



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del  
sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022**

**AUTORES:**

Linares Alvarez Wilfredo Segundo (Orcid.org/0000-0002-4736-697)  
Murrugarra Diaz Italo Francisco (Orcid-org/0000-0003-1300-5663)

**ASESOR:**

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (Orcid.org/0000-0003-1005-0848)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Integración Económica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedicamos a nuestro padre celestial, que en todo momento nos ha acompañado y siempre me levanta de mis continuos tropiezos.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a nuestros padres y a las personas que nos han apoyado en todo momento a lo largo de este proyecto.

<b>ÍNDICE</b>	
<b>Carátula</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>III</b>
<b>Índice de contenido</b>	<b>IV</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>V</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>VI</b>
<b>Resumen</b>	<b>VII</b>
<b>Abstract</b>	<b>VIII</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>16</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b>	<b>16</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización</b>	<b>16</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo</b>	<b>17</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	<b>18</b>
<b>3.5. Procedimientos</b>	<b>19</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos.</b>	<b>19</b>
<b>3.7. Aspectos éticos</b>	<b>19</b>
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>20</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>35</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>40</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS:</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Validez de contenido del instrumento	35
Tabla 2. Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos	36
Tabla 3. Resumen de procesamiento de los casos	37
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad con Rho de Spearman	38
Tabla 5. Resumen de procesamiento de los casos	39
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad con Rho de Spearman	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Estrategias Financieras	25
Figura 2 Innovación Sostenible	26
Figura 3 Unificación Económica	27
Figura 4 Mercados Nacionales	28
Figura 5 Intercambio Comercial	29
Figura 6 Políticas de Competencia	30

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación que existe entre las estrategias financieras y la innovación sostenible para las MYPES en el sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

La metodología de la presente investigación presentó un diseño no experimental correlacional y con un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. La muestra fue de tipo por conveniencia, por lo cual se seleccionó, bajo el criterio de investigación, a 15 microempresas. Con el fin de recolectar datos para la validación y confiabilidad de esta presente investigación, se empleó como instrumento, el uso de un cuestionario online con 16 preguntas, el cual fue debidamente validado mediante el Rho de Spearman y un juicio de 3 especialistas.

Se concluye que, la relación existente entre las estrategias financieras y la innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022, presentó una relación moderada con un coeficiente significativo de 0,547. Es por ello que se logra confirmar, que el sector textil realizó un uso eficiente de esta herramienta, lo cual permite aumentar el nivel de exportación e importación en el mercado.

**Palabras claves:** Estrategias financieras, innovación sostenible, Mype, análisis financiero.

## ABSTRACT

The main objective of this research project was to determine the relationship between financial strategies and sustainable innovation for MYPES in the textile sector of Peru towards the European Union 2022.

The methodology of this research presented a non-experimental correlational design with an applied quantitative approach. The sample was of a convenience type, for which 15 micro-enterprises were selected under the research criteria. In order to collect data for the validation and reliability of this present investigation, the use of an online questionnaire with 16 questions was used as an instrument, which was duly validated through Spearman's Rho and a judgment of 3 specialists.

It is concluded that the relationship between financial strategies and sustainable innovation for Mypes in the textile sector of Peru towards the European Union 2022, presented a moderate relationship with a significant coefficient of 0.547. That is why it is possible to confirm that the textile sector made efficient use of this tool, which allows increasing the level of export and import in the market.

**Keywords:** Financial strategies, sustainable innovation, Mype, financial analysis.

## I. INTRODUCCIÓN

Las medianas y pequeñas empresas se han visto en decreciente desarrollo por múltiples factores a nivel global, unas de las principales casuísticas, es que no tienen un apoyo estable dentro de su red de mercado. Según M. Dini y G. Stumpo (2020) en su artículo indica que el problema del desarrollo de las MIPYMES se basa únicamente en el enfoque de las fallas del mercado. El punto de esta idea es que hay algunos aspectos de los negocios donde la dinámica del mercado no funciona de manera efectiva para las pequeñas y medianas empresas. Si bien esta problemática representa una realidad incuestionable, también implica una idea discutible en donde el estado interviene sólo para implementar medidas para resolver estos problemas específicos. Sin embargo, según M. Dini y G. Stumpo (2020) solo existe un mínimo porcentaje de algunas que logran tener un gran paso y pasar de una pequeña a grande empresa. Actualmente, el mayor problema que enfrentan las Mypes es la capacidad de acceder a un financiamiento. Para que puedan superar esto, se debe emprender el desarrollo de financiamiento para mejorar su acceso al sistema. La reforma del desarrollo financiero debe orientarse hacia crear herramientas de mercado apropiadas para los clientes de diferentes sectores de la economía.

En la actualidad si verificamos las estadísticas de crecimiento en relación a las medianas y pequeñas empresas, nos daremos cuenta que se han desarrollado y estas van de la mano del desarrollo financiero, si bien podemos considerar que muchas de las empresas quieren llegar a obtener una máxima sostenibilidad económica. (Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados, COMEX, 2020). Menciona que para acceder al capital bancario a través de las Mypes es importante en el crecimiento económico, los bancos se benefician. El sistema bancario también es importante, no podemos pasar por alto las políticas y procedimientos que aseguran un buen servicio. Según la Revista de Ciencias de la Administración y Economía en 2021 (The impact of COVID-19 in small and medium-sized communication enterprises in Spain) nos menciona que, una crisis puede ser desastrosa, tanto para los bancos y también para la economía, esto conlleva que

los bancos deben dar seguimiento a sus clientes tanto como aquellos que estén en morosos como a los que estén puntuales y cambiar el sistema de evaluación. Por ello, se determina por qué las Mypes no cuentan con un financiamiento adecuado que les permita entrar al sistema crediticio, así como informar a las instituciones bancarias los motivos de la falla, ya que los microempresarios no tienen acceso al crédito.

Las consecuencias que traen una economía en descenso y para poder mejorar es un proceso que toma tiempo, ya que al integrar se tiene que analizarse, debido a la importancia que esta tiene y propuso "una teoría unificada de la integración económica que cubre los aspectos dinámicos de la la integración económica y todos los problemas teóricos que plantea la coordinación de política económica de la Unión" Revista Naciones Unidas 2022 (Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible), el 48% de las mypes se redujo en el Perú, mientras que el 85% pasó a la informalidad como consecuencia de la crisis económica. Es así como, las pequeñas empresas se encuentran en un pequeño déficit de desarrollo por las supuestas características que estas conllevan, tales como su infraestructura, economía, entre otros. Al mismo tiempo, Revista Naciones Unidas 2022 (Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible). debemos tomar en cuenta que estas pequeñas empresas no lograr tener un enfoque creativo dentro del mercado y por tanto también es una de las casuísticas más dadas para no lograr un gran desarrollo macroeconómico como se planea, esto conlleva al gran repentino desfase del porque no logran tener incluso una sostenibilidad dentro del mercado y alianzas como principales enfoques.

Las MYPES muy a menudo tienden a tener problemas tantos como administrativos y a la vez fiscales, que les dificulta cumplir los estándares como la calidad y servicio que brindan, comercializar sus productos o servicios, esto conduce a la regresión de su ciclo de vida. (Palomo, 2005; Soto, 2014). Cabe mencionar que estas pequeñas empresas siempre han tenido una evolución volátil en términos de su capacidad formal según COMEX (2017), lo que demanda un retroceso de la

capacidad formal y a su vez un gran reto para la política pública. Es así como, las limitaciones que se reflejan como barreras estructurales, anulan el crecimiento de la competitividad de la economía peruana, de eso depende la productividad y formalización como reto por el sector público. Entonces, si logramos enfocarnos en la longevidad del pequeño empresario, nos daríamos cuenta que este proceso realmente es prematuro y no llega al desarrollo por las mismas casuísticas que se presentan dentro del mercado y por la falta de apoyo que estas instituciones no tienen con las MYPES. En efecto, esto no solo genera una pérdida a nivel nacional y local, sino también en la pérdida de trabajo, productos, consumidores, inversiones y socios que se acoplan en este gran proyecto de los pequeños empresarios.

Cabe señalar que las medianas y las pequeñas empresas no se mantienen con y más cuando no tienen suficiente capital para poder contratar a alguien que se especialice en estrategia financiera, y esto no tiene nada que ver con el mercado; Según Global Adreneurship Monitor (2018), la población en promedio tiene entre 18 y 64 años en el 30.15 % del promedio global de 36.23 %, por lo que existe una buena oportunidad para implementar nuevas oportunidades, pero no comenzarán a emprender por temor al fracaso, lo cual crea una lucha entre las personas que no saben cómo se desarrolla su negocio y lograr ganancias con el tiempo. Estos tipos de MYPES a menudo tienen estabilidad temporal, pero la barrera principal es que no se adapta al cambio; Según Confecárras 2019 (administración de la cámara colombiana), sólo el 29.7 % de las nuevas Mypes existen y sobreviven y el 70.3 % falló en el primer año de existencia, debido a una pequeña preparación en cuanto a los cambios que ocurren en algunos mercados.

Es así como, en la presente investigación se tuvo un problema general ¿Cómo se relaciona las Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022? y como problemas específicos tenemos: ¿Cómo se relaciona la Unificación económica y barreras de mercado en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?, ¿Cómo se relacionan los mercados nacionales y el monopolio en las

innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?, ¿Cómo se relaciona el intercambio comercial y las tecnologías dominantes en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022? y ¿Cómo se relacionan las políticas de competencia y operadores tradicionales en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?

En base a ello, se justifica socialmente la falta de contribución financiera a estas compañías y en el desarrollo económico del país. Por lo tanto, se necesita un estudio para sustentar el abandono de estos emprendedores, y en qué medida se limita su capacidad productiva. De manera metodológica, el estudio es de carácter cuantitativo, sus variables son Mypes y Financiamiento, las fuentes que se seleccionaron fueron utilizadas para poder identificar nuestras dimensiones. Por último, las Mypes podrán utilizar la investigación para descubrir algunas de las debilidades relacionadas con su audiencia y desarrollar estrategias directas para que puedan mejorar su competitividad en el mercado nacional.

Presentadas las justificaciones, el objetivo general del presente proyecto de investigación fue: Determinar cómo se relacionan las Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022; y sus objetivos específicos fueron: Determinar cómo se relacionan la unificación económica y barreras de mercado en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022, Determinar cómo se relacionan los mercados nacionales y el monopolio en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022, Determinar cómo se relacionan el intercambio comercial y las tecnologías dominantes en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 y Determinar cómo se relacionan las políticas de competencia y operadores tradicionales en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Posteriormente se presentó la siguiente hipótesis general: Las estrategias financieras y su innovación sostenible se relacionan positivamente en la falta de financiamiento para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022, e hipótesis específicas, La unificación económica y barreras de mercado de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo, Los mercados nacionales y el monopolio de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo, Los intercambios comerciales y las tecnologías dominantes en las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo, Las políticas de competencias y operadores tradicionales de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes que se obtuvo para esta investigación en el ámbito nacional fueron:

Adolfo, B. (2017) menciona en su artículo *Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú*, con objetivo principal ayudar a las MYPES a colocar un modelo de medición para el sistema de información, el cual permite incluir la medición del impacto en el entorno empresarial, este estudio tiene un enfoque cuantitativo el cual tuvo un muestreo intencional, ya que consistió en la elección de métodos no aleatorios cuyas características sean similares a la población objetivo a su vez se utilizó un modelo de medición por Gable, teniendo así 4 dimensiones, de las cuales podemos mencionar las siguientes Impacto individual, organizacional, calidad del sistema y calidad de información. Se concluye que las evaluaciones realizadas en la presente investigación fueron de gran relevancia y aporte junto a las dimensiones utilizadas. El resultado nos muestra que 12 Micro y medianas empresas de Lima Metropolitana fueron consideradas como una muestra representativa para el caso de estudio obteniendo en ellos resultados favorables. El 75% de los encuestados fueron personal del área de administración y 25% personal del área operativa. Demostraron la validez del modelo llegando entre 0.73 a 0.986 para todas las dimensiones y a nivel de todo el instrumento 0.968 según la prueba de Alfa de Cronbach.

Ruff, E. (2020) en su artículo *Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú)*, El objetivo de este estudio es analizar, evaluar principales factores y la situación competitiva de las Pymes que se encuentran en Trujillo. Para ello aplicó un estudio a 152 emprendedores de diferentes sectores de Trujillo, donde se recolectó información cualitativa y cuantitativa. El resultado es que el 70% del sector de cuero y el calzado están listos para enfrentar las cinco fuerzas competitivas de Porter, en el campo de los metales mecánicos, el 89% de las empresas y el 70% de las organizaciones textiles y de confección están dibujando competitivo. El resultado nos muestra que las organizaciones pertenecen a los sectores industriales más importantes de Trujillo

tales como; Las empresas de calzado, textil y metalmecánica con el 70% y 89%, muebles también los aserraderos presentan el 57% de su industria total, responderán favorablemente a las 5 fuerzas competitivas en el enfoque de Porter.

Victor, D. (2020), en su artículo *Emprendedores y pymes en el Perú*, El objetivo principal de este estudio tiene como finalidad establecer que las PYMES, son organizaciones económicas de base, que son producto de emprendedores y con escaso o nulo apoyo estatal, se desenvuelven de manera informal en la economía de nuestro país. El tipo de metodología, se tiene como investigación básica. El diseño del estudio no es experimental. El formulario incluye artículos académicos. La herramienta utilizada es un análisis documental. El estudio llegó a estas conclusiones: Las Pymes del Perú son organizaciones económicas que operan con poca o ninguna intervención estatal. La característica informal de la economía peruana es estructural. El resultado siguiente fue que en lo que respecta a las pymes en el Perú, se registra el 73 % de informalidad. Se concluye que, en América Latina, donde se estima que existen 20 millones de emprendedores, más del 50 % de la economía es informal. Concluyendo que las PYMES en el Perú, son organizaciones que operan informalmente con poca o ninguna intervención estatal.

Emerson, T. y Victor, L. (2016) en su artículo *El sobreendeudamiento y su impacto en el riesgo de crédito en instituciones microfinancieras peruanas: cajas municipales de ahorro y crédito 2016-2019*, El presente estudio tiene como objetivo analizar cómo los clientes se sobren endeudaron, por los saldos deudores y el número de entidades financieras, es un tema que tiene una relación que está directamente relacionada con el riesgo de crédito. Este estudio tiene un enfoque el cuál es cuantitativo y asociativo. Entre los resultados de los datos dará como resultado una estadística de asimetría cercana a cero ( $-0,5$ ). Por otro lado, un indicador positivo ( $>0,5$ ) significa que los datos se distribuyen por encima de la media; y una puntuación negativa ( $<-0,5$ ) por debajo. Estos datos recolectados a los 48 meses (2016-2019) fueron procesados según el método estadístico CRISP-DM. Concluyendo, las CMAC son un grupo de instituciones financieras que se especializan en atender a las Mypes del país. Representan cerca del 50% del

mercado de microfinanzas, ya que tiene un papel fundamental en el acceso a empresarios a las finanzas.

Alvaro, T. y Luis, V. (2019). El objetivo de este artículo, *Mediana empresa en Perú: una revisión de las prácticas de presupuesto de capital*, plantea como objetivo, memorizar qué redes utilizan las Mypes para evaluar qué planes o qué ideas tiene para su inversión, y de este modo localizar si existe alguna problemática, las conclusiones y la práctica. También, se busca identificar cuáles son las tareas de su gerente general y cómo estas influyen en el hábito de estas reglas. Para ello se aplicó un cuestionario para flamantes Mypes del distrito de Piura. Los resultados obtenidos nos mencionan que de las 126 empresas que fueron encuestadas, el 91,7% sostuvo haber planteado un proyecto de inversión en los últimos cinco años. Entre los resultados destacamos que, la técnica de evaluación de proyectos más utilizada es PR (67,2%), seguida de VAN y TIR (64,7%), mientras que el análisis de costo/beneficio es utilizado por 62,9% de las empresas; la técnica menos preferida es la PRD (43,6% de los casos). Partiendo de lo anterior, se logró encontrar que gran parte de la exposición utiliza al aparte una norma donde los derrames de caja son descontados, lo cual es cobijado por la conclusión; por ende, se puede entender que hay una diferencia entre exposición y práctica no es en extremo amplia.

Edith R. (2020). El objetivo del presente artículo, *Tasas de Interés Bancario para Micro y Pequeñas Empresas, (MYPES) Perú, 2015 - 2018*, plantea como objetivo, definir cómo se puede medir el rendimiento bancario para las Mypes del Perú del año 2015 al 2018, siendo que este tema tiene una gran repercusión por los problemas que ataca a las Mypes dado que tienen un porcentaje de 99.4% en toda la región y estas proveen un 88% de empleo. El tipo de investigación que se tiene es forma descriptiva, de razonamiento analítico racional y comparativo e histórico. Los resultados muestran que las tasas de interés activas en el sector bancario son: pequeñas y microempresas: 34,89% (2015), 37,19% (2016), 36,29% (2017) y 32,70% (2018); pequeñas empresas: 20,45% (2015), 21,65% (2016), 19,76% (2017) y 18,50% (2018); todo en moneda nacional. El comportamiento que presentaron fue que la tasa monetaria es insertada por el Bcrp, es por esta razón

que las tasas de interés llegaron a variar en función de ellas, por el artículo que sacaron, tu vieron esa repercusión que afectó a las Mypes.

Los antecedentes adquiridos para la investigación en el ámbito internacional fueron:

Erika, C. (2021) en su artículo *Resiliencia organizacional de las micro y pequeñas empresas turísticas de Pachuca de Soto, Hidalgo, ante el COVID-19*, El objetivo de este trabajo es dar a conocer las estrategias que se adoptan, específicamente por las Mypes que están en el sector de turismo de la ciudad de Pachuca de Soto, durante la pandemia, para resaltar las capacidades de aprender e innovar que les permitió, entre otras cosas, su continuidad en el mercado. Este estudio es descriptivo y no experimental, de corte transversal. El diseño sistemático consta de tres etapas. En primer lugar, se creó una base de datos sobre los sitios turísticos ubicados en la ciudad mencionada, ya que las cifras oficiales no separan los datos por organización por su tamaño ni por municipio. Los resultados obtenidos fueron que el 74% de las mipymes incluidas en este estudio utilizaron nuevos métodos y formas de comercialización de productos y servicios turísticos en respuesta a las restricciones. Las ventas a clientes en sus negocios están sujetas a impuestos; especialmente las empresas de comida y hospedaje que más usan esta táctica. Este trabajo destaca la capacidad de los monos para cambiar y aprender, formar alianzas y asumir riesgos como estrategias clave de resiliencia que fueron desarrolladas por esta organización en lo que va de la pandemia.

Díaz, C. (2021) en su artículo *Análisis de las condiciones administrativas, equidad de género, capacitación y desarrollo de la empresa en las pymes en Autlán de Navarro*. Tiene como objetivo principal analizar las características de los gerentes o dueños de algunas organizaciones de Autlan las condiciones que tienen directamente las administraciones, se presenta un diseño explicativo y transversal con enfoque cuantitativo, con el cual se aplicó una encuesta a los directores de las pymes. Como resultado se interpreta que las características de las empresas incluidas en este estudio muestran que el 87,5% de ellas se dedican al servicio y el 12,5% se dedican a actividades de manufactura. El 75% de las empresas tiene cobertura solo local, el 15,6% tiene cobertura regional y solo el 9,4% brinda servicio

a nivel nacional. Concluyendo que las muestras verifican sobre la importancia que las organizaciones tienen a la hora de la toma de decisiones ya que los jóvenes son quienes menos lo valoran y quienes tienen un nivel inferior de escolaridad, donde valoran menos la capacitación del personal sin buscar una formalización.

Will A. (2021). Menciona en su artículo, *lecciones aprendidas y futuras estrategias empresariales a un año de la pandemia*, plantea como objetivo, descubrir la declaratoria de la pandemia por el Covid-19 y qué estrategias ocuparon las compañías a través de tácticas, dejando advertencias importantes para futuras contingencias como lo fue el covid 19. El trabajo tiene dos interrogantes aludidas a las prácticas de las empresas ojeadas durante el covid 19, qué políticas o tácticas pretenden utilizar en el futuro en el entorno post pandemia. El otro tema se relaciona con las principales circunstancias desarrolladas y aprovechadas en la pandemia, la convergencia de la extravagancia. Los resultados muestran dos temas comunes en el análisis; estas son tecnologías e innovaciones que en comparación con los primeros cuatro meses de 2020 en comparación con 2019, la producción industrial cayó un 8,2 % en Brasil, un 10,9 % en México y un 13,5 % en Argentina, siendo Perú probablemente el más afectado. 21,4% de reducción se pueden encontrar en las estrategias y operaciones de la mayoría de las empresas. Desde rarezas de tácticas aún las políticas y energías para sobreponerse de heterogéneos peligros empresariales.

Anthony V. (2016). Como menciona en este artículo, *la implementación de un régimen especial de insolvencia para las Mypes*, cuenta con un enfoque cuantitativo, cuenta como objetivo principal, que a lo largo del tiempo las medianas y pequeñas empresas son vulnerables si se les presenta una crisis financiera o si es el caso económico, porque no tiene liquidez si hacemos una comparación con empresas que son ordinarias, notamos que hay una diferencia. El resultado obtenido fue que el número de empresas que utilizan el sistema de insolvencia peruano es pequeño en comparación con otros países. Esto no significa necesariamente que el sistema concursal sea ineficaz, pero sí indica que las Mypes que utilizan el sistema son pequeñas. Es por ello que el autor plantea que las Mypes forman las medianas empresas y que es solo el 31% de las empresas formales que

accedieron al sistema financiero en 2014, frente al 61% de las microempresas puedan tener una mayor accesibilidad para que se les otorgue un financiamiento, ya que tiene muchas trabas al momento de adquirir un crédito por estas instituciones, este nuevo régimen que se menciona pueda dar un soporte a las medianas y pequeñas empresas.

Jose R (2021). El presente artículo, *Anticipación estratégica como herramienta en la toma de decisiones para las Pymes: Lecciones de una Pandemia*, cuenta con un enfoque cuantitativo, cuenta como objetivo principal descubrir los efectos de la pandemia causada por el Covid-19 a nivel universal que trajo consigo muchas preguntas y retos para las Mypes de los cuales destacan: ¿Cómo puede una capital aguantar su prisa y progresar en centro de un vacío? ¿Cómo el Marketing clave puede objetar a estos vuelcos? Y Finalmente ¿Cuál es el concepto que requieren los grupos de la entrada soberanía para paladear autonomías en centro de proscenios muy indolentes? Todo lo anterior ha dispuesto que, cuando es espontáneo (como en este nuevo medio empresarial), las logísticas que cuestionan sus puros individuos de beneficio, confían en progresos de evolución ágiles y entienden que la tecnología. Los resultados obtenidos muestran que el 95% de las PYMES son la principal fuente de empleo y las proveedoras relevantes de bienes y servicios para la mayoría de la población, lo que demuestra la importancia de estas organizaciones.

Se utilizaron las siguientes teorías poder sustentar la investigación del estudio, para la variable estrategias financieras: Según Juan, G. (2021) La teoría de la estrategia financiera abarca una variedad de áreas, como la inversión, la estructura de capital, el riesgo financiero, la rentabilidad, la gestión del capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos los cuales son esenciales para lograr la competitividad y el crecimiento. Según Galo, F. (2017) la teoría de la innovación sostenible es la implementación de un nuevo proceso, práctica, o la modificación de un producto, que reduce significativamente el impacto de las actividades de la empresa en el entorno natural y social.

También se utilizaron los siguientes autores para definir la variable Estrategias financieras, sus dimensiones y sus indicadores: Según Tugores, J. (2018) La estrategia financiera es un proceso que busca la unificación económica, de mercados nacionales, que están funcionando de manera individual; el principal objetivo es generar un solo mercado en común, que sería favorable e idónea para el intercambio comercial de los bienes y servicios producidos por ambas economías a su vez suprimir la adopción de políticas de competencia.

Sus dimensiones son:

Raul S. (2019) menciona que la Unificación Económica es forma más avanzada de integración económica de dos o más países que forman una unión económica cuando establecen un mercado común y, además, establecen un cierto grado de coordinación de las políticas económicas nacionales con miras a eliminar la discriminación que pueda surgir como consecuencia de las diferencias en las mencionadas políticas.

Myriam, Q. (2020) comenta que un mercado nacional es un proceso que se da cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedoras de bienes y servicios, creándose el proceso de intercambio, tradicionalmente, de los mercados internacionales. Se entiende por país un lugar donde se produce el intercambio de bienes y servicios.

Ruy, S. (2007) hace referencia que el Intercambio Comercial, Ofrece varias ventajas, llamadas ganancias comerciales, es decir, "Cuando los países se venden bienes y servicios entre sí, siempre hay un beneficio mutuo".

Cofece (2020) comenta que la Política de Competencia, es el conjunto de leyes, principios económicos, normas, reglamentos, instituciones y otras herramientas de que dispone el estado para llevar a las empresas a la competencia, lo que es beneficioso para los consumidores.

Sus indicadores:

Gutierrez, A. Osvaldo, Z. y Andrea (2006) definen que la inflación es un aumento general de precios de bienes y servicios en una economía y se calcula como un cambio porcentual en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que mide los precios promedio de los principales bienes de consumo.

Pablo, M. y Andres, L. (2022) manifiesta que el Nivel de inversión extranjera directa es definida como una transacción que implica una relación a largo plazo en la que el objetivo de un residente natural o legítimo de una economía (un inversor directo) es obtener beneficios a largo plazo. interés a largo plazo en una empresa o entidad residente en otra economía. Actividad de inversión extranjera directa significa que el inversionista tiene la intención de ejercer un grado significativo de influencia o control sobre la gestión de una empresa que reside en otra economía. Por el contrario, portafolio o cartera no indica ninguna intención de control por parte del inversor, ya que suele ejercerse con una visión de corto plazo en mente.

Volca (2019) menciona que el valor de exportación es el factor clave para el crecimiento de cualquier país y la oportunidad de acceder a nuevos mercados para las empresas; Por lo tanto, los costos de exportación son una variable a considerar al momento de evaluar la escalabilidad de un negocio, ya que su estimación exacta depende de la factibilidad de la operación y la capacidad de recuperación del capital.

Gavelan, I. (1999) define el valor de importación como el precio de compra inicial, más los costos incurridos cuando el producto importado se lleva al almacén de la empresa. Estos costos adicionales consisten en: fletes, seguros, impuestos y derechos que gravan el costo de importación, transporte, caminos y aduanas en general; Incluyendo así todos los costos directamente relacionados con el producto.

El nivel del Producto Interno Bruto es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. Andres, S. (2012). También conocido como Producto Interno Bruto (PIB). Andbank (2012) define el nivel de rentabilidad como el beneficio de la inversión, más concretamente, se mide como el cociente entre la ganancia o

la pérdida que se obtiene de la cantidad invertida. Generalmente se expresa como un porcentaje.

Steven, J. (2016) menciona que el Nivel de déficit comercial es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que compra a otros países (importaciones).

Susana, G. (2015) define el Nivel de volatilidad de participación de mercado como un término que indica un cambio de rumbo o movimiento de precios, es decir, VIX es muy útil para conocer el sentimiento del mercado, ya que, si su nivel es alto, indica la presencia de volatilidad, miedo y pesimismo en el mercado. Por último, para definir a la variable Innovación Sostenible se utilizaron a los siguientes autores: Según Ortiz, L. (2020) El emprendimiento sostenible se está enfrentado a obstáculos que le impiden poder crecer y tener éxito, la intervención del estado, el mercado monopolístico.

Sus dimensiones son:

Javier, S. (2015) hace mención que las Barreras de entrada, son obstáculos de todo tipo que complican o impiden la entrada de nuevas empresas, marcas o productos.

Paula, N. (2017) manifiesta que el monopolio es una estructura de mercado en la que hay un solo proveedor de un bien o servicio en particular, es decir, una empresa que domina todo el mercado de suministro.

Daniel, J. (2013) nos indica que las tecnologías dominantes son el resultado de la interacción de las computadoras y las comunicaciones, es decir, todo encaminado a mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información.

William, P. y Marc, N. (2021) nos indica que los operadores tradicionales han tenido un buen desempeño en diferentes entornos de mercado y son contracíclicas por naturaleza, tratar con negocios rentables ha generado un sólido flujo de efectivo,

por lo que la consolidación de la industria ha aumentado su ventaja competitiva y su imagen.

Sus indicadores son:

Mariam, K. (2015) nos hace referencia que el Nivel de Economía en escala es una situación en la que una empresa reduce los costos de producción a través de la expansión. Es una condición que cuanto más produce una empresa, menor es el costo que debe producir para producir un producto.

Paula, N. (2016), nos dice que el Nivel de Precios predatorios se trata de una estrategia de fijación de precios que una empresa dominante en el mercado puede utilizar para deshacerse de los competidores y así asegurar una posición de monopolio en el mercado. Esto es para hacer que el precio sea menor que el costo. Andres, S. (2016) hace mención que el costo de precio es la cantidad de dinero necesaria para adquirir un bien, servicio u otro objetivo, esto suele ser una cantidad.

Paula, N. (2018) hace referencia que el costo marginal se refiere al análisis de ganancias, es decir, el efecto de un pequeño cambio en una variable particular. Douglas da silva (2020) existen varias formas de poder medir la atención de nuestros clientes y qué respuestas podemos obtener, ya sea por medio de un Kpi.

Andres, A. (2016), nos indica que la medición de productividad es una medida económica que cuenta el número de bienes y servicios producidos por cada trabajador empleado (mano de obra, capital, tiempo, tierra, etc.).

Francisco, c. (2021) manifiesta que los costos de servicios son un conjunto de servicios prestados por muchas empresas en todos los países a familias e individuos para su uso y disfrute personal, con el fin de mejorar su felicidad y calidad de vida.

Jose, F. (2018) nos indica que los costos de inversión son una actividad que implica la asignación de recursos con el fin de obtener una ventaja de cualquier tipo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipos y diseños de investigación**

##### Tipo de Investigación

Se utilizó el modelo aplicado, CONCYTEC (2018) demostró que el tipo investigación que conduce a posibles respuestas con el fin de responder interrogantes.

##### Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental, El presente estudio de la investigación aplicada es descriptivo; porque, según Hernández, S.R. y Mendoza, T. Ch. (2018) manifiestan que el propósito de la investigación descriptiva es cuantificar o recopilar datos y comunicarnos sobre diferentes conceptos, variables, aspectos, dimensiones o parte del fenómeno o problema en estudio. En 2020, Gerena, L. menciona que "(...) La investigación aplicada implica preservar el conocimiento y ponerlo en práctica, así como mantener la investigación científica para encontrar respuestas a posibles aspectos de mejora de las situaciones cotidianas." (p.11)

Esta investigación fue de un nivel correlacional, que nos permite analizar de manera más eficiente los datos y características, Al respecto, Hernández (2015) describen el nivel de correlación existente entre las variables estudiadas, para explicar la relación en este estudio (p. 158). Por otro lado, se llegó a establecer el grado de las 2 variables, de tal manera de poder justificar nuestras hipótesis.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### Variable 1: Estrategias financieras

Las dimensiones: Unificación Económica, Mercados Nacionales, Intercambio Comercial, Políticas de competencia.

Los indicadores para estas dimensiones son el nivel de inflación, nivel Inversión extranjera directa, valor de exportaciones, valor de importaciones, nivel del

Producto interno bruto, nivel de Rentabilidad, nivel de Déficit comercial, nivel de volatilidad de participación de mercado

Variable 2: Innovación sostenible

Sus dimensiones son: Barreras de mercado, monopolio, tecnologías dominantes, operadores tradicionales.

Los indicadores para estas dimensiones son el nivel de economía en escala, nivel de Precios predatorios, costo de precio, costo marginal, medir atención y respuesta, medir la productividad, costos de servicios, costos de inversión.

### **3.3 Población, muestreo y muestra**

**Población:** Según Chaudhuri (2018), menciona que un grupo de la población vendría hacer un conjunto de casos que tienen una serie de especificaciones en relación y a la vez se encuentran en un determinado espacio. Se sabe que no es posible poder analizar en general toda la población, ya sea por un tema de tiempo y recursos, por lo que se trabajará con una muestra.

Los objetivos, propósitos y la población están conformados por 30 microempresas peruanas que tienen representaciones en relación a la Unión Europea.

**Muestra:** Según el artículo de Jodi, R. (2017) señala que una muestra en una investigación sirve para diversos propósitos. Principalmente, obtener una cantidad representativa de la población global, así como sus componentes, fórmulas, entre otros

Por ello, el presente estudio tiene como presente 16 microempresas que tienen representaciones en relación a la Unión Europea.

#### **Muestreo:**

Es el método de selección se utilizó el muestreo por conveniencia, son un conjunto de normas, procesos y criterios por el cual se selecciona los elementos que estas presentan, el tipo de muestreo que se emplea es aleatorio simple.

Según Hernández, R. y Mendoza, Chr. (2018), nos hace mención que en esta estrategia se establece una selección de unos pocos criterios y se elige al azar a los miembros de una población.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas que fueron utilizadas en este proyecto fueron de encuesta con escala de likert para obtener datos precisos, los encuestados son profesionales egresados, el instrumento de recolección de datos fue por recurso de un cuestionario siendo aprobados por expertos y evaluado por el software SPSS donde las variables fueron analizadas en alfa de Cronbach para la confiabilidad del instrumento.

Tabla N°1: Validez de contenido del instrumento

Grado académico	Nombre y Apellido	Dictamen
Magister	Marquez Caro, Fernando Luis	Aplicable
Doctora	Cavero Egusquiza Vargas, Leonor Lauralinda	Aplicable
Doctor	Leva Tarazona, Armando	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Para evaluar la confiabilidad del uso de estas herramientas en la recolección de datos, se utilizó la herramienta Rho de Spearman, para medir la prueba piloto con 15 microempresas, con el objetivo de observar las estadísticas de confiabilidad de cada variable. Quero (2010) menciona que estos intervalos dan consistencia a la investigación en la medida de relación sobre las variables estudiadas (p. 250).

Tabla N°2: Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos

<b>Rangos</b>	<b>Interpretación</b>
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2002)

### **3.5 Procedimientos**

En nuestra investigación, se hará una recolección de informes y datos a través de las encuestas conformadas con 16 preguntas y 5 opciones para que puedan responder.

1 Nunca, 2 Casi Nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre, 5 Siempre

Facilitará dichas encuestas a los representantes legales de las 30 empresas por medios digitales, correo, celular o acceso a un link.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

El análisis correspondiente será a través de la metodología estadística descriptiva y para también se hará un análisis inferencial para determinar la correlación entre variables y dimensiones, para dar validez se utilizaron las aplicaciones de datos estadísticos como lo es IBM, Statistics y SPSS.

### **3.7. Aspectos éticos:**

El proyecto de investigación presente reconocerá la legislación facilitada por las bases y normas dadas por la Universidad con el compromiso. Por otro lado, se hace mención que el presente trabajo de investigación contiene las normas APA versión 7, como guía y respetando a los autores. Respecto a la recolección de datos, se ha resguardado la integridad de los encuestados manteniendo su anonimato. Asimismo, los datos se han procesado sin manipulación alguna.

## IV. RESULTADOS

### 5.1. Análisis descriptivo con respecto al objetivo general

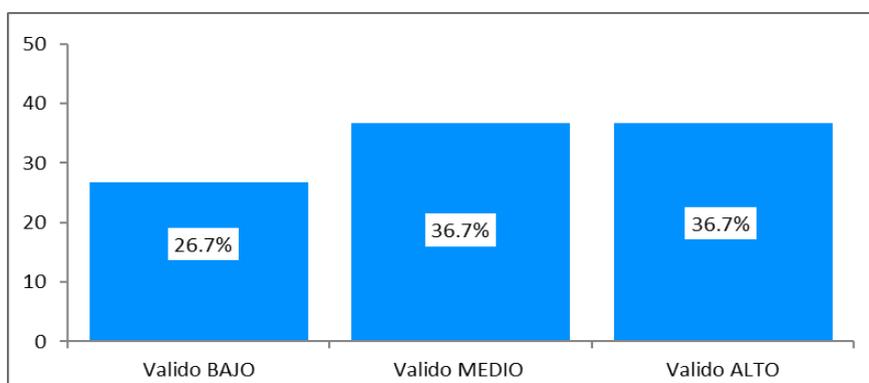
**Tabla 3**

*Tabla de frecuencia de la variable 1 Estrategias Financieras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	26,7	26,7	26,7
	MEDIO	11	36,7	36,7	63,3
	ALTO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 1: Estrategias Financieras**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

De acuerdo con la tabla 1 y también con la figura 1, podemos deducir que el 26.7% de encuestados del rubro textil, indican que las estrategias financieras son bajas. El 36.7% indican que es medio y el 36.7% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

**Tabla 4**

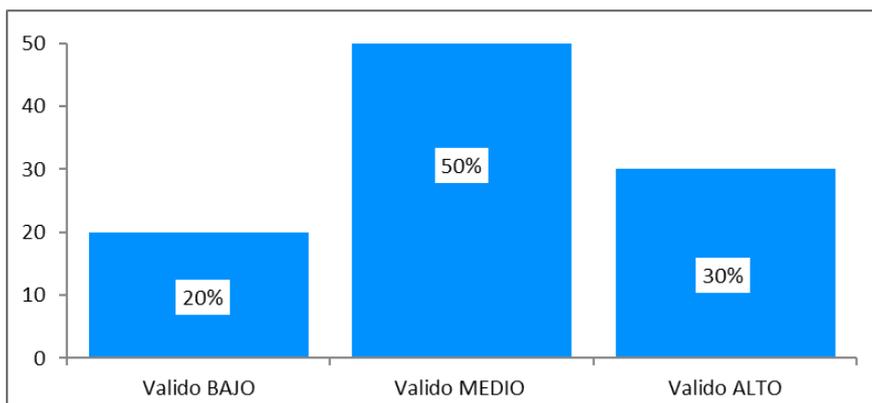
*Tabla de frecuencia de la variable 2 Innovación Sostenible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	20,0	20,0	20,0
	MEDIO	15	50,0	50,0	70,0
	ALTO	9	30,0	30,0	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia del investigador

**Figura N° 2: Innovación Sostenible**



Fuente: Elaboración propia del investigador

De acuerdo con la tabla 2 y también con la figura 2, podemos deducir que el 20% de encuestados del rubro textil, indican que las estrategias financieras son bajas. El 50% indican que es medio y el 30% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

## 5.2. Análisis descriptivo con respecto al primer objetivo específico.

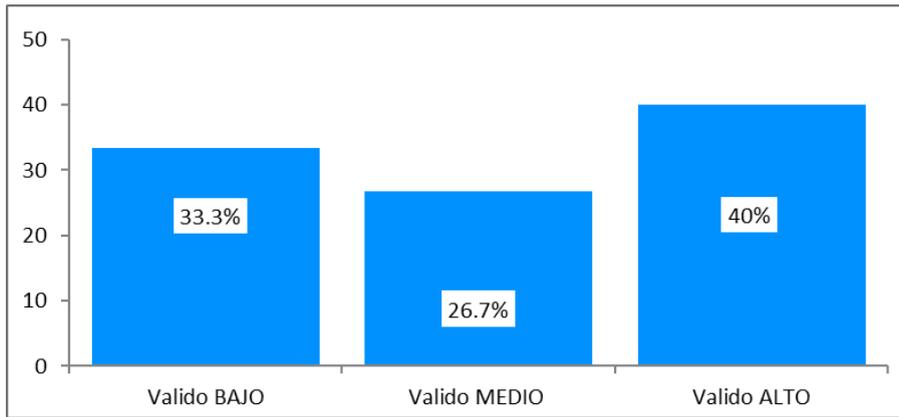
**Tabla 5**

*Tabla de frecuencia de la dimensión Unificación Económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	10	33,3	33,3	33,3
Válido MEDIO	8	26,7	26,7	60,0
Válido ALTO	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia del investigador

**Figura N° 3: Unificación Económica**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

De acuerdo con la tabla 3 y la figura 3, encontramos que 30 encuestados que trabajan el rubro textil muestra que el 33.3% indican que la Unificación Económica es baja. El 26.7% indican que es medio y el 40% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

5.3. Análisis descriptivo con respecto al segundo objetivo específico.

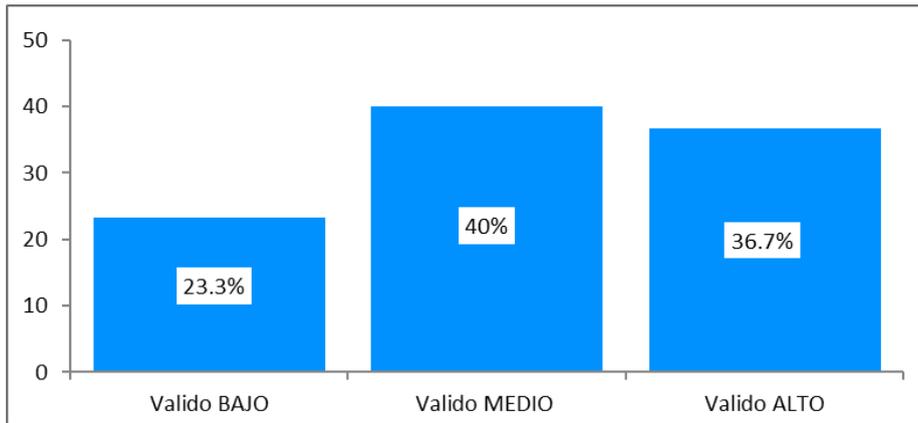
#### **Tabla 6**

*Tabla de frecuencia de la dimensión Mercados Nacionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	23,3	23,3	23,3
	MEDIO	12	40,0	40,0	63,3
	ALTO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

#### **Figura N° 4: Mercados Nacionales**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

De acuerdo con la tabla 4 y la figura 4, encontramos que 30 encuestados que trabajan el rubro textil muestra que el 23,3% indica que el Mercado Nacional es baja. El 40,0% indican que es medio y el 36,7% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

5.4. Análisis descriptivo con respecto al tercer objetivo específico.

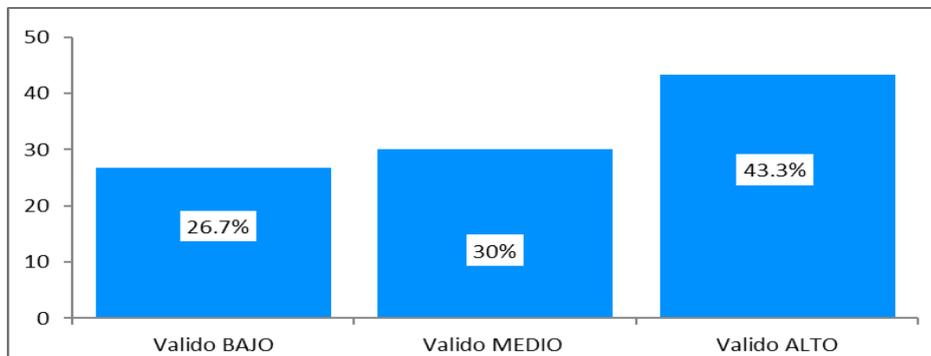
**Tabla 7**

*Tabla de frecuencia de la dimensión Intercambio comercial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	26,7	26,7	26,7
	MEDIO	8	30,0	30,0	56,7
	ALTO	15	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 5: Intercambio Comercial**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

De acuerdo con la tabla 5 y la figura 5, encontramos que 30 encuestados que trabajan el rubro textil muestra que el 26,7% indica que el Intercambio Comercial es baja. El 30,0% indican que es medio y el 43,3% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

5.5. Análisis descriptivo con respecto al cuarto objetivo específico.

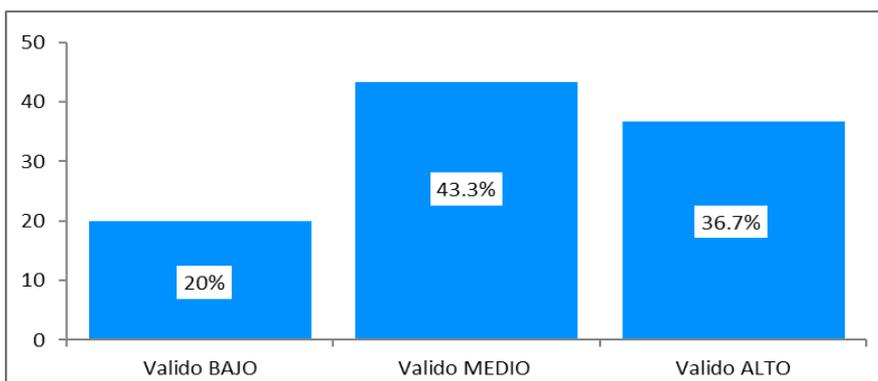
**Tabla 8**

*Tabla de frecuencia de la dimensión Políticas de Competencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	20,0	20,0	20,0
	MEDIO	13	43,3	43,3	63,3
	ALTO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 6: Políticas de Competencia**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

De acuerdo con la tabla 6 y la figura 6, encontramos que 30 encuestados que trabajan el rubro textil muestra que el 20,0% indica que la Políticas de competencia es baja. El 43,3% indican que es medio y el 36,7% alto dando así el 100% de los 30 encuestados de las Mypes del sector textil del Perú.

## 5.6. Análisis inferencial

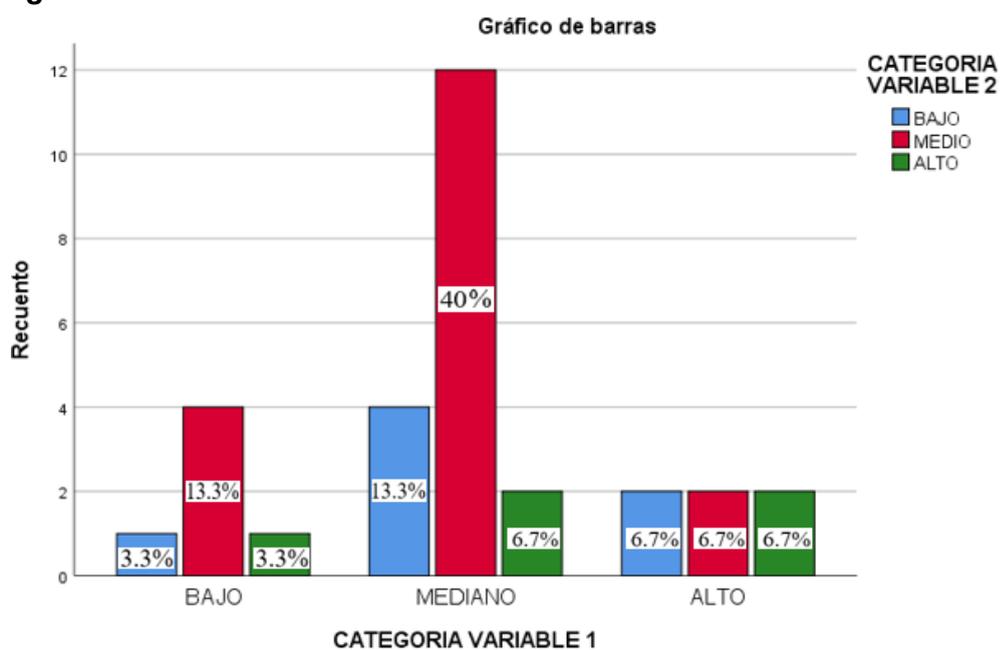
**Tabla 9**

*Tabla cruzada Variables Estrategias financieras e Innovación Sostenible*

		Categoría Innovación Sostenible			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Categoría Estrategias Financieras	BAJO	Recuento	1	4	1	6
		% del total	3.3%	13.3%	3.3%	20.0%
	MEDIANO	Recuento	4	12	2	18
		% del total	13.3%	40.0%	6.7%	60.0%
	ALTO	Recuento	2	2	2	6
		% del total	6.7%	6.7%	6.7%	20.0%
Total	Recuento	7	18	5	30	
	% del total	23.3%	60.0%	16.7%	100.0%	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 7**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Se logra observar que en tabla 9 y figura 7, que de los 16 encuestados, la mayoría ha respondido con un nivel mediano con respecto a los otros niveles.

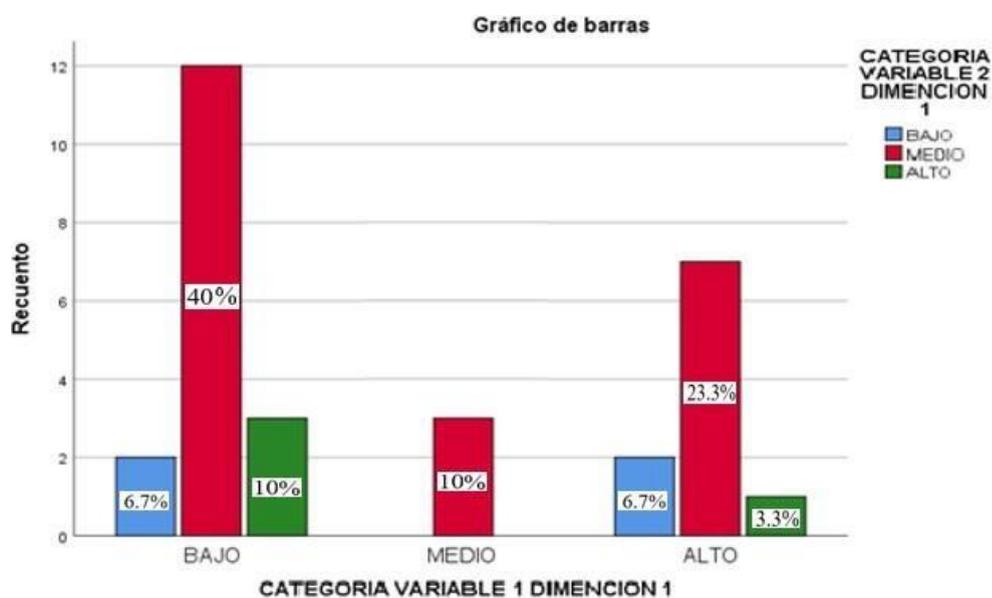
**Tabla 10**

*Tabla cruzada Dimensión 1 Unificación Económica y variable innovación sostenible*

			Innovación sostenible			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
Unificación Económica	BAJO	Recuento	2	12	3	17
		% del total	6.7%	40.0%	10.0%	56.7%
	MEDIO	Recuento	0	3	0	3
		% del total	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	ALTO	Recuento	2	7	1	10
		% del total	6.7%	23.3%	3.3%	33.3%
Total	Recuento	4	22	4	30	
	% del total	13.3%	73.3%	13.3%	100.0%	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 8**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Se logra observar que en tabla 10 y figura 8, que de los 16 encuestados, la

mayoría ha respondido con un nivel bajo con respecto a los otros niveles.

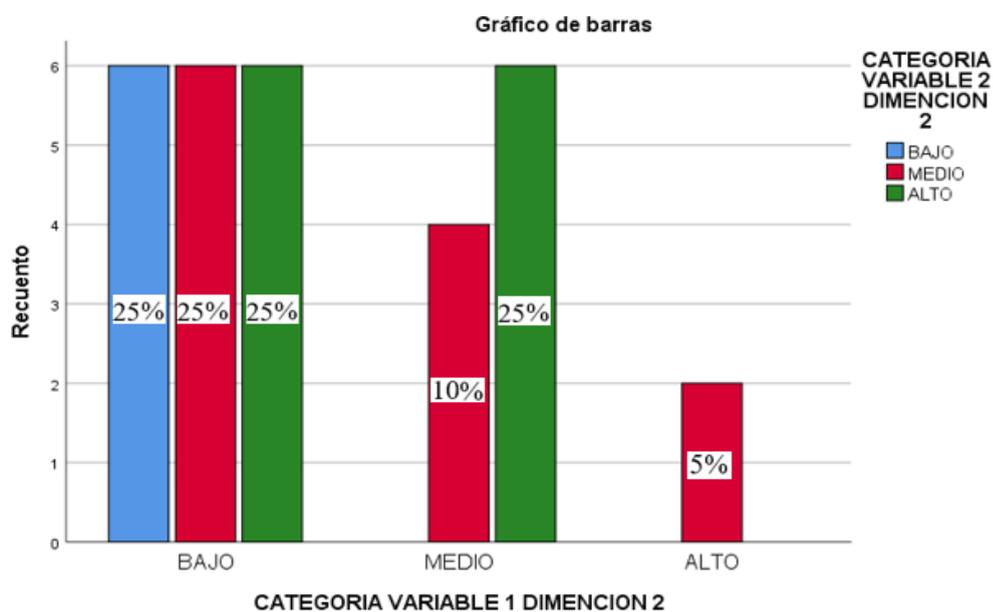
**Tabla 11**

*Tabla cruzada Dimensión 2 Mercados Nacionales y variable innovación sostenible*

		Innovación sostenible				
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
Dimensión Mercados Nacionales	BAJO	Recuento	6	6	6	18
		% del total	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%
	MEDIO	Recuento	4	6	0	10
		% del total	10.0%	25.0%	0.0%	36.7%
	ALTO	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%
Total		Recuento	12	11	7	30
		% del total	40.0%	36.7%	23.3%	100.0%

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 9**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Se logra observar que en tabla 11 y figura 9, que de los 16 encuestados, la mayoría ha respondido con un nivel bajo con respecto a los otros niveles.

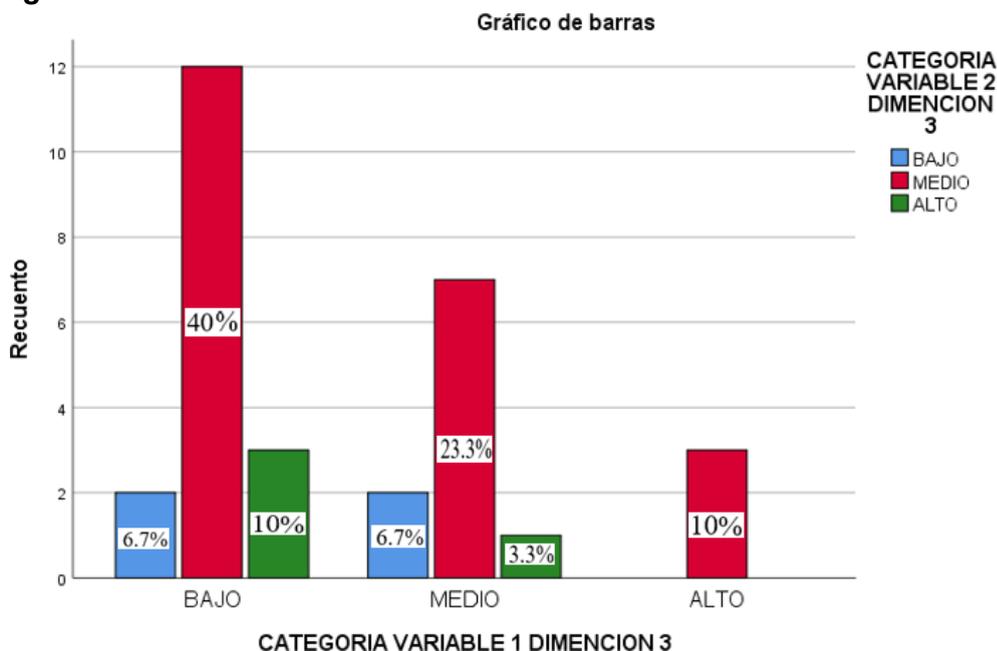
**Tabla 12**

*Tabla cruzada Dimensión 3 Intercambio Comercial y variable innovación sostenible*

		innovación sostenible				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
Intercambio Comercial	BAJO	Recuento	2	12	3	17
		% del total	6.7%	40.0%	10.0%	56.7%
	MEDIO	Recuento	2	7	1	10
		% del total	6.7%	23.3%	3.3%	33.3%
	ALTO	Recuento	0	3	0	3
		% del total	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%
Total	Recuento	4	22	4	30	
	% del total	13.3%	73.3%	13.3%	100.0%	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 10**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Se logra observar que en tabla 12 y figura 10, que de los 16 encuestados, la mayoría ha respondido con un nivel Bajo respecto a los otros niveles.

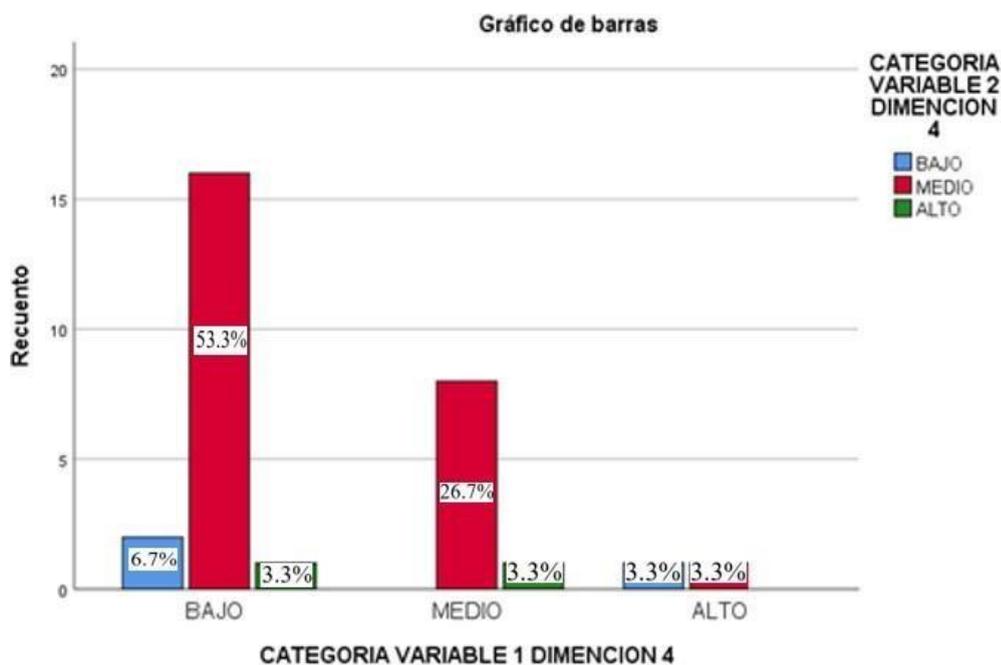
**Tabla 13**

*Tabla cruzada Dimensión 4 Políticas de competencia y variable innovación sostenible*

		Innovación sostenible			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Políticas de competencia	BAJO	Recuento	2	16	1	19
		% del total	6.7%	53.3%	3.3%	63.3%
	MEDIO	Recuento	0	8	1	9
		% del total	0.0%	26.7%	3.3%	30.0%
	ALTO	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%
Total	Recuento	3	25	2	30	
	% del total	10.0%	83.3%	6.7%	100.0%	

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

**Figura N° 11**



*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Se logra observar que en tabla 13 y figura 11, que de los 16 encuestados, la mayoría ha respondido con un nivel mediano con respecto a los otros niveles.

**Tabla 14**

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS	,149	30	,007	,956	30	,005
INNOVACION SOSTENIBLE	,235	30	,000	,861	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Regla de decisión Rho Spearman: Para medir el nivel de confianza es de 0.95, y el nivel de significancia es de 0,05.

Hipótesis General

H0: No hay una relación entre estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Ha: Si hay una relación entre estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

**Tabla 15**

Correlaciones				
			Estrategias financieras	Innovación Sostenible
Rho de Spearman	Estrategias financieras	Coefficiente de correlación	1.000	,547**
		Sig. (bilateral)		0,039
		N	30	30
	Innovación	Coefficiente de	,547**	1

n	correlación		
Sostenible	Sig. (bilateral)	0,039	
	N	30	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Con respecto a la Tabla 8, el nivel de correlación se obtuvo 0.547, esto nos da a entender que existe una correlación positiva moderada entre Estrategias Financieras e innovación sostenible, el nivel de significancia es de 0.039, por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha.

#### Hipótesis Específica 1

H0: No hay una relación entre la unificación económica y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Ha: Si hay una relación entre la unificación económica y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

**Tabla 16**

#### Correlaciones

			Innovación sostenible	Unificación Económica
Rho de Spearman	Innovación Sostenible	Coefficiente de correlación	1.000	,591**
		Sig. (bilateral)		0,031
		N	30	30
Unificación Económica		Coefficiente de correlación	,591**	1
		Sig. (bilateral)	0,031	
		N	30	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Con respecto a la Tabla 9, el nivel de correlación se obtuvo 0.591, esto nos da a entender que existe una correlación positiva moderada entre Unificación Económica y su innovación sostenible, el nivel de significancia es de 0.031, por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha.

Hipótesis Específica 2

H0: No hay una relación entre mercados nacionales y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Ha: Si hay una relación entre mercados nacionales y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

**Tabla 17**

Correlaciones				
			Innovación Sostenible	Mercados Nacionales
Rho de Spearman	Innovación Sostenible	Coefficiente de correlación	1.000	,320**
		Sig. (bilateral)		0,025
		N	30	30
	Mercados Nacionales	Coefficiente de correlación	,320**	1
		Sig. (bilateral)	0,025	
		N	30	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Con respecto a la Tabla 10, el nivel de correlación se obtuvo 0.320, esto nos da a entender que existe una correlación positiva moderada entre Mercados Nacionales y su innovación sostenible, el nivel de significancia es de 0.025, por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha.

### Hipótesis Específica 3

H0: No hay una relación entre el intercambio comercial y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Ha: Si hay una relación entre el intercambio comercial y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

**Tabla 19**

Correlaciones				
			Innovación Sostenible	Intercambio comercial
Rho de Spearman	Innovación Sostenible	Coefficiente de correlación	1.000	,461**
		Sig. (bilateral)		0,020
		N	30	30
	Intercambio comercial	Coefficiente de correlación	,461**	1
		Sig. (bilateral)	0,020	
		N	30	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Con respecto a la Tabla 10, el nivel de correlación se obtuvo 0.461, esto nos da a entender que existe una correlación positiva moderada entre intercambio comercial y su innovación sostenible, el nivel de significancia es de 0.020, por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha.

### Hipótesis Específica 4

H0: No hay una relación entre las políticas de competencia y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

Ha: Si hay una relación entre las políticas de competencia y su innovación sostenible de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.

**Tabla 20**

Correlaciones

		Innovación Sostenible	Políticas de competencia
Rho de Spearman	Innovación Sostenible	1.000	,387**
		Sig. (bilateral)	0,014
		N	30
Política de competencia		,387**	1
		Sig. (bilateral)	0,014
		N	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Con respecto a la Tabla 10, el nivel de correlación se obtuvo 0.387, esto nos da a entender que existe una correlación positiva moderada entre políticas de competencia y su innovación sostenible, el nivel de significancia es de 0.014, por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha.

## V. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados obtenidos a través de los objetivos y las hipótesis, se afirma que existe una relación positiva entre las estrategias financieras y la innovación sostenible, los encuestados hacen mención que las estrategias financieras es alta (36.7%), es medio (36.7%) y que es bajo (26.7%), con respecto a la innovación sostenible, indicaron que es alta (30%), que es media (50%) y es baja (20%), lo cual demostró que existe una relación entre las estrategias financieras y la innovación sostenible, con una vinculación moderada y coeficiente de correlación de 0,547, ya que, debido a la problemática que tiene el presente estudio y bajo la coyuntura que se dio debido al Covid-19, se logró presenciar un bajo nivel de exportaciones y recursos que brinda este sector, a través del uso correspondiente de esta herramienta se logró alcanzar un alto nivel de innovación sostenible gracias a que se obtuvo un gran alcance por socios estratégicos que promocionan gran parte del servicio lo cual aumentó en un 30%. En base a los resultados presentados, se puede comparar con la investigación de Adolfo (2017), que tuvo como objetivo general, ayudar a las mypes a colocar un modelo de medición para el entorno empresarial, sostuvo que es mejor tener una elección de métodos no aleatorios cuyas características tengan la misma similitud de la población, en lo cual fueron evaluados por parte del sector administrativo y personal operativo. El 75% de los encuestados fueron personal administrativo de la empresa y 25% personal operativo. Demostraron la validez del modelo llegando entre 0.73 a 0,986 para todas las dimensiones y a nivel de todo el instrumento 0,968 según la prueba de Alfa de Cronbach. También comparamos con la investigación de Ruff, E. (2020) en el que plantea como objetivo general, analizar y evaluar los principales factores de la situación de las Pymes, sustenta que el 70% del sector textil y el calzado forman gran avance para enfrentar situaciones de competitividad. El resultado que estas arrojan hacen mención a que el 70% de calzado y 89% del sector textil, están siendo arrasadores en la representación de la industria con el equivalente del 57% que responderán favorablemente en la competitividad. Por lo tanto, se deduce que a través de ambos estudios, que, el vínculo moderado del presente estudio hace representación en un 66.7%, en el presente estudio, manifestando que el uso de las estrategias financieras permita

que una empresa logre llegar a un desarrollo empresarial en este sector, lo cual posibilita captar diferentes clientes potenciales, en base a las innovaciones, los cuales muestran interés a través del servicio asociado.

Con respecto a los resultados obtenidos en base al primer objetivo e hipótesis específica, se logra afirmar que existe una relación significativa entre las estrategias financieras y la unificación económica, los encuestados mencionaron, con respecto a la unificación económica, que el nivel es alto (40%), que es media (26,7%) y que es bajo (33,3%), lo cual demostró que existe una relación entre las estrategias financieras y la unificación económica, con un vínculo moderado y un coeficiente de relación de 0,591, debido a que, con el uso de esta herramienta, es la unificación económica quien busca la integración financiera más avanzada para el sector, en el cual se trata de mantener una conexión con el mercado común y a su vez establecer un cierto grado de armonización de las políticas económicas tanto nacionales como internacionales, ya que se busca principalmente eliminar la discriminación que puede producirse por nuevas leyes políticas. En base a los resultados presentados en este estudio, se puede comparar con la investigación de Erika (2021) en la cual tuvo como objetivo general demostrar la efectividad de las estrategias financieras principalmente en las micro y medianas empresas que están en este sector, afirmó que, el 74% de las MYPES incluyeron nuevo métodos y formas de crear comercialización de productos y servicios, con la finalidad de obtener un mejor resultado. También Victor (2020) plantea como objetivo principal, verificar el estado en el que se encuentran las Pymes y el escaso apoyo que tienen, manifiesta que el 73% de las Mypes son informales en el Perú. Como resultado mencionan que existen 20 millones de emprendedores en América Latina, y a su vez que más del 50% de la economía presentada es informal. Entonces, comprobando los resultados mostrados con anterioridad, se deduce que a través de ambos estudios, que, el vínculo moderado hace representación en un 66.7% que opta por la unificación económica, al eliminar las barreras de comercio y llegara armonizar las políticas económicas, permite que se logren establecer mejores estrategias financieras para las pequeñas y medianas empresas, a su vez, lograr la conexión con la unificación económica, siendo así una mayor ventaja para la integración del sector.

Con respecto a los resultados obtenidos en base a segundo objetivo e hipótesis específica, se afirma que existe una relación significativa entre las estrategias financieras y los mercados nacionales, los encuestados mencionaron, con respecto a los mercados nacionales, que el nivel es alto (36,7%), que es media (40%) y que es bajo (23,3%), lo cual demostró que existe una relación entre las estrategias financieras y los mercados nacionales, con un vínculo moderado y un coeficiente de correlación de 0,320, debido a que, con el uso de esta herramienta, es el mercado nacional quien logran establecer intercambios en todo el sector, el cual está asociado a una expansión por ciudades, departamentos, provincias o municipios que integran a un país, a su vez, la comercialización de productos o servicios hacen que asuman un desarrollo de adquisición para el proceso característico del marketing, ya que es principalmente una realización de actividades para lograr obtener un beneficio. En base a los resultados presentados en este estudio, se puede comparar con la investigación de Diaz (2021) en la que menciona que el 99,8% de las micro, pequeñas y medianas empresas, sustentan cerca del 60% del empleo el cual aporta mayor factor para la producción y desarrollo. También comparamos con la investigación de Will (2021) en el cual menciona como objetivo principal enfrentar a las políticas con tácticas en el entorno y las estrategias que deben tomarse ante la coyuntura de la pandemia. El resultado muestra que el 21,4% es el reflejo de la reducción de estrategias y operaciones de las empresas. En concordancia con los resultados previos, se deduce que, a través de ambos estudios, que, el vínculo moderado hace representación en un 76.7%, en el presente estudio, es evidente mencionar que las estrategias financieras permiten que, se tome decisiones en planeación y control de un alto nivel, el cual logrará un mejor alcance e importancia para la vida de la empresa y determinantes, a su vez, obtener un mayor alcance a los recursos y objetivos planificados.

Con respecto a los resultados obtenidos en base al tercer objetivo e hipótesis específica, se afirma que existe una relación significativa entre las estrategias financieras y el intercambio comercial, los encuestados mencionaron, con respecto al intercambio comercial, que el nivel es alto (43,3%), que es media (30%) y que es bajo (26,7%), lo cual demostró que existe una relación entre las estrategias

financieras y el intercambio comercial, con un vínculo moderado y un coeficiente de correlación de 0,461, debido a que, con el uso de esta herramienta, como bien se sabe el intercambio comercial entre Perú y la UE existe desde hace 2 décadas como lo menciona La Unión Europea (2022) son el tercer mayor socio comercial de Perú en estos últimos años mencionan que para el año 2021 ha ascendido a 10 millones de euros, lo que incluye una variedad de productos que se exportaron a lo largo de del 2021 entre productos agrícolas, materias primas, productos textiles entre otros. Perú ocupa el puesto 49 como socio comercial para la UE es por ello que presentan el 0,2% de comercio total de mercancías. Para el año 2021 mencionan que Perú presentó un monto de 6,5 mil millones de Euros que representan el 0,3% de importaciones a nivel de todos los países que conforman la UE, a lo largo del tiempo el promedio más alto de exportaciones fue el 2020 que fue un 14.9 mil millones de Euros. En la investigación de Anthony (2016) hace mención que a lo largo del tiempo las mypes son vulnerables si estas presentan crisis financiera o si en caso fuese, económicas. El resultado que estas arrojan, manifiesta que el 61% de las microempresas pueden tener una mayor accesibilidad para que reciban financiamiento. Por lo tanto, se deduce a través de ambos estudios, que, el vínculo moderado hace representación en un 73.3%, en la presente investigación, además, nos da a entender que no solo nos ha afectado la pandemia internamente, sino que también en el comercio exterior, como bien se sabe para este año Perú se está estabilizando y esto dependerá de las empresas en poder seguir surgiendo.

Con respecto a los resultados obtenidos en base al cuarto objetivo e hipótesis específica, se afirma que existe una relación significativa entre las estrategias financieras y las políticas de competencia, los encuestados mencionaron, con respecto a las políticas de competencia, que el nivel es alto (36,7%), que es media (43,3%) y que es bajo (20%), lo cual demostró que existe una relación entre las estrategias financieras y las políticas de competencia, con un vínculo moderado y un coeficiente de correlación de 0,387, debido a que, con el uso de esta herramienta, como bien sabemos muchos de los países de la Unión Europea Como son España, Italia, Inglaterra países que los conforma en su mayoría comparten las mismas políticas económicas y a la vez comparten una misma moneda como lo

es el Euro. También como hace mención Cofece (2020) nos comenta que la Política de Competencia, es el conjunto de leyes, principios económicos, normas, reglamentos, instituciones y otras herramientas de que dispone el estado para llevar a las empresas a la competencia, lo que es beneficioso tanto para los exportadores o los importadores. Como menciona Noticias Parlamento Europeo (2021) nos comenta que la Unión Europea siempre ha promovido el comercio no solo a través de los países que lo conforman, sino que ha eliminado las barreras de comercio, sino que también ha animado a otros países a entablar relaciones comerciales y financieras con la UE, el cual abre las puertas a muchas empresas en poder entablar relaciones exteriores con estos países. Evidentemente se deduce que, a través de ambos estudios, que, el vínculo moderado hace representación en un 80% en la presente investigación, y que las estrategias financieras finalmente están resultando en el enfrentamiento de la crisis económica que mantienen vigente las microempresas que se ven afectadas gradualmente y a su vez, las políticas de competencia generan gran parte de tácticas ideales para el impulso y desarrollo de estas.

## VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto a la hipótesis general, se determina una relación positiva entre las estrategias financieras y la innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2018-2022, en un nivel de correlación del 0,547. Esto confirma que el sector textil está realizando estrategias financieras de manera eficaz permitiendo que el sector tenga innovación sostenible en el mercado europeo y permanezca con la oportunidad de resaltar.
2. Con respecto a la hipótesis específica 1, se halla una relación positiva media entre la unificación económica y barreras de mercado de las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 - 2022, en un nivel de correlación del 0,591. Con respecto a lo indicado, se deduce que las barreras de mercado fueron más consecuentes por la coyuntura del Covid-19, el cual permitió que el sector textil establezca mejoras y evitar así, que las barreras de mercado no reduzcan tanto su producción.
3. Con respecto a la hipótesis específica 2, se precisa una relación positiva media entre los mercados nacionales y el monopolio de las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 - 2022, en un nivel de correlación del 0,32. Por lo mismo, se hace mención que los mercados nacionales dieron una mejora a la economía y el nivel de desarrollo equitativo para así aumentar las inversiones en el monopolio.
4. Con respecto a la hipótesis específica 3, se delimita una relación positiva media entre los intercambios comerciales y las tecnologías dominantes en las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 - 2022, en un nivel de correlación del 0,461. Esto permitió demostrar que, los intercambios comerciales forman gran parte del crecimiento en el sector textil, ya que, gracias a ello y a las tecnologías dominantes nos ayuda a comprobar que, las microempresas están en gran desarrollo comercial.

5. Con respecto a la hipótesis específica 4, se determina una relación positiva media entre las políticas de competencias y operadores tradicionales de las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 - 2022, en un nivel de correlación del 0,387. Por lo mismo que, el sector textil se vio afectado debido a factores como nuevas políticas establecidas y desconocimiento tecnológico. Sin embargo, el uso correcto de todos los protocolos en la intervención, ayudaron a crear facilidades de conexión más personalizada.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a todas las mypes que al momento de importar o exportar hacia la unión europea se asesoren financieramente y logren plantear estrategias que les permitan innovar y puedan optimizar su plan de trabajo.
2. Se recomienda aprovechar la unificación económica que existe en la unión europea ya que muchos de estos comparten la misma política económica esto les permitirá poder ingresar y romper las barreras del mercado europeo.
3. Se necesita escoger un socio estratégico que les ser competentes y sobresalir de su competencia que ya está establecida frente a un mercado monopólico
4. Se recomienda aprovechar las redes sociales ya que vivimos en un mundo globalizado mediante el cual estamos conectados y es más fácil poder llegar al mercado objetivo.
5. Se necesita realizar un estudio que les permita visualizar qué país representa menos costos, riesgos y restricciones al momento de importar o exportar y utilizar las nuevas tecnologías que les permitan poder comercializar sus productos.

## REFERENCIAS:

- Adolfo B. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Facultad de Ingeniería Industrial - UNMSM*.  
<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v21i1.14909>
- Alvaro T. (2019). Mediana empresa en Perú: una revisión de las prácticas de presupuesto de capital. *EG Estudios Generales*.  
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2943>
- Adolfo, B. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Industrial Data*.  
<https://doi.org/10.15381/idata.v21i1.14909>
- Albert, P. (2021). El impacto de la Covid-19 en los destinos internacionales del Perú y opciones de política pública. *Gestión en el Tercer Milenio*.  
<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21824>
- Anthony, L. (2016). La implementación de un régimen especial de insolvencia para las Mype. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)  
<https://doi.org/10.18800/derechopucp.201602>.
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. (3.a Ed). Editorial: Patria.  
<https://n9.cl/dbo8>
- Concytec (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt  
<http://resoluciones.concytec.gob.pe/subidos/sintesis/RP-214-2018-CONCYTEC-P.pdf>
- Cesar, D., Judith A. (2021). Análisis de las condiciones administrativas, equidad de género, capacitación y desarrollo de la empresa en las pymes en Autlán de Navarro (Jalisco, México). *Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara*.  
<https://doi.org/10.24142/rvc.n23a2>
- Erika C.; Elizabeth, O.(2022). La integración de emprendedores turísticos a redes de cooperación interempresarial en entornos rurales: Un análisis relacional. *AU Revistas Científicas*.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121247/6/Investigaciones-Turisticas\\_23\\_04.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121247/6/Investigaciones-Turisticas_23_04.pdf)

- Erika C. (2021). Estrategias de resiliencia organizacional de las micro y pequeñas empresas turísticas de Pachuca de Soto, Hidalgo ante la COVID-19. *Universidad De La Salle Bajío (México)*.  
<http://novascientia.delasalle.edu.mx/ojs/index.php/Nova/article/view/2869/1168>
- Enrique, C. (2021). El marco teórico de la integración económica: revisión y propuesta/The theoretical framework of economic integration: review and proposal. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas. Lima, Perú*.  
<https://dx.doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>
- Enrique, C. (2021). El marco teórico de la integración económica: revisión y propuesta/The theoretical framework of economic integration: review and proposal. *Latindex*  
<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>
- Emerson T., Victor L. (2021). El sobreendeudamiento y su impacto en el riesgo de crédito en instituciones microfinancieras peruanas: cajas municipales de ahorro y crédito 2016-2019. *Universidad Católica del Perú*.  
<https://doi.org/10.18800/contabilidad.202102.005>
- Elena, E. (2021). La Integración sistémica y la necesidad de la des-integración en tiempos de pandemia. *Universidad de Bielefeld, Alemania*.  
[Vista de La Integración sistémica y la necesidad de la des-integración en tiempos de pandemia \(uchile.cl\)](https://www.uchile.cl/vista-de-la-integracion-sistémica-y-la-necesidad-de-la-des-integracion-en-tiempos-de-pandemia)
- Ediht R. (2020). Tasas de Interés Bancario para Micro y Pequeñas Empresas, (MYPES) Perú, 2015 - 2018. *UNMSM*.  
<https://doi.org/10.15381/gtm.v23i45.18937>
- Humberto L., Florence V (2022). La Internacionalización de las PYMES Latinoamericanas y sus barreras: la aplicación del modelo de los tres cercos. *HEC Montréal*.  
<https://doi.org/10.7202/1072649ar>
- Julio, I. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las micro y pequeña empresa (mype) en chiclayo-lambayeque, Perú. *Universidad Señor de Sipán*.  
<https://doi.org/10.26495/re.v1i1.577>
- Juan, P. (2020). La covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Universidad de San Martín de Porres, Perú*.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>

- Jorge, R. (2021). Anticipación estratégica como herramienta en la toma de decisiones para las Pymes: Lecciones de una Pandemia. Published by Universidad Libre.  
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7850>
- Karla, R., Alejandro E. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: Una perspectiva desde el desarrollo. *Universidad de Manizales, Colombia*.  
<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.005>
- Luis B. Claudio R. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú) || Analysis of competitiveness factors for the sustainable productivity of SMEs in Trujillo (Peru). *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*.  
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Oscar E. (2021). Asean-Mercosur: Integración, relaciones económicas y potencialidades de asociación en el Sur Global. *Universidad Nacional de La Plata*.  
<https://doi.org/10.18601/16577558.n35.14>
- Ruben, E. (2020). Impact of economic internationalization policies in Colombia, Peru and Chile ; impacto de las políticas de internacionalización económica en Colombia, Perú y Chile. Universidad del Valle Colombia.  
<https://doi.org/10.25100/cdea.v36i66.8516>
- Shengnan M. (2022). Análisis financiero y sostenibilidad económica para las Mypes de Perú hacia la Unión Europea 2018 - 2021. *Elsevier*.  
<https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.01.004>
- Turpo G., Osblado, Limamanta, Cesar H. (2021). Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: un análisis cuantitativo. *UPC*.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.15>
- Victor D. (2020). Emprendedores y Pymes en el Perú. *Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*.  
<https://doi.org/10.33326/27086062.2020.1.903>
- Wendy C. (2021). Las MyPEs y su adaptación al mundo digital: Un enfoque al emprendimiento en el 2021. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*.  
<https://uploads.documents.cimpres.io/v1/uploads/acab9bba-d40d-46b4-9f72-f058054466b5~110/original?tenant=vbu-digital>

Will, A. (2021). Lecciones aprendidas y futuras estrategias empresariales a un año de la pandemia. Universidad de San Martín de Porres.  
<https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19975>

## ANEXOS

### Matriz de operacionalización

Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022

Variables de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
1ra. Variable: Estrategias financieras	Según Tugores, J. (2018) La estrategia financiera es un proceso a través del cual se busca la unificación económica, mercados nacionales, que previamente se encontraban funcionando de manera separada e individual; el objetivo de ésta fusión es formar un solo mercado común, cuya supuesta dimensión sería mucho más favorable e idónea para el intercambio comercial de los bienes y servicios producidos por ambas economías a su vez suprimir la adopción de políticas de competencia.	Unificación Económica	Nivel de Inflación.	Ordinal
			Nivel Inversión extranjera directa.	
		Mercados Nacionales	Valor de exportaciones	
			Valor de importaciones.	
		Intercambio Comercial	Nivel del Producto interno	
			Nivel de Rentabilidad	
		Políticas de competencia.	Nivel de Déficit comercial	
			Nivel de volatilidad de participación de mercado	
2da. Variable (Dependiente) Innovación sostenible	Según Ortiz, L. (2020) emprendimiento sostenible se enfrenta a barreras de mercado que le impiden crecer con éxito como la información imperfecta, la intervención del gobierno, el poder del monopolio y los mecanismos de fijación de precios erróneos que refuerzan el estatus quo de las tecnologías dominantes y los intereses de los operadores tradicionales.	Barreras de mercado	Nivel de Economía en escala	
			Nivel de Precios predatorios	
		Monopolio	Costo de precio	
			Costo marginal	
		Tecnologías dominantes	Medir atención y respuesta	
			Medir la productividad	
		Operadores tradicionales	Costos de servicios	
			Costos de inversión	

### Matriz de consistencia (cuantitativo)

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo se relacionan las Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?	Determinar cómo se relacionan las Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.	Las estrategias financieras y su innovación sostenible tienen relación para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022.	Unificación Económica.	Ordinal
			Mercados Nacionales	
			Intercambio Comercial	
			Políticas de competencia.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo se relaciona la Unificación económica y barreras de mercado en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?	Determinar cómo se relacionan la unificación económica y barreras de mercado en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022	La unificación económica y barreras de mercado de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo	Barreras de mercado.	Ordinal
¿Cómo se relacionan los mercados nacionales y el monopolio en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?	Determinar cómo se relacionan los mercados nacionales y el monopolio en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022	Los mercados nacionales y el monopolio de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo	Monopolio	
¿Cómo se relacionan el intercambio comercial y las tecnologías dominantes en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?	Determinar cómo se relacionan el intercambio comercial y las tecnologías dominantes en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022	Los intercambios comerciales y las tecnologías dominantes en las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo	Tecnologías dominantes	
¿Cómo se relacionan las políticas de competencia y operadores tradicionales en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022?	Determinar cómo se relacionan las políticas de competencia y operadores tradicionales en las innovaciones sostenibles de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022	Las políticas de competencias y operadores tradicionales de las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022 es positivo.	Operadores tradicionales.	

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

SEÑOR(A): Me complace escribirle con el objetivo de solicitarle que dedique unos minutos de su tiempo para poder completar la siguiente encuesta. Cabe señalar que el propósito de esta encuesta, que fue preparada con fin académicos, es recopilar datos informativos sobre las variables de investigación de mi proyecto investigación relevantes para la estrategia de marketing, mercado y exportación. Gracias de antemano por tiempo y comprensión.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responde marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (5) - Parcialmente de acuerdo (4) - Indiferente (3) - Parcialmente en desacuerdo (2) - Totalmente en desacuerdo (1)

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE: ESTRATEGIA FINANCIERA**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	INDIFERENTE	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
UNIFICACIÓN ECONÓMICA	<b>NIVEL DE INFLACIÓN</b>					
	¿La inflación a menudo perjudica los bienes y servicios para sus clientes?					
	<b>NIVEL DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>					
	¿Estás buscando una opción de mejora continua en tu empresa con una inversión del mercado exterior?					
MERCADOS NACIONALES	<b>VALOR DE EXPORTACIONES</b>					
	¿Desarrolla periódicamente formación empresarial aduanera para sus exportaciones?					
	<b>VALOR DE IMPORTACIONES</b>					
	¿Cree que existen barreras aduaneras que impiden que su empresa importe?					
INTERCAMBIO COMERCIAL	<b>NIVEL DE PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>					
	¿Con qué frecuencia observa que las MYPES peruanas son informales en cuanto a sus prácticas empresariales?					
	<b>NIVEL DE RENTABILIDAD</b>					
	¿Considera que la falta del nivel de rentabilidad afecta en su proceso de crecimiento?					

<b>POLÍTICAS DE COMPETENCIA</b>	<b>NIVEL DE DÉFICIT COMERCIAL</b>					
	¿Con qué frecuencia realizan un estudio de la medida financiera del comercio internacional?					
	<b>NIVEL DE VOLATILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO</b>					
	¿Ha pensado alguna vez llegar a tener una mayor participación con su empresa en el mercado?					

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

SEÑOR(A):

Me complace escribirle con el objetivo de solicitarle que dedique unos minutos de su tiempo para poder completar la siguiente encuesta. Cabe señalar que el propósito de esta encuesta, que fue preparada con fines académicos, es recopilar datos informativos sobre las variables de investigación de mi proyecto de investigación relevantes para la estrategia de marketing, mercado y exportación. Gracias de antemano por su tiempo y comprensión, y colaboración, brindada.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (5) – Parcialmente de acuerdo (4) – Indiferente (3) – Parcialmente en desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE: INNOVACIÓN SOSTENIBLE**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	INDIFERENTE	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
<b>BARRERAS DE MERCADO</b>	<b>NIVEL DE ECONOMÍA DE ESCALA</b>					
	¿Qué tan de acuerdo está que las mypes puedan utilizar una economía en escala al saber la competencia en el mercado internacional?					
	<b>NIVEL DE PRECIOS PREDATORIOS</b>					
	¿Cree usted que las empresas tienden a reducir los precios por debajo del coste para ser más competitivas?					
<b>MONOPOLIO</b>	<b>COSTO DE PRECIO</b>					
	¿Cree usted que al reducir el costo de precio logran ser más competitivos?					
	<b>COSTO MARGINAL</b>					
	¿Cree usted que si al producir más se puede obtener un costo marginal, que ocasionar que sean más competitivo a otras organizaciones?					
<b>TECNOLOGÍAS DOMINANTES</b>	<b>MEDIR ATENCIÓN Y RESPUESTA</b>					
	¿Está de acuerdo que las empresas apliquen la tecnología como estrategia para poder medir las respuesta de sus clientes?					
	<b>MEDIR LA PRODUCTIVIDAD</b>					
	¿Qué tan de acuerdo está que las Mypes se actualicen e innoven su tecnología, con el fin de poder medir la productividad?					

<b>OPERADORES TRADICIONALES</b>	<b>COSTOS DE SERVICIOS</b>					
	¿Cree que con respecto a la alza de los costos de servicios está adecuado que mientras siga subiendo el alza de costos esto representaría un gran gasto?					
	<b>COSTOS DE INVERSIÓN</b>					
	¿Qué tanto está de acuerdo con que las empresas apliquen el costo de inversión?					

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO  
 I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Sociología y Docente Negocios Internacionales UCV  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Wilfredo Segundo Linares Alvarez, Italo Francisco Murrugarra Diaz

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 23 de setiembre del 2019.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Estrategias Financieras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

### Variable 2: Innovación Sostenible

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Egúsquiza Vargas, Lauralinda Leonor
- I.2. Especialidad del Validador: Economía, Finanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Wilfredo Segundo Linares Álvarez, Ítalo Francisco Murrugarra Díaz

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....  
.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, \_26\_ de \_septiembre\_ del 2022.

Firma de experto informante

DNI: 08879683

Teléfono: 945184338

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:****Variable 1: Estrategias Financieras**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

**Variable 2: Innovación Sostenible**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Armando Leva Tarazona  
 I.2. Especialidad del Validador: Economista  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Wilfredo Segundo Linares Alvarez, Italo Francisco Murrugarra Diaz

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Validar el instrumento mediante un estadígrafo

80%

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Los Olivos, \_26\_ de \_setiembre\_ del 2022.



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

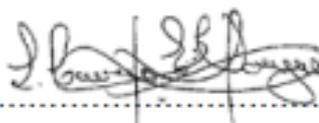
## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Estrategias Financieras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

### Variable 2: Innovación Sostenible

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

## MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Fecha: 08/08/2022

Nombre del entrevistado: Italo Francisco Murrugarra Diaz y Wilfredo Segundo Linares Alvarez

Entidad: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo, Italo Francisco Murrugarra Diaz y Wilfredo Segundo Linares Alvarez con DNI 75241004 y 70363827 en forma voluntaria; Sí () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar cómo influye las Estrategias financieras y su innovación sostenible en la falta de financiamiento para las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 – 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: [imurrugarrad@ucvvirtual.edu.pe](mailto:imurrugarrad@ucvvirtual.edu.pe) o [wlinaresa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:wlinaresa@ucvvirtual.edu.pe)

## MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar cómo influye las Estrategias financieras y su innovación sostenible en la falta de financiamiento para las Mypes en Perú hacia la Unión Europea 2018 – 2021... Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: [imurrugarrad@ucvvirtual.edu.pe](mailto:imurrugarrad@ucvvirtual.edu.pe) o [wlinaresa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:wlinaresa@ucvvirtual.edu.pe)

**Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Ficha de evaluación de los proyectos de investigación**

Título del proyecto de Investigación: Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes de Perú hacia la Unión Europea 2018-2021.

Autor/es: Linares Alvarez Wilfredo Segundo

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Negocios Internacionales

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID) Murrugarra Diaz Italo Francisco

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima - Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	---	No cumple	----
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	---	La población/participantes no están claramente establecidos	----
<b>II. Criterios éticos</b>				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	---	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	---	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	---	No ha incluido el ítem	----

---

**Mgr. Macha Huamán Roberto**  
**Presidente**

---

**Dr. Fernández Bedoya**  
**Víctor Hugo**  
**Vicepresidente**

---

**Dra. Emma Ramos Farroñán**  
**Verónica**  
**Vocal 1**

---

**Dra. Ramos Farroñán Emma**  
**Verónica**  
**Vocal 1**

---

**Mgr. Huamani Paliza**  
**Frank David**  
**Vocal 2 (opcional)**

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS  
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN  
INVESTIGACIÓN**

**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes de Perú hacia la Unión Europea 2018-2021", presentado por los autores Murrugarra Diaz Italo Francisco y Linares Alvarez Wilfredo Segundo, ha sido evaluado, determinando que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable (x ) observado( ) desfavorable( ).

16, de junio de 2022



---

**Mgtr. Macha Huamán Roberto**  
**Presidente del Comité de Ética en Investigación**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022", cuyos autores son LINARES ALVAREZ WILFREDO SEGUNDO, MURRUGARRA DIAZ ITALO FRANCISCO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL <b>DNI:</b> 07903350 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 09- 12-2022 10:14:16

Código documento Trilce: TRI - 0439495