



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca  
Huantinamarca, Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en turismo y hotelería

**AUTORAS:**

Blanco Buitron, Pierina Del Pilar ([orcid.org/0000-0002-6711-7559](https://orcid.org/0000-0002-6711-7559))  
Terry Vela, Yackeline Nikol ([orcid.org/0000-0003-4491-7438](https://orcid.org/0000-0003-4491-7438))

**ASESORA:**

Mtro. Cabel Rabines, Jessica Del Pilar ([orcid.org/0000-0002-1882-4441](https://orcid.org/0000-0002-1882-4441))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la Reducción de Brechas y Carencias en la Educación en Todos sus  
Niveles

LIMA – PERÚ  
2022

## **DEDICATORIA**

Dedicado a nuestra familia por el apoyo incondicional que nos brindan en poder lograr terminar nuestros estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarnos en nuestro camino, a pesar de las dificultades seguimos saliendo adelante por la fortaleza que nos da día a día.

## Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	13
3.2 Variables y operacionalización .....	14
3.3 Población, muestra y muestreo .....	15
3.3.1 Población .....	15
3.3.2 Muestra .....	16
3.3.3 Muestreo .....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimiento .....	17
3.6 Método de análisis de datos .....	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
4.1 Informe de aplicación del cuestionario .....	20
4.1.1 Tablas de frecuencia .....	20
4.1.2 Tablas de los promedios de cada variable.....	28
4.1.3 Tablas de Correlación .....	30
V. DISCUSIÓN .....	36
VI. CONCLUSIONES .....	40
VII. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS .....	44
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Confiabilidad Alfa de Cronbach.....	17
Tabla 2: Conocimientos de la sostenibilidad social.....	20
Tabla 3: Conocimientos de la sostenibilidad ambiental.....	22
Tabla 4: Conocimientos de la sostenibilidad económica.....	23
Tabla 5: Conocimientos de cultura turística.....	24
Tabla 6: Valores de la cultura turística.....	25
Tabla 7: Actitudes de la cultura turística.....	26
Tabla 8: Costumbres como parte de la cultura turística.....	27
Tabla 9: Promedio de la variable sostenibilidad.....	28
Tabla 10: Promedio de la variable cultura turística.....	29
Tabla 11: Inferencial de la correlación.....	30
Tabla 12: Correlación entre el factor social y la variable cultura turística.....	31
Tabla 13: Correlación entre el factor ambiental y la variable cultura turística.....	32
Tabla 14: Correlación entre el factor económico y la variable cultura turística...	33
Tabla 15: Correlación entre la variable sostenibilidad y la variable cultura Turística.....	34

## Índice de figuras

Figura 1: Imagen de la Huaca Huantinamarca y sus alrededores.....	8
---	---

## Resumen

La presente tesis titulada “Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022” tuvo como objetivo principal determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca. La metodología de investigaciones es de tipo correlacional, el diseño es descriptivo no experimental, de corte transversal, de enfoque cuantitativo. La técnica de estudio es el cuestionario y se aplicó a la muestra de 274 personas entre los 25 a 55 años de edad que viven en los alrededores del patrimonio cultural. En cuanto a la hipótesis general, se comprobó por medio de la correlación de Spearman que existe una correlación positiva muy baja de 0,147, y la significancia bilateral de 0,015. Estos resultados conducen a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de investigación: Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística, el signo positivo de la correlación confirma la relación que existe entre ambas variables, de manera que, al tener más conocimientos en sostenibilidad, mejora la cultura turística en todos sus ámbitos; como: conocimientos, valores, actitudes y costumbres.

***Palabras claves:*** Sostenibilidad, Cultura turística, Conocimiento

## **Abstract**

The main objective of this thesis entitled "Sustainability and Tourism Culture in the Surroundings of Huaca Huantinamarca, Lima 2022" was to determine the relationship between sustainability and tourism culture in the inhabitants who live in the surroundings of Huaca Huantinamarca. The research methodology is correlational, the design is descriptive non-experimental, cross-sectional, with a quantitative approach. The study technique is the questionnaire and it was applied to the sample of 274 people between the ages of 25 and 55 who live in the surroundings of the cultural heritage. Regarding the general hypothesis, it was verified by means of Spearman's correlation that there is a very low positive correlation of 0.147, and the bilateral significance of 0.015. These results lead to reject the null hypothesis and accept the alternative research hypothesis: There is a significant relationship between sustainability and tourism culture, the positive sign of the correlation confirms the relationship that exists between both variables, so that, having more knowledge in sustainability, improves the tourism culture in all its areas; such as: knowledge, values, attitudes and customs.

**Keywords:** *Sustainability, Tourism culture, Knowledge*



## I. INTRODUCCIÓN

El turismo post pandemia según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se enfocó en atender la reactivación del turismo denotando esfuerzos para su restauración donde se logró plantear la idea de poder recuperarlo y evaluar la aportación que ha tenido y tiene el turismo con el planeta y las personas, donde sea más sostenible, integrador y sólido, y que el fruto de ello se comparta de manera justa con todos los involucrados (OMT, 2020). Por lo tanto, en la reunión que se realizó, el compromiso fue de lograr que los viajes para los turistas sean más seguros, cumpliendo con las medidas respectivas para el cuidado de la salud y encaminarse hacia un futuro sostenible.

El turismo a nivel mundial se está recuperando lentamente por consecuencia de la pandemia. Lalangui et. al., (2017, p.3) sostiene que el turismo sostenible busca fortalecer sus cimientos en encontrar el punto medio entre la actividad económica realizada por las organizaciones del sector turístico y el ambiente con su diversidad biológica, de manera que se conserven íntegros en su estado natural y así evitar su deterioro por las consecuencias que podría generar el turismo cuando se emplea de forma incorrecta. Es vital que el turismo y la sostenibilidad trabajen en conjunto para mejorar la economía y así poder lograr conseguir mejores estilos de vida para los pobladores y sus descendientes.

Eslava (2022) ha definido que “las organizaciones no solo buscan generar productos/ servicios que reduzcan los impactos sociales y ambientales, sino que también buscan involucrar al entorno para construir sociedades que estén enfocadas en un bienestar común siguiendo patrones éticos” (p.13). Por ende, es primordial que las organizaciones y autoridades trabajen junto con las comunidades para mantenerse actualizados sobre la sostenibilidad y conservación de la cultura turística que abarca el cuidado de los patrimonios culturales y fomenta la identidad cultural de los pobladores.

Escobedo (2020) manifestó que “la cultura turística se debe comprender como un instrumento para que tanto visitantes, pobladores, empresarios y los organismos competentes, en una labor conjunta y de asignación de tareas, logren hacer realidad una mejor, más fortalecida, ecuaníme y productiva práctica turística para todos” (párr.7). En base a ello podemos afirmar que las costumbres y las actitudes de la población son de vital importancia para mantener la cultura viva en nuestros patrimonios turísticos, lo cual tiene relación con la sostenibilidad. Por esta razón se entiende que sostenibilidad y cultura turística van de la mano porque sin cultura turística todo es limitado por eso es necesario fortalecer la identidad cultural, los valores que se desean transmitir y los conocimientos para que se pueda lograr proteger el patrimonio turístico y se brinde como una herramienta sostenible para preservarlo.

En el Perú, la sostenibilidad se encuentra en peligro porque actualmente las personas no prestan la debida atención sobre la importancia del cuidado del ambiente y tampoco logran realizar acciones que realmente aporten al crecimiento del país y de cada localidad, porque algunos todavía viven sin tener una vida digna, sin poder satisfacer sus necesidades básicas, son muy propensos ante los problemas de la falta de conocimiento sobre la sostenibilidad. Por eso si desde ahora no tienen algo de conocimiento y no consideran tomar acciones acerca del tema será muy difícil que crezcan positivamente como en el aspecto económico que es tan importante para sobrevivir y así también les sirva de ayuda para que obtengan trabajos de calidad (Torres, 2018).

En Lima tenemos el caso del grupo San José, una constructora que trabaja la responsabilidad social corporativa, comprometidos con el medio ambiente y la sostenibilidad, como pilar de su cultura corporativa. La constructora realizó el proyecto Parques de la Huaca en el distrito de San Miguel, elaboraron un complejo habitacional en los alrededores de la Huaca Huantinamarca respetando lo indicado por las autoridades pertinentes para la construcción alrededor del patrimonio cultural. Según Aldaba et. al., (2017, p.158) en el 2010 el objetivo principal de la constructora fue incorporar visual y simbólicamente el complejo y sus habitantes a la Huaca Huantinamarca, colocaron paneles educativos y material audiovisual,

entre otros, pero a la fecha dichos trabajos no han sido suficientes para mantener la continuidad en la transmisión y atención sobre el cuidado y conservación del patrimonio por parte de las autoridades correspondientes y de los propios vecinos. Adicional a ello, hemos observado que la municipalidad de San Miguel en su Plan de Desarrollo Concertado (2017-2021) no considera un plan de sostenibilidad social ni fortalecimiento de la cultura turística para concientizar a sus pobladores sobre los patrimonios culturales que posee y el cuidado que se les debe brindar para que perduren en el tiempo. Por lo expuesto líneas anteriormente mencionadas, nos enfocamos al siguiente problema ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca?

Por lo consiguiente la investigación se justifica en que es importante adquirir conocimientos sobre sostenibilidad, en la cual se mantendrá actualizados a los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca con la información adecuada para el cuidado del medio ambiente y así de esta manera incentivarlos a participar de eventos promovidos por diferentes instituciones para el cuidado y la conservación del ecosistema y de nuestra riqueza arqueológica. En relación a lo mencionado, el objetivo de la investigación es determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, y en base a los resultados poder brindar estrategias que sean eficientes para los habitantes y el medio ambiente. Finalmente, contribuirá como sustento para las futuras generaciones de manera positiva.

Así mismo, nuestros objetivos del estudio a determinar fueron (a) Determinar la relación entre el factor social y la variable cultura turística. (b) Determinar la relación entre el factor ambiental y la variable cultura turística. (c) Determinar la relación entre el factor económico y la variable cultura turística.

## II. MARCO TEÓRICO

### ANTECEDENTES

En *antecedentes internacionales* tenemos Cabeza-Morales (2019) concluyeron lo siguiente “se consolida un Comité con especialistas en temas de sostenibilidad para realizar el libro blanco que trata sobre una evaluación del sistema tributario efectivo en España, incorpora la facultad de impartir internacionalmente conocimientos sobre las consecuencias ambientales en la economía, donde se evaluará las áreas correspondientes sobre el medio ambiente, la actualidad y la conservación para las futuras generaciones” (p.689). Se entiende que a nivel mundial los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y el sistema tributario de España, incorporan criterios sociales y ambientales, en tanto es importante cumplir con los tributos porque es un punto eficaz y se opone ante la degradación del ambiente y evitando conductas que puedan perjudicar al entorno.

Hidalgo et. al., (2021) sostuvieron que “Chile se había comprometido en poder tener un núcleo urbano sostenible, el cual mantiene relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo un desafío muy grande poder aplicarlo en el crecimiento urbano con un resultado positivo para el cuidado del ambiente”. Lo que se desea lograr es incentivar a la población, y de esta manera realizar planes lo más pronto posible para un buen desarrollo sostenible uniendo la igualdad social, los sistemas naturales (son compuestos por la naturaleza, sin ninguna alteración por parte de la humanidad), la solidaridad, entre todos; la expansión urbana genera cambios en los territorios y lo que se debe evitar son impactos negativos en ellos, porque en las ciudades chilenas se tiene un déficit en gestión de la sostenibilidad.

Chang-Vargas (2019) indicó lo siguiente, “las probabilidades de salir victoriosos en proyectos turísticos culturales en una atmósfera de sostenibilidad requieren de la colaboración activa de la población, pues son principalmente las protagonistas en la difusión y salvaguarda de su patrimonio, de acuerdo a la importancia que le conceden a sus bienes patrimoniales”. Del mismo modo, Velez (2019) infirió que “la gran parte de los residentes no se consideran involucrados ni privilegiados, pero

certifican que la industria turística del Cantón si aporta para el crecimiento de la localidad y la mayoría de ellos tienen la voluntad de mostrarse amables y complacientes con los turistas, sin embargo, señalan que les agradecería ser partícipe en capacitaciones vinculadas a la cultura turística y hospitalidad de forma presencial” (p.17). Es por ello que se debe implantar estrategias que sirvan para la educación de los niños y adultos sobre el tema de sostenibilidad y cultura turística, de esta manera tendrán más conciencia y sabrán el valor de mantener los bienes patrimoniales en buen estado y sobre todo protegerlo para que todos puedan disfrutar de ellos y conozcan más de su historia, de dónde vienen, cómo vivían sus ancestros, cuáles eran sus tareas del día a día, entre otros. La historia nos lleva a descubrirnos, también a dejar huella de quienes somos, por ello debemos ser más conscientes y dejar un buen legado para los que vienen.

En **antecedentes nacionales** consideramos Ramírez (2019) concluye “que existe una gran influencia entre la identidad cultural y la actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayky, Lamas - 2018, constatando, una conexión positiva medida, ratificando que a mayor refuerzo de la identidad cultural incrementará la actividad turística en el Centro Poblado. No obstante, algunos factores que componen la variable identidad cultural evidenciaron poseer una afinidad equilibrada con la actividad turística, esencialmente, a causa de los pobladores en relación con los Operadores Turísticos, según la variación en su forma de vida” (p.52-53). Asimismo, Fiestas (2021) sostuvo que “en el Distrito de Lambayeque el adolescente de 15 a 19 años carece de cultura turística a juzgar por los aspectos estudiados los cuales fueron: intelectual, rasgos actitudinales y conductuales, reafirmando con ello lo mencionado por el ex viceministro de Turismo José Vidal en el que expuso que por ausencia de conocimientos e inserción de los habitantes y de las autoridades competentes, había un decrecimiento en alusión a los turistas y descontento por parte de ellos” (p.99). Por lo tanto, obtenemos que mientras los pobladores conozcan más de su cultura y cuidados que deben brindarles a sus recursos, generarán beneficios tanto en su forma de vida como en su comunidad.

De la misma manera Huaman (2020) concluyó “que el nivel de cultura turística de las empresas y organizaciones que ofrecen servicios turísticos en el balneario de Ancón en el año 2020 resultó medio, con un 57% debido a que las empresas y organizaciones que brindan servicios turísticos preservan los bienes parcialmente, anteponiendo el cuidado del malecón y no considerando las playas ni el medio ambiente; asimismo ocurre con el conocimiento turístico puesto que señalaron no identificar completamente los recursos con los que cuentan, y en relación a la concientización turística también posee un nivel medio, a causa de la falta de colaboración en formación y labores voluntarias, por no estar motivados y capacitados continuamente por parte de las entes competentes” (p.34). Podemos afirmar que en ambos estudios existe un nivel medio de conocimientos en cuanto a la relación cultura-turismo, por esta razón es preciso que las autoridades potencien el conocimiento turístico en las comunidades porque un pueblo estudiado brinda un servicio óptimo al visitante y también mediante el conocimiento se protegen los recursos, prevaleciendo la cultura de un pueblo determinado.

Kimiyo et. al., (2021) expusieron “que la gran afluencia de turistas que asisten diariamente a Machupicchu, generan resultados negativos para el monumento y también al medio ambiente, lo que se desea evitar es la degradación de los recursos en el cambio del ecosistema” (p.111). Se entiende que la concurrencia de los turistas al visitar el santuario hace que colapsen el acceso, porque sobrepasan el aforo y de esta manera afecta la flora, fauna y la presencia de otras culturas en las comunidades, cuando se ven estos problemas se tiene que pensar en cómo se está gobernando y cómo tener una mejor mirada para un desarrollo sostenible en Machupicchu.

Mondragón et. al., (2019) argumentan que “en los pantanos de Ventanilla es importante poner en marcha una estrategia que lo fortalezca y que sea útil como herramienta para el crecimiento turístico y para la localidad, teniendo como el punto importante el cuidado del ambiente, siempre protegiendo y teniendo respeto hacia el paisaje” (p.6). Se puede entender que las causas importantes que impactan al turismo sostenible en los humedales es conservar el ambiente, porque si se desea hacer actividades que tengan contacto con la naturaleza es fundamental la

preservación y cuidado ambiental en la localidad y en el recurso, por eso proponen una idea de ecoturismo en los humedales para el crecimiento sostenible.

En **antecedentes locales** tenemos Lengua (2018) manifiesta que “la creación de un edificio sostenible ayuda al aumento de la venta porque la vivienda que tenga características de ahorrar en el consumo de todos los servicios genera interés de los futuros clientes y porque cuidan el ambiente por eso los clientes son más exigentes” (p.2). Se utiliza materiales y accesorios que no generen impactos negativos, por eso en el edificio se puede utilizar los focos led que ayuda a tener las tarifas un poco más bajas o los paneles solares que también es importante, los sensores de movimiento ayudarán a solo utilizar la luz cuando se detecte la presencia de las personas donde se prenderá automáticamente.

Aldaba et. al., (2017) concluyó que “el proyecto habitacional Parques de la Huaca Huantinamarca no presenta un plan de desarrollo sostenible especialmente en el factor cultural, esto ha frenado los avances a los logros obtenidos de la propuesta inicial, no obstante la Municipalidad de San Miguel dentro de sus diversas áreas, cuenta con una gerencia de Desarrollo Humano y subgerencia de Educación y Cultura, quienes son las entidades capaces y responsables de fomentar la ejecución de un plan estratégico para el desarrollo sostenible de la Huaca Huantinamarca”. De este modo, podemos precisar que ante una mala gestión y toma de decisiones de las autoridades pertinentes podría provocar el deterioro en nuestros patrimonios.

Carracedo (2019) sostuvo que “en el distrito de San Miguel no se enfocan en poder tener alguna movilidad urbana que sea sostenible en su mandato, lo que se desea es la mejora de la movilización de los pobladores, porque se conocen que tiene gran deficiencia en el servicio público” (p.1). Es importante iniciar con acciones que ayuden a mejorar la sostenibilidad del lugar evitando impactos negativos, donde un buen proyecto de movilidad sostenible mejora la vida de las personas reduciendo la contaminación de ruido, la atmosférica, el uso de la energía, el tráfico; y así poder generar un valor para los habitantes.

**Huaca Huantinamarca** A continuación una breve descripción del lugar donde se realizó la investigación, según la Municipalidad distrital de San Miguel (s.f.), “la huaca Huantinamarca es un recurso prehistórico que fue construida aproximadamente en el siglo XV, también es conocida como la huaca de la Feria del Pacífico, el lugar en sus épocas fue utilizado como espacio ceremonial donde realizaban sus reuniones y rituales del antiguo Curacazgo de Maranga. La edificación está compuesta por corredores, patios, los cuales fueron construidos sobre los cimientos de barro mediante la técnica de tapial encofrado. En el sitio se hallaron 27 vasijas de estilo Yshma, pedazos de cerámica vidriada y mayólica colonial temprana del siglo XVI y XVII”.

### Figura 1

*Imagen de la Huaca Huantinamarca y sus alrededores*



Fuente: Extraído de Lima la Única, 2020.

En la imagen visualizamos la huaca Huantinamarca y en sus alrededores se observa el complejo habitacional Parques de la Huaca, edificaciones realizadas por el Grupo San José.

**Sostenibilidad** Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) sostuvo “sobre el crecimiento sostenible en el ámbito social, institucional, ambiental, económico y financiero, en la cual el Banco Interamericano de Desarrollo está involucrado en brindar respuestas positivas, la planificación fortalece el papel que tiene la sostenibilidad para el desarrollo de un país” (p.10). La sostenibilidad se trabaja con alianzas con el objetivo de aumentar la productividad de manera que logre ser



sostenible y reducir la desigualdad para que un país sea más próspero e inclusivo, por eso tienen relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que son parte del programa de desarrollo sostenible 2030, se considera los indicadores: sociales, institucionales, ambientales, económicos y financieros. Asimismo, Nuñez (2018) manifestó que “la sostenibilidad en cualquier destino turístico es importante por eso se debe de lograr conocer cómo se inician los impactos y así poder informarse de cuáles son los puntos a favor para generar oportunidades en un país”. Conociendo cuales son los puntos a favor o en contra se podrá realizar mejores acciones frente a la sostenibilidad en el lugar sin desaprovechar las oportunidades que brinda.

Alvarado et. al., (2020, p.11) acotaron que “la sostenibilidad ayudó al crecimiento económico de las localidades cercanas a los destinos turísticos, porque generó un consumo adecuado en el lugar, en conocer algunos límites evitando sobrepasarlos y fortalecer los potenciales de los destinos”. Es notable que desde hace mucho tiempo atrás la cultura turística, la sostenibilidad y los seres humanos han sido inseparables para poder fortalecerse más, las estrategias que han venido utilizando las empresas sostenibles en reforzar su ética mediante las personas que trabajan en su organización u pobladores de los alrededores han consolidado la cultura turística para evitar algunos impactos negativos en los destinos turísticos. Las dimensiones: sociales, ambientales y económicos que se aplicará para analizar la sostenibilidad se precisan como:

**Social** Olmos (2019) manifestó que “en el sector turístico en la agenda de desarrollo sostenible brindó una gran importancia al aspecto social como los ingresos económicos, disminución de la pobreza, generaron ingresos buenos para la sociedad, se brindó más trabajo, para el crecimiento de las localidades” (p.10). Es indispensable el avance que se dio de las culturas y de toda la sociedad en general, la igualdad de género es otra de las ventajas importantes, el trabajo formal que las personas necesitaban y mediante eso los ingresos económicos que producen al lugar estos se encuentran en los objetivos de desarrollo sostenible, siempre preocupándose por las personas más vulnerables y brindando estabilidad.

**Ambiental** Castillo et. al., (2021) expuso que “la sostenibilidad ambiental causó diferentes pensamientos que no coincidieron entre los países, los problemas ambientales desde tiempos antiguos cuestan enfrentarlos, para poder lograrlos se han unido los gobiernos para mejorar la toma de decisiones” (p.27). Por eso es importante que las autoridades se hayan reunido y organizado para abogar por la biodiversidad, donde puedan compartir ideas y plantear acciones sostenibles en el tiempo; y de esta manera, se evite la degradación y los diferentes impactos negativos en el ambiente, los cuales terminan siendo perjudiciales para los seres vivos.

**Económico** London et. al., (2021) sostuvieron que “se tiene que tener conocimiento de la actividad económica porque puede ser positivo y generar más crecimiento en las localidades, pero también logra llegar al límite de ser negativo el resultado que se obtiene en los recursos naturales presentes y para el futuro” (p.162). Es importante tener conocimiento sobre las labores que se efectúan en el entorno o dentro de los recursos turísticos, donde todo sea positivo en la rentabilidad y que sea posible financiar, en otras palabras, que sea completamente equitativo y evitar problemas más adelante para que de ninguna forma generen daños en los recursos naturales, porque se conoce que logran incentivar el desarrollo de un país. Asimismo, Cañizares et. al., (2020) manifestaron que “las diferentes vitivinícolas que están debidamente certificadas aportan en poder promover un turismo responsable y sostenible, y así generar ingresos económicos más altos en el lugar”. Para esto deben de tener conocimientos e informarse continuamente sobre el tema y brindarle el valor que se merece la sostenibilidad.

**Cultura turística** Esquivel et. al., (2021) definió “la cultura turística como el conjunto de conocimientos y valores que obtienen los residentes locales y visitantes de un determinado lugar y a través de la praxis, actitudes y costumbres, que propicien el progreso e incremento de la actividad turística” (p.49). Por consiguiente, la cultura turística se debe trabajar en conjunto con los pobladores y las entidades competentes encargadas de la gestión turística, para lograr generar beneficios sociales y económicos. Según el autor en mención; divide en 4 los aspectos de la cultura turística. Conocimientos: comprensión de la riqueza cultural con la que cuenta un destino, los impactos positivos y negativos que podría generar la

actividad turística. Valores: involucramiento de la sociedad para brindar un buen servicio al visitante y mantener en un estado óptimo los patrimonios aledaños a la zona. Actitudes: voluntad de los pobladores y las autoridades encargadas para fomentar la cultura turística. Costumbres: desarrollar actividades propias de la zona constantemente. Asimismo, Montenegro (2021) concluyó “los elementos que conforman la cultura turística del distrito de Chiclayo, han sido el simbólico, histórico, geográfico, tangible; al igual que, las actitudes y valores. De igual modo, esto ha sido definido de forma descriptiva y por medio del estudio de la información” (p.18).

Vinculado a estos conceptos, la Plataforma digital única del Estado Peruano (2022), describió “cinco acciones fundamentales a considerar para desarrollar la cultura turística en una zona determinada; Asistencia especializada a las autoridades nacionales, regionales y locales; Instruir a los organismos públicos y privados de los gobiernos regionales en temas relacionados a la cultura turística; Potenciamiento de capacidades a organizaciones/ empresas de servicios turísticos; Concientización y asesorías de buenas prácticas a las organizaciones/ empresas de servicios turísticos; Fomentar campañas para poner en práctica y conservar la cultura turística a nivel nacional, sobre todo en escolares que se encuentren en la etapa primaria para enseñarles acerca de la valoración y el cuidado que deben tener con los recursos turísticos”.

En ese mismo contexto Esquivel et. al., (2021) manifestó que “en gran parte el hecho de conseguir ser diferenciado como pueblo mágico se debe a la conciencia comunal, intereses monetarios y sociales de las autoridades locales, la mayoría de ellos son propios de la comunidad. Con la perspectiva de transformar aquel territorio descuidado en recursos competentes para obtener buenos resultados en el rubro turístico” (p.54). Es por tal razón que los pobladores deben conocer la historia de sus antepasados, fomentar el cuidado de nuestros patrimonios para que perduren con el tiempo, saber cómo tratar a los visitantes y sobre todo el servicio brindado, más que obtener los beneficios debe ser por proteger los patrimonios y su historia. Lo que ofrecen a los visitantes a parte de comodidad, servicios y/o productos de calidad, provocará que ellos también puedan mejorar su calidad de vida y formar parte del crecimiento turístico en su localidad. Adicionalmente, Campos-Winter

(2018) concluyó que “la identidad cultural regional tiene valor propio lo que potencia la esencia del territorio, incluso como medio para fortificar las identidades culturales personales y del pueblo” (p.211).

**Cultura** Mendoza (2020) argumentó que “la relación cultura-turismo es continuamente utilizado en los textos académicos en cuanto a turismo se trata: es nombrado cuando la cultura-patrimonio funcionan como atractivo para el turismo cultural; cuando las tradiciones y hábitos de vida producen traslados turísticos a ciertos espacios; cuando, a causa de la migración y el turismo, se relacionan personas con diferentes culturas originando auténticos espacios donde puedan compartir su diversidad cultural; cuando se alega que el turismo provoca la aculturación en las comunidades receptoras. Por ese motivo, es indispensable esclarecer las múltiples posibilidades a las que se puede mencionar este término y así precisar, en adelante, a qué apuntamos cuando tratemos de cultura en este manuscrito” (p.17). La cultura tiene muchos significados, pero en la vida del ser humano la cultura se adquiere desde pequeños, por ejemplo; nuestros padres no nos enseñan cómo tomar un taxi o subir a un bus, éstos son comportamientos que vamos adaptando a nuestro estilo de vida conforme vamos creciendo, por consiguiente, entendemos que basta con observar los comportamientos de las personas las cuales nos rodean para adquirirlos y ponerlos en práctica.

**Relación entre Patrimonio Cultural y Turismo** Chang-Vargas (2019) sostuvo que “el vínculo entre “patrimonio y turismo” apunta a múltiples escenarios, conforme a los intereses entre los distintos actores. Pues no se trata de proponer una relación de dualidad “matrimonio o divorcio” entre los dos, sino de diferenciar un abanico de matices, un método continuum entre las coincidencias y discrepancias de intereses, al igual que la clasificación de prioridades y puntualización de los actores que inspeccionan sus patrimonios o recursos de interés turístico”. Agregando a lo anterior, la idea es aprovechar las oportunidades en las que el patrimonio y el turismo funcionen perfectamente produciendo beneficios para los involucrados y evaluando todos los aspectos a su alrededor para evitar los impactos negativos que se puedan presentar.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de Investigación

El tipo de investigación es correlacional según Ramos-Galarza (2020) sostuvo que “la investigación correlacional inicia con la necesidad de proponer hipótesis que plantee la conexión entre dos variables o más. En el nivel cuantitativo nace la utilización de los procedimientos estadísticos deductivos, que buscan suponer los resultados de la investigación para favorecer a la población”. La investigación se orienta a la metodología no experimental; si el coeficiente de correlación de Spearman es +1 la correlación es positiva, si es -1 es negativa y si es 0 la correlación es nula.

El enfoque del estudio es cuantitativo como lo mencionó Hernandez-Sampieri (2018) “el diseño cuantitativo contará con dos tipos: no experimentales y experimentales, por lo tanto, el diseño de la investigación es la ruta operativa en la dirección cuantitativa”. Esto simboliza el inicio en la que se unirán los aspectos conceptuales sobre el análisis y recolección de la información, en la cual los investigadores utilizarán este diseño para analizar con veracidad las hipótesis realizadas o responder las interrogantes de la investigación correlacional.

En la presente tesis se desarrolló el diseño descriptivo no experimental, de corte transversal, porque buscó determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, para ello se realizó una encuesta y su escala de medición fue la escala de Likert.

**Diseño de investigación** Ayala (2021) manifestó “que el diseño descriptivo de corte transversal es observacional el cual estudiará y analizará los datos de las variables que se ha obtenido en un tiempo determinado, se puede efectuar por encuestas y a través de eso lograr obtener los datos que son necesarios para la investigación”. Hay ventajas en la realización de la investigación descriptiva, es el punto inicial para las investigaciones futuras y puede medir adecuadamente la importancia de cada factor.

### 3.2 Variables y operacionalización

La tesis contó con dos variables las cuales fueron: sostenibilidad y cultura turística. Sobre la primera variable el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) sostuvo “sobre el crecimiento sostenible en el ámbito social, institucional, ambiental, económico y financiero, en la cual el Banco Interamericano de Desarrollo está involucrado en brindar respuestas positivas, la planificación fortalece el papel que tiene la sostenibilidad para el desarrollo de un país" (p.10). Se darán a conocer los indicadores más importantes: social, institucional, ambiental, económico y financiero.

Social: Se pueden conocer sus elementos como: la diversidad e igualdad de género más ahora en la actualidad que es tan importante, el aporte para el bienestar social y mejoramiento de las vidas de las personas, la inclusividad que poco a poco se está logrando, los derechos laborales y humanos. Institucional: Trata sobre el crecimiento de la capacidad del lugar, compromisos internacionales y nacionales mediante los entes competentes que son tan importantes para un país, los diferentes métodos para recoger información precisa y verídica sobre la sostenibilidad, constante seguimiento y evaluación de un buen cuidado del ambiente. Ambiental: Trata en poder poner fin a la contaminación que genera resultados negativos, saber recuperarse de los desastres naturales y los riesgos climáticos que ocurren sin saber de un momento a otro, el ambiente que incorpora los ecosistemas y la biodiversidad que es tan importante para un país en general. Económico y financiero: El cual apoya al crecimiento sostenible con la buena gestión para saber cómo mantenerse sin generar problemas económicos, tener en cuenta los costos y beneficios que se puede obtener, atribución que sea transparente y legal de los riesgos, motivar a aportar servicios que logren ser alcanzables y de calidad para los clientes.

Para la segunda variable, Esquivel et. al., (2021) definieron la cultura turística como “el conjunto de conocimientos y valores que adquieren los habitantes locales y turistas de un área determinada; y a través de la práctica, actitudes y costumbres que promueven el desarrollo y aumento de las actividades turísticas por parte de

los residentes y visitantes de un lugar determinado” (p.49). Por consiguiente, definimos las cuatro dimensiones según el autor en mención; conocimientos: comprensión de la riqueza cultural con la que cuenta un destino, los impactos positivos y negativos que podría generar la actividad turística; valores: involucramiento de la sociedad para brindar un buen servicio al visitante y mantener en un estado óptimo los patrimonios aledaños a la zona; actitudes: voluntad de los pobladores y las autoridades encargadas para fomentar la cultura turística, costumbres: desarrollar actividades propias de la zona constantemente.

En base a estas breves descripciones de las dimensiones se detallan los indicadores que los comprenden y los cuales deben trabajar en unión para desarrollar la cultura turística en una zona determinada, son; histórico, repercusiones, compromiso, respeto, disposición y actividades frecuentes. Histórico: Riqueza cultural que posee el destino. Repercusiones: El no tener una relación cercana entre las autoridades y la comunidad local puede tener efectos negativos y perjudiciales en el destino. Compromiso: Comunidad capaz de cuidar el recurso y brindar una buena atención a los visitantes. Respeto: Proteger la riqueza cultural y convivir en una comunidad armónica con los visitantes. Disposición: Involucramiento de la comunidad. Actividades frecuentes: Realizar constantemente actividades que incluyan las costumbres de las comunidades rurales y urbanas.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

Conforme a la información que se brindó el rango de edad de las personas fue entre los 25 a 55 años, entre mujeres y hombres. La tesis tuvo como análisis a los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra la conformaron 274 pobladores quienes viven aledaños a la huaca Huantinamarca a los cuales se les aplicó el cuestionario, el tamaño de la muestra se obtuvo mediante la fórmula de la ecuación finita.

### **3.3.3 Muestreo**

La tesis se realizó mediante el muestreo probabilístico, según Muñoz (2018) alegó que “este tipo de muestreo tiene características importantes al momento de realizar la muestra en una población definida”.

El cuestionario se aplicó a los residentes aledaños a la huaca Huantinamarca por ser una característica relevante al momento de la recolección de datos, dado que inicialmente se realizó la evaluación a que población va dirigida (edades, sexualidad, lugar donde viven).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se desarrolló fue la encuesta, Katz et al., (2019) sostuvieron que “la realización de la encuesta es un conjunto de interrogantes donde eviten ser complicadas, lo que se desea es generar confianza”. El cuestionario abarca y determina el objetivo del estudio, no solo se toma en cuenta el problema, sino también a la población que va a responder.

#### **Instrucciones:**

- Para poder llevar a cabo el cuestionario de manera adecuada debe de contar con sus lapiceros de tinta azul o negra.
- Marcar con una “X” la respuesta correcta que usted cree.
- Evitar marcar fuera del cuadro.

El instrumento para determinar la sostenibilidad y cultura turística se utilizó bajo la escala de Likert de 5 puntos, 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4: De Acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo.



A través de una prueba piloto de 10 personas pudimos observar que el ítem 6 no fue comprendido, por ello, en la aplicación de la encuesta al total de la muestra, se corrigió la interrogante mejorando la comprensión, mostrando ser interrogantes claras y concisas, de fácil entendimiento y que generaron confianza en el encuestado.

Adicional a ello, para medir la fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach.

**Tabla 1**

*Confiabilidad Alfa de Cronbach*

Estadísticas De Fiabilidad	
Alfa De Cronbach	N de elementos
,662	10

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### **Interpretación**

Después de ingresar la información de las encuestas realizadas en campo y analizar la base de datos en el sistema SPSS 26, mediante el Alfa de Cronbach se obtuvo como resultado de fiabilidad 0.662, en base a la prueba piloto de 10 encuestados, lo que evidencia que el instrumento es confiable.

### **3.5 Procedimiento**

Para el avance de la tesis se dio inicio mediante la problemática donde se fijaron los objetivos y se recolectó la información de los diferentes trabajos buscados que tienen relación con las variables establecidas. Por lo tanto, el diseño de la metodología fue mediante una población de 274 personas, para poder alcanzar la información deseada se efectuó la técnica de encuesta, para ello el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, con la intención de determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores

de la Huaca Huantinamarca. Por último, se dieron a conocer las conclusiones y recomendaciones y contrastar las hipótesis.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se aplicó el método analítico observacional por ser de carácter correlacional descriptiva, para ello se empleó como herramienta el software SPSS 26 método para poder analizar los datos, un programa destacado que logró ayudar para la realización de los resultados que se recabaron por medio de encuestas realizadas como medio de interpretación y la clasificación de las dos variables establecidas, se empleó tablas de frecuencias descriptivas, tabla inferencial de correlación mediante la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov puesto que el número de datos a analizar era mayor a 50, lo cual determinó que la distribución de datos no era normal, por ende, se utilizó la correlación de Spearman.

Caycho et. al., (2020) sostuvieron que “la propuesta realizada por Kolmogorov, es importante porque ayuda a conocer si la frecuencia acumulada es nula, en los supuestos que se hayan sacado de la población de acuerdo a la teoría de comprobación y si se logró evaluar las variables, siempre que el tamaño de muestra es de 50”. Se utiliza para dar a conocer los ajustes de la probabilidad entre sí, que conlleva a una mejora porque es más sensible con los valores, por lo cual el coeficiente de Spearman ( $\rho$ ) es la medición de la correlación entre las variables.

Asimismo, la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov determinó que el valor de significancia de las variables y dimensiones a analizar resultó 0,000 menor al 0,05 requerido. En base a ello, la prueba de hipótesis de correlación se determina según el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (Margen de error); si el p-valor  $< 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y si el p-valor  $\geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

### **3.7 Aspectos éticos**

La tesis se realizó con bases científicas arbitradas. De modo que en la realización del desarrollo se ha dado a conocer las diferentes opiniones de autores por lo cual se les citó con el estilo APA 7, tomándolo en cuenta para el desarrollo y las

variables. Asimismo, se presentó una carta de autorización a la Municipalidad de San Miguel, en la cual se explicó que la información recolectada es para utilización solamente de estudios y donde se especificó que podremos mencionar la identidad de la organización o empresa en nuestro proyecto de investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Informe de aplicación del cuestionario

El cuestionario se realizó con 10 preguntas para determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, cuenta con 10 ítems, de los cuales 4 abarcan preguntas sobre la dimensión de sostenibilidad y 6 sobre dimensión de cultura turística, las cuales permitieron recabar información y comparar las hipótesis.

#### 4.1.1 Tablas de frecuencia

**Tabla 2**

*Conocimientos de la sostenibilidad social*

		SOCIAL	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,0
	En desacuerdo	10	3,3
	Ni en Desacuerdo ni de acuerdo	182	59,7
	De acuerdo	73	23,9
	Totalmente de acuerdo	3	1,0
TOTAL		274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

#### **Interpretación**

La tabla 2 muestra que el 59,7% menciona estar ni en desacuerdo ni de acuerdo sobre los conocimientos de la sostenibilidad social, debido que los pobladores afirman no haber sido capacitados por parte de la municipalidad de San Miguel

sobre los efectos positivos y negativos que trae consigo el vivir en torno al patrimonio cultural. Asimismo, la limitación de capacitación genera efectos negativos manifestando la presencia de los residuos sólidos que afectan directamente a la huaca generando la contaminación ambiental. No obstante, los vecinos aledaños a la huaca mencionaron tener conocimiento sobre la importancia de la diversidad e igualdad de género, la población encuestada manifestó que las diferentes opciones de género se respetan en base al valor de la tolerancia. El 23,9% menciona estar de acuerdo acerca de tener conocimientos de sostenibilidad social; consideran que los efectos positivos de vivir entorno a la huaca se basarán en la revaloración del patrimonio cultural el cual originaría un circuito turístico, un apoyo económico y por ende puestos de trabajo para la población cercana. Adicionalmente, mencionaron no haber recibido charlas informativas sobre el daño que se podría ocasionar sino se distribuyen correctamente los residuos en los alrededores de la huaca, y lo más relevante el cuidado y preservación de la misma para que en un futuro sus descendientes puedan disfrutar observando parte de la historia de sus antepasados. Por otra parte, en cuanto a los conocimientos sobre la importancia de la diversidad e igualdad de género, la población encuestada manifestó que las diferentes opciones de género se respetan en base al valor de la tolerancia y por ser este la base fundamental de los derechos humanos que favorece a la igualdad e inclusión para acceder a las oportunidades y derechos, apoyando a políticas determinadas para el crecimiento humano de la persona.

**Tabla 3***Conocimientos de la sostenibilidad ambiental*

		AMBIENTAL	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	1,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	13	4,3
	De acuerdo	117	38,4
	Totalmente de acuerdo	141	46,2
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,0

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

**Interpretación**

La tabla 3 muestra que el 46,2% menciona estar totalmente de acuerdo con la comprensión de la sostenibilidad ambiental, debido a que conocen sobre los efectos negativos que se pueden generar al ambiente si no se tiene información pertinente sobre el cuidado de estos. De la misma manera, la mayoría de los encuestados menciona que comprenden el tema de la falta de salubridad, en consecuencia, se resalta que la municipalidad posee poco personal por lo que la limpieza se torna un problema para la conservación de la huaca Huantinamarca. Además, el 38,4% se mostró de acuerdo, los vecinos desean vivir en un ambiente saludable y libre de contaminación, y por consiguiente puedan evitar enfermedades en los pobladores y sus mascotas. Por esa razón, los pobladores se preocupan por la limpieza en los alrededores del patrimonio cultural, creen que organizándose de forma adecuada pueden tener resultados positivos, y es correcto porque una comunidad organizada vive en armonía.

**Tabla 4***Conocimientos de la sostenibilidad económica*

		ECONÓMICO	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,3
	En desacuerdo	3	1,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	10	3,3
	Totalmente de acuerdo	117	38,4
	Totalmente de acuerdo	137	44,9
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistemas	31	10,2
TOTAL		305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

**Interpretación**

La tabla 4 muestra que el 44,9% alega estar totalmente de acuerdo acerca de tener conocimientos de la sostenibilidad económica, indicaron que los recursos turísticos generan beneficios económicos para los habitantes y organizaciones siempre que sean puestos en valor, por lo que generaría puestos de trabajo a los residentes del lugar e ingresos económicos para la municipalidad.

Del mismo modo, el 38,4% menciona estar de acuerdo si se pone en valor dicho patrimonio generaría fortalecimiento de la identidad cultural, impactando positivamente en el ámbito cultural puesto que, una población nutrida de conocimientos, respeta, valora y ama lo que es suyo, de esta manera se sentirán identificados con la huaca y la historia de nuestros antepasados, evitando la sobreexplotación del patrimonio cultural, aumentando los ingresos de divisas al distrito con puestos de trabajo.

**Tabla 5***Conocimientos de cultura turística*

CONOCIMIENTOS		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,0
	En desacuerdo	11	3,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	191	62,6
	De acuerdo	59	19,3
	Totalmente de acuerdo	10	3,3
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
	TOTAL	305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

**Interpretación**

La tabla 5 muestra que el 62,6% menciona estar ni en desacuerdo ni de acuerdo sobre tener conocimientos de cultura turística, dado que la mayoría indicó ignorar la historia del antiguo Curacazgo de Maranga y cuál fue la función de la huaca en ese entonces para sus ancestros. Hubo algunos encuestados los cuales desconocían el nombre de la huaca pese a que viven en sus alrededores lo que es lamentable porque al ignorar la historia de la huaca, no podrán compartir dicha información con sus hijos o familiares que quizás en su momento les gustaría conocer más sobre el patrimonio cultural que lo rodea, debilitando la identidad cultural. Por el contrario, los pobladores señalaron comprender sobre los efectos negativos que trae el no contar con un plan de desarrollo sostenible cultural. Comentaron que la Municipalidad de San Miguel no presenta un plan de desarrollo sostenible cultural lo que ocasiona efectos negativos para el patrimonio y la sociedad. Por ende, indicaron que de no contar con la gestión del cuidado y protección del patrimonio no se obtendrán beneficios sociales. Asimismo, el 19,3%



manifestó estar de acuerdo en que las autoridades correspondientes puedan iniciar lo más pronto posible un plan de desarrollo sostenible cultural para el desarrollo de una buena gestión que proteja el patrimonio aliándose con la sociedad, porque la Huaca se puede deteriorar y no cualquier distrito es afortunado de contar con una riqueza histórica como lo que tiene el distrito de San Miguel.

**Tabla 6**

*Valores de la cultura turística*

		VALORES	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	204	66,9
	De acuerdo	63	20,7
	Totalmente de acuerdo	6	2,0
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### **Interpretación**

La tabla 6 muestra que el 66,9% señala estar ni en desacuerdo ni de acuerdo acerca de conocer los valores de la cultura turística, indicaron no haber participado en campañas de concientización sobre la huaca debido que la municipalidad de San Miguel no realiza actividades referente al patrimonio cultural, en ocasiones sí han brindado otro tipo de campañas de concientización como la igualdad de género, puesto que es un derecho elemental que tiene cada ser humano, siendo la base para un mundo mejor, pero en relación a la huaca la respuesta es negativa. Sin embargo, los pobladores mencionaron cuidar y respetar el patrimonio cultural que lo rodea. Creen que todos los patrimonios (tanto naturales como culturales)

merecen la consideración de todos, para mantenerlos en buen estado con el pasar de los años y la historia perdure. Por su parte, el 20,7% indicó estar de acuerdo dado que para los pobladores es importante cuidar el patrimonio cultural porque desde ahí inicia la identidad cultural, por ello mediante sus acciones demuestran el respeto hacia la huaca de acuerdo a sus posibilidades de cada poblador. Adicional a ello, acotaron que desde hace mucho tiempo los entes competentes evaden su responsabilidad sobre el cuidado de la huaca, a diferencia de los pobladores que se encuentran dispuestos a participar en campañas que contribuyan a la comprensión de todos los factores involucrados para el cuidado y protección de la misma. Inclusive, alegaron que algunos vecinos no respetan la huaca y sus alrededores, debido a que dejan sus desechos y no recogen la deposición de sus mascotas, denotando indiferencia por el respeto a la huaca.

**Tabla 7**

*Actitudes de la cultura turística*

		ACTITUDES	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,7
	En desacuerdo	3	1,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	13	4,3
	De acuerdo	110	36,1
	Totalmente de acuerdo	146	47,9
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### Interpretación

La tabla 7 muestra que el 47,9% tiene conocimientos de las actitudes de la cultura turística, se mostraron dispuestos a trabajar en coordinación con las autoridades competentes para incentivar la preservación de la Huaca Huantinamarca. Los pobladores afirman que la Huaca se debe conservar para que las futuras generaciones (sostenible en el tiempo) lo aprovechen y que sea un apoyo coordinado entre la población y las autoridades. Igualmente, el 36,1% menciona estar de acuerdo en ser capacitados y así poder brindar información concisa sobre la importancia del patrimonio, el valor histórico que posee la riqueza cultural, con ello se comenzaría a formar la identidad en la población aledaña.

**Tabla 8**

*Costumbres como parte de la cultura turística*

COSTUMBRES			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	141	46,2
	En desacuerdo	111	36,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	17	5,6
	De acuerdo	2	,7
	Totalmente de acuerdo	3	1,0
TOTAL		274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,00

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### Interpretación

La tabla 8 muestra que el 46,2% afirma desconocer las costumbres, por considerarse no haber sido partícipe de alguna actividad realizada por parte de la municipalidad de San Miguel en relación a la Huaca Huantinamarca, especificaron

no haber tenido la oportunidad puesto que, la municipalidad no ha propiciado dicho evento. De igual manera, el 36,4% manifestó estar en desacuerdo por no haber presenciado algún evento, los vecinos estarían gustosos de participar y trabajar de la mano con los organismos competentes, siendo partícipes en actividades que fomenten la preservación de la huaca, el conocimiento de la historia sobre todo en los niños a través de cuentos o teatros al aire libre, promocionando el valor y la riqueza histórica de la que goza el distrito de San Miguel.

#### 4.1.2 Tablas de los promedios de cada variable

**Tabla 9**

*Promedio de la variable sostenibilidad*

PROMEDIO VARIABLE SOSTENIBILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	7,9
	De acuerdo	224	73,4
	Totalmente de acuerdo	24	7,9
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,0

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

#### **Interpretación**

La tabla 9 detalla que del 100% de los encuestados, 73,4% señalaron estar de acuerdo en cuanto al entendimiento de la sostenibilidad, porque comprenden sobre diversidad e igualdad de género y sobre los efectos negativos que se puede ocasionar (daños) al medio ambiente si no se tiene noción de ello. La mayoría se mostró totalmente de acuerdo en que los recursos turísticos generarían beneficios económicos a la localidad. Adicional a ello, la mayoría indicó no haber sido

capacitados por parte de la municipalidad de San Miguel sobre los efectos positivos y negativos que trae consigo el vivir en torno a un patrimonio cultural. Sin embargo, el 7,9% indicaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo con respecto a las mismas interrogantes. Actualmente los conocimientos sobre los efectos negativos que se puede generar al medio ambiente y a los recursos (naturales y culturales) son escasos en algunas personas. En los últimos años se conoce que el turismo genera ganancias a gran escala en los diferentes países, por ende, se tiene la certeza de obtener resultados positivos en la economía dentro del distrito de San Miguel, siempre y cuando la gestión sea correcta, organizada y planificada; sin embargo, los vecinos se muestran incómodos ante la ausencia de apoyo y organización de las autoridades puesto que, teniendo recursos no los aprovechan como se debería.

**Tabla 10**

*Promedio de la variable cultura turística*

PROMEDIO VARIABLE CULTURA TURÍSTICA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	1,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	215	70,5
	De acuerdo	54	17,7
	Totalmente de acuerdo	1	,3
	TOTAL	274	89,8
Perdidos	Sistema	31	10,2
TOTAL		305	100,0

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### **Interpretación**

La tabla 10 señala que del 100% de personas encuestadas en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, 70,5% se mostraron ni en desacuerdo ni de acuerdo en cuanto al entendimiento de la cultura turística. Evidenciaron desconocimiento sobre la historia del antiguo curacazgo de Maranga. Adicionalmente, gran parte de ellos

indicó no haber participado en campañas de concientización sobre el cuidado de la Huaca Huantinamarca; incluso, los encuestados manifestaron no haber sido partícipes de algún evento realizado por la municipalidad de San Miguel en relación a la Huaca Huantinamarca. Sin embargo, el 17,7% indicó estar de acuerdo en que no tener un plan de desarrollo sostenible cultural trae consigo efectos negativos para el patrimonio y la sociedad, la mayoría dio a conocer que cuida y respeta el patrimonio cultural que los rodea, y estarían gustosos de ser capacitados para compartir información pertinente sobre el cuidado y preservación de la huaca, evitando su deterioro a través del tiempo.

#### 4.1.3 Tablas de Correlación

**Tabla 11**

*Inferencial de la correlación*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SOCIAL	,211	274	,000	,887	274	,000
AMBIENTAL	,322	274	,000	,727	274	,000
ECONÓMICO	,279	274	,000	,677	274	,000
SOSTENIBILIDAD	,184	274	,000	,898	274	,000
CULTURA	,135	274	,000	,962	274	,000
TURÍSTICA						

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

#### **Interpretación**

El valor del Sig. de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov es de 0,000 menor que 0,05 requerido, se tiene una distribución no paramétrica, por lo tanto, las pruebas de correlaciones se harán con la Rho de Spearman.

## Objetivo específico 1

**Tabla 12**

*Correlación entre el factor social y la variable cultura turística*

		<b>Correlaciones</b>		
			SOCIAL	CULTURA TURÍSTICA
Rho de Spearman	SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,133*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	274	274
	CULTURA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,133*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	274	274

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### Interpretación

El coeficiente rho de Spearman es de 0,133, señalando una correlación baja directa. En consecuencia, se puede asegurar con un 95% de confianza, que en el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre el factor social y la variable cultura turística, puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,028, que se halla por debajo del 0,05 requerido.

### Contrastación de la hipótesis específica 1:

Ho: El factor social no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

H1: El factor social se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

Estos resultados conducen a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de investigación: El factor social se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los

dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

## Objetivo específico 2

**Tabla 13**

*Correlación entre el factor ambiental y la variable cultura turística*

<b>Correlaciones</b>				
			AMBIENTAL	CULTURA TURÍSTICA
Rho de Spearman	AMBIENTAL	Coeficiente de correlación	1,000	,064
		Sig. (bilateral)	.	,288
		N	274	274
	CULTURA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,064	1,000
		Sig. (bilateral)	,288	.
		N	274	274

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

## Interpretación

El coeficiente rho de Spearman es de 0,064, señalando una correlación baja directa. En el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre el factor ambiental y la variable cultura turística, y no es significativa puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,288, que se halla por encima del 0,05 requerido.

## Contrastación de la hipótesis específica 2:

Ho: El factor ambiental no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

H1: El factor ambiental se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

Estos resultados conducen a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa de investigación: El factor ambiental no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los



dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

### Objetivo específico 3

**Tabla 14**

*Correlación entre el factor económico y la variable cultura turística*

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>ECONÓMICO</b>	<b>CULTURA TURÍSTICA</b>
Rho de Spearman	ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	1,000	,098
		Sig. (bilateral)	.	,105
		N	274	274
	CULTURA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,098	1,000
		Sig. (bilateral)	,105	.
		N	274	274

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

### Interpretación

El coeficiente rho de Spearman es de 0,098, señalando una correlación baja directa. En el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre el factor económico y la variable cultura turística, y no es significativa puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,105, que se halla por encima del 0,05 requerido.

### Contrastación de la hipótesis específica 3:

Ho: El factor económico no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

H1: El factor económico se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

Estos resultados conducen a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa de investigación: El factor económico no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca

Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

## Objetivo general

**Tabla 15**

*Correlación entre la variable sostenibilidad y la variable cultura turística*

		<b>Correlaciones</b>		
			SOSTENIBILIDAD	CULTURA TURÍSTICA
Rho de Spearman	SOSTENIBILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,147*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	274	274
	CULTURA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,147*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	274	274

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

## Interpretación

El coeficiente rho de Spearman es de 0,147, indicando una correlación baja directa. Por lo tanto, se puede garantizar con un 95% de confianza, que en el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre la variable sostenibilidad y la variable cultura turística, debido a que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,015, que se sitúa por debajo del 0,05 requerido.

## Contrastación de la hipótesis general:

Ho: No existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

H1: Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.

Estos resultados conducen a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alternativa de investigación: Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022.

El signo positivo de la correlación confirma la relación positiva que existe entre ambas variables, de manera que, al tener más conocimientos en sostenibilidad, mejora la cultura turística en todos sus ámbitos; como: conocimientos, valores, actitudes y costumbres.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo específico 1, determinar la relación entre el factor social y la variable cultura turística. En el ámbito nacional según Fiestas (2021) sostuvo que el adolescente de 15 a 19 años en distrito de Lambayeque carece de cultura turística en base a los componentes estudiados, los cuales fueron: intelecto, factores actitudinales y del comportamiento, ratificando con ello lo citado por el ex ministro de Turismo José Vidal en el que indicó que por falta de conocimientos e inserción de los residentes y de las autoridades competentes, había un decrecimiento en referencia a los turistas y desagrado por parte de ellos.

En el ámbito internacional según Chang-Vargas (2019) sostuvo que el vínculo entre patrimonio y turismo trata de aprovechar las oportunidades para que ambos generen beneficios para los involucrados y evitar los impactos negativos que puedan hallarse. Se establece una relación con nuestro objetivo porque cultura turística abarca diferentes temas como la vinculación esencial entre las autoridades y los pobladores en compartir sus ideas y discrepancias para generar el inicio de la cultura turística en el distrito de San Miguel. En cuanto a la hipótesis específica 1, se obtuvo que el coeficiente rho de Spearman es de 0,133, señalando una correlación baja directa. En consecuencia, se puede asegurar con un 95% de confianza, que en el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre el factor social y la variable cultura turística, puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,028, que se halla por debajo del 0,05 requerido. Estos resultados conducen a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de investigación: El factor social se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

El objetivo específico 2, determinar la relación entre el factor ambiental y la variable cultura turística. En el ámbito nacional según Mondragón et. al., (2019) aportaron que en los pantanos de Ventanilla es importante iniciar estrategias con capacitaciones y enriquecer de conocimientos teniendo como base la sostenibilidad. Se establece una relación directa con nuestro objetivo para poder

conservar el patrimonio cultural, obtener estrategias y fortalecer la Huaca Huantinamarca. En el ámbito internacional según Cabeza-Morales (2019) concluyó que para llevar a cabo el libro blanco que trata sobre el análisis del sistema tributario efectivo en España se establece una comisión de profesionales en temas de sostenibilidad, incluye la facultad de compartir conocimientos internacionalmente sobre los impactos ambientales en la economía, en el cual se analizará las respectivas áreas referente al medio ambiente, la actualidad y la preservación para las futuras generaciones.

En cuanto a la hipótesis específica 2, se obtuvo que el coeficiente rho de Spearman es de 0,064, señalando una correlación baja directa. En el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre el factor ambiental y la variable cultura turística, y no es significativa puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,288, que se halla por encima del 0,05 requerido. Estos resultados conducen a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa de investigación: El factor ambiental no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

El objetivo específico 3, determinar la relación entre el factor económico y la variable cultura turística. En el ámbito local tenemos el aporte de Nuñez (2018) manifestó que en cualquier espacio turístico es vital emplear la sostenibilidad, porque es elemental conocer cómo se suscitan los impactos y de esta manera instruirse sobre cuáles son los puntos a favor y así dar origen a las oportunidades. Identificando las fortalezas y debilidades se podrá tomar mejores decisiones frente a la sostenibilidad y cultura turística en dicho espacio sin desaprovechar las oportunidades que brinda. En el ámbito nacional según Alvarado et. al., (2020) acotaron que la sostenibilidad ayudó al desarrollo económico de las localidades cercanas a los espacios turísticos, porque generó un consumo apropiado en la zona, fortaleciendo los potenciales de los destinos y conociendo los límites evitando sobrepasarlos.

En cuanto a la hipótesis específica 3, se obtuvo que el coeficiente rho de Spearman es de 0,098, señalando una correlación baja directa. En el marco de estudio hay

una correlación positiva muy baja entre el factor económico y la variable cultura turística, y no es significativa puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,105, que se halla por encima del 0,05 requerido. Estos resultados conducen a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa de investigación: El factor económico no se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022. La correlación positiva confirma la relación entre los dos factores, indicando que si uno mejora, igualmente mejora el otro.

Referente al objetivo general de la tesis, determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca. En el ámbito internacional según Chang-Vargas (2019) afirma que las posibilidades de salir triunfantes en proyectos turísticos culturales en el ámbito sostenible se requieren de la cooperación activa de los pobladores, puesto que son los principales actores encargados de la transmisión y cuidado del patrimonio. Asimismo, Esquivel et. al., (2021) aportó sobre la cultura turística como grupo de valores y conocimientos que obtienen los pobladores de un determinado lugar y a través de las costumbres, motivan el crecimiento de la actividad turística. Por consiguiente, la cultura turística se debe trabajar en conjunto con los pobladores y las entidades competentes encargadas de la gestión, para originar beneficios económicos y sociales.

Finalmente, en los resultados obtenidos el coeficiente rho de Spearman es de 0,147, indicando una correlación baja directa. Por lo tanto, se puede garantizar con un 95% de confianza, que en el marco de estudio hay una correlación positiva muy baja entre la variable sostenibilidad y la variable cultura turística, debido a que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,015, que se sitúa por debajo del 0,05 requerido. Estos resultados conducen a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de investigación: Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022.

El signo positivo de la correlación confirma la relación positiva que existe entre ambas variables, de manera que, al tener más conocimientos en sostenibilidad, mejora la cultura turística en todos sus ámbitos; como: conocimientos, valores,

actitudes y costumbres.

Como fortalezas se obtiene mediante Alfa de Cronbach la confiabilidad y validez de la tesis realizada mediante la investigación, en la correlación de las variables se observa la relación natural de ambas con resultado positivo de 0,147 , otra fortaleza es la aceptación unánime de nuestro instrumento de recolección de datos, en cuanto a las debilidades en la realización de las encuestas la mayoría de los habitantes que viven en los alrededores de la huaca no tienen conocimiento sobre la historia de la misma. En cuanto a las oportunidades, el trabajo de investigación ayudará en brindar información a las autoridades correspondientes sobre la problemática y aportará conocimientos sobre el estado actual de la huaca y con ello puedan tener iniciativas para el cuidado del patrimonio cultural. Finalmente, las amenazas se hallan en que la Municipalidad de San Miguel siga sin tener iniciativas que aporten al cuidado del patrimonio y a corto plazo se vea afectada por no contar con un plan de desarrollo sostenible adecuado.

## VI. CONCLUSIONES

1. Determinar la relación entre el factor social y la variable cultura turística, se concluyó que existe una correlación baja directa del coeficiente rho Spearman de 0,133; puesto que el valor de Sig. (bilateral) es de 0,028. Los pobladores comprenden sobre la igualdad y diversidad de género, respetando los derechos de las personas que son fundamentales para la inclusión y de esta manera puedan acceder a las mismas oportunidades sin discriminación. Asimismo, señalaron no haber sido capacitados por parte de la municipalidad de San Miguel sobre los efectos negativos y positivos que trae consigo el vivir alrededor de un patrimonio cultural, solo con la igualdad de género lo cual tiene relación con la variable cultura turística porque se desea que los pobladores tengan conocimientos adecuados sobre los derechos y el respeto que se debe de brindar a los demás, evitando la discriminación y minimización. Adquirir conocimientos adecuados y precisos sobre el factor social, mejora la cultura turística en cada ser humano.
2. Determinar la relación entre el factor ambiental y la variable cultura turística, se concluyó una correlación baja directa de 0.064 del coeficiente rho de Spearman es de 0,064 y la significancia bilateral de 0,288. Por consiguiente, los pobladores comprenden sobre los efectos negativos que se puede generar al medio ambiente si no se tiene la información adecuada, igualmente la mayoría de los encuestados mencionan que la municipalidad posee poco personal para la realización de la limpieza, lo que se relaciona con la variable cultura turística puesto que se desea la participación de los ciudadanos, para la conservación de un ambiente saludable libre de contaminación, con iniciativas de cada uno de ellos se puede mantener la limpieza del lugar y de esta manera evitar problemas de salud para las personas, fortaleciendo el lugar con campañas de concientización a los residentes y visitantes.



3. Determinar la relación entre el factor económico y la variable cultura turística, se comprobó por la correlación de Spearman que hay una correlación baja directa con 0,098, y la significancia bilateral de 0,105. Por ello concluimos que los recursos generan beneficios económicos para ambas partes, tanto para los habitantes como para las organizaciones cuando sean puestos en valor, debido a ello, se generarían puestos de trabajo e ingresos económicos a los residentes del lugar. Se observa que el factor económico se relaciona con la cultura turística porque si se pone en valor dicho patrimonio potenciaría el fortalecimiento de la identidad cultural, una población que tiene conocimientos desea crecer, pero evitando la sobreexplotación del patrimonio cultural, aumentando las divisas al distrito con generación de trabajo.
  
4. En el objetivo general, se concluyó que existe relación entre la sostenibilidad y la cultura turística de manera significativa en los pobladores que viven en los alrededores de la huaca Huantinamarca, Lima 2022, se comprobó por medio de la correlación de Spearman que existe una correlación positiva muy baja de 0,147, y la significancia bilateral de 0,015. Por ende, concluimos que la variable sostenibilidad abarca temas de bienestar social, contaminación ambiental y crecimiento económico en un espacio determinado, lo que se relaciona con la variable cultura turística de manera significativa porque se requiere de la colaboración activa de los vecinos para llevar a cabo programas de sensibilización cultural para la conservación de la huaca, campañas de recojo de basura y desechos de las mascotas puesto que la huaca se encuentra rodeada por un parque y los vecinos indicaron que algunos residentes no recogen sus desechos, perjudicando al medio ambiente y al patrimonio; asimismo, para incentivar el crecimiento económico de la población y el municipal, se puede crear un circuito turístico dentro y fuera de la huaca que incluya ferias y teatros (en el parque) al aire libre para niños y adultos, brindando puestos de trabajos a los vecinos aledaños y de esta manera fortaleciendo la identidad cultural en los pobladores. Al adquirir información sobre sostenibilidad mejora la cultura turística en los pobladores.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Para potenciar la relación social - cultura turística, se debe de iniciar con campañas de concientización sobre la importancia de los efectos que provocan las personas en ámbito social, en temas como la inclusión social, la igualdad de género, la importancia de vivir entorno a un patrimonio cultural; preciso recalcar que mientras la población adquiera conocimientos históricos sobre la huaca y de preservación de la misma, reforzará la identidad cultural lo que impulsará a los residentes locales a participar en actividades culturales y de esta manera se puedan transmitir de generación en generación. Asimismo, se deberían realizar eventos en los cuales los vecinos compartan sus ideas y de la mano de las autoridades puedan elegir las mejores opciones para mantener la cultura viva; por ejemplo: Plantear shows de títeres, cuentos, cinema, curso de teatro (al aire libre) en relación a la huaca y sus ancestros para llegar a los niños y con respecto a los adolescentes, visitar sus colegios y brindar seminarios o charlas didácticas que los motiven a participar en actividades culturales.
2. Las autoridades encargadas deberían proponer un programa uniendo el factor ambiental - cultura turística, se debería potenciar la sensibilización en temas de distribución de residuos sólidos, recojo de desechos de mascotas, clasificar los desechos orgánicos para que mediante la técnica del compostaje sirva de fertilizante natural. Adicional a ello, se debería proponer a los colegios aledaños realizar tours estudiantiles en la huaca para que los niños y adolescentes tengan conocimientos desde pequeños de los recursos (naturales y culturales) los cuales todos somos responsables de cuidar y proteger puesto que es parte de nuestra historia que nos dejaron los ancestros. Por esta razón, es primordial el apoyo de las autoridades puesto que son los principales actores quienes deben tomar la iniciativa para que la cultura turística se desarrolle adecuadamente en el distrito de San Miguel que ha sido favorecido con riquezas culturales.

3. Para fortalecer el factor económico - cultura turística, se busca mejorar la calidad de vida de las personas, por ejemplo, la municipalidad de San Miguel debe brindar puestos de trabajo a los pobladores que viven entorno a la huaca Huantinamarca, promoviendo ferias, talleres y circuitos turísticos y de esta manera aumentar la actividad turística y las divisas para el distrito. Por esta razón, es importante que las autoridades y los pobladores trabajen en unidad para el crecimiento de ambos y se informen adecuadamente sobre como poder empezar a trabajar entorno a un patrimonio y de esta manera mejoren su calidad de vida con trabajos formales.
  
4. Para optimizar la relación sostenibilidad - cultura turística, primero se debe motivar al ciudadano para que se involucre y forme parte de los proyectos sostenibles en el distrito, el ciudadano y las autoridades son responsables en el cuidado del medio ambiente y los recursos (naturales y culturales), en el ámbito económico antes de proponer puestos de trabajo o circuitos turísticos los cuales beneficiarán a la población aledaña, las autoridades deben establecer una capacidad de aforo y ordenamiento territorial para evitar la sobrecarga turística (siendo un impacto negativo para el patrimonio), lo que afectaría significativamente sino se tiene un control respectivo. Es elemental compartir información veraz a la población en temas de sostenibilidad y cultura turística para incrementar la afluencia de turistas y crecer económicamente, evitando los impactos negativos con planes de contingencia y la sobreexplotación del recurso.

## REFERENCIAS

- Aldaba-Flores, K., Cáceres-Sánchez, M., Santa Cruz-Alcalá, J. (2017). *Huantinamarca. Análisis de la gestión del sitio arqueológico. Caso San José S.A.C. (Lima, Perú)*. *Devenir. Revista de estudios sobre patrimonio edificado*, 4 (8), 134-152. <https://doi.org/10.21754/devenir.v4i8.161>
- Alvarado, L. y Salas, J. (2020). *Sostenibilidad Competitiva y Gestión en las Organizaciones Experiencias Latinoamericanas*. (1.ª ed). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59281>
- Ayala. (2021). *Diseño transversal: características, ventaja, tipos, ejemplos.cofi* <https://www.lifeder.com/disenio-transversal/>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2021). *Informe de Sostenibilidad*. [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Banco Interamericano de Desarrollo Informe de Sostenibilidad 2018 es es.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Banco%20Interamericano%20de%20Desarrollo%20Informe%20de%20Sostenibilidad%202018%20es%20es.pdf)
- Cabeza-Morales, I. (2019). Sostenibilidad urbana: oportunidades para la cohesión territorial. *Revista Geográfica Venezolana*, 60(2), 448-455 [fecha de Consulta 6 de Mayo de 2022]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347766130013>
- Campos-Winter, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. *Revista de Cinta Moebio*, 1 (62), 199 - 212. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>
- Cañizares-Ruiz, M., y Ruiz-Pulpón, A. (2020). Paisajes del viñedo, turismo y sostenibilidad: interrelaciones teóricas y aplicadas. *Investigaciones Geográficas*, (74), 9-28. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP>
- Chang-Vargas, G. (2019). *Entre la retórica y la ruta: La relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17 (2), 389-408. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165873010/html/#fn1>

- Carracedo, D. (2019). *Recomendaciones de un plan de movilidad urbana sostenible para la Municipalidad Distrital de San Miguel, Lima, para el periodo 2019 – 2022*. Pontificia Universidad Católica Del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14686>
- Castillo, B., Cespedes, M., Medina, D., Moran, D., Alvarado, F., Acuña, M., Huamani, F. y Calderon, D. (2021). *Sostenibilidad ambiental-educativa y control gubernamental*. (1.ª ed). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76450>
- Caycho, C., Castillo, C y Merino, V. (2020). *Manual de estadística no paramétrica aplicada a los negocios*. Fondo Editorial Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9349>
- Escobedo, A. (2020, 19 de abril). *La importancia de contar con una cultura turística*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-contar-con-una-cultura-turistica/>
- Eslava, E. (2022). *Sostenibilidad y desarrollo humano integral*. *La Sabana*. <https://es.scribd.com/book/562154053/Sostenibilidad-y-desarrollo-humano-integral>
- Esquivel-Ríos, R., Villaseñor-Ramírez, M., Martínez-Sánchez, A. (2021). *Análisis de la cultura turística y sus beneficios para el turismo en el pueblo mágico de Comonfort, Guanajuato, México*. *Journal of Turism and Heritage Research*, 4 (1), 49-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907927>
- Fiestas, J. (2021). *Programa de sensibilización como propuesta de fortalecimiento de la cultura turística en los pobladores del distrito de Lambayeque* [Tesis de tipo de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9390/Fiestas%20Llenque%20Jessica%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hidalgo, R., Paulsen, A., Paulsen, P., Vergara, C. y Gonzales, M., (2021). *La vivienda social en los municipios costeros del norte de Chile: sostenibilidad subsidiaria e integración en el desarrollo urbano regional (2000-2018)*. 30 (2). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-215X2021000200336&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2021000200336&lang=es)
- Hernandez-Sampieri. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huaman, L. (2020). *Cultura turística de los prestadores de servicios turísticos en el balneario de Ancón-2020* [Tesis de tipo de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman\\_HLY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman_HLY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kimiyo, G., Yopez, M. y Cornejo Pumacchua, M. (2021). Turismo y desarrollo sostenible en el santuario histórico de Machupicchu - Perú. *Revista Científica Guacamaya*, 5(2), 106-113. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/quacamaya/article/view/2061>
- Katz, M., Seid, G. y Abuiso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, J. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo*. *Universidad y Sociedad*, 9 (1), pp. 148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Lengua, M. (2018). *Proyecto inmobiliario de vivienda multifamiliar sostenible en el distrito de San Miguel*. (1.ª ed). Universidad Politécnica de Madrid. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11614>

- London, S., Rojas, M. y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Revista del Departamento de Economía*. 31 (58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Mendoza, M. y Hernández, R. (2020). *Cultura, Patrimonio y Consumo. Elementos conceptuales para turismólogos*. Tirant México. <https://editorial.tirant.com/mex/libro/cultura-patrimonio-y-consumo-elementos-conceptuales-para-turismologos-martha-marivel-mendoza-ontiveros-9788418155758>
- Montenegro, M. (2021). *Factores que inciden en la cultura turística del distrito de Chiclayo*. [Tesis de tipo de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Dspace. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL\\_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf)
- Municipalidad de San Miguel. (s.f.). *Huacas*. Consultado el 22 de abril 2022. <http://www.munisanmiguel.gob.pe/municipalidad-de-san-miguel/turismo/huacas/>
- Municipalidad de San Miguel. (s.f.). *Plan de Desarrollo Local Concertado*. Consultado el 22 de abril 2022. [http://www.munisanmiguel.gob.pe/Transparencia/documentos/SECRETARIA\\_GENERAL/Ordenanzas\\_2016/3\\_TRIM/ORDE\\_20160706\\_319.pdf](http://www.munisanmiguel.gob.pe/Transparencia/documentos/SECRETARIA_GENERAL/Ordenanzas_2016/3_TRIM/ORDE_20160706_319.pdf)
- Muñoz, B. (2018). Ventajas y Desventajas del Muestreo Probabilístico y No Probabilístico en Investigaciones Científicas. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Mondragón, D., y Salvador, C. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(31), 126-134. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3960/1/1082-Texto%20del%20art%20adculo-4970-1-10-20191112.pdf>

- Núñez, H. (2018). *Conciencia Turística Y Desarrollo Sostenible En La Playa Centinela Del Distrito De Huaura, Periodo 2017*. [Tesis de tipo grado. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olmos, X. (2019). La sostenibilidad social en el comercio internacional. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377_es.pdf)
- OMT, (2020). *Guiar la Recuperación del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (8 de mayo de 2022). *Cultura Turística del Mincetur*. <https://www.gob.pe/15054-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-cultura-turistica-del-mincetur>
- Ramírez, A. (2019). Identidad cultural y actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayky, Lamas - 2018 [Tesis de tipo de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35737/Ram%03%adrez\\_CLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35737/Ram%03%adrez_CLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica. Revista de Divulgación científica de la Universidad Indoamérica*, 9(3), 3. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Torres, G. (2018). *Aplicación de los criterios de sostenibilidad ambiental definidos en el objetivo de desarrollo del milenio número siete en Lomas de Primavera, Carabayllo-2018*. [Tesis, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43775>



Vélez, E. (2019). *Cultura Turística y la Hospitalidad Babahoyense* [Tesis de tipo de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5982/E-UTB-FCSE-HTURIS-000059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **ANEXOS**

## MATRIZ OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

**TÍTULO DE LA TESIS:** Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022.

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems o preguntas	Escala de medición
Sostenibilidad	Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) sostuvo "sobre el crecimiento sostenible en el ámbito social, institucional, ambiental, económico y financiero, en la cual el Banco Interamericano de Desarrollo está involucrado en brindar respuestas positivas, la planificación fortalece el papel que tiene la sostenibilidad para el desarrollo de un país".	Social	Diversidad e igualdad de género	Ud. entiende sobre la importancia de la diversidad e igualdad de género.	1: Totalmente en desacuerdo.
			Institucional	Ud. ha sido capacitado por parte de la municipalidad de San Miguel sobre los efectos positivos y negativos que trae consigo el vivir en torno a un patrimonio cultural.	2: En desacuerdo.
		Ambiental	Ambiental	Ud. comprende sobre los efectos negativos que se	3: Ni en desacuerdo ni de acuerdo.
					4: De Acuerdo.
					5: Totalmente de acuerdo.

		Económico	Económico y financiero	<p>pueden generar al ambiente si no se tiene conocimiento sobre cuidado ambiental.</p> <p>Los recursos turísticos del lugar generarían beneficios económicos para los habitantes si son puestos en valor.</p>	
Cultura turística	Esquivel et al., (2021) definió “la cultura turística como el conjunto de conocimientos y valores que obtienen los residentes locales y visitantes de un determinado lugar y a través de la praxis, actitudes y costumbres, que propicien el progreso e incremento de la	Conocimientos	<p>Históricos</p> <p>Repercusiones</p>	<p>Ud. Conoce la historia del antiguo curacazgo de Maranga.</p> <p>Ud. comprende sobre los efectos negativos que trae el no tener un plan de desarrollo sostenible cultural.</p>	<p>1: Totalmente en desacuerdo.</p> <p>2: En desacuerdo.</p> <p>3: Ni en desacuerdo ni</p>

	actividad turística”.	Valores	Compromiso	Ud. ha participado en campañas de concientización sobre el cuidado de la Huaca Huantinamarca.	de acuerdo. 4: De Acuerdo. 5: Totalmente de acuerdo.
			Respeto	Ud. cuida y respeta el patrimonio cultural que lo rodea.	
		Actitudes	Disposición	Ud. está dispuesto a trabajar de la mano de las autoridades competentes para incentivar la preservación de la Huaca Huantinamarca.	

		Costumbres	Actividades frecuentes	Ud. Ha sido partícipe de alguna actividad realizada por la Municipalidad de San Miguel en relación a la Huaca Huantinamarca.	
--	--	------------	---------------------------	--	--

Fuente: Elaboración Propia, 2022.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO DE LA TESIS:** Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022.

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>VARIABLES</b>
<p><u>Problema general:</u></p> <p>¿Cuál es la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca?</p>	<p><u>Objetivo General:</u></p> <p>Determinar la relación de la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.</p>	<p><u>Hipótesis General:</u></p> <p>Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.</p>	<p><u>Tipo de Estudio:</u></p> <p>Cuantitativo</p> <p><u>Diseño de</u></p> <p><u>Investigación:</u></p>	<p><u>Variable 1:</u></p> <p>Sostenibilidad</p>
<p><u>Problemas específicos:</u></p> <p>¿Cuál es la relación del factor social y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores</p>	<p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <p>Determinar la relación entre el factor social y la variable cultura turística.</p>	<p><u>Hipótesis Específicas:</u></p> <p>El factor social se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los</p>	<p>Correlacional descriptiva</p>	

<p>de la Huaca Huantinamarca?</p> <p>¿Cuál es la relación del factor ambiental y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca?</p> <p>¿Cuál es la relación del factor económico y la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca?</p>	<p>Determinar la relación entre el factor ambiental y la variable cultura turística.</p> <p>Determinar la relación entre el factor económico y la variable cultura turística.</p>	<p>alrededores de la Huaca Huantinamarca.</p> <p>El factor ambiental se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.</p> <p>El factor económico se relaciona significativamente con la cultura turística en los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca.</p>	<p><u>Instrumento:</u></p> <p>Encuesta</p>	<p><u>Variable 2:</u></p> <p>Cultura Turística</p>
---	---	---	--	--

Fuente: Elaboración Propia, 2022.



## Instrumento de recolección de datos

Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca,

Lima 2022

**Objetivo:** La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de conocimiento de los pobladores que viven en los alrededores de la Huaca Huantinamarca sobre la sostenibilidad y cultura turística.

### Consentimiento informado:

<p><b>¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo?? Por favor marque con una (X) su respuesta.</b></p>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
---	-----------	-----------

**Instrucciones:** A continuación, se le pide leer detenidamente las siguientes preguntas y marcar con un X la respuesta que mejor exprese su punto de vista. De hecho, se le pide responder con la mayor honestidad posible.

<b>ESCALA DE LIKERT</b>				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo,	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo.
1	2	3	4	5

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems o preguntas	Escala de medición
				1 2 3 4 5
<b>Sostenibilidad</b>		Diversidad e igualdad de género	Ud. entiende sobre la importancia de la	

	Social		<p>diversidad e igualdad de género.</p> <p>Ud. ha sido capacitado por parte de la municipalidad de San Miguel sobre los efectos positivos y negativos que trae consigo el vivir en torno a un patrimonio cultural.</p>
	Ambiental	Ambiental	<p>Ud. comprende sobre los efectos negativos que se pueden generar al ambiente si no se tiene conocimiento sobre cuidado ambiental.</p>
	Económico	Económico y financiero	<p>Los recursos turísticos del lugar generarían beneficios económicos para</p>

			los habitantes si son puestos en valor.	
<b>Cultura turística</b>	Conocimientos	Históricos	Ud. Conoce la historia del antiguo curacazgo de Maranga.	
		Repercusiones	Ud. comprende sobre los efectos negativos que trae el no tener un plan de desarrollo sostenible cultural.	
	Valores	Compromiso	Ud. ha participado en campañas de concientización sobre el cuidado de la Huaca Huantinamarca.	
		Respeto	Ud. cuida y respeta el patrimonio cultural que lo rodea.	
Actitudes	Disposición	Ud. está dispuesto a trabajar de la mano de las		

	Costumbres	Actividades frecuentes	autoridades competentes para incentivar la preservación de la Huaca Huantinamarca.  Ud. Ha sido partícipe de alguna actividad realizada por la Municipalidad de San Miguel en relación a la Huaca Huantinamarca.	
--	------------	------------------------	--	--

## Cálculo del tamaño de la muestra

Fórmula de la ecuación finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

---

$$Z = 1.70$$

---

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$N = 5,184$$

---

$$e = 5\%$$

---

Fuente: Elaboración Propia, 2022.

Tamaño de Muestra

<b>n =</b>	<b>274</b>
------------	------------

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado =1-p

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

## Autorización de la Municipalidad de San Miguel

The screenshot shows a Gmail inbox with the following details:

- Subject:** AUTORIZACIÓN - PROYECTO DE TESIS: SOSTENIBILIDAD Y CULTURA TURÍSTICA EN LOS ALREDEDORES DE LA HUACA HUANTINAMARCA (Externo Recibidos x)
- From:** PIERINA DEL PILAR BLANCO BUITRON (lun, 6 jun, 21:51 (hace 9 días))
- To:** demuna@munisanmiguel.gob.pe (para mí) (mar, 14 jun, 14:30 (hace 1 día))

**Body of the email:**

Estimada Pierina:

Sirva el presente correo para saludarle y a su vez, informarle que, para el desarrollo de la encuesta no es necesario ningún tipo de permiso, sin embargo, con la Subgerencia de Educación y Cultura, brindaremos las facilidades para la aplicación de vuestro instrumento.

Al respecto, me permito comentarte que el equipo de dicha subgerencia me informa que se ha puesto en contacto con ustedes para revisar el instrumento y facilitarles la aplicación del mismo, toda vez que eventualmente desarrollamos actividades culturales, artísticas y de desarrollo económico frente a dicha huaca.

Quedo atento a cualquier consulta,

Atentamente,

Alfredo Villegas Gastelo  
Subgerente de Bienestar Social y DEMUNA

Fuente: [pierinabb@ucvvirtual.edu.pe](mailto:pierinabb@ucvvirtual.edu.pe), 2022.

### GRÁFICO DE BARRAS

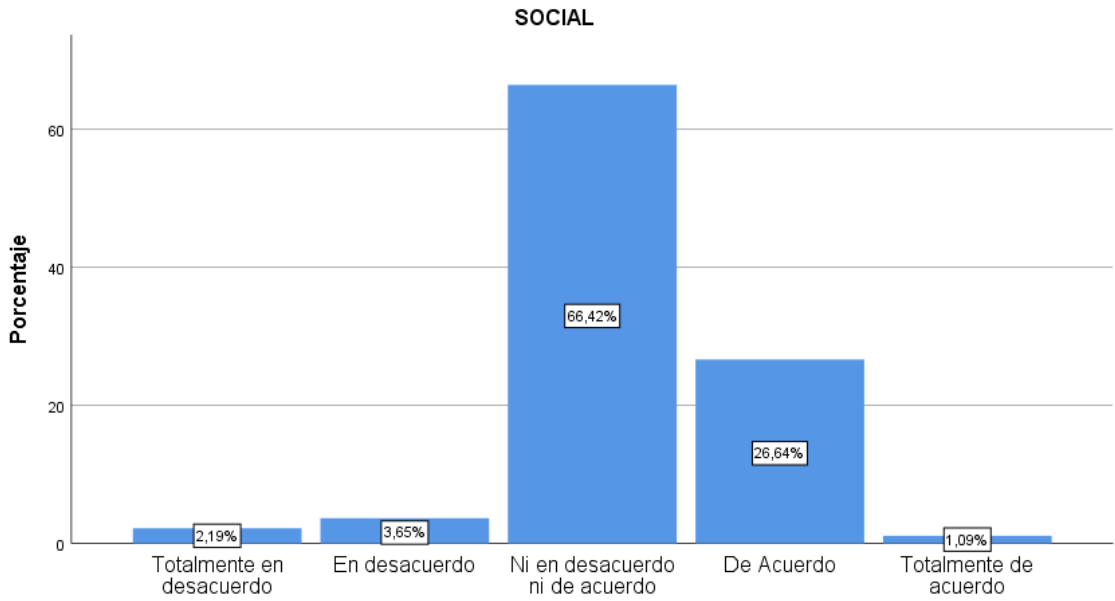


Figura 1 Dimensión Social

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

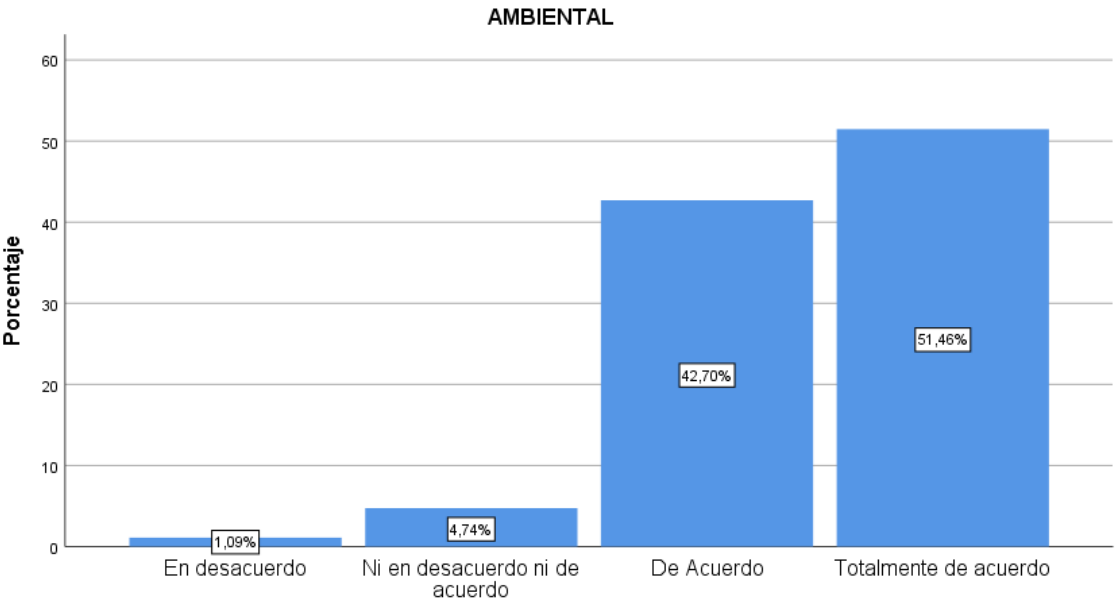
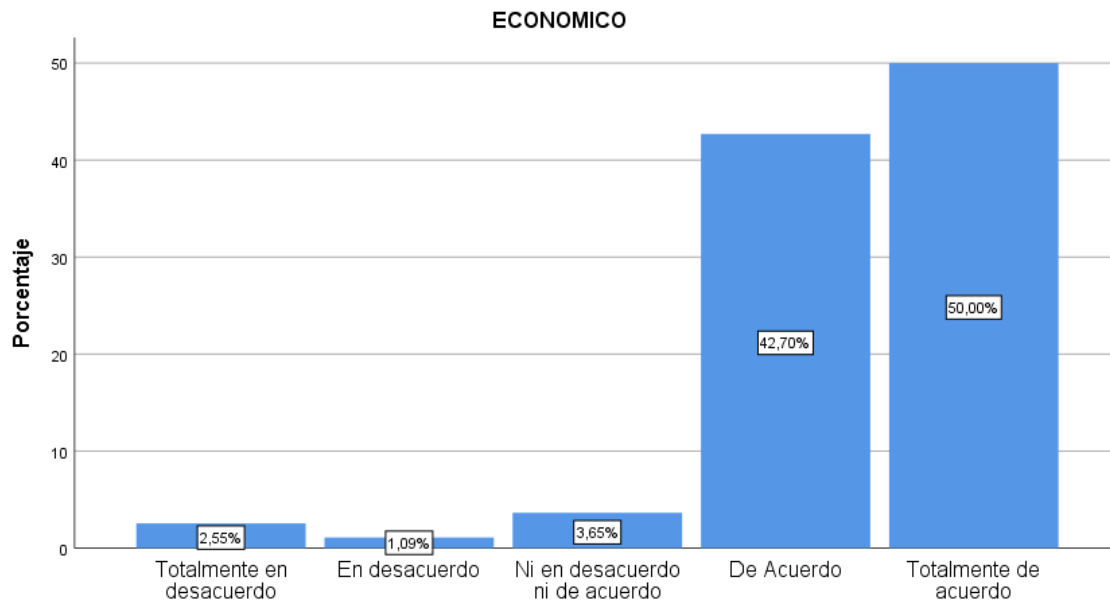


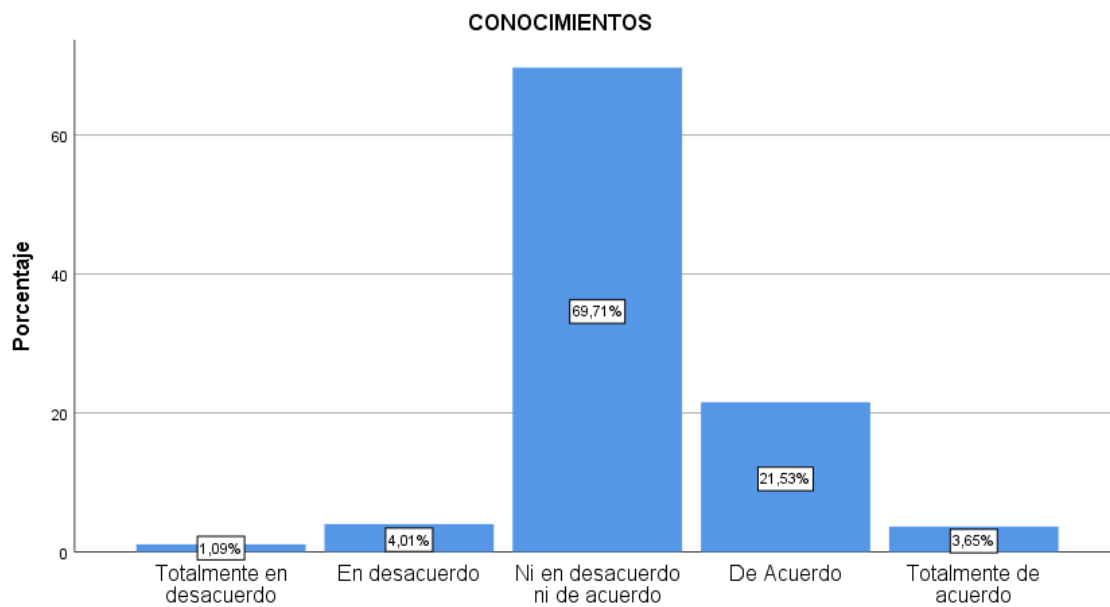
Figura 2 Dimensión Ambiental

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



*Figura 3 Dimensión Económico*

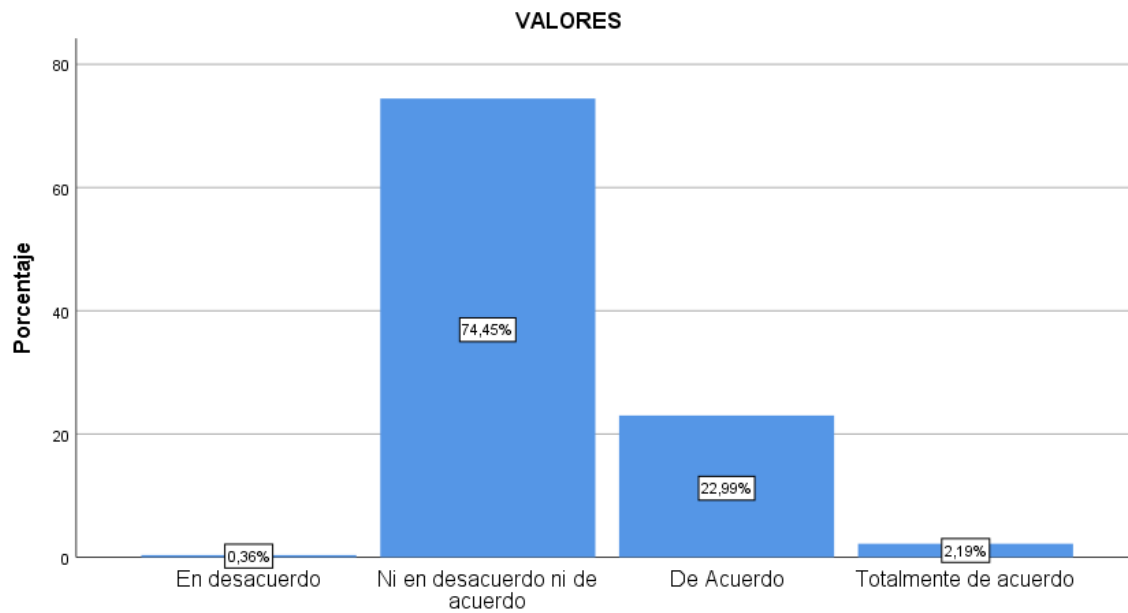
Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



*Figura 4 Dimensión de Conocimientos*

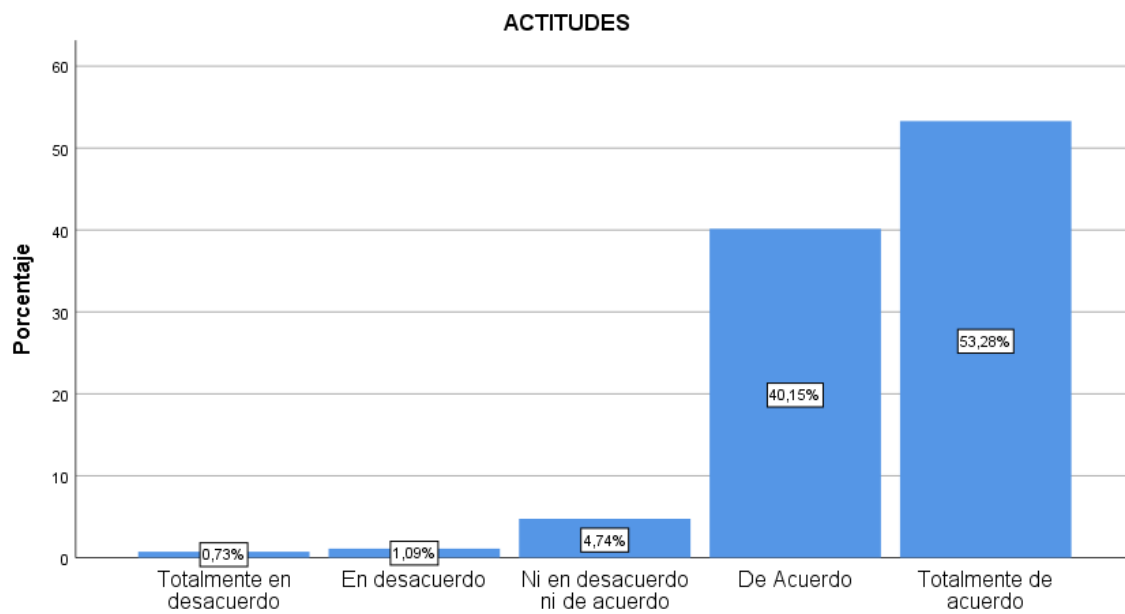
Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.





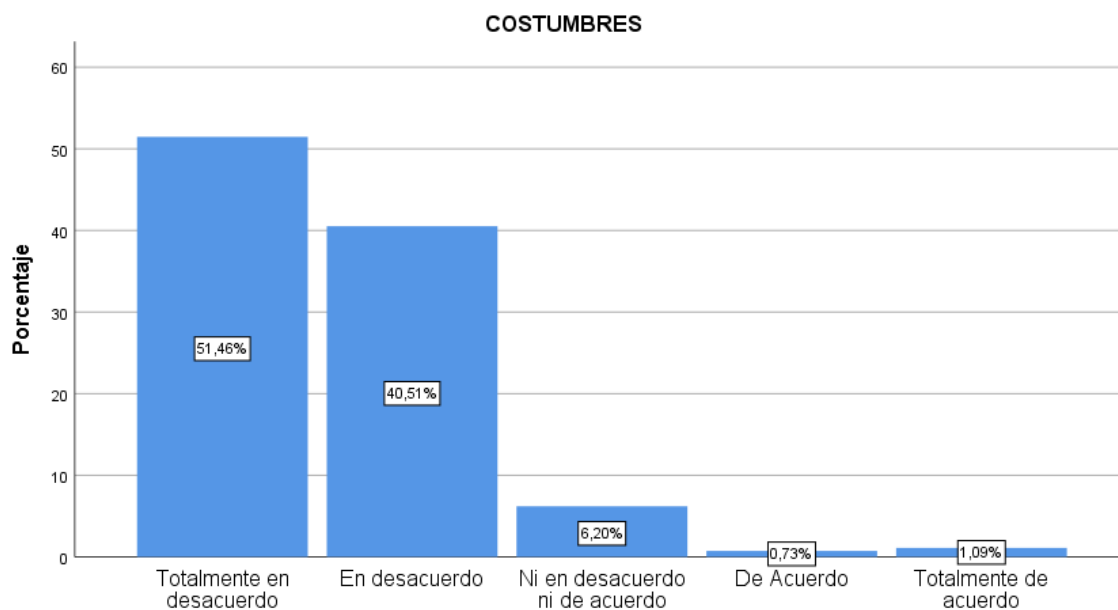
*Figura 5 Dimensión de Valores*

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



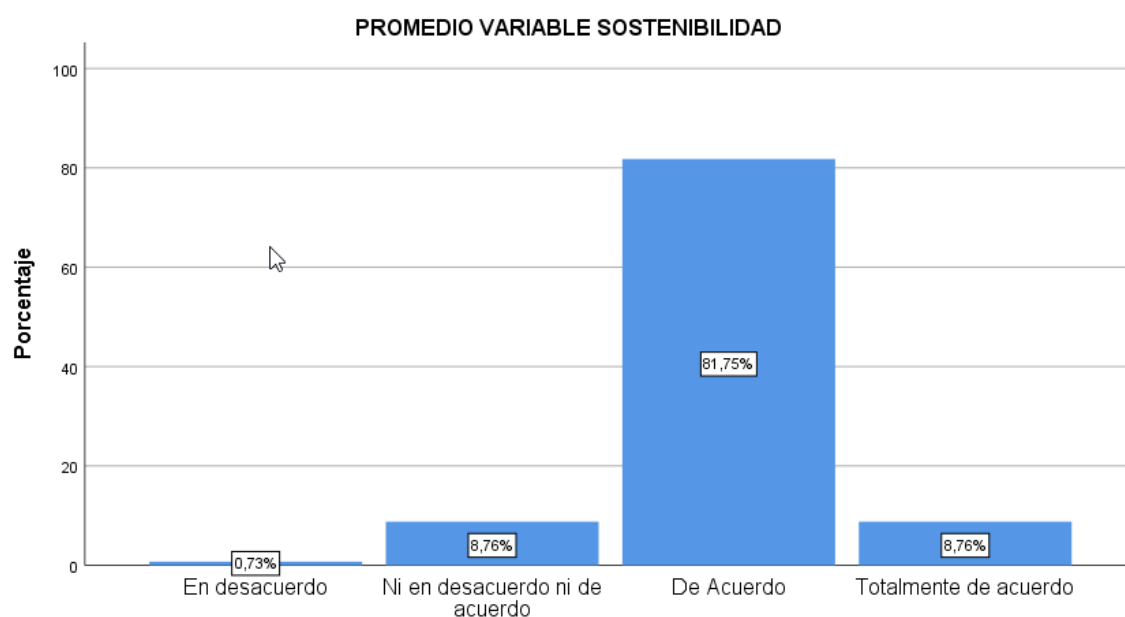
*Figura 6 Dimensión de Actitudes*

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



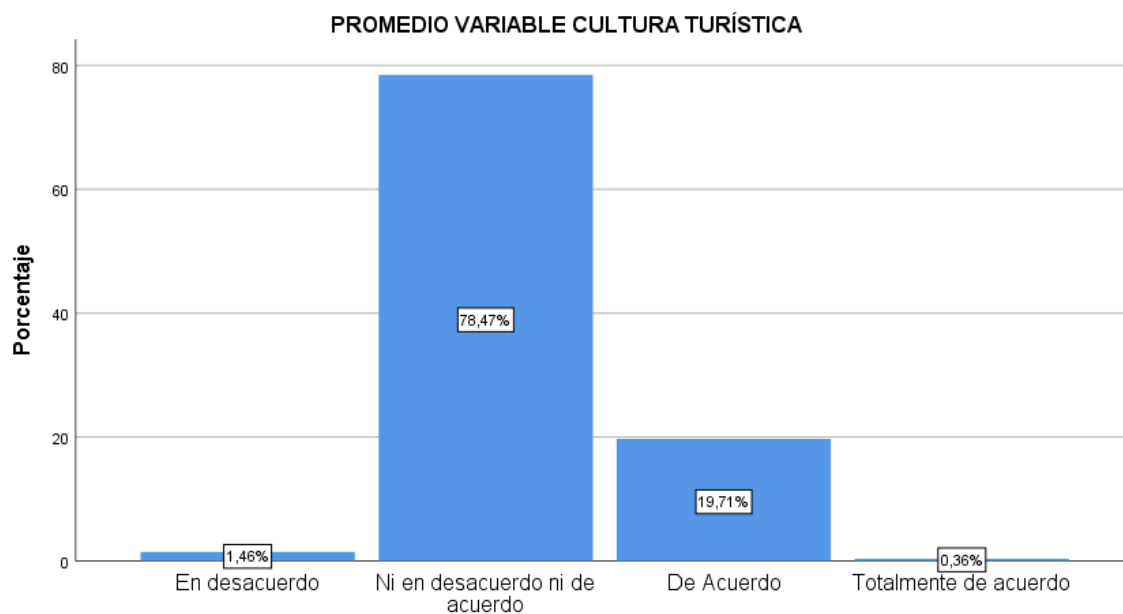
*Figura 7 Dimensión de Costumbres*

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



*Figura 8 Promedio Variable Sostenibilidad*

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.



*Figura 9 Promedio Variable Cultura Turística*

Nota: Recuperado SPSS IBM Statistics, versión 26, Encuesta aplicada a los habitantes aledaños a la huaca Huantinamarca, 2022.

## Fotografías



Título: Vista de la Huaca Huantinamarca

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: Se muestra la situación actual de la huaca Huantinamarca, en los alrededores se encuentra el complejo habitacional Parques de la Huaca (condominios) y un parque que bordea la huaca.



Título: Visitando los alrededores de la Huaca Huantinamarca

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: Se observó personas de todas las edades, lo que sirvió de ayuda para lograr obtener la cantidad esperada de encuestas a realizar. La zona es muy tranquila y la Huaca actualmente se encuentra cercada.



Título: Analizando la zona a encuestar

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: Recorrido de la zona a encuestar, en los alrededores de la Huaca se encontró gran afluencia de vecinos quienes se encontraban ingresando y saliendo del complejo habitacional Parques de la Huaca (condominios).



Título: Encuestando a un poblador aledaño

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: El poblador se mostró muy amable al momento de realizarle la encuesta, nos consultó qué carrera estábamos estudiando, le pareció interesante nuestra encuesta y nos deseó éxitos en nuestra investigación.



Título: Interactuando con pobladoras quienes son aledañas a la huaca Huantinamarca

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: Las vecinas mostraron interés por saber el motivo de nuestra encuesta y una vez informadas, les pareció relevante el estudio a realizar, puesto que serviría como base para que las organizaciones competentes se encarguen de mejorar el aspecto cultural en dicha zona.



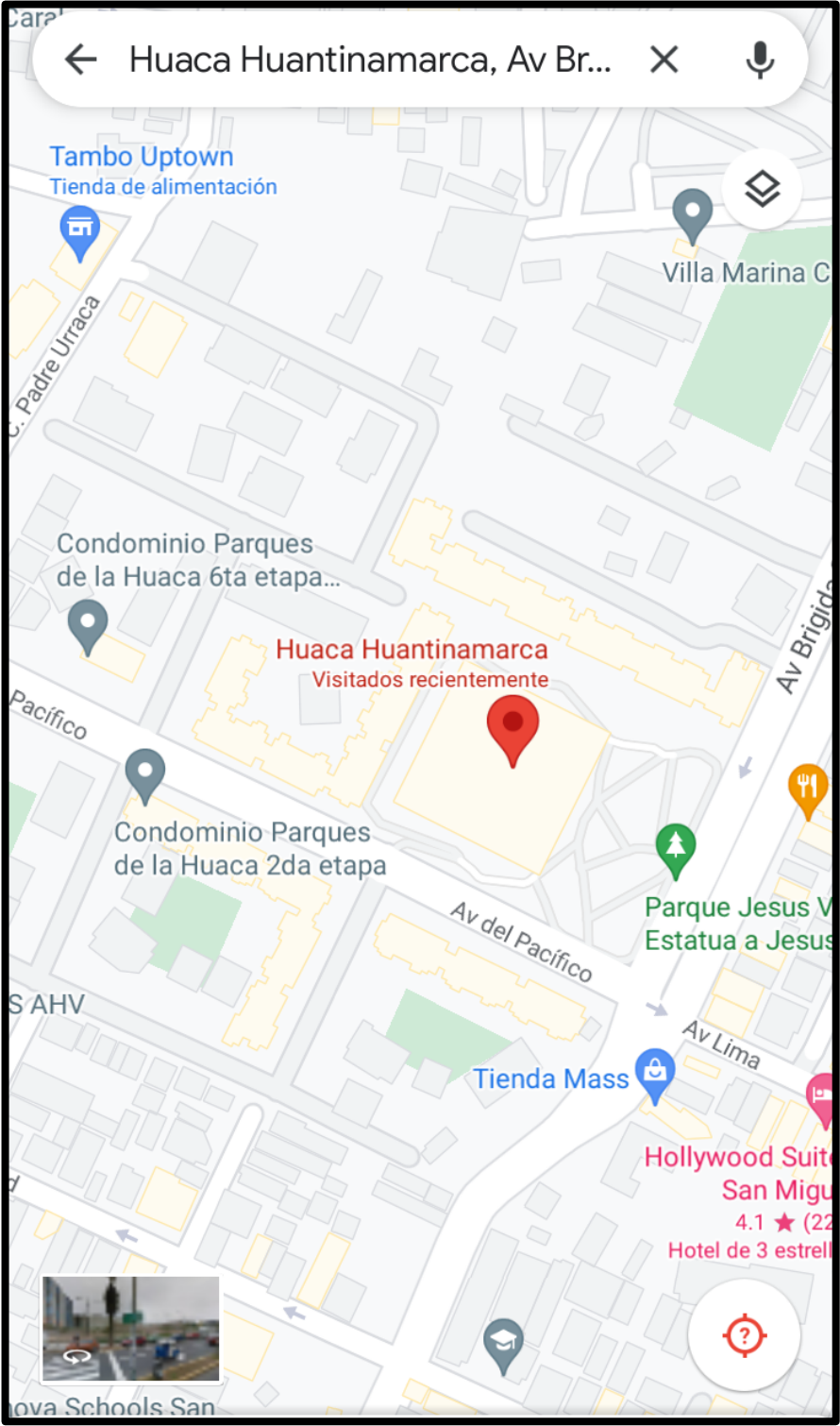


Título: Conversación con una vecina aledaña a la huaca Huantinamarca

Fecha: 17 de septiembre 2022

Descripción: La vecina conocía mucho acerca de los alcaldes que habían dirigido la Municipalidad de San Miguel y nos comentó que nunca vio a algún alcalde mostrar interés por brindar charlas y capacitaciones a los pobladores para la preservación de la Huaca.

**Ubicación de la Huaca Huantinamarca**



Fuente: Google Maps, 2022.

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 de julio 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 89%



Dra. Verónica Zevallos Gallardo.  
 Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en  
 Turismo y Hotelería –LN



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de Julio del 2022.

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz, Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Economista / Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente – Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 de julio de 2022

Apellido y nombres del experto: Frank David Huamaní Paliza

DNI: 41523590      Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister en Cognición, aprendizaje y desarrollo por la PUCP

Cargo e institución en que labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

"Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Revisar la redacción de todas las preguntas, pero el instrumento tiene validez suficiente



FIRMA DEL EXPERTO



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Sostenibilidad y Cultura Turística en los Alrededores de la Huaca Huantinamarca, Lima 2022.

", cuyos autores son BLANCO BUITRON PIERINA DEL PILAR, TERRY VELA YACKELINE NIKOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR <b>DNI:</b> 18207193 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1882-4441	Firmado electrónicamente por: JCABELR el 29-11- 2022 11:02:38

Código documento Trilce: TRI - 0440184