



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Cuentos populares y valores morales en estudiantes de seis
años en la IE 0004 Mariano Melgar

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Primaria

AUTORA:

Tirado Cerna Lidia Marina (orcid.org/0000-0002-7619-0301)

ASESOR:

Dr. Luza Castillo, Freddy Felipe (orcid.org/0000-0003-1491-0251)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y evaluación de los aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria:

A mis padres aunque no estén en este mundo y durmieron con el deseo y la ilusión de verme realizada, a mis hijos que siempre fueron y serán mi razón de ser, a mi esposo por apoyarme en todo este proceso incondicionalmente, a mis amigos y amigas que se sumaron a mi esfuerzo, a las personas que sueñan, a los hombres y mujeres que hacen llano el camino, a las personas que me inspiraron en el mundo del conocimiento y a todas las personas anónimas que abrieron sendas transitables y forjan nuestra continuidad humana.

Agradecimiento:

Agradecer primeramente a Dios por darme esa fuerza inagotable y permitir cruzar las fronteras de las dificultades.

A las dificultades de la vida porque pusieron a prueba mis habilidades.

A mi asesor Freddy y compañeras que estuvieron conmigo en este proceso y darme el ánimo necesario.

A la vida por darme las tantas oportunidades para llegar hasta aquí.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria:	ii
Agradecimiento:	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.	4
III METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Variables y Operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica	21
3.5 Procedimientos.	24
3.6 Método de análisis de datos.	25
3.7 Aspectos éticos.	26
IV RESULTADOS	27
VII DISCUSIÓN.....	34
VIII CONCLUSIONES.....	42
VIII RECOMENDACIONES	44
REFERENCIA	45
ANEXOS	
Matriz de consistencia	
Matriz de operacionalización de variable	
Certificado de validacion del contenido del instrumento cuentos infantiles y valores morales.	
Certificación de validez del instrumento por juicio de expertos	
Certificación de validez del instrumento por juicio de expertos	
Resumen de correlación de las variables y los indicadores.	
Resumen de procesamiento de casos	

Índice de tablas

Tabla 1: Población estudiada, muestra censal:	19
Tabla 2: Ficha técnica: Lista de cotejo para cuentos populares:.....	20
Tabla 3: Ficha. Lista de cotejo para valores morales	21
Tabla 4: Validez del instrumento y lista de cotejo por juicio de expertos	22
Tabla 6: Fiabilidad del instrumento y resumen de casos para las variables	24
Tabla 7: Variable: cuentos populares	26
Tabla 8: Variable: valores morales.....	27
Tabla 9: Prueba de normalidad de las variables y sus indicadores	28
Tabla 10: Correlación entre Cuentos Populares y Valores Morales.....	29
Tabla 11: Correlación entre valor educativo y respeto	30
Tabla 12: Correlación entre función lúdica y valor de equidad.....	30
Tabla 13: Correlación entre la dimensión de desarrollo de emociones y valor de generosidad.....	32

Índice de Figuras

Figura 1:	Cuentos populares.....	25
Figura 2:	Valores morales.....	26

Resumen

La presente investigación, mediante la exploración teórica, tuvo como objetivo. determinar la relación existente entre los cuentos populares y los valores morales de generosidad, equidad y respeto, en los niños de la institución educativa 0004 Mariano Melgar de Breña. La investigación es de tipo básica, descriptiva deductiva, con enfoque cuantitativo, con un nivel de correlación y diseño no experimental, La población censal estuvo conformada por 85 niños y niñas de seis años, la técnica que se utilizó fue la observación mediante una lista de cotejo de exploración de los valores de los niños en relación a los cuentos, en la cual después de haber observado dicha relación, se concluyó que los cuentos infantiles tienen una relación directa positiva con los valores morales de los niños y niñas. Para determinar la relación, se aplicó la prueba estadística, como se muestran los resultados en la tabla 4, donde se encontró un valor de coeficiente de correlación altamente significativo (0,908), en lo cual indica que existe relación directa significativa alta (0,908) entre los cuentos populares y los valores de los niños mediante el análisis estadístico.

Palabras clave: cuentos populares y valores morales.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between folk tales and the moral values of generosity, equity and respect, in the children of the educational institution 0004 Mariano Melgar de Breña. The research is of a basic type, descriptive deductive, with a quantitative approach, with a level of correlation and experimental design, the census population was made up of 85 children of six years, the technique that was used was the observation through a collation list exploring the values of children in relation to stories, in which after having observed such relationship, it was concluded that children's stories have a direct positive relationship with moral values. To determine the relationship, the statistical test was applied, as shown in Table 4, where a highly significant correlation coefficient value was found (0.908), which indicates that there is a high significant direct relationship (0.908) between folk tales and values give children through statistical analysis.

Keywords: folk tales and moral values.

I. INTRODUCCIÓN

Se observa que los diversos acontecimientos mundiales gobernado por el materialismo, las nuevas tecnologías y la globalización, han repercutido en todos los ámbitos sociales, generando una crisis de valores, poniendo en evidencia la transformación de valores ideales por valores materiales y el individualismo progresivo, dejando en clara evidencia, la necesidad de atender y reforzar los valores morales y culturales desde el campo educativo.

Para Parra (2003: p,69-87) expresa, educar en valores, incita una gran motivación social, que a la vez se debe incluir en todos los currículos escolares de todos los niveles como un contenido específico. La educación actual debe responder a una sociedad diversa y multicultural la cual debe darse en un marco de valores preestablecidos. La educación es la encargada intencionalmente de transmitir la cultura, conocimientos y valores como el respeto a las diferencias y creencias que necesita la sociedad, en este sentido, sabemos que los cuentos tradicionales se han caracterizado por transportar en el tiempo los valores sociales.

Así pues se encuentra que la educación en valores, resulta ser una preocupación importante para los educadores, ya que estos guardan una estrecha relación con el aprendizaje de los estudiantes en lo cual se ven reflejados sus valores, además se sabe que la lectura en la infancia, desarrolla diversas capacidades como la imaginación en los niños y niñas, además, cimienta las bases para fomentar la lectura.

Sabemos además que la lectura de cuentos en los estudiantes, es un hábito poco valorado y practicado, perdiéndose en ello la posibilidad de aprender muchos valores y desarrollar múltiples capacidades y conocimientos. Se sabe además que en las culturas primitivas, los mitos leyendas y cuentos, se narraban de padres a hijos para transmitir sus conocimientos y valores ancestrales que les permitía además, guiar en los misterios del universo y su existencia, mantener su cultura y la comprensión de aquello les era desconocido. Etxaniz, (2011:p,75).

El escritor Eduardo Galeano 1992 y Pascuala Morote 2020, expresan: el cuento se ha transmitido a través del tiempo oralmente, como algo vivo de un pueblo a otro de modo anónimo mediante generaciones, sufriendo algunas variaciones y adaptaciones de acuerdo a la evolución de las culturas, dichos cuentos llevan implícitos, ciertos valores transversales, así encontramos que todas las grandes civilizaciones de la antigüedad guardan y nos transmiten a través de los cuentos populares valores morales.

Así mismo, en el libro estructura del cuento y pedagogía, del escritor Denizot (1995 p,10) describe al relato corto, como una adaptación a diversos usos y contenidos, también nos dice, que los cuentos tejen un vínculo entre las personas que escuchan, así mismo, acompañan a los niños hacia su destino de adulto, y sumerge a los adultos en los recuerdos emocionales de antaño. A través del cuento el niño forma parte de la cadena en la historia del ser humano.

transmitiendo valores de la cultura compartida y sumerge a los adultos en los recuerdos y emociones de antaño. A través del cuento el niño forma parte de la cadena en la historia del ser humano.

Justificación: ante la sentida crisis de valores, como un remarcado individualismo, en la actualidad, urge rescatar desde las escuela, los valores ancestrales contenidos en los cuentos populares donde prima lo colectivo, de este modo, la investigación se sustenta en proponer los cuentos como herramientas didácticas, para desarrollar en los niños los valores morales y los valores colectivos que están implícitos en los cuentos, como sabemos, estos no solo enseñan valores, sino también estimulan la imaginación y fantasía y a la vez permitiendo a los estudiantes desarrollar otras capacidades, por ello nos planteamos, el problema general. ¿Qué relación existe entre los cuentos populares y los valores morales en niños de seis años de la IE 0004 ariano Melgar?

Así mismo como problemas específicos ¿Qué relación existe entre el valor educativo y el valor de respeto en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar?, ¿qué relación existe entre el desarrollo de emociones y el valor generosidad?, ¿Qué relación existe entre la función lúdica y el valor de equidad

en los estudiantes de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar del distrito de Breña?

Como objetivo general, se buscó demostrar la relación entre cuentos populares y valores morales en estudiantes de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar, también nos planteamos tres objetivos específicos: evidenciar la relación entre el valor educativo y el valor de respeto, demostrar la relación entre función lúdica y el valor de equidad y por ultimo evidenciar la relación entre el desarrollo de emociones y el valor de generosidad.

Como hipótesis general, se logró demostrar la relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes de seis años IE 0004 Mariano Melgar

Como Hipótesis específicos se logró comprobar la relación significativa entre la dimensión valor educativo y la dimensión valor de respeto en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melga.

Se pudo verificar que existe una relación significativa entre la dimensión función lúdica y la dimensión el valor de equidad, de los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar.

Se pudo comprobar la relación entre la dimensión desarrollo de emociones y la dimensión valor de generosidad, en los estudiantes de seis años del a IE 0004 Mariano Melgar.

II MARCO TEÓRICO

Son pocas las personas que no hayamos escuchado en algún momento un cuento y que de ellos se tengamos mucho mensajes y valores que aprender. Las narraciones orales y los cuentos populares o cuentos clásicos como hoy se conocen, han sabido permanecer en el tiempo y las diferentes culturas, han sido narrados por muchas generaciones para transmitir conocimientos, enseñanzas y valores, así mismo sintetizan el sentir popular de cada cultura. Los cuentos tienen una escala de valores implícitos y de acuerdo a los valores de cada autor.

Antecedentes de investigación :

UNESCO en 1982, mediante Monsonyi, conceptúa que la cultura de la oralidad cobra importancia cada vez mayor por la existente y permanencia de bastas culturas ágrafas señalando que las narraciones orales, sirven de base para mantener ciertos valores y conocimientos en estas culturas; sin embargo cabe señalar que ante las diversas manifestaciones culturales del mundo cambiante vertiginosamente y la llegada de la era digital, es importante prestar atención a este tipo de literatura por su valioso contenido.

Moreno et al, (2020), en la investigación que realizaron nos dicen, las tradiciones orales, caracterizan a los pueblos originarios latinoamericanos, desde la perspectivas socioculturales y artísticas, pese a ello, las influencias diversas ajenas a sus raíces culturales, demandan rescatar las prácticas ancestrales que permitan la comprensión de leyendas mitos y cuentos, desde un contexto educativo comprendido entre los 4 y 16 años. Su investigación tuvo como objetivo general, promover la importancia de la preservación de la oralidad, la transmisión de elementos culturales y valores, teniendo como valor central la pluralidad cultural. Dicha investigación concluye que la educación se debe dar desde la pedagogía de la inclusión, la diversidad, participación y la multiculturalidad, para formar la cultura social desde la primera infancia, considerando que estos valores transmiten saberes previos culturales.

La metodología que trabajaron, estuvo orientada en un enfoque cualitativo dividido en tres etapas: mediante un diagnóstico, un plan de acción y acciones solidarias, orientado a los fenómenos investigados desde el contexto y

perspectiva de los participantes. Como resultados lograron indagar que las tradiciones orales como mitos cuentos y leyendas transmiten valores, favoreciendo las relaciones con las personas de diferentes edades. Los instrumentos utilizados en la investigación, señalan un diario de campo, entrevistas a la población participante y estudiantil. Concluyendo que las vivencias culturales con tradición oral, se constituyen en valores de cooperación, respeto ayuda mutua y solidaridad.

Las investigadoras Marín y Sánchez, (2018) basadas en la definición de Parra y Bruner expresan, la enseñanza de valores establecidos en la sociedad, es vital para el desarrollo del ser humano y empieza en la primera infancia, lo cual se inicia con el apoyo de la lectura de cuentos tradicionales, los cuales están representados por los valores que la sociedad actual tiene como referentes, estos a su vez, han servido desde tiempos inmemorables como referentes para transmitir muchos de los valores aceptados socialmente hoy.

La investigación tuvo como objetivo general, conocer cuáles son los valores que creen los maestros y maestras de educación inicial, que transmiten los cuentos tradicionales, Teniendo como resultado, que los cuentos tradicionales, transmiten diferentes valores, en función a la etapa educativa, y la experiencia profesional, además proponen que los cuentos tradicionales son una metodología válida para enseñar valores. Así mismo señalaron que la enseñanza en valores, mediante los cuentos tradicionales en la etapa Infantil, es una metodología válida, que ayuda en la socialización de los niños y las niñas.

La metodología que desarrollaron, fue de tipo descriptiva, comparativa causal. Como resultado de la investigación basada en la opinión de los docentes encuestados con relación a la transmisión del valor cooperación y/o ayuda, lograron señalar un valor de 0,981. señalando que existe una correlación alta entre los cuentos tradiciones y los valores de cooperación. Por su parte, MALLPA y VERA (2021), nos describen que la falta de lectura de cuentos en los hogares y las escuelas, se ha venido aplazando y cambiando por el uso de los teléfonos móviles, reflejándose en los estudiantes, timidez para hablar frente a los demás, desorganización léxica y falta de palabras para formular un discurso. Frente a esta necesidad, desarrollaron una investigación el cuento como estrategia

didáctica como se muestra en el objetivo general, para el desarrollo del lenguaje en niños de educación básica, en una comunidad altoandina, señalando que a nivel de Latino América y España, se observa una necesidad de habilidades comunicativas, señalando que las dificultades que presentaron, fueron observadas desde las aulas, La investigación que realizaron es de tipo básica correlacional. La metodología y diseño de la investigación, es de tipo básica descriptiva no experimental, utilizando la encuesta y el cuestionario como método para la obtención de la información; concluyeron demostrando que existe una correlación positiva de 0, 617 entre los cuentos infantiles y el desarrollo del lenguaje oral.

Sobre el estudio del cuento en sus diversos usos pedagógicos, existen muchos trabajos relacionados con el aprendizaje de diversos contenidos como la convivencia, así encontramos a las colombianas CÁRDENAS y ORELLANO,(2019), quienes realizaron la investigación “el uso del cuento como estrategias pedagógicas para la convivencia escolar, teniendo como objetivo general, implantar el uso del cuento infantil, para fortalecer la convivencia en niños entre seis y siete años.

Dicho trabajo les permitió afirmar que la interacción y convivencia en el aula y la institución, es crucial para su desarrollo y es necesario reforzar el aprendizaje a través de instrumentos y estrategias pedagógicas, que a la vez les permite a los niños, reafirmar el reconocimiento a los demás, valorar y respetar sus diferencias y a la vez que se practican valores.

La investigación que realizaron fue de tipo cualitativa, con un enfoque introspectivo-vivencial, la metodología que aplicaron fue de tipo mixta, el instrumento de investigación, fue la observación y la entrevista medianamente estructurada y focalizada, con el fin de conocer e interactuar con el objeto de estudio y que a la vez, fue representado por los docentes, padres de familia y estudiantes.

Al término de la investigación, pudieron demostrar que la convivencia, se logra con el fortalecimiento de los valores como el respeto, la tolerancia, la justicia y la

resiliencia, como práctica repetida en sus interacciones, y la disminución de los conflictos . están contenidos en los cuentos.

Sobre la importancia de las narraciones en el proceso educativo, para educar en valores, encontramos a Ortigosa, (2002: p.6) en su investigación nos dice, contar cuentos a los niños, es darle un guion donde lo lleve su propia imaginación y que mediante el cual, encuentra el sentido del bien y el mal y el vivir mismo. Así señalando a la escritora Alida Gersie, en su obra historia de la tierra y cuentos en tiempos de cambio escrito en 1992, que promueve el desarrollo sostenible, en dicha obra, destaca que mediante el arte de contar, se relacionan intereses con el futuro; en estos cuentos, se resalta la importancia y los problemas que pueden surgir si olvidamos de vivir en armonía. También nos menciona que en la actualidad, hay un interés por contar historias que buscan mediante la narración, la exploración de visiones compartidas.

El interés por el medio ambiente como destacan algunos narraciones descritas, conecta este sentir con los habitantes y con los cuentos populares que están en el mismo centro de la narración desde sus inicios, expresa. Siguiendo la investigación, desde el sentido antropológico p,7 menciona a MacIntyre, donde describe que la unidad de la vida humana, reside en la unidad de la narración, donde cada ser humano tiene su propio drama y se simboliza en las narraciones; la narración de historias y cuentos, representa a la vida humana y está orientada a conducirse para un fin, resaltando así la importancia de la educación en valores para orientar el mejor desempeño.

Refiriéndose desde el sentido hermenéutico mencionando a Gadamer y describe, narrar historias y cuentos, tiene importancia para la interpretación y comprensión, en dicho sentido escuchar o leer cuentos es dejarse enseñar(.p.10).

Como antecedentes nacionales tenemos a:

Tardío, (2020), expresa, los cuentos nos ayudan a comprender el mundo exterior que nos rodea, en su investigación, tuvo por objetivo, determinar el grado de influencia del cuento, como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria en

el área de comunicación; el método que utilizó fue de nivel exploratorio descriptivo, con una población con una muestra de 80 alumnos, la técnica utilizada fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, los resultados obtenidos, arrojaron que el 95% de los encuestados, demostraron tener influencia significativa y que les gustaría tener las motivaciones mediante estrategias divertidas, demostrando el desarrollo de habilidades y valores sociales.

De la misma manera, Montés (2019), realizó una investigación sobre la influencia del cuento en la formación de valores con niños del cuarto ciclo de educación básica; tuvo como objetivo, conocer en qué medida los cuentos, influyen en la formación de valores en los niños del cuarto ciclo. En su investigación, observa que las diversas actitudes en los maestros como el tono de voz, el buen trato, la comprensión, aseguran una adecuada formación de valores educativos, en contra, identifica que los valores de los cuentos son de poco conocimiento de los maestros/as y no están utilizando ni familiarizados adecuadamente con este recurso didáctico para transmitir y desarrollar valores.

Los resultados obtenidos, concluye que de acuerdo a los hallazgos teóricos y la comprobación de la hipótesis, los cuentos si influyen significativamente en la formación de valores. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, correlacional, no experimental de corte transversal, la técnica que utilizó fue la encuesta valiéndose del cuestionario como instrumento para la investigación

Meza y Meza (2020), desarrollaron un trabajo de investigación cuentos infantiles en la formación de valores de generosidad y solidaridad en niños y niñas de 5 años, teniendo como objetivo general, demostrar la influencia de los cuentos infantiles en la formación de valores de generosidad y solidaridad en los niños y niñas de 5 años. Par las investigadoras mediante Arrieta, Beleño y Villa (2015), indican que la literatura infantil como cuentos, fabulas, mitos, leyendas e historias bíblicas, refuerza y fortalece los valores en el estudiante; además mediante Vega 2018, señalan que los cuento no solo fortalecen la solidaridad y generosidad, sino también mejora la práctica de otros valores como el respeto, la honestidad, entre otros.

La investigación que desarrollaron, contaba con una muestra de 56 niños. Mediante los resultados pudo comprobar que el cuento infantil, juegan un papel importante en la formación de valores. La metodología fue de tipo básica no experimental, con un nivel descriptivo correlacional, teniendo como técnica la encuesta y el instrumento la lista de cotejo, además, a través de un análisis narrativo, pudo evidenciar que existió una correlación moderada entre los cuentos infantiles y los valores morales de los niños estudiados.

Fundamentación teórica del cuento popular:

Los cuentos populares también llamados folclóricos, son de carácter universal y se han encontrado en todas las culturas desde los primeros albores de la humanidad, muchos de ellos reflejan los valores culturales y sociales de su época, y a la vez transportan un mensaje o enseñanza moral. Por otra parte los cuentos también han sido objeto de estudio desde muchas disciplinas y muchos autores, los cuales coinciden en señalar que son aspiraciones profundas y son herramientas pedagógicas de gran alcance.

La psicóloga y pedagoga ROS, (2013: p, 330) en el libro el cuento infantil como elemento socializador de género. Expresa, la naturaleza intrínseca del cuento, es ser educativo en si mismo, es un instrumento que le permite a los niños y niñas, la formación de la conciencia en un sentido moral cognitivo y afectivo, desarrollando la comprensión y la imaginación, así mismo, los cuentos infantiles permiten el desarrollo de patrones de conocimiento, de lo bueno y lo malo. P,331

Sciliani (2014: p,32), sobre el relato como cuento, descrito por Bruner (1987: p,160): describe, los humanos buscan el significado y su encarnación con la realidad mediante los cuentos en su búsqueda para comprender la realidad y su relación con la experiencia, además nos dice, el relato es como una especie de cuentos populares y mitos, con personajes libres de actuar, con mensajes y característica propia, que concibe elementos a cerca de la condición del mundo que podrían ser enigmáticas o reales. Para Bruner el relato posee una estructura desde los personajes, la acción o nudo que los personajes para solucionar la situación alterada.

De acuerdo a la narrativa descrita por dicho autor, comprendemos que contar historias, no es cosa de juegos ni una simple distracción, Bruner, mediante el relato y cuento, encuentra el significado que le damos a la vida y al mundo. Narrar, lo interpreta como una forma de pensar y promover mundos posibles y proyectos de vida realizables, construir la identidad, un símbolo cultural, dar sentido a la realidad, conocimiento humano que necesita complementación.

Siguiendo el análisis que desarrolla Sciliani, p,34 a cerca del Relato descrito por Bruner (2003 p.132) , encontramos que el relato como cuento, es una forma de pensar, una estructura que facilita organizar la conciencia, sirve de vehículo en el proceso educativo. Sobre el el libro la fábrica de historias, el autor nos dice sobre el relato, “la narrativa es el instrumento fundamental de la cultura así como de la construcción del Yo”.

Una de las principales funciones de los libro para niños o literatura infantil, es transmitir valores, como señala Mata, (2014: p 104-121), poniendo de manifiesto que en la práctica pedagógica, muchas veces se subestima este potencial. Haciendo referencia sobre los cuentos publicados por Charles Perrault,1697, “historias y cuentos del tiempo antigua y con moralidad”, señala que los cuentos transmiten valores, entre ellos están los cuentos clásicos que hoy conocemos recogidos de la tradición oral.

El escritor y cuentista Boliviano Víctor Montoya citado por la UNESCO (2004), describe: la tradición oral latinoamericana tuvo innumerables autores, que sin ser alfabetizados propagaron la narración de boca en boca y de generación en generación perpetuando la memoria colectiva.

Muchos de esos relatos orales se mantienen vigentes. El autor también nos menciona que escuchar y contar son necesidades primarias del ser humano,(2002) inventado la fantasía la ficción para luego transmitir un mensaje, es aquí donde los cuentos tendrían sus orígenes.

Toledo (2014: I) en una recopilación sobre la teoría y definición del cuento popular, mediante Rodríguez Almodóvar sobre el cuento popular, (1989:p 7) considera que la brevedad con la que se describe al cuento popular, esgrime el verdadero significado que estos poseen. A cerca de su origen, nos dice, la

tradición oral, se sitúa en el tránsito de las sociedades recolectoras, cazadoras y agrarias, mantiene viva las relaciones con los antepasados.

El sentido de los cuentos populares se centra en la acción, en la universalidad y la lucha por la supervivencia de modo digno, justo y con valentía, muchas veces salvados por la magia y encanto que los personajes poseen. (1989, p:12), señala, El cuento popular, también ayuda a la propagación de poderosos mensajes de sabiduría y enseñanzas de valores, como el heroísmo, a través de la memoria colectiva y la cultura compartida. Los cuentos tradicionales han acompañado a lo largo de la historia a los niños y adultos en tres vertientes asociadas estrechamente, en los problemas psicológicos, de crecimiento y adaptación social

para las psicólogas Sarrio y Carrero (2018), mediante Jaume Poveda 2005 muchos de los cuentos populares que hoy conocemos, son narraciones extraordinarias, las aventuras narradas en los cuentos trascienden el tiempo y espacio y tienen una moraleja que sirve de conclusión moral, los cuentos permiten el encuentro entre la realidad y la fantasía. También están las fábulas y los cuentos de costumbres que contiene historia de campesinos, pastores, etc. Este tipo de cuentos pueden ser cuentos mágicos, de hadas, ogros, brujas, duendes, o maravillosos etc., aquí se resalta los cuentos de Charles Perrault, los hermanos Grimm y Hans Christian Andersen, que tienen como fuente la tradición popular.

Soto (2017: p.54) haciendo referencia a José María Martínez, 2011, sobre lo fantástico del cuento, afirma que los cuentos populares mágicos, responden a las necesidades de fantasía que los niños tienen contrapuesto al mundo real de los adultos, así mismo, cuando el niño lee o escucha un cuento, logra identificarse con el personaje central en sus desafíos y solución de problemas.

Albero Poveda en CIVE (2005: p,8) escribe, el cuento popular presenta un mundo donde la justicia siempre triunfa, los cuentos y relatos folclóricos presentan la moral y la legalidad irreconciliables, los cuentos ofrecen un mundo alternativo a la realidad, donde los actos malos son vencidos por los héroes, los cuales se presentan como corrección a las injusticias sociales. Refiriéndose a las investigaciones de Piaget 1961 sobre el cuento popular y el pensamiento infantil, describe « los cuentos populares son formas del pensamiento análogo» las

creencias mágicas de los niños están conectadas con las animistas por las cuales el niño le da vida y conciencia a los objetos que para los adultos son inertes, además en la etapa infantil, les interesa más los acontecimientos.

Sarrabona, (2008:p,64) nos menciona citando a Brasey,1999,que los cuentos, aparentemente como narraciones infantiles son en realidad orientaciones destinadas a revelar los grandes principios que gobiernan su vida y su evolución. La referida autora nos dice, los cuentos ayudan a superar las ataduras emocionales mediante el lenguaje simbólico acorde a la psique del niño e inciden en todas las etapas que tiene lugar la infancia, los cuentos permite en el niño, dar rienda suelta a la imaginación.

La psicóloga, Bruner (2020) igual que Montoya, nos declara, el cuento es algo inherente a los seres humanos, todos guardamos cuentos que contar y hacerlo, nos puede liberar de angustias. El cuento transmite afectos, en los cuentos los niños pueden verse reflejados, sobre todo en los conflictos y representar soluciones a los problemas. Mediante los cuentos, el niño ve a los personajes buenos y malos separadamente y que mientras este se va desarrollando, va integrar a los personajes en ambos aspectos, porque necesita de modelos en quien representarse.

De acuerdo a las palabras de la autora, podemos decir que el cuento tiene múltiples funciones en el desarrollo y aprendizaje del niño y que a la vez sirve para solucionar conflictos internos, los cuentos son representaciones simbólicas de la vida de las personas, expresan verdades profundas que se guardan en el interior de los niños como semillas.

Concluimos definiendo y apoyados por los autores mencionados, que los cuentos son instrumentos muy valiosos que las diversas culturas han utilizado para transmitir mensajes de vida, de supervivencia y a la vez en la infancia crea un poderoso mundo posible para orientar el desarrollo social, moral y cognitivo. La lectura de cuentos en la infancia marca huellas indelebles que luego se van incorporando a sus creencias, formando las bases para su identidad social.

Lo cuentos nacieron con la humanidad, se transmitieron por generaciones oralmente hasta la llegada de la escritura, encierran poderosos mensajes de

sabiduría y enseñanzas para todos los tiempos, recogen el espíritu y trascendencia humana expresado con creatividad, se adaptan para diversos usos y contenidos.

Valores morales

Para comprender mejor los valores, nos hacemos la pregunta ¿cuál es el fin último del ser humano y hacia dónde nos orientamos? Para los filósofos de la antigüedad, como Aristóteles, santo Tomás de Aquino entre otros, la respuesta está en la búsqueda de la felicidad y guarda relación con nuestra esencia humana y espiritual. En la actualidad los valores morales, se entiende como atributos que poseen los seres humanos para convivir en armonía, entre estos atributos, se puede definir la libertad de obrar bien y que se relaciona con la dignidad que enaltece al ser humano en tal condición.

Para Vázquez y Gómez, (2019), algunos conceptos a cerca de la moral, describe, citando a Escobar 2013, la moral surge con la aparición de la humanidad, como necesidad de establecimiento de normas, que permita convivir en armonía.

Haciendo mención a otros autores expresan: la moral debe darse desde en el seno familiar como un conjunto de normas para no transgredir el bien.

Por su parte STEFANI, et al, (2013:p.295) sobre los valores descritos por Rokeach 1962, conceptúa: los valores morales están definidos, como creencias o principios que orientan la vida, quienes también expresan que, desde la sociología y la psicología cultural, se sostiene que la familia y la escuela cumplen un rol fundamental en la conformación de la personalidad y los valores sociales.

Por su parte Marín y Sánchez, (2015:p.195) mediante López, expresan “los valores no están fuera de nosotros, se encarnan en realidades concretas y se expresa mediante el comportamiento frente a los demás”, de este modo, los valores resultan ser realidades existentes representadas en el yo característica exclusiva de los seres humanos. Es importante la formación en valores en la escuela para su descubrimiento como realidades operativas en cada persona, de este modo podrán identificarlos, ponerles nombre y vincularlos con el

comportamiento humano. Así pues, los valores morales, constituyen fines de la actividad humana.

Así mismo la psicóloga Ibarrola (2016:p.22), describe, los valores morales son convicciones y aspiraciones profundas y universales de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan sus decisiones, aparecen como imperativos indispensables sin declinar.

Existen muchos autores que coinciden en describir los valores morales como realidades que están presentes en los seres humanos y que orientan la conducta; así encontramos a Valbuena, et al,(2006;p.64), citando a Tünnermanch. (1999, p. 3), quienes definen a los valores morales como creencias incorporadas a la conducta humana, que dan orientación y sentido a la vida, además citando a varios autores, definen los valores como conceptos básicos y que norman la conducta heredadas por generaciones, entre estos valores, están la lealtad relacionada con la dignidad y la entereza, respeto como generador de confianza como señalan Camayo y Rojas 1998, en valores individuales.

Ramírez, et al , (2005:p.40) haciendo mención a García Dolan 1997, Rokeach 1962 y Elkin 1999 en valores éticos nos definen, los valores éticos, son estructuras del pensamiento que están preconfiguradas, para una supervivencia humana, los valores, son creencias, principios y cualidades únicas que orientan la vida, además que la familia y la escuela cumplen un rol fundamental en la conformación de la personalidad y los valores sociales. Estos valores no solo nos identifican como personas sino también como parte del comportamiento social que vamos a tener, son los que orientan cómo nos comportarnos con los demás para, aspirar a ser dignamente humanos, por ejemplo, el respeto, la generosidad, la honestidad, la dignidad, la solidaridad, la equidad, la cooperación y el diálogo. Así mismo López,(2012:III, p.1) mediante Aranguren 1994 sobre su libro “Ética p;71”, nos dice que el valor es la forma de representar el bien, es la fuente que posibilita como bueno o como malo un acto humano, el ser humano está estructurado moralmente, los valores morales o actitudes positivas, van a operar como una autorregulación en el comportamiento frente a determinados momentos y a la vez permiten la trascendencia humana.

Los valores morales de respeto, equidad y generosidad.

Los valores que hoy en día se demanda con más ahínco y su práctica, son la generosidad, equidad y respeto.

Valor de equidad. El valor equidad está relacionado a la justicia, Aristóteles lo definía como el valor ético regulador de la justicia.

Pestalardo, (2011:p.130) citando a Gault, (2015:p.585), define la equidad, vinculada con el principio de igualdad, así mismo citando a, Duclos, (2006: 8), mencionando a Santo Tomás de Aquino, conceptúa: la equidad es la nobleza y la justicia que implica dar a cada uno lo suyo, de ello se desprende la igualdad, la justicia, alteridad y exterioridad y que esto requiere la recíproca universalidad de sus partes. La equidad, se armoniza con el sentido de justicia del caso concreto, de este modo, el concepto de la equidad reúne dos elementos: igualdad de trato e individualización de trato; por ello, la equidad es a la vez justicia igualitaria y justicia individualizadora. La equidad, pues, puede imponer tanto la igualdad, obliga a tratar de igual a la otra persona.

La generosidad. Bondad y generosidad de acuerdo al escritor español, Robles (2021) en sus reflexiones “Vida de Profesor” y sobre la obra de García 2006, define, la generosidad con define a la bondad como la plenitud desarrollada, que se manifiesta en gozo y alegría de creatividad, imaginación y placer de vivir, una actitud de la bondad radica en el abandono de la racionalidad, que nos impide o bloquea la naturaleza propia del bien.

Para José Martí citado por Torres et al, (2015: p.384), la generosidad consiste en dar, es poner las capacidades y atributos al servicio de los demás mediante una acción objetiva de ayuda, desprendiendo sin esperar nada a cambio, más allá del desinterés material. Es generoso quien emplea su tiempo ayudando a consumir un sueño.

El valor de respeto: entendido como consideración y valoración hacia la otra persona, por lo que siente, por lo que piensa y por cómo actúa, sin importar cambiarlo. Guttman (2019), de acuerdo a la filosofía Kantiana, define el respeto, como la capacidad de honrar, valorar y considerar a la otra persona en sus acciones y palabras en su pensamiento y en sus creencias, más allá de nuestra aprobación,

sin juzgarlo ni pretender cambiarlo. Es importante respetarlo porque crea nuestra identidad.

el principio del respeto a las personas, se remonta en lo esencial, al vínculo entre dignidad y personalidad, el individuo es fin en sí mismo.

Los valores morales y su formación en la infancia.

Páez, (2014: p,134), mediante Hollande; Reich y Hancock, define: los valores morales, se forman desde edades tempranas, así el contacto del niño con elementos socializadores significativos y su continuación durante la juventud y hasta la adultez, resulta fundamental para su desarrollo moral

Al respecto Blanco (2019) mencionando a Piaget (1926 p.14) en su obra “La representación del mundo en el niño”, hace referencia a la modalidad del pensamiento infantil, el cual expresa que el niño para comprender el mundo, tiende a inventar cuentos y mitos; además Piaget, define la moral, como el respeto por las reglas, que el niño es capaz de obedecer vinculado a la idea de justicia.

Así mismo, de acuerdo a la teoría del desarrollo moral de Piaget (Piaget, 1932/1976, p. 9). nos dice que el aprendizaje de valores al igual que el aprendizaje cognitivo, se estructura a medida que el niño va teniendo contacto con los valores del entorno y la familia, además nos dice, la moral en los niños es sensorial, el aprendizaje de la moral no es un aprendizaje de imposición sino de transformación de las estructuras mentales. Para Arias (2015: p,37) y Grimaldo, (2016: p, 328) sobre la teoría de la moral descrita por Kohlberg (1992) según este filósofo, la moral en el niño, se incrementa a medida que va interiorizando los valores culturales de la sociedad, el cual, describe tres estadios para referirse a la evolución moral del niño, la cual también se sustenta en la teoría de Piaget, sobre el desarrollo moral y psicológico del niño. Kohlberg, describe tres niveles para la formación moral en los infantes llamado moral, preconvencional, convencional y posconvencional.

Preconvencional, donde el sentido moralidad del niño es controlado externamente (padres o maestros), el niño juzga sus acciones como buenos o malos según sus consecuencias (recompensa o castigo), también abarca la moral del individualismo, sobre los fines personales.

Convencional, la moral ya existe y el niño acepta las normas de sus figuras de autoridad, pero cree que el sentido de la moralidad está ligado a las relaciones personales y sociales para poder garantizar la convivencia y un orden social.

Posconvencional, el nivel de la conciencia y del sistema social se define en términos de principios y valores más abstractos, el individuo cree ahora que algunos principios universales son injustos y pueden ser cambiadas o eliminadas; así pues encontramos que para Piaget y Kohlberg, los valores morales en los niños, se dan mediante la obediencia a las normas y reglas de la sociedad y que estas a medida que los niños se desarrollan, van adquiriendo la moral.

Bustamante (1978:p.413), en la revista de investigación sobre los planteamientos teóricos de Vygotsky, (1934, 1935, 1956, 1960) nos describe: el ser humano no nace con facultades predeterminadas de pensamiento, sino que lo va asimilando a través del aprendizaje. Siguiendo esta hipótesis podemos señalar que los cuentos para niños, se convierten en herramientas perfectas para conducirlo al aprendizaje de valores en los infantes, los cuales van a lograr interrelacionar con el mundo exterior.

La asimilación de la experiencia social, como señala, constituye el desarrollo psicológico del ser humano el cual necesita de instrumentos para la interrelación con el medio externo” Vygotsky (1956).

Siguiendo la teoría de Lev Vygotsky, conceptúa, el niño aprende antes de que llegue a la escuela y que al llegar a clases, en ellos se produce una profunda interacción con los aprendizajes previos que trae consigo. El niño trae saberes previos con el que puede resolver algún problema de manera independiente, pero ante la complejidad, necesita otros conocimientos que le permita ampliar un desarrollo potencial y que solo lo puede resolver con la ayuda de un mediador. En este proceso, el docente o alguien con mayor conocimiento podrán orientar.

La educación moral:

Sobre la educación moral encontramos a Emile Durkheim (1889-1912) citada por Bolívar y Taberner (2016: p, 9) y la revista “Comunidades de práctica profesional y mejora de los aprendizajes (2003: p, 6), donde se describe la necesidad de una educación moral, como la propia autora había establecido, “El proyecto de

Durkheim define muy claro la necesidad de construir una moral social común, la construcción de dicha moral exige asentarla sobre una ciencia social” *La educación moral* (1902-3). En el análisis al libro mencionado de Durkheim, se define a la moral como un conjunto de reglas, que restringen determinados impulsos individuales. Así mismo, estas normas, tienen que ser deseados como lo bueno, recogiendo la sensibilidad, afecto y emociones, actuando por respeto al bien.

En el mismo sentido sobre la educación moral en el niño, la misma autora señala, El niño, al entrar en la vida, no aporta más que su naturaleza de individuo, en él, la sociedad irá formando los valores.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo: La investigación corresponde al tipo básica descriptiva, deductiva correlacional no experimental, con enfoque cuantitativo, como lo define Hernández et al, (2014 p. 152). La investigación no experimental, es aquel estudio que se realizan sin la manipulación de las variables, está basada en un estudio lógico deductivo y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. “La metodología de la investigación” es según Hernández et al (2014 p 152) en la cual, los resultados van a enriquecer el conocimiento teórico y no será aplicado de inmediato en la solución del problema; el énfasis teórico está en la investigación bibliográfica que se realiza respecto de las dos variables de estudio.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable 1: cuentos populares.

Definición conceptual: los cuentos populares, son narraciones que provienen de la colectividad y se han transmitido por generaciones, con la propagación de poderosos mensajes de sabiduría y enseñanzas, como el heroísmo, la ayuda etc. Los cuentos tradicionales han acompañado a lo largo de la historia a los niños y adultos en tres vertientes asociadas estrechamente, en los problemas psicológicos, como el desarrollo de emociones, de crecimiento, como el valor educativo, y adaptación social, como la función lúdica y Rodríguez (1989:p.7)

Definición operacional: valor educativo, función lúdica y desarrollo de emociones, representado por 6 indicadores y 19 ítems.

Indicadores: Desarrollo del lenguaje, desarrollo de la imaginación y fantasía, transmisión de valores, entretienen y divierten, satisfacen la necesidad de magia y curiosidad, influyen en la conducta y estado de ánimo y contribuyen como elemento socializador.

La escala de medición que se utilizó es de tipo ordinal 1, 2, 3, 4, 5 como se indica:
1. Nunca, 2. Rara vez, 3. Algunas veces, 4 Casi siempre, 5 Siempre.

Variable 2: Valores morales

Definición conceptual. Los valores morales son los que orientan cómo nos comportarnos con los demás para aspirar a ser dignamente humanos, indicando como nos comportamos, son estructuras del pensamiento que están preconfiguradas para una supervivencia humana. Los valores se expresan mediante, el respeto, la generosidad, la honestidad, la dignidad, la solidaridad, la equidad, la cooperación y el diálogo. Ramírez, et al , (2005:p.40) mención a García Dolan 1997, Rokeach 1962 y Elkin 1999.

Definición operacional: generosidad, equidad y respeto, representado por 6 indicadores y 14 ítems.

Indicadores:.. Mostrar afecto, se muestra solidarios, muestran igualdad de trato, sentido de justicia, honrar y valorar a las personas, consideración y aprobación a las diferencias.

La escala de medición que se utilizó es de tipo ordinal 1, 2, 3, 4,5 como se indica:

1. Nunca, 2. Rara vez, 3. Algunas veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación como señala en su Metodología de la Investigación Científica Carrasco S (2019 p236). Para la investigación se tomó en cuenta como población de estudio a 85 niños de 6 años del turno de la mañana de la IE 0004 Mariano melgar.

Tabla 1:

Población estudiada, muestra censal:

Sección A	Sección B	Sección C
29	29	27

Fuente nómina de matrícula 2022

La muestra censal: Según Carrasco (2019: p.236) la muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados de la muestra puedan generalizar a todos los elementos que conforman dicha población (p. 237); es así que para la presente investigación, la muestra censal estuvo representada por 85 niños de Primer Grado, representando el total de estudiantes observados, (niños de 6 años de edad) de las aulas A, B y C. IE. 0004 Mariano Melgar de Breña.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica

Técnica. Es la encuesta y el instrumento es la lista de cotejo que permitió la observación La técnica que se utilizó es la observación mediante la cual se recogió la información. La observación es el acto de mirar algo con el fin de examinarlo, interpretarlo y obtener conclusiones sobre ello. La misma que fue realizada directamente por mi persona. (FCEDUC, 2011, pag.32). Esto de ninguna manera puede confundirse con la aplicación.

Tabla 2:

Ficha técnica: Lista de cotejo para cuentos populares:

Variables 1: cuentos populares

Autor: Tirado Cerna Lidia Marina.

Lugar: IEI N° 0004 mariano Melgar.

Fecha de aplicación: 25- 05 -2022

Objetivo: Observar las actividades y valores de los niños con relación al cuento para la aplicación del instrumento en la I.E.I N.º 0004 Mariano Melgar Breña 2022.

Aplicado a: Alumnos de 6 años

Tiempo: 50 min

Margen de error: 5%

Observaciones: Ninguna

Las dimensiones que se evaluaron para la variable 2: cuentos populares responde a lo siguiente:

D1: Valor educativo, el cuento como recurso didáctico, es muy útil y dinámico, nos permite trabajar diversas áreas y contenidos, como el desarrollo del lenguaje, la imaginación y la fantasía, proporcionando la capacidad de crear y comprender su mundo interior, así mismo manifiesta la relevancia del cuento en la educación primaria ya que los niños están inmersos en la imaginación, lo que les va a permitir coincidir con los personajes y la trama, convirtiéndose en perfecto instrumento/ Los cuentos, en definitiva, transmiten valores sin ser lecciones, enseñan sin dar consejos, y orientan y guían al lector en la gran aventura del vivir cotidiano Perez, et al, (2013:p.4)

D2 función lúdica. los personajes proporcionados, poseen cualidades de intrigas y dinámica que satisfacen la necesidad de diversión de los niños, logrando de modo divertido una evasión de la realidad. Todo relato posee una función de entretener, divertir y a veces, hacernos sonreír con sus historias., y a veces, hacernos sonreír con sus historias. (Ibarrola (2016: p .4)

D3 desarrollo de emociones.

La literatura infantil, es una herramienta que favorece el desarrollo emocional despertando nuevas áreas del cerebro, facilitando nuevos conocimientos, ya que por medio de los personajes, lugares y situaciones que hacen parte de las historias, permite la comprensión y manejo de las emociones; al hacer se puede lograr el uso de esta estrategia ellos lograrán reflexionar sobre situaciones pasadas consciente. Y fortalecer sus acciones futuras de forma; Archilla, et al., (2020)

Tabla 3:

Ficha. Lista de cotejo para valores morales

Variable 2 valores morales.

Autor: Marina Tirado Cerna.

Lugar: I.E.I N° 0004 Mariano Melgar Breña.

Fecha de aplicación: 25-11-2020

Objetivo: Obtener información en de los valores morales de los niños de 6 años en relación al valor de los cuentos en la I.E.I N.º 0004 Mariano Melgar, del distrito de Breña.

Aplicado a: Alumnos de 6 años

Tiempo: 50 min.
Margen de error: 5%
Observaciones: ninguno

Las dimensiones que se evaluaron para la variable 2 valores morales corresponden a la siguiente tabla.

D1. Valor Generosidad.

en la descripción de José Martí: El valor generosidad consiste en dar o compartir, poner las capacidades y atributos al servicio de los demás mediante una acción objetiva de ayuda, desprendiendo sin esperar nada a cambio, Implica la capacidad de compartir el afecto, el buen humor, un elogio, más allá del desinterés material. Es generoso quien emplea su tiempo ayudando a consumar un sueño. Torres, et al, (2015:p.384)

D2 Valor Equidad.

La equidad se ha entendido como igualdad, puede también relacionarse con el sentido de justicia. En este sentido, el concepto de equidad, nos refiere a dos elementos: Igualdad de trato e individualización de trato; por ello, la equidad es a la vez justicia igualitaria y justicia individualizadora. Ruiz (2017 p.175).

D3 Valor respeto.

El respeto se define a la capacidad de honrar, valorar y considerar a la otra persona en sus acciones y palabras en su pensamiento y en sus creencias, más allá de nuestra comprobación, sin juzgarlo ni pretender cambiarlo. Es importante respetarlo porque crea nuestra identidad Guevara (2019).

Validación del instrumento por juicio de expertos.

La validez del instrumento, se hizo a través del juicio de expertos, quienes demostraron ser conocedores de los temas planteados, se envió la matriz de consistencia y operacionalización para revisar la concordancia de las variables y los preguntas en los ítems contenidas en la ficha en la que observaban la pertinencia, relevancia y claridad de los ítems planteados, obteniendo como resultado su aplicabilidad.

Tabla 4:

Validez del instrumento lista de cotejo por juicio de expertos para las variables:

1: cuentos populares 2: valores morales.

N°	Validador	Grado	Resultado de aplicabilidad
1	Carlos Crespo Burgos	Doctor	Aplicable
2	Carlos Arana Cerna	Doctor	Aplicable
3	Pedro Jesús Collazos Olivera	Magister	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia.

3.5 Procedimientos.

Para llevar a cabo la investigación, se recurrió a la IE para solicitar el permiso y autorización a la directora de IE, se conversó con las maestras encargadas de primer grado de las tres secciones para poder realizar la observación y aplicación del instrumento, el cual se basó en una lista de cotejo con 19 ítems, para los cuentos populares, y 14 ítems para los valores morales y 5 categorías de puntuación, como se muestra en la tabla de tipo ordinal 1, 2, 3, 4, 5 como se indica:

1 Nunca, 2 Rara vez, 3 Algunas veces, 4 Casi siempre, 5 Siempre

Una vez finalizada la observación, se realizó el análisis estadístico para el procesamiento de la información, lo cual nos permitió cuantificar los datos y encontrar la relación entre la primera y segunda variable. Finalmente se procedió al análisis descriptivo.

Tabla 5:

Confiabilidad y verificación del instrumento y fiabilidad de las variables

Variable	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuentos Populares.	,916	19
Valores Morales.	,902	14

Para verificar la validez del instrumento, lista de cotejo de las dos variables, se realizó la prueba piloto a 24 estudiantes de primer grado de otra institución, con el fin de realizar la neutralidad de los ítems, la misma que se usó para la prueba de confiabilidad; para dicho estudio, se utilizó el alfa de Cronbach.

3.6 Método de análisis de datos.

Después de la aplicación del instrumento en ambas variables, se realizó las tablas de datos en Excel, una vez obtenido las sumatorias de los datos, se trabajó en el programa SPSS, mediante el cual se aplicó la prueba de normalidad a los datos obtenidos aplicando el valor teórico $\alpha = 0,05$ encontrándose un valor -1 en todos los casos. Los resultados dicen que viene de una distribución normal, en consecuencia, es paramétrico, usando la correlación de Pearson, para la correlación, como señala Hernández, Fernández y Baptista, (2014: p 152), conceptúa, que los datos se procesan estadísticamente utilizando un programa, SPSS para luego poder hacer el análisis descriptivo e inferencial.

tabla 6:

fiabilidad y resumen de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	85	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Para la aplicación del instrumento, se hizo la prueba de confiabilidad a ambos instrumentos lista de cotejo para valores morales y cuentos populares, la misma que se utilizó para la prueba piloto, como se muestra en la tabla 5 y 6. Este instrumento se aplicó a 85 estudiantes, lo cual nos permitió recoger los datos estadísticos.

La lista de cotejo para la variable Cuentos Populares arrojó un Alfa de Cronbach

de 0,916 demostrando que es altamente confiable. Igualmente, la lista de cotejo para la variable Valores Morales arrojó un Alfa de Cronbach de 0,902; demostrando ser altamente confiable. Como se muestra en la tabla.

3.7 Aspectos éticos.

La investigación tuvo como objeto de estudio a niños y niñas de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar, para dicho estudio, se observó de modo anónimo a los participantes, respetando su identidad, de la misma manera las docentes de las aulas del primer grado apoyaron con respeto. Las preguntas y selección de niños se hizo al azar; así mismo se realizó con el permiso de los responsables de la institución educativa.

La investigación es objetiva y real, es decir buscamos respuestas de los niños sobre su vivencia con los cuentos infantiles y su enseñanza. El trabajo se llevó a cabo considerando los instrumentos evaluados por el juicio de expertos y, se han evaluado las listas de cotejo para no caer en plagio.

IV RESULTADOS

Al terminar el procesamiento de la información se obtuvo los resultados como se muestran a continuación.

Tabla 7:

Variable: cuentos populares

Cuentos populares		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	0	0,00%
	Proceso	58	68,24%
	Logro	27	31,76%
	Total	85	100,0

figura 1

cuentos populares <



Cuentos Populares		Frecuencia	Porcentaje
inicio	[0 - 48 >	0	0.00%
proceso	[48 - 72 >	58	68.24%
logro	[72 - 95 >	27	31.76%
		85	100.00%

Interpretación: En la tabla 5, podemos ver qué el 31,76% se encuentra en el nivel de logro, el 68,24% en proceso; y un 00% en inicio. Esto evidencia hay un nivel de logro respecto a la variable cuentos populares.

Tabla 8:

Variable: valores morales.

Valores morales		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	10	11,76%
	Proceso	66	77,65%
	Logro	9	10,59%
	Total	85	100, %

Figura 2:

Valores morales



VALORES MORALES			
		FRECUENCIA	PROCENTAJE
inicio	[0 - 48 >	10	11.76%
proceso	[48 - 72 >	66	77.65%
logro	[72 - 95 >	9	10.59%
		85	100.00%

Interpretación: En la tabla 6, podemos ver que el 10,59 % se logro observar que si practican valores, el 77,65 % se encuentran en proceso; y un 11,76 % en inicio. Esto evidencia hay un nivel mediano de logro respecto a la variable valores morales.

Tabla 9:

Prueba de normalidad de las variables y sus indicadores

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Valor educativo	,087	85	,156
Función lúdica	,109	85	,014

Desarrollo de emociones	,148	85	,000
Generosidad	,149	85	,000
Equidad	,095	85	,056
Respeto	,098	85	,042

a. Correlación de significación de Lilliefors

Tomamos como referencia las siguientes hipótesis, para el análisis de la prueba de normalidad.

En la tabla 9 se puede observar el valor de significancia que se ha obtenido de la prueba de normalidad para las dimensiones de cuentos populares y valores morales, encontrando las 2 primeras dimensiones, valor educativo y equidad que superan al valor teórico $\alpha = 0,05$. Por lo tanto es paramétrico.

Para las otras 4 dimensiones, función lúdica, desarrollo de emociones, generosidad y respeto, son menores al valor teórico $\alpha = 0,05$, con respecto a las dimensiones,

por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 . Ya que todas las dimensiones superan al valor teórico.

En consecuencia, de acuerdo a los resultados, los datos no provienen de una distribución normal. Por lo tanto, es No Paramétrico y se usará la correlación Pearson

Tabla 10:

Correlación entre Cuentos Populares y Valores Morales

Correlaciones			Cuentos populares	
				Valores morales
Correlación de Pearson	Cuentos	Coefficiente de correlación	1,000	,898**
	Populares	Sig. (bilateral)	000.	,000
		N	85	85
	Valores Morales	Coefficiente de correlación	,898**	1,000
		Sig. (bilateral)	000	,000.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 se observa, la existencia de una correlación de Pearson equivalente a 0,898** entre las variables Cuentos Populares y Valores Morales, existiendo una correlación directa y significativa en relación a las dos variables.

Como el valor de significancia observada es $p= 0,000$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0,05$, se observa que existe relación significativamente entre los cuentos Populares y los valores morales, lo cual nos permite señalar que hay relación entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna. H_1 : Los Cuentos Populares se relacionan con los valores morales, con una correlación significativa de 898.

Tabla 11:

Correlación entre la dimensión valor educativo y la dimensión respeto

			Valor educativo	valor respeto
CORRELACION DE PEARSON	D. Valor educativo	de	1,000	,664**
		Coeficiente correlación	.	,000
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	,85	85
	D: valor respeto	de	,664**	,1000
		Coeficiente correlación	,000	,000
Sig. (bilateral)		,000	,000	
	N	85	85	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se observa una relación = ,664** entre la dimensión valor educativo, dimensión valor respeto, indicando que existe una relación positiva, con un nivel de correlación moderada.

Como el valor de significancia observada es $p= 0,000$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la dimensión valor educativo y la dimensión valor respeto, por lo tanto, se acepta la H_1 : porque existe relación significativamente con una correlación = ,664 y se rechaza la H_0 :

Tabla 12:

Correlación entre la dimensión función lúdica y valor de equidad

			Función lúdica	Valor equidad
Correlación de Pearson	función lúdica	Coeficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	85	85
	valor equidad	Coeficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se observa una relación = ,664** entre la dimensión función lúdica y el valor de equidad, indicándonos que existe una relación positiva con un nivel de correlación baja.

Como el valor de significancia observada es $p= 0,001$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0,05$, nos permite señalar que hay correlación, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

H₁: La dimensión función lúdica se relaciona significativamente dimensión equidad en los niños de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar del año 2022

Tabla 13:

Correlación entre la dimensión de desarrollo de emociones y valor de generosidad

			Des emociones	generosidad
Correlación de Pearson	Desarrollo de emociones	Coeficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85
	Dimensión: generosidad	Coeficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se observa la existencia de una relación = ,722* entre desarrollo de emociones y generosidad, indicándose que existe una relación positiva, con un nivel de correlación moderada.

Como el valor de significancia observada es $p= 0,000$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0,05$, nos permite señalar que hay relación, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

H₁: La dimensión desarrollo de emociones se relaciona significativamente con la dimensión generosidad en los estudiantes de 6 años en la I.E.I N.º 0004 Mariano Melgar en el distrito de Breña del año lectivo 2022

VII DISCUSIÓN.

Terminada la investigación, se logró establecer la correlación entre cuentos populares y valores morales mediante el análisis estadísticos de las variables observadas, en relación a los estudiantes de seis años de la IE N° 0004 Mariano Melgar en del distrito de Breña.

para la hipótesis general, se buscó determinar la relación entre los cuentos populares y los valores morales, encontrándose un valor $R_h = 0,898$, es decir una correlación alta; que permite afirmar, que los valores morales se relacionan significativamente con los cuentos.

De acuerdo a lo planteado por Tardío (2020), en su trabajo de investigación, quien tuvo por objetivo, determinar el grado de influencia del cuento como estrategias didácticas para el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación, el cual concluyó que el 95% de los encuestados demostraron tener influencia significativa entre cuentos y valores de los niños observados.

Referente al planteamiento de dicho autor, se puede afirmar que existe una relación entre los valores sociales y los valores morales, ya que los valores sociales, como la solidaridad, la honestidad, el respeto, son necesarios para una convivencia armoniosa, de este modo señalamos que los resultados encontrados coinciden con nuestra búsqueda.

En cuanto a lo señalado por Montés (2019), sobre la influencia del cuento en la formación de valores con niños del cuarto ciclo de educación básica; que tuvo como objetivo, conocer en qué medida los cuentos, influyen en la formación de valores en los niños del cuarto ciclo. También señala que las diversas actitudes en los maestros como el tono de voz, el buen trato, la comprensión, aseguran una adecuada formación de valores educativos, en contra, identifica que los valores de los cuentos son de poco conocimiento de los maestros/as y no están utilizando ni familiarizados adecuadamente con este recurso didáctico para transmitir y desarrollar valores.

Señalando además que los cuentos si influyen significativamente en la formación de valores.

Frente a lo Señalando por el autor, coincidimos al señalar que se ha observado en la enseñanza de valores, muchos maestros consideran que es educación exclusiva de los padres, poniendo en segundo plano la importancia de educar y

reforzar los valores en los estudiantes. Al respecto, los estudios señalan que la educación de los valores primero se aprenden en casa y además estos deben ser reforzados desde la escuela y la familia y más aún cuando son pequeños, los valores morales, se pueden trabajar desde diferentes espacios, sin embargo el recurso más adecuado son los cuentos, ya que estos van a representar el mundo, en donde el niño va identificar su realidad, como lo señala ROS, (2013: p, 330) en el libro el cuento infantil como elemento socializadora de género. Expresa, la naturaleza intrínseca del cuento, es ser educativo en si mismo, es un instrumento que le permite a los niños y niñas, la formación de la conciencia en un sentido moral cognitivo y afectivo.

La lectura de cuentos va ayudar no solo al desarrollo de valores sino también al desarrollo de la creatividad la imaginación el lenguaje, cuando los niños no tienen hábitos de lectura, comprender y expresarse será más difícil como señala , MALLPA y VERA (2021), indicando que la falta de lectura de cuentos en los hogares y las escuelas, se ha venido aplazando y cambiando por el uso de los teléfonos móviles, reflejándose en los estudiantes, timidez para hablar frente a los demás, desorganización léxica y falta de palabras para formular un discurso, se ha observado que la poca lectura de cuentos y otros textos infantiles, no tienen relevancia a la hora de desarrollar actividades de aprendizaje y valores.

Siguiendo con el análisis y descripción sobre la importancia del cuento como recurso didáctico para la enseñanza de valores morales, concordamos con Marín y Sánchez, (2018), quien señala que la enseñanza de valores establecidos en la sociedad, es vital para el desarrollo del ser humano y empieza en la primera infancia, lo cual se inicia con el apoyo de la lectura de cuentos tradicionales, los cuales están representados por los valores de la sociedad actual. Reforzando estos conceptos encontramos también a CÁRDENAS y ORELLANO,(2019), quienes describen que el uso del cuento como estrategias pedagógicas, se puede trabajar para la convivencia escolar, mediante la valoración en respeto en el aula y la institución, reafirma el reconocimiento a los demás, lo que les llevo afirmar que los valores para la convivencia, están contenidos en los cuentos.

Las diversas fuentes consultadas, demostraron que el uso del cuento en la infancia para trabajar diversas estrategias y valores morales, tiene un potencial; en

este sentido queremos resaltar que los cuentos son herramientas muy valiosas como diversas estrategias en la pedagogía.

Los cuentos cumplen diversas funciones, los valores sociales están implícitos en cada cuento, en la forma como los personajes actúan, los cuentos reflejan la realidad de modo concreto, lo que le va a permitir al niño/a interpretar el mundo, reflejar y relacionarse con sus valores en este sentido y de acuerdo a Meza (2020) quien señala que los cuentos influyen en la formación de generosidad y solidaridad, señalamos que los cuentos son portadores de diversos valores y enseñanza, ayudando a los niños a comprender, desarrollar y relacionarse con sus compañeros.

Con respecto a los cuentos popular en el desarrollo de valores morales, encontramos poco difundido; además su difusión es casi escasa tratándose de los cuentos orales, salvo en ciertos pueblos nativos que se conservan como enseñanzas para reflejar algo que no es posible explicarlo. El cuento popular está poco difundido como instrumentos didácticos, sin embargo se ha encontrado desde el campo de las ciencias sociales muchos estudios como elemento portador de cultura compartida transmitida por generaciones y de un valor inmenso para la pedagogía.

Los cuentos populares, recogen el sentir popular, transportan mensajes culturales, y se han mantenido en la tradición oral muchos de ellos y a diferencia de otros, provenientes de occidente, han logrado perpetuarse como cuentos clásicos variando en el tiempo..

Con respecto a los estudios sobre el cuento tradicional popular, concordamos con lo señalado por la UNESCO mediante Monsonyi 1928, quien señala, que los cuentos tradicionales, cobran cada vez mayor fuerza, por la existencia de las culturas ágrafas, sirviendo de base para la supervivencia de estas culturas. En este sentido se puede entender que los cuentos orales no solo son portadores de la cultura viva, se puede dar cuenta que sirven como instrumentos que orienta a sus habitantes para mantener sus costumbres, sus creencias, sus valores y todo lo que conlleva su identidad.

Así pues, podemos señalar que las culturas han creado formas para continuar y comprender su existencia y una de esas formas se encuentra en los cuentos mitos y leyendas como, normas y valores que hasta el momento se ven como

orientaciones irrefutables como es el caso de algunos cuentos y mitos de la biblia y los libros sagrados de muchas culturas.

Los cuentos orales tradicionales, son portadora de saber ancestrales, valores y sabiduría, como señala Moreno, et al, (2020), las tradiciones orales, caracterizan a los pueblos originarios latinoamericanos, desde la perspectivas socioculturales y artísticas, pese a ello, las influencias diversas, ajenas a sus raíces socioculturales, demandan rescatar las prácticas ancestrales, que permitan la comprensión de leyendas mitos y cuentos desde un contexto educativo y a su vez que no se aniquilen con las nuevas tecnologías.

En las culturas modernas absorbidas por la tecnología y los medios de comunicación, que están siendo cada vez más universalizadas, se va perdiendo la identidad, de cada pueblo, para adquirir otros valores sociales, en este sentir, se hace muy necesario la difusión de los valores culturales que mucho cuentos orales tradicionales los cuales son portadores de identidad y sabiduría.

Reforzamos nuestra propuesta sobre el cuento popular apoyados por Bruner (1987: p,160): al señalar que los humanos buscan el significado y su encarnación con la realidad mediante los cuentos en su búsqueda para comprender la realidad y su relación con la experiencia, identificando al relato como una especie de cuentos populares y mitos, con personajes libres de actuar, con mensajes y característica propia, que concibe elementos a cerca de la condición del mundo que podrían ser enigmáticas o reales.

De acuerdo a la narrativa descrita por dicho autor, comprendemos que contar historias, no es cosa de juegos ni una simple distracción, Bruner y Rodríguez, mediante el relato y cuento, encuentra el significado que le damos al a vida y al mundo. Señalamos que narrar, es expresar interpretando el pensamiento y promover mundos posibles y proyectos de vida realizables, construir la identidad, un símbolo cultural, dar sentido a la realidad.

El relato como cuento es la forma como pensamos, estructurando la conciencia que va a servir de vehículo en el proceso educativo.

Los cuentos populares, presentan acción, soluciones a los conflictos y la supervivencia, que son universales, como lo señala por Rodríguez (1989:p;7) donde nos dice que el sentido de los cuentos populares se centra en la acción, en

la universalidad y la lucha por la supervivencia de modo digno, justo y con valentía, muchas veces salvados por la magia y encanto que los personajes que poseen.

Como ya hemos señalado la concordancia sobre el cuento popular, que ayuda a la propagación de poderosos mensajes de sabiduría y enseñanzas de valores, destacando el heroísmo lo colectivo y los valores sociales. Desde entonces concordamos que los cuentos tradicionales se han mantenido y acompañando a lo largo del tiempo a los niños y adultos asociados estrechamente, en los problemas psicológicos, de crecimiento y adaptación social.

Cabe mencionar también que los cuentos tradicionales en la educación peruana, presentan poca difusión como instrumentos pedagógicos, lo cual consideramos necesario revalorar, para trabajar la identidad cultural y valores morales.

Encontramos también que algunos cuentos tradicionales, con el crecimiento de las grandes sociedades están quedando en el olvido y de acuerdo a la cultura occidental solo unos pocos cuentos han saltado a la inmortalidad y que estos a su vez, se han ido adaptando para entretener más que para transmitir valores.

En cuanto a la segunda variable valores morales, se encontró, que el 11,76% responde al inicio; en la formación y practica de valores, el 77,65% lo demuestra estar en proceso y el 10,59 % demuestra haber logrado, lo que significa que tienen formado sus valores ético morales. De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de formación de valores en los niños, podemos señalar que, los resultados concuerdan con las investigaciones encontradas, de acuerdo a lo señalado por Páez (2014: p,134), quien describe, mediante Hollande; Reich y Hancock, que los valores morales se forman desde edades tempranas, así el contacto del niño con elementos socializadores significativos y su continuación durante la juventud y hasta la adultez, resulta fundamental para su desarrollo moral. Siguiendo la descripción del autor señalado, agregamos que los niños y niñas al llegar al colegio, expresan el valor de solidaridad, generosidad, amistad, sin embargo estos valores necesitan ser reforzados porque al encontrarse con sus pares, sus valores son puestos a prueba. En esta etapa, los niños empiezan a segregarse y formar grupos, estos a su vez en la mayoría, más cuenta la cohesión al grupo para sentirse aceptado. En este momento, es de suma importancia la orientación en la formación

y consolidación de valores y, que estos valores sean identificados por los niños y niñas de modo concreto.

Con referencia a Grimaldo, (2016: p, 328) sobre la teoría de la moral de Kohlberg (1992) según este filósofo, la moral en el niño se incrementa a medida que va interiorizando los valores culturales de la sociedad. El desarrollo moral y psicológico del niño la formación de valores, es un proceso, que a medida que estos vayan desarrollando sus capacidades y conocimientos, irán socializando sus valores y a la vez desarrollándose. En concordancia con los autores citados a cerca de la formación de la moral en los niños, expresamos que los niños y niñas, al entrar en la etapa de socialización, ponen a prueba sus valores morales, aprendidos en el seno familiar, pero; estos a su vez, se integran a los nuevos valores que los otros niños expresan. Así mismo, estos valores si no se van orientando y definiendo por parte de los educadores; van quedando dormidos o remplazado por los valores que se presentan de acuerdo a lo exigido por la sociedad actual.

De acuerdo a lo expresado por Arias, (2015:p.35), la escuela es el mejor espacio para la educación en valores y educación moral, sin embargo estas carecen de estrategias de investigaciones científicas. Por ello es muy importante, contar con estrategias y herramientas pedagógicas que permita a los estudiantes, desarrollar su valores.

Coincidimos en mencionar, que la educación moral en la educación peruana, no tiene relevancia como la práctica de la enseñanza. Los valores morales, quedan en un segundo plano en muchos casos con excusas que es responsabilidad exclusiva de los padres formar los valores, pasando por alto la importancia de los valores que tiene la formación de los estudiantes como también lo menciona Blanco, (2019), que los valores morales en los niños, se construyen a medida que el niño va aprendiendo y de acuerdo a los resultados, es necesario que la escuela refuerce la enseñanza de valores. En contraste a lo mencionado, se ha observado que los valores se trabajan mediante acuerdos que los propios estudiantes consideran relevante, con la orientación de los educadores. En este caso, los valores pasan a ser orientaciones para la convivencia y desarrollo de actividades escolares. Ya muchos autores han señalado como Emile Durkheim (1889-1912) citada por Bolívar y Taberner (2016: p, 9) que la educación moral debe darse como una ciencia

social, se define a la moral en un conjunto de reglas, que restringen determinados impulsos individuales

Por último, concluimos como señalamos líneas arriba, que la ética y los valores están presentes en los niños y que para que estos valores se estructuren como orientaciones para desarrollar una sociedad justa es necesario, que la educación se oriente a formar personas justas altruistas para la existencia de sociedades respetuosas de sus semejantes y trascendentales como señala López (1994), mediante Aranguren sobre "Ética" el ser humano está estructurado moralmente, los valores morales o actitudes positivas, van a operar como una autorregulación en el comportamiento frente a determinados momentos y a la vez permiten la trascendencia humana. En este sentido encontramos una contradicción a lo mencionado por Piaget y Kohlberg ya que estos últimos sustentan que la moral se construye. En nuestra opinión podemos agregar que los valores morales están en cada ser humano y que de acuerdo a las circunstancias y momento social, estos valores, se activaran o suprimen, para acomodarse según el individuo.

Con relación a la hipótesis específica que corresponde a la dimensión función lúdica y el valor equidad; concordamos con Ibarrola (2003,), los personajes de los cuentos, poseen cualidades de intrigas y dinámica que satisfacen la necesidad de diversión de los niños, logrando de modo divertido una evasión de la realidad. Podemos encontrar cierta relación con lo mencionado por la autora, esto nos puede dar a entender que el acto de diversión y satisfacción podría guardar relación con los valores que representan los personajes, en todo caso, los niños jamás disfrutarían de situaciones desiguales.

La segunda hipótesis específica demuestra que, si hay relación entre la dimensión valor educativo y el respeto, Como señala Pérez et al, (2013:p 5) los cuentos educan y transmiten valores, entretienen, así se demuestra que la dimensión valor educativo guarda una estrecha relación con el valor respeto.

La tercera hipótesis específica desarrollo de emociones y valor de generosidad, demuestra como lo describe López (2020: p.3) que los cuentos mueven distintas emociones según los sentimientos y actuar de los personajes provocando lo mismos sentimientos en los niños.

De hecho, las emociones se reflejan, encuentran coherencia al dar placer a los niños el buen comportamiento de los personajes del cuento, lo cual se debería tener en cuenta a la hora de enseñar valores, seleccionar elementos como los cuentos, adecuados además crear ambientes adecuados y narrar con la voz viva que permita a los niños vivir el cuento. Cuando los valores se estimulan y se ponen en práctica.

Por lo expuesto, se puede apreciar que las variables cuentos populares y valores morales, guardan relación, sin embargo, es necesario reforzar estrategias que permitan trabajar los valores sociales, basándose en los cuentos porque todos ellos contribuyen a mejorar la comunicación y potenciar los valores niños.

Comprendemos que, los niños al iniciarse en la lectura de cuentos, no solo aprenderán de valores y ética, con el paso del tiempo, ejercitaran la memoria y desarrollaran un pensamiento crítico, irán creando hábitos de lectura, mejorando su vocabulario y, aprendiendo de modo ameno, además la lectura de cuentos en el seno familia, ha servido desde tiempos inmemorables como referente para transmitir valores y sabiduría, conocimiento, conservando así costumbres, leer desde edades tempranas contribuye a la autonomía para lograr una comunicación objetiva y sobre todo a la seguridad en la toma de decisiones.

VIII CONCLUSIONES

Los resultados que se obtuvo después del análisis de datos y la discusión de los resultados expresamos lo siguiente.

Primero

Con respecto al objetivo general se concluye que si existe relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes de seis años de la IE N° 0004 Mariano Melgar de Breña del año lectivo 2022 conforme se señala en la tabla 9, dado que la significancia es cero y el nivel de relación indica que el valor de $R_{h0}=0,898$ representa una correlación alta entre las variables estudiadas.

De acuerdo al primer objetivo específico se concluye que si existe relación entre la dimensión **valor** educativo y dimensión respeto de 0,664 conforme se demuestra en la tabla 10.

Tercero

En el objetivo específico dimensión función lúdica y valor equidad, se concluye que, si existe relación significativa alta en los estudiantes de seis años de la IE N° 0004 Mariano Melgar de Breña del año lectivo 2022, conforme se demuestra en la tabla 11, dado que la significancia es de 0 y el nivel de correlación indica que el valor de $R_{h0}=0,733$ que representa una correlación positiva.

Cuarto

El último objetivo específico concluye que hay una relación alta entre la dimensión desarrollo de emociones y valor generosidad, como se observa en la tabla 12, obteniendo un grado de significancia de 0,722.

Quinto. La investigación nos permitió encontrar la correlación estadística esperada, sin embargo, se debe aclarar que la mayoría de cuentos populares encontrados, están orientados a despertar en el oyente mensajes de sabiduría, protección, enseñanza de supervivencia y con sentido social.

Sexto. De acuerdo al tipo de investigación, se encuentra muchas limitaciones para desarrollar una investigación que permita brindar aportaciones y avances para una mejor orientación educativa.

Séptimo. la investigación siempre debe estar orientada a la mejora e innovaciones, además debe ser siempre la búsqueda para transformar las deficiencias en el área correspondiente.

Octavo. Existe ciertas limitaciones por el tipo de investigación, el tiempo limitado y el marco normativo institucional, ya que al no permitir la manipulación de las variables la investigación se limita a una mera teoría, impidiendo la oportunidad de ofrecer innovaciones y avances en el campo educativo .

VIII RECOMENDACIONES

I. Hacer pública la información sobre el valor de la lectura de cuentos en la orientación y enseñanza de valores, además con ello será posible promover y aumentar la lectura así mismo estimular y desarrollar buenos hábitos para la lectura.

II. Se recomienda a los educadores, implementar bibliotecas en el aula, promover la lectura mediante cuentos para trabajar valores como también mejorar la expresión de los educandos.

III. Se recomienda a los docentes, implementar metodologías y espacios que les permita desarrollar estrategias para enseñar y desarrollar hábitos de lectura fomentando a si los valores y el aprendizaje desde los cuentos.

IV. Las investigaciones que no permiten manipular las variables, tiene limitaciones por lo tanto se debería trabajar la investigación con un verdadero propósito investigativo con el fin de aportar mejoras a la educación.

REFERENCIA

- Moreno-López , N. M., Sánchez-Torres, A. I., Pérez-Raigoso , A., & Alfonso-Solano, J. N. (2020). *TRADICIÓN ORAL Y TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES DESDE LAS INFANCIA* (Vols. vol. 14,). Colombia. doi:DOI: <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>
- Olvera Esquivel, J., & Arellano Gault, D. (2015). el concepto de equidad y sus contradicciones . (4), 581-609. doi: ISSN: 0188-2503/15/07704-03.
- Rodríguez Ciero, C. I. (05 de 2022). *La importancia de los cuentos en la infancia*. (W. G. escuela internacional, Editor) Obtenido de <https://www.waldorfsevilla.org/la-importancia-de-los-cuentos-en-la-infancia/>
- ROS GARCÍA, E. (2013). el cuento infantil como elemento socializador de género. En E. ROS GARCÍA, *cuestiones pedagógicas: revista de ciencia de la comunicación* (Vol. 22, págs. 329-350). España: Dialnet. doi:ISSN 0213-1269, ISSN-e 2253-8275
- Ruiz-Gallardón, I. (2017). *La equidad: una justicia mas justa* (universidad Rey Juan Carlos. ed., Vol. 20). (D. d. Sociología, Ed.) Madrid: Foro, Nueva época, vol. 20, núm. 2 (2017): 173-191. doi:ISSN:1698-5583/org.105209//FORO.59013
- Archilla Márquez , D. V., Botache Tobón , K. S., & Gamboa Bran., E. L. (2020). La importancia de la literatura infantil en el desarrollo y reconocimiento emocional de los estudiantes en edades tempranas. *tesis*.
- Arenzana MT. (2017). *La felicidad según Aristóteles*. Obtenido de <https://www.carlosllanocatedra.org/academia/felicidad-segun-aristoteles>
- Arias W, W. (2015). Estudio de los valores y juicio moral en el Perú: una propuesta para la educación en Perú. En U. C. Pablo (Ed.). Perú : universidad católica san pablo. doi:ISSN : 2 4 1 4 - 1 3 6 4
- BLANCO, E. (2019). *Psicología infantil*. Obtenido de <https://psicologosoviedo.com/especialidades/psicologia-infantil/aprendizaje/>
- Bolívar Botia, A., & Taberner Guasp, J. (2016). *Sociología y educación en Durkheim: la educación moral* . Granada: trota. doi:PID2020-117020GB-I00)
- Bruder M. (2020). *El cuento y los afectos - Los afectos no son cuento* (Pampia Grupo Editor ed.). Buenos Aires: Pampia Grupo Editor. doi:ISBN: 9789874756329
- Bruner J. (1987). *LA FABRICA DE HISTORIAS: DERECHO, LITERATURA, VIDA*. BUENOS AIRES. doi: ISBN: 9789505579501
- BUSTAMANTE, M. (1978). *El desarrollo psicológico del niño según la psicología soviética*. Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz. doi:ISSN: 0120-0534

- cárdenas Benítez , c., & Orellano Jiménez , m. (2019). los cuentos infantiles como estrategia pedagógica para fortalecer la convivencia escolar en los estudiantes de primer grado de la institución educativa primero de mayo . *tesis*.
- Carrasco S. (2019 p236). *Metodología de la Investigación Científica*. Carrasco (2006: p, 236). EDITORIAL SAN MARCOS E I R LTDA. doi:ISBN: 978-9972-38-344-1
- Carrero C. (2018). *La educación emocional a través de los cuentos*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/32233/TFG-G3087.pdf;sequence=1>
- Cenizo Jiménez, J. (2005). La teoría narrativa en la obre de Almodóvar. En A. R. ALMODÓVAR. Sevilla: Universidad de Sevilla. doi:10.4312/vh.13.1.45-58
- CERLAC. (2013). *El libro en cifras*. Obtenido de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El-libro-en-cifras-3_v1_010713.pdf
- Chacón N. (2019). *Cuentos infantiles y desarrollo de Valores morales en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 286 Caritas Felices de Alegría-Tambopata*. PUERTO MALDONADO: UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS.
- CONCYTEC, R. (2018 p1). Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- DENIZOT, J. C. (1995). *Estructures de cuentos et pedagogía*. doi:ISBN : 2-86621-201-0
- Emilie, D. (2008). *la educación moral de Emilie Durkheim* (Vol. 1). (A. B. Taberner, Trad.) revista de la asociación de la sociología de la educación. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/293238490>
- Estefany, Dorina, Tartaglini, Marina Florencia, Feldberg, Clemente, Cofreces, P. (2013). los valores y el significado de la existencia. En u. n. Colombia (Ed.). doi:ISSN: 0121-5469
- Esther, R. G. (2013). *El cuento infantil como herramienta socializador de genero* (Vol. 22). (P. A. comunicación, Ed.) España: universidad nacional de Sevilla. doi: org/10.12795/CP
- Etxaniz, X. (2011). *La transmisión de valores en la literatura, desde la tradición oral hasta lo actual*. cuenca España, España: Universidad de Castilla-La Mancha. doi: Ocnos, 7, 73-83. ISSN: 1885-446X.
- Febrer A. (2003). *Valor y amor según Max Scheler*. doi:. Salamanca - España: Universidad Pontificia de Salamanca. doi:ISSN 0798-1171 versión impresa

- García F. (2006). *Pregunto, dialogo, aprendo. Cómo hacer filosofía en el aula*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Grimaldo Muchotrigo, M. P. (2016). la teoría moral de Kohlberg una explicación al juicio moral. 326-338.
- Gualda , A. (2018). *¿Qué es la pedagogía Waldorf? Alternativas a la educación convencional*. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/educacion-sociedad/pedagogia-waldorf/>
- Guttman Thomas. (2019). Dignidad y autonomía. Reflexiones sobre la tradición kantiana. En U. N. Universität Münster Münster: Alemania (Ed.). doi:Doi: 10.17533/udea.ef.n59a11 / ISSN 0121-3628. ISSN-e 2256-358X
- Hernández A & Bent E. (2018). *El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la*. San Andrés Isla: Corporación Universitaria de la Costa CUC.
- Hernández R, Fernández C & Baptista M. (2014 p 152). *Metodología de la investigación*. Santa Fé: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Ibarrola B. (2004). *Cuentos para sentir : educar las emociones*. sm. doi:ISBN: 9788434894129
- Irizar, L. B. (2017). *La equidad en Tomás de Aquino*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. doi:ISBN: 978-958-8987-57-6
- Joaquín, A. R. (2003). breve y modesta particular teoría del cuento. En J. M. Romero, & u. d. Rioja (Ed.), *Revista de Estudios Literarios*, (pág. 79). Madrid: universidad complutense de Madrid. doi:ISSN-e 1139-3637,
- López Fetzer, D. (2012). EL SIGNIFICADO DE VALOR MORAL DESDE EL PENSAMIENTO ÉTICO DE JOSÉ LUIS L. ARANGUREN . Barcelona: Altaya,. doi:ISSN-e 1990-2433,
- Marín Diaz , V., & Sánchez Cuenca, C. (2018). El aprendizaje de valores a través de los cuentos en educación infantil. En V. Marín Diaz, & C. Sánchez Cuenca. Córdoba. doi:© Ediciones Universidad de Salamanca / CCBY-NC-Enseñanza & Teaching, 36, 1-2018, pp. 179-197ISSN: 2386-3919 - e-ISSN: 2386-3927DOI: <https://doi.org/10.14201/et2018361179197>
- Marín Diaz, V., & Sánchez Cuenca, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales. (u. d. España, Ed.) 13(2), 1093-1106. doi:10.11600/1692715x.13238190514
- MARIN DIAZ, V., & SANCHEZ CUENCA, C. (2018). *El aprendizaje de valores a través de los cuentos en educación infantil*. Córdoba. doi:ISSN: 2386-3919 - e-ISSN: 2386-3927
- Mata J. (2014). *Ética, literatura infantil y formación literaria* (n 8 ed.). Granada. doi:ISSN 2174-2464

- Meza J & N,. (2020). *Cuentos infantiles en la formación de valores en niños de cinco años ~en la ie 30874 alto Huaca camayo*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA.
- Montés L. (2019). *El cuento y la formación de valores en los niños del cuarto ciclo de la institución educativa N° 20456 Cristo Redentor del distrito de Huari*. LIMA: Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
- Montoya V. (2004). La tradición oral latinoamericana. estados unidos : Cuatro gatos. doi:10854 SW 88th Street, Unit 412, Miami, FL 33176
- Ortigosa López , S. (2002). La narración como estrategia para la educación en valores. *ETICA NET*. UNESCO, 28. doi: ISSN: 1695-324X
- Ortiz D, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. (u. p. Ecuador, Ed.) *Sofía, colección de filosofía de la educación*(19), 93-110. doi:ISSN: 1390-3861
- Ortiz, J. M. (2003). *la educación en valores y su practica en en aula* (Vol. 8). la Rioja España : Universidad Complutense de Madrid. doi: ISSN 1133-2654
- Páez J. (2014). Revista de psicología de educación en valores. (r. d. educación, Ed.) 129_149. doi:ISSN:1699-9517·e-ISSN:1989-9874
- Parra J.M, J. M. (2015 p 69.88). *La educación en valores y su practica en el aula*. doi:ISSN en línea: 1989-8614
- Pérez A. (2011). Los valores de dónde vienen y hacia donde van.
- Pérez Molina, A. I., Pérez Molina, D., & Sánchez Serra, R. (2013). *El cuento como recurso educativo*. (a. d. desarrollo, Ed.) España: Área de Innovación y Desarrollo, S.L. doi:ISSN-e 2254-3376
- Pestalardo, , S. P. (2011). La equidad en Santo Tomás de Aquino según Abelardo Rossi. En *Intérpretes del pensamiento de Santo Tomás, XXXVI*, 5-9 (págs. 125-174). Buenos Aires: universidad católica de Argentina. doi:123456789/4137
- Piaget J. (1926 p14). *La representación del mundo en los niños*. Madrid: Ediciones Morata. doi:ISBN: 978-84-7112-132-5
- Piaget J. (1976). *El comportamiento, motor de la evolución*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. doi:ISBN 978-9506021160
- PIAGET, J. (1926 p14). *La representación del mundo en los niños*. Madrid: Ediciones Morata. doi:ISBN: 978-84-7112-132-5
- PISA. (2018). *Resultados Evaluación Internacional de Estudiantes*. Obtenido de <https://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>
- Poveda A. (2005). El valor educativo de los cuentos populares. *V Congreso Internacional Virtual de Educación 7-27 de Febrero de 2005* (pág. 26).

- Alicante: Universidad de Alicante España. doi:CIVE 2005 Congreso Internacional Virtual de Educación
- Puig MX, M.-X. (2017). *Los valores y su transmisión a través de los cuentos en educación infantil*. Barcelona: Universitat Abat Oliba.
- Ramírez , F., Sánchez, M., & Quintero , H. (2005). el papel de los valores en el desarrollo de la libertad corporativa. (negotium, Ed.) 35-54. doi:E-ISSN: 1856-1810/ 78211104
- Rivas Campos, L. (2009). *el valor educativo de un cuento*. (g. d. trabajo, Ed.) España: cultivalibros.SL. doi:13-978-84-9923-183-9
- Rivera V. (2018). *Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, .* LIMA: Universidad Cesar Vallejo.
- Robles R. (2021). *Vida de profesor*. Obtenido de <https://www.rafaelrobles.com/>
- Rodríguez Almodóvar, A. (1989). *LOS CUENTOS POPULARES O LA TENTATIVA DE UN TEXTO INFINITO*. (ingramur, Ed.) Murcia: universidad de Murcia. doi:I.S.B.N.: 84-7684-194-9 / 860-34.09
- Romero, N. R. (2007). *elementos para una teoría del mi cuento* (segunda edición ed.). Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. doi:ISBN 978-958-660-121-4/ CDD 808.3 I R696
- Sánchez C. (2017). Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o TICS, en la etapa educación infantil. Universidad de Córdoba .
- Sarrío C. (09 de 09 de 2016). *Psyciencia*. (l. c. niños, Productor) Obtenido de <https://www.psyciencia.com/los-cuentos-populares-y-su-funcion-terapeutica-en-los-ninos/#:~:text=Los%20cuentos%20populares%20son%20narraciones,animales%20que%20hablan%20y%20razonan.>
- Sciliani JM. (2014). *Contar según Jerome Bruner*. Itinerario Educativo: revista de la Facultad de Educación. doi:ISSN-e 0121-2753
- Sarrabona Mas, J. (2008). Los cuentos vivenciados: imaginación y movimiento. En *revista de escuelas normales* (págs. 61-78). Barcelona, Catalán: Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado,. doi:ISSN 0213-8646
- Silva G. (2004). *El juego como estrategia para alcanzar la equidad cualitativa en la educación inicial : entornos lúdicos y oportunidades de juego en el CEI y la familia*. GRADE, Grupo de Análisis para el Desarrollo. Obtenido de <http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/EPP%20y%20Equidad4.pdf>

- Sinchi Ortiz, M. E. (2018). Factores que inciden en la formación de valores en los estudiantes del sexto año de educación general básica de la escuela general Ochoa 2018.
- Soto M. (2017 p.5-6.). *El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lecto escritura*. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte. doi:ISSN 2145-9444 / org / 10.14482/zp.27.10979/
- STEFANI,, Dorina, Tartaglini, Florencia, M., FELDBERG, & CAROLINA; CLEMENTE, MARÍA ALEJANDRA; HERMIDA, PAUL. (2013). *Los valores y el significado de la existencia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. doi:ISSN: 0121-5469
- Tardío Pacífico, J. C. (2020). *El cuento como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en el área de comunicación*. LIMA: UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO.
- Toledo P. (2014). *El cuento, tipología y criterios para su selección*. Sevilla: Aprende-IEA. doi:I.S.B.N.: 84-689-5095-5
- Torres A, López L & Nobaldo Y. (2015). COMENTARIO José Martí: paradigma de la generosidad. CUBA: universidad de ciencias médicas. doi:CC BY 4.0
- UNESCO. (2003). *Ámbitos del patrimonio inmaterial en la Convención de 2003*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/mbitos-del-patrimonio-inmaterial-00052>
- Utrilla Moreno , E. (2017). plan de fomento de lectura: el viaje de los cuentos. *universitat Jaume*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/173391/TFM_2017_UtrillaMoreno_Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valbuena, M., Morillo , R., & Salas , D. (2006). sistema de valores en las organizaciones. En *omnia* (págs. 60-78). , Universidad del Zulia:Maracaibo. doi:ISSN: 1315-8856
- Varios Autores. (2002). *El libro de los valores*. Bogotá: Casa editorial el tiempo. doi:ISBN 958 8089-74- 3
- Vázquez-Domínguez, E., & Gómez Ortiz, M. (2019). La moral y su evolución.
- VERA PALOMINO , F. M., & Mallpa Mayta, V. (2021). CUENTOS INFANTILES Y LENGUAJE ORAL EN LOS NIÑOS DE LA I.E.I. N°594. (U. T. ANDES., Ed.) *tesis* .
- Zavala L. (2006). Un modelo para el estudio del cuento. Obtenido de https://www.academia.edu/3256842/Un_modelo_para_el_estudio_del_cuento

ANEXOS

Matriz de consistencia

Cuentos populares y valores morales de solidaridad y responsabilidad en estudiantes de seis años en la IE 0004 mariano Melga

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1 Así mismo como problemas específicos ¿Qué relación existe entre el valor educativo y el valor de respeto en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar?</p> <p>2.- ¿Qué relación existe entre los el desarrollo de emociones y el valor de generosidad en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar?</p> <p>3 - ¿Qué relación existe entre la función lúdica y el valor de equidad en los estudiantes de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los cuentos populares y los valores morales de los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar?</p> <p>.Objetivos Específicos</p> <p>1Evidenciar la relación que existe entre el valor educativo y el valor de respeto en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar</p> <p>2.- Verificar la relación que existe entre el desarrollo de emociones y el valor de equidad de los estudiantes</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>1.Existe relación entre los cuentos populares y los valores en los estudiantes de seis años IE 0004 Mariano Melgar?</p> <p>Hipótesis específico</p> <p>1.- comprobar la relación significativa entre el valor educativo y el valor de la generosidad en los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar</p> <p>2.- Verificamos una relación</p>	<p>Cuentos populares</p> <p>El cuento popular, ayuda a la propagación de poderosos mensajes de sabiduría y enseñanzas de valores, como el heroísmo, a través de la memoria colectiva y la cultura compartida. Los cuentos tradicionales han acompañado a lo largo de la historia a los niños y adultos en tres vertientes asociadas estrechamente, en los problemas psicológicos, de crecimiento y adaptación social Rodríguez (1989:p.7)</p>	<p>D1 valor educativo. el cuento como recurso didáctico, es muy útil y dinámico, nos permite trabajar diversas áreas y contenidos, como el desarrollo del lenguaje, la imaginación y la fantasía, proporcionando la capacidad de crear y comprender su mundo interior, así mismo manifiesta la relevancia del cuento en la educación primaria ya que los niños están inmersos en la imaginación, lo que les va a permitir coincidir con los personajes y la trama, convirtiéndose en perfecto instrumento/ Los cuentos, en definitiva, transmiten valores sin ser lecciones, enseñan sin dar consejos, y orientan y guían al lector en la gran aventura del vivir cotidiano Pérez, et al, (2013:p.4)</p>	<p>D1 valor educativo. el cuento como recurso didáctico, es muy útil y dinámico, nos permite trabajar diversas áreas y contenidos, como el desarrollo del lenguaje, la imaginación y la fantasía, proporcionando la capacidad de crear y comprender su mundo interior, así mismo manifiesta la relevancia del cuento en la educación primaria ya que los niños están inmersos en la imaginación, lo que les va a permitir coincidir con los personajes y la trama, convirtiéndose en perfecto instrumento/ Los cuentos, en definitiva, transmiten valores sin ser lecciones, enseñan sin dar consejos, y orientan y guían al lector en la gran aventura del vivir cotidiano Pérez, et al, (2013:p.4)</p>	<p>Desarrollo del lenguaje</p>
					<p>D2 función lúdica. los personajes proporcionados, poseen cualidades de intrigas y dinámica que satisfacen la necesidad de diversión de los niños, logrando de modo divertido una evasión de la realidad. Todo relato posee una función de entretener, divertir y a veces, hacernos sonreír con sus historias., y a veces, hacernos sonreír con sus historias. (Ibarrola (2016: p .4)</p>	<p>Estimulación de la imaginación y fantasía</p>
					<p>D3 desarrollo de emociones.</p> <p>la literatura infantil, es una herramienta que favorece el desarrollo emocional de los niños, ya que por medio de los personajes, lugares y situaciones que hacen parte de las historias reconocimiento de los textos infantiles y juvenil, miento, comprensión y manejo de las emociones; al hacer se</p>	<p>Enseñanza de valores</p>
						<p>Entretienen y divierten</p>
						<p>Satisfacen la necesidad de magia y curiosidad</p>
						<p>Influyen en la conducta y estado de animo</p>

<p>de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar</p> <p>3, verificar la relación que existe entre función lúdica y el valor de respeto en los estudiantes de seis años de la IE 0004 Mariano Melgar.</p>	<p>significativa entre los la función lúdica y el valor de respeto de los estudiantes de seis años en la IE 0004 Mariano Melgar.</p> <p>3 comprobar una relación entre el desarrollo de emociones y el valor de equidad en los estudiantes de seis años del a IE 0004 Mariano Melgar.</p>		<p>definitiva, transmiten valores sin ser lecciones, enseñan sin dar consejos, y orientan y guían al lector en la gran aventura del vivir cotidiano Pérez, et al, (2013:p.4)</p>	<p>puede lograr el uso de esta estrategia ellos lograrán reflexionar sobre situaciones pasadas consciente. y fortalecer sus acciones futuras de forma Archilla, et al., (2020)</p>	Elemento socializador	
		<p>Valores morales De generosidad Equidad y respeto</p>	<p>Los valores</p> <p>la moral en el niño se incrementa a medida que va interiorizando los valores culturales de la sociedad, el cual, describe tres estadios para referirse a la evolución moral del niño y se sustenta en la teoría de Piaget, sobre el desarrollo moral y psicológico del niño, Arias W (2015) y Grimaldo P, (2016) sobre la teoría de la moral de Kohlberg (1992)</p>	<p>D1 valor generosidad El valor generosidad consiste en dar o compartir, es poner las capacidades y atributos al servicio de los demás mediante una acción objetiva de ayuda, desprendiendo sin esperar nada a cambio, de (JoséMartí.) implica la capacidad de compartir el afecto, el buen humor, un elogio, más allá del desinterés material. Es generoso quien emplea su tiempo ayudando a consumir un sueño Torres et, al (,2015:p.385)</p>	<p>D2 valor equidad. La palabra equidad también se ha relacionado etimológicamente con la epiqueya aristotélica. En este sentido, la equidad, como igualdad, puede también armonizarse con su sentido de justicia del caso concreto. De este modo, el concepto de la equidad integraría dos elementos: igualdad de trato e individualización de trato; por ello, la equidad es ala vez justicia igualitaria y justicia individualizadora.La equidad, pues, puede imponer tanto la igualdad como la desigualdad. Obliga a tratar igual a los casos iguales y desigual a los desiguales (Ruiz Gallardón, 2017:p.).</p>	Dar afecto
						Ser bondadoso
						Ayuda y desprendimiento de los objetos personales.
						Igualdad de trato
						Sentido de justicia
<p>D3 Valor respeto</p> <p>El respeto: entendido como consideración y valoración hacia la otra persona, por lo que siente, por lo que piensa y por cómo actúa, sin importar cambiarlo. de acuerdo a la filosofía Kantiana, define el respeto, como la capacidad de honrar, valorar y considerar a la otra persona en sus acciones y palabras en su pensamiento y en sus creencias, más allá de nuestra aprobación, sin juzgarlo ni pretender cambiarlo. Es importante respetarlo porque crea nuestra identidad. Guttman (2019),</p>	Honrar y valorar					
	Respetar las diferencias					

Nivel tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Escala a utilizar
<p>Nivel corresponde al nivel correlacional ,según Hernández (2014) el nivel correlación tiene por objetivo demostrar la relación entre las variables en una misma muestra, de modo que para obtener los resultados se debe medir cada variable para luego examinar y fijar las relaciones encontradas. Es importante recalcar que al identificar los resultados en una variable se puede esclarecer los posibles resultados de las otras variables, en otras palabras, cuando en una variable los resultados cambian la otra actúa de la misma forma, pudiendo ser positiva o negativa. No obstante, el estudio correlacional</p> <p>Tipo: La investigación corresponde al tipo básica cualitativa- no experimental y deductivo. La investigación no experimental es aquel estudio que se realizan sin la manipulación de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández, 2014, p. 152), en la cual los resultados van a enriquecer el conocimiento teórico y no será aplicado de inmediato en la solución del problema ; el énfasis teórico está en la investigación bibliográfica que se realiza respecto de las dos variables de estudio.</p> <p>Tipo básica, porque, la investigación básica, está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes (Reglamento CONCYTEC 2018(p.1)).</p> <p>Diseño: es no experimental ya que según Hernández. (2014) no requiere la manipulación de las variables, por lo que la investigación encuentra sustento en la parte teórica, además los fenómenos observables se analiza en un solo momento y según cómo actúan en su entorno sin alterar ni aplicar ningún estímulo. (p. 152). es transversal porque se recogen datos en una sola vez y en un momento determinado, su finalidad es explicar las variables y examinar los hechos sucedidos en el tiempo preciso. (p. 154).</p> <p>Método: el método tiene un enfoque -cuantitativo no experimental descriptivo correlacional, tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos o más variables. Esto significa que, ven si estas dos a más variables están o no relacionadas, es decir, si una explica a las otras o viceversa. La finalidad de de este tipo de estudios es conocer cómo se comporta una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas a ella,</p>	<p>Tipo de muestreo: Según Carrasco (2006) la muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales de tal manera que los resultados de la muestra puedan generalizar a todos los elementos que conforman dicha población (p. 237). Para la presente investigación se tomará en cuenta como población de estudio a 85 niños de 6 años de los turnos mañana en la IE 0004 Mariano melgar. El presente trabajo de investigación, cuenta con un muestreo no probabilístico o dirigido, ya que según Hernández et al (2014) se consideran ciertas características de los objetos de estudio, los cuales se adecuan o responden a las características de la investigación. (p. 18).</p> <p>Tamaño de muestra: Además, es un muestreo por conveniencia ya que según Baena (2009:p, 152) el encargado de la investigación selecciona a los objetos de estudio, ya sea porque están prestos y habilitados para ser analizados.</p>	<p>Variable1: cuentos populares</p> <p>Variable 2: valores morales</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Ficha de observación (lista de cotejo)</p> <p>Autor: lidia Marina Tirado Cerna</p> <p>Año: 2022</p> <p>Monitoreo: Ámbito de Aplicación: IE 0004 Mariano Melgar</p>	<p>Nunca</p> <p>Rara vez</p> <p>Algunas veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>

Matriz de operacionalización de variable

variables	Definición conceptual	dimensiones	indicadores	Ítems	instrumento	escala
Cuentos populares	<p>Cuentos populares.</p> <p>El cuento popular, ayuda a la propagación de poderosos mensajes de sabiduría y enseñanzas de valores, como el heroísmo, a través de la memoria colectiva y la cultura compartida. Los cuentos tradicionales han acompañado a lo largo de la historia a los niños y adultos en tres vertientes asociadas estrechamente, en los problemas psicológicos, de crecimiento y adaptación social Rodríguez (1989:p.7)</p>	<p>D1 función educativo</p> <p>el cuento como recurso didáctico, es muy útil y dinámico, nos permite trabajar diversas áreas y contenidos, como el desarrollo del lenguaje, la imaginación y la fantasía, proporcionando la capacidad de crear y comprender su mundo interior, así mismo manifiesta la relevancia del cuento en la educación primaria ya que los niños están inmersos en la imaginación, lo que les va a permitir coincidir con los personajes y la trama, convirtiéndose en perfecto instrumento. Los cuentos, en definitiva, transmiten valores sin serlecciones, enseñan sin dar consejos, y orientan y guían al lector en la gran aventura del vivir cotidiano Pérez, y Sánchez, (2013:p.4)</p>	<p>Desarrollo del lenguaje</p>	<p>Los niños y niñas se expresan con claridad</p> <p>* Los niños y niñas aumentan su vocabulario</p> <p>* La lectura de cuentos permite estructurar el pensamiento de los niños y niñas.</p>	Lista de cotejo	<p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Alguna vez</p> <p>Rara vez</p> <p>nunca</p>
		<p>Desarrollo de la imaginación y fantasía</p>	<p>* Los niños y niñas crean escenas del cuento o se inventa el final</p> <p>* Los niños y niñas inventan historias.</p> <p>* Los niños y niñas toman como referencia al personaje ejemplar.</p>			
		<p>Transmisión de valores</p>	<p>* Los niños y niñas imitan o escenifican el cuento.</p> <p>Los niños y niñas quieren ser como el personaje ejemplar del cuento</p> <p>* Los niños y niñas disfrutan de las escenas del cuento</p>			
		<p>Entretienen y divierten</p>	<p>* Los niños y niñas se divierten creando historias fantásticas</p> <p>Los niños y niñas vivencian el cuento</p>			
		<p>Satisfacen la necesidad de magia y curiosidad</p>	<p>Los niños y niñas disfrutan al escuchar cuentos e historias fantásticas.</p> <p>* La lectura de cuentos satisface la curiosidad y la fantasía de los niños y niñas.</p> <p>Las historias fantásticas se relacionan con el mundo mágico de los niños.</p>			
		<p>Influyen en la conducta y estado de ánimo.</p>	<p>* Después de escuchar un cuento, los niños y niñas despejan sus temores y refuerzan la confianza</p> <p>Después de oír un cuento, los niños y niñas responden con agrado.</p>			
		<p>Contribuyen como elemento socializador</p>	<p>Después de escuchar un cuento los niños y niñas relacionan las vivencias del cuento con sus realidades y mejora su conducta</p> <p>El contenido de ciertos cuentos contiene elementos que refuerzan la buena convivencia</p>			
			<p>Después de escuchar el cuento los niños y niñas se muestran respetuosos y amables con sus compañeros</p>			

		<p>D1 valor generosidad El valor generosidad consiste en dar o compartir, esponder las capacidades y atributos al servicio de los demás mediante una acción objetiva de ayuda, desprendiendo sin esperar nada a cambio, de (JoséMartí.) implica la capacidad de compartir el afecto, el buen humor, un elogio, más allá del desinterés material. Es generoso quien emplea su tiempo ayudando a consumir un sueño Torres et, al (,2015:p.385)</p>	<p>se muestran generosos con sus compañeros</p>	<p>Después de escuchar el cuento los niños y niñas se respaldan mutuamente</p> <p>*Después de escuchar el cuento los niños y niñas se respaldan mutuamente</p>		
			<p>Son solidarios y apoyan a sus compañeros/as</p>	<p>*Después de escuchar el cuento los niños y niñas se muestran sensibles con sus compañeros/as</p> <p>*Después de escuchar el cuento los niños y niñas brindan apoyo a sus compañeros/as cuando estos necesitan ayuda</p>		
Valores morales	<p>Los valores</p> <p>“La moral en el niño, se incrementa a medida que va interiorizando los valores culturales de la sociedad. De acuerdo a la teoría del desarrollo moral de Piaget (Piaget, 1932/1976, p. 9). nos dice que el aprendizaje de valores al igual que el aprendizaje cognitivo, se estructura a medida que el niño va teniendo contacto con los valores del entorno y la familia, Arias (2015: p,37) y Grimaldo, (2016: p, 328)</p>	<p>D2 valor equidad: está relacionado a la justicia, de acuerdo a Aristóteles y santo tomas de aquino. lo definía como el valor ético regulador de la justicia. que implica dar a cada uno lo suyo, de ello se desprende la igualdad, La equidad, se armoniza con el sentido de justicia del caso concreto, de este modo, el concepto de la equidad reúne dos elementos: igualdad de trato e individualización de trato; por ello, la equidad es a la vez justicia igualitaria y justicia individualizadora. La equidad, pues, puede imponer tanto la igualdad, obliga a tratar de igual a la otra persona. Pestalardo, (2011:p.130) citando a Gault, 2015:p.585), define la equidad, vinculada con el principio de igualdad, así mismo citando a, Duclos, (2006: 8).</p>	<p>muestran igualdad de .trato</p>	<p>*Después de escuchar el cuento los niños y niñas juegan con todos sus compañeros /as</p> <p>*Después de escuchar el cuento los niños y niñas juegan con todos sus compañeros /as</p>		
			<p>muestran Sentido de justicia</p>	<p>Después de escuchar el cuento, los niños y niñas relacionan sobre lo justo y solidarios con todos sus compañeros</p> <p>* * Después de escuchar el cuento, niños y niñas buscan la justicia en sus actos y en los demás</p> <p>Honran y valoran a sus pares</p>		
			<p>Horran y valorar a los compañeros</p>	<p>* Después de escuchar el cuento los niños y niñas expresan respeto con sus compañeros /as</p> <p>Los niños y niñas se valoran y respetan en todo momento</p> <p>los niños y niñas respetan a todos los compañeros/as por igual</p>		

Certificado de validación de contenido del instrumento cuentos infantiles y valores morales de solidaridad y responsabilidad.

VARIABLE 1: CUENTOS POPULARES

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		OBSERVACIONES
		si	no	si	no	si	no	
D1 VALOR EDUCATIVO								
Desarrollo del lenguaje								
1	Con la lectura de cuentos, los niños y niñas pueden expresarse mejor.	x		x		x		
2	Con la lectura de cuentos los niños y niñas aumentaron el vocabulario.	x		x		x		
3	La lectura de cuentos estructura el pensamiento de los niños y niñas.	x		x		x		
Desarrollo de la imaginación y fantasía								
4	La lectura de cuentos potencia la imaginación y creatividad.	x		x		x		
5	Después de escuchar un cuento, los niños y niñas recrean escenas del cuento o se inventan el final.	x		x		x		
6	Después de escuchar un cuento los niños y niñas inventan historias	x		x		x		
Enseñanza de valores								
7	Después de escuchar el cuento los niños y niñas imitan los valores del personaje ejemplar.	x		x		x		
8	Después de escuchar el cuento los niños y niñas quieren ser como el personaje ejemplar.	x		x		x		
D2 FUNCION LUDICA								
Entretienen y divierten								
9	Mediante la lectura del cuento los niños y niñas disfrutaban escuchando historias fantásticas;	x		x		x		
10	La lectura de cuentos mágicos proporciona diversión y fantasía.	x		x		x		

11	Los niños y niñas y niñas viven el cuento mediante su lectura	x		x		x		
Satisfacen la necesidad de magia y la curiosidad		x		x		x		
12	Mediante la lectura de cuentos, los niños descubren otros mundos y se preparan para nuevas aventuras.	x		x		x		
13	Los elementos reales y ficticios que posee el cuento, potencia la curiosidad y fantasía en los niños y niñas.	x		x		x		
14	Las historias fantásticas se relacionan con el mundo mágico de los niños	x		x		x		
D3 DESARROLLO DE EMOCIONES.								
Influyen en la conducta y estado de ánimo								
15	Después de escuchar un cuento, los niños y niñas adquieren nuevas habilidades y actitudes.	x		x		x		
16	Después de escuchar un cuento los niños y niñas amplían la visión de hacia el interior de la conducta humana.	x		x		x		
17	Después de la lectura del cuento los niños y niñas mostraron una actitud positiva en relación a sus pares.	x		x		x		
Elemento socializador								
18	Después de escuchar el cuento los niños y niñas mejoran la convivencia con sus pares al relacionar las vivencias y conflictos con el cuento.	x		x		x		
19	El contenido de ciertos cuentos posee elementos que refuerzan y orienta la convivencia	x		x		x		

VARIABLE 2. Valores morales

DIMENSIONES / ítems	pertinencia		relevancia		claridad	
	si	no	si	no	si	no
D1 VALOR DE GENEROSIDAD						
Dar afecto						

20	Después de escuchar cuento los niños y niñas se mostraron respetuosos y amables con sus compañeros	x		x		x		
21	Después de escuchar el cuento los niños y niñas se abrazan y sostienen emocionalmente.	x		x		x		
Ser bondadoso								
22	Después de escuchar le cuento los niños y niñas son sensibles con sus compañeros/as.	x		x		x		
23	Después de escuchar el cuento los niños y niñas se respaldan mutuamente.	x		x		x		
Ayuda y desprendimiento								
24	Después de escuchar el cuento los niños y niñas apoyan interesadamente a sus compañeros/as	x		x		x		
25	Los niños y niñas comparten sin que los compañeros lo soliciten.	x		x		x		
D2 VALOR EQUIDAD								
Igualdad de trato								
26	Después de escuchar el cuento los niños y niñas juegan con todos sus compañeros /as.	x		x		x		
27	Después de escuchar el cuento los niños y niñas expresan respeto con todos sus compañeros /as	x		x		x		
Sentido de justicia								
28	Después de escuchar el cuento, los niños y niñas defienden al que está vulnerable o al más pequeño.	x		x		x		
29	Después de escuchar un cuento los niños y niñas son equitativos al momento de repartir los roles en el juego.	x		x		x		
30	Después de escuchar el cuento, los niños y niñas buscan la justicia en sus actos y en los demás.	x		x		x		
D3 VALOR DE RESPETO								
31	Los niños y niñas honran a sus pares							
32	Los niños y niñas se valoran y respetan	x		x		x		
33	Los niños y niñas aceptan a los compañeros/as diferentes o inclusivos	x		x		x		
34	- los niños y niñas respetan a todos los compañeros/as por igual	x		x		x		

Certificación de validez del instrumento por juicio de expertos 1

Validación del instrumento

Observaciones

Indicadores.

Opinión de aplicabilidad:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Carlos Basilio Arana Cerna

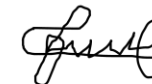
DNI: 26600356 Especialidad del validador: educación primaria

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del instrumento

Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso exacto y directo

Nota: Suficiencia,



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 3

validación del instrumento

Observaciones

indicadores

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr.

Carlos Manuel Crespo Burgos Pasaporte (ecuatoriano)

1702094358Especialidad del validador: Investigación educativa. Docente de post grado

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: ;suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Experto Instrumental:

Especialidad

Investigación educativo

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Valor educativo	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%
Función lúdica	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%
Desarrollo de emociones	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%
Generosidad	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%
Equidad	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%
Respeto	85	100,0%	0	0,0%	85	100,0%

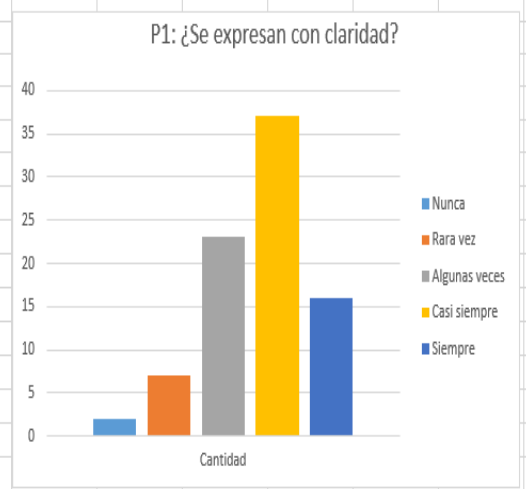
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Valor educativo	,087	85	,156	,972	85	,059
Función lúdica	,109	85	,014	,965	85	,021
Desarrollo de emociones	,148	85	,000	,967	85	,030
Generosidad	,149	85	,000	,949	85	,002
Equidad	,095	85	,056	,978	85	,146
Respeto	,098	85	,042	,977	85	,128

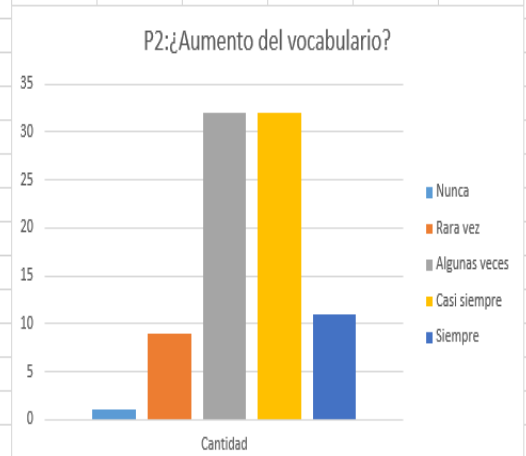
resumen de estudio de la correlación de las variables.

0-48	0-35
48-70	35-53
70-95	53-75
V1	V2
77	53
70	45
68	43
51	33
89	62
71	49
69	48
54	35
66	43
69	48
89	61
80	48
51	32
66	38
59	36
65	47
62	45
66	41
80	55
77	48
70	49
71	47
86	65
67	47

P1: ¿Se expresan con claridad?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
1	Nunca	2	2%
	Rara vez	7	8%
	Algunas veces	23	27%
	Casi siempre	37	44%
	Siempre	16	19%
		85	100%

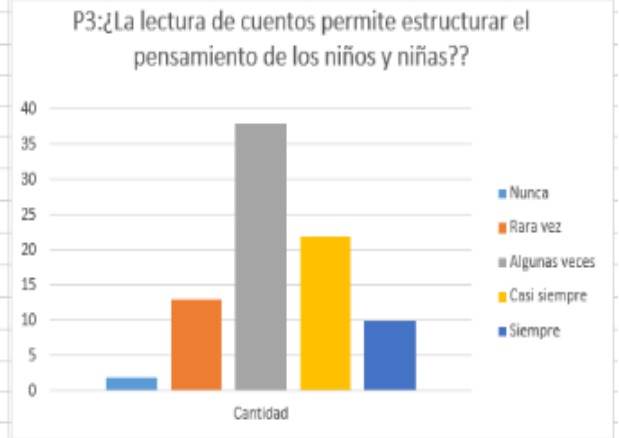


P2: ¿Aumento del vocabulario?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
2	Nunca	1	1%
	Rara vez	9	11%
	Algunas veces	32	38%
	Casi siempre	32	38%
	Siempre	11	13%
		85	100%



P3: ¿La lectura de cuentos permite estructurar el pensamiento de los niños y niñas??

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
3	Nunca	2	2%
	Rara vez	13	15%
	Algunas veces	38	45%
	Casi siempre	22	26%
	Siempre	10	12%
		85	100%



P4: ¿La lectura de cuentos potencia la imaginación y fantasía?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
4	Nunca	0	0%
	Rara vez	6	7%
	Algunas veces	46	54%
	Casi siempre	24	28%
	Siempre	9	11%
		85	100%



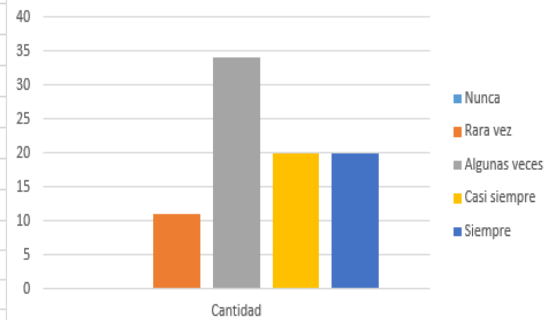
P5: ¿Recrean escenas del cuento y se inventan el final?

P5: ¿Recrean escenas del cuento y se inventan el final?

P5: ¿Recrean escenas del cuento y se inventan el final?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
5	Nunca	0	0%
	Rara vez	11	13%
	Algunas veces	34	40%
	Casi siempre	20	24%
	Siempre	20	24%
		85	100%

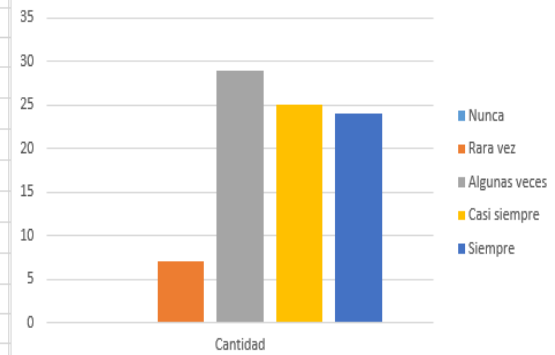
P5: ¿Recrean escenas del cuento y se inventan el final?



P6: ¿inventa historias?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
6	Nunca	0	0%
	Rara vez	7	8%
	Algunas veces	29	34%
	Casi siempre	25	29%
	Siempre	24	28%
		85	100%

P6: ¿inventa historias?



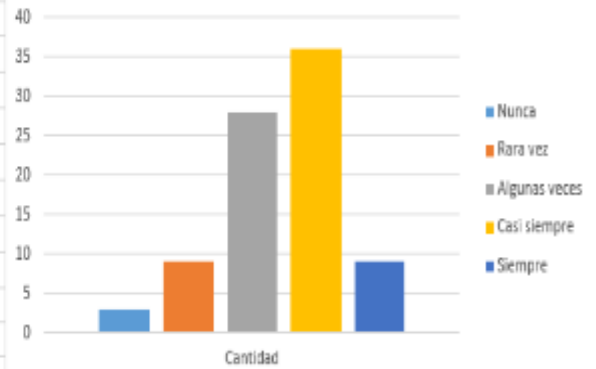
P7: ¿los niños y niñas y imitan los valores del personaje ejemplar del cuento?

P7: ¿los niños y niñas y imitan los valores del personaje ejemplar del cuento?

P7: ¿los niños y niñas y imitan los valores del personaje ejemplar del cuento?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
7	Nunca	3	4%
	Rara vez	9	11%
	Algunas veces	28	33%
	Casi siempre	36	42%
	Siempre	9	11%
		85	100%

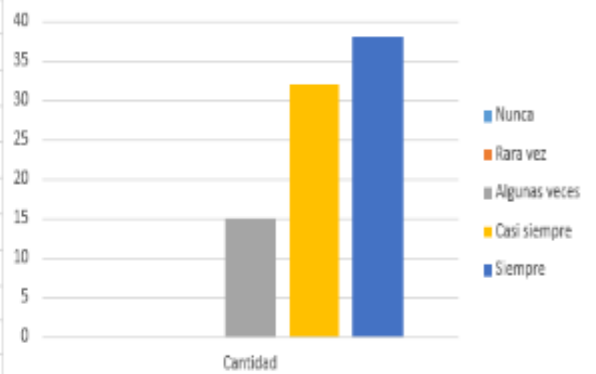
P7: ¿los niños y niñas y imitan los valores del personaje ejemplar del cuento?



P8: ¿los niños y niñas quieren ser como los personajes ejemplares del cuento?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
8	Nunca	0	0%
	Rara vez	0	0%
	Algunas veces	15	18%
	Casi siempre	32	38%
	Siempre	38	45%
		85	100%

P8: ¿los niños y niñas quieren ser como los personajes ejemplares del cuento?



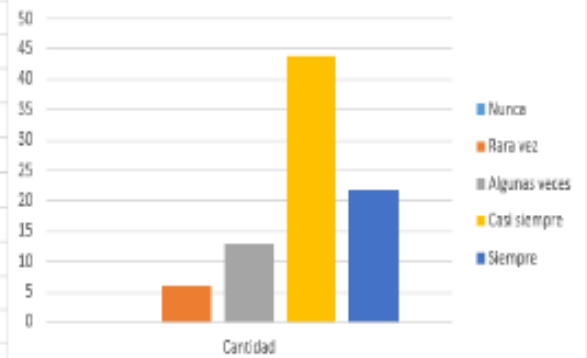
P9: ¿los niños y niñas disfrutan escuchando historias fantásticas?

P9: ¿los niños y niñas disfrutan escuchando historias fantásticas?

P9: ¿los niños y niñas disfrutan escuchando historias fantásticas?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
9	Nunca	0	0%
	Rara vez	6	7%
	Algunas veces	13	15%
	Casi siempre	44	52%
	Siempre	22	26%
		85	100%

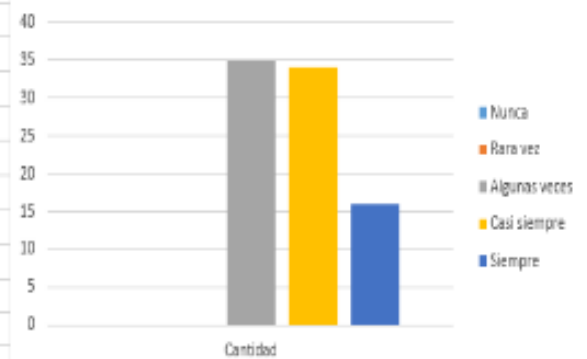
P9: ¿los niños y niñas disfrutan escuchando historias fantásticas?



P10: ¿Algunos cuentos, proporcionan diversión y fantasía?

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
10	Nunca	0	0%
	Rara vez	0	0%
	Algunas veces	35	41%
	Casi siempre	34	40%
	Siempre	16	19%
		85	100%

P10: ¿Algunos cuentos, proporcionan diversión y fantasía?



P11: Los niños y niñas viven el cuento

P11: Los niños y niñas viven el cuento

45

P11: Los niños y niñas viven el cuento

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
11	Nunca	0	0%
	Rara vez	1	1%
	Algunas veces	25	29%
	Casi siempre	41	48%
	Siempre	18	21%
		85	100%



P12: ¿A través de los cuentos los niños y niñas conocen otros mundos y se preparan para

Pregunta	Alternativa	Cantidad	%
12	Nunca	0	0%
	Rara vez	4	5%
	Algunas veces	26	31%
	Casi siempre	39	46%
	Siempre	16	19%
		85	100%



P13: ¿Los elementos reales y ficticios, potencia la curiosidad y fantasía en los niños y niñas?

P13: ¿Los elementos reales y ficticios, potencia la curiosidad y fantasía en los niños y niñas?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FREDDY FELIPE LUZA CASTILLO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de EDUCACIÓN PRIMARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CUENTOS POPULARES Y VALORES MORALES EN ESTUDIANTES DE SEIS AÑOS EN LA IE0004 MARIANO MELGAR", cuyo autor es TIRADO CERNA DE JULIEN LIDIA MARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FREDDY FELIPE LUZA CASTILLO DNI: 06798311 ORCID: 0000-0003-1491-0251	Firmado electrónicamente por: FLUZA el 14-07-2022 23:14:10

Código documento Trilce: TRI - 0345207