



# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTA DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**PROGRAMA EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “PERÚ BIRF” PUEBLO NUEVO-FERREÑAFE 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

**BACH. LILIA BETHSABÉ LALUPÚ UBILLÚS**

**ASESORA:**

**MG. MORFILIA CÓRDOVA CRUZ**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE, NIÑO Y ADOLESCENTE**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2014**

## RESUMEN

La autoestima es un tema que despierta cada día un gran interés, no sólo para los Psicólogos sino también para los educadores, quienes tienen que lidiar día a día con problemáticas como drogas, depresión, dificultad para relacionarse con sus compañeros de manera positiva, poca participación en las actividades de clase, falta de criterio propio, limitaciones para opinar, dificultad para tomar decisiones, falta de creatividad, anorexia, timidez, que muchas veces está íntimamente relacionado con el tema de la autoestima

La autoestima es la clave para comprendernos y comprender a los demás, suma de la confianza y el respeto de uno mismo. Desarrollar la autoestima, es la convicción de que uno es competente para vivir y merecer la felicidad. Cuanta más alta sea nuestra autoestima, mejor preparados estaremos para afrontar las adversidades, seremos más creativos, poder tener relaciones más enriquecedoras

El presente trabajo de investigación tiene como propósito de dar a conocer cuáles son los efectos de la Aplicación del Programa en Relaciones Interpersonales para mejorar el autoestima en los estudiantes del 3er grado de educación Secundaria la Institución Educativa "PERÚ BIRF" Pueblo Nuevo Ferreñafe 2014.

En esta investigación se utilizó la metodología experimental, con un tipo de estudio cuantitativo, cuyo enfoque se enmarca en un "Pre Test y Post Test con un grupo experimental y grupo control. La población está representada por 48 estudiantes correspondientes a los estudiantes del tercer grado. El instrumento (test) aplicado corresponde a la Escala de Autoestima para adolescentes de Coopersmithun

Los resultados se evidencian a través de cuadros y gráficos, tal como lo recomienda las normas estadísticas; en conclusión podemos decir que la aplicación de estrategias han influido significativamente en el desarrollo de los niveles de la autoestima así podemos precisar las comparaciones del cuadro N° 05 el promedio del pre test es de 14.8 y 15 respectivamente; así

mismo los resultados del post test cuadro 12 correspondiente al grupo experimental y grupo control los mismos que muestran promedios de 18,7 y 14,8 respectivamente, también podemos observar que los resultados en las dimensiones del nivel de la autoestima media y en la alta, hay modificaciones altamente satisfactorios en el grupo experimental notándose alta influencia del “Programa en relaciones interpersonales para mejorar la autoestima” se logró mejorar la autoestima, por ende el mejorar el rendimiento educativo.

Finalmente, Según la autoestima, así van a ser las relaciones con los demás; Una persona con alta autoestima demostrara sus sentimientos positivos hacia sí misma y hacia los demás creando un ambiente positivo permitiendo el desarrollo de la integralidad del ser, contribuyendo a potenciar un sujeto crítico, consciente con opinión y propuesta, haciéndose participe de su entorno, dando cuenta que por medio del lenguaje se construye realidades.

**PALABRAS CLAVES:**

Autoestima, comprendernos, comprender, relaciones interpersonales, estrategias.

## ABSTRACT

The autoesteem is a topic that wakes a great interest up every day, not only for the Psychologists but also for the educators, who have to fight day after day with problematic as drugs, depression, difficulty limitations to be related by his companions of a positive way, few participation in the activities of class, lack of own criterion, to think, impede to take decisions, lack of creativity, anorexia, coyness, which often is intimately related to the topic of the autoesteem.

The autoesteem is the key us to understand and to understand to the others, adds up of the confidence and the respect of one itself. To develop the autoesteem, it is the conviction of which one is competent to live and to deserve the happiness. Higher all is our autoesteem, better prepared we will be to confront the adversities, will be more creative, to be able to have more wealth-producing relations

The present work of investigation has as intention of announcing which are the effects of the Application of the Program in Interpersonal Relations to improve the autoestima in the students of 3er degree of Secondary education the Educational Institution "PERU BIRF" New People Ferreñafe 2014.

In this investigation the experimental methodology was in use, with a type of quantitative study, which approach places in a " Pre Test and Post Test with an experimental group and group control. The population is represented by 48 students corresponding to the students of the third degree. The instrument applied (test) corresponds to the Scale of Autoesteem for teenagers of Coopersmith.

The results are demonstrated across pictures and graphs, as it it recommends the statistical procedure; in conclusion we can say that they have influenced the application of strategies significantly in the development of the levels of the autoesteem like that can need the comparisons of the picture N ° 05 the average of the pre test is of 14.8 and 15 respectively; likewise the results of the post test I square 12 corresponding to the experimental group and group control the same ones that prove to be average of 18,7 and 14,8 respectively, also we can observe that the results in the dimensions of the level of the average

autoesteem and in the discharge, there are modifications highly satisfactory in the experimental group being obvious discharge it influences of the " Program in interpersonal relations to improve the autoesteem " it was achieved to improve the autoesteem, for ende to improve the educational performance. Finally, According to the autoesteem, this way they are going to be the relations with the others; A person with discharge autoesteem was demonstrating his positive feelings towards yes same and towards the others creating a positive environment allowing the development of the integralidad of the being, helping to promote a critical, conscious subject with opinion and offer, becoming a participant of his environment, realizing that by means of the language constructs realities.

Key words:

Autoesteem, understand, understand, Interpersonal Relations, strategies.