



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de  
mujeres del Callao, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Campos Mauricio, Maria Elena (orcid.org/[0000-0002-1802-9237](https://orcid.org/0000-0002-1802-9237))

**ASESOR:**

Dr. Rondón Vargas, Freddy (orcid.org/[0000-0003-2325-9579](https://orcid.org/0000-0003-2325-9579))

**CO-ASESORA:**

Mg. Oscanoa Ramos, Angela (orcid.org/[0000-0003-2373-1300](https://orcid.org/0000-0003-2373-1300))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la Democracia, Liderazgo y Ciudadanía

LIMA – PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

A la Universidad Cesar Vallejo y a mis asesores de tesis, por el apoyo y facilidades que nos permitió lograr nuestro sueño de seguir formando profesionalmente y a los maestros del posgrado por contribuir en mi formación profesional, por su guía y orientación para la elaboración de mi tesis.

### **Agradecimiento**

A mi familia y padres, por ser mi fortaleza y acompañarme en mis objetivos profesionales siendo parte de este sacrificio, de perseverancia y esmero para lograr llegar a mí meta.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Prueba de normalidad de los valores de las variables y sus dimensiones	21
Tabla 2. Distribución de frecuencias de la variable gestión municipal y sus dimensiones	22
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la variable emprendimiento y sus dimensiones	23
Tabla 4. Coeficiencia de correlación de las variables gestión municipal y el emprendimiento	24
Tabla 5. Coeficiencia de correlación de la dimensión desarrollo organizacional y la variable emprendimiento	25
Tabla 6. Coeficiencia de correlación de la dimensión finanzas municipales y la variable emprendimiento	26
Tabla 7. Coeficiencia de correlación de la dimensión servicios y proyectos y la variable emprendimiento	27
Tabla 8. Coeficiencia de correlación de la dimensión gobernabilidad democrática y la variable emprendimiento	28

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Diseño de la investigación	16

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022. La investigación fue tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 60 emprendedoras de la Provincia Constitucional del Callao, a quienes se les aplicó un instrumento por cada variable de estudio, los mismos que fueron validados por un juicio de expertos y con una alta confiabilidad en resultado de Alfa de Cronbach. Durante los análisis, se halló que las variables de la presente investigación no tienen una distribución normal, por tanto, se llegó a utilizar el coeficiente estadístico de Rho de Spearman para determinar la correlación de variables. En el análisis inferencial se encontró una Sig. (bilateral) de  $p\text{-valor} < 0,05$  ( $p\text{-valor} = 0,000$ ) y coeficiente de correlación igual a 0,960 entre la gestión municipal y el emprendimiento. La conclusión general determinó que, al mejorar el control en la gestión municipal, se incrementará el desarrollo de más emprendimientos en el Callao.

**Palabras clave:** gestión municipal, emprendimiento, desarrollo local.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between municipal management and the entrepreneurship of the Callao women's association, 2022. The research was basic type, with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and descriptive-correlational level. The population was made up of 60 entrepreneurs from the Constitutional Province of Callao, to whom an instrument was applied for each study variable, which were validated by expert judgment and with high reliability in the Cronbach's Alpha result. During the analysis, it was found that the variables of the present investigation do not have a normal distribution, therefore, the Spearman's Rho statistical coefficient was used to determine the correlation of variables. In the inferential analysis, a Sig. (bilateral) of p-value <0.05 (p-value=0.000) and a correlation coefficient equal to 0.960 between municipal management and the venture were found. The general conclusion determined that, the better the control in the municipal management, the development of more enterprises in Callao will increase.

**Keywords:** municipal management, entrepreneurship, local development.



## **I. INTRODUCCIÓN**

En el contexto internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe diseñó un método para calcular el valor del desempeño en la gestión municipal sobre la gobernabilidad local en diversos países, mencionó que el desempeño de las instituciones públicas se midió en EE. UU., Inglaterra, Australia, Nueva Zelanda, Holanda y países nórdicos estaban interesados en las funciones de contabilidad y control. Como el régimen de Reino Unido, donde necesitaban su atención al proporcionarse revisiones públicas de desempeño e incorporación en el desempeño de reclutamiento (Arriagada, 2017).

En el contexto latinoamericano, los gobiernos locales presentaron tres cuestiones centrales: primero, entender de forma precisa los dominios social-territorial que están en sus alcances; segunda, perfeccionaron su desarrollo interno para dar alternativas de solución más efectivas y eficientes; y, por último, incrementar los flujos de comunicación con los beneficiarios directos e indirectos de sus programas. El objetivo de estos tres pilares principales es tomar decisiones adecuadas con recursos limitados, promoviendo un desarrollo territorial equilibrado y sostenible y, con el apoyo de la gestión descentralizada, avanzando hacia un liderazgo protagónico y resolutivo, teniendo en cuenta los nuevos desafíos del desarrollo para que sus ciudadanos se puedan desarrollar de forma profesional y hacer crecer la industria que pueda impulsar el motor económico de sus regiones (Organización de los Estados Americanos, 2018).

En el contexto nacional, un informe estadístico halló que el 68% de peruanos no confían en las instituciones del Estado a raíz que existe una administración mal intencionada y corrupta, poniendo en tela de juicio la credibilidad de las autoridades electas, entre los cuales están preocuparse por apoyar a los emprendedores locales, ya que la falta de divulgación de información, demora de trámites y problemas como la inseguridad, hacen que los pequeños negocios no puedan desarrollarse y avanzar establemente (López et al., 2021). Asimismo, de acuerdo con la Ley N.º 27972 -Ley Orgánica de Municipalidades, el sistema progresista en el gobierno municipal se ubica en la senda del gobierno democrático, único y descentralizado, puesto que su principal objetivo es armonizar el desarrollo de todo el territorio del Perú, por lo que la adopción del gobierno municipal realmente

depende de cuán satisfecho se encuentren los ciudadanos locales con los servicios y obras puestos por su municipalidad.

A nivel regional y local, la Provincia Constitucional del Callao se encuentre en el último lugar en cuanto a municipalidades que requieren asistencia técnica en gestión y administración, ya que la capacitación que brindaban a sus funciones no fortalece las competencias personales, afectando los planes estratégicos que se ejecutaron a favor de sus ciudadanos, como también es de los municipios que más retraso tiene en las obras y presenta un alto índice de delincuencia en ciertas zonas (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

La presente investigación centra su estudio en una asociación de emprendedores del Callao, ya que ellos aseguran que la gestión municipal no les brinda suficientes facilidades de poder hacer crecer sus empresas, de acuerdo a las afirmaciones de estos empresarios, la gestión que realiza la Municipalidad del Callao solo es afectiva para recaudar impuestos, pues no brinda servicios de apoyo al emprendimiento como son las herramientas para la promoción, formalización y mejoramiento de los negocios locales, pues también han solicitado la falta de capacitaciones, asistencia técnica y participación en redes empresariales. Por consiguiente, su emprendimiento es constantemente afectado a la falta de tener un plan acción, poder publicitarse sin tener que infringir las normas municipales, disminución de su capital, falta visibilidad en sus establecimientos y que el público de otros distritos no quiera visitar las zonas comerciales debido una latente inseguridad ciudadana.

Mencionado lo anterior, se expone como problema general: ¿Existe relación entre la gestión municipal y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022? Teniendo en cuenta los problemas específicos siguientes: ¿Existe relación entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?; ¿Existe relación entre las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?; ¿Existe relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?; y ¿Existe relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?

La presente investigación guarda una justificación teórica ya que busco a través de conceptos y modelos teóricos relacionados a las variables gestión municipal y emprendimiento relacionadas a los postulados teóricos de los autores citados para contrastar los diferentes conceptos en la situación problemática establecida. En la justificación práctica este estudio ayudo a las emprendedoras de la Asociación de Mujeres del Callao a través de los resultados y conclusiones obtenidas en cómo aprovechar eficientemente las oportunidades que brinda el municipio del Callao para que puedan desarrollar e incrementar sus negocios en el mercado, por ende, mejorando su emprendimiento. En la justificación metodológica, para lograr los objetivos del estudio se hizo empleo de instrumentos de recolección de información de cada variable, los cuales podrán ser replicados en otras investigaciones futuras de interés similar, ya que se contó con una validez y confiabilidad de los mismos.

Asimismo, se expuso como objetivo general: determinar la relación entre la gestión municipal y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022. Junto a los siguientes objetivos específicos: determinar la relación entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; determinar la relación entre las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; determinar la relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; y determinar la relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.

A su vez, como hipótesis general se expuso: Existe relación significativa relación entre la gestión municipal y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022. Teniendo en cuenta las siguientes hipótesis específicas: existe relación significativa entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; existe relación significativa entre la las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; existe relación significativa relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022; y existe relación significativa relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los estudios desarrollados en el campo internacional, en Ecuador, Rubio (2022) plantió identificar la relación entre la gestión organizacional y el emprendimiento en los emprendimientos de la ciudad de Ambato. La metodología fue de alcance correlacional, diseño sin intervención experimental y tiempo transaccional. Trabajo con una muestra de 331 de emprendimientos. Como resultados encontró un  $p\text{-valor} < 0,05$  ( $p\text{-valor} = 0,000$ ) y un coeficiente de  $Rho = 0,591$ , asimismo, encontró que el 56% de las empresas percibe un nivel regular de emprendimiento, un 36% consideró una escala buena y solamente un 8% consideró una escala mala. Concluyó que hubo una correlación positiva moderada entre sus variantes, por lo tanto, los nuevos negocios deben implementar nuevos mecanismos hacia los clientes de forma práctica y sin aumentar sus costos, como es publicitarse por medio de redes y capacitarse gratuitamente por medio de los talleres municipales.

Además, en Ecuador, Acosta (2017) se propuso hallar la correspondencia entre el emprendimiento y el desarrollo productivo en los obreros de una compañía del rubro textil de la provincia de Tungurahua. En su estudio participaron 60 trabajadores de la compañía. El método de estudio se desarrolló en una escala correlacional, diseño no experimental y transaccional. En sus resultados halló una correlación igual 0,840 y una Sig. (bilateral) equivalente a 0,000, asimismo, el 78% de los trabajadores afirma que el nivel de emprendimiento de la empresa textil es malo y solo un 22% indica que es bueno. Concluyó que el nivel actual de la empresa no se encuentra en óptimas condiciones para promover un espíritu emprendedor, raíz que el empleador no reconoce las ideas de sus trabajadores para opinar sobre el mejoramiento de procesos productivos.

Asimismo, en Ecuador, Cruz (2019) se planteó encontrar la correspondencia entre la gestión municipal y el manejo de los desechos orgánicos en la ciudad de Cantón Ventanas. Se rigió mediante un tipo de investigación de enfoque mixto, mediante el método inductivo y de alcance descriptivo. La muestra estudio fueron 14,820 habitantes. En cuanto a la obtención de información utilizaron como un instrumento el cuestionario. Los resultados señalaron lo significativo de la

participación de cada ciudadano en ayudar y apoyar desde sus hogares con la separación de residuos sólidos. La principal conclusión fue que existe un error interno en la ejecución de sus planes de trabajo por falta de recursos económicos. También, durante la planificación se priorizan los servicios públicos y se descuidan las actividades que contribuyen al cumplimiento de las normas de gestión de residuos.

También, Girón (2021) tuvo como objetivo la realización de un esquema de gestión administrativa dirigido a los emprendedores de la ciudad de Quito. La muestra se integró por 391 individuos, los cuales contestaron un cuestionario con preguntas cerradas para recabar información. De acuerdo a los resultados se encontró que la motivación recibida para emprender entre los quiteños es el interés económico representado por el 34% de los emprendedores, seguido de ingresos adicionales con el 28%, oportunidades de la economía con el 22% y el 16% representada como reputación pública o desempeño individual. Se concluyó que la falta de planificación por parte de los comerciantes se consideró como la causa principal del problema, ya que su negocio no supera los tres años de operación.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Romero (2017) se propuso establecer la analogía concerniente a la gestión municipal y participación ciudadana en la Municipalidad del distrito de Huanchaco. Utilizó un enfoque de investigación basado en el alcance correlacional, criterio cuantitativo, diseño sin intervención experimental y tiempo transaccional. El método de recopilación de información usado fue un formulario por cada variante, el cual se aplicó a 118 empleados de la mencionada entidad municipal. Se obtuvieron como resultados descriptivos que el 52% de los encuestados opina que la gestión municipal es buena y un 48% de estos mismos opina que es deficiente, por otro lado, encontró un valor de Rho equivalente al 0,452 entre sus variables. Llegó a concluir que sus variantes guardan una correlación positiva moderada, por lo tanto, la participación de la población para fiscalizar y supervisar a la gestión municipal permitirá que la planificación y proyectos locales se hagan con mayor firmeza y transparencia.

Asimismo, Velazco (2017) se planteó encontrar la asociación entre el gobierno abierto y la gestión municipal en los contribuyentes pertenecientes al

distrito de San Martín de Porres. Se basó en una metodología no experimental y descriptivo-correlacional. Se tuvieron a 72 contribuyentes como muestra de estudio, los cuales respondieron un cuestionario tipo Likert. En sus resultados halló que el 53% de los contribuyentes manifiesta que un nivel medio en el municipio de SMP, un 38% manifiesta un nivel deficiente y solo un 9% manifiesta un nivel eficiente, asimismo, halló un Sig. (bilateral) igual a 0,000 ( $p\text{-valor} < 0,05$ ) y un coeficiente de Rho igual a 0,759. Llegó a concluir existe una relación positiva alta entre variables, y que el mejoramiento de la gestión municipal depende de las estrategias que pueda tomar el gobierno abierto.

Por último, Espejo (2021) en Trujillo se planteó comprobar la correspondencia entre la gestión municipal y el desarrollo sostenible de la Municipalidad Distrital de Huanchaco. La metodología se efectuó de forma básica, de diseño sin manipulación experimental y tiempo transversal, alcance correlacional, enfoque cuantitativo. En los resultados descriptivos hallaron que los trabajadores de la entidad municipal creen que la gestión municipal se posiciona en una escala intermedia, mientras que en los resultados inferenciales obtuvo un  $p\text{-valor}$  igual 0,000 y un coeficiente de Rho equivalente a 0,850. Pudo llegar a concluir que sus variantes muestran una correlación positiva considerable, puesto que realizar una planeación eficiente en los servicios municipales ayuda a satisfacer las necesidades de los ciudadanos presentes sin comprometer a las futuras generaciones.

Concerniente a las teorías relacionadas de la variable gestión municipal, según Chiavenato (2019) la 'Teoría de la Administración Pública' se centran primordialmente en sus aspectos fundamentales que son el ser y devenir. Puesto que, el ser abarca todos los elementos que forman parte de la constitución; mientras que, el devenir abarca

Para Skačkusienė (2022) puntualizo que la 'Teoría de la Posición Liberal' se basa en que las personas son actores principales de una sociedad que debe tener como su fundamento respetar los derechos del pueblo. El objetivo de esta teoría es amparar que cada ciudadano tenga sus propios derechos antes de cualquier mandato de una autoridad.

Además, Gümüşay y Amis (2021) argumentaron la Teoría del Comunitarismo Cívico, este concepto enfatiza la identidad de un grupo de ciudadanos con valores sociales. Esto ayudo al grupo a compartir las ideas de diferentes culturas de manera organizada y se rige por un concepto único de disciplina acorde a sus valores, todo encaminado al beneficio de todos. Anteponiendo los deberes y las responsabilidades a los derechos.

Igualmente, Haveman (2020) refirió que la Teoría del Republicanismo, esta teoría basa la participación en la vida política del pueblo, es un trabajo que se hizo con la necesidad de hacer política, por lo que ambas partes (pueblo y Gobierno) se encontraron en armonía al tomar decisiones conjuntas en que ambos salgan beneficiados.

Respecto a las bases conceptuales de la variable gestión municipal, Cotrina y Flores (2022) definieron a la gestión municipal como el conjunto de métodos que aplica un municipio con el fin de lograr sus metas trazadas a través de los recursos que posee y la capacitación constante de quienes lo integran para un buen desempeño de sus funciones.

Para Molina (2016) la gestión municipal se entiende como la operación del gobierno y la gestión de los capitales servibles a pesar de dificultades como dirigentes poco capacitados, complicaciones técnicas por cobertura y mala elaboración. El estado de los pueblos tiene un rol muy trascendental que desempeña para cerrar esta brecha y se deben desarrollar políticas para ayudar a cerrar estas brechas, promoviendo así el desarrollo local.

Por su lado, López et al., (2021) conceptualizaron que los municipios son los más adecuados para ser impulsores locales de iniciativas de desarrollo económico, por consiguiente, deben estar facultados para buscar las mejores oportunidades de desarrollo económico y coordinarse con otras órdenes de gobierno para obtener el apoyo necesario.

Cruz et al., (2021) agregó que los municipios son organizaciones independientes que tienen derecho público con identidad jurídica y patrimonio propio. Su principal fin es cubrir las escaseces de las comunidades locales y

asegurar su intervención en el progreso económico social, económico y cultural. Tiene como función realizar diversos trámites, desde la concesión de subvenciones o medicamentos hasta la emisión de licencias de distribución o patentes comerciales.

Por otra parte, Arraiza (2016) añadió que las municipalidades se enfrentan a ciertas limitaciones, se sabe que los gobiernos locales poseen autonomía, ya que el alcalde no puede ser destituido por ninguna autoridad, se necesitan políticas nacionales establecidas por las agencias centrales, que muchas veces son incompatibles con las realidades locales y se dictan sin los recursos para implementarlas. dificultando enormemente su gestión. Además, deben coordinar y reportar al resto del país, y presentar planes y políticas nacionales que no toman en cuenta las condiciones locales cuando se implementan. Esto se debe a que los gobiernos locales están debilitados en comparación con otras instituciones públicas debido a la excesiva concentración, la alta heterogeneidad social y las restricciones administrativas y financieras.

En cuanto a la importancia de la gestión municipal, Casiano y Cueva (2020) mencionó que las entidades municipales son las agencias gubernamentales especiales que están más cerca de los ciudadanos y son los encargados de solucionar las tareas más importantes y urgentes de su localidad. Conjuntamente, tienen la misión de efectuar la mayor parte de las políticas y servicios nacionales instituidos por el gobierno central de cada municipio. Está íntimamente vinculado con la vida cotidiana de la población, y se desprende que su funcionamiento dentro de la ciudad depende del poder y facultades que le haya consignado el pueblo.

Al punto que las dimensiones de la variable gestión municipal, Cotrina y Flores (2022) manifestaron que se compone en cuatro dimensiones que son: desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos y gobernabilidad democrática.

La dim. desarrollo organizacional, es un procedimiento planeado a cambiar comportamientos, valores, actitudes y estructuras organizacionales para que se adapten a las mejoras tecnológicas y a los desafíos globales. La dimensión finanzas municipales, significa que la gerencia tiene el conocimiento para hacer que sus



operaciones sean eficientes y rentables; y que esta data se utilice para ejecutar decisiones financieras y de inversión; así como funciones judiciales. La dimensión servicios y proyectos, incluye la evaluación de la calidad y cobertura de los servicios municipales, el cumplimiento de impuestos y contribuciones, y la creación de otro tipo de proyectos focalizados para satisfacer las necesidades públicas. La dimensión gobernabilidad democrática, significa que el gestor facilita la participación de los ciudadanos en las decisiones del gobierno municipal relacionadas con la mejora de sus condiciones de vida (Cotrina y Flores, 2022).

Ahora bien, en cuanto a las teorías relacionadas de la variable emprendimiento, según Witzel y Warner (2013) indicaron que la 'Teoría Económica Clásica' fue propuesta por Adam Smith, David Ricador y Thomas Malthus en el siglo XVIII, hizo del espíritu empresarial un fenómeno destacado en la comunidad científica. Esto crea la base para conceptualizaciones y proposiciones teóricas emprendedoras tímidas; en principio estrechamente relacionado con el modelo de capital. Esta teoría cree y confía que el mercado se regula por sí mismo y que es la forma más eficiente para la distribución de recursos limitados, atribuyendo una cierta similitud al funcionamiento de la naturaleza.

Asimismo, Pérez, I. (2016) detalló que la 'Teoría de los rasgos de personalidad' se fundamenta en las características de la psicología empresarial que se han desarrollado desde la publicación de McClelland en 1961 sobre la gran necesidad de éxito de los empresarios exitosos. Algunas investigaciones sobre emprendedores se han centrado en hallar y revelar las particularidades psicológicas y demográficas de los emprendedores que dan origen a las compañías y su analogía con su desarrollado al máximo punto o declive. El núcleo de la teoría psicológica se fundamenta en la idea de que los emprendedores que eligen empezar un negocio tienen procesos mentales diferentes al resto de individuos.

Igualmente, Rodríguez y Jiménez (2005) destacaron que la 'Teoría del empresario de Kirzner' pienso en los emprendedores como exploradores de nuevas oportunidades. Afirio que lo verdaderamente significativo es que los precios fijados por los empresarios reflejen la inestabilidad provocada por la repartición asimétrica de la información, ya que ajustar los precios al equilibrio es el principal papel

económico del empresario. Aceptar el conocimiento imperfecto y describir el mercado como un proceso de descubrimiento y aprendizaje. Al darse cuenta de la oportunidad económica, el empresario emplea esta información a su favor y comienza su camino emprendedor.

A su vez, Marulanda et al., (2014) especificó que la 'Teoría de Redes' de Núria abordan fenómenos comerciales concernientes en la confianza y la cooperación, ubicación de los competidores y la desconfianza, y perciben procesos comerciales compuestos en redes sociales que hacen factible los vínculos entre empresarios, oportunidades y recursos. Además, Muñoz (2007) remarcó que el efecto de los factores ambientales respecto a la conducta emprendedora en la creación de un negocio ha dado lugar a una nueva línea de estudio que examina cómo el conjunto de relaciones sociales de un emprendedor tiene un papel decisivo en el mantenimiento y creación del éxito de la empresa.

Respecto a las bases conceptuales, Campana y Chamorro (2022) definieron al emprendimiento como una combinación de creatividad e innovación, paradigmas y productividad que crea valor al generar ideas. Un emprendedor es un individuo altamente inteligente, creativo, excelente profesional y alguien dispuesto a asumir riesgos.

También, un emprendedor es alguien apasionado e innovador que crea un nuevo negocio. El espíritu empresarial se trata de buscar oportunidades. Se trata de buscar áreas para proporcionar un servicio o un nuevo producto que el público pueda necesitar. También se trata de tomar la iniciativa para dar vida a tus ideas.

Solís y Castillo (2021) sostuvieron que poseer cualidades de emprendimiento se ha vuelto en un motor de crecimiento y cobra cada vez más importancia en el análisis de la economía mundial. Esto es muy prometedor en materia de creación de ofertas de trabajo y desarrollo de la producción, ya que será un factor clave para impulsar a los negocios locales y regionales en desarrollarse más. Para posicionar el emprendimiento como una nueva estrategia para evitar el declive económico en gran parte del mundo, es necesario enfatizar que este tema es parte vital de la investigación y producción académica.

En este sentido, Carbajal (2022) concretó que el emprendedor contiene factores internos que contribuyen al desarrollo de sus talentos, así como habilidades, cualidades y aspectos de su propia personalidad. Sin embargo, también se ve afectado por el contexto social asociado a él, que es una de las mayores complicaciones en el estudio de la disciplina empresarial. La estructura social en torno a la empresa se basa en la perspectiva cultural de las interacciones cotidianas y experiencias vividas por los participantes; en este caso, es más fácil promover el emprendimiento en áreas donde las personas tienen experiencia empresarial exitosa que en áreas donde hay poca.

Para Hernández y Arano (2015) la cultura emprendedora se definió como una forma de pensar, razonar y actuar relacionada con la exploración de oportunidades de mercado que creen, mejoren, materialicen y renueven valor en un sentido amplio, no solo económico, sino también social.

Se puede encontrar en tipos de negocios: el propósito del negocio (o negocio lucrativo) es crear valor económico y obtener ganancias, pero también debe crear valor ambiental ahora, y las operaciones de la empresa deban tener actitudes de responsabilidades con la sociedad y el medio ambiente. Hace referencia a proyectos de valor social, empresa social en caso de que deban igualmente crear valor económico para sus inversores, cultura, poner en marcha ideas empresariales relacionadas con la creatividad artística o la propagación de la cultura y el arte; incentivar a los empleados de la organización a adoptar nuevas formas de trabajo, que permitan crear procesos innovadores y aumentar las ventas (Prieto, 2017).

Para Sánchez et al., (2018) se puede clasificar cuatro de tipos de emprendedores: (1) el inventor: esta persona quiere crear la próxima gran cosa, ya que busca crear productos o ideas de negocios que aún no existen, y trabajar para llevarlos a la realidad; (2) el propietario de la pequeña empresa: los empresarios de pequeñas empresas emplean a menos de 500 trabajadores, estas personas operan de todo, desde pequeñas consultorías hasta restaurantes locales populares, y entienden el valor del trabajo duro; (3) el emprendedor online: ya sea que se trate de un ajetreo secundario o un trabajo a tiempo completo, estos empresarios hacen que Internet funcione para ellos, ya que pueden vender productos en la web,

mantener un blog financiero popular o desarrollar software para distribuir en línea; y (4) el dueño del negocio en casa: estas personas usan su hogar como su base de operaciones. Estas personas hacen que su espacio funcione para ellos, como la sala, el garaje, el ático o cualquier otro lugar en su casa que le permite emplearlo para tales fines.

Para García et al., (2021) describió que el emprendimiento también puede ser considerado como la creación de un nuevo negocio, y esta clasificación es la más conocida, pero la más criticada, como ya han mencionado varios autores, ampliando los roles relevantes de los emprendedores, la capacidad de innovar, etc. La clasificación no excluye la capacidad o actitud del emprendedor, pero enfatiza el acto de creación, definiendo el emprendimiento como el hecho de crear una empresa, la existencia de una iniciativa empresarial y el intento de potenciarla.

Por su lado, Lagos et al., (2018) agregó que las empresas y proyectos empresariales depende de las políticas gubernamentales que adopte el país, ya que la inestabilidad política puede afectar la competitividad del sector privado con otras empresas del mismo país. Pero principalmente entre el país y el ámbito internacional. Esto se debe a que aspectos como requisitos de constitución de sociedades, impuestos, trámites de importación y exportación, etc. puede variar dependiendo del gobierno respectivo. La inestabilidad también ha afectado el clima de inversión general del país. Referente a ello, Báez et al., (2021) recalca que los tiempos de incertidumbre política jamás son buenos para los emprendimientos. Uno de los mayores inconvenientes, es que arrinconan a las empresas en condiciones de protegerse y reducir trabajadores, o los comerciantes se resisten a apostar en el país, frenando así el crecimiento social.

Otro punto importante sobre los emprendimientos, son grandes generadores de empleo, puesto que crean cerca 2.8 mllns. de empleos en el contexto nacional. Se conoce que pertenecen a más de las dos terceras partes a trabajos registrados de manera formal, donde el número de personal trabajador bordear los 50 y alrededor de 46% en unidades que exceden las 10 personas (El Peruano, 2020). En un contexto más amplio, estudios recientes muestran que los empresarios autónomos y las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol más

importante como empleadores de lo que se pensaba anteriormente. Los datos recopilados de 99 países muestran que, en general, estas "economías de pequeña escala", como sugiere su nombre, representan el 70% del empleo total y, por lo tanto, la mayoría de los puestos de trabajo (Organización Internacional de Trabajo).

Esa misma línea, la empresa social es popular y se enfoca en las personas juntas y puede resolver y enfrentar los problemas de las personas en situaciones y lugares que los gobiernos, los mercados y las organizaciones privadas no pueden. Los problemas globales, nacionales y sociales no siguen el mismo camino y requieren nuevas formas de resolver los problemas sociales (Murillo, 2022). Aunado a esto, la empresa social es un nuevo tipo de negocio dirigido por nuevas empresas e individuos que utilizan el modelo de negocio tradicional, pero le dan un giro diferente. En otras palabras, están comprometidos con la solución de problemas sociales, económicos y ambientales (Mora y Martínez, 2018). La posición del emprendedor social es la de un profesional y líder interesado en generar nuevos procesos sociales, al cual debemos brindar las herramientas y métodos para comprender las condiciones generales de creación e implementación de procesos sociales que mejoren la vida de las personas. Estas empresas y sus organizaciones sociales deben utilizar métodos de marketing para lograr sus objetivos sociales, utilizando métodos comerciales que les ayuden a lograr sus objetivos.

En cuanto a las dimensiones de la variable emprendimiento, Campana y Chamorro (2022). manifestaron que se compone en cuatro dimensiones que son: características generales del emprendimiento, emprendimiento en el currículo, capacitación en emprendimiento e investigación en emprendimiento.

La dimensión característica generales del emprendimiento, es tener en cuenta todo relacionada del emprendimiento; sus ventajas, aplicaciones, tipos, y tener una idea de cómo implementarlos en un proyecto emprendedor.

La dimensión emprendimiento en el currículo, son las prácticas, técnicas y experiencias adquiridas de una labor, que será de utilidad para incorporarla en el procedimiento emprendedor, por lo que mismo que le aseguran una mayor tecnificación y profesionalismo en el rubro.

La dimensión capacitación en emprendimiento, es una opción del emprendedor que le permite crear unidades económicas, puestos de trabajo e integración de nuevos eslabones en la cadena productiva con mayores posibilidades de mantenerse en el tiempo debido a que le dotan de las herramientas y conocimientos.

La dimensión investigación en emprendimiento, porta al emprendedor excelentes herramientas para determinar la viabilidad de sus ideas y oportunidades a través del estudio de factores de aquellos individuos que están emprendiendo, su personalidad, conducta y aquellos elementos que los acercan o los llevan al éxito.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** La presente investigación fue tipo básica. Según Arias y Covinos (2021), que su finalidad es aumentar el conocimiento científico en el campo de estudio, sin que se exija que la investigación culmine en cierto tipo de producto o innovación práctica.

**Enfoque de investigación:** Se eligió que la indagación sea de carácter cuantitativo. En palabras de Garay et al., (2021) una investigación cuantitativa analiza varios elementos que enumera y mide a través de las variables que participan de un fenómeno del problema, donde toda la información se extrae a través por medio de una población.

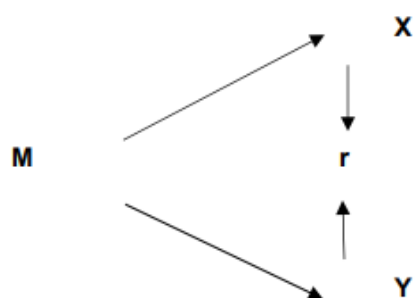
**Nivel de investigación:** Al mismo tiempo, el nivel o alcance de investigación es descriptivo - correlacional. Hernández et al., (2014) afirmaron que la investigación descriptiva busco encontrar la distribución de niveles de las variables; por otro lado, la investigación correlacional se basa en saber si una variable puede influir en otras y en qué escala.

**Diseño de investigación:** No experimental y corte transversal. Escobar et al., (2015) indicaron que este diseño no manipula o interviene en el campo de investigación donde se desarrollan las variables, ya que lo hace tal cual se desenvuelve el fenómeno del problema. Por otro lado, para Salgado (2018) el corte o periodo transversal es el momento o instante en el que la investigación está realizando su estudio, por lo general, se cataloga en tiempo determinado expresado precisamente en un año.

Por otro lado, la investigación se acopló en el método hipotético deductivo. Es un método lógico que comienza con ideas, principios y suposiciones comunes para llegar a conclusiones más específicas sobre el aspecto y el funcionamiento de lo que conocemos (Supo, 2015).

**Figura 1**

*Diseño de la investigación*



Dónde:

M = Muestra

Ox = Gestión municipal

Oy = Emprendimiento

r = Relación entre variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **V1: Gestión municipal**

##### **La definición conceptual:**

La gestión municipal es el conjunto de métodos que aplica un municipio con el fin de lograr sus metas trazadas a través de los recursos que posee y la capacitación constante para un buen desempeño de sus funciones (Cotrina y Flores, 2022).

##### **La definición operacional:**

Para la variable gestión municipal es: medir el nivel de conocimiento de gestión municipal por medio de un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes cuatro dimensiones: desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos y gobernabilidad democrática.

##### **Indicadores:**

Para la dim. desarrollo organizacional se establecieron dos (02) indicadores: capacidad organizativa y personal capacitado. Para la dimensión finanzas municipales se establecieron dos (02) indicadores: decisiones de inversión y financiamiento. Para la dimensión servicios y proyectos se establecieron dos (02)



indicadores: calidad y cobertura. Para la dimensión gobernabilidad democrática se establecieron dos (02) indicadores: condiciones y participación.

#### **La definición conceptual:**

La variable emprendimiento es: Una combinación en creatividad e innovación, paradigmas y productividad que crea valor al generar ideas. Un emprendedor es un individuo altamente inteligente, creativo, excelente profesional y alguien dispuesto a asumir riesgos (Campana y Chamorro, 2022).

#### **La definición operacional:**

Para la variable emprendimiento es: medir el nivel de conocimiento de emprendimiento por medio de un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes cuatro dimensiones: Idea de negocios, creatividad e innovación, paradigmas y productividad.

#### **Indicadores:**

Para la dimensión características generales del emprendimiento se establecieron dos (02) indicadores: importancia y actividades. Para la dimensión emprendimiento en el currículo se establecieron dos (02) indicadores: experiencias y marketing. Para la dimensión capacitación en emprendimiento en el currículo se establecieron dos (02) indicadores: aprendizaje y estrategias. Para la dimensión Investigación en emprendimiento en el currículo se establecieron dos (02) indicadores: investigación y competitividad.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Lo integraron 60 emprendedoras pertenecientes de la 'Asociación de Mujeres del Callao' como población de investigación. Para Argibay (2009) la población son todos los elementos; como personas, cosas o ideas, que comparten una serie de características que resultan de interés al investigador.

**Criterios de inclusión:** Se consideró como población a todas las emprendedoras mayores de edad y formalizadas a través de su Registro Único del Contribuyente (RUC) que pertenecen a la Asociación de Emprendedoras del Callao.

**Criterios de exclusión:** No consideró como población a las emprendedoras que menores de edad y que no se encontraban formalizadas.

### **3.3.2. Muestra**

Para hallar la muestra, se hizo uso del cálculo de la muestra finita, que dio como resultado una muestra total de 53 emprendedoras. Merino y Pintado (2015) expresaron que la muestra en una investigación es porción o parte extraída de la población que, sirve de utilidad para hacer más factible el estudio.

### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo fue probabilístico, aleatorio simple. Este es un muestreo donde cada uno de los elementos o unidades de la población cuentan con igual posibilidad de ser elegida (Grande y Abascal, 2005).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Se tomó como unidad de análisis a las emprendedoras de la 'Asociación de Mujeres del Callao'. Picón (2014) enuncia que la unidad de análisis se entiende como una conceptualización abstracta, sujeta al tipo de objeto social que se aluden ciertas características en un tiempo y espacio.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnicas**

Se analizó que la mejor opción como técnica de estudio fue la encuesta. Navarro (2014) explica que la encuesta es el método que se utiliza para adquirir datos que son almacenados posteriormente para analizados a según la metodología del estudio científico.

### **3.4.2. Instrumentos**

La presente investigación tomó en cuenta al instrumento como herramienta de investigación. Se presentó un cuestionario por variable de estudio en escala de Likert con la siguiente valoración: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). Ambos cuestionarios presentan un total de 16 ítems cada uno. Asimismo, el primer cuestionario consta de 16 ítems, por lo tanto, el baremo tuvo en cuenta el siguiente nivel: malo (16-37), regular (38-58) y bueno (59-80). El segundo cuestionario consta de 16 ítems, por lo tanto, el baremo tuvo en cuenta el siguiente nivel: bajo (16-37), medio (38-58) y alto (59-80).

Para Pino (2018), un cuestionario se emplea como herramienta que está compuesta de una serie de preguntas estructuradas y que permite decodificar los datos obtenidos para mayor entendimiento.

En cuanto a la validación, el proceso se hizo por medio de un jurado de tres expertos en el tema que examinaron los cuestionarios de investigación para verificar si cumplen con los parámetros de calificación y puedan ser aplicables. La validación es un procedimiento aplicado a los instrumentos de investigación por medio de un jurado de expertos en la materia de estudio, los cuales califican si dichas herramientas son pertinentes en su contenido (Huaire et al., 2022).

Respecto a la confiabilidad, se ejecutó un plan piloto a 20 participantes de la muestra para establecer la fiabilidad de los cuestionarios. Se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,972 y 0,962 para cada instrumento de la variable gestión pública y la variable emprendimiento respectivamente. La confiabilidad es un método que se emplea para valorar la fiabilidad de pruebas, test o escalas al momento que se emplea un conjunto de preguntas que se pronostica que den el mismo resultado al replicarse en otra investigación.

### **3.5. Procedimientos**

Para realizar la investigación, se hizo presente la solicitud de permiso a la asociación de emprendedoras del Callao. Aprobado el permiso por los encargados, se hará una selección de la muestra según a los criterios de exclusión e inclusión para determinar los participantes de la investigación. Luego, a través de los correos electrónicos se enviarán una dirección URL que redirigirá a los participantes a los cuestionarios presentados en la plataforma digital Google Forms al total de participantes hallados, el cual permitirá almacenar y ordenar los datos recolectados de forma automática. Terminada la recopilación de información, se descargan los datos en el programa Excel para que puedan ser tabulados. Por último, esta información será examinada por medio de pruebas estadísticas en un programa especializado en ello.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos compilados y estructurados se traspasan al programa estadístico SPSS v25. Ahí, los datos se procesarán en las pruebas de análisis descriptivo, tablas cruzadas, prueba de normalidad y análisis inferencial. En el descriptivo se demostrará el nivel de frecuencia de las variables que percibe la muestra de

estudio, asimismo, se hará la prueba de normalidad para saber el tipo de distribución que presentan los datos recolectados, el análisis inferencial determinará la comprobación de las hipótesis a través de la regla decisión. Por último, todos los resultados obtenidos serán llevados al presente documento y se anunciarán mediante tablas que también se acompañarán con su interpretación.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación se hace teniendo en cuenta el trabajo y las ideas de los autores nombrados, cuidando de cumplir las pautas de la Séptima edición estándar de la Asociación Americana de Psicología - Instrucciones de formato APA. Por otro lado, la información recopilada por los encuestados se trata con objetividad y se protege la confidencialidad.

Asimismo, se tuvo en cuenta los cuatro principios de Beauchamp y Childress:

**Autonomía:** Un individuo es dueño de sus decisiones, restricciones, presiones o interrupciones sobre sus creencias o valores precedentemente de ser partícipe a alguna intervención.

**Justicia:** El principio básico es la salud, la cual debe distribirse de forma justa y objetiva a todas las personas por igual

recursos de salud, alcanzando este principio todas las personas, tienen dignidad y derechos por igual.

**Beneficencia:** Se enfoca en el bienestar de otros resguardando los posibles daños a terceros. Acompaña para ofrecer un beneficio ante cualquier problema de salud a aquellos que soliciten asistencia sanitaria.

**No maleficencia:** Principio fundamental que anticipa actos perversos cuyo fin es perjudicar a los demás.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad de los valores de las variables y sus dimensiones*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Gestión municipal	,124	53	,042
V2: Desempeño laboral	,139	53	,013

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo con lo encontrado en la tabla anterior, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov debido a que la muestra de estudio de la presente investigación es superior a 50. Asimismo, en la Sig. se observa que en todos los casos es menor a 0,05; por lo tanto, se hizo empleo de las pruebas no paramétricas como es el Rho de Spearman, ya que los datos no presentan una distribución normal.

**Tabla 2***Distribución de frecuencias de la variable gestión municipal y sus dimensiones*

Niveles	Gestión municipal		Desarrollo organizacional		Finanzas municipales		Servicios y proyectos		Gobernabilidad democrática	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Malo	7	13,2	6	11,3	5	9,3	12	22,6	4	13,2
Regular	28	52,8	25	47,2	27	50,9	22	41,5	25	54,7
Bueno	18	34,0	22	41,5	21	39,6	19	35,8	18	32,1
Total	53	100,0	53	100,0	53	100,0	53	100,0	53	100,0

Tal como se aprecia en la tabla 2, demuestra que, del total 53 de emprendedoras, el 52,8% indican que se encuentran en una escala regular, el 34,0% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 13,2% considera que se encuentra en una escala mala. Asimismo, en la dimensión desarrollo organizacional el 47,2% de emprendedoras indican que se encuentran en una escala regular, el 41,5% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 11,3% considera que se encuentra en una escala mala. En la dimensión finanzas municipales el 50,9% de emprendedoras indican que se encuentran en una escala regular, el 39,6% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 9,3% considera que se encuentra en una escala mala. En la dimensión servicios y proyectos el 41,5% de emprendedoras indican que se encuentran en una escala regular, el 35,8% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 22,6% considera que se encuentra en una escala mala. En la dimensión gobernabilidad democrática, el 54,7% de emprendedoras indican que se encuentran en una escala regular, el 32,1% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 13,2% considera que se encuentra en una escala mala.

**Tabla 3***Distribución de frecuencias de la variable emprendimiento y sus dimensiones*

Niveles	Características									
	Emprendimiento		Generales del emprendimiento		Emprendimiento en el Currículo		Capacitación en emprendimiento		Investigación en emprendimiento	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Malo	7	13,2	6	11,3	5	9,3	12	22,6	4	13,2
Regular	28	52,8	25	47,2	27	50,9	22	41,5	25	54,7
Bueno	18	34,0	22	41,5	21	39,6	19	35,8	18	32,1
Total	53	100,0	53	100,0	53	100,0	53	100,0	53	100,0

Tal como se aprecia en la tabla 3, se demuestra que, del total 53 de emprendedoras, el 52,8% indican que se encuentran en una escala regular, el 34,0% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 13,2% considera que se encuentra en una escala mala. Asimismo, el 47,2% indican que se encuentran en una escala regular, el 41,5% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 11,3% considera que se encuentra en una escala mala. El 50,9% indican que se encuentran en una escala regular, el 39,6% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 9,3% considera que se encuentra en una escala mala. El 41,5% indican que se encuentran en una escala regular, el 35,8% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 22,6% considera que se encuentra en una escala mala. El 54,7% indican que se encuentran en una escala regular, el 32,1% manifiesta que se encuentra en una escala buena, y, por último, solo un 13,2% considera que se encuentra en una escala mala.

**Tabla 4**

Coeficiencia de correlación de las variables gestión municipal y el emprendimiento

Prueba estadística	Variables	Coeficientes	Gestión municipal	Emprendimiento
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1	0,960
		Sig. (bilateral)		0,000
	Emprendimiento	N	53	53
		Coeficiente de correlación	1	0,960
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 4 que los valores pertenecen a la relación entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que se obtuvo un resultado igual a 0,960 en la correlación de R. de Spearman; y un p-valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, asimismo, este resultado se expresa como una correlación positiva muy alta.

#### **Prueba de hipótesis general**

Ho: No existe relación significativa entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022.

Hi: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022.



**Tabla 5**

*Coeficiencia de correlación de la dimensión desarrollo organizacional y la variable emprendimiento*

Prueba estadística	Variabales	Coeficientes	Desarrollo organizacional	Emprendimiento
Rho de Spearman	Desarrollo organizacional	Coeficiente de correlación	1	0,816
		Sig. (bilateral)		0,000
	N	53	53	
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1	0,816
		Sig. (bilateral)	0,000	
	N	53	53	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 5, que los valores pertenecen a la relación entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que se obtuvo un resultado igual a 0,816 en la correlación de R. de Spearman; y un p-valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, asimismo, este resultado se expresa como una relación positiva muy alta.

#### **Prueba de hipótesis específica 1**

HE1: Existe relación significativa entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

**Tabla 6**

*Coeficiencia de correlación de la dimensión finanzas municipales y la variable emprendimiento*

Prueba estadística	VARIABLES	Coeficientes	Finanzas municipales	Emprendimiento
Rho de Spearman	Finanzas municipales	Coeficiente de correlación	1	0,877
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	53	53
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1	0,877
Sig. (bilateral)			0,000	
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 6 que los valores pertenecen a la relación entre las finanzas municipales y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que se obtuvo un resultado igual a 0,877 en la correlación de R. de Spearman; y un p-valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, asimismo, este resultado se expresa como una relación positiva muy alta.

### **Prueba de hipótesis específica 2**

HE2: Existe relación significativa entre las finanzas municipales y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre las finanzas municipales y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

**Tabla 7**

*Coeficiencia de correlación de la dimensión servicios y proyectos y la variable emprendimiento*

Prueba estadística	Variables	Coeficientes	Servicios y proyectos	Emprendimiento
Rho de Spearman	Servicios y proyectos	Coeficiente de correlación	1	0,858
		Sig. (bilateral)		0,000
	N	53	53	
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1	0,858
		Sig. (bilateral)	0,000	
	N	53	53	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 7 que los valores pertenecen a la relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que se obtuvo un resultado igual a 0,858 en la correlación de R. de Spearman; y un p-valor menor a 0,05; por lo tanto, se expresa como una relación positiva alta.

### **Prueba de hipótesis específica 3**

HE3: Existe relación significativa entre los servicios y proyectos y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre los servicios y proyectos y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

**Tabla 8**

*Coeficiencia de correlación de la dim. gobernabilidad democrática y la variable emprendimiento*

Prueba estadística	Variables	Coeficientes	Gobernabilidad democrática	Emprendimiento
	Gobernabilidad democrática	Coeficiente de correlación	1	0,872
		Sig. (bilateral)		0,000
Rho de Spearman	Emprendimiento	N	53	53
		Coeficiente de correlación	1	0,872
	Sig. (bilateral)	0,000		
	N	53	53	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 8 que los valores pertenecen a la relación entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que se obtuvo un resultado igual a 0,872 en la correlación de R. de Spearman; y un p-valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, asimismo, este resultado se expresa como una relación positiva muy alta.

#### **Prueba de hipótesis específica 4**

HE4: Existe relación significativa entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, 2022.

## V. DISCUSIÓN

Respecto a la hipótesis general, se encontró que existe relación positiva muy alta entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao; debido a que, se sacó el valor de Rho igual a 0,960 y resultado de “p-valor”  $<0,05$ . Por consiguiente,  $H_0$  se refuta y se acepta la hipótesis alterna. Entonces, se determina que en tanto se incida en efectuar acciones que optimicen la gestión municipal, los emprendimientos en el Callao tienen mayores posibilidades de competir en el mercado y crecer en el tiempo.

Asimismo, en efecto al análisis descriptivo, se encontró que, en la totalidad de mujeres emprendedores, el 47,2% manifiesta que la gestión municipal de la Municipalidad del Callao se ubica en un nivel regular, un 41,5% manifiesta que se encuentra en un buen nivel, y solo un 11,3% considera que se encuentra en un nivel malo.

El resultado anterior guardo relación con Rubio (2022), ya que halló una correlación igual 0,591 y un p-valor equivalente a 0,000 entre la gestión organizacional y el emprendimiento en las empresas de la ciudad de Ambato, por lo tanto, el emprendimiento es una variable que depende en la forma que se gestiona una organización, ya sea privada o pública, puesto la forma en cómo se planifica y se cumpla con lo proyecto, es la mejor oportunidad para que los emprendimientos puedan aprovechar los beneficios que les brinda un mayor control y administración de las facilidades de acceder a sus bienes o servicios. Asimismo, Rubio (2022) encontró que el 56% de empresas manifiestan un grado regular, el 36% una escala buena y un 8% percibe un grado malo, coincidiendo con los resultados descriptivos anteriormente, denotándose que más de la mitad de los emprendedores sostienen que aún existen por cumplir con las expectativas y promesas para optimizar el manejo de la gestión. Otro punto de vista de este autor, es que la mayoría de emprendedores de esta región no cuentan con los conocimientos técnicos y profesionales para hacer crecer un negocio con una visión clara y sostenida, y este factor sería el más desencadenante para que aquellas personas que inician un emprendimiento no puedan ser sostenibles en el tiempo.

También, se concuerda con lo hallado con Girón (2021), puesto que obtuvo que la necesidad económica es la motivación que prima en el momento de emprender en el sector Centro del DM Quito, lo cual está representado en emprendedores con 34,4%, continúa generando bonificaciones en un 28,1%, situaciones económicas en un 21,9% y como agradecimiento social o realización personal representado en un 15,6%. Por lo tanto, para que los emprendimientos nazcan en una localidad, los mismos ciudadanos deben sentir ciertas carencias o impulsos que los hagan ser partícipes de la economía formal para cubrir necesidades y puedan alcanzar prosperar por medio de sus ingresos, como también la creación de puestos de trabajo y otros beneficios más que involucran la implementación y desarrollo empresarial.

Respecto a los postulados teóricos que sostienen los argumentos mencionados anteriormente, Solís y Castillo (2021) sustentan que la actividad emprendedora se ha convertido en un motor de crecimiento y cobra cada vez más importancia en el análisis de la economía mundial. Esto es muy prometedor en términos de creación de empleo y crecimiento de la producción, ya que será un factor clave en el desarrollo económico local y regional.

Otro punto de vista lo plantea Por su lado, López et al., (2021) ya que asevera que los municipios son los ejes de encargos de impulsar a los negocios locales, no obstante, emprendedores también deben de plantear estrategias y planificar adecuadamente como es que su empresa competirá en el mercado, ya que, a pesar que en una localidad se cuenten con las suficientes oportunidades, de nadie sirve que un empresario inscriba y abra su negocio sin antes haber estudiado al mercado en el compite, y peor aún, si para ellos busco financiamiento externo.

Respecto a la hipótesis específica 1, se encontró que existe relación significativa entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, puesto que, se obtuvo un valor de Rho igual a 0,816 y un resultado de “p-valor” <0,05. A raíz del resultado mencionado,  $H_0$  se rechaza y se afirma la hipótesis alterna. Por consiguiente, el desarrollo organizacional para cualquier empresa es una pieza que influye en el conjunto de procesos fundamental pueda potenciar y mantener su emprendimiento sobresaliente. Asimismo, el 50,9%

de las mujeres emprendedores indican el desarrollo organizacional se encuentran en un nivel regular, seguido de un 39,6% que manifiesta que se encuentra en un nivel bueno, y un 9,3% considera que se encuentra en un nivel malo.

A su vez, análisis descriptivo de la dimensión desarrollo organizacional demostró que, de la totalidad de mujeres emprendedores del Callao, el 47,2% percibe un nivel regular, el 41,5% percibe un nivel bueno y solamente un 11,3% percibe un nivel malo, por lo tanto, las emprendedoras manifiestan que dentro de la entidad municipal la forma de organización no está realizando una labor completamente satisfactoria, por lo que casi la mitad de los encuestado creen hace falta una optimización organizacional.

Los resultados anteriores coinciden con lo encontrado por Acosta (2017), puesto que estableció una halo una correlación igual 0,840 y una Sig. (bilateral) equivalente a 0,000 entre emprendimiento y el desarrollo productivo en los trabajadores de una empresa textil de la provincia de Tungurahua, por siguiente, el emprendimiento está vinculado a cualquier tipo de desarrollo que intervenga en una empresa, siendo organizacional o productivo, su implicancia conlleva los emprendedores innoven y constante actualización y evolución para mantenerse más competitivos en su rubro. Cabe agregar que, según Acosta (2017) Ecuador es uno de los países con cuenta con la mayor tasa de actividad emprendedora (32,6%) en la región Sudamericana, deduciéndose que, cuenta con el apoyo local y nacional de sus gobiernos para que los emprendedores de ese país puedan aprovechar de todas las facilidades y oportunidades que les brindan los programas que incentivan el impulso económico.

Por esta razón, Cotrina y Flores (2022) aseveran que el desarrollo organizacional implica que los procesos planificados destinados a cambiar actitudes, valores, comportamientos y la estructura de la organización, de modo que pueda adaptarse mejor a las tecnologías, problemas y desafíos que surgen en el entorno.

Respecto a la hipótesis específica 2, se encontró que existe relación significativa entre las finanzas municipales y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, puesto que, se obtuvo un valor de Rho igual a 0,877 y un

resultado de “p-valor”  $<0,05$ . A raíz del resultado mencionado,  $H_0$  se rechaza y se afirma la hipótesis alterna. Por consiguiente, establecer un control y proyecto en las operaciones del gasto municipal ayudan a que a las finanzas municipales tengan un mejor uso, de esta forma, el mejoramiento de servicios públicos son también una oportunidad que los emprendedores pueden aprovechar y beneficiarse.

A su vez, en la dimensión finanzas municipales, el 41,5% de mujeres emprendedoras del Callao indican que se encuentran en un nivel regular, seguido de un 35,8% que manifiesta que se encuentra en un nivel bueno, y un 22,6% considera que se encuentra en un nivel malo, esto quiere decir que, las emprendedoras manifiestan que la entidad municipal ha ejecutado proyectos no con un financiamiento no tan de acuerdo como lo esperado, sin embargo, más de un tercio de la muestra expresa que la municipalidad lo ha hecho en buena forma.

Lo expresado anterior, se asocia con lo demostrado por Romero (2017) donde estableció que 61 trabajadores de la Municipalidad de Huanchaco, afirman que la gestión municipal es buena, en un 51,7%, el otro 48,3% de los encuestados consideran la gestión municipal como regular. Estos resultados, evidencian que la gestión municipal es buena cuando los trabajadores sienten que la organización hace un buen trabajo administrativa. Asimismo, Romero (2017) resalta que esta autoridad local debe mejorar la participación de sus ciudadanos y considerarlos en la toma de decisiones importantes, como también la implementación de un sistema de información que mantenga actualizado e informado a sus ciudadanos de forma activa sobre temas como las políticas públicas, presupuesto y procedimientos internos que involucre a localidad.

El argumento anterior se respalda con el postulado de Cotrina y Flores (2022) al señalar que las finanzas municipales, explican que la municipalidad tiene información explícita, en término cuantitativo y monetario, de transacciones que realizan; la cual es empleada para tomar diversas decisiones en la inversión financiera; así como de operación de la municipalidad.

De lo anterior mencionado, se desprende que las autoridades locales deben designar y ejecutar sus presupuestos financieros a aquellas necesidades que brinden una mayor oportunidad empresarial para sus ciudadanos, estos mismos,



ayudarían también a que la entidad municipal pueda recaudar más impuestos a cada negocio abierto, así volver a invertir en estos impulsos económicos, creando así un círculo de inversión y desarrollo próspero para la localidad.

Respecto a la hipótesis específica 3, se encontró que existe relación significativa entre los servicios y proyectos y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, puesto que, se obtuvo un valor de Rho igual a 0,858 y un resultado de “p-valor”  $<0,05$ . A raíz del resultado mencionado,  $H_0$  se rechaza y se afirma la hipótesis alterna.

Al mismo tiempo, para la dimensión servicios y proyectos, el 41,5% de mujeres emprendedores del Callao indican que los servicios y proyectos que se encuentran en un nivel regular, seguido de un 35,8% que manifiesta que se encuentra en un nivel bueno, y, solo un 22,26 considera que se encuentra en un nivel malo, por lo tanto, las emprendedoras expresan que los servicios y proyectos brindados por la municipalidad del Callao aún se encuentran en estado que debe mejorarse e implementarse mejor, por lo mismo, casi un cuarto del total de emprendedoras sostienen que estos se encuentran en estado que sí necesita un mayor atención con importancia.

Estos resultados son equivalentes con lo demostrado por Espejo (2021) que encontró obtuvo una significancia igual 0,000 (p-valor $<0,05$ ) y un coeficiente de Rho igual a 0,850 entre la gestión municipal y el desarrollo sostenible de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, lo cual, permite inferir que en una buena implementación en la gestión municipal permite establecer avanzar entre los servicios y proyectos que benefician a sus ciudadanos pertenecientes a la entidad distrital, lo cual implica dación de bienes y prestación de servicios locales para satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad vecinal en el contexto de sus competencias institucionales. Asimismo, mientras ciudad distrital cuente y brinde los servicios públicos indispensables, mayor será también el desarrollo empresarial que impulsará el crecimiento económico municipal.

Lo mencionado, se sustenta a lo que explican Cotrina y Flores (2022) al explicar que los servicios y proyectos alcanzan el control de calidad y cobertura de los servicios municipales, si cumplieran con las contribuciones y pagos de tributos

se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, dirigidos a solucionar las peticiones de la población, por tanto, es comprensible que los consumidores generalmente prefieren ir a gastar a lugares donde no solo les ofrezcan los mejores precios en bienes y/o servicios, también esperan que a los lugares en donde compren sea accesible, que se cuente con seguridad, orden y haya un control en la zona.

Respecto a la hipótesis específica 4, se encontró que existe relación significativa entre la gobernabilidad y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, puesto que, se obtuvo un valor de Rho igual a 0,872 y un resultado de “p-valor”  $<0,05$ . A raíz del resultado mencionado,  $H_0$  se rechaza y se afirma la hipótesis alterna.

Por otro lado, el 54,7% de mujeres emprendedores indican la gobernabilidad de la Municipalidad del Callao que se encuentran en un nivel regular, un 32,1% que manifiesta que se encuentra en un nivel bueno y un 13,2% considera que se encuentra en un nivel malo, por lo tanto, más de la mitad del total de emprendedoras considera que el gobierno actual municipal ejecuta sus funciones de forma media, dando entender que, aun se puede optimizar en esos mecanismos, ya que dependen de las emprendedoras dependen de ellos para que sus negocios puedan seguir prosperando y encontrando otras oportunidades de mercado.

Los resultados encontrados concuerdan con Velazco (2017), ya que halló un Sig. (bilateral) igual a 0,000 ( $p\text{-valor}<0,05$ ) y un coeficiente de Rho igual a 0,759 entre el gobierno abierto y la gestión municipal en los contribuyentes pertenecientes al distrito de San Martín de Porres. Por lo tanto, para que una municipalidad ejecuta una gobernabilidad acorde a la necesidad, exigencia y expectativas de sus ciudadanos debe ser transparente, justa y equilibrada, ya que estos mecanismos permitirán que sus residentes locales mantengan puesta su confianza y alienten a las autoridades locales a proseguir con un buen trabajo. Esto tendría efecto también a que las empresas que integran la soberanía del pueblo en el que reside sea más fructífera para que los empresarios sigan invirtiendo en sus emprendimientos o en otros nuevos donde se encuentre mayor oportunidad.

En ese sentido, Cotrina y Flores (2022) sostienen que la gobernabilidad democrática en una entidad municipal motiva a la población a involucrarse en las decisiones del gobierno municipal que relaciona con mejorar la condición de vida.

De lo anterior mencionado, se prefiere que quienes participen de estos votos democráticos en la gobernabilidad municipal sean personas profesionales éticas y de valores, con estudios que sustenten sus análisis y planificaciones, ya que; como bien sabe, los casos de corrupción en el sector público de nuestro país es un caos que muchas veces parece no tener fin.

## VI. CONCLUSIONES

Al culminar los resultados y contrastarlos, se obtuvo las siguientes conclusiones:

**Primera:** Existe una correlación positiva y muy alta entre las variables gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, según lo demostrado por el valor de Rho Spearman equivalente al 0,960. Esto se debe a que una buena gestión municipal implica realizar una correcta planificación de las obras municipales, seguridad y desarrollo para que los emprendimientos del Callao se beneficien de estas mejoras.

**Segunda:** En lo que respecta a la primera dimensión, los resultados logrados muestran una correlación positiva y moderada entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, según lo demostrado por el valor de Rho Spearman equivalente a 0,816. Esto es debido a que el desarrollo organizacional implica tener un personal profesional y capacitado trabajando en la administración municipal para asegurarse en cumplir con todas las funciones de aquella entidad.

**Tercera:** En lo que respecta a la segunda dimensión, los resultados alcanzados muestran una correlación positiva y alta entre las finanzas municipales y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, de acuerdo al cálculo de Rho de Spearman equivalente a 0,877. Por lo tanto, las decisiones de inversiones y el financiamiento que gestiona la municipalidad le permitirán ejecutar obras con mayor beneficio para la ciudadanía, por ende, para los emprendimientos locales también.

**Cuarta:** En lo que respecta a la tercera dimensión, los resultados obtenidos muestran una correlación positiva y alta entre los servicios y proyectos y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, de acuerdo al cálculo de Rho de Spearman equivalente a 0,858. Por consiguiente, cuando una localidad cuenta con todos los servicios básicos necesarios y con proyectos que amplíen estos mismos, ayuda a los que emprendedores puedan expandir sus emprendimientos en otros puntos estratégicos locales.

**Quinta:** En lo que respecta a la cuarta dimensión, los resultados encontrados revelan una correlación positiva y alta entre gobernabilidad democrática y el emprendimiento de la asociación de mujeres del Callao, de acuerdo al cálculo de Rho de Spearman equivalente a 0,872. Por ello, la municipalidad del Callao debe tener una organización democrática que escuche las exigencias de los emprendedores para una gobernabilidad conjunta que beneficie a todos.

## VII. RECOMENDACIONES

En concordancia con los resultados hallados en la presente investigación, es pertinente mencionar las recomendaciones necesarias para el consejo municipal, la alcaldía y la gerencia de la Municipalidad Distrital de Callao:

**Primera:** Se recomienda al consejo municipal tener una estrategia de desarrollo local, la cual tenga en cuenta primero reconocer las fortalezas económicas; en consulta con las empresas privadas y organizaciones públicas más representativas, las propuestas de acción para promover el desarrollo industrial e incrementar las ofertas de empleo

**Segunda:** Se recomienda al consejo municipal disminuir los tiempos de trámites y costos de transacción solicitado por las PYMES. Ello es fundamental si se quiere optimizar el entorno empresarial en la ciudad; los municipios pueden redelinear los procedimientos y crear centros de solicitud a los emprendedores locales para optimizar el tiempo de obtención de permisos y licencias.

**Tercera:** Se recomienda a la alcaldía instaurar una institucionalidad que haga más fácil y asequible el diálogo privada-público para que se puedan crear comités según las insuficiencias del pueblo y emprendimientos para impulsar la economía y el bienestar local.

**Cuarta:** Se recomienda a la gerencia municipal proporcionar el acceso a financiamiento y servicios de soporte hacia las PyMES de la localidad. Los municipios pueden tener un rol significativo en la capacitación y consulta de pequeños negocios sobre temas de desarrollo de planes de negocios y brindar información para incursionarse en nuevos rubros.

**Quinta:** Se recomienda a la alcaldía hacer participar al sector privado en la prestación de los servicios municipales y en las inversiones de desarrollo urbano, para ello se deben hallar los centros urbanos que abarcan mayores oportunidades para los empresarios y mejorar la calidad y cobertura de los servicios municipales que traerían a más potenciales compradores.

## REFERENCIAS

- Acosta, K. (2017). El emprendimiento y el desarrollo productivo de los colaboradores de la empresa Impactex del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24720>
- Argibay, J. (2009). The sample in quantitative research. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 13-29. <https://bit.ly/3U4z956>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y Metodología de la Investigación. Perú: Enfoques Consulting EIRL
- Arraiza, E. (2016). Manual de gestión Municipal. Buenos Aires, Argentina: Konrad Adenauer Stiftung. [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460)
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación (3ra. ed.). México: Grupo Editorial Patria
- Báez, M., Puentes, G. y Catalina, V. (2021). Las buenas prácticas de gobierno corporativo en empresas familiares del sector carrocero de Duitama, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 261-272. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12755>
- Campana, H. y Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249-1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Carbajal, J. (2022). Promoción del emprendimiento y empoderamiento igualitario en un enfoque de género como estrategia para la reactivación económica post-pandemia covid 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 191-200. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2540](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2540)
- Casiano, D. y Cueva, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. *Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades ACADEMO*, 7(2), 157. <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2020.jul-dic.6>

- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. (10ma ed.). México: Editorial McGraw-Hill Publishing Co.
- Cotrina, G. y Flores, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.348>
- Cruz, D. (2019). *Influencia de la gestión municipal en el manejo de los desechos orgánicos en el cantón Ventanas [Tesis de maestría]*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14036>
- Cruz, O., Choquehuanca, C., Gonzales, S. y Valenzuela, A. (2021). Gestión municipal y calidad del servicio en la Municipalidad Provincial de Abancay, 2021. *Llamkasun*, 3(1), 197–209. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.100>
- El Peruano. (2020). *Empresas generan 2.8 mlns. de empleos*. <https://bit.ly/3OpE4Mu>
- Escobar, P., Astuñaupa, S. y Huanca, W. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Huancayo: Pablo Escobar Vicuña
- Espejo, L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo sostenible en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, Trujillo, 2021 [Tesis de maestría]*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69362>
- Garay, G., Hilario, J. y Flores, J. (2021). *El proyecto de investigación: guía de elaboración*. Huánuco: Gerardo Garay Robles
- García, V., Cruz, E., y Mejía, C. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino. *Revista Reflexiones*, 101(1), 19. <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Girón, J. (2021). *Modelo de gestión administrativo para los emprendimientos del sector centro del Distrito Metropolitano de Quito [Tesis de maestría]*. Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20136>
- Grande, I. y Abascal, E. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: Editorial ESIC



- Gümüşay, A., & Amis, J. (2021). Contextual expertise and the development of organization and management
- Haveman, H., Mahoney, J., & Mannix, E. (2020). The evolving science of organization: Theory matters. *Academy of Management Review*, 46(4), 660-666. <https://doi.org/10.5465/amr.2021.0315>
- Hernández, C. y Arano, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Revista Ciencia Administrativa*, 1, 28-37.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill
- Huaire, E., Marquina, R., Horna, V., Llanos, K., Herrera, A., Rodríguez, J. y Villamar, R. (2022). Tesis fácil. El arte de dominar el método científico. Analéctica
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Perú: Indicadores de Gestión Municipal 2017. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. <https://bit.ly/2owSGiC>
- Lagos, D., Betancourt, J. y Gómez, G. (2018). Relación entre gobierno corporativo, control familiar y desempeño en empresas colombianas. *Innovador*, 28(69), 85-98. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71698>
- López, H., Aquije, L., Edilberto, L., Guzmán, M., Vásquez, A. y Mavila, J. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú. *Revista Ciencia Latina*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/845/1146>
- Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. (2014). Motivational theories in the study of entrepreneurship. 3 n.36, pp.206-238. ISSN 2145-941X. <https://bit.ly/3tRtd4K>
- Merino, M. y Pintado, T. (2015). Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa. Madrid: ESIC Editorial
- Molina, F., Cruz, I., Álvarez, M., Néstor, y Castro, Y. (2016). Obstáculos producto de gestión municipal que frenan el uso del conocimiento en el desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 10(2), 108-120. <https://bit.ly/3EuWS8r>

- Mora, M. y Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31(2) 27-46  
<http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Muñoz, J. (2007). Sobre emprendimiento y empresarismo: apuntes para una aproximación conceptual que oriente su abordaje educativo como tendencia en las escuelas de negocios. *Revista Académica e Institucional de la UCPR*, 79, 119-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897781>
- Murillo, L. (2022). ¿Cómo genera valor el emprendimiento social de inclusión socio-laboral? Propuesta metodológica para la identificación y análisis de buenas prácticas. *Revista de Estudios Cooperativos*, 140(1), 1-26.  
<https://doi.org/10.5209/reve.78927>
- Navarro, J. (2014). *Epistemología y Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria
- Organización Internacional de Trabajo. (2019). a mayor parte del empleo mundial procede de las pequeñas empresas y los trabajadores independientes, concluye un nuevo informe de la OIT. <https://bit.ly/3i3ZCIW>
- Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*. <https://bit.ly/3EvpzCg>
- Picón, M. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5123550.pdf>
- Pino, R. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. (2da ed.). Editorial San Marcos EIRL Tda.
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento conceptos y plan de negocios*. España: Pearson Educación.
- Rodríguez, C. y Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar* 15(26) 73-89.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512005000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512005000200005)

- Romero, C. (2017). *Gestión Municipal y la Participación Ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2015* [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/9087>
- Rubio, R. (2022). *Gestión en la organización empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid de la ciudad de Ambato* [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34568>
- Salgado, C. (2018). *Manual de investigación: teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat
- Sánchez, E., Fernández, J. y Romero, I. (2018). Personal values and entrepreneurial attitude as intellectual capital: Impact on innovation in small enterprises. *Amfiteatru Economic Journal, Bucharest University of Economic Studies*, 20(49), 771-787. <https://www.econstor.eu/handle/10419/196463>
- Skačkusienė, I. (2022). Research on management theory: A development review and bibliometric analysis. *Problems and Perspectives in Management*, 20(2), 335-347. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.28](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.28)
- Solís, V. y Castillo, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Estelí*. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>
- theory. *European Management Review*, 18(1), 9-24. <https://doi.org/10.1111/emre.12434>
- Velazco, S. (2017). *Gobierno abierto y gestión municipal desde la percepción de los contribuyentes en el distrito de San Martín de Porres* [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7363>
- Witzel, M., & Warner, M. (2013). *The Oxford Handbook of Management Theorists*. New York: Oxford University Press.

ANEXO

## ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: GESTIÓN MUNICIPAL Y EL EMPRENDIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CALLAO, 2022.							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Gestión municipal				
¿Existe relación entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022?	Determinar la relación entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022.	Existe relación significativa entre la gestión municipal y el emprendimiento de la asociación de mujeres del callao, 2022.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Desarrollo organizacional	Capacidad organizativa	1 y 2	Escala de medición: Ordinal  Escala de valoración: Likert  1 - Nunca 2 - Casi nunca 3 - A veces 4 - Casi siempre 5- Siempre	
	Personal capacitado	3 y 4					
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Finanzas municipales	Decisiones de inversión	5 y 6		
				Financiamiento	7 y 8		
P.1: ¿Existe relación entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?	O.1: Determinar la relación entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	H.1: Existe relación significativa entre el desarrollo organizacional y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	Servicios y proyectos	Calidad	9 y 10		
				Cobertura	11 y 12		
			Gobernabilidad democrática	Condiciones	13 y 14		
				Participación	15 y 16		
			Variable 2: Emprendimiento				
P.2: ¿Existe relación entre las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?	O.2: Determinar la relación entre las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	H.2: Existe relación significativa entre las finanzas municipales y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			características generales del emprendimiento	Importancia	1 y 2	Escala de medición: Ordinal	Bajo: 16-37 Medio: 38-58 Alto: 59-80
Actividades	3 y 4						

P.3: ¿Existe relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?	O.3: Determinar la relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	H.3: Existe relación significativa relación entre los servicios y proyectos y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	emprendimiento en el currículo	Experiencia	5 y 6	Escala de valoración: Likert  1 - Nunca 2 - Casi nunca 3 - A veces 4 - Casi siempre 5- Siempre
				Marketing	7 y 8	
capacitación en emprendimiento	Aprendizaje	9 y 10				
	Estrategias	11 y 12				
investigación en emprendimiento	Investigación	13 y 14				
	Competitividad	15 y 16				
P.4: ¿Existe relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022?	O.4: Determinar la relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	H.4: Existe relación significativa relación entre la gobernabilidad democrática y el emprendimiento en la asociación de mujeres del Callao, 2022.	<p align="center"><b>Diseño de investigación:</b>                      <b>Población y Muestra:</b>                      <b>Técnicas e instrumentos:</b>                      <b>Método de análisis de datos:</b></p>			
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Método: Hipotético deductivo Diseño: No experimental, transversal	Población: 60 Muestra: 53	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	Descriptiva: Frecuencias y porcentajes Inferencial: Coeficiente de Rho Spearman			

## ANEXO 02. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V1: GESTIÓN MUNICIPAL</b>	La Gestión Municipal es conjunto de métodos que aplica un municipio con el fin de lograr sus metas trazadas a través de los recursos que posee y la capacitación constante para un buen desempeño de sus funciones (Cotrina y Flores, 2022).	Medir el nivel de conocimiento de gestión municipal por medio de un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes cuatro dimensiones: desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos y gobernabilidad democrática.	Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad organizativa</li> <li>• Personal capacitado</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Escala de medición: Ordinal</p> <p style="text-align: center;">Escala de valoración: Likert</p>
			Finanzas municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de inversión</li> <li>• Financiamiento</li> </ul>	
			Servicios y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Cobertura</li> </ul>	
			Gobernabilidad democrática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones</li> <li>• Participación</li> </ul>	
<b>V2: EMPRENDIMIENTO</b>	El emprendimiento es una combinación de creatividad e innovación, paradigmas y productividad que crea valor al generar ideas. Un emprendedor es un individuo altamente inteligente, creativo, excelente profesional y alguien dispuesto a asumir riesgos (Campana y Chamorro, 2022)	Medir el nivel de conocimiento de emprendimiento por medio de un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes cuatro dimensiones: Idea de negocios, creatividad e innovación, paradigmas y productividad	características generales del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia</li> <li>• Actividades</li> </ul>	<p style="text-align: center;">1 - Nunca</p> <p style="text-align: center;">2 - Casi nunca</p> <p style="text-align: center;">3 - A veces</p> <p style="text-align: center;">4 - Casi siempre</p> <p style="text-align: center;">5- Siempre</p>
			emprendimiento en el currículo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> <li>• Marketing</li> </ul>	
			capacitación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Estrategias</li> </ul>	
			investigación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Competitividad</li> </ul>	

## ANEXO 03. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Gestión municipal y el emprendimiento de la Asociación de Mujeres del Callao,  
2022.

### CUESTIONARIO QUE MIDE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Autora: Campos Mauricio, María Elena (2022)

El propósito de este cuestionario es conocer sus opiniones para medir el nivel de gestión municipal que afecta a la Asociación de Mujeres del Callao. Marque con un aspa (X) la opción que vea conveniente. Recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas.

Las opciones de respuesta son las siguientes:

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

GESTION MUNICIPAL		Opciones de respuesta				
D1. Desarrollo organizacional		1	2	3	4	5
1	La capacidad organizativa municipal ayuda al cumplimiento de objetivos y metas de mi emprendimiento.					
2	La capacidad organizativa municipal protege y respeta el territorio de mi emprendimiento.					
3	El personal capacitado de la municipalidad brinda apoyo al emprendimiento.					
4	El personal capacitado de la municipalidad brinda herramientas para la promoción del emprendimiento.					
D2. Finanzas municipales		1	2	3	4	5
5	La municipalidad invierte en la formalización y mejoramiento de emprendimiento.					
6	La municipalidad invierte en asistencia técnica para mi emprendimiento.					
7	La municipalidad brinda financiamiento para mejorar mi emprendimiento.					
8	La municipalidad prioriza el financiamiento en sectores de la población vulnerable.					
D3. Servicios y proyectos		1	2	3	4	5
9	La municipalidad ofrece servicios para la mejora de calidad de mi emprendimiento.					



10	La municipalidad brinda talleres de calidad que benefician mi emprendimiento.					
11	Los servicios de la municipalidad tienen suficiente cobertura para la optimización de mi emprendimiento.					
12	Los proyectos de la municipalidad han corregido problemas locales que han beneficiado mi emprendimiento.					
	<b>D4. Gobernabilidad democrática</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	La municipalidad brinda suficientes condiciones para que mi emprendimiento crezca.					
14	Las condiciones de las obras infraestructurales de la municipalidad hacen que mi emprendimiento sea más accesible.					
15	La municipalidad fomenta la participación de los emprendedores.					
16	La municipalidad comunica las actividades programadas para su participación.					

## CUESTIONARIO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

Autora: Campos Mauricio, María Elena (2022)

El propósito de este cuestionario es conocer sus opiniones para medir el nivel de emprendimiento en la Asociación de Mujeres del Callao. Marque con un aspa (X) la opción que vea conveniente. Recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas.

Las opciones de respuesta son las siguientes:

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

EMPRENDIMIENTO		Opciones de respuesta				
<b>D1. Características generales del emprendimiento</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Me es importante conocer sobre las características del emprendimiento.					
2	Saber de lo que trata el emprendimiento es importante para levantar mi negocio.					
3	Realizo actividades de emprendimiento para desarrollar mi negocio.					
4	Participo en las actividades de emprendimiento por parte del municipio.					
<b>D2. Emprendimiento en el currículo</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	Utiliza sus experiencias laborales para ayudar a su emprendimiento.					
6	Sus clientes reconocen que su experiencia mejor el servicio de su emprendimiento.					
7	Aplico estrategias de marketing para que mejorar mi emprendimiento.					
8	A menudo aplico técnicas marketing para hacer crecer mi emprendimiento.					
<b>D3. Capacitación en emprendimiento</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	Se capacita sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.					
10	Asiste a talleres sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.					
11	Analiza las estrategias aprendidas antes de implementarlas a su emprendimiento.					

12	Diseña sus estrategias en base a las fortalezas de su emprendimiento.					
	<b>D4. Investigación en emprendimiento</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	Realizo investigaciones sobre el mercado en el rubro de mi emprendimiento.					
14	Recopilo las investigaciones de otros emprendedores como retroalimentación.					
15	Estudia a su competencia para analizar qué aspectos mejorar de su emprendimiento.					
16	La competencia ayuda a que mi emprendimiento se fortalezca.					

## ANEXO 04. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE GESTIÓN MUNICIPAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión 1: desarrollo organizacional</b>								
1	La capacidad organizativa municipal ayuda al cumplimiento de objetivos y metas de mi emprendimiento.	X		X		X		
2	La capacidad organizativa municipal protege y respeta el territorio de mi emprendimiento.	X		X		X		
3	El personal capacitado de la municipalidad brinda apoyo al emprendimiento.	X		X		X		
4	El personal capacitado de la municipalidad brinda herramientas para la promoción del emprendimiento.	X		X		X		
<b>Dimensión 2: finanzas municipales</b>								
5	La municipalidad invierte en la formalización y mejoramiento de emprendimiento.	X		X		X		
6	La municipalidad invierte en asistencia técnica para mi emprendimiento.	X		X		X		
7	La municipalidad brinda financiamiento para mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		
8	La municipalidad prioriza el financiamiento en sectores de la población vulnerable.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: servicios y proyectos</b>								
9	La municipalidad ofrece servicios para la mejora de calidad de mi emprendimiento.	X		X		X		
10	La municipalidad brinda talleres de calidad que benefician mi emprendimiento.	X		X		X		
11	Los servicios de la municipalidad tienen suficiente cobertura para la optimización de mi emprendimiento.	X		X		X		
12	Los proyectos de la municipalidad han corregido problemas locales que han beneficiado mi emprendimiento.	X		X		X		
<b>Dimensión 4: gobernabilidad democrática</b>								
13	La municipalidad brinda suficientes condiciones para que mi emprendimiento crezca.	X		X		X		
14	Las condiciones de las obras infraestructurales de la municipalidad hacen que mi emprendimiento sea más accesible.	X		X		X		
15	La municipalidad fomenta la participación de los emprendedores.	X		X		X		
16	La municipalidad comunica las actividades programadas para su participación.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Moreno Azaña, Raquel Lizet

**DNI:** 40221797

**Especialidad del validador:** Abogado

**Lima, 04 de noviembre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN 1: Características generales del emprendimiento</b>								
1	Me es importante conocer sobre las características del emprendimiento.	X		X		X		
2	Saber de lo que trata el emprendimiento es importante para levantar mi negocio.	X		X		X		
3	Realizo actividades de emprendimiento para desarrollar mi negocio.	X		X		X		
4	Participo en las actividades de emprendimiento por parte del municipio.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Emprendimiento en el currículo</b>								
5	Utiliza sus experiencias laborales para ayudar a su emprendimiento.	X		X		X		
6	Sus clientes reconocen que su experiencia mejor el servicio de su emprendimiento.	X		X		X		
7	Aplico estrategias de marketing para que mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		
8	A menudo aplico técnicas marketing para hacer crecer mi emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Capacitación en emprendimiento</b>								
9	Se capacita sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
10	Asiste a talleres sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
11	Analiza las estrategias aprendidas antes de implementarlas a su emprendimiento.	X		X		X		
12	Diseña sus estrategias en base a las fortalezas de su emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Investigación en emprendimiento</b>								
13	Realizo investigaciones sobre el mercado en el rubro de mi emprendimiento.	X		X		X		
14	Recopilo las investigaciones de otros emprendedores como retroalimentación.	X		X		X		
15	Estudia a su competencia para analizar qué aspectos mejorar de su emprendimiento.	X		X		X		
16	La competencia ayuda a que mi emprendimiento se fortalezca.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Moreno Azaña Raquel Lizet**      DNI: **40221797**

Especialidad del validador:

Lima, 04 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE GESTIÓN MUNICIPAL**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión 1: desarrollo organizacional</b>								
1	La capacidad organizativa municipal ayuda al cumplimiento de objetivos y metas de mi emprendimiento.	X		X		X		
2	La capacidad organizativa municipal protege y respeta el territorio de mi emprendimiento.	X		X		X		
3	El personal capacitado de la municipalidad brinda apoyo al emprendimiento.	X		X		X		
4	El personal capacitado de la municipalidad brinda herramientas para la promoción del emprendimiento.	X		X		X		
<b>Dimensión 2: finanzas municipales</b>								
5	La municipalidad invierte en la formalización y mejoramiento de emprendimiento.	X		X		X		
6	La municipalidad invierte en asistencia técnica para mi emprendimiento.	X		X		X		
7	La municipalidad brinda financiamiento para mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		
8	La municipalidad prioriza el financiamiento en sectores de la población vulnerable.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: servicios y proyectos</b>								
9	La municipalidad ofrece servicios para la mejora de calidad de mi emprendimiento.	X		X		X		
10	La municipalidad brinda talleres de calidad que benefician mi emprendimiento.	X		X		X		
11	Los servicios de la municipalidad tienen suficiente cobertura para la optimización de mi emprendimiento.	X		X		X		
12	Los proyectos de la municipalidad han corregido problemas locales que han beneficiado mi emprendimiento.	X		X		X		
<b>Dimensión 4: gobernabilidad democrática</b>								
13	La municipalidad brinda suficientes condiciones para que mi emprendimiento crezca.	X		X		X		
14	Las condiciones de las obras infraestructurales de la municipalidad hacen que mi emprendimiento sea más accesible.	X		X		X		
15	La municipalidad fomenta la participación de los emprendedores.	X		X		X		
16	La municipalidad comunica las actividades programadas para su participación.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Jorge Luis Donayre Ríos

**DNI:** 43709898

**Especialidad del validador:** Maestro en Economía Mención Finanzas

**15 de noviembre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN 1: Características generales del emprendimiento</b>								
1	Me es importante conocer sobre las características del emprendimiento.	X		X		X		
2	Saber de lo que trata el emprendimiento es importante para levantar mi negocio.	X		X		X		
3	Realizo actividades de emprendimiento para desarrollar mi negocio.	X		X		X		
4	Participo en las actividades de emprendimiento por parte del municipio.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Emprendimiento en el currículo</b>								
5	Utiliza sus experiencias laborales para ayudar a su emprendimiento.	X		X		X		
6	Sus clientes reconocen que su experiencia mejor el servicio de su emprendimiento.	X		X		X		
7	Aplico estrategias de marketing para que mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		
8	A menudo aplico técnicas marketing para hacer crecer mi emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Capacitación en emprendimiento</b>								
9	Se capacita sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
10	Asiste a talleres sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
11	Analiza las estrategias aprendidas antes de implementarlas a su emprendimiento.	X		X		X		
12	Diseña sus estrategias en base a las fortalezas de su emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Investigación en emprendimiento</b>								
13	Realizo investigaciones sobre el mercado en el rubro de mi emprendimiento.	X		X		X		
14	Recopilo las investigaciones de otros emprendedores como retroalimentación.	X		X		X		
15	Estudia a su competencia para analizar qué aspectos mejorar de su emprendimiento.	X		X		X		
16	La competencia ayuda a que mi emprendimiento se fortalezca.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **Jorge Luis Donayre Ríos**      **DNI: 43709898**

**Especialidad del validador:** **Maestro en Economía Mención Finanzas**

**15 de noviembre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO**

N.º	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN 1: Características generales del emprendimiento</b>								
1	Me es importante conocer sobre las características del emprendimiento.	X		X		X		
2	Saber de lo que trata el emprendimiento es importante para levantar mi negocio.	X		X		X		
3	Realizo actividades de emprendimiento para desarrollar mi negocio.	X		X		X		
4	Participo en las actividades de emprendimiento por parte del municipio.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Emprendimiento en el currículo</b>								
5	Utiliza sus experiencias laborales para ayudar a su emprendimiento.	X		X		X		
6	Sus clientes reconocen que su experiencia mejor el servicio de su emprendimiento.	X		X		X		
7	Aplico estrategias de marketing para que mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		
8	A menudo aplico técnicas marketing para hacer crecer mi emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Capacitación en emprendimiento</b>								
9	Se capacita sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
10	Asiste a talleres sobre metodología de aprendizaje para el emprendimiento.	X		X		X		
11	Analiza las estrategias aprendidas antes de implementarlas a su emprendimiento.	X		X		X		
12	Diseña sus estrategias en base a las fortalezas de su emprendimiento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: Investigación en emprendimiento</b>								
13	Realizo investigaciones sobre el mercado en el rubro de mi emprendimiento.	X		X		X		
14	Recopilo las investigaciones de otros emprendedores como retroalimentación.	X		X		X		
15	Estudia a su competencia para analizar qué aspectos mejorar de su emprendimiento.	X		X		X		
16	La competencia ayuda a que mi emprendimiento se fortalezca.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: Padilla Manquegoda Cynthia Kristell 41935870

Especialidad del validador: *Gestión Empresarial*

19 de 11 del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE GESTIÓN MUNICIPAL**

N.º	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión 1: desarrollo organizacional</b>								
1	La capacidad organizativa municipal ayuda al cumplimiento de objetivos y metas de mi emprendimiento.	X		Y		Y		
2	La capacidad organizativa municipal protege y respeta el territorio de mi emprendimiento.	Y		Y		Y		
3	El personal capacitado de la municipalidad brinda apoyo al emprendimiento.	Y		X		Y		
4	El personal capacitado de la municipalidad brinda herramientas para la promoción del emprendimiento.	Y		X		Y		
<b>Dimensión 2: finanzas municipales</b>								
5	La municipalidad invierte en la formalización y mejoramiento de emprendimiento.	Y		X		Y		
6	La municipalidad invierte en asistencia técnica para mi emprendimiento.	Y		X		Y		
7	La municipalidad brinda financiamiento para mejorar mi emprendimiento.	Y		Y		X		
8	La municipalidad prioriza el financiamiento en sectores de la población vulnerable.	Y		X		X		
<b>Dimensión 3: servicios y proyectos</b>								
9	La municipalidad ofrece servicios para la mejora de calidad de mi emprendimiento.	Y		Y		Y		
10	La municipalidad brinda talleres de calidad que benefician mi emprendimiento.	Y		X		Y		
11	Los servicios de la municipalidad tienen suficiente cobertura para la optimización de mi emprendimiento.	X		X		X		
12	Los proyectos de la municipalidad han corregido problemas locales que han beneficiado mi emprendimiento.	Y		X		Y		
<b>Dimensión 4: gobernabilidad democrática</b>								
13	La municipalidad brinda suficientes condiciones para que mi emprendimiento crezca.	Y		Y		X		
14	Las condiciones de las obras infraestructurales de la municipalidad hacen que mi emprendimiento sea más accesible.	Y		X		Y		
15	La municipalidad fomenta la participación de los emprendedores.	X		X		X		
16	La municipalidad comunica las actividades programadas para su participación.	Y		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**  **Aplicable** [ X ]       **Aplicable después de corregir** [ ]       **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:**

DNI: Padilla Marquezada Cynthia Kristell 41935870

**Especialidad del validador:** *Gestión Empresarial*

19 de 11 del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 Firma del Experto Informante.

## ANEXO 05. RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO (N=20)

Resultado análisis de confiabilidad de la variable gestión municipal:

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	16

Resultado de análisis de confiabilidad de la variable emprendimiento:

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	16



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RONDÓN VARGAS FREDDY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN MUNICIPAL Y EL EMPRENDIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CALLAO, 2022", cuyo autor es CAMPOS MAURICIO MARIA ELENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RONDÓN VARGAS FREDDY <b>DNI:</b> 43328988 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2325-9579	Firmado electrónicamente por: FRONDONVA el 04- 01-2023 08:04:15

Código documento Trilce: TRI - 0494444