



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**

**ESTRATEGIA METODOLOGICA “SOMOS IMPORTANTES
“PARA ELEVAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 10030 NAYLAMP DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO- AÑO 2014.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

VENTURA YAIPÉN Lourdes Yessenia

ASESOR:

DR.CHANG JIMENEZ Carlos Alfredo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

didáctica y evaluación del aprendizaje.

CHICLAYO – PERÚ
2014

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar cómo influye la estrategia metodológica “somos importantes” en el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa N° 10030 Naylamp de la ciudad de Chiclayo- año 2014? Y los específicos fueron ,identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la muestras mediante un pre test., luego diseñar ,aplicar ,evaluar la estrategia metodológica somos importantes para elevar nivel de autoestima de los estudiantes de muestra ,identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la muestras después de la aplicación de la estrategias metodológica “somos importantes” mediante un post test.

la población de estudio fue de 23 estudiantes de género masculino y femenino, comprendidos entre las edades de 9 a 11 años de edad , a quienes se les aplicó una escala de estimación el pre test.

Las principales conclusiones indican que el programa se basó en una estrategia metodología activa a través de dinámicas de equipo, desarrollándose 20 actividades significativas que constituyeron a elevar el autoestima de estudiantes , las mismas que se trabajaron haciendo uso de material didáctico y una secuencia didáctica, con el propósito de elevar el nivel de autoestima en función de las dimensiones de autoaceptacion autorespeto , autoconocimiento, autoconcepto, y autoevaluación . La contrastación teórica de la hipótesis y la discusión de los resultados confirman el valor pedagógico del programa aplicado y verifican la necesidad de la difusión y ampliación del trabajo experimental en nuevos ámbitos educativos, favoreciendo la formación integral de los estudiantes.

Palabras claves: autoestima , estrategias metodológica,

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine how the methodological strategy "we are important" influences in the level of self-esteem of the students of the fourth degree of the educational institution N ° 10030 Naylamp of the city of Chiclayo - year 2014? And the specific ones were, to identify the students' self-esteem level of the samples through a pre-test. Then design, apply, evaluate the methodological strategy we are important to raise the self-esteem of the sample students, identify the self-esteem level of The students of the sample after the application of the methodological strategies "we are important" through a post test.

The study population consisted of 23 students, male and female, between the ages of 9 and 11 years old, who were assessed using a pretest scale.

The main conclusions indicate that the program was based on an active methodology methodology through team dynamics, developing 20 significant activities that constituted to raise the self-esteem of students, the same ones that were worked using didactic material and a didactic sequence, with The purpose of raising the level of self-esteem according to the dimensions of self-acceptance, self-awareness, self-knowledge, self-concept, and self-evaluation. The theoretical contrast of the hypothesis and the discussion of the results confirm the pedagogical value of the applied program and verify the necessity of the diffusion and extension of the experimental work in new educational areas, favoring the integral formation of the students.

key Words: self esteem ,strategies, methodological,