



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales en el
rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad
de Ecuador, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTORA:

Rodriguez Mendoza Gloria Yobani (orcid.org/0000-0002-8670-1152)

ASESORA:

Mg. Medina Coronado, Daniela (orcid.org/0000-002-9180-7613)

COASESOR:

Mg. Palacios Sánchez, José Manuel (orcid.org/0000-002-1267-5203)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

Piura – Perú

2023

DEDICATORIA

Con sentimientos llenos de alegría por haber culminado una nueva etapa en mi vida profesional, dedico esta meta alcanzada a mis más grandes inspiraciones.

Dios, por estar siempre en mi diario caminar y brindarme su mano llena de bondad, humildad y solidaridad. Mis hijos: Karen y Jhonatan, que siempre estuvieron presentes, apoyando y animándome durante todo el proceso de estudios de la maestría.

Mi madre y a mi hijo, que estoy segura, que, desde el cielo, están aplaudiendo y disfrutando mis logros. Una meta, no es todo, pero si es un sueño cristalizado.

AGRADECIMIENTO

La gratitud, es el sentimiento más sublime que podemos expresar a quienes estuvieron siempre pendientes de nuestro desarrollo profesional, sin olvidar, la humildad, con la que recibimos las bondades, por ello hago extensivo mis agradecimientos a: DIOS, por cobijarme de fortaleza y sabiduría necesaria para lograr una nueva meta. La Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de crecer como profesional y ser un ente que genere progreso a la sociedad. Todos los docentes, que de una u otra manera forjaron mis metas. Mi tutora de tesis, Mg. Daniela Medina, quien, con sus amplios conocimientos y excelentes estrategias metodológicas, me brindo apoyo, orientación y su valioso tiempo, para culminar con éxito la tesis de grado. Estimados compañeros de maestría, gracias por compartir, alegrías y tristezas y por esa confianza que ustedes habéis depositado en mí al nombrarme subdelegada del tercer ciclo. Todas las personas e instituciones que se involucraron directa e indirectamente en el proceso de mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimiento.....	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha Técnica del instrumento-----	22
Tabla 2 Validez mediante el juicio de expertos -----	23
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento-----	24
Tabla 4 Criterio de decisión para la confiabilidad del instrumento -----	24
Tabla 5 Variable Motivación (Intrínseca-Extrínseca) -----	27
Tabla 6 Niveles de Rendimiento-----	29
Tabla 7 Tabla Consolidada entre Motivación y el Rendimiento Académico -----	29
Tabla 8 Motivación del Aprendizaje en entornos virtuales y Rendimiento Académico ----	29
Tabla 9 Correlación entre la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el Rendimiento Académico-----	31

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022, a nivel metodológico se desarrolló un estudio de corte cuantitativo, de tipo básica, descriptiva de alcance correlacional, con una población de 80 estudiantes, pertenecientes al 10mo ciclo de la carrera de educación, con énfasis en parvularia, a quien se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas para evaluar la variable motivación, y se contrastaron con las calificaciones finales obtenidas. Se realizó la validación por juicio de expertos y se obtuvo una confiabilidad de 0.82. Para el análisis de los datos se realizó una estadística descriptiva y una inferencial para la comprobación de las hipótesis, lo que arrojó como resultado que existe una correlación significativa entre las variables de estudio.

Palabras clave: motivación, virtualidad, rendimiento, académico.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the relationship between the motivation for learning in virtual environments and the academic performance of the students of a University of Ecuador during the year 2022, at the methodological level a quantitative study was developed, of a basic type, descriptive of correlational scope, with a population of 80 students, belonging to the 10th cycle of the education career, with emphasis on kindergarten, to whom a questionnaire of 32 questions was applied to evaluate the motivation variable, and they were contrasted with the final grades obtained. Validation was carried out by expert judgment and a reliability of 0.82 was obtained. For data analysis, descriptive and inferential statistics were used to test the hypotheses, which resulted in the existence of a significant correlation between the study variables.

Keywords: motivation, virtuality, performance, academic

I. INTRODUCCIÓN

La raza humana enfrentó a una nueva amenaza conocida como COVID-19 Organización Mundial de la Salud, (2020) que, ha causado que gran parte de los gobiernos alrededor del mundo, cerrarán de manera temporal los planteles de educación, además de muchas instalaciones pertenecientes a los sectores productivos, así como posponer los eventos y planes programados, haciendo un esfuerzo por reducir los efectos de la pandemia y el terrible virus que la caracteriza.

Considerados potencialmente catastróficos e irreversibles, los efectos económicos del Covid-19 en el mundo. La CEPAL, (2020) en un informe especial, señala que las medidas de aislamiento, distanciamiento social y cuarentena han afectado directamente la oferta y la demanda, traduciéndose en la cancelación de las actividades académicas en todos los niveles educativos.

Además, una disminución global en la fabricación, el turismo, el transporte, la educación; según esta organización la crisis mundial que se viene gestando desde 2008, se ve agudizada por esta pandemia, no obstante, esto no es así en términos de educación. No hubo un plan claro para la educación, especialmente sobre cómo lidiar con los efectos de la pandemia, lo que generó incertidumbre y la aplicación de medidas extraordinarias para hacer frente a esta situación.

Partiendo desde este punto de vista, la institución educativa superior se vio en la necesidad de adaptarse a la pandemia de Covid-19, institucionalizando el proceso formativo-educativo válido socialmente, ya sea impartido por el gobierno o por organizaciones privadas a través de la virtualidad, ya que su intención fue la de garantizar la prosecución escolar.

En conformidad con la UNESCO, (2020) aproximadamente el 80% de los estudiantes a nivel mundial, se encuentra actualmente experimentando problemas, mientras que una cifra de 37.589.960 alumnos en Ecuador de todos los niveles de educación ha sido afectada por la situación pandemia ante la falta de acceso a internet. Esta cantidad de acuerdo al Word Economic Fórum, (2020) aumenta cuando se impulsa el plan de continuar con el proceso educativo.

La mayor parte de las instituciones que se encuentran en los sectores que se han visto impactados, están descubriendo soluciones temporales para seguir con la enseñanza, sin embargo, la calidad del aprendizaje se basa en la accesibilidad a las herramientas digitales. En este sentido, es importante mencionar que únicamente, un aproximado del 60% de la población del mundo se encuentra

en línea. Muchos alumnos que viven en países con economías que no están tan desarrolladas, dependen de las conferencias y actividades propuestas por WhatsApp o correo electrónico, aunque las clases virtuales por medio de tabletas individuales pueden ser el estándar en Hong Kong, por ejemplo.

La UNESCO, (2020) afirma que, en base a sus cálculos, hay una cifra de alrededor de 1500 millones de estudiantes en todo el mundo, matriculados en distintos niveles de educación. En cuanto al Ecuador, este número se acerca a los 10 millones de estudiantes, que se vieron obligados a permanecer en sus casas, debido a la pandemia.

Pero, aún con las puertas cerradas, las universidades continúan con la producción, tal como se puede evidenciar en las bases de datos de las múltiples revistas científicas, y como lo demuestra también la responsabilidad social y compromiso investigativo de las instituciones, ya que su compromiso en brindar acceso a la formación y/o a la especialización, por eso, su adaptabilidad a esta situación se convierte en un elemento básico para la enseñanza.

Debido a que el hombre, que por naturaleza es un ser social, ahora debe mantener una distancia. La crisis actual tuvo como consecuencia la suspensión de múltiples actividades fundamentales, entre ellas, el cese de las actividades laborales rutinarias que impliquen proximidad física y comunicación verbal directa, también se han detenido las clases presenciales.

Para avanzar y hacer uso de la creatividad, continuar con los procesos de investigación, desarrollar el ingenio, promover la innovación y lograr el desarrollo, de manera responsable y sostenible, es indispensable dejar de lado la duda y el miedo inicial que causa la circunstancia que se vive en el mundo actual, la iniciativa obligada por la crisis sanitaria, se debe ver como una oportunidad para el cambio.

El propósito de este estudio es determinar la relación entre el nivel de motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento escolar en los estudiantes de educación superior, debido a que la educación virtual presenta características competencias y retos que tanto educadores como estudiantes deben enfrentar.

Es por esta razón que, el trabajo se enfoca en precisar la correspondencia entre los factores educativos, las competencias de análisis, ejecución y manipulación de las herramientas digitales, trabajo colaborativo, estrategias de enseñanza y estilos de aprendizaje que actúan interna o externamente en los

estudiantes del 10º ciclo de educación mención parvularia.

Esto se debe a que no todo el alumnado cuenta con la conectividad y los recursos para desarrollar habilidades y alfabetizarse sobre el uso de los medios digitales, por lo que, deben acudir a la ayuda de amigos, vecinos o establecimientos que alquilen computadoras para poder realizar las tareas, actividades o asignaciones que se requieran.

Algunos tienen solamente un teléfono inteligente donde manejan de forma básica herramientas y aplicaciones como WhatsApp, Instagram, Twitter. A otros, les cuesta convertir un archivo Word en PDF, de manejar herramientas office en sus dispositivos móviles, en descargar las aplicaciones y aún más si deben manipular Meet, Zoom, Google classroom, entre otros.

Lo que produce frustración para continuar realizando tareas que son moderadamente desafiantes a la hora de utilizar las herramientas tecnológicas, además los desanima para persistir en la labor, creando en ellos desmotivación para mejorar sus habilidades en cuanto uso y manejo del entorno virtual, así como continuar en alcanzar un aprendizaje autónomo e independiente que refleje su capacidad de producir y construir nuevos aprendizajes.

De acuerdo a lo anterior surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la relación entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento escolar en los estudiantes de una Universidad en Ecuador durante el año 2022?. Preguntas específicas: ¿Cuál es relación entre la pandemia como detonante del uso de los entornos virtuales de aprendizaje y la motivación de los estudiantes en esta Universidad? ¿Cuál es relación entre la motivación y los retos que debe afrontar los estudiantes en base al nuevo modelo de aprendizaje emergente? ¿Cuál es la relación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje en base a la educación en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios?

Con el propósito de sistematizar el presente trabajo de investigación y darle un orden lógico se estableció lo siguiente:

En cuanto al Objetivo general se propone: Determinar la relación entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. Y, en cuanto a los objetivos específicos, se plantea: Identificar el nivel de la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales, sus dimensiones y del rendimiento académico

de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. Determinar la relación entre la motivación extrínseca para el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.

Establecer la relación entre la motivación intrínseca para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. Como hipótesis se plantea que existe relación directa entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales, así como de sus dimensiones y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para Hernandez, et al., (2014) corresponde a la contextualización desde la perspectiva teórica el problema de investigación, cuyo proceso vincula el planteamiento con la sustentación teórica, donde el marco teórico proporciona la visión en la que se ha de mover el tema, en la cual proporciona investigaciones pasadas, descubrimientos recientes y la base para la relación entre las variables, a continuación se presentan los antecedentes del estudio, partiendo inicialmente los internacionales.

Se inicia con el trabajo realizado en España por Folgado, et al., (2020) denominado "motivaciones formación y planificación del trabajo en equipo para entornos de aprendizaje virtual", su objetivo fue el identificar los factores determinantes y el tipo de motivación que poseen los estudiantes de educación superior en cuanto a los entornos virtuales.

La metodología implementada fue la investigación cuantitativa de tipo analítico descriptivo, utilizó como técnica e instrumento la encuesta estructurada y el cuestionario con escala de Likert, los cuales fueron diseñados para aplicarlos a una muestra de 187 estudiantes de las escuelas de negocio de Madrid y Andalucía, de los cuales 51,8% eran mujeres y el otro 48,2% hombres.

Entre sus hallazgos se señala que para los estudiantes es importante que los docentes hagan uso de estrategias de enseñanza y formación que proporcionen mayor motivación, al mismo tiempo sostienen que la preparación del educador en cuanto al manejo de herramientas tecnológicas debe ser constante.

También se pudo observar que los estudiantes esperan que en cada sesión de clase exista una retroalimentación ya que eso influye en su motivación para continuar con un buen desempeño. Otro hallazgo fue que, para el estudiantado es positivo que se fomente el trabajo colaborativo, sin embargo, prefieren que los docentes se enfoquen más en motivarlos a mejorar su rendimiento.

El aporte de este trabajo con la investigación radica en que, es necesario motivar constantemente al estudiantado que, esta motivación se acompañe de estrategias que promuevan en mayor grado la retroalimentación y en menor grado el trabajo colaborativo, de igual manera para que exista un buen rendimiento académico es preciso que el profesor o los profesores continúen con su preparación y actualización en el manejo de las herramientas tecnológicas.

Se prosigue con el trabajo de Susilawati & Supriyatno, (2019) titulado

aprendizaje en línea a través del grupo de WhatsApp para mejorar la motivación de aprendizaje durante y después de la pandemia COVID-19”, tuvo como objetivo saber el proceso de aprendizaje durante y después de la pandemia. Se utilizó como metodología la investigación experimental de tipo pre y post prueba.

Como población se usó a 45 estudiantes y como muestra a 30 del cuarto semestre del departamento de MPI de la Universidad estatal islámica de Maulana Malik Ibrahim Malang. Se empleó como técnica la entrevista y como instrumento el cuestionario. Para el análisis de datos se manejó la prueba T pareada, cuyo margen de error fue del 5%.

Entre sus hallazgos, se observa existe una correlación entre el aprendizaje en línea y la aplicación de WhatsApp. También se observó que existe un aumento significativo del aprendizaje durante y después de la pandemia por COVID-19, De igual forma existe una relación entre el aumento de la motivación por aprender el uso de WhatsApp.

El aporte que este trabajo brinda a la investigación, se halla en que establece la relación entre el interés de los estudiantes por aprender, la motivación que se despliega y los impulsa a usar WhatsApp o cualquier medio virtual y como el profesor utiliza a su favor los intereses y necesidades de los estudiantes para aprender utilizando la tecnología.

Se sigue en Sudáfrica, Khan, et al., (2019) con su estudio titulado el impacto de una aplicación de realidad aumentada en la motivación del aprendizaje de los estudiantes, cuya finalidad fue medir y discernir el impacto que produjo esa aplicación en la motivación para aprender de los participantes de Medicina y Cirugía.

La metodología implementada fue la investigación cuantitativa de tipo analítico, descriptivo y correlacional, empleo como técnica e instrumento la encuesta estructurada y el cuestionario, su población estuvo compuesta por 78 participantes. Utilizó como basamento teórico la teoría de la motivación intrínseca en el contexto de aprendizaje.

En su procedimiento este estudio exploró las diferencias en la motivación del aprendizaje en el alumnado antes y después de usar la aplicación. Entre sus hallazgos se encuentra que el uso de la aplicación aumento la motivación de los participantes por aprender, también se observó que la confianza y la satisfacción aumento de forma positiva.

El aporte que este estudio brinda a la investigación, consiste en demostrar la relación que existe entre la motivación, el interés, las necesidades particulares de cada estudiante y el desempeño de cada uno por mejorar su confianza, sus conocimientos, su satisfacción y en consecuencia su rendimiento, ya que el aprendizaje se logra cuando exista la elección por conocer y adquirir habilidades.

Pasando al estudio de Zhao & Zhang, (2018), en China, el cual fue titulado estimación de factores motivadores contextuales en comunidades de prácticas interorganizacionales virtuales: efecto de pares e influencias organizacionales, tuvo como objetivo, examinar los factores que ayudan a la conducta de aceptación de los alumnos sobre el aprendizaje basado en la web que elevan su motivación desde las perspectivas extrínseca e intrínseca.

Empleo como técnica una encuesta en línea publicada en un campus BBS que se llevó a cabo para recopilar datos de investigación con un total de 121 respuestas utilizables. Entre sus resultados se encuentra que el apoyo al modelo motivacional y al uso del sistema de aprendizaje en línea es un 71,3% superior a la de la explicación original de TAM.

Otro hallazgo es que, se valida el TAM como modelo para respaldar el éxito del plan motivacional, donde la utilidad y la diversión sean parte de la estrategia de enseñanza y de esta manera los entornos en línea se conviertan en un éxito para el aprendizaje y la superación en el desempeño escolar, así como en el rendimiento.

Se pasará ahora al trabajo de Carvalho & De Oliveira, (2015) en, el cual se titula la motivación de estudiantes para aprender en ambientes virtuales de aprendizaje, cuyo objetivo se centró en identificar la motivación del estudiantado para aprender en ambientes virtuales. Empleo como metodología la investigación cuantitativa no experimental de tipo descriptivo.

Uso como instrumento la escala de estrategia de enseñanza-aprendizaje y motivación para aprender en entornos virtuales de aprendizaje (TLSM-VLE), la cual contó con 32 ítems y 6 dimensiones que median la motivación controlada, la motivación autónoma y la desmotivación, contó con la participación de 572 estudiantes cursantes de educación superior a nivel presencial.

Entre sus hallazgos se observó que un 75% de los participantes mostraron conducta motivacional autónoma, es decir demostraron aparente iniciativa por aprender mientras que el 25% restante expresó que existen retos y desafíos que

deben ser mediados y resueltos de manera conjunta entre el docente y los estudiantes.

El aporte que este estudio brinda a la investigación se centra en entender que dentro de cada estudiante debe existir una iniciativa propia por aprender, pero, también, debe contar con el apoyo del docente como mediador para que los desafíos que representa la educación virtual puedan ser visto como oportunidad es para el crecimiento y éxito académico.

También demuestra la relación que existe entre la motivación interna y externa con el aprendizaje en línea y como este puede ser positivo o negativo dependiendo de la estrategia y manejo de alguna aplicación que en consecuencia y a la larga se correlacionan con el crecimiento educativo.

Seguidamente, se presentan los antecedentes nacionales iniciando con Urquidi, et al, (2019) con su trabajo denominado entornos virtuales de aprendizaje: modelo ampliado de aceptación de la tecnología, tuvo como finalidad proporcionar evidencias sobre la percepción de los estudiantes respecto a la mejoría de su aprendizaje, al emplear medios virtuales en la enseñanza presencial, mediante el modelo de aceptación de la tecnología ampliado.

Uso como metodología la investigación cuantitativa de tipo no experimental descriptivo, cuya población estuvo compuesta por 1250 estudiantes de la Facultad de economía de la Universidad de Valencia, de los cuales se tomó una muestra de 250 alumnos. La técnica empleada fue la entrevista y como instrumento, el cuestionario estructurado.

Entre sus resultados se pudo observar la relación positiva que percibe el estudiantado sobre la utilidad y la norma subjetiva hacia la intención de uso. En otras palabras, los estudiantes percibieron como positivo y determinante, la posibilidad de utilizar el entorno virtual para su aprendizaje. Su aporte hacia la investigación radica en el hecho de utilizar de manera apropiada el entorno virtual, ya que favorecerá tanto la motivación como el estilo de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Continuando con el trabajo de Tejada et al., (2017) en denominado la incidencia de la participación cooperativa en entornos virtuales en el rendimiento académico, su objetivo fue saber cómo influye la colaboración y asociación en el rendimiento académico. La metodología implementada fue la investigación cuantitativa no experimental de tipo descriptivo.

Contó con la participación de 155 estudiantes de pregrado en educación parvularia, los cuales fueron distribuidos en equipos de 25 personas les fue asignado roles de trabajo de cooperación a través de medios virtuales. Se utilizó como técnicas e instrumentos la observación, la encuesta, la guía de observación y el cuestionario.

Entre sus hallazgos se extrae que los equipos y alumnado que participaron más en el contexto virtual, son aquellos que tienen mayor garantía de éxito académico, mientras que las otras unidades que participaron poco tienen menor garantía de ese éxito, lo que significa que existe una relación entre la participación del estudiantado en los espacios virtuales y el rendimiento escolar.

El aporte que este estudio brinda a la investigación se centra en establecer la relación entre la participación, la colaboración y el desempeño de la población estudiantil, por lo que es preciso que el docente sirva de mediador y orientador para establecer pautas o normativas que favorezcan de forma positiva las competencias y habilidades necesarias para el éxito escolar.

Se plantea otro estudio realizado en Perú por Montenegro, (2016) denominado Interacción comunicativa con Blackboard Collaborate y el rendimiento académico en estudiantes de Educación a Distancia, su finalidad se centró en determinar la relación entre el uso de las salas de conferencia Blackboard Collaborate con el rendimiento académico.

La metodología implementada fue la investigación cuantitativa de alcance descriptivo y diseño no experimental transversal correlacionales. Se utilizó como métodos el analítico-sintético, hipotético-deductivo, trabajo con una población de 100 estudiantes cursantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la modalidad a distancia.

Se aplicó como coeficiente de correlación la escala de Rho de Spearman, cuyos resultados demostraron que existe una correlación alta y muy significativa entre las variables de estudio. También indicó que un 62% de los estudiantes mantuvieron en las sesiones de telemática un nivel medio de interacción comunicativa.

Dentro de ese porcentaje un 19% obtuvo un bajo rendimiento académico, otro 18% un rendimiento medio y un 25% un alto rendimiento. Mientras que el 38% restante de la muestra mantuvo una alta interacción comunicativa donde un 7% de ellos obtuvo un rendimiento académico medio y el 31% un rendimiento académico

alto.

El aporte que este estudio brinda a la investigación radica en que se establece una relación entre el tipo de medio, aplicación y estrategia que se utilice en la enseñanza para favorecer el rendimiento académico, así como la interacción comunicativa de los participantes, entre ellos mismos y entre el docente que facilite la orientación, la mediación y la formación.

Para finalizar se plantea el antecedente nacional realizado por Martínez et al., (2020), el cual se titula la educación virtual y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, tuvo como finalidad determinar la relación entre la carencia del servicio de internet y el rendimiento académico. La metodología que implementó fue la investigación cuantitativa no experimental de tipo analítico descriptivo.

La población estuvo conformada por 52 estudiantes de pedagogía en Ciencias Experimentales, empleo como instrumento la entrevista y el cuestionario, el cual se realizó a través de la herramienta Google. Entre sus resultados se halla que un 62% de la población universo estudiantil está casi siempre de acuerdo en que las clases virtuales son mejores que las presenciales.

Mientras que, un 80% de los participantes expresó que cuentan con servicio de internet y las herramientas tecnológicas, en tanto que, un 70% expresó que se conecta a las clases virtuales con regularidad y ese mismo porcentaje estableció que cumple con las actividades que se le asignan con puntualidad.

Finalmente se observó que los que se conectaban y cumplían con las asignaciones demuestran un desempeño escolar positivo, en tanto que, los otros que no se conectaban o cumplían con las actividades mostraban un desempeño por debajo de lo esperado.

El aporte que este trabajo proporciona a la investigación se halla en que demuestra la relación que existe entre el acceso a las herramientas tecnológicas, la conexión a internet y el rendimiento académico, por lo que, es preciso facilitar estrategias y alternativas digitales que sean asequibles a todos los estudiantes para que puedan aprender en un entorno virtual de manera adecuada y positiva.

Continuando con Moreno, (2021) en su trabajo denominado análisis del impacto de un modelo de aprendizaje cooperativo en ambientes virtuales sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, cuyo objetivo fue el análisis del impacto de un módulo de aprendizaje cooperativo para entornos

virtuales sobre el rendimiento académico del grupo de universitarios.

Utilizó como metodología la investigación no experimental de tipo descriptivo, cuyos participantes fueron los 141 estudiantes del segundo semestre de Psicología. Como técnica e instrumento de recolección uso la entrevista semi estructurada, las grabaciones de la entrevista y el cuestionario. Entre sus hallazgos se observa que existe una relación entre el aprendizaje cooperativo y la interacción social.

También, que no existe efectos positivos o negativos en cuanto al rendimiento académico, ya que el modelo tradicional y la educación virtual arrojaron los mismos resultados en cuanto al desempeño y al rendimiento académico en cada uno de los estudiantes, por lo que esta hipótesis se considera nula, ya que no se evidenció diferencias significativas.

En relación a la investigación su aporte radica en que es importante conocer por parte del docente las herramientas tecnológicas que puedan influir de manera positiva y exitosa en el rendimiento académico, ya que la intención de la educación virtual o de los entornos virtuales es favorecer el desempeño académico del estudiantado universitario.

En relación a las bases teóricas, se inicia con la recopilación de las teorías motivacionales generales que, según Naranjo,(2009) se encargan de describir y estudiar el proceso de pensamiento y los factores que causan que las personas se motiven. Entre ellas están las teorías de motivación de contenido propuestas por Maslow, Alderfer McClellan Hersberg y MacGregor.

De acuerdo a este autor, estas teorías en síntesis plantean que el ser humano está impulsado por 5 tipos de necesidades: las fisiológicas (agua, abrigo y comida), sociales (relaciones afectivas, amistad, sentido de pertenencia y familia), de autoestima (orgullo, estatus social, aprecio por sí mismo y dignidad).

También entran en esta categoría las relacionadas con la autorrealización (autosatisfacción) y de seguridad (resguardo, orden, estabilidad y protección). Según estas teorías las necesidades humanas se organizan en concordancia con la jerarquía, lo que significa que unas serán más prioritarias que otras y cuando estén satisfechas se podrá avanzar hacia una necesidad de mayor relevancia.

Las necesidades, por lo general deben ser satisfechas en un orden específico, se inicia con las necesidades primarias (las fisiológicas y las de seguridad). Luego, se pasa a las necesidades secundarias (las sociales, de

autorrealización y autoestima). Esto es así porque los individuos tienen que satisfacer primero sus necesidades básicas, antes de pasar a la satisfacción de necesidades más desafiantes, lo que significa que se aplica la jerarquía.

De allí que, Cook & Artino, (2016) considere que la motivación es el proceso a través del cual todo hombre inicia y mantiene cualquier tipo de actividad con el propósito de alcanzar un objetivo donde la expectativa y la atribución brindan la estabilidad y la capacidad de control para que el crecimiento en relación a la inteligencia y el aprendizaje se desarrolle de manera exitosa.

Para eso opinan los autores, es necesario que las motivaciones intrínsecas y extrínsecas hayan sido satisfechas, primero las necesidades básicas darán paso a las necesidades secundarias, así las atribuciones y las expectativas sean competencias recurrentes para tomar el valor y el control que se precisa en el contexto de aprendizaje.

Dentro de las necesidades expresa McClellan, (1961) se pueden evidenciar tres motivaciones en las personas, y son la necesidad de poder, logro y afiliación. Debido a que se desarrollan inconscientemente, como resultado de la participación en el medio, ciertos autores mencionan que las necesidades son motivaciones sociales. Asimismo, son importantes, ya que derivan del hecho de que predisponen a los individuos a actuar de maneras que impactan negativamente en su rendimiento en gran cantidad de actividades, tareas y trabajos.

En tanto que, La teoría de Herzberg, et al., (1959) pone un fuerte énfasis en el trabajo como su propio medio de satisfacción. Esta teoría enfatiza la relevancia de los aspectos del puesto y las prácticas organizacionales. Por una parte, los elementos que provocan satisfacción se denominan intrínsecos, satisfactorios o de motivación y, por otro lado, los elementos que provocan insatisfacción se denominan de higiene, de apoyo, extrínsecos, que no son capaces de generar satisfacción, sino el efecto contrario.

De acuerdo con Petri, (2012), la motivación es la palabra que puede utilizarse para dar una explicación a las variaciones en la intensidad de la conducta, puesto que, a mayor motivación, mayor nivel de intensidad de la acción, lo que significa que un comportamiento motivado es interactivo y dinámico, donde sus componentes cambian e interactúan constantemente.

En los salones de clase, finalmente se hace evidente que la motivación es la fuerza impulsora detrás de todo comportamiento, es aquello que hace posible los

cambios en el área educativa y en la vida del individuo en general. Por ello en este apartado se procura determinar cómo se produce la motivación y qué factores son determinantes para que esto suceda.

Un gran número de expertos según expresa (McClellan, 1961) opinan que, aunque exista diferencias en las teorías de motivación la mayor parte hace referencia a la misma como un proceso a través del cual se activa, mantiene y dirige la conducta. Para este autor las características de independencia, autodirección y motivación intrínseca han existido durante mucho tiempo.

Y, es recientemente de acuerdo a lo que explica (Cook & Artino, 2016) que la motivación se ha identificado como una característica importante de los estudiantes en línea, ya que depende cómo se dé internamente en los estudiantes actuará a favor o en contra para alcanzar o no, las metas actividades u objetivos que se propongan.

Para Durán (2015) existen diversos hallazgos de estudios comparativos entre estudiantes en línea y estudiantes presenciales, donde se sugiere que los estudiantes en línea son más intrínsecamente motivados que sus contrapartes en el campus tanto a nivel de pregrado y de posgrado. Esto se debe a que si se mantiene el interés de los estudiantes en consecuencia habrá un buen desempeño.

Pero como argumentan Martens et al., (2014) a menudo se requiere que los estudiantes en línea estén más intrínsecamente motivados porque el entorno de aprendizaje generalmente se basa en motivación intrínseca y las características asociadas de curiosidad y autorregulación para involucrar a los estudiantes.

Dicen los autores que, de hecho, la tecnología en sí es vista por algunos como inherentemente motivador porque proporciona una serie de cualidades que se reconocen como importantes en el fomento de la motivación intrínseca: desafío, curiosidad, novedad y fantasía. Si bien la motivación en los alumnos se considera importante, los estudios de investigación han explorado que la motivación en estos entornos se limita tanto al alcance como al número de personas.

Artino, (2018) expresa que existe una tendencia adoptar dos enfoques dentro de la motivación al aprendizaje en entornos virtuales. El primero, se concentra en el diseño del entorno de aprendizaje y los factores considerados necesarios para proporcionar una motivación óptima al alumno. El segundo ve la motivación como una característica personal relativamente estable del

alumno.

Para este autor el enfoque que se le ha dado a la motivación consiste en entornos de aprendizaje en línea que se reúnen en el diseño del mismo medio, para mejorar la motivación de los estudiantes y que, al mismo tiempo, proporcionan una visión general de cuatro tipos de motivación (académica, profesional, social y personal) y formas en que estos pueden incorporarse en entornos en línea.

En el caso del aprendizaje virtual, puede haber una motivación intrínseca social efectiva. Donde cada estudiante participante está separado de otros estudiantes y donde los estudiantes se encuentran entre sí solo en línea dentro de un aula virtual, entonces las subsiguientes interactividades de aprendizaje en grupo son tan importantes y significativamente deseables que ahora debemos considerar que dicha educación en línea tiene el potencial para iniciar una motivación social intrínseca.

La motivación intrínseca está alimentada por el deseo del alumno de superación personal, mientras que, la extrínseca sirve para demostrar la propia capacidad a los demás. Según (Piaget, 1959), para un estudiante que aprende solo como individuo, hay tres categorías principales de motivación intrínseca personal: desafío (la voluntad de lograr el dominio), curiosidad (elegir el contexto gratificante más informativo) y fantasía (asimilar la información dada usando esquemas de otros contextos).

Estas tres categorías de motivación personal intrínseca pueden operar si el estudiante tiene la libertad de elegir las actividades de aprendizaje, sin presiones externas, y el ejercicio de esta libertad en sí mismo constituye una motivación académica intrínseca. Tanto la motivación extrínseca (adquirir habilidades relevantes para los propios deseos futuros) como la motivación intrínseca (perseguir los propios intereses intelectuales) pueden iniciarse a través de la 'expresividad' del tutor en línea que brinda una experiencia indirecta de relevancia para el estudiante.

Según (Petri, 2012) los factores del entorno conforman las características de la motivación externa. El estudiante está motivado para aprender o lograr logros no por interés personal o deseo de crecimiento, sino por el deseo de complacer a los demás al cumplir con las expectativas establecidas por los padres, maestros, o factores como un deseo. Los estudiantes pueden estar motivados a estudiar para aprobar un examen, recibir una recompensa o evitar un castigo.

El segundo y el más predominante enfoque para estudiar la motivación ha sido de acuerdo a lo que explica Harnett, (2016) conceptualizar varios constructos motivacionales como características o rasgos del alumno. Si bien las teorías contemporáneas de la motivación reconocen que los aspectos de la motivación son dinámicos y sensible a las situaciones, los estudios existentes que utilizan el enfoque de los rasgos del alumno han adoptado con frecuencia algunas teorías, utilizadas para construir la motivación en entornos en línea incluyen: autoeficacia (Bandura, 1997); orientación a metas (Midgley, Kaplan y Middleton, 2001); teoría del interés (Hidi, Renninger y Krapp, 2004); y motivación intrínseca-extrínseca, en particular la teoría de la autodeterminación (Ryan & Deci, 2000).

La teoría cognitiva social de Bandura, es central en esta área de investigación motivacional. Se basa en la premisa de que existe una relación interactiva recíproca entre factores personales, comportamientos e influencias ambientales. Teoría de la orientación a la meta explora las razones de los alumnos para involucrarse en conductas de logro, en particular las creencias que dan como resultado diferentes formas de abordar, participar y responder a situaciones de logro. El interés, un concepto estrechamente relacionado con la motivación intrínseca, es otro término motivacional evidente en algunas investigaciones motivacionales en línea. Investigación en educación tradicional contextos ha demostrado consistentemente que el nivel de interés de un individuo tiene una influencia significativa en su aprendizaje (Artino, 2018); (Kawachi, 2013).

En cuanto a, la variable de rendimiento académico Moreno,(2021) explica que es un proceso que se relaciona con el aprendizaje, cuyos resultados se observan en el proceso de evaluación, los cuales se traducen como competencias, conocimientos y actitudes que se manifiestan en cualquier persona que experimente la adquisición de conocimiento a través de la educación formal o informal.

Para este autor, el logro académico se conjuga con la motivación autónoma, la autoestima y el autoconcepto, donde el nivel de conocimiento se demuestra en el área, materia o asignatura y nivel académico. Dentro de este proceso existen factores internos y externos que se relacionan con la metodología de enseñanza, el uso de la didáctica y el entorno sociocultural.

Entonces, deben entenderse como una serie de elementos y variables personales y externas. Dentro de las variables personales dice el autor se incluye

el interés por aprender, la satisfacción, la motivación, las estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas. También, se incluye el autoconcepto positivo ya que con él se mejora a través de la interacción el funcionamiento personal y social.

Y, dentro de las variables externas se encuentra los procesos de enseñanza y formación que se relacionan de manera directa con el entorno de aprendizaje, la metodología, la didáctica, la acción docente, la institucionalidad y los factores socioculturales, entendidos como todos aquellos que rodean al estudiante.

En esta variable es fundamental los efectos de un ambiente más si ellos son virtuales ya que el rendimiento académico se verá inmerso en el uso y manejo de las metodologías tecnológicas es decir que dependerá de cómo se maneje la didáctica y la metodología de enseñanza para que el estilo de aprendizaje se manifieste como un punto a favor en el rendimiento académico.

Para Moreno, (2021) es importante entender que, las herramientas tecnológicas no son el proceso formativo en sí, sino el medio a través del cual se produce la formación. Por eso, en un entorno virtual se hace necesario el trabajo colaborativo ya que con ello la práctica pedagógica la interacción social y el rendimiento académico se vinculan a través de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Más aún, si los estudiantes del siglo XXI son de acuerdo a lo que expresan Martínez et al., (2020) la generación conocida como nativos tecnológicos, los cuales, pueden ser considerados como dependientes de la tecnología. Estos autores opinan que el de rendimiento académico dependerá no solo del estudiante sino también del desarrollo organizado del profesorado donde los recursos y las estrategias sean diseñadas para potenciar y asegurar la Calidad Educativa.

Estos autores también expresan que, el desarrollo académico del estudiante universitario debe ser organizado por él mismo, a través de mantener responsabilidades con las que pueda conservar un desempeño educativo óptimo. De allí que propongan elementos de responsabilidad como los siguientes: a.) completar tareas a tiempo. b.) mejorar los resultados en áreas difíciles. c.) iniciar cualquier curso, materia o carrera con diligencia y responsabilidad. d.) visualizar objetivos antes de iniciar el curso. e.) realizar actividades extracurriculares. f.) tener confianza en sí mismo. g.) elaborar una agenda y organizarse correctamente. h.) mejorar la comunicación con los docentes y tutores. i.) ser exigente y crítico consigo mismo, con los tutores y con la propia Universidad. j.) participar en clase e

interactuar.

Para Martínez et al, (2020) el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje de alcance del estudiante, por tanto, representa la eficacia en el logro de los objetivos curriculares, al mismo tiempo corresponde al grado de éxito o fracaso de lo que se haya aprendido, por eso, se mide a través de una valoración cuantitativa.

Estos autores también expresan que cuando un estudiante presenta bajo rendimiento es necesario que el docente o tutor se enfoque en orientarlo en aprender a estudiar y a aprender, para eso, es necesario que le muestre elementos que beneficien la administración de su tiempo, los hábitos y métodos de estudios, las metas y estrategias de aprendizaje.

Por todo lo anterior se puede decir que el rendimiento académico está ligado no solo a las actividades y responsabilidades que debe cumplir el estudiante sino también a la orientación y ayuda que le proporcione el profesor, ya que su tarea principal es la de enseñar y su formación y experiencia contribuirán a instruir a estos estudiantes a formar hábitos de aprendizaje eficientes y eficaces.

Para Tejada et al., (2017) una de las mejores formas de enseñar a un estudiante de bajo rendimiento o a cualquier otro, a hacer efectivo en sus hábitos de aprendizaje es a través del trabajo colaborativo ya que esta metodología servirá para que los universitarios sean más responsables y comprometidos con su aprendizaje.

Esto se debe según expresan los autores a que el trabajo colaborativo, es una herramienta que sirve para favorecer la calidad de las interacciones sociales, la comunicación que muestren entre los estudiantes y con el profesor favorecerá tanto el proceso de formación como el rendimiento académico. La colaboración que se realiza con esta herramienta tiende a ser por lo general positiva, lo que implica que, que se produce entre los estudiantes una interdependencia, más aún si el clima que han desarrollado es un clima de respeto, solidaridad, comprensión y ayuda mutua.

Los roles que se desempeñen en un trabajo colaborativo, explican los autores deben estar bajo la responsabilidad del docente, es decir, es él quien se encargará de administrar las tareas que debe realizar cada uno de sus estudiantes, pues él va a configurar los equipos de acuerdo a las debilidades y fortalezas que observe en ellos.

De esa manera, ayudará de forma estratégica a que sus estudiantes se fortalezcan con hábitos y estrategias de aprendizaje que a la larga se convertirán en

comportamientos valores y actitudes favorables que se traducen en un mejor desempeño, mejor colaboración y mejor éxito escolar. Es importante señalar, que el éxito de un trabajo colaborativo dependerá de qué tanto conoce el docente a la población estudiantil a su cargo.

En cambio, Montenegro, (2016) establece que el rendimiento académico está sujeto a factores con grados de influencia. Describe como un primer factor el que se asocia a la interacción en el aula de clase, donde los estudiantes son artífices de su propio aprendizaje que mediante la actividad que desarrolla en conjunto con el docente, construye junto a sus compañeros significado.

Un segundo factor según el autor, es el relacionado con la motivación, ya que al interactuar con el medio (entorno virtual), las necesidades y expectativas de los participantes dependerán de las estrategias de enseñanza que aplique el docente, es decir, que la intensidad de la motivación crecerá o disminuirá según la cantidad de recompensa, interés y expectativa que se despierte en los participantes.

En otras palabras, la motivación en los entornos virtuales según cómo se administre la estrategia y los materiales educativos destacará la importancia de aprender por lo que el rol que el docente desarrolle debe ser en base al estímulo la guía y sobre todo la motivación pues eso contribuirá con el desempeño y rendimiento académico.

El tercer factor corresponde según indican los autores, a la participación oral, donde las consultas y necesidades de estudios serán distintas a la motivación (intrínseca y extrínseca), el tiempo y la socialización. Mediante la comunicación el docente mantendrá una línea de intercambio de información bidireccional donde las competencias se harán en base a la organización de los logros, al proceso de enseñanza asistido y al aprendizaje independiente y grupal.

En este apartado explican los autores la participación, la construcción y la comunicación son claves para la consolidación de los aprendizajes y en consecuencia, para la consolidación de un buen desempeño y el éxito en el rendimiento escolar, ya que un proceso que implique estos elementos siempre favorece el aprendizaje, la socialización, la comunicación y por ende el proceso de formación.

García & Canton, (2019) plantean que el rendimiento académico puede definirse, como el perfeccionamiento del aprendizaje, mediante la aplicación por parte del aprendiz, de las capacidades y habilidades que adquiere, las cuales pone

en práctica en determinadas situaciones, como resultado de diferentes prácticas académicas. Mientras que, Mosconi et al., (2019) es el promedio aritmético de las calificaciones que reciben los estudiantes a lo largo del año, el cual debe ser igual al rango de calificaciones requerido para aprobar un curso. El objetivo principal de la educación, por parte de Cruz y Quiñones (2012), es lo que especifican como estándar y medida del nivel de aprendizaje del alumno, logrado en el aula de clases.

Para Lee & Stankov, (2016) importante mencionar que, diversos aspectos sociales, personales e institucionales inciden en el rendimiento. Por ello, la definición señala la variedad de factores que influyen en qué tan bien aprende un individuo, incluyendo aquellos de carácter orgánico, cognitivo, familiar, social, estratégico, como también los hábitos de estudio, la autoestima, el interés y la motivación.

Entonces, el rendimiento académico según los autores, es el resultado de varios factores, que bien pueden ser, biológicos, económicos, psicológicos y sociológicos. Dichos factores tienen la capacidad de establecer e influir en los resultados y las consecuencias que surgen del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, expresa Colonio et al., (2016) también sirve como un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por un estudiante, por lo que, en términos de educación, funciona como una medida de la calidad de la educación.

Existen numerosos factores que intervienen en el individuo tanto internos como externos que, influyen en el rendimiento académico. Pueden ser de la variedad social, cognitiva o emocional y caen según Garbanzo, (2013) en una de tres categorías: factores personales, sociales o institucionales.

Para el desarrollo de la presente investigación se evalúa la motivación bajo el postulado teórico de Piaget, (1959), quienes mencionan el tipo de motivación interna y externa. Y la variable rendimiento a través de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en sus evaluaciones sumativas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para Hernandez et al., (2014) una investigación es un proceso sistemático, cuya intención es buscar una solución a un fenómeno o problema, el cual utiliza dos vías para resolverlo. Una de esas vías corresponde al enfoque cuantitativo que, para este estudio, sirve para recolectar de forma numérica la relación o correlación que existe entre las variables.

Valle et al., (2020) explican que el enfoque cuantitativo aplica para las pruebas de hipótesis, donde la estadística sirve para verificar la falsedad o veracidad de las mismas, ya que los datos deben ser medibles y cuantificables. Para este particular este estudio parte de la interrogante siguiente:

¿Cuál es la relación entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento escolar en los estudiantes de una Universidad en Ecuador durante el año 2022?

Lo que significa que, este estudio pretende dar respuesta a esta interrogante, por tanto, su alcance es de tipo correlacional que de acuerdo a (Hernandez y otros, 2014) se relaciona con el hecho de asociar dos o más variables por medio de un patrón predecible que se aplica a una población o conglomerado de unidades de estudio.

Su intención no es otra que conocer el grado de asociación y la relación que existe entre las variables, conceptos o categorías que se muestran en un ambiente en particular. En este caso la relación que se pretende demostrar se da entre 2 variables la motivación para el aprendizaje de los estudiantes universitarios y el rendimiento escolar, por lo que, es preciso saber la relación entre:

1. la motivación y los entornos virtuales.
2. La motivación y los modelos de aprendizaje
3. El proceso de formación en entornos virtuales y el rendimiento académico.

Por tal motivo, este trabajo además de ser correlacional también es descriptivo, según Bernal, (2010), lo que se busca es identificar situaciones hechos, características y rasgos de un objeto estudio, en este caso, se identifica el nivel de relación entre la motivación, los modelos de aprendizaje, el entorno virtual y el rendimiento académico.

También, ese trabajo es catalogado como una investigación transaccional, explica Hernandez et al., (2014) que es aquella en las que los datos se recolectan de una sola vez en un período corto de tiempo y con la finalidad de describir las variables, examinar su prevalencia y las relaciones en un determinado momento.

Por lo que se enmarca en el tipo de diseño no experimental el cual es definido por estos autores, como aquel diseño que no busca manipular de forma deliberada las variables para ver el efecto que produce en otras por lo que son analizadas y observadas en su contexto natural. En definitiva, el estudio está bajo el enfoque cuantitativo, su diseño es no experimental de tipo transeccional y su alcance es explicativo, descriptivo y correlacional.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales.

Definición conceptual: para Petri, (2012) es el motor que posibilita e incentiva el desarrollo de los procesos de aprendizaje en un EVA, entendiendo por tal el conjunto de canales de comunicación electrónicos y no electrónicos donde la instrucción y el aprendizaje se llevan a cabo mediante un sistema de gestión del aprendizaje, donde según afirma Lee & Stankov, (2016) los rasgos personales, las relaciones y el compromiso con el entorno virtual de los estudiantes son factores que contribuyen a su presencia.

Definición operacional: la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales, se comprende como el conjunto de elementos que sirve de impulso a los estudiantes, para dar un desempeño óptimo con base a las actividades diseñadas por el docente en los entornos virtuales, esta variable se medirá por medio de los tipos de motivación intrínseca y extrínseca, con la aplicación de 32 ítems en escala de Likert.

Variable: Rendimiento académico

Definición conceptual: García & Canton, (2019) definen el rendimiento académico, como el perfeccionamiento del aprendizaje, mediante la aplicación por parte del aprendiz, de las capacidades y habilidades que adquiere, las cuales pone en práctica en determinadas situaciones, como resultado de diferentes prácticas académicas.

Definición operacional. En este caso, se llevará registro de las calificaciones que hayan obtenido los estudiantes, se compararán para saber cuál ha sido su

actitud, comportamiento y motivación durante las evaluaciones que impliquen trabajo colaborativo, aprendizaje autónomo y manipulación de las herramientas o medios tecnológicos.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Para Cabrera, (2017) en toda investigación se requiere la recolección de datos, los cuales sirven para entender los aspectos y el proceso que se llevó a cabo para la producción de los resultados, por eso es preciso que se determine la población, pues se necesita con ello establecer las pautas que delimiten el universo en el que se va a desarrollar la investigación.

Entonces, la población según define este autor corresponde al grupo de elementos finitos e infinitos que muestran características comunes que permiten ser escogidos y estratificados por las cualidades que los distinguen. En este caso, la población corresponde a los 80 estudiantes del 10º ciclo de educación mención parvularia de una Universidad en Ecuador, para este trabajo se aplicará un censo, por tanto, la población se convierte en la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernandez et al., (2014) la técnica de la encuesta implica la recolección de datos iniciales sobre los sujetos mediante el uso de un cuestionario, típicamente eligiendo una muestra que sea representativa de la población o área de estudio. De manera similar, un cuestionario se define como una herramienta de investigación que consta de una serie de preguntas diseñadas para recopilar datos de los encuestados.

En la presente investigación se emplea un cuestionario adaptado del estudio de (Quevedo y otros, 2016) para medir la motivación.

Tabla 1 Ficha Técnica del instrumento

Criterios	Descripción
Adaptado de	El instrumento fue adaptado del estudio de Quevedo, y otros (2016).
Aplicación	Universidad en Ecuador
Unidad de análisis	Estudiantes de educación mención Parvularia

Tiempo de administración	de	30 minutos
Número de interrogantes	de	32 preguntas
Confiabilidad		Coefficiente de Alpha de Cronbach =0.824
Dimensiones de la encuesta	de la	Motivación intrínseca y extrínseca
Baremos		Siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca.

Validez y confiabilidad

La definición de validez es la precisión con la que se mide un concepto, o el grado en que las preguntas que se formulan responden a las preguntas previstas Hernandez et al., (2014). Por el contrario, el término "confiabilidad" se refiere a la medida en que una herramienta de investigación produce consistentemente los mismos resultados cuando se aplica repetidamente a las mismas circunstancias. El instrumento antes mencionado fue adaptado para la recolección de datos, el cual fue sometido al proceso de validación por expertos. Estos expertos realizaron una revisión exhaustiva de la pertinencia y conexión de las preguntas con respecto a los fundamentos teóricos e indicaron su aprobación o desaprobación, siendo su decisión la que se muestra en la siguiente tabla 2.

Tabla 2 Validez mediante el juicio de expertos

Orden	Apellidos y Nombres	Grado	Pertinencia	Relevancia	Claridad
1	Galarza Viejo Gina Magali	MSc.	Si	Si	Si
2	Guachichullca Ordoñez Alexandra	Dr.	si	si	si
3	Unda Menendez Miguel Iván	MSc.	Si	Si	Si

Por su parte en referencia a la confiabilidad, se refiere a la reproductibilidad de los resultados obtenidos durante un procedimiento médico; es el nivel de consistencia alcanzado en los resultados cuando se repite un procedimiento médico en las mismas condiciones Ñaupás et al., (2014). En este caso, se obtuvo a través

de la prueba piloto una confiabilidad de 0,824 lo cual, permite definir una alta consistencia en las respuestas obtenidas, siendo posible su aplicación a la población de estudio.

Para asegurar la confiabilidad, se realizó una prueba experimental, con la cual se recolectó información que sirvió para verificar su confianza a través del método Alfa Cronbach. Éste se representó como un indicador de seguridad interna, cuyos valores oscilan entre 0 y 1, se utiliza para comprobar que el dispositivo que se está manejando no recolecte datos falsos que, podrían conducir a resultados negativos, así como a un juicio incorrecto o si es o no una herramienta confiable.

Los indicadores para cada ítem están codificados con la escala de Likert con opciones de respuesta siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. Se le asignó a cada opción un número donde siempre=5, casi siempre=4, algunas veces=3, casi nunca=2, nunca=1, la fórmula establecida para el coeficiente de Alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Y la confiabilidad del instrumento se valoró en:

Tabla 3 Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de Fiabilidad	
Alpha de Cronbach	0,824

Esto gracias a que se siguió el siguiente criterio de confiabilidad:

Tabla 4 Criterio de decisión para la confiabilidad del instrumento

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alto
0,61 a 0,80	Alto
0,41 a 0,60	Moderado
0,21 a 0,40	Muy bajo
0,01 a 0,20	Bajo

3.5. Procedimiento

El proceso se inició con la formulación del problema de investigación, en el cual, se proponen los objetivos e hipótesis del estudio. A continuación, se realizó una recopilación de los datos históricos, tanto a nivel nacional, como internacional, así como, los fundamentos teóricos del estudio. Luego de las solicitudes de permiso y participación de la institución y los estudiantes, fue necesario definir la metodología a utilizar, población, muestra, técnicas de recolección y análisis de datos y aspectos económicos.

Desde el punto de vista, empírico para la recolección de datos, se utilizó el formulario de Google form, el cual, se envió por correo electrónico a los encuestados, cuyos mails serán obtenidos de acuerdo a la información suministrada por la universidad, previa autorización de participación tanto de la institución como de estudiantes y docentes.

3.6. Método de análisis de datos

De acuerdo con el método de análisis de datos, primero se realizó cálculos para establecer tablas de frecuencia e identificar tendencias en las opciones alternativas de respuesta a partir de las respuestas proporcionadas por los encuestados.

A continuación, se determinó la correlación, comenzando con la prueba piloto para determinar si se utilizó o no fórmulas paramétricas. Para determinar el grado de cumplimiento y la presencia de los atributos evaluados, se realizará un análisis descriptivo de los datos, contrastándolos con los fundamentos teóricos y precedentes.

En concreto, determinar el grado de correlación entre las variables de estudio es necesario para establecer relaciones entre ellas. Para Ñaupas et al., (2014) se utiliza el método Rho de Spearman de medida de dependencia no paramétrica, se calcula la mediana de la jerarquía de las observaciones.

Se utilizó este tipo de correlación debido a que la variable motivación no es una variable cuantitativa sino una variable cualitativa, por lo que se desea evaluar esa variable y la del rendimiento académico que, es cuantitativa, para estos casos se dispone de este tipo de coeficiente de correlación que según Valle et al., (2020) sirve para conocer si la relación entre 2 variables es directa o indirecta, ya que en este particular, no se cumple con el supuesto de normalidad por lo que, es

improbable conseguir un coeficiente.

3.7. Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta el código de ética de la Universidad César Vallejo en la discusión de los temas éticos. Esto se logra mediante el uso del principio de beneficencia, que se concentra en brindar beneficios tanto a los estudiantes como a la institución. Esto mejora el rendimiento académico de los estudiantes al mismo tiempo que aborda las fallas sistémicas en el proceso educativo.

Adicionalmente, se mantiene el fundamento del principio de no malversación, por lo que no se perjudicaría ni a la institución ni a los participantes del proyecto. Asimismo, se defienden los principios de autonomía y justicia en el sentido de que se sentarán las bases para que las personas a las que se les solicita su opinión puedan expresarse libremente y sin temor a represalias.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se analizan y discuten los resultados de la recopilación de información y se presentan la variable Motivación como factor del Rendimiento, sus dimensiones y el orden de presentación de los indicadores.

Tabla 5 Variable Motivación (Intrínseca-Extrínseca)

Niveles	Variable Motivación													
	M1		M2		M3		M4		M5		M6		M7	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Deficiente	20	5	32	40	35	43,7	23	28,7	28	35	34	42,5	36	45
Moderado	35	3,7	22	27,5	24	30	34	42,5	35	43,7	25	1,2	18	22,5
Eficiente	25	1,2	26	32,5	21	26,2	23	28,7	17	21,2	21	26,2	26	32,5
Total	80	00	80	100	80	100	80	100	80	100	80	100	80	100

En la tabla 5 sobre la variable motivación, las columnas corresponden a las dimensiones, donde M1 y M2 pertenecen al reconocimiento externo, M3 al desempeño del estudiante, M4 a la motivación al logro, M5 a la autodeterminación, M6 a la autorregulación y a los intereses estudiantiles.

Esta tabla da respuesta al primer objetivo Determinar el nivel de motivación extrínseca presente en el rendimiento académicos de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. De acuerdo con los resultados para las asignaciones del elemento M, el cual se le asignó a la Motivación extrínseca; M1 y M2.

En el indicador M1 (Reconocimiento externo) se pudo expresar lo siguiente: 43,7% moderado, 31.2% eficiente, 25% deficiente, 31.2%. En los resultados se identifica que menos de la mitad de la población considera como eficiente el reconocimiento externo del docente y los compañeros en el aula virtual.

Los reconocimientos externos se refuerzan en la medida en que los estudiantes saben que sus resultados darán lugar a una evaluación positiva o negativa, provocando una respuesta emocional de orgullo por el éxito y vergüenza por el fracaso, en situaciones como esta, transmite la sensación de estar haciendo un buen trabajo.

Continuando con los análisis que corresponden a la muestra seleccionada para el indicador M2, el cual hace referencia a las mediciones de la Percepción externa de los estudiantes en el aula virtual, los resultados expresan 40%

deficiente, eficiente 32.5% y moderado 27.5%. Según la opinión de los estudiantes consultados, reflejan una cifra considerable de deficiencia en la percepción externa durante las jornadas académicas en el aula virtual.

Una vez analizada la dimensión que correspondió a la Motivación extrínseca, se procedió al análisis del segundo objetivo identificar el nivel de motivación intrínseca presente en el rendimiento académicos de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. En opinión de la muestra seleccionada se lograron identificar los resultados emitidos por los estudiantes, donde M3 (Desempeño del estudiante) el 43.7% deficiente, el 30% moderado, y el 28.7% eficiente, según estos resultados gran parte de los estudiantes reflejan deficiencias motivacionales para su desempeño.

Para el análisis del indicador M4 (Motivación al logro) reflejan un porcentaje distribuido de la siguiente manera: 42.5% moderado, 28.7% deficiente, y moderado, 28.7% eficiente. Los estudiantes reflejan un nivel moderado del logro dentro del aula virtual; esta mediada con moderación la fuerza y la dirección que les permite a los superar obstáculos y desafíos para alcanzar sus metas dentro del aula virtual.

Según las opiniones emitidas para el indicador M5 (Autodeterminación) 35% deficiente, 43.7% moderado, y 21.2% eficiente. En las respuestas se evidencia la heterogeneidad de opiniones, puesto que se refleja una cifra considerable que no refleja la motivación marcada por la autodeterminación en el aprendizaje y comprensión de las necesidades particulares de los estudiantes en línea. No todos los estudiantes tienen la capacidad de beneficiarse de estos entornos de aprendizaje desconocidos, mientras que otros simplemente se motivan por mantenerse al día comprometidos con su educación.

En el análisis del indicador M6 (Autorregulación) deficiente 42.5%, moderado 31.2% y 26.2% eficiente. La autorregulación resultó unos de los elementos de mayor fragilidad en el aula virtual, la mayoría de los estudiantes no se sienten autorregulados para realizar las tareas en un ambiente realista y alcanzable.

Para culminar con el indicador M7 (Intereses estudiantiles) deficiente 45%, eficiente 32.5%, moderado 22.5%. La motivación antes los desafíos de los cursos asincrónicos han experimentado valores de deficiencia y desinterés en los estudiantes dentro del aula virtual. Analizando estas descripciones se pudo identificar estudiantes con ciertos valores de desmotivación.

Tabla 6 Niveles de Rendimiento

Niveles	Rendimiento Académico	
	f	%
Bajo	25	31,3
Medio	35	43,7
Alto	20	25
Total	80	100

En la tabla 6 se reflejan los Niveles de Rendimiento Académico, del total de los estudiantes en el aula virtual se pudo determinar el 43.7% con un rendimiento académico medio, bajo 31,3% y alto 25%.

Tabla 7 Tabla Consolidada entre Motivación y el Rendimiento Académico

Motivación Al aprendizaje en entornos virtuales		VARIABLES			
		Rendimiento académico			
Nivel	Rango	Bajo	Medio	Alto	Total
		Motivación extrínseca e intrínseca	Deficiente	10	0
	Moderado	38	35	20	93
	Eficiente	15	45	18	78
		21	40	19	80

En la tabla 7 se reflejan los siguientes resultados desprende con el 45% de los estudiantes suponen la motivación como eficiente en un nivel medio del rendimiento académico, el 38%, el 35% moderado medio, 20% moderado alto, 18% eficiente alto, 15% eficiente bajo, 10% en deficiente bajo. Como promedio la Motivación y el Rendimiento académico en los estudiantes en el aula virtual quedó de la siguiente manera: bajo 21%, medio 40% y alto 19%.

Tabla 8 Motivación del Aprendizaje en entornos virtuales y Rendimiento Académico

Motivación al aprendizaje en entornos virtuales		Rendimiento Académico						
		Bajo		Medio		Alto		
		N	%	N	%	N	%	
Motivación extrínseca	Reconocimiento externo	Deficiente	0	0	0	0	0	0
		Moderado	10	12,5	25	31,2	5	6,2
		Eficiente	20	25	10	12,5	10	12,5
Percepción externa	Desempeño del	Deficiente	0	0	0	0	0	0
		Moderado	25	31,2	18	22,5	15	18,7
		Eficiente	10	12,5	12	15	0	0

Motivación intrínseca	estudiante	Moderado	25	31.2	20	25	10	12,5
		Eficiente	5	6,2	10	12,5	10	12,5
		Deficiente	0	0	0	0	0	0
	Motivación al logro	Moderado	10	12,5	38	47,5	15	18,7
		Eficiente	10	12,5	5	6,2	2	2,5
		Deficiente	0	0	0	0	0	0
	Autodeterminación	Moderado	28	35	25	31,2	10	12,5
		Eficiente	10	12,5	7	8,7	0	0
		Deficiente	0	0	0	0	0	0
	Autorregulación	Moderado	23	28,7	10	12,5	10	12,5
		Eficiente	12	15	14	17,5	11	13,7
		Deficiente	0	0	0	0	0	0
	Intereses estudiantiles	Moderado	11	13,7	10	12,5	12	15
		Eficiente	12	15	23	28,7	12	15
		Deficiente	0	0	0	0	0	0

De la Tabla 5 se desprende, La Motivación al aprendizaje en entornos virtuales y Rendimiento Académico para el indicador M1, los estudiantes en el aula virtual establecen un reconocimiento externo moderado: en el nivel medio 31,2%, nivel bajo 12,5% y nivel alto 6.2%. En el nivel eficiente la Motivación M2, valora un rendimiento de 25% bajo, 12,5% medio y 12,5% alto.

En lo que refiere al segundo indicador M2 Percepción externa, los estudiantes valoraron la clasificación moderada de acuerdo a las siguientes segmentaciones: 31.2% bajo, 22.5% medio, y bajo 18,7%. Moderadamente el estudiante se siente motivados por las estrategias del docente en el aula virtual. El rendimiento eficiente, se pudo descifrar lo siguiente: 12.5% bajo y 15% medio.

Para Motivación intrínseca en aprendizaje en entornos virtuales y Rendimiento Académico se determinó el indicador M3 referido al desempeño que tienen los estudiantes para la obtención de buenas notas; el rendimiento moderado se calificó como 31.2% bajo, medio 25% y 12,5% alto. Para el rendimiento eficiente el desempeño de los estudiantes 12,5% medio, 12,5% alto y 6.2% bajo.

Para el indicador M4, Motivación al logro el rendimiento en el aula virtual se reflejó de la siguiente manera: Moderado, 47,5% medio, 18,7% alto y 12,5% bajo. Para la categoría del rendimiento eficiente. En la categoría de eficiente el rendimiento académico sobre la motivación del estudiante hacia la resolución de problemas asignados por el profesor en el aula virtual 12,5% bajo, 6,2% medio y 2,5% alto.

En lo que respecta al indicador M5 el cual midió la Autodeterminación para el rendimiento académico; la categoría moderada en el nivel bajo 35%, nivel medio 31,2%, y nivel alto 12,5%. En la categoría del rendimiento eficiente 12,5% bajo y 8,7% medio.

Con relación al indicador M6 Autorregulación donde la motivación en el aula

virtual, los estudiantes se beneficiarán de las bondades que ofrece la plataforma en la autorregulación ya que esto hace que los estudiantes mejoren las competencias y así lograr el rendimiento académico esperado, para el rendimiento moderado el 28.70% se situó en el nivel bajo, 12,5% medio, 12,5% alto. El rendimiento académico eficiente, el 17.5% medio, el 15% bajo y 13.7% alto.

Para finalizar el indicador M7 que destaca los intereses del estudiante en el aula virtual. Para la categoría moderada 15% alto, 13,70% bajo y 12,5% medio. En la categoría que midió el rendimiento eficiente 28,7% medio, 15% alto y 15% bajo

Tabla 9 Correlación entre la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el Rendimiento Académico

		Coeficientes	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Motivación al aprendizaje en entornos virtuales	Coef. de Correlación	0,745**
		Sig. Bilateral	<0,001
	Motivación extrínseca	Coef. de Correlación	0,708**
		Sig. Bilateral	<0,001
		Coef. de Correlación	0,618**
		Sig. Bilateral	<0,001
		Coef. de Correlación	0,740**
		Sig. Bilateral	<0,001
	Motivación intrínseca	Coef. de Correlación	0,567**
		Sig. Bilateral	<0,001
		Coef. de Correlación	0,664**
		Sig. Bilateral	<0,001
	Coef. de Correlación	0,654**	
	Sig. Bilateral	<0,001	
	Coef. de Correlación	0,680**	
	Sig. Bilateral	<0,001	

Análisis de la correlación

Después del procesamiento de los datos, se determinó la correlación para determinar la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento

académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022 del coeficiente de correlación de rango de Spearman se indicó una asociación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre las variables, descrito con un valor de 0,745** con un nivel de significancia bilateral de 0,001. Esto explica que a medida que aumenta el valor de la motivación de los estudiantes, también lo hace el valor de la variable rendimiento académico, y viceversa.

En la motivación intrínseca, para detallar los indicadores Reconocimiento externo, existe una asociación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la motivación al logro y el Rendimiento académico 0,745** con un nivel de significancia bilateral $<0,001$. Para la Percepción externa una asociación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la motivación al logro y el Rendimiento académico, 0,708** con un nivel de significancia bilateral $<0,001$. Para la motivación intrínseca en cuanto al indicador Desempeño del estudiante se relaciona fuerte y positivamente de manera significativa con el Rendimiento académico con un valor positivo 0,618** con un nivel de significancia bilateral $<0,001$. El indicador Motivación al logro se relaciona con el Rendimiento académico de manera fuerte y positiva, con una significancia estadística de 0,740** con un nivel de significancia bilateral $<0,001$. Se determinó una relación positiva moderada de 0,567** entre la Autodeterminación y el Rendimiento académico a un nivel de significancia bilateral $<0,001$.

La correlación entre el indicador Autorregulación y el Rendimiento académico indica un valor de 0,654** a un nivel de significancia bilateral $<0,001$, indicando que a medida que aumenta la Autorregulación se eleva el Rendimiento académico. Para finalizar la correlación de los indicadores en los intereses estudiantiles existe una fuerte relación positiva con el Rendimiento académico con un valor de 0,680** a un nivel de significancia bilateral $<0,001$. Esto indica que la motivación de los estudiantes en estas instituciones permite altos niveles de asociación entre la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico en una universidad del Ecuador. Según los datos reportados se comprueba la hipótesis del aumento de la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.

V. DISCUSIÓN

Finalizada la investigación se logró dar respuesta al planteamiento general de la hipótesis, la cual consistió en determinar la correlación entre la motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022. Por los resultados pudo comprobarse la existencia de una correlación entre las variables alta, fuerte positiva.

Los resultados se obtuvieron mediante la técnica de la entrevista vía correo electrónico, se creó una encuesta en línea con Formularios de Google debido a su facilidad de uso y su inclusión en el conjunto de productos de Google Drive.

En general, fue una buena opción para crear una encuesta rápida y distribuirla a un grupo de estudiante con las que ya estaban conectado, permitiendo fácilmente la creación y publicación del contenido del cuestionario, el cual fue utilizado para recolección de datos contentivo de 35 ítems, para un universo de una población constituida 80 estudiantes de educación, mención: Parvularia los cuales se encontraban cursando el décimo semestre

Como objetivo principal del presente estudio fue determinar si la Motivación al aprendizaje en entornos virtuales tiene relación con el rendimiento académico de los estudiantes que cursan el décimo semestre de la carrera de Educación, mención Parvularia, por lo que fue necesario la prueba del Alfa de Cronbach, para indicar la confiabilidad a través de una prueba piloto en 25 estudiantes, quienes respondieron los 35 ítems del cuestionario, al demostrar la prueba de fiabilidad se procedió su aplicación, sin ningún tipo de corrección, motivo por el cual, al alcanzar un grado de confiabilidad óptima se aplicó a la muestra seleccionada para obtener los resultados.

De allí se pasó el procesamiento de datos donde se determinó que existe una asociación positiva muy fuerte entre la motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes, la correlación se hizo a través del rango de Spearman con un nivel de significancia bilateral de 0,001. Por cada dimensión se obtuvo una serie de indicadores que demostraron una asociación entre una variable y otra.

Con la motivación al logro y el rendimiento académico se demostró que existe una asociación positiva y muy fuerte Descrito con un valor de 0,75**, lo que significa que a medida que aumenta la motivación al logro aumenta el rendimiento

académico y viceversa. En cuanto al desempeño del estudiante existe una asociación positiva y muy fuerte entre la motivación al logro y el rendimiento académico con un valor de 0,618**, lo cual hace notar que existe una relación entre la motivación al logro el rendimiento académico y el desempeño al estudiante.

También se determinó que existe una relación positiva moderada de 0,567 entre la autodeterminación y el rendimiento académico. En cuanto la autorregulación y el rendimiento académico su valor fue de 0,654** lo que significa que, al aumentar la autorregulación, aumenta el rendimiento académico.

En relación a los intereses estudiantiles se estableció que existe una fuerte relación positiva entre el rendimiento académico con un valor de 0,680**. Por lo planteado anteriormente se puede decir que se comprobó la hipótesis del aumento de la motivación al aprendizaje en entornos virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes.

De Acuerdo, a lo anterior se puede apreciar que la motivación es un factor que, contribuye a mejorar el rendimiento académico, lo que coincide con el trabajo de Folgado, et al., (2020), el cual agrega que el trabajo colaborativo y las estrategias de enseñanza y formación si son adecuadas proporcionan mayor motivación, por lo que, deben estar acompañadas con la retroalimentación.

Mientras que, Urquidi, et al, (2019), Susilawati & Supriyatno, (2019) establecen que para favorecer el aprendizaje en los entornos virtuales es necesario utilizar aplicaciones adecuadas a los intereses y necesidades de los estudiantes de manera que la motivación intrínseca se vea favorecida y sirva de base para el aprendizaje.

En cuanto al trabajo de Khan et al., (2019) se observa que coincide con este estudio debido a que establece que la autodeterminación y la autorregulación son elementos importantes dentro de la motivación y, que éstas al mismo tiempo se relacionan con la confianza y la autosatisfacción, por lo que al mejorar la confianza se mejoran los conocimientos y en consecuencia el rendimiento académico.

En relación al trabajo de, Zhao & Zhang, (2018), expone que el contexto en los entornos virtuales favorece al aprendizaje lo que coincide con esta investigación, además, agrega que se debe utilizar la diversión como estrategia de enseñanza el entorno virtual, para que el aprendizaje se convierta en un éxito y el buen desempeño se convierta en un alto rendimiento académico.

Por su parte, Quiñones & Martin, (2021), Moreno, (2021) y Se coincide con

el trabajo de Tejada establecen que el trabajo colaborativo es indispensable como motivador para incrementar el rendimiento académico lo que difiere con este estudio, ya que aquí se plantea que el rendimiento académico se relaciona e incrementa de acuerdo a una serie de factores catalogados dentro de la motivación intrínseca y extrínseca.

Se coincide con Quiñones & Martín, (2021) al establecer que las competencias digitales, son elementos básicos para el buen desempeño y el incremento del rendimiento académico, pero no se coincide en el hecho de que sea solo a través del trabajo colaborativo. Se alinea con el trabajo de Moreno, (2021) al establecer que el entorno positivo o negativo tiene relación con el rendimiento académico, pero no se coincide con este autor en el hecho de que los entornos virtuales tienen la misma incidencia que la educación tradicional en el rendimiento y aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Es congruente con el trabajo de Tejada et al., (2017) en el hecho de que los entornos virtuales favorecen la motivación y el rendimiento académico, pero no se coincide con el hecho de que el contexto virtual no da garantía de que exista un alto rendimiento académico. Aunque también se coincide en que la participación de los estudiantes es un elemento importante dentro del rendimiento académico.

Con el estudio de Montenegro, (2016) no existe coincidencia ya que este autor expone que la interacción comunicativa es el único factor que incide en la relación entre la motivación al aprendizaje y el rendimiento académico. Pero si se coincide en el hecho de que debe existir una buena comunicación entre el docente y la población estudiantil.

También, se coincide con Carvalho & De Oliveira, (2015) porque establece que la motivación es autónoma y depende de la iniciativa y los intereses del estudiante, los cuales deben ir acompañados de la colaboración entre profesores y alumnos, donde el docente como mediador establezca pautas para enfrentar los retos y desafíos de la educación virtual.

De igual forma se coincide con este autor en el hecho de que la motivación intrínseca y extrínseca se relacionan con el aprendizaje en línea y como este puede ser favorable o desfavorable dependiendo de la estrategia y la manipulación manejo de la aplicación o plataforma digital que se utilice, lo que significa, que puede favorecer o no, el crecimiento educativo.

En lo que respecta al trabajo de Martínez et al., (2020), se coincide con el

hecho de que la población estudiantil estará en gran medida de acuerdo con la implementación de elementos virtuales y por lo tanto con la educación virtual. Igualmente se coincide con este autor en establecer la relación entre el desempeño la motivación y entre la motivación y el rendimiento escolar.

En lo que respecta al sustento de los referentes teóricos que indican la ruta de la investigación se detalla teóricamente las Variables Motivación al aprendizaje en entornos virtuales, y Rendimiento académico, describiendo cada dimensión en los diferentes indicadores que se clasificaron desde M1 hasta M7, tomando en cuenta el enfoque del aprendizaje de los estudiantes en el aula virtual para poder establecer la relación con el rendimiento académico de los estudiantes.

El resultado de hipótesis, que evalúa la correlación entre la motivación al aprendizaje de los entornos virtuales y rendimiento académico, resultó significativo en todos los indicadores de la Motivación. Estos hallazgos son consistentes con la literatura previa. En las que se encontró que los niveles más altos de motivación estaban relacionados con los rendimientos más altos con los estudiantes en entornos virtuales.

Cabe destacar que los resultados del estudio ofrecen aportación de interés a la investigación educativa tanto desde el punto de vista teórico, generando conocimiento sobre las variables que influyen en el rendimiento académico, como práctico, puesto que se afianza la idea que las creencias de que la motivación aumenta la oportunidad de los estudiantes para conseguir mejores desempeños académicos en la enseñanza virtual. Es de importancia, señalar que los resultados obtenidos guardan relación con los estudios planteados la investigación de Higuera y Rivera (2021), donde señala el uso de entornos virtuales de aprendizaje conduce a un alto nivel de mejora del rendimiento.

Por otro lado, Guistiani, (2020) revela que la motivación de los estudiantes hacia su aprendizaje en línea se vio intrínsecamente relacionada en el interés de los estudiantes hacia el desempeño, el logro, autodeterminación. También fue influenciado extrínsecamente por la regulación externa y la condición ambiental. Tejada et al., (2017), El rendimiento de los estudiantes de informática en el aula virtual, resulta favorables por la familiaridad del uso de entornos virtuales, esto los motiva y por ende, se produce una mayor aprehensión de los conocimientos.

La Motivación extrínseca de los estudiantes de educación Parvularia en el aula virtual M1 y M2 presenta una regulación externa a través de medios tales como

recompensas y restricciones. En la medida que el comportamiento se vuelve valorado y juzgado, adquiere importancia para el estudiante, entonces la internalización de los motivos extrínsecos se regula a través del reconocimiento externo

La Motivación intrínseca se ve reflejada principalmente en el indicador M3 (Desempeño del estudiante) derivado del esfuerzo por aumentar el rendimiento. La motivación intrínseca de la muestra estudiada surge de la autodeterminación, autorregulación, motivación al logro e intereses estudiantiles. En el aula virtual los estudiantes de educación Parvularia interactúa con el entorno para sentirse competente y lograr los logros académicos. Los estudiantes extrínsecamente motivados tienden a enfocarse en obtener mejor rendimiento, obtener recompensas y lograr la aceptación de sus compañeros y docentes en el aula virtual.

Cabe destacar entre las limitaciones del estudio, el tiempo limitado para el desarrollo exhaustivo de una investigación de mayor profundidad, que identifique a través de la experiencia del estudiante y el docente, aquellos elementos tanto internos como externos que directamente inciden en la percepción y regulación de la motivación en el aprendizaje en entornos virtuales.

VI. CONCLUSIONES

Primera: se determinó que existe una correlación entre la motivación al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de 10^o ciclo de educación mención parvularia. Esta correlación se estableció gracias al grado de cumplimiento utilizado a través del método Rho de Spearman, el cual indica que existe una asociación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre las variables en un rango de 0,745** con un nivel de significancia bilateral de 0,001. Esto se llevó a cabo gracias a un cuestionario que fue sometido a criterios de confiabilidad con la fórmula Alfa Cronbach y obtuvo una confiabilidad de rango 0,824 y magnitud muy alto, por medio de una prueba piloto aplicada a 25 participantes. En definitiva, Una alta Motivación influye directamente en el logro de las competencias académicas.

Segunda: con la intención de responder a la pregunta *¿Cuál es la relación entre la motivación para el aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento escolar en los estudiantes de una Universidad en Ecuador durante el año 2022?* Se llevó a cabo una serie de pautas y procedimientos con la intención de conocer el grado de asociación y la relación que existe entre: la motivación y los entornos virtuales. La motivación y los modelos de aprendizaje. El proceso de formación en entornos virtuales y el rendimiento académico. Se identificó que el nivel de motivación depende de una serie de elementos que influyen de manera interna y externa (desempeño del estudiante, motivación al logro, autorregulación, autodeterminación, intereses estudiantiles, percepción externa, reconocimiento externo) en el estudiante. Y, éstos a su vez impulsa de manera positiva o negativa el rendimiento académico a través de sus dimensiones (determinantes personales, sociales e institucionales) lo que significa que, el modelo de aprendizaje (aprendizaje en línea) sirva de mediador para que esta correlación se establezca.

Tercero. De acuerdo al segundo objetivo Motivación intrínseca, todos los indicadores M3-M5-M6 y M7 se relacionan fuerte y positivamente con el Rendimiento académico. Solo el indicador M4 (Motivación al logro) presentó una relación positiva moderada. Esta Motivación intrínseca está impulsada por factores internos y el deseo del estudiante de trabajar duro para lograr el rendimiento académico.

Cuarta: De acuerdo a la dimensión Motivación extrínseca, con los indicadores M1

y M2 existe un Reconocimiento y percepción externa, asociada de manera fuerte y positiva con el Rendimiento académico. Estos elementos de motivación extrínsecos influyen de manera positiva en los estudiantes en el logro de las tareas por los objetivos planteados por el docente. De acuerdo a lo antes planteado, se pudo comprobar la hipótesis planteada, a medida que aumenta de la motivación extrínseca e intrínseca eleva el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Al cuerpo docente de la universidad

PRIMERA: Vale la pena enfatizar la necesidad de que el docente implemente estrategias motivacionales para sus estudiantes, ya que por esta forma se favorece la formación participativa en el aula virtual. Haciendo del aula virtual espacios abiertos en los cursos de formación para la instrucción de contenidos.

SEGUNDA: Promover y planear y evaluar las estrategias de Motivación extrínseca dentro del aula virtual propiciando acciones de reconocimiento en el marco del comportamiento de los estudiantes

TERCERA: Utilizar estrategias motivacionales intrínseca tanto cognitiva como metacognitiva para adquirir, organizar y utilizar el conocimiento como regulador del Rendimiento académico. Resulta conveniente que las instituciones educativas establezcan como uno de los objetivos estratégicos el desarrollo de competencias motivacionales que permitan a los estudiantes incrementar el sentimiento de autoeficacia, autorregulación y motivación al logro, lo cual repercutirá positivamente sobre su rendimiento enfocado por el propio deseo del logro de los objetivos académicos.

CUARTA: En teoría, la motivación y el rendimiento de los estudiantes son constructos a nivel del aula virtual. Por lo tanto, para estudios futuros deberían intentar recopilar datos de múltiples observaciones, incorporando al estudiante y al docente

REFERENCIAS

- Alhadabi, A. (2020). Grit, self-efficacy, achievement orientation goals, and academic performance in University students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25, 539-555.
<https://doi.org/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2019.1679202>
- Artino, A. (2018). Motivational beliefs and perceptions of instructional quality: predicting satisfaction with online training. *Journal of Computer Assisted Learning*, 24(3), 260-270.
<https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1365-2729.2007.00258.x>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy : the exercise of contro.*
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* .
<https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/1pRWTqXXiX3bhBQjG6M-fVOyS2AxPD18X/view>
- Bures, E., Abrami, P., & Amundsen, C. (2000). Student Motivation to Learn via Computer Conferencing. *Research in Higher Education*, 41(5), 593-621.
<https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/40196404>
- Cabrera, C. (2017). *Capítulo III. Marco Metodológico*. Retrieved 15 de noviembre de 2022, from <https://maestseminario.blogspot.com/2017/06/ejemplo-del-cap-iii-metodologia.html>
- Carvalho, A., & De Oliveira, K. (2015). La Motivación de Estudiantes Para Aprender en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. *Revista Scielo Brasil*, 25(60).
<https://doi.org/https://www.scielo.br/j/paideia/a/ZYC8nXp8tVCVwtVvQMfCfWh/?lang=en>
- Castillo, L., & Pedrero, M. (2009). Análisis de las teorías de motivación : una aplicación al mercado laboral de Chile . *Revista de Ciencias Sociales*, IV(142), 45-61.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15333870004>
- CEPAL. (21 de Abril de 2020). Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá - 5,3% en 2020. *Comunicado de prensa*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-lleva-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
- ChanLin, L. (2009). Applying motivational analysis in a Web-based course. *Innovations in Education and Teaching International*, 46.
<https://doi.org/https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14703290802646123>
- Colonio, F., Andiappan, M., Radford, D., & Gallagher, J. (2016). Attitudes of the first cohort of student groups trained together at the University of Portsmouth Dental Academy towards dental interprofessional education. *European Journal of Dental education*, 21(2), 91-100.
<https://doi.org/https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26776922/>
- Cook, D., & Artino, A. (2016). Motivación para aprender: una visión general de las teorías contemporáneas. *Medical Education*, 50(10), 997-1014.
https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/medu.13074?_

- x_tr_sl=auto&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=wapp
- Durán, R. (2015). *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes*. Barcelona, España.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf>
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Pedagogía, pedagogos y ámbitos de educación*, 7(7).
<https://doi.org/https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/536>
- Folgado, J., Palos, P., & Aguayo, M. (2020). Motivaciones, Formación y planificación del trabajo en equipo para entornos de aprendizaje virtual. *Revista Injerencia*, 45(2), 102-110.
<https://doi.org/https://idus.us.es/handle/11441/102494>
- Garbanzo, G. (2013). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios desde el nivel socioeconómico: Un estudio en la Universidad de Costa Rica. *Revista Electrónica Educare*, 7(3), 57-87.
https://doi.org/https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582013000300004
- García, S., & Canton, I. (2019). Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación |*, XXVII(59), 73-81. <https://doi.org/https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=59&articulo=59-2019-07>
- Garrison, D. (1997). Self-directed learning: Toward a comprehensive model. *Adult education quarterly*, 48(1), 18-33.
<https://doi.org/https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/074171369704800103>
- González, A., López, E., Expósito, E., & Moreno, E. (2021). Motivación académica y autoeficacia percibida y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la enseñanza a distancia. *Relieve*, 27(2).
<https://doi.org/https://revistaseug.ugr.es/index.php/RELIEVE/article/view/21909>
- Guistiani, S. (2020). Students' motivation in online learning during Covid-19 pandemic era: a case study. *Holistics Journal Hospitality And Linguistics*, 12(2).
<https://doi.org/https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/holistic/article/view/3029>
- Harnett, M. (2016). *The Importance of Motivation in Online Learning*.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/315033704_The_Importance_of_Motivation_in_Online_Learning
- Hernandez, R., Fernández, C., Baptista, M., Méndez, S., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamericana Editores.
<https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/1cz6kkjg2vWzncvgXDPYINKqBObjZH9ts/view>
- Herzberg, F., Mausner, B., & Bloch, B. (1959). *The Motivation to work*. Transation Publisher. https://doi.org/https://books.google.co.ve/books?id=KYhB-B6kfSMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hidi, S., Renninger, K., & Krapp, A. (2009). Interest, a motivational variable that combines affective and cognitive functioning. *Motivation, emotion, and cognition: Integrative perspectives on intellectual functioning and*

- development*, 89-115.
<https://doi.org/https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781410610515-11/interest-motivational-variable-combines-affective-cognitive-functioning-affective-cognitive-functioning-suzanne-hidi-ann-renninger-andreas-krapp>
- Kawachi, P. (2013). Initiating Intrinsic Motivation in Online Education: Review of the Current State of the Art. *11*(1), 58-61.
- Keller, J. (2004). Learner motivation and e-learning design: A multinationally validated process. *Journal of Educational Media. Journal of Educational Media*, *29*(3), 229-239.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/237718864_Learner_motivation_and_E-learning_design_A_multinationally_validated_process
- Khan, T., Johnston, K., & Ophoff, J. (2019). El impacto de una aplicación de realidad aumentada en la Motivación por aprendizaje de los estudiantes. *Journals Hindawi*, *2019*, 14-29.
<https://doi.org/https://www.hindawi.com/journals/ahci/2019/7208494/>
- Lee, J., & Stankov, L. (2016). *Non-Cognitive Influences on Academic Achievement*. SpringerLink.
https://doi.org/https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-6300-591-3_8
- Martens, R., G. J., & Bastiaens, T. (2014). The impact of intrinsic motivation on e-learning in authentic computer tasks. *Blackwell Publishing Ltd*, 368-376.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/220663372_The_impact_of_intrinsic_motivation_on_e-learning_in_authentic_computer_tasks
- Martínez, J., Torres, R., & Segobia, M. (2020). La educación virtual y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Magazine de las Ciencias*, *5*, 472-483.
<https://doi.org/https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1135/823>
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*.
[https://doi.org/https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=CkonDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=\).+A+theory+of+human+motivation&ots=glgw9mBl-4&sig=tqGccEnb1oQEZNraAllajvpzTHc#v=onepage&q=\).%20A%20theory%20of%20human%20motivation&f=false](https://doi.org/https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=CkonDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=).+A+theory+of+human+motivation&ots=glgw9mBl-4&sig=tqGccEnb1oQEZNraAllajvpzTHc#v=onepage&q=).%20A%20theory%20of%20human%20motivation&f=false)
- McClellan, D. (1961). *The Achieving Society*.
<https://doi.org/https://www.perlego.com/book/3019424/the-achieving-society-pdf>
- Midgley, C., Kaplan, A., & Middleton, M. (2001). Performance-approach goals: Good for what, for whom, under what circumstances, and at what cost?
- Miltiadou, M., & Savenye, W. (2003). Applying social cognitive constructs of motivation to enhance student success in online distance education.
- Montenegro, D. (2016). Interacción Comunicativa con Blackboard collaborate y el rendimiento académico en estudiantes de Educación a Distancia. *Revista Semestral Hamut'ay*, *3*(2), 68-82.
<https://doi.org/https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1322/1299>
- Moore, M. (1989). Editorial: Three types of interaction. *American Journal of Distance Education*, *3*.
<https://doi.org/https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/089236489095>

- 26659?journalCode=hajd20
- Moreno, M. (2021). Analisis del impacto de un modelo de aprendizaje cooperativo en ambientes virtuales sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Bogotá, Colombia.
<http://upnblib.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/16583>
- Mosconi, E., Bustichi, G., Pollicina, L., & Varela, J. (2019). Estrategias de autorregulación académica. *Revista de la Facultad de Odontología* , 67-69.
<https://doi.org/http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/90188>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-171.
https://doi.org/https://www.academia.edu/8754667/MOTIVACION_PERSPECTIVAS_TEORICAS_Y_ALGUNAS_CONSIDERACIONES_DE_SU_IMPORTANCIA_EN_EL_AMBITO_EDUCATIVO
- Ñaupas, H., Mejías, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/1IB1_2cWstFXVPcDiAP43DN_ZfccGuBP/view
- Organización Mundial de la Salud. (9 de abril de 2020). *La pandemia causada por el COVID-19 es uno de los más importantes retos a los que nos hemos enfrentado durante nuestra vida*. <https://www.paho.org/es/noticias/https://www.paho.org/es/noticias/9-4-2020-pandemia-causada-por-covid-19-es-uno-mas-importantes-retos-que-nos-hemos>
- Petri, H. (2012). *Four Motivational Components of Behavior*. REME.
<https://doi.org/http://reme.uji.es/articulos/numero20/5-petri/texto.html#:~:text=Those%20four%20components%20are%3A%20biology,others%20to%20produce%20motivated%20behavior.>
- Piaget, J. (1959). *Motivación Extrínseca* .
<https://doi.org/https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar › fulltext › files>
- Quevedo, R., Quevedo, V., & Tellez, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje. *European Journal of Investigation in Health* , 6(2), 83-105.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/307850907_Cuestionario_de_evaluacion_motivacional_del_proceso_de_aprendizaje_EMPA
- Quiñones, M., & Martin, A. C. (2021). Rendimiento Académico y Factores educativos de estudiantes del programa de educación en entorno virtual. Influencia de las variables docentes. *Revista Formación Universitaria*, 14(3), 25-37. https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000300025&script=sci_arttext&tlng=pt
- Richard, R., & Deci, E. (2006). Self-Regulation and the Problem of Human Autonomy: Does Psychology Need Choice, Self-Determination, and Will? *Personality*, 74(6).
<https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-6494.2006.00420.x>
- Rodríguez, L. (2013). El entorno virtual de aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato. Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5654?mode=full>
- Rudestam, K., & Schoenholtz, J. (2009). *Handbook of online learning*. Sage

- Publications.
https://doi.org/https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=NeYgAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR16&dq=Motivation+in+distance+education.+In+Hand+book+of+distance+education+&ots=BorJU-yuDT&sig=k0tJulD2km6mT_9m8eifLW-ftJc#v=onepage&q=Motivation%20in%20distance%20education.%20In%20Han
- Susilawati, S., & Supriyatno, T. (2019). Aprendizaje en línea a través del grupo de WhatsApp para mejorar la motivación del aprendizaje durante y después de la pandemia del COVID 19. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, & Pengembangan*, 5(6), 13-24. https://doi.org/https://journal-um-ac-id.translate.goog/index.php/jptpp/article/view/13670/0?_x_tr_sl=id&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc&_x_tr_sch=http
- Tejada, E., Ruiz, U., & Romero, A. (2017). La Incidencia de la participación cooperativa en entornos virtuales en el rendimiento académico. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(60), 1-11.
<https://doi.org/https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/889>
- UNESCO. (2020). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2020, América Latina y el Caribe: inclusión y educación: todos y todas sin excepción.*
<https://doi.org/https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374615>
- Urquidi, A., Calabor, M., & Aznar, C. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje: modelo ampliado de aceptación de la tecnología. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21, 21-22.
https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412019000100122
- Valle, G., Sánchez, O., Begazo, M., & De Bedoya, L. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional.* Biblioteca Nacional de Perú. https://doi.org/http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf.
- Wighting, M., Liu, J., & Rovai, A. (2008). Distinguishing sense of community and motivation characteristics between online and traditional college students. *Quarterly review of distance education*, 9(3).
- World Economic Forum. (16 de diciembre de 2020). Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/?DAG=3&gclid=Cj0KCQiAvqGcBhCJARIsAFQ5ke62YXw1FoTb7Avc_e_yPGDaeixo5bSPzmgH1fJduxg_Eb14NzVDC5gaApEMEALw_wcB
- Zhao, K., & Zhang, B. (2018). Estimación de factores motivadores contextuales en comunidades de práctica interorganizacionales virtuales: efectos de pares e influencias organizacionales. *Informes PubSOnline*, 29(4).
<https://doi.org/https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/isre.2017.0752>
- Zimbrón, A., & Gutiérrez, E. (2021). Rendimiento Académico en Ambientes Virtuales del Aprendizaje Durante la Pandemia Covid-19 en Educación Superior.
<https://doi.org/https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/2862>

ANEXOS

ANEXO 1

Título Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador, 2022								
Problemas	O bjetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
Problema General:	O bjetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales					
			Dime nsiones	Indicador	tems	Escala de valores	Niveles o rangos	
¿Cómo la motivación al aprendizaje en entornos virtuales incide el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022?	Determinar la correlación entre la motivación extrínseca al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022	La motivación al aprendizaje en entornos virtuales se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.				E scala de Likert Siempre: 5 Casi siempre:4 Algunas veces: 3 Casi nunca: 2 Nunca: 1	Bajo= menor de 20 puntos Prom edio= de 21 hasta 44 puntos Alto= mayor de 45 puntos	
¿Cómo la motivación extrínseca al aprendizaje en entornos virtuales incide el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022?	Determinar la correlación entre la motivación extrínseca al aprendizaje en entornos virtuales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022	La motivación extrínseca al aprendizaje en entornos virtuales se relaciona positivamente el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022	Motivación extrínseca	Reconocimiento externo Percepción externa	-12			
¿Cómo la motivación intrínseca al aprendizaje en entornos virtuales incide el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022?	Determinar el nivel de motivación intrínseca presente en el rendimiento académicos de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022	La motivación intrínseca al aprendizaje en entornos virtuales se relaciona positivamente el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.	Motivación intrínseca	Desempeño del estudiante Motivación al logro Autodeterminación Autorregulación Intereses estudiantiles	2-35			
	Identificar dimensiones presentes en el rendimiento académicos de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022	El al aprendizaje en entornos virtuales mejora la puntuación del rendimiento académicos de los estudiantes de una Universidad de Ecuador durante el año 2022.	Variable 2: rendimiento académico					
			Determinantes personales					
			Determinantes sociales					
¿Cómo la motivación al aprendizaje en entornos virtuales incide en los determinantes del rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de						N otas	Bajo=1-10 menor de 20 puntos	

Ecuador durante el año 2022?			Determinantes institucionales			Promedio= 11-15 Alto =16-20
Diseño de investigación:		Población y Muestra:		Técnicas e instrumentos:		Método de análisis de datos:
Enfoque: cuantitativo Tipo: básico Método: de campo Diseño: no experimental		Población: Estudiantes		Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios		Descriptiva: Tablas de frecuencia Inferencial: Prueba de normalidad

Anexo 2 Variable motivación al aprendizaje en entornos virtuales

Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales	Motivación extrínseca	Reconocimiento externo	1. En mis estudios en entornos virtuales, intento ser buen estudiante porque así mis padres tendrán un buen concepto de mí.
			2. Me preocupa lo que piensan de mí los compañeros(as) de clases virtuales cuando leen mis participaciones en los foros académicos.
			3. Cuando el profesor(a) me realiza preguntas en las videoconferencias, me preocupa que mis compañeros(as) se rían de mí por no saber la respuesta.
			4. Me gusta que el profesor(a) me felicite por ser mi buen desempeño en las clases virtuales
			5. Me gusta que en la escuela se me perciba como un buen estudiante por mi desempeño en las clases virtuales
			6. Me preocupa que no alcanzar la máxima calificación en las asignaciones de la plataforma virtual
	Percepción externa	7. Estudio y hago las tareas porque me gusta cómo el profesor(a) da las clases virtuales.	

			<p>8. Me gusta que los compañeros(as) de clase me feliciten por sacar buenas notas en las clases virtuales</p> <p>9. Estudio y hago las tareas en la plataforma virtual porque así el profesor(a) se lleva mejor conmigo.</p> <p>10. Me siento motivado por las estrategias que utiliza el docente en las clases virtuales</p> <p>11. Me preocupa lo que el profesor(a) piensa de mí cuando no cumplo con mis actividades asincrónicas.</p> <p>12. Estudio más cuando el profesor(a) utiliza materiales digitales para explicar la clase en la plataforma virtual</p>
Motivación para el aprendizaje	Motivación intrínseca	Desempeño del estudiante	<p>13. Estudio y estoy atento a lo que sucede en el aula virtual para tener buenas notas.</p>
			<p>14. Mi prioridad son los cursos virtuales, me organizo de tal manera que luego puedo tener tiempo libre.</p>
			<p>15. Cuando saco buenas notas en los cursos virtuales, me sigo esforzando y estudio igual o más.</p>

<p>en entornos virtuales</p>			<p>problemas que el profesor(a) propone en la plataforma virtual.</p> <p>18. Estudio y hago las tareas de clase que el docente diseña en la plataforma virtual para aprender a ser mejor persona en la vida.</p> <p>19. Estudio e intento sacar buenas notas en las actividades e la plataforma virtual para aprender a tomar decisiones correctas</p> <p>20. Estudio las lecciones que el docente deja en la plataforma virtual para tener más aciertos y cometer menos errores en el campo profesional</p> <p>21. Estudio porque desarrollo mi capacidad de análisis y amplío mis conocimientos</p> <p>22. Estudio e intento sacar buenas notas con las actividades en la plataforma virtual para poder tener un buen futuro cuando sea mayor</p> <p>23. Estudio y hago las tareas en la plataforma virtual porque me gusta ser responsable</p> <p>24. Me gusta que el profesor(a) me mande tareas difíciles en la plataforma virtual para aprender más.</p> <p>25. Estudio e intento sacar buenas notas en la plataforma virtual porque me gusta superar obstáculos y mejorar día a día.</p>
------------------------------	--	--	---

		Autodeterminación	26. Si pudieras escoger estudiar en la plataforma virtual ¿cuál sería tu respuesta? Siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca.
			27. Estudio y hago las tareas en la plataforma virtual porque es una meta personal
			28. Me siento a gusto cuando logro los objetivos de aprendizaje en la plataforma como los he planteado
			29. Prefieres hacer actividades fuera de la plataforma virtual
		Autorregulación	30. Estudio en la plataforma virtual para aprender a cambiar cosas de mi vida que no me gustan y quiero mejorar.
			31. Estudio en la plataforma virtual para comprender mejor el mundo que me rodea y así, poder actuar mejor en él.
			32. Me animo a estudiar más cuando saco buenas notas en algún examen en la plataforma virtual
		Intereses estudiantiles	33. Cuando las tareas de clase en la plataforma virtual me salen mal, las repito hasta que me salgan bien
			34. Estudio más y mejor en clase cuando me gusta lo que el profesor(a) está explicando en la plataforma virtual
			35. Me siento más motivado al usar la plataforma virtual

Anexo 3

INSTRUMENTO

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDSk6IHn-scFoVDC8ILP1oCaRuYfOBZNSUbTXrXcbigh-U7w/viewform>

Anexo 4

Firmas

Observaciones (precisar si hay suficiencia): sin observaciones.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**


Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Guachichulica Ordoñez Laura Alexandra DNI: 0704563487

Especialidad del validador: trabajo social/docencia universitaria

09 de 10 del 20 22

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): sin observaciones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

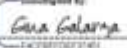
Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Galarza Viejo Gina Magali DNI: 0909107187

Especialidad del validador: Gerencia educativa

09 de Oct del 20 22

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA CORONADO DANIELA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Motivación para el aprendizaje en entornos virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Ecuador, 2022", cuyo autor es RODRIGUEZ MENDOZA GLORIA YOBANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA CORONADO DANIELA DNI: 10626175 ORCID: 0000-0002-9180-7613	Firmado electrónicamente por: CORONADOD el 23- 12-2022 11:32:26

Código documento Trilce: TRI - 0488196