



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de
impresión y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gerencia de Operaciones y Logística

AUTORA:

Ruiz Agreda, Paola Carolina (orcid.org/0000-0003-0265-8212)

ASESORA:

Dra. Ramirez Lau, Sandra Cecilia (orcid.org/0000-0002-6970-2778)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Logística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi familia, quienes me brindan su cariño y apoyo incondicional para seguir creciendo profesional y personalmente.

A Dios, quien está presente en cada uno de mis objetivos y metas; por brindarme salud y guiarme para tomar las decisiones correctas.

Agradecimiento

A mi familia, por su constante apoyo y animo en la culminación de este estudio, el cual es un paso importante en mi carrera profesional.

A mis docentes, por brindarme sus enseñanzas y experiencias, que han contribuido al desarrollo de esta investigación y mi crecimiento profesional.

A mi asesora, por su dedicación, guía y compromiso con la elaboración de esta investigación, así como por su aliento y paciencia para cada uno de mis compañeros.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y Operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validez del instrumento Gestión logística.....	18
Tabla 2. Validez del instrumento Productividad.....	18
Tabla 3. Confiabilidad de los instrumentos.....	19
Tabla 4. Frecuencia de la variable gestión logística.....	22
Tabla 5. Frecuencia de la variable productividad.....	23
Tabla 6. Relación entre gestión logística y productividad.....	24
Tabla 7. Relación entre procesamiento de pedidos y productividad.....	25
Tabla 8. Relación entre transporte y productividad.....	26
Tabla 9. Relación entre gestión de inventarios y productividad.....	27
Tabla 10. Relación entre gestión de almacenes y productividad.....	28

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Esquema del diseño de investigación	16
---	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022. Investigación que fue de tipo aplicado, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y un diseño no experimental de corte transversal; su población y muestra estuvo conformada por 23 trabajadores, en los que se utilizó como técnica la encuesta y dos instrumentos que evaluaron las variables gestión logística y productividad. Los resultados descriptivos permitieron conocer que el 87% de los trabajadores ubican en un nivel regular la gestión logística, mientras que el 65.2% de los trabajadores considera buena la productividad; asimismo, los resultados inferenciales determinaron una relación moderada entre ambas variables con una significancia bilateral de 0,007 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,547 que ayudó a aceptar la hipótesis general planteada en la investigación, en cuanto a las dimensiones de la gestión logística y la variable productividad también se logró identificar una correlación positiva, por lo que se concluye que si existe una relación entre la gestión logística y la productividad.

Palabras clave: Gestión logística, productividad.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between logistics management and productivity of the workers of a printing and design company in the city of Trujillo, 2022. Research that was of an applied type, quantitative approach, descriptive level - correlational and a design non-experimental cross-sectional; its population and sample consisted of 23 workers, in which the survey and two instruments that evaluated the variables logistics management and productivity were used as a technique. The descriptive results allowed us to know that 87% of the workers place logistics management at a regular level, while 65.2% of the workers consider productivity to be good; Likewise, the inferential results determined a moderate relationship between both variables with a bilateral significance of 0.007 and a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.547 that helped to accept the general hypothesis raised in the research, in terms of the dimensions of logistics management and the productivity variable was also able to identify a positive correlation, so it is concluded that if there is a relationship between logistics management and productivity.

Keywords: Logistics management, productivity.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, tras la reactivación económica a causa de la pandemia por COVID 19, las organizaciones y sociedades han sufrido cambios y adaptaciones a panoramas dinámicos y competitivos, asimismo el sector logística ha tomado gran protagonismo. En el año 2021, la sección de la logística en España movió aproximadamente 725 millones de envíos, lo que presume un 6% más que en el año 2020, además de ser una cifra histórica (El País, 2022). Sin embargo este sector tampoco ha sido ajeno a las modalidades de estafa, de acuerdo a un informe global de tendencias de fraude de TransUnion, el registro de estos escenarios dentro del sector de la logística española creció un 34,5% en el año 2021, probablemente como resultado directo del aumento de los comercios electrónicos. (LogiNews, 2022). Cohen (como se citó en LogiNews, 2022) indica que para la reducción de peligros de fraude a nivel mundial, las compañías deben asegurar una experiencia con procesos potentes de autenticación, así como soluciones multicapa de identidades, junto con innovadoras tecnologías que puedan ganar la confianza de los clientes. Ante esto, Sick, empresa que lidera la fabricación de sensores y soluciones de sensores para automatizar fábricas, logística y diferentes procesos, develo sus más recientes novedades dirigidas a la logística 4.0., con el objetivo de automatizar totalmente la cadena de logística. (LogiNews, 2022).

Luna (como se citó en LogiNews, 2022) menciona que la logística inteligente optimiza la eficiencia dentro de la cadena de suministro. Así mismo, Aranda (como se citó en El País, 2022) afirma que si anteriormente la gestión de cadena de suministro asumía la finalidad de disminuir costos, hoy en día su valor más grande radica en garantizar las ventas. De igual manera, López (2021) afirma que un sistema logístico permite gestionar el flujo de información y materiales, además del movimiento y del almacenamiento eficaz de los datos, bienes y servicios. Asimismo, de tener como objetivo entregar los productos terminados al consumidor final con el valor apropiado de servicio y calidad, permitiendo reducir los costos.

Actualmente en el contexto nacional el término gestión logística ha

formado parte importante dentro de las empresas y su definición ha sido aplicada con la intención de cubrir la demanda de los clientes; reduciendo gastos innecesarios y mejorando su competitividad. Por lo que resulta necesario contar con un área y líder logístico. Así también, Gestión (2022), indica que el 61.5% de empresas que fueron encuestadas tienen un gerente o líder responsable del área logística, lo cual hace destacar la importancia que tiene este rubro.

Asimismo, la logística en el Perú también ha presentado problemas que han afectado a las empresas, dentro de estos se aprecia la falta de automatización de procesos, contar con espacios inadecuados de almacenes para la distribución de inventarios, así como no tener estrategias bien definidas. Pool Ccanto menciona cuán importante es que profesionales realicen propuestas de acciones innovadoras para la logística, las cuales sean modernas y dejen en el pasado las metodologías antiguas. Por lo que iniciativas de organismos que trabajen en conjunto podrían agilizar las operaciones, disminuir costos, tiempo y procedimientos de operadores logísticos. (Conexión Esan, 2021).

Es así que las actividades realizadas en el área logística tienen grandes impactos positivos, las cuales generan ganancias económicas, siendo necesario conocer las diferentes actividades logísticas y contar con los recursos necesarios para garantizar un trabajo de calidad y mejorar la productividad dentro de las empresas. El tener un conocimiento sobre el sector logística permitirá a más empresas usar esta información para conocer las nuevas tendencias del sector e identificar los segmentos de la cadena logística con los que pueden mejorar recursos y optimizar el desempeño. (Gestión, 2022).

Dentro del contexto local, la gestión logística es aplicada de manera inadecuada, sobre todo por pequeñas empresas quienes manejan procesos incompletos con los que no logran conocer las ventajas de esta herramienta, además de ser negocios con capitales limitados y que actualmente vienen reactivándose. La situación de las MYPES aún no logra la reactivación efectiva tras dos años de iniciarse la pandemia, pues solo el 29% de las micro y pequeñas empresas de La Libertad se han recuperado y continuado con su negocio. (RPP noticias, 2022). Por lo que la implementación del sistema logístico tendrá un

camino pausado, pero que asegurará el crecimiento de la productividad dentro de las empresas, siendo necesario conocer que tan relacionados se encuentran.

La empresa de imprenta y diseño de la presente investigación cuenta con más de 6 años en su rubro, dedicada a la elaboración de diferentes diseños, impresiones, merchandising, gigantografías y productos personalizados; ubicada en la ciudad de Trujillo, cuenta con una gran cantidad de clientes a los cuales ha logrado mantener con la calidad de su trabajo y el buen servicio brindado. Sin embargo hay ocasiones en los que satisfacer las necesidades de sus clientes le genera mayor gasto y poca rentabilidad debido al poco conocimiento de su área logística, lo que podría perjudicar la productividad en la empresa.

En tal sentido, el problema general de la investigación se ha definido así: ¿Qué relación existe entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022?; asimismo se definió problemas secundarios como: ¿Qué relación existe entre procesamiento de pedidos y productividad?; ¿Qué relación existe entre transporte y productividad?; ¿Qué relación existe entre gestión de inventarios y productividad?; ¿Qué relación existe entre gestión de almacén y productividad?.

La justificación teórica de esta investigación radica en que las teorías, definiciones e investigaciones a realizarse sobre las variables gestión logística y productividad aportarán nuevas ideas, conceptos y hechos, los cuales serán de ayuda y servirán de contraste para posteriores estudios en los que se desee conocer más de estos términos y en los cuales se confíe de la información descubierta y del trabajo realizado por el investigador.

Asimismo, la justificación práctica permitirá que la información obtenida en esta investigación incentive, incite y motive a los trabajadores de la empresa de imprenta y diseño a conocer o desarrollar de manera más eficiente las fases de la gestión logística dentro de la empresa, de manera que puedan incrementar la calidad y productividad, así como a aprovechar los tiempos desperdiciados.

Del mismo modo, se emplea la justificación metodológica debido a que en la presente investigación se tiene como propósito medir el grado de relación entre las variables gestión logística y productividad, a través del empleo de

instrumentos confiables y validados que servirán de uso para futuras investigaciones y de estadígrafos que permitirán estables conclusiones.

Y por último, la justificación social debido a que la investigación será de beneficio para la colectividad ayudando a conocer los resultados y recomendaciones que surjan posteriormente al tema de estudio, los cuales permitirán tener una vista más amplia de las actividades a desarrollar, así como también a que generen mayor rendimiento, utilidad y productividad dentro del sector logística.

Por lo que, como objetivo general de esta investigación se planteó: Determinar la relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022. Mientras que los objetivos específicos son los siguientes: determinar la relación entre procesamiento de pedidos y productividad, determinar la relación entre transporte y productividad, determinar la relación entre gestión de inventarios y productividad, determinar la relación entre gestión de almacén y productividad.

Finalmente, para la hipótesis general se tiene: existe relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022. Mientras que las hipótesis específicas se han consignado de la siguiente manera: existe relación entre procesamiento de pedidos y productividad; existe relación entre transporte y productividad; existe relación entre gestión de inventarios y productividad; existe relación entre gestión de almacén y productividad.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes internacionales se tiene a Flores (2021), donde su estudio presento como finalidad determinar de qué modo la logística integral está relacionada con la satisfacción de los clientes de servicios logísticos en Guayaquil, el tipo de investigación fue cuantitativo y correlacional, la población se conformó por 384 clientes, mientras que la técnica con la cual se recolectaron los datos fue una encuesta. Teniendo como resultados un grado de correlación moderada positiva, concluyendo que la logística integral y la satisfacción del cliente, si tienen relación.

Murillo (2021), en su investigación de tipo correlacional presentó como objetivo comprobar la relación entre la gestión logística y la competitividad en las empresas dedicadas a la comercialización de insumos al por mayor, donde su muestra estuvo conformada por 12 ferreterías de venta al por mayor, aplicando como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario. Teniendo como resultados que el 91,9% de varianza en la competitividad organizacional es debido a la gestión logística, concluyendo que si existe correlación entre las variables logística y competitividad.

Vargas (2019), en su estudio de tipo descriptivo, tuvo la intención de diseñar un sistema de gestión integrado de logística para la distribución de producto terminado y reducir los tiempos de espera dentro de una planta de envasado de bebidas no carbonatadas, dentro de su muestra se consideró al personal involucrado en cada departamento de la planta envasadora. Teniendo como resultado una logística integral que permitió la reducción de tiempos de despacho, a través del indicador de cumplimiento de demanda, concluyendo con implementar un método de Gestión Integrado de Logística en la cadena de abastecimiento, mediante las herramientas de pronósticos y proyección de la demanda; y el análisis de la cobertura de la demanda, tiempos de reparto a diversos clientes y la disponibilidad del productos en diferentes escenarios.

Serrano (2016), en su estudio presento como objetivo la evaluación de la gestión logística y su repercusión en resultados integrales para la toma de decisiones, la investigación fue de tipo descriptivo, conto con una población de

personas que laboraron en las áreas de gerencia, compras, ventas, contabilidad, bodega y facturación, quienes respondieron a una entrevista como instrumento de investigación. Teniendo resultados en los que se evidencia que existen falencias en el área logística, debido a la mala distribución de fecha de caducidad, orden de ítems y control periódico, concluyendo que no existe comunicación y dialogo entre áreas que tiene relación, así como la poca o nula seguridad para el resguardo de mercadería y seguridad en la empresa en general.

Morales (2015), cuyo estudio tuvo como finalidad la evaluación de la logística de empresas y la repercusión en el rendimiento de la distribuidora DIMAR para optimizar los procedimientos y políticas del manejo de inventarios, mediante un enfoque descriptivo y correlacional, aplico un cuestionario a una población dedicada a la venta de productos de zapatería al por mayor, contando con una muestra de 70 empresas. Los resultados no fueron los esperados, y al contrastarlos con las ventas, los activos y el patrimonio fueron poco representativos a comparación del capital de trabajo invertido y utilizado, concluyendo que existe un volumen alto de inventarios en stock, debido a la duplicidad de pedidos a proveedores, lo que establece elementos de éxito y derrota dentro de la gestión empresarial; asimismo expone la inexistencia de asertividad del proceso productivo.

Dentro de los antecedentes nacionales se tiene a Huanca (2022), en su investigación de tipo descriptivo y correlacional, cuyo objetivo fue la determinación existente de una relación entre la gestión logística y la productividad de la empresa Negolatina, contando con una población y muestra integrada por los 31 trabajadores de la sociedad, una técnica de recolección de información constituida por una encuesta y un cuestionario como instrumento. Teniendo como resultados que la gestión logística, provisión de mercancías, almacenamiento y distribución de mercancías están relacionadas con la productividad teniendo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.427, 0.252, 0.488 y 0.238 respectivamente; concluyendo que la gestión logística y sus dimensiones si tienen relación con la productividad dentro de la empresa.

Gaona (2021), en su estudio cuya finalidad determinaría la relación entre la gestión logística y la satisfacción de los clientes de Corporación Musical S.A., en la cual se empleó una investigación aplicada y correlacional, su población fue de 34 clientes conformada por la totalidad de la cartera de clientes mayorista a los cuales se les aplicó una encuesta. Los resultados demostraron la presencia de una relación de nivel positiva considerable de gestión logística, procesamiento de pedidos y red de distribución contra satisfacción de los clientes teniendo un coeficiente de Rho Spearman de 0.669, 0.583 y 0.597 respectivamente; mientras que una relación nivel positiva media de transporte, gestión de inventarios, gestión de almacén y red de distribución contra satisfacción de los clientes teniendo un coeficiente de Rho Spearman de 0.386, 0.455 y 0.366 respectivamente; concluyendo que la gestión logística y sus dimensiones están relacionadas con la satisfacción de los clientes de Corporación Musical S.A.

Meza y Panduro (2021), en su tesis tuvo como propósito determinar como la gestión de inventarios aumenta la productividad dentro del almacén de Goddard E.I.R.L., la investigación fue de tipo aplicada, se contó con una población caracterizada por despachos que se realizaban en la zona de almacén de la compañía de estudio, dentro de la técnica se tuvo la observación directa y el instrumento estuvo conformado por la ficha de registro de datos. Teniendo como resultados una productividad de 29,38% en el test previo y una productividad de 53,92% en el test posterior, una eficiencia de 48,64% en el test previo y una eficiencia de 68,81% en el test posterior y una eficacia de 60.17% en el test previo y una eficacia de 78.38% en el test posterior; concluyendo que la implementación de gestión de inventarios logra acrecentar la productividad, la eficiencia y la eficacia dentro del almacén de la compañía Goddard E.I.R.L.

Tula (2021), en su estudio cuya finalidad fue determinar como el sistema de control interno está relacionado con la gestión logística de la Municipalidad Distrital de Potoni, contó con una investigación de tipo aplicado y de nivel descriptivo – correlacional, así como, con una población y muestra de 30 administrativos de la municipalidad en estudio, dentro de la técnica se aplicó una encuesta y el instrumento estuvo conformado por un cuestionario, obteniendo

resultados que indican que el sistema de control interno, el ambiente de control, la evaluación de riesgo, las actividades de controles gerenciales, la información y comunicación y la supervisión o monitoreo tienen un coeficiente Rho Spearman de 0.830, 0.769, 0.814, 0.662, 0.824 y 0.770 respectivamente; concluyendo que el sistema de control interno y sus dimensiones están relacionadas con la gestión logística de la municipalidad distrital de Potoni 2021.

Quintano (2020), en su investigación cuyo objetivo fue establecer la relación entre gestión logística y productividad en una empresa consultora de ingeniería, teniendo una investigación correlacional y contando con una población de 35 trabajadores de planta, a los cuales se le aplicó como técnica de recopilación de datos una encuesta y como instrumento un cuestionario. Teniendo como resultados que la gestión logística, la logística de inventarios, la logística de almacenes, la logística de medios de transporte, la logística de compras y la logística de distribución física se encuentran relacionadas con la variable productividad teniendo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.796, 0.712, 0.709, 0.538, 0.819 y 0.720; concluyendo que la gestión logística y sus dimensiones tiene relación con la productividad de la empresa Lycons S.R.L.

En el mundo empresarial, un término que está tomando relevancia en las últimas décadas, lo constituye el sistema logístico, debido al acelerado desarrollo suscitado a partir de la década de los 60 en donde se iniciaba a manejar subsistemas como el aprovisionamiento, la producción y la distribución dentro de empresas. (Quiala et al., 2018).

Dentro de las teorías halladas, Luis Mora expone que la logística tiene sus orígenes en el campo militar, particularmente en los años de la II Guerra Mundial y estaba relacionada con la compra y aprovisionamiento de materiales y equipos requeridos para desempeñar determinada misión, en donde los responsables logísticos coordinaban el abastecimiento de suministros, materiales, reportes e insumos para su flota. Asimismo, indica que la evolución del término logística se ha suscitado con la asimilación de esta función dentro del marketing de la empresa, pues está enfocada a satisfacer las necesidades de los clientes, así como el tiempo de duración entre el planteamiento de la idea de producto y la

distribución en físico. (Mora, 2016).

De acuerdo a esta teoría, se puede afirmar que al pasar los años no solo el término a evolucionado, sino la aplicación de la gestión logística, pues existen diferentes versiones de esta herramienta las cuales estas dirigidas a diferentes campos de la industria y que se utilizan de acuerdo a los objetivos establecidos y las metas que se requieran lograr; todas con el mismo fin, de satisfacer la demanda y generar mayores ingresos con la eficiencia y productividad en el trabajo y desarrollo de actividades.

Ballou (2004) propone que la logística se encuentra dentro del proceso de la cadena de suministro, la cual planea, dirige, organiza y controla el flujo y almacenamiento eficiente de los bienes y servicios, asimismo, toda aquella información que tenga relación con el punto de inicio al punto de llegada, de manera que se pueda satisfacer a los consumidores; la idea se centra en que los flujos de los productos se manejan desde donde se encuentra la materia prima hasta donde posteriormente son desechados. Asimismo, el autor indica también que dentro de la administración de la cadena de suministro se integrarán todas las actividades dirigidas a mejorar las relaciones de la cadena de suministro, obteniendo una ventaja competitiva sostenible; lo que enfatiza interacciones logísticas con las funciones del marketing y producción de una empresa.

Esta teoría nos permite decir que la logística es parte importante del proceso principal de producción, así como de la llegada al destino final de los productos, los cuales lograrán satisfacer la demanda de los clientes; contar con una cadena de suministro es indispensable hoy en día dentro de toda empresa, ya que mejorará los procesos y estructurará el correcto desarrollo de un producto, que traerá consigo una reducción de costos a largo plazo, generará mayor comunicación y logrará un mejor entendimiento.

Asimismo, Bowersox et al. (2007) en su teoría expone que la logística involucra la administración de proceso de pedidos, inventarios, control de materiales, transporte, almacenamiento y empaques correctamente integrados. Teniendo como meta apoyar requerimientos operativos de compras, fabricaciones y provisión del cliente. El enfoque de la logística se concentra en el

diseño y administración de sistemas, que tiene como finalidad controlar la rotación y posición de las materias primas, el trabajo en proceso y los productos terminados al más bajo costo.

Esto indica que la logística resulta un procedimiento que concierne el inicio de un pedido, el cual cumple un ciclo dentro de la elaboración de productos, pasando por diferentes etapas para ser un producto terminado y listo para utilizarse. Este diseño permite tener un trabajo organizado en el que se identifiquen falencias que puedan corregirse con la finalidad de mejorar la eficiencia y eficacia del trabajo, así como eliminar procesos inútiles que generan pérdida de tiempo y dinero para las empresas.

Entre las definiciones de logística se tiene que es el procedimiento en el que se incluye a todas aquellas actividades, mediante las que una materia prima es convertida en un producto terminado, haciendo que los bienes y/o servicios estén listos para los compradores en el lugar y tiempo que deseen adquirirlos, generando un valor para el consumidor. (Ballou, 2004).

Años después Mora (2016), indica que logística es una actividad interdisciplinaria que relaciona diversas áreas de una empresa, que abarca a partir de la planeación de las compras hasta el servicio posterior de venta; recorriendo el abastecimiento de las materias primas, el flujo de información, la gestión de producción, el almacenamiento y stock, los empaques, el transporte y la distribución.

Posteriormente para Madriz (2018), el proceso de logística está dirigido a entregar respuestas a las necesidades y expectativas de cada elemento de la cadena de valor, los cuales son proveedores, distribución, compradores y entorno, asegurando el flujo de procesos de manufactura, prestación de servicios, servicio de entrega y post venta.

Asimismo se tiene que la logística es la garantía de la optimización de flujos de información, materiales y finanzas, que tiene el propósito de proveer a los clientes de productos o servicios con cantidad, calidad, plazo y lugar pactado. (Quiala et al., 2018).

La logística cumple un rol importante dentro de la economía y la

globalización; esto debido a que los mercados que cuentan con instalaciones logísticas y una cadena de suministro, obtienen una mayor ventaja competitiva dentro de las actividades comerciales. (Kherbach & Liviu, 2016).

Para Ballou (2004) los componentes de la variable gestión logística teniendo en cuenta el suministro físico y la distribución física son el procesamiento de pedidos, mantenimiento de inventarios, almacenamiento, adquisición, transporte, embalaje protector, manejo de materiales, programación de suministros y mantenimiento de la información. Los cuales han sido adaptados en la presente investigación para obtener 4 dimensiones: el procesamiento de los pedidos, el transporte, la gestión de inventarios y la gestión de almacenes.

Sobre la dimensión procesamiento de pedidos Ballou (2004) afirma, que son aquellas actividades del ciclo de pedido o aprovisionamiento, que constan de: a) toma del pedido, cuya actividad está orientada a la recopilación de datos necesarios de los productos o servicios requeridos; b) transmisión del pedido, que hace referencia al envío electrónico e ingreso de los detalles del pedido; c) entrada del pedido, en la que se realiza la verificación de la orden de pedido constatando descripción, cantidad, precio, stock y/o anulación de orden de ser necesaria; d) surtido del pedido, que se compone de la compra de los productos, recuperación de existencias, empaque y datos de envíos programados; e) estado del pedido, actividad orientada a la comunicación con el cliente, donde se pone de conocimiento información como localización, estado y tiempo de entrega.

La dimensión transporte para Ballou (2004) está relacionado a la amplia variedad de servicios de transportación que tiene un usuario, las cuales se presenta en 5 diferentes formas o modalidades, entre ellas: marítima, terrestre, ferroviario, ductos y aérea; medios por los cuales se trasladan los productos, materias primas, e insumos de punto a punto según lo coordinado y planificado para cumplir con la orden de demanda y que se adquiere a un precio determinado.

Asimismo, las funciones del transporte consisten en el cálculo de la necesidad del tipo de transporte, características y establecimiento de las técnicas más adecuadas para el ruteo en movimiento; la selección del tipo de vehículo y

transportista se dará de acuerdo a las circunstancias presentadas y el tipo de carga a transportar, estableciéndose diferentes propuestas. (Prokhorova et al., 2016).

En cuanto al transporte de distribución o también llamado canal de distribución es el término usado para describir el procedimiento o los medios por los que un producto o productos se distribuyen o transfieren físicamente, desde el lugar de producción al lugar dispuesto por el cliente final el cual puede ser un punto de venta minorista, un punto de venta mayorista, la casa del cliente u otro. (Rushton et al., 2017).

Respecto a la dimensión gestión de inventarios según Ballou (2004) está compuesto por la cantidad de materias primas, materiales, insumos y herramientas disponibles en almacén y que tienen como fin ayudar a la producción de bienes y servicios. Asimismo, hay diversas razones para elegir o necesitar contar con existencias de diferentes productos, la más importante para proporcionar un colchón que amortigüe la oferta y la demanda, ya que es difícil equilibrar variables de la demanda con las pretensiones de la oferta. (Rushton et al., 2017).

En cuanto a la dimensión gestión de almacén Ballou (2004) afirma que es necesario utilizar un lugar de almacenamiento a fin de disminuir los costos de producción y transportación, ayudar en el proceso de producción y marketing, y coordinar oferta y demanda. Además de tener la función de suministrar protección a las mercancías, consolidar productos y mezclar envíos. Por lo que resulta necesario contar con un almacenamiento que determine la ubicación de materiales o productos en el momento oportuno, asimismo utilizar los espacios eficientemente, en los que se pueda colocar una cantidad de stock o existencias que permitan ser identificadas rápidamente.

Por otro lado, dentro de las teorías de productividad Herzberg (1966) nos presenta la teoría de los dos factores, la cual explica y detalla la conducta de los trabajadores en su lugar de trabajo ayudando a aumentar el grado de satisfacción, entre ella el factor higiene relacionada al entorno de trabajo y en el que se encuentran la seguridad laboral, el ambiente de trabajo, la interacción que

se tiene con los compañeros, los salarios percibidos y los beneficios adicionales por parte de la empresa; y el factor motivación relacionada con el puesto donde se desarrolla el trabajo y que está orientada la estimulación laboral, el reconocimiento de metas obtenidas, la autorrealización profesional y logros destacados.

De acuerdo a esta teoría, resulta valioso conocer los factores e identificar el comportamiento de los trabajadores en el lugar de trabajo, dado que es importante saber el estado o situación en la que se encuentran laborando, así como la manera en la que desarrollan las actividades, visualizar su progreso y estar al tanto de su crecimiento profesional; estas actividades lograrán que el trabajador se considere valioso y generará un ambiente cordial y saludable que ayude a incrementar el rendimiento, la eficiencia y la productividad.

Otra teoría que indica Joseph Prokopenko expone que la productividad está relacionada con el resultado y el tiempo que toma lograrlo, donde el tiempo resulta ser un buen calificativo, puesto que se configura como medida universal, generando que el menor tiempo ocupado para llegar al resultado, sea el más productivo. También nos habla de dos factores de productividad; el factor externo es aquel que esta fuera del manejo de la empresa, no siendo controlable, como: ajustes estructurales, recursos naturales, administración pública e infraestructura; mientras que el factor interno si está sujeto al manejo de la empresa, siendo controlable, como: factores duros (producto, planta, tecnología, etc.) y factores blandos (personas, sistemas, técnicas de trabajo, etc.). (Prokopenko, 1989).

Esta teoría representa la habilidad que puede tener cada colaborador para la realización de una actividad, generando cierta competencia en relación a la cantidad de recursos que se utilice. Lo provechoso será conocer el cambio de perspectiva del trabajador y como desarrolla sus destrezas y conocimientos. Desarrollar este tipo de competencias muchas veces permite conocer como es el trabajo de cada persona, como realizas sus funciones, cuanto tiempo utiliza en las actividades y como aprovecha los recursos, por lo que se puede tener una visión real de su productividad.

Asimismo, dentro de las definiciones para el término productividad se tiene que son los resultados obtenidos en un proceso o sistema, por lo tanto aumentar la productividad genera el logro de resultados favorables en los que se considera los recursos utilizados para generarlos. (Gutiérrez, 2020).

Según López y Castiblanco (2021), define la productividad laboral como un indicador que se origina a través de la relación de la producción conseguida y el trabajo hecho en un periodo de tiempo explícito, en el proceso de producción.

Koontz (como se citó en Atencia et al., 2021), define la productividad como el grado de manejo efectiva de los elementos de una producción y la actitud con la que se busca la mejora constante de aquello que ya existe.

La productividad para Zambrano et al. (2021) se define como la utilización eficiente de todos los recursos tales como el capital, los materiales, la tierra, la energía, el trabajo e información para la producción y elaboración de diferentes bienes y/o servicios.

Para Rangel y López (2022), la productividad es un factor importante que incide en el nivel de vida de la sociedad y que puede afectar el poder adquisitivo de un hogar, así mismo, empresarialmente indica que puede generar una reducción de costos dentro de la producción, que aumentaría la rentabilidad de inversiones en las organizaciones.

Para Humberto Gutiérrez, la productividad se dimensiona en tres componentes: la eficiencia, la eficacia y la adaptabilidad. (Gutiérrez, 2020).

La eficiencia se relaciona con los resultados obtenidos, de manera que se evidencia la utilización adecuada de los recursos, sin desperdiciar o desaprovechar las diferentes herramientas y equipos. (Gutiérrez, 2020).

La eficacia se trata de lograr los diferentes objetivos indistintamente de los recursos que se pueda reducir o ahorrar, midiendo únicamente los resultados alcanzados. (Gutiérrez, 2020).

La adaptabilidad está relacionado con la forma en que las personas modifican su comportamiento y se adaptan a los cambios y diferentes situaciones de manera rápida y apropiada. (Gutiérrez, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Aplicada, porque tuvo como objetivo el estudio de un problema, asimismo a través de la correcta proyección de esta investigación se podrá aportar nuevos hechos de modo que se pueda confiar en la información descubierta, la cual será útil para nuevas definiciones. (Baena, 2017).

Enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para corroborar la hipótesis planteada, extrayendo una serie de conclusiones para determinar la relación entre las variables, asimismo, su medición fue numérica y el análisis a desarrollarse fue estadístico. (Hernández et al., 2014). Este enfoque permitió conocer la situación real e imparcial, recogiendo datos mediante las variables. (Alan y Cortez, 2017).

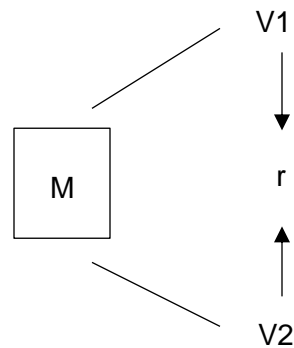
Nivel de la investigación descriptivo – correlacional, ya que se tuvo como propósito describir las propiedades o características de la variables de investigación, así como la relación que pudo existir dentro de un contexto determinado, de manera que se acepte la hipótesis de investigación. (Bernal, 2016).

3.1.2. Diseño de investigación: No experimental, porque no se realizó ninguna manipulación en la variable 1 con la que se pueda afectar a la variable 2 o viceversa, estudiándolas en su estado natural. (Valderrama y Jaimes, 2019).

Corte transversal, por tratarse de una recopilación de datos en un determinado momento, buscando analizar la incidencia e interrelación de las variables de estudio. (Hernández et al., 2014).

Figura 1.

Esquema del diseño de investigación



Nota: tomado de Vera (2022).

Donde:

M = Muestra

V1 = Gestión logística

V2 = Productividad

r = Coeficiente de correlación

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión Logística

- **Definición conceptual:** Gestión logística se define como el procedimiento en el que se incluye a todas aquellas actividades, mediante las que una materia prima es convertida en un producto terminado, haciendo que los bienes y/o servicios estén disponibles para los compradores en el lugar y tiempo que deseen adquirirlos, generando un valor para el consumidor. (Ballou, 2004).
- **Definición operacional:** Esta variable se dividirá en 4 dimensiones: el procesamiento de los pedidos, el transporte, la gestión de inventarios y la gestión de almacenes. (Ballou, 2004).
- **Indicadores:** se conforman de la siguiente manera:
 - Procesamiento de pedidos:** Toma del pedido, Entrada del pedido y Estado del pedido.
 - Transporte:** Transportación de mercaderías y Distribución y costo de envío.

Gestión de inventarios: Políticas de inventarios y Programación de compras y suministros.

Gestión de almacenes: Preparación del pedido y Empaque y despacho.

- **Escala de medición:** Las 4 dimensiones fueron medidas usando la escala de valoración ordinal y la herramienta escala de Likert.

Variable 2: Productividad

- **Definición conceptual:** Productividad se define como los resultados obtenidos en un proceso o sistema, por lo tanto aumentar la productividad genera el logro de resultados favorables en los que se considera los recursos utilizados para generarlos. (Gutiérrez, 2020).
- **Definición operacional:** Esta variable se dividirá en 3 dimensiones: la eficiencia, la eficacia y la adaptabilidad. (Gutiérrez, 2020).
- **Indicadores:** se conforman de la siguiente manera:
 - Eficiencia:** Recursos utilizados y Resultados obtenidos.
 - Eficacia:** Actividades planificadas y Objetivos alcanzados.
 - Adaptabilidad:** Responsabilidad y Proactividad y dinamismo.
- **Escala de medición:** Las 3 dimensiones fueron medidas usando la escala de valoración ordinal y la herramienta escala de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: Es la equivalencia a representar el conjunto total de los elementos que conforman el ambiente de interés, sobre el que se quiere inferir las conclusiones del estudio. (López-Roldan y Fachelli, 2015).

La población del presente estudio estuvo conformada por el total de trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, con un conjunto de 23 personas.

3.3.2. Muestra: Es un subconjunto de unidades particulares del conjunto población, los cuales son seleccionados aleatoriamente o convenientemente para ser sometidos a la investigación científica con el fin de tener resultados validados. (Arias, 2016).

La muestra de esta investigación estuvo conformada por el total de

trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, por lo que esta investigación tendrá una muestra censal.

- **Unidad de Análisis:** se constituyó por el grupo de trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento es aquel recurso de medición que se utiliza para el registro de los datos observados en relación a las variables de investigación. (Hernández et al., 2014).

Dentro de esta investigación la técnica que se utilizó para ambas variables fue una encuesta, mientras que el instrumento estuvo conformado por un cuestionario de 19 preguntas cada uno, los cuales contaron con una valoración de escala de Likert, para posteriormente ser sometidos al análisis en SPSS 23.

La validación de los instrumentos dentro de esta investigación, se ha realizado teniendo en cuenta el juicio de 3 personas a quienes se les ha considerado expertos.

Tabla 1

Validez del instrumento Gestión logística

	Jueces expertos	Calificación
1	Mg. Jorge Alejandro Papanicolau Denegri	Aplicable
2	Mg. Pablo Ricardo Ciudad Fernández	Aplicable
3	Mg. Johann Sebastián Reyes Cachique	Aplicable

Fuente: Certificado de Validez de Expertos

Tabla 2

Validez del instrumento Productividad

	Jueces expertos	Calificación
1	Mg. Jorge Alejandro Papanicolau Denegri	Aplicable
2	Mg. Pablo Ricardo Ciudad Fernández	Aplicable
3	Mg. Johann Sebastián Reyes Cachique	Aplicable

Fuente: Certificado de Validez de Expertos

La confiabilidad es definida por Hernández y Mendoza (2018) como el

grado de aplicación en el que no varían los resultados de aplicarse en distintas oportunidades los mismos instrumentos a una misma persona.

En la presente investigación se realizó una prueba piloto con 15 participantes, quienes respondieron 2 cuestionarios con 19 preguntas cada uno, para posteriormente realizarse la prueba estadística, Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de 0,922 para la variable gestión logística y 0,956 para la variable productividad.

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Gestión logística	0,922	19
Productividad	0,956	19

Fuente: Prueba piloto

3.5. Procedimientos

Rojas (2011), indica que los procedimientos se deben verificar en la práctica con la finalidad de transformar la información y resulte útil para solucionar problemas.

Para la aplicación de los instrumentos y la recolección de datos, se procedió a emitir una solicitud a la empresa de imprenta y diseño, con la que se autorizó la aplicación del cuestionario a sus trabajadores de manera voluntaria, además de que se contó con el consentimiento informado, lo que permitió el análisis estadístico de la información obtenida, a fin de realizarse la tabulación en Microsoft Excel.

La obtención de los datos fue mediante la aplicación de dos encuestas, una referente a la variable gestión logística y la otra referente a la variable productividad, las cuales fueron tomadas presencialmente por contar con una muestra pequeña, así responder a alguna consulta o interrogante por parte del encuestado.

3.6. Método de análisis de datos

Dentro de este punto, se desarrolló el análisis estadístico de los datos,

comentando, analizando y ejemplificando las pruebas estadísticas convenientes para esta investigación. (Ñaupas et al., 2018).

Se inició con la tabulación de los resultados en Excel, para posteriormente someterse al programa SPSS 23 con el cual se obtuvo los resultados y se pudo apreciar el grado de correlación entre las variables. Para el análisis del estadístico descriptivo se tuvo como primer trabajo la descripción de datos, valores o puntuaciones de cada variable con las que se desarrolló la distribución en tablas de frecuencias con sus respectivas categorías. Mientras que el análisis del estadístico inferencial permitió comprobar la hipótesis de la investigación. (Hernández et al., 2014).

Según Novales (como se cita en Flores & Flores, 2021) para contrastar la normalidad se pudo utilizar la prueba de Shapiro-Wilk, ya que se tiene una muestra menor a 50, conformada por 23 trabajadores, con la cual al no tener una distribución normal para ambas variables se procedió a utilizar para el estadígrafo inferencial la prueba no paramétrica, Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Dentro de este estudio se tomó en cuenta los aspectos éticos del investigador, para ello se realizó una búsqueda de principios y criterios que se tomaron en cuenta para el desarrollo de esta investigación.

Las investigaciones generan utilidad cuando cuentan íntegramente con la ética en su desarrollo, por lo que deben considerar como base las responsabilidades y principios (Singapore statement on research integrity, 2010).

La ética dentro de la investigación se apoya en 3 principios, los cuales son considerados la base de toda regla, estos son: el respeto por las personas, la justicia y la beneficencia, los cuales son universales y trascienden límites culturales, geográficos, legales, políticos y económicos. (Álvarez, 2018).

Los criterios éticos los cuales deben regir una investigación son: la búsqueda de la verdad y la honestidad, de manera que los resultados expresados sean los obtenidos en el proceso de investigación, y no se distorsionen o manipulen por interés personal, conveniencia o por otros intereses. (Galán, 2010).

Es así que se tomó en cuenta la Resolución de Consejo Universitario N°0262-2020/UCV, referente al Código de Ética en Investigación de la Universidad Cesar Vallejo. Considerando los siguientes principios: autonomía, justicia, competencia científica, competencia profesional, beneficencia, integridad humana y cuidado del medio ambiente y biodiversidad.

Teniendo en cuenta lo mencionado líneas arriba, resulta de suma importancia realizar una investigación ética con la que se muestre transparencia en los procedimientos y resultados, siendo una muestra de honestidad, respeto y responsabilidad por parte del investigador hacia todas las personas involucradas en este estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 4

Frecuencia de la variable gestión logística

	Nº	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	20	87%
Bueno	3	13%
Total	23	100%

Nota. Datos tomados de encuesta de gestión logística (2022).

Se observa que la mayoría de colaboradores considera que la gestión logística se encuentra en un nivel regular, teniendo un 87% de personas que lo consideran dentro de este nivel, mientras que un 13% de colaboradores lo consideran dentro del nivel bueno.

Tabla 5*Frecuencia de la variable productividad*

	Nº	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	8	34,8%
Bueno	15	65,2%
Total	23	100%

Nota. Datos tomados de encuesta de productividad (2022).

Se observa que la mayoría de colaboradores presenta un nivel bueno en cuanto a la productividad, teniendo un 65,2% de personas que se encuentran dentro de este nivel, mientras que un 34,8% de colaboradores permanecen en el nivel regular en cuanto a la productividad.

4.2. Resultados inferenciales

Objetivo general

Tabla 6

Relación entre gestión logística y productividad

	Rho de Spearman	Gestión Logística	Productividad
Gestión Logística	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
	Sig. (bilateral)	.	,007
	Nº	23	23
Productividad	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
	Sig. (bilateral)	,007	.
	Nº	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que hay una significancia bilateral de 0,007 lo que determina una relación directa entre las variables con un 99% de confianza, además de tener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,547 determinando una relación moderada y demostrando que a mayor aplicación de la gestión logística dentro de la empresa mayor será el incremento de la productividad en sus colaboradores. Por lo que, se acepta la hipótesis general planteada en esta investigación al tener como resultado la existencia de relación.

Objetivo específico 1

Tabla 7

Relación entre procesamiento de pedidos y productividad

Rho de Spearman		Procesamiento de Pedidos	Productividad
Procesamiento de Pedidos	Coeficiente de correlación	1,000	,467*
	Sig. (bilateral)	.	,025
	N	23	23
Productividad	Coeficiente de correlación	,467*	1,000
	Sig. (bilateral)	,025	.
	N	23	23

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que hay una significancia bilateral de 0,025 lo que determina una relación directa entre la dimensión procesamiento de pedidos y la productividad con un 95% de confianza, además de tener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,467 determinando una relación moderada y demostrando que un correcto procesamiento de pedidos dentro de la empresa generará un incremento en la productividad de sus colaboradores. Por lo que, se acepta la hipótesis específica 1 planteada en esta investigación al tener como resultado la existencia de relación.

Objetivo específico 2

Tabla 8

Relación entre transporte y productividad

Rho de Spearman		Transporte	Productividad
Transporte	Coefficiente de correlación	1,000	,493*
	Sig. (bilateral)	.	,017
	N	23	23
Productividad	Coefficiente de correlación	,493*	1,000
	Sig. (bilateral)	,017	.
	N	23	23

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que hay una significancia bilateral de 0,017 lo que determina una relación directa entre la dimensión transporte y la productividad con un 95% de confianza, además de tener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,493 determinando una relación moderada y demostrando que un correcto uso de transporte dentro de la empresa ayudará al incremento de la productividad. Por lo que, se acepta la hipótesis específica 2 planteada en esta investigación al tener como resultado la existencia de relación.

Objetivo específico 3

Tabla 9

Relación entre gestión de inventarios y productividad

Rho de Spearman		Gestión de Inventarios	Productividad
Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,640**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	23	23
Productividad	Coeficiente de correlación	,640**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que hay una significancia bilateral de 0,001 lo que determina una relación directa entre la dimensión gestión de inventarios y la productividad con un 99% de confianza, además de tener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,640 determinando una relación alta y demostrando que a mayor uso de la gestión de inventarios dentro de la empresa mayor será el incremento de la productividad en sus colaboradores. Por lo que, se acepta la hipótesis específica 3 planteada en esta investigación al tener como resultado la existencia de relación.

Objetivo específico 4

Tabla 10

Relación entre gestión de almacenes y productividad

Rho de Spearman		Gestión de almacenes	Productividad
Gestión de almacenes	Coeficiente de correlación	1,000	,459*
	Sig. (bilateral)	.	,028
	N	23	23
Productividad	Coeficiente de correlación	,459*	1,000
	Sig. (bilateral)	,028	.
	N	23	23

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que hay una significancia bilateral de 0,028 lo que determina una relación directa entre la dimensión gestión de almacenes y la productividad con un 95% de confianza, además de tener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,459 determinando una relación moderada y demostrando que el empleo de la gestión de almacenes dentro de la empresa incrementa la productividad de los colaboradores. Por lo que, se acepta la hipótesis específica 4 planteada en esta investigación al tener como resultado la existencia de relación.

V. DISCUSIÓN

Una vez obtenidos los resultados en la investigación respecto a la gestión logística y la productividad de los colaboradores, se identificó a través de la comparación con el marco teórico, similitudes y diferencias en relación a otras investigaciones.

Respecto a la gestión logística el estadístico descriptivo determinó un nivel regular dentro de la empresa de investigación teniendo un 87% de colaboradores que consideran que se encuentra en este nivel, mientras que la variable productividad tiene un nivel mayor encontrándose con un 65,2% dentro del rango bueno. Lo que permitió identificar que la aplicación de la primera variable dentro de la empresa ha logrado mantener una buena productividad en los colaboradores. Guardando relación con la investigación de Quintano (2020), quien tuvo como resultado que el 37,1% de los colaboradores opina que la gestión logística de la empresa Consultora de Ingeniería Lycons S.R.L se encuentra en un nivel regular, porcentaje que coincide con lo considerado para la variable productividad encontrándose en un nivel bueno.

Con referencia al objetivo general, en el que se buscó conocer la existencia de la relación entre la gestión logística y productividad, se obtuvo una correlación significativa de 0,007 y un Rho de Spearman de 0,547 estableciendo una relación moderada entre las variables; al comparar esta investigación con la de Huanca (2022) se identificó el mismo nivel de relación entre las variables concluyendo que existe una correlación positiva débil con un coeficiente Rho de Spearman de 0,427 y una significancia bilateral de 0,017. Otra investigación que obtuvo resultados similares fue la de Quintano (2020) quien permitió apreciar la existencia de una relación entre las variables pero con un grado mayor teniendo una significancia de 0,000 y un Rho de Spearman de 0,796 estableciendo una relación alta entre las variables, concluyendo que la gestión logística tiene cierta implicancia en la productividad.

Un resultado parecido se encontró en el estudio de Flores (2021) en el que relaciona la Gestión logística y la satisfacción de los clientes de Corporación Musical S.A., arrojando una significancia de 0,000 entre sus variables, así como

una relación de Rho de Spearman de 0,324, apreciándose que la logística no solo está relacionada con la productividad de los colaboradores, sino que se involucra en la satisfacción que tienen los clientes por los productos o servicios adquiridos. Así también, Gaona (2021) en su investigación determina una correlación entre la gestión logística y la satisfacción del cliente con un Rho de Spearman de 0,669; estableciendo una relación alta entre dichas variables. Guardando semejanza con lo dicho por Mora (2016) quien en su teoría indica que el término logística ha evolucionado dentro del marketing enfocándose en satisfacer las necesidades de los clientes, el tiempo de producción y la distribución a su destino final.

Murillo (2021) en su investigación relacionó la coordinación logística con el servicio al cliente en el que obtuvo una significancia de 0,015 y un Rho de Spearman de 0,523 estableciendo una correlación moderada, también relacionó la coordinación logística y la competitividad obteniendo una significancia de 0,000 y un Rho de Spearman de 0,888 determinando que esta era muy alta. Lo que hace deducir cuán involucrada se encuentra la logística con la atención y servicio al cliente, generando más competitividad, así como mayor productividad. Dentro de las teorías de Prokopenko (1989) expone que la productividad está relacionada con el resultado que se obtiene y el tiempo que se toma, siendo este un buen indicio para el rendimiento. Para Gutiérrez (2020) la productividad tiene que ver con la eficiencia, la eficacia y la adaptabilidad; por consiguiente, al hacer uso de estos elementos se estará teniendo mayor rendimiento en las tareas y generarán no solo un nivel de producción alto en los trabajadores, sino buenas expectativas por parte de los clientes y un mayor nivel de competitividad en el mercado.

Los resultados del objetivo específico 1, permitieron determinar la existencia de relación entre procesamiento de pedidos y la variable productividad con una significancia de 0,025 y un Rho de Spearman de 0,467 estableciendo una relación moderada; lo que indica, que al tomar un pedido y la información complementaria de este, tiene un impacto en la productividad de los colaboradores. Resultado que es similar con la investigación hecha por Murillo

(2021) quien indica que existe relación entre la estrategia de proceso y la competitividad con una significancia de 0,002 y un Coeficiente de Rho de Spearman de 0,643 determinando un relación alta. Así también el estudio de Gaona (2021) indica que existe relación entre el procesamiento de pedidos y la satisfacción del cliente con un Rho de Spearman de 0,583 estableciendo una relación moderada.

Estas investigaciones nos llevan a inferir que el procesamiento de pedidos se asocia con la productividad que puede tener cada empleado en su puesto de trabajo y la percepción de los clientes en cuanto a su producción. Esto también se confirmaría con la teoría de Ballou (2004) sobre la dimensión procesamiento de pedidos, ya que indica que está relacionada a toda la información obtenida durante el ciclo de un pedido, recopilación de datos y la comunicación constante con el cliente e información del estado de su pedido.

El objetivo específico 2 logró determinar una relación moderada entre la dimensión transporte y la variable productividad, teniendo una significancia de 0,017 y un Rho de Spearman de 0,493; lo que indica que la modalidad del transporte y la distribución de los productos contribuye a la productividad de los trabajadores. Guardando relación con Quintano (2020) quien en su investigación evidencia una relación moderada entre los medios de transporte y la productividad con una significancia de 0,001 y un Coeficiente de Rho de Spearman de 0,538; asimismo, establece una relación alta entre la distribución física y la productividad con un Rho de Spearman de 0,720; lo que termina por comprobar que la elección del correcto medio de transporte y una distribución, eficiente de los productos generará un incremento en la productividad dentro de la empresa.

Del mismo modo, después de revisar la investigación realizada por Gaona (2021) se pudo apreciar que la dimensión transporte tiene una relación positiva media con la satisfacción al cliente, con una significancia de 0,024 y un Rho de Spearman de 0,386; mientras que la dimensión red de distribución y la variable satisfacción al cliente tienen un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,597 estableciendo una relación positiva considerable; lo que permite decir que

el transporte es de suma importancia no solo para incrementar la productividad en las actividades laborales, sino que ayudará a satisfacer las necesidades que tienen los cliente. Esto se sustenta con la teoría propuesta por Prokhorova et al. (2016) que indica que es importante tener en cuenta la necesidad del tipo de servicio, y establecer técnicas adecuadas, así como la selección de tipo correcto de transporte, ya que permitirá realizar un mejor trabajo; por otra parte Rushton et al. (2017) afirma que el canal de distribución será el medio por el que llegue el producto a su destino final, lo que resulta un tema de cuidado, ya que esta decisión podría influir en la percepción positiva o negativa del trabajo de los colaboradores y empresa en general.

El objetivo específico 3, en donde se determinó la presencia de una relación entre la gestión de inventarios y la productividad, con una relación significativa de 0,001 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,640 estableciendo una relación alta, con la que se podría decir que con el uso de la gestión de inventario por parte de los colaboradores dentro de sus actividades mayor será su productividad laboral. Esto resulta similar a la investigación realizada por Quintano (2020) quien determina una relación alta entre la dimensión gestión de inventarios y la variable productividad con un coeficiente Rho de Spearman de 0, 712. Otro resultado muy parecido es el de los autores Meza y Panduro (2021) quienes en su investigación al realizar la contrastación de hipótesis determinaron rechazar la H_0 y aceptar la H_1 la cual indica que la gestión de inventarios aumenta la productividad dentro del área de almacén de la compañía Goddard E.I.R.L. dado que posteriormente a la ejecución de la gestión de inventarios se notó un incremento de 83,52% en el promedio de productividad.

Ballou (2004) expone en su teoría que la gestión de inventarios tiene el fin de ayudar en la producción, proporcionando una amortización entre oferta y demanda; por lo mencionado podemos decir que resulta importante su aplicación y uso, motivo por el cual se determina una relación con la productividad, ya que permite agilizar las actividades de los trabajadores. Bowersox et al. (2007) en su teoría también expone que el inventario dentro de la logística es un proceso

administrativo con el objetivo de tener mayor control en las rotaciones y posiciones de materias primas, de manera que se pueda lograr la meta de provisión al cliente. Por lo que no solo está involucrado por el tema productivo sino por la facilidad en el servicio de atención a algún requerimiento que satisface la necesidad de algún consumidor.

El objetivo específico 4 determinó una relación moderada entre la dimensión gestión de almacén y la variable productividad, arrojando como resultado una significancia de 0,028 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,459; por lo que permite decir que el almacenamiento de materiales y la preparación del pedido ayuda a la productividad de los trabajadores de la empresa investigada, guardando semejanza con la investigación realizada por Huanca (2022) quien también estableció una relación moderada entre almacenamiento y productividad con una correlación significativa de 0,005 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,488 que le permitió afirmar que a mayor uso de esta herramienta mayor será el grado de productividad en la empresa. Asimismo, de la comparación con la investigación de Gaona (2021) quien determinó una relación positiva media entre la gestión de almacén y la satisfacción al cliente con una significancia de 0,033 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,366, concluyó que al realizar una eficiente gestión de almacén ayudara a mejorar los resultados de la satisfacción por parte de sus clientes.

Lo anterior guarda relación con lo dicho por Madriz (2018) quien en su estudio afirma que la logística está orientada a entregar respuestas a necesidades de cada mecanismo como proveedores, distribución, compras, manufactura, almacén y servicio post venta. Balluo (2004) en su teoría también indica que el contar con un espacio de almacenamiento se reducirá costos en la producción y transportación, además de brindar protección a las mercancías y consolidar todos los productos; de manera que resulta importante ayudar a resguardar, mantener y conservar en buen estado los productos a la espera del envío, aprovechando muy bien cada espacio y facilitando la búsqueda de stock de productos.

Una de las ventajas de la metodología utilizada fue contar con población pequeña, debido a que se realizaron las encuestas de manera minuciosa, permitiendo hacer explicaciones e interpretaciones a dudas que se pudieron presentar; esto permitió procesar de manera rápida los resultados.

Otra ventaja fue el uso del programa SPSS, que facilitó el procesamiento de los datos, obteniendo como resultado tablas para la interpretación descriptiva y correlacional de cada variable y dimensión.

Finalmente, la metodología de la presente investigación permitió a través del enfoque cuantitativo y el nivel descriptivo – correlacional, determinar la relación existente entre las variables de estudio, y si bien se logró asociar la gestión logística y la productividad, el tipo de investigación no permitió detallar la causa y efecto de las variables, por lo que futuras investigaciones podrán tener una base con la que investiguen la influencia entre estas.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó la existencia de una relación positiva entre las variables gestión logística y productividad de los colaboradores de la empresa de imprenta y diseños, teniendo una significancia de 0,007 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,547, estableciendo una relación moderada con la que se aceptó la hipótesis general.
2. Se determinó la existencia de una relación positiva entre la dimensión procesamiento de pedidos y la variable productividad de los colaboradores de la empresa de imprenta y diseño, teniendo una significancia de 0,025 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,467, estableciendo una relación moderada con la que se aceptó la hipótesis específica 1.
3. Se determinó la existencia de una relación positiva entre la dimensión transporte y la variable productividad de los colaboradores de la empresa de imprenta y diseño, teniendo una significancia de 0,017 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,493, estableciendo una relación moderada con la que se aceptó la hipótesis específica 2.
4. Se determinó la existencia de una relación positiva entre la dimensión gestión de inventarios y la variable productividad de los colaboradores de la empresa de imprenta y diseño, teniendo una significancia de 0,001 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,640, estableciendo una relación alta con la que se aceptó la hipótesis específica 3.
5. Se determinó la existencia de una relación positiva entre la dimensión gestión de almacenes y la variable productividad de los colaboradores de la empresa de imprenta y diseño, teniendo una significancia de 0,028 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,459, estableciendo una relación moderada con la que se aceptó la hipótesis específica 4.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al gerente general de la empresa de imprenta y diseño, aplique adecuadamente la gestión logística, promoviendo capacitaciones constantes con las que los colaboradores realicen de forma correcta las fases de este proceso, así como la implementación de software y hardware avanzados que permitan el control de solicitudes, materiales, insumos, inventarios y entregas.
2. Al jefe del área de atención al cliente, supervise una toma de pedidos con información detallada que permita la elaboración de productos de acuerdo a requisitos establecidos, los cuales ayuden al personal operativo a realizar un trabajo más eficiente; además de llevar un control del proceso para brindar una información acertada, con la que se disminuyan riesgos.
3. Al jefe del área de transporte, incorporar una aplicación móvil, que le permita realizar estrategias de distribución para un trabajo más útil, manteniendo un control de todas las operaciones diarias, así como el rastreo de vehículos y envíos; optimizando su productividad y rentabilidad.
4. Al jefe del área logística, contar con un software de facturación que le permita conocer reportes de ventas en un tiempo determinado, comparando stocks con el registro inicial de las existencias en almacén; así como desarrollar métodos para el control de inventarios, las cuales ayuden a la rotación y ordenamiento de los artículos.
5. Al gerente general de la empresa de imprenta y diseño, estructurar un plan estratégico, con el que se dé a conocer los objetivos y metas de la empresa periódicamente, aclarando responsabilidades de cada trabajador, propiciando un buen ambiente laboral y administrando correctamente el capital de trabajo, para que se motive y reconozca el valor que tiene cada colaborador.

REFERENCIAS

- Alan, D. y Cortez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Ediciones UTMACH.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. (7ª ed.). Editorial episteme.
- Atencia, C., Reyes, C., & Solano, C. (2021). Medição e Melhoria da Produtividade do Setor Comercial do Município de Pamplona Norte De Santander. *Revista de Administração Da UNIMEP*, 19, 150–175.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=154906387&lang=es&site=ehost-live>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación, serie integral por competencias*. (3ª ed.). Grupo editorial patria.
- Baldi, A. (06 de abril de 2022). Sick desvela sus últimas novedades orientadas a la logística 4.0. *LogiNews*.
<https://noticiaslogisticaytransporte.com/empresas/06/04/2022/%e2%80%8bsick-desvela-sus-ultimas-novedades-orientadas-a-la-logistica-4-0/176568.html>
- Baldi, A. (07 de abril de 2022). El fraude en el sector logístico español crece 34,5% en 2021. *LogiNews*.
<https://noticiaslogisticaytransporte.com/empresas/07/04/2022/el-fraude-en-el-sector-logistico-espanol-crece-345-en-2021/176607.html>
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. (5ª ed.). Pearson educación.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (4ª ed.). Pearson.
- Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M. (2007). *Supply chain logistics management*. (2ª ed.). Mc Graw Hill.
- Ccanto, P. (15 de diciembre de 2021). ¿Cuál es el panorama del sector logístico en el Perú al cierre del 2021? *Conexión Esan*.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-el-panorama-del-sector-logistico-en-el-peru-al-cierre-del-2021>
- Encuesta al sector logística: principal problema son los trámites excesivos en controles

- aduaneros (2022, abril 5). *Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/empresas/encuesta-al-sector-logistica-principal-problema-son-los-tramites-excesivos-en-controles-aduaneros-noticia/>
- Flores, C. & Flores, K. (2021). Pruebas para comparar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk Y Kolmogorov-Smirnov. *Societas*, 23(2), 83-97.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/3412237018.pdf>
- Flores, L. (2021). Logística integral y satisfacción del cliente de los servicios logísticos en Guayaquil. [Trabajo de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16569>
- Galán, M. (2010). Ética de la investigación. *Revista iberoamericana de educación*, 54, 1-2. <https://rieoei.org/historico/jano/3755GalnnJano.pdf>
- Gaona, F. (2021). Gestión logística y la satisfacción de los clientes de corporación musical S.A., Lima 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84014>
- Granados, O. (12 de febrero de 2022). Cómo funciona la logística en el mundo: el motor clave que hace girar la economía. *El País*.
<https://elpais.com/economia/negocios/2022-02-13/como-funciona-la-logistica-en-el-mundo-el-motor-clave-que-hace-girar-la-economia.html>
- Gutiérrez, H. (2020). *Calidad y Productividad*. (5ª ed.). Mc Graw Hill.
- Huanca, Y. (2022). Gestión logística y la productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17681>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. y Mendoza C. (2018) *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Herzberg, F. (1966). *Work and the Nature of Man*. World Pub. Co.

- Kherbach, O., & Liviu, M. (2016). The importance of logistics and supply chain management in the enhancement of Romanian SMEs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221, 405-413.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.130>
- López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información Tecnológica*, 32(1), 39–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- López, N., y Castiblanco, K. (2021). Clima laboral como factor influyente en el nivel de productividad: Caso unión soluciones S.A.S. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 15(1), 78–91.
<https://rches.utem.cl/articulos/clima-laboral-como-factor-influyente-en-el-nivel-de-productividad-caso-union-soluciones-s-a-s/>
- López-Roldan, P. y Fachelli, S. (2015) *metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Madriz, D. (2018). Estrategias de gestión logística para el mejoramiento de la productividad y la calidad del servicio en hoteles y posadas del estado Táchira. *Universidad nacional experimental del Táchira*, 11-36.
<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/46105>
- Mesa, R. y Panduro, J. (2021). Gestión de inventarios para incrementar la productividad en el área de almacén de la empresa Goddard E.I.R.L., Lima, 2021. [Tesis de Ingeniería, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66896>
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2ª ed.). Ecoe ediciones.
- Morales, E. (2015). La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR. [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17774>
- Murillo, K. (2021). La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua. [Trabajo de Maestría, Universidad Técnica de

- Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32118>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018), *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. (5ª ed.). Editorial Ediciones de la U.
- Prokhorova, V., Kolomyts, O., Nenasheva³, A., Sholukha⁴, N., & Vashchenko⁵, P. (2016). Logistics management as a tool to achieve competitive advantages of the enterprise trade. *International Review of Management and Marketing*, 6, 32-37. <https://bit.ly/3tW6dRm>
- Prokopenko, J. (1989). *Productivity management*. Limusa.
- Quiala, L., Fernández, Y, Vallín, A., Lopes, I., Domínguez, F. y Calderio, Y. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamiento en la industria biotecnológica cubana. *VacciMonitor*. 27(3), 93-101.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000300003
- Quintano, E. (2020). Gestión logística y productividad en la empresa consultora de ingeniería LYCONS S.R.L. – Lima 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2346>
- Rangel, E., y López, L. (2022). Inversión extranjera directa y productividad laboral en la industria manufacturera regional. *EconoQuantum*, 19(1), 20–52.
<https://doi.org/10.18381/eq.v19i1.7252>
- Resolución 262 del 2020 [Universidad Cesar Vallejo]. En la cual se actualiza el código de ética en investigación de la Universidad Cesar Vallejo. 28 de agosto de 2020.
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*. 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). *The handbook of logistics and distribution management*. (6° ed.). Kogan Page Limited.
- Serrano, R. (2016). La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A. [Tesis de ingeniería, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].

- Repositorio institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1312>
- Singapore statement on research integrity. (2010). 2nd World Conference on Research Integrity. Singapore. Retrieved from:
<https://wcrif.org/guidance/singapore-statement>
- Trujillo: Solo el 29% de las MYPES se recuperan a dos años de iniciada la pandemia. (17 de junio de 2020). *RPP Noticias*.
<https://rpp.pe/economia/economia/trujillo-solo-el-29-de-las-mypes-se-recuperan-a-dos-anos-de-iniciada-la-pandemia-noticia-1412256?ref=rpp>
- Tula, C. (2021). Sistema de control interno y la gestión logística de la Municipalidad Distrital de Potoñi, Año 2021. [Tesis de Contabilidad, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75511>
- Valderrama, S., y Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva - comparativa, correlacional y cuasiexperimental*. Editorial San Marcos.
- Vargas, M. (2019). Diseño de un sistema de gestión integrado de logística para el despacho de producto terminado en una planta de envasado y distribución de bebidas no carbonatadas. [Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/12575/>
- Vera, K. L. (2022). Bienestar emocional y productividad en asesores comerciales de empresa de telecomunicaciones, sedes Cusco, Puno, Tacna, Moquegua, 2021. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86352>
- Zambrano, J., Palacios, N., Alcívar, A., Alcívar, M., Arana, D., & Macías, C. (2021). La cadena de valor del coco (*Cocos nucifera* L.) y su productividad. *Ciencia y Tecnología (1390-4051)*, 14(2), 41–46. <https://doi.org/10.18779/cyt.v14i2.501>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO: Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022.				
AUTOR: Paola Carolina Ruiz Agreda				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <p>¿Qué relación existe entre procesamiento de pedidos y productividad?</p> <p>¿Qué relación existe entre transporte y productividad?</p> <p>¿Qué relación existe entre gestión de inventarios y productividad?</p> <p>¿Qué relación existe entre gestión de almacén y productividad?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación entre procesamiento de pedidos y productividad.</p> <p>Determinar la relación entre transporte y productividad.</p> <p>Determinar la relación entre gestión de inventarios y productividad.</p> <p>Determinar la relación entre gestión de almacén y productividad.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Existe relación entre procesamiento de pedidos y productividad.</p> <p>Existe relación entre transporte y productividad.</p> <p>Existe relación entre gestión de inventarios y productividad.</p> <p>Existe relación entre gestión de almacén y productividad.</p>	Variable 1: Gestión Logística Variable 2: Productividad	
			DIMENSIONES	INDICADORES
			Procesamiento de pedidos	Toma del pedido Entrada del pedido Estado del pedido
			Transporte	Transportación de mercaderías Distribución y costo de envío
			Gestión de inventarios	Políticas de inventarios Programación de compras y suministros
Gestión de almacenes	Preparación del pedido Empaque y despacho			
Eficiencia	Recursos utilizados Resultados obtenidos			
Eficacia	Actividades planificadas Objetivos alcanzados			
Adaptabilidad	Responsabilidad Proactividad y dinamismo			

Anexo 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ OPERACIONAL							
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	VARIABLES E INDICADORES				
Gestión Logística	<p>Gestión logística se define como el procedimiento en el que se incluye a todas aquellas actividades, mediante las que una materia prima es convertida en un producto terminado, haciendo que los bienes y/o servicios estén disponibles para los compradores en el lugar y tiempo que deseen adquirirlos, generando un valor para el consumidor. (Ballou, 2004).</p>	<p>Esta variable se dividirá en 5 dimensiones: el procesamiento de los pedidos, el transporte, la gestión de inventarios, la gestión de almacenes y las redes de distribución. (Ballou, 2004).</p>	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	RANGOS
			Procesamiento de pedidos	Toma del pedido	1, 2	Escala de Likert 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre	Malo 18 – 42 Regular 43 – 66 Bueno 67 – 90
				Entrada del pedido	3		
			Transporte	Estado del pedido	4, 5		
				Transportación de mercaderías	6, 7, 8		
			Gestión de inventarios	Distribución y costo de envío	9, 10		
				Políticas de inventarios	11, 12, 13		
			Gestión de almacenes	Programación de compras y suministros	14, 15		
				Preparación del pedido	16, 17		
			Empaque y despacho	18, 19			
Productividad	<p>Productividad se define como los resultados obtenidos en un proceso o sistema, por lo tanto aumentar la productividad genera el logro de resultados favorables en los que se considera los recursos utilizados para generarlos. (Gutiérrez, 2020).</p>	<p>Esta variable se dividirá en 3 dimensiones: la eficiencia, la eficacia y la adaptabilidad. (Gutiérrez, 2020).</p>	Eficiencia	Recursos utilizados	1, 2, 3		
			Eficacia	Resultados obtenidos	4, 5, 6		
				Actividades planificadas	7, 8, 9		
			Adaptabilidad	Objetivos alcanzados	10, 11, 12		
				Responsabilidad	13, 14, 15		
				Proactividad y dinamismo	16, 17, 18, 19		

Anexo 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario 1: Gestión Logística															
<p>Se está realizando este estudio para conocer la relación entre la gestión logística y productividad, por lo que se le agradecerá su colaboración respondiendo las preguntas de acuerdo a su opinión. La información brindada será tratada de forma confidencial y anónima, por lo cual necesitamos su opinión contestando el siguiente cuestionario según las alternativas presentadas a continuación:</p> <p>Desea ser encuestado en la siguiente investigación: Si () No ()</p>															
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>A veces</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Casi nunca</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Nunca</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>						Siempre	5	Casi siempre	4	A veces	3	Casi nunca	2	Nunca	1
Siempre	5														
Casi siempre	4														
A veces	3														
Casi nunca	2														
Nunca	1														
PREGUNTAS				VALORACIÓN											
Dimensión: Procesamiento de pedidos				5	4	3	2	1							
1	¿Considera que se realiza una toma de pedidos rápida?														
2	¿Considera que se realiza una toma de pedidos con los datos necesarios?														
3	¿Se realiza una verificación de la orden de pedido?														
4	¿La comunicación con sus clientes es constante?														
5	¿Se brinda información suficiente sobre el estado del pedido?														
Dimensión: Transporte															
6	¿Considera que el medio de transporte es el adecuado para los pedidos?														
7	¿Considera rápido el transporte del pedido?														
8	¿Considera seguro el transporte del pedido?														
9	¿Se elaboran estrategias para el proceso de distribución?														

10	¿Considera económico el transporte del pedido?					
Dimensión: Gestión de inventarios						
11	¿Considera eficiente la gestión de los recursos materiales?					
12	¿Considera que hay disponibilidad del stock cuando se solicita?					
13	¿Considera que se toma previsiones para evitar el deterioro productos?					
14	¿Considera que se toma previsiones para evitar la falta de stock?					
15	¿Considera que las compras se programan teniendo en cuenta plazos determinados?					
Dimensión: Gestión de almacenes						
16	¿El almacenamiento de materiales le permite realizar los pedidos correctamente?					
17	¿Considera que los espacios son suficientes para la preparación del pedido?					
18	¿Facilita la distribución el sistema de empaque de los pedidos?					
19	¿El empaque utilizado permite preservar la calidad de los productos?					
¡Gracias por su participación!						

Cuestionario 2: Productividad

Se está realizando este estudio para conocer la relación entre la gestión logística y productividad, por lo que se le agradecerá su colaboración respondiendo las preguntas de acuerdo a su opinión. La información brindada será tratada de forma confidencial y anónima, por lo cual necesitamos su opinión contestando el siguiente cuestionario según las alternativas presentadas a continuación:

Desea ser encuestado en la siguiente investigación: Si () No ()

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

PREGUNTAS		VALORACIÓN				
Dimensión: Eficiencia		5	4	3	2	1
1	¿Los recursos y materiales proporcionados son suficientes para cumplir con sus actividades?					
2	¿Si hay bienes o materiales sobrantes son reutilizados en alguna otra tarea?					
3	¿Los equipos, hardware y software con los que se cuenta en las áreas son de una tecnología adecuada?					
4	¿Consigue realizar sus actividades a tiempo y con responsabilidad?					
5	¿Logra sus actividades utilizando sus materiales y suministros óptimamente?					
6	¿Los equipos, hardware y software le permiten lograr sus metas?					
Dimensión: Eficacia						
7	¿Considera que está totalmente calificado para las tareas que tiene que realizar?					
8	¿Las funciones y actividades están distribuidas equitativamente dentro de la empresa?					

9	¿La empresa orienta los esfuerzos de sus colaboradores hacia la consecución de sus objetivos?					
10	¿Considera que lo motivan a cumplir con los objetivos para lograr mejores resultados?					
11	¿Cumple con la entrega final de los productos en las fechas pactadas?					
12	¿Considera que la empresa ha logrado la consecución de los objetivos establecidos?					
Dimensión: Adaptabilidad						
13	¿Considera que una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad?					
14	¿Considera que todos los trabajadores realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos?					
15	¿Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa?					
16	¿Consideras que te anticipas a situaciones de riesgos?					
17	¿Consideras que tienes una actitud positiva frente al cambio?					
18	¿Encuentras nuevas opciones y alternativas para resolver problemas?					
19	¿En momentos de crisis eres capaz de actuar rápida y decididamente?					
¡Gracias por su participación!						

Anexo 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PROCESAMIENTO DE PEDIDOS								
1	¿Considera que se realiza una toma de pedidos rápida?	X		X		X		
2	¿Considera que se realiza una toma de pedidos con los datos necesarios?	X		X		X		
3	¿Se realiza una verificación de la orden de pedido?	X		X		X		
4	¿La comunicación con sus clientes es constante?	X		X		X		
5	¿Se brinda información suficiente sobre el estado del pedido?	x		X		X		
TRANSPORTE								
6	¿Considera que el medio de transporte es el adecuado para los pedidos?	X		X		X		
7	¿Considera rápido el transporte del pedido?	X		X		X		
8	¿Considera seguro el transporte del pedido?	X		X		X		
9	¿Se elaboran estrategias para el proceso de distribución?	X		X		X		
10	¿Considera económico el transporte del pedido?	X		X		X		
GESTIÓN DE INVENTARIOS								
11	¿Considera eficiente la gestión de los recursos materiales?	X		X		X		
12	¿Considera que hay disponibilidad del stock cuando se solicita?	X		X		X		
13	¿Considera que se toma previsiones para evitar el deterioro productos?	X		X		X		
14	¿Considera que se toma previsiones para evitar la falta de stock?	X		X		X		
15	¿Considera que las compras se programan teniendo en cuenta plazos determinados?	X		X		X		
GESTIÓN DE ALMACENES								
16	¿El almacenamiento de materiales le permite realizar los pedidos correctamente?	X		X		X		
17	¿Considera que los espacios son suficientes para la preparación del pedido?	X		X		X		
18	¿Facilita la distribución el sistema de empaque de los pedidos?	X		X		X		
19	¿El empaque utilizado permite preservar la calidad de los productos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Jorge Nicolás Alejandro Papanicolau Denegri** **DNI: 17873919**

Especialidad del validador: **Asesor de Tesis**

23 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
EFICIENCIA								
1	¿Los recursos y materiales proporcionados son suficientes para cumplir con sus actividades?	x		x		x		
2	¿Si hay bienes o materiales sobrantes son reutilizados en alguna otra tarea?	x		x		x		
3	¿Los equipos, hardware y software con los que se cuenta en las áreas son de una tecnología adecuada?	x		x		x		
4	¿Consigue realizar sus actividades a tiempo y con responsabilidad?	x		x		x		
5	¿Logra sus actividades utilizando sus materiales y suministros óptimamente?	x		x		x		
6	¿Los equipos, hardware y software le permiten lograr sus metas?	x		x		x		
EFICACIA								
7	¿Considera que está totalmente calificado para las tareas que tiene que realizar?	x		x		x		
8	¿Las funciones y actividades están distribuidas equitativamente dentro de la empresa?	x		x		x		
9	¿La empresa orienta los esfuerzos de sus colaboradores hacia la consecución de sus objetivos?	x		x		x		
10	¿Considera que lo motivan a cumplir con los objetivos para lograr mejores resultados?	x		x		x		
11	¿Cumple con la entrega final de los productos en las fechas pactadas?	x		x		x		
12	¿Considera que la empresa ha logrado la consecución de los objetivos establecidos?	x		x		x		
ADAPTABILIDAD								
13	¿Considera que una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad?	x		x		x		
14	¿Considera que todos los trabajadores realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos?	x		x		x		
15	¿Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa?	x		x		x		
16	¿Consideras que te anticipas a situaciones de riesgos?	x		x		x		
17	¿Consideras que tienes una actitud positiva frente al cambio?	x		x		x		
18	¿Encuentras nuevas opciones y alternativas para resolver problemas?	x		x		x		
19	¿En momentos de crisis eres capaz de actuar rápida y decididamente?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Jorge Nicolás Alejandro Papanicolau Denegri** **DNI: 17873919**

Especialidad del validador: **Asesor de Tesis**

23 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PROCESAMIENTO DE PEDIDOS								
1	¿Considera que se realiza una toma de pedidos rápida?	X		X		X		
2	¿Considera que se realiza una toma de pedidos con los datos necesarios?	X		X		X		
3	¿Se realiza una verificación de la orden de pedido?	X		X		X		
4	¿La comunicación con sus clientes es constante?	X		X		X		
5	¿Se brinda información suficiente sobre el estado del pedido?	x		X		X		
TRANSPORTE								
6	¿Considera que el medio de transporte es el adecuado para los pedidos?	X		X		X		
7	¿Considera rápido el transporte del pedido?	X		X		X		
8	¿Considera seguro el transporte del pedido?	X		X		X		
9	¿Se elaboran estrategias para el proceso de distribución?	X		X		X		
10	¿Considera económico el transporte del pedido?	X		X		X		
GESTIÓN DE INVENTARIOS								
11	¿Considera eficiente la gestión de los recursos materiales?	X		X		X		
12	¿Considera que hay disponibilidad del stock cuando se solicita?	X		X		X		
13	¿Considera que se toma previsiones para evitar el deterioro productos?	X		X		X		
14	¿Considera que se toma previsiones para evitar la falta de stock?	X		X		X		
15	¿Considera que las compras se programan teniendo en cuenta plazos determinados?	X		X		X		
GESTIÓN DE ALMACENES								
16	¿El almacenamiento de materiales le permite realizar los pedidos correctamente?	X		X		X		
17	¿Considera que los espacios son suficientes para la preparación del pedido?	X		X		X		
18	¿Facilita la distribución el sistema de empaque de los pedidos?	X		X		X		
19	¿El empaque utilizado permite preservar la calidad de los productos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Pablo Ricardo Ciudad Fernández** **DNI: 17873919**

Especialidad del validador: **Maestro en Gestión del Talento Humano**

25 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
EFICIENCIA								
1	¿Los recursos y materiales proporcionados son suficientes para cumplir con sus actividades?	x		x		x		
2	¿Si hay bienes o materiales sobrantes son reutilizados en alguna otra tarea?	x		x		x		
3	¿Los equipos, hardware y software con los que se cuenta en las áreas son de una tecnología adecuada?	x		x		x		
4	¿Consigue realizar sus actividades a tiempo y con responsabilidad?	x		x		x		
5	¿Logra sus actividades utilizando sus materiales y suministros óptimamente?	x		x		x		
6	¿Los equipos, hardware y software le permiten lograr sus metas?	x		x		x		
EFICACIA								
7	¿Considera que está totalmente calificado para las tareas que tiene que realizar?	x		x		x		
8	¿Las funciones y actividades están distribuidas equitativamente dentro de la empresa?	x		x		x		
9	¿La empresa orienta los esfuerzos de sus colaboradores hacia la consecución de sus objetivos?	x		x		x		
10	¿Considera que lo motivan a cumplir con los objetivos para lograr mejores resultados?	x		x		x		
11	¿Cumple con la entrega final de los productos en las fechas pactadas?	x		x		x		
12	¿Considera que la empresa ha logrado la consecución de los objetivos establecidos?	x		x		x		
ADAPTABILIDAD								
13	¿Considera que una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad?	x		x		x		
14	¿Considera que todos los trabajadores realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos?	x		x		x		
15	¿Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa?	x		x		x		
16	¿Consideras que te anticipas a situaciones de riesgos?	x		x		x		
17	¿Consideras que tienes una actitud positiva frente al cambio?	x		x		x		
18	¿Encuentras nuevas opciones y alternativas para resolver problemas?	x		x		x		
19	¿En momentos de crisis eres capaz de actuar rápida y decididamente?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Pablo Ricardo Ciudad Fernández** **DNI 18100336**

Especialidad del validador: **Maestro en Gestión del Talento Humano**

25 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PROCESAMIENTO DE PEDIDOS								
1	¿Considera que se realiza una toma de pedidos rápida?	X		X		X		
2	¿Considera que se realiza una toma de pedidos con los datos necesarios?	X		X		X		
3	¿Se realiza una verificación de la orden de pedido?	X		X		X		
4	¿La comunicación con sus clientes es constante?	X		X		X		
5	¿Se brinda información suficiente sobre el estado del pedido?	X		X		X		
TRANSPORTE								
6	¿Considera que el medio de transporte es el adecuado para los pedidos?	X		X		X		
7	¿Considera rápido el transporte del pedido?	X		X		X		
8	¿Considera seguro el transporte del pedido?	X		X		X		
9	¿Se elaboran estrategias para el proceso de distribución?	X		X		X		
10	¿Considera económico el transporte del pedido?	X		X		X		
GESTIÓN DE INVENTARIOS								
11	¿Considera eficiente la gestión de los recursos materiales?	X		X		X		
12	¿Considera que hay disponibilidad del stock cuando se solicita?	X		X		X		
13	¿Considera que se toma previsiones para evitar el deterioro productos?	X		X		X		
14	¿Considera que se toma previsiones para evitar la falta de stock?	X		X		X		
15	¿Considera que las compras se programan teniendo en cuenta plazos determinados?	X		X		X		
GESTIÓN DE ALMACENES								
16	¿El almacenamiento de materiales le permite realizar los pedidos correctamente?	X		X		X		
17	¿Considera que los espacios son suficientes para la preparación del pedido?	X		X		X		
18	¿Facilita la distribución el sistema de empaque de los pedidos?	X		X		X		
19	¿El empaque utilizado permite preservar la calidad de los productos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es aplicable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Johann Sebastián Reyes Cachique** **DNI: 73127526**

Especialidad del validador: **Mg. En Administración de Negocios**

09 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
EFICIENCIA								
1	¿Los recursos y materiales proporcionados son suficientes para cumplir con sus actividades?	x		x		x		
2	¿Si hay bienes o materiales sobrantes son reutilizados en alguna otra tarea?	X		X		X		
3	¿Los equipos, hardware y software con los que se cuenta en las áreas son de una tecnología adecuada?	x		x		x		
4	¿Consigue realizar sus actividades a tiempo y con responsabilidad?	X		X		X		
5	¿Logra sus actividades utilizando sus materiales y suministros óptimamente?	x		x		x		
6	¿Los equipos, hardware y software le permiten lograr sus metas?	X		X		X		
EFICACIA								
7	¿Considera que está totalmente calificado para las tareas que tiene que realizar?	x		x		x		
8	¿Las funciones y actividades están distribuidas equitativamente dentro de la empresa?	X		X		X		
9	¿La empresa orienta los esfuerzos de sus colaboradores hacia la consecución de sus objetivos?	x		x		x		
10	¿Considera que lo motivan a cumplir con los objetivos para lograr mejores resultados?	X		X		X		
11	¿Cumple con la entrega final de los productos en las fechas pactadas?	x		x		x		
12	¿Considera que la empresa ha logrado la consecución de los objetivos establecidos?	X		X		X		
ADAPTABILIDAD								
13	¿Considera que una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad?	x		x		x		
14	¿Considera que todos los trabajadores realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos?	X		X		X		
15	¿Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa?	x		x		x		
16	¿Consideras que te anticipas a situaciones de riesgos?	X		X		X		
17	¿Consideras que tienes una actitud positiva frente al cambio?	x		x		x		
18	¿Encuentras nuevas opciones y alternativas para resolver problemas?	X		X		X		
19	¿En momentos de crisis eres capaz de actuar rápida y decididamente?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia |

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Johann Sebastián Reyes Cachique** **DNI: 73127526**

Especialidad del validador: **Mg. En Administración de Negocios**

09 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 5: PRUEBA DE NORMALIDAD

Prueba de normalidad Shapiro Wilk

	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Logística	,962	23	,512
Productividad	,886	23	,013

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Ho: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

Para la variable gestión logística se obtuvo un valor de $p = 0,512 > \alpha = 0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula, por existir una distribución normal.

Para la variable productividad, el valor de $p = 0,013 < \alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula, al no existir una distribución normal.

Al corroborarse que los datos de la muestra no siguen una distribución normal, se empleó una prueba no paramétrica, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMIREZ LAU SANDRA CECILIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022.", cuyo autor es RUIZ AGREDA PAOLA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMIREZ LAU SANDRA CECILIA DNI: 18100336 ORCID: 0000-0002-6970-2778	Firmado electrónicamente por: SCRAMIREZL el 07- 08-2022 08:21:05

Código documento Trilce: TRI - 0376791