



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero
en la provincia de Trujillo, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTORES:

Leiva Rojas, William Manuel (orcid.org/0000-0002-8205-2781)

Monzón Alvarado, Silvia Yulisa (orcid.org/0000-0002-2248-5809)

ASESORA:

Dra. Aguilar Aragón, Nancy Defilia (orcid.org/0000-0002-1536-3109)

CO-ASESORA:

Dra. Alvarez Silva, Ximena Milagros(orcid.org/0000-0002-2720-6602)

LÍNEA DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por ser mi fortaleza en los peores momentos, protegerme y sobre todo bendecirme con la gran familia que me ha permitido tener.

En segundo lugar, se lo dedico a mi familia, a mi padre Luis Monzon por depositar su confianza en mí, ser mi guía de constante superación y fuerza, a mi madre Edit Alvarado por formarme con humildad, valores, empatía y mucho amor, a mis hermanos: Grace, Harumi y Luis André, por ser mi alegría y fuerza para salir adelante y ser mejor cada día.

Y, en tercer lugar, a mi mascota, mi pequeña Heidy, por ser mi compañera fiel durante las noches de desvelo y alegría en mis días grises.

Silvia Yulisa Monzón Alvarado

A Dios porque gracias a él, tengo vida, salud y una familia a la cual amo.

A mis padres William Leiva y Flor Rojas, porque son las personas más importantes en mi vida, ellos me motivan a salir adelante y ser mejor cada día.

William Manuel Leiva Rojas

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, Luis y Edi, y hermanos, Grace, Harumi y Luis, por darme su amor incondicional y ser mi fuerza para terminar mis estudios y salir adelante, a mis asesoras, Dra Nancy y Dra. Ximena, por su paciencia y guiarnos de manera tal que este proceso se no ha sido un tanto menos complejo del que imaginábamos, a mi amigo y compañero de tesis, William, por ser mi apoyo y soporte incondicional y a la Universidad Cesar Vallejo por ser mi alma mater y brindarme a los mejores docentes para cumplir con mi formación académica.

Silvia Yulisa Monzón Alvarado

A mis padres, William y Flor, por su amor y apoyo en mis estudios académicos, a mis sobrinos por ser mi alegría y fuerza para mejorar, a mi amiga y compañera de tesis, Silvia Monzón, por su amistad sincera y compromiso para realizar este trabajo en equipo, finalmente, agradezco a mi alma Mater la “Universidad César vallejo” y a cada uno de mis docentes en toda mi etapa de estudio, en especial a mis asesoras de tesis: Dra Nancy y Dra. Ximena, quienes supieron guiarnos y asesorarnos en el desarrollo de la presente tesis.

William Manuel Leiva Rojas

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de fiabilidad del Alfa de Cronbach	20
Tabla 2: Confiabilidad de la variable Emprendimiento.....	20
Tabla 3: Confiabilidad de la variable Informalidad.....	20
Tabla 4: Nivel emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022	22
Tabla 5: Nivel de las dimensiones de la variable de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022	23
Tabla 6: Nivel de las dimensiones de la variable de informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022	24
Tabla 7: Análisis correlacional para determinar la relación entre la variable informalidad con la dimensión innovación de la variable emprendimiento en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.....	25
Tabla 8: Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión asunción al riesgo de la variable emprendimiento con la variable informalidad con en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022	26
Tabla 9: Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión proactividad de la variable emprendimiento con la variable informalidad en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.....	27
Tabla 10: Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión proactividad de la variable emprendimiento con la variable informalidad en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022	28

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Fue una investigación de tipo aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo y correlacional. El muestreo fue por conveniencia y la muestra estuvo conformada por 11 microempresarios informales y formales pertenecientes al sector ladrillero de la provincia de Trujillo. Se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento empleado fue un cuestionario de 13 preguntas para la variable emprendimiento y 11 preguntas para la variable informalidad, aplicado de manera presencial, del cual se obtuvieron datos usando el programa de Excel y analizados mediante el SPSS v27. Previamente se realizó la prueba de normalidad para identificar el estadístico más adecuado. Referente al emprendimiento, el 72.73% de emprendedores se calificaron con un nivel alto. Referente a los factores de informalidad, el 81.8% de los emprendedores indicaron que el nivel es medio. Respecto al objetivo general, se determinó un coeficiente de Rho de Spearman, de 0.547, con un valor de significancia bilateral de 0.082, $p > 0.05$, por lo tanto; no existe una relación significativa entre las variables.

Palabras clave: Emprendimiento, informalidad, emprendedor, ladrilleras.

Abstract

The general objective of the research was to determine the relationship between entrepreneurship and business informality in the brick sector in the Province of Trujillo, 2022. It was an applied type of research, with a non-experimental design, cross-sectional, descriptive and correlational. The population was made up of 11 informal and formal microentrepreneurs belonging to the brick sector of the province of Trujillo. The sample selection technique was for convenience. The survey technique was applied and the instrument used was a questionnaire of 13 questions for the entrepreneurship variable and 11 questions for the informality variable, applied in person, from which data were obtained using the excel program and analyzed using SPSS v25. The normality test was previously performed to identify the most appropriate statistic. Regarding entrepreneurship, 72.73% of entrepreneurs qualified with a high level. Regarding informality factors, 81.8% of the entrepreneurs indicated that the level is medium. Regarding the general objective, a Spearman's Rho coefficient of 0.547 was determined, with a bilateral significance value of 0.082, $p > 0.05$, therefore; there is no significant relationship between the variables.

Keywords: Entrepreneurship, Informality, Entrepreneur, Brickyards.

I. INTRODUCCIÓN:

En la actualidad, el sector ladrillero es una de las actividades que ha tenido mayor movimiento económico, esto debido a la reactivación de obras públicas y privadas del país, luego de la pandemia originada por el COVID – 19, además de los beneficios sociales que han recibido las familias peruanas por parte del Estado, empresas públicas y privadas en las cuales han laborado, todo ello ha ocasionado un mayor consumo de materiales de construcción en el período 2020 – 2021, como es el caso de los ladrillos.

Estos hechos han generado que pequeños emprendedores de la industria ladrillera tengan oportunidad de crecimiento debido a la alta demanda de este insumo, lo cual les ha permitido incrementar sus ganancias, diversificar sus productos, enfocarse en innovar para lograr ser más competitivos y hacer frente a nuevos retos, gracias a su espíritu emprendedor. Pero, a pesar de que existe un crecimiento continuo en este rubro, la mayoría de ladrilleras artesanales y maquinados en el Perú son informales, según lo que menciona Nilo Mendoza, presidente de la Asociación Ladrillera de Cerámicos del Perú (Alacep), sólo un 35 % de ladrillos las producen organizaciones autenticadas y formales, mientras que el otro 65 % lo realizan empresas informales con el fin de evadir cargas fiscales, no brindar beneficios sociales y laborales a sus colaboradores fomentando la inestabilidad laboral, no pagar impuestos, incrementar sus ganancias, además de que algunas de estas ladrilleras reclutan a niños, vulnerando los derechos humanos y todo tipo de reglamento que demanda el país. En el Perú, los emprendedores de este sector en mención abastecen alrededor de 9.5 millones de toneladas al día y obtienen aproximadamente 1,600 millones de soles anuales, según el presidente de la Alacep, además del total de producción de ladrillo, la mitad se comercializa en el departamento de Lima y la otra mitad en las demás regiones, teniendo como importantes fabricantes y comercializadores a la provincia de Trujillo, consecutivamente Chiclayo, Arequipa, Cusco y Tacna, además durante la pandemia este sector ha pasado de un 70% de informalidad a un 80% y 85%, lo cual manifiesta que los empresarios de este sector proveen materiales e insumos de manera informal, sin contar con un número de RUC, no emiten boletas y/o facturas, no tienen a su

personal inscrito en planilla, no tienen una gestión adecuada de sus negocios, entre otras limitaciones que no les permite ser competitivas con el resto de empresas que sí están inscritas de manera adecuada.

Según un estudio elaborado por ConexiónCOP (2016), en América Latina un 30% y 50% de los productores de esta industria fabrican y venden el ladrillo de manera informal, esto en consecuencia de que la mayoría de empresarios fabrican el ladrillo artesanal, ya que este tipo de ladrillo es más accesible fabricarlos, pues no requiere maquinarias para su elaboración, también es importante mencionar que el ladrillo artesanal no son de buena calidad, debido a los insumos que usan, la falta de tecnología para que estos ladrillos sean más resistentes y la forma en la que lo queman es precaria y contaminante, ya que utilizan la madera, paja, neumáticos y/o plástico, afectando de manera directa a los ciudadanos que habitan en los alrededores de dichas ladrilleras informales. Por otro lado, un estudio realizado por el Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe (FORLAC), concluyó que el “Perfil del emprendedor informal”, es que estos emprendedores se dedican únicamente a hacer negocios, tienen pequeñas empresas y consideran que la informalidad es nociva para el Perú, pero debido a los costosos y demorados requisitos que es necesario para formalizarse, prefieren obviar el tema y por ello siguen teniendo sus negocios de manera informal (Organización Internacional del Trabajo, 2014).

El sector ladrillero cada vez se expande, como muestra las estadísticas, debido a que gran parte del emprendimiento, son de individuos que anticipadamente incursionaron en el rubro de construcción, pero esto también conlleva al crecimiento de la informalidad, pues durante la pandemia aumentó un 15% en todo lo concerniente al sector construcción, por lo que resulta alarmante, ya que en el Perú, habitualmente la mayoría de las construcciones se realizan de manera tradicional, donde el ladrillo es uno de los insumos principales y lamentablemente dentro del proceso de fabricación no se cumple con los estándares, como el peso, tamaño y densidad adecuada para garantizar la seguridad, durabilidad y estabilidad de las edificaciones, poniendo en riesgo la vida de muchas familias.

Después de estudiar la realidad problemática a nivel internacional, nacional y regional, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre

el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022?

Luego de analizar la realidad problemática se presentaron las siguientes justificaciones que permitieron demostrar la importancia de esta investigación.

En lo que respecta a la justificación social, el tener una empresa informal, pone trabas en el desarrollo de las actividades y en el crecimiento de la misma, hace que los colaboradores se sientan desprotegidos, poniendo en riesgo la integridad física y emocional de ellos, además de todas las aquellas empresas y personas que adquieren el material base para la construcción, como es el ladrillo, puesto que al iniciar un negocio sin cumplir con los estándares puestos por las normativas, representa peligro para toda la sociedad trujillana.

En lo práctico, la investigación ayudó a identificar las causas por las cuales, las personas que deciden emprender en la formación de empresas fabricadoras de ladrillos o materiales relacionados a la construcción, eligen ser informales antes que hacer lo correcto y seguir lo establecido legalmente.

Por otro lado, este trabajo de investigación aportó valor teórico, ya que se pudo conocer en mayor medida la importancia de las variables, siendo estas tomadas en cuenta para futuras investigaciones y como una herramienta para gestionar el emprendimiento con responsabilidad dentro de las empresas fabricantes de ladrillos.

También, se presentó el objetivo general: Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Los objetivos específicos fueron: Analizar el nivel de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Identificar el nivel los factores de la informalidad en los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Establecer la relación entre las dimensiones del emprendimiento y la variable informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Así mismo, la hipótesis fue: La relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022, es significativa.

II. MARCO TEÓRICO:

En el ámbito nacional se mencionó a Castillo y Medina (2019) que, en su estudio: *El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019*, tuvo como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad. El método utilizado fue de tipo aplicada, descriptiva y correlacional. La población de estudio fueron 50 microempresas. La muestra fue censal ya que los 50 microempresarios fueron tomados en cuenta para este estudio. Según los resultados obtenidos de la encuesta el 46% de los microempresarios piensan que el emprendimiento es importante para crear un negocio y generar ganancias, además el 42% de los mismos consideran que la informalidad no es ni buena, ni mala, ya que a algunos los beneficia económicamente, mientras que para otros les parece complicado debido a los requisitos que se necesita para formalizarse. En el estudio se concluyó que existe relación entre el emprendimiento e informalidad, ya que los microempresarios muestran muy poca información sobre contar con una cultura emprendedora formal, temor al efectuar los trámites que exige el estado, perder sus ganancias y, por ende, no pueden acceder a préstamos financieros, lo cual les imposibilita contar con financiamiento y capital para su crecimiento empresarial.

Asimismo, se citó a Menacho (2019), que en su estudio: *La informalidad de las empresas Mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial*, tuvo como objetivo dar a conocer las propuestas para que las empresas del sector incursionen en la formalidad empresarial. El método utilizado fue descriptivo y explicativo. La población de estudio se realizó a las empresas informales del sector. La muestra fue probabilística aleatorio simple realizada a 52 dueños de las Mypes. Según los resultados obtenidos de las encuestas, el 100% considera que una causa frecuente de la informalidad es que no conocen las ventajas que les conllevaría la formalizar sus pequeñas y medianas empresas. Se concluyó que existe falta de capacitación a los emprendedores del sector comercial sobre administración, contabilidad, legislación tributaria e informática, además que las financieras no les permiten acceder a préstamos debido a los rigurosos requisitos y trámites que se deben cumplir, además del desconocimiento sobre los beneficios que

conlleve ser una empresa formalizada.

De igual manera, Moreno (2021), en su estudio de investigación: *La educación financiera y emprendimiento de las microempresas del sector comercial de boticas en el distrito San Martín de Porres, 2021*, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la educación financiera y emprendimiento de las microempresas. El método aplicado fue de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La población de estudio fueron 163 microempresas. La muestra fue probabilística aleatorio simple realizada a 115 microempresas. Se concluyó que, sí existe relación entre la educación financiera y emprendimiento de las microempresas y eso se evidencia en que cuando el emprendedor se apoya de las empresas financieras tienen mayores oportunidades de crecimiento.

También se citó a Valencia (2018), que en su estudio: *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador*, tuvo como objetivo determinar en qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena - Ecuador. El método es cuantitativo de tipo aplicada y diseño correlacional. La población de 21,478 artesanos. La muestra fue 377 artesanos. Se concluyó que el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta de manera moderada en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena – Ecuador, siempre y cuando los emprendedores se esfuercen en la producción de bienes y que se le capacite mediante programas de apoyo con la finalidad de lograr la sostenibilidad de la provincia.

Por otro lado, en el ámbito internacional se mencionó a Izaquita (2021), en su estudio: *La informalidad empresarial y sus efectos en la sostenibilidad de las empresas del sector calzado localizadas en la comuna uno de la ciudad de San José de Cúcuta en el 2019*, tuvo como objetivo determinar los efectos de la informalidad empresarial que afecta la sostenibilidad de las empresas. El método utilizado fue de tipo cuantitativo, descriptivo y diseño correlacional. La población fueron los productores. La muestra fue probabilística y se determinó que fueran 10 productores del sector mencionado. Según los resultados obtenidos, el 38% son informales, mientras que en su mayoría el 62% son formales, siendo la

mayoría personas naturales con negocio, además el 45% sí pagan sus tributos y el restante optan por evadir los impuestos, ya que consideran que las recaudaciones obtenidas son para enriquecer a los corruptos del país. Se concluyó que solo algunos de los empresarios consideran que llevar una contabilidad no es totalmente necesario, ya que su negocio les brinda lo necesario para cubrir sus gastos personales y familiares, por lo tanto, no pretenden incurrir en gastos innecesarios como lo es formalizarse, pagar impuestos, pago de honorarios y asesorías contables - financieras.

De la misma manera Mercado y Ovallos (2018), en su estudio: *Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca*, tuvo como objetivo diseñar propuesta para la formalización de los trabajadores informales a través de buenas prácticas en gestión de proyectos que ayude a identificar las estrategias de corto, mediano y largo plazo. La metodología utilizada fue transversal de tipo exploratorio descriptivo y enfoque cualitativo. La población fue de 30 trabajadores informales. La muestra es de tipo intencional y estuvo compuesta por el 90% del total de la población. Se concluyó que el 63% de los microempresarios informales comentaron que la mayor causa porque se dedican a la informalidad y ese rubro es porque no existen muchas oportunidades de trabajo en su localidad y que los trabajos que encuentran no les da lo necesario para cubrir sus necesidades básicas, además mencionan de que ellos no ven la necesidad de formalizarse y pagar impuestos, ya que la mayoría son vendedores estacionarios, semi estacionarios y ambulantes, esta investigación comprobó que existe una cultura informal en Arauca que necesita ser transformada con labores y políticas públicas que ofrezca oportunidades de empleo y estabilidad laboral, para ello se ha creído necesario aplicar la estrategia “Formalízate Arauca” que brinde una atención personalizada al microempresario.

Sánchez (2021), en su artículo: *Tema Determinantes de éxito de los pequeños y medianos emprendimientos de la ciudad de Loja*, tuvo como objetivo determinar los factores que inciden en el éxito de los pequeños y medianos emprendimientos. El método fue deductivo – inductivo, diseño no experimental, de tipo descriptivo y enfoque cualitativo. La población fueron 500 pymes. La muestra fue de 202 pequeños y medianos emprendimientos. Se concluyó que la

mayor parte de los emprendimientos son realizados por el género masculino, pero, la mujer tiene una intervención significativa, la mayoría de ellos son profesionales, la motivación que los llevó a emprender fueron: mejorar su economía, tradición familiar y necesidad de trabajo, por otro lado las conductas que les caracteriza son la organización, visión, persistencia, innovación, pasión, determinación y sentido de pertinencia, mientras que las adversidades que afrontan son la competencia, falta de acceso financiero, costos financieros altos y temor al fracaso, en condiciones del entorno, las mayores adversidades a las que se enfrentan es el entorno legal, competencia, tecnología, certificaciones, satisfacción al cliente y responsabilidad social empresarial, además se demostró que estas pymes capacitan a su personal solo 1 o 2 veces al año.

Castiblanco (2017), en su artículo: *Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá*, tuvo como objetivo caracterizar sociodemográficamente la población emprendedora informal y la relación entre estas características y el género del emprendedor. La metodología empleada fue exploratoria y descriptiva. La muestra fue de 586 individuos. Según los resultados obtenidos, las personas que emprenden de manera informal lo hacen debido a las restricciones que existe en el mercado laboral formal. Finalmente se concluyó que, durante los últimos años, el emprendimiento ha sido una de las principales estrategias para ingresar al mundo laboral y estar en la lucha contra la pobreza. En tal sentido los más altos organismos internacionales y centros de enseñanza han elegido brindar cátedras sobre emprendimiento. Sin embargo, los resultados han sido un tanto desfavorables, más que todo en los países de economía subdesarrollada, debido a que en América Latina los emprendimientos surgen por necesidad. Asimismo, se evidenció que los emprendimientos se centran en su mayoría en los sectores de preparación de alimentos y comercialización de bienes y finalmente, se encontró que solo una pequeña parte de la población estaría dispuesta a tomar un empleo con un salario más bajo, así este fuera formal.

Finalmente, Moreno (2019), en su artículo: *Afectación tributaria que genera el comercio informal del sector 3 de julio en Santo Domingo*, tuvo como objetivo evaluar la afectación tributaria que genera el comercio informal del sector “La 3 de Julio” en Santo Domingo. La metodología fue cualitativa – cuantitativa, de tipo descriptiva – explicativa. La población fue de 105 personas

que tienen sus negocios informales. Se aplicó el muestreo para población finita y el tamaño de la muestra fue de 63. Se concluyó que los comerciantes no cumplen con los deberes y obligaciones como la evasión de impuestos al no ser formales, también hay quienes estando registrados no se mantienen al día sus declaraciones, esto afecta tributariamente a la Ciudad de Santo Domingo al no contar con suficiente recaudación para el desarrollo de dicha localidad.

Con el fin de comprender el tema de investigación y hacer un mejor análisis de los resultados, se desarrollaron las siguientes bases teóricas:

Se tuvo como primera variable: el emprendimiento, que se define como el comportamiento que tienen algunas personas para visionarse al futuro y crear nuevas ideas, para ello se requiere que dicha persona tenga la energía, pasión, voluntad para asumir riesgos, habilidad para formar equipos, optimizar los recursos, construir planes de negocios y reconocer oportunidades donde otros solo ven problemas (Kuratko, 2009).

Cabe mencionar que, Cantillon (1755), fue el pionero en incluir el emprendimiento en el campo de distintas áreas de estudio, definiendo al emprendedor como la persona que está dispuesta a asumir riesgos, haciendo negocios en la compra – venta de productos.

Por otro lado, Rodríguez (2009) mencionó que el emprendimiento es un fenómeno que los empresarios perciben como un acto de superación y necesidad de logro para satisfacer sus necesidades. Pero lo que diferencia al emprendimiento, no es el resultado, sino que éste siempre va a ir de la mano con la innovación, sin eso no existe emprendimiento (Pereira, 2003).

La importancia a la que se direcciona el emprendimiento es que gracias a ello se logra el crecimiento económico del empresario, la sociedad y el gobierno, puesto que permite mejorar la calidad de vida de los mismos (Armijo, 2019)

La variable emprendimiento se enfocó en tres dimensiones de actitudes y comportamientos emprendedores según lo que señala Miller (1983), estas son: la innovación, la asunción del riesgo y la proactividad.

La dimensión innovación según Morris (1998), se refiere a la creatividad para mejorar las cosas, así como adaptarlas a las nuevas necesidades y solucionar problemas de manera creativa.

Asimismo, Posada (2021), explica que innovación es un proceso de creación, mejoramiento a un producto o servicio con el fin de darle un valor

agregado, promover la competitividad y así ser participe del desarrollo de una empresa.

Por otro lado, Vecchiato, et al., (2011) comenta que el error común que cometen las empresas es que no saben identificar a tiempo las necesidades futuras de sus clientes, lo que ha ocasionado que estas organizaciones sean devastadas rápidamente por la competencia.

Sánchez (2011) hace referencia que la Innovación es la realización e implementación de nuevos productos, servicios, procesos o ideas, así como el proceso por el cual estos son introducidos al mercado.

Los indicadores de innovación según Morris (1998), son: la creación de productos y procesos

El primer indicador de la dimensión innovación es la creación de productos, este siempre debe responder a una necesidad, haber encontrado un nicho de mercado que estén en la espera de un producto que los satisfaga (Chiu, 2014).

El segundo indicador es proceso para lo cual Krajewski, et al., (2008), mencionaron que un proceso es una actividad en el cual se transforman uno o más insumos con el fin de obtener un producto final a los clientes, por otro lado, Chase, et al., (2004), lo definieron como una actividad que realizan las organizaciones en el cual reciben insumos y los transforma en bienes o productos que se espera sea de mayor valor que los insumos originales, lo cual les asegura una mayor competitividad frente a otras empresas.

Como segunda dimensión de la variable emprendimiento se tiene a la asunción al riesgo que según explica Morris (1998), es la voluntad de realizar acciones, usando los recursos disponibles, teniendo claro que existe la posibilidad de que no se logre el objetivo.

Según Gerard (2015), asunción al riesgo hace referencia a un individuo que en su actuar asume de manera sensata todos los probables riesgos que pueda ocurrir al momento de realizar sus acciones.

Los indicadores de la dimensión asunción de riesgos según menciona Morris (1998) son capacidad de asumir riesgos y toma de decisiones.

La capacidad de asumir riesgos según explica Das y Teng (1997), es el rasgo de la personalidad de un individuo al tener la disposición de asumir riesgos, este concepto va de la mano con lo que menciona Covin y Slevin (1997), al hacer

referencia que es la habilidad que tiene un sujeto para ser partícipe de actividades que se sabe puede llegar al fracaso, aun así, este insiste y confía en la oportunidad y ventaja que puede alcanzar si todo sale como se tenía previsto.

Por otro lado, tenemos a la toma de decisiones que se define como el proceso mediante el cual se identifica una serie de propuestas y alternativas de solución y se elige el más viable para la ejecución de una actividad, objetivo o estrategia empresarial (Davis, 2000).

Como última dimensión del emprendimiento se menciona a la proactividad que según menciona Morris (1998), la proactividad hace referencia a la realización de acciones que vayan acorde a los objetivos, para ello es necesario la adaptación, constancia y compromiso ante los fracasos.

Putnins y Sauca (2019) explican que la proactividad toma en cuenta a la toma de decisiones en base a la toma de riesgos, ya que se refiere a que un individuo se emprende a aprovechar las oportunidades que se presenta y actúa enfocándose al objetivo y anticipándose a las necesidades futuras, por lo que este accionar puede hacer una gran diferencia a una empresa de otra, pues se refleja la habilidad para adaptarse al cambio, aprovechando las oportunidades y fortalezas, con el fin de reducir las amenazas y debilidades para hacer frente ante la competencia (Pallares, 2006).

Garrido (2006), hace referencia que el indicador adaptación es un proceso en la que una persona en interacción con el ambiente logra sobrevivir de tal manera que es capaz de desenvolverse adecuadamente para alcanzar sus objetivos y satisfacer sus necesidades, para ello la adaptación implica que la conducta y comportamiento de los individuos respondan ante diferentes circunstancias.

Como ultimo indicador se encuentra la Influencia en el mercado, para ello las empresas deben estar al pendiente de las nuevas tendencias de mercado, innovar constantemente para sobresalir frente a la competencia (López, 2010).

Y en lo que respecta a la relación de las dimensiones de emprendimiento con la variable informalidad, se dice lo siguiente:

Carbajal (2017), ya que menciona que la proactividad es parte esencial para iniciar un negocio, pues le permitirá iniciarse en nuevos mercados,

anticiparse a las necesidades y capacitarse de manera constante para cumplir con las necesidades de sus clientes

Mendi y Mudida (2018), mencionan que en el sector informal se producen bienes inferiores a los del sector formal, ya que su punto de innovación se verá limitada por la falta de tecnología e incentivos para el crecimiento de las empresas informales

Adriano (2020), menciona que las causas frecuentes del porqué existen informalidad en el país es por los costosos procesos para la formalización, elevados costos tributarios, aumento de los costos, poca supervisión del Estado, falta de concientización y capacitación a los pequeños empresarios y el desconocimiento de los beneficios de la formalización empresarial.

En lo que concierne a la segunda variable, la informalidad, cuya definición según el economista y político De Soto (1989), que fue uno de los primeros en hablar sobre la informalidad en Perú, es la constitución del conjunto de empresas, recursos humanos y actividades que maniobran fuera de los marcos normativos y legales que rigen la actividad económica. Es decir, que pertenecer al sector informal presume la evasión de las cargas tributarias y normas legales, y en contraparte, implica no tener la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. Este rasgo orgánico suele encontrarse en las economías en vías de desarrollo, el cual perturba la conducta del mercado laboral, el acceso bancario y la productividad en toda la economía (Alberola y Urritia, 2020). Tal rasgo carece de las cualidades necesarias para el crecimiento económico, porque no siguen o tienen un reglamento institucional, falta de desarrollo tecnológico, formas eficientes de producción y de una fracción de fuerza laboral bien establecida (Bacchetta et al., 2009).

Esta negligencia puede ser causada por un sistema regulador abusivo, teniendo altos costos en el pago de tributos, actividades laborales, procesos de inscripción, y, por otro lado, la incapacidad de supervisión por parte del Estado, debido a la falta de concientización y capacitación donde se resalte los beneficios de la formalización (Pérez, 2018).

Asimismo, según Céspedes, et al., (2016), la informalidad, especialmente tiene mayor concurrencia en las microempresas, existiendo dos factores que la

llevan a ella: un índice bajo de productividad y los elevados costos laborales y tributarios, la escasez productiva es causada por la insuficiente preparación académica, compartida por ambas partes, por los empleadores y los colaboradores. Debido a que el sector considera que al buscar la reducción de los costos de formalizar se va a ignorar la poca productividad ocasionada por su baja producción, ya que, al parecer, su único objetivo es sobrevivir en el gran mercado. Destacando que, en nuestro país, la estadística indica que la probabilidad de que un emprendedor capacitado previamente sea exitoso, es tan solo del 5%, es decir que de cada 100 personas que han llevado cursos, diplomados y capacitaciones sobre emprendimiento solo 5 tienen éxito como emprendedor, reflejando el incremento pobre de la productividad en las personas emprendedoras. En lo referente a la segunda causa, esta guarda relación con los elevados costos respecto a remuneración y beneficios sociales del recurso humano, así como también los impuestos de todo tipo a pagar por parte de la organización, añadiendo que en este último aspecto, también dominan las empresas que tienen una productividad elevada, pero prefieren la informalidad porque afrontan costos elevados en la generación de utilidad y el crecimiento, ejemplificando a las pequeñas y medianas empresas, tanto dependientes como independientes.

Del mismo modo, según Bernilla (2019), actualmente alrededor de 2 millones de Mypes pertenecen al sector informal, teniendo como consecuencia una latente amenaza contra su crecimiento, porque como las actividades que realizan no están bajo la normativa legal, se encuentran desprotegidas jurídicamente, ya que su fuerza laboral no goza de algún beneficio, no obtienen beneficio de los concursos públicos o compras del estado, aparte que estarán constantemente presionados y supervisados, realizando pagos extras por conseguir los recursos necesarios para su subsistencia, además de privarse de poder cerrar contratos con grandes empresas, desaprovechando la oportunidad de obtener reconocimiento dentro del mercado nacional e internacional, y todo ello por la decisión de no optar por la formalización. En contraste, también se destaca que en el Perú: la fuerza empresarial predominante son las micro y pequeñas empresas, las cuales elaboran mercancía de buena calidad a un precio justo, ganándose el reconocimiento por ser las responsables de producir

una empleabilidad del 70%, y al mismo tiempo de lograr un elevado crecimiento económico, tanto así que muchas de las Mypes, aparte de encontrar en el mercado nacional, llegaron al extranjero, venciendo cualquier tipo de frontera.

La variable informalidad presenta tres dimensiones: trabajadores, productividad y evasión tributaria (Castillo y Medina, 2019).

La dimensión trabajadores, según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración (2015), el trabajador es definido como la persona natural que por voluntad propia, proporciona sus servicios a un contratante en las cláusulas establecidas en la presente normativa legal, estos son iguales ante la ley y disfrutan de la misma protección y garantías, por lo que no existe distinción jurídica entre colaboradores por razones de carácter intelectual o material de su trabajo ni forma de retribución. Por otro lado, se define como una parte importante de una organización, ya que es la agrupación de representantes de una marca que se desenvuelven en diversas prestaciones de acuerdo al área designada; y a cambio reciben retribuciones por sus servicios, sujetos a diversos beneficios laborales que comprenden en la ley, aunque muchas veces se incumplen con descuido, ocasionando una inestabilidad laboral, refugiándose en la informalidad (Cárdenas, 2010).

Según Castillo y Medina (2019), la primera dimensión cuenta con los indicadores de empleo informal, inestabilidad laboral y beneficios sociales.

El empleo informal, según la XVII CIET, son todos los trabajos informales que sus derechos y/o actividades no se rigen por la legislación laboral nacional, el impuesto a la renta, protección social y/o no respetan prestaciones relacionadas a los beneficios del trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2003, inciso 3). En el segundo indicador, la inestabilidad laboral, según Llique y Gonzales (2015), lo definen como una infracción a la libertad y derecho del trabajo en el periodo de salida, consistiendo en la potestad que tiene el empleador de despedir a sus colaboradores de manera simple e injustificada, sin alguna diligencia adicional, causando molestias en la fuerza laboral. Y como tercer indicador, los beneficios sociales, se definen como los derechos adquiridos por todo trabajador perteneciente a cualquier régimen laboral que tengan como objetivo el bienestar social en los colaboradores (Quispe, 2021). De igual forma

se pueden considerar como ventajas que la ley otorga, incentivos adicionales a la remuneración recibida según la condición del trabajador y disposición legal, dejando de lado aspectos como el carácter remunerativo, lapso o monto del pago (Lopez, 2018).

La segunda dimensión, productividad, según Felsing y Runza (2002), se define como un indicador que refleja la relación entre la forma en la que utiliza los recursos de una economía y la manufactura de bienes y servicios obtenidos, mostrando la eficiencia de los recursos humanos, financieros, tecnológicos, de tierra, etc., en un periodo de tiempo determinado. Su importancia radica en que mayor sea crecimiento de la productividad, mayor será el impulso el crecimiento económico.

Según Castillo y Medina (2019), la segunda dimensión cuenta con los indicadores de producción, competitividad y rentabilidad.

El primer indicador, producción, la cual es definida como la creación de un bien o servicio a través la combinación de elementos y procesos necesarios para lograr satisfacer la demanda del público objetivo (Bautista y Llovera, 2014). El segundo indicador, según Monterroso (2016), la competitividad es un concepto dinámico y difícil de explicar. Es por ello, que se considera un concepto relativo, ya que se necesita otro sujeto para comparar sus capacidades competitivas, como que un país, un sector o una empresa son competitivos con relación a otro país, sector o empresa. Y como tercer indicador se tiene a la rentabilidad, definida como la capacidad que tiene una entidad lucrativa para poder lograr un superávit o ganancias netas, después de varias inversiones realizadas. Asimismo, también se puede ver como la acumulación del rendimiento conseguido en cualquier en cualquier proceso o actividad económica (Daza, 2016).

La tercera y última dimensión, llamada evasión tributaria, Serrano (2012), también la llama elusión tributaria y la define como el manejo de medios lícitos, que mantienen su legitimidad y legalidad, con el objetivo de sortear o reducir el pago de impuestos y, en consecuencia, aligerar la carga tributaria. Idea compartida con lo que señala Camargo (2005), lo descrito anteriormente corresponde al tipo de evasión legal, pero también existe la evasión ilegal, la que

se lleva a cabo cuando una empresa evade impuestos, oculta sus ingresos, miente en sus gastos y otras mañas que también comparten las actividades realizadas por el sector informal.

Según Castillo y Medina (2019), esta dimensión cuenta con los indicadores cultura tributaria y carga fiscal.

La cultura tributaria, según Huere y Muña, (2016), se relaciona con la moral y conducta de la persona, ya que considera que los valores, normas y actitudes repercuten en el comportamiento tributario, ya que estos aprendidos, compartidos y transmitidos de generación en generación. Y como último indicador se tiene a la carga fiscal, que es definida por Farfán, et al., (2019), los cuales la exponen como una determinación por la relación entre los impuestos a cargo sobre el total de la renta bruta, en sintonía con la teoría del consumidor, donde existe una relación directa entre los desembolsos de individuos y las diferentes capacidades de consumo, ahorro o inversión por su parte.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

Es de tipo aplicada, porque tuvo por objetivo la generación de conocimiento práctico con aplicación directa a partir de conocimientos teóricos, para hallar soluciones ante problemas en la sociedad, que en esta oportunidad será dentro de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo (Lozada, 2014).

3.1.2. Diseño de la investigación:

Según Hernández et, al. (2014), es un plan o estrategia creado para obtener la información necesaria para poder dar respuesta a la pregunta de un problema. Para nuestro estudio se utilizó un diseño no experimental donde ninguna intervención alterará los resultados obtenidos, los cuales se pueden generalizar en contextos similares. En el diseño no experimental utiliza una sección transversal, de alcance descriptivo y correlacional, donde se toma un período de tiempo específico determinando la relación entre las variables propuestas.

3.2. Variables y operacionalización:

Variable 1: Emprendimiento

Definición conceptual: El emprendimiento es el comportamiento que tienen algunas personas para visionarse al futuro y crear nuevas ideas, para ello se requiere que dicha persona tenga la energía, pasión, voluntad para asumir riesgos, habilidad para formar equipos, optimizar los recursos, construir planes de negocios y reconocer oportunidades donde otros solo ven problemas (Kuratko, 2008).

Definición operacional: Para medir la variable Emprendimiento, sus dimensiones e indicadores se aplicó un cuestionario de 11 preguntas en escala de Likert a los emprendedores de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo (Moreno, 2021).

Indicadores Creación de productos. Proceso. Capacidad de asumir riesgos. Proceso. Toma de decisiones. Adaptación. Influencia en el mercado.

Escala de medición: Ordinal.

La matriz de operacionalización de variables se encuentra en anexos

Variable 2: Informalidad

Definición conceptual: Es la constitución del conjunto de empresas, recursos humanos y actividades que maniobran fuera de los marcos normativos y legales que rigen la actividad económica (De Soto, 1989).

Definición operacional: Para medir la variable Informalidad, sus dimensiones e indicadores se aplicó un cuestionario de 9 preguntas en escala de Likert a los emprendedores de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo (Castillo y Medina, 2019).

Indicadores Empleo informal. Inestabilidad laboral. Beneficios Sociales. Bienes y Servicios. Competitividad. Rentabilidad. Cultura tributaria. Carga fiscal

Escala de medición: Ordinal.

La matriz de operacionalización de variables se encuentra en anexos.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

3.3.1. Población:

La población estuvo compuesta por todos los microempresarios informales y formales pertenecientes al sector ladrillero de la provincia de Trujillo.

3.3.2. Muestra:

La muestra estuvo conformada por 11 microempresarios informales y formales pertenecientes al sector ladrillero de la provincia de Trujillo, se consideró esa cantidad debido a que varios microempresarios no se prestaron para el estudio por el temor de mostrar la condición de su empresa.

3.3.3. Muestreo:

Se realizó una muestra por conveniencia, caracterizándose por aquellos sujetos o unidades que se encuentran accesibles y próximos para investigar (Otzen y Manterola, 2017).

3.3.4. Unidad de análisis:

Cada uno de los 11 microempresarios formales e informales del sector ladrillero en la provincia de Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1. Técnicas:

Para la presente investigación se hizo uso de una encuesta para la variable 1 (a través de 13 ítems) y la variable 2 (a través de 11 ítems), teniendo un total de 24 ítems.

La encuesta es una técnica de investigación. Según Arias (2004), la encuesta es una técnica de investigación que pretende recopilar información de un grupo de sujetos en relación a un tema en específico.

3.4.2. Instrumento:

Se tuvo como instrumento al cuestionario con escala de Likert. Según Hernández et. al (2014), mencionan que: El cuestionario es de ayuda para los investigadores, este instrumento de recolección de datos debe ser incluidas en las bases teóricas con las dimensiones e indicadores suficientes para que puedan ser medidas.

El cuestionario tomado para la primera variable de emprendimiento contiene 13 ítems, y pertenece a el autor Moreno (2020), el cual fue adaptado por autores, este cuestionario presenta 3 dimensiones con 2 indicadores por cada una, la primera dimensión de innovación tiene 4 ítems, cuenta con los indicadores de creación de productos (2 ítems), y procesos (2 ítems), la segunda dimensión de asunción al riesgo tiene 4 ítems, cuenta con los indicadores de capacidad de asumir riesgos (2 ítems) y la toma de decisiones (2 ítems), la tercera dimensión de proactividad tiene 5 ítems, cuenta con los indicadores de adaptación (2 ítems) e influencia del mercado (3 ítems).

El cuestionario tomado para la segunda variable de informalidad contiene 11 ítems, y pertenece a los autores Castillo y Medina (2019), el cual fue adaptado por autores, este cuestionario presenta 3 dimensiones y 8 indicadores, la primera dimensión de trabajadores tiene 3 ítems, cuenta con los indicadores de empleo informal (1 ítem), inestabilidad laboral (1 ítem) y beneficios sociales (1 ítem), la segunda dimensión de productividad tiene 4 ítems, y cuenta con los indicadores de producción (1 ítem), competitividad (2 ítems) y rentabilidad (1 ítem), la tercera y última dimensión de evasión tributaria tiene 4 ítems, cuenta con los indicadores de cultura tributaria (2 ítems) y carga fiscal (2 ítems).

3.4.3. Validez:

Para confirmar la validez de los instrumentos, estos fueron sometidos al criterio de los jueces, estos expertos fueron la Dra. Guisella Balbina Mosqueira Rodriguez, la Dra. Ximena Milagros Alvarez Silva, y el Mg. Carlos Alberto Cedron Medina, estas validaciones se pueden ver en el Anexo 4.

3.4.4. Confiabilidad:

En la investigación, para determinar la fiabilidad y medición de ambas variables se utilizó el Alfa de Cronbach, mediante el cálculo de su coeficiente aplicado en el instrumento, teniendo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores de cada una.

Tabla 1*Clasificación de fiabilidad del Alfa de Cronbach*

Coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de Confiabilidad
> 0.90	Excelente
0.80 - 0.89	Buena
0.70 - 0.79	Aceptable
0.60 - 0.69	Cuestionable
0.50 - 0.69	Pobre
< 0.50	Inaceptable

*Fuente: Georgy y Mallery (2003)***Tabla 2***Confiabilidad de la variable Emprendimiento*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.8128	13

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 2, el valor del Alfa de Cronbach para la variable Emprendimiento es de 0.8128, demostrando que el cuestionario es bueno para su aplicación.

Tabla 3*Confiabilidad de la variable Informalidad*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.8004	11

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 3, el valor del Alfa de Cronbach para la variable Informalidad es de 0.8004, demostrando que el cuestionario es bueno para su aplicación.

3.5. Procedimientos:

Para el progreso de la presente investigación, se solicitó el apoyo de los 11 microempresarios seleccionados del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, con el fin de brindar la información necesaria y requerida relacionada al tema a investigar, por medio de la técnica de la encuesta, instrumento de cuestionario en escala de Likert, que se llevó a cabo bajo previa autorización documentada y el consentimiento informado de los microempresarios del sector ladrillero, quienes se les aseguró que sus datos solo serán utilizados para fines académicos, para después pasar a la aplicación de las encuestas con un tiempo prudente para su correcta culminación, y finalmente se dio paso al procesamiento de información.

3.6. Método de análisis de datos:

Los datos obtenidos referente a las variables de emprendimiento e informalidad recolectados de la muestra seleccionada para el proyecto de investigación, se tabularon usando el programa de Excel y analizaron mediante el SPSS, donde previamente se realizó la prueba de normalidad para identificar el estadístico más adecuado.

3.7. Aspectos éticos:

En la presente investigación, se respetó los derechos de autores citados en toda la investigación y tuvo un alto grado de originalidad, teniendo presente el cumplimiento de las normas APA - 7ma edición, por lo que se garantizó que el porcentaje de similitud sea debajo del 20% en el software Turnitin. Asimismo, los microempresarios del sector ladrillero tuvieron total conocimiento del trabajo realizado y eso se avala gracias al consentimiento firmado por ellos, estos llenaron la encuesta sin ningún tipo de presión o incitación por parte de los encuestadores, y la información recolectada no fue utilizada para fines diferentes a la investigación.

IV. RESULTADOS:

Objetivo específico 1: Analizar el nivel de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Tabla 4

Nivel emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Variable	Nivel	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Emprendimiento	Alto	[49 - 65]	8	72.73%
	Medio	[32 - 48]	3	27.27%
	Bajo	[13 - 31]	0	0.00%
	Total	-	11	100%

Nota: Cuestionario aplicado a dueños de negocios del sector ladrillero en provincia de Trujillo.

Según la tabla 4, el 72.73% de negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo tienen un nivel alto de emprendimiento, mientras que el 27.27% poseen un nivel medio; por consiguiente se puede decir que los micro empresarios de la Provincia de Trujillo tienen un nivel de emprendimiento alto, debido al esfuerzo que hacen para mantenerse en el mercado, ya que el emprendimiento es un fenómeno que los empresarios perciben como un acto de superación y necesidad de logro para satisfacer sus necesidades (Rodríguez, 2009).

Tabla 5

Nivel de las dimensiones de la variable de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Dimensiones	Nivel	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Innovación	Alto	[16 - 20]	6	54.55%
	Medio	[10 - 15]	5	45.45%
	Bajo	[4 - 9]	0	0.00%
	Total	-	11	100%
Asunción al riesgo	Alto	[16 - 20]	9	81.8%
	Medio	[10 - 15]	2	18.2%
	Bajo	[4 - 9]	0	0.0%
	Total	-	11	100%
Proactividad	Alto	[19 - 25]	5	45.5%
	Medio	[12 - 18]	6	54.5%
	Bajo	[5 - 11]	0	0.0%
	Total	-	11	100%

Nota: Cuestionario aplicado a dueños de negocios del sector ladrillero en provincia de Trujillo.

Según lo descrito por Moreno (2020), se analizó las tres dimensiones de la variable emprendimiento en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, destacando que ninguna tiene un nivel bajo y las dimensiones donde se encontró los niveles más alto, son las de asunción al riesgo e innovación, alcanzando un valor de 81.8% y 54.55% respectivamente, demostrando que si bien toman riesgos al momento de decidir, tratan de controlarlos teniendo en cuenta algunas posibles consecuencias que estas traerá, asimismo, la propia experiencia dentro del sector les permite utilizar algunas herramientas que faciliten el proceso del negocio ladrillero.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de los factores de la informalidad en los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Tabla 6

Nivel de las dimensiones de la variable de informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Dimensiones	Nivel	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Trabajadores	Alto	[12 - 15]	2	18.18%
	Medio	[8 - 11]	9	81.82%
	Bajo	[3 - 7]	0	0.00%
	Total	-	11	100%
Productividad	Alto	[16 - 20]	2	18.2%
	Medio	[10 - 15]	9	81.8%
	Bajo	[4 - 9]	0	0.0%
	Total	-	11	100%
Evasión tributaria	Alto	[16 - 20]	2	18.2%
	Medio	[10 - 15]	9	81.8%
	Bajo	[4 - 9]	0	0.0%
	Total	-	11	100%

Nota: Cuestionario aplicado a dueños de negocios del sector ladrillero en provincia de Trujillo.

Según Castillo y Medina (2019), la variable informalidad presenta tres dimensiones, que se pueden tomar como factores porque exploran posibles causas del fenómeno informal, tales como trabajadores, productividad y evasión tributaria, los cuales se encuentran en un nivel medio, asumiendo que los costos laborales, la escasa educación en temas referente a los beneficios de formalizarse y el pago de los tributos son factores predominantes en causar la informalidad dentro de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre las dimensiones del emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Tabla 7

Análisis correlacional para determinar la relación entre la variable informalidad con la dimensión innovación de la variable emprendimiento en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.

			Innovación	Informalidad
Rho de Spearman	Innovación	Coefficiente de correlación	1,000	0,562
		Sig. (bilateral)	.	0,072
		N	11	11
	Informalidad	Coefficiente de correlación	0,562	1,000
		Sig. (bilateral)	0,072	.
		N	11	11

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 7, se aprecia que el valor de la significancia bilateral, es 0.072, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la innovación e informalidad en los negocios del sector ladrillero en Trujillo.

Tabla 8

Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión asunción al riesgo de la variable emprendimiento con la variable informalidad con en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.

			Asunción al riesgo	Informalidad
Rho de Spearman	Asunción al riesgo	Coefficiente de correlación	1,000	0,269
		Sig. (bilateral)	.	0,424
		N	11	11
	Informalidad	Coefficiente de correlación	0,269	1,000
		Sig. (bilateral)	0,424	.
		N	11	11

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 8, se aprecia que el valor de la significancia bilateral, es 0.424, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la asunción al riesgo e informalidad en los negocios del sector ladrillero en Trujillo.

Tabla 9

Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión proactividad de la variable emprendimiento con la variable informalidad en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.

			<u>Proactividad</u>	<u>Informalidad</u>
Rho de Spearman	Proactividad	Coefficiente de correlación	1,000	0,556
		Sig. (bilateral)	.	0,076
		N	11	11
	Informalidad	Coefficiente de correlación	0,556	1,000
		Sig. (bilateral)	0,076	.
		N	11	11

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 9, se aprecia que el valor de la significancia bilateral, es 0.076, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la proactividad e informalidad en los negocios del sector ladrillero en Trujillo.

Objetivo general: Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.

Tabla 10

Análisis correlacional para determinar la relación entre la dimensión proactividad de la variable emprendimiento con la variable informalidad en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, 2022.

		Emprendimiento	Informalidad
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	11
	Informalidad	Coefficiente de correlación	0,547
		Sig. (bilateral)	0,082
		N	11

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Finalmente, en la tabla 10, se aprecia que el valor de la significancia bilateral, es 0.082, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la emprendimiento e informalidad en los negocios del sector ladrillero en Trujillo.

Contrastación de la hipótesis:

Se planteó la siguiente hipótesis:

Ho: No existe una relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

H1: Existe una relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

De acuerdo a los resultados se obtuvo una correlación de Rho de Spearman = 0.547 entre las variables emprendimiento e informalidad, con un valor de significancia bilateral de un p -valor > 0.05 , que afirma la inexistencia de una relación significativa entre ambas variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, la cual dice que no existe una relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

V. DISCUSIÓN:

El emprendimiento en el sector ladrillero en los últimos años incrementó debido a la alta demanda del ladrillo, de la misma manera aumentaron el número de emprendedores que fabrican y venden ladrillo, pero de manera informal (Hurtado, 2021).

En la presente investigación, el objetivo general fue determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022, se encontró que el p valor = 0.082, siendo $>$ que 0.05, refleja la inexistencia de una relación significativa entre el emprendimiento e informalidad en los negocios del sector ladrillero, esto quiere decir que la innovación, asunción al riesgo y proactividad, según resultados de la investigación, no guardan una relación significativa con la informalidad en los negocios informales del sector ladrillero en Trujillo, pero los dueños de los negocios tratan de controlar los riesgos de las decisiones, se esfuerzan por sacar adelante su emprendimiento, e intentan mantener la calidad de la producción y facilitar los medios de pagos para subsistir en el mercado. Frente a lo mencionado se acepta la hipótesis nula, donde no existe una relación significativa entre el emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo. Tales resultados entre las variables contrastan con la investigación de Castillo y Medina (2019), titulada *El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019*, el cual tuvo como objetivo general el determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas 2019, donde tuvo como resultado que ambas variables tienen una relación altamente significativa con un p valor $<$ 0.05 y con un valor de Rho de Spearman de 0.864, existiendo una correlación positiva alta. Después de analizar estos resultados, se puede afirmar que la relación entre el emprendimiento y la informalidad usualmente suele existir y ser directa. Esta diferencia entre las investigaciones puede ser causada por la diferencia entre un sector y otro, y/o el tamaño de la muestra.

En lo que respecta al primer objetivo específico, este fue analizar el nivel de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022, los resultados fueron que el 72.73% de los micro empresarios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo tienen un nivel alto de emprendimiento, mientras que el 27.27% poseen un nivel medio, por lo que se puede decir que los micro empresarios de la provincia de Trujillo tienen un nivel de emprendimiento alto, tal como explica Castiblanco (2017), en su artículo: *Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá*, se concluyó que, el emprendimiento ha sido una de las principales estrategias para ingresar al mundo laboral y estar en la lucha contra la pobreza, es por ello que existe un aumento significativo en el nivel de emprendimiento de las personas en los países latinoamericanos. Ante estos resultados se evidencia la calidad de espíritu emprendedor en el desarrollo de la humanidad, siempre buscando nuevas oportunidades y cumplir con sus necesidades de logro. Y de acuerdo a sus dimensiones, asunción al riesgo tuvo el nivel más alto, con un 81.8%, seguido de innovación, con un 54.55%, y proactividad, con un valor de 54.55%, demostrando que, si bien toman riesgos al momento de decidir, tratan de controlarlos teniendo en cuenta algunas posibles consecuencias que estas traerá, asimismo, la propia experiencia dentro del sector les permite utilizar algunas herramientas que faciliten el proceso del negocio ladrillero. Estos resultados se respaldan con la investigación de Valencia (2018), titulado: *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador*, el cual obtuvo como resultado que el 58,3%, están de acuerdo con la idea de invertir en un negocio de riesgo, porque son conscientes de los riesgos que representa la creación de un emprendimiento pero que vale la pena correrlo. Asimismo, Sánchez (2021), en su artículo: *Tema Determinantes de éxito de los pequeños y medianos emprendimientos de la ciudad de Loja*, sus resultados fueron que entre los factores que contribuyen al éxito de los emprendimientos, se encuentran la pasión, visión, determinación, innovación, persistencia, mejora continua y calidad de los procesos, certificaciones, actividades de control interno, entre otros.

Continuando con el segundo objetivo específico, que fue de identificar el nivel de los factores de la informalidad en los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022, teniendo en cuenta a las dimensiones o factores como trabajadores, productividad y evasión tributaria, los resultados arrojaron un nivel medio con un valor de 81.2%, de los cuales se puede llegar a la conjetura que los costos laborales, la poca educación en temas referente a los beneficios de formalizarse y el pago de los tributos suelen ser algunos de los factores causantes de la informalidad dentro de los negocios del sector ladrillero en Trujillo. Encontrándose respaldados por la investigación de Menacho (2019), cuyo título es: *La informalidad de las empresas Mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial*, el cual tuvo como resultados que el 80.80% desconoce los pasos para formalizar su empresa, el 100% considera que la tasa impositiva de IGV que se maneja actualmente en nuestro país es muy alta, y el 100% considera que una causa común de este problema es que desconocen las ventajas que le conllevaría la formalización empresarial. Coincidiendo con la investigación de Izaquita (2021), llamado: *La informalidad empresarial y sus efectos en la sostenibilidad de las empresas del sector calzado localizadas en la comuna uno de la ciudad de San José de Cúcuta en el 2019*, donde los resultados muestran que el 32% de ellas no pagan impuestos, el 22% le es indiferente el pago de impuestos, además de que el 70% no cuentan con la instrucción necesaria para tener el conocimiento para emprender formalmente. Por otro lado, Mercado y Ovallos (2018), manifiestan que existe otros factores importantes, en su estudio: *Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca*, concluyendo que el 63% de los microempresarios informales comentaron que la mayor causa porque se dedican a la informalidad y ese rubro es porque no existen muchas oportunidades de trabajo y los trabajos que encuentran no les da lo necesario para cubrir sus necesidades básicas. Estos resultados demuestran concluyen que existen causas significativas que el gobierno debe tomar en cuenta seriamente si desea bajar el índice de informalidad para mejorar el desarrollo económico del país.

Y respecto al tercer objetivo específico, fue determinar la relación entre las dimensiones del emprendimiento y la variable de informalidad en los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022, en la relación entre la variable informalidad con la dimensión innovación de la variable emprendimiento, el valor de la significancia bilateral, es 0.072, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la innovación e informalidad, este resultado contradice con Mendi y Mudida (2018), los cuales mencionaron que en el sector informal engendran bienes inferiores a los del sector formal, ya que su punto de innovación se limita por la falta de tecnología e incentivos para el crecimiento en empresas informales. Insinuando que existe relación indirecta. En la relación entre la variable informalidad con la dimensión asunción al riesgo de la variable emprendimiento, el valor de la significancia bilateral, es 0.424, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre la asunción al riesgo e informalidad, este resultado lo contradice Pasquel (2015), quien asevera que la informalidad en empresas aumenta el riesgo en los negocios, ya que no tienen acceso a capital, especializaciones en producción y disminuyen redes de proveedores y clientes, en otras palabras, la formalización permiten que las organizaciones sean más eficientes, productivas, brinden trabajo y generen riqueza, ventajas que no son aprovechadas por empresas informales, si bien es cierto, las empresas informales del sector son conscientes del riesgo al que se enfrentan al tener limitaciones en sus actividades, pero aun así consideran que es parte de ello, pues una de las características de los emprendedores es enfrentar los riesgos. Insinuando que existe relación directa. Y en la relación entre la variable informalidad con la dimensión proactividad de la variable emprendimiento, el valor de la significancia bilateral, es 0.076, $p > 0.05$, por lo tanto; se afirma que no existe una relación significativa entre proactividad e informalidad, esto contradice a Carbajal (2017), ya que menciona que la proactividad es parte esencial para iniciar un negocio, pues le permitirá iniciarse en nuevos mercados, anticiparse a las necesidades y capacitarse de manera constante para cumplir con las necesidades de sus clientes. Dando a entender que existe relación directa.

VI. CONCLUSIONES:

1. Con relación al nivel de emprendimiento el 72.73% de negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo tienen un nivel alto de emprendimiento debido al esfuerzo que hacen para mantenerse en el mercado, ya que el emprendimiento es un fenómeno que los empresarios perciben como un acto de superación y necesidad de logro para satisfacer sus necesidades, mientras que el 27.27% poseen un nivel medio de emprendimiento debido a que recién se están iniciando en el negocio.
2. Se analizaron las tres dimensiones de la variable emprendimiento en los negocios del sector ladrillero de la Provincia de Trujillo, destacando que ninguna tiene un nivel bajo y las dimensiones donde se encontraron los niveles más altos, son las de asunción al riesgo e innovación, alcanzando un valor de 81.8% y 54.55% respectivamente, demostrando que si bien toman riesgos al momento de decidir, tratan de controlarlos teniendo en cuenta algunas posibles consecuencias que estas traerá, asimismo, la propia experiencia dentro del sector les permite utilizar algunas herramientas que faciliten el proceso del negocio ladrillero.
3. La variable informalidad presenta tres dimensiones, que se pueden tomar como factores porque exploran posibles causas del fenómeno informal, tales como trabajadores, productividad y evasión tributaria, los cuales se encuentran en un nivel medio del 81.2%, por tanto se asume que los costos laborales, la escasa educación en temas referente a los beneficios de formalizarse y el pago de los tributos son factores predominantes en causar la informalidad dentro de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo.
4. Según el análisis correlacional de la variable informalidad con las dimensiones de emprendimiento, se tuvo como resultado que: en la dimensión innovación con informalidad, el valor de la significancia bilateral fue de 0.073, afirmando que no existe una relación significativa, en la dimensión de asunción al riesgo con informalidad, el valor de la significancia bilateral fue de 0.424, afirmando que no existe una relación significativa, y en la dimensión de proactividad con informalidad, el valor de

la significancia bilateral fue de 0.076, afirmando que no existe una relación significativa.

5. Se concluyó que el valor de la significancia bilateral de 0.082, $p > 0.05$, por lo que no existe una relación significativa entre emprendimiento e informalidad en los negocios sector ladrillero de Trujillo.

VII. RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda a los emprendedores del sector ladrillero realizar sus actividades de manera formal, cumpliendo con los requisitos correspondientes que demanda el Estado Peruano, tales como adquirir su RUC, licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil, registrar a sus trabajadores en planilla según tipo de contrato, con el fin de evitar multas y sanciones por parte del Estado.
2. Se recomienda contar con la asesoría externa de un Community Manager para la creación de una página web, utilizar redes sociales, tales como Facebook, Instagram, WhatsApp, crear un logotipo para la empresa, establecer un eslogan y gestionar su marca, con la finalidad de incrementar sus ventas, expandirse y ser más competitivos en el mercado.
3. Se recomienda a los dueños de las ladrilleras contratar una asesoría contable externa para el manejo de aplicaciones financieras, libros contables, mantener actualizada la información de ingresos, egresos y rentabilidad, realizar declaraciones tributarias y mantener actualizada la situación financiera de la organización.
4. Se recomienda a la Cámara Peruana de la Construcción – CAPECO, Asociación Ladrillera de Cerámicos del Perú – ALACEP, y a la Municipalidad Provincial de Trujillo, especificando en la Gerencia de Desarrollo Económico Local, para que se formule estrategias y se realice campañas para promover la formalización de las empresas a los emprendedores del sector ladrillero, a través de concientización, orientación y asesoramiento sobre los requisitos, procesos y beneficios de contar con una empresa formal.
5. Se recomienda a los emprendedores asistir a los talleres de actualización que brinda la Municipalidad Provincial de Trujillo sobre temas de gestión empresarial, contabilidad, derecho laboral y tributario, con la finalidad de contar con los conocimientos necesarios para dirigir su negocio de manera correcta y eficaz.

REFERENCIAS:

- Adriano C. (2020). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*.
<https://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>
- Alberola, E. y Urrutia C. (2020). *Does informality facilitate inflation stability? [¿Facilita la informalidad la estabilidad de la inflación?]* Journal of Development Economics, 146.
<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2020.102505>
- Armijo K. (2019). Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento social peruano a partir de un estudio de caso.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20500.12404/13820/ARMIJO_EIZAGUIRRE_KARLA_DENISSE_TENSIONES_NEGOCIACIONES_CONSTRUCCION_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL_PERUANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Azqueta D. (2019). ANÁLISIS DEL CONCEPTO 'EMPREENDEDOR' Y SU INCORPORACIÓN AL ÁMBITO EDUCATIVO. Teoría De La Educación; Revista Interuniversitaria, 31(1), 57-80.
[doi:http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756](http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756)
- Bacchetta, M., Ernst, E., y Bustamante, J. (2009, octubre). *GLOBALIZATION AND INFORMAL JOBS IN DEVELOPING COUNTRIES [GLOBALIZACIÓN Y EMPLEOS INFORMALES EN PAÍSES EN DESARROLLO]*. World Trade Organization.
https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/jobs_devel_countries_e.pdf
- Bautista Valhondo, J. y Llovera Sáez, F. j. (2014). Organización de la Producción: una perspectiva histórica. Raed Academy.
<https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/04/Discurso-Dr.-Llovera.pdf>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2.ª ed.). México: Pearson Educación.
- Bernilla, M. (2019). *Micro y pequeña empresa MYPE oportunidad de crecimiento*. Perú, Lima: Editora Gráfica Bernilla.

- Bretones, F. D., y Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: El caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC - España*, (94), 11-30, l. doi:<http://dx.doi.org/10.7203/CIRIECE.94.12668>
- Cabrero, M. (2014). *El comportamiento de compra* Romero, R. (2010). *EMPRESARIAL Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL*. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2057>
- Camargo, D. (2005). Evasión Fiscal: un problema a resolver. *Editorial Palestra. Lima*.
www.eumed.net/libros/2005/dfch-eva/
- Cantillon, R. (1755). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. London.
- Cárdenas, N. (2010) *Informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa*. Arequipa: Editores S.A.
- Carbajal P. (2017). Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en el distrito de Independencia, 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3195/Carbajal_SPL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castiblanco, S. (2017). *Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá*. <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n34/1657-6357-soec-34-00211.pdf>
- Castillo, J., y Medina, I. (2019). *El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49931/Castillo_EJW-Medina_YIM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Céspedes, N., Lavado, P., & Ramírez, N. (2016). PRODUCTIVIDAD EN EL PERÚ: Medición, determinantes e implicancias. (1ra edición versión e-book 2016 ed.) ISBN: 978-9972-57-356-9 . Universidad del Pacífico.
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9spedesNikita2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Chase R., Jacobs F. y Aquilano N. (2004). Administración de Operaciones, producción y cadena de suministros. https://www.academia.edu/37830326/Administracion_de_Operaciones_y_Produccion_12_ed_Chase_Aquilano_Jacobs_pdf
- Chiu, A. (2014). *La creación de un producto o servicio*. Lima, Perú: Diario Gestión.
- ComexPerú (agosto, 2018). Situación de las mypes en 2017: muchos retos en el camino. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/situacion-de-las-mype-en-2017-muchos-retos-en-el-camino>
- Covin, J.G., y D.P. Slevin. (1997). Transiciones de alto crecimiento: perspectivas teóricas y direcciones sugeridas. Chicago.
- Daza, J. (2016). *Crecimiento y Rentabilidad empresarial en el sector industrial Brasileño*. Contaduría y Administración, 61, 266-282. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Das T.K. y Teng, B.S. (1997). Time and entrepreneurial risk behavior. Entrepreneurship Theory and Practice. http://faculty.baruch.cuny.edu/tkdas/publications/das_teng_etp97_timeentriskbeh_69-88.pdf
- Davis, D. (2000). "Investigación en administración para la toma de decisiones", Thomson, México.
- De Soto, H. (1989, enero), The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World [*El Otro Camino: La Revolución Invisible en el Tercer Mundo*]. HarperCollins.
- Farfán, J., Duque, M., Orrego S., y Sossa-Uribe, S. (2019). *Análisis de la carga fiscal asociada al impuesto de renta sobre asalariados en Colombia, 1989 a 2018*. Contaduría Universidad de Antioquia, 74, 103–125. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n74a05>
- Felsinger, E., y Runza, P. (2002). *Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros*. [Tesina de maestría, Universidad San Pedro]. https://ucema.edu.ar/posgradodownload/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf
- Garrido, L. (2006). Apego, emoción y regulación emocional. Implicaciones para la salud. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v38n3/v38n3a04.pdf>

- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon
- Gerard M. (2015). Consideraciones dogmáticas sobre la asunción de riesgos. <https://core.ac.uk/download/pdf/212769558.pdf>
- Gonzales, G. (2015). *Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo*. (Tesis para obtener el título de Economista). http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/20/2/TL_GonzalesJimenezGiancarloMiguel.pdf.txt
- Huere, X., y Muña, A. (2016). *CULTURA TRIBUTARIA PARA LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DE LOS MERCADOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*. [Tesina de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1607/INFORME_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado C. (2021). *Durante la pandemia el sector ladrillero ha pasado del 70% de informalidad al 85%*. <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/construccion-ladrillos-fortes-durante-la-pandemia-el-sector-ladrillero-ha-pasado-del-70-de-informalidad-al-85-ladrillos-fortes-sodimac-maestro-promart-reactiva-peru-covid-19-coronavirus-noticia/#:~:text=Todo%20el%20sector%20ladrillero%20tiene,el%2080%25%20y%2085%25>.
- Izaquita, C. (2021). *La informalidad empresarial y sus efectos en la sostenibilidad de las empresas del sector calzado localizadas en la comuna uno de la ciudad de San José de Cúcuta en el 2019*. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19506/proyecto%20final-%20cenaida%20Izaquita.pdf?sequence=1>
- Krajewski L., Ritzman L.& Malhotra M. (2008) *Administración de operaciones*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/566458/Administracion_De_Operaciones_-_LEE_J._K-comprimido.pdf
- Kruger, M. (2004). *Creatividad en el ámbito del emprendimiento*. (Tesis Doctoral, Universidad de Pretoria, Pretoria, Sudáfrica).

- <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=11>
- Kuratko, D. (2009). *Entrepreneurship: Theory Process Practice*. Octava edición. USA.
- Llique, R., y González, E. (2015). La Inestabilidad Laboral en el Perú y sus Impactos en la Psicología desde una Mirada del Psicoanálisis. *Derecho & Sociedad*, (46), 229,245.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/18836>
- López, A. (2010). La proactividad empresarial como elemento de competitividad. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46115146011.pdf>
- Lopez, E. (2018). *Pago de Beneficios Sociales*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Pedro].
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10381/Tesis_58125.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*. ISSN-e 1390-9592, Vol. 3, Nº. 1 Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Menacho S. (2019). La informalidad de las empresas mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2563/T030_73570505_T%20Menacho%20Castro%2c%20Sasha%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendi, P. y Mudida, R. (2018). The effect on innovation of beginning informal: Empirical evidence from Kenya.
<https://ideas.repec.org/a/eee/tefoso/v131y2018icp326-335.html>.
- Mercado, R. y Ovallos F. (2018). *Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca*.
<https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1224>
- Miller, D. (1983), "The correlates of entrepreneurship in three types of firms".
<http://www.jstor.org/stable/2630968>.

- Monterroso, E. 2016. Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, Vol. 3 Nro. 3:4-26
<http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>
- Moreno X. (2021). *La educación financiera y emprendimiento de las microempresas del sector comercial de boticas en el distrito San Martín de Porres, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30205/Moreno%20Bautista%2c%20Xiomara%20Fiorella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, W. (2019). *Afectación tributaria que genera el comercio informal del sector 3 de julio en Santo Domingo*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/search/search>
- Morris, M. (1998). Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals Organizations and Societies.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=spwh1zKU6bQC&oi=fnd&pg=PR11&ots=bWmAGKmDIY&sig=p3TdF4rDpNEgYLz8TmpYSIT0_WE#v=onepage&q&f=false
- Organización Internacional del Trabajo. (2003). *Informe de la Conferencia*.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_087570.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2014) Perfil del emprendedor informal limeño. Demografía, percepciones y actitudes.
https://www.ilo.org/lima/publicaciones/WCMS_311193/lang--es/index.htm
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Int. J. Morphol. [online]. 2017, vol.35, n.1, pp.227-232. ISSN 0717-9502.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Pallarés M. (2006). ¿Qué es la proactividad?.
<https://www.gestiopolis.com/que-es-la-proactividad/>
- Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. Colombia.

- Pérez, C. (2018, junio). *DOCUMENTO DE TRABAJO DEFINICIONES Y REPERCUSIONES DE LA INFORMALIDAD* (CIEN-DT N° 2018–01). Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN. <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>
- Perú Construye (2019). Mercado del ladrillo: «Una lucha imparable contra la informalidad». <https://peruconstruye.net/2019/11/14/mercado-del-ladrillo-una-lucha-imparable-contra-la-informalidad/>
- Posada G. (2021). Innovación. Qué es, principales tipos y ejemplos. <https://www.gestiopolis.com/innovacion-que-es-principales-tipos-y-ejemplos/>
- Putnins, T. y Sauka, A. (2019). Why does entrepreneurial orientation affect company performance?. *Strategic Entrepreneurship Journal*. DOI: 10.1002/sej.1325
- Quispe, E. (2021). *BENEFICIOS SOCIALES Y SATISFACCION LABORAL DE LOS TRABAJADORES DEL POLICLINICO CHICLAYO OESTE RED ASISTENCIAL LAMBAYEQUE – ESSALUD 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8984/Quispe%20Guzm%C3%A1n%20Emilia%20Mercedes.pdf?sequence=1>
- Rivera R. (2018). *Heterogeneidad en las microempresas informales mexicanas: evidencia empírica y algunas implicaciones de política*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532018000100063
- Rodríguez A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial Pensamiento & Gestión. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- Sánchez, C. (2021). *Tema Determinantes de éxito de los pequeños y medianos emprendimientos de la ciudad de Loja*. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4845/1/T-UIDE-1452.pdf>
- Sánchez J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Serrano, M. (2012). La lucha contra el fraude a través de la recaudación tributaria. *Madrid, España: Editorial Centro de Estudios Financieros*.

- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración. (2015). Registro del Empleador. sunat.gob.pe.
<https://www.sunat.gob.pe/ayuda/tributos/tregistro-E-P/T-RegistroTrabajadorOtros-H04.html>
- Teran, E. y Guerrero, A. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista Espacios.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Valencia, L. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador*.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9734/Valencia_cl.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Vecchiato, G., Astolfi, L., De-Vico Fallani, F., Toppi, J., Aloise, F., Bez, F.,... Babiloni, F. (2011). Sobre el uso de herramientas de imágenes cerebrales EEG o MEG en la investigación de neuromarketing. *Inteligencia Computacional y Neurociencia*.
<http://doi:10.1155/2011/643489>
- Urquillas, C. (2017). Relación entre el tamaño de la economía informal y el sector empresarial en Ecuador. Evidencia de cointegración y causalidad de Granger. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*; Seville, 25(1), 217.
- Zapata-Rotundo, G. J. & Hernández-Arias, A. (2018). *Capacidad de absorción: revisión de la literatura y un modelo de sus determinantes*. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 121-140.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EMPRENDIMIENTO	El emprendimiento es el comportamiento que tienen algunas personas para visionarse al futuro y crear nuevas ideas, para ello se requiere que dicha persona tenga la energía, pasión, voluntad para asumir riesgos, habilidad para formar equipos, optimizar los recursos, construir planes de negocios y reconocer oportunidades donde otros solo ven problemas (Kuratko, 2008).	Para medir la variable Emprendimiento, sus dimensiones e indicadores se aplicará un cuestionario de 12 preguntas en escala de Likert a los emprendedores de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo (Moreno, 2021).	Innovación	Creación de Productos	Ordinal
				Procesos	
			Asunción al riesgo	Capacidad de asumir riesgos	
				Toma de decisiones	
			Proactividad	Adaptación	
				Influencia en el mercado	
INFORMALIDAD	Es la constitución del conjunto de empresas, recursos humanos y actividades que maniobran fuera de los marcos normativos y legales que rigen la actividad económica (De Soto, 1989)	Para medir la variable Informalidad, sus dimensiones e indicadores se aplicará un cuestionario de 9 preguntas en escala de Likert a los emprendedores de los negocios del sector ladrillero de la provincia de Trujillo (Castillo y Medina, 2019).	Trabajadores	Empleo informal	Ordinal
				Inestabilidad laboral	
				Beneficios Sociales	
			Productividad	Producción	
				Competitividad	
				Rentabilidad	
			Evasión tributaria	Cultura tributaria	
				Carga fiscal	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO: Considerando los alcances de la investigación, acepto llenar el siguiente cuestionario.

Buen día, el cuestionario que aprecia, se realizó con fines académicos, agradeceremos contestar con la opción que considere conveniente, teniendo

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

en cuenta la siguiente valoración.

VARIABLE: EMPRENDIMIENTO						
N°	Ítem	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Considero que para mejorar mi negocio tengo que estar capacitándome.					
2	Utilizo los procesos de calidad exigidos para la fabricación de ladrillos.					
3	Utilizo medios de pago electrónico, tales como: Yape, Plin, Tunki, pago con tarjeta de crédito o débito.					
4	Llevo el control de los ladrillos fabricados, los ladrillos vendidos y los ladrillos perdidos.					
5	Soy consciente que existe el riesgo de fracasar cuando tomo decisiones en mi negocio.					
6	Soy consciente que al abrir un nuevo punto de venta significa que recibiré bajas ganancias en el corto plazo.					
7	Tomo decisiones rápidas cuando decide realizar una inversión importante en su negocio.					
8	Tengo planes de contingencia, por si algo no resulta tal cual lo esperado en el negocio.					
9	Me doy cuenta rápidamente cuando hay cambios de precios en el mercado.					
10	Escucho opiniones de profesionales que podrían ayudar al crecimiento del negocio.					
11	Tengo proveedores de insumos que me ayudan cuando es necesario.					
12	Desarrollo alianzas con otros fabricantes, para vender más.					
13	Mi emprendimiento es reconocido por su nombre o razón social.					

VARIABLE: INFORMALIDAD						
N°	Ítem	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Considero que tener a mi personal en planilla, aumentaría el costo laboral.					
2	Los contratos de trabajo se realizan de forma verbal.					
3	La SUNAFIL nos visita regularmente.					
4	Creo que, al tener un negocio formal, tendría una mayor producción y venta de ladrillos					
5	La informalidad resta oportunidades de competencia con empresas formales.					
6	Tengo apoyo financiero rápidamente para mejorar mi negocio.					
7	La formalización de empresas genera mayor rentabilidad a largo plazo.					
8	No pagar los impuestos que exige el Estado, traerá consigo sanciones en mi negocio.					
9	Realizo oportunamente el pago de los impuestos.					
10	Siento que los incentivos tributarios como el fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias favorece a su negocio.					
11	Considero que los impuestos que pago contribuyen en el desarrollo de nuestro país					

Anexo 3: Confiabilidad de Alfa de Cronbach

VARIABLE EMPRENDIMIENTO														
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	SUMA
Persona 1	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	61
Persona 2	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	58
Persona 3	4	5	5	4	4	5	2	4	4	5	3	4	2	51
Persona 4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	47
Persona 5	4	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	3	3	51
Persona 6	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57
Persona 7	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	56
Persona 8	3	2	3	4	4	4	2	5	4	3	3	3	3	43
Persona 9	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	48
Persona 10	3	3	5	4	5	4	3	5	3	5	4	3	2	49
Persona 11	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	58
VARIANZA	0.69421488	0.99173554	0.56198347	0.62809917	0.23140496	0.24793388	1.3553719	0.23140496	0.38016529	0.41322314	0.51239669	0.19834711	0.87603306	29.322314

K = 13
 Vi = 7.32231405
 Vt = 29.322314
 Alfa = 0.8128

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach
 k : Número de ítems
 Vi : Varianza de cada ítem
 Vt : Varianza del total

VARIABLE INFORMALIDAD												
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	SUMA
Persona 1	4	5	3	4	5	3	3	4	2	5	4	42
Persona 2	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	50
Persona 3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	41
Persona 4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	3	41
Persona 5	3	3	3	3	5	3	3	4	2	4	3	36
Persona 6	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	40
Persona 7	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	36
Persona 8	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	35
Persona 9	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	3	36
Persona 10	4	3	2	3	4	3	4	2	2	5	3	35
Persona 11	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	36
VARIANZA	0.38016529	0.36363636	0.24793388	0.38016529	0.80991736	0.19834711	0.38016529	0.61157025	0.87603306	0.44628099	0.42975207	18.8099174

K = 11
 Vi = 5.12396694
 Vt = 18.8099174
 Alfa = 0.8004

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach
 k : Número de ítems
 Vi : Varianza de cada ítem
 Vt : Varianza del total

Anexo 4: Validación de instrumentos

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Emprendimiento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRESARIADO	INNOVACIÓN	Creación de productos	Considero que para mejorar mi negocio tengo que estar capacitándome.		X		X		X		X		
			Utilizo los procesos de calidad exigidos para la fabricación de ladrillos.		X		X		X		X		
		Procesos	Utilizo medios de pago electrónico, tales como: Yape, Plin, Tunki, pago con tarjeta de crédito o débito.		X		X		X		X		
			Llevo el control de los ladrillos fabricados, los ladrillos vendidos y los ladrillos perdidos.		X		X		X		X		
	ASUNCIÓN AL RIESGO	Capacidad de asumir riesgos	Soy consciente que existe el riesgo de fracasar cuando tomo decisiones en mi negocio.		X		X		X		X		
			Soy consciente que al abrir un nuevo punto de venta significa que recibiré bajas ganancias en el corto plazo.		X		X		X		X		
		Toma de decisiones	Tomo decisiones rápidas cuando decide realizar una inversión importante en su negocio.		X		X		X		X		
			Tengo planes de contingencia, por si algo no resulta tal cual lo esperado en el negocio.		X		X		X		X		
	PROACTIVIDAD	Adaptación	Escucho opiniones de profesionales que podrían ayudar al crecimiento del negocio.		X		X		X		X		
			Me doy cuenta rápidamente cuando hay cambios de precios en el mercado.		X		X		X		X		
		Influencia en el mercado	Tengo proveedores de insumos que me ayudan cuando es necesario.		X		X		X		X		
			Desarrollo alianzas con otros fabricantes, para vender más.		X		X		X		X		
			Mi emprendimiento es reconocido por su nombre o razón social.		X		X		X		X		


 MG. CEDRON MEDINA CARLOS A.
 DNI N° 18070929

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Informalidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	Empleo informal	Considero que tener a mi personal en planilla, aumentaría el costo laboral.		X		X		X		X		
		Inestabilidad laboral	Los contratos de trabajo se realizan de forma verbal.		X		X		X		X		
		Beneficios sociales	La SUNAFIL nos visita regularmente.		X		X		X		X		
	PRDUCTIVIDAD	Producción	Creo que, al tener un negocio formal, tendría una mayor producción y venta de ladrillos		X		X		X		X		
		Competitividad	La informalidad resta oportunidades de competencia con empresas formales.		X		X		X		X		
			Tengo apoyo financiero rápidamente cuando lo requiero para mejorar mi negocio.		X		X		X		X		
	Rentabilidad	La formalización de empresas genera mejor rentabilidad a largo plazo.		X		X		X		X			
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Cultura tributaria	No pagar los impuestos que exige el Estado, traerá consigo sanciones en mi negocio.		X		X		X		X		
			Realizo oportunamente el pago de los impuestos.		X		X		X		X		
		Carga fiscal	Siento que los incentivos tributarios como el fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias favorece a su negocio.		X		X		X		X		
			Considero que los impuestos que pago contribuyen en el desarrollo de nuestro país.		X		X		X		X		

MG. CEDRON MEDINA CARLOS ALBETOR.
DNI N° 18070929

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

OBJETIVO: MEDIR Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022

DIRIGIDO A: PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DEL SECTOR LADRILLERO.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : CEDRÓN MEDINA CARLOS ALBERTO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER

DNI N° 18070929

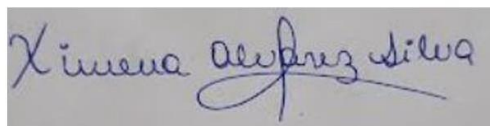
NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Emprendimiento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
EMPRENDIMIENTO	INNOVACIÓN	Creación de productos	Considero que para mejorar mi negocio tengo que estar capacitándome.		X		X		X		X			
			Utilizo los procesos de calidad exigidos para la fabricación de ladrillos.		X		X		X		X			
		Procesos	Utilizo medios de pago electrónico, tales como: Yape, Plin, Tunki, pago con tarjeta de crédito o débito.		X		X		X		X			
			Llevo el control de los ladrillos fabricados, los ladrillos vendidos y los ladrillos perdidos.		X		X		X		X			
	ASUNCIÓN AL RIESGO	Capacidad de asumir riesgos	Soy consciente que existe el riesgo de fracasar cuando tomo decisiones en mi negocio.		X		X		X		X			
			Soy consciente que al abrir un nuevo punto de venta significa que recibiré bajas ganancias en el corto plazo.		X		X		X		X			
		Toma de decisiones	Tomo decisiones rápidas cuando decide realizar una inversión importante en su negocio.		X		X		X		X			
			Tengo planes de contingencia, por si algo no resulta tal cual lo esperado en el negocio.		X		X		X		X			
	PROACTIVIDAD	Adaptación	Escucho opiniones de profesionales que podrían ayudar al crecimiento del negocio.		X		X		X		X			
			Me doy cuenta rápidamente cuando hay cambios de precios en el mercado.		X		X		X		X			
		Influencia en el mercado	Tengo proveedores de insumos que me ayudan cuando es necesario.		X		X		X		X			
			Desarrollo alianzas con otros fabricantes, para vender más.		X		X		X		X			
			Mi emprendimiento es reconocido por su nombre o razón social.		X		X		X		X			



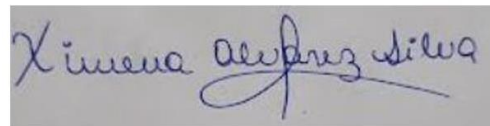
ALVAREZ SILVA XIMENA
DNI N° 18199843

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Informalidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	Empleo informal	Considero que tener a mi personal en planilla, aumentaría el costo laboral.		X		X		X		X		
		Inestabilidad laboral	Los contratos de trabajo se realizan de forma verbal.		X		X		X		X		
		Beneficios sociales	La SUNAFIL nos visita regularmente.		X		X		X		X		
	PRDUCTIVIDAD	Producción	Creo que, al tener un negocio formal, tendría una mayor producción y venta de ladrillos		X		X		X		X		
		Competitividad	La informalidad resta oportunidades de competencia con empresas formales.		X		X		X		X		
			Tengo apoyo financiero rápidamente cuando lo requiero para mejorar mi negocio.		X		X		X		X		
	Rentabilidad	La formalización de empresas genera mejor rentabilidad a largo plazo.		X		X		X		X			
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Cultura tributaria	No pagar los impuestos que exige el Estado, traerá consigo sanciones en mi negocio.		X		X		X		X		
			Realizo oportunamente el pago de los impuestos.		X		X		X		X		
		Carga fiscal	Siento que los incentivos tributarios como el fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias favorece a su negocio.		X		X		X		X		
			Considero que los impuestos que pago contribuyen en el desarrollo de nuestro país.		X		X		X		X		



ALVAREZ SILVA XIMENA
DNI N° 18199843

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

OBJETIVO: MEDIR Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022

DIRIGIDO A: PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DEL SECTOR LADRILLERO.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : ALVAREZ SILVA XIMENA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTORA

DNI N° 18199843

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Emprendimiento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
EMPRENDIMIENTO	INNOVACIÓN	Creación de productos	Considero que para mejorar mi negocio tengo que estar capacitándome.		X		X		X		X			
			Utilizo los procesos de calidad exigidos para la fabricación de ladrillos.		X		X		X		X			
		Procesos	Utilizo medios de pago electrónico, tales como: Yape, Plin, Tunki, pago con tarjeta de crédito o débito.		X		X		X		X			
			Llevo el control de los ladrillos fabricados, los ladrillos vendidos y los ladrillos perdidos.		X		X		X		X			
	ASUNCIÓN AL RIESGO	Capacidad de asumir riesgos	Soy consciente que existe el riesgo de fracasar cuando tomo decisiones en mi negocio.		X		X		X		X			
			Soy consciente que al abrir un nuevo punto de venta significa que recibiré bajas ganancias en el corto plazo.		X		X		X		X			
		Toma de decisiones	Tomo decisiones rápidas cuando decide realizar una inversión importante en su negocio.		X		X		X		X			
			Tengo planes de contingencia, por si algo no resulta tal cual lo esperado en el negocio.		X		X		X		X			
	PROACTIVIDAD	Adaptación	Escucho opiniones de profesionales que podrían ayudar al crecimiento del negocio.		X		X		X		X			
			Me doy cuenta rápidamente cuando hay cambios de precios en el mercado.		X		X		X		X			
		Influencia en el mercado	Tengo proveedores de insumos que me ayudan cuando es necesario.		X		X		X		X			
			Desarrollo alianzas con otros fabricantes, para vender más.		X		X		X		X			
			Mi emprendimiento es reconocido por su nombre o razón social.		X		X		X		X			


Dra. MOSQUEIRA RODRIGUEZ GUISELLA B.


DNI N°: 18095897

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Variable Informalidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	Empleo informal	Considero que tener a mi personal en planilla, aumentaría el costo laboral.		X		X		X		X		
		Inestabilidad laboral	Los contratos de trabajo se realizan de forma verbal.		X		X		X		X		
		Beneficios sociales	La SUNAFIL nos visita regularmente.		X		X		X		X		
	PRDUCTIVIDAD	Producción	Creo que, al tener un negocio formal, tendría una mayor producción y venta de ladrillos		X		X		X		X		
		Competitividad	La informalidad resta oportunidades de competencia con empresas formales.		X		X		X		X		
			Tengo apoyo financiero rápidamente cuando lo requiero para mejorar mi negocio.		X		X		X		X		
	Rentabilidad	La formalización de empresas genera mejor rentabilidad a largo plazo.		X		X		X		X			
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Cultura tributaria	No pagar los impuestos que exige el Estado, traerá consigo sanciones en mi negocio.		X		X		X		X		
			Realizo oportunamente el pago de los impuestos.		X		X		X		X		
		Carga fiscal	Siento que los incentivos tributarios como el fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias favorece a su negocio.		X		X		X		X		
			Considero que los impuestos que pago contribuyen en el desarrollo de nuestro país.		X		X		X		X		


Dra. MOSQUEIRA RODRIGUEZ GUISELLA B.

DNI N°: 18095897

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

OBJETIVO: MEDIR Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022

DIRIGIDO A: PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DEL SECTOR LADRILLERO.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MOSQUEIRA RODRIGUEZ GUISELLA B.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTORA

DNI N° 18095897

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Anexo 5: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE 1	DIMENSIONES E INDICADORES		DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.	¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022?	Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022.	La relación entre el emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022, es significativa.	Emprendimiento	Innovación	Creación de productos Procesos	Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo - Correlacional Diseño: No experimental De corte: Transversal
					Asunción al riesgo	Capacidad de asumir riesgos Toma de decisiones	
					Proactividad	Adaptación Influencia en el mercado	Población: Todos los micro emprendedores formales e informales del sector ladrillero
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE 2	DIMENSIONES E INDICADORES			
A pesar de que existe un crecimiento continuo en este rubro, la mayoría de ladrilleras artesanales y maquinados en el Perú son informales, según la Asociación Ladrillera de Cerámicos del Perú (Alacep), sólo un 35 % de ladrillos las producen organizaciones autenticadas y formales, mientras que el otro 65 % lo realizan empresas informales con el fin de evadir cargas fiscales, no brindar beneficios sociales y laborales a sus colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el nivel de emprendimiento de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Identificar el nivel de los factores de la informalidad en los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. Determinar la relación entre las dimensiones del emprendimiento y la informalidad de los negocios del sector ladrillero en la Provincia de Trujillo, 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> NO CONSIGNAR 	Informalidad	Trabajadores	Empleo informal Inestabilidad laboral Beneficios sociales	Muestra: 11 micro emprendedores del sector ladrillero	
					Productividad	Producción Competitividad Rentabilidad	Técnica: La encuesta
					Evasión tributaria	Cultura tributaria Carga fiscal	Instrumento: Cuestionario

Anexo 6: Documento de autorización



CONSENTIMIENTO

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación: EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD DE LOS NEGOCIOS DEL SECTOR LADRILLERO EN LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2022.

AUTORIZACIÓN PARA INVESTIGACIÓN							
Nº	PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE DE EMPRESA	RUC	LUGAR	NOMBRE DEL PROPIETARIO	DNI	FIRMA
1	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "Salazar"		Prof. Villareal Trujillo	Juan Carlos Salazar	18503018	
2	Escuela Profesional de Administración	Cerámicos "Trujillo"		Prof. Villareal Trujillo	Oscar Montenegro Bacanegra	17931670	
3	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "Esquivel"		Prof. Villareal Trujillo	Ruben Antonio Esquivel Obregon	48243212	
4	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "David"		Prof. Villareal Trujillo	David Alva Rodriguez	40512838	
5	Escuela Profesional de Administración	Ladrillos "NorPerú"	10414744767	A.A.HH Sol Naciente La Esperanza	Wilder Luis Monzon Rodriguez	41474476	
6	Escuela Profesional de Administración	Ladrillos "Alex"		Calle Las Proderas - El Milagro	Alexander Monzon Rodriguez	44360033	
7	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "Monzon"		Calle las Proderas - El Milagro	Francisco Monzon Rodriguez	19564364	
8	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "El Chino"		Calle Sr. de los Milagros Trujillo.	Segundo Monzon Rodriguez	19575140	
9	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "Alvarado"		Calle Las Proderas - El Milagro	Edit Alvarado Campos	41359885	
10	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "La Hermininda"		Prof. Villareal Trujillo	Santiago Quispe Ramos	19575137	
11	Escuela Profesional de Administración	Ladrillera "La Hermininda"	-	Av. Villareal.	Omar Salazar Cabrera	18176092	

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponde respectivamente a los autores del estudio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Emprendimiento e informalidad de los negocios del sector ladrillero en la provincia de Trujillo, 2022.", cuyos autores son LEIVA ROJAS WILLIAM MANUEL, MONZON ALVARADO SILVIA YULISA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA DNI: 18172951 ORCID: 0000-0002-1536-3109	Firmado electrónicamente por: NAGUILARA el 15- 12-2022 17:53:28

Código documento Trilce: TRI - 0489887