



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Lineamientos Arquitectónicos para el Diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote-2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Arquitecta

AUTORA:

Jacinto Alejos Luisa Fernanda (ORCID: 0000-0002-3664-3847)

ASESOR:

Metodólogo: Mg. Arq. Acuña Vigil, Percy Cayetano (ORCID: 0001-5576-5105)

Especialista: Mg. Arq. Meneses Ramos, José Luis (ORCID: 0000-0001-5521-9702)

Especialista: Mg. Arq. Tinoco Méndez Roberth Oliver (ORCID: 0000-0002-0676-0102)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arquitectura

CHIMBOTE - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Se lo dedico principalmente a las personas que fueron mi apoyo incondicional en todo momento y siempre me dieron fuerzas para poder seguir.

A mis padres LUISA ALEJOS LOPES y PABLO JACINTO CAPAC por ser mi guía y ser mi apoyo en todo momentos y se pueda lograr mis sueños.

Por siempre haberme apoyado en todo momento, que, con su esfuerzo, su gran dedicación, prudencia, por las sabias palabras para siempre seguir adelante y para no rendirme.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todas las personas que colaboraron en el desarrollo del proyecto de la presente tesis, en especial al arquitecto VIGIL ACUÑA PERCY, por el apoyo en el aspecto metodológico de la tesis y me brindo todo su apoyo.

De esta manera, agradecer también a mis padres por el apoyo, por su colaboración y toda su comprensión durante el tiempo dedicado para la presentación de este trabajo.

A mis amigos , por haberme podido permitir compartir con ellos durante todo este ciclo de clases y el apoyo mutuo para poder solucionar todas las dudas expuestas en clase y el desarrollo de este proyecto.

PRESENTACIÓN

La presente investigación evalúa el objetivo de analizar los problemas arquitectónicos de espacio que tienen los centros financieros, tomando en cuenta todas las modificaciones que se ha estado realizando durante todo el periodo del ciclo.

En el Capítulo 1^a se desarrolla todo el planteamiento del Problema de Investigación, abarcando la descripción del Problema, la Formulación de la Investigación para poder identificar el objetivo del estudio.

En el Capítulo 2^a se va a describir el Marco Teórico, el cual se desarrolla por medio de sus aspectos de (Estado de la Cuestión, Diseño del Marco Teórico, Marco Conceptual, Base Teórica y Marco Normativo).

En el Capítulo 3^a se determinará el Marco Metodológico, donde se encontrara el Esquema del Proceso de toda la Investigación, el Esquema y el Diseño de la Investigación junto con la Matriz de Consistencia.

En el Capítulo 4^a se desarrollará los Resultados, en el cual se describirá el Desarrollo de la Investigación: Resultados (Discusión de los Resultados, tanto como las Conclusiones y Recomendaciones del proyecto).

De esta forma, el presente proyecto de Investigación fue elaborado con el único propósito de elaborado con el propósito de obtener el resultado que se requiere.

Con la única convicción y visión que se pueda otorgar el valor justo, tomando en cuenta cada una de las observaciones, agradeciendo por anticipado todas las sugerencias, apreciaciones que se me brinden en este presente proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
I. INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO 1 - GENERALIDADES	
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2. Antecedentes.....	4
1 .3 Marco Referencia.....	5
1.3.1 Marco Contextual.....	5
1. 3.2 Marco Conceptual.....	7
CAPÍTULO II- MARCO TEÓRICO	
2.1Marco Teórico.....	16
2 .2 Marco Análogo.....	31
2. 2.1 Investigaciones Internacionales.....	31
2. 2.2 Investigaciones Nacionales.....	34
2. 3 Formulación del Problema.....	37
2 .4Justificación.....	37

2.5 Hipótesis.....	38
2.5.1 Objetivos y preguntas.....	38
2.5.1.2 Objetivos Específicos.....	39
2.5.2 Preguntas de Investigación.....	39
CAPÍTULO III – MÉTODO	
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	41
3.1.1. Tipo de Investigación.....	41
3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz.....	42
3.2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.6 Métodos de análisis de datos.....	44
3.7 Aspectos éticos.....	45
IV.RESULTADOS.....	46
4.1. Objetivo Específico 1	47
4.2. Obietivo Específico 2	49
4.3. Obietivo Específico 3	50
4.4. Objetivo Específico 4	51
IV. DISCUSIÓN	
4.1. Objetivo Específico 1	124
4.2. Objetivo Específico 2	126
4.3. Objetivo Específico 3	128
4.4. Objetivo Específico 4	129
VI.CONCLUSIONES	
5.1. Obietivo Específico 1	131
5.2. Objetivos Específico 2.....	132
5.3. Objetivos Específico 3.....	133
5.4. Objetivos Específico 4.....	134

VII.RECOMENDACIONES.....	
6.1. Objetivos Específico 1.....	136
6.2. Objetivos Específicos 2.....	137
6.3. Objetivos Específicos 3.....	137
6.4. Objetivos Específicos 4.....	138
Referencias Bibliográficas.....	140
VII. PROPUESTA	
7.1. Aspectos, vínculos entre la investigación del proyecto	142

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de Nuevo Chimbote.....	6
Figura 2. Evolución de la Napa Freática 2017.....	7
Figura 3. Tablas Información (2016.....	20
Figura 4. Edificio Home Insurance.....	23
Figura 5. Edificio Comercial Financiero Avenida Chile.....	27
Figura 6. Multiplaza Pacifico de Panamá	32
Figura 7. Centro financiero C. AV. Chile.....	31
Figura 8. Centro financiero Dos Patios.....	32
Figura 9. Centro financiero comercial parque toreo.....	33
Figura 10. Centro financiero comercial Cronos.....	34
Figura 11. Centro financiero comercial Jockey Plaza.....	35
Figura 12. Centro financiero comercial Mega Plaza.....	36
Figura 13. Esquema de observación.....	41

RESUMEN

El presente proyecto de Investigación busca como propósito examinar y determinar cómo diseñar un Centro Financiero tomando en cuenta los diferentes criterios de diseño y los parámetros urbanísticos que se necesitan para la creación para determinar cómo pueden influir como un aspecto condicionante para un diseño parcial del proyecto en conjunto, en el distrito de Nuevo Chimbote. Por consecuencia se realizará un preliminar análisis arquitectónico previo para el desarrollo.

Conforme Rafael Vera Tudela, jefe del departamento de políticas del sector del Banco Central de Reserva del Perú, nuestro país ha registrado algunos progresos de competitividad que se determinaron durante los últimos años. En toda su totalidad el crecimiento económico demanda una aceleramiento de las reformas, modificaciones donde influyen los ámbitos de nuevas infraestructuras y tecnologías para las edificaciones.

¿Cuál es el método empleado en este proyecto? Este trabajo de investigación sigue la metodología de Esther Maya redactado en su libro “Métodos y técnicas de investigación”, donde describe lo importante y necesaria la capacitación del arquitecto en campo científico, con el fin de que sea capaz de ejercer una crítica de los equipamientos.

PALABRA CLAVE: Centros financieros, Equipamientos comerciales, Edificaciones híbridas.

ABSTRACT

The purpose of this research project is to examine and determine how to design a Financial Center taking in to account the different design criteria and the urban parameters that are needed for the creation to determine how they can influence as a conditioning aspect for a partial design of the project in set, in the district of Nv. Chimbote. Consequently, a preliminary architectural analysis will be carried out prior to the development.

According to Rafael Vera Tudela, head of the sector policy department of the Central Reserve Bank of Peru, our country has registered some progress in competitiveness that was determined during the last years. As a whole, economic growth demands an acceleration of reforms, and changes in the areas of new infrastructures and technologies for buildings.

What is the method used in this project? This research work follows the methodology of Esther Maya written in his book " Methods and Techniques of research", where he describes how important and necessary is the training of the architect's in scientific field, in order to be able to exercise a criticism of the facilities.

KEYWORDS: Financia Centers, Commercial Facilities, Hybrid Buildings.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

“Lineamientos Arquitectónicos para el Diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote 2019”

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

1.1.1. El Problema

En el momento actual el Distrito de Nuevo Chimbote, se ha visto amenazado por el déficit de equipamientos funcionales y tecnológicos que tengan los criterios de uso comercial y financiero acordes a todas las necesidades que existen.

En otras palabras, todo este crecimiento económico, la competitividad que se requieren para una inversión privada y pública en infraestructura tangible para de esta forma poder incentivar el funcionamiento económico y empresarial.

Según Rafael Vera Tudela, jefe del departamento político del área del Banco Central de Reserva del Perú, nuestro país ha registrado algunos cambios de una óptima competitividad durante los últimos años, todo el incremento económico requiere una previa aceleración de algunas reformas que repercuten en los ámbitos de nuevas infraestructuras y tecnologías para las edificaciones.

Tiene como principio la utilidad del espacio, forma parte del espacio y como se relaciona el crecimiento económico y la problemas en arquitectura.

La presente investigación busca estudiar e investigar los Lineamientos Arquitectónicos en el desarrollo de un Centro Financiero, analizando los principios que contribuyen para lograr una relación con el entorno.

Este problema de Investigación en arquitectura se plantea al comparar las diferentes teorías de los arquitectos inmediatos con la evolución y teoría de la arquitectura durante los últimos tiempos. Es así que hoy en día para el diseño de una edificación no se toma en consideración los diversos criterios

que esta abarca “El espacio, forma, volumen para un esquema arquitectónico para un centro financiero”.

En conformidad con el arquitecto PABLO RIVERA DE LA MORA , fue el diseñador del centro financiero de México nos menciona que los espacios diseñados para un centro financiero deberían brindar al usuario todas las comodidades que este necesita , pues estos espacios deben de contar un impacto inusual, atractivo, precisando impactos visuales más audaces para llamar la atención, los espacios deben tener espacios que se conecten y puedan transmitir sensaciones y buenas experiencias a través del recorrido del usuario en el proyecto. ¹

De acuerdo con el arquitecto LUIS MIRO QUESADA, los distintos espacios arquitectónicos puede ser vivible e identificarse por el usuario, de tal forma que este espacio puede ser percibido por la interacción espacial y funcional, que tenga un ambiente de buena calidad.²

Por lo tanto , el espacio arquitectónico no es percibido en el distrito de nuevo Chimbote , dado que no existe equipamientos financieros que alberguen a los usuarios , donde estos puedan desarrollar sus actividades de esta forma poder interactuar con el espacio.

¹ **Rivera Mora** P. Centros financieros tecnológicos, editorial Magist. Pág.13

² **Quesada, Luis** – Espacio arquitectónico, editorial el comercio Pág. 13

1.2 Antecedentes

La apertura de los modernos centros financieros comerciales, está referido a la calidad espacial que se debe tener en un centro financiero, desarrollar una nueva tecnología para proyectar una propuesta arquitectónica más viable, para de esta manera poder crear edificios individualistas que conecten con su entorno a través de su contexto. (Mario M. J., 2006)

Se plantea un análisis de los lineamientos más importantes: Según el arquitecto, sintetiza que en términos generales existen dos tipos: La de carácter global que se basa técnicamente en el acondicionamiento ambiental donde se va a desarrollar todo el proyecto.

Es por ello que, si no se propicia una intervención de contexto urbano que puedan brindar espacios habitables, múltiples que sean capaces de integrar con eficiencia mediante la arquitectura, tomando en cuenta los diferentes elementos: Formal, Espacial, Funcional, Semiótico y Tecnológico, así como la riqueza visual y vitalidad.

Finalmente, el propósito de esta intervención para las características del terreno a intervenir, se busca mejorar la calidad de oportunidades para un mejor proyecto, algunos arquitectos urbanistas coinciden en que, si queremos desarrollar espacios creativos y que propicien estos aprendizajes, de esta forma el objetivo principal de poder desarrollar un diseño constructivo que permite al usuario para que se pueda culminar.

Por otra parte, es importante brindar espacios habitables y múltiples, que puedan ser capaces de brindar un buen funcionamiento y en cuanto a la permeabilidad, esta pueda obtener espacios que son sensibles al público, que a su vez puedan proponer vitalidad de un espacio hacia otro, dentro de un mismo espacio, es por ello que se ha dominado a la vitalidad como permeabilidad.

El desarrollo del proyecto de investigación define los distintos criterios para un correcto diseño de un centro financiero aplicando los criterios de los referentes teóricos y arquitectónicos, mediante los análisis de casos nacionales e internacionales con la tipología de los diferentes centros que existen.

El arquitecto **EDWARD DE ZURCO**,³ nos menciona un análisis previo sobre la funcionalidad y refiere que la forma es parte del resultado de la función del espacio del proyecto, esto es un punto fundamental ya que permite evaluar una composición volumétrica más detallada, permitiendo un mejor desarrollo de las actividades del usuario, siendo el espacio y la forma uno de los elementos con más relevancia en la arquitectura.

1.3. Marco Referencial

1.3.1 Marco Contextual

A tal efecto de poder conocer el proyecto de investigación, este está ubicado en el distrito de Nuevo Chimbote, en la Av. La marina y la calle Junín, AV. principal Panamericana Norte, Corresponde al sur de Chimbote, provincia de Santa en la región Ancash (Véase ilustración N°05) (Plan de Desarrollo Urbano, 2012-2022)

El proyecto dispone de un área de 9.100 M2 con un área perimétrica 238.600 ml, Formando un terreno de forma rectangular, se encuentra en toda la recta de la carretera Panamericana Norte y Av. La marina, algunos de los equipamientos cercanos son: Plaza Vea, bancos, Hotel.

Para el previo análisis del contexto de acuerdo con el arquitecto Kevin Lynch deduce que nada se experimenta en sí mismo, si no como existe la relación del proyecto con el entorno, de acuerdo con los

³ Zurco M. Edward. C La teoría del funcionalismo, editorial Nueva Visión pág.230

acontecimientos que se llevan a cabo, adaptándose al contexto, tomando en cuenta.

LOCALIZACIÓN

Algunos conceptos como: Nodos, hitos y sendas, conformando estructuras espaciales que denota la buena imagen del medio, que ayuden a la identificación del lugar.

Límites:

Hacia el Norte: Chimbote

Sur: Nepenta y Samanco

Este: península del Ferrol

Oeste: Océano pacífico”

El área en que ve a emplazar el proyecto tiene un radio de influencia de 300 m² s, podemos observar que en su entorno en desarrollo algunos equipamientos comerciales, con algunos proyectos de viviendas construidas, el estado del terreno tiene un buen estado de conservación.



Figura 1 .Mapa de ubicación de Nuevo Chimbote

Fuente: PDU, 2012.

CLIMA

Nuevo Chimbote presenta un clima variado que varía entre cálido y frío, la temperatura promedio más fría es de 17.9°C y en verano de 23.8°C. La precipitación es casi nula salvo en casos de lluvia que normalmente se da en verano. (C, 2012)

TOPOGRAFÍA

Cuenta con un relieve topográfico uniforme, con visibilidad de una parcela que plana de área rocosa.

GEOLOGÍA

La Napa Freática varía de acuerdo a su orientación, para el caso de la Av. La Marina el valor máximo aumentado en un rango de 0.20 -0.80mts y como valor final en los últimos años de estudios encontramos en un rango de 0.6 -1.5 mts.

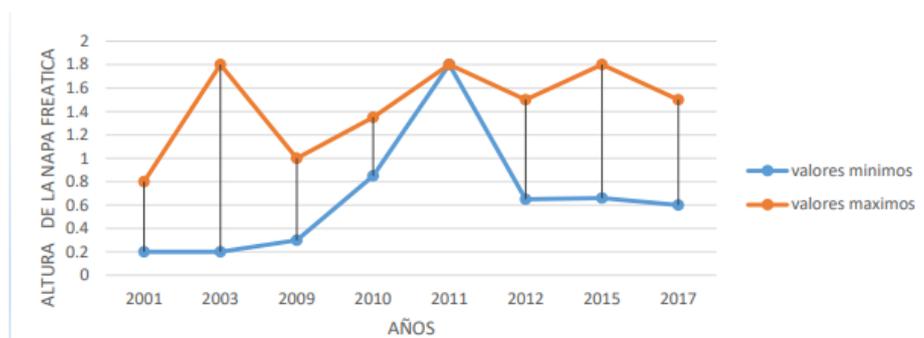


Figura 2: Evolución de la Napa Freática 2017

Fuente: PDU, 2012

1.3.2. Marco Conceptual

ARQUITECTURA

Es la técnica y arte de proyectar espacios, edificios, formas que proyecten una composición, según normas, y algunas reglas que sirvan para

establecer los criterios de diseño determinado. (Ching, Arquitectura, Forma y Espacio, 1982)

ESPACIO

De acuerdo con lo referido con el arquitecto Frank Lloyd Wright define al espacio como la esencia fundamental de la arquitectura, de esta manera se refiere que el hombre es aquel que manipula al espacio, esta actividad debería determinar las actividades que se van a realizar en el mismo. El arquitecto nos señala que realizar un espacio arquitectónico tiene que tener al usuario dentro del espacio para poder explorar, que a su vez pueda suministrar las características indispensables para que de esta forma se pueda llevar a cabo el uso del espacio apropiado para que el usuario pueda llevar a cabo una actividad funcional.⁴

FRANCIS D.K CHING. en su libro titulado “ Forma, Espacio y Orden” menciona que los elementos principales para lograr realizar la composición arquitectónicas , se manifiesta a través de algunos criterios como : Orden , escalas , la línea , el plano, forma , la circulación la proporción y además el eje , la jerarquía , la simetría y entre otros, siendo esto algunos de los principios ordenadores los cuales son los elementos de diseño arquitectónico. (Ching, La estructura como Arquitectura, 1998)

ESPACIO

Empezando desde la necesidad que tenemos todas las personas para habitar un espacio se puede decir que es fundamental el proceso para la producción, obteniendo como efecto resultante un nuevo movimiento económico y de desarrollo para la ciudad. En la actualidad este estilo de vida que tienen las personas induce que el mercado cambie la forma de comercializar y exportar sus diferentes productos, tomando en cuenta que

⁴ Lloyd Frank, the Architecture of Wrigth, pág.97

las exigencias que hoy por hoy son más drásticas, de esta forma poder obtener espacios confortables.

CONFORT

Se puede sostener que el análisis para disponer del confort necesario para un espacio es de gran importancia para nosotros generar soluciones rápidas y precisas para el espacio del lugar de trabajo, esto nos permite considerar algunos de los parámetros que se necesitan e intervienen en el bienestar y confort para el usuario, mediante su diseño arquitectónico.

El concepto de confort se vincula con el confort lumínico y térmico, haciendo referencia todas las circunstancias ambientales. (Solana, 2001, p.12)

ANTROPOMETRÍA

Se precisa como un estudio de las medidas, dimensiones, proporción de las diferentes partes tomando en cuenta la maduración de forma y composición del usuario corporal y todas las funciones generales de una persona, con el único objetivo de saber determinar una de las principales características físicas para que se pueda identificar las proporciones que hay en el cuerpo humano. (CARMENATE MILIÁN, 2014)⁵

TEGNOLOGÍA

Según el arquitecto DAVID RAYTER, nos menciona que la crisis energética y los problemas ambientales que han provocado el excesivo uso de las energías de las etapas de construcción, es por ello que es importante tomar en cuenta el diseño bioclimático como solución a una problemática ambiental, el diseño bioclimático no es tan simple, porque se debe tomar en cuenta las normativas, tanto nacionales como internacionales tomando

⁵ NEUFERT, Antropometría de oficinas (El arte de proyectar arquitectura) pág.108.

en cuenta a la sociedad de la biodiversidad, el clima y todas las variables de las mismas que necesitan un diseño de confort.

El arquitecto lo que planea es la búsqueda de elementos de diseño bioclimático a la radioactividad solar, la temperatura, humedad y el viento, siendo estos algunos criterios que ayudaran a obtener las características que se va a tomar en cuenta para el diseño constructivo de una edificio, para de esta manera poder brindar confort al usuario que es el principal objetivo del arquitecto.

Según el arquitecto Eduardo La Rosa, en su libro diseño arquitectónico sustenta que de acuerdo con todos los avances tecnológicos, durante este proceso de acondicionamiento se podrán diferenciar los distintos procesos de acondicionamiento ya sean estos constructivos, mecánicos o superficiales, por consecuencia el diseño tecnológico es parte fundamental para un eficaz diseño para un edificio. (Rosa, 2012)

El autor tiene que tener en cuenta los diferentes aspectos de disminución tecnológicos para que de esta forma se pueda alcanzar la calidad del espacio y todas las sensaciones que causen dentro de ella.

COMERCIO

Intercambio de bienes a cambio de igual valor a lo adjunto ya sea para fines de uso, debido a la promoción de mercancías o fines de comercio se ha ido generando la creación de diversos aspectos comerciales como tiendas anclas, tiendas departamentales) que son vendidas y de esta manera poder controlar la calidad, y permitir regular el control de los precios.

El carácter del espacio es principal porque este es la creación de espacios, un espacio que solo se debe definir a través de su existencia directa, ese que nos dará un criterio de diseño para un edificio, siendo el protagonista de la arquitectura y la escena en que se va desarrollar. (Muller, 2004)

Forma parte de la tipología arquitectónica en la que se pueden disponer de los espacios adecuados, esto permite crear espacios como áreas comerciales, con una diferencia de áreas y todos los servicios de esa forma

puedan unirse con áreas de recreación y esparcimiento, con el fin que esto se vuelva un atractivo comercial.

Es un grupo de negocio que son mayormente planificados, y son más bien desarrollados y que pueden pertenecer y están administrados, esta única propiedad que provee los ESPACIOS.

CENTROS EMPRESARIALES

Difiere a aquellos espacios que son usados para nuevas iniciativas empresariales, que tiene como principal objetivo convertir estos espacios para las diversas actividades empresariales, por ello ofrecen diferentes infraestructuras con servicios apropiados a todas las necesidades que buscan todos los negocios ascendentes que se da en el sector comercial. (Ramirez, 2004)

FORMA

Según el arquitecto FRANCIS D.K CHING, nos menciona y fundamenta que la forma y los elementos planos que lo constituyen a un espacio, pues esto nos señala que la arquitectura se diseña, se puede construir de manera a las condiciones que se presentan para el diseño de un volumen arquitectónico .

Al mismo tiempo nos indica que la forma es uno de los elementos encargados de organizar estos espacios, presentándose en el campo visual, siendo esto mismos los que son percibidos como una percepción de una composición, tomando en cuenta la interpretación visual que existe entre los elementos.

Según el arquitecto EDMUN N. BACON, es importante ya que la forma arquitectónica es un punto de contacto que difiere entre la masa y el espacio, los materiales, son elementos que combinan para de esta forma se pueda instilar un tipo de calidad que se pueda articular en el espacio.

La calidad de la arquitectura se va a determinar por la maestría que el diseñador transfiera para que de esta forma se puedan utilizar y relacionar estos elementos que son para diseñar los espacios interiores que implicar el proceso de diseño para el espacio.(K., 2005)

HITOS URBANOS

Los Hitos se encuentra dentro de los espacios urbanos son aquellas piezas de arquitectura, es todo aquello que esta permanente a una unidad urbana que está consolidada en un lugar, representando de ciertos aspectos de identidad.

COLOR

Es la definición de la percepción visual, sensorial es entidad por los objetivos que tiene que interpretar el cerebro, esto se define a través de los colores que son más oscuros podrían ser perceptualmente espacios menores, a diferencia de los colores claros que permite el sentido contrario.

ACCESIBILIDAD:

Esto refiere a la facilidad de entrada a través del portal para las personas puedan tener limitadas sus hitos, tomando en cuenta el espacio, y como se va integrar este espacio con el entorno.⁶

PERMEABILIDAD:

Algunos lugares cumplen como rol la funcionalidad espacial, proporcionando diferentes alternativas de a eso, la viabilidad de un lugar puede medirse a través de la capacidad de espacio que debe tener donde se pueda circular tanto interior como exterior.

⁶ Bonta (2001) – Significación arquitectónica de la percepción del espacio, pag.32

Esta puede presentarse como permeabilidad y es pública o privada, donde finalmente se cuenta espacios accesibles y que visualmente pueden ser percibidos como espacios que crean espacios.

VARIEDAD

Son las diferentes opciones que ofrece el espacio para experimentar a través de las actividades realizadas, teniendo en cuenta los diferentes grados de variedad, eso forma parte de un emplazamiento de variedad, ya que se puede realizar actividades en diferentes horarios y las diferentes espacialidades que ofrece cada espacio al que se le ofrece.

LEGIBILIDAD

Los espacios y lugares pueden ser leídos como hitos, sendas o nudos dependiendo de sus aspectos de un entorno, de manera que se pueda disfrutar estéticamente, esto permite donde los diferentes de las actividades que puedan ser entendidas sin demasiada percepción de la forma.⁷

VERSATILIDAD

Son lugares que son utilizados para diferentes propósitos que pueda permitir realizar las actividades que requieren, los edificio deben contar con un diseño interior proporcionando espacios especializados para las diferentes actividades, debe tener un recorrido espacial que permita la capacidad de elección, y que los usuarios puedan sentir confort en cada espacio y permitirlo desarrollarse de una buena forma. (Zellnik, 1994)

IMAGEN APROPIADA

⁷ www.Permabilidadarquitectonica.com

Es el diseño de un espacio que contenga una imagen visualmente atractiva hacia el observador, esto puede determinar, los lugares no pueden ser alterados por sus usuarios, la adecuación visual es muy importante ya que permita un uso más fácil de espacios públicos, para darle un atractivo espacial y volumétrico, los edificios pueden ser de ámbito público y exterior.

Los lugares tienen un significado especial, ya que permiten la visualización que pueda tener una vitalidad de cada espacio y que la gente lo pueda interpretar de esta forma, dándole a cada espacio un significado diferente.

PERSONALIZACIÓN:

La personalización es forma de la clarificación de la estructura de los diferentes usos en su entorno, esto es porque es importante en los entornos de fácil acceso, que puedan desarrollar una gran variedad de los diferentes usos cambiantes de los tiempos de ahora, permitiendo que los aspectos de las edificaciones sean diferentes, esto puede ser reflejado esta variación en el exterior.

RIQUEZA PERCEPTIVA:

Es la calidad espacial que tiene una edificación, esto nos permite poder visualizar una imagen apropiada de cada espacio, esta percepción cuenta con el sentido del movimiento, olfato, oído y tacto ya que permite que cada espacio pueda tener una percepción que sea más visual, continua.

La amplia mayoría de diseñadores son sujetos a prestar mucha atención para los determinados fragmentos, involucrando que cada uno de los espacios puedan ofrecer una experiencia diversa de cada espacio (Moranta, 2009).

IMAGEN APROPIADA

Es el diseño de un espacio que contenga una imagen visualmente atractiva hacia el observador, esto puede determinar, los lugares no pueden ser alterados por sus usuarios, la adecuación visual es muy importante ya que permita un uso más fácil de espacios públicos, para darle un atractivo espacial y volumétrico, los edificios pueden ser de ámbito público y exterior. (Segovia, 2005)

Los lugares tienen un significado especial, ya que permiten la visualización que pueda tener una vitalidad de cada espacio y que la gente lo pueda interpretar de esta forma, dándole a cada espacio un significado diferente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

“Lineamientos Arquitectónicos para el Diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote 2019”

1.3.1. MARCO TEÓRICO

El proyecto de investigación que se presenta a continuación nos lleva a cabo a investigar las teorías que se relaciona con los centros comerciales financieros de manera que se pueda contrastar información desde el punto de vista de diferentes autores.

Azmitia, nos menciona que la “Arquitectura comercial” el origen de esta se remonta en la última etapa Neolítica, pues es ahí donde el hombre empieza a buscar tipo de alternativas para satisfacer sus necesidades, esto al paso del tiempo permitió crear distintos sistemas monetarios que genero lo que hoy se conoce como dinero. (Fernanda, 2016)

La banca central esta remontada al siglo XVI, fundada de la primera institución reconocida como una banca central (banco de suiza) este banco se pudo establecer en 1668 con el fondo de acciones de todos los bancos privados, cuyo cual destino fue el de poder prestar fondos al gobierno y poder actuar y que este fondo sea beneficioso para el desarrollo del comercio.

Casi 4 décadas más tarde en 1659, se creó el banco de Inglaterra, que sería uno de los bancos más conocidos, ese banco se fundó como una sociedad por todas las acciones para la compra de una deuda pública para las empresas financieras

Los bancos centrales son establecidos en Europa tuvieron la misma concepción era una rama de la banca privada, que está destinada a lidiar con el desorden monetario, de esta forma poder prestar a los gobiernos.

Es por ello que el banco de Francia fue creado por el gran Napoleón en 1805, se buscó estabilizar la moneda después de la hiperinflación del papel moneda, que se haya generado durante la revolución francesa y todas las conquistas napoleónicas, que serviría para poder ayudar en las diferentes finanzas del gobierno. (R, 2006)

LAS BANCAS MODERNAS

Desde hace muchas décadas, no era muy común que un banquero pudiera desarrollar sus actividades financieras o de negocios, es por ello que la banca entonces era elitista y demasiada cerrada, a los clientes pocas tradiciones de los bancos se les hacía complicado ya que se les tenían pocas complicaciones.

El banqueo moderno, se le exige poder ser el captador de los negocios (Vendedor de los servicios y todos los productos de su banco y su economía.) Esto debe ofrecer la mejor calidad de los servicios a su propio cliente.

Las intermediaciones financieras, se han convertido hoy en día en un negocio muy rentable, dinámico y notificado, gracias a ello se pudieron emplear algunos métodos y técnicas de mercadeo y también de tecnología que permitieron que hoy en día son calificados como uno de los mejores y su crecimiento es siempre ascendente.

EDIFICOS EMPRESARIALES:

Los diferentes cambios han ido ocurriendo en el mercado financiero, los bancos han tenido la responsabilidad de responder de manera adecuada a las necesidades, es por ello que cada vez los inversionistas, empresas y consumidores, han exigido poder mejorar sus necesidades más complejas que exijan soluciones simples rápidas. (Rodriguez Rodriguez, 2006)

Para los años del siglo vi, no existan propiamente edificios empresariales,

que ni siquiera puedan existir el concepto de todas las empresas, es por ello que si existían edificios que no tienen la misma tipología de oficinas, un ejemplo de esto se puede ver en la bancos y ayuntamientos.

En la década de los edificios, estos no cumplían con una tipología arquitectónica establecida, por lo que se diseñó aunque era elaborado por arquitectos e ingenieros, no había sido definido ya que era muy influenciado por las costumbres y las condiciones de cada sitio.

Finalmente esto surge como un modelo de diseño, que es utilizado hoy en día el (OPEN PLAN), siendo esto el resultado de las necesidades de la flexibilidad espacial, como modelo de adaptación a partir de los diferentes tipos de empresas que existen.

A partir de esta época, puede surgir nuevos diseño para los formatos de los espacios empresariales y financieros como:

Evolución de los espacios comerciales

Con el paso de los años y el crecimiento se ha desarrollado la formación de las ciudades, por ello empiezan a surgir diferentes tipos de espacios tanto públicos como permanentes o intermitentes que sirven para vender y comprar mercadería de todo tipo, con ello se empieza a formalizar la actividad comercial y de esa forma generar una infraestructura.

A finales del siglo XVII extendidos hasta la Segunda Guerra Mundial se origina un nuevo formato llamado Pasaje Comercial que fue diseñado únicamente con el objetivo de poder promover el todo el comercio, las actividades culturales y sociales, con la finalidad de permitir la comunicación de una nueva calle que dirige hacia otro ambiente que tenga similares características y con flujo peatonal.

Por ello a partir del siglo XIX nace las Galerías Comerciales en muchas metrópolis europeas que son sus grandes construcciones fueron consideradas Centros Comerciales. (Miranda, 1999)

Tipos de espacio

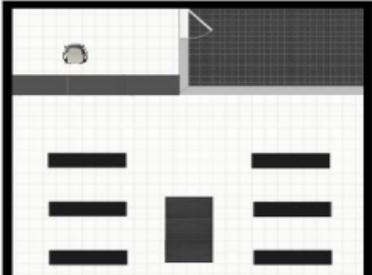
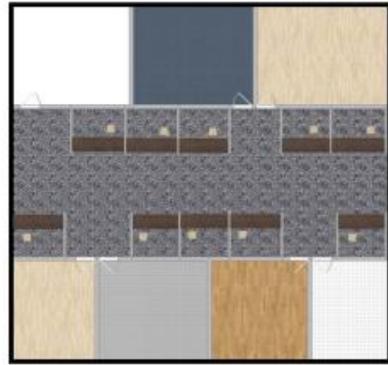
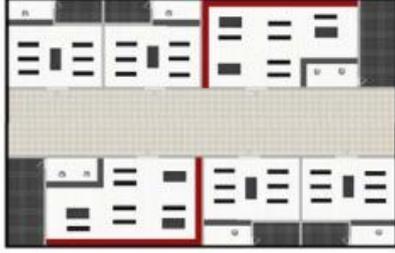
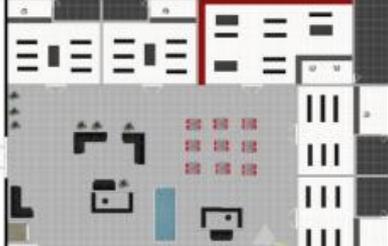
Tipo	Descripción	Ilustración
Tienda	Es aquel establecimiento independiente o dependiente en el que se vende cualquier producto de consumo o servicio.	
Pasaje Comercial	Es aquella calle o callejón de mediano o alto tráfico peatonal donde se encuentra dispuestas tiendas o puestos comerciales.	
Galería Comercial	Es aquel espacio cubierto y abierto solo al tráfico peatonal en las que se reúnen diversos establecimientos comerciales.	
Centro Comercial	Es aquel conjunto de establecimientos comerciales independientes distribuidos en una o varias edificaciones que comparten servicios comunes, actividades y la administración.	

Figura 3: Tabla elaboradas por autores basado en información del Vásquez (2016)

Fuente: <https://www.construccion.org/normas/rne2012/rne2006>.

En la actualidad de hoy el comercio sigue siendo una actividad económica entre todos los lugares, donde el dinero siga facilitando la compra y venta de bienes y servicios.⁸

Tipos de centros comerciales:

La forma arquitectónica, parte desde la base para la conformación del diseño arquitectónico que tiene un centro comercial ya que esta aplica diferentes conceptos según los criterios que van a ser aplicados, permitiendo un análisis distinto y particular para un previo estudio de un espacio comercial.

Partiendo de la necesidad que tenemos todas las personas para vivir en un espacio se puede decir que es indispensable habitar en un lugar que tenga confort y que permita un mejor desarrollo de las actividades de las personas, es por ello que se estima que el espacio arquitectónico surge por el ser humano y su necesidad de habitarlo, pues el espacio es la expresión de la arquitectura, sin embargo debe estar configurado por otros medios de expresión, línea, superficie y textura para que de esta forma pueda desarrollar un espacio arquitectónico.

Gutiérrez Herrera, Raquel (2001) En su tesis "Nodo Comercial" "La actividad comercial es en principio el acontecimiento y el intercambio, está íntimamente ligada al flujo peatonal permite el esparcimiento que abre las puertas a los aspectos culturales y artísticos de los espacios pues está conectada a diferentes equipamientos de recreación, servicios y gestión."⁹

⁸ Hernández Azmitia, Fernanda. ARQUITECTURA COMERCIAL Tesis de arquitectura e ingeniería (2012).

⁹ Gutiérrez Herrera, Raquel. NODO COMERCIAL Y DE SERVICIOS Tesis FAU UNAS 2001, Directores: Arq. José Carpio Nuñez, Arq. Edgardo Ramirez Chirinos.

La relación entre los elementos está determinada para la forma de venta del espacio comercial, generando así una serie de tipologías arquitectónicas para comprender el comportamiento de los espacios en un lugar de comercio.

Concepto de complejo comercial

Esta parte del desarrollo del espacio en el Perú es reciente, por lo que se tomaron en cuenta algunos conceptos básicos.

El internacional Council Center lo define:

- Pertenecen a un grupo de negocios minoristas vinculado con otros establecimientos comerciales que son previamente planificados, desarrollados y que estos pertenecen y son tomados como propiedad única.¹⁰
- Asociación Española de Centros Comerciales.

Un centro comercial pertenece al conjunto de establecimientos comerciales y financiero, independientes, desarrollados y correctamente planificados por una o más entidades con criterio de componente, tamaño y mezcla comercial, servicios comunes que se conecten con las actividades comerciales complementarias de una imagen y su gestión unitaria.¹¹

La forma exterior de un edificio está dictada por sus componentes interno y externo, que a su vez se determinan por su estructura, se debe cumplir con la principal función de justificar su existencia mediante una mención tangible y práctica a la vez.

Según Hernández Chávez S. (2002) A partir de la 2 guerra mundial del siglo XIX se empiezan a diseñar algunos edificios para oficinas empresariales que se determinan en varias tipologías.

¹⁰ International Council of Shopping Centers, es una asociación de la industria de centros comerciales a nivel mundial en 1957. <https://www.icsc.com/>.

¹¹ Asociación Española de Centros Comerciales AECC fundada en 1980, reuniendo inversiones, comerciales de centros y parques comerciales <https://www.aedecc.com/es/>

En el siglo XX se produjo la aparición de los edificios corporativos, aseguradores, empresas que se dedicaban al rubro productivo, la aplicación de tecnologías que contaban con control ambiental e iluminación artificial.

Por ello surgen los primeros rascacielos de oficinas:

- “Home Insurance” que nos habla de una arquitectura moderna que fue diseñado por el Arquitecto W. Barón Jenny (1883- 1955) en la ciudad de Chicago.
- “Larkin” fue diseñado por el Arquitecto Frank Lloyd Wright en 1904 en la ciudad de Nueva York.

A lo largo de los años se pudo identificar que la calidad espacial afectaba la productividad laboral por ello los arquitectos tomaron en cuenta de que manera podrían mejorar el enriquecimiento espacial.



Figura 4: Edificio Home Insurance.

Fuente: <https://blog.structuralia.com>



Figura 4.5: Edificio Larkin.

Fuente: <https://blog.structuralia.com>

Criterios de diseño para un centro comercial

Para poder determinar los criterios que se toman en cuenta para el diseño de un Centro Comercial es primordial determinar el formato comercial o los diferentes tipos de comercio que va ofrecer el proyecto, adicionalmente esto podrá servir para determinar si se contara con tiendas anclas, feria de comida y áreas de diversión, son estos algunos de los criterios que se aplican para el diseño de todos los tipos de centros comerciales. (González, 2009)

- La ubicación es un punto importante ya que esta debe estar cerca a todos los centros financiero o nodos económicos que existen cerca al lugar.
- La accesibilidad debe ser un flujo importante por ello es primordial la cercanía de vías principales y de alto movimiento tanto peatonal como vehicular para desarrollar un mejor flujo.
- La Topografía, es una variable tomada en cuenta para el diseño comercial, ya que esta puede manejarse como un punto a favor para poder lograr emplazamientos visuales más enriquecidos y que estos tengan recorridos espaciales y funcionales más interesantes.



Figura 5: Multiplaza Pacifico de Panamá.

Fuente: [www. Panama-tourism.com](http://www.Panama-tourism.com)

Clasificación de Centros Financieros:

Se emplea determinadamente para distinguir las cualidades de ubicación y espacio, que poseen los edificios de oficinas y en consecuencia, sus niveles de renta, perfil urbano.

Clase prime: Esto hace referencia a todos aquellos edificios que poseen vías principales en los distritos donde existen más recorrido vial. Sus acabados y áreas comunes son de muy alta calidad pues estos suelen ofrecer tipologías de plantas libres y con pocas divisiones.

Clase B: Hace referencia a algunos edificios de fácil acceso, pues estos pueden o no tener una adecuada ubicación de distritos muy importantes, esto es en base a su calidad de acabados sienta estas estándar. La presencia de áreas comunes suelen ofrecer áreas menores que los edificios prime.

Las oficinas Tipo A: Son todos los edificios que cuentan con planta libres superiores a 700m², la altura de piso a cielo es superior o igual a más de 2.6m, contando también con ascensores con mayores velocidades de 2.5 m/ seg, estos equipamientos para la detección de incendios y control de climatización centralizada, etc.

Las oficinas Tipo B: Se basa en los edificios más nuevos que los de la clase C, estos están conformados por equipamientos, están ubicados en sectores que no están completamente consolidados para oficinas, sus plantas no tienen espacios libres, ya que poseen pilotes interiores, su altura es mínima y no alcanza a los 2.6 m2.

Las oficinas tipo C: Estos son pertenecientes a edificios antiguos ubicados en el centro o providencia que permite que algunos espacios correspondan a estándares antiguos sin los equipamientos habituales que se requiere: Aire acondicionado. Equipos de computación, extintores, etc.¹²

Según **Jeremy Melvin**(2010). La mayoría de edificios ejemplares son consideradas como oficinas centrales, esta variación es parte de una corriente inicial que da como resultado grandes rascacielos y torres que son superadas en más de 20 niveles de altura, estos permiten completar los paisajes urbanos que están diseñados con estructuras de acero y vidrio.

Por ello la imagen corporativa es dominada por la estética arquitectónica que permite afianzar una imagen más clara de una empresa corporativa, para que esto pueda desarrollarse estos espacios deben organizarse de manera coherente con respecto a una nueva propuesta de diseño.

Según **Zafra**, las oficinas coworking son en esencia la evolución del trabajo colaborativo lo que permite que los seres humanos podamos interactuar a través de espacios que permitan compartir espacios de trabajo mucho más cómodos, productivos y asertivos ya que esto permitirá un mejor ambiente social. La característica más importante y resaltante de las oficinas coworking es la funcionalidad de sus espacios, permitiendo de esa forma puedan llevar a cabo diferentes actividades personales o profesionales. (Zafra, 2016)

¹² MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO, Reglamento de Edificaciones “Clasificación de tipología de oficinas” Junio 2006.

Para el arquitecto **EDWARD DE ZURCO** (2016) En su libro " Teoría del funcionalismo en arquitectura "Nos menciona que la forma sigue a la función, es decir que si la función cambia la forma cambia con él, debido a esto, el ornamento no es incompatible con la función, es por ello que el ornamento se pueda justificar a través de su existencia por medio de una función tangible o práctica.

La función arquitectónica, es una de los puntos más importantes tomados en cuenta dentro del uso del espacio, teniendo como finalidad satisfacer las necesidades y todas las exigencias de un usuario. De esa forma se toma en cuenta que existen diferentes estrategias para poder conformar un diseño funcional.¹³

Para **BRUNO SEVI**(2015)en su libro titulado "Saber ver la Arquitectura" que los elementos principales para lograr realizar la composición arquitectónicas , se manifiesta a través de algunos criterios como : orden , escalas , la línea , el plano ,escala, la forma , la circulación la proporción y además el eje , la jerarquía , la simetría y entre otros , siendo esto algunos de los principios ordenadores , los cuales son los elementos de diseño arquitectónico¹⁴.

La percepción del espacio parte desde la volumetría, la interacción visual que se hace entre algunos de los elementos positivos y negativos, el interior y exterior del proyecto, que tiene como finalidad, dando origen al espacio arquitectónico.

Según el arquitecto **EDMUN N. BACON**, es importante que la forma arquitectónica sea un punto de contacto entre la masa y el espacio, los materiales, son elementos que combinan para infundir una calidad que pueda articular el espacio, la calidad de la arquitectura se determinara por

¹³ **ZURCO, EDWARD R.** (2016) "La teoría del funcionalismo en la Arquitectura" de E. Nueva visión, Buenos Aires, pág. 120,127.

¹⁴ **SEVI, BRUNO L** (2015) "Saber de la Arquitectura" de Ed. Gustavo, Barcelona, Pág.45, 49.

la maestría que el diseñador despliegue al utilizar y relacionar estos elementos para los espacios interiores que envuelven el edificio.¹⁵

La forma es un término amplio que refiere a la apariencia externa reconocible de un volumen, forma parte de una composición, el arte y el diseño se emplea a menudo para la composición de un volumen que permite producir una imagen coherente, sugiriendo a la forma, tomar en cuenta al contorno exterior y al principio que confiere unidad a todo.¹⁶

Según el Arquitecto **IZQUIERO LEHMANN**, el uso de la formas singulares en la arquitectura, ha sido la unión de los principios estructurales permitían resolver los avances, étnicos y los conocimientos la forma ha sido el objetivo, pues ha adquirido un simbolismo por encima de las causas que la hicieran posible al origen, la formal de las obras antiguas era mayormente.

En cuanto a dependería más que todo del sistema estructural que soportaba su cubierta, ya que la forma depende una composición y subraya la plenitud de la superficie. (Lehmann, 2005)

LA IMAGEN URBANA PARA UN CENTRO FINANCIERO

Para XAVIER GOROSTIAGA (2016) La actividad financiera se basa en el conocimiento de desarrollar conocimientos básicos sobre financiamiento de una empresa y alguna relación sobre las diferentes actividades que se realizan en el espacio, que abraza localidad del espacio.

Así mismo podemos decir que Mario H. La creación de la actividad humana, puede ser libre y placentera”, de esa misma forma se brinda al hombre la oportunidad para el uso de su tiempo libre y así poder ocuparse de organizar y sacarle el máximo provecho al espacio, permitiéndole de esta manera que

¹⁵ BACON, Edmund M, (1995) Arquitectura y Habitad. Pág.123

¹⁶ LEHWAN, Izquierdo M, (2000) La arquitectura y sus principios. Pág. 76

se pueda relacionar con el mundo vital del espacio, incorporándose hacia el sistema financiero y comercial que existe. (Mario C. H., 2012)

“Cualquier recreación está considerada a la relación de la forma donde las personas hacen lo que sienten, sienten lo que hacen, esto permite ver la diferente forma de manifestarse por parte de una necesidad que se define para satisfacer”.

Por lo tanto, se puede definir que las actividades recreativas son un medio para desarrollar habilidades son un medio para la relación del espacio, de forma participativa, el usuario siempre realiza sus actividades de acuerdo a su necesidad, buscando su comodidad y la plenitud cuando está dentro de un ambiente.

TECNOLOGIA

Según el arquitecto DAVID RAYTER, nos menciona que la crisis energética y los problemas ambientales que han provocado el excesivo uso de las energías de las etapas de construcción, es por ello que es importante tomar en cuenta el diseño bioclimático como solución a una problemática ambiental, el diseño bioclimático no es tan simple, porque se debe tomar en cuenta las normativas, tanto nacionales como internaciones, tomando en cuenta a la sociedad l la biodiversidad, el clima y todas las variables de las mismas que necesitan un diseño de confort .¹⁷

El autor considera los aspectos de acordonamiento tecnológicos para de esta forma poder lograr ambientes con calidad perceptivas que causen sensaciones afectivas.

La fuente lumínica es un factor condicionante, ya que en ella se representa las intensidades de la iluminación, si la luz es directa o indirecta, ya que esto permite que el espacio tenga las proporciones para la iluminación en

¹⁷ RAYTER, David (2008) Arquitectura bioclimática y sostenible en huara , art. 34

ventanas laterales o paralelas que se presentan en el diseño de un proyecto arquitectónico.

Para el arquitecto **IGNACIO ARAUJO**, nos habla acerca de los aspectos de diseño bioclimático, finalmente para el diseño de los criterios tecnológicos para un proyecto es parte del diseño confortable que se le brinda al usuario, si no a la utilidad y permanencia que se le da a la edificación para que sea más confortable y duradera, la sección de infraestructura tecnológica se describe la arquitectura física y los principales elementos de la infraestructura tecnológica, se describe solo la arquitectura lógica y como se toma en cuenta los criterios de diseño medioambientales y climáticos.¹⁸

Es importante tomar en cuenta los criterios de diseño bioclimáticos para este aspecto y poder brindar un ambiente de confort para los usuarios, que puedan propiciar el desarrollo integral del hombre y sus actividades, por ello es importante tomar en cuenta los elementos que se necesitan para diseñar.

SEMIÓTICA

Según el arquitecto JUAN PABLO BONTA, en su libro la arquitectura y su significación pragmática y tectónica nos muestra define a que la semiótica se define como el espacio que se genera a través de un volumen, ya que esto conlleva a una plena organización y conservación de un espacio.

Dentro del espacio se propone aspectos que van relacionados con los signos comunicativos, que tiene la semiótica desde el objetivo arquitectónico, el escenario nos permite conocer el recorrido, pues es la visualización que tenemos del espacio como una función de la imagen del

¹⁸ ARAUJO, Ignacio (1998) Arquitectura bioclimática)

ambiente, creando una serie de experiencias que permiten transmitir sensaciones ya sean buenas o malas.¹⁹

Según el arquitecto RENATO DE FUSCO, en su libro “Semiótica, narrativa del espacio arquitectónico, nos habla de la teoría de la semiótica es importante para la relación de los espacios en la práctica del diseño, por lo tanto en la semióticas desde la arquitectura reuniendo posiciones de los criterios de diseño para un espacio, creando diferentes sensaciones, pues el receptor cumple una función dentro del espacio que lo habita, haciéndole narrativa del espacio a través del recorrido.²⁰

1.3.4. Marco Análogo

1.3.4.1. Investigaciones Internacionales

CENTRO FINANCIERO AVENIDA DE CHILE

UBICACIÓN:

El Proyecto está ubicado Colombia, Bogotá tiene un área mínima de 21,500 m² su entorno es un hito comercial, que está unido por 4 vías colectoras que permiten un mejor acceso la zona del sótano.

ARQUITECTO A CARGO:

- GRUPO

DESCRIPCIÓN:

Actualmente el complejo financiero es un edificio de época moderna, que ha ido cambiando durante los últimos años, este edificio ha sido construido y remodelado 4 veces con la finalidad de crear una fachada innovadora Tiene como propósito crear un espacio de oficinas y comercio a pie de la calle.

¹⁹ BONTA , Juan P. Sistemas de significación en arquitectura , pág.115

²⁰ FUSCO , Renato .La sensaciones perceptivas en el espacio arquitectónica, pág.132

APORTE

Como aporte el edificio presenta volúmenes que se compone por de oficinas y comercio, lo que se pretende diseñar es un edificio sustentable e innovador, creativo que pueda permitir un diseño diferente, promoviendo el ahorro energético, tomando en cuenta los criterios y elementos necesarios para el diseño de las primeras plantas arquitectónicas, esto me ayuda a conocer algunos criterios de diseño que se tomaron en cuenta en el proyecto



Figura 6: Centro Financiero c. AV.chile.

Fuente: Imagen de Internet.

CENTRO FINANCIERO DOS PATIOS

UBICACIÓN:

El Proyecto está ubicado PASEO MILITAR Ciudad de México, tiene un área máxima de 6,700 m² y área construida de 33500400 m² lo que permite una mejor circulación dentro del proyecto.

ARQUITECTO A CARGO

Arq. Enrique MacMcotela.

DESCRIPCIÓN

El centro financiero Dos Patios, tiene como finalidad poder integrar al proyecto con el entorno, darle una vitalidad arquitectónica, busca el desarrollo de nuevas oficinas de servicios y que puedan abastecer a la población, cuenta con 6 plantas arquitectónicas y se divide en sus 3 primeras plantas con comercio.

APORTE:

En el proyecto está Constituido por un espacio central que permite la conformación de los volúmenes a través de su recorrido espacial, permitiendo una mejor visualización del usuario conforme este lo recorre , esto permite que la espacialidad está compuesta por un nodo central donde se desarrollara las diferentes actividades del usuario.



Figura 7: .Centro financiero Dos Patios

Fuente: Imagen de Internet.

CENTRO COMERCIAL FINANCIERO PARQUE TOREO

UBICACIÓN:

El Proyecto está ubicado Juárez, Ciudad de México D.F., tiene un área máxima de 20,00 m² y área construida de 40,400 m² lo que permite la mayor capacidad de ambientes.

ARQUITECTO A CARGO

Sordo Magdaleno L.

DESCRIPCIÓN

El Proyecto consiste en tres edificios reunidos en una sola pieza dentro del campus universitario de Zaragoza. El perfil urbano tiene una variación considerable debido a las alturas que cuenta con este centro comercial siendo un hito importante para la ciudad y que se puede llegar a observar dese grandes distancias es por ello que es uno de los mayores centros comerciales financieros en México.

APORTE:

En el proyecto está claro que el elemento principal es el Jardín/Plaza central, ya que alrededor de ésta se desarrollan las demás actividades y todas se relacionan a este espacio mediante puentes, de forma visual y de organización espacio y la conexión de los volúmenes a través de una plaza aterrizada, la integración por la zona recreacional permite crear mejores flujos comerciales definidos.



Figura 8: Centro financiero comercial parque toreo.

Fuente: Imagen de Internet.

1.3.4 CASOS NACIONALES

CENTRO FINANCIERO CRONOS

UBICACIÓN:

El proyecto está ubicado en la molina – lima tiene un área de 7,599 m² de terreno y 8659 de área construida, se ubica en un lugar estratégico del sector y permite una mejor visual del proyecto.

ARQUITECTO A CARGO

Gonzales Moix

DESCRIPCIÓN:

El proyecto se desarrolla mediante volúmenes independientes que no tienen el concepto de una fluidez espacial, en cuanto a la forma es lineal con un patio céntrico donde permita el desarrollo de toda zona financiera y parte de la zona administrativa.

APORTE:

De acuerdo con las teorías de los diferentes arquitectos se tomaron en cuenta los criterios espaciales y volumétricos de cada espacio que tiene el proyecto de centro financiero, se analizó el tema de los colores y de textura de cada espacio y como se aplican de acuerdo al diseño de cada uno de ellos.



Figura 9: Centro financiero comercial Cronos.

Fuente: Imagen de Internet

CENTRO COMERCIAL FINANCIERO JOCKEY PLAZA

UBICACIÓN:

El proyecto está ubicado en la molina – lima tiene un área de 6,000 m² de terreno y 8659 de área construida, se ubica en un lugar estratégico del sector y permite una mejor visual del proyecto.

ARQUITECTO A CARGO

Percy Ayala Chávez.

DESCRIPCIÓN:

El centro financiero de los arquitectos Elton y Déniz desarrolló un nuevo espacio de encuentro con administración oficinas, La propuesta del Centro financiero de Mega Plaza, se realizó en base a las necesidades y actividades de la población local, las cuales fueron identificadas a través de un análisis del contexto y estudio poblacional. Asimismo, el planteamiento arquitectónico, la composición espacial y el programa funcional del Centro.

APORTE:

Como aporte el edificio se presenta como un núcleo financiero en la zona de Jr. Benavides, albergando espacios de interacción y funcionalidad, además se posiciona como un atractivo arquitectónico, por su diseño tecnológico.



Figura 10: Centro Comercial financiero Jockey Plaza

Fuente: Imagen de Internet.

CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA

UBICACIÓN:

El proyecto está ubicado en el distrito de Chimbote, Provincia de Santa, Departamento de Ancash tiene un área de 28,000 m² de terreno y 20,000 de área construida, se ubica en un lugar estratégico del sector y permite una mejor visual del proyecto.

ARQUITECTO A CARGO:

Daniel Sánchez (Tiyay Arquitectos).

DESCRIPCIÓN:

El centro comercial Mega Plaza se desarrolla mediante dos volúmenes que están unidos para permitir la ventilación e iluminación consiste en generar microclima controlado, están conectados a través de caminos internos, y por mediante zonas según las funciones y un patio central que permite el acceso de los usuarios y su recorrido, el centro tiene dos tipos de circulaciones vertical y horizontal permitiendo un mejor flujo.

APORTE:

Como aporte el edificio presenta volúmenes, como estrategia para el tema de ventilación e iluminación, de acuerdo con los referentes teóricos analizados los espacios están interrelacionados el exterior con el interior, la forma es pura de acuerdo al tipo de arquitectura minimalista.



Figura 11: Centro financiero comercial Mega Plaza.

Fuente: Imagen de Internet.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En base a la problemática que se planteó se formula la siguiente pregunta:
¿Cómo influiría un Centro Financiero Comercial que pueda integrar los principios de innovación en el distrito de Nuevo Chimbote?

2.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación parte de la necesidad de poder brindar un espacio de integración entre el comercio y el sector financiero, para justificar mi proyecto, he desarrollado tres aspectos a tomar en cuenta:

En lo Arquitectónico

Como justificación arquitectónica se plantea una edificación que se integre con su entorno y posea una imagen corporativa la cual en su interior contenga un ambiente singular típico de un coworking en el que se busca salir de la cotidianidad, creando espacios más relajados y con usos múltiples a futuro.

En lo Social

El aporte que se requerirá para complementar el Centro Financiero, será el implementar talleres de capacitación para el emprendedor en el distrito de Nuevo Chimbote, estos espacios podrán permitir al usuario poder aprender a crear y tomar conocimiento sobre las finanzas, como también se implementara salas de exposiciones para la integración de los usuarios.

En lo funcional

Se trata específicamente de repotenciar y generar un comercio que se relacione con las actividades del lugar y del entorno, de esta forma se puede ofrecer la oportunidad de generar un desarrollo a través de un programa arquitectónico, teniendo en cuenta que impulse el comercio.

2.5 HIPÓTESIS:

La hipótesis realizada en la siguiente investigación se fundamenta de acuerdo a las teorías que se analizó, los cuales me sirvieron para conocer cuáles son los criterios y principios que se necesitan para desarrollar las tres bases principales para una edificación: tales como espacio,

Forma y función.

Una de las principales características de los tantos elementos del espacio arquitectónico, es de poder brindar y desarrollar una solución funcional, que pueda influir en una percepción y en su comportamiento del ser humano.

Después de haber analizado la situación actual de los centros financieros. Este proyecto de investigación plantea una infraestructura moderna y con una función más específica.

- El espacio arquitectónico que debe tener un centro financiero debe desarrollar un ambiente de confort de calidad espacial y funciona.
- El espacio tiene como objetivo de que el ser humano pueda

interactuar en y desarrollar sus actividades de manera práctica y fácil.

➤ A través de este espacio el ser humano, puede experimentar sensaciones y emociones.

2.5.1 OBJETIVOS Y PREGUNTAS

2.5.1. Objetivo de Investigación

2.5.1.1 Objetivo General

Determinar los Lineamientos de Diseño para un Centro Financiero que integre los principios de innovación y de espacialidad Arquitectónica en el distrito de Nuevo Chimbote.

2.5.1.2. Objetivos específicos

- Identificar los criterios que influyen en el espacio arquitectónico de un centro financiero.
- Determinar las relaciones funcionales y espaciales de los ambientes de un centro financiero.
- Identificar un modelo de gestión que garantice a sostenibilidad del proyecto.
- Proponer espacios para una mejor socialización e interacción entre los usuarios del proyecto y visitantes del distrito de nuevo Chimbote.

2.5.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.3.1. Pregunta General

¿Qué factores son determinantes para la el diseño de un centro comercial financiero?

2.5.3.2 Preguntas Derivadas

- ¿Cuáles son los criterios que deberían influir en el espacio arquitectónico para un centro comercial financiero en el distrito de nuevo Chimbote?
- ¿Qué características se debe tener en cuenta para determinar las relaciones funcionales y espaciales de un centro financiero comercial?
- ¿Qué sistema constructivo tecnológico crees que se debe aplicar en un centro comercial financiero?
- ¿Conoce algunos principios de diseño arquitectónico que se deba aplicar en el diseño de espacios para un centro comercial?

CAPÍTULO III

MÉTODO

“Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote”

III.MÉTODO

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

- CUALITATIVO

Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cualitativo según Hernández (2014), se basa en describir algunas cualidades y características arquitectónicas que se va a tomar en cuenta para el diseño de un centro comercial financiero, sobre todo porque busca recopilar datos y a su vez analizar todos los resultados obtenidos con el fin de poder mostrar los resultados obtenidos, este proceso se encargara de analizar la realidad subjetiva.

3.1.2 Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación no es Experimental ya que solo se basará en la emplear la Observación que se da en su contexto, teniendo

en cuenta las variables de la Percepción sensorial y todas las condiciones de habitabilidad de esta manera poder contrastar de qué manera influye la una con la otra, tomando en cuenta lo propuesto.

Según el Dr. (Hernandez, 2014), el tipo de diseño de es transversal y también transaccional, porque permite que la información recolectada sea tomada para poder hacer una recolección de datos en base a las variables de investigación, ya que permitirá que se desarrolle dentro un determinado tiempo.

3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización

3.2.1 Matriz de Correspondencia

OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADOR	MÉTODO
<p>OBJETIVO PRINCIPAL</p> <p>Determinar los Lineamientos de diseño para un centro financiero que integre los principios de innovación y de espacialidad Arquitectónica en el distrito de Nuevo Chimbote.</p> <p>OBJETIVO SECUNDARIO</p> <p>• Identificar los criterios que influyen en el espacio</p>	CRITERIOS DE DISEÑO	CONTEXTUAL	CONTEXTO MEDIATO	Emplazamiento	OBSERVACIÓN
				Zonas y usos	
			CONTEXTO INMEDIATO	Emplazamiento	
		FUNCION	PROGRAMA ARQUITECTONICO	ÁREAS	
			ZONIFICACION	Zonas	
				Diagrama de relaciones	
				Actividades	
		CIRCULACION	Accesos		
		FORMA	RELACIONES	Interior - exterior	
				Espacios vinculados	
			ORGANIZACION	trama	
		centralizada			
		lineal			
		planos			

arquitectónico de un centro financiero. •Determinar las relaciones funcionales y espaciales de los ambientes de un centro financiero. •Identificar los sistemas tecnológicos que se puedan desarrollar y estudiar la reglamentación existente para la conformación del espacio.	SEMIOTICA	COMPOSICION	volúmenes	OBSERVACIÓN/ ENTREVISTA
		PRINCIPIOS ORDENADOS	Equilibrio	
			Simetría	
			ritmo	
		PERCEPCION	color	
			espacio	
	asolamiento			
	TEGNOLOGIA	CONFORT CLIMATICO	vientos	OBSERVACIÓN
		CONFORT SONORO	Diseño acústico	
		CONFORT LUMINICO	Iluminación natural	
			Iluminación artificial	
	CONSTRUCTIVA	MATERIALES	construcción	
		acabados		
PROCESOS		etapas		

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de variables.
Fuente: Elaboración Propia.

3.2.1 Escenario de estudio:

En esta investigación se tomó en cuenta el sector para diseñar el proyecto, se analizó el contexto del distrito de Nuevo Chimbote, provincia de Santa, permitiendo de esta forma poder tener un mejor emplazamiento.

3.2.2 Participantes:

Dentro de los participantes, se encontró y se clasificó en diferentes tipos tomando en cuenta referencias reales (personas) ya que podemos identificar que en este estudio no encontramos equipamientos en la investigación, con respecto a el estudio de los análisis de casos, se tomó en cuenta 3 casos nacionales y 2 internacionales, que serán como un aporte para el proyecto de investigación.

3.2.3. Técnicas e instrumento para Recolección de datos:

3.3.1Técnicas

Para la recolección de datos en esta investigación se utilizó los siguientes métodos de estudio.

Observación:

- Diagnóstico de todo el escenario de estudio.
- Aplicar las teorías nombradas en la investigación (criterios de diseño arquitectónico) para poder deducir un previo análisis de la ficha de observación.
- Se va aplicar también la observación para poder medir cada una de las características arquitectónicas de las expansiones del sector, lo que nos permitirá conocer el nivel físico de todo el territorio.

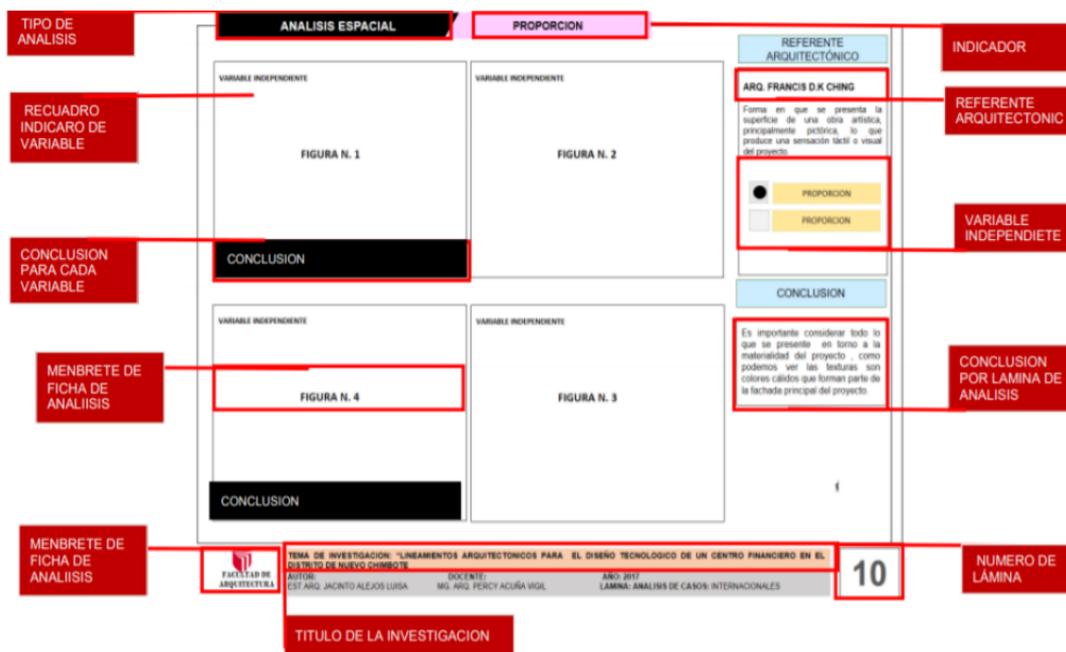


Figura 12: Mapa conceptual de análisis conceptual d Análisis de Casos.
Fuente: Elaboración Propia

Entrevista:

Se aplicara esta entrevista a algunos Arquitectos de Chimbote quienes por su experiencia tienen un conocimiento amplio sobre el tema de investigación.

Con esta entrevista, lo que se pretende es poder recolectar los datos necesarios para de esa forma reforzar el presente proyecto de investigación, ya que a través de estos datos obtenidos podremos tener un alcance mucho más objetivo.

3.5.2 Instrumentos

En este caso se empleó una ficha de observación que ayudo a recoger los datos de toda la información obtenida de los análisis de casos que se tomaron en cuenta.

3.6 Procedimientos

Se procederá a aplicar todos los instrumentos de recopilación de datos que previamente fueron diseñados para obtener los resultados adecuados para la presente investigación.

Se realizara 1 entrevista a una arquitecta que nos permitirá conocer su punto de vista acerca de uno de los objetivos del proyecto de investigación, por ello se emplearan fichas de observación para la cual se tomara en cuenta todos los datos, imágenes, etc. que se encuentren en la web.

3.7 Rigor Científico

Para la realización de este proyecto de investigación, se tomó en cuenta algunos métodos, que parte desde una estructura elaborada por técnicas y procedimientos que se han sido aplicadas.

3.8 Método de Análisis de Datos

En esta investigación han sido tomadas como referencias a dos arquitectos (Percy Acuña y Enrique García) donde nos muestran en su libro sobre Metodología que va ser aplicada dentro del proyecto de investigación.

3.9 Aspectos éticos

En la presente Investigación se tiene como única finalidad el de poder conocer el punto de vista diferente, sin generar ningún tipo de perjuicios, tomando en cuenta los objetivos que fueron planteados en esta

investigación, se tomara en cuenta el conocimiento a la participante de querer participar de manera asertiva ya que será de manera voluntaria.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote”

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Objetivo Específico 1:

Identificar los criterios que influyen en el espacio arquitectónico para un Centro Financiero.

Tabla 2: Cuadro de entrevista 1

DIMENSION contextual	ENTREVISTA : Katherine Martínez Avalos
VARIABLE Criterios de diseño	1. ¿De qué manera influiría un Centro Comercial Financiero en el sector de Nuevo Chimbote? Para mi influiría de manera positiva ya que permitiría el crecimiento de la economía en el distrito, creando un mejor desarrollo de los espacios que carecen los centros

<p>OBJETIVO:</p> <p>Determinar los lineamientos de diseño para un Centro Comercial Financiero en el distrito de Nuevo Chimbote</p>	<p>financieros existentes, esto permitirá a su vez obtener una infraestructura para el sector.</p> <p>2. ¿Qué principios de diseño aplicaría para un proyecto arquitectónico de centro comercial?</p> <p>Si bien es cierto existen varios criterios a tomar en cuenta para el diseño de un Centro Comercial Financiero , me parece que los más importantes son:</p> <p>ESPACIO: Es primordial ya que se tendrá que tomar en cuenta que tipos de ambientes se van a plantear.</p> <p>FORMA: Está tiene es una variable importante ya que se debe tener en cuenta el contexto del lugar y como se va emplazar y conectar con el proyecto.</p> <p>FUNCION: Es importante porque nos permitirá crear flujos que permitan al usuario poder desarrollarse de manera eficaz.</p>
---	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3: Cuadro de entrevista 1

<p>DIMENSION</p> <p>ESPACIO</p>	<p>ENTREVISTA :</p> <p>Katherine Martínez Avalos</p>
<p>VARIABLE</p> <p>Criterios de diseño</p>	<p>1. ¿Qué aspectos espaciales Arquitectónicos que se debe tomar en cuenta para un Centro Comercial?</p> <p>Uno de los aspectos a tomar en cuenta es el de la forma que compone el elemento, los recorridos, la escala, color y textura, la luz y el color, la relación de</p>

<p>OBJETIVO 2</p> <p>Determinar las relaciones funcionales y espaciales de un centro comercial Financiero.</p>	<p>cada uno de los espacios que van a conformar el proyecto.</p> <p>2. ¿Cómo se logra una calidad espacial de un centro Financiero comercial?</p> <p>Se logra a través de un planteamiento que tome en cuenta el entorno, la forma y la función tomando en cuenta las actividades que se van a desarrollar en el proyecto, una de las características a tomar en cuenta es la de la configuración espacial interior, se deberá utilizar la percepción para poder caracterizar el espacio.</p>
---	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 4: Cuadro de entrevista 1

<p>DIMENSION</p> <p>CONSTRUCTIVA</p>	<p>ENTREVISTA :</p> <p>Katherine Martínez Avalos</p>

<p>VARIABLE</p> <p>Criterios de diseño</p>	<p>1. ¿Qué sistema constructivo crees que se debe aplicar en un centro comercial financiero?</p> <p>Tomando en cuenta que hoy en día existen muchos sistemas constructivos modernos, el indicado para el proyecto de un centro comercial sería el del sistema TILT –UP, ya que se caracteriza por ser eficacia y eficiencia.</p> <p>La técnica de construcción es de paneles de concreto los cuales van a ser colocados de forma horizontal sobre la superficie, para luego poder ser levantados hasta el lugar donde va estar ubicado.</p>
<p>OBJETIVO:</p> <p>“Identificar un modelo de gestión que garantice a sostenibilidad de un Centro comercial F.”</p>	<p>2. De qué forma crees que aportaría implementar un centro comercial tecnológico en el distrito de nuevo Chimbote?</p> <p>De forma positiva, ya que es importante el uso adecuado de la tecnología permitiendo de esta forma la mejor interacción de los usuarios en el lugar, captando una mayor afluencia de público.</p> <p>Tomando en cuenta que hoy en día es más valorado por el consumidor que el proyecto idee estrategias innovadoras para reducir el consumo de energía.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5: Cuadro de entrevista 1

<p>DIMENSION</p>	<p>ENTREVISTA :</p> <p>Katherine Martínez Avalos</p>
-------------------------	---

FUNCION	
<p>VARIABLE</p> <p>Criterios de diseño</p>	<p>1. ¿De qué manera crees que se relacionaría las actividades comerciales con la financiera en el proyecto?</p> <p>La relación influye en la función, a través del grado de vinculación entre las actividades y el tipo de comunicación entre ellas, de esta forma se podrá diseñar la función arquitectónica en base a la relación y el grado de vinculación apropiada entre actividades.</p>
<p>OBJETIVO:</p> <p>Proponer espacios para una mejor socialización e interacción entre los usuarios del proyecto y visitantes del distrito de nuevo Chimbote.</p>	<p>Se debe tomar en cuenta los espacios que están destinados para la relación del confort que estos tienen, se determinara a través de la circulación arquitectónica y que esta debe ser clara y precisa sin ningún obstáculo.</p> <p>2. ¿Considera usted la necesidad de un Centro Comercial Financiero en el distrito de Nuevo Chimbote?</p> <p>Es importante poder mencionar que la implemnetacion de un nuevo sistema constructivo permitira ofrecer espacios comerciles más agarables y de confort.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

4.1 Pregunta Específica 1:

¿Cuáles son las características que se requieren para el diseño de un Centro Comercial Financiero?

Tabla 6: Dimensiones de los Criterios de Diseño

DIMENSIONES	INDICADORES
FUNCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Zona de áreas - Diagrama de relaciones - Actividades
FORMA	<ul style="list-style-type: none"> - Accesos - Espacios vinculados - otra
ESPACIO	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios vinculados - Trama - Interior - exterior
TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> - Asolamiento - Vientos - Diseño acústico
CONSTRUCTIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Material de construcción - Acabados - Etapas

Fuente: Elaboración Propia.

Caso 1



FUENTE: ArchDaily

CENTRO FINANCIERO DOS PATIOS

ARQUITECTOS:	SERRANO MONJARAS ARQ.
UBICACIÓN:	PASEO EL MILITAR, MEXICO.
ÁREA:	7 700 m2.
AÑO DEL PROYEC.:	2011
PROVEEDORES.:	CARLOS VEEMENTE

Ubicado en México, en la esquina de Ejercito Nacional con Schiller, en un terreno único con superficie de 7,700 metros cuadrados, se construye un edificio de usos mixtos que ofrece un grado de confort y bienestar difícil de lograr en la Ciudad de México. Gracias a su innovadora y agradable arquitectura, a la gran eficiencia de sus plantas estacionamientos, al diseño de sus instalaciones de alta tecnología, al proceso de construcción con certificación LEED, y al prestigio, experiencia y solidez del grupo desarrollador,

FUENTE: Wikiarquitectura.

SERRANO MONJARAS

Serrano Montjaraz Arquitectos cumple 25 años desarrollando espacios arquitectónicos en los que la calidad se logra por el adecuado uso de materiales y la luz como elemento creativo..

Su estructura y profesionalismo les ha dado la oportunidad de trabajar en asociación con importantes firmas y arquitectos nacionales e internacionales; han sido invitados a concursos en México y otras partes del mundo y participan activamente en la formación y difusión del quehacer arquitectónico.



FUENTE: Scielo.

OBRAS

EDIFICIO DE USOS MIXTOS



VIÑEDO DE COTE



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2019
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

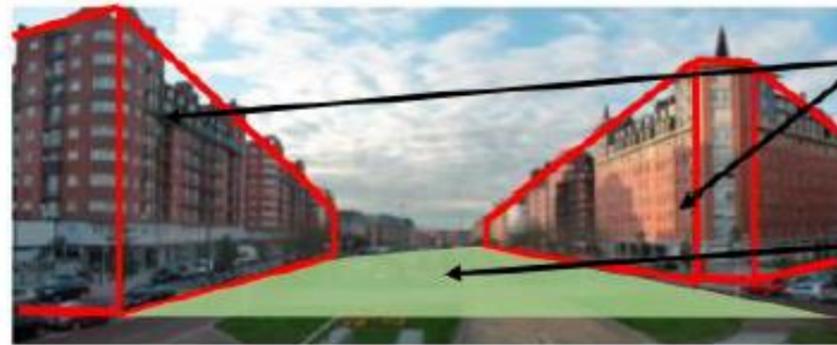
01

TRAMA URBANO



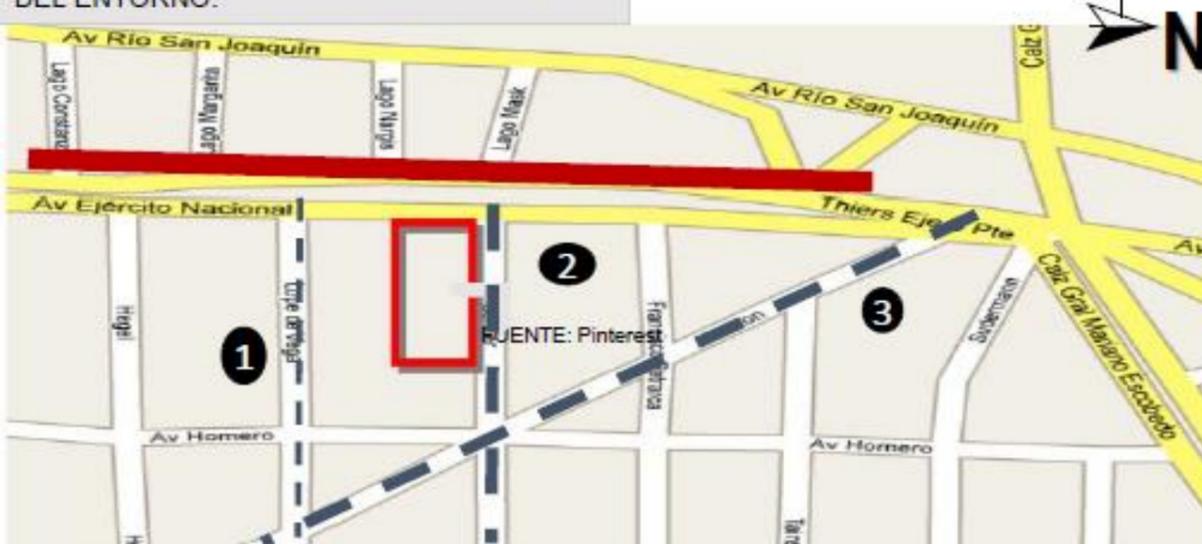
EL TRAMA URBANO SE RELACIONA CON LOS ESPACIOS COLECTORES Y PARTE DE UNA PLAZA.

TENIENDO EN CUENTA EL ANCHO DEL ESPACIO PUBLICO CON LAS ALTURAS DE LAS EDIFICACIONES QUE ESTAN DENTRO DEL ENTORNO.



EL TRAMA URBANO SE RELACIONA CON LOS ESPACIOS COLECTORES Y PARTE DE UNA PLAZA.

HAY EDIFICIOS COLECTIVOS E INDIVIDUALISTAS MANTENIENDO ALTURAS HASTA DE 6 NIVELES EN LA ZONA DE ESTUDIO



FUENTE: ArchDaily

LEYENDA

- Av. Principal (Av. Armando Cortines)
- Av. Principal (Av. José M. Guzmán)
- Vía Secundaria (Av. Salar de Atacama)
- Vía Secundaria (Calle Refugio)

- Se encuentra ubicado adecuadamente ya que está dentro de un núcleo comercial, ubicando distintos centros de venta y distribución.
- En la Av. Principal se muestra un cara totalmente aislada a la ciudad donde se observara un corredor cercado de su personal, debido a ello el proyecto realiza un retiro aportando un espacio de transición arborizado, mitigando el problema presentado.

1



2



3



4



FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas, según la normatividad para ejercer control sobre el espacio, actuar y descansar, para ello se toma en cuenta lo siguiente.

- LA NORMATIVIDAD
- EL AREA
- LA ANTROPOMETRIA

BASE TEORICA

Su trama urbana es abierta, teniendo una relación entre el espacio y la edificación. No obstante también presenta zonas con escasos espacios verdes teniendo por momentos una trama cerrada.

CONCLUSIÓN GENERAL

En conclusión se puede apreciar que el trama urbano y el perfil del proyecto permite una mejor visualización de los espacios y como forma parte de este, a través de las edificaciones continuas que existen en el sector.

PERFIL URBANO



El proyecto con relación a sus edificios cercanos se observó lo siguiente:

1. En la av. Salar de atacama, el proyecto guarda relación en las alturas, manteniendo un perfil ordenado, y lineal.
2. En la Av. Armando Cortines se presenta un cambio en el perfil debido al proyecto, rompe con el perfil lineal pero aún así mantiene su orden, siendo el edificio el más destacado en cuanto la silueta, pues su altura es mediana a comparación de los edificios cercanos.

Entonces debido a su perfil actual se puede percibir que se tendrá una mejor visión del proyecto desde la av. Principal, mostrando una silueta diferente, destacando la obra arquitectónica y dando fin a un recorrido, siendo muy diferente desde la av. Salar de atacama ya que pasa desapercibida ubicándose en ese lado la fachada principal.

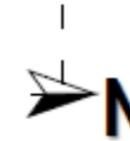
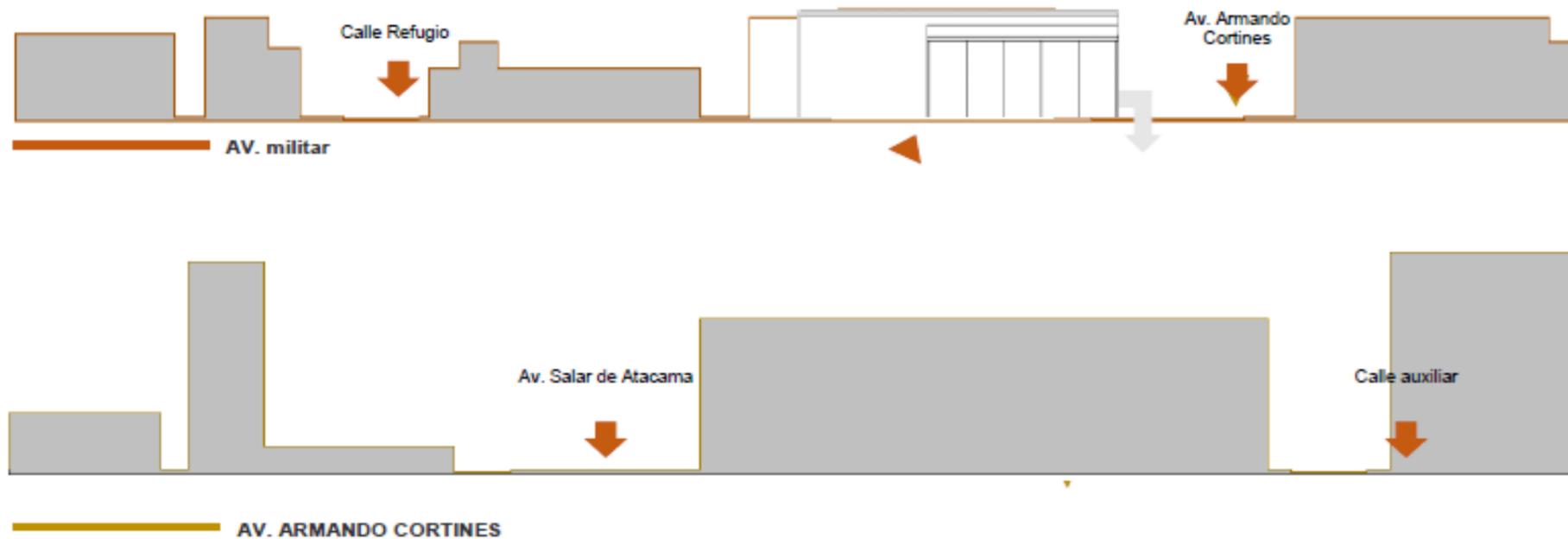
REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas, según la normatividad para ejercer control sobre el espacio, actuar y descansar, para ello se toma en cuenta lo siguiente.

-  LA NORMATIVIDAD
-  EL AREA
-  LA ANTROPOMETRIA

CENTRO FINANCIERO



BASE TEORICA

Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

CONCLUSIÓN GENERAL

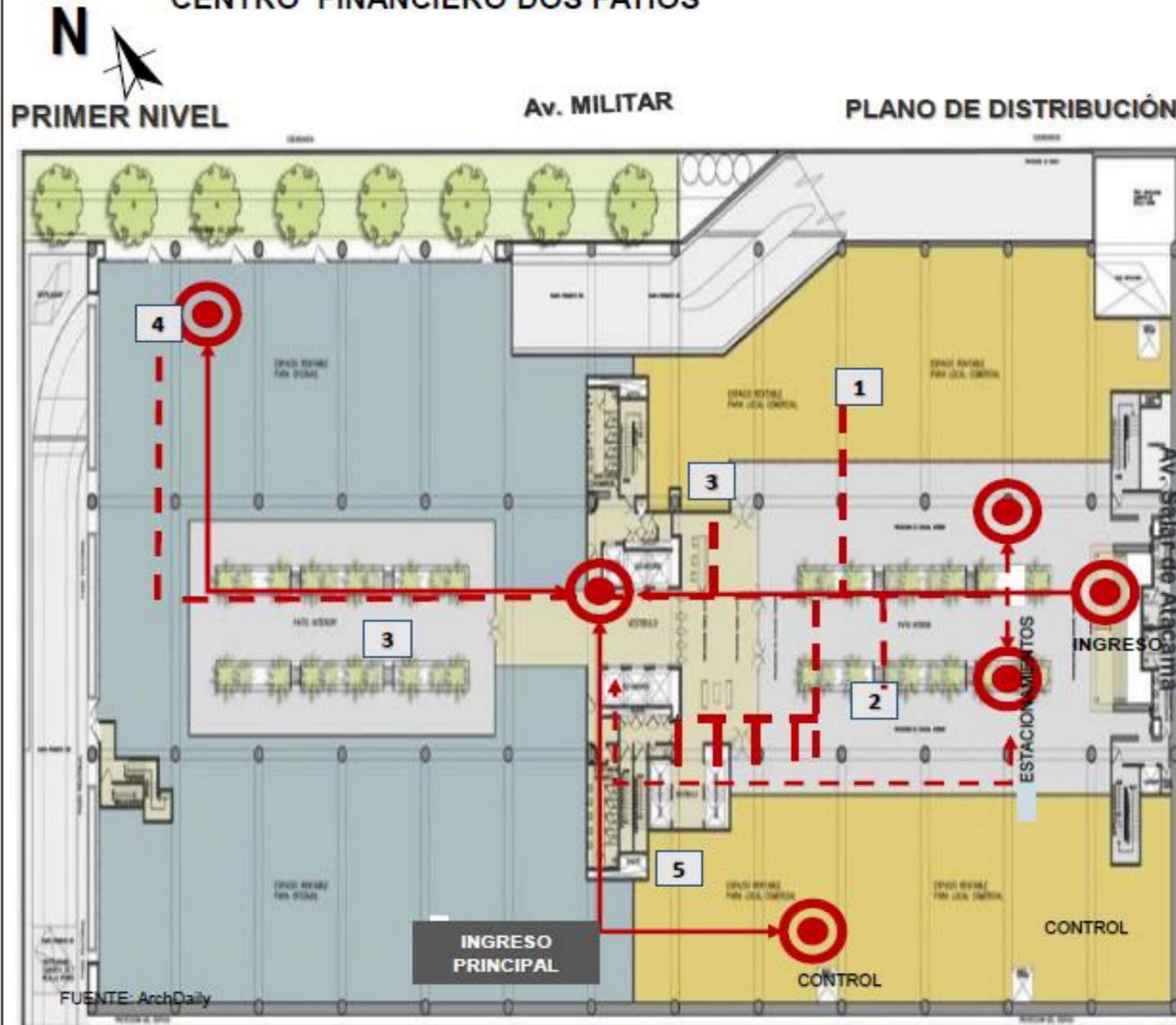
Es importante considerar todo lo que se presente en el entorno ya que puede perjudicar como beneficiar al proyecto, en este caso tiene un punto positivo en la percepción del objeto pero es ahí donde se observará su debilidad pues no ofrecerá nada.

FUENTE: Google Earth..

ANALISIS ESPACIAL

CIRCULACION

CENTRO FINANCIERO DOS PATIOS



LEYENDA

- 1 OF. ADMINISTRATIVA
- 2 OF. SERVICIOS
- 3 ÁREA DE EXHIBICIÓN
- 4 CUARTO SERVICIO
- 5 SALA DE OFICINAS

--- Recorrido de distribución



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- PEATONAL
- VEHICULAR

BASE TEORICA

Desde el ingreso se podrá observar el espacio interior del proyecto, siendo beneficioso para el proyecto, según el plano de distribución el centro funciona de la siguiente manera.

Plantean oficinas de servicio y ayuda para los usuarios siendo mejor su entendimiento durante su recorrido, desde la entrada a la vez interactúa el usuario y los trabajadores con el frente principal ya que se tiene una fuente de agua.

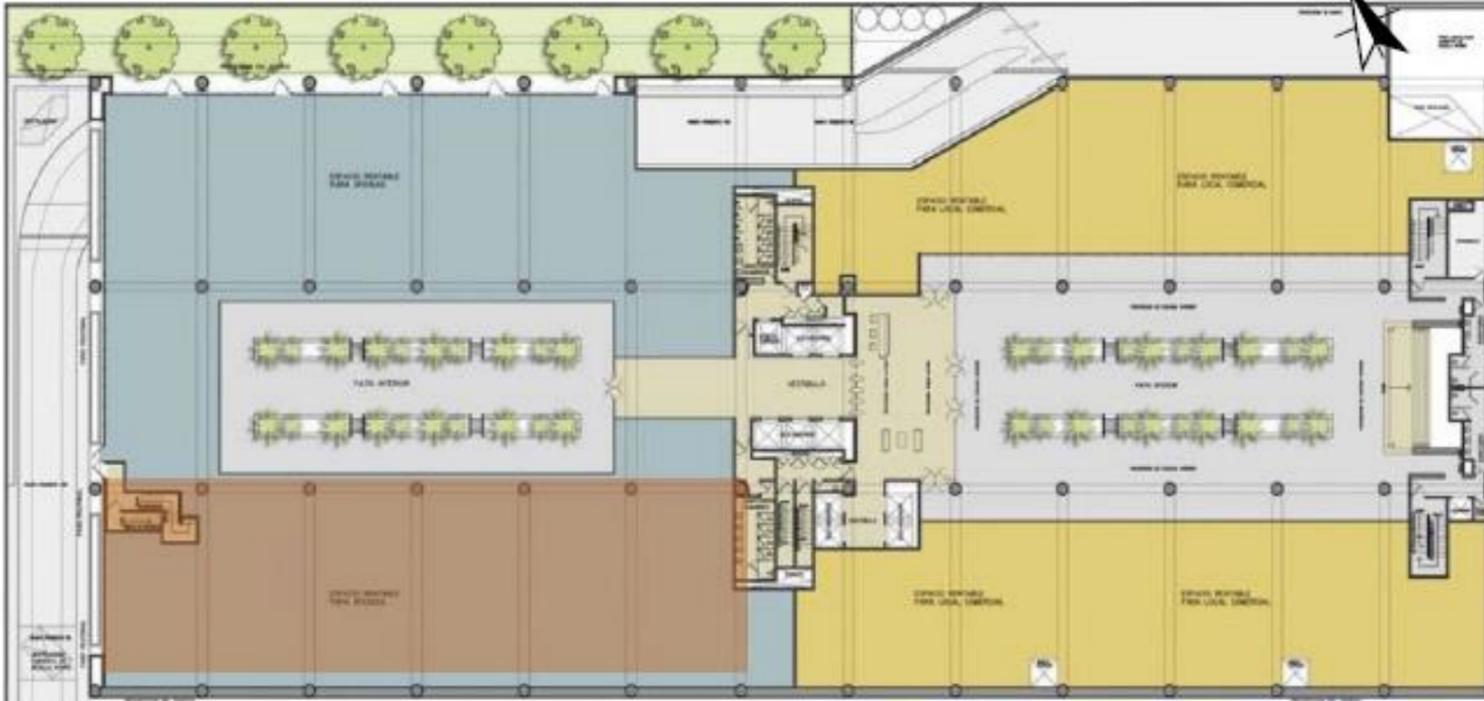
Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

Por último el área de exhibición tiene un eje directo hacia una salida para el patio de maniobras, uso exclusivo del personal, para el cliente su salida esta cercana a las cajas, observándose plazas de estacionamientos frente a ellas, con el objetivo de hacer corto el recorrido del producto y la movilidad del usuario.

CONCLUSIÓN GENERAL

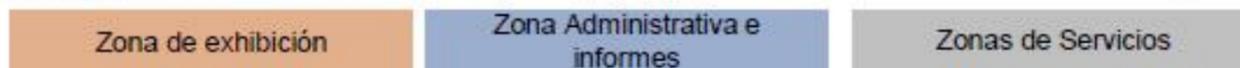
El resultado de los flujos según el esquema presentado se observa que existe un fuerte recorrido de personas desde su ingreso al área de exhibición, continuando el de las oficinas administradas con servicios e informes.

CENTRO FINANCIERO DOS PATIOS



PRIMER NIVEL

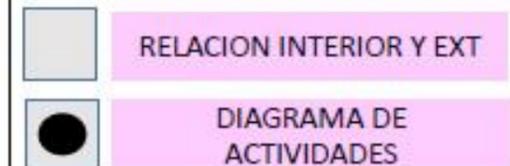
FUENTE: ArchDaily



Por último el área de exhibición tiene un eje directo hacia una salida para el patio de maniobras, uso exclusivo del personal, para el cliente su salida esta cercana a las cajas, observándose plazas de estacionamientos frente a ellas, con el objetivo de hacer corto el recorrido del producto y la movilidad del usuario.

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia



LISTA DE AMBIENTES

AMBIENTES	ÁREA (m2)	ZONA
Oficinas administrativas	254.12	[Grey box]
Oficinas de servicio / informes	248.10	[Grey box]
Área de OFICINAS	6 670.26	[Red box]
Estacionamientos	1 224.73	[Grey box]
Patio de maniobras	1 387.10	[Grey box]
Cuarto de servicios	152.23	[Grey box]

LINEAS HORIZONTALES



FUENTE: ArchDaily



FUENTE: Arquitectura en la red

VOLÚMENES

En su totalidad el proyecto se puede leer como un solo conjunto gracias a los elementos que lo integran, líneas y planos conformando un volumen, debido a los planos inclinados y desde una perspectiva aérea se observa dos bloques diferente debido a su forma irregular, pues el contacto que se da entre estos dos volúmenes es por medio de la penetración, generando así una unidad de volumen.

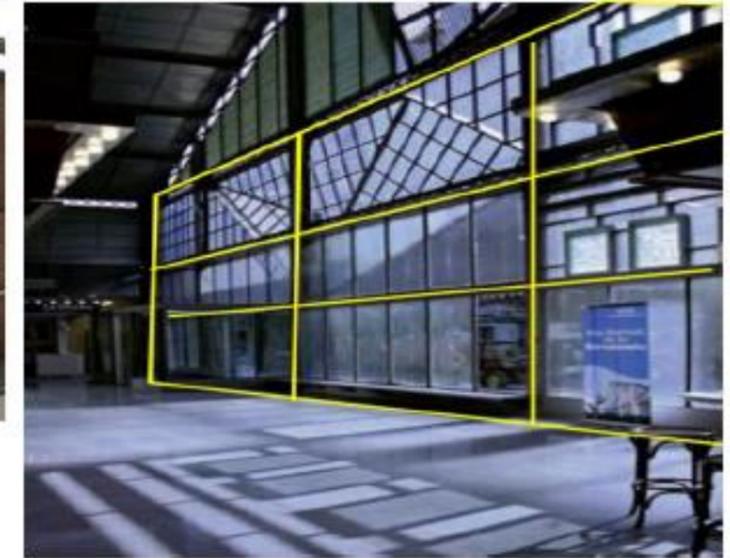
LÍNEAS

IGNACIO ARAUJO, indica que la línea es esencial para la comprensión de la forma como conjunto incluso ayuda a generar ritmos.

El centro FINANCIERO esta conformado por un conjunto de líneas inclinadas generando, planos irregulares desde el perfil y planta, no cuenta con techos lineales, sino inclinados, debido a ello la superficie queda sin uso.



Volumen conformado por elementos lineales inclinados desde su primer volumen principal, a su vez la fachada está conformada por persianas de acero perforado, continuando con la línea de todo el conjunto, de acuerdo al material de recubrimiento.



Los materiales predominantes en este mercado es el acero y el vidrio. Estos materiales permiten que la nueva estructura tenga forma orgánica y se "amarre" con la antigua. Se permite el ingreso de luz natural por la amplia implementación del Vidrio y se constituye como un buen sistema de persianas con las estructuras metálicas de Acero.



FUENTE: ArchDaily

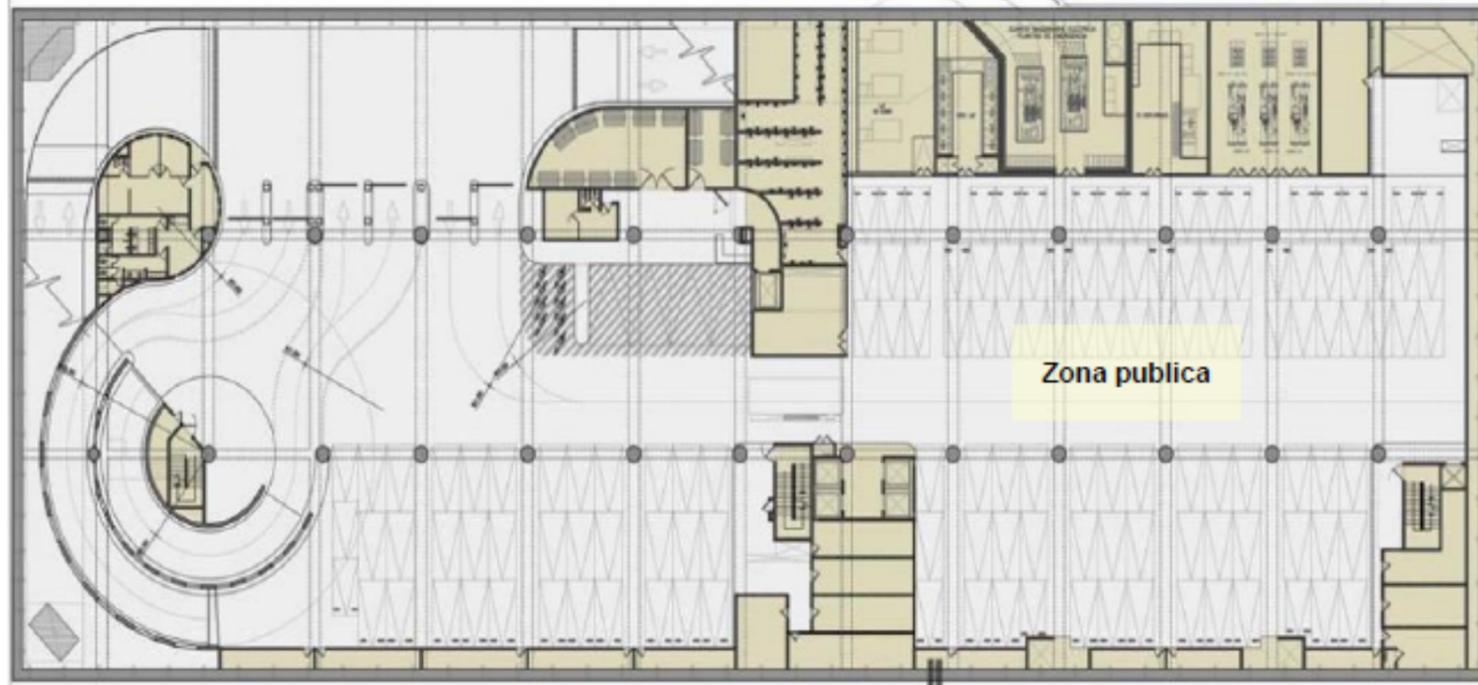
CONCLUSIONES

INDICADOR: RELACIÓN CON EL ENTORNO
Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

CONCLUSIÓN GENERAL
Es importante considerar todo lo que se presente en el entorno ya que puede perjudicar como beneficiar al proyecto, en este caso tiene un punto positivo en la percepción del objeto pero es ahí donde se observará su debilidad pues esa acra no ofrecerá nada.

ORGANIGRAMA

La distribución del centro es simple ubicándose las oficinas desde su ingreso, se puede considerar bueno pero a la vez algo negativo por el cruce que se puede generar debido al tipo de usuario y/o espacio reducido de circulación.



ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- RELACION INTERIOR Y EXT
- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

Las áreas privadas del proyecto se relacionan con la zona pública sin embargo los espacios privados no son conectados.

En los distintos gráficos se mostrará la relación de los ambientes

VINCULACION

INDICADOR:

Diagrama de actividades

Por medio de la iluminación artificial tenemos una incidencia directa en la psicología del ser humano, ya que gracias a ésta podemos influir en gran medida en el estado anímico de las personas al promover o evitar la estancia prolongada dentro de los espacios.

CONCLUSIÓN GENERAL

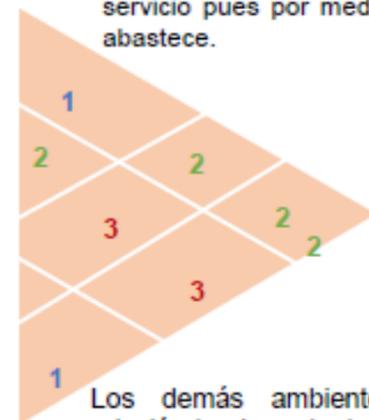
El resultado de los flujos según el esquema presentado se observa que existe un fuerte recorrido de personas desde su ingreso al área de exhibición, continuando el de las oficinas administrabas con servicios e informes.

Es importante recalcar que previo al ingreso del área de exhibición se puede generar un conflicto entre flujos de personas.

DIAGRAMA DE RELACIONES

Según el diagrama de relaciones los ambientes con una muy fuerte relación son los siguientes:

Oficinas administrativas
Oficinas de servicios e informes
Área de exhibición
Cuarto de servicios

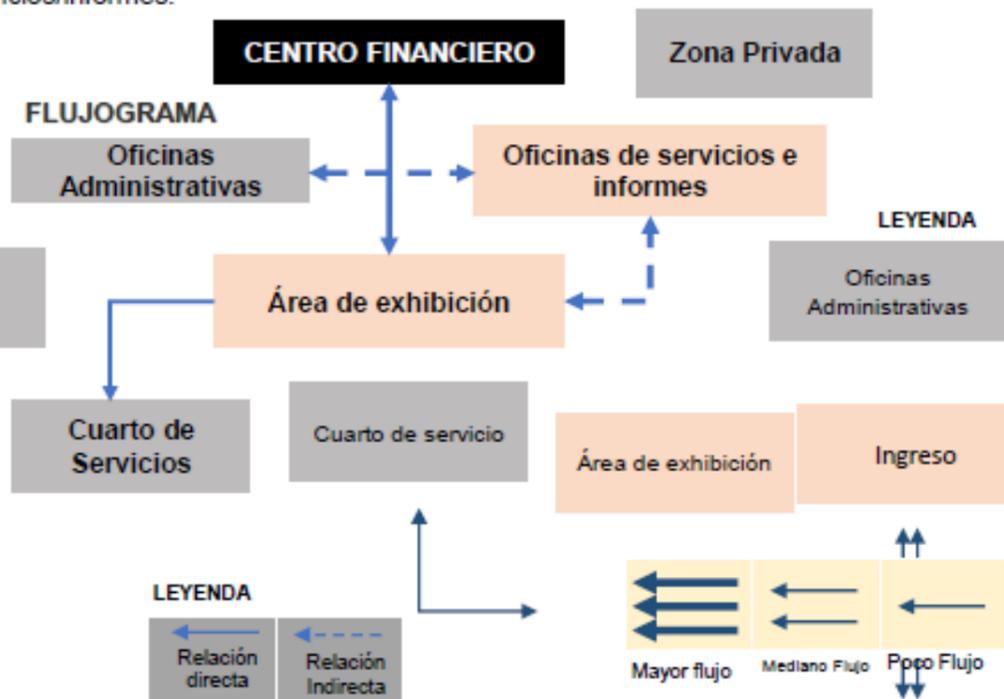


LEYENDA

1	2	3
Muy relacionado	Medianamente relacionado	Poco relacionado

1. Oficinas de servicios/informes – Oficinas administrativas.
2. Área de exhibición – Oficinas de servicios/informes.
3. La conexión no es fuerte pero si es importante que se relacione el área de exhibición con el cuarto de servicio pues por medio de este se abastece.

Los demás ambientes no tienen una relación tan importante, al contrario del área de venta con las oficinas de servicios e informes ya que brindaran un mejor servicio como complemento para vender y ofrecer sus productos.

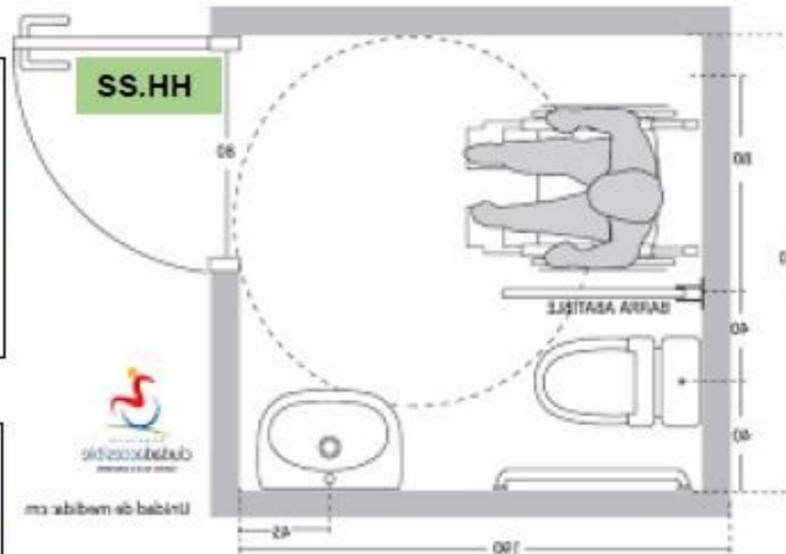


OFICINA



Según la normatividad para el diseño de baños en una oficina, se requiere un mínimo de medidas arquitectónicas, con la finalidad de poder.

Según la normatividad para el diseño de baños en una oficina, se requiere un mínimo de medidas arquitectónicas, con la finalidad de poder.



Según la normatividad para oficinas las medidas mínimas son de un mínimo de altura de 3.30m² y un área de 60 m², en la circulación es de 0.90 m, lo cual es importante para poder transitar de manera fácil y practica.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas, según la normatividad para ejercer control sobre el espacio, actuar y descansar, para ello se toma en cuenta lo siguiente.

- LA NORMATIVIDAD
- EL AREA
- LA ANTROPOMETRIA

BASE TEORICA

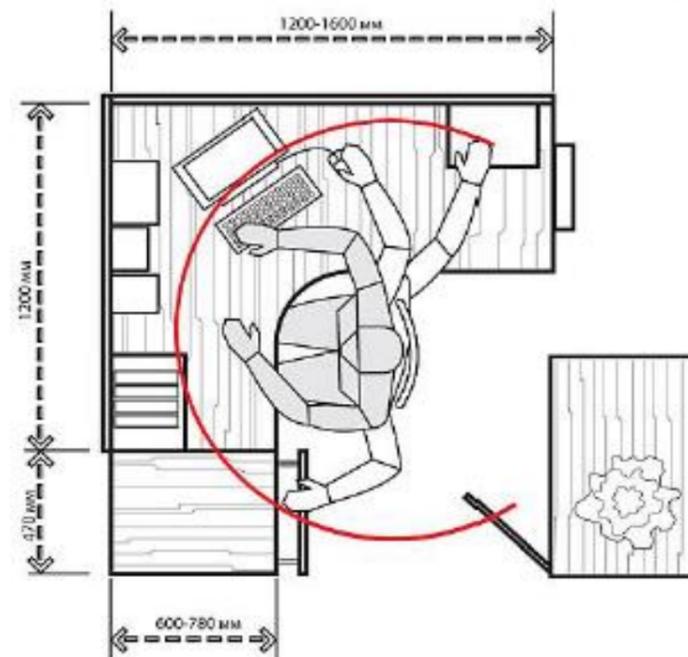
ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas, según la normatividad para ejercer control sobre el espacio, actuar y descansar, para ello se toma en cuenta lo siguiente.

CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

OFINCINAS





ESPACIO DE USO

ANÁLISIS SEGÚN TEORÍAS

FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

Forma en que se presenta la superficie de una obra artística, principalmente pictórica, lo que produce una sensación táctil o visual del proyecto.

- PROPORCION
- PROPORCION

CONCLUSION

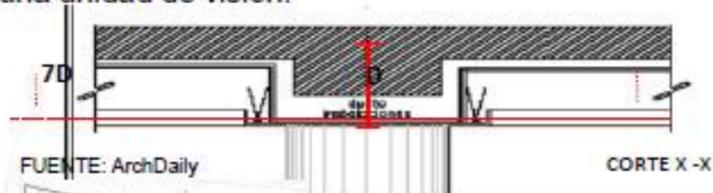
Es importante considerar todo lo que se presente en tomo a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

PROPORCIÓN:

La proporción es la relación armoniosa de las dimensiones entre los diversos elementos que constituyen la obra y entre cada uno de ellos y el total. Lo que se consigue es una unidad de visión.

Proporción del espacio

-En corte:
La proporción del espacio para un centro ferretero es 7 veces el largo de la altura.



Proporción del espacio

-En planta:
La proporción del espacio para un comercio es 2 o de 1.5 veces la dimensión del largo.

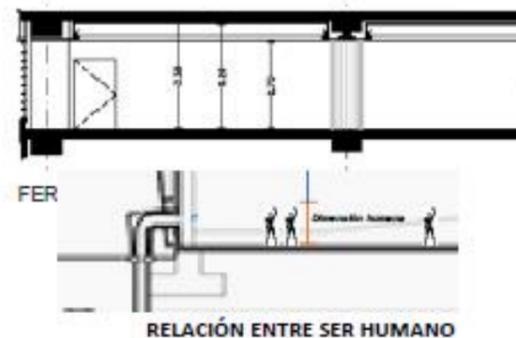
ESCALA:

La escala es el resultado de una confrontación y una oposición de dimensiones y formas. Puede definirse como la relación dimensional entre el edificio y un patrón (Que puede ser el ser humano, otro edificio o cualquier elemento a confrontar).

En los centros comerciales se maneja una escala sobre humana en el espacio. Para el correcto desempeño de actividades.

Tipo de escala:

-Sobrehumana:
Se identifica en el caso de análisis este tipo de escala por tener una dimensión no proporcionada con la del ser humano (Promedio 1.70m)



ANALISIS FORMAL

LOS PRINCIPIOS ORDENADORES

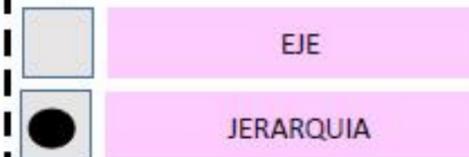
El proyecto está conectado por la conexión de volúmenes que se cruzan entre sí y que se conectan a través de un patio central que permite la fácil accesibilidad.

La edificación mantiene una diferente relación con los volúmenes que presentan las edificaciones de su contexto, la composición de los frentes permite utilizar volúmenes irregulares frente a volúmenes regulares.

La edificación mantiene una diferente relación con los volúmenes que presentan las edificaciones de su contexto, la composición de los frentes permite utilizar volúmenes irregulares frente a volúmenes regulares.

FRANCIS D.K CHING

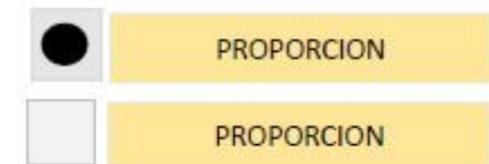
Para organizar la forma y los espacios de un edificio se busca utilizar e implementar los principios como el orden en una composición arquitectónica.



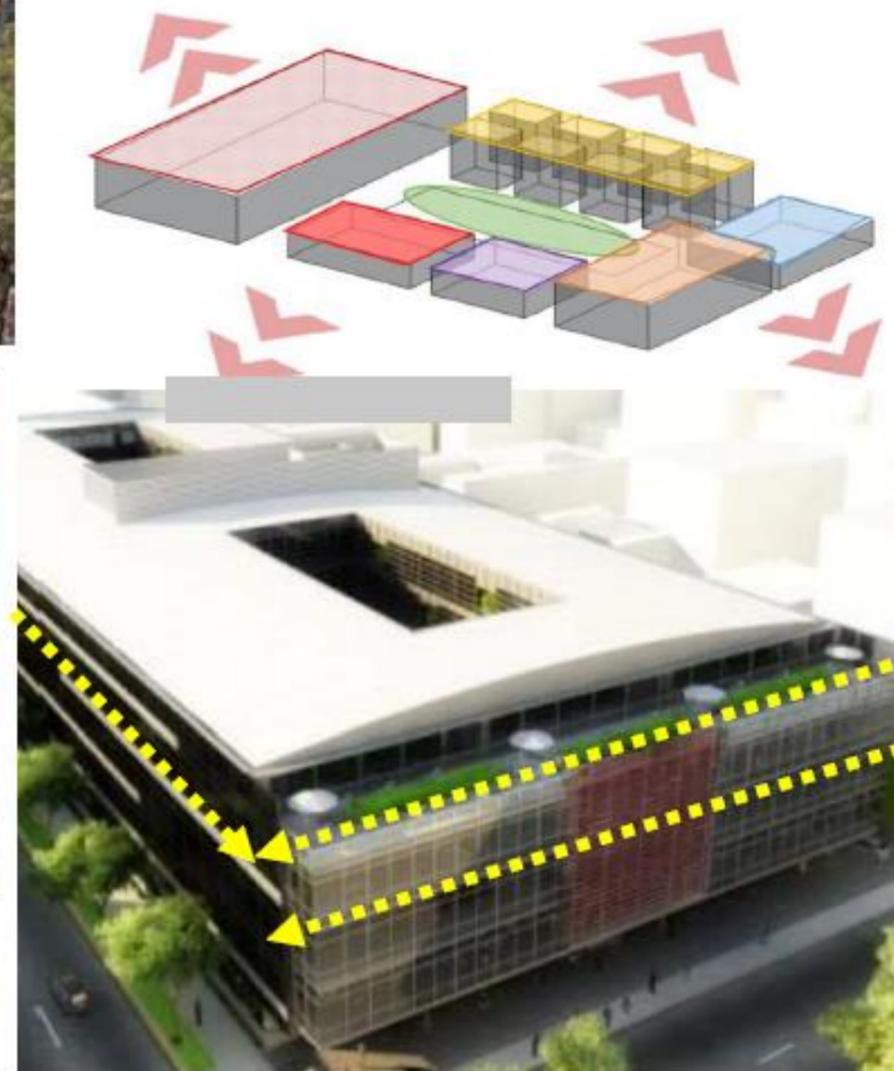
REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

Forma en que se presenta la superficie de una obra artística, principalmente pictórica, lo que produce una sensación táctil o visual del proyecto.



La relación entre volúmenes son por medio del patio central que es un área social como punto de encuentro y espaciamento para los trabajadores que laboran en los diferentes volúmenes.



CONCLUSION

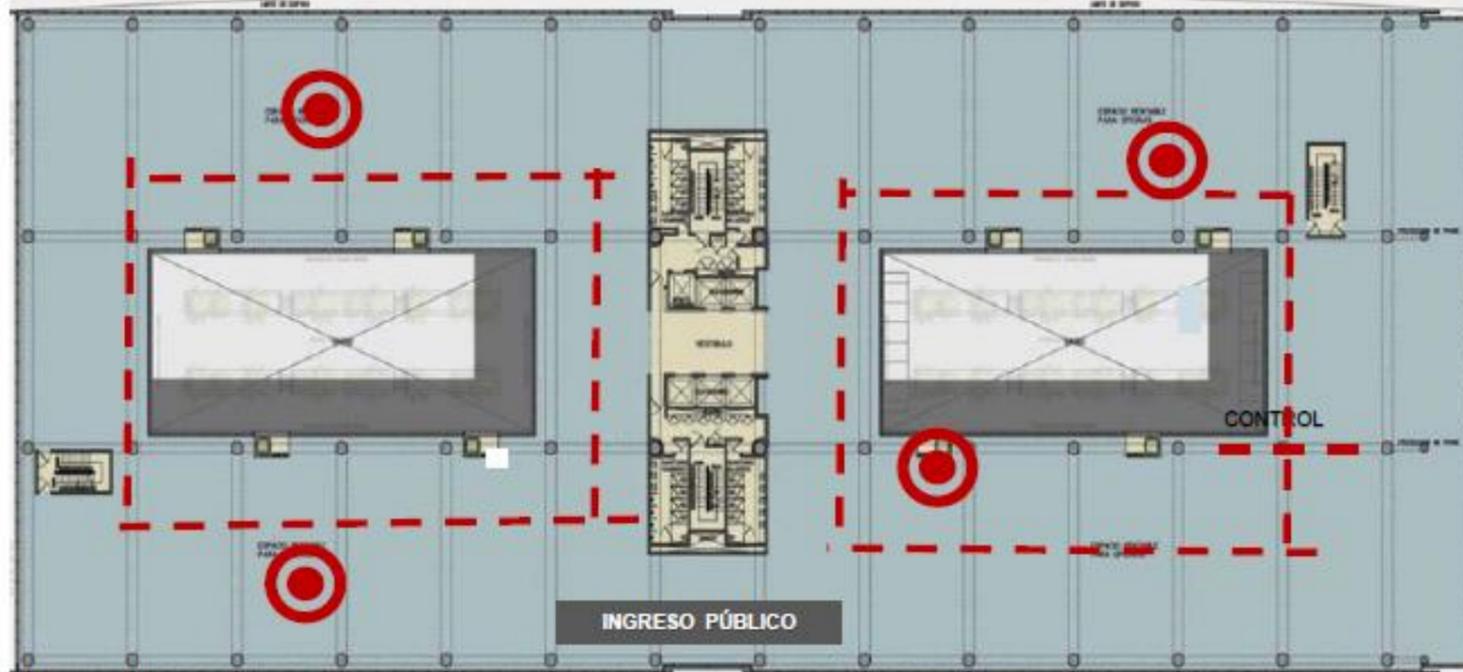
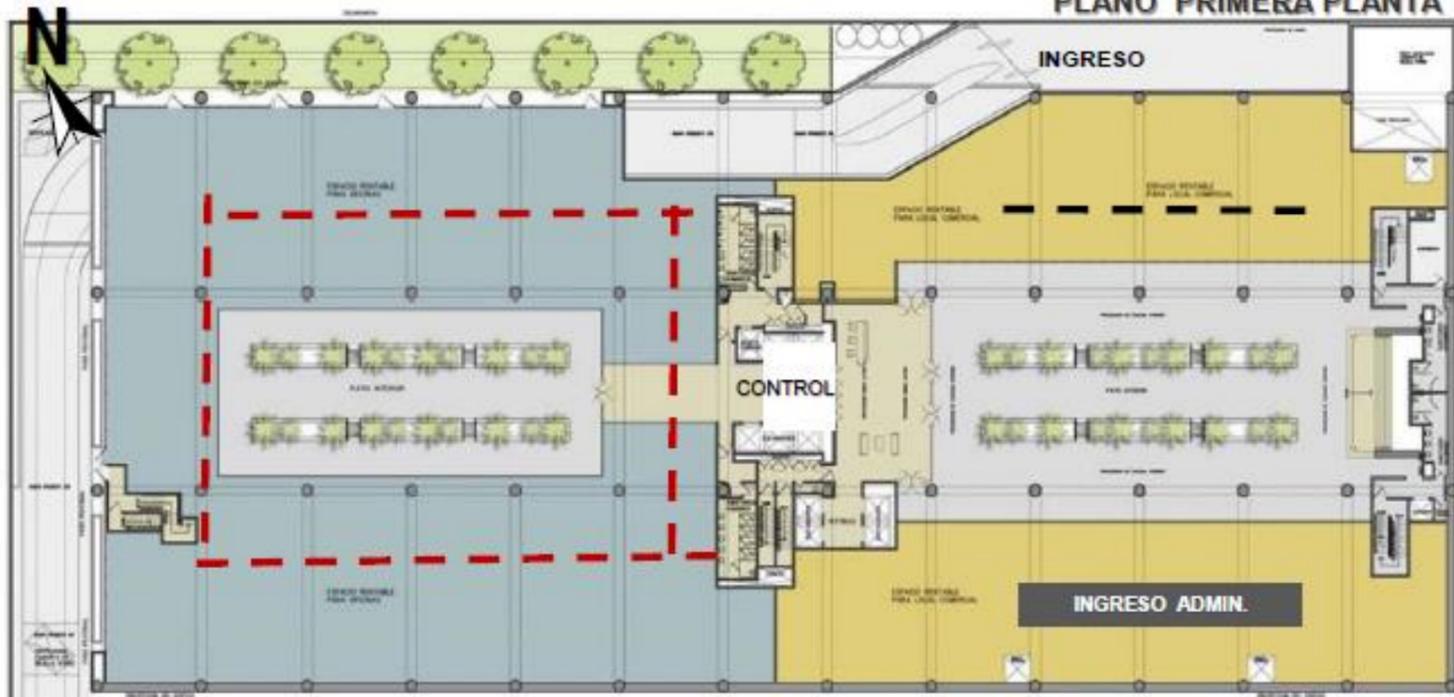
Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.



ANALISIS FUNCIONAL

CRICULACION

PLANO PRIMERA PLANTA



FUENTE: ArchDaily

LEYENDA



PLANO SEGUNDA PLANTA

Existen 3 tipos de circulaciones de acuerdo al usuario que tiene el proyecto, desde su ingreso principal, accederán el personal de servicio, administrativo y clientes, distribuyéndose como se observa en el plano adjuntado.

SERVICIO:

Desde su control tendrán acceso al patio de maniobras, accediendo a la zona de exhibición dejando los productos para abastecer al centro, por otro lado los trabajadores también tendrán salida por medio de este ingreso conectándose con la circulación del cuarto de servicio y teniendo una salida directa por la av. Armando Cortines.

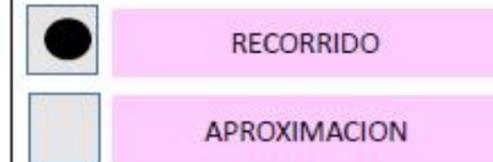
PÚBLICO:

Desde el único ingreso podrán seguir su recorrido por las aceras que acompaña al ingreso llegando así a su puerta principal demarcada por una triple altura teniendo acceso alas salas de exhibición y oficinas de atención.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.



BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto , buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto , con la finalidad de conocer todos los ambientes.

CONCLUSION

Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro , la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que te permiten tener una mayor percepción.

RELACIÓN INTERIOR EXTERIOR:



RELACIÓN VISUAL CON EL EXTERIOR E LA FACHADA

La relación que el volumen otorga al espacio es la visual, mediante los elementos traslúcidos el usuario puede conectar con las plazas exterior y con la urbe.

En el volumen se identifica en la parte posterior y menos beneficiada un intento de jardín que sirve de excusa para la creación de una fachada ciega. No se relaciona con nada.



NULA RELACIÓN CON ESPACIO POSTERIORES

RELACIÓN PÚBLICO PRIVADO:



FUENTE: ArchDaily

DELIMITADOR DEL ESPACIO PRIVADO

El área de venta se separó de los demás sectores por medio de elementos verticales en las escaleras.

La relación identificada entre espacios públicos y privadas es permeable, por lo que no es importante separar visualmente los espacios, pero sí físicamente.

RELACION INTERIOR Y EXTEIOR

En la relación del carácter del espacio los cerramientos son elementos determinantes, ya que estos definen los límites de los público y privado.

Los espejos de agua se usaron como el limite del espacio público y lo separaron del volumen.



FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- RELACION INTERIOR Y EXT
- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

BASE TEORICA

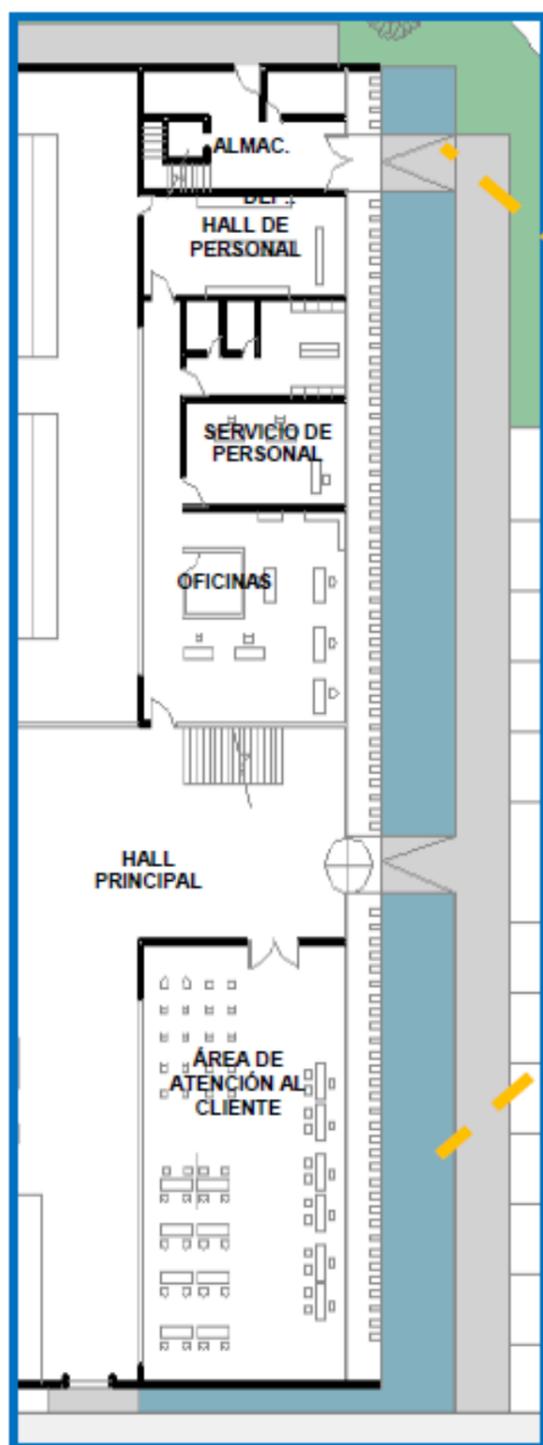
En lugar de simetría, la nueva arquitectura propone: la relación ... la pared en el sentido que suprime el dualismo .

La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.

ANALISIS FORMA

ANTROPOMETRIA

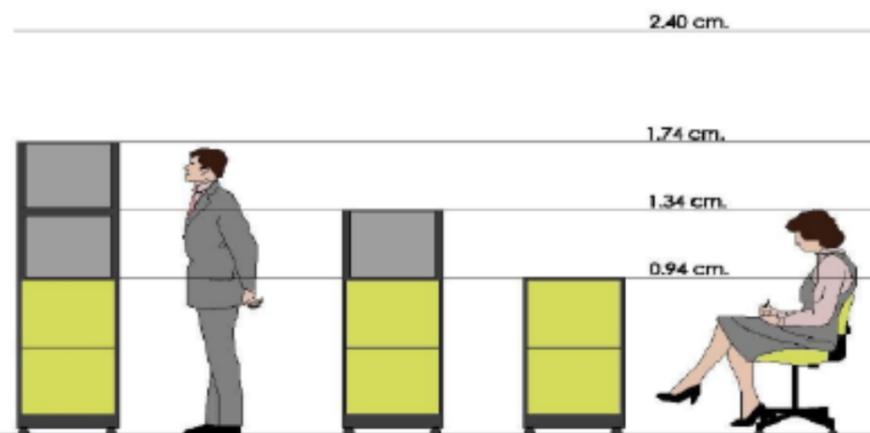
PLANO DE DISTRIBUCIÓN



FUENTE: ArchDaily



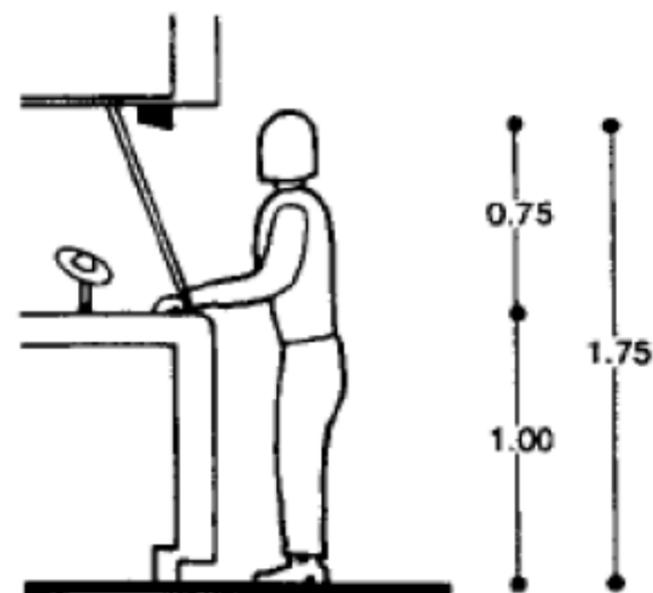
Piso a Techo



Es recomendable que las medidas de las mesas de atención en oficinas sean de 1 metro para comodidad del visitante.

El usuario tiene diferentes medidas en cuanto altura pero siendo la medida promedio a considerar al igual que Plazola es de 1.75 m.

Se observa que la escala de los ambientes en oficina del proyecto no son mayor a 3 metros, por lo que se acapará a las medidas mínimas que establecen los mobiliarios.



FUENTE: Libro Enciclopedia de la Arquitectura.

REFERENCIA

ARQ. FRANCIS D.K C

explica que se debe considerar las distancias entre las paredes y áreas, según la norma para ejercer control sobre el espacio para actuar y descansar, por lo que se tiene en cuenta lo siguiente.

- ANTROPOMETRIA
- EL AREA DE ATENCIÓN
- LA ANTROPOMETRIA

BASE TEORICA

ARQ. FRANCIS D.K C

explica que se debe considerar las distancias entre las paredes y áreas, según la norma para ejercer control sobre el espacio para actuar y descansar, por lo que se tiene en cuenta lo siguiente.

CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar que se presente en torno a la escala del proyecto, como por ejemplo las texturas son colores que forman parte de la fachada del proyecto.

ANALISIS FORMA

PRINCIPIOS ORDENADORES



JERARQUÍA

El techo a doble altura le da jerarquía al volumen principal, es decir la fachada delantera, le da mayor altura y un escalonado de techos, a diferencia de la visión que se tendrá en otras calles.



FUENTE: Google Earth

RITMO

El proyecto presenta un ritmo solo en la fachada principal, los elementos verticales usados para la fachada generan un ritmo monótono constante..



FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar. La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.

- EJE
- SIMETRIA
- JERARQUIA

CONCLUSION

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

SIMETRÍA

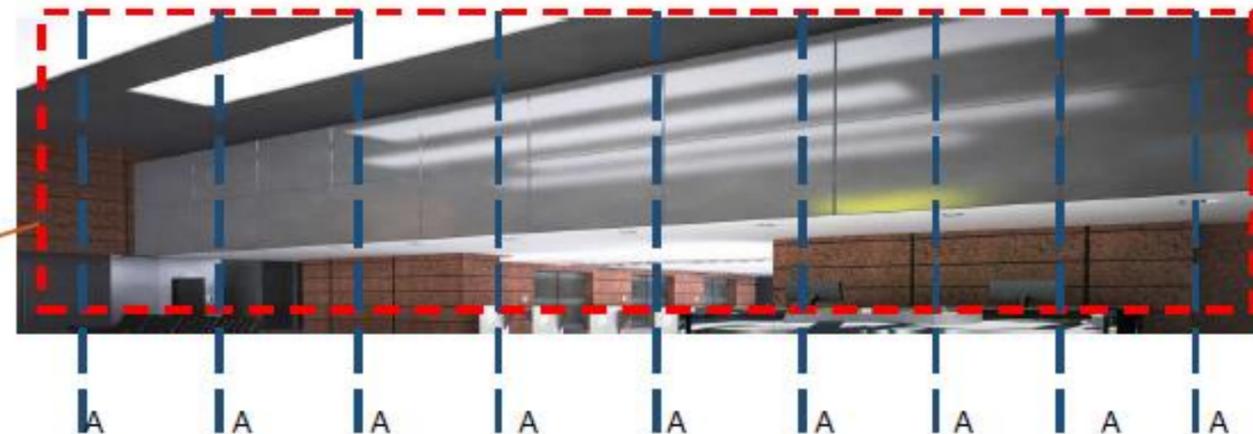
El objeto arquitectónico brinda orden, composición y claridad por la simplicidad de su forma a través de su volumetría arquitectónica que nos muestra.

ELEVACIÓN PRINCIPAL



FUENTE: ArchDaily

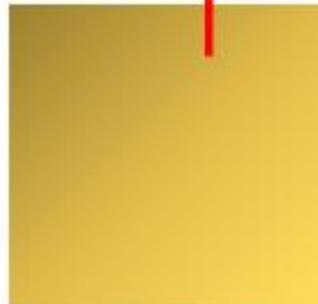
ELEVACIÓN LATERAL



textura



FUENTE: ArchDaily



FUENTE: Hunter Douglas

El proyecto al emplear persianas de acero perforada en su fachada tiene como objetivo de mostrar un objeto con vida, debido a estos elemento y su perforación generan movimiento cambiando de color y textura, generando diferente tonalidades de luces.

Se usa el acero debido al rubro del comercio para darle más carácter, siendo este de textura lineal conforme a sus textura de la fachada para formar una unidad en el conjunto.

La edificación contiene colores que contrastan con el contexto, permiten una apreciación sobria y fría, resaltando los colores cálidos que tienen las edificaciones de su entorno.

ENVOLVENTES

Se puede considerar que el volumen cuenta con una envolvente debido a sus techos inclinados, generando unidad total al proyecto que a su vez esta revestido de un material diferente haciendo notorio que el volumen esta envuelto sobre algo.

FUENTE: Arquitectura en Acero.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. JUAN PABLO BONTA

Explica que el significado arquitectónico es el acto de comunicación e interpretación, que se manifiesta mediante la función de cada espacio arquitectónico que tiene el proyecto.



COLOR



PERCEPCION

BASE TEORICA

La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

ESTIMULACION



PERCEPCION VISUAL

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. JUAN PABLO BONTA

Explica que el significado arquitectónico es el acto de comunicación e interpretación, que se manifiesta mediante la función de cada espacio arquitectónico que tiene el proyecto.



SENSACIONES



SEÑALES

ENVOLVENTES

BASE TEORICA

FUENTE: Hunter Douglas

El centro financiero tiene una percepción visual agradable, ya que muestra una textura suave y una jerarquía óptima, dando la sensación de riqueza espacial, el lenguaje lineal del proyecto, busca dar relación del volumen con el entorno del sector donde se ubica el proyecto.

EXPERIENCIA VISUAL

Es el conjunto de sensaciones que conforman una experiencia a través de la visualización de estar en ambiente (espacio).



Se puede considerar que el volumen cuenta con una envolvente debido a sus techos inclinados, generando unidad total al proyecto que a su vez esta revestido de un material diferente haciendo notorio que el volumen está envuelto sobre algo.

FUENTE: Arquitectura en Acero.

La percepción visual es la interpretación o discriminación de los estímulos del individuo, es la calidad de poder interpretar el proyecto con el entorno y tener una sensación agradable al visualizarlo.

CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

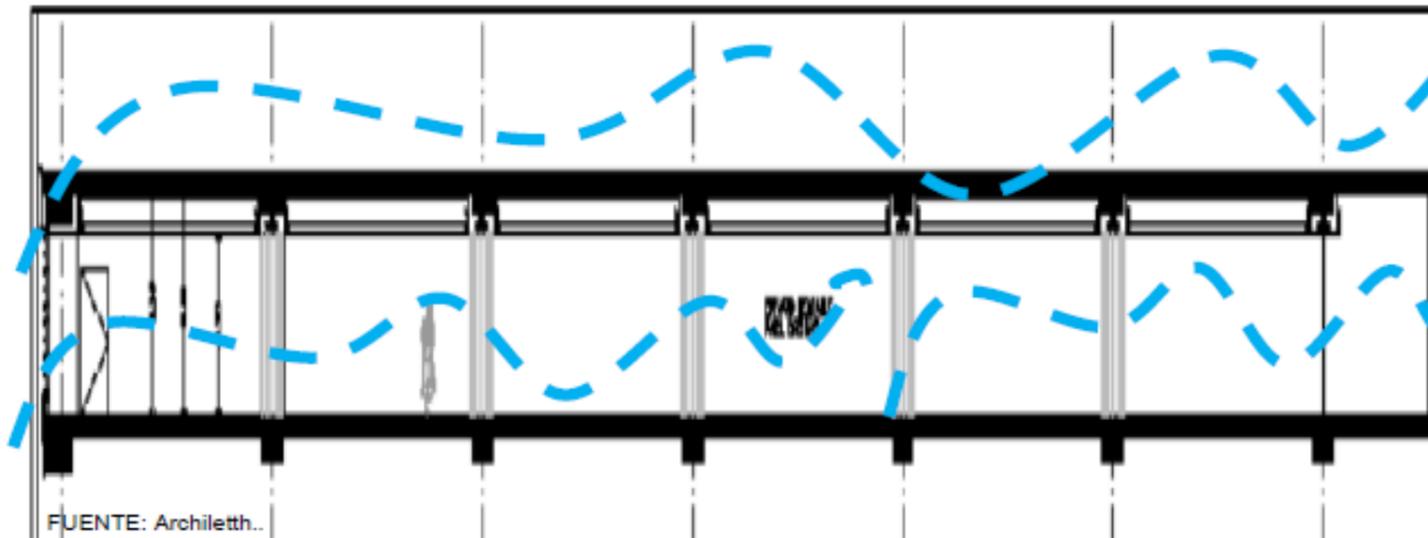
AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2019
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES



ELEVACIÓN LATERAL



FUENTE: Archileth..

La ventilación es cruzada porque permite que el aire entre de forma directa y salga por el otro lado, tomando en cuenta que a través del patio exterior es por donde el aire sale de forma directa y permite una mejor ventilación de los ambientes.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY

Refiere que el diseño bioclimático está relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico, lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- CRUZADA
- NATURAL
- MECANICA

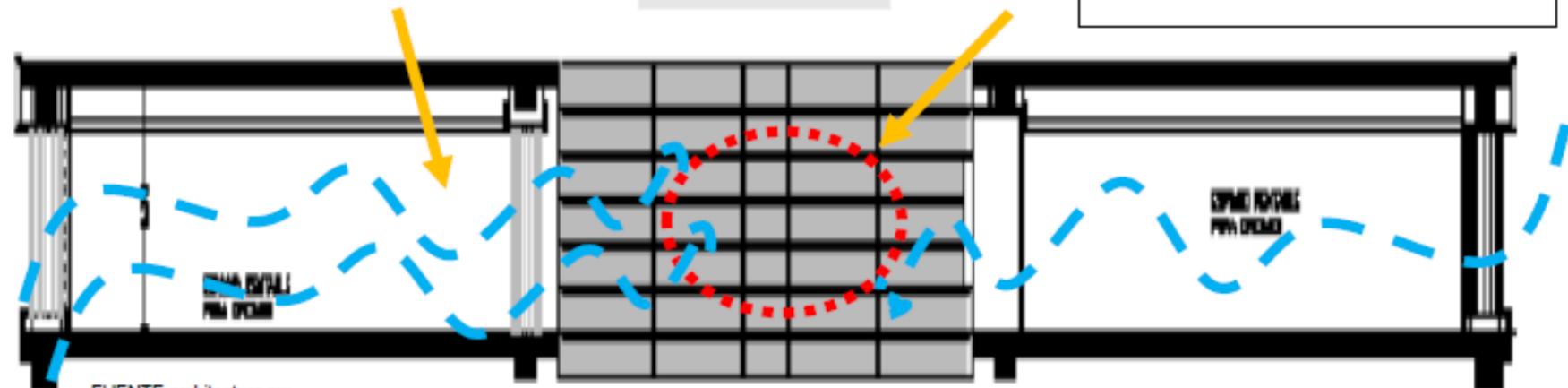
BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).



Los techos se hizo de tal forma para obtener el efecto Venturi y así tener una ventilación fluida, aclimatando el interior de forma positiva, debido a que la zona destaca por ser muy soleada, la textura de las pieles ayuda también a obtener el cambio en su tonalidad obteniendo a la vista los bloques inclinados.

Entrada Peatonal (Principal)



FUENTE:arquitectura mx..

ANALISIS TECNOLÓGICO

INDICADOR : ASOLAMIENTO

Se mide en grados desde el punto cardinal en sentido de las agujas del reloj: Norte-Este-Sur-Oeste. Entendemos por proyección vertical



El proyecto se sitúa en una zona privilegiada al sur de la ciudad de México, el entorno es fresco y tropical. La brisa es favorable hasta ciertas horas.

Por este motivo se propuso una central que cuente con parantes y así darle soluciones favorables para la entrada del sol y que este no afecta de forma directa a el interior del proyecto.

El proyecto se refresca de noche, y debido a su menor temperatura térmica, permanece fresco a lo largo del día, sin consumo energético alguno.

Coordenadas solares (hora solar)

Hora de salida del sol s/horizonte: 8:59
 Hora de puesta del sol s/horizonte: 15:0
 Duración del día: 6 hs 0 min
 Declinación: -23,01°

Hora	ws	Altitud	Azmut
09	045	00,01	040,6
10	030	04,33	027,5
11	015	07,05	013,9
12	000	07,99	000,0
13	-015	07,05	-013,9
14	-030	04,33	-027,5
15	-045	00,01	-040,6

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. DAVID RAYTER

La radiación expresada en Kcal/hora se sitúa en el límite inferior de la zona de confort y con ella se dibuja la línea de sombra o límite a partir del cual el confort se pierde como consecuencia del frío.

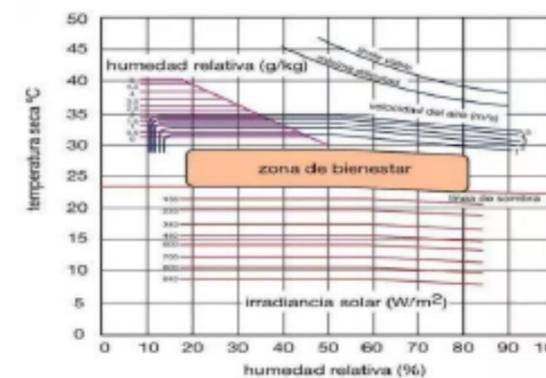
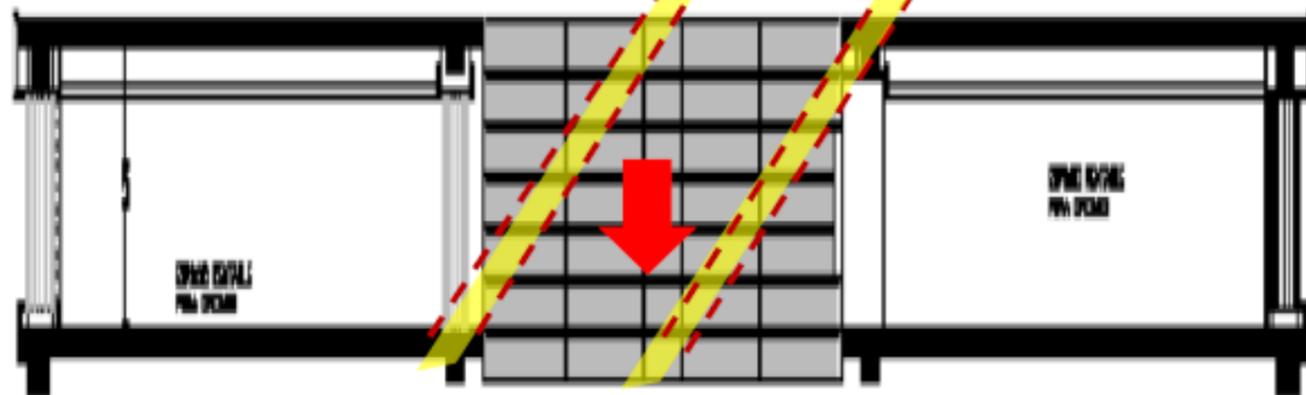
- CARTA SOLAR
- ALTITUD
- TEMPERATURA

temperatura

10_C | °E

Prob. de precipitaciones: 0%
 Humedad: 73%
 Viento: a 8 km/h.

NIVEL DE HUMEDAD MEDIO



BASE TEORICA

Integración de ofrezca una eficaz iluminación interior.

CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomo en cuenta que los tipos de iluminación que se emplean en el proyecto es la natural y artificial dándole un toque de sensaciones diferentes, creando espacios agradables y confortables para el proyecto del centro financiero.

ILUMINACION NATURAL



El tipo de luz es que se emplea en el proyecto es artificial, en los espacios dándole así un carácter agradable , esta luz natural se logra a través de la utilización de diferentes alturas y los paneles de vidrio que encontramos tanto en los techos como en paredes y en los muros.

En la imagen se muestra como se puede permitir el ingreso de la luz solar con los techos plegables en el espacio de recreación el cual es un reducción considerable en energía causando un menor impacto ambiental.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY

La iluminación de un ambiente es la mezcla de radiaciones luminosas que produce la luz blanca , en la que se integran dos variables fundamentales para el bienestar y el confort del ambiente

- CRUZADA
- DIRECTA
- INDIRECTA

BASE TEORICA

ILUMINACION NATURAL

Integración de Iluminación natural en la arquitectura es la práctica de colocar las ventanas u otras aberturas y superficies reflectantes a fin de que durante el día la luz natural ofrezca una eficaz iluminación interior.

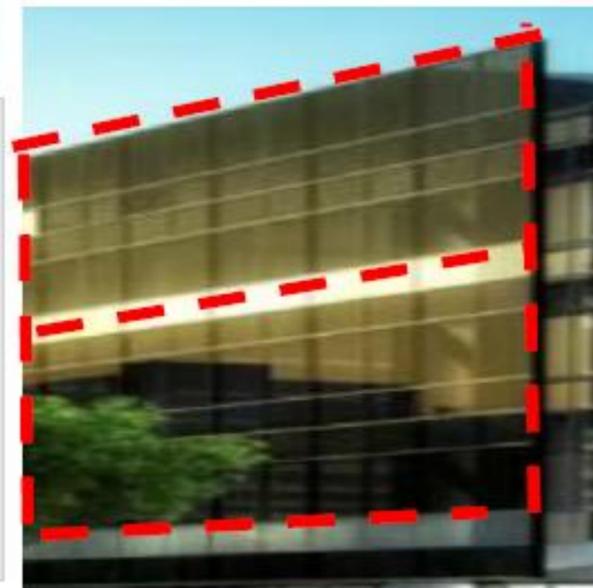
CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomo en cuenta que los tipos de iluminación que se emplean en el proyecto es la natural y artificial dándole un toque de sensaciones diferentes , creando espacios agradables



PANELES LEED

A diferencia de las áreas internas, el área, el área de oficinas y comercio se controlan por medio de ventanas permitiendo el ingreso o restricción de la luz natural en determinadas horas del día.



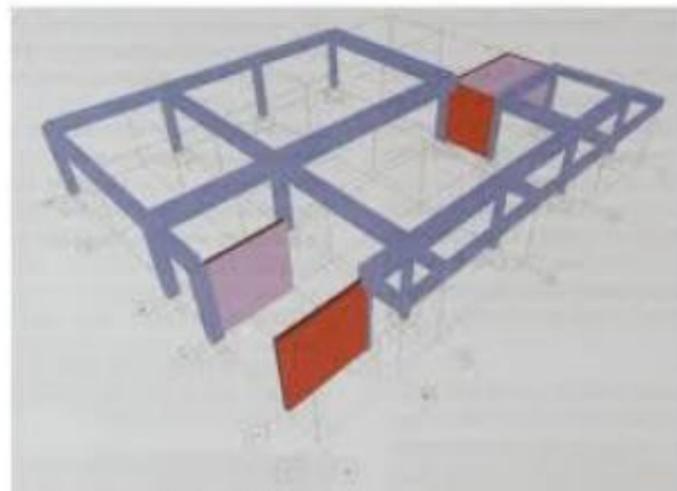


Esquema de columnas/ zapatas y proyección de vigas

El proyecto logra su plenitud estructural cuando todos los elementos colaboran en la función de soporte. Las cerchas y las vigas metálicas descansan sobre las columnas y estas transmiten las cargas en las zapatas.

La planta muestra la ubicación de las columnas metálicas y su separación de aprox. 10mts.

La cobertura ligera y sostenida mediante cerchas metálicas posicionadas en las luces más grandes del proyecto se logra por el refuerzo trasversal de las vigas metálicas.



FUENTE: ArchDaily

ELEMENTOS ESTRUCTURALES



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

Las nuevas figuras metálicas construyen nuevos espacios en el mercado, que no tocan el suelo, sino que "cuelgan" de la antigua estructura (no de una forma real). estas dos estructuras (la existente y la nueva), nunca cruzan diagramas de esfuerzo sino que lo hacen en un falso equilibrio.

EJE

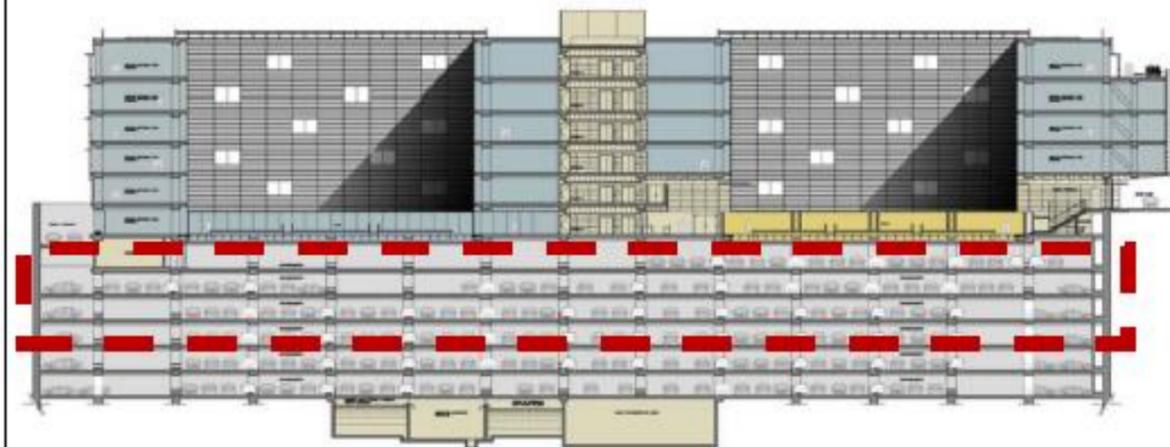
SIMETRIA

JERARQUIA

CONCLUSION

En este caso el proyecto se uso como sistema estructural el metal y el concreto como parte de refuerzo y que sirvió para poder lograr grandes luces en las vigas y obtener una mayor iluminación.

CERCHAS REPOSTADAS EN COLUMNAS DE CONCRETO



FICHA RESUMEN

ANALISIS CONTEXTUAL



La ubicación contextual del proyecto se encuentra en una zona alejada del casco urbano, rodeada por zonas comerciales y de viviendas y permitiendo el acceso del proyecto desde la vía principal por medio de un intercambio por puentes, generando así un flujo vehicular adecuada.

ANALISIS FUNCIONAL



Este centro financiero abastece de las necesidades funcionales de la población; permitiendo un flujo constante de uso e integración por la zona recreacional y de esparcimiento que brinda a su entorno urbano. Cuenta con 5 pisos de comercio teniendo tiendas anclas en todos los niveles siendo un centro comercial exitoso por la buena estrategia comercial que permite un recorrido constante por todas sus plantas

ANALISIS ESPACIAL

Su calidad espacial permite remarcar el espacio recreativo lo que es de gran agrado para la atracción del público y a su vez repercute en la atracción visual de la zona comercial. Debido al espacio de esparcimiento con el que cuenta y todas las tiendas giran alrededor de este se crea un a buena relación espacio – consumidor.

ANALISIS FORMAL



El centro FINANCIERO CORPORATIVO presenta una integración visual, por sus colores cálidos, terrosos y de tonos pastel. Así también su conformación volumétrica permitiendo una continuidad en el perfil urbano. Crea una nueva imagen a la ciudad que se complementa con los perfiles existentes que remarcan a la zona y permitiendo una revalorización

ANALISIS TECNOLOGICO



Tiene un gran aprovechamiento de iluminación natural, por el uso de techos desplegables y traslúcidos. Su ventilación se realiza mediante el uso de aire acondicionado tiene una ayuda al medio ambiente creando el ingreso de la luz natural por sus patios interiores.

ANALISIS SEMIOTICO



Este centro financiero presenta una relevancia social, por los usos que brinda a la ciudad. Marco el desarrollo y evolución de la zona urbana; beneficiando la dinámica e integridad entre los nuevos equipamientos y los ciudadanos. Se considere una zona de reunión y de relevancia social que permite crear un espacio de esparcimiento para los pobladores y consumidores de la ciudad.



CENTRO FINANCIERO CRONOS

Caso 2



ARQUITECTOS:

OSCAR GONZALES MOIX.

UBICACIÓN:

LA MOLINA – LIMA

ÁREA:

7850.00 m2.

AÑO DEL PROYEC.:

2015

PROVEEDORES.:

MATEO LAMBURDO

El terreno, estratégicamente ubicado, cuenta con un gran frente, sobre la avenida El Derby, de casi 135 ml, permitiendo de esta manera plantear un partido lineal, que contiene los 4 módulos rematando en la esquina con un volumen sobresaliente, creando un elemento distintivo dentro de la síntesis lineal. El proyecto se apoya en la medianera del fondo, donde ubicamos todo los núcleos de servicios y ascensores. Planteando los espacios destinados para oficinas, hacia el frente principal..

FUENTE: E-architect.

FUENTE: Wordpress.

OSCAR GONZALES MOIX

Oscar González Moix, nace en Buenos Aires Argentina y se forma como arquitecto en la Universidad de Buenos Aires (UBA), Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Argentina. En 1998 funda su estudio de arquitectura en Buenos Aires, ejecutando proyectos, principalmente de vivienda unifamiliar, multifamiliar y gestión de desarrollos inmobiliarios



FUENTE: Wikiarquitectura.

OBRAS

CENTRO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS



CENTRO NAVAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA

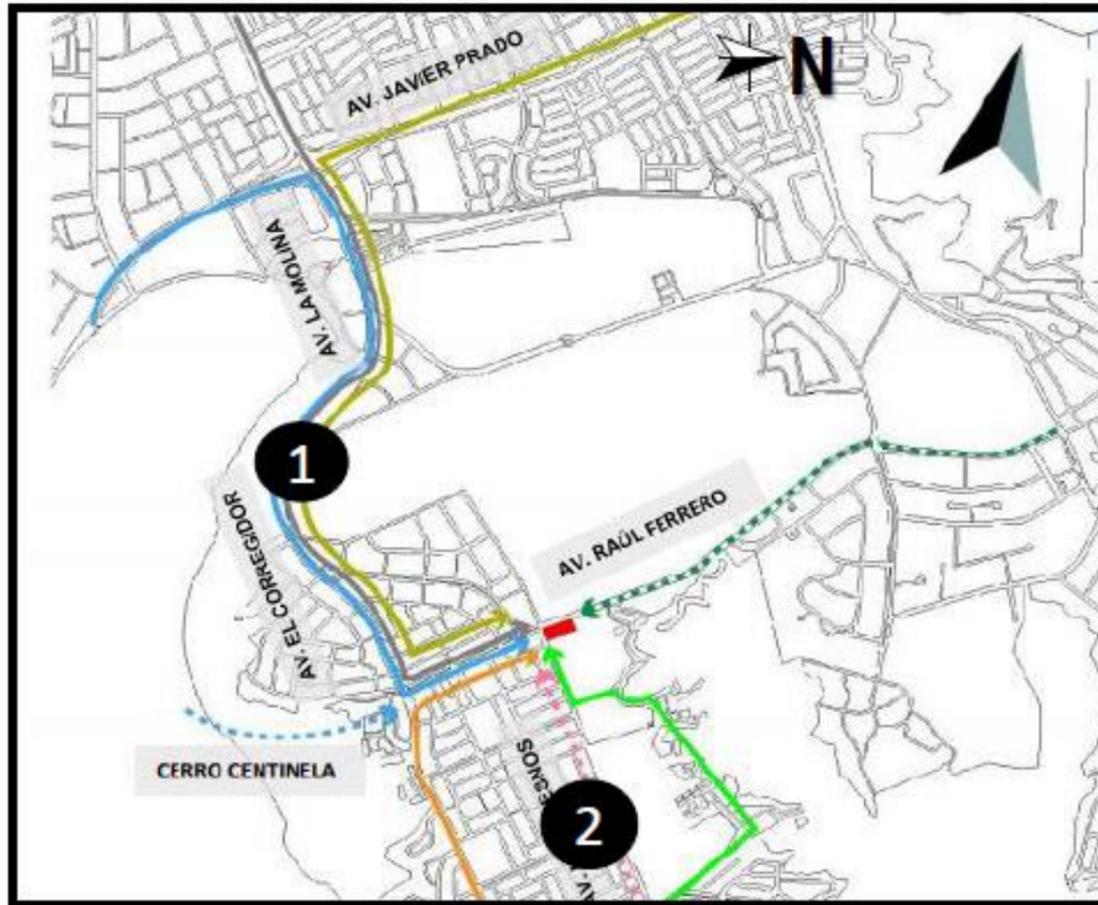
"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2017
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

01



DESCRIPCIÓN DE VÍAS PRINCIPALES DE ACCESO

ACCESO PRINCIPAL : Está calificada como vía colectora, la cual comunica la zona Este de La Molina (hasta Mol centro) cruzando con la Av. La Molina y la zona Oeste de La Molina (Urb. El Remanso) con el distrito de Surco a través del Cerro Centinela. El tramo de la zona del proyecto será la cuadra 09 empresarial

ACCESOS SECUNDARIOS : Está calificada como vía local, comunica la Urb. Las Praderas con la Av. Raúl Ferrero. Tiene cuatro carriles y en el tramo de la zona del proyecto, los carriles adyacentes al frente secundario del proyecto son dos con sentido de Sur a Norte.

ACCESOS SECUNDARIOS: Está calificada como vía colectora, comunica la Urb. Las Praderas con la Av. La Molina, pasando por la Urb. Las Viñas y la Urb. El Remanso. Tiene alto flujo vehicular público y privado. Cuenta con cuatro carriles, dos en cada sentido.

ACCESOS SECUNDARIOS : Es calificada como vía expresa interdistrital, la cual comunica el distrito de Ate y La Molina por su tramo Este y se complementa con su tramo hacia el Oeste de Lima. Cuenta con tres carriles en cada sentido

CONCLUSIONES

INDICADOR: ACCESIBILIDAD

Para comprender la accesibilidad del proyecto, se hará primero la percepción del espacio arquitectónico, como se puede acceder de un ambiente a otro.

INDICADOR: RELACIÓN ENTORNO

El Este centro comercial tiene un gran problema al no planificar el un impacto vial y proponer vías que ayuden a solucionar el congestionamiento vehicular debido a la gran demanda que esté presenta.

CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomó como idea principal a anteponer el proyecto para crearle una gran espacialidad y que este pueda de cierta forma relacionarte con el entorno, a través del espacio integral de la entra principal.

FUENTE: google earth

- - - En Auto particular o pie
- En Auto particular y transporte público
- Desde La Planicie, Rinconada y Cienequilla
- Desde Urb. Las Viñas
- Desde la Urb. Las Viñas
- Desde la Urb. Camacho
- Desde Sta Anita y Urb. Covima
- Desde Sant. de Surco (Cerro Centinela)
- Desde la Urb. Las Viñas
- Desde la Urb. Sta. Patricia
- Proyecto



FUENTE: GOOGLE MPAS.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

BASE TEORICA

Para comprender la accesibilidad del proyecto , se hará primero la percepción del espacio arquitectónico, como se puede acceder de un ambiente a otro .

Se tomó como idea principal a anteponer el proyecto para crearle una gran espacialidad y que este pueda de cierta forma relacionarte con el entorno , a través del espacio integral de la entra principal.



EL PERFIL URBANO CUMPLE CON ALGUNAS ALTURAS DE LAS VIVIENDAS Y OFICINAS CREADA EN EL CENTRO COMERCIAL CAMBIA UN PERFIL PLANO A UNO CON VARIACIONES RUDAS DANDO UNA NUEVA IMAGEN A LA CIUDAD

Este ingreso se encuentra en las intersecciones de las vías, donde se concentran las entradas de las 2 torres de oficinas y la del hotel separando de lo comercial CON EL CENTRO FINANCIERO QUE ESTA CERCA.



FUENTE: GOOGLE MAPE



FUENTE: ARQUITECTURA SOTENIBLE



FUENTE: ArchDaily

PLANTA SOTANO

- Público y Usuarios
- Usuario del Complejo E.

Existen dos tipos de flujos en el Semisótano, uno es del Público, que ingresa al comercio que se encuentra en el Ingreso principal como el Banco y el Restaurante/Cafetería, puede hacer el ingreso



El Flujo de Usuarios a parte de poder acceder al comercio, puede acceder a los espacios de Servicios ubicados en aquel nivel, como lo son la Sala de Exposición y la Sala de Conferencias. El Ingreso a esos servicios se da por el Lobby Principal y Recepción



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

- PEATONAL
- VEHICULAR

BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto, buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto, con la finalidad de conocer todos los ambientes.

Permita observa la variación de los ambientes a través de los espacios, que permiten dividir y crear nuevos espacios

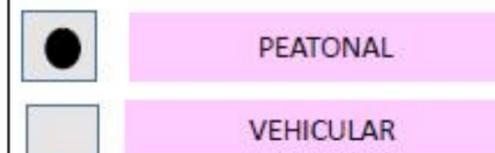
ANALISIS FUNCIONAL

CIRCULACION

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.



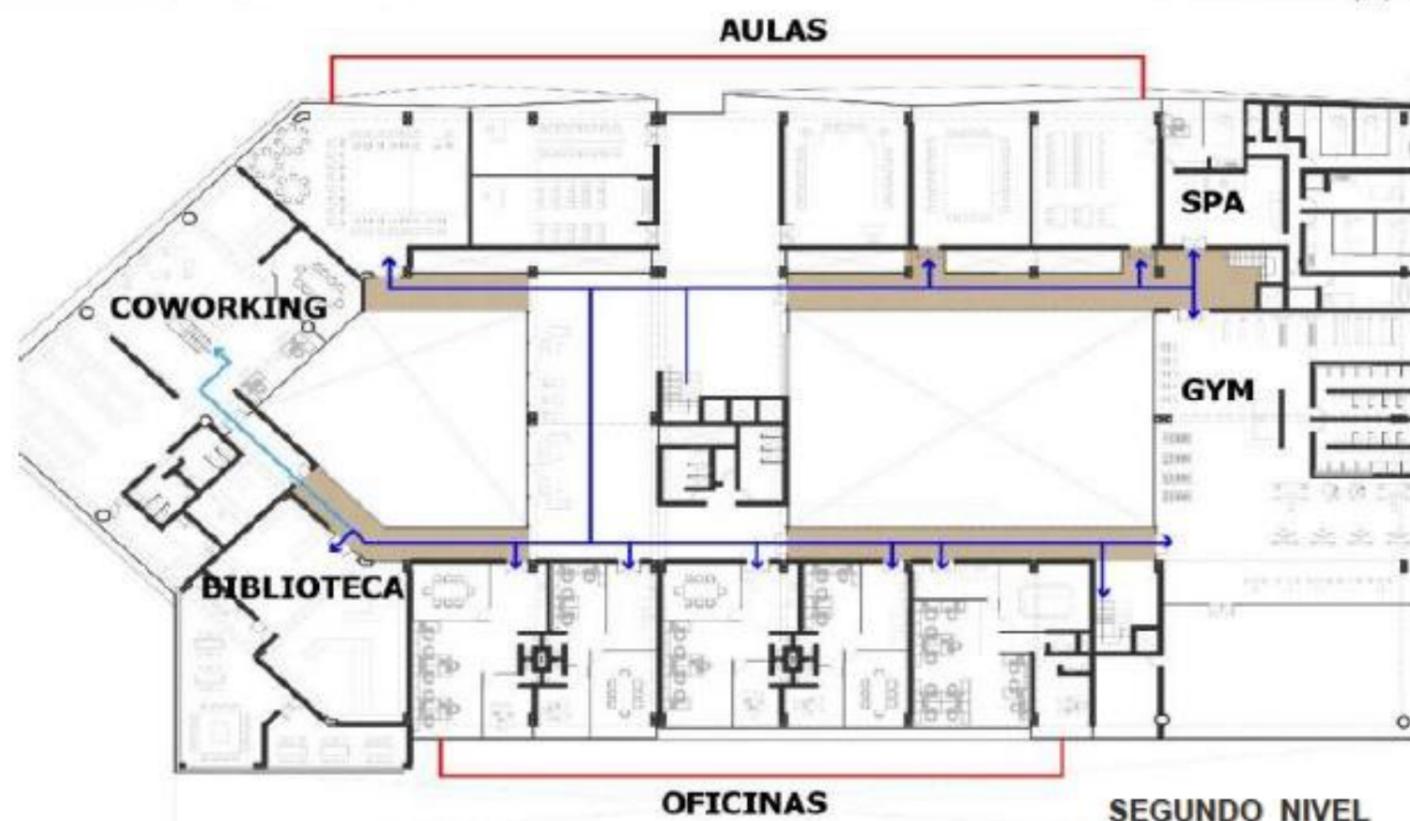
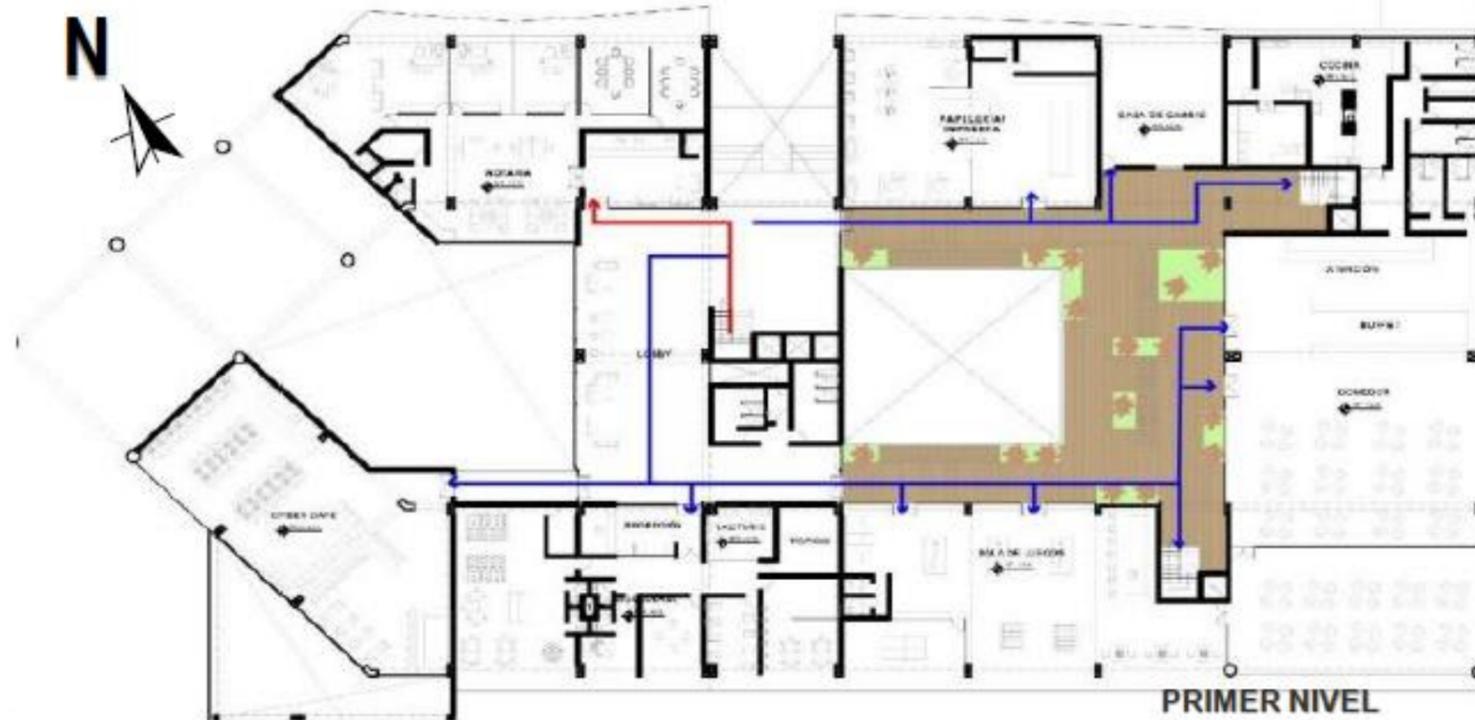
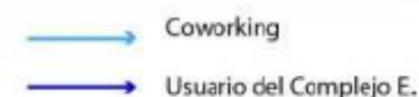
BASE TEORICA

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto, buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto, con la finalidad de conocer todos los ambientes.

Permita observa la variación de los ambientes a través de los espacios, que permiten dividir y crear nuevos espacios

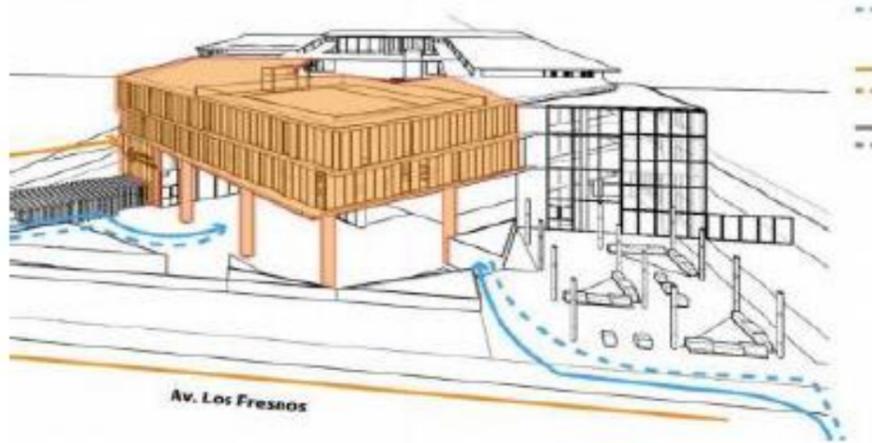
Existen dos tipos de flujos en el Semisótano, uno es del Público, que ingresa al comercio que se encuentra en el Ingreso principal como el Banco y el Restaurante/Cafetería, puede hacer el ingreso que permite una mejor accesibilidad para el espacio principal y esta a su vez se conecta.

Los usuarios del Centro Empresarial pueden acceder a todos los ambientes mediante la escalera principal y escaleras secundarias, se encuentran los servicios de Gimnasio, Spa, Aulas de Capacitación, Oficinas y Biblioteca. En el caso de los Usuarios de Coworking, pueden acceder a todos los servicios, menos al área de oficinas privadas y también a las Oficina Coworking haciendo uso de la escalera interna dentro de la oficina.

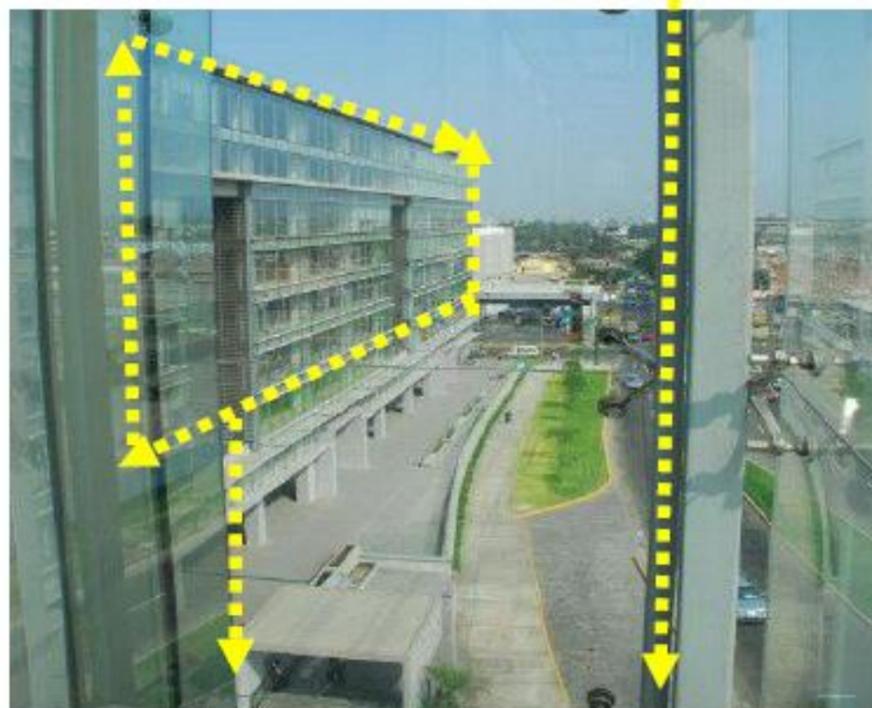


ANALISIS FORMAL

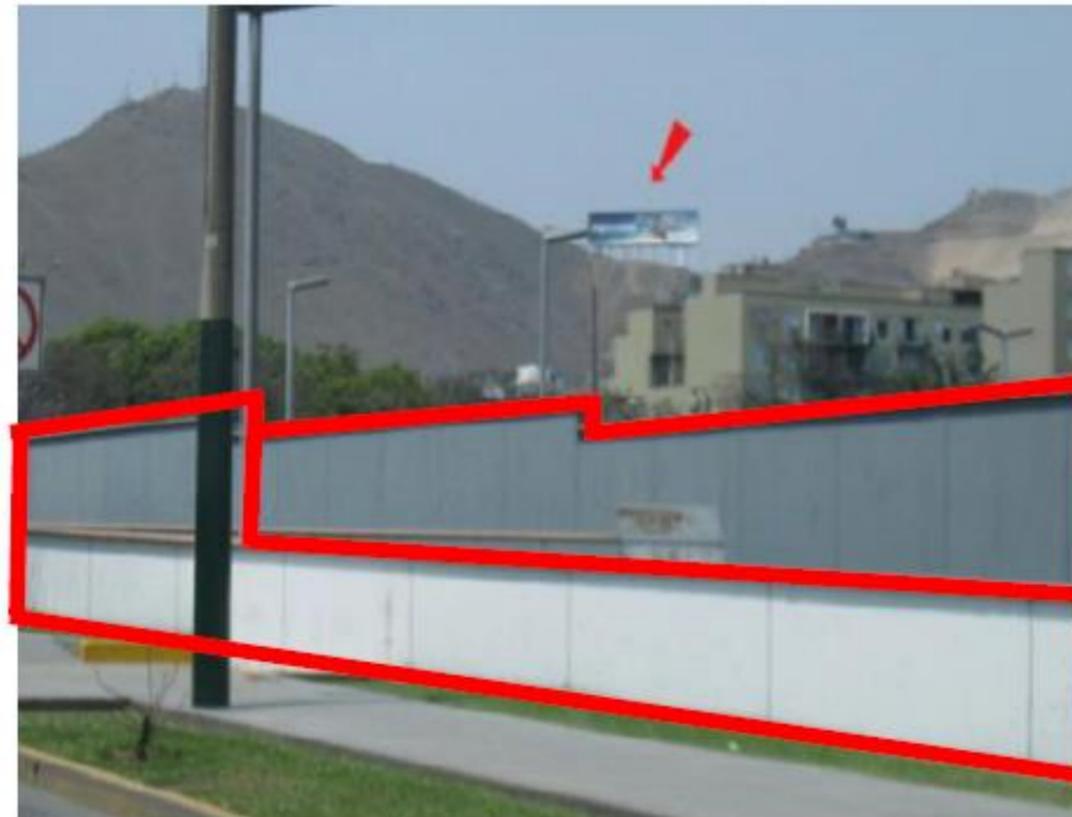
El proyecto esta conectado por la conexión de un espacio a otro vinculado a través de esos mismos.



La volumetría de este centro FINANCIERO es un prisma cuadrado y alargado que permite el flujo de las personas por la polarización de las tiendas anclas con las que cuenta. De carácter chao sin muchas alturas considerables.



PRINCIPIOS ORDENADORES



La relación entre volúmenes con son por medio del patio central que es un área social como punto de encuentro y espaciamento para los trabajadores que laboran en los diferentes volúmenes.

EJE

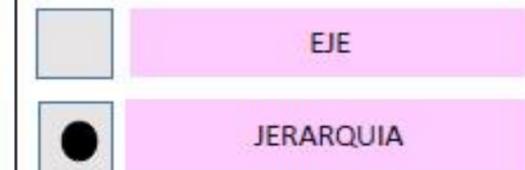
El proyecto cuenta con una estructura excelente que al utilizar los recursos constructivos podrían dar un nuevo carácter y vida al edificio con el fin de acomodar los todos los espacios dentro de el.



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

La jerarquía en arquitectura describe los componentes de una estructura por lo notable que son integrados por un espacio publico que conecta a todos los ambientes de cada espacio



BASE TEORICA

La jerarquía en arquitectura describe los componentes de una estructura por lo notable que son. Cuanto más evidente sea un componente, más importante.

CONCLUSION

Una forma plana de 2 niveles que no permite tener una zona con un volumen que lo jerarquice siguiendo una manera con la imagen de la ciudad.



LINEAS HORIZONTALES



FUENTE: ArchDaily

Volumen conformado por elementos lineales inclinados desde su primer volumen principal, a su vez la fachada está conformada por persianas de acero perforado, continuando con la línea de todo el conjunto, de acuerdo al material de recubrimiento.

El centro FINANCIERO esta conformado por un conjunto de líneas inclinadas generando, planos irregulares desde el perfil y planta, no cuenta con techos lineales, sino inclinados, debido a ello la superficie queda sin uso.



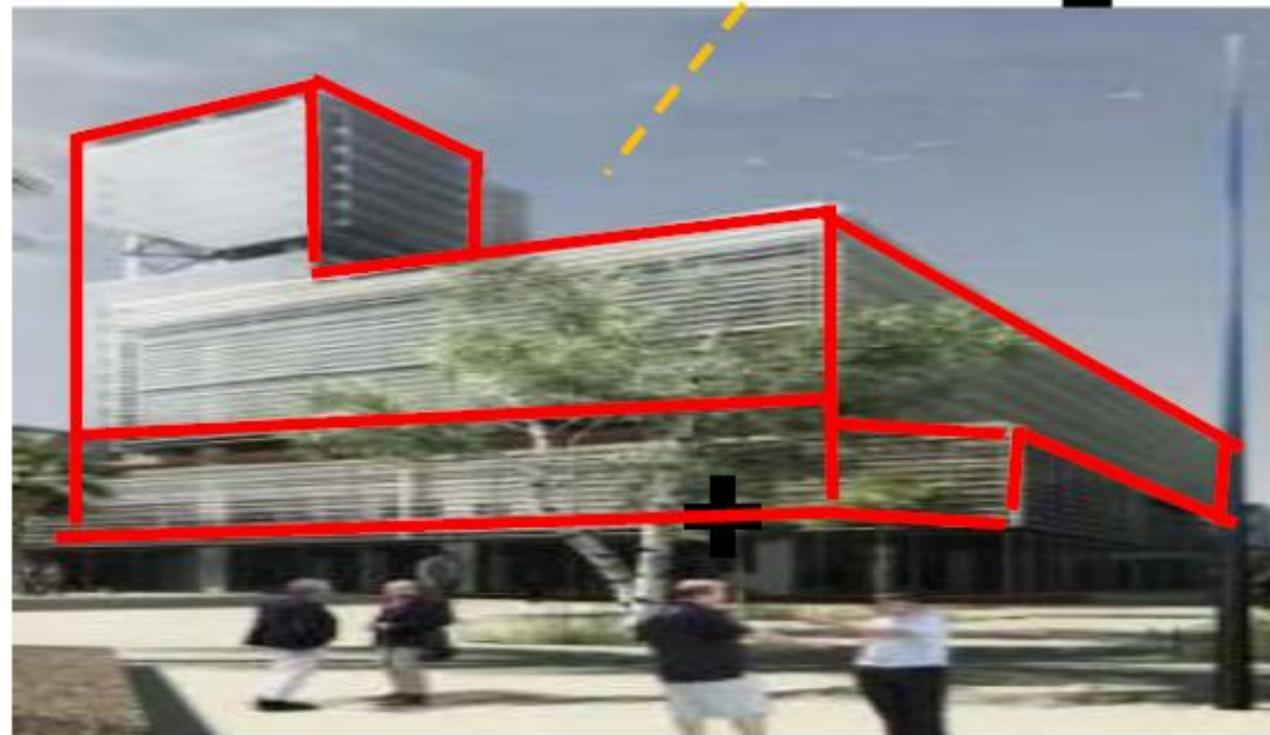
MATERIALIDAD



FUENTE: Arquitectura en acero

Los cristales cumplen la función de aislamiento térmico, regulares, por que ayudara a mantener a sus sistema. El montaje es rápido y sus materiales son livianos, este cristal ofrece seguridad, porque al quebrarse no será cortante o como cuchillo, su rotura es distinta, tipo arroz, el cual no hace cortes a la peana.

LÍNEAS



FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

indica que la línea es esencial para la comprensión de la forma como conjunto incluso ayuda a generar ritmos y permite la conformación de los volúmenes arquitectónicos.

- PUROS
- OCTOGONALES
- IRREGULARES

BASE TEORICA

Volumen conformado por elementos lineales inclinados desde su primer volumen principal, a su vez la fachada está conformada por persianas de acero perforado, continuando con la línea de todo el conjunto, de acuerdo al material de recubrimiento.

CONCLUSION

Es importante considerar que el diseño de las celosías que va antepuesto en la parte exterior del proyecto, tiene como finalidad de que se mezclen con la estructura vidriada de el muro cortina, para que a su vez se haga un juego dinámico o protagónico visual de la arquitectura



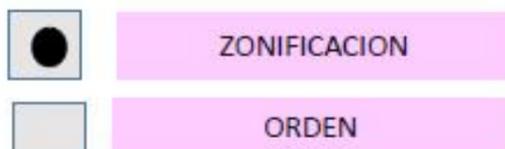
ANALISIS FUNCIONAL

AFORO

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El aforo se define por el espacio que ocupa el usuario en un determinado uso y según el tipo de proyecto que se plantee, es importante tomar en cuenta los espacios para permitir una mejor sección.



BASE TEORICA

En lugar de simetría, la nueva arquitectura propone: la relación ... la pared en el sentido que suprime el dualismo.

Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro, la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que te permiten tener una mayor percepción.

CENTRO FINANCIERO EMPRESARIAL CRONOS



PROPIEDAD DE TERCEROS



FUENTE: ArchDaily

PRIMER NIVEL



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2019
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

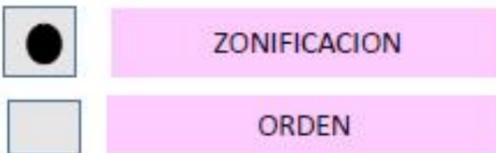
08

CENTRO FINANCIERO EMPRESARIAL CRONOS

INDICADOR: PROGRAMACION

El aforo se define por el espacio que ocupa el usuario en un determinado uso y según el tipo de proyecto que se plantee.

OPERACIONALIDAD

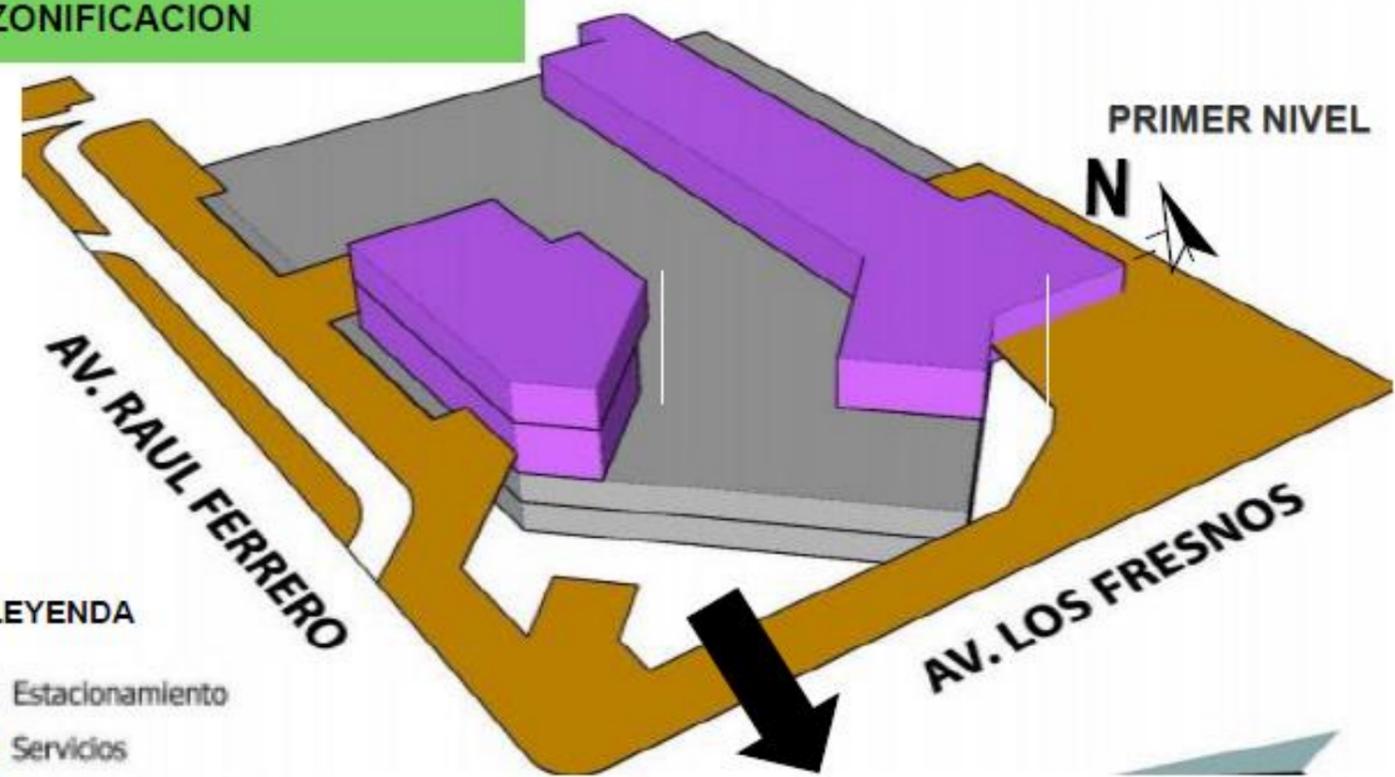


ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

El Comercio se encuentra ubicado en el semisótano, con excepción de la SALA DE EXPOSICIONES que se encuentra en el primer nivel, en el esquema presentado, se puede notar que el comercio se ubica en el ingreso principal .

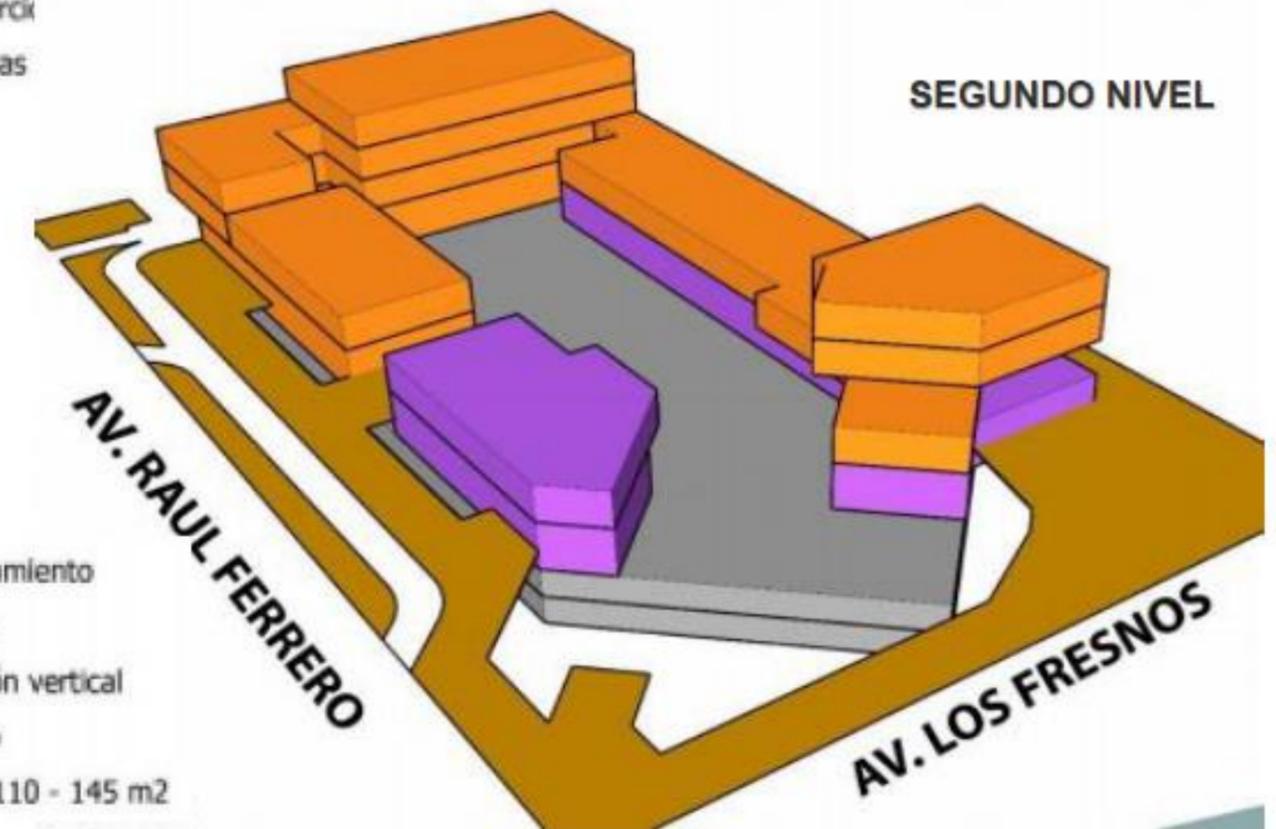
El Comercio se encuentra ubicado en el semisótano, con excepción de la SALA DE EXPOSICIONES que se encuentra en el primer nivel, en el esquema presentado, se puede notar que el comercio se ubica en el ingreso principal y a lo largo del semisótano, para estar al alcance tanto del público como de los usuarios.



LEYENDA

- Estacionamiento
- Servicios
- Circulación vertical
- Comercio
- Oficinas

- Estacionamiento
- Servicios
- Circulación vertical
- Comercio
- Oficinas 110 - 145 m2



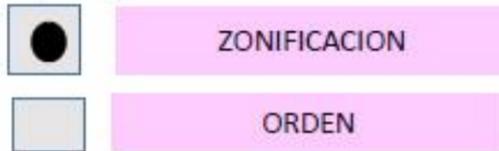
ANALISIS FUNCIONAL

ZONIFICACION

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

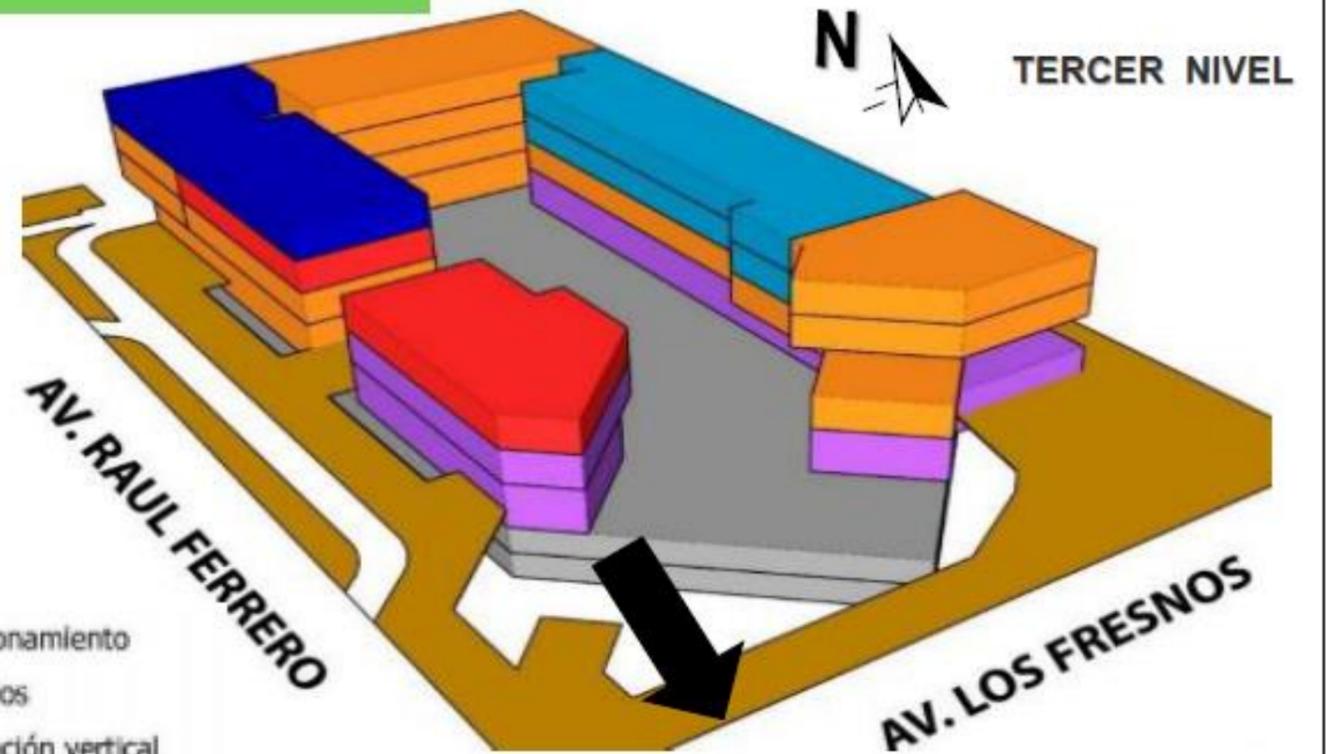


Las Oficinas y los talleres se encuentran ubicadas en la Segunda y Tercera planta del proyecto, con frente al Ingreso Principal en la esquina de la Av. Los Fresnos con la Av. Raúl Ferrero. Su ubicación marca la intención del proyecto de mostrar las oficinas Coworking como elemento principal del Centro Empresarial y así poder atraer a los usuarios potenciales

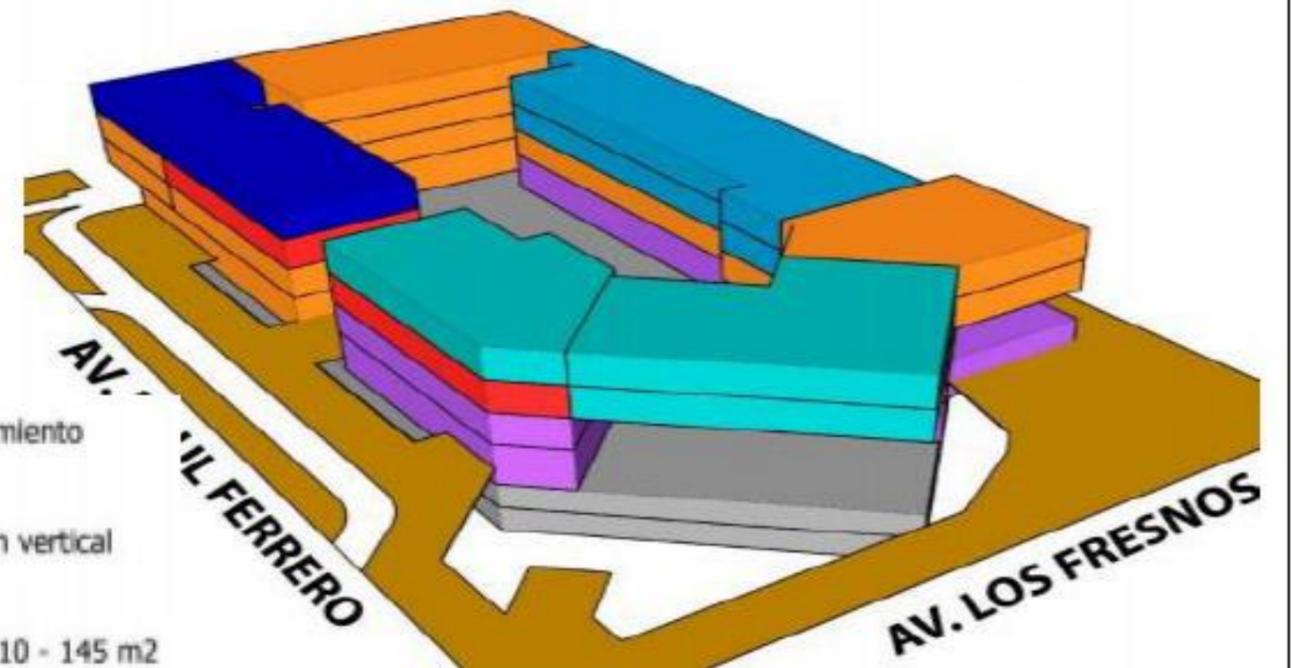
LEYENDA

- Estacionamiento
- Servicios
- Circulación vertical
- Comercio
- Oficinas 110 - 145 m²

- Estacionamiento
- Servicios
- Circulación vertical
- Comercio
- Oficinas 110 - 145 m²



CUARTO NIVEL



FUENTE: ArchDaily

Organización en trama: El edificio está organizado por tramas de circulación que a su vez se conectan, este es un proyecto de implantación que permite la vinculación del interior con el exterior, lo que permite una mejor visualización para el usuario y su recorrido en él.

RELACIÓN INTERIOR EXTERIOR:



FUENTE: ArchDaily

RELACIÓN VISUAL CON EL EXTERIOR E LA FACHADA

La relación que el volumen otorga al espacio es la visual, mediante los elementos traslúcidos el usuario puede conectar con las plazas exterior y con la urbe.

En el volumen se identifica en la parte posterior y menos beneficiada un intento de jardín que sirve de excusa para la creación de una fachada ciega. No se relaciona con nada.



FUENTE: ArchDaily

RELACIÓN PÚBLICO PRIVADO:



FUENTE: ArchDaily



La relación identificada entre espacios públicos y privadas es permeable, por lo que no es importante separar visualmente los espacios, pero sí físicamente.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- RELACION INTERIOR Y EXT
- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

BASE TEORICA

En lugar de simetría, la nueva arquitectura propone: la relación ... la pared en el sentido que suprime el dualismo .

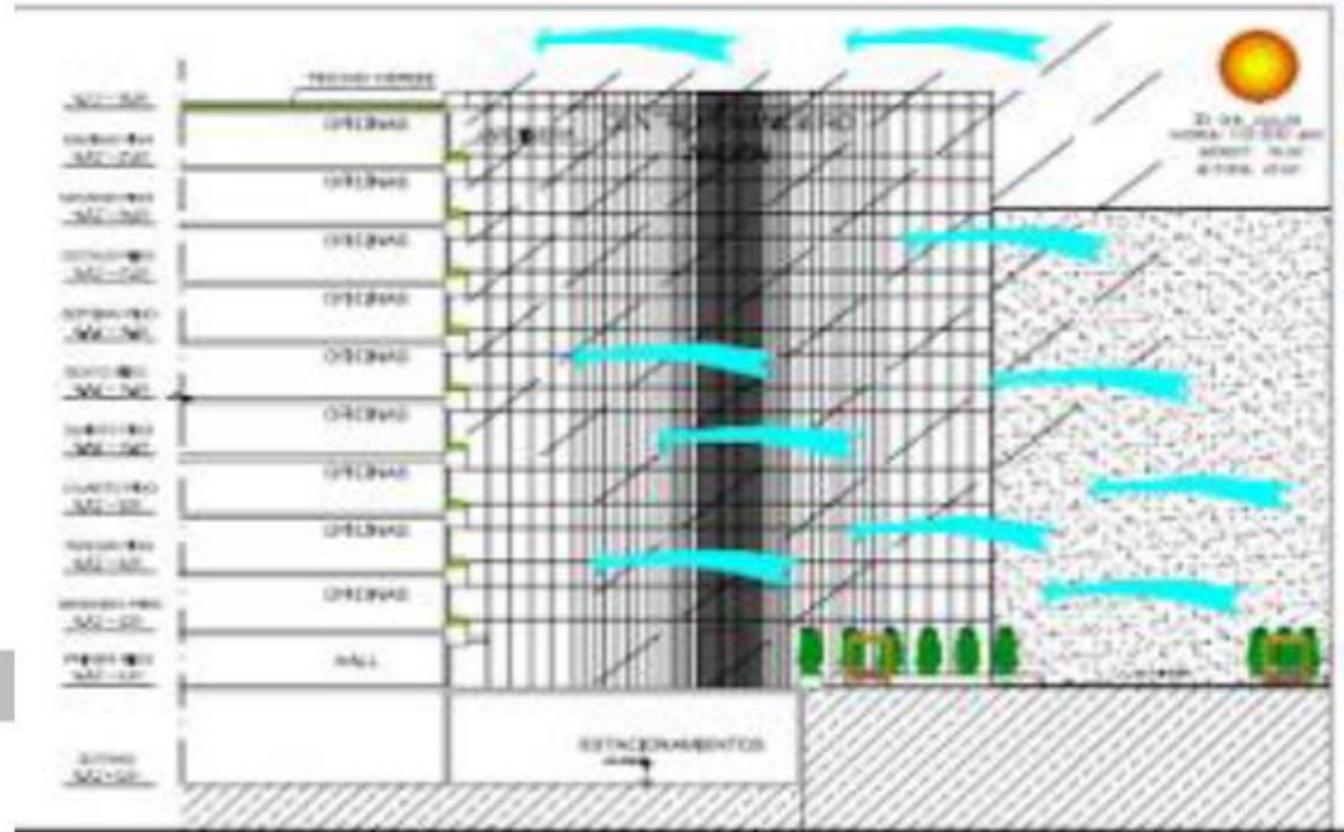
Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro , la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que te permiten tener una mayor percepción.





VENTILACION CRUZADA

ELEVACIÓN LATERAL



VENTILACIÓN :
 El centro empresarial financiero se ventila muy bien ya que el viento ingresa directamente hacia el espacio interior, esta cercado por otras tiendas comerciales dado así que el viento fluye manteniendo un ambiente agradable , esto es a través del gran espacio publico que tiene el interior del edificio.

OPINION:
 El centro financiero comercial recibe al viento que viene en dirección sur-oeste en la fachada principal durante todo el día lo cual permite una ventilación constante debido al gran espacio que existe desde el cerco hasta el edificio comercial pero también tiene ingresos por vanos superiores

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY
 Refiere que el diseño bioclimático esta relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico , lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

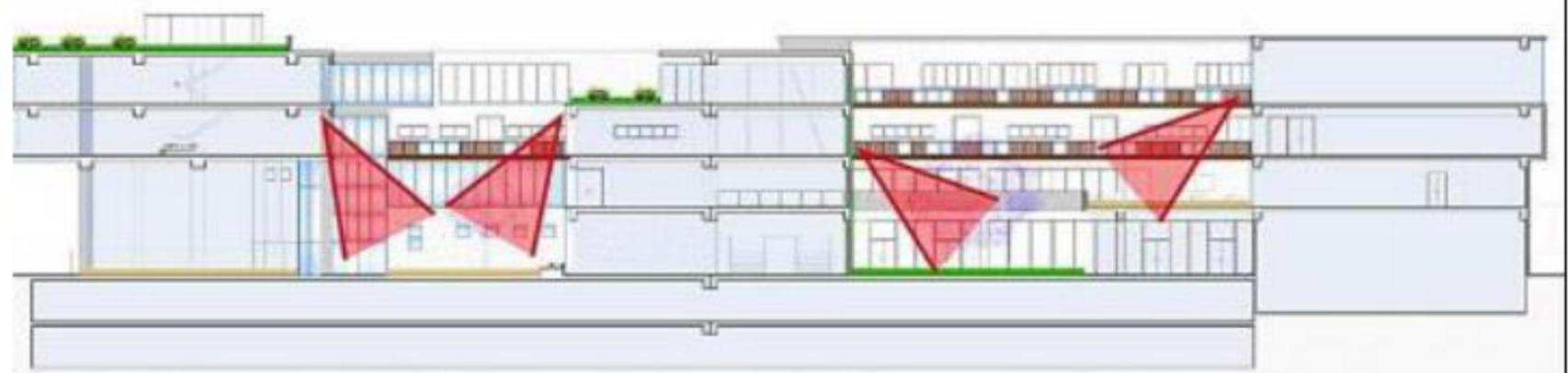
- CRUZADA
- NATURAL
- MECANICA

BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).

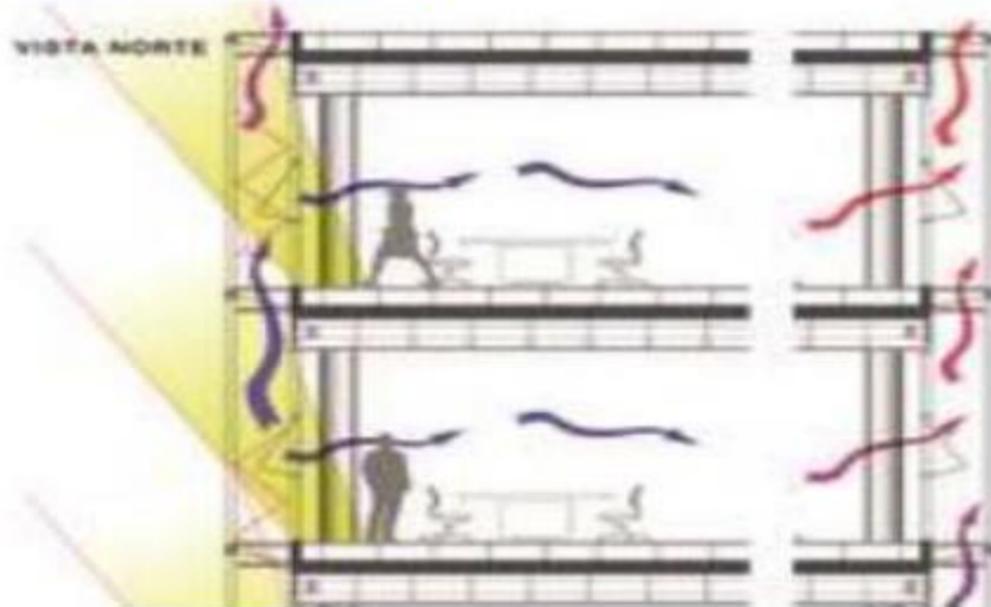


INVIERNO

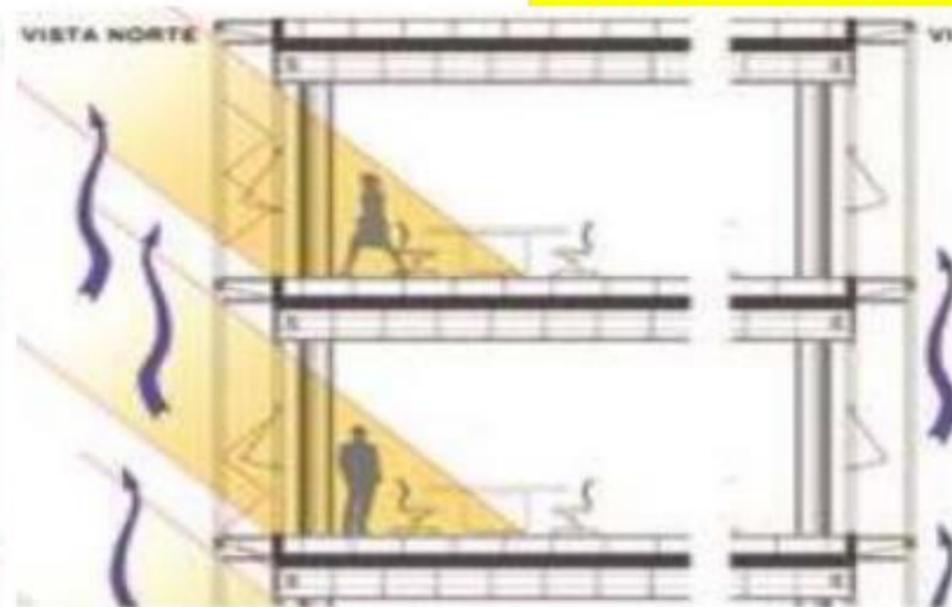


FUENTE:arquitectura mx..

ILUMINACION NATURAL



ILUMINACION ARTIFICIAL



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY

Refiere que el diseño bioclimático está relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico, lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- DIRECTA
- CRUZADA
- INDIRECTA

El tipo de iluminación que se emplea en el proyecto es natural, en los espacios dándole así un carácter interesante y agradable, esta luz natural se logra a través de la utilización un espacio central que ayuda a iluminar a través del interior del proyecto, siendo una iluminación directa e indirecta.

El tipo de luz es que se emplea en el proyecto es artificial, en los espacios dándole así un carácter agradable, esta luz natural se logra a través de la utilización de diferentes alturas y los paneles de vidrio que encontramos tanto en los techos como en paredes y en los muros.

BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).

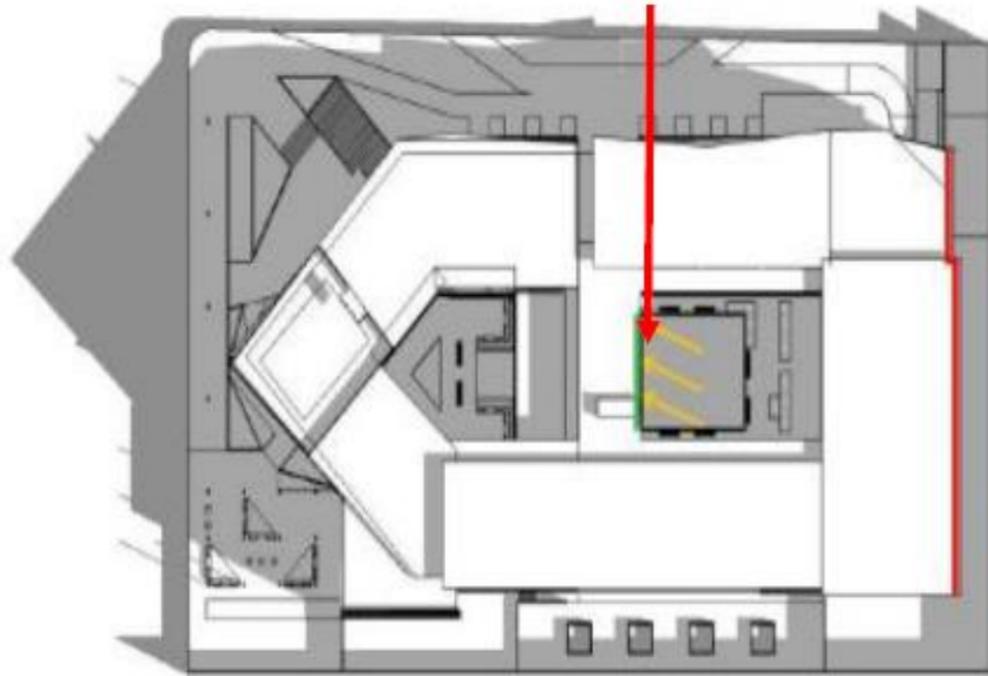
CONCLUSION

En la noche se necesita una iluminación artificial es por lo cual se colocan los focos led que reducen la energía consumida con la misma funcionalidad en distintos ambientes como en los pasadizos, en las galerías y en el patio de comidas.



VERANO - MAÑANA 9:00 AM

RAUL FERRERO

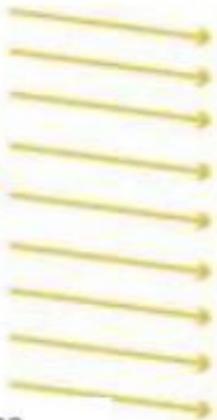


Por la mañana: Provoca que la luz solar caiga sobre el lado Este del proyecto (Comedor, y SUM), lo cual no perjudica los horarios en los que son utilizados, el Comedor es utilizado mayormente en la tarde, el Gimnasio tiene ambientes protegidos por muros de albañilería y el ambiente iluminado con mamparas es el de la Sala de Aeróbicos, el SUM es utilizado generalmente fuera del horario de oficina, salvo excepciones

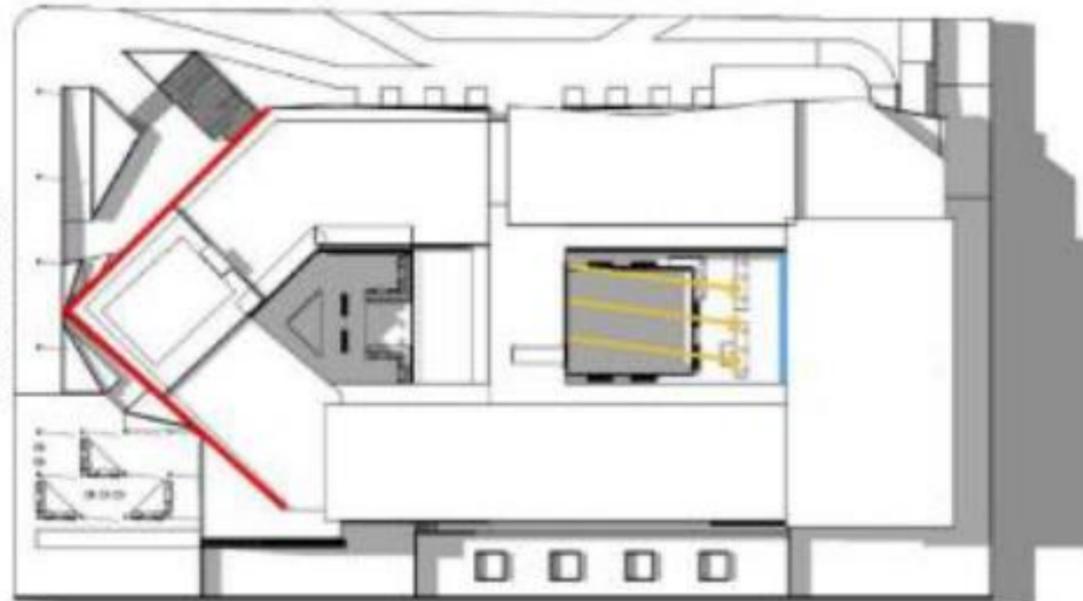
- Jardín Vertical
- Zonas de Radiación
- Radiación Solar

AV. RAUL FERRERO

VERANO - TARDE 3:00 PM



AV. LOS FRESNOS



- Muro Cortina
- Zonas de Radiación
- Radiación Solar

Por la tarde: La luz solar cae directamente sobre la fachada de Ingreso Principal en la tarde. Lo cual genera incomodidad debido a que en aquella fachada se encuentra el área de oficinas.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

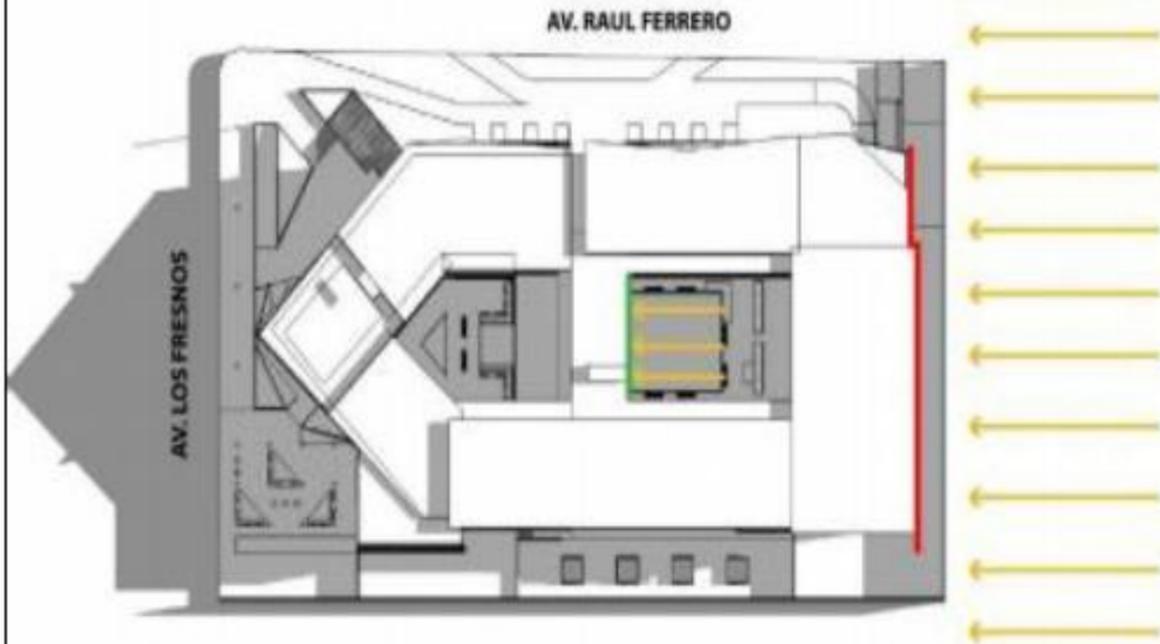
ARQ. VICTOR OLIGAY

Refiere que el diseño bioclimático esta relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico , lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- CARTA SOLAR
- TEMPERATURA ALTA
- TEMPERATURA BAJA

BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).

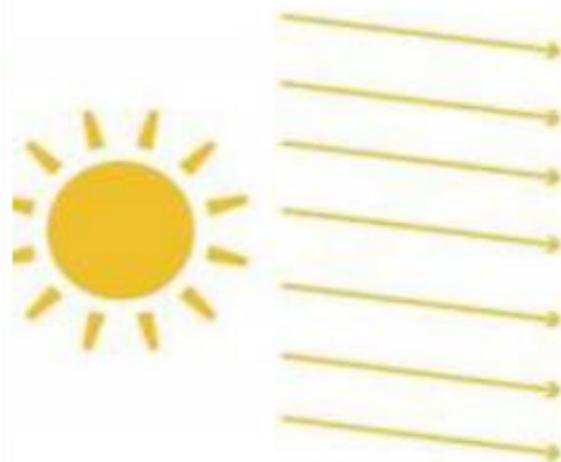


INVIERNO - MAÑANA 9:00 AM

- Jardín Vertical
- Zonas de Radiación
- Radiación Solar

Recorrido del Sol en Invierno:

Por la mañana: Como en verano, provoca que la luz solar caiga sobre el lado Este del proyecto (Patio de Maniobras, Comedor, Gimnasio y SUM), lo cual es beneficioso debido a la necesidad de calor y luz solar en invierno.



Recorrido del Sol en Invierno: POR LA TARDE

Por la tarde: Como en verano, la luz solar cae directamente sobre la fachada de Ingreso Principal en la tarde. Lo cual genera incomodidad con respecto a la luz solar en las Oficinas coworking, pero a la vez es beneficioso por el calor solar en invierno.

- Jardín Vertical
- Zonas de Radiación
- Radiación Solar



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY

Refiere que el diseño bioclimático esta relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico, lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- CARTA SOLAR
- TEMPERATURA ALTA
- TEMPERATURA BAJA

BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).

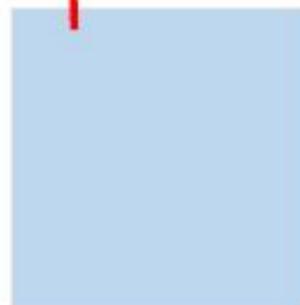
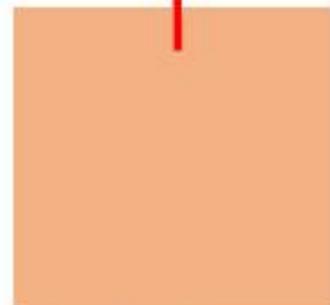
CONCLUSION

Como la luz solar y radiación cae directamente en las Oficinas de Coworking tanto en verano como invierno se optó por una fachada de ventanas fijas de vidrio opaco intercaladas con ventanas corredizas de vidrio translúcido y reflejante para poder controlar la luz solar que cae por las tardes.

TEXTURAS



FUENTE: ArchDaily



La fachada conformada por doble muro cortina de la piel en forma de diamante permite la iluminación natural y la ventilación optimizada que reduce el calor-ganancia, minimiza el consumo de energía y escudos ruido del tráfico en este clima urbano caliente. En la planta baja, la torre cuadrada se sienta en un estanque de agua ronda en el centro del sitio. El sitio restante está densamente ajardinado con árboles para proporcionar un entorno peatonal cómodo.

La edificación contiene colores que contrastan con el contexto, permiten una apreciación sobria y fría, resaltando los colores cálidos que tienen las edificaciones de su entorno.

Los interiores del centro financiero cuentan con un significado alegría, pero en especial resalta el azul, que demuestra seguridad y transmite confianza de la misma manera en segundo plano se encuentra el morado que expresa creatividad e independencia, de esta manera logran llegar a sus consumidores con seguridad y confianza

FUENTE: Hunter Douglas



FUENTE: Arquitectura en Acero.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. JUAN PABLO BONTA

Explica que el significado arquitectónico es el acto de comunicación e interpretación, que se manifiesta mediante la función de cada espacio arquitectónico que tiene el proyecto.

- COLOR
- PERCEPCION
- TEXTURA

BASE TEORICA

La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.

CONCLUSION

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.



ESTIMULACION



FUENTE: Hunter Douglas

El centro financiero tiene una percepción visual agradable , ya que muestra una textura suave y una jerarquía optima , dando la sensación de riqueza espacial , el lenguaje lineal del proyecto , busca dar relación del volumen con el entorno del sector donde se ubica el proyecto.

EXPERIENCIA VISUAL

Es el conjunto de sensaciones que conforman una experiencia a través de la visualización de estar en ambiente (espacio). Los acabados que se presentan permiten una mejor vinculación de ellos.



FUENTE: Arquitectura espacial

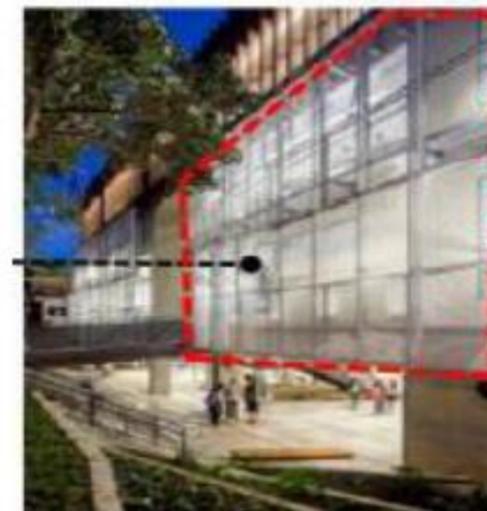
La combinación del aluminio con el vidrio que se propuso en la fachada , los espacios abiertos crean buenas sensaciones, lo que también permite un mejor visualización.

combinación de diversos materiales aportan un gran concepto a lo que se necesita para una mejor percepción visual y de esta forma dar una buena sensación al usuario al poder transitar .

PERCEPCION VISUAL



El arquitecto encargado de este proyecto busco siempre utilizar la luz natural en todo momento, para un buen confort y buen funcionamiento del edificio, es por ello que propuso grandes ventanales de vidrio las cuales permiten el ingreso del sol adecuadamente.



FUENTE: Arquitectura espacial

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. JUAN PABLO BONTA

Explica que el significado arquitectónico es el acto de comunicación e interpretación , que se manifiesta mediante la función de cada espacio arquitectónico que tiene el proyecto.

- SENSACIONES
- SEÑALES

BASE TEORICA

La percepción visual es la interpretación o discriminación de los estímulos del individuo , es la calidad de poder interpretar el proyecto con el entorno y tener una sensación agradable al visualizarlo.

CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto , como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

FICHA RESUMEN

ANALISIS CONTEXTUAL



Aprovechar la topografía del terreno para crear espacios a diferentes niveles que se integren con las circulaciones externas.

La ubicación contextual del proyecto se encuentra en una zona alejada del casco urbano, rodeada por zonas comerciales y de viviendas, permitiendo el acceso del proyecto desde la vía principal por medio de un intercambio por puentes, generando así un flujo vehicular adecuado.

ANALISIS FUNCIONAL



El centro financiero abastece de las necesidades funcionales de la población; permitiendo un flujo constante de uso e integración por la zona recreacional y de esparcimiento que brinda a su entorno urbano.

Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro, la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que permiten tener una mayor percepción.

ANALISIS ESPACIAL



Se ha tomado el tema de Oficinas, por lo cual necesita realizar un estudio acerca de la situación laboral y de espacios de oficinas en el distrito de La Molina y Lima Metropolitana, así como un estudio acerca de la población en el distrito en términos sociales, lo cual permite identificar necesidades reales del usuario.

ANALISIS FORMAL



El centro FINANCIERO presenta una integración visual, por sus colores cálidos, terrosos y de tonos pastel. Así también su Conformación volumétrica Permitiendo una continuidad en el perfil urbano.

Crea una nueva imagen a la ciudad que se complementa con los perfiles existentes que remarcan a la zona y permitiendo una revalorización.

ANALISIS TECNOLOGICO



Tiene un gran aprovechamiento de iluminación natural, por el uso de techos desplegables y traslúcidos. Su ventilación se realiza mediante el uso de aire acondicionado que tiene una ayuda al medio ambiente creando el ingreso de la luz natural por sus patios interiores.

ANALISIS SEMIOTICO



Este centro financiero presenta una relevancia social, por los usos que brinda a la ciudad. Marco el desarrollo y evolución de la zona urbana; beneficiando la dinámica e integridad entre los nuevos equipamientos y los ciudadanos. Se considere una zona de reunión y de relevancia social que permite crear un espacio de esparcimiento para los pobladores y consumidores de la ciudad.



CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA CHIMBOTE



FUENTE: Tgestion.pe.

ARQUITECTOS: CORP(SICGSAC.)

UBICACIÓN: AV.PARDO, AV. MEIGS

ÁREA: 41,642.00 m2.

AÑO DEL PROYEC.: 2012

PROVEEDORES.: MATEO LAMBURDO

Mega Plaza Chimbote, será un nuevo motor comercial que contribuirá a mover la economía y traerá modernidad a esta hermosa ciudad, mejorando la calidad del servicio y de los productos que se ofrecen al público chimboteño, haciéndolos comparables con centros comerciales de primer orden tanto en Lima como en el exterior", señaló el gerente general de Mega Plaza, prevé facturar para este primer año cerca de US\$ 80 millones.

FUENTE: Wordpress.

HECTOR ARAMAYO (SICGSAC)

Ingeniero civil con maestría en administración y negocios. Tengo amplia experiencia como contratista y en gerencia de proyectos; me especializo en los sectores de edificación, retail e industria.

SICG es una empresa de capitales netamente peruanos, creada en el año 1995 con la finalidad de dedicarse a la construcción de proyectos de ingeniería. Estos años como contratista nos ha permitido ganar una amplia experiencia en el sector, es así que en el año 2011 decidimos cambiar nuestro rumbo y dedicarnos a la Gerencia de Proyectos.



FUENTE: Wikiarquitectura.

OBRAS

UNIVERSIDAD DE PIURA



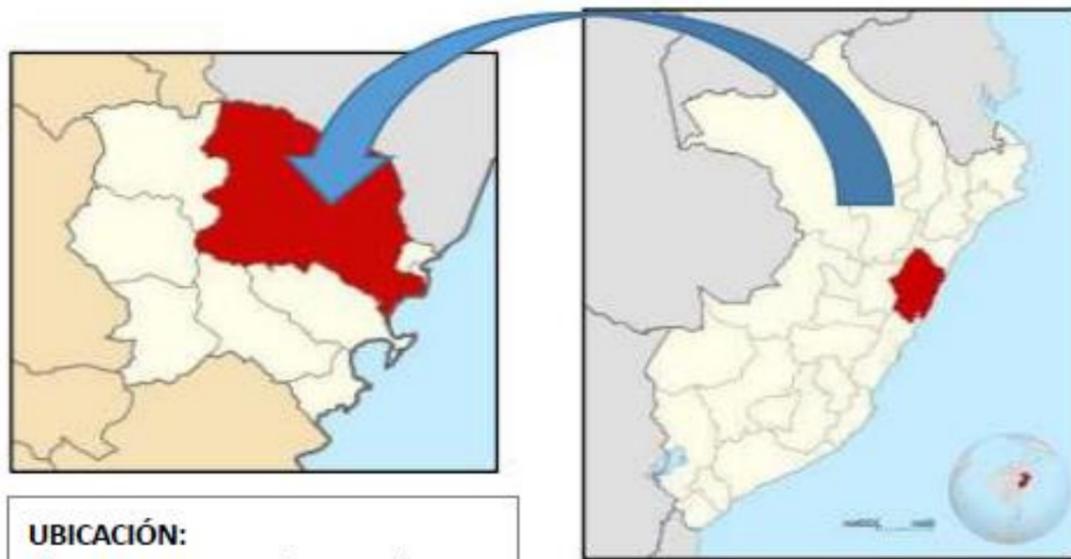
MEGA PLAZA DE CHINCHA



FUENTE: <https://sicgsac.com>

ANÁLISIS CONTEXTUAL

INDICADOR : ACCESIBILIDAD

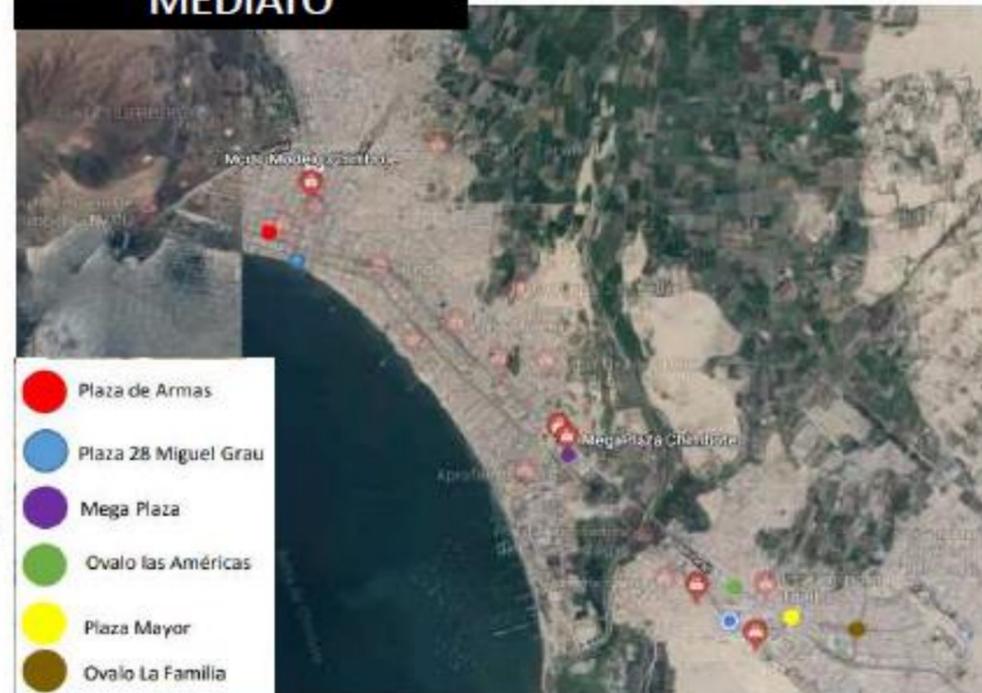


UBICACIÓN:

El centro comercial Mega Plaza, se encuentra en el distrito de Chimbote provincia del Santa, departamento de Ancash.

INAUGURACIÓN: Marzo , 2012
ÁREA : 41 662, 20 m2 .

MEDIATO



DESCRIPCIÓN DE VÍAS PRINCIPALES DE ACCESO

ACCESO PRINCIPAL : Está calificada como vía colectoras, la cual ES LA AV. PARDO, con la AV. MEGISS.

ACCESOS SECUNDARIOS :

Se muestra la segunda vía de accesos vehicular de este- oeste
2. vías de acceso secundario v. este.
3. vía principal de acceso – sur- norte compuesta por 3 carriles.



— Panamericana Norte
— Calle 01
— Av. José Pardo



INMEDIATO



FUENTE: google earth

1 El coliseo gran chavín 2 La perla 3 Parque metropolitano 4 Los ferros



FUENTE: GOOGLE MPAS.

CONCLUSIONES

INDICADOR: ACCESIBILIDAD

Para comprender la accesibilidad del proyecto, se hará primero la percepción del espacio arquitectónico, como se puede acceder de un ambiente a otro.

INDICADOR: RELACIÓN ENTORNO

El Este centro comercial tiene un gran problema al no planificar el un impacto vial y proponer vías que ayuden a solucionar el congestionamiento vehicular debido a la gran demanda que esté presenta.

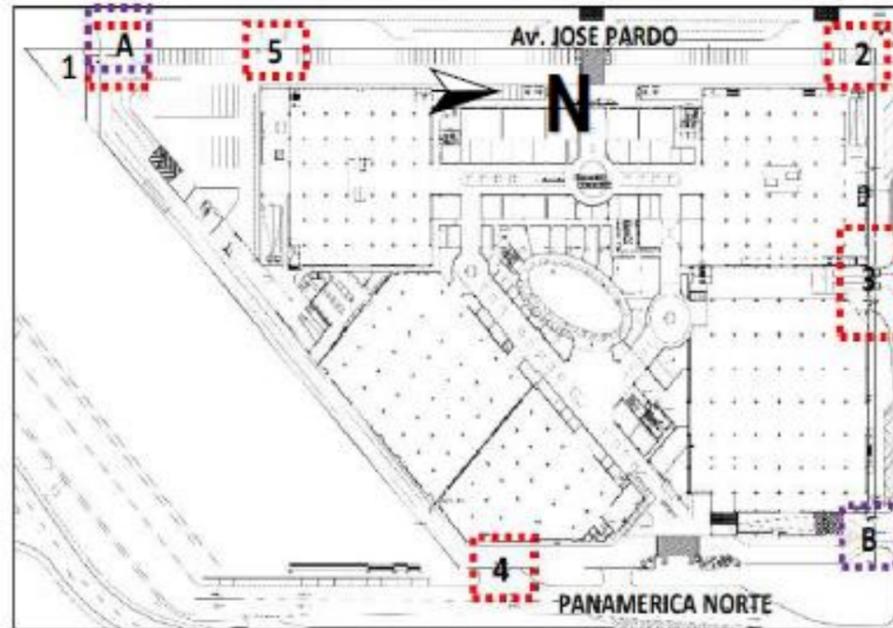
CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomó como idea principal a anteponer el proyecto para crearle una gran espacialidad y que este pueda de cierta forma relacionarte con el entorno, a través del espacio integral de la entra principal.

ACCESO VEHICULAR



Los estacionamientos para los consumidores se encuentran en el segundo nivel estos se acceden por 2 ingresos que se encuentran de manera polarizada como es en la panamericana norte y el otro en la avenida pardo ambos con rampas que permiten acceder a la segunda planta



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas, según la normatividad para ejercer control sobre el espacio, actuar y descansar, para ello se toma en cuenta lo siguiente.

- LA NORMATIVIDAD
- EL AREA
- LA ANTROPOMETRIA

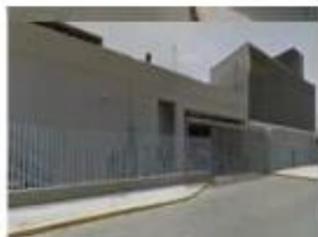
BASE TEORICA

Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar todo lo que se presente en el entorno ya que puede perjudicar como beneficiar al proyecto, en este caso tiene un punto positivo en la percepción del objeto pero es ahí donde se observará su debilidad pues no ofrecerá nada.

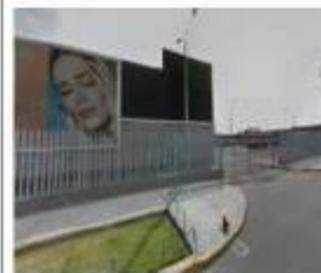
CONSUMIDORES



ABASTECIMIENTO



PERSONAL



El acceso de abastecimiento se hace mediante camiones y este centro comercial cuenta con distintos ingresos por las 3 calles que lo rodean para logran un mejor almacenaje y alimentación de las tiendas anclas y departamentales. Como es el caso de SAGA Y TOTTUS que cuentan con un mismo ingreso de descarga donde ya se reparte para las distintas tiendas este ingreso se encuentra en la calle 1, SAGA tiene una zona de carga por la avenida Pardo.

debido al proyecto, rompe con el perfil lineal pero aún así mantiene su orden, siendo el edificio el más destacado en cuanto la silueta, pues su altura es mediana a comparación de los edificios cercanos.

El ingreso de la avenida pardo es compartida debido a que también permite el paso para los proveedores de distintas tiendas. Ambas entradas permiten también el ingreso de los taxis que se ubican en ambas entradas.

FUENTE: Google Earth..

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- PEATONAL
- VEHICULAR

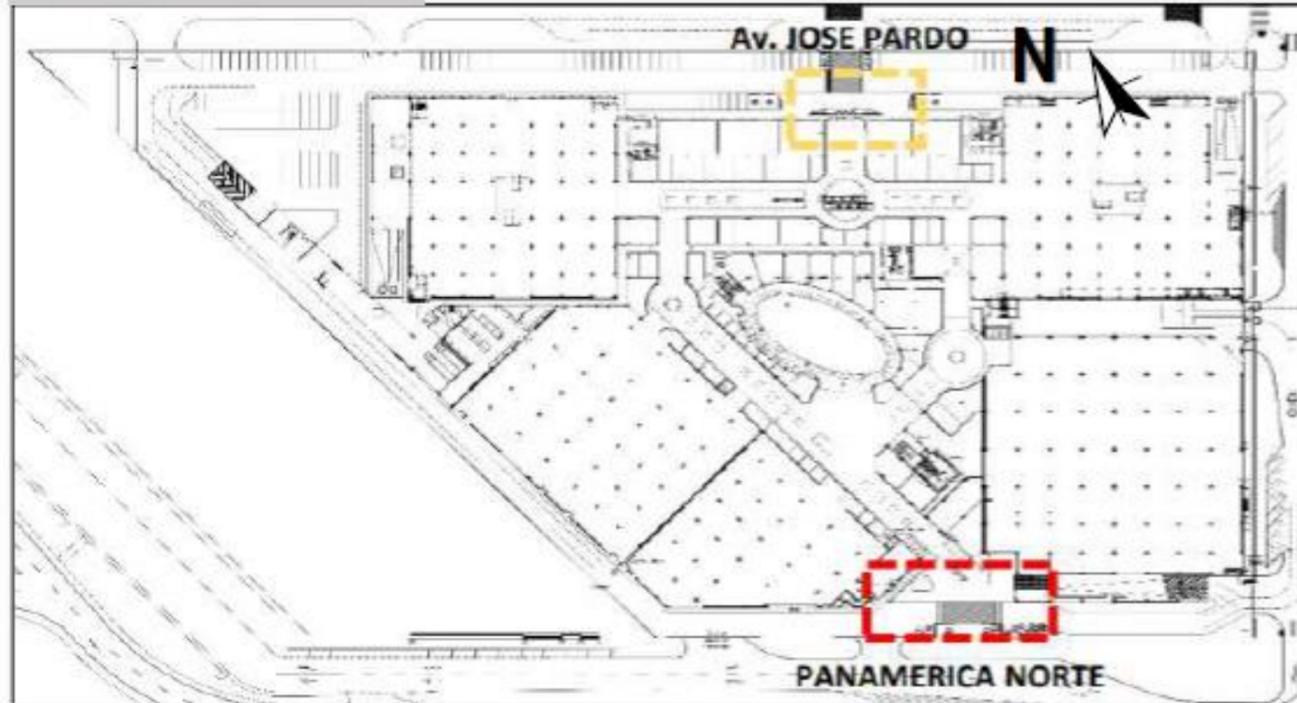
BASE TEORICA

Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

CONCLUSIÓN GENERAL

El resultado de los flujos según el esquema presentado se observa que existe un fuerte recorrido de personas desde su ingreso al área de exhibición, continuando el de las oficinas administradas con servicios e informes.

ACCESO PEATONAL

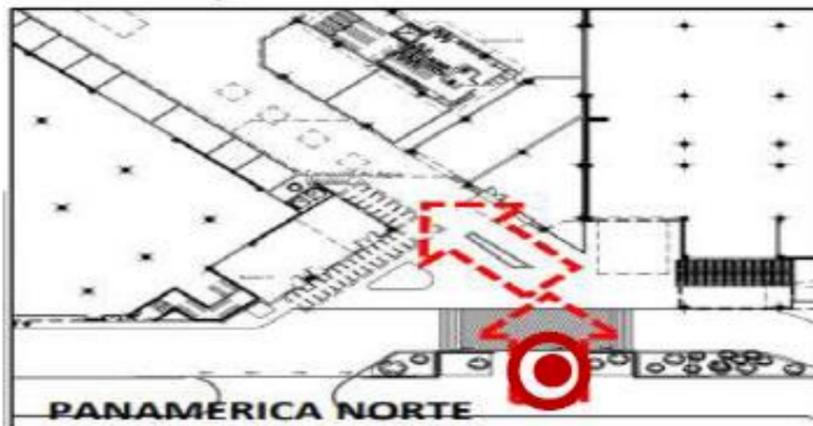


Desde el ingreso se podrá observar el espacio interior del proyecto, siendo beneficioso para el proyecto, según el plano de distribución el centro funciona de la siguiente manera.

Plantean stand de servicio y ayuda para los usuarios siendo mejor su entendimiento durante su recorrido, desde la entrada a la vez interactúa el usuario y los trabajadores con el frente principal ya que se tiene una fuente de agua.



EL ACCESO n°2 ubicado para la Panamericana Norte es el segundo ingreso calificado así por su concurrencia debido a la ubicación del terminal terrestre al tener el ingreso directo al centro Comercial.

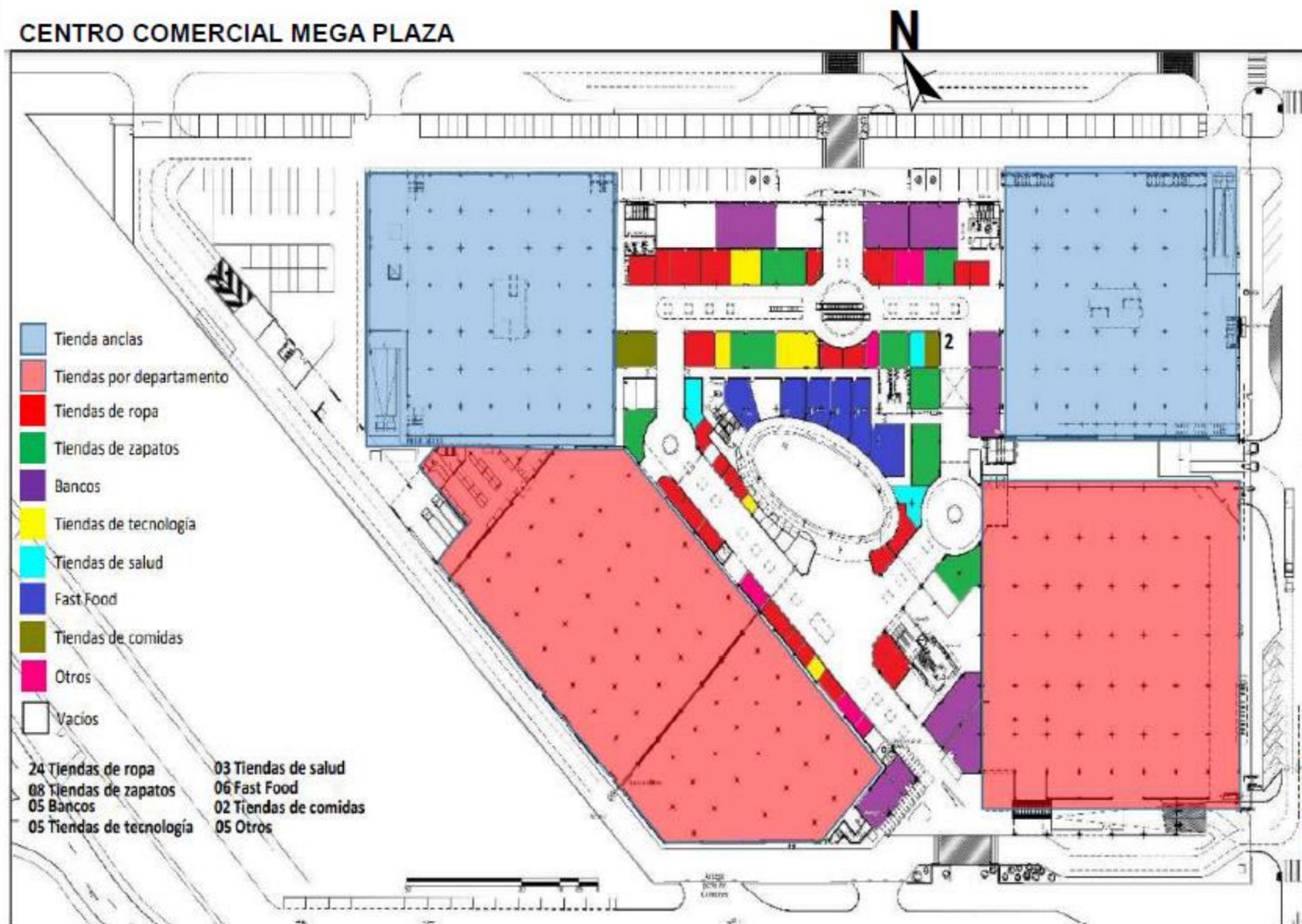


ACCESO n°1 es el mas utilizado del centro comercial Mega Plaza ya que por este ingreso se encuentra la avenida más transcurrida de la ciudad , Av. José Pardo.

FUENTE: ArchDaily

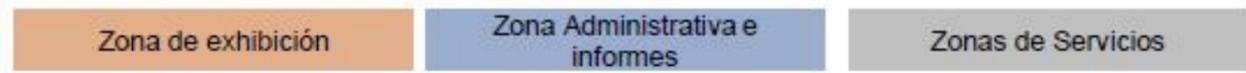
INGRESO PRINCIPAL

CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA



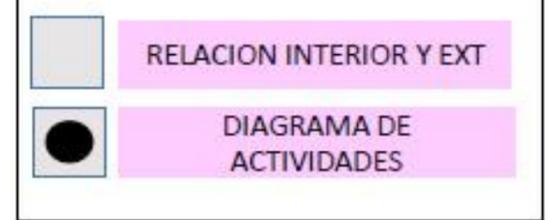
PRIMER NIVEL

FUENTE: ArchDaily



ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

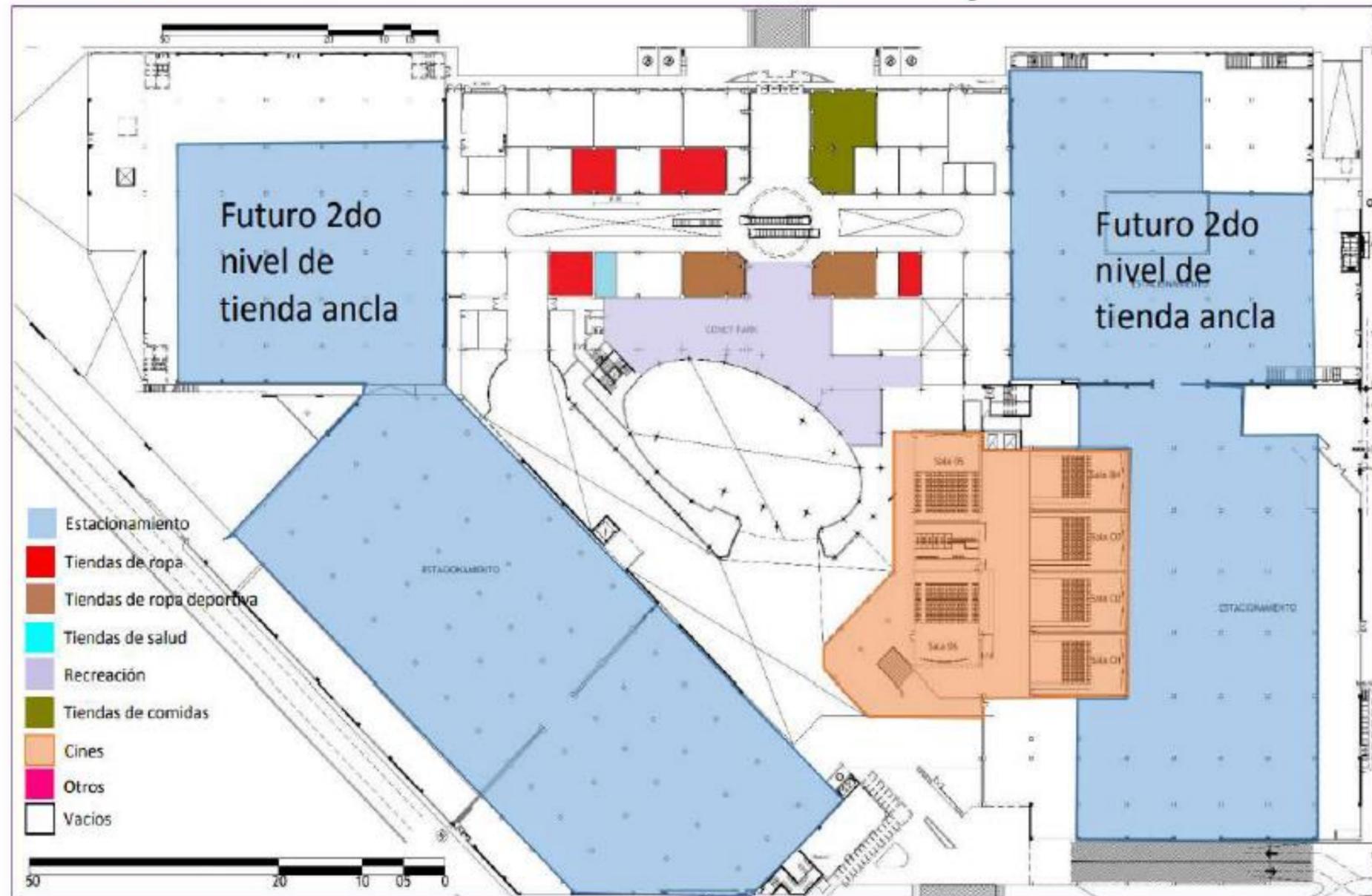
El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia



LISTA DE AMBIENTES

AMBIENTES	ÁREA (m2)	ZONA
BANCOS	254.12	
Oficinas de servicio / informes	248.10	
TIENDAS DE ROPA	6 670.26	
Estacionamientos	1 224.73	
Patio de maniobras	1 387.10	
Cuarto de servicios	152.23	

CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA



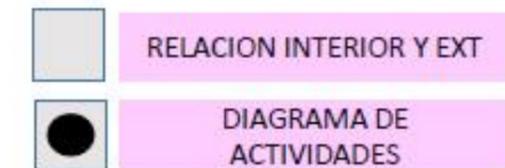
FUENTE: ArchDaily

PRIMER NIVEL



ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia



LISTA DE AMBIENTES

AMBIENTES	ÁREA (m2)	ZONA
BANCOS	254.12	
Oficinas de servicio / informes	248.10	
TIENDAS DE ROPA	6 670.26	
Estacionamientos	1 224.73	
Patio de maniobras	1 387.10	
Cuarto de servicios	152.23	

LINEAS HORIZONTALES



FUENTE: ArchDaily

LÍNEAS

IGNACIO ARAUJO, indica que la línea es esencial para la comprensión de la forma como conjunto incluso ayuda a generar ritmos.

Volumen conformado por elementos lineales inclinados desde su primer volumen principal, a su vez la fachada está conformada por persianas de acero perforado, continuando con la línea de todo el conjunto, de acuerdo al material de recubrimiento.



En cuanto a los materiales que se usaron en este proyecto con figuras rectangulares .

Las tiendas comerciales son las más visitadas en este centro comercial debido a su gran diversidad pero en el segundo nivel se aprecia en menos intensidad.

VOLÚMENES

En su totalidad el proyecto se puede leer como un solo conjunto gracias a los elementos que lo integran, líneas y planos conformando un volumen, debido a los planos inclinados y desde una perspectiva aérea se observa dos bloques diferente debido a su forma irregular, pues el contacto que se da entre estos dos volúmenes es por medio de la penetración, generando así una unidad de volumen.



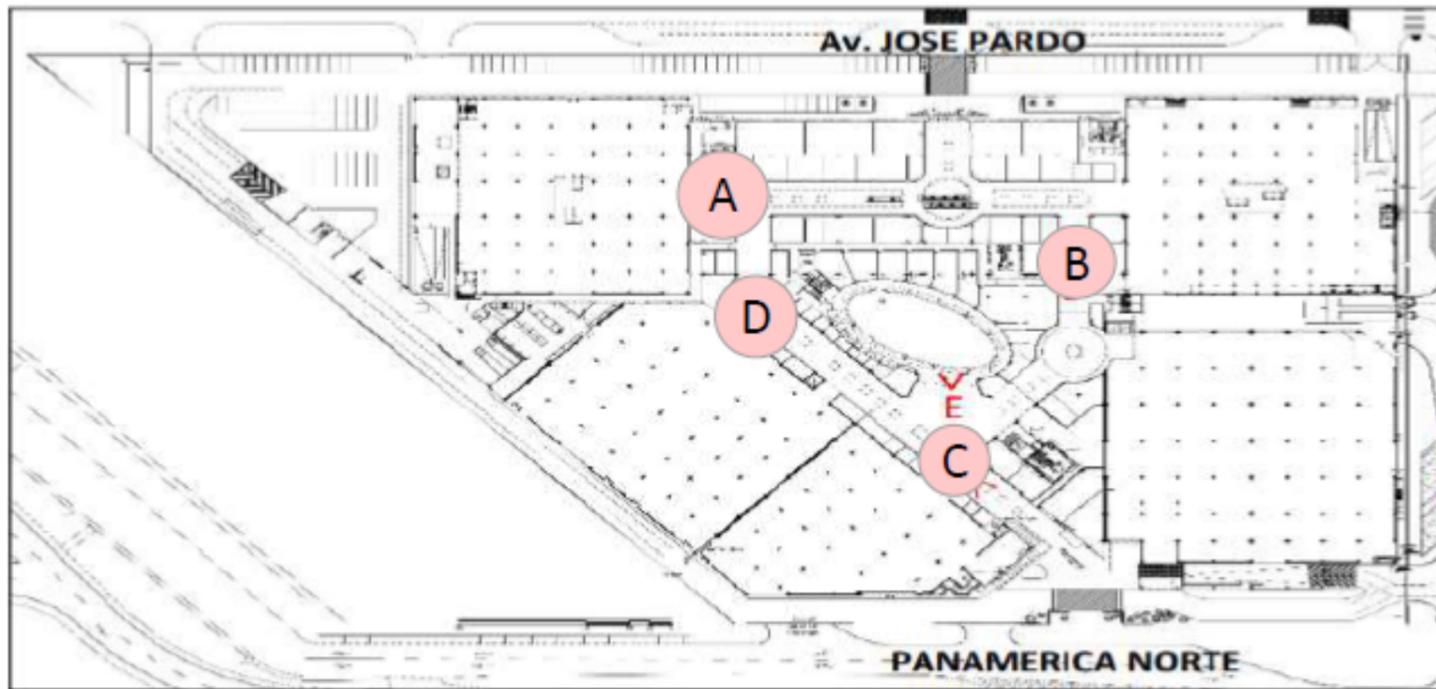
CONCLUSIONES

INDICADOR: RELACIÓN CON EL ENTORNO
Se destaca el hecho de tener una mejor percepción del proyecto desde la avenida principal atrayendo a personas por la silueta diferente que se ofrece, pero su frente no tiene una vista atractiva ni espacios público que ofrecer al usuario como a la ciudad.

CONCLUSIÓN GENERAL
Es importante considerar todo lo que se presente en el entorno ya que puede perjudicar como beneficiar al proyecto, en este caso tiene un punto positivo en la percepción del objeto pero es ahí donde se observará su debilidad pues esa acra no ofrecerá nada.

ORGANIGRAMA

La distribución del centro es simple ubicándose las oficinas desde su ingreso, se puede considerar bueno pero a la vez algo negativo por el cruce que se puede generar debido al tipo de usuario y/o espacio reducido de circulación.



ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- RELACION INTERIOR Y EXT
- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

Las áreas privadas del proyecto se relacionan con la zona pública sin embargo los espacios privados no son conectados.

En los distintos gráficos se mostrará la relación de los ambientes

VINCULACION

INDICADOR:

Diagrama de actividades

Por medio de la iluminación artificial tenemos una incidencia directa en la psicología del ser humano, ya que gracias a ésta podemos influir en gran medida en el estado anímico de las personas al promover o evitar la estancia prolongada dentro de los espacios.

CONCLUSIÓN GENERAL

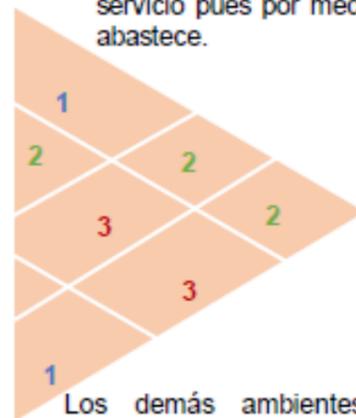
El resultado de los flujos según el esquema presentado se observa que existe un fuerte recorrido de personas desde su ingreso al área de exhibición, continuando el de las oficinas administrativas con servicios e informes.

Es importante recalcar que previo al ingreso del área de exhibición se puede generar un conflicto entre flujos de personas.

DIAGRAMA DE RELACIONES

Según el diagrama de relaciones los ambientes con una muy fuerte relación son los siguientes:

OF. ADMINISTRATIVAS
CINES
PATIO DE COMIDAS
TIENDAS ANCLAS



LEYENDA

- 1 Muy relacionado
- 2 Medianamente relacionado
- 3 Poco relacionado

1. Oficinas de servicios/informes – Oficinas administrativas.

3. La conexión no es fuerte pero si es importante que se relacione el área de exhibición con el cuarto de servicio pues por medio de este se abastece.

Los demás ambientes no tienen una relación tan importante, al contrario del área de venta con las oficinas de servicios e informes ya que brindaran un mejor servicio como complemento para vender y ofrecer sus productos.

A. Es el pasaje mas transitado del centro comercial debido a que se encuentra en el ingreso principal es por ellos que todos los puestos están ocupados siendo las tiendas que ropa lo que prima.

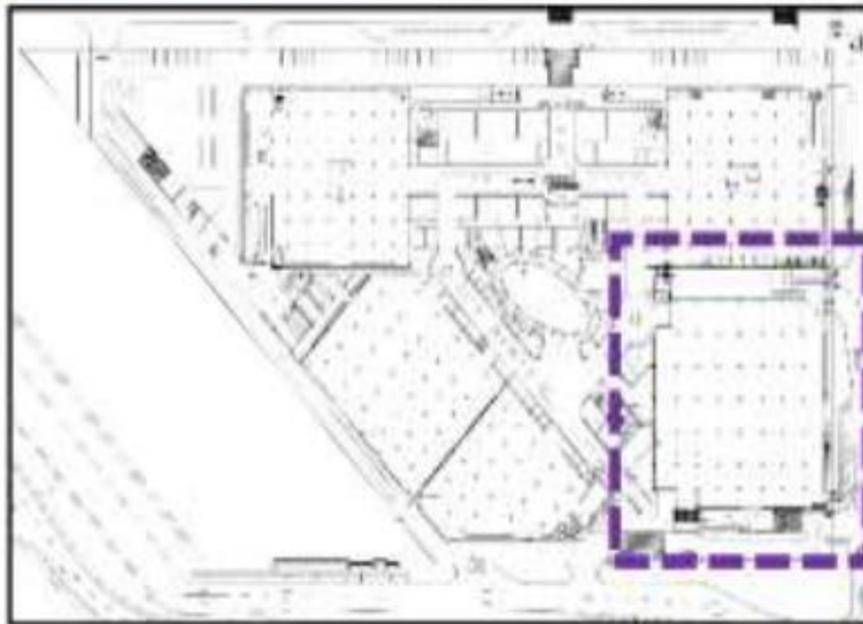
B. Es el pasaje con mayor transito debido a que tiene una tienda ancla y una por departamento relativamente juntas y a esto se le suma lo servicios higiénicos, priman las tiendas de zapatos

C. El pasaje mas largo tiene su salida por la panamericana donde cuenta con 2 puestos uno de productos feriales y el otro de tragos.

D. Es el pasaje es el mas corto y cuenta con 2 comercios , islas , que ocupan gran área aquí se encuentra la única cafetería del centro comercial siendo requerida por los consumidores.



SALA DE CINES



Se encuentra en el segundo nivel del centro comercial al final del patio de comida teniendo una entrada cerca a la panamericana norte.

- cuenta con dos pisos
- tiene un ingreso de consumidores
- cuenta con escaleras ubicadas que permiten el acceso al segundo nivel.

Según la normatividad para oficinas las medidas mínimas son de un mínimo de altura de 3.30m2 y un área de 60 m2 , en la circulación es de 0.90 m , lo cual es importante para poder transitar de manera fácil y practica.



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas , según la normatividad para ejercer control sobre el espacio , actuar y descansar , para ello se toma en cuenta lo siguiente.

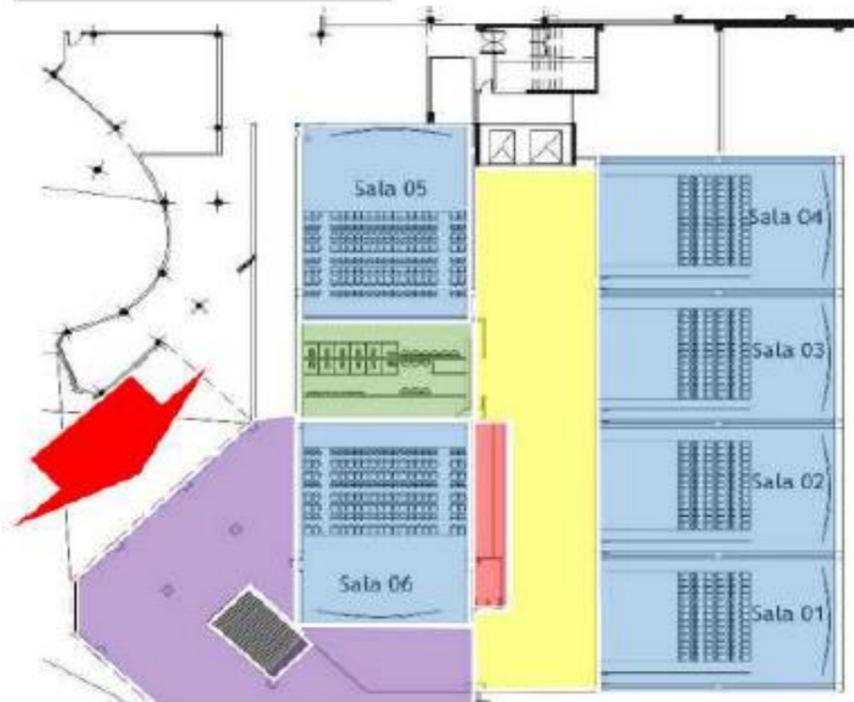
- LA NORMATIVIDAD
- EL AREA
- LA ANTROPOMETRIA

BASE TEORICA

ARQ. FRANCIS D.K CHING

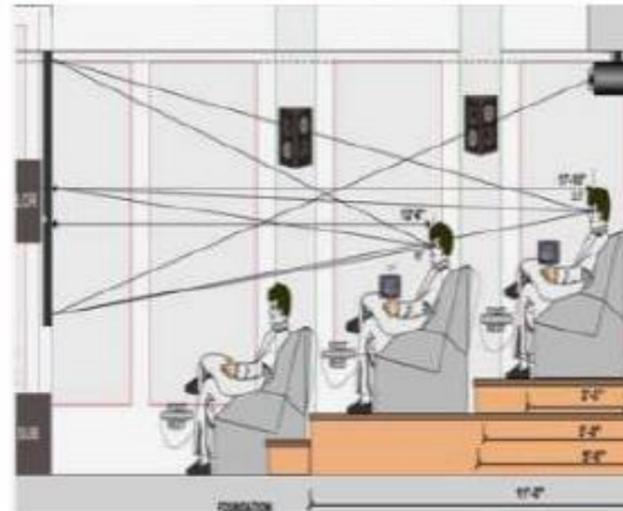
explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas , según la normatividad para ejercer control sobre el espacio , actuar y descansar , para ello se toma en cuenta lo siguiente.

ZONIFICACIÓN



CINERAMA, cuenta con 6 salas de cines una de ellas es 3D, esto permite una gran demanda de visitas y generando ingresos.

Al ser uno de los atractores para todos los visitantes , promoviendo un mayor flujo durante las tardes, debido a que la gente.

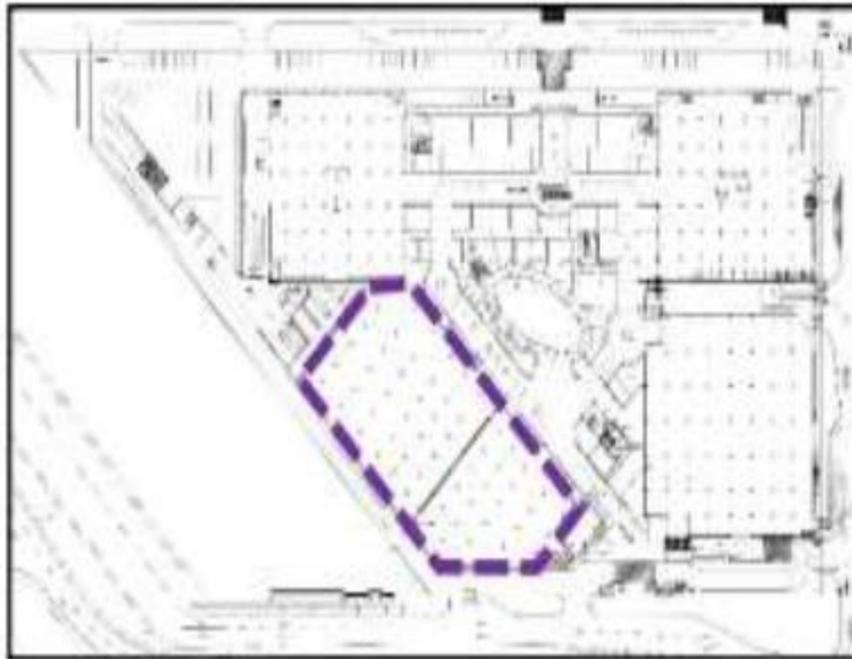


RNE 0.7- COMERCIO . Artículo 1.- Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades.
5.1. Aislamiento Acústico Para el aislamiento acústico se debe tomar en cuenta lo dispuesto por los artículos 57° y 58° de la Norma Técnica A010"Condiciones Generales de Diseño

CONCLUSIÓN GENERAL

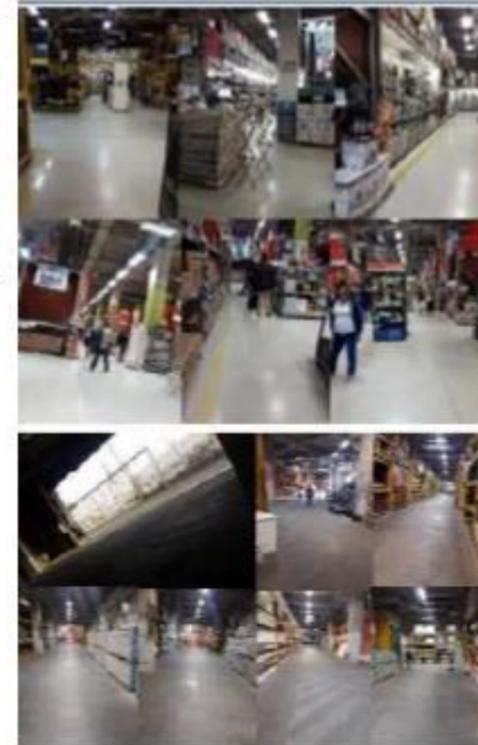
Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto , como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

TIENDA POR DEPARTAMENTO- SODIMAC



Se encuentra en la parte de la panamericana norte donde un ingreso para la zona de despacho de la zona de Sodimac, constructor ingreso hecho para vehículos de carga pesada.

- Área de ventas
- Área de carga y descarga – almacén
- Despacho
- ➔ Ingresos
- ➔ Ingreso de carga y despacho (camiones)



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas , según la normatividad para ejercer control sobre el espacio , actuar y descansar , para ello se toma en cuenta lo siguiente.

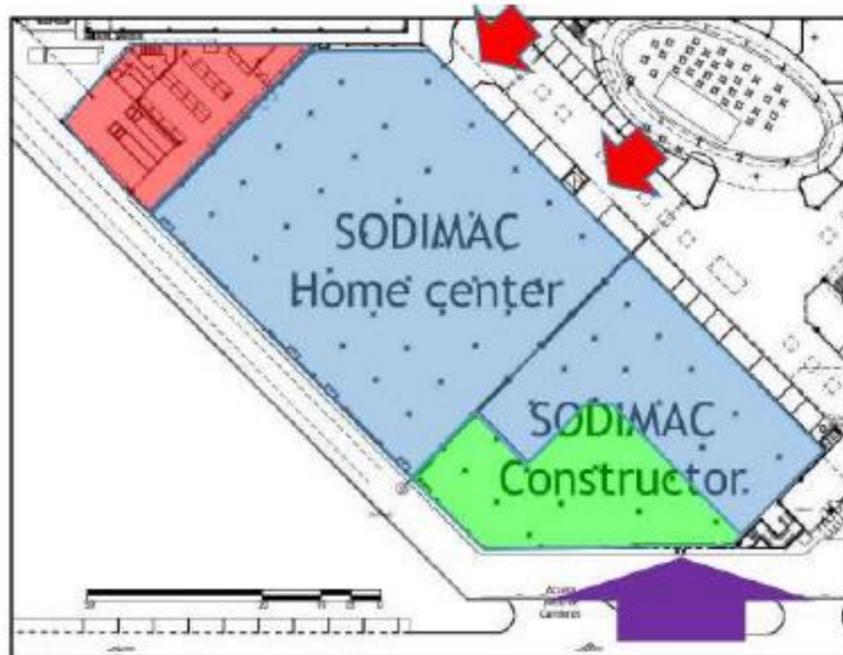
- LA NORMATIVIDAD
- EL AREA
- LA ANTROPOMETRIA

BASE TEORICA

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar las distancias entre las personas y las áreas , según la normatividad para ejercer control sobre el espacio , actuar y descansar , para ello se toma en cuenta lo siguiente.

ZONIFICACIÓN



La tienda por departamento Sodoma es una tienda de hogar, ya que cuenta con los materiales de construcción ,este tiene 1 solo nivel amplio que permite aprovechar este espacio para colocar todas las herramientas de forma ordenada ofreciendo a los consumidores una estadía de fácil acceso ya que cuenta con dos entradas.

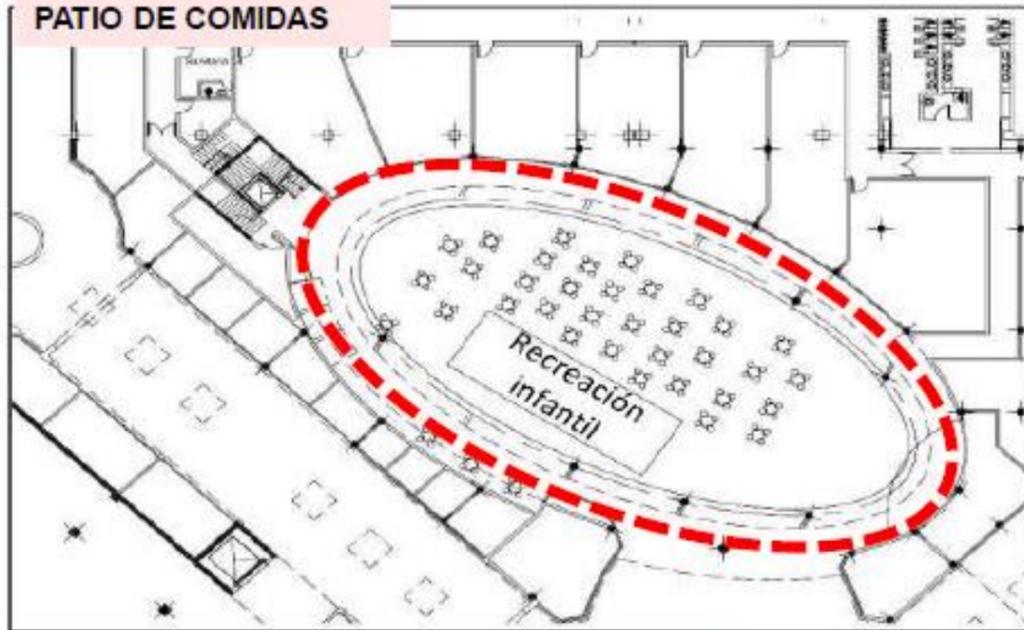
CONCLUSIÓN GENERAL

Es importante considerar todo lo que se presente en tomo a la materialidad del proyecto , como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

ANÁLISIS ESPACIAL

CONFORT

PATIO DE COMIDAS



El patio de comidas cuenta con un escenario en donde se desarrollan show todos los fines de semana, como la presentación de orquestas musicales, show infantil contando con un espacio confortable y de gran amplitud para un mejor desarrollo de sus actividades.

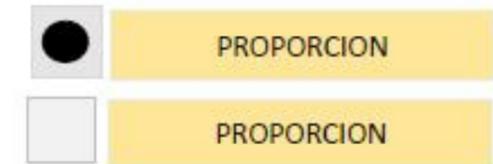


FUENTE: ArchDaily

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

Forma en que se presenta la superficie de una obra artística, principalmente pictórica, lo que produce una sensación táctil o visual del proyecto.



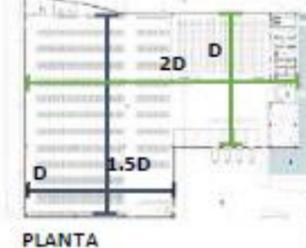
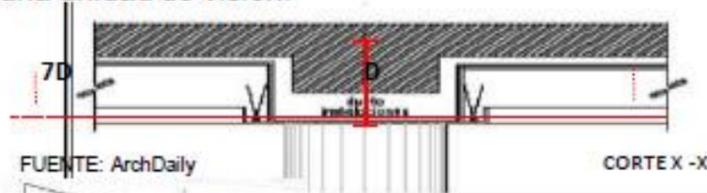
ANÁLISIS SEGÚN TEORÍAS

PROPORCIÓN:

La proporción es la relación armoniosa de las dimensiones entre los diversos elementos que constituyen la obra y entre cada uno de ellos y el total. Lo que se consigue es una unidad de visión.

Proporción del espacio

-En corte:
La proporción del espacio para un centro ferretero es 7 veces el largo de la altura.

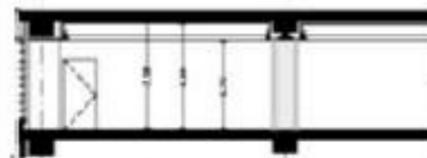


Proporción del espacio

-En planta:
La proporción del espacio para un comercio es 2 o de 1.5 veces la dimensión del largo.

ESCALA:

La escala es el resultado de una confrontación y una oposición de dimensiones y formas. Puede definirse como la relación dimensional entre el edificio y un patrón (Que puede ser el ser humano, otro edificio o cualquier elemento a confrontar).



Tipo de escala:

-Sobrehumana:
Se identifica en el caso de análisis este tipo de escala por tener una dimensión no proporcionada con la del ser humano (Promedio 1.70m)

COBERTURA



El patio de comida cuenta con una cobertura tensionada cubierta por una lona que permite la protección de esta zona durante el día.

Cuenta con una ventaja que es que esta cobertura permite un área libre ya que la estructura de acero permite cubrir grandes luces como en este caso.

CONCLUSION

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

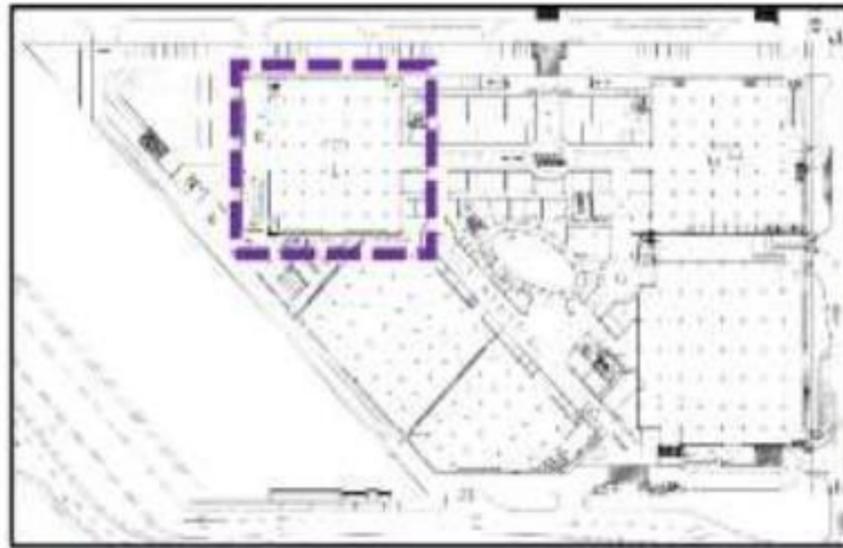
AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2019
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

11

TIENDA ANCLA – RIPLEY



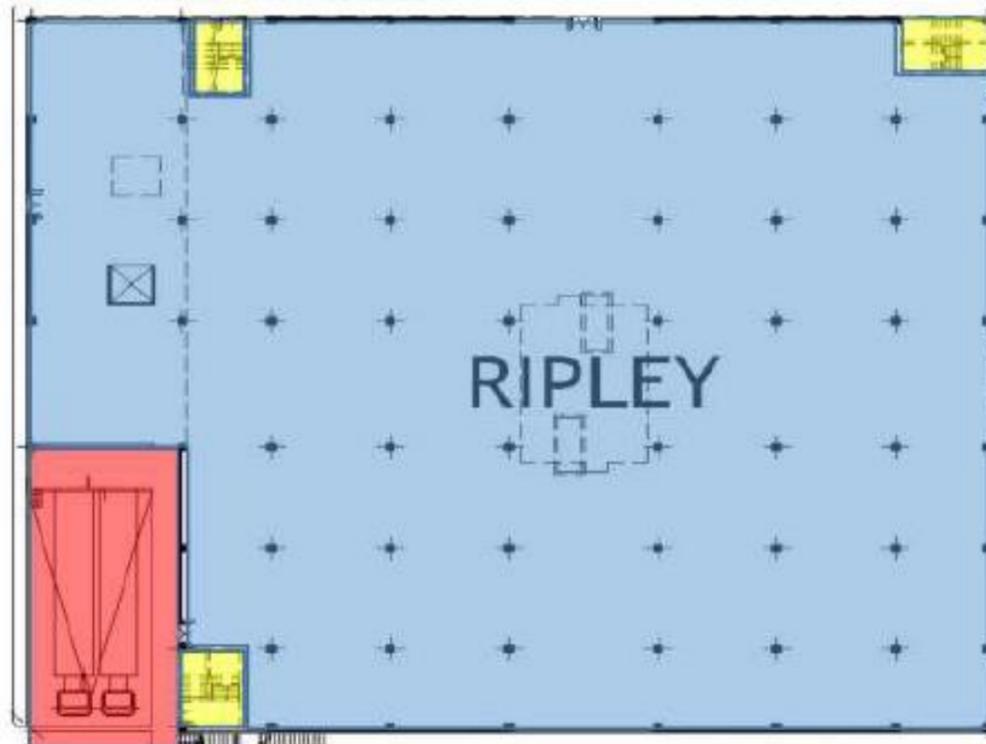
Se encuentra en un extremo del centro comercial, que a su vez esta conectada con la tienda ancla, su ingreso es desde la av. Pardo.

- Área de ventas
- Escaleras de evacuación
- Área de carga y descarga - almacén
- ➔ Ingresos

Cuenta con 1 solo piso
 Tiene un ingreso de servicio y otro de consumidores.
 Cuenta con 3 escaleras de evacuación debido a sus pisos superiores.
 Tiene un área de 34 665 m2.



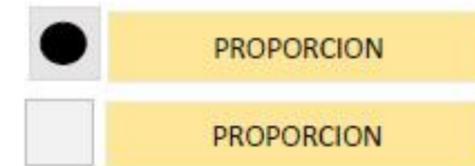
TIENDA ANCLA: RIPLEY



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

Forma en que se presenta la superficie de una obra artística, principalmente pictórica, lo que produce una sensación táctil o visual del proyecto.



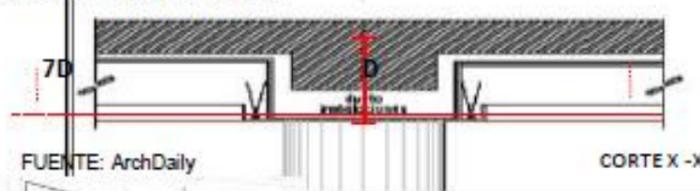
ANÁLISIS SEGÚN TEORÍAS

PROPORCIÓN:

La proporción es la relación armoniosa de las dimensiones entre los diversos elementos que constituyen la obra y entre cada uno de ellos y el total. Lo que se consigue es una unidad de visión.

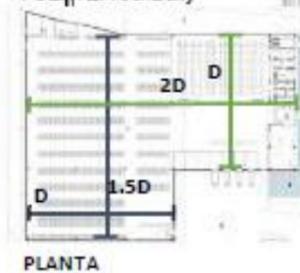
Proporción del espacio

-En corte:
 La proporción del espacio para un centro ferretero es 7 veces el largo de la altura.



Proporción del espacio

-En planta:
 La proporción del espacio para un comercio es 2 o de 1.5 veces la dimensión del largo.



CONCLUSION

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver la espacialidad que permite un mejor flujo de usuario para poder desarrollar de forma eficaz su recorrido a través del proyecto.

ANALISIS FORMAL

LOS PRINCIPIOS ORDENADORES

CONEY PARK



El segundo nivel de este centro comercial mega plaza encontramos una zona de diversión como lo es el Coney Park de un área pequeña para todos los consumidores y también para la ciudad de Chimbote.

El acceso más utilizado es por la av. José Pardo por donde accede a las escaleras mecánicas y una escalera integrada dentro del espacio central del patio de comidas.

FRANCIS D.K CHING

Para organizar la forma y los espacios de un edificio se busca utilizar e implementar los principios como el orden en una composición arquitectónica.

- EJE
- JERARQUIA

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

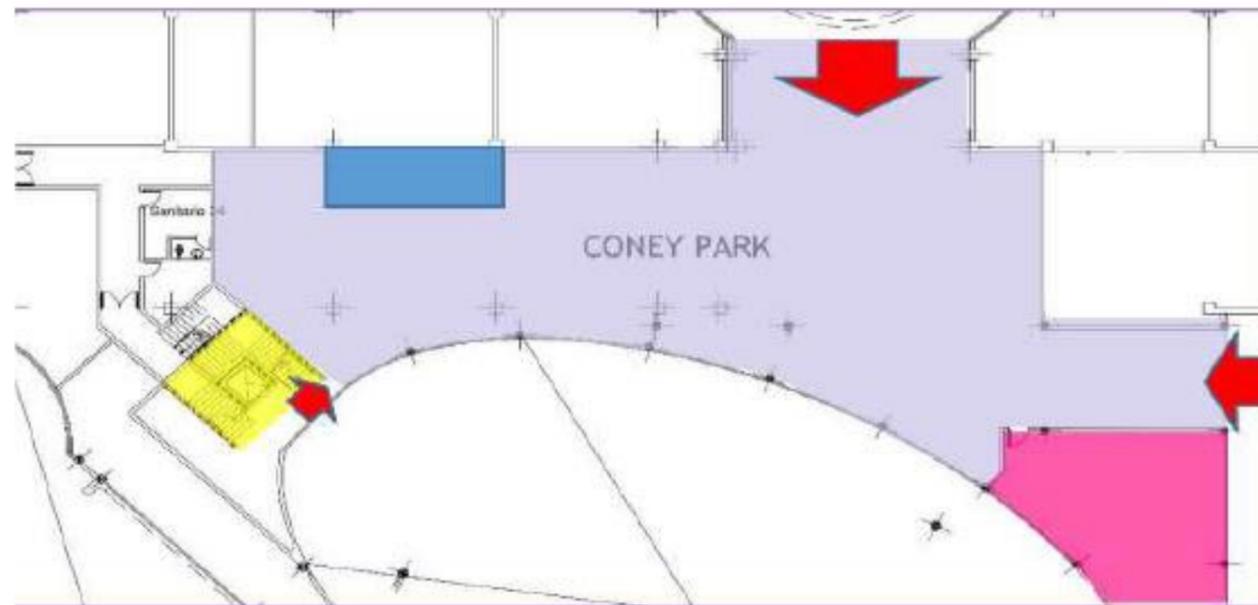
Forma en que se presenta la superficie de una obra artística, principalmente pictórica, lo que produce una sensación táctil o visual del proyecto.

- PROPORCION
- PROPORCION

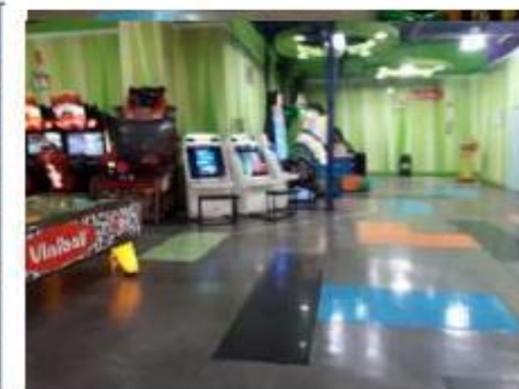
CONCLUSION

La edificación mantiene una diferente relación con los volúmenes que presentan las edificaciones de su contexto, la composición de los frentes permite utilizar volúmenes irregulares frente a volúmenes regulares.

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver espacios son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.



- ZONA DE JUEGOS
- ADMINISTRACION
- ZONA DE CANJE
- ESCALERA
- Ingresos



Cuenta con una área que es vista desde el patio de comidas, lo cual permite crear una visualización desde el 1 con el 2 nivel, permitiendo así que los padres puedan tener visisualcion de las activades que se desarrollan en el 2 piso.

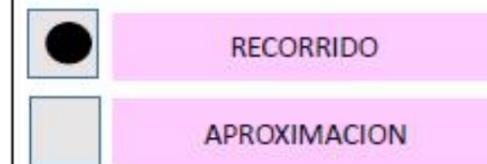
ANALISIS FUNCIONAL

CRICULACION

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

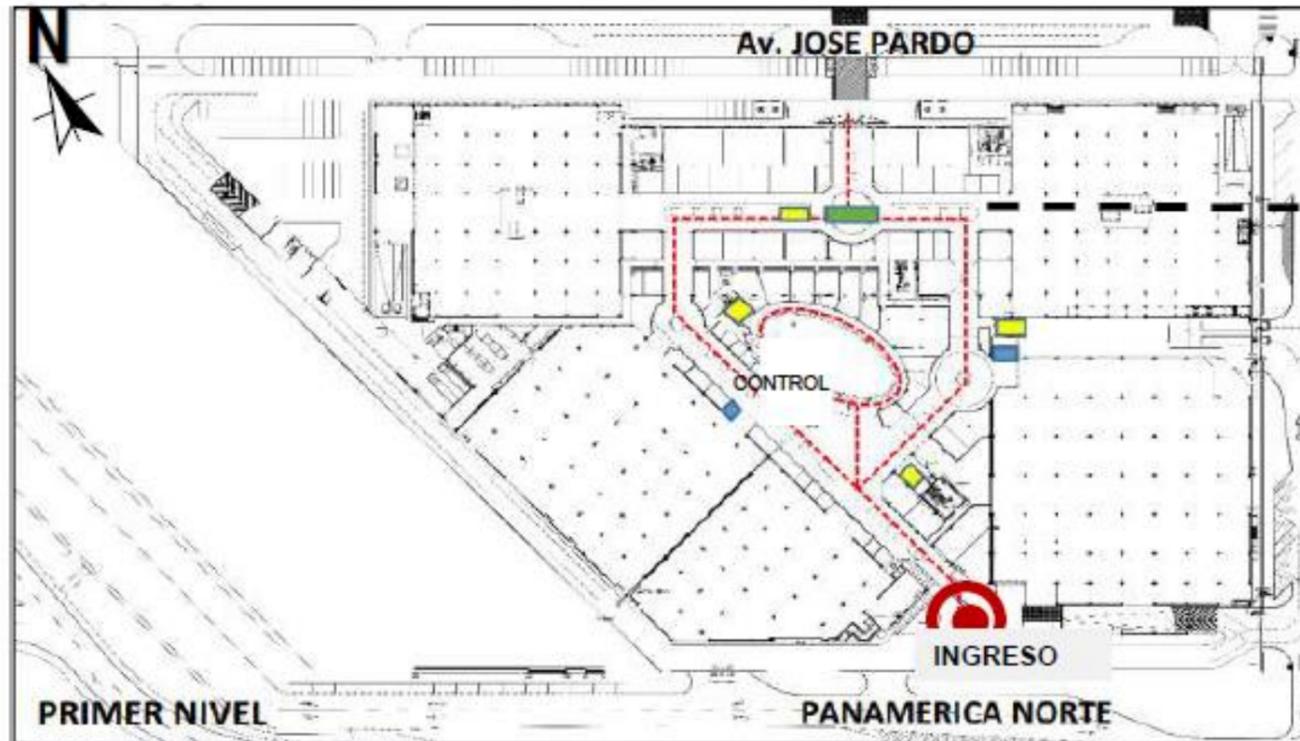


BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto, buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto, con la finalidad de conocer todos los ambientes.

CONCLUSION

Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro, la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que te permiten tener una mayor percepción.



El centro comercial cuenta con dos circulaciones, vertical y horizontal ya que cuenta con dos niveles, el mayor flujo existe en el primer piso ya que se encuentra el patio de comidas, stand, y las dos tiendas anclas.

LEYENDA

- Circulación horizontal
- Ascensor
- Escalera mecánica
- Escalera integrada



La circulación vertical esta compuesta por escaleras y ascensores que están integradas dentro del espacio principal, y están colocadas de manera eficiente, teniendo una estructura compuesta por acero enchapado

INGRESO PÚBLICO

La circulación horizontal se basa en el acceso de 4 pasajes que tiene el centro comercial, dando un recorrido peatonal y recorrido por todos las tiendas que están conectadas a través del espacio principal que es el patio de comidas, siendo este un espacio permisible logrando realizar sus compras.



CIRCULACIÓN DE SERVICIO

CIRCULACIÓN PÚBLICA

CIRCULACIÓN ADMINISTRATIVA

ANALISIS FUNCIONAL

CRICULACION

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

- RECORRIDO
- APROXIMACION

BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto , buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto , con la finalidad de conocer todos los ambientes.

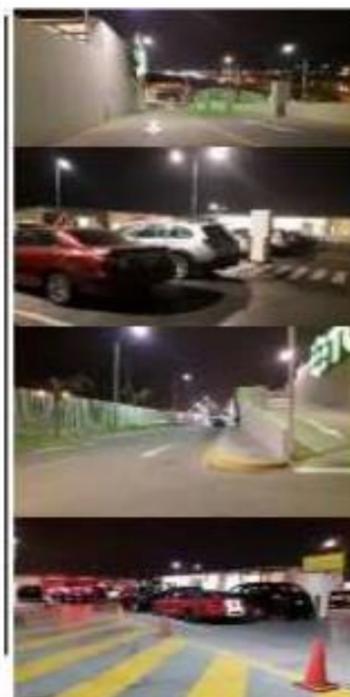
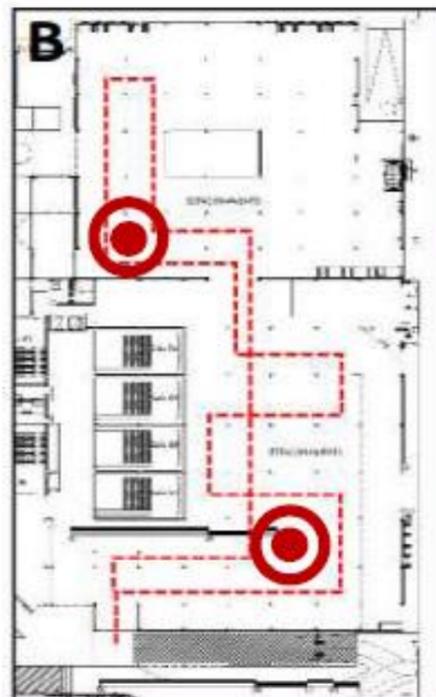
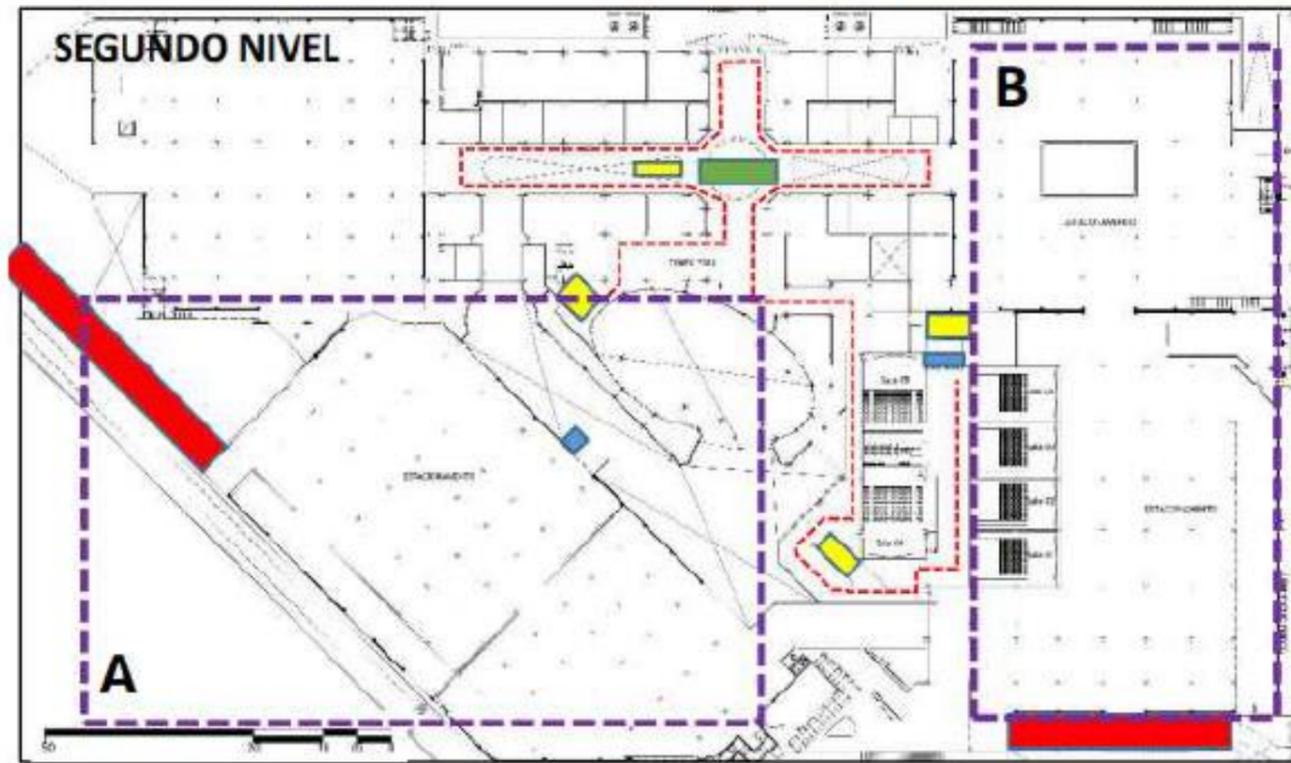
CONCLUSION

Es importante que se considere la relación del interior con el exterior a través del espacio y como se vinculan de un espacio a otro , la relación virtual y espacial hacen que se generen tipos de sensaciones que te permiten tener una mayor percepción.

El centro comercial cuenta con dos circulaciones, vertical y horizontal ya que cuenta con dos niveles, el mayor flujo existe en el primer piso ya que se encuentra el patio de comidas, stand, y las dos tiendas anclas.

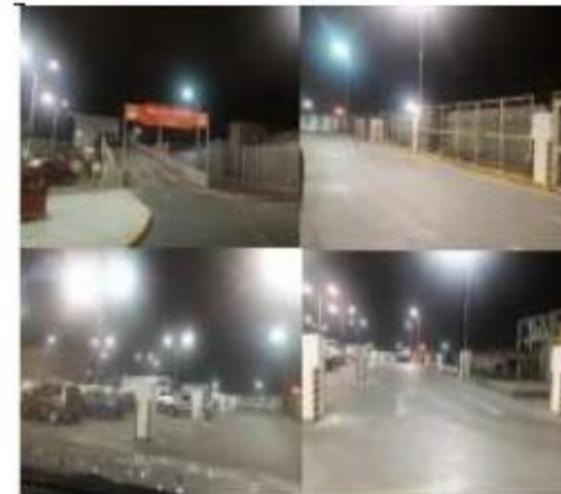
LEYENDA

- Circulación horizontal
- Ascensor
- Escalera mecánica
- Escalera integrada
- Rampa



El estacionamiento que se encuentra encima de la tienda de tottus, cuenta con un acceso de la calle 1 con una rampa que permite conectar con la entrada secundaria, debido a que esta tienda utiliza este nivel para hacer ventas algunos productos.

El segundo estacionamiento del centro comercial Mega Plaza se puede acceder por la av. Pardo mediante una rampa que lleva hasta el techo de la tienda por departamento Sodimac, que se reduce a una crujía debido al sistema del aire acondicionado.



CIRCULACIÓN DE SERVICIO

CIRCULACIÓN PÚBLICA

CIRCULACIÓN

ANALISIS FORMA

PRINCIPIOS ORDENADORES

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. FRANCIS D.K CHING

explica que se debe considerar. La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.

- EJE
- SIMETRIA
- JERARQUIA

CONCLUSION

Es importante considerar todo lo que se presente en torno a la materialidad del proyecto, como podemos ver las texturas son colores cálidos que forman parte de la fachada principal del proyecto.

JERARQUÍA

El techo a doble altura le da jerarquía al volumen principal, es decir la fachada delantera, le da mayor altura y un escalonado de techos, a diferencia de la visión que se tendrá en otras calles.

RITMO

El ritmo es una modalidad que se puede utilizar en el diseño de utilizar elementos los que pueden variar según el volumen.

El proyecto presenta un ritmo solo en la fachada principal, los elementos verticales usados para la fachada generan un ritmo monótono constante.



FUENTE: Google Earth

SIMETRÍA

El objeto arquitectónico brinda orden, composición y claridad por la simplicidad de su forma a través de su volumetría arquitectónica que nos muestra.

ELEVACIÓN PRINCIPAL



FUE Daily

TEXTURA



FUENTE: ArchDaily



El proyecto al emplear persianas de acero perforada en su fachada tiene como objetivo de mostrar un objeto con vida, debido a estos elemento y su perforación generan movimiento cambiando de color y textura, generando diferente tonalidades de luces.

Se usa el acero debido al rubro del comercio para darle más carácter, siendo este de textura lineal conforme a sus textura de la fachada para formar una unidad en el conjunto.

FUENTE: Hunter Douglas



Tienen un carácter rectangular sin volúmenes sobresalientes es un bloque macizo ambas tiendas por departamento son de la misma altura y con letreros luminosos que no brindan nada a la ciudad.

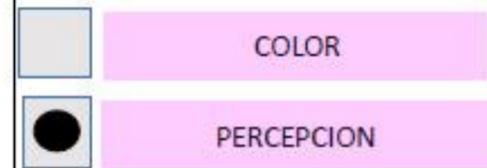
La fachada que se encuentra en dirección de la panamericana norte no brinda un aporte a la ciudad debido a que esta metida y tiene un cerco perimétrico con rejas. Tiene la fachada de las 2 tiendas por departamento como lo es SODIMAC y TOTTUS que tienen fachadas pobres como en el caso de tottus que brinda una rampa y el caso de sodimac que brinda un pared con un portón para la entrada y salida de vehículos para su despacho.

El centro comercial Mega Plaza cuenta con una fachada que sale de los residuos de la construcción debido a que no tiene ningún tratamiento y solo se dejó como cobertura de la edificación

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. JUAN PABLO BONTA

Explica que el significado arquitectónico es el acto de comunicación e interpretación, que se manifiesta mediante la función de cada espacio arquitectónico que tiene el proyecto.

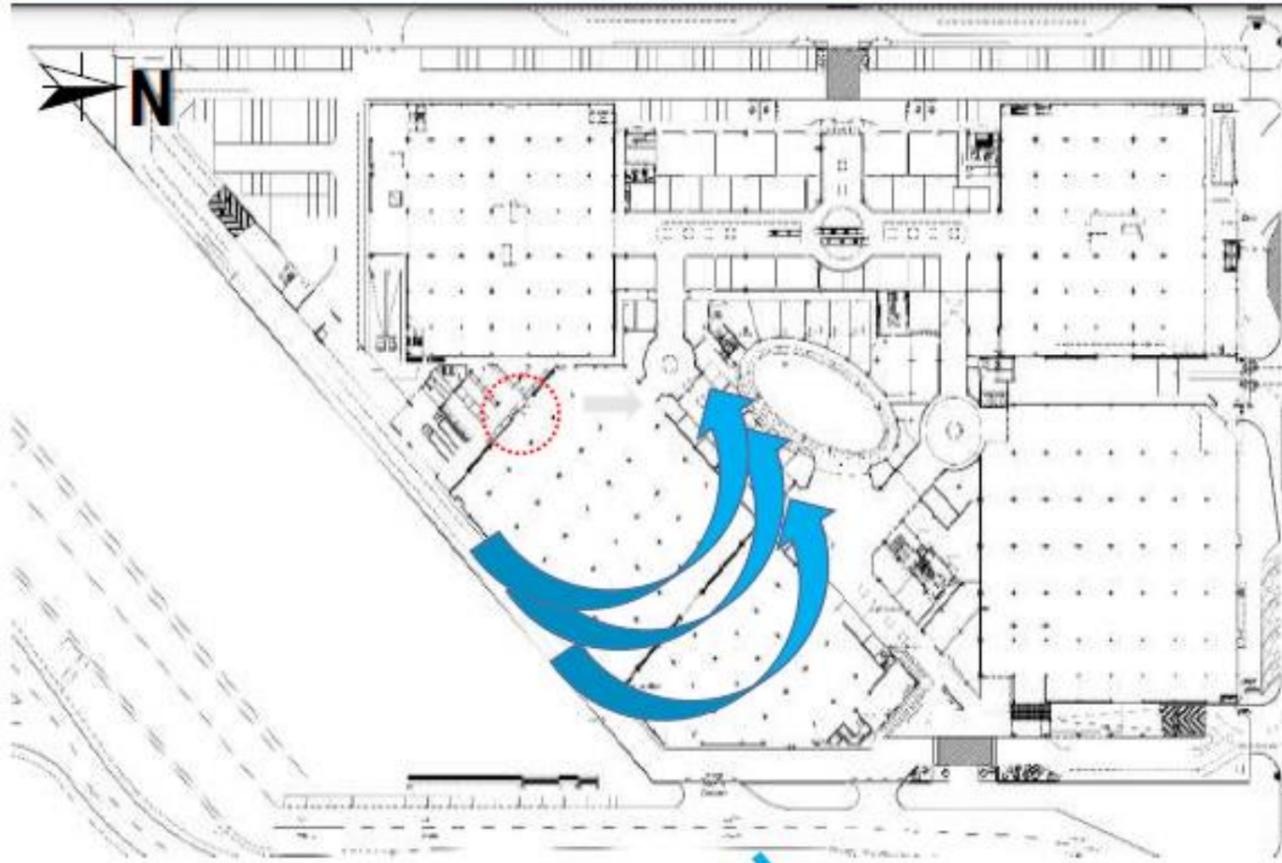


BASE TEORICA

La *percepción* es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.



FUENTE: Arquitectura en Acero.



FUENTE: arquitectura mx.

El aire impacta directamente con las fachadas del centro comercial mega plaza pero también circula por el patio de comidas convirtiendo este en un lugar donde se concentra todo el viento crenado, permitiendo de esta forma en las épocas de verano funciona bien pero otoño o invierno crea un ambiente frío.



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY

Refiere que el diseño bioclimático esta relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico , lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- CRUZADA
- NATURAL
- MECANICA

BASE TEORICA

Se tomó como idea principal a la gran problemática que en su entorno presenta, en este caso fue el clima, manejando el material de acuerdo a su objetivo y beneficiando al realce de sus bloques sólidos (idea principal).



Entrada Peatonal (Principal)

Las tiendas anclas generan su propio ambiente de aire acondicionado, debido a que este tipo de tiendas no cuentan con área libre ya que optimizan mucho el espacio.

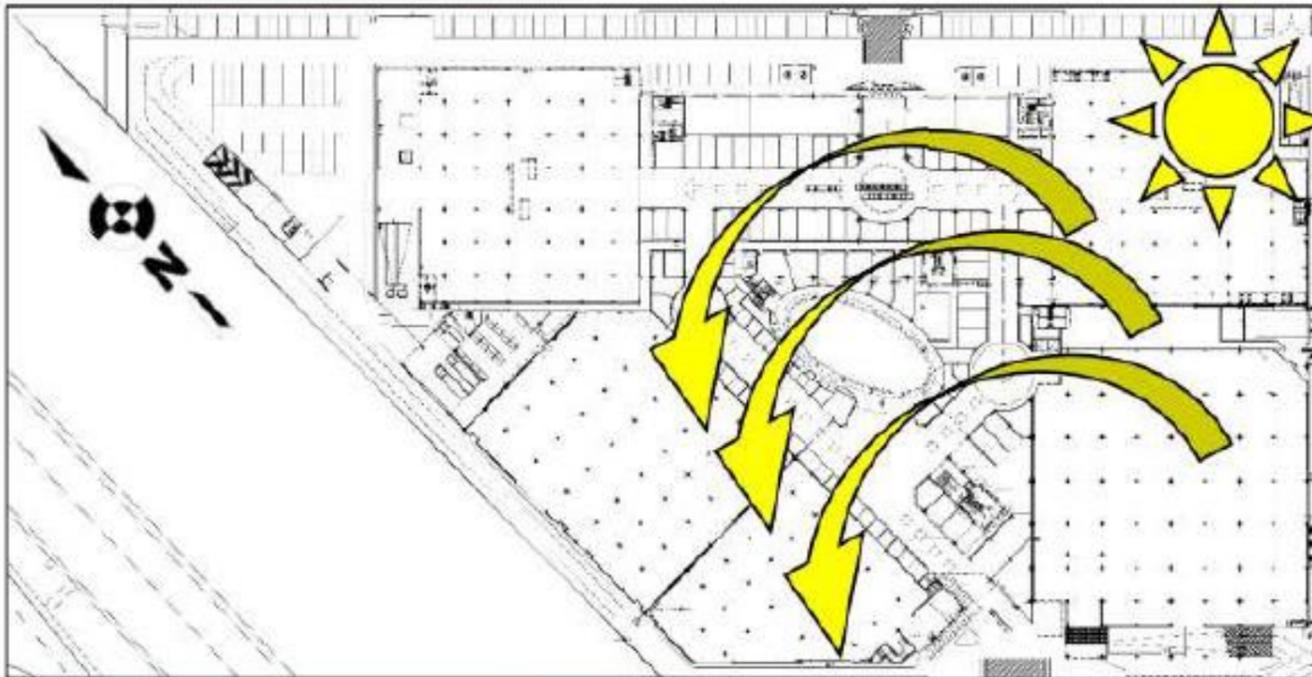
En los pasajes comerciales del centro comercial mega plaza tanto en el primer piso los espacios se encuentran aclimatados siempre debido a que no están protegidos por las tiendas es donde choca con el aire de esta manera no genera ninguna incomodidad.



ANALISIS TECNOLÓGICO

INDICADOR : ASOLAMIENTO

Se mide en grados desde el punto cardinal en sentido de las agujas del reloj: Norte-Este-Sur-Oeste. Entendemos por proyección vertical



REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. DAVID RAYTER

La radiación expresada en Kcal/hora se sitúa en el límite inferior de la zona de confort y con ella se dibuja la línea de sombra o límite a partir del cual el confort se pierde como consecuencia del frío.



CARTA SOLAR



ALTITUD



TEMPERATURA

Coordenadas solares (hora solar)

Hora de salida del sol s/horizonte: 8:59
 Hora de puesta del sol s/horizonte: 15:0
 Duración del día: 6 hs 0 min
 Declinación: -23,01 °

Hora	ws	Altitud	Azimut
09	045	00,01	040,6
10	030	04,33	027,5
11	015	07,05	013,9
12	000	07,99	000,0
13	-015	07,05	-013,9
14	-030	04,33	-027,5
15	-045	00,01	-040,6

BASE TEORICA

10_{C | °E}

Prob. de precipitaciones:
0%
 Humedad: 73%.
 Viento: a 8 km/h.

El proyecto se refresca de noche, y debido a su menor temperatura térmica, permanece fresco a lo largo del día, sin consumo energético alguno.



El proyecto en el pasaje de la panamericana norte tiene un sector que no cuenta con esta cobertura el cual siempre esta con la luz solear directa lo cual es incomodo para las personas que es la zona donde más gente se agrupa ya que el espacio.

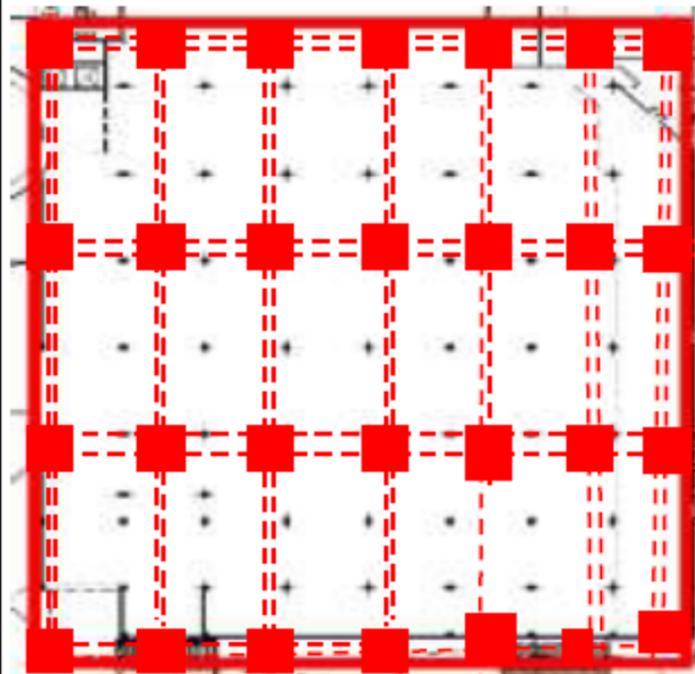
La zona del patio de comida esta cubierta totalmente de lona que cubre y protege a este lugar.

Integración de ofrezca una eficaz iluminación interior.

CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomo en cuenta que los tipos de iluminación que se emplean en el proyecto es la natural y artificial dándole un toque de sensaciones diferentes, creando espacios agradables y confortables para el proyecto del centro financiero.

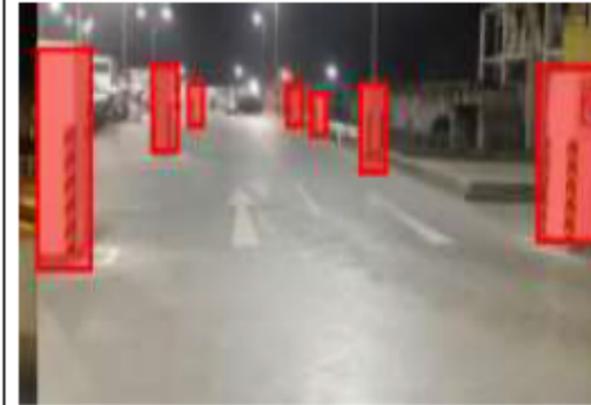
N SISTEMA ESTRUCTURAL



El sistema a porticado es el mas empleado en centros comerciales en la región debido a que permiten grandes luces y es un sistema básico sin complicación y resistente es por ello que el centro comercial Mega Plaza cuenta con este sistema en sus 4 tiendas grandes , SAGA FALABELLA, RIPLEY, TOTTUS Y SODIMAC..

FUENTE: ArchDaily

ELEMENTOS ESTRUCTURALES



Las tiendas andas tienen partes donde están cubiertas por cielo rasos que están compuestas por una losa de hormigón, tensores metálicos que cargan a los perfiles de aluminio que están ancladas con las placas de drywall ya que aquí se van a realizar las instalaciones eléctricas..

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

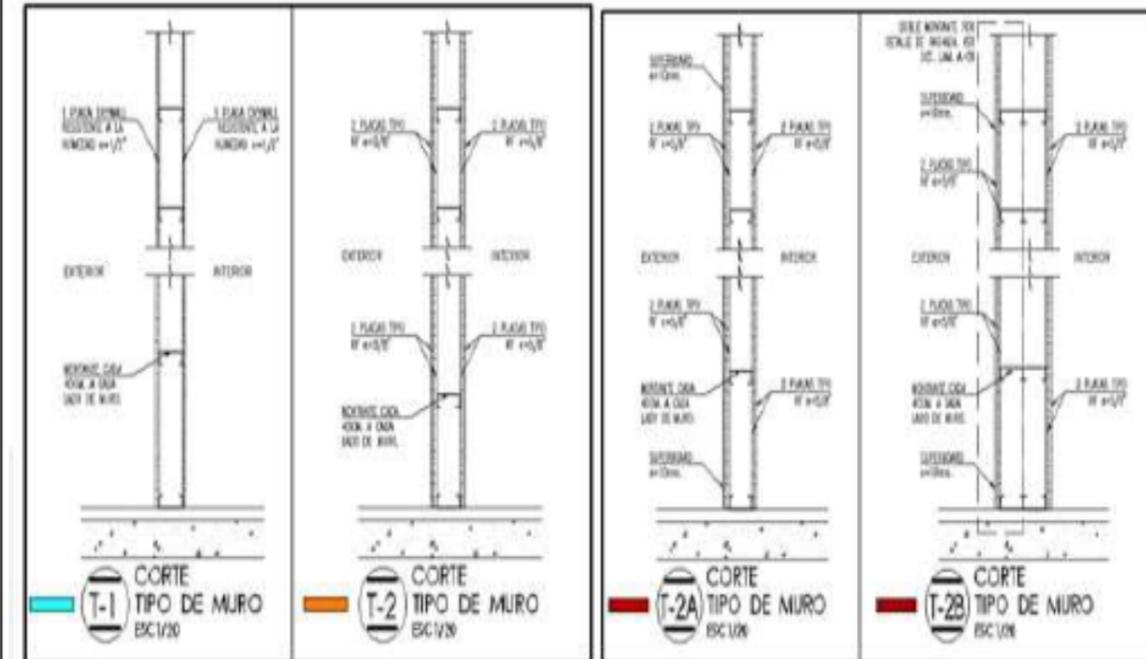
Las nuevas figuras metálicas construyen nuevos espacios en el mercado, que no tocan el suelo, sino que "cuelgan" de la antigua estructura (no de una forma real). estas dos estructuras (la existente y la nueva), nunca cruzan diagramas de esfuerzo sino que lo hacen en un falso equilibrio.

EJE

SIMETRIA

JERARQUIA

CONCLUSION



CENTRO COMERCIAL FINANCIERO AVENIDA DE CHILE

Caso 4



FUENTE: E-architect.

ARQUITECTOS:

ABOUT GIANCARLO MAZZANTI

UBICACIÓN:

AV.CACERES

ÁREA:

8,167.00 m2.

AÑO DEL PROYEC.:

2005

PROVEEDORES.:

MATEO LAMBURDO

Avenida Chile es un lugar comercial con todas las comodidades. Y con la inmensa cualidad de haber resistido el paso de las décadas. Es un espacio clásico que no se quedó en el pasado, se actualizó con la modernización de su infraestructura. Por ejemplo, se hizo una remodelación en el acceso al lobby de los edificios empresariales, haciéndolo más amplio para brindarles una mejor experiencia a todos los trabajadores que a diario entramos a sus oficinas..

FUENTE: Wordpress.

ABOUT GIANCARLO MAZZANTI

Arquitecto Nacido en Barranquilla, Colombia. Graduado de la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia de 1983 a 1987, con postgrado en historia y teoría de la arquitectura y diseño industrial de la Universidad de Florencia, Italia de 1991 a 1992.

En el 2006, recibió Primer premio en la categoría de Diseño urbano y paisaje en la 10ª Bienal de Venecia. En el 2006, recibió Primer premio en la categoría de Diseño urbano y paisaje en la 10ª Bienal de Venecia. Premio mejor obra de Arquitectura y Urbanismo.



FUENTE: Wikiarquitectura.

OBRAS

CENTRO CL CASA RES



PLAZA CAMPESTRE



FUENTE: Wordpress.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

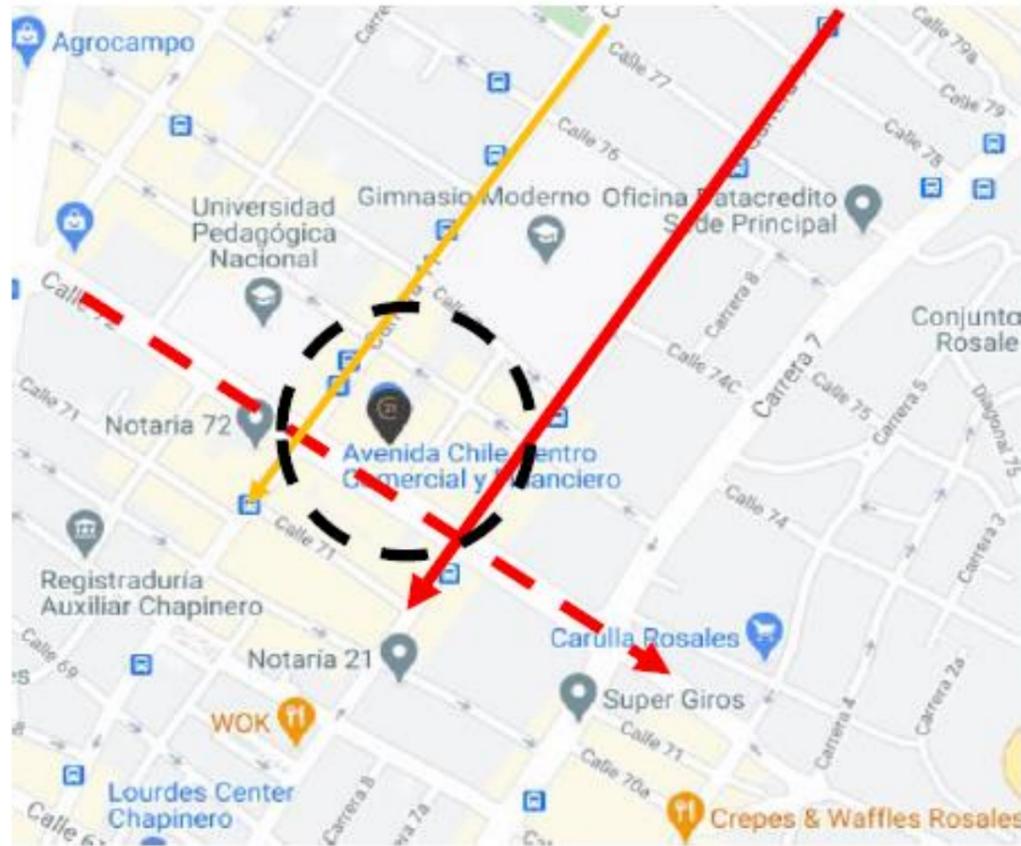
DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

AÑO: 2017
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

01

ANALISIS FORMAL

INDICADOR : ACCESIBILIDAD



ACCESO PRINCIPAL: Las calles de accesos y abastecimientos del centro empresarial de usos mixtos tienen una particularidad de contar con bermas centrales con árboles frondosos, siendo la Av. Poblado la principal vía de acceso. El centro comercial tiene un impacto vial de mucha importancia.



FUENTE: GOOGLE EART

Tiene una circulación fluida de flujo visual y peatonal, coherencia visual y tectónica en el interior, entre áreas públicas y privadas peatonal en jerarquía.

ACCESO PRINCIPAL A través de la plaza de recepción y es jerarquizada por los elementos hito (hotel de negocios y centro empresarial)

ACCESOS SECUNDARIOS

Este centro comercial cuenta con múltiples ingresos por sus 3 lados perimetrales. _Remarca de una buena manera el ingreso principal del centro comercial con tratamientos de acero. _Separa el ingreso vehicular y peatonal para reducir la aglomeración.

ACCESOS SECUNDARIOS :

Y El centro financiero cuenta con mas ingresos vehiculares perjudicando a las personas de a pie. _El transporte publico causa un malestar a los consumidores debido a los ruidos y a la basura que generan



INDICADOR: ACCESIBILIDAD

Para comprender la accesibilidad del proyecto, se hará primero la percepción del espacio arquitectónico, como se puede acceder de un ambiente a otro.

INDICADOR: RELACIÓN ENTORNO

El uso del material es importante para hacer resaltar la idea que se planteó, en este caso el uso de pieles de tonalidad ocre y naranja, jugando con la radiación solar para darle ese contraste y destacar la forma sólida del bloque, como la textura de elementos lineales verticales, ayuda mucho a realzar la idea.

CONCLUSIÓN GENERAL

Se tomó como idea principal a anteponer el proyecto para crearle una gran espacialidad y que este pueda de cierta forma relacionarse con el entorno, a través del espacio integral de la entrada principal.

REFERENTE
ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

-  PEATONAL
-  VEHICULAR

BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto, buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto, con la finalidad de conocer todos los ambientes.

Permita observa la variación de los ambientes a través de los espacios, que permiten dividir y crear nuevos espacios

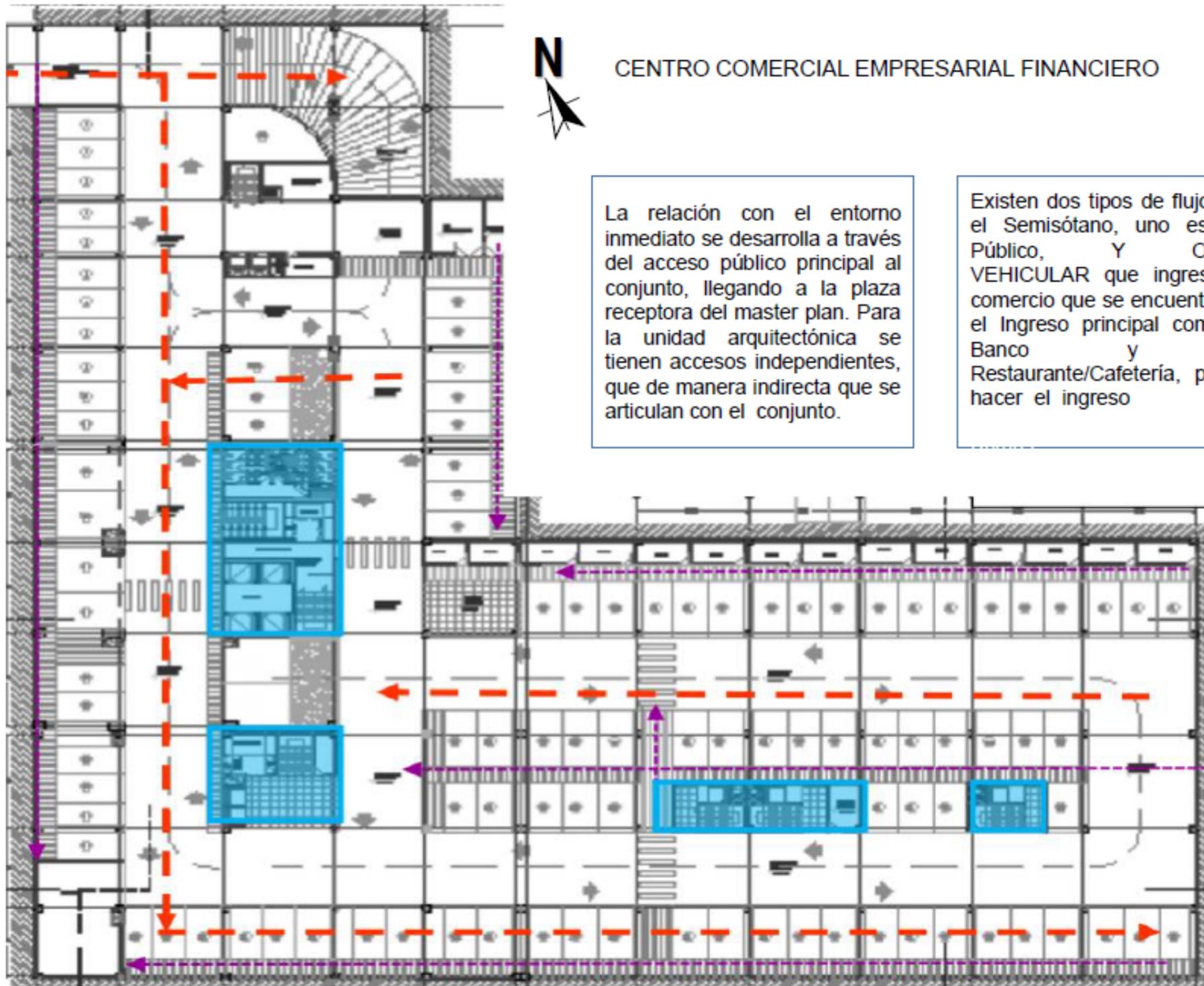
LEYENDA

-  Circulación vehicular
-  Circulación peatonal
-  Circulación vertical

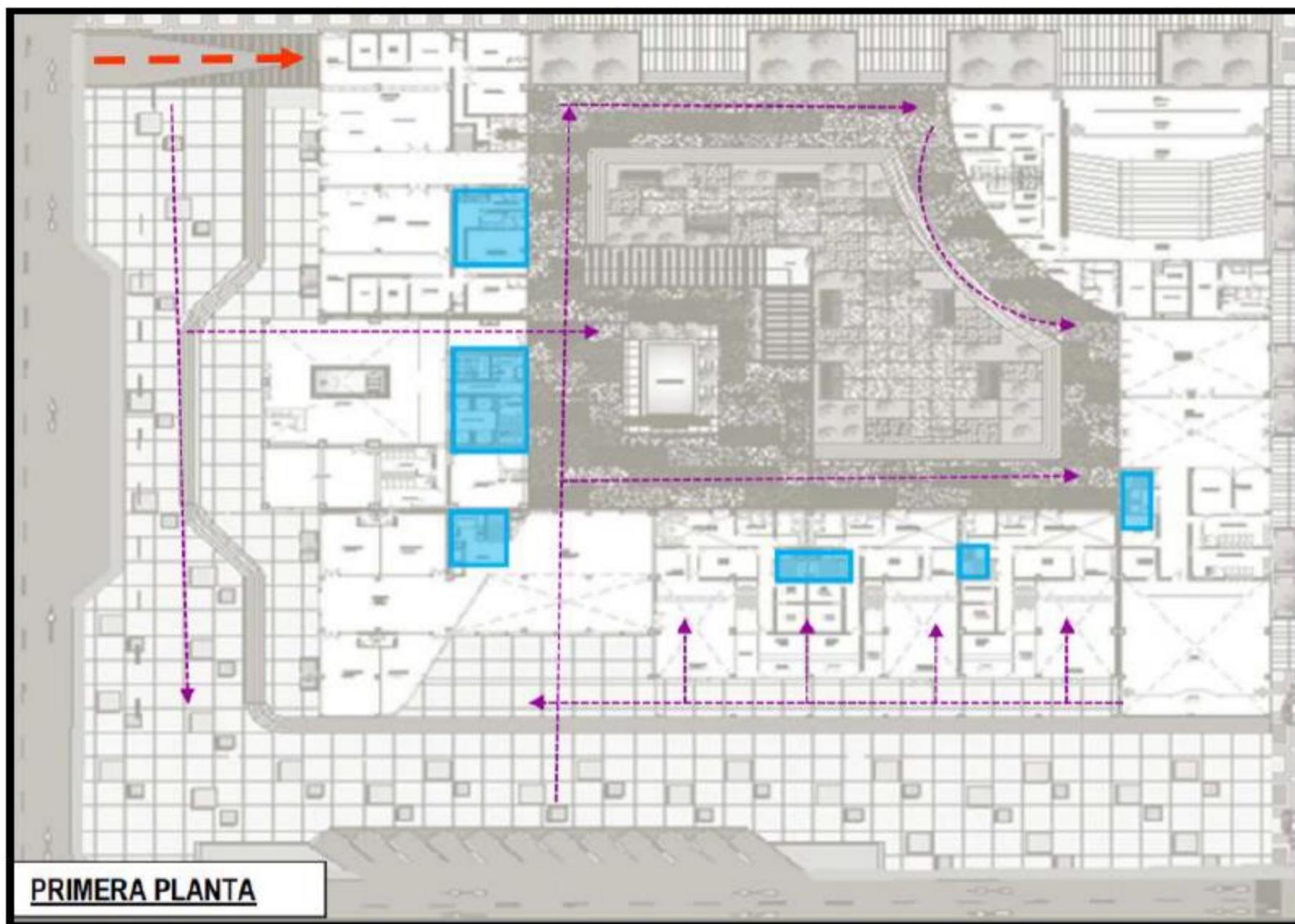
CENTRO COMERCIAL EMPRESARIAL FINANCIERO

La relación con el entorno inmediato se desarrolla a través del acceso público principal al conjunto, llegando a la plaza receptora del master plan. Para la unidad arquitectónica se tienen accesos independientes, que de manera indirecta que se articulan con el conjunto.

Existen dos tipos de flujos en el Semisótano, uno es del Público, Y OTRO VEHICULAR que ingresa al comercio que se encuentra en el Ingreso principal como el Banco y el Restaurante/Cafetería, puede hacer el ingreso



PLANTA SOTANO



PRIMERA PLANTA

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.

- PEATONAL
- VEHICULAR

BASE TEORICO

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto , buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto , con la finalidad de conocer todos los ambientes.

Permita observa la variación de los ambientes a través de los espacios , que permiten dividir y crear nuevos espacios

LEYENDA

- Circulación vehicular
- Circulación peatonal
- Circulación vertical

FUENTE: ArchDaily

Los Acceso secundario: se puede acceder directamente hacia la plaza central de distribución, esto accesos están formados por los paseo peatonales de la propuesta urbana.

Respecto a la circulación del proyecto , podemos analizar que existe un recorrido lateral , que permite un mejor desenvolvimiento de los usuarios en el proyecto.



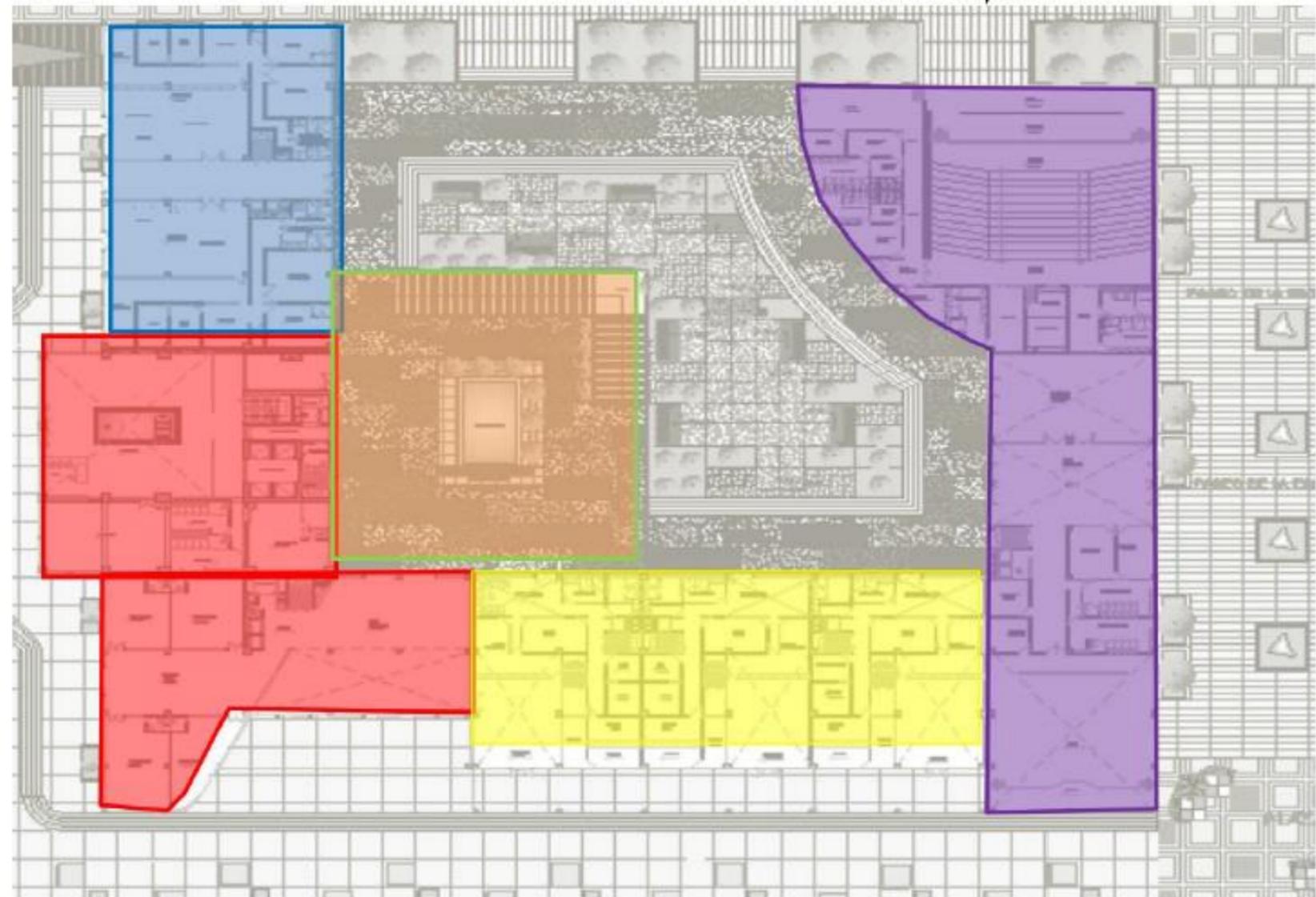
**REFERENTE
ARQUITECTÓNICO**

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- ZONIFICACION
- ORDEN

El Comercio se encuentra ubicado en el semisótano, con excepción de la SALA DE EXPOSICIONES que se encuentra en el primer nivel, en el esquema presentado, se puede notar que el comercio se ubica en el ingreso principal y a lo largo del semisótano, para estar al alcance tanto del público como de los usuarios.



En el primer nivel cuenta con LA ZONA COMERCIAL ADMINISTRATIVAS Y AREAS COMPLEMENTARIAS (AREAS DE EXPOSICION Y ESPARCIMIENTO) , además de múltiples locales comerciales a lo largo del centro FINANCIERO, con una zona de estudio CIBERTEC que cuenta con un amplio local, de la misma manera cuenta con múltiples estacionamientos para las 2 zonas de ingreso

- LEYENDA**
- Zona administrativa de torre
 - Zona Admin. Publica (Sunat, R. Públicos) etc. Zona financiera (oficinas)
 - Zona comercio menor
 - Zona Serv. Complementarios (auditorio, sum)
 - Zona Serv. Generales (restauran, gimnasio)
 - Zona de esparcimiento

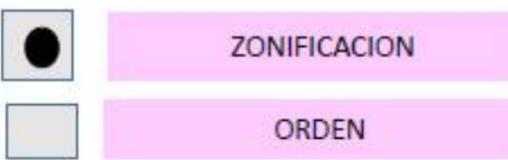
ANALISIS FUNCIONAL

ZONIFICACION

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia



BASE TEORICA

El recorrido espacial arquitectónico del proyecto, buscar darle una fluidez que permite recorrer todo el proyecto, con la finalidad de conocer todos los ambientes.

Permita observa la variación de los ambientes a través de los espacios, que permiten dividir y crear nuevos espacios

LEYENDA

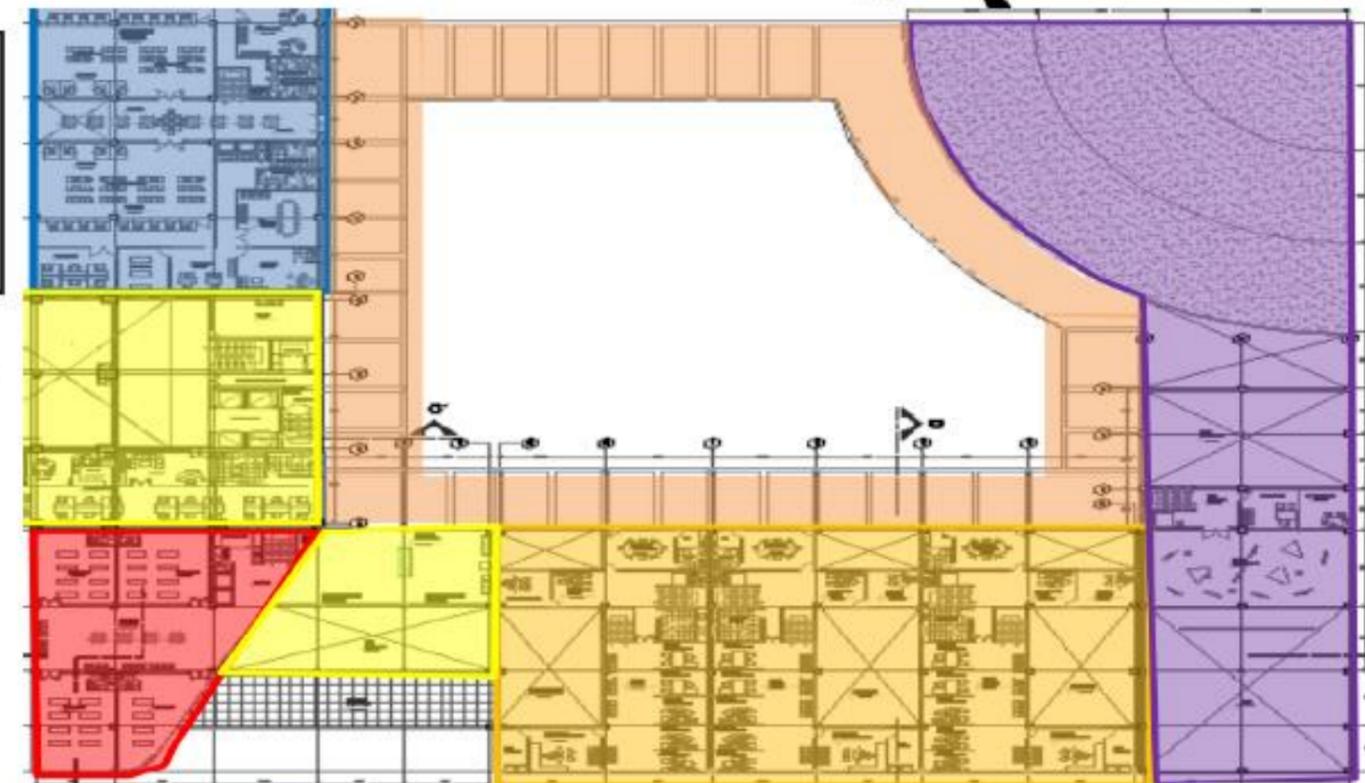
- Zona administrativa de torre
- Zona Admin. Publica (Sunat, R. Públicos) etc.
- Zona financiera (oficinas)
- Zona comercio menor
- Zona Serv. Complementarios (auditorio, sum)
- Zona Serv. Generales (restauran, gimnasio)



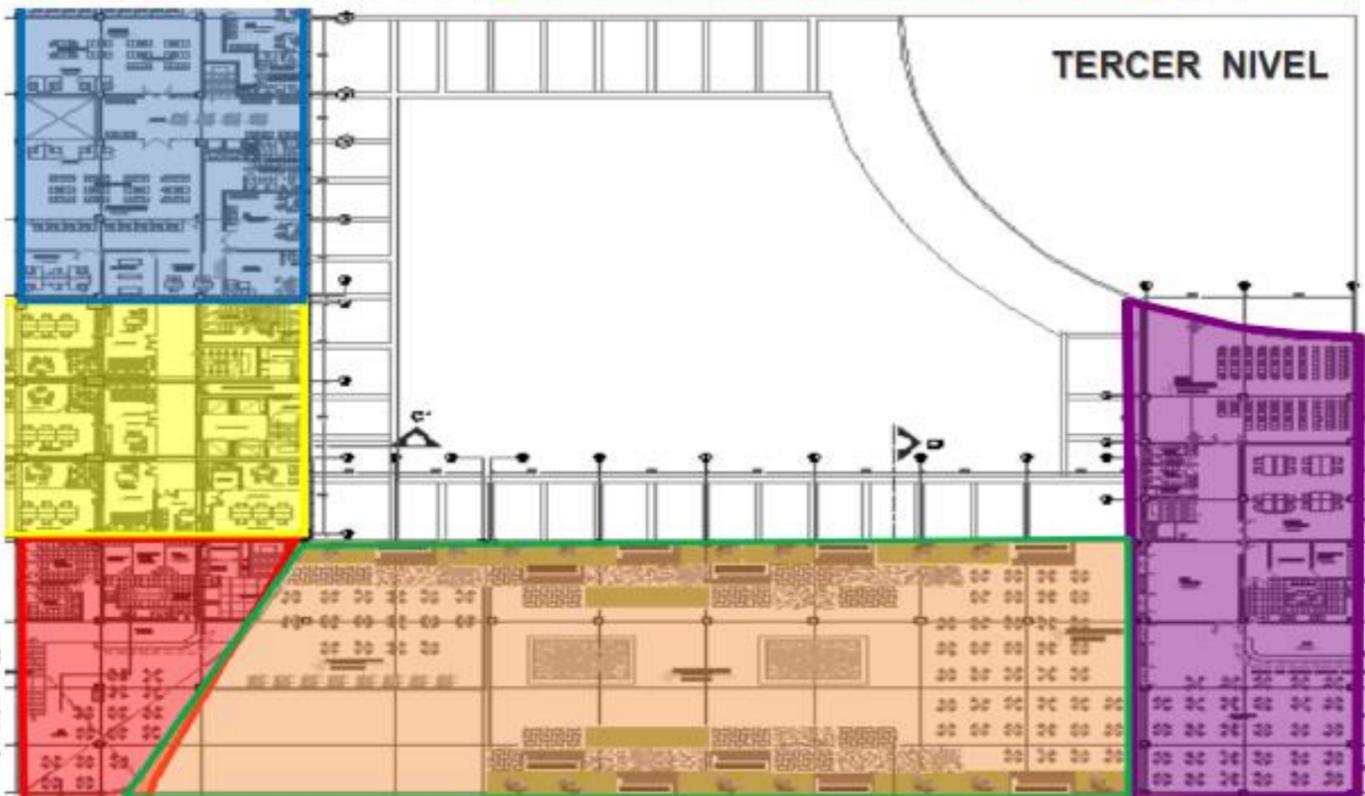
LEYENDA

- Zona administrativa de torre
- Zona Admin. Publica (Sunat, R. Públicos) etc.
- Zona financiera (oficinas)
- Zona comercio menor
- Zona Serv. Complementarios (auditorio, sum)
- Zona Serv. Generales (restauran, gimnasio)
- Zona de esparcimiento

N
SEGUNDO NIVEL



TERCER NIVEL



FACULTAD DE ARQUITECTURA

"LINEAMIENTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO TECNOLÓGICO DE UN CENTRO FINANCIERO EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2019"

AUTOR:
EST.ARQ. JACINTO ALEJOS LUISA

DOCENTE:
MG. ARQ. PERCY ACUÑA VIGIL

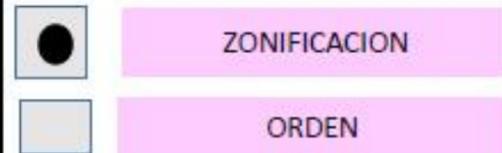
AÑO: 2017
LAMINA: ANALISIS DE CASOS: INTERNACIONALES

06

**REFERENTE
ARQUITECTÓNICO**

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia.



CONCLUSION

El acceso conduce directamente hacia la plaza principal del cual se puede acceder a las diversas zonas complementarias (sum, auditorio).



ZONA ADMINITRATIVA

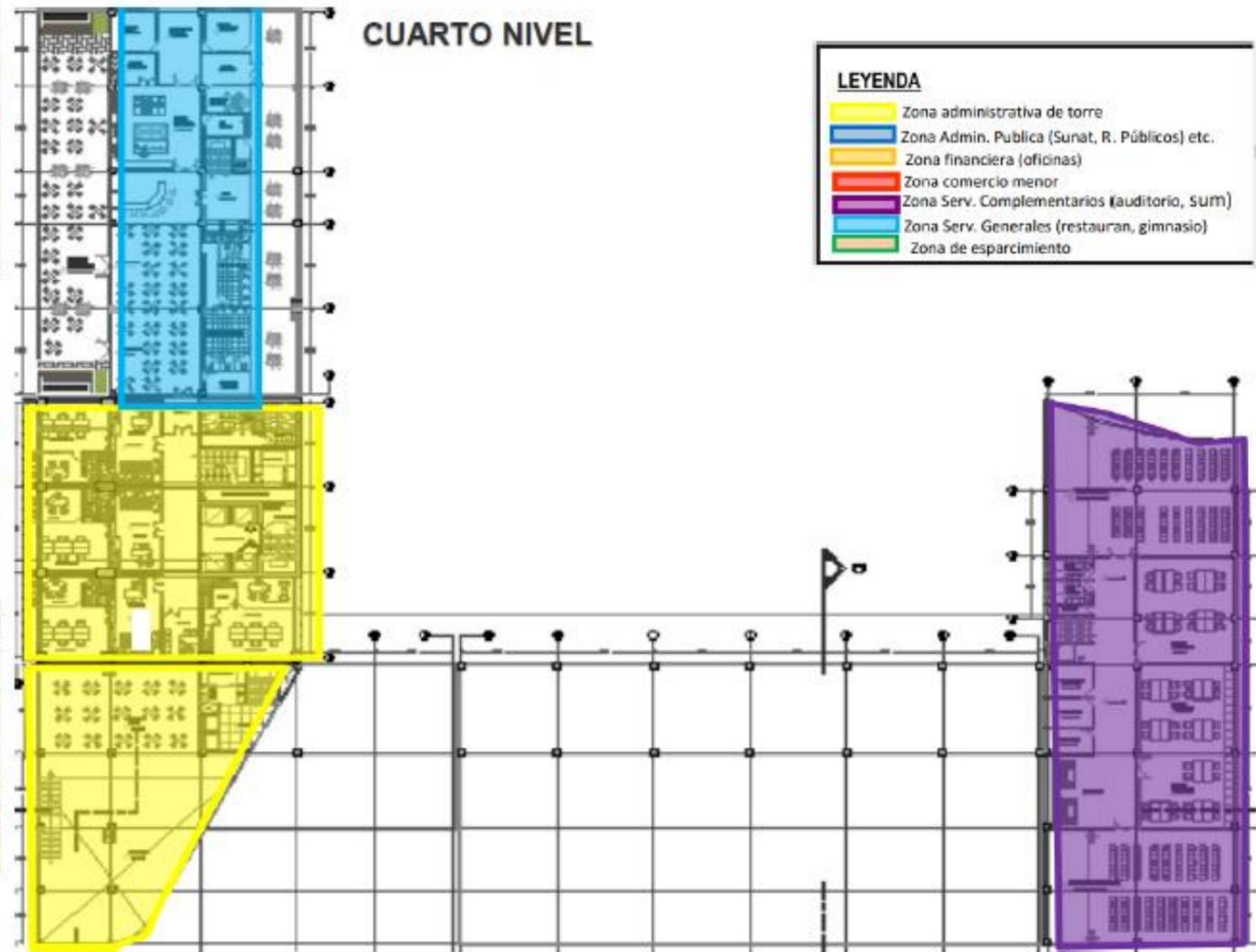


ZONA DE ESPACIMIENTO



ZONA DE ESPARCIMIETNO

CUARTO NIVEL



LEYENDA

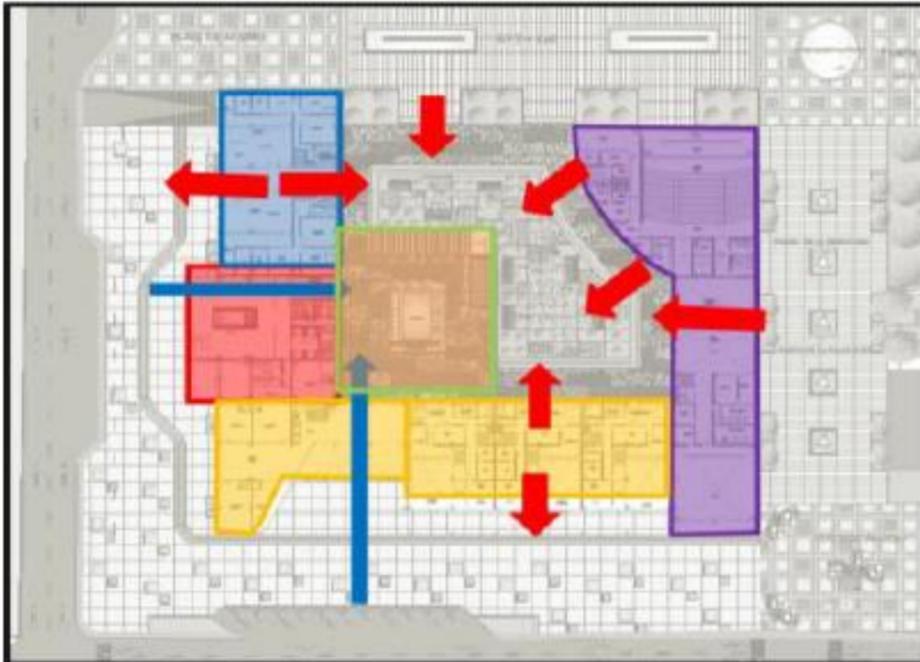
- Zona administrativa de torre
- Zona Admin. Publica (Sunat, R. Públicos) etc.
- Zona financiera (oficinas)
- Zona comercio menor
- Zona Serv. Complementarios (auditorio, sum)
- Zona Serv. Generales (restauran, gimnasio)
- Zona de esparcimiento



La propuesta contempla 3 tipos de accesos: públicos, privados y de servicio. Acceso principal: tenemos un acceso principal el cual está definido por la zona de recepción del primer nivel de la torre que presenta el punto de transición entre lo público y lo privado.

El acceso conduce directamente hacia la plaza principal del cual se puede acceder a las diversas zonas complementarias (sum, auditorio).

RELACION INTERIOR EXTERIOR:



El ingreso principal esta relacionado con una plaza que le sirve de antesala y que permite una mejor relación con el entorno, mientras que los ingresos secundarios están por las calles laterales, y el posterior también, un ingreso importante, esta relacionado con una avenida.

Asimismo encontramos restaurantes en las fachadas y la estructura se extiende generando zonas de sombra lo que invita que la gente se quede y enfatice la relación mercado entorno.

RELACION INTERIOR Y EXTEIOR

En la relación del carácter del espacio los cerramientos son elementos determinantes, ya que estos definen los límites de los público y privado.

Para una mejor relación con el entorno el centro financiero tiene su ingreso principal en la esquina, donde se cruzan las vías. Y los ingresos secundarios que están en los otros extremos.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. LUIS MIRO QUEZADA

El propósito de este libro es de precisar y enfatizar la función generante del espacio en la obra arquitectónica para desarrollar metodológicamente un sistema constructivo de la conformación del espacio y la secuencia

- RELACION INTERIOR Y EXT
- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

CONCLUSION

La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad como se puede apreciar con la combinación de los colores que tiene el proyecto.



DIALOGO INTERIOR - EXTERIOR: logrando que el edificio sea parte del conjunto urbano propuesto siguiendo los esquemas planteados, así mismo respetando el entorno inmediato

Los ingresos no permiten una integración a pesar de la especialidad que posee. No cuenta con un tratamiento para la integración del peatón con su entorno evitando el desarrollo en su contexto inmediato





VIENTOS Y ASOLEAMIENTO:
 Debemos tener en cuenta la velocidad de vientos, radiación solar a una altura de 70m aprox.

VENTILACIÓN :
 El CENTRO FINANCIERO recibe al viento que viene en dirección sur-oeste en la fachada principal durante todo el día lo cual permite una ventilación constante debido al gran espacio que existe desde el cerco hasta el edificio comercial pero también tiene ingresos por vanos superiores.

REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. VICTOR OLIGAY
 Refiere que el diseño bioclimático esta relacionado a nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y un territorio específico , lo cual optimiza la calidad del confort del espacio.

- CRUZADA
- NATURAL
- MECANICA

BASE TEORICA



FUENTE:arquitectura mx..

centro financiero cuenta con una ventilación natural de una manera muy optima debido a los espacios libres que cuenta debido a los espacios sin techar que permite el ingreso del are a los pasadizos, a los sótanos y al patio de comidas de una manera continua renovando el aire constantemente optimizando el ambiente .

El centro comercial recibe al viento que viene en dirección sur-oeste en la fachada principal durante todo el día lo cual permite una ventilación constante debido al gran espacio que existe desde el cerco hasta el edificio comercial pero también tiene ingresos por vanos superiores





REFERENTE ARQUITECTÓNICO

ARQ. DAVID RAYTER

La radiación expresada en hora se sitúa en el límite inferior de la zona de confort y con ella se dibuja la línea de sombra o límite a partir del cual el confort se pierde como consecuencia del frío.

- CARTA SOLAR
- ALTITUD
- TEMPERATURA

BASE TEORICA

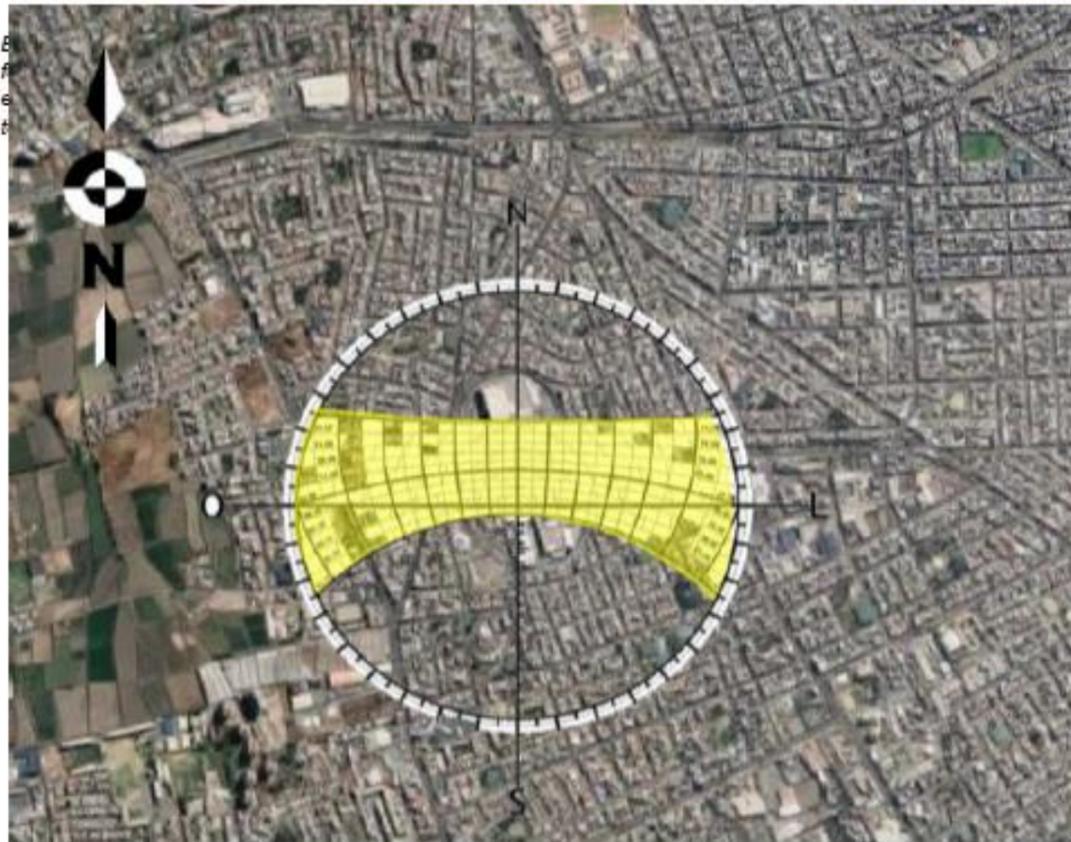
Se refiere a relacionar las nuevas extensiones urbanas con un clima concreto y con un territorio específico, lo cual permite optimizar la calidad de confort que se va a brindar a el usuario.

AZIMUT

Se refiere a un Angulo de la orientación sobre la superficie de una esfera real o virtual.

CARTA SOLAR

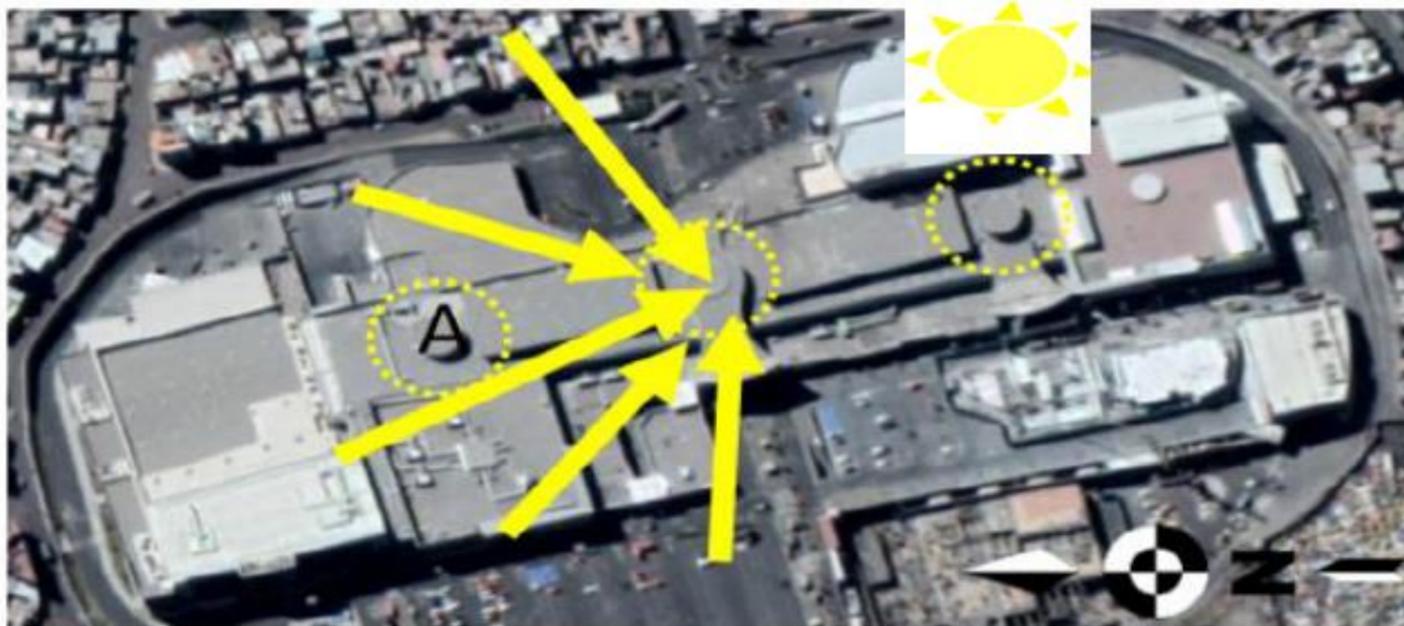
Consiste en un diagrama en que se representa la posición del sola sobre un lugar determinado para fechas diferentes, en función a la altura del sol.



Se mide en grados desde el punto cardinal en sentido de las agujas del reloj: Norte-Este-Sur-Oeste. Entendemos por proyección vertical

El recorrido solar en la es de este a oeste permitiendo así tener aproximadamente 12 horas de luz por la ubicación geográfica del país y de la región en la que se encuentra, este factor es muy importante para tener en cuenta a la hora de realizar el diseño principalmente en las áreas donde se realizan las actividades industriales como el área de procesamiento y el área del comedor, porque son las que albergan la mayoría de personas dentro de ellas

VERANO MÑNA 9-12 AM



La fachada secundaria recibe al sol desde la mañana hasta el medio día teniendo a la fachada principal recibiendo la luz solar en las tardes hasta las 6 pm lo cual puede ser un poco fastidioso para las personas que salen del centro comercial a esas horas ya que se empañaran debido al radiante sol y los reflejos.

FICHA RESUMEN

ANALISIS CONTEXTUAL



Su ubicación estratégica apor to a la revalorización de la zona al estar ubicado en vías de alto tránsito; permitiendo que la zona inicie una reactivación arquitectónica y comercial con edificaciones comerciales que invadieron todas la zona del centro URBANO DE LA CIUDAD.

ANALISIS FUNCIONAL



Este centro financiero abastece de las necesidades funcionales de la población; permitiendo un flujo constante de uso e integración por la zona recreacional y de esparcimiento que brinda a su entorno urbano. Cuenta con 5 pisos de comercio teniendo tiendas anclas en todos los niveles siendo un centro comercial exitoso por la buena estrategia comercial que permite un recorrido constante por todas sus plantas

ANALISIS ESPACIAL



Su calidad espacial permite remarcar el espacio recreativo lo que es de gran agrado para la atracción del público y a su vez repercute en la atracción visual de la zona comercial. Debido al espacio de esparcimiento con el que cuenta y todas las tiendas giran alrededor de este se crea un a buena relación espacio – consumidor.

ANALISIS FORMAL



El centro FINANCIERO CORPORATIVO presenta una integración visual, por sus colores cálidos, térreos y de tonos pastel. Así también su conformación volumétrica permitiendo una continuidad en el perfil urbano. Crea una nueva imagen a la ciudad que se complementa con los perfiles existentes que remarcan a la zona y permitiendo una revalorización.

ANALISIS TECNOLOGICO



Tiene un gran aprovechamiento de iluminación natural, por el uso de techos desplegados y traslúcidos. Su ventilación se realiza mediante el uso de aire acondicionado tiene una ayuda al medio ambiente creando el ingreso de la luz natural por sus patios interiores.



4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal poder determinar los criterios arquitectónicos que existe recolectando toda la mayor información necesaria para poder diseñar de manera eficaz un Centro Financiero en el distrito de Nuevo Chimbote.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

“Identificar los Criterios que se tomaran en cuenta para un espacio arquitectónico dentro de un Centro Financiero”.

Para poder reconocer los criterios de diseño que se necesita para un centro comercial financiero, primero se debería reconocer cuales son estos y tomar como referencia los casos estudiados, que nos permita identificar las características que tengan similitud que va a requerir un centro comercial financiero.

CONTEXTO: Es primordial tomar en cuenta la relación de todo el entorno en el caso de los agentes financieros para determinar el contexto en donde se encuentra el proyecto arquitectónico, es un área de fácil acceso, la vía con las que se conecta esta zona comercial, la av., la marina es una de las vías colectoras del proyecto.

De esta forma puede tomarse en cuenta que el terreno está cerca al comercio principal y el caso urbano de nuevo Chimbote.

El contexto en donde se encuentra el proyecto arquitectónico, es un área de fácil acceso, la vía con las que se conecta esta zona comercial, la av., la marina es una de las vías colectoras del proyecto. De esta forma puede tomarse en cuenta que el terreno está cerca al comercio principal y el caso urbano de nuevo Chimbote.

La permeabilidad en los ingresos o a través de terrazas hacia los espacios públicos cercanos dará un atractivo al establecimiento comercial destacando dentro de la urbe mejorando la imagen de la ciudad.

ESPACIO

La integración del proyecto con el entorno, mediante espacios en común que puedan permitir conectarse de un volumen a otro mediante visuales y recorridos espaciales, circulaciones horizontales y verticales permitiendo la unidad integral del proyecto. La escala usada en todo el conjunto debe ser sobre humana expresando su carácter comercial ya que la mayoría de estos establecimientos son de magnitud mayor en la escala.

Para el análisis del espacio arquitectónico se tuvieron en cuenta a los referentes arquitectónicos (ARQ. FRANCIS D.K CHING Y EL ARQ.LUIS MIRO QUEZADA) y se consideró 3 variables fundamentales para el análisis del espacio, la calidad espacial y el confort, de esta forma cada variable cuenta con un indicador el cual es importante porque nos ayuda a medir las variables y de esta poder realizar la operacionalidad y la clasificación de los indicadores que se van a utilizar.

Esta matriz de consistencias específica, nos ayuda a poder analizar y medir los diferentes criterios aplicados en los casos nacionales e internacionales, que serán presentados en todas las fichas de observación, donde se encontrara toda la información que fue recopilada por las teorías que se van a aplicar.

FORMA

En caso del diseño formal que se tomó en cuenta a base a los análisis de casos se consideró la composición y los principios ordenadores que permitan componer una volumetría que corresponda y que se pueda denotar los detalles externos e internos del espacio diseñado.

Esta se clasifica según la organización o la distribución de los espacios (dobles alturas, volados, balcones, tragaluces).

El enfoque formal del diseño según los análisis estudiados nos muestra que el lenguaje formal de la arquitectura, se enfoca para poder desarrollar las reglas formales de cada diseño, los órdenes son uno de

los primeros sistemas de lenguaje arquitectónico dando de esta forma la proporción, escala y forma.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

“Determinar las relaciones funcionales y espaciales de los ambientes de un centro financiero”

Función

Según los análisis de casos estudiados se determinó que los equipamientos de uso comercial cuentan con la calidad funcional necesaria, pues algunas no toman en cuenta los criterios que se requiere para la creación de espacios que funcionen de forma ordenando y que sea de fácil acceso que tenga la relación del espacio y el entorno, desde la programación de los ambientes, la zonificación desde lo público y lo privado.

EL arquitecto FRANCIS D.K CHING en su libro, nos permite conocer espacio arquitectónico, su fluidez y la buena calidad de cada espacio.

La distribución optima regular de un centro financiero comercial parte del hecho que para diseñar este tipo de espacios en base a su función se debería diferenciar la distribución espacial y la relación existente entre las distintas jerarquías.

En caso del diseño funcional que se debe tomar en cuenta en la zona comercial es muy importante tomar en cuenta las diferentes características para poder desarrollar espacios eficientes y que a su vez esté integrado con todo los espacios, por consiguiente es importante también el criterio de la zonificación pues esta va permitir determinar diferenciar la zona publica de la privada y las zonas de servicios, dependiente de las actividades que se van a realizar.

Espacio

Para poder lograr conocer cuáles son las condiciones espaciales arquitectónicas del diseño de un centro comercial financiero, se realizó un previo análisis de los casos analizados tomando en cuenta los criterios sobre todo espaciales, “los espacios abiertos y cerrados” la calidad espacial del proyecto.

Se pudo identificar que los centros comerciales y financieros cuentan con una tipología muy bien estructurada y diseñada en función a cada una de las actividades que se van a desarrollar en los diferentes ambientes de cada espacio. Es por ello la importancia de poder contar con una programación, zonificación previa para permitir que estos espacios sean de un uso adecuado.

El arquitecto Gedeón en su libro nos menciona acerca de las cualidades espaciales que debería tener un centro comercial, pues el espacio ideal debería de ser continuo, con formas espaciales fluyentes entre sí. El espacio arquitectónico parte del proceso de crear, diseñar en base a las teorías del espacio.

Los centros financieros buscan diseñar en forma de U, para que los usuarios tengan más espacialidad de esa forma generar diferentes actividades alrededor de este y a su vez poder unir los espacios.²¹

²¹ Bautista Gonzales German” Análisis de los centros comerciales”(2008) Pág.19

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

“Identificar un diseño constructivo que garantice a sostenibilidad de un Centro comercial Financiero.”

Para poder identificar se establecerán varias estrategias de diseño para los espacios a partir de su integración con los criterios arquitectónicos ya analizados.

Por lo tanto para la aplicación de este modelo de gestión que pueda garantizar el diseño de un centro comercial, con el fin de poder identificar todos los aspectos ambientales y estrategias relevantes para su diseño para poder optimizar el diseño para permitir una mejor utilización de los recursos y esta forma generar un ahorro tanto económico como energético que conlleve a ser construcciones un poco más eficientes.

En este caso el empleo de materiales eco amigables que puedan ser usados en la construcción de un centro comercial financiero sostenible, algunos de estos materiales pueden ser cubiertas fabricadas con materiales aislantes para proteger de la luz, la utilización de materiales de construcción como los paneles de hormigón armado, estructuras de acero para el techo, y también domos translucidos de poli bicarbonato reduciendo de esa forma la aportación lumínica.

Estos resultados podrán lograrse gracias al diseño bioclimático es la aplicación de ascensores de bajo consumo, la instalación de escaleras mecánicas inteligentes, también el uso de fuentes renovables para el eficaz funcionamiento del edificio.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

“Proponer espacios para una mejor socialización e interacción entre los usuarios del proyecto y visitantes del distrito de Nuevo Chimbote”

Para poder llegar a determinar que espacios podrían mejorar la interacción de los usuarios con el proyecto, se tomó en cuenta los análisis de casos estudiados.

Teniendo en cuenta que en los centros comerciales financieros existen espacios que sirven como espacios de esparcimiento, entretenimiento, de descanso, juegos, etc.

CAPÍTULO V

CONCLUSIÓN

“Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote”

V. CONCLUSIONES

5.1. Objetivo Especifico 1

Ya definido los análisis estudiados, se obtuvo como resultado todos los criterios de diseño que se requieren para un centro comercial financiero, concluyendo esto:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	CONCLUSIONES
"Identificar los criterios que se tomaran en cuenta para un espacio arquitectónico dentro de un centro financiero".	<p>Contexto: Se concluyó que la accesibilidad, los hitos y los flujos es importante ya que determina la relación de los ingresos, permitiendo de esa forma crear un flujo permisible y que ayude a tener una mejor relación del interior con el exterior.</p> <p>Forma: En este caso se concluye de forma general que la composición volumétrica es diseñado en base a la distribución de los espacios buscando la secuencia, regularidad y la volumetría,</p>
PREGUNTA DERIVADA	
¿Cuáles son los criterios que deberían influir en el espacio arquitectónico para un centro comercial financiero en el distrito de Nuevo Chimbote?	<p>Constructivo: Se concluye que en algunos de los casos analizados, existen columnas que impiden de cierta forma que el espacio quede libre y exista una mejor accesibilidad del espacio interior, influyendo de esta forma de manera negativa para una mejor fluidez del espacio.</p> <p>Tecnología: La circulación en la mayoría de los centros comerciales financieros resaltan la correcta ventilación, permitiendo el aprovechamiento de la luz natural, la entrada basados en la búsqueda de la eficiencia y el confort para el usuario dentro del proyecto,</p>

Objetivo Específico 2

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	CONCLUSIONES
<p>“Determinar las relaciones funcionales y espaciales de los ambientes de un centro financiero”</p>	<p>Función: Respecto a esto concluyo que el proyecto del Centro Comercial Financiero, no todos los espacios están requerida mente abastecidos en base a la necesidad del usuario, obstruyendo de esta forma el flujo constante de uso de la integración de la zona recreacional y del esparcimiento que brinda a su entorno urbano, así como también se puede observar que algunos espacios carecen de rampas, que permitan la accesibilidad para personas que carezcan de algún tipo de discapacidad.</p>
<p>PREGUNTA DERIVADA</p>	
<p>¿Qué características se debe tener en cuenta para determinar las relaciones funcionales y espaciales de un centro financiero comercial?</p>	<p>Espacio: El centro comercial está determinada por la calidad espacial, que permite una mejor fluidez y transparencia, permitiendo una mejor accesibilidad de los usuarios, tomando en cuenta el tema de las oficinas las cuales cuentan con una tipología adecuadamente estructurada, ya que su diseño permite de esta forma poder ver que los espacios sean utilizados de manera que el usuario pueda sentir confort, generando una mejor relación del proyecto con el entorno.</p>

Objetivo Específico 3

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	CONCLUSIONES
<p>“Identificar un diseño constructivo que garantice a sostenibilidad de un Centro comercial Financiero.”</p>	<p>Se concluyó que este proyecto tiene un aprovechamiento de iluminación, en el caso de los pasajes comerciales del mega plaza, se encuentran aclimatados debido que no están protegidos por las tiendas permitiendo así que no choque con el aire de esta forma no genera ningún tipo de incomodidad, logrando que esto permita que el usuario tenga un ambiente confortable y pueda desarrollar su actividad.</p> <p>En este caso no se tomó en cuenta el uso de materiales que sean eco amigables, si bien es cierto existe un buen diseño del espacio es necesario que también se tome en cuenta que existen sistemas constructivos tecnológicos que sean de gran aporte.</p>
<p>PREGUNTA DERIVADA</p>	
<p>¿Qué sistema constructivo tecnológico crees que se debe aplicar en un centro comercial financiero?</p>	<p>Por último se puede concluir que la entrada del aire impacta directamente con las fachadas del centro comercial, pero a su vez también circula por el patio central, permitiendo que en este lugar se concentre todo el viento, permitiendo que en las épocas de verano funcione bien, pero en las épocas de invierno crea un ambiente frío siendo esto un punto negativo para el diseño del centro comercial.</p>

Objetivo Específico 4

OBJETIVO ESPECÍFICO 4	CONCLUSIONES
<p>“Proponer espacios para una mejor socialización e interacción entre los usuarios del proyecto y visitantes del distrito de nuevo Chimbote”</p>	<p>Respecto a los resultados que se obtuvieron de los diferentes espacios que encontramos en el centro comercial financiero podemos ver que no toman en cuenta los espacios de recreación, pues nos encontramos con el criterio del funcionalismo que predomina en cada uno de los espacios priorizando así la vialidad del proyecto, sin permitir diseñar espacios para la libre recreación que se adapten mejor a las necesidades de los usuarios.</p>
<p>PREGUNTA DERIVADA</p>	
<p>¿Conoce algunos principios de diseño arquitectónico que se deba aplicar en el diseño de espacios para un centro comercial?</p>	<p>Según el arquitecto Borja, los espacios de recreación supone un uso de dominio público, como uso social colectivo, multifuncional que permita crear una experiencia de ocio al usuario, y esta se caracteriza por su accesibilidad, lo que permite un que sea un factor de centralidad. (J.Borja, 2000).</p> <p>Para concluir esto se puede señalar, que los espacios públicos cumplen con una gran variedad de funciones dentro de un Centro Comercial financiero como también dentro de la sociedad urbana, estas son funciones que permiten el desarrollo de la cultura, recreación personal, colectiva e interacción con otros.</p> <p>Este tipo de análisis básicamente nos muestra la necesidad que tiene el entorno de poder exigir espacios novedosos y modernos que sirvan para la recreación.</p>

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

“Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos
en el Distrito de Nuevo Chimbote”

VI. RECOMENDACIONES

6.1. Objetivo Específico 1

OBJETIVO 1
“Identificar los criterios que se tomaran en cuenta para un espacio arquitectónico dentro de un Centro Comercial Financiero”.
<p>En este previo análisis se recomienda mejorar y enfatizar todos y cada uno de los criterios que permiten diseñar un proyecto, tomando en cuenta las necesidades de los usuarios y del entorno, considerando la ubicación (flujos, accesos, nodos) es necesario optimizar un orden en base a las premisas de diseño que se requieren teniendo en cuenta que al pasar de los años surgen nuevas tendencias, necesidades y estilos de vida, es por ello que se debe siempre prevalecer los factores que se establezcan para un mejor funcionamiento del proyecto.</p> <p>Así mismo se debería considerar la configuración del paisaje como un punto de referencia que sirva para generar una mejor visual.</p>

OBJETIVO 2
“Determinar las relaciones funcionales y espaciales de los ambientes de un centro financiero”
<p>Se recomienda tener en cuenta cuales son los factores determinantes para que cada uno de los espacios pueda cumplir óptimamente con la función para la cual fueron previamente asignado, es por determinar la distribución, disposición adecuada para los locales comerciales, tiendas, áreas libres, zona financiera tomando en cuenta la tipología de la organización de cada uno de ellos.</p> <p>En este proyecto se debería considerar diseñar espacios que sirvan de motivación para los usuarios a seguir un recorrido a través de los espacios públicos para esa forma poder descubrir que es lo que brinda cada espacio.</p>

Es recomendable mejorar los programas arquitectónicos en base a los ambientes que van a ser usados por los usuarios se recomienda usar los aspectos espaciales, y contar con diferentes accesos y servicios destinados en cada área.

Es importante considerar también la relación del interior y exterior a través del espacio y como estos se van a vincular de un espacio a otro, la relación virtual y espacial que deben tener haciendo que esto genere tipos de sensaciones que permitan tener una mejor percepción.

OBJETIVO 3

“Identificar un diseño constructivo que garantice a sostenibilidad de un Centro comercial Financiero.”

Por otro lado se recomienda poder conocer el emplazamiento del proyecto para definir los elementos que se deben utilizar teniendo en cuenta el impacto directo del sol, en las horas críticas para permitir que el usuario tenga un cómodo recorrido por el proyecto, el revestimiento se debería tomar en cuenta el uso de materiales relacionados con el entorno inmediato como el color, amplios vanos, materiales que tengan baja conductividad de transmisión de calor.

Con respecto a esto se debería realizar un sistema constructivo que debe ser usado como una alternativa para poder minimizar la entrada de la luz solar y los fuertes vientos que se da en el distrito de nuevo Chimbote. Para un mejor aprovechamiento de la luz solar, se permitirá diseñar una estructura de cubierta que esté compuesta de policarbonato, celosillas de madera también sería parte de los elementos que se deberían aplicar para el Centro Comercial Financiero, debido a ello se debería tomar en cuenta el tratamiento

paisajístico de colocar muros verdes, que deben ser usados para los espacios públicos.

OBJETIVO 4

“Proponer espacios para una mejor socialización e interacción entre los usuarios del proyecto y visitantes del distrito de nuevo Chimbote”

- Se recomienda el diseño de espacios que tengan elementos novedosos y unidos que permitan ser identificados en relación con los ambientes implementando un diseño de tecnología que cumplan con los requisitos para eficiente gestión del proyecto.
- Es muy importante tomar en cuenta que la característica resaltante este contemplado crear espacios que puedan disfrutar tanto los usuarios que son parte del proyecto, como los visitantes que permita su mejor esparcimiento por ello se contempla crear espacios de comercio gastronómico, de lectura, y de interacción, este centro conlleva a plantear un diseño de innovación, sofisticación conformado con una adecuada estructura para poder satisfacer las necesidades del usuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos
en el Distrito de Nuevo Chimbote”

Bibliografía

- C, M. N. (2012). Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote. En *Plan de Desarrollo de la ciudad de Nuevo Chimbote* (pág. 78). Lima: El Peruano.
- Ching, F. D. (1982). *Arquitectura, Forma y Espacio*. Mexico: Gustavo Gili.
- Ching, F. D. (1998). *La estructura como Arquitectura*. En Ching. Mexico: Ediciones G. Gili SA. DE CV.
- Fernanda, A. M. (24 de junio de 2016). *Arquitectura Comercial(Facultad de Arquitectura y Diseño)*. Obtenido de <http://docplayer.es/5026314-Arquitectura-comercial-ma-fernanda-hernandez-azmitia.html>
- González, L. B. (2009). FACTORES Críticos de Éxito en los Centro Comerciales en Lima Metropolitana y el Callao. *Ediciones Esan*, 87.
- J.Borja. (2000). Laberintos urbanos en America. *Espacio Público y ciudadanía*, 23,27.
- K., M. J. (2005). *Distribucion Comercial* . Barcelona: Eureka Media S.L.
- Lehmann, I. (2005). *Fundamentos de la Forma y el Espacio Arquitectónico*. Barcelona (España): Andavira.
- Mario, C. H. (2012). *Elementos de expresion Formal y composicion arquitectonica*. Mexico.
- Mario, M. J. (2006). *Análisis de los Centros Comerciales* . Madrid: TURNER.
- Miranda, L. L. (1999). Centros Comerciales, Recintos fortificados . *Digital Activate*, 147-152.
- Moranta, T. V. (2009). Apropiacion versus usos del Espacio Público. *Digital 16*, 63.
- Muller, L. J. (2004). Grandes Centros Comerciales y Recreacionales en Santa Fé de Bogotá. *Perspectiva Geograficas*, 24-26.
- Plan de Desarrollo Urbano*. (21 de Junio de 2012-2022). Obtenido de <https://www.muninuevochimbote.gob.pe/multimedia/descargas/>

- R, V. T. (14 de 11 de 2006). *Competitividad en el Perú, Situación y agenda pendiente*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-149/moneda-149-02.pdf>
- Ramirez, M. C. (2004). *El desarrollo de un Centro Financiero*. Bogotá (Colombia): ECOE EDICIONES.
- Rodriguez Rodriguez, P. (2006). *Diseño de Edificios Empresariales*. Lima- Perú: El peruano.
- Rosa, E. d. (2012). "Introducción a la Teoría del diseño arquitectónico". Bogotá: Red Tercer Milenio.
- Segovia, O. J. (2005). *Espacio Públicos Urbanos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Zafra, L. (2016). *Coworking: Ventajas e inconvenientes*. *Cooperativaonline*, 65.
- Zellnik, j. P. (1994). *Las Dimensiones Humanas en los Espacios Arquitectónicos y sus Criterios*. Mexico D.C: G. Gili E.D.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

“Lineamientos Arquitectónicos para el Diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos
en el Distrito de Nuevo Chimbote”

7.1 Aspectos, vínculos entre la investigación del proyecto.

CRITERIOS ARQUITECTONICOS PARA UN CENTRO COMERCIAL FINANCIERO DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE-2020

1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

1 REALIDAD PROBLEMÁTICA
Inexistencia de una infraestructura comercial y la dispersión de las identidades financieras que cuenten con calidad de espacio, forma y función arquitectónica.

2 OBJETIVOS
Diseñar el centro comercial financiero en base a los criterios arquitectónicos y generar una nueva dinámica urbana, causando que mi centro pueda atender al usuario y reducir la movilidad urbana.

3 NORMATIVIDAD

A 0.70 COMERCIO

CAPITULO I ASPECTOS GENERALES
CAPITULO II CONDICIONES DE HABITABILIDAD
CAPITULO III CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES.
CAPITULO IV DOTACION DE SERVICIOS

REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS (AFORO)
Restaurante: 2.0m² por P.
Galería comercial: 1.5m² por P.
Pabellón de Estadia: 1.5m² por P.
Gimnasios: 4.5m² por P.

A 0.80 OFICINAS

CAPITULO I ASPECTOS GENERALES
CAPITULO II CONDICIONES DE HABITABILIDAD
CAPITULO III CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES.

A 130 SEGURIDAD

CAPITULO I SISTEMAS DE EVACUACION
SUB CAPITULO CALCULO DE CARGA OCUPANTES(AFORO)

2 MARCO TEORICO

- 1 ESPACIO
- 2 FORMA
- 3 FUNCION
- 4 TECNOLOGIA
- 5 SEMIOTICA

IGNACIO ARAUJO
La arquitectura es la manifestación de los espacios arquitectónicos y por ello radica en su espacialidad arquitectónica.

DAVID RAYTER
El diseño bioclimático como el aislamiento, los vientos e iluminación son factores importantes para el diseño confortable de una infraestructura.

ANÁLISIS DE TERRENO

ESPACIAL **TECNOLOGIA**
FORMAL

TERRENO SELECCIONADO

2 CONTEXTO INMEDIATO

VALORACION DE TERRENO

ACCESIBILIDAD	FACIL ACCESO VEHICULAR Y PEATONAL
TAMANO	(9000 m ²) ADECUADO
FORMA	RECTANGULAR
COMPATIBILIDAD DE USOS	USO COMPATIBLE (COMERCIAL)
COMFORT ACUSTICO	VIA CON ALTO TRANSITO VEHICULAR.

SECCIONES VIALES

FOTOGRAFIAS TERRENO

TIPOS DE USUARIO

SELECCION DE TERRENO

1 TERRENO **2 ACCESIBILIDAD** **3 TOPOGRAFIA** **4 VULNERABILIDAD** **5 SERVICIOS**

FLUJOS VIALES

MAYOR FLUJO VIAL CARRETERA PANAMERICANA NORTE, JE. PACIFICO
MENOR FLUJO VIAL JE. JIMBE, JE. SIAMACIO

PUNTAJUEGO BUENO: 1
PUNTAJUEGO REGULAR: 2
PUNTAJUEGO MALO: 3

Se accede está cerca a la vía principal (carretera panamericana norte) pero lejos de la zona urbana del distrito.

JUSTIFICACION
El proyecto del centro comercial se propone como solución a la problemática identificada, la cual trata de la inexistente infraestructura que cuente con un espacio público que permita la interacción de los usuarios logrando el desarrollo económico de la ciudad.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS	PARAMETROS SISMOLÓGICOS Y CLASIFICACIONES
ZONIFICACION	COMERCIO EMPUJADO
USO VORATIVO	ABRIG
COCIENTE DE OBRACION MINOR	1.2
TASA SISM	0.0
CLASIA SISMICA	1.2 + B
USO VORATIVO (PARA DETERMINACION)	1.0 + B
ESTADO CONSUMO	1.0 + B (PARA DETERMINACION)

Fuente: Elaboración propia.

CRITERIOS ARQUITECTONICOS PARA UN CENTRO COMERCIAL FINANCIERO

DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE-2020

5

CRITERIOS DE DISEÑO

ESPACIO

FUNCION

FORMA

ELEMENTOS VOLUMÉTRICOS VERTICALES Y HORIZONTALES QUE DEEN UNA JERARQUÍA AL PROYECTO Y PERMITAN UNA MEJOR COMPOSICIÓN.

TECNOLOGÍA

COBERTURAS DE ACERO Y VIDRIO QUE PERMITAN UNA MEJOR ILUMINACIÓN.

6

ANTROPOMETRIA

RESTAURANTE

Se recomienda un máximo de 70cm, para la altura de las sillas y 90cm para el ancho de la mesa. La altura de la silla debe ser un 10% menor que la altura de la persona que se sienta.

GALERIAS COMERCIALES

OFICINAS

MODELO DE ANATOMÍA Y POSTURAS DEL TRABAJADOR

BANCOS

50-60 cm altura
Conductores de ventilación
necesidad de otros edificios vecinos, excepto papeles y documentos

SALAS DE ESTAR

7

CUADRO DE AREAS

ZONA	USO	DESCRIPCIÓN	ÁREA (m²)	ÁREA PARQUEO (m²)	ÁREA TOTAL (m²)
ZONA ADMINISTRATIVA	OFICINA GENERAL	Área de gestión administrativa	100	20	120
	RECEPCION	Área de recepción de clientes	50	10	60
	SECRETARÍA	Área de apoyo administrativo	100	20	120
	SALA DE REUNIONES	Área para reuniones de trabajo	50	10	60
	SALA DE TRABAJO	Área de trabajo individual	100	20	120
	SALA DE ESPERA	Área de espera para clientes	50	10	60
	SALA DE INFORMACIÓN	Área de información para clientes	50	10	60
	SALA DE ENTREVISTAS	Área de entrevistas con clientes	50	10	60
	SALA DE ENTREVISTAS	Área de entrevistas con clientes	50	10	60
	SALA DE ENTREVISTAS	Área de entrevistas con clientes	50	10	60
ZONA COMERCIAL	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120
	TIENDA	Área de venta de productos	100	20	120

Fuente: Elaboración propia.

CRITERIOS ARQUITECTONICOS PARA UN CENTRO COMERCIAL FINANCIERO

DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE-2020

ANÁLISIS DE CASOS

1 CENTRO FINANCIERO DOS PATIOS

ARQ. FERNANDO MACOTELA
 AÑO DE CONSTRUCCION: 2014.
 Nº DE PISO: 6
 ÁREA: 16,000M2

ANÁLISIS ESPACIAL



La relación entre los edificios son por medio del patio central que es un área social como punto de encuentro y esparcimiento para los usuarios.



ANÁLISIS FORMAL

El centro FINANCIERO contemplado por un conjunto de líneas inclinadas planas que gracias a este el perfil plano, no cuenta con techos lineales, sino inclinados, debido a ello la superficie queda en un.

ANÁLISIS FUNCIONAL

Desde el ingreso se podrá observar el espacio público, un jardín con áreas de servicio y ayuda para los usuarios, acompañando todo el proyecto.

ZONA	400 M2	OFICINAS BANCARIAS	960M2
SALA DE USOS MÚLTIPLES	300 M2	OFICINAS VENDIBLES	2105 M2
AUDITORIO	300 M2	SALA DE EXPOSICIÓN	200M2
OF. CONVENCIONALES	300 M2		
OFICINAS ALQUILABLES	3000 M2		8,765
TOTAL	4000 M2		8,765 M2

ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Ventilación: En el centro empresarial, el ingreso del viento es directo hacia el espacio interior, el viento viene del SUR- OESTE en la fachada durante todo el día lo cual permite una ventilación constante.

El proyecto se realiza de noche, y debido a su menor temperatura térmica, permanece fresco a lo largo del día, sin consumo.

2 CENTRO COMERCIAL TORO

ARQ. JAVIER MADALENAS
 AÑO DE CONSTRUCCION: 2015.
 Nº DE PISO: 3
 ÁREA: 36,638M2

ANÁLISIS ESPACIAL

Armonía: Es la perfecta proporción (relación) de una cosa con otro elemento para hacerlo un todo.



Armonía de la naturaleza de la madera y el aire verde.

ANÁLISIS FORMAL

Proporción: perfecta de la composición de los edificios que tiene el edificio.

ANÁLISIS FUNCIONAL

SALA DE EXPOSICIÓN	200 M2	OFICINAS ALQUILABLES	200 M2
SALA DE USOS MÚLTIPLES	540 M2	OFICINAS VENDIBLES	540 M2
AUDITORIO	2650 M2	OFICINAS CONVENCIONALES	2650 M2
OFICINAS CONVENCIONALES	3820M2	OFICINAS BANCARIAS	3820M2
TOTAL	2000 M2	TOTAL	21,545

ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Iluminación: Es la mezcla de radiadores luminosos que produce la luz blanca dando una mejor luz al proyecto.

Ventilación: Es la mezcla de radiadores luminosos que produce la luz blanca dando una mejor luz al proyecto.

3 CENTRO COMERCIAL MEGAPIAZA

ARQ. DANIEL BANCHES
 AÑO DE CONSTRUCCION: 2012.
 Nº DE PISO: 3
 ÁREA: 41,622M2

ANÁLISIS ESPACIAL

La aduana de este centro comercial es un pértiga rectangular alargado que permite el flujo de las personas por la organización de las tiendas andas.



Preparación: Cuenta con un escenario que crea espacios amplios y para el mejor desarrollo de las actividades de los usuarios.

ANÁLISIS FORMAL

Proporción: La amplitud del segundo nivel construido a realizar una fachada con figuras rectangulares.

Ambas tiendas cuentan con un mercado de venta constructiva en la cual se exponen autos, publicidad hacia la tienda José Pardo.

ANÁLISIS FUNCIONAL

El espacio espacial organizacional del proyecto, busca darle una fluida que permite recorrer todo el proyecto.

ZONA	200M2	LOCALES COMERCIALES	960M2
AUDITORIO	540 M2	RESTAURANTE	532M2
TIENDAS BANCARIAS	2650 M2	SS-HH	400M2
TIENDAS POR DEPARTAMENTO	3820M2	"PATIO DE COMIDAS	400M2
CONSEJONAR	400M2	CINES	800M2
CONERY	670M2		
TOTAL	6700 M2	TOTAL	21,545

ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Iluminación: En la zona de patio de comidas es la cubierta totalmente por láminas que cubre y protege que también cubre la permitiendo a los ingresos indirectamente que que iluminado bajo el pértiga, ahorra energía.

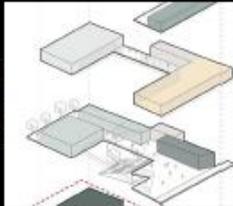
Ventilación: El aire impacta directamente con las fachadas del mega plaza pero también por el patio de comidas confinando a este lugar donde se concentra todo el viento.

Fuente: Elaboración propia.

IMAGEN OBJETIVO

FORMA

El proyecto buscara conformar un conjunto volumetrico, creando espacios abiertos y cerrados que permitan la accesibilidad



ESPACIO

Se diseñara nodos a lo largo de todo el proyecto que servirán como centro de recreación, los cuales se articularan entre si.



TEXTURA



Los centros comerciales necesitan pisos de gran diseño pero también con gran desempeño para tráfico. Los pisos de cemento pulido se usan en espacios son usados para lograr espacios elegantes y modernos

La propuestas se busca la integración al entorno urbano y el nuevo espacio comercial, para lo que se diluirán los límites entre interior y exterior, haciendo que el espacio cerrado sea más permeable y más conectado física y conceptualmente

APORTES ARQUITECTONICOS

ESPACIO :

ESDE EL PATIO INTERIOR SE PUEDE APRECIAR EL RECORRIDO ESPACIAL DE LOS AMBIENTES.

FORMA

LA FORMA NACE A PARTIR DE LA CUNFION VOLUMETRICA QUE VA SER DESTINADA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS USUARIOS.

TECNOLOGIA:

EL USO DE PLATAFORMAS VERDES , LOS TECHOS IRREGULARES PERMITEN UNA MEJOR VENTILACION E ILUMINACION .

El centro Comercial Financiero crea un lugar protegido con una variedad de oportunidades de desarrollo para los usuarios Rodeado de espacios públicos, la propuesta ofrece un lugar seguro de intercambio tanto externo como internamente

Fuerzas del Lugar

REACTIVAR LA ZONA A TRAVÉS DE ESPACIOS COMERCIALES QUE FORTALZCAN LA INTEGRACIÓN Y CREAR UNA NUEVA DINAMICA URBANA



LEYENDA

- INSEGURIDAD SOCIAL
- MAJOR FLUJO PEATONAL
- MEDIANO TRAN VEHICULAR
- ALTO TRANSITO VEHICULAR
- NL
- NODO COMERCIAL
- NODOS ARTICULADORES

VIA NACIONAL
VIA COLECTORA
VIA PRINCIPAL
VIA SECUNDARIA

LAS ESTRATEGIAS DE RELACION CON EL BORDO DE ESTE PROYECTO AYUDAN A CONECTARLO CON SU CONTEXTO.

PROBLEMATICAS

- Inseguridad
- Estruendo de Mobiliario Urbano.
- Poca actividad dinamica.
- Descuido de los espacios publicos.

POTENCIAIDADES

- Existencia de establecimientos comerciales.
- Presencia de alto flujo vehicular.
- Vision a una separacion urbana.

OBJETIVOS

- Propiciar un flujo de visitantes hacia la zona.
- Generar un Nuevo ciclo residencial.
- Conectar los distintos medios de transporte.
- Implementar los criterios de accesibilidad.

GENERAR UNA MOVILIDAD INTEGRAL EN LA ZONA A PARTIR DE LA GANANCIA DE ESPACIOS PARA EL PEATÓN Y CREAR UNA NUEVA DINAMICA URBANA.

PIEL



Panel vidrio conexión interior-exterior y permitiendo la entrada de luz natural. Para ello se tomo en cuenta los criterios de eficiencia energética, seguridad y aislamiento térmico

RITMO



1. CORRIDOR ESPECIALIZADO
AV. PACIFICO, AV. LA MARINA
2. ZONA INSTRUCCIONAL
AV. PACIFICO, AV. LA MARINA
3. PARADEROS DE TRANSPORTE
AV. PACIFICO, AV. LA MARINA

TECHOS VERDES , QUE SERAN ESTABLECIDOS PARA LA ZONA PUBLICA.



COBERTURA METALICAS LIVIANAS EN FORMA DE PARA EL PATIO DE COMIDAS , PATIO DE RECREACION DEL PROYECTO.

El edificio obedece a principios sostenibles que tiene que ver con la orientaciones, los aprovechamientos de los vientos para una mejor ventilación.

CENTRO COMERCIAL FINANCIERO

IDEA RECTORA



IDEA RECTORA PARA LA PROYECTA DE
DISEÑO DE UN ESPACIO PÚBLICO
CENTRO

UN NUEVO TIPO DE ESPACIO PÚBLICO QUE PERMITE
HACER UN BIENHESTAR QUE PERMITE QUE EL ESPACIO PÚBLICO
DEBE SER ARQUITECTÓNICO.



EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO ESTÁ DISEÑADO A TRAVÉS DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN. APORTA EN LAS RELACIONES ESPACIALES INTERIOR Y EXTERIOR CON LA FINALIDAD DE CREAR UN ESPACIO PÚBLICO QUE SE INTEGRE AL PROYECTO CON EL CONTEXTO.

VISTAS

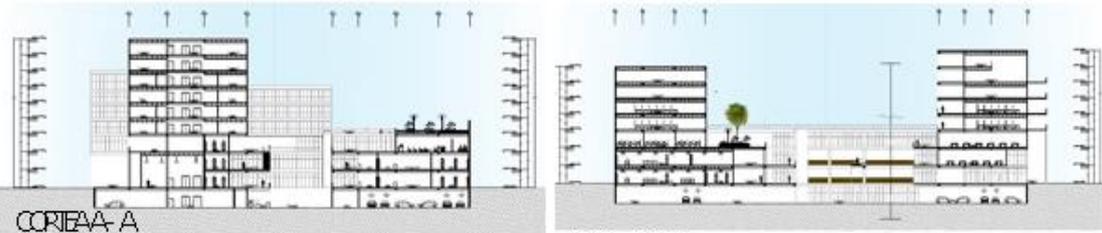
FLUIDEZ ESPACIAL



ENTRADA DE ARQUITECTURA
CENTRO DE ENTRADA PRINCIPAL

USO DE MURO CORTINA

CORTES



CORTE A-A

CORTE B-B



UNIVERSIDAD CÉSAR
VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
DOCENTES: ARQ. JOSE LUIS MENEZES - ARQ. MARCOS ALBERTO
ANGULO

EST. ARQ. JACINTO ALEJOS
LUIZA F.

2020

Fuente: Elaboración propia.

CENTRO COMERCIAL FINANCIERO

PLANTAS



Primera planta



Segunda planta

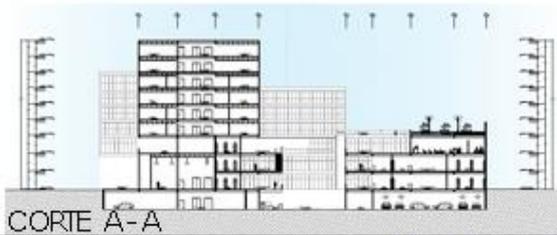


Tercera planta



Cuarta planta

CORTES



CORTE A-A



CORTE B-B

OFICINA COMERCIO FINANCIERA



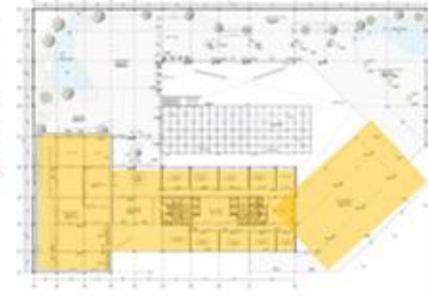
PRIMERA PLANTA



SEGUNDA PLANTA



TERCERA PLANTA



CUARTAPLANTA

AMBIENTES

1º PLANTA	2º PLANTA	3º PLANTA	4º PLANTA
TIENDAS	TIENDAS	CENTRO DE PAGOS	SALA DE EXPOSICIONES
STAND	STAND	AGENCIA BANCARIA	ÁREA DE LECTURA
CAFETERIA	CAFETERIA	MAC	RESTAURANTE
STARKCUS	GYMNASIO	RESTAURANTE	HALL OFICINA
TIENDA ANCLA	MEZANINE T.A	HALL OFICINA	
HALL OFICINA	HALL OFICINA		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

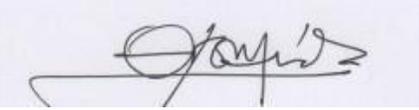
Yo, TINOCO MENDEZ, ROBERTH OLIVER, docente de la Facultad / Escuela de pregrado Arquitectura y Escuela Profesional / Programa académico Arquitectura de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, asesor de la Tesis titulada:

“Lineamientos arquitectónicos para el diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote- 2019”- Lineamientos Arquitectónicos para el Diseño de un Centro Financiero de Usos Mixtos en el Distrito de Nuevo Chimbote- 2019.”, de la autora **JACINTO ALEJOS LUISA FERNANDA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **8%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, 06 de diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: TINOCO MENDEZ, ROBERTH OLIVER	
DNI: 32958354	Firma 
ORCID: 0000-0002-5355-7481	