



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Pensamiento creativo y aprendizaje experiencial en estudiantes de la
Facultad de Educación de una universidad privada, Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Medina Vergara, Ruth Magaly (orcid.org/0000-0002-4690-7412)

ASESORA:

Dra. Nagamine Miyashiro, Mercedes Maria (orcid.org/0000-0003-4673-8601)

CO-ASESOR:

Dr. Flores Morales, Jorge Alberto (orcid.org/0000-0002-3678-5511)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres, quienes siempre me acompañan y festejan la realización de mis sueños, toman de mi mano e inculcan la fe en Dios sobre todas las cosas.

A mi esposo, por su gran apoyo, cuidado y extender esa fortaleza para sentirme capaz de vencer cada uno de los obstáculos que se iban presentando, sentí tu amor en cada gesto y palabra.

A mis hijitos, por ser esa luz y chispa que iluminan mi existir.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme y acompañarme a lo largo de mi vida. El Señor es mi pastor, y con él nada me faltará.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1	Datos de la variable pensamiento creativo y las dimensiones.....	20
Tabla 2	Datos de la variable aprendizaje experiencial y las dimensiones	21
Tabla 3	Correlación de pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial	22
Tabla 4	Correlaciones del pensamiento creativo y las dimensiones del aprendizaje experiencial.....	23

Índice de Figuras

Figura 1	El Ciclo de Aprendizaje Experiencial	12
Figura 2	Datos de la variable pensamiento creativo y las dimensiones	20
Figura 3	Datos de la variable aprendizaje experiencial y las dimensiones.....	21

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022. Este estudio fue de tipo básica, de diseño no experimental, correlacional, utilizando el enfoque cuantitativo. La muestra fue no probabilístico intencional de tipo homogéneo, lo cual estuvo conformada por 111 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta, para lo cual se utilizaron dos instrumentos de cuestionario; para la primera variable fue el cuestionario de pensamiento creativo de Dávila; Por otro lado, para la variable aprendizaje experiencial se utilizó el cuestionario de aprendizaje experiencial de Ascona Susy; los cuales fueron validados por expertos demostrando que son confiables. Asimismo, se elaboraron tablas y gráficos de barras que sirvieron de base para el tratamiento estadístico; el valor de p fue $\rho = 0,270$ aplicado a la validación, el coeficiente de correlación fue positivamente débil, lo que respalda la hipótesis alternativa. En conclusión, el pensamiento creativo tiene una relación bajamente positiva con el aprendizaje experiencial, lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje.

Palabras claves: Pensamiento Creativo, Aprendizaje Experiencial, Flexibilidad y Originalidad.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between creative thinking and experiential learning in students of the Faculty of Education at a private university, Lima 2022. The research was of a basic type, non-experimental, cross-sectional, correlational design. quantitative approach. The sample was non-probabilistic intentional of a homogeneous type, which consisted of 111 students. The technique used was the survey, for which two questionnaire instruments were used; for the first variable it was the Dávila creative thinking questionnaire; On the other hand, for the experiential learning variable, the Ascona Susy experiential learning questionnaire was used; which were validated by expert judgment demonstrating that they are reliable. Likewise, tables and bar graphs were prepared that served as the basis for the statistical treatment; the p value was $\rho = 0.270$ applied to the validation, the correlation coefficient was positively weak, supporting the alternative hypothesis. In conclusion, creative thinking has a low positive relationship with experiential learning, which implies that the more creative thinking students have, the better their learning..

Keywords: Creative Thinking, Experiential Learning, Flexibility and Originality.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, Pensamiento creativo y aprendizaje experiencial se consideran elementos importantes en el progreso del aprendizaje de los alumnos, independientemente del nivel de estudio. Además, el pensamiento creativo es la capacidad que realizan las personas para liberarse de las reglas convencionales que gobiernan la sociedad. Del mismo modo, el aprendizaje experiencial se centra en hacer del alumno el centro del aprendizaje. En este sentido, es acertado reconocer que la actividad de los docentes de todos los niveles debe estar respaldada por herramientas adecuadas que faciliten la adquisición de conocimientos que se consideren importantes para el alumno.

En esa línea a nivel internacional, la organización de las Naciones Unidas para la Educación: la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2019) argumenta que la mayoría de los jóvenes en México se dedican a actividades formativas y laborales (78%). En 2017, la ENOE registró a más de 24 millones de jóvenes que estudian, trabajan o combinan estas dos actividades. Si tenemos en cuenta la cantidad de jóvenes que están estudiando, más de 8,5 millones de jóvenes, 108 mujeres están estudiando por cada 100 hombres. El número de jóvenes que estudian ha crecido rápidamente en la última década. Para los hombres, entre 2007 y 2017, aumentó en promedio un 2,7 % anual, mientras que para las mujeres aumentó un 2 %.

Asimismo, Gleason & Rubio (2020) sostiene que las instituciones educativas han reconocido la metodología de aprendizaje experiencial como una metodología educativa importante, lo que ha llevado a varias universidades alrededor del mundo a incorporarla en sus modelos educativos. Las universidades permanecen aplicando una diversidad de tácticas educativas en algunas disciplinas para proveer el aprendizaje de los estudiantes por medio de la colaboración de la sociedad, así como la resolución de inconvenientes de todo el mundo real. Además, los estilos y el ciclo de aprendizaje permiten una reflexión efectiva y pragmática, necesaria para tener en cuenta la diversidad de los estudiantes, el compromiso de los educadores, así como la necesidad de perfeccionar las prácticas pedagógicas (Espinár & Viguera, 2020).

Del mismo modo, Se han realizado evaluaciones mundiales en bastante más de 40 territorios como parte del Programa Universal para la Evaluación de

Competencias de Adultos (PIAAC). Esta evaluación mide las capacidades de Pensamiento creativo y de resolución creativa y relacionadas con el trabajo que un individuo necesita para participar con éxito en la sociedad y prosperar en la economía. Por tanto, los hallazgos de esta evaluación ayudan a los países a comprender mejor cómo la educación y los sistemas educativos pueden ayudar a los niños a desarrollar estas habilidades para mejorar sus habilidades como adultos. (OCDE, 2022)

Además, según el programa PISA 2018 para la evaluación internacional de alumnos, la educación nacional no se encuentra en una buena posición de los 77 países evaluados se ubica en el puesto 64 en comparación con los países vecinos (Ministerio de Educación [Minedu], 2018). Sin embargo, en varias universidades del país, la formación de adultos ha sido dominante en los últimos años, puede decirse que es el elemento primordial de la vivencia de aprendizaje. que es el proceso de posibilitar la compra de nuevos conocimientos, comportamientos, capacidades y valores basados en la vivencia. Bajo aquel entorno, el aprendizaje y entendimiento para desarrollar el competencia creativo; se refiere al análisis desde una perspectiva educativa; por lo tanto, cuando un docente utiliza y gestiona de manera productiva el aula virtual logra un mayor nivel de rendimiento académico que aquellos que no la utilizan. Además, el uso de aulas virtuales mejora el proceso de aprendizaje y logra la interacción global del conocimiento. (Bustinza & Lacuta, 2021)

A nivel institucional, muchos profesores e investigadores en algunas universidades están siguiendo carreras como educadores de adultos, enfocándose no solo en la transmisión de información a sus estudiantes, sino también en impartir su propio conocimiento y asegurar que la clase le permita al estudiante adquirir nuevos conocimientos centrándose en lo que el estudiante está experimentando y descubriendo a diario. Asimismo, Estos deben complementarse con las competencias de pensamiento creativo y de resolución creativa, toma de decisiones y habilidades de pensamiento analítico y creativo que se combinan idealmente con cualidades profesionales como la determinación, la honestidad, la sinceridad y otras cualidades subjetivas que, en última instancia, determinan la idoneidad de un estudiante para el lugar de trabajo. Dentro de las competencias de Pensamiento

creativo y de resolución creativa de problemas también se encuentran habilidades más importantes, como el pensamiento creativo de originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración que son necesarias para procesar información y adquirir conocimiento.

Cabe señalar que este estudio está dirigido a los alumnos de una Universidad Privada, es posible identificar la forma en que los estudiantes están aprendiendo con experiencia laboral, los principales actores son los métodos y enseñanzas de aprendizaje vivencial. Lo cual, no se está realizando de la manera más adecuada y se observa que muchos estudiantes no logran con el rendimiento esperado, por lo que se determina que si un estudiante con experiencia es instruido por un formador que tenga la capacidad suficiente para guiarlo hacia un aprendizaje perfecto. De hecho, se ha enfocado la investigación que permita analizar el Pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes universitarios para lograr niveles óptimos de rendimiento académico.

Al respecto, se plantea el problema general: ¿Cuál es la relación entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022?; Además, se plantean las siguientes *preguntas específicas*: ¿Cuál es la relación entre el pensamiento creativo y la dimensión convergente, divergente, asimilador, acomodador del aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022?

Justificación teórica, este estudio busca determinar la relación entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en alumnos de la Facultad de Educación en una Universidad Privada, y poder determinar qué factores intervienen en las variables planteadas que interfieren en el gestión de tareas planificadas, además una vez obtenidos los resultados serán de utilidad como marco teórico para el diseño de planes de intervención que apunten a mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes. A nivel práctico, en base a los resultados de la investigación, tendremos las herramientas para mejorar la calidad del aprendizaje de manera más eficiente en las instituciones educativas. Esto provocaría una mejor orientación de los estudiantes sobre qué beneficios se pueden generar al mejorar la calidad de la educación, permitiendo a su vez la efectividad de sus responsabilidades y que, de esta forma, tanto estudiantes como docentes sean más

competitivos en el mercado. A nivel metodológico, La investigación contribuye al análisis de correlación entre dos variables de gran importancia en las instituciones, tales como el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo y aprendizaje experiencial para estudiantes en la facultad de educación de una universidad privada. Dado que la investigación tiene un enfoque cuantitativo. Para lograr los objetivos planteados se han desarrollado herramientas de evaluación que permiten obtener información contrastada y oportuna y así lograr resultados precisos.

El objetivo general es: Determinar la relación entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022. Asimismo, los objetivos específicos son: Determinar la relación que existe entre el pensamiento creativo y la dimensión convergente, divergente, asimilador, acomodador del aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes nacionales se destaca estudio de Sánchez (2018) realiza su tesis en Lima, cuyo objetivo ha sido establecer la interacción entre el aprendizaje experiencial y cultura organizacional a partir de la perspectiva de alumnos del X periodo de Enfermería de la Universidad Nacional del Callao, el enfoque de este análisis ha sido cuantitativo con un grado correlacional, y se analizó una muestra probabilística de un número limitado de individuos para la recolección de datos subjetivos sobre el problema de las cambiantes usando artefactos validados por criterio de profesionales y confianza estadística. Los resultados presentan un coeficiente de rho 0,701 y un valor de p menor a 0.05, lo cual sugiere que se rechazó la conjetura nula. Al final, hay una interacción positiva entre el aprendizaje experiencial y la cultura organizacional, donde un más grande aprendizaje experiencial resulta en una mejor cultura organizacional.

Zevallos (2019) en su tesis de maestría desarrollada en Lima, cuyo objetivo ha sido decidir la interacción existente entre el aprendizaje organizacional y el raciocinio creativo de los alumnos de Contabilidad en una casa de estudios superior en Comas, para eso se usó un análisis cuantitativo de tipo correlacional. La magnitud de muestra requerido ha sido de 40 alumnos, a quienes se les solicitó que completaran el cuestionario de aprendizaje organizacional y pensamiento creativo. Los resultados presentan el coeficiente de correlación Rho, $p = 0,852$; lo cual, es una relación positivamente alta. En resumen, los resultados del contraste de conjetura presentan existente una correlación lineal positiva entre el aprendizaje organizacional y el raciocinio creativo en los alumnos.

Dávila (2019) en su estudio realizada en Lima, cuyo propósito fue determinar si el pensamiento creativo está relacionado con la resolución de problemas, optando el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional; para lo cual, se tomó como muestra a 108 estudiantes de la carrera profesional de Psicología, para recolectar datos se aplicó a través de la encuesta. Los resultados muestran solo el 28,70% de los estudiantes alcanzó un nivel alto de creatividad, y el 71,34% alcanzó un nivel bajo o medio, lo que representa un porcentaje alto. En conclusión, se ha encontrado que el pensamiento creativo se correlaciona significativamente con la

capacidad de los estudiantes para resolver problemas en sus respectivas universidades.

Antón (2022) en su tesis doctoral desarrollada en Lima, cuyo objetivo ha sido establecer el dominio de las Tics y el razonamiento creativo en el primer período de aprendizaje de los estudiantes de administración de las universidades privadas de Lima Norte en el 2021, para lo que se enfocó en un análisis de enfoque cuantitativo de tipo correlacional, con la colaboración de 269 alumnos. Según los resultados, el 9,7% de los alumnos encuestados tiene un grado bajo de dominio TIC, el 48,70% tiene un grado elevado de dominio TIC, el 41,64% tiene un grado bajo, el 9,60% tiene un grado bajo y el 70,26% tiene un grado medio. En cuanto al pensamiento creativo, el 3,7% mostró un grado elemental, el 70,3% señaló un grado medio y el 26% señaló un grado trascendental. En resumen, el nivel de tecnología de información de comunicación y pensamiento creativo influye en el aprendizaje de los alumnos optimizando el desarrollo del aprendizaje.

Castro (2021) en su tesis de maestría realizada en Lima, cuyo objetivo ha sido decidir la interacción entre la andragogía y aprendizaje experiencial en estudiantes de educación superior en Lima Norte, abordando el enfoque de averiguación cuantitativo de tipo vital de grado detallado correlacional con un diseño no empírico. Por otro lado, la muestra estuvo conformado por 100 estudiantes, y como instrumentos se utilizaron 2 cuestionarios con escala tipo Likert. Los resultados muestran que la andragogía tiene el porcentaje más alto (37%) en el nivel más bajo y el porcentaje más bajo (31%) en el nivel más alto. Asimismo, el aprendizaje experiencial tiene la mayor proporción (42%) en el nivel más bajo y la menor proporción (27%) en el nivel medio. Concluyendo, se determina que existe una relación positivamente moderada entre las variables en estudio.

En ámbito internacional se destaca a Rivera (2020) en su investigación doctoral desarrollada en México cuyo objetivo fue desarrollar y ejecutar un método que fomente la creatividad en los profesores en sus estudiantes, abordó un enfoque cuantitativo de tipo experimental correlacional, la muestra consistió en 29 profesores, examinando por medio de un cuestionario a partir del punto de vista de los alumnos y mentores se consideraron importantes para la pregunta de averiguación. Los resultados de los competidores⁵⁶ en cada variable de la

creatividad, incluyendo a ésta última como la suma de sus cambiantes, se integran los datos del pretest y postest, y se observa un aumento luego de haber aplicado el taller. Al final, se concluye que el taller funciona satisfactoriamente con las cambiantes de originalidad, flexibilidad y preparación; no obstante, se tienen que hacer cambios para laborar más intensamente la fluidez, que ha sido la variable que no demostró un crecimiento importante.

Bernabeu & de La Peña (2021) realizaron un estudio en España. El objetivo fue examinar la relación entre la creatividad, la flexibilidad cognitiva, la fluidez verbal y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios utilizando un enfoque de correlación cuantitativa. Para ello se utilizó una muestra de 105 estudiantes de grado de la Universidad Francisco de Vitoria. Los resultados muestran que la flexibilidad cognitiva mostró relaciones significativas con la creatividad, la preparación y otras habilidades. En cuanto a la expresión vocal, tanto la narrativa como la creatividad suelen estar asociadas a los subíndices de fluidez y flexibilidad. La fluidez del lenguaje semántico mostró solo interacción con el subíndice preparado. No se mostró interacción con narrativas, gráficos o medidas generales de creatividad. En conclusión, las investigaciones de conexión y retorno confirman la existencia de interacciones positivas significativas entre creatividad gráfica y flexibilidad cognitiva, y entre creatividad narrativa y general y fluidez fonológica.

Rincón (2021) en su tesis desarrollada en Colombia cuyo objetivo fue identificar las dificultades de los estudiantes en habilidades de pensamiento como el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y la transferencia. Para ello, adoptó enfoque de estudio cuantitativo de tipo descriptivo, la muestra de evaluación se realizó en una muestra de 14 estudiantes con edades comprendidas entre los 16 y 19 años que eligieron potenciar sus habilidades en las ciencias naturales a través de esta asignatura. Los resultados indican que el 86% de los alumnos alcanzarán el nivel avanzado, lo que significa que podrán manejar los conceptos presentados y establecer conexiones entre ellos mientras construyen sus explicaciones, identificándolos dentro de un contexto, un gráfico o un problema como evidenciado por la persistencia de su trabajo, y el 14% no alcanzará este nivel de desempeño, pero adquirirá más confianza a medida que avance cada sesión. En conclusión, se podrá realizar a través del trabajo colaborativo, compartiendo experiencias y

reflexionando sobre los roles y prácticas las perspectivas de conocimientos, conceptos y habilidades.

Martín (2021) desarrolla su tesis doctoral en España, cuyo propósito fue analizar las perspectivas sobre la creatividad y sus conexiones con la educación escolar, empleando la metodología de investigación de enfoque descriptivo de tipo correlacional de método deductivo, Para ello, el estudio estuvo compuesto por 20 participantes, 10 de los cuales eran docentes y 10 de los cuales eran estudiantes. Sin pretender definir un método pedagógico concreto que permita a los docentes solucionar los problemas a los que se enfrentan cuando intentan fomentar la creatividad en el aula, el contraste entre la teoría y la práctica lleva a la conclusión de que en las aulas de hoy predominan dos modelos educativos relacionados con la creatividad.

En cuanto a la fundamentación teórica del pensamiento creativo, Guilford (1971) sostiene en su:

Teoría que se conoce como transmisión o transferencia, que una persona creativa es impulsada por un impulso intelectual para investigar problemas y encontrar soluciones a ellos. El modelo de Guilford, se refiere en el enfoque combinatorio, es tridimensional porque todo comportamiento inteligente se caracteriza por actividad. Las tres dimensiones son el contenido del pensamiento, su actividad y su resultado.

Por su lado, Figueroa (2014) sostiene que Howard argumentó como una persona creativa es aquella que con frecuencia encuentra soluciones a problemas en un campo, crea cosas nuevas o formula preguntas novedosas que al principio parecen novedosas pero que finalmente se aceptan dentro de una cultura particular.

Además, Gartman (2012) sostiene que la cultura, clase y teoría creativa desarrollan una teoría cultural que explica cómo las ideas crean y legitiman las diferencias de clase en la sociedad moderna. Esta teoría se desarrolla a través de una crítica y comparación de ideas poderosas sobre la cultura ofrecidas por los pensadores de Pierre Bourdieu y la Escuela de Frankfurt, particularmente Theodor Adorno. Estas nociones se iluminan y critican mediante el desarrollo de dos casos empíricos sobre los que Gartman ha escrito extensamente, el diseño y la

arquitectura de automóviles. Bourdieu y la Escuela de Economía de Frankfurt ofrecen teorías opuestas sobre la legitimidad cultural de las diferencias de clase.

Asimismo, Gamboa (2011) sostiene que la teoría creativa surge para fomentar la comprensión del contexto histórico y cultural de la sociedad con el fin de inspirar acciones para su transformación. Los cambios sociales provocados por las diversas relaciones de poder y opresión, la globalización y los diversos problemas que se han presentado han llevado a varios autores a proponer una reorganización de la sociedad

Asimismo, Gardner (1995) sostiene que es más probable que las personas presenten soluciones creativas a los problemas cuando se involucran en una actividad por puro disfrute en lugar de por necesidad o en respuesta a presiones externas. Las posibilidades de creatividad están limitadas por saber que uno será juzgado como creativo.

En esa línea, Herrero (2016) define que: El pensamiento creativo se reúne en la obra de argumentos y su aplicación en el saber. No es la finalidad de esta disciplina establecer si un argumento es persuasivo o no, si convence o no, sin tener en cuenta si aquel esfuerzo tiene o no el fin de persuadir. Quien quiere persuadir lo hace independientemente de que existan o no causas válidas para realizarlo.

Por su lado, McShane et al. (2013) manifiesta que el Pensamiento creativo puede ocurrir cuando somos claros y conscientes de lo que estamos haciendo mientras pensamos. Consiste en un nuevo tipo de presencia automática, y se requerirán muchas generaciones antes de que logre tanto la presencia comunitaria como la presencia automática. Además, tratando de obtener la autonomía intelectual del alumno se puede lograr desarrollando habilidades de orden superior, como el Pensamiento creativo; va más allá del desarrollo de las capacidades cognitivas y se distingue por las disposiciones que cada individuo aporta a una tarea cognitiva, como la agudeza mental, el deseo de estar bien y la sensibilidad a las creencias, sentimientos y conocimientos irracionales, así como la forma en que enfrenta los desafíos de la vida. (Aymes 2012)

Asimismo, Díaz et al. (2019) manifiesta que los conceptos más comunes encontrados en el Pensamiento creativo son: analizar, reflexionar, razonar, generar

cambios y resolver problemas en los estudiantes que son pensadores creativos en varios aspectos, como una persona que tiene la capacidad de percibir y resolver los problemas de la sociedad, así como que considera tanto la esfera individual como la colectiva esfera.

Además, Relaiza et al. (2021) manifiestan que, si se practican procedimientos y acciones que conduzcan a la adquisición de conocimiento de manera constructiva y por descubrimiento, se desarrollaría un pensamiento lateral creativo y perceptivo; Entonces el individuo exhibiría imaginación y comportamientos creativos.

Asimismo, sobre las Características del pensamiento creativo, Portocarrero et al. (2021) indica que:

El pensamiento creativo también se describe fundamentalmente como pensamiento divergente. Incluso si su historial de aprendizaje tiene poco que ver con eso, los pensadores divergentes pueden tomar partes de su entorno como un todo. Además, (Montoya y Monsalve, 2015, como se citó en Portocarrero et al., 2021). Además, afirman que el pensamiento creativo busca analizar la realidad expresando características esenciales para la convivencia social.

Por su lado, Flores et al. (2021) sostienen que la enseñanza del pensamiento creativo es un proceso de aprendizaje complejo e importante, y que los profesores y los estudiantes desarrollan una comprensión positiva. Hay tres categorías que emergen: instrucción de pensamiento creativo, progreso y metodología para desarrollar el pensamiento reflexivo, apoyar el aprendizaje consciente de los estudiantes, evaluar el pensamiento creativo y entenderlo como un mecanismo para profundizar los logros del aprendizaje.

Por lo tanto, las dimensiones del pensamiento creativo consideradas para esta investigación fueron cuatro:

Fluidez del pensamiento creativo: Se refiere a la capacidad de las personas para generar una gran cantidad de pensamientos rápidamente y pensar en muchas más cosas de las que podían en primer lugar. Por definición, esta dimensión permite generar un gran número de ideas y soluciones a situaciones o problemas. (Handayani et al., 2021)

Flexibilidad del pensamiento creativo: es la capacidad de las personas para pasar de un pensamiento a otro, de un entorno a otro, de dar respuestas mixtas, de modificar y moldear ideas y de superar su propia rigidez. Como resultado, ser flexible requiere ver muchas categorías de respuestas. La flexibilidad también se puede considerar como cambiar, modificar, reorganizar, reorientar, reinventar, reinterpretar y transformar la situación u objetivo original. (Salamanca & Badilla, 2021)

Originalidad del pensamiento creativo: Es la capacidad humana de pasar de un pensamiento a otro, de un entorno a otro, de dar respuestas diferentes, de modificar y formar ideas, y de vencer la rigidez de sus propios recordatorios. Por lo tanto, las categorías de respuesta múltiple deben considerarse para mayor flexibilidad. Otra forma de pensar en la flexibilidad es cambiar, modificar, reorganizar, reorientar, reinventar, reinterpretar y transformar situaciones u objetivos originales. (Guilford, 1971)

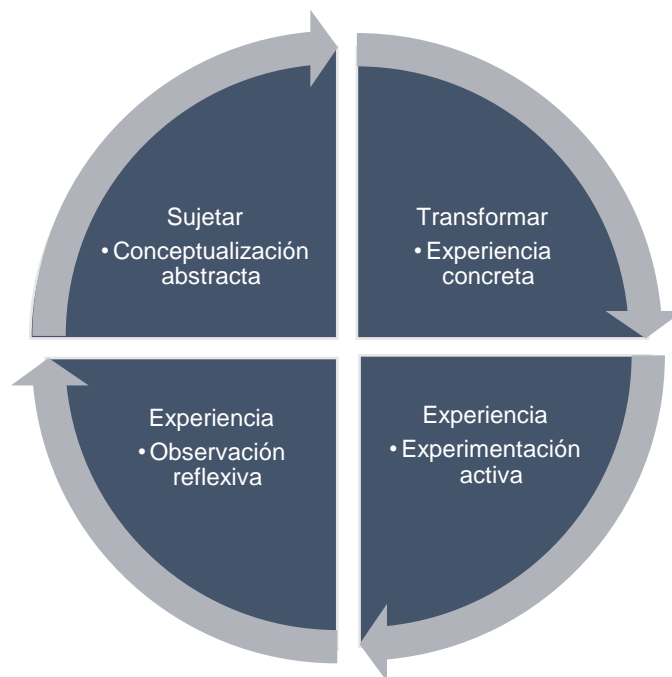
Elaboración del pensamiento creativo: Es la capacidad de un individuo para desarrollar y/o refinar un concepto o producto original a un nivel más alto de complejidad y detalle, donde el refinamiento es la capacidad de agregar elementos tales como funcionalidad y potencia. Para hacer esto, se pueden usar dos o más habilidades para crear un objeto complejo y complejo o una comprensión profunda y/o amplia. Esta habilidad hace posible lograr éxitos notables en la industria, el arte e incluso la ciencia. (Kim et al., 2015)

En cuanto a la fundamentación teórica del aprendizaje experiencial, Según Kolb & Kolb (2017) sostiene que:

La visión dinámica del aprendizaje se basa en un ciclo de aprendizaje basado en abordar la dialéctica dual de acción/reflexión y experiencia. El proceso de aprender de la experiencia está en todas partes y siempre en la actividad humana. La naturalidad del proceso de aprendizaje implica que opera de los individuos a todos los niveles de la sociedad, desde individuos hasta grupos, organizaciones y sociedades.

Figura 1

El Ciclo de Aprendizaje Experiencial



Nota: Adaptado de Learning styles and learning spaces (p. 11), por Kolb, A., 2017, Academy of Management Learning and Education

Además, todo aprendizaje es experiencial. Sin embargo, la calidad del aprendizaje está orientada por la calidad de la experiencia. Es importante describir las 4 etapas del ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb, cada una menciona un aspecto único de la experiencia de aprendizaje. Se utilizan ejemplos educativos y experiencias de vida compartidas para representar el papel de cada etapa en la maximización del aprendizaje experiencial. (Shoulders, 2020)

Swartz (2013) Sostiene que: El aprendizaje experiencial incluye aprender experimentando o aprender haciendo. El aprendizaje experiencial sumerge a los estudiantes en la experiencia antes de alentarlos a reflexionar sobre ella para desarrollar nuevas habilidades, comportamientos o formas de pensar.

Por su lado, Lewis & Williams (1994) sostienen que los métodos y técnicas que se basan en las experiencias previas de los estudiantes, conectan las tareas conceptuales con la práctica y fomentan la reflexión son fundamentales para el proceso de aprendizaje. En su forma más simple, el aprendizaje experiencial significa educarse a través de la experiencia o la acción. La educación experiencial sumerge a los estudiantes adultos en una experiencia antes de fomentar la reflexión

sobre la experiencia para desarrollar nuevas habilidades, comportamientos o formas de pensar.

De la forma similar Ng et al. (2009) sostienen que el énfasis ha estado en el desempeño de los líderes durante las asignaciones internacionales, en lugar de priorizar los resultados de tales asignaciones. Combinamos la investigación sobre el aprendizaje experiencial y la inteligencia cultural para desarrollar un modelo de proceso que se centre en cómo los líderes traducen sus experiencias de asignación de trabajo internacional en resultados de aprendizaje creativos para el desarrollo del liderazgo global.

Además, Koivisto et al. (2017) sostienen que:

El uso creciente de la simulación basada en juegos en la educación para la salud refleja las oportunidades que los juegos serios brindan a los estudiantes, simulando situaciones del mundo real y permitirles actuar como profesionales de la salud en un entorno de aprendizaje seguro y atractivo.

Por su lado, Rubín (2014) sostiene que el aprendizaje experiencial es visto como un proceso continuo, basado en la introspección y constantemente modificado por nuevas experiencias. Comienza cuando tomamos nuevas acciones para hacer que la introspección sea significativa y, en última instancia, comprensiva. Cambios de comportamiento y actitud Según investigaciones realizadas por investigadores como David Kolb, Kurt Lewin y Carl Rogers, las personas aprenden mejor cuando participan activamente en procesos reflexivos basados en experiencias del mundo real. (Chang et al., 2016)

Por ende, el aprendizaje experiencial consta de cuatro habilidades fundamentales: experiencia concreta (EC), observación reflexiva (OR), conceptualización abstracta (EA) y experimentación activa (EA), que se combinan para formar los cuatro estilos de aprendizaje. (Kolb & Kolb, 2006)

Asimismo, los estudiantes muestran mayor efectividad en el aprendizaje cuando enseñan en base a sus estilos de aprendizaje, es importante considerar no solo la forma en que aprenden los estudiantes sino también la forma en que aprenden los docentes. (Gallego y Honey, 1999, como se citó en Trisca et al., 2019)

Según, Healey & Jenkins (2000) definen como:

La experiencia como fuente de aprendizaje, el pensamiento del psicólogo organizacional estadounidense David Kolb, ha influido en el trabajo de docentes y educadores, especialmente en aquellos que trabajan con estudiantes de 16 años en adelante. (Fielding & Robertham, 1995). Además, la investigación de Kolb proporciona una base teórica sólida que falta en el trabajo de muchos otros autores (Holman et al. 1997).

De manera similar, “el aprendizaje es un proceso mediante el cual se crea conocimiento a través de experiencias cambiantes” (Kolb, 1984, p. 38). La teoría presenta una forma de estructurar y secuenciar el plan de estudios e indica, en particular, cómo se puede enseñar una sesión o un curso completo para perfeccionar el aprendizaje de los estudiantes.

La teoría presenta una forma de estructurar una sesión o un curso completo utilizando un ciclo de aprendizaje. Las diferentes etapas del ciclo están asociadas con distintos estilos de aprendizaje. Los estudiantes se diferencian en sus estilos de aprendizaje de preferencia, y reconocer esta es la primera etapa para sensibilizarlos sobre los enfoques alternativos posibles. Asimismo, la investigación muestra que el aprendizaje experiencial empodera a los educadores para desarrollar e implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje que son beneficiosas para crear entornos de aprendizaje propicios para profesores y estudiantes y pueden difundir sus principios y prácticas en todas las instituciones. (Kolb & Kolb, 2006)

Por lo tanto, las dimensiones del aprendizaje experiencial consideradas para esta investigación fueron cuatro:

Convergente: Las personas que aprenden de esta manera se destacan por su conceptualización, abstracción y experimentación práctica. Son muy hábiles para convertir sus ideas en realidad. A menudo funcionan mejor cuando hay una mejor solución o respuesta a un problema. (Kolb, 1984)

Divergente: Los individuos divergentes demuestran una habilidad dominante para ser vistos en áreas específicas de experiencia y observación reflexiva, que se opone fundamentalmente a los individuos convergentes. Las personas que aprenden de esta manera adquieren una perspectiva amplia y son buenas para

organizar pequeños fragmentos de información en totalidades coherentes y significativas. (W. L. Arias, 2018)

Asimiladores: Son expertos en abstraer, conceptualizar y observar reflexivamente porque comprender y construir modelos teóricos puede ser uno de sus puntos más fuertes, por lo que suelen estar más interesados en ideas abstractas y menos interesados en las personas. Ellos no son. Están muy interesados en la aplicación práctica de la teoría. Las personas que estudian los conceptos básicos de matemáticas y ciencias tienen el mismo estilo de aprendizaje. (Rodríguez, 2020)

El acomodador: Las personas con este tipo de aprendizaje pueden experimentar concretamente, experimentando activamente, este estilo es esencialmente lo opuesto al estilo steaming. Los inventores también son personas a las que les gusta experimentar y hacer realidad sus planes. Las baterías a menudo arriesgan los cuatro estilos de aprendizaje. (Prada et al., 2020)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de estudio es cuantitativo, pues busca obtener información utilizando instrumentos que permitan la determinación cuantitativa de las respuestas obtenida y el uso de la estadística para demostrar si las hipótesis se aceptan o se rechaza a través de ello llegar a las conclusiones y proponer respuestas o alternativas de solución a lo observado. En esa línea, Hernández et al. (2014) establece que este enfoque utiliza estadísticas para probar la validez de las hipótesis propuestas.

En relación al tipo de investigación fue básica, ya que el propósito es buscar soluciones óptimas para los problemas identificados.

De igual forma, el diseño del estudio es correlacional, tratando de determinar la relación entre las variables objeto de estudio y la técnica utilizada en este estudio es la inferencia hipotética. Por lo tanto, este método se basa en todas las reglas lógicas de suposiciones y generalizaciones. (Hernández et al., 2014)

3.2. Variables y Operacionalización

Ahora hablemos del concepto y la parte operativa de las dos variables. Esto se muestra en el anexo de la matriz operativa.

Variable 1: Pensamiento creativo

Definición conceptual: Howard & Hatch (1989) manifiesta que una persona creativa es aquella que con frecuencia encuentra soluciones a problemas en un campo, crea cosas nuevas o formula preguntas novedosas que al principio parecen novedosas pero que finalmente se aceptan dentro de una cultura particular

Definición operativa: Se mide mediante un cuestionario de 20 ítems del Repositorio Likert, cuyos resultados analíticos se obtienen a partir de las respuestas a las preguntas del cuestionario que permiten obtener información sobre las mediciones; fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración. (Dávila, 2019)

Variable 2: Aprendizaje experiencial

Definición conceptual: Matienzo (2020) argumenta que un proceso educativo verdaderamente exitoso puede ocurrir si los estudiantes universitarios pueden utilizar activamente el aprendizaje en el aula en lugar de solo memorizar textos.

Definición operativa: Se midió mediante el instrumento de aprendizaje experiencial con un cuestionario de 24 ítems utilizando la escala de Likert que analiza el resultado obtenido a través de las respuestas a las preguntas del cuestionario obtenido al recopilar la información sobre las dimensiones; convergente, divergente, asimilador, acomodador. (Ascona, 2020)

3.3. Población, muestra y muestreo

La Población es infinita está formada por todos los estudiantes universitarios de la facultad de educación de las universidades privadas de Lima Metropolitana, con matrícula vigencia en el periodo académico 2022.

La siguiente fórmula se utilizó para localizar una población desconocida.

Z = nivel de confianza (1.96)

p = probabilidad de éxito o proporción esperada (0.5)

q = probabilidad de fracaso" (0.5)

i = precisión (0.05)

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{i^2}$$

Cálculo:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

Criterio de inclusión: Se consideraron todos los estudiantes de educación superior matriculados en el curso 2022-II, desde el primero hasta el décimo ciclo.

Criterios de exclusión: Se consideraron criterios de exclusión los estudiantes que renunciaron o fueron suspendidos por bajo rendimiento académico, y se envió a la encuesta a toda la muestra, de los cuales 273 no participaron ni respondieron a la pregunta.

La muestra: está integrada por 111 estudiantes universitarios; como resultado, estudiantes de la universidad metropolitana de Lima se ofrecieron como voluntarios para participar en la investigación.

El muestreo es intencionalmente uniforme y no probabilístico para hacer coincidir mejor la muestra con el propósito y los objetivos del estudio, mejorando el rigor del estudio y la confiabilidad de los datos y resultados. (Hernández et al., 2014)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Asimismo, una encuesta tipo cuestionario fue el instrumento utilizado en este estudio, la cual se utilizó para recolectar datos sobre las variables del estudio (Arias, 2020). En este contexto, se utilizó el cuestionario de pensamiento creativo de Dávila (2019), el cual cuenta con 20 ítems en escala tipo Likert, y los resultados obtenidos a partir del cuestionario se analizaron las respuestas, lo que permitió recopilar información para cada dimensión; fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.

De igual forma, para la segunda variable el instrumento utilizado fue el Cuestionario de Aprendizaje Experiencial de Ascona (2020), el cual cuenta con 24 ítems con escala tipo Likert, y los resultados obtenidos de las respuestas del cuestionario fueron analizados, permitiendo recolectar información para cada dimensión; convergente, divergente, asimilador, acomodador.

Validación; ambos cuestionarios han sido validados por jueces expertos, demostrando la fiabilidad del instrumento.

Confiabilidad; en este estudio se utilizó una prueba piloto para recolectar la información requerida, en la cual participaron 25 estudiantes. Se pidió a los participantes que respondieran la pregunta. Luego se creó una base de datos de Excel en la que se encriptó cada respuesta. Luego, en el programa estadístico

SPSS 27.0, se agregó la tabulación correspondiente, permitiendo el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad. La puntuación de la variable de pensamiento creativo es de 0,929, lo que indica una buena confianza, y la puntuación de la variable de aprendizaje experiencial es de 0,959, lo que indica una gran confianza.

3.5. Procedimiento

Además, el instrumento se ha creado en Microsoft Forms para su aplicación. Después de este proceso, el estudiante acepta participar en el estudio y envía un enlace virtual a la encuesta, luego de lo cual se crea una base de datos en Ms-Excel 2019 para transferir los datos de la encuesta y generar los datos. Conjunto de niveles y escalas necesarios para la identificación; Finalmente se obtiene la información de acuerdo a las variables especificadas y se tabula la información.

3.6. Método de análisis de datos

Para ello, se creó una base de datos en Microsoft Excel 2019 para iniciar el análisis, y todas las medidas fueron ordenadas por su valor en puntos antes de ser transferidas al programa estadístico SPSS V.27, donde se realiza todo el análisis descriptivo. y usa tablas de frecuencia y gráficos. así como análisis lógico para probar hipótesis utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

3.7. Aspectos éticos

Por el tipo de investigación, los derechos de los estudiantes no se pondrán en peligro porque solicitaron permiso a la administración para usar el instrumento virtualmente en la demostración y no trabajaron con variables intencionalmente. Los derechos de autor se citarán considerando las normas APA 7a para el contenido, respetando todas las indicaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Descriptivos

Tabla 1

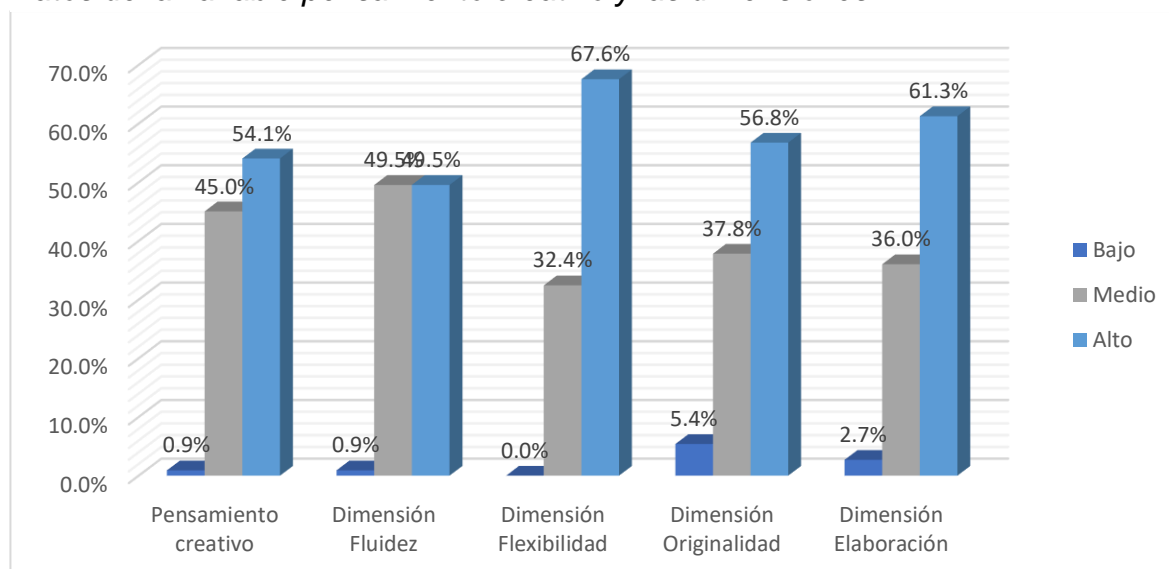
Datos de la variable pensamiento creativo y las dimensiones

Niveles	Pensamiento creativo		Dimensión Fluidez		Dimensión Flexibilidad		Dimensión Originalidad		Dimensión Elaboración	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	Bajo	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%	6	5.4%	3
Medio	50	45.0%	55	49.5%	36	32.4%	42	37.8%	40	36.0%
Alto	60	54.1%	55	49.5%	75	67.6%	63	56.8%	68	61.3%
Total	111	100%	111	100%	111	100%	111	100%	111	100%

Fuente: Elaboración Propia 2022

Figura 2

Datos de la variable pensamiento creativo y las dimensiones

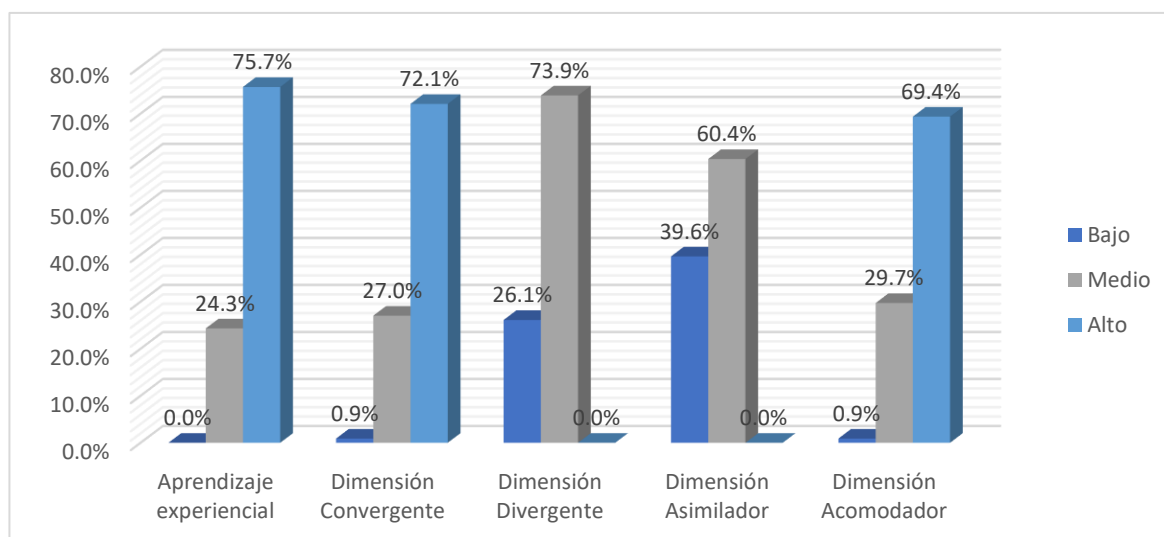


Como se puede ver en la tabla y figura, la variable pensamiento creativo tuvo un nivel bajo de 0.9%, un nivel medio de 45.0% y un nivel alto de 54.1%. La fluidez se midió en un nivel inferior al 0,9%, medio al 49,5%, y alto al 49,5%; La flexibilidad se registró un nivel medio de 32,4%, alto 67,6%; la originalidad registra un nivel medio de 5,4%, medio al 37,8%, alto al 56,8%; y la elaboración se midió en un nivel bajo de 2,7%, medio de 36,0% y alto de 61,3%.

Tabla 2*Datos de la variable aprendizaje experiencial y las dimensiones*

Niveles	Aprendizaje experiencial		Dimensión Convergente		Dimensión Divergente		Dimensión Asimilador		Dimensión Acomodador	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.0%	1	0.9%	29	26.1%	44	39.6%	1	0.9%
Medio	27	24.3%	30	27.0%	82	73.9%	67	60.4%	33	29.7%
Alto	84	75.7%	80	72.1%	0	0.0%	0	0.0%	77	69.4%
Total	111	100%	111	100%	111	100%	111	100%	111	100%

Fuente: Elaboración Propia 2022

Figura 3*Datos de la variable aprendizaje experiencial y las dimensiones*

Como se puede observar en la tabla y figura, para la variable aprendizaje experiencial se tiene un nivel medio de 24.3% y un nivel alto de 75.7%. En la dimensión convergente se registró un nivel bajo 0,9%, medio 27,0%, alto 72,1%; en la dimensión divergente registra un nivel medio de 26,1%, alto de 73,9%; en la dimensión asimilador registra un nivel medio de 39,6%, alto de 60,4%; y en la dimensión acomodador registra un nivel bajo de 0.9%, medio 29.7% y alto de 69.4%.

4.2. Inferenciales

Hipótesis General:

H_a: Existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022.

H₀: No Existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022.

Tabla 3

Correlación de pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial

		Aprendizaje experiencial	
		Coeficiente de correlación	,270**
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Sig. (bilateral)	,004
		N	111

Fuente: SPSS V.²⁷ 2022

De acuerdo a lo observado, existe un grado de relación entre las variables estudiadas con un coeficiente rho 0.270, indicando una correlación positivamente baja. Además, la significación bilateral fue inferior a 0.05; por ello, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, ambos constructos están positivamente correlacionados. Cuanto mejor sea el pensamiento creativo, mejor será el aprendizaje experiencial de los estudiantes

Hipótesis específicas

H_a: Existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y la dimensión convergente, divergente, asimilador, acomodador del aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022

H₀: No existe una relación significativa entre el pensamiento creativo y la dimensión convergente, divergente, asimilador, acomodador del aprendizaje experiencial en estudiantes de la facultad de educación en una universidad privada, Lima 2022.

Tabla 4

Correlaciones del pensamiento creativo y las dimensiones del aprendizaje experiencial

			Pensamiento creativo
Rho de Spearman	Convergente	Coeficiente de correlación	,369**
		Dimensión	
		Sig. (bilateral)	,000
	Divergente	N	111
		Coeficiente de correlación	,266**
		Dimensión	
	Asimilador	Sig. (bilateral)	,000
		N	111
		Coeficiente de correlación	,350**
	Acomodador	Dimensión	
		Sig. (bilateral)	,001
		N	111

Fuente: SPSS V.²⁷ 2022

Se puede observar que existe un grado de correlación positiva entre el pensamiento creativo y las dimensiones del aprendizaje experiencial (convergente, divergente, asimilativo y acomodativo) con una correlación (Rho=0.369; 0.266; 0.350; 0.322 y un p-valor=0.000) entre la variable y las dimensiones contrastadas, las cuales presentan una correlación positiva baja. En efecto esto establece que, a mayor pensamiento creativo, mayor aprendizaje convergente, divergente, asimilativo y acomodativo de los estudiantes.

V. DISCUSIÓN

La situación de la pandemia del Covid-19 ha afectado la transición de la educación tradicional a la educación virtual y ha contribuido a la disminución de la capacidad de aprendizaje de los alumnos universitarios. En el sistema educativo, el desarrollo de habilidades formales, lógicas y convergentes sigue primando sobre el desarrollo de habilidades creativas y divergentes; donde fomentar la creatividad en el aula es mejorar la calidad educativa mediante la preparación de estudiantes y docentes través del desarrollo de habilidades creativas, brindándoles herramientas prácticas para su progreso en el salón de clases. Al respecto, el propósito del estudio fue relacionar entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial en los alumnos de la facultad de educación en universidades privadas, para comprobar el nivel de correlación.

En cuanto a la hipótesis general, la relación entre el pensamiento creativo y el aprendizaje experiencial se confirmó con un coeficiente rho 0.270, indicando una correlación positiva baja; asimismo, la significancia bilateral es menor a 0,005; por lo que se aceptó la hipótesis alternativa.

Estos hallazgos coinciden con lo obtenido por Sánchez (2018), evidenció la relación entre aprendizaje experiencial y cultura organizacional a partir de la perspectiva de alumnos en la universidad nacional del callao; en el cual los resultados estadísticos se correlacionan con $p = 0.000$ al nivel de significancia de 0.05 y el coeficiente 0.408, mostrando una fuerza moderadamente positiva. Por lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje experiencial mejora la cultura organizacional.

De forma similar, Castro (2021) demostró una relación entre la andragogía y el aprendizaje experiencial en estudiantes limeños de un instituto técnico superior; en el cual los resultados estadísticos muestran una correlación con $p = 0.000$ al nivel de significancia de 0.05 y el coeficiente de 0.588 muestra un grado moderado de correlación entre las variables comparadas. Por lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje experiencial mejora la cultura organizacional.

Por su lado, Zevallos (2019) demostró una relación significativa entre el aprendizaje organizacional y la creatividad entre los estudiantes del Instituto

Superior de Contabilidad; donde, los resultados estadísticos muestran una conexión con $p = 0,000$ a un nivel de significancia de $0,05$ y un coeficiente de $0,852$, indica que la fuerza de la conexión es extremadamente fuerte. Por lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje organizacional se dará una mayor creatividad.

De igual forma, Martín (2021) confirmó la relación significativa entre las perspectivas creativas y sus conexiones con la educación escolar; además, se obtuvo resultados similares por Rincón (2021); donde, evidenció la relación positiva entre las habilidades de pensamiento como el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y la transferencia de información. En relación a la fundamentación teórica el pensamiento creativo también se describe fundamentalmente como pensamiento divergente. Incluso si su historial de aprendizaje tiene poco que ver con eso, los pensadores divergentes pueden tomar partes de su entorno como un todo. (Montoya y Monsalve, 2015, como se citó en Portocarrero et al., 2021). Al mismo tiempo, afirman que el pensamiento creativo busca analizar la realidad expresando características esenciales para la convivencia social.

Respecto a la primera hipótesis específica, se logró determinar relación entre el pensamiento creativo y la dimensión convergente con un coeficiente de $0,369$, indicando una correlación media positiva. Además, la significación bilateral fue inferior a $0,05$, lo que indica que se aceptó la hipótesis específica.

Lo cual coincide con los resultados obtenidos por Ascona (2020), demostró la relación entre dimensión convergente y uso de whatsapp en una institución educativa pública; considerando que estadísticamente muestran una correlación con $p = 0,000$ a un nivel de significación de $0,05$ y un coeficiente de 0.852 , La dimensión y las variables contrastadas muestran que la correlación es fuerte y positiva. Como resultado, se establece que a medida que aumente el aprendizaje convergente, también lo hará el uso de Whatsapp.

Por su parte, Zevallos (2019) demostró una relación significativa entre el aprendizaje organizacional y la flexibilidad creativa de los estudiantes del Instituto Superior de Contabilidad; cuando los resultados estadísticos muestran una correlación con $p = 0.000$ a un nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de 0.851 , demuestran que la fuerza de la correlación es extremadamente fuerte. Por

lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje experiencial se dará un mayor pensamiento creativo. En relación a la fundamentación teórica; el pensamiento convergente implica identificar una única solución óptima para un problema, mientras que el pensamiento divergente implica generar una variedad de respuestas creativas a un problema determinado. (Guilford,1971)

En relación a la segunda hipótesis específica, se pudo determinar que existe una relación entre el pensamiento creativo y la dimensión divergente con un coeficiente de 0,266, explicando una correlación positiva débil; sin embargo, la significación bilateral fue inferior a 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis alternativa.

Lo cual coincide con los resultados obtenidos por Castro (2021), evidenció la relación entre las tendencias de aprendizaje de los estudiantes y el aprendizaje experiencial en el Instituto de Tecnología Avanzada, en el que los resultados estadísticos se correlacionan con $p = 0,000$ al nivel de significancia de 0,05 y el coeficiente de 0,478, indicando un grado moderadamente positivo de la asociación. Por lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje experiencial mejora la cultura organizacional.

Del mismo modo, Ascona (2020) demostró la existencia de relación entre dimensión divergente y uso de WhatsApp en una institución educativa pública; Donde los resultados estadísticos muestran una correlación con $p = 0.000$ al nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de 0.830 entre la dimensión y la variable contrastada, indicando que la intensidad de la correlación es alta y positiva. En consecuencia, se establece que a mayor aprendizaje divergente se dará mayor uso de WhatsApp para el aprendizaje. En relación a la fundamentación teórica; las nuevas metodologías de aprendizaje activo promueven el pensamiento divergente, la creatividad, el aprendizaje independiente y el desarrollo de las expectativas necesarias y la confianza en uno mismo. Estos, estilos de aprendizaje considerados como el autoconcepto, inteligencia emocional y empatía.

Respecto a la tercera hipótesis específica, se pudo determinar la relación entre el pensamiento creativo y la dimensión asimilación con un coeficiente de

0,350, lo que explica la baja correlación positiva; sin embargo, la significancia bilateral es inferior a 0,05; por ende, se aceptó la hipótesis alternativa.

Lo cual coincide con los resultados obtenidos por Ascona (2020), demostró la relación entre dimensión asimilador y uso de WhatsApp en una institución educativa pública; Por lo que los resultados estadísticos muestran una correlación con $p=0.000$ al nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de 0.845 entre la dimensión y la variable contrastada, mostrando que la intensidad de la correlación es altamente positiva. En consecuencia, se establece que a mayor aprendizaje asimilador se dará mayor uso de WhatsApp para el aprendizaje.

Por su lado, Antón (2022) evidenció la relación entre las tecnología de información de la comunicación y el pensamiento creativo en la selección de conceptos de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima; Donde los resultados estadísticos muestran una correlación con $p = 0,000$ al nivel de significación de 0,05 y una puntuación de wald= 26,699, entre la variable y la dimensión contrastada, lo que demuestra que la intensidad de la correlación es positiva. En consecuencia, se establece que a mayor aprendizaje divergente se dará mayor pensamiento creativo en la selección de conceptos.

Del mismo modo, Bernabeu & de La Peña (2021) evidenció la existencia de correlación entre la creatividad, flexibilidad cognitiva, fluidez verbal y rendimiento académico en estudiantes universitarios; entre ellos, los resultados estadísticos muestran que existe una correlación de $p = 0,000$ entre las variables de contraste a un nivel de significación de 0,05 y un coeficiente de 0,604, lo que indica que la fuerza de la correlación es moderadamente positiva. Por lo tanto, se establece que a mayor creatividad será mejor el rendimiento de los estudiantes. En relación a la fundamentación teórica; la disposición al uso de la tecnología y los estilos de aprendizaje convergente y asimilador son más atractivos para usar videos para el aprendizaje y los estudiantes a su vez están más dispuestos a usar videos académicos de diferentes plataformas digitales. Estas plataformas son importantes para analizar la comodidad del uso sistemático del video en el ámbito universitario. (Arias, 2018)

Respecto a la cuarta hipótesis específica, se determinó la relación entre el pensamiento creativo y la dimensión acomodador con un coeficiente de 0,322, lo que explica la baja correlación positiva; sin embargo, la significancia bilateral es menor a 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis alternativa.

Lo cual coincide con los hallazgos por Ascona (2020); donde, expuso la relación entre dimensión acomodador y la utilización del aplicativo WhatsApp en una institución educativa pública; entre ellos, los resultados estadísticos muestran una correlación de $p = 0,000$ entre la dimensión y la variable contraste a un nivel de significación de 0,05 y un coeficiente de 0,856, lo que indica que la fuerza de la correlación es una correlación positiva alta. En consecuencia, se establece que a mayor aprendizaje acomodador se dará mayor uso de WhatsApp para el aprendizaje.

De igual forma, Zevallos (2019) ha demostrado que existe una relación significativa entre el aprendizaje organizacional y el ingenio del pensamiento creativo entre estudiantes universitarios de contabilidad; donde los resultados estadísticos se correlacionan con $p = 0.000$ entre la variable y dimensión contrastada a un nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de 0.856, indicando que la fuerza de relación es muy positiva. Por lo tanto, se establece que a mayor aprendizaje organizacional se dará mayor originalidad en el pensamiento creativo en los alumnos.

Por su parte, Dávila (2019) ha comprobado una relación directa entre la variable pensamiento creativo y la dimensión examinar la capacidad de resolución de problemas de química en los estudiantes de una universidad privada; donde el estadístico muestra una correlación de $p = 0.000$ entre la variable y la dimensión de contraste a un nivel de significación de 0.05 y un coeficiente de 0.216, indicando una fuerza de correlación positiva baja. Por lo tanto, se ha demostrado que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mayores son sus habilidades para resolver problemas.

De forma, similar, Martín (2021) demostró que las perspectivas sobre la creatividad se reflejan en las conexiones educativas, donde la disparidad entre la teoría y la práctica lleva a concluir que en las aulas predominan dos modelos educativos relacionados con la creatividad. En relación a la fundamentación teórica;

este estilo su punto fuerte es hacer cosas y participar de nuevas experiencias. Las personas con los otros tres estilos de aprendizaje son más propensas a cometer errores. El término "acomodador" se refiere a alguien que se destaca por adaptarse a situaciones específicas o inmediatas. Es pragmático en el sentido de que rechaza las teorías de qué pasaría si no se ajustan a los "hechos". Aunque se siente cómodo con la gente, puede ser impaciente y "atropellador" en ocasiones. Este tipo se asocia a menudo con la política, la educación, las actividades técnicas o prácticas, como los negocios. (Prada et al., 2020)

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo con los hallazgos, el pensamiento creativo tiene una correlación positiva débil con el aprendizaje experiencial ($\rho = 0,270$), lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje.

Segunda: De acuerdo con los hallazgos, el pensamiento creativo tiene una correlación positiva débil con la dimensión convergente ($\rho = 0,369$), lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje convergente.

Tercera: De acuerdo con los hallazgos, el pensamiento creativo tiene una relación positiva débil con la dimensión divergente ($\rho = 0,266$), lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje divergente.

Cuarta: De acuerdo con los hallazgos, el pensamiento creativo tiene una correlación positiva débil con la dimensión asimilador ($\rho = 0,350$), lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje asimilador.

Quinta: De acuerdo con los hallazgos, el pensamiento creativo tiene una correlación positiva débil con la dimensión acomodador ($\rho = 0,322$), lo que implica que cuanto más pensamiento creativo tienen los estudiantes, mejor es su aprendizaje acomodador.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: A las instituciones, proporcionar todos los materiales que fomenten el pensamiento creativo para que puedan integrarse en un mundo competitivo ofreciendo actividades innovadoras para la mejora continua. Además, incluir actividades que permiten a los estudiantes desarrollar un aprendizaje experiencial.
- Segunda: A las instituciones, formar docentes que desempeñen un papel protagónico en este tipo de aprendizaje convergente, por ser este uno de sus rasgos más distintivos; De esta manera, trabajarán de manera más cooperativa y sensible con los estudiantes.
- Tercera: A las instituciones, sensibilizar a los docentes sobre el uso de estrategias de apoyo emocional para mejorar los estilos divergentes, mejorará la camaradería de los estudiantes durante su aprendizaje; Para ello, se deben transmitir los canales de comunicación adecuados.
- Cuarta: A las instituciones, implementar capacitaciones semiestructuradas para enriquecer el conocimiento de los docentes sobre los nuevos paradigmas educativos; Además, utilizar un estilo de aprendizaje de asimilación para aprender la teoría necesaria que forma parte del aprendizaje colaborativo entre pares.
- Quinta: A los docentes, compartir experiencias de aprendizaje relacionadas con el campo de estudio, usando creativamente nuevos métodos de enseñanza, reforzar estilos de aprendizaje adaptables, organizar cada tema en una secuencia de actividades abstractas y poder experimentar con los estudiantes.

REFERENCIAS

- Antón, Z. Y. (2022). *Las Tic y el pensamiento creativo en el aprendizaje de los estudiantes de las universidades privadas de Lima Norte, 2021* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81398>
- Arias, G. J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (1ra ed.). Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Arias, W. L. (2018). Niveles de creatividad en universitarios con estilo de aprendizaje de tipo divergente. *Alternativas Cubanas En Psicología*, 6(April).
- Arriaga, E. (2018). *Pensamiento crítico: un acercamiento conceptual* (1a ed.). Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/145350>
- Ascona, S. G. (2020). *Aprendizaje experiencial y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. Daniel Alcides Carrión, Chancayllo – 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://www.goal.com/es-ar/noticias/mundial-qatar-2022-cuando-es-donde-como-se-juega-y-numero-de-selecciones/pzdfysrlstlt1o2kfu4zuh2ng>
- Aymes, G. L. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Número*, 22.
- Bernabeu, E., & de La Peña, C. (2021). Creatividad en Educación Superior: estudio exploratorio con Función Ejecutiva y Rendimiento Académico. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación Del Profesorado*, 25(3), 313-330. <https://doi.org/10.30827/PROFESORADO.V25I3.9546>
- Bustinza, J. V., & Lacuta, L. (2021). Tecnologías del aprendizaje y conocimiento en el desarrollo de las competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(21), 1501-1507. <https://doi.org/10.33996/REVISTAHORIZONTES.V5I21.292>
- Castro, M. G. (2021). *Andragogía y aprendizaje experiencial en alumnos de un instituto tecnológico superior de Lima Norte, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72395>

- Chang, Y. H., Chen, Y. Y., Chen, N. S., Lu, Y. te, & Fang, R. J. (2016). Yet another adaptive learning management system based on Felder and Silverman'S Learning Styles and Mashup. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 12(5). <https://doi.org/10.12973/eurasia.2016.1512a>
- Dávila, E. V. (2019). *Pensamiento creativo y la resolución de problemas de química en estudiantes universitarios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Los Andes 2017* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4619>
- Díaz, C., Ossa, C., Palma, M., Lagos, N., & Boudon, J. (2019). El concepto de pensamiento crítico según los futuros profesores chilenos. *Sophia, Colección de Filosofía de La Educación*.
- Espinar, E. M., & Viguera, J. A. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Figuroa, M. (2014). Contextos creativos y educación. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 18. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i18.765>
- Flores, I. V., Díaz, A. M., Sánchez, J., & González, L. (2021). Características del proceso enseñanza aprendizaje vinculado al pensamiento crítico desde la mirada de docentes y estudiantes de enfermería. *Revista Cubana de Enfermería*, 37(1).
- Gamboa, R. (2011). El papel de la teoría crítica en la investigación educativa y cualitativa. *Revista Electrónica Diálogos Educativos*, 21.
- Gartman, D. (2012). Culture, class, and critical theory: Between Bourdieu and the Frankfurt School. En *Culture, Class, and Critical Theory: Between Bourdieu and the Frankfurt School* (1a ed.). Nueva York. <https://doi.org/10.4324/9780203080818>
- Gleason, M., & Rubio, J. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197>

- Guilford, J. P. (1971). The Nature of Human Intelligence. En *American Educational Research Journal* (Vol. 5, Issue 2, pp. 249-256). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.2307/1161820>
- Handayani, S. A., Rahayu, Y. S., & Agustini, R. (2021). Students' creative thinking skills in biology learning: Fluency, flexibility, originality, and elaboration. *Journal of Physics: Conference Series*, 1747(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1747/1/012040>
- Healey, M., & Jenkins, A. (2000). Kolb's experiential learning theory and its application in geography in higher education. *Journal of Geography*, 99(5). <https://doi.org/10.1080/00221340008978967>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrero, J. C. (2016). Elementos del pensamiento crítico. En *Elementos del pensamiento crítico*. Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://doi.org/10.2307/j.ctv10qr05q>
- Howard, G., & Hatch, T. (1989). Educational Implications of the Theory of Multiple Intelligences. *Educational Researcher*, 18(8). <https://doi.org/10.3102/0013189X018008004>
- Kim, Y. K., Edens, D., Iorio, M. F., Curtis, C. J., & Romero, E. (2015). Cognitive skills development among international students at research universities in the United States. En *Journal of International Students* (Vol. 5, Issue 4). <https://doi.org/10.32674/jis.v5i4.413>
- Koivisto, J. M., Niemi, H., Multisilta, J., & Eriksson, E. (2017). Nursing students' experiential learning processes using an online 3D simulation game. *Education and Information Technologies*, 22(1). <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9453-x>
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2006). Learning styles and learning spaces: A review of the multidisciplinary application of experiential learning theory in higher education. En *Learning styles and learning: A key to meeting the accountability demands in education*. Academy of Management Learning and Education.

- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2017). Experiential Learning Theory as a Guide for Experiential Educators in Higher Education. *ELTHE: A Journal for Engaged Educators*, 1(1).
- Kolb, D. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*, David A. Kolb, Prentice-Hall International, Hemel Hempstead, Herts., 1984. No. of pages: xiii + 256. *Journal of Organizational Behavior*, 8(4).
- Lewis, L. H., & Williams, C. J. (1994). Experiential learning: Past and present. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 1994(62). <https://doi.org/10.1002/ace.36719946203>
- Martín, A. (2021). *Perspectivas sobre la creatividad y sus vinculaciones con la educación escolar. Un estudio relacional con maestras y estudiantes de Educación Infantil* [Tesis de doctorado, Universitat de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/671537>
- Matienzo, R. (2020). Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. *Dialektika: Revista de Investigación Filosófica y Teoría Social*, 2.
- McShane, P., Gillis-Drage, A., & Benton, J. (2013). Introducción al pensamiento crítico. En Plaza y Valdés, S. L. Plaza y Valdés, S.L.
- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2018, septiembre 30). *Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos PISA 2018*. Organización Para La Cooperación y El Desarrollo Económico (OCDE). <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/programainternacionaldeevaluaciondelosalumnoopisa.htm>
- Ng, K. Y., van Dyne, L., & Ang, S. (2009). From experience to experiential learning: Cultural intelligence as a learning capability for global leader development. *Academy of Management Learning and Education*, 8(4). <https://doi.org/10.5465/amle.8.4.zqr511>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación: la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2019). *Educación dual y responsabilidad corporativa Alianzas público-privadas para la movilidad social*.

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2022, mayo 16). *Sobre la Evaluación de competencias de adultos (PIAAC)*. OECD ILibrary. https://www.oecd-ilibrary.org/education/skills-matter_1f029d8f-en
- Portocarrero, C. A., Zavaleta, N. Y., Costilla, N. Y., & Adrianzen, A. (2021). Educación ambiental y pensamiento crítico en la sociedad actual. *YACHAQ*, 4(1). <https://doi.org/10.46363/yachaq.v4i1.136>
- Prada, S., Bilbao, J., Lastre, G., Jinete, J., & Manuel, A. (2020). Estilo de aprendizaje y nivel de pensamiento: una apuesta por el rendimiento académico en estudiantes de enfermería de una universidad privada. *Educación y Humanismo*, 22(39). <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.3584>
- Relaiza, H. S. M., Fuster, D., Ocana, Y., Aparicio, P. E. G., & Tataje, F. A. O. (2021). Cognitive processes and creative lateral thinking in students of the naval school of Peru. *NeuroQuantology*, 19(5). <https://doi.org/10.14704/nq.2021.19.5.NQ21043>
- Rincón, L. F. (2021). *Fortalecimiento de las habilidades de pensamiento crítico, creativo y de transferencia a través del concepto estructurante cinematográfica* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/4512>
- Rivera, E. (2020). *Desarrollo de la creatividad en docentes por medio de taller* [Tesis de doctorado, Universidad Cuauhtémoc]. <https://uonline.mx/comunidadead/index.php/ead/repositoriotesis>
- Rodríguez, L. G. (2020). Estilos de aprendizaje basados en la teoría de Kolb predominantes en los universitarios. *Revista Científica Internacional*, 3(1). <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v3i1.22>
- Rubbin, I. (2014). Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb. *Intercultural*.
- Salamanca, I. J., & Badilla, M. G. (2021). Del pensamiento computacional al pensamiento creativo. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 19(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1653>
- Sánchez, M. del C. (2018). *Aprendizaje experiencial y cultura organizacional desde la visión de estudiantes del X ciclo de Enfermería de la Universidad Nacional*

- del Callao* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2772>
- Shoulders, C. (2020). Kolb's Experiential Learning Cycle. *Cascade Journal of Knowledge*. <https://doi.org/10.46290/cjok000008>
- Swartz, M. (2013). Best Practices in Experiential Learning. *The Learning and Teaching Office (LTO) Best Practices*, 36.
- Trisca, J. O., Medina, A., Rodríguez, J., & Cely, M. (2019). Motivación para el trabajo intelectual, estilos de aprendizaje y estrategias metacognoscitivas en alumnos de educación media. *RIEE | Revista Internacional de Estudios En Educación*, 19(1). <https://doi.org/10.37354/riee.2019.187>
- Zevallos, S. (2019). *Aprendizaje organizacional y pensamiento creativo de los estudiantes de Contabilidad del Instituto Superior SISE de Comas* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3528>

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental – transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: Totalidad de estudiantes de la facultad de educación en una Universidad Privada, que cursan durante el periodo 2022. Que son en total 200 estudiantes</p> <p>Tipo de muestreo: La determinación de la muestra se realizó a través de un muestreo probabilístico, de tipo aleatorio Simple.</p> <p>Tamaño de muestra: La muestra se conformará con 111 estudiantes de la facultad de educación en una Universidad Privada, que cursan durante el periodo 2022.</p>	<p>Variable 1: Pensamiento creativo</p> <p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: (Dávila, 2019) Año: 2019 Monitoreo: Individual y Colectiva Ámbito de Aplicación: Forma de Administración: 20 min con cámaras encendidas durante la evaluación del encuestado</p> <hr/> <p>Variable 2: Aprendizaje Experiencial</p> <p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: (Ascona, 2020) Año: 2020 Monitoreo: Individual y Colectiva Ámbito de Aplicación: Forma de Administración: 20 min con cámaras encendidas durante la evaluación del encuestado</p>	<p>DESCRIPTIVA: Presentación en tablas de frecuencia y figuras Interpretación de los resultados Discusión de resultados Conclusiones</p> <p>INFERENCIAL: Contrastación de hipótesis Mediante Coeficiente de correlación de Spearman regresión lineal</p>

Anexo 02: Matriz de Operacionalización

Operacionalización de la variable 1: Pensamiento creativo

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Pensamiento creativo	Una persona creativa es aquella que con frecuencia encuentra soluciones a problemas en un campo, crea cosas nuevas o formula preguntas novedosas que al principio parecen novedosas pero que finalmente se aceptan dentro de una cultura particular. (Howard & Hatch, 1989)	Se midió a través del cuestionario de pensamiento creativo con 20 ítems utilizando la esca de Likert, lo cual será analizado el resultado obtenido permitió recoger la información en función a las dimensiones; fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.	<p style="text-align: center;"><u>Fluidez</u></p> <p>Esta dimensión permite generar un gran número de ideas y soluciones a situaciones o problemas. (Handayani et al., 2021)</p>	<p>Espontaneo</p> <p>Descubridor</p> <p>Expresión</p>	<p>P01,P02,P03</p> <p>P04,P05</p>	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A Veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
			<p style="text-align: center;"><u>Flexibilidad</u></p> <p>La flexibilidad también se puede considerar como cambiar, modificar, reorganizar, reorientar, reinventar, reinterpretar y transformar la situación u objetivo original. (Salamanca & Badilla, 2021)</p>	<p>Capacidad de cambio</p> <p>Adaptación</p>	<p>P06,P07,08</p> <p>P09,P10</p>	
			<p style="text-align: center;"><u>Originalidad</u></p> <p>Otra forma de pensar en la flexibilidad es cambiar, modificar, reorganizar, reorientar, reinventar, reinterpretar y transformar situaciones u objetivos originales. (Guilford, 1971)</p>	<p>Resolución de problemas</p> <p>Crítico</p>	<p>P11,P12,P13</p> <p>P14,P15</p>	
			<p style="text-align: center;"><u>Elaboración</u></p> <p>Se pueden usar dos o más habilidades para crear un objeto complejo y complejo o una comprensión profunda y/o amplia. (Guilford, 1971)</p>	<p>Experimentador</p> <p>Capacidad de modificar</p>	<p>P16,P17,P18</p> <p>P19,P20</p>	

Operacionalización de la variable 2: Aprendizaje experiencial

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Aprendizaje experiencial	si un estudiante universitario puede utilizar activamente el aprendizaje en el aula y no solo memorizar el texto, será un proceso educativo verdaderamente exitoso. (Matienzo, 2020)	Se midió a través del cuestionario de aprendizaje experiencial con 24 ítems utilizando la esca de Likert, lo cual será analizado el resultado obtenido que permitió recoger la información de las dimensiones; convergente, divergente, asimilador, acomodador.	<u>Convergente</u>	Abstracta	A01,A02,A03	(1) Nunca
			Son muy hábiles para convertir sus ideas en realidad. A menudo funcionan mejor cuando hay una mejor solución o respuesta a un problema. (Kolb, 1984)	Activa	A04,A05,A06	
				Concreta	A07,A08,A09	(2) Casi Nunca
				Reflexiva	A10,A11,A12	
				<u>Divergente</u>	Abstracta	A13,A14,A15
Las personas que aprenden de esta manera adquieren una perspectiva amplia y son buenas para organizar pequeños fragmentos de información en totalidades coherentes y significativas. (Arias, 2018)	Reflexiva	A16,A17,A18				
	Activa	A19,A20,A21	(4) Casi Siempre			
	Concreta	A22,A23,A24				
<u>Asimilador</u>	Son expertos en abstraer, conceptualizar y observar reflexivamente porque comprender y construir modelos teóricos puede ser uno de sus puntos más fuertes, por lo que suelen estar más interesados en ideas abstractas y menos interesados en las personas. (Kolb, 1984)	(5) Siempre				
<u>Acomodador</u>			Las personas con este tipo de aprendizaje pueden experimentar concretamente, experimentando activamente, este estilo es esencialmente lo opuesto al estilo steaming. (Kolb, 1984)			

Anexo 03: Instrumentos: Pensamiento creativo:

CUESTIONARIO PENSAMIENTO CREATIVO

Lea atentamente todas las preguntas y marque con una "X" el número que mejor represente su opinión sobre la escala dada. No hay respuestas correctas o incorrectas. Me gustaría responder a sus comentarios con la mayor precisión y veracidad posible.

Escala Valorativa

Escala Valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

Ítems	PENSAMIENTO CREATIVO	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

N°	Dimensiones / Escala	1	2	3	4	5
----	----------------------	---	---	---	---	---

FLUIDEZ						
P01	Participa en la creación de mapas conceptuales					
P02	Expresa sus apreciaciones en actividades realizadas en el aula.					
P03	A una imagen dada le agrega elementos a su parecer con seguridad.					
P04	Inventa frases a partir de una palabra dada.					
P05	Crea un nuevo uso a objetos dados.					

FLEXIBILIDAD

P06	Acepta el planteamiento del docente.					
P07	Expresa sus ideas en la elaboración de un proyecto del aula.					

P08	Con diferentes materiales concretos inventa nuevos objetos.						
P09	Cambia de sentimiento (emoción) de acuerdo al momento.						
P10	Acepta en el juego de grupo lo que dicen sus compañeros y trata de demostrar su valía.						

ORIGINALIDAD

P11	Crea trabajos libres, de acuerdo a lo que se indica.						
P12	Inventa actividades a realizar en el aula.						
P13	Inventa ideas nuevas, en diferentes situaciones a realizarse en el aula.						
P14	Crea sus propios juegos en sus momentos de recreación.						
P15	Crea movimientos y juegos de acuerdo a la edad, siempre tratando de descubrir.						

ELABORACIÓN

P16	Elabora Organizadores de conocimiento						
P17	Elabora interpretaciones de los casos planteados						
P18	Elabora representaciones (rutas) adecuadas para la solución de un problema						
P19	Elabora gráficos de los temas tratados						
P20	Elabora conclusiones adecuadas al tema tratado						

Fuente: Dávila, 2019

Anexo 04: Instrumento: Aprendizaje Experiencial

CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Lea atentamente todas las preguntas y marque con una "X" el número que mejor represente su opinión sobre la escala dada. No hay respuestas correctas o incorrectas. Me gustaría responder a sus comentarios con la mayor precisión y veracidad posible.

Escala Valorativa

Escala Valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

Ítems	Aprendizaje experiencial	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

N°	Dimensiones / Escala	1	2	3	4	5
----	----------------------	---	---	---	---	---

CONVERGENTE

A01	Prefiero pensar en mis ideas mientras aprendo.					
A02	Confío en mi pensamiento lógico mientras aprendo					
A03	Busco razonar sobre los sucesos que ocurren.					
A04	Tomo mis propias ideas sobre un tema que aprendo.					
A05	Trabajo duramente para que todo quede realizado.					
A06	Prefiero ver los resultados sobre mi propio trabajo.					

DIVERGENTE

A07	Prefiero basarme en mis sentimientos.					
A08	Prefiero ser receptivo mientras aprendo.					
A09	Prefiero tomar el tiempo antes de actuar.					

A10	Prefiero evaluar las cosas.					
A11	Analizo las ideas para aprender.					
A12	Aprendo mejor a través de la colaboración.					

ASIMILADOR

A13	Prefiero aprender por medio de teorías.					
A14	Prefiero analizar las cosas dividiéndolas en componentes.					
A15	Me baso en la razón mientras aprendo.					
A16	Observo cuidadosamente lo que voy aprender.					
A17	Aprendo mejor a través de la observación					
A18	Prefiero basarme en observaciones personales					

ACOMODADOR

A19	Confío en mis intuiciones.					
A20	Prefiero hacer las cosas de modo directo.					
A21	Pruebo soluciones en una tarea.					
A22	Me involucro activamente en mi aprendizaje.					
A23	Me gusta experimentar nuevos aprendizajes.					
A24	Aprendo por medio del razonamiento intuitivo.					

Fuente: Ascona, 2020

Anexo 05: Estadísticas de fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad del instrumento General

Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	44

Estadísticas de fiabilidad del pensamiento creativo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	20

Estadísticas de fiabilidad del aprendizaje experiencial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	24

Estadísticas de fiabilidad Dimensión Convergente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	6

Estadísticas de fiabilidad Dimensión Divergente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	6

Estadísticas de fiabilidad Dimensión Asimilador

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	6

Estadísticas de fiabilidad Dimensión Acomodador

Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	6

Enc 21	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5				
Enc 22	3	2	2	2	4	5	2	3	5	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	5	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	2	2	3	4	3	3		
Enc 23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	
Enc 24	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Enc 25	3	4	2	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	5	3		

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pensamiento creativo	,357	111	,000	,666	111	,000
Aprendizaje experiencial	,471	111	,000	,532	111	,000
Dimensión Convergente	,449	111	,000	,584	111	,000
Dimensión Divergente	,462	111	,000	,548	111	,000
Dimensión Asimilador	,394	111	,000	,621	111	,000
Dimensión Acomodador	,436	111	,000	,604	111	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo ficha técnica del instrumento

Ficha técnica del instrumento: Pensamiento creativo

Nombre : Cuestionario Pensamiento Creativo

Autor : Dávila Maldonado Estanislao

Objetivo : Evaluar Pensamiento creativo en alumnos

Adaptación : Ninguna

Tiempo : 15 minutos

Aplicación : Individual o colectiva

Validez : Por juicio de expertos

Confiabilidad: Se obtuvieron alfas de Cronbach de .742 para toda la escala

Niveles : 5 niveles de escala de likert

Categoría : Cuestionario de aprendizaje experiencial

Dimensiones : El cuestionario consta de 20 ítems, y cuatro dimensiones: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración.

Ficha técnica del instrumento: Aprendizaje experiencial

Nombre : Cuestionario Aprendizaje Experiencial

Autor : Ascona Trejo Susy

Objetivo : Evaluar Aprendizaje experiencial en alumnos

Adaptación : Ninguna

Tiempo : 15 minutos

Aplicación : Individual o colectiva

Validez : Por juicio de expertos

Confiabilidad : Se obtuvieron alfas de Cronbach de .973 para toda la escala

Niveles : 5 niveles de escala de likert

Categoría : Alto, Medio y Bajo

Dimensiones :El cuestionario consta de 24 ítems, y cuatro dimensiones: Convergente; Divergente; Asimilador; Acomodador.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NAGAMINE MIYASHIRO MERCEDES MARIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Pensamiento creativo y aprendizaje experiencial en estudiantes de la Facultad de Educación de una universidad privada, Lima 2022", cuyo autor es MEDINA VERGARA RUTH MAGALY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NAGAMINE MIYASHIRO MERCEDES MARIA DNI: 20031516 ORCID: 0000-0003-4673-8601	Firmado electrónicamente por: MENAGAMINEMIY el 20-01-2023 17:18:56

Código documento Trilce: TRI - 0525181