



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS - MBA**

**Gestión de inventario y Free Cash Flow de la empresa
Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Pinedo Trauco, Edson (orcid.org/0000-0002-8785-3326)

ASESOR:

Dr. Ramirez Garcia, Gustavo (orcid.org/0000-0003-0035-7088)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi esposa Jennifer, y a mis hijos Ariana y Alexander quienes son el mayor tesoro de mi vida, por su amor incondicional y por ser el motor y motivo que me impulsan a seguir adelante hacia el logro de mis objetivos.

Edson

Agradecimiento

A Dios por regalarme la vida, salud y muchas bendiciones. A mi familia por el apoyo incondicional y creer en mí, en todo momento. A mis maestros del MBA por compartir su conocimiento y experiencia de grandes profesionales. A mis compañeros del MBA por el apoyo y compañerismo de trabajar en equipo para lograr buenos resultados.

El autor

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.2. Variables y Operacionalización	27
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	28
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	29
3.5. Procedimientos	31
3.6. Métodos de análisis de datos.....	31
3.7. Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	49
ANEXOS.....	57

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de los instrumentos de investigación	29
Tabla 2. Nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022	32
Tabla 3. Nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.	34
Tabla 4. Relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022	36
Tabla 5. Relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022	37
Tabla 6. Relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022	38
Tabla 7. Relación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022	39

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, cuya población y muestra fue el acervo documentario. La técnica de recolección de datos fue el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental. Los resultados determinaron que el nivel de gestión de inventario, respecto a la dimensión rotación de los inventarios, muestra un nivel bajo con un promedio de 2.1, en cuanto a la dimensión de rentabilidad se muestra un nivel bajo con 0.68, el nivel de Free Cash Flow muestra un nivel bajo con un saldo porcentual de 1% en función de las ventas, Concluyendo que existe relación significativa entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de $X^2_c = 137,000$ y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05).

Palabras clave: inventario, inversión, gestión.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between inventory management and the Free Cash Flow of the company Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. The research was basic type, non-experimental design, whose population and sample was the documentary heritage. The data collection technique was documentary analysis and the documentary analysis guide was used as an instrument. The results determined that the level of inventory management, regarding the inventory rotation dimension, shows a low level with an average of 2.1, regarding the profitability dimension, it shows a low level with 0.68, the level of Free Cash Flow shows a low level with an average percentage of 1% based on sales, Concluding that there is a significant relationship between inventory management in the Free Cash Flow of the company Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022, since the statistical analysis of chi square obtained the value of $X^2c = 137,000$ and a significance equal to 0,000 (p-value less than 0.05).

Keywords: inventory, investment, management.

I. INTRODUCCIÓN

La reciente pandemia del Covid-19 interrumpió la cadena de suministro afectando a la mayoría de empresas en el mundo. Según, Mccrea, (2021), una disrupción global puede cambiar rápidamente las mejores estrategias de gestión de inventario. Los productos más afectados por el impacto de la pandemia fueron los EPP(equipos de protección personal), papel higiénico y productos de limpieza, a medida que la pandemia se prolongó hasta 2021, todos los productos tuvieron que escasearse en algún momento, esta escasez e interrupciones en la cadena de suministro obligaron a muchas empresas a repensar sus prácticas de gestión de inventario, la pandemia ha empujado a las empresas hacia un mundo nuevo, donde deberán optimizar sus procesos dentro de los cuales se encuentra inmerso el manejo eficiente de la gestión de inventario.

Como señala, Mishima, (2021), en el Perú el 66% de las empresas privadas se encuentran atravesando apenas en su primera fase de implementación de la gestión en la cadena de suministros, la pandemia del covid-19 empujó a muchas compañías a trabajar en la mejora de sus procesos, donde la gestión de inventario no fue ajena a este replanteamiento, es muy fundamental que las empresas pongan mucho énfasis en replantear y mejorar la gestión de inventario, apoyándose de la innovación tecnológica, con la finalidad de mejorar sus operaciones y formar una organización con capacidad de resiliencia al cambio. En este sentido, Saavedra y Uribe (2018), indican que, una de las dificultades más importantes que aquejan a las MIPYMES nacionales es que carecen de acceso a fuentes de financiamiento, asimismo estas empresas se ven afectado por la falta de liquidez en la práctica, porque al ser pequeñas empresas no cuentan con la capacidad de contar con dinero suficiente, para poder competir e imponer condiciones en las negociaciones ante los proveedores, acreedores y entidades financiera cuando desee pedir financiamiento de estas; en consecuencia, tienen una baja capacidad para gestionar su liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones ante sus proveedores, acreedores y accionistas.

INVERSIONES SANTA TERESITA EIRL no se encuentra exenta de estos problemas, la gestión de inventario es un principal problema que afecta el crecimiento económico y sostenible de la entidad, la empresa no mantiene un adecuado manejo de su inventario, puesto que al dedicarse a la comercialización(compra-venta) de insumos agrícolas deberá realizar un manejo eficiente de gestión de inventario, con la finalidad de poder controlar lotes de vencimiento, diversidad de productos que poseen los mismos ingredientes activos o similares, porcentajes de concentración y su eficacia en los cultivos, así pues debido a que los ingresos de la organización provienen de dichas actividades, es importante conocer como la gestión del inventario se relaciona con el Free Cash Flow, siendo esta una herramienta fundamental, ante la necesidad de conocer la capacidad de la empresa en generar su Free Cash Flow, para que los accionistas y directores puedan tomar decisiones sobre el futuro sostenible de la organización.

Para la formulación del problema, se planteó el **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022? De la cual se suscitan los siguientes **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es el nivel del Free Cash Flow en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es la relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es la relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es la relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022?

La investigación tiene **por conveniencia**, Aportó información relevante para mejorar la gestión de inventario de INVERSIONES SANTA TERESITA EIRL, en consecuencia, esta organización logrará maximizar sus ventas, optimizar sus costos, permitiéndole obtener mayores beneficios económicos y consolidarse como una organización sostenible en el tiempo. **Relevancia**

social, ya que permitió obtener información para que la empresa INVERSIONES SANTA TERESITA EIRL pueda ejecutar una eficiente gestión de inventario, asimismo pudo destinar de la mejor manera su flujo de efectivo libre, que contribuyó al crecimiento del negocio, así se creó nuevos establecimientos llegando a más agricultores con productos y servicios de calidad, al mismo tiempo de generar empleo, coadyuvando la calidad de vida de las familias y por consiguiente de la sociedad. También, el crecimiento de la empresa contribuyó de manera directa al pago de mayores impuestos, los cuales ayudan al desarrollo del país. **Valor teórico**, porque se hizo uso de autores con información actualizada y relevante, de forma que se describió las dimensiones de ambas variables. **Implicancias prácticas**, porque la información que nos proporcionó la presente investigación fue muy valiosa, para mejorar la gestión del inventario y en efecto conocer el valor de la empresa por su capacidad de generar Free Cash Flow. **Utilidad metodológica**, la metodología que se aplicó es de tipo básico, diseño transaccional no experimental que brindó a futuros investigadores instrumentos definidos para una investigación con similares variables.

En lo que respecta a los objetivos, como **objetivo general** tenemos: Determinar la relación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022, de la cual nacen los siguientes **objetivos específicos**: Identificar el nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Analizar el nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Determinar la relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Establecer la relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Establecer la relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Asimismo, se planteará las hipótesis. **Hipótesis general**, H_i : Existe relación significativa entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa

Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Y como **hipótesis específicas**: H1: El nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022, es alto. H2: El nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022, es alto. H3: Existe relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. H4: Existe relación significativa entre la rentabilidad en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. H5: Existe relación significativa entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a **nivel internacional** se citaron a, Panigrahi, et al. (2021), quienes desarrollaron una investigación de tipo cuantitativo, diseño no experimental, donde para su población objetivo del estudio se basaron en 5 unidades de fabricación de acero de Odisha, y utilizaron el muestreo intencional para seleccionar 220 encuestados de 5 empresas, la técnica utilizada fue la encuesta, y para el instrumento(cuestionario) se utilizó una escala de Likert de cinco puntos para recopilar información a través de un cuestionario estructurado, asimismo, la investigación utilizó numerosas técnicas estadísticas, es decir, análisis descriptivo, análisis de correlación y análisis de regresión, para medir la relación entre gestión de inventario y el crecimiento de las empresas, en el cual concluyeron que, existe relación significativa entre el crecimiento económico de la industria y una gestión de inventario eficaz; proporcionando ventajas competitivas, reducción de costos y aumento de la rentabilidad. Asimismo, concluyen que una buena gestión de inventario ayuda a mejorar el crecimiento frecuente de los negocios/empresas.

Asimismo, se citaron a, González (2020), quien desarrolló una investigación de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fue población de 11.806 en número de producto, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, para poder tener una mejor elección o de saber que producto se obtiene o como poder ubicarles de una manera inmediata, es poder contar con una clasificación por clase de producto, teniendo así una referencia más óptima de contar con el registro de cantidad, la compra efectuada, y las ventas designadas, por lo que esto ha sido resultante para la organización de tomar una mejor decisión, de que se mantenga un orden y control de ingresos y salidas, según etapas de la implementación existente, por lo que con eso ya se va determinar contar con un mejor ascenso de control y mejor organización como empresa.

Además, se citaron a, Ghayour, et al. (2022), quienes en su investigación de tipo básica, diseño no experimental, donde la población y muestra estuvo compuesta por todas las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Teherán con excepción de entidades financieras y de seguros, y el rango de tiempo del estudio fue desde el año 2009 hasta el año 2019, el método de muestreo de este estudio fue el de la eliminación sistemática, utilizaron como técnica las estadísticas descriptivas incluyendo un conjunto de métodos utilizados para recopilar, resumir, clasificar y describir datos, donde concluyeron que reducir el nivel del inventario y los costos, conlleva a una gestión exitosa del inventario mejorando las condiciones financieras de la empresa y evitando el desperdicio de recursos y la falta de beneficio de las oportunidades de inversión. Muy por el contrario, el aumento en el inventario y de los costos, más de lo habitual, reducen la eficiencia de la gestión del inventario y aumentan las dificultades financieras.

Finalmente, se citaron a, Carreño, et al (2022), quienes desarrollaron una investigación de tipo cuantitativo, diseño no experimental, la población y muestra fue 55 colaboradores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, mencionan que al contar con ingresos mediante ventas efectuadas se debe de llevar un control permanente del flujo de caja libre, para conocer con mayor veracidad los resultados obtenidos en un periodo determinado, es decir conocer la solvencia del negocio, y así saber las ganancias que se ha generado, además de poder tener un registro de comparación sobre los periodos en el que se obtiene mayor rentabilidad; esta información es muy valiosa y oportuna porque ayuda a que se tengan un mejor control de lo que se invierte y saber cuánto es el margen generado a valor presente.

Para el **nivel nacional**, se citaron a, Wilman, et al. (2020), en su investigación de tipo aplicada, no experimental, de modalidad Cualitativa, donde población está conformada por ítems de materiales que pertenecen a los requeridos para las redes de distribución de Emelnorte S.A., y luego de aplicar la ecuación obtuvieron la muestra, el cual fue un total de 288 ítems, donde

aplicaron la técnica de observación y análisis documental, como herramientas utilizaron el método hermenéutico y el analítico-sintético, en dicho estudio concluyeron que: existen muchas debilidades en el control de inventario de la empresa Emelnorte, los mismos que, generan perjuicios cuantitativos a los saldos físicos y contables, con inminentes pérdidas económicas para la empresa.

Asimismo, se citaron a, Contreras, et al (2022), quienes desarrollaron una investigación de tipo descriptiva, diseño no experimental, la población y muestra fue 45 colaboradores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, la gestión de inventario es clave y fundamental en todas las organizaciones, ya que permite conocer la fortaleza de las ventas de la entidad y el rendimiento que aporta cada producto a la utilidad general de la empresa, asimismo concluyen que, al contar con una buena gestión de inventarios, se podrá tener un mejor orden y control, logrando así la eficiencia en de los despachos de las empresas textiles, optimizando la utilización de los recursos; los mismos que se consideran muy importantes para evaluar el cumplimiento de metas y objetivos que se ha trazado la compañía.

Finalmente, se citaron a, Solórzano y Mendoza (2020), quienes desarrollaron una investigación cualitativa, exploratoria, no experimental, la población estuvo conformada por 6 personas de la organización objeto de estudio, los cuales fueron el gerente, el administrador, el contador, 2 vendedores y el jefe de almacén; la muestra finita estuvo conformada por tres personas que tengan relación directa con el tema de la investigación, como técnica se empleó la observación y como instrumento la lista de cotejo, además se empleó la técnica de la entrevista, donde concluyeron que una buena gestión de inventario conlleva a optimizar los recursos, mejora los procesos, disminuye los costos e incrementa la rentabilidad y liquidez de la empresa, reduciendo la acumulación innecesaria de la mercadería.

Para el **nivel local**, se citaron a, Lozano, et al (2021), quienes desarrollaron una investigación de tipo aplicada, diseño no experimental, la población y

muestra fue 25 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, los procesos de mejoras en la gestión de inventario tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, concordaron que la empresa se encontraba llevando una eficiente gestión de inventarios, sin embargo, en el periodo 2019 se registraron pérdidas monetarias, producto del deterioro de mercaderías S/ 29,220, lo cual, tuvo una repercusión directa en la rentabilidad de dicho periodo. Asimismo, concluyeron que la rentabilidad de la empresa se incrementó en los últimos años, no solamente por el incremento de las ventas sino también por un adecuado control de los inventarios.

Asimismo, se citó a, Torres (2021), quién desarrolló una investigación de tipo básica, diseño no experimental, la población y muestra fue 30 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, la gestión de inventarios es aplicado por ciertas empresas o algunos rubros, es parte de una herramienta muy importante de controlar cualquier producto o parte de tus activos que den a funcionar la empresa, no es necesario, por lo que, vas vender o producir, sino también lo que se utiliza para dar funcionamiento a tu empresa, por lo que, se llega a inventariar de tal forma se mantenga la conformidad de su entrega y duración.

Finalmente, se citó a, Nevado (2022), quién desarrolló una investigación de tipo básica, diseño no experimental, la población y muestra fue 20 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, al desarrollarse la designación del control de los fondos monetarios, se elige una persona responsable de poder entregar un registro todo lo que se ha contabilizado, lo cual designa que al aplicar parte del cuidado del efectivo respalda los ingresos que se genera por cada servicio registrado, según los datos estadísticos por medio de la prueba de Spearman con un grado de correlación de 0,638. Con esto se dio a entender que, con la presencia de un control de flujo de caja, es más representativo de todos los movimientos y operaciones que realiza la empresa y además saber la disponibilidad de

efectivo en tiempo real, pudiendo así tomar nuevas de decisiones si se ha logrado conseguir un buen rendimiento de las actividades que se operan.

En cuanto al sustento de la primera variable **gestión de inventario** se citó como autor principal a, Martín (2006), la gestión de inventario es importante porque implica administración y control de todo lo que, repercute en el almacén de una empresa productora, de servicios, de ventas, y entre otros, e implica mucha precisión para dar una cifra exacta de lo que posee la entidad. Asimismo, sus resultados están estrechamente relacionado al ámbito financiero de la empresa. Para, Ángulo (2019), la gestión de inventarios, forma parte del tema contable de cumplir su rol de controlar los ingresos y salidas de cada producto hasta clasificarlos por sector de producción, según, su fecha de compra y venta, y dar a determinar su costo de venta, con el fin de conocer cuánto de utilidad bruta se ha obtenido en un periodo determinado, por lo que ayuda a organizarse y a tener un control responsable, es por eso que es importante poder aplicarlo, lo cual no es tedioso de aprender para poder aplicarlo.

Según, Arévalo (2022), en la parte contable existe maneras o clasificaciones de poder utilizar los inventarios según las empresas a que se dedican o ver la forma conveniente de resultarlos poder llevar, nos referimos al PEPS, al UEPS, PROMEDIO MOVIL y ULTIMO PRECIO DE COMPRA; para los cuales existen muchos criterios de los expertos y profesionales, para decidir cuál de ellos utilizar, según se más útil y provechoso para la organización. Asimismo, Cardona, et al (2018), las empresas lo que buscan es poder tener el control de todo lo que obtienen en términos materiales, como para su funcionamiento o producción, es por eso, que, señalan la utilización de los registros de inventarios o un libro de inventarios, lo cual ayuda a una mejora de saber lo que tienes y lo que fue dado de salida.

Por su parte, González (2020), precisa que, el tema investigado está constituido por dos palabras claves denotan la importancia de su estudio el primer término es gestión, el cual es concebido como un conjunto de ideas y

acciones que permiten establecer las pautas y acciones necesarias para alcanzar los objetivos previstos, luego se tiene al inventario el cual hace referencia a aquellos depósitos que se efectúan dentro del área de almacén para posteriormente ser dispuestos al público objetivo y ser utilizados de acuerdo a las necesidades inherentes de la entidad; por lo mencionado se entiende que la variable en estudio abarca un conglomerado de acciones estratégicas acerca de cómo se organizan y se distribuyen los bienes de una institución para ser altamente productivas y eficientes así como sacar el máximo provecho de la fuerza laboral que labora en el área.

Aunado a ello, Romero, et al (2022), manifiesta que, existen diversos criterios o elementos que permiten organizar los inventarios dentro de los cuales se tienen los artículos elementales, está constituido básicamente por los bienes que comercializa la institución; asimismo se tienen a los complementarios, los cuales hacen referencia a aquellos servicios o productos que complementan la oferta o promoción de la institución; adicionalmente, se tiene los fallados que son básicamente bienes que poseen fallencias los cuales se originan a causa de un mal proceso de producción o de la mala disposición de los clientes, en este punto es importante acotar que las empresas dedicadas al rubro del comercio deben deshacerse en lo posible de aquellos bienes que poseen fallas mediante su devolución o su destrucción, ya que, esto perjudica la imagen de la institución y promueve una noción errónea de las prácticas que se ejecutan internamente y, finalmente, se tiene a los obsoletos que son aquellos bienes que quedan en el olvido ya que han sido tendencia en los años pasados y no tienen gran acogida en la actualidad; no obstante, estas pueden ser puestas a la venta ya que no poseen fallas o defectos inherentes dentro de las estrategias se tiene la rebaja de los precios u ofertas.

Según, Lozano, et al (2021), la variable permite hacer proyecciones futuras acerca de los productos que se comercializan dentro de institución los cuales son controlados a partir de un sistema integral que permite gestionar las compras y verificar la entrega de productos al almacén cuando estos son dispuestos por los proveedores. La gestión de inventarios en este sentido

cumple un rol estratégico que se carga en específico de administrar los pedidos de la compañía, bajo este devenir de ideas se establece que el objetivo que persigue el tema abordado es disponer de una determinada cantidad de bienes a la empresa a partir de la valoración de los precios en el lugar adecuado y con el menor costo posible.

Adicionalmente, Manosalva, et al (2020), definen que, las instituciones que pertenecen al rubro comercial de forma independiente al sector donde ejerzan sus actividades necesitan producir mercancías y que éstas sean debidamente comercializadas por la entidad a través de una adecuada gestión de inventarios; la relevancia de este concepto subyace que a partir del manejo adecuado se posee un mayor nivel de rentabilidad generando que la posición de la compañía sea mucho más competitiva y ventajosa en el mercado. Diversos estudiosos muestran que las empresas se encuentran en constante rivalidades para conseguir subsistir en el mercado por un período mucho más extenso, es por ello que las áreas que la conforman han desarrollado tareas específicas las cuales generan valor por ejemplo, ventas busca obtener la mayor cantidad de productos comercializados dentro de su oferta, finanzas se orienta a conseguir un equilibrio entre los recursos económicos y el ajuste de la inversión que proyecta realizar, por otra parte, el inventario busca monitorear el funcionamiento de la institución por medio de la existencia y salida de las mercancías.

A vista de, Torres (2022), las empresas en su afán de reducir los costes buscan que la inversión asociada a la gestión de inventarios sea la menor posible, pero a la vez que estos generen los impactos deseados en la compañía para de esta manera no perjudicar el proceso de transformación y comercialización de los bienes ofertados, dentro de los gastos más significativos asociados a dicha actividad se tiene en la adquisición, depreciación, manipulación, almacenamiento y distribución.

En este sentido, Nevado (2022), manifiesta que, la gestión de inventarios dentro de cualquier comercio necesita de un manejo apropiado tanto a nivel

técnico como administrativo, así como de su adecuado seguimiento, pues de esto depende en gran medida el crecimiento y auge de la empresa dentro de un período más extenso. En ese marco existen diversos controles dentro de los cuales se destacan los siguientes: 1. Inversión, hace referencia a conseguir una sinergia financiera, es decir, que los recursos que se utilizan dentro de esta área estén direccionadas a favorecer las praxis de producción y comercialización de tal manera que los clientes finales generen sentimientos de alta satisfacción. 2. Contable, por medio de la adquisición de un sistema financiero la empresa ve absuelta sus necesidades de control de patrimonio y capital.

Los sistemas que existen dentro de este segundo el control son extensamente variados los cuales abarcan desde el empleo de los Kardex hasta el diseño específico de sistemas de inventarios, además, su empleo está sujeto específicamente a las necesidades que posee cada firma empresarial, así como su envergadura y el tipo de actividad que realiza; es relevante acotar que todas las empresas deben poseer instrumentos que les permita contabilizar sus mercancías para partir de ello garantizar un mejor control de capital e inversión futura. 3. Físico, hace referencia a desarrollar auditorías permanentes acerca del total de mercancías que se han comercializado en un período y las que posee un menor nivel de rotación en el área de almacén; es importante, también que las instituciones cuenten con espacios adecuados y que estos sean distribuidos de manera estratégica para localizar los bienes de manera más rápida y oportuna.

Para, Arévalo (2022), enfatiza que, la gestión de inventarios es muy importante para las empresas que disponen de ingreso y salida de mercadería, ya que al tener el control de disposición de cada unidad, según su medida y su precio de compra, hace referencia de cada manejo de lo que se vende y se compra, incluso de los que se llegan a deteriorar, es un control muy justificado que las empresas utilizan para poder saber qué cantidad volver a comprar de cada producto, además de lo que se mantiene en stop, y tanto como el sistema de inventarios, debe existir de manera física, logrando ver la eficiencia de su control de trabajo, que puede garantizar este método

de llevar una gestión de inventarios. Asimismo, para, Cardona, et al (2018), concuerda que en la realidad existe métodos de llevar una gestión de inventarios, lo cual, va depender de cómo maneja su administración cada empresa, aunque lo más usado es el método de primeras entradas y primeras salidas, lo que quiere decir es que se debe dar salida de inmediato a un producto antiguo antes de perder su postura de ser aceptado.

Sin embargo, Manosalva, et al (2020), hacen referencia que la gestión de inventarios es parte de la administración de los productos que la empresa consigue mediante sus compras, y que lleva el control de manera continua de todo los movimientos de cada producto que se ha tocado o se ha hecho uso, además la gestión de inventarios es muy práctico de poder llevar según categorías y clase de producto, logrando presentar un mejor entendimiento de cada producto que la empresa dispone como rubro de negocio, y por lo que esto facilita a muchas empresas de poder saber lo que tiene disponible y que cantidad volver a comprar, para una medida exacta sin tener una mala inversión descontrolada, y no importa a que se dedique la empresa es justificable poder tener un inventario donde detallada cada cosa, con su fecha de compra y su uso o salida de haber sido parte del estante, manteniendo una información pendiente de cada proceso.

Mientras, Torres (2022), afirmó que, la gestión de inventarios mayormente ya es llevada mediante una instalación de un sistema virtual, que ayuda a conseguir un control más inmediato de todo lo que va rotando un producto sea un material, materia prima o mercadería, mejor dicho, según el rubro de empresa, se acogen a poder utilizar su propio método de gestión de inventarios, logrando ser más fácil de deducir su transparencia de información, por lo que no se puede dejar de registrar. Además la gestión de inventarios forma parte de la contabilidad de ser un libro auxiliar que las empresas deben de utilizar para mantener el control de manera ordenada e informática, logrando la formalidad como empresa, de que todo está bajo supervisión y documentada, para continuar con sus actividades del día, además esto ayuda a que se puede comprar materiales o mercadería exacta, sin tener que

sobresalir de un presupuesto ya asignando, donde no deber haber más ni menos, como referencia de un mejor decisión, de poder elegir al contar con el detalle de cada operación realizada, frente a lo que ofreces y produces.

Según, Casa y Villamarin (2020), decidieron que, la gestión de inventarios, es poder llevar el control de la supervivencia de un producto, donde tiene una fecha de compra, y de vencimiento, eso hace que sea rotativo, además este proceso ayuda a tomar decisiones de cómo poder empezar, de ser considerable de todo lo que se debe de invertir al momento de poner en marcha una empresa, o saber la cantidad de lo que tiene de manera física. La gestión de inventario ayuda a mantener el orden de cada producto existente, y debe ser controlado mediante un diseño, de poder saber la cantidad adquirida o retirada, ya que llega un momento que todo está en movimiento o en uso, por lo que su se necesita de esta información para tomar decisiones en el momento oportuno. La gestión de inventarios se define como acciones contables y administrativa de cómo saber controlar, según sus categorías, tipos, marcas, etc. De acuerdo a la necesidad de organizar cada producto para que pueda ser identificado de manera inmediata.

Mientras, Córdova, et al (2022), aseguraron que, la gestión de inventarios no solo controla todo lo que está activo, sino también de productos con merma y desmedro, para poder dar información precisa y oportuna, respecto a lo que sucede con cada producto; el control no solo se basa en poder anotar el ingreso y salida, sino también de la revisión de cada producto, para poder identificar si coincide con el sistema digital, comprando de esta manera con lo que se tiene en forma física, esto ayuda a ser más eficiente en el sentido de que permite monitorear y estar pendiente de cada producto que se posee, con la intención de llevar un buen proceso administrativo y contable de cada producto existente. Por otra parte, también se puede precisar en términos contables, que el libro de inventarios es un libro auxiliar, que se puede utilizar si las empresas lo desean, el mismo que puede ser llevado de forma computarizada o manual, pero siempre, es necesario apoyarse en la

tecnología con el fin de llevar un mejor control de los inventarios y que amerite su buen manejo administrativo.

En cambio, Flores, et al (2022), mencionaron que, la gestión de inventarios son llevados por muchas empresas en distintos rubros, porque tiene conocimiento de la importancia de poder controlar la existencia de cada producto, con la finalidad de que la organización pueda conocer, la cantidad que dispone o lo se debe de comprar, incluso saber cuánto de duración ha logrado persistir según su uso dentro de la empresa, por otra parte algunas empresas que disponen de mercadería, llevan un control diario de los saldos de mercadería, y por otra ocasión realizan inventario cada seis meses, para ver qué cantidad han logrado conseguir según sus compras, o sus ventas, de poder ver si está siendo controlada según su adquisición, o de poder saber de cualquier acto no permitido, así como, el historial de ingreso y destino de los mismos; con esta información de inventarios podrás darte una respuesta a lo que buscas sobre tus existencias, si se relaciona según tus operaciones realizadas.

Para, Jadá y López (2021), la gestión de inventarios es el eje principal para incrementar los ingresos y rentabilidad en las empresas, es por ello que se debe darle la importancia debida, y se debe trabajar arduamente en su implementación si se quiere lograr buenos resultados en la organización, tener una buen control de los inventarios ayuda a la empresa a consolidarse en el mercado y hacerse competitivo, lo cual es fundamental para la subsistencia de la empresas en el escenario actual que se presenta tan dinámico, cambiante y competitivo. Una correcta gestión de inventarios proporciona información suficiente, confiable, relevante y oportuna, de tal manera que se pueda conocer con claridad el comportamiento de la mercadería para tomar decisiones en relación con los mismos.

Pero, Manosalva, et al (2020), la gestión de inventarios también forma parte de ayudar a organizar, de lo que una empresa dispone según sus productos que va comprar y poder vender, de poder distribuir por categorías según el

tipo de producto, siendo más accesible de poder encontrar y saber de qué categoría se ha logrado tener mayor salida, y donde cada uno va tener su propia medida de ingreso económico, por eso es que se le denomina parte de un proceso administrativo, que mantiene el control de cada producto vigente, de poder brindar una información detallada y analítica, ayudando al empresario de que pueda tener la seguridad lo que dispone en tiempo real, y esto también ayuda a poder conseguir pedidos con medida y cantidad sin poder ser uno más o algo menos, para mantener el mismo orden de disposición de manera frecuente. Además de esa manera se podrá también poder reducir precios de acuerdo a las grandes ventas que se realizan según la fecha de compra que se ha obtenido ante la vista de su precio, si es considerable poder dar a un precio de poder ser vendido para el cliente que adquiere en grandes cantidades.

Según, Paredes, et al (2019), afirmaron que, la gestión de inventarios ayuda a localizar de manera específica cada producto, de donde se tiene ubicado, la cantidad disponible, fecha de ingreso y el precio a cuanto se ha comprado, por lo que esto ayuda a que se mantenga un almacén ordenado y controlado por estos libros auxiliares, o también mediante un sistema de inventario, mayormente lo consideramos un kardex donde se puede elegir que método poder llevar, lo cual va depender del uso que la empresa lo quiera dar en rotación a su producto, pero en contabilidad es parte de una herramienta muy útil de poder llevar el control de lo que dispone tanto para ayudar a llevar el funcionamiento de una empresa como los activos de inmuebles, maquinarias, equipos diversos, y otros, al mismo tiempo existe las empresas productoras de contar con clasificación de materia prima, materiales, mientras las empresas que adquieren mercadería llevan un inventario en mayor rotación, por lo que cada día se vende a diario, y está en mayor movimiento de estar por mucho tiempo, y de ser comprada de inmediato, logrando ayudar en tomar la mejor decisión de que cantidad volver a comprar.

Por otro lado, Casa y Villamarin (2020), enfatizan que, para definir los controles que se establecerán respecto a la gestión de inventarios y por ende

a la rotación de mercancías, es importante en un primer momento establecer las políticas de inventarios con lineamientos claros y precisos los cuáles deben ajustarse a la realidad de la institución y deben ser contemplados por todo el personal del área, dentro de las principales normas se encuentran las siguientes: Contar siempre con un stock moderado; manejar con astucia el stock para de esta forma no tener excedentes de los bienes y se genere una malversación del músculo financiero, ni tampoco generar escenarios de falta de productos que perjudiquen la satisfacción de los clientes; la inversión que se realiza dentro del área de almacén e inventarios debe ser planeada con antelación por parte de los directivos contemplando las compras de los proveedores y demás actualizaciones, pues, un mal manejo de los fondos puede generar pérdidas o bajas utilidades para la empresa.

Para, Casa y Villamarin (2020), el inventario sirve para controlar las existencias de una empresa, por lo que se puede determinar la mercadería que una empresa puede contener, o también referirse a materiales, materia prima, envases y otros productos dentro del contenido que necesita ser parte de ese control importante para la empresa. Según, Córdova, et al (2022), los inventarios se han hecho para tener el registro de las existencias que imparten por la gestión de una empresa de poder obtener el detalle que cuando fue ingresada esa compra o venta de cada producto, y cuanto queda en stock. Por su parte, Flores, et al (2022), describe que, la gestión de inventarios, cumple el papel de control de todo lo que le pertenece a la empresa entre las existencias y activos.

Para, Jadá y López (2021), opina que, la gestión del inventario, es un registro muy utilizado por muchas empresas por que ya se cuenta con un sistema de poder determinar de manera más accesible de las existencias y activos a tener durante su avance de seguir existiendo en el mercado. Por su parte, Manosalva, et al (2020), el inventario es un libro auxiliar y necesario dentro de la contabilidad, su función principal es controlar los ingresos, salidas y stock de los productos en la gestión de inventario, por lo que las empresas necesitan de su función de controlar todo lo pertinente a sus compras, producción,

transformación, comercialización y funcionamiento como empresa. Es decir, como parte del control de inventario, se requiere un estricto control de mismo.

Para, Ortiz, et al (2019), sustenta que, el Inventario contrae confiabilidad según el manejo que lo emita la persona encargada de poder dirigir su control, lo cual hace que garantice que se siga confiando de lo que se obtiene. Así mismo, Paredes, et al (2019), los inventarios están en todo momento ante al funcionamiento de la empresa, donde puede ser determinado según al rubro que te dediques como parte de ser parte del mercado.

Para, Pizzán, et al (2022), la gestión de inventarios, te controla tus ingresos, salidas, las compras generadas y las ventas, además la cifra inicial con lo cual abiertes un nuevo inicio, por lo que es parte de tener el registro de rendir cuentas parte de tu producción que has podido generar durante el mes, aunque muchas empresas hacen inventario semestralmente, como para determinar si asemeja los ingresos con lo que sigue obteniendo en stock, y si está yendo bien al haber generado un monto el mes pasado y anterior con otro monto, y así comprobar si ha sido resultante.

Según, Samaniego (2019), el inventario es realmente el control de lo que una empresa obtiene, y cuanto es lo que produce para poder vender a un consumidor final. Asimismo, Terrones (2021), detalla que, los inventarios son utilizables en cualquier tipo de negocio, incluso las entidades públicas lo utilizan, por su distinta función que le puedes dar. Para, Ugando, et al (2022), la gestión de inventarios facilita el control, de manera que, ayuda al señor empresario saber cuánto está invirtiendo, y cuando está recuperando según sus ventas realizadas y las compras adquiridas, por ser clasificada por categorías de producción o producto similar.

Para, Vasconez, et al (2020), los inventarios ayudan a controlar los costos de una producción con respecto a la materia prima que se adquiere para sustentar una producción de algún pedido a producir, es como el registro de poder brindarle un margen de ganancia al saber cuándo de material se ha

invertido. Para, Vásquez, et al (2021), ya que, cada material es registrado según la clasificación de su participación dentro de la producción, y además hasta los productos que ya están en merma o desmedro pasan a ser registrado por un inventario.

Las dimensiones de la variable **gestión de inventario** fueron dimensionadas de la siguiente manera: **Rotación de los inventarios**, es uno de los indicadores más trascendentes e importantes para medir la gestión de inventarios en cuanto a información financiera. También expresa con claridad el tiempo de permanencia de los productos en un determinado almacén, como también la reposición de los mismos. **Rentabilidad**, es un indicador muy importante porque muestra el beneficio que obtiene la empresa por la inversión que se ha realizado en los inventarios en un determinado periodo. **Clasificación ABC**, es poder clasificar los productos por categorías, el cual es de mucha importancia para que las empresas puedan gestionar sus artículos de acuerdo al grado de importancia de estos, la clasificación se divide en tres partes definidos por porcentajes (ABC), y permite clasificar el inventario en cuanto a inversión, demanda, rentabilidad, etc.

Para la segunda variable **Free Cash Flow** se citó como autor principal a la revista, Dow Theory Forecasts (2022), donde lo define como una métrica financiera denominado flujo de caja libre, esta herramienta nos muestra lo que queda de las ganancias después de tener en cuenta la mayoría de los gastos que no son en efectivo y los gastos de capital; se calcula, basándonos en las ganancias, retiramos los gastos que no son en efectivo, como la depreciación y la amortización, y luego ajustamos los cambios en el capital de trabajo, como las cuentas por pagar y el inventario, para derivar el flujo de efectivo operativo; luego, restamos los gastos de capital del flujo de caja operativo para encontrar el flujo de caja libre, una estadística que muchos analistas y académicos consideran que se encuentra entre las mejores medidas de los resultados de una empresa. Para, Manea (2019), los flujos de caja son parte de todos los movimientos que una empresa realiza para poder estar en funcionamiento, como efectivo y financiamiento con otras entidades.

Asimismo, Abubaki et al (2021), definió que, el flujo de caja libre hace parte de su disponibilidad que tiene una empresa durante un periodo determinado, son acciones que detallan el valor de la empresa en tiempo real y monetario. En tanto, Márquez, et al (2018), mencionan que, es considerada como un instrumento de carácter financiero que permite conocer las praxis que se desarrollan dentro de la empresa a través del método de flujos, además, faculta establecer con exactitud el nivel de rentabilidad que se obtiene en un período respecto al valor de la empresa, asimismo hace posible conseguir apalancamiento y amplificar la cartera de socios para generar un mayor índice de ganancia y competitividad en el sector. Es también, concebida como la cantidad total de flujo de efectivo que tiene una empresa; este término se utiliza con alta frecuencia en el departamento de finanzas para evaluar la capacidad adquisitiva y la liquidez de la compañía, es decir, la variable se refiere la cantidad de músculo financiero que tiene el ente a través de la generación de sus operaciones, la cual, le permite cumplir con sus obligaciones y deberes.

Ávila, et al (2021), sintetizan que, el tema en estudio permite conocer los ingresos, así como los egresos los cuales se generan a partir de las políticas, decisiones y prácticas empresariales, además, hace posible conocer el flujo de efectivo que se obtiene en un periodo de tiempo establecido permitiendo determinar la cantidad de dinero que se necesita para hacer frente a los periodos siguientes o invertir y, por último, permite definir el lapso de tiempo en los que se obtendrá un mayor o menor capital. Asimismo, en lo relativo a la importancia de la variable de estudio se establece que promueve conocer el grado de solvencia y liquidez de la empresa, igualmente, hace posible tomar decisiones óptimas respecto a la disposición del efectivo disponible generando que las inversiones futuras obtengan las utilidades previstas y se mitiguen los escenarios de turbulencia financiera, además controla los movimientos de capital por medio del establecimiento de normativas y políticas de apalancamiento.

Para, Damavandi y Mohammad (2018), determinaron que, el **Free Cash Flow** es medir la financiación de una empresa durante su funcionamiento de una determinada producción, es como parte de rendir cuentas de lo que se ha generado y gastado para las actividades a desarrollar. Según, Güleç y Bektaş (2019), determinaron que, muchas entidades ya tienen separados por categorías al producir distintos productos o contar con existencias, donde cada uno cuenta con una fecha de cobro y por amortizar, según cada uno que se ha utilizado.

Para, López (2018), detalla que el **Free Cash Flow** es un instrumento que sirve para determinar el flujo operativo que ha estado dando en funcionamiento a la empresa, como parte de su giro habitual o que datos puede sorprender. Por su parte, Soboleva, et al (2018), que el Free Cash Flow, es lo que se tiene disponible monetariamente la institución, luego de asumir todas sus obligaciones, y de esta manera, como dicho dinero se encuentra libre de compromisos la empresa puede tomar la decisión de volver a invertirlo en el negocio, empezar un nuevo proyecto o distribuirlo entre los accionistas de la entidad, pero cualquier decisión que se tome debe ser con responsabilidad, siempre pensando en el bienestar y sostenibilidad de la empresa.

Según, Tovar y Muñoz (2018), manifiestan que, el Free Cash Flow es la disponibilidad y la operativa que ha generado durante un tiempo, por lo que la empresa necesita del dato para poder saber al rendir cuentas de su inversión, además en comparar con su inventario sobre lo que se ha determinado en compañía de lograr una mejor producción, además puede ayudar a tomar nuevas decisiones de armar un mejor plan, para poder conseguir una cifra esperada, por lo que, se aplica ciertas fórmulas como apoyo de su determinación.

Para, López y Ordoñez (2022), mencionan que, el **Free Cash Flow** es ver los movimientos generados sobre los ingresos de efectividad o mediante la intersección financiera, mediante esa medida va poder darse cuenta de

cuanto se ha invertido o gastado, y lo que, ha sido capaz de poder generar, como parte de cumplir a su meta, al mostrar la capacidad que tiene la empresa para poder seguir produciendo un nuevo bloque solicitado o de poder contar con una cifra mayor de generar ingresos como parte de conseguir beneficio, al ya ser analizado los costos a invertir para la producción en compañía de los inventarios.

De acuerdo a, Escobar (2018), señalan que, al aplicar el método de **Free Cash Flow** se va poder determinar una cantidad exacta sobre lo que está disponible a poder utilizar o generar una nueva inversión, además de poder cumplir con todas las obligaciones que la organización posee, y de poder dar resultados sobre las ganancias generadas que se ha conseguido con lo que la empresa se dedica dentro del mercado. De acuerdo, Tovar y Muñoz (2018), manifiestan que, el flujo efectivo es parte de la disponibilidad que una empresa puede asumir ante otros proyectos, o de saber el rendimiento de poder que tiene ante sus intereses productivos, por lo que, está consiguiendo seguir creciendo.

Tal como lo mencionan, Barbosa, et al (2018), el de flujo de efectivo da a mostrar toda la cuenta 10 en términos contables, nos referimos a las subcuentas como la 104 cuentas corrientes, o cheques generados, son todo lo incurrido en un determinado periodo, y de esa manera poder entender lo que les interesa en temas monetarios sobre la capacidad que se ubica dentro de la competencia, y el poder de contar con mayores ingresos, o también puede ser lo contrario nos referimos a las pérdidas generadas de no haber logrado el propósito y ver en que es lo que se ha invertido más de no poder conseguir ganancias eficientes, pese a que si ha generado grandes ventas, lo cual, revoca en tomar decisiones de ver cuál es el percance según el análisis generado

De otro modo, Belduma, et al (2020), para la preparación del Free Cash Flow, se tiene que utilizar ciertas fórmulas que segreguen en poder determinar la disposición de dinero, por lo que, se apoya de otros instrumentos contables, para poder ver la forma de conseguir los movimientos generados, y de esa

manera, va poder determinar como evidencia de cuanto se ha invertido o cuanto se ha conseguido hasta el momento de querer saber; además, es como ver su economía que la empresa cuenta para poder seguir dentro del mercado competitivo o en que tiene que mejorar, sabiendo eso ya se monta a otra dirección de conseguir nuevos ingresos.

De esa manera, Sánchez, et al (2019), definen que, la importancia del Free Cash Flow en las entidades financieras es muy continuo su participación, porque su producción es parte de nuevos ingresos y salidas de dinero, lo cual con eso puede medir la solvencia que se genera a diario o ver el ejercicio económico que la entidad opera, son sumas muy amplias que la gerencia necesita saber, que capacidad cuenta su empresa y lo que genera periódicamente, con el fin de poder seguir funcionando sus actividades, ya que mayormente se utiliza el efectivo o se ve las alianzas con otras entidades si fuera el caso, pero con eso puedes demostrar que están en la capacidad de poder asumir una nueva responsabilidad de operatividad.

Según, Andrade y Parrales (2019), mencionan que, el **Free Cash Flow**, es poder determinar que una vez ya cumplido con las obligaciones, y entre otros gastos que al empresa genera,, cuando de efectivo ya se cuenta o representa la empresa, la disponibilidad real en temas monetarios, es por eso, que se acogen a determinar mediante fórmulas representantes como parte de poder saber lo resultante que está produciendo la empresa que estas a cargo, mediante eso se puede tomar decisiones que implique a poder conseguir otra oportunidad de nivel de efectivo, para nuevas operaciones o inversiones, para seguir ampliando mercados o estar al margen de otras empresas.

Para, Ávila, et al (2021), la construcción de un Free Cash Flow es de vital importancia, porque te permite saber la eficiencia de dinero que te corresponde, por lo que, con eso puedes tomar la decisión entre tus socios de que si pueden generar una nueva inversión en proyectos presupuestados, porque tienen la capacidad de poder cubrir los gastos respectivos, o al mismo tiempo de demostrar que pueden buscar alianzas con las entidades

financieras y que, tiene la capacidad de sustento de poder pagar mediante cuotas asignadas, por eso las entidades tiene a tomar parte de este registro del flujo de efectivo quien da la razón de lo que la entidad cuenta en tiempos reales sea en efectivo o registrado en su cuenta empresarial.

En este sentido, Casteñada, et al (2021), indican que, muchos proyectos tienen Free Cash que puede resultar negativo, por lo que, no se puede llegar a desarrollar, ya que la disponibilidad no es sustentable o el rendimiento que está adquiriendo al empresa no es lo que se espera poder tener, ni siquiera de poder tener la capacidad de solicitar algún préstamo a las entidades financieras, son acción es que te hace ver los detalles especificas en los libros de efectivos y equivalentes o la realización de la caja de efectivo, lo cual forma parte de un instrumento contable más de poder administrar tu dinero.

De acuerdo a, Márquez, et al (2018), mencionan que, el Free Cash Flow lo utilizan de manera constante poder que se necesita rendir cuentan ante los socios o dueño de la empresa, para poder determinar cuánto se ha logrado conseguir en temas monetarios, y poder comparar con los demás periodos, sobre qué mes se ha generado un monto mayor, y es donde ahí se tiene que preocuparse o es parte del movimiento que genera en la empresa, donde no siempre va ser los mismos resultados, son parte ya de estrategias de empresa para conseguir un mejor resultado.

Para, Moreno y Arroyave (2019), definen el Free Cash Flow como ver el registro real de lo que sustenta o lo que se ha generado durante el periodo, asumiendo una nueva decisión de poder mejorar o estar de acuerdo con el ingreso obtenido, depende del resultado se valora la operatividad que la empresa está generando frente al respaldo de su organización. Según, Martínez (2019), indican que, el Free Cash es partir de los activos que ha estado en movimiento, y mediante eso se ha generado cierta disponibilidad, además muy a parte de las ventas generadas que es lo que se ha pagado, que gastos ha incurrido y entro otras operaciones, y lo sobrante ser ya parte de lo que queda como efectivo, además sobre el control de caja chica de poder

quedar con su misma reposición por lo que no se puede confundir o tocar parte de su fondo de apertura.

Para, Pulido, et al (2018), indican que, el Free Cash Flow es como saber cuánto puedo generar en moneda real, al ya haber transcurrido todas las operaciones de egresos y gastos durante el periodo, mejor dicho, es como lo que se tiene en físico, como su mismo nombre lo indica en efectivo libre, lo que se puede ver, y también, dentro de ello formar parte de las ganancias o de haber recuperado lo que estaba presupuestado ante cualquier inversión definida. Según, Robles, et al (2018), el flujo de caja libre es el total neto de ingresos, que quiere decir, al ya haber pasado por distintas operaciones de pagos de proveedores, gastos generados, por lo que, ya solo se cuenta por encima de eso, el neto de las operaciones realizadas.

De acuerdo a, Panchana, et al (2020), mencionan que, la auditoría de efectivo, es de demostrar el rendimiento que una empresa ha podido conseguir al realizar las operaciones permanentes y que está disponible de seguir asumiendo otros retos frente al mundo de competencia que el mercado brinda, por lo que muchas empresas utilizan este intermediario de poder saber lo que realmente cuenta, y así poder utilizarlo en nuevas operaciones.

De otro modo, Iza y Erazo (2021), el Free Cash Flow va evidenciar información en tiempo real de lo que importa saber, después de todo, lo cual con ese resultado pueden tomar decisiones, de poder seguir invirtiendo o qué estrategia aplicar para poder mejorar, lo cual, le sirve como respaldo ante otras operaciones que se van entrometer, además de servir de poder llevar el control de las operaciones que realiza la empresa frente a sus actividades como parte de su participación en el mercado. Tal como lo mencionan Cueva y Rojas (2019), refiere que, dentro del Free Cash Flow se demuestra detalles contables, lo que al empresario le importa saber, y por lo que, con eso puede decidir en ingresar en una nueva participación, de querer creciendo y seguir permaneciendo dentro del mercado comercial o productivo, tanto entidades privadas como públicas utilizan este intermediario del registro de flujo de caja, lo cual toma el control de los ingresos y egresos generados.

En cuanto a las dimensiones de la variable **Free Cash Flow** son las siguientes: **Componentes del Free Cash Flow**, según los instrumentos financieros demuestra que es parte de una fórmula de poder permitir calcular todos los movimientos generados dando como resultado los ingresos netos como parte de un beneficio monetario en tiempo real o lo disponible en efectivo, el Free Cash Flow es una herramienta financiera fundamental que permite conocer la capacidad de la empresa de generar flujo de caja libre, luego de cumplir con todas sus obligaciones en un periodo determinado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

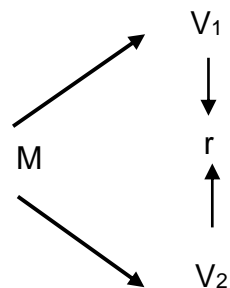
3.1.1. Tipo de estudio

El trabajo de investigación es de tipo básica, debido a se empleó teorías existentes en la solución de la problemática identificada (Hernandez, et al. 2014)

3.1.2. Diseño de investigación

Transaccional No experimental, debido a que no se manipuló las variables de estudio, de corte transversal por el tiempo de duración que es limitado, y correlacional debido a que se determinó el grado de correlación entre las variables a investigar (Hernández et al. 2014)

El diseño se esquematizó de la siguiente manera:



Donde:

M	=	Muestra
V1	=	Gestión de inventario
V2	=	Free Cash Flow
r	=	Relación

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión de inventario

Variable 2: Free Cash Flow

Ver en anexos la Operacionalización de las variables

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

De acuerdo con, Baena (2017), la población es la parte representativa de manera general, donde asumen distintas expectativas y características por los comportamientos a reaccionar frente a una investigación. (p. 126)

La población estuvo conformada por el acervo documentario facilitado por la empresa, el cual comprende: el Estado de Situación Financiera (Balance General), Estado de Resultados por Función, Reporte de Ventas por producto y Reporte de Saldos de Stock Valorizado; de los periodos 2020 y 2021.

Nota: Se utilizó la información contable del año 2020 y 2021, debido a que el 2022 aún no se tiene información contable de todo el año, lo que no permitirá tener resultado exactos.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: se incluyó a la documentación solo de los periodos 2020 y 2021, asimismo los documentos relacionados a los estados financieros de dichos periodos.

Criterios de exclusión: se excluyó información de años anteriores y posteriores que aún no han concluido el ejercicio económico, además la documentación que no tengan relación con los estados financieros.

3.3.2. Muestra

Para, Bernal (2010), la muestra es poder tomar una parte de la población, lo cual se utilizó para sacar ciertos datos dentro de la investigación, por lo que fue de mucha ayuda para poder solucionar el problema o determinar la causa. (p. 161)

La muestra fue igual que la población, es decir, el acervo documentario facilitado por la empresa, el cual comprende: el Estado de Situación Financiera (Balance General), Estado de

Resultados por Función, Reporte de Ventas por producto y Reporte de Saldos de Stock Valorizado; de los periodos 2020 y 2021.

3.3.3. Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico, porque se trabajó con la población en su totalidad, es decir con toda la documentación obtenida.

3.3.4. Unidad de análisis

Estuvo constituida por un estado de Situación Financiera, un Estado de Resultados por Función, Un Reporte de Ventas y un Reporte de Stock Valorizado.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

Para la investigación la técnica fue el análisis documental, que según, Hernández (2018), el análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida.

Instrumento

El instrumento para la gestión de inventario fue la guía del análisis documental, el mismo que obedece la estructura de acuerdo a sus dimensiones e indicadores de las variables, para el análisis de la variable se ha considerado en tres niveles de medición de acuerdo al cálculo aritmético en función al 100% o 1, siendo de la siguiente manera: bajo (0, 0.33), medio (0.34 a 0.66) y alto (0.67 – 1).

El instrumento para la variable de Free Cash Flow fue la guía del análisis documental que estará estructurado de acuerdo a sus dimensiones e indicadores de las variables, para el análisis de la variable se ha considerado en tres niveles de medición; bajo que comprende a (0 a 7%), medio (7.1 a 20% y alto (20,1% a 100%)

Validez

El instrumento fue validado por tres expertos que cuentan con amplio conocimiento en la materia, quienes formularon una valoración sobre la conveniencia del instrumento de recopilación de datos basados en el objeto de estudio. En la presente investigación fueron 3 profesionales quienes validaron ambas guías de análisis documental, en función a las escalas antes mencionadas.

La tabla de los resultados de la validez se encuentra en los anexos, donde se consignaron los datos resultantes de la prueba de validez, los cuales fueron emitidas por el juicio de los expertos, quienes emitieron su valoración, para la primera variable al promediarlos dieron como resultado un total de 4.6, el mismo que hizo referencia a un 92% de similitud, y para la segunda variable al promediarlos dieron como resultado un total de 4.6, el mismo que hizo referencia a un 92% de similitud, en cuanto al criterio de evaluación de cada profesional consultado; de esta manera, se determinó que los instrumentos poseen un alto nivel de validez.

Confiabilidad

Se utilizó el alfa de Cronbach para la confiabilidad de los instrumentos, dicha valoración debe ser mayor a 0.7 para que sea confiable (Hernández, 2018).

Según los resultados obtenidos se calcula la confiabilidad de la variable Gestión de inventario, la cual da como resultado 0,977 al ser superior a 0,70 esto resulta significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad. De tal manera, que tiene validez de contenido porque representa el concepto de todos los ítems de la variable a medir; asimismo, tiene validez de criterio.

Para la variable Free Cash Flow, se calcula la confiabilidad, la cual da como resultado 0,907 al ser superior a 0,70 esto resulta significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad. De tal manera, que tiene validez

de contenido porque representa el concepto de todos los ítems de la variable a medir; asimismo, tiene validez de criterio.

3.5. Procedimientos

Se partió con la emisión de la carta de solicitud a la entidad para poder obtener el permiso para poder solicitar a las áreas correspondientes, el acervo documentario de los periodos 2020 y 2021. Una vez obtenido el visto bueno se procedió a la estructuración de los instrumentos teniendo en consideración las variables e indicadores. Acto seguido se realizó su validación a través del juicio de tres expertos con amplios conocimientos sobre las variables abordadas. Posterior a ello, se realizó el análisis juicioso, estadístico y crítico, procesándolos en el estadístico SPSS versión 25.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para alcanzar los objetivos que se plantearon en la presente investigación se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25 con proporciones en tablas de acuerdo a cada objetivo específico. En tanto, para la contratación de las hipótesis se empleó la prueba de chi cuadrado para cada objetivo inferencial.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación se tuvo en cuenta varios a los principios éticos internacionales, como el de **justicia**, es parte de la reflexión que integra una persona al poder mantener su postura como persona de principios y valores, de poder comprometerse en dar resultados eficientes y de no entorpecer a nadie, según dadas las instrucciones de la investigación. **Principio de autonomía**, porque se obtuvo la participación de personas sin ser obligadas a responder y también el investigador tuvo la libertad para desarrollar la investigación, **principio de beneficencia**, debido a que se brindó alternativas de solución a la institución para que esta se beneficie con los resultados y **principio de no maleficencia**, debido a que no se causara daño alguno a ningún participante.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Tabla 2

Nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022

Dimensiones	Indicador	Total		Escala de medición		
		AÑO 2020	AÑO 2021	Bajo (0 - 0.33)	Medio (0.34 - 0.66)	Alto (0.67 - 1)
Rotación de los inventarios	Rotación de inventarios (veces)	3.25	3.04	X		
	Periodo de inmovilización de inventarios (días)	111	119	X		
Rentabilidad	GMROI (Margen Bruto del Retorno de la Inversión en Inventario)	0.64	0.68	Bajo (0 – 1) X	Medio (1,01 - 2)	Alto (2.01 - 3)
Clasificación ABC	Principio de Pareto (80/20) - Costo	113 = 79.84% 190 = 15.13% 1593 = 5.02%	128 = 80% 151 = 14.99% 1526 = 5.01%	Bajo (0 - 0.33) X	Medio (0.34 - 0.66)	Alto (0.67 - 1)
	Principio de Pareto (80/20) – Utilidad Bruta	129 = 79.88% 157 = 15.11% 2302 = 5.01%	67 = 79.94% 156 = 15.06% 1199 = 5.01%	X		

Nota: Para la interpretación de los datos, todos los valores numéricos se llevaron a porcentaje para poder analizarlos en la parte de interpretación.

Interpretación

En cuanto al nivel de gestión de inventario, tenemos como primera dimensión a la rotación de los inventarios, donde para la escala de medición consideramos que la mercadería debería rotar 12 veces al año, es decir por lo menos una vez al mes, debido a que en el periodo de un mes la empresa asume varios costos fijos, así pues el resultado de dicha dimensión muestra un nivel bajo, ya que el resultado promedio de los años 2020 y 2021, es 3.15 lo cual nos indica que el inventario rota en promedio solo tres veces al año, es decir existe capital ocioso en inventarios, porque estos demoran en salir del almacén casi 120 días (4 meses) tal como lo muestra el indicador, en ese sentido se considera que la rotación de inventarios muestra un nivel bajo, ya que al tratarse de una empresa que comercializa insumos agrícolas, no se realiza ninguna transformación a la mercadería para ser vendida y además casi el 100% de sus compras son nacionales. En lo que respecta a la dimensión rentabilidad muestra un nivel bajo, ya que el resultado es 0.64 para el año 2020 y 0.68 para el 2021, lo que nos indica que por cada 1 sol de inversión que la empresa ha realizado en mercadería, solo ha recibido 0.64 y 0.68 centavos de margen bruto respectivamente, dicha dimensión utiliza una escala de medición de 1, 2 y 3, teniendo en consideración que como mínimo un sol de inversión en inventarios debería retornar un sol de rentabilidad bruta en el lapso de un año calendario. Como última dimensión tenemos la clasificación ABC, donde se utilizó una escala de medición de 0% a 100% en torno al diagrama de Pareto, donde el 20% de los productos representan el 80% del costo y utilidad, el resultado de dicho análisis nos muestra un nivel bajo, ya que según los resultados del periodo 2021, al realizar el análisis en relación al costo del inventario se pueden apreciar que, de los 1,805 productos en stock, solo 128 productos abarcan el 80% del costo total de la mercadería valorizada, asimismo de acuerdo al análisis realizado con relación a la utilidad bruta de empresa, se obtuvo que de los 1,422 productos que rotaron, solo 67 productos han generado el 80% de la utilidad Bruta, mientras que 1,199 productos apenas han generado el 5% de Utilidad Bruta. Cabe recalcar que los resultados son similares de los periodos 2020 y 2021.

4.2. Nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Tabla 3

Nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Dimensiones	Indicador	Formula	Total		Escala de medición		
			Año 2020	Año 2021	Bajo (0% – 6%)	Medio (6.1% – 20%)	Alto (20.1% – 100%)
Componentes del Free Cash Flow	EBITDA	EBITDA = Ventas e Ingresos – (costo de ventas + Gastos).	3,119,643	4,809,375		X	
	EBIT (Utilidad Operativa)	EBIT = EBITDA – Depreciaciones y Amortizaciones	2,926,747	4,482,890		X	
	UODI (Utilidad Operativa Después de Impuestos)	UODI = EBIT - Impuestos	2,131,085	3,257,122		X	
	Flujo De Caja Bruto	Flujo De Caja Bruto = UODI + Depreciaciones y amortizaciones	2,323,981	3,583,607		X	
	EGO (efectivo generado por operación)	EGO = Flujo de caja bruto - Inversión en KTNO	3,292,707	565,871	X		
	Saldo FCF	SALDO FCF = EGO - Inversión en Activos Fijos	-326,716	457,595	X		

Nota: Para la interpretación de los datos, todos los valores numéricos se llevaron a porcentaje para poder analizarlos en la parte de interpretación.

Interpretación

En cuanto al nivel de Free Cash Flow, consideramos una escala de medición del 0% al 100% para lo cual se tuvo en cuenta las ventas o ingresos de la empresa de los periodos 2020 y 2021, los cuales fueron de S/ 34,699,651 y S/ 45,633,830 respectivamente; además se consideró como mínimo(nivel bajo) 6% en referencia a la tasa promedio de interés que pagan las entidades financieras por depósitos a plazo según la SBS en los años 2020 y 2021, el resultado de los indicadores nos dice que: el EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization) muestra un nivel medio, teniendo en cuenta que representa aproximadamente el 10% de las ventas o ingresos de los periodos mencionados, lo que significa que el negocio es solvente en dicho porcentaje sin considerar los aspectos tributarios y financieros del año analizado; asimismo el EBIT (Earnings before interest and taxes) más conocido como la utilidad operativa, muestra un nivel medio, debido a que representa aproximadamente un 9% de los ingresos de los periodos indicados, este indicador nos muestra que la rentabilidad de la empresa se ha reducido en un 1% por concepto de depreciaciones y amortizaciones, en relación a su anterior indicador(EBITDA); a su vez la UODI (utilidad operativa después de impuestos) muestra un nivel medio, con un aproximado del 7% de las ventas del ejercicio; consecuentemente el flujo de caja bruto tiene un nivel medio, ya que representa aproximadamente el 8% del total de ventas e ingresos de la empresa; pero el EGO(efectivo generado por operaciones) en el año 2021, muestra un nivel bajo, ya que este resultado se reduce significativamente en relación con los indicadores anteriores, representando apenas el 1% aprox. de los ingresos de la entidad y por último el saldo FCF(Free Cash Flow) muestra un nivel bajo, ya que solo representa el 1% de las ventas o ingresos percibidos por INVERSIONES SANTA TERESITA EIRL en el periodo 2021 y peor aún en el periodo 2020 el resultado es negativo. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos, podemos apreciar que el Free Cash Flow de la empresa presenta un nivel bajo ya que representa el solo 1% de los ingresos para el año 2021 y -1% para el año 2020.

4.3. Relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Tabla 4

Relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	140,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	65,576	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,489	1	,006
N de casos válidos	12		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la correlación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), por lo tanto, existe relación significativa entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

4.4. Relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Tabla 5

Relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	136,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	62,006	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,919	1	,000
N de casos válidos	12		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la correlación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 136,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), por lo tanto, existe relación significativa entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

4.5. Relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022.

Tabla 6

Relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	139,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	61,000	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,043	1	,000
N de casos válidos	12		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la correlación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 139,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), por lo tanto, existe relación significativa entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

4.6. Relación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

Tabla 7

Relación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	137,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	62,081	130	1,000
Asociación lineal por lineal	8,041	1	,000
N de casos válidos	12		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la correlación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 137,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), por lo tanto, existe relación significativa entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

V. DISCUSIÓN

En ese capítulo se contrasta los resultados obtenidos con los antecedentes, tendiendo como primer resultado que el nivel de gestión de inventario, respecto a la dimensión rotación de los inventarios, muestra un nivel bajo, ya que el número de veces de rotación de inventarios muestra un nivel bajo, el periodo de inmovilización de inventarios muestra un nivel bajo, en cuanto a la dimensión de rentabilidad se muestra un nivel bajo y por último en cuanto a la clasificación ABC muestra un nivel bajo, dicho resultado demuestra que no se está llevando a cabo una buena gestión de inventario, desde las decisiones compra, control, seguimiento y salida de la mercadería.

Dichos resultados concuerdan con lo expuesto por, Solórzano y Mendoza (2020), indican que, una buena gestión de inventario conlleva a optimizar los recursos, mejora los procesos, disminuye los costos e incrementa la rentabilidad y liquidez de la empresa, reduciendo la acumulación innecesaria de la mercadería. Corroborando la teoría de, Ángulo (2019), quien menciona que, la gestión de inventarios, forma parte del tema contable de cumplir su rol de controlar los ingresos, salidas de cada producto hasta clasificarlos por sector de producción, según su fecha de compra, y venta, y dar a determinar su costo de poder verificar cuanto se ha obtenido en un periodo determinado, por lo que ayuda a organizarse y a tener un gasto responsable, es por eso que es importante poder aplicarlo, lo cual no es tedioso de aprender para poder aplicarlo.

Asimismo, el nivel de Free Cash Flow, respecto al análisis de sus indicadores, el EBITDA muestra un nivel medio, la utilidad operativa un nivel medio, la UODI muestra un nivel medio, el flujo de caja bruto tiene un nivel medio, el EGO muestra un nivel bajo y por último el saldo FCF muestra un nivel bajo, cuyo resultado indica que la entidad tiene problemas de solvencia, debido a la falta de una buena administración por parte de los directivos, en consecuencia de ello la empresa no cuenta con una buena capacidad para generar un importe considerable Free Cash Flow para poder realizar nuevas inversiones; de dichos resultados concuerdan con lo expuesto por, Carreño, et al (2022), mencionan que, al contar con ingresos mediante ventas efectuadas

se debe de llevar un control permanente del flujo de caja libre, para conocer con mayor veracidad los resultados obtenidos en un periodo determinado, es decir conocer la solvencia del negocio, y así saber las ganancias que se ha generado, además de poder tener un registro de comparación sobre los periodos en el que se obtiene mayor rentabilidad; esta información es muy valiosa y oportuna porque ayuda a que se tengan un mejor control de lo que se invierte y saber cuánto es el margen generado a valor presente.

Corroborando lo expuesto por, Márquez, et al (2018), quienes mencionan que, es considerada como un instrumento de carácter financiero que permite conocer las praxis que se desarrollan dentro de la empresa a través del método de flujos, además, faculta establecer con exactitud el nivel de rentabilidad que se obtiene en un período respecto al valor de la empresa, asimismo hace posible conseguir apalancamiento y amplificar la cartera de socios para generar un mayor índice de ganancia y competitividad en el sector. Es también, concebida como la cantidad total de flujo de efectivo que tiene una empresa; este término se utiliza con alta frecuencia en el departamento de finanzas para evaluar la capacidad adquisitiva y la liquidez de la compañía, es decir, la variable se refiere la cantidad de músculo financiero que tiene el ente a través de la generación de sus operaciones la cual le permite cumplir con sus obligaciones y deberes.

Además, existe relación significativa entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), dicho resultado determina la forma en que se encuentran asociadas la rotación de los inventarios con el Free Cash Flow, por lo que la empresa debe concentrar su esfuerzo en incrementar la rotación de los inventarios, estos resultados tienen una coincidencia con lo expuesto por, Ghayour, et al. (2022), quienes indican que, reducir el nivel del inventario y los costos, conlleva a una gestión exitosa del inventario mejorando las condiciones financieras de la empresa y evitando el desperdicio de recursos y la falta de beneficio de las oportunidades de inversión. Muy por el contrario, el aumento en el inventario y de los costos,

más de lo habitual, reducen la eficiencia de la gestión del inventario y aumentan las dificultades financieras.

En tanto, existe relación significativa entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 136,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), dichos resultados permiten desarrollar estrategias que conlleven a mejorar las gestiones de la entidad en un plazo determinado, con la finalidad de que la rentabilidad tenga buen fruto, dichos resultados se asemejan con lo expuesto por, Lozano, et al (2021), quienes mencionan que, los procesos de mejoras en la gestión de inventario tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, Asimismo, indicaron que la rentabilidad de la empresa se incrementó en los últimos años, y que dicho impacto no fue solamente por el incremento de las ventas sino también por un adecuado control de los inventarios.

Por su parte, Nevado (2022), deduce que, al desarrollarse la designación del control de los fondos monetarios, se elige una persona responsable de poder entregar un registro todo lo que se ha contabilizado, lo cual designa que al aplicar parte del cuidado del efectivo respalda los ingresos que se genera por cada servicio registrado, según los datos estadísticos por medio de la prueba de Spearman con un grado de correlación de 0,638. Con esto se dio a entender que, con la presencia de un control de flujo de caja, es más representativo de todos los movimientos y operaciones que realiza la empresa y además saber la disponibilidad de efectivo en tiempo real, pudiendo así tomar nuevas de decisiones si se ha logrado conseguir un buen rendimiento de las actividades que se operan.

Además, existe relación significativa entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 139,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), dicho resultado demuestra que la clasificación ABC se encuentra asociada fuertemente al Free Cash Flow, por ende la empresa deberá gestionar un estricto control clasificado de

los productos para incrementar su rentabilidad, dichos resultados concuerdan con lo expuesto por, González (2020), donde mencionan que, para poder tener una mejor elección o de saber que producto se obtiene o como poder ubicarles de una manera inmediata, es poder contar con una clasificación por clase de producto, teniendo así, una referencia más óptima de contar con el registro de cantidad, la compra efectuada, y las ventas designadas, por lo que, esto ha sido resultante para la organización de tomar una mejor decisión, de que se mantenga un orden y control de ingresos y salidas, según etapas de la implementación existente, por lo que, con eso ya se va determinar contar con un mejor ascenso de control y mejor organización como empresa.

Por su parte, Manosalva, et al (2020), mencionan que, un manejo adecuado de los inventarios, conlleva a un mayor nivel de rentabilidad, generando que la posición de la compañía sea mucho más competitiva y ventajosa en el mercado. Diversos estudiosos muestran que las empresas se encuentran en constante rivalidades para conseguir subsistir en el mercado por un período mucho más extenso, es por ello, que las áreas que la conforman han desarrollado tareas específicas las cuales generan valor, por ejemplo, mejorar sus ventas, buscar obtener la mayor cantidad de productos comercializados dentro de su oferta, finanzas se orienta a conseguir un equilibrio entre los recursos económicos y el ajuste de la inversión que proyecta realizar, por otra parte, el inventario busca monitorear el funcionamiento de la institución por medio de la existencia y salida de las mercancías.

Finalmente, existe relación significativa entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 137,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05), en base a los resultados se puede observar que existe una fuerte asociación entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow, por ende, la empresa deberá tomar medidas que ayuden lograr la eficiencia en la gestión de inventarios, dichos resultados concuerdan con lo expuesto por, Panigrahi, et al. (2021), quienes indican que, existe relación significativa entre el crecimiento económico de la industria y una gestión de inventario eficaz; proporcionando ventajas competitivas,

reducción de costos y aumento de la rentabilidad. Asimismo, concluyen que una buena gestión de inventario ayuda a mejorar el crecimiento frecuente de los negocios/empresas.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación significativa entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 137,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05).
- 6.2.** El nivel de gestión de inventario es bajo, debido a que la dimensión rotación de los inventarios muestra un nivel bajo, porque el número de veces de rotación del inventario es tres veces por año, en cuanto a la dimensión de rentabilidad se muestra un nivel bajo y por último en cuanto a la clasificación ABC muestra un nivel bajo.
- 6.3.** El nivel de Free Cash Flow es bajo, ya que, respecto al análisis de sus indicadores, el EBITDA muestra un nivel medio, la utilidad operativa un nivel medio, la UODI muestra un nivel medio, el flujo de caja bruto tiene un nivel medio, el EGO muestra un nivel bajo y por último el saldo FCF muestra un nivel bajo; si bien es cierto la mayoría de los componentes muestran un nivel medio pero el saldo final que corresponde al resultado del Free Cash Flow muestra un nivel bajo.
- 6.4.** Existe relación significativa entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05).
- 6.5.** Existe relación significativa entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 136,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05).
- 6.6.** Existe relación significativa entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022,

ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 139,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor 0.05).

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente, elaborar una política de compras basado en las proyecciones de ventas, el cual permitirá encontrar un punto de equilibrio entre las compras y las ventas, evitando de esta manera el exceso de stock de productos en el almacén, el mismo que a su vez ayudará a solucionar el problema de baja solvencia en el Free Cash Flow.
- 7.2.** Al jefe de logística, implementar KPI's de gestión de inventarios, para asegurar el control eficiente, los cuales son: stock promedio, stock óptimo, contracción de inventario, promedio de pérdida de stock, días de inventario, tasa de rotación de inventario, Sales-through rate (STR) y el GMROI para conocer el margen bruto del retorno de la inversión en inventario.
- 7.3.** Al gerente, implementar estrategias para mejorar la solvencia económica del negocio, tales como: impulsar el crecimiento de las ventas, contratar asesoría en marketing, optimizar costos, utilizar la tecnología adecuada para mejorar sus procesos y escoger con inteligencia a los proveedores.
- 7.4.** Al gerente, implementar procesos claves para mejorar la rotación de inventarios: analizar y pronosticar la demanda de los productos, mantener un punto de equilibrio en el stock de los productos entre el déficit y el superávit, realizar inventarios periódicos y por ultimo implementar un software que ayude en la gestión eficiente de los inventarios y a su vez pueda interactuar con el sistema de los proveedores para que ellos puedan apoyar en la rotación de los productos y también suministrar el stock en el momento justo.
- 7.5.** Al gerente, evaluar el nivel de rentabilidad conseguido en el periodo 2021, con el objetivo de poder mejorar sus ventas, disminuir el alto stock de inventario valorizado y optimizar costos ante el incremento del precio

de los insumos y costos de transporte, debido a la crisis económica mundial.

- 7.6.** Al gerente, implementar estrategias comerciales de ventas que permitan la salida de los inventarios en el siguiente orden, según el análisis ABC: muy urgente los productos de clase "C" según el diagrama de Pareto y de manera urgente los productos de clase "B", debido a que estos productos presentan una rotación bastante baja y por ende no están generando rentabilidad, y además representan gastos de almacenamiento, costo financiero y productos vencidos, los cuales repercuten de forma directa en el resultado del Free Cash Flow.

REFERENCIAS

- Abubakir, H., Ali, D., Anwer, H. (2021). The role of the cash flow statement to provide accounting information for the financial decision-making process. *Qalaai Zanists Cientific Journal*, 6(2), 870- 887. <https://doi.org/10.25212/lfu.qzj.6.2.30>
- Andrade, P., y Parrales, M. (2019). The cash flow statement, management tool to assess the ability of administrators. (artículo científico). *Universidad Técnica de Babahoyo – Ecuador*. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2479/2087>
- Ángulo, R. (2019). *Internal control and inventory management of the company constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.* Gaceta científica. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Arévalo, E. (2021). *Gestión de almacén y control de inventario de la Dirección Regional de Agricultura San Martín, 2020.* (tesis de maestría). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57808/Ar%ca9valo_TE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, P., Mendoza, A., Zambrano, M., y Andrade, R. (2021). Cash flow in the evaluation of investment projects. (artículo científico). *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Ecuador*. <https://onedrive.live.com/?authkey=%21APFYvZqaK4Sc6B4&cid=C82EA977065F9E04&id=C82EA977065F9E04%211413&parId=C82EA977065F9E04%211221&o=OneUp>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación.* (3 ra ed). Grupo Editorial Patria. https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria
- Barbosa, D., Villazana, J., y Cantor, P. (2018). How to prepare a statement of cash flow by the direct method. (artículo científico). *Universidad Cooperativa de Colombia*. <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/3/3>
- Belduma, E., Andrade, D., y Barahona, P. (2020). Production decisions in the banana sector and their relationship with cash flow. (artículo científico).

- Universidad Católica de Cuenca – Ecuador.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608920>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Pearson.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Cardona, J., Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Warehousing and Inventory Management for Raw Materials in the Concentrated Food Sector. *Revista EIA*. <https://revistas.eia.edu.co/index.php/reveia/article/view/1066/1204>
- Carreño, D., Salazar, H., Mesa, J. (2022). Approach to the behavior of cash flow with Systems Dynamics. (artículo científico). *Ingeniería. Colombia*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-750X2021000300318
- Casa, E. y Villamarin, T. (2020). *Control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones del almacén casa pica megaplastic del cantón la maná provincia de Cotopaxi año 2019*. (tesis de maestría). Universidad Técnica de Cotopaxi. La Maná, Ecuador
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6897/1/UTC-PIM-000245.pdf>
- Castañeda, K., Sánchez, O., y Porras, H. (2021). Cash flow planning of construction projects based on BIM and system dynamics. (artículo científico). *Universidad Industrial de Santander – Colombia*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032021000100272
- Ghayour, F., Farahany, M. H., & Shahi, S. (2022). The Efficiency of Inventory Management and Financial Distress: The Interactive Role of Management Behavioral Strains. *Iranian Journal of Management Studies*, 15(2), 253–269.
- Carlos Wilman, M. G., Wilmer Medardo, A. C., Valles, V. M., Arciniegas Paspuel, O. G., & Carrera Cuesta, P. Y. (2020). Control de inventarios de las unidades de propiedad en la bodega de material eléctrico de la Empresa Eléctrica Regional Norte S.A. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(1), 1–18
- Contreras, O., Polo, J., Montoya, G. (2022). Review of the Literature on Inventory Management in the Textile Industry. (artículo científico). *Revista Científica*

y

Tecnológica.

Perú.

<https://revistas.une.edu.pe/index.php/QantuYachay/article/view/19/16>

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. y Romero, R. (2022). The improvement of profitability through inventory control. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*.

https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105/276

5

Cueva, J., y Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte. (artículo científico). *Universidad Técnica Particular de Loja*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144040>

Damavandi, M., Mohammad, N. (2018). The Effect of Projected Cash Flows, the Volatility of Expected Returns and Cost of Equity Capital in Companies Listed in Tehran Stock Exchange. *Revista Publicando*, 5(12), 519-547.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055604>

Look for high free-cash-flow yield. (2022). *Dow Theory Forecasts*, 78(5), 1–5..

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=155038086&lang=es&site=ehost-live>

Escobar, G. (2018). Economic Growth and Cash Flows: Application to the Industrial Sector in the Departments of Antioquia and Valle del Cauca* (Colombia).

Universidad Nacional de Colombia.

<https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/400/332>

32

Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J. y Escalante, J. (2022). Inventory management and financial performance in automotive companies, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631/2283>

González, A. (2020). An inventory management model based on competitive strategy. (artículo científico). *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería. Chile*.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext)

[33052020000100133&script=sci_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext)

Güleç, Ö., Bektaş, T. (2019). Cash Flow Ratio Analysis: The Case of Turkey. *The Journal of Accounting and Finance*, 247-262.

https://www.researchgate.net/publication/335572140_Cash_Flow_Ratio_Analysis_The_Case_of_Turkey

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014), Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Iza, K., y Erazo, J. (2021). Cash flow management in popular and solidarity non-sector organizations. (artículo científico). *Universidad Católica de Cuenca – Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318854>
- Jadá, V., López, C. (2021). *Good inventory control and management practices for the Llanitos Verdes Agricultural Producers Association*. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/510/745>
- López, E., y Ordóñez, B. (2022). Using the Cash Flow Statement as a financial management tool for decision making in small and medium enterprises. (artículo científico). *Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22882/1/UPS-GT003866.pdf>
- López, P. (2018). Estado de flujos de efectivo bajo la NIIF para las pymes 2015. Metodología práctica. *Revista internacional Legis de contabilidad & auditoría*, 1(73), 151-203. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-internacional-legis-de-contabilidad-auditoria/articulo/estado-de-flujos-de-efectivo-bajo-la-niif-para-las-pymes-2015-metodologia-practica>
- Lozano, M., Pezo, P, Soto, S. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector. (artículo científico). *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*. Perú. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/download/157/82>
- Manea, D. (2019). The Statement of Cash Flows in the Romanian Accounting Practice. *Risk in Contemporary Economy "Dunarea de Jos" University of Galati, Faculty of Economics and Business*, 515-521. <https://doi.org/10.35219/rce2067053261>

- Manosalva, L., Baque, L., y Peñafiel, G. (2020). Internal control strategy for the area of inventories in the company Ferricortez marketing hardware products in the canton of Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt
- Márquez, A., Gutiérrez, H., y Ramos, J. (2018). Valoración de la Compañía Mindugar S.P.A. Mediante el método de flujos de caja descontados. (artículo científico). *Universidad Piloto – Colombia*. <https://core.ac.uk/download/pdf/226167493.pdf>
- Martínez, C. (2019). The use of cash and debit cards as payment instruments in Colombia. (artículo científico). *Departamento de Seguimiento a la Infraestructura Financiera – Colombia*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962019000100071
- Moreno, M., y Arroyave, E. (2019). Prospective tools applied to a business valuation model of free cash flow discounted. (artículo científico). *Universidad de Medellín – Colombia*. <http://www.google.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p06.pdf>
- Nevado, M. (2022). Control previo y gestión de tesorería en la Universidad Nacional de Jaén. (tesis de maestría). *Universidad cesar vallejo. Tarapoto*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77808/Nevado_RMC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz, A., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). Inventory control with ABC approach in the food and beverage department of the Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/316/389>
- Panchana, M., Cochea, H., Tigrero, F., y Tomalá. (2020). Audits to the asset accounts: cash and accounts receivable. (artículo científico). *Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940026/html/>
- Paredes, M., Chud, L., y Osorio, J. C. (2019). Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica*.

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/22331/149>

31

- Pizzán, N., Rosales, C. y Cris, C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay – Peru. *Revista sapienza*.
<https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SJIS/article/view/246/131>
- Pulido, A., Aponte, D., y Torres, P. (2018). Valoración Mediante el Método de Flujo de Caja descontado de la compañía Safratec Holding. (artículo científico). *Universidad Piloto de Colombia*.
<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003799.pdf>
- Solórzano-Mendoza, M., & Mendoza-Vera, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. 593 Digital Publisher CEIT, 7(3), 158-169.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
- Robles, T., Nova, M., y Montoya, K. (2018). Valoración de la Compañía Safratec Holdings mediante el método de flujos de caja descontados. (artículo científico). *Universidad de Atlántico, Barranquilla*.
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4747/00005005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Panigrahi, R. R., Khandelwal, R., Pahurkar, R., & Mahajan, Y. (2021). Inventory Management Practices and growth of Manufacturing Firms in Business Environment. *Review of International Geographical Education Online*, 11(8), 1299–1309.
- Saavedra, M., y Uribe, J. (2018). Cash flow for SMEs: A proposal for the automotive and IT sectors in Mexico. (artículo científico). *Universidad Nacional Autónoma de México*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462018000200287
- Samaniego, H. (2019). A system dynamics model for inventory control. Estudio de la gestión. *Revista Internacional de administración*.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Sánchez, M., Cevallos, W., y Peñafiel, I. (2019). Aplicación de los flujos de efectivo como herramienta de gestión financiera en el sector financiero solidario del

- Ecuador. (artículo científico). *Universidad de Ecuador*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/flujos-efectivo-ecuador.html>
- Soboleva, Y., Matveev, V., Ilinskaya, S. (2018). Monitoring of businesses operations with cash flow analysis. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(11), 2034-2044.
https://www.researchgate.net/publication/329738920_Monitoring_of_businesses_operations_with_cash_flow_analysis
- Terrones, A. (2021). *Gestión logística y control de inventarios en la empresa Estudia & Aprende S.A.C., Tarapoto – 2021*. (tesis de maestría). Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67255/Terrones_HAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, E. (2021). Gestión de almacén y control de inventario de la Dirección Regional de Agricultura San Martín, 2020. (tesis de maestría). *Universidad cesar vallejo. Tarapoto*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57808/Ar%ca9valo_TE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tovar, M., y Muñoz, I. (2018). Methodology for financial valuation of SME's in Colombia using cash flows. (artículo científico). *Universidad Sergio Arboleda – Colombia*.
<https://www.redalyc.org/journal/1002/100259217010/100259217010.pdf>
- Tovar, M., y Muñoz, I. (2018). Methodology for financial valuation of SME's in Colombia using cash flows. (artículo científico). *Universidad Nacional de Colombia*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532018000200139
- Ugando, M., Parrales, B. y Bustos, D. (2022). Inventory management model through minimum and maximum in the commercial company "Chabelita Furniture". *Eca Sinergia*.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/3759/4580/>
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, C. (2020). Inventory system management oriented to small and medium enterprises,

SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study. *Revista Espacios*.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>

Vásquez, C., Vela, J. y Moreno, J. (2021). Inventory control in the administration

service, in the Peruvian Air Navigation. *Revista Hechos Contables. Revista*

de Investigación en Contabilidad.

<https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/58/239>

Martín, R. (2006). Gestión de Inventarios y Compras. Escuela de negocios.

<https://www.eoi.es/es/file/18684/download?token=51jKT8G1>

ANEXOS

Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Gestión de inventario	Martín (2006), La gestión de inventario es importante porque implica administración y control de todo lo que, repercute en el almacén de una empresa productora, de servicios, de ventas, y entre otros, e implica mucha precisión para dar una cifra exacta de lo que posee la entidad. Asimismo, sus resultados están estrechamente relacionado al ámbito financiero de la empresa. (p. 28–33)	La gestión de inventario se define operacionalmente por la rotación de los inventarios, rentabilidad y la clasificación ABC, los cuales serán analizados empíricamente mediante la guía de análisis documental.	Rotación de los inventarios	Rotación de inventarios (veces)	razón
				Periodo de inmovilización de inventarios (días)	
			Rentabilidad	GMROI (Margen Bruto del Retorno de la Inversión en Inventario)	
			Clasificación ABC	Principio de Pareto (80/20)	
V2: Free Cash Flow	La revista Dow Theory Forecasts (2022) indica que el Free Cash Flow es una métrica financiera, que muestra lo que queda de las ganancias, después de tener en cuenta la mayoría de los gastos que no son en efectivo y los gastos de capital. Los analistas y académicos consideran que se encuentra entre las mejores medidas de los resultados de una empresa. (p. 78(5), 1–5.)	El Free Cash Flow se define operacionalmente por los componentes del Free Cash Flow, los cuales serán analizados empíricamente mediante la guía de análisis documental.	Componentes del Free Cash Flow	EBITDA	razón
				EBIT (Utilidad Operativa)	
				UODI (Utilidad Operativa Después de Impuestos)	
				Flujo De Caja Bruto	
				EGO (efectivo generado por operaciones)	
				Saldo FCF	

Matriz de consistencia

Título: Gestión de inventario y Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS							
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022? ¿Cuál es el nivel del Free Cash Flow en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022? ¿Cuál es la relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022? ¿Cuál es la relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022? ¿Cuál es la relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de inventario en el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022</p> <p>objetivos específicos: Identificar el nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. Analizar el nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. Determinar la relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. Establecer la relación entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. Establecer la relación entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación significativa entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022</p> <p>hipótesis específicas: H1: El nivel de gestión de inventario en la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, es alta. H2: El nivel del Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, es alto. H3: Existe relación entre la rotación de los inventarios y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. H4: Existe relación significativa entre la rentabilidad y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022. H5: Existe relación significativa entre la clasificación ABC y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022.</p>	<p>Técnica</p> <p>Análisis documental</p> <p>Instrumentos</p> <p>Guía de análisis documental</p>							
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES Y DIMENSIONES								
<p>El Diseño de la presente tesis de investigación es: No experimental de corte transversal.</p>	<p>Población: La población estuvo conformada por el acervo documentario facilitado por la empresa; de los periodos 2020 y 2021.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por el total de la población, es decir, el acervo documentario facilitado por la empresa; de los periodos 2020 y 2021.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de inventario</td> <td>Rotación de los inventarios</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad</td> </tr> <tr> <td>Clasificación ABC</td> </tr> <tr> <td>Free Cash Flow</td> <td>Componentes del Free Cash Flow</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de inventario	Rotación de los inventarios	Rentabilidad	Clasificación ABC	Free Cash Flow
Variables	Dimensiones									
Gestión de inventario	Rotación de los inventarios									
	Rentabilidad									
	Clasificación ABC									
Free Cash Flow	Componentes del Free Cash Flow									

Instrumentos de recolección de datos

Guía de análisis documental de la variable: gestión de inventario

Dimensiones	Indicador	Formula	Total	Escala de medición		
				Bajo (0-0.33)	Medio (0.34 - 0.66)	Alto (0.67 - 1)
Rotación de los inventarios	Rotación de inventarios (veces)	Rotación de inventario = Costo de mercancía vendida / Existencias.	=			
	Periodo de inmovilización de inventarios (días)	Inmovilización de inventario = (Existencias / Costo de mercancía vendida) x 360 días.	=.....			
Rentabilidad	GMROI (Margen Bruto del Retorno de la Inversión en Inventario)	GMROI = Ventas Año / Inventario Promedio al Costo * % Margen Bruto	=.....	bajo (0-1)	M (1,01-2)	A (2.01-3)
Clasificación ABC	Principio de Pareto (80/20) - Costo	Clasificación ABC Costo = 80% del costo total de stock / 20% de los productos o mercancías.	=.....	Bajo (0 - 0.33)	Medio (0.34 - 0.66)	Alto (0.67 - 1)
	Principio de Pareto (80/20) - Utilidad Bruta	Clasificación ABC Utilidad Bruta = 80% de la utilidad bruta / 20% de los productos o mercancías.	=.....			

Guía de análisis documental de la variable: Free Cash Flow

Dimensiones	Indicador	Formula	Total	Escala de medición		
				Bajo (0% – 7%)	Medio (7.1% – 20%)	Alto (20.1% – 100%)
Componentes del Free Cash Flow	EBITDA	EBITDA = Ventas e Ingresos – (costo de ventas + Gastos).	= ...			
	EBIT (Utilidad Operativa)	EBIT = EBITDA – Depreciaciones y Amortizaciones	= ...			
	UODI (Utilidad Operativa Después de Impuestos)	UODI = EBIT - Impuestos	= ...			
	Flujo De Caja Bruto	Flujo De Caja Bruto = UODI + Depreciaciones y amortizaciones	= ...			
	EGO (efectivo generado por operación)	EGO = Flujo de caja bruto - Inversión en KTNO	= ...			
	Saldo FCF	SALDO FCF = EGO - Inversión en Activos Fijos	= ...			

Tabla 1***Validación de los instrumentos de investigación***

Variable	N.º	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto	
Gestión de inventario	1	metodólogo	4.6	Coherente aplicable	y
	2	Especialista	4.6	Coherente aplicable	y
	3	Especialista	4.6	Coherente aplicable	y
Free Cash Flow	1	metodólogo	4.7	Coherente aplicable	y
	2	Especialista	4.6	Coherente aplicable	y
	3	Especialista	4.5	Coherente aplicable	y

Validación de los instrumentos de investigación

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : Maestro en Ciencias Económicas
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: gestión de inventario
 Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión de inventario.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: gestión de inventario.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión de inventario.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia metodológica en un 92%, por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5 Buena ($4.6 \times 0.20 \times 100 = 92\%$)

Tarapoto 22 de octubre del 2022


 M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez M.
 Coig. CLAD 7097

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Angeley Coral Flores.
 Institución donde labora : Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Lamas".
 Especialidad : Maestría en Administración de Negocios.
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: gestión de inventario Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.			X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión de inventario .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: gestión de inventario .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión de inventario .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se considera, según los criterios evaluados que el Cuestionario Si es aplicable en un 92% ya que las preguntas guardan relación. **PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena (4.6 x 0.20 x 100 = 92%)**

Tarapoto 21 de octubre del 2022.



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Trujillo Vargas Danny Marhd
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : Maestro En Administración De Negocios - MBA
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: gestión de inventario
 Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión de inventario.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: gestión de inventario.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión de inventario.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						46


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia metodológica en un 92%, por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena ($4.6 \times 0.20 \times 100 = 92\%$)

Tarapoto 22 de octubre del 2022


 M.B.A. Danny Marhd Trujillo Vargas
 Matricula N° 02 - 7415

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza

Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín

Especialidad : Maestro en Ciencias Económicas

Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: Free Cash Flow

Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Free Cash Flow.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Free Cash Flow.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Free Cash Flow.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia entre indicadores y enunciados en un 94%, por lo que es aplicable **PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena** ($4.7 \times 0.20 \times 100 = 94\%$)

Tarapoto 22 de Octubre del 2022


 U. N. S. M. Segundo Rodríguez M.
 Cel. 043 7097

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Angeley Coral Flores.
 Institución donde labora : Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Lamas".
 Especialidad : Maestría en Administración de Negocios.
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: free cash flow.
 Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.			X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Free Cash Flow .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Free Cash Flow .				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Free Cash Flow .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se considera, según los criterios evaluados que el Cuestionario Si es aplicable en un 92% ya que las preguntas guardan relación. **PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena (4.6 x 0.20 x 100 = 92%)**

Tarapoto 21 de octubre del 2022



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza

Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín

Especialidad : Maestro en Ciencias Económicas

Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental: Free Cash Flow

Autor (s) del instrumento (s) : Bach. Pinedo Trauco Edson.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Free Cash Flow.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Free Cash Flow.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Free Cash Flow.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia entre indicadores y enunciados en un 90%, por lo que es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena (4.5 x 0.20 x 100 = 90%)

Tarapoto 22 de Octubre del 2022



 M.B.A. Danny Mario Trujillo Vargas
 Matrícula N° 02 - 7415

Confiabilidad de los instrumentos de investigación
Análisis de confiabilidad de Gestión de inventario

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	12

Análisis de confiabilidad de Free cash flow

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	12

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CARTA N° 1410-IST-2022

DE: MARIA AVILA EDQUEN CAMPOS
GERENTE

A: Edson Pinedo Trauco
Estudiante de la Maestría en Administración de Negocios -MBA de
la Universidad César Vallejo, Tarapoto.

ASUNTO: Autorizar publicar o difundir los resultados de su investigación
aplicados en la institución a mi cargo

FECHA: Bellavista, 14 de octubre de 2022

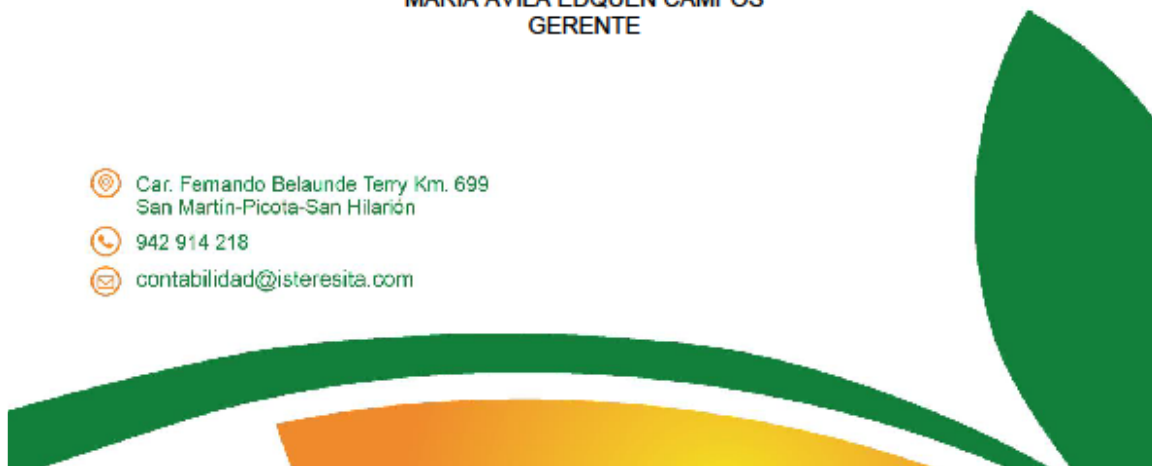
Mediante el presente y cumpliendo con la Ley de transparencia y acceso a la información pública, mi representada AUTORIZA a EDSON PINEDO TRAUCO, publicar y/o difundir los resultados del estudio titulado: Gestión de inventario y Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, el cual tuvo por objetivo: Determinar la relación entre la gestión de inventario y el Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022, y que se enmarca dentro de un trabajo de investigación académico de nivel de tesis, el cual cumple con los protocolos y códigos de ética en la investigación.

Atentamente,

INVERSIONES SANTA TERESITA E.I.R.L.

Maria Avila Edquen Campos
GERENTE GENERAL
MARIA AVILA EDQUEN CAMPOS
GERENTE

- 📍 Car. Fernando Belaunde Terry Km. 699
San Martín-Picota-San Hilarión
- ☎ 942 914 218
- ✉ contabilidad@isteresita.com



Base de datos estadísticos
Variable 1: Gestión de inventario

Dimensiones	Indicador	Formula	Total
			AÑO 2020
Rotación de los inventarios	Rotación de inventarios (veces)	Rotación de inventario = Costo de mercancía vendida / Existencias.	3.25
	Periodo de inmovilización de inventarios (días)	Inmovilización de inventario = (Existencias / Costo de mercancía vendida) x 360 días.	111
Rentabilidad	GMROI (Margen Bruto del Retorno de la Inversión en Inventario)	GMROI = Ventas Año / Inventario Promedio al Costo * % Margen Bruto	0.64
Clasificación ABC	Principio de Pareto (80/20) - Costo	Clasificación ABC Costo = 80% del costo total de stock / 20% de los productos o mercancías.	113 = 79.84% 190 = 15.13% 1593 = 5.02%
	Principio de Pareto (80/20) – Utilidad Bruta	Clasificación ABC Utilidad Bruta = 80% de la utilidad bruta / 20% de los productos o mercancías.	129 = 79.88% 157 = 15.11% 2302 = 5.01%
Dimensiones	Indicador	Formula	Total
			AÑO 2021
Rotación de los inventarios	Rotación de inventarios (veces)	Rotación de inventario = Costo de mercancía vendida / Existencias.	3.04
	Periodo de inmovilización de inventarios (días)	Inmovilización de inventario = (Existencias / Costo de mercancía vendida) x 360 días.	119
Rentabilidad	GMROI (Margen Bruto del Retorno de la Inversión en Inventario)	GMROI = Ventas Año / Inventario Promedio al Costo * % Margen Bruto	0.68
Clasificación ABC	Principio de Pareto (80/20) - Costo	Clasificación ABC Costo = 80% del costo total de stock / 20% de los productos o mercancías.	128 = 80% 151 = 14.99% 1526 = 5.01%
	Principio de Pareto (80/20) – Utilidad Bruta	Clasificación ABC Utilidad Bruta = 80% de la utilidad bruta / 20% de los productos o mercancías.	67 = 79.94% 156 = 15.06% 1199 = 5.01%

Variable 2: Free Cash Flow

Dimensiones	Indicador	Formula	Total
			Año 2020
Componentes del Free Cash Flow	EBITDA	EBITDA = Ventas e Ingresos – (costo de ventas + Gastos).	3,119,643
	EBIT (Utilidad Operativa)	EBIT = EBITDA – Depreciaciones y Amortizaciones	2,926,747
	UODI (Utilidad Operativa Después de Impuestos)	UODI = EBIT - Impuestos	2,131,085
	Flujo De Caja Bruto	Flujo De Caja Bruto = UODI + Depreciaciones y amortizaciones	2,323,981
	EGO (efectivo generado por operación)	EGO = Flujo de caja bruto - Inversión en KTNO	3,292,707
	Saldo FCF	SALDO FCF = EGO - Inversión en Activos Fijos	-326,716

Dimensiones	Indicador	Formula	Total
			Año 2021
Componentes del Free Cash Flow	EBITDA	EBITDA = Ventas e Ingresos – (costo de ventas + Gastos).	4,809,375
	EBIT (Utilidad Operativa)	EBIT = EBITDA – Depreciaciones y Amortizaciones	4,482,890
	UODI (Utilidad Operativa Después de Impuestos)	UODI = EBIT - Impuestos	3,257,122
	Flujo De Caja Bruto	Flujo De Caja Bruto = UODI + Depreciaciones y amortizaciones	3,583,607
	EGO (efectivo generado por operación)	EGO = Flujo de caja bruto - Inversión en KTNO	565,871
	Saldo FCF	SALDO FCF = EGO - Inversión en Activos Fijos	457,595

Autorización de la organización para publicar la identidad en los resultados de las investigaciones



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC: 20531390866
INVERSIONES SANTA TERESITA EIRL	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: MARIA AVILA EDQUEN CAMPOS	DNI: 10206857

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de inventario y Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto – 2022	
Nombre del Programa Académico: Maestría en Administración de Negocios -MBA	
Autor: Nombres y Apellidos Edson Pinedo Trauco	DNI: 46242321

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Bellavista, 24 de noviembre de 2022:

INVERSIONES SANTA TERESITA E.I.R.L.
Firma: 
MARIA AVILA EDQUEN CAMPOS
GERENTE

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMIREZ GARCIA GUSTAVO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventario y Free Cash Flow de la empresa Inversiones Santa Teresita EIRL, Tarapoto - 2022", cuyo autor es PINEDO TRAUCO EDSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 06 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMIREZ GARCIA GUSTAVO DNI: 01109463 ORCID: 0000-0003-0035-7088	Firmado electrónicamente por: RRAMIREZGA24 el 02-01-2023 18:39:18

Código documento Trilce: TRI - 0475344