



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas  
empresas distribuidoras de abarrotos del distrito Alto de la  
Alianza Tacna, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTOR:**

Leon Mamani, Ronald (orcid.org/0000-0001-9774-5938)

**ASESOR:**

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (orcid.org/0000-0002-7631-0406)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi amada familia por su eterno apoyo en el desarrollo de mis estudios y su constante influencia positiva para cada decisión que tomo.

## **Agradecimiento**

Agradezco ante todo a Dios por guiarme en cada paso de mi vida, a mi familia por su apoyo constante en mi carrera universitaria y a mis profesores por las enseñanzas impartidas.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria ..	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vii
Resumen ..	ix
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN .....	54
VI. CONCLUSIONES .....	57
VII. RECOMENDACIONES .....	58
REFERENCIAS.....	60
ANEXO.....	68

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Prueba de fiabilidad de los instrumentos .....	16
<b>Tabla 2</b>	¿Los productos Perecibles son de mayor demanda en sus negocios?.....	17
<b>Tabla 3</b>	¿Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas?.....	18
<b>Tabla 4</b>	¿Se lleva un control de las mercaderías que ingresan? .....	19
<b>Tabla 5</b>	¿Se realizan inventarios mensuales? .....	20
<b>Tabla 6</b>	¿Tiene una base de datos de sus proveedores?.....	21
<b>Tabla 7</b>	¿Sus proveedores los abastecen con prontitud?.....	22
<b>Tabla 8</b>	¿El almacén donde guarda sus productos es propio?.....	23
<b>Tabla 9</b>	¿El almacén donde guarda sus productos es alquilado? .....	24
<b>Tabla 10</b>	¿Mantiene un nivel alto de stock de inventarios? .....	25
<b>Tabla 11</b>	¿Existe demora en reposición del stock de inventarios?.....	26
<b>Tabla 12</b>	¿Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas? .....	27
<b>Tabla 13</b>	¿Acepta devoluciones sobre ventas realizadas?.....	28
<b>Tabla 14</b>	¿El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud? .....	29
<b>Tabla 15</b>	¿Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento?.....	30
<b>Tabla 16</b>	¿Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas? .....	31
<b>Tabla 17</b>	¿Los desmedros afectan los ingresos de la empresa?.....	32
<b>Tabla 18</b>	¿Los ingresos por sus ventas son al contado?.....	33
<b>Tabla 19</b>	¿Realiza pagos con tarjetas de crédito?.....	34
<b>Tabla 20</b>	¿Otorga crédito a sus clientes? .....	35
<b>Tabla 21</b>	¿Lleva un control diario de las cobranzas?.....	36
<b>Tabla 22</b>	¿Tiene excedentes de efectivo?.....	37
<b>Tabla 23</b>	¿Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado?.....	38
<b>Tabla 24</b>	¿Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato? .....	39
<b>Tabla 25</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales? .....	40
<b>Tabla 26</b>	¿Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores? .....	41

<b>Tabla 27</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributaria?.....	42
<b>Tabla 28</b>	¿La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias? .....	43
<b>Tabla 29</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras?.....	44
<b>Tabla 30</b>	¿La empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma? .....	45
<b>Tabla 31</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales? .....	46
<b>Tabla 32</b>	¿La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores? .....	47
<b>Tabla 33</b>	Resultados de la variable “Control de inventarios” .....	48
<b>Tabla 34</b>	Resultados de la variable “Liquidez” .....	48
<b>Tabla 35</b>	Tabla cruzada entre las variables .....	49
<b>Tabla 36</b>	Tabla cruzada de las dimensiones de “Control de inventarios” con “Liquidez” .....	49
<b>Tabla 37</b>	Tabla cruzada de las dimensiones de “Liquidez” con “Control de inventarios” .....	50
<b>Tabla 38</b>	Prueba de normalidad de datos.....	50
<b>Tabla 39</b>	Intensidad de las correlaciones. ....	51
<b>Tabla 40</b>	Correlación de Pearson para la hipótesis general. ....	52
<b>Tabla 41</b>	Correlación de Pearson para la Primera hipótesis específica.....	52
<b>Tabla 42</b>	Correlación de Pearson para la Segunda hipótesis específica.....	53

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	¿Los productos Perecibles son de mayor demanda en sus negocios?.....	17
<b>Figura 2</b>	¿Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas?.....	18
<b>Figura 3</b>	¿Se lleva un control de las mercaderías que ingresan? .....	19
<b>Figura 4</b>	¿Se realizan inventarios mensuales? .....	20
<b>Figura 5</b>	¿Tiene una base de datos de sus proveedores? .....	21
<b>Figura 6</b>	¿Sus proveedores los abastecen con prontitud? .....	22
<b>Figura 7</b>	¿El almacén donde guarda sus productos es propio? .....	23
<b>Figura 8</b>	¿El almacén donde guarda sus productos es alquilado? .....	24
<b>Figura 9</b>	¿Mantiene un nivel alto de stock de inventarios? .....	25
<b>Figura 10</b>	¿Existe demora en reposición del stock de inventarios? .....	26
<b>Figura 11</b>	¿Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas? .....	27
<b>Figura 12</b>	¿Acepta devoluciones sobre ventas realizadas? .....	28
<b>Figura 13</b>	¿El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud? .....	29
<b>Figura 14</b>	¿Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento? .....	30
<b>Figura 15</b>	¿Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas? .....	31
<b>Figura 16</b>	¿Los desmedros afectan los ingresos de la empresa? .....	32
<b>Figura 17</b>	¿Realiza pagos con tarjetas de crédito?.....	34
<b>Figura 18</b>	¿Otorga crédito a sus clientes? .....	35
<b>Figura 19</b>	¿Lleva un control diario de las cobranzas?.....	36
<b>Figura 20</b>	¿Tiene excedentes de efectivo? .....	37
<b>Figura 21</b>	¿Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado? .....	38
<b>Figura 22</b>	¿Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato? .....	39
<b>Figura 23</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales? .....	40
<b>Figura 24</b>	¿Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores? .....	41
<b>Figura 25</b>	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributarias? .....	42

<b>Figura 26</b> ¿La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias? .....	43
<b>Figura 27</b> ¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras?.....	44
<b>Figura 28</b> ¿La empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma? .....	45
<b>Figura 29</b> ¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales? .....	46
<b>Figura 30</b> ¿La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores? .....	47



## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. Para ello, se desarrolló una investigación dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental de diseño transversal de tipo correlaciona. En la investigación participaron 35 representantes de empresas distribuidoras de abarrotes. Como instrumento de recolección de datos se tuvo un cuestionario de elaboración propia en escala de Likert. La investigación halló que el 57.1 % de los entrevistados se encuentra en el nivel regular, mientras que den 42.9 % se encuentra en el nivel malo. Respecto al nivel de liquidez, se encontró que 54.3 % de los entrevistados ubica la liquidez en un nivel regular y el 45.7 % en un nivel bajo. La investigación concluyó, con la prueba de correlación de Pearson, una correlación positiva de intensidad considerable entre las variables ( $p=,002$ ;  $r=,508$ ). Así mismo, se halló que la liquidez se correlaciona de manera directa y con una intensidad media con las dimensiones de la variable control de inventarios como son la gestión de inventarios ( $p=,007$ ;  $r=,449$ ) y rotación de inventarios ( $p=,024$ ;  $rs=,382$ ).

**Palabras clave:** control de inventarios, rotación de inventarios, gestión de inventarios, liquidez.

## Abstract

The general objective of the research was to determine how inventory control has an effect on the perception of liquidity of small grocery distribution companies in the Alto district of Alianza Tacna, 2021. For this, an investigation was developed within the quantitative approach, of a basic type, non-experimental, of a cross-sectional design of the correlate type. Thirty-five representatives of grocery distribution companies participated in the investigation. As a data collection instrument, there was a self-made questionnaire on a Likert scale. The investigation found that 57.1% of the interviewees are at the regular level, while 42.9% are at the bad level. Regarding the level of liquidity, it was found that 54.3% of the interviewees place the perception of liquidity at a regular level and 45.7% at a low level. The investigation concluded, with the Pearson correlation test, a positive correlation of considerable intensity between the variables ( $p=.002$ ;  $r=.508$ ). Likewise, it was found that the perception of liquidity is directly correlated and with a medium intensity with the dimensions of the inventory control variable, such as inventory management ( $p=.007$ ;  $r=.449$ ) and inventory turnover. ( $p=.024$ ;  $r_s=.382$ ).

**Keywords:** inventory control, inventory turnover, inventory management, liquidity

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial uno de los problemas de gran importancia que se afronta en el ámbito empresarial es el inadecuado control de inventarios que se realizan en los almacenes (Abouee et al., 2022). Esto ocasiona que muchas organizaciones decidan de manera errónea, pues no tienen información clara y precisa afectando la organización (Zhao y Chen, 2022). Muchas empresas no cuentan con un proceso de control de inventario adecuado, debido a la falta de conocimiento y, por tanto, deciden no hacerlo (Jain y Tan, 2022). A nivel internacional las empresas necesitan fortalecer sus procesos internos, debido a que existe mucha incidencia en el mal control y distribución de los inventarios, pues se tiene desorden en los inventarios físicos, falta de coincidencia en los resultados, no se cuenta con Kardex detallado con la salida e ingreso de las mercaderías, generando una inadecuada gestión en el almacén (Ahmad, 2022).

En el ámbito nacional, según Paredes y Quispe (2022) las empresas que distribuyen abarrotes se convierten en nexos entre los minoristas y los productores, asimismo, se caracterizan porque ofrecen diversos productos y, por consiguiente, mantienen la competitividad en el mercado, pues, muchas de ellas ofrecen productos masivos a una diversidad de clientes, detallando, en cada producto, las necesidades que pueden satisfacer. Sin embargo, según Plazola et al (2020) estas se han visto amenazadas por las cadenas de supermercados, los cuales, han desarrollado distintos métodos y estrategias de marketing para ofrecer al público distintas experiencias, por consiguiente las empresas distribuidoras han sido afectadas y en muchas de ellas se está incurriendo a un mal control de sus inventarios y esto puede ser la amenaza para una organización en auge, debido a que tiene un alto nivel de existencias y/o falta de stock en almacén que afectaría, de manera severa, la liquidez en la organización al igual que el capital de trabajo. Actualmente, las empresas presentan falencias en el control de los inventarios y su afectación tiene una incidencia en la liquidez y ocasiona dificultades en momento de cumplir con el pago a los proveedores y, por tanto, se recurre al endeudamiento bancario con el objetivo de cumplir los pagos mensuales y que la empresa no se afecte en su capital de trabajo durante el desarrollo de sus actividades económica en el mercado local y provincial (Zhang et al., 2022).

Por ello, la presente investigación plantea como pregunta general: ¿De qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021? Y los problemas específicos son: i) ¿De qué manera la gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021? y ii) ¿De qué manera la rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021?

La investigación presenta tres tipos de justificaciones: la primera es la justificación práctica, debido a que las empresas, al dedicarse al rubro de comercio de abarrotes, tienen la peculiaridad de que pueden expandirse a diferentes rubros de productos, con el objeto de que puedan incrementar su venta y la satisfacción de las expectativas que los consumidores tienen. Actualmente, se han convertido en consumidores exigentes, por lo que las empresas se han visto en la necesidad de crecer y competir con las grandes tiendas o cadenas comerciales y supermercados que han desarrollado sofisticados programas con los que pueden controlar adecuadamente sus recursos. Por otro lado, existe una gran variedad de productos concentrados en el rubro de abarrotes, por lo que es necesario que existan controles adecuados de los inventarios para que se salvaguarden los recursos de la empresa, especialmente, mediante procedimientos y métodos que integren y permitan el control de las empresas y, así, perdurar en el mercado con una liquidez suficiente y un soporte financiero que garantice que la organización permanezca en el mercado.

En segundo lugar, la investigación también presenta una justificación teórica, pues el desarrollo de la investigación aportará datos para el desarrollo del fenómeno en estudio y que las teorías respecto a las variables se precisen. De esta manera, la investigación brindará conocimientos a través del análisis de datos, lo que genera información valiosa sobre el adecuado control de inventarios y la forma en la que se puede realizar de manera eficiente, mejorando con ello la liquidez de las organizaciones. Por otro lado, la información que se obtenga permitirá que otros investigadores desarrollen nuevos hallazgos y, así, la teoría se mejore y, con ella, la aplicación que tiene en la realidad. Es necesario advertir que la ciencia necesita un

avance teórico constante y la investigación lo hará ofreciendo los factores que mejoraran la liquidez de las empresas en estudio.

En tercer lugar, desde la perspectiva metodológica, la investigación también se justifica, pues, las variables y levantamiento de datos se desarrollará utilizando instrumentos rigurosamente probados, los cuales, garantizan los resultados obtenidos.

En cuanto al objetivo general del estudio, este es: Determinar de qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. En cuanto a los objetivos específicos se tienen: i) Establecer de qué manera la gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021; y, ii) Evaluar de qué manera la rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

Finalmente se plantearon las hipótesis generales y específicas. Como hipótesis general se planteó: el control de inventario tiene efecto significativo en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. Como objetivos específicos se tiene: i) La gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021; y, ii) La rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones internacionales que se consultaron fueron las de: Calderón (2020) quienes plantearon como objetivo la proposición de un sistema de gestión de inventario que sea eficaz y con el que se maximice el flujo de efectivo. Para ello, se tuvo una investigación descriptiva y se realizó un estudio del caso, pues se describieron, de forma detallada y versátil, los procesos para recolectar datos en sitios específicos en el que se monitoreó las actividades de venta, suministros e inventarios. Los instrumentos utilizados fueron las fichas de análisis de datos. La investigación obtuvo como resultado que las microempresas, a partir de los modelos periódicos de revisión, presentan tres tipos de producto que permanecen un tiempo prolongado dentro de los almacenes, es decir, en los inventarios, lo cual, no generan ventas. Se concluyó que, si la rotación del inventario es rápida, entonces, la utilidad y el efectivo se incrementará, produciendo adecuados y altos ingresos netos a la organización.

Apolinario (2019) desarrolló una investigación que evaluó el control de inventarios a través del análisis de indicadores financieros, para establecer si la gestión del control de inventarios mejora la liquidez en las empresas comercializadoras de calzado en Ecuador. La Investigación se realizó desde la perspectiva descriptiva-cuantitativa, pues su objeto es aplicar distintas técnicas que describan la realidad. Se utilizó la entrevista y como técnica la guía de entrevista. Se concluyó que en las empresas donde se investigó existe una manera empírica de realizar procedimientos de inventarios, de tal manera, que las organizaciones no cuentan con registros idóneos de sus productos en almacén y no existen documentos que sustenten las actividades formales.

Reyes, (2017) desarrolló una investigación para analizar la gestión de inventarios y cómo se relaciona con el retorno de inversión en empresas dedicadas a la venta de repuestos automotrices. El desarrollo de la investigación fue cuantitativo y midió el efecto que tiene en los almacenes el que las empresas posean inventarios eficientes, así mismo, se buscó establecer si hay ventajas reales económicas al momento de realizar una compra y si los clientes son atendidos con mayor celeridad. Se desarrolló una investigación transeccional correlacional-causal, en la que se consideraron 77 empresas que venden o distribuyen repuestos

de automóvil. Asimismo, la muestra fue de 54 tiendas comerciales. Como técnica de investigación se utilizó la encuesta. La investigación llegó a la conclusión de que gestionar inventarios produce efectos positivos en los retornos de inversión de las empresas que se encargan de la venta de repuestos vehiculares. Administrar eficientemente los inventarios mejora el índice de rotación. Por otro lado, la gestión de inventarios permitió que se mejore y controle las obsolescencias en almacenes, los cuales, son inventarios de artículos inmovilizados, es decir, capital que no se movió y, por consiguiente, se encontró que si se incrementa el porcentaje de los inventarios inmovilizados se reduce también el margen de retorno bruto de lo invertido.

A nivel nacional se tiene a Lucana (2017) quien busco establecer si el control de inventarios influye en la liquidez de las empresas que distribuyen abarrotes. Para ello, se desarrolló una investigación no experimental con diseño transversal descriptivo-explicativo. La muestra fue de 47 empresas. Se encuestó a los encargados del área de contabilidad y logística. Se concluyó que el control de inventarios incide de forma estadística en el dinero que se dispone ( $r=,555$ ). Esta situación está alineada con el porcentaje de asociación hallada que fue de 38.4 % relacionada a la variable y las dimensiones estudiadas, por consiguiente, se debe afirmar que cuando se controla adecuadamente un inventario, entonces, se incrementa la disponibilidad de dinero.

De igual manera Valencia (2021) buscó establecer si el control de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas. Para ello. se desarrolló una investigación no experimental correlacional-causal. La técnica de investigación fue la observación y analizó encuestas y documentos. Concluyó que las empresas no cuentan con procesos y políticas para un control documentado de sus inventarios, lo que debilita el control de los mismos, pues, únicamente el 9% tenía un nivel óptimo de cumplimiento.

Manrique y Rivera (2020) tuvieron el objetivo de analizar los niveles de liquidez y rentabilidad en una cooperativa. La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo simple; la población estuvo conformada por el total de los 25 trabajadores. Se obtuvo como resultados La relación de niveles de liquidez y la rentabilidad ( $r=0.509$ ); lo que favorece que hay una relación media baja entre los niveles de liquidez y rentabilidad.

Respecto a la teoría de las variables, *control de inventario*, se puede decir que, Mediante el control de inventarios las organizaciones conocen el nivel de productos terminados, productos en proceso, materias primas y mercaderías que se necesita para satisfacer a la demanda, la prestación de servicios o la producción (Khanlarzade y Yegane, 2022); asimismo, brinda mecanismos y herramientas para controlar adecuadamente el inventario (De Paula et al., 2022). Es un sistema, en el cual, se gestiona las existencias que se encuentran en los almacenes, tanto la salida como la permanencia de los mismos (Wu y Lai, 2022). Su objetivo es que se optimicen y se utilice el costo y se logre una mejor utilización de las existencias (Manrique y Rivera, 2020).

Es una manera precisa para establecer la existencia de las mercancías en almacén (Franco y Berger, 2021). Es un ejercicio para controlar existencias, ya sea durante los procesos de producción o en los bienes terminados, permitiendo comparaciones con necesidades futuras o actuales (Castro y Salas, 2022). Permite tener niveles deseados de la existencia de productos (Asensi et al., 2022). Son aquellos controles en los que se encuentran los procedimientos para pronosticar ventas, desarrollar presupuestos y producir bienes e, inclusive, las operaciones de costos en el área contable para establecer cuánto cuesta un inventario (Pacheco et al., 2020). Permite el control de información útil y suficiente que aumente la liquidez y minimice los costos de producción y, así, se mantengan niveles óptimos de inventario (W. Chen et al., 2022).

Sobre la *gestión*, el objetivo es lograr que los productos se encuentren en el momento exacto y en el lugar indicado. (Kmiecik, 2022). Es un proceso de gestión de inventarios que necesita modelos para facilitar la atención de las necesidades de los clientes, por lo tanto, requiere diversos factores (Yang y Zhang, 2022). Los factores se relacionan con la pérdida de productos, venta, demandas y producción (Romero et al., 2021).

Respecto a la *determinación de la demanda*, viene a ser la retroalimentación, el control, la dirección, la organización y la planificación de la demanda que puede atender la empresa (Kashyap, 2022). Es el registro de los datos planeados y reales que se toma en planear y controlar la demanda (Mahlberg et al., 2022).

Referente a la *toma de inventarios*, debe ser realizado una vez al año por lo menos, para que se comparen si lo que se encuentra en el sistema de control del



inventario es lo mismo que se tiene en físico (Ilyina y Ilyin, 2022). La toma de inventarios es un proceso difícil, debido a que existe una diversidad de productos que requieren estar en almacén, por ello, se deben verificar las órdenes de ingreso y salida, se debe tener personal capacitado, se debe actualizar constantemente las transacciones de manera que el proceso sea eficiente (Matringe, 2022). Es importante porque se orienta a la satisfacción de la labor de control ya sea desde la perspectiva logística como en el aspecto de control interno contable de la organización (Kmiecik, 2022)

Sobre la *determinación de las necesidades de abastecimiento*, permite obtener fuera de la organización los productos materiales y servicios que requiere para sus operaciones en los plazos y cantidades necesarios, óptimos niveles de calidad y bajos precios (Boche et al., 2022). Son necesidades empresariales que buscan abastecer para brindar reemplazos, consumos, seguridad o reserva de aquellas necesidades a futuro o iniciales (Crescentia et al., 2022).

El aprovisionamiento o abastecimiento es una función logística, a través de la cual, se va a proveer a empresas del material que necesitan para funcionar. El término es sinónimo de suministro o provisión (De Moor et al., 2022). Son actividades que se incluyen en los procesos para calcular adquisiciones, compras, necesidades, almacenamiento y obtención de insumos para producción (Plazola et al., 2020).

En lo referente al *costo de almacenamiento*, el almacenamiento es considerado una actividad, en el que se deposita y mantienen cercanos materias primas, componentes y productos del mercado, así como los centros de transformación y producción y que se garantice un funcionamiento normal (Ren y Huang, 2022). Es el conjunto de costos para almacenar y que incluyen todos aquellos costos que permiten mantener en los depósitos las existencias de la empresa (M. Li y Mizuno, 2022). Los costos de almacenamiento se relacionan de manera directa con las actividades de custodia del stock de mercadería en espacios determinados. Los costos de almacenamiento pueden ser variables o fijos (Saeed, 2022).

Sobre la *rotación*, mediante la rotación de inventarios es posible determinar distintos aspectos sobre las existencias y sus movimientos en el almacén, de tal forma, que se identifiquen elementos importantes sobre las veces que los inventarios rotaron y, si son diarios, cuántas veces al día lo han hecho (Mary et al.,

2023). La rotación de inventarios se basa en los análisis, en el cual, se va a sugerir que se realicen de forma específica en función a las características homogéneas, familias o rubros a los que los productos pertenecen (Al-Amin et al., 2022.). Es importante que se identifiquen y evalúen constantemente si los productos tienen adecuado nivel de aceptación en el mercado (Jain y Tan, 2022).

También en lo referente al *stock de inventarios*, los stocks o inventarios es el número de bienes que las organizaciones mantienen en existencia en un momento establecido, ya sea que este producto sirva para la actividad ordinaria de la organización o para que sean utilizados para producir bienes comercializables (Ahmed et al., 2022). Viene a ser la relación entre la venta de un producto y su producción y va a representar una considerable inversión empresarial (Pan et al., 2022). Los inventarios necesitan controlarse de manera cuidadosa pues son activos corrientes con menos de liquidez (Simić et al., 2023). El stock es aquella cantidad de mercadería almacenada en espera de ser utilizada o vendida (Paredes y Quispe, 2022).

También, sobre las *ventas realizadas*, una venta viene hacer la sesión de la propiedad del bien por un precio establecido (Meneses et al., 2023). Es una actividad importante por empresas u organizaciones que ofrecen algo en su mercado meta (Rahaman et al., 2022). El ejercicio de la venta es una privilegiada actividad de las empresas, así como de cualquier profesional independiente del mercado, pues, cuando la venta se realiza, entonces, se integra al mercado laboral (Ahmadi et al., 2022).

En lo que se refiere al *reabastecimiento*, es solicitar más esto con lo que podrá satisfacer la demanda que tienen los clientes. (Zhao y Chen, 2022). Proceso (Wu y Lu, 2022). Proceso para preparar pedidos de manera periódicamente y abastecer el stock de reserva hasta que se complete lo necesario para satisfacer demandas. Las cantidades para abastecer estarán basadas en la capacidad de la organización para almacenar artículos en una ubicación determinada (Fu et al., 2022).

Sobre el control de *mermas o desmedros*, la merma es una pérdida física en cantidad, peso o volumen de la existencias que tiene lugar cuando se desarrolló el proceso operativo, comercial o productivo (Zhang et al., 2022). La merma o desmedros van a manifestarse a través de las diferencias en el inventario y, si estas

son cuantitativas, están relacionadas a las operaciones y sus condiciones naturales(Saffari, 2022).

Respecto a la *liquidez*, el estudio de la liquidez en las empresas es un tema que se ha sugerido hace varios años; es considerada como la solvencia a corto plazo como sinónimo de liquidez (Moreno et al., 2022). Se considera la liquidez como una característica que todo activo presenta en función a su actividad y que debe convertirse en efectivo o dinero de forma rápida sin que su valor se pierda (Ranaldo y De Magistris, 2022). Para tener una buena liquidez es necesario que exista una facilidad de conversión de los bienes (Li et al., 2023). La liquidez son aquellos indicadores que miden el desempeño financiero de las empresas y la capacidad de sus activos para hacer frente a las obligaciones que deben cancelar a corto plazo, pues, son las que le representan un alta exigibilidad por el compromiso asumido frente a sus acreedores, por tal motivo, refleja evaluaciones e indicios de riesgos de no pago (Chang et al., 2022).

Sobre el *disponible*, por su lado, la liquidez disponible es aquel activo que se conforma por los derechos y valores que van a representar el equivalente de efectivo o el efectivo, como son los cheques, depósitos de bancos, giros y cualquier modalidad de títulos valores que presenten alta liquidez(Chiou et al., 2022). Por otro lado, el flujo de liquidez considera los cheque sin cobrar y el saldo en efectivo que tiene una empresa en una fecha establecida (Hosseininesaz y Jasemi, 2022). Va a representar el recurso, en el cual, la liquidez de las empresas cuentan con disponibilidad de dinero en un determinado momento (Lemoine y Lindé, 2023).

En lo que se refiere al *flujo de caja*, se define como la proyección de flujos que tiene una organización dentro de un período establecido con el objeto de conocer las necesidades en la liquidez que se presentará a futuro (Aldoseri y Melegy, 2023). La elaboración del flujo de caja no es solamente es un proceso matemático, sino que debe ceñirse procedimientos para tener información confiable (Meng et al., 2023).

De las *cuentas por cobrar*, va a representar el total de dinero que a una empresa le deben sus clientes por las ventas a crédito (Brauneis et al., 2022). Son todos los derechos que la empresa puede reclamar frente a terceros por una venta de producto o prestar previamente un servicio, por consiguiente, las cuentas por

cobrar resultan de la diaria actividad económica de la organización en el mercado (Grill et al., 2022).

Sobre las *colocaciones corto plazo*, gracias a ella, las empresas cuentan con el efectivo indispensable y de manera oportuna (Ma et al., 2022). Se constituye por los documentos comerciales, acciones o valores que la empresa ha adquirido para contar con una renta variable o fija temporal y se constituye como una fuente secundaria de liquidez (J. Chen, 2022). Son inversiones a corto plazo que se desarrollan para que se obtengan retornos en los próximos doce meses (Weshah et al., 2023).

En lo que se refiere al *endeudamiento corto plazo*, los endeudamientos a corto plazo van a medir las deudas que la empresa necesita devolver en un breve plazo de tiempo. Las obligaciones comerciales que surgen de las operaciones que vencen dentro de los siguientes 12 meses y las obligaciones tributarias son aquellas relaciones jurídicas que el acreedor tiene con el sujeto deudor y que surgen cuando acaece un hecho imponible que es objeto de una obligación tributaria (Weshah et al., 2023).

Por otra parte, sobre las *obligaciones a corto plazo*, vienen a ser los pasivos a corto plazo que se obtienen con el objeto de que se cancelen de entre los siguientes 12 meses, por lo general son lo que otorgan los proveedores (Rodríguez, 2018)

También, *obligaciones comerciales*, son aquellas obligaciones que provienen de operaciones comerciales que vencen dentro de los siguiente doce meses y se constituyen por las subcuentas *Cuentas por pagar* y *Documentos por pagar*. En este rubro también están agrupadas las cuentas que representan obligaciones por las operaciones del giro de la empresa (Chávez, 2017).

Sobre las *obligaciones tributarias*, una obligación tributaria está considerada como una relación que se establece entre un sujeto deudor y un acreedor, generando consecuencias cuándo acaece el hecho imponible y tiene por objeto cumplir la prestación tributaria (Robles, 2006).

Por otra parte, sobre las *obligaciones financieras*, comprenden los pasivos y las actividades que se obtengan de recursos de financieras para capitalizar el desarrollo de proyectos, el trabajo de bienes de capital y otros que surjan de entidades crediticias a través del compromiso de cartera negociada o recompras

diversión, es decir, las obligaciones financieras son compromisos que la empresa adquiere por préstamos que se obtienen de entidades bancarias con plazo a pagar en doce meses (Chávez, 2017).

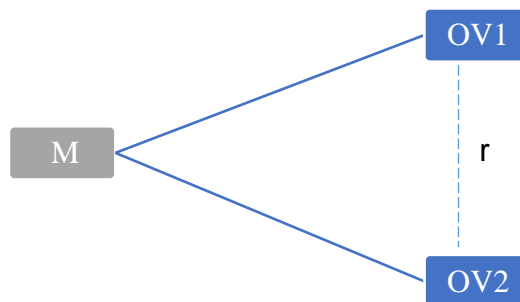
Finalmente, respecto a las *obligaciones de beneficios sociales*, en este se agrupan aquellas cuentas en el que están las obligaciones de la organización por remuneraciones a sus trabajadores y por cotizaciones en el régimen de seguro social. Es necesario considerar que las cuentas tienen obligaciones directas como aportes patronales y otras de retención, como descuentos laborales o aportes y que se van a detallar en las planillas de salarios y sueldos (Chávez, 2017).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada. Según Carrasco (2019) estas investigaciones incrementan el conocimiento teórico de las variables en estudio, en este caso, se buscará incrementar el conocimiento sobre el control de inventario y la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna.

La investigación es no experimental de diseño transversal de tipo correlacional. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) la investigación es no experimental porque no manipula las variables, es transversal porque se levantaron datos en un solo corte de tiempo y es correlacional porque las variables de estudio se correlacionaran para probar a hipótesis, en este caso que la variable control de inventario se correlaciona con la variable liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna. Su diseño gráfico es el siguiente:



Dónde:

M: Representa la muestra de estudio.

OV<sub>1</sub>: Observación de la variable control de inventario.

OV<sub>2</sub>: Observación de la variable de liquidez.

r: Relación entre variables de estudio

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### Variable 1: Control de inventario

**Definición conceptual:**

Es un sistema, en el cual, se gestiona las existencias que se encuentran en los almacenes, permitiendo una rotación, tanto la salida como la permanencia, de los mismos (Wu y Lai, 2022)

**Escala:** Ordinal

## **Variable 2: Liquidez**

### **Definición conceptual:**

Característica que todo activo presenta en función a su actividad y que debe convertirse en efectivo o dinero de forma rápida sin que su valor se pierda, teniendo disponibles para hacer frente a las obligaciones a corto plazo (Ranaldo y De Magistris, 2022).

**Escala:** Ordinal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población:**

La población la constituyen la totalidad de empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna, las cuales son un total de 75.

#### **Muestra:**

Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

N	: Población	= 75 empresas distribuidoras.
n	: Muestra	= ?
p	: Probabilidad de éxito	= 0.5
q	: Probabilidad de fracaso	= 0.5
z	: Desviación estándar	= 1.96
e	: Margen de error	= 0.05

### Determinación del tamaño de la Muestra

$$n = \frac{75 * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{75 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(122 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 62,89$$

Luego se aplicó la fórmula de ajuste de muestra:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

Donde:

n' = Muestra sin ajustar

N = Población

$$n = \frac{63}{1 + \frac{63}{75}} = 34,21$$

De esta forma se tiene una muestra empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna

### Muestreo.

El muestreo fue probabilístico, puesto que fue determinado por medio de una fórmula matemática.

### Unidad de análisis:

Las unidades de análisis las constituyeron los encargados en calidad de gerente general o representantes de las empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica para recolectar los datos se tiene a la encuesta. Según Hernández y Mendoza (2018) es una técnica de gran utilización en investigaciones sociales y consiste en una relación de preguntas que el encuetado debe contestar.

Como instrumento un cuestionario de elaboración propia en escala de Likert, el cual, fue validado por dos jueces expertos



### **3.5. Procedimientos**

Para lograr el levantamiento de datos se realizó el siguiente procedimiento: se coordinó con los encargados de las empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza de Tacna para acordar una cita en la que se le pueda explicar los objetivos de la investigación y garantizar que los datos que se obtengan serán de uso exclusivamente académico. Seguidamente, se fijó fecha y hora para entregar y recoger el cuestionario.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para analizar los datos de forma descriptiva se utilizó un conteo de frecuencias, el cual se expuso en tablas y figuras. Respecto al análisis inferencial de las variables se consideró la normalidad de su distribución, por ese motivo, se utilizó la prueba de correlación de Spearman debido a que los datos tuvieron distribución no normal.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación siguió los aspectos éticos y rigurosidad científica que permite tener conclusiones valederas. Para ello, se levantaron datos de forma fidedigna, sin manipulación ni interpretación subjetivas por parte del investigador. Asimismo, se consideraron los principios éticos que garantizan la no maleficencia, justicia y responsabilidad con la información obtenida.

#### IV. RESULTADOS

Respecto a la fiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba de alfa de Cronbach que permitió establecer que los instrumentos son fiables:

**Tabla 1**

*Prueba de fiabilidad de los instrumentos*

Escalas	Alpha de Cronbach	N de Ítems
Cuestionario "Control de inventarios"	,872	16
Cuestionario "Liquidez"	,889	15

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Se pudo establecer que la confiabilidad de los cuestionarios posee consistencia interna para ser aplicado.

Como se puede apreciar en la Tabla 1, el cuestionario de "Control de inventarios" que alcanzó un Alfa de Cronbach de  $p=,872$  mientras que el cuestionario de "Liquidez" alcanzó un Alfa de Cronbach de  $p=,889$ , los cuales son valores que reflejan que los instrumentos son altamente fiables.

Para poder establecer que las variables "Control de inventarios" está relacionada con la variable "Liquidez" se aplicaron dos cuestionarios de 16 y 15 preguntas respectivamente a los encargados o gerentes de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna 2021.

## Distribución de frecuencias de los ítems de la variable Control de inventarios

**Tabla 2**

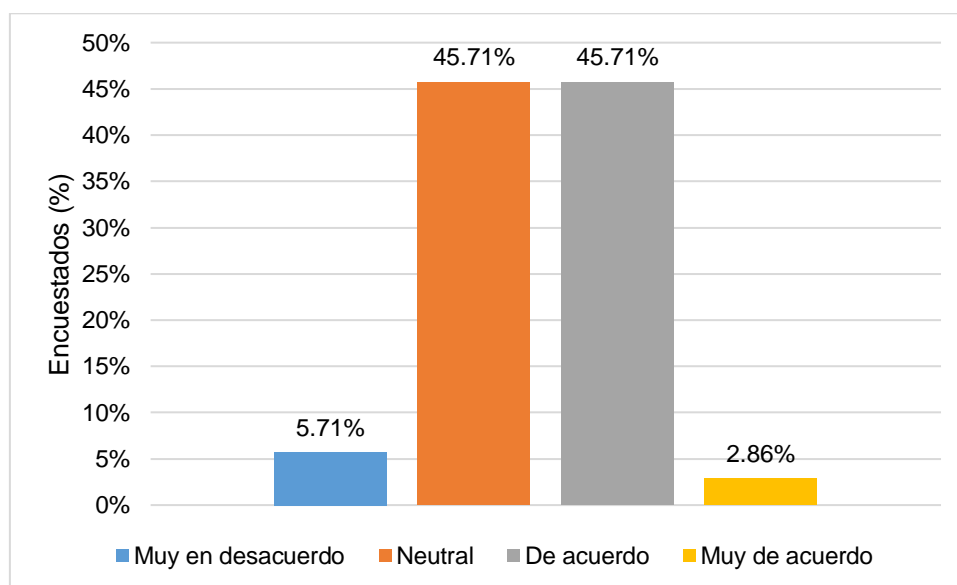
*¿Los productos Perecibles son de mayor demanda en sus negocios?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,71	5,71	5,71
Neutral	16	45,71	45,71	51,43
De acuerdo	16	45,71	45,71	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 1**

*¿Los productos Perecibles son de mayor demanda en sus negocios?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 1.

Sobre el ítem 1, se puede observar que el 45,71 % de encuestados están neutrales respecto a que los productos perecibles son de mayor demanda en sus negocios, el 45,71 % está de acuerdo, el 5,71 % está muy en desacuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 3**

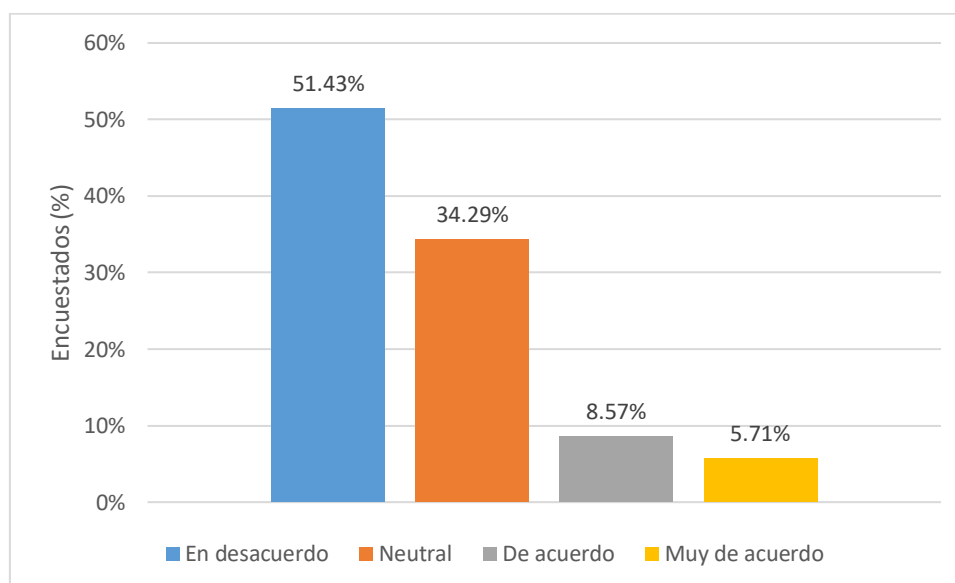
*¿Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	18	51,43	51,43	51,43
Neutral	12	34,29	34,29	85,71
De acuerdo	3	8,57	8,57	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 2**

*¿Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 3.

Sobre el ítem 2, se puede observar que el 51,43 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas, el 34,29 % están neutrales, el 8,29 % está muy de acuerdo y el 5,71 % está muy de acuerdo.

**Tabla 4**

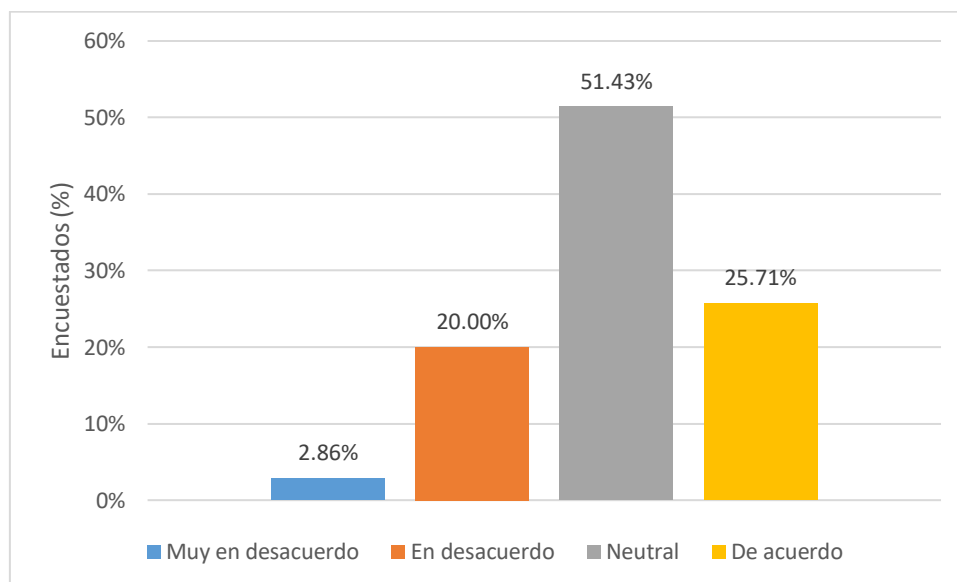
*¿Se lleva un control de las mercaderías que ingresan?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	7	20,00	20,00	22,86
Neutral	18	51,43	51,43	74,29
De acuerdo	9	25,71	25,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 3**

*¿Se lleva un control de las mercaderías que ingresan?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 4.

Sobre el ítem 3, se puede observar que el 51,43 % de encuestados están en neutrales respecto a que se lleva un control de las mercaderías que ingresan, el 25,71 % están de acuerdo, el 20 % está en desacuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 5**

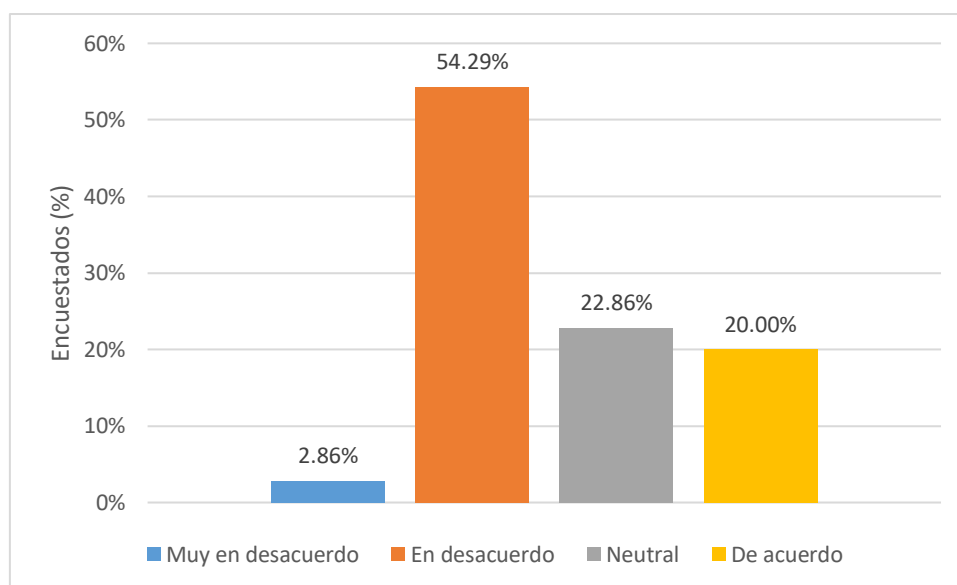
*¿Se realizan inventarios mensuales?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	19	54,29	54,29	57,14
Neutral	8	22,86	22,86	80,00
De acuerdo	7	20,00	20,00	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 4**

*¿Se realizan inventarios mensuales?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 5.

Sobre el ítem 4, se puede observar que el 54,29 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que se realizan inventarios mensuales, el 22,86 % están neutrales, el 20 % está de acuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 6**

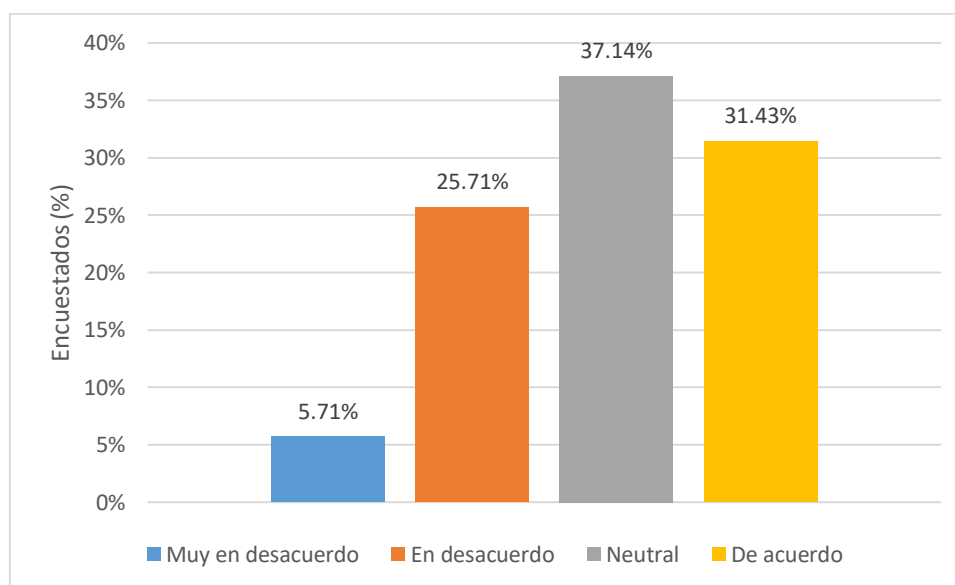
*¿Tiene una base de datos de sus proveedores?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,71	5,71	5,71
En desacuerdo	9	25,71	25,71	31,43
Neutral	13	37,14	37,14	68,57
De acuerdo	11	31,43	31,43	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 5**

*¿Tiene una base de datos de sus proveedores?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 6.

Sobre el ítem 6, se puede observar que el 37,14 % de encuestados están neutrales respecto a que tiene una base de datos de sus proveedores, el 31,43 % están de acuerdo, el 25,71 % está en desacuerdo y el 5,71 % están muy en desacuerdo.

**Tabla 7**

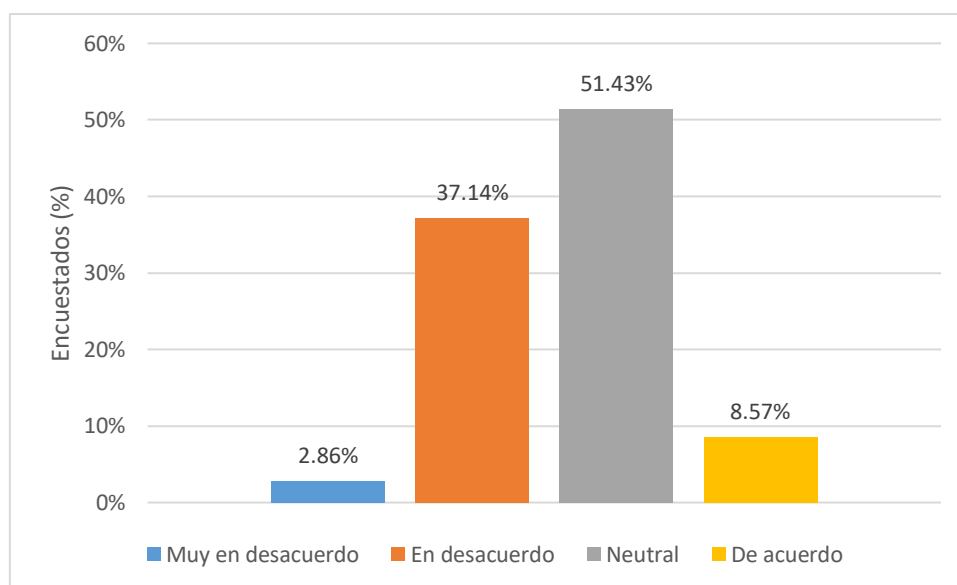
*¿Sus proveedores los abastecen con prontitud?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	13	37,14	37,14	40,00
Neutral	18	51,43	51,43	91,43
De acuerdo	3	8,57	8,57	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 6**

*¿Sus proveedores los abastecen con prontitud?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 7.

Sobre el ítem 6, se pudo observar que el 51,43 % de encuestados están neutrales respecto a que sus proveedores los abastecen con prontitud, el 37,14 % está en desacuerdo, el 8,57 % están de acuerdo y el 2,86 % están muy en desacuerdo.



**Tabla 8**

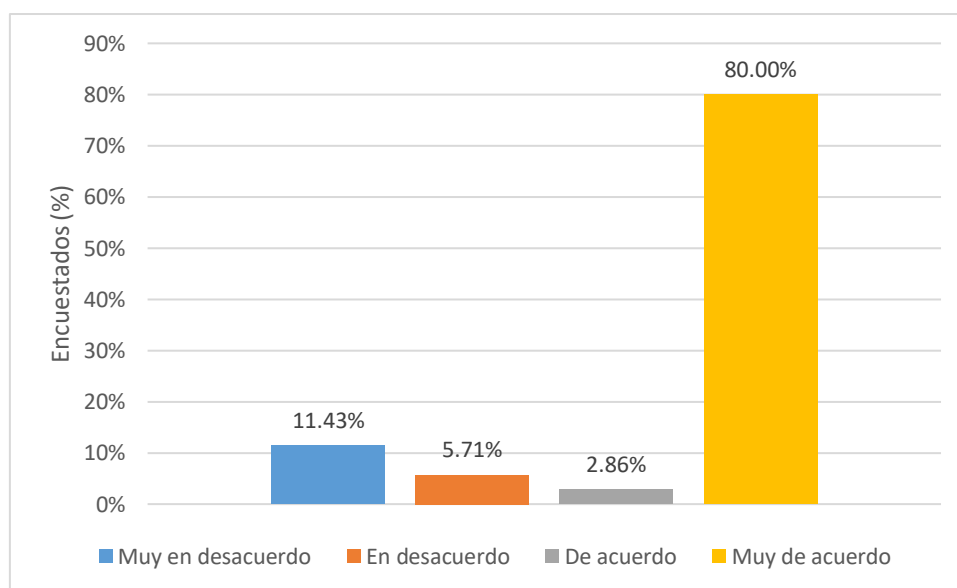
*¿El almacén donde guarda sus productos es propio?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	11,43	11,43	11,43
En desacuerdo	2	5,71	5,71	17,14
De acuerdo	1	2,86	2,86	20,00
Muy de acuerdo	28	80,00	80,00	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 7**

*¿El almacén donde guarda sus productos es propio?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 8.

Sobre el ítem 7, se puede observar que el 80 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que el almacén donde guarda sus productos es propio, el 11,43 % está muy en desacuerdo, el 5,71 % están en desacuerdo y el 2,86 % están de acuerdo.

**Tabla 9**

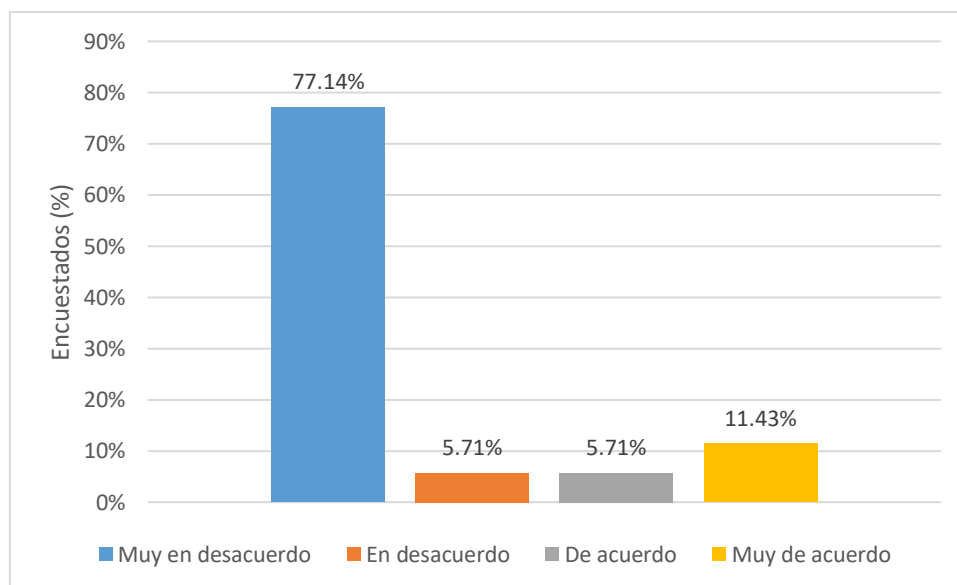
*¿El almacén donde guarda sus productos es alquilado?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	27	77,14	77,14	77,14
En desacuerdo	2	5,71	5,71	82,86
De acuerdo	2	5,71	5,71	88,57
Muy de acuerdo	4	11,43	11,43	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 8**

*¿El almacén donde guarda sus productos es alquilado?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 8.

Sobre el ítem 8, se pudo observar que el 77,14 % de encuestados están en muy en desacuerdo respecto a que el almacén donde guarda sus productos es alquilado, el 5,71 % está neutrales, el 5,71 % están de acuerdo y el 11,43 % están muy de acuerdo.

**Tabla 10**

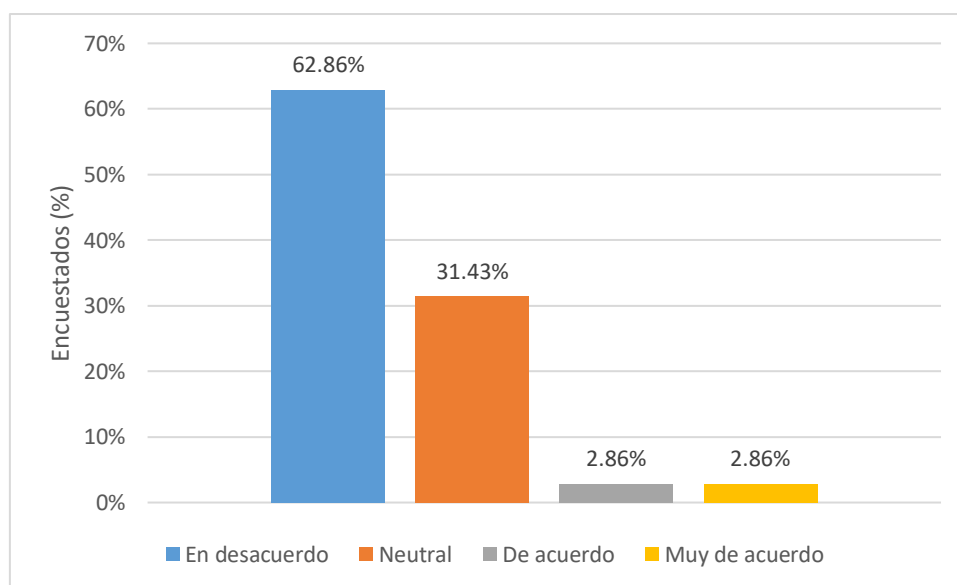
*¿Mantiene un nivel alto de stock de inventarios?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	22	62,86	62,86	62,86
Neutral	11	31,43	31,43	94,29
De acuerdo	1	2,86	2,86	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 9**

*¿Mantiene un nivel alto de stock de inventarios?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 10.

Sobre el ítem 9, se puede observar que el 62,86 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que mantiene un nivel alto de stock de inventarios, el 31,43 % están neutrales, 2,86 % están de acuerdo y el 2,86 % están muy de acuerdo.

**Tabla 11**

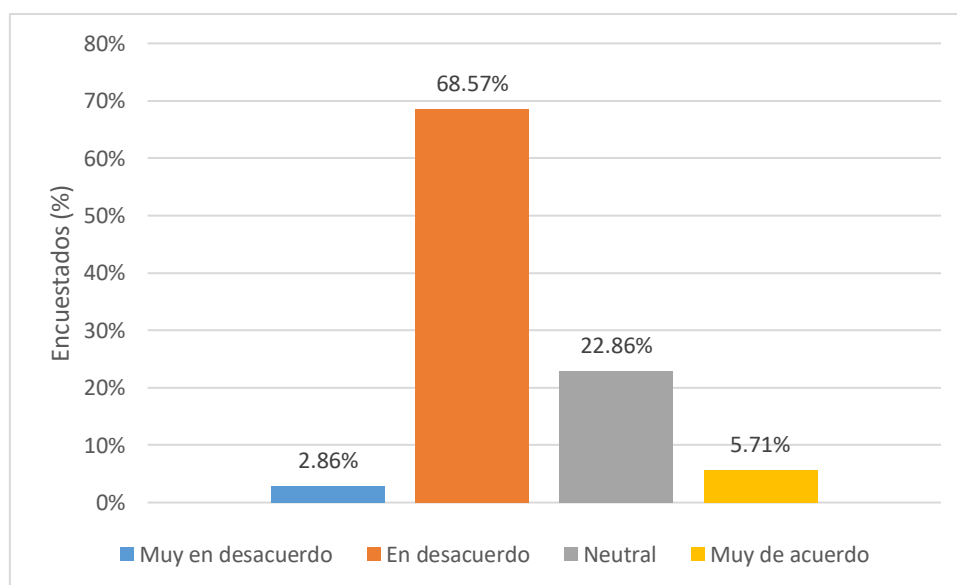
*¿Existe demora en reposición del stock de inventarios?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
Neutral	24	68,57	68,57	71,43
De acuerdo	8	22,86	22,86	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 10**

*¿Existe demora en reposición del stock de inventarios?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 11.

Sobre el ítem 10, se pudo observar que el 68, 57 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que existe demora en reposición del stock de inventarios, el 22,86 % están neutrales, el 5,71 % están muy de acuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 12**

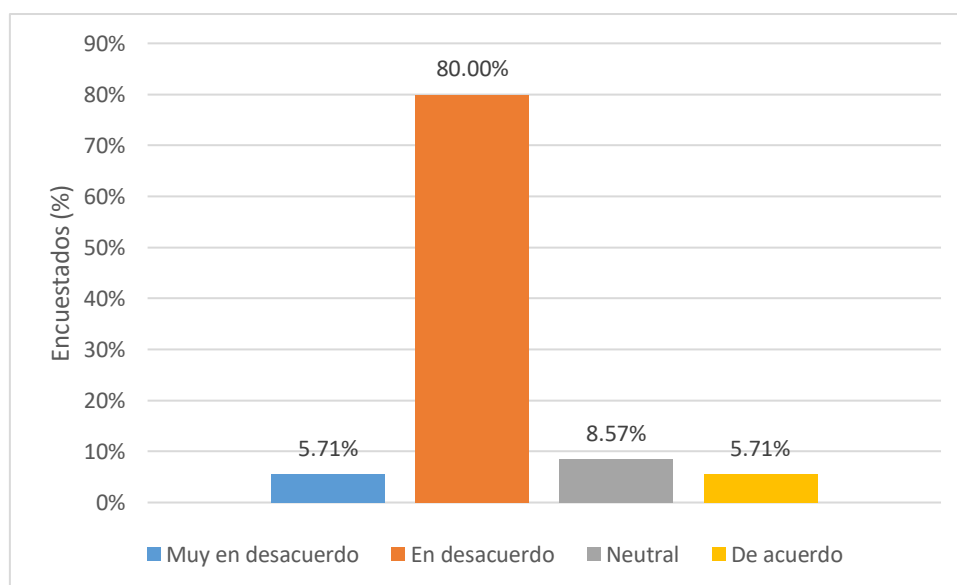
*¿Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,71	5,71	5,71
Neutral	28	80,00	80,00	85,71
De acuerdo	3	8,57	8,57	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 11**

*¿Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 12.

Sobre el ítem 11, se puede observar que el 80 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas, el 8,57 % están neutrales, el 5,71 % está muy en desacuerdo y el 5,71 % está de acuerdo.

**Tabla 13**

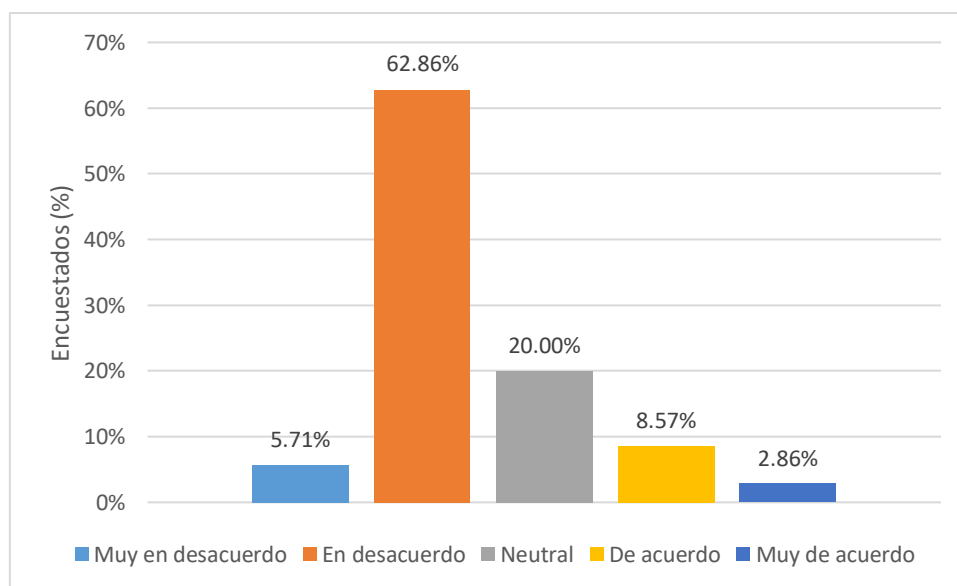
*¿Acepta devoluciones sobre ventas realizadas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,71	5,71	5,71
En desacuerdo	22	62,86	62,86	68,57
Neutral	7	20,00	20,00	88,57
De acuerdo	3	8,57	8,57	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 12**

*¿Acepta devoluciones sobre ventas realizadas?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 13.

Sobre el ítem 12, se puede observar que el 62,86 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que se acepta devoluciones sobre ventas realizadas, el 20 % están neutrales, el 8,57 % está de acuerdo, el 5,71 % están muy en desacuerdo y el 2,86 % están muy de acuerdo.

**Tabla 14**

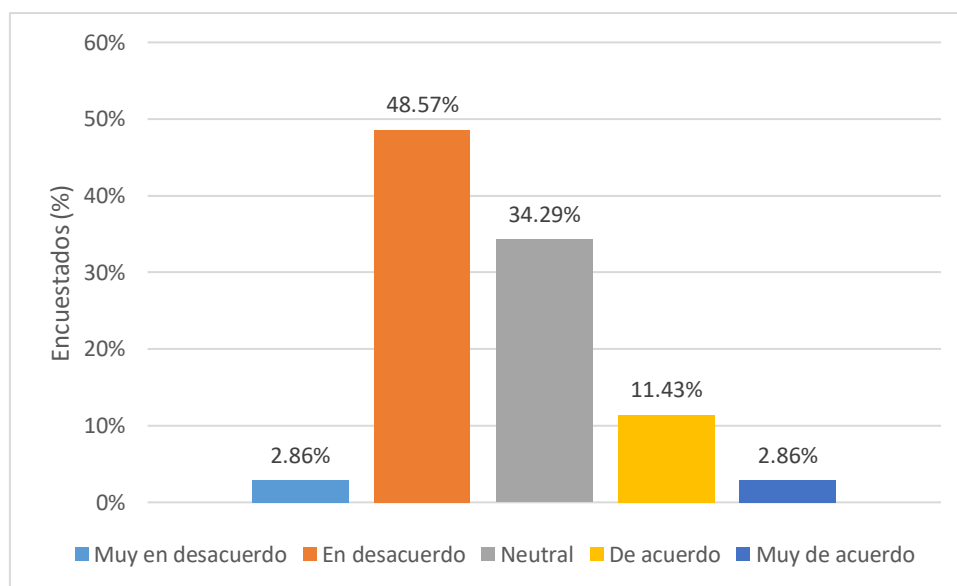
*¿El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	17	48,57	48,57	51,43
Neutral	12	34,29	34,29	85,71
De acuerdo	4	11,43	11,43	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 13**

*¿El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 14.

Sobre el ítem 13, se puede observar que el 48,57 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que el reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud, el 34,29 % están neutrales, el 11,43 % está de acuerdo, el 2,86 % está muy de acuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 15**

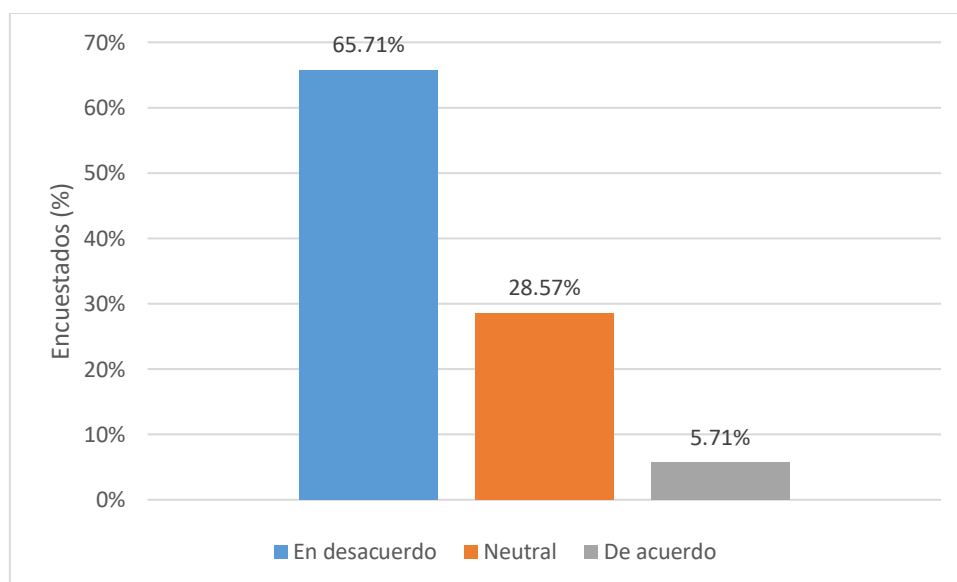
*¿Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	23	65,71	65,71	65,71
Neutral	10	28,57	28,57	94,29
De acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 14**

*¿Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 15.

Sobre el ítem 14, se pudo observar que el 65,71 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento, el 28,57 % están neutrales y el 5,71 % están de acuerdo.



**Tabla 16**

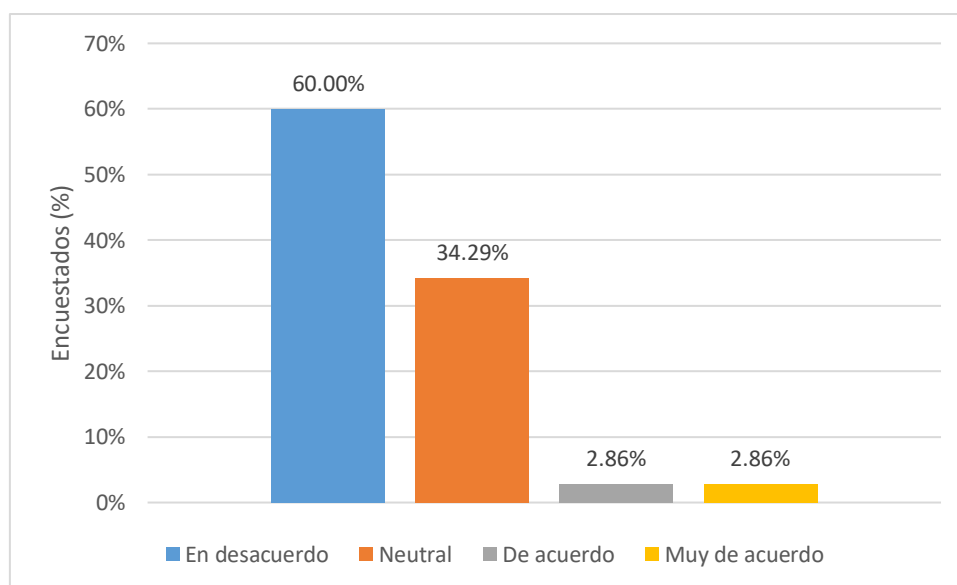
*¿Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	21	60,00	60,00	60,00
Neutral	12	34,29	34,29	94,29
De acuerdo	1	2,86	2,86	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 15**

*¿Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 16.

Sobre el ítem 15, se pudo observar que el 60 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que se mantiene un buen control sobre las mermas producidas, el 34,29 % están neutrales, el 2,86 % está muy de acuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 17**

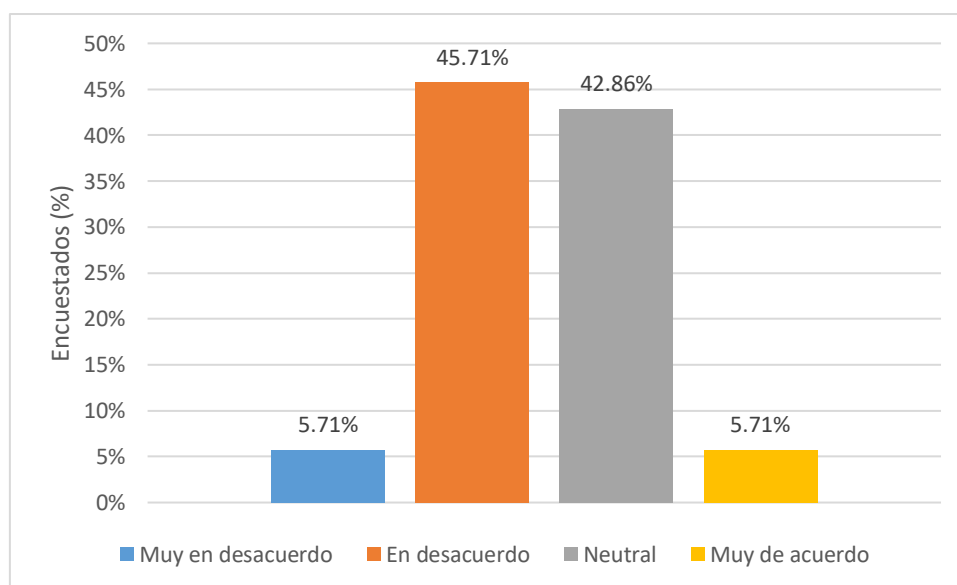
*¿Los desmedros afectan los ingresos de la empresa?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,71	5,71	5,71
Neutral	16	45,71	45,71	51,43
De acuerdo	15	42,86	42,86	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 16**

*¿Los desmedros afectan los ingresos de la empresa?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 16.

Sobre el ítem 16, se puede observar que el 45,71 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que los desmedros afectan los ingresos de la empresa, el 42,86 % están neutrales, el 5,71 % está muy en desacuerdo y el 5,71 % está muy de acuerdo.

## Distribución de frecuencias de los ítems de la variable “Liquidez”

**Tabla 18**

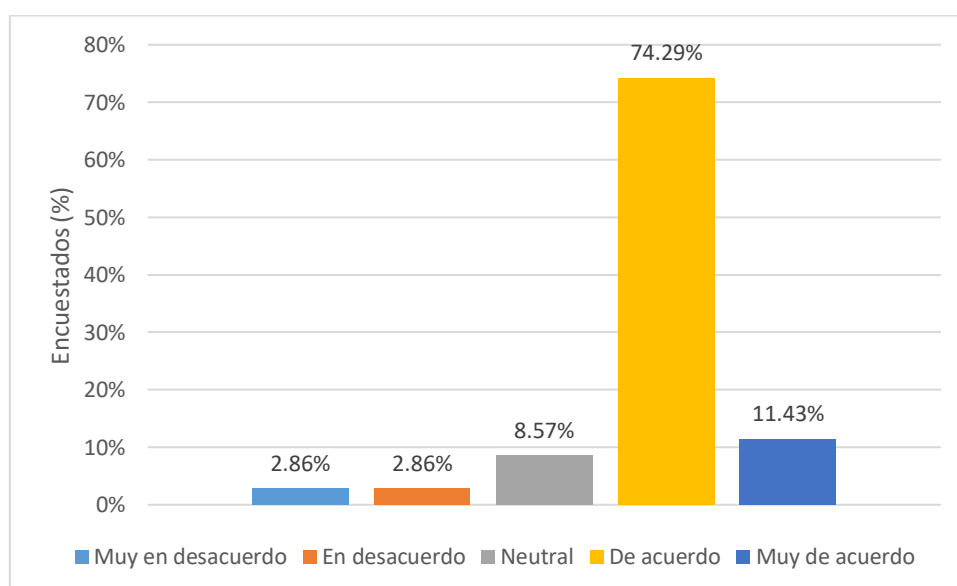
*¿Los ingresos por sus ventas son al contado?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
De acuerdo	1	2,86	2,86	5,71
Neutral	3	8,57	8,57	14,29
De acuerdo	26	74,29	74,29	88,57
Muy de acuerdo	4	11,43	11,43	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 17**

*¿Los ingresos por sus ventas son al contado?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 18.

Sobre el ítem 17, se puede observar que el 74,29 % de encuestados están neutrales respecto a que los ingresos por sus ventas son al contado, el 11,43 % está muy de acuerdo, el 8,57 % está neutral, el 2,86 % está en desacuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 19**

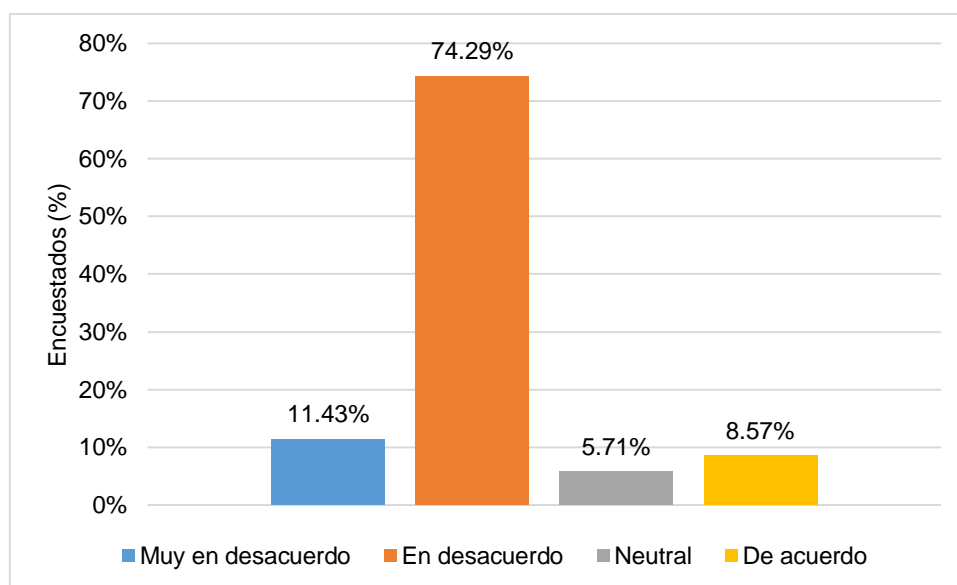
*¿Realiza pagos con tarjetas de crédito?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	11,43	11,43	11,43
En desacuerdo	26	74,29	74,29	85,71
Neutral	2	5,71	5,71	91,43
De acuerdo	3	8,57	8,57	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 18**

*¿Realiza pagos con tarjetas de crédito?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 18.

Sobre el ítem 19, se pudo observar que el 74,29 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que realiza pagos con tarjetas de crédito, el 11,43 % está en desacuerdo, el 5,71 % está neutral y el 8,57 % está de acuerdo.

**Tabla 20**

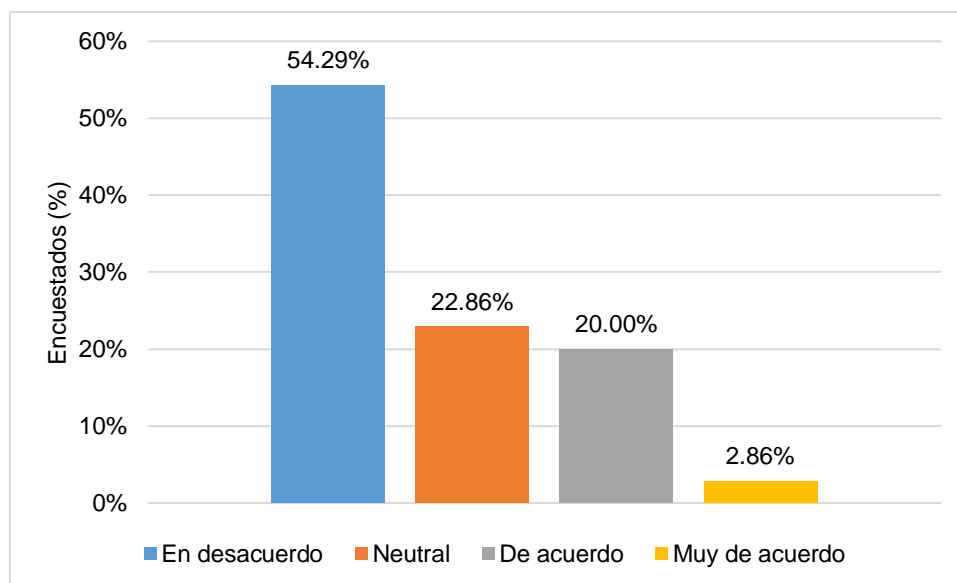
*¿Otorga crédito a sus clientes?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	19	54,29	54,29	54,29
Neutral	8	22,86	22,86	77,14
De acuerdo	7	20,00	20,00	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 19**

*¿Otorga crédito a sus clientes?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 20.

Sobre el ítem 19, se puede observar que el 54,29 % de encuestados están neutrales respecto a que otorga crédito a sus clientes, el 22,86 % está neutral, el 20 % está de acuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 21**

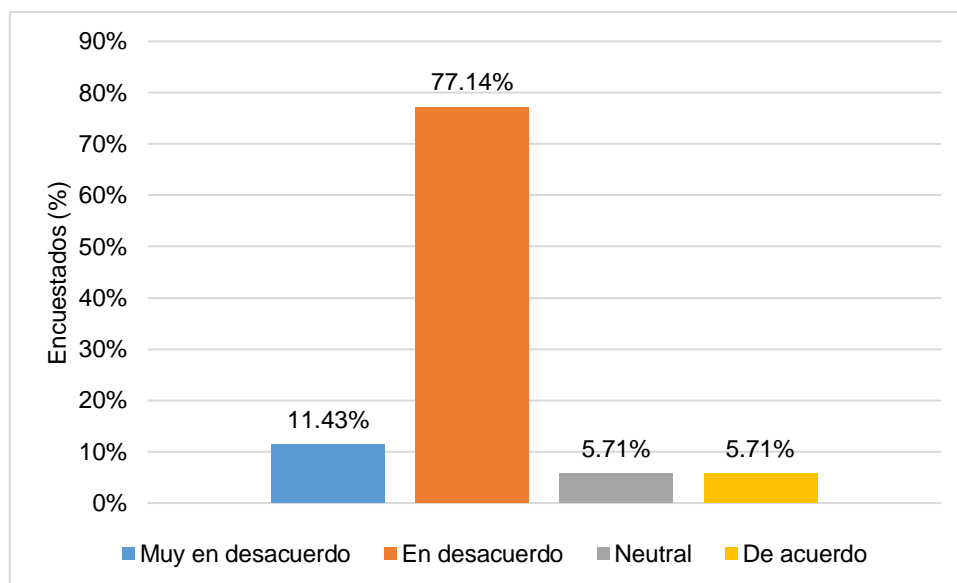
*¿Lleva un control diario de las cobranzas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	11,43	11,43	11,43
Neutral	27	77,14	77,14	88,57
De acuerdo	2	5,71	5,71	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 20**

*¿Lleva un control diario de las cobranzas?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 21.

Sobre el ítem 20, se puede observar que el 77,14 % de encuestados están neutrales respecto a que lleva un control diario de las cobranzas, el 11,43 % está muy en desacuerdo, el 5,71 % está neutral y el 5,71 % está de acuerdo.

**Tabla 22**

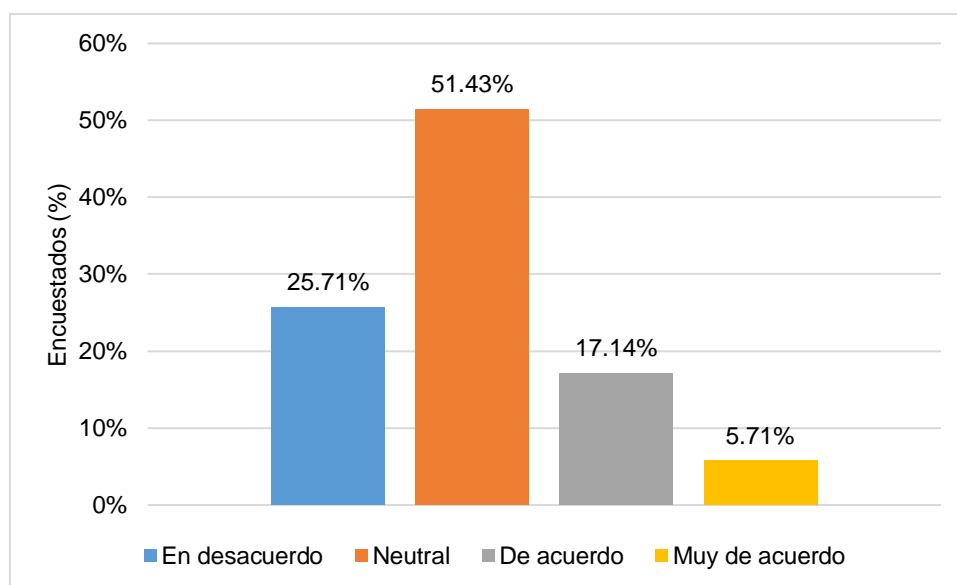
*¿Tiene excedentes de efectivo?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	9	25,71	25,71	25,71
Neutral	18	51,43	51,43	77,14
De acuerdo	6	17,14	17,14	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 21**

*¿Tiene excedentes de efectivo?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 22.

Sobre el ítem 21, se puede observar que el 51,43 % de encuestados están neutrales respecto a que tiene excedentes de efectivo, el 25,71 % está en desacuerdo, el 17,14 % está de acuerdo y el 5,71 % está muy de acuerdo.

**Tabla 23**

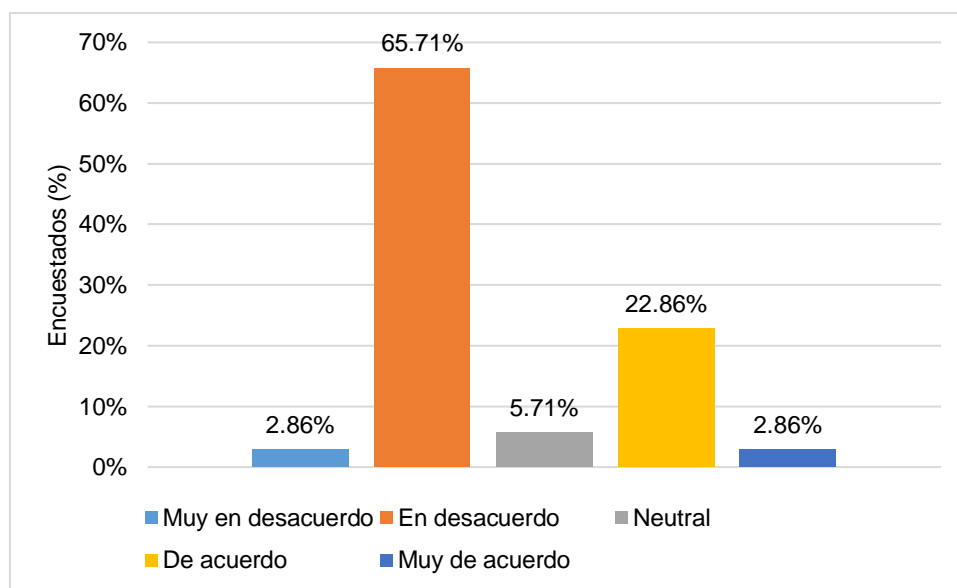
*¿Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	23	65,71	65,71	68,57
Neutral	2	5,71	5,71	74,29
De acuerdo	8	22,86	22,86	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 22**

*¿Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 23.

Sobre el ítem 22, se puede observar que el 65,71 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado, el 22,86 % está de acuerdo, el 5,71 % está neutral, el 2,86 % está muy en desacuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.



**Tabla 24**

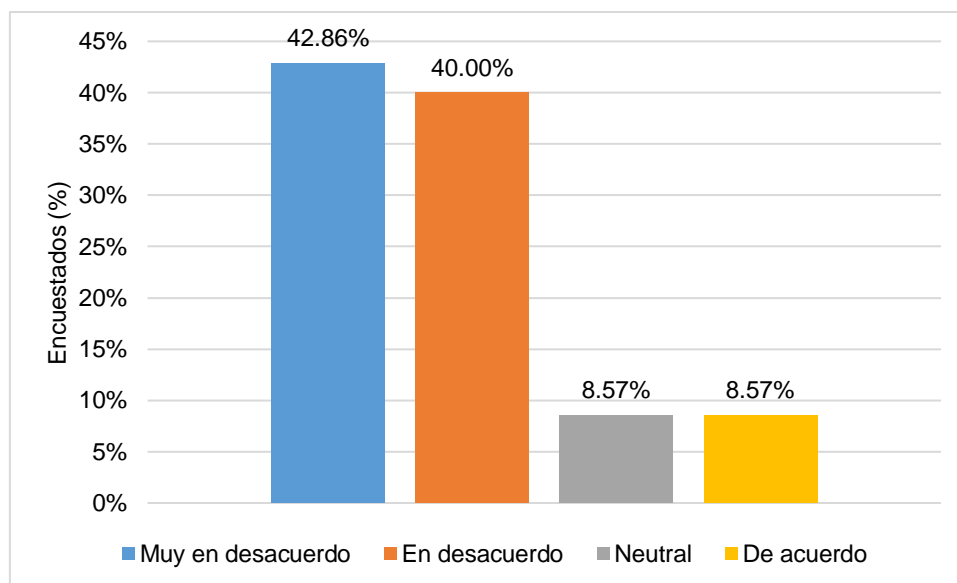
*¿Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	15	42,86	42,86	42,86
En desacuerdo	14	40,00	40,00	82,86
Neutral	3	8,57	8,57	91,43
De acuerdo	3	8,57	8,57	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 23**

*¿Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 24.

Sobre el ítem 23, se puede observar que el 42,86 % de encuestados están muy en desacuerdo respecto a que utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato, el 40 % está en desacuerdo, el 8,57 % está neutral y el 8,57 % está de acuerdo.

**Tabla 25**

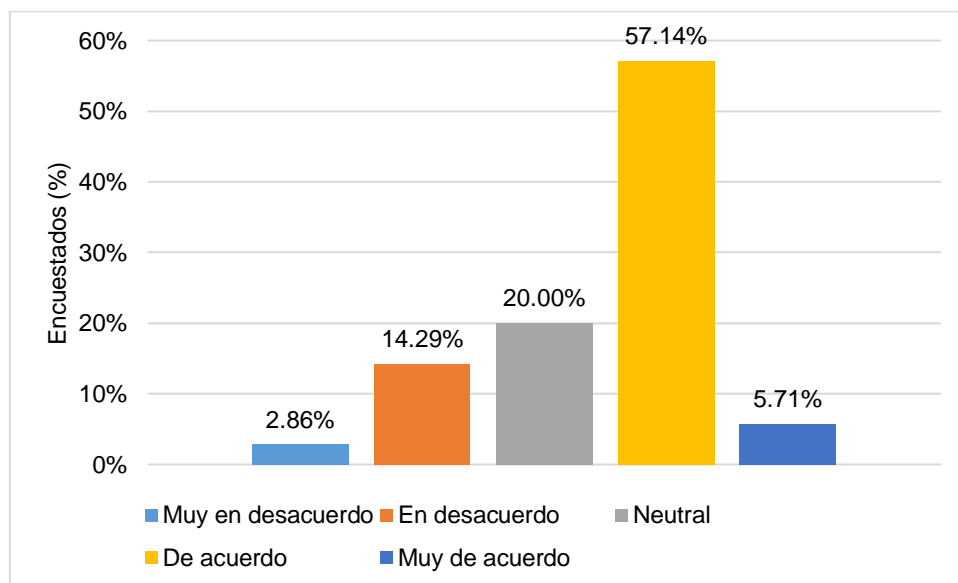
*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	5	14,29	14,29	17,14
Neutral	7	20,00	20,00	37,14
De acuerdo	20	57,14	57,14	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 24**

*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 25.

Sobre el ítem 24, se pudo observar que el 57,14 % de encuestados están de acuerdo respecto a que la empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales, el 20 % está neutral, el 14,29 % está en desacuerdo, el 5,71 % está muy de acuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 26**

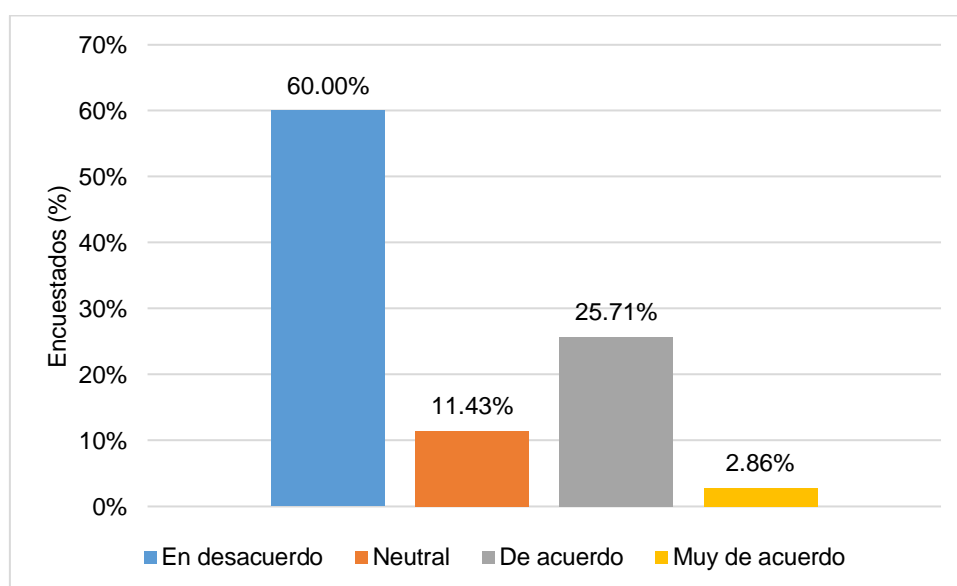
*¿Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	21	60,00	60,00	60,00
Neutral	4	11,43	11,43	71,43
De acuerdo	9	25,71	25,71	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 25**

*¿Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 26.

Sobre el ítem 25, se puede observar que el 60 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores, el 25,71 % está de acuerdo, el 11,43 % está neutral y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 27**

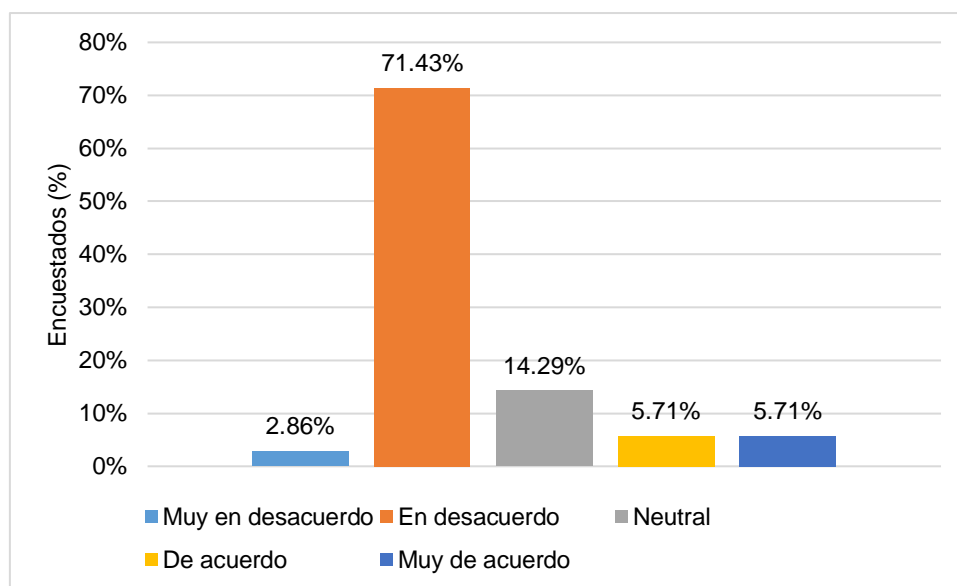
*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributaria?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	25	71,43	71,43	74,29
Neutral	5	14,29	14,29	88,57
De acuerdo	2	5,71	5,71	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 26**

*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributarias?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 27.

Sobre el ítem 26, se puede observar que el 71,43 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributaria, el 14,29 % está neutral, el 5,71 % está de acuerdo, el 5,71 % está muy de acuerdo y el 2,86 % está muy en desacuerdo.

**Tabla 28**

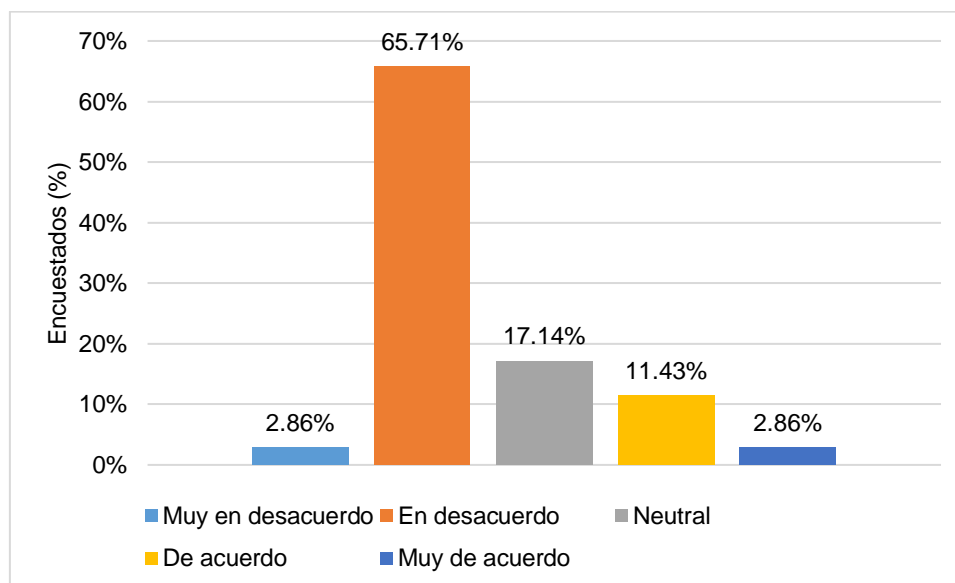
*¿La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	23	65,71	65,71	68,57
Neutral	6	17,14	17,14	85,71
De acuerdo	4	11,43	11,43	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 27**

*¿La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 28.

Sobre el ítem 27, se pudo observar que el 65,71 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias, el 17,14 % está neutral, el 11,43 % está de acuerdo, el 2,86 % está muy en desacuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 29**

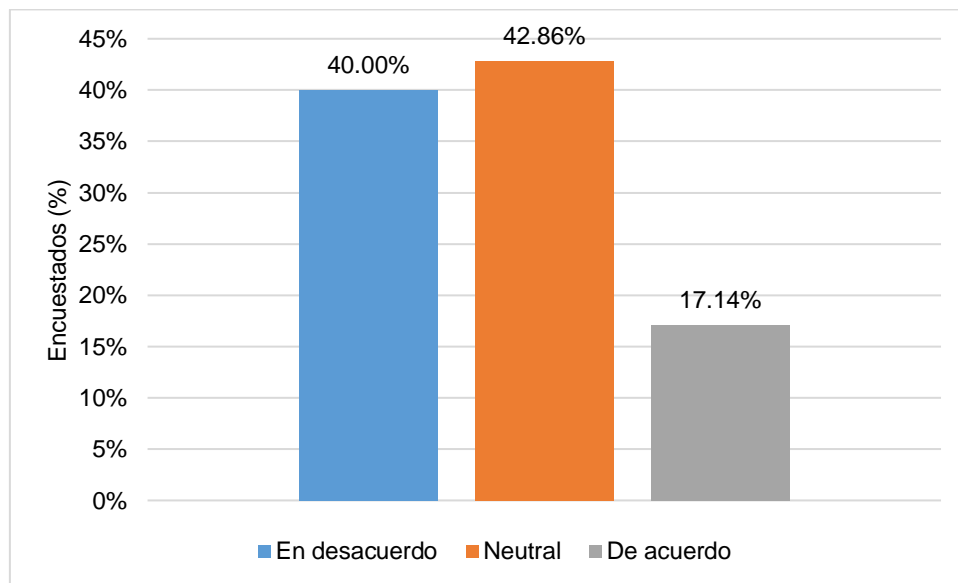
*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras?*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	14	40,00	40,00	40,00
Neutral	15	42,86	42,86	82,86
De acuerdo	6	17,14	17,14	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 28**

*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 29.

Sobre el ítem 28, se puede observar que el 42,86 % de encuestados están neutrales respecto a que la empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras, el 40 % está en desacuerdo y el 17,14 % está de acuerdo.

**Tabla 30**

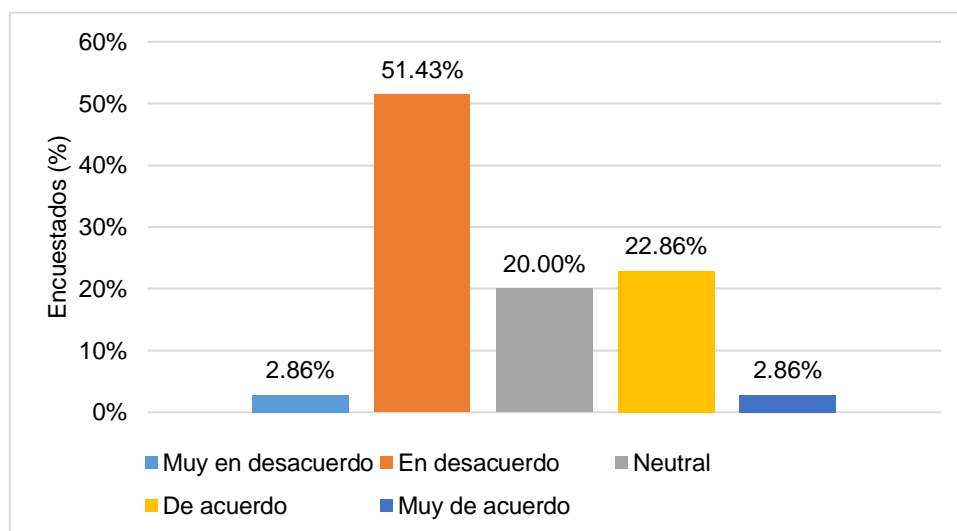
*¿La empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,86	2,86	2,86
En desacuerdo	18	51,43	51,43	54,29
Neutral	7	20,00	20,00	74,29
De acuerdo	8	22,86	22,86	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 29**

*¿La empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 30.

Sobre el ítem 29, se puede observar que el 51,43 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que la empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma, el 22,86 % está de acuerdo, el 20 % está neutral, el 2,86 % está muy en desacuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

**Tabla 31**

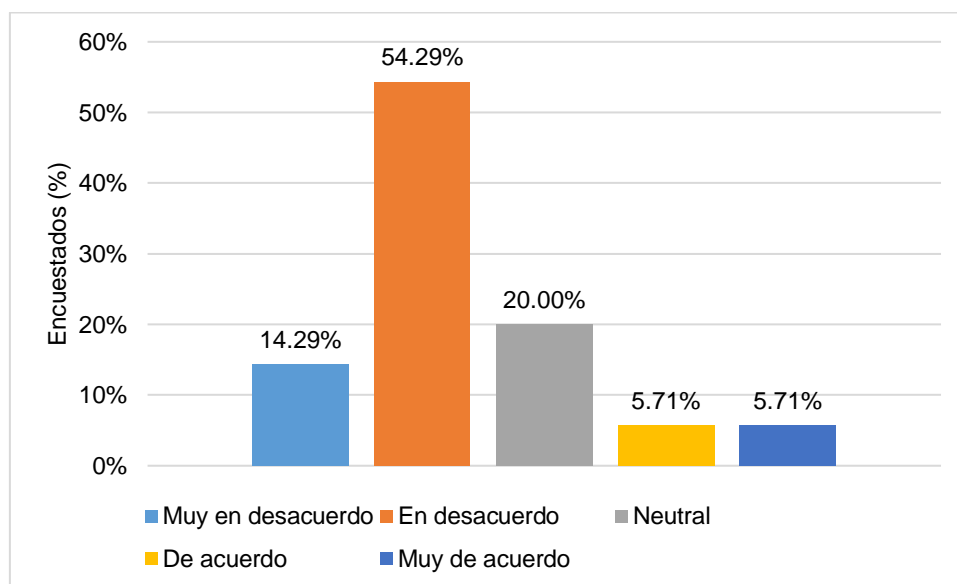
*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	14,29	14,29	14,29
En desacuerdo	19	54,29	54,29	68,57
Neutral	7	20,00	20,00	88,57
De acuerdo	2	5,71	5,71	94,29
Muy de acuerdo	2	5,71	5,71	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 30**

*¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 31.

Sobre el ítem 30, se puede observar que el 54,29 % de encuestados están en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales, el 20 % está neutral, el 14,29 % está muy en desacuerdo, el 5,71 % está de acuerdo y el 5,71 % está muy de acuerdo.



**Tabla 32**

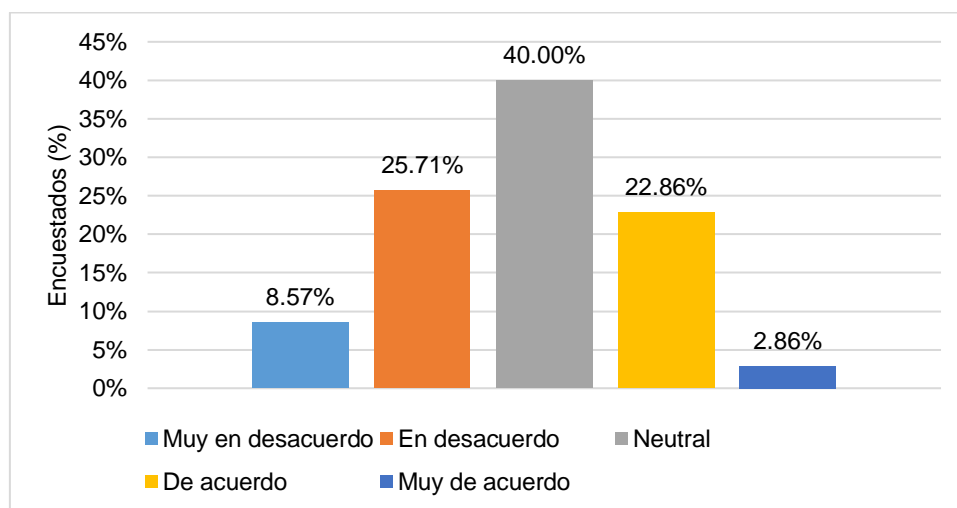
*¿La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	8,57	8,57	8,57
En desacuerdo	9	25,71	25,71	34,29
Neutral	14	40,00	40,00	74,29
De acuerdo	8	22,86	22,86	97,14
Muy de acuerdo	1	2,86	2,86	100,00
Total	35	100,00	100,00	

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

**Figura 31**

*¿La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores?*



*Nota:* Elaborada a partir de los datos de la Tabla 32.

Sobre el ítem 31, se puede observar que el 40 % de encuestados están neutrales respecto a que la empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores, el 25,71 % está en desacuerdo, el 22,86 % está de acuerdo, el 8,57 % está muy en desacuerdo y el 2,86 % está muy de acuerdo.

## Tablas cruzadas

**Tabla 33**

*Resultados de la variable "Control de inventarios"*

Categoría	Gestión		Rotación		Gestión de inventarios	
	f	%	f	%	f	%
Mala	3	8,57	31	88,57	15	42,86
Regular	31	88,57	4	11,43	20	57,14
Buena	1	2,86	0	0,00	0	0,00
Total	35	100,00	35	100,00	35	100,00

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia, la Tabla 1 contiene el resultado de las dimensiones y la variable "Control de inventarios". Se observa que los valores predominantes son que el 88,57 % de los encuestado en la dimensión *gestión* se ubican en el nivel regular, otro 88,57 % de encuestados se halla en el nivel malo de la dimensión *rotación* y el 57,14 % se halla en el nivel regular de la variable "Gestión de inventarios"

**Tabla 34**

*Resultados de la variable "Liquidez"*

Categoría	Disponible		Obligación a corto plazo		Liquidez	
	f	%	f	%	f	%
Mala	25	71,43	12	34,29	16	45,71
Regular	9	25,71	22	62,86	19	54,29
Buena	1	2,86	1	2,86	0	0,00
Total	35	100,00	35	100,00	35	100,00

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

En la Tabla 2 se tiene el resultado de las dimensiones y la variable "liquidez". Se observa que los valores predominantes son que el 71,43 % de los encuestado en la dimensión *disponible* se ubican en el nivel malo, el 62,86 % de encuestados

se halla en el nivel regular de la *dimensión obligación a corto plazo* y el 54,29 % se halla en el nivel regular de la variable “Liquidez”

**Tabla 35**

*Tabla cruzada entre las variables*

		Control de inventarios				Total	
		Mala		Regular		f	%
		f	%	f	%		
Liquidez	Mala	12	34,3%	4	11,4%	16	45,7%
	Regular	3	8,6%	16	45,7%	19	54,3%
Total		15	42,9%	20	57,1%	35	100,0%

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia en la Tabla 3, el 45,7 % de encuestados considera que tanto el control de inventarios como la liquidez se hallan en un nivel regular y el 34,3 % considera que tanto la liquidez y el control de inventarios está ubicado en un nivel malo.

**Tabla 36**

*Tabla cruzada de las dimensiones de “Control de inventarios” con “Liquidez”*

		Liquidez				Total	
		Mala		Regular		f	%
		f	%	f	%		
Gestión	Mala	3	8,6%	0	0,0%	3	8,6%
	Regular	12	34,3%	19	54,3%	31	88,6%
	Buena	1	2,9%	0	0,0%	1	2,9%
	Total	16	45,7%	19	54,3%	35	100,0%
Rotación	Mala	15	42,9%	16	45,7%	31	88,6%
	Regular	1	2,9%	3	8,6%	4	11,4%
	Total	16	45,7%	19	54,3%	35	100,0%

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia en la Tabla 4, en la dimensión *Gestión* de la variable *Control de inventarios* predomina el nivel *regular* en el 88,6 % y en la dimensión *Rotación* existe un mayor índice en el nivel *malo* en el que se halla el 88,6 % de los encuestados.

**Tabla 37**

*Tabla cruzada de las dimensiones de “Liquidez” con “Control de inventarios”*

		Control de inventarios				Total	
		Mala		Regular		f	%
		f	%	f	%		
Disponible	Mala	13	37,1%	12	34,3%	25	71,4%
	Regular	2	5,7%	7	20,0%	9	25,7%
	Buena	0	0,0%	1	2,9%	1	2,9%
	Total	15	42,9%	20	57,1%	35	100,0%
Obligaciones a corto plazo	Mala	8	22,9%	4	11,4%	12	34,3%
	Regular	7	20,0%	15	42,9%	22	62,9%
	Buena	0	0,0%	1	2,9%	1	2,9%
	Total	15	42,9%	20	57,1%	35	100,0%

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Por otro lado, como se aprecia en la Tabla 5, en la dimensión *Disponible* de la variable *de liquidez* predomina el nivel *malo* en el 71,4 % y en la dimensión *Obligación a corto plazo* existe un mayor índice en el nivel *regular* en el 62,9 % de los encuestados.

### **Análisis inferencial**

Para poder elegir la prueba de contrastación de hipótesis se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk debido a que se tienen menos de cincuenta observaciones.

**Tabla 38**

*Prueba de normalidad de datos*

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.
Dimensión Gestión del Control de inventarios	,944	35	,073
Dimensión Rotación del Control de inventarios	,920	35	,014
Variable Control de inventarios	,980	35	,767
Variable de liquidez	,939	35	,051

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Se aprecia en la Tabla 6 que solo la dimensión Rotación de la variable Control de inventarios no tiene distribución normal, siendo que se aplicará prueba de correlación de Pearson para la segunda hipótesis específica y para las demás, se aplicará la prueba de correlación de Pearson.

Por otro lado, para establecer la intensidad de las correlaciones se aplicará la tabla de intensidad de correlación desarrollada por Hernández y Mendoza (2018):

**Tabla 39**

*Intensidad de las correlaciones.*

Valor de Rho / Rango	Significado / Relación
- 0.91 a -1.00	= Correlación negativa perfecta.
- 0.76 a -0.90	= Correlación negativa muy fuerte.
- 0.51 a - 0.75	= Correlación negativa considerable.
- 0.11 a - 0.50	= Correlación negativa media
- 0.01 a – 0.10	= Correlación negativa débil.
0.00	= No existe correlación alguna entre las variables.
0.01 a 0.10	= Correlación positiva débil.
0.11 a 0.50	= Correlación positiva media.
0.51 a 0.75	= Correlación positiva considerable.
0.76 a 0.90	= Correlación positiva muy fuerte.
0.91 a 1.00	= Correlación positiva perfecta.

*Nota.* Adaptad de Hernández y Mendoza (2018)

### **Prueba de la hipótesis general**

H<sub>i</sub>: El control de inventario tiene efecto significativo en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotos del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

H<sub>0</sub>: El control de inventario tiene efecto significativo en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotos del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

**Tabla 40***Correlación de Pearson para la hipótesis general.*

		<b>Control de inventarios</b>	<b>Liquidez</b>
<b>Control de inventarios</b>	Correlación de Pearson	1	,508
	Sig. (bilateral)		,002
	N	35	35
<b>Liquidez</b>	Correlación de Pearson	,508	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	35	35

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia en la tabla 8, el p-valor o significancia bilateral es inferior al nivel de significancia ( $p=,002 < \alpha$ ), por tanto, se tiene que las variables están correlacionadas, asimismo, la prueba mostró un coeficiente de correlación de  $r=,508$  que es positivo de intensidad considerable. De esta forma, se acepta la hipótesis general y se afirma que el control de inventarios se relaciona de manera directa y con una intensidad considerable con la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

**Prueba de la primera hipótesis específica**

$H_1$ : La gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

$H_0$ : La gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

**Tabla 41***Correlación de Pearson para la Primera hipótesis específica.*

		<b>Gestión del Control de inventarios</b>	<b>Liquidez</b>
<b>Gestión del Control de inventarios</b>	Correlación de Pearson	1	,449
	Sig. (bilateral)		,007
	N	35	35
<b>Liquidez</b>	Correlación de Pearson	,449	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	35	35

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia en la tabla 9, el p-valor o significancia bilateral es inferior al nivel de significancia ( $p=,007<\alpha$ ), por tanto, se tiene que las variables están correlacionadas, asimismo, la prueba mostró un coeficiente de correlación de  $r=,449$  que es positivo de intensidad media. De esta forma, se acepta la primera hipótesis específica y se afirma que la gestión del control de inventarios se relaciona de manera directa y con una intensidad media con la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

#### **Prueba de la segunda hipótesis específica**

$H_i$ : La rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

$H_0$ : La rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

**Tabla 42**

*Correlación de Pearson para la Segunda hipótesis específica.*

			Rotación del Control de inventarios	Liquidez
Rho de Spearman	Rotación del Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,382
		Sig. (bilateral)		,024
		N	35	35
	Liquidez	Correlación de Pearson	,382	1
		Sig. (bilateral)	,024	
		N	35	35

*Nota:* Elaborada a partir de los datos recopilados con el cuestionario.

Como se aprecia en la tabla 10, el p-valor o significancia bilateral es inferior al nivel de significancia ( $p=,024<\alpha$ ), por tanto, se tiene que las variables están correlacionadas, asimismo, la prueba mostró un coeficiente de correlación de  $r=,382$  que es positivo de intensidad media. De esta forma, se acepta la segunda hipótesis específica y se afirma que la rotación del control de inventarios se relaciona de manera directa y con una intensidad media con la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.

## V. DISCUSIÓN

Como objetivo general la investigación buscó determinar de qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. Los resultados descriptivos permitieron establecer que es control de inventarios, en el 57.1 % de los entrevistados se encuentra en el nivel regular, mientras que den 42.9 % se encuentra en el nivel malo, con lo cual, se puede evidenciar la necesidad de realizar una mejora en el control de los inventarios de las empresas investigadas a fin de que puedan cumplir con las metas trazadas por la organización. Por otro lado, respecto al nivel de liquidez, se encontró que 54.3 % de los entrevistados ubica la liquidez en un nivel regular y al 45.7 % en un nivel malo, lo cual afecta a la organización pues la falta de liquidez afecta a la organización al momento de que lleven a cabo sus operaciones, pues restringe la facilidad de obtener efectivo y, con ello, dejar de financiar sus operaciones, por lo que es importante que la liquidez se incremente en beneficio de la organización.

Respecto al análisis inferencial de las variables del objetivo general, se pudo encontrar correlación con la prueba de correlación de Pearson ( $p=,002$ ;  $r=,508$ ), por tanto, se afirma que existe una correlación positiva de intensidad considerable. De esta manera, si es que se llega a mejorar el control de inventarios en las empresas investigadas también se mejoraría, en una intensidad considerable, la liquidez que se tiene sobre ella, mejorando, con ello, la liquidez, es decir, la cualidad de convertir en efectivo los activos de manera inmediata sin que pierda su valor de manera significativa, esta es una característica importante para las empresas que invierten su patrimonio en acciones que pueden liquidarse en poco tiempo.

Sobre el primer objetivo específico, este buscó establecer de qué manera la gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. A nivel descriptivo, la investigación pudo establecer que en la dimensiones de gestión inventarios predomina el nivel regular en el 88.57 % de los encuestados, lo cual, debe ser materia de una análisis de mayor profundidad pues en las organizaciones la gestión



de los inventarios es sumamente importante ya sea si la organización es de gran y pequeño tamaño, pues el gestionar adecuadamente esta área, permite tener una buena supervisión del stock con que se cuenta y con ello se acelera el cumplimiento de la demanda que tiene la empresa y, al mismo tiempo, se reducen los costos de las operaciones de la organización.

Respecto al nivel inferencial de las variables, fue posible establecer, mediante la prueba de correlación de Pearson, que la gestión del control de inventario se encuentra correlacionado a la liquidez de la organización ( $p=,007$ ;  $r=,449$ ), de esta forma, es posible afirmar que, de manera directa y con una intensidad media, que cuando las empresas investigadas logren realizar una mejor gestión de los inventarios que tienen actualmente, entonces, se producirá un incremento en la liquidez que tienen los encuestados y, así, se mantendrá un adecuado registro de las carencias, excesos o debilidades que pueden presentarse en los almacenes en relación a las mercancías y se tendrán datos con los que, fácilmente, se abastecerá el negocio cuando no se tenga el stock necesario para atender las actividades de la organización.

Sobre el segundo objetivo específico, este buscó evaluar de qué manera la rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. Respecto a la rotación de inventarios a nivel descriptivo, se pudo establecer que para el 88.57 % de los entrevistados esta se ubica en el nivel malo o bajo, de esta forma, se evidencia que la necesidad de mejorar la tasa de rotación, el cual, es un indicador financiero y operativo sumamente importante, pues, a través de él, se conoce el promedio del número de veces en el que la empresa repone y vende las existencias que tiene durante un tiempo establecido, así, al tener una mala rotación de inventarios, se está afectando la productividad de la organización ya que la mercancía se encuentra estancada en el almacén, con lo que se elevan los costos y reduce las ganancias.

Respecto al análisis inferencial de estas variables, la prueba de correlación de Spearman pudo establecer la existencia de correlación entre ellas cómo intensidad media ( $p=,024$ ;  $r_s=,382$ ), es decir que, si se mejora la rotación de

inventarios, entonces, de manera media, también se mejorará la liquidez que se tiene sobre las organizaciones en donde se realizó la investigación. La rotación de inventarios, cuando es baja como en este caso, requiere un análisis del precio, de la demanda y de lo correcto funcionamiento que puede tener la organización en el mercado, en el cual, desarrolla sus actividades productivas.

Respecto a los antecedentes internacionales de la investigación, los resultados obtenidos permiten respaldar a Calderón (2020) quien concluyó que, si la rotación del inventario es rápida, entonces, la utilidad y el efectivo se incrementará, produciendo adecuados y altos ingresos netos a la organización. También a Apolinario (2019) quien concluyó que las organizaciones no cuentan con registros idóneos de sus productos en almacén y no existen documentos que sustenten las actividades formales. De la misma manera, se respalda a Reyes, (2017) quien concluyó que gestionar inventarios produce efectos positivos en los retornos de inversión de las empresas que se encargan de la venta de repuestos vehiculares.

A nivel nacional se respalda lo hallado por Lucana (2017) quien concluyó que el control de inventarios incide de forma estadística en el dinero que se dispone ( $r=,555$ ). Esta situación está alineada con el porcentaje de asociación hallada que fue de 38.4% relacionada a la variable y las dimensiones estudiadas, por consiguiente, se debe afirmar que cuando se controla adecuadamente un inventario, entonces, se incrementa la disponibilidad de dinero. También se respalda a Valencia (2021) quien concluyó que las empresas no cuentan con procesos y políticas para un control documentado de sus inventarios, lo que debilita el control de los mismos, pues, únicamente el 9% tenía un nivel óptimo de cumplimiento. Finalmente, se respalda a Manrique y Rivera (2020) quienes concluyeron que existe relación entre los niveles de liquidez y la rentabilidad ( $r=0.509$ ) en una intensidad media.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera**

El control de inventario tiene efecto directo y de intensidad considerable en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. La prueba de correlación de Pearson permitió establecer una correlación de variables y un coeficiente de correlación positiva de nivel considerable ( $p=,002$ ;  $r=,508$ ).

### **Segunda**

La gestión de inventarios tiene efecto directo y de intensidad media en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. La prueba de correlación de Pearson permitió establecer una correlación de variables y un coeficiente de correlación positiva de nivel considerable ( $p=,007$ ;  $r=,449$ ).

### **Tercera**

La rotación de inventarios tiene efecto directo y de intensidad media en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. La prueba de correlación de Pearson permitió establecer una correlación de variables y un coeficiente de correlación positiva de nivel considerable ( $p=,024$ ;  $r=,382$ ).

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Se recomienda a los gerentes generales o encargados de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, a mejorar el control de inventarios de sus respectivas organizaciones, para ello, es necesario que se establezca el nivel óptimo de inventario que deben tener, es decir, saber cuál es la cantidad de stock que se necesita para realizar sus operaciones y que los gastos de almacenamiento no se incrementan. Asimismo, es necesario que las organizaciones capaciten a personal para que lleven un adecuado control de los inventarios y tener una base de datos históricos que permitan mejorar la productividad de la organización y con ella, la liquidez que puedan alcanzar.

### **Segunda**

Se recomienda a los gerentes generales o encargados de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, a mejorar la gestión de inventarios de sus respectivas organizaciones. Para ello, Es recomendable realizar seguimientos adecuados a los inventarios mediante la implementación de software especializado en gestión de inventarios, lo cual se convierte en una herramienta fundamental ahora que ha avanzado la tecnología y que analiza cuál es la mercadería que entra y sale del almacén en tiempo real. Por otro lado, también es importante realizar conteos físicos del inventario de manera periódica, pues, a pesar de que se implementen medidas de información, es posible que hay algún descuido en las operaciones o hurtos que deben ser controlados a tiempo.

### **Tercera**

Se recomienda a los gerentes generales o encargados de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, a mejorar la rotación de inventarios de sus respectivas organizaciones. Para ello, es importante realizar un adecuado análisis de la demanda que tiene la organización, de tal manera, que se pueda calcular la permanencia de los productos en almacén en un corto tiempo. Así mismo, es necesario tener un nivel balanceado dentro del almacén, es decir, calcular cuidadosamente las existencias y el tiempo que demoran sus ventas para evitar problemas de

superávit o déficit. Finalmente, es necesario que se desarrollen promociones atractivas que fortalezcan las ventas y así la rotación del inventario sea más rápida y eficiente, lo cual, generará liquidez y rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Ahmad, W. (2022). Sustainable inventory management for a closed-loop supply chain with energy usage, imperfect production, and green investment. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 4. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2022.100055>
- Ahmadi, E., Mosadegh, H., Maihami, R., Ghalehkhondabi, I., Sun, M., & Süer, G. A. (2022). Intelligent inventory management approaches for perishable pharmaceutical products in a healthcare supply chain. *Computers and Operations Research*, 147. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.cor.2022.105968>
- Ahmed, W., Jalees, M., Omair, M., Mukhtar, Z., & Imran, M. (2022). An inventory management for global supply chain through reworking of defective items having positive inventory level under multi-trade-credit-period. *Annals of Operations Research*, 315(1), 1-28. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s10479-022-04646-y>
- Al-Amin, M., Abdul, M., AlArjani, A., Akbar, A., & Sharif, M. (2022). Inventory management with hybrid cash-advance payment for time-dependent demand, time-varying holding cost and non-instantaneous deterioration under backordering and non-terminating situations. *Alexandria Engineering Journal*, 61(11), 8469-8486. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2022.02.006>
- Aldoseri, M. M., & Melegy, M. M. A. (2023). Readability of Annual Financial Reports, Information Efficiency, and Stock Liquidity: Practical Guides From the Saudi Business Environment. *Information Sciences Letters*, 12(2), 813-821. Scopus. <https://doi.org/10.18576/isl/120223>
- Apolinario, A. A. (2019). *Control de inventarios y su liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado Comecsa S.A., cantón La Libertad, año 2018*. [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5149>
- Asensi, P., Solís, J., Lloret, P., Navarro, I., Mora, C., Moscardó, A., Bonanad, S., Cañada, A. J., De la Rubia, J., Gómez, I., & Solves, P. (2022). ABO group-

- based strategy for inventory management of methylene blue-treated thawed plasma in a blood bank. *Transfusion and Apheresis Science*, 61(5). Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.transci.2022.103438>
- Boche, B., Temam, S., & Kebede, O. (2022). Inventory management performance for laboratory commodities and their challenges in public health facilities of Gambella Regional State, Ethiopia: A mixed cross-sectional study. *Heliyon*, 8(11). Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11357>
- Brauneis, A., Mestel, R., Riordan, R., & Theissen, E. (2022). Bitcoin unchained: Determinants of cryptocurrency exchange liquidity. *Journal of Empirical Finance*, 69, 106-122. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.jempfin.2022.08.004>
- Calderón, K. D. (2020). *Propuesta de un sistema de gestión de inventario para maximizar el efectivo de las micro y pequeñas empresas en Santander. Caso como mamá tienda* [Universidad Pontificia Bolivariana]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10039>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (19.<sup>a</sup> ed.). Editorial San Marcos EIR Ltda.
- Castro, J., & Salas, C. (2022). Goods management from a clothing inventory perspective. *Revista Científica Ecociencia*, 9(2), 77-98. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Chang, L., Gan, X., & Mohsin, M. (2022). Studying corporate liquidity and regulatory responses for economic recovery in COVID-19 crises. *Economic Analysis and Policy*, 76, 211-225. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.07.004>
- Chávez, K. F. M. (2017). *Control de Inventario y su Relación con la Liquidez en las empresas de Vidrios y Aluminios del distrito de la Victoria, año 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18773>

- Chen, J. (2022). Market discipline and regulatory arbitrage: Evidence from ABCP liquidity guarantors. *Journal of Banking and Finance*, 145. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106656>
- Chen, W., Childs, J., Ray, S., Lee, B. S., & Xia, T. (2022). RFID Technology Study for Traffic Signage Inventory Management Application. *IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems*, 23(10), 17809-17818. Scopus. <https://doi.org/10.1109/TITS.2022.3164579>
- Chiou, C. J., Zhou, X., & Chan, C. (2022). A taxonomy of individual liquidity provision: Evidence from the Taiwan stock exchange. *Finance Research Letters*, 50. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103246>
- Crescentia, A., Endrayanto, I., & Adi, F. (2022). *Hybrid Continuous and Periodic Review Policy Model for Drug Inventory Management*. 2498. Scopus. <https://doi.org/10.1063/5.0082973>
- De Moor, B. J., Gijsbrechts, J., & Boute, R. N. (2022). Reward shaping to improve the performance of deep reinforcement learning in perishable inventory management. *European Journal of Operational Research*, 301(2), 535-545. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.10.045>
- De Paula, G. H., Caiado, R. G. G., Scavarda, L. F., Ivson, P., & Garza-Reyes, J. A. (2022). Decision support framework for inventory management combining fuzzy multicriteria methods, genetic algorithm, and artificial neural network. *Computers and Industrial Engineering*, 174. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2022.108777>
- Franco, E., & Berger, C. (2021). Resource Control Strategies Inventory: Adaptation in Chilean Preadolescents. *Revista de Psicología*, 39(1), 60-83. <https://doi.org/10.18800/psico.202101.003>
- Fu, C., Ma, S., Zhu, N., He, Q.-C., & Yang, H. (2022). Bike-sharing inventory management for market expansion. *Transportation Research Part B: Methodological*, 162, 28-54. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.trb.2022.05.009>
- Grill, M., Molestina Vivar, L., & Wedow, M. (2022). Mutual fund suspensions during the COVID-19 market turmoil—Asset liquidity, liquidity



- management tools and spillover effects. *Finance Research Letters*, 50. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103249>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGraw Hill Education.
- Hosseininesaz, H., & Jasemi, M. (2022). Development of a new asset liability Management model with liquidity and inflation risks based on the Lower Partial Moment. *Expert Systems with Applications*, 210. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.118427>
- Ilyina, T., & Ilyin, A. (2022). Kanban system as an effective inventory management method for automotive component companies. En *Advances in Engineering Research* (Vol. 49, pp. 123-142). Scopus.
- Jain, N., & Tan, T. F. (2022). M-Commerce, Sales Concentration, and Inventory Management. *Manufacturing and Service Operations Management*, 24(4), 2256-2273. Scopus. <https://doi.org/10.1287/msom.2021.1071>
- Kashyap, R. (2022). Options as Silver Bullets: Valuation of Term Loans, Inventory Management, Emissions Trading and Insurance Risk Mitigation using Option Theory. *Annals of Operations Research*, 315(2), 1175-1215. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s10479-022-04610-w>
- Khanlarzade, N., & Yegane, B. Y. (2022). Strategic Inventory Management of Deteriorating Products with Demand Disruptions. *Arabian Journal for Science and Engineering*, 47(11), 15095-15115. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s13369-022-07134-4>
- Kmiecik, M. (2022). Logistics Coordination Based on Inventory Management and Transportation Planning by Third-Party Logistics (3PL). *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su14138134>
- Lemoine, M., & Lindé, J. (2023). Fiscal stimulus in liquidity traps: Conventional or unconventional policies? *European Economic Review*, 151. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2022.104324>
- Li, B., Zhang, R., & Sun, Y. (2023). Multi-period portfolio selection based on uncertainty theory with bankruptcy control and liquidity. *Automatica*, 147. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.automatica.2022.110751>

- Li, M., & Mizuno, S. (2022). Dynamic pricing and inventory management of a dual-channel supply chain under different power structures. *European Journal of Operational Research*, 303(1), 273-285. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2022.02.049>
- Lucana, E. S. (2017). *Control de inventario y su incidencia en la liquidez de las distribuidoras de abarrotes de San Juan de Lurigancho, año 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31939>
- Ma, S., Peng, Y., Wu, W., & Zhu, F. (2022). Bank liquidity hoarding and corporate maturity mismatch: Evidence from China. *Research in International Business and Finance*, 63. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101776>
- Mahlberg, J. A., Manish, R., Koshan, Y., Joseph, M., Liu, J., Wells, T., McGuffey, J., Habib, A., & Bullock, D. M. (2022). Salt Stockpile Inventory Management Using LiDAR Volumetric Measurements. *Remote Sensing*, 14(19). Scopus. <https://doi.org/10.3390/rs14194802>
- Manrique, E., & Rivera, L. M. (2020). Los niveles de liquidez y su relación en la rentabilidad de la Cooperativa Agroindustrial Villa Rica Golden Coffee Ltda. Durante el periodo 2019. *Repositorio Institucional - UTP*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5302>
- Mary, A. A. S., Fulzele, S., Rokade, V., Nomani, M. Z. M., Jaiswal, S., & Salahuddin, G. (2023). The Integrated Framework of Environmental Internet of Things Based Recruitment Process and the Impact Created by IoT in Inventory Management. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 290, 199-206. Scopus. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-0108-9\\_21](https://doi.org/10.1007/978-981-19-0108-9_21)
- Matringe, N. (2022). Early inventory management practices in the foreign exchange market: Insights from sixteenth-century Lyon. *Economic History Review*, 75(3), 739-778. Scopus. <https://doi.org/10.1111/ehr.13112>
- Meneses, M., Marques, I., & Barbosa, A. (2023). Blood inventory management: Ordering policies for hospital blood banks under uncertainty. *International*

- Transactions in Operational Research*, 30(1), 273-301. Scopus.  
<https://doi.org/10.1111/itor.12981>
- Meng, C., Da, Y., Wei, Z., & Qi, W. (2023). How does ESG disclosure improve stock liquidity for enterprises—Empirical evidence from China. *Environmental Impact Assessment Review*, 98. Scopus.  
<https://doi.org/10.1016/j.eiar.2022.106926>
- Moreno, D., Antoli, M., & Quintana, D. (2022). Benefits of investing in cryptocurrencies when liquidity is a factor. *Research in International Business and Finance*, 63. Scopus.  
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101751>
- Pacheco, D. A. de J., Marteletti, C., & Matos Da Silveira, R. (2020). Desafios para a gestão de estoques em empresas de distribuição de bens de consumo. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 371-388.  
<https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a15>
- Pan, J., Shachat, J., & Wei, S. (2022). Cognitive Stress and Learning Economic Order Quantity Inventory Management: An Experimental Investigation. *Decision Analysis*, 19(3), 229-254. Scopus.  
<https://doi.org/10.1287/DECA.2022.0450>
- Paredes, Y., & Quispe, R. D. (2022). Factors that limit the growth of Micro and Small Grocery Companies in the district of Tambopata. *Revista Amazónica de Ciencias Sociales*, 1(1), Art. 1.  
<https://doi.org/10.55873/racs.v1i1.154>
- Plazola, T. de J., De la O Burrola, V., & De la Rosa Gutiérrez, L. (2020). Management capacity of grocery stores in Tecate, B.C., a variable of systemic competitiveness. *Revista Nacional de Administración*, 11(1).  
<https://doi.org/10.22458/rna.v11i1.3007>
- Rahaman, M., Abdulaal, R. M. S., Bafail, O. A., Das, M., Alam, S., & Mondal, S. P. (2022). An Insight into the Impacts of Memory, Selling Price and Displayed Stock on a Retailer's Decision in an Inventory Management Problem. *Fractal and Fractional*, 6(9). Scopus.  
<https://doi.org/10.3390/fractalfract6090531>

- Ranaldo, A., & De Magistris, P. S. (2022). Liquidity in the global currency market. *Journal of Financial Economics*, 146(3), 859-883. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2022.09.004>
- Ren, H., & Huang, T. (2022). Opaque Selling and Inventory Management in Vertically Differentiated Markets. *Manufacturing and Service Operations Management*, 24(5), 2543-2557. Scopus. <https://doi.org/10.1287/msom.2021.1041>
- Reyes, K. A. (2017). *La gestión de inventarios y su relación con el retorno de la inversión en el rubro de repuestos automotrices* [Universidad Nacional Autónoma de Honduras]. <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/handle/123456789/5378>
- Robles, C. del P. (2006). El pago de la deuda tributaria como medio de extinción de la obligación tributaria. *Foro Jurídico*, 06, 149-156.
- Rodríguez, M. E. (2018). *El control de inventario y la liquidez en las empresas comerciales de repuestos para remolques en el distrito de San Luis—2018* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32685>
- Romero, S. E., Sáenz, S. S., & Pacheco, A. M. (2021). Inventory management in Pymes in the construction sector. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1495-1518. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3124>
- Saeed, M. F. (2022). Modeling and simulation for inventory management of repairable items in maintenance systems. *Simulation*, 98(11), 1013-1037. Scopus. <https://doi.org/10.1177/00375497221099549>
- Saffari, M. (2022). Periodic inventory management when demand stochastically depends on shelf-stock. *OPSEARCH*, 59(4), 1489-1501. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s12597-022-00596-y>
- Simić, D., Calvo-Rolle, J. L., Villar, J. R., Ilin, V., Simić, S. D., & Simić, S. (2023). Fine-Tuning of Optimisation Parameters in a Firefly Algorithm in Inventory Management. En *17th International Conference on Soft Computing Models in Industrial and Environmental Applications (SOCO 2022)* (Vol.

531, pp. 645-654). Springer Nature Switzerland.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-031-18050-7\\_63](https://doi.org/10.1007/978-3-031-18050-7_63)

Valencia, J. A. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Line Lab S.A.C. distrito Trujillo, 2019* [Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18196>

Weshah, S., Al-Daher, H., Qteshat, A., & Alzebdieh, R. (2023). The Impact of National Defense Law Related to (COVID-19)'s Lockdown on Businesses' Cash Flows & Liquidity (Jordan Case). *Lecture Notes in Networks and Systems*, 495 LNNS, 1145-1151. Scopus. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1\\_96](https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_96)

Wu, Q., & Lai, G. (2022). The Effects of Stock-Based Incentives on Inventory Management. *Management Science*, 68(7), 5068-5086. Scopus. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2021.4087>

Wu, W.-S., & Lu, Z.-M. (2022). A Real-Time Cup-Detection Method Based on YOLOv3 for Inventory Management. *Sensors*, 22(18). Scopus. <https://doi.org/10.3390/s22186956>

Yang, N., & Zhang, R. (2022). Dynamic pricing and inventory management in the presence of online reviews. *Production and Operations Management*, 31(8), 3180-3197. Scopus. <https://doi.org/10.1111/poms.13744>

Zhang, T., Hao, Y., & Zhu, X. (2022). Consignment inventory management in a closed-loop supply chain for deteriorating items under a carbon cap-and-trade regulation. *Computers and Industrial Engineering*, 171. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2022.108410>

Zhao, X., & Chen, X. (2022). Inventory Management with Trade Policy Uncertainty. *China and World Economy*, 30(5), 128-153. Scopus. <https://doi.org/10.1111/cwe.12440>

## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Control de inventario</b>	Es un sistema, en el cual, se gestiona las existencias que se encuentran en los almacenes, permitiendo una rotación, tanto la salida como la permanencia, de los mismos (Wu y Lai, 2022)	Puede ser medida mediante la gestión y rotación de los inventarios de las empresas.	– Gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinación de la demanda.</li> <li>– Toma de inventarios.</li> <li>– Determinación de las necesidades de abastecimiento.</li> <li>– Costo de almacenamiento.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ordinal:</p> <p>Muy en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Neutral (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Muy de acuerdo (5)</p>
			– Rotación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Stock de inventarios.</li> <li>– Ventas realizadas.</li> <li>– Reabastecimiento.</li> <li>– Control e mermas y desmedros.</li> </ul>	
<b>Liquidez</b>	Característica que todo activo presenta en función a su actividad y que debe convertirse en efectivo o dinero de forma rápida sin que su valor se pierda, teniendo disponibles para hacer frente a las obligaciones a corto plazo (Ranaldo y De Magistris, 2022).	Puede ser medida mediante la liquidez disponible y las obligaciones a corto plazo que tiene la organización.	– Disponible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Flujo de caja.</li> <li>– Cuentas por cobrar.</li> <li>– Colocaciones corto plazo.</li> <li>– Endeudamiento corto plazo.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ordinal:</p> <p>Muy en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Neutral (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Muy de acuerdo (5)</p>
			– Obligaciones a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Obligaciones comerciales.</li> <li>– Obligaciones tributarias.</li> <li>– Obligaciones financieras.</li> <li>– Obligaciones de beneficios sociales.</li> </ul>	

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar de qué manera el control de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El control de inventario tiene efecto significativo en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.</p>	<p><b>Variable 01:</b>  Control de inventarios.</p>	<p><b>Dimensiones de variable 01</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión.</li> <li>- Rotación.</li> </ul>	<p><b>Indicadores de variable 01. Gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de la demanda.</li> <li>- Toma de inventarios.</li> <li>- Determinación de las necesidades de abastecimiento.</li> <li>- Costo de almacenamiento.</li> </ul> <p><b>Rotación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stock de inventarios.</li> <li>- Ventas realizadas.</li> <li>- Reabastecimiento.</li> <li>- Control e mermas y desmedros.</li> </ul>	<p><b>Tipo de Inv.</b> Básica</p> <p><b>Diseño de Inv.</b> No experimental correlacional</p> <p><b>Población:</b> 75 empresas distribuidoras</p> <p><b>Muestra:</b> 35 empresas distribuidoras</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario en escala de Likert</p>
<p><b>Problemas específicos</b> a) ¿De qué manera la gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021? b) ¿De qué manera la rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> a) Establecer de qué manera la gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. b) Evaluar de qué manera la rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis específica</b> a) La gestión de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021. b) La rotación de inventarios tiene efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021.</p>			<p><b>Variable 02:</b>  Liquidez</p>	

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotos del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021							
INSTRUCCIONES: Marca con una (X) en la alternativa que Ud. considere conveniente 1=Muy en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Neutral 4=De acuerdo 5=Muy de acuerdo							
N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	ESCALA ORDINAL					
	VARIABLE 1 CONTROL DE INVENTARIO	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo	
		1	2	3	4	5	
Gestión	<b>Determinación de la demanda</b>						
	1	¿Los productos No Perecibles son de mayor demanda en su negocio?	1	2	3	4	5
	2	¿Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas?	1	2	3	4	5
	<b>Toma de inventarios</b>						
	3	¿Se lleva un control de las mercaderías que ingresan?	1	2	3	4	5
	4	¿Se realizan inventarios mensuales?	1	2	3	4	5
	<b>Determinación de las necesidades de abastecimiento</b>						
	5	¿Tiene una base de datos de sus proveedores?	1	2	3	4	5
6	¿Sus proveedores los abastecen con prontitud?	1	2	3	4	5	
Rotación	<b>Costo de almacenamiento</b>						
	7	¿El almacén donde guarda sus productos es propio?	1	2	3	4	5
	8	¿El almacén donde guarda sus productos es alquilado?	1	2	3	4	5
	<b>Stock de inventarios</b>						
	9	¿Mantiene un nivel alto de stock de inventarios?	1	2	3	4	5
	10	¿Existe demora en reposición del stock de inventarios?	1	2	3	4	5
	<b>Ventas realizadas</b>						
	11	¿Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas?	1	2	3	4	5
12	¿Acepta devoluciones sobre ventas realizadas?	1	2	3	4	5	
Rotación	<b>Reabastecimiento</b>						
	13	¿El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud?	1	2	3	4	5
	14	¿Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento?	1	2	3	4	5
	<b>Control de mermas, desmedros</b>						
15	¿Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas?	1	2	3	4	5	
16	¿Los desmedros afectan los ingresos de la empresa?	1	2	3	4	5	



N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	ESCALA ORDINAL					
<b>VARIABLE 2 LIQUIDEZ</b>		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo	
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>Disponible</b>	<b>Flujo de caja</b>						
	17	¿Los ingresos por sus ventas son al contado?	1	2	3	4	5
	18	¿Realiza pagos con tarjetas de crédito?	1	2	3	4	5
	<b>Cuentas por cobrar</b>						
	19	¿Otorga crédito a sus clientes?	1	2	3	4	5
	20	¿Lleva un control diario de las cobranzas?	1	2	3	4	5
	<b>Colocaciones corto plazo</b>						
	21	¿Tiene excedentes de efectivo?	1	2	3	4	5
	<b>Endeudamiento corto plazo</b>						
	22	¿Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado?	1	2	3	4	5
23	¿Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato?	1	2	3	4	5	
<b>Obligaciones a corto plazo</b>	<b>Obligaciones comerciales</b>						
	24	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales?	1	2	3	4	5
	25	¿Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las Obligaciones con los Proveedores?	1	2	3	4	5
	<b>Obligaciones tributarias</b>						
	26	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Tributarias?	1	2	3	4	5
	27	¿La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus Obligaciones tributarias?	1	2	3	4	5
	<b>Obligaciones financieras</b>						
	28	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus Obligaciones Financieras?	1	2	3	4	5
	29	¿La empresa cumple a tiempo los Pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma?	1	2	3	4	5
	<b>Obligaciones de beneficios sociales</b>						
30	¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales?	1	2	3	4	5	
31	¿La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores?	1	2	3	4	5	

#### Anexo 4: Rangos de los cuestionarios

##### Rangos del cuestionario Variable 1

Dimensiones	Nro. de ítems	Categorías	Rangos
Dimensión 1: Gestión.	8	Muy en desacuerdo	8-14
		En desacuerdo	15-20
		Neutral	21-27
		De acuerdo	28-33
		Muy de acuerdo	34-40
Dimensión 2: Rotación.	8	Muy en desacuerdo	8-14
		En desacuerdo	15-20
		Neutral	21-27
		De acuerdo	28-33
		Muy de acuerdo	34-40
ESCALA CONTROL DE INVENTARIOS	16	Muy en desacuerdo	16-28
		En desacuerdo	29-41
		Neutral	42-54
		De acuerdo	55-67
		Muy de acuerdo	68-80

### Rangos del cuestionario Variable 2

Dimensiones	Nro. de ítems	Categorías	Rangos
Dimensión 1: Disponible	7	Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Muy de acuerdo	7-12 13-18 19-23 24-29 30-35
Dimensión 2: Obligaciones a corto plazo	8	Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Muy de acuerdo	8-14 15-20 21-27 28-33 34-40
ESCALA TOTAL DE LIQUIDEZ	15	Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Muy de acuerdo	15-26 27-38 38-51 52-63 64-75

## Anexo 5: Validación de instrumento de recolección de datos

### Validador 1



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión</b>							
1	Los productos no perecibles son de mayor demanda en su negocio.	X		X		X		
2	Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas.	X		X		X		
3	Se lleva un control de las mercaderías que ingresan.	X		X		X		
4	Se realizan inventarios mensuales.	X		X		X		
5	Tiene una base de datos de sus proveedores.	X		X		X		
6	Sus proveedores los abastecen con prontitud.	X		X		X		
7	El almacén donde guarda sus productos es propio.	X		X		X		
8	El almacén donde guarda sus productos es alquilado.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Rotación</b>							
9	Mantiene un nivel alto de stock de inventarios.	X		X		X		
10	Existe demora en reposición del stock de inventarios.	X		X		X		
11	Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas.	X		X		X		
12	Acepta devoluciones sobre ventas realizadas.	X		X		X		
13	El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud.	X		X		X		
14	Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento.	X		X		X		
15	Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas.	X		X		X		
16	Los desmedros afectan los ingresos de la empresa.	X		X		X		



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: LIQUIDEZ

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Disponible</b>							
17	Los ingresos por sus ventas son al contado.	X		X		X		
18	Realiza pagos con tarjetas de crédito.	X		X		X		
19	Otorga crédito a sus clientes.	X		X		X		
20	Lleva un control diario de las cobranzas.	X		X		X		
21	Tiene excedentes de efectivo.	X		X		X		
22	Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado.	X		X		X		
23	Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Obligaciones a corto plazo</b>							
24	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales.	X		X		X		
25	Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las obligaciones con los proveedores.	X		X		X		
26	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
27	La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
28	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras.	X		X		X		
29	La empresa cumple a tiempo los pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma.	X		X		X		
30	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales.	X		X		X		
31	La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** HAY SUFICIENCIA

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Mg. CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN

**DNI:** 08870041

**Especialidad del validador:** Metodología de la investigación

**2 de noviembre del 2022.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



## Validador 2

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión</b>							
1	Los productos no perecibles son de mayor demanda en su negocio.	X		X		X		
2	Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas.	X		X		X		
3	Se lleva un control de las mercaderías que ingresan.	X		X		X		
4	Se realizan inventarios mensuales.	X		X		X		
5	Tiene una base de datos de sus proveedores.	X		X		X		
6	Sus proveedores los abastecen con prontitud.	X		X		X		
7	El almacén donde guarda sus productos es propio.	X		X		X		
8	El almacén donde guarda sus productos es alquilado.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Rotación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	Mantiene un nivel alto de stock de inventarios.	X		X		X		
10	Existe demora en reposición del stock de inventarios.	X		X		X		
11	Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas.	X		X		X		
12	Acepta devoluciones sobre ventas realizadas.	X		X		X		
13	El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud.	X		X		X		
14	Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento.	X		X		X		
15	Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas.	X		X		X		
16	Los desmedros afectan los ingresos de la empresa.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: LIQUIDEZ**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Disponible</b>							
17	Los ingresos por sus ventas son al contado.	X		X		X		
18	Realiza pagos con tarjetas de crédito.	X		X		X		
19	Otorga crédito a sus clientes.	X		X		X		
20	Lleva un control diario de las cobranzas.	X		X		X		
21	Tiene excedentes de efectivo.	X		X		X		
22	Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado.	X		X		X		
23	Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Obligaciones a corto plazo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
24	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales.	X		X		X		
25	Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las obligaciones con los proveedores.	X		X		X		
26	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
27	La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
28	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras.	X		X		X		
29	La empresa cumple a tiempo los pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma.	X		X		X		
30	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales.	X		X		X		
31	La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el contenido \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Toledo Martínez Juan Daniel            **DNI: 22510018**

Especialidad del validador: **Contabilidad, Gestión Pública, Metodología de la investigación**

N° de años de Experiencia profesional: **21**


**10 de octubre del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez  
N°: 14-729  
**Firma del Experto Informante.**  
Contador Público Colegiado  
Maestro en Gestión Pública  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

## Validador 3



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión</b>							
1	Los productos no perecibles son de mayor demanda en su negocio.	X		X		X		
2	Conoce con certeza la cantidad de unidades a ser vendidas.	X		X		X		
3	Se lleva un control de las mercaderías que ingresan.	X		X		X		
4	Se realizan inventarios mensuales.	X		X		X		
5	Tiene una base de datos de sus proveedores.	X		X		X		
6	Sus proveedores los abastecen con prontitud.	X		X		X		
7	El almacén donde guarda sus productos es propio.	X		X		X		
8	El almacén donde guarda sus productos es alquilado.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Rotación</b>							
9	Mantiene un nivel alto de stock de inventarios.	X		X		X		
10	Existe demora en reposición del stock de inventarios.	X		X		X		
11	Realiza bonificaciones o rebajas sobre ventas realizadas.	X		X		X		
12	Acepta devoluciones sobre ventas realizadas.	X		X		X		
13	El reabastecimiento de los productos se realiza con prontitud.	X		X		X		
14	Los proveedores son comunicados a tiempo para el reabastecimiento.	X		X		X		
15	Se mantiene un buen control sobre las mermas producidas.	X		X		X		
16	Los desmedros afectan los ingresos de la empresa.	X		X		X		



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: LIQUIDEZ

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Disponible</b>							
17	Los ingresos por sus ventas son al contado.	X		X		X		
18	Realiza pagos con tarjetas de crédito.	X		X		X		
19	Otorga crédito a sus clientes.	X		X		X		
20	Lleva un control diario de las cobranzas.	X		X		X		
21	Tiene excedentes de efectivo.	X		X		X		
22	Las entidades financieras le otorgan con facilidad el financiamiento solicitado.	X		X		X		
23	Utiliza los ingresos por IGV como financiamiento inmediato.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Obligaciones a corto plazo</b>							
24	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones comerciales.	X		X		X		
25	Existe un cronograma de pagos para el cumplimiento de las obligaciones con los proveedores.	X		X		X		
26	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
27	La empresa cuenta con un presupuesto destinado a cubrir con sus obligaciones tributarias.	X		X		X		
28	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras.	X		X		X		
29	La empresa cumple a tiempo los pagos de préstamos de las entidades financieras según su cronograma.	X		X		X		
30	La empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones de beneficios sociales.	X		X		X		
31	La empresa destina un fondo mensual para cubrir con las obligaciones de beneficios sociales de sus colaboradores.	X		X		X		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el contenido \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]            Aplicable después de corregir [   ]            No aplicable [   ]

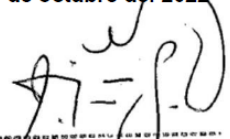
Apellidos y nombres del juez validador. Dr: Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
DNI: 25729654

Especialidad del validador: Finanzas y Metodología de la investigación

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de octubre del 2022



Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
Contador Público Colegiado - CM 1086  
Docente Categoría Principal

Firma del Experto Informante.





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito Alto de la Alianza Tacna, 2021", cuyo autor es LEON MAMANI RONALD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN <b>DNI:</b> 08870041 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 07- 12-2022 13:54:04

Código documento Trilce: TRI - 0477894