



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Diagnóstico y propuesta de un control de costos y  
financiamiento para el sector comercial de calzado del  
mercado Modelo de Chimbote - 2012.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTOR:**

Briceño Estrada, Arnold Javier ([ORCID: 0000-0001-9332-8299](https://orcid.org/0000-0001-9332-8299))

**ASESORES:**

Dr. Mucha Paitan, Ángel Javier ([ORCID: 0000-0003-1411-8096](https://orcid.org/0000-0003-1411-8096))

Dr. Serrano Castillo, Elmo ([ORCID: 0000-0001-7052-8431](https://orcid.org/0000-0001-7052-8431))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

CHIMBOTE - PERÚ

2012

## **Dedicatoria**

A nuestros padres por ser las personas que nos dieron tanto amor y comprensión, para seguir adelante y cumplir nuestras metas.

## **Agradecimiento**

Al Señor le corresponde ser lo más valioso en nuestra vida, estar con nosotros y permitirnos entregarles nuestros deseos y ellos recibirán gracias a Su voluntad.

A nuestro centro de estudio por brindarnos la sabiduría de los pedagógicos para con el estudiante.

## Índice de contenidos

I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipos y diseños de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización .....	13
3.3. Población, muestra y muestreo .....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	16
3.7. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. CONTRASTE DE HIPOTESIS .....	33
VI. DISCUSIÓN .....	36
VII. CONCLUSIONES.....	39
VIII. SUGERENCIAS .....	40
BIBLIOGRAFIA .....	41
ANEXOS.....	43

## Índice de tablas

Tabla 1	Dificultades de costes	17
Tabla 2	Cuenta con registros de costos	18
Tabla 3	Cuenta con control de existencias	19
Tabla 4	Método de inventario para controlar costos	20
Tabla 5	Cruce de venta con stock	21
Tabla 6	Problemas con elaboración de costos	22
Tabla 7	Manejo de costos	23
Tabla 8	Control eficaz de costos	24
Tabla 9	Recepción de préstamo	25
Tabla 10	Recurre a entidad financiera para un préstamo	26
Tabla 11	Montos de financiamiento que manejan	27
Tabla 12	Problemas de financiamiento	28
Tabla 13	Tipo de problema de financiamiento	29
Tabla 14	Contar con propuesta de financiamiento	30

## Índice de figuras

Figura 1	Dificultades de costes	17
Figura 2	Cuenta con registro de costos	18
Figura 3	Cuenta con control de existencias	19
Figura 4	Método de inventario para controlar costos	20
Figura 5	Cruce de venta con stock	21
Figura 6	Problemas con elaboración de costos	22
Figura 7	Manejo de costos	23
Figura 8	Control eficaz de costos	24
Figura 9	Recepción de préstamo	25
Figura 10	Recurre a entidad financiera para un préstamo	26
Figura 11	Montos de financiamiento que manejan	27
Figura 12	Problemas de financiamiento	28
Figura 13	Tipo de problema de financiamiento	29
Figura 14	Contar con propuesta de financiamiento	30

## Resumen

Este trabajo de tesis se realizó con el objetivo de identificar y describir los problemas que aquejan a las Mypes del “Sector Comercial Calzado del Mercado Modelo”, para luego proponer un control de costos y financiamiento dicha propuesta le servirá a las Mypes para poder determinar su margen de utilidad con exactitud, y llevar un control continuo, el cual le permitirá verificar cuál es su situación económica financiera real de la organización.

Se investigó como primer punto, si las Mypes contaban con un control y un modo de financiamiento, obteniendo como resultado que no llevan un control de sus existencias, además de no contar con un control de existencias, también por no hacer inventarios del stock. Como consecuencia de todo esto, las Mypes no pueden determinar exactamente su margen de utilidad, guiándose del manejo empírico con que se manejan.

Las ventajas con la que contaría las Mypes, si se llegara aplicar dicha propuesta, serían: contar con un control de costos y contar con un financiamiento. Existirá un control adecuado y eficiente que permita obtener una ventaja competitiva; además permitiría llevar un control de existencias y así tener un mejor manejo del stock, lo que se traduciría en un mejor manejo de sus ventas y además obtener un Financiamiento que permitirá crecer a estas Mypes.

**Palabras claves:** Diagnóstico, propuesta, control de costos, financiamiento, sector comercial.

## **Abstract**

This thesis was conducted to identify and describe the problems faced by the Mypes of "Footwear Industry Market Commercial Model", and then propose a cost control and financing the proposal will serve Mypes to determine their profit margin accurately, and keep a continuous control, which allows you to verify what their actual economic and financial situation of the organization.

It was investigated as a first point, if the Mypes had a control and a mode of financing, obtaining as a result that they do not keep track of their stocks, in addition to not having a stock control, also for not making inventories of the stock. As a consequence of all this, the Mypes cannot determine exactly their profit margin, guided by the empirical management with which they are managed.

The advantages that the Mypes would have, if this proposal were to be applied, would be: having cost control and having financing. There will be adequate and efficient control to obtain a competitive advantage; It would also allow to keep a control of stocks and thus have a better management of the stock, which would translate into a better management of its sales and also obtain a Financing that will allow these Mypes to grow.

**Keywords:** Diagnosis, proposal, cost control, financing, commercial sector.



## I. INTRODUCCIÓN

El mundo ha entrado en una época mundial que, a un nivel muy básico, está cambiando numerosas partes de la vida y la economía. En este ciclo, unos triunfan y otros pierden. Nada es seguro y el cielo es el límite (Felipe Ortiz, 2006).

Estamos asistiendo a un período en el que el movimiento monetario se coordina hacia cambios sensacionales; la globalización, la mejora de otra economía, una seria apertura de los negocios, el desarrollo de bloques provinciales, (a gran escala territorial) la rápida transformación a Internet, entre diferentes variables, está impulsando el examen, la determinación y la variación de los marcos de costes y de apoyo en los negocios para conseguir una productividad más notable.

Según José Cubas, 2007 para desenvolverse en este mundo agresivo, las organizaciones se ven obligadas a realizar cambios en la innovación, pero además en las personalidades de los visionarios de los negocios que deben romper sus antiguos estándares, generalmente sus organizaciones probablemente desaparecerán. Propuesta de un modelo autoritario y contable de los ejecutivos para trabajar en la competencia de las empresas de material en miniatura en el mercado modelo". Estos modelos deben ser suplantados por otros actuales, que deben afrontar las dificultades futuras, pero con una racionalidad recargada y refrescada.

En la actualidad, en prácticamente toda América Latina, el curso útil del trabajo y de los productos se está trasladando del área pública al área confidencial, debido a un cambio masivo en las estrategias macroeconómicas de las legislaturas, lo que ha provocado el deslizamiento de una viva corriente laboral cuyo trabajo en las economías, por ejemplo, la nuestra es la era de los puestos útiles extremos, lo que ha impulsado el progreso de las MYPES como el segundo plan de acción más significativo del país.

A pesar de que las MYPES abordan una válvula de escape crítica a la escasez de trabajo, es importante decir que en estos días, este tipo pionero de la región del calzado ha estado teniendo una problemática particular que comienza con el error de una tabla de creación y de intercambio cortante que ha seguido disminuyendo en más de 50.000 puestos en los últimos 20 años, un cuadro estresante en el caso de que veamos que esta metodología de creación pequeña y miniatura aborda para algunas familias, la respuesta para la cuestión del trabajo y la fuerza.

En Argentina, por su parte, el titular de la Cámara de Producción de Calzado de uno de sus territorios señaló que "las plantas que fabrican calzado tienen una deficiencia en el stock de extensión, calidad y medidas de su mercadería" en la cadena de valor. "No hay un predominio particular por tener el cuero de vaca en Argentina. La suma no nos permite ser más expertos", dijo el jefe, trayendo a colación que hay un stock base de cuero vacuno y su suma en el mercado natural comparable al mercado global.

Por eso, añadió, "hay problemas de financiación por el tipo de organizaciones", en su totalidad las pymes no cubren los compromisos bancarios para entrar a ser apoyadas. El empresario de las Pymes dijo que el área de calzado "podría interesarse con un incremento de 15% de creación de muy buena calidad y 25 por ciento de mediano alcance, lo que decidiría productos básicos de 50 millones de conjuntos de calzado", evaluó.

Serra dio a entender que en México una de las organizaciones con la prueba extraordinaria es "disminuir costos para ser serios aquí y tener la opción de comerciar" es la organización "COMPAÑÍA DE BOTAS SA DE C.V.". En todo caso, por ejemplo, sacó a relucir que mientras un especialista en calzado en China cuesta 200 dólares, en Brasil pide 600 dólares y en Argentina 1,200 dólares.

A nivel público podemos ver que a través de este informe, se plasma una metodología lógica del negocio del calzado en la nación así como el compromiso de la organización TOBBEX INTERNATIONAL S.A. además, CITECCAL, una afiliación estatal que informa a las organizaciones fabricantes de calzado sobre el inicio peruano, entre las que se registra la organización "CONFECCIONES Y VENTA DE CALZADO SEXILIA E.I.R.R. L" estas marcas se encuentran inscritas en el mercado estatal y debidamente situadas, sin embargo, debido al sobre proteccionismo que pocas naciones productoras de piel de becerro y calzado dan a sus organizaciones modernas, así como la escasez de estrategias estatales de control y raspado de la "descarga" (estimación despiadada), el negocio peruano se encuentra rebotante de zapatos desconocidos que batallan desmedidamente con el rubro público, circunstancia que ha creado serios problemas en las PYMES de nuestro país.

Así, derivamos que este tema incluye el cambio y uso de marcos de datos, donde las organizaciones deben esperar la prueba de una administración productiva y oportuna a través de la ejecución de un marco de gastos y monetario. En el período de información, el nuevo método para los datos de los clientes debe ser reconocido por los contables abiertos, estimando los nuevos atributos de la contabilidad para abordar los problemas de los clientes internos y externos.

Aceptando el entorno vecinal como ejemplo, la circunstancia actual en la que trabajan la mayoría de las mypes es un ejemplo de diferencia pública y territorial. Chimbote es una de los sitios urbanos más crecido del de la región, su actividad principal es la pesca y el acero y según estudios la economía de la ciudad en futuro no tan lejano dependerá de la agroindustria.

Muchas Mypes del medio se ven envueltas en que no tienen mucha liquidez como es el caso del “centro comercial LOS FERROLES” ya que hacen gastos diversos y no saben temas de financiamiento de allí parte la problemática para poder implantar un control de costos y financiamiento.

En nuestra localidad encontramos a un grupo de tiendas comerciales del “Mercado Modelo” que se dedica a la venta de calzados.

Estas pequeñas “empresas” no cuentan con alternativas para mejorar sus ganancias ya que existen diversos motivos los mismos que mencionamos a continuación:

- Carencia en la aplicación de un control de costos.
- No cuenta con un modelo de un control de financiamiento el cual permita mejorar la gestión en cuanto a las decisiones que pueda tomar las Mypes para su beneficio.
- Estas pequeñas empresas tienen un inadecuado control contable sobre sus operaciones comerciales.
- Desorganización en manejos de costos y financieros cuyo efecto obstaculiza el crecimiento de estas pequeñas empresas.

De tal forma, se mostraron todas las alegatos de la tesis, el presente trabajo efectuó compromisos, hipotéticos y conceptuales de la variable de estudio de un control de costos y modo de financiamiento para la mejora de las microempresas.

Asimismo, se justificó metodológicamente porque, en esta revisión se crearon instrumentos de investigación la cual recolectarán datos sobre costos y financiamiento en las Mypes del Mercado Modelo, Sector comercial de calzado en Chimbote, de tal manera se consiguió realizar disputas y desenlaces. Como coartada práctica, ya que este trabajo investigado podría servir para que los microempresarios del Mercado Modelo de Chimbote tengan conocimiento del sector comercial calzado de Chimbote, de la organización de sus costos y su financiamiento, manejo en el control de compras y ventas y gestión de la información contable que son importante para las mismas, para que puedan tener un funcionamiento legítimo tanto monetario, material y de RRHH.

Luego se llegó a la problemática ¿Cómo se determinan los costos y financiamiento del sector Comercial calzado del mercado modelo Chimbote-2012?

Es así, cuyo objetivo general es: conocer el manejo de los costos y financiamiento en el sector calzado en el “Mercado Modelo de Chimbote 2012” y entre sus objetivos específicos: OE01: Identificar como se está determinando el manejo de costos y financiación en las PYMES de la industria de calzado; OE02: Describir los problemas y/o deficiencias que presenta el manejo de los costes y financiación en las PYMES de la industria de calzado; OE03: Analizar la problemática en la administración de costes y financiamiento de las PYMES en el sector de zapatos; OE04: Plantear una propuesta de lineamientos para la mejora de un control de costos en las Mypes en el sector zapatos.

Finalmente la hipótesis general; el Mercado Modelo en el sector calzado no cuenta actualmente con un control de costos y financiamiento en un 80%.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, para los datos del trabajo, se recopilaron los antecedentes que acompañan, que ofrecen una ayuda en el campo de estudio de la exploración, para ello, se citó antecedentes a nivel mundial como por ejemplo Hill Corvalán, Marí Constanza (2005) que en su investigación hecha “Estudio de las reglas de costos de la pesquera de la región centro Chilena”, nos menciona que la capacidad de gasto se evaluó a través de varios modelos, en el modelo de recaída directa los signos son fieles a la forma, aparte de la biomasa, sin embargo la mayoría de los coeficientes no son críticos. Al evaluar a través de un arreglo de Ecuaciones Aparentemente No Relacionadas, integrando las condiciones de Reparto de Costos y las limitaciones relacionadas con ellas, los resultados son que los coeficientes son enormes sin embargo la indicación de la biomasa empeora, lo que igualmente no sucede cuando el IPC es suplantado por el IPM como factor de los factores financieros, ni la biomasa por su término aflojado.

Por fin, la biomasa fue suplantada por los factores discretos anuales, con todo, los indicios se mantienen para todos los factores y los factores discretos presentan cualidades negativas.

Además, Díaz Orejuela, Luis (2001) en su informe científico llamada “Organización y sistema para comprobar conocimientos de los costes por fases de desarrollo”, nos dice que La hipótesis de los datos esenciales busca ciertamente afrontar el control del perfeccionamiento de las obras, a partir del examen y perfeccionamiento de los procesos de desarrollo actuales, incluyendo reglas de trabajo completamente asentadas y provocadas por expertos que buscan un único objetivo: el progreso de las empresas pasa por el control.

Mientras, Nuñez Alvarado, Sandra y Palacios Céspedes, Paula (2006) en su título científico “Examen de la conducta tipo de bonos de estructura - 2003 - Universidad de Chile”, señala que De esta manera, se espera que los bonos de alto rendimiento sean empleados en Chile de igual manera como en años anteriores se tomaron riesgos con el capitalismo popular y actualmente con la bolsa emergente. Para lo anterior, se deberá establecer un mercado secundario para transar estos instrumentos, establecer una serie de regulaciones para evitar abusos y poner límites en su utilización.

De la misma manera, a nivel nacional se acopió informes anteriores de acuerdo a métodos que se analizara para los antecedentes, la cual, sirvan de columna en medio del informe de investigación, tomando en mención:

Minchola Vergara, Roxana (2000) que en el trabajo que hizo sobre el “Cómputo del costo para el negocio del desarrollo: contrato a costeo total”, investigó como influía en las empresas constructoras, los costos y presupuestos constituyen una gran importancia, ya que por medio de los costos, una vez comparados con los datos presupuestados, permiten al contratista conocer las desviaciones con las previsiones o con la normalidad, y, tras posteriores investigaciones, las causas de las mismas, corrigiéndolas cuando sea posible. El tratamiento adecuado de los costos apoyados en una moderna administración y organización constituye una base sólida para la obtención de resultados verdaderamente positivos.

Abensur y Bejarano (2003) con su concepto efectivo sobre “Sistematización del manejo de costo, mercadeo y beneficios de artículos hechos por trabajadores en la localidad de Trujillo”, en su método, mediante un enfoque cuantitativo, este tipo de comercio es realizado en base a conocimientos empíricos por su experiencia más que todo, los trabajadores no cuentan con algún programa o táctica para vender su producto, realizan sus ventas conservando sus modelos tradicionales sin que acepten la opinión de sus compradores sobre artículos que se ajustan más al gusto y/o necesidades de estos. El producto es entregado tal y como el cliente lo

aprecia en el stand comercial, además, el artesano no se preocupa en generar valor agregado.

De la misma forma Ciro Alonso, Yacsahuache (2007) en su informe de exploración llamado "Análisis del financiamiento en las MYPES de Perú-2007" en la cual nos habla, Las PYMES en el territorio peruano: Producen trabajo (más de 280.000 cada año), el 72%, requieren poca especulación por unidad de negocio creada (2.800 dólares frente a los 17.000 dólares de las organizaciones enormes) y tienen un alto compromiso con el PIB (entre la 48 y el 40%). Donde el sector empresarial de apoyo a las PYMES está compuesto por un conjunto desplazado de establecimientos que trabajan en sectores empresariales coordinados y descuidados, que trabajan con una variedad de anticipos monetarios, desde los más sencillos hasta los del tipo habitual del marco monetario, la última opción destinada a las organizaciones enormes. La variedad de anticipos monetarios indecorosos que se utilizan en los mercados de las PYMES se debe esencialmente, entre otros elementos, a la ausencia de difusión de aquellos desarrollos y anticipos que actualmente se realizan de forma efectiva.

También, Escusa, María (2021) con su averiguación "El alcance de costes basada en el desarrollo, su impacto en los elementos de una asociación con un contorno en la agricultura", obtuvieron la ejecución de un marco de cálculo de costes con base en el movimiento en una empresa hortícola funciona con la administración de costes y permite suavizar la distribución y el manejo de los activos.

Considerando a lo que menciona Ojiva, Jorge (2007) en su trabajo "Plan de un marco de apoyo a las PYMES a través de la entidad Interbancaria sede chimbote-2007" su método sobre la microempresa no tiene suficientes fuentes crediticias, intactas y correctas. En alejamiento del crédito corporativo regular, el prestamista no formal surge como una de las pocas alternativas a las que puede recurrir.



Finalizando, Nariño (2007) con su proyecto de investigación “La financiación como dispositivo que mejora la administración monetaria de pequeños emprendimientos convencionales en el área de material y calzado en el pueblo Chimbotano ” "Plan para una estructura de ayuda para las MYPES a través del Banco Interbank sucursal-Chimbote-2007”, nos dice que su motivación es dirigir al empresario en la utilización competente y poderosa de los activos accesibles a la organización, para lo cual los elementos que influyen en la administración monetaria de pequeños emprendimientos convencionales en el material siguen en el aire y se descomponen, determinando el trabajo de apoyo, sus herramientas y componentes, según su existencia y necesidad.

Asimismo, se ha considerado que la planificación de un molde de administración monetaria para las MYPES es importante, ya que este molde consentirá a las compañías de la industria del material y zapatos racionalizar su administración monetaria, produciendo excelentes circunstancias para ellas.

Para la colección de investigación, se usará como apoyo a la inicial variable de exploración como el control de costos, tomando en cuenta las opiniones de diversos autores.

Tal es el caso de Chavenato (2001) quien lo define como una actividad en la administración; es el estado sucesivo que calcula y valora el esfuerzo y decide correctamente en el momento que se requiere. De esta manera, el registro es un conjunto de fases sucesivas reguladoras.

También, Cooper (2005) lo identifica tal una secuencia de acciones que monitorean las labores con la finalidad de certificar que se ejecuten conforme a lo planeado y modificar todos los desvíos importantes, si bien sus equipos se desempeñen conforme a lo planeado.

Además, Gómez (2005) nos dice que característicamente el “control de costos” tiene un procedimiento de inspección eficaz, tiene particularidades comunes. Lo importante de estas particularidades cambia de acuerdo a su estado en el que se encuentra, se puede decir de manera general que los tipos a mencionar desarrollaran un buen método de inspección:

- 1.- Exactitud: Si se da información inexacta, incita a la dirección, a no proceder en el momento oportuno o a responder frente a una situación complicada que no hay.
- 2.- Oportuna: La gerencia fijaran su atención de manera eficaz si se dan cambios, prevendrá causas peligrosas en daño del resultado deseado de un equipo. Incluso los principales datos son de corto alcance cuando son obsoletas.
- 3.- Renta: La actividad de un marco de inspección debería ser eficiente.
- 4.- Flexible: Deberán ser perfectamente adaptables a los cambios desfavorables o se aproveche de ocasiones beneficiosas.
- 5.- Inteligible: No son claros para los consumidores ya que están falto de importancia. Por eso en ocasiones se necesita suplir los métodos modernos. Un organismo que es complicado de creer puede generar problemas que no hacen falta, que los trabajadores se bloqueen y, más adelante sean inadvertidos.
- 6.- Juicios Sensatos: Los patrones que controlan serán sensatos capaces de conseguir. Si es de mucha altura o no son sensatos, su accionar de motivación se borra.

- 7.- Ubicación Transcendental: La gerencia no tiene el control todo lo que pasa en una empresa. A pesar de ello, si consiguieran lograrlo, la mejora no argumentaría el coste. Por ende, gerencia deberá tener el control sobre los mecanismos que sean transcendentales para que la compañía pueda rendir mejor.
- 8.- Afectación en las Irregularidades: Si la gerencia no domina todos sus trabajos, establecerán mecanismos para ser controlados estratégicamente para que llamen su curiosidad solo cuando sea excepcional.
- 9.- Razonamientos Variados: Todos en igualdad querrán generar una excelente imagen.
- 10.-Operación Correctora: Su eficacia no solo muestran cuando hay desvíos significativos con relación a lo habitual, asimismo proponen que aspectos se aprovecharan para modificar las diferencias.

También menciona Gómez (2005) que la importancia del “control de costos” es que implanta mecanismos que modifica los sucesos, de manera que vinculen lo planificado con éxito. Estableciendo y examinando con rapidez el origen de los desvíos, para que no se presenten más adelante. Por último, para el surtido de datos, que servirán de ayuda para la segunda variable de examen, teniendo en cuenta las bases hipotéticas de diferentes creadores.

Según Ballea (2009) indica que el “financiamiento” es un hábito de facilitar o proveer de efectivo a una compañía o persona para obtener dinero o formas para adquirir algún activo.

Según indica Narváz (2009) es la manera de reclutar el primordial para iniciar un emprendimiento o para mantenerlo operativo.

Considerando nuevamente a Balleza (2010) nos dice que hay dos tipos de financiamiento; el de corto plazo cuyo período que vence es a doce meses y el de plazo largo cuyo periodo que vence son más de doce meses.

Dentro de sus objetivos del financiamiento según menciona Balleza (2010) menciona el de proporcionar ingresos a tiempo extenso a las empresas de la localidad, para que puedan financiar a las Mypes “que puedan acceder a un crédito”, extendiendo el tiempo al que logren aprobar en la actualidad. También el de abastecer a las Mypes “que no puedan acceder a un préstamo” una Prestación de Garantes que ellos mismos puedan liquidar, garantes, de forma fácil de llegar a un método de financiación.

Por otro lado su profesionalismo en la Fórmula de Planes de Mypes que escasean técnicamente de desarrollo, y desean el acceso para que se financie. Indica que ofrece datos precisos y actuales del crédito que hay, a los fines de que las PyMES con interés en conseguir ser financiados y se adopten a una buena medida. Y por último traer la necesidad de crédito a los diversos lugares de la localidad, instruyendo sobre las formas, en qué condiciones se otorgará.

Por otro lado, el BCR (2009) nos indica su importancia de acceder a financiar por parte del procedimiento bancario admite a las Pymes lograr un mejor desplazamiento de avance, implementar modernas y con mejor eficiencia la función operativa, extender sus formas de operar y tener accesos crediticios en muy buenas circunstancias (comisiones, intereses, fecha de vencimiento, etc.).

En el Artículo Monitor Integral de emprendimiento (2008) elaborado por **Escuela de Negocios de Londres**, Perú se posiciona en el movimiento industrial con el primer lugar en primera etapa estando ésta en una guía del enorme nivel de las Pyme en el Perú.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Se trata de un inconfundible proyecto que es de tipo Descriptivo Prospectivo porque se describió, y al mismo tiempo se propuso alternativas de solución a través de un control de costos y financiamiento para el sector calzado del “Mercado Modelo”.

Diseño de investigación: El proyecto de investigación trabaja con el siguiente diseño que es el de descriptivo- simple

*Metodología de la variable dependiente e independiente*



*Nota. Elaboración propia*

M= Mercado Modelo

O= Control de costos y financiamiento

#### 3.2. Variables y operacionalización

Variable: control de costos:

Definición conceptual: Según Chiavenato (2001) nos dice que el “control de costos” es una ocupación útil; el tiempo de la interacción funciona y califica la ejecución y hace un movimiento correctivo cuando es necesario. En consecuencia, el control es un ciclo particularmente administrativo.

Definición operacional: Permite tomar decisiones y tener control de los procesos del sector calzado del Mercado MODELO. Para saber cuánto se está invirtiendo, cuanto se está vendiendo y cuanto se está ganando. Para que las Mypes sean rentable

Escala de medición: Razón

Variable: Financiamiento:

Definición conceptual: según Narváz (2009) Es la manera de reclutar el primordial para iniciar un emprendimiento o para mantenerlo operativo.

Definición operacional: Es la demostración de conceder dinero y crédito a las Pymes del sector calzado del Mercado MODELO; es decir, buscar activos y método para pagar a plazos que se utilizarán para la obtención de mano de obra y productos, que son necesarios para el avance de las capacidades ventajosas.

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis**

**POBLACIÓN.** - Está conformada por la multitud relativa de MYPES en la zona de calzado del "Mercado Modelo" de ciudad Chimbotana.

**MUESTRA.** - Para el actual trabajo de exploración se considerarán a las 12 MYPES del sector calzado del "Mercado Modelo" en Chimbote.

**MUESTREO.** - Es no probabilístico

**UNIDAD DE ANALISIS.-** La forma como controlan el costo de su producto en este caso el calzado que vender las Pymes del Mercado MODELO por parte de los vendedores

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.-** El procedimiento utilizado en la revisión adjunta fue la visión general con su material separado que es la encuesta para decidir los resultados adquiridos en esta, para la inscripción de datos que permiten referirse a los consejos bibliográficos de los escritos con relación al texto, diarios, postulaciones y diferentes informes relacionados con la exploración; por lo cual es factible que se conozca y comprendan los factores tomados a estudiar.

**FUENTES.-** Se utilizó para este trabajo de investigación los textos, periódicos especializados, internet y documentación de la empresa.

**INFORMANTES.-** Se recibió aportes de especialistas en las variables de estudio.

### **3.5. Procedimientos**

**Los procedimientos a seguir para la recolección de datos son:**

Se fabricó el cuestionario respectivo para ser aplicada en el sector calzado del "Mercado Modelo " de Chimbote.

- a) Se pidió autorización a las autoridades respectivas.
- b) De acuerdo a la muestra se aplicó el interrogatorio.
- c) Los efectos posteriores del surtido de información se reflejaron en tablas y gráficas factuales para cumplir los objetos fijados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el actual trabajo de exploración, a la luz de la información recopilada, continuamos utilizando mediciones atractivas donde los efectos serán definitivos en tablas, gráficas y % de las variables

### **3.7. Aspectos éticos**

Se pensó en el conjunto de principios generales de la Universidad César Vallejo (UCV), que consideraba enormes focos que salvaguardaban el ciclo de exploración y a todos los miembros y socios de algo muy similar. Entre los focos se encontraba la innovación protegida, por lo que se utilizó la referencia separada de manera adecuada, salvaguardando así a los diferentes creadores y científicos del pasado. Por otra parte, se dio un acuerdo educado a cada miembro y socio en el trabajo de exploración con el objetivo de que decidieran desinhibida mente participar en la revisión.

Además, nos mantuvimos alejados de una separación o contraste entre los miembros de la exploración para mantenernos alejados de cualquier travesura mental o profunda. La motivación principal de la exploración era crear beneficios tanto para la organización BRAYAN como para sus trabajadores, por lo que se centró en la ventaja de los incluidos. Por último, los especialistas se encargaron de dirigir el concentrado de forma objetiva y moral, sin tergiversar la información y realizando un examen sin predisposición de ningún tipo para dar resultados que sean realmente provechosos para todos los incluidos.



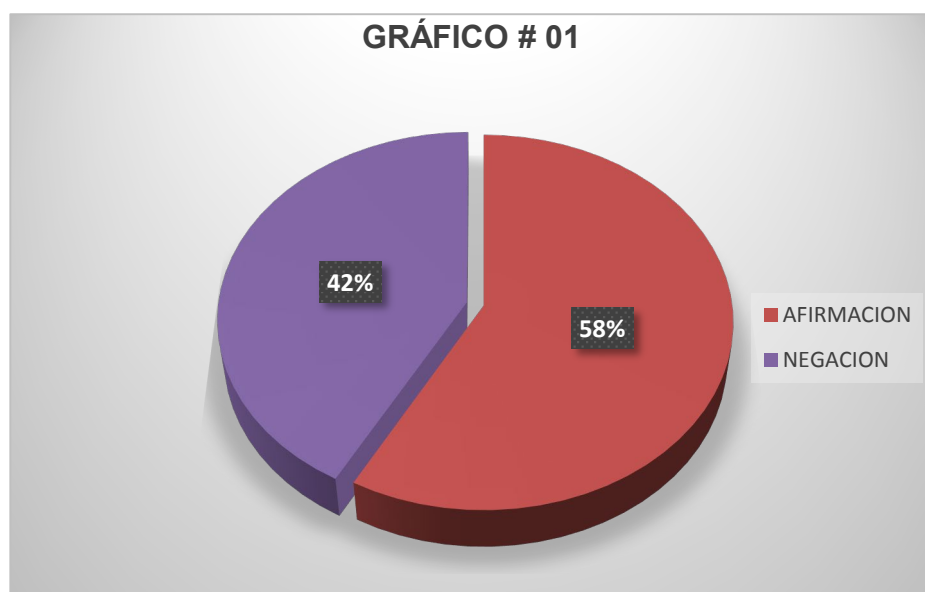
## IV. RESULTADOS

**CUADRO # 01**

¿En las Pymes existen dificultades de costes?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	7	58
NEGACION	5	42
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 01

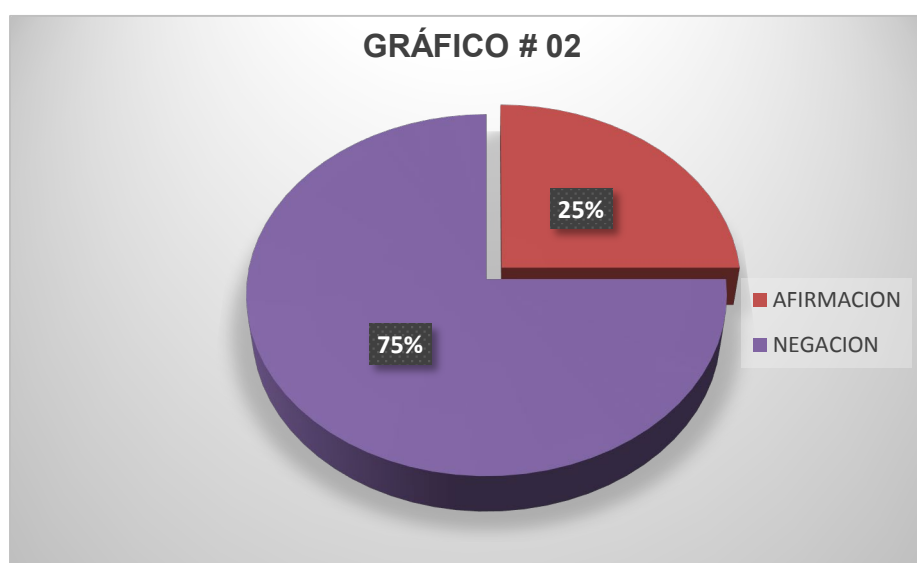
A la interrogante ¿En las Pymes existen dificultades en costes? De manifiesto a sus respuestas un 58 % mencionaron que si tienen problemas y un 42 % dijeron que no tienen problemas de costos.

## CUADRO # 02

¿Cuenta con un registro de costos en su Mype?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	10	83
NEGACION	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 02

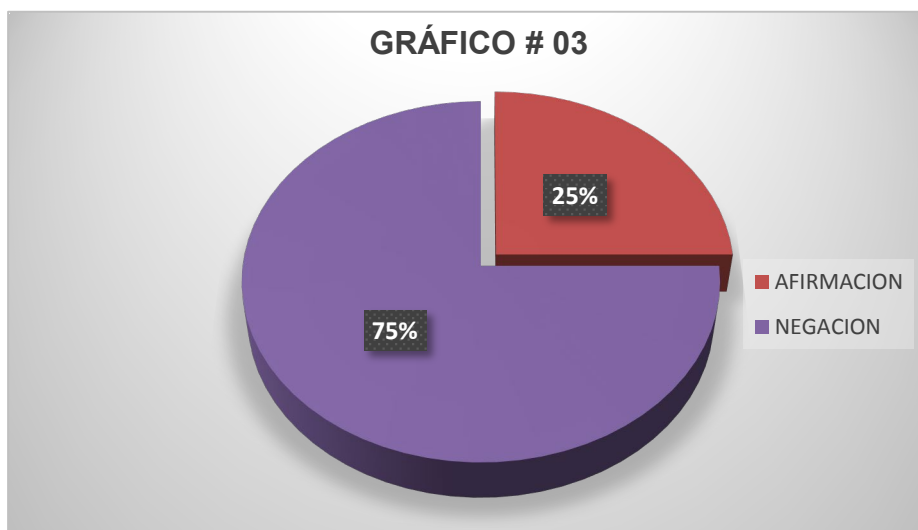
A la interrogante ¿Cuenta con registro de costos su Mype? De manifiesto a su respuesta el 83% cuenta con un control y solo el 17% respondió que no tiene.

### CUADRO # 03

¿Conoce usted si la Mype cuenta con un control de existencias?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	3	25
NEGACION	9	75
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 03

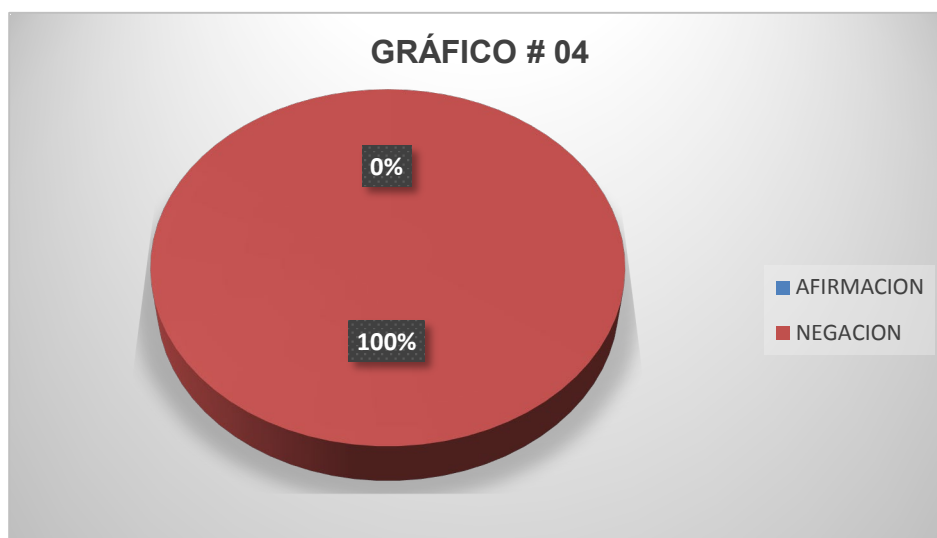
A la interrogante ¿Conocen si su Mype cuenta con un control de existencias?, manifestaron que un 25 % si cuentan un control de existencia y que el 75% no cuenta.

#### CUADRO # 04

¿Utiliza algún método de inventario para controlar sus costos?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	0	0
NEGACION	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



#### ANÁLISIS DEL CUADRO # 04

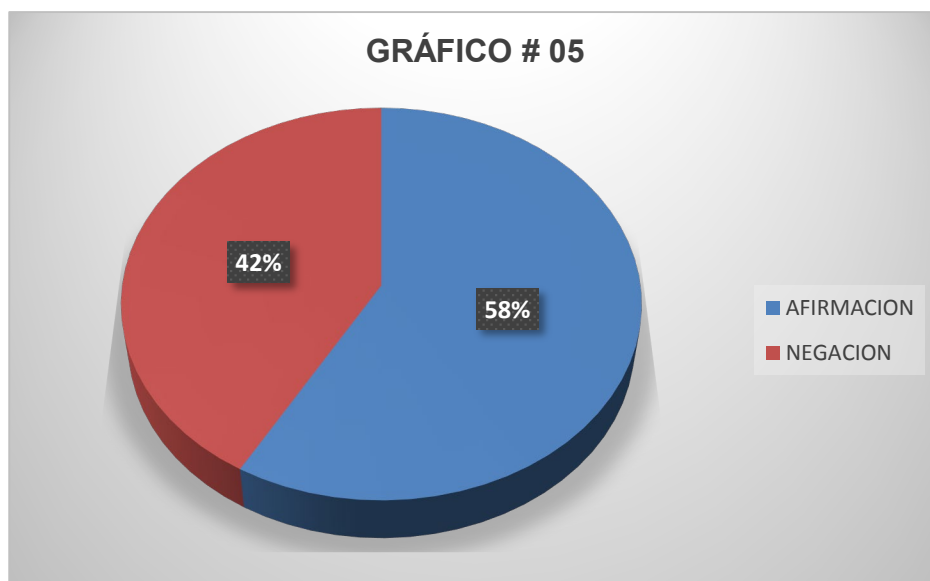
A la interrogante ¿Utiliza algún método de inventario para controlar sus Costos?, El 100 % manifestaron que no cuentan con método de Inventario.

### CUADRO # 05

¿Se hace el cruce de la venta con su stock?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	7	58
NEGACION	5	42
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 05

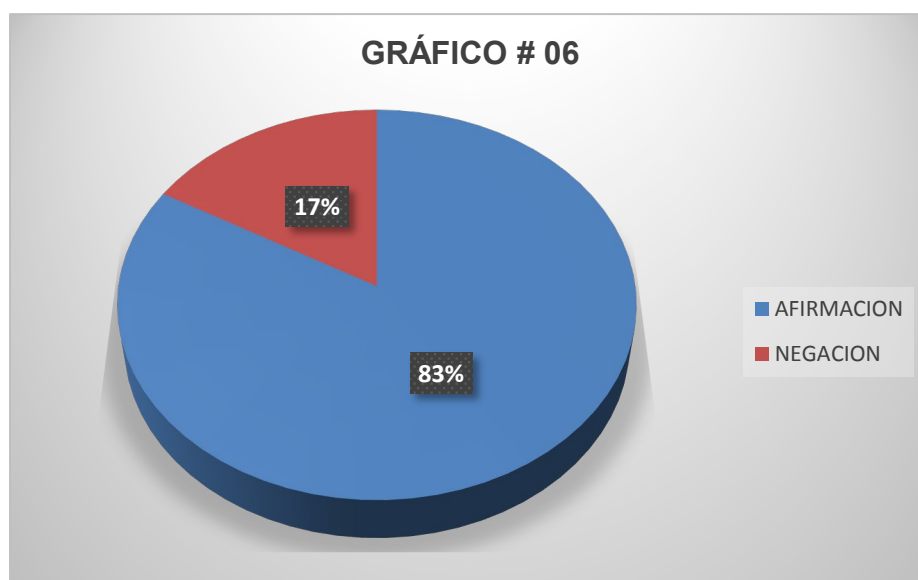
A la interrogante ¿Se hace el cruce de las ventas con su stock?, El 58 % manifestaron que si usan cruce de sus ventas y un 42 % dicen que no lo hacen.

### CUADRO # 06

¿Los problemas en la elaboración de sus costos afectan en su contabilidad?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	10	83
NEGACION	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



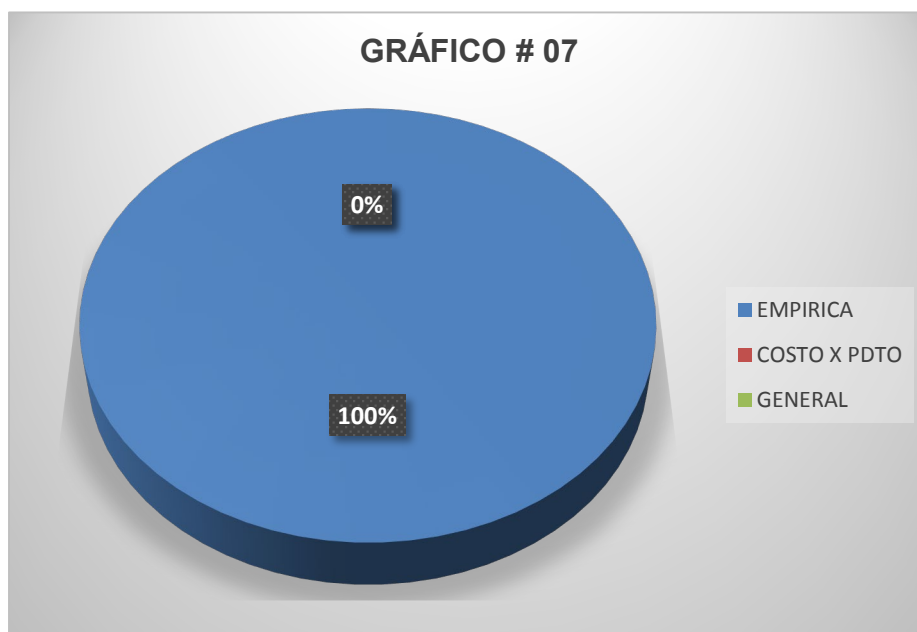
### ANÁLISIS DEL CUADRO # 06

A la interrogante ¿Los problemas en la elaboración de costos afectan en su contabilidad?, Por lo que ellos respondieron que el 83% si les afecta el control de sus costos a su contabilidad y el 17% mencionaron que no.

**CUADRO # 07**  
¿Mencione como maneja sus costos?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
EMPIRICA	12	100
COSTO X PDTO	0	0
GENERAL	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

*Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012*



**ANÁLISIS DEL CUADRO # 07**

A la interrogante ¿Mencione como maneja sus costos?, El 100 % mencionaron que manejan sus costos de manera empírica.

### CUADRO # 08

¿Les gustaría contar con un control eficaz de costos?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	12	100
NEGACION	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

*Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012*



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 08

A la interrogante ¿Les gustaría tener un manejo eficaz de costeo?, El 100 % mencionaron les gustaría.

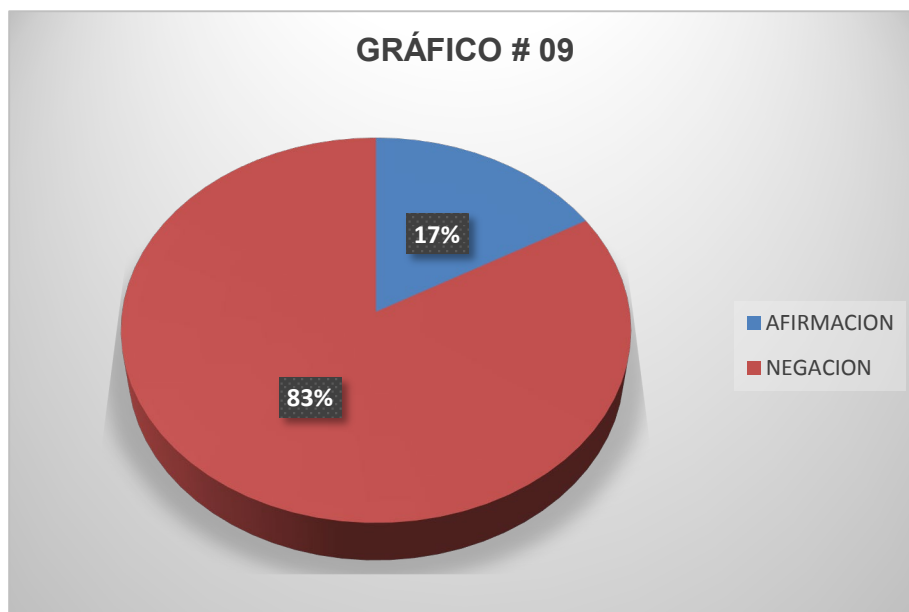


### CUADRO # 09

¿Recibe un préstamo usted para su negocio?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	2	17
NEGACION	10	83
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 09

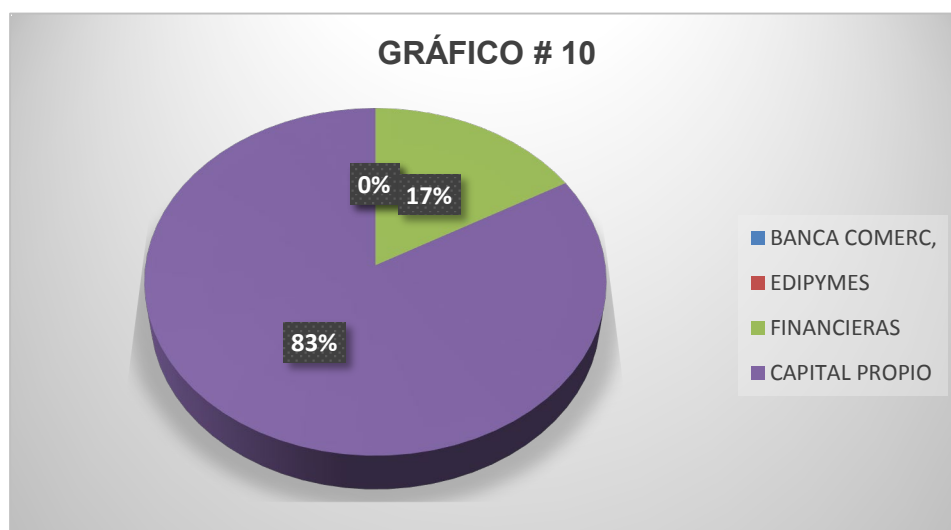
A la interrogante ¿Recibe un préstamo usted para su negocio?, Nos respondieron que el 17% si recibe un préstamo y el 83% no lo recibe

### CUADRO # 10

¿A qué entidad financiera recurre para realizar un préstamo?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
BANCA COMERC,	0	0
EDIPYMES	0	0
FINANCIERAS	2	17
CAPITAL PROPIO	10	83
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 10

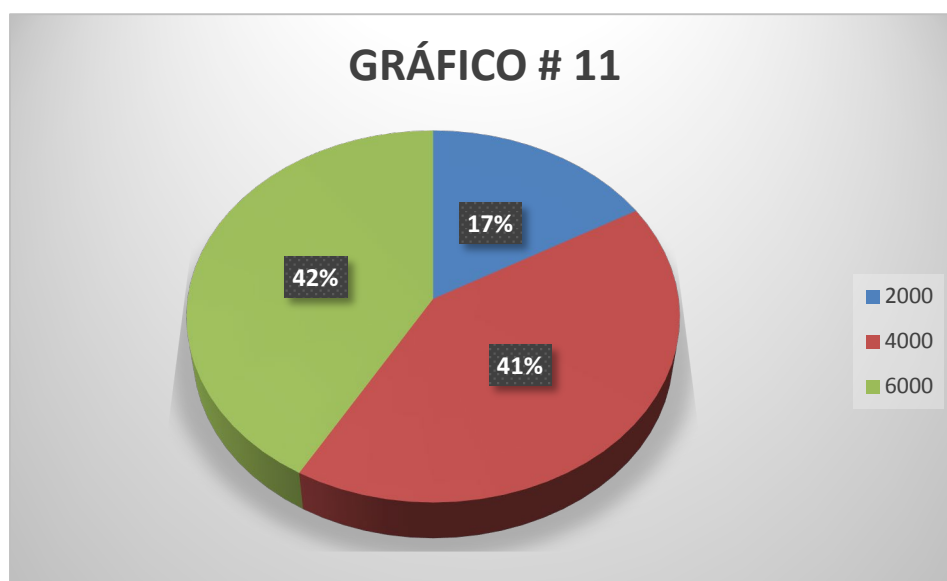
A la interrogante ¿A qué entidad financiera recurre para realizar un préstamo?, Nos respondieron que el 83 % cuentan con capital propio y el 17 % tienen préstamos financieros.

### CUADRO # 11

¿Cuántos son los montos de financiamiento que maneja su negocio?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
2000	2	17
4000	5	41
6000	5	42
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 11

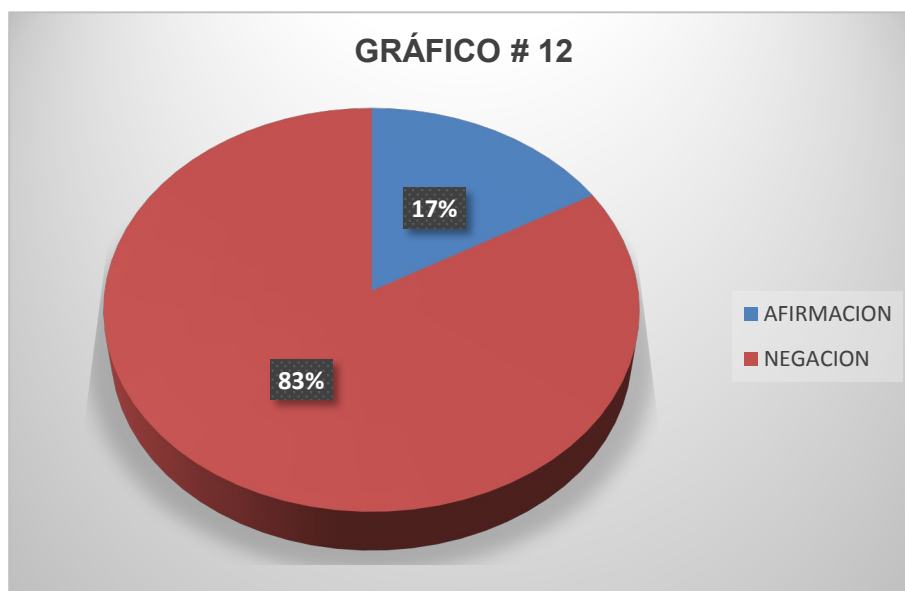
A la interrogante ¿Cuántos son los montos de financiamiento que maneja su negocio?, Nos respondieron que el 17 % manejan el monto de 2000, el 41 % tienen 4000 y el 42 % tienen 6000.

## CUADRO # 12

¿Tiene problemas de financiamiento en su negocio?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	2	17
NEGACION	10	83
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 12

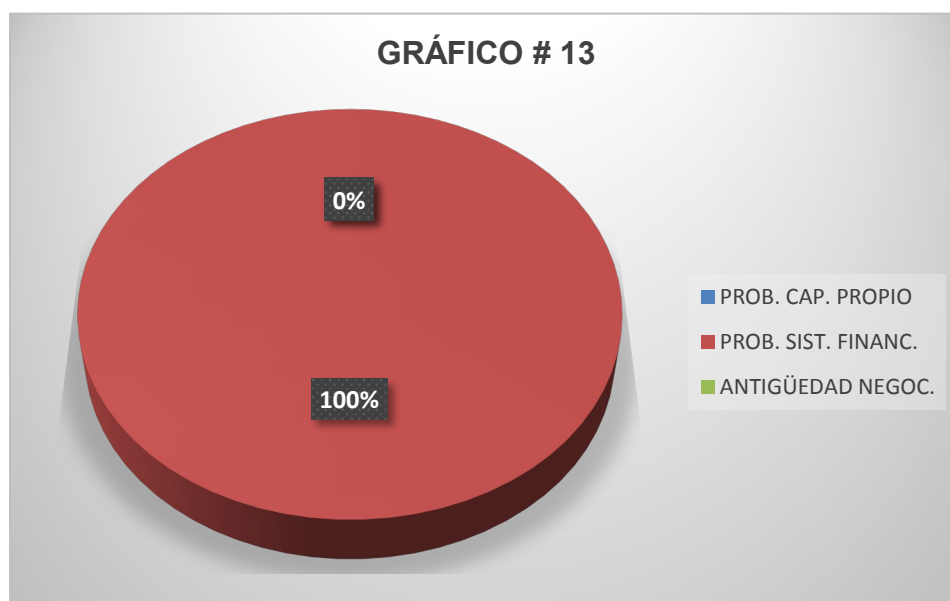
A la interrogante ¿Tiene problemas de financiamiento en su negocio?, Los dueños de las mypes mencionaron que el 17% si tiene problemas con el Financiamiento mientras el 83% no la tienen.

### CUADRO # 13

¿Tiene problemas de financiamiento: si la respuesta es Si, marque cuál de ellas?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
PROB. CAP. PROPIO	0	0
PROB. SIST. FINANC.	12	100
ANTIGÜEDAD NEGOC.	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 13

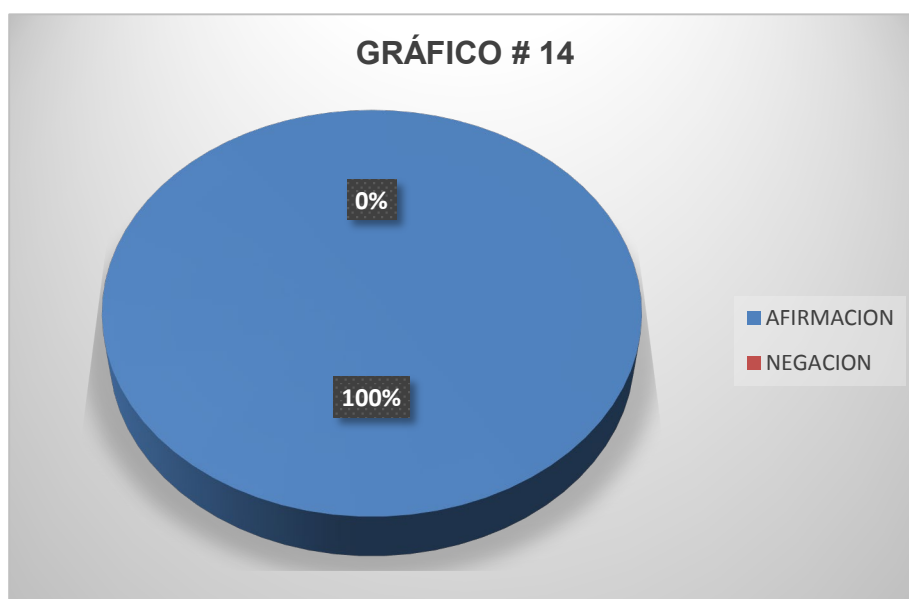
A la interrogante ¿Tiene problemas de financiamiento: Si la respuesta es Si marque una de ellas?, Los dueños de las mypes mencionaron que el 100% si tiene problemas con el financiamiento.

### CUADRO # 14

¿Te gustaría contar con una propuesta de financiamiento para su negocio?

RPSTA	CUANTÍA	PROPORCIÓN
AFIRMACION	12	100
NEGACION	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Pregunta hecha a los vendedores de las Pymes del mercado Modelo en Chimbote 2012



### ANÁLISIS DEL CUADRO # 14

A la interrogante ¿Te gustaría contar con una propuesta de financiamiento para su negocio?, el 100 por ciento dijo que si desean contar con una propuesta de financiamiento.

## FICHA DE OBSERVACION

<b>CODIGO</b>	<b>ITEMS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
01	¿Cuenta con un control de costos en las mypes?		X
02	Solo Si tiene control de costos. Tiene problemas con dicho control.	X	
03	¿La empresa cuenta con un control de existencias?		X
04	¿Utiliza algún método de inventario?		X
05	¿Se hacen inventarios de lo que hay en stock?	X	
06	¿Se hace inventario de lo que se compra?	X	
07	Se hace un control de Ventas		X
08	Su Mype está Financiada por una institución		X

## **ANALISIS FICHA DE OBSERVACION**

Cod 1. Las mypes cuentan con un control de costos. No cuenta con dicho control.

Cod 2. Las mypes tienen problemas con dicho control. Si lo tienen.

Cod 3. Las mypes cuentan con un control de existencias. No cuentan.

Cod 4. Las mypes utilizan algún método de inventario. No utilizan ningún método.

Cod 5. Las mypes hacen inventario de lo que hay en stock. Si se hace.

Cod 6. Las mypes hacen inventario de lo que se compra. Si se hace.

Cod 7. Las mypes hacen un control de sus ventas. No se hace.

Cod 8. Las mypes están financiadas por alguna institución. No lo están.



## V. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

De acuerdo a lo hecho en la actual investigación, con los datos obtenidos, a través de las fichas de observación aplicadas a los dueños de las Pymes del rubro comercio de calzado del mercado modelo; en el que se aplican los modelos aplicados, podemos expresar la idea general como una respuesta completa a nuestro análisis.

**H.G: El Mercado Modelo en el sector calzado no cuenta actualmente con un control de costos y financiamiento en un 80%.**

Esta Hipótesis la podemos demostrar a través de las fichas de observación sobre todo a partir de las fichas 3, 4, 7 y 8 donde a través de esta podemos constatar que en cada Mype no se realizan las siguientes funciones, no llevan un buen control de costos ni tampoco la forma de financiamiento es la adecuada ya que en lo referente a lo que es el control de la mercadería lo hacen de manera empírica con un control simple de mercadería que compran para luego vender y en lo que se refiere a su financiamiento no cuentan con alguna entidad financiera quien le pueda otorgar préstamos para que su Mype crezca surjan como empresa y puedan crecer .

Añadimos que existen preguntas del cuestionario que corrobora dicha hipótesis y son:

1. ¿Tiene problemas de costos?

	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	7	58
<b>No</b>	5	42
		<b>100%</b>

Analizamos que de acuerdo al cuadro establecido podemos comprobar que el 58% tiene problemas de costos lo cual se relaciona con la hipótesis dicha para “El Mercado Modelo en el sector calzado – Chimbote 2012”

2. ¿Cuenta con un control de costos en su Mype?

	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	10	83
<b>No</b>	2	17
		<b>100%</b>

Analizamos que de acuerdo al cuadro, vemos que el 83% de las mypes corrobora dicha hipótesis al no contar con un control de costos sin embargo añadimos que no es un control esquematizado simplemente a lo empírico lo cual no da un resultado confiable o seguro y de esta manera determinamos la hipótesis para “El Mercado Modelo en el sector calzado – Chimbote 2012”

3 ¿Conoce usted si la Mype cuenta con un control de existencias?

	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	3	25
<b>No</b>	9	75
		<b>100%</b>

Analizamos de acuerdo al cuadro que el 75% no tiene un control de existencia esto conlleva a que exista cierto descuidos y por ende vea malos manejos y así damos por hecho la hipótesis establecida para “El Mercado Modelo en el sector calzado – Chimbote 2012”

4. ¿Mencione como maneja sus costos?

	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Empírica</b>	12	100
<b>Costos del producto</b>	0	0
<b>General</b>	0	0
		<b>100%</b>

Analizamos de acuerdo al cuadro que el 100% maneja sus costos de manera empírica dando entender que estas mypes no cuentan con algún con un método o esquema a seguir para poder así tener un manejo de costos eficiente por ende se establece esta hipótesis para “El Mercado Modelo en el sector calzado – Chimbote2012”.

## VI. DISCUSIÓN

De acuerdo a los items que se le hizo a los dueños de las Mypes del Sector Calzado hemos encontrado que la mayoría menciona que no se cuenta con un control de costos que viene hacer el 58%, ya que su manera de llevar sus costos es empíricamente y por ende le toma poca importancia a este tema conllevando a que sus resultados no puedan obtener un margen de utilidad exacta.

Si se implementaría un Registro de Costeo, deben establecer ciertos contextos mínimos, para que los resultados sean sólidos y permanentes, a través de un registro financiero integral y eso se consigue creando una plataforma estructural que avale su ejecución.

Como resultado de la pregunta si Conoce usted si la Mype cuenta con un control de existencias el cual fue aplicado a los dueños de las mypes del Mercado Modelo en el sector Calzado. El 75 % menciona que no cuenta con un control a existencia mientras que el 25 % menciona lo contrario. Esto demuestra que muchas personas pequeñas y comerciales no conocen la importancia del diseño de productos, por ejemplo, clasificar los productos por valor financiero les permitirá determinar el poder adecuado para controlar el tipo de producto.

La gestión del inventario físico comienza con la recolección física que, dependiendo del estado de los stocks y almacenes donde se encuentren, se debe realizar según sea necesario y el proceso que lo haga exitoso.(2)

De acuerdo a la pregunta si saben utilizar algún método de inventario de las 12 mypes encuestadas respondieron que no se utiliza ningún método de inventario representando un 100%

Como se muestra en la respuesta de las Mypes del Mercado Modelo del sector Calzado no cuenta con un método, siendo de suma *importancia* el control de inventario es el objeto principal de cualquier negocio, por lo que, si la manera de inventariar no marcha de manera efectiva, las comercializaciones no tendrán bastante materia para ocuparse y la congruencia de rentabilidad se desvanece. Entonces, sin inventario, escuetamente no puede vender con certeza.

Otra tarea es establecer la proporción y el ejemplar de entrada completa, el trabajo en curso en el producto terminado para compensar la petición del fruto, hacer que las actividades de productividad y ventas reduzcan los costeos manteniéndolos en el mejor nivel.<sup>(3)</sup>

De acuerdo a la pregunta si tiene problemas de financiamiento en su negocio

Los dueños de las mypes mencionaron que no que vendría hacer el 83% mientras que el 17% hizo mención que si tienen. Deducimos que los que tienen problemas para el financiamiento se debe a que no obtienen préstamos de entidades financieras u otro problema sería que no pueden pagar sus cuotas a tiempo el cual conlleva a que paguen intereses con tasas muy elevadas.

**La financiación de las MIPYME es importante para promover el progreso de esta sección de la economía que ha sido descuidado durante un buen periodo, no solo por parte de las instituciones que financian, sino por parte del Gobierno.**

**HIPOTESIS: Mercado Modelo en el sector calzado no cuenta actualmente con un control de costos y financiamiento en un 80%.**

No llevan un buen control de costos, ni tampoco la forma de financiamiento es la adecuada, ya que en lo referente al control de la mercadería, lo hacen de manera empírica con un control simple de mercadería que compran para luego vender y en lo que se refiere a su financiamiento no cuentan con alguna entidad financiera quien le pueda otorgar préstamos para que su Mype crezca surjan como empresa y puedan crecer

No cuentan con alternativas para el mejoramiento de sus ganancias ya que se encuentran diversos motivos los cuales mencionamos a continuación:

- Presente carencia en la aplicación de un control de costos.
- No cuenta con un modelo de un control de financiamiento el cual permita tener una mejor gestión en cuanto a las decisiones que se pueda tomar para el Beneficio de la empresa.
- Estas pequeñas empresas tienen un inadecuado control contable sobre sus Operaciones comerciales.

## VII. CONCLUSIONES

1. En las Mypes del Sector Calzado Chimbote, se están determinando el manejo de sus costos de forma empírica, siendo la falta de método de inventarios, careciendo de investigación selecta y pertinente, llevando a la compañía a amontonar mercadería en su stock en una cuantía y compensación preferente a la que se necesite, donde deja de ser útil dicha mercadería para su venta ocasionando pérdida y su financiamiento se determina de forma que son los mismos dueños quienes financian su negocio con el capital propio.
2. Encontramos una serie de problemas siendo uno de ellos la falta de planeación sobre las etapas o procesos por el cual pasa la compra y venta mercadería, y como resultado no se conoce en que parte del proceso son los errores.
3. No se ha desarrollado ningún control eficiente, sólido de costo o método de inventario, ya que se ha trabajado empíricamente con información que no es real, por la falta de registro en cada etapa que pasa un producto desde la compra hasta almacenado.
4. Además se implementara una propuesta de control de costos y financiamiento a las "Mypes del Sector Comercial Calzado Chimbote que se encuentra en el anexo.

## **IX. SUGERENCIAS**

- 1 Herramientas del sistema que nos permitan brindar los resultados de la gestión de proyectos donde podamos identificar las debilidades y fortalezas de la información en la empresa, para la toma de decisiones de la empresa día a día.
- 2 Dotar a los propietarios y operadores de MyPEs de herramientas para la planificación y control de sus ingresos y gastos a través de la evaluación continua del desempeño real y los pronósticos o previsiones, que requieran acciones correctivas por parte de la administración.
- 3 Analizar las diferencias en la gestión de Mypes por productos y/o servicios, por sector o a nivel mundial según las metas y objetivos; con el fin de permitir acciones correctivas para mejorar los resultados.



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS**

- BALLETA, Gustavo. *Financiación de una Empresa*. 4 ed. Perú. 2010. Pág. 248 - 250.
- CHIAVENATO, I. Administración, teoría, proceso y práctica. 3ra edición, MC Grhaw-hill interamericana S.A. Bogotá- Colombia, 2001. Pág. 349.
- COOPER, W. Teoría y método de la aplicación de los costos, 8va edición. México, 2005. Pág. 196.
- GOMEZ, O. Control de costos: características y elementos. 7ma edición. México, 2005. Pág. 2
- GOMEZ, O. Contabilidad de costos: importancia del control de cotos. 2da Edición. Colombia, 2005. Pág. 4.
- Narváez, José. Proyecto y Administración de Activos. Ed. México. 2009. Pág. 12.

### **TESIS CONSULTADA**

- Hill Corvalán, María Constanza. “Análisis de la función de costos de la pesquería del centro- sur de Chile, 2005
- Abensur Anaya Walter Iván, Bejarano Peláez Milagros Verónica, “Sistema de control de costos, comercialización y rentabilidad de los productos en totora elaborados por artesanos de totora del distrito de huanchaco”, Universidad Privada Antenor Orrego- Trujillo, 2003

- Ojiva Méndez Jorge Eleuterio, "Diseño de un sistema de financiamiento para las MYPES a través del Banco Interbank sucursal-Chimbote-2007"
- Minchola Vergara Roxana Yanet, "Calculo de los costos para la industria de la construcción: contratación a todo costo": Universidad Nacional de Trujillo-2000

### **PÁGINAS WEB**

- (URL)[Http://www.mailxmail.com/curso-formacion-gerencial-administración/división-clases-costos](http://www.mailxmail.com/curso-formacion-gerencial-administración/división-clases-costos) (bajado el 4 de diciembre del 2010)

### **REVISTAS**

- "El financiamiento informal en el Perú: Lecciones de tres sectores", Javier Alvarado, Felipe
- Banco central de reserva del Perú (2009)
- Ley 28015. Diario oficial El Peruano, Lima, 7 de diciembre de 2003.
- Ley 28015. Diario oficial El Peruano, Lima, 7 de diciembre de 2003.
- Ley 28015. Diario oficial El Peruano, Lima, 5 de julio del 2003.

# ANEXOS



# ❖ 1. PROPUESTA DE UN CONTROL DE COSTOS Y FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR COMERCIAL DE CALZADO DEL MERCADO MODELO DE CHIMBOTE- 2012:

## 1.1 CONTROL DE COSTOS

### 1.1.1 DEFINICION

- La gestión de costes es una función de gestión que calcula y valora el rendimiento. Toma medidas correctivas si es necesario. Por lo tanto, la gestión es principalmente un asunto de gestión.
- La gestión de costes es el uso de métodos de control para realizar distintos trabajos necesarios para lograr los fines de eficacia, cuantía y período, así como los costos más bajos en la elaboración de productos y bienes. Estos métodos contienen:
  1. Elaboración y revisión de nomenclaturas.
  2. Lineamientos, estándares de desempeño, evaluación calificada.

Términos de costeo y rendimiento, también de culturas, investigaciones intermedios y fallos asentadas en estas investigaciones.

**GOMEZ, O. Contabilidad de costos: importancia del control de cotos. 2da Edición. Colombia, 2005. Pág. 100.**

### **1.1.2 FUNDAMENTOS:**

Ninguna inspección será efectiva si no se basa en objetividad, por lo que es necesario establecer el desempeño específico del sistema, o estándares, que sirvan de modelo para la comprobación de lo establecido, el cual se determina en base a un objetivo. Los estándares permiten completar el plan dentro de ciertos límites, evitando errores y, en consecuencia, pérdida de tiempo y dinero.

El costo de la gestión dependerá de los objetivos y actividades que se sustentarán sobre la base de corto y largo plazo que brinden instrucciones para el trabajo diario y el trabajo futuro, se entiende que esto se refleja en la estrategia de diseño que se vincula con el nivel de producción, mezcla de productos, ventas, producción de línea de utilidad, expansión de planta y cambio de proceso. Cuando hablamos de gestión, nos referimos al proceso que llevan a cabo los gerentes para asegurar el logro de los objetivos y garantizar el uso eficaz y eficiente de los recursos. El seguimiento implica una revisión continua del desempeño real y de los programas o planes desarrollados durante la planificación.

La investigación creada en la gestión se entiende como la diferencia entre lo que se espera y lo que realmente existe, por lo que se deben implementar formas correctoras, investigación acreditada como retroalimentación continua, por lo tanto otro factor importante y de éxito organizacional y de gestión, acorde con la congruencia de. Objetividad, que no es otra cosa que la relación directa entre los objetivos específicos de cada directivo y la objetividad general de la organización.

En consecuencia, se puede deducir que la planificación corresponde a la formulación de objetividad, fines y los métodos para alcanzarlos; y el seguimiento es el proceso de revisión, evaluación y presentación de informes que comprueba el desempeño y el beneficio de la objetividad establecida.

### 1.1.3 PROPUESTA:

- **A continuación se presenta una propuesta que explica cada uno de los puntos a tener en cuenta para obtener una gestión eficaz del control de costes:**

- **Oportuno:** El control debe ser oportuno, es decir, debe emplearse precedentemente de que se cometa la falta, de modo que sea viable tener formas correctas con tiempo.

- **Objetividad:** Se trata de que el control concurre en fin de objetividad, es decir que el control no es un fin, sino una forma de obtener objetividad preestablecida. Ningún control será eficaz si no se basa en objetividad y si, por ello, no se supervisa la consecución de estos objetivos.

- **Adecuación:** Todas las variantes o desvíos que se produzcan en cuanto a la planificación deben ser desarrolladas, de forma que se puedan identificar sus orígenes, de forma que se puedan tomar las medidas necesarias para evitar que se 'lleguen'. De nada sirve identificar problemas sin analizarlos e implementar medidas preventivas y correctivas.

- **Contable:** La implementación del proceso de gestión debe demostrar los costos que paga en período y capital, frente a los beneficios reales que traerá. Los controles solo se implementarán si los costos están justificados por las consecuencias esperadas; de nada valdría formar un método de control de costeo si los favores económicos son menores que los costes y el periodo inverso en su ejecución.

- **Excluidas:** el control debe emplear a acciones específicas o características, para oprimir costes y periodo, restringiendo efectivamente las tareas de planificación que solicitan control. Este principio se fundamenta en métodos de probabilidad, estadística o aleatoria.

- **Función directiva:** La función directiva no será la misma persona que desempeñe la función operativa, porque esto conducirá a reducir el control de gestión. Esta iniciación es primordial, ya que indica que el individuo o el servicio que realiza el control no estarán involucrados en el trabajo a inspeccionar.

Para lo cual se ha diseñado un control de inventario donde se controlara la cantidad y valor desde una Tarjeta de kardex valorizada, en la que se trasladara los datos de los comprobantes de compra, que son las facturas o boletas de ventas, que se tomarán para los ingresos a valor de venta y el sistema lo llevará a costo promedio. De igual modo, para costear las salidas (ventas), el sistema de control de costos tomará el precio promedio.

#### **1.1.4 PROCESO**

**La tarjeta será diseñada de la siguiente forma:**

**15 columnas:**

- 1) Fecha: Tanto de ingreso como de salida tomada del documento de compra y documento de venta.
- 2) Documento Numero Soporte: Factura / Boleta, de venta o de compra
- 3) Detalle de la Operación: El movimiento que se realizó tanto de compra como de venta y/o devoluciones de compra y venta.
- 4) Esta columna muestra la cantidad de la mercadería comprada y/o devolución de venta.
- 5) La unidad de medida, nos indica en qué tipo de unidad se realiza la compra.

- 6) Esta columna muestra el valor unitario de la compra o de venta; o devolución de compra o de ventas de la mercadería.
- 7) Esta columna muestra el costo total de la mercadería comprada, que se determina a través de la cantidad de la mercadería multiplicada por el valor unitario establecido; y se registra a valor de compra.
- 8) Esta columna muestra la cantidad de mercadería vendida y/o devolución de la compra.
- 9) Esta columna muestra en qué tipo de unidad de medida se realiza la venta.
- 10) Esta columna muestra el valor unitario de la venta o devolución de la compra de la mercadería.
- 11) Esta columna muestra el costo total de la mercadería vendida, que se determina a través de la cantidad e la mercadería multiplicada por el valor unitario establecido; y se registra al valor de venta, a costo promedio
- 12) Esta columna nos muestra el saldo de los inventarios de la mercadería en cantidad.
- 13) La unidad de medida nos indique en qué tipo de medida se realiza la venta.
- 14) Esta columna muestra el valor unitario de saldo de inventarios.
- 15) Esta columna nos muestra el costo total del inventario, a costo promedio.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Mercado "MODELO"														
<b>kardex</b>														
Método:	Promedio			Mercadería: CALZADO										
			entrada				salida				saldo			
fecha	doc soporte	detalle operac	cantidad	unidad de medida	V.unit compra o devoluc en vtas	costo total	cantidad	unidad de medida	V.unit compra o dev en	total costo mercanc vend o retirada	cantidad	unidad de medida	V.unit compra o devoluc en vtas	costo total
		saldo inicio d emes												0
marzo	fac 4845	compra a la x ltda	480	pares	18	8640					480	pares	18	8640
abril	fac 4847	compra a la x ltda	406	pares	18	7308					886	pares	18	15948
mayo	fact 0001	vtas a clientes					480	pares	25,2	12096	406	pares	22	3852
junio	fact 0002	ventas a clientes					406	pares	22	8932	0	pares	0	0
						15948				21028				

#### **1.1.4 MPORTANCIA**

Las Mypes del Sector Calzado del mercado Modelo deben saber el costo de sus mercancías a ofrecer, para decidir, pero solo saben un acercamiento, porque no tienen cartel; ya que los propietarios establecen el precio de sus acciones de acuerdo con el precio al que se venderán.

Esto le accederá poseer un superior control de sus costes, accediendo a las pymes competir en el mercado, brindando tiempo, confirmación, objetivos, información relevante y accionable.

## 1. 2 FINANCIAMIENTO

### 1.2.1 DEFINICION

Lo más importante es que estos fondos suelen ser dinero que proviene de empresarios, o de algunas dependencias gubernamentales, a través de préstamos y sumando sus propios activos. En el caso de un gobierno, una administración puede solicitarlo al Fondo Monetario Internacional para corregir un gran déficit presupuestario.

Los fondos podrán ser provistos dentro o fuera del país mediante crédito, préstamo u otras formas de servicio resultantes de la suscripción o emisión de títulos de deuda o cualquier documento pagadero en su debido momento. En el caso del gobierno, la solicitud de fondos suele estar relacionada con el cumplimiento de un pequeño presupuesto o para completar un proyecto que se ha iniciado y no se puede completar por falta de fondos, mientras que en el caso de las empresas, generalmente se solicitan fondos. Obtener algunos bienes, como maquinaria, que son necesarios para el desarrollo del trabajo de la empresa.

Existen diferentes tipos de financiación, que se pueden dividir según su vencimiento: financiación a corto plazo (vencimiento inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, dinero gratis) e inversión a largo plazo (vencimiento superior a un año). Aumento de capital, fondos privados, préstamos bancarios, emisiones de bonos; según su origen: en reinvertidos en la propia empresa) o externos (provienen de inversores, socios o acreedores); según los propietarios: externos (forman parte de las deudas alcanzado, en algún momento serán reembolsados porque tienen vencimiento, préstamos, emisiones de bonos) o propios (no tienen fin).

**CHOCANO, Santos. *Financiamiento de las MYPES*. 2 ed. Perú. 2008**

### **1.2.2 FUNDAMENTOS**

La financiación eficaz y eficiente ha sido identificada como el factor clave que permite a las empresas con potencial crecer y ser competitivas. La dificultad para obtener crédito no se refiere a que no se pueda obtener dinero por medios financieros; Por supuesto, uno esperaría que si este problema no se resuelve, no todos los trabajos serán pagados inmediatamente. Las dificultades surgen en situaciones en las que no se realiza un trabajo útil y útil (o limitado) porque la empresa no gana dinero con el mercado.

Como se discutió anteriormente, las MPE requieren capital para cubrir varios gastos operativos y de capital. Es importante asesorarlos sobre cómo elegir la mejor fuente de ingresos.

En general, existen segmentos de MyPE que, por su carácter informal, no tienen acceso a fuentes de crédito. De hecho, no cuentan con suficientes garantías, lo que les obliga a entrar en fuentes que, en algunos casos, imponen altas tasas de interés que les impiden continuar.

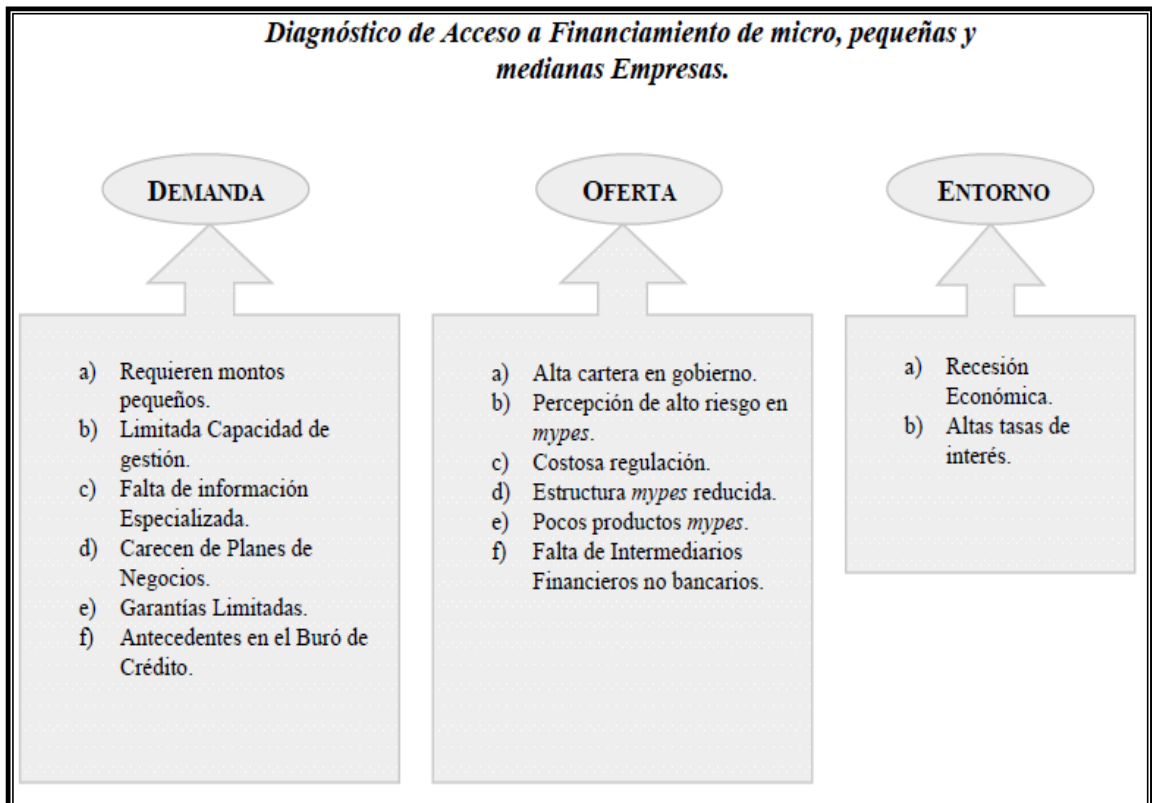
Una empresa debe tener algo tangible o intangible para la producción de bienes o servicios. El objetivo principal de la decisión de inversión es la elección de los activos que se colocarán en la empresa para crear valor económico en el futuro. Por lo tanto, la decisión de inversión responde a la pregunta de cuánto dinero debe invertir la empresa para apoyar la producción y qué activos específicos debe invertir.

Una vez que haya decidido cuánto dinero y dónde invertir, la necesidad de obtener dinero en el mercado de valores. Cuando se trata de cambiar o adquirir cosas nuevas, la necesidad de dinero es obvia, ya que a menudo se describen en los planes financieros. Sin embargo, pueden surgir necesidades financieras que no se determinaron previamente en el plan de negocios, como el surgimiento de oportunidades comerciales valiosas o situaciones de emergencia donde se necesitan recursos para mantener las operaciones o sobrevivir.

Entonces la decisión financiera incluye tanto las situaciones esperadas en el plan financiero como las que surgen repentinamente; y estas decisiones no se trata solo de determinar la mejor manera de invertir e invertir, sino también de la mejor combinación de crédito a corto y largo plazo para facilitar el logro de las metas comerciales.

**BALLETA, Gustavo. *Financiación de una Empresa*.4 ed. Perú. 2010. Pág. 200**

**Diagnóstico de Acceso a Financiamiento de micro, pequeñas y medianas Empresas.**



### **1.2.3 POPUESTA (FINANCIAMIENTO)**

En este caso a través de un flujo de caja real y estado de resultados podemos apreciar como es el movimiento de efectivo que se genera por ventas y egresos para los compromisos de corto plazo en el horizonte temporal. Para esto se propone una alternativa de financiamiento que se presenta a continuación:

El financiamiento para las MIPYMES se realiza a través del financiamiento de las instituciones financieras ya que muchas veces es necesario buscar financiamiento bancario para cubrir el trabajo y las operaciones de la empresa y para la gran inversión necesaria para desarrollar el trabajo de las MIPYMES hasta su puesta en marcha. Trabajar bien.

La principal fuente de financiamiento de las MYPE es el préstamo, que es el servicio de una institución financiera que permite a una persona natural o jurídica una determinada cantidad de dinero a través de un contrato financiero; en este tipo de servicios, la obligación de devolver el dinero en un plazo determinado y de pagar los servicios previamente aprobados y recibir intereses, que serán amortizados a plazos a breve o medio tiempo (uno ó cinco años).

La cantidad de dinero que se pide prestada se llama "principal", mientras que el interés es el precio que se paga por la utilización del dinero (es decir, es el precio por el uso del capital prestado)

A continuación, se muestra una gráfica de amortización del cual se muestran los pagos del principal del préstamo así como los intereses en cuotas, durante un periodo de 12 meses con una TEA del 28%

**MERCADO MODELO, SECTOR CALZADO COMERCIAL " ZAPATITO"**

**A) Presupuesto de compras de mercadería en unid, soles por mes y total**

<b>MES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTO REAL</b>	<b>TOTAL DE COMP</b>
Enero	480	S/. 18,00	S/. 8.640,00
Febrero	480	S/. 18,00	S/. 8.640,00
Marzo	480	S/. 18,00	S/. 8.640,00
Abril	406	S/. 18,00	S/. 7.308,00
Mayo	390	S/. 18,00	S/. 7.020,00
Junio	340	S/. 18,00	S/. 6.120,00
Julio	540	S/. 18,00	S/. 9.720,00
Agosto	473	S/. 18,00	S/. 8.514,00
Septiembre	473	S/. 18,00	S/. 8.514,00
Octubre	473	S/. 18,00	S/. 8.514,00
Noviembre	440	S/. 18,00	S/. 7.920,00
Diciembre	733	S/. 18,00	S/. 13.194,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.102,00</b>		<b>S/. 102.744,00</b>



## B) Presupuesto de venta

<b>MES</b>	<b>TOTAL DE COMPRA</b>	<b>MAS 40% DE GANANCIA</b>	<b>TOTAL VENTA NETA</b>
Enero	S/. 8.640,00	S/. 3.456,00	S/. 12.096,00
Febrero	S/. 8.640,00	S/. 3.456,00	S/. 12.096,00
Marzo	S/. 8.640,00	S/. 3.456,00	S/. 12.096,00
Abril	S/. 7.308,00	S/. 2.923,20	S/. 10.231,20
Mayo	S/. 7.020,00	S/. 2.808,00	S/. 9.828,00
Junio	S/. 6.120,00	S/. 2.448,00	S/. 8.568,00
Julio	S/. 9.720,00	S/. 3.888,00	S/. 13.608,00
Agosto	S/. 8.514,00	S/. 3.405,60	S/. 11.919,60
Septiembre	S/. 8.514,00	S/. 3.405,60	S/. 11.919,60
Octubre	S/. 8.514,00	S/. 3.405,60	S/. 11.919,60
Noviembre	S/. 7.920,00	S/. 3.168,00	S/. 11.088,00
Diciembre	S/. 13.194,00	S/. 5.277,60	S/. 18.471,60
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 143.841,60</b>

En este cuadro apreciamos las ventas netas de cada mes, que resulta de la de la compra real más el margen de Ganancia que es el 40% dando como resultado al año un monto de S/143.841,60.

### C) Presupuesto de gasto de ventas y administración, total año 2012

	<b>AÑO 2012</b>
<b>GASTO DE VTAS</b>	
Publicidad	4.800,00
Despacho	2.400,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.200,00</b>
<b>GASTOS DE ADM</b>	
Sueldos	14.400,00
Alquiler	4.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>18.600,00</b>

En este cuadro vemos los gastos originados en el año 2012 que viene hacer un total de S/18.600,00

## D) ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS

<b>ABRIL:</b>	<b>AÑO 2012</b>
Ventas	S/. 143.841,60
Costo de vtas	S/. 102.744,00
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>S/. 41.097,60</b>
<u>Gastos Operativos</u>	
-G. Ventas	S/. 7.200,00
-G. Administ	S/. 18.600,00
-G. financieros	S/. 5.585,47
<b>Utilidad Operat</b>	<b>S/. 9.712,13</b>

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	
10.000,00	11.106,00	12.212,00	13.318,00	13.891,20	13.399,20	19.497,20	19.262,05	19.744,72	20.227,62	20.710,75	18.456,52	10.000	
12.096,00	12.096,00	12.096,00	10.231,20	9.828,00	8.568,00	13.608,00	11.919,60	11.919,60	11.919,60	11.088,00	18.471,60	143.842	
					6.000,00							6.000	
												0	
												0	
22.096,00	23.202,00	24.308,00	23.549,20	23.719,20	27.967,20	33.105,20	31.181,65	31.664,32	32.147,22	31.798,75	36.928,12	159.842	
1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	14.400,00	
8.640,00	8.640,00	8.640,00	7.308,00	7.020,00	6.120,00	9.720,00	8.514,00	8.514,00	8.514,00	7.920,00	13.194,00	102.744,00	
350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	4.200,00	
200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00	
400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00	
200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00	
							445,35	454,62	464,07	473,72	483,57	493,63	2.814,96
							124,80	115,53	106,08	96,43	86,58	76,52	605,94
							3,00	2,78	2,55	2,32	2,08	1,84	14,57
				950,00								950,00	
						1.200,00				2.500,00		3.700,00	
10.990,00	10.990,00	10.990,00	9.658,00	10.320,00	8.470,00	13.843,15	11.436,93	11.436,70	11.436,47	13.342,23	16.115,99	139.029,47	
11.106,00	12.212,00	13.318,00	13.891,20	13.399,20	19.497,20	19.262,05	19.744,72	20.227,62	20.710,75	18.456,52	20.812,13	20.812,13	

Se generara reportes de financiamiento por las deudas adquiridas por préstamos para incrementar su negocio, es aceptable siempre y cuando el flujo de caja lo soporte.

<b>Monto Préstamo : 6000</b>		<b>Nro de Cuotas : 12</b>		<b>CEA :28.78</b>	
<b>Periodo Fijo : Cada 30 dias</b>		<b>Tasa Efectiva Anual (TEA) : 28.00</b>		<b>Seguro Inmueble : 0.3400</b>	
<b>Seguro Desgravamen : 0.5000</b>		<b>Seguro Unico : 0.3400</b>		<b>Opción de Gracia :</b>	
<b>Periodo de Gracia : No se Aplico Gracia</b>		<b>Interes de Gracia : 0</b>			

Nº	Fecha	Capital	Interés	Int. Gracia	Desgravamen	Unico	Inmueble	Cuota	Cuota ITF	Saldo
1	18/07/2012	445.35	124.80	0.00	3.00	0.00	0.00	573.15	0.00	5,554.65
2	17/08/2012	454.61	115.54	0.00	2.78	0.00	0.00	572.93	0.00	5,100.04
3	16/09/2012	464.07	106.08	0.00	2.55	0.00	0.00	572.70	0.00	4,635.97
4	16/10/2012	473.72	96.43	0.00	2.32	0.00	0.00	572.47	0.00	4,162.25
5	15/11/2012	483.58	86.57	0.00	2.08	0.00	0.00	572.23	0.00	3,678.67
6	15/12/2012	493.63	76.52	0.00	1.84	0.00	0.00	571.99	0.00	3,185.04
7	14/01/2013	503.90	66.25	0.00	1.59	0.00	0.00	571.74	0.00	2,681.14
8	13/02/2013	514.38	55.77	0.00	1.34	0.00	0.00	571.49	0.00	2,166.76
9	15/03/2013	525.08	45.07	0.00	1.08	0.00	0.00	571.23	0.00	1,641.68
10	14/04/2013	536.00	34.15	0.00	0.82	0.00	0.00	570.97	0.00	1,105.68
11	14/05/2013	547.15	23.00	0.00	0.55	0.00	0.00	570.70	0.00	558.53
12	13/06/2013	558.53	11.62	0.00	0.28	0.00	0.00	570.43	0.00	0.00
		<b>6,000.00</b>	<b>841.80</b>		<b>20.23</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,862.03</b>	<b>0.00</b>	

## 1.2.4 IMPORTANCIA

La financiación a través del método monetario reconoce a las PYMES poseer un mejor potencial de progreso, desarrollar nuevos y mejores sistematizaciones, agrandar el volumen de sus ordenamientos y obtener solvencia en principales situaciones (en términos de regulaciones y medios, otros).

Las empresas que no registran en la SUNAT, no presentan reconocimientos de impuestos, no tienen reconocimientos de pertenencia ni pesquisa sobre sus finanzas y operaciones.

El sistema de MSE proporciona la valoración crediticia y reduce la apreciación de peligro de la institución monetaria.

La financiación de las PYME es necesario para promover el progreso de esta sección de la economía que ha sido desatendida por periodo largo, no solo por las organizaciones monetarias, sino también por las instancias gubernamentales, es por ello que este artículo busca dar a conocer la relación entre esta sección monetaria, pequeños y. pequeña empresa.

Lo importante de las dificultades de las PYMES para conseguir financiación se muestra en los varios presentaciones que se han implementado en todos los países durante más de 10 años. El costo de la solvencia puede impedir el paso de transformación para acrecentar el aforo productivo o adquirir nuevos productos y, en el peor de los casos, puede conducir a la clausura del negocio. Asimismo, el pequeño progreso de las empresas de financiación empresarial o el proceso de creación de empresas financieras amenora el número de creaciones de empresas y la peripecia de tener una gran empresa en la economía.

## ❖ 2. CUESTIONARIO

1. ¿Tiene problemas de costos?  
A) SI      B) NO
  
2. ¿Cuenta con un control de costos en su Mype?  
A) SI      B) NO
  
3. ¿Conoce usted si la Mype cuenta con un control de existencias?  
A) SI      B) NO
  
4. ¿Utiliza algún método de inventario?  
A) SI      B) NO
  
5. ¿Se hace el cruce de la venta con su stock?  
A) SI      B) NO
  
6. ¿Los problemas de control de costos le afecta su contabilidad?  
A) SI      B) NO
  
7. ¿Mencione como maneja sus costos?  
  
A) Manera Empírica  
B) A través de costos del producto  
C) Manera general
  
8. ¿Le gustaría contar con un control eficaz de costos?  
A) SI      B) NO

9. ¿Recibe usted algún préstamo para su negocio?
- A) SI      B) NO
10. Si la respuesta es Si a qué entidad financiera recurre para realizar su préstamo?
- A) Banca Comercial  
B) Edipymes  
C) Cajas Municipales  
D) Financieras  
E) otros.....
11. ¿Cuántos son los montos de financiamiento que manejan su negocio?
- A) 2000      B) 4000      C) 6000
12. ¿Tiene problemas de financiamiento en su negocio?
- A) SI      B) NO
13. ¿Si la respuesta es Sí, marque cuál de ellas?
- A) Problema capital propio  
B) Problema con sistema financiero (infocorp)  
C) La antigüedad del negocio
14. ¿Te gustaría contar con una propuesta de financiamiento para su negocio?
- A) SI      B) NO



### ❖ 3. FICHA DE OBSERVACION

CODIGO	ITEMS	SI	NO
01	¿Cuenta con un control de costos en las mypes?		
02	Solo Si tiene control de costos. Tiene problemas con dicho control.		
03	¿La empresa cuenta con un control de existencias?		
04	¿Utiliza algún método de inventario?		
05	¿Se hacen inventarios de lo que hay en stock?		
06	¿Se hace inventario de lo que se compra?		
07	Se hace un control de Ventas		
08	Su mype está Financiada por una institución		



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor


Yo, Ángel Javier Mucha Paitan, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de la Sede de Chimbote, asesor de la Tesis Titulada:

“Diagnóstico y propuesta de un control de costos y financiamiento para el sector comercial de calzado del mercado Modelo de Chimbote - 2012” del autor Briceño Estrada, Arnold Javier, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 3% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 12 de julio de 2018.

Apellidos y Nombres del Asesor: Mucha Paitan, Ángel Javier	
DNI: 17841314	 Firma
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-1411-8096">https://orcid.org/0000-0003-1411-8096</a>	