



**UCV**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TITULO:**

“Plan de negocio para la exportación de palta fresca (Persea Americana Millar) con destino a EE.UU en la Empresa Food Export Norte S.A.C 2016”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

Stefany del Carmen, Huarcaya Moreno.

**ASESOR:**

Mgtr.José Foción Echevarría Jara

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comercio Internacional

PIMENTEL – PERÚ

2016

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en la empresa exportadora Food Export Norte SAC de la Región Lambayeque en el año 2016, en donde participaron los encargados de la Empresa Food Export Norte SAC, empresas exportadoras de Palta Hass del departamento de Lambayeque y expertos en la materia de la Macro Región Norte.

El Problema fue planteado de la siguiente manera: ¿Qué herramienta mercadológica permitirá la exportación de palta fresca con destino a Estados Unidos en la empresa Food Export Norte SAC? , el objetivo principal fue desarrollar un plan de negocios para la exportación de Palta fresca con destino a Estados Unidos en la empresa Food Export Norte SAC, para eso se realizó un diagnóstico del estado actual de la exportación de palta fresca con destino a Estados Unidos.

La investigación para dicha investigación es de tipo y diseño de investigación no experimental Descriptivo, correlacional y transversal donde las poblaciones de estudio estuvieron conformada por 4 encargos de la empresa Food Export Norte SAC, 4 empresas Lambayecanas exportadoras de palta fresca y 3 Especialistas en la exportación de palta fresca. Asimismo, para el recojo de información se utilizaron instrumentos como siete guía de entrevistas y 4 cuestionarios validados por expertos.

Finalmente, se ha llegado a la conclusión que Estados Unidos, es un país con un gran potencial importando palta hass peruana, y que las oportunidades podrán ser aprovechadas en la medida que se organice adecuadamente la oferta, cumpliendo con los requisitos establecidos para su exportación como cumplir los estándares de calidad.

**PALABRAS CLAVES:** Plan de negocios, exportación, Palta fresca, Estados Unidos.

## **ABSTRACT**

This research was carried out in the exporting company Food Export Norte SAC of the Lambayeque Region in the year 2016, in which the representatives of the Food Export Norte SAC, where the managers of the companies of Avocado Hass of the department of Lambayeque and experts in the matter of The Northern Region Macro participated.

The Problem was posed as follows: Which marketing tool will allow the export of fresh avocado to the United States at the company Food Export North SAC?, the main objective was to develop a business plan for the export of fresh Avocado with destination to The United States at the company Food Export Norte SAC, for which a diagnosis was made of the current state of export of fresh avocado to The United States.

The research was non-experimental, descriptive, correlational and cross-sectional where the study population consisted of four from Food Export Norte SAC, 4 companies exporting fresh avocado Lambayecanas and three Specialists in the export of fresh avocado. Likewise, instruments such as seven interview guide and four questionnaires validated by experts were used for data collection.

Finally, it has been concluded that The United States, is a country with great potential importing Peruvian avocado, and that the opportunities can be exploited to the extent that supply is properly organized, complying with the requirements established for its export how to meet quality standards.

**KEYWORDS:** Business plan, export, Fresh avocado, United States.