

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PERCEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL
EN ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
I.E.N°6038 “OLLANTAY” SJM LIMA 2013**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORAS:

Br. MARGARITA REYNA LEON LAUREANO

Br. YESMI TIBURCIO ROSAS

ASESOR:

Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con mucho amor a nuestros queridos familiares por el apoyo constante y comprensión que nos han brindado durante todo este tiempo, logrando ser las profesionales que anhelaban.

Agradecimiento

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante nuestros estudios de Maestría, al Dr. Jorge Díaz Dumont, por su asesoría; y a los estudiantes de la **E.I. N° 6038 “OLLANTAY”**; por su colaboración durante el desarrollo de su investigación.

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos Presentamos la Tesis titulada: Percepción de la televisión y su relación con el rendimiento escolar en el área de personal social en alumnos del sexto grado de educación primaria I.E.N°6038 "Ollantay" San Juan de Miraflores Lima 2013; con el objetivo de determinar la relación que existe entre la percepción de la televisión y el rendimiento escolar en el área de personal social en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 6038 "Ollantay" San Juan de Miraflores, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en educación con mención en Tecnología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión. Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

Índice

	Páginas
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	15
1.2	Formulación del problema	21
1.3	Justificación	22
1.4	Limitaciones	25
1.5	Antecedentes	25
1.6	Objetivos	34
	1.6.1 General	34
	1.6.2 Específicos	34

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.	Bases teóricas de la variable: La Televisión	36
	2.1.1 Conceptualización del término	36
	2.1.2 La Televisión	36
	2.1.3 La televisión y la realidad social	38
	2.1.4 La televisión y la escuela	39
	2.1.5 Efectos de la televisión	40
	2.1.6 Dimensiones de la televisión en el rendimiento escolar	41

2.1.6.1. Dimensión Social	41
2.1.6.2. Dimensión emocional	44
2.1.6.3. Dimensión de Control	51
2.2 Bases teóricas de la variable: rendimiento escolar en el área de personal social	54
2.2.1 Conceptualización del término rendimiento escolar	54
2.2.2 Variables asociadas con el rendimiento y fracaso escolar	55
2.2.3 Niveles del rendimiento académico	56
2.2.4 Evaluación del rendimiento académico	57
2.2.5 Área de Personal Social	58
2.3 Definición de términos básicos	59

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis	62
3.2 Variables	62
3.2.1 Definición conceptual	63
3.2.2 Definición operacional	63
3.3 Metodología	64
3.3.1 Tipo de estudio	64
3.3.2 Diseñode estudio	64
3.4 Población y muestra	65
3.5 Método de investigación	66
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
3.7 Métodos de análisis de datos	69

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Descripción	73
4.1.1	Prueba de Hipótesis	77
4.2	Discusión	81
CONCLUSIONES		85
SUGERENCIAS		86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		88

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Instrumentos (Pre y Pos Test) y Propuesta de Sesiones

Anexo 3. Validación de instrumentos por juicio de expertos

Anexo 4. Base de datos

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Lista de Tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable la percepción de la televisión	63
Tabla 2	Operacionalización de la variable rendimiento escolar	64
Tabla 3	Población	65
Tabla 4	Confiabilidad cuestionario percepción de la televisión	70
Tabla 5	Confiabilidad prueba en el área de personal social	71
Tabla 6	Percepción de la televisión y el rendimiento escolar	73
Tabla 7	Dimensión social de la televisión y el rendimiento escolar	74
Tabla 8	Dimensión emocional de la televisión y rendimiento escolar	75
Tabla 9	Dimensión de control y rendimiento escolar	76
Tabla 10	Correlaciones televisión y el rendimiento escolar	77
Tabla 11	Correlaciones social de la televisión y el rendimiento escolar	78
Tabla 12	Correlacionesdimensión emocional y rendimiento escolar	79
Tabla 13	Correlacionesdimensión de control y rendimiento escolar	80

Lista de Figuras

		Página
Figura1	Percepción de la televisión y el rendimiento escolar	73
Figura2	Dimensión social de la televisión y el rendimiento escolar	74
Figura3	Dimensión emocional de la televisión y rendimiento escolar	75
Figura4	Dimensión de control y rendimiento escolar	76

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la percepción de la televisión y el rendimiento escolar en el área de personal social en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 6038 “Ollantay” San Juan de Miraflores, la población fue de 102 alumnos del sexto grado de educación primaria, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: La Televisión, y el Rendimiento Académico.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: Cuestionario sobre Percepción de la Televisión, en escala de Likert (Muy Poco, Poco, Medio, Bastante, Mucho), y el Rendimiento Escolar en el área de Personal Social, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala vigesimal (0-20), que brindaron información acerca de la Percepción sobre la Televisión, y el Rendimiento Escolar, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: La percepción de la televisión se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en el área de personal social en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 6038 “Ollantay” SJM. Lima. 2013, siendo que la correlación de Spearman de -0.788 , representó una alta asociación de las variables.

Palabras claves: Percepción de la Televisión, Rendimiento Escolar Área de Personal Social.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between perception of television and school performance in the area of social staff in the students of sixth grade education IE No. 6038 " Ollantay " San Juan de Miraflores, the population was 102 students in sixth grade education, the census shows the population considered, in which the variable have been used: The Television, and Student Achievement .

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for the purpose no experimental correlational design transeccional court level , which collected information on a specific period , which was developed to implement the instrument : Questionnaire on Perception of Television , Likert scale (Very Little, Little, Medium, Pretty, Big) , and Educational Achievement in Personal Social area , which consisted of 20 questions in the vigesimal scale (0-20) , who provided information about the perception of the TV, and Educational Achievement , through the evaluation of its different dimensions , the results are presented graphically and textually .

The research concluded that there is significant evidence to say that: The perception of TV is significantly related to school performance in the area of social staff in the students of sixth grade education IE No. 6038 " Ollantay" SJM. Lima. 2013, with the Spearman correlation of - 0.788, represented an acceptable association of variables.

Keywords: Perception of Television, Educational Achievement Personal Area Social .