



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa
TROTO ATHLETIC, Cusco**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Huaman Huaman, Ruthy (ORCID.ORG/ 0000-0002-8924-767X)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian(ORCID.ORG/ 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi padre Julio Huaman TTupa, mi Madre Urbana Huaman Huaman, a mi hijo Dilam Amir Paccohuanca Huaman, a quien les debo toda mi vida, les agradezco su amor y comprensión, mi gratitud con respeto y admiración le dedico con amor los logros que como profesional obtendré. Todo trabajo que uno hace en la vida tiene una razón; mi razón, motivó y motor que hace que luche por hacerme de un lugar y de un nombre.

Es y será: mi familia. El presente trabajo presenta el esfuerzo conjunto de toda mi familia es razón por la cual va dedicado para todo ellos.

Agradecimiento

Primero y, antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón y por haberme guiado en su camino verdadero y por haberme puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad de César Vallejo, en especial a la facultad de Ciencias Empresariales que me ha dado la oportunidad de aprender valores duraderos y principios de calidad y conducta.

A los docentes de la escuela de ciencias contables y financieras, quienes me compartieron su conocimiento durante los años de estudios realizados.

A mi asesor de tesis Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián, por sus consejos, comprensión, paciencia y orientación y ayuda que gracias a sus alcances se concreta la conclusión de esta tesis, mi más sincero agradecimiento.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1 Inversión de la empresa Troto Athletic Cusco	23
Tabla 2 Costos de producción de pelotas	24
Tabla 3 Costos de producción de camisetas.....	25
Tabla 4 Costos de producción de short.....	25
Tabla 5 Costos de producción de medias	26
Tabla 6 Costos de producción de canilleras.....	27
Tabla 7 Costos de producción de guantes	28
Tabla 8 Costos de producción de estampados	28
Tabla 9 Costos indirectos de fabricación.....	29
Tabla 10 Costos de producción empresa Troto Athletic, 2022.....	30
Tabla 11 Precios unitarios de venta	31
Tabla 12 Ingresos mensuales empresa Troto Athletic	32
Tabla 13 Estado de ganancias y pérdidas	33
Tabla 14 Estado de situación financiera (balance general).....	34
Tabla 15 Incidencia entre costos y beneficios antes de impuestos	36
Tabla 16 Rentabilidad económica	40
Tabla 17 Incidencia entre los costos y beneficios netos.....	38
Tabla 18 Rentabilidad financiera	40
Tabla 19 Rentabilidad de la empresa Troto Athletic.....	40
Tabla 20 Costos de producción de la empresa Troto Athletic	40

Resumen

La investigación análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, tuvo como objetivo determinar la incidencia entre Costos de Producción y la Rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Metodológicamente fue de tipo aplicada, de diseño no experimental para la recolección de datos se utilizó la técnica del análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental, aplicado a una muestra estuvo conformada por 02 trabajadores del área contable y los documentos financieros la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. De acuerdo al análisis se concluye que existe incidencia entre costos de producción y la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Debido a que la rentabilidad de la empresa Troto Athletic Cusco depende de cuánto suma los costos de producción de materia prima, los costos de mano de obra, CIF, y su minimización de estas. Obteniendo ratios de rentabilidad económica de 0.56 y financiera 0.87, positivos, por lo que la empresa viene generando ganancias.

Palabras clave: costos de producción, rentabilidad, área contable

Abstract

The research analysis of production costs and profitability in the company TROTO ATLETIC Cusco, aimed to determine the incidence between Production Costs and the Profitability of the company Troto Athletic, during the Covid-19 2021 pandemic. Methodologically it was of the type applied, of a non-experimental design for data collection, the documentary analysis technique was used and as an instrument the documentary analysis sheet, applied to a sample consisting of 02 workers from the accounting area and the financial documents of the company Troto Athletic, during the pandemic by the Covid-19 2021. According to the analysis, it is concluded that there is an incidence between production costs and the profitability of the company Troto Athletic, during the pandemic by the Covid-19 2021. Because the profitability of the company Troto Athletic, depends on how much the production costs of raw material, labor costs, CIF, and their minimization of this. Obtaining economic profitability ratios of 0.56 and financial 0.87, for which the company has been generating profits.

Keywords: production costs, profitability, accounting area

I.INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria por el Covid 19 ha afectado la economía de todos los países, generando efectos perjudiciales en las actividades productivas y la rentabilidad de las empresas, debido a las variaciones de los costos de producción, escaso acceso a insumos y herramientas de producción, entre otros aspectos, que generan una tendencia voluble en el mercado. Todo ello ocasiona efectos negativos en el aspecto operativo y financiero de las empresas dedicadas a esta actividad, lo cual pone en riesgo su solvencia y presencia en el mercado.

Esta coyuntura generó que alrededor de 600 mil empresas, que representan el 33.3% de empresas formales, quebraron o se desplazaron al sector informal, dentro de ello, la actividad de manufactura fue uno de los sectores que mayor perjuicio recibió, particularmente el sector textil y confección. Ello debido a que las empresas recibieron cancelaciones de ventas, reducción de personal, incremento de costos de materias primas, ocasionando sobrecostos, con lo que afectó al sector textil y confecciones, además de otros sectores que forman parte de la cadena de valor (Ministerio de Producción [PRODUCE], 2022).

Dentro de las principales problemáticas enfrentadas por las empresas del sector textil, se registró que el precio de las materias primas ha sido fluctuante en los últimos años alcanzando un precio FOB de 95.8 (Instituto de Estudios Económicos y Sociales, 2021). Es así que, los costos de los principales insumos del sector textil y confecciones tuvieron un aumento (fibras sintéticas, tejidos de punto, terciopelo, felpas, entre otros), adicionando que, dicho incremento fue mayor ante la variación del tipo de cambio (La Cámara, 2021). Dicha situación afecta a las empresas del rubro considerando que los costos de confección y comercialización del producto final aumentan, propiciando una reducción del nivel de producción y venta (PRODUCE, 2022).

Asimismo, según cifras del BCRP, la tasa de utilización de la capacidad instalada del sector textil y confecciones registró una caída dramática a 42,6% al cierre del 2020 (Instituto de Estudios Económicos y Sociales, 2021). Del mismo modo, se generó un incremento de los precios de insumos que requieren las maquinarias empleadas por la industria textil para su operación y producción, con lo que, los costos de producción se incrementaron sustancialmente, afectando las ganancias

de las empresas.

La región de Cusco no es ajena a esta problemática, las empresas dedicadas a la actividad textil enfrentan muchas problemáticas ante la coyuntura generada por la pandemia del Covid 19, siendo los principales perjuicios la reducción de ventas, cancelación de pedidos y el incremento de los costos de producción que alteran sus ingresos y egresos, afectando las ganancias y rentabilidad de las empresas. Enmarcado en dicha premisa, se tiene a la empresa Troto Athletic, la cual está dedicada a la actividad textil, específicamente, a la fabricación de prendas deportivas, esta empresa viene atravesando por problemas en sus costos de producción e ingresos en los últimos años.

En esta empresa, se encuentra que, ante la pandemia por el Covid 19, se generó un incremento del precio de los insumos que requieren las maquinarias que la empresa emplea para su operatividad, es así que, dos de las maquinarias de impresión que emplea la empresa requieren de cierta calidad de tinta y determinados tipos de chips, los cuales no se encuentran disponibles y los proveedores de la empresa no disponen de este insumo, estas máquinas son plotter F 6370 y F 6200, las cuales se encuentran en desuso, significando costos para la empresa, sin generar producto alguno. Además, se registran incrementos de los precios de otros insumos de producción, todo ello genera efectos negativos en la rentabilidad de la empresa, considerando que los precios de los productos de ofertan no se han incrementado sustancialmente.

Frente a lo expuesto, se considera relevante analizar los costos de producción y rentabilidad en la empresa Troto Athletic , durante la pandemia por el covid-19, 2021, de tal manera que, se pueda identificar los principales costos de producción y poder establecer estrategias que permitan mejorar la rentabilidad de la empresa.

Teniendo en cuenta esto se formuló el problema general ¿Cómo los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021? Asimismo, los problemas específicos son: ¿Cuáles son los costos de producción e la empresa Troto Athletic Cusco, durante la pandemia por el Covid-19 2021? ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021?

Este estudio tiene una base teórica porque contribuye al conocimiento y profundización de los costos de producción y utilidades, y sirve de referencia para posteriores estudios relacionados con el tema con enfoque en la creación de estrategias empresariales para la mejora continua y significativa en la gestión y costos. -gestión eficaz de la producción. Justificación práctica Esto se verá reflejado en la alta rentabilidad de las empresas en nuestro país y en la región. También tiene razones prácticas porque permite un mejor análisis del problema de investigación de costos de producción y utilidades para enfocarlo en Cusco, cuyos resultados han permitido a la empresa mejorar sus operaciones. todos los jugadores de la compañía. Asimismo, el estudio brinda una justificación metodológica porque se desarrolló en el marco del método científico, y se diseñó y aplicó una herramienta confiable y válida para ser utilizada en futuras investigaciones relevantes.

Como objetivos se enmarca, objetivo general: Determinar la incidencia entre costos de producción y rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Objetivos específicos: Conocer los costos de producción e la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Identificar la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes internacionales, Cappello et al. (2017) ejecutaron el estudio con el objetivo de analizar la viabilidad económica del cv. Niágara Rosada en las principales regiones productoras del Estado de São Paulo. La población estuvo constituida por 7 productores del cv. Niágara Rosada de cada región de Campinas, Itapetininga y Jales. Los resultados mostraron que la producción del cv. Niágara Rosada en diferentes regiones del Estado de São Paulo es rentable y tiene un retorno positivo para la agricultura familiar, es decir, los costos de producción presentan una relación directa con la rentabilidad. A pesar de que cada región tiene sus propias características en cuanto a la producción y comercialización de uva de mesa.

Alarussi y Alhaderi (2018) ejecutaron el estudio con el objetivo de examinar los factores que afectan la rentabilidad de las empresas que cotizan en bolsa en Malasia. El estudio se basó en cinco variables independientes que fueron examinadas empíricamente por su relación con la rentabilidad. Estas variables son: tamaño de la empresa (medido por las ventas totales), capital de trabajo (WC), eficiencia de la empresa (índice de rotación de activos), liquidez (índice actual) y apalancamiento (índice de endeudamiento y índice de apalancamiento). Los datos de 120 empresas que cotizan en Bursa Malaysia que cubren el período de 2012 a 2014 se extrajeron de los informes anuales de las empresas. Se utilizaron regresión de mínimos cuadrados ordinarios agrupados y efectos fijos para analizar los datos. Los resultados muestran una fuerte correlación positiva entre el tamaño de la empresa (ventas totales), el WC, la eficiencia de la empresa (rotación de activos) y la rentabilidad. En consecuencia, también existe una correlación negativa entre el índice de deuda y los índices de apalancamiento y rentabilidad. La liquidez (índice actual) no está significativamente relacionada con la rentabilidad.

Boscán y Sierra (2018) realizaron este estudio para analizar los costos de producción y la rentabilidad en una finca que produce leche en la puerta del recinto en el municipio de Rosario de Perijá. El estudio fue un estudio descriptivo correlacional con un diseño transversal. La población estuvo constituida por 20 organizaciones dedicadas a la producción de leche para lo cual se utilizó un muestreo aleatorio intencional, lo que permitió tener una muestra de tres (03)

organizaciones de producción de leche ubicadas en el municipio de Sixto Zambrano. Se utilizaron cuestionarios tipo Likert, los cuales fueron validados por expertos y alcanzaron una alta confiabilidad (0,903) según el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados mostraron que la mayoría de los tejidos pasan por fases de fecundación, gestación y crecimiento con limitaciones en la fase de crecimiento. Asimismo, en la fase de producción de leche, solo realizan la extracción de leche, pero no las operaciones de enfriamiento y envasado. Asegúrese de que analicen los costos generales, pero que falten los costos de insumos, materiales y activos. No miden el rendimiento de los activos, el rendimiento del capital o la utilidad operativa, pero cuando se considera la utilidad bruta, muestran que la relación entre las dos variables es moderadamente positiva, lo que indica fluctuaciones en una variable y cambios moderados en la otra. La conclusión es que la empresa tiene dificultades para administrar el costo total de producción y el cálculo de la rentabilidad es ineficaz.

Cabrera (2018) realizó este estudio para analizar la disponibilidad de bibliografías actualizadas relacionadas con las citas académicas y el contenido de las materias en términos de costos de producción. La investigación es documental y se basa en diversas fuentes de datos: reseñas de bibliotecas y librerías dominicanas, disponibilidad de editoriales nacionales e internacionales, así como el uso de herramientas digitales y buscadores de Internet. Los resultados muestran que los costos pueden estudiarse utilizando fuentes actualizadas, la mayoría de las cuales están escritas en un estilo accesible y de alta calidad. Se concluye que el costo de producción de bienes y servicios es de fundamental importancia en los estudios de contabilidad y gestión empresarial. El aprendizaje de la contabilidad de costos permite a los contadores y gerentes evaluar, cuantificar y controlar los recursos a utilizar para tomar decisiones que permitan a la empresa mantenerse competitiva en el mercado en relación a sus clientes y competidores.

Rugel y Cajiao (2019) analizaron el impacto de los costos de producción que utilizan las empresas para determinar el valor de las unidades de producción que afectan la rentabilidad de Brando Villacrés Andrés Antonio. Se utilizan métodos de entrevista para recopilar información, complementados con

análisis de información contable. Los resultados muestran que la contabilidad de costos tiene un efecto positivo en la gestión de la empresa y ayuda a tomar buenas decisiones a tiempo; maximizar los resultados financieros, es una de las metas financieras deseadas por los gerentes y está relacionada con la rentabilidad económica y financiera de la organización, cuya función es que todos los departamentos puedan formular estrategias para reducir costos y aumentar las ganancias en el corto plazo. sin comprometer la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes, ya que es la principal prioridad de cualquier organización proporcionar productos y servicios de calidad Objetivo. Concluyó que aumentar el control de la empresa sobre los elementos de proceso y costo ayudaría a determinar los precios de venta y medir con precisión la rentabilidad, información que contribuye a una toma de decisiones eficaz.

Wei et al. (2020) ejecutaron el estudio con el objetivo de evaluar los costos de producción y la rentabilidad de 20 sistemas individuales de producción de cultivos anuales y perennes en invernaderos. Se utilizaron técnicas de entrevista para recolectar información, complementadas con el análisis del presupuesto parcial es una herramienta económica de uso común que muestra los efectos de los cambios en las operaciones de producción y evalúa la rentabilidad económica de una práctica de producción alternativa. Teniendo como resultados que los costos de producción varían significativamente entre diferentes cultivos, lo que implica que los productores pueden tener diferentes niveles de rentabilidad según la combinación de cultivos cultivados. Las estimaciones presupuestarias empresariales parciales encontradas en el presente estudio sirven como punto de referencia y pueden ayudar a los productores a reducir los costos en áreas específicas, y ayudan a seleccionar y ajustar las combinaciones de cultivos para maximizar las ganancias potenciales.

Filatov (2020) presenta métodos para evaluar el grado de influencia de cuatro factores en el cambio en la rentabilidad de la industria de la construcción en la región de Irkutsk de la Federación Rusa. Se utilizaron cinco indicadores para el análisis factorial de la rentabilidad de la producción: ingreso, costo, utilidad neta, activo valor y costo de capital; en base a los métodos de análisis factorial

determinista (funcional) desarrollados. Como resultado, los factores que afectan directamente la rentabilidad de la industria de la construcción en la región de Irkutsk son 1,40 %: la rentabilidad de las acciones en la industria de la construcción de la región de Irkutsk aumentó en un 8,23 %; el indicador estudiado aumentó un 0,95%; construcción en la región de Irkutsk El coeficiente de independencia económica de la industria aumentó en un 1,86 %, lo que aumentó el índice de investigación en un 0,40 %; la intensidad de recursos de la industria de la construcción en la región de Irkutsk (F3) aumentó un 0,77 % y el índice de investigación aumentó un 0,02 %; Sector de la construcción de la región de Irkutsk (F4) Aumenta la producción en un 1,21 %, lo que aumenta la tasa de investigación en un 0,03 %. Se concluye que la rentabilidad de la producción es particularmente importante en las condiciones económicas actuales, ya que constantemente se deben tomar una serie de decisiones extraordinarias para garantizar la rentabilidad y, por ende, la estabilidad financiera.

Soto y García (2020) determinaron la rentabilidad de cada actividad en la empresa agropecuaria comercial "AGRICOMES" de Espinosa utilizando un sistema de costeo ABC. El método fue un estudio de enfoque mixto, exploratorio y descriptivo. Para el levantamiento de información se utilizaron técnicas de entrevista, visitando cada propiedad de la empresa "AGRICOMES", identificando y observando las actividades de cada proceso productivo, adicionalmente se realizaron entrevistas a diversos participantes internos y externos. Se encontró que las ganancias de las dos actividades agrícolas de exportación de banano y maracuyá subsidian las pérdidas de las actividades de plantación de palma; por lo tanto, es útil mantener un sistema de contabilidad adecuado que satisfaga las necesidades de la empresa para mostrar la utilización total de los recursos disponibles de manera oportuna. Úselos sabiamente para lograr la mejor interrelación entre las tres "E" de la economía y maximizar la rentabilidad.

Muyulema et al. (2020) determinaron el impacto de los costos de producción en la rentabilidad de un negocio avícola integrado en Ecuador. La investigación es de tipo deductiva, de campo y bibliográfica, donde se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos para probar hipótesis mediante análisis de varianza. Los

resultados muestran que las empresas avícolas estudiadas no manejan suficientemente los costos de producción porque se basan en el conocimiento empírico de los costos e ignoran los beneficios de implementar un sistema de costeo adecuado que ayude a definir correctamente los elementos de costo de las intervenciones en la producción avícola para obtener costos reales. Reflejando la utilidad de los indicadores económicos y financieros reales, los indicadores de desempeño utilizados también muestran una disminución en la rentabilidad durante los últimos tres años del estudio. Se concluyó que si bien existía un sistema de costos en las empresas avícolas, la unidad analizada estaba arraigada en el sistema anterior, por lo que era necesario determinar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la organización y el sistema de costos propuesto como solución. encontrar. un problema.

Como parte de los **antecedentes nacionales**, se tienen a Flores y Miranda (2017) evaluaron los factores que inciden en la viabilidad económica del cultivo del camu camu en la selva peruana como parte de un trasfondo nacional. La investigación es descriptiva e interpretativa, investigación básica e investigación aplicada. Como resultado, no existe una relación significativa entre los costos de producción y la rentabilidad, lo que explica solo el 15,7% de las diferencias entre los costos de producción y la rentabilidad; El mismo análisis que compara el rendimiento de la rentabilidad tampoco muestra una relación significativa, explicando solo el 6 por ciento de la varianza entre las dos variables. Se concluyó que la única manera de combatir el alto costo de producción y rentabilizar este cultivo es aplicando una mentalidad exportadora a todos los productores comprometidos con el cultivo del camu camu. Para lograrlo, es necesario fortalecer las asociaciones y ampliar las áreas cultivadas. asegurar una oferta exportable.

Chuquilín (2019) tuvo como finalidad averiguar si existe una relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Rutsbel. El estudio se correlacionó con una muestra transversal compuesta por 15 empresas oficiales que producen zapatos con características similares a la empresa de Rutsbel. Use los costos de producción, los costos excedentes y las tablas de recolección documentales para obtener la información que necesita. Como

resultado, existe una correlación significativa entre la producción y el costo de la producción y las ganancias de la compañía. El Porvenir en 2016 ha identificado los costos de producción indirectos (CIF), que pretende ser innecesario por el control incompleto de las materias primas o responsable de producir zapatos, y es correcto que la capacidad excedente para ellos se vea afectada.

Zuloeta (2019) tuvo como objetivo proponer un modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la industria ladrillera en Lambayeque. La encuesta se utilizó como herramienta de recolección de datos y se aplicó individualmente a cada empresa de la región. En consecuencia, un modelo de costos adecuado debe responder al entorno que enfrentan las MYPES, pues ahora es necesario considerar modelos innovadores de gestión empresarial que les permitan adaptarse y responder a las necesidades específicas de quienes toman decisiones y, por supuesto, compiten en un mercado cada vez más exigente, donde un buen modelo de costos y gestión es fundamental, y más aún con la llegada de nuevos competidores a la industria ladrillera en el departamento de Lambayeque durante los últimos 5 años.

Dilas et al. (2020) Identificaron y compararon los costos de producción y la rentabilidad de cafés especiales orgánicos certificados y no certificados producidos por productores organizados de café en el eje cafetero del norte del Perú. Veinticuatro pequeños productores fueron entrevistados en la provincia peruana de Jaén y fueron divididos en dos grupos de análisis: (i) café especial orgánico certificado (CECO) y (ii) café especial no certificado (CESC). Los datos se analizaron mediante análisis Kruskal-Wallis no paramétrico. Los resultados mostraron que el costo de producción del grupo CECO fue significativamente mayor que el del grupo CESC ($p = 0,0005$ y $k = 12,313$). Los resultados muestran que el grupo CESC es el más rentable de todos los indicadores de rentabilidad analizados y el menos sensible de todos los indicadores). El precio del café especial ha bajado La conclusión es que el grupo CECO tiene altos costos de producción y baja rentabilidad, lo que está muy relacionado con el costo de la fertilización. Sin embargo, la sustentabilidad ambiental y social requiere de tecnología, servicios técnicos u otras estrategias privadas o gubernamentales para sustentar su viabilidad en el mediano y largo plazo.

Tapia (2021) realizó un estudio de rentabilidad y costos de producción de los agricultores para la cosecha de zanahoria 2019 en la región de Marcatuna. No se utilizaron métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, métodos de investigación deductivos-inductivos, tipos de investigación aplicada, niveles relevantes de investigación. - Diseño de estudio experimental transversal. La técnica de recogida de datos es una encuesta tipo cuestionario y la herramienta es un cuestionario compuesto por 25 escalas Likert validadas por expertos. La población incluida en este estudio consiste en productores de zanahoria en la región de Marcatuna. Esto se comprobó mediante la aplicación del cuestionario, su posterior procesamiento de datos en SPSS y las relaciones entre sus variables y dimensiones con la prueba de hipótesis Rho de Spearman, la cual dio como resultado (0.827), sugiriendo que existe una correlación entre las variables de rentabilidad y las dimensiones. Los agricultores de la región de Marcatuna tienen altos costos de producción para cultivar zanahorias. Asimismo, existe una correlación moderada (0,7) entre la rentabilidad financiera y la dimensión de costos de proceso, y una correlación alta (0,693) entre la rentabilidad financiera y la dimensión de producción. Es cierto que existe una correlación entre la rentabilidad del cultivo de zanahoria y los costos de producción para los agricultores de la región de Marcatuna.

Gregorio y Hurtado (2021) realizaron su investigación sobre costos de productos y su impacto en la rentabilidad de las empresas. El Trigal S.A.C. Empresa 2020. El método es un diseño no experimental transversal de nivel adecuado, tipo aplicativo con enfoque cuantitativo, y el instrumento es un cuestionario aplicado a una muestra de 2 trabajadores de la empresa. En cuanto a los instrumentos, las variables de costo de producción y las variables de utilidad se desarrollan según opinión de expertos, y la confiabilidad de la información se prueba mediante el alfa de Cronbach, con resultados de 0,89 y 0,786, respectivamente. Como resultado del estudio instrumental, utilizando el estadístico rho de Spearman, se puede demostrar que existe una relación positiva significativa entre las variables costo de producción y rentabilidad, presentando un nivel de significación = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,709, lo que permite realizar la prueba a realizar. hipótesis de la investigación.

En la base teórica se tiene como primera variable costos de producción, se define como el costo material o el costo intangible de hacer algo, y también puede ser el costo material o el costo intangible. Desde una perspectiva comercial, los costos pueden ser industriales, comerciales, etc. (Quiroz, 2016).

Está representado por la cantidad de recursos financieros que se invierten y recuperan mediante la venta de bienes o servicios para posibilitar la producción de bienes o servicios que generarán rendimientos económicos futuros (López, 2018).

Respecto a los tipos de costos, Quiroz (2016) hace referencia a un método de análisis microeconómico, donde se presentan utilizando costos explícitos que se refieren a todos los costos incurridos y registrados en una cuenta. Por ejemplo: comprar una impresora para un negocio, etc. Luego están los costos ocultos que son parte del negocio pero no se consideran. Este concepto está relacionado con el costo de oportunidad.

Los costos de oportunidad están relacionados con decisiones tales como: Una entidad tiene dos opciones de inversión y decide invertir en una. Entonces, lo que obtienes de otro proyecto es su costo de oportunidad. El costo económico se refiere al mejor desempeño de un recurso en otra actividad económica, teniendo en cuenta los costos directos e indirectos para evaluar la rentabilidad. Los costos privados son todos los costos en los que incurre una entidad para producir bienes, servicios, etc., y todos los costos asociados con la fabricación de una tonelada de harina de pescado. Los costos sociales son los costos asociados con el impacto de la fabricación en la sociedad y se relacionan con los costos privados y externos. Por ejemplo, cuando se producen productos agrícolas de alta calidad para la exportación (costo privado), esta elección económica conduce a la falta de productos básicos de alta calidad en el mercado social. Los costos fijos son costos que permanecen constantes durante un período de tiempo, independientemente de la fabricación. Por ejemplo, al alquilar locales de la entidad. Los costos variables son costos dependientes de la fabricación. Por ejemplo, si una entidad aumenta la fabricación, tendrá que comprar más materia prima, por lo que el costo de la materia prima se convierte en un costo variable. Costo de fabricación. Una representación monetaria de todos los factores de fabricación asociados con la fabricación de bienes o servicios, que consta de materiales directos, costos de mano de obra

directa y costos indirectos de fabricación. Los costos directos son los costos identificados por el producto. Por ejemplo, mano de obra directa o materiales directos. Los costos indirectos se refieren a costos que no son identificables en el producto en sí, pero son parte de la actividad económica de la entidad.

Respecto a los Costos de fabricación en específico, se trata de inversiones realizadas en el curso normal de los negocios de la entidad para realizar productos o servicios que se mantienen para la venta. Los costos de fabricación se capitalizan en bienes o derechos. Los costos de fabricación se capitalizan en bienes o derechos, y los costos se descomponen en elementos como materias primas, salarios y costos fijos. Se definen como el valor monetario de los factores de fabricación que las entidades utilizan para producir bienes y servicios para satisfacer la demanda del mercado (Quiroz, 2016). Estos son los factores que intervienen en la elaboración del producto y se dan en la fabricación o áreas de fabricación y se denominan elementos de costo. materias primas, mano de obra y costos directos de fabricación (López, 2018).

Según Reveles (2019) los elementos que integran el costo de fabricación son materia prima y materiales directos: referido a los costos de compras de materia prima y materiales, incluyendo los gastos requeridos para emplearlos en el proceso de fabricación. En la agricultura, estos corresponden a los insumos necesarios como fertilizantes, agroquímicos, abonos, entre otros, así como maquinarias. Reveles (2019); refleja el costo de los materiales utilizados para fabricar el producto y donde se puede determinar completamente (compra, consumo, inventario) (López, 2018).

La mano de obra directa: se refiere a la mano de obra directa, que consiste en los salarios de los empleados que participan en un determinado proceso de fabricación Reveles (2019). Es la fuerza humana utilizada para producir productos y está conformada por salarios y beneficios pagados por las actividades antes mencionadas, las cuales pueden ser directas o indirectas (control de tiempo, participación de los trabajadores) (López, 2018)

Los Costos indirectos de fabricación: se refiere a los costos de fabricación, pero no se pueden aplicar directamente. Los costos indirectos son costos indirectos, como

materiales indirectos y mano de obra indirecta (Reveles, 2019). Los costos generales de fabricación son los costos de las herramientas y los servicios necesarios para producir un producto, así como el costo de los materiales indirectos y las personas indirectamente involucradas en la fabricación. es el salario de También llamados costes indirectos de fabricación, costes de fabricación, costes de fábrica (costes indirectos de materiales, costes indirectos de mano de obra, costes indirectos de fabricación) (López, 2018).

En términos de características de costos, la contabilidad de costos tiene muchas características en comparación con la contabilidad financiera y operativa. Costing utiliza archivos especiales para recopilar información. Formularios de pedido, detalles de compra, detalles de compra, informes de consumo de materia prima, tarjetas de tiempo. Calculus utiliza su propia cuenta y proceso de registro. Cuentas como materias primas, trabajo en proceso, productos terminados, costo de ventas, gastos generales, salarios de fábrica (Valencia y Rincón, 2017).

En cuanto a los objetivos de la contabilidad de costos como subsistema de la contabilidad financiera, la contabilidad de costos debe cumplir con los siguientes objetivos (Valencia y Rincón, 2017). Recopilar datos de costos para determinar el costo unitario de un producto, una métrica clave para determinar los precios de venta y comprender los márgenes de beneficio. Proporciona a la gerencia en varios niveles de la organización los datos de costos que necesitan para planificar las operaciones de fabricación y controlar los costos de fabricación. Facilita el control del proceso de fabricación. Los gerentes pueden obtener la información de costos que necesitan para refinar el presupuesto, la investigación económica y otras decisiones ad-hoc relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo.

En cuanto a la clasificación de los costos de fabricación, existen algunos conceptos de costo útiles que los clasifican de diferentes maneras. La utilidad de estas clasificaciones ha sido reconocida a lo largo del trabajo. A continuación se presentan algunos criterios para la clasificación de costos (Valencia y Rincón, 2017). Los Costos del producto y costos del periodo; Este costo se puede clasificar en costo del producto y costo del período, dependiendo de cuándo se deduce el costo de los ingresos. El costo del producto incluye todos los cargos y gastos directamente relacionados con la fabricación del producto. El precio del producto

incluye todos los costos relacionados con el área de fabricación. Los costos de fabricación, las materias primas, los costos laborales y los costos fijos forman parte del costo del producto (Valencia y Rincón, 2017). El costo total y costo unitario; cuando el costo está determinado por volumen total o proceso promedio, estos costos se clasifican en costo total y costo unitario. El proceso de costeo de la fabricación nos permite obtener el costo total del período, el costo unitario del producto y el costo unitario de cada elemento del costo (Valencia y Rincón, 2017). Los costos variables, costos fijos y costos mixtos; Los costos se clasifican en costos variables, fijos y mixtos según el rendimiento antes de que cambie la fabricación. El informe asume que los costos cambian linealmente, por lo que el plan se puede representar con una línea recta. Los costos variables son costos que cambian en proporción directa a los cambios en el volumen de fabricación. Es decir, un aumento del 8% en la actividad. Además, los materiales directos utilizados durante el período representan costos variables (Valencia y Rincón, 2017). Los Costos directos y costos indirectos; Los costos se dividen en costos directos e indirectos según la facilidad con la que se pueden atribuir a una actividad o producto. Los costos directos son costos que son físicamente identificables por la unidad de producto. Se entiende por gastos generales aquellos costes que primero deben acumularse y luego imputarse a las unidades productivas (Valencia y Rincón, 2017).

En la base teórica se tiene como segunda variable la rentabilidad, la rentabilidad es la segunda variable, definida como la obtención de intereses u otros intereses, teniendo en cuenta la comisión que paga el comprador o inversor por la cesión temporal del principal y el grado de riesgo asumido en el proceso de adquisición. tomar venganza. operación (Martín, 2020). Este concepto se aplica a todas las actividades financieras que movilizan materiales, mano de obra y recursos financieros para lograr resultados. Aunque la palabra "rentabilidad" en la literatura económica es diferente y hay muchos métodos teóricos que afectan a uno o aspecto, la rentabilidad del significado general es la medición de las actividades que ocurren durante un cierto período (Zaldívar et al., 2020). Una forma de medir la rentabilidad es el rendimiento de las ventas, los activos o el patrimonio de una entidad, que muestra el porcentaje de utilidad sobre las ventas, los activos o el patrimonio (Contreras, 2015). La rentabilidad es una expresión concreta de los

resultados obtenidos como resultado de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, fabricación o intercambio, considerando que el excedente se produce al final del intercambio (Daza, 2016, p.268).

Respecto a los indicadores de rentabilidad estos se miden de acuerdo al desempeño de la entidad, haciendo referencia a la rentabilidad económica y financiera (Contreras, 2015). Se tiene la Rentabilidad económica (ROA): Luego está la rentabilidad económica (ROA): la rentabilidad económica muestra la eficiencia con la que se utilizan los activos y se mide dividiendo la ganancia operativa después de impuestos por el patrimonio neto promedio. La rentabilidad económica muestra el valor de utilizar los activos de la entidad, indicador que expresa los indicadores contables de los activos netos, sin tener en cuenta la presencia de estructuras financieras (Contreras, 2015). Es un indicador para medir la eficiencia en el uso de los recursos. Se denomina utilidad neta al valor residual de la renta, que es la utilidad neta después de deducir todos sus costos y gastos. Si se incluyen todos los ingresos, el resultado se denomina pérdida neta (Freire et al., 2018). Donde se encuentra el Beneficio antes de impuestos: es lo que obtiene la entidad después de haber deducido de la facturación todos los gastos excepto el impuesto sobre sociedades. Es una medida del desempeño de la entidad sin considerar con precisión beneficios y costos financieros (Ristol y Hervas, 2019). También se encuentra el Activo total: se refiere a la suma de todos los activos o recursos disponibles para una entidad o individuo (Ristol y Hervas, 2019).

Respecto a la Rentabilidad financiera (ROE): El rendimiento financiero, también conocido como índice de rendimiento, mide el rendimiento del capital y se mide dividiendo la utilidad neta por el capital. Se mide dividiendo la utilidad neta por el patrimonio, lo que da como resultado el rendimiento de los accionistas preferentes y comunes invertidos en las acciones (Contreras, 2015). Es una medida de la relación entre la utilidad neta y el patrimonio. En nuestros cálculos, comparamos la utilidad neta después de descontar intereses e impuestos con los fondos propios de la entidad, llamados fondos propios (Muñoz, 2020). Donde se encuentra el Beneficio neto: Es la diferencia entre los ingresos y los gastos, cuando se descuenta esta utilidad del impuesto, queda la utilidad neta.

Los ingresos netos también se conocen como resultados anuales (Harvard Business Review, 2017). También se encuentran los Recursos propios: son las aportaciones de los socios que componen el capital de la entidad, así como las reservas que han constituido para gastos imprevistos y los beneficios resultantes que aún no han sido repartidos a los accionistas en forma de dividendos (Harvard Business Review, 2017).

Cuando se trata del índice de rentabilidad, primero tenemos el VAN, el valor actual neto (VAN) es un punto de referencia de inversión que implica actualizar los ingresos y gastos de un proyecto o inversión para averiguar cuánto se ganará o perderá de esa inversión. También conocido como valor actual neto (VAN), valor actual neto o valor actual neto (VAN). Para ello, todos los flujos de efectivo se trasladan al momento presente y se descuentan a una determinada tasa. El VAN medirá la rentabilidad del proyecto en términos de patrimonio neto absoluto (es decir, número de unidades monetarias) (Velayos, 2014). Luego está la TIR, que se utiliza para evaluar proyectos de inversión y está estrechamente relacionada con el Valor Actual Neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN de un proyecto de inversión en particular sea igual a cero. La tasa interna de retorno (TIR) nos da una medida relativa de la rentabilidad, es decir, se expresará en forma de porcentaje. El principal problema está en su cálculo, ya que el número de ciclos determinará el orden de las ecuaciones a resolver. Se pueden utilizar diferentes métodos para resolver este problema utilizando una calculadora financiera o un programa informático (Sevilla, 2014). La posición de la ganancia neta es medir el porcentaje de las unidades de ventas de divisas restantes de acuerdo con los costos y gastos de deducción. La explicación de este indicador es: cuanto mayor sea el beneficio neto, la posición de la Compañía se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad} = \text{Utilidad neta} / \text{ingresos totales} * 100$$

El ratio beneficio costo, según Nicko Gomero (2002, p. 133) considera la ratio beneficio costo como el principal indicador utilizado para evaluar la rentabilidad, este se refiere a la división entre los beneficios y los costos totales de la entidad. Si esta relación es mayor a uno, se entiende que la entidad recupera los costos y

obtiene un margen de ganancia, si es igual a uno, solo se recupera los costos sin ganancia o pérdida alguna y, si es menor a uno, la entidad está incurriendo en pérdidas

$$\text{Ratio beneficio costo} = \text{Beneficios totales} / \text{Costos totales}$$

Los márgenes de la empresa reflejan la rentabilidad general del negocio, en relación con sus ventas brutas. Si bien muchas empresas que buscan crecer enfocan sus esfuerzos en aumentar las ventas, mejorar los márgenes de ganancia es otra forma en que los dueños de negocios pueden aumentar drásticamente su rentabilidad. Al ampliar sus márgenes de beneficio, puede obtener más de cada dólar de sus ingresos brutos.

El margen de beneficio es uno de los índices de rentabilidad comúnmente utilizados para medir el grado en que una empresa o actividad comercial genera dinero. Representa qué porcentaje de las ventas se ha convertido en ganancias. En pocas palabras, la cifra porcentual indica cuántos centavos de ganancia ha generado el negocio por cada dólar de venta

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La investigación fue de tipo aplicada, considerando que tiene como propósito ampliar la información y el conocimiento existente acerca de las variables en estudio (Sánchez et al., 2018), es decir, no tiene un fin práctico o aplicativo inmediato, pero sirve de base para próximas investigaciones aplicadas o tecnológicas, constituyendo un aporte esencial al desarrollo de la ciencia (Ñaupas et al., 2018).

Diseño de investigación: La investigación y el diseño no es una distorsión experimental, variables analizadas y monitoreo de su comportamiento y muestra métodos en el entorno natural, sin agregar cambios deliberados (Hernández y Mendoza, 2018). Además, los datos se recopilan simultáneamente para que el resultado pueda explicar las variables en este momento particular (Pérez et al., 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Costos De Producción

Definición conceptual: Definición de costos como el valor monetario de los recursos utilizados o consumidos o compromisos derivados de la obtención o producción o producción o servicios (Directiva N° 002-2020-EF/51.01, 2020)

Definición operacional: los indicadores de los costos de producción se miden de acuerdo a la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de producción a través de una ficha de análisis documental.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Esto se entiende como la capacidad de generar interés o cualquier otra forma de beneficios similares, teniendo en cuenta el pago de transferencia temporal y el grado de riesgo para el comprador o inversor (Martín, 2020).

Definición operacional: Los indicadores de rentabilidad se miden de acuerdo con la funcionalidad de la empresa refiriéndose en cuanto a la rentabilidad

económica y financiera con una ficha de análisis documental.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Es un grupo o en todas las unidades de investigación que incluyen propiedades que pueden llevar a cabo los beneficios de la investigación, es decir, fenómenos, objetos, personas u otras personas (Ñaupas et al., 2018).

En el estudio, la población lo constituyen los trabajadores del área contable y los documentos financieros de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021.

Criterios de inclusión: Durante la pandemia de Covid-19 de 2021, toda la información financiera de las empresas de Troto Athletic, se considera agregada.

Criterios de exclusión: se excluyó del conjunto toda información que proporcionara desviaciones en el proceso de compra. Resultados del Troto Athletic, durante la pandemia del Covid-19 2021.

Muestra:

Es representativo de la población, con los mismos rasgos y características que permiten generalizar a toda la población los resultados obtenidos del mismo (Ñaupas et al., 2018).

La muestra estuvo conformada por 02 trabajadores del área contable y los documentos financieros la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021.

Muestreo: Por conveniencia se utilizó un muestreo no probabilístico, el cual se realizó de acuerdo al criterio del investigador (Ñaupas et al., 2018), el cual calculó el número de participantes y el acceso a la información a su conveniencia.

Unidad de análisis: es la unidad que genera la información a verificar a través del procesamiento estadístico (Hernández y Mendoza, 2018), es decir, representa la información financiera a analizar. La unidad de análisis

es la información financiera de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021, fue la unidad de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación

Los métodos de investigación son los procedimientos que utilizan los investigadores para recopilar los datos necesarios para estudiar un tema.

El análisis de documentos se considera una técnica que consiste en examinar documentos de diferentes fuentes para obtener información sobre las variables y sus dimensiones.

Instrumentos de recolección de datos

Según Hernández y Mendoza (2018) una herramienta es un mecanismo para registrar datos que realmente representan un concepto o variable de investigación.

La herramienta a utilizar será un formulario de análisis documental que revisa y analiza los documentos financieros del área contable de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021.

La herramienta es evaluada por expertos en metodología de investigación y auditores quienes determinan si la herramienta es adecuada para medir las variables en estudio.

3.5. Procedimientos

El proceso de recolección de información fue el siguiente: primero, se presentó un permiso a Troto Athletic, a cuyo gerente se le informó la naturaleza y requisitos del estudio; segundo, se desarrollaron y validaron instrumentos de investigación para uso futuro; como tercer paso se aplicó las herramientas a la Empresa Troto Athletic, en el software Microsoft Excel y SPSS 25 para el procesamiento final y sistematización de los datos recolectados.

3.6. Método de análisis de datos

Los objetivos propuestos permiten el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales. El primero se obtuvo por la tabla apropiada y la prueba se realizó en el análisis de las conclusiones. El programa utilizado fue Microsoft Excel y SPSS-26.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio se realiza en moral. Por ejemplo, la autenticidad de la información ingresada a lo largo del estudio indica correctamente los derechos de autor de la información consultada. Los datos están disponibles.

IV. RESULTADOS

4.1 Objetivos específicos

Para realizar el análisis de los resultados que permita dar respuesta a los objetivos de investigación planteados. Respecto al objetivo específico 1, conocer los costos de producción e la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021, se registró la inversión, los costos de materia prima de cada producto, los costos de mano de obra directa y los gastos administrativos y de ventas.

Tabla 1

Inversión de la empresa Troto Athletic

INVERSIÓN TANGIBLE				
MAQUINARIAS				
Canti dad	Unidad de medida	Detalle	Costo unitario	Total
1	unid.	Ploter 1	S/. 34,865.00	S/. 34,865.00
1	unid.	Ploter 2	S/. 27,525.00	S/. 27,525.00
1	unid.	Plancha industrial	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00
1	unid.	Máquina de cocer	S/. 0.00	S/. 0.00
1	unid.	Carro	S/. 75,200.00	S/. 75,200.00
1	unid.	Cortadora	S/. 900.00	S/. 900.00
Total				S/. 154,490.00
EQUIPOS Y MATERIALES				
Canti dad	Unidad de medida	Detalle	Costo unitario	Total
1	unid.	Remallador 1	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00
1	unid.	Remallador 2	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
1	unid.	Recubridora	S/. 3,800.00	S/. 3,800.00
1	unid.	Multiaguja	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00
1	unid.	Mesa de corte	S/. 400.00	S/. 400.00
2	unid.	Computadora	S/. 8,000.00	S/. 16,000.00
1	unid.	Botiquín	S/. 100.00	S/. 100.00
2	unid.	Tijeras	S/. 25.00	S/. 50.00
10	unid.	Hilo	S/. 10.00	S/. 100.00
4	unid.	Sillas	S/. 50.00	S/. 200.00
1	unid.	Trapeador	S/. 30.00	S/. 30.00
1	unid.	Escoba	S/. 10.00	S/. 10.00
1	unid.	Cesto de basura	S/. 10.00	S/. 10.00
Total				S/. 30,900.00
Total				

Constitución				
Cant.	Unid.	Detalle	P. Unit.	Total
1	tr.	Reserva de Nombre (Razón Social o Denominación – SUNARP).	S/.20.00	S/.15.00
1		Minuta	S/.320.00	
1	ss.	Estatutos de la Empresa	S/.45.00	S/.45.00
1	ss.	Escritura Pública ante Notario.	S/.200.00	S/.500.00
1	tr.	Trámite Número de R.U.C. (SUNAT).	-	-
1	tr.	Trámites de Inscripción Registral SUNARP.	S/.75.00	S/.75.00
Subtotal				S/.635.00
Libros contables				
Cant.	Unid.	Detalle	P. Unit.	Total
1	PZA.	Registro de Compras (200 folios)	S/.30.00	S/.30.00
1	PZA.	Registro de Ventas e Ingresos (200 folios)	S/.30.00	S/.30.00
2	LEG.	Legalización de cada libro	S/.50.00	S/.100.00
Subtotal				S/.160.00
Total				S/.795.00

En la tabla previa, se expone la inversión inicial de la empresa Troto Athletic, la inversión tangible es de S/. 30,900.00 considerando las maquinarias y equipos de la empresa y la inversión intangible es de S/ 795.00 dentro de la cual se consideran los costos de constitución de empresas y aspectos tributarios ante SUNAT.

Tabla 2

Costos de producción de pelotas

PELOTAS				
Materia prima				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
10	Unid.	Pelotas	S/. 68.00	S/. 680.00
Total				S/. 680.00

En la tabla previa, se expone que cada pelota comprada tiene un costo de S/68.00, considerando que, en promedio, se venden un total de 10 unidades de pelotas mensuales, el costo total sería de S/ 680 al mes.

Tabla 3*Costos de producción de camisetas*

CAMISETAS					
Materia prima					
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	
1600	metros	Tela	S/. 7.50	S/. 12,000.00	
1600	unid.	Tinta	S/. 0.30	S/. 480.00	
100	unid.	Hilo	S/. 4.50	S/. 450.00	
Subtotal				S/. 12,930.00	
MOD					
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	
3	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 126.00	
Subtotal				S/. 126.00	
Total				S/. 13,056.00	
Total costo unitario				S/ 15.00	

En la tabla anterior, se muestra que para la producción de camisetas se emplea como materia prima la tela, tinta e hilos, cuyo costo unitario es de S/ 7.50, S/ 0.30 y S/ 4.50, respectivamente, tomando en cuenta, que se produce 72 docenas mensuales en promedio, los costos mensuales de tela, tinta e hilo registran ser de S/ 12000.00, S/ 480.00 y S/ 450.00 cuya suma da el total de costos de materia prima y este asciende a S/ 12930.00. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de las camisetas, para 72 docenas en promedio se necesitan de 3 jornadas laborales de los operarios de la empresa, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 126.00. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 72 docenas de camisetas, que reportan ser S/ 13056.00 y el costo unitario de camiseta sería S/ 15.00.

Tabla 4*Costos de producción de short*

SHORT					
Materia prima					
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	
350	metros	Tela	S/. 7.50	S/. 2,625.00	
250	unid.	Tinta	S/. 0.25	S/. 62.50	
15	unid.	Hilo	S/. 4.50	S/. 67.50	
Subtotal				S/. 2,755.50	

MOD				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
1	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 42.00
Subtotal				S/. 42.00
Total				S/. 2,797.50
Total unitario (costo unitario)				S/8.00

En la tabla anterior, se muestra que para la producción de shorts se emplea como materia prima la tela, tinta e hilos, cuyo costo unitario es de S/ 7.50, S/ 0.25 y S/ 4.50, respectivamente, tomando en cuenta, que se produce 30 docenas de shorts mensuales en promedio, los costos mensuales de tela, tinta e hilo registran ser de S/ 2625.00, S/ 62.5 y S/ 67.50 cuya suma dan el total de costos de materia prima y este asciende a S2755.00. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de shorts, para 30 docenas en promedio se necesita de una jornada laboral de los operarios de la empresa, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 42.00. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 30 docenas de shorts, que reportan ser S/ 2797.00 y el costo unitario de shorts sería de S/ 8.00.

Tabla 5
Costos de producción de medias

MEDIAS				
Materia prima				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
200	metros	Tela	S/. 6.00	S/. 1,200.00
10	unid.	Hilo	S/. 4.50	S/. 45.00
Subtotal				S/. 1,245.00
MOD				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
1	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 42.00
Subtotal				S/. 42.00
Total				S/. 1,287.00

En la tabla previa, se muestra que para la producción de medias se emplea como materia prima la tela e hilos, cuyo costo unitario es de S/ 6.00 y S/ 4.5, respectivamente, tomando en cuenta, que se produce 28 docenas de medias

mensuales en promedio, los costos mensuales de tela e hilo registran ser de S/ 1200.00, y S/ 45.00 cuya suma dan el total de costos de materia prima y este asciende a S/ 1245.00. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de las medias, para 28 docenas, en promedio, se necesita de una jornada laboral de los operarios de la empresa, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 42.00. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 28 docenas de medias, que reportan ser S/ 1287.00 y el costo unitario de media fue de S/ 3.80.

Tabla 6
Costos de producción de canilleras

CANILLERAS				
Materia prima				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
		Fibra		
8	Kg	polimérica	S/. 10.90	S/. 87.20
		Subtotal		S/. 87.20
MOD				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
0.5	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 21.00
		Subtotal		S/. 21.00
		Total		S/. 108.20

En la tabla anterior, se muestra que para la producción de canilleras se emplea como materia prima la fibra polimérica, cuyo costo unitario es de S/ 10.90, tomando en cuenta, que se produce 15 unidades de canilleras mensuales en promedio, los costos mensuales de fibra polimérica registran ser de S/ 87.20. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de las medias, para 15 unidades, en promedio, se necesita de media jornada laboral de los operarios de la empresa, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 21.00. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 15 canilleras, que reportan ser S/ 108.20 y el costo unitario de medias fue de S/ 7.20.

Tabla 7
Costos de producción de guantes

GUANTES				
Materia prima				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
		Látex		
8	Metros	sintético	S/. 22.10	S/. 176.80
		Espuma de		
5	Kg	látex	S/. 16.50	S/. 82.50
Subtotal				S/. 259.30
MOD				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
0.5	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 21.00
Subtotal				S/. 21.00
Total				S/. 280.30

En la tabla anterior, se muestra que para la producción de guantes se emplea como materia prima el latex sintético y espuma de latex, cuyo costo unitario es de S/ 22.10 y S/ 16.50 respectivamente, tomando en cuenta, que se produce 8 unidades de guantes mensuales en promedio, los costos mensuales de latex sintético y espuma de latex es de S/176.80 y S/ 82.50 respectivamente. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de las medias, para 8 unidades, en promedio, se necesita de media jornada laboral de los operarios de las empresas, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 21.00. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 8 guantes, que reportan ser S/ 280.30 y el costo unitario por unidades de guantes sería de S/ 35.

Tabla 8

Costos de producción de estampados

ESTAMPADOS				
Materia prima				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
53	unid.	Tinta	S/. 0.10	S/. 5.30
Subtotal				S/. 5.30
MOD				
Cantidad	Unidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
0.35	jornada	Operario	S/. 42.00	S/. 14.70
Subtotal				S/. 14.70
Total				S/. 20.00

En la tabla anterior, se muestra que para la producción de estampados se emplea como materia prima la tinta, cuyo costo unitario es de S/ 0.10, tomando en cuenta, que se produce 53 unidades de estampados mensuales en promedio, los costos mensuales de tinta son de S/5.30. Asimismo, se requiere de mano de obra directa para la producción de los estampados, para 53 unidades, en promedio, se necesita de una tercera parte de jornada laboral de los operarios de la empresa, cada jornada es valorada en S/ 42.00, por lo tanto, los costos totales de mano de obra directa son S/ 14.70. Estos resultados permiten hallar los costos directos totales de producir 53 estampados, que reportan ser S/ 14.70 y el costo unitario por unidades de guantes sería de S/ 0.5.

Tabla 9
Costos indirectos de fabricación

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS				
Cantidad	Unidad de medida	Detalle	Costo unitario	total
1	mensual	Alquiler de local	S/ 1,900.00	S/ 1,900.00
1	mensual	Agua	S/ 30.00	S/ 30.00
1	mensual	Energía eléctrica	S/ 575.00	S/ 575.00
1	mensual	Internet	S/ 80.00	S/ 80.00
1	mensual	Publicidad	S/ 300.00	S/ 300.00
1	mensual	Gerente general	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00
1	mensual	Encargado de almacén	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00
1	mensual	Contador	S/ 200.00	S/ 200.00
Total				S/ 5,210.00

En la tabla previa, se exponen los costos indirectos de la empresa Troto Athletic, se consideran los gastos administrativos y de ventas, dentro de los cuales se registra el alquiler de local, costos de servicios básicos, internet y publicidad y los costos de mano de obra indirecta. La totalidad de los gastos administrativos y de ventas es de S/ 5,210.00.

Tabla 10*Costos de producción empresa Troto Athletic, 2021*

Producto	Medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pelotas	Unidad	10.0	10.0	17.0	18.0	18.0	20.0	18.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	186.0
	S/	680.0	680.0	1156.0	1224.0	1224.0	1360.0	1224.0	1020.0	1020.0	1020.0	1020.0	1020.0	12648.0
Camisetas	Docena	72.0	75.0	95.0	125.0	125.0	130.0	95.0	89.0	60.0	60.0	70.0	75.0	1071.0
	S/	12960.0	13500.0	17100.0	22500.0	22500.0	23400.0	17100.0	16020.0	10800.0	10800.0	12600.0	13500.0	192780.0
Shorts	Docena	30.0	32.0	75.0	90.0	90.0	98.0	68.0	68.0	50.0	40.0	40.0	45.0	726.0
	S/	2880.0	3072.0	7200.0	8640.0	8640.0	9408.0	6528.0	6528.0	4800.0	3840.0	3840.0	4320.0	69696.0
Medias	Docena	28.0	30.0	45.0	65.0	65.0	75.0	45.0	38.0	30.0	30.0	38.0	38.0	527.0
	S/	1276.8	1368.0	2052.0	2964.0	2964.0	3420.0	2052.0	1732.8	1368.0	1368.0	1732.8	1732.8	24031.2
Canilleras	Unidad	15.0	14.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	18.0	20.0	18.0	20.0	20.0	235.0
	S/	108.0	100.8	144.0	144.0	144.0	216.0	144.0	129.6	144.0	129.6	144.0	144.0	1692.0
Guantes	Unidad	8.0	7.0	10.0	15.0	15.0	15.0	15.0	10.0	8.0	10.0	8.0	8.0	129.0
	S/	280.0	245.0	350.0	525.0	525.0	525.0	525.0	350.0	280.0	350.0	280.0	280.0	4515.0
Estampados	Unidad	40.0	40.0	65.0	65.0	65.0	65.0	60.0	30.0	30.0	45.0	60.0	60.0	625.0
	S/	20.0	20.0	32.5	32.5	32.5	32.5	30.0	15.0	15.0	22.5	30.0	30.0	312.5
Total	S/	18204.8	18985.8	28034.5	36029.5	36029.5	38361.5	27603.0	25795.4	18427.0	17530.1	19646.8	21026.8	305674.7

En la tabla anterior, se muestran los costos de producción totales de la empresa Troto Athletic durante el año 2021, en enero, los costos ascendieron a S/ 18204.8 y para diciembre el monto fue de S/ 21026.8. El mes en que se registraron mayores costos fue junio con S/ 38361.5 y el mes con menores costos fue octubre con s/.17,530.10

Tabla 11
Precios unitarios de venta

Producto	Unidad	Precio unitario
Pelotas	Unid.	S/ 107
Camisetas	Docena	S/ 384
Short	Docena	S/ 240
Medias	Docena	S/ 92
Canilleras	Unid.	S/ 15
Guantes	Unid.	S/ 65
Estampados	unid.	S/ 2

Para el objetivo específico 2, identificar la rentabilidad de la empresa Troto Athletic , durante la pandemia por el Covid-19 2021, se observa a continuación los ingresos y beneficios.

Tabla 12*Ingresos mensuales empresa Troto Athletic*

Producto	Medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pelotas	Unidad	10	10	17	18	18	20	18	15	15	15	15	15	186
	S/	1070	1070	1819	1926	1926	2140	1926	1605	1605	1605	1605	1605	19902
Camisetas	Docena	72	75	95	125	125	130	95	89	60	60	70	75	1071
	S/	27648	28800	36480	48000	48000	49920	36480	34176	23040	23040	26880	28800	411264
Shorts	Docena	30	32	75	90	90	98	68	68	50	40	40	45	726
	S/	7200	7680	18000	21600	21600	23520	16320	16320	12000	9600	9600	10800	174240
Medias	Docena	28	30	45	65	65	75	45	38	30	30	38	38	527
	S/	2576	2760	4140	5980	5980	6900	4140	3496	2760	2760	3496	3496	48484
Canilleras	Unidad	15	14	20	20	20	30	20	18	20	18	20	20	235
	S/	225	210	300	300	300	450	300	270	300	270	300	300	3525
Guantes	Unidad	8	7	10	15	15	15	15	10	8	10	8	8	129
	S/	520	455	650	975	975	975	975	650	520	650	520	520	8385
Estampados	Unidad	40	40	65	65	65	65	60	30	30	45	60	60	625
	S/	80	80	130	130	130	130	120	60	60	90	120	120	1250
Total S/		39319	41055	61519	78911	78911	84035	60261	56577	40285	38015	42521	45641	667050

En la tabla anterior, se muestran los ingresos mensuales de la empresa Troto Athletic, durante el año 2022, en enero el ingreso fue de S/ 39,319.00 y para diciembre se registró S/ 45,641.00 de ingresos, el mes en el que se reportaron mayores ingresos fue junio con S/ 84,035.00, mientras que, enero fue el mes de octubre con el menor monto de ingresos S/ 38,015.

Tabla 13
Estado de ganancias y pérdida

	2021
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	667,050.00
Otros Ingresos Operacionales	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00
(+) TOTAL INGRESOS	667,050.00
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	305,674.70
UTILIDAD BRUTA	361,375.30
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	87,120.00
	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	274,255.30
(-) GASTOS FINANCIEROS	51,240.00
(-) DEPRECIACION	31,018.00
(+ OTROS INGRESOS	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+ INGRESOS FINANCIEROS	0.00
Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR	191,997.30
(-) Impuesto a la Renta (29.5%)	56,639.20
UTILIDAD (o perdida) NETA	135,358.10

En la tabla anterior, se muestra el estado de ganancias y pérdidas de la empresa Troto Athletic, durante el año 2021, en cuanto a las ventas netas estas ascendieron a S/ 667,050.00, los costos de ventas fueron de S/ 361375.30, por lo que la utilidad bruta fue de S/ 361375.30. Asimismo, los gastos administrativos reportaron ser S/ 87,120.00, por lo tanto, la utilidad operativa es de S/ 274255.30; a esta utilidad operativa se le sustraen los gastos financieros que refiere el préstamo pagado S/ 51,240.00 y la depreciación que es S/ 31,018.00, dando como resultado la utilidad neta antes de impuestos S/ 191997.30 y la utilidad neta S/ 135358.10.

Tabla 14
Estado de situación financiera (balance general)

BALANCE GENERAL		2021
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos		
Cuentas por cobrar	S/	16,500.00
Existencias	S/	38,000.00
Otros activos corrientes		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	S/	54,500.00
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inversiones financieras	S/	-
Terrenos	S/	-
Inmuebles, maquinaria y equipo	S/	185,390.00
Intangibles	S/	795.00
Otros activos no corrientes		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	S/	186,185.00
TOTAL ACTIVOS	S/	240,685.00
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar comerciales	S/	22,600.00
Sobregiros y préstamos bancarios		
Parte corriente de deudas a largo plazo		
Otros pasivos corrientes		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/	22,600.00
PASIVO NO CORRIENTE		
Deuda a largo plazo	S/	62,000.00
Otros pasivos no corrientes		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/	62,000.00
TOTAL PASIVOS	S/	84,600.00
PATRIMONIO		
Acciones comunes	S/	129,584.96
Utilidades retenidas	S/	10,000.04
Otras cuentas del patrimonio	S/	16,500.00
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/	156,085.00

En la tabla previa, se expone el balance general de la empresa Troto Athletic, los activos corrientes totales son S/ 54,500.00, dentro de ello, las cuentas por cobrar son S/ 16,500.00 y las existencias son S/ 38,000.00; por su parte los activos no corrientes ascienden a S/ 186,185.00, en específico S/ 185,390.00 corresponden a inmuebles, maquinaria y equipo y S/ 795.00 son intangibles; por lo tanto, la totalidad

de activos es de S/ 240,685.00. Respecto a los pasivos, se tiene que los pasivos corrientes ascienden a S/ 22,600.00 y los pasivos no corrientes son S/ 62,000.00; por lo tanto, el total de pasivos son S/ 84,600.00. Finalmente, el patrimonio de la empresa asciende a S/ 156,085.00. .

4.2. Resultado objetivo general

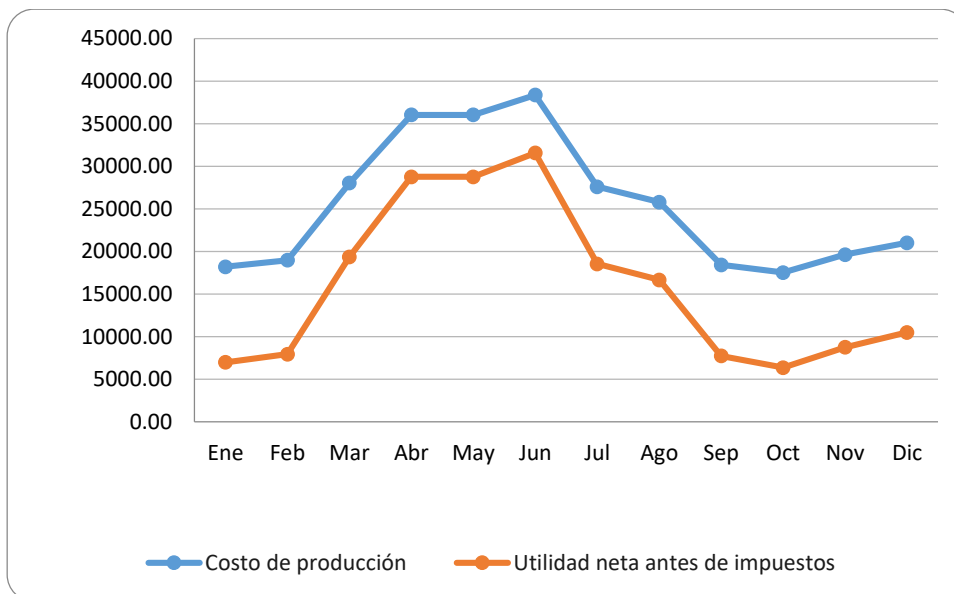
Determinar la incidencia entre costos de producción y la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021.

Tabla 15

Incidencia entre costos y beneficios antes de impuestos

Concepto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	39319.	41055.	61519.	78911.	78911.	84035.	60261.	56577.	40285.	38015.	42521.	45641.
Ventas netas	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
Costo de producción	18204.	18985.	28034.	36029.	36029.	38361.	27603.	25795.	18427.	17530.	19646.	21026.
Gastos administrativos	80	80	50	50	50	50	00	40	00	10	80	80
Gastos financieros	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0	7260.0
Depreciación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad neta antes de impuestos	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0	4270.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8	2584.8
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	6999.3	7954.3	19369.	28766.	28766.	31558.	18543.	16666.	7743.1	6370.0	8759.3	10499.
	7	7	67	67	67	67	17	77	7	7	7	37

Figura 1
Incidencia entre costos y beneficios antes de impuestos



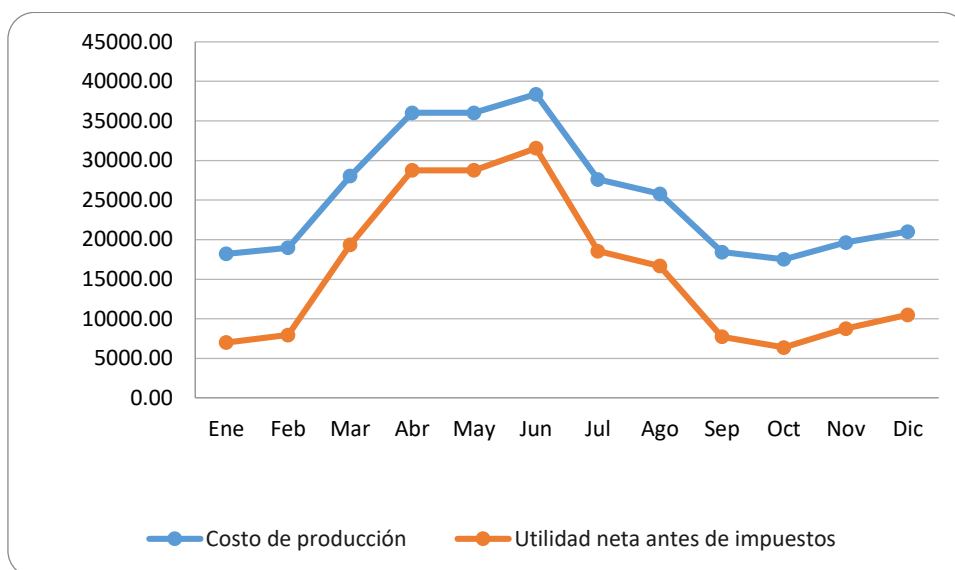
En la tabla y figura anterior, se muestra la evolución mensual de los costos de producción y utilidad neta antes de impuestos de la empresa Troto Athletic, en cuanto a los costos de producción se percibe que tiene un comportamiento estable, mientras que la utilidad antes de impuestos es altamente volátil, alcanzando su máximo punto en el mes de junio con un total de S/ 31558.67 y el punto mínimo fue en octubre con un total de S/ 6370.07.

Estos resultados demuestran que los costos se han mantenido estables pese a los incrementos de producción y de ventas, lo cual es favorable para la empresa porque significa que se amplían los márgenes de ganancia y rentabilidad.

Tabla 16*Incidencia entre los costos y beneficios netos*

Concepto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ventas netas	39319.00	41055.00	61519.00	78911.00	78911.00	84035.00	60261.00	56577.00	40285.00	38015.00	42521.00	45641.00
Costo de producción	18204.80	18985.80	28034.50	36029.50	36029.50	38361.50	27603.00	25795.40	18427.00	17530.10	19646.80	21026.80
Gastos administrativos	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00	7260.00
Gastos financieros	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00	4270.00
Depreciación	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83	2584.83
Utilidad neta antes de impuestos	6999.37	7954.37	19369.67	28766.67	28766.67	31558.67	18543.17	16666.77	7743.17	6370.07	8759.37	10499.37
IR	2064.81	2346.54	5714.05	8486.17	8486.17	9309.81	5470.23	4916.70	2284.23	1879.17	2584.01	3097.31
Utilidad neta	4934.55	5607.83	13655.62	20280.50	20280.50	22248.86	13072.93	11750.07	5458.93	4490.90	6175.35	7402.05

Figura 2
Incidencia entre los costos y beneficios netos



En la tabla y figura previa, se expone la evolución mensual de la utilidad neta antes de impuestos y de los costos de producción de la empresa Troto Athletic. Es perceptible que los costos de producción mantuvieron un comportamiento estable, es decir, no tuvieron incrementos o bajadas sustanciales, por el contrario, las utilidades netas antes de impuestos tuvieron un comportamiento más volátil, alcanzando el monto más alto en junio con un total de S/ 22248.86 y el monto más bajo en octubre con un total de S4490.9.

Este resultado demuestra que los costos de producción se mantienen estables y los ingresos se incrementan, por lo tanto, se está realizando una adecuada minimización de costos hasta lograr economías de escala que permitan producir mayores cantidades a menores precios, lo cual es favorable para la empresa Troto Athletic.

Los costos de producción de materia prima tienen un nivel regular y los costos de mano de obra y CIF tienen un nivel bueno, ello tomando en cuenta la determinación de los costos, la minimización de estos y, en general, su eficiencia. Por lo tanto, se demuestra que existe incidencia de los costos de producción en la rentabilidad tomando en cuenta que la rentabilidad está en función a la utilidad neta de la empresa y los activos y recursos de esta, es así que minimizar los costos permite generar mayores niveles de producción y utilidades, incidiendo positivamente en la rentabilidad.

Tabla 17*Rentabilidad de la empresa Troto Athletic*

Rentabilidad	Ratio
Rentabilidad económica	0.56
Rentabilidad financiera	0.87

En las tablas previas, se expone que la rentabilidad de la empresa Troto Athletic Cusco es buena, considerando los ratios de rentabilidad económica y financiera.

Tabla 18*Rentabilidad financiera*

UTILIDAD NETA	135,358.10
VENTAS TOTALES	S/ 667,050.00
RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	S/0.20
UTILIDAD NETA	135,358.10
FONDOS PROPIOS	S/ 156,085.00
RENTABILIDAD DE FONDOS PROPIOS	0.87

En las tablas previas, se muestra que el ratio de rentabilidad sobre las ventas es de 0.56 lo cual implica que por cada unidad monetaria de venta totales se genera S/ 0.56 de utilidad neta y el ratio de rentabilidad sobre fondos propios es de 0.87, es decir, por cada unidad monetaria de fondos propios de la empresa se genera S/ 0.87 de utilidad neta, al ser estos ratios superiores a 0.5 se interpreta que existe un buen ratio de rentabilidad financiera en la empresa Troto Athletic .

Tabla 19*Rentabilidad económica*

UTILIDAD NETA	135,358.10
ACTIVO TOTAL	S/ 240,685.00
RENTABILIDAD DE ACTIVOS	0.56

En las tablas previas, se expone el ratio de rentabilidad económica, es decir, la rentabilidad de los activos de la empresa Troto Athletic, este es de 0.56, lo cual significa que por cada unidad monetaria de activos totales de la empresa se generar

S/ 0.56 de utilidad neta, este valor indica una buena y positiva rentabilidad de activos o rentabilidad económica.

V. DISCUSIÓN

Determinar la incidencia entre costos de Producción y la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021, teóricamente según la Directiva N° 002-2020-EF/51.01 los Los costos se definen como el valor del dinero utilizado o consumido, u obligaciones para lograr el objetivo, como obtener o crear o crear un bien o actividad o servicio; Del mismo modo, la rentabilidad Martín, (2020), se define como la capacidad de generar intereses o cualquier otro desempeño analógico, teniendo en cuenta los pagos realizados por el comprador o inversor por la otorgamiento temporal del principal y el riesgo de cirugía. De acuerdo a lo expuesto dentro de la en la empresa TROTO ATHLETIC, los costos son manejados como recursos para lograr un objetivo asimismo la rentabilidad dentro de la empresa viene a ser la capacidad que genera beneficios para esta y se mantiene a lo largo del tiempo. A través del análisis de resultados se obtuvo que la rentabilidad de la empresa Troto Athletic es buena, considerando las ratios de rentabilidad económica y financiera, asimismo, los costos de producción de materia prima tienen un nivel regular y los costos de mano de obra y CIF tienen un nivel bueno, ello tomando en cuenta la determinación de los costos, la minimización de estos y, en general, su eficiencia. Los hallazgos expuestos se relacionan con las investigaciones previas de Cappello et al. (2017) quienes demostraron en su estudio que los costos de producción están directamente relacionados con la rentabilidad. Boscán y Sierra (2018) señalaron en su investigación que las empresas tienen dificultades en la gestión integral de los costos de producción y en la estimación de la rentabilidad. Cabrera (2018) planteó en su estudio que el costo de producción de bienes y servicios es central en los estudios de contabilidad y administración de empresas. Muyulema et al. (2020) quienes demostraron en su estudio que si bien existe un sistema de costos en las empresas avícolas, las unidades analizadas están enraizadas en sistemas anteriores, por lo que es necesario determinar la ocurrencia de costos en la rentabilidad de la organización y el costo del sistema propuesto. ha ocurrido un problema. De acuerdo a las previas investigaciones se puede ver que en las cuatro investigaciones utilizadas para comparar los hallazgos resaltan la importancia del adecuado manejo de los costos de producción, con la finalidad de que se pueda

obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa, sin embargo, en la última investigación comparada se puede observar que a pesar de tener un sistema que puede facilitar el trabajo de análisis de costos si no se cuenta con un personal capacitado puede traer problemas directos dentro de la rentabilidad de la empresa y a largo plazo el cierre de esta; de acuerdo a todo lo expuesto se deduce que el manejo de costos de producción de forma óptima trae consigo una rentabilidad favorable a la empresa lo cual le permite seguir compitiendo dentro del mercado.

Objetivo conocer los costos de producción e la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Está representado por la cantidad de recursos expresados en términos monetarios que se invierten para poder producir bienes o prestar servicios que generan beneficios económicos futuros y se recuperan mediante la venta del bien o servicio (López, 2018). A través del análisis de resultados se obtuvo que los costos de producción se perciben que tiene un comportamiento estable, los costos se han mantenido estables pese a los incrementos de producción y de ventas. A través del análisis de resultados se obtuvo que es perceptible que los costos de producción mantuvieron un comportamiento estable, es decir, no tuvieron incrementos o bajadas sustanciales. Los hallazgos expuestos se relacionan con las investigaciones previas de Alarussi y Alhaderi (2018) observaron una fuerte correlación positiva entre el tamaño de la empresa (ventas totales), la eficiencia de la empresa (rotación de activos) y la rentabilidad. Boscán y Sierra (2018) quienes en su investigación indican que es importante analizar los costos administrativos, pero con errores en los costos de materias primas, materiales y fondos. No estiman el rendimiento de los activos, el rendimiento del capital o el margen operativo, sino que consideran la ganancia bruta. Soto y García (2020) en su estudio indican que mantener un sistema contable adecuado y adaptado a las necesidades de la empresa puede mostrar a tiempo el aprovechamiento total de los recursos disponibles para que estos sean utilizados correctamente creando así una relación óptima. Tres "E" para mejorar la economía y la rentabilidad. De acuerdo a todo lo expuesto en las investigaciones previas se puede observar que en las tres investigaciones la rentabilidad financiera viene hacer un pilar de desarrollo dentro de la entidad ya que de este va a depender la dirección financiera que vaya a tomar la empresa, sin

embargo, también en estas investigaciones se muestra que el tamaño de la empresa viene a ser imperante dentro de la rentabilidad financiera así como un manejo contable adecuado, de esta manera se puede ver qué para una buena rentabilidad financiera además de tomar en cuenta los costos de producción es necesario tomar en cuenta estos dos últimos factores.

Identificar la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Teóricamente según Contreras (2015) la rentabilidad financiera muestra la eficiencia en el uso de los activos, la cual se mide como la utilidad operativa después de impuestos dividida por los activos netos promedio. También muestra el valor en uso de los activos de una empresa, una medida que expresa las cifras contables del patrimonio neto sin examinar el impacto de la estructura financiera, De acuerdo a lo expuesto dentro de la en la empresa TROTO ATLETIC Cusco, la rentabilidad económica es una muestra clara de cómo los recursos dentro de la empresa están siendo utilizados y si estos muestran un resultado eficaz en el mercado. También Teóricamente según Contreras (2015) la rentabilidad financiera, o la llamada tasa de retorno, determina la rentabilidad del capital, se mide dividiendo la utilidad neta por el patrimonio, y así mismo se calcula dividiendo la utilidad neta Medido dividiendo la ganancia por el capital, crea una ganancia para los accionistas de una empresa que invierte en acciones preferentes y acciones ordinarias. De acuerdo a lo expuesto dentro de la en la empresa TROTO ATLETIC, la rentabilidad de carácter financiero viene a ser de qué manera la utilidad se divide con el patrimonio para poder conocer el manejo de las utilidades netas y las ganancias hacia los accionistas. Los hallazgos expuestos se relacionan con las investigaciones previas de Rugel y Cajiao (2019) afirmaron en su estudio que al fortalecer el control sobre el proceso y los elementos de costos de la empresa, ayudará a determinar el precio de venta y medir con precisión el nivel de rentabilidad, y esta información puede ayudar a mejorar la eficiencia operativa de la empresa. Wei et al. (2020) quienes en su investigación indican que los costos de producción varían significativamente entre diferentes cultivos, lo que implica que los productores pueden tener diferentes niveles de rentabilidad según la combinación de cultivos cultivados. Se concluye que la rentabilidad de la

producción es particularmente importante en las condiciones Filatov (2020) quienes en su investigación indican que las económicas modernas, cuando es necesario tomar constantemente una serie de decisiones extraordinarias para garantizar rentabilidad y, en consecuencia, estabilidad financiera. De acuerdo a las previas investigaciones las tres investigaciones muestran la importancia de la rentabilidad económica dentro de una empresa, sin embargo, también en estas investigaciones se resalta la importancia de un control adecuado de los costos durante el proceso de la producción pues este va a ser imperante en el nivel de rentabilidad económica que se obtenga, asimismo, también es importante para una adecuada toma de decisiones dentro de la empresa frente a las crisis internas y externas que puedan presentarse en la entidad.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se determinó que existe incidencia entre costos de producción y la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. Debido a que la rentabilidad de la empresa Troto Athletic depende de cuánto suma los costos de producción de materia prima, los costos de mano de obra, CIF, y su minimización de estas. Obteniendo ratios de rentabilidad económica de 0.56 y financiera 0.87, por encima de 0.5, por lo que la empresa viene generando ganancias.

Segundo: Los costos de producción de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021, tienen un comportamiento estable con un costo mensual mínimo para enero de S/18204.8 y máximo mes de junio con un total de S/ 38361.5. Estos resultados demuestran que los costos no han registrado variaciones sustanciales a lo largo del año en estudio, por lo tanto, se puede inferir un correcto manejo y minimización de costes.

Tercero: La rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021 es positiva con ingresos mensuales promedio de S/55,587.5, máximo para el mes de junio S/ 84,035.00, y mínimo en enero S/ 39,319.00; además una utilidad neta antes de impuestos de S/ 191997.3, utilidad neta positiva de S/135358.10. Por otra parte, la empresa alcanza un total de activos de S/240,685, total pasivo S/84,600.00 y total patrimonio neto de S/156,085.00.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a la empresa Troto Athletic Cusco, implementar un programa que permita optimizar de mejor manera los gastos de producción adicionalmente también se recomienda la empresa realizar diferentes capacitaciones en el sistema implementado de esta manera se logrará obtener una rentabilidad adecuada que le permita a la empresa competir con la competencia actual y mantenerse en el mercado por un largo periodo de tiempo

Segundo: Se recomienda a la empresa Troto Athletic, Realizar reuniones periódicas con el personal contable y gerencial para lograr identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables del negocio así cómo reconocer las fuentes de las cuales provienen la mayor cantidad de ingreso solo así se podrá evitar diferentes perdidas a lo largo del período de trabajo.

Tercero: Se recomienda a la empresa Troto Athletic, invertir en personal adecuado para el manejo de la logística y atención al cliente de esta manera se logrará que los costos de producción sean óptimos y por ende la rentabilidad también ya que cuando se da una mejor atención al cliente este vuelve a preferir nuevamente la empresa.

REFERENCIAS

- Contreras, N. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor contable*, 35-44.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administrativa*, 266-282.
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica. *Revistas espacios*, 1-10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Harvard Business Review. (2017). *Guías HBR: Finanzas Básicas*. EE.UU: Harvard Business.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Instituto de Estudios Económicos y Sociales. (2021). *Industria textil y confecciones*. Lima. Obtenido de <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>
- La Cámara. (6 de Septiembre de 2021). *Costos de importación de insumos de confecciones al alza*. Obtenido de <https://lacamara.pe/costos-de-importacion-de-insumos-de-confecciones-al-alza/>
- López, M. (2018). *Gestión de Costos y precios*. México: Patria educacion. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false
- Martín, P. (2020). *Hacia un modelo estocástico eficiente para la valoración de activos financieros para la valoración de activos financieros*. España: Ual. Obtenido de

- https://books.google.com.pe/books?id=mmMLEAAAQBAJ&pg=PA74&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjK94rai_f5AhXzA7kGHQg4B2s4KBD0AXoECAUQAg#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Ministerio de Producción [PRODUCE]. (2022). *Plan de Emergencia para la Reactivación del Sector Textil y Confecciones*. Lima: PRODUCE. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO%20R.M.%20N%C2%BA%20194-2022-PRODUCE-Plan%20de%20Emergencia.pdf.pdf>
- Muñoz, M. (2020). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato (2020)*. España: Editex.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Quiroz, B. (2016). *Microeconomía*. Perú: Utex.
- Revels, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Rincón, C., & Villareal, F. (2017). *Costos: Decisiones empresariales*. Colombia: Eco ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=06lwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjXhduA-_b5AhVJHrkGHR4jCcwQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=costos&f=false
- Ristol, J., & Hervas, V. (2019). *Tratamiento de la documentación contable - Ed. 2019*. Madrid: Editex. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=8quZDwAAQBAJ&pg=PA213&dq=beneficio+antes+del+impuesto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNt4WvoqH3AhXdGbkGHYhEDS8Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=beneficio%20antes%20del%20impuesto&f=false>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Sevilla, A. (15 de Julio de 2014). *Tasa interna de retorno*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Tapia, T. L. (2021). *Rentabilidad y costo de producción en el cultivo de zanahoria de los agricultores del distrito de Marcatuna - 2019*. Universidad Continental, Huancayo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9129/4/IV_FCE_310_TI_%20Tapia_Misayauri_2021.pdf
- Valencia, S., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjXhduA-_b5AhVJHrkGHR4jCcwQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=costos&f=false
- Velayos, V. (15 de Junio de 2014). *Valor actual*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Zaldívar, E., Fuentes, V., & leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica*. Cuba: Editorial universitaria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjRtdyei_f5AhVkO7kGHUiDCXgQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Alarussi , A., & Alhaderi , S. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of economic studies*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JES-05-2017-0124/full/html>
- Boscon , S., Sierra , J., & Olivares , A. (2018). Costos de producción y rentabilidad en fincas productoras de leche a puerta de corral del Municipio Rosario de Perija. *Revista Estudiantil URU*, 31-43. <http://uruojs.insiempp.com/ojs/index.php/euru/article/view/88/86>
- Cabrera , M. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios.Revision bibliografica actualizada (2010-2018). *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 203-221. <https://www.redalyc.org/journal/5518/551857283010/551857283010.pdf>
- Cajiao , C. (2019). Costos de producción de abono humus. *Tesis pregrado*.

- Universidad Laica Vicente Roca Fuerte De Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2683/1/T-ULVR-2477.pdf>
- Chuquilín, Y., Toribio , R., & Ugaz, C. (2018). Costos de produccion y rentabilidad de la empresa Rutsbel dedicada a la fabricacion de calzado ,el Porvenir 2016. *Yachaq Edición,* 51-71.
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/69/44>
- Coronado , I. (2019). Modelo de costos para mejora la rentabilidad de la MYPES de la industria ladrillera de Lambayeque. *Tzhoecoen,* 87-102.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1224/1041>
- Dilas , J., Zapata , D., Arce, M., & Ascurra , D. (2020). Análisis comparativo de loos costos de produccion y rentabilidad de los cafes especiales con certificacion organica y sin certificacion. *South Sustainability,* 1-10.
<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/southsustainability/article/download/716/741/>
- Flores, J., & Miranda, E. (2017). Factores que inflyen en la rentabilidad economica de la produccion del cultivo de Camu Camu en la selva Peruana. *Tzhoecoen,* 94-106.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/464/453>
- Molino , G., & Hurtado , M. (2022). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020. *Tesis pregrado.* Universidad Autónoma del Perú, Peru.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3083848>
- Muyulema, C., Pucha, P., & Ocaña , S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una mepresa avicola integrada de Ecuador:Caso de estudio. *Visionario Digital,* 43-66.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/download/1089/2615/>
- Soto , E., & Garcia , X. (2020). Costos de producción mediante el sistema de costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres,* 53 - 64.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>
- Tapia , T. (2021). Rentabilidad y costo de producción en el cultivo de zanahoria de los agricultores del distrito de Marcatuna -2019. *Tesis pregrado.* Universidad Continental, Peru.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9129/4/IV_

FCE_310_TI_%20Tapia_Misayauri_2021.pdf

ANEXOS

Anexo1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Los costos se definen como el valor monetario de los recursos utilizados o consumidos o los pasivos incurridos para lograr un objetivo, como adquirir o producir un bien o realizar una actividad o servicio (Directiva N° 002-2020-EF/51.01, 2020)	los indicadores de los costos de producción se miden de acuerdo a la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de producción a través de una ficha de análisis documental	Materia prima	Compra	Ordinal	
				Consumo		Bueno
				Inventarios		
			Mano de obra	Mano de obra directa	Regular	
				Mano de obra indirecta		
			Costos indirectos de producción	Materiales indirectos	Bajo	
Gastos indirectos						
RENTABILIDAD	Se entiende como la capacidad para generar intereses o cualquier otro género de rendimiento análogo en contraprestación al desembolso efectuado por el adquiriente o inversor en concepto de cesión temporal del principal y del grado de riesgo incurrido en la operación (Martín, 2020).	Los indicadores de rentabilidad se miden de acuerdo con la funcionalidad de la empresa refiriéndose en cuanto a la rentabilidad económica y financiera con una ficha de análisis documental	Rentabilidad económica	Beneficio antes de impuestos		
				Activo total		
			Rentabilidad financiera	Beneficio neto		
				Beneficio propio		

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables y dimensiones	Metodología
<p>General: ¿Cómo los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los costos de producción e la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021? • ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021? 	<p>General: Determinar la incidencia entre Costos de Producción y la Rentabilidad de la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los costos de producción e la empresa Troto Athletic, durante la pandemia por el Covid-19 2021. • Identificar la rentabilidad de la empresa Troto Athletic , durante la pandemia por el Covid-19 2021. 	<p>Variable 1:</p> <p>Costos De Producción</p> <p>Dimensiones: Materia prima y materiales directos Mano de obra directa Costos indirectos de producción</p> <p>Variable 2:</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo: aplicada</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Población:</p> <p>Muestra:</p> <p>Técnica: e</p>

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

I. Cuadro de costos materia prima

Cantidad	Producto	Unidad de medida	Costo unitario	Valor total

II. Cuadro de costos mano de obra

Cantidad	Trabajadores	Horas	Costo horas	Jornal M.O.	Costo mensual
Mano de obra directa					
Mano de obra indirecta					

III. Costos indirectos de producción

Cantidad	Producto	Unidad de medida	Costo unitario	Valor total
Materiales indirectos				
Otros costos indirectos				

Costos Total de producción

Cantidad	Elementos del costo	Unidad de medida	Costo unitario	Valor total
	Materia prima			
	Mano de obra			
	CIF			
	Costo total			

Ventas

Cantidad	Producto	Unidad de medida	Precio unitario	Valor total

Rentabilidad

EMPRESA

Fecha de inicio:

Fecha de término:

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPORTE	N° DE HORAS	VALOR UNITARIO	IMPORTE	BASE	FACTOR	IMPORTE
TOTAL			TOTAL			TOTAL		

RESUMEN DE COSTOS	
ELEMENTOS	IMPORTE S/
MATERIA PRIMA	
MANO DE OBRA	
COSTOS INDIRECTOS	
COSTO TOTAL	

PRECIO DE VENTA		
COSTOS DE PRODUCCIÓN		
GASTOS OPERATIVOS		
MARGEN DE UTILIDAD		
VALOR DE VENTA		
IGV		
PRECIO VENTA		

EMPRESA

ESTADO DE RESULTADOS	
	MONTO
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	
Cuentas por cobrar comerciales	
Total activo corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	
Total activo no corriente	
Total activo	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos por pagar	
Remuneración y participaciones por pagar	
Cuentas por pagar comerciales	
Total pasivo corriente	
Cuentas por pagar a accionistas	
Total pasivo no corriente	
Total pasivo	
PATRIMONIO	
Capital	
Resultados acumulados	
Resultados del periodo	
Total patrimonio	

RENTABILIDAD ECONÓMICA	
Rentabilidad sobre la inversión	
Rentabilidad neta sobre ventas	

BALANCE GENERAL	
	MONTO
Ventas	
Costo de ventas	
Utilidad bruta	
Gastos operativos	
Gastos administrativos	
Gastos de ventas	
Utilidad operativa	
Gastos financieros	
Utilidad antes de impuestos	
Impuesto a la renta	
Utilidad neta	

RENTABILIDAD FINANCIERA	
Rentabilidad del activo	
Rentabilidad sobre los capitales propios	

Anexo 4: Autorización

" AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA SOBERANIA NACIONAL "

SOLICITO: AUTORIZACION PARA UTILIZACION DE NOMBRE EN EL TRABAJO

DE INVESTIGACION.

SEÑOR: LUIS ALBERTO PACCOHUANCA ZAMATA

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA TROTO ATLETIC

Yo RUTHY HUAMAN HUAMAN Identificado con Dni:46852975, con Domicilio, picchu la rinconad F-6 Cusco.Estudiante de la Universidad Cesar Vallejo,con mención de Analisis de Costos de Poduccion y rentabilidad en la empresa Troto Athletic. Con el debido respeto me presento y expongo. Que teniendo la imperiosa necesidad de realizar mi trabajo de tesis, me apersono a su despacho con la finalidad de brindarme la autorización debida para la utilización del nombre de su empresa para poder efectuar el análisis documental, que es requisito imprescindible para aplicar mis instrumentos de investigación, luego la sustentación de trabajo de tesis y posterior la obtención del título profesional.

POR LO EXPUESTO.

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia que espero alcanzar

Cusco, 10 de octubre del 2022



.....
RUTHY HUAMAN HUAMAN

CARTA DE AUTORIZACION

Yo, Luis Alberto Paccohuanca Zamata, indentificado con Dni 47602697, en mi calidad de Gerente General de la empresa TROTTO ATHLETIC Con Ruc 10476026976, ubicado en calle nueva 462 interior 110, del Distrito Cusco, provincia y departamento Cusco.

OTORGO LA AUTORIZACION.

A la señorita RUTHY HUAMAN HUAMAN, con DNI 46852975, egresado/bachiller de la carrera de CONTABILIDAD, para que utilice información de la empresa con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación para optar el grado de Titulo profesional.

Sin otro particular me suscribo de Ud. Cordialmente.

Atte.

TROTTO SPORT WEAR
RUC 10476026976

Luis A. Paccohuanca Zamata
D.N.I. 47602697







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco", cuyo autor es HUAMAN HUAMAN RUTHY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 21-01-2023 22:20:03

Código documento Trilce: TRI - 0519857