



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el  
distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Falcón Feliciano Danicza Estefanía ([orcid.org/0000-0002-7653-1858](https://orcid.org/0000-0002-7653-1858))

**ASESORA:**

Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta ([orcid.org/0000-0001-9985-0344](https://orcid.org/0000-0001-9985-0344))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión Turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA- PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi amor esta tesis a mi adorada madre, porque ha sido mi fortaleza en todo momento y la persona que me ha inspirado a realizar este trabajo, para dar a conocer la tierra de que me vio a nacer y fortalecer mi identidad cultural.

También dedico este trabajo a mis abuelos ya que ellos han sido un gran ejemplo para mí, puesto que me han heredado un legado de costumbres y valores éticos.

## **Agradecimiento**

Agradezco enormemente a mi asesora, por la dedicación, sabiduría y paciencia que ha tenido para ayudarme en el desarrollo de este trabajo.

Asimismo, agradezco enormemente a los pobladores del distrito de Kichki, por su valiosa colaboración al apoyar este trabajo, quienes me han sido inspirado en dar a conocer nuestras costumbres ancestrales e identidad cultural que no se debe perder con el pasar del tiempo.

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Índice de contenidos</b>	iv
<b>Índice de tablas</b>	v
<b>Resumen</b>	vi
<b>Abstract</b>	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	2
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	6
<b>III. METODOLOGÍA</b>	14
<b>3.1 Tipo y diseño de la investigación</b>	15
<b>3.3 Escenario de estudio</b>	16
<b>3.4 Participantes</b>	16
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	16
<b>3.6 Procedimiento</b>	17
<b>3.7 Rigor científico</b>	17
<b>3.8 Método de análisis de la información</b>	18
<b>3.9 Aspectos éticos</b>	19
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	20
<b>4.1 Resultados</b>	21
<b>4.2 Discusión</b>	29
<b>V. CONCLUSIONES</b>	32
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	34
<b>REFERENCIAS</b>	36
<b>ANEXOS</b>	44

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Validación de expertos .....	18
--------------------------------------	----

## Resumen

La siguiente investigación tuvo como objetivo principal analizar el aporte del turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki. El método de la investigación es de enfoque cualitativo, tipo básico y diseño etnográfico. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, siendo el instrumento la guía de entrevista que estuvo compuesta por 15 preguntas y los participantes fueron 17 personas involucrados en las actividades turísticas y autoridades. De igual forma se concluyó que el turismo comunitario en esta localidad permitió que se reduzca la pobreza porque se generó nuevos puestos de trabajo, se logró una mejora en la infraestructura, generó el desarrollo de algunas actividades económicas como los tejidos a mano, la cerámica de barro y la agricultura, además se impulsó una fuerte identidad cultural. Asimismo, se recomienda que la Municipalidad distrital realice alianzas estratégicas con entidades no gubernamentales a fin que se pueda impulsar esta actividad, se genere un inventario turístico y se promocióne esta actividad a través de diversos medios de comunicación.

Palabras clave: Turismo comunitario, desarrollo económico, desarrollo local.

## **Abstract**

The main objective of the following investigation was to analyze the contribution of community tourism as an alternative to local development in the Kichki district. The research method is a qualitative approach, basic type and ethnographic design. For the development of this research, the in-depth interview technique was provided, the instrument being the interview guide that consisted of 15 questions and the participants were 17 people involved in tourist activities and authorities. In the same way, it was concluded that community tourism in this locality allowed the reduction of poverty because new jobs were generated, an improvement in infrastructure was achieved, a strong cultural identity was promoted, some economic activities such as hand weaving, clay pottery and agriculture will be developed. Likewise, it is recommended that the District Municipality make strategic alliances with non-governmental entities so that this activity can be promoted, a tourist inventory is generated and this activity is promoted through various means of communication.

Keywords: Community tourism, economic development, local development.

## **I. INTRODUCCIÓN**

A nivel mundial se identifican las nuevas tendencias del consumidor como la búsqueda de una experiencia a través del contacto con la naturaleza y la cultura. Por esta razón, la actividad turística de hoy en día va enfocada en el interés, la actitud y preferencia del turista actual que se vuelven más exigentes, ya que buscan algo auténtico, único y donde pueden conocer nuevas costumbres (Araujo y De Sevilha, 2017). En los últimos años esta modalidad ha permitido la mejora de vida de muchas poblaciones rurales y la mejora en la economía, trabajando de manera positiva en la defensa de la naturaleza y la cultura, desarrollándose en diferentes lugares del mundo, permitiendo que se pueda crear nuevos productos turísticos con el apoyo de las diversas comunidades locales de un determinado lugar. (Sariego, 2012)

The Association of Caribbean States (2020) refiere que el turismo comunitario permite que los pobladores logran involucrarse en esta industria a través de algunos proyectos y programas de asociaciones, entidades gubernamentales y no gubernamentales, logrando una reducción en la pobreza y generando empleo. Una de las entidades no gubernamentales que viene trabajando diferentes proyectos a nivel internacional es la Cooperación para el Desarrollo (CODESPA), por medio de un modelo de gestión del turismo comunitario indica que este tipo de actividad se consigue a mediano plazo y es necesario la participación de colaboradores que estén involucrados en el sector privado y público, de igual forma es necesario trabajar una promoción comercial y nuevos paquetes turísticos para incrementar el número de visitantes en un lugar, sin dejar de lado la sostenibilidad.

En el Perú la práctica del turismo comunitario se viene ejecutando en Puno, Cajamarca, Cusco, Ancash, San Martín, Amazonas, etc. que han logrado un 12% de empleabilidad al aplicar esta actividad turística. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) señala que esta modalidad implica actividades como talleres artesanales, gastronómicos, etnoturismo, turismo de aventura y ecoturismo, logrando que el viajero participe en esta actividad como el actor principal y teniendo una

experiencia única. El turista y la población local son beneficiados con esta actividad, porque se logra conseguir una mejor calidad en los servicios (hospedaje, restauración, guiados, artesanías, etc.) y genera una buena expectativa del cliente. Esta entidad gubernamental lanzó la marca “Turismo Comunitario” con el fin que los viajeros nacionales e internacionales conozcan las comunidades de nuestro país, de acuerdo a una encuesta efectuada se determinó que los visitantes que arriban nuestro país deciden elegir el turismo comunitario por la cultura viva (73%), contacto con la población (72%), experiencia única (39%) y la autenticidad (38%).

De otro lado, Promperú (2017) indico que los principales motivos que tiene el turista para conocer la ciudad de Huánuco son para relajarse en un 31%, para conocer nuevos lugares en un 29%, donde son motivados a conocer este lugar por comentarios y experiencias de familiares y amistades. Los escenarios que se toman en cuenta para preferir este destino son los paisajes, el clima cálido y la variedad de atractivos turísticos, lo cual significa que este destino esta en la mira de los visitantes y sin duda en un futuro se puede convertir en un potencial turístico. Además, en el Plan estratégico de turismo en Huánuco (PERTUR) el distrito de Kichki, se encuentra en la ruta turística denominada Semillas Nativas, porque posee una herencia ancestral sobre la agricultura y donde se puede realizar actividades como caminatas, ciclismo y turismo comunitario. De igual forma la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) ha ido realizando algunas promociones turísticas y visitas guiadas en algunos atractivos que posee el lugar; sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19 y la falta de interés de las autoridades por esta modalidad no se está ejecutando oportunamente ocasionando desempleo y que las personas prefieran dedicarse a otras actividades.

Ciertamente, el turismo comunitario se viene ejecutando en la región de Huánuco, por esta razón esta investigación se basará en investigar esta actividad turística en el distrito Kichki, con el fin de mejorar

su economía y conocer más sus recursos turísticos. El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021), señaló que en esta ciudad se incrementó la pobreza en un 42,6% debido a la presencia de la pandemia, ubicándolo en la cuarta región más pobre del país, motivo por lo que esta localidad viene teniendo un escaso empleo y existe una migración masiva de jóvenes a la capital buscando una mejor calidad de vida. Del mismo modo el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) indica que existe pobreza en el distrito de Kichki, además debido a la falta de oportunidades laborales, las personas del departamento de Huánuco en los últimos quince años empezaron a migrar a la capital con el fin de tener una mejor educación y condición de vida. Asimismo, estas migraciones se dado usualmente por parte de los varones debido al desempleo y de las mujeres por motivos familiares. Coelho (2018) señala que el turismo en las zonas rurales permite una mejora positiva tanto en varones y mujeres, también Biljana (2017) indica que el desarrollo en las zonas rurales incluye la práctica del sector agrario, ya que esta actividad está relacionada al turismo y la protección del medio ambiente; de acuerdo estas afirmaciones se puede indicar que en un futuro se puede lograr un desarrollo local de este distrito, trabajando de manera conjunta con la población y las autoridades pertinentes.

A través de esta investigación se analizó el siguiente problema general ¿Cuál es el aporte del Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, provincia Huánuco - Perú, 2022? y los problemas específicos ¿Cuál es el beneficio económico que brinda el turismo comunitario en el distrito de Kichki?, ¿Cuál es el beneficio social que brinda el turismo comunitario en el distrito de Kichki? y ¿Cuál es el beneficio ambiental que brinda el turismo comunitario al distrito de Kichki?

El siguiente proyecto de investigación es de gran relevancia porque permitió evaluar de manera más detallada la práctica del turismo comunitario como una opción del desarrollo local en el distrito de Kichki. Asimismo, este trabajo buscó ayudar a los pobladores del lugar, para que puedan valorar y aprovechar al máximo los diferentes patrimonios

culturales y naturales que poseen. De igual forma, brindó un aporte significativo para conseguir una mejor calidad de vida en los habitantes de este sitio para reducir la pobreza, evitar la migración, pérdida de conocimientos culturales e integrar algunos grupos que se encuentran excluidos en la actividad turística.

Por otro lado, se dio a conocer algunas actividades turísticas de este distrito y el impacto que promueve el turismo comunitario, con la finalidad que se puede trabajar un plan estratégico de turismo local, y se tomen acciones de revalorización, generación de inventariado del patrimonio que hasta el momento no se han registrado, la ejecución de proyectos enfocados en el turismo comunitario ya sea de empresas privadas o estatales. Igualmente, este trabajo de investigación es pionero en el distrito de Kichki, debido a que no existe información sobre esta localidad, ni datos referentes sobre el turismo comunitario trabajado en este lugar, basados en la solidaridad, cooperativismo y equidad.

El objetivo general de esta investigación fue: Analizar el aporte del Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, provincia de Huánuco – Perú, 2022 y los objetivos específicos fueron: describir el beneficio económico, social y ambiental del turismo comunitario en este distrito.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Córdoba et al. (2017) en su tesis tuvieron como objetivo determinar la influencia del desarrollo local en el turismo comunitario y ecoturismo, la metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, tipo descriptivo y explicativo, utilizándose la técnica de entrevista de profundidad a 21 personas los cuales fueron residentes de la zona, autoridades y expertos de un rango de edad de edad 18 a 60 años. Las conclusiones fueron que este tipo de turismo se puede desarrollar en Tupe, puesto que cuenta con grandes atractivos turísticos y se puede realizar senderismo, agroturismo, talleres, camping, pesca entre otras actividades, permitiendo que la población pueda ofrecer servicios de alimentación, alojamiento, guiados, ventas de artesanías entre otras actividades. Por lo mismo, se recomienda a las autoridades pertinentes puedan implementar una infraestructura y superestructura para que se pueda desarrollar esta actividad, se trabaje en la recuperación y preservación de las diversas lenguas y dialectos de este pueblo.

Montoya y Tardeo (2019) en su tesis tuvieron como principal objetivo describir la influencia del turismo comunitario sobre el desarrollo local en el distrito de Paucará - Huancavelica; el tipo de investigación de este trabajo fue cualitativo, con un diseño etnográfico. Los participantes fueron 14 personas entre comuneros de la localidad y visitantes. Esta investigación concluyó que el lugar posee atractivos turísticos, los cuales pueden desarrollar en el turismo comunitario, pero lamentablemente estos carecen de una infraestructura turística y la población no esta involucrada en esta actividad, por lo que sugiere que las entidades correspondientes tomen más interés y realicen capacitaciones para ofrecer un servicio de calidad.

Nieto (2018) en su investigación tuvo como objetivo determinar si el desarrollo del turismo comunitario era favorable, puesto que pretendía impulsar turismo comunitario en el distrito de Queropalca – provincia de Lauricocha – Huánuco, el tipo de investigación fue cuantitativo descriptivo correlacional no experimental, la técnica e instrumento que se empleó fue la encuesta y cuestionario a la muestra. Este estudio concluyó que si bien es cierto este lugar posee grandes atractivos turísticos, estos no están siendo aprovechados oportunamente, debido a la falta de conocimiento de los lugareños y la falta de

gestión de las autoridades; por lo que recomienda desarrollar paquetes turísticos, la mejora de la infraestructura turística y efectuar alianzas estratégicas con entidades privadas y públicas a fin que se pueda desarrollar nuevos emprendimientos en este lugar.

Hernández et al. (2018) en su artículo, tuvieron como objetivo determinar las posibilidades para efectuar el turismo comunitario en la provincia de Namibe. El enfoque utilizado en la investigación fue aplicado y la técnica utilizada fue la observación, la encuesta y un forum comunitario en tres municipalidades de la zona. Los resultados fueron que esta actividad puede provocar impactos positivos en esta zona; así mismo, señalan que este lugar posee atractivos que aún no están siendo explotados, el personal aún no está capacitado y existe una escasa infraestructura.

Alvear, Quishpe y Enríquez (2016) en el artículo Turismo comunitario como alternativa del desarrollo en la comunidad de Cotococha, Pastaza - Ecuador, tuvieron como objetivo analizar la accesibilidad de generar un proyecto de turismo comunitario como estrategia del desarrollo económico – social sostenible, el estudio que se realizó para esta investigación fue de enfoque cualitativo, tipo exploratorio, puesto que emplearon la recopilación bibliográfica, además concluyeron que es necesario fortalecer las tradiciones y culturas de una localidad, conservar el ecosistema para promover el turismo, trabajar proyectos sobre la carga turística, protección y mejora de los atractivos turísticos para poder generar nuevos puestos laborales y lograr grandes ingresos económicos en este lugar.

Cañero, Orgaz, Moral, Guzmán (2018) redactan un artículo donde el objetivo de la investigación fue conocer el perfil de las comunidades de Puerto Plata y saber cual es su perspectiva de los impactos positivos de esta actividad. Este estudio fue de enfoque cualitativo, el método utilizado fue la entrevista personal, apoyado por un cuestionario, donde se determinó que la población era de 133.380 habitantes y la muestra fue de 576 personas. Las conclusiones de este estudio determinaron que los pobladores tienen una apreciación positiva sobre el desarrollo del turismo comunitario en esta localidad, además consideran

que esta actividad permite el desarrollo local y es perdurable ya que no afecta el medio ambiente.

Arroliga y Zamora (2020) en su artículo Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua, indican que a través de este estudio buscaban saber si existía una buena gestión y si hay un impacto de mejora en la calidad de vida de los pobladores de esta zona, para ello los autores aplicaron los métodos cuantitativos y cualitativos; así mismo, utilizaron como unidad de análisis los hogares, donde concluyeron que el modelo de desarrollo turístico rural comunitario genera beneficios sociales y económicos a todos los integrantes de manera indirecta y directa, además señalan que existe una mejora de la infraestructura básica.

Bravo y Zambrano (2017) escriben un artículo donde tuvieron como objetivo conocer los factores que implican el turismo comunitario en la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. Para esta investigación utilizaron el método cualitativo, con la técnica de la entrevista a profundidad a líderes de la comunidad y guías de turismo, el resultado obtenido fue que los factores claves para desarrollar esta actividad es la presencia de las entidades privadas y públicas porque permiten que se pueda desarrollar las actividades turísticas; de igual modo señalan que el turismo comunitario permiten el desarrollo de un lugar y disminuye la pobreza porque incrementa los ingresos económicos.

Nazareno (2020) en su tesis El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el Recinto Bocana de Ostiones -Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, Provincia De Esmeraldas- Ecuador, indica que el objetivo principal de esta investigación fue realizar un diagnóstico comunitario aplicando la herramienta de Pest.; asimismo levantó una información de los atractivos y recursos turísticos locales del lugar. Para este estudio aplicó el método cualitativo, ya que realizó entrevistas y encuestas a la población a fin de ver si estarían dispuestos a participar en el ámbito turístico, los resultados obtenidos fueron que las autoridades no están involucradas en este sector, los recursos turísticos no están condicionados y la población no suele participar en las actividades de la localidad.

Morales y Mosquera (2019) en su tesis tuvieron como objetivo principal analizar el turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en Santa Cruz de Lórica, ubicado en Colombia para ello utilizaron la metodología de enfoque cualitativo y la técnica aplicada fuer los grupos focales y las entrevistas. Las conclusiones de este trabajo fueron que esta localidad tiene un gran potencial para desarrollarse, pero lamentablemente la población no se arriesga por esta modalidad de turismo, además las autoridades pertinentes no toman las acciones necesarias para promover esta actividad y generar proyectos a través de las entidades privadas o estatales.

Berlanga y Ochoa (2020) en el artículo titulado El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los Shuar del Alto Nangaritza (Ecuador), tienen como objetivo de la investigación mostrar las contradicciones que el turismo comunitario supone en las poblaciones locales, el enfoque de la investigación fue antropológico. Las conclusiones de este estudio fue que esta actividad económica mejora el nivel de vida de poblaciones porque permite la existencia de pequeños emprendimientos, con el apoyo de las organizaciones no gubernamentales y las entidades financieras.

Feder et al. (2017) en su artículo, tuvieron como objetivo conocer los efectos del turismo comunitario en la favela Santa Marta. El enfoque de la investigación fue cualitativo, porque se estudió las percepciones de los visitantes y pobladores para conocer los beneficios positivos y negativos del turismo; así mismo, fue cuantitativo, porque se basó en comprender las conexiones que permite el turismo local. La técnica aplicada fue la encuesta y entrevista. Los resultados fueron que las diversas actividades turísticas permiten que se den importantes impactos socioeconómicos y culturales, ya que la presencia del del turismo permite la reducción de la pobreza en las zonas marginales, fomenta la identidad cultural de la población, el crecimiento de los emprendimientos y hace que la población se sienta más identificado y comprometido socialmente.

Ramos et al. (2020) en el artículo "Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el caso de las comunidades de East End y Chachahuate, tuvo como objetivo analizar los emprendimientos turísticos comunitarios, enfocado en el

origen, funcionamiento, retos y situación actual de este poblado, el enfoque fue cualitativo tipo etnográfico, la técnica aplicada fue la entrevista y observación, la muestra para este estudio fueron 17 líderes comunales. Esta investigación concluyó que las actividades turísticas permiten mejorar la calidad de vida, erradicar la pobreza en una comunidad, permitiendo que los jóvenes tengan educación, alimentación y vestimenta. Asimismo, se identificó que existe una escasa gobernanza, debido a la insuficiente articulación en el sector turístico, falta de capacitación en el rubro y una infraestructura básica.

Huaraca, et al. (2017) en el artículo tienen como objetivo central analizar la gestión del turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en la zona de Yunguilla – Quito, el enfoque de la investigación es cualitativo tipo exploratorio. Las conclusiones de esta investigación indicaron que esta actividad permite la mejora en la calidad de vida de los habitantes de Yunguilla, se logra la conservación de los recursos naturales y culturales.

Alcívar (2019) en su artículo, tiene como objetivo principal proponer un modelo de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible en Ligüiqui – Manta, el enfoque fue mixto, nivel descriptivo, la técnica empleada fue la encuesta y entrevista semiestructurado. Asimismo, los resultados de la investigación fueron que esta actividad ha permitido que existan emprendimientos turísticos enfocados en la restauración, la presencia de jóvenes en el rubro porque se desarrollan en el guiado turístico.

Iturralde et al. (2017) definen que esta modalidad se encarga de salvaguardar el medio ambiente, garantiza un manejo oportuno de los recursos naturales y permite que todos los involucrados puedan obtener beneficios a largo plazo. Además, señala que esta actividad se viene desarrollando en diferentes continentes como América, Europa y Asia, teniendo como principios la actitud, percepción, participación y calidad; así mismo permite el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de una comunidad.

De acuerdo a Cabanilla (2018), señalan que esta actividad esta asociada con la sostenibilidad y permite la creación de emprendimientos turísticos involucrando lo natural, cultural y económico. De otro lado, the Association of

Caribbean States (2020) indican que esta actividad busca generar ingresos económicos, utilizando los recursos culturales y naturales en una región particular.

De acuerdo a Sanagustín et al. (2018)

“El turismo rural se diferencia porque se desarrolla en lugares pequeños con identidad propia, posee una oferta extensa, la cual no esta centrada, la hospitalidad esta en una pequeña escala igual que las actividades de ocio”. (p.2)

Moral et al. (2019) en su artículo, sostienen que el turismo rural brinda beneficios y se abordan en tres ópticas; económica, sociocultural y medioambiental. Entonces, se debe entender que esta actividad permite desarrollar una zona rural, ya que representa una opción del progreso económico, social y cultural. Además, brinda ventajas a una comunidad al ser fuente generadora de empleos e incentiva a las personas a conservar el ambiente natural porque es su sustento principal (Arroliga et al.,2020).

Para Cisneros et al. (2018) el turismo comunitario promueve actividades turísticas y permite que la población local participe logrando que se disminuya la pobreza en una región, se resguarde el patrimonio y se fortalezca la identidad. Este tipo de turismo permite que se tenga una mejor calidad de vida, se pueda concientizar sobre el cuidado del medio natural y se aprecie los recursos naturales y culturales.

El beneficio económico refleja el coste de oportunidad de una industria cuando se invierte; asimismo, se define que un beneficio normal es cuando es cero. (Schiller, 2017). También viene a ser el flujo de gasto del sector turístico en una zona específica; es decir se basa en un movimiento circular, donde los compradores utilizan parte de su dinero para consumir algún producto, permitiendo generar empleo e ingresos en una localidad (Ferrari et al., 2018). Al mismo tiempo, permite crear nuevos emprendimientos e incremento de empleo, permite que exista una mejor accesibilidad y mejora de los servicios básicos,

debido a la construcción de infraestructura, genera convenios con las empresas privadas, logrando que la demanda aumente notablemente (Cañero et al., 2018).

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), señala que esta actividad turística permite generar ingresos económicos, promueve el empleo, las oportunidades de negocio, manteniendo un comercio justo, reduce la migración y despoblamiento en las comunidades rurales.

El beneficio social viene a ser el análisis de los cambios que existe en la sociedad y la forma de vida de los moradores de un lugar, que esta relacionado con el turismo comunitario, siendo estos cambios los hábitos, valores, rutinas y niveles de seguridad (Cañero et al. ,2018). En consecuencia, logra que una persona se involucre más en esta modalidad turística y entienda su importancia, consigue que se fomente la conciencia turística, garantiza la satisfacción del visitante en función del profesionalismo, ya que el objetivo principal será superar las expectativas del turista (Esquivel et., 2021).

A la par, este beneficio promueve la preservación y el manejo correcto del patrimonio, contribuye a mejorar la calidad de vida de una población y se preserve la identidad cultural (El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

Mientras que el beneficio ambiental permite la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local, los gobiernos regionales y locales. Este aspecto logra generar la concientización ambiental en las comunidades (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008), además, fomenta que un territorio sea limpio, porque disminuye el uso de recursos energéticos, promueve la reutilización de residuos y siempre está pendiente del cuidado de la biodiversidad (Lorenzo & Morales, 2014). Entonces, se puede indicar que este aspecto busca cuidar y proteger los recursos naturales de un lugar, fomentando la concientización del turista y de aquellos que están involucrados en el entorno turístico.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

Esta investigación fue cualitativa, porque de acuerdo a Guerrero, M. (2016) señala que la investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar una temática, analizándolo desde el entorno de los participantes y los aspectos que lo rodean. Además, pretende comprender desde la perspectiva de un individuo o grupos de personas que se investigará, acerca de un suceso, una experiencia o conocimiento que perciben subjetivamente.

- **Tipo**

El tipo de investigación fue aplicada, puesto que según Vargas (2009) esta investigación es donde se emplea los conocimientos obtenidos en favor de los grupos, para ello se intervendrá ciertos procesos para enriquecer una especialidad.

- **Diseño**

El diseño del proyecto fue etnográfico, debido a que por medio de este estudio se conoce el modo de vida de un grupo de individuos en el aspecto cultural, económico y social. Este diseño busca investigar y entender a la sociedad (Hernández et al., 2014, p. 84); asimismo, analiza ideas, conocimientos y prácticas de un conjunto de personas que son objeto de estudio.

### **3.2 Categorías, subcategorías, y matriz de categorización**

Esta investigación se constituyó de la siguiente manera para la ejecución de la entrevista.

Unidad temática:

El Turismo comunitario es una actividad que permite lograr un desarrollo integral, logrando generar un avance socio económico apoyado en la sostenibilidad ambiental, obteniendo reducir la inestabilidad de un territorio. (Sanagustín et al. 2018, p. 2). Por esta razón, la unidad de estudio se basará en esta modalidad.

Categorías:

Para Moral et al. (2019) señalan que el turismo comunitario obtiene beneficios a través de tres perspectivas, siendo estos el aspecto económico, social y ambiental.

(Anexo A: Matriz de categorización apriorística)

### **3.3 Escenario de estudio**

Para este trabajo el escenario de estudio fue el departamento y provincia de Huánuco, distrito de Kichki, que posee 10 centros poblados y 11 caseríos, siendo su capital San Damián de Huancapallac, la actividad principal que tiene es la agricultura y ganadería. Dentro de sus recursos turísticos destacan sus talleres de artesanía en Punchao Chico y San Juan de Villa Huarguesh; sus talleres de textilería en San Pedro de Cani y San Pablo de Lanjas.

A fin de analizar el aporte del turismo comunitario se realizó entrevistas a varones y mujeres mayores de edad, que viven en estas localidades y que además están involucradas en el rubro.

### **3.4 Participantes**

Los participantes de esta investigación fueron 17 personas del distrito de Kichki, para la selección de los participantes se solicitó la colaboración voluntaria de los comuneros que estén directamente involucrados en las actividades turísticas (personas dedicadas a la cerámica, tejidos, servicios de alimentación, etc.), así como algunas personas que trabajan en la municipalidad de esta localidad.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizó para este trabajo de estudio es la entrevista a profundidad, esta se empleó en el distrito de Kichki, en los centros poblados y anexos que lo conforman. El instrumento que se aplicó es la guía de entrevista, el cual constó de 15 preguntas y fueron aplicados a 17 comuneros.

De acuerdo a Hernández et al. (2014) la entrevista a través de una reunión permite interactuar con un individuo (entrevistado) y otra (entrevistador). Por

ende, esta actividad podría ser a una pareja, grupo de amigos, integrantes de una familia entre otros.

Para Arias (2020) este instrumento tiene como finalidad recabar información sobre preguntas ya estructuradas de una investigación (p.120).

### **3.6 Procedimiento**

Este trabajo de investigación se originó de una problemática a la cual se plantearon objetivos generales y específicos con la finalidad de analizar el aporte del turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, provincia de Huánuco, Perú, 2022.

Para su elaboración ya se tenía un previo conocimiento del lugar estudiado. De igual forma, se realizaron diversas consultas en medios digitales como folletos, artículos, revistas, tesis, periódicos entre otras evidencias, con el fin de aportar información de la zona. Además, se realizó un trabajo de campo donde se utilizó la técnica de la observación para recabar datos y la ficha de entrevista con las preguntas de las sub- categorías. Posteriormente, con la información recabada se realizó la redacción de los resultados y discusión y finalmente se ha elaborado las conclusiones y recomendaciones, las cuales están plasmadas en el informe final del trabajo de investigación.

### **3.7 Rigor científico**

Noreña et al. (2012) sostienen que la fiabilidad y la validez son fundamentos necesarios que deben tener los instrumentos de carácter científico para la recabación de datos, permitiendo obtener resultados creíbles y reales.

De esta manera, se dará a conocer los pilares que garantizan el rigor de la investigación cualitativa.

- **Credibilidad:** es el requisito importante porque da conocer los fenómenos y las experiencias humanas de manera real.
- **Transferibilidad:** permite realizar comparaciones y descubrir las similitudes y diferencias con otros estudios.

- Consistencia: recoge y analiza la información sin perder la naturaleza de la investigación, empleando procedimientos específicos.
- Conformabilidad: cuida la ética profesional y la veracidad de los resultados realizados a los participantes.
- Relevancia: permite saber si hubo relación entre la justificación y los resultados, y si se está contribuyendo con nuevos hallazgos y el planteamiento de nuevos conceptos.
- Adecuación: se enfoca en el contraste de las preguntas y las teorías existentes.

Tabla 1.

Validación de expertos

<b>Nº</b>	<b>Apellidos y nombres del experto</b>	<b>Grado Académico</b>	<b>Promedio de validación</b>
1	Arévalo Zea, Fretz	Lic. en Administración en Turismo	85.00 %
2	Elizalde González, Vanessa Milagros	Mag. en Administración de Negocios	81.25 %
3	Zevallos Gallardo, Verónica	Mag. en Docencia Universitaria.	92.00 %

Fuente: Elaboración propia

### **3.8 Método de análisis de la información**

Hernández et al. (2014) indica que cuando se realiza una investigación cualitativa, se recaban datos sin que estos sean representados estadísticamente. Por lo tanto, al ser esta investigación de diseño etnográfico no se utilizó datos numéricos para determinar la muestra. En este caso la selección de las personas fue por el conocimiento de su cultura y por consentimiento voluntario.

Otzen & Manterola (2017), indican que el muestreo no probabilístico intencional permite “seleccionar aquellos que más convengan al equipo investigador, para conducir la investigación” (pág. 230). En consecuencia, para este trabajo se empleó el muestreo intencional, ya que las personas que se han seleccionado son de acuerdo al interés del autor y porque están involucradas en las actividades turísticas del lugar.

Spradley (1980) señala que el análisis de datos cualitativo es el proceso que se encarga de organizar y manipular la información recabada por los investigadores con el fin de interpretar y sacar conclusiones. Para este método de análisis, se escogieron las siguientes categorías beneficio económico, socio- cultural y medioambiental, cada una se divide en subcategorías. Asimismo, se consideró al turismo comunitario, como la actividad más importante de una localidad, ya que permite que un lugar pueda progresar y proteger el medio ambiente.

### **3.9 Aspectos éticos**

La siguiente investigación ha sido realizada de manera honesta, ya que no se ha incurrido en ningún plagio y le pertenece de manera absoluta a la autora de esta investigación, prueba de lo mencionado es que se utilizó el software antiplagio turnitin y las normas APA para el desarrollo del informe. De igual forma, para el contenido de ese trabajo se han citado libros, tesis, artículos y revistas indexadas, respetando el derecho del autor.

Al mismo tiempo, para promover la fiabilidad de esta investigación, las entrevistas se hicieron en un ambiente confortable para el entrevistado y no se ha manipulado sus respuestas, se empleó medios tecnológicos (videos, audio y fotografías) para mejorar los resultados de la investigación; asimismo, es necesario dejar en claro que la información obtenida ha sido bajo pleno consentimiento.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1 Resultados

En este trabajado de investigación se da a conocer los resultados de las diecisiete entrevistas realizadas a todas las personas involucrados al rubro turístico como servicios de transporte, restauración, tejidos hechos a mano, cerámica de barro y algunas autoridades del distrito de Kichki. Se consideraron de acuerdo a las categorías y sub categorías relacionadas al turismo comunitario, las cuales permitieron obtener respuestas precisas a los objetivos planteados.

- **Unidad temática: Turismo Comunitario**

Esta unidad temática posee tres categorías los cuales vienen a ser: beneficio económico, social y ambiental, a su vez estas tienen sub categorías y estas son: creación de empleo, desarrollo de infraestructura, generación inversión privada, diversificación de actividades, calidad de vida, identidad cultural, promoción y preservación del patrimonio, satisfacción del visitante, protección y sensibilización ambiental, rentabilización de los recursos naturales, conservación y mejora de las zonas rurales.

- **Categoría: Beneficio Económico**

### Desarrollo de infraestructura

De acuerdo a la mayoría de los pobladores existe una mejora en la infraestructura, puesto que se viene ejecutando la construcción de vías asfaltadas por parte del gobierno regional en las zonas de Huancapallac y Punchao Chico. Por otra parte, según lo manifestado por los lugareños de las localidades donde se desarrolla actividades relacionadas al turismo comunitario tienen acceso de agua, desagüe, luz e internet, pero no hay accesibilidad, debido a las obras de construcción se han cerrado algunos caminos, ocasionando que no se pueda acceder al pueblo de San Juan de Villa Huarguesh, afectando a las personas que se dedican a la artesanía. De igual manera, este lugar no cuenta

con servicio de alojamiento, solo en el anexo de San Pedro de Cani se tiene un Tambo, el cual sirve como hospedaje para el turista. También, durante una conversación informal con la dueña de un restaurante del centro poblado de Punchao Chico, indicó que se ha incrementado los restaurantes en la zona porque vienen más visitantes en el lugar.

“Cabe mencionar que la carretera si ha mejorado, antes en los caseríos no había, ahora ya hay para que puedan sacar los productos los campesinos” (E15- Ronaldo Tumbay Flores – Artesano)

“Sí, hay agua y desagüe, las carreteras están mejorando, los turistas no vienen seguido” (E17, Juanita Tiburcio Feliciano- Tejedora)

“No, porque las carreteras están pésimas, no hay acceso a lo que llamamos lugares turísticos, agua y luz hay...” (E16 -Eder Feliciano Falcón – Trabajador público)

“...En cuanto a hospedaje como hotel no tenemos, pero aquí a 200 metros tenemos un tambo, ahí tenemos hospedaje, tenemos todos los servicios para cuando un visitante llegué a nuestro pueblo” (E10- Martín Crispín Feliciano – Presidente comunal)

#### Diversificación de actividades

Los entrevistados manifestaron que la cerámica de barro, los tejidos a mano y agricultura han beneficiado al distrito de Kichki, porque les permite tener ingresos económicos y es un negocio rentable, ya que han podido participar en diversos eventos y ferias locales para dar a conocer sus trabajos y han podido incluso vender a buenos precios sus productos. Además, la presencia de este tipo de turismo ha permitido que los transportistas tengan más trabajo y que las personas que están aledaños al lugar puedan abrir nuevos negocios como bodegas y restaurantes. Sin embargo, un grupo de personas que se dedican al comercio (dueños de bodegas y restaurantes) han señalado que esta actividad aún es incipiente y que las autoridades no incentivan a llevarlo a la práctica.

“Claro, sobre todo las artesanías, cada 24 de julio traen sus productos y los venden, para las personas es buen negocio, es un evento donde vienen los turistas.” (E15- Ronaldo Tumbay Flores – Agricultor)

“Sí, vendemos mantas, xaxas, los turistas siempre compran.” (Eugenia Falcón Mariano – Tejedora)

“Claro para el transporte ha sido una mejora.” (E02- Mariano Escobal Noreña – Transportista)

“Si se beneficiaría en cuando le llevarían a la práctica, pero lamentablemente a la autoridad no les importa nada, cuando les importaría sería un lindo pueblo porque aquí las gentes saben tejer, hilar, saben un montón de cosas de artesanía, a las autoridades les falta enseñar.” (E08- Eladio Gacha Rosado – Cocinero)

### Creación de empleo

Con respecto a esta subcategoría la mayoría de los pobladores desean tener un negocio relacionado al turismo comunitario porque consideran que es beneficioso para sus familias, ya que vendiendo sus cerámicos, mantas, gorros, ponchos, pulseras, etc., en las ferias han logrado tener buenas ganancias. Igualmente, señalaron que dedicarse a esta actividad les ha permitido dar empleo a otras personas e incluso los adultos mayores enseñan lo aprendido a los más jóvenes. También señalaron que la cerámica de barro, los tejidos hechos a mano y el turismo comunitario son actividades que permiten al distrito de Kichki tener ingresos económicos; asimismo, están dispuestos a tener un emprendimiento relacionado a esta modalidad siempre en cuando se impulse más las visitas turísticas y tengan el apoyo de sus autoridades. Por otro lado, una minoría indicó que la agricultura, el comercio y los eventos deportivos son las actividades más importantes que permiten a este distrito generar más dinero ya que consideran que la práctica del turismo comunitario no genera empleos

porque consideran que esta actividad no esta siendo incentivado y tampoco promocionado.

“Claro, porque no. Quien no quisiera hacer otro negocio siempre cuando tengamos más visitas de turistas o vender nuestras artesanías a un precio especial o tener un lugar para vender.” (E03- Esteban Orizano Muñoz – Artesano)

“Si, a veces pienso porque la mayoría me dice que venda mis chalecos, gorras, medias, gorrita con chalina para poder ganar platita cuando se necesita, para tener algo siquiera.” (E04- Simeona Flor Tello Condezo – Tejedora)

“Sí, más adelante, podemos mejorar, dar trabajo a otras mujeres.” (E17- Juanita Tiburcio Feliciano- Tejedora)

“Claro, si es que se enfocan en el turismo, si se enfocan en mejorar yo creo que permitiría crear muchos empleos.” (E7- Yelsin Tumbay Bravo- Comerciante)

- **Categoría: Beneficio Social**

#### Calidad de vida

En este aspecto los comuneros han elevado su calidad de vida, ya que con la presencia del turismo y la agricultura, han empezado a vender sus productos, existe una igualdad de género, debido a que ambos participantes del hogar pueden laborar, las mujeres han empezado a dedicarse al comercio y la textilería. Algunos han señalado que sus comunidades han mejorado en el aspecto de accesibilidad porque las autoridades han ido construyendo carreteras en los pueblos alejados, sus viviendas se ven mejoradas. Mientras que una minoría mencionó que la mejora ha sido interrumpida, por la presencia de la pandemia que provocó una disminución de visitantes.

“Sí, el cambio es bueno, antes las mujeres no trabajaban, el único ingreso era del hombre ahora los dos dan ingresos.” (E13- Felicita Feliciano Abal – Tejedora)

“Si ha mejorado porque ya hay ingresos en cuanto a sus artesanías en tradiciones que existen en el lugar.” (E11- Williams Falcón Ávila – Agricultor)

Promoción y preservación del patrimonio

Referente a este punto algunos pobladores mencionaron que antes de la pandemia, se realizó una promoción turística con videos, trípticos y folletos sobre esta actividad, donde se dio conocer como patrimonio cultural a la cerámica de barro que se practicaba en la localidad de Huarguesh y en otras localidades aledañas. Por lo mismo, la mayoría de pobladores anhelan que este distrito sea promocionado para dar conocer todos los atractivos que poseen, señalando que la publicidad se debería realizar a través de internet.

De igual forma, la gran mayoría de lugareños indicaron que la práctica del turismo comunitario ha permitido que sus costumbres sigan conservándose y que estas no se hayan pierdan con el tiempo. También, señalaron que sus tradiciones son una herencia que deben conservar, por esa razón se han dedicado a enseñarles a los más jóvenes su artesanía y textilería para que estas puedan seguir conservándose.

“Claro que sí, estoy de acuerdo, de esa manera graban videos en las redes sociales y los visitantes extranjeros nos visiten aquí en Kichki.” (E15- Ronaldo Tumbay Flores – Agricultor)

“Lógicamente, más bien deben incentivar más para que haya más ingresos, más visitas de turistas” (E11- Williams Falcón Ávila – Agricultor)

“Sí, porque los jóvenes se sienten más orgullosos y algunos también cuando no saben se les enseña para que aprenden, para que tengan algo para ellos mismos si no para que vendan y se ayuden.” (E04- Simeona Flor Tello Condezo – Tejedora)

“Si claro porque no. Porque lo que nosotros hacemos los jóvenes pueden aprender, osea como una herencia ellos deben aprender.” (E05- Guisela Tumbay Pérez- Tejedora)

#### Identidad cultural

Todos los pobladores aseguraron que la presencia del turismo comunitario ha permitido que las danzas ancestrales y platos típicos se sigan conservando, logrando que exista más visitas turísticas en el distrito. De la misma forma, piensan que la vestimenta típica que poseen ha generado que los turistas se sientan atraídos por la forma de vivencia y costumbres de su pueblo. Sin duda, en este aspecto la mayoría se sienten orgullosos e identificados con su estilo de vida y tradiciones. Además, algunos entrevistados, han manifestado que muchos pobladores que deben trabajar en una buena atención al turista para que puedan regresar y se lleven un buen recuerdo de su tierra.

“Si claro, porque aquí hacemos pachamanca, logro de gallina de nuestra zona, de nuestra chacra, entonces para los turistas que vienen de la ciudad no es igual.” (E05- Guisela Tumbay Pérez- Tejedora)

“Claro que sí, depende de la atención de los pobladores, porque estas comidas típicas atraen a los turistas.” (E15- Ronaldo Tumbay Flores – Agricultor)

“Sí, porque bueno cuando la gente viene de otros lugares al ver nuestra vestimenta habría buenos comentarios que se está utilizando estas vestimentas.” (E07- Yelsin Tumbay Bravo – Comerciante)

#### Satisfacción del visitante

La mayoría de comuneros afirmaron que este distrito es seguro para la visita de turistas, pese a que existe un porcentaje mínimo de delincuencia. No obstante, señalaron que de haber actos delictivos de algún poblador este es sancionado por la comunidad. Asimismo, el presidente comunal de Huancapallac en una

conversación informal manifestó que a fin de salvaguardar la seguridad de los pobladores y visitantes se implementó el servicio de serenazgo.

Del mismo modo, los habitantes de la localidad indicaron que lamentablemente las autoridades no realizan capacitaciones, ni programas relacionados al turismo comunitario. Asimismo, de acuerdo a las respuestas de algunos entrevistados, se sabe que algunas asociaciones como Pucahuayta, FONCODES e ITMA, realizaron por un tiempo talleres sobre la práctica de los tejidos a mano, la cerámica de barro y agricultura, pero por la pandemia se dejó de realizar todas estas actividades. El presidente comunal de la localidad, también manifestó que un futuro se puede realizar alguna capacitación enfocado al turismo.

“Seguro es acá, no hay nada de asaltos nada de eso, todo es seguro no hay gentes malogradas.” (E02- Mariano Escobal Noreña – Transportista)

“Sí, antes había un programa de Foncodes, que daba como un evento de tejidos.” (E04- Simeona Flor Tello Condezo – Tejedora)

“Casi nada, por esa razón se considera que debemos darle más importancia al turismo, el turismo nos hace reflexionar, e informa sobre las culturas, las costumbres, además que tenemos revalorar la naturaleza, es por eso que cuando hay lugares turísticos se practica el cuidado.” (E16 -Eder Feliciano Falcón – Trabajador público)

- **Categoría: Beneficio Ambiental**

Protección, conservación y mejora de las zonas rurales

Los lugareños han indicado que las actividades turísticas ayudan a conservar el medio ambiente, ya que consideran que las personas que se dedican a este rubro son profesionales y no dañarían el entorno natural. Además, según lo que han manifestado ellos reciben constantemente charlas por parte de la municipalidad del distrito, capacitaciones por parte de la Institución de Desarrollo y Medio Ambiente (ITMA) referente al tema del cuidado y protección ambiental.

Por esta razón sus calles y avenidas tienen contenedores de basura, cuentan con servicio de recojo de basura a fin de mantener limpio las comunidades.

“Si, incluso nosotros recibimos capacitación sobre no contaminar algunos lugares.” (E03- Esteban Orizano Muñoz – Artesano)

“Si efectivamente, a través de un programa llamado IDMA apoyaban bastante en la conservación de suelos forestales...” (E11- Williams Falcón Ávila – Agricultor)

“Claro que sí, el turismo nos hace reflexionar sobre el cuidado y revalorar el cuidado de algunos terrenos y nos habla sobre la importancia del medio ambiente.” (E16 -Eder Feliciano Falcón – Trabajador público)

“No creo que lo dañen, son profesionales así que no creo que lo hagan.” (E15- Ronaldo Tumbay Flores – Agricultor)

#### Rentabilización de los recursos naturales

Según lo manifestado por la mayoría de pobladores solo conocen los siguientes atractivos turísticos como las lagunas de Chonta, Ucumaria, el centro arqueológico de Lacshamaray, las Tres Huancas y la zona de Huarguesh. Además, una pequeña minoría desconoce y nunca ha visitado un lugar turístico.

“La plaza de armas, en Huarguesh porque hacen de ollas de barro” (E01- Kelly Huamán Carrillo – Comerciante)

“Mira los más conocidos son; Llacshamaray, la laguna Ucumaria, Muñapampa, tenemos las tres Huancas, entre otros.” (E11- Williams Falcón Ávila – Agricultor)

#### Sensibilización ambiental

Los pobladores del distrito de Kichki realizan faenas comunales una o dos veces al año, dependiendo del mandato de las autoridades. Esta actividad usualmente se realiza en temporadas de verano porque hay más afluencia de visitas

turísticas y consiste en mantener limpio las vías, cortar los arbustos que invaden los caminos y limpiar los desperdicios. Por otra parte, las comunidades han recibido capacitaciones por parte del Ministerio de Agricultura y Riego, en donde se les ha indicado que deben evitar la tala de árboles y deben proteger sus bosques andinos. Sin embargo, estas faenas se han visto paralizadas por el tema de la pandemia, provocando que algunos lugares turísticos se estén deteriorando.

“Eso mayormente se hace cada 3 meses, cada medio año, mayormente viendo el tiempo de visita, en verano hay más visitas, en invierno no tanto.” (E11- Williams Falcón Ávila – Agricultor)

“...Con el programa siembra y cosecha agua, estamos viendo que el bosque natural es importante, estamos tratando que la gente no queme, no tale el monte, y por eso estamos recuperando parte del bosque” (E10- Martín Crispín Feliciano – Presidente comunal)

“Lo hacíamos cada dos o tres meses, pero con esto de la pandemia ni reunión hace nuestro presidente.” (E01- Kelly Huamán Carrillo – Comerciante)

## **4.2 Discusión**

En esta parte de la investigación se presenta la discusión de los resultados por categoría y se contrastan con los autores citados en el marco teórico, para así corroborar el aporte del turismo comunitario en el desarrollo local del distrito de Kichki- Huánuco.

- **Beneficio Económico**

En cuanto a este objetivo describir el beneficio económico del turismo comunitario, a través de las entrevistas se comprobó que el distrito de Kichki, tiene acceso a servicios básicos de agua, luz, desagüe y poseen carreteras. También se ha generado nuevos negocios, algunos pobladores venden sus

tejidos hechos a mano y sus cerámicas de barro en algunas ferias. Estos resultados son semejantes con Cordova et al. (2017) y Alcívar (2019) quienes sustentan que si un lugar posee talleres, agroturismo, senderismo, etc. permite que una población puede ofrecer servicios de hospedaje, restauración, guiado, venta de artesanía u otra actividad. De otro lado, Berlanga y Ochoa (2020) sostienen que la actividad turística permite que exista emprendimientos siempre en cuanto exista el apoyo de algunas organizaciones.

Los pobladores que se dedican al comercio indicaron que esta modalidad aún falta por desarrollarse, debido a que no se promueve oportunamente por las autoridades. Este resultado es parecido al Nieto (2018) donde señala que ciertos atractivos turísticos de un lugar, en ocasiones no son aprovechados, por la falta de conocimiento de una población y las autoridades, por esta misma razón recomienda mejorar la infraestructura y superestructura turística a fin que se puede generar nuevos puestos de trabajo.

- **Beneficio Social**

Respecto al segundo objetivo describir el beneficio social del turismo comunitario se corroboro en las entrevistas que esta actividad permitió tener una mejor calidad de vida a los pobladores, ya que cuentan con mejores ingresos económicos, tienen una mejor educación, poseen una fuerte identidad cultural, enseñan a los más jóvenes sus costumbres para que estas no se pierdan en un futuro e indicaron que el lugar es seguro para un visitante. Estos resultados son apoyados por Ramos et. al. (2020) y Feder et al (2017) quienes consideran que esta actividad turística erradica la pobreza del lugar donde se desarrolla consiguiendo que los jóvenes puedan tener mejores oportunidades como el acceso a la educación, alimentación y vestimenta. Del mismo modo permite al poblador la identificación con su cultura y se compromiso a preservarlo.

Por otra parte, las autoridades de este distrito no están realizando capacitaciones enfocadas al turismo comunitario para brindar un servicio eficiente al turista. Este resultado concuerda con Montoya y Tardeo (2019) donde se menciona que una población debe estar involucrada en esta actividad para ofrecer un servicio de

calidad y mejorar la infraestructura turística. Además, sugieren que las autoridades locales deben tomar interés.

- **Beneficio Ambiental**

Referente al tercer objetivo describir el beneficio ambiental del turismo comunitario en las entrevistas se confirmó que los pobladores poseen conocimiento sobre la protección del ambiente natural, ya que se han implementado contenedores de basura y el servicio de recojo de desperdicios en las localidades de San Juan de Villa Huarquesh y San Pedro de Cani de a fin de mantener limpio las localidades, incluso algunas entidades brindan ciertas capacitaciones enfocados en la conservación del recurso natural, estos resultados son similares con Huaraca et al. (2017) y Alvear, Quishpe y Enríquez (2016) donde indican que el turismo comunitario, consigue que una población mejore su calidad de vida, se mejore los recursos turísticos y permite la conservación del medio ambiente. Además, se genera proyectos enfocados al turismo, mejora las zonas turísticas con la finalidad de crear nuevos puestos laborales.

Sin embargo, los atractivos turísticos del distrito de Kichki estos no están siendo cuidados oportunamente, algunos están deteriorados por el abandono de las autoridades. Por supuesto este resultado es parecido con Nazareno (2020) porque manifiesta que al no estar involucrado una autoridad en el turismo, los recursos de una localidad no son protegidos y la población no participa en ninguna actividad en favor a la protección de un recurso cultural y natural.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluyó que en el distrito de Kichki el turismo comunitario aporta en el desarrollo de las actividades como los tejidos hechos a mano, la cerámica de barro y agricultura, impulsa las danzas ancestrales y permite realizar caminatas para conocer los atractivos turísticos potenciando esta actividad. Asimismo, ha conseguido una mejora en la infraestructura, que se genere una fuerte identidad cultural en los pobladores y nuevos puestos de empleo permitiendo que se reduzca la pobreza.

Respecto al beneficio económico se corroboró que el turismo comunitario ha permitido que los comuneros de esta localidad puedan tener más ingresos económicos ya que han podido ejercer diversas actividades como los tejidos a mano, la cerámica de barro, restauración y comercio. Igualmente, se han generado nuevos puestos de trabajo permitiendo que las mujeres puedan realizar ventas de cultivos de productos orgánicos.

En cuanto al beneficio social se confirmó que el turismo comunitario ha logrado que población de este distrito se sienta identificado y orgulloso de sus costumbres ancestrales, también los adultos mayores enseñan a los más jóvenes a revalorar sus costumbres a fin que estas no se pierdan, tienen altos valores morales permitiendo que el distrito sea un lugar seguro. Además, han mostrado interés en la difusión de este lugar a fin que este sea reconocido a nivel regional y nacional.

Referente al beneficio ambiental se determinó que el turismo comunitario ha conseguido que los pobladores de este lugar realicen faenas comunales, reciben diversas capacitaciones por parte del Ministerio de Agricultura y Riego a fin de proteger los recursos naturales, también los comuneros se preocupan por la limpieza de la localidad. De igual forma, falta la concientización de los pobladores, así como de las autoridades pertinentes por la protección de los atractivos turísticos del distrito.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Es necesario que la Municipalidad distrital invierta en el turismo comunitario, puesto que esta actividad permite que se pueda generar más empleos y se reduzca la pobreza de esta localidad. De igual forma se sugiere realizar alianzas estratégicas con entidades no gubernamentales a fin que se pueda impulsar esta actividad, se genere un inventario turístico y se promocioe esta actividad a través de diversos medios de comunicación.

Se sugiere que las autoridades pertinentes trabajen en la accesibilidad de los recursos turísticos, se coloquen señaléticas, se señalen los límites para una mejor ubicación del visitante. A los lugareños se sugiere que puedan desarrollar otras actividades como paseos a caballo, crianza de animales domésticos o exóticos, practica de rituales, observación de técnicas de conservación y participación de las danzas ancestrales a fin que se puedan generar mayores ingresos económicos.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital solicite apoyo a la DIRCETUR para que brinde capacitación a los lideres comunitarios sobre la atención al turista, estrategias de marketing, gastronomía y emprendiendo con el fin que puedan otorgar un servicio de calidad. Asimismo, a los comuneros se les debe capacitarse en atención al cliente, acondicionar sus viviendas para recibir a los viajeros y brindar un servicio de calidad.

Se necesita que la Municipalidad Distrital realice un inventario de los recursos turísticos para que estos se puedan proteger y difundir. De igual forma, se solicita la colaboración de los comuneros para conservar y poner en valor los atractivos a través de charlas informativas para que de esta manera puedan tener mayor conciencia y conocimiento sobre la práctica del turismo comunitario.

## REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta.* [https://www.researchgate.net/publication/337566491\\_El\\_turismo\\_comunitario\\_como\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_Caso\\_comunidad\\_de\\_Liguiqui-Manta](https://www.researchgate.net/publication/337566491_El_turismo_comunitario_como_alternativa_de_desarrollo_sostenible_Caso_comunidad_de_Liguiqui-Manta)
- Alvear, A., Quishpe, C. y Enríquez D. (2016). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833458>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica.* file:///C:/Users/efe/Downloads/AriasGonzales\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\_libro%20(1).pdf
- Araújo. G y De Sevilha, M. (2017) *LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar.* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182004>
- Arróliga, C. Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *Revista La Calera.* <https://www.camjol.info/index.php/CALERA/article/view/10448/12087>
- Association of Caribbean States (2021) *El Turismo Comunitario.* <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Berlanga, M. & Ochoa, M. (2020) *El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los Shuar del Alto Nangaritza (Ecuador).* <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/5450>
- Biljana, Z. (2017). *Agritourism and rural development.* p. 480-499. <https://www.researchgate.net/publication/320077410>
- Bravo, O. y Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>

Cabanilla, E. (2018) *Community tourism in Latin America, a concept in development* file:///C:/Users/efe/Downloads/Dialnet-TurismoComunitarioEnAmericaLatinaUnConceptoEnConst-6724763.pdf

Cañero, P. (2018) *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes.* <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/16677?locale-attribute=en>

Cañero, P., Orgaz, F., Moral, S., López, T. (2018). El turismo comunitario y sus impactos positivos en comunidades rurales. Un análisis de caso en Puerto Plata (República Dominicana). *Revista CIMEXUS.* file:///C:/Users/efe/Downloads/DialnetEITurismoComunitarioYSusImpactosPositivosEnComunid-6816485%20(7).pdf

Cisneros, J., Baixauli, C., Samaniego, R., Bautista, A. & Amador, B. (2018). *El turismo comunitario un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7845428>

Coelho, D. y Jesus, A. (2018). The role of women in rural tourism: a study in the Planaltina's Rajadinha circuit - Federal Districts. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, Vol. 12 (3), 81-103.* doi: <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1446>

Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D. & Zarate, J. (2017). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativa para el desarrollo local de Tupe.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621923/C%c3%b3rdova\\_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621923/C%c3%b3rdova_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Escudero, C. & Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.* Editorial UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14209/1/Cap.3-Dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>

Feder, V., Dias, A. & Fratucci, C. (2017). *Community-based Tourism in Santa Marta Favela /RJ:social, economic and cultural opportunities*. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/ZD5TzTdspXNmvd8hhPrFWmf/?lang=en>

Ferrari, S. (2021) *El turismo comunitario urbano como forma de re-existencia cultural y laboral. El modelo de Barrio Egipto (Bogotá)*. Universidad de La Plata. <https://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CS-e115/13950>

Fundación CODESPA (2011) *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. Edición CODESPA. <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>

Gallo, G & Peralta, J (2021) *Turismo rural comunitario*. <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huaraca, L., Vladimir, G., Suárez, J. (2017). *Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla*. Quito. Universidad La Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6115136>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) *Mapa de pobreza monetaria distrital 2018*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Lib1718/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Lib1718/Libro.pdf)

- Instituto Peruano de Economía (2021) *Huánuco, Cajamarca y Huancavelica: las regiones más pobres y menos competitivas*.  
[https://incoreperu.pe/portal/index.php/noticias/itemlist/tag/Instituto%20Peruano%20de%20Econom%C3%ADa%20\(IPE\)](https://incoreperu.pe/portal/index.php/noticias/itemlist/tag/Instituto%20Peruano%20de%20Econom%C3%ADa%20(IPE))
- Iturralde, M., Cejas, M., Gonzalez, A., Guanoluiza, I., Nasimba, C. & Vasquez, G. (2017) *Turismo Comunitario Visión Estratégica Como Perspectiva Intercultural*.  
<https://es.scribd.com/document/381845259/Turismo-Comunitario-Vision-Estrategica-Como-Perspectiva-Intercultural>
- Lorenzo, H, & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú*.  
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Montoya, M. y Tardeo, A. (2019). *"Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Local en el Distrito De Paucará-Huancavelica, 2019"*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44581/Montoya\\_CM%2c%20Tardeo\\_QA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44581/Montoya_CM%2c%20Tardeo_QA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moral, M., Fernandez, M., y Sanchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*.  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Morales, A y Mosquera, J. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lórica Córdoba*.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest_gestion_desarrollo)
- Mullo, E., Padilla, M. (2019). *"La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina"*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653868370008>

- Nazareno, V. (2020). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el Recinto Bocana de Ostiones -Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, Provincia De Esmeraldas*. Universidad Católica de Esmeraldas <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2035>
- Nieto, B. (2018) *Desarrollo del turismo rural comunitario y su influencia en el aspecto económico del distrito de Queropalca-provincia de Lauricocha-Huánuco-2018*. Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1274;jsessionid=228E7B591A46D1B781B359472B428CD4>.
- Noreña, A., Moreno, N., Alcaraz, J. y Rebolledo, D. (2012) *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Oliveira, A., Alfonso, A. y Hernández, R. (2018). *Turismo comunitario en el desarrollo de la provincia de Namibe, República de Angola*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000400007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000400007)
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a Estudio*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parra, A., Cisneros, L. & Velastegui, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Revista Ciencia Digital*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912>
- Pelayo, E., Canales, A., Belizario, G., Chui, H., Huaquisto, E. (2021). *Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)*. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=149933027&lang=es&site=eds-live>

- Pérez, C y Flores, A. (2019). *Rural tourism, environmental impact and resilience in Piedra Herrada, Mexico*. Universidad La Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7409016>
- Plan estratégico Regional de Turismo (2019). *PERTUR HUÁNUCO* file:///C:/Users/efe/Downloads/Plan\_estrategico\_turismo PERTUR\_Huanuco\_2020\_keyword\_principal.pdf
- Ramos, T., Chávez, R., Schlemer, L. (2020). "*Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el casode las comunidades de East End y Chachahuate*". [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/22013/PS\\_18\\_5%20\\_%282020%29\\_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/22013/PS_18_5%20_%282020%29_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanagustin, V., Lafita, T., Moseñe, J. (2018). *Social Perception of Rural Tourism Impact: A Case Study*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/339>
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sariego, I. (2012) *El turismo comunitario en Perú*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4219832>
- Santamaría, E. & Bayas, F. (2017). *Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua. Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Santamaría, E. & López, S. (2019), *The social benefit of tourism activity Case Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Schiller, B. (2017) *Essentials of Economics, New York: McGraw-Hill Education*. <https://www.mheducation.com/highered/product/essentials-economics-schiller-gebhardt/M9781260225334.html>

Spranley, J. (1980). *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston.  
<https://cursounneherasfadycc.files.wordpress.com/2011/10/traduccic3b3n-spradley5.pdf>

Trias, C. (2017). *El turismo de base comunitaria en el poblado de Palatía (Brasil)*. Universitat de Girona. [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16172/TriasDiazClaudia\\_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16172/TriasDiazClaudia_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

Tabla 2.

**Anexo A Matriz de Categorización Apriorística**

UNIDAD TEMÁTICA	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Turismo comunitario	La falta de empleo en la localidad de Kichki, se debe a que las empresas privadas no invierten y no generan ingresos suficientes para los comuneros provocando que existan migraciones masivas de jóvenes a la capital del país, en busca de una mejor oportunidad laboral.	¿Cuál es el aporte del Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022?	Analizar el aporte del Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco-Perú, 2022	Describir el beneficio económico del turismo comunitario en el distrito de Kichki - Huánuco, -Perú, 2022	Beneficio económico	-Creación de empleo. -Desarrollo de infraestructura. -Genera inversión privada. -Diversificación de actividades.
				Describir el beneficio social del turismo comunitario en el distrito de Kichki - Huánuco, Perú, 2022.		Beneficio social
				Describir el beneficio ambiental del turismo comunitario en el distrito de Kichki - Huánuco, Perú, 2022.	Beneficio Ambiental	

Tabla 3.

**Anexo B Matriz de consistencia**

<b>Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022.</b>						
<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Unidad Temática</b>	<b>Marco metodológico</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Ítems</b>
General: - ¿Cuál es el aporte del Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco - Perú, 2022?	General: - Analizar el aporte del Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco-Perú, 2022.	<b>Turismo comunitario</b>	Enfoque: Cualitativo	Beneficio económico	-Desarrollo infraestructura.	de 1
Específicos: - ¿Cuál es el beneficio económico que brinda el turismo comunitario en el distrito de Kichki, Huánuco - Perú, 2022?	Específicos: -Describir el beneficio económico del turismo comunitario en el distrito de Kichki - Huánuco, -Perú, 2022.		Tipo de investigación: Aplicada		-Diversificación actividades.	de 2
- ¿Cuál es el beneficio socio - cultural que brinda el turismo comunitario en el distrito de Kichki, Huánuco - Perú, 2022?	-Describir el beneficio socio - cultural del turismo rural comunitario en el distrito de Kichki -Huánuco, Perú, 2022.		Diseño: Etnográfico		-Creación de empleo.	3,4,5
- ¿Cuál es el beneficio medioambiental que brinda el turismo comunitario al distrito de Kichki, Huánuco - Perú, 2022?	-Describir el beneficio ambiental del turismo rural comunitario en el distrito de Kichki - Huánuco, Perú, 2022.		Técnica: Entrevista y guía de observación	-Calidad de vida	6	
			Instrumento: Guía de entrevista	-Promoción y preservación del patrimonio	7,10	
			Participantes: 18 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico.	-Identidad cultural	8,9	
				- Satisfacción del visitante	11,12	
				-Protección, conservación y mejora de las zonas rurales	13	
				-Rentabilización de los recursos naturales	14	
				-Sensibilización ambiental	15	

Tabla 4.

**Anexo C Guía de entrevista**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

<b>GUÍA DE ENTREVISTA</b>
<p>Buenos días/tardes soy estudiante del programa de estudio Administración de Turismo y Hotelería. El siguiente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado “Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022”. Por lo tanto, es necesario señalar que la información recabada es de carácter confidencial.</p> <p><b>Instrucciones:</b> A continuación, se realizarán 15 preguntas, para lo cual se solicita su valiosa colaboración.</p>
<p><b>Nombre y apellido del entrevistado:</b>  <b>Fecha de entrevista:</b>  <b>Edad:</b>  <b>Residencia:</b>  <b>Ocupación:</b></p>
<b>Unidad temática: Turismo comunitario</b>
Categoría: Beneficio económico
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?</li> <li>2) ¿Considera usted que la artesanía beneficia a la población del distrito de Kichki?</li> <li>3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?</li> <li>4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?</li> <li>5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?</li> </ol>
Categoría: Beneficio social
<ol style="list-style-type: none"> <li>6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?</li> <li>7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?</li> <li>8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?</li> <li>9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?</li> <li>10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?</li> <li>11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?</li> <li>12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?</li> </ol>

Categoría: Beneficio ambiental

- 13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?
- 14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?
- 15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

**Muchas gracias.**

Tabla 5.

**Anexo D Validación de experto 01**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de noviembre de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 92%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.  
Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
Lima norte

Tabla 6.

**Anexo E Validación de experto 02**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de noviembre 2021

Apellidos y nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

Teléfono: 952607149

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo / Maestro en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad César Vallejo, Campus Ate.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

N.º	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 85

FIRMA DEL EXPERTO

Tabla 7.

**Anexo F Validación de experto 03**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 08 de diciembre, 2021

Apellidos y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática de Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

N.º	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 81.25

FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo G Cartas de consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Carta de Consentimiento Informado

Yo, Mariano Escobal Noreña..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Esteban Arizano Muñoz indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Simeona Flor Tello Condezo indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Simeona

Firma del participante

Celular para contactarlo 980 709602

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Guisea Tumbay Pérez..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 22 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo 929752056.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Elmer Gadiel Bamarra Jara..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo 928738725

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Yelsin Tumbay Brauo..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21..... de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Carta de Consentimiento Informado**

Yo, Eladio Cacha Rosado indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Emilia Ovaroa Daza..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, ...21... de abril... del 2022

Emilia

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Martin Feliciano Crispin..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Martin Crispin

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Carta de Consentimiento Informado

Yo, WILLIAMS FALCON AVILA..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 22 de abril del 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo 974190944

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Paulino Ramos Garay..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 22 de abril del 2022

Paulino Ramos G.

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Felicita Feliciano Abal..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21..... de abril..... del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo 978079190.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Eugenia Falcon Mariano..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21..... de abril del 2022

Eugenia Falcon Mariano

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, RONALDO TUMBAY FLORES..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 22 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Eder Feliciano Falcon..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 22 de abril del 2022

Firma del participante

Celular para contactarlo .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Juanita Tiburco ..... indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2021". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 21 de abril del 2022

Juanita

Firma del participante

Celular para contactarlo 978 104856 .....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [dfalconf.29@gmail.com](mailto:dfalconf.29@gmail.com)

## Anexo H Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA		
N° de registro: 1	Fecha de entrevista: 21/04/2022	Fecha de registro: 23/04/2022
<b>Participantes:</b> 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico		
<b>Tema:</b> "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"		
Nombre y apellido del entrevistado: Kelly Huamán Carrillo Edad: 25 Residencia: Punchao -Kichki Ocupación: Comerciante		
<p>1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?</p> <p>Por la carretera, estamos sin luz, sin agua casi sin desagüe, ha sido interrumpida.</p> <p>2) ¿Considera usted que los tejidos hechos mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?</p> <p>Claro, porque vienen a comprar de otros sitios y así también nosotros conocemos nuevas culturas.</p> <p>3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?</p> <p>Creo que sí, porque beneficia a las personas que lo practican.</p> <p>4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?</p> <p>Haber los negocios, los restaurantes, la artesanía, la textilera porque aquí también tejen.</p> <p>5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?</p> <p>Empleos no porque los que trabajan aquí son los mismos pobladores, los trabajos son para ellos mismos ya que se ayudan entre hermanos, no necesitan de otras personas.</p> <p>6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?</p> <p>Ahorita no, como le vuelvo a decir ha sido interrumpida por el tramo que están haciendo de la carretera</p> <p>7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?</p> <p>Claro, quien no se siente orgulloso cuando un turista viene, nos visitan, compran y así se pasan la voz y viene más.</p>		

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro que sí, aunque por esto de la pandemia ya no hay ni danzas, ni fiestas ni nada, pero sí pues.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Ummm la vestimenta sí, aunque ahora las personas se visten como en Lima.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, ya han salido también han hecho folletos trípticos, han salido en la tele también es muy bonito.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, porque aquí no se escucha nada ladrones y nada de eso.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No nadie, hasta ahora nadie hasta se han olvidado que existe.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Depende hay turistas que botan cualquier cosa y lo tiran a la pista, a veces contaminan.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

La plaza de armas, en Huarguesh porque hacen de ollas de barro, la iglesia, aunque ya no tenemos.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Lo hacíamos cada dos o tres meses, pero con esto de la pandemia ni reunión hace nuestro presidente.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 2

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Mariano Escobal Noreña

Edad: 31

Residencia: Higueras

Ocupación: Transportista

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Si, por la carretera es que yo veo hay mejora con la anterior, en agua y desagüe esta un desastre

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Claro, en ese lado para el transporte ha habido una mejora.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

No, ya que aquí no hay mucho esta actividad del turismo

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

El deporte creo es el único, no hay otro.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Empleos no, nada de eso.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Está mejorando sí porque ahorita por la pista está mejorando se ve más mejor, porque se ve más amplio la carretera para la población, además las casas se ven más bonitas

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Claro en ese parte sí, por ejemplo, Huancapallac tiene a sus negritos en esa parte creo que sí.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, en esa parte hay bastantes visitantes.

- 9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro en esa parte sé que habrá interés, eso falta por parte de las autoridades no hay apoyo.

- 10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro, nos gustaría que hay, en estos momentos no hay, pero quisiéramos que haya para así conocer ya que es importante.

- 11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Seguro es acá, no hay nada de asaltos nada de eso, todo es seguro no hay gentes malogradas.

- 12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, hay charlas en el distrito.

- 13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Claro, aunque hay gentes de todo tipo.

- 14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Casi no conozco por aquí, pero me han dicho que en Cani hay lagunas.

- 15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Las faenas se convocan una vez al mes o veces dos veces, según los caseríos o centros poblados.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 3

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Esteban Orizano Muñoz

Edad: 31

Residencia: Hurguesh

Ocupación: Artesano

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

No, porque el turismo con la pandemia no ha mejorado, además el hecho de no pertenecer a la asociación no me ha permitido ver una mejora

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Claro, con el ex alcalde hemos elaborado nuestras artesanías para los platos típicos del distrito, nos hace hecho conocido en láminas, por eso creo que es necesario.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Claro, porque no quien no quisiera hacer otro negocio siempre cuando tengamos más visitas de turistas o vender nuestras artesanías a un precio especial o tener un lugar para vender, porque nos sacrificamos.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

El ingreso económico que me permite ganar dinero a mí y a mi esposa es la artesanía.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Claro, necesitamos más empleos.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Hasta el momento no, en vez de mejorar esta empeorando, porque estamos en crisis porque no hay negocio, se ha paralizado todas las cosas están caras o sea que no hay ingresos.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Claro, eso es lo que queremos ya que nuestras costumbres vienen desde nuestros tatarabuelos, abuelos, madres y nosotros somos los únicos que estamos en la artesanía, no todos toman interés yo veo en toda mi familia nadie esta en la artesanía.

- 8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro, si porque cuando se sirve los platos típicos con artesanía ayudan a verse mejor.

- 9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, porque no porque muchas veces uno quiero conocer su vestimenta, su hablar, su vivencia de otra persona.

- 10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro es un beneficio.

- 11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

No, no hay nada, todo es seguro todo, es tranquilo acá.

- 12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No, hasta el momento no hay capacitación.

- 13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, incluso nosotros recibimos capacitación sobre no contaminar algunos lugares.

- 14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Tiene lugares turísticos como Mitotambo, tiene lagunas, aunque no se ha visto visita de turistas.

- 15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

En esta comunidad es dependiendo como entran de acuerdo nuestras autoridades.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 4

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Simeona Flor Tello Condezo

Edad: 36

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Ama de casa – tejedora

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Si hay mejorado, en la carretera, agua, luz, desagüe, internet.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, porque se necesita siempre en invierno nuestros tejidos para vender.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Si, a veces pienso porque la mayoría me dice que venda mis chalecos, gorras, medias, gorrita con chalina para poder ganar cuando se necesita, para tener algo siquiera.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Se dedican pues a sembrar papas, habas y otros más productos que van a vender a Huánuco.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Si se pueda dar a otra persona, cuando no puedes tienes que pasar a otra persona el tejido para que ayude y también puedes ayudar a otra persona cuando necesita.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Sí, tejiendo medias he ganado dinero, tejiendo gorros también.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Sí porque los jóvenes se sienten más orgullosos y algunos también cuando no saben se les enseña para que aprenden, para que tengan algo para ellos mismos si no para que vendan y se ayuden.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí cuando hay danzas todo eso pueden venir más, entonces pueden decir que Cani hay también platos típicos como chicharrón, picante de cuy y logro.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Sí, pues porque nos identifica. Porque dirían en verdad el pueblo es bueno.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Si nos gustaría.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, porque aquí no hay nada, es tranquilo.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, antes había un programa de Foncodes como evento de tejidos.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, porque las zonas deben estar siempre verde y limpio, creo que el turista también lo cuidaría.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Laguna de Chonta, laguna de Ucumaría

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Al año dos veces.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 5

Fecha de entrevista: 22/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Guisela Tumbay Pérez

Edad: 29

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Ama de casa- tejedora

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Si ha mejorado, porque ya al menos hay luz, agua, desagüe.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, es bueno porque a veces nuestros hilados, hacemos mantas nos puede beneficiar en algo, para sustentar en nuestras casas, llevamos a vender.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Sí, más adelante cuando más hacemos nuestros tejidos podemos llevar a la ciudad o la capital podemos vender.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Nuestros tejidos, la cosecha de nuestros productos, hortalizas. Nos dedicamos más a la venta de papa, olluco, hortalizas nos da ingresos a la mayoría, somos pocos que tenemos nuestra platita con nuestros tejidos.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Si claro también, porque a las personas que no saben podemos enseñarles.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Si ya un poco, un poco ha mejorado ya no es como antes.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si claro porque no. Porque lo que nosotros hacemos los jóvenes tienen que aprender, osea como una herencia ellos deben aprender.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Si claro porque aquí hacemos pachamanca, logro de gallina de nuestra zona de nuestra chacra, entonces a los turistas que vienen de la ciudad no es igual.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Si claro porque acá la mayoría se ponen sus polleritas pocos son lo que se visten como en la ciudad. A veces cuando vienen los turistas casi no lo ven como la ciudad, cuando los ven con su sombrero y su pollerita se emocionan.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro, sí señorita estaría bien.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Si porque acá no hay robo, no hay asalto normal es pues no pasa nada.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No, señorita.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, porque no creo que el turista venga a dañar.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Laguna de Chonta, Ucumaria, Lacshamaray.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Siempre, dos o tres veces.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 6

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Elmer Gaddiel Gamarra Jara

Edad: 20

Residencia: Huancapallac- Kichki

Ocupación: Estudiante- administrador de restaurante

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Casi no hay turismo, debido a que no hay impulso de turistas por lo tanto no hay mejora.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

De haber hay artesanía, pero es una artesanía incipiente, deplorable se podría decir y por lo tanto no tiene una técnica sofisticada en la industrialización por lo tanto no se enfocan en eso.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

No, debido que aquí la artesanía aquí no se ha hecho conocer mucho.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Lo que es aquí es el comercio, pero fuera en los centros poblados es la agricultura y ganadería.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, podría generar más, pero debido a que no le impulsan más no podría generar más.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Si ha mejorado, como vez está habiendo una obra acá y la mayoría está trabajando, creo que económicamente esta estable.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si ayudan bastante porque ayudan a revalorar la creación de la ética cultural.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, si creo que ayudaría.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Casi por aquí no es como en otra región la vestimenta es ordinaria, pero si creo que sí.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, sería una buena iniciativa.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Si de ser seguro es seguro como te digo lo malo es cuando un turista no hay hoteles, debido a que no hay demanda.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No, que yo sepa.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

La mayoría de los sitios naturales a la fecha están cuidados.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Las Huancas, las lagunas de Ucumaría, laguna de Chonta.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Eso no podría responder, porque cada comunidad lo maneja de manera diferente.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**N° de registro: 7**

**Fecha de entrevista: 21/04/2022**

**Fecha de registro: 23/04/2022**

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Yelsin Tumbay Bravo

Edad: 34

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Comerciante

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Ahorita casi nada, al menos en el turismo.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Si claro cuando se emplea, ahora casi nada.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

A futuro sí.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Los negocios, restaurantes, transporte otras cosas más.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Claro, si es que se enfocan en el turismo, si se enfocan en mejorar yo creo que permitiría crear muchos empleos.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Casi se diría un 30% ha mejorado.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si sería bueno que se siga adelante las costumbres para no perder nuestras costumbres.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro, porque cada pueblo tiene diferentes costumbres que se realizan en cada pueblo, de repente habría más visitas cuando realizan año en año, se va cultivando estas costumbres.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Si porque bueno cuando la gente viene de otros lugares al ver nuestra vestimenta habría buenos comentarios que se está utilizando estas vestimentas.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, estaría de acuerdo.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, aquí no hay nada. Aquí es casi todo tranquilo.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No, nunca.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

No, yo creo que ayudaría a cuidar el medio ambiente.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Laguna de Chonta, laguna Ucumaria, Lacshamaray y otros que ahora no recuerdo.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Casi nunca.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 8

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Eladio Gacha Rosado

Edad: 31

Residencia: Collpa Alta- Amarilis

Ocupación: Cocinero

- 1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Hay que ser sincero con el distrito de Kichki, sobre todo en el centro poblado de Cani, falta mejorar con la carretera, falta bastante mejoramiento con la carretera, con el agua, los parques necesitan un montón de cosas.

- 2) ¿Considera usted que Los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Si se beneficiaría en cuando le llevarían a la práctica, pero lamentablemente a la autoridad no les importa nada, cuando les importaría sería un lindo pueblo porque aquí las gentes saben tejer, hilar, saben un montón de cosas de artesanía, a las autoridades les falta enseñar.

- 3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Si me interesa bastante en un futuro.

- 4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Aquí falta una buena tienda, un buen restaurante, atención al cliente.

- 5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Claro porque no cuando hay un ingreso es para todo el pueblo, hay ingreso para el transporte para los negocios, para el hotel.

- 6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Si ha mejorado y seguirá mejorado según las autoridades.

- 7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si claro, porque hay muchas cosas para rescatar y dar a conocer a los jóvenes.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro, porque no, depende de cada pueblo.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro porque cada pueblo tiene sus propias costumbres, sus formas.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Bueno sí, pero hay que saber manejar bien la tecnología.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Casi no hay, es un pueblo unido si hubiera algo a la olla a esa persona.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, algunas autoridades.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Porque no, siempre los visitantes quieren un ambiente limpio, por eso debemos tener lugares limpios.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Pampas, Cani tienen muchas zonas turísticas y que rescatar.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Según las autoridades, cada dos o tres veces al año.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 9

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Emilia Orbezo Dazo

Edad: 47

Residencia: Limapampa

Ocupación: Tejedora- ama de casa

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Si ha mejorado en las carreteras, agua y luz.

2) ¿Considera usted que los tejidos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Si porque en Kichki le ayudan a mejorar los tejidos.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Yo no, pero mis hijas sí.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Aquí venden sus hortalizas cada sábado.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, porque los turistas vienen a comprar nuestros tejidos.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Sí, porque podemos vender y sembrar más nuestros productos.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

No ya no, porque los que vivimos en la chacra solo nosotros tejemos nuestras mantas, porque mis hijos ya se van a la ciudad.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, porque los turistas incluso han venido en la pandemia.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Sí, porque los turistas vienen a veces.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, claro.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Si sería seguro, aunque en ocasiones hay robos.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

No las autoridades no hacen nada.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Claro, no creo que voten basura.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

No conozco, solo Huancapallac.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Cada dos semanas me parece.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 10

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Martín Feliciano Crispín

Edad:

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Presidente Comunal – agricultor

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Bueno en cuanto la infraestructura como la carretera, luz, agua se ha mejorado, en cuanto al tema de restaurantes, hospedaje como hotel no tenemos, pero aquí a 200 metros tenemos un tambo, ahí tenemos hospedaje, tenemos todos los servicios para cuando visitante llegué a nuestro pueblo

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Si es muy importante la textilería porque de eso muchas mamás practican el tejido el hilado es beneficiario a la comunidad.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Si lo pensado quizás más adelante hare un negocio sobre el tema de turismo.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Crianza de cuyes, la agricultura.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Depende de las zonas como en que situación se encuentra la zona, si la zona tiene zonas turísticas como Ancash y Ayacucho, aquí no vemos muchas zonas turísticas solo tenemos Lacshamaray y laguna Chonta, solo falta promocionarlo y sacarlos a la luz.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Sí, se ve que esta mejorando, sobre todo por la construcción de carreteras

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si con el turismo, porque con el turismo las danzas patronales se practican como por ejemplo aquí la jياهوanca, raywana y los negritos ayudan que los turistas se interesan.

- 8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro que sí, depende de la atención de los pobladores, porque estas comidas típicas atraen a los turistas.

- 9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Sí creo que puede ser, aunque lamentablemente las mujeres han dejado esa forma de vestir. Aunque si se incentiva creo que sería bueno.

- 10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro por internet porque la tecnología ayuda a todos.

- 11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

En el distrito de Kichki la población es honrada, en cuanto a la seguridad ciudadana todo es tranquilo, puede haber unos cuantos, pero es muy escaso.

- 12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Todavía, se han comentado quizá en los próximos, días o años.

- 13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, porque nos han capacitado el hecho de cuidar el medio ambiente, evitar la tala de árboles, la deforestación ya que es necesario, estamos viendo que es importante y tratamos de impedir que se quemen algunos bosques.

- 14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Bueno a nivel de Kichki no tan grandes, pero tenemos pocos por ejemplo aquí tenemos en la punta de Limapampa, Humalle, Lacshamaray, lagunas de Ucumaria y Chonta.

- 15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

No tenemos programados todavía, ya aquí en la zona no nos dedicamos mucho al turismo.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 11

Fecha de entrevista: 22/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Williams Falcón Ávila

Edad: 55

Residencia: Huancapallac

Ocupación: Agricultor

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

No, porque no hay muchos visitantes.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, porque hay ingresos para la población y comunidad.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Si porque hay ingresos, claro es un ingreso más que ayuda en el hogar.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Por sus costumbres y tradiciones de la población, la artesanía y el turismo pues.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

El tener hospedajes para los turistas, genera más ingresos de carreteras para ingresar a los hospedajes, el turismo hará que tengan más empleos lógicamente.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Si ha mejorado porque ya hay ingresos en cuanto a sus artesanías en tradiciones que existen en el lugar.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Lógicamente más bien deben incentivar más para que haya más ingresos.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Exactamente, en cuanto a los platos típicos que son conocidos de la región son; locro de gallina, picante de cuy, pachamanca, mazamorra de calabaza, y otras cosas más.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, siempre el turismo viene por las tradiciones.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sería una gran acogida para la población, para que haya más turistas que visiten el lugar.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

No, el sitio está caracterizado porque no hay muchas personas delincuentes, hay personas sanas que no tienen ese tipo de mentalidad.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Si, en buena parte la municipalidad ha hecho ciertas capacitaciones, quizá no están tan centralizados, pero tenemos en buena parte esas capacitaciones.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Si efectivamente, a través de un programa llamado ITMA apoyaban bastante en la conservación de suelos forestales y todo lo que concierne a los platos típicos.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Mira los más conocidos son; Lacshamaray, las lagunas Ucumaria, Muñapampa, tenemos las tres Huancas, entre otros.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Eso mayormente se hace cada 3 meses, cada medio año, mayormente viendo el tiempo de visita, en verano hay más visitas, en invierno no tanto.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**N° de registro: 12** | **Fecha de entrevista: 22/04/2022** | **Fecha de registro: 23/04/2022**

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Paulino Ramos Garay

Edad: 73

Residencia: Huancapallac, Kichki

Ocupación: Agricultor

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Esta en pleno trabajo, recién vamos a ser beneficiados en todo aspecto.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, hay bastantes beneficiados.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Sí, sería importante y tener ese apoyo aquí en el distrito.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Hay ingresos económicos en todo aspecto, por ejemplo; artesanía, deportes, agricultura, en todo lo que es beneficiable.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, es necesario.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Bueno, trágicamente estamos un poco incomodos por la crisis de la pandemia, por el gobierno, se ha paralizado la situación no solo aquí si no a nivel nacional.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Si es muy necesario, revalorar las tradiciones del distrito con los jóvenes,

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, justamente cuando todas esas costumbres se realizan vienen turistas a ver, a conocer, a recrearse, para conocer las tradiciones, algunas danzas típicas son, por ejemplo; los negritos de Huánuco, las pallas.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Sí, estoy de acuerdo, siempre los turistas vienen se emocionan.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Si es muy necesario, sería muy útil más adelante.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, exactamente.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, todas las autoridades siempre tienen esas costumbres de hacer algunas reuniones con los comuneros con respecto algunos temas o proyectos de nuestro distrito.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, es necesario, siempre se mantiene en buen estado.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Si tenemos por aquí, ruinas, la laguna Ucumaria, y otros más.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Todo los hacemos coordinadamente, dependiendo de las actividades.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**N° de registro: 13** | **Fecha de entrevista: 21/04/2022** | **Fecha de registro: 23/04/2022**

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Felicita Feliciano Abal

Edad: 54

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Ama de casa – tejedora

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Sí, esta mejorando, en las chacras ya hay carreteras, tenemos agua y luz en todos los pueblitos.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Claro que sí, hay un ingreso para todas las señoras.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Sí, porque se irán aumentando las ventas.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Todos los sembríos, artesanías, en todo tipo de trabajo.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, los trabajos se apoyan entre sí.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Sí, el cambio es bueno, antes las mujeres no trabajaban, el único ingreso era del hombre ahora los dos dan ingresos.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Sí, las costumbres se pueden conservar todos debemos recordar nuestras costumbres.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, porque no, los visitantes prueban nuestras comidas, nuestras artesanías.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, lo podemos rescatar, ya estamos perdiendo eso, podríamos volver a ponernos nuestras vestimentas de antes.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Eso sería lo mejor, la tecnología ayuda bastante.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, es un sitio tranquilo.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Esta incentivando, no como antes.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, no creo que los visitantes hagan cosas malas, todos en este tiempo sabemos cuidar.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

A nivel Kichki, las tres Huancas, Lacshamaray, las lagunas de Ucumaria, Chonta.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Posiblemente no frecuentemente, recién están incentivando.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 14

Fecha de entrevista: 21/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Eugenia Falcón Mariano

Edad: 65

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Ama de casa y comerciante

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Sí, creo que han mejorado bastante.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, vendemos mantas, xaxas, los turistas siempre compran.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Si señorita, me da ingresos.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Las artesanías, textilerías, mantas, blondas, pulseras, xaxas todo eso vendemos.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, porque otras personas también hacen sus tejidos.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Sí, con esta carretera ya mejoramos vendemos chicha y más cosas.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Sí, porque a los jóvenes les enseñamos nuestras costumbres.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, señorita por ejemplo nosotros vendemos lo que es locro de gallina, mazamorra de calabaza, chica de jora y algunas personas viene a ver nuestras danzas como las pallas, los negritos de Huánuco.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, a los turistas les gustan como nos vestimos

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, señorita.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, aquí mami no hay nada robos, ni asaltos nada de eso.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, estaban haciendo.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Sí, los turistas no contaminan, cuidan, en nuestro pueblo incluso hay tachos de basura.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Las tres Huancas, lagunas Ucumaria, Chonta.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Cada dos veces al año.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**N° de registro: 15** | **Fecha de entrevista: 22/04/2022** | **Fecha de registro: 23/04/2022**

Participantes: 18 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

Tema: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Ronaldo Tumbay Flores

Edad: 29

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Agricultor

- 1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Cabe mencionar que la carretera si ha mejorado, antes en los caseríos no había, ahora ya hay para que puedan sacar los productos los campesinos.

- 2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Claro, sobre las artesanías, cada 24 de Julio traen sus productos y los venden, para las personas es buen negocio, es un evento donde vienen los turistas.

- 3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Claro en el futuro, se pueden poner un negocio rentable.

- 4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Las artesanías, y sus productos del campo.

- 5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Claro, cuando uno hace sus artesanías, sus materiales, pueden salir muy rentables.

- 6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Poco a poco va subiendo la economía, no es como años anteriores.

- 7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Claro, nosotros nos identificamos con nuestras danzas el 28 de Julio.

- 8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

- 9) Claro que sí, depende de la atención de los pobladores, porque estas comidas típicas atraen a los turistas, en el centro poblado San Pedro de Cani, tenemos nuestros platos

típicos, danzas, no obligamos a los turistas a venir, ellos vienen, me gustaría que graben videos y así promover nuestras costumbres.

10) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, en la actualidad ya no se utilizan, se van cambiando las costumbres.

11) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro, si estoy de acuerdo, de esa manera graban videos en las redes sociales, y visitantes extranjeros nos visiten aquí en Kichki.

12) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Si, en el centro poblado en una parte es seguro, pero en otra no.

13) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Claro, cada 28 de junio el aniversario, dan invitaciones para que puedan venir a visitarnos, no nos dan capacitaciones.

14) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

No creo que lo dañen, son profesionales así que no creo que lo hagan.

15) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Las Ruinas de Lacshamaray, la laguna Ucumaria, hay varios sitios turísticos.

16) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Creo que, por ahora, no lo visitan hace tiempo, no hay faenas.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 16

Fecha de entrevista: 22/04/2022

Fecha de registro: 23/04/2022

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Eder Feliciano Falcón

Edad: 32

Residencia: Kichki

Ocupación: Trabajador público

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

No, porque las carreteras están pésimas, no hay acceso a lo que llamamos lugares turísticos, agua y luz hay, pero no hay buen desagüe.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Obvio que sí, toda actividad turística que se realiza en cuanto a manufactura, diseño.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Claro que sí, cuando nosotros tengamos nuestras carreteras, nuestros lugares turísticos bien implementados, ponemos cualquier tipo de negocio vamos a tener buenas ventas.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

El turismo es una de las actividades que genera más demanda, el tema de la agricultura es una de los trabajos a los que la población se dedica más, y sobre todo lo más importante es que la industria genere valor agregado a lo que se produce en el distrito, de esa manera se genera trabajo.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Obvio que sí, eso es algo lógico.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

En los últimos años vivimos en la misma realidad estamos necesitados de varios aspectos básicos que todavía nos faltan.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Obvio que sí, cuando nosotros sepamos el valor del turismo valoraremos más nuestras costumbres y creencias.

- 8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Claro que sí, cuando hay diversidad de platos típicos atraerá más.

- 9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Sí, de esa manera dejarían un recuerdo cuando visiten el distrito, se podrían diferenciar por esa vestimenta.

- 10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Claro, ese es un medio muy importante de turismo, debemos trabajar en eso.

- 11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

En tema de seguridad creo que sí, la población es positiva, cuando vamos al distrito de Kichki nos sentimos seguros, por ese aspecto nos sentimos seguros.

- 12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Casi nada, por esa razón se considera que debemos darle más importancia al turismo, el turismo nos hace reflexionar, e informa sobre las culturas, las costumbres, además que tenemos revalorar la naturaleza, es por eso que cuando hay lugares turísticos se practica el cuidado.

- 13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

Claro que sí, el turismo nos hace reflexionar sobre el cuidado y revalorar el cuidado de algunos terrenos y nos habla sobre la importancia del medio ambiente.

- 14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

La laguna Ucumaria, las ruinas de Lacshamaray y, las tres Huancas, la laguna de Chonta.

- 15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Ninguna, casi nula, al contrario, las están destruyendo nuestros lugares turísticos, más bien todo se cuidarlos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**N° de registro: 17** | **Fecha de entrevista: 21/04/2022** | **Fecha de registro: 23/04/2022**

**Participantes:** 17 pobladores del distrito de Kichki que están involucrados en el rubro turístico

**Tema:** "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú en el 2022"

Nombre y apellido del entrevistado: Juanita Tiburcio Feliciano

Edad: 45

Residencia: San Pedro de Cani

Ocupación: Ama de casa – tejedora

1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?

Sí, hay agua y desagüe, las carreteras están mejorando, los turistas no vienen seguido.

2) ¿Considera usted que los tejidos hechos a mano y la cerámica de barro benefician a la población del distrito de Kichki?

Sí, hay tejidos, mantas, xaxas, mano de obra más que todo.

3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?

Sí, se puede hacer negocio, queremos hacer negocios con las mantas.

4) ¿Qué actividades considera usted que permite generar ingresos económicos en el distrito de Kichki?

Hay muchas actividades, productos de chacra, artesanías, y otros.

5) ¿Considera usted que este tipo de turismo permite generar más empleos en esta localidad?

Sí, más adelante, podemos mejorar, dar trabajo a otras mujeres.

6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?

Casi nada, estamos normal como antes.

7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?

Los jóvenes casi no lo conocen, pero nosotros haremos que sigan presente, tal vez algunos lo sigan haciendo, pero otros no, es un arte que muchos comparten, pero algunos no.

8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?

Sí, aquí pues tenemos el locro de gallina, mazamorra de calabaza, cuy chactado.

9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?

Claro, hace que haiga más interés.

10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?

Sí, me gustaría.

11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?

Sí, no hay peligro aquí.

12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?

Sí, las municipalidades hacen sus capacitaciones.

13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?

No, pensamos que van a mejorar por los turistas.

14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?

Los más conocidos son; Lacshamaray, la laguna Ucumaria, Muñapampa, Chonta.

15) ¿Con qué frecuencia realizan faenas comunales para limpiar las zonas turísticas de esta localidad?

Cada año.

## Anexo I Matriz de análisis de resultados

Figura 1. Preguntas de categoría económica

2	PREGUNTAS							
3		Kelly Huaman Carrillo	Mariano Escobal Carrillo	Esteban Drizano Muñoz	Guisela Tumbay Pérez	Felicita Feliciano Abal	Williams Falcón Avila	Paulino Ramos Garay
4								
5	1) ¿Considera usted que la infraestructura en el distrito de Kichki ha mejorado con la visita de los turistas?	Por la <b>carretera</b> , estamos sin luz, sin agua casi sin desague, ha sido interrumpida	Si, por la <b>carretera</b> en que lo veo hay mejora con la anterior, en <b>agua y desague</b> esta un desastre	No, porque el turismo con la pandemia no ha mejorado, además el hecho de no pertenecer a la asociación no me ha permitido ver una mejora	Si ha mejorado, porque al menos hay <b>luz, agua, desague</b> .	Sí, esta mejorando, en las chacras ya hay <b>carreteras</b> , tenemos <b>agua y luz</b> en todos los pueblitos.	No, porque no hay muchos visitantes.	Esta en pleno trabajo, recién vamos a ser beneficiados en todo aspecto.
6	2) ¿Considera usted que la artesanía y textilera beneficia a la población del distrito de Kichki?	Claro, porque vienen a comprar de otros sitios y así también nosotros conocemos nuevas culturas	Claro para el transporte ha sido una mejora	Claro, con el ex alcalde <b>hemos elaborado nuestras artesanías para los platos típicos del distrito, nos hace hecho conocido en láminas, por eso creo que es necesario</b>	Si, es bueno porque a veces nuestros <b>hilados, hacemos mantas nos puede beneficiar en algo, para sustentar en nuestras casas, llevamos a vender.</b>	Claro que sí, hay un ingreso para todas las señoras.	Sí, porque hay ingresos para la población y comunidad.	Sí, hay bastantes beneficiados.
7	3) ¿Usted considera que este tipo de turismo le brinda la opción de realizar algún emprendimiento?	<b>Creo que sí, porque beneficia a las personas que lo practican</b>	No hay mucho esta actividad del turismo	Claro, porque no quien no quisiera hacer otro negocio siempre cuando tengamos mas visitas de turistas o vender nuestras artesanías a un <b>precio especial o tener un lugar para vender</b>	Si, mas adelante cuando mas <b>hacemos nuestra textilera podemos llevar a la ciudad o la capital podemos vender.</b>	Sí, porque <b>se irán aumentando las ventas.</b>	Si porque hay ingresos, claro es un ingreso más que ayuda en el hogar.	Sí, sería importante y tener ese apoyo aquí en el distrito.

Figura 2. Se realizó entrevista a 17 comuneros.

	K	L	M	N	O	P	Q	
2	o como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022							
3	Simeona Flor Tello Condezo	Eladio Gacha Rosado	Eugenia Falcón Mariano	Elmer Gadhiel Gamarra Jara	Ronaldo Tumbay Flores	Juanita Tiburcio Feliciano	Emilia Orbezo Dazo	
4								
5	Si ha mejorado, en la carretera, agua, luz, desagüe, internet.	Hay que ser sincero con el distrito de Kichki, sobre todo en el centro poblado de Cani, falta mejorar con la carretera, falta bastante mejoramiento con la carretera, con el agua, los parques necesitan un montón de cosas.	Sí, creo que han mejorado bastante.	Casi no hay turismo, debido a que no hay impulso de turistas por lo tanto no hay mejora.	Cabe mencionar que la carretera si ha mejorado, antes en los caseríos no había, ahora ya hay para que puedan sacar los productos los campesinos.	Sí, hay agua y desagüe, las carreteras están mejorando, los turistas no vienen seguido.	Si ha mejorado en las carreteras, agua y luz.	Al
6	Sí, porque se necesita siempre en invierno nuestros tejidos para vender.	Si se beneficiaría en cuando le llevarían a la práctica, pero lamentablemente a la autoridad no les importa nada, cuando les importaría sería un lindo pueblo porque aquí las gentes saben tejer, hilar, saben un montón de cosas de artesanía, a las autoridades les falta enseñar.	Sí, vendemos mantas, waxas, los turistas siempre compran.	De haber hay artesanía, pero es una artesanía incipiente, deplorable se podría decir y por lo tanto no tiene una técnica sofisticada en la industrialización por lo tanto no se enfocan en eso.	Claro, sobre todo las artesanías, cada 24 de julio traen sus productos y los venden, para las personas es buen negocio, es un evento donde vienen los turistas.	Sí, hay tejidos, mantas, waxas, mano de obra más que todo.	Si porque en Kichki le ayudan a mejorar los tejidos	Si
7	Si, a veces pienso porque la mayoría me dice que venda mis chalecos, gorras, medias, gorrita con chalina para poder ganar cuando se necesita, para tener algo siquiera.	Si me interesa bastante en un futuro.	Si señorita, me da ingresos.	No, debido que aquí la artesanía aquí no se ha hecho conocer mucho	Claro en el futuro, se pueden poner un negocio rentable	Sí, se puede hacer negocio, queremos hacer negocios con las mantas.	Yo no, pero mis hijas sí.	A

Figura 3. Preguntas de la categoría social

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
10		6) ¿Usted considera que la calidad de vida de los pobladores del distrito de Kichki ha mejorado en los últimos meses?	Ahorita no, como le vuelvo a decir ha sido interrumpida por el tramo que están haciendo de la carretera	Está mejorando sí porque ahorita por la pista está mejorando se ve más mejor, porque se ve más amplio la carretera para la población, además las casas se ven más bonitas	Hasta el momento no, en vez de mejorar esta empeorando, porque estamos en crisis porque no hay negocio, se ha paralizado todas las cosas están caras o sea que no hay ingresos.	Si ya un poco, un poco ha mejorado ya no es como antes.	Sí, el cambio es bueno, antes las mujeres no trabajaban, el único ingreso era del hombre ahora los dos dan ingresos.	Si ha mejorado porque ya hay ingresos en cuanto a sus artesanías en tradiciones que existen en el lugar	Bueno, trágicamente estamos un poco incomodos por la crisis de la pandemia, por el gobierno, se ha paralizado la situación no solo aquí si no a nivel nacional.
11		7) ¿Usted considera que la práctica de turismo comunitario ayuda a revalorar las costumbres del distrito y que estas no se pierdan con el tiempo?	Claro, quien no se siente orgulloso cuando un turista viene, nos visitan, compran y así se pasan la voz y viene más	Claro en ese parte sí, por ejemplo, Huancapallac tiene a sus negritos en esa parte creo que sí.	Claro, eso es lo que queremos ya que nuestras costumbres vienen desde nuestros tatarabuelos, abuelos, madres y nosotros somos los único que estamos en la artesanía, no todos toman interés yo veo en toda mi familia nadie esta en la artesanía.	Si claro porque no. Porque lo que nosotros hacemos los jóvenes pueden aprender, o sea como una herencia ellos deben aprender.	Sí, las costumbres se pueden conservar todos debemos recordar nuestras costumbres.	Lógicamente, más bien deben incentivar más para que haya más ingresos	Si es muy necesario, revalorar las tradiciones del distrito con los jóvenes
12		8) ¿Usted considera que las danzas y platos típicos del distrito permiten que exista más visitantes?	Claro que sí, aunque por esto de la pandemia ya no hay ni danzas, ni fiestas ni nada, pero si pues.	Sí, en esa parte hay bastantes visitantes.	Claro, si porque cuando se sirve los platos típicos con artesanía ayudan a verse mejor	Si claro porque aquí hacemos pachamanca, logro de gallina de nuestra zona, de nuestra chacra, entonces para los turistas que vienen de la ciudad no es igual.	Sí, porque no, los visitantes prueban nuestras comidas, nuestras artesanías	Exactamente, en cuanto a los platos típicos que son conocidos de la región son; loco de gallina, picante de cuy, pachamanca, mazamorra de calabaza, y otras cosas más.	Sí, justamente cuando todas esas costumbres se realizan vienen turistas a ver, a conocer, a recrearse, para conocer las tradiciones, algunas danzas típicas son por ejemplo; los negritos de Huánuco, las pallas.
13		9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?	Ummm la vestimenta sí, aunque ahora las personas se visten como en Lima.	Claro en esa parte sé que habrá interés, eso falta por parte de las autoridades no hay apoyo.	Claro, porque no porque muchas veces uno quiero conocer su vestimenta, su hablar, su vivencia de otra persona.	Si claro porque aca la mayoría se ponen sus polleritas pocos son lo que se visten como en la ciudad. A veces cuando vienen los turistas casi no lo ven como la ciudad, cuando los ven con su sombrerito y su pollerita se emocionan.	Claro, lo podemos rescatar, ya estamos perdiendo eso, podríamos volver a ponernos nuestras vestimentas de antes.	Claro, siempre el turismo viene por las tradiciones.	Sí, estoy de acuerdo, siempre los turistas vienen se emocionan.

Figura 4. Preguntas de la categoría social

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
13		9) ¿Usted considera que la vestimenta del lugar genera más afluencia de turistas?	Ummm la vestimenta si, aunque ahora las personas se visten como en Lima.	Claro en esa parte sé qué habrá interés, eso falta por parte de las autoridades no hay apoyo.	Claro, porque no porque muchas veces uno quiero conocer su vestimenta, su hablar, su vivencia de otra persona.	Si claro porque aca la mayoría se ponen sus polleritas pocos son lo que se visten como en la ciudad. A veces cuando vienen los turistas casi no lo ven como la ciudad, cuando los ven con su sombrero y su pollerita se emocionan.	Claro, lo podemos rescatar, ya estamos perdiendo eso, podríamos volver a ponemos nuestras vestimentas de antes.	Claro, siempre el turismo viene por las tradiciones.	Sí, estoy de acuerdo, siempre los turistas vienen se emocionan.
14		10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?	Si, ya han salido también han hecho folletos trípticos, han salido en la tele también es muy bonito.	Claro, nos gustaría que hay, en estos momentos no hay, pero quisiéramos que haya para así conocer ya que es importante.	Claro es un beneficio.	Claro, sí señorita estaría bien.	Eso sería lo mejor, la tecnología ayuda bastante.	Sería una gran acogida para la población, para que haya más turistas que visiten el lugar.	Si es muy necesario, sería muy útil más adelante.
15		11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?	Sí, porque aquí no se escucha nada ladrones y nada de eso.	Seguro es acá, no hay nada de asaltos nada de eso, todo es seguro no hay gentes malogradas.	No, no hay nada, todo es seguro todo, es tranquilo acá.	Si porque acá no hay robo, no hay asalto normal es pues no pasa nada	Sí, es un sitio tranquilo.	No, el sitio está caracterizado porque no hay muchas personas delincuentes, hay personas sanas que no tienen ese tipo de mentalidad.	Sí, exactamente.
16		12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?	No nadie, hasta ahora nadie hasta se han olvidado que existe	Sí, hay charlas en el distrito.	Si, incluso nosotros recibimos capacitación sobre no contaminar algunos lugares.	No, señorita.	Esta incentivando, no como antes.	Si, en buena parte la municipalidad ha hecho ciertas capacitaciones, quizá no, están tan centralizados, pero tenemos en buena parte esas capacitaciones.	Sí, todas las autoridades realizan esas faenas con los pobladores,

Figura 5. Preguntas de la categoría ambiental

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
14		10) ¿Usted está de acuerdo que su distrito sea promocionado a través de internet, trípticos o folletos?	<i>Si, ya han salido también han hecho folletos trípticos, han salido en la tele también es muy bonito.</i>	Claro, nos gustaría que hay, en estos momentos no hay, pero quisiéramos que haya para así conocer ya que es importante.	Claro es un beneficio.	Claro, sí señorita estaría bien.	<i>Eso sería lo mejor, la tecnología ayuda bastante.</i>	Sería una gran acogida para la población, para que haya más turistas que visiten el lugar.	Si es muy necesario, sería muy útil más adelante.
15		11) ¿Considera usted que el distrito de Kichki es seguro para recibir visitas turísticas?	<i>Sí, porque aquí no se escucha nada ladrones y nada de eso.</i>	<i>Seguro es acá, no hay nada de asaltos nada de eso, todo es seguro no hay gentes malogradas.</i>	<i>No, no hay nada, todo es seguro todo, es tranquilo acá.</i>	<i>Si porque acá no hay robo, no hay asalto normal es pues no pasa nada</i>	<i>Sí, es un sitio tranquilo.</i>	<i>No, el sitio está caracterizado porque no hay muchas personas delincuentes, hay personas sanas que no tienen ese tipo de mentalidad.</i>	<i>Sí, exactamente.</i>
16		12) ¿Las autoridades de la localidad realizan algún programa y/o capacitación sobre la práctica del turismo comunitario?	No nadie, hasta ahora nadie hasta se han olvidado que existe	<i>Sí, hay charlas en el distrito.</i>	Si, incluso nosotros recibimos capacitación sobre no contaminar algunos lugares.	No, señorita.	Esta incentivando, no como antes.	Si, en buena parte la municipalidad ha hecho ciertas capacitaciones, quizá no, están tan centralizados, pero tenemos en buena parte esas capacitaciones.	Si, todas las autoridades realizan esas faenas con los pobladores,
17		13) ¿Considera usted que las actividades turísticas promueven la conservación del medio ambiente? ¿Por qué?	Depende hay turistas que botan cualquier cosa y lo tiran a la pista, a veces contaminan.	Claro, aunque hay gentes de todo tipo.	<i>Si, incluso nosotros recibimos capacitación sobre no contaminar algunos lugares.</i>	<i>Sí, porque no creo que el turista venga a dañar.</i>	<i>Sí, no creo que los visitantes hagan cosas malas, todos en este tiempo sabemos cuidar.</i>	<i>Si efectivamente, a través de un programa llamado ITMA apoyaban bastante en la conservación de suelos forestales y todo lo que concierne a los platos típicos</i>	<i>Sí, es necesario, siempre se mantiene en buen estado</i>
18		14) ¿Podría indicarnos cuales son los atractivos más visitados en Kichki?	<i>La plaza de armas, en Hwarguesh porque hacen de ollas de barro, la iglesia aunque ya no tenemos.</i>	Casi no conozco por aquí, pero me han dicho que en Cani hay lagunas.	Tiene lugares turísticos como Mitotambo, tiene lagunas, aunque no se ha visto visita de turistas.	<i>Laguna de Chonta, Ucumaría, Lachshamaray.</i>	<i>A nivel Kichki; las tres Huancas, Llachshamaray, la laguna Ucumaría, Chonta</i>	Mira los más conocidos son; Llachshamaray, la laguna Ucumaría, Muñapampa, tenemos las tres Huancas, entre otros.	Si tenemos por aquí, ruinas, la laguna Ucumaría, y otros más.

## Anexo J Fotografías

*Figura 6. Distrito de Kichki*



Fuente: Registro fotográfico propio

*Figura 7. Entrevista al presidente comunal de San Pedro de Cani*



Fuente: Registro fotográfico propio

*Figura 8. Entrevista a tejedora Juanita*



Fuente: Registro fotográfico propio

*Figura 9. Entrevista a tejedora Guisela*



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 10. Taller de tejido a mano



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 11. Taller de tejidos a mano



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 12. Entrevista al artesano Esteban



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 13. Taller de artesanía



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 14. *Cerámico de barro*



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 15. *Taller de artesanía*



Fuente: Registro fotográfico de Municipalidad de Kichki

Figura 16. Comunidad de San Pedro de Cani



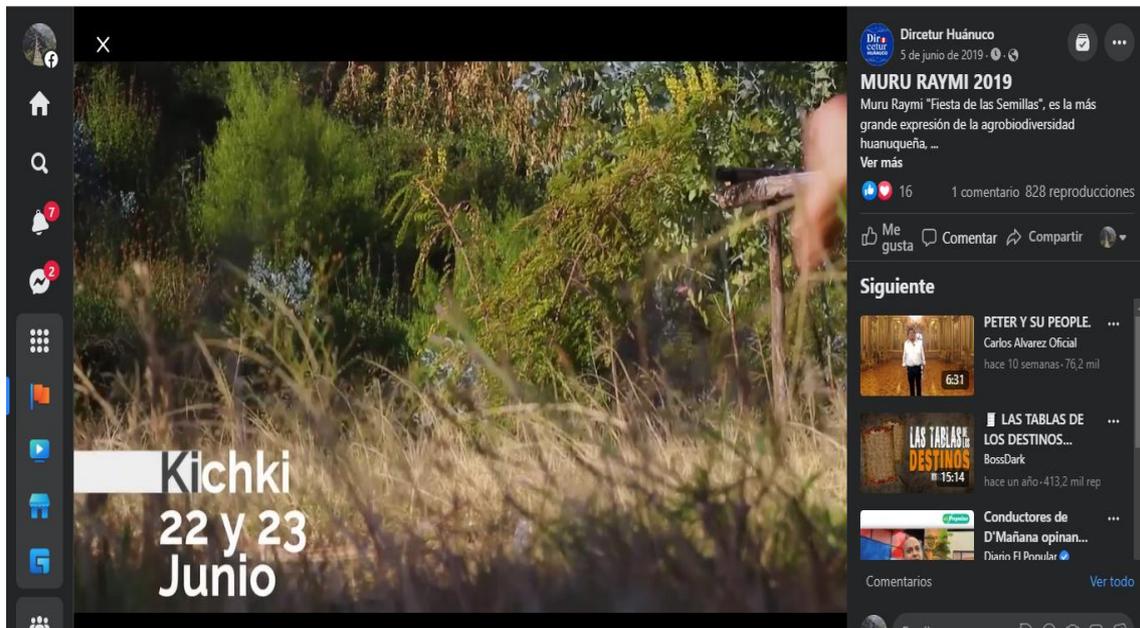
Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 17. Comunidad de Huarguesh



Fuente: Registro fotográfico propio

Figura 18. Publicidad de festividad Muru Raymi



Fuente: Registro fotográfico DIRCETUR

Figura 19. Turismo comunitario e inclusivo en Kichki



Fuente: Registro fotográfico DIRCETUR

Figura 20. Visita turística a la ruta de Semillas Nativas



Fuente: Registro fotográfico DIRCETUR

Figura 21. Publicidad de artesanía en Kichki



Fuente: Registro fotográfico Dirección de Patrimonio Inmaterial

Figura 22. Publicidad de Laguna Chonta



Fuente: Registro fotográfico Municipalidad de Kichki

Figura 23. Ruta de semillas nativas de Kichki



Fuente: Registro fotográfico DIRCETUR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022.", cuyo autor es FALCON FELICIANO DANICZA ESTEFANIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA <b>DNI:</b> 18217577 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9985-0344	Firmado electrónicamente por: LVVELASQUEZV el 22-07-2022 21:50:00

Código documento Trilce: TRI - 0362290