



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis del tratamiento periodístico de las portadas Perú 21 en  
referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril  
2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Moreno Díaz, Yeimy Cesibel (ORCID: 0000-0002 6585-7211)

**ASESORA:**

Mgtr. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID 0000-0003-4279-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Este logro se lo dedico a mis Padres, a Gregorio Moreno Salvador quien confi6 en mi desde que inicie esta hermosa etapa universitaria, quien siempre estuvo orgulloso de cada uno de mis logros y quien forjo mi car6cter, gracias a ambos por haberme convertido en una persona honesta y perseverante; gran parte de mis triunfos en la vida se lo debo a ellos que representan una enorme motivaci6n para m6.

A mis maestros/as de carrera que me formaron como profesional a nivel te6rico y conocedor.

Yeimy Cesibel

## **Agradecimiento**

A Dios, por permanecer conmigo en cada paso que doy, darme fuerzas, sabiduría e iluminar mi camino para seguir cumpliendo mis metas propuestas, también a mi familia a mi Padre Gregorio Moreno por enseñarme que siempre debo ser perseverantes y ver el lado buenos de cada situación y a mi Madre Amelia Díaz quien me dio la valentía para seguir a pesar de las dificultades.

A todos los maestros que he tenido a lo largo de esta hermosa carrera, quienes me brindaron el conocimiento para poder lograr mi superación profesional.

La autora.

## Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Categorías,Subcategorías y matriz de categorisazaciòn.....	15
3.3 Escenario de estudio.....	15
3.4. Participantes.....	16
3.5. Tècnicas e instrumentos de recolecciòn de datos.....	16
3.6. Procedimiento.....	16
3.7. Rigor Científico.....	17
3.8. Método de Análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÒN.....	19
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27

REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	33

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación se basa en realizar un minucioso análisis del tratamiento periodístico brindado por un medio de prensa escrita, en este caso diario Perú 21 y su relación con las portadas emitidas durante el mes de Abril en el año 2021.

se utilizó la teoría de la Agenda-Setting. La cual nos ayudó a tener una mejor idea de cómo los medios de comunicación desarrollan un importante papel en determinados temas de interés social. Asimismo, se incluyó la teoría instrumentalista, para hacer una mejor referencia del interés político en las noticias.

La metodología usada es cualitativa, se utilizó una ficha de observación y se pudo probar como un periódico con gran número de lectores, puede estar parcializado en contra de una figura política.

En la última parte del trabajo, se comparan los resultados obtenidos con los resultados de hallados en los antecedentes. Asimismo, se adjuntó 4 conclusiones y recomendaciones para futuros trabajos de investigación similares.

Finalmente, luego del estudio pertinente se resalta que las portadas de diario Perú 21 sí obedecían a una línea editorial, las cuales responden a un fin personal, en este caso desfavorecer notoriamente al candidato Pedro Castillo y su partido político.

**Palabras Claves:** Tratamiento periodístico, portadas, diario Perú 21, titulares.

## **Abstract**

The following research work is based on a thorough analysis of the journalistic treatment provided by a written press outlet, in this case the newspaper Perú 21 and its relationship with the covers issued during the month of April in the year 2021.

The Agenda-Setting theory was used. Which helped us to have a better idea of how the media plays an important role in certain topics of social interest. Likewise, the instrumentalist theory was included, to make a better reference to the political interest in the news.

The methodology used is qualitative, an observation sheet was used and it was possible to prove that a newspaper with a large number of readers could be biased against a political figure.

In the last part of the work, the results obtained are compared with the results found in the antecedents. Likewise, 4 conclusions and recommendations for future similar research work were attached.

Finally, after the pertinent study, it is highlighted that the front pages of the newspaper Perú 21 did obey an editorial line, which responds to a personal purpose, in this case notoriously disadvantaging the candidate Pedro Castillo and his political party.

**Keywords:** Journalistic treatment, covers, Peru 21 newspaper, headlines.

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día cuando nos acercamos a un puesto de ventas de periódicos y apreciamos las portadas de los diferentes diarios existentes en nuestro país se encuentra diversidad de noticias plasmadas en ellas, ya sea de ámbito económico o político, cada una con características diferentes, ya sea en el estilo de sus diagramaciones, colores utilizados, lenguajes; además en estos puntos de venta también se pueden encontrar diarios con diferentes líneas editoriales pero pertenecientes al mismo propietario o grupo empresarial (Schwitzer, 2018).

Por ende, al referirnos a portadas en los medios de comunicaciones hace mención a la inicial página de los diarios, con textos novedosos que son distinguidos para la colectividad y generan una gran importancia entre sus lectores, Por ello, la portada de un diario es la plana donde las empresas del periódico informan al público aquello que es más trascendental, distinguido que corresponde saber (Rius, 2016). Razón por la cual, es de gran valor examinar el tratamiento informativo que se da en cada portada de los periódicos, debido a que no se vienen tratando de forma meticulosa, y a que en un universo donde manda el poseer la mayor duplicidad de folletos en la jornada, todo ello está de lado, permaneciendo incierto por los medios escritos su integridad moral, y aquello en vez de producir conciencia, tienden nutrir el morbo, con tal de conseguir vender las impresiones, consiguiendo vender sin defender la protección de los más perjudicados (Turpo-Gebera, 2018).

De tal manera, que el tratamiento informativo, no es otra cosa que la forma de cómo va a realizarse la presentación de un hecho noticioso y esta asimismo es exhibida al lector sea como contenidos, imágenes, ilustraciones. Por ello, es necesario percatarnos como se ha realizado el procedimiento periodístico en los medios escritos, debido a que la particularidad de las noticias en tiempos electivos hace que durante el procedimiento informativo de la información mostrada en aquellos periódicos no sólo pase por la etapa de filtro de elección, dónde se consuman fijos patrones y discernimientos del medio, intrínsecamente en el área de transcripción.



A nivel internacional, en Ecuador anteriormente el tratamiento informativo era un punto exclusivo de los medios de comunicación, en donde cada medio seleccionaba la información que se trataría, filtrando lo que es y no noticia, en el presente con las ciencias aplicadas de investigación e información se ha dividido la influencia que llegan a tener en el tratamiento periodístico que dan los medios a temas específicos (Oller y Chavero, 2016).

Por su parte, Canel (2016) refiere que, al ver el contenido en los periódicos de España, como el País y el ABC, se ha conseguido un íntegro procedimiento periodístico referente a las impresiones que se relatan a la política. No obstante, entre los años 2000 y 2010, la representación de un juicio competitivo sobre argumentos políticos cayó un 40%.

A nivel nacional, la prensa en el estado peruano no ha avanzado, debido a que aún se halla en dichos tiempos cuando solo se averiguaba temas políticos en épocas de campaña electoral, sin embargo, en el presente esto ha transformado, pues la forma de razonar de los lectores no es el mismo y su modo de percibir a la política no es igual. Por ello, la prensa más que exponer lo positivo y negativo de la noticia, deben de inquietarse en vivir la indagación política, vale indicar, investigar lo que importa e interesa a la sociedad (Vich, 2016).

Es así que, en nuestro país en mérito al provecho de la población lectora por los acontecimientos distinguidos a su contexto, aquella asiste a los diarios para tomar conocimiento. La práctica recurrente es la investigación de las portadas de los diarios en diferentes lugares de venta que se hallan mostrados, creando de la portada un eficaz mecanismo informador que consigue su finalidad por ofrecer contenido exacto, creándolo comprensible con urgencia.

Por otra parte, los periódicos nacionales siempre entrevistan en la primera vuelta de elecciones a fuentes próximas a los partidos políticos postulantes. No obstante, en la segunda vuelta la investigación es más determinada, pues se informa referente a las propuestas o de su vida de los candidatos, en mérito a los ataques que estos reciben de sus contrincantes (Vela, 2017). Por ello, estas investigaciones nos interesan para recordar cuáles son los enflaquecimientos de nuestros periódicos regionales, además para saber sobre la carencia de

credibilidad y las actitudes que adoptan algunas prensas para conquistar más lectores en épocas electorales.

Además, muchos medios informativos transcendentales encantan audiencias partidarias, lo que manifiesta serenos políticos en su cobertura. Por lo que, este anómalo está ocasionado por los servicios, donde las portadas de los periódicos, en indiscutible sentido, componen un prólogo a un estándar de campaña medido únicamente en las consecuencias del ejercicio político en los medios informativos de las poblaciones (Marchino, 2015).

A nivel local, en el transcurso de las campañas de elección, los políticos ejecutan el mayor arranque comunicativo para persuadir a las futuras votantes de su elección política. Los medios informativos amparan un papel primordial ya que a través de aquellos consiguen dirigirse a su administrativo imparcial. Para poder concretar la problemática, se formuló una pregunta general de estudio: ¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico de las portadas emitidas por Diario Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?

Y como preguntas específicas que guiarán la investigación son: ¿Cómo se presenta el lenguaje periodístico utilizado en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?; ¿Cómo se presentan las fotografías de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?; ¿Cómo se presenta la diagramación de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?

A esto se argumentaron justificaciones para justificar su desarrollo.

La justificación teórica es porque ayudará a aumentar el raciocinio de la población referente la materia estudiada, de tal forma que los descubrimientos de esta investigación instituirán al discernimiento y no a la opinión.

La investigación es relevante porque se complementa en ella el accionar del medio escrito importante de nuestra sociedad al momento de informar una noticia

que llama la atención en territorio nacional e internacional por estar relacionado al candidato Pedro Castillo.

En relación a la contribución tiene que ver con el análisis del tratamiento periodístico que se realizó a la portada del diario Perú 21, que informaron de manera negativa la campaña política del candidato Pedro Castillo, abriendo de esta manera una puerta, una nueva línea a estudiar y profundizar en los futuros investigadores de cómo realizar una idónea portada política.

Asimismo, se especificará la forma de metodología que se utiliza en este estudio, las teorías y autores aprendidos en la actualidad que servirán como fin a futuras estudiantes y profesionales.

Además, se formularon una serie de objetivos para poder orientar mejor la investigación. Como objetivo general; Analizar y explicar el tratamiento periodístico de las portadas emitidas por Diario Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.

Y como objetivos específicos; Identificar el lenguaje periodístico utilizado en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021; Describir las fotografías utilizadas en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021; Analizar la diagramación utilizada en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo está enfocado a poder analizar el tratamiento periodístico que se da en las portadas Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril 2021, debido a que no se vienen tratando de forma meticulosa y correcta las publicaciones en las portadas de dicho diario, ya que, en vez de producir conciencia, tienden a nutrir el morbo, con tal de conseguir vender las impresiones, consiguiendo vender sin defender la protección de los más perjudicados.

Por ello, en este apartado se redactaron una cadena de antecedentes que sirvieron para corroborar los objetivos del estudio, a nivel internacional y nacional.

A nivel internacional, Barbeito et al. (2020) desarrollaron su investigación el tratamiento de los temas informativos y su influencia en la popularidad de la editorial de España: la campaña de elección de noviembre de 2019. Un estudio no experimental de tipo transaccional. La población y muestra fueron 100 empleados, sometidos a un cuestionario para definir correctamente cada información referente a las variables. Las conclusiones indicaron que el tratamiento que reciben dichos contenidos, es decir, la manera en que se elaboran y trabajan, influye en la construcción de la reputación, y que la credibilidad, la rigidez informativa, la aptitud periodística o la conducta y estudio profesional contribuyen a la edificación de una importante la reputación en un contexto mediático altamente competitivo.

Niklander et al. (2019) realizaron su investigación sobre el tratamiento informativo de la colusión tisular en el estado chileno: análisis comparativo entre el mercurio y el mostrador. El objetivo fue analizar de manera comparativa el tratamiento informativo que el diario Mercurio y el diario Mostrador, en sus traducciones online poseen. Concluyeron que una gran cuantía de noticias divulgadas por los medios de comunicación entre el período 2015 y 2017 fueron analizadas y estudiadas con el instrumento de análisis de contenidos.

Granja y Meneses (2019) desarrollaron el tratamiento informativo del suicidio en periódicos online de Latinoamérica y Europa. Su propósito fue la individualización del ajuste de los medios a las reglas de automatización de los expertos de la

salud. Un estudio en base análisis de textos informativos, de signos deontológicos y de documentaciones universales confeccionadas por especialistas en salud. Aquellos resultados manifiestan la disfunción que vive entre el procedimiento periodístico y aquellas reglas de la salud.

González (2016) investigó sobre el procedimiento de los medios informativos referente a aquellos ataques del 13 de noviembre de 2015 en Francia. Su propósito fue establecer las diferencias al transmitir las noticias. Estudio de tipo mixta, cuantitativa y cualitativa. Tuvo de muestra las noticias informadas por uno y otro medio durante el mes de noviembre, supeditado a un examen de noticia por noticia con aquel propósito de conseguir datos semejantes. Concluyó que los ataques en París ese día de noviembre se divulgaron por los medios informativos, incitando de aquella forma que viva un gran cuidado mediático sobre aquel conjunto.

Escobar (2017) realizó su investigación comparativa del tratamiento periodístico realizado a electos finalistas a la presidencia del Perú, en las noticias informadas por los periódicos. Aquel objetivo fue cotejar los procedimientos que se proporcionaron a electos que fueron contendientes a la presidencia, en las notas divulgadas por el periódico Expreso y diario Telégrafo. Estudio tipo exploratorio y descriptivo, enfoque mixto; en mérito a ello se efectuó un examen de argumentos, 6 entrevistas especificadas a especialistas; corresponsales. Concluyó que hay presencia de sesgo observado en ambos periódicos.

A nivel nacional, Suarez (2017) investigó sobre el examen semejante del tratamiento informativo de los periódicos Trome y Ojo referente al tema del fallecimiento del corresponsal Yactayo. El método utilizado fue cualitativo, hermenéutico, se realizó las metodologías e instrumentales de recolección de información, la observación y la ficha. Las conclusiones definieron que uno y otro periódico poseen una distribución algo parecida, ambos hacen un impacto y emociones en el modo de narrar la noticia.

Cuipal (2017) realizó el examen de comparación del tratamiento informativo de las notas en la página virtual del periódico Perú21 y La República en el hecho de la segunda vuelta electoral del 20 de mayo al 09 de junio, 2016. Su método fue

cualitativo, hermenéutico. Las conclusiones del estudio determinaron que el tratamiento informativo del Diario La república, comunicó de una forma muy global cada suceso y afirmación que se mostró en el diario de su examen, mientras que Perú21 contribuyó con más información, pero poseían una tendencia hacia Keiko Fujimori.

Nina (2018) realizó el estudio del tratamiento periodístico de las notas sobre agresión contra la mujer en el periódico Ojo, en diferentes meses del 2017. La finalidad fue examinar las noticias que poseían narración a la violencia contra la mujer y el procedimiento periodístico que poseía el periódico Ojo, en el diario de los meses del 2017. El método que se realizó fue una ficha de observación, en él se plasma su estudio, inmediatamente diferenció la información que pudo conseguir. Su método fue un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, y con nivel de estudio hermenéutico. Concluyó que, gracias a los significados la lectura de las noticias es más descifrable, no se utilizan estereotipos sexistas, lo que realiza una agradable opinión referente de la línea editorial que posee aquel periódico.

Abanto y Zegarra (2017) investigó sobre el procedimiento periodístico en los periodísticos Correo y La Industria referente al hecho del grupo de la muerte. El fin fue narrar el procedimiento informativo de uno y otro periódico referente del Grupo de la muerte. Un estudio con diseño de contrastación y de forma descriptivo; asimismo, se realizó la ficha de observación. Las conclusiones definieron que uno y otro diario poseen semejanzas en el modo del procedimiento periodístico de los periódicos Correo y la Industria, no obstante, son distintos en relación a la base de las notas.

A continuación, se desarrollará un marco teórico según la revisión literaria de diferentes fuentes primarias para ampliar los conceptos de las variables de estudio.

El tratamiento periodístico, es el procedimiento por el cual se da un suceso para transformarse en aquella nota divulgada, razón por la cual el análisis de la exposición de una noticia implica desde la sección y temática a la que corresponden, el contenido y las particularidades de la noticia; en la editorial

escrita sus particularidades son, el texto, la imagen, la infografía, el tono, el tamaño (Schwitzer, 2018).

Por su parte, Mamani y Gonzáles (2018) refieren sobre aquel procedimiento periodístico de la Información es la forma en que los medios de comunicación prefieren la noticia; la evolucionan en fotografías y en contenidos, la sitúan en las planas y lo colocan a la venta. Por ello mismo resulta preciso señalar que lo fundamental es la selección de la nota, el juicio cómo se da la noticia y alcanza así al ciudadano concurrente.

Asimismo, hablaremos de las diversas teorías que existen, por una parte, la teoría del Newsmaking, que es una teoría propuesta y sistematizada por el Sociólogo italiano Mauro Wolf y el periodista portugués Nelson Traquina quienes proponen que los medios no reflejan la situación, asisten a edificarla. Dicha teoría resulta ser constructivista y rechaza a La teoría del Espejo, que señala que la noticia es un fiel reflejo de la realidad, sin embargo, tampoco considera a la noticia como algo ficticio. (Pena de Oliveira, 2016).

De tal manera que el newsmaking precisa la elaboración de la nota como una función conveniente de aquellos que conforman el medio, no obstante, correspondemos pensar que la decisión de lo que eleva como nota no recaiga en todos. Sino que va ligado con las subsiguientes proposiciones denominadas el Gatekeeping y Gatekeeper. Los Gatekeeper incumben al ser representante de frenar que se destile información que no le conviene a la prensa de comunicación y el Gatekeeping es el colador de la información (Loo et al., 2016).

De otro modo tenemos, la última teoría a usar es la compañía de la agenda, que refiere que los medios de información de grupos poseen un dominio referente a la población al establecer que hechos tienen ventaja informativa, cuanto espacio y calidad se les da al manejo de la información, es un vocablo que va ligado con esta teoría, debido que al aludir la Agenda, no se puede dejar de aseverar que la prensa establece la noticia de la forma que opinen mejor que es conveniente realizarlo (Martínez, 2014).

Resulta importante indicar que en la presente investigación analizaremos las portadas del Diario Perú 21 y el titulado que es parte primordial en ello, toda vez que es donde se creará el impacto. El titulado te cede demasiadas veces la noticia, con un excelente titulado generas expectación, impresiones, incluido hasta emociones.

Por ello, la página principal de un diario es la página donde las prensas del periódico informan a los lectores aquello que es más significativo, notable. Lo que el lector debe informarse, con noticias ponderadas en orden de jerarquía (Rius, 2016). Entonces resulta idóneo decir que la portada de los diarios es la fotografía primordial donde se muestran aquellos sucesos más significativos y distinguidos de aquella colectividad, donde informa al lector que corresponde informarse de la noticia coyuntural.

Vale indicar, que la imagen en las portadas de un diario o en el periodismo se utiliza para instruir un contenido explicativo y posee como finalidad comunicar, demostrar, forjar o descifrar un hecho (Du Bois, 2015).

El diario Perú 21 es uno de los diarios con más demanda en el estado peruano, es una prensa escrita que muestra la noticia de modo corriente o cómodo de poder ser comprendido por la localidad procedente. Concluyentemente es uno de los periódicos con más trascendencia en las zonas públicas, desde el semblante financiero, el prototipo de expresión e importancia que tiene, lo convierte en un periódico viable para los ciudadanos (Carreño, 2017).

Resulta correcto señalar las dimensiones que serán objeto de análisis:

El lenguaje es aquel método por el cual las personas o los seres vivos informan sus opiniones y emociones, ya sea por medio de la lengua, la escritura o aquellos símbolos convenidos, consiguiendo el uso de todos los sentidos para informar (Suarez, 2017).

En el contexto de prensa, el lenguaje formal es aquel que poseería un considerado uso del habla, un conveniente, múltiple glosario, un vocabulario extenso, asimismo, el uso de expresiones edificadas, abandonando las



repeticiones, incorrecciones, jergas, también de un argumento expresivo y duradero, por lo tanto se usa expresiones u oraciones más largas, no existe duplicación de frases, no es reiterado, se entrega la información de una solitaria vez, la noticia está correctamente organizada y posee un disposición lógica (Mejía, 2020).

Por otra parte, el lenguaje informal, es propio del léxico diario, el que uno utiliza para hablar con amistades en que se incluye las jergas, alias y diminutivos. Cabe indicar que se utiliza en base al contexto, ya que muchos individuos utilizan estas diferenciaciones en la gramática para expresarse conforme a sus tradiciones o experiencias, razón por la que existe variedad en este lenguaje (Borja, 2017).

El lenguaje informativo se define porque explora conseguir un alto nivel de claridad expositiva. Aquella claridad es la condición primera de la prosa informativa. En el diario se escribe para que logre entendernos todo el universo, el instruido y el menos instruido, el experto en la materia y el deshonesto, el muy erudito y el menos erudito. Aquello requiere en el periodista sea claro en las opiniones y transparencia expositiva (Guzmán, 2016).

La redacción precisa busca eliminar las inexactitudes del lenguaje común, mediante definiciones y aclaraciones necesarias, donde se pretende que cada palabra, cada expresión, cada enunciado sean comprendidos por diferentes destinatarios de la norma precisamente de igual forma, sin ambigüedades ni vaguedades (Guzmán, 2016).

Para Carrillo (2015) la ambigüedad es un elemento muy importante en el lenguaje del infoentretenimiento. Asimismo, en el entorno político y en su comunicación, la ambigüedad se desarrolla por la ausencia de cuantificadores, el enunciado difuso y generalista de compromisos y promesas, pero sobre todo por la falta de información exacta sobre lo que está pasando y lo que va ocurrir.

El lenguaje ambiguo forma parte del periodismo, se dice que, en la medida en que las palabras describen realidades y reflejan pensamientos, los términos de lo borroso, nos remiten a realidades inciertas y fugaces y a un mundo que no acaba de pensarse del todo (Carrillo, 2015).

Siguiendo la misma línea del trabajo, analizaremos los niveles del lenguaje periodístico, lo cual me permitió tener una mayor claridad de cómo la prensa escrita presenta una noticia. Los niveles del uso de lenguaje están divididos en tres partes (Bernabéu, 2015).

Por un lado, nivel vulgar, este generalmente es usado en los individuos con poca cultura, manifiesta un escaso número de palabras generando un vulgarismo. Muestra una desorganización del contenido (Bernabéu, 2015).

Por otro lado, nivel coloquial, es el que se esgrime con mayor costumbre, es natural y franco, además corresponde al habla familiar y a pesar de tener cualesquiera errores, es bastante considerado. Usualmente, comunica cierta confianza en base a aumentativos y diminutivos, e incluso apelativos cariñosos (Bernabéu, 2015).

Finalmente, el nivel culto, se desenvuelve con individuos más instruidos, debido a que presentan un orden universal en la estructura del comprendido y posee una gran riqueza en su glosario (Bernabéu, 2015).

Por consiguiente, siguiendo con el presente trabajo de investigación nos toca referirnos a la fotografía periodística que presenta cada portada.

La imagen de calidad periodística posee contenido para cambiar en noticia por sí misma con su conveniente pie o constituida en un apartado redactor y contextualizado de aquel suceso. Aquel contenido contribuye a la descripción y narración de las noticias, así como las reseñas conceptuales; la imagen muestra la traducción objetiva de los complementos con todos los retoques sensoriales de la misma, la fotografía de noticia trata de reunir a la mayor cuantía permisible de contestaciones o al menos de las más principales (Armentia y Caminos, 2015).

De igual modo, una fotografía también está compuesta por un plano, el cual se define por tres fundamentos que no viven en línea recta y un punto fuera de la línea, dos figuras que se seccionan o dos figuras semejantes. Los planos dirigen la mirada, guiando los ojos por la fotografía, creando la ilusión de profundidad (Duchemin, 2015).

Por su parte, Ríos (2016) refiere acerca del plano general, que compone imágenes grandes, como los planos generales puede resultar difícil. El reto radica en asegurarnos en que el espectador no está abrumado; que los ojos encuentren al menos un par de sitios donde detenerse. Para ello, intenta componer la imagen de manera que cuente con algo en el primer, algo en el centro y algo en el fondo.

También tenemos el plano entero, este le da cabida a toda la figura humana, a diferencia del plano general cumple la función de transmitir la intimidad propia del lugar. Revela el espacio ya sea amplios y vacíos, o lugares abarrotados. El plano tres cuartos americanos, este va de las rodillas hasta la cabeza (Josch, 2017).

Otro de los componentes de la fotografía, es el ángulo. Este es la perspectiva desde donde se mira una acción, por lo que consiente dar profundidad y espesor a la fotografía, según donde se adopte el punto de vista. Los ángulos de la fotografía se dividen en 5 tipos, el ángulo frontal, está tomado de frente y a la elevación de las vistas; el ángulo punzado, podemos referir que el ejercicio es simbolizado de lo alto hacia abajo. Aquella tipología de ángulo da sensación de pequeñez; el ángulo contrapicado, este ángulo se da de abajo hacia arriba, brinda la sensación de supremacía; Ángulo cenital, es el ángulo picado dominante, brinda una visión completamente perpendicular de la situación (Aparicio, 2015).

Como parte de la composición fotográfica, también encontramos las líneas que la conforman, son uno de los elementos fundamentales de una fotografía, estas pueden adoptar diversas formas y direcciones, consiguiendo que nuestra mirada recorra el encuadre (Duchemin, 2015).

La fotografía tiene diversas modalidades en su plasmación, así como una amplia gama de posibilidades, cuando es utilizada en un diario escrito. Entre los principales tipos de fotografía periodística, encontramos, el retrato fotográfico informativo, es el más utilizado y se emplea para plasmar hechos que son noticia en ese mismo instante. Se identifica con las personalidades intérpretes de los sucesos que se narran o con los informadores de los sucesos. Este tipo de retrato se diferencia del ilustrativo, porque a diferencia de este último, es utilizado en el momento en el que el individuo por motivaciones que sea, es noticia en aquel

preciso momento, por lo que cuenta con una gran carga explicativa (Simón, 2016).

La fotografía simbólica, esta sucede cuando la imagen pierde contenido de información colindante para formarse en símbolo mundial de un contexto, o como dispositivo comparativo y metafórico de contextos, debates generales, crítica de intérpretes o partidos. La fotografía ilustrativa, es aquella que tiene poca carga informativa en base a lo que ocurre actualmente. Pierde su vigencia informativa con el paso del tiempo, teniendo un valor significativo en su momento. La fotografía de denuncia, como su nombre lo indica son aquellas que captan situaciones, encuentros de personalidades, expresiones, que se usan como testimonio de un hecho presuntamente delictivo, de abandonos políticos, manifestaciones. La fotografía costumbrista, es aquella que levanta sucesos de escenarios de la vida diaria para describir el trabajo diario, gestiones, tradiciones, danzas (Simón, 2016).

Por último, pasaré a indicar las partes de la portada en un periódico, para poder analizar el tratamiento informativo de una portada es fundamental saber cómo está formada la diagramación que presenta.

La diagramación de una primera plana efectúa dos funciones fundamentales en el diario, la primera es de carácter estético, pues busca fundar una imagen bella y atractiva que llame la atención de quien lo mira, la otra es de rango funcional, ya que pretende lograr una lectura legible y cómoda del comprendido (Bernabéu, 2015).

La cabecera del periódico, es una de las partes de la portada en un periódico, debido a que nos permite fundar una línea de empatía entre el diario y el lector. Su principal objetivo es emitir la foto e identidad del diario, porque usualmente suele contener una expresión que identifica a la propaganda (Bernabéu, 2015).

Por otro lado, la cabecera está conformada por los siguientes elementos, el logotipo, es el dibujo que identifica al periódico, el slogan, que es el término o expresión que determina o precisa la línea filosófica del diario, la fiabilidad, que están destinados a los datos de la empresa editora, la fecha, el número de

edición, aquí se menciona el número del ejemplar, el precio que tiene el diario, que es la cuantía de capital que se paga para obtener el diario (González, et al. 2015). Otro de componentes de una portada, es el titular, el cual está destinado a dar una visión breve y concisa de la noticia y a incitar al leer el texto. También, el titular juega un valor muy significativo, esto debido a la competitividad de medios impresos, por lo que obliga a los redactores poner en partida un conjunto de habilidades retóricas que permitan captar el interés de los lectores (Fier, 2015).

El sumario, es aquella indicación o abstract efímero del contenido de la noticia, habitualmente en modo de lista de textos o puntos pactados. Ocupa también una parte importante del espacio del periódico, la publicidad. Como se sabe, desde los inicios de la prensa, la publicidad ha sido su principal fuente de financiación (González, et al. 2015).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de estudio**

Este estudio es de enfoque cualitativo, debido a que través de la ficha de observación de las diferentes portadas conseguiremos la información idónea para poder comprobar nuestros objetivos.

Es de tipo hermenéutico, porque se analizará a cabalidad el tratamiento periodístico de las portadas en referencia al candidato Pedro Castillo, en el mes de abril del 2021, pues se va interpretar mediante una meticulosa investigación, la forma como se muestran las portadas del Diario Perú 21.

##### **Diseño de estudio**

Esta investigación es no experimental, descriptivo, debido a que no serán manipuladas las variables, en este estudio el problema es descrito por el análisis de las portadas las cuales que serán interpretadas para llegar a acreditar nuestra problemática.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Por lo expuesto, se han utilizado las subsiguientes categorías, el problema de estudio general y específicos, los objetivos generales y específicos, la hipótesis, parte del marco literal concerniente a los trabajos previos internacionales y nacionales, las variables y la metodología (**Anexo 01**).

#### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de investigación para el presente estudio es el tratamiento periodístico del diario Perú 21 en relación al candidato Pedro Castillo, durante el mes de abril del año 2021, debido a que ese mes fue donde se realizó la campaña electoral.

### **3.4. Participantes**

El periódico a usar en esta oportunidad es el periódico Perú 21, que es uno de los diarios con más venta en el territorio peruano, es una prensa escrita que muestra la noticia de modo corriente o fácil de ser comprendido por la población procedentes, siendo uno de los periódicos con más trascendencia en las zonas públicas, desde el semblante financiero, el tipo de lenguaje y alcance que posee, lo convierte en un periódico viable para las mayorías, el cual será objeto de estudio, donde solo se tomarán 4 portadas de diversos días del mes de abril para el análisis correspondiente.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el desenlace de la actual investigación, la técnica que se utilizará será la observación debido a que la investigación es de nivel hermenéutico.

El instrumento para el recojo de información será la ficha de observación donde se estudiará a detalle cada una de las portadas, sus partes, y su propósito específico del diario Perú 21 (**Ver Anexo 01**).

### **3.6. Procedimiento**

El procedimiento, es una determinación de un plan de examen que se va utilizar para reunir, establecer y constituir de modo ordenado todas las fuentes que se procedió en correspondencia al análisis del tratamiento periodístico de las portadas Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril 2021; posteriormente, se desglosarán las conclusiones que ayudan a crear confiabilidad en los resultados del estudio. Razón por la cual, se basa en el período de poder recoger la información, la transformación de información y la comprobación de los resultados que valdrá para responder a los objetivos trazados.

- Se recolectará de manera inicial las portadas periodísticas.
- Rápidamente, para preparar la ficha de observación se apartó por categorías.

- Posteriormente, cada ficha de observación por subcategoría se apartó por sus códigos.
- Últimamente, con la ficha de observación lograda, se empezará hacer la observación y analizar de acuerdo a cada código.

### **3.7. Rigor científico**

El autor Arias y Giraldo (2011) refiere que el rigor científico, no se concierne por la verificabilidad sino por la falsabilidad, según la cual se manifiesta en un hecho que contradice.

Una de las ramas más significativas de las ciencias de la comunicación es la hemerografía que posee como propósito recoger las peculiaridades más importantes de una publicación. En mérito a ello, el actual estudio se centrará bajo este procedimiento donde se logrará analizar las portadas escogidas del diario Perú 21 para la transmisión de datos a los lectores.

La autenticidad de la información extraída de los distintos autores que conceptualizaremos en dicha investigación, es defendida por el rigor científico debido a que el método a utilizar y sus fuentes bibliográficas son amparadas por la metodología de ciencias de la comunicación. La ficha de observación que se empleará en el actual estudio será validada por especialistas en la materia de ciencias de la comunicación.

### **3.8. Método de análisis de datos**

El recojo de datos y el proceso de análisis de la información se dará por un periodo determinado, porque se recolectarán las portadas en el 2021 y ulterior a ello, se armará el instrumento ficha de observación que servirá para la recolección de información. Ya con los escenarios dados, se analizará a partir de la observación.

Carrillo, Leyva y Medina (2011) refieren que, el análisis custodia al proceso de recojo de la información desde su inicio, guía el trabajo de campo y consiente ahondar en los temas emergentes.



### **3.9. Aspectos éticos**

Este estudio ha considerado con los lineamientos trazados por la Universidad César Vallejo; puesto que, la autora ha respetado la metodología científica para su elaboración. También, ha considerado con respetar los derechos del escritor para lo cual ha parafraseado y citado las doctrinas de cada uno de ellos, respetando así la titularidad de sus opiniones.

Asimismo, es importante señalar que para el siguiente trabajo no se falsificó ningún tipo de información, los datos que se recolectarán serán recogidos en base a la metodología especificada y todo tipo de información que se recolectará confidencial. Se resalta que todas las citas textuales cumplen el orden establecido por APA.

Respecto a la validación de expertos, se establecerá que este riguroso proceso será desarrollado con total transparencia y credibilidad.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De las 4 portadas estudiadas, usando las semanas compuestas y cronológicas, observamos que todos los titulares emitidos en las noticias principales de las portadas del Diario Perú21, durante el mes de abril del año 2021, se presentan de forma discriminatoria y dejando mal al presidente Pedro Castillo. Asimismo, buscan generar controversia en el público lector.

Pues mediante el uso de un lenguaje periodístico poco imparcial, su intención luego de analizar este medio, es generar una corriente negativa de opinión contra Pedro Castillo y su partido Político, ya que en ninguna publicación emite el valor de la duda, solo hace una acusación directa constante.

En todos los antetítulos y bajadas, se encuentran enunciados que buscan vincular al hoy en día presidente Pedro castillo con determinados temas de carácter sumamente negativos. Están acompañados por titulares en su mayoría informativos y enunciativos, pues con solo una leída el lector tiene una idea de lo que encontrará en las siguientes páginas.

El lenguaje periodístico escrito utilizado en las 4 portadas de estudio, es de carácter coloquial o común, así como en todas se halla un correcto desarrollo de la claridad y precisión. Es importante recalcar también, el énfasis que se hace en las redacciones cuando se hace referencia a Pedro Castillo y su Partido Político.

En el caso de la fotografía, todas ocupan aproximadamente la mitad de la portada del diario, y todas muestran un grado de relación con Pedro Castillo, en su mayoría son de carácter informativo y dos fotografías muestran un nivel de repudio y ofensa. Vagamente encontramos una de nivel humorística, donde se ridiculiza al hoy en día presidente Pedro Castillo. Es importante recalcar que todas las fotografías en su mayoría usan colores cálidos.

Es así, que, de todas las portadas analizadas, ninguno deo de hacer referencia a Pedro Castillo o el partido de Perú Libre, siempre se vincularon todas las noticias principales hacia Pedro Castillo y fue acusado siempre con afirmaciones sumamente negativas. No fue portada del Diario Perú21, ninguna noticia de otra

índole, pese a que por aquellos días se tocaron temas de mayor interés por otros medios de comunicación.

Asimismo, entre los criterios de noticiabilidad encontramos que se resaltan los de carácter de interés, actualidad y proximidad. Tal es el caso de los criterios corporativos, donde todas fueron de rango político.

Finalmente, es importante mencionar que todas las noticias principales mostradas en las portadas del Diario Perú21, ocupan aproximadamente la mitad de la página.

Por ello, la situación de la prensa en nuestro país siempre será tema de constante debate, debido a la cuestionada separación de la imparcialidad y veracidad al momento de narrar y presentar una noticia.

Se indica que son los medios de comunicación, los que juegan un papel significativo en la sociedad peruana ante cualquier evento de interés común, y es la forma como estos tratan la información, lo que nos lleva a pensar que muchas veces se busca generar una bien personal.

Asimismo, el afán de la prensa por obedecer a intereses políticos y generar corrientes de opiniones a favor o en contra de algo, se muestra desarrollado por Acevedo (2012) en su investigación sobre el periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de la Cantuta y Barrios Altos en referencia a como los diarios de aquel entonces trataron la información.

Se establecen vínculos de semejanza en relación al siguiente trabajo de investigación, pues en ambos casos se concluye que determinados diarios buscan destruir la imagen de un líder político, y que muchas veces las líneas editoriales responden a intereses comunes.

Por ende, es aquí donde se resalta el cumplimiento de la teoría instrumentalista, de lado izquierda, donde se indica que los medios de comunicación pueden llegar a servir subjetivamente a ciertos partidos políticos. En este caso el diario Perú 21 fue señalado constantemente de ser sustentado por el partido político de Keiko Fujimori.

Todos los supuestos planteados en un primer momento, fueron totalmente corroborados, pues efectivamente tanto el lenguaje periodístico escrito, la fotografía y los componentes de la diagramación de las portadas del diario Perú 21, buscan desfavorecer al candidato Pedro Castillo de una forma denigratoria y en duda en los votantes hacia las elecciones del 2021.

El supuesto general planteado para este trabajo, indicaba que el tratamiento periodístico por parte de las portadas del diario Perú 21 Diario en referencia al candidato Pedro Castillo, se mostraban parcializados en contra de su persona y su partido político. Los resultados que corroboran el supuesto, están respaldados por la teoría de la Agenda- Setting y su difusión por conseguir transferir a sus audiencias, temas o problemas que generen una influencia en la sociedad.

Por su parte, Barbeito et al. (2020) desarrollaron su investigación el tratamiento de los temas informativos y su influencia en la popularidad de la editorial de España: la campaña de elección de noviembre de 2019, concluyendo que el tratamiento que reciben dichos contenidos, es decir, la manera en que se elaboran y trabajan, influye en la construcción de la reputación, y que la credibilidad, la rigidez informativa, la aptitud periodística o la conducta y estudio profesional contribuyen a la edificación de una importante la reputación en un contexto mediático altamente competitivo.

Por otro lado, Nina (2018) realizó el estudio del tratamiento periodístico de las notas sobre agresión contra la mujer en el periódico Ojo, en diferentes meses del 2017. Concluyó que, gracias a los significados la lectura de las noticias es más descifrable, no se utilizan estereotipos sexistas, lo que realiza una agradable opinión referente de la línea editorial que posee aquel periódico.

Como se aprecia, en los trabajos anteriores, se han presentado los resultados derivados luego de usar como instrumento de recolección de datos, la ficha de observación, es importante recalcar que, para cualquier trabajo de investigación de este tipo, este medio de análisis nos llevará a tener los mismos resultados. Mostrando así, una relación de conceptos similares en la mayoría de trabajos. También hallamos una similitud en las variables analizadas.

## **Resultados específicos**

**Diario:** Perú 21

**Fecha:** 7 de abril del 2021

**Titular de la noticia principal:** Las Juntas de Pedro Castillo

El diario **Perú 21**, muestra su noticia principal, emitida en su portada del 7 de abril del 2021, de una forma sarcástica, pese a que no presenta ambigüedades en la redacción de su titular, es tendenciosa y busca crear controversia mencionando a sus allegados de campaña que tienen denuncias y procesos por corrupción de funcionarios.

El titular principal, el cual es informativo y al mismo tiempo enunciativo, busca persuadir al receptor con una mala imagen del candidato Pedro Castillo, pues resalta el nombre del Pedro Castillo en su redacción. Esta acompañado de tres bajadas que hacen alusión a las denuncias hechas y procesos judiciales contra sus compañeros del partido político Perú Libre.

Debemos tener en cuenta que el diario no emite el valor de la duda, sino que afirma comportamientos ilícitos tajantemente. Es clara la posición del diario, pues una de las notas secundarias que se muestran en el sumario de la portada muestra un titular de que el MINSA pondrá 100 vacunatorios en 40 distritos, no obstante, no resulta siendo el titular de primera plana, siendo importante por la pandemia que se estaba viviendo.

**Diario:** Perú 21

**Fecha:** 8 de abril del 2021

**Titular de la noticia principal:** Pedro Castillo le era útil a Sendero

La siguiente portada emitida por el diario Perú 21, un 8 de abril del 2021, muestra el constante afán por dejar mal parado al candidato Pedro Castillo, involucrándolo de manera directa con Sendero Luminoso, si bien es cierto que su titular hace referencia a un posible llamamiento a Sendero Luminoso que tendría pactos con el candidato Pedro Castillo, el diario no mantiene un carácter de imparcialidad al narrar la noticia, pues es sensacionalista y de carácter tendenciosa.

El lenguaje periodístico escrito no es claro y usa ambigüedades.

Usa aproximadamente la mitad de la portada para distribuir su nota principal, y en la fotografía usada, en este caso la imagen de una entrevista que se realiza a Carlos Basombrío, que se refiere de manera denigrante con el candidato Pedro castillo, quien actualmente es nuestro presidente.

Se resalta los criterios de noticiabilidad usados, actualidad e interés, pues desarrolla un tema presente y de gran repercusión con la población peruana, así como de proximidad, pues el tema de Sendero Luminoso fue trágico, pues lo vivieron los ciudadanos en nuestro país siempre denota el interés de los lectores.

Analizando las noticias secundarias, no hacen hincapié a lo que venía sucediendo en los tiempos de pandemia donde la agente moría a cada momento, no obstante, esas noticias solo son secundarias no como lo principal que colocan para denigrar al candidato Pedro Castillo.

**Diario:** Perú 21

**Fecha:** 10 de abril del 2021

**Titular de la noticia principal:** ¡Cuidado Sendero Luminoso estará presente en estas elecciones!

El 10 de abril, se emite la siguiente portada, con el titular “Cuidado Sendero Luminoso estará presente en estas elecciones” señalando de forma indirecta que el candidato Pedro Castillo era aliado de Sendero Luminosos, el cual al informar esto, el diario Perú 21 daba una información para que los votantes tengan miedo y no voten por él.

El lenguaje periodístico presenta cierto grado de precisión, ya que al leer “Cuidado Sendero Luminoso estará presente en estas elecciones la frase” se nos viene a la mente muchas situaciones negativas contra Pedro Castillo, pero no una en especial.

Sin embargo, al costado del titular principal, solo colocan noticias de índole local, sin necesidad que la población tome en cuenta lo que sucede en la actualidad y resaltado el grado de desaprobación por los ciudadanos peruanos hacia Pedro Castillo con letras rojas grande que hacen referencia a tener cuidado si votamos por él.

En el sumario, encontramos presente una nota con relación a ¿Cómo llegamos al Bicentenario?, lo cual lo colocan de manera no tan significativa.

**Diario:** Perú 21

**Fecha:** 21 de abril del 2021

**Titular de la noticia principal:** Castillo ya tiene Padrino

Otra de las portadas seleccionadas en el muestreo compuesto del siguiente trabajo, es la del día 21 de abril del 2021, con titular "Castillo ya tiene Padrino". Encontramos cierto grado de ambigüedad en lo mencionado.

Del mismo modo, nos preguntamos qué tan importante resulta poner esto en una portada que es la parte que más leen los consumidores con la finalidad de perjudicar al candidato Pedro Castillo.

El titular de carácter apelativo y de grado sensacionalista, pues busca crear controversia en los lectores, indicando que los que votan por Pedro Castillo estarían apoyando indirectamente a la izquierda, asimismo dando hincapié a que tiene cierto grado de cercanía con el presidente de Bolivia. No se muestra claro al 100% y muestra algo de ambigüedad en la redacción.

En el tema de espacios, se utiliza aproximadamente tres cuartos de la portada en referencia a mostrar noticias relacionadas a Pedro Castillo.

La fotografía usada en la noticia principal está tomada en primerísimo primer plano y de forma frontal, pues busca mostrar que el presidente de Bolivia apoya al candidato Pedro Castillo influyendo así en el partido de izquierda.

En el sumario se encuentra solo una nota secundaria con relación a que indica que los extranjeros se meten en la política lo cual origina en los votantes miedo y duda referente al candidato electo.



## V. CONCLUSIONES

En base a lo estudiado, se manifiestan las conclusiones de acuerdo a los objetivos de estudio

1. Se concluye que el periódico diario Perú 21, no realizó un correcto tratamiento periodístico en la información mostrada sus portadas, ya que, durante el mes de abril del 2021, no se informó de la misma manera sobre otros líderes políticos o partidos, pese a que hubo varios temas con mayor carácter de denuncia en comparación con las notas que se desarrollaron en aquel entonces
2. Se logró identificar el tipo de lenguaje periodístico utilizado en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021, el cual se comprobó que la información mostrada por el diario Perú 21 en sus portadas, no mencionan una fuente confiable en su redacción de los antetítulos y bajada. La mayoría de enunciados eran posibles acusaciones hechas por el propio medio.
3. Se logró describir las fotografías utilizadas en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021, que tratan de dejar por lo bajo al candidato Pedro Castillo, aduciendo que tiene vínculos con sendero luminoso.
4. Se logró analizar la diagramación utilizada en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021, por el que la parte del sumario de todas las portadas analizadas, se hallan noticias secundarias que también muestran un grado de parcialidad en su lenguaje periodístico.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Luego de haber realizado el siguiente trabajo de investigación, se recomienda al diario Perú 21 que el tratamiento periodístico ebe emitir de forma positiva e imparcial referente a los diferentes temas políticos y candidatos electos.
2. se recomienda que el diario Perú 21 utilice un tipo de lenguaje periodístico correcto e idóneo en la redacción de las portadas que emita referente a los a los candidatos electos, y asimismo mencionar una fuente confiable en su redacción de los antetítulos y bajada.
3. Se recomienda al diario Perú 21 describir las fotografías utilizadas en la redacción de las portadas que emita de manera imparcial y sin levantar el morbo político.
4. Se recomienda analizar la diagramación utilizada en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente a temas políticos sin desvirtuar al otro candadito al candidato, asimismo informar no solo política sino noticias importantes y trascendentales.

## REFERENCIAS

- Abanto, A. y Zegarra, C. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso escuadrón de la muerte*, (Tesis de pregrado), Universidad Antenor Orrego, Perú. Recuperado de <https://1library.co/document/q5od66jz-tratamiento-informativo-diarios-correo-industria-respecto-escuadron-muerte.html>
- Aparicio, A. (2015). *Comic y Fotonovela en el aula*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Armentia, J. y Caminos, J. (2015). *Fundamentos de Periodismo Impreso*. España: Editorial Ariel. S.A.
- Barbeito, M., Perona, J., Rodríguez, V. y Hernández, A. (2020). The treatment of journalistic content and its influence on the reputation of the Spanish press: the november 2019 election campaign as case study. *Revistas UCM, Vol. 1*, núm. 1, junio, 2020, pp. 1305-1324. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/69925/4564456554541>
- Bernabéu, N. (2015). *Ámbito Lingüístico y Social - Formación Básica PCPI*. Recuperado desde: <https://books.google.com.pe/books?id=8zTICwAAQBAJ&dq=Natalia+Bernab%C3%A9u+linguistico+y+social&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwi45euQ2s7wAhVPiuAKHUKsCLEQ6AEwAXoECAAQAQg>
- Borja, L. (2017). *Análisis del tratamiento informativo del caso "Madre Mía" en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017*. (Tesis licenciado), Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado desde <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15551>
- Canel, M. (2017). El País, ABC y El Mundo: Tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *DialnetUnirioja, vol. 2*, núm. 2, junio, 2017, pp. 1-12. Recuperado de Ecuador Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=826304>

- Carreño, M. (2017). El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. Los casos de los diarios Perú 21, la República y Ojo. Universidad De San Martín De Porres.
- Carrillo, N. (2015). El periodismo volátil. ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa? Barcelona: Editorial UOC.
- Carrillo, M., Leyva, J., y Medina, J (2011). El Análisis de los Datos Cualitativos: Un Proceso Complejo. *Revista Index de Enfermería*, vol. 1, núm. 1, junio, 2011, pp. 1-15. Recuperado desde: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v27n2/0718-3305-ingeniare-27-02-00328.pdf>
- Cuipal, M. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas en la web del diario Perú21 y La República en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016*. (Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1906>
- Du Bois, L. (2015). *La Fotografía* (3. ed). Perú, Lima.
- Duchemin, D. (2015). *El lenguaje fotográfico*. España: Anaya Multimedia.
- Escobar J. (2017). *Estudio comparativo del tratamiento informativo dado, a los candidatos finalistas a la presidencia de la República, Lenin Moreno y Guillermo Lasso, en las noticias publicadas por los diarios, El Telégrafo y Expreso, durante la primera y segunda vuelta electoral*, (Tesis de pregrado), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8983>
- Fier, B. (2015). *La composición en la fotografía*. España: Anaya Multimedia.
- Granja, S. y Meneses, M. (2019). The journalistic treatment of suicide in digital newspapers of Argentina, Spain and Peru. *ResearchGate*, vol. 1, núm. 1, marzo, 2019, pp. 1-12. Recuperado de España [https://www.researchgate.net/publication/331565840\\_El\\_tratamiento\\_periodist](https://www.researchgate.net/publication/331565840_El_tratamiento_periodist)

ico\_del\_suicidio\_en\_diarios\_digitales\_de\_Argentina\_Espana\_y\_Peru\_The\_journalistic\_treatment\_of\_suicide\_in\_digital\_newspapers\_of\_Argentina\_Spain\_and\_PeruIndex

González, N. (2016). *Tratamiento de los medios de comunicación sobre los atentados del 13 de noviembre de 2015 en París. Análisis de El mundo y El País*, (Tesis de pregrado), Universidad de La Laguna, España. Recuperado de

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3776/Tratamiento+de+los+medios+de+comunicacion+sobre+los+atentados+del+13+de+noviembre+de+2015+en+Paris.+Analisis+de+El+Mundo+y+El+Pais.pdf?sequence=1>

González, E., Bernabéu, E., López, R. y López, B. (2015). *La noticia y el reportaje*. España: Publicaciones Mediascopio.

Guzmán, F. (2016). *El Lenguaje de la Constitución Dominicana*.

Jareño, J. (2015). *Ética y Periodismo*. España: Editorial Desclée De Brouwer, S.A.

Josch, A. (2017). *Elementos básicos de una imagen fotográfica*. Recuperado desde

<http://crea.uniacc.cl/ArchivosSugeridos/publicaciones/FOTOGRAFIA.pdf>

Loo, V., Gámez, D. y Lamarque, E. (2016). *Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada*. La Habana, Cuba.

Mamani, G y González, A (2018). *Tratamiento Informativo Sobre Temas Culturales Locales en el Diario Correo Durante, el Mes de Junio del 2018, Arequipa*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. Recuperado desde: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7505/CCmanigr.pdf?sequence=3>

Marchino, P. (2015). *Periodismo Infográfico en el Perú*. Lima: Fondo Editorial.

Medina, A., Nogueira, D., Hernández, A, y Comas, R. (2019). *Procedimiento para la Gestión del Proceso: Métodos y Herramientas de 39 Apoyo*. *Revista Chilena*

de *Ingeniera*. Recuperado de:  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v27n2/0718-3305-ingeniare-27-02-00328.pdf>

Mejía, T. (2020). Los 20 Tipos de Lenguaje Más Comunes en el Ser Humano. Recuperado desde <https://www.lifeder.com/tipos-de-lenguaje/>

Niklander, S., Pastene, F., Mestrovic, D. y Senarega, H. (2019). Journalistic treatment of tissue collusion in Chile: comparative analysis between mercury and the counter. Recuperado de <https://repositorio.uautonoma.cl/handle/20.500.12728/5626>

Nina, J. (2018). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias referidas a la violencia contra la mujer en el diario Ojo, noviembre – diciembre 2017*. (Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26039>

Oller, M. y Chavero, P. (2016). Journalism in Latin America Journalistic Culture of Ecuador. *ResearchGate*, vol.1, núm. 1, octubre, 2016, pp. 1-12. Recuperado de Ecuador [https://www.researchgate.net/publication/309475979\\_Journalism\\_in\\_Latin\\_America\\_Journalistic\\_Culture\\_of\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/309475979_Journalism_in_Latin_America_Journalistic_Culture_of_Ecuador)

Pena, F. (2014). Teoría del periodismo. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Pena de Oliveira, F. (2016). Teoría del periodismo. México DF: Alfaomega.

Ríos, C (2016). Comunicar con Imágenes: El Periodismo Educativo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.ventanaabierta.edu.py/2016/07/21/comunicar-con-imagenes-elperiodismo-ilustrativo/>

Rius, C. (2016). *Periodismo en reconstrucción de la crisis de la prensa al reto de un oficio independiente y libre*. (1. Ed). España, Barcelona.

- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. Recuperado de <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- Schwitzer, G. (2018). How Do US Journalists Cover Treatments Tests Products and Procedures An Evaluation of 500 Stories. *ResearchGate*, vol. 5, núm. 5, junio, 2018, pp. 700-704. Recuperado de Estados Unidos [https://www.researchgate.net/publication/5344440\\_How\\_Do\\_US\\_Journalists\\_Cover\\_Treatments\\_Tests\\_Products\\_and\\_Procedures\\_An\\_Evaluation\\_of\\_500\\_Stories](https://www.researchgate.net/publication/5344440_How_Do_US_Journalists_Cover_Treatments_Tests_Products_and_Procedures_An_Evaluation_of_500_Stories)
- Simón, J. (2016). La Comunicación. *Revista Salus*, vol. 1, núm. 1, junio, 2016, pp. 1-12. Recuperado desde: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002)
- Suarez, D. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima- Perú.* (Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15662?show=full>
- Turpo-Gebera, O. (2017). Informative treatment of the magisterial strike in the Peruvian press. *Scielo*, vol. 15, núm. 2, diciembre, 2018, pp. 1-15. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-44492018000200232#c1](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492018000200232#c1)
- Vela, J. (2017). La actuación de los Medios y la Construcción del Escenario Político en los Medios. Recuperado de [http://www.fesmedialatinoamerica.org/uploads/media/Per%C3%BA\\_Alan\\_Garc%C3%ADa\\_52\\_62\\_\\_16d](http://www.fesmedialatinoamerica.org/uploads/media/Per%C3%BA_Alan_Garc%C3%ADa_52_62__16d)

Vich, V. (2016). La crisis del periodismo peruano, Recuperado de <https://victorvich.lamula.pe/2016/04/12/la-tesis-del-periodismo-peruano/victorvich/>.



**ANEXOS:**

**Anexo 01: Matriz de categorización**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUB CATEGORÍAS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>SUB CÓDIGO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico de las portadas emitidas por Diario Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?	Analizar y explicar el tratamiento periodístico de las portadas emitidas por Diario Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.		Lenguaje Periodístico	Claridad	Frases sencillas	Observación	Ficha de observación	Enfoque: Cualitativo  Tipo de estudio: Básica  Diseño: No experimental  Técnica: Observación
					Oraciones bien organizadas			
				Coherencia				
				Precisión	Palabras necesarias			
					Lenguaje claro			
					Frases innecesarias			
					Doble connotación de términos			

		Tratamiento periodístico		Ambigüedad	Lenguaje impreciso Palabras Vagas		Participantes: "Portadas del Diario Perú 21"  Unidad de análisis: Portadas referentes a Pedro castillo, segunda vuelta electoral.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Imparcialidad	Integridad		
¿Cómo se presenta el lenguaje periodístico utilizado en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?	Identificar el lenguaje periodístico utilizado en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.			Exactitud	Culto		
					Coloquial o común		
		Estándar					
					Vulgar		
					Plano		

¿Cómo se presentan las fotografías de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?	Describir las fotografías utilizadas en la redacción de las portadas emitidas por el diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.		Fotografía	Composición				
					Angulo			
					Color			
				Tamaño	Página entera			
					Media página			
					Un cuarto de página			
					Informativo			
					Ilustrativa			

				Tipo de foto	Denuncia			
					Costumbrista			
					Humorística y de curiosidades			
					Especializada			
					Foto noticia			
					Simbólica			
¿Cómo se presenta la diagramación de las portadas emitidas por el diario Perú 21	Analizar la diagramación utilizada en la redacción de las portadas emitidas por el			Sumario	Distribución			
					Antetítulo			
					Titular			

referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021?	diario Perú 21 referente al candidato Pedro Castillo en el mes de abril del 2021.		Diagramación					
					Bajada			
				Noticia principal	Criterios de la noticia			
					Criterios corporativos			

**Anexo 02: Instrumento de recolección de datos**

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍAS		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Luminosidad			
		Precisión	Exactitud			
		Ambigüedad	Vaguedad			
		Nivel del lenguaje	Culto			
			Coloquial o común			
			Estándar			
			Vulgar			

	Fotografía	Composición	Plano			
			Ángulo			
			Color			
		Tamaño	Página entera			
			Media página			
			Un cuarto de página			
			Informativo			
			Ilustrativo			
			Denuncia			

		Tipo de foto				
			Costumbrista			
			Humorista			
			Especializada			
			Simbólica			
	Diagramación	Sumario	Distribución			
			Antetítulo			
			Titular			
			Bajada			



		Noticia Principal	Criterios de la noticia			
			Criterios corporativos			

Fecha: 7 de abril del 2021

Titular de la noticia principal: Las Juntas de Pedro Castillo

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

**Perú 21** 

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVIII N° 6806 MIERCOLES 7 DE ABRIL DEL 2021 S/1.50

**HÉCTOR BECERRIL, DENUNCIADO HOY POR CRIMEN ORGANIZADO, AYUDÓ AL CANDIDATO DE PERÚ LIBRE EN CONTRA DE LA REFORMA EDUCATIVA**



**LAS JUNTAS DE PEDRO CASTILLO**

> Vladimir Cerrón, condenado por corrupción, le ha prestado su partido. **PÁGS. 2 Y 4**

**PAPELITO MANDA**  
López Aliaga votó a favor de OAS en la Municipalidad de Lima **PÁG. 7**

**PALABRA EMPEÑADA**  
El Minsa pondrá 100 vacunatorios en 40 distritos **PÁG. 14**

**CRÓNICA ELECTORAL**  
Los candidatos contra el reloj **PÁG. 6**

**HOY JAVIER ALONSO DE BELAUNDE, JUAN JOSÉ GARCÍA, ALDO MARIÁTEGUI Y CAMILA BOZZO**

www.peru21.pe @peru21noticias Peru21TV

7 755767 007832

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍA S		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Luminosidad		X	No se percibe, debido a que el lenguaje no es claro e idóneo.
		Precisión	Exactitud		X	No se percibe, porque no muestra de manera precisa lo que se da en esa portada.
		Ambigüedad	Vaguedad	X		
		Nivel del lenguaje	Culto	X		
			Coloquial o común			

			Estándar			
			Vulgar			
	Fotografía	Composición	Plano	X		
			Ángulo			
			Color			
		Tamaño	Página entera			
			Media página	X		

			Un cuarto de página			
		Tipo de foto	Informativo			
			Ilustrativo			
			Denuncia	X		Hacen una certera denuncia sobre los procesos de corrupción que vienen afrontando sus compañeros del partido político.
			Costumbrista			
			Humorista			

			Especializada			
			Simbólica			
	Diagramación	Sumario	Distribución			
			Antetítulo			
			Titular	X		
			Bajada			
			Criterios de la noticia	X		

		Noticia Principal	Criterios corporativos			
--	--	-------------------	------------------------	--	--	--

Fecha: 8 de abril del 2021

Titular de la noticia principal: Pedro Castillo le era útil a Sendero

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

**Perú 21**

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVIII N° 6807  
JUEVES 8 DE ABRIL DEL 2021  
S/1.50

MALDITA PANDEMIA  
**314 peruanos murieron**  
en las últimas 24 horas  
**PÁG. 14**

TIC TAC  
Hoy los candidatos **derran sus campañas**  
**PÁG. 8**

POR MÁS OPERACIONES  
Se recupera el empleo en la minería  
**PÁG. 9**

**HOY MÓNICA DELTA, ALFREDO FERRERO, ALDO MARIÁTEGUI, CAMILA BOZZO, JOSÉ LUIS GIL Y PANCHO DE PIÉROLA**

**ENTREVISTA A CARLOS BASOMBRÍO**

**“PEDRO CASTILLO LE ERA ÚTIL A SENDERO”**

Exministro del Interior estuvo en el cargo cuando el candidato de Perú Libre se lanzó contra la reforma educativa.

**P21 TV**  
**PÁG. 4**





VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍA S		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Luminosidad		X	
		Precisión	Exactitud		X	
		Ambigüedad	Vaguedad	X		Se da una vaguedad debido a que no sustenta bien el titular del porque lo vincula al candidato con Sendero.
			Culto			

		Nivel del lenguaje	Coloquial o común	X		El lenguaje es común no utiliza un léxico culto	
			Estándar				
			Vulgar				
	Fotografía	Composición	Plano	X			
			Ángulo				
			Color				
		Tamaño	Página entera				

			Media página	X		
			Un cuarto de página			
		Tipo de foto	Informativo	X		Fue producto de una entrevista que se le hizo al ministro, el cual indico sobre Sendero.
			Ilustrativo		X	
			Denuncia		X	
			Costumbrista		X	

			Humorista		X		
			Especializada		X		
			Simbólica		X		
	Diagramación	Sumario	Distribución				
			Antetítulo				
			Titular	X		Se da en la portada de manera grande que acapara lo señalado en contra del candidato Pedro Castillo.	
			Bajada				

		Noticia Principal	Criterios de la noticia	X		
			Criterios corporativos			

Fecha: 10 de abril del 2021

Titular de la noticia principal: ¡Cuidado Sendero Luminoso estará presente en estas elecciones!

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

**Perú 21**

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVIII N.º 6809  
SÁBADO 10 DE ABRIL DEL 2021  
S/1.50

**CUIDADO  
SENDERO  
LUMINOSO  
ESTARÁ  
PRESENTE EN  
ESTAS  
ELECCIONES** PÁGS. 4 Y 8

MAÑANA LA VICTORIA ENTREGA COLECCIÓN DEL BICENTENARIO

**BELAUNDE: LA MALA HERENCIA MILITAR Y EL DRAMA DE EL NIÑO**

RECLAME GRATIS TODOS LOS DOMINGOS

COMICIOS 2021  
**¿Cómo llegamos al bicentenario?**  
PÁG. 2

EN LA ENTREVISTA CENTRAL  
**Una encerrona con Marco Sifuentes**  
PÁGS. 10 Y 11

HOY CÉSAR LUNA VICTORIA, GABRIEL ORTIZ DE ZEVALLOS, CARLOS BRUCE, SONIA CHIRINOS, ABRAHAM LEVY Y CECILIA VALENZUELA

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍAS		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Luminosidad			
		Precisión	Exactitud	X		Se presente de manera precisa el tener cuidado si es que votamos por el candidato Pedro Castillo, estaríamos votando por Sendero Luminoso.
		Ambigüedad	Vaguedad			
		Nivel del lenguaje	Culto			
			Coloquial o común	X		El lenguaje es común y manda indirectas que influyen en las

						elecciones.
			Estándar			
			Vulgar			
	Fotografía	Composición	Plano	X		
			Ángulo			
			Color			
		Tamaño	Página entera			
			Media página	X		



			Un cuarto de página			
		Tipo de foto	Informativo	X		Se presente en tener cuidado y hace alusión.
			Ilustrativo			
			Denuncia			
			Costumbrista			
			Humorista			
			Especializada			

			Simbólica			
	Diagramación	Sumario	Distribución			
			Antetítulo			
			Titular	X		Menciona tener cuidado si votamos por Pedro Castillo.
			Bajada			
			Criterios de la noticia	X		
	Noticia Principal	Criterios corporativos				

Fecha: 21 de abril del 2021

Titular de la noticia principal: Castillo ya tiene Padrino

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVIII N° 6820  
MIÉRCOLES 21 DE ABRIL DEL 2021  
S/1.50

EXTRANJEROS SE METEN EN LA POLÍTICA PERUANA

**CASTILLO YA TIENE PADRINO**

Mal ejemplo: Evo Morales se quedó 13 años en el poder en Bolivia. **PÁG. 2**

ESTÁ EN RIESGO EL FUTURO  
Álvaro Vargas Llosa explica por qué votar por Fujimori **PÁG. 2**

ELLOS PONDRÍAN LAS REGLAS  
Perú Libre amenaza con una Constitución a su medida **PÁG. 6**

HOY JAVIER ALONSO DE BELAUNDE, JUAN JOSÉ GARCÍA, ALDO MARIÁTEGUI Y CAMILA BOZZO

POR RAZONES ECONÓMICAS  
Presidente Sagasti: 'No habrá más confinamientos' **PÁG. 14**



VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍA S		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Luminosidad			
		Precisión	Exactitud			
		Ambigüedad	Vaguedad	X		Castillo ya tiene padrino, a que se refiere.
		Nivel del lenguaje	Culto			
			Coloquial o común	X		Corto e indirecto para la política.
			Estándar			

			Vulgar			
Fotografía	Composición	Plano	X			
		Ángulo				
		Color				
	Tamaño	Página entera				
		Media página	X			Castillo ya tiene padrino.
		Un cuarto de página				
		Informativo	X			Trata de indicar que los extranjeros se

						están influyendo en la política peruana.
		Tipo de foto	Ilustrativo			
			Denuncia			
			Costumbrista			
			Humorista			
			Especializada			
			Simbólica			

	Diagramación	Sumario	Distribución			
			Antetítulo			
			Titular	X		Castillo tiene padrino.
			Bajada			
		Noticia Principal	Criterios de la noticia		X	
			Criterios corporativos			

## ANEXO 03 DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### MAGISTER DENNIS FLORES SIFUENTES



#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: FLORES SIFUENTES DENNIS HERMAN

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(x) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Fecha: 05/07/2021

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico de las portadas Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril 2021.

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Firma del experto:

Mg. Dennis Herman Flores Sifuentes  
Nombres y apellidos



# MAGISTER LAURA ESCOBAR GOICOCHEA



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: - Escobar Goicochea Laura

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( x ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Fecha: 05/07/2021

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico de las portadas Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril 2021.

SUGERENCIAS:-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>				

Firma del experto:

Laura Escobar Goicochea  
Nombres y apellidos

## MAGISTER: LOLI NATIVIDAD FREDY OSWALDO



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Loli Natividad, Fredy Oswaldo

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( X ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Fecha: 11 de julio del 2021

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico de las portadas Perú 21 en referencia al candidato Pedro Castillo, segunda vuelta, abril 2021.

SUGERENCIAS: .....

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

Firma del experto:

— Fredy Oswaldo Loli Natividad —



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS PORTADAS PERÚ 21 EN REFERENCIA AL CANDIDATO PEDRO CASTILLO, SEGUNDA VUELTA, ABRIL 2021", cuyo autor es MORENO DIAZ YEIMY CESIBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 02 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PARIONA BENAVIDES MARIELA TERESA <b>DNI:</b> 09722329 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4279-0154	Firmado electrónicamente por: MPARIONAB el 09- 12-2021 20:40:14

Código documento Trilce: TRI - 0203596