



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

El turismo místico como dinamizador de la economía de los
pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Loconi Suyon, Jessica Paola (orcid.org/0000-0003-0742-3834)

Valderrama Escobedo, Belsy Nancy (orcid.org/0000-0002-9644-0080)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera para poder culminar con éxito

A mi esposo Carlos Pérez y a mi niño Adriano Pérez Loconi por su amor y apoyo incondicional.

A mis padres María Suyon y Ángel Loconi por haberme apoyado en un inicio en mi formación profesional y los valores que me inculcaron desde niña y a mis hermanos.

A la Familia Quiroz Pastor, quienes me motivaron a seguir adelante con mis metas y se convirtieron en un ejemplo profesional para mi vida.

En primer lugar, dedico esta investigación a Dios porque todas las cosas suceden bajo su voluntad, de igual forma a mis padres Matías Valderrama y Carmen Escobedo y a mis hermanos Flor y Gian Carlos por creer en mí y por su apoyo incondicional.

(Loconi suyon Jessica & Valderrama Escobedo Belsy)

Agradecimiento

Agradezco a dios por no dejarme rendir y seguir adelante

A mi compañera de tesis, amiga y futura colega Belsy Valderrama por su apoyo incondicional y consejos brindados.

Y mi docente Carlos Tovar Zacarias por su paciencia, consejos y asesorías en cada etapa de la investigación.

En primer lugar, agradezco a Dios porque sin él nada de esto sería posible, a mi familia por haber brindado su apoyo incondicional, a mi compañera y futura colega Jessica por su esfuerzo y apoyo, a mis hermanos en la fe y amigos por sus palabras de aliento y oraciones, a mi compañero incondicional Atom, y finalmente a mi asesor Carlos Tovar Zacarias por todos sus consejos y por habernos guiado con paciencia y diligencia durante todo este proceso.

(Loconi Suyon Jessica & Valderrama
Escobedo Belsy)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización	24
3.3. Escenario de estudio	25
3.4. Participantes	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.6. Procedimiento.....	27
3.7. Rigor científico.....	27
3.8. Método de análisis de datos	28
3.9. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	64

Resumen

La presente investigación se desarrolla en el distrito de Salas departamento de Lambayeque, actualmente es considerado como tierra del curanderismo debido a la práctica, tradición y medicina folclórica de los pobladores, es por ello que esta investigación tiene como finalidad analizar el aporte del turismo místico a la economía de los pobladores del distrito de Salas. Así mismo, este estudio tiene un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información fueron guías de entrevistas dirigidas a dueños de empresas turísticas, agricultores y ganaderos y pobladores dueños de negocios locales, igualmente se usaron fichas de observación.

En conclusión, por medio de los resultados obtenidos, indican que el turismo místico aporta a la economía de los pobladores del distrito de Salas, permitiendo el desarrollo local e incremento de sus ingresos, ya que que a raíz de esta practica se han implementado dos tipos de servicios turísticos, nuevos emprendimientos vinculados al turismo místico y el fortalecimiento de las actividades económicas.

Palabras clave: turismo místico, curanderismo, misticismo y aporte económico

Abstract

This investigation is carried out in the district of Salas, department of Lambayeque, currently considered as a land of quackery due to the practice, tradition and folk medicine of the inhabitants, which is why this investigation aims to analyze the contribution of mystical tourism to the economy of the inhabitants of the district of Salas. Likewise, this study has a qualitative approach with a phenomenological design, the instruments that were used for the collection of information were interview guides aimed at owners of tourism companies, farmers and ranchers, and residents who own local businesses, observation sheets were also used.

In conclusion, through the results obtained, they indicate that mystical tourism contributes to the economy of the residents of the Salas district, allowing local development and increased income, since two types of tourism have been implemented as a result of this practice. of tourist services, new entrepreneurship linked to mystical tourism and the strengthening of economic activities.

Keywords: mystical tourism, quackery, mysticism and economic contribution

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes en el mundo, puesto que es una de las principales fuentes de ingresos para diversos sectores, tal como lo indica MINCETUR (2016) el turismo es una de las actividades principales que genera divisas en el país. Así mismo, su constante evolución ha ido despertando cada vez más el interés de las personas en conocer nuevos lugares distintos al de su entorno habitual, llevándolos a visitar países, culturas, comunidades, entre otros. Sin embargo, con el pasar de los años, la demanda dentro de la industria turística ha venido evolucionando, el turista ya no solo se interesa por el turismo convencional, sino que hay un creciente deseo por vivir nuevas experiencias en entorno natural e incursionar en lo desconocido, fantástico y misterioso, como lo es el turismo místico.

El turismo místico se basa en la práctica de conocimientos ancestrales propios de los pobladores de un lugar y en la utilización de elementos naturales. Dichas prácticas son llevadas a cabo por un chamán o también llamado curandero, quienes son los encargados de desarrollar los rituales, los cuales tienen como objetivo inducir al turista en un ámbito espiritual, ayudando a equilibrar su espíritu. También es considerado como un medio de sanación ya que a lo largo de los años los chamanes han venido curando enfermedades utilizando solo la naturaleza y su energía, puesto que los chamanes son considerados personas con poderes particulares para comunicarse con espíritus e intervenir en el cuerpo y alma de una persona, ayudándolo a descubrir la causa de enfermedades y determinar una cura apropiada. Así mismo el turismo místico es uno de los principales atractivos en diversos países de Latinoamérica, ya que esta modalidad de turismo engloba un conjunto de prácticas culturales y ancestrales pertenecientes a grupos étnicos, los cuales son medios para curar malestares espirituales y físicos, conocidas popularmente como chamanismo y curanderismo.

Basset (2012) afirma que “México con sus sesenta y dos grupos de indígenas representa sobre el continente americano un destino apreciado por el turista místico” (p.250). Sin lugar a duda México se constituye uno de los países con mayor riqueza mística, es por ello que turistas de todo el mundo deciden pasar sus vacaciones en este país. Una de las prácticas que más realizan los visitantes es el llamado “Ritual del cacao”, que consiste en enamorar tu sentido del olfato con vapor de cacao, esto permite a cada persona explorar sus sensaciones desde un lugar

amable y reconfortante. La ceremonia tiene origen Maya y se sigue practicando en Yucatán. Otro lugar muy visitado por los turistas actualmente es San Luis Potosí, el cual cuenta con cuatro pueblos mágicos, como por ejemplo Real de Catorce, un pueblo encantado que ofrece un ambiente místico, lleno de historias y leyendas que atraen a los turistas. San Luis Potosí estuvo abandonado por varios años, fue gracias al descubrimiento de una cactácea llamada Peyote que comenzó a captar turistas, esto es debido a las propiedades alucinógenas que dicha planta posee. El turismo místico con el pasar de los años ha logrado convertirse en una de las principales fuentes de ingresos para los pobladores, los cuales actualmente se dedican a la venta de artesanías, comida, entre otras actividades como el guiado.

El Perú es rico en creencias y tradiciones milenarias, está lleno de comunidades ancestrales con costumbres que capturan a cada persona que los visita. Es por ello que en los últimos años ha tenido una fuerte demanda en este tipo de turismo. Una de las ciudades más visitadas actualmente es Cusco, un lugar energético que mantiene sus costumbres ancestrales guiados por la sabiduría de los maestros espirituales, haciendo que el turista tenga un encuentro consigo mismo y sienta la fuerza energética de las deidades protectoras, Cusco también ofrece lugares majestuosos como Sacsayhuamán, Qoricancha, Ollantaytambo y Machu Picchu, en los cuales se realizan diferentes rituales y agradecimientos a los dioses o también llamado pago a la tierra. Una de las comunidades más importantes son los Queros, esta comunidad forma parte de las rutas del turismo místico que se lleva a cabo en Cusco, lo que ha producido un cambio positivo para los pobladores, puesto que las visitas de los turistas ha hecho que las familias Q'ero puedan trabajar de distintas maneras, por ejemplo uno de los sectores beneficiados es la agricultura, ya que los almuerzos que se le brindan a los turistas son preparados con productos cultivados por los mismos pobladores, otras actividades como la fabricación de artesanía, ganadería y la producción textil ha tenido un notable crecimiento.

El turismo místico influye significativamente en el desarrollo económico de la localidad donde se lleva a cabo, ya que la planificación, gestión y la práctica de actividades turísticas dentro de las comunidades proporciona diferentes alternativas de trabajo. Para Túquerrez (2016), "los beneficiarios directos son los integrantes de las comunidades que al realizar distintas actividades económicas se

favorecen de los ingresos para mejorar las condiciones de vida, manteniendo una vida comunitaria a través de prácticas culturales, turísticas, agrícolas entre otras” (p.14).

Salas es uno de los distritos del departamento de Lambayeque, fue creado el 2 enero de 1857 y está dividido por parte alta y baja, cuenta con una población de 12 595 personas según los datos estadísticos mencionados en la página web de la municipalidad del distrito. Así mismo es considerado actualmente como tierra del curanderismo, esto es debido a la práctica y tradición de medicina folklorica de los pobladores autóctonos. Sin embargo, no se sabe si realmente dichos conocimientos y prácticas místicas que forman parte del turismo místico en Salas están logrando dinamizar la economía en el distrito, aportando al desarrollo económico de los pobladores que les permita tener mayores ingresos para mejorar su calidad de vida.

Después de lo expuesto se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo aporta el turismo místico a la economía de los pobladores en el distrito de Salas, Lambayeque 2022? A sí mismo se determinaron tres problemas específicos que respondan al problema general, los cuales son: ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la comunidad? ¿Cuáles son los emprendimientos de la comunidad relacionados con el turismo místico? Y finalmente se busca saber ¿Cómo se relaciona el turismo místico con las actividades económicas de los pobladores?

Para la realización del siguiente trabajo de investigación se toman en cuenta diversas bases teóricas relacionadas al turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, lo cual permitirá aportar a futuras investigaciones a través de datos veraces obtenidos durante la investigación, además de brindar aportes teóricos en relación al objeto de estudio para que sean usadas en próximas investigaciones. Por otro lado, desde un ámbito práctico la presente investigación permitirá conocer el aporte del desarrollo de la actividad turística en la economía del distrito de Salas, considerando al turismo místico como un medio de ingresos para los pobladores locales, puesto que Salas tiene un alto potencial en curanderismo, debido al conocimiento y práctica de sus pobladores, los cuales la transmiten de generación en generación, lo que abre una ventana para ofrecer la modalidad de Turismo Místico en gran cantidad, permitiendo posibilidades de nuevos negocios a los pobladores locales, así como mejorar el

aprovechamiento de esta actividad en relación a otras actividades productivas como la agricultura y la ganadería. Con respecto al ámbito metodológico, en base al logro de los objetivos planteados en la parte final de nuestra investigación mediante la aplicación de un método de investigación, técnicas e instrumentos de recopilación de información, la presente investigación busca aportar un modelo de investigación confiable, válido de ser tomado y empleado a futuras investigaciones.

Por esta razón y en base a las preguntas específicas mencionadas anteriormente, se planteó como objetivo general, analizar el aporte del turismo místico a la economía de los pobladores en el distrito de Salas, Lambayeque 2022. Del mismo modo se determinaron los siguientes objetivos específicos: Identificar los servicios turísticos que ofrece la comunidad, describir los emprendimientos de la comunidad relacionados con el turismo místico y finalmente analizar la relación del turismo místico con las actividades económicas de los pobladores

II. MARCO TEÓRICO

A partir de la revisión de distintos trabajos en relación al aporte del turismo místico a la economía local se lograron identificar tres categorías: Turismo místico o misticismo, turismo místico y su impacto en la economía local y por último el impacto del turismo en la economía local.

Dentro de la primera categoría se encuentran diversos autores como Del Campo (2019) y Albert (2020) cuyos estudios se basan en el análisis y la descripción del misticismo, así como también analizan los aspectos, características y crecimiento del turismo místico, lo cual brinda un panorama más amplio de lo que este tipo de turismo comprende, lo que lleva a poder analizar el impacto que tiene el turismo místico en la economía local.

Del Campo (2019) en su investigación *El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos*, cuyo objetivo de investigación fue conocer los aspectos que explican el crecimiento del turismo místico en los Andes de Ecuador, se entrevistó a 107 pobladores de Saraguro, utilizando una guía de entrevista, así como la realización de foros. Los principales resultados fueron que el auge del turismo místico se debe al creciente interés por parte de los turistas, movidos por el deseo de vivir una experiencia espiritualmente profunda, llevada a cabo por curanderos y chamanes, quienes tiene el don de sanar y transportar al turista hacia lugares inexplicables por medio del uso de sustancias y energía espiritual. Finalmente, se concluyó que el éxito del turismo místico en Saraguro se debe a la medicina ancestral que este ofrece, además de la especialización en “rituales de florecimiento” y la colaboración activa de la comunidad.

Gamboa (2021) en su investigación *Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): devenires de la temporalidad Histórica*, cuyo trabajo tuvo como finalidad comprender las nuevas modalidades que presenta el turismo espiritual en la ciudad de Minas. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a los operadores turísticos. Los principales resultados fueron que la oferta turística que comprende el turismo espiritual se ha ido diversificando en los últimos años, tal es así que actualmente se desarrollan actividades como retiro espiritual en el Templo Budista, terapias antiestrés y retiros de meditación, las cuales son muy solicitadas por los visitantes, quienes buscan incursionar en nuevas experiencias místicas. Finalmente, se concluyó que gracias a la constante evolución e incorporación de nuevas prácticas como el highline-yoga y el slackline, la oferta

turística ha ido creciendo, lo que permite nuevos ingresos económicos a la localidad.

Rivasplata y Romero (2015) en su investigación *Práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región La Libertad*, cuyo objetivo fue conocer la manera en que se desarrolla el turismo místico en Ascope y Trujillo. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a 7 chamanes, quienes colaboraron con la investigación. Los resultados indicaron que el turismo místico ha tenido un éxito considerable debido a la importancia que le dan los turistas a la realización de diferentes rituales en el cual estén en contacto con la naturaleza, utilizando plantas medicinales. Uno de los rituales más requeridos por los turistas es la curación. Finalmente, se concluyó que el desarrollo de la práctica del turismo místico está compuesto por técnicas ancestrales heredadas de generación en generación; también se ha incorporado nuevas tendencias como New Age, las cuales son transmitidas a través del lenguaje verbal, es decir recomendación de persona a persona.

Albert (2020) en su investigación *La búsqueda espiritual a través del turismo. Su articulación desde el lado de la oferta*, cuyo objetivo fue investigar cómo se está articulando este nuevo tipo de turismo espiritual o místico. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a 7 pobladores en la comunidad de Valencia, además del uso de fichas de observación. Los resultados obtenidos fueron que se identificó la incorporación de una nueva modalidad de turismo, conocido como turismo místico, debido a la creciente demanda de los turistas que buscan vivir nuevas experiencias en el ámbito espiritual, también se identificó un circuito alternativo para la realización de viajes de este tipo, ya sea por medio de agencia de viajes o en grupos conocidos como “mochileros”. Finalmente, se concluyó que los ritos nativistas o propios de una comunidad, hoy son revalorados como místicos, naturales, ancestrales, mágicos o espirituales, las cuales constituyen una nueva red de mercado esotérico, sacando del anonimato a distintas tradiciones religiosas como las budistas, hinduistas, esotéricas, magia blanca, espiritismo, catolicismo popular, cosmovisiones prehispánicas y otras prácticas relacionadas al misticismo.

Nompumelelo (2020) en su investigación *The potential of african religious pilgrimages as a tool for tourism development in kwazulu natal, south africa*, cuyo propósito de investigación fue conocer las peregrinaciones religiosas y el desarrollo

turístico. Esta investigación tuvo un enfoque mixto, se realizó entrevistas a 210 pobladores entre peregrinos, funcionarios de la municipalidad, y sacerdotes católicos romanos. Los principales aportes fueron que el 66% de las mujeres estaban relacionadas a las actividades religiosas, quienes tienen como principal motivación participar en viajes a sitios o eventos religiosos compuestos de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticos. Finalmente, se concluyó que la inclusión de las peregrinaciones religiosas africanas ha contribuido al desarrollo del turismo religioso o místico en kwazulu natal.

Kamilah y Turita (2018) en su investigación *The Mystical Elements in Javanese Short Stories as a Local Wisdom Manifestation*, cuyo objetivo de investigación fue manifestar la creencia javanesa estudiando textos de cuentos místicos para explicar la existencia del misticismo aún presente en la sociedad javanesa. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo con el método interpretativo. Los principales resultados fueron que se logró identificar 5 cuentos místicos tales como: Gugontuhon, Lakutirakat, Pesuhigan, Sesajen y Kesurupan, cumpliendo cada uno un rol informativo en el ámbito espiritual. Finalmente, se concluyó que el turismo místico busca difundir la espiritualidad a través del desarrollo de actividades turísticas en la comunidad Javanese.

Robina y Pulido (2018) en su investigación, *Religious Experiences of Travellers Visiting the Royal Monastery of Santa María de Guadalupe (Spain)*. Cuyo objetivo fue conocer las motivaciones que lleva a los turistas a experimentar el turismo religioso. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo y se entrevistó a 242 visitantes. Los resultados fueron que se logró identificar 5 motivaciones principales por las que el turista visita The Royal Monastery of Guadalupe, tales como razones religiosas, culturales, ambientales, sociales y educativas, siendo la búsqueda de lo religioso la principal motivación para los turistas, ya que estos buscan experimentar actividades espirituales en ambientes que les permita conectarse con Dios, lo cual se logra según los monjes a través del proceso de aprendizaje espiritual, el cual consiste en transitar por los caminos a través de peticiones y veneraciones. Finalmente, se concluyó que el turismo religioso o místico, consiste no solo en visitar lugares sagrados, sino que tiene la capacidad de conectar al turista con su lado espiritual, llevándolos a encontrar paz y tranquilidad en su interior.

Kavenská y Simonová (2015) en su investigación *Ayahuasca Tourism: Participants in Shamanic Rituals and their Personality Styles, Motivation, Benefits and Risks*. Tuvo como finalidad descubrir las motivaciones de los turistas extranjeros en la decisión de participar en nuevas experiencias chamánicas para consumir el Ayahuasca. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se realizó una encuesta a 77 turistas con un diseño de método mixto. Los principales resultados fueron que el 50% de los turistas viajan y participan de los rituales por curiosidad y ganas de aventura, el 30% para superar problemas psicológicos, ya que según investigaciones la ayahuasca es una planta medicinal con propiedades curativas que facilitan la realización de terapias mentales, el 20% para encontrarse con dios o un ser del más allá. Finalmente, se concluyó que el Ayahuasca se usa con fines medicinales, ya que este realiza cambios en las experiencias y en el comportamiento de quienes lo usan, sin embargo, el proceso debe ser guiado por un maestro curandero experimentado en el uso de la planta medicinal.

Por otro lado, dentro de la segunda dimensión los autores dirigen sus estudios en la descripción del surgimiento de nuevos mercados y en la forma en la que este se desarrolla, así como también dan a conocer la diversificación de los emprendimientos locales relacionados al turismo místico.

Bahamondes et al. (2017) en su investigación *Espiritualidad y territorio: la emergencia de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui*, cuyo trabajo tuvo como finalidad analizar el surgimiento de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a 20 personas comprendidas entre pobladores, turistas y líderes religiosos, también se utilizó una guía de observación y análisis de fuentes secundarias. Los principales resultados fueron que se logró identificar 22 locales comerciales que brindan servicios religiosos y espirituales, tales como: tiendas de objetos de sanación y protección, venta de velas, collares con piedras, infusiones, talismanes, artesanía y bisutería. Finalmente, se concluyó que Elqui posee un ambiente favorable para el desarrollo de actividades vinculadas a la meditación, encuentro con la naturaleza y la espiritualidad, logrando fortalecer el mercado religioso local que a su vez favorece económicamente a los pobladores.

Flores (2020) en su investigación *Prácticas turísticas heterodoxas y lugares sagrados. Experiencias de contactismo en la Zona Uritorco*, cuyo trabajo tuvo como

finalidad examinar un tipo de turismo heterodoxo y las particularidades de su desarrollo económico. Se entrevistó a agencias y familias locales, también se utilizaron fichas de observación. Los principales resultados fueron que a raíz de la puesta en valor del Cerro Uritorco como atractivo turístico místico se generaron múltiples emprendimientos locales tales como: terapias alternativas (bioterapia, terapias de canto, magnetoterapia, Ayurveda, gemoterapia, y reflexología), negocios de comida vegetariana, tiendas de souvenirs, museos OVNI, prensa escrita, radio, adivinaciones, yoga, meditaciones, cartomancia, herbología y fotografía Kirlian. Finalmente, se concluyó que la constante evolución y propuestas de nuevos atractivos en la Zona Uritorco permiten que los pobladores diversifiquen sus emprendimientos y que a su vez obtengan mayores ingresos en su economía.

Cáceres y Flores (2019) en su investigación *Heterodoxias turísticas. Lo exótico y misterioso como atractivo en los valles calchaquíes de Salta*, cuyo trabajo tuvo como finalidad analizar la oferta turística de los Valles Calchaquíes de Salta y conocer la forma en que funciona el mercado turístico. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a los dueños de algunas empresas turísticas y también se hizo un análisis de fuentes secundarias. Los principales resultados fueron que se identificó dos grandes fuentes laborales en Salta: la producción de vino y el turismo, este último está relacionado con la gastronomía, comercio local, transporte y centros de recreación. Finalmente, se concluyó que los valles de Salta constituyen un conjunto de atractivos que hacen que el turismo místico siga en aumento, permitiendo el desarrollo de nuevas propuestas turísticas como el caso del turismo ovni. Dichas prácticas han permitido el surgimiento de nuevas propuestas laborales tales como creación de ferias, exposición de artesanías, danzas folclóricas, entre otros.

Huang (2017) en su investigación *Pilgrimage, Modernity, Tourism, and Nostalgia Tenrikyo's Ojibagaeri in Post-colonial Taiwán*, cuyo trabajo tuvo como finalidad conocer la práctica de ojibagaeri y la relación entre peregrinación y turismo. La metodología que se utilizó fue entrevistar a las personas que visitaron el lugar, además del uso de fichas de observación. Los principales resultados fueron que el estudio de la religión japonesa en la peregrinación ha cambiado en los últimos años, la globalización, medios de información y el turismo han jugado un papel decisivo en el dramático aumento del intercambio material y cultural,

permitiendo el desarrollo de la economía de mercado. Finalmente, se concluyó que el turismo en Japón ha sido fundamental para la peregrinación, ya que varias empresas turísticas han desempeñado un papel importante en la facilitación del comercio local, tal como menciona el autor en base a un ejemplo de cómo una compañía de viajes para dos personas sirve como un servicio de transporte (negocio local), trayendo peregrinos a varios lugares de peregrinación y tiendas de souvenirs que están ubicadas a lo largo de las rutas.

Novo y Forteza (2019) en su investigación *Tres santuarios y tres modelos de gestión Turística en la montaña sagrada de Randa*, cuyo trabajo tuvo como finalidad estudiar los modelos de gestión turística y mercantilización de lo sagrado de los santuarios localizados en la montaña de Randa. Se entrevistó a los responsables de los santuarios turísticos y religiosos, también se hizo un análisis documental de fuentes secundarias. Los principales resultados fueron que los santuarios presentan modelos diferentes de gestión, puesto que las prioridades, los objetivos y las metas perseguidas son distintas en los tres casos. No obstante, en los últimos años han ido introduciendo cambios para adaptarse a una nueva demanda de turistas espirituales. Finalmente, se concluyó que las personas que visitan Randa además de consumir sus inquietudes religiosas y espirituales realizan otras actividades relacionadas a otros servicios y productos turísticos, tales como la hospedería y el restaurante, los cuales son la principal fuente de ingresos, como es el caso del Santuario de Nuestra Señora de Gracia, donde se realizan celebraciones como bodas, comuniones, reuniones de catequistas, entre otros, los cuales constituyen el medio de vida para las familias que residen en este lugar.

Sánchez y Pérez (2016) en su investigación *Turismo espiritual en Sierra de la Ventana, Argentina. El caso de Calquín*, cuyo objetivo de investigación fue conocer el comportamiento de los pobladores frente a las prácticas desarrolladas en Calquín. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a los pobladores locales. Los resultados fueron que para los pobladores el turismo místico contribuye al desarrollo económico local, ya que a raíz del incremento en el número de personas que visitan el lugar, los comerciantes han logrado generar nuevos ingresos. Finalmente, se concluyó que la riqueza natural y energética de la comunidad propicia prácticas místicas, las cuales con una adecuada planificación para su ejecución permiten el desarrollo económico del lugar.

No obstante, para una mejor comprensión se revisó otros estudios que permiten comprender a profundidad el dinamismo económico que produce el turismo que se desarrolla dentro de una comunidad.

Matiku et al. (2020) en su investigación *Community-Driven Tourism Projects' Economic Contribution to Community Livelihoods: A Case of Makuleke Contractual Park Community Tourism Project*, cuyo objetivo fue Conocer cómo los CDTP (proyectos turísticos impulsados por la comunidad) contribuyen al desarrollo y crecimiento económico de la comunidad. Esta investigación tuvo un enfoque mixto, se entrevistó a los integrantes de la comunidad que conforman el proyecto de Makuleke, también se realizó un análisis de contenido temático y estadística descriptiva. Los principales aportes fueron que el desarrollo de proyectos turísticos permite a las comunidades acceder a los recursos turísticos y utilizarlos para obtener beneficios económicos, tales como: venta de artesanías, demostraciones artísticas, suministro de productos agrícolas a restaurantes y hoteles y tiendas de curiosidades, guía turístico, administrador, secretarias o recepcionistas, cocineros y encargados de limpieza. Finalmente, se concluyó que el turismo contribuye significativamente al crecimiento económico rural mediante la creación de empleos ya sea directa o indirectamente.

Aji (2020) en su investigación, *Tourism social entrepreneurship in community-based tourism: A case study of Pentingsari tourism village*, cuyo objetivo fue describir la aplicación del concepto de emprendimiento social turístico en Pentingsari tourism village y analizar su impacto económico. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a los miembros de la comunidad, además del uso de fichas de observación. Los principales aportes fueron que se logró identificar cuatro recursos dentro de la comunidad (humano, natural, social y cultural), a través de los cuales se han generados emprendimientos tales como: granjas de pollos, actividad pesquera, actividades de montaña, recorridos, venta de plantas medicinales, frutas y café, guiado, demostración de técnicas propias del lugar (crear janur, jugar a los títeres de sombras wayang suket, jugar a gamelan y plantar arrozales), servicio de restauración, medicina herbaria y espectáculos de gamelan. Finalmente, se concluyó que a través de la realización de las actividades turísticas que engloba el emprendimiento social turístico se ha logrado reducir la pobreza en la comunidad de Pentingsari.

Biyela (2017) en su investigación *an assessment of the perceptions and effectiveness of the mtubatuba hlanganani community tourism Organisation (mhcto)*. Cuyo objetivo de investigación fue conocer el impacto de la Organización de Turismo Comunitario de Mtubatuba Hlanganani (MHCTO) como una herramienta de desarrollo económico. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se entrevistó a los miembros de la comunidad, además del uso de fuentes primarias y secundarias. Los principales resultados fueron que la gestión que se ejecutó a través de la Organización de Turismo Comunitario de Mtubatuba Hlanganani logró un ordenamiento en la comunidad, lo cual les permitió responder de manera positiva al aumento del turismo en la localidad mediante la implementación de negocios, tales como: restaurantes de comida africana, centros de hospedaje, venta de artesanía, empresa de guías turísticos conformados por miembros de la comunidad (Fafa Tours), entre otros negocios locales. Finalmente, se concluyó que el turismo comunitario aporta significativamente al sector económico de Mtubatuba, puesto que a través de este se ha logrado un crecimiento de pequeñas empresas en el área local, lo que a su vez permite la creación de empleo en la localidad.

Wirahayu et al. (2019) en su investigación, *Community-based tourism management in Santen Beach, Banyuwangi*. Cuyo objetivo fue analizar el desarrollo del turismo comunitario en Santen Beach. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, la metodología que se utilizó fue entrevistar a los pobladores locales, así como el uso de fichas de observación. Los principales resultados fueron que el desarrollo del turismo en Santen Beach tuvo un impacto en el crecimiento de nuevas actividades económicas tales como: venta de comida y bebidas típicas, ventas de artesanías, alquiler de sombrillas y sillas, servicio de hospedaje, guardias de estacionamiento, limpiadores de áreas costeras y alquiler de baños. No obstante, la pesca también ha tenido un aumento considerable, esto se debe a que la práctica del turismo genera una cadena de puestos de trabajos, tal como lo menciona el autor a través de un ejemplo: Los restaurantes al ofrecer a los turistas un paquete de comida con pescado procesado (pescado a la parrilla, langosta, etc.) permiten un incremento en las ventas de los pescadores, lo cual produce un aumento en sus ingresos. Por otro lado, los gobiernos locales proporcionan instalaciones en forma de quioscos para que sean utilizados por los pobladores.

Finalmente, se concluyó que el turismo fomenta el desarrollo económico local, ya que permite que la comunidad participe en las actividades turísticas y también se beneficien de estas.

Nooripoor et al. (2021) En su investigación *The role of tourism in rural development: Evidence from Irán*, cuyo trabajo tuvo como finalidad examinar la relación entre el turismo y el desarrollo rural en Doroodzan del municipio de Marvdasht en Irán. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se realizó una encuesta a 150 pobladores, utilizando como instrumento un cuestionario. Los principales resultados fueron que la relación que existe entre el turismo y el desarrollo rural en Doroodzan ayuda a la economía de los pobladores, ya que las autoridades invierten en cursos para educar a la población, de manera que estos puedan brindar un mejor trato al turista, asimismo presentan información turística a través de folletos y fotografías. Por otro lado, gracias a la amplia variedad de recursos naturales que existe se han implementado actividades como la agricultura, ganadería, pesca, horticultura, celebraciones festivas culturales, venta de comida y souvenir, haciendo que los turistas participen de dichas actividades. Finalmente, se llegó a la conclusión que el turismo aporta al desarrollo rural, ya que promueve la inversión en educar a pobladores interesados en la práctica del turismo en su localidad, lo que a su vez les genera ingresos económicos.

Makmun et al. (2021) en su investigación *The tourism impact on the social economic life of community in Ngargoyoso Sub-district, Karanganyar Regency*, cuyo propósito de investigación fue analizar los aspectos socioeconómicos de las actividades turísticas y su impacto sobre la economía en la comunidad de Ngargoyoso. Esta investigación tuvo un enfoque descriptivo y cualitativo, se realizó una encuesta a 100 personas utilizando como instrumento un cuestionario. Los principales resultados fueron que se logró identificar diferentes puestos de trabajos relacionados a la actividad turística como negocios de artesanía, vendedores ambulantes, agencias de viajes, administradores de recursos turísticos, servicio de restauración y hotelería, ya que la existencia de recursos turísticos hace que aumente el arribo de turistas en la localidad, brindando oportunidades a los pobladores para que ofrezcan sus servicios, reflejando así un mayor ingreso económico para los pobladores. Finalmente, se llegó a la conclusión que la

actividad turística tiene el potencial de generar puestos de trabajos que mejoren los ingresos económicos de la comunidad de Ngargoyoso.

Knežević et al. (2019) en su investigación *Changes in Traditional Activities of Industrial Area toward Sustainable Tourism Development*, cuyo objetivo fue evaluar la disposición de los pobladores locales para contribuir en el sector turístico empresarial. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, se realizó una encuesta a 273 pobladores utilizando un cuestionario. Los principales resultados fueron que el 42% de los encuestados estaban dispuestos a contribuir en el sector turístico, ya que este les permite tener crecimiento económico de los negocios en los que se desempeñan, tales como: venta de platos típicos, servicios de campings, guías turísticos y venta de artesanía. No obstante, estos negocios generaban ingresos anuales bajos, sin embargo, el turismo representó una oportunidad de progreso, ya que mediante este hubo un aumento de visitas al lugar. Finalmente, se concluyó que gran parte de la comunidad apoya el desarrollo del turismo y expresa voluntad en participar en actividades empresariales, puesto que el aumento de arribo de turistas proporciona beneficios económicos a la población.

Luego de revisar algunos antecedentes que guardan relación con nuestro tema de investigación se procederá a describir algunos conceptos que son claves para tener un mayor entendimiento del tema abordado. Para lo cual se empezará mencionando los conceptos de misticismo, ritual, chamanismo y curanderismo.

El misticismo comprende un estado en el que el ser humano se sumerge a un ámbito más profundo, el cual lo conlleva a desconectarse de lo exterior y entrar a un entorno desconocido y nuevo. Así mismo Gonzáles (1984) define el misticismo como: “un estado alterno de la conciencia o, si se prefiere, una fase de psiquismo extra-ordinario” (p.31).

También se puede entender al misticismo como “una experiencia más allá de los límites cotidianos (...) para acceder a un reino más primordial que los trasciende y, por lo tanto, se lo conoce como divino” (Vuković, 2019, p.61). A través de esta profunda experiencia, el ser humano podrá lograr encontrar paz consigo mismo, es decir obtendrá tranquilidad emocional.

Por otro lado, el misticismo se logra diferenciar de otras prácticas espirituales, debido a que es fácil acceder a las sesiones que este ofrece, es decir “el misticismo

es una opción abierta a todo ser humano, que no depende de ejercicios especiales, ni surge de una disposición especial” (Tugendhat, 2016, p.95).

Así mismo, para entender un poco más lo que comprende el misticismo es necesario conocer algunos aspectos que forman parte de esta práctica, tales como los rituales, el chamanismo y el curanderismo.

Para Lienhard (2003) un ritual se lleva a cabo en un determinado tiempo, espacio cultural y social, los cuales establecen el significado que tendrá dicho acto. Es decir, un ritual es una representación o ceremonia que va de acuerdo a las creencias que posee una localidad.

Brugal y Rizk (2003) por su parte definen al ritual como: “acto reiterativo, invocación de energías y acción transformadora, en la medida que, desde el campo de las ideas, propicia el advenimiento de cosas” (p.6).

Al mismo tiempo, los rituales son llevados a cabo por personas que poseen cierta jerarquía y grado de espiritualidad o religiosidad, a sí mismo se les considera un medio entre lo natural y lo espiritual, lo que los constituye como un acto sagrado para los participantes. Del mismo modo, los rituales siguen un orden específico, el cual es determinado por la persona que lo dirige.

Por lo consiguiente, se puede decir que los rituales son parte esencial del misticismo, ya que a través de estos se logra entrar a ámbitos desconocidos. Del mismo modo, otro aspecto importante dentro del misticismo es el chamanismo, a la cual se le considera una actividad conformada por conocimientos ancestrales, a través de los cuales se logran sanar diversas enfermedades físicas y mentales, así mismo estos conocimientos en conjunto con el uso de plantas medicinales permiten que la persona que lo realiza entre en un éxtasis o trance accediendo a espacios espirituales. Namba y Neuman (2004) definen al chamanismo como la práctica de procedimientos ancestrales que tiene conexión al mundo de los espíritus, cuyo fin es generar beneficios curativos para el alma de los miembros de una comunidad. De igual forma Gheorghiu y Pastor (2017) definen al “chamanismo como una actitud mental, productores de códigos semióticos compuestos por cantos y símbolos relacionados con la curación y experiencias psíquicas” (p.136).

Por otro lado, Baghrmian (2015) afirma que “el chamanismo es la práctica espiritual más antigua de la humanidad” (p.15). Teniendo como objetivo principal la curación espiritual de las personas que desean participar de las sesiones o rituales.

Para lograr llevar a cabo esta práctica se necesita la presencia de un chamán, quien viene a ser un mediador que emplea técnicas que los lleva al éxtasis único o un viaje de conciencia a un estado alterado, con la capacidad de mediación ya que tiene la capacidad simbólicamente de tener un pie en el mundo espiritual y otra en el mundo material.

Para tener acceso al mundo espiritual, el chamán realiza una serie de actividades como cánticos, oraciones e invocaciones misteriosas, también hace uso de objetos exóticos y plantas alucinógenas.

Por otro lado, se puede notar que el acto curativo forma parte del chamanismo, puesto que es una de las actividades principales de un chamán, no obstante, también se desarrolla de una manera independiente, a la cual se le ha atribuido el nombre de curanderismo.

Chifa (2010) define al curanderismo como un “conjunto de sistemas y prácticas terapéuticas o subcultura médica alternativa (...) propias de grupos sociales” (p.243). También se le atribuye el nombre de medicina tradicional.

Estas prácticas son desarrolladas por un curandero o también conocido como sanador, quien posee poderes curativos otorgados por una entidad superior a ellos, así mismo también poseen conocimientos medicinales ancestrales pertenecientes a su cultura. Los curanderos hacen uso de diversos elementos naturales propios de su entorno, los cuales forman parte del proceso de curación que estos realizan. Así mismo, el curanderismo comprende tres niveles, en el primer nivel, que es el más común se utilizan objetos de sanación, en el segundo nivel conocido como espiritual el curandero desarrolla el papel de médium y el tercer nivel involucra la curación de enfermedades mentales en el cual el curandero hace el papel de un psíquico. Por lo consiguiente Torres (1984) afirma que el curanderismo abarca tres niveles, de los cuales los curanderos son libres de optar por elegir uno o más de ellos dependiendo del tipo de tratamiento que se requiera.

Luego de haber analizado el misticismo y los aspectos que lo componen, se comprende mejor la nueva modalidad de turismo místico, no obstante, para estudiar las características de este tipo de turismo es necesario dar a conocer la forma en la que nace y de donde se desprende esta práctica espiritual, por lo cual en primera instancia se abordará el turismo cultural y los elementos que lo

componen, puesto que el turismo místico se encuentra dentro de las categorías que se reconocen como parte del turismo cultural.

La OMT (2019) define al turismo cultural como una actividad cuya principal motivación de los que la practican son conocer y visitar las diversas culturas existentes, tal como lo indica PROMPERU (2017) los vacacionistas nacionales viajan en grupo familiar, con amigos y con pareja, teniendo un 36 % como actividad principal al turismo cultural. No obstante, en la actualidad existen otras motivaciones que lleva al turista a optar por el turismo cultural, como por ejemplo los rituales, costumbres, fiestas tradicionales entre otras manifestaciones culturales.

Así mismo para la UNESCO (2014) el patrimonio cultural no solo engloba monumentos u objetos pertenecientes a una cultura, sino que también reúne las expresiones vivas como las tradiciones orales, rituales, festividades, artesanía y técnicas ancestrales, las cuales forman parte del patrimonio inmaterial. (Ver Anexo 5).

Se puede ver que el turismo cultural ha evolucionado, esto es debido a que la demanda también ha ido aumentando y cambiando, es decir, las necesidades de los turistas ya no son las mismas que hace diez años, el visitante actualmente busca suplir sus carencias espirituales y emocionales a través de prácticas profundas que van más allá de lo exterior. Podemos decir entonces que el turista ya no solo busca conocer los lugares culturales, sino que también busca consumir y experimentar parte del patrimonio inmaterial perteneciente a una cultura, es decir busca ser parte de los rituales, participar de las fiestas tradicionales y de las manifestaciones culturales. Es así que Morere y Salvador (2013) mencionan que existen distintas formas de conectarse con el patrimonio inmaterial dando pie al surgimiento de nuevas modalidades de turismo.

Dentro de estas modalidades que nacen de las necesidades del turista, surge el turismo místico, el cual busca ayudar a mejorar el ámbito emocional y espiritual de las personas que lo practican.

Martínez (2009) por su parte define al turismo místico como grupos de personas que se desplazan a lugares con cualidades espirituales en busca de lograr sumergirse a ámbitos sobrenaturales y místicos.

También se entiende por turismo místico a la práctica de experiencias espirituales, lo que permite al turista o visitante integrarse con la naturaleza y consigo mismo mediante rituales y ceremonias, las cuales son guiadas por un chamán o también conocido como curandero. Así mismo Medina y Nuñez (2016) mencionan al turismo místico como una actividad conformada por diferentes energías que influyen en el ser humano, conectándolo con su alrededor de manera intangible.

Se puede decir entonces que el turismo místico es la respuesta a las necesidades espirituales que el turista presenta actualmente, además de ser el medio por el cual el turista experimenta vivencias profundas en ámbitos espirituales por medio de un intermediario ya sea un chamán o curandero, los cuales en base a sus conocimientos ancestrales realizan estas prácticas místicas. Por otra parte, se sabe que esta actividad ha tenido un crecimiento considerable siendo desarrollada por varias comunidades y localidades, las cuales se han adaptado a las preferencias de los turistas poniendo en valor los conocimientos y prácticas místicas que forman parte de sus conocimientos y tradiciones. Así mismo esta actividad también ha tomado presencia dentro del mercado turístico, ya que muchas empresas como las agencias de viaje han empezado a crear productos que forman parte de la oferta turística las cuales se desarrollan en conjunto con las comunidades.

El desarrollo de esta actividad a su vez genera diversos impactos en la localidad en donde se desarrolla, uno de los impactos más resaltantes y dignos de considerar es el desarrollo de la economía local. Entendiendo por desarrollo local según Buarque (1999) al proceso producido en asentamientos humanos, los cuales tiene la capacidad de producir una mejora en la calidad de vida de los pobladores locales.

Por otro lado, Vásquez (2000) afirma que todas las localidades son capaces de manejar un sistema productivo en el cual pongan en valor sus conocimientos haciendo uso de los recursos naturales y costumbres que poseen.

Dicho de este modo, el turismo místico por su parte, ayuda al crecimiento de la economía local, esto se debe a que “las personas que acuden a estos lugares, además de consumir sus inquietudes religiosas y/o espirituales suelen realizar otro tipo de actividades de carácter secular” (Martínez, 2009, p.14). Es decir, un turista

al llegar a un destino va a presentar distintas necesidades muy aparte de su principal interés que es visitar un lugar, puesto que necesitará un lugar donde hospedarse, un lugar donde comer, comprar productos de aseo, adquirir recuerdos, artesanías, entre otras necesidades de servicios adicionales que ofrece una localidad, logrando así enriquecer el disfrute del turista durante su estadía, tal como lo menciona Bahamondes et al. (2017) la satisfacción del visitante depende principalmente de la experiencia que este obtenga del lugar así como la complacencia de sus necesidades espirituales.

Asimismo, la práctica del turismo místico aporta a la economía local, ya que esta actividad permite a los pobladores generar ingresos económicos a través de negocios familiares como es el caso del servicio de hospedaje, en la cual las familias adaptan sus casas con los servicios requeridos por los visitantes, ya que gran parte de los turistas requieren un lugar donde pernoctar y realizar sus necesidades básicas, tal como lo indica Aguiar (1998) la empresa familiar es creada por una persona que cuenta con el apoyo de los miembros de su familia para alcanzar el éxito en el negocio. Del mismo modo Getnet (2020) detalla cómo las familias de una localidad compran espacios de terreno donde construyen sus propias casas de hospedajes para albergar a cientos de turistas espirituales, generando un significativo aumento en su economía.

Del mismo modo otro servicio que es sustancial para el desarrollo de la actividad turística y que genera un impacto en la economía local es el área de restauración, puesto que además de ser una necesidad básica para todos los visitantes se constituye como una actividad que genera ingresos económicos a la comunidad, ya que el servicio de alimentos y bebidas que se brinda a los turistas durante su estancia en el destino turístico está a cargo de pobladores dedicados a este rubro. Así mismo Pinillos y Hernández (2017) menciona que la oferta turística que existe en una localidad se beneficia, tal como el servicio de restauración puesto que los turistas que realizan actividades místicas son orientados a consumir dietas blandas recetadas por los chamanes.

Asimismo, para la elaboración de alimentos y bebidas existen otras actividades económicas a las cuales el turismo místico impacta indirectamente, tal es el caso de las actividades productivas de una localidad como el desarrollo de la agricultura y la ganadería, ya que estos son los principales proveedores de

suministros para los negocios locales. Morales (2021) menciona que los pobladores dedicados a estas actividades productivas se asocian con los negocios locales que brindan servicio de restauración, de modo que al aumentar las visitas de los turistas se genera mayor demanda para la compra y distribución de productos, ayudando a que la comunidad local aumente sus ingresos. Por otro lado, Burin (2017) resalta la importancia que tiene la venta a los intermediarios, ya que es una de las formas más comunes para que los pequeños productores puedan comercializar sus productos, permitiéndoles dedicar su tiempo solo a la producción.

De igual forma los pobladores emprendedores dedicados a las actividades del comercio se ven beneficiadas ya que para la realización de un ritual u otra actividad mística se requieren variedad de productos, servicios y toda clase objetos que son utilizados por los turistas quienes de manera indirecta proporcionan ingresos económicos en las comunidades locales, tal como lo menciona Bahamondes et al. (2017) turismo fortalece el mercado local a través de nuevos servicios y productos. Así mismo, Méndez y Vinasco (2015) enfatizan que dichos servicios deben estar orientados a procesos de planificación que promuevan la participación de los pobladores ya que la actividad turística genera estabilidad económica, sin perder la identidad cultural de la población, así también Makmun et al. (2021) menciona que a través del turismo la comunidad logra participar de actividades socioeconómicas obteniendo diversos beneficios.

Por otro lado, el turismo místico también busca rescatar las costumbres místicas y espirituales que tienen los pobladores de una localidad, poniéndolas en valor, para que de esta forma pueda constituirse como una fuente de ingresos que abre una ventana a nuevos mercados dentro del ámbito espiritual tales como las terapias naturales, baños florales, yoga, lectura de cartas, adivinación entre otras actividades. Albert (2020) menciona que la oferta del turismo místico, incluido todo tipo de terapias de sanación física y espiritual ha contribuido a que los guías espirituales entre ellos chamanes o curanderos brinden sus servicios generando un impacto en su economía.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria, dirigida a explorar un tema que presenta pocos estudios de investigación, es decir obtener información sobre un fenómeno no abordado.

Este tipo de estudios nos permiten tener una información más completa y a la vez tener una visión más clara sobre un suceso del cual no se tiene mucha información (Hernández et al., 2014).

Así mismo presenta un enfoque cualitativo ya que recopila datos a través de la observación, evaluación de experiencias y entrevistas a los participantes para obtener sus puntos de vista frente al tema de investigación.

Por otro lado, tiene un diseño fenomenológico, el cual de acuerdo con Hernández et al. (2014) busca comprender el pensamiento y la postura que tienen los participantes frente a un determinado suceso, ya sea de forma individual o colectiva.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para la presente investigación se buscó identificar la forma en que el turismo místico dinamiza la economía en los pobladores del distrito de Salas, para lo cual se definieron 3 categorías. Como primera categoría tenemos la planta turística que según el autor Boullon (1989) constituye dos elementos, el primero de ellos equipamientos, el cual se basa en establecimientos administrados ya sea por el sector público o privado, tales como los servicios de hospedaje, restauración entre otros, como segundo elemento refiere a las Instalaciones, el cual se enfatiza que son aquellas construcciones que facilitan la práctica turística como muelles y miradores, así mismo MINCETUR (2011) menciona que la planta turística está conformada por prestadores de servicios turísticos, tales como hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, entre otros, y la segunda conformada por las instalaciones turísticas, las cuales se utilizan para realizar la visita turística tales como museos de sitio, miradores, entre otros. Dentro de esta categoría se encuentra un conjunto de subcategorías que permite analizar la forma en que los servicios turísticos dinamizan la economía en el distrito de Salas, ya que se abordan

diversos temas como: tipos de servicios turísticos, consumidores, proveedores y personal a cargo del servicio.

En la segunda categoría se encuentran las actividades que se relacionan con el turismo místico de manera indirecta, llamadas también actividades productivas como la agricultura, ganadería y horticultura, dentro de las cuales se encuentran subcategorías que abordan diversos temas tales como: tipos de productos, principales compradores o consumidores, así como también el proceso de comercialización de los productos, permitiendo analizar el aspecto económico de la localidad.

Finalmente, como tercera y última categoría tenemos los emprendimientos que según Fernández et al. (2016) enfatiza que los emprendimientos turísticos son actividades asociadas con el turismo con el fin de desarrollar y comercializar un producto y al mismo tiempo mejorar el estilo de vida de los emprendedores. Dentro de esta categoría se encuentran los diversos emprendimientos desarrollados por los pobladores a raíz de la práctica del turismo místico, así mismo, se abordan algunos aspectos que comprenden estos negocios como: tipos de productos, elaboración de productos, proveedores, compradores y personal.

3.3. Escenario de estudio

En el departamento de Lambayeque se encuentra situado el distrito de Salas, lugar que se eligió como escenario para la investigación, puesto que se considera un lugar místico por la práctica del curanderismo, lo que a su vez ha hecho que Salas sea conocido como 'capital del curanderismo' o también llamado como 'la tierra de los brujos', por otro lado en el año 1857 fue creado el distrito de Salas siendo su fecha de aniversario el 2 enero y actualmente está conformado por 3 comunidades campesinas, estas son: San Pedro de Colaya, San Mateo de Penachí y San Francisco de Asís, teniendo una población de 12 595 personas, y con un clima variado durante el año, con lluvias fuertes en los meses de enero - abril, asimismo los pobladores de Salas se dedican a la agricultura y ganadería, adicionalmente en Salas cada año se realiza una feria turística llamada La feria del niño Dios de Reyes, la cual se lleva a cabo durante la primera semana de enero.

3.4. Participantes

Se consideraron tres tipos de participantes, teniendo como primeros participantes a los dueños de empresas turísticas o personal de áreas administrativas de los hospedajes y restauración, a los cuales se les realizaron entrevistas con el fin de conocer el aporte que tiene la práctica del turismo místico a sus negocios, así como también identificar los puestos de trabajo que estos brindan a la comunidad. Como segundos participantes se encuentran los pobladores dedicados a la agricultura y ganadería, a los cuales se les entrevistara con la finalidad de conocer el impacto que tiene el turismo místico en la producción y venta que realizan, además de identificar si proveen puestos de trabajo a otros miembros de la localidad. Finalmente, tenemos a los pobladores dueños de tiendas locales y venta de souvenirs, así como también a los chamanes, con la finalidad de identificar los tipos de productos y servicios que se venden y conocer el aporte económico que genera el turismo místico en sus ingresos.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la entrevista a los pobladores dueños de empresas turísticas, agricultores, ganaderos y pobladores dueños de negocios, lo cual nos permitió obtener información directa y veraz, además de conocer las diferentes posturas que presentaron los entrevistados sobre el tema de investigación. Así mismo, mediante la aplicación de la entrevista se pudo conocer las diversas posturas que tienen los pobladores frente al desarrollo del turismo místico en el distrito de Salas y la forma en la que gestionan sus negocios y actividades a las que se dedican (Hernández et al., 2014). Así mismo, se hizo uso de una ficha de observación (Anexo 3), la cual nos permitió tener una visión del entorno, analizar a profundidad los hechos o eventos del distrito, identificar y conocer el funcionamiento de los negocios que están operando en el distrito de Salas (Hernández et al., 2014). Por lo consiguiente se pudo observar diversos aspectos de los negocios desarrollados por los pobladores, como la ubicación, atención, decoración, horario de atención, ambiente, estructura, características del producto o servicio, entre otros aspectos.

3.6. Procedimiento

En este aspecto se mencionó el proceso metodológico del proyecto de investigación, empezando con la recolección de información a través de la aplicación de los instrumentos a los pobladores del distrito de Salas. Por lo consiguiente, como primera actividad se procedió a viajar a la localidad de Salas durante el mes de febrero, así mismo, se aplicaron las entrevistas con la autorización previa de los participantes, cabe resaltar que las preguntas planteadas en las entrevistas fueron en su mayoría abiertas y fáciles de comprender, las mismas que se realizaron de manera oral a los participantes que cumplieron con las características determinadas anteriormente. Así mismo se buscó generar un clima agradable para que el entrevistado se sienta cómodo de responder. Finalmente se tomaron apuntes de las respuestas y también fueron grabadas bajo el consentimiento previo del entrevistado.

Por otro lado, durante la estadía en el distrito de Salas, se hizo uso de las fichas de observación, las cuales están enfocadas en la planta turística (alojamiento y restaurantes), actividades productivas (agricultura y ganadería) y emprendimientos, las mismas que fueron llenadas con la información obtenida durante el recorrido por la localidad.

Así mismo se procedió a transcribir las entrevistas y realizar una síntesis de la información recogida para establecer una conclusión final de lo observado.

3.7. Rigor científico

Según Hernández et al. (2014) la validación de la información se sustenta en cuatro criterios, los mismos que fueron considerados en esta investigación. En primer lugar tenemos a la dependencia, la cual se basa en la consistencia de los hallazgos o resultados, los cuales fueron revisados y evaluados por distintos investigadores, es por ello que se grabaron las entrevistas realizadas a los pobladores en audio o video durante el trabajo de campo, como segundo criterio tenemos a la credibilidad, la cual se refiere a la capacidad que tiene el investigador para entender y comunicar con claridad los puntos de vista y emociones de los participantes sin dejar que sus opiniones y creencias influyan en la interpretación de la información. Por lo consiguiente se respetaron las respuestas de cada

participante, las mismas que fueron detalladas sin ninguna alteración en nuestro trabajo de investigación. Así mismo tenemos a la transferencia, el cual se basa en que el investigador muestre su punto de vista o perspectiva acerca de la forma en que encajan sus resultados en el contexto del problema analizado, siendo el lector quien evalúa si lo transfiere o lo adapta a su contexto. Por lo consiguiente en la investigación se detalló y describió el fenómeno y los participantes, así como las características del entorno o contexto. Finalmente se consideró el criterio de confirmación, el cual está ligado a la credibilidad, es por ello que se hizo un seguimiento a los datos, los mismos que reflejaron los objetivos previamente establecidos.

Por lo consiguiente esta investigación está sustentada y respaldada por autores, del mismo modo los instrumentos y técnicas que se utilizaron están validadas por expertos y especialistas en turismo.

3.8. Método de análisis de datos

Para Hernández et al. (2014) el análisis de los datos permite tener un adecuado estudio cualitativo, ya que nos permite estructurar la información recolectada, interpretándolos en función a los objetivos y problema planteado.

Por lo consiguiente, el proceso de triangulación de datos, nos permitirá realizar el análisis de información a través del uso de distintas fuentes (revisión de literatura) y técnicas de recolección de datos (observación y entrevista), así mismo, se transcribirán las respuestas de las entrevistas, tomando en cuenta todas las palabras que los entrevistados dijeron en su respuesta. Finalmente, se procederá a analizar las respuestas obtenidas en la aplicación de entrevistas y fichas de observación en relación a los objetivos específicos planteados, lo que a su vez permitirá tener un resultado completo y claro.

3.9. Aspectos éticos

Para la realización de este trabajo se respetaron los criterios establecidos por la Universidad César Vallejo, los cuales se mostraron a través de una guía que detalla el proceso de la investigación. Así mismo se respetaron los derechos de autor basados en teorías y aportes, de igual manera se tomó en cuenta la información bibliográfica detallando los datos de la editorial en la parte de las

referencias. Así mismo se hizo uso de los documentos de consentimiento o autorización, los cuales fueron firmados por cada entrevistado previa a su entrevista. Finalmente, se respetó las normas dentro del Formato APA.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la presentación de resultados y discusión se tomó en cuenta la información obtenida en las entrevistas y las fichas de observación aplicadas a la comunidad de Salas, las cuales están divididas en tres categorías: Planta turística, emprendimientos y relación con actividades económicas. Cada resultado y discusión de los resultados se da a conocer de manera pertinente respetando los objetivos planteados.

4.1. Planta turística

Para poder identificar y describir los servicios turísticos dentro de la planta turista que ofrece el distrito de Salas se tomó en cuenta cinco componentes: Servicios turísticos ofrecidos en la comunidad de Salas, visitantes, permanencia de los visitantes en el distrito de Salas, proveedores de los establecimientos del distrito de Salas y por último personal de establecimientos de servicios turísticos.

4.1.1 Servicios turísticos ofrecidos en la comunidad de Salas

De acuerdo a las entrevistas realizadas en el distrito de Salas, se pudo identificar dos tipos de servicios dentro de la planta turística, el servicio de restauración y alojamiento. Se encontraron cuatro restaurantes que operan durante todo el día, ofreciendo dentro de su menú desayuno, almuerzo y cena. Dentro de los platos más solicitados por los visitantes encontramos el pescado frito, estofado de res, arroz con pato o pollo y en el caso del ceviche solo se prepara a pedido, normalmente este se realiza un día antes (E1 y E2). Por otro lado, se encontraron tres hospedajes que en su mayoría brindan alojamiento en el segundo piso de sus viviendas, puesto que el primer piso lo utilizan para otras actividades. Los establecimientos de hospedaje tienen en promedio de siete a once habitaciones, en su mayoría con baño compartido (E5, E6 y E7).

Según las fichas de observación 1,2 3, 4, 5 ,6 y 7 (anexo 3) los restaurantes y los hospedajes se encuentran ubicados estratégicamente, ya que están situados cerca a la plaza principal, así mismo el personal a cargo brinda una buena atención mostrando amabilidad y rapidez con una sonrisa al cliente. Por otro lado, los restaurantes cuentan con una decoración rustica acorde al lugar, al igual que un ambiente agradable, mesas limpias e inmueble en buen estado con un horario de atención de 8:00 am a 8:00 pm. Igualmente, con relación a los establecimientos de

hospedaje de acuerdo a las que se pudo observar poseen un mínimo de siete habitaciones, las cuales se encuentran en buen estado, al igual que las camas, así mismo presentan una decoración rustica, también posee dos baños de uso compartido ubicados en el pasadizo, adicional a ello algunos tienen una pequeña terraza para poder lavar y secar ropa, pero no cuentan con una TV o ventilador. Por último, presentan un horario de atención de 24 horas a excepción de un establecimiento que solo atiende de 7:00 am a 10:00 pm.

Salas ofrece solo una parte de los servicios básicos que conforman el equipamiento de la planta turística, dentro de los cuales principalmente se encuentran el servicio de restauración y de hospedaje, tal como lo menciona Boullon (1989) la planta turística constituye dos categorías, el equipamiento, el cual se basa en establecimientos administrados ya sea por el sector público o privado, tales como los servicios de hospedaje, restauración entre otros, y la segunda categoría conformada por las instalaciones que facilitan la actividad turística, de igual manera MINCETUR (2011) menciona que la planta turística está conformada por prestadores de servicios turísticos, tales como hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, entre otros, y la segunda conformada por las instalaciones turísticas, las cuales se utilizan para realizar la visita turística tales como museos de sitio, miradores, entre otros, sin embargo, esta categoría aún no se encuentra acondicionada dentro del distrito. Por otro lado, a pesar de las limitaciones Salas logra suplir las necesidades básicas que presenta un turista al llegar a un lugar ofreciendo un trato amable a los visitantes, ubicando y acondicionado sus negocios estratégicamente y sobre todo a través de la riqueza espiritual que posee, la misma que es transmitida por cada poblador a los turistas, compartiendo experiencias relacionadas al misticismo que se da en el distrito, logrando de esa manera que el turista pueda tener un disfrute espiritual durante su estadía, tal como lo menciona Bahamondes et al. (2017) la satisfacción del visitante depende principalmente de la experiencia que este obtenga del lugar así como la complacencia de sus necesidades espirituales. Así mismo Novo y Forteza (2019) mencionan que, en la localidad de Mallorca, lugar que también ofrece turismo espiritual, mantiene sus establecimientos de restauración y hospedaje llenos, compartiendo distintas actividades para el goce espiritual del visitante, permitiéndoles generar mayores ingresos económicos.

4.1.2 Consumidores de los servicios turísticos en el distrito de Salas

Con respecto a los consumidores, los entrevistados mencionan que sus principales clientes son del lugar, los pobladores de Salas; sin embargo, también consideran importante a los visitantes que vienen de la región y a los que vienen de Lima. El E2 manifestó a su vez que anteriormente llegaban estudiantes pero que actualmente ya no lo están haciendo por cuestiones de la pandemia y en el lugar casi nunca se presentan extranjeros. Así mismo los entrevistados E1 y E4 mencionaron que la manera en cómo llegan los visitantes es a través de grupos, familias, parejas y en caso de los visitantes propios de Trujillo en su mayoría vienen durante las fiestas.

Por su parte los dueños de establecimientos de hospedaje consideran importante a las personas que trabajan en la municipalidad del distrito y a los visitantes que participan en las sesiones espirituales, ya que se hospedan con frecuencia (E6 y E7).

Los principales visitantes que recibe el distrito de Salas son en mayoría pobladores locales, no obstante, ocasionalmente también recibe visitantes de distintas ciudades como Lima, Trujillo y pueblos cercanos, los cuales llegan en grupos, familias y parejas, en busca de experiencias místicas y mayormente curaciones físicas, tal como lo indica PROMPERU (2017) los vacacionistas nacionales viajan en grupo familiar, con amigos y con pareja. Así mismo señala que el 5% de los turistas limeños, el 47% de chiclayanos y el 9% de trujillanos viajan al departamento de Lambayeque, teniendo un 36 % como actividad principal al turismo cultural, el cual según la UNESCO (2014) no solo engloba monumentos u objetos pertenecientes a una cultura, sino que también reúne las expresiones vivas como las tradiciones orales, rituales, festividades, artesanía y técnicas ancestrales, las cuales forman parte del patrimonio inmaterial. Por otro lado, un escenario similar al de Salas sucede en la comunidad de Mallorca tal como señalan Novo y Forteza (2019) los visitantes que llegan a la localidad de Mallorca, un lugar sagrado y espiritual, por lo general son parejas y grupos y familias que buscan alejarse a un lugar tranquilo, así mismo señalan que los visitantes en su mayoría son mallorquines, pobladores locales. Por otro lado, por lo general los turistas que llegan a Salas van en busca de la medicina natural que ofrecen los chamanes, así

como también buscan participar en los rituales y terapias que estos realizan de la misma manera en que se da en la comunidad de Saraguro, localidad que ofrece turismo místico, tal como Del Campo (2019) describe que los turistas que visitan la localidad buscan participar de los rituales de florecimiento y de las terapias sanadoras, siendo la medicina ancestral uno de los elementos más apreciados por los turistas. Del mismo modo Cáceres y Flores (2019) describen como en los valles Calchaquíes de Salta, un lugar místico, los pobladores dan discursos en relación a la actividad mística que hay en el lugar captando de ese modo la atención de los visitantes, logrando el disfrute y satisfacción durante su permanencia en Salta. Por otro parte, existe un pequeño grupo de estudiantes que llegaban escasamente a Salas a realizar investigaciones a raíz de la creciente demanda del turismo místico en el distrito, del mismo que se da en Saraguro, tal como lo describe Del Campo (2019) el turismo místico que se desarrolla en este lugar incentiva a los profesores y estudiantes a visitar la localidad y realizar estudios debido a las características espirituales que posee.

4.1.3 Permanencia de los visitantes en el distrito de Salas

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los dueños de los restaurantes, los entrevistados mencionan que los días de permanencia de los visitantes varía según las actividades que estos realicen; por ejemplo, el E2 menciona que en el caso de que los turistas deseen visitar algunos lugares turísticos como la catarata se quedan un día, en el caso de querer adquirir algún tratamiento natural con los chamanes se quedan de dos a tres días, así mismo los E1, E2 y E3 enfatizan que los visitantes se quedan de tres días a más para participar de las fiestas más populares (Navidad, año nuevo y la bajada del niño Dios) y poder disfrutar de los cantantes invitados, lo que les permite tener más ventas.

Por otro lado, algunos dueños de los establecimientos de hospedaje señalan que los visitantes se quedan de tres días a más para participar de las fiestas (E5 y E6). Así mismo, el E7 menciona que los clientes más frecuentes que hacen uso de sus servicios son los trabajadores de la municipalidad y los que participan de las sesiones chamánicas, de igual manera los E6 y E7 manifiestan que la temporada alta para sus establecimientos es durante el mes de diciembre y enero, puesto que

en esos meses se realizan las fiestas en Salas, permitiéndoles tener sus establecimientos totalmente llenos.

El promedio de días que permanecen los turistas limeños, trujillanos y chiclayanos en el distrito de Salas varía entre 1 a 4 días dependiendo del tipo de actividades que realicen y que este les demande, tal como lo indica PROMPERU (2017) los vacacionistas limeños permanecen 5 noches aproximadamente en otras regiones del Perú, los trujillanos 4 noches y los chiclayanos 3 noches en provincias de Lambayeque. Por otro lado, en el caso de las personas que visitan el distrito por motivaciones espirituales y con el objetivo de participar en las sesiones chamánicas permanecen mínimo un día puesto que dichas prácticas requieren de 2 a 3 sesiones, así como lo explica Del Campo (2019) los rituales de florecimiento tienen una duración de al menos una noche, así mismo detalla que los turistas que visitan Saraguro, localidad que ofrece turismo místico especializada en medicina ancestral y rituales de florecimiento, adquieren sesiones con duración de uno a dos días para recibir una beneficio mayor y completo. Por otro lado, independientemente de las actividades que realicen los visitantes, los establecimientos se ven beneficiados en temporada alta durante los meses de diciembre, puesto que los turistas se quedan más días y sus negocios permanecen llenos tal como lo indica PROMPERU (2017) los meses con mayor desplazamiento de vacacionistas son en julio con un 13% y diciembre también con un 13%, generando un crecimiento a los ingresos locales.

4.1.4 Proveedores de los servicios turísticos del distrito de Salas

Los dueños de los restaurantes mencionan que realizan dos tipos de compras, compras por mayor y compras diarias, dentro de las compras por mayor se encuentran el arroz, la papa y las menestras, las cuales son adquiridas por proveedores pertenecientes a Lambayeque, en el caso de las compras diarias encontramos frutas, carnes y algunas legumbres, las cuales son obtenidas de proveedores locales que realizan sus ventas en el mercado principal de Salas, conocido como mercado “modelo” (E1, E2 y E3). Por otro lado, el E2 también menciona que a veces realiza compras a terceros, como es el caso de algunos vecinos dedicados a la crianza de patos y pollos o a los propietarios de pequeñas chacras, así mismo el E4 señala que la compra de algunas menestras se realiza durante los meses de septiembre y octubre que es el periodo de cosecha (E4).

De igual forma con respecto a los establecimientos de hospedaje también se realizan dos tipos de compras, compras por mayor y compras diarias, dentro de las compras por mayor se encuentran las sábanas, almohadas, cortinas, toallas y colchas, las cuales son adquiridas por proveedores pertenecientes a Chiclayo, en el caso de las compras diarias encontramos a los productos de limpieza que son adquiridos por proveedores locales que realizan sus ventas en el mercado de Salas (E5, E6 y E7).

Los establecimientos de hospedaje y restauración cuentan con dos tipos de proveedores, proveedores de venta por mayor, las cuales son adquiridas por vendedores de la región y las compras por menor, las cuales son realizadas diariamente a comerciantes de la misma localidad. Las compras por mayor lo realizan cada cierto tiempo dependiendo de las necesidades que estos tengan y de acuerdo a la cantidad de clientes que los visiten, tal como lo indica la OIT (2016) las compras a realizarse deben ser según lo que su negocio necesita y la cantidad de clientes que tenga. Así mismo las compras por mayor beneficia económicamente a los establecimientos locales, tal como lo menciona la OIT (2016) la compra de productos al por mayor ayuda a ahorrar dinero a los dueños de negocio, permitiéndoles obtener descuentos en los productos y transporte. Por otra parte, encontramos también las compras a terceros, las cuales son realizadas a los pobladores de la localidad que se dedican a la crianza de animales o a la siembra y cosecha de alimentos, permitiéndoles tener un ingreso extra, tal como lo indica Morales (2021) los pobladores dedicados a actividades productivas se asocian con los negocios locales que brindan servicio de restauración, de modo que al aumentar las visitas de los turistas se genera mayor demanda para la compra y distribución de productos, ayudando a que la comunidad local aumente sus ingresos.

4.1.5 Personal de establecimientos de servicios turísticos

Los entrevistados mencionaron que por lo general no contratan personal extra para trabajar en sus establecimientos, puesto que las personas que atienden son miembros de su familia, siendo estos en su mayoría sus hijos y esposos (E1, E2, E3, E4, E5, E6 y E7). Así mismo, los E1 y E2 dueños de restaurantes mencionaron que aprovechan el tiempo de vacaciones de sus hijos para que los apoyen temporalmente en sus negocios, resultándoles un ahorro para ellos, puesto que la

pandemia les genero una pequeña crisis en su economía. Por otro lado, algunos dueños de los establecimientos de hospedaje señalaron que en temporadas de fiestas se ven en la necesidad de buscar un ayudante para el área de limpieza (E5 y E6). Así mismo, se logró observar en los restaurantes que las personas encargadas de la atención y del cobro de la cuenta eran en su mayoría los hijos e hijas, y con respecto a la preparación de los alimentos estaba a cargo de los padres, que a su vez eran los dueños de los establecimientos (ver anexo 3 ficha 1, 2 y 3).

Los dueños de los establecimientos de hospedaje y restauración en el distrito de Salas no contratan personal adicional para sus negocios, puesto que trabajan bajo la modalidad de una empresa familiar, de esa manera pueden ahorrar en gastos para personal, tener flexibilidad en los horarios y roles, debido que la mayoría de los hijos que apoyan en el negocio son estudiantes, además de tener mayor compromiso y dedicación para lograr que el negocio sea exitoso, tal como lo indica Aguiar (1998) la empresa familiar es creada por una persona que cuenta con el apoyo de los miembros de su familia para alcanzar el éxito en el negocio. Así mismo Novo y Forteza (2019) describen el caso de la comunidad de Mallorca, lugar que también ofrece turismo, menciona que los alimentos en uno de los santuarios están a cargo de un negocio familiar centrado en la preparación de alimentos para grupos, brindando desayuno, almuerzo y cena, constituyéndose su principal medio de ingresos económicos.

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA CATEGORIA

Se pudo identificar que dentro de la comunidad Saleña existen dos tipos de servicios de la planta turística, el servicio de restauración y alojamiento, los cuales han sido implementados en la parte céntrica de la localidad, teniendo como principales consumidores a los visitantes provenientes de la región, Lima, Trujillo y pobladores locales, quienes llegan en grupos, familias y parejas, quedándose un promedio de 3 a 4 días dependiendo de las actividades que realicen siendo su principal motivación el turismo místico. Por otro lado, para llevar a cabo las actividades dentro de cada servicio turístico se requieren de distintos proveedores, los cuales se clasifican en proveedores por mayor, proveedores diarios y otros, según la necesidad que estos tengan, así mismo con respecto al personal que labora en sus negocios, no contratan personal adicional, puesto que las personas

que atienden son miembros de su familia, los cuales ofrecen un buen servicio, puesto que muestran amabilidad y rapidez con una sonrisa al cliente.

DISCUSIÓN GENERAL

El distrito de Salas cuenta con una parte de los servicios básicos que conforman la planta turística siendo estos el servicio de restauración y hospedaje, tal como Boullon (1989) menciona la planta turística constituye dos categorías, el equipamiento donde se encuentran los servicios de hospedaje, restauración entre otros, y la segunda categoría conformada por las instalaciones que facilitan la actividad turística, sin embargo a pesar de que Salas no cuenta con los servicios de la segunda categoría, suple esas carencias a través del buen servicio que cada poblador ofrece a los visitantes, tratándolos con amabilidad y rapidez, además de la riqueza espiritual que la comunidad posee, logrando que el turista pueda tener un disfrute espiritual durante su estadía, tal como lo menciona Bahamondes et al. (2017) la satisfacción del visitante depende principalmente de la experiencia que este obtenga del lugar así como la complacencia de sus necesidades espirituales. Por otra parte, todos los servicios turísticos están constituidos por empresas familiares, las cuales manejan un modelo de gestión de sus áreas como el personal y proveedores, de acuerdo a sus recursos y la demanda que tengan durante todo el año, adecuándose de esa manea a lo que cada servicio requiere, tal como Novo y Forteza (2019) mencionan en el caso de la comunidad de Mallorca, la cual cuenta con tres modelos de gestión distinta, que han sido implementadas y manejadas por las familias y monjes, de acuerdo a la demanda que poseen y los recursos que tienen.

4.2. Emprendimientos de los pobladores de la comunidad de Salas

Dentro de esta categoría se describen las características de los emprendimientos de la comunidad de Salas relacionados con el turismo místico, para lo cual se tomaron en cuenta cuatro componentes: Emprendimientos desarrollados en la localidad de Salas, proveedores de los emprendimientos del distrito de Salas, clientes y por último personal.

4.2.1 Emprendimientos desarrollados en la localidad de Salas

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo identificar 4 emprendimientos existentes en el distrito de Salas, siendo estos, agricultura, ganadería, venta de souvenirs y medicina tradicional a cargo de los chamanes. Dentro de los productos que más se siembra tenemos al maíz, utilizado para la preparación de los alimentos y para alimentar a los animales criados en las granjas por los ganaderos como patos, pavos y chanchos (E8 y E9). Así mismo el E10 menciona que los productos que más vende son recuerdos y objetos solicitados por los chamanes como timolinas, alumbres, canangas y agua florida, entre otros. Por otro lado, tenemos el servicio del curanderismo realizado por los chamanes.

Se logro observar a uno de los chamanes, quien realiza todo tipo de curaciones para malestares físicos y otros trabajos como amarres y buena suerte, según el requerimiento de los visitantes, teniendo un horario de atención de 24 horas con previa cita (ver anexo 3 ficha 11). Así mismo también se observó que en la granja de uno de los entrevistados se crían 25 chanchos y 43 pavos aproximadamente y se encuentra al aire libre (ver anexo 3 ficha 10)

Salas cuenta con 4 emprendimientos locales tales como, tienda de souvenirs, agricultura, ganadería y medicina natural a cargo de los chamanes, de los cuales algunos de ellos nacen a raíz de la actividad turística mística y otros han crecido a causa de esta práctica, logrando una diversificación en la oferta de servicios y negocios en la comunidad, tal como lo indica Bahamondes et al. (2017) el turismo fortalece el mercado local a través de nuevos servicios y productos, así mismo Makmun et al. (2021) menciona que a través del turismo la comunidad logra participar de actividades socioeconómicas como negocios de puestos de comida, comerciantes de souvenirs y ambulantes. Por otro lado, Bahamondes et al. (2017) describe el caso de la comunidad de Elqui que también ofrece turismo místico, dentro de la cual se encuentran diversos emprendimientos que surgieron a partir del crecimiento de la actividad turística, siendo estos 22 negocios comerciales tales como tiendas de souvenirs, centros de terapias, sesiones chamánicas, entre otros. Así mismo Del Campo (2019) menciona que a raíz del auge del turismo místico en la localidad de Saraguro se abrieron nuevos emprendimientos basados en baños con hierbas medicinales adquiridas de la misma comunidad.

4.2.2 Proveedores de los emprendimientos del distrito de Salas

Los entrevistados mencionan que los objetos que venden y utilizan para ofrecer su servicio lo compran por mayor de Chiclayo y Lambayeque, no obstante, el E11, dedicado a la medicina tradicional, menciona que las hierbas que utiliza para los brebajes lo compra a sus vecinos saleños agricultores y en ocasiones el mismo lo siembra. Así mismo el E10 señala que los recuerdos que vende los compra ya confeccionados y listos para su comercialización y que la cantidad que compra depende de la demanda que este tenga, ya que cada vez le piden traer más objetos.

De igual manera según la ficha de observación 11 (anexo 3) el curandero utiliza diversos materiales y objetos dependiendo del tipo de trabajo que le soliciten, entre los objetos que más usa encontramos a las calaveras, brebajes a base de hierbas, agua florida, cuy, entre otros.

Los dueños de los emprendimientos locales realizan dos tipos de compras, compras por mayor y compras a terceros, logrando de esa manera ahorrar en gastos, así mismo la compra de sus productos depende de la demanda que estos tengan, ya que como indica uno de los dueños, a raíz del crecimiento del turismo sus clientes le solicitan traer más productos, tal como lo indica OIT (2016) las compras a realizarse deben ser según lo que su negocio necesita y la cantidad de clientes que tenga. Por otro lado, encontramos la compra a terceros, a los pobladores dedicados a la agricultura, puesto que los chamanes necesitan algunas hierbas especiales para sus sesiones, tal como lo menciona Kavenská y Simonová (2015) para las terapias y sesiones espirituales se utilizan varios tipos de plantas dependiendo de los métodos que usen los curanderos. En este sentido podemos comprender la importancia de ciertas plantas dentro de las sesiones chamánicas, tal como explica Del Campo (2019) en el caso de Saraguro, lugar que también ofrece medicina, el cual tiene como producto estrella al “cactus san pedro”, una planta que es muy utilizada en las practicas chamánicas debido a sus propiedades alucinógenas y curativas, la cual es cultivada y comercializada en la misma localidad.

4.2.3 Consumidores de los emprendimientos en el distrito de Salas

Los dueños dedicados a las agricultura y ganadería (E8 y E9) mencionan que sus principales clientes son los vecinos de la misma localidad, a quienes se les vende en cantidades pequeñas, sin embargo, también consideran importante sus ventas en el mercado de Salas y el mercado de Jayanca, lugares donde realizan ventas por mayor, tal como lo indica el E8 quien vende sus productos por sacos al igual que el E9 que vende sus animales por cantidad ya sea vivos, muertos, grandes o crías. Por otro lado, el E10, dueño de una tienda de souvenirs, menciona que sus principales clientes son los vecinos y los visitantes que participan en las sesiones chamánicas, así mismo el E11, curandero, menciona que los visitantes limeños, chiclayanos y de distritos aledaños son sus principales clientes, no obstante, también considera importante a los pobladores de la comunidad Saleña, puesto que estos le solicitan trabajos de manera ocasional.

Los pobladores dedicados a la agricultura y ganadería realizan dos tipos de ventas, ventas por mayor y menor, siendo los pobladores de la misma localidad sus principales clientes de manera directa en sus ventas por menor y los mercados de Jayanca y del distrito sus clientes intermediarios en sus ventas por mayor, de esa manera pueden obtener ingresos económicos adoptando diferentes métodos de venta, lo que a su vez les permite tener actividad durante todo el año, tal como lo indica Burin (2017) la venta a los intermediarios es una de las formas más comunes para que los pequeños productores puedan comercializar sus productos, permitiéndoles dedicar su tiempo solo a la producción. Por otro lado, los dueños de negocios de emprendimiento mencionan que sus principales clientes son los visitantes de Chiclayo, Lima y distritos aledaños, los cuales han ido aumentando con frecuencia debido al turismo místico que la comunidad ofrece, tal como lo indica PROMPERU (2017) los turistas nacionales que más visitan la región de Lambayeque son Limeños (5%) y Chiclayanos (47%). Un caso similar al distrito de Salas es la comunidad de Elqui, tal como Bahamondes et al. (2017) indica que esta localidad posee un ambiente favorable para el desarrollo de actividades espirituales, motivo principal por el cual recibe numerosos visitantes de diferentes regiones, así mismo Del Campo (2019) menciona que Saraguro, lugar místico, es

visitado por turistas deseosos de participar en los diferentes rituales que ofrecen los chamanes, logrando obtener cada vez visitantes de diferentes localidades.

4.2.4 Personal

Los entrevistados mencionan que por lo general no contratan a personal para que les ayude en sus negocios, puesto que como lo indica el E8 lo que producen les alcanza para vivir, no obstante, el E11 menciona que de manera ocasional enseña a su sobrino el arte del curanderismo, ya que lo considera como su sucesor, además de darle alguna propina cada vez que le ayuda en las sesiones que realiza. También se observó que los únicos encargados de la granja son el E9 y su esposa (ver anexo 3 ficha 10).

Los dueños de los emprendimientos locales no contratan personal extra, puesto que manejan sus negocios solo con la ayuda de sus familiares, adoptado la modalidad de una empresa familiar, de esa manera pueden apoyarse entre ellos dando su máximo esfuerzo y ahorrando en gastos adicionales, tal como indica Aguiar (1998) la empresa familiar es creada por una persona que cuenta con el apoyo de los miembros de su familia para alcanzar el éxito en el negocio. Así mismo los chamanes trabajan bajo la misma modalidad puesto que consideran a la medicina tradicional como un arte hereditario que debe pasarse de generación en generación tal como menciona Rivasplata y Romero (2015) la medicina tradicional es un conocimiento que se transmite de generación en generación y que requiere tener una relación con la cultura y espacio donde se desenvuelve. Así mismo Albert (2020) menciona el caso de Gerardo Pizarro, un reconocido chamán peruano, hijo de padres chamanes, quien a la edad de 12 años inicio su entrenamiento acerca de las plantas, secretos de los rituales, hierbas curativas, entre otros, internándose en la amazonia peruana, para finalmente años más tarde lograr establecerse.

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA CATEGORIA

Dentro del distrito de Salas se encontraron diversos emprendimientos como venta de souvenirs, medicina tradicional, ganadería y agricultura, siendo algunos de ellos generados por la práctica del turismo místico y otros ya existentes reforzados por la misma, teniendo al curanderismo como la actividad con mayor demanda por parte de los pobladores locales, visitantes limeños, chiclayanos y

distritos aledaños. Por otro lado, cada emprendimiento está constituido por familias, es por ello que no contratan personal adicional, ya que no requieren mayor cantidad de personas para suplir las áreas de trabajo, así mismo cada familia maneja una administración de sus compras y ventas trabajando con proveedores e intermediarios locales como los mercados para la realización de la región, produciendo de acuerdo a la demanda que tengan durante todo el año.

DISCUSIÓN GENERAL

A raíz de la práctica del curanderismo en la comunidad de Salas, se han generado diversos emprendimientos como la venta de souvenirs y medicina tradicional, las cuales se relacionan y benefician de manera directa con la práctica del turismo místico y otros que ya existían como la ganadería y agricultura se relacionan y benefician de manera indirecta, permitiendo de esa manera que la comunidad genere ingresos mejorando su economía, tal como Makmun et al. (2021) menciona que a través del turismo la comunidad logra participar de actividades socioeconómicas obteniendo diversos beneficios. Así mismo, todos los emprendimientos están constituidos por familias, quienes debido a la administración que manejan de sus compras y ventas generan un beneficio económico no solo para ellas sino que también para las personas con los que se relacionan como sus proveedores e intermediarios de ventas locales, puesto que estos son los encargados de proveer y vender los productos a terceros, tal como menciona Del Campo (2019) en el caso de la comunidad de Saraguro, la cual a raíz del auge del turismo místico ocasionó el surgimiento de nuevos emprendimientos locales permitiendo la colaboración activa de las familias dentro de la comunidad y un aumento en sus ingresos económicos.

4.3 Relación del turismo místico con las actividades económicas

Dentro de esta categoría se analiza y describe la relación que existe entre el turismo místico y las actividades económicas desarrolladas en el distrito de Salas, para lo cual se abordaron cuatro componentes: Ingreso económico indirecto de actividades secundarias, beneficio económico del turismo en la localidad Salas, relación y beneficio de las actividades económicas de la localidad de Salas con el

turismo místico y finalmente beneficio económico del turismo místico en el distrito de Salas.

4.3.1 Ingreso económico indirecto de las actividades secundarias

Conforme a las entrevistas realizadas a los dueños de los restaurantes, los E1, E2, E3 y E4 mencionan que su actividad principal es el servicio de restauración, no obstante, el E2 también considera importante a algunas actividades secundarias como la crianza de pavos, que se vende a fin de año para fiestas, así como también el E4 señala que adicionalmente se dedica a la siembra de maíz en tiempo de lluvia, de esta manera pueden generar un ingreso extra a su economía.

Por otro lado, los E5, E6 y E7 dueños de los establecimientos de hospedaje mencionan que su actividad principal no necesariamente es el servicio de alojamiento, ya que no reciben visitantes a diario, sino en fiestas y en ciertas ocasiones, por ello la mayoría cuenta con otros negocios como actividad principal, como, por ejemplo: tienda de souvenirs y ferretería (E5), así mismo mencionan que también se generan ingreso extra a través del alquiler de local (E7).

Por otra parte, los pobladores dedicados a la agricultura y ganadería mencionan que solo se dedican a sus negocios puesto que tienen actividad durante todo el año (E8 y E9). No obstante, el E10, dueño de una tienda de souvenirs y el E11, chaman, indican que realizan otras actividades secundarias adicionales a su actividad principal, como la siembra de maíz y yuca (E11) y la hospedería (E10).

Se identificó que algunos restaurantes cuentan con un estante de bebidas y gaseosas además de vender algunos productos extra como gelatinas y chupetes de fruta. Por otro lado, el primer piso de algunos de los establecimientos de hospedaje es utilizados como locales de alquiler para boticas y para ferretería (ver anexo 3 fichas 4, 5, 6 y 7).

Los dueños de emprendimientos como hospedajes, restaurantes, sembríos, granjas y medicina natural (chaman), aparte de dedicarse a sus negocios realizan otras actividades como venta de souvenirs y artículos de primera necesidad en sus bodegas, las cuales complementan una parte de la actividad turística en la localidad, logrando satisfacer los diferentes requerimientos que presenta un turista al llegar a un lugar, tal como lo indica Martínez (2009) las personas que visitan un lugar, aparte de consumir sus inquietudes religiosas y espirituales buscan realizar

otro tipo de carácter secular, es decir, un turista presenta distintas necesidades muy aparte de su principal interés que es visitar un lugar, puesto que necesitará comprar productos de aseo, adquirir recuerdos, artesanías, entre otras necesidades de servicios adicionales que ofrece una localidad, los cuales aumenta sus ingresos económicos. Por otro lado, puesto que el arribo de turistas se da de manera ocasional, algunos dueños de establecimientos han optado por alquilar sus locales para la realización de eventos festivos, permitiéndoles tener un ingreso económico extra, tal como lo mencionan Novo y Forteza (2019) en el caso de la comunidad de Mallorca, que también ofrece turismo espiritual, la cual brinda alquiler de sus santuarios para la realización de reuniones, matrimonios y conferencias, obteniendo ingresos para el mantenimiento de sus instalaciones.

4.3.2 Beneficio económico del turismo en la localidad Salas

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los dueños de los restaurantes, establecimientos de hospedajes, agricultores, ganaderos y curandero, los entrevistados mencionan que, si consideran que el turismo en el distrito de Salas ha generado mayores ingresos económicos, puesto que como manifiestan, los visitantes hacen uso de sus servicios al momento de recorrer algunos lugares turísticos como la catarata o durante su participación en las fiestas de Salas y en solicitudes para curaciones, terapias naturales, entre otros servicios.

Se logro observar en los restaurantes que los precios de los platos son cómodos, los cuales varían entre 7 a 15 soles, no obstante, los turistas que visitan los restaurantes siempre piden algo más caro como carne seca o ceviche, lo cual permite les permite tener un ingreso extra (ver anexo 3 fichas 4, 5, 6 y 7).

El turismo es una fuente de ingresos económicos para todas las personas independientemente a la actividad al que se dediquen, puesto que la práctica de este desplazamiento desata una cadena económica de ingresos que afecta a todos los sectores dentro de un espacio determinado, tal como lo indica MINCETUR (2016) el turismo es una de las actividades principales que genera divisas en el país. Así mismo el desarrollo de esta actividad también genera impactos en la localidad en donde se desarrolla, siendo el más resaltante el desarrollo de la economía local. Entendiendo por desarrollo local según Buarque (1999) al proceso producido en asentamientos humanos, los cuales tiene la capacidad de producir

una mejora en la calidad de vida de los pobladores locales, de igual manera Vásquez (2000) afirma que todas las localidades son capaces de manejar un sistema productivo en el cual pongan en valor sus conocimientos haciendo uso de los recursos naturales y costumbres que poseen. En este sentido el desarrollo del turismo en la localidad de Salas genera un beneficio económico a los pobladores, permitiéndoles obtener ingresos a través de la apertura y funcionamiento de sus negocios y gracias a la visita de los turistas, quienes consumen los servicios que esta comunidad ofrece especialmente la del curanderismo.

4.3.3 Relación y beneficio de las actividades económicas de la localidad de Salas con el turismo místico

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los dueños de los restaurantes y de los establecimientos de hospedajes, los entrevistados mencionan que las actividades a las que se dedican guardan relación con el turismo místico que se desarrolla en Salas, como es el caso de los restaurantes, quienes son los encargados de suplir la alimentación a los visitantes que participan en las sesiones chamánicas, brindándoles las tres comidas diarias o preparando las recetas recomendadas por los Chamanes (E1, E2, E3 y E4), de igual manera los establecimientos de hospedaje se encargan de brindar alojamiento a estos visitantes (E5, E6 y E7).

Así mismo, los entrevistados mencionan que el turismo místico ha ayudado económicamente a sus negocios puesto que los visitantes les generan mayores ventas durante el día, tal como lo indica el E4 cuando hay visitantes preparan de uno a dos kilogramos más de arroz, así mismo, los E2, E3 y E4 señalan que los turistas les solicitan que les preparen las recetas blancas recomendadas por los chamanes, las cuales consisten en la preparación de sopas a base de papa, pollo y fideos. Por otro lado, los entrevistados también consideran importante la compra de otros productos como agua, gaseosas, entre otras cosas que venden dentro de su establecimiento, los mismos que son consumidos por los visitantes (E1).

En el caso de los hospedajes los entrevistados también mencionan que el turismo místico ha ayudado económicamente a sus negocios, puesto que los visitantes que vienen a las sesiones chamánicas necesitan alojarse y muchas veces se quedan más de dos días por pedido de los chamanes dependiendo el tipo de

trabajo solicitado, lo cual es favorable para los hospedajes ya que les permite tener mayores ingresos económicos (E5, E6 y E7). Así mismo, los entrevistados dedicados a la agricultura y ganadería y venta de souvenirs consideran que el turismo místico les ayuda económicamente a sus emprendimientos puesto que, tal como lo indica el E8, cuando llegan más visitantes al distrito los restaurantes preparan más comida y por ende le compran más productos, de igual manera el E9 menciona que vende más carne cuando aumentan los turistas. Por otra parte, los chamanes (E11) indican que gracias a la actividad curandera que existe en salas sus servicios son cada vez más solicitados, permitiendo que se beneficien no solo ellos sino también toda la comunidad.

Además, se logró observar que uno de los restaurantes realiza el servicio de delivery a los visitantes que participan en las sesiones chamánicas y que se encuentren hospedados en los establecimientos de hospedaje puesto que dependiendo del tipo de curación que tengan no se pueden exponer al sol por indicación de los chamanes (ver anexo 3 ficha 2).

Los servicios de restauración y hospedaje que se ofrecen en el distrito de Salas están vinculados con el turismo místico que se desarrolla en la localidad, ya que ambos forman parte de la actividad turística que realiza el visitante, no obstante el turismo místico como atractivo principal del distrito no solo impacta positivamente a estos servicios, ya que para poder participar de las sesiones chamánicas es necesario adquirir servicios adicionales como hospedaje y alimentación, es por ello que la práctica de este tipo de turismo beneficia económicamente a los negocios locales, tal como lo menciona Pinillos y Hernández (2017) la oferta turística que existe en una localidad se beneficia con la práctica del turismo cultural y religioso. Así mismo Cáceres y Flores (2019) mencionan que el turismo se relaciona con varios sectores tales como la gastronomía y comercio local. Un ejemplo claro de esto son los restaurantes de salas, ya que se encargan de la preparación de las dietas blancas recetadas por los chamanes, las mismas que son adquiridas por todos los visitantes que participan en las sesiones, tal como lo indica Novo y Forteza (2019) en el caso de la comunidad de Mallorca, que también ofrece turismo espiritual, dentro de la comunidad las familias encargadas de la preparación de los alimentos, también proveen los alimentos basados en las dietas blancas y vegetarianas que les corresponde a cada visitante según la recomendación del

chaman o curandero, logrando de esa manera obtener mayores ingresos económicos. De igual manera sucede con los agricultores y ganaderos, puesto que son los encargados de proveer suministros a los restaurantes, por lo que al aumentar las visitas de turistas también incrementan sus ingresos económicos ya que les venden más productos.

4.3.4 Beneficio económico del turismo místico en el distrito de Salas

Los entrevistados manifestaron en su totalidad que el turismo místico ayuda económicamente al distrito de Salas, puesto que cada visitante que viene hace uso de los servicios que ofrece la comunidad Saleña, así mismo enfatizan que gracias al turismo místico se ha aperturado nuevos negocios como los establecimientos de hospedaje, los cuales nacen a raíz de que las personas que llegaban a Salas no tenían en donde pernoctar (E5). Por otro lado, también mencionan que los restaurantes se han visto beneficiados al incrementar sus ventas, así como también, los agricultores, ganaderos, las tiendas y los vendedores ambulantes como es el caso de las personas que venden raspadillas (E7, E8, E9 y E10). Así mismo el E11 menciona que la actividad curandera ha tenido un incremento notable puesto que a raíz de las visitas de los turistas más personas hacen uso de sus servicios, logrando generar mayor ingreso económico.

El desarrollo del turismo místico en el distrito de Salas beneficia económicamente a la localidad, puesto que a raíz del incremento de turistas interesados en la medicina tradicional y en participar en las sesiones chamánicas, se han aperturado nuevos negocios locales vinculados de manera directa e indirecta con la actividad mística, los mismos que se han visto beneficiados en la práctica de esta modalidad de turismo, es decir el turismo místico genera un impacto económico positivo en la localidad en donde se desarrolla, tal como lo indica Sánchez y Pérez (2016) el aumento de visitantes en un lugar provoca un aumento de ingresos que favorece a la comunidad y comerciantes locales, así mismo Novo y Forteza (2019) mencionan que la práctica del turismo espiritual y cultural permite la obtención de beneficios económicos a la localidad y lugares sagrados donde se realiza, tal como Del Campo (2019) explica en el caso de la comunidad de Saraguro, la cual tuvo un crecimiento notable en su economía debido al éxito de los chamanes locales y del turismo místico, el mismo que permitió la

apertura de distintos negocios por parte de los pobladores de la comunidad obteniendo un beneficio económico.

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA CATEGORIA

Se pudo conocer que las actividades económicas desarrolladas por los pobladores saleños, están relacionadas ya sea de manera directa e indirecta con la práctica del turismo místico. Dentro de las actividades directas se encuentran los establecimientos de restauración encargados de preparar las dietas blancas a las personas que participan de las sesiones, así como de proveer alimentos a todos los visitantes, así mismo encontramos a los establecimientos de hospedaje encargados de brindar alojamiento a los visitantes que llegan a la comunidad, de los cuales gran parte participan de las actividades místicas desarrolladas por los chamanes ofrecidas la localidad de Salas, también se encuentran los negocios de venta de souvenirs ya que estos se encargan de proveer algunos productos a los chamanes y visitantes que llegan al distrito. Por otro lado, dentro de las actividades indirectas se encuentran la agricultura y la ganadería, puesto que son los responsables de proveer suministros a los restaurantes, beneficiándose así con el incremento de visitantes puesto que tienen mayor producción y ventas.

DISCUSIÓN GENERAL

El turismo místico que se lleva a cabo en el distrito de Salas está relacionado directa e indirectamente con las actividades económicas de los pobladores, ya que cada actividad ocupa un rol importante para el desarrollo del turismo místico, puesto que cada área realiza actividades que complementan y forman parte de servicio y experiencia que se lleva cada turista, así mismo el turismo permite aumentar las ventas a los negocios locales, dado que los visitantes presentan diversas necesidades a parte de su necesidad principal, tal como lo indica Martínez (2009) las personas que visitan un lugar, aparte de consumir sus inquietudes religiosas y espirituales buscan realizar otro tipo de carácter secular. Así mismo podemos decir que la actividad turística ha permitido el desarrollo local tal como Vásquez (2000) menciona que todas las localidades son capaces de manejar un sistema productivo en el cual pongan en valor sus conocimientos haciendo uso de los recursos naturales y costumbres que poseen, en este sentido podemos ver que los

pobladores de Salas han utilizado sus distintos recursos y conocimientos para responder las necesidades que presentan los visitantes, logrando cada actividad obtener un beneficio del desarrollo del turismo místico.

4.4. Aporte del turismo místico a la economía de los pobladores del distrito de Salas

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA UNIDAD TEMÁTICA

Se ha podido conocer que el curanderismo y la práctica del turismo místico desarrollado en el distrito de Salas ha permitido la implementación de dos tipos de servicios turísticos dentro de la localidad, el servicio de restauración y alojamiento, los cuales las cuales manejan un modelo de gestión de sus áreas de acuerdo a sus recursos y la demanda que tengan durante todo el año, así mismo la practica del turismo también ha permitido el surgimiento de nuevos emprendimientos como la venta de souvenirs y medicina tradicional, teniendo al curanderismo y la medicina tradicional como la principal motivación para visitar Salas, así mismo algunos de los emprendimientos ya existentes como la agricultura y ganadería fueron reforzados por la misma actividad turística. Cada servicio y emprendimiento está conformado por familias las cuales se encargan de administrar sus compras y ventas trabajando con proveedores de venta por mayor y menor, además de intermediarios locales como los mercados y ventas a terceros. Por otro lado, se ha podido conocer que todas las actividades económicas desarrolladas por los pobladores Saleños están relacionadas ya sea de manera directa e indirectamente con la práctica del turismo místico debido a que esta práctica construye una cadena que crea una relación entre todas las actividades desarrolladas por el distrito, logrando impactar económicamente a las mismas.

Finalmente podemos decir que el turismo místico aporta significativamente a la economía del distrito de Salas permitiendo el desarrollo local e incremento de su economía.

DISCUSIÓN GENERAL DE LA UNIDAD TEMÁTICA

El distrito de Salas es conocido como tierra del curanderismo ya que gran parte de sus pobladores desarrollan la medicina tradicional, lo que a su vez ha ido aumentando la demanda por parte de los turistas locales y de otras regiones. Así mismo la práctica de esta modalidad de turismo ha aportado significativamente a la

economía del distrito de Salas permitiendo el desarrollo local e incremento de su economía, entendiendo por desarrollo local según Buarque (1999) al proceso producido en asentamientos humanos, los cuales tiene la capacidad de producir una mejora en la calidad de vida de los pobladores locales, tal como Vásquez (2000) afirma que todas las localidades son capaces de manejar un sistema productivo en el cual pongan en valor sus conocimientos haciendo uso de los recursos naturales y costumbres que poseen. En este sentido vemos como los pobladores de Salas han sabido aprovechar sus costumbres y conocimientos en medicina natural y ponerlos en valor para obtener beneficios económicos, ya que a raíz de la práctica y demanda del turismo místico en la comunidad de Salas se han generado diversos emprendimientos como la venta de souvenirs y medicina tradicional, las cuales se relacionan y benefician de manera directa con la práctica del turismo místico y otros que ya existían como la ganadería y agricultura se relacionan y benefician de manera indirecta, tal como Makmun et al. (2021) menciona que a través del turismo la comunidad logra participar de actividades socioeconómicas obteniendo diversos beneficios, así mismo Pinillos y Hernández (2017) menciona que la oferta turística que existe en una localidad se beneficia con el desarrollo del turismo, es decir que el turismo místico beneficia económicamente a las actividades locales, tal como enfatizan Méndez y Vinasco (2015) los servicios promueven la participación de los pobladores y genera estabilidad económica, sin perder la identidad cultural de la población. Entonces podemos decir que el turismo místico se relaciona con las actividades económicas que se realizan en la localidad, ya que cada actividad ocupa un rol importante para el desarrollo del turismo místico, puesto que cada área realiza actividades que complementan y forman parte de servicio y experiencia que se lleva cada turista, es decir el turismo involucra a la comunidad y le genera beneficios económicos. Un escenario similar al de Salas es la localidad de Pisco Elqui, puesto que tal como Bahamondes et al. (2017) menciona, gracias al turismo místico desarrollado en la comunidad, los pobladores han podido realizar diversos emprendimientos como la venta de artesanía, terapias, y distintos servicios turísticos como la restauración y hospedaje, permitiendo aportar a su economía y mejorar su calidad de vida.

Como aporte de la investigación se identificó que la medicina tradicional que desarrollan los pobladores de Salas ha sido heredada de generación en

generación, y actualmente es una de las fuentes fundamentales de ingresos para la localidad, ya que es el motivo principal por el cual llegan visitantes a la comunidad quedándose varios días para las sesiones, trayendo beneficios económicos a los dueños de servicios turísticos y negocios locales.

A través de este estudio se conoció que todos los negocios incluidos servicios turísticos (restaurantes y hospedajes), emprendimientos (venta de souvenirs) y actividades productivas (agricultura y ganadería) están constituidos por familias, es decir empresas familiares, las cuales se han adaptado a los requerimientos que los visitantes y el turismo místico demanda, logrando administrar las diferentes áreas de sus negocios como sus compras a distintos proveedores de la región y otros locales y el área de ventas como ventas directas e indirectas, y ventas por mayor o menor.

A través del uso correcto de las entrevistas previamente establecidas se logró obtener información veraz de los mismos pobladores locales como dueños de los restaurantes, hospedajes, ventas de souvenirs, chamanes, agricultores y ganaderos, conociendo su postura frente al turismo místico y el beneficio que les genera, así mismo a través de las fichas de observación se logró obtener un panorama de la manera en que se desarrollan los negocios frente a la práctica de este turismo en la comunidad.

Se presentó dificultad al momento de buscar antecedentes relacionados al tema de investigación debido a la falta de trabajos actuales respecto al desarrollo e impacto del turismo místico en las localidades e investigaciones teóricas sobre el turismo místico y sus características.

Dificultad para entrevistar a algunos pobladores del área de estudio, debido a la desconfianza y distancia, como el es el caso de los chamanes y curanderos, quienes no brindan mucha información respecto al trabajo que realizan ya que consideran confidencial la información, no obstante, se logró entrevistar a un chaman luego de informarle el objetivo de la investigación y accedió a brindar información valiosa para el estudio.

Por otro lado, se requiere hacer una averiguación previa de las rutas a tomar puesto que el viaje es largo para llegar a la comunidad de Salas. Finalmente hubo dificultad en la obtención de información debido a que en el distrito aún no está acondicionado una oficina de turismo.

V. CONCLUSIONES

A raíz de la práctica del turismo místico en el distrito de Salas se implementaron dos tipos de servicios turísticos, el servicio de restauración y el servicio de hospedaje, los cuales están conformados por empresas familiares, los mismos que se encargan de la atención y la administración de las diferentes áreas de trabajo como los proveedores, ventas, compras, entre otros, logrando brindar un buen servicio con rapidez y amabilidad.

La práctica del turismo místico dentro de la localidad de Salas ha permitido el surgimiento de nuevos emprendimientos como la medicina tradicional y puestos de souvenirs, así como el fortalecimiento de las actividades y negocios ya existentes en la localidad como la agricultura y ganadería, aportando al crecimiento de sus ingresos.

El turismo místico construye una cadena que crea una relación entre todas las actividades económicas desarrolladas por los pobladores, puesto que está relacionado con todas las actividades económicas desarrolladas en la localidad de Salas, ya sea de manera directa como la medicina tradicional y los negocios de souvenirs, y de manera indirecta como la agricultura y ganadería, logrando impactar positivamente a su economía.

La práctica del turismo místico en el distrito de Salas ha aportado significativamente a la economía de los pobladores permitiendo el desarrollo local e incremento de sus ingresos, puesto que a raíz de esta práctica se ha implementado dos tipos de servicios turísticos encargados de suplir las necesidades básicas de todos los turistas como la alimentación y hospedaje, así mismo, permitió el surgimiento de nuevos emprendimientos vinculados a esta actividad mística, fortaleciendo las actividades y negocios ya existentes desarrollados por algunos pobladores como la agricultura y la ganadería, así también se conoció que esta práctica aporta significativamente a los ingresos de todas las actividades económicas desarrolladas en el distrito, puesto que crea una relación directa e indirecta entre todas estas, logrando impactar económicamente a las mismas.

VI. RECOMENDACIONES

La presente investigación brinda aportes teóricos a través de datos veraces obtenidos durante la investigación y trabajo de campo, las cuales podrán ser utilizadas para futuras investigaciones relacionadas al aporte económico del turismo místico.

Por otro lado, este estudio permite conocer la forma de gestión y organización que tienen las familias del distrito de salas en relación al turismo místico, describiendo el aprovechamiento de esta actividad para mejorar su economía, lo cual podrá ser usado como modelo para implementar nuevas ideas de negocios a diferentes pobladores locales.

Así mismo, para la realización de este trabajo se utilizó un método de investigación, técnicas e instrumentos de recopilación de información logrando realizar cada objetivo planteado, lo que permite brindar un modelo investigación confiable, valido de ser tomado y empleado a futuras investigaciones.

Se recomienda a la Municipalidad de Salas darle mayor importancia al sector turístico, así como realizar capacitaciones a los pobladores que les permita tener las herramientas necesarias para emprender e involucrarse más en el mercado turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albert, M. (2020). La Búsqueda Espiritual a Través Del Turismo. Su Articulación Desde El Lado De La Oferta. *Cuadernos de Turismo*, 45, 13–32. 10.6018/turismo.426021
- Aguiar, E. (1998). Beneficios fiscales en la empresa familiar: patrimonio y sucesiones. Colección de estudios e informes. <https://books.google.com.pe/books?id=PF3j2FWt9yEC&pg=PA25&dq=aguiar+1998+empresas+familiares&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwit8lLc3oD4AhUvBLkGHYkDCekQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=aguiar%201998%20empresas%20familiares&f=false>
- Aji, R. (2020). Tourism social entrepreneurship in community-based tourism: A case study of pentingsari tourism village. IOP Conference Series. *Earth and Environmental Science*, 447 (1). 10.1088/1755-1315/447/1/012009
- Bahamondes, L., de la Barra, F., Alarcón, N., y Maulén, W. (2017). Espiritualidad y territorio: la emergencia de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui. *Revista de Estudios Sociales*, 61, 69-84. 10.7440/res61.2017.06
- Baghrmian, A. (2015). La magia del chamanismo. <https://books.google.com.pe/books?id=V105jgEACAAJ>
- Basset, V. (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. *Cuicuilco*, 19 (55), 245-266. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35128270007>
- Biyela, A. (2017). An assessment of the perceptions and effectiveness of the mtubatuba hlanganani community tourism Organisation (mhcto). *Gender & Behaviour*, 15 (4), 9947-9964. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/assessment-perceptions-effectiveness-mtubatuba/docview/2112126402/se-2?accountid=37408>

- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. <https://www.casadellibro.com/libro-planificacion-de-espacio-turistico/9789682436857/228501>
- Brugal, Y. y Rizk, B. (2003). Rito y Representación: Los Sistemas Mágico-Religiosos en la Cultura Cubana Contemporánea. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/6356111?accountid=37408>.
- Buarque, S. (1999). Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Metodolog%C3%ADa+de+Planejamento+do+Desenvolvimento+Local+e+Municipal+Sustent%C3%A1vel%2C&btnG
- Burin, D. (2017). Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial. IICA, (1), 1 – 572. <https://www.redinnovagro.in/docs/BVE17089159e>
- Cáceres, C. y Flores, F. (2019). Heterodoxias turísticas. Lo exótico y misterioso como atractivo en los valles Calchaquíes de Salta. *Posición*, (1). https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=heterodoxias+en+el+valle+de+salta&btnG=
- Chifa, C. (2010). La perspectiva social de la medicina tradicional. *Boletín Latinoamericano y del Caribe de plantas medicinales y aromáticas*, 242 -245. <https://blacpma.ms-editions.cl/index.php/blacpma>
- Del Campo, A. (2019). El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos. *Latin American Research Review*, 54 (1), 89-102. 10.25222/larr.151.
- Fernández, V., Silveira, Y., y Cabeza, D., (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22 (2), 70–77. 10.1016/j.iedee.2015.10.008

- Flores, F. (2020). Prácticas turísticas heterodoxas y lugares sagrados. Experiencias de contactismo en la Zona Uritorco. *Geograficando*, 16 (2). 10.24215/2346898Xe074
- Gamboa, M. (2021). Turismo espiritual en el departamento de lavalleja (uruguay): devenires de la temporalidad histórica. *Turismo y Sociedad*, 28, 57-73. 10.18601/01207555.n28.03
- Getnet, Z. (2020). Impactos del turismo de peregrinación: el caso de Gishen Debre Kerbe Mariam. *Abyssinia Journal of Business and Social Sciences*, 5 (2), 31–41. 10.20372/ajbs.2020.5.2.198
- González, C. (1984). Psicoactivos, misticismo y religión en el mundo antiguo. Gerión. *Revista De Historia Antigua*, 2, 31. <https://revistas.ucm.es/index.php/GERI/article/view/GERI8484110031A>
- Gheorghiu y Pastor (2017). Archaeological Approaches to Shamanism: Mind-Body, Nature, and Culture. <https://books.google.com.pe/books?id=2fhVDwAAQBAJ>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huang, Y. (2017). Pilgrimage, Modernity, Tourism, and Nostalgia Tenrikyō's Ojibagaeri in Post-colonial Taiwan. *Japanese Journal of Religious Studies*, 44 (2), 281-307. 10.18874/jjrs.44.2.2017.281-307
- Kamilah, N., & Turita, I. S. (2018). The Mystical Elements in Javanese Short Stories as a Local Wisdom Manifestation. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 175(1). 10.1088/1755-1315/175/1/012064
- Knežević, M. N., Petrović, M., D., Nedeljković, S., Mijatov, M., Radovanović, M., M., Gajić, M., & Škoda, M. (2019). Changes in Traditional Activities of Industrial Area toward Sustainable Tourism Development. *Sustainability*, 11 (22), 6189. 10.3390/su11226189

- Kavenská, V., y Simonová, H. (2015). Ayahuasca Tourism: Participants in Shamanic Rituals and their Personality Styles, Motivation, Benefits and Risks. *Journal of Psychoactive Drugs*, 47 (5), 351–359. 10.1080/02791072.2015.1094590
- Lienhard, M. (2003). Ritualidades Latinoamericanas: Un Acercamiento Interdisciplinario / Uma Aproximação Interdisciplinar. <https://www.proquest.com>
- Makmun, M. D. M., Muryani, C., y Wijayanti, P. (2021). The tourism impact on the social economic life of community in ngargoyoso sub-district, karanganyar regency. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 683 (1). 10.1088/1755-1315/683/1/012114
- Matiku, S., Zuwarimwe, J., y Tshipala, N. (2020). Community-Driven Tourism Projects' Economic Contribution to Community Livelihoods - A Case of Makuleke Contractual Park Community Tourism Project. *Sustainability*, 12 (19), 8230. 10.3390/su12198230
- Martínez, R. (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en México. http://issuu.com/rogeliomartinez9/docs/dimensionamiento_del_turismo_espiritual_en_m_xico-
- Mehdi, N., Madineh, K., Hamid, R., Zeinab, S., y Masoud, B. (2021). The role of tourism in rural development: Evidence from Iran. *GeoJournal*, 86(4), 1705-1719. 10.1007/s10708-020-10153-z
- Medina, C. y Nuñez, E. (2016). Condiciones turísticas del turismo esotérico en el recurso Marcahuasi en el pueblo de san pedro de casta-lima [Tesis para optar el título profesional de: Licenciado en Administración Y Servicios Turísticos] Universidad privada del norte.
- Méndez, N. y Vinasco, M. (2015). Análisis de la competitividad de asociaciones de productores que prestan servicios ecoturísticos en los municipios de San Agustín y Pitalito, departamento del Huila (Colombia). *Libre empresa*, 12(1), 29-44. 10.18041/libemp.v23n1.23102

- MINCETUR (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Turismo, (1), 1 – 28. www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1
- MINCETUR (2016). Medición económica del turismo. DGIETA, 5 – 19 https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALA
- Morales, Y. (2021). Caravaca de la cruz and the levante way (murcia): Social and economic impacts on the first spiritual and cultural itinerary in south eastern spain. *Revista Galega De Economía*, 30 (3) 10.15304/rge.30.3.7534.
- Morere, N. y Salvador, O. (2013). Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad. <https://books.google.com.pe/books?id=fDdYDwAAQBAJ&pg=PA26&dq=turismo+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi1zp2H1K7zAhVoIkGHXktAcYQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=turismo%20cultural&f=false>
- Namba y Neuman (2004). Chamanismo: una enciclopedia de creencias, prácticas y culturas del mundo. <https://books.google.com.pe/books?id=X8waCmzjiD4C>
- Nompumelelo, L. (2020). The Potential of African Religious Pilgrimages as a Tool for Tourism Development in Kwazulu-Natal, South Africa. *GeoJournal of Tourism & Geosites*, 33, 1501–1506. 10.30892/gtg.334spl08-599
- Nooripoor, M., Khosrowjerdi, M., Rastegari, H., Sharif, Z. y Bijani, M. (2021). The role of tourism in rural development: Evidence from Iran. *GeoJournal*, 86(4), 1705-1719. 10.1007/s10708-020-10153-z
- Novo, M. y Forteza, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión Turística en la montaña sagrada de Randa. *Cuadernos de Turismo*, (43), 381-406. 10.6018/turismo.43.15

- OIT (2016). Mejore sus negocios compras y control de existencias. IMESUN, (1), 1 – 103 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de Turismo, 27, 663-677. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151/126251>
- Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, 10.18111/9789284420858
- Pérez, L. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. <https://www.sernatur.cl/>
- Pinillos, W. y Hernández, C. (2017). ¿Movidos por la fe o la cultura? Apuntes metodológicos sobre el perfil y motivaciones del turista en Cartagena. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 7 (2), 140–155. 10.2436/20.8070.01.59
- PROMPERU (2017). Perfil del vacacionista nacional. Turismo In investiga Innova, 8-56 file:///C:/Users/Marco/Downloads/PROMPERUPVN17
- Rivasplata, S. y Romero, G. (2015). Práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región la Libertad [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración y Servicios Turísticos] Universidad Privada Del Norte
- Robina, R., y Pulido, M. (2018). Religious Experiences of Travellers Visiting the Royal Monastery of Santa María de Guadalupe (Spain). *Sustainability*, 10(6), 1890. 10.3390/su10061890
- Sánchez, K. y Pérez, M. (2016). Turismo espiritual en Sierra de la Ventana, Argentina. El caso de Calquín. *Pasos*, 14 (2), 509-525. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/turismo-espiritual-en-sierra-de-la-ventana/docview/1835703500/se-2?accountid=37408>
- Torres, E. (1984). The popular healer: the Mexican-American tradition of curanderismo. <https://eric.ed.gov/?id=ED270278>

- Trotter, R. y Chavira, J. (1997). Curanderismo: Mexican american folk healing. <https://www.proquest.com>
- Tugendhat, E. (2016). Egocentricity and mysticism: An anthropological study. <https://www.proquest.com>
- Túquerrez, T. (2016). El turismo comunitario del comité kuichik kucha como elemento de desarrollo económico local en las comunidades del cantón Cotacachi [Tesis de pregrado, Licenciatura de Ingeniería en economía mención finanzas] Universidad Técnica del Norte
- UNESCO (2014). indicadores de cultura para el desarrollo. Manual metodológico, (7), 132 – 140. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.f
- Vasquez, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/31392>
- Vuković, K. (2019). ASPECTS OF MYSTICISM: Platonic Mysticism. Contemplative Science, Philosophy, Literature, and Art. *The Classical Review*, 69(1), 61-63. 10.1017/S0009840X1800183X
- Wirahayu Y. A., Purwito, H., y Insani, N. (2019). Community-based tourism management in Santen Beach, Banyuwangi. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 243 (1) 10.1088/1755-1315/243/1/012059

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Unidad Temática y Categorías	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo aporta el turismo místico a la economía de los pobladores en el distrito de Salas, Lambayeque 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los emprendimientos de la comunidad relacionados con el turismo místico?</p> <p>¿Cómo se relaciona el turismo místico con las actividades económicas de los pobladores?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el aporte del turismo místico a la economía de los pobladores en el distrito de Salas, Lambayeque 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar los servicios turísticos que ofrece la comunidad.</p> <p>Describir los emprendimientos de la comunidad relacionados con el turismo místico.</p> <p>Analizar la relación del turismo místico con las actividades económicas de los pobladores.</p>	<p>Unidad Temática</p> <p>Dinamización de la economía</p> <p>Categorías</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planta turística - Emprendimientos - Actividades económicas 	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño de investigación: Fenomenológico</p> <p>Población: Pobladores del distrito de Salas departamento Lambayeque</p> <p>Tipo de muestra: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de Muestra:</p> <p>Técnica: Entrevista y Observación</p>

Anexo 2: Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORIAS	TEMAS	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.	Planta turística (servicios)	Tipo de producto	¿Qué tipo de servicio ofrecen?	Guía de entrevista y ficha de observación
		Consumidores	¿Quiénes hacen uso de sus servicios?	
		Permanencia	¿Cuál es el promedio de días que se permanecen los visitantes?	
		Proveedores	Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?	
		Personal	¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?	
	Emprendimientos	Tipo de producto	¿Qué tipo productos o servicios ofrecen?	
		Proveedores	¿De dónde se obtienen los materiales u objetos? ¿Quiénes son sus proveedores?	
		Compradores	¿Quiénes compran sus productos?	
		Comercialización	¿Actualmente trabajan distribuyendo sus productos para alguna empresa local?	
		Personal	¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?	

Relación con actividades económicas	Beneficio económico indirecto	¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?
	Beneficio del turismo	¿Considera usted que el turismo en salas ha generado mayores ingresos económicos?
	Relación con el turismo	¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?
	Beneficio económico directo	¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?
	Beneficio del turismo místico	¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN N°1

Lugar de la observación:

Fecha de la Observación:

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la Observación:

Responsable de la Observación:

TEMA: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas departamento Lambayeque 2022.

Ficha de observación de Restaurantes	
Categoría:	Imagen
Nombre:	
Ubicación:	
Nombre del propietario:	
Características del servicio:	
Aspecto Económico:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°2

Ficha de observación de Alojamiento	
Categoría:	Imagen
Nombre:	
Ubicación:	
Nombre del propietario:	
Características del servicio:	
Aspecto Económico:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N°3

Ficha de observación de Actividades productivas	
Producto:	Imagen
Ubicación:	
Nombre del propietario:	
Características del producto:	
Comercialización:	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4

Ficha de observación de emprendimientos	
Servicio:	Imagen
Ubicación:	
Nombre del propietario:	
Características del producto/servicio:	
Comercialización:	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA N°1 (Dueños de empresas turísticas)

Buenos días/tardes, somos estudiantes de Administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo y nos encontramos realizando una investigación que tiene como objetivo: Describir la forma en que el turismo místico dinamiza la economía en los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022. Acentuando que su participación es muy importante y que la información que nos brinden será usada solo con fines académicos.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (X) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:

Fecha de entrevista:

Hora entrevista:

Edad:

Ocupación:

Género:

Lugar:

Nombre de la empresa:

Página web:

Redes sociales:

CATEGORÍA: Planta turística (Servicios)

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?
2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?
3. ¿Cuál es el promedio de días que se quedan los visitantes?
4. Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?
6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?
7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?
8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?
9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?
10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA N°2 (Agricultores y ganaderos)

Buenos días/tardes, somos estudiantes de Administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo y nos encontramos realizando una investigación que tiene como objetivo: Describir la forma en que el turismo místico dinamiza la economía en los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022. Acentuando que su participación es muy importante y que la información que nos brinden será usada solo con fines académicos.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (X) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:

Fecha de entrevista:

Hora entrevista:

Edad:

Ocupación:

Género:

Lugar:

Nombre de la empresa:

Página web:

Redes sociales:

CATEGORÍA: Actividades productivas

1. ¿Qué tipo de productos venden?
2. ¿Quiénes compran sus productos?
3. ¿Actualmente trabajan distribuyendo sus productos para alguna empresa local?

4. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?
5. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?
6. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?
7. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?
8. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA N°3 (Pobladores dueños de negocios locales)

Buenos días/tardes, somos estudiantes de Administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo y nos encontramos realizando una investigación que tiene como objetivo: Describir la forma en que el turismo místico dinamiza la economía en los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022. Acentuando que su participación es muy importante y que la información que nos brinden será usada solo con fines académicos.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (X) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:

Fecha de entrevista:

Hora entrevista:

Edad:

Ocupación:

Género:

Lugar:

Nombre de la empresa:

Página web:

Redes sociales:

CATEGORÍA: Emprendimientos

1. ¿Qué tipo de productos o servicios venden?
2. ¿Qué materiales son utilizados en la elaboración del producto? O ¿Qué objetos son utilizados para el desarrollo del servicio?
3. ¿De dónde se obtienen los materiales u objetos?

4. ¿Quiénes consumen sus productos o servicios?
5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?
6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?
7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?
8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?
9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?
10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA

N° de registro: 01

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Freddy Ballona Gonzales

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?

Nosotros ofrecemos hospedaje como pueden ver, solo hospedaje en la parte de arriba de nuestra casa, queríamos agrandar, pero por el momento no se puede, tal vez más adelante

¿Cuántas habitaciones tiene su hospedaje?

Tenemos ocho cuartos

¿y las habitaciones tienen baño propio?

No, son dos baños uno para las mujeres y otro para los varones

¿ah ya son de uso compartido?

Si señorita, no alcanzo el presupuesto

2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?

A veces vienen grupos, así como ustedes, la mayoría de la gente que nos visita vive cerca a salas.

¿De qué lugares son las personas que vienen?

De Chiclayo, del mismo Lambayeque, a veces viene gente de Lima y de otros lugares

¿Alguna vez han venido turistas extranjeros?

No, difícil que vengan, a veces en fiestas uno que otro, después son de acá cerca.

3. ¿Cuál es el promedio de días que se hospedan los visitantes?

Casi siempre en las fiestas se quedan un día, dos días y los fines de semana, y como hay varios lugares donde hospedarse, la gente escoge en dónde quiere quedarse, ya depende de ellos, si tenemos suerte se vienen a quedar aquí o sino mas allá por la plaza no se si han visto hay otros hospedajes.

¿Qué fiestas se celebran aquí en Salas?

Nosotros celebramos las fiestas en enero, navidad, bonito adornan en navidad, la plaza con sus luces, después año nuevo y el aniversario de aquí del pueblo.

¿Qué tiempo más o menos duran las fiestas?

Dos, tres días, a veces más, lo que la gente quiera quedarse, como la gente es fiestera, les gusta el baile, la bebida y tomar cañazo

4. Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

¿De dónde compro las cosas que uso para los cuartos? Si

Algunas cosas que necesitamos como las sábanas, almohadas, cortinas, esas cositas lo compramos en Chiclayo, lo demás como escobas, trapitos para limpiar, lo compramos aquí en el mercado, cosas pequeñas que se necesitan todos los días, ustedes saben para la limpieza.

¿Solo las cosas que mencionó necesitan para arreglar una habitación verdad?

Si ustedes saben los cuartos aquí son sencillos, no van muchas cosas.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No, por el momento no, yo nada más me encargo de la limpieza y de recibir a los que quieren hospedarse, porque como ven no hay mucha gente

¿y en fiestas vienen más visitantes, no necesita a alguien que le ayude?

cuando vienen en fiestas si pago a alguien que me ayude mientras yo me quedo aquí en mi tienda.

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Si, tengo mi tiendita donde vendo recuerditos, de todo un poco, y también como han visto en el primer piso del hospedaje tengo una ferretería con mi papá, para trabajar cuando no hay visitantes.

¿Cuál de los dos negocios puso primero? ¿La ferretería?

Si primero pusimos la ferretería, como la gente necesita materiales para arreglar sus casas, focos, de todo un poco, ya el hospedaje lo pusimos después.

¿y como decidieron poner hospedaje?

Ahh lo pusimos porque había gente que venían a Salas y no tenían donde dormir, entonces dijimos con mi papa para abrir en el segundo piso cuartos y así también tener un dinerito extra.

7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si, los visitantes cuando vienen me compran cositas y se hospedan, nos ayuda a tener algo extra.

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Bueno, como pueden ver yo vendo algunas cosas que necesitan o que los que curan les piden, como canagas, tabús, esas cosas, también los que vienen a ver a los chamanes se quedan varios días y eso me conviene porque alquilo los cuartos.

¿y las canagas y las demás cosas que les piden los chamanes a los visitantes lo hacen aquí en salas?

No eso lo compramos en Chiclayo.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si porque la gente nos compra y cuando ellos vienen se llevan varias cosas y recuerditos.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

sí, gracias a Dios si nos ayuda, como les digo nos ayuda a tener un dinero extra en tiempos que hay fiestas, como navidad y los que les conté.

Duración: 22 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA	
N° de registro: 02	
Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama	
Nombre de la población:	Fecha de entrevista: 08/03/2022
Salas	Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022
Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.	
Informante: Isabel Yamunaque Santoyo	
Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.	
TRANSCRIPCIÓN:	
1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen? Que tal señoritas, yo doy servicios de alquiler de habitaciones ¿con cuántas habitaciones cuenta su hospedaje? Yo cuento con 11 habitaciones, pero solo 3 cuentan con baño propio, como no hay muchos turistas por estos tiempos	
2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios? Los turistas que vienen de Lambayeque y a veces se quedan las personas que vienen a la municipalidad a trabajar que se yo lo que sí sé que vienen de parte de la municipalidad	
3. ¿Cuál es el promedio de días que se hospedan los visitantes? Hum, más o menos dos o tres, pero en temporada de fiestas que son en diciembre, enero si se llena todo mi hospedaje y se quedan más días.	
4. ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores? Todo lo compro del mercado que son cositas de limpieza, pero cuando quiero en cantidades grandes me voy a Chiclayo, cuando recién comencé mi hospedaje mi esposo se fue a Lima a comprar sábanas, colchas, colchones, pero nos salió más caro señorita	
5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio? Si, como les dije para fiestas se llena y me falta manos sobre todo para la limpieza	
6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos? No solo en mi hospedaje y a mi casa al cuidado de mis hijos que aún están pequeños y mi esposo trabaja lejos.	

7. ¿Considera usted que el turismo en salas ha generado mayores ingresos económicos?

Claro que si porque así vendo más habitaciones eso me favorece, yo tengo mis clientes que siempre vienen en fiestas y de vez en cuando, cuando quieren ir a la catarata.

¿Catarata?

Si hay una catarata a la entrada de salas, pero se tiene que ir en carro particular o contratar un mototaxi.

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

A de los chamanes, buenos en Salas hay muchos en mi negocio si se alojan personas que viene especialmente a las sesiones, pero solo se quedan un día

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿De qué forma?

Si, porque los chamanes de salas son muy conocidos y hay gente que cree y viene hasta acá, como las sesiones son de noches hasta la madrugada la gente prefiere quedarse en un lugar donde descansar y escogen no, uno de ellos mi hospedaje como habrán visto no hay muchos hospedajes.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Si porque la gente que viene acá gasta mucho en donde va

Duración: 18 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA

N° de registro: 03

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población: Salas **Fecha de entrevista:** 08/03/2022

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Yovana Yolandita Morales Tabares

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?

Ah, el servicio de hospedaje por día completo y también por horas en el segundo piso, ya que en el primero como pueden hay una botica, ese es alquilado a una familiar.

¿Y por qué el Nombre Campos?

Ah señoritas porque mi esposo se llama Vicente Campos y en honor a su papá que ya falleció le pusimos ese nombre

2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?

Las parejas de aquí del pueblo y algunas personas que vienen a trabajar en la municipalidad o en la oficina agraria que está aquí frente de la placita no se si lo han visitado.

3. ¿Cuál es el promedio de días que se hospedan los visitantes?

Depende, las parejas si por horas y las personas que trabajan para la municipalidad depende de los días que se quedan a veces una semana o a lo mucho un mes.

4. ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

Cosas del día a día, como la lejía el ace los jabones para lavar la ropa de las habitaciones eso si lo compro en el mercado que está a la otra cuadra, pero las sábanas, toallas y colchas lo compro en Lambayeque.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No, acá me ayuda mi hijo y mi esposo cuando no trabaja como solo tenemos 7 habitaciones nos damos tiempo y aparte todas las habitaciones no se llenan.

¿Cuántos alojados tienen al día?

Hum señoritas será unos tres o a veces 1 al día pero si se llena en enero por las fiesta de aniversario que hace la municipalidad.

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Por ahora no solo me dedico a mi casa y el hospedaje, pero mi esposo si él trabaja en Gandules.

7. ¿Considera usted que el turismo en salas ha generado mayores ingresos económicos?

Se puede decir que si porque todos nos beneficiamos hasta la señora que vende sus raspadillas de muchos sabores porque acá hace mucho calor y eso le gusta a la gente

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Si está relacionado porque también se hospedan personas que vienen a visitar a los chamanes, a mí en mi particular me da miedo, pero nunca ha pasado nada malo por este pueblo los chamanes de salas son muy recomendados

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿De qué forma?

Si porque muchas veces las personas se quedan aquí y hay días que los chamanes les piden que se queden más días y eso me beneficia.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Claro si como les dije. Acá es conocido como la capital del curanderismo y la gente viene por sus creencias o a veces por problemas de salud y confían en ellos por eso que si viene más gente y se quedan aquí en mi hospedaje es bueno para mí, gano más.

Duración: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA

N° de registro: 04

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población: Salas **Fecha de entrevista:** 08/03/2022

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: María Angélica Ayala Herrera

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?

Ofrecemos el servicio de restaurante, desayuno, almuerzo y también cena.

2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?

Las personas que vienen son de aquí de Salas

¿Todos son de Salas o también vienen de otros lugares?

también vienen de Lambayeque, Chiclayo, Trujillo y de Lima, así como ustedes, a veces vienen en grupo, con familia, parejas o con amigos.

¿Algún turista extranjero?

Turistas extranjeros casi no, como el pueblo es pequeño, difícil.

3. ¿Cuál es el promedio de días que se quedan los visitantes?

En fiestas que es en enero, se quedan varios días, tres o cuatro días

¿Hay algún otro evento que se realice a parte de las fiestas en enero?

Si, nosotros celebramos la bajada del niño Dios, las fiestas patronales, aniversario, para esas fechas se invitan a artistas como corazón serrano y otros grupos.

4. Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

El arroz, la papa a veces lo compramos en cantidad en Mochoqueque, las carnes también, otras cosas si en el mercado de aquí, como los mangos, las yucas que se siembran aquí.

¿Cuáles son los platos que más vende?

Los platos que más salen son pescado frito, estofado de res, cabrito, arroz con pato, ceviche de caballa y el pollo que siempre lo usamos.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No, por ahora trabajo con mi hija, ella me ayuda a atender, cocinar y cobrar a los que vienen.

¿en fiestas también trabaja solo con su hija?

Si ella no más me ayuda señorita porque está de vacaciones, ya le falta poco para terminar sus estudios también.

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Bueno por ahora solo me dedico a mi restaurante y mi esposo trabaja en la municipalidad.

¿hace cuando tiempo que abrió su restaurante?

Ya varios años, al principio no había muchas ventas, ya después si con la gente que viene sale más.

7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si porque las personas que vienen de afuera siempre piden algo más carito para que coman

¿Cuáles son los platos más caros?

La carne seca, el cabrito, porque como ellos nos dicen ya están cansados de lo mismo y por eso nos piden otros platos, entonces ganamos un poco más cuando vendemos esos platos.

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Si hay personas que vienen a los chamanes, y como se quedan vienen a comer y nosotros por eso pusimos el restaurante, vendemos desayuno, almuerzo y cena

¿Qué es lo que se vende en la cena?

en la cena le damos yuca frita y otras cosas, también necesitan usar el baño, o compran agua, gaseosas, las cositas que vendemos.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si, porque gracias a eso nos visitan y nos compran, algunos vienen al restaurante antes de ir a los chamanes, otros después, también nos piden que le preparemos comidas que pueden comer dentro de su dieta blanca.

¿Qué es lo que les piden para su dieta blanca?

Los chamanes les piden comer la sopa blanca, solo con papa, pollo y fideos.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Si, yo pienso que, si porque nos compran, como ven es un pueblo pequeño, pero en las fiestas vienen bastante gente y se quedan en los hospedajes y también vienen a almorzar, a tomar desayuno y a cenar.

Duración: 21 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA

N° de registro: 05

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Dolores De La Cruz Lara

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?

Bueno señoritas yo vendo desayunos, menú y cenas

¿y vende todos los días?

Ahh los días martes no atiende, son días bajos para mí

2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?

Antes los estudiantes, pero por pandemia bajo las ventas, vendo poco ahora, pero alcanza para vivir.

¿Qué platos son los que más vende?

Ah aquí el arroz con pato, el pollo frito o milanesa y ceviche cuando es a pedido, a veces vienen de un día para otro y nos hacen el pedido

3. ¿Cuál es el promedio de días que se quedan los visitantes?

Depende si vienen a la catarata solo un día, y si vienen por algún tratamiento de dos a tres días, pero para fiestas si se quedan tres días a más.

4. ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

Si se podría decir que en mi caso mi vecina cría patos y pollos que es lo que más sale por acá y ella me vende, y el arroz y las otras cositas lo compro por mayor en Lambayeque, sale un poco más cómodo.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No mis hijas me ayudan y todo es un ahorro para mí, aparte como les dije cuando la pandemia empezó bajo totalmente al comienzo no nos permitían vender nada y como crío mis pavitos y la caridad de los vecinos me ayudaron bastante.

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

No señoritas, pero si crío pavos, los engordo para navidad, año nuevo y de ahí gano algo extra para mis hijitas ya que soy mamá soltera señorita usted se debe imaginar lo difícil que debe ser eso.

7. ¿Considera usted que el turismo en salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si ahora esta aumentado un poquito, vienen por la catarata y a veces por los chamanes, pero no se mucho de eso.

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Bueno como les dije la gente viene por la catarata, pero también por los chamanes y eso es bueno porque creo que los chamanes hacen quedarse días acá a las personas y les recetan comer pura comida blanca

¿y usted prepara esas recetas?

De vez en cuando señoritas que vienen y nos piden, pero no se pueden quedar porque cuando hacen esos rituales a las personas no les puede dar el sol y a veces piden que le lleven su comida al hospedaje, pero yo mucho no puedo porque no tengo a quien dejar en mi local.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿De qué forma?

Bueno si porque como les dije de vez en cuando me piden recetas blancas y también vienen a comer.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Si porque todos nos beneficiamos vendiendo nuestros servicios.

Duración: 18 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA

N° de registro: 06

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Felipa Carlos Parihuaman

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen?

Yo vendo comida señorita

2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios?

Los que vienen a comprar son la gente de aquí como verán no se vende mucho

¿A parte de los pobladores saleños vienen personas de otro sitio?

Si a veces vienen gente de Lima, de aquí de Chiclayo, de varias regiones

¿Algún turista extranjero?

No señorita como verán salas es pequeño

3. ¿Cuál es el promedio de días que se quedan los visitantes?

De tres a más días, por fiestas más que todo, se quedan a ver a los cantantes que vienen

¿Cuáles son las fiestas que se celebra aquí en salas?

Las fiestas en enero, navidad, el aniversario de nuestro pueblo, ahí es donde vienen los cantantes y la gente aprovecha para tomar y bailar.

4. Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores?

Nosotros compramos la menestra, el arroz por cantidad en Lambayeque para no estar yendo a cada rato

¿Y las demás cosas?

Las otras cosas que se necesita a diario si lo compramos de aquí del mercado.

¿Cuáles son los platos que más vende?

La gente compra bastante el pescado frito, arroz con pato o con pollo, el pollo siempre sale.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No, con mis hijos no más atiendo mi negocio

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Solo vendo comida y gaseosas

7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si señorita no me puedo quejar, gracias a Dios los que llegan a salas vienen a comer al restaurante

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Hay bastante gente que viene a buscar a los chamanes de aquí de salas, son bien buscaditos, varios vienen a comer con su receta y nosotros los preparamos

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si porque como les dije nos piden que cocinemos las cosas que pueden comer, ellos les dicen dietas blancas.

¿Qué es lo que les piden para su dieta blanca?

Mas que todo sopas

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Yo creo que si porque cuando vienen compran de todo un poco, aquí la comida, algunos se quedan, bueno los que tienen familia con su familia y los que no se quedan en los hospedajes

Duración: 16 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - PLANTA TURÍSTICA	
N° de registro: 07	
Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama	
Nombre de la población:	Fecha de entrevista: 08/03/2022
Salas	Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022
Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.	
Informante: María Fátima Ceju Carlos	
Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°1 (categoría planta turística) para la aplicación de las preguntas a los pobladores dueños de empresas turísticas.	
TRANSCRIPCIÓN:	
1. ¿Qué tipo de servicio ofrecen? Servicio de restaurante	
2. ¿Quiénes hacen uso de sus servicios? Los que más vienen son los pobladores, los vecinos de aquí cerca, y también hay visitantes de Chiclayo, Trujillo que vienen en las fiestas.	
3. ¿Cuál es el promedio de días que se quedan los visitantes? Dependiendo, hay algunos que se quedan dos días, a veces vienen de dos o en grupos, mas que todo tres a cuatro días.	
4. Con respecto a sus proveedores ¿Trabaja con proveedores locales? ¿Quiénes son sus proveedores? Compramos en Chiclayo la menestra, pero cuando es tiempo de cosecha si compramos aquí ¿En qué fecha maso menos es la temporada de cosecha? Ahorita están sembrando, en septiembre y octubre todavía se cosecha aquí, entonces ahí aprovechamos y comparamos aquí a los vecinos que tienen sus chacras.	
5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio? No, nosotros no más con mi esposo atendemos, como no hay mucha gente.	
6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos? Mi esposo tiene una pequeña parte de terreno, siembra maíz en tiempo de lluvia y después ya nos dedicamos a nuestra tienda aquí, vendiendo comida. ¿y lo que cosechan ustedes lo utilizan para su restaurante o también lo venden? Para nosotros lo usamos, a veces si lo vendemos también.	
7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos? Si, gracias a Dios no me quejo, podemos vender y la gente si nos compra, vienen a comprar, lo que les recetan también los curanderos, sus dietas blancas, la sopas.	

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Bueno como aquí hay curanderos y la gente viene a que les hagan algunos trabajitos, como la suerte para sus negocios, que les curen algunas enfermedades y otras cosas que quieran no, entonces cuando vienen nosotros vendemos un poco más, normalmente hacemos 3 kilos de arroz diario, pero cuando vienen visitas hacemos 4 a 5 kilos, dependiendo cuánta gente venga.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si, porque como le decía la gente que viene a que le curen algo comen comidas dentro de la dieta blanca y nos piden que les preparemos recetas.

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de Salas? ¿de qué forma?

Si, porque compran de todo un poco, en las tiendas, en los restaurantes, se quedan en los que dan hospedaje, compran sus recuerditos, de todo un poco se llevan.

Duración: 22 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

N° de registro: 08

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Vicente Suyón Montenegro

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°2 (Agricultores y ganaderos)

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de productos venden?

Bueno señoritas el producto que yo vendo, siembro y cosecho es el maíz para pollos, patos, pavos es lo que más sale por acá.

2. ¿Quiénes compran sus productos?

Mis vecinos para sus animales

¿y también vende a los mercados?

Ah eso si también, pero en los mercados yo lo vendo por sacos, acá en el mercado de salas el único que hay, pero también me piden de Jayanca que está cerca de salas, yo mismo cargo los sacos y lo llevo en la combi que va directo hasta Jayanca y así gano un poco más para la próxima siembra

3. ¿Actualmente trabajan distribuyendo sus productos para alguna empresa local?

Como les dije señoritas yo solo les vendo a mis vecinos y a los mercados, no confió mucho en empresas aparte mi chacra es pequeña y no produce lo que una empresa va a querer.

4. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

La verdad no, yo soy un hombre mayor, viudo y sin ningún hijo que mantener y lo que produzco en mi chacra me alcanza para vivir tranquilo.

5. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Yo creo que sí, pues en épocas de fiestas viene mucha gente y la municipalidad trae grupos para que la gente baile y tome y mis vecinos que tienen sus negocios venden un poco más, así que me comprar más.

6. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

No lo veo relacionado porque mi producto siempre se vende a los mercados como les dije a mis vecinos.

7. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Bueno mi trabajo es de agricultor como ustedes ven, pero mi producto el maíz se vende para alimentar a los animalitos de mis vecinos y ellos se dedican a vender animales a personas que visitan Salas

¿Y su venta aumenta cuando hay más visitantes?

Si, bueno las que cocinan compran un poco mas

¿entonces si diría usted que el turismo o el aumento de los visitantes le ayuda?

Si lo vemos de esa forma si señoritas porque puedo vender más.

8. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Mas o menos porque turistas todo el año no vienen solo en fiestas que son en enero luego el resto del año viene uno que otro para hacerse un tratamiento con algún chaman del pueblo y se quedan a dormir en algún hospedaje y buscan donde comer sus dietas blancas.

¿Dietas Blancas?

Si son dietas que los chamanes recetan y las señoras de los menús lo preparan a pedido especial, para que de efecto el ritual.

Duración: 18 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

N° de registro: 09

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Jorge Uriarte

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°2 (Agricultores y ganaderos)

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de productos venden?

Bueno señoritas yo me dedico a la crianza de chanchos y pavos.

2. ¿Quiénes compran sus productos?

Mis vecinos cuando pare la chancha y las pavas y cuando mato vendo por kilos a mis vecinos también.

¿y también a mercados?

Ah eso si también al único que hay aquí en Salas, pero ellos me compran enteros, yo los mato o a veces ellos mismos lo hacen

3. ¿Actualmente trabajan distribuyendo sus productos para alguna empresa local?

No señoritas, solo a mis vecinos y al mercado, el pueblo es chico y empresas no hay muchas.

4. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Ah si cada mes o cuando ya hay cría me voy a Jayanca a vender a los chanchos y pavos chiquitos para que salga algo más sobre todo para la comida de los animales.

ah entonces ¿usted compra comida para los chanchos?

Claro los chanchos no comen cualquier comida yo voy al mercado y compro, y a veces les doy comida que me sobra, pero es poco y también los vecinos que juntan comida, pero si comida balanceada y a los pavos si su maíz.

5. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Por los chamanes podría ser señoritas, ellos son reconocidos por acá

6. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

No mucho porque haya o no haya turismo la gente come todos los días

7. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Mas o menos me imagino que cuando los mercados me compran más carne es porque llegan más gente por ahí se debe relacionar no la verdad no les podría decir mucho.

8. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Ah eso si no se si saben acá le llaman ciudad del curanderismo y la gente si viene más por eso y de ahí para la fiesta del niño dios que son en enero, ahí la gente viene baila, toma y come y sobre todo gasta mucho.

Duración: 15 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - EMPRENDIMIENTOS

N° de registro: 10

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Mauricio de La Cruz Ventura

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°3 (categoría emprendimientos)

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de productos o servicios venden?

Bueno señoritas el servicio que yo hago es de curandero

2. ¿Qué materiales son utilizados en la elaboración del producto? O ¿Qué objetos son utilizados para el desarrollo del servicio?

La cananga, el agua florida, hierbas, cigarros, calaveras, maracas el cuy también, pero dependiendo de lo que se vienen hacer por ejemplo les explico para curación de epilexia yo utilizo el cuy y el agua florida y un preparado de hierbas eso si no le puedo decir es secreto.

¿y es seguro tomar las hierbas que usted menciona?

Claro señoritas son preparados especiales que siempre utilizo para curar esa enfermedad, aparte también hago mis oraciones y canticos, deberían quedarse un día para que puedan ver, pero mayormente eso lo hago de noche y los días pesados que son los martes y viernes son los días que las almas salen.

3. ¿De dónde se obtienen los materiales u objetos?

Lo compro en Lambayeque, pero las hierbas acá mis vecinos agricultores me venden, yo antes tenía mi chacra, pero ya no siembro por falta de agua por acá es muy escasa solo en tiempo de lluvias siembro maíz o yuca.

4. ¿Quiénes consumen sus productos o servicios?

Bueno eso si viene mucha gente de Lima, Chiclayo y de aquí cerca para que los cures sobre todo eso, aunque a veces también vienen por algunos amarres de amor, o limpias para la buena suerte

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

La verdad solo cuando tengo una sesión trabajo solo, pero yo tengo una aprendiz que es mi sobrino el heredo si se puede decir estas artes y el viene me ayuda y si le doy sus propinas.

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Si claro mi chacra como les dije no siembro mucho pero también me dedico a eso, pero si los trabajos en mis artes si gano un poco más.

7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si, porque acá viene y gastan no y me pagan por mi trabajo.

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Bueno si hablamos de eso yo diría que es lo primero no por algo Salas no se llama capital del curanderismo, y nos soy el único hay más hombres que se dedican a las artes, pero yo ya tengo mis clientes y ellos me recomiendan.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si de todas maneras acá en mi casa siempre me vienen a buscar y así me hago más conocido.

¿Y nunca se le ha presentado algún inconveniente con alguna sanación?

No para nada señoritas mis brebajes son especiales y siempre con respeto eso hace que me recomiende

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Si, eso es muy cierto mi trabajo es muy bien pagado y la gente que viene no solo viene a mí, sino que también gasta en mis vecinos.

Duración: 19 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS - EMPRENDIMIENTOS

N° de registro: 11

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Freddy Ballena Gonzales

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista N°3 (categoría emprendimientos)

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué tipo de productos o servicios venden?

Aquí en mi tienda vendo de todo un poco, recuerditos, vinos, canagas, alumbres, timolinas, agua florida, de todo un poco como pueden ver señoritas.

2. ¿Qué materiales son utilizados en la elaboración del producto? O ¿Qué objetos son utilizados para el desarrollo del servicio?

Bueno la verdad no sabría decirles señoritas porque estas cositas lo traigo de Chiclayo

¿todos los objetos ya los trae hechos?

Si todo ya los traigo listos para vender

3. ¿De dónde se obtienen los materiales u objetos?

Lo compro en Chiclayo, desde allá lo traigo para poder vender

4. ¿Quiénes consumen sus productos o servicios?

La gente que viene de visita, los vecinos compran sus vinos los fines de semana se juntan en grupos y se sientan a tomar y conversar

¿y los objetos como el alumbre?

Eso lo compran los que vienen a ver a los chamanes, como ellos les dan su lista de algunas cosas que tienen que comprar, por ejemplo, el agua florida lo usan para curar algunas dolencias, otros lo usan para curar la fiebre al igual que la timolina.

¿Cuál son los productos que más vende?

Casi todos llevan las cositas que les mencione, también sale bastante el alumbre, la gente lo usa para curar cuando tienen mal de aire o viento.

5. ¿Ha contratado a pobladores de la comunidad para ocupar algún puesto de trabajo en su negocio?

No yo no más atiendo solo

6. ¿Realiza otras actividades que le generen ingresos económicos? ¿Cuál de las actividades le genera mayores ingresos?

Si, como les comenté también tengo mi hospedaje más abajo en el segundo piso, se llama "Mi Julia".

7. ¿Considera usted que el turismo en el distrito de salas ha generado mayores ingresos económicos?

Si, porque gracias a eso salen los negocios que tenemos aquí

8. ¿De qué forma diría usted que la actividad a la que se dedica está relacionada con el turismo místico que se practica en el distrito de Salas?

Bueno yo vendo de todo un poco y también algunos objetos que piden los chamanes, antes no vendía, pero he empezado a traer porque varios buscaban y no tenía.

9. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente a su negocio? ¿de qué forma?

Si si, por eso estoy trayendo más cositas cada vez que voy a Chiclayo

10. ¿Diría usted que el turismo místico ha ayudado económicamente al distrito de salas? ¿de qué forma?

Si, gracias a Dios los negocios están creciendo de a pocos, cada vez más gente abre sus tiendas, antes no había muchos restaurantes y ahora ya hay más tres, ustedes seguro han visto cuando han buscado comida, ahí también tienen a los hospedajes

¿antes no había?

No que va a ver, ahora ya hay varios

Duración: 17 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 12

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Dennis Irigoín Calderón

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones:

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Qué lugares turísticos podemos encontrar en Salas?

Aquí hay una catarata que se llama "las dos reinas" queda ubicado en el sauce en el caserío El sauce, también hay una festividad grande que se celebra, se llama "La cruz de Yanahuanca", es super popular porque es hermana de la cruz de Motupe y de la cruz de Olmos, narra la historia que según un sacerdote dice que esas tres cruces las encontraron en el cerro de Yanahuanca, Salas es inmenso, aquí en el mismo Salas se celebra el Niño Dios de Reyes, es la fiesta principal, e incluso hay un museo, está ubicado en el cerrito del niño.

2. ¿Podría comentarnos un poco del curanderismo y como se desarrolla aquí en Salas?

Salas tiene el centro de atracción del curanderismo, la mujer también cumple un rol importante, porque ellas también practican el curanderismo, lo interesante de esta práctica por ejemplo aquí en Salas es hereditario por decirlo si mi papa fue brujo chaman o curandero, siempre hay un hijo que nace con ese don, hay curanderos que salen incluso a otros sitios, los llaman, a veces son las hijas mujeres o a veces es el varón. Acá en el himno de Salas se le menciona a "Alselma Purihuaman" según la historia de Salas se dice que fue a curar al mismo Ramón Castilla cuando fue presidente, hasta se dice que vino el mismo helicóptero a llevarla.

3. ¿Cómo se formó Salas?

Salas lo fundó un casique, su primer nombre de Salas fue Salascape y está ubicado a 5 kilómetros aproximadamente de aquí del distrito en donde se formó, actualmente es un caserío.

¿Cómo llegó a ubicarse aquí?

Hubo una peste, en donde murieron bastantes habitantes salasinos y debido a eso se mudaron aquí y también cambiaron el nombre.

4. ¿Realizan capacitaciones turísticas o hay guías turísticos en salas?

Por ahora no tiene, pero debido a que hay más visitantes y el turismo está creciendo, hemos estado planteando la apertura de una oficina de turismo que se encargue de gestionar todo el tema relacionado a esta actividad.

¿Se planea crear la oficina este mismo año?

Si, justo recién este año se ha implementado la oficina de turismo, se llama Educación cultura y turismo, la municipalidad está a cargo, pero aún está buscando una persona idónea para el puesto, ustedes saben abrir una nueva área es complicado porque es un trámite largo, asignarle presupuesto, entre otras cosas, así como la oficina agraria que ve todo el tema de la agricultura.

Gracias a la oficina agraria se está exportando bastante.

5. ¿Qué productos se exportan?

Estamos exportando el orégano orgánico a Alemania y suiza, salas es el único distrito en exportar este tipo de producto, también se exporta la panela, el café orgánico, hay una proasa en el valle de Penachi.

También se cultiva camote, yuca, maíz, pero a menor cantidad, solo para abastecer al mismo salas ya sus alrededores.

Duración: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 13

Nombre del investigador/Entrevistador: Jessica Loconi y Belsy Valderrama

Nombre de la población:

Fecha de entrevista: 08/03/2022

Salas

Fecha de llenado de ficha: 15/03/2022

Tema: El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022.

Informante: Eder Surpachin Barrios

Contextualización: La entrevista se realizó de manera presencial en el distrito de Salas.

Observaciones:

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Hace cuánto tiempo se abrió la oficina agraria?

Desde el año 2019, con la gestión del nuevo alcalde, Tony Mesones Flores.

2. ¿Ustedes realizan capacitaciones a los agricultores?

Si, capacitamos a todos los que tienen sus sembríos para que puedan mejorar su producción, al inicio nos costó, pero se utilizan estrategias para convencer a los pobladores. Si, aparte de nosotros la organización cooperativa agraria realiza capacitación en control de plagas. El mercado está asegurado, lo que queremos es que ellos se fortalezcan, ellos mismos aprendan a manejar sus ganancias, por eso en las capacitaciones vamos a sus campos, y le enseñamos de todo un poco.

3. ¿Cada cuánto tiempo se realizan las capacitaciones?

Cubrimos todo Salas y depende de las organizaciones, a veces cada 15 días o cada mes.

4. ¿Cuáles son los productos que se siembran?

Sembramos la caña, y hacemos panela orgánica, sembramos el mango, yuca, camote, maíz, lo exportamos a Lima, Chiclayo, Piura. Todo esto lo gestiona las organizaciones formales, la municipalidad solo da la asesoría técnica.

5. ¿Se han visto afectados por la pandemia?

No, hemos tenido una producción normal

¿A parte de exportar a otras regiones también venden sus productos al mismo Salas verdad?

Si proveemos al mercado, a los restaurantes y por supuesto se exporta

¿Todos los agricultores son del mismo Salas?



si todos son salasños, hasta yo soy de Salas.

2. ¿Hay algún proyecto en el que esté trabajando actualmente a parte de las capacitaciones?



Si, para este año se va hacer una planta de homogenización de panela orgánica, se está trabajando con Agroideas, así nosotros vamos a tener nuestra planta para envasar y ya se va a ganar un poco más, también vamos a trabajar con entidades, queremos crecer.

Duración: 13 minutos

Ficha de observación N° 01

Ficha de observación de Restaurantes	
<p>Categoría: Planta turística</p> <p>Nombre: Bar Rest. Las Delicias</p> <p>Ubicación: Al frente de la plaza</p> <p>Nombre del propietario: Felipa Carlos Parihuaman</p> <p>Características del servicio:</p> <p>Platos: El restaurante ofrece con diversos platos, tales como: Chuleta con papa sancochada, arroz con pato, seco a la norteña, caldo de gallina y carne seca, así como diversas bebidas entre gaseosas, cervezas y refrescos del día.</p> <p>Atención: La persona encargada de tomar el pedido es muy amable y respetuosa, siempre con una sonrisa al cliente.</p> <p>Ambiente: El establecimiento presenta un ambiente agradable, mesas limpias y olor agradable, además de poseer estructura en buen estado.</p> <p>Uso de alcohol y protocolo de seguridad: Todas las personas usan mascarillas y hacen uso del gel desinfectante.</p> <p>Decoración: El establecimiento posee una decoración rustica a corde al lugar.</p> <p>Ubicación: Posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra situada frente a la plaza principal.</p>	 <p style="text-align: center;">Figura 1: Restaurante Las Delicias</p>  <p style="text-align: center;">Figura 2: Normas de bioseguridad</p>
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios de sus platos son cómodos, varían entre s/7.00 y s/12.00. Adicional a ello también hay platos más caros como la carne seca y el ceviche, los cuales son solicitados en su mayoría por los turistas.</p> <p>Insumos: Los insumos que se utilizan lo compran del mercado del distrito a excepción de algunos productos que no estén en tiempo de cosecha como el maíz, papa, arroz, yuca, etc.</p> <p>Personal: Las personas que trabajan dentro del local por lo general son familiares del dueño (a) y la mayoría de ellos son sus hijos (as)</p> <p>Horario de atención: El restaurante está abierto desde las 8 AM hasta las 9 PM.</p> <p>Otras actividades: La señora Felipa solo se dedica a su restaurante y también tiene un estante de bebidas gaseosas, la cual atiende durante todo el día, ya que la gente compra por el calor que hay.</p> <p>Demanda/Clientela: El restaurante de la señora Felipa es visitado no solo por los pobladores de la localidad de Salas, sino que también recibe visitantes de otras regiones como Chiclayo y Lima, sobre todo durante las fiestas en el mes de enero y en el aniversario de Salas.</p> <p>Especialidades: La señora Felipa prepara una receta especial basada en dieta blanca para las personas que vienen a realizarse curaciones en los chamanes, lo cual le ha permitido vender un poco más y tener más ingresos.</p>	

Ficha de observación N° 02

Ficha de observación de Restaurantes	
<p>Categoría: Planta turística</p> <p>Nombre: Bar-Restaurante “El buen sabor”</p> <p>Ubicación: Frente a la plaza de Salas Calle Real N°500</p> <p>Nombre del propietario: Dolores De La Cruz Lara</p> <p>Características del servicio:</p> <p>Platos: El bar restaurante ofrece diversos platos, como: Caldo de gallina, de pata, arroz con chancho, seco de cabrito, ceviche de tollo y mixto, parihuelas, carne seca, y bebidas en general desde un jugo hasta una cerveza.</p> <p>Atención: La persona en la atención al cliente es la misma dueña quien siempre fue muy respetuosa y sobre todo la atención fue rápida.</p> <p>Ambiente: Desde que se ingresa al local el aroma es agradable, las mesas limpias y ordenadas y además de ser un lugar espacioso.</p> <p>Decoración: El local posee una decoración rustica de acorde con el lugar visitado.</p> <p>Ubicación: Cuenta con una ubicación estratégica pues se ubica al frente de la plaza de salas.</p>	<p>Figura 3: Dueña del Rest. El buen sabor</p>  <p>Figura 4: Restaurante El buen sabor</p> 
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios son varios de acuerdo a los platos requeridos y varían entre los s/.7.00 y s/.15.00</p> <p>Insumos: Los productos que se utilizan a diario tales como el culantro, ajíes, limón, yuca entre otros son comprados en el mercado de Salas, y productos como el arroz, azúcar menestras lo compran por mayor en el mercado de Lambayeque.</p> <p>Personal: Hijas de la propia dueña y también la misma propietaria.</p> <p>Horario de atención: De miércoles a lunes desde las 8 AM hasta las 8 PM.</p> <p>Otras actividades: La señora Dolores aparte de dedicarse a su restaurante desarrolla otra actividad como la crianza de pavos y los vende en épocas navideñas, de esa manera tiene un ingreso extra.</p> <p>Demanda/clientela: El restaurante de la señora Dolores es visitado no solo por los pobladores de la localidad de Salas, sino que también recibe visitantes de otras regiones que van a visitar las cataratas y a los chamanes, los cuales al retornar de sus recorridos van a almorzar a su local.</p> <p>Especialidades: La señora dolores también prepara comida basada en la dieta blanca recetada por los chamanes, la cual es bastante consumida por los visitantes, quienes se quedan de dos a más días en el pueblo. En algunas ocasiones la señora Dolores lleva la comida al hospedaje de los que participan en las sesiones de los chamanes, ya que dependiendo del tipo de curación que tengan no se pueden exponer al sol.</p>	


Ficha de observación de Restaurantes	
<p>Categoría: Planta turística</p> <p>Nombre: Mi Anggie</p> <p>Ubicación: Calle Niño 510</p> <p>Nombre del propietario: María Angélica Ayala</p> <p>Características del servicio:</p> <p>Platos: El restaurante ofrece desayuno, almuerzo y cena, posee variedad de platos tales como: pescado frito, estofado de res, cabrito, arroz con pato, ceviche de caballa, así como diversas bebidas entre gaseosas, cervezas y refrescos del día.</p> <p>Atención: La persona encargada de tomar el pedido es la señora María con ayuda de su hija, ambas son muy amables, carismáticas y respetuosas, siempre con una sonrisa al cliente.</p> <p>Ambiente: El establecimiento presenta un ambiente agradable y limpio, sus mesas tienen un buen estado, así como su estructura. El ambiente de su restaurante está ubicado en la parte frontal de su casa.</p> <p>Uso de alcohol y protocolo de seguridad: La señora María y su hija siempre usan mascarillas y hacen uso del gel desinfectante.</p> <p>Decoración: El establecimiento posee una decoración rustica a corde al lugar.</p> <p>Ubicación: Posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra situada cerca de la plaza principal a espaldas de la iglesia en la Calle Niño 510.</p>	
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios de sus platos son cómodos, varían entre s/7.00 y s/10.00.</p> <p>Insumos: Los insumos que se utilizan lo compra del mercado del distrito a excepción de algunos productos como la papa, arroz y la carne a que a veces prefiere comprarlo por cantidad en Mochoqueue.</p> <p>Personal: Las persona que le ayuda a atender es su hija, quien aún se encuentra en el colegio ya provecha sus horas libres para ayudarla.</p> <p>Horario de atención: El restaurante está abierto desde las 8 AM hasta las 9 PM.</p> <p>Otras actividades: La señora María solo se dedica a su restaurante ya que vende comida durante todo el día, puesto que prepara desayuno, almuerzo y cena y eso le consume la mayor parte de su tiempo, no obstante, su esposo cuenta con un trabajo a parte, el trabaja en la municipalidad realizando diferentes actividades.</p> <p>Demanda/clientela: El restaurante de la señora María es visitado no solo por los pobladores de la localidad de Salas, sino que también recibe visitantes de Lambayeque, Chiclayo y Lima, los cuales casi siempre van en grupo y se quedan varios días, aportándole mayores ingresos.</p> <p>Especialidades: Al igual que los demás restaurantes la señora María vende comidas basada en las recetas blancas para que consuman los que visitan a los chamanes, los cuales casi siempre le piden sopas con pollo, fideo y papa.</p>	

Figura 5: Menú del Rest. Mi Anggie

Ficha de observación N° 04



Ficha de observación de Restaurantes	
<p>Categoría: Planta turística</p>	
<p>Nombre: El Encuentro</p>	
<p>Ubicación: Calle Niño 511</p>	
<p>Nombre del propietario: María Fátima Ceju</p>	
<p>Características del servicio: Platos: El restaurante ofrece desayuno, almuerzo y cena, posee variedad de platos tales como: arroz con pollo, arroz con pato, seco a la norteña, así como diversas bebidas entre gaseosas, cervezas y refrescos del día. Atención: La persona encargada de tomar el pedido es la señora María Fátima con ayuda de su esposo, ambos trabajan en el restaurante. Ambiente: El establecimiento presenta un ambiente agradable y limpio, sus mesas tienen un buen estado, así como su estructura, paredes pintadas y limpias. Uso de alcohol y protocolo de seguridad: La señora María y su esposo siempre usan mascarillas y hacen uso del gel desinfectante. Decoración: El establecimiento posee una decoración rústica a corde al lugar. Ubicación: Posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra situada cerca de la plaza principal a espaldas de la iglesia al costado del restaurante Mi Anggie.</p>	
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios de sus platos son cómodos, varían entre s/7.00 y s/10.00. Insumos: Compran la menestra en Chiclayo a Excepción del maíz ya que ellos lo siembran y lo cosechan, los demás insumos lo compran del mercado de Salas. Personal: Las encargadas del atender y cocinar son la señora María Fátima y su esposo. Horario de atención: El restaurante está abierto desde las 8 AM hasta las 9 PM. Otras actividades: La señora María Fátima aparte de dedicarse a su restaurante siembra maíz en tempos de lluvia, de esa manera cuando cosecha puede vender a los vecinos y también utilizarlo para su negocio de restaurante. Demanda/clientela: El restaurante de la señora María Fátima es visitado no solo por los pobladores de la localidad de Salas, sino que también recibe visitantes de Chiclayo y de Trujillo, los cuales llegan en mayor cantidad en épocas de fiesta. Especialidades: Al igual que los demás restaurantes la señora María vende comidas basada en las recetas blancas para que consuman los que visitan a los chamanes, lo que le ayuda económicamente puesto que cuando revise visitantes prepara un poco más de comida, por ejemplo, normalmente prepara 3 kilos de arroz y cuando hay más visitantes prepara de hasta cinco kilos.</p>	


Figura 6: Restaurante El encuentro

Ficha de observación de Alojamiento	
<p>Categoría: Planta turística</p>	<p style="text-align: center;">Figura 7: Hospedaje Mi Julia</p> 
<p>Nombre: Mi Julia</p>	
<p>Ubicación: Al frente de la plaza</p>	
<p>Nombre del propietario: Freddy Ballena</p>	
<p>Características del servicio: Ubicación: Posee una ubicación estratégica y accesible, ya que se encuentra cerca de la plaza principal y a la espalda de los restaurantes “Las delicias” y “El buen sabor”. Habitaciones: El hospedaje cuenta con ocho habitaciones ubicadas en el segundo piso de la casa del propietario, cuenta con una escalera independiente que permite el acceso a las mismas. Las habitaciones se encuentran en buen estado, al igual que las camas, presenta una decoración rustica, también posee dos baños de uso compartido ubicados en el pasadizo, adicional a ello tiene una pequeña terraza para poder lavar y secar ropa. No cuentan con una TV o ventilador. Atención: El señor Freddy es el encargado de realizar todas las actividades en el hospedaje, desde la atención hasta la limpieza, es una persona amable y respetuosa. Ambiente: El hospedaje presenta un ambiente agradable y limpio, además de poseer estructura en buen estado. Uso de alcohol y protocolo de seguridad: Hacen uso mascarilla y alcohol para realizar la atención.</p>	
	 <p style="text-align: center;">Figura 8: Habitación de hospedaje Mi Julia</p>
<p>Aspecto Económico: Precios: el precio de las habitaciones es cómodo, tienen un costo de s/.20.00 la noche. Materiales: Los cosas que utilizan como las sábanas, almohadas lo compran en Chiclayo, las cosas pequeñas como trapos, desinfectante, escobas en el mercado de Salas. Personal: El encargado de realizar todas las actividades del hospedaje en temporada baja es el señor Freddy, sin embargo, a veces durante los meses de enero o en fiestas contrata a alguien para que le ayude con la limpieza de las habitaciones. Horario de atención: El hospedaje atiende desde las 8 AM hasta las 10 PM. Otras actividades: El señor Freddy aparte de dedicarse a su hospedaje tiene una tienda de souvenirs en donde vende de todo un poco, como recuerdos, medicina tradicional y algunas bebidas. Demanda/clientela: El hospedaje del señor Freddy hospeda a los visitantes que llegan a Salas, los cuales se quedan varios días especialmente durante las fiestas. La mayoría de los visitantes que llegan a alojarse al hospedaje del señor Freddy son personas que van a visitar a los chamanes, quienes dependiendo del tratamiento que realicen recomiendan quedarse dos a tres días a los visitantes.</p>	



Ficha de observación N° 06

Ficha de observación de Alojamiento	
<p>Categoría: Planta turística</p> <p>Nombre: Campos</p> <p>Ubicación: A una cuadra de la comisaria</p> <p>Nombre del propietario: Yovana Yolandita Morales</p> <p>Características del servicio:</p> <p>Habitaciones: Cuenta con 7 habitaciones matrimoniales, pero solo una habitación con baño incluido las demás comparten baño fuera de las habitaciones.</p> <p>Atención: La atención es agradable, aunque la señora muy tímida, no obstante, respondió amablemente todas las preguntas.</p> <p>Ubicación: se encuentra en la calle Cáceres a una cuadra de la comisaría del distrito.</p> <p>Ambiente: Las habitaciones son pequeñas, pero con muy buena ventilación</p>	 <p style="text-align: center;">Figura 9: Hospedaje Campos</p>
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios oscilan desde los 20 por 3 horas y noche completa check-in 12 pm check-out 12 pm del siguiente día.</p> <p>Productos: Productos de limpieza básicos lo compran en el mercado de Salas como la lejía y el detergente; la ropa de cama lo compran en Lambayeque o Chiclayo.</p> <p>Personal: Los encargados de la atención es su esposo e hijo ya que la señora indicó que se dan abasto, puesto que su establecimiento es pequeño.</p> <p>Horario de atención: El hospedaje atiende las 24 Horas</p> <p>Otras actividades: La señora Yovana solo se dedica a su negocio de hospedaje, ya que su horario de atención son las 24 horas, no obstante, su esposo trabaja en Gandules, además de ello la señora Yovana alquila un espacio del primer piso de su casa a un familiar que tiene una botica, por lo que recibe un ingreso extra.</p> <p>Demanda: El hospedaje de la señora Yovana hospeda a los visitantes que llegan a Salas, los cuales se quedan varios días especialmente durante las fiestas, también hospeda a algunos trabajadores de la municipalidad. Gran parte de los visitantes que llegan a alojarse al hospedaje de la señora Yovana son personas que van a visitar a los chamanes, quienes dependiendo del tratamiento que realicen recomiendan quedarse dos a tres días a los visitantes.</p>	

Ficha de observación N° 07

Ficha de observación de Alojamiento	
<p>Categoría: Planta turística</p> <p>Nombre: Hospedaje “Señor Cautivo”</p> <p>Ubicación: Cerca de la plaza a una cuadra de la oficina agraria.</p> <p>Nombre del propietario: Isabel Yamunaque Santoyo.</p> <p>Características del servicio:</p> <p>Habitaciones: Cuenta con 11 habitaciones matrimoniales, pero solo tres habitaciones con baño incluido, las demás comparten baño fuera de las habitaciones.</p> <p>Atención: La atención siempre fue amable, aunque al inicio hubo un poco de temor.</p> <p>Ubicación: Se encuentra ubicado cerca de la plaza a una cuadra de la oficina agraria.</p> <p>Ambiente: Las habitaciones son amplias, con buena ventilación, camas de dos plazas.</p>	 <p>Figura 10: Hospedaje Señor Cautivo</p>
<p>Aspecto Económico:</p> <p>Precios: Los precios de habitaciones con baño cuesta 45 soles la noche y 35 las habitaciones sin baño y es de acuerdo a la hora que ingresa.</p> <p>Productos: Productos de limpieza básicos compran el mercado de salas como la lejía, detergente, ropa de cama compran en Lima.</p> <p>Personal: ella misma en temporada baja, pero para fiestas en enero si contrata a una persona que le ayude.</p> <p>Horario de atención: El establecimiento está abierto las 24 Horas.</p> <p>Otras actividades: La señora Isabel solo se dedica a su negocio de hospedaje, el cual opera las 24 horas del día.</p> <p>Demanda/clientela: El hospedaje de la señora Isabel hospeda a los visitantes que llegan a Salas y también a los trabajadores que laboran en la municipalidad, ya que algunos de ellos viven un poco lejos. Gran parte de los visitantes que llegan a alojarse al hospedaje de la señora Isabel son personas que vienen a solicitar sesiones con los chamanes durante la madrugada y por ello acuden a su establecimiento.</p>	

Ficha de observación N° 08

Ficha de observación de Emprendimientos	
<p>Servicio: Tienda de souvenirs</p> <p>Ubicación:</p> <p>Nombre del propietario: Freddy Ballena</p> <p>Características del producto/ servicio: Productos: se encuentran variedad de productos divididos por secciones, los cuales son comprados en Chiclayo.</p> <p>a) Medicina tradicional: productos utilizados para curar diversas enfermedades tales como la fiebre, mal de aire o viento (agua florida, timolinas, canagas, alumbre, entre otros) ver imagen 1 y 2</p> <p>b) Bebidas: Cañazos, Macerados, vinos, entre otras bebidas. Ver imagen 3</p> <p>Ambiente: El establecimiento presenta un ambiente agradable y limpio.</p> <p>Uso de alcohol y protocolo de seguridad: El señor Freddy utiliza mascarilla y gel.</p> <p>Ubicación: Posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra situada cerca de la plaza principal al frente de la iglesia.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Figura 11: Agua florida</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Figura 13: Bebida macerada</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>Figura 12: Alumbre</p> </div>
<p>Comercialización:</p> <p>Precios: Los precios de sus productos son accesibles.</p> <p>a) Medicina tradicional: Los precios son dependiendo el producto, no obstante, varían entre s/.5.00 a s/.15.00</p> <p>b) Bebidas: varían entre s/.15.00 a s/.25.00</p> <p>Consumidores: Las personas que compran estos productos son los pobladores, chamanes y los visitantes que participan de las sesiones curativas.</p> <p>Proveedores: Los productos son comprados en Chiclayo.</p> <p>Personal: La persona encargada de atender es el señor Freddy, quien también tiene conocimientos de los beneficios de cada producto y explica a los que llegan a comprar a su tienda.</p> <p>Horario de atención: La tienda está abierta desde las 8 AM hasta las 9 PM.</p> <p>Otras actividades: El señor Freddy aparte de dedicarse a su tienda de souvenirs tiene un hospedaje con ocho habitaciones ubicado en el segundo piso de su casa.</p> <p>Demanda/clientela: El señor Freddy vende algunos recuerdos, bebidas y objetos que recomiendan los chamanes como el agua florida, timolinas entre otras cosas. Gran parte de los objetos que vende el señor Freddy son comprados por las personas que visitan a los chamanes, e incluso el comenta que empezó a vender estos objetos debido a que las personas buscaban y no había nadie quien los vendiera.</p>	



Ficha de observación de Actividades productivas	
Producto: Maíz	
Ubicación:	
Nombre del propietario: Vicente Suyon Montenegro	
<p>Características del producto:</p> <p>Tiempo de siembra y cosecha: Los meses de siembra son en setiembre y febrero y los meses de cosecha son entre junio y diciembre.</p> <p>Ambiente: El ambiente es fresco, pero con presencia de muchos mosquitos.</p> <p>Ubicación: A 10 minutos de Salas.</p> <p>Uso de alcohol y protocolo de seguridad: Solo contaba con una botella de alcohol.</p>	
<p>Comercialización:</p> <p>Precios: Sus precios varían según su forma de venta</p> <p>a) Por kilos: S/1.30</p> <p>b) Por sacos de 50 kilos: S/63.00</p> <p>Consumidores: Las personas que comprar el maíz son los vecinos y además provee a los mercados por sacos y a los restaurantes.</p> <p>Personal: Cuenta con 2 personas que lo ayudan a trabajar la tierra antes de realizar la siembra y también para la cosecha, el señor Vicente también realiza la labor de vigilar su tierra por algún robo o espantar a las aves que llegan.</p> <p>Otras actividades: El señor Vicente solo se dedica a sembrar y cosechar maíz, puesto que es un hombre mayor y lo que gana le es suficiente para solventar sus gastos.</p> <p>Distribución: El señor Vicente vende el maíz a los mercados y también a los restaurantes, los cuales le hacen mayores pedidos en los meses de fiestas puesto que vienen mayor cantidad de visitantes.</p> <p>Temporada alta: Las ventas del señor Vicente aumentan en los meses de fiestas o cuando hay mayor cantidad de visitantes que vienen a buscar a los chamanes, ya que al quedarse por varios días los restaurantes preparan más comida y por ende solicitan más maíz para poder cocinar.</p>	

Figura 14:
Sembríos

Ficha de observación N° 10

Ficha de observación de Actividades productivas	
Producto: Chanchos y pavos	<p>Figura 15: Crianzas de chanchos</p> 
Ubicación:	
Nombre del propietario: Jorge Uriarte	
<p>Características del producto:</p> <p>Proveedores para alimentar a los animales: La comida se compra en el mercado.</p> <p>Ambiente: La granja es mediana y se encuentra al aire libre.</p> <p>Uso de alcohol y protocolo de seguridad: El señor Jorge siempre usa mascarilla y alcohol al momento de atender.</p> <p>Cantidad de animales: El señor Jorge cría 25 chanchos y 43 pavos aproximadamente.</p>	
<p>Comercialización:</p> <p>Modo de venta: Los animales se venden de dos formas vivos y carne por kilos.</p> <p>Distribución: El señor Jorge distribuye al mercado que se encuentra en Salas, también provee a algunos restaurantes y vecinos cercanos.</p> <p>Personal: Las personas que trabajan en la granja son el mismo señor Jorge y su esposa.</p> <p>Jornada laboral: Inician su trabajo a partir de las 7AM a 4 PM.</p> <p>Otras actividades: El señor Jorge solo se dedica a criar y vender a sus animalitos.</p> <p>Distribución: El señor Jorge provee carne a los mercados y a los restaurantes durante todo el año, no obstante, sus ventas aumentan en épocas de fiestas, debido a los visitantes.</p> <p>Temporada alta: Las ventas del señor Jorge aumentan un poco cuando hay más personas que llegan a Salas en busca de los chamanes, puesto que los restaurantes requieren comprar mayor cantidad de carne, debido a que los visitantes se quedan varios días, y las personas que no tienen dieta blanca pueden consumir carne.</p>	

Ficha de observación N° 11


Ficha de observación de Emprendimientos	
<p>Servicio: Curanderismo</p> <p>Ubicación:</p> <p>Nombre del propietario: Mauricio de La Cruz Ventura</p> <p>Características del producto/ servicio:</p> <p>Servicios: El señor Mauricio realiza todo tipo de curaciones para malestares físicos, así como otros trabajos como amarres y buena suerte.</p> <p>Materiales: Los materiales que usa depende del tipo de trabajo que le piden que haga, los objetos que usa son, calaveras, brebajes a base de hierbas, agua florida, cuy entre otros objetos.</p> <p>Ubicación: El atiende las consultas en su casa y otras en zonas un poco más alejadas y que tengan presencia de espíritus.</p>	
<p>Comercialización:</p> <p>Precios: Los precios de sus servicios varían según el tipo de trabajo que realice.</p> <p>Consumidores: Las personas que hacen uso de sus servicios son pobladores tanto de salas como de otros distritos, también recibe visitantes de otras regiones como Lima, Chiclayo entre otros.</p> <p>Proveedores: Los productos que utiliza como algunas hierbas la compra de sus vecinos, los demás en Chiclayo y también en Salas, dependiendo si encuentra lo que busca.</p> <p>Personal: El señor Mauricio trabaja solo, no obstante, está enseñando el oficio a su sobrino, es quien continuara con su legado.</p> <p>Horario de atención: Atiende las 24 horas con previa cita.</p> <p>Otras actividades: El señor Mauricio aparte de ser Chaman tiene una pequeña chacra donde siembra maíz y yuca que también le genera un ingreso extra en tiempos de lluvia, sin embargo, dedica la mayor parte de su tiempo a las curaciones.</p> <p>Demanda: El señor Mauricio desarrolla la actividad de curandero, razón principal por la que los visitantes van a Salas. No obstante, durante fiestas recibe mayor cantidad de clientes, quienes al ver y quedar satisfechos con su trabajo lo recomiendan a sus amistades y familiares. Gracias a la actividad que realiza en señor Mauricio, Salas recibe visitantes que le ayuda económicamente a los pobladores y en especial a los chamanes ya que el Salas es conocido por su curanderismo.</p>	

Figura 16:
Chamán

Carta de autorización José Antonio Nicolás de la Cruz: Gerente Municipal

.....09..... de marzo de 2022

Señores

Escuela de Administración en Turismo y Hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, José Antonio Nicolás de la Cruz identificado (a) con DNI N° 41595068 representante de la empresa/institución Municipalidad Distrital Salas con el cargo de Gerente Munic. Del., me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Loconi Suyon, Jessica Paola
- b) Valderrama Escobedo, Belsy Nancy

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022".

Sí No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación.

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SALAS
[Firma]
Abog. José Antonio Nicolás De La Cruz
GERENTE MUNICIPAL

.....
Firma y sello

Nombre y Apellidos.....José Antonio Nicolás De la Cruz
Cargo.....Gerente Municipal

Carta de autorización Dennis Cruz Irigoín: Jefe de Relaciones Públicas

.....09..... de marzo de 2022

Señores

Escuela de Administración en Turismo y Hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, DENNIS CRUZ IRIGOIN CALDERON identificado (a) con DNI N° 76183110..... representante de la empresa/institución MUNICIPALIDAD DE SALAS... con el cargo de JEFE DE RELACIONES PUBLICAS, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Loconi Suyon, Jessica Paola
- b) Valderrama Escobedo, Belsy Nancy

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **“El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque 2022”**.

Sí No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación.

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y sello

Nombre y Apellidos DENNIS CRUZ IRIGOIN CALDERON

Cargo JEFE DE RELACIONES PUBLICAS

Carta de consentimiento de Freddy Ballona: Propietario del hospedaje "Mi Julia"

Carta de Consentimiento Informado

Yo,.....Freddy Ballera Gonzales..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

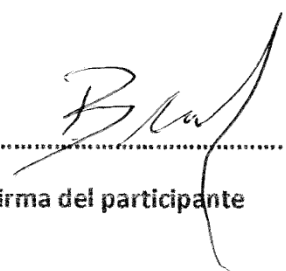
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.


Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....08..... de.....Marzo..... del 2022

.....

.....
Firma del participante

.....

.....
Jessica Loconi suyón

.....

.....
Belsy Valderram/ Escobedo

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Yovana Morales: Propietaria del hospedaje "Campos"

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Yovana Yolanda Morales Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....09..... de..... Marzo..... del 2022

Yovana Morales

Firma del participante

Jessica Loconi

Jessica Loconi suyón

Belsy Valderram

Belsy Valderram / Escobedo

Celular para contactarlo.....912947808.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Maria Angelica Ayala: Propietaria del restaurante "Mi Anguie"

Carta de Consentimiento Informado

Yo, MARIA ANGELICA AYALA HERRERA Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

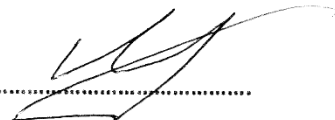
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

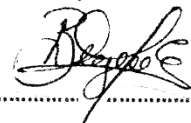
Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....09... de.....marzo... del 2022

.....

Firma del participante

.....

Jessica Loconi suyón

.....

Belsy Valderrama scobedo

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Dolores de la Cruz: Propietaria del restaurante "El buen sabor"

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Dolores de la Cruz Laredo..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....01..... de.....marzo..... del 2022

Dolores de la Cruz Laredo

Firma del participante

Jessica Loconi

Jessica Loconi suyón

Belsy Valderra

Belsy Valderra /a Escobedo

Celular para contactarlo.....963865641.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabetsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Felipa Carlos: Propietaria del restaurante "Las delicias"

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Felipa Carlos Puvirvanman Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

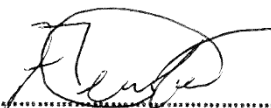
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

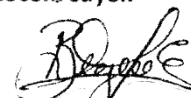
Salas.....09..... de.....marzo..... del 2022



Firma del participante



Jessica Loconi suyón


.....
Belsy Valderrama Escobedo

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Maria Fatima Ceju: Propietaria del restaurante "El Encuentro"

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Maria Fatima Ceju Ceja..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas..... 09 de Marzo del 2022

Maria Fatima Ceju
.....
Firma del participante

Jessica Loconi
.....
Jessica Loconi

Belsy Valderrama Escobedo
.....
Belsy Valderrama Escobedo

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Vicente Suyón: Agricultor

Carta de Consentimiento Informado

Vicente Suyón Montenegro
Yo,..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....*09* de *Marzo* del 2022

V. Suyón
.....

Firma del participante

J. Loconi
.....

Jessica Loconi suyón

B. Valderran
.....

Belsy Valderran / Escobedo

Celular para contactarlo.....*952604418*

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Carta de consentimiento de Crosvi Casimiro: Chamán

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Crosvi Casimiro Huaman Suspe Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO MÍSTICO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

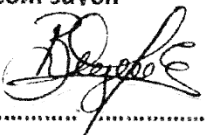
- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Salas.....09 de.....Marzo del 2022


.....
Firma del participante


.....
Jessica Loconi suvón


.....
Belsy Valderrama Escobedo

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador valderramabelsy@gmail.com o loconi98@gmail.com

Anexo 4: Validaciones



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de noviembre de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7									x			
8									x			

Promedio de valoración: 92%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo,
 Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
 Lima norte

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 95%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 de Noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Colomer Winter Adrian

DNI: 000969101 Teléfono: 968154494

Título/grados: Mg. MBA

Cargo e institución en que labora: Docente UCV Piura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM		INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: _____ 90

Adrian

 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Andrés Pérez Pérez

DNI: 08439882 Teléfono: 993233822

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo, docente de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

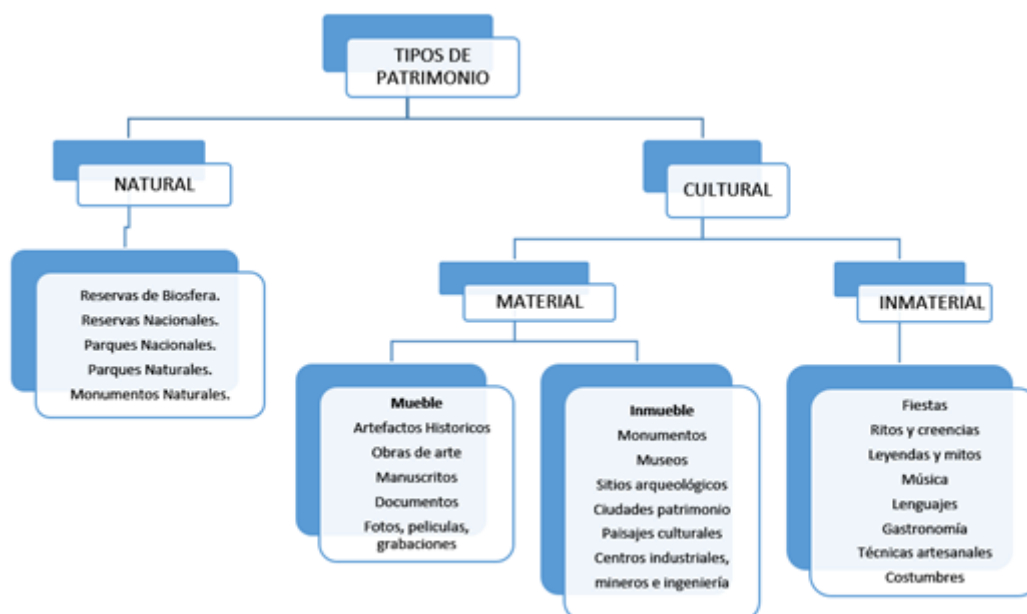
Promedio de valoración: 86.5%



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5: Figuras

Figura 17: Mapa de tipos de patrimonio (división del patrimonio cultural)



Fuente: Olivera (2011)





COMISARIA PNP SALAS TELF: 957806508
COMISARIA PNP OLMOS TELF: 980482236
COMISARIO PNP SALAS TELF: 993075353
915637047 caser 2022
ENVIAR POR SERVICIO DIARIO
* caserpolitlanibayque@gmail.com

- enviar los cuadros OPC al WhatsApp de SO PNP Gallardo
- Jueves y Viernes de la Mañana de 08:00 - 15:00 / REVISAR VEHICULO POL
- OPC - Incluir a la NI Paratitas
- REVISION VEHICULO LEGAL AL N° 998173757

Woman wearing a black t-shirt with a colorful graphic and a black face mask.

Man wearing a grey t-shirt, a blue face mask, and a black cap with 'POLICIA' written on it.

Desk cluttered with various papers, folders, and a bottle of yellow liquid.







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "El turismo místico como dinamizador de la economía de los pobladores del distrito de Salas, Lambayeque, 2022", cuyos autores son VALDERRAMA ESCOBEDO BELSY NANCY, LOCONI SUYON JESSICA PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X	Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 29-08- 2022 13:02:37

Código documento Trilce: TRI - 0340987