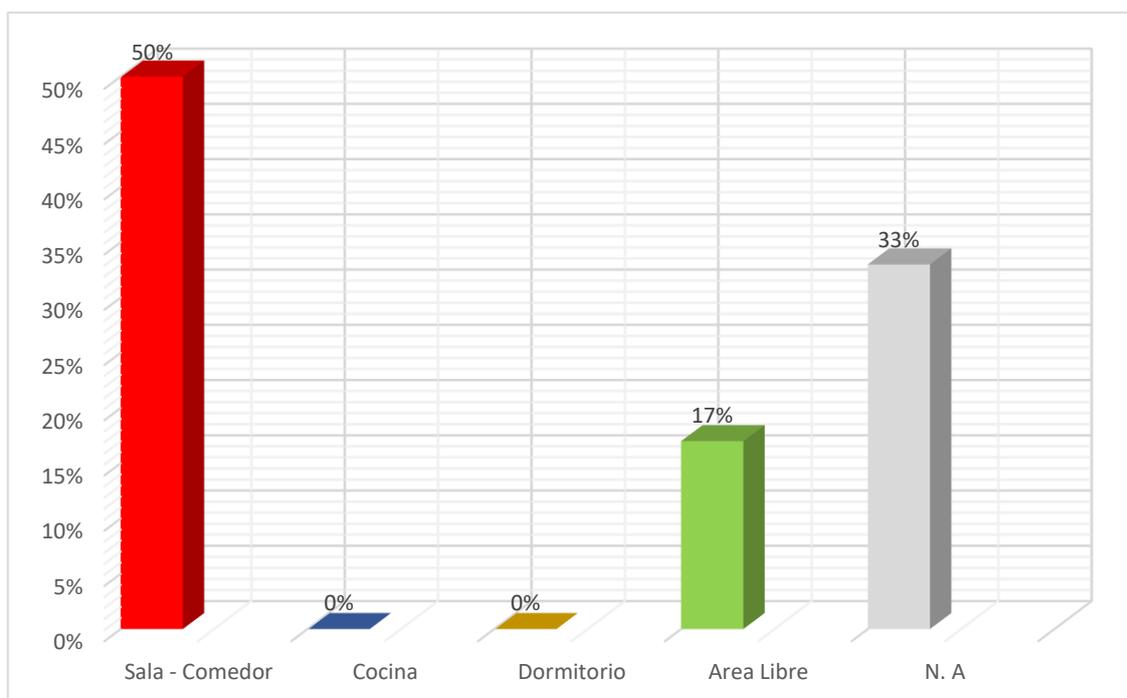
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	50%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	2	17%
N. A	4	33%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 43

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad - relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 50% de las personas encuestadas sienten tranquilidad estando en la sala comedor con sus amistades, por otro lado, el 33% indicaron que no se sienten a gusto en ninguno de los espacios señalados, por tal motivo se sienten a gusto en otros espacios. y por último el 17% sienten seguridad estando en el área libre con sus amistades.

Tabla 53

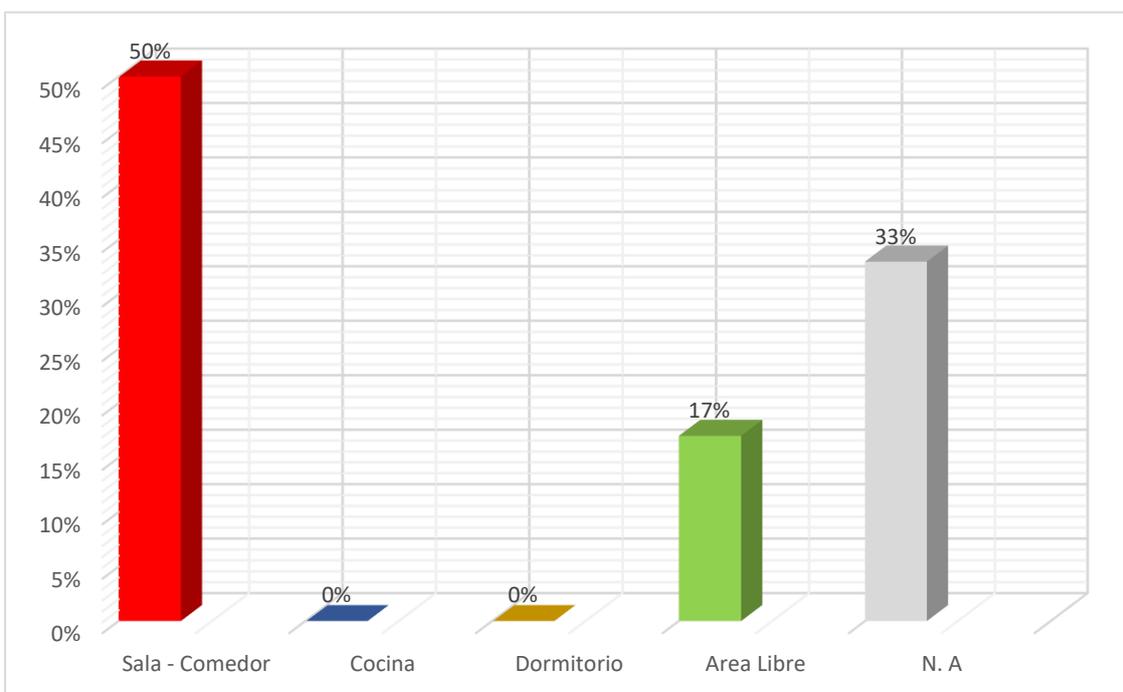
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	50%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	2	17%
N. A	4	33%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 44

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Referente a muestra evaluada se obtiene que el 50% de las personas encuestadas sienten seguridad en la sala comedor con sus amistades, asimismo, el 33% nos indica que se sienten seguros en otros espacios de sus viviendas, y por último el 17 sienten seguridad estando en el área libre con sus amistades.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 54

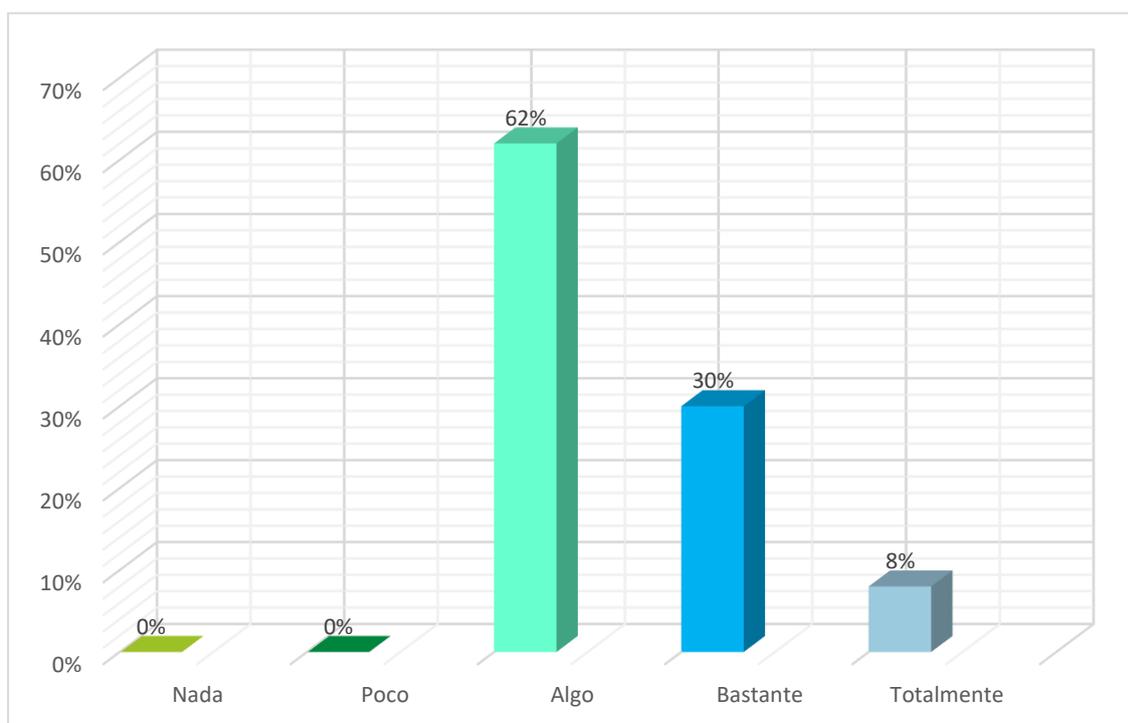
Placer con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Algo	8	62%
Bastante	4	30%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 45

Placer con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 62% de las personas encuestadas se sienten algo a gusto compartir con sus amistades en sus viviendas, por otro lado, el 30% nos indican que se sienten bastante a gusto y finalmente el 8% se sienten totalmente a gusto en sus viviendas con sus amistades.

Tabla 55

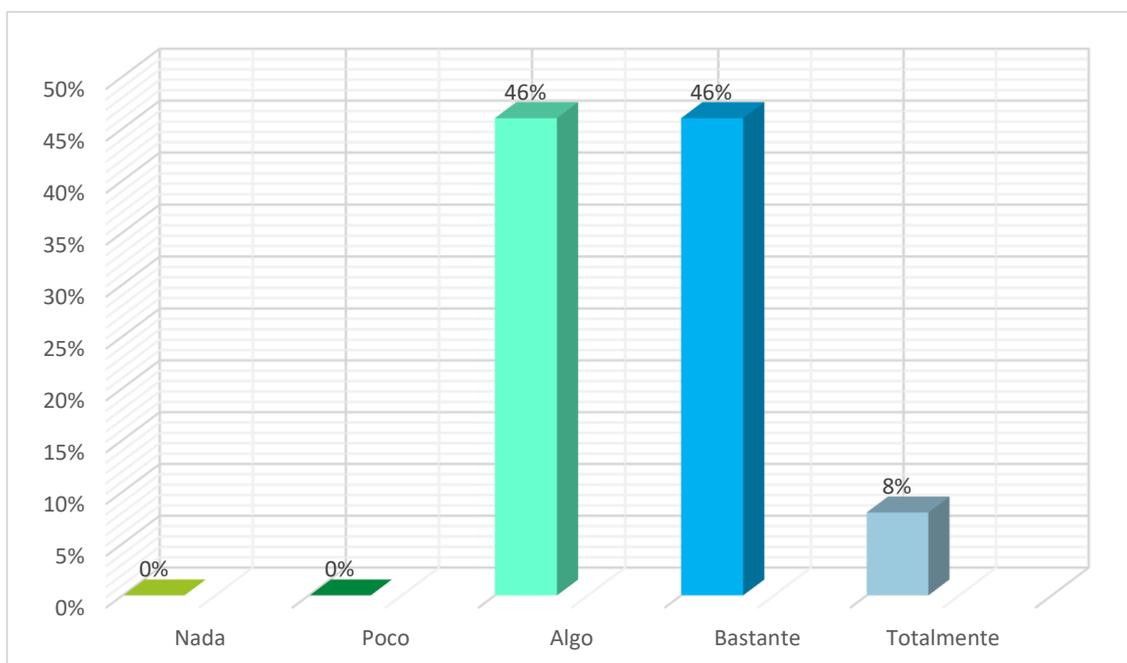
Tranquilidad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Algo	6	46%
Bastante	6	46%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 46

Tranquilidad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo a la muestra evaluada se observa que el 46% de las personas encuestas sienten algo de tranquilidad en sus viviendas junto a sus amistades, asimismo el otro 46% sienten se sienten bastantes tranquilos estando con sus amistades en sus viviendas y finalmente el 8% se sienten totalmente tranquilos dentro de sus viviendas con sus amistades.

Tabla 56

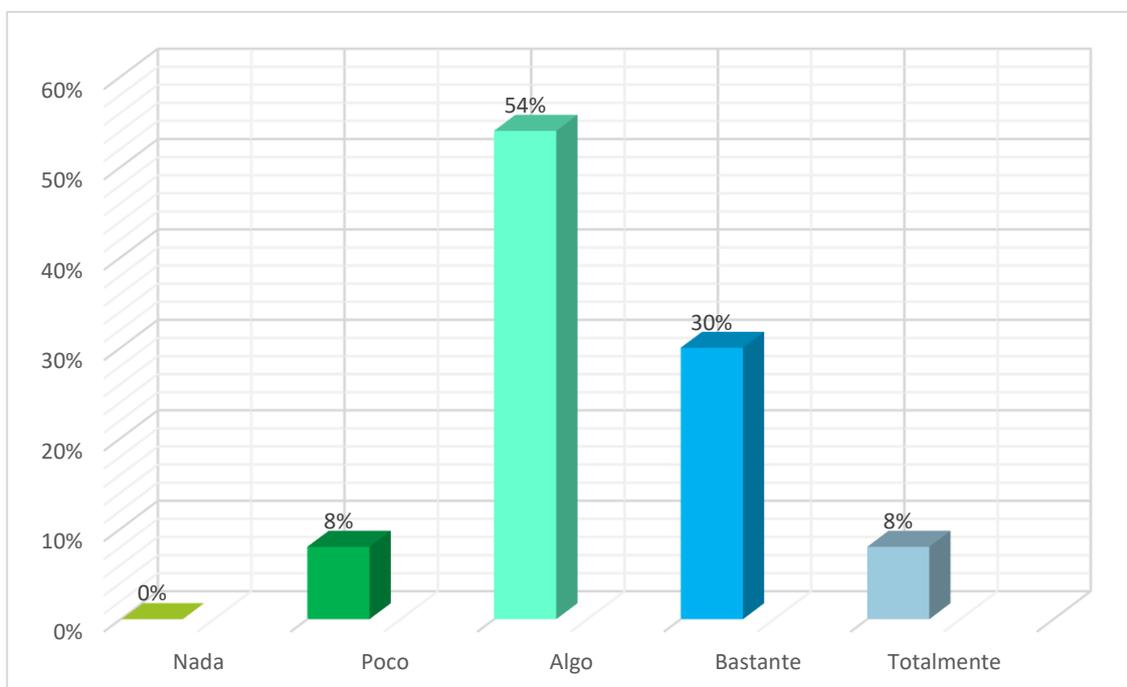
Seguridad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	1	8%
Algo	7	54%
Bastante	4	30%
Totalmente	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 47

Seguridad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 54% de las personas encuestadas se sienten algo seguras en sus viviendas junto a sus amistades, por otro lado, el 30% nos indica que se sienten bastante seguros con sus amistades, el 8% se sienten totalmente seguros, sin embargo, el otro 8% se sienten pocos seguros estando en sus viviendas con sus amistades.

Tabla 57

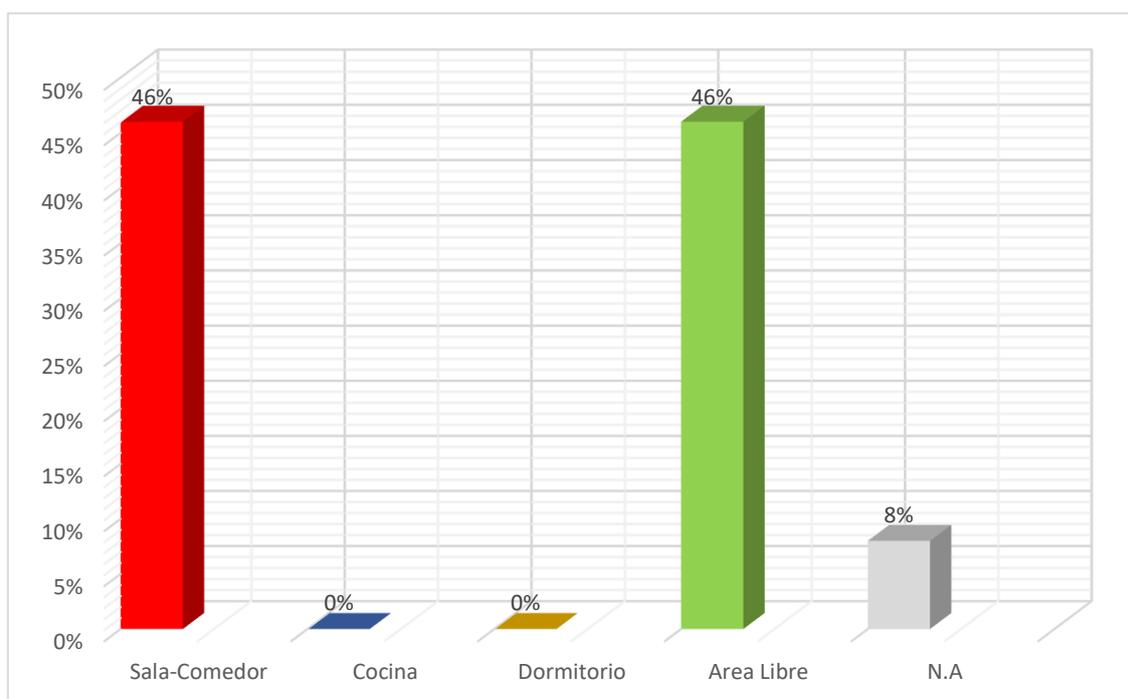
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	46%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	6	46%
N. A	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 48

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 46% de las personas encuestadas se sienten más a gusto con sus amistades estando en la sala – comedor, así como también el otro 46% manifestaron que se sienten más a gusto con sus amistades en el área libre sin embargo el 8% señalaron que no se sienten a gusto en ninguno de los espacios indicados, por tal motivo se sienten a gusto en otros espacios.

Tabla 58

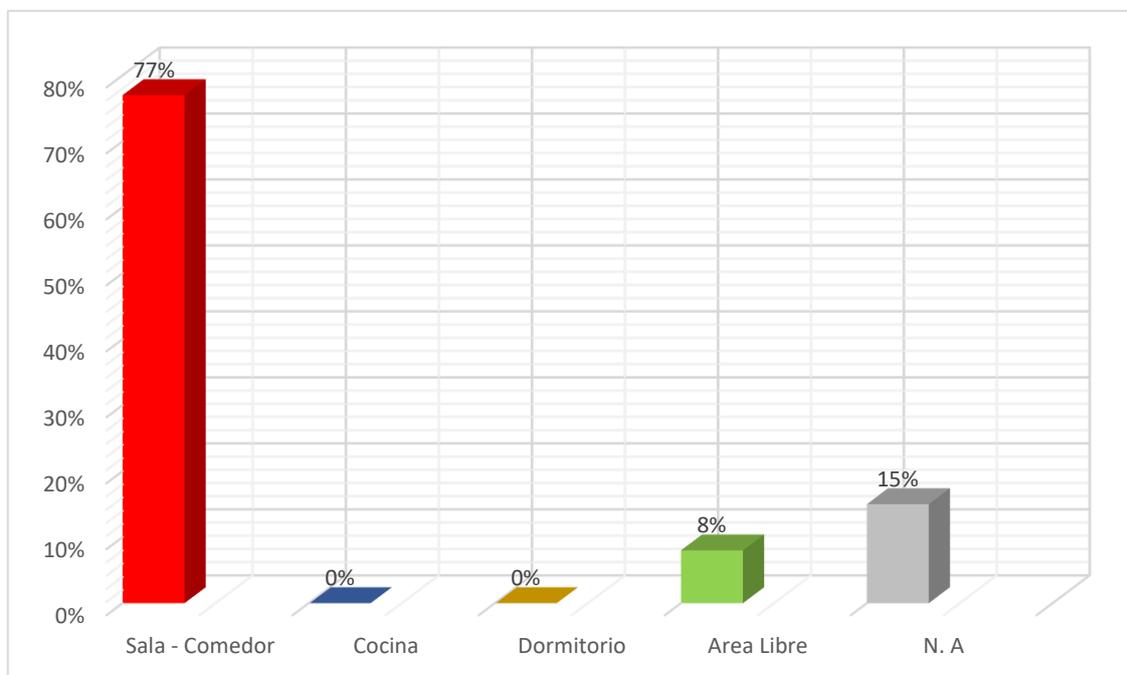
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	10	77%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	1	8%
N. A	2	15%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 49

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 77% de las personas encuestadas sienten tranquilidad con sus amistades en la sala – comedor, por otro lado, el 15% manifestaron que sienten tranquilidad en otros espacios de su vivienda, asimismo el 8% indican que sienten tranquilidad estando con sus amistades en el área libre.

Tabla 59

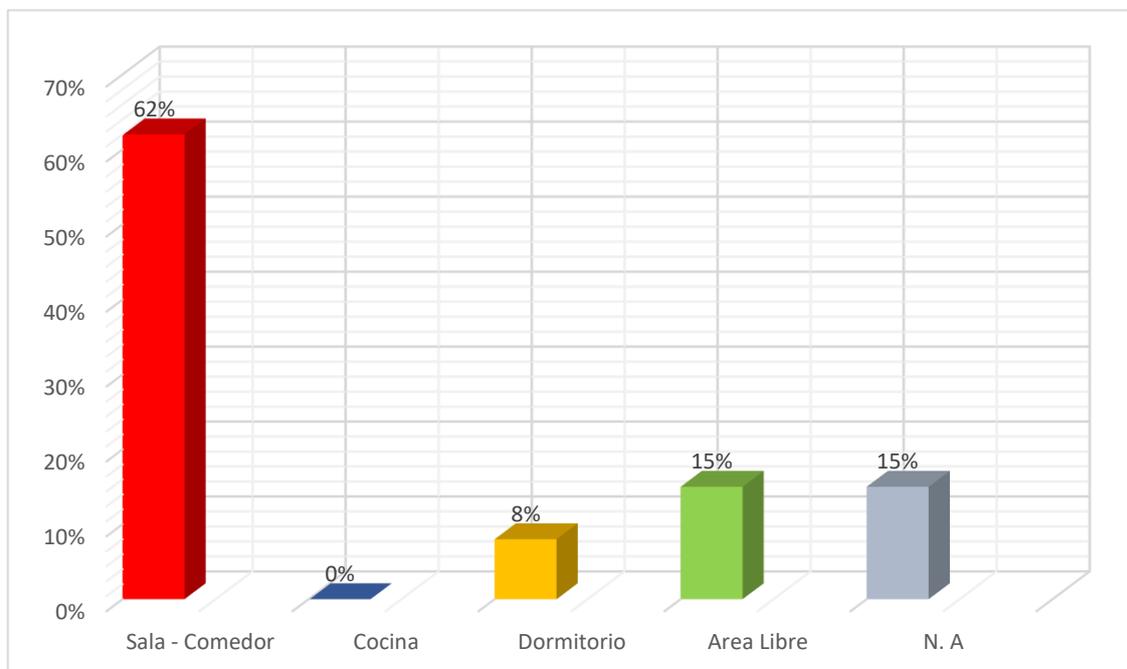
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	8	62%
Cocina	0	0%
Dormitorio	1	8%
Área Libre	2	15%
N. A	2	15%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 50

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a la muestra se obtiene como resultado que el 62% de las personas encuestadas sienten seguridad con sus amistades en la parte de la sala - comedor, el 15% indican que sienten seguridad estando con sus amistades en el área libre y a la vez el otro 15% señalaron que sienten seguridad en otros espacios de la vivienda.

Tipología general de viviendas

Tabla 60

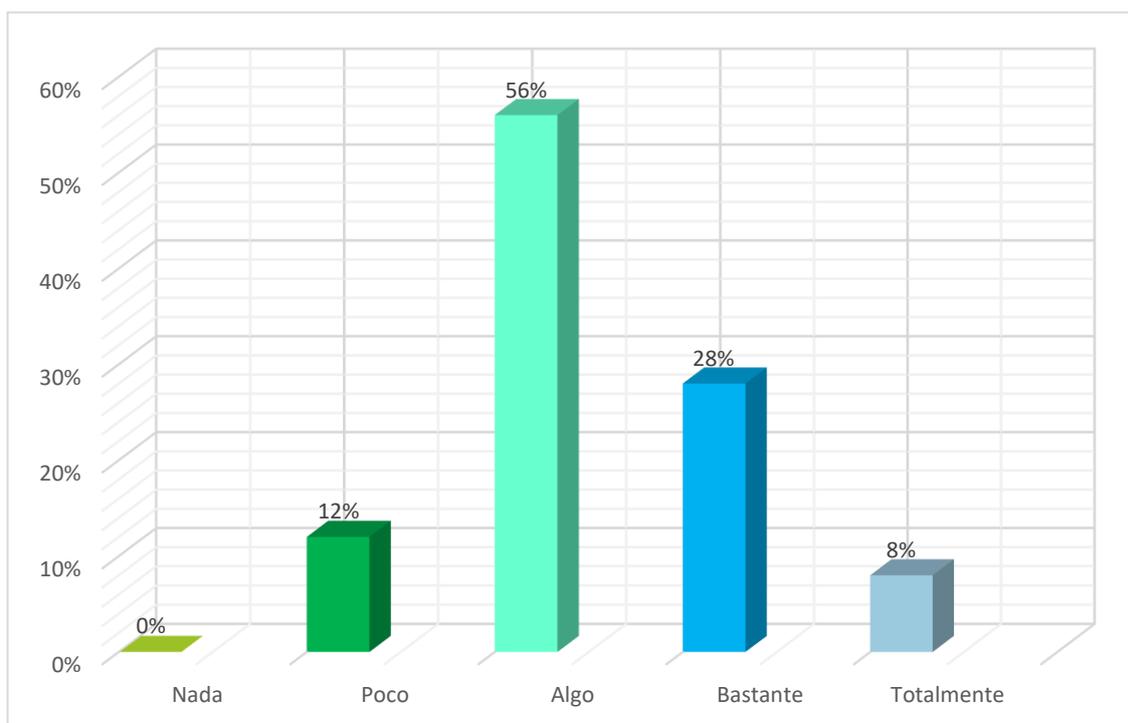
Placer con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	3	12%
Algo	14	56%
Bastante	7	28%
Totalmente	1	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 51

Placer con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 28% total de las personas encuestadas manifestaron que se sienten bastante a gusto con sus amistades en sus viviendas, el 12% se sienten poco a gusto, el 8% se sienten totalmente a gusto y por último el 56% siendo el mayor porcentaje, los habitantes manifestaron que se sienten algo a gusto estando con sus amistades en sus viviendas.

Tabla 61

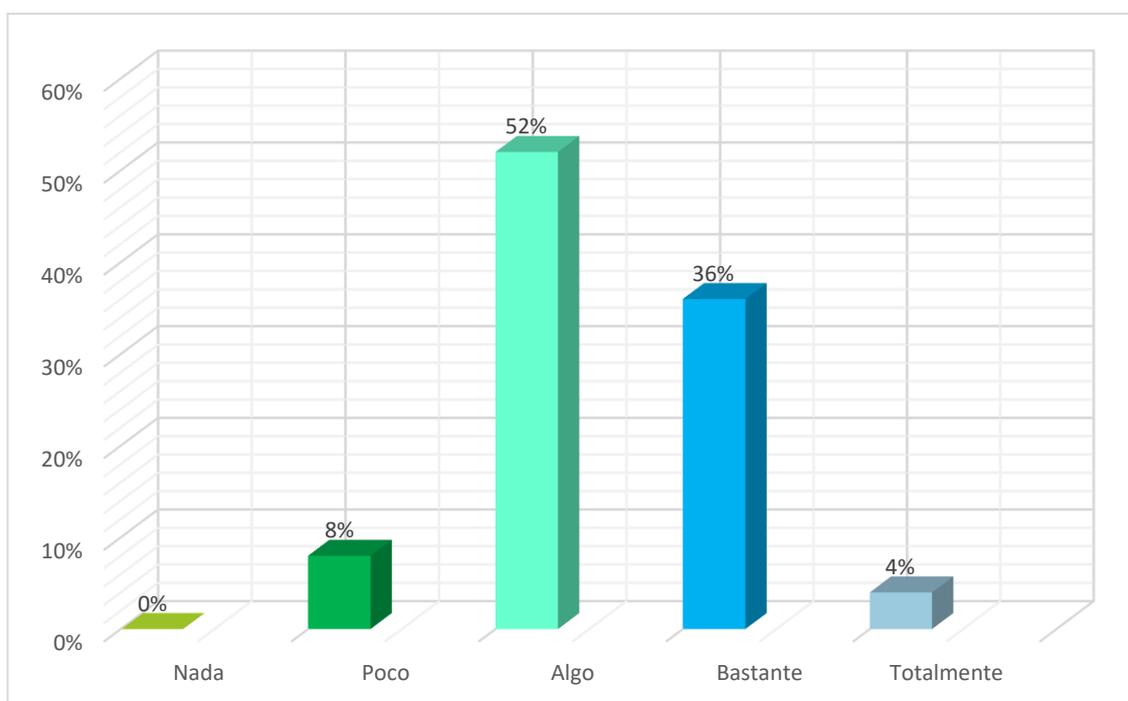
Tranquilidad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	2	8%
Algo	13	52%
Bastante	9	36%
Totalmente	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 52

Tranquilidad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 36% de los habitantes manifestaron que sienten bastante tranquilidad estando con sus amistades en sus viviendas, el 8% sienten poca tranquilidad, por otra parte, el 4% se sienten totalmente tranquilos junto a sus amistades. Mientras que el 52% (porcentaje mayor) los habitantes indicaron que sienten algo de tranquilidad al compartir con sus amistades en sus viviendas.

Tabla 62

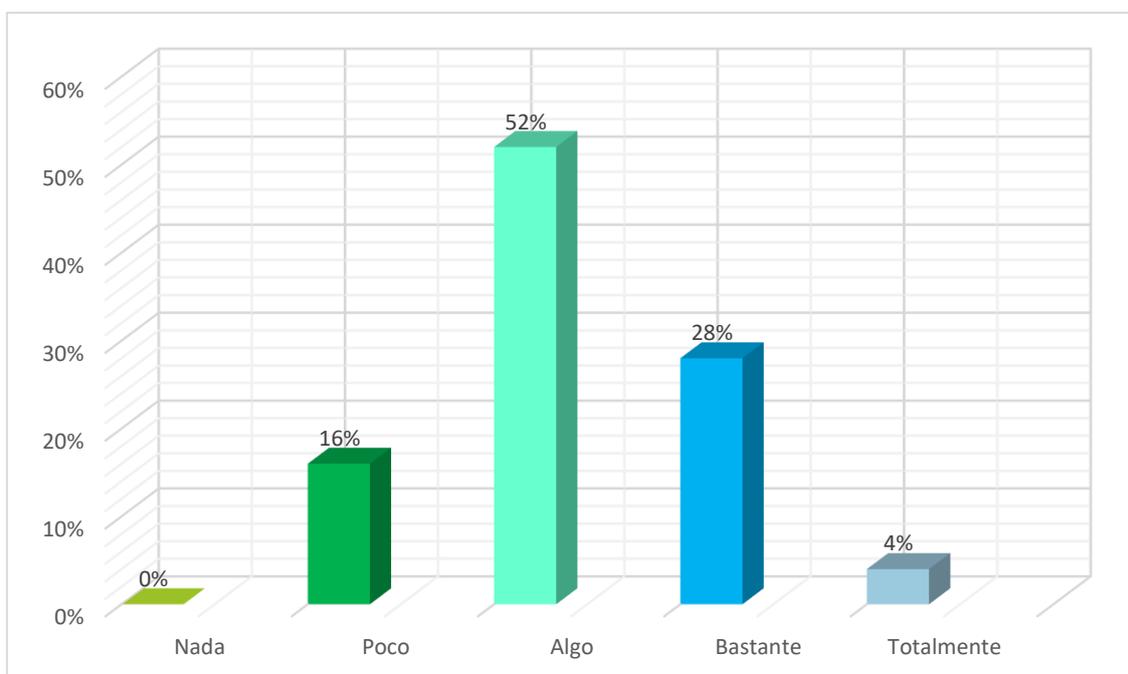
Seguridad con respecto a la relación social

	Frecuencia	%
Nada	0	0%
Poco	4	16%
Algo	13	52%
Bastante	7	28%
Totalmente	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 53

Seguridad con respecto a la relación social



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Referente a los resultados obtenidos el 28% de las personas indicaron que sienten bastante seguridad con sus amistades en sus viviendas, el 16% sienten poca seguridad, el 4% se sienten totalmente seguros con sus amistades, y por último el 52% siendo el porcentaje predominando de las personas encuestas, indicaron que sienten algo de seguridad estando con sus amistades en sus viviendas.

Tabla 63

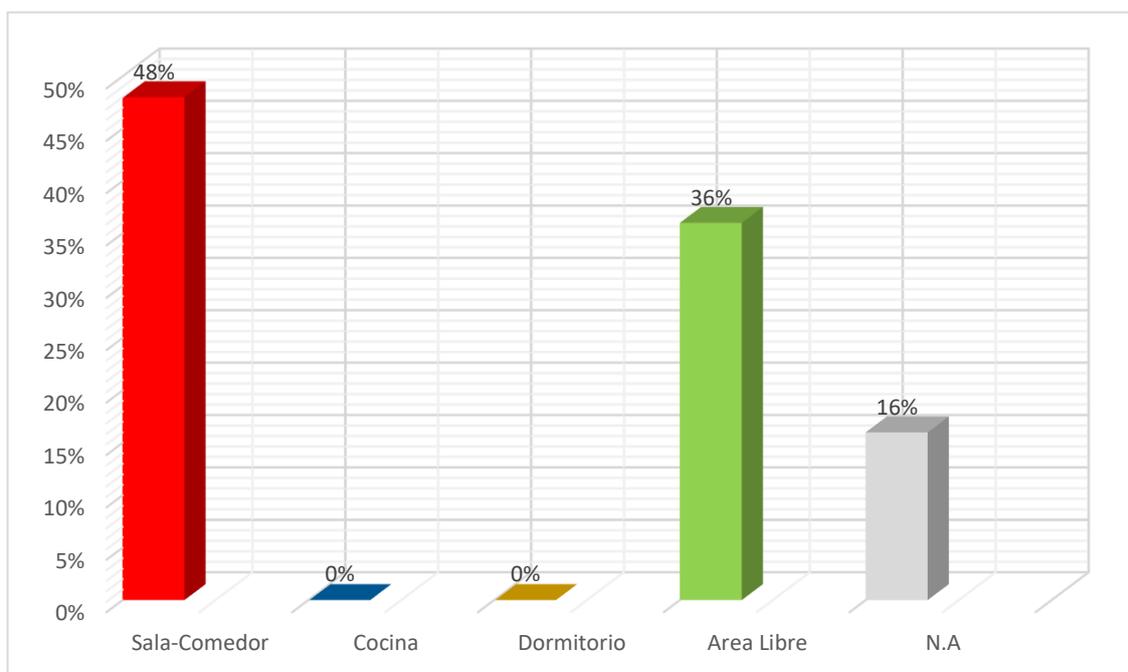
Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	12	48%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	9	36%
N. A	4	16%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 54

Ambientes de la vivienda donde los habitantes se sienten a gusto con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 48% de las personas encuestadas se sienten más a gusto con sus amistades en el ambiente de la sala – comedor, el 33% se sienten a gusto con sus amistades en el ambiente del área libre y el 16% de los habitantes se sienten a gusto en otros espacios de la vivienda.

Tabla 64

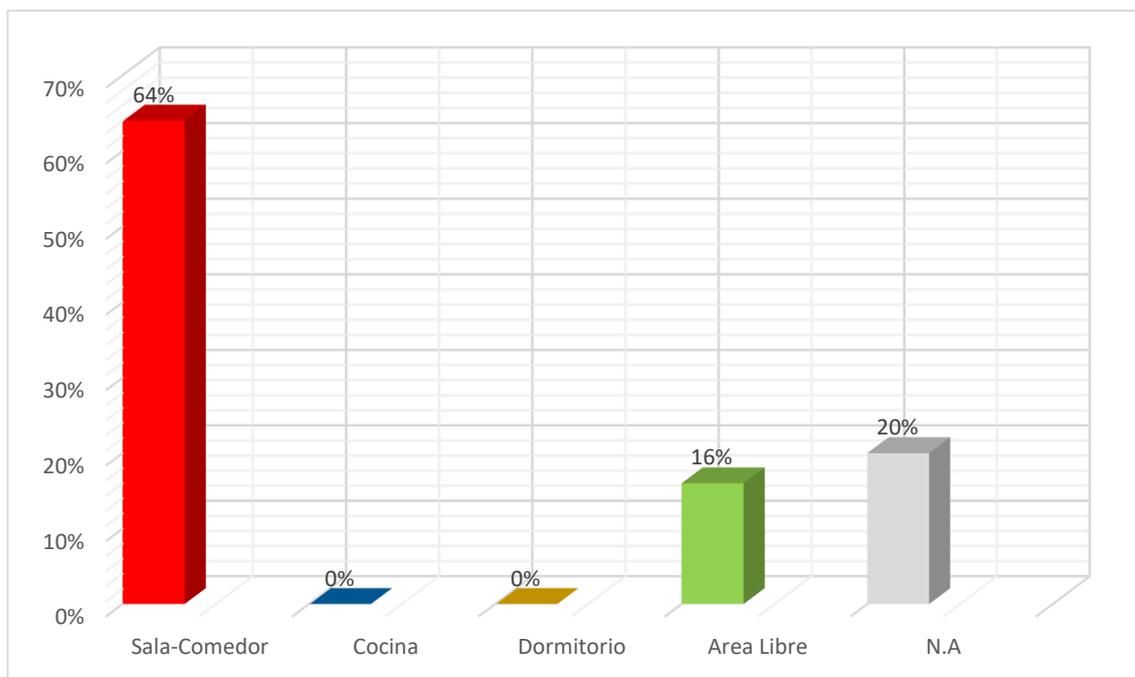
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	16	64%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	4	16%
N. A	5	20%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 55

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten tranquilidad con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Respecto a los resultados se observa que el 64% de los habitantes manifestaron que sienten mayor tranquilidad con sus amistades en la sala – comedor, el 20% indicaron que sienten tranquilidad en otros espacios de la vivienda y por último el 16% sienten tranquilidad en el ambiente del área libre.

Tabla 65

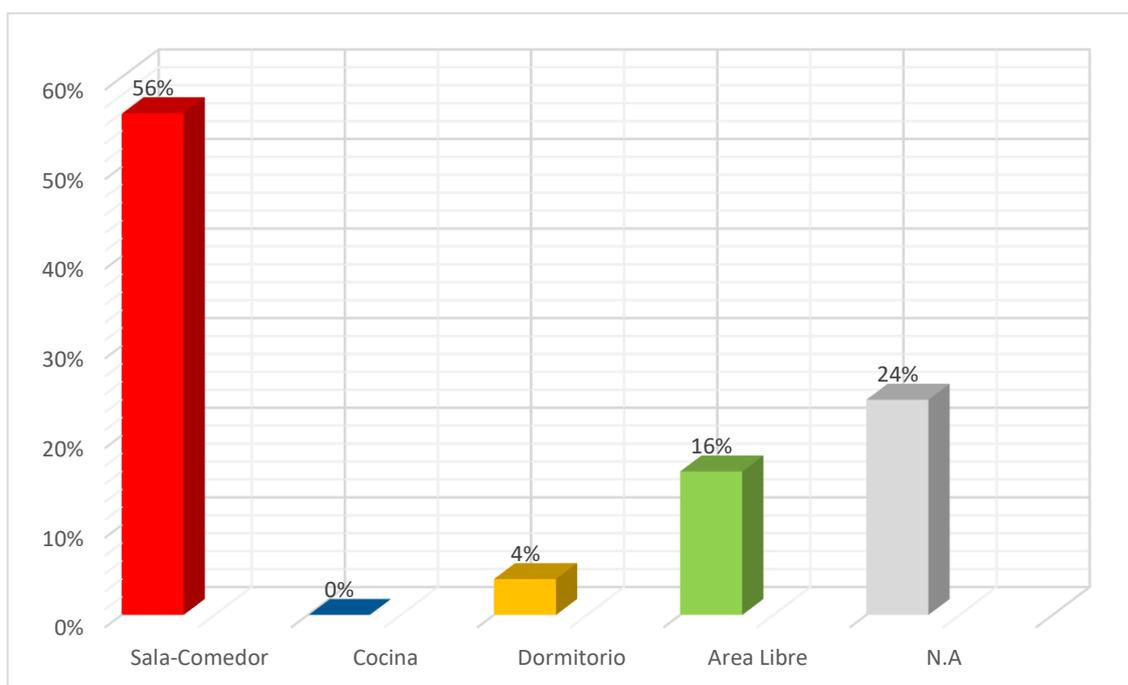
Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	14	56%
Cocina	0	0%
Dormitorio	1	4%
Área Libre	4	16%
N. A	6	24%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 56

Ambientes de la vivienda donde los habitantes sienten seguridad con sus amistades



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 36% de las personas encuestadas manifestaron que sienten mayor seguridad estando con sus amistades en el ambiente de la sala – comedor, por otra parte, el 24% sienten seguridad en otros espacios de la vivienda, ele 16% sienten seguridad estando en el área libre y por último el 4% sienten seguridad en sus dormitorios.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 66

Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Individual

DIMENSION	INDICADOR	SUB INDICADORES
FACTOR PSICOSOCIAL	Tiempo Libre	Actividad Individual

Tabla 67

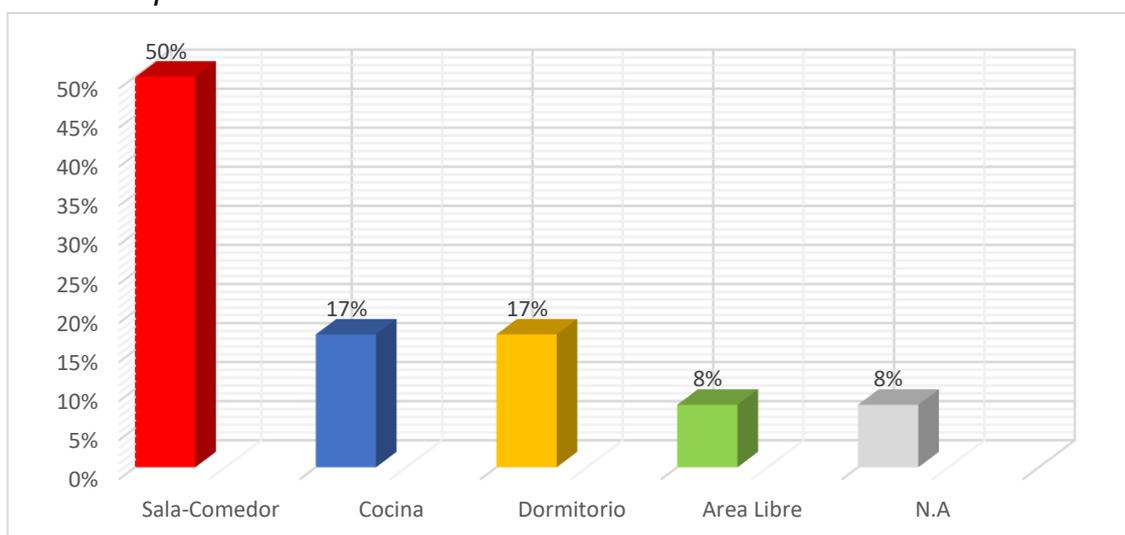
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	6	50%
Cocina	2	17%
Dormitorio	2	17%
Área Libre	1	8%
N. A	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 57

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 50% de las personas encuestadas realizan actividades en la sala comedor en su tiempo libre, el 17% realiza actividades en la cocina, así como también el otro 17% realizan actividades en el tiempo libre en el dormitorio, el 8% de los habitantes en el área libre y por otro lado el 8% en otros espacios de la vivienda.

Tabla 68

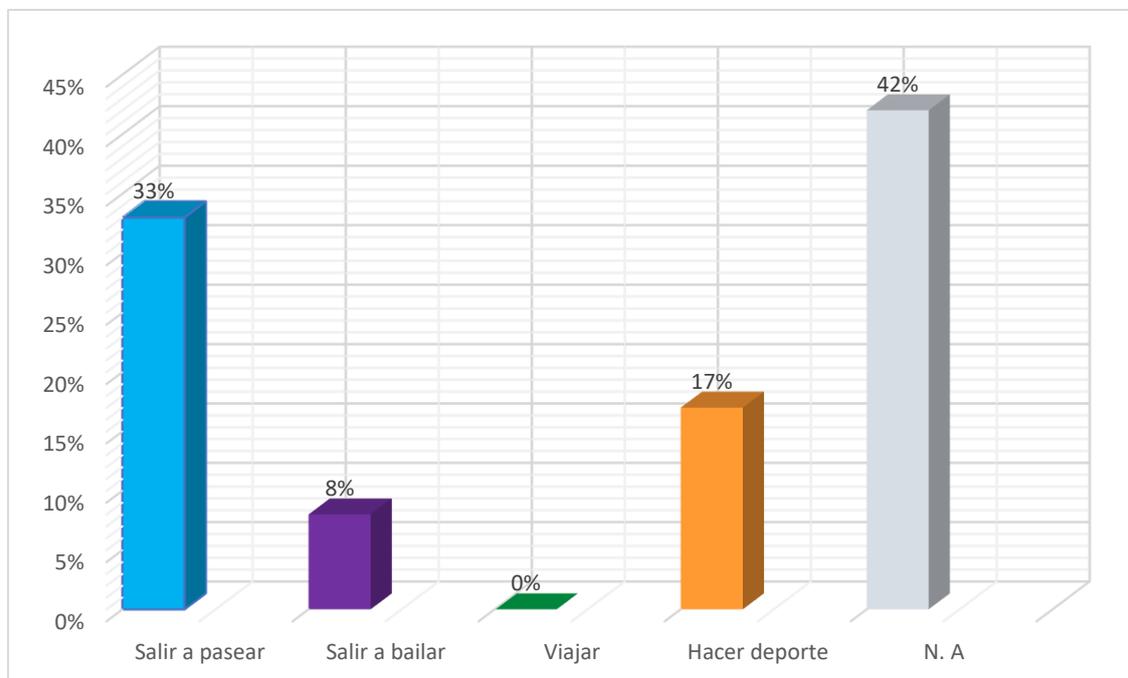
Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	4	33%
Salir a bailar	1	8%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	2	17%
N. A	5	42%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 58

Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 42% de las personas encuestadas pasan su tiempo libre haciendo otras actividades, por otro lado, el 33% nos indica que salen a pasear en su tiempo libre, asimismo el 17% hacen deporte en su tiempo libre y el 8% salen a bailar en su tiempo libre.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 69

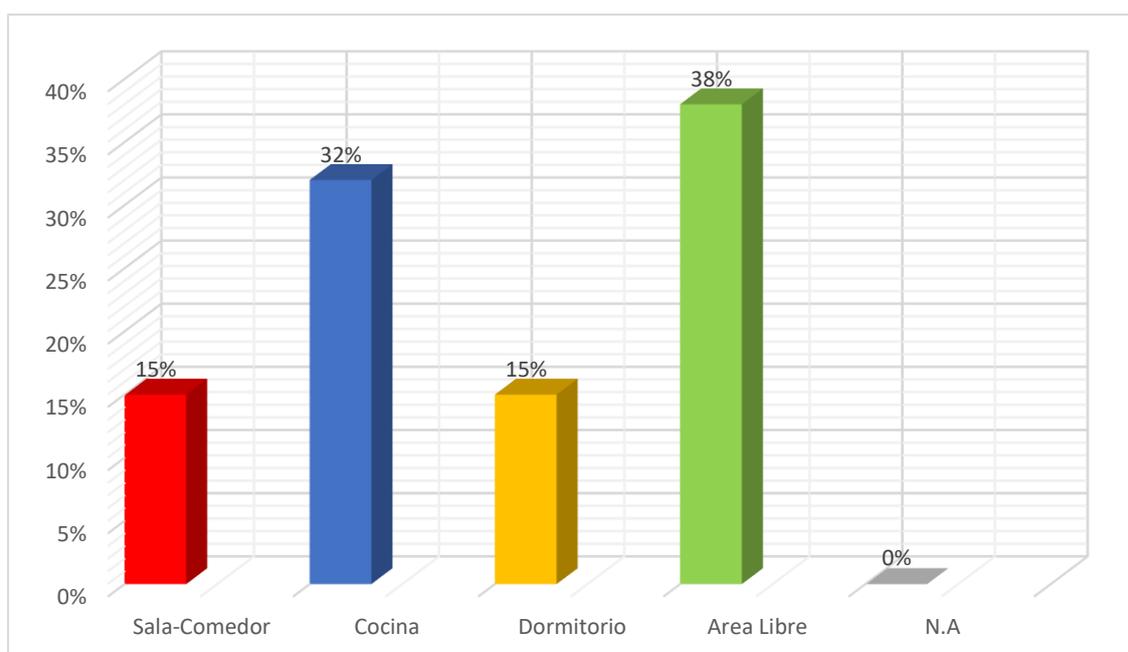
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	2	15%
Cocina	4	32%
Dormitorio	2	15%
Área Libre	5	38%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 59

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades individuales en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia que el 38% de las personas encuestadas realizan en su tiempo libre actividades individuales en el área libre, por otro lado, el 32% realizan actividades en la cocina, y el 15% manifiestan que realizan actividades tanto en la sala comedor como en el dormitorio.

Tabla 70

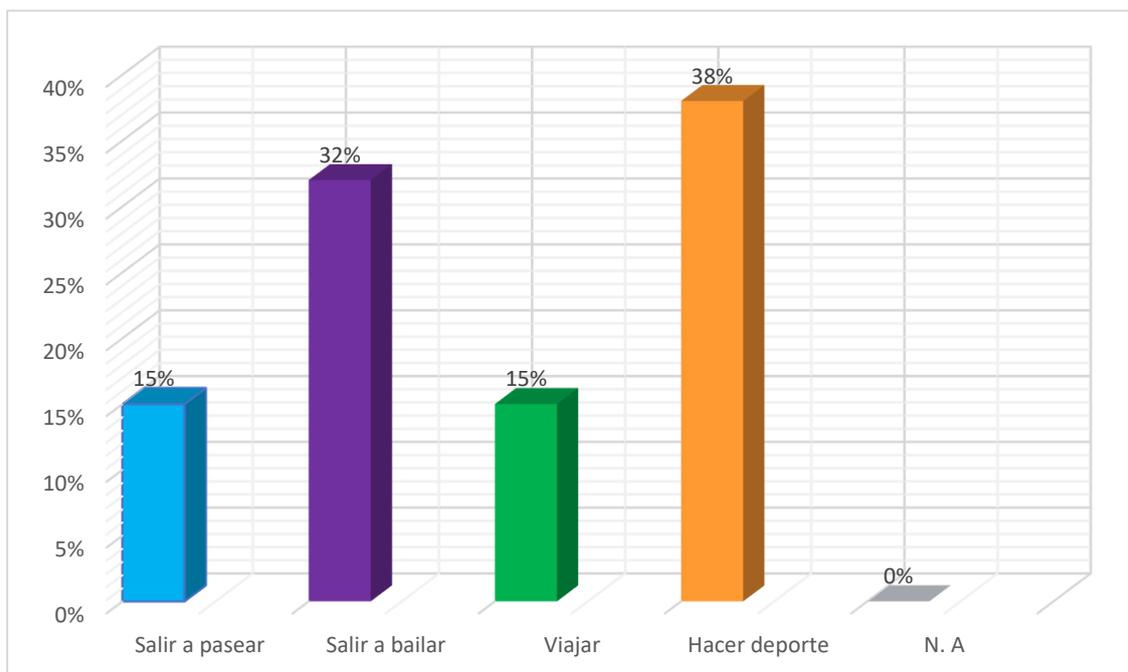
Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	2	15%
Salir a bailar	4	32%
Viajar	2	15%
Hacer Deporte	5	38%
N. A	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 60

Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 38% de las personas encuestadas pasan su tiempo libre haciendo deportes, por otro lado, el 32% nos indica que pasan su tiempo libre saliendo a bailar, asimismo el 15% hacen salen a pasear y por otra parte viajan, finalmente en la opción ninguna de las anteriores no se obtuvo ninguna respuesta

Tipología general de viviendas

Tabla 71

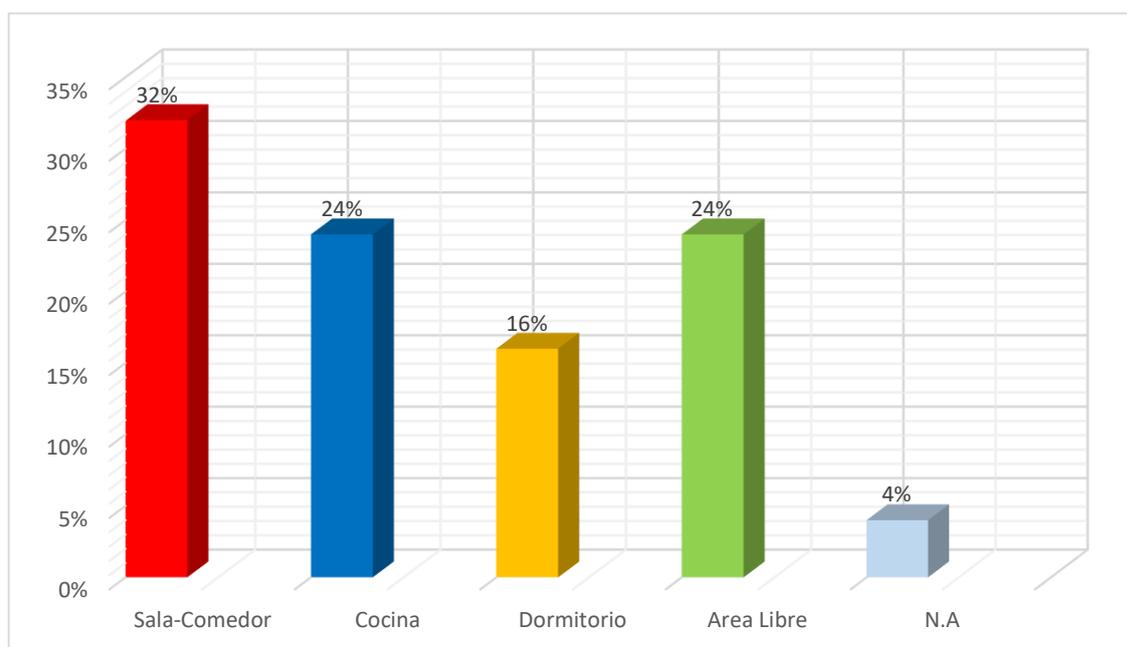
Ambientes de la vivienda donde los habitantes pasan su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	8	32%
Cocina	6	24%
Dormitorio	4	16%
Área Libre	6	24%
N. A	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 61

Ambientes de la vivienda donde los habitantes pasan su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 32% de los habitantes encuestados pasan mayormente su tiempo libre en la sala – comedor, el 24% pasan su tiempo libre en la cocina asimismo el otro 24% de los habitantes pasan su tiempo libre en el área libre, el 16% pasan su tiempo libre en la cocina y por último el 4% pasan su tiempo libre en otros espacios de la vivienda.

Tabla 72

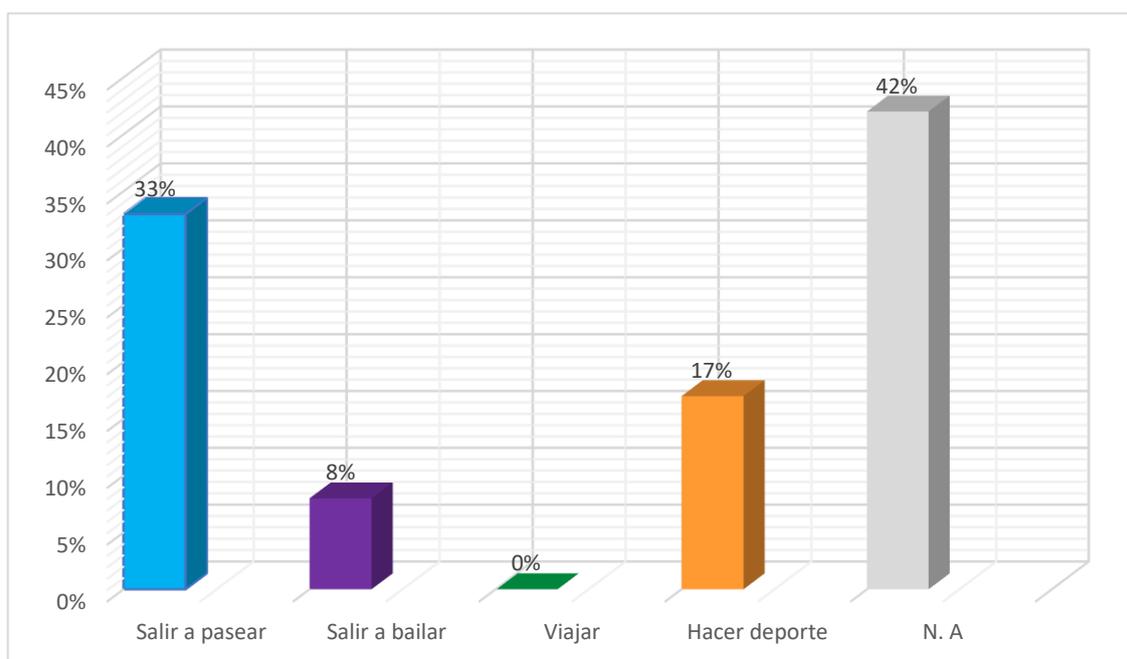
Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	6	33%
Salir a bailar	2	8%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	7	17%
N. A	10	42%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 62

Actividades individuales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a los resultados obtenidos se evidencia que el 42% de los habitantes prefieren pasar su tiempo libre realizando otras actividades mientras que el 33% salen a pasear en su tiempo libre, el 17% hace deporte en su tiempo libre y el 8% salen a bailar en su tiempo libre.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 73

Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Familiar

DIMENSION	INDICADOR	SUB INDICADORES
FACTOR PSICOSOCIAL	Tiempo Libre	Actividad Familiar

Tabla 74

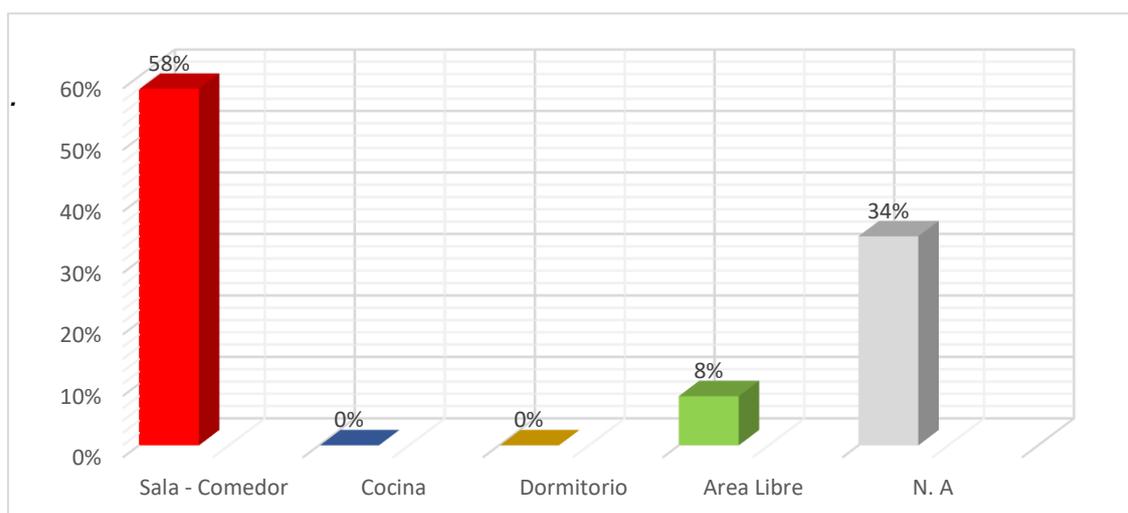
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	58%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	1	8%
N. A	4	34%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 63

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a la muestra se obtiene como resultado que el 58% de las personas encuestadas realizan actividades con su familia en la sala comedor de sus viviendas, el 34% manifiestan que realizan actividades en otros espacios de sus viviendas, y finalmente el 8% expresan que realizan en su tiempo libre actividades familiares en el área libre.

Tabla 75

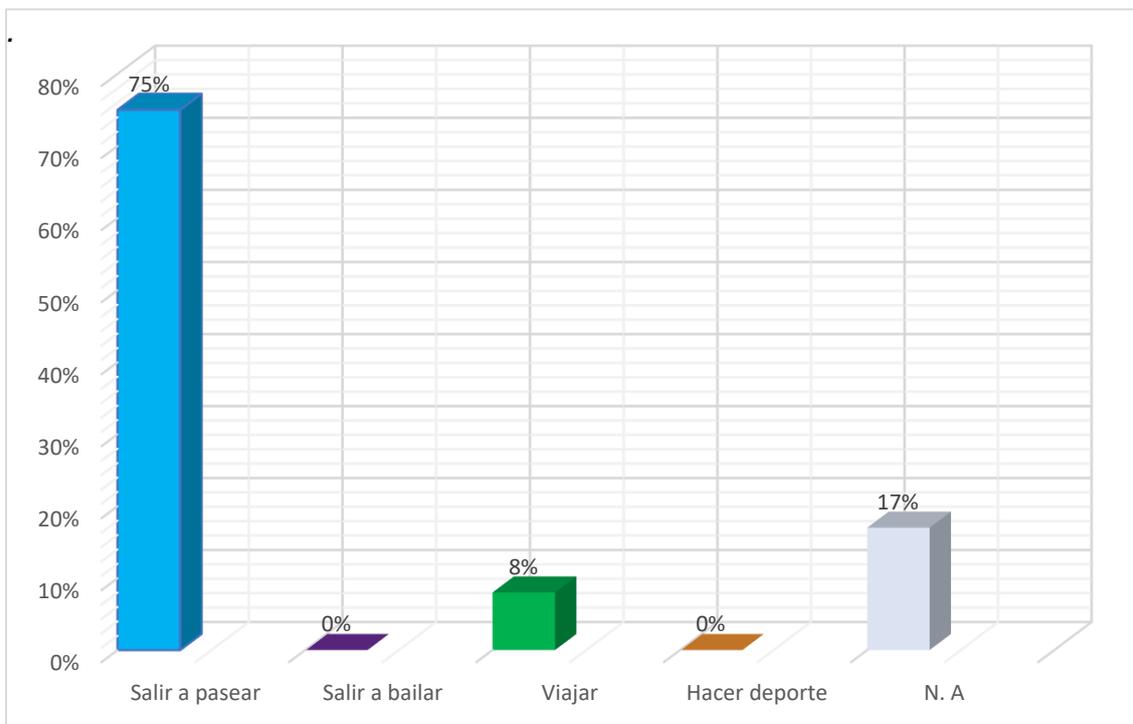
Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	9	75%
Salir a bailar	0	0%
Viajar	1	8%
Hacer Deporte	0	0%
N. A	2	17%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 64

Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 75% de las personas encuestadas pasan su tiempo con sus familiares saliendo a pasear, por otro lado, el 17% nos indica que pasan su tiempo libre haciendo otras actividades con sus familiares, asimismo el 8% viajan en su tiempo libre con su familia-

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 76

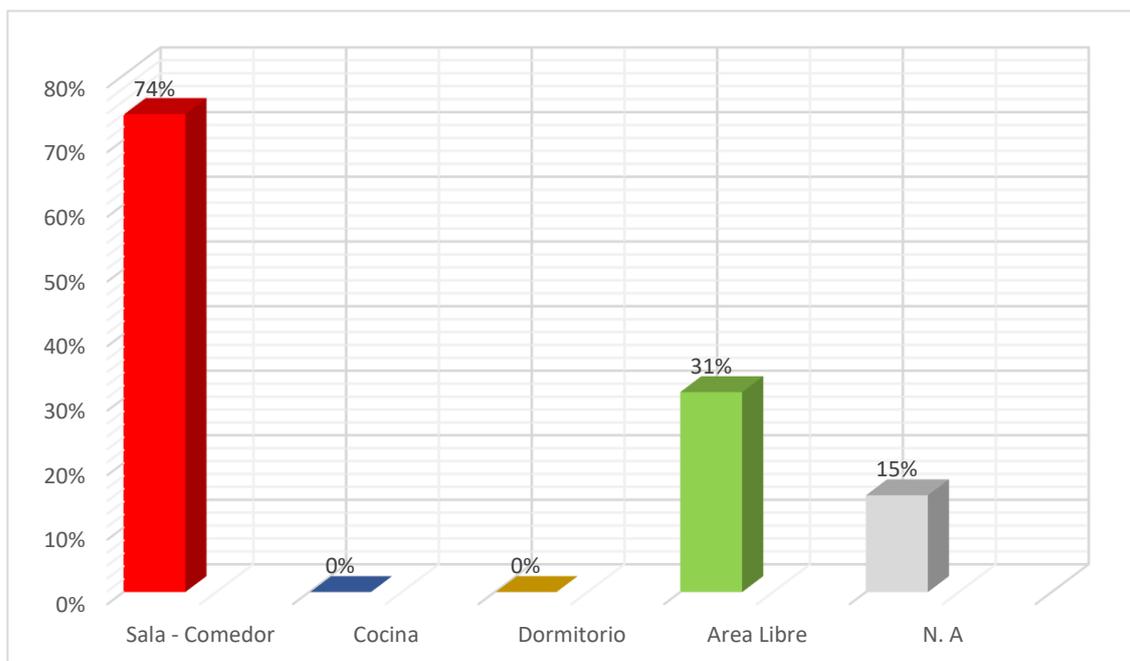
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	74%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	4	31%
N. A	2	15%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 65

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 74% de las personas encuestadas realizan en su tiempo libre actividades familiares en la sala - comedor, asimismo el 31% realiza actividades en el área libre, por otro lado, el 15% indican que realizan actividades familiares en otros espacios de la vivienda.

Tabla 77

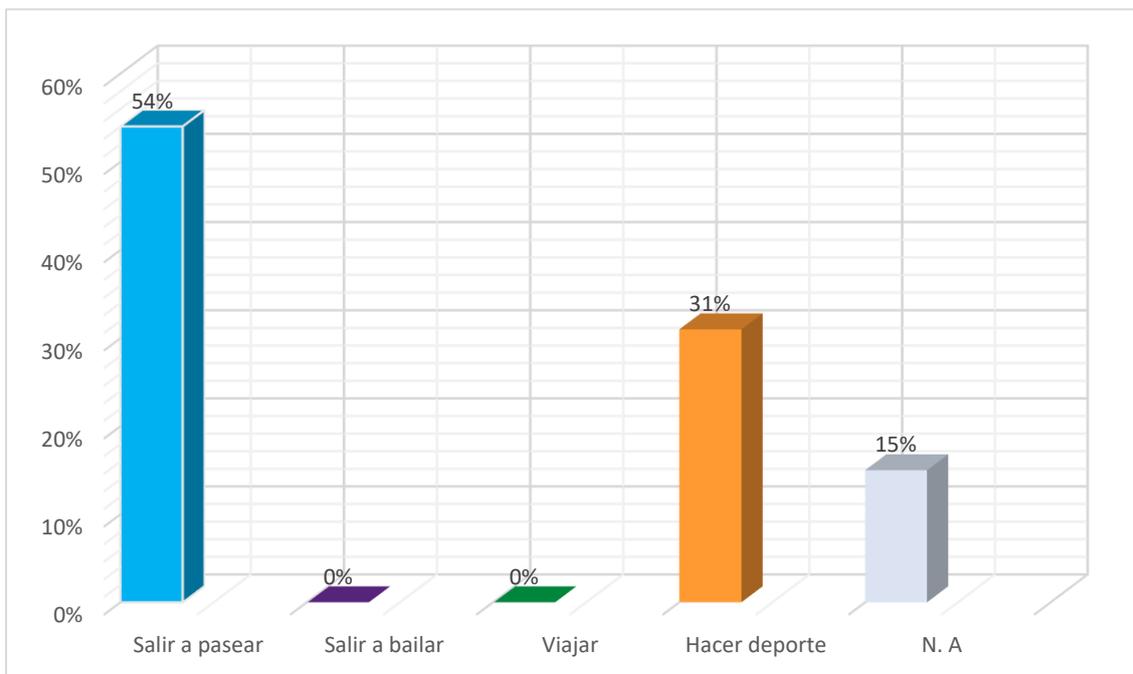
Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	7	54%
Salir a bailar	0	0%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	4	31%
N. A	2	15%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 66

Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia que que el 54% de las personas encuestadas pasan su tiempo saliendo a pasear junto a sus familiares, por otro lado, el 31% nos indica que pasan su tiempo libre haciendo deporte con sus familias, y el 15% hacen otras actividades en su tiempo libre con su familia,

Tipología general de viviendas

Tabla 78

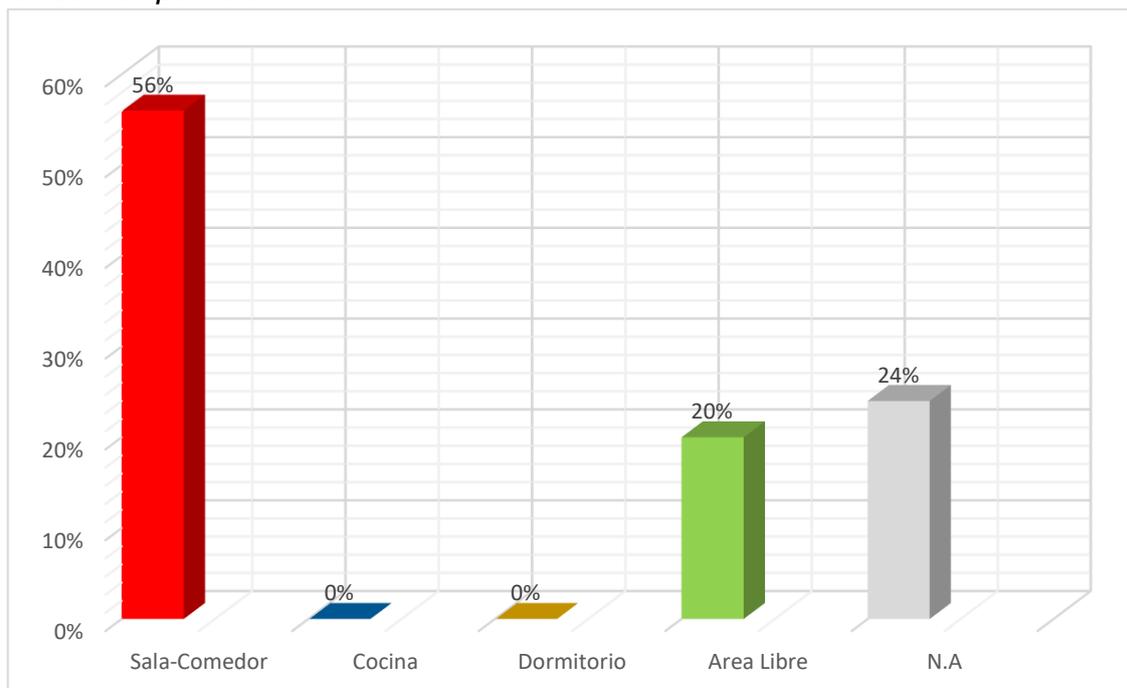
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	14	56%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	5	20%
N. A	6	24%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 67

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades familiares en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 56% de los habitantes realizan actividades familiares mayormente en el ambiente de la sala – comedor, el 24% realizan actividades con su familia en otros espacios de la vivienda y finalmente el 20% realizan actividades con sus familiares en el área libre.

Tabla 79

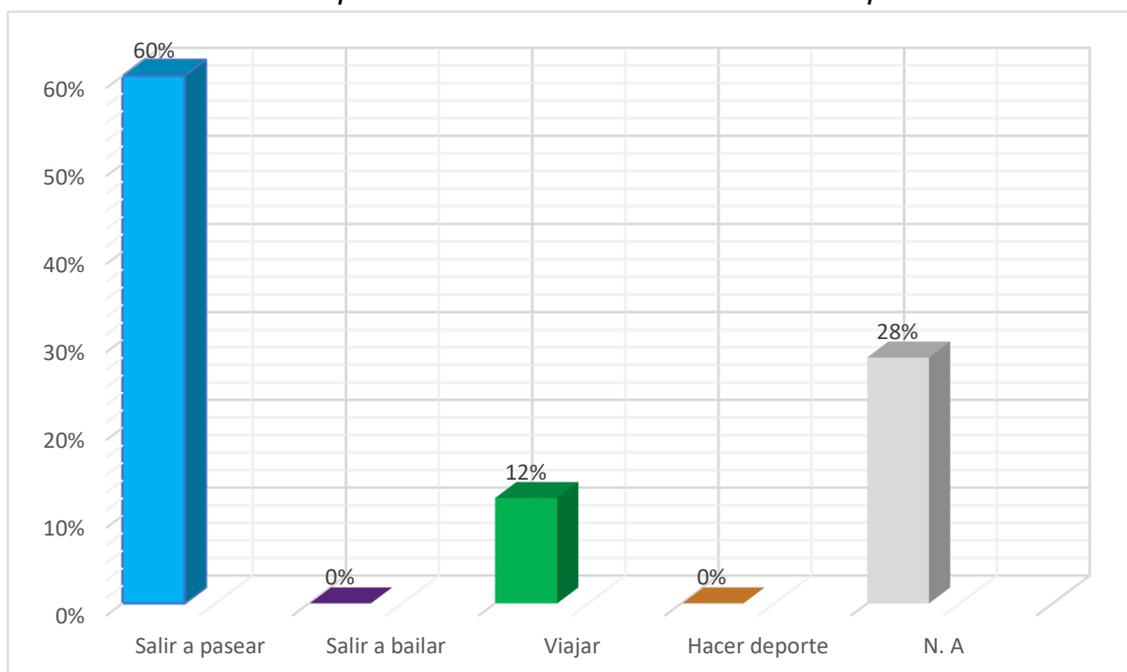
Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	15	60%
Salir a bailar	0	0%
Viajar	3	12%
Hacer Deporte	0	0%
N. A	7	28%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 68

Actividades familiares que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que 60% de las personas encuestadas del total de las viviendas pasan su tiempo libre mayormente saliendo a pasear junto a sus familias por otra parte, el 28% realizan otras actividades con su familia y el 12% se dedican a viajar en su tiempo libre junto a sus familias.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 80

Dimensión del factor psicosocial - indicador tiempo libre - Actividad Social

DIMENSION	INDICADOR	SUB INDICADORES
FACTOR PSICOSOCIAL	Tiempo Libre	Actividad Social

Tabla 81

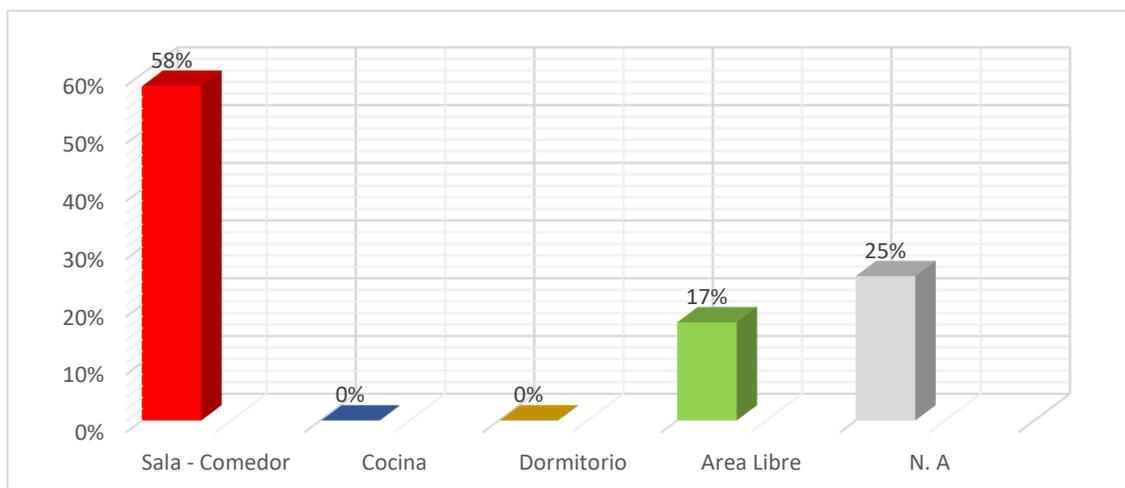
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	58%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	2	17%
N. A	3	25%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 69

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 58% de las personas encuestadas realizan en su tiempo libre actividades sociales en la sala – comedor de sus viviendas, el 25% nos indica que realizan actividades sociales en otros espacios de la vivienda y el 17% realizan actividades con sus amistades en el área libre.

Tabla 82

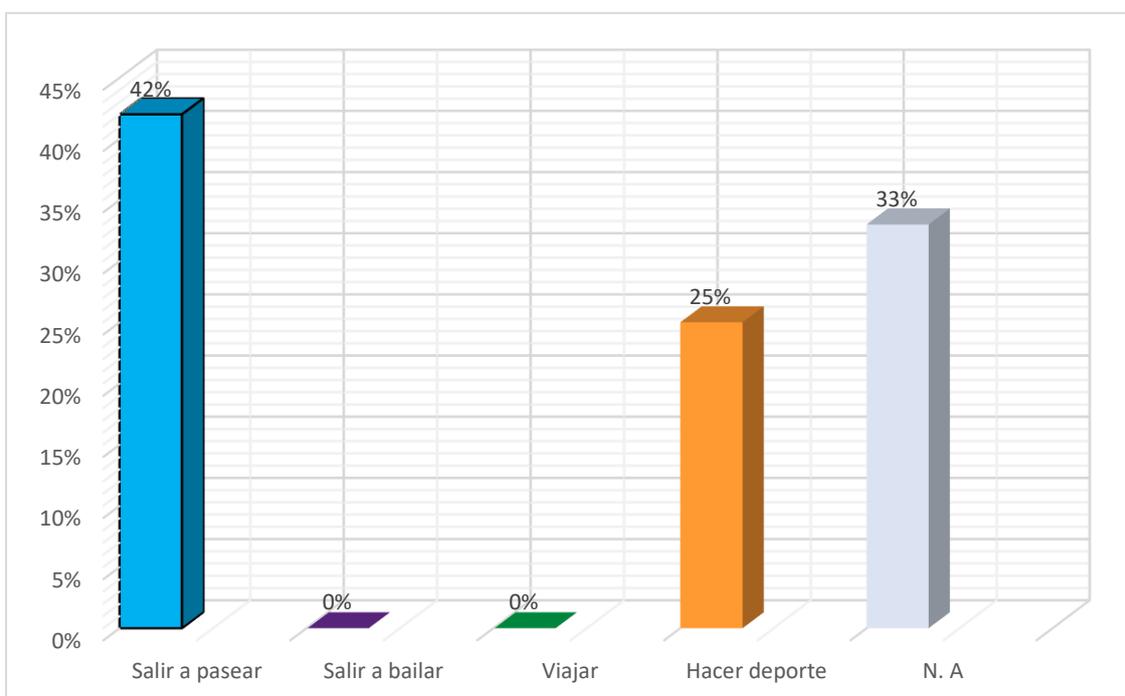
Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	5	42%
Salir a bailar	0	0%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	3	25%
N. A	4	33%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 70

Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 42% de las personas encuestadas pasan su tiempo saliendo a pasear junto a sus amistades, el 33% señalan que pasan su tiempo libre haciendo otras actividades con sus amistades, y por último el 25% hacen deporte en su tiempo libre con sus amistades.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 83

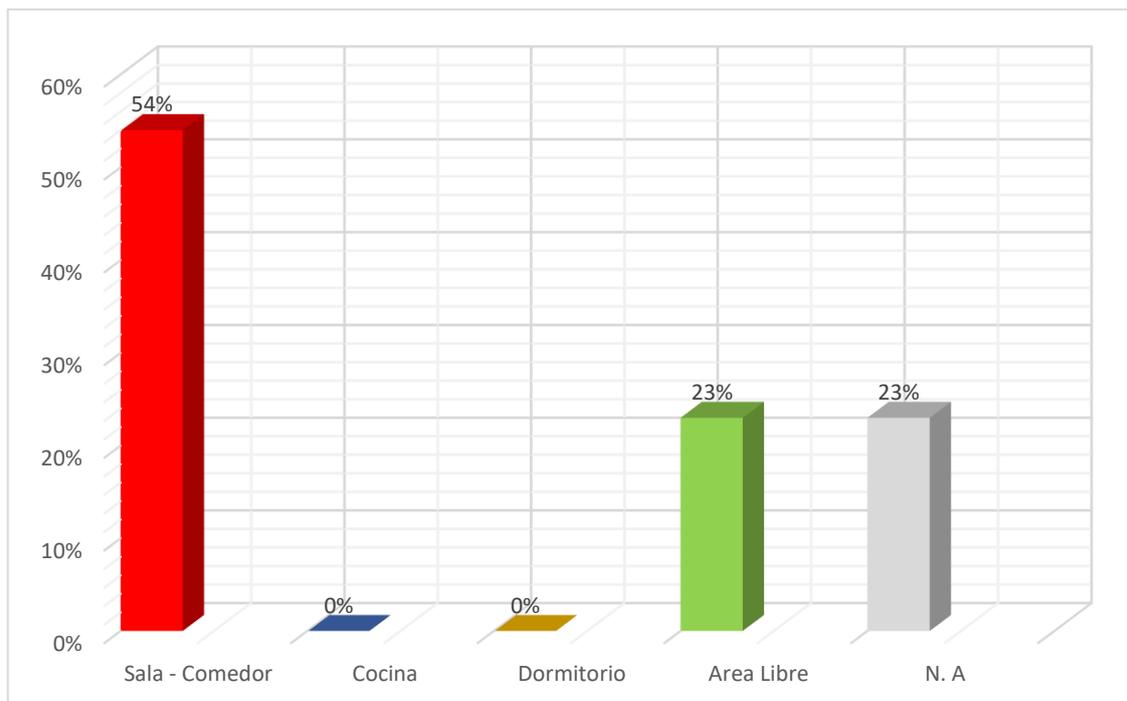
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	7	54%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	3	23%
N. A	3	23%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 71

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia que el 54% de las personas encuestadas realizan en su tiempo libre actividades sociales en la sala - comedor de sus viviendas, el 23% nos indica que realizan actividades sociales en el área libre mientras el otro 23% realizan actividades en otros espacios de la vivienda.

Tabla 84

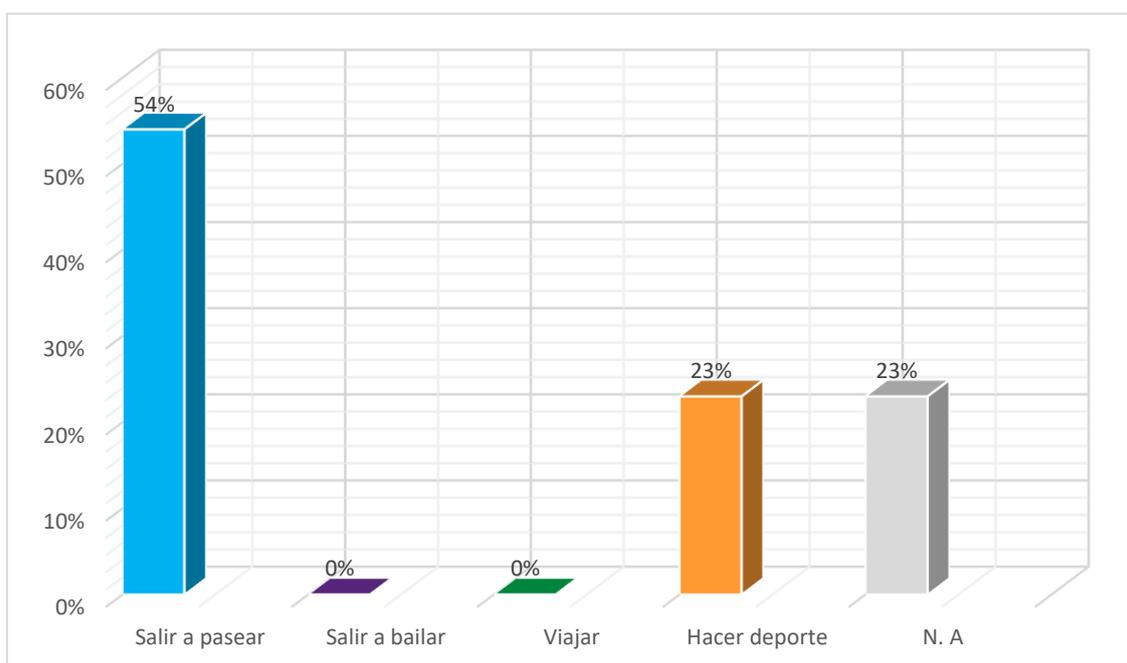
Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	7	54%
Salir a bailar	0	0%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	3	23%
N. A	3	23%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 72

Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Los resultados muestran que el 54% de las personas encuestadas pasan su tiempo saliendo a pasear junto a sus amistades, por otro lado, el 23% nos indica que pasan su tiempo libre haciendo deporte y asimismo haciendo otras actividades con sus amistades.

Tipología general de viviendas

Tabla 85

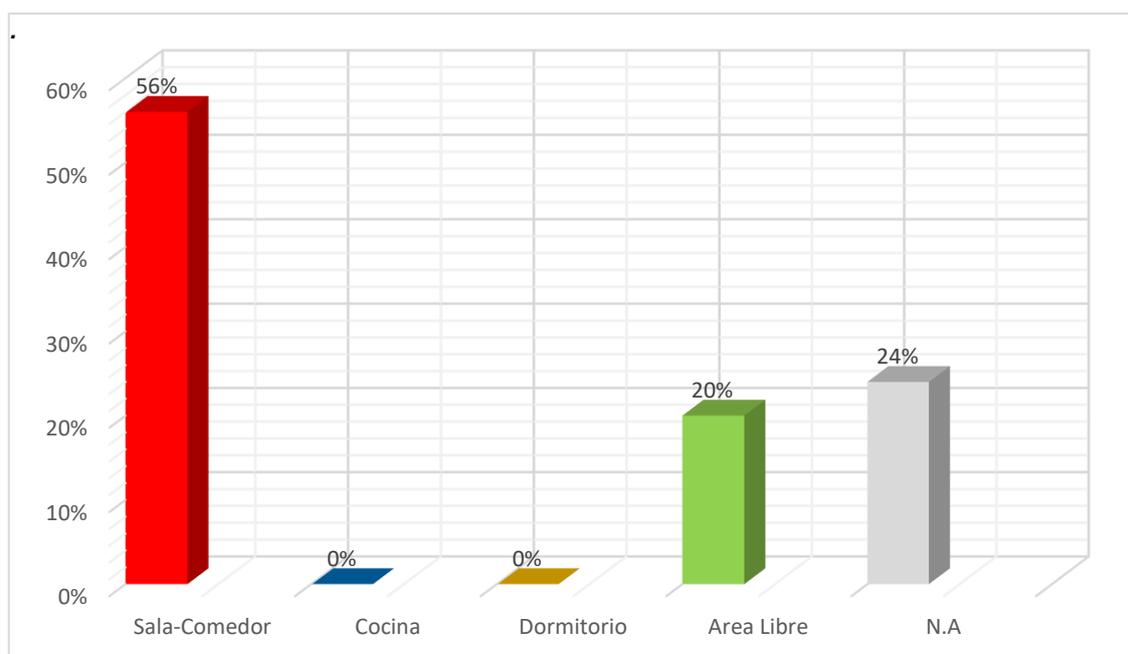
Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre

Ambientes	Frecuencia	%
Sala - Comedor	14	56%
Cocina	0	0%
Dormitorio	0	0%
Área Libre	5	20%
N. A	6	24%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 73

Ambientes de la vivienda donde los habitantes realizan actividades sociales en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 56% de las personas encuestadas realizan más actividades sociales en el ambiente de la sala – comedor, el 24% realizan actividades sociales en otros espacios de la vivienda y finalmente el 20% realizan actividades con sus amigos en el área libre.

Tabla 86

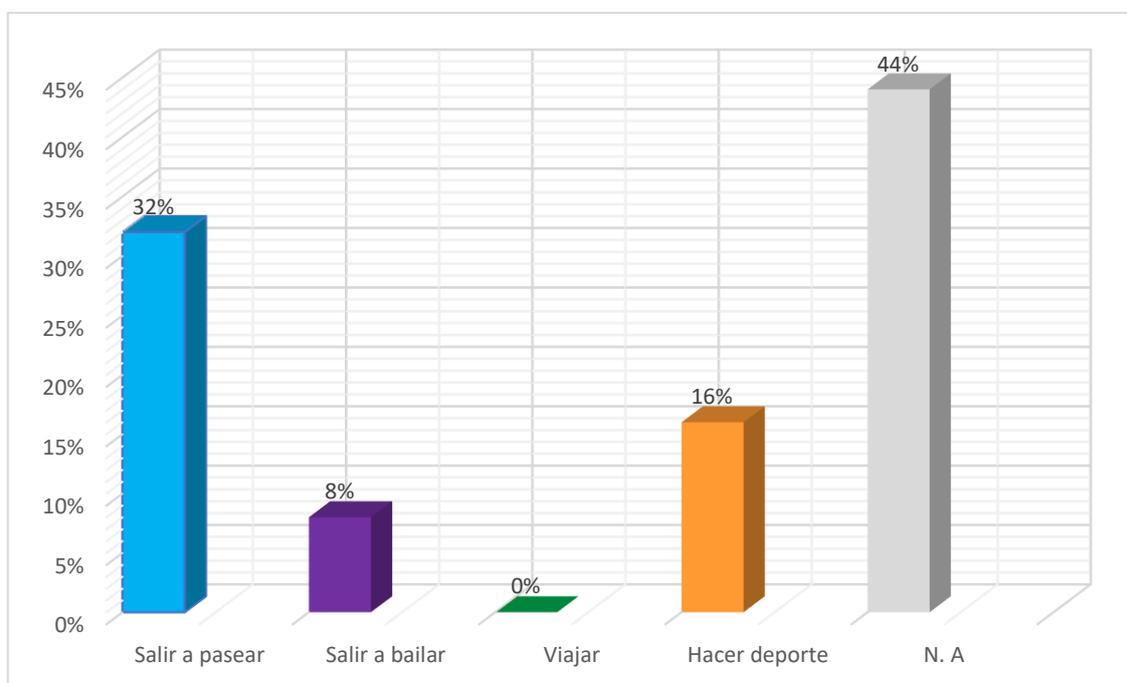
Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Salir a pasear	8	32%
Salir a bailar	2	8%
Viajar	0	0%
Hacer Deporte	4	16%
N. A	11	44%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022)

Figura 74

Actividades sociales que realizan los habitantes en su tiempo libre



Nota. Elaboración Propia (2022).

Interpretación.

De acuerdo al levantamiento de resultados, el 44% de las personas se dedican a salir a pasear con sus amistades en su tiempo libre, el 26% se dedican hacer deporte con sus amigos y el 8% se dedican a salir a bailar con sus amistades en su tiempo libre.

Objetivo específico 3.

Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Para el resultado del objetivo específico 3, se aplicó encuesta para la dimensión de la percepción psicosocial, la encuesta se les realizó a los habitantes de las viviendas analizadas que fueron 3 viviendas original y 3 viviendas ampliadas.

Tabla 87

Dimensiones del objetivo específico 3.

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Percepción Arquitectónica	Percepción Visual	Dimensiones
		Escala
		Acabados
		Color
	Percepción Háptica	Acabados
	Percepción Auditiva	Sonidos Agudos
		Sonidos Graves
	Percepción Olfativa	Olores agradables
		Olores desagradables

Nota. Matriz del objetivo específico 3 (2022).

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 88

Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Percepción Arquitectónica	Percepción Visual	Dimensiones
		Espacio
		Escala
		Acabados
		Color

Tabla 89

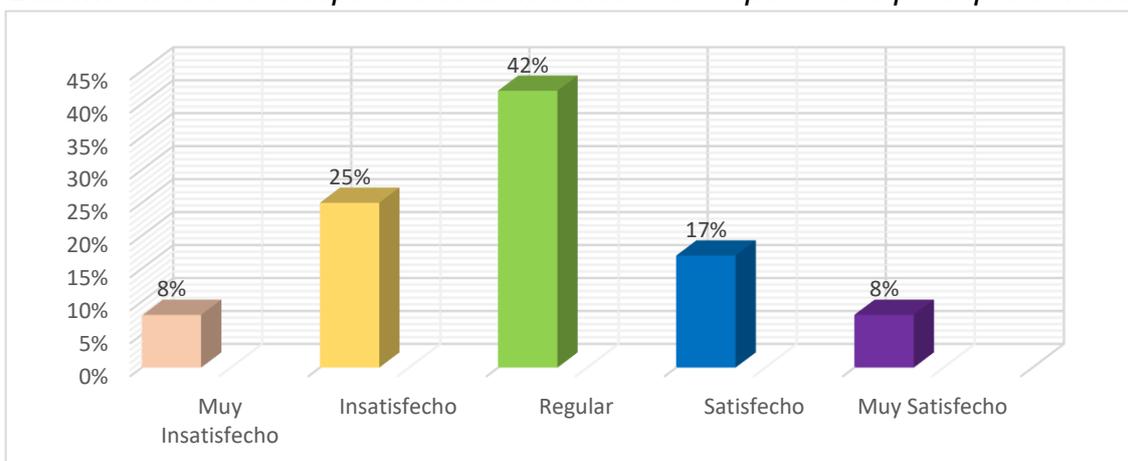
Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	3	25%
Regular	5	42%
Satisfecho	2	17%
Muy Satisfecho	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 75

Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 42% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten regularmente satisfechas con respecto a las dimensiones de sus viviendas, sin embargo, el 25 % expresaron que se sienten insatisfecho con las dimensiones de sus predios, por otro lado, el 17% se sienten satisfechos, el 8% se sienten muy satisfechos mientras el otro 8% se sienten muy insatisfechos.

Tabla 90

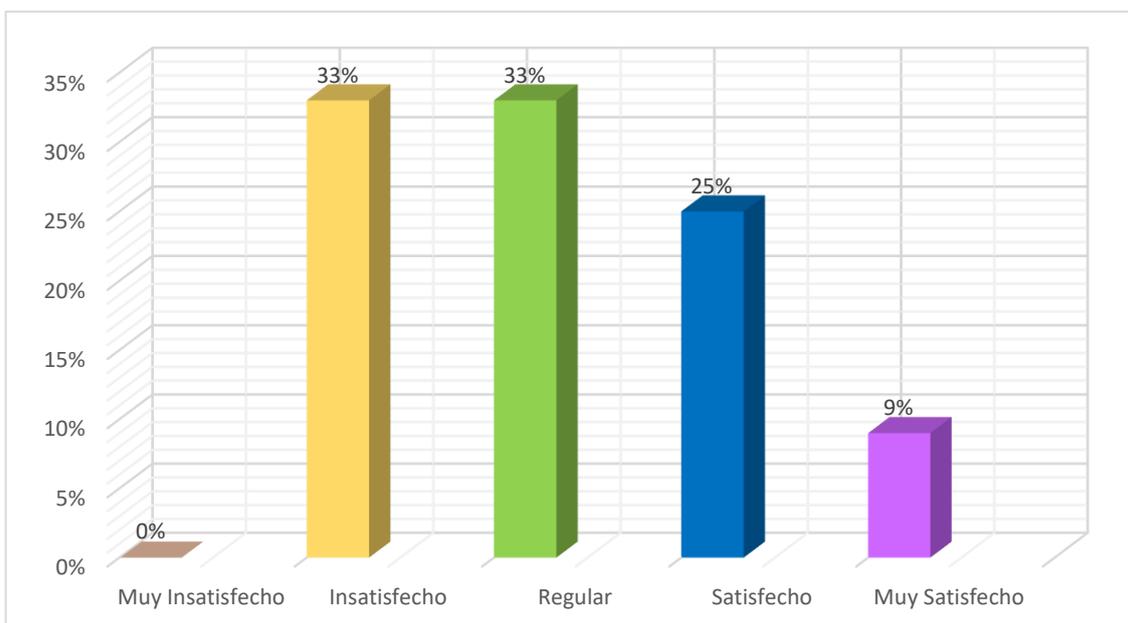
Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	4	33%
Regular	4	33%
Satisfecho	3	25%
Muy Satisfecho	1	9%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 76

Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia se observa que el 33% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten regularmente satisfechas con respecto a los espacios de su vivienda, sin embargo, el otro 33% de los habitantes se sienten insatisfechos con los espacios de sus viviendas, por otra parte, el 25% se sienten satisfechos y por último el 9% de los habitantes se sienten muy satisfechos.

Tabla 91

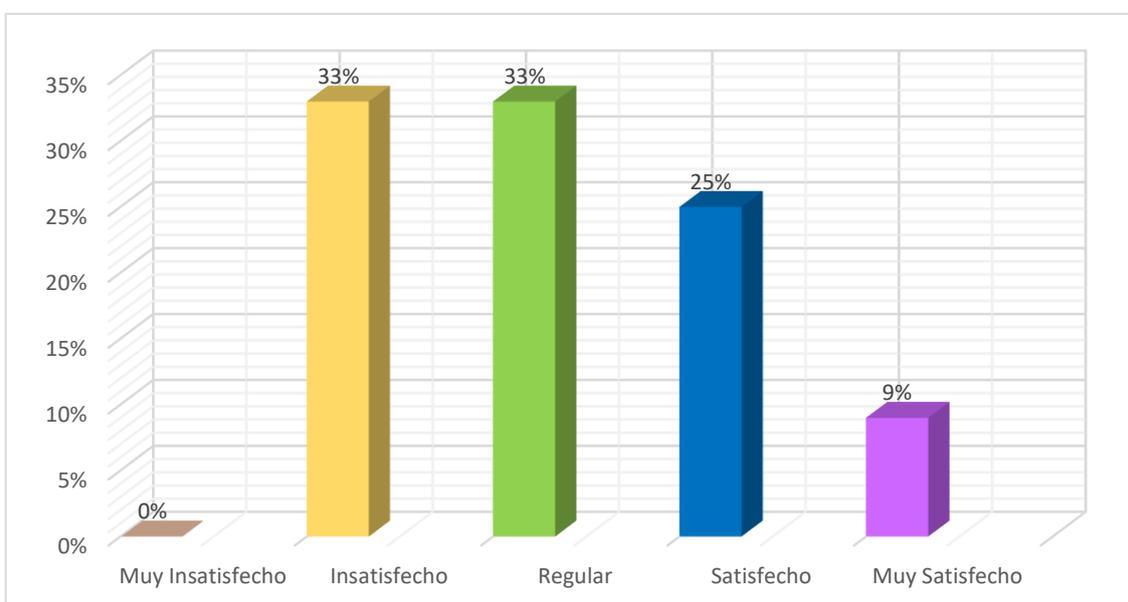
Escala de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	4	33%
Regular	4	33%
Satisfecho	3	25%
Muy Satisfecho	1	9%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 77

Escala de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos el 33% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten regularmente satisfechas con respecto a la escala (tamaño) de su vivienda, sin embargo, el otro 33% de los habitantes se sienten insatisfechos con la escala (tamaño), por otra parte, el 25% se sienten satisfechos y por último el 9% de los habitantes se sienten muy satisfechos.

Tabla 92

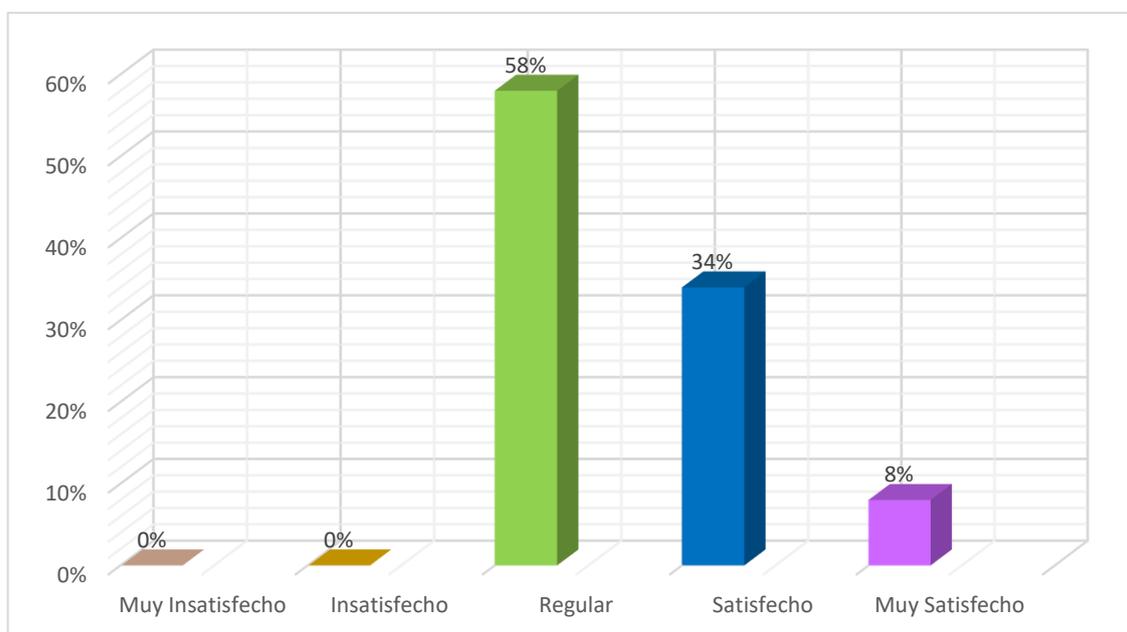
Acabados con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	7	58%
Satisfecho	4	34%
Muy Satisfecho	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 78

Acabados con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 58% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten regularmente satisfechos con relación a los acabados existentes en sus viviendas, por otra parte, el 34% señalan que se sienten satisfechos y finalmente el 8% indican que se sienten muy satisfechos con los acabados de sus viviendas.

Tabla 93

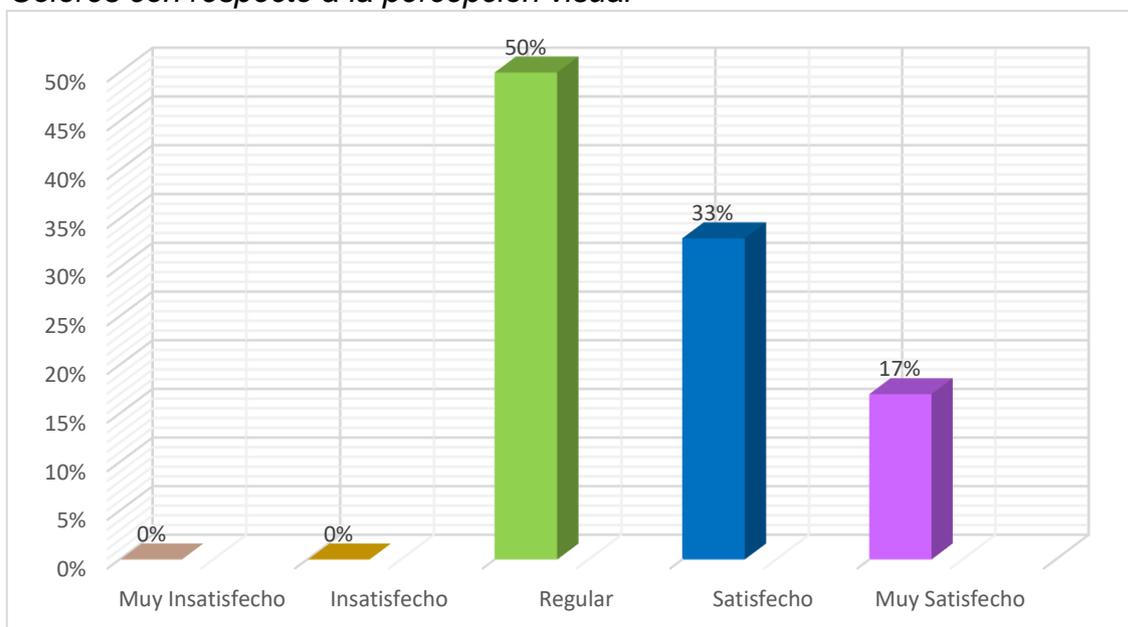
Colores con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	6	50%
Satisfecho	4	33%
Muy Satisfecho	2	17%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 79

Colores con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia el 50% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción con los colores de sus viviendas, el 33% se sienten satisfechos con los colores y el 17% de los habitantes se sienten muy satisfechos con los colores de sus viviendas.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 94

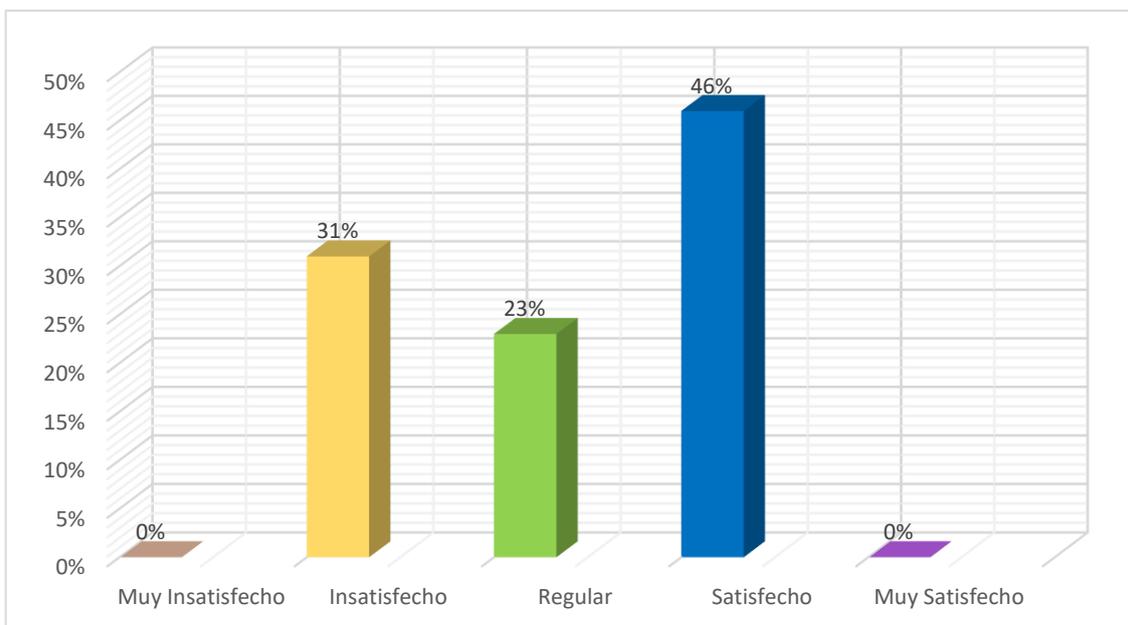
Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	4	31%
Regular	3	23%
Satisfecho	6	46%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 80

Dimensiones de los espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos el 46% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten satisfechas con las dimensiones de sus viviendas, sin embargo, el 31 % expresaron que se sienten insatisfechos con las dimensiones de sus predios y por último el 25% se sienten regularmente satisfechos con las dimensiones de sus viviendas.

Tabla 95

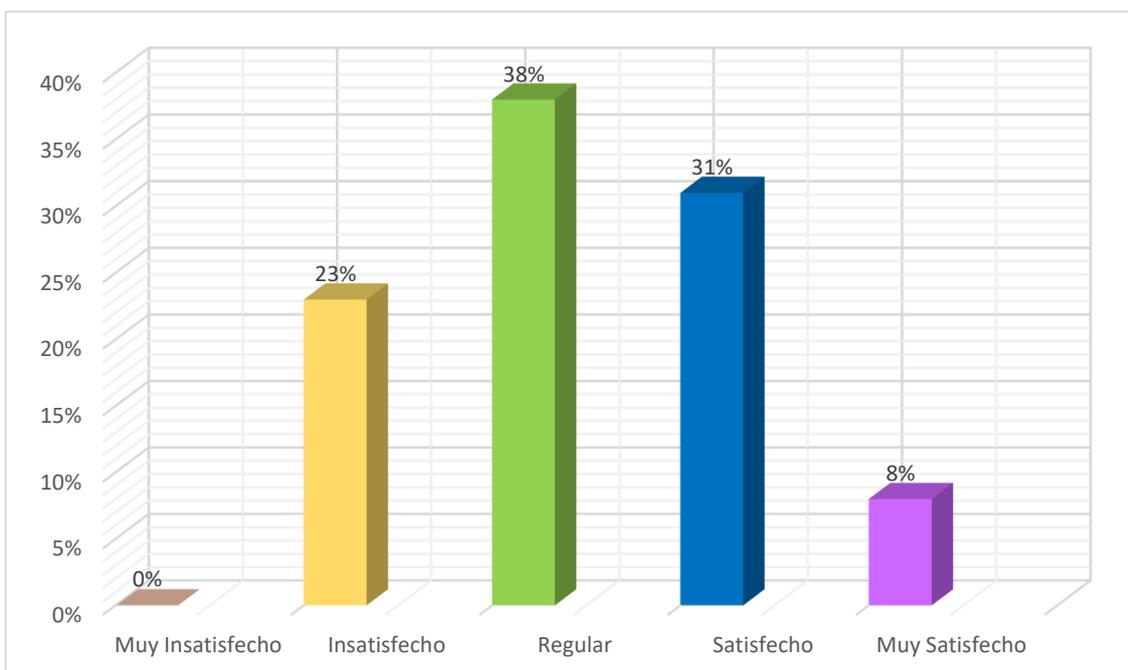
Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	3	23%
Regular	5	38%
Satisfecho	4	31%
Muy Satisfecho	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 81

Espacios de la vivienda con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 38% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción en los espacios de sus viviendas, el 31 % sienten bastante satisfacción, mientras tanto el 23% de los habitantes se sienten insatisfechos con los espacios de sus viviendas y por otro lado el 8% indicaron que se sienten muy satisfechos con los espacios de sus viviendas.

Tabla 96

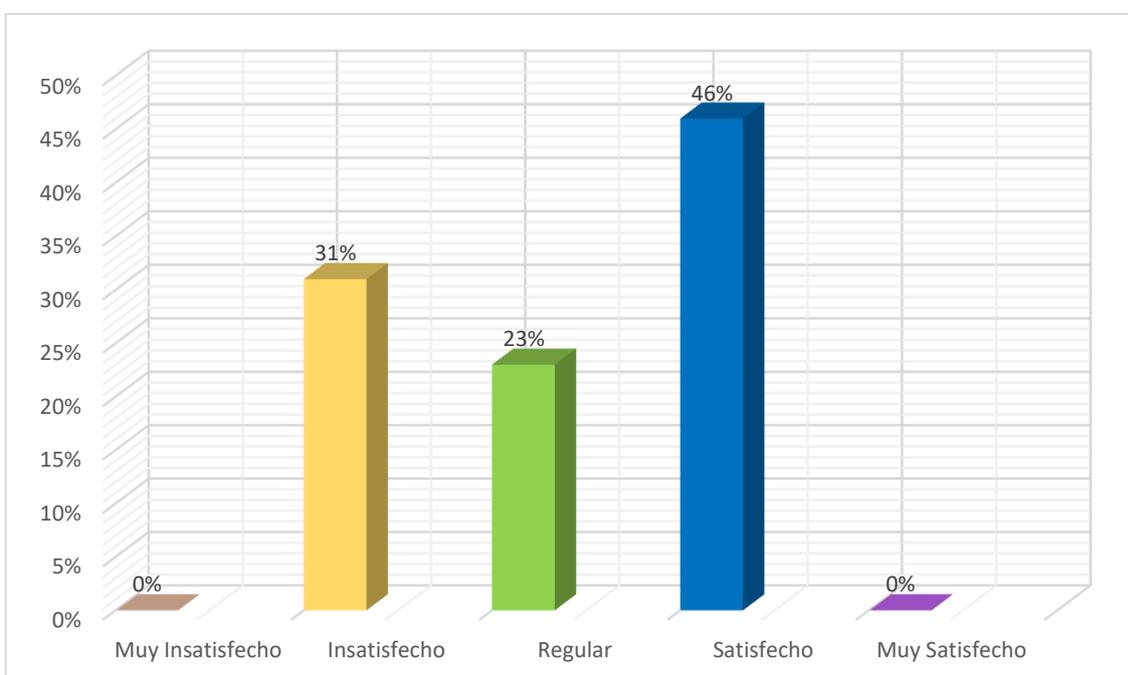
Escala con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	4	31%
Regular	3	23%
Satisfecho	6	46%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 82

Escala con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con relación a la muestra se evidencia que el 46% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten satisfechos con respecto a la escala de sus viviendas, el 31% señalaron que se sienten insatisfechos y el 23% sienten regular satisfacción con relación a la escala de sus viviendas.

Tabla 97

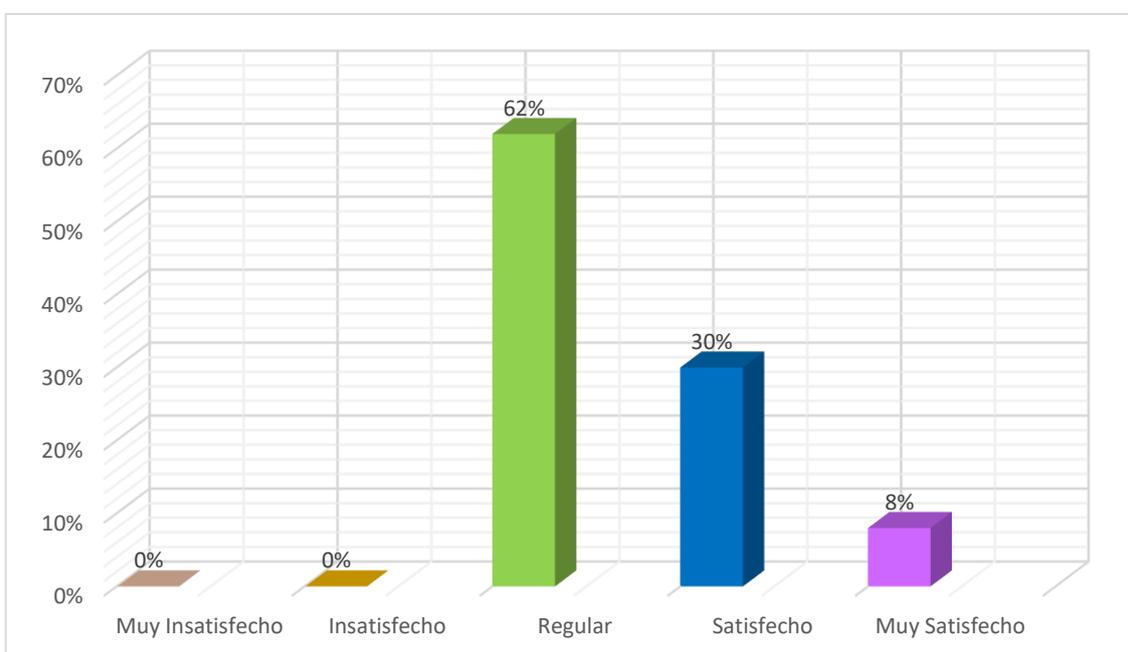
Acabados con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	8	62%
Satisfecho	4	30%
Muy Satisfecho	1	8%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 83

Acabados con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 62% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al ver los acabados de sus viviendas, el 30% expresaron que se sienten satisfechos y por ultimo el 8% señalaron que se siente muy satisfechos con los acabados de sus viviendas.

Tabla 98

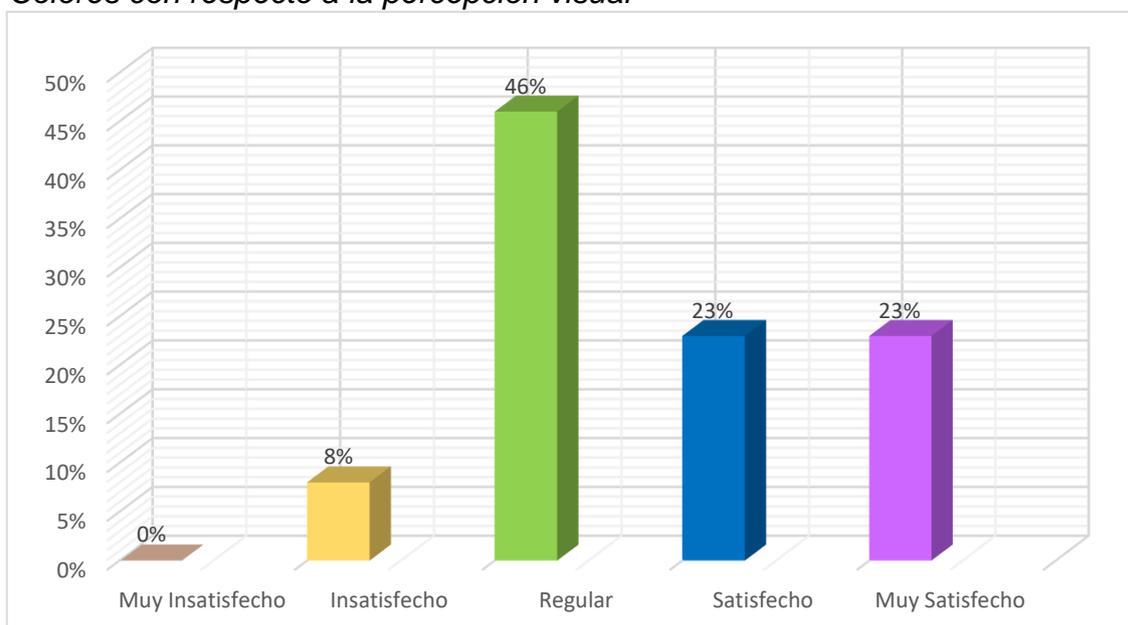
Colores con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	8%
Regular	6	46%
Satisfecho	3	23%
Muy Satisfecho	3	23%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 84

Colores con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 46% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al ver los colores de su vivienda, el 23% de los habitantes indicaron que se sienten satisfechos con los colores, así mismo el otro 23% señalaron que se sienten muy satisfechos, sin embargo, el 8 % se sienten insatisfechos al ver los colores de sus viviendas.

Tipología general de viviendas

Tabla 99

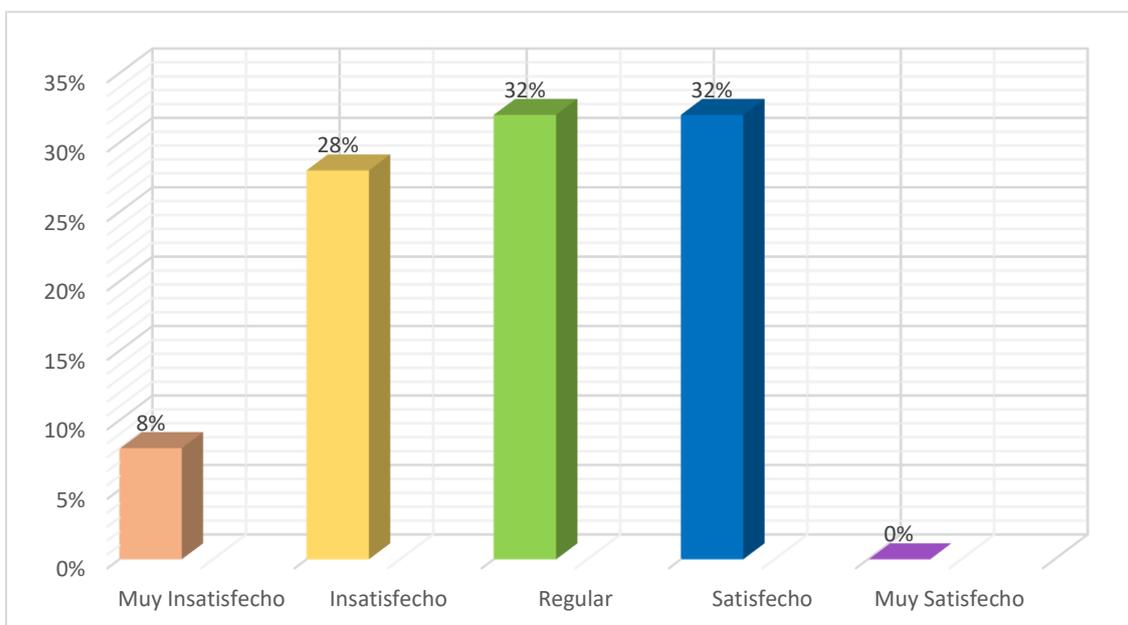
Dimensiones de los espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	7	28%
Regular	8	32%
Satisfecho	8	32%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 85

Dimensiones de los espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con relación a la muestra total se evidencia que el 32% de los habitantes manifestaron que se encuentran regularmente satisfechos con respecto a las dimensiones de sus viviendas, por otra parte, el 32% de las personas se sienten satisfechas con las dimensiones de su hogar, sin embargo, el 28% se sienten muy insatisfechos con las dimensiones y por último el 28% se sienten insatisfechos con las dimensiones de sus viviendas.

Tabla 100

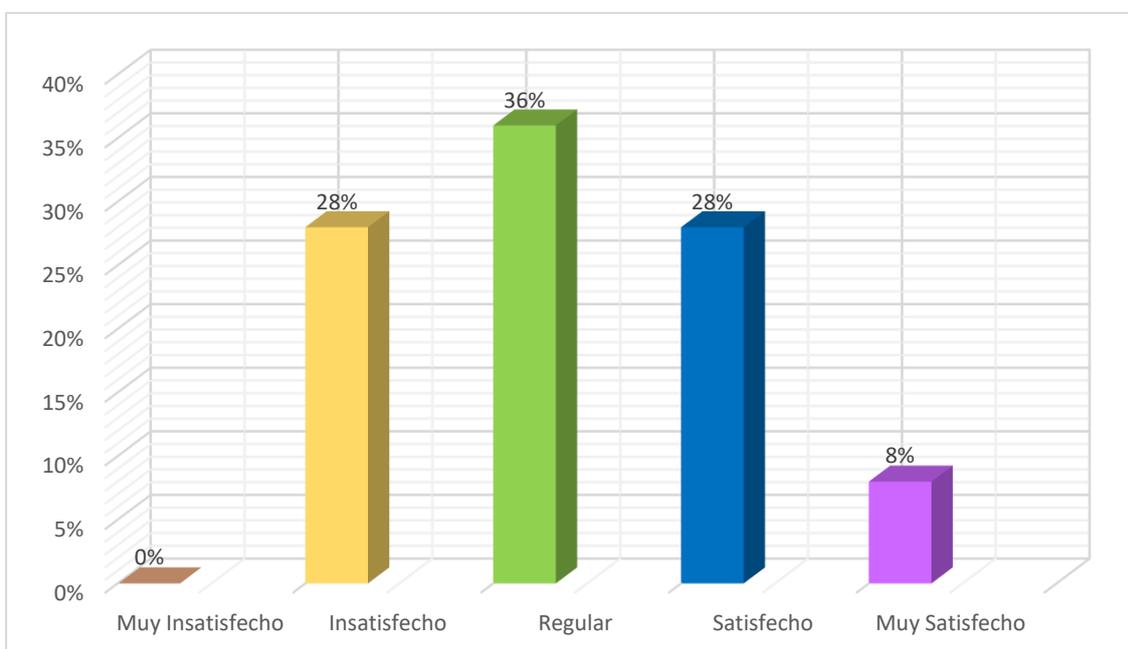
Espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	7	28%
Regular	9	36%
Satisfecho	7	28%
Muy Satisfecho	2	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 86

Espacios de las viviendas con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que 36% de las personas encuestadas del total de las viviendas se sienten regularmente satisfechas con los espacios de sus viviendas, el 28% se sienten satisfechos sin embargo el otro 28% se sienten insatisfechos y por último el 8% de los habitantes se sienten muy satisfechos con respecto a los espacios que hay en sus viviendas.

Tabla 101

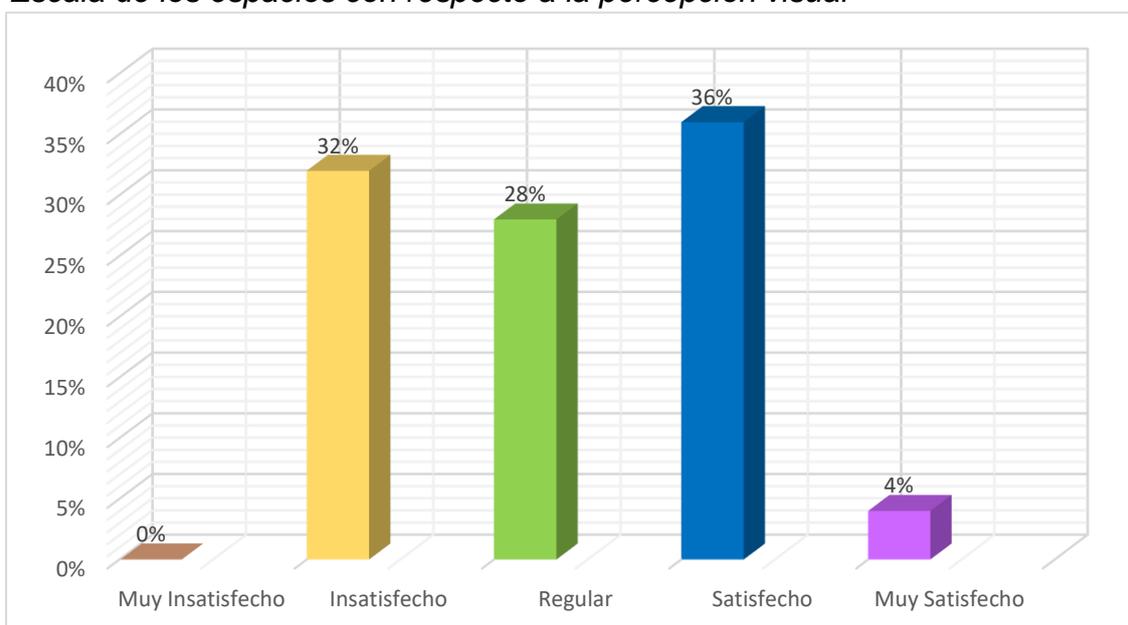
Escala de los espacios con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	8	32%
Regular	7	28%
Satisfecho	9	36%
Muy Satisfecho	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 87

Escala de los espacios con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 36% (porcentaje mayor) de las personas encuestadas del total de las viviendas se sienten satisfechos respecto a la escala de sus viviendas, el 32% se sienten insatisfechos, el 28% se sienten regularmente satisfechos y finalmente el 4% de los habitantes encuestados se sienten muy satisfechos respecto a la escala de sus viviendas.

Tabla 102

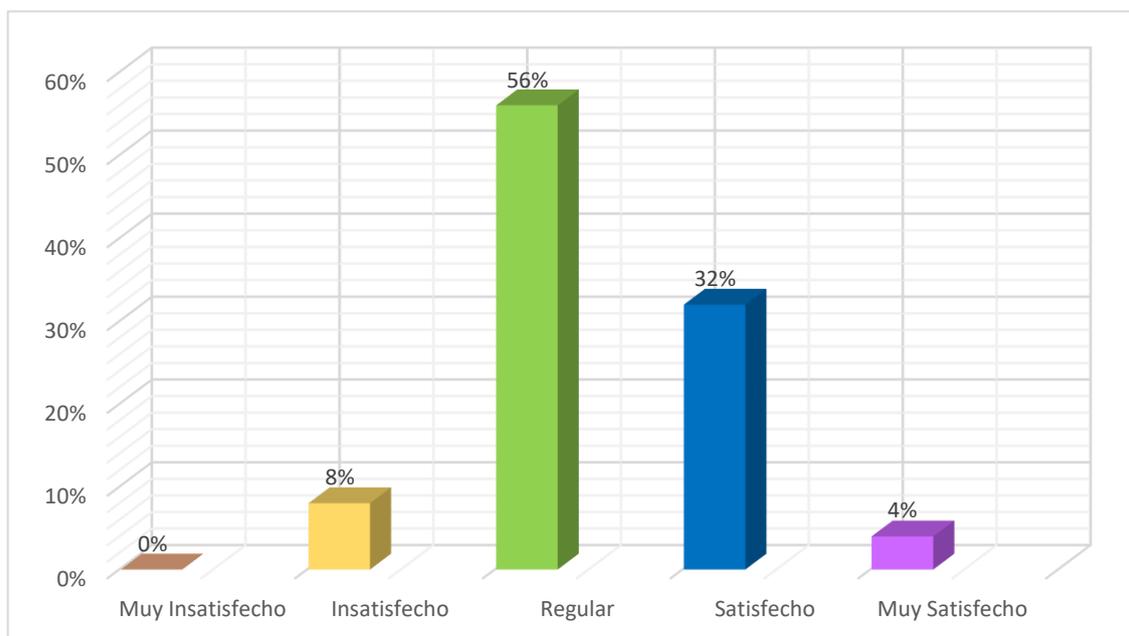
Acabados de las viviendas con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	2	8%
Regular	14	56%
Satisfecho	8	32%
Muy Satisfecho	1	4%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 88

Acabados de las viviendas con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con relación a la muestra total se evidencia que 56% de las personas encuestadas se sienten regularmente satisfechos con relación a los acabados de sus viviendas, el 32% se sienten satisfechos, el 8% se sienten muy satisfechos y por ultimo el 4% se sienten insatisfechos con los acabados que presenta sus viviendas.

Tabla 103

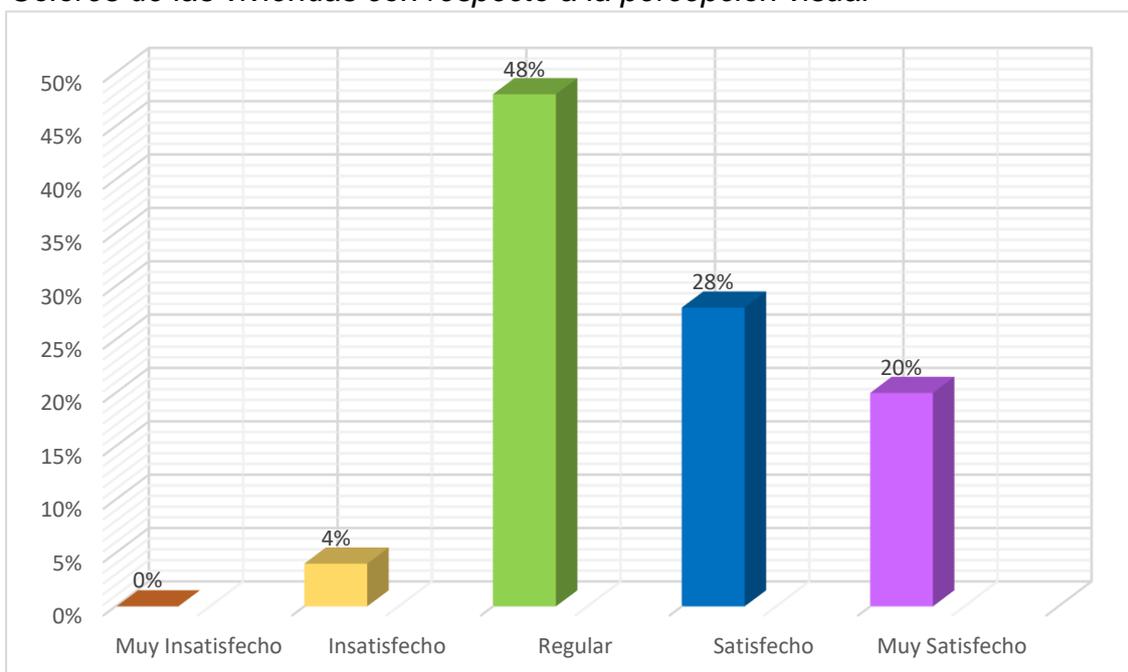
Colores de las viviendas con respecto a la percepción visual

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	4%
Regular	12	48%
Satisfecho	7	28%
Muy Satisfecho	5	20%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 89

Colores de las viviendas con respecto a la percepción visual



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Con respecto a los resultados del total de las viviendas, el 48% de los habitantes se sienten regularmente satisfechos con los colores de sus viviendas, el 28% se sienten satisfechos, el 20% se sienten muy satisfechos y finalmente el 4% se sienten insatisfechos con los colores que presenta los ambientes de sus viviendas.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 104

Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Percepción Arquitectónica	Percepción Háptica	Acabados

Tabla 105

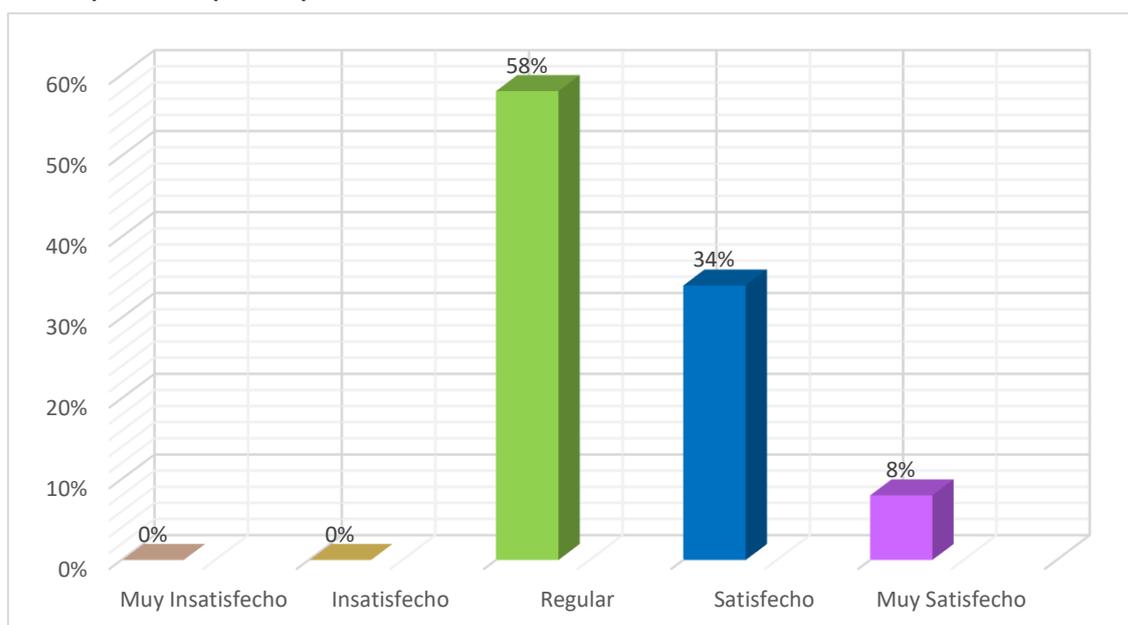
Percepción háptica que sienten los habitantes

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	7	58%
Satisfecho	4	34%
Muy Satisfecho	1	8%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 90

Percepción háptica que sienten los habitantes



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 58% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al tocar los acabados de su vivienda, el 34% se sienten satisfechos al tocar los acabados y por último el 8% de las personas se sienten muy satisfecho a tocar los acabados o materiales existentes de sus viviendas.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 106

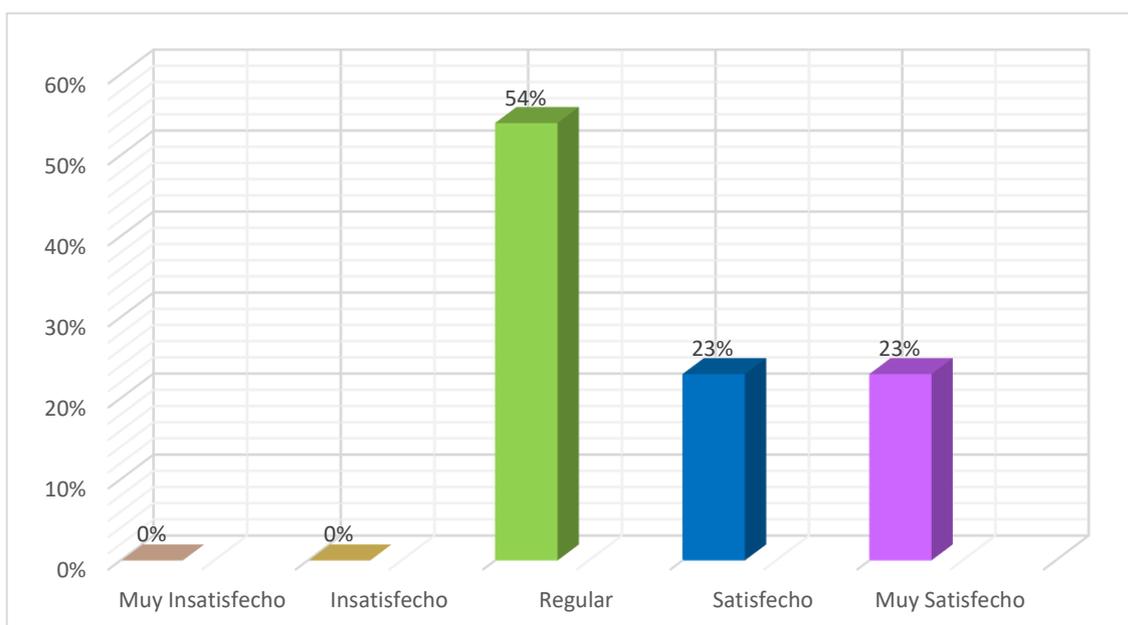
Percepción háptica que sienten los habitantes

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	7	54%
Satisfecho	3	23%
Muy Satisfecho	3	23%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 91

Percepción háptica que sienten los habitantes



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De la muestra evaluada se observa que el 54% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al tocar los acabados o materiales de sus viviendas, por otro lado, el 23% nos indica que se sienten satisfechos y a la vez el otro 23% se sienten muy satisfecho al tocar los acabados de sus viviendas.

Tipología general de viviendas

Tabla 107

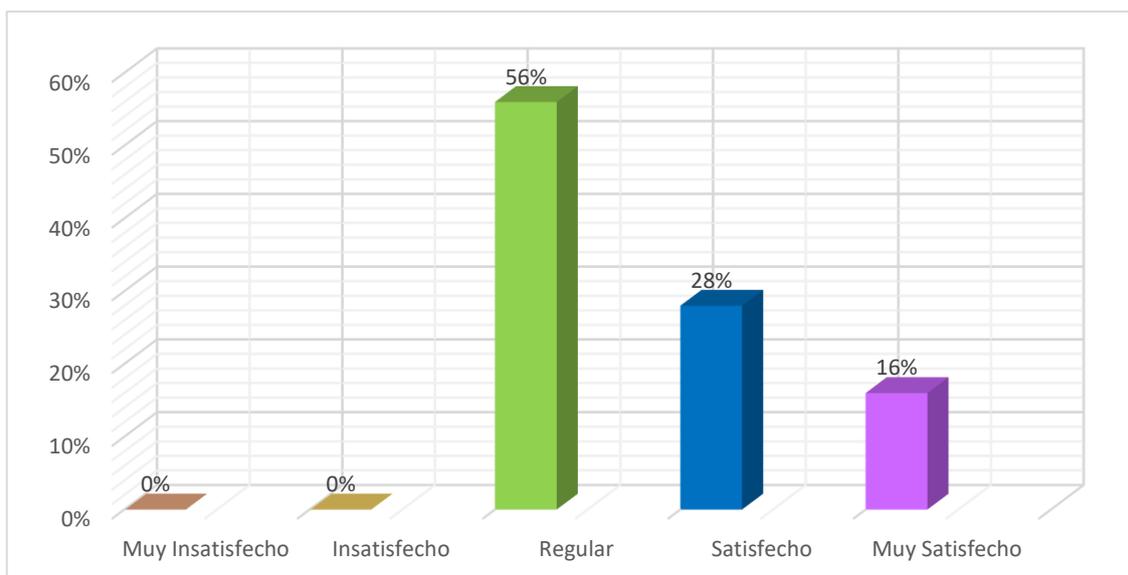
Percepción háptica de las viviendas unifamiliares

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Regular	14	56%
Satisfecho	7	28%
Muy Satisfecho	4	16%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 92

Percepción háptica de las viviendas unifamiliares



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 56% (porcentaje mayor) de las personas encuestadas sienten regular satisfacción al tocar los acabados o materiales de sus viviendas, el 28% de los habitantes se sienten satisfechos y por último el 16% de las personas se sienten muy satisfechos al tocar los materiales o acabados que se encuentran en sus viviendas.

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 108

Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Percepción Arquitectónica	Percepción Auditiva	Sonidos agudos
		Sonidos graves

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 109

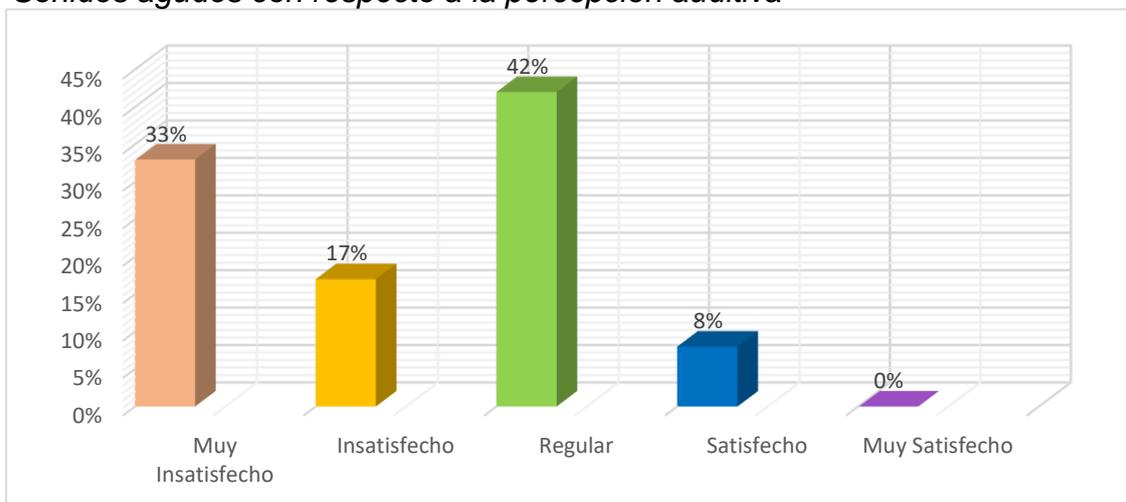
Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	4	33%
Insatisfecho	2	17%
Regular	5	42%
Satisfecho	1	8%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 93

Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos el 42% de las habitantes encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al escuchar sonidos agudos, sin embargo, el 33% se sienten muy insatisfechos al percibir esos sonidos, por otra parte, el 17% se sienten insatisfechos mientras tanto el 8% se sienten satisfechos al percibir sonidos agudos en sus viviendas.

Tabla 110

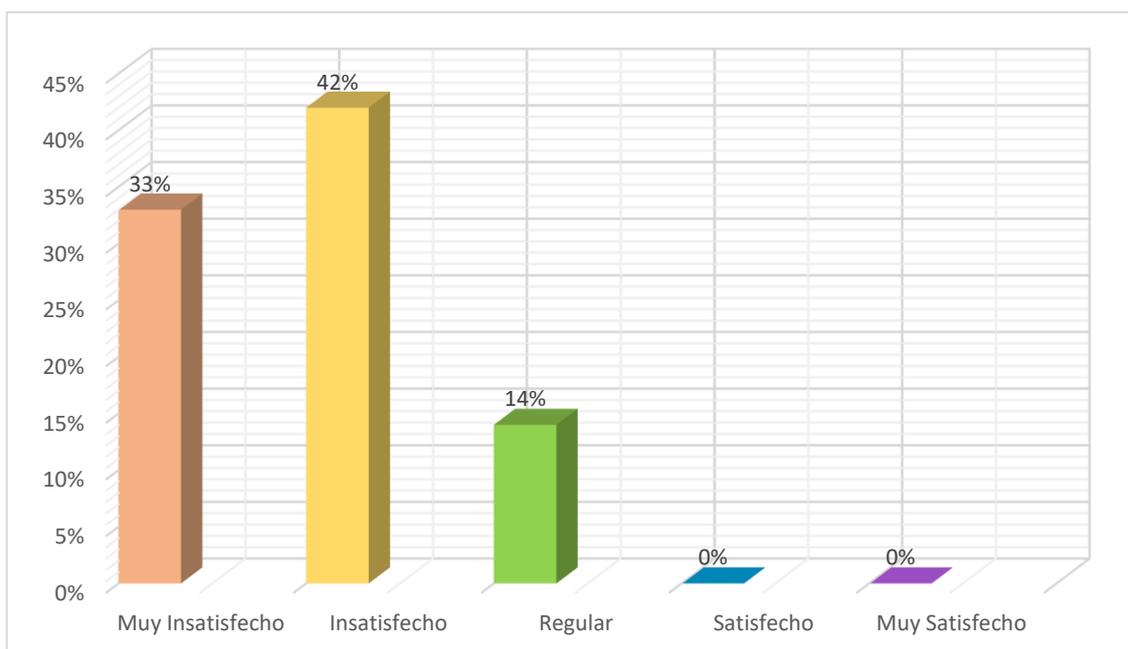
Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	4	33%
Insatisfecho	5	42%
Regular	3	25%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 94

Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De la muestra evaluada se observa que el 42% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten insatisfechos al percibir sonidos fuertes en sus viviendas y por último el 33% de los habitantes se sienten muy insatisfechos al percibir ese tipo de sonido.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 111

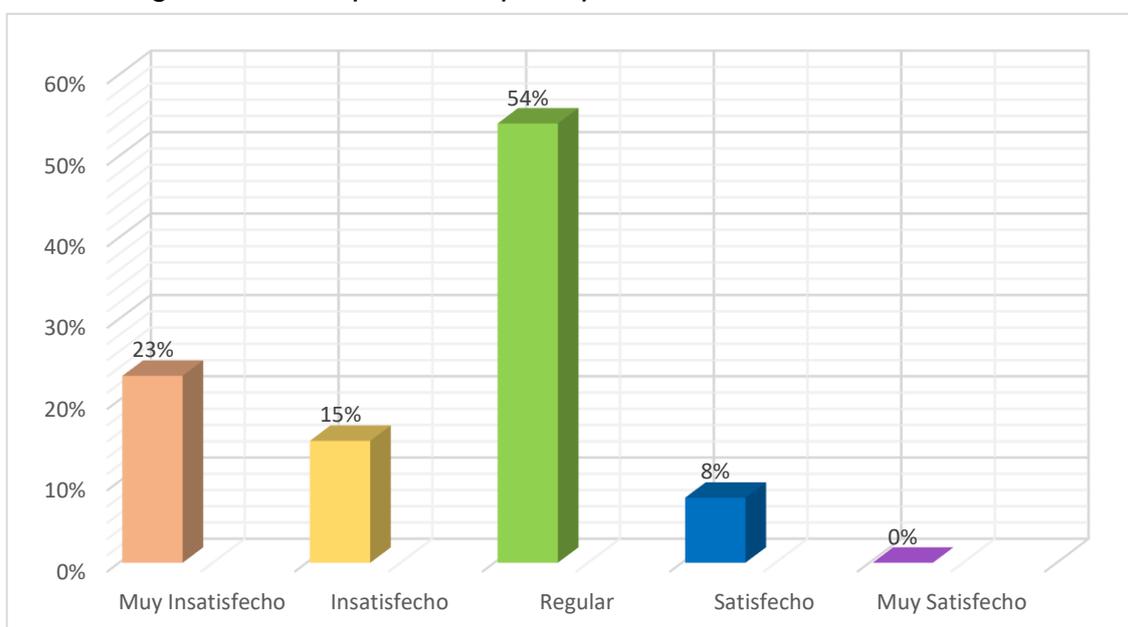
Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	3	23%
Insatisfecho	2	15%
Regular	7	54%
Satisfecho	1	8%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 95

Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 54% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción con respecto a los sonidos agudos existentes en sus viviendas, por otra parte, el 23% se sienten muy insatisfechos, asimismo el 15% se sienten insatisfechos y por último el 8% se sienten satisfechos con los sonidos agudos en sus viviendas.

Tabla 112

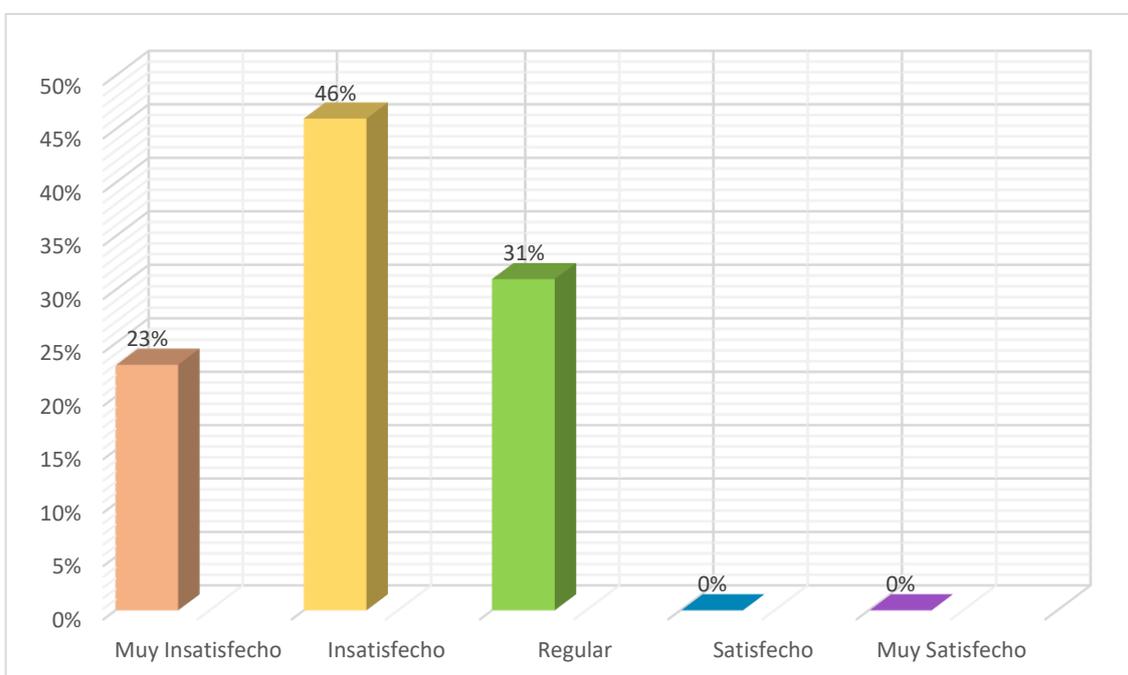
Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	3	23%
Insatisfecho	6	46%
Regular	4	31%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 96

Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 46% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten insatisfechos con respecto a los sonidos fuertes de su vivienda, por otro lado, el 31% nos indica que sienten regular satisfacción con los sonidos fuertes y el 23% de las personas se sienten muy insatisfechos con los sonidos fuertes que perciben en sus viviendas.

Tipología general de viviendas

Tabla 113

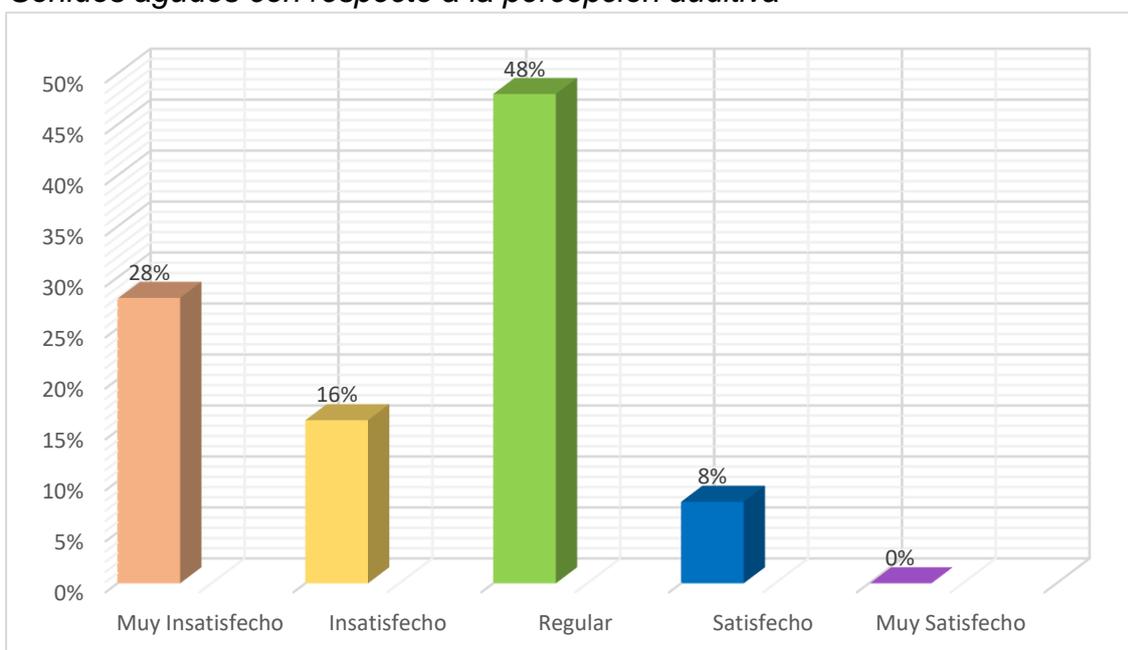
Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	7	28%
Insatisfecho	4	16%
Regular	12	48%
Satisfecho	2	8%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 97

Sonidos agudos con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 48% de los habitantes sienten regular satisfacción con respecto a los sonidos agudos que se percibe en sus viviendas, sin embargo, el 28% se sienten muy insatisfechos, el 16% se sienten insatisfechos y por último el 8% se sienten satisfechos al escuchar sonidos agudos en sus viviendas.

Tabla 114

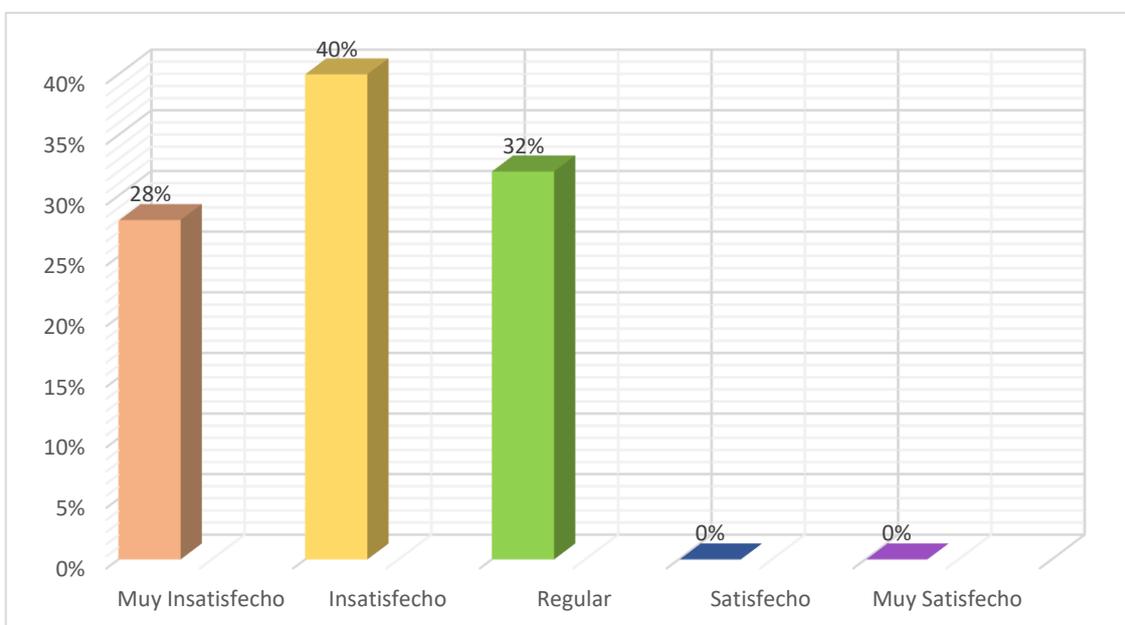
Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	7	28%
Insatisfecho	10	40%
Regular	8	32%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 98

Sonidos fuertes con respecto a la percepción auditiva



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De acuerdo a los resultados generales se obtuvo que el 40% siendo el porcentaje mayor, los habitantes indicaron que se sienten insatisfechos respecto a los sonidos fuertes que se percibe en sus viviendas, el 32% se sienten regularmente satisfechos y el 28% se sienten muy insatisfechos con los sonidos fuertes que pueda ver en sus viviendas,

Tipo 1. Vivienda modelo original

Tabla 115

Dimensión percepción arquitectónica - indicador percepción visual

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADORES
Percepción Arquitectónica	Percepción Olfativa	Olores agradables
		Olores desagradables

Tabla 116

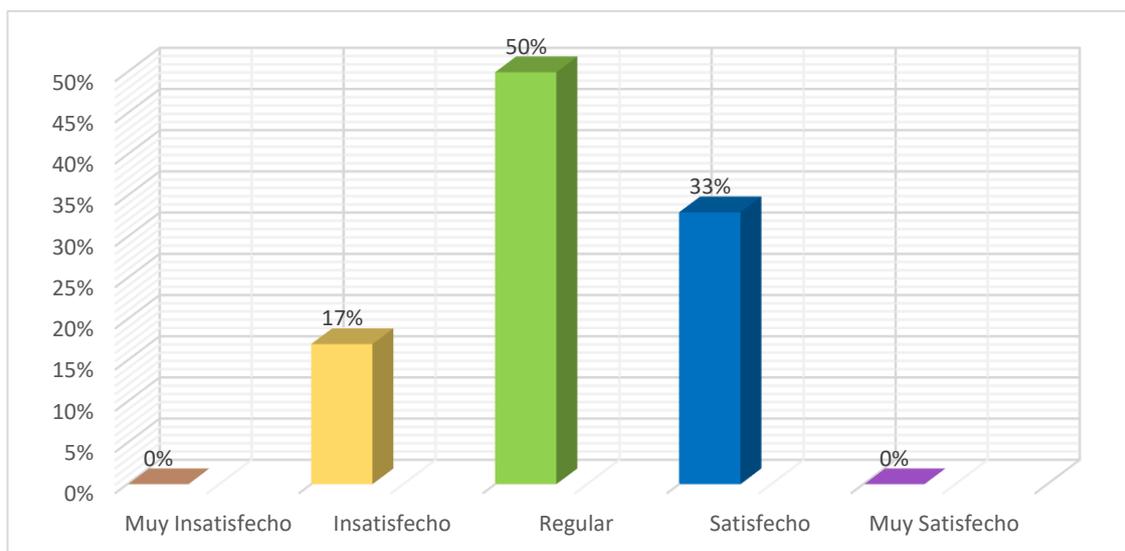
Olores agradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	2	17%
Regular	6	50%
Satisfecho	4	33%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 99

Olores agradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De la muestra evaluada se observa que el 50% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al percibir los olores agradables de sus viviendas, el 33% se sienten satisfechos con los olores agradables, sin embargo, el 17% se sienten insatisfechos al percibir olores agradables de sus viviendas.

Tabla 117

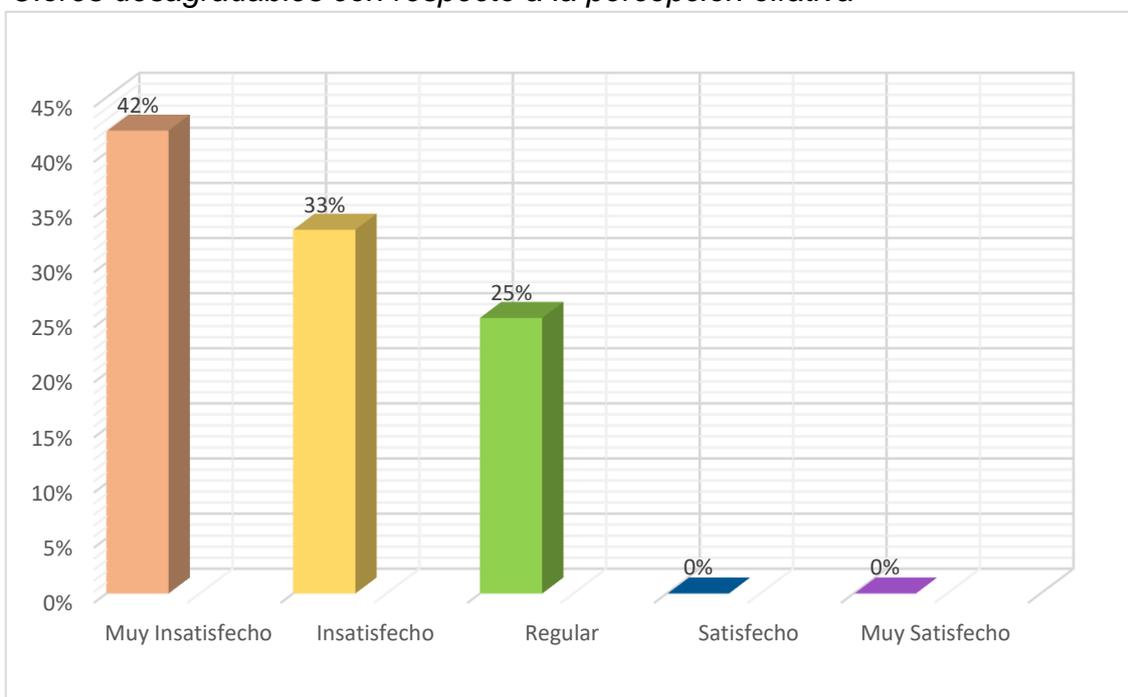
Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	5	42%
Insatisfecho	4	33%
Regular	3	25%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	12	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 100

Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 42% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten muy insatisfechos al percibir olores desagradables, el 33% se sienten insatisfechos y por último el 25% sienten regular satisfacción al percibir los olores desagradables en sus viviendas.

Tipo 2. Vivienda modelo ampliada

Tabla 118

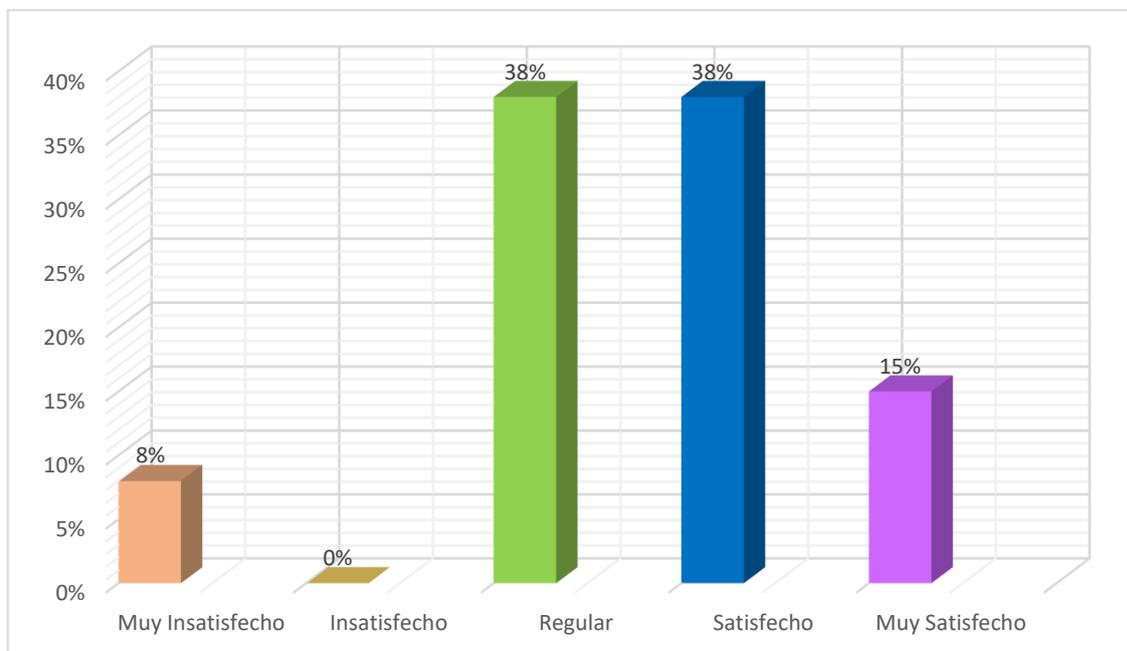
Olores agradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	0	0%
Regular	5	38%
Satisfecho	5	38%
Muy Satisfecho	2	15%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 101

Olores agradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Según los resultados obtenidos se observa que el 38% de las personas encuestadas manifestaron que sienten regular satisfacción al percibir olores agradables, asimismo el otro 38% se sienten satisfechos al percibir los olores agradables en sus viviendas, el 15% se sienten muy satisfechos y por ultimo el 8% se sienten muy insatisfechos al percibir olores agradables en sus viviendas.

Tabla 119

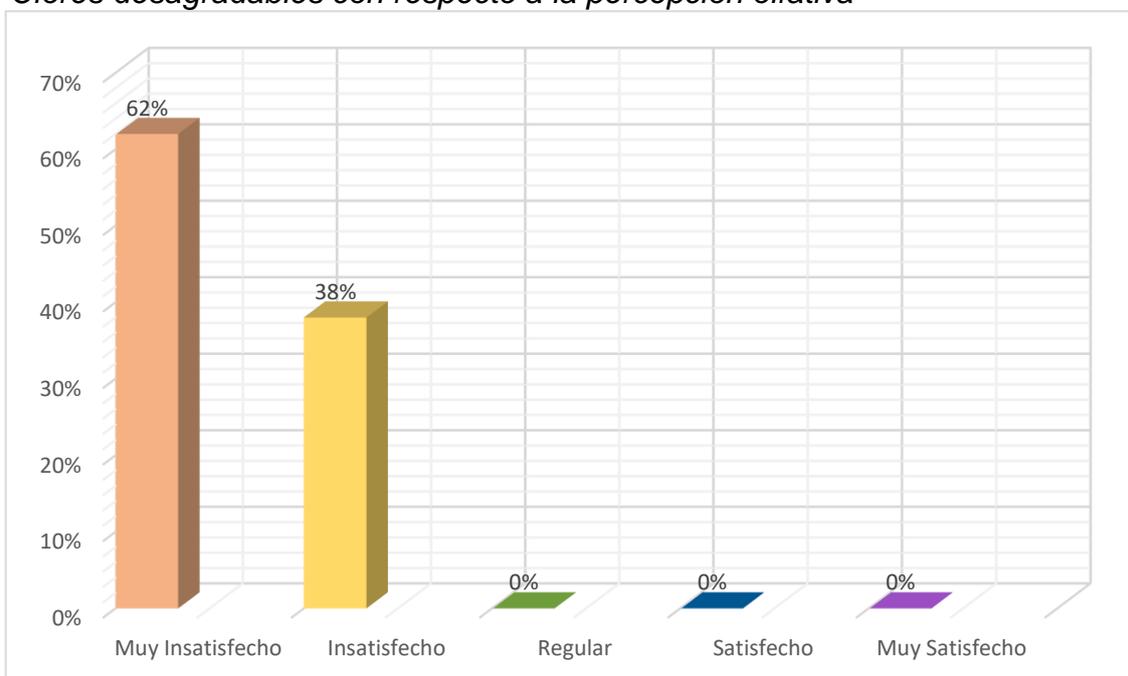
Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	8	62%
Insatisfecho	4	38%
Regular	0	0%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	13	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 102

Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 62% de las personas encuestadas manifestaron que se sienten muy insatisfecho al percibir olores desagradables en sus viviendas y por otro lado, el 38% indican que se sienten insatisfecho al percibir olores desagradables en sus viviendas

Tipología general de viviendas

Tabla 120

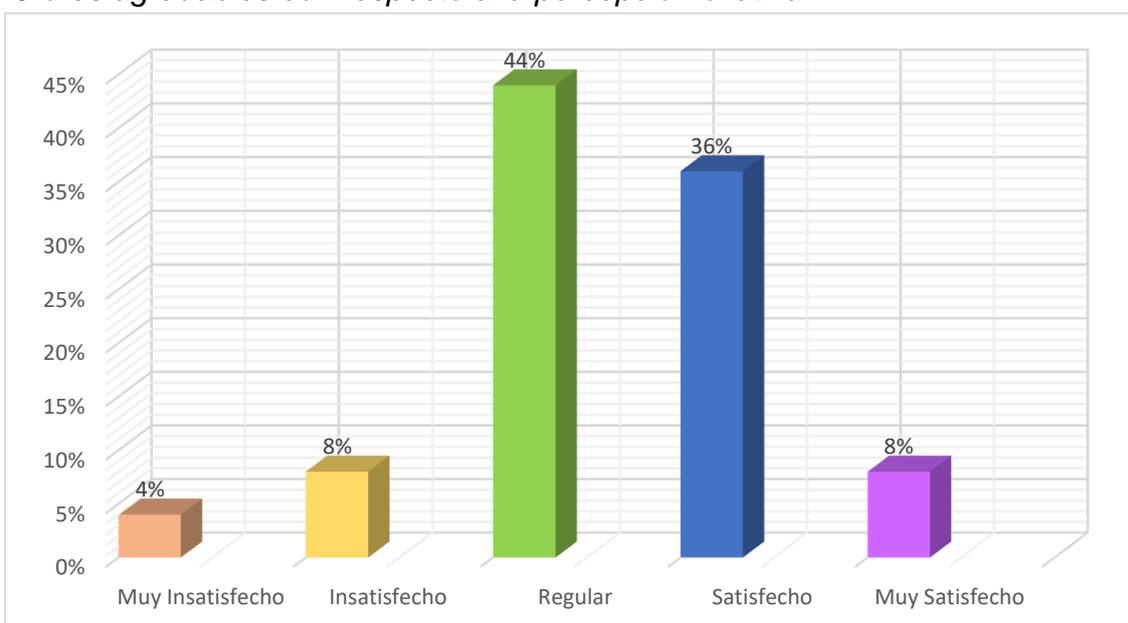
Olores agradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	2	8%
Regular	11	44%
Satisfecho	9	36%
Muy Satisfecho	2	8%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 103

Olores agradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

Los resultados muestran que el 44% de los habitantes encuestados sienten regular satisfacción al percibir olores agradables en sus viviendas, el 36% de las personas se sienten satisfechos, el 8% se sienten muy satisfechos, pero a la vez insatisfechos y el 4% se sienten muy insatisfechos al percibir olores agradables.

Tabla 121

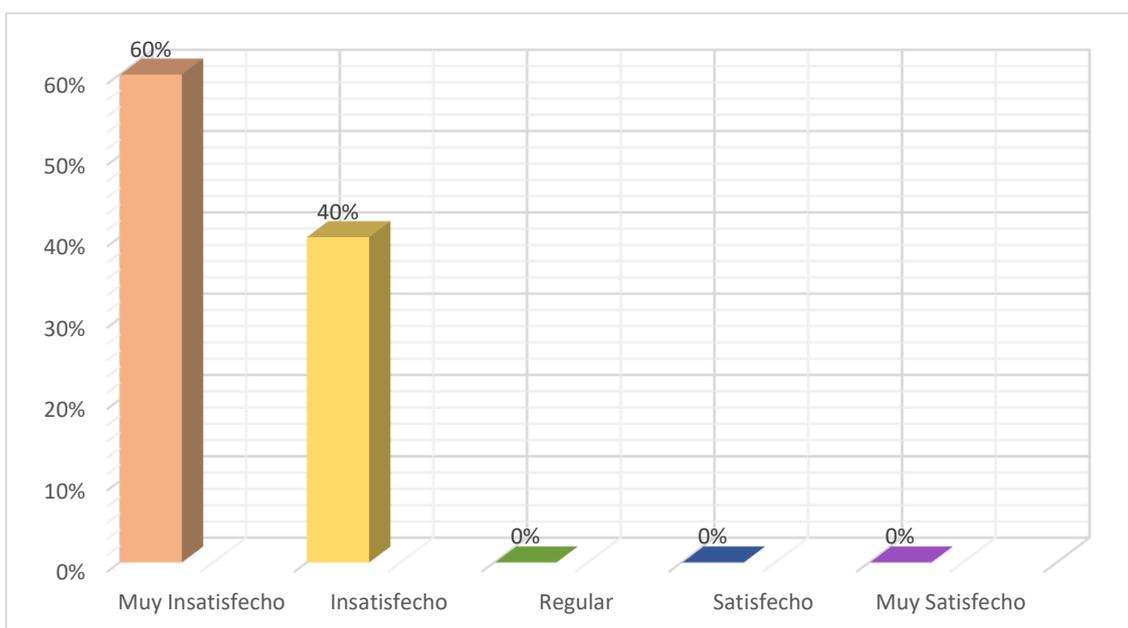
Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa

	Frecuencia	%
Muy Insatisfecho	15	60%
Insatisfecho	10	40%
Regular	0	0%
Satisfecho	0	0%
Muy Satisfecho	0	0%
Total	25	100%

Nota. Base de datos (2022).

Figura 104

Olores desagradables con respecto a la percepción olfativa



Nota. Elaboración Propia (2022)

Interpretación.

De acuerdo a la información obtenida, el 60%, es decir más de la mitad de los habitantes se sienten insatisfechos al percibir olores desagradables, asimismo el 40% se sienten insatisfechos al percibir esos tipos de olores.

4.2. Discusión de resultados

La investigación realizada tuvo como finalidad determinar la influencia del diseño arquitectónico en la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I. Se evaluó la información considerando 3 objetivos específicos de los cuales a continuación se discuten los principales resultados.

OE 1. Identificar la tipología y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Dimensión tipológica

De acuerdo al levantamiento de información en el objetivo 1, con respecto a las viviendas evaluadas, se reconoce dos tipologías de viviendas, en primer lugar, la vivienda de tipo original que es el modelo como te brinda la Inmobiliaria con facilidad de pago para poder adquirir una. Por otro lado, tenemos a las viviendas ampliadas siendo una de las viviendas que la mayoría de habitantes tiene, ya que optan por ampliar debido a que necesitan más espacio por el crecimiento y desarrollo familiar con la finalidad de satisfacer sus necesidades, así como también realizan ampliaciones para favorecer su desarrollo económico como el alquiler de habitaciones. Esto concuerda con lo expresado por Salingaros (2019), donde señala que la función principal de la vivienda es dar cobijo al usuario, implicando que el usuario al comprar una casa puede hacer los cambios necesarios para acomodar la vivienda a sus necesidades, de tal manera que el usuario no es el que debe adaptarse a la vivienda, sino es la vivienda la que debe adaptarse al usuario.

En cuanto a la clasificación por zonas de las viviendas, estas se encuentran clasificadas por: la zona social, zona de servicio y zona privada. De tal modo que en la vivienda original se pudo constatar una clasificación y distribución más ordenada y funcional que de la vivienda ampliada ya que los habitantes debido a sus necesidades construyeron más ambientes los cuales muchos de ellos no cuentan con iluminación y ventilación, por ende, se evidencia que las viviendas ampliadas analizadas tienen una distribución funcional deficiente. Esto se ve reflejado con lo mencionado por Muñoz (2012), donde indica que los espacios con una buena iluminación y ventilación natural se perciben más amplios y confortables aportando una agradable sensación de bienestar, pero una vivienda

sin ventilación e iluminación afecta directamente la calidad de vida de los habitantes, al mismo tiempo la distribución de una casa determinara el desarrollo de la vida diaria de cada persona.

Por otro lado, la vivienda de modelo original presenta una circulación que conecta entre cada espacio de la vivienda, por lo tanto, el mayor flujo lo presenta la sala-comedor siendo el acceso principal por donde ingresan los usuarios a sus viviendas y por otra parte el flujo menor lo presenta la zona privada que son los espacios de los dormitorios. Asimismo, en las viviendas ampliadas el mayor flujo lo presenta la sala-comedor y el menor flujo los dormitorios, sin embargo, este tipo de vivienda presenta una mala circulación debido a que se pierde la comunicación entre cada espacio. Esto se encuentra similitud con los hallazgos por Sánchez (2016), quien manifestó que la circulación bien marca la facilidad o dificulta el tránsito de un espacio a otro, de modo que la organización y distribución de espacios tiene que estar en función de las necesidades de los usuarios.

En las viviendas analizadas, los habitantes realizan actividades de acuerdo a sus necesidades como: comer, dormir, vestirse, higiene; cumpliendo así mismo con sus necesidades psicológicas como la de protección y cobijo. De tal modo que se encuentra relación con lo mencionado por Sevilla et al. (2014), donde sostienen que la vivienda es el área donde se puede descansar, dormir, comer, tener actividades recreativas y realizar las funciones sociales en familia, siendo un espacio de recogimiento, privacidad y comodidad.

Dimensión físico espacial

De acuerdo al levantamiento de información de cada vivienda se identifica que la vivienda modelo original cumple con las dimensiones estipuladas por la norma A.20 del Reglamento Nacional de Edificaciones, en este caso las viviendas de modelo original que son las únicas que cumplen con el 30% mínima de área libre, y el área techada mínima con posibilidad de expansión de 25 m². Según Hernández y Velásquez (2014) la vivienda sirve para colmar las necesidades básicas del ser humano, también para cumplir con la normativa de edificación y satisfacer las aspiraciones de sus habitantes con el fin de proteger la integridad física y brindar una buena calidad de vida. Sin embargo, de acuerdo al análisis

de las viviendas ampliadas, estas no llegan a cumplir con la reglamentación, dado que en lo principal no cumplen con el 30% de área libre, porque han construido sobre ese porcentaje.

Respecto al espacio, se reconoce que las viviendas tanto original como ampliadas presentan una organización espacial conexas por los ambientes de la sala - comedor y cocina que se conectan y enlazan entre sí, es decir, son espacios integradores con un grado de continuidad tanto espacial como visual. Esto concuerda con lo expresado por Ching (2015), donde hace énfasis sobre el espacio conexo, que es la relación que vincula dos espacios para generar una zona espacial compartida de manera integral.

Con relación a la escala, las viviendas originales y ampliadas presentan dos tipos de escala: la escala normal que está comprendida por la sala – comedor, los cuales son espacios en donde varias personas pueden interactuar al mismo tiempo; y la escala íntima, lo comprende el espacio del dormitorio y baño que es donde se puede desarrollar una sola actividad específica por una o dos personas. De esta manera las viviendas analizadas presentan 2 de los tipos de escala que menciona Ching (2015), la escala normal que es el espacio que se adapta a la comodidad física y psicológica donde pueden interactuar varias personas, mientras que la escala íntima se relaciona con los pequeños espacios donde se desarrolla una actividad por una sola persona.

Dimensión materialidad

De acuerdo al levantamiento de información en cada vivienda de modelo original y ampliada se identifica que el material que más utilizan en sus ambientes es la cerámica los cuales son usados para: la sala, comedor, cocina, baño y dormitorios, sin embargo, el material que menos utilizan es la madera. De esta manera se encuentra similitud con lo señalado por Martínez et al. (2012), donde expresan que la cerámica es un material sustentable que mejor se adecua a los espacios por su durabilidad, funcionalidad y su valor decorativo.

Por otro lado, de acuerdo a la evaluación de las viviendas con respecto a los colores, se identificó la predominancia de colores cálidos como el amarillo y naranja que transmiten una sensación de agrado y por otra parte los colores neutros como el blanco y negro los cuales transmiten una sensación de

elegancia y seriedad. Esto concuerda con lo mencionado según Messidoro y Colon (2010), señalan que el color puede provocar en el ser humano una sensación positiva o negativa, asimismo el color influye directamente en el estado de ánimo, emociones y sensaciones del usuario.

OE 2. Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.

Dimensión factor psicosocial:

De acuerdo al levantamiento de información de cada vivienda de modelo original y ampliada de la Urbanización Alto Chimbote I, con respecto a la relación individual se identificó que el 36% de los habitantes se sienten poco a gusto dentro de sus viviendas cuando se encuentran solos, asimismo la gran mayoría de los habitantes sienten poca tranquilidad y seguridad en sus viviendas. Por otra parte, la gran mayoría de las personas encuestadas indicaron que se sienten a gusto estando en la sala-comedor de sus viviendas por ser un espacio más amplio y cómodo, sin embargo, se sienten más tranquilos estando en sus dormitorios y finalmente se sienten más seguros en el espacio de la sala-comedor. Esto coincide con lo mencionado por Duarte y Jiménez (2007) donde enfatizan que la relación individual requiere de diversos factores que transforman en relación a su contribución al bienestar general de los habitantes, teniendo como aspectos fundamentales el vivir en una vivienda digna que cubra sus necesidades del usuario.

Con respecto a la relación familiar, la mayoría de los habitantes encuestados manifestaron que se sienten bastante a gustos y tranquilos estando con sus familias en sus viviendas, sin embargo, el 40% de las personas se sienten algo seguros junto a sus familiares. De tal manera, que más de la mitad de las personas encuestadas indicaron que el espacio donde se sienten más a gusto, tranquilos y seguros con sus familiares es en la sala-comedor, debido a que es un espacio más amplio y cómodo para poder compartir con sus familiares. Posteriormente, esto se refleja con lo que mencionado por Gustavo et al. (2019), donde señalan que la relación familiar es reconocida como un componente importante del proceso de atención a la familia, dado que la calidad de la relación

funcional de la vivienda, es un factor muy importante en la salud emocional y física de cada uno de sus miembros de la familia.

Referente a la relación social, más de la mitad de los habitantes encuestados se sienten algo a gusto, tranquilos y seguros con sus amistades en sus viviendas. Asimismo, el espacio donde se sienten más a gusto, tranquilos y seguros con sus amistades es en la sala-comedor, siendo el espacio más amplio de la vivienda para la comunicación y el desarrollo de actividades. Asimismo, Barr (1992) señala que el bienestar social representa un aspecto fundamental en la vida de las personas, generando satisfacción en la realización de actividades.

Con respecto al tiempo libre, se evidencia que la mayoría de los habitantes encuestados prefieren pasar su tiempo libre en la sala – comedor ya sea solos, con su familia o con sus amistades. Por otra parte, la mayoría de las personas prefieren pasar su tiempo libre realizando actividades como el salir a pasear con sus familiares, sin embargo, cuando se encuentran solos o con sus amistades prefieren realizar otras actividades como hacer deportes o salir a bailar. De modo que se encuentra concordancia con los manifestado por Camacho (2019), quien indica que el tiempo libre y recreación guardan relación entre sí, es decir, las actividades recreativas son propias del tiempo libre, asimismo, la persona utiliza ese tiempo para realizar actividades que le brinden satisfacción tanto a nivel individual, familiar o social.

Es por ello, que la mayoría de los habitantes manifestaron que algunos de los espacios de sus viviendas les genera diversas sensaciones como de agrado, tranquilidad y seguridad. De acuerdo a los resultados evidenciados, las personas consideran que la sala-comedor es el espacio donde se sienten más a gusto, tranquilos y seguros estando con sus familiares o amistades.

OE 3. Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

Dimensión percepción arquitectónica

Percepción visual

De acuerdo al levantamiento de información de cada vivienda de modelo original y ampliada de la Urbanización Alto Chimbote I, la mayoría de los habitantes

manifestaron que se encuentran regularmente satisfechos con respecto a las dimensiones de sus viviendas, debido a que las áreas son reducidas generando incomodidad en las personas. De igual manera, la mayoría de los habitantes se sienten regularmente satisfechos con los espacios de sus viviendas debido a que las características espaciales influyen directamente en la percepción visual, así como también el 36% de las personas se sienten satisfechos con la escala de sus viviendas. Respecto a los acabados, más de la mitad de los habitantes se sienten regularmente satisfechos con relación a los acabados de sus viviendas y por último el 48% se sienten regularmente satisfechos con los colores de sus viviendas. Los resultados hallados, se sustentan bajo la teoría de Muzquiz (2017), quien manifestó que el sentido de la vista es uno de los canales sensoriales que los seres humanos mantienen en constante uso, ya que por medio de la vista se percibe información e imágenes de nuestro contexto físico, como las dimensiones, la escala, los espacios y los acabados, así como también la ubicación de elementos a través del uso del color, lo cual influyen en la percepción sensorial del usuario. Es decir, que la mayoría de los habitantes encuestados desarrollan la percepción visual de manera natural, siempre y cuando no presenten una discapacidad visual, y estas percepciones visuales influyen en su experiencia sensorial tanto positiva como negativa de la manera como perciben los ambientes.

Percepción háptica

De acuerdo a la evaluación constatada se evidencio que el 56% de los habitantes encuestados sienten regular satisfacción al tocar los acabados o materiales de sus viviendas. Los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos por Bloomer y Moore (2011), quienes expresaron que la percepción sensorial se relaciona con el contacto del cuerpo, siendo el tacto el único sentido que tiene que ver con los sentimientos y la acción del ser humano. Esto quiere decir que las texturas a pesar de cumplir un rol importante al momento de transmitir una conexión íntegra con el lugar, su percepción se ve afectada por la actividad que realiza el usuario.

Es por ello que la mayoría de los habitantes encuestados manifestaron que las texturas de los materiales influyen en su experiencia sensorial ya sea de manera positiva o negativa, según las características que estas presenten.

Percepción auditiva

La mayoría de los habitantes sienten regular satisfacción con respecto a los sonidos agudos, sin embargo, el 60% indicaron que se sienten insatisfechos con respecto a los sonidos fuertes debido a los ruidos permanentes. Encontrándose relación con lo manifestado por Jiménez (2010), quien indica que el ruido se define como aquel sonido molesto e indudable que perjudica o afecta la salud de las personas generado por las actividades humanas, por ende, los sonidos influyen en la experiencia del espacio siendo este un factor que determina la permanencia en el área o espacio donde nos encontramos. Con respecto a la recolección de información por parte de los habitantes se evidencio que más de la mitad de los habitantes expresaron que este factor si influye en su experiencia sensorial auditiva.

Percepción olfativa

De acuerdo al levantamiento de información se constató que el 44% de las personas sienten regular satisfacción al percibir olores agradables en sus viviendas, mientras que más de la mitad de los habitantes se sienten insatisfechos al percibir olores desagradables. Esto se refleja con la teoría de Herrera (2010) quien indica que el sentido del olfato es una de los factores más afectados debido a que el individuo capta información del ambiente interno y externo influyendo en su gusto por determinados ambientes y alimentos.

De lo anterior expuesto, con relación a los resultados obtenidos en de cada objetivo específico y con las teorías citadas en la investigación, se determinó la veracidad de lo planteado en el objetivo general, es decir, el diseño arquitectónico si influye en la percepción psicosocial de los habitantes. Asimismo, se relaciona con lo expuesto por Santana (2016) quien menciona que la percepción depende de los factores que lo rodean al ser humano como el espacio en donde se encuentra y sus experiencias, provocando estímulos a través de los sentidos, de tal manera que el diseño espacial donde se desarrolla la vivencia del humano influye en la percepción sensorial relacionado con las emociones y sensaciones.

V. CONCLUSIONES

Después del estudio de la investigación, el presente trabajo tuvo como objetivo determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I, posteriormente se concluye lo siguiente:

Los resultados obtenidos del objetivo general evidencian que el diseño arquitectónico tiene alta influencia en la percepción psicosocial de los habitantes ya que en el espacio en donde habitan se desarrollan vivencias tanto a nivel personal, familiar y social provocando estímulos a través de los sentidos que están relacionados con las emociones y sensaciones. Respecto a las conclusiones específicas de la investigación se presentan lo siguiente:

Primero. Con la relación al diseño arquitectónico, con respecto a la tipología y el estado actual de las viviendas se concluyó que las viviendas de Alto Chimbote I hacen una ampliación por muchas necesidades ya sea económicamente o por el crecimiento familiar por otro lado, en cuanto a la clasificación de zonas en las viviendas originales se verifica la existencia de 3 zonas: social, servicio y privada lo cual le da una distribución y clasificación ordenada. Asimismo, en cuanto a la circulación se concluyó que las viviendas ampliadas y originales coinciden en que el mayor flujo de la circulación se da en la sala – comedor. Por otro parte, sobre la espacialidad de las viviendas se pudo concluir que las viviendas originales cumplen con las dimensiones normativas, y con relación a los espacios se pudo constatar que tanto la vivienda original y ampliada cuentan con una organización espacial conexa que conecta los espacios entre sí, asimismo en cuanto a la escala se pudo constatar que en las viviendas predomina la escala normal. Por otra parte, en cuanto a los materiales dentro de las viviendas se concluyó que predominan tanto en las viviendas original y ampliadas el uso de la loseta cerámica ya que es un elemento muy decorativo en cuanto a la estética de las viviendas y finalmente sobre los colores se pudo concluir que predominan los cálidos los cuales influyen en el estado de ánimo de los usuarios.

Segundo. Respecto al factor psicosocial, se concluyó que los habitantes tienen un comportamiento poco a gusto cuando se encuentran solos en su vivienda, por otro lado, el espacio donde se sienten a gusto es en la sala comedor por lo que

es amplio y cómodo a nivel individual. Por otra parte, a nivel familiar y a nivel social se concluyó que los habitantes se sienten tranquilos en el ambiente de la sala – comedor, por ser un espacio amplio y cómodo. Asimismo, se concluyó que el espacio donde se sienten más a gusto, tranquilos y seguros con sus amistades es en la sala-comedor, siendo el espacio más amplio de la vivienda para la comunicación y el desarrollo de actividades.

Tercero. Con relación a la percepción psicosocial arquitectónica, se concluye que los habitantes sienten regular satisfacción con respecto a los espacios de sus viviendas ya que por medio de la vista perciben información del contexto físico como la escala, las dimensiones y los acabados. Asimismo, sienten regular satisfacción al tocar los acabados o materiales de sus viviendas. Por otro lado, los habitantes sienten insatisfacción con respecto a los sonidos fuertes pudiéndose deber al sistema constructivo usado en las viviendas en los módulos originales que es de placas de concreto de malla electrosoldada de poco espesor, así como también sienten insatisfacción al percibir olores desagradables pudiéndose deber a que las viviendas no tienen un buen diseño para la ventilación cruzada de los ambientes.

VI. RECOMENDACIONES

Con las conclusiones ya descritas y toda la experiencia adquirida con el desarrollo de la investigación, se plantean consideraciones a tomar en cuenta:

Al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, mejorar la Norma A.20 Vivienda del Reglamento Nacional de Edificaciones, para que las dimensiones mínimas no sean tal, otorgando mayores dimensiones a los ambientes de las viviendas de interés social para que los habitantes puedan desarrollar una vida plena y saludable.

A la Gerencia de Desarrollo Urbano y Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad del Santa, a los profesionales que revisan y aprueban los proyectos de habilitación urbana que sean estrictos en su evaluación y exijan a las inmobiliarias cumplir con las normas establecidas en el RNE y otras referidas al tema.

A las empresas privadas encargadas de realizar proyectos de vivienda social, que tengan más consideración en el diseño medio ambiental pensando en el confort de los habitantes.

A los profesionales arquitectos e ingenieros que están encargados de diseñar viviendas sociales, que antes de realizar el diseño realicen un estudio del terreno tomando en cuenta la importancia de los servicios básicos para que así no diseñen proyectos en lugares donde no se cuenta con esos servicios que son esenciales para vida del ser humano.

A los pobladores de los proyectos de vivienda de interés social construidos en la periferia de la ciudad que se organicen para la solicitud de tramites ante las autoridades correspondientes que vayan en beneficio de una mejora del diseño del espacio original.

A los encargados de actualizar los sílabos de los cursos de talleres de diseño y urbanismo, que le deán la debida importancia al tema del diseño de vivienda de intereses social.

A los docentes de los cursos donde se vea el tema de la vivienda de interés social que fomenten la creatividad del diseño para evitar que se repita la tipología de módulos que esta investigación y otras investigaciones han demostrado que se tiene carencias en el diseño de las viviendas de interés social.

A los futuros investigadores que analicen el tema de la vivienda de interés social profundizando en los estudios realizados y busquen nuevas propuestas, asimismo realizar investigaciones sobre la percepción psicosocial con un enfoque integral donde se tenga en cuenta espacios adecuados para que tengan una buena percepción dentro de cada una de las viviendas y con su entorno.

REFERENCIAS

- Camacho, A. (2014). *Evaluación de la dimensión psicosocial en la calidad de vida de los conjuntos habitacionales cerrados de Coatepec, México*. [Tesis pregrado, Universidad Veracruzana, México] Archivo digital.
<https://cdigital.uv.mx/handle/1944/49449?locale-attribute=en>
- Cedeño, L. y Castro, J. (2020). Perspectivas innovadoras aplicadas al diseño arquitectónico sensitivo. *Revista Polo del Conocimiento*, 5(3), 802-813.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398425>
- Chulde A. (2018). *Arquitectura Sensorial: Estrategias de diseño para espacios destinados a personas con discapacidad visual*. [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca, Ecuador] Archivo digital.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/1343>
- Ching, F. (2015). *Arquitectura: Espacio, forma y orden*. Editorial Gustavo Gili.
<https://www.archdaily.pe/pe/779548/arquitectura-forma-espacio-y-orden-francis-d-k-ching-editorial-gustavo-gili>
- Díaz, B. (2019). *Arquitectura y Sonido. El evento sonoro como generador del proyecto*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Madrid] Archivo digital. <http://oa.upm.es/54139/>
- Espinoza, A. (2012). *Análisis de las condiciones de habitabilidad de la vivienda de interés social en la ciudad de Tijuana, B.C.* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Baja California, México] Archivo digital.
<https://repositorioinstitucional.uabc.mx/handle/20.500.12930/1510>

- Fernández, M., Hurtado L. y Rodríguez P. (2020). *Descripción de los factores psicosociales en los habitantes de las viviendas de interés social del conjunto residencial Margaritas I de la localidad de Kennedy*. [Tesis pregrado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia] Archivo digital. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/166>
- Hernández, G. y Velásquez, S. (2014). Vivienda y calidad de vida. Medición del hábitat social en México Occidental. *Revista Scielo*, 24(1), 149-166. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132014000100149
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º. ed.). Editorial McGraw - Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Meza, S. (2016). *La vivienda social en el Perú. Evaluación de las políticas y programas sobre vivienda de interés social. Caso de estudio: Programa Techo Propio*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Cataluña, España] Archivo digital. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/87782>
- Molar, O. y Aguirre, L. (2013). ¿Cómo es la habitabilidad en viviendas de interés social? caso de estudio: fraccionamientos lomas del bosque y privadas la torre en saltillo, Coahuila. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 2(4), 70-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503950746004>
- Molina, M. (2019). *Bienestar, espacios y percepciones. Diseño a través del tacto*. (1er ed.). Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/21827/>

- Múzquiz M. (2017). The sensory experience of architecture. *Magazine Epoch of Science*, 4(3), 65-73. <http://oa.upm.es/47578/>
- Ochaeta, F. (2004). *Los fundamentos del diseño aplicado a la arquitectura*. [Tesis pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1212.pdf
- Ordinola, C. (2019). *Criterios Arquitectónicos de Espacio, Forma, Función para el diseño de un Centro de Trabajo Mypes con tipología de Oficinas, en la ciudad de Nuevo Chimbote*. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo del Perú] Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38334>
- Pachay, C. y Bojorque, J. (2021). Influencia emocional de los espacios de la vivienda durante la pandemia Covid-19 en la ciudad de Portoviejo. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(62), 1803-1825. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3142>
- Pallasmaa J. (2014). *Los ojos de la piel. La arquitectura y los sentidos*. (2ª ed). Editorial Gustavo Gili SL. https://www.academia.edu/44863141/Los_ojos_de_la_piel_Juhani_Pallasmaa
- Palomo, C. (2021). *Impacto de la realidad mixta en la percepción del espacio arquitectónico*. [Tesis doctoral, Instituto Politécnico Nacional de México] Archivo digital.. <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/29400>
- Pérez, A. (2014). El hábitat residencial según sus transformaciones. Soluciones del instituto de crédito territorial en Bogotá. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 24(1), 1-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74830875008>

- Portilla, M. (2017). *Diseño Arquitectónico I Básico, utilizando los principios ordenadores y perceptuales de la forma*. [Tesis pregrado, Universidad Ricardo Palma del Perú]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1133>
- Puelles, C. y Zamata, J. (2018). *Desarrollo progresivo de la vivienda para los sectores socioeconómicos C y D, en Cono Norte Yura – Arequipa: una propuesta arquitectónica de vivienda flexible*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú] Archivo digital.. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5869>
- Roncal, G. (2019). *Análisis comparativo de las condiciones de habitabilidad de los programas de vivienda de Nuevo Chimbote 1975 – 2015 Casos: Urbanización Sector 1A-1B (Bruces) y Urbanización Paseo del Mar*. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo del Perú] Archivo digital.. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38923>
- Vargas, J. (2020). *Prototipo de vivienda de interés social flexible y la influencia en la calidad de vida en las familias del sector de Chaulla, 2018 – Vivienda de interés social en el sector de Chaulla, Huaraz, Ancash*. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo del Perú] Archivo digital.. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51628>
- Zamora, R. (2020). *Estrategias proyectuales para la vivienda de interés social en la urbanización Derrama Magisterial, distrito de Chiclayo*. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo del Perú] Archivo digital.. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49013>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de correspondencia

TITULO: Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I - 2022									
OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORE	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<p>Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I.</p> <p>¿Cómo influye el diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.</p>	<p>¿Cuáles son las tipologías y cuál es el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>El estado actual del diseño urbano arquitectónico en las viviendas de Alto Chimbote I, carecen del aspecto físico-espacial.</p>	<p>DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p>	TIPOLOGÍA	Vivienda	Original Ampliada	Observación	Ficha de observación
					FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio		
						Distribución	Programación Arquitectónica Organigrama		
						Circulación	Accesos		
							Flujos (mayor, medio y bajo)		
					Actividad	Uso – Utilidad			
					FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Área total		
							Área techada		
							Área libre		
							Área de ambientes		
							Altura de ambientes		
						Espacio	Conexo		
							Vinculado		
							Contiguo		
						Escala	Intima		
							normal monumental		
					MATERIALIDAD	Acabados	Cerámica,		
ladrillo									
madera									

							Color	<p>piedra</p> <p>Cálido</p> <p>Frio</p> <p>Neutro</p>		
	Analizar la percepción psicossocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.	¿Cuál es la percepción psicossocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I?	La percepción psicossocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I, es el placer y la activación.	PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	FACTOR PSICOSOCIAL	<p>Relación Individual (Zona privada)</p> <p>Relación Familiar (Zona social)</p> <p>Relación Social (Zona social)</p> <p>Tiempo Libre</p>	<p>Placer</p> <p>Tranquilidad</p> <p>Seguridad</p> <p>Placer</p> <p>Tranquilidad</p> <p>Seguridad</p> <p>Placer</p> <p>Tranquilidad</p> <p>Seguridad</p> <p>Actividad Individual</p> <p>Actividad Familiar</p> <p>Actividad Social</p>	Encuesta	Cuestionario	
	Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicossocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote II.	¿Cómo es la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicossocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?	El diseño arquitectónico influye en la percepción psicossocial, por lo que existe una relación deficiente entre ambas.	DISEÑO ARQUITECTÓNICO	PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA	<p>Percepción visual</p> <p>Percepción háptica</p> <p>Percepción auditiva</p> <p>Percepción olfativa</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Espacio</p> <p>Escala</p> <p>Acabados</p> <p>Color</p> <p>Acabados</p> <p>Sonidos agudos</p> <p>Sonidos graves</p> <p>Olores agradables</p> <p>Olores desagradables</p>	Encuesta/ Entrevista	Cuestionario/ Guía de entrevista	

Nota. Elaboración propia (2022)

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable 1

VARIABLE 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	<p>El diseño arquitectónico no es solo una herramienta de funcionalidad espacial, sino que también es un instrumento para generar confort al usuario. Castro y Cedeño (2020)</p> <p>Portilla (2017), manifiesta que los elementos arquitectónicos, según como se perciban pueden agruparse y establecerse de acuerdo a las características que muestren, garantizando identidad espacial y formal</p>	<p>El diseño arquitectónico permite aplicar criterios de confort, funcionalidad y espacialidad que son esenciales para lograr una vivienda confortable.</p> <p>Las categorías de la variable son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipología • Función • Físico espacial • Materialidad 	TIPOLOGÍA	Vivienda
			FUNCIÓN	Clasificación por zonas
				Distribución
				Circulación
				Actividad
			FÍSICO ESPACIAL	Dimensiones
				Espacio
				Escala
			MATERIALIDAD	Acabados
				Color

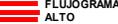
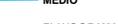
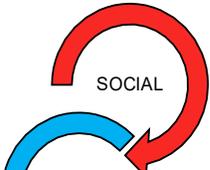
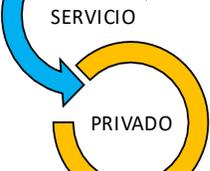
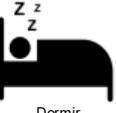
Nota. Elaboración propia (2022)

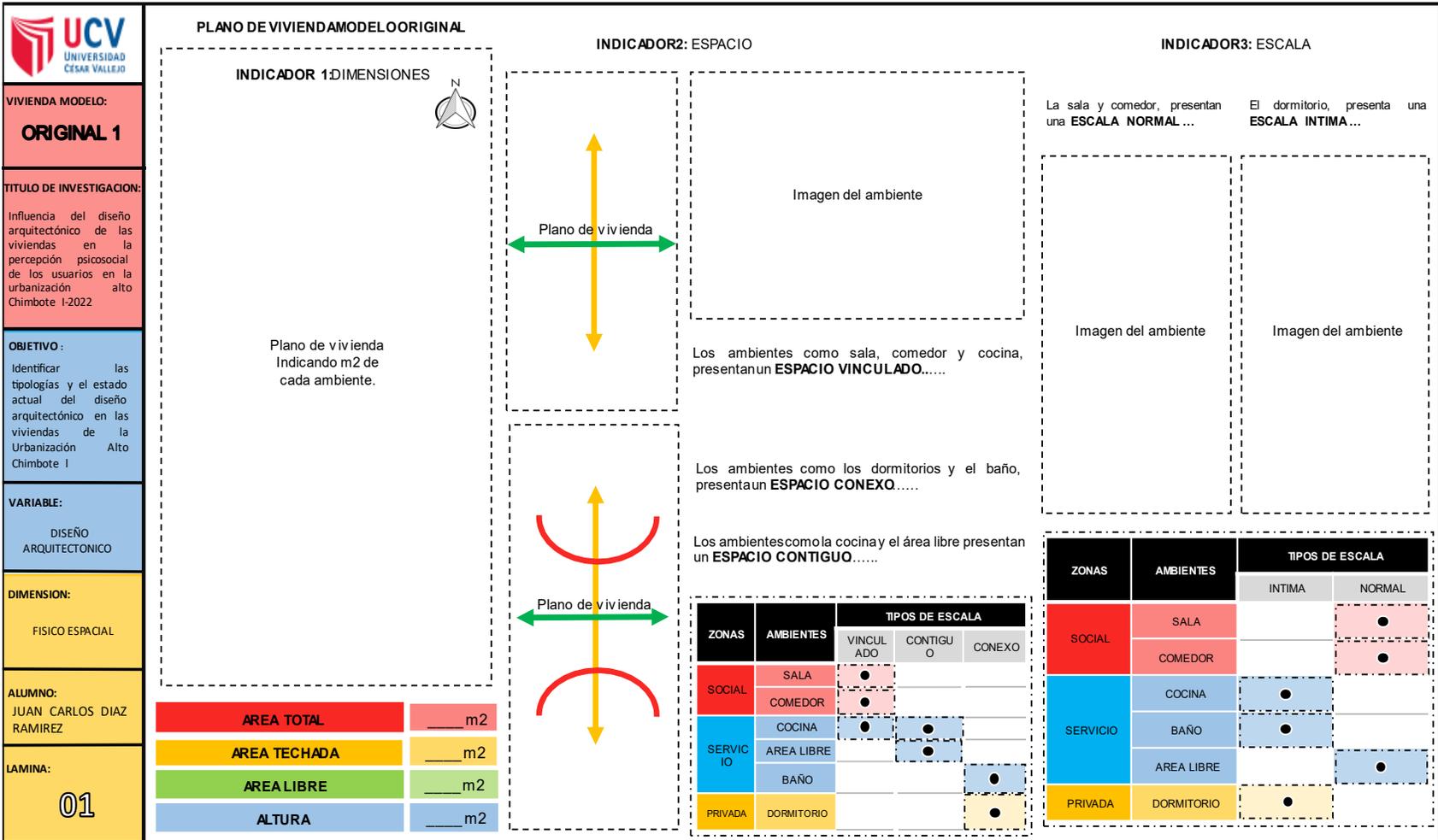
Anexo 3. Matriz de operacionalización de la variable 2

VARIABLE 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÒN PSICOSOCIAL	<p>La percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios. Molina (2019).</p>	<p>La percepción psicosocial cumple un rol importante ya que se establece a partir de la interacción del usuario con su entorno lo cual involucra los aspectos de la vida diaria.</p>	FACTOR PSICOSOCIAL	Relación individual
	<p>La percepción psicosocial depende de la relación entre las características físicas y psicosociales que constituye el hábitat. De modo que se plantea las siguientes dimensiones: Factor psicosocial y percepción arquitectónica. Hernández y Velásquez (2014).</p>	<p>Las categorías de la variable son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factor psicosocial • Percepción arquitectónica 		Relación familiar
				Relación social
				Tiempo libre
			PERCEPCIÒN ARQUITECTÒNICA	Percepción visual
	Percepción háptica			
	Percepción auditiva			
	Percepción olfativa			

Nota. Elaboración propia (2022)

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos – Ficha de observación

	PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL		INDICADOR 3: CIRCULACION																
VIVIENDA MODELO: ORIGINAL 1	<div style="text-align: center;">  Plano de vivienda </div>		La vivienda original cuenta con una circulación clásica...	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> Plano de vivienda indicando la circulación (principal y secundaria) </div> <div style="text-align: center;"> Plano de vivienda indicando los flujos (alto, medio y bajo) </div> </div>	El flujograma de la vivienda original nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR														
TITULO DE INVESTIGACION: Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022			LEYENDA  CIRCULACION PRINCIPAL  CIRCULACION SECUNDARIA		LEYENDA  FLUJOGRAMA ALTO  FLUJOGRAMA MEDIO  FLUJOGRAMA BAJO														
OBJETIVO: Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I	INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS		La sala y comedor se conectan directamente con la cocina		INDICADOR 4: ACTIVIDAD														
VARIABLE: DISEÑO ARQUITECTONICO	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  SOCIAL  SERVICIO  PRIVADO </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AMBIENTES</th> <th>CANT.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SALA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>COMEDOR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BAÑO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>COCINA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AREA LIBRE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DORMITORIO</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>		AMBIENTES	CANT.	SALA		COMEDOR		BAÑO		COCINA		AREA LIBRE		DORMITORIO				<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="text-align: center;">  Comer </div> <div style="text-align: center;">  Socializar </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Cocinar </div> <div style="text-align: center;">  Lavar </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Dormir </div> <div style="text-align: center;">  Vestirse </div> </div> </div>
AMBIENTES	CANT.																		
SALA																			
COMEDOR																			
BAÑO																			
COCINA																			
AREA LIBRE																			
DORMITORIO																			
DIMENSION: TIPOLOGIA Y ASPECTO FUNCIONAL	INDICADOR 2: DISTRIBUCION																		
ALUMNO: JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ																			
LAMINA: <div style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">01</div>																			





VIVIENDA MODELO:
ORIGINAL 1

TITULO DE INVESTIGACION:

Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022

OBJETIVO :

Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I

VARIABLE:

DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:

MATERIALIDAD

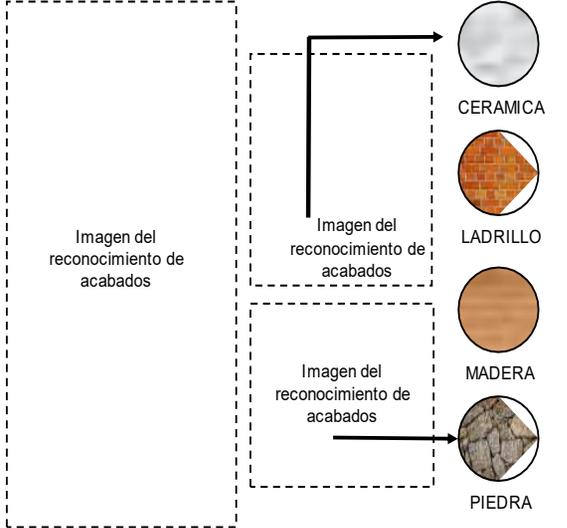
ALUMNO:

JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

LAMINA:

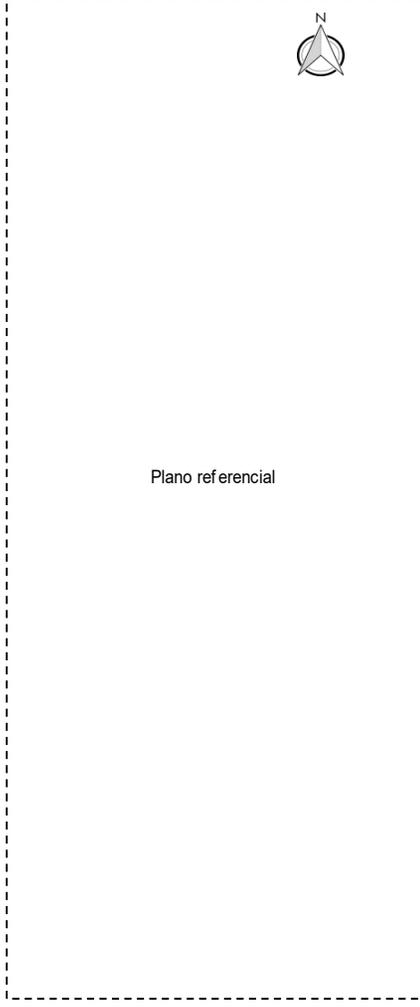
01

INDICADOR 1:ACABADOS

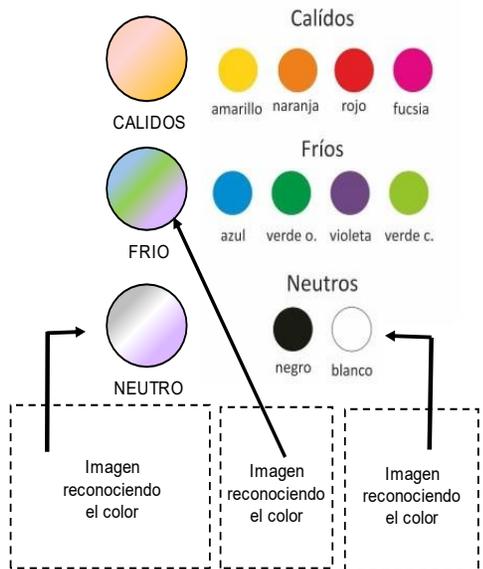


ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	AREA LIBRE				●
PRIVADA	DORMITORIO	●			

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



INDICADOR 2:COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA			●
	COMEDOR			●
SERVICIO	COCINA			●
	BAÑO	●		
	AREA LIBRE			●
PRIVADA	DORMITORIO	●		

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA N°01									
<p>La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre la investigación que tiene como título: “Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022”, donde se estudiará la percepción psicosocial de los usuarios dentro de sus hogares. Por lo que es muy importante en responder con total honestidad cada una de las interrogantes de la investigación y a la vez se le agradece de antemano su participación anónima.</p>											
<p>OBJETIVO 2: Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.</p>											
TIPO DE VIVIENDA		ORIGINAL		AMPLIADA		EDAD		SEXO	M	F	
	NADA	POCO	ALGO	BASTANTE	TOTALMENTE	ESCALA DE LIKERT					
INSTRUCCIONES:						N	P	A	B	T	
Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.											
INDICADOR: Relación Individual											
P1	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?										
P2	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?										
P3	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Familiar											
P4	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?										
P5	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?										
P6	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Social											
P7	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P8	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P9	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
	SALA - COMEDOR	COCINA	DORMI.	AREA LIBRE	N.A.	ESPACIOS DE LA VIVIENDA					
INSTRUCCIONES:						S-C	C	D	A.R	N.A	
Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.											
INDICADOR: Relación Individual											
P10	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?										
P11	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?										
P12	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?										
INDICADOR: Relación Familiar											
P13	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?										
P14	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?										
P15	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?										
INDICADOR: Relación Social											
P16	¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?										
P17	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?										
P18	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?										
INDICADOR: Tiempo libre											
P19	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?										
P20	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?										
P21	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?										
	SALIR A PASEAR	SALIR A BAILAR	VIAJAR	HACER DEPORTE	N.A.	ACTIVIDADES					
INSTRUCCIONES:						SP	SB	V	HD	N.A	
Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.											
P22	¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?										
P23	¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?										
P24	¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?										

Anexo 6. Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA N°02							
OBJETIVO 3: Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.									
MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	REGULAR	SATISFECHO	MUY SATISFECHO	ESCALA DE LIKERT				
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.					MI	I	R	S	MS
INDICADOR: Percepción visual									
P1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?								
P2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?								
P3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?								
P4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?								
P5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Háptica									
P6	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Auditiva									
P7	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?								
P8	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Olfativa									
P9	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?								
P10	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?								

Anexo 7. Validez de los instrumentos



ANEXO N°01

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Chimbote, sección A2, requiero validar los instrumentos con los cuales recopile la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual obtendré el grado de Bachiller y Título en Arquitectura.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N°01:
Carta de presentación
2. Anexo N°02:
Definición conceptual de la variable y dimensiones
3. Anexo N°03:
Matriz de correspondencia
4. Anexo N°04:
Matriz de operacionalización
5. Anexo N°05, N°06 y N°07:
Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Carlos Bernier", written over a horizontal line.

Díaz Ramírez, Juan Carlos Bernier
D.N. I: 76293921

ANEXO N°02

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Chulde (2018), señala que el diseño arquitectónico debe ser igualitario y flexible para que se adecue a las necesidades de los habitantes haciendo uso de elementos que puedan diferenciarse de otros espacios ya sea por su adecuado tamaño o uso.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Tipología

Roncal (2019) menciona que la vivienda debe ser accesible donde el usuario pueda modificarla y terminarla de acuerdo a sus posibilidades en el tiempo que sea necesario teniendo en consideración la optimización de un espacio eficaz y que cumpla con las condiciones mínimas de habitabilidad para brindar estabilidad emocional en el ser humano y su familia.

B) Función

Ochaeta (2004) sostiene que la arquitectura no solo se limita en desempeñar con su función de mejorar la necesidad de habitar y ser habitado, sino que también crea espacios dentro del mismo, a través de la forma, es decir, que la función se relaciona con la forma arquitectónica ya que son componentes que van de la mano.

C) Físico Espacial

Pérez (2017) sostiene que los espacios de una vivienda deben estar orientados a satisfacer las necesidades básicas, por ello la importancia de que la vivienda pueda tener la capacidad de crecer o ampliarse con el tiempo.

D) Materialidad

Hegger et al. (2010), menciona que la materialidad es parte del diseño arquitectónico ya que implica la utilización al desarrollar algún proyecto, por lo que la elección del material es indispensable para el espacio ya que también favorece al desarrollo del estímulo sensorial del ser humano.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

PERCEPCION PSICOSOCIAL

Molina (2019), señala que la percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios de esa manera se aprecia lo estético y posibilita el desarrollo enriquecedor de la experiencia de confort y bienestar al ser humano dentro de un lugar.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Factor Psicosocial

Fernández et al. (2020), menciona que el factor psicosocial se relaciona con los estímulos internos y externos que influye en los habitantes en diferentes ámbitos, los cuales están directamente relacionados con la salud mental y física.

B) Percepción Arquitectónica

Palomo (2021) sostiene que la percepción del espacio arquitectónico está asociada con la conciencia de la persona en su experiencia con la realidad física dentro de un espacio, debido a que los objetos tangibles que se encuentran en el espacio repercuten en el comportamiento y conocimiento del individual. Así mismo la percepción y el espacio arquitectónico guardan relación específica con el usuario ya que el espacio se puede percibir mediante estímulos sensoriales como: la vista, el tacto, el oído y el olfato.

ANEXO N°03
MATRIZ DE CORRESPONDENCIA

TÍTULO: Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I - 2022									
OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<p>Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I.</p> <p>¿Cómo influye el diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.</p>	<p>¿Cuáles son las tipologías y cuál es el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>El estado actual del diseño urbano arquitectónico en las viviendas de Alto Chimbote I, carecen del aspecto físico-espacial.</p>	<p>DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p>	TIPOLOGÍA	Vivienda	Original Ampliada	<p>Observación</p>	<p>Ficha de observación</p>
					FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio		
						Distribución	Programación Arquitectónica Organigrama		
						Circulación	Accesos		
							Flujos (mayor, medio y bajo)		
					Actividad	Uso – Utilidad			
					FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Área total		
							Área techada		
							Área libre		
							Área de ambientes		
							Altura de ambientes		
						Espacio	Conexo		
							Vinculado		
					Escala	Contiguo			
Intima									
normal									
MATERIALIDAD	Acabados	monumental							
		Cerámica, ladrillo							

							madera		
							pedra		
						Color	Cálido		
							Frio		
							Neutro		
							Placer		
						Relación Individual (Zona privada)	Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Familiar (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Social (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Tiempo Libre	Actividad Individual		
							Actividad Familiar		
							Actividad Social		
							Dimensiones		
						Percepción visual	Espacio		
							Escala		
							Acabados		
							Color		
						Percepción háptica	Acabados		
							Sonidos agudos		
						Percepción auditiva	Sonidos graves		
							Olores agradables		
						Percepción olfativa	Olores desagradables		
	Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.	¿Cuál es la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I?	La percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I, es el placer y la activación.	PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	FACTOR PSICOSOCIAL			Encuesta	Cuestionario
	Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote II.	¿Cómo es la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?	El diseño arquitectónico influye en la percepción psicosocial, por lo que existe una relación deficiente entre ambas.	DISEÑO ARQUITECTÓNICO PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA			Encuesta/ Entrevista	Cuestionario/ Guía de entrevista

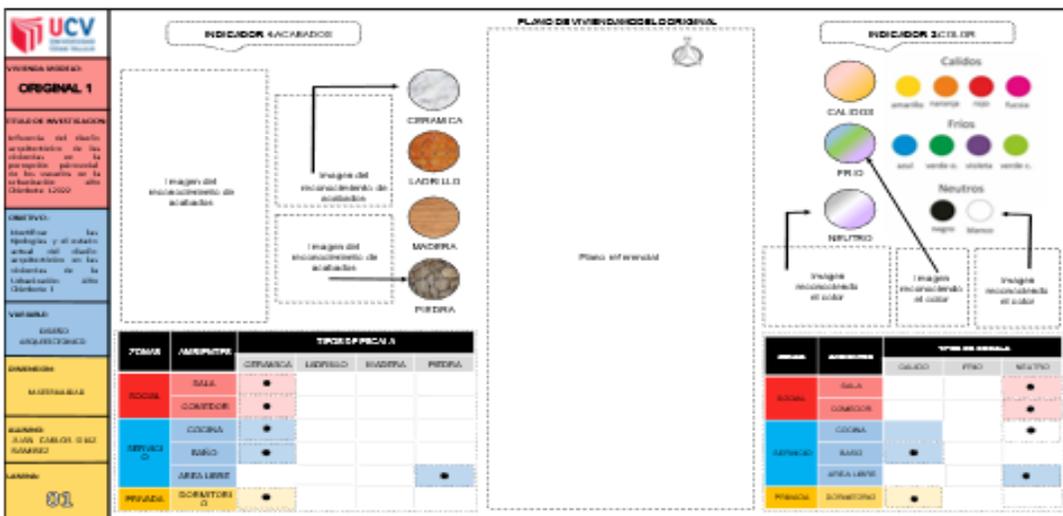
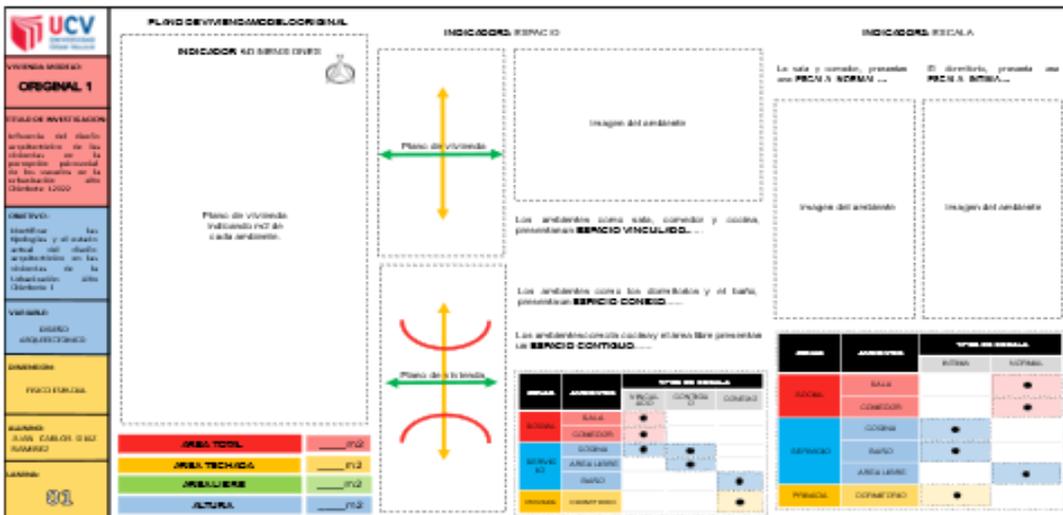
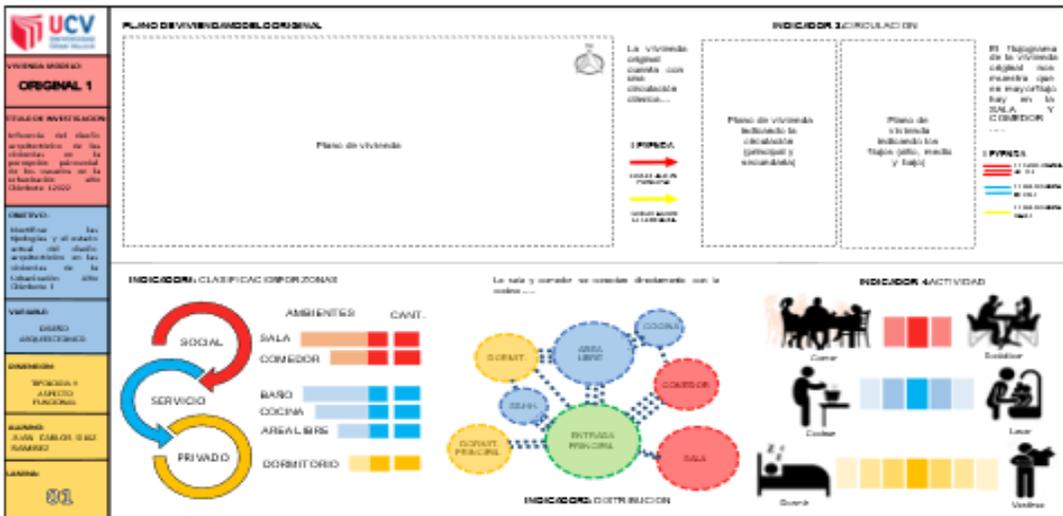
ANEXO N°04

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: IDENTIFICAR LAS TIPOLOGÍAS Y EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

FICHA DE OBSERVACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
TIPOLOGÍA	Vivienda	Original
		Ampliada
FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio
	Distribución	Programación Arquitectónica
	Circulación	Organigrama
		Accesos
Actividad	Flujos (mayor, medio y bajo) Uso – Utilidad	
FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Area total
		Area techada
		Area libre
		Área de ambientes
		Altura de ambientes
	Espacio	Conexo
		Vinculado
		Contiguo
Escala	Intima	
	normal monumental	
MATERIALIDAD	Acabados	Cerámica,
		ladrillo
		madera
		pedra
	Color	Cálido
		Frio Neutro



ANEXO N°05

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACION QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LAS VIVIENDAS EN LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL DE LOS USUARIOS EN LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

DIMENSIONES / ítems VARIABLE: DISEÑO ARQUITECTONICO		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Si	No	Si	No	
Tipología	Vivienda	X		X		X		
Función	Clasificación por zonas	X		X		X		
	Distribución							
	Circulación							
	Actividad							
Físico Espacial	Dimensiones	X		X		X		
	Espacio							
	Escala							
Materialidad	Acabados	X		X		X		
	Color							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Mendoza Santiago Henry Gustavo..... DNI: 48089276

Especialidad del validador: Arquitectura y sistemas constructivos, planificación urbano territorial

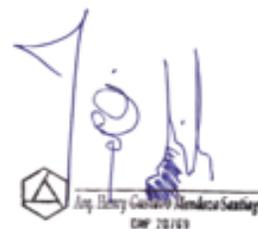
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022



Mg. Henry Gustavo Mendoza Santiago
CNP 70109

Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
FACTOR PSICOSOCIAL	Relación Individual	Placer	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Relación Familiar	Placer	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.

	Relación Social	Placer	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Tiempo Libre	Actividad Individual	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Familiar	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Social	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº01										
La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre la investigación que tiene como título: "Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022", donde se estudiara la percepción psicosocial de los usuarios dentro de sus hogares. Por lo que es muy importante en responder con total honestidad cada una de las interrogantes de la investigación y a la vez se le agradece de antemano su participación anónima.												
OBJETIVO 2: Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.												
TIPO DE VIVIENDA		ORIGINAL		AMPLIADA		EDAD		SEXO		M F		
NADA		POCO		ALGO		BASANTE		TOTALMENTE		ESCALA DE LIKERT		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.								N	P	A	B	T
INDICADOR: Relación Individual												
P1		¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?										
P2		¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?										
P3		¿Cuán seguro se siente en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Familiar												
P4		¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?										
P5		¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?										
P6		¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Social												
P7		¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P8		¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P9		¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
SALA - COMEDOR		CUCINA		DORM.		AREA LIBRE		N.A.		ESPACIO S DE LA VIVIENDA		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.								B-C	C	D	E	F
INDICADOR: Relación Individual												
P10		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?										
P11		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?										
P12		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?										
INDICADOR: Relación Familiar												
P13		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?										
P14		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?										
P15		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?										
INDICADOR: Relación Social												
P16		¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?										
P17		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?										
P18		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?										
INDICADOR: Tiempo libre												
P19		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?										
P20		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?										
P21		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?										
SALIR A PASAR		SALIR A BAILAR		VIAJAR		HACER DEPORTE		N.A.		ACTIVIDADES		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.								BP	BB	V	HD	M
P22		¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?										
P23		¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?										
P24		¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?										

ANEXO N°06

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

N°	DIMENSIONES / ítems VARIABLE: PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Relación Individual							
1	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	x		x		x		
2	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	x		x		x		
3	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	x		x		x		
4	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	x		x		x		
5	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	x		x		x		
6	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	x		x		x		
	Indicador: Relación familiar							
7	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	x		x		x		
8	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	x		x		x		
9	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
10	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	x		x		x		
11	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
12	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	x		x		x		
	Indicador: Relación social							
13	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
14	¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	x		x		x		

15	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
16	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	x		x		x		
17	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
18	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	x		x		x		
	Indicador: Tiempo libre					x		
19	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	x		x		x		
20	¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	x		x		x		
21	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
22	¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
23	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		
24	¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ...Mendoza Santiago Henry Gustavo..... DNI: 48089276

Especialidad del validador: Arquitectura y sistemas constructivos, planificación urbano territorial

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022



Arq. Henry Gustavo Mendoza Santiago
CNP 28169

Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: EVALUAR LA RELACIÓN DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Percepción visual	Dimensiones	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Espacio	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Escala	¿Se siente satisfecho con el tamaño (escala) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Acabados	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Color	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular

				4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción háptica	Acabados	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción auditiva	Sonidos agudos	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Sonidos graves	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción olfativa	Olores agradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Olores desagradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº02							
OBJETIVO 3: Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.									
MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	REGULAR	SATISFECHO	MUY SATISFECHO	E ESCALA DE LIKERT				
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.					MI	I	R	S	M3
INDICADOR: Percepción visual									
P1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?								
P2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?								
P3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?								
P4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?								
P5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Háptica									
P6	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Auditiva									
P7	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?								
P8	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Olfativa									
P9	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?								
P10	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?								

ANEXO N°07

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA EVALUAR LA RELACION DEL DISEÑO ARQUITECTONICO Y LA PERCEPCION PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACION ALTO CHIMBOTE I.

N°	DIMENSIONES / ítems VARIABLE: PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL – DISEÑO ARQUITECTONICO	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Percepción visual							
1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?	x		x		x		
2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?	x		x		x		
3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?	x		x		x		
4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?	x		x		x		
5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción háptica							
7	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción auditiva							
13	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?	x		x		x		
14	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción olfativa							
19	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?	x		x		x		
20	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ...Mendoza Santiago Henry Gustavo..... **DNI:** 48089276

Especialidad del validador: Arquitectura y sistemas constructivos, planificación urbano territorial

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022



Ing. Henry Gustavo Mendoza Santiago
CNP 20140

Firma del Evaluador.

ANEXO N°01

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Chimbote, sección A2, requiero validar los instrumentos con los cuales recopile la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual obtendré el grado de Bachiller y Título en Arquitectura.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N°01:
Carta de presentación
2. Anexo N°02:
Definición conceptual de la variable y dimensiones
3. Anexo N°03:
Matriz de correspondencia
4. Anexo N°04:
Matriz de operacionalización
5. Anexo N°05, N°06 y N°07:
Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Díaz Ramírez, Juan Carlos Bernier
D.N. I: 76293921

ANEXO N°02

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Chulde (2018), señala que el diseño arquitectónico debe ser igualitario y flexible para que se adecue a las necesidades de los habitantes haciendo uso de elementos que puedan diferenciarse de otros espacios ya sea por su adecuado tamaño o uso.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Tipología

Roncal (2019) menciona que la vivienda debe ser accesible donde el usuario pueda modificarla y terminarla de acuerdo a sus posibilidades en el tiempo que sea necesario teniendo en consideración la optimización de un espacio eficaz y que cumpla con las condiciones mínimas de habitabilidad para brindar estabilidad emocional en el ser humano y su familia.

B) Función

Ochaeta (2004) sostiene que la arquitectura no solo se limita en desempeñar con su función de mejorar la necesidad de habitar y ser habitado, sino que también crea espacios dentro del mismo, a través de la forma, es decir, que la función se relaciona con la forma arquitectónica ya que son componentes que van de la mano.

C) Físico Espacial

Pérez (2017) sostiene que los espacios de una vivienda deben estar orientados a satisfacer las necesidades básicas, por ello la importancia de que la vivienda pueda tener la capacidad de crecer o ampliarse con el tiempo.

D) Materialidad

Hegger et al. (2010), menciona que la materialidad es parte del diseño arquitectónico ya que implica la utilización al desarrollar algún proyecto, por lo que la elección del material es indispensable para el espacio ya que también favorece al desarrollo del estímulo sensorial del ser humano.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

PERCEPCION PSICOSOCIAL

Molina (2019), señala que la percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios de esa manera se aprecia lo estético y posibilita el desarrollo enriquecedor de la experiencia de confort y bienestar al ser humano dentro de un lugar.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Factor Psicosocial

Fernández et al. (2020), menciona que el factor psicosocial se relaciona con los estímulos internos y externos que influye en los habitantes en diferentes ámbitos, los cuales están directamente relacionados con la salud mental y física.

B) Percepción Arquitectónica

Palomo (2021) sostiene que la percepción del espacio arquitectónico está asociada con la conciencia de la persona en su experiencia con la realidad física dentro de un espacio, debido a que los objetos tangibles que se encuentran en el espacio repercuten en el comportamiento y conocimiento del individual. Así mismo la percepción y el espacio arquitectónico guardan relación específica con el usuario ya que el espacio se puede percibir mediante estímulos sensoriales como: la vista, el tacto, el oído y el olfato.

ANEXO N°03
MATRIZ DE CORRESPONDENCIA

TÍTULO: Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I - 2022									
OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<p>Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I.</p> <p>¿Cómo influye el diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.</p>	<p>¿Cuáles son las tipologías y cuál es el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>El estado actual del diseño urbano arquitectónico en las viviendas de Alto Chimbote I, carecen del aspecto físico-espacial.</p>	<p>DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p>	TIPOLOGÍA	Vivienda	Original Ampliada	<p>Observación</p>	<p>Ficha de observación</p>
					FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio		
						Distribución	Programación Arquitectónica Organigrama		
						Circulación	Accesos		
							Flujos (mayor, medio y bajo)		
					Actividad	Uso – Utilidad			
					FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Área total		
							Área techada		
							Área libre		
							Área de ambientes		
							Altura de ambientes		
						Espacio	Conexo		
							Vinculado		
					Escala	Contiguo			
Intima									
normal									
MATERIALIDAD	Acabados	monumental							
		Cerámica, ladrillo							

							madera		
							pedra		
						Color	Cálido		
							Frio		
							Neutro		
							Placer		
						Relación Individual (Zona privada)	Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Familiar (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Social (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Tiempo Libre	Actividad Individual		
							Actividad Familiar		
							Actividad Social		
							Dimensiones		
						Percepción visual	Espacio		
							Escala		
							Acabados		
							Color		
						Percepción háptica	Acabados		
							Sonidos agudos		
						Percepción auditiva	Sonidos graves		
							Olores agradables		
						Percepción olfativa	Olores desagradables		
	Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.	¿Cuál es la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I?	La percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I, es el placer y la activación.	PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	FACTOR PSICOSOCIAL			Encuesta	Cuestionario
	Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote II.	¿Cómo es la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?	El diseño arquitectónico influye en la percepción psicosocial, por lo que existe una relación deficiente entre ambas.	DISEÑO ARQUITECTÓNICO PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA			Encuesta/ Entrevista	Cuestionario/ Guía de entrevista

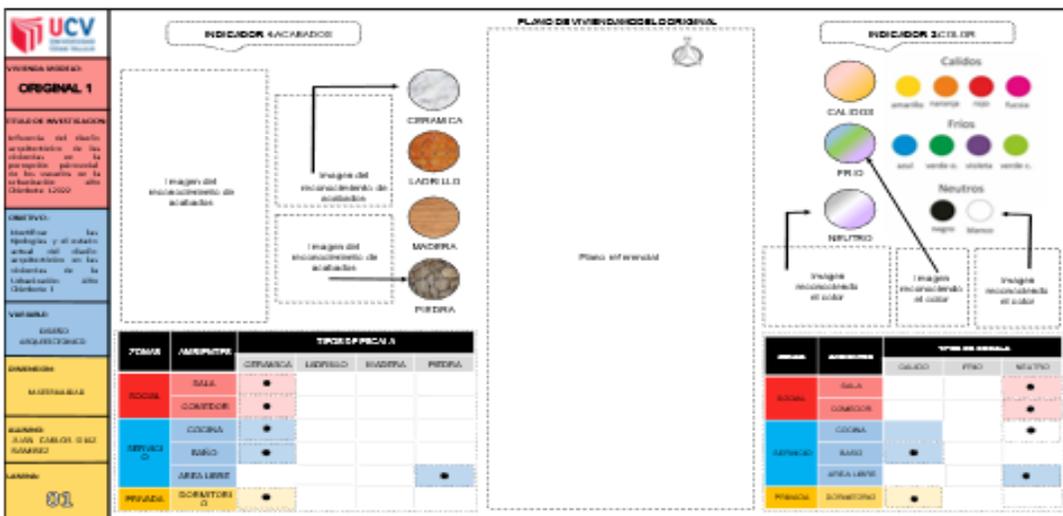
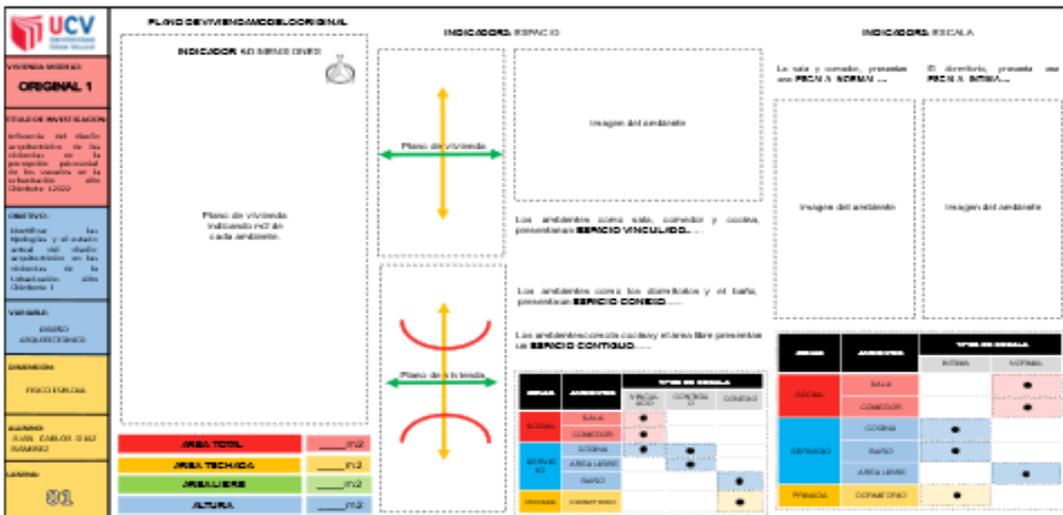
ANEXO N°04

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: IDENTIFICAR LAS TIPOLOGÍAS Y EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

FICHA DE OBSERVACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
TIPOLOGÍA	Vivienda	Original
		Ampliada
FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio
	Distribución	Programación Arquitectónica
	Circulación	Organigrama
		Accesos
Actividad	Flujos (mayor, medio y bajo) Uso – Utilidad	
FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Area total
		Area techada
		Area libre
		Área de ambientes
	Espacio	Altura de ambientes
		Conexo
		Vinculado
	Escala	Contiguo
Intima		
normal		
MATERIALIDAD	Acabados	monumental
		Cerámica,
		ladrillo
	Color	madera
		pedra
		Cálido
		Frio
		Neutro



ANEXO N°05

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACION QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LAS VIVIENDAS EN LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL DE LOS USUARIOS EN LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

DIMENSIONES / ítems VARIABLE: DISEÑO ARQUITECTONICO		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Si	No	Si	No	
Tipología	Vivienda	X		X		X		
Función	Clasificación por zonas	X		X		X		
	Distribución							
	Circulación							
Físico Espacial	Actividad	X		X		X		
	Dimensiones							
	Espacio							
Materialidad	Escala	X		X		X		
	Acabados							
	Color							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Rodríguez Cruz Merry DNI: 72709758

Especialidad del validador: Maestría en Arquitectura

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2022



Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
FACTOR PSICOSOCIAL	Relación Individual	Placer	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Relación Familiar	Placer	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.

	Relación Social	Placer	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Tiempo Libre	Actividad Individual	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Familiar	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Social	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº01										
La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre la investigación que tiene como título: "Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022", donde se estudiara la percepción psicosocial de los usuarios dentro de sus hogares. Por lo que es muy importante en responder con total honestidad cada una de las interrogantes de la investigación y a la vez se le agradece de antemano su participación anónima.												
OBJETIVO 2: Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.												
TIPO DE VIVIENDA		ORIGINAL		AMPLIADA		EDAD		SEXO		M F		
NADA		POCO		ALGO		BASANTE		TOTALMENTE		ESCALA DE LIKERT		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.								N	P	A	B	T
INDICADOR: Relación Individual												
P1		¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?										
P2		¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?										
P3		¿Cuán seguro se siente en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Familiar												
P4		¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?										
P5		¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?										
P6		¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?										
INDICADOR: Relación Social												
P7		¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P8		¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
P9		¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?										
SALA - COMEDOR		CUCINA		DORM.		ÁREA LIBRE		N.A.		ESPACIO S DE LA VIVIENDA		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.								S-C	C	D	A	L
INDICADOR: Relación Individual												
P10		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?										
P11		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?										
P12		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?										
INDICADOR: Relación Familiar												
P13		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?										
P14		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?										
P15		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?										
INDICADOR: Relación Social												
P16		¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?										
P17		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?										
P18		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?										
INDICADOR: Tiempo libre												
P19		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?										
P20		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?										
P21		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?										
SALIR A PASAR		SALIR A BAILAR		VIAJAR		HACER DEPORTE		N.A.		ACTIVIDADES		
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.								SP	SB	V	HD	M
P22		¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?										
P23		¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?										
P24		¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?										

ANEXO N°06

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

N°	DIMENSIONES / ítems VARIABLE: PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Relación Individual							
1	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	x		x		x		
2	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	x		x		x		
3	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	x		x		x		
4	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	x		x		x		
5	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	x		x		x		
6	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	x		x		x		
	Indicador: Relación familiar							
7	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	x		x		x		
8	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	x		x		x		
9	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
10	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	x		x		x		
11	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
12	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	x		x		x		
	Indicador: Relación social							
13	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
14	¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	x		x		x		

15	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
16	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	x		x		x		
17	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
18	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	x		x		x		
	Indicador: Tiempo libre					x		
19	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	x		x		x		
20	¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	x		x		x		
21	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
22	¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
23	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		
24	¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Rodríguez Cruz Merry DNI: 72709758

Especialidad del validador: Maestría en Arquitectura

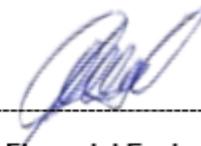
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Octubre del 2022



Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: EVALUAR LA RELACIÓN DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Percepción visual	Dimensiones	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Espacio	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Escala	¿Se siente satisfecho con el tamaño (escala) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Acabados	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Color	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular

				4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción háptica	Acabados	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción auditiva	Sonidos agudos	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Sonidos graves	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción olfativa	Olores agradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Olores desagradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº02							
OBJETIVO 3: Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.									
MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	REGULAR	SATISFECHO	MUY SATISFECHO	E ESCALA DE LIKERT				
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.					MI	I	R	S	M3
INDICADOR: Percepción visual									
P1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?								
P2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?								
P3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?								
P4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?								
P5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Háptica									
P6	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Auditiva									
P7	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?								
P8	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Olfativa									
P9	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?								
P10	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?								

ANEXO N°07

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA EVALUAR LA RELACION DEL DISEÑO ARQUITECTONICO Y LA PERCEPCION PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACION ALTO CHIMBOTE I.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ...Rodríguez Cruz Merry.....DNI: 72709758

Especialidad del validador: Maestría en Arquitectura

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

15 de Octubre del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Evaluador.

ANEXO N°02

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Chulde (2018), señala que el diseño arquitectónico debe ser igualitario y flexible para que se adecue a las necesidades de los habitantes haciendo uso de elementos que puedan diferenciarse de otros espacios ya sea por su adecuado tamaño o uso.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Tipología

Roncal (2019) menciona que la vivienda debe ser accesible donde el usuario pueda modificarla y terminarla de acuerdo a sus posibilidades en el tiempo que sea necesario teniendo en consideración la optimización de un espacio eficaz y que cumpla con las condiciones mínimas de habitabilidad para brindar estabilidad emocional en el ser humano y su familia.

B) Función

Ochaeta (2004) sostiene que la arquitectura no solo se limita en desempeñar con su función de mejorar la necesidad de habitar y ser habitado, sino que también crea espacios dentro del mismo, a través de la forma, es decir, que la función se relaciona con la forma arquitectónica ya que son componentes que van de la mano.

C) Físico Espacial

Pérez (2017) sostiene que los espacios de una vivienda deben estar orientados a satisfacer las necesidades básicas, por ello la importancia de que la vivienda pueda tener la capacidad de crecer o ampliarse con el tiempo.

D) Materialidad

Hegger et al. (2010), menciona que la materialidad es parte del diseño arquitectónico ya que implica la utilización al desarrollar algún proyecto, por lo que la elección del material es indispensable para el espacio ya que también favorece al desarrollo del estímulo sensorial del ser humano.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

PERCEPCION PSICOSOCIAL

Molina (2019), señala que la percepción psicosocial se puede definir como la sensación generada ante distintos estímulos a través de los materiales que se usan en los espacios de esa manera se aprecia lo estético y posibilita el desarrollo enriquecedor de la experiencia de confort y bienestar al ser humano dentro de un lugar.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

A) Factor Psicosocial

Fernández et al. (2020), menciona que el factor psicosocial se relaciona con los estímulos internos y externos que influye en los habitantes en diferentes ámbitos, los cuales están directamente relacionados con la salud mental y física.

B) Percepción Arquitectónica

Palomo (2021) sostiene que la percepción del espacio arquitectónico está asociada con la conciencia de la persona en su experiencia con la realidad física dentro de un espacio, debido a que los objetos tangibles que se encuentran en el espacio repercuten en el comportamiento y conocimiento del individual. Así mismo la percepción y el espacio arquitectónico guardan relación específica con el usuario ya que el espacio se puede percibir mediante estímulos sensoriales como: la vista, el tacto, el oído y el olfato.

ANEXO N°03
MATRIZ DE CORRESPONDENCIA

TÍTULO: Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I - 2022									
OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	PREGUNTA DERIVADA	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<p>Determinar la influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I.</p> <p>¿Cómo influye el diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.</p>	<p>¿Cuáles son las tipologías y cuál es el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?</p>	<p>El estado actual del diseño urbano arquitectónico en las viviendas de Alto Chimbote I, carecen del aspecto físico-espacial.</p>	<p>DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p>	TIPOLOGÍA	Vivienda	Original Ampliada	<p>Observación</p>	<p>Ficha de observación</p>
					FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio		
						Distribución	Programación Arquitectónica Organigrama		
						Circulación	Accesos		
							Flujos (mayor, medio y bajo)		
					Actividad	Uso – Utilidad			
					FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Área total		
							Área techada		
							Área libre		
							Área de ambientes		
							Altura de ambientes		
						Espacio	Conexo		
							Vinculado		
					Escala	Contiguo			
						Intima			
normal									
MATERIALIDAD	Acabados	monumental							
		Cerámica, ladrillo							

							madera		
							pedra		
						Color	Cálido		
							Frio		
							Neutro		
							Placer		
						Relación Individual (Zona privada)	Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Familiar (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Relación Social (Zona social)	Placer		
							Tranquilidad		
							Seguridad		
						Tiempo Libre	Actividad Individual		
							Actividad Familiar		
							Actividad Social		
							Dimensiones		
						Percepción visual	Espacio		
							Escala		
							Acabados		
							Color		
						Percepción háptica	Acabados		
							Sonidos agudos		
						Percepción auditiva	Sonidos graves		
							Olores agradables		
						Percepción olfativa	Olores desagradables		
	Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.	¿Cuál es la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I?	La percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I, es el placer y la activación.	PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	FACTOR PSICOSOCIAL			Encuesta	Cuestionario
	Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote II.	¿Cómo es la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I?	El diseño arquitectónico influye en la percepción psicosocial, por lo que existe una relación deficiente entre ambas.	DISEÑO ARQUITECTÓNICO PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA			Encuesta/ Entrevista	Cuestionario/ Guía de entrevista

ANEXO N°04

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: IDENTIFICAR LAS TIPOLOGÍAS Y EL ESTADO ACTUAL DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

FICHA DE OBSERVACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
TIPOLOGÍA	Vivienda	Original
		Ampliada
FUNCIÓN	Clasificación por zonas	Social, privado y servicio
	Distribución	Programación Arquitectónica
	Circulación	Organigrama
		Accesos
Actividad	Flujos (mayor, medio y bajo) Uso – Utilidad	
FISICO ESPACIAL	Dimensiones	Area total
		Area techada
		Area libre
		Área de ambientes
		Altura de ambientes
	Espacio	Conexo
		Vinculado
		Contiguo
Escala	Intima	
	normal monumental	
MATERIALIDAD	Acabados	Cerámica,
		ladrillo
		madera
		pedra
	Color	Cálido
		Frio Neutro

ANEXO N°05

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACION QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LAS VIVIENDAS EN LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL DE LOS USUARIOS EN LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

DIMENSIONES / ítems VARIABLE: DISEÑO ARQUITECTONICO		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Si	No	Si	No	
Tipología	Vivienda	X		X		X		
Función	Clasificación por zonas	X		X		X		
	Distribución							
	Circulación							
Físico Espacial	Actividad	X		X		X		
	Dimensiones							
	Espacio							
Materialidad	Escala	X		X		X		
	Acabados							
	Color							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ARQ. MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS. **DNI:** 70176467

Especialidad del validador: DISEÑO E INVESTIGACIÓN

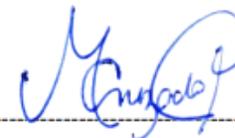
28 de setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
FACTOR PSICOSOCIAL	Relación Individual	Placer	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Relación Familiar	Placer	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	1) <u>Nada_2</u>) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.

	Relación Social	Placer	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada</u> 2) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Tranquilidad	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada</u> 2) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
		Seguridad	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	1) <u>Nada</u> 2) Poco 3) Algo 4) Bastante 5) Totalmente
			¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
	Tiempo Libre	Actividad Individual	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Familiar	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.
		Actividad Social	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	1) Sala-comedor 2) Cocina 3) Dorm. 4) Área libre 5) N.A.
			¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	1) Salir a pasear 2) Salir a bailar 3) Viajar 4) Hacer deporte 5) N.A.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº01									
<p>La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre la investigación que tiene como título: "Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022", donde se estudiara la percepción psicosocial de los usuarios dentro de sus hogares. Por lo que es muy importante en responder con total honestidad cada una de las interrogantes de la investigación y a la vez se le agradece de antemano su participación anónima.</p>											
<p>OBJETIVO 2: Analizar la percepción psicosocial que desarrollan los usuarios en los espacios de las viviendas de Alto Chimbote I.</p>											
TIPO DE VIVIENDA		ORIGINAL		AMPLIADA		EDAD		SEXO		M F	
NADA		POCO		ALGO		BASIANTE		TOTALMENTE			
INSTRUCCIONES:								ESCALA DE LIKERT			
<p>Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.</p>								N P A B T			
INDICADOR: Relación Individual											
P1		¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?									
P2		¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?									
P3		¿Cuán seguro se siente en su vivienda?									
INDICADOR: Relación Familiar											
P4		¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?									
P5		¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?									
P6		¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?									
INDICADOR: Relación Social											
P7		¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?									
P8		¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?									
P9		¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?									
SALA - COMEDOR		CUCINA		DORMI.		ÁREA LIBRE		N.A.			
INSTRUCCIONES:								ESPACIO S DE LA VIVIENDA			
<p>Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.</p>								S-C C D N N			
INDICADOR: Relación Individual											
P10		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?									
P11		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?									
P12		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?									
INDICADOR: Relación Familiar											
P13		¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?									
P14		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?									
P15		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?									
INDICADOR: Relación Social											
P16		¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?									
P17		¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?									
P18		¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?									
INDICADOR: Tiempo libre											
P19		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?									
P20		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?									
P21		¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?									
SALIR A PASAR		SALIR A BAILAR		VIAJAR		HACER DEPORTE		N.A.			
INSTRUCCIONES:								ACTIVIDADES			
<p>Marque con una (X) las opciones que le parezca conveniente.</p>								SP SB V HD N/A			
P22		¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?									
P23		¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?									
P24		¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?									

ANEXO N°06

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL QUE DESARROLLAN LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE LAS VIVIENDAS DE ALTO CHIMBOTE I.

N°	DIMENSIONES / ítems VARIABLE: PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Relación Individual							
1	¿Cuán a gusto se siente en su vivienda?	x		x		x		
2	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto?	x		x		x		
3	¿Cuán tranquilo se siente en su vivienda?	x		x		x		
4	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo?	x		x		x		
5	¿Cuán seguro se siente en su vivienda?	x		x		x		
6	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro?	x		x		x		
	Indicador: Relación familiar							
7	¿Cuán a gusto se siente con su familia en su vivienda?	x		x		x		
8	¿En qué espacio de su vivienda se siente más a gusto con su familia?	x		x		x		
9	¿Cuán tranquilo se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
10	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con su familia?	x		x		x		
11	¿Cuán seguro se siente con su familia en su vivienda?	x		x				
12	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con su familia?	x		x		x		
	Indicador: Relación social							
13	¿Cuán a gusto se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
14	¿En qué espacio de su vivienda se siente más gusto con sus amistades?	x		x		x		

15	¿Cuán tranquilo se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
16	¿En qué espacio de su vivienda se siente más tranquilo con sus amistades?	x		x		x		
17	¿Cuán seguro se siente estando con sus amistades en su vivienda?	x		x		x		
18	¿En qué espacio de su vivienda se siente más seguro con sus amistades?	x		x		x		
	Indicador: Tiempo libre					x		
19	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades en su tiempo libre?	x		x		x		
20	¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?	x		x		x		
21	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
22	¿Qué actividades realiza con su familia en su tiempo libre?	x		x		x		
23	¿En qué espacio de su vivienda realiza actividades con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		
24	¿Qué actividades realiza con sus amistades en su tiempo libre?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ARQ. MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS. **DNI:** 70176467

Especialidad del validador: DISEÑO E INVESTIGACIÓN

28 de setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Evaluador.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: EVALUAR LA RELACIÓN DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y LA PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACIÓN ALTO CHIMBOTE I.

ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
PERCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Percepción visual	Dimensiones	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Espacio	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Escala	¿Se siente satisfecho con el tamaño (escala) de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Acabados	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Color	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular

				4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción háptica	Acabados	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción auditiva	Sonidos agudos	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Sonidos graves	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
	Percepción olfativa	Olores agradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho
		Olores desagradables	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?	1) Muy satisfecho 2) Insatisfecho 3) Regular 4) Satisfecho 5) Muy satisfecho

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ENCUESTA Nº02							
OBJETIVO 3: Evaluar la relación del diseño arquitectónico y la percepción psicosocial en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.									
MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	REGULAR	SATISFECHO	MUY SATISFECHO	E ESCALA DE LIKERT				
INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la opción que mejor le parezca conveniente.					MI	I	R	S	M3
INDICADOR: Percepción visual									
P1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?								
P2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?								
P3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?								
P4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?								
P5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Háptica									
P6	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Auditiva									
P7	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?								
P8	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?								
INDICADOR: Percepción Olfativa									
P9	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?								
P10	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?								

ANEXO N°07

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA PARA EVALUAR LA RELACION DEL DISEÑO ARQUITECTONICO Y LA PERCEPCION PSICOSOCIAL EN LAS VIVIENDAS DE LA URBANIZACION ALTO CHIMBOTE I.

N°	DIMENSIONES / ítems VARIABLE: PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL – DISEÑO ARQUITECTONICO	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Percepción visual							
1	¿Se siente satisfecho con las dimensiones (área) de su vivienda?	x		x		x		
2	¿Se siente satisfecho en los espacios de su vivienda?	x		x		x		
3	¿Se siente satisfecho con el tamaño(escala) de su vivienda?	x		x		x		
4	¿Se siente satisfecho con la apariencia estética de los acabados como muros, cielo raso y pisos de su vivienda?	x		x		x		
5	¿Se siente satisfecho con los colores de su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción háptica							
7	¿Se siente satisfecho al tocar los acabados de su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción auditiva							
13	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos agudos en su vivienda?	x		x		x		
14	¿Se siente satisfecho al escuchar sonidos fuertes en su vivienda?	x		x		x		
	Indicador: Percepción olfativa							
19	¿Se siente satisfecho al percibir olores agradables en su vivienda?	x		x		x		
20	¿Se siente satisfecho al percibir olores desagradables en su vivienda?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ARQ. MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS. **DNI:** 70176467

Especialidad del validador: DISEÑO E INVESTIGACIÓN

28 de setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Evaluador.

VIVIENDA ORIGINAL

Anexo 1. Base de datos de las fichas de observación



PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

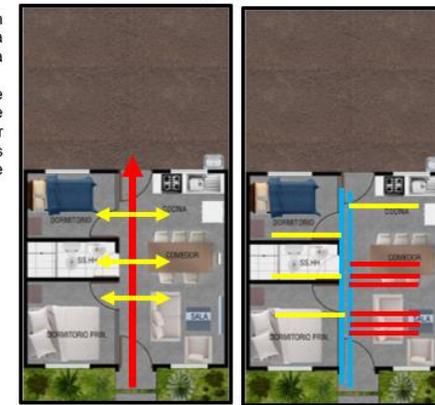


La circulación de la vivienda original es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda

LEYENDA

- CIRCULACION PRINCIPAL
- CIRCULACION SECUNDARIA

INDICADOR 3: CIRCULACION



El flujograma de la vivienda original nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menos flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh y la cocina

LEYENDA

- FLUJOGRAMA ALTO
- FLUJOGRAMA MEDIO
- FLUJOGRAMA BAJO

VIVIENDA MODELO:

ORIGINAL 1

TITULO DE INVESTIGACION:

Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización alto Chimbote I-2022

OBJETIVO:

Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I

VARIABLE:

DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:

TIPOLOGIA Y ASPECTO FUNCIONAL

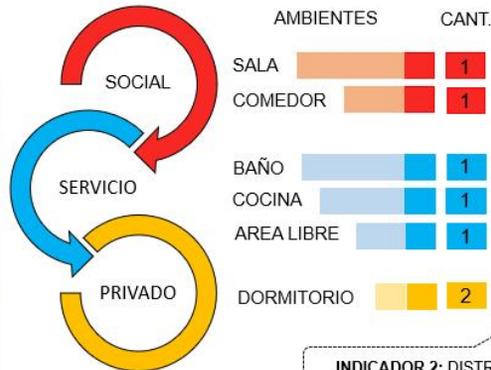
ALUMNO:

JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

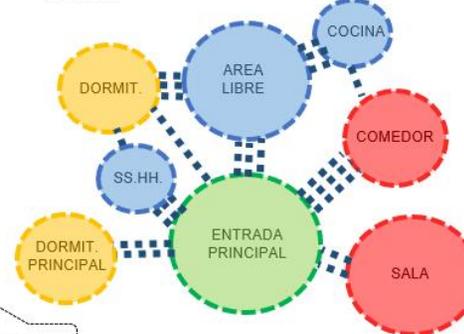
LAMINA:

01

INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

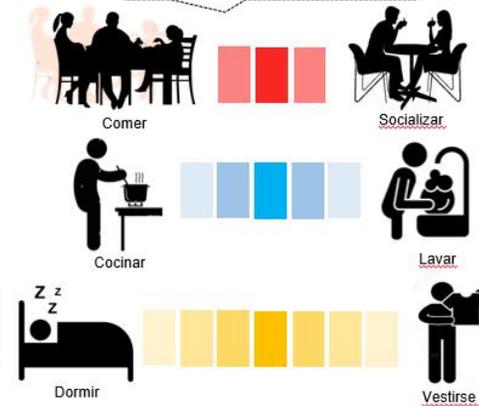


La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.



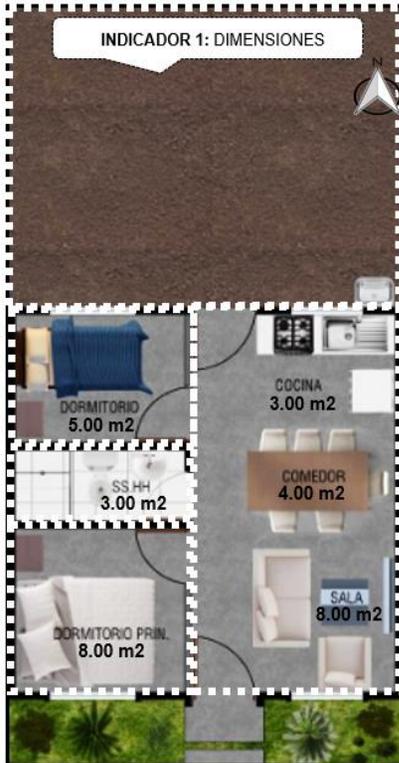
INDICADOR 2: DISTRIBUCION

INDICADOR 4: ACTIVIDAD



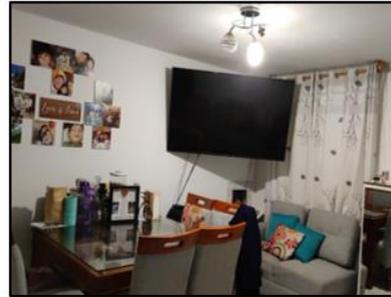
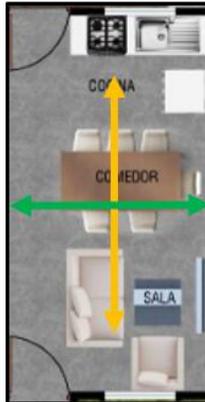
PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES



AREA TOTAL	60.50 m2
AREA TECHADA	30.25 m2
AREA LIBRE	20.50 m2
ALTURA	2.90 m2

INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como sala, comedor y cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre si.



Los ambientes como los dormitorios y el baño, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre los dos dormitorios.



Los ambientes como la cocina y el área libre presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	
	AREA LIBRE		●	
	BAÑO			●
PRIVADA	DORMITORIO			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.

El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmósfera cómoda y remota.



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
	AREA LIBRE		●
PRIVADA	DORMITORIO	●	

VIVIENDA MODELO:
ORIGINAL 1

TITULO DE INVESTIGACION:
Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022

OBJETIVO:
Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I

VARIABLE:
DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:
MATERIALIDAD

ALUMNO:
JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

LAMINA:
01

INDICADOR 1: ACABADOS

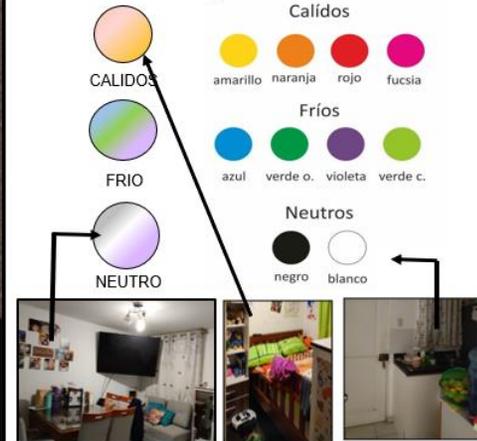


-  CERAMICA
-  LADRILLO
-  MADERA
-  PIEDRA

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



INDICADOR 2: COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	AREA LIBRE				●
PRIVADA	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda original nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en los ambientes de la sala , comedor , cocina , baño y dormitorio y los que no predominan son los acabados de piedra que tienen el área libre que lo tienen como una zona de servicio

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA			●
	COMEDOR			●
SERVICIO	COCINA			●
	BAÑO	●		
	AREA LIBRE			●
PRIVADA	DORMITORIO	●		

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda original son de color neutro y por otro lado los tipos de colores que no predominan son el cálido y el frío

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

VIVIENDA MODELO:
ORIGINAL 2

TITULO DE INVESTIGACION:
Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022

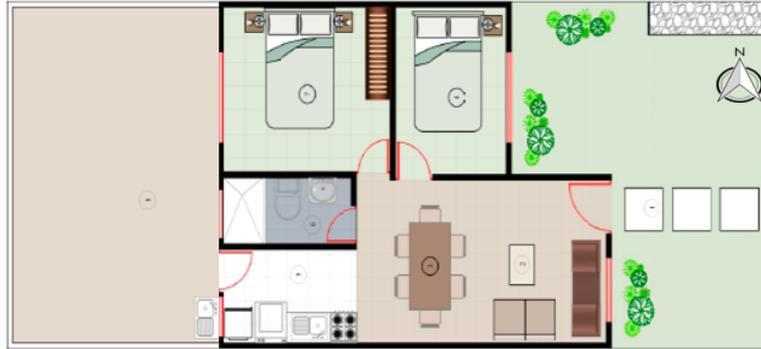
OBJETIVO:
Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I.

VARIABLE:
DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:
TIPOLOGIA Y ASPECTO FUNCIONAL

ALUMNO:
JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

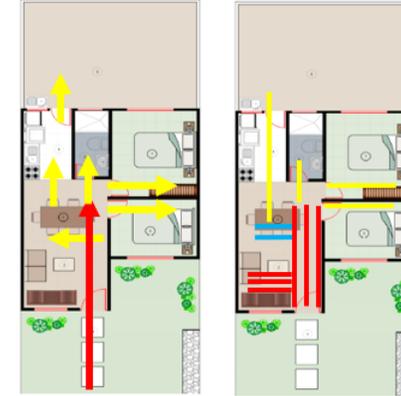
LAMINA:
02



La circulación de la vivienda original es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda



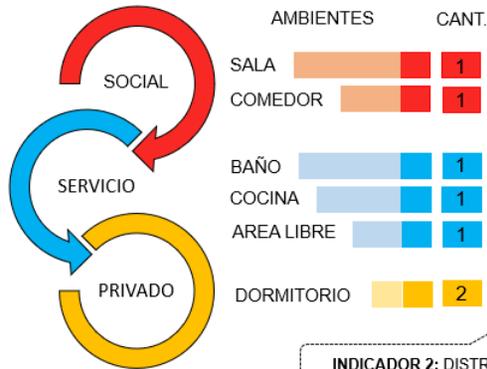
INDICADOR 3: CIRCULACION



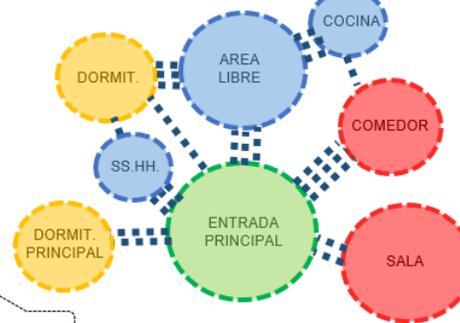
El flujograma de la vivienda original nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menos flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh y la cocina



INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

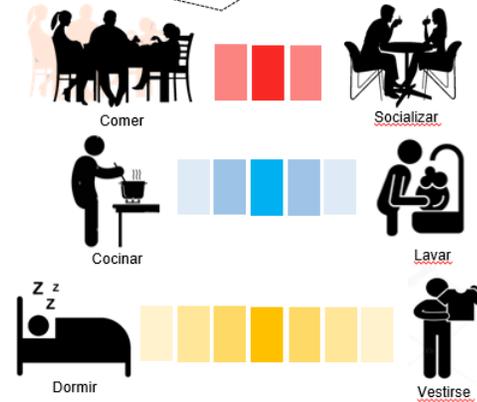


La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.



INDICADOR 2: DISTRIBUCION

INDICADOR 4: ACTIVIDAD



PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES



AREA TOTAL	84.00 m ²
AREA TECHADA	41.50 m ²
AREA LIBRE	42.50 m ²
ALTURA	2.90 m

INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como sala, comedor y cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre sí.

Los ambientes como los dormitorios, el baño y la cocina, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre el dormitorio y la cocina.

Los ambientes como la cocina y el área libre presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	●
	AREA LIBRE		●	
	BAÑO			●
PRIVADA	DORMITORIO			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.

El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmósfera cómoda y remota.



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
	AREA LIBRE		●
PRIVADA	DORMITORIO	●	

INDICADOR 1: ACABADOS



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	AREA LIBRE		●		●
PRIVADA	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda original nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en los ambientes de la sala , comedor , cocina , baño y dormitorio y los que no predominan son los acabados de piedra que tienen el área libre que lo tienen como una zona de servicio y en acabado de ladrillo solo tiene en el ambiente de área libre

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



INDICADOR 2: COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA		●	
	BAÑO	●		
	AREA LIBRE			●
PRIVADA	DORMITORIO		●	●

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda original son de color cálido y por otro lado los tipos de colores que no predominan son el cálido y el frío

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



La circulación de la vivienda original es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda

LEYENDA
 CIRCULACION PRINCIPAL
 CIRCULACION SECUNDARIA

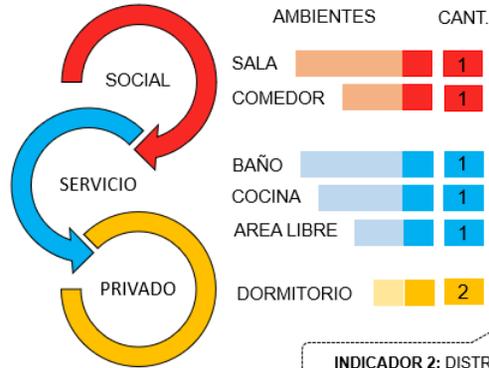
INDICADOR 3: CIRCULACION



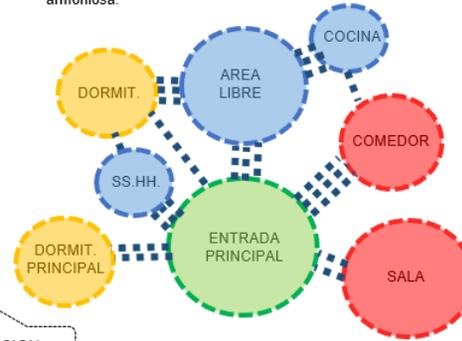
El flujograma de la vivienda original nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menos flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh y la cocina

LEYENDA
 FLUJOGRAMA ALTO
 FLUJOGRAMA MEDIO
 FLUJOGRAMA BAJO

INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

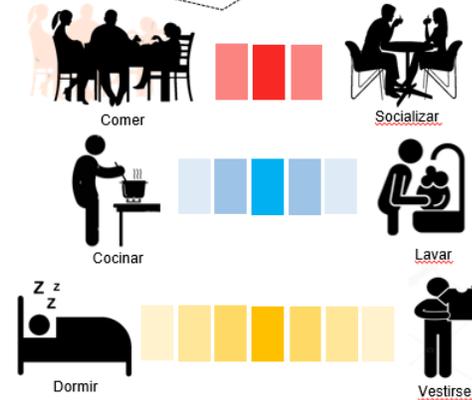


La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.



INDICADOR 2: DISTRIBUCION

INDICADOR 4: ACTIVIDAD



VIVIENDA MODELO:
ORIGINAL 3

TITULO DE INVESTIGACION:
Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022

OBJETIVO:
Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I

VARIABLE:
DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:
FISICO ESPACIAL

ALUMNO:
JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

LAMINA:
03

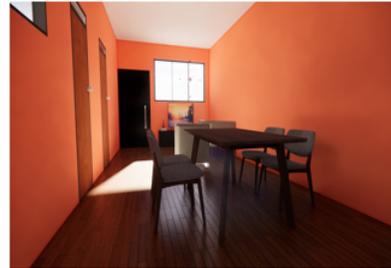
PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES



AREA TOTAL	84.00 m2
AREA TECHADA	41.50 m2
AREA LIBRE	42.50 m2
ALTURA	2.90 m

INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como sala, comedor y cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre si.

Los ambientes como los dormitorios, el baño y la cocina, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre el dormitorio y la cocina.

Los ambientes como la cocina y el área libre presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	●
	AREA LIBRE		●	
PRIVADA	BAÑO			●
	DORMITORIO			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.

El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmosfera cómoda y remota.



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
	AREA LIBRE		●
PRIVADA	DORMITORIO	●	

INDICADOR 1: ACABADOS



- CERAMICA
- LADRILLO
- MADERA
- PIEDRA

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
PRIVADA	AREA LIBRE		●		●
	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda original nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en los ambientes de la sala , comedor , cocina , baño y dormitorio y los que no predominan son los acabados de piedra que tienen el área libre que lo tienen como una zona de servicio y en acabado de ladrillo solo tiene en el ambiente de área libre

INDICADOR 2: COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●		
	BAÑO	●		
PRIVADA	AREA LIBRE	●		●
	DORMITORIO		●	●

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda original son de color cálido y por otro lado el tipo de color que no predominan es el frío

VIVIENDAS AMPLIADAS

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

VIVIENDA MODELO:
AMPLIADA 1

TITULO DE INVESTIGACION:
Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la urbanización Alto Chimbote I-2022

OBJETIVO:
Identificar las tipologías y el estado actual del diseño arquitectónico en las viviendas de la Urbanización Alto Chimbote I

VARIABLE:
DISEÑO ARQUITECTONICO

DIMENSION:
TIPOLOGIA Y ASPECTO FUNCIONAL

ALUMNO:
JUAN CARLOS DIAZ RAMIREZ

LAMINA:
04



La circulación de la vivienda ampliada es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda

LEYENDA



INDICADOR 3: CIRCULACION

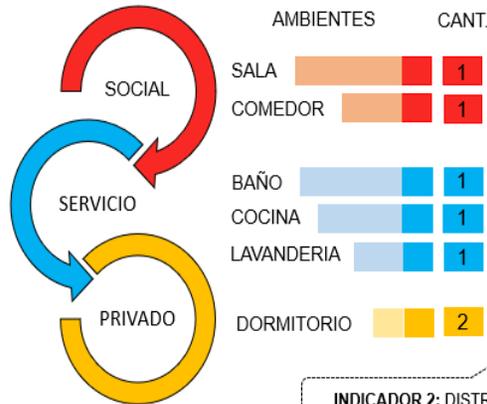


El flujograma de la vivienda ampliada nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menos flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh, la cocina y la lavandería

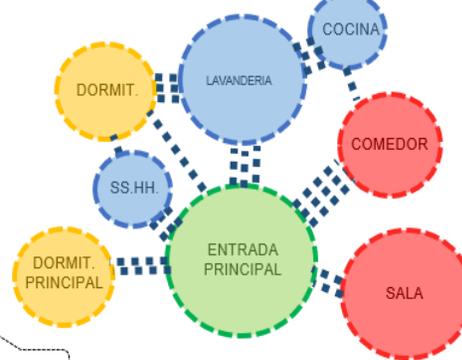
LEYENDA



INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

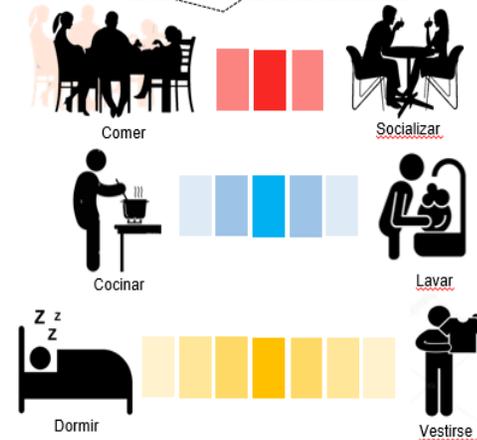


La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.



INDICADOR 2: DISTRIBUCION

INDICADOR 4: ACTIVIDAD



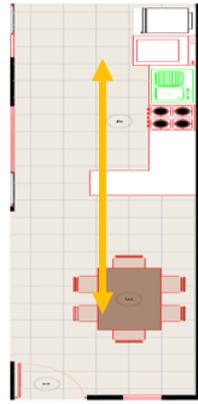
PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES

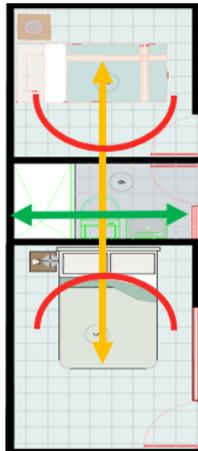


AREA TOTAL	84.00 m2
AREA TECHADA	84.00 m2
AREA LIBRE	0.00 m2
ALTURA	2.90 m

INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como comedor, cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre si.



Los ambientes como los dormitorios y el baño, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre el dormitorio y la cocina.

Los ambientes como la cocina y lavandería presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	
	LAVANDERIA		●	
	BAÑO			●
PRIVADA	DORMITORIOS			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.

El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmósfera cómoda y remota.



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
	LAVANDERIA		●
PRIVADA	DORMITORIOS	●	

INDICADOR 1: ACABADOS



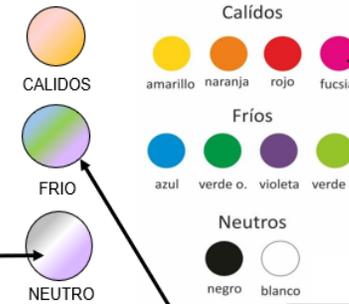
ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	LAVANDERIA	●			
PRIVADA	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda ampliada nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en todos los ambientes descriptos y los que no predominan son los acabados de piedra y en acabado de ladrillo

PLANO DE VIVIENDA MODELO AMPLIADA



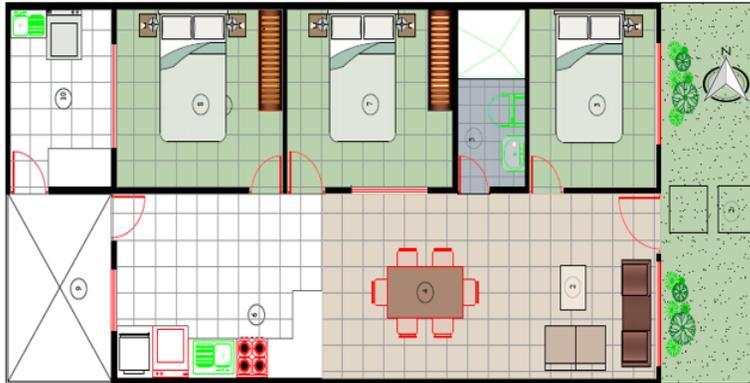
INDICADOR 2: COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA		●	
	BAÑO	●		
	LAVANDERIA	●		
PRIVADA	DORMITORIO		●	●

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda ampliada son de color cálido y por otro lado el tipo de color que no predominan son de frío y neutro

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

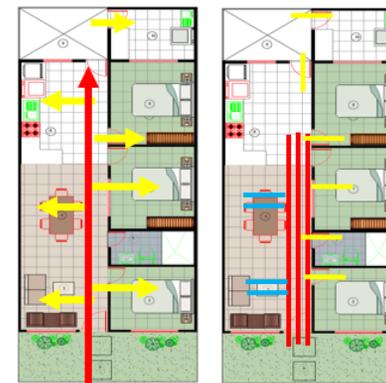


La circulación de la vivienda ampliada es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda

LEYENDA

- CIRCULACION PRINCIPAL
- CIRCULACION SECUNDARIA

INDICADOR 3: CIRCULACION

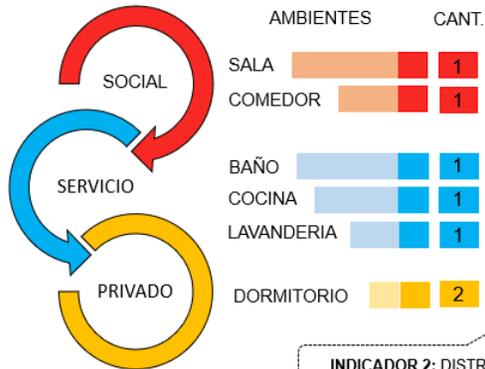


El flujo de la vivienda ampliada nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menos flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh, la cocina y la lavandería

LEYENDA

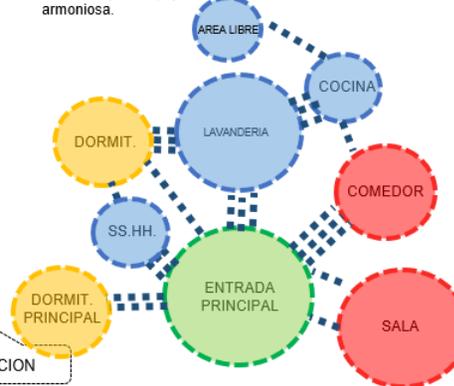
- FLUJOGRAMA ALTO
- FLUJOGRAMA MEDIO
- FLUJOGRAMA BAJO

INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

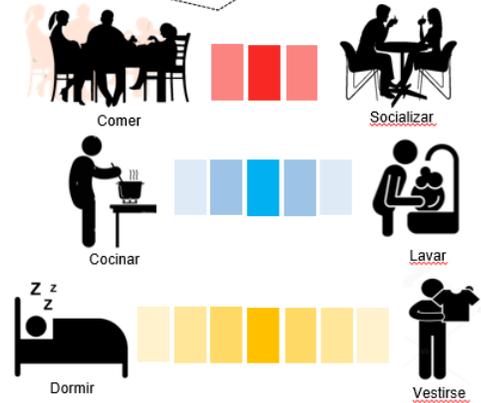


INDICADOR 2: DISTRIBUCION

La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.

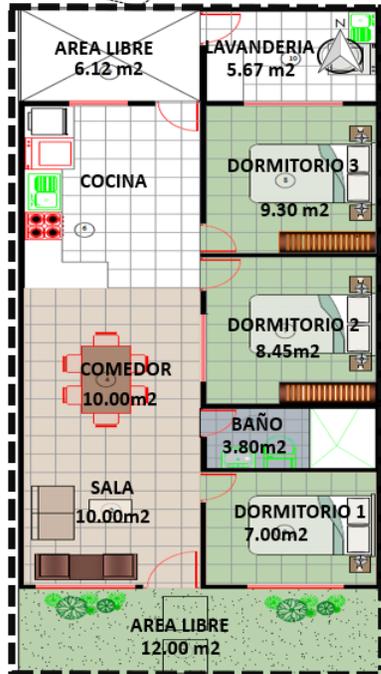


INDICADOR 4: ACTIVIDAD



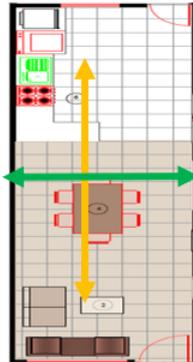
PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES

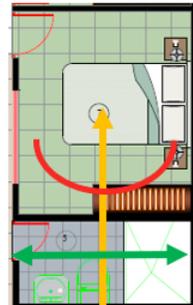


AREA TOTAL	84.00 m ²
AREA TECHADA	65.88 m ²
AREA LIBRE	18.12 m ²
ALTURA	2.90 m

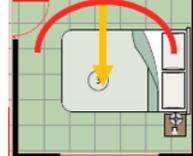
INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como sala y cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre sí.



Los ambientes como los dormitorios y el baño, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre el dormitorio y la cocina.



Los ambientes como la cocina y el área libre presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	
	LAVANDERIA/AREA LIBRE		●	
	BAÑO			●
PRIVADA	DORMITORIOS			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.



El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmosfera cómoda y remota.



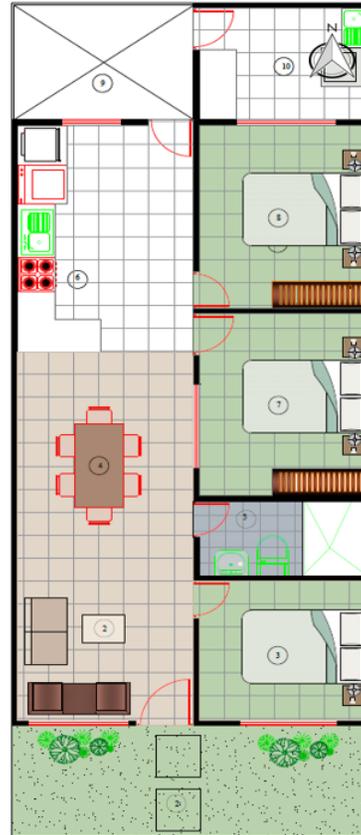
ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
	LAVANDERIA/AREA LIBRE		●
PRIVADA	DORMITORIOS	●	

INDICADOR 1: ACABADOS

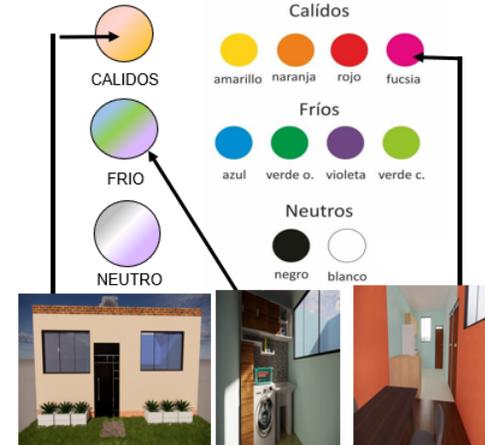


- CERAMICA
- LADRILLO
- MADERA
- PIEDRA

PLANO DE VIVIENDA MODELO AMPLIADA



INDICADOR 2: COLOR



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	LAVANDERIA/ AREA LIBRE	●			
	AREA LIBRE	●	●		●
PRIVADA	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda ampliada nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en todos los ambientes descriptos y los que no predominan son los acabados de piedra y en acabado de ladrillo

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA		●	
	BAÑO	●		
	LAVANDERIA/ AREA LIBRE	●	●	
PRIVADA	DORMITORIO		●	●

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda ampliada son de color cálido y por otro lado el tipo de color que no predominan son de frío y neutro

PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL



La circulación de la vivienda ampliada es una circulación clásica que de la entrada te permite llevar a diferentes ambientes de la vivienda

LEYENDA
 CIRCULACION PRINCIPAL
 CIRCULACION SECUNDARIA

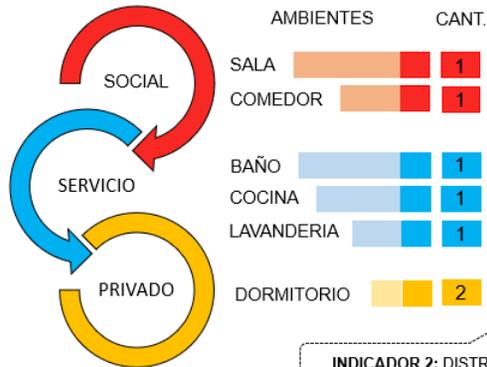
INDICADOR 3: CIRCULACION



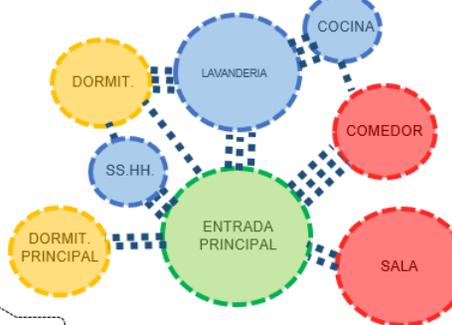
El flujograma de la vivienda ampliada nos muestra que en mayor flujo hay en la SALA Y COMEDOR al igual que el menor flujo se encuentra en los dormitorios, ss.hh, la cocina y la lavandería

LEYENDA
 FLUJOGRAMA ALTO
 FLUJOGRAMA MEDIO
 FLUJOGRAMA BAJO

INDICADOR 1: CLASIFICACION POR ZONAS

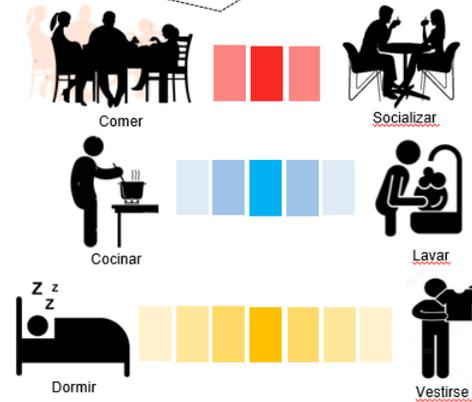


La sala y comedor se conectan directamente con la cocina. Todas las zonas (social, servicio y privada) se encuentran conectadas, pero a nivel funcional la zona social se mezcla con la zona privada, por lo que no se denota una relación armoniosa.



INDICADOR 2: DISTRIBUCION

INDICADOR 4: ACTIVIDAD



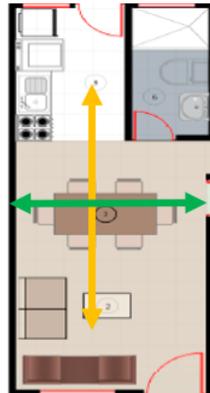
PLANO DE VIVIENDA MODELO ORIGINAL

INDICADOR 1: DIMENSIONES



AREA TOTAL	84.00 m ²
AREA TECHADA	41.50 m ²
AREA LIBRE	42.50 m ²
ALTURA	2.90 m

INDICADOR 2: ESPACIO



Los ambientes como sala, comedor y cocina, presentan un **ESPACIO VINCULADO**, debido a que se denota una clara identificación de su funcionalidad, presentando un grado de continuidad espacial, lo cual se enlaza y se relacionan entre si.

Los ambientes como los dormitorios, el baño y la cocina, presenta un **ESPACIO CONEXO**, ya que el SSHH es el espacio intermedio el cual se enlaza entre los dos volúmenes, es decir entre el dormitorio y la cocina.

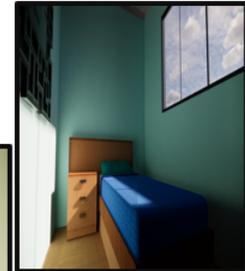
Los ambientes como la cocina y el área libre presentan un **ESPACIO CONTIGUO**, debido a que existe un plano divisor que los une y los separa. Estos dos espacios corresponden a la zona de servicio, por lo que la cocina y el área libre se encuentran relacionados.

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESPACIO		
		VINCULADO	CONTIGUO	CONEXO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA	●	●	●
	AREA LIBRE		●	
PRIVADA	BAÑO			●
	DORMITORIO			●

INDICADOR 3: ESCALA

La sala y comedor, presentan una **ESCALA NORMAL**, ya que se puede adaptar a ciertas actividades que requiere de comodidad física y psicológica.

El dormitorio, presenta una **ESCALA INTIMA**, ya que es un espacio reducido para crear una atmósfera cómoda y remota.



ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ESCALA	
		INTIMA	NORMAL
SOCIAL	SALA		●
	COMEDOR		●
SERVICIO	COCINA	●	
	BAÑO	●	
PRIVADA	AREA LIBRE		●
	DORMITORIO	●	

INDICADOR 1: ACABADOS



- CERAMICA
- LADRILLO
- MADERA
- PIEDRA

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE ACABADOS			
		CERAMICA	LADRILLO	MADERA	PIEDRA
SOCIAL	SALA	●			
	COMEDOR	●			
SERVICIO	COCINA	●			
	BAÑO	●			
	LAVANDERIA	●			
PRIVADA	DORMITORIO	●			

Los acabados de la vivienda ampliada nos muestra que el acabado que predomina es el acabado de la cerámica que están en todos los ambientes descriptos y los que no predominan son los acabados de piedra y en acabado de ladrillo

PLANO DE VIVIENDA MODELO AMPLIADA



INDICADOR 2: COLOR

Calidos

- amarillo
- naranja
- rojo
- fucsia

Frios

- azul
- verde o.
- violeta
- verde c.

Neutros

- negro
- blanco

Legend for Indicator 2: CALIDOS (yellow, orange, red, purple), FRIO (blue, green, violet, light green), NEUTRO (black, white).

ZONAS	AMBIENTES	TIPOS DE COLOR		
		CALIDO	FRIO	NEUTRO
SOCIAL	SALA	●		
	COMEDOR	●		
SERVICIO	COCINA		●	
	BAÑO	●		
	LAVANDERIA	●		
PRIVADA	DORMITORIO		●	●

Los resultados de los colores que se encuentra dentro y fuera de la vivienda son que el color que predomina en la vivienda ampliada son de color cálido y por otro lado el tipo de color que no predominan son de frío y neutro



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROBERTO CARLOS GONZALES MACASSI, docente de la FACULTAD DE ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Influencia del diseño arquitectónico de las viviendas en la percepción psicosocial de los usuarios en la Urbanización Alto Chimbote I – 2022", cuyo autor es DIAZ RAMIREZ JUAN CARLOS BERNIE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBERTO CARLOS GONZALES MACASSI DNI: 08872447 ORCID: 0000-0003-3044-6188	Firmado electrónicamente por: RCGONZALESM el 15-12-2022 11:21:05

Código documento Trilce: TRI - 0466650