



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Fuentes de financiamiento y su relación con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Paredes Olaya Manuel Alfredo (orcid.org/0000-0001-6987-8629)

ASESOR:

Dr. CPC. Juan Brittman Vallejos Tafur (orcid.org/0000-0002-6328-806X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE - PERU

2021

DEDICATORIA

A mi madre Isabel Olaya Periche, que con su amor incondicional me enseñó a trabajar por mis sueños, quien tuvo fe en mí y estuvo siempre brindándome soporte y ánimos para lograr una parte de mi vida profesional que hoy concluyo, aunque ya no esté a mi lado, su amor y enseñanzas seguirán conmigo todos los días de mi vida. Gracias por tanto Madre.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia, por haberme brindado su apoyo y ánimos para seguir cumpliendo mis metas, durante mis años de formación profesional, a mis amigos, a mi asesor de tesis el Dr. Britman Vallejos Tafur y demás docentes de la universidad que fueron parte de mi formación a lo largo de la carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.2. Variables y operacionalización:	17
3.3. Población, Muestra y Muestreo:.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS.....	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las fuentes de financiamiento y su relación con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020. Una investigación de tipo aplicada, de nivel correlacional, diseño no experimental de carácter transversal. aplicado a una población de 21 microempresas de la ciudad, en la cual se recolectó la información aplicando la técnica de la encuesta, referente al financiamiento tanto interno como externo, a las que recurren los microempresarios y como estos se relacionan con el crecimiento económico que presentan los mismos, mediante un cuestionario de 20 ítems como instrumento. Esta investigación concluye afirmando la relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico en las microempresas del Sector Informático de la ciudad de Nuevo Chimbote, mediante el análisis estadístico de Pearson obteniéndose como resultado un coeficiente de 0.650 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0.001. ($p\text{-valor} \leq 0.05$) reafirmando el estudio realizado.

Palabras clave: Financiamiento, crecimiento económico, inversión.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the sources of financing and their relationship with economic growth in the MSEs of the computer sector of Nuevo Chimbote, 2020. An applied research, correlational level, non-experimental design of a cross-sectional nature. applied to a population of 21 microenterprises in the city, in which the information was collected by applying the survey technique, referring to both internal and external financing, to which microentrepreneurs resort and how these are related to the economic growth they present the same, by means of a questionnaire of 20 items as an instrument. This research concludes by affirming the relationship between sources of financing and economic growth in microenterprises of the Computer Sector of the city of Nuevo Chimbote, through Pearson's statistical analysis, obtaining as a result a coefficient of 0.650 (high positive correlation) and a p value equal to 0.001. ($p\text{-value} \leq 0.05$) reaffirming the study carried out.

Keywords: Financing, economic growth, investment.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el financiamiento juega un papel importante dentro del desarrollo y la planificación de actividades en las Mypes, y es que estas cumplen una función importante en el ámbito empresarial ya que además de ser el mayor grupo de empresas a nivel mundial, estas presentan un gran impacto en el crecimiento económico, por ende es de vital importancia que éstas conozcan las diferentes tipos de financiamiento que vayan acorde a sus necesidades financieras, y es que una empresa que no obtiene un apoyo económico “es aquella que pasara dificultad ya que debe de hacer frente a sus obligaciones y deudas que mantenga para con terceros y así seguir con el negocio en marcha” (Salazar, N., 2016). El financiamiento es una buena alternativa de inversión que conlleva a una toma de decisiones empresariales, existen muchas alternativas de financiamiento que los microempresarios ignoran y suelen utilizar las más conocidas, entre ellas la de las entidades bancarias que, de acuerdo a sus perspectivas, ofrecen créditos un tanto elevados, dejando a las microempresas como base en ventajas y desventajas de las que éstas ofrecen financiar” Lerma, A., & Flores E., (2017). Según el Diario 20 minutos (2018), Las Mypes son la pieza fundamental en muchas economías en todo el mundo, pues realizan una tarea decisiva en países en desarrollo. Estas empresas representan cerca del 90% de todas las empresas del mundo entero, y son aquella principal fuente de empleo, ya que generan entre 60% y 70% del total de puestos de trabajo contribuyendo y aportando un 50% al PIB global, la OMC (2016), señala que, del total de esas microempresas, un 80% recurre a algún tipo de financiamiento, pues “este tipo de organizaciones suelen tener recursos limitados” (Bouncken, R. et. al 2015, p.361). Según Ferraro, C., & Rojo, S., (2018), en el ámbito internacional, en Latinoamérica y el Caribe, señala que existe una significativa presencia de pequeñas empresas, los cuales son agentes económicos capaces de crear puestos de trabajo, pero que estos a su vez, tienen bajos niveles de productividad y alta informalidad, lo que les limita a poder seguir creciendo en el mundo empresarial.

A nivel nacional, el Diario El Peruano (2020) afirma la importancia de las Mypes en el crecimiento de la economía de la nación. Según cifras oficiales, estas representan cerca del 90% de todas las actividades empresariales existentes en el territorio nacional, creando cerca del 85% del total de empleo y aportan el 40% aproximadamente del PBI nacional (párr. 4), lo que significa que existe una gran necesidad de centrar esfuerzos en esta unidad económica y ofrecerle mecanismos que les permitan acceder a la información, capacitarse y obtener estrategias de competitividad y producción, para la mejora continua de sus productos o servicios, mediante el financiamiento. A nivel local en la ciudad de Nuevo Chimbote, donde se ejecuta la investigación, las Mypes del ámbito informático han ido en aumento en el mundo empresarial, debido a un pequeño incremento de demanda de productos y servicios informáticos en los últimos años, con ello la necesidad de ser competitivas y seguir creciendo económicamente mediante el financiamiento, por ello es importante saber cuál es su situación actual, brindando y dándoles a conocer como las diversas formas de financiamiento que existen, hacen que estos se mantengan ante una crisis actual, y continúen en su crecimiento.

En este presente trabajo de investigación se da a conocer las principales fuentes de financiación a las que los microempresarios pueden acceder, así como también las prácticas financieras, contables y económicas que ejercen en sus actividades diarias, evaluando y determinando si dichos elementos se pueden aplicar como herramientas para afrontar las circunstancias que se presentan constantemente y que de manera estos se relacionan en las posibilidades de crecimiento de las microempresas. Por ello la presente investigación pretende dar a conocer las diversas fuentes de financiamiento e inversión y la relación que estos conllevan para con el crecimiento empresarial en las microempresas del sector Informático de Nuevo Chimbote, en el año 2020.

Esta investigación formuló la siguiente pregunta, ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020? Desglosando el problema general se deducen los problemas específicos siguientes: ¿Qué relación

existe entre el financiamiento interno y el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote 2020?, ¿Qué relación existe entre el financiamiento externo y el crecimiento económico en las Mypes del sector informático, de Nuevo Chimbote 2020?, ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento con la tecnología aplicada a las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020?

El presente proyecto de investigación se **justifica teóricamente** ya que da a conocer como las fuentes de financiamiento se relacionan con el crecimiento empresarial de las Mypes del rubro informático en Nuevo Chimbote fomentando así su desarrollo económico actual. Podemos decir también que la falta de conocimiento y financiamiento produce y ocasiona la extinción de las Mypes en el ámbito empresarial. Por lo tanto, se justifica **socialmente** por ser de gran aporte para aquellos empresarios que se encuentran en mejoras de su organización y requieren de conocimiento, así como también las que recién nacen en el ámbito empresarial, se justifica de manera **práctica** ya que pretende brindar información que será de mucha ayuda. Así mismo la presente investigación se justifica de forma **metodológica** ya que será como referencia y ayuda para las próximas investigaciones sobre el tema en mención, se espera que la presente investigación sea clara, concisa, objetiva y útil para el buen entendimiento del lector y así conllevar a la obtención de metas y objetivos de la población estudiantil.

El proyecto tuvo como objetivo general determinar las fuentes de financiamiento y su relación con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020. Los objetivos específicos fueron: Determinar la relación que existe el financiamiento interno y el crecimiento económico de las Mypes del sector informático en Nuevo Chimbote. Determinar la relación que existe entre el financiamiento externo y el crecimiento económico de las Mypes del sector informático, de Nuevo Chimbote 2020. Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la tecnología aplicada a las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote

Se determinó la siguiente hipótesis general para el siguiente proyecto de investigación, las fuentes de Financiamiento se relacionan significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020, así como también las hipótesis específicas: El financiamiento interno se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote 2020. El financiamiento externo se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote 2020. Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología aplicada a las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020

II. MARCO TEÓRICO

A **nivel internacional**, en España Salort, G., & Mateos, A., (2018), en su tesis de nombre *“La financiación de las Pymes en España. Caracterización y análisis empírico”*, tuvo como objetivo general identificar las fuentes de financiación más utilizadas por las Pymes del sector industrial español, mediante un análisis de investigación de carácter empírico, con una muestra conformada por un total de 198 empresas de las cuales 85% fueron microempresas y 15% pequeñas empresas, en donde los datos se obtuvieron a través de un cuestionario y ficha de observación, señala las que las Pymes cumplen un papel importante en la economía de cada país, en España esta unidad económica representa cerca del 90% del total de las empresas existentes generando un 80% de empleo, pero a su vez cuando recurren a la financiación para sus proyectos, estos, son muy limitados, debido sus pequeños ingresos, y el riesgo que estos conllevan ante un crédito requerido. Ambos autores concluyen que las microempresas empresas deben optarse por financiarse internamente y así poder impulsar su evolución y mejora en las operaciones.

En Canadá, Fadil N. & St-Pierre J. (2021), en su investigación llevada por título *“Pymes en crecimiento y financiación interna: el papel de las prácticas empresariales”*. Tuvo como objetivo identificar las prácticas comerciales que pueden promover el financiamiento interno de las PYMES en crecimiento. En una investigación de carácter empírico cuantitativo, el cual, incluyó una muestra de 235 pymes canadienses en crecimiento, teniendo como instrumento un cuestionario. En su estudio los autores concluyen que las pymes que utilizan tecnologías que los conllevan a la eficiencia, realizan métodos preventivos, controlan sus costes, durante su crecimiento son más propensas a utilizar menos financiación externa. Los autores analizan además la autonomía financiera, así como la toma de decisiones a través de las etapas de crecimiento de aquellos microempresarios que buscan emprender con sus propios medios.

Asimismo, Canossa, H., & Rodríguez, R., (2017) con su estudio que lleva por título *“Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste”*. Una investigación de carácter descriptivo, cuyo objetivo general fue de describir las fuentes para el financiamiento de los recursos productivos que las pymes tienen a disposición para la creación de la estrategia y sugerir las estrategias de financiamiento para las pymes. A una muestra de 83 pymes comerciales de la zona, un muestreo probabilístico, y la recopilación de datos mediante una encuesta de 14 preguntas, en la cual, concluyó que el sector analizado logro un autofinanciamiento con ahorros, pero la necesidad de expandirse y los recursos limitados que presentan los conlleva al financiamiento externo, a entidades financieras como vías de inversión para adherirse al mercado y ser competitivos, aunque para muchos los conceptos financieros lo desconozcan, el autor también resalta la importancia de estas pymes en la economía de la ciudad, las considera innovadoras capaces de desempeñar gran impacto y solicita apoyo de la información respecto a los temas financieros, estrategias de financiamiento, ventas, aprendizaje continuo para que estas pymes tengan en conocimiento y puedan crecer económicamente.

Logreira, C., et ai. (2018) en su investigación *“Microempresas en barranquilla: una mirada desde el financiamiento privado”* cuyo objetivo fue de analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas y la empleabilidad de éstas en Colombia. Una investigación cuantitativa, de diseño no experimental de tipo descriptivo, transversal, bajo la encuesta como técnica de recolección de datos, aplicada a 200 microempresarios del sector textil, en la que concluye dando a conocer la problemática y debilidades en su estructura financiera, para solicitar financiamiento, que los limita a ser competitivos en el sector empresarial. Una de las dificultades que estos presentan son el costo del financiamiento, el desconocimiento de las formas de financiarse, la facilidad de plazos para la devolución del capital y los requisitos exigentes que se les aplica para obtener financiamiento, entre otros, pese a haber leyes existentes que facilitan el acceso de las microempresas al financiamiento, los autores

recomiendan procesos de socialización y consideración con el propósito de fomentar su uso y apoyo económico para con las microempresas y establecer algún tipo de subvención para que los créditos que se les establezca no sean tan costosos.

En Chile, Mardones, C., & Zapata, A. (2019) en su investigación "*Determinantes del financiamiento público para la innovación en empresas chilenas*". cuyo objetivo general fue de evaluar los factores que explican el alcance de la obtención de financiamiento público para actividades innovadoras, un estudio de enfoque cuantitativo, de corte transversal realizado en 5 países latinoamericanos aplicando un análisis a 19 programas financieros para microempresas, así mismo se solicitó la participación de 39 microempresas de distintos países para examinar la disponibilidad y utilización de diferentes tipos de instrumentos de financiamiento pública, concluyendo con ciertos desacuerdos entre las demandas y expectativas de las Mypes frente a la financiación pública, debido a que no todas tienen acceso a ella con beneficios, las empresas de mayor tamaño tienen mayor probabilidad de obtenerla, lo que es contradictorio ya que consideran que muchos programas públicos afirman que tienen como objetivo el apoyo a las pymes.

A **nivel nacional**, Chuzón, M. (2019). En su investigación titulada "*Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017*". Cuyo objetivo general fue determinar el efecto que tienen las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPES del Distrito de Olmos 2017. En este estudio los investigadores utilizaron el método teórico de enfoque cuantitativo y diseño no experimental empleando técnicas de encuesta en una muestra de 93 MYPES y entrevistas con los directores de 6 entidades financieras. Concluyendo que las fuentes de financiamiento son recursos disponibles para toda empresa, para una mayor economía de crecimiento que se puede conseguir invirtiendo en el factor tecnológico, físico y humano, indicando también que existen factores que dificultan su capacidad de desarrollo, como la falta de dirección del negocio, carencia de conocimiento empresarial y financiera.

Orellana, D. (2017) mediante su tesis doctoral de título *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay – Ecuador*, cuyo objetivo general fue de determinar en qué medida la innovación tecnológica incide en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas manufactureras. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo descriptivo correlacional de a una población finita de 120 Pymes, en donde se recolectó la información mediante un cuestionario integrado por 80 ítems, siendo aplicado a propietarios, gerentes y directivos. En donde se llegó a la conclusión de que la innovación tecnológica, su aplicación, y el mejoramiento de la calidad son factores que influyen en la competitividad de las Pymes, el uso de capacidades innovadoras y recursos hace destacar los procesos de innovación con respecto a la competencia del sector.

Mendoza, D. (2015), en su investigación titulada *“El financiamiento como factor crecimiento en las MYPES del Callao”* de la Universidad Nacional del Callao – Perú, Cuyo objetivo general fue demostrar como el financiamiento idóneo ayuda al crecimiento sostenido de las MYPES, en una investigación cuantitativa de carácter descriptivo-correlacional, con una muestra de 96 Mypes, aplicando la técnica de encuesta, concluye el autor, que las dificultades que enfrentan los microempresarios del Callao es el acceso a la financiación, así como el poco conocimiento, debido a una falta de información acerca de plazos, interés costos, tasas, evaluación períodos, y garantías solicitados por las instituciones financieras; el autor concluye que la financiación en las MYPES es esencial para su crecimiento, y que como resultado, es que se tienen mejores oportunidades para el acceso de tecnología en orden a mejorar sus productos y aumentar sus ventas. El autor recomienda también que las instituciones financieras deben desarrollar nuevas políticas que va a ayudar a ellos en los aspectos de mejora si se reciben los fondos.

Ramírez, M. (2020), en su tesis de nombre *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones William Hernández E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019”*. Un estudio que tuvo como objetivo general:

Identificar las oportunidades de financiamiento, que mejoren las posibilidades de las Micro y/o pequeñas empresas nacionales y de Representaciones William Hernández E.I.R.L – 9 Nuevo Chimbote, 2019. Una metodología de enfoque cuantitativa, descriptiva – no experimental, aplicándosele un cuestionario de 7 preguntas, y en las que se concluyó que éstas empresas reciben financiamiento de instituciones bancarias y de terceros, las que le brindan créditos a corto plazo, y con facilidad de pago, así también el crédito obtenido es por lo general para inversión en capital de trabajo, y se ratifica la prioridad de los microempresarios al recurrir al sistema financiero formal, especialmente las entidades bancarias.

Hernández J. (2017) en su tesis titulada “Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017”, la cual tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017, en una investigación de carácter explicativo – causal, diseño no experimental de carácter transversal, en el cual se aplicó como instrumento un cuestionario de 20 preguntas a 96 microempresarios del mercado central, el cual concluye que el financiamiento de entidades bancarias influye en forma positiva en el crecimiento de las Mypes del Mercado Central Fevacel.

Financiamiento

Kahn, M., Martins, L., & Pessoa M. (2014) El financiamiento es aquella medida o contribución, realizada para apoyar los objetivos y estrategias de la organización para introducir nuevos procesos o productos. (p.18)

El financiamiento es un medio o proceso por el cual las organizaciones captan fondos para seguir operando, el autor Rojas, D. (2018) destaca su importancia afirmando:

“Que les permite seguir desempeñando sus actividades empresariales, brindándoles mayor aporte en el sector económico y comercial al que pertenecen”. permite a ellos a continuar activamente operando,

contribuyendo así a la economía, el comercio y los sectores en los que participa."

Fuentes de financiamiento.

De acuerdo a este criterio, "las fuentes de financiamiento pueden ser divididos en base a que si los recursos se generaron u obtuvieron dentro de la empresa o si es que surgieron fuera de la compañía". (Ccacya, A. 2015).

El conocimiento de estas fuentes es de gran importancia ya que, permite a las entidades conocer las diversas alternativas de financiación, que se acomode a sus necesidades para así poder seguir operando. Según la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT, 2018), estas fuentes de financiación son como un contribuyente frente al crecimiento y sostenibilidad de las Mypes en el tiempo.

Crecimiento económico

Labrunée, M. (2018), menciona que el crecimiento económico "es un progreso continuo que sucede a través del tiempo, método por el cual, los niveles de actividad económica crecen frecuentemente.". (p, 2)

Se puede definir también como "la capacidad de emplear, producir y obtener beneficios, ya sea a nivel del desarrollo personal como también a nivel global como países o regiones." (Aguilar R. y Robles Y. 2019, p.17).

Según Marquez, L. et. al. (2019), el crecimiento económico se mide tradicionalmente como la variación en el ingreso per cápita, esto es mediante la fuerza de trabajo y en gran medida en las mejoras en la productividad de capital, así como también el uso de la tecnología en las operaciones de las organizaciones.

Se tienen los siguientes enfoques conceptuales para la presente investigación:

Financiamiento interno

Ccaccya, A. (2015), son generadas, proporcionadas y producidas por las propias operaciones de la empresa, como resultado del ámbito comercial y las operaciones de la entidad. Ejemplo de ello son: el aporte de los accionistas a la empresa, el aporte de los socios, la capitalización de las utilidades, o reinversión de utilidades, depreciación y venta de los activos en desuso, etc.

Esta forma de financiamiento se emplea para un mejor desarrollo dentro de la empresa, y resulta mucho más fácil obtenerlo ya que no se tiene que reunir ciertos requisitos, debido a que es una decisión de financiación interna.

Financiamiento externo

Ccaccya, A. (2015), son aquellos recursos provenientes de personas, entidades u organizaciones que son ajenas a la empresa. Hay diversas modalidades de este tipo que se han venido ejecutando según requerimientos esenciales en las empresas

Este tipo de financiamiento por lo general provienen de instituciones financieras, ya sean cajas de ahorros, municipales, bancos, entre otras instituciones no gubernamentales, y para acceder a ellas generalmente se debe cumplir una serie de requisitos solicitado por estas financieras y que son vitales y esenciales, antes de su obtención.

Necesidad de financiamiento para las empresas.

Escalón, J., (2015), indica los motivos por las que las microempresas suelen recurrir al financiamiento, estas son:

- La formación de una empresa o nuevo local.
- Necesidades del día a día (gastos pавos u otros ingresos)
- Para adquisición de activos fijos de la empresa.
- Marketing, estrategias de ventas.
- Desarrollo de nuevos productos.

Factores determinantes de crecimiento económico

De acuerdo con Redondo, M., et. al. (2015), un crecimiento económico es la medida a la que incrementa la producción y/o elaboración de bienes y servicios. Esta teoría se basa en analizar los factores que influyen en la tasa a la que una economía crece, ya sea a través de un corto periodo de tiempo o periodos más extensos. Estos factores incluyen:

Capital físico

Para Angulo, K., (2020), es un elemento más en la producción de una organización u entidad que junto al trabajo, maquinarias y otros factores que permiten crear bienes o servicios que, en consecuencia, aumentan el mismo. (p.22)

Capital Humano

El capital humano es la suma de todos los atributos y cualidades que le dan un precio económico a lo que una persona o empleado puede hacer o producir, ya sea a través de su creatividad, así como de conocimientos en diversas áreas específicas, son habilidades en las que una persona sobresale en un campo en particular. (Flair, I., 2019, p. 02)

Rojas, J., & Gámez, A., (2016), señalan que para que una empresa siga en marcha y desempeñándose en el entorno empresarial, la mayor inversión debe ser principalmente en capital humano, ya que este constituye el determinante y la fuente principal y primordial del crecimiento económico. (p.07)

Tecnología

Para Dziak, M., (2019) La tecnología es el uso del conocimiento para encontrar nuevos métodos y formas de cambiar la vida o el entorno de las personas o de la organización.

Es el conjunto de ideas que se da en una actividad productiva, y que se relaciona con el capital físico, que aportan e incluyen buena parte de lo último en tecnología, y con el capital humano, que es quien produce, y aplica esta tecnología

Importancia del crecimiento económico

Alvites, C. (2015), destaca la importancia del crecimiento económico al indicar el efecto directo que tiene este sobre el bienestar de la población. Mientras mayor sea la tasa de crecimiento de una economía mayor será el bienestar general de una nación. Medida a través de la cual el gobierno va a ser capaz de obtener más ingresos para sobrellevar las necesidades de la población nacional, ya sea en alta calidad de educación, salud y cuidado, así como infraestructura, con el objetivo de lograr una mayor igualdad y oportunidades en un país. (pág. 15)

Beneficios del crecimiento económico

Alvites C. (2015) indica que los beneficios de conllevar el crecimiento económico son:

- Brinda un mejor nivel de vida
- Mayores ingresos, mayor inclusión social ante el incremento nacional
- Aumento de empleo
- Competitividad

Mypes

De acuerdo con la SUNAT, (2018), El Régimen Mype es la unidad económica que puede estar formado por personas naturales o de personería jurídica, y puede tomar cualquier manera de negocio o gestión que sea legal en el país, y bajo las leyes vigentes. Su objetivo es a llevar a cabo actividades tales como la extracción, transformación, producir, vender o prestar servicios.

Según Gomero, N. (2015), microempresas son negocios dirigidos por personas que tienen capacidad de emprendimiento y que, en promedio, tienen un capital limitado y están sujetas a las reglas del mercado; que por lo general no reciben subsidios ni otros beneficios colaterales.

Características de las Mypes

Según

Según la Ley N° 30056 (2013), estos son los caracteres que poseen este grupo de empresas, y cumplen con las siguientes características:

Microempresa: Poseen ventas anuales de hasta 150 Unidad impositiva tributaria (UIT).

Pequeña empresa: Poseen ventas anuales mayores a 150 UIT y hasta un importe máximo de 1700 UIT.

Ventajas de las Mypes

La SUNAT, (2018), menciona que las empresas acogidas a ese Régimen Mype, presentan las siguientes ventajas:

- El importe de tributo a pagar es según ganancia obtenida.
- Emitir cualquier comprobante de pago.
- Realizar cualquier actividad empresarial.
- Solicitud de prórroga del IGV.

Crédito comercial

El crédito comercial es una opción financiera de las entidades, y esta se da cuando el proveedor indica y le permite al cliente el aplazamiento y otorgamiento en el desembolso de una transacción comercial.

Créditos Bancarias

Fondos otorgados por instituciones financieras de propiedad privada nacional que enfrentan captación y financiamiento.

Bancos

Los bancos son entidades pilares en la ampliación de las iniciativas empresariales y del desarrollo económico, estos siguen siendo una gran importante fuente de financiación en todo el mundo (Daniels, Herrington, & Kew, 2016).

Asimismo, los autores Wu, B. Wang, T. (2021) indican que los bancos privados desempeñan un papel vital e importante para aliviar la financiación de dificultades de las mypes y la eliminación de la contención financiera.

Recursos Propios

Son fondos de la empresa probados de su actividad económica, destinados a inversiones financieras en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

Innovación

Es la introducción de algún producto o proceso a una organización, que puede ser nuevo o con pequeños cambios en comparación a lo que la empresa realizaba con anterioridad.

PBI

El producto interno bruto es ese indicador de la actividad económica, que se encarga de medir el valor total de los servicios, así como los bienes finales que se producen recientemente en una nación en un período de tiempo. (O'Neill, D., 2014).

iii. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Una investigación aplicada es aquella que busca mostrar conocimiento con directa aplicación a la sociedad, agregándole un gran valor por el uso de la enseñanza que proviene de un estudio básico. (Lozada, J., 2014)

Por ello esta investigación es de finalidad aplicada debido a que expone a las fuentes de financiamiento como alternativa para solucionar a las dificultades que presentan los microempresarios y de esta manera darles a conocer ciertas opciones que vayan de acuerdo a su necesidad y así poder lograr alcanzar un desarrollo y económico estructural para el aumento de la competitividad y productividad empresarial.

Para los propósitos de la presente investigación, y de acuerdo a la naturaleza del problema, se empleó el tipo de investigación con un enfoque cuantitativo.

Nivel de investigación

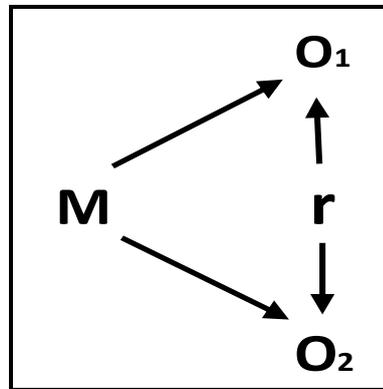
La presente investigación tiene como estudio un nivel correlacional, ya que, en ella, se describe y evalúa la relación que existe entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento económico en un tiempo determinado. Se busca además describir, no únicamente de las variables de estudio, sino también de la relación que exista entre ambas.

Diseño de investigación

Jilcha, K. (2019) indica que un diseño de investigación “Es el que determina un marco eficiente en un proyecto, este, junto con el enfoque de investigación, determinará la obtención de la información relevante para una investigación.”.

El diseño de la presente investigación es de carácter no experimental ya que en ella observaremos los sucesos tal y como se muestran en su

ámbito natural, para su posterior análisis, de tipo transversal ya que solo le aplicaremos la recolección de los datos en un tiempo determinado, analizando describiendo la relación entre las variables en mención, tal y como se observa en el siguiente gráfico:



DONDE:

M: Muestra

O1: Fuentes de Financiamiento (Variable N°1)

O2: Crecimiento económico (Variable N°2)

r: Co-relación en ambas variables

3.2. Variables y operacionalización:

Según Kumar, R. (2014), una variable es “una propiedad que puede tomar diferentes valores y, por lo tanto, tiene la capacidad de ser medible (p.75).

Variable 1: Fuentes de Financiamiento

Son mecanismos o modalidades a través de la cual las empresas pueden proporcionar recursos para así proveerse ya sea en bienes o servicios, en predeterminadas veces y por lo general, bajo un determinado costo. (Caccya, A. 2015).

Dimensiones

- Financiamiento Interno
- Financiamiento Externo

Indicadores

- a) Fondos Propios
- b) Utilidades
- c) Depreciación
- d) Venta de activos
- e) Créditos comerciales
- f) Descuentos comerciales
- g) Créditos bancarios
- h) Factoring
- i) Leasing
- j) Capital Riesgo
- k) Empréstitos

Variable 2: Crecimiento Económico

Es un progreso continuo que sucede a través del tiempo, método por el cual, los niveles de actividad económica crecen frecuentemente, debido a factores que en el influyen.” (Labrunée, M., 2018. p.2)

Dimensiones

Capital Físico

Capital Humano

Tecnología

Indicadores

- a) Infraestructura productiva
- b) Maquinaria y equipo
- c) Mercadería Obtenida
- d) Cantidad de Trabajadores

- e) Implementación
- f) Capacitación
- g) Recursos Tecnológicos

3.3. Población, Muestra y Muestreo:

3.3.1. Población:

Según Hernández, R., et al. (2014), la población es: “el grupo de individuos, seres, u materiales, en el que tienen similitud con ciertas cualidades o características” (p.174).

Es aquel conjunto que cumple con una serie de criterios determinados, y que sirve como referencia para la selección de la muestra. (Arias, J., et. al. 2016)

La población que determina la presente investigación, se enfoca en las empresas Mypes del Sector Informático enmarcados netamente a esa actividad comercial, que se encuentran localizadas en el Distrito de Nuevo Chimbote, la cual está representada por 21 empresas identificadas gracias a información brindada por la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

- **Criterio de inclusión:** Se consideró como muestra el total de empresas Mypes del sector Informático existentes en el distrito de Nuevo Chimbote.
- **Criterio de exclusión:** Para la presente investigación no se excluyó ninguna empresa Mype del sector Informático del Distrito de Nuevo Chimbote.

3.3.2. Muestra:

Hernández, et al. (2014) conceptualiza la muestra como el número específico de participantes obtenido de una población, que resulta necesario aplicar con el fin de obtener los objetivos planteados. (p.7)

La muestra del presente estudio, se basó en 30 representantes de empresas Mypes legalmente registradas y constituidas en las entidades de control de la ciudad de Nuevo Chimbote.

3.3.3 Muestreo:

Un muestreo de tipo cuotas se asienta en general a partir de un conocimiento profundo en una población y/o en los individuos más "adecuados" o "representativos" para la investigación. (Hernández, et al.,2014, p.7)

En esta investigación se desarrolló y aplicó teniendo un muestreo no probabilístico de tipo por cuotas, debido a que se tomaron en cuenta al personal más adecuado para la elaboración de la encuesta.

Unidad de análisis: El análisis a la presente investigación se realizó encuestando entre 1 a 2 representantes de empresa Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote llegando a un total de 30 empresarios encuestados en el Distrito, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Una recolección de datos se realiza a partir de criterios previamente definido conforme los objetivos de la investigación. (Alonso et ál., 2017, p.4)

Técnica de recolección de datos

La técnica de la recolección de datos es aquel procedimiento y/o actividades que permiten que un investigador obtenga información necesaria para completar su investigación, cumpliendo así con el objetivo planteado. (Bastis Consultores, 2020)

Según Ramírez, F., y Zwerg-Villegas, A. (2014), la técnica de recolección de datos más aplicada en una investigación cuantitativa es la encuesta la cual consiste en un cuestionario de varias preguntas, herramientas que sirven para la obtención de opiniones e ideas que se puedan utilizar para verificar la hipótesis planteada.

Instrumento de recolección de datos.

Es un mecanismo u objeto que utilizara el investigador para recolectar y registrar la información diseñada para tal fin, ya sea mediante: test, listas de chequeo, escalas de medición, formularios, así como pruebas. (Carrero, E., 2018)

Por lo tanto, la técnica seleccionada encargada de la recolección de datos fue mediante una encuesta tomando como instrumento de recolección, un cuestionario, lo cual contó con dos dimensiones de 20 ítems, asimismo, estos ítems elaborados, presentando una correcta estructura y coherencia, y por la cual, a través de ella se midieron las variables de acuerdo a la data que se recolectó de los 30 encuestados, siendo así mismo estos, textualizados, en forma de proposiciones que ayudaron a analizar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico de las empresas Mypes comercializadoras del sector Informático, y mediante el método de Likert, a la cual se le aplicaron cinco (5) niveles de respuesta:

- 1.- Totalmente de acuerdo
- 2.- De acuerdo.
- 3.- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4.- En desacuerdo.
- 5.- Totalmente en desacuerdo.

Validez

La validez del instrumento estuvo a cargo del juicio de profesionales expertos en la materia, así como también, aquellos que tienen

conocimiento de metodología quienes brindaron su punto de vista y dieron el visto bueno para la aplicación de los instrumentos. Estos expertos fueron:

CUADRO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS			
EXPERTO	DNI	ESPECIALIDAD	RESPUESTA
Mg. Grijalva Salazar Rosario	09629044	Finanzas	Si hay suficiencia
Dr. Costilla Castillo Pedro Constante	09925834	Administración	Existe suficiencia
Dr. CPC García Céspedes Ricardo	08394097	Administración	Si hay suficiencia

Fuente: Propia.

Confiabilidad

Sahu K., & Srivastava, R. (2019) mencionan la confiabilidad como “un proceso estadístico cuyo objetivo es medir los valores de confiabilidad de la información recolectada en la investigación.” (pag.221)

Una vez aplicado el método de cuestionario a las diferentes empresas por medio del instrumento presentado, se procesaron los resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS, para llegar a los objetivos de esta investigación. De acuerdo a las encuestas realizadas, se elaboró una prueba piloto a lo recolectado con el objetivo de comprobar y verificar la confiabilidad del instrumento; por medio de los valores de alfa de Cronbach,

Tabla 1. Estadística de fiabilidad de la variable Fuentes de Financiamiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.737	11

Tabla 2. Estadística de fiabilidad de la variable Crecimiento Económico.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.704	9

3.5. Procedimientos.

Los procedimientos que conllevaron a la presente investigación fue mediante la elaboración y ejecución de un cuestionario como instrumento, y a través de una encuesta realizada de 20 ítems, se procedió a la recolección de los datos, encuestando a 30 empresarios del distrito de Nuevo Chimbote, para su posterior tabulación y evaluación de los resultados.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Descriptivo: Debido a que en ella se describió la relación existente entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico en las Mypes del Sector Informático de Nuevo Chimbote.

Inferencial: En ella se demostraron las hipótesis planteadas en el presente proyecto

3.7. Aspectos éticos

La ejecución de este proyecto, estuvo desarrollada bajo ciertos criterios de investigación apegándose a dichos principios, y enfocándose en el cumplimiento de las expectativas que conlleva una adecuada investigación. La información proporcionada en este trabajo cumple con los siguientes criterios:

Fuente: Propia

CRITERIOS	CARACTERISTICAS ETICAS
CONFIDENCIALIDAD	La información obtenida mediante este proyecto será tratada con estricto cuidado y bajo el anonimato protegiendo la identidad de las empresas que aporten a la investigación.
VERACIDAD	La recopilación de la información minuciosa en el proceso de investigación, son veraces y confiables debido a que, estos provienen de fuentes, teorías, conceptos y resultados y artículos relevantes y especializados en el tema investigado.
ORIGINALIDAD	En la presente investigación, se reconoce el aporte y apoyo de los autores, por colaborar con el tema en investigación con sus antecedentes en conclusión, presenta y brinda en claro ejemplo la originalidad de la información
RESPONSABILIDAD	Esta investigación fue desarrollada responsablemente y bajo un un cronograma de ejecución de actividades así como días de asesorías de gran valor, y de acuerdo a la programación establecida por la universidad.
RELEVANCIA	La información presentada y generada en este proyecto, es fundamental y sustancial por lo tanto, carece de irrelevancia ya que se trabajó ardua y minuciosamente cada párrafo brindado.
OBJETIVIDAD	La presente investigación es imparcial ya que brinda y toma como base una situación actual dentro de un sector en específico.

IV. RESULTADOS

Según información obtenida de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, existen 21 establecimientos Mypes del sector Informático

dedicados a la comercialización de productos tecnológicos, de los cuales se obtuvo información a través de una encuesta realizada a los dueños y gerentes de los establecimientos en mención. En ella se recolectó información respecto a financiamiento tales como tasas, tiempo de pagos, cuotas, ventas de activos, inversión propia, etc., y la relación que aguarda con el crecimiento económico, a través de los factores de inversión de la infraestructura, el personal administrativo y la tecnología que se aplican en el lapso de sus operaciones.

Habiendo ya aplicado la recolección de datos a través del método de la encuesta a 30 microempresarios del Sector Informático se evaluaron y procesaron los datos recopilados en el paquete estadístico SPSS donde se obtuvieron siguientes resultados, con la información recopilada las cuales se detallan a continuación:

ANALISIS DESCRIPTIVO

Tabla 03. El uso de los fondos propios de la organización nunca es suficiente para el financiamiento de la entidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	40.0	40.0	53.3
	De acuerdo	11	36.7	36.7	90.0
	Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Respecto a este ítem, sobre si el uso de los fondos propios de una organización no siempre es suficiente para autofinanciarse un 40% respondió que no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que un 36.7% consideran estar de acuerdo, y un 10% en total acuerdo con el ítem considerando que estos no son suficientes para financiar su negocio por lo que suelen recurrir a otros medios.

Tabla 04. La reinversión de utilidades es importante para la compra de activos fijos útiles en la actividad empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.3	33.3	46.7
	De acuerdo	14	46.7	46.7	93.3
	Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Los resultados obtenidos de este ítem respecto a la efectividad de la actividad empresarial con la reinversión de utilidades para la compra de activos, un 46.7% respondió estar totalmente de acuerdo y que consideran un medio esencial para reinvertir e incrementar el negocio, seguido de un 33.3% de no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como un 13.3% estar en total desacuerdo frente a esta forma de inversión.

Tabla 05. Las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.3	33.3	43.3
	De acuerdo	12	40.0	40.0	83.3
	Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Según la encuesta realizada a los 30 microempresarios de Nuevo Chimbote, un 40% considera estar de acuerdo con que las depreciaciones sean recursos que influyen y contribuyen con el

mantenimiento de la capacidad productiva de la organización, así también un 33.3% indica no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a este ítem planteado.

Tabla 06. La venta de activos es una buena alternativa de ingreso cuando estos no vienen siendo útiles para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3.3	3.3	10.0
	De acuerdo	13	43.3	43.3	53.3
	Totalmente de acuerdo	14	46.7	46.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: según este ítem planteado, un 46.7% considera estar totalmente de acuerdo con la venta de activos como una buena alternativa de ingreso cuando estos ya no son útiles en la organización, así como también un 43.4% logra estar de acuerdo con este ítem, por lo que proceden en su mayoría a la venta de estos para su próxima inversión.

Tabla 07. La ventaja de obtener créditos comerciales es por la facilidad de pagos que brindan a los microempresarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
	En desacuerdo	11	36.7	36.7	46.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	66.7
	De acuerdo	8	26.7	26.7	93.3
	Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Según la presente tabla un 36.7% considera estar en desacuerdo con la facilidad de pagos que estos mantienen al brindárseles algún crédito comercial, mientras que un 26.7% considera estar de acuerdo con ello, así también un 20% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 08. Los descuentos comerciales frecuentemente cuentan con un plazo elocuente para la disponibilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
	En desacuerdo	10	33.3	33.3	36.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	43.3	43.3	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: En la presente tabla, según los resultados de la encuesta realizada, un 43.3% indica no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con los descuentos comerciales y el plazo elocuente para disposición de la empresa, mientras un 33.3% considera estar en desacuerdo con ello, y un 20% de acuerdo con el ítem indicado.

Tabla 09. Las financieras brindan créditos bancarios con tasas de intereses especiales para los microempresarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	En desacuerdo	8	26.7	26.7	40.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.3	33.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0

Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: En la presente tabla se muestran los resultados obtenidos para este ítem, un 33.3% de microempresarios considera no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo respecto a los créditos así como las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras para que estos puedan seguir operando, un 26.7% considera estar de acuerdo, así como también un 26.7% no estar de acuerdo con los productos financieros que brindan estas entidades bancarias.

Tabla 10. El Método factoring es importante cuando se requiere liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	40.0	40.0	50.0
	De acuerdo	13	43.3	43.3	93.3
	Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Respecto a la tabla N° 08 sobre la importancia de la aplicación del factoring como medida fundamental para la obtención de liquidez inmediata, un 43.3% considera estar de acuerdo con este método, así como también un 40% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 11. Es importante la aplicación del Leasing cuando no sabemos si la inversión traerá beneficios a futuro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	46.7	46.7	56.7
De acuerdo	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: En la presente tabla, se dio como resultado que un 46.7% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la aplicación del leasing para el desarrollo de sus operaciones, mientras que un 43.3% considera si estar de acuerdo con ello y evalúa el leasing como un método de inversión para seguir operando.

Tabla 12. El capital riesgo contribuye con la expansión y el desarrollo de las Mypes haciéndolas más productivas y eficaces

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16.7	16.7	16.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	43.3	43.3	60.0
	De acuerdo	12	40.0	40.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: En la presente tabla se observa que un 43.3% de los microempresarios del Sector Informático considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el capital riesgo contribuya con la expansión y el desarrollo de más microempresas, mientras que un 40% considera estar de acuerdo con ello, logrando y haciéndolas más productivas.

Tabla 13. La implementación de la tecnología en la atención al cliente genera impacto en las ventas mensuales de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	23.3
De acuerdo	17	56.7	56.7	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: los resultados que brinda este ítem es que un 56.7% logra estar de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo con que la implementación de la tecnología en el servicio al cliente y que estas influyen en el aumento de ingresos de la empresa, lo que les permite desarrollarse e implementar nuevas medidas de mejora en el mercado al cual estos se encuentran, mientras que un 20% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 14. La capacitación al personal sobre el uso de recursos tecnológicos influye en la eficiencia de las operaciones de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	12	40.0	40.0	60.0
	Totalmente de acuerdo	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Los resultados de este ítem, indican que un 40% considera estar de acuerdo, así como también en total acuerdo, respectivamente, sobre la influencia de las capacitaciones que se les brinda al trabajador para el logro eficiente de estos en las operaciones de la empresa, pues consideran pieza fundamental del negocio en poder saber y conocer las funciones que realizan los trabajadores para el beneficio de la organización.

Tabla 15. Obtención de recursos tecnológicos es un fuerte aliado de inversión en el desarrollo de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10.0	10.0	16.7
	De acuerdo	17	56.7	56.7	73.3
	Totalmente de acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: este ítem nos da como resultado que un 56.7% considera estar de acuerdo y un 26.7% en total acuerdo, respecto a la obtención de recursos tecnológicos como un fuerte aliado de inversión en el desarrollo de las microempresas, pues una empresa con productos y equipos tecnológicos de mejor calidad y tecnología logra un correcto desempeño organizacional y operacional que influye y se ve reflejado en sus ingresos.

Tabla 16. El uso de los recursos tecnológicos permite mejorar el proceso productivo de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	14	46.7	46.7	66.7
	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a 30 microempresarios del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021.

Interpretación: Respecto a este ítem, un 46.7% respondió estar de acuerdo, así como un 33.3% en total acuerdo sobre el uso de los recursos de mayor tecnología en el proceso productivo de la empresa y la mejora

que esto conlleva para con la empresa, mientras que un 20% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con este ítem planteado.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Las Fuentes de Financiamiento se relacionan con el Crecimiento Económico en las Mypes del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021

Tabla 17. Relación de las variables fuentes de financiamiento y crecimiento económico

		Fuentes de financiamiento	Crecimiento Económico
Fuentes de financiamiento	Correlación de Pearson	1	.650**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
Crecimiento Económico	Correlación de Pearson	.650**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

Fuente: Elaborado por SPSS 25.

Interpretación: Mediante el análisis de correlación estadístico de Pearson se obtuvo un coeficiente de 0,650 (correlación positiva) y un sig. Bilateral de <0.001 ($p=0.001$) lo cual es menor a 0.05, lo cual nos indica que existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico en las microempresas del sector informático, aceptando la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

El financiamiento interno se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote 2020.

Tabla 18. Relación entre el financiamiento interno y el crecimiento económico.

		Financiamiento Interno	Crecimiento Económico
Financiamiento Interno	Correlación de Pearson	1	.435*
	Sig. (bilateral)		.016
	N	30	30
Crecimiento Económico	Correlación de Pearson	.435*	1
	Sig. (bilateral)	.016	
	N	30	30

Fuente: *Elaborado por SPSS 25.*

Interpretación: Mediante el análisis de correlación estadístico de Pearson se obtuvo un coeficiente de 0,435 (correlación positiva) y un sig. Bilateral de <0.016 ($p=0.016$) lo cual es menor a 0.05, lo cual nos indica que existe relación entre el financiamiento interno y el crecimiento económico en las microempresas del sector informático, aceptando la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

El financiamiento externo se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote 2020.

Tabla 19. Relación entre el financiamiento externo y el crecimiento económico.

		Financiamiento Externo	Crecimiento Economico
Financiamiento Externo	Correlación de Pearson	1	.647**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
Crecimiento Economico	Correlación de Pearson	.647**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

Fuente: *Elaborado por SPSS 25.*

Interpretación: Mediante el análisis de correlación estadístico de Pearson se obtuvo un coeficiente de 0,647 (correlación positiva) y un sig. Bilateral de <0.001 ($p=0.001$) lo cual es menor a 0.05, lo cual nos indica la relación que existe entre el financiamiento externo y el crecimiento económico en

las microempresas del sector informático aceptando la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología aplicada a las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020

Tabla 20. Relación entre las fuentes de financiamiento y la tecnología.

		Fuentes de financiamiento	Tecnología
Fuentes de financiamiento	Correlación de Pearson	1	.481**
	Sig. (bilateral)		.007
	N	30	30
Tecnología	Correlación de Pearson	.481**	1
	Sig. (bilateral)	.007	
	N	30	30

Fuente: *Elaborado por SPSS 25.*

Interpretación: Mediante la aplicación de correlación estadístico de Pearson se obtuvo un coeficiente de 0,481 (correlación positiva) y un sig. Bilateral de <0.007 ($p=0.007$) lo cual es menor a 0.05, lo cual nos indica que existe relación entre las fuentes de financiamiento y la tecnología aplicable a las microempresas del sector informático, aceptando la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio se aplicó, debido a la situación actual, así como a los beneficios y la importancia otorgada por diferentes autores respecto al tema de financiamiento y crecimiento económico, de acuerdo a ello, esta investigación tuvo por objetivo general determinar la relación entre las fuentes de Financiamiento con el crecimiento económico en las Mypes del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2021. Habiéndose ya aplicado la recolección de datos en las 21 microempresas del sector Informático, y a partir de los resultados recopilados, se dio por aceptada la hipótesis alterna general la cual establece que existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento económico en los microempresarios de Nuevo Chimbote, y que estas se ven reflejado al solicitar financiamiento para un bien empresarial, tal y como lo indica Escalón J. (2015) quien menciona ciertos criterios por las cuales los microempresarios buscan financiamiento, ya sea por expansión y crecimiento del negocio, así como en la compra de activos, mercaderías, insumos, compra de nuevo local, pagos o gastos de las operaciones diarias de la empresa, así como también en estrategias de marketing, para el incremento de sus ventas, etc. Al desarrollar y aplicar la recolección de datos de esta investigación y correlacionar las variables en el programa SPSS se obtuvo como resultado mediante la correlación de Pearson una puntuación de 0.650, y un sig. Bilateral de <0.001 ($p=0.001$) menor a 0.05 afirmando la hipótesis alterna, lo cual nos indica que las fuentes de financiamiento guardan relación con el crecimiento económico y que influyen de manera positiva con las microempresas del sector Informático del Distrito de Nuevo Chimbote, según resultados de esta encuesta realizada, los microempresarios suelen recurrir al financiamiento para una mayor economía de crecimiento que les permita seguir operando, estos resultados obtenidos son similares a los que presento Chuzón, M. (2019). En su investigación *“Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017”*. Indicando que las fuentes de financiamiento son recursos que están a disposición de las microempresas y que estas las buscan para invertir ya sea en infraestructura para el negocio, en lo personal, actividades propias de la empresa y la tecnología a aplicar para

lograr mejoras y un desarrollo y/o crecimiento económico en el sector al que pertenecen.

Al relacionar el financiamiento interno con el crecimiento económico, también se obtuvo como resultado mediante la correlación de Pearson una puntuación de 0.435, afirmando una relación entre ambas, los resultados de la presente investigación también nos indica que algunos microempresarios optan por el autofinanciamiento como en la venta de activos, lo cual un 43.3% indicó estar totalmente de acuerdo como medio para obtener ingresos, otros optan por la depreciación en un 40% de total acuerdo, así como en la reinversión de las utilidades de periodos anteriores (46% de acuerdo), coincidiendo con la investigación realizada por los autores Fadil N. & St-Pierre J. (2021), y su estudio realizado en Canadá de nombre "*Pymes en crecimiento y financiación interna: el papel de las prácticas empresariales*". quienes indicaron que las pymes que promueven la eficiencia, realizan mantenimientos preventivos, controlan sus costes y facturación durante su crecimiento logran acceder u obtener financiación internamente. En ella también los autores estudian la autonomía financiera y la toma de decisiones que los conlleva a través de las etapas de evolución de los microempresarios que buscan emprender únicamente con los medios que se tiene al alcance, términos y resultados similares a los obtenidos en la presente investigación

Según la presente investigación y mediante el programa SPSS 25 al correlacionar el financiamiento externo con el crecimiento económico, se obtuvo como resultado mediante la correlación de Pearson una puntuación de 0.647, lo cual los indica que existe una relación positiva entre ambas. La información recopilada a través de la encuesta nos indica que un 36.7% de la población estudiada, considera que los fondos propios no son suficientes para el financiamiento de la entidad, por lo que suelen recurrir a financiamiento externo coincidiendo con la investigación realizada por Hernández J. (2017) en su tesis de título "*Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central Fevacef, Independencia, Lima 2017*", en el cual se afirmó que el financiamiento externo o financiero influye de manera positiva en el

desarrollo de las Mypes del Mercado Central Fevace y permiten su crecimiento y expansión, por la cual las microempresas suelen acceder a ellas, optando en su mayoría por financieras y cajas municipales que brindan mayor facilidad de pago. Entre las fuentes de financiación externa más recurrentes por los microempresarios de Nuevo Chimbote está el método factoring con un 43% de aprobación al requerir liquidez inmediata, así como el uso del leasing con un 43% de aprobación de la población estudiada. Otro de los medios por la cual los microempresarios de la ciudad suelen recurrir son los créditos bancarios, aunque algunas de estas presenten dificultades o barreras para obtener este tipo de financiamiento ya sea por el crédito y la facilidad de pago que estos brindan, un 36% de la población estudiada lo confirma coincidiendo así con la investigación de Logreira, C. et al. (2018) en su tesis "*Microempresas en barranquilla: una mirada desde el financiamiento privado*" en donde afirma que el nivel de exigencia en las solicitudes para obtener este financiamiento no les permite acceder con facilidad, tal y como lo indica a su vez Mardones C. & Zapata A. (2019) en su investigación "*Determinantes del financiamiento público para la innovación en empresas chilenas*", por ello es importante que se realice un proceso de socialización en el que se brinde algún tipo de ayuda, fomento y beneficio hacia los microempresarios para que esos créditos no sean tan costosos y tengan estos acceso factible para su bienestar empresarial.

De igual manera, al correlacionar en el programa SPSS la variable fuentes de financiamiento con la tecnología aplicada a las Microempresas, también se obtuvo como resultado mediante la correlación de Pearson una puntuación de 0.481 un sig. Bilateral de <0.007 ($p=0.007$) lo cual es menor a 0.05, afirmando la hipótesis alterna, lo cual nos indica que existe una relación entre ambos indicadores, y es que la implementación de recursos tecnológicos genera un gran impacto en las ventas de las microempresas, así lo afirman un 56.7% de la población estudiada, considerándolos también como un fuerte aliado de inversión para el desarrollo de la organización, que permiten además mejorar el proceso productivo de la empresa, así lo indicó un 46% de microempresarios del sector informático. Estos resultados

obtenidos se relacionan con la investigación realizada por el autor Orellana D., (2017) en su tesis doctoral de título *“La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay – Ecuador”*, el cual afirma que la innovación tecnológica, el uso de la tecnología, y el mejoramiento de la calidad de estos, son factores que contribuyen en el mejoramiento de la competitividad de las Pymes, y por la cual muchas microempresas logran desarrollarse y por ende incrementar y/o expandirse, ejerciendo un mayor potencial, la obtención de recursos y capacidades innovadoras inciden de manera positiva en que se realicen procesos innovadores que permiten destacar del resto de empresas del mercado perteneciente.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Se determinó la relación entre las fuentes de financiamiento con el crecimiento económico de manera positiva, en las microempresas del sector informático en Nuevo Chimbote. Según el análisis estadístico aplicado de coeficiente Pearson, se obtuvo como resultado un 0.650 como coeficiente (correlación positiva) así como un sig. Bilateral de <0.001 ($p=0.001$) lo cual es menor a 0.05 indicando que existe relación entre ambas variables, y es que dichas fuentes brindan a las microempresas facilidad para financiar y/o autofinanciar sus inversiones ya sea en activos, tecnología, capital de trabajo, marketing, lo cual les ha permitido expandirse en el mercado obteniendo una mejora en sus ingresos, ampliación y crecimiento en sus negocios
- 6.2.** Así mismo, se determinó que el financiamiento interno se relaciona con el crecimiento económico en las microempresas del sector informático de Nuevo Chimbote, esto se demuestra mediante los resultados obtenidos en el análisis estadístico realizado, mediante el coeficiente de Pearson en el cual se obtuvo como resultado 0.435 (correlación positiva), con un sig bilateral de <0.016 ($p=0.016$) menor a 0.05, afirmando así la relación que aguardan ambas variables y es Nuevo Chimbote donde muchas de las microempresas consideran importante el financiamiento interno ya que esto les permite enriquecerse con sus propios recursos, entre las principales fuentes de autofinanciamiento requerida por las microempresas de Nuevo Chimbote están los fondos propios, la venta de activos, reinversión de utilidades, depreciación, medios que no requieren de garantías o avales y que por ende hay mayor independencia y es mas factible.
- 6.3.** Se determinó también que el financiamiento externo se relaciona con el crecimiento económico de manera positiva en las Microempresas del Sector Informático de Nuevo Chimbote

mediante los resultados obtenidos en el análisis estadístico, el coeficiente de Pearson fue de 0.647 indicando que existe una (correlación positiva alta) y un sig. Bilateral de <0.001 ($p=0.001$) lo cual es menor a 0.05 afirmando la relación entre las variables mencionadas en el presente estudio, muchos microempresarios de Nuevo Chimbote suelen recurrir al financiamiento de entidades financieras y externas para obtener ingresos ya sea mediante créditos, leasing factoring, aunque algunas de ellas no estén de acuerdo con las tasas de interés y los créditos que estos brindan, así como también algunas que no acceden a algún préstamo o algún beneficio mayor debido a su poca productividad en sus ingresos.

- 6.4.** Se determinó la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la tecnología aplicada a las microempresas del Sector Informático de Nuevo Chimbote, mediante el coeficiente de Pearson se obtuvo un resultado de 0.481 (correlación moderada) y un sig bilateral de 0.007 (p -valor <0.007) menor a 0.05 afirmando la relación que aguardan dichas fuentes de financiamiento y la tecnología aplicada a las microempresas. Se concluye además, estas microempresas la adquieren ya sea para el uso de sus operaciones como en la atención brindada al cliente, en la comercialización de estos, para una mayor obtención de ingresos, considerándolas así como un fuerte aliado de inversión para la mejora de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Se recomienda ejecutar medidas y realizar propuestas para identificar las principales fuentes de financiación para los microempresarios de Nuevo Chimbote, de esta manera se les pueda proporcionar a estas entidades, una herramienta factible que les permita evaluar aquella alternativa que se ajuste a sus necesidades, y les permita lograr un crecimiento económico.
- 7.2.** Realizar programas de financiamiento público para beneficiar a las microempresas, como: “Reactiva Peru” quienes apoyaron en el reinicio de actividades empresariales a muchas empresas después de la pandemia, por ello es necesario ejecutar programas en beneficio a las microempresas que no cuentan con capacidad de financiamiento para poder potenciar sus capacidades, y ver reflejado en ello que tienen un gran potencial para desarrollarse y capacidad de emprendimiento.
- 7.3.** Se recomienda a las entidades financieras, cajas municipales, de ahorro, que brinden asesoría financiera y empresarial y por ende mejores tasas y créditos preferenciales para las Mypes del Distrito de Nuevo Chimbote, de tal manera que las puedan tener conocimiento en gestión empresarial, financiera, innovación, marketing y las nuevas tendencias en los negocios para el desarrollo de los mismos.
- 7.4.** Se recomienda a los microempresarios también de estar en constante capacitación y asesoramiento empresarial, para así lograr un gran impacto económico, haciendo uso de la tecnología que son impulsoras de cambios que ayudan a expandir capacidades y favorecen la aparición y el desarrollo de nuevos servicios y productos que a su vez aportan completamente en las múltiples funciones a desempeñar.

REFERENCIAS

- Aguilar R. y Robles Y. (2019) Inversión pública Regional como factor de crecimiento económico en Áncash 2000-2017. Universidad Nacional “Santiago Antúnez De Mayolo”.
<file:///C:/Users/WINDOWS10/Desktop/ap2021/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/PROYECTO%202021-1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20.%20FINANCIAMIENTO%20DE%20MYPES/DEFINIC%20DE%20CREC%20ECONOMICO%202017.pdf>
- Alonso, J., Arboleda, A., Rivera, A., Mora, D., Tarazona, R., y Ordoñez, P. (2017) Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco.
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.10.003>
- Alvites, C. (2015), “El crecimiento económico y su incidencia en la generación de empleo en el Perú; 2001 – 2012”. Universidad Nacional de Trujillo.
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2033/alvitesleyva_cristhian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Angulo, K., (2020), “Capital humano y Capital físico como determinantes del crecimiento económico del Perú durante el periodo 1990 - 2016” Universidad Privada del Norte
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24626/Angulo%20Gastelo%20C%20Kiarela%20Hilary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M., (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bastis Consultores, (2020) técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación. <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Bouncken, R., Pesch, R.& Kraus, S.(2015) SME innovativeness in buyer-seller alliances: effects of entry timing strategies and inter-organizational learning. Review of Managerial Science, v. 9, n. 2, p. 361-384,

- Canossa H., & Rodríguez, R., (2017) Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. <https://www.redalyc.org/journal/666/66666205004/>
- Carrero, E., (2018), ¿Qué técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizo? Investigación Cuantitativa y Cualitativa. <https://todosobretesis.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Chuzón, M. (2019). Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017 (Tesis de licenciatura). <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2735>
- Ccaccya, A. (2015). Fuentes de Financiamiento Empresarial. Finanzas Y Mercados de Capitales (p. 339). Actualidad Empresarial-Segunda Quincena De Noviembre. <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>
- Congreso de la Republica (2013) Decreto Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.
- Daniels, C., Herrington, M., & Kew, P. (2016). Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016: Special Report on Entrepreneurial Finance. Retrieved from <http://www.gemconsortium.org/report>
- Diario el peruano (2020) <https://elperuano.pe/noticia/95072-apuntalando-a-las-mypes>
- Diario 20 minutos madrid <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Dziak, M. (2019). Technology. Salem Press Encyclopedia of Science. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=34ff981a-e8e7-4a3d-8cd4-c6b2fe3b9484%40sdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=89145578&db=ers>
- Escalón, J. (2015). Gestión Empresarial. Fonte: Fuentes del Financiamiento: <http://empresaygestionbi.weebly.com/31-fuentes-de-financiamiento.html>
- Fadil N. & St-Pierre J. (2021) Growing SMEs and internal financing: the role of business practices. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2->

- [s2.0-85113808507&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=57be0c3b8a7f999dbc793bbafd443638&sot=b&sdt=b&sl=33&s=TITLE-ABS-KEY%28Internal+financing%29&relpos=12&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---srosantiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)
- Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). Las Mipymes en América Latina y el Caribe : Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---srosantiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Flair, I. (2019) Human Capital. Salem Press Encyclopedia. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=6&sid=a21892a5-cd9a-41db-bee8-710a2f728d0f%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=89677569&db=ers>
- Gomero, N. (2015). Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico. Vol. 23, Núm. 43 (2015). QUIPUKAMAYOC. Revista de la Facultad de Ciencia Contables, Lima – Perú. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597/1039%201>
- Hernández, J. (2017). Financiamiento Bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del Mercado Fevacel, Independencia, Lima 2017 (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Facultad de Administración. Escuela Académico Profesional de Administración. Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3252>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Jilcha, K. (2019) Research Design and Methodology. <https://www.intechopen.com/books/cyberspace/research-design-and-methodology>
- Kahn, M., Martins, L., & Pessoa M. (2014) file:///C:/Users/WINDOWS10/Downloads/01_BRICS-Ch-01.pdf

- Kumar, R (2014) Research Methodology. A step-by-step guide for beginners 3rd edition. http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf
- Labrunée M. (2018) El Crecimiento y el Desarrollo. <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- Logreira, C. et al. (2018) "Microempresas en barranquilla: una mirada desde el financiamiento privado" <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115007/>
- Lozada, J. (2014) Investigación Aplicada. Definición, Propiedad Intelectual e Industria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Lerma, A. C., & Flores, E. M. (2017). Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. Mexico: Editores S.A. <https://dkh.deusto.es/comunidad/deustoentrepreneurship/recurso/liderazgo-emprendedor-como-ser-un-emprendedor-de/4a8a343b-5691-43f4-8869-6ac30960684d>
- Mardones, C. & Zapata A. (2019) "Determinants of public funding for innovation in Chilean firms". <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060095308&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=9e7cf073fa34e4473a53a41378928837&sot=b&sdt=cl&cluster=solang%2c%22English%22%2ct&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28financiamiento+para+empresas%29&r>
- Marquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., y Labarca, N. (2019) Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Mendoza, D. (2015). El financiamiento como factor de crecimiento en las Mypes del Callao. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Callao, Perú. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1547>
- O'Neill, D., (2014). Gross domestic product. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203796146-32/gross-domestic-product-dan-neill>
- OMC. (2016). La financiación del Comercio y las PYMES: subsanar las deficiencias, Organización Mundial de Comercio. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/tradefinsme_s.pdf .

- Orellana D., (2017) La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay – Ecuador
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6863/Orellana_qd.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ramírez Carrión, M. (2020). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019. Uladech. Recuperado el 20 de Agosto de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15917/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_RAMIREZ_CARRION_MELIZA_EULALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, F., y Zwerg-Villegas, A., (2014) "Metodología de la investigación: mas que una receta." AD-minister, no. 20, 2014, p. 91+. Gale Academic OneFile,
link.gale.com/apps/doc/A346396090/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=2ff66eda. Accessed 20 June 2021.
- Redondo, M., (2016) Factores de crecimiento económico.
<https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/FACTORES%20DE%20CRECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, D. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P. “María Auxiliadora”. Tumbes, 2016. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6085>
- Rojas, J. & Gámez A. (2019) Capital humano: El factor de producción más relevante para el crecimiento económico de América Latina. Coloquio de Investigación Multidisciplinaria 2016
<file:///C:/Users/WINDOWS10/Desktop/ap2021/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/PROYECTO%202021-1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20.%20FINANCIAMIENTO%20DE%20MYPES/CAPITAL%20HUMANO.pdf>

- Sahu K., Srivastava, R. (2019). Data management, analysis and innovation. Revisiting Software Reliability. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-1402-5_17
- Salazar, N. (2016). La Voz DE HOUSTON. Fuente: La importancia del financiamiento para las empresas: Recuperado de: <http://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-lasempresas-9870.html>
- Salort Senén, G. T., & Mateos Ronco, A. (2018). La financiación de las Pymes en España. Caracterización y análisis empírico. Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110645/Salort%20-%20La%20financiaci%C3%B3n%20de%20las%20Pymes%20en%20Espa%C3%B1a.%20Caracterizaci%C3%B3n%20y%20an%C3%A1lisis%20emp%C3%ADrico..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT 2018) <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>
- Wu, B. & Wang, T. (2021) The Small and Medium-sized Enterprises Financing: A Perspective of the Private Bank. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85108411852&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=57be0c3b8a7f999dbc793bbafd443638&sot=b&sdt=b&sl=33&s=TITLE-ABS-KEY%28Internal+financing%29&relpos=32&citeCnt=0&searchTerm=>

}

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Para Ccaccya (2015), el financiamiento son aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios,.	Ccaccya (2015), las fuentes de financiamiento pueden dividirse en función de si los recursos han sido financiados al interior de la empresa o si bien han surgido en su exterior.	FINANCIAMIENTO INTERNO	FONDOS PROPIOS	Razón
				UTILIDADES REINVERTIDAS	
				DEPRECIACIONES	
				VENTA DE ACTIVOS	
			FINANCIAMIENTO EXTERNO	DESCUENTOS COMERCIALES	
				CREDITOS COMERCIALES	
				CREDITOS BANCARIOS	
				FACTORING	
				LEASING	
				CAPITAL RIESGO	
CRECIMIENTO ECONOMICO	“es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”. Labrunée M. (2018),	El crecimiento económico surge y comprende los factores determinantes de: Capital físico, capital humano y la Tecnología.	CAPITAL FISICO	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	Razón
				MAQUINARIA Y EQUIPO	
				MERCADERIA OBTENIDA	
			CAPITAL HUMANO	CANTIDAD DE TRABAJADORES	
				EMPLEO	
			TECNOLOGIA	IMPLEMENTACION	
				CAPACITACION	
				RECURSOS TECNOLOGICOS	

Fuente: Propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONCISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020?	GENERAL Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020	GENERAL Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FONDOS PROPIOS UTILIDADES REINVERTIDAS DEPRECIACION VENTA DE ACTIVOS DESCUENTOS COM. CREDITOS COM. CREDITOS BANCARIOS FACTORING LEASING CAPITAL RIESGO	TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo NIVEL DE INVESTIGACION: Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACION: No experimental transversal POBLACION: 21 empresas Mypes MUESTRA: 30 microempresarios TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
ESPECIFICO ¿Qué relación existe entre el financiamiento interno y el crecimiento económico en las Mypes del rubro informático de Chimbote 2020?	ESPECIFICO Determinar la relación que existe el financiamiento interno y el crecimiento económico en las Mypes del sector informático en Nuevo Chimbote 2020	ESPECIFICO El financiamiento interno se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector Informático de Nuevo Chimbote 2020			
ESPECIFICO ¿Qué relación existe entre el financiamiento externo y el crecimiento económico en las Mypes del sector informática, de Nuevo Chimbote 2020?	ESPECIFICO Determinar la relación que existe entre el financiamiento externo y el crecimiento económico en las Mypes del sector informática, de Chimbote 2020	ESPECIFICO El financiamiento externo se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote 2020		CRECIMIENTO ECONOMICO	
ESPECIFICO ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y la tecnología aplicada a las Mypes del sector informático de Nuevo Chimbote, 2020?	ESPECIFICO Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la tecnología aplicada a las Mypes del sector Informático en Nuevo Chimbote, 2020.	ESPECIFICO Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología aplicada a las Mypes del sector Informático en Nuevo Chimbote, 2020.	EMPRESITOS INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA MAQUINARIA Y EQUIPO MERCADERIA OBTENIDA CANTIDAD DE TRABAJADORES EMPLEO IMPLEMENTACION CAPACITACION RECURSOS TECNOLOGICOS		

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

INSTRUCCIÓN: En la presente encuesta, anónimo Ud. encontrará un listado de preguntas relacionadas al tema “Fuentes de financiamiento y su relación con el crecimiento económico en las Mypes del Sector Informático de Nuevo Chimbote 2020”, con la finalidad de recopilar información veraz referente al tema en mención. Se pide su total sinceridad en la calificación de los ítems, en base a la siguiente escala

Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO INTERNO	1	El uso de los fondos propios de la organización nunca es suficiente para el financiamiento de la entidad.					
	2	La reinversión de utilidades es importante para la compra de activos fijos útiles en la actividad empresarial.					
	3	Las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa					
	4	La venta de activos es una buena alternativa de ingreso cuando estos no vienen siendo útiles para la empresa.					

FINANCIAMIENTO EXTERNO	5	La ventaja de obtener créditos comerciales es por la facilidad de pagos que brindan a los microempresarios					
	6	Los descuentos comerciales frecuentemente cuentan con un plazo elocuente para la disponibilidad de la empresa.					
	7	Las financieras brindan créditos bancarios con tasas de intereses especiales para los microempresarios					
	8	El Método factoring es importante cuando se requiere liquidez inmediata.					
	9	Es importante la aplicación del Leasing cuando no sabemos si la inversión traerá beneficios a futuro					
	10	El capital riesgo contribuye con la expansión y el desarrollo de las Mypes haciéndolas mas productivas y eficaces					
	11	El plan de devolución y las tasas de interés de empréstitos es coherente a la disponibilidad de la empresa					

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Dimensiones	Indicadores	items	1	2	3	4	5
CAPITAL FISICO	12	Una infraestructura productiva influye en el crecimiento y las ganancias de una organización					
	13	La adquisición de maquinaria y equipo, es una forma de inversión que aporta al desarrollo económico de la empresa.					

	14	La obtención de mercadería de última tecnología genera mayor ingresos y por ende aumenta la productividad operacional					
CAPITAL HUMANO	15	La cantidad de trabajadores es vital e importante su correcta distribución y el desarrollo de las actividades de la empresa.					
	16	Registrar en planilla a la cantidad de trabajadores trae consigo beneficios a la empresa					
TECNOLOGIA	17	La implementación de la tecnología en la atención al cliente genera impacto en las ventas mensuales de la empresa					
	18	La capacitación al personal sobre el uso de recursos tecnológicos influye en la eficiencia de las operaciones de la empresa.					
	19	Obtención de recursos tecnológicos es un fuerte aliado de inversión en el desarrollo de la organización					
	20	El uso de los recursos tecnológicos permite mejorar el proceso productivo de la empresa					

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CPC GARCIA CESPEDES RICARDO
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : ADMINISTRACION
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PAREDES OLAYA MANUEL ALFREDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable; fuentes de financiamiento y crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		45				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

17 de Junio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



alfredo paredes

----- Forwarded message ----- De: alfredo paredes <alfredoparedes036@gmail.com> Date: lun, 21 jun 2021 a las 2:03 Subject: VALIDACION DE INSTRUMENTO To



RICARDO GARCIA CESPEDES

para mí ▾

Estimada, su proyecto es APLICABLE
Dr. CPC Ricardo Garcia Cespedes
D.N.I. 08394097



Dr. CPC Ricardo García Céspedes

Director Ejecutivo

Contador Público Colegiado

Master en Tributación

Doctor en Administración

Telf: 5419664

CLARO 994643424

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CPC COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : ADMINISTRACION
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PAREDES OLAYA MANUEL ALFREDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable; fuentes de financiamiento y crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		42				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

17 de Junio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

alfredo paredes Dr. Buen dia, mi nombre es Alfredo Paredes alumno de la UCV del profesor Ibarra Fretell, el motivo del presente correo, es para solicitar su aprobación mediante jue, 17 jun 4:24 (hace 8 días)

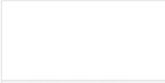
PEDRO CONSTATE COSTILLA CASTILLO para mí jue, 17 jun 12:59 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮

OK

El jue, 17 jun 2021 a las 4:24, alfredo paredes (<alfredoparedes036@gmail.com>) escribió:
Dr. Buen dia, mi nombre es Alfredo Paredes alumno de la UCV del profesor Ibarra Fretell, el motivo del presente correo, es para solicitar su aprobación mediante esta validacion de instrumento, agradezco desde ya su apoyo, quedo atento ante su respuesta, gracias. Buen dia.

--

 **Dr. Pedro Costilla Castillo** | DTC
EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendicola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>


DOCUMENTOS PA...

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MG. ROSARIO GRIJALVA SALAZAR
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PAREDES OLAYA MANUEL ALFREDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable; fuentes de financiamiento y crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: fuentes de financiamiento y crecimiento económico.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

24 de Junio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

**ANEXO 7 : EMPRESAS MYPES DEL SECTOR INFORMATICO DE NUEVO
CHIMBOTE**

N°	RUC	RAZON SOCIAL / NOMBRE COMERCIAL	N° ENCUESTADOS
1	20531998104	Inversiones Group Tm S.A.C.	1
2	20531626142	Resdat Technology S.A.C.	2
3	20531869550	Vs Multiservicios Generales E.I.R.L.	1
4	20541648152	Inversiones Sytech S.A.C.	2
5	20445797821	Inversiones Sertech Srl	1
6	10772284425	Osorio Farfan Raquel Ruth	2
7	20600763181	Compuph Eirl	2
8	10440051338	Ticeran Bejarano Roxana Yomaira	2
9	10443462614	Reyes Acho Dennis Fernando	2
10	20600667158	Multiservice Briones Eirl	1
11	10490240450	Del Rio Hernandez Glidden Emmanuel	2
12	10456477513	Chomba Pereda Ronald Nilton	1
13	10329585358	Valverde Enriquez Juan Emilio	1
14	10063123175	Gonzales Acosta Armando Wilfredo	1
15	20602677193	Hard & Soft Soluciones E.I.R.L.	2
16	10762080953	Duble Moya Jackson Manuel	1
17	10444441564	Roca Guzman Owens Pablo	2
18	10328356746	Gonzales Garcia Delia Esther	1
19	20445797821	Inversiones Sertech S.R.L.	1
20	10332602727	Arica Rosado Diana Soledad	1
21	10181987427	Asmat Segura Oscar Alberto	1
TOTAL			30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Fuentes de financiamiento y su relación con el crecimiento económico en las Mypes del Sector Informático de Nuevo Chimbote, 2020", cuyo autor es PAREDES OLAYA MANUEL ALFREDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 27 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN DNI: 00819368 ORCID: 0000-0002-6328-806X	Firmado electrónicamente por: JVALLEJOST el 27- 12-2021 17:17:27

Código documento Trilce: TRI - 0246890