



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual en
estudiantes de tres instituciones educativas, Callao, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Anto Nieve, Mishell Amalia (Orcid.org/[0000-0002-9873-5544](https://orcid.org/0000-0002-9873-5544))

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (Orcid.org/[0000-0002-1157-7185](https://orcid.org/0000-0002-1157-7185))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi madre, quien es mi inspiración y motivación. Así mismo se espera sirva de apoyo para futuras investigaciones.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mi madre, por su apoyo incondicional; a mis maestros y asesor, por sus enseñanzas y paciencia, a la universidad por las oportunidades y el aprendizaje que me brindaron y a las instituciones educativas que participaron en el proyecto.

Índice de contenidos

Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimientos.....	21
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos.....	38
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	
Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización	
Anexo N° 2: Matriz de Consistencia	
Anexo N° 3: Instrumento de recolección de datos	

Anexo N° 4: Determinación del tamaño de muestra

Anexo N° 5: Prueba binomial, prueba de normalidad y validez de expertos

Anexo N° 6: Alfa de Cronbach

Anexo N° 7: Confiabilidad

Anexo N° 8: Ficha de consentimiento

Anexo N°9: Data SPSS

Anexo N° 10: Brief

Anexo N° 11: Pieza gráfica

Anexo N°12: Turnitin

Índice de tablas

Tabla N° 1: Identificación de variables.....	16
Tabla N° 2: Juicio de Expertos	
Tabla N° 3: Confiabilidad del instrumento	
Tabla N° 4: Tabla interpretativa de confiabilidad	
Tabla N° 5: Prueba de normalidad	
Tabla N° 6: Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	
Tabla N° 7: Prueba de Rho de Spearman de las variables libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual de los estudiantes.....	34
Tabla N° 8: Prueba de Rho de Spearman de la percepción visual con los signos icónicos en los estudiantes.....	35
Tabla N° 9: Prueba de Rho de Spearman de la percepción visual con los signos plásticos en los estudiantes.....	36
Tabla N° 10: Prueba de Rho de Spearman de la percepción visual con la interpretación del sexo en los estudiantes.....	37
Tabla N° 11: Prueba de Rho de Spearman de la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en los estudiantes.....	38

Índice de figuras

Figura N° 1: Gráfico de barras de la pregunta N° 1.....	22
Figura N° 2: Gráfico de barras de la pregunta N° 2.....	22
Figura N° 3: Gráfico de barras de la pregunta N° 3.....	23
Figura N° 4: Gráfico de barras de la pregunta N° 4.....	24
Figura N° 5: Gráfico de barras de la pregunta N° 5.....	25
Figura N° 6: Gráfico de barras de la pregunta N° 6.....	26
Figura N° 7: Gráfico de barras de la pregunta N° 7.....	27
Figura N° 8: Gráfico de barras de la pregunta N° 8.....	28
Figura N° 9: Gráfico de barras de la pregunta N° 9.....	29
Figura N° 10: Gráfico de barras de la pregunta N° 10.....	30
Figura N° 11: Gráfico de barras de la pregunta N° 11.....	31
Figura N° 12: Gráfico de barras de la pregunta N° 12.....	32
Figura N° 13: Gráfico de barras de la pregunta N° 13.....	33

Resumen

Esta tesis titulada “Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres instituciones educativas, Callao, 2022” tuvo como objetivo determinar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022. La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental, nivel correlacional. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con 13 ítems, tomando en cuenta la escala de Likert, el cual se aplicó a una muestra de 140 niños de primero y segundo de secundaria de las tres instituciones educativas y tuvo como resultado una muy alta confiabilidad de 0,840 y un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,689; así mismo, una significancia de 0,000, la cual es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$) determinando que, si existe relación entre ambas variables de estudio. En conclusión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación determinando que existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Palabras clave: Libro objeto, educación sexual, percepción visual.

Abstract

This thesis entitled "Object book on sexual education and visual perception in students of three educational institutions, Callao, 2022" aimed to determine the relationship of the object book on sexual education and visual perception of high school students in educational institutions San Vicente, San Miguel and Cristiano Emanuel, Callao, 2022. The research is of a quantitative approach, of an applied type, non-experimental design, correlational level. For data collection, a questionnaire with 13 items was used, taking into account the Likert scale, which was applied to a sample of 140 first and second grade children from the three educational institutions and resulted in a very high reliability. of 0.840 and a moderate positive correlation coefficient of 0.689; likewise, a significance of 0.000, which is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) determining that, if there is a relationship between both study variables. In conclusion, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted, determining that there is a relationship between the object book on sexual education and visual perception in students in three educational institutions, Callao, 2022.

Keywords: Object book, sexual education, visual perception.

I. INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI resulta increíble encontrar que aún sigue siendo un tabú el tema de la educación sexual en muchos centros educativos, lo que significó un gran problema, ya que muchos adolescentes tenían dudas sobre el tema, por lo cual desconocían las consecuencias de no practicar su sexualidad con responsabilidad, ante ello la creación de libros objeto como recurso didáctico se hizo para que los niños y niñas obtengan conocimientos de una manera más dinámica, que los haga interactuar, desarrollar sus habilidades perceptivas y su creatividad.

A nivel mundial, en la actualidad, este tipo de libros no se fabrican muy a menudo y nos encontramos con una generación que utiliza mucho la tecnología y docentes que continúan haciendo sus clases muy tradicionales, lo cual hace que los alumnos no muestren interés por la lectura (Miralles, 2018), es por ello, que este libro objeto fue utilizado para enseñar temas relacionados a la educación y así hacer que los niños agarren el gusto de leer y aprender de manera didáctica.

En países latinoamericanos como México, es más común ver exposiciones de libro objeto; en 2020 el Women's Salón de Los Ángeles y el Salón México, reunió el trabajo artístico llamado "Libro rojo. Sueños de mujeres, 2020", inspirado en el libro rojo de Carl Jung, el cual estuvo integrado por 44 mujeres de distintas ciudades del mundo aprovechando la virtualidad (MADC, 2020).

Sin embargo, según Casas (2018) en Perú hubo libros objetos, de poesía, algunos de los años 60 o 70, como es el caso de Carlos Oquendo, quien hizo un poemario en forma de acordeón que se estira hasta cinco metros, y que sería uno de libros objetos más relevantes en el Perú, pero fue hace mucho tiempo, por lo cual sería muy interesante desarrollar este tipo de propuesta y no dejar los libros objeto en el olvido.

En cuanto a educación sexual, en América Latina se apreció un escaso conocimiento del tema, traduciéndose en altas tasas de adolescentes en estado de gestación o con alguna enfermedad de transmisión sexual. Pese a que desde el 2010, cuatro organizaciones mundiales, elaboraron material educativo con el nombre "Orientaciones técnicas Internacionales en educación sexual Integral" y este fue actualizado en 2018 con el objetivo de que profesores, personal de salud

y otras instituciones que tienen contacto con niños y adolescentes lleven a cabo proyectos que implican la enseñanza del tema de educación sexual en las instituciones educativas, sin embargo, este fue omitido por varias instituciones o no se desarrolló de la forma correcta (González et al., 2021).

Además, en el Perú una investigación de la Aids Health Foundation Perú (AFH), una corporación de ayuda social, que atiende y busca incentivar la prevención de casos del Virus de Inmunodeficiencia Humana y promueve la enseñanza de educación sexual, en una investigación que hizo a las mujeres que se atendían en sus locales halló que, de diez de ellas, la mitad nunca usó preservativo, y sólo tres de cada diez hombres lo usan. Por ello la importancia del aprendizaje de este tema en los centros educativos; pues se debería tener el libre acceso a dicha información para que cuando sea el momento puedan decidir ejercer su sexualidad con responsabilidad, por lo cual, se debe incluir temas de conductas sexuales, para prevenir enfermedades transmitidas por vía sexual, así como embarazos y el aborto (Acevedo, 2017).

En la Provincia Constitucional del Callao, un estudio en la Institución Educativa Estatal General Prado demostró que son pocos los adolescentes que tienen la información correcta para iniciar su vida sexual, lo cual genera muchas dudas y los hace vulnerables ante un posible embarazo o enfermedades de transmisión sexual, por ello, la enseñanza de la salud reproductiva y sexual podría hacer que ellos tomen decisiones acertadas en sus vidas y no se dejen llevar por el internet, ya que es fundamental que esta labor se realice por un especialista en el área (Aguirre,2018).

De acuerdo a la problemática antes mencionada, se tomó en cuenta que es fundamental en nuestro país una cultura de educación sexual principalmente en adolescentes de etapa escolar, por lo cual se propuso la contribución de una enseñanza a través de un método dinámico, didáctico y novedoso como lo es un libro objeto, en el cual, a través de la percepción visual, interviniendo por medio de los sentidos, tengan la capacidad de captar y procesar con mayor facilidad el tema.

En base a lo expuesto, surgió la formulación de la problemática general: ¿Cómo se relaciona el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual

en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022? Y los problemas específicos: ¿Cómo se relaciona la percepción visual y los signos icónicos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022?, ¿Cómo se relaciona la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022?, ¿Cómo se relaciona la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022? y ¿Cómo se relaciona la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022?.

Este trabajo tuvo una justificación teórica, ya que según Mejía et al. (2014) indica la importancia que tiene este estudio en el desarrollo de una teoría científica. Por ello esta investigación tuvo como fin, por medio de los conceptos teóricos del libro objeto y la percepción visual, brindar información sobre la educación sexual a los estudiantes de los centros educativos.

Por otra parte, Hernández et al. (2014) nos dicen que una justificación metodológica podría contribuir en la creación y desarrollo de un novedoso instrumento para recolectar y analizar datos, y así estudiar de una manera más óptima a una población. Por ello, se realizó una ardua investigación del tema y se propuso un cuestionario para tomar el registro de datos, con lo cual se identificó la aceptación de los estudiantes con respecto al libro objeto.

Además, Blanco y Villalpando (2012) mencionan que la justificación práctica de una investigación ayuda a solucionar un problema o proponer un plan que contribuya a su solución. En esta investigación se buscó brindar soluciones de mejora en la enseñanza que se proyecta en los centros educativos, así se propuso la implementación de un libro objeto sobre educación sexual en la institución, ya que, su implementación podría sugerir un cambio beneficioso en la educación escolar.

Así mismo, este trabajo tuvo por objetivo general determinar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022; por lo cual, con la intención de dar más a detalle el propósito de esta investigación se contó con los siguientes objetivos específicos: señalar la relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022; establecer la relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022; determinar la relación de la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022 y establecer la relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022.

Por consiguiente, como hipótesis general se tuvo:
Hi: Existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Ho: No existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

En las hipótesis específicas se tuvo:

Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria del centro educativo en tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para hacer más viable la investigación, tenemos algunos aportes nacionales que nos ayudarán:

Mamani (2016), en su estudio de la percepción sobre el uso de recursos didácticos en los estudiantes del instituto de idiomas de una universidad en Juliaca, en el año 2016. En el cual se tuvo por objetivo determinar la relación entre la percepción del uso de dichos recursos para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del instituto. Su enfoque fue cuantitativo, de diseño no experimental. Se realizó una encuesta a 84 estudiantes, así mismo la confiabilidad del instrumento fue de 0,798. Concluyéndose que, a la gran mayoría de estudiantes les pareció lo más óptimo el uso de recursos didácticos para aprender inglés.

Pinedo (2019) en su tesis del libro objeto del cuento “El Principito” y la percepción visual en escolares de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, 2019, en la cual consideró por principal objetivo la determinación de una relación entre dicho libro y la percepción visual. Dicho estudio fue cuantitativo de diseño correlacional. Los datos recolectados fueron de escolares de dicha institución de los dos últimos grados de primaria, siendo un total de 278 los

encuestados en las escuelas. Así mismo, se hizo uso de una encuesta, la cual obtuvo como confiabilidad, utilizando el Alfa de Cronbach, 0,896, siendo una correlación positiva considerable. Obteniéndose como resultados según el Chi – cuadrado una significancia de $0,000 < 0,05$ por lo cual se concluyó la relación entre ambas variables.

Santos (2019) en su tesis del libro objeto sobre la leucemia y la percepción visual en transeúntes jóvenes de la Municipalidad de Los Olivos, 2019, la cual sostuvo como objetivo hallar la conexión existente entre dicho libro objeto y su percepción visual en transeúntes de las calles de la Municipalidad de Los Olivos, Lima - 2019. Dicho estudio fue cuantitativo, correlacional, no experimental. Se estudió a 264 adolescentes que transitan por la Municipalidad de Los Olivos, por medio de una serie de preguntas, obteniéndose 0,875 de confiabilidad, lo que significó una confiabilidad muy alta. Teniéndose como resultados que el 86.7% de los jóvenes en los que fue aplicada dicha encuesta afirmaron que el libro objeto provocaba que la información de la leucemia sea percibida de manera adecuada, obteniéndose de significancia 0,000 y siendo este menor a 0,05 se aprobó la hipótesis general. Por lo que se concluyó la existencia una conexión importante entre el libro objeto y la percepción visual.

Viera (2019) en su tesis de un libro objeto sobre la contaminación del mar y su percepción en estudiantes de tres instituciones educativas en Los Olivos, en el que su objetivo fue determinar la relación entre el libro objeto y la percepción de los estudiantes. Teniendo un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional. Siendo su población, estudiantes de segundo y tercero de primaria de las tres instituciones educativas, la muestra fue de 258 alumnos. Se utilizó una encuesta, obteniéndose como confiabilidad 0,756 y una significancia de $0,000 < 0,05$, por lo cual se concluyó que si existe relación entre las variables de estudio.

Rivera (2020) en su tesis de libro objeto a cerca de la igualdad de género y la percepción visual en escolares de un colegio del Callao, 2020, en la cual el objetivo fue analizar el libro objeto y su relación con la percepción visual en escolares del centro educativo del Callao, 2020. Dicho estudio fue cuantitativo, de nivel correlacional. Se analizó a 68 adolescentes de 3ro a 5to del nivel secundaria del centro educativo Alfredo Rebaza Acosta del Callao. Se utilizó una encuesta,

dicho instrumento tuvo de confiabilidad 0,800. Como resultado se obtuvo que del total de encuestados un 33,82% estuvieron de acuerdo con que, si existe un vínculo entre el libro objeto y alguna influencia en su vida, por lo cual se encontró relación respecto a las experiencias pasadas del lector con el contenido de la composición del libro objeto obteniéndose 0,000 de significancia y al ser menor a 0,05 se aprueba la hipótesis general. Por ello, se puede concluir la existencia de una relación entre el libro objeto y la percepción visual.

En cuanto a las investigaciones internacionales, se tienen los siguientes antecedentes

Cortez (2017), en su tesis sobre la realización de un libro pop up, con ilustraciones, para la enseñanza del cuidado del medio ambiente en niños de 3 a 5 años de un centro de desarrollo infantil en Quito, tuvo por objetivo que por medio del libro pop up se lograra enseñar y concientizar a los niños de este centro educativo a cerca del cuidado del medio ambiente, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo correlacional, teniendo una población conformada por 70 niños de 3 a 5 años. Concluyendo que este tipo de enseñanza atrae el interés y mejora la comprensión del tema, haciendo que ellos se sientan interesados y mantengan su mente abierta para aprender.

Ossa (2017), en cuya tesis trata la creación de un libro objeto a base de serigrafías artísticas sobre temas de relevancia actuales en Ecuador, la cual tuvo por objetivo la creación del diseño de un libro objeto, que contiene gráficos hechos de serigrafía con la temática de eventos ocurridos en Ecuador en el 2015 y 2016. El estudio fue de tipo mixto y aplicado. Se realizó una encuesta a 59 personas mayores de 18 años de la ciudad de Quito. Como resultados se obtuvo que en su mayoría les gusta este tipo de arte y a pesar de saber que es costoso, si lo comprarían. Concluyéndose que el libro objeto dejó a sus usuarios impactados por su creación, especialmente por su estética e innovación, obteniendo como resultado una relación significativa de este con la técnica artística, las ilustraciones y los temas en el arte urbano.

Quishpe (2017), en su informe sobre la efectividad de un libro sensorial y la percepción táctil en pacientes con Alzheimer. El cual tuvo por objetivo determinar

el nivel de eficacia del libro. Este estudio fue cuantitativo de diseño no experimental. La muestra fue de 12 personas de ambos sexos, que padecen de Alzheimer. Se usó como técnica un test y una prueba de percepción táctil. Se obtuvo como resultado que, aunque muchas personas no pudieron realizar las actividades con normalidad fue muy útil el uso de este libro con texturas, ya que pudieron desarrollar su capacidad de percepción táctil, concluyéndose así la efectividad del libro sensorial.

Lenis (2017) en su tesis sobre el uso de libros pop up en el entendimiento de lecturas en inglés, la cual tuvo como objetivo determinar la importancia de un libro pop up para la lectura en inglés. Dicho trabajo tiene un enfoque mixto, con un nivel descriptivo correlacional, para lo cual se usó la observación y una encuesta aplicada a 100 alumnos, que conformaron la población. De esta manera, se obtuvo una significancia de 0,05 y la confiabilidad de un 95% utilizando el Chi cuadrado, por lo cual existió una relación entre el libro pop up y el entendimiento de dichas lecturas llegando así a la conclusión de que estos libros facilitan el desarrollo de las destrezas que ayudan a comprender textos en inglés.

Narváez (2016), en su tesis sobre la creación de cuentos pop up para la estimulación de lectura en niños de 4 a 5 años del centro educativo "Shiny kids" en Quito en los años 2014-2015, cuyo objetivo fue analizar la importancia de dichos cuentos para estimular la lectura de los niños del centro de estudio mencionado, la cual tuvo un tipo de investigación cuali-cuantitativo, utilizándose como instrumentos la lista de cotejo, entrevista y encuesta, a una muestra conformada por 20 niños, 5 profesores y 1 directora, llegando a la conclusión de que los cuentos pop up son una manera novedosa de promover la lectura, por sus componentes, por lo cual estos libros si ayudan en la estimulación de la lectura.

Para reforzar los conceptos, a continuación, se citan algunas definiciones de las variables de estudio, sus dimensiones e indicadores. En cuanto a la primera variable, un libro objeto o libro de artista como también es conocido, es un libro dinámico, fuera de lo común y que capta más la atención de quien lo lee. Vilchis (2016) nos dice que representa una experiencia en el espacio y tiempo, la cual es de interpretación libre y prima la apariencia del libro. Así mismo agrega, que lo que vemos en el libro de artista es una mezcla de estímulos sensoriales, lo que vendría

a ser un sistema semiótico, en el cual se puede observar una división de signos icónicos y plásticos.

Para reforzar la idea Kümmerling (2017) señala que se le llama así, ya que los artistas buscan estimular a los lectores, a través de códigos visuales (figuras y texto), lo cual genera sensaciones en el lector. Sin embargo, Barrios y Florencia (2018) añaden que va más allá del texto y sus elementos invitan a interactuar por medio de su estética. Así mismo, Tabernero (2019) coincide con que el libro objeto comunica visualmente sin la necesidad de tener texto y Farné (2022) nos dice que no es un simple libro, ya que en él no hay nada que leer, sin embargo, hay mucho que hacer (p. 106).

Reid (2018) sostiene que estos libros utilizan diversos medios para lograr la interacción con el lector. Le et al. (2014) indica que al ser un medio visual atrae más el interés por la lectura, así mismo, Arsyad et al. (2019) complementa con que estos medios son muy útiles para el aprendizaje, Short (2018) concuerda con que son las imágenes visuales la atracción de este libro y Grot (2013) nos dice que estas imágenes invitan al lector a mirar y entrenan a la mente para procesar estímulos visuales (p. 9).

Klein y Gray (2015) explican que este tipo de libros puede tener de dos a tres dimensiones, en los cuales se ven involucrados principios de simetría, color, línea, texturas y formas, que se utilizan para su creación y composición. Crupi (2016) concuerda con que pueden tener dos o tres dimensiones, sin embargo, agrega que también tienen efectos cinéticos y otros efectos visuales, a representación del texto y lo icónico. Agrelo et al. (2019) indica que al hablar de un libro objeto hablamos de libros interactivos y tridimensionales, en los cuales se establece una conexión con el lector a través de sus materiales y diseño. Por otra parte, Noviana (2017) nos dice que un libro tridimensional puede captar más la atención de los estudiantes.

Así mismo, Dianita (2017) recalca que este tipo de libros puede hacer recordar mejor un tema a los estudiantes, por su parte, Broman et al. (2011) añade que hacen la enseñanza más efectiva, interactiva y memorable (p. 7). Adicionalmente, Suryana (2019) señala que ayuda a que los niños sientan más afecto por la lectura, aprendan más, estimulen su imaginación y desarrollen su creatividad (p. 45) Kataoka et al. (2021) nos dice que invitan a los niños a leer ya

que captan su atención (p. 1). Rizkiyah (2019), sostiene que es muy adecuado en el aprendizaje de los estudiantes, al ser un método divertido. Field (2019) agrega que, por los materiales utilizados, las ilustraciones, papeles y formatos llamativos hacen que los niños quieran leer estos libros (p. 5). Además, Ramos y Ramos (2014) señalan que ello se ve asociado a su composición, ilustración, texto y diseño, que hacen que sea una unidad estética (p. 10).

Bustamante (2019) explica que el libro objeto es una manera dinámica en la que un estudiante puede aprender y es un muy importante recurso para la enseñanza. Por otra parte, según Escribano (2020) el libro objeto podría ser educativo, ya que, favorece la relación en distintos cursos al ser un medio novedoso y didáctico. Así mismo, Córdova et al. (2021) sostiene que el libro-objeto ha sido considerado como una buena táctica didáctica para la educación y el aprendizaje significativo.

En cuanto a las dimensiones de la variable libro objeto, los signos icónicos provienen de nuestra experiencia perceptiva, cosas que hemos aprendido y lo asociamos a lo figurativo y en los signos plásticos, se manifiestan las formas, colores y texturas. (Vilchis,2016).

En los indicadores de Libro Objeto, con respecto a la experiencia perceptiva el autor lo define como una experiencia en la cual se adquiere conocimiento a través de las vivencias, esta experiencia es captada por estímulos por medio de los sentidos y tienen como resultado el poder mirar, tocar, escuchar, oler o probar, lo cual va de la mano con la percepción. (Revista interior gráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la universidad de Guanajuato, 2015).

La figura, es el aspecto externo del objeto, como la zona que tiene mayor energía (Ordoñez, s.f.). Grot (2013) sostiene que las imágenes son estímulos visuales. Mamani (2016) agrega que pueden ser fotografías o ilustraciones las cuales ayudan al estudiante y al docente. Así mismo, Tabernerero (2019) coincide con que el libro objeto comunica visualmente por sus imágenes y elementos que lo componen sin la necesidad de tener texto.

Sobre el color Moncayo (2015) explica que sirve para expresar lo que se desee transmitir en las imágenes. Y Ferrer (1999) citado en Bravo (2018) añade que es un medio de expresión visual, como una imagen plástica hecha lenguaje.

La textura es un componente visual, que tiene propiedades ópticas y táctiles. es la característica de la parte superficial o externa de una figura, las cuales pueden ser fina o áspera, con diseño o sin diseño, con colores llamativos o colores opacos, suave o dura y se clasifica en visual y táctil (García, 2020 citado en Ordoñez, s.f.). Campomanez (2017) agrega que hay varios tipos de texturas, algunas pueden ser planas o decoradas y atrae la vista y el tacto del lector. Moncayo (2015) explica que las texturas pueden dar distintos mensajes.

Respecto a la temática, educación sexual, Cintrano (2021) señala que, al igual que otros tipos de aprendizaje, para obtener los conocimientos y tener una sexualidad más completa, debe estar presente en nuestra vida, para promover valores como la libertad y el respeto. Así mismo, con enseñar sobre estos temas no se busca incitar a los jóvenes a que tengan relaciones sexuales, sino hacer que se encuentren preparados. La autora también hace énfasis de que dentro de la educación sexual se presentan dos temas: el sexo y la sexualidad.

Campoverde y Verdugo (2020) añaden que en los últimos años la educación sexual, ha tenido un enfoque reproductivo, dejando de lado otros aspectos importantes, lo cual nos vuelve vulnerables, por otra parte, Yalán (2016) nos dice que es necesario tocar este tema en las escuelas, puesto que el adolescente está en una etapa de curiosidad, indecisión, autoconocimiento, y esa enseñanza, se verá reflejada en sus actitudes.

Respecto a las dimensiones de educación sexual, el sexo son las prácticas y comportamientos sexuales, los cuales son parte de la sexualidad, pero la sexualidad es un tema más amplio que implica también la forma de vestirse, las actitudes, la orientación e identidad sexual, las opiniones y la afectividad. (Cintrano,2021).

Para reforzar, Díez (2020) indica que el sexo son las particularidades con las que nacemos como lo son los genitales, ya sea masculino o femenino, son las hormonas y los cromosomas de cada género lo que nos define como hombre o

mujer. Cubas y Fernández (2020) identificaron a la sexualidad como un elemento para el desarrollo más completo de las personas y al ser la educación un derecho su objetivo es fomentar dicho desarrollo, por lo cual se debería incorporar también el curso de sexualidad en la educación.

En los indicadores de Educación sexual, sobre las conductas o comportamientos sexuales Correa y Huansi (2019) indican que la conducta sexual incluye la decisión de elegir entre hacer y no hacer algo. Galíndez y Javier (2018) nos dicen que es una decisión, de cómo actuar y comportarse según las preferencias sexuales. Serpa (2015) lo define como variable dependiendo de las normas culturales y sociales. Arrieta et al. (2010) explican que es una expresión de la conducta sexual personal. Y Brenes (2015) finaliza diciendo que es la manera en la que se expresa la sexualidad.

Sobre las prácticas sexuales Yalán (2016) lo relaciona al acto sexual, el número de parejas y el uso de métodos anticonceptivos. Ianantuoni (2008) citado en Ipanaqué (2017) lo define como patrones de actividad sexual. Chumbe (2019) agrega que son actos, que se realizan en busca de placer físico. Núñez (2008) citado en Garbozo y Rodríguez (2018), añaden que dichos patrones pueden ser positivos o negativos. Y, Andrade (2016) explica que son aquellas acciones relacionadas a la vida que tienen que ver con el saber, sentir y hacer.

Sobre la orientación sexual Correa y Huansi (2019) indican que es un componente de la sexualidad, identificar quién eres, tus acciones como hombre o mujer, cómo te sientes al respecto y conocer con quien deseas estar, sin embargo, la identidad sexual va según nuestra orientación, lo cual viene después y te define como homosexual o heterosexual. Pastuso (2020) explica que la orientación sexual es cualquier tipo de atracción de una persona hacia otra. Así mismo, Galíndez y Javier (2018) nos dice que la orientación sexual se define en la adolescencia o a más tardar en los primeros años de adultez. Rathus et al. (2005) citado en Brenes (2015) define que responde a los intereses afectivo sexuales, ya sea por atracción hacia el otro sexo, el mismo sexo o ambos sexos dependiendo cual sea su orientación. Alberca y Gutiérrez (2021) nos dice que, desde la infancia, cada uno se identifica con uno de los géneros, lo cual es la identidad sexual. OPS y OMS

(2000) citado en Brenes (2015) agrega que la identidad sexual es cómo se identifica cada persona como hombre o mujer y se va formando a lo largo del tiempo.

Así mismo, una actitud es una manera aprendida de reaccionar, ya sea por nuestras experiencias pasadas, lo cual nos forman opiniones, creencias y conductas. Campomanez (2017) nos dice que la actitud está influenciada por experiencias del pasado, y es una respuesta a favor o en contra de alguna idea. Correa y Huansi (2019) señalan que es una manera aprendida de reaccionar, ya sea por nuestras experiencias pasadas, lo cual nos forman opiniones, creencias y conductas. Garbozo y Rodríguez (2018) explican que van desde el sentimiento positivo o negativo hasta la realización de una conducta. Chumbe (2019) señala que la actitud tiene mucho que ver con las creencias y valores. Diéguez et al. (2005) nos dice que hay actitud positiva o negativa.

Y sobre la afectividad Huayta (2017) dice que las expresiones afectivas son sumamente importantes en el desarrollo, pues es signo del bienestar emocional y social de la persona. Para reforzar, Alberca y Gutiérrez (2021) concuerdan con que son los estados de ánimo dependiendo si has actuado bien o mal. Brenes (2015) agrega que abarca todo vínculo sexual o amoroso en una persona. Nieves (2015) nos dice que la educación sexual y afectiva va relacionado con las emociones y los sentimientos. Diéguez et al. (2005) concluyen con que el ser humano es emocional, por ello las emociones y sentimientos que conforman la afectividad son muy importantes en el ámbito psicológico.

En cuanto a la segunda variable, la percepción visual son varias sensaciones visuales, incluido la figura, el formato, el color, el movimiento, la profundidad, etc. y otras manifestaciones físicas que se presentan cuando las señales nerviosas mandan información donde se almacenan nuestros recuerdos perceptivos (Leeds, 2013, como se citó en Galindo, 2016).

Para reforzar Alliende y Condemarín (1986) como se citó en Beltrán de Guevara (2020) nos dicen que la percepción visual es una sensación que es el resultado de un estímulo o impresión de luz que observan nuestros ojos. También implica la capacidad de ordenar, procesar y descifrar los estímulos visuales que captamos de nuestro entorno y relacionarlo con experiencias del pasado y

Schiffman (2004) citado por Cabeza et al. (2018) señala que el término percepción es una agrupación de procesos psicológicos en los que se ven involucradas las relaciones, el entorno, la experiencia pasada y la memoria.

Sobre las dimensiones de percepción visual, las sensaciones visuales, aparecen con las relaciones presentes en la imagen visual, las cuales se explican en los Principios de la Gestalt, pero es sobre todo la textura, la que tiene un papel fundamental en el aspecto de los elementos que son parte de la imagen visual. (Casado de Amezúa y García, 2016) y las manifestaciones físicas son una respuesta del cuerpo, en la cual se parte de un estado inicial que varía como respuesta a una estimulación visual (Ruf, 2007).

En los indicadores de percepción visual, sobre el tamaño, Janampa (2018) nos dice que son las formas que puede tener el libro, las cuales pueden ser variadas y estará ligada a la encuadernación. Ossa (2017) afirma que la selección del tamaño debe ser adecuada al ser un libro objeto. Ruano (2016) citado en Pinedo (2019), define que este llama la atención y genera contraste al diseñar. Campomanez (2017) agrega que es muy importante y que puede tener diferentes formas como cuadrado, rectangular, en vertical o en horizontal.

Sobre el movimiento uno de los diseños experimentales para tratar el tema de la percepción del movimiento sostiene que esta puede generar una ilusión óptica (González, 2014). También puede hacer referencia a la parte interactiva del libro, por lo cual Agrelo et. al (2019) indica que la parte interactiva o tridimensional establece una conexión con el lector a través de sus materiales y diseño. Por otra parte, Narváez (2016) agrega que se puede interactuar de una forma dinámica, participativa e imaginativa. Pinedo (2019) concuerda con que con un libro adecuado y didáctico se puede interactuar, entender y desarrollar la percepción.

De las señales nerviosas, Cabeza et al. (2018) explica que las señales somato sensitivas de la cabeza hacen posible la percepción. Por ello, las señales nerviosas influyen en el comportamiento de la persona que percibe algún elemento con sus sentidos, haciendo que muestre interés o no.

Así mismo, de los recuerdos perceptivos, Trakas (2021) indica que los recuerdos perceptivos presentan lo vivenciado, son recuerdos del pasado, que se

asocian al presente. Un libro objeto debe causar estímulos que provoquen que sea memorable. Por lo cual, Narváez (2016) nos dice que se puede llegar a tener un aprendizaje y experiencia inolvidable. Para finalizar, Lenis (2017) sostiene que puede servir para retener de una forma más fácil y duradera la información.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Enfoque cuantitativo

Kerlinger (2002) citado en Sánchez (2019) explica que se denomina así porque estudia fenómenos que se pueden medir por medio de estadísticas, su propósito principal implica la descripción, explicación, predicción y control de las causas y por qué ocurre, usando la métrica o cuantificación.

3.1.2 Tipo de Investigación:

Fue un tipo de investigación aplicada, pues Nicaragua (2018) explica que ataca problemas prácticos sociales para disponer de información y proponer soluciones a problemas que lo requieren.

3.1.3 Diseño de Investigación

El tipo de diseño fue no experimental, puesto que, según Hernández et al (2014) este es aquel que se hace sin tener que manipular las variables, sólo mediante la observación y análisis de los fenómenos en su contexto natural.

3.1.4 Nivel correlacional

Según Ríos (2017), este tipo de nivel mide el vínculo entre dos variables, así mismo, no resuelven causas y efectos, sin embargo, podrían servir de antecesor en un estudio futuro.

3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Tabla N° 1: Identificación de las variables

Variable		Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Libro Objeto	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción Visual	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.2.1 Operacionalización de las variables

Avalos (2014), como se citó en Espinoza (2019) establece que ello se usa en la descomposición de la estructura de la hipótesis y las variables para un mejor estudio de sus elementos, ya que al dimensionar las variables y sus indicadores se permite estudiarlas y medirlas de una manera más óptima. (Véase en el anexo 1)

3.2.2 Variable 1: Libro Objeto

Vilchis (2016) nos dice que es de entendimiento libre y prima el aspecto del libro. Así mismo es una combinación de estímulos sensoriales, en el cual se puede apreciar que se divide en signos icónicos y plásticos.

Dimensiones:

- Signos Icónicos
- Signos Plásticos

Indicadores:

- Experiencia Perceptiva
- Figurativo
- Colores
- Texturas

3.2.3 Temática: Educación sexual

Cintrano (2021) señala que, así como otros tipos de aprendizaje, para tener los conocimientos y tener una buena sexualidad se intenta promover valores de libertad y respeto. Así mismo enseñar estos temas

no busca promover que los jóvenes tengan relaciones sexuales sino hacer que estén preparados. La autora también hace énfasis de que dentro de la educación sexual se presentan dos temas: el sexo y la sexualidad.

Dimensiones:

- Sexo
- Sexualidad

Indicadores:

- Prácticas Sexuales
- Comportamientos Sexuales
- Orientación e Identidad Sexual
- Actitudes
- Afectividad

3.2.4 Variable 2: Percepción visual

Dicha percepción se forma por sensaciones visuales, el cual está conformado por elementos como la forma, tamaño, color, profundidad, movimiento, etc. y otras manifestaciones físicas presentes cuando las señales nerviosas mandan la información a donde se encuentran almacenados nuestros recuerdos perceptivos (Leeds, 2013, como se citó en Galindo, 2016).

Dimensiones

- Sensaciones Visuales
- Manifestaciones Físicas

Indicadores:

- Tamaño
- Movimiento
- Señales Nerviosas
- Recuerdos Perceptivos

3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.3.1 Población:

Arias et al. (2016) como se citó en Manterola y Otzen (2017) nos dicen que la población de estudio debe ser exacta, medible y de fácil acceso, es fundamental para la decisión de la muestra y debe cumplir con ciertos criterios. Por ello, se tomó como objeto de estudio 220 escolares del género masculino y femenino de primero y segundo de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel del Callao.

- **Criterios de inclusión**

Son las cualidades especiales que debe tener lo que vamos a estudiar para ser considerado parte de nuestro estudio. (Arias et al., 2016 como se citó en Manterola y Otzen, 2017).

Se seleccionó a los alumnos de ambos sexos, de primero y segundo de secundaria de las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel del Callao

- **Criterios de exclusión**

Son características que tienen los participantes y no los hacen aptos para el estudio, por lo que pueden afectar nuestros resultados. (Arias et al., 2016, como se citó en Manterola y Otzen, 2017).

Se descartaron en este estudio a estudiantes de secundaria de tercero a quinto, primaria e inicial, así como profesores y demás miembros de los centros educativos.

3.3.2 Muestra

Es un grupo limitado que representa y es extraído de acuerdo a las variables de nuestra población (Arias, 2006, como se citó en Gallardo, 2017).

(Véase la fórmula en el anexo 2). Por ello, el tamaño de la muestra fue de 140 alumnos.

3.3.3 Muestreo

El usado en este estudio fue el muestreo no probabilístico, ya que, Gallardo (2017) indica que no es un procedimiento al azar. De tipo casual o accidental, pues Arias (2006) como se citó en Gallardo (2017) nos dice que el investigador escoge a los participantes de la muestra sin usar un criterio establecido, sino que se da de acuerdo a la facilidad de las circunstancias.

3.3.4 Unidad de análisis

Todos los alumnos del nivel secundaria que asisten a la institución educativa san Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao en el año 2022.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnica de Recolección de datos

Arias (2016) sostiene que son las diferentes formas de recaudar información (p. 53).

En esta investigación se usará la encuesta, ya que, Según Martins y Palella (2017), se utiliza para recopilar datos de personas, las cuales sus opiniones son de interés para el investigador. Para la cual, a diferencia de otras técnicas como la entrevista, se utiliza una lista con preguntas escritas para que los sujetos las respondan de forma anónima (p. 123).

3.4.2 Instrumento de Recolección de datos

Martins y Palella (2017) nos dicen que es un recurso con el cual el investigador puede captar información y acercarse a los fenómenos de estudio (p. 125).

Por lo cual, se obtuvo la información a través de un cuestionario.

3.4.3 Escala de medición

Debido al enfoque cuantitativo, se realizó un cuestionario como instrumento, con un total de 13 preguntas con 5 alternativas, para la libre elección de los estudiantes. De acuerdo a la escala de Likert se tuvieron cinco alternativas las cuales van desde

totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).

3.4.4 Validez

Santos (2017) lo señala como una propiedad del instrumento que evalúa las características de lo que se desea medir. Por medio de ello, se busca determinar si el cuestionario es válido y mide con exactitud lo que se desea conocer.

El instrumento utilizado en esta investigación fue evaluado por tres expertos en el área investigada, docentes académicos de la universidad César Vallejo, con el grado y experiencia que los avalan.

(Tabla 2 en anexo 3)

Interpretación:

La tabla contiene los resultados de la prueba binomial, la cual demostró que el instrumento sometido a evaluación es válido, ya que en los tres expertos se obtuvo como resultado 0,012 de significancia, y al ser el valor menor a 0,05 indica que si puede ser usado en la recolección de datos.

3.4.5 Confiabilidad

Según Ruiz (2013) la confiabilidad de un instrumento es la exactitud con el que este calcula lo que queremos medir, es sinónimo de seguridad, estabilidad y predictibilidad.

Existen muchas maneras para determinar dicha confiabilidad. Sin embargo, los valores de todas van de cero a uno, significando el cero una mala confiabilidad y el uno una excelente confiabilidad.

Para esta investigación se usó el Alfa de Cronbach, ya que es el utilizado en la escala de Likert, con respuestas politómicas. Así mismo, para su interpretación, se utilizó los valores propuestos por Ruiz (2013), el cual lo define en cinco niveles. (Tabla de confiabilidad en anexos).

Obteniéndose como resultado, según el Alfa de Cronbach, 0,840 lo cual representa una muy alta confiabilidad según la tabla interpretativa del autor. (Tabla de Alfa de Cronbach en anexos).

3.5 PROCEDIMIENTOS

La información de esta investigación se obtuvo de fuentes primarias como libros, artículos de revistas indexadas y tesis de grado, por otra parte, el instrumento fue validado por tres expertos y la encuesta se aplicó de manera presencial en los tres colegios, por lo cual se pidieron las autorizaciones respectivas, y luego se analizó los resultados en el programa estadístico SPSS.

3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Se realizó dos análisis estadísticos, uno de tipo descriptivo y otro de tipo inferencial, ya que es una investigación cuantitativa, con la información que se halló en el cuestionario, que constó de 13 preguntas con opción múltiple. Con ayuda del software IBM SPSS Statistics 25, se procesó y generó gráficos y tablas con respecto a la validez, confiabilidad y resultados de las encuestas

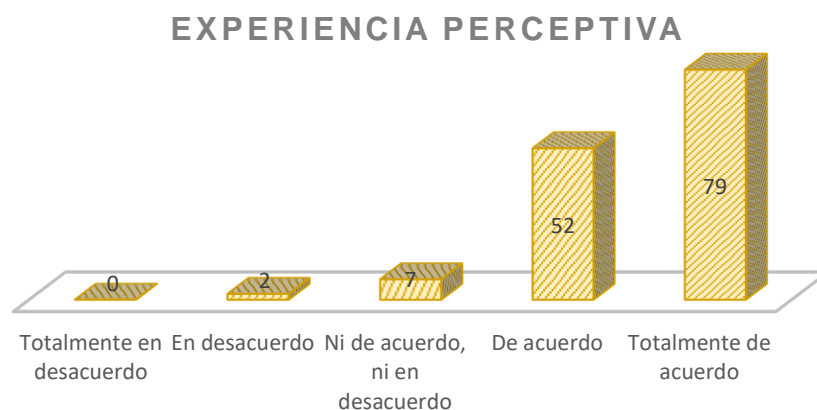
Así mismo, con respecto al análisis inferencial, se utilizó el Rho de Spearman, buscando determinar la relación entre las variables y el nivel de significancia se realizó la comprobación de hipótesis generales y específicas.

3.6.1 Análisis descriptivos

El instrumento fue aplicado en 140 alumnos de secundaria de las tres instituciones educativas, para conocer la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel Callao, 2022. Los resultados fueron los siguientes:

Pregunta N° 1: *El libro objeto es una propuesta innovadora y atractiva que capta tu atención*

Figura N° 1: Gráfico de barras de la pregunta N° 1



Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación: De la figura anterior se obtuvo que 79 alumnos estuvieron totalmente de acuerdo con que el libro objeto es una propuesta innovadora y atractiva que capta su atención, lo cual representa el 56,4% del total, así mismo 52 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 37,1%, 7 dijeron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 5% y sólo 2 indicaron estar en desacuerdo, siendo el 1,4% de los encuestados.

Pregunta N° 2: *Las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión*

Figura N° 2: Gráfico de barras de la pregunta N° 2



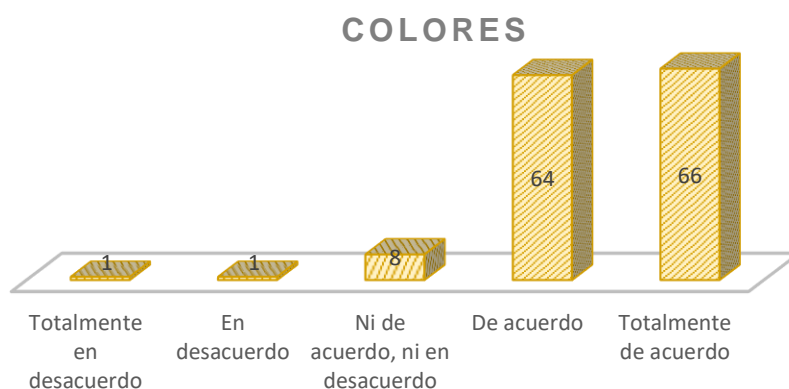
Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

De la figura se obtuvo que 89 alumnos estuvieron totalmente de acuerdo con la afirmación de que las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión, lo cual representa el 63,6% del total, así mismo 46 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 32,9% y sólo 5 dijeron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 3,6% de los encuestados.

Pregunta N° 3: Los colores del libro objeto son adecuados

Figura N° 3: Gráfico de barras de la pregunta N° 3

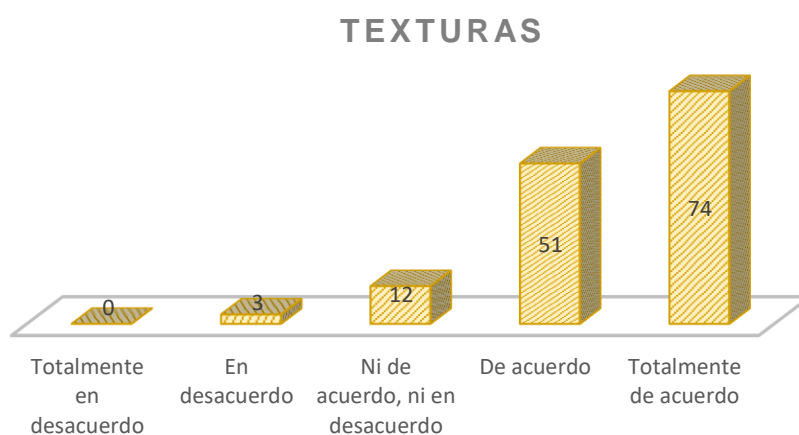


Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la anterior figura se observó que 66 personas coincidieron estando totalmente de acuerdo con la afirmación los colores del libro objeto son adecuados, lo cual representa el 47,1% del total, así mismo 64 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 45,7%, 8 personas no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo el 5,7%, sólo 1 indicó estar en desacuerdo, representando el 0,7% de los encuestados, y de igual manera 1 totalmente en desacuerdo (0,7%).

Pregunta N° 4: *Los fondos del libro objeto complementan la temática*

Figura N° 4: Gráfico de barras de la pregunta N° 4



Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

En la figura se observa que 74 personas afirmaron estar totalmente de acuerdo con que los fondos del libro objeto ayudan y complementan la temática, lo cual representa el 74% del total, así mismo 51 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 36,4%, 12 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 8,6% y sólo 3 estuvieron en desacuerdo representando el 2,1% de los encuestados.

Pregunta N° 5: Consideras que la información de las prácticas sexuales se explica mejor por su composición (imágenes, colores, textos)

Figura N° 5: Gráfico de barras de la pregunta N° 5



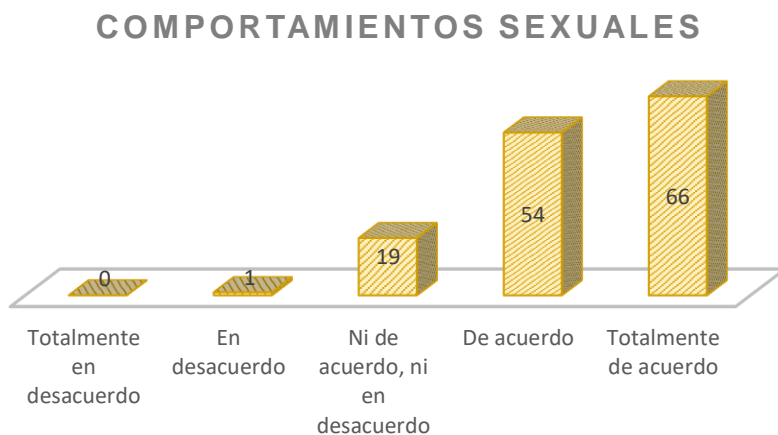
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la figura anterior se obtuvo como resultado que 72 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que las prácticas sexuales se explican mejor por su composición, lo cual representa el 51,4% del total, así mismo 48 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 34,3%, 17 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo el 12,1%, por otra parte 2 expresaron estar en desacuerdo, lo cual resulta un 1,4% y sólo 1 indicó estar totalmente en desacuerdo, representando el 0,7% de los encuestados.

Pregunta N° 6: Entendiste el significado de *los comportamientos sexuales fácilmente por los componentes visuales del libro objeto.*

Figura N° 6: Gráfico de barras de la pregunta N° 6



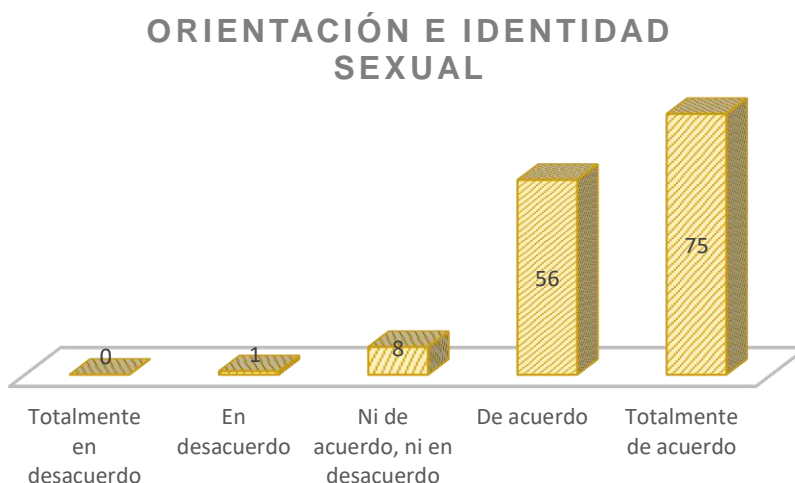
Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

De la figura anterior se obtuvo que 66 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que el significado de los comportamientos sexuales se entiende fácilmente por los componentes visuales del libro objeto, lo cual representa el 47,1% del total, así mismo 54 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 38,6%, 19 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo el 13,6% y sólo 1 indicó no estar de acuerdo, representando el 0,7% de los encuestados.

Pregunta N° 7: Las características del libro objeto te ayudaron a comprender el concepto de identidad y orientación sexual

Figura N° 7: Gráfico de barras de la pregunta N° 7



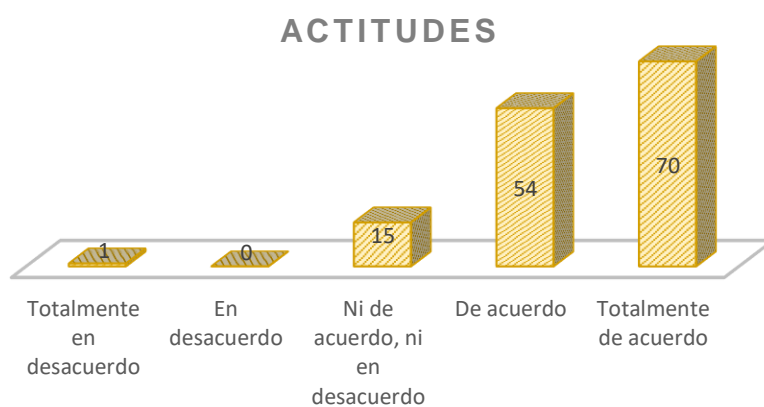
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura se observó que 75 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que el concepto de la identidad y orientación sexual es más fácil de comprender por su composición y diseño, lo cual representa el 53,6% del total, así mismo 56 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 40%, 8 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 5,7% y sólo 1 estuvo en desacuerdo, siendo el 0,7% de los encuestados.

Pregunta N° 8: *Con el libro entendiste fácilmente la explicación de las conductas sexuales*

Figura N° 8: Gráfico de barras de la pregunta N° 8



Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

De la pregunta anterior se analizó que 70 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que la explicación de las conductas sexuales que se presentaron en el libro objeto se entienden fácilmente por la composición, lo cual representa el 50% del total, así mismo 54 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 38,6%, 15 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 10,7% y sólo 1 indicó estar en total desacuerdo, representando el 0,7% de los encuestados.

Pregunta N° 9: *La información sobre los sentimientos y emociones en la sexualidad captó tu atención porque se presenta de forma atractiva*

Figura N° 9: Gráfico de barras de la pregunta N° 9



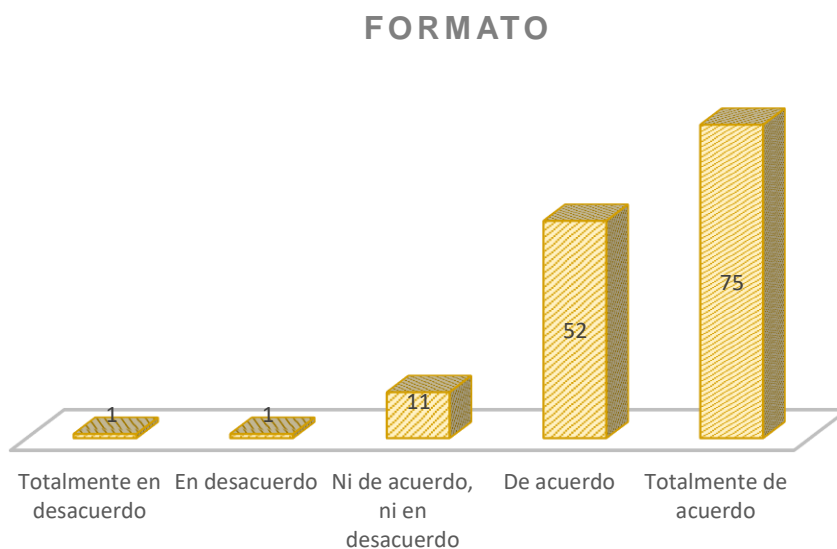
Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

En la figura presentada se observó que 61 encuestados coincidieron al estar totalmente de acuerdo al considerar que la información sobre los sentimientos y emociones les llamaba la atención al presentarse de forma atractiva, lo cual representa el 43,6% del total, así mismo 56 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 40%, 17 indican no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 12,1%, sólo 3 personas estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, siendo el 2,1% del total.

Pregunta N° 10: Consideras que el tamaño del libro objeto, los textos e imágenes son adecuados

Figura N° 10: Gráfico de barras de la pregunta N° 10



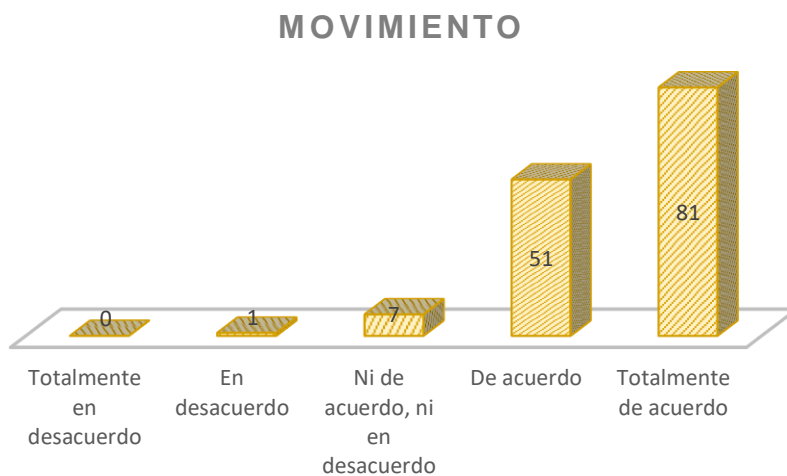
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la figura presentada se observó que 75 personas afirmaron que están en total acuerdo al considerar que el tamaño del libro objeto, los textos e imágenes son adecuados, lo cual representa el 53,7% del total, así mismo 52 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 37,1%, 11 indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 7,9% y sólo 1 indicó estar en desacuerdo y de igual forma 1 en total desacuerdo, representando el 0,7% del total de los encuestados.

Pregunta N° 11: La forma de presentar la información del libro objeto es atractiva

Figura N° 11: Gráfico de barras de la pregunta N° 11



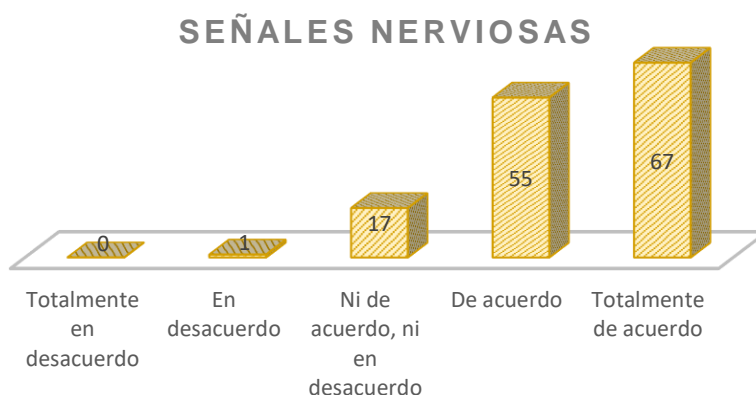
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la figura anterior se halló que 81 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que la forma de presentar la información del libro objeto es atractiva, lo cual representa el 57,9% del total, así mismo 51 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 36,4%, 7 no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 5% y sólo 1 indicó estar en desacuerdo representando el 0,7% del total de los encuestados.

Pregunta N° 12: El libro objeto te atrae visualmente por su diseño y elementos que lo componen

Figura N° 12: Gráfico de barras de la pregunta N° 12



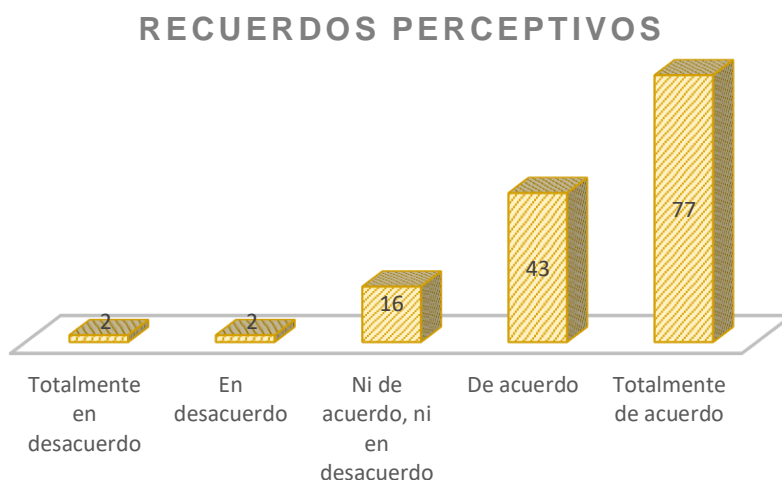
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la anterior figura se obtuvo que 67 personas estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que el libro objeto los atrae visualmente por su diseño y elementos compositivos, lo cual representa el 47,9% del total, así mismo 55 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 39,3%, 17 indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 12,1% del total de los encuestados y sólo 1 estuvo en desacuerdo, siendo el 0,7% del total de los encuestados.

Pregunta N° 13: La información expuesta en el libro objeto es más fácil de recordar por la forma en que se presenta

Figura N° 13: Gráfico de barras de la pregunta N° 13



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En esta figura se observó que 77 personas coincidieron al estar totalmente de acuerdo al considerar que la información del libro objeto es más fácil de recordar por la forma en que se presenta, lo cual representa el 55% del total, así mismo 43 personas indicaron estar de acuerdo con ello, lo cual representa el 30,7%, 16 indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando el 11,4% y sólo 2 indicaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, representando el 1,4% del total de los encuestados.

3.6.2 Análisis Inferencial:

Para la comprobación de hipótesis primero se hizo una prueba de normalidad en la cual se tomó en cuenta los resultados de Kolmogorov Smirnov, ya que es el que se utiliza con muestras mayores a 50 personas.

(Tabla de prueba de normalidad en anexos)

Interpretación: Tomando en cuenta el nivel de significancia obtenido en Kolmogorov Smirnov, y al haber valores menores a 0,05 se considera un resultado anormal, por ello se utilizó el Rho de Spearman.

Para la interpretación, se hizo uso de la tabla de coeficiente de Correlación de Spearman de Campos y Martínez (2015).

(Tabla de coeficiente de correlación de Spearman en anexos)

En base a ello se obtienen los siguientes resultados:

Prueba de hipótesis general:

Hi: Existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022

Ho: No existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Tabla 7: Tabla de correlación de variables para prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			LibroObjeto Ed.Sexual	Percepción Visual
Rho de Spearman	LibroObjeto Ed.Sexual	Coeficiente de correlación	1,000	,689**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,689**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Interpretación:

Como se observa en la tabla, se obtuvo una correlación positiva moderada, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,689, teniendo una significancia bilateral

de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por ello, se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula, concluyendo la existencia de una relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.

En las hipótesis específicas se tuvo:

- Prueba de hipótesis específica 1:

Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria del centro educativo en tres instituciones educativas, Callao 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.

Tabla 8: Tabla de correlación de variables para prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones				
			S.Icónicos _D1V1	Percepción Visual
Rho de Spearman	S.Icónicos_ D1V1	Coeficiente de correlación	1,000	,470**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Interpretación:

Como resultado de la tabla anterior se obtuvo una correlación positiva moderada, ya que el coeficiente de correlación es de 0,470, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo cual se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula, concluyendo con

la existencia de una relación entre la percepción visual con los signos icónicos en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022.

- Prueba de hipótesis específica 2:

Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.

Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.

Tabla 9: Tabla de correlación de variables para prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Percepción Visual	S.Plásticos_D2 V1
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,429**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	S.Plásticos_D2V1	Coeficiente de correlación	,429**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Interpretación:

De la tabla anterior resultó una correlación positiva moderada, pues el coeficiente de correlación es de 0,429, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo tanto, se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula, dando como resultado que existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022.

-

- Prueba de hipótesis específica 3:

Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022

Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022

Tabla 10: Tabla de correlación de variables para prueba de hipótesis específica

3

Correlaciones				
			Percepción Visual	Sexo_D1VT
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Sexo_D1VT	Coeficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Interpretación:

Como resultado se tuvo una correlación positiva moderada, teniendo un coeficiente de correlación obtenido fue de 0,522, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es mayor al límite establecido en teoría ($0,000 > 0,05$), por ello se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022.

- Prueba de hipótesis específica 4:

Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022

Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.

Tabla 9: Tabla de correlación de variables para prueba de hipótesis específica 4

Correlaciones				
			Percepción Visual	Sexualidad_D 2VT
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Sexualidad _D2VT	Coeficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Interpretación:

Se obtuvo una correlación positiva moderada, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0,635, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es mayor al límite establecido en teoría ($0,000 > 0,05$), por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, por ello si existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022.

3.7 ASPECTOS ÉTICOS

Para este proyecto de investigación se utilizó las normativas de la Universidad César Vallejo y se tomó en cuenta las normas del manual APA 7ma edición, para

presentar las citas de todos los conceptos y datos encontrados en libros, tesis y artículos.

De igual modo hubo total transparencia en la recolección de datos, de modo que no fueron manipulados. Se mantuvo en anonimato a los participantes, sin embargo, se respetó sus opiniones, y posteriormente se procesaron las encuestas estadísticamente en el programa IBM SPSS Statistics 25, para su análisis e interpretación.

Por último, se sometió a la prueba de Turnitin para demostrar la originalidad de la información presentada en el proyecto.

IV. RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos en el análisis descriptivo e inferencial del cuestionario aplicado en la recolección de datos a 140 alumnos, con respecto a su valoración del libro objeto sobre educación sexual y la percepción visual en las tres instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel del Callao, se obtuvo los siguientes resultados:

Ítem 1: El libro objeto es una propuesta visualmente atractiva que capta tu atención.

Se obtuvo como resultado que 79 alumnos (56,4%) del total, estuvieron totalmente de acuerdo con que el libro objeto es una propuesta innovadora y atractiva que capta su atención, seguido de 52 (37,1%) que indicaron estar de acuerdo con ello, 7 (5%) dijeron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y sólo 2 (1,4%) indicaron estar en desacuerdo. De ello se puede concluir que el libro objeto captó la atención de los estudiantes y los motivo a interesarse por el tema, por su diseño, imágenes, fondos y elementos interactivos que lo componen, por lo cual si es una buena propuesta, que atrae y estimula la lectura y genera interés por el tema.

Ítem 2: Las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión.

De dicha pregunta se obtuvo como resultado que 89 alumnos (63,6%) estuvieron totalmente de acuerdo con la afirmación, 46 (32,9%) indicaron estar de

acuerdo con ello, y sólo 5 (3,6%) dijeron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, Por lo que se puede afirmar que las imágenes han sido fundamentales, ya que hicieron más fácil la comprensión del libro.

Ítem 3: Los colores del libro objeto son adecuados.

De dicha pregunta se obtuvo que 66 personas (47,1%) coincidieron estando totalmente de acuerdo con la afirmación, así mismo 64 (45,7%) indicaron estar de acuerdo con ello, 8 (5,7%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, sólo 1 (0,7%) indicó estar en desacuerdo y de igual forma 1 (0,7%) estuvo totalmente en desacuerdo. Por lo cual se puede afirmar que los colores utilizados en la elaboración del libro objeto son adecuados, ya que llaman la atención de los estudiantes y hacen que se sientan identificados con ellos.

Ítem 4: Los fondos del libro objeto complementan la temática.

Del total de encuestados se obtuvo que 74 personas (74%) afirmaron estar totalmente de acuerdo con que los fondos del libro objeto ayudan y complementan la temática, así mismo 51 (36,4%) indicaron estar de acuerdo con ello, 12 (8,6%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 3 (2,1%) estuvieron en desacuerdo. Por lo cual los fondos, al ser sencillos y tener una textura que va de acuerdo con la temática, generan un contraste con las imágenes, los colores y la tipografía, lo cual hace que sea adecuado.

Ítem 5: Consideras que la información de las prácticas sexuales se explica mejor por su composición (imágenes, colores, textos).

Se obtuvo como resultado que 72 personas (51,4%) estuvieron totalmente de acuerdo con la afirmación, así mismo 48 (34,3%) indicaron estar de acuerdo con ello, 17 (12,1%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte 2 (1,4%) expresaron estar en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) indicó estar totalmente en desacuerdo. De ello, se puede analizar que los encuestados si consideran que la información sobre las prácticas sexuales se explica mejor por la forma en la que se presenta, por lo cual la combinación de imágenes, colores y textos son apropiados, logrando el entendimiento del tema.

Ítem 6: Entendiste el significado de los comportamientos sexuales fácilmente por los componentes visuales del libro objeto.

Del total, 66 personas (47,1%) estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo 54 (38,6%) indicaron estar de acuerdo con ello, 19 (13,6%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) indicó no estar de acuerdo. Por lo cual, los componentes visuales captaron la atención y lograron transmitir la información de los comportamientos sexuales fácilmente.

Ítem 7: Las características del libro objeto te ayudaron a comprender el concepto de identidad y orientación sexual.

De dicha pregunta 75 personas (53,6%) estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo 56 (40%) indicaron estar de acuerdo con ello, 8 (5,7%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) estuvo en desacuerdo. Por ello, se considera que los elementos visuales y la composición del libro objeto lograron que los estudiantes comprendieran de una forma más sencilla y memorable, el significado y las diferencias de ambos conceptos.

Ítem 8: Con el libro objeto entendiste fácilmente la explicación de las conductas sexuales.

De la pregunta se analizó que 70 personas (50%) estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo 54 (38,6%) indicaron estar de acuerdo con ello, 15 (10,7%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) indicó estar en total desacuerdo. Así, se considera que, al tener una composición ordenada, con gráficos representativos y llamativos, se logró una correcta y fácil explicación del tema.

Ítem 9: La información sobre los sentimientos y emociones en la sexualidad captó tu atención porque se presenta de forma atractiva.

De esa pregunta se obtuvo como resultado que 61 encuestados (43,6%) coincidieron al estar totalmente de acuerdo, así mismo 56 (40%) indicaron estar de acuerdo con ello, 17 (12,1%) indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sólo 3 (2,1%) estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Por ello, se considera que la información sobre los sentimientos y emociones que se presentan

en la sexualidad fue totalmente clara y comprensible para los estudiantes, ya que fue presentada de manera atractiva con gráficos que complementaron la información.

Ítem 10: Consideras que el tamaño del libro objeto, los textos e imágenes son adecuados.

Se obtuvo que 75 personas (53,7%) afirmaron estar totalmente de acuerdo, así mismo 52 (37,1%) indicaron estar de acuerdo con ello, 11 (7,9%) indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) indicó estar en desacuerdo y de igual forma 1 (0,7%) estuvo en total desacuerdo. Entonces se puede afirmar que el libro objeto es de un tamaño adecuado para que se pueda apreciar mejor las imágenes y los textos, los cuales son lo suficientemente grandes para ser observados con claridad y captar la atención del lector.

Ítem 11: La forma de presentar la información del libro objeto es atractiva.

Se halló que 81 personas (57,9%) estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que la forma de presentar la información del libro objeto es atractiva, así mismo 51 (36,4%) indicaron estar de acuerdo con ello, 7 (5%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) indicó estar en desacuerdo. Por lo que se puede afirmar que la forma de presentar la información incita a la lectura del libro objeto, ya que atrae al lector por sus imágenes interactivas, que al tener movimiento y ser tridimensionales, salen de lo convencional y logran que se aprenda jugando e interactuando.

Ítem 12: El libro objeto te atrae visualmente por su diseño y elementos que lo componen.

En esta pregunta se obtuvo que 67 personas (47,9%) estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo 55 (39,3%) indicaron estar de acuerdo con ello, 17 (12,1%) indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 1 (0,7%) estuvo en desacuerdo. Por ello, se puede afirmar que el libro objeto atrae a los estudiantes, ya que su diseño, imágenes, interactividad, tipografía y organización de elementos captan visualmente el interés de quién lo está leyendo, logrando que se interese por el tema.

Ítem 13: La información expuesta en el libro objeto es más fácil de recordar por la forma que se presenta.

Como resultado se obtuvo que 77 personas (55%) coincidieron al estar totalmente de acuerdo, así mismo 43 (30,7%) indicaron estar de acuerdo con ello, 16 (11,4%) indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 2 (1,4%) indicaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Por lo cual, se afirma que la información del libro objeto es más fácil de retener por la forma en que se presenta, pues al leer interactuando con el libro se logra aprender de forma memorable, ya que al recordar el tema lo asociarán a esta experiencia.

Prueba de hipótesis general

Se obtuvo una correlación positiva moderada, dado pues tiene como coeficiente de correlación fue de 0,689, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, concluyendo la existencia de una relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022. Así se puede afirmar que el libro objeto captó la atención de los estudiantes y logró que se interesaran por el tema por medio de estímulos visuales, que hicieron más fácil su comprensión, logrando el objetivo de esta investigación.

Prueba de hipótesis específica 1

Como resultado se obtuvo una correlación positiva moderada, ya que el coeficiente de correlación es de 0,470, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo cual aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, concluyendo con la existencia de una relación entre la percepción visual con los signos icónicos en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022. Por lo cual, se afirma que la presentación del libro objeto como propuesta innovadora, que sale de lo convencional, por sus imágenes llamativas e interactivas fueron del agrado de los estudiantes.

Prueba de hipótesis específica 2

Se obtuvo como resultado una correlación positiva moderada, pues el coeficiente de correlación es de 0,429, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo tanto, queda aceptada la hipótesis de investigación y queda rechazada la hipótesis nula, dando como resultado que existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022. Por lo cual se afirma que los colores usados en las imágenes y tipografía, contrastados con los fondos de las páginas, impactaron y captaron la atención de los estudiantes provocando su interés en el libro objeto.

Prueba de hipótesis específica 3

Como resultado se tuvo una correlación positiva moderada, ya que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,522, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es mayor al límite establecido en teoría ($0,000 > 0,05$), por ello se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022. Por ello, se observó que la información sobre las prácticas y comportamientos sexuales se entendió fácilmente por las imágenes llamativas y la forma interactiva de presentarlas, lo cual hizo que aprendan estimulando sus sentidos.

Prueba de hipótesis específica 4

Se obtuvo una correlación positiva moderada, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0,635, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es mayor al límite establecido en teoría ($0,000 > 0,05$), por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, por ello si existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022. Por lo cual, se afirma que la información sobre la orientación e identidad sexual, las actitudes y las emociones y sentimientos, se explicaron con mayor facilidad por la composición del libro objeto, por lo cual fue más fácil que los estudiantes entendieran dicha información.

V. DISCUSIÓN

En este apartado se procedió a contrastar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo e inferencial, haciendo uso de los antecedentes, los autores teóricos de las variables, dimensiones e indicadores, y autores externos que también aportaron al tema.

Con respecto al ítem 1, se obtuvo como resultado que el 56,4% del total, estuvieron totalmente de acuerdo con que el libro objeto es una propuesta innovadora y atractiva que capta su atención, seguido del 37,1% que indicaron estar de acuerdo con ello, el 5% dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y sólo el 1,4% indicó estar en desacuerdo. De ello se puede concluir que el libro objeto captó la atención de los estudiantes y los motivo a interesarse por el tema, por su diseño, imágenes, fondos y elementos interactivos que lo componen, por lo cual si es una buena propuesta, que atrae y estimula la lectura y genera interés por el tema. En ello, concuerda Barrios y Florencia (2018) quienes sostienen que los elementos del libro objeto incitan al lector a interactuar con él, por medio de su estética. Así mismo, Escribano (2020) nos dice que, al ser un medio novedoso y dinámico, podría ser educativo, ya que estimularía a leer favoreciendo el aprendizaje de los cursos. Además, Narváez (2016) agrega que así se puede estimular a los niños a que desarrollen el gusto por leer. Ossa (2017) nos dice que los libros objeto tienen la capacidad de cautivar e incitar al lector a tener una interacción con el mismo. Min-yuan Ma y Chun-Chun Wei (2005) citado en Lenis (2017) indican que se estimula a los lectores porque se incentiva la creatividad, capacidad cognitiva y experiencias visuales. Por último, Lenis (2017) agrega que este tipo de libros estimula haciendo que el estudiante viva una realidad tridimensional, motivando la lectura y provocando una adecuada comprensión lectora.

En relación al ítem 2, se obtuvo como resultado que el 63,6% estuvieron totalmente de acuerdo con la afirmación, el 32,9% indicaron estar de acuerdo con ello, y sólo el 3,6% dijeron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, Por lo que se puede afirmar que las imágenes han sido fundamentales, ya que hicieron más fácil la comprensión del libro. Al respecto, Short (2018) concuerda con que son las imágenes visuales la atracción de este libro y Grot (2013) sostiene que estas

imágenes invitan al lector a mirar y entrenan a la mente para procesar estímulos visuales. Por otra parte, Narváez (2016) nos dice que estos libros tienen figuras cautivadoras, que lo vuelven un elemento interactivo, que capta la atención del lector. Así mismo, Cortez (2017) agrega que es favorable usar este tipo de libros para la enseñanza, por sus imágenes llamativas. Mamani (2016) explica que un libro es una obra, que puede contener fotografías o ilustraciones, que pueden ayudar a establecer un vínculo entre el educador y el estudiante para una mejor enseñanza. Para finalizar, Tabernero (2019) coincide con que el libro objeto comunica visualmente por sus imágenes y elementos que lo componen sin la necesidad de tener texto.

Del ítem 3, se obtuvo que el 47,1% coincidieron estando totalmente de acuerdo con la afirmación, así mismo el 45,7% indicaron estar de acuerdo con ello, el 5,7% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, sólo el 0,7% indicó estar en desacuerdo y de igual forma el 0,7% estuvo totalmente en desacuerdo. Por lo cual se puede afirmar que los colores utilizados en este libro objeto son adecuados, ya que llaman la atención de los estudiantes y hacen que se sientan identificados con ellos. En relación a ello, Ossa (2017) nos dice que el color habla a nuestros sentidos de manera más precisa y más viva que la forma y que no representa una realidad de la imagen, sino que también tienen su propio significado. Rivera (2020) sostiene que los colores provocan dinamismo. Por otra parte, Hearn y Rodríguez (2003) citado en Mamani (2016) agrega que los colores hacen que las ilustraciones llamen la atención y así causa impacto, por lo cual son de gran utilidad. Así mismo Viera (2019) explica que el color es un componente que realza la composición y brinda armonía en los elementos. Santos (2019) nos dice que los colores son universales, pero el significado depende de cada cultura a la cual hayamos sido expuestos en nuestra vida, es por ello que él recomienda usar colores representativos al tema a informar. Moncayo (2015) agrega que el color facilita expresar ideas, y ayudan en el mensaje que las imágenes desean transmitir. Finalmente, Ferrer (1999) citado en Bravo (2018) nos dice que el color es un medio de expresión visual, como una imagen plástica hecha lenguaje.

De acuerdo al ítem 4, se obtuvo que el 74% afirmaron estar totalmente de acuerdo con que los fondos del libro objeto ayudan y complementan la temática, así mismo el 36,4% indicaron estar de acuerdo con ello, el 8,6% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 2,1% estuvo en desacuerdo. Por lo cual los fondos, al ser sencillos y tener una textura que va de acuerdo con la temática, generan un contraste con las imágenes, los colores y la tipografía, lo cual hace que sea adecuado. Así mismo, Briggs & Elkind (1973) citado en Lenis (2017) concuerdan al decir que los estos libros utilizan las texturas, para provocar estímulos sensoriales, visuales, acústicos o táctiles en los niños y facilitar la lectura. Quishpe (2017) sostiene que el libro tiene como fin hacer que el lector reconozca texturas a través del tacto. Así mismo, Rivera (2020) afirma que este tipo de libros busca emitir sensaciones táctiles. Condemarín et al. (1986) citado en Arteaga (2018) explica que haciendo uso de la percepción se puede diferenciar el fondo o textura de la figura. Campomanez (2017) sostiene que hay varios tipos de textura, las cuales pueden ser de diferentes formas, pero de igual forma atraen la vista y el tacto del lector. Para finalizar Moncayo (2015) agrega que las texturas pueden dar distintos mensajes y se colocan en lugares estratégicos que llaman la atención, sin interferir con la importancia de la imagen.

Con respecto al ítem 5, se obtuvo como resultado que el 51,4% estuvieron totalmente de acuerdo con la afirmación, así mismo el 34,3% indicaron estar de acuerdo con ello, el 12,1% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte, el 1,4% expresaron estar en desacuerdo y sólo 0,7% indicó estar totalmente en desacuerdo. De ello, se puede analizar que los encuestados si consideran que la información sobre las prácticas sexuales se explica mejor por la forma en la que se presenta, por lo cual la combinación de imágenes, colores y textos son apropiados, logrando el entendimiento del tema. En relación a lo expuesto en el libro sobre prácticas sexuales; Ianantuoni (2008) citado en Ipanaqué (2017) lo define como patrones de actividad sexual presentes en individuos o comunidades. Chumbe (2019) concuerda con dicha idea y agrega estos actos se pueden realizar con la persona que se elija, dependiendo la identidad sexual, para buscar un placer físico. Núñez (2008) citado en Garbozo y Rodríguez (2018) coincide con los dos

autores anteriores, agregando que dichos patrones pueden ser positivo o negativo en base a las consecuencias que acarrearán al grupo social. Yalán (2016) lo relaciona al acto sexual, la pareja y el uso de métodos anticonceptivos. Por otra parte, Andrade (2016) explica que son acciones normales de la vida.

En el ítem 6, el 47,1% estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo el 38,6% indicaron estar de acuerdo con ello, el 13,6% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 0,7% indicó no estar de acuerdo. Por lo cual, los componentes visuales captaron la atención y lograron transmitir la información de los comportamientos sexuales fácilmente. Ante ello, Ipanaqué (2017) coincide con el concepto de comportamientos sexuales proyectado en el libro objeto al decir que una conducta sexual, puede ser una decisión de hacer y no hacer algo, va relacionado con las decisiones que cada uno toma. Galíndez y Javier (2018) nos dice que es una decisión de como actuamos y nos comportamos. Serpa (2015) lo define como variable dependiendo de la educación inculcada desde pequeños y sobre todo en la adolescencia. Arrieta et al. (2010) explica que es una expresión de la conducta sexual personal, donde en su mayoría está ligada a la obtención de placer y Brenes (2015) finaliza diciendo que es la manera en la que se expresa la sexualidad.

Del ítem 7, el 53,6% estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo el 40% personas indicaron estar de acuerdo con ello, el 5,7% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 0,7% estuvo en desacuerdo. Por ello, se considera que los elementos visuales y la composición del libro objeto lograron que los estudiantes comprendieran de una forma más sencilla y memorable, el significado y las diferencias de los conceptos de identidad y orientación sexual. Sobre dicho tema Correa y Huansi (2019) estuvieron de acuerdo al indicar que la orientación sexual un componente de la sexualidad, identificar quién eres, tus acciones como hombre o mujer, cómo te sientes al respecto y conocer con quien deseas estar, sin embargo, la identidad sexual va según nuestra orientación, lo cual viene después y te define como homosexual o heterosexual. Pastuso (2020) explica que la

orientación sexual es la atracción que siente una persona hacia otra de su mismo género o de otro género, mientras que Brenes (2015) define que la orientación sexual está ligada a los intereses afectivos y sexuales de la persona, dependiendo por quién se siente atraído. Así mismo, Galíndez y Javier (2018) nos dice que podría influir un factor innato, pero esto se define en la adolescencia o primeros años de adultez. Alberca y Gutiérrez (2021) expresa que la identidad viene desde la infancia, cuando te identificas con un género o el otro. Brenes (2015) agrega que la identidad se forma con los años, y tiene que ver con el sexo con el que te sientes identificado.

Con respecto al ítem 8, se analizó que el 50% estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo el 38,6% indicaron estar de acuerdo con ello, el 10,7% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo 0,7% indicó estar en total desacuerdo. Así, se considera que, al tener una composición ordenada, con gráficos representativos y llamativos, se logró una correcta y fácil explicación sobre las conductas en la sexualidad. Ante ello, de acuerdo a la explicación de las conductas en el libro objeto Campomanes (2017) nos dice que la actitud depende de las experiencias pasadas. Correa y Huansi (2019) señalan que es una manera aprendida de reaccionar, ya sea por nuestras experiencias pasadas, lo cual nos forman opiniones, creencias y conductas. Garbozo y Rodríguez (2018) explican que estas van desde sentimientos positivos o negativos hasta la ejecución de una conducta como consecuencia. Chumbe (2019) señala que son las creencias y valores las que te permiten actuar de una u otra manera. Diéguez et al. (2005) nos dice que puede haber actitud positiva o negativa, lo cual depende mucho de los jóvenes y sus conductas sexuales.

De acuerdo con el ítem 9, se obtuvo como resultado que el 43,6% coincidieron al estar totalmente de acuerdo, así mismo el 40% indicaron estar de acuerdo con ello, 12,1% indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sólo el 2,1% estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Por ello, se considera que la información sobre los sentimientos y emociones que se presentan en la sexualidad fue totalmente clara y comprensible para los estudiantes, ya que fue

presentada de manera atractiva con gráficos que complementaron la información. Sobre los sentimientos y emociones Alberca y Gutiérrez (2021) concuerdan con que tiene que ver con las consecuencias de una acción positivas o negativas, es decir cómo te sientes después de haber actuado bien o mal. Huayta (2017) señala que las expresiones afectivas son sumamente importantes en el desarrollo, pues es signo del bienestar emocional y social de la persona. Brenes (2015) agrega que la afectividad en la sexualidad es todo aquello vínculo amoroso o sexual que buscamos en una persona. Nieves (2015) nos dice que la educación afectiva sexual busca el bienestar de las personas, para en un futuro erradicar la violencia en las relaciones, lo que se quiere es que se respeten las emociones y sentimientos, la igualdad y la salud, y prime el amor, la libertad y el respeto. Diéguez et al. (2005) concluyen con que somos seres emocionales y la afectividad va relacionada con nuestras emociones y sentimientos.

En el ítem 10, se obtuvo que el 53,7% afirmaron estar totalmente de acuerdo, así mismo el 37,1% indicaron estar de acuerdo con ello, el 7,9% indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 0,7% indicó estar en desacuerdo y de igual forma el 0,7% estuvo en total desacuerdo. Entonces se puede afirmar que el libro objeto es de un tamaño adecuado para que se pueda apreciar mejor las imágenes y los textos, los cuales son lo suficientemente grandes para ser observados con claridad y captar la atención del lector. Ante ello, Ossa (2017) afirma que en la selección del tamaño del libro objeto debe mediar dos aspectos fundamentales: La legibilidad del formato de la ilustración debe ser adecuada y por ser un libro objeto su tamaño debe ser adecuado. Pinedo (2019), lo define como formato, el cual es muy importante al diseñar. Así mismo, Viera (2019) explica que el formato es necesario para elegir las medidas adecuadas tanto para el libro objeto, como para sus elementos y así definir la ubicación de uno de ellos. Campomanez (2017) agrega que es muy importante, y puede ser de distintas formas, ya sea cuadrado, rectangular u otras, dependiendo a que público va dirigido. Janampa (2018) nos dice que los formatos son las formas que puede tener el libro, las cuales pueden ser muchas, va desde lo común, hasta adoptar la forma de algún objeto o silueta, inclusive el libro puede convertirse en su propia narración gracias a su formato.

Bastidas (2015) se refiere al tamaño, forma y grosor de parte física del libro, lo cual se define de acuerdo al objetivo y presupuesto.

En relación al ítem 11, se halló que el 57,9% estuvieron totalmente de acuerdo al considerar que la forma de presentar la información del libro objeto es atractiva, así mismo el 36,4% personas indicaron estar de acuerdo con ello, el 5% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 0,7% indicó estar en desacuerdo. Por lo que se puede afirmar que la forma de presentar la información incita a la lectura del libro objeto, ya que atrae al lector por sus imágenes interactivas, que al tener movimiento y ser tridimensionales, salen de lo convencional y logran que se aprenda jugando e interactuando. Con respecto a ello, haciendo referencia a la interactividad del libro. Así mismo, Reid (2018) sostiene que estos libros utilizan diversos medios para lograr la interacción con el lector. Por otra parte, Rizkiyah (2019), sostiene que es muy adecuado en el aprendizaje de los estudiantes, al ser un método divertido e interactivo. Además, Agrelo et al. (2019) indica que al hablar de un libro objeto hablamos de libros interactivos y tridimensionales, en los cuales se establece una conexión con el lector a través de sus materiales y diseño. Adicionalmente, Noviana (2017) nos dice que un libro tridimensional puede captar más la atención de los estudiantes. Narváez (2016) agrega que este tipo de libros permiten interactuar los niños y docentes de una forma dinámica, participativa e imaginativa. Escribano (2020) nos dice que el libro objeto podría ser educativo, ya que favorece la relación en distintos cursos, por ser un medio novedoso, dinámico y didáctico. Por último, Pinedo (2019) concuerda con que los libros objeto al ser didácticos, hacen que los estudiantes interactúen, entiendan y desarrollen su percepción.

Respecto al ítem 12, se obtuvo que el 47,9% estuvieron totalmente de acuerdo, así mismo el 39,3% indicaron estar de acuerdo con ello, el 12,1% indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 0,7% estuvo en desacuerdo. Por ello, se puede afirmar que el libro objeto atrae a los estudiantes, ya que su diseño, imágenes, interactividad, tipografía y organización de elementos

captan visualmente el interés de quién lo está leyendo, logrando que se interese por el tema. De acuerdo con ello, Kataoka et. Al (2021) nos dice que estos libros invitan a los niños a leer ya que captan su atención (p. 1). Field (2019) agrega que, por los materiales utilizados, las ilustraciones, papeles y formatos llamativos hacen que los niños quieran consumir estos libros (p. 5). Por otra parte, Narváez (2016) nos dice que cada página cautiva y atrae al lector, dejando de lado la típica lectura tradicional volviéndola innovadora. Rivera (2020) añade que el libro objeto transmite y comunica ideas, sensaciones, sentimientos, al generar elementos interactivos invita al lector a ser parte del mismo. Además, Bustamante (2019) sostiene que el libro objeto es una manera dinámica en la que un estudiante puede aprender y es un muy importante recurso para la enseñanza. Y Campomanez (2017) recalca con estos libros se juega con la percepción del lector motivándolo a imaginar, crear e interactuar fácilmente, logrando el interés del tema presentado.

Como resultado en el ítem 13, se obtuvo que 55% coincidieron al estar totalmente de acuerdo, así mismo el 30,7% indicaron estar de acuerdo con ello, el 11,4% indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y sólo el 1,4% indicó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Por lo cual, se afirma que la información del libro objeto es más fácil de retener por la forma en que se presenta, pues al leer interactuando con el libro se logra aprender de forma memorable, ya que al recordar el tema lo asociaran a esta experiencia. En ello concuerda, Dianita (2017), quien nos dice que este tipo de libros puede hacer recordar mejor un tema a los estudiantes. Broman et al. (2011) añade que hacen la enseñanza más efectiva, interactiva y memorable (p. 7). Así mismo, Rivera (2020) agrega que toda información que estimula los sentidos, perdura. Por otra parte, Córdova et al. (2021) sostiene que el libro objeto ha sido considerado como una buena táctica didáctica para la educación y el aprendizaje significativo. Arsyad et al. (2019) complementa con que estos medios son muy útiles para el aprendizaje. Narváez (2016) recalca que es muy útil para trabajar con estudiantes, ya que estos recursos ayudan al docente a enseñar y lograr un aprendizaje más significativo, para lograr experiencias inolvidables. Para finalizar, Lenis (2017) sostiene que el material

interactivo ayuda a que los estudiantes entiendan mejor la información y no se olviden de ello.

A partir de los resultados encontrados en la hipótesis general, se obtuvo una correlación positiva moderada, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,689, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, concluyendo la existencia de una relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022. Así se puede afirmar que el libro objeto captó la atención de los estudiantes y logró que se interesaran por el tema por medio de estímulos visuales, que hicieron más fácil la comprensión, logrando el objetivo de esta investigación. Estos resultados concuerdan con los de Santos (2019), Pinedo (2019), Viera (2019) y Rivera (2020), los cuales tuvieron las mismas variables de estudio y obtuvieron 0,000 de significancia y siendo esta menor a 0,05 aprueba la hipótesis de investigación, concluyendo que si hay una significativa relación entre ambas variables libro objeto y percepción visual. Así mismo, Liberson (2015), en su investigación indicó que para el desarrollo de un libro objeto, es fundamental resaltar la interactividad de los elementos presentados. Antón y Montero (2012) citados en Lenis (2017), mencionan que este libro es una obra visual, y su composición va a depender de lo que se desea transmitir, por lo cual al observarlo la persona debe sentir lo que el autor quiso transmitir. Por último, Cortez (2017) señala que este libro está formado por imágenes interactivas, con características tridimensionales, por lo cual todo libro debe tener tres características principales imágenes, movimiento y la tridimensionalidad; características presentadas en ambas variables de estudio.

En los resultados encontrados en la hipótesis específica 1, se obtuvo una correlación positiva moderada, pues se tiene como coeficiente de correlación 0,470, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por lo cual aceptamos la hipótesis de investigación y

rechazamos la hipótesis nula, concluyendo con la existencia de una relación entre la percepción visual con los signos icónicos en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022. Por ello, se afirma que la presentación del libro objeto como propuesta innovadora, que sale de lo convencional, por sus imágenes llamativas e interactivas fueron del agrado de los estudiantes. Ante ello, Santos (2019) coincide en los resultados de su investigación, en la cual se tiene el indicador imágenes y la variable percepción visual en común, teniendo como resultado una significancia de 0,000, el cual es menor que el nivel de significancia 0,05, por lo cual hubo una significativa relación entre ambos. Así mismo, Arteaga (2018) relaciona la percepción y las imágenes en la percepción de figuras, la cual permite ejercitar el nivel de percepción por medio de la identificación figuras, para así desarrollar y estimular la mente. Por otra parte, Kümmerling (2017) señala que los artistas buscan estimular a los lectores, a través de códigos visuales (figuras y el texto), lo cual genera sensaciones en el lector. Ramos y Ramos (2014) señalan que ello se ve asociado a su composición, ilustración, texto y diseño, que hacen que sea una unidad estética y visual. Suryana (2019) nos dice que estimula a que los niños sientan más afecto por la lectura, aprendan más, estimulen su imaginación y desarrollen su creatividad. Por último, Janampa (2018) nos dice que este tipo de libro es visualmente más atractivo dinámico y brinda una experiencia de lectura distinta a la tradicional.

Con respecto a los resultados encontrados en la hipótesis específica 2, se obtuvo como resultado una correlación positiva moderada, pues el coeficiente de correlación es de 0,429, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es menor al límite establecido en teoría ($0,000 < 0,05$), por ello, se aceptó la hipótesis de investigación, dando como resultado una relación entre la percepción visual con los signos plásticos en los estudiantes de las tres instituciones educativas. Por lo cual se afirma que los colores usados en las imágenes y tipografía, contrastados con los fondos de las páginas, impactaron y captaron la atención de los estudiantes provocando su interés en el libro objeto. Ante ello, Rivera (2020) obtuvo como resultado en su primera hipótesis una significancia de 0,002 siendo esta menor a 0,05, en la que se comparte las mismas variables y los indicadores color y fondo.

Por otra parte, Santos (2019) nos dice que los colores son concepciones perceptuales que usa nuestro cerebro, y tienen la capacidad de impregnar o manifestar determinadas extensiones de las ondas electromagnéticas de la luz perceptible. Así mismo, Quishpe (2017) en su investigación con pacientes de Alzheimer, halló que se les pudo estimular visualmente, por la combinación de elementos presentados en el libro objeto. Por otra parte, Arteaga (2018) nos dice que, con la ejercitación de las habilidades perceptivas del niño, él puede observar, reconocer y discriminar formas táctiles y visuales, colores y tamaños, lo cual es fundamental en el aprendizaje y entendimiento de un tema. Además, Bravo (2018) sostiene que puede convertirse en un signo o código muy sensitivo que permite señalar el espacio gráfico, lo cual como finalidad lograr la atención visual de ciertos puntos clave en la composición del diseñador. Por último, Campomanez (2017) determinó que este tipo de libro es de agrado de los niños en etapa escolar, ya que pueden desarrollar su creatividad, pues si se utiliza los colores, fondos y elementos interactivos adecuados se puede lograr persuadirlos y atraerlos.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos asociados al objetivo general y los objetivos específicos se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En esta investigación se determinó una importante relación entre el libro objeto sobre educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022, obteniéndose una correlación positiva moderada de 0,689, con una significancia bilateral de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$), por lo cual se aceptó la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con ello se demostró que por medio del libro objeto y utilizando su percepción visual, los estudiantes pudieron interesarse y aprender sobre el tema de educación sexual, así mismo, lo que ayudó a lograr estos resultados fue la elaboración del libro objeto, tomando en cuenta los conceptos teóricos de las variables de estudio.

2. Se determinó que existe relación entre la percepción visual y los signos icónicos en los estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022, teniéndose una correlación positiva moderada, con un coeficiente de correlación de 0,470, y una significancia bilateral de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$), por lo cual se aceptó la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula. Con lo cual queda demostrado que al ser una propuesta innovadora y por sus imágenes llamativas e interactivas se logró obtener la aceptación de los estudiantes, así mismo, lo que ayudó a lograr estos resultados fue basarse en la investigación de la dimensión signos icónicos y sus indicadores, para la elaboración de este libro novedoso, dinámico y didáctico y sus imágenes, teniendo en cuenta el público al que se quería llegar y lo que se quería transmitir.
3. Se estableció la relación entre la percepción visual y los signos plásticos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022, obteniéndose como resultado una correlación positiva moderada, pues el coeficiente de correlación es de 0,429, con una significancia bilateral de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$), por lo tanto, queda aceptada la hipótesis de investigación y queda rechazada la hipótesis nula. Con lo cual de acuerdo a la investigación de la dimensión signos plásticos y sus indicadores para la elaboración del libro objeto, el cual tuvo un correcto uso de los colores en las imágenes y textos, contrastados con los fondos de las páginas, lo cual captó la atención de los estudiantes, se concluyó que son los más adecuados de acuerdo a la temática y al público seleccionado como objeto de estudio.
4. Se determinó la relación entre la percepción visual y la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022, por ello se obtuvo una correlación positiva moderada, ya que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0,522, con una significancia bilateral de 0,000 ($p=0,000 > 0,05$), así mismo, se acepta la hipótesis de

investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con lo cual se puede afirmar que la información de la dimensión sexo y sus indicadores se entendió mejor por las imágenes y la interactividad del libro, lo cual fue posible ya que la elaboración del contenido del libro objeto fue de forma interactiva y llamativa, logrando captar el interés por estos temas.

5. Se estableció la relación entre la percepción visual y la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao, 2022. pues se obtuvo una correlación positiva moderada, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0,635, con una significancia bilateral de 0,000 el cual es mayor al límite establecido en teoría ($p=0,000 > 0,05$), por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con lo cual se puede afirmar que la información de la dimensión sexualidad y sus indicadores se logró transmitir con mayor facilidad por medio del libro objeto, así mismo, lo que ayudó a lograr estos resultados fueron los elementos que lo componen, pues se explicó el tema de forma dinámica, didáctica y memorable.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para próximos estudios del tema:

Se recomienda hacer una investigación de tipo experimental tomando en cuenta ambas variables de estudio, utilizando referentes de fuentes confiables que aporten a la investigación y de ser necesario consultar con un especialista en el tema que de su aprobación para poder difundirlo en las escuelas.

Así mismo, se recomienda tener en cuenta que uno de los principales objetivos de este libro objeto es transmitir visualmente por medio de sus imágenes y demás elementos interactivos que lo componen, por lo cual deben ser de fácil entendimiento, de tal manera que no se necesite del texto para entender lo que se está proyectando.

También es recomendable, tener en cuenta que los colores y texturas que se proyecten deben ser adecuados, teniendo en cuenta el público objetivo y tema que se quiere difundir, ya que estos apoyan a las imágenes y hacen más fácil el entendimiento del tema.

Por otra parte, se recomienda, que los gráficos y el contenido proyectado sobre el sexo en la sexualidad, deben ser de acuerdo al público objetivo, supervisado por un profesional que supervise lo que se está difundiendo, pues se quiere transmitir información adecuada que ayude a los jóvenes.

Por último, es recomendable investigar más aspectos de la sexualidad, ya que este es un tema muy amplio y se podría elaborar libros para que desde pequeños aprendan a querer, cuidar y respetar su cuerpo.

REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). *Factores asociados a la educación sexual y la deserción escolar en adolescentes que asistieron al consultorio externo del hospital maría auxiliadora, del distrito de san juan de Miraflores, en el año 2017*. [Tesis de doctorado]. Universidad San Martín de Porres.
- Aguirre, R. (2018). *Efecto de una intervención educativa en el nivel de conocimiento sobre salud sexual y reproductiva en adolescentes del tercer año de secundaria de una institución educativa pública, 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10317/Aguirre_zr.pdf?sequence=3
- Agreló, M., Agreló, C., Calvo, V., Cortizas, O., Debus, E., Franco, C., Freire, E., Mejuto, E., Mociño, M., Navas, D., Neira, M., Pereira, C., Pozzobon, M., Ramos, A., Rodríguez, C., Roig, B., Sánchez, L., Senís, J., Silva, S. y Tabernero, R. (2019). *Libro Obxecto e Xénero: Estudos ao redor do libro infantil como artefacto*. Universida de Vigo.
- Alberca, L. & Gutiérrez, A. (2021). *Plan de Formación en la afectividad y sexualidad para alumnas de tercer y cuarto año de un colegio de educación diferenciada*. [Tesis de magister]. Universidad de Piura. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5320/MAE_ICF_MyF_2102.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Andrade, Z. (2016). *Conocimientos y Prácticas Sobre Sexualidad de los Adolescentes del CLAS "Laura Caller" de Los Olivos, 2016*. [Tesis de magister]. Universidad César Vallejo.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica* (7ma edición). Editorial Episteme. Caracas – República Bolivariana de Venezuela.
- Arrieta, K., Díaz, A., & González F. (2010). Comportamiento Sexual y factores asociados en Estudiantes de Odontología.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2010000200002

Arsyad, M., Fakhriyah, F. & Zulfatin, A. (2019). Model Pembelajaran CTL Berbantuan Media Pop-Up Book untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa SD.

Arteaga, C. (2018). *Desarrollo de la percepción visual y el aprendizaje de la lecto escritura en niños de 5 años, I.E.P. Mario Vargas Llosa, Ugel 04 del distrito de comas, 2017*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Federico Villareal.

Barrios, M. y Florencia, M. (2018). The construction of discourse in pop- up book Text, image and movement. *Revista de Arte e Investigación*.
https://node1.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/002/643/2643453.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=7PKKQ3DUV8RG19BL%2F20220522%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220522T205250Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=4d58d6f249b12a036edaa969f3ae9041237f3b8b5038cbe4a0cbfe13e6dcefff

Bastidas, P. (2015). *Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica de Ecuador.

Beltrán de Guevara, L. (2020). *La percepción visual y su relación con el aprendizaje de la lectoescritura en ámbitos educativos*. Universidad Antonio de Nebrija
<https://biblioteca.nebrija.es/repositorio/timeout.htm?dir=/repositorio>

Blanco, M. y Villalpando, P. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. España.

Bravo, D. (2018). *La cromática como herramienta para persuadir a los turistas en Pimentel*. [Tesis de licenciatura]. Universidad señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4698/BRA>

VO%20BERNILLA%20DIEGO%20ANDRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Brenes L. (2015). *Experiencia afectivo-sexual y percepción de la calidad de vida en personas adultas – jóvenes: Revisión sistemática y estudio empírico con costarricenses*. [Tesis de doctorado]. Universidad Autónoma de Barcelona.

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/381254/lbv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Broman E, van Dyck S & Montanaro A. (2011). Paper engineering. Smithsonian Institution Libraries.

Bustamante, G. (2019). *Libro objeto sobre violencia familiar y el aprendizaje significativo en instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, Lima 2019*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo.

Cabeza, M., Lozada, A., Perez M., Perez, J., Romero, G., Rosas, L., Ruiz, C. & Torner, C. (2018). *Biología de los sistemas sensoriales: el tacto*. Universidad Autónoma Metropolitana. <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Tacto.pdf>

Campomanes, R. (2017) *Relación entre un libro pop-up sobre el bullying y el conocimiento en niños de 8 a 12 años de edad en dos colegios de San Martín de Porres, Lima, 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1372/Campomanes_ORJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campos, W. & Martínez, A. (2015). Correlación entre actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>

Campoverde, A. & Verdugo, C. (2020). La educación sexual integral como eje transversal para una reconstrucción social y cultural. *Revista Dominio de las Ciencias*

- Casado de Amezúa, J. & García F. (2016). El peso visual y el equilibrio de la imagen. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=56446>
- Casas, L. (2018). De Perú al mundo. Los libros-objetos de la editorial Meier Ramírez. *Revista Artishock*. <https://artishockrevista.com/2018/01/29/peru-editorial-meier-ramirez/>
- Chumbe, M. (2019). *Conocimiento, actitudes y prácticas en salud sexual y reproductiva en adolescentes del cuarto grado de secundaria del colegio Simón Bolívar, Iquitos – 2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Científica del Perú. http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/805/CHUMBE_TESIS_TITULO_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cintrano, S. (2021). In fraganti: Hablemos de educación sexual. *Libros.com*
- Córdova, L., Lerna, J. & Maldonado, J. (2021). Libro-objeto bi-tri dimensional para la enseñanza de los fundamentos del diseño gráfico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6558-6576. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.784
- Correa, S. & Huansi, S. (2019). *Conocimientos y actitudes sobre conductas sexuales de riesgo en adolescentes de 13 a 17 años, Institución Educativa Túpac Amaru - Tarapoto, 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3191/OBSTETRICIA%20-%20Sheila%20Milena%20Correa%20Paz%20%26%20Sintya%20Denit%20Huansi%20Arimuya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortez, C. (2017). *Diseño de un libro pop up, con ilustraciones infantiles, que influyan en el aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente en niños de 3 a 5 años del centro de desarrollo infantil “dulce algodón” ubicado al norte de Quito*. [Trabajo de grado]. Instituto Tecnológico CORDILLERA – Quito, Ecuador. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3032/14-DGR-16-16-1723502801.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Crupi, G. (2016). "Mirabili visioni": from movable books to movable texts. *Università de Roma La sapienza*.
- Cubas, A. & Fernández, A. (2020). *Educación sexual: diseño de una investigación para explorar las actitudes de padres, madres y tutores/as legales de adolescentes en Cantabria*. [Trabajo de grado]. Universidad de Cantabria. https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19533/CUBA_SBARRUETOANACECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dianita, S. (2017). Penggunaan media pop up untuk meningkatkan hasil belajar tema ekosistem kelas V SDN Balong Sari I Surabaya.
- Diéguez, J., López, F. & Sueiro, E. (s.f.). Actitudes y conductas Sexuales. *Universidad de Vigo*. <https://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/viiiicongreso/pdfs/56.pdf>
- Díez, B. (2020). ¿Cuál es la diferencia entre sexo y género (y son términos que están quedando obsoletos)?. *BBC MUNDO*.
- Escribano, A. (2020). El libro de artista como recurso didáctico innovador y su potencial terapéutico. *Revista de Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural*. <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra3.5705>
- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la Investigación educativa. Segunda parte. *Revista Conrado*, 15 (69), 171 – 180. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1052>
- Farné, R. (2022). This is not a Book: the Anti-Pedagogy of the Movable Book. *Journal of interactive books*. <https://doi.org/10.57579/2022JIB009RF>
- Field, H. (2019). *Playing with the Book: Victorian Mobile Picture Books and the Child Reader*. The University of Minnesota https://books.google.com.pe/books?id=67OeDwAAQBAJ&pg=PT260&lp_g=PT260&dq=%C2%ABMoving+Books/Moving+Images:+Optical+Recreations+and+Children%E2%80%99s+Publishing+1800-1900&source=bl&ots=rf43S8XmDf&sig=ACfU3U2kDToSXKppUjfakDdqs

XQk2vRSPA&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjso5Sc8_H3AhWom4QIHsfkAXgQ6AF6BAgREAM#v=onepage&q=%C2%ABMoving%20Books%2F Moving%20Images%3A%20Optical%20Recreations%20and%20Children%E2%80%99s%20Publishing%201800-1900&f=false

Galindo, E. (2016). *Neurobiología de la Percepción Visual*. Universidad del Rosario.

https://books.google.com.pe/books?id=TF0yDwAAQBAJ&pg=PA1&lpg=PA1&dq=leeds+2013+percepci%C3%B3n+visual&source=bl&ots=nWSVs94vHD&sig=ACfU3U3Zv4WgSdJ61avhLVjhRivDxIKIMQ&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjE7Pvs_ar6AhVuZDABHe72C6wQ6AF6BAg9EAM#v=onepage&q=leeds%202013%20percepci%C3%B3n%20visual&f=false

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo*. Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Galíndez, A. & Javier, Y. (2018). *Comportamientos sexuales en adolescentes estudiantes del distrito de Chilca – Huancayo 2016*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana de Los Andes.

<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/401/GAL%c3%8dNDEZ%20A.%20JAVIER%20Y..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garbozo, D. & Rodríguez, A. (2018). *Conocimiento, actitudes y prácticas sexuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3424437d-2a5b-4619-9ea2-cf3ee607c7a2/content>

González, H. (2014). *Percepción del movimiento: Estudio Psicofísico y Electroencefalográfico*. [Tesis de Maestría]. Universidad de la República.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/5141/1/uy24-17265.pdf>

González, A., Graz, D. & Moreno, D. (2021). Interrupción voluntaria del embarazo en Latinoamérica, superando barreras. *Revista de la*

- Grot, H. (2013). *Moving Images: Reading and Screen Practices in the Nineteenth Century*. Edinburgh University Press https://books.google.com.pe/books?id=5EKrBgAAQBAJ&pg=PA51&lpg=PA51&dq=%C2%ABMoving+Books/Moving+Images:+Optical+Recreations+and+Children%E2%80%99s+Publishing+1800-1900&source=bl&ots=Khjykp_FTH&sig=ACfU3U0sBTCURTGHDXIRvK EF_PbqS7REug&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwj6tpCu2PH3AhXxSzABHYwxDpkQ6AF6BAgPEAM#v=onepage&q=%C2%ABMoving%20Books%2FMoving%20Images%3A%20Optical%20Recreations%20and%20Children%E2%80%99s%20Publishing%201800-1900&f=false
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M., (2014). *Metodología de la investigación científica (6ta ed.)*. México. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huayta, L. (2017). *La pedagogía de la afectividad en educación Inicial*. [Trabajo de grado]. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1552/T.A.HUAYTA%20VILLAGARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ipanaqué, M. (2017). *Factores demográficos, socioculturales y educativos asociados a las prácticas sexuales y reproductivas de los estudiantes de la Facultad ciencias físicas y matemática, octubre-2016*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10645/IPANAQU%20c3%89%20ZAPATA%20c%20Miguel%20A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Janampa, A. (2018). *Libro pop-up sobre estereotipos de género y percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria de tres colegios de Ate, Lima 2018*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo.
- Kataoka, H., Ozono, T. & Shintani, T. (2021) *Developing an AR Pop-up Picture Book and its Effect Editor Based on Teaching Motions*. Instituto de Tecnología de Nagoya. <https://doi.org/10.52731/iee.v7.i1.559>

- Klein, J. & Gray, P. (2015) *Upper Elementary Upper Elementary Students Creatively Learn Scientific Features of Animal Skulls by Making Movable Books*. University of Northern Iowa https://scholarworks.uni.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=c_i_facpub
- Kümmerling, B. (2017). *The routledge companion to picturebooks (1era ed.)*. Routledge <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315722986/routledge-companion-picturebooks-bettina-k%C3%BCmmerling-meibauer?refId=10343c82-bf96-4ef5-a13b-f725aada7dba&context=ubx>
- Le, N., Low, L., Ruiz, R. & Yu, J. (2014) *Multi-style paper pop-up Hasta Designs from 3D Models*. EUROGRAPHICS.
- Lenis, C. (2017). *El uso de material de lectura impreso en tercera dimensión (pop up books) en el desarrollo de la destreza de lectura del idioma inglés en los estudiantes de quinto EGB de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad técnica de ambato facultad de ciencias humanas y de la educación.
- Liberson, J. (2015). Libro Objeto de Israel para el mundo. [Tesis de grado]. Universidad de Palermo, Argentina.
- MADC (2020). Libro rojo, Sueños de mujeres. Web: <http://madc.cr/es/expo/libro-rojo-suenos-de-mujeres>
- Mamani, K. (2016). *Percepción del uso de recursos didácticos para el aprendizaje del idioma inglés como lengua Extranjera en estudiantes del nivel básico I del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca, 2016*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana Unión.
- Manterola, C. & Otzen, T. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Martins, F. & Palella, S. (2017). *Metodología de la Investigación cuantitativa (7ma Ed.)*. FEDUPEL. Caracas.

- Mejía, E., Novoa, E., Ñaupas, H. & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cualitativa – cualitativa y redacción de tesis (4ta ed.)*. Ediciones de la U. Bogotá.
- Miralles, M. (2018). Libros pop ups. Integrando nuevas metodologías. *Red Social Educativa*. <https://redsocal.rededuca.net/libros-pop-ups-integrando-nuevas-metodologias>
- Moncayo, E. (2015). *Psicología del color e iluminación aplicada a un espacio interior*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21418/1/tesis%20final.docx1.pdf>
- Narváez, N. (2016). *Creación de cuentos pop up para la estimulación de la lectura en niños y niñas de 4 a 5 años del centro educativo “Shiny kids” de la ciudad de Tulcán en el año lectivo 2014 – 2015*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12261/1/T-UCE-0010-1535.pdf>
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la Investigación e investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://jalfaroman.files.wordpress.com/2019/03/dosier-metodologia-e-investigacion-aplicada-2018.pdf>
- Nieves. S. (2015). *La educación afectiva y sexual en el actual y futuro profesorado*. [Tesis de doctorado] Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- Ordoñez, C. (s.f.). Introducción al diseño. *Facultad de Arquitectura y diseño*. <https://sites.google.com/site/pdgluz/Home/tema-6-la-textura>
- Ossa, W. (2017). *Creación de un libro objeto que contiene serigrafías artísticas con temáticas de importancia actual a nivel de Ecuador*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7043/1/UDLA-EC-TDGI-2017-07.pdf>

- Pastuso, P. (2020). *Factores asociados a la expresión de la orientación sexual e identidad de género en personas LGBT1, 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [|https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15503/Leon_pp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15503/Leon_pp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pinedo, M. (2019). *Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49992>
- Quishpe, D. (2017). *Eficacia del libro sensorial para mantenimiento de percepción táctil en pacientes con enfermedad de Alzheimer en etapa moderada en el “Centro Gerontológico Bastón de Oro por el periodo abril – septiembre de 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12914/1/T-UCE-0020-006-2017.pdf>
- Ramos, A. & Ramos, R. (2014). Cross-readings and ecoliteracy in children’s pop-up books. *OCNOS* 12, 7 - 24 https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.12.01/pdf_1
- Reid, J. (2018). *Interactive Books: Playful Media Before Pop-Ups*. *Routledge*. https://books.google.com.pe/books?id=7HA3DwAAQBAJ&pg=PT7&lpg=PT7&dq=Jacqueline.+2018.+Interactive+Books:+Playful+Media+Before+Pop-Ups.+New+York:+Routledge.&source=bl&ots=LVAQLZCz6I&sig=ACfU3U0a5trnydsBY66Ox3wk45o26A09xQ&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjl__SvifL3AhXokoQIHWZpAZsQ6AF6BAgUEAM#v=onepage&q=Jacqueline.%202018.%20Interactive%20Books%3A%20Playful%20Media%20Before%20Pop-Ups.%20New%20York%3A%20Routledge.&f=false

- Noviana, M. (2017). Pengembangan media pop-up sebagai pengenalan bimbingan dan konseling komprehensif pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Cerme, Gresik. *Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling UNESA*
- Revista interior gráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la universidad de Guanajuato (2015). Experiencia perceptiva en el diseño de los espacios interiores. *Revista interior gráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la universidad de Guanajuato*. <https://interiorgrafico.com/edicion/decimo-quinta-edicion-octubre-2015/experiencia-perceptiva-en-el-diseno-de-los-espacios-interiores>
- Rivera, J. (2020). *Libro Objeto Sobre Igualdad de Género y la Percepción Visual en Estudiantes del Colegio Alfredo Rebaza Acosta, Callao, 2020*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60960/Rivera_OJR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción (1ra ed.)*. Servicios académicos intercontinentales.
- Rizkiyah, F. (2019). Penggunaan media pop up book untuk meningkatkan hasil belajar IPS siswa kelas IV SDN Kajeksan Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo. *JPGSD*, 7(1), 2581-2590
- Ruf, A. (2007). Manifestaciones de la respuesta conductual ante estímulos visuales en personas con pluridiscapacidad: una propuesta de clasificación. *Revista digital sobre discapacidad visual*.
- Ruiz, C. (2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa (3.a ed.)*. DANAGA Training and Consulting. Houston, Texas USA. https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigaci%C3%B3n_Educativa_Carlos_Ruiz_Bolivar_pdf
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. [Tesis de licenciatura]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Santos, M. (2019). *Libro objeto sobre la leucemia y la percepción visual en transeúntes adolescentes, Municipalidad de Los Olivos, Lima – 2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51778/Santos_AMC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serpa M. (2015) *Relaciones sexuales prematuras en adolescentes*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21781/1/TESIS.pdf>
- Short, K. (2018). What's Trending in Children's Literature and Why It Matters. *Language Arts*.
- Suryana, D. (2019) Thematic Pop-Up Book as a Learning Media for Early Child-hood Language Developmen. *Universitas Negeri Padang, Indonesia*. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpud/article/view/10379/6875>
- Tabernero, R. (2019). *El objeto libro en el universo infantil: La materialidad en la construcción del discurso*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Trakas, M. (2021). Dimensiones de análisis de los recuerdos personales como recuerdos afectivos. *Revista de Psicología (UNLP)* <https://philarchive.org/archive/TRADDA-2>
- Viera, Y. (2019). *Libro Objeto sobre la Contaminación Marina y la Percepción en niños de I.E. de Los Olivos, Lima -2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40993/Viera_FYE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilchis, L. (2016). *Libros De Artista. Teoría Y Praxis Desde La Experiencia De “El Archivero”*. Palibrio.

Yalán, B. (2016). *Conductas sexuales de riesgo en adolescentes del Colegio Fe Y Alegría N°41 La Era – Ñaña*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Ricardo Palma.

ANEXO N° 1: Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
LIBRO OBJETO	Dicho libro es una mezcla de estímulos sensoriales, en el cual se puede observar una división de signos icónicos y plásticos (Vilchis, 2016) (Brito 2018)	En este tipo de libros se presenta una división de signos icónicos y plásticos que van asociados a la experiencia perceptiva y la parte figurativa, mientras que los signos plásticos presentan, colores, formas, texturas	Signos icónicos Proviene de nuestra experiencia perceptiva, cosas que hemos aprendido y lo asociamos a lo figurativo. (Vilchis, 2016)	Experiencia perceptiva (Vilchis, 2016)	Estímulo	¿El libro objeto es una propuesta visualmente atractiva que capta tu atención?	NOMINAL
				Figurativo (Vilchis, 2016)	Imágenes	¿Las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión?	
			Colores (Vilchis, 2016)	Colores	¿Los colores del libro objeto son adecuados?		
			Texturas (Vilchis, 2016)	Fondos	¿Los fondos del libro objeto complementan la temática?		
EDUCACIÓN SEXUAL	Debe hacerse presente para adquirir conocimientos y promover valores de respeto y libertad. Se divide en dos temas: sexo y sexualidad (Cintrano, 2021)	La educación sexual promueve valores de respeto y libertad, por ello es importante conocer de las prácticas y comportamientos sexuales. Presentes en el sexo y de orientación e identidad sexual, de las actitudes y la afectividad presentes en la sexualidad.	Sexo El sexo son las prácticas y comportamientos sexuales, los cuales son parte de la sexualidad (Cintrano, 2021)	Prácticas Sexuales (Cintrano, 2021)	Prácticas	¿Consideras que la información de las prácticas sexuales se explica mejor por su composición (imágenes, colores, textos)?	LIKERT
				Comportamientos Sexuales (Cintrano, 2021)	Comportamientos	¿Entendiste el significado de los comportamientos sexuales fácilmente por los componentes visuales del libro objeto?	
			Sexualidad Implica también la forma de vestirse, las actitudes, la orientación e identidad sexual, las opiniones y	La orientación e identidad sexual (Cintrano, 2021)	Identidad	¿Las características del libro objeto te ayudaron a comprender el concepto de identidad y orientación sexual?	
				Las actitudes (Cintrano, 2021)	Conductas	¿Con el libro objeto entendiste fácilmente la explicación de las conductas sexuales?	
			La afectividad (Cintrano, 2021)	Emociones y sentimientos	¿La información sobre los sentimientos y emociones en la sexualidad captó tu		

			la afectividad. (Cintrano, 2021)			atención porque se presenta de forma atractiva?	
PERCEPCIÓN VISUAL	Es un conjunto de sensaciones visuales, como la forma, tamaño, color, profundidad, movimiento, etc y otras manifestaciones físicas que se presentan a raíz de nuestros recuerdos (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016)	La percepción visual se conforma por sensaciones visuales como el tamaño y movimiento y manifestaciones físicas, como las señales nerviosas y los recuerdos perceptivos	Sensaciones visuales como lo son la forma, tamaño, color, profundidad, movimiento, etc (Leeds, 2013, como se citó en Galindo, 2016)	Tamaño (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016) Movimiento (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016)	Formato	¿Consideras que el tamaño del libro objeto, los textos e imágenes son adecuados?	NOMINAL
			Manifestaciones Físicas se presentan cuando las señales nerviosas envían información donde se almacenan los recuerdos perceptivos (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016)	Señales nerviosas (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016) Recuerdos perceptivos (Leeds, 2013, citado en Galindo, 2016)	Interactividad	¿La forma de presentar la información del libro objeto es atractiva?	
				Comportamiento	¿El libro objeto te atrae visualmente por su diseño y elementos que lo componen?	LIKERT	
				Memoria	¿La información expuesta en el libro objeto es más fácil de recordar por la forma que se presenta?		

ANEXO N° 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE			
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente: Libro objeto sobre educación sexual			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cómo se relaciona el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022?	señalar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022	Hi: Existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022 Ho: No existe relación entre el libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao, 2022.	Signos icónicos	Experiencia perceptiva	¿El libro objeto es una propuesta visualmente atractiva que capta tu atención?	NOMINAL
			Signos plásticos	Figurativo	¿Las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión?	
			Sexo	Colores	¿Los colores del libro objeto son adecuados?	LIKERT
				Texturas	¿Los fondos del libro objeto complementan la temática?	
				Prácticas sexuales	¿Consideras que la información de las prácticas sexuales se explica mejor por su composición (imágenes, colores, textos)?	
			Sexualidad	Comportamientos sexuales	¿Entendiste el significado de los comportamientos sexuales fácilmente por los componentes visuales del libro objeto?	
				Orientación e identidad sexual	¿Las características del libro objeto te ayudaron a comprender el concepto de identidad y orientación sexual?	
				Actitudes	¿Con el libro objeto entendiste fácilmente la explicación de las conductas sexuales?	
				Afectividad	¿La información sobre los sentimientos y emociones en la sexualidad captó tu atención porque se presenta de forma atractiva?	

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Independiente: Percepción visual			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>¿Existe relación entre la percepción visual y los signos icónicos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022?,</p> <p>¿Cómo se relaciona la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022?</p>	<p>señalar la relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022</p> <p>Establecer la relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022</p> <p>Determinar la relación de la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022</p> <p>Establecer la relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas San Vicente, San Miguel y Cristiano Emanuel, Callao 2022</p>	<p>Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria del centro educativo en tres instituciones educativas, Callao 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos icónicos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.</p> <p>Hi: Existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual con los signos plásticos en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.</p> <p>Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación del sexo en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022</p> <p>Hi: Existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual con la interpretación de la sexualidad en estudiantes de secundaria en tres instituciones educativas, Callao 2022.</p>	<p>Sensaciones visuales</p> <p>Manifestaciones físicas</p>	<p>Formato</p> <p>Interactividad</p> <p>Comportamiento</p> <p>Memoria</p>	<p>¿Consideras que el tamaño del libro objeto, los textos e imágenes son adecuados?</p> <p>¿La forma de presentar la información del libro objeto es atractiva?</p> <p>¿El libro objeto te atrae visualmente por su diseño y elementos que lo componen?</p> <p>¿La información expuesta en el libro objeto es más fácil de recordar por la forma que se presenta?</p>	<p>NOMINAL</p> <p>LIKERT</p>

ANEXO N° 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Ama tu sexualidad, cuida de ella

CUESTIONARIO

Este cuestionario está conformado por 13 preguntas para evaluar la relación entre el libro objeto sobre educación sexual y percepción visual en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao 2022.

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y conteste marcando un aspa (x) en el recuadro con el número que considere adecuado.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

VARIABLE 1 : LIBRO OBJETO

	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿El libro objeto es una propuesta visualmente atractiva que capta tu atención?					
2	¿Las imágenes del libro objeto ayudan a su mejor comprensión?					
3	¿Los colores del libro objeto son adecuados?					
4	¿Los fondos del libro objeto complementan la temática?					
5	¿Consideras que la información de las prácticas sexuales se explica mejor por su composición (imágenes, colores y textos)?					
6	¿Entendiste el significado de los comportamientos sexuales fácilmente por los componentes visuales del libro objeto?					
7	¿Las características del libro objeto te ayudaron a comprender el concepto de identidad y orientación sexual?					
8	¿Con el libro objeto entendiste fácilmente la explicación de las conductas sexuales?					
9	¿La información sobre los sentimientos y emociones en la sexualidad captó tu atención porque se presenta de forma atractiva?					

VARIABLE 2 : PERCEPCIÓN VISUAL

	Preguntas	5	4	3	2	1
10	¿Consideras que el tamaño del libro, los textos e imágenes son adecuados?					
11	¿La forma de presentar la información del libro objeto es atractiva?					
12	¿El libro objeto te atrae visualmente por su diseño y elementos que lo componen?					
13	¿La información expuesta en el libro objeto es más fácil de recordar por la forma en que se presenta?					



ANEXO N° 4: Determinación del tamaño de muestra

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n: tamaño de muestra

N: tamaño de población

z: nivel de confianza

p: probabilidad a favor

q: en contra

e: error o precisión admisible

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 220 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2(220 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{211.288}{0,5475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{211.288}{1.5079}$$

$$n = 140.120698$$

ANEXO N° 5: Prueba binomial, prueba de normalidad y validez de expertos

Tabla N° 2: Juicio de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Enrique Manuel Polo Laguna	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Abel Alejandro Levano Tasayco	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Ana María Martel Figueroa	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Tabla N° 5: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Libro Objeto Ed. Sexual	,127	140	,000	,946	140	,000
Percepción Visual	,175	140	,000	,895	140	,000
S. Icónicos_D1V1	,242	140	,000	,823	140	,000
S. Plásticos_D2V1	,224	140	,000	,843	140	,000
Sensaciones Visuales_D1V2	,224	140	,000	,840	140	,000
Manifestaciones Físicas_D2V2	,205	140	,000	,858	140	,000

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

Tabla N° 6: Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a - 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Campos y Martínez (2015)

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Polo Laguna, Enrique Manuel

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 12 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual de estudiantes de tres instituciones educativas, Callao 2022.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Mg. Enrique Polo Laguna
Docente



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LEVANO TASAYCO ABEL ALEJANDRO

Título y/o Grado: licenciado en ciencias de la comunicación, magister en ciencias de la comunicación

MENCION EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ph. D... ()	Doctor ()	Magister (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	------------	---------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 21 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual de estudiantes de tres instituciones educativas, Callao 2022.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Asegurar la fiabilidad de los datos obtenidos mediante la correcta aplicación del instrumento propuesta

Firma del experto:

Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco
DNI: 41001285

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Martel Figueroa Ana María

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	------------	----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 23 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

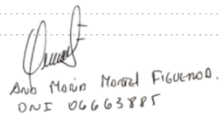
“Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual de estudiantes de tres instituciones educativas, Callao 2022.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....
Firma del experto:



Ana María Martel FIGUEROA.
DNI 06663885

ANEXO N° 6: Alfa de Cronbach

Tabla N° 3: Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	13

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics 25

ANEXO N° 7: Confiabilidad

Tabla N° 4: Tabla interpretativa de confiabilidad

Rangos de α	Magnitud de confiabilidad
0,81 a 1,00	<i>Muy Alta</i>
0,61 a 0,80	<i>Alta</i>
0,41 a 0,60	<i>Moderada</i>
0,21 a 0,40	<i>Baja</i>
0,01 a 0,20	<i>Muy Baja</i>

Fuente: Ruiz (2013)

ANEXO N° 8: Ficha de consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 066-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 15 de septiembre de 2022

Señores
SAN MIGUEL - COPRODELI
Tiwinza - Callao
Presente. -

Atención: García Peña Magali Janina
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANTO NIEVE MISHHELL AMALIA	73455174

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para aplicar unas encuestas con la finalidad que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mrtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte



Uc. Magali García Peña
DIRECTORA
I.E. SAN MIGUEL - COPRODELI



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 067-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 19 de septiembre de 2022

Señores
CRISTIANO EMANUEL
Sarita Colonia Mz. "S" Lt. 16, Sector II - Callao
Presente. -

Atención: Cynthia del Pilar Quispe Capcha
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANTO NIEVE MISHHELL AMALIA	73455174

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para aplicar unas encuestas con la finalidad que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte


Cynthia del Pilar Quispe Capcha
Administradora General
I.E.P. "CRISTIANO EMANUEL"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 068-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 16 de septiembre de 2022

Señores

SAN VICENTE - COPRODELI

Alfonso Ugarte – Leoncio Prado – Francisco Bolognesi - Callao

Presente. -

Atención: María Esther Roncal Castro

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANTO NIEVE MISHELL AMALIA	73455174

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para aplicar unas encuestas con la finalidad que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Juan Tanta

Mgr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



María E. Roncal Castro
Directora
I.E. San Vicente

Carta de consentimiento informado y aceptación de la aplicación del tema de investigación en la institución educativa San Miguel – COPRODELI

Por medio del presente acepto participar en el presente estudio de investigación titulado: "Libro objeto sobre educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres Instituciones Educativas, Callao, 2022, cuyo objetivo de estudio es señalar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Se me ha explicado que la participación consistirá en permitir realizar una encuesta a los estudiantes de primero y segundo de secundaria sobre la temática establecida, he observado y analizado las preguntas y pieza gráfica que se presentará a los estudiantes, por lo cual estoy de acuerdo con ello.

Atentamente:

García Peña Magali Janina



Callao, 16 de septiembre de 2022

Carta de consentimiento informado y aceptación de la aplicación del tema de investigación en la institución educativa particular Cristiano Emanuel

Por medio del presente acepto participar en el presente estudio de investigación titulado: "Libro objeto sobre educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres Instituciones Educativas, Callao, 2022, cuyo objetivo de estudio es señalar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Se me ha explicado que la participación consistirá en permitir realizar una encuesta a los estudiantes de primero y segundo de secundaria sobre la temática establecida, he observado y analizado las preguntas y pieza gráfica que se presentará a los estudiantes, por lo cual estoy de acuerdo con ello.

Atentamente:

Cynthia del Pilar Quispe Capcha


Cynthia del Pilar Quispe Capcha
Administradora General
I.E.P. "CRISTIANO EMANUEL"

Callao, 16 de septiembre de 2022

Carta de consentimiento informado y aceptación de la aplicación del tema de investigación en la institución educativa San Vicente – COPRODELI

Por medio del presente acepto participar en el presente estudio de investigación titulado: "Libro objeto sobre educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres Instituciones Educativas, Callao, 2022, cuyo objetivo de estudio es señalar la relación del libro objeto sobre la educación sexual y la percepción visual de los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas, Callao, 2022.

Se me ha explicado que la participación consistirá en permitir realizar una encuesta a los estudiantes de primero y segundo de secundaria sobre la temática establecida, he observado y analizado las preguntas y pieza gráfica que se presentará a los estudiantes, por lo cual estoy de acuerdo con ello.

Atentamente:

María Esther Roncal Castro


Roncal

María E. Roncal Castro
Directora
I.E. San Vicente

Callao, 26 de setiembre de 2022.

**CARTA DE CONSULTA DEL PROYECTO CON UN PROFESIONAL DEL
TEMA (PSICÓLOGO)**

Mediante la presente, queda constatado que se consultó al Licenciado **Erick F. Triveño Oleden**, Psicólogo Clínico de profesión, psicoterapeuta de pareja y familia, el cual observó la pieza gráfica realizada para el proyecto de tesis "Libro objeto sobre educación sexual y percepción visual en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas Callao, 2022" y estuvo de acuerdo con la propuesta realizada.

De tal manera aprobó el libro objeto para ser utilizado en los estudiantes de secundaria, ya que es adecuado para ellos y puede ser un gran aporte en las instituciones.

Att:



Mishell Amalia Anto Nieve




Erick F. Triveño Oleden
Psicólogo clínico

ANEXO N° 9: Data SPSS

datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	10	9	
4	4	4	3	3	5	4	5	4	2	4	4	5	3	8	6	
5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	9	8	
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	10	10	
7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	9	
8	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	9	
9	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	8	8	
10	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	8	
11	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	10	9	
12	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	10	9	
13	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	9	9	
14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	9	
15	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	10	9	
16	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	9	8	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	8	8	
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	10	9	
19	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	9	7	
20	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	9	10	
21	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	9	10	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

17:56 6/10/2022



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
22	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	8	9	
23	4	5	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	9	6	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	8	8	
25	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	10	9	
26	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	9	9	
27	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	8	9	
28	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	8	8	
29	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	9	9	
30	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	7	8	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	10	10	
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	10	10	
33	4	5	5	4	3	3	3	5	1	5	5	5	4	9	9	
34	4	5	5	5	3	5	4	5	4	3	4	4	5	9	10	
35	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	10	8	
36	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	7	10	
37	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	10	10	
38	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	9	9	
39	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	8	8	
40	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	9	10	
41	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	10	8	
42	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	9	10	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
43	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	10	8	
44	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	9	9	
45	4	4	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	8	4	
46	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	8	9	
47	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	9	7	
48	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	10	8	
49	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	10	8	
50	5	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	5	3	9	6	
51	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	9	10	
52	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	9	9	
53	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	8	9	
54	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	9	9	
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
56	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	8	8	
57	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	10	9	
58	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	10	8	
59	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	9	8	
60	3	4	4	3	4	4	2	3	3	5	4	3	4	7	7	
61	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	9	10	
62	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	9	9	
63	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	9	10	
64	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	10	8	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
66	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	3	10	10	
67	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	9	9	
68	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	9	10	
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	10	10	
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	10	10	
71	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	10	9	
72	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	10	10	
73	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	8	9	
74	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	6	10	
75	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	10	9	
76	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	2	5	9	9	
77	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	10	9	
78	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	10	7	
79	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	10	7	
80	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	10	9	
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	10	10	
82	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	10	9	
83	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	4	8	9	
84	4	5	5	3	3	2	4	3	2	4	2	3	1	9	8	
85	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	3	10	8	
86	2	5	5	5	5	4	5	5	3	1	5	4	5	7	10	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
88	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	9	
89	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	10	8	
90	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	9	9	
91	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	9	9	
92	3	4	5	4	4	3	4	4	1	4	5	4	4	7	9	
93	3	4	5	4	4	3	4	4	1	4	5	4	4	7	9	
94	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	
95	4	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	4	1	8	6	
96	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	9	10	
97	2	5	1	4	2	3	5	1	4	4	4	5	3	7	5	
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
99	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	9	
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
102	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	9	9	
103	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	10	9	
104	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	9	10	
105	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	9	10	
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	10	10	
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
108	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	10	9	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
108	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	10	9	
109	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	9	8	
110	4	5	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3	2	9	7	
111	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	9	9	
112	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	3	4	2	8	6	
113	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	10	8	
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
115	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	9	10	
116	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	7	7	
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
119	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	8	8	
120	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	9	10	
121	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	9	9	
122	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	9	8	
123	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	9	9	
124	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	9	6	
125	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	10	8	
126	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	9	10	
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	
128	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	7	10	
129	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	9	10	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 21 de 21 variables

	Estímulo	Imágenes	Colores	Fondos	Prácticas	Comportamientos	Identidad	Conductas	Emociones y Sentimientos	Formato	Interactividad	Comportamiento	Memoria	S. Icónicos_D1V1	S. Plásticos_D2V1	S
129	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	9	10	
130	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	8	8	
131	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	9	8	
132	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	10	10	
133	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	9	8	
134	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	9	9	
135	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	8	9	
136	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	9	10	
137	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	9	9	
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	
139	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	9	8	
140	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	9	8	
141																
142																
143																
144																
145																
146																
147																
148																
149																
150																

ANEXO N° 10: Brief

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Ama tu sexualidad, cuida de ella

Brief Creativo

Mishell Anto Nieve

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Descripción

Este libro objeto lleva de nombre **RESPONSABILIDAD SEXUAL: Ama tu sexualidad, cuida de ella**. En el se tratan temas de Educación Sexual, para orientar a los jóvenes a llevar una sexualidad responsable. **Cabe resaltar que no se busca insentivar las prácticas sexuales, sino que prepararlos para que tomen la mejor decisión cuando les corresponda.**

Misión:

Educar y orientar a los jóvenes de secundaria en temas de educación sexual, para que estén bien informados y sepan tomar decisiones con responsabilidad.

Visión:

Que este libro llegue a todos los colegios del Perú y sea usado para educar a los jóvenes.

Target

Jóvenes estudiantes de primero y segundo de secundaria de tres instituciones educativas en el año 2022 - Callao.



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Piezas gráficas

El libro objeto está compuesto por una portada, ocho páginas y una contraportada.

Herramientas:

Primero se hizo bocetos a lápiz para tomar la idea de lo que iba a ser digitalizarlo, se vectorizó los gráficos en Illustrator y se realizó la maquetación. A la par se fue realizando el libro en físico.

Tipografía

Proxima Nova en sus variaciones para los demás contenidos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cromática

#FFE702	#F39E74	#F7B895
#A81354	#F08EA2	#25B8D6

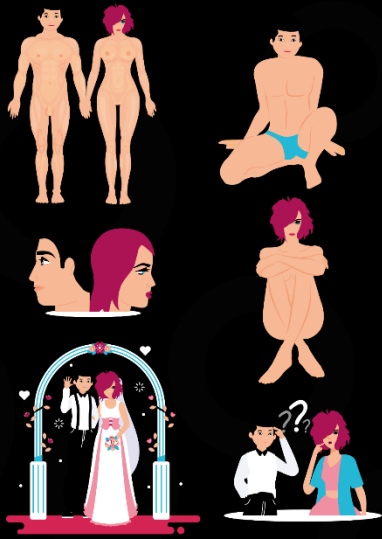
Para los fondos se utilizó el color negro, contrastando con el amarillo y el blanco en las tipografías.



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Gráficos Pop up



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

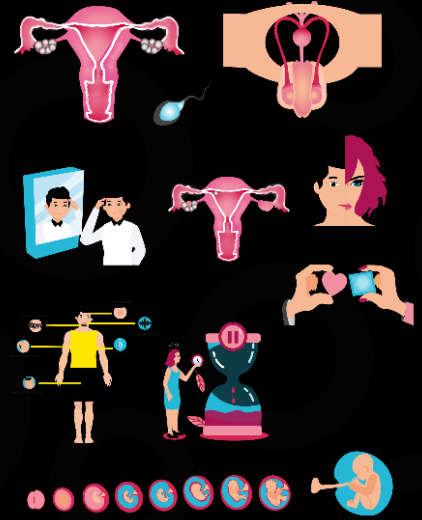
Gráficos interactivos



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

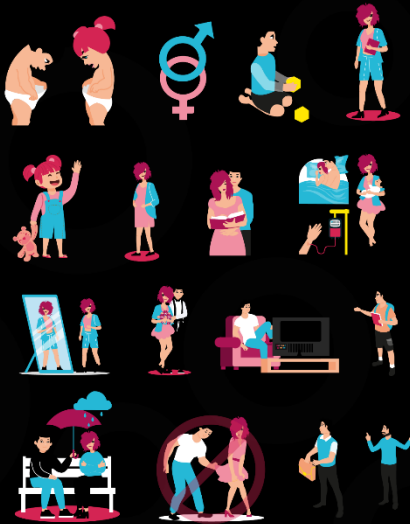
Gráficos interactivos



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

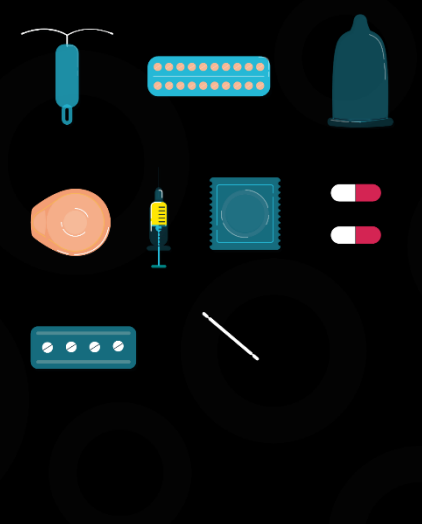
Gráficos que acompañan



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Gráficos que acompañan



Brief Creativo

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Fondos

Brief Creativo



RESPONSABILIDAD SEXUAL

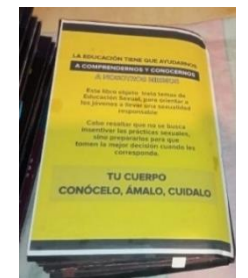
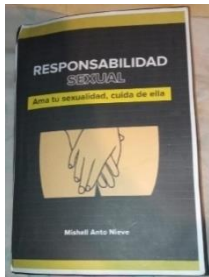
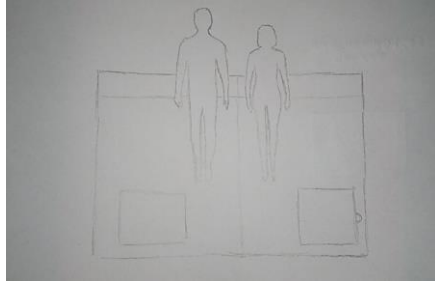
Portada y contraportada

Brief Creativo

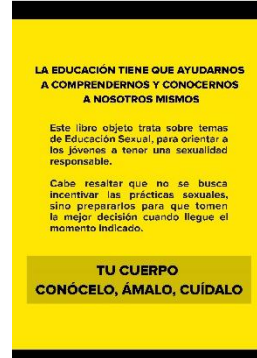


ANEXO N° 11: Pieza gráfica

Bocetos



DIGITAL



RESPONSABILIDAD SEXUAL

¿Qué es sexualidad?
Define quienes somos. Incluye: el sexo, la identidad y orientación sexual, las actitudes, la afectividad, cambios que pasan nuestros cuerpos en etapas; quienes somos; y la forma en que tratamos a los demás.

¿Qué es el sexo?
Es parte de la sexualidad, se entiende por sexo a las prácticas y comportamientos sexuales. El sexo se refiere también a las características que definen al hombre y la mujer.

Masculino

Femenino

Empezamos a preguntarnos que nos distingue del otro sexo.

Tanto hombres como mujeres nos diferenciamos físicamente, en apariencia y en nuestros órganos reproductores.

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Cambios por etapas
La mujer pasa por distintas etapas fundamentales en su vida. Desde la niñez su cuerpo va cambiando, pero es en la pubertad donde ya puede dar vida a otro ser.

Menstruación

Pubertad
Se producen cambios físicos y psicológicos. Empezamos la menstruación.

Embarazo
Una vez empieza a menstruar, la mujer puede embarazarse al tener relaciones sexuales.

Menopausia
La menopausia suele darse entre los 45 y 55 años, por lo tanto a los 50 es la edad más frecuente. Se retira la menstruación.

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Cambios por etapas

Los hombres al igual que las mujeres sufren cambios a lo largo de sus vidas. Estos son completamente normales y no debe ser motivo de alarma.

Pubertad

Se producen cambios físicos y psicológicos. Comienza a los 11 o 12 años.

De la niñez a la pubertad

Ilustración de un niño jugando con bloques.

Andropausia

Cuando el hombre llega a los 40 hasta los 55 años, puede experimentar algo muy similar a la menopausia.

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Identidad de Género

Es el concepto que se tiene de uno mismo. La identidad de género de una persona puede ser independiente del sexo con el que nació y de su orientación sexual.

Orientación Sexual

Se refiere a quién te atrae y por quién sientes atracción romántica, emocional y sexual.

Ilustración de una persona frente a un espejo.

Ilustración de un hombre y una mujer besándose.

Es importante mencionar, que son totalmente independientes de la identidad de género de cada individuo.

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Actitudes

Las actitudes son el estado de ánimo que le ponemos al hacer las cosas. Existen actitudes positivas y negativas. Las positivas son aquellas que son sanas y efectivas. Las negativas entorpecen la relación del individuo con su entorno.

Sentimientos y emociones

Los sentimientos y emociones en la sexualidad no sólo implica expresiones como amor, cuidado, ternura, dolor, frustración, etc.

Todos tenemos libertad de poder elegir entre una actitud y otra a cada momento.

Ilustración de un hombre y una mujer sentados en un banco bajo un paraguas.

No sólo son sentimientos, hacia otra persona. También se trata de amarte a ti mismo, respetar tu cuerpo y cuidarlo.

TU CUERPO

CONÓCELO → AMALO → CUIDALO

Ilustración de un hombre y una mujer abrazándose.

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Prácticas Sexuales

Permiten explorar y experimentar la sexualidad con mayor libertad.

Las prácticas sexuales deben ser llevadas con responsabilidad, ya que si no se tiene cuidado puede traer graves consecuencias.


Comportamientos Sexuales

Es la manera de actuar. Las cosas que vemos y nuestras experiencias pueden influir












RESPONSABILIDAD SEXUAL



MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS


Existen muchos tipos de métodos anticonceptivos, estos sólo previenen embarazos, sin embargo, no previenen enfermedades de transmisión sexual, el único que lo hace es el preservativo o condón.

<p>PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS</p>  <p>Es de uso diario.</p>	<p>T DE COBRE</p>  <p>Se introduce en el útero. Puede durar hasta 10 años.</p>
<p>PARCHE</p>  <p>Se usa sobre la piel, uno semanal por tres semanas.</p>	<p>IMPLANTE</p>  <p>Un implante tamaño de un fósforo. Se coloca debajo de la parte superior del brazo.</p>
<p>INYECCIÓN</p>  <p>El efecto puede ser 1 o 3 meses, dependiendo el tipo de inyección.</p>	<p>CONDONES</p>  <p>Su uso es durante las relaciones sexuales.</p>

RESPONSABILIDAD SEXUAL

Enfermedades de Transmisión Sexual

Las más comunes son la gonorrea, el herpes genital, el virus del papiloma humano (VPH), la sífilis, el VIH y actualmente la viruela del mono. Sin embargo, estas no son todas, ya que hay muchas más como la clamidia, las idillias, tricomoniasis y la hepatitis B.



Transmisión


Se pueden contraer durante las relaciones sexuales, por transmisión sanguínea, o de madre a hijo en el embarazo. A veces no presentan síntomas, pero son igualmente contagiosas.

Prevención

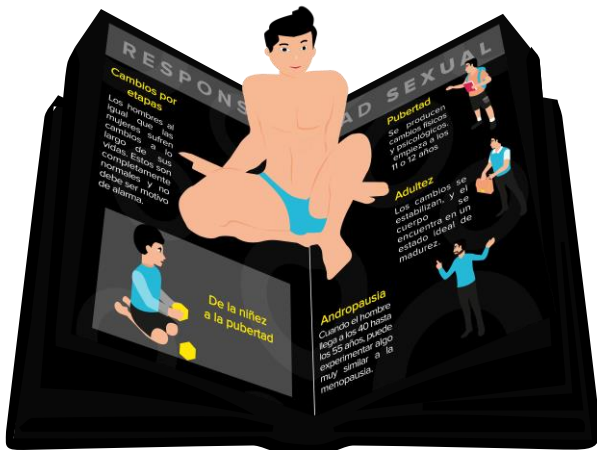
Para algunas enfermedades como el papiloma Humano, existen vacunas de prevención. Sin embargo, otras sólo se pueden prevenir utilizando preservativo.

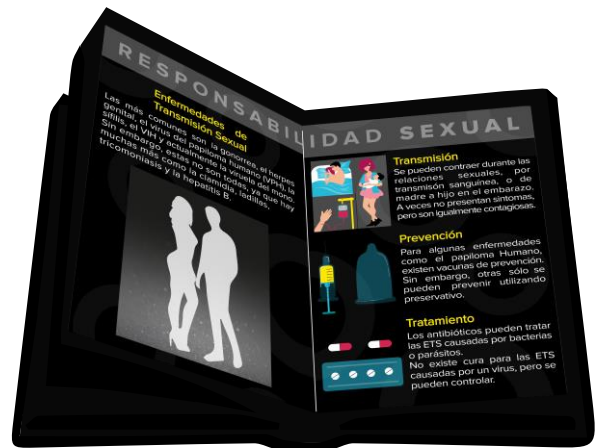
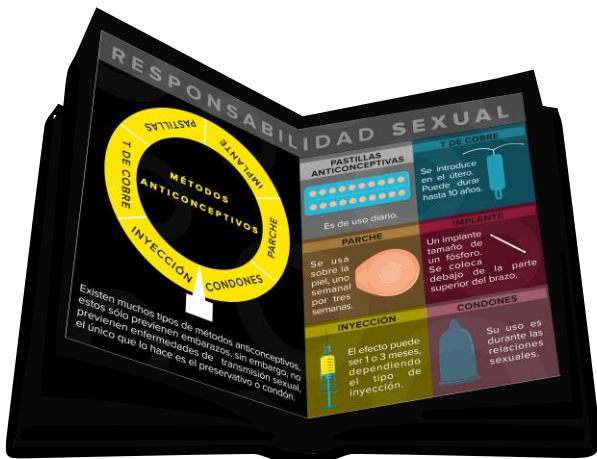
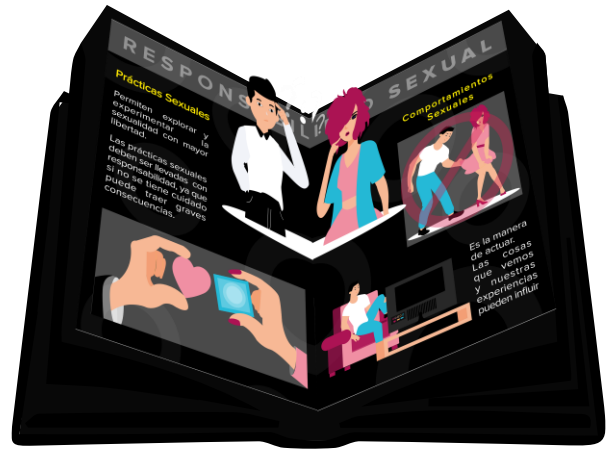
Tratamiento

Los antibióticos pueden tratar las ETS causadas por bacterias o parásitos. No existe cura para las ETS causadas por un virus, pero se pueden controlar.



MOCKUP





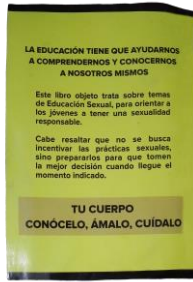
LA EDUCACIÓN TIENE QUE AYUDARNOS A COMPRENDERNOS Y CONOCERNOS A NOSOTROS MISMOS

Este libro objeto trata temas de Educación Sexual, para orientar a los jóvenes a llevar una sexualidad responsable.

Cabe resaltar que no se busca incentivar las prácticas sexuales, sino prepararlos para que tomen la mejor decisión cuando les corresponda.

TU CUERPO CONÓCELO, ÁMALO, CUIDALO

Final





EVIDENCIA





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Libro objeto sobre la educación sexual y percepción visual en estudiantes de tres instituciones educativas, Callao, 2022", cuyo autor es ANTO NIEVE MISHELL AMALIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 19-12- 2022 02:46:06

Código documento Trilce: TRI - 0466801