



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope
S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Collazos Peña, Milagros Del Pilar.

ASESOR:

Dr. Díaz Espinoza, Maribel

LINEA DE INVESTGACION:

Auditoria Y Peritaje

PIURA-PERU

2017

Página del jurado

Mg. Maribel Díaz Espinoza
Presidente

CPC. Julio Cesar Vílchez Moscol
Secretario (a)

Mg. Nilda Panta Flores
Vocal

Dedicatoria

A Dios:

Por estar presente conmigo, y siempre orientarme por el bien y permitir que hoy esté sustentando esta tesis de investigación en la Universidad, el cual es un deseo muy grande, para cualquier persona que quiere superarse.

A mi familia:

A mis padres e Hijos, por brindarme la confianza y el apoyo para seguir mis sueños, por siempre brindarme consejos y un ejemplo de vida. Les dedico este trabajo como gratitud y amor.

A mis jefes:

A mis jefes, que me dieron disposición y tiempo para realizar la investigación en su empresa, específicamente en el área de almacén, el cual ha sido de mucha ayuda para hoy estar sustentando esta tesis ante el jurado.

Agradecimiento

Agradezco al señor mi Dios, por permitir llegar a esta etapa de mi vida, y poder cumplir un objetivo más en mi vida personal.

A mi familia les doy las gracias por ser mi sustento moral, ante el proceso en la universidad y por apoyarme siempre cuando más lo necesitaba, en el aspecto económico, con consejos que me sirvieron de mucho para culminar esta etapa en mi vida.

A los dueños y jefes de la empresa, por brindarme la información, necesaria de documentos, conocimientos y permisos para entrar a sus instalaciones a aplicar los procedimientos de mi investigación.

A mis asesores, por su asesoramiento íntegro y eficaz, como también las guías y pautas de mi asesor que aportaron para terminar mi proyecto y desarrollo de tesis.

Por último, agradezco al Jurado, por darme pautas de cómo mejorar el proyecto y desarrollo de tesis, los cuales son fundamentales para mejorar y presentar una investigación de calidad.

La Autora

Declaración De Autenticidad

Yo, Milagros Del Pilar Collazos Peña con DNI N° 40339772, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es real y veraz.

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis.

En tal sentido como la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Paita, Diciembre del 2017

Collazos Peña Milagros Del Pilar
DNI: 40339772

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Es muy grato para mí, presentar mi tesis titulada Control De Inventarios y su relación en La Rentabilidad De La Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016, con la finalidad de establecer su relación. La cual someto a vuestra consideración, criterio y análisis, ante un trabajo realizado a base de los años estudiados en la universidad, espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La Autora

Índice

PAGINA DEL JURADO.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN.....	6
ÍNDICE.....	7
INDICE DE TABLAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Formulación del problema.....	30
1.5 Justificación del estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	31
1.7 Objetivos.....	32
II. MÉTODO.....	33
2.1. Diseño de investigación.....	33
2.2 Variables, operacionalización.....	34
2.3 Población y muestra.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos	36
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....	48
XII. ANEXOS.....	52
Anexo 01: Matriz de consistencia	
Anexo 02: Estado de Situación Financiera 2015	

- Anexo 03: Estado de Resultados 2015
- Anexo 04: Estado de Situación Financiera 2016
- Anexo 05: Estado de Resultados 2016
- Anexo 06: Entrevista de control de inventarios-Planificación
- Anexo 07: Entrevista de control de inventarios-Nivel De Stock
- Anexo 08: Entrevista de control de inventarios-Almacenamiento
- Anexo 09: Rentabilidad de La Empresa Inhope SAC. –Periodo 2015-2016
- Anexo 10: Ficha De Análisis Documental
- Anexo 11: Adquisición De Insumos
- Anexo 12: Ingreso de insumos a almacén
- Anexo 13: Salida de insumos del almacén
- Anexo 14: Inventario físico de insumos (Kardex)
- Anexo 15: Inventario valorizado de insumos
- Anexo 16: Faltantes de inventarios
- Anexo 17: Ficha de Confirmación de la Empresa.

Índice De Tablas

Tabla 01: Planificación del Control de Inventarios.....	37
Tabla 02: Nivel de Stock del Control de Inventarios.....	38
Tabla 03: Almacenamiento del Control de Inventarios.....	39
Tabla 04: Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC.....	40
Tabla 05: Dimensiones del Control de inventario.....	41
Tabla 06: Variación de la Rentabilidad de la empresa.....	42

Resumen

La presente investigación titulada Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016, presenta como objetivo general; Determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., Paita periodo 2015 -2016. Para esta investigación se aplicó un cuestionario y análisis documental, todos referentes a los indicadores establecidos en la operacionalización de variables.

El tipo de investigación es descriptivo correlacional, de nivel cuantitativo, diseño no experimental, la población está conformada por todas las empresas que tienen problemas en el control de inventarios y de muestra la empresa INHOPE S.A.C que tiene 3 trabajadores.

Dentro de las conclusiones se determina que la Planificación de Inventario para el año 2015 tiene una condición buena del 67%, para el nivel de stock de 58% y para el almacenamiento del 71%, indicadores que mejoraron en el 2016 en planificación 100%, nivel de stock 88% y almacenamiento 100%, el cual ha permitido tener una rentabilidad positiva, quedando en claro que la relación que se tiene en el control de inventarios con la rentabilidad es positiva.

Palabras Clave: Almacén, Control, Inventario, Rentabilidad, Stock.

Abstract

The present research titled Inventory Control and its Relation in the Profitability of the Inhope SAC-Paita Company, Period 2015-2016, presents as objective determine the relationship between inventory control and profitability of the company INHOPE SAC, Paita period 2015 - 2016 For this research, a questionnaire and documentary analysis were applied, all referring to the indicators established in the operationalization of variables.

The type of research is descriptive non-correlational, quantitative level, non-experimental design, the population is made up of all companies that have problems in the control of inventories and shows the company INHOPE S.A.C which has 3 workers.

Within the conclusions it is determined that the Inventory Planning for the year 2015 has a good condition of 67%, for the stock level of 58% and for storage of 71%, indicators that improved in 2016 in planning 100%, 88% stock level and 100% storage, which has allowed for a positive return, making it clear that the relationship between inventory control and profitability is positive.

Keywords: Warehouse, Control, Inventory, Profitability, Stock.

I. Introducción:

1.1. Realidad Problemática

Durante los últimos años las empresas han exigido el manejo de sistemas de control de existencias que permitan un mejor desarrollo para la empresa y principalmente un incremento en su rentabilidad. El control de Inventarios cuyo objetivo es obtener información de las deficiencias que tienen los procesos y el cual permita tomar medidas correctivas de importancia. Todas las empresas tienen controles, pero muchas de estas empresas cometen el error de no evaluar y realizarlo permanentemente, cometiendo una serie de deficiencias que conllevan a que la organización pierda dinero, tiempo y clientes . (Coopers y Lybrand, 1997)

El control de almacén implica que la empresa tiene que tener un resguardo de las entradas y salidas de la mercadería, suministros o todo activo que represente existencias para la empresa, independientemente del tipo, rubro o tamaño, las empresas que no cuentan con un control de sus activos, tienen diferentes problemas y como consecuencia pérdida de Rentabilidad, ya que un mal manejo de inventario puede ser muy costoso tanto por tener un stock elevado de productos e insumos de los cuales puede destruirse o dañarse con el tiempo, así como por no tener stock .. (Catacora F., 2006)

El control interno sobre los inventarios debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo, por eso que, en cualquier empresa, el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para el control de costos y la planificación. Sin embargo, cuando las empresas no cuentan con un registro de inventario, no pueden planificar adecuadamente y aumentan sus costos por exceso o defecto de inventarios, por esta razón los estudios determinan que un control de inventarios, permite mejorar la eficiencia en los almacenes de la empresa (Chávez A., 2005).

En el Perú, las empresas que tienen un crecimiento constante en sus ventas, le es necesario tener un control de inventarios eficiente, que le permita determinar en tiempo real los stocks, faltantes y sobrantes, para que de esta manera puedan tomar decisiones. Las empresas que optan por incluir o mejorar buenos procesos en sus almacenes, se han visto que han ahorrado hasta un

15%, debido a que ello ha permitido tener una planificación adecuada, un nivel de stock adecuado y almacenamiento. Para aquellas empresas que no tienen un control adecuado, siempre tienden a aumentar el precio de los productos, por no saber muy bien cuánto vale sus productos. (Gestión, 2015)

En consecuencia, llevar un correcto orden de los inventarios es uno de los principales factores que inciden en el crecimiento de las organizaciones y las ganancias que se obtienen, por lo cual es importante que cuenten con un inventario bien administrado y controlado. Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación (Longenecker J., 2007).

Se puede decir entonces, que un buen manejo y control de inventarios es una actividad principal en la empresa ya que al tener una visibilidad confiable del mismo puedes tomar mejores decisiones, además de reducir costos al no cargar con exceso o faltantes de mercadería y por lo tanto ofrecer un mejor servicio a tu cliente. Además, el tener niveles óptimos de inventario te puede ayudar a liberar flujo de efectivo.

En ese sentido, en la Empresa Inversiones Holding Perú SAC - INHOPE SAC, ubicada en la zona industrial II carretera Paita –Sullana, dedicada a la exportación y procesamiento de productos terminados, con la especie Pota, dentro de este contexto, en los últimos años la empresa Inversiones Holding Perú SAC, atraviesa una disyuntiva al tener una rentabilidad buena en este último periodo. Por esta razón se detallarán los factores posibles del por qué la rentabilidad de la empresa ha aumentado. El buen control de los inventarios, stock óptimo y buen almacenamiento, ha permitido que la empresa opte por un buen control de inventario.

Esta empresa al inicio de sus actividades, ha adolecido de problemas dentro de sus almacenes, no llevando un control adecuado de inventarios, el cual le ha ocasionado no realizar adecuadamente el registro del control de los inventarios, existía pérdida de los productos, mermas no tratadas contablemente, problema y confusión en la hora de trabajo, inconsistencias de información entre el área de contabilidad y el área de almacén por falta del

registro sobre los ingresos y salidas de mercaderías, entre otros problemas. El aumento de la rentabilidad de la empresa se dio cuando se propuso mejorar el control de inventario de la empresa, acciones que al corto y largo plazo han mostrado tener una relación directa con el crecimiento de la organización. Debido al proceso de planificación, control de stock óptimo y almacenamiento

Por lo tanto, el trabajo se basa en determinar la relación del control de inventario con la rentabilidad de la empresa Inversiones Holding Perú SAC.

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

García y Mendieta (2014), en su tesis titulada “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013”, presentada en la Universidad Estatal de milagro-Ecuador, en la que concluye que falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén. No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes. Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje. No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén. Los productos no están organizados por colores, marcas en las perchas y bodega. El registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes. Por esos motivos debe haber la implementación de manera permanente de un control de inventarios que permita reducir los errores encontrados en almacén .

Cantor & Lagos (2012), en su tesis titulada “Propuesta para la Implementación de un sistema de Control en el manejo de los inventarios de Confecciones Ltda. “Mercon”, realizada en la Universidad de la Salle. Bogotá – Colombia, cuyo objetivo fue proponer la Implementación de un Sistema de Control en el Manejo de los Inventarios en Mercantil de Confecciones Ltda. “Mercon”. Para desarrollar la investigación se utilizó un tipo de investigación descriptivo – explicativo, utilizando para ello una muestra constituida por trabajadores del área de inventarios. Para la recopilación de la información se utilizó como

Técnica a la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario con escala valorativa. El estudio concluye, que como fortaleza se encontró el conocimiento del personal y su buen nivel de honestidad en el manejo de recursos. En la actualidad el elevado grado de honestidad de los trabajadores es una cualidad importante y necesaria para el control de inventarios, dado que constituye una fortaleza para la empresa. La diferencia entre las empresas lo constituye el factor humano.

Mindiolaza & Campoverde (2012), en su tesis titulada “Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito”, realizada en la Universidad Estatal de Milagro. Ecuador, cuyo objetivo fue elaborar una propuesta de Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito”. Para desarrollo de la investigación se utilizó un tipo de investigación descriptivo – explicativo, con un diseño cuantitativo no experimental. La muestra estuvo basada en trabajadores de la empresa y Para la recopilación de la información se utilizó como Técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con escala valorativa. El estudio concluye que con la Propuesta del Sistema Automatizado para el Control del Inventario de mercadería puede ser ajustado de acuerdo a los nuevos requerimientos que se tengan en el proceso. El sistema automatizado de inventarios se constituye en la actualidad en una herramienta fundamental de los empresarios, lo cual le permite tener la información actualizada de las entradas y salidas de los bienes o productos de su empresa para un control eficaz.

Villamil T. (2015), en su tesis titulada “La Implementación del Control Interno de Inventarios para el Sector Droguista de Acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria – Nías”, “realizada en la Universidad Militar nueva Granada. Bogotá - Colombia, cuyo objetivo fue Implementar el Control Interno de Inventarios para el Sector Droguista de Acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria – Nías. Para el desarrollo de la investigación se utilizó un tipo de investigación descriptivo – explicativo, con un diseño cuantitativo no experimental. Así mismo, para la recopilación de la información se utilizó como Técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con escala valorativa. Y el Análisis documentario. El estudio concluye que las

deficiencias en el control interno son provocadas por las malas revisiones que realizan y falta de ubicación de los inventarios; es posible que las detecte el Contador y Auditor de la empresa, los mismos que están en condiciones de elaborar sistemas de control interno con principios de eficiencia y eficacia. El Análisis de un control interno aplicado al rubro de inventarios, eficiente y eficaz, constituye un reto permanente de los contadores auditores para que las empresas obtengan resultados económicos favorables en sus operaciones comerciales”.

Nacionales:

Albujar y Huamán (2012), en su tesis titulada “estrategias de Control de Inventarios para optimizar la producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C” realizada en la Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú, cuyo objetivo es diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC., el cual concluye que la empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas . Debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el costeo de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria. Entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario. Ya que no se cuenta con información precisa de sus suministros no se tienen información real de la rentabilidad que le genera esta actividad, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello .

Charpentier & Sánchez (2013), en su tesis titulada "Implementación de un Sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C.”, realizada en la Universidad Privada de Antenor Orrego. Trujillo – Perú, cuyo objetivo fue Implementar un

Sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la constructora A&A S.A.C. Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó un tipo de investigación descriptivo, con un diseño cuantitativo no experimental, utilizando como elemento de muestra a los trabajadores del área de inventarios de la empresa. Para la recopilación de la información se utilizó como técnica la encuesta y la observación, como instrumento se utilizó el cuestionario y la lista de cotejo respectivamente. El estudio concluye, los almacenes de Obras estaban mal organizados los materiales no tenían un sitio específico de almacenamiento, lo que trae como consecuencia el desorden y congestionamiento. En tal sentido, se optó por. Definir y documentar teniendo en cuenta la secuencia de actividades para un mejor control de inventarios. El orden se constituye en un factor fundamental para el manejo de inventarios en las empresas. Esto porque facilita encontrar los productos clasificados con facilidad, evitando la pérdida de tiempo. Asimismo, el orden reduce espacios.

Távora, C. (2014), en su tesis titulada “Mejora del sistema de almacén para optimizar la Gestión logística de la empresa Comercial Piura”, realizada en la Universidad de Piura. Piura – Perú, cuyo objetivo fue elaborar una propuesta de mejora para el sistema de almacén para optimizar la Gestión logística de la empresa Comercial Piura”. Se utilizó un tipo de investigación descriptivo, con un diseño cuantitativo no experimental, utilizando como elemento de muestra a los trabajadores del área de inventarios de la empresa. Para la recopilación de la información se utilizó como Técnica la encuesta y la observación y como instrumento se utilizó el cuestionario y la lista de cotejo respectivamente. El estudio concluye que el almacén o espacio donde se almacenan los productos no cumple con las normas básicas tales como ventilación y luz, salida de emergencia, paredes incombustibles, pesajes, etc. Se observó conocimientos muy limitados del personal, en las técnicas de logística. El cumplimiento de las normas básica para el almacenamiento de los inventarios es algo que debe cumplirse a cabalidad para el manejo eficiente de los inventarios. En caso contrario pueden sufrir deterioro, lo cual constituye pérdidas para la empresa.

Locales:

Merino, E. (2014), en su tesis titulada "Eficiencia del Control Interno en la Gestión de los procesos en la Empresa REYFARMA S.A.C. 2014" realizada en la Universidad César Vallejo, Sede Piura, cuyo objetivo fue determinar el nivel de eficiencia que tiene el control interno en la empresa REYFARMA S.A.C. La metodología que se utilizó fue la descriptiva porque se tuvo en cuenta, como se presenta el problema, para luego analizar los fenómenos y para esto, se tomó en cuenta los 23 colaboradores que laboran en las áreas de almacén, caja, contabilidad y atención al cliente, que constituyen el 100 % de la población. El estudio concluye que la empresa REYFARMA SAC., no cuenta formalmente con estructura orgánica, no ha establecido un manual de organización y funciones, No se ha diseñado un adecuado manual de procedimientos y flujogramas para la gestión de los procesos, porque existe actualmente desorden administrativo para controlar sus operaciones. Además, no existen políticas para el registro de operaciones, porque no cuenta con sistemas operativos para el control del movimiento de ingresos de efectivo a caja y del movimiento de almacén. Las empresas que actualmente no cuentan con un sistema de inventarios están expuestas a deterioros, pérdidas, hurtos de sus productos, lo cual genera pérdida y tiene un impacto directo en la rentabilidad de las empresas. En consecuencia, la superación de esta deficiencia, constituye una prioridad para las empresas que aspiran ser exitosas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Los inventarios generalmente desempeñan un papel muy importante en el funcionamiento de toda organización, que está dedicada a la compra o venta de bienes o servicios, de aquí la importancia del manejo correcto de estos por parte de la misma para obtener los mejores resultados financieros

Para Douglas T. (2000), los inventarios desempeñan un papel crucial en el proceso de compras, producción, comercialización de una compañía. Algunos inventarios son considerados una necesidad de la empresa, otros inventarios son reservas que se necesitan en varios puntos del proceso de compras, producción o comercialización, es por ese motivo resguardar de manera eficiente los inventarios de la empresa, debido a que ahí se encuentra la parte más apreciada de los inventarios (p. 630). Los inventarios incluyen artículos que se tienen para la venta a los clientes, mercadería en proceso de manufactura y

materiales y, accesorios que se esperan utilizar o consumir en el proceso de producción, para el autor es necesario determinar un nivel óptimo y una rotación rápida de inventario, que permita el crecimiento de la organización. (Vizcarra J., 2010, p.200).

El inventario, contablemente es la parte más importante del activo, debido a que depende de su rotación, la reducción de costos de almacén y las cuantiosas ventas que pueda generar. Un inventario no controlado adecuadamente, en muchos casos trae para la organización pérdida, es por eso de importancia tener un inventario adecuado en la organización que permita cumplir con los objetivos de la organización (Groover M., 1997).

Para el autor Pingo R. (2006) el objetivo principal del control de los inventarios es descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de la inversión que se tiene en este rubro, el cual será reflejado en los índices de stock y consumo, de acuerdo a las posibilidades de capital con los que cuenta la empresa, es por ello que la empresa deberá mejorar los procesos que permitan determinar o mantener lo antes mencionado (pág. 97)

“Un inventario consiste en las existencias de productos físicos que se conservan en un lugar y momento determinado. En ese sentido los inventarios de una empresa que compra y vende productos, el inventario está representado por los artículos disponibles para la venta”. En el caso de una empresa productora, los inventarios están representados por los productos terminados, los productos que están en proceso, la materia prima y suministros que se utilizan en la producción. Independientemente del tamaño de la empresa, cualquier empresa cuenta con algún inventario para realizar sus operaciones de comercialización (Nasarimhan P., 1996, p.55).

El control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa. Este tipo de control de inventario es evaluado por medio de la planificación, nivel de stock y almacenamiento. (Gutiérrez, 2012)

Desde el punto de vista contable los inventarios según menciona Catacora F.

(1997), son un conjunto de bienes, propiedad de una empresa y cuyo objetivo de adquisición o fabricación es el de volver a venderlos a fin de obtener un margen de utilidad razonable. El autor hace referencia a que los inventarios representan un valor fundamental para la empresa, dado que sin ellos no podría operar, la empresa comercializadora no tendría que vender; mientras que, las empresas de producción no podrían producir porque no tienen materia prima e insumos. Por esta razón los inventarios son considerados activos más importantes de la empresa.

Este manejo nos permitirá mantener un control oportuno y adecuado, así como también nos dará a conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. El inventario por lo general es el mayor activo que se tiene dentro de la empresa, por tal motivo es necesario llevar un adecuado control, de forma resumida y analizada sobre lo que se tiene para la toma de decisiones en tiempo real.

Conociendo claramente, las posiciones de los autores sobre control de inventarios, es necesario determinar su importancia, con el fin de resaltar el valor que tienen los inventarios, y tener en cuenta lo que mencionan los autores antes mencionados. Teniendo en claro eso, se podrá ejecutar de manera eficiente los inventarios y obtener mejores beneficios para la organización.

La importancia del inventario según Vizcarra J (2010), tener un control adecuado de los mismos, puesto que generalmente es el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia de contar con un adecuado sistema del control de los inventarios. El no llevar un adecuado control de los inventarios que se posee, nos puede llevar a tener problemas, como son el exceso e insuficiencia de las mercancías, el robo de las mismas, sobrantes y faltantes de inventarios, las mermas y el desorden de las existencias. Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen, conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, para verificar las pérdidas de material, procurar que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, establecer un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para

las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa, entre otros aspectos que deben ser determinadas por cada organización para su debido control (p.78).

En la revista Actualidad empresarial, (2017), menciona en su boletín informativo, la importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa. Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas. El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (mype) es pocas veces atendido, al no tenerse registros fehacientes, un responsable del área, políticas o sistemas que le ayuden a esta tediosa tarea. En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades (p.33).

Para el debido control de los inventarios, la empresa debe de tener y escoger métodos de evaluación de existencia que le permita tener el control adecuado de los inventarios, teniendo en cuenta que, si la empresa no utiliza estos métodos, no podrá determinar el costo que genera los almacenes, y por ende no se podrá determinar la utilidad de la organización .

La Sunat (2015), para evaluar las existencias, utiliza dos métodos muy conocidos los cuales son de importancia, para determinar el correcto costo de venta, como también permitirá determinar las ganancias correctas y el buen tributar de la empresa.

A. Métodos de valuación de existencias

La ley del Impuesto a la renta (art. 62) indica que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen

uniformemente de ejercicio en ejercicio :

A1. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)

El método PEPS supone que los primeros artículos que se compraron son los primeros que se venden, y consecuentemente que los productos que se quedan como existencia final serán los adquiridos recientemente, Este método es utilizado mayormente en productos perecibles o en comercializadoras de ropa, donde ellos están siempre al tanto de las tendencias y no rotar de manera adecuado su mercadería le costaría un costo de inventario alto .

A2. Promedio diario, mensual o anual (Ponderado O Móvil)

Para este tipo de método existen dos promedios ponderados y promedio móviles. Este primer método se basa en la suposición de que los materiales consumidos y las mercaderías vendidas se toman en cada caso de las existencias en proporción exacta con las cantidades físicas de los diversos bienes que componen la existencia en ese momento y el Promedio Móvil , este método consiste en que el costo unitario se determina después de cada compra, y la salida se valúa con el costo unitario promedio. Bajo este método las valuaciones de las existencias se determinan con un nuevo costo unitario .

A3. Identificación específica

Este método utiliza la observación física o el etiquetado de los productos en existencia con números o códigos individuales. El cual permita determinar de manera adecuada la existencia al finalizar el año. Muchas empresas no utilizan este tipo de medios por considerarlos muy costosos e involucra también tener personal y sistema adecuado para el control de los inventarios .

A4. Inventario al detalle o por menor

Para este tipo de método se considera los registros al costo tanto de las compras como de las ventas, el cual permita determinar de manera detallada los inventarios con los costos. Muchas empresas no utilizan mucho este método, por considerarlo innecesario. Las empresas que manejan inventarios grandes utilizan los primeros dos métodos utilizados .

A5. Existencias básicas

Este método supone contar los últimos montos de inventario y sacar el costo total, el cual permita determinar de manera correcta el costo de producción o

costo de venta dependiendo sea el caso. Todos los métodos antes mencionados son válidos, pero es necesario determinar uno y adecuarlo para la empresa.

Para esto Vizcarra J. (2010), menciona que existen dos tipos de sistemas de acumulación de costos que son empleados por las empresas, según su necesidad de información, que son las siguientes:

A1. Sistema de Inventario periódico:

Es empleado por negocios pequeños que utilizan sistemas manuales de contabilidad donde al final del periodo se determina el costo de la mercadería vendida. Este sistema provee solo información limitada del costo del producto durante el periodo y requiere ajustes trimestrales o al final del año para determinar el costo de los productos terminados y vendidos .

A2. Sistema de Inventario perpetuo o permanente,

El registro de inventario se efectúa de manera diaria. Este sistema nos proporciona mejor control y más rápida información disponible para la toma de decisiones. El tener un control diario, permite que la empresa pueda determinar sus costos mensuales, y determinar de la misma forma su trascendencia dentro de la organización . Para los autores antes mencionados el control de inventario, los métodos establecidos son de gran importancia para determinar un control eficiente, pero también debe tener procedimiento de control físico, que permita no solo guiarse de una hoja de papel, si no de la revisión física y determinar su importancia (p.44).

El autor Vizcarra J. (2010) indica los siguientes aspectos fundamentales en el control interno de inventarios. Una adecuada segregación de funciones, con personas independientes para cada uno de los departamentos que intervienen. Existencia de un control en el momento de recepción de las mercancías (conteo y control de calidad). Listado de proveedores y acreedores, comprobando: precios, condiciones de pago, descuentos, órdenes de compra, etc. Realización de conciliaciones periódicas entre fichas individuales de proveedores y acreedores, y los saldos del mayor al final de cada mes. Registro y control de las mercancías recibidas, comprobando que se acompaña la documentación respectiva. Control de los vencimientos de los pagos a realizar . Comprobar toda

la documentación soporte de una compra antes de la autorización de pago. (pág. 219)

También el autor Pingo R. (2006) nos indica cuatros métodos a utilizar para el control físico de las existencias, los cuales son:

A1. El Inventario rotativo permanente la revisión continúa de los inventarios, mediante un equipo de personas designadas a realizar dicha revisión, que actúan teniendo en cuenta una programación específica. El trabajo se concentra en determinados materiales y se realiza sin detener las actividades del almacén. Es utilizado frecuentemente en aquellos productos más costosos por las empresas y su importancia determinara la buena gestión de la organización .

A2. El inventario al barrer, aplica en la revisión de un punto específico del almacén y continuando con el control de todas las mercancías allí almacenadas, sin excepción. Las empresas que utilizan este tipo de inventarios como gestión, es los supermercados, ferreterías, que le permita tener de manera rápida los inventarios de sus productos, para este tipo de inventarios se requiere de bastante personal.

A3. El inventario Selectivo, permite escoger dentro de las existencias, sin tener en cuenta su ubicación, algunos artículos específicos. Esta forma de inventario es utilizada en pequeñas empresas, donde la selección del producto más importante para ellos permita determinar esto. Hay empresas donde los inventarios no son tan determinantes y mayormente son las que brindan servicios donde su inventario no es el negocio, si no los conocimientos que puedan brindar .

A4. Inventario masivo periódico: Es el método más común en la toma de inventarios, se realiza cerrando las operaciones del almacén por varios días, se hace dos veces por año y se requiera de una adecuada preparación y planificación a fin de evitar la prolongación excesiva del cierre y la paralización de las actividades de la empresa . (pág.97)

En el último estudio realizado al control de inventarios, por el autor Garzo V. (2009), menciona que, para tener un control adecuado de inventario, es

importante determinar 3 puntos importantes los cuales es la Planificación, Nivel de Stock y almacenamiento, los cuales se mencionan a continuación:

A1. Planificación

“En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. Cada función tiene a generar demandas de inventario diferente y a menudo incongruente. Por el lado de las ventas se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado”. Por la Producción se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de fabricación; y un colchón permisiblemente grande de inventarios de productos terminados facilita niveles de producción estables. Para las acciones de compras mencionan que las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general y por último es de vital importancia determinar los inventarios, debido a que eso nos permitirá determinar si la empresa necesita de financiación para realizar sus actividades. (Garzo V., 2009, p.21)

A2. Nivel de stock:

Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual. Es así, que uno de los temas del área de la dirección de producción más comentada en los últimos tiempos en todo el mundo, tanto al nivel de las grandes empresas fabricantes como distribuidores y de las medianas y pequeñas empresas, es el de la gestión de los materiales y el control de los stocks. Los stocks representan los materiales que posee una empresa, en general recursos materiales que no se utilizan en un momento determinado en previsión de necesidades futuras. (Garzo V., 2009, p.22)

A3. Almacenamiento

Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. Son manejados a través de una política de inventario. Esta función se controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados. Al elaborar la estrategia de almacenamiento se deben definir de manera coordinada el sistema de gestión del almacén y el modelo de almacenamiento. Al margen de

que cualquier decisión de almacenaje que se adopte tenga que estar enmarcada en el conjunto de actividades de la distribución integrada, se deben tener siempre en cuenta las siguientes reglas generales o Principios de Almacenaje : El almacén no es un ente aislado, independiente del resto de las funciones de la empresa. En consecuencia, su planificación deberá ser acorde con las políticas generales de esta e insertarse en la planificación general para participar de sus objetivos empresariales. Las cantidades almacenadas se calcularán para que los costos que originen sean mínimos; siempre que se mantengan los niveles de servicios deseados . La disposición del almacén deberá ser tal que exija los menores esfuerzos para su funcionamiento; para ello deberá minimizarse: Por último, un almacén debe ser lo más flexible posible en cuanto a su estructura e implantación, de forma que pueda adaptarse a las necesidades de evolución en el tiempo (Garzo V., 2009, p.21).

Para poder concluir las teorías de inventarios, se determinará qué productos se pueden inventariar, el cual nos menciona el autor Catacora F. (1997),” los tipos de inventarios más usuales son seis: inventarios de Productos Terminados, Inventarios de Productos en Proceso, Inventario de Materia Prima, Inventarios de Suministros, Inventarios de Material de Empaque e Inventarios de Mercancía en Tránsito. A continuación, se describe a cada uno de ellos :

A1. Inventarios de Productos Terminados, lo constituyen los bienes que son producto de la transformación de materias primas. Las empresas que generan estos tipos de inventarios son las empresas de manufactura o transformación. Ellos necesitan este tipo de inventarios debido a la cantidad de productos terminados que arrojan por día, semana, mes .

A.2. Inventarios de Productos en Proceso, lo constituyen productos aun no terminados se encuentran dentro de la empresa como parte del proceso. Las empresas que lo generan son las empresas de manufactura. Al igual que el anterior es necesario determinar la cantidad de productos en proceso, para determinar el precio de un producto o el costo de otro producto .

A.3. El Inventario de Materia Prima, está constituido por los insumos comprados con la finalidad de fabricar o producir bienes o productos terminados. Esta parte de los inventarios es determinante, porque permite determinar los

faltantes y sobrantes de materia prima para la producción. Es necesario que esté conforme para la organización, debido a la importancia que en ello se refleja.

A.4. Los Inventarios de suministros de fábrica, está constituido por aquellos inventarios que resulta necesario realizar el proceso de fabricación o producción. Son parte complementaria de la producción, pero de la misma forma son determinantes para su aplicación dentro de la organización .

A.5 Los inventarios de material de empaque, cuya característica principal es su relación, dado que se utiliza para su embalaje. Este tipo de inventario permite a la empresa determinar los costos menores pero importantes para la producción. Todo Costo es importante para la organización .

A.6. Inventarios de Mercancía en Tránsito, está constituido por los bienes que han sido comprados por la empresa, pero que aún no han arribado al almacén de la empresa .

De esta manera se considera el control de inventarios, como un mecanismo interno que permite tener el control adecuado de la mercadería, y el cual ayuda a la empresa a determinar sus costos reales, sus existencias reales, los cuales permiten maximizar las ganancias de la empresa, es importante saber que la rentabilidad es un indicador directo de los inventarios, debido a que si los inventarios se están llevando de manera eficiente, no se podría producir, y si no se produce no se podrá vender, y si no se vende no se genera ingresos para cubrir todos los gastos y costos incurridos, el cual da como resultado que la rentabilidad es negativa dentro de la organización .

En tal sentido se menciona que la rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido . La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos. (Apaza M, 2010, p.15)

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la Inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto. La efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización

de inversiones, su categoría. Y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (Faga H y Ramos M, 2007, P.150).

Para el autor Ccaccya L. (2016) nos indica que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios (p.45).

Desde otro punto de vista la rentabilidad son las ganancias o pérdidas que se generan en un ciclo de producción, generalmente en un tiempo de un año con relación a todos los costos incurridos para la realización de las actividades en la organización. Las informaciones obtenidas y reflejadas en los estados financieros ayudaran a tener una vista global del manejo de normal y políticas empresariales, estos libros de contabilidad se elaboran al fin del mes fiscal es decir a fin del año, así podemos determinar la situación de la rentabilidad y la economía de la empresa según (Canahua D, 2012 p.15).

Muchas organizaciones buscan las utilidades máximas dentro de su organización, por tal motivo se vuelve necesario que la organización mejore su gestión de manera eficiente dentro de ella misma. Por tal motivo sienten la necesidad de tener indicadores que permitan determinar si su negocio está generando ganancia o no, para ello en términos contables tenemos los indicadores de Rentabilidad, los cuales son los mejores para determinar si la empresa es buena o no, y de los cuales los siguientes autores mencionaran.

Según Apaza M. (2010), menciona que los ratios por su naturaleza se dividen en dos, según su análisis económico y análisis financiero. El Análisis económico, constituye una naturaleza donde permite determinar y analizar la situación económica de la empresa, especialmente en los estados contables de la institución. Pero el Análisis financiero se determina por medio de los estados contables, con el fin de encontrar razones o cambios de significancia para la empresa, las cuales puedan ser comparados y sirva para la toma de

decisiones, En tal sentido se toma el análisis financiero para determinar los siguientes índices de medición que nos podrán permitir determinar la rentabilidad de la empresa, de los cuales se mencionan a continuación .

A. Ratios de rentabilidad.

El autor menciona que este índice mide la renta generada en un determinado periodo sobre los activos que fueron utilizados para dicha renta generada como el patrimonio, ventas, activos, capital social. En pocas palabras, mide las ganancias de la empresa, en comparación de lo invertido. En muchos casos este indicador es importante para la toma de decisiones, porque de esta manera se puede ver si la empresa ha sido rentable .

A1. Rentabilidad de Activos (ROA):

Llamado también rendimiento sobre la inversión. Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone. Este ratio refleja el grado de rentabilidad de los activos, medida a través de su aporte a la utilidad neta de la empresa. Se puede decir que un bajo ratio podría deberse a la existencia de una alta capacidad instalada ociosa o un mal manejo de la liquidez. Es decir, se medirá la gestión de quienes están encargados de mover parte de los activos y en preferencia los activos circulantes. Esta fórmula se representa de la siguiente manera

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} / \text{Total activo}$$

A2. Rendimiento del Capital (ROE):

Según el autor el Roe mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. Este ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. Así mismo calcula la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Si el índice muestra resultados negativos, es sinónimo que las inversiones realizadas por los accionistas no están dando frutos de manera adecuada, de tal manera que posiblemente cierren el negocio. Pero si los resultados son positivos para los accionistas, es porque las inversiones que se están realizando, son beneficiosas para ello. Este ratio se representa por la siguiente formula

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}$$

A3. Margen de la Utilidad bruta:

Para el autor este ratio determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa, considerando solo los costos de producción. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y vende. Es determinante porque permite determinar si se está realizando un control adecuado en los almacenes, producción y ver qué cosas podrían mejorar dicho indicador. Para el siguiente Ratio se menciona su formula la siguiente

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{Ventas netas}}$$

A4. Margen de la Utilidad operativa:

Este ratio mide la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida, es decir, después de ser deducido los costos de venta o producción, los gastos administrativos, y Gastos de ventas, se obtiene una utilidad operativa, el cual se puede representar en la siguiente formula .

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$$

A5. Margen de Utilidad neta:

Este ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa. El cual está representado con la siguiente formula

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Los Ratios financieros son importantes, por que proporcionan información sobre la gestión de la empresa, Proporcionan información sobre la inversión de los accionistas o dueños de una empresa es rentable. Permite realizar comparaciones, que no es posible realizarlas mediante valores absolutos Uniformizan la información relativa de diversas empresas o de años distintos de la empresa, facilitando su comparación. Aplicando en forma correcta los ratios financieros se determinan los puntos débiles de la empresa, con la finalidad de que la gerencia tome las medidas correctivas en el momento oportuno (Flores, 2015, pág.65)

1.4. Formulación Del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., Paita periodo 2015 -2016?

1.4.2. Problema Específico

¿Cuál es la relación entre la planificación de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.?

¿Cuál es la relación entre el nivel de stock de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.?

¿Cuál es la relación entre el almacenamiento de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.?

¿Cuál es la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.?

1.5. Justificación Del Estudio

Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 39 - 40), que indican:

Relevancia Social. Tiene una Justificación de relevancia social debido a que los resultados del estudio servirán para que los directivos de la empresa INHOPE SAC implementen acciones que mejoren los niveles de control de inventarios, lo cual redundara en la rentabilidad en beneficio de la empresa y sus trabajadores, así como mejorará a los clientes en la entrega oportuna de los productos. Esto permitirá mejorar los resultados de cada periodo.

Implicancia Práctica. Asimismo, el estudio tiene aplicación práctica debido a que presentará las acciones para analizar el control de inventarios en la empresa INHOPE SAC; la misma que a su vez, podrá ser adaptada y aplicada en otra empresa similar a sujeto de estudio .

Valor Teórico. Además, el estudio tiene aporte teórico, debido a que con la evaluación del control de inventarios se obtendrá información necesaria para comprobar la realidad en que se encuentra la empresa y así aportar para un mejor control de inventarios, De la misma forma, la información que aporta el presente estudio, podrá ser tomado como referencia por otros estudios similares.

Utilidad Metodológica. La presente investigación fue desarrollada por medio de los instrumentos metodológicos, que permitirán desarrollar de manera conforme la investigación propuesta. Debido a que los cuestionarios propuestos, servirán para tener un control adecuado a los procedimientos de inventarios que la empresa realice en sus 3 dimensiones.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El Control de Inventarios tiene una relación positiva en la rentabilidad de la Empresa INHOPE S.A.C, Paita periodo 2015 -2016.

1.6.2. Hipótesis Específica

1. La planificación de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.
2. El nivel de stock de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.
3. El almacenamiento de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., Paita periodo 2015 -2016

1.7.2. Específicos

1. Identificar la relación entre la planificación de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.
2. Identificar la relación entre el nivel de stock de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.
3. Identificar la relación entre el almacenamiento de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.
4. Determinar la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.

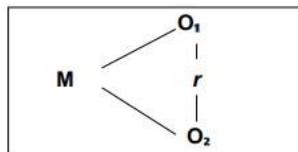
II. Método

2.1. Tipo de estudio

El estudio es de tipo no experimental con enfoque Cuantitativo de acuerdo a Hernández (2010), esta investigación será no experimental ya que la investigadora describirá tal como se encuentra en la realidad sin manipular intencionalmente algunas de las variables de estudio. La investigación presenta un diseño no experimental, porque solo se procederá a describir, explicar el control de inventario y su efecto con la rentabilidad de la empresa .

El Diseño que se utilizo fue descriptivo- correlacional, explica este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación .

Su esquema es el siguiente:



Dónde:

M = Trabajadores de la empresa (Muestra)

O₁ = Control de Inventario (Variable 1)

O₂ = Rentabilidad (Variable 2)

r = Relación de las variables de estudio

2.2. Variable

Variable independiente: Control de inventarios

Variable dependiente: Rentabilidad

2.3. Operacionalización de variable

Variable(s)	Definición conceptual	Definiciones operacionales	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Unidad de análisis	Medición
Control De Inventario	El control de inventarios es aquel que			Planificación de compra			
	permite descubrir y mantener el nivel	Esta variable se	Planificación	Cotizaciones			
	óptimo y adecuado de los almacenes, el	evaluará		Capacitaciones	Guía de		
	cual permita planificar y tomar	mediante las	Control o Nivel de Stock	Reportes de stock mensual	entrevista (Preguntas cerradas)	Kardex y reportes de almacén	
	decisiones de compra y de ventas para	dimensiones de		Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)			
	el desarrollo de la empresa. Este tipo de	planificación,		Codificación de productos			
	control de inventario es evaluado por	control y		Reporte de Inventarios físicos			
	medio de la planificación, nivel de stock	almacenamiento,		Autorización	Guía de análisis		NOMINAL
	y almacenamiento. (Gutiérrez, 2012)	el cual aseguro		Responsable			
		un adecuado	Almacenamiento	Medidas preventivas de almacén			
	control de		Capacidad del almacén				
	inventarios.		Seguros				
	La rentabilidad es la relación que existe		-Rentabilidad patrimonial	Utilidad Neta/ Patrimonio			
	entre la utilidad y la Inversión necesaria		(ROE).				
	para lograrla, ya que mide tanto. La		-Rentabilidad del	Utilidad Neta/			RAZÓN
	efectividad de la gerencia de una		activo (ROA).	Total Activo			
	empresa, demostrada por las utilidades	Esta variable se	-Ratio de	Utilidad Bruta/ Ventas	Guía de	Estado de	
	obtenidas de las ventas realizadas y	evaluará	rentabilidad				
	utilización de inversiones, su categoría.	mediante los	bruta sobre		análisis	resultado	
Rentabilidad	Y regularidad es la tendencia de las	ratios financieros	ventas				
	utilidades. Estas utilidades a su vez, son	de la	-Ratio de				
	la conclusión de una administración	rentabilidad	rentabilidad neta	Utilidad Neta/ Ventas			
	competente, una planeación integral de	Que son 4.	sobre ventas				
	costos y gastos y en general de la						
	observancia de cualquier medida						
	tendiente a la obtención de utilidades						
	(Faga H, Ramos M, 2007, P.150).						

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la población de la investigación “es el conjunto de todos los casos que coincidan con una serie de descripciones, o en sí, la sucesión de unidades o principios de datos que conforman un todo”. Para la presente investigación se trabajó con los 3 trabajadores de la empresa.

2.3.2. Muestra

En la presente investigación, la selección de la muestra fue a través del muestreo no probabilístico dado que de manera intencional se ha trabajado con toda la población como muestra, es decir con los 3 trabajadores de almacén de la empresa Inhope S.A.C-Paita. Que han laborado en los Periodos 2015-2016.

2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos

2.4.1. Técnica

- **Encuesta**

Para la presente investigación, se utilizó el cuestionario como técnica el cual recolectará la información de un grupo de personas, sobre un tema en especial, el cual permite determinar la condición real del objeto en estudio. Rojas (2011)

- **Análisis Documental**

Para la presente investigación se utilizó como técnica el “Análisis Documental” “. La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente, aunque no exclusivamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas”. Rojas (2011)

2.4.2. Instrumento

- **Cuestionario**

Para la presente investigación se realizó 3 cuestionarios para las 3 dimensiones del control de inventarios, con la finalidad de determinar el actual control de inventario que tiene la empresa, por medio de sus trabajadores que actualmente tiene el área de almacén.

- **Guía de análisis documental**

Para el análisis documental, se procedió analizar los estados financieros y del cual se armó un instrumento para medir los 4 indicadores de la rentabilidad de los periodos 2015-2016 .

2.5. Validez y Confiabilidad

La validez del instrumento, cuya finalidad es determinar cuán legítimas son las proposiciones o ítems que conforman el instrumento, se realizó mediante el juicio de experto quien emitió su veredicto aprobatorio sobre el instrumento manifestando su validez y pertinencia con los objetivos de la investigación .

2.6. Métodos De Análisis De Datos

En los métodos de procesamiento y análisis de datos se realizó: Para determinar el control de inventario y la rentabilidad, se utilizó el análisis de tipo descriptivo. El procesamiento de datos se llevó a cabo mediante el programa el programa Excel 2010 de Windows, se usó para analizar la presentación de tablas, y gráficos .

2.7. Aspectos Éticos

En el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta consideraciones éticas como el respeto de los lineamientos para la elaboración de estudios científico, para lo cual se obtendrá la autorización de los sujetos de estudio, se manejará con veracidad la información obtenida y también se cumplirá con las normas establecidas por la APA para la mención de citas y referencias bibliográficas; así como se tendrá en cuenta los principios de privacidad en la información recopilada .

III. Resultados

Tabla 01:
Planificación del Control de Inventarios del Almacén de la Empresa Inhope SAC-Periodo 2015-2016.

N°	Preguntas Planificación	2015						2016					
		SI		No		Total		SI		No		Total	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
1	¿Planifica la compra de insumos, suministros e otros para producción?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
2	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
3	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
4	¿La empresa tiene un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
5	¿La empresa tiene políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
6	¿Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
7	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
8	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad buena para la organización?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
Total		16	67.0%	8	33.0%			24	100.0%	0	0.0%		
Condición de la Planificación de Inventario		Bueno				Malo		Bueno				Malo	

Nota: Cuestionario realizado a los trabajadores, para evaluar el control de inventarios que hubo en el periodo 2015 y 2016, en lo cual se determinó que en el año 2015 el control no era eficiente, presentando un 67% de posibilidades de presentar errores. Pero para el 2016 el control de inventarios mejora de manera adecuada, arrojando resultados positivos.

Tabla 02:
Nivel de Stock del Control de Inventarios del Almacén de la Empresa Inhope SAC-Periodo 2015-2016.

N°	Preguntas Nivel de Stock	2015						2016					
		SI		No		Total		SI		No		Total	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
1	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para preveer faltantes?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
2	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
3	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
4	¿Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
5	¿El inventario se encuentra debidamente codificado?	1	33%	2	67%	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%
6	¿Se realizó la revisión física de los inventarios?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
7	¿Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
8	¿Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
Total		14	8.0%	10	42.0%			21	88.0%	3	13.0%		
Condición del Nivel de Stock de Inventario		Bueno		Malo				Bueno		Malo			

Nota: La entrevista fue Realizada al jefe de área., nos permite determinar que el nivel de stock de la empresa no está controlado como debería ser, presentando que no tienen herramientas para el control, Resultados que han mejorado en un 88%, debido a las mejoras de control de inventarios, que han permitido reducir costos y aumentar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 03:

Almacenamiento del Control de Inventarios del Almacén de la Empresa Inhope SAC-Periodo 2015-2016.

N°	Preguntas Almacenamiento	2015						2016					
		Si		No		Total		Si		No		Total	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
1	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
2	¿Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos (Pota)?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
3	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
4	¿Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
5	¿El área de almacén, es un departamento independiente?	2	67%	1	33%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
6	¿El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
7	¿Se cuenta con algún seguro para los productos?	1	33%	2	67%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
8	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?	3	100%	0	0%	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%
Total		17	71.0%	7	29.0%			24	100.0%	0	0.0%		
Condición del Almacenamiento de Inventario		Bueno				Malo		Bueno				Malo	

Nota: La entrevista fue Realizada al jefe de área., nos permite determinar que el almacenamiento de la empresa, reúne todas las condiciones, para almacenar los productos y mantener la seguridad de las existencias.

Tabla 04:
Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC-Periodo 2015-2016.

Ítem	Ratios	Formula	2016		2015		Variación
			Datos	%	Datos	%	
Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial	"Utilidad Neta/ Patrimonio"	16,853,178	0.53	9,237,038	0.35	0.19
			31,617,174		26,726,454		
	Rentabilidad del Activo	"Utilidad Neta/ Total activo"	16,853,178	0.50	9,237,038	0.33	0.17
			33,479,440		27,733,737		
	Utilidad Bruta/ Venta	"Utilidad Bruta Ventas"	20,010,596	0.36	14,880,589	0.35	0.00
		54,990,844		41,688,731			
Margen utilidad neta	"Utilidad Neta/ Ventas"			9,237,038			
			16,853,178	0.31		0.22	0.09
			54,990,844		41,688,731		

Nota: En la tabla se muestra los ratios de rentabilidad de la empresa. INHOPE S.A.C.

Interpretación:

En la rentabilidad de patrimonial de la empresa observamos que en el año 2015 por cada S/. 1.00 que pertenecía a la empresa, se obtuvo S/. 0.35 de utilidad, mientras que para el año 2016 éste índice aumento a S/. 0.53, teniendo una variación S/.0.19, esto se debe al incremento de ventas al buen manejo de los inventarios.

En la rentabilidad del activo de la empresa observamos que, en el 2015 por cada sol de activo de la empresa, ésta ha obtenido S/. 0.33, mientras que para el año 2016 obtuvo por cada sol de activo, S/. 0.50 de utilidad, teniendo una variación de S/.0.17, debido al incremento de ventas y reducción de gastos que tuvo la empresa en este año.

En la rentabilidad Bruta de la empresa observamos que, en el año 2015 la empresa por cada sol de venta obtuvo S/.0.35 de utilidad a diferencia del año 2016, ha aumentado a S/. 0.10, esto se debe a la buena gestión, que se viene realizando en los inventarios de la empresa.

Por último, en la rentabilidad neta de la empresa se observa que en el año 2015 la empresa por cada sol de venta obtuvo S/.0.22 de utilidad a diferencia del año 2016, que ha aumentado a S/. 0.31, teniendo una variación de S/.0.09, esto se debe al control de inventario de la empresa.

Comprobación De Hipótesis

H 1: La planificación de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., a través del establecimiento de una planificación de compras, cotizaciones y capacitaciones para todo el personal del área de almacén.

H 2: El nivel de stock de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C, al tener la mercadería debidamente controlada, los permisos y autorizaciones, y reportes al día.

H 3: El almacenamiento de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., al contar con medidas preventivas, seguros y un responsable que vele por el activo de la empresa.

Tabla 05:
Dimensiones del Control de inventario de la Empresa Inhope SAC-Periodo 2015-2016.

Control de inventario Según las dimensiones	2015		2016		Condición
	Si	No	Si	No	
Condición de la Planificación de Inventario	16	8	24	0	Bueno
	67%	33%	100%	0%	
	Bueno	Malo	Bueno	Malo	
Condición del Nivel de Stock de Inventario	14	10	21	3	Bueno
	58%	42%	88%	13%	
	Bueno	Malo	Bueno	Malo	
Condición del Almacenamiento de Inventario	17	7	24	0	Bueno
	71%	29%	100%	0%	
	Bueno	Malo	Bueno	Malo	
Rentabilidad	Bueno		Bueno		Bueno

Fuente: tabla N°1, 2,3

Análisis y toma De Decisiones:

En la tabla N° 4 se aprecia que el control adecuado de inventario en su proceso de planificación, que para el año 2015 la planificación de inventario estaba en un 67% bueno, teniendo que mejorar en el 2016 en un 100%, el cual lo consiguió, generando una buena rentabilidad al obtener trabajadores capacitados, mejor planificación y cotización entre otros. Por consiguiente, se acepta la Hipótesis H1.

Por otro lado en el nivel de stock se observa que la empresa tiene una condición buena del 58%, mostrando que aún hay aspectos que se tenían que mejorar en el control de las cantidades, inventarios físicos, herramientas de control entre otros,

por consiguiente, en el 2016, este tipo de controles mejoro, teniendo formatos, mejores procesos para controlar, y herramientas que se utilizan como el Kardex que han servido para mejorar la rentabilidad. Por consiguiente, se acepta la hipótesis H2.

Por último, se observa en la tabla 4 las condiciones de almacenaje siendo óptima la condición del 71%, se mejora esa condición para el 2016, mostrando un 100%, demostrando que el objetivo de la empresa, de mejorar las condiciones y procesos que estaban deficientes en la empresa, en la actualidad ya se encuentran mejor. Por consiguiente, se acepta la hipótesis H3.

H: La rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., es positiva.

H4: Es positiva la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C.

**Tabla 6:
Variación de la Rentabilidad de la empresa**

Ítem	Ratios	Formula	Variación Aumento 2015-2016
	Rentabilidad patrimonial	"Utilidad Neta/ Patrimonio"	0.19
Rentabilidad	Rentabilidad de Activo	"Utilidad Neta/ Total activo"	0.17
	Utilidad Bruta	"Utilidad Bruta Ventas"	0.01
	Margen utilidad neta	"Utilidad Neta/ Ventas"	0.09

Fuente: tabla N°4

Análisis y toma de decisiones:

En la tabla N° 6, se aprecia que, en los datos sobre rentabilidad de la empresa, se encuentra que en el ejercicio contable 2015-2016 existe una relación positiva de crecimiento, teniendo una variación de una rentabilidad patrimonial de 0.19, rentabilidad de activo de 0.17, utilidad bruta de 0.01, margen de utilidad neta de 0.08, permitiendo tomar una decisión de que se acepta la hipótesis, rechazando la hipótesis nula.

V. Discusión

En la presente investigación se planteó como objetivo específico, Identificar la relación entre la planificación de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C; los resultados encontrados dan cuenta que la planificación de inventarios del total de trabajadores encuestados el 67% mencionaron que es bueno y el 33% dijeron que es malo, situación que se mejoró en el año 2016 según los trabajadores, debido a que del total de trabajadores encuestados el 100% mencionaron que la planificación de inventarios es bueno y así mismo ayuda a mejorar la rentabilidad bruta y neta en 0.01 y 0.09 , esto nos indica pues que la empresa planifica, cotiza, compra grandes cantidades para asegurar el precio adecuado, se tiene un inventario fijo, se cuenta con políticas, se capacita al personal de manera constante, entre otros aspectos que han permitido que la condición de planificación de inventario mejore, teniendo un actual control de inventarios eficiente según la dimensión de planificación y una rentabilidad que ha aumentado gradualmente. En base a los antecedentes planteados en nuestro marco teórico esta investigación hace referencia también con la investigación de García y Mendieta (2014), en su trabajo sobre “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013” el estudio concluye que las empresas deben implementar de manera permanente el control de inventarios, que permita reducir los errores encontrados en los almacenes, con el fin de mejorar los resultados que la empresa desea obtener. En cuanto a la teoría Garzo V. (2009), menciona que la planificación, tiene que ver con la demanda de inventario que la empresa necesita, en la cual está involucrada el área de ventas, compras y producción, para esto la empresa tiene que tener una planificación adecuada, que permita tener la cantidad, precio y producción exacto y así garantizar la calidad del mismo.

Respecto al segundo objetivo se planteó Identificar la relación entre el nivel de stock de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C, los resultados encontrados dan cuenta que el nivel de stock según el total de trabajadores encuestados el 58% menciona que es bueno, mientras que el 42% menciona que es malo para el periodo 2015, por otro lado esta condición mejora en el año 2016, el cual se muestra que del total de trabajadores encuestado el 88% menciona que

el nivel de stock es bueno, mientras que el 13% menciona que es malo, dando como resultado final también una rentabilidad del activo de S/.0.17 soles positiva y creciente entre los periodos 2015-2016. Esto nos indica que la empresa en el 2015 ha tenido una gestión de nivel de stock mala, el cual se ha creído conveniente cambiar, mostrando en el año 2016 resultados positivos gracias a que se realiza inventarios de manera periódica, se tiene más cautela al momento de registrar y llevar el control de las entradas y salidas, se registra en formatos virtuales y físicos, entre otros aspectos que han permitido mantener una condición de nivel de stock óptimo, y tener resultados positivos en la rentabilidad del activo en la empresa. En que respecta a los antecedentes, la investigación se relaciona con la de Albuja y Huamán (2012), en su tesis titulada “estrategias de Control de Inventarios para optimizar la producción y Rentabilidad”, el estudio concluye que, al tener un control de inventarios adecuado, permitirá tener o conocer a tiempo real el nivel de stock de los suministros o insumos para los animales, el cual garantice la alimentación oportuna para las vacas, también permite tener parámetros que permitan tener la mercadería adecuada para la alimentación. En cuanto a la teoría Garzo V. (2009), menciona que los stocks representan los materiales que posee una empresa, en general recursos que no se utilizan en un momento determinado en previsión de necesidades futuras, y de las cuales se necesita tener un control adecuado, para evitar futuras contingencias en cuanto a la producción y a las ventas.

Por otro lado, el tercer objetivo específico se planteó Identificar la relación entre el almacenamiento de inventario y la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C, los resultados encontrados dan cuenta que el almacenamiento de inventario según los trabajadores encuestados el 71% menciona que es bueno, mientras que un 29% dijeron que es malo para el año 2015, condición que ha mejorado en el 2016, debido a que del total de trabajadores encuestados el 100% menciona que el almacenamiento de inventario es bueno, así mismo como resultado final se muestra un crecimiento en el indicador de la rentabilidad patrimonial de S/.0.19. Esto nos indica que la empresa ha mantenido un almacenamiento de inventario regular, el cual, debido a la nueva gestión, se ha creído conveniente cambiar, mostrando en el año 2016 una mejora óptima para la empresa, en cuanto a que se agregó un personal encargado para el almacén, medidas preventivas, espació, entre otros. En

que respecta a los antecedentes, la investigación se relaciona con la de Távora, C. (2014), en su tesis titulada “Mejora del sistema de almacén para optimizar la Gestión logística de la empresa Comercial Piura”, El estudio concluye que el almacén o espacio donde se almacenan los productos no cumple con las normas básicas tales como ventilación y luz, salida de emergencia, paredes incombustibles, pesajes, etc., las cuales deben ser mejorado, con el fin de obtener un almacenamiento de inventario positivo, por otro lado en la teoría el autor Garzo V.,(2009), menciona que el almacenamiento son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía, y el cual debe estar debidamente custodiada y cuidada, con el fin de salvaguardar este activo que es valioso para la empresa.

Como último objetivo específico se planteó, determinar la rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C, los resultados muestran que la empresa cuenta con una rentabilidad con un crecimiento en los periodos 2015 y 2016, teniendo en promedio Rentabilidad patrimonial 0.19, Rentabilidad de capital 0.17, Utilidad Bruta 0.01, Margen utilidad neta 0.09, esto nos indica que la empresa tiene buenas utilidades, debido a la mejora de los inventarios, que ha permitido tener una planificación adecuada, un nivel de stock óptimo, y un almacenamiento adecuado. Esta mejora ha conllevado a tener una buena gestión de inventarios dentro de la empresa. En que respecta a los antecedentes, la investigación se relaciona con la de García y Mendieta (2014), en su tesis titulada “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013”, concluyendo que la implementación de un control de inventarios, permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa en el periodo 2013, debido a que permitirá mejorar aquellos errores que existe en los almacenes de la empresa. Por otro lado, en la teoría el autor Ccaccya L. (2016) nos indica que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Conclusiones

1. La planificación de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa Inhope SAC., dado que ha tenido una mejora de rentabilidad bruta y neta con una variación de S/ 0.01 y S/ 0.09, esto nos indica que la empresa planifica, cotiza, compra grandes cantidades para asegurar el precio adecuado, se tiene un inventario fijo, el cual ha permitido tener una rentabilidad positiva en el año 2016.

2. El nivel de stock de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C, dado que ha tenido una mejora de rentabilidad del activo con una variación de S/ 0.17, esto nos indica que que la empresa realiza inventarios de manera periódica, se tiene más cautela al momento de registrar y llevar el control de las entradas y salidas, se registran en forma virtual y físicos, el cual ha permitido tener resultados positivos de rentabilidad en el año 2016.

3. El almacenamiento de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C, dado que ha tenido una mejora en la rentabilidad patrimonial de S/ 0.19, esto nos indica un nivel óptimo para la empresa, en cuanto a que se agregó un personal encargado para el almacén, medidas preventivas espacio entre otros, el cual ha permitido tener resultados positivos en la rentabilidad en el año 2016.

4. La rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C., es de manera positiva debido a que ha tenido una mejora de rentabilidad patrimonial S/ 0.19, rentabilidad de activo S/ 0.17, Utilidad Bruta S/ 0.01, Margen utilidad neta S/ 0.09, esto nos indica que la empresa tiene buenas utilidades, al tener un control de inventario adecuado, con planificación, nivel de stock, almacenamiento.

Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa INHOPE S.A.C, en mantener las capacitaciones de manera constante, con el fin de tener trabajadores actualizados en materia

de gestión de inventario y de la misma manera aumentar el desempeño de los colaboradores, permitiendo reducir aquellos tiempos muertos que se dan en la empresa.

- Se recomienda a la empresa INHOPE S.A.C, codificar las áreas del almacén y los productos e insumos, con la finalidad de tener un orden que nos permitan encontrar los productos, sin tener dificultades.

- Se recomienda a la empresa INHOPE S.A.C, implementar cámaras de seguridad, el cual permita determinar la seguridad y resguardo de la mercadería de la empresa y suministro de la empresa.

- Se recomienda a la empresa INHOPE S.A.C, en fomentar la comunicación y relaciones en las diferentes áreas, que permita mejorar los procesos en las ventas, compras y producción con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

Aguilar, H. (2000). "Sistema Integral de Control de Inventarios para Mantenimiento en Planta Industrial. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Albujar y Huamán (2012), en su tesis titulada “estrategias De Control De Inventarios Para Optimizar La Producción Y Rentabilidad De La Empresa Agro Macathon S.A.C” realizada en la Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú,

Apaza M. (2006). Gestión Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en Excel. Tomo II. Editorial Entrelineas 2006.

Actualidad empresarial, (2017), La importancia en el control de inventarios. (p.33)

Douglas, Emery y otros. 2000. Fundamentos de Administración Financiera. México: Prentice Hall. 2000

Douglas T. (2000), Control de Inventarios.

Cantor & Lagos (2012). “Propuesta para la Implementación de un Sistema de Control en el Manejo de los Inventarios en Mercantil de Confecciones Ltda. “Mercon”- Universidad de la Salle. Bogotá – Colombia.

Chavez A. (2005). Control Interno. México.

Catacora, F. (1997). Sistemas y Procedimientos Contables.2 Edición, Venezuela: Mc Graw Hill.

Canahua D, (2012), Índices Financieros. p.15.

Ccaccya L. (2016), Análisis De Los Estado Financieros.

Charpentier, F. & Sánchez, J. (2013). "Implementación de un Sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la constructora A&A S.A.C.". Universidad Privada de Antenor Orrego. Trujillo - Perú.

Coopers y Lybrand (1997), Los Nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO.

Estupiñan, R. (2012), “Control Interno y Fraudes”. Editorial ECOE EDICIONES.

Fernández, M. (2003), “Control, Fundamento de la Gestión por Procesos: y la calidad total”. Editorial ESIC.

Flores H. (2015), Ratios financieros, México.

Groover M. (1997). Fundamentos de manufactura moderna: materiales, procesos y sistemas.

Garzo V. (2009), Gestión de Inventarios.

García y Mendieta (2014), en su tesis titulada “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013”, presentada en la Universidad Estatal de milagro-Ecuador,

Holmes, A. (1999). “Principios y Procedimientos de Auditoría”.2Edición Editorial Continental, S.A., México, D.F. 1,985. 952 pág.

Horngren, C. & Harrison, W. (1991, p.387). Contabilidad, 3 Edición Tipográfica Barsa S.A., México.

Koontz, H. (1994p.66). Administración Editorial Mc Graw-Hill México.

Longenecker, J. (2007), “Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor”. 4 Edición Editorial Cengage Learning Editores.

Mantilla, B. & Samuel, A. (2003), Control Interno, Estructura Conceptual Integrada. Edición Segunda, Editorial Ecoe, Pág. 321

Mindiolaza, L. & Campoverde, V. (2012). “Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito”. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

Nasarimhan P. (1996), Inventarios a Empresa. España.

Misari, M. (2012). “El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las Empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita”. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.

Merino, E. (2014). “Eficiencia del Control Interno en la Gestión de los Procesos en la Empresa Reyfarma S.A.C. 2014” Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. Piura-Perú. Disponible en: Biblioteca Universidad Cesar Vallejo.

Moreno, A. (2004). Fundamentos de Control Interno, novena edición. McGraw Hill. México.

Narasimhan (1996) Planeación de la producción y control de inventarios. Traducido por Adolfo Deras Quiñones. 2 ed. México: PPH. 716 p.

Perdomo, A. (2004), Fundamentos de control Interno, Novena Edición, México Pág. 04.

Pingo, R (2006). Manual de Control de inventarios. Tercera Edición. Febrero 2006

Távora, C. (2014). “Mejora del sistema de almacén para optimizar la Gestión logística de la empresa Comercial Piura”. Universidad de Piura. Piura – Perú.

Villamil, T. (2015). “La Implementación del Control Interno de Inventarios para el Sector Droguista de Acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – Nías”. Universidad Militar nueva Granada. Bogotá - Colombia.

Vizcarra, J. 2010. Auditoría Financiera. Riesgos, control interno, gobierno corporativo y normas de información financiera. Pacíficos Editores, 2010.

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivo	Variables E	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Instrumentos	Medición
General y Específicos		General Y Específicos	Indicadores			Diseño De Investigación		
¿Cuál es la Relación del control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa INHOPE SAC.,Paita Periodo 2015-2016.	El Control de Inventarios tiene una Relación Positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC, Paita Periodo 2015-2016.	Determinar la Relación entre el control de inventarios y la Rentabilidad de la Empresa INHOPE SAC, Paita Periodo 2015-2016.		Planificación	Planificación de compra Cotizaciones Capacitaciones	Teniendo como fundamento a Hernández (2010):		Nominal
1. ¿Cuál es la Relación entre la Planificación de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC?	1. La Planificación de Inventario tiene una Relación Positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC.	1. Identificar la Relación entre la Planificación de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC	Control Interno De Inventario	Control o Nivel de Stock	Reportes de stock mensual Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex) Codificación de productos Reporte de Inventarios físicos Autorización	Es no experimental porque la investigadora no manipulará la variable de estudio. Es decir, se encuentra en la realidad, sin alteración alguna.	Guía de Entrevista (Preguntas Cerradas)	
2. ¿Cuál es la Relación entre el Nivel de Stock de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC?	2. El Nivel de Stock de Inventario tiene una Relación positiva en la Rentabilidad de la empresa Inhope SAC.	2. Identificar la Relación del Nivel de Stock de Inventario en la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC.		Almacenamiento	Responsable Medidas preventivas de almacén Capacidades de Almacén	Es de tipo descriptivo-no correlacional, porque la investigación describirá la variable de estudio: Control de inventarios y su Relación en la Rentabilidad, de acuerdo a los factores considerados.	Guía de Análisis	
3. ¿Cuál es la Relación entre el Nivel de Stock de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC?	3. El Almacenamiento de inventario tiene una relación positiva en la Rentabilidad de la empresa Inhope SAC,	3. Identificar la Relación entre el Almacenamiento de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC			Seguros	Es transaccional porque se realizó en un determinado periodo no esperando algún efecto.		Razón
3. ¿Cuál es la Relación entre el Almacenamiento de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC?		4. Determinar La Rentabilidad de la Empresa INHOPE SAC.			-Rentabilidad patrimonial (ROE). Utilidad Neta/ Patrimonio	Población y Muestra Población	Guía de Análisis	
4. ¿Cuál es la Relación de la Rentabilidad de la Empresa Inhope SAC?			Rentabilidad		-Rentabilidad del activo (ROA) Utilidad Neta/ Total Activo	Conforman todas las empresas del sector que tienen el mismo problema de control de inventarios. Las áreas de la Empresa Inhope S.A.C-Paita.		
					-Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas Utilidad Bruta/ Ventas	Muestra El área de almacén de la empresa Inhope S.A.C-Paita. Periodo 2015-2016.		
					ventas Utilidad Neta/ Ventas			

ANEXO N° 02:
Estado de Situación Financiera

INHOPE S.A.C.

INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C.

Zona Industrial II Mz. V, lote 1D

Paita – Piura

Telef. 073 -511856 Fax 073-511869

BALANCE DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,015

Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<u>Activo Corriente</u>		<u>Pasivo Corriente</u>	
Efectivo y Equival.de Efec	14,456,128.00	Tributos por Pagar	65,895.00
Caja y Cuentas Corrientes	<u>14,456,128.00</u>	EsSalud - ONP - AFP	47,445.00
		Retenciones Renta	<u>18,450.00</u>
Cuentas por Cobrar Com.	4,609,449.00		
Facturas por Cobrar	<u>4,609,449.00</u>	- Remunerac.y Part.por Pagar	35,388.00
		Participac.por Pagar	<u>35,388.00</u>
Cuentas por Cobrar Div.	-		
Ctas.por Cobrar Personal	<u>-</u>	- Cuentas por Pagar Comercial	-
		Cuentas por Pagar comercial	<u>-</u>
Productos Terminados	1,208,847.00		
Prod. Terminados	<u>1,208,847.00</u>	<u>Total Pasivo Corriente</u>	<u>101,283.00</u>
Envases y Embalajes	132,804.00	<u>Pasivo No Corriente</u>	
Embalajes	<u>132,804.00</u>		
		- Cuentas por Pagar Diversas	906,000.00
<u>Total Activo Corriente</u>	<u>20,407,228.00</u>	Prestamos de Terceros	-
		Prestamo de Gerente Gen	<u>906,000.00</u>
<u>Activo No Corriente</u>		<u>Total Pasivo No Corriente</u>	<u>906,000.00</u>
Inmuebles,maq.y Equipo	10,897,138.00		
Terrenos	207,283.00	<u>Patrimonio</u>	
Edificios y otras construcc.	3,337,440.00	- Capital	6,370,900.00
Maquinaria, Equipo y OUE	5,713,484.00	Capital	<u>6,370,900.00</u>
Unidades de transporte	1,173,283.00		
Muebles y Enseres	297,966.00	- Capital Adicional	989,251.00
Equipos diversos	<u>167,682.00</u>	Aportes de Accionistas	<u>989,251.00</u>
Depreciac.y Amortiz.Acum	-5,359,436.00	- Excedente de Revaluacion	2,192,359.00
Edificios y otras construcc.	-855,128.00	Excedente de Revaluac.	<u>2,192,359.00</u>
Maquinaria, Equipo y OUE	-3,429,711.00		
Unidades de transporte	-899,049.00	- Resultados Acumulados	17,173,944.00
Muebles y Enseres	-106,491.00	Utilidades no distribuidas	7,936,906.00
Equipos diversos	<u>-69,057.00</u>	Utilidad del ejercicio	<u>9,237,038.00</u>
		<u>Total Patrimonio</u>	<u>26,726,454.00</u>
Activo Diferido	1,788,807.00		
Intangibles	52,087.00		
Impuesto a la Renta - IGV	<u>1,736,720.00</u>		
<u>Total Activo No Corriente</u>	<u>7,326,509.00</u>		
TOTAL ACTIVO:	<u>27,733,737.00</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:	<u>27,733,737.00</u>

Anexo N° 03
Estado de Resultados

INHOPE S.A.C.

INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C.

Zona Industrial II Mz. V, lote 1D

Paita – Piura

Telef. 073 -511856 Fax 073-511869

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,015

Expresado en Nuevos Soles

Total Ingresos :		41,688,731.00
Ventas al 31-12-2,015	41,688,731.00	
(-) Costo de Ventas		<u>26,808,142.00</u>
Utilidad Bruta		14,880,589.00
(-) Gastos de Ventas		3,755,641.00
(-) Gastos Administrativos		3,374,417.00
(-) Gastos Financieros		<u>52,476.00</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN		7,698,055.00
(+) Otros Ingresos		1,542,471.00
Ingresos por Drawack		
(-) Otros Gastos		<u>3,488.00</u>
Utilidad del Ejercicio		<u>9,237,038.00</u>

Al 31/12/2,015

Anexo N° 04

Estado de Situación Financiera 2016

INHOPE S.A.C.

INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C.

Zona Industrial II Mz. V, lote 1D

Paita – Piura

Telef. 073 –511856 Fax 073-511869

BALANCE DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,016

Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<u>Activo Corriente</u>		<u>Pasivo Corriente</u>	
Efectivo y Equival.de Efec	13,189,132.00	- Tributos por Pagar	116,207.00
Caja y Cuentas Corrientes	13,189,132.00	EsSalud - ONP - AFP	85,641.00
		Retenciones Renta	30,566.00
Cuentas por Cobrar Com.	10,023,654.83	- Remunerac.y Part.por Pagar	833,517.00
Facturas por Cobrar	10,023,654.83	Participac.por Pagar	833,517.00
Cuentas por Cobrar Div.	61,251.00	- Cuentas por Pagar Comercial	6,542.25
Ctas.por Cobrar Personal	61,251.00	Cuentas por Pagar comercial	6,542.25
Productos Terminados	1,587,618.90		
Prod. Terminados	1,587,618.90	<u>Total Pasivo Corriente</u>	956,266.25
Envases y Embalajes	225,641.30	<u>Pasivo No Corriente</u>	
Embalajes	225,641.30	- Cuentas por Pagar Diversas	906,000.00
<u>Total Activo Corriente</u>	25,087,298.03	Prestamos de Terceros	-
		Prestamo de Gerente Gen	906,000.00
<u>Activo No Corriente</u>		<u>Total Pasivo No Corriente</u>	906,000.00
Inmuebles,maq.y Equipo	11,555,205.85	<u>Patrimonio</u>	
Terrenos	207,283.00	- Capital	6,370,900.00
Edificios y otras construcc.	3,482,701.20	Capital	6,370,900.00
Maquinaria, Equipo y OUE	6,075,964.65	- Capital Adicional	989,251.00
Unidades de transporte	1,173,283.00	Aportes de Accionistas	989,251.00
Muebles y Enseres	305,648.00	- Excedente de Revaluacion	2,192,359.00
Equipos diversos	310,326.00	Excedente de Revaluac.	2,192,359.00
Depreciac.y Amortiz.Acum	-5,829,437.88	- Resultados Acumulados	22,064,663.75
Edificios y otras construcc.	-905,128.21	Utilidades no distribuidas	13,181,786.05
Maquinaria, Equipo y OUE	-3,749,711.45	Utilidad del ejercicio	8,882,877.70
Unidades de transporte	-909,048.30		
Muebles y Enseres	-156,491.52	<u>Total Patrimonio</u>	31,617,173.75
Equipos diversos	-109,058.40		
Activo Diferido	2,666,374.00		
Intangibles	52,087.00		
Impuesto a la Renta - IGV	2,614,287.00		
<u>Total Activo No Corriente</u>	8,392,141.97		
TOTAL ACTIVO:	33,479,440.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:	33,479,440.00

Anexo N° 06

INSTRUMENTO

ENTREVISTA DE CONTROL DE INVENTARIOS-PLANIFICACION

Código:

Fecha:

INSTRUCCIÓN

Estimado Jefe de área, las preguntas que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada al análisis del control de inventarios en la empresa INHOPE SAC, y ver qué efecto tiene en la rentabilidad de la empresa.

N o	Preguntas Planificación	2015		2016		Observación
		SI	No	SI	No	
1	¿Planifica la compra de insumos, suministros e otros para producción?					
2	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?					
3	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?					
4	¿La empresa tiene un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas?					
5	¿La empresa tiene políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal?					
6	¿Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades?					
7	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?					
8	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad buena para la organización?					
Total						
%						
Condición de la Planificación de Inventario		Bueno	Malo	Bueno	Malo	

Anexo N° 07

INSTRUMENTO

ENTREVISTA DE CONTROL DE INVENTARIOS-NIVEL DE STOK

Código:

Fecha:

INSTRUCCIÓN

Estimado Jefe de área, las preguntas que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada al análisis del control de inventarios en la empresa INHOPE SAC, y ver qué efecto tiene en la rentabilidad de la empresa.

N°	Preguntas	2015		2016		Observación
		SI	No	SI	No	
	Control o Nivel de Stock					
1	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?					
2	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?					
3	¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión?					
4	¿Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias?					
5	¿El inventario se encuentra debidamente codificado?					
6	¿Se realizó la revisión física de los inventarios?					
7	¿Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización?					
8	¿Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente?					
	TOTAL					
	%					
	Condición del Nivel de Stock	Bueno	Malo	Bueno	Malo	

**Anexo N° 08
INSTRUMENTO**

ENTREVISTA DE CONTROL DE INVENTARIOS-ALMACENAMIENTO

Código:

Fecha:

INSTRUCCIÓN

Estimado Jefe de área, las preguntas que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada al análisis del control de inventarios en la empresa INHOPE SAC, y ver qué efecto tiene en la rentabilidad de la empresa.

N°	Preguntas Almacenamiento	2015		2016	
		SI	No	SI	No
1	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?				
2	¿Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos (Pota)?				
3	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?				
4	¿Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario?				
5	¿El área de almacén, es un departamento independiente?				
6	¿El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas?				
7	¿Se cuenta con algún seguro para los productos?				
8	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?				
TOTAL					
%					
Condición del almacenamiento de inventario		Bueno	Malo	Bueno	Malo

Anexo N° 09

Rentabilidad de La Empresa Inhope SAC. –Periodo 2015-2016

Ítem	Ratios	Formula	2016		215		Variación
			Datos	%	Datos	%	
Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial	"Utilidad Neta/ Patrimonio"	_____		_____		
	Rentabilidad del Activo	"Utilidad Neta/ Total Activo"	_____		_____		
	Ratio de Rentabilidad Bruta	"Utilidad Bruta	_____		_____		
	Bruta/ Venta	· Ventas"	_____		_____		
	Ratio de Rentabilidad neta/Ventas	· Ventas"	_____		_____		

ANEXO N° 10:

Instrumento

Ficha De Análisis Documental

1.1 DATOS DE LA APLICACIÓN:

APLICADOR: Análisis del Control de Inventarios.

NOMBRE DE LA EMPRESA: INHOPE SAC.

FECHA DE LA APLICACIÓN: del 01/01/ 2015 al 31/12/2016

DOCUMENTOS REVISADOS:

DOCUMENTOS	SE REVISÓ		INDICADOR A ANALIZAR	OBJETIVO
	SI	NO		
Adquisición De Insumos				
Ingreso De Insumos A Almacén				
Salida De Ingreso Del Almacén				
Inventario Físico De Insumos (Kardex)				
Inventario Valorizado De Insumos				
Estados financieros				
Otros				

FUENTE: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 11

ADQUISICION DE INSUMOS

INHOPE SAC.
RUC: 20505561318

ADQUISICIÓN DE INSUMOS N° _____

Fecha:

--	--	--

Proveedor: _____

Insumo: _____ Código N°: _____

Cantidad: _____ Unid.

_____ Saldo anterior

_____ Total

N° Comp. Pago: _____, N° Guía de

Rem. _____

P.U.: _____ Total: \$/ _____

_____ Área Logística

Operación

VºBº Gerente

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 12

INGRESO DE INSUMOS A ALMACEN

INHOPE SAC.
RUC: 20505561318

INGRESO DE INSUMO N°: _____

Fecha:

--	--	--

Insumos	Código	Cantidad	N° de Adquisición de Insumos	Saldo anterior	Saldo acumulado

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 13
SALIDA DE INSUMOS DEL ALMACEN

INHOPE SAC.
RUC: 20505561318

SALIDA DE ALMACÉN DE INSUMOS N°: _____

Fecha:

--	--	--

Insumos	Código	Cantidad	N° de Requerimiento	Observación

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 14
INVENTARIO FISICO DE INSUMOS (KARDEX)

INHOPE SAC.
RUC: 20505561318

MES: _____
INSUMO: _____ N°: _____

Día	N° Documento	Ingresos Cantidad	Salidas Cantidad	Saldo Cantidad

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 15
INVENTARIO VALORIZADO DE INSUMOS

INHOPE SAC.
RUC: 20505561318

MES: _____
INSUMO: _____ N°: _____

Día	N° Documento	Stock Físico			Stock Valorizado			Saldo Acumulado
		Ingreso	Salida	Saldo	Ingreso	Salida	Saldo	

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 16
FALTANTES DE INVENTARIOS

NOMBRE DE INSUMOS	2015		2016	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
Sacos				
Bolsas				
Laminas				
Cajas				
TOTAL				

Fuente: Elaborado por la Autora de la Investigación

Anexo N° 17



Paíta 09 de Agosto del 2017.

Señor.

MG. Jaime Yovera Jaramillo.

Director de la Escuela de Contabilidad.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

PIURA.

De mi mayor consideración

Mediante la presente es grato dirigirme a Usted y la vez saludarle muy cordialmente a nombre de la Empresa INHOPE SAC. , asimismo informar sobre la Aceptación respectiva para el desarrollo de la siguiente Tesis **“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INHOPE SAC-PAITA, PERIODO 2015 - 2016”**. , a la Alumna Milagros Del Pilar Collazos Peña del X ciclo de la Escuela de Contabilidad, en la cual depositamos nuestra confianza para desarrollo de dicha Tesis.

Agradeciendo a su amable atención a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

cc.arch

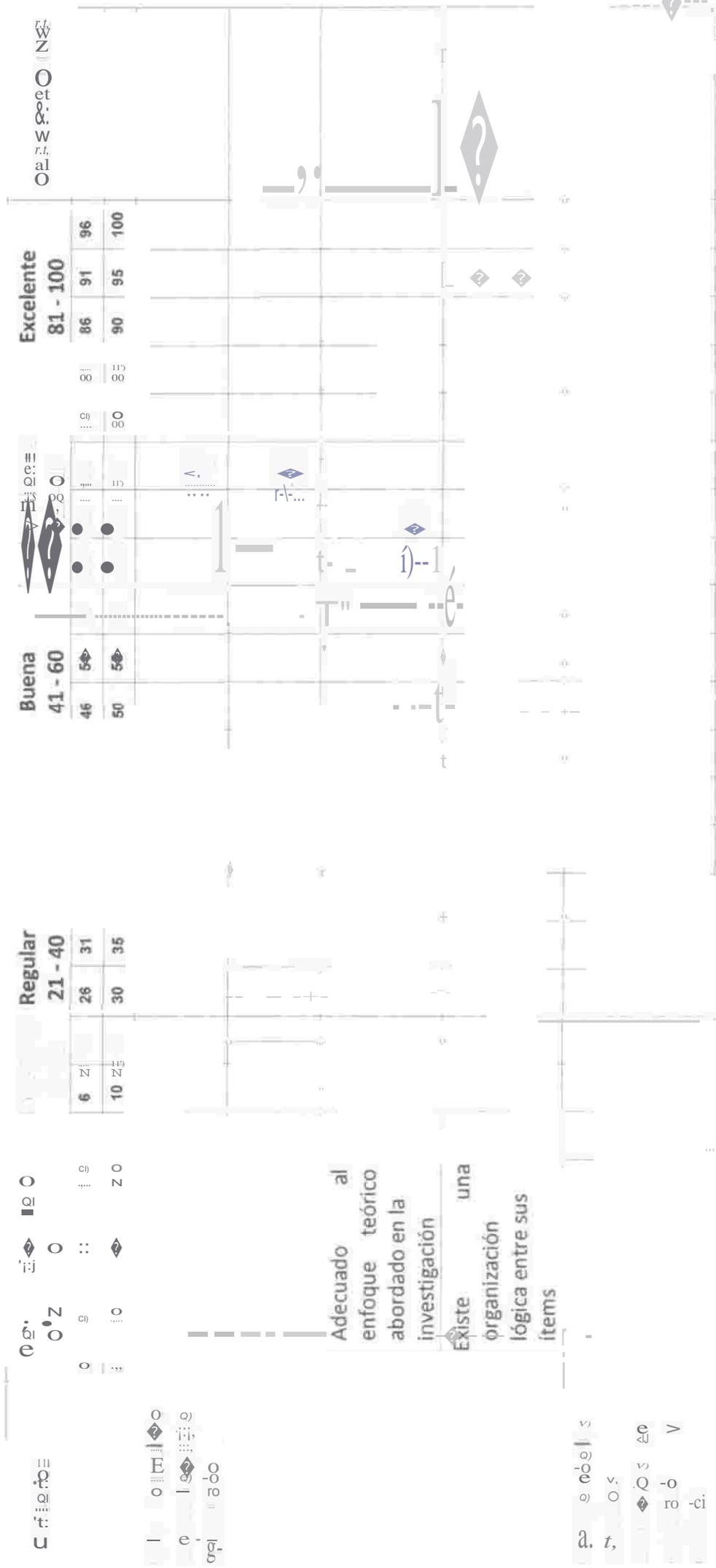
SHH/mcp.

INVERSIONES HOLDING
INHOPE SAC

JONG MIN LEE
GERENTE GENERAL

Zona Industrial II Mz. V. Lote 1-D Paíta - Piura
Telf.: 0051 - 073 - 51 - 1858 / 0051 - 073 - 51 - 1856 - Fax: 51 - 1869
E.mail: inhopesac@hotmail.com

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. Metodología

Se utilizó el método de observación directa y se aplicó el cuestionario de observación.

2. Objetividad

Esta expresado en conductas observables

metodología

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

a. ro

8. Conclusões

8.1. Conclusões

7
4

9. Metodologia

9.1. Introdução



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guisella Acuña Palacios, con DNI N° 02856965 Magister
 En Gerencia Empresarial - Administración
 N° ANR: 07-987, de profesión Contador Público
 Desempeñándome actualmente como Contador y Docente Universitario
 En Autoridad Nacional Agua y Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis documental (Análisis de Ratios, de Existencias, Estados financieros, Cuadro de análisis, 3 Cuestionario para cada objetivo)

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			-		
2. Objetividad			i/		
3. Actualidad	?			/	
4. Organización				i/	
5. Suficiencia			v		
6. Intencionalidad			v		
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				i/	
9. Metodología				/	

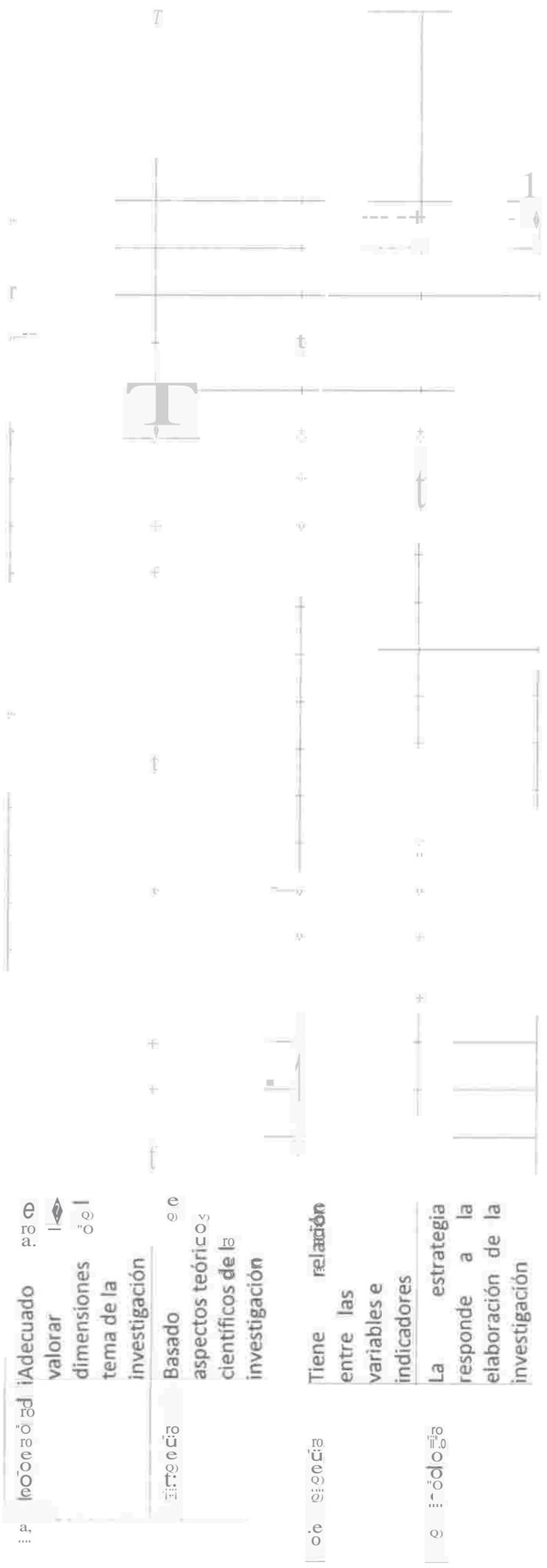
En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de Agosto del Dos mil diecisiete.

Mgtr. : Guisella Acuña Palacios
 DNI : 02856965
 Especialidad: Contador y Docente Universitario
 E-mail : gacuna@ucv.edu.pe

••• V
•••



III 1.1	III O	ro "O	.5 :i	◆ ro	N e:	e Q)
e: :a	III " "	ro : "	:E a, O N	U ◆ " "	" " bO ro O <:j	VI ◆ 'ü L/)



N...
 v...



00



Piura, 9 de agosto del 2017

Mgtr.: Guisella Oceña Fabris

DNI: 02856965

Teléfono: 969926207

E-mail: guiselloceña@gmail.com

PAITA, PERIODO ZOTIFICADO

EXAMEN DE ADMISIÓN DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Código	Regular		Buena		Excelente	
	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	81 - 100	81 - 100
05	31	46	41	81	81	81
15	35	55	60	85	90	95

Esta formulado con un lenguaje apropiado

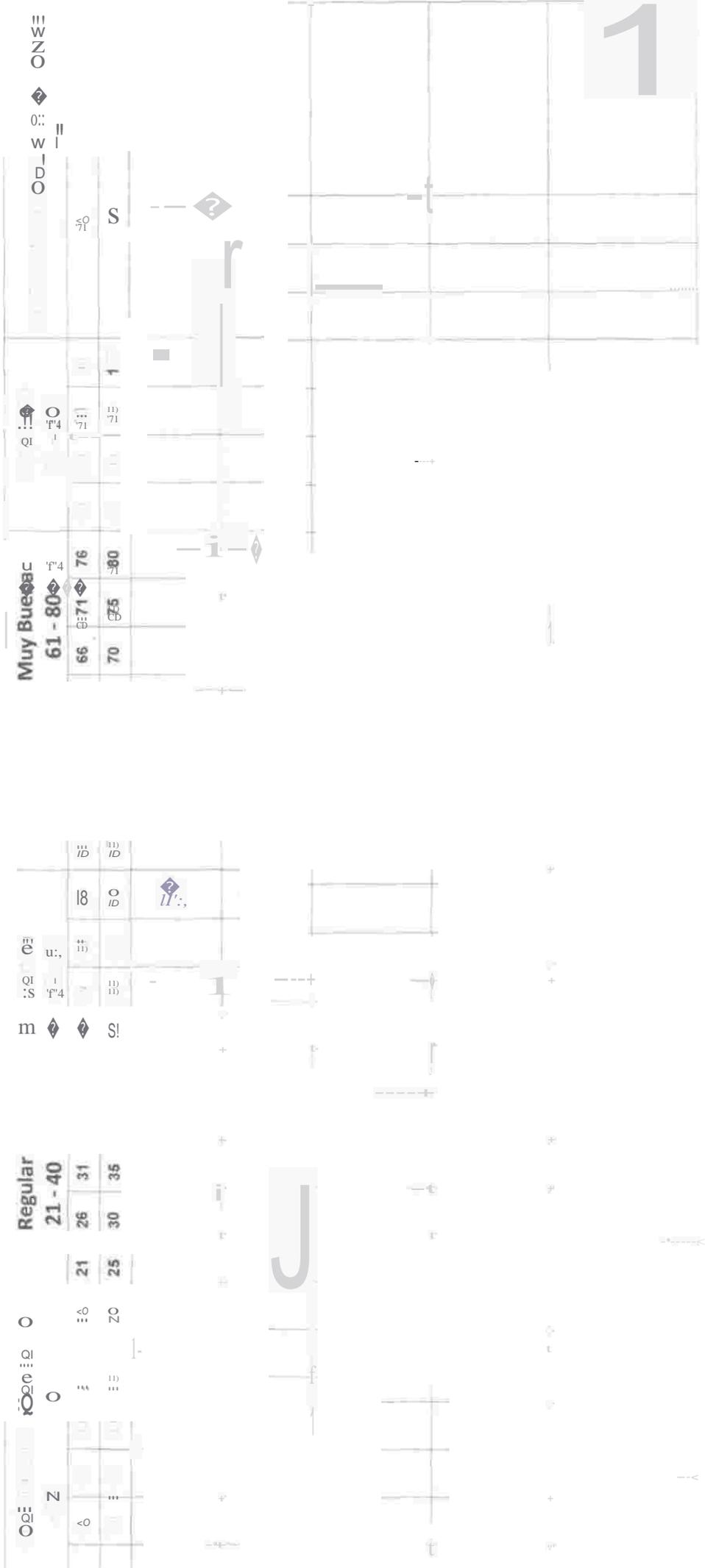
- a. No es apropiado
- b. Es apropiado
- c. No es apropiado
- d. Es apropiado
- e. No es apropiado

Organización lógica entre sus ítems

- a. No es lógica
- b. Es lógica
- c. No es lógica
- d. Es lógica
- e. No es lógica

PAUTA, PERIODO DE

DE INVERSIÓN



TON: :: J, E N EN

E. Objet OW

L

Crítica

e de

◆ a.w

st os E VAR:IO ECON

□

ro

N

EO

m

tí

◀ O

rao

> 80

ro

Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación

Existe

orig

ó

ó

Comprende aspectos necesarios cantidad y calidad.

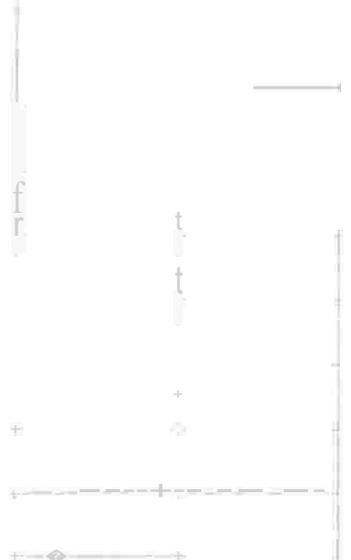
Indicaciones

Adecuado valorar dimensiones del tema de la investigación Basado en aspectos teóricos científicos de la investigación



Indicadores

La estrategia responde a la elaboración de la investigación



Se recomienda la aplicación de los indicadores de la estrategia de investigación en el desarrollo de la investigación

Indicaciones

Dr. Robert Soliano Crisanto Velasco
Mat. 07-3438

Mgtr.: OPC. ROBERT SOLIANO CRISANTO VELASCO
DNI: 46740616
Teléfono: 968034764.
E-mail: r.crisantovelasco@gmail.com

ai
◆
e
o
o
b
o
o

8
1

o:
ro
v
o
r
o
o



V

C...;

O :e ... E ti.0 VI VI ... q) aO .O ... q) VI
 O: e -O rO .O: :: rO tO ... ClI q)
 L, U GI ... q) VI q) -O q) -O i: o
 rO rO rO e e VI O
 O O. (o
 - O > ... ti.0 - - tí
 VI u e:
 g u: :: V X u :: (o 0" -O q) e rO VI 5. VI -O rO
 e :: o. ... e u o q) q) u E E q) e
 -O .o .gf
 ... rO -O q) VI q) -O
 Z (o VI O .VI ^ q) e (o q) o rO u
 O W u IV W u O q) rO e W O - q) u rO e
 -
 III III III
 e e e
 GI V ^ V "C rO J
 O e rO ü a rO

...a,
.....,

Z

=



"C e -o "C ro
IV O .5 .!!! e
u III ro :0 e Cl
:a t; - ? ro a
 u L. II0
- III U O u
e: o. ro ?
 ? -1 N M -i

..=
<!!
-i
- 82 -

12%	12%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO S DEL ESTUDIANT E

FUENTES PRIMARIAS

.pe 1	repositorio.ucv.edu Fuente de Internet	3%
.pe 2	dspace.unitru.edu Fuente de Internet	2%
.pe 3	repositorio.uladech.edu Fuente de Internet	2%
.pe 4	repositorio.autonoma.edu Fuente de Internet	1%
.pe 5	repositorio.udh.edu Fuente de Internet	1%
.pe 6	repositorio.unp.edu Fuente de Internet	1%
a.ve 7	tesis.ul Fuente de Internet	<1%
r.es 8	docplaye Fuente de Internet	<1%