



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**INGENIERIA INDUSTRIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA**  
**FÁBRICA DE MUEBLES EN MADERA EN LA CIUDAD DE**  
**CHICLAYO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**INGENIERO INDUSTRIAL**

**AUTOR:**

**Bach. CARLA LA SERNA CASTILLO**

**ASESOR:**

**ING. MARCO GONZALES GUEVARA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

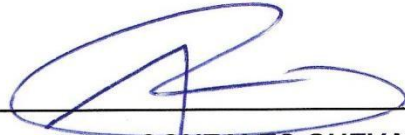
**GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA**

**PIMENTEL - 2010**



**LA SERNA CASTILLO Carla**

**AUTOR**



**Ing. GONZALES GUEVARA Marco**

**ASESOR DE TESIS**

Presentada a la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad Cesar Vallejo-Chiclayo para optar el Grado de: **Ingeniero Industrial**.

**APROBADO POR:**



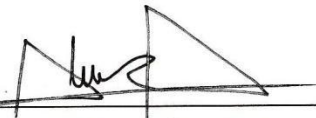
**Mg. BARIANDARÁN GAMARRA José M.**

**PRESIDENTE DEL JURADO**



**Ing. CARPIO INCIO Vidaure**

**SECRETARIO DEL JURADO**



**Ing. PERALTA SUÁREZ Miguel**

**VOCAL DEL JURADO**

**PIMENTEL-2010**

## **Dedicatoria**

A mi madre por su ayuda incondicional.

## **Agradecimientos**

A todas las personas que colaboraron conmigo en la realización de este trabajo, y de manera especial a mi familia, quienes me brindaron todo su apoyo.



## Resumen

El proyecto se centra en investigar las posibilidades técnico-económicas para la Instalación de una Planta de muebles, cuyo producto será destinado al mercado interne y externo.

El estudio de materia prima permitió profundizar los conocimientos de la calidad del producto. Se indica sus requerimientos, rendimiento y potencial del mismo; así también se definió claramente el concepto, sus propiedades, sus aplicaciones y ventajas como producto natural.

En el estudio de mercado se identifica que el producto tiene como principales consumidores las tiendas por departamentos como Saga Falabella, Ripley y los Centros de Hogar como Home Center, Sodimac y Ace. Se pudo establecer que el mercado objetivo serán las capitales de los departamentos del Perú en estas tiendas por departamentos y los importadores de muebles internacionales como EEUU e Italia, ya que tiene una gran demanda. El proyecto considera necesario satisfacer el 10% de la demanda insatisfecha que se deduce una producción 5228.9TN / AÑO de madera.

Al estimar el volumen de venta se trazó como objetivo para el primer año de operaciones 102.600 unidades, esperando llegar al quinto año a 108040 unidades. Para poder cumplir con los objetivos de venta trazados se promocionará el producto buscando el posicionamiento en el mercado nacional e Internacional como un producto de excelente calidad.

Haciendo use del Método de Factores Ponderados se determinó conveniente la localización de la planta será en el departamento de Lambayeque, provincia de Chiclayo, distrito de José Leonardo Ortiz, urbanización de San Lorenzo.

La capacidad de la planta seleccionada trabajando al 100% es de 17.4 TN de madera por día, obteniéndose así una producción de 342 unidades diarias. Se programará la adquisición de la materia prima que será totalmente financiada por el proyecto, con la finalidad de poder cumplir con los envíos permanentes.

El producto se empacará en cartón corrugado y flejes de polipropileno y la tecnología a usar para procesar el producto será adquirida de empresas proveedoras de maquinaria industrial en el país.

La inversión total del proyecto asciende a US\$ 2'418.514,30 distribuidos en un 53,54% en Inversión Fija y 46,46% en Capital de Trabajo.

Para el financiamiento se plantea el use de un Programa Multisectorial de Inversión PROBID, de la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. — COFIDE, teniendo al Banco de Crédito del Perú como Institución Intermediaria, la cual financiará el 60% de la Inversión Total y el monto restante será cubierto con aporte de los socios accionistas.

En el presupuesto de ingresos y gastos del proyecto se determinó que las ventas netas serán de US\$ 15'750.577,59 para el primer año de operaciones, incrementándose hasta US\$ 16'0585.717,57 al quinto año de funcionamiento.

Los costos de producción comprenden los costos de materia prima, insumos, mano de obra, energía eléctrica, agua, gas, etc., llegando a un máximo de US\$ 12'480.301,42 al primer año y US\$ 13'937.906,06 al quinto año de funcionamiento de la planta.

La evaluación Económica Financiera presenta los siguientes resultados:

Valor Actual Neto:

- VAN Económico (VANE) = US\$ 1'687.460,42
- VAN Financiero (VANF) = US\$ 1'113.207,35

Tasa Interna de Retorno:

- TIR Económico (VANE) = 51,57%

- TIR Financiero (VANF) = 89,91%

Relación Beneficio / Costo:

- B / C Económico (VANE) = 1,70
- B / C Financiero (VANF) = 2,15

De acuerdo a los indicadores obtenidos en la evaluación económica-financiera, el proyecto es rentable. Se observa que los indicadores Financieros VANF y TIRF son superiores a los indicadores económicos, demostrando la conveniencia del use de capital de terceros para la inversión.

El análisis de sensibilidad demuestra que el proyecto es rentable hasta una disminución en las ventas hasta un 2,72%, por debajo del cual dejará de serlo, es decir la demanda podrá bajar hasta este porcentaje. En este análisis también se observa que los egresos podrán aumentar hasta un máximo de tasa de inflación anual de 5,46% para que el proyecto siga siendo rentable, este aumento de los egresos puede ser debido a un incremento de precios por efectos inflacionarios.

Para la constitución de la empresa se propuso establecer una entidad jurídica de propiedad privada, y por su naturaleza una Sociedad Anónima. Este tipo de empresa está amparada por la Ley General de Sociedades N° 26887.

Palabras Claves: Estudio de factibilidad - Instalación de Fábrica de Muebles

## **Abstract**

The project focuses on investigating the technical and economic possibilities for the installation of a furniture plant, whose product is destined for the domestic and foreign markets.

The study of raw material for broadening the knowledge of product quality. Indicated their requirements, performance and potential of the same, so the concept was clearly defined, their properties, their uses and benefits as a natural product.

The market research identified that the product's main department store consumers as Saga Falabella, Ripley and the Centers for Home and Home Center, Sodimac and Ace. It was established that the market will be the capitals of the departments of Peru in such department stores and international furniture importers like the U.S. and Italy, as it is in great demand. The project considers necessary to meet 10% of the unmet demand that follows a production 5228.9TN / YEAR wood.

In estimating the sales volume was plotted as a target for the first year of operation 102,600 units, hoping to reach the fifth year to 108,040 units. To meet sales targets will promote the product paths are looking for position in the domestic and international markets as a premium product.

Using the weighted factor method should be determined the location of the plant will be in the department of Lambayeque province of Chiclayo, Jose Leonardo Ortiz district urbanization of San Lorenzo.

The capacity of the plant selected working 100% is 17.4 TN wood per day, hereby obtaining an output of 342 units daily. It will schedule the acquisition of raw

materials will be fully funded by the project, in order to comply with ongoing shipments.

The product is packed in cardboard and polypropylene strapping y. The technology used to process the product will be purchased from suppliers of industrial machinery in the country.

The total project investment is U.S. \$ 2'418.514.30 distributed in a fixed investment 53.54% and 46.46% in working Capital.

To finance considering the use of a proven investment Multisectoral, the Development Finance Corporation SA - COFIDE, with the Banco de Crédito del Peru and Receiving Agency, which funded 60% of total investment and the remaining amount will be covered with a contribution of equity partners.

The budget revenue and expenditure of the project is determined that net sales will be U.S. \$ 15'750.577.59 for the first year of operation, rising to U.S.\$ 717.57 16'0585 the fifth year of operation.

Production costs include the costs of raw materials, supplies, labor, electricity, water, gas, etc., Reaching a maximum of U.S. \$ 12'480 301.42 the first year and \$ 13'937 906.06 the fifth year of operation of the plant.

Financial Economic evaluation shows the following results:

Net Present Value:

- VAN Economic (VANE) = US\$ 1'687.460,42
- VAN Financiero (VANF) = US\$ 1'113.207,35

Internal Rate of Return:

- TIR Economic (VANE) = 51, 57%
- TIR Financiero (VANF) = 89, 91%

Benefit / Cost:

- B / C Economic (VANE) = 1, 70
- B / C Financiero (VANF) = 2, 15

According to the indicators obtained in the economic and financial evaluation, the project is profitable. It is noted that the financial indicators and TIRF FNPV outweigh the economic indicators, demonstrating the suitability of third party capital for investment.

The sensitivity analysis shows that the project is profitable to a decrease in sales to 2.72%, below which it will cease to be, ie demand may drop to this level. This analysis also shows that expenditures will increase to a maximum annual inflation rate of 5.46% for the project to remain profitable, this increase in expenditures may be due to a price increase for inflationary effects.

For the constitution of the company proposed to establish a legal entity under private ownership, and by its nature a corporation. This type of company is covered by the General Corporation Law N° 26887.

Keywords: Feasibility Study - Installation of Furniture Factory

# Índice General

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	20
CAPITULO I.....	21
ASPECTOS GENERALES.....	21
1.1 Realidad Problemática.....	22
1.2. Formulación del Problema.....	23
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....	23
1.4. Objetivos.....	24
1.4.1. Objetivo General.....	24
1.4.2. Objetivos Específicos.....	24
1.5. Hipótesis:.....	25
1.6. Operacionalización de Variables:.....	25
1.7. Tipo de Investigación.....	25
1.8. Población y Muestra.....	25
1.8.1. Población.....	25
1.8.2. Muestra.....	25
CAPITULO II.....	26
ASPECTOS GENERALES.....	26
2.1. Perfil del producto.....	27
2.2.- Descripción del comportamiento del sector.....	30
2.4. Análisis del entorno del proyecto.....	39
2.4.1. Coyuntura Macroeconómica.....	39
2.4.2. Marco Legal.....	45
2.5 Análisis de la demanda.....	46
2.5.1. Definición del Área Geográfica del Mercado.....	46
2.5.2.- Perfil del Consumidor.....	48
2.5.2.1. Descripción del comportamiento de los consumidores.....	48
2.5.2.1.1. Comportamiento del consumo de madera aglomerada.....	48
2.5.2.1.2. Comportamiento del consumo de muebles.....	48
2.5.2.1.3 Distribución del Consumo de Muebles.....	49
2.5.3 Segmentación del mercado.....	51
2.5.4. Estudio de la demanda con información primaria.....	52
2.5.4.1. Muestreo.....	52
2.5.4.2. Encuesta.....	53

2.5.4.3. Análisis de la encuesta .....	54
2.5.5. Proyección de la Demanda .....	56
2.5.5.1. Consumo promedio per cápita de muebles.....	56
2.6.- La oferta.....	57
2.6.1.- Composición y características de la oferta nacional.....	57
2.6.1.1. Tamaño del mercado.....	57
2.6.1.2. Evolución de la actividad 2003-2007 .....	57
2.6.2 - Caracterización de las empresas .....	60
2.6.2.1 Estructura de la Oferta local de muebles .....	62
2.6.2.2. Principales marcas de las principales empresas del segmento de muebles .....	70
2.6.3.- Mercado internacional.....	74
2.6.3.1. Producción Mundial de Muebles .....	74
2.6.3.2. Exportaciones peruanas.....	77
2.6.4. Proyección de la oferta .....	79
2.6.5. Balance demanda oferta .....	79
2.7. Análisis de comercialización.....	80
2.7.1. Producto .....	80
2.7.2. Precio .....	80
2.7.2.1. Precios locales de la madera e insumos (ciudad de Chiclayo) .....	102
2.7.2.2. Proveedores de madera en la ciudad de la Chiclayo .....	103
2.7.3. Plaza .....	103
2.7.4. Promoción.....	107
2.7.5. Conclusiones .....	108
CAPITULO III.....	109
LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE PLANTA .....	109
3.1. Localización .....	110
3.1.1. Chiclayo-Generalidades.....	110
3.1.3. Análisis de macrolocalización .....	114
3.1.3.1. Ubicación de la Planta .....	114
3.2. Tamaño.....	117
3.2.1. Tamaño y demanda .....	117
3.2.2 Tamaño y materia prima .....	119
3.2.3. Tamaño-tecnología .....	119
3.2.4.- Tamaño- Financiamiento .....	119
3.2.5.- Elección del tamaño de la planta.....	119



CAPITULO IV .....	120
INGENIERÍA DEL PROYECTO .....	120
4.1. Definición técnica del producto.....	120
4.1.1 Productos Principales .....	120
4.2.- Proceso productivo .....	121
4.2.1. Fabricación de salas de madera de dos sillones y un sofá de tres cuerpos .....	121
4.2.1.2 DIAGRAMA DE FLUJO DE UN JUEGO DE SALA .....	124
4.2.1.3. REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA 4.2.1.3.1. Balance de Masa.....	126
4.2.2. Fabricación de sillas tapizadas y no tapizadas .....	127
4.2.2.1. Sillas Tapizadas.....	128
4.2.2.2. Sillas No Tapizadas.....	130
4.2.2.3.    DIAGRAMA DE FLUJO SILLAS (TAPIZADAS Y NO TAPIZADAS) ...	132
4.2.2.4. Requerimiento de Materia Prima .....	133
4.2.2.4.1. Balance de Masa de sillas tapizadas.....	134
4.2.2.4.2. Balance de Masa de sillas no tapizadas.....	135
4.2.3. Fabricación de puertas .....	136
4.2.3.1.....	F
abricación de Puertas de Madera Solida .....	136
4.2.3.2. Fabricación de Puerta de Melamine con Marco de Madera de 90 cm.....	141
3.2.3.3.    DIAGRAMA DE FLUJO DE UNA PUERTA DE MADERA.....	144
4.2.3.4. REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA.....	145
4.2.3.4.1. Balance de Masa de la puerta de madera sólida.....	146
4.2.3.4.2. Balance de Masa de la puerta de melamine con marco de madera .....	147
4.3. Requerimiento de maquinaria y equipo .....	149
4.4. Requerimiento de mano de obra .....	171
4.5. Distribución de planta .....	171
4.5.1 Principios.....	174
4.5.2 Tipo de Layout y Distribución en Planta .....	174
4.5.3. Dimensionamiento de Áreas .....	175
4.5.4. Terreno.....	175
CAPITULO V .....	179
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION .....	179
5.1 Constitución de la empresa .....	180
5.2 Estructura orgánica y funcional de la empresa.....	184
5.3 Administración general.....	191

5.3.1. Políticas de la empresa .....	191
5.4 Establecimiento y funcionamiento .....	192
5.4.1 Pasos por seguir para el establecimiento de la empresa.....	192
5.5 Aspectos legales.....	193
CAPITULO VI .....	195
INVERSIONES .....	195
6.1. Estructura de las Inversiones.....	196
6.1.1. Inversión fija .....	196
6.1.2. Capital de trabajo .....	196
6.1.3. Inversión total .....	202
6.1.4. Cronograma de inversiones.....	202
CAPITULO VII .....	207
FINANCIAMIENTO .....	207
7.1. Fuentes de financiamiento .....	208
7.2. Estructura de financiamiento.....	210
7.3. Servicio de deuda .....	212
7.3.1. Características del crédito .....	212
CAPITULO VIII .....	215
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS .....	215
8.1. Presupuestos de costos y gastos .....	216
8.1.1. Costos de Producción.....	216
8.1.2. Depreciación y amortización de activos fijos .....	218
8.1.3. Gastos de operación .....	220
8.2. Consolidado de Egresos anuales.....	221
8.3. Presupuesto de ingresos .....	221
8.4. Presupuesto de costos fijos y variables.....	221
8.5. Punto de equilibrio.....	222
CAPITULO IX .....	224
ESTADOS FINANCIEROS .....	224
9.1. Estado de pérdidas y ganancias .....	225
9.1.1. Ingresos.....	225
9.1.2. Egresos.....	225
9.1.3. Impuesto a la renta .....	225
9.2. Flujo de caja proyectado.....	227
CAPITULO X .....	228

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA .....	228
10.1. Costo de capital de la empresa.....	229
CAPITULO X .....	239
ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	239
11.1. Objetivo.....	240
11.2. Reglamento Ambiental.....	240
11.2.1.-Marco Político Regulatorio del Sector Forestal .....	240
11.2.2.-Concesiones forestales con fines maderables .....	241
11.3. Plan de gestión ambiental.....	241
11.3.1. Plan de acción preventivo o corrector .....	242
CONCLUSIONES .....	242
RECOMENDACIONES.....	243
BIBLIOGRAFÍA.....	245
CITAS ELECTRÓNICAS .....	247
ANEXOS.....	248

## Índice de Tablas

Pág.

<b>TABLA 1:</b> DESDOBLAMIENTO ARANCELARIO DE LA PARTIDA 4410190000, DEMAS TABLERO DE PARTICULA Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA.....	33
<b>TABLA 2:</b> SUBSECTORIZACIÓN .....	34
<b>TABLA 3:</b> TOTAL DE BOSQUES (MILLONES DE HECTÁREAS) .....	35
<b>TABLA 4:</b> PRINCIPALES ESPECIES DE LA MADERA Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	35
<b>TABLA 5:</b> VARIACIÓN % DEL ICI DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA: 2008 / 2007 .....	40
<b>TABLA 6:</b> ACTIVIDADES QUE MUESTRAN CRECIMIENTOS CON MAYOR PESO EN AÑO BASE VARIACION % DE ABRIL 2008 SOBRE EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR.....	40
<b>TABLA 7:</b> ACTIVIDADES QUE MUESTRAN CRECIMIENTOS CON MAYOR PESO EN AÑO BASE VARIACION % DE ABRIL 2008 SOBRE EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR.....	41
<b>TABLA 8:</b> ACTIVIDADES QUE MUESTRAN CRECIMIENTOS CON MAYOR PESO EN AÑO BASE VARIACIÓN % DE ABRIL 2008 SOBRE EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR.....	41
<b>TABLA 9:</b> SECTOR PRIMARIO .....	42
<b>TABLA 10:</b> RANKING TOMANDO EN CUENTA EL INGRESO FAMILIAR PER CAPITA DE CADA DEPARTAMENTO .....	51
<b>TABLA 11:</b> PROYECCION DE LA DEMANDA.....	57
<b>TABLA 12:</b> PRODUCCION DE MUEBLES DE MADERA.....	60
<b>TABLA 13:</b> IMPORTACIÓN DE MUBLES DE MADERA .2002-2006 .....	69
<b>TABLA 14:</b> EXPORTACIONES PERUANAS DE MUEBLES DE MADERA.2002-2006...78	
<b>TABLA15:</b> CONSUMO DE MUEBLES DE MADERA .....	79
(IVF PRODUCCION+IMPORTACION-EXPORTACION).....	79
<b>TABLA 16:</b> PROYECCION DE LA OFERTA .....	79
<b>TABLA 17:</b> PRONOSTICO DE LA DEMANDA Y OFERTA EN EL AÑO 2012 SEGÚN LAS PROYECCIONES PARA OBTENER LA DEMANDA INSATISFECHA .....	79
<b>TABLA 18.</b> COSTO VARIABLE UNITARIO DE MATERIA PRIMA E INSUMO DEL JUEGO DE SALA .....	81
<b>TABLA 19.</b> COSTO VARIABLE UNITARIO DE MATERIA PRIMA E INSUMO DE LA SILLA TAPIZADA .....	81
<b>TABLA 20.</b> COSTO VARIABLE UNITARIO DE MATERIA PRIMA E INSUMO DE LA SILLA NO TAPIZADA .....	82
<b>TABLA 21.</b> COSTO VARIABLE UNITARIO DE MATERIA PRIMA E INSUMO DE LA PUERTA DE MADERA .....	82

<b>TABLA 22.</b> COSTO VARIABLE UNITARIO DE MATERIA PRIMA E INSUMO DE LA PUERTA DE MELAMINE CON MARCO DE MADERA.....	83
<b>TABLA 23.</b> COSTO VARIABLES UNITARIOS DE ENERGIA.....	84
<b>TABLA 24.</b> COSTO VARIABLES UNITARIOS DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	85
<b>TABLA 25.</b> PORCENTAJE DEL VALOR DE ACTIVOS PARA MANTENIMIENTO.....	86
<b>TABLA 26.</b> GASTOS INDIRECTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA DE FABRICACION .....	87
<b>TABLA 27.</b> GASTOS EN SEGURO DE LOS ACTIVOS FIJOS .....	88
<b>TABLA 28.</b> GASTOS DE MANTENIMIENTO .....	88
<b>TABLA 29.</b> GASTOS EN SERVICIOS.....	88
<b>TABLA 30.</b> GASTOS DE PERSONAL EN EL ÁREA COMERCIAL .....	89
<b>TABLA 31.</b> GASTOS DE TRANSPORTE .....	89
<b>TABLA 32.</b> GASTOS DE EMBALAJE.....	90
<b>TABLA 33.</b> GASTOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS CONVENCIONALES .....	90
<b>TABLA 34.</b> GASTOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS NO CONVENCIONALES .....	90
<b>TABLA 35.</b> GASTOS DE PERSONAL EN EL AREA ADMINISTRATIVA .....	92
<b>TABLA 36.</b> PAGOS A LA MUNICIPALIDAD.....	92
<b>TABLA 37.</b> GASTOS EN PAPELERIA Y UTILES.....	93
<b>TABLA 38.</b> GASTOS VARIOS ADMINISTRATIVOS .....	93
<b>TABLA 39.</b> CONSOLIDADO MENSUAL DE COSTOS VARIABLES Y COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION .....	93
<b>TABLA 40.</b> CONSOLIDADO MENSUAL DE COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COSTOS FIJOS DE AMINISTRACIÓN .....	94
<b>TABLA 41.</b> DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO UNITARIO .....	95
<b>TABLA 42.</b> DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL UNITARIO .....	95
<b>TABLA 43.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA .....	96
<b>TABLA 44.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE COMPETENCIA.....	96
<b>TABLA 45.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DEL JUEGO DE SALA EN GRANDES ALMACENES .....	97
<b>TABLA 46.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LAS SILLAS TAPIZADAS EN GRANDES ALMACENES .....	97
<b>TABLA 47.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LAS SILLAS NO TAPIZADAS EN GRANDES ALMACENES.....	98
<b>TABLA 48.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS DE MADERA SÓLIDA EN GRANDES ALMACENES .....	98
<b>TABLA 49.</b> DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LAS PUERTAS DE MELAMINE CON MARCO DE MADERA EN GRANDES ALMACENES .....	98

<b>TABLA 50:</b> POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE CHICLAYO .....	112
<b>TABLA 51:</b> EVALUACIÓN DE FACTORES CUALITATIVOS PARA LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA.....	114
<b>TABLA 52:</b> EVALUACIÓN DE FACTORES CUANTITATIVOS PARA LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA .....	116
<b>TABLA 53:</b> REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA PARA FABRICAR 42 JUEGOS DE SALAS.....	127
<b>TABLA 54:</b> REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA PARA FABRICAR 70 SILLAS TAPIZADAS.....	134
<b>TABLA 55:</b> REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA PARA FABRICAR 131 SILLAS NOTAPIZADAS .....	136
<b>TABLA 56:</b> REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA PARA FABRICAR 57 PUERTAS DE MADERA.....	146
<b>TABLA 57:</b> REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA PARA FABRICAR 42 PUERTAS DE MELAMINE .....	148

# Índice de Figuras

Pág.

<b>FIGURA N° 01:</b> ARTICULACIÓN DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES CON OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	31
<b>FIGURA N° 02:</b> BOSQUES DE PRODUCCION PERMANENTE .....	37
<b>FIGURA N° 03:</b> CADENA PRODUCTIVA FORESTAL.....	39
<b>FIGURA N° 04:</b> VARIACION PORCENTUAL DEL ICI SEGÚN BIENES: 2005-2008 .....	43
<b>FIGURA N° 05:</b> DEMANDA DE LOS HOGARES URBANOS NO POBRES 2007.....	46
<b>FIGURA N° 06:</b> DISTRIBUCION DEL GASTO POR RUBROS .....	50
<b>FIGURA N° 07:</b> LOS 8 ESTRATOS SOCIALES EN EL PERU .....	52
<b>FIGURA N° 08:</b> PORCENTAJE DE LA POBLACION QUE CONSUME MUEBLES DE MADERA .....	56
<b>FIGURA N° 09:</b> IVF FABRICACION DE MUEBLES.....	58
<b>FIGURA N°10:</b> IVF PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, EXCEPTO MUEBLES.....	59
<b>FIGURA N° 11:</b> COMPOSICIÓN EMPRESARIAL DE LA CATEGORÍA DE MUEBLES, CIIU 3610 .....	61
<b>FIGURA N° 12:</b> UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PRODUCCIÓN DE SEGMENTO DE MUEBLES .....	62
<b>FIGURA N° 13:</b> PRINCIPALES IMPORTADORES .....	67
<b>FIGURA N° 14:</b> TABLA ESQUEMATICA DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ .....	68
<b>FIGURA N° 15:</b> PRINCIPALES MARCAS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE MUEBLES .....	71
<b>FIGURA N° 16</b> .....	75
<b>FIGURA N° 17:</b> CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DEL MUEBLE .....	76
<b>FIGURA N° 18:</b> PRINCIPALES MERCADOS.MUEBLES DE MADERA Y SUS PARTES 2006 .....	77
<b>FIGURA N° 19:</b> PRINCIPALES EXPORTACIONES DEL PERU POR PAISES DE DESTINO.2000-2006.....	77
<b>FIGURA N° 20:</b> CADENA PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES DE MADERA .....	105