



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia
emocional con el rendimiento académico de los
estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo,
2015

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en educación

AUTORA:

Mg. Cabrera Martínez Corina del Pilar

ASESOR:

Dr. Guillen Valle Oscar Rafael

SECCIÓN:

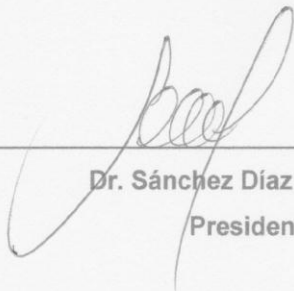
Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

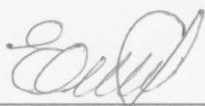
Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2017

Página del jurado



Dr. Sánchez Díaz Sebastián
Presidente



Dra. Napaico Anteaga Miriam Elizabeth
Secretario



Dra. Alza Salvatierra Silvia del Pilar
Vocal

A mis maestros,

A todos los investigadores

Dedicatoria

A mí madre,

A mis maestros,

A todos los investigadores.

Agradecimiento

Agradezco a Dios que cada día nos llena de energía física y espiritual, nos da sabiduría para que cada día seamos más humanos.

A todos los maestros de la Universidad César Vallejo por contribuir a mi engrandecimiento profesional, personal y desarrollo de nuestro país.

La autora.

Declaratoria de autenticidad

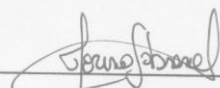
Yo, Cabrera Martínez Corina del Pilar estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 40721257 con la tesis titulada "Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de psicología de la universidad Cesar Vallejo, 2015."

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener un grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 13 de Febrero del 2016.



Corina del Pilar Cabrera Martínez

DNI: 40721257

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Señores integrantes del jurado, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, dejamos a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de psicología de la universidad Cesar Vallejo, 2015.” realizado para optar el grado académico de Doctor en Educación. El cual confío sea un referente para otros, que conlleve a su posterior aprobación.

En este trabajo de investigación se explican las manifestaciones de la investigación, la cual tuvo como objetivo analizar la relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de psicología de la universidad Cesar Vallejo, 2015. La muestra seleccionada fue de 110 alumnos, a los cuales se les aplicó dos instrumentos para evaluar redes sociales e inteligencia emocional, además del respectivo análisis documental de las actas para verificar su rendimiento académico.

El estudio está compuesto por siete capítulos, el primero denominado Introducción describe los antecedentes y fundamentación del problema de investigación, justificaciones, el problema, hipótesis y objetivos que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico; el segundo presenta el marco metodológico; el tercero los resultados; el cuarto presenta la discusión; seguidamente del quinto presenta las conclusiones del tema; el sexto expone las recomendaciones y el sétimo se adjunta las referencias bibliográficas y apéndice.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Corina del Pilar Cabrera Martínez

Tabla de contenido

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla de contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Resumo	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Antecedentes:	17
1.2. Fundamentación científica:	24
1.3. Justificación:	65
1.4. Formulación del problema:	73
1.5. Objetivos:	73
1.6. Hipótesis:	74
II. METODOLOGÍA	75
2.1. Variables:	76
2.2. Operacionalización de las variables:	78
2.3. Metodología:	80
2.4. Tipo de estudio:	81
2.5. Diseño:	83
2.6. Población, muestra y muestreo	84
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	85
2.8. Método de análisis de datos:	93
2.9. Aspectos éticos	94
III. RESULTADOS	96
Análisis descriptivo:	97

Análisis Inferencial:	99
IV. DISCUSIÓN	112
V. CONCLUSIONES	116
VI. RECOMENDACIONES	118
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120
VIII. ANEXOS	127
Anexo1: Matriz de consistencia	128
Anexo 2. Instrumento	130
Anexo 3. Validación de instrumentos	138
Anexo 4: Base de datos de la investigación	142
Anexo 5. Turnitin	153
Anexo 6. Artículo científico	154

Lista de tablas

Tabla 1.	26
<i>Ventajas de las redes sociales</i>	26
Tabla 2.	27
<i>Riesgos de las redes sociales:</i>	27
Tabla 3.	36
<i>Clasificación de las redes sociales según su público objetivo y temático</i>	36
Tabla 4.	37
<i>Clasificación de las redes sociales según el sujeto principal de la relación</i>	37
Tabla 5.	37
<i>Clasificación de las redes sociales según su localización geográfica</i>	37
Tabla 6.	47
<i>Facetas del modelo bar-on</i>	47
Tabla 7.	51
<i>Elementos de la inteligencia emocional.</i>	51
Tabla 8.	64
<i>Factores del rendimiento académico.</i>	64
Tabla 9.	78
<i>Operacionalización de la variable 1: redes sociales:</i>	78
Tabla 10.	79
<i>Operacionalización de las variable 2. Inteligencia emocional</i>	79
Tabla 11.	80
<i>Operacionalización de las variable 3. Rendimiento académico</i>	80
Tabla 12.	87
<i>Criterios para evaluar los coeficientes de alfa de cronbach</i>	87

Tabla 13.	87
<i>Estadísticas de fiabilidad de la variable uso de las redes sociales</i>	87
Tabla 14	88
<i>Estadísticas de fiabilidad de la variable inteligencia emocional</i>	88
Tabla 15.	89
<i>Ficha técnica del cuestionario de la variable 01: redes sociales</i>	89
Tabla 16.	91
<i>Ficha técnica del cuestionario de la variable 02: inteligencia emocional</i>	91
Tabla 17.	97
<i>Variable 1: uso redes sociales:</i>	97
Tabla 18.	98
<i>Estadística de la variable 2: inteligencia emocional</i>	98
Tabla 19.	99
<i>Estadística de la variable 3: rendimiento académico</i>	99
Tabla 20.	100
<i>Prueba de kolmogorov-smirnov para una muestra</i>	100
Tabla 21.	104
<i>Correlación rendimiento académico, uso redes sociales e inteligencia emocional</i>	104
Tabla 22.	105
<i>Resumen del modelo</i>	105
Tabla 23.	105
<i>Anova</i>	105
Tabla 24.	106
<i>Coefficientes^a</i>	106

Tabla 25.	108
<i>Correlaciones rendimiento académico – uso de las redes sociales</i>	108
Tabla 26.	110
<i>Correlaciones rendimiento académico – inteligencia emocional</i>	110

Lista de figuras

Figura 1. El contexto, los pensamientos y las emociones	44
Figura 2. Inteligencia emocional	45
Figura 3. La inteligencia emocional según salovey y mayer	46
Figura 4. Inteligencia emocional y sus componentes	49
Figura 5. Componentes del conocimiento de sí mismo.	53
Figura 6. Diseño de investigación	84
Figura 7. Fórmula para medir la confiabilidad	88
Figura 8. Variable 1: redes sociales	97
Figura 9. Variable 2: inteligencia emocional	98
Figura 10. Variable 3: rendimiento académico	99
Figura 11. Q-Q normal de redes sociales	101
Figura 12. Q-Q normal de inteligencia emocional	101
Figura 13. Q-Q normal de rendimiento	102

Resumen

El problema de investigación fue formulado de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación existente entre las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015? El objetivo principal del estudio fue: Determinar la relación existente entre las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Como un aporte al análisis, descripción y aplicación de las interacciones que se fomenta entre las dos variables.

Metodológicamente, se enmarcó en el tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental porque no hubo manipulación de las variables, transversal, correlacional. El método fue el hipotético-deductivo, porque se observó al problema, se formuló las hipótesis y se realizó la prueba oportuna. La población fue de 110 estudiantes, en razón de lo cual se aplicó la técnica del censo. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyos instrumentos fueron dos cuestionarios y una ficha de observación para mediar las variables seleccionadas en el estudio.

Los resultados de la investigación, se realizaron mediante el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial para conocer el nivel de correlación mediante la prueba de Rho Spearman, contestando de esta manera a los problemas, verificando el cumplimiento de los objetivos y rechazando la hipótesis nula. Se llegó a la conclusión que las redes sociales (índice de correlación Rho Spearman = 0.630, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) y la inteligencia emocional (índice de correlación Rho Spearman = 0.555, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) tiene una relación positiva alta con el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Psicología de la UCV Lima-Este.

Palabras clave: *redes sociales, Inteligencia emocional y rendimiento académico.*

Abstract

The research question was formulated as follows: What is the relationship between social networks and emotional intelligence with academic performance of students in the specialty of psychology at the University Cesar Vallejo, 2015?. The main objective of the study was: To determine the relationship between social networks and emotional intelligence with academic performance of students in the specialty of psychology at the University Cesar Vallejo, 2015. As a contribution to the analysis, description and application of It promotes interactions between the two variables.

Methodologically, it was part of the type of applied research, non experimental design because there was no manipulation of the variable, transverse and correlational. The method was the hypothetical-deductive, because it was found to the problem, the hypothesis was formulated and timely test was performed. The sample was 110 students. For wing data collection the survey technique, whose instruments were two questionnaires and observation sheet to mediate the selected variables in the study was used.

The results of the research were performed using the descriptive analysis of the variables and inferential analysis to determine the level of correlation with test Spearman Rho, answering this way to the problems, verifying compliance with the objectives and rejecting null hypothesis. It was concluded that social networks (correlation index Rho Spearman = 0.630, with Sig. of 0,000 that is <0.05.) and emotional intelligence (correlation index Rho Spearman = 0.555, with Sig. of 0,000 which is <0.05.) has a high positive correlation with academic performance of students of Psychology EAP UCV Lima-Este.

Keywords: social networks, emotional intelligence and academic performance.

Resumo

A questão de pesquisa foi formulada da seguinte forma: Qual é a relação entre as redes sociais e inteligência emocional com o desempenho acadêmico dos alunos na especialidade de psicologia na Universidade Cesar Vallejo, 2015?. O principal objetivo do estudo foi: Para determinar a relação entre redes sociais e inteligência emocional com o desempenho acadêmico dos alunos na especialidade de psicologia na Universidade Cesar Vallejo, 2015. Como uma contribuição para a análise, descrição e aplicação de Ela promove interações entre as duas variáveis.

Metodologicamente, foi parte do tipo de pesquisa aplicada, design não experimental porque não havia nenhuma manipulação da variável, transversal e correlacional. O método foi o hipotético-dedutivo, porque foi encontrada para o problema, a hipótese foi formulada e teste oportuna foi realizada. A amostra foi de 110 alunos. Para coleta de dados usa a técnica de pesquisa, cujos instrumentos foram dois questionários e folha de observação para mediar as variáveis selecionadas no estudo foi utilizado.

Os resultados da pesquisa foram realizadas utilizando a análise descritiva das variáveis e análise inferencial para determinar o grau de correlação com o teste de Spearman Rho, respondendo desta forma aos problemas, verificar a conformidade com os objetivos e rejeitando hipótese nula. Concluiu-se que as redes sociais (índice de correlação Rho de Spearman = 0,630, com Ass. de 0000 que é $<0,05$.) e inteligência emocional (índice de correlação Rho de Spearman = 0,555, com Ass. de 0000 que é $<0,05$.) tem uma alta correlação positiva com o desempenho acadêmico dos alunos de Psicologia EAP UCV Lima-Este.

Palavras-chave: redes sociais, inteligência emocional e desempenho acadêmico.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes:

Antecedentes internacionales:

Maysa (2014) Esta investigación doctoral, titulada "Cultura Digital y Redes Sociales: La incertidumbre y la audacia en Formación del Profesorado", se inserta en la línea de búsqueda y sus prácticas pedagógicas en relación a la formación Doctoral. El crecimiento exponencial de Internet y de los rápidos cambios donde la tecnología permitió la aparición de herramientas y plataformas de redes sociales fomentando la interacción en entornos virtuales. Se han propuesto las redes sociales digitales para la construcción colaborativa del espacio, la formación, las relaciones entre nosotros mismos. La presencia en línea de estos maestros caracteriza a la educación que trascienden las paredes de las instituciones, formando espacios informales que conectan diferentes redes en expansión de sus límites. Esta investigación Analiza la cultura digital que se estableció entre los profesores en formación en redes sociales digitales centrándose en Facebook. Esta investigación se basa en la teoría del conectivismo para explicar los nodos y las conexiones de red entre los profesores participantes en la encuesta. La investigación es un enfoque cualitativo y metodológico elegido es la etnografía virtual. Como marco para el desarrollo de esta investigación, consideramos dos grupos dentro de la red social Facebook: el Grupo de Estudios y de Investigación Tecnología Educativa y Educación a Distancia (GETED) y el grupo A y Cultura Digital Formación del Profesorado. Como se consideraron temas de investigación maestros actividad. Registros de este modo, para la activación de las interpretaciones que quedan se libera en la pared de los grupos y el testimonio solicitado por el investigador, observaciones y cuestionario. Los resultados nos indican que la participación en las redes del grupo vinculado a la educación continua y la experiencia en grupos favorece las interacciones y, en consecuencia, una formación constante.

Ramírez (2003). En su trabajo de investigación: Los efectos de Internet en las prácticas de lectura y en el acceso a la información de la comunidad académica estudiantil. El modelo de la UNAM basado en el internet para diseñar soluciones utilizando tecnologías de la información y comunicaciones. Estudio de

tipo descriptivo. En esta tesis se analiza, desde diferentes aristas, las ventajas y desventajas del uso de las NTICs, especialmente en el uso de la Red Internet, además de poner énfasis en el análisis de los hábitos de lectura de los maestros y estudiantes universitarios. De manera específica, se analiza, además, el uso que los profesores hacen de Internet a la hora de documentarse, de preparar sus clases y sus investigaciones, y el comportamiento de los mismos en torno a este nuevo medio informativo. Complementariamente se analiza el comportamiento de los estudiantes frente al internet y las repercusiones que el uso reviste para los profesionales de las bibliotecas y de los archivos. En la investigación se identificó una población emergente en la que destacan aspectos de accesibilidad, facilidad y rapidez para acceder a la información digital. Concluyéndose que la formación de prácticas de lectura por internet es de una hora. Más de la mitad de los encuestados llevan a cabo la lectura interactiva. Por otro lado, se evidenció que el Internet no ha logrado disminuir el uso de libros, sin embargo un 20% cree que los medios tradicionales de lectura serán sustituidos por los medios digitales e Internet. El sector científico ha asimilado la lectura de revistas científicas vía internet. Además, las obras de consulta están integradas en sus modos actuales de informarse. Y finalmente se llega a la conclusión que los estudiantes de primer semestre de la carrera inició el uso de computadora e Internet, a los 16 años aproximadamente, extendiéndose el internet ahora hasta la secundaria.

Silva (2011) presentó su tesis titulada: El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del Instituto Tecnológico Victoria Vásconez Cuví en la ciudad de Latacunga; Estudio de tipo descriptivo. Esta tesis se basó en la teoría funcionalista o también denominada 3D, que según Dumazedier (2008) el tiempo libre es un conjunto de ocupaciones en las que el individuo puede entregarse con su pleno consentimiento para descansar o desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. Del cual se llegó a las siguientes conclusiones: 1) El tiempo libre sí influye en el abuso de las redes sociales, debido que las estudiantes consideran que muchas actividades son aburridas y no les llama la atención y no tienen deseo de compartir ni de realizar actividades en grupo. 2) La mayoría de adolescentes pasan su tiempo libre en las redes sociales,

ya que tienen un fácil acceso a dichas páginas y los estudiantes prefieren mantener una vida virtual sin medir las consecuencias. 3) Los estudiantes no organizan adecuadamente su tiempo libre, es decir no tienen buenos hábitos para desenvolver alguna actividad constructiva y pierden mucho en actividades que no tienen ninguna relación con el ámbito educativo. 4) Las estudiantes les gustaría participar de un curso-taller para organizar el tiempo libre y conocer las consecuencias del mal uso de las redes sociales. En base a ello, se pretende socializar con las estudiantes, sobre la importancia de la organización del tiempo libre y el abuso de las redes sociales, planificar estrategias de organización de su tiempo creando hábitos que permitan lograr un adecuado uso de las redes sociales.

Salazar (2013) realizó la investigación: Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012, Estudio de tipo descriptivo. La investigación está basada en la teoría de Cristakis y Fowler (2010) quien menciona que las redes sociales son aquellas formadas por un conjunto de personas conectadas con un fin en particular. Y la teoría de Pizarro (1985), quien dice que el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación en respuesta a un estímulo educativo. El problema surge del uso de las redes sociales, especialmente, del internet, sin una adecuada orientación a los estudiantes puede generar problemas diversos en su rendimiento académico, más aun teniendo en cuenta que el rendimiento académico es la evidencia clara del nivel de aprendizaje que el estudiante adquiere. El uso desmedido e irresponsable del internet puede generar una serie de problemas de conducta, de abandono y de interferencias en el estudio. En cambio el uso orientado, guiado, responsable y crítico puede convertir al internet en una herramienta poderosísima de aprendizaje. Después de la investigación realizada se determinó que las redes sociales de internet inciden de manera negativa en el rendimiento académico ya que comienzan a dedicar mayor tiempo a estar conectados en la red social que en la realización de tareas escolares. Por lo que en base a ello, se necesita trabajar con los padres de familia para que tengan un mejor control de tiempo del uso de

las redes sociales de internet en sus hijos, así como también dar charlas o talleres de capacitación dirigido a los padres de familia/ representantes, docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet y la mejora del rendimiento académico.

Loor (2013), Tesis; Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013. Estudio que tuvo como propósito conocer la influencia que tienen las redes sociales de Internet en el proceso de aprendizaje de los universitarios. La investigación de tipo explicativa. Se determino que el 90.21% de los educandos poseen cuentas activas en una red social y que solo un 10% (aproximadamente) no utilizan este servicio. También señala que el 100% de los docentes se encuentran registrados en redes sociales, (según su propia opinión), indicando de esta manera que tanto los docentes como estudiantes se encuentran vinculados en este espacio internauta, que está brindando grandes beneficios en el aspecto social y por qué no decir en lo académico. El objetivo general del estudio fue: Determinar la influencia de las redes sociales de Internet en el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí, objetivo que se cumplió aplicando 256 fichas, distribuidas de la siguiente manera: 235 estudiantes encuestados y 21 docentes entrevistados. Así mismo, fueron planteadas hipótesis que permitieron comprobar y verificar de qué manera influyen las redes sociales en la preparación profesional de los universitarios. El presente estudio tuvo como sustento teórico la teoría de Leiva (2009) y Navarro (2003). Los métodos de investigación aplicados fueron el analítico y participativo los cuales permitieron llegar a la conclusión de que las redes sociales de Internet son una herramienta positiva para todos los seres humanos que puede beneficiar y brindar grandes avances en nuestro actuar, pero recalando que siempre y cuando se le dé el uso adecuado y se emplee para la formación personal, a su vez compartiendo e intercambiando ideas y con otras personas y en este caso para los universitarios que se ha convertido en una herramienta para su preparación profesional, interactuar con estudiantes de otros lugares e intercambiando opiniones importante sobre su profesión. Por lo que se

recomendó difundir el uso de las TIC y sus ventajas en los procesos académicos en los docentes y estudiantes.

Lamberson (2012) en su estudio sobre Social Learning in Social Networks Este trabajo analiza un modelo de aprendizaje social en una red social basada en la teoría de Jackson (2008). Los agentes deciden si adoptan o no, una nueva tecnología con beneficios desconocidos en base a sus creencias previas y las experiencias de sus vecinos en la red. Usando una aproximación de campo medio, se llegó a la conclusión que el proceso de difusión siempre tiene al menos un equilibrio estable, y examinar la dependencia del conjunto de equilibrios en los parámetros del modelo y la estructura de la red. En particular, mostramos como primero y segundo turnos de dominancia para estocásticos en el grado de distribución del difusión impacto en la red. Nos parece que la relación entre los niveles de difusión de equilibrio y estructura de la red depende de la distribución de los beneficios de la adopción y la distribución de los agentes creencias previas en relación con dichos pagos, y que se derivan de las condiciones precisas que caracterizan a los relaciones. Por ejemplo, en contraste con los modelos de contagio de difusión, nos encontramos con que una primera orden cambio de dominancia estocástica en el grado de distribución puede aumentar o disminuir el equilibrio niveles de difusión en función de la relación entre las creencias anteriores de los agentes y de los pagos a adopción. Y finalmente se llegó a la conclusión que añadiendo más enlaces puede disminuir la difusión, incluso cuando los pagos de la nueva tecnología superiores a las de la situación actual a la espera.

Antecedentes nacionales:

Taipe (2008). Tesis: El uso de Internet, la ansiedad y el rendimiento matemático en alumnos de 3.º al 5º de secundaria de la Institución Educativa Villa Los Reyes, Ventanilla – Callao, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, desarrolló la investigación correlacional, de diseño transeccional o transversal, en una muestra de estudiantes de 208 estudiantes aplicados durante el 2007, logro determinar que existe relación entre el uso de internet, la adicción a internet, la ansiedad y el rendimiento matemático en estudiantes de 3.º a 5.º de

educación secundaria de la I.E. Villa Los Reyes, Ventanilla, Callao. Los resultados de esta investigación le permitieron arribar a la conclusión que se logró la construcción de un cuestionario de autoevaluación con las características psicométricas adecuadas para valorar el uso de internet y la acción a esta, cumpliendo con los estándares de validez y confiabilidad. La frecuencia de uso de internet, que predomina en el grupo estudiado es de 1 vez por semana, casi el 50% de la muestra; es decir 5 de cada 10 estudiantes, mientras que el tiempo de uso de este servicio es de manera relevante de 1 a 2 horas. El grado de adicción a internet en el grupo estudiado es bajo, reportándose aquí 6 de cada 10 estudiantes con este grado de adicción. El grado de ansiedad, determinado en ansiedad estado-rasgo es predominantemente muy bajo en ambos casos, ubicándose en este un poco más del 50% del grupo estudiado. Por lo que se recomienda mejorar el Rendimiento Escolar de los estudiantes usando como medio de enseñanza y aprendizaje a la computadora y al Internet de manera moderada y eficientemente. Así mismo se necesita de docentes actualizados en las TIC'S, de manera que puedan incorporar el uso del Internet en el aula.

Chávez (2008) Tesis: Uso de Internet y rendimiento académico de estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – 2008. Investigación de tipo descriptiva y diseño correlacional, basada en la teoría de Talens (1998) quien menciona que “las posibilidades que brinda un computador personal se multiplican al conectarse a Internet y plantea nuevos retos que el niño va superando, impulsándose a crecer y a aspirar a nuevos objetivos influyendo en el rendimiento académico de estos”. (p. 586). Del cual se llegaron a las siguientes conclusiones: 1) Los estudiantes matriculados en el I semestre académico de FCEH – UNAP tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos respecto al uso de Internet, como un medio en el proceso de enseñanza aprendizaje. Cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen uso de internet en un nivel malo. 2) Los estudiantes matriculados en el I semestre 2008 tienen un promedio ponderado de rendimiento académico semestral de 12.92 puntos con una desviación estándar de 2.3 puntos. Asimismo, concluimos que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular., y 3) En cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso

de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP -2008 con un 95% de confianza. De esta investigación se puede rescatar que se necesita mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante la enseñanza y aprendizaje del internet haciendo uso eficiente de este.

Arroyo, (2011).Tesis: Influencia ejercida por las redes sociales en jóvenes estudiantes del 1er año de ambas secciones “A” y “B” en el plantel colegio Agustiniano La Divina Pastora. Investigación correlacional, basada en la teoría de Christakis y Fowler (2009) y Haynie (2001), que hace constar que las características de dicho trabajo de investigación de cómo los estudiantes se ven influenciados por su entorno y cómo éste afecta en su personalidad, desenvolvimiento en el mismo, comportamiento, aptitudes y actitudes; sobre el entorno social-informático. Así como el tipo de redes sociales utilizadas frecuentemente por dichas estudiantes, la cantidad de horas en las que están conectadas a las redes sociales, como utilizan éstas redes sociales para fortalecer los conocimientos adquiridos en nuestra institución Colegio Agustiniano La Divina Pastora. De ahí que se haya puesto énfasis en la problemática de las redes sociales que viene influenciando en los jóvenes, la cual está incidiendo significativamente en su rendimiento académico, en su ortografía, en la comprensión lectora y en su comportamiento social. De igual forma, estos aspectos pueden llegar afectar negativa o positivamente en el rendimiento académico de las jóvenes, dependiendo del uso constructivo o destructivo para su desarrollo intelectual. Por consiguiente, la investigación propone, la supervisión de los padres si se está hablando de estudiantes del plantel, estableciendo normas, del tiempo aplicado, las paginas utilizadas, tipo de comentarios, fotos, entre otros, en las redes sociales y en el Internet. En el plantel fortalecer las redes sociales como un medio para transmitir relaciones e informaciones académicas y consultar paginas en donde puedan adquirir conocimientos

1.2. Fundamentación científica:

Base teórica de la variable redes sociales:

En el mundo dinámico, centrado en el bum de las conexiones e interconexiones que nos ha tocado vivir, las redes sociales se presenta como una herramienta poderosa para que los seres humanos y las diversas sociedades puedan fortalecer su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

En el ámbito educativo las redes sociales se vienen implementando con el fin de fortalecer la participación del alumnado en el proceso de enseñanza - aprendizaje, desde la mirada de un aprendizaje autónomo fortalecido en la interacción y motivación de los alumnos. Además de potenciar la creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal.

Deitel y Deitel, (2012), señalaba que:

Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.

La mayoría de los usuarios no piensan en la capacidad de compartir y menos en modificar sus preferencias. Si las empresas no los activan en forma automática, el número de usuarios que dedique tiempo a compartir datos será reducido. Una función de privacidad importante es incluir la opción de desactivar los contenidos compartidos. (p.48).

En el 2007, el Journal of Computer Mediated-Communication, publico un interesante artículo científico, en el cual se planteaban una serie de conclusiones de notable importancia en el ámbito educativo. En el documento se definía a las Redes Sociales en calidad de servicios dentro de la webs que, dado su alcance y trascendencia, permiten a los usuarios: (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y (3) visualizar y rastrear su lista de contactos

y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza, alcances y nomenclaturas de las diversas conexiones pueden variar de una red social a otra

Así también, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), España (2009), señalaba en: “Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online”, que:

Las redes sociales son los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.(p.15)

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45); por lo que podemos inferir que las redes sociales, dadas sus características y alcances que pueden desarrollar se constituyen en un medio para estrechar vínculos y desarrollar relaciones desconocidas y dispersas, pero fundamentalmente, en el ámbito educativo, permiten crear espacio para compartir conocimiento.

Una forma menos optimista de ver las Redes Sociales es la que señala que: “Esta ‘moda’ en expansión de momento sólo se caracteriza por poner al alcance de los internautas una serie de herramientas para facilitar la creación y mantenimiento de nuevos contactos, sin una finalidad claramente visible para los miembros”. (Rojo, 2005; p, 48)

Las redes sociales, en los últimos años, se han fortalecido y desarrollado de una manera sorprendente, se están especializando cada vez más para difundir conocimiento, y fortalecer la satisfacción de intereses comunes en los ámbitos académicos y sociales. Un ejemplo del desarrollo y cambio tecnológico de este siglo son las herramientas de la Web 2.0 que están generando silenciosamente un cambio cultural en los tipos de comunicación, en el desarrollo del conocimiento y el aprendizaje.

La sociedad del futuro debería ser una sociedad del conocimiento: una sociedad en la que cada persona pudiera construir su propio currículo personal. Una

sociedad del conocimiento que es la base de la educación a lo largo de la vida y que se asienta sobre cuatro pilares: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Comisión de las Comunidades Europeas, 1995, p.70).

Tabla 1.

Ventajas de las redes sociales

Ventajas	Alcances
Habilidades sociales	Las redes sociales fortalecen las interrelaciones humanas. El uso apropiado de estas permite fortalecer la autoestima, acrecentar la seguridad en sí mismo y ayudar a quienes se sienten aislados.
Independencia y autoexpresión	En un mundo donde todos quieren ser escuchados y nadie quiere escuchar, las redes sociales permiten, además de la posibilidad de unirse a grupos y páginas de personas que comparten su interés, y también pueden averiguar los intereses de otras personas.
Habilidad digital	En el mundo de la interconexiones y del despliegue vertiginoso de la tecnología los seres humanos, previa adaptación a los cambios, estarán en mejores condiciones para interactuar y adaptarse a las demandas de los cambios en el futuro.
Desarrollo educativo	Las redes sociales se están convirtiendo en una poderosa herramienta de intercambio cultural, académico y social. La educación del futuro estará sustentada en el desarrollo de estas. Constituyen una forma poderosa de intercambiar información y generar nuevo conocimiento.
Investigación	El fortalecimiento del intercambio social de la información y del conocimiento sobre los temas más diversos de interés de los investigadores, casi en tiempo real. Fortalece el desarrollo de esta.

Nota: Elaboración propia.

Las investigaciones también sugieren que estos jóvenes pueden estar más dispuestos a pedir ayuda en línea que en una reunión personal. Es más, los

adultos jóvenes que tienen dificultades en sus habilidades sociales pueden socializar de manera anónima, experimentar con personas diferentes y practicar el inicio y la conservación de amistades en línea. También pueden responder mejor a los demás, ya que tienen la ventaja de tener tiempo para revisar y editar sus comunicaciones antes de enviarlas. Por último, pueden extrapolar esta habilidad a sus relaciones de la “vida real” y adquirir nuevo coraje para hacer amistades y mantenerlas en la vida cotidiana.

Tabla 2.

Riesgos de las redes sociales:

Riesgos	Alcances
<p>Información personal compartida con personas desconocidas</p>	<p>Los adultos jóvenes deben ser conscientes de que la información que dan en línea podría también hacer que sean posible blanco de una victimización. Las personas que desean hacer daño podrían usar la información publicada para identificarlos o ganarse su confianza y también pueden engañarlos pretendiendo que los conocen. Se debe instar a los jóvenes a privatizar sus cuentas en redes sociales tales como Facebook y Twitter.</p>
<p>Agresiones</p>	<p>Las agresiones pueden darse solamente en línea (ciberagresiones) o trascender al mundo real, cuando una persona es agredida físicamente por alguien que ha conocido en línea. Las ciberagresiones pueden causar importantes daños psicológicos que pueden generar depresión, enojo, ausentismo escolar, violencia y hasta suicidio.</p>
<p>Permanencia de los perfiles en línea</p>	<p>Una vez que se ha publicado información en Internet, queda allí... ¡para siempre! Recuperar información que otros ya han leído y capturado es virtualmente imposible. La publicación de fotografías, leyendas y comentarios inapropiados puede convertirse en una peligroso búmeran al momento en que los jóvenes comiencen a intentar acceder a una universidad o conseguir trabajo.</p>

Divulgación	<p>Al compartir información en línea, la gente tiende a ser mucho más intrépida y menos discreta que si lo hace en persona. Esto implica que hay mayor riesgo de que se dé a conocer información que, si lo hubiéramos pensado dos veces, hubiéramos preferido no dar a conocer, incluidas las discapacidades.</p>
Riesgos adicionales potenciales para los jóvenes con discapacidades	<p>Las redes sociales pueden aislar aún más a quienes ya se sienten aislados o excluidos, y puede, en última instancia, generar depresión y soledad. Asimismo, los adultos jóvenes con discapacidades deben tomar importantes decisiones acerca de la divulgación de su discapacidad (si lo harán, cómo, cuándo y a quién). Sin embargo, es posible que la den a conocer sin siquiera darse cuenta, por ejemplo si publican fotografías o se registran en grupos de apoyo a personas con discapacidades. Si bien esto quizás no sea un problema, sí hace que el tema de la “divulgación” adquiera mayor importancia.</p>

Nota: Elaboración propia.

El proceso de empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones seguras y responsables en línea puede asemejarse al proceso mediante el cual el niño aprende a cruzar una calle con seguridad. Primero lo hace de la mano de un adulto; luego va adquiriendo más independencia y alcanza con que se los vigile desde una cierta distancia. Por último, está en condiciones de tomar decisiones seguras y responsables por sí mismo.

De ahí que la educación de los jóvenes en relación a las comunidades de las redes sociales, debe y tiene que tomar en cuenta el desarrollo de conocimientos sustentados en informaciones serias y rigurosas, además fortalecer el desarrollo de competencias para la vida, sustentadas en capacidades, destrezas y habilidades adecuadas a nuestros tiempos, debe poner

énfasis en la formación de hábitos, actitudes y valores, que le permitan actuar con independencia y sensatez en su vida presente y futura.

Las Redes sociales y el desarrollo de los aprendizajes:

Hornung-Prähauser et al. (2008) Consideran, en el mapa basado en el aprendizaje en internet, que la diversidad característica de las nuevas aplicaciones web interactivas y colaboradoras como wikis y blogs constituyen el medio más apropiado y pertinente para desarrollar actividades participativas, el desarrollo de objetivos y la aplicación de procesos de aprendizajes dirigidos como para las producciones colaboradoras de conocimiento dentro del marco de un aprendizaje auto organizado.

Las diversas experiencias derivadas del aprendizaje auto organizado, desarrolladas en el mundo, nos llevan a inferir que:

El aprendizaje auto organizado permite fortalecer y potenciar de aprendizaje de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, aspecto que garantizaría el logro de los objetivos encaminados una formación continua.

La sociedad es dinámica y cambiante, por lo tanto demanda de una educación capaz de renovarse a sí misma. El desarrollo tecnológico y el acrecentamiento y renovación permanente de los conocimientos, demandan de un uso racional y crítico de las redes sociales en los centros educativos, lo cual plantea nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa.

Razón por la cual se hace necesario el desarrollo de una mente hospitalaria en los docentes para garantizar la incorporación de las nuevas tecnología y garantizar la innovación permanente en nuestras aulas.

Facebook:

Facebook es “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor” (Benavides, 2013; p. 35). Su creador fue Mark Zuckerber, estudiante de la

universidad de Harvard junto con unos compañeros en febrero del 2004. El objetivo de su creación fue generar una comunidad universitaria para las universidades estadounidenses. El tiempo se ha convertido en su mejor aliado para su rápida aceptación y extensión por el mundo, sin cerrarse al ámbito académico. Un factor fundamental para el éxito de Facebook fue el sistema de protección y seguridad que brinda a los usuarios que se registran en la red social.

Dentro de las bondades más relevantes de esta red tenemos: permite enviar mensajes privados con suma facilidad y en tiempo real (como una acción de e-mail). Permite postear públicamente en el muro del propio usuario o en el de un amigo (como en los blogs a través de entradas y comentarios), a través de un sistema de comunicación asíncrona (intercambios “muro a muro” o “wall to wall”). Facilita la comunicación sincrónica a través del Chateo. Permite compartir comentarios, organizar eventos relativos a la satisfacción de diversas necesidades, tener seguidores de la página, etc. -Colocar un lector de RSS para enlazar contenidos actualizados de blogs y noticias. Todo a través de una página referida a una URL). Facilita Bloggear desde Facebook con BlogIT, al igual que actualizar nuestros perfiles de Twitter. Fortalece la creación de grupos de trabajos y facilita la participación en “n” comunidades de fans, etc.

“El Facebook nos brinda, por tanto, la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje colaborativo”. (Selwyn, 2007; p. 3).

La Web 2.0 implica colaboración, trabajo en red, interactividad, redes sociales... Por ello las riquezas y posibilidades educativas que se abren ante esta nueva tendencia son enormes. Analizando el funcionamiento de un aula integrada por “nativos digitales”, las principales aplicaciones de la Web 2.0 podrían servir de apoyo a las siguientes tareas de la Universidad: (a). A la producción de trabajo de los alumnos, al docente, y a su función socializadora. (b). Como apoyo a las tareas de los alumnos, podemos citar a facebook, la primera red social más grande del mundo, por delante ya de myspace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en estados unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

Facebook como herramienta de cooperación:

Las redes sociales, a la hora de trabajar cooperativamente en ellas, nos permiten dos grandes opciones: (1) Permite alcanzar un alto grado de implicación de los estudiantes en la red y (2) permite crear grupos cerrados de trabajo.

Dadas las características participativas del trabajo en redes sociales, resulta frecuente que “entre los estudiantes se desarrolle la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación” (Cobo y Romaní, 2007, p.103).

Por otra parte, a la hora de plantear experiencias de aprendizaje colaborativo en el aula, con un determinado grupo de alumnos, es necesario detenerse a pensar en la idoneidad del recurso que como docentes, vamos a proponer como herramienta de trabajo. En nuestro caso, como hemos mencionado antes, gracias al estudio realizado con alumnos de la UPV-EHU en 08-09 (Mendiguren y Pérez, 2009) conocemos que Facebook ha pasado a formar parte de sus prácticas comunicativas habituales –recordemos que el 87% es usuario activo de al menos una de estas redes.

Con este punto de partida, se conformaría un grupo de trabajo con el mismo nombre de la asignatura en la cual íbamos a trabajar con Facebook: Modelos de la Comunicación. Facebook ofrece la posibilidad de crear grupos abiertos o cerrados, dependiendo de los objetivos de su administrador. Para nuestros fines de trabajo en un aula, decidimos configurar el grupo como cerrado. De este modo, sólo a través de invitaciones por parte del administrador, los usuarios pueden ser integrantes del grupo. Este tipo de grupos pueden ser utilizados para colaborar en proyectos universitarios, y proporcionar un camino para tener discusiones cerradas. También existe la opción de hacer que el grupo no pueda ser visto por nadie, salvo por sus integrantes, pero desde nuestro punto de vista, sí es una buena opción que otras personas pudieran ver el grupo, y en consecuencia, el trabajo realizado por los alumnos.

Como experiencia piloto, todas las actividades realizadas en el grupo formarán parte del apoyo a otros trabajos que son demasiado complejos para ser insertos en la red. A la hora de trabajar con los grupos, siempre seguimos una pauta con todas las tareas: dejar bien claros los objetivos, presentación y organización del contenido, apoyo técnico y evaluación.

Creación de grupos en Facebook:

Una vez creado un grupo de trabajo de tipo académico, tenemos una serie de opciones para diseñar un plan de actividades a desarrollar con los alumnos. Veamos una por una las acciones que se pueden realizar en el grupo: (a) Envío de mensajes al grupo completo: esta opción es muy útil para notificar avisos importantes al grupo, como la modificación de una fecha de entrega de un trabajo, un día de fiesta, etc. (b) Información del grupo: en este panel es dónde configuramos las condiciones del grupo y aquellas aplicaciones que serán utilizadas. O Nombre del grupo y descripción. (c) Tipo de grupo: grupo académico. (d) Mail de contacto, (e) Foto del grupo: imagen o logo que va a identificar al grupo. (f) URL: aquí es interesante colocar el blog de apoyo. (g) Tipo de acceso: como mencionamos anteriormente, nosotros elegimos un grupo privado, que es visible para el resto pero en el cual no puede ingresar nadie que no haya recibido la invitación del administrador. O Edición de miembros: podemos designar personas que sean a su vez administradores para que después también sean ellas quienes propongan temas en el foro, y moderen sus comentarios. (h) Fotos: fotos del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además pueden elegir fotos que los alumnos ya tengan en sus perfiles. (i) Videos: esta opción permite subir videos (los podemos incluso grabar con nuestra cámara de fotos) de trabajos al igual que tutoriales de alguna clase. Además se puede grabar directamente desde Facebook a través de una webcam, algo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto del grupo, etc. (j) Publicación de artículos relacionados a vínculos, con posibilidad de ser comentados. (k) Foro de discusión: sólo el administrador propone temas, que los alumnos responden con sus opiniones y reflexiones. (l) Muro: espacio abierto para que los alumnos puedan “conversar” entre ellos de manera asíncrona. (ll) Otros: o Compartir el grupo para darse a conocer. O

Realización de invitaciones a otros miembros. (m) Crear un evento: ésta es una buena opción para invitar a los alumnos a alguna conferencia que tenga lugar en la universidad, una charla profesional, el lanzamiento de un libro o un seminario que les pueda interesar y (n) Como extra se podría usar el Chat, para resolver dudas fuera del aula, o debatir un tema concreto.

El desarrollo eficiente y bien coordinado de las opciones que tenemos en los grupos de Facebook, nos permitirá abrir una puerta al aprendizaje colaborativo. Recordemos, en palabras de Moreno (2004), que “el aprendizaje colaborativo implica la interacción entre iguales para la construcción”. (p. 108)

Redes sociales directas:

La idea inicial de las plataformas de redes sociales en internet parte de la teoría de los seis grados de separación. Esta teoría fue expuesta de forma intuitiva en 1929 por el escritor Frigyes Karinthy en un relato corto denominado Cadenas. Según este autor, el número de conocidos de una persona crece exponencialmente siguiendo un número de enlaces de una cadena que serían las relaciones humanas. De este modo sólo sería necesario un pequeño número de enlaces para conectar a cualquier persona con el resto de la población.

Los intentos de demostrar esta teoría de forma científica han sido numerosos. En la década de los 50 los investigadores del MIT y de IBM, Ithiel de Sola Pool y Manfred Mochén respectivamente, trataron de encontrar el número de pasos necesarios para que toda la red humana estuviese interconectada.

En 1967 el sociólogo de la Harvard University Stanley Milgram se propuso demostrar la teoría mediante un experimento basado en el envío de cartas postales. Teniendo presente que una red social comprende a un conjunto de personas con un patrón de interacciones entre ellas.

Castell (2011), diseñó un experimento en el que una serie de individuos dispersos geográficamente (primero en Omaha, Nebraska y posteriormente en Wichita, Kansas) enviaron una carta a un compañero suyo en Boston. La

condición era que tenían que conocer personalmente a las personas a las que enviaban las postales. Además, uno de los objetivos consistía en que las cartas llegasen lo más pronto posible. Una vez éstas comenzaron a llegar a su destino, Milgram trazó su recorrido y la red de contactos, llegando a la conclusión de que, en promedio, eran necesarios seis pasos para interconectar cualquier persona dentro de Estados Unidos.

Redes sociales indirectas:

En las Redes Sociales indirectas existe un líder que propone un tema y los usuarios pueden comentar o participar dejando mensajes siempre en torno a lo planteado por el líder.

Las Redes sociales Indirectas son aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos, existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto.

Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales Directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Web 2.0. Las redes sociales Indirectas se pueden clasificar en foros y blogs.

Foros. Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. Permiten los intercambios de información, las valoraciones de opiniones, existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

Blogs. Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y

suelen estar administrados por el mismo autor que la crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

Las redes sociales se utilizan para multitud de situaciones, casi tantas como usuarios registrados existen en una red social. Al desarrollarse redes sociales de uso específico, es difícil mencionar la funcionalidad en general de este servicio. Sin embargo, no debemos olvidar su función primordial: conectar personas.

Clasificación de Redes Sociales:

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos basados en la estructura social de Georg Simmel. Si tenemos en cuenta que toda actividad humana genera consecuencias jurídicas, podemos afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud de efectos jurídicos.

Redes sociales hay fundamentalmente de dos tipos:

Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. Un ejemplo de red social analógica lo encontramos en la Sentencia núm. 325/2008 de 22 mayo de la Audiencia Provincial de Valencia (Sección 10ª) que la cita en un caso de adopción y acogimiento de menores, indicando que el “matrimonio [...] cuenta con una amplia red social y familiar y gozan de buena salud [...]”.

Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación veremos algunos de los ejemplos más representativos.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos.

Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales (en adelante, redes sociales) que operan en la Red.

Usaremos la siguiente clasificación:

Tabla 3.

Clasificación de las Redes sociales según su público objetivo y temático

Tipos	Alcances
Redes sociales Horizontales	<p>Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identica, Twitter.</p>
Redes sociales Verticales	<p>Están concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:</p> <p>Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.</p> <p>Redes sociales Verticales De Ocio: Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.</p> <p>Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, Pide Cita, 11870</p>

Nota: Laureano (2013). Las Redes Sociales: presente y futuro. Madrid: Troquel.

Tabla 4.*Clasificación de las Redes sociales según el sujeto principal de la relación*

Tipos	Alcances
Redes sociales humanas	Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Dopplr y Tuenti
Redes sociales de contenidos	Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Dipity, StumbleUpon y FileRide.
Redes sociales de objetos	Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

Nota: Laureano, P. (2013). Las Redes Sociales: presente y futuro. Madrid: Troquel

Tabla 5.*Clasificación de las Redes sociales según su localización geográfica*

Tipos	Alcances
Redes sociales Sedentarias	Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Blogger, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

Redes sociales	A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen
Nómadas	geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Latitude, Fire Eagle y Skout.

Nota: Laureano, P. (2013). Las Redes Sociales: presente y futuro. Madrid: Troquel

El éxito de las redes sociales educativas:

Este éxito está basado en el efecto de llamada social que tiene sobre los propios alumnos y que hace que se conecten a la red, no porque se lo exige el profesor, sino porque dentro de la red dispone de objetos de su interés, como son los perfiles propios y de los amigos que les definen frente a los demás a través de textos, música, fotos o vídeos. Esto forma relaciones no docentes de tipo social que forman parte del aprendizaje informal. Al mismo tiempo los grupos forman parte del aprendizaje formal, pero en sí mismos son comunidades de práctica, que también son propios del aprendizaje informal (Hamburg & Hall, 2008).

Por lo tanto, la red social educativa permite un acercamiento inusual entre ambos tipos de aprendizaje, con las ventajas que ello conlleva para el incremento en la eficacia del aprendizaje de los alumnos. No se tiene constancia sobre la existencia de literatura especializada tratando el ámbito de la práctica docente y educativa de las redes sociales con adolescentes. Las experiencias para llevar la red social al aula parecen estar en plena fase experimental por parte de unos pocos profesores que, de momento, no han hecho públicas sus experiencias.

No estamos de acuerdo, por los motivos ya explicados a lo largo de este artículo, con afirmaciones como las realizadas por Fernando Santamaría (2008) sobre la falta de adecuación de las redes sociales en educación:

La pedagogía de los espacios se debe planificar en estas entidades-plataforma desde unas competencias adecuadas para el uso de las redes sociales con respecto a su utilización, a la creación de la identidad digital, a la buena gestión y compartición de los datos. Por eso también creemos que hay otros entornos que son más adecuados a nivel educativo, como pueden ser los entornos de aprendizaje en red y las comunidades de aprendizaje en su versión virtual (p. 28)

Para conocer el auténtico alcance que tendrán las eduredes deben explorarse y estudiarse con detenimiento, algo que de momento está en sus fases iniciales pero que con toda seguridad se empezará a hacer de forma más extensa y sistemática durante el año 2009. La continua evolución de las herramientas de tipo 2.0 no es ajena a los servicios de redes sociales. Pensamos que éstos también se verán significativamente mejorados en los años venideros con el incremento de herramientas y funcionalidades internas, tal como ya ha sucedido con otros servicios clásicos como son los blogs y wikis.

Bases teóricas de la variable Inteligencia Emocional:

Definición de inteligencia:

Algo que está generalizado es que el concepto de inteligencia está íntimamente ligado a la cultura. Pero también encontramos que en occidente se ha venido relacionado, tradicionalmente, a la inteligencia con competencias de índole cognitivo y metacognitivo, así como con otras habilidades de orden intelectual como las habilidades de insight. Hoy podemos inferir que según el autor al que hacemos mención la inteligencia abarcaría desde dimensiones y habilidades creativas, afectivas, sociales, motivacionales, volitivas hasta de personalidad. Por ello podemos abstraer que hoy en día, existe cierto descontento general con la visión unitaria de la inteligencia por lo que se impone una reformulación científica de este concepto teniendo en cuenta nuestra naturaleza de seres no sólo pensantes, sino también emocionales y sociales.

La vigésima segunda edición del Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2003) en cuanto a inteligencia, esta obra registra un total de siete significados diferentes: "(1) Capacidad de entender o comprender; (2) Capacidad

de resolver problemas; (3) Conocimiento, comprensión, acto de entender; (4) Sentido en que se puede tomar una sentencia, un dicho o una expresión; (5) Habilidad, destreza y experiencia; (6) Trato y correspondencia secreta de dos o más personas o naciones entre sí; (7) Sustancia puramente espiritual.”

El concepto de inteligencia ha tenido una evolución sumamente sorprendente, ha pasado de la medición de la inteligencia académica y la obtención del cociente intelectual al el reconocimiento de que las habilidades intelectuales son dinámicas y flexibles llegando hoy a la aceptación de la existencia de distintos tipos de inteligencias, gracias a los aportes de Thurston, Sperman, Gardner y otros.

Tres enfoques son los más importantes en la evolución de la definición del término inteligencia.

Enfoque psicométrico: En el prevalece una concepción de la inteligencia que puede caracterizarse por ser de naturaleza biológica y susceptible a la medición. La atención se centra en los aspectos operacionalizables y cuantificables de ésta. Los principales representantes de este enfoque son: Jensen, Eysenck y Scarr, que defienden la tesis de la inmodificabilidad de la inteligencia.

El enfoque cognitivo: viene marcado por el paradigma del procesamiento de la información. Podemos, entre otros, encuadrar dentro de este modelo a autores como Feuerstein (autor de la modificabilidad instrumental cognitiva), Campione, Ferrara, Brown y Sternberg (Autor de la Inteligencia Exitosa). Para el primero la inteligencia es un proceso dinámico, auto-regulable que responde a la intervención externa ambiental y para Sternberg está formada por una diversidad de habilidades de pensamiento y de aprendizaje que son empleadas en la resolución de problemas académicos y extraacadémicos. Estos autores consideran que es posible mejorar la inteligencia y no sólo eso, sino que además, se debe hacer.

Enfoque del pensamiento humano o de las inteligencias múltiples: Fue encabezado por Gardner, quien hace un esfuerzo por plantear un enfoque del

pensamiento humano más amplio y completo que el cognitivo y que abarca un amplio abanico de inteligencias.

En opinión de Gardner (1995) “las perspectivas actuales acerca del intelecto han de estimularse con otros puntos de vista más globalizadores”. (p.35).

Sostiene que existen distintas inteligencias que pueden ser estudiadas y estimuladas por separado. Reconoce, en su teoría de las inteligencias múltiples, la naturaleza plural de la inteligencia y atribuye a otras capacidades humanas el mismo valor que se venía concediendo a las habilidades lingüísticas y lógico-matemáticas.

Otro autor, Sternberg (1997), se aleja del cognitivismo puro al incluir otras dimensiones no estrictamente cognitivas dentro de su concepción de la inteligencia. Integra dentro del concepto de inteligencia la creatividad y aspectos personales y sociales. Defiende que para alcanzar el éxito en el “mundo real” es preciso desarrollar, además de la inteligencia analítica, las inteligencias creativa y práctica.

El mayor aporte de Sternberg radica en haber propuesto tres cuestiones en relación a la manifestación de la inteligencia: (1) en que hay muchas maneras de ser inteligente, (2) en que las puntuaciones de los tests tradicionales miden un tipo de inteligencia y (3) en que habría que ir más allá del cociente intelectual, es decir, más allá de la inteligencia analítica para identificar a personas inteligentes con pronóstico de resultados favorables en la vida, debido a que la inteligencia analítica no es suficiente para desempeñarse de manera exitosa en el mundo real. De ahí que concordemos con la siguiente conclusión: “Actualmente el peso de la evidencia dice que la inteligencia es multidimensional, y que el rango total de estas dimensiones está parcialmente representado por una única capacidad general” (Sternberg, 1996, p.96).

Dentro de esta capacidad general se sitúan dimensiones cuyas denominaciones e investigaciones han sido diversas. Así podemos hablar, por

ejemplo, de la “Inteligencia Práctica” (Sternberg y Spear, 2000), o de la “Inteligencia Emocional” (Goleman, 1995, 1999).

Por lo tanto no existe un concepto único de inteligencia. Así lo manifiesta Sternberg (2003) en uno de sus últimos trabajos:

A pesar de que muchas definiciones de la inteligencia han sido propuestas a lo largo de los años, la noción convencional de inteligencia está construida alrededor de una definición vagamente consensuada en términos de adaptación generalizada al entorno. Algunas teorías de la inteligencia extienden esta definición sugiriendo que un factor general de inteligencia, con frecuencia etiquetado como ‘g’, subyace a toda conducta adaptativa (p. 55)

Definición de Emoción:

"Casi todo el mundo piensa que sabe qué es una emoción hasta que intenta definirla. En ese momento prácticamente nadie afirma poder entenderla" (Wenger, Jones y Jones, 1962, p. 3)

Goleman (1996), refiere que el “término emoción se refiere a un sentimiento y a los pensamientos, los estados biológicos, los estados psicológicos y el tipo de tendencia a la acción que lo caracterizan” (p.418). Como se observa en la definición, no se tiene un concepto claro, definitivo ni científico para clasificar las emociones.

Vallés (2000) refiere que las emociones son:

Alteraciones súbitas, rápidas e intuitivas del estado de ánimo que una persona experimenta casi sin darse cuenta, las cuales son provocados por ideas, recuerdos o acontecimientos que producen reacciones rápidas que conducen a actuar en función de lo que sentimos en ese momento.(p.35)

Bisquerra (2000) señala que, “la emoción es un estado complejo del organismo caracterizado por un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a la acción”. (p.20). La emoción hace referencia a virtudes como la fe, el coraje, la ecuanimidad o a combinaciones como los celos, una variante de la ira que se mezcla con la tristeza y el temor, además de algunos vicios clásicos, sentimientos como la duda,

la apatía, la indolencia, o el aburrimiento. Por lo que podemos concluir que “las emociones se generan como respuesta a un acontecimiento externo o interno”. (Bisquerra, 2000, p.20)

Vygotsky (1995), señaló que, “el pensamiento está unido al afecto”. (P.45) Lo cual es correcto, porque de una u otra forma cualquier tipo de pensamiento que desarrolle el hombre en su calidad de ser social, está impregnado de emoción, de afecto, lo que hace que la realidad educativa se desarrolle entre pensamientos y sentimientos. Aspecto poco estudiado y contemplado en los DCN y en las programaciones curriculares que se desarrollan en la universidad peruana. Si queremos conocer y comprender las acciones educativas de los docentes, hay que analizar sus pensamientos, y como parte de ellos, las emociones.

Maturana (1994), citado por Fernández (2012), explica la relación entre el lenguaje y los sentimientos argumentando que en el conversar se enlazan ambos conceptos:

Lenguaje y sentimiento, no pueden explicarse el uno sin el otro. El lenguaje surge en la interacción personal, en el que se entrelazan las emociones con el habla, influyendo ambos aspectos en las ideas, deseos, sentimientos de la persona. Sus planteamientos van incluso más allá ya que afirma que son las emociones las que guían la acción y no la razón. Los seres humanos son seres emocionales que usan la razón para justificar y ocultar las emociones que se dan en nuestras acciones, por ello sería conveniente tomar conciencia de la relación entre el razonar, el emocionar y el actuar, del “entrelazar” que se establece entre ellos, haciéndonos así responsables de nuestros deseos. (p.2)

Si analizamos la posición de ambos autores, veremos que concuerdan en la siguiente idea: las emociones están presentes en lo que pensamos y expresamos. Dado que pensamientos y emociones constituyen un binomio inseparable que lleva a la necesidad de reconocer las emociones en los docentes por la gran presencia e influencia que tienen en la acción educativa. La educación es un fenómeno social, por lo cual podemos inferir que los procesos educativos se originan y desarrollan en procesos de interacción social, se enriquecen en la comunicación, y se consolidan en las interacciones humanas. Por lo tanto, si en los procesos comunicativos se entrelazan ideas con sentimientos, no sólo

tenemos que cuidar las ideas que en ellas se exponen sino también los sentimientos que se viven y expresan.

Hargreaves (1991) planteo una explicación coherente de como el contexto o medio está íntimamente ligado a la acción, y, a la vez, esta acción se genera desde el pensamiento y el sentimiento.

No sólo se convierte necesario conocer los sentimientos y pensamientos de los docentes sino que también coincide este autor en que hay que comprenderlas. Para llegar a comprenderlas no nos podemos olvidar de un elemento esencial como es el contexto en el que se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Este contexto condiciona las acciones en un sentido u otro, y ayudan a comprender la acción en profundidad y alcanzar una visión global. Cada acción educativa es distinta, como distintos son los pensamientos, los sentimientos y los contextos en los que se generan. Intentar explicar las acciones educativas de los docentes desde su cognición es simplificar en exceso el proceso ya que si importancia tiene la cognición en la acción, la tienen en igual medida las emociones y el contexto en el que se producen. (Fernández y Casanova, 2012)

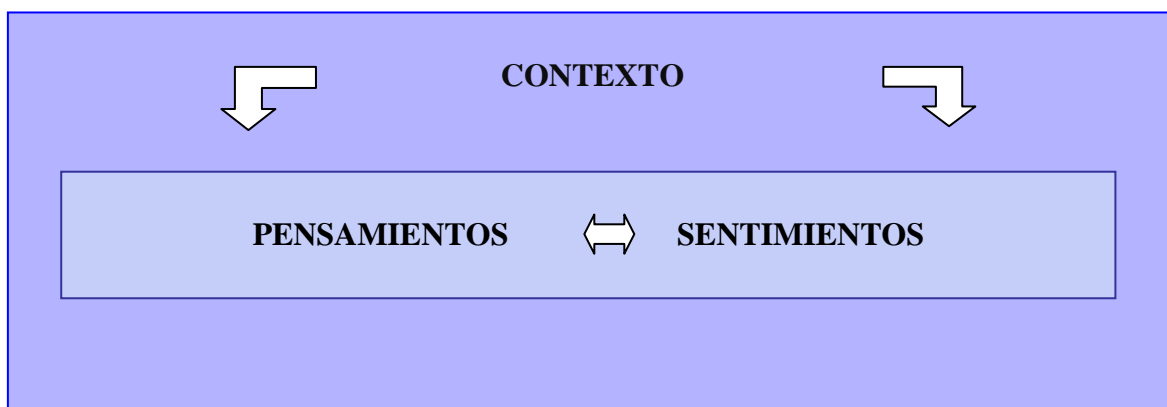


Figura 1. El contexto, los pensamientos y las emociones

Nota: Fernández (2012). El uso de las Tic y las Emociones. España: Univ. Cádiz

Definiciones de inteligencia emocional:

Inteligencia emocional es un nombre nuevo para una realidad antigua en la psicología. Este término aparece en la literatura psicológica en el año 1990, gracias a Peter Salovey y John Mayer. Sin embargo, tuvo mayor popularidad con la publicación del libro *La Inteligencia Emocional* (1995) de Daniel Goleman.

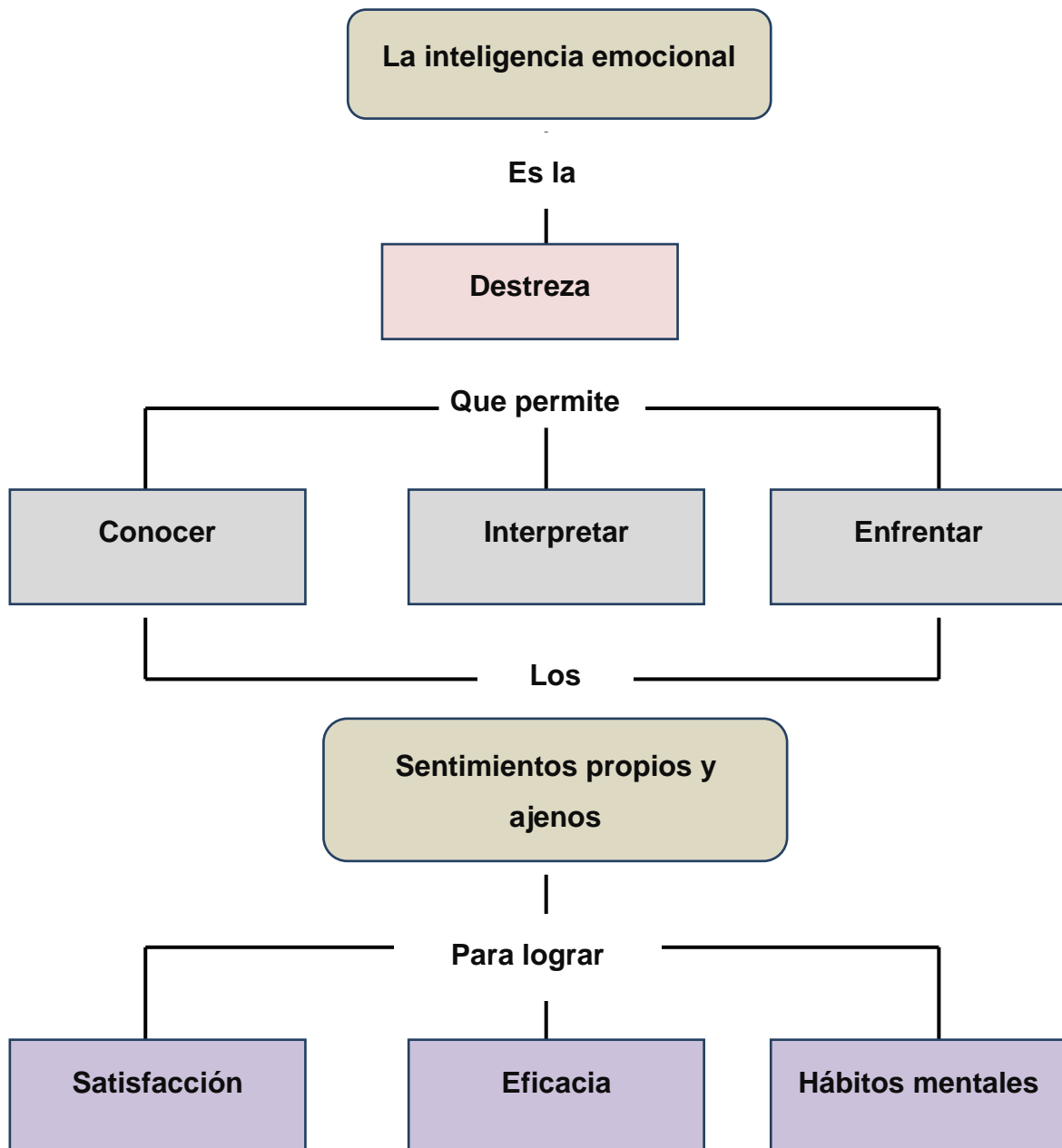


Figura 2. Inteligencia emocional

Nota: Goleman (1995). *La Inteligencia Emocional*

Mayer y Salovey, (1997), definieron a la inteligencia emocional como:

Un conjunto de habilidades que explican las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones. Más formalmente, es la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, para comprender emociones y razonar emocionalmente, y finalmente la habilidad para regular emociones propias y ajenas. (p.10)

Haciendo un análisis crítico de la definición podemos inferir que la inteligencia emocional, para estos autores, está conformada por un conjunto de habilidades como la percepción, evaluación y expresión de las emociones y su asimilación en nuestro pensamiento. Además exige del parte del sujeto la comprensión y análisis de las emociones, y, por ende, la regulación reflexiva de estas.

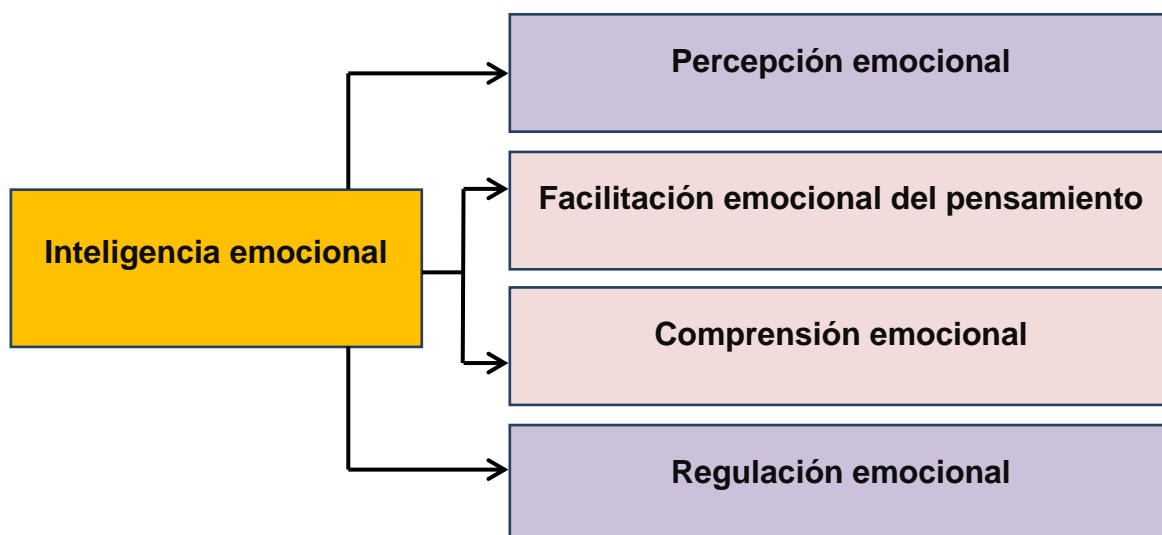


Figura 3. La inteligencia emocional según Salovey y Mayer

Nota: Bisquerra (2009: 129) Psicopedagogía de las emociones. España: Editorial Síntesis

Otra definición importante es la siguiente: “La inteligencia emocional es un conjunto de capacidades no-cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales” (Bar-On, 1997, p.14)

Tabla 6.*Facetas del modelo Bar-On*

Facetas	Alcances
1) Intrapersonal	Habilidad para conocer y comprender nuestros propios sentimientos y expresarlos de forma no destructiva.
2) Interpersonal	Habilidad para conocer y comprender los sentimientos de los demás estableciendo y manteniendo relaciones cooperativas, constructivas y mutuamente satisfactorias.
3) Adaptación	Manejar, cambiar, adaptar y resolver problemas de naturaleza personal e interpersonal
4) Manejo del estrés	Entrenamiento en estrés y controlar las emociones.
5) Humor	Su dominio, sentir, expresar y generar pensamientos positivos y una cierta dosis de automotivación.

Nota: Adaptación personal del modelo de Bar-On (1997)

El autor pone énfasis en las siguientes habilidades: habilidades intrapersonales y habilidades interpersonales, las cuales en interacción con la adaptabilidad y el adecuado manejo del estrés, determinan el estado anímico general el sujeto.

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz.

Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás.

Son generalmente optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés, sin perder el control.

Goleman (1995), célebre autor del libro Inteligencia emocional, definió a esta como: “IE incluye auto-control, entusiasmo, persistencia, y la habilidad para motivarse a uno mismo... hay una palabra pasada de moda que engloba todo el abanico de destrezas que integran la IE: el carácter” (p.28)

Goleman (1996). Manifiesta que:

La inteligencia emocional es la capacidad que nos permite interactuar con el mundo, que tiene muy en cuenta los sentimientos y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, empatía, la perseverancia, la agilidad mental, etc. (p.29).

Un año después, agrega al concepto la capacidad de reconocer los sentimientos de los demás y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con ellos.

Haciendo un análisis de las habilidades presentes en esta definición, se puede señalar: la necesidad del conocimiento de las propias emociones, el manejo emocional y la auto-motivación, además del reconocimiento de las emociones en otros y del manejo de las relaciones interpersonales.

Inteligencia emocional es un conjunto de habilidades entre las que destacan “la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y, por último, - pero no, por ello, menos importante - , la capacidad de empatizar y confiar en los demás” (Goleman, 1996, p. 61).

Gardner (1993). Refiere que

“la inteligencia emocional se construye a partir de la capacidad para discriminar entre los demás: estados de ánimo, temperamento, motivaciones e intenciones, es decir, esta inteligencia permite a un adulto hábil, leer las intenciones y deseos de los demás aunque se haya ocultado.” (p.65).

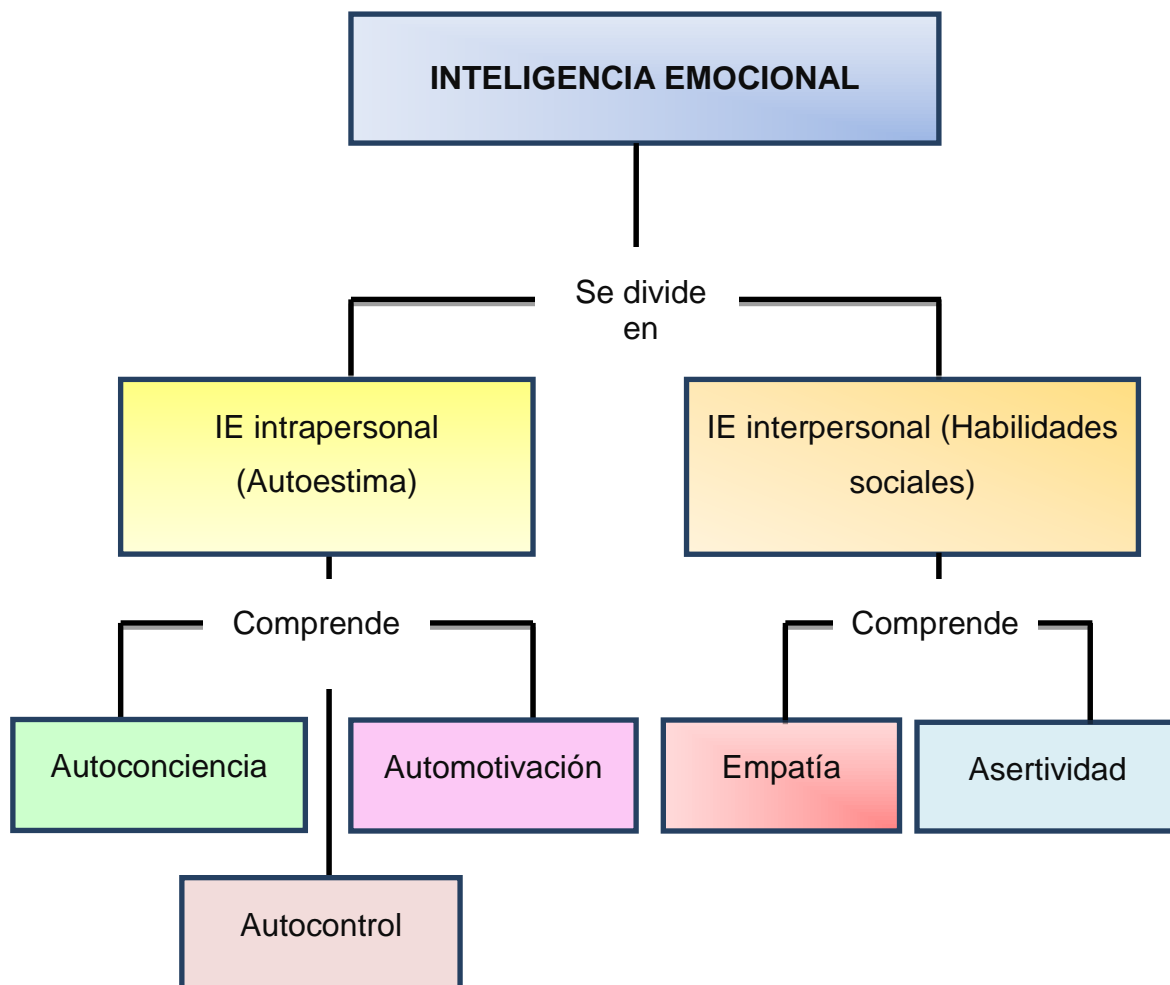


Figura 4. Inteligencia emocional y sus componentes

Por su parte, Segal, (1997) sostiene que esperar salir adelante en la vida sólo gracias al Cociente Intelectual es como esperar que te den la licencia de conducir después de la prueba escrita solamente. Según ella, de acuerdo con una creciente cantidad de datos que así lo demuestran: el sentimiento es el recurso más poderoso que poseemos. Las emociones son salvavidas para el conocimiento de uno mismo y para la autoconservación, que nos conectan profundamente con nosotros mismos y con los demás, con la naturaleza y con el cosmos. Las emociones nos informan de cosas que son de la mayor importancia para nosotros: las personas, valores, actividades y necesidades que nos aportan motivación, entusiasmo, autocontrol y persistencia.

Ramírez (2013) define la inteligencia emocional como: “el uso inteligente e intencional de las emociones: de este modo, hacemos que nuestras emociones trabajen para nosotros y nos ayuden a guiar nuestro comportamiento”. (p.25)

En realidad, el concepto de inteligencia emocional, puede ser nuevo pero el ser humano tal como lo demuestra Aristóteles, siempre ha mantenido inquietud por descubrir y conocer aquellas características que lo hacen más auténticamente humano.

De las definiciones propuestas podemos inferir que la inteligencia emocional constituye la fuente principal del desarrollo armónico de la personalidad del estudiante.

El aprender a ser y a convivir en armonía con los demás y con la naturaleza está sujeto a un buen desarrollo de la inteligencia emocional. Dado que un buen desarrollo de esta nos permite desarrollar las habilidades necesarias para llevar una vida sana y satisfactoria, porque al fin y al cabo, el corazón y la cabeza no están separados, las partes racional y emocional del cerebro dependen una de otra.

Concordamos con Sternberg y otros autores, cuando señalan que, el Cociente Intelectual puede ayudar a que una persona obtenga un rendimiento sobresaliente en un examen, pero no le hará progresar en la vida.

Las relaciones intrapersonales e interpersonales están bajo el dominio del Cociente Emocional, que es responsable también de nuestra autoestima, la conciencia de uno mismo, la sensibilidad social, la automotivación y la perseverancia, aspectos que son fundamentales para el desarrollo en armonía con la naturaleza y con la sociedad.

Elementos de la Inteligencia Emocional:

Gardner (1995) plantea algunos elementos básicos como:

Tabla 7.*Elementos de la Inteligencia Emocional.*

Elemento	Alcances
Recepción	Cualquier información que incorporamos por alguno de nuestros sentidos.
Retención	Corresponde a la memoria, incluye la retentiva (capacidad de almacenar información) y la capacidad de acceder a esa información almacenada.
Análisis	Función que incluye el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información.
Emisión	Cualquier forma de comunicación o acto creativo, incluso del pensamiento, que demuestre una respuesta externa.
Control:	Función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas.

Nota: Elaboración propia.

Estos cinco elementos se refuerzan entre sí. Se tiene mayor facilidad de recibir información, si la persona está interesada y dispuesta, complementando con que el proceso de recepción sea compatible con las funciones cerebrales; esto permite que el proceso de retención y análisis se realice sin dificultades.

“El conocimiento emocional y el saber hacer nos permiten recuperar nuestra vida y nuestra salud, preservar nuestra familia, entablar relaciones amorosas y duraderas y tener éxito en nuestro trabajo” (p. 12)

Componentes de la Inteligencia Emocional:

Ugarriza (2001), presenta 15 componentes basándose en el modelo Bar On (2000), con algunas modificaciones en las denominaciones.

Componentes Intrapersonales (CIA):

Según Gardner (1999), estos componentes se refieren al conocimiento de los aspectos internos: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, a la capacidad de efectuar discriminaciones entre estas emociones y finalmente ponerles un nombre, y recurrir a ellas como medio para interpretar y orientar la propia conducta.

Una persona con una adecuada inteligencia intrapersonal posee un modelo viable y eficaz de sí mismo permitiéndole comprenderse y trabajar en su propia mejora.

El área intrapersonal se divide en los siguientes subcomponentes:

Conocimiento de sí mismo (CN):

El conocimiento de uno mismo, tomar consciencia del yo consciente para poder conocer mejor el yo no conocido, el inconsciente. El conocimiento de uno mismo puede ser definido como la habilidad inherente al ser humano que le permite percatarse y comprender sus propios sentimientos y emociones, diferenciándolos y descubriendo el porqué de los mismos.

La piedra angular de la Inteligencia Emocional es el conocimiento de uno mismo. Para alcanzar las metas que te propones, para dirigir a otros, para ayudar a otros, es imprescindible descubrirse a sí mismo: sus cualidades y potencialidades, sus defectos y debilidades. Las personas que no conocen sus sentimientos se encuentran en desventaja, en cierto sentido son analfabetos emocionales, desligados de elementos vitales para triunfar en la vida familiar, profesional o social.

Por otro lado, Bisquerra (2000) considera que se refiere a la conciencia de nuestros propios estados internos, recursos e intuiciones, reconociendo tres partes fundamentales:

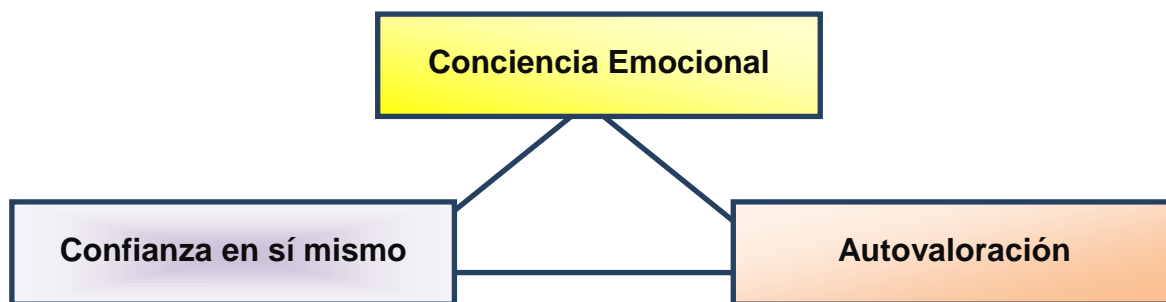


Figura 5. Componentes del conocimiento de sí mismo.

Nota: Elaboración propia.

Conciencia Emocional. Se refiere a reconocer las propias emociones y sus efectos. Reconocer como las emociones afectan a nuestras acciones y la capacidad para utilizar los valores personales en el proceso de toma de decisiones.

Valoración adecuada de sí mismo. Se refiere a conocer nuestros recursos, capacidades y limitaciones (puntos débiles y fuertes).

Confianza en sí mismo. Se refiere a la valoración propia y la confianza en nuestras capacidades.

Asertividad (AS):

Es la habilidad que tiene el ser humano para expresar con propiedad y pertinencia sus emociones, sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás, y defender sus derechos de una manera no destructiva.

Autoconcepto (AC):

El autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello.

Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social.

El autoconcepto entendido como la habilidad para comprenderse, aceptarse y respetarse así mismo, permite reconocer y aceptar nuestras virtudes y defectos, como también nuestras limitaciones y posibilidades. En este sentido favorece el desarrollo de la propia identidad, pues constituye un marco básico de referencia desde el cual se puede interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquico de la persona.

Bisquerra (2000), manifiesta que: “el autoconcepto es la capacidad que muestra el individuo de respetarse y aceptarse a sí mismo como una persona básicamente buena”. (p.25).

Autorrealización (AR):

Garriza (2001), considera que hace referencia a la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos; Bar On (2000), concuerda con esta definición al referir que la autorrealización es la capacidad que tiene el individuo para realizar sus propias capacidades potenciales.

Este componente de la Inteligencia Emocional se manifiesta al involucrarse en proyectos que conduzcan a una vida más plena y provechosa.

Independencia (IN):

Ugarriza (2001), hace referencia a la habilidad que tiene el individuo para autodirigirse, sentirse seguro de sí mismo, en sus pensamientos, acciones y ser independiente emocionalmente para tomar sus decisiones.

Componentes de la Inteligencia Interpersonal (CIE):

Gardner (1995), afirma que:

La inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear de sentir distinciones entre los demás, en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones.

En 1999, agrega que cuanto menos comprenda una persona los sentimientos, respuestas y conductas de los demás mayor probabilidad tendrá de interactuar de forma inapropiada con los demás y, por tanto, no logrará asegurarse un lugar apropiado dentro de la comunidad mayor. (p. 72)

El área interpersonal se divide en los siguientes subcomponentes:

Empatía (EM):

Bisquerra (2000), la empatía se construye sobre la toma de conciencia de sí mismo. Cuanto más abiertos estamos para captar nuestras emociones, mas habilidad tenemos para leer las emociones de los demás. También refiere que se ha observado que las mujeres tienden a obtener mayor habilidad en la empatía y habilidades sociales que los hombres, mientras que los hombres se desenvuelven mejor en el autocontrol.

Bar On (2000), refiere que es “la capacidad que muestra el individuo de ser consciente, entender y apreciar los sentimientos de los demás”. (p21). De lo que se puede inferir que la empatía es la habilidad de percatarse, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

Relaciones Interpersonales (RI):

Bar On (2000) Señala que “las relaciones interpersonales devienen de la capacidad inherente al ser humano, que le permite establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias, que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad (el dar y recibir)”. (p. 18)

Bisquerra (2000) manifiesta que:

Las personas cuya expresión es pobre para percibir o manifestar sentimientos están predispuestas a tener problemas en sus relaciones. La gente suele encontrarse incómoda en ellas. Hay personas con las cuales no se llega a saber si están contentas o enfadadas y esto produce una sensación de desagrado. (p.72)

Responsabilidad Social (RS):

Goleman (1998), considera que se refiere a la capacidad de trabajar con los demás en la consecución de una meta en común.

Promover un clima amistoso, atendiendo las posibilidades y oportunidades para solventar las expectativas individuales en una tarea común, equilibrando con atención las relaciones, colaborando y compartiendo planes, información y recursos.

Además menciona, que la destreza para trabajar en equipo es la capacidad de crear e incentivar en todos los miembros del equipo las cualidades ejemplares como el respeto y la cooperación, mediante la participación activa y entusiasta.

Bar On (2000) considera que es “la habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, contribuye y que es un miembro constructivo del grupo social.” (p. 17)

Componentes de Adaptabilidad (CAD):

La conducta inteligente es una conducta adaptativa, que va decidiendo cuales son las formas más eficaces de atender a las demandas del medio ambiente, conforme éstas van cambiando. El área de adaptabilidad se divide en los siguientes subcomponentes:

Solución de Problemas (SP):

Sternberg (1998), considera que “este subcomponente incluye, entre otras cosas, el generar planes y estrategias, seleccionando los útiles y ejecutarlos”. (p. 32)

Bar On (2000) considera que “es la habilidad para identificar y definir los problemas, así como para generar e implementar soluciones efectivas”. (p. 16)

Prueba de la realidad (PR):

Bar On (2000) consideran que “se hace referencia a las habilidades para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos (subjetivo) y lo que en realidad existe (objetivo)”. (p. 15)

Flexibilidad (FL):

Bisquerra (2000), la definió como “la capacidad para afrontar los cambios y los nuevos desafíos, o la capacidad para responder rápidamente a los nuevos estímulos”. (p.67)

Formalmente la flexibilidad está referida a la amplitud de criterio en la persona, lo cual le permite realizar un ajuste adecuado de sus emociones, pensamientos y conductas dirigidas a situaciones y condiciones cambiantes. El mundo es dinámico y cambiante, la flexibilidad se presenta como la capacidad para adaptarse con mente hospitalaria a dichos cambios.

El área de manejo del estrés se divide en los siguientes subcomponentes:

Tolerancia al Estrés (TE):

Bar On (2000) y Ugarriza (2001) refieren que “es la habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente al estrés.” (p. 16)

Bisquerra (2000), afirma que los efectos del estrés no son uniformes, dependen de las diferencias individuales de la personalidad; por ejemplo, algunas personas con buena autoestima tienden a rendir más en situación de estrés, mientras que otras con baja autoestima tienden a rendir menos.

Control de Impulsos (CI):

Bar On (2000) y Ugarriza (2001) consideran que es “la habilidad para resistir o postergar un impulso, o tentaciones para actuar, y controlar nuestras emociones”. (p. 64) De ahí que la motivación para diferir recompensas inmediatas a favor de otras a largo plazo, pero de orden superior. Se considere un indicador de madurez personal y emocional.

Componentes del Estado de Ánimo en General (CAG):

El área de estado de ánimo en general se divide en los siguientes subcomponentes:

Felicidad (FE):

Bar On (2000) considera que es la habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida, para disfrutar de sí mismo y de otros y para divertirse y expresar sentimientos positivos.

Optimismo (OP):

Bisquerra (2000), define el optimismo como una actitud que impulsa a las personas a no caer en apatía, desesperanza o depresión el cual influye en la motivación y en los resultados. Distingue dos tipos de optimismo, el primero un optimismo realista y el segundo un optimismo ingenuo el cual puede llegar a ser desastroso.

Bases teóricas de la variable Rendimiento Académico:

Definiciones acerca del Rendimiento Académico

Científicamente, el rendimiento es un concepto físico en relación a la energía producida por una máquina y la energía realmente utilizable de esa fuente. Bajo estas afirmaciones, el rendimiento académico, en principio, es concebido como un problema que sólo se resolverá, de forma científica, cuando se determine la relación existente entre el trabajo realizado por los docentes en interacción con sus alumnos, por un lado, y la educación, es decir, la perfección intelectual y moral lograda por el educando

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, ya que en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas porque se utilizan como sinónimos; para el presente taller se considerará la definición de Pizarro (1985), la cual refiere al rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que un individuo ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar (Kerlinger, 1988).

El rendimiento en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc". (p.88)

Al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. [...] El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, [...], al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad Y el ambiente escolar. (El Tawab, 1997; p. 183).

Además el rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como:

Una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste &ente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. (p.72)

El rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas académicas del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzgan por los conocimientos adquiridos por los alumnos.

En tanto que Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) definió el rendimiento académico como:

La expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que

le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 96)

Borrego (1985), lo concibe como el logro del aprendizaje obtenido por el alumno a través de las diferentes actividades planificadas por el docente en relación con los objetivos planificados previamente.

Páez (1987) señaló que: “el rendimiento académico es el grado en que cada estudiante ha alcanzado los objetivos propuestos y las condiciones bajo las cuales se produjo ese logro”. (p.78)

Todas las definiciones dadas, coinciden en un punto, y es que para precisar el rendimiento escolar o académico, logrado por un grupo de alumnos, han de considerarse dos aspectos fundamentales en el proceso educativo: aprendizaje y conducta.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprovechamiento: (a) el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración; (b) el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo; (c) el rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

El rendimiento académico es definido como la relación entre lo obtenido, expresado en una apreciación objetiva y cuantitativa (puntaje, calificación) o en una subjetiva y cualitativa (escala de valores, rasgos sobresalientes) y el esfuerzo empleado para obtener, y con ello establecer el nivel de alcance, así como los conocimientos, habilidades y/o destrezas adquiridas, el éxito o no en la escolaridad, en un tiempo determinado. (Zubizarreta, 1969; p. 68).

Bajo los lineamientos aquí establecidos, el rendimiento académico es el resultado obtenido del nivel de ejecución manifiesto (aprendizaje), en relación al nivel de ejecución esperado (conducta), acorde con los objetivos planificados previamente y con el desarrollo de estrategias según la naturaleza de cada asignatura o cátedra, o incluso según la naturaleza del mismo contenido

programático, considerando que el nivel o índice de ejecución está previamente establecido.

Ahora bien Romero (1985) no sólo definió el término, sino que además, “establece la relación entre este concepto y el aprendizaje; en tal sentido, expone que el rendimiento es ejecución, actuación”. (p.36)

Un estudiante, aclara, debe aprender contenidos científicos, desarrollar destrezas profesionales y una determinada forma de percibir y concebir el mundo que es propio del área de especialización. Para llegar a ello debe sufrir su aprendizaje. Todo verdadero aprendizaje es doloroso en el sentido de requerir esfuerzo, constancia, tolerancia al fracaso y, en cierto modo, no ser inmediatamente recompensado. Es inútil pensar que podemos aprender sin esfuerzo. Para aprender hay que trabajar duro en la comprensión del conocimiento y en su uso, único camino hacia la maestría de una disciplina o profesión. Aprendizaje y rendimiento, sostiene Romero, son lo mismo.

Otros autores, relacionan el rendimiento con otros factores, como los socioeconómicos, familiares, y hasta lingüístico-culturales, que si bien pueden ser considerados intervinientes, nunca han demostrado a ciencia cierta que puedan determinar el rendimiento académico, ni mucho menos, que el control de alguno de ellos pueda predecir el rendimiento escolar a alcanzar. Los factores de índole psicológica han sido los más aceptados, y entre ellos el factor motivacional.

De otra parte Mateo (2000) al referirse al rendimiento en el aprendizaje señala que:

El propósito directo de la enseñanza es el aprendizaje y que la escolarización debería asegurar que cada nueva generación acumule los conocimientos y destrezas necesarias para desenvolverse solventemente, al llegar a la edad adulta ante las demandas que marca la sociedad. Desde esta perspectiva se justifica la evaluación del rendimiento académico por parte de los docentes.

La evaluación del rendimiento académico, implica establecer como punto de partida el rendimiento anterior, valorando no sólo las ganancias de rendimiento sino analizándolas a la luz de los potenciales de aprendizaje observado en los alumnos a lo largo del tiempo del tiempo. Las informaciones acumuladas deben formar parte del registro cumulativo de evidencias múltiples que nos ayuden a

precisar la labor de los alumnos en su desarrollo y la contribución del docente en el propósito de mejora personal (p. 10)

Finalmente Ontoria (2001:70), cuando se refiere al rendimiento académico, lo denomina:

Rendimiento en el aprendizaje, el cual, está en relación con las creencias o convicciones personales sobre la vida en general y sobre la capacidad de aprender en particular. Dice que, nos encontramos ante la necesidad de convertir la energía potencial en energía de acción, es decir, la puesta en práctica de nuestra capacidad para aprender, de tal manera que consigamos el mayor rendimiento posible. Se trata pues, de elegir la mejor estrategia y cómo logramos el rendimiento óptimo. (p.70)

¿Cómo se manifiesta el Rendimiento Académico?

Cuando un alumno constantemente refleja en sus calificaciones un bajo rendimiento académico y a pesar de sus esfuerzos, éste no mejora; es importante estar alerta, ya que es el primer indicio de una situación escolar de esta índole.

Muchas veces se trata de niños inteligentes, que no tienen problemas para captar la información, pero que fallan en las áreas específicas de la lectura, la escritura o el cálculo. Por eso, como siempre, nuestro grado de atención es fundamental a la hora de detectar un problema de bajo rendimiento.

Causas:

Al momento de buscar las causas del bajo rendimiento académico, se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros.

El mal rendimiento escolar puede obedecer a distintas causas, que pueden además coexistir en un mismo alumno.

A manera general, en la etiología del bajo rendimiento se identifican básicamente tres factores a saber:

Tabla 8.*Factores del Rendimiento Académico.*

Factores	Variables
	Crisis familiar (separaciones, cambios de residencia, nuevos hermanos, etc.)
De origen Familiar	Disfunción Familiar (abandono, manejo inadecuado de padres, disfunciones de crianza)
	Ambientales (mínimas condiciones para aprender, no hay hábitos de estudio en casa)
De origen Escolar	Pertenencia a grupos (presión de grupo, Relación docente-alumno (relación conflictiva)
	Ambientales (desmotivación del profesor, condiciones físicas del aula, etc.)
De origen Personal	Discapacidad sensorial (trastornos de aprendizaje, inmadurez sensorio motora, problemas de lenguaje, etc.
	Salud física y emocional (enfermedades crónicas o secuelas, motivación, personalidad, autoestima)

Nota: Elaboración propia.

Cualquiera que sea la causa, del bajo rendimiento, el alumno necesitará apoyo psicopedagógico de sus profesores y padres para superar las dificultades.

Como se determina el Rendimiento Académico:

El criterio más utilizado por los investigadores, para determinar el rendimiento académico son las calificaciones escolares.

El rendimiento es un producto de la personalidad global del estudiante. La calificación denota, en alguna medida, el rendimiento objetivo del alumno. Las calificaciones escolares, por lo demás, han sido y son ampliamente utilizadas en casi todos los sistemas escolares. Su valor, como medida de rendimiento, puede

comprobarse en un análisis sociológico. La familia y la sociedad aceptan las calificaciones, como fuente de información acerca del progreso de los alumnos. En función de este criterio (calificaciones) la sociedad selecciona a los individuos para el ejercicio profesional y les gratifica.

Cuando se habla de bajo rendimiento escolar, se pueden establecer tres formas de categorización del mismo, como son:

Bajo rendimiento a corto plazo: consiste en el rendimiento insuficiente en una o varias asignaturas durante un período del año escolar.

Bajo rendimiento a mediano plazo: cuando el desfase pedagógico se acentúa y el alumno tiene que repetir el año.

Bajo rendimiento a largo plazo: cuando el alumno reincide permanentemente en un bajo rendimiento y abandona los estudios o es incapaz de lograr la conclusión del bachillerato.

Ciertamente, es necesario diferenciar los conceptos de retraso escolar y fracaso escolar, para evitar rotular a los alumnos en cuanto a su capacidad intelectual real.

Retraso escolar: es la pérdida de algunos o varios semestres en relación a su grupo de edad, independientemente de cual sea la causa.

Fracaso escolar: la mayoría de los alumnos presentan frecuentemente, retraso pedagógico con bajo rendimiento escolar y al final abandonan la escuela.

1.3. Justificación:

Durante muchos años, la educación superior en la facultad de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales, en las que el docente tenía un papel fundamental; los

alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual o manuales de referencia, en donde la memorización era básicamente lo más importante.

Con las nuevas tecnologías en la facultad de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, la educación empieza a sufrir una profunda renovación al utilizar métodos y técnicas de enseñanza modernos. Recordemos que desde la Educación Infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información. No supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del alumno, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía, más que como un mero instructor. Desde esos primeros comienzos de la escolarización, los alumnos no cesan en mejorar y en conocer todo aquello que les brindan las nuevas tecnologías. Internet se convierte en una de las fundamentales.

Esa facilidad que poseen los Estudiantes Universitarios para adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías, continúa. Esa gran capacidad de adaptación ante estas nuevas herramientas, debe usarse para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje, de tal manera que se pueda sacar el máximo partido de ellas; la navegación por Internet ya no supone una pérdida de tiempo, pues se concibe como una nueva manera de formar a nuestros alumnos estableciendo nuevos procesos comunicativos. Es conveniente que desde la infancia, enseñemos a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Todas las potencialidades educativas que las redes informáticas nos brindan, nos obligan a replantearnos de forma diferente en el alumno los ritmos o tiempos del aprendizaje.

Con la implantación del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, en el que priman las metodologías basadas en el aprendizaje cooperativo y autónomo entre los alumnos universitarios de Psicología, se está empezando a concebir una nueva forma de aprender, donde prima la práctica sobre la teoría. Las nuevas tecnologías pasan a ocupar un lugar esencial, al mismo tiempo que privilegiado en la medida en que ocupan una buena parte en la formación de nuestros alumnos.

Justificación Legal:

La Ley General de Educación del Perú tiene por objeto establecer los lineamientos generales de la educación y del Sistema Educativo Peruano, las atribuciones y obligaciones del Estado y los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora. Rige todas las actividades educativas realizadas dentro del territorio nacional, desarrolladas por personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras.

El Estado Peruano ha generado políticas de uso de las redes sociales, así tenemos que:

Artículo 2º.- Concepto de la educación:

“La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad”.

En el presente artículo El Estado Peruano deja abierta la puerta para que se formen redes sociales entre las instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad.

Artículo 70º.- Redes educativas institucionales:

“Las Redes Educativas son instancias de cooperación, intercambio y ayuda recíproca”. Aquí declara con precisión la necesidad de formación de las redes sociales.

Artículo 21°.- Función del Estado:

El Estado promueve la universalización, calidad y equidad de la educación. Sus funciones son:

- c) Promover el desarrollo científico y tecnológico en las instituciones educativas de todo el país y la incorporación de nuevas tecnologías en el proceso educativo.
- d) Reconocer e incentivar la innovación e investigación que realizan las instituciones públicas y privadas.

Ambos artículos dejan sentadas las bases para la creación de las aulas de innovación y la generación de redes sociales para el normal desarrollo de las actividades en las áreas curriculares del DCN.

La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad; la educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad. El Estado garantiza el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos y la universalización de la Educación Básica. La sociedad tiene la responsabilidad de contribuir a la educación y el derecho a participar en su desarrollo.

La libertad de enseñanza es reconocida y garantizada por el Estado. Los padres de familia, o quienes hagan sus veces, tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho a participar en el proceso educativo y a elegir las instituciones en que éstos se educan, de acuerdo con sus convicciones y creencias. Toda persona natural o jurídica tiene derecho a constituir y conducir centros y programas educativos. El Estado reconoce, ayuda, supervisa y regula la educación privada con respeto a los principios constitucionales y a la presente Ley. La iniciativa privada contribuye a la ampliación de la cobertura, a la innovación, a la calidad y al financiamiento de los servicios educativos.

Son fines de la educación peruana:

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

b) Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

El Sistema Educativo articula sus componentes para que toda persona tenga oportunidad de alcanzar un mayor nivel de aprendizaje. Mantiene relaciones funcionales con entidades del Estado, de la sociedad, de la empresa y de los medios de comunicación, a fin de asegurar que el aprendizaje sea pertinente e integral y para potenciar el servicio educativo.

Justificación metodológica:

La metodología seguida para el análisis y la cuantificación de los resultados obtenidos en el análisis técnico y la experiencia de usuario ha sido eminentemente cuantitativa y basada en criterios estadísticos.

Esta metodología tiene como objetivo conocer el nivel de cumplimiento que los portales de redes sociales hacen de los criterios establecidos con base en las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 1.0 y en la Web 2.0, ambas del W3C/WAI (WCAG 1.0 y 2.0). Este grado de cumplimiento se extrae en función de

un criterio de penalizaciones que recoge la aparición de barreras de accesibilidad en el acceso y uso de los portales según los aspectos de análisis establecido.

Metodológicamente se busca establecer las relaciones pertinentes entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la UCV Lima – Este. De igual manera verificar a través de las estrategias seleccionadas la relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico. Para ello se propusieron un conjunto de técnicas e instrumentos que metodológicamente han permitido establecer fidedignamente dichas relaciones, contribuyendo de esta manera a comprender mejor el problema en estudio

Justificación práctica:

Hasta ahora los intentos de utilizar las redes sociales en la práctica de la docencia se han limitado a experiencias aisladas realizadas con alumnos de educación superior, así como en la formación de profesores, y de forma mayoritaria para cursos individuales, formado por un profesor y sus alumnos. Las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en la educación pre-universitaria son prácticamente inexistentes. No deja de ser llamativo que aunque las redes sociales de profesores son numerosas, incluso diríamos que excesivas, pocas las han llevado hasta el aula.

En un sentido práctico podemos señalar que: La mejor de las lecturas permite hablar de un aprovechamiento de los espacios de intercomunicación personal múltiple, como son las redes, en 7 de cada 100 diputados (7,42% Compromiso 2.0 alto o excelente)". (Havenout, 2013, p. 35)

La capacidad de poner en contacto personas es algo inherente a los servicios de redes sociales y tiene una aplicación inmediata a la sociedad educativa, entendida ésta como la formada por los profesores y los alumnos en un centro educativo. De forma que más que el interés por el uso de las herramientas que nos proporcionan las redes sociales, en este artículo quiero poner de relevancia su indudable utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre alumnos y profesores. Especialmente como favorecedor

de la comunicación en su vertiente docente de enseñanza y aprendizaje, sin despreciar la personal que como en cualquier red social no educativa se puede ver potenciada.

Parece que existe un fenómeno de retroalimentación de forma que un incremento en el número de usuarios en la red produce un aumento todavía mayor de la actividad de la misma. Esto estaría producido por el efecto llamada que tienen los mensajes individuales entre los alumnos, que reciben un mensaje de correo cada vez que alguien escribe en su perfil o comenta algún vídeo, foto, etc. de otro. Una vez han entrado en la red para leer el mensaje aprovecharían a su vez para escribir a otros, por lo que la red permanece activa casi continuamente. Para que esto sea posible es necesaria una masa crítica mínima que en el caso de los adolescentes podría estar situada en torno a los 100 alumnos.

Las redes sociales ponen a nuestra disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo. Cada vez que hay una actuación directa sobre un usuario, o uno de sus objetos, éste recibe un mensaje de correo electrónico. Esto puede suceder a través de los objetos que admiten comentarios (blogs, foros, fotos, vídeos, etc.), mediante la página del perfil de cada uno, en la que se pueden escribir mensajes, y a través el correo electrónico interno con el que se pueden mandar mensajes privados.

Los grupos que se pueden crear dentro de la red también disponen de mecanismos de comunicación directa entre sus miembros. Igual que a los usuarios individuales, es posible mandar mensajes de correo a todos sus miembros y también se puede escribir en la página del grupo. Ambos sistemas avisan al usuario por correo electrónico.

Las redes sociales educativas tienen un valor añadido que va más allá de las herramientas de trabajo que nos proporcionan. Las claves de este valor añadido son; el efecto de atracción social para los alumnos que implica un acercamiento del aprendizaje informal con el formal, así como el acercamiento de su vida privada a la vida docente.

Las redes sociales permiten el uso masivo por parte de miles de alumnos y cientos de profesores sin que impere el caos. De este modo se favorece la incorporación generalizada de las TIC en los centros educativos, algo que ya se está empezando a producir en algunos de ellos.

Las redes sociales son generalistas por lo que las herramientas que proporcionan son idóneas en las fases iniciales de la incorporación del profesorado a las mismas. Profesores más avanzados pueden incorporar otras herramientas externas especializadas como complemento a la red.

Justificación epistemológica:

Epistemológicamente el presente estudio se justifica a partir de la inferencia de que el hombre es un animal social, lo que implica que necesita formar redes sociales para garantizar su normal desarrollo en sociedad. En tanto estas redes se constituyen, surge la necesidad de manejar sus emociones en armonía con la naturaleza y con los seres humanos.

Los estudios realizados evidencian que una baja inteligencia emocional es un factor clave en la aparición de conductas disruptivas debido a un déficit emocional. Por ello, los alumnos con bajos niveles de inteligencia emocional presentan mayores niveles de impulsividad y peores habilidades interpersonales y sociales, favoreciendo el desarrollo de diversos comportamientos antisociales.

Otros estudios recientes con alumnos británicos de educación secundaria han constatado que los estudiantes con niveles más bajos de inteligencia emocional evaluada mediante auto informe tienen un mayor número de faltas a clases injustificadas y sin autorización, y tienen más probabilidades de ser expulsados de su colegio uno o más días (Petrides, Frederickson y Furnham, 2004, citados por Frausto et al., 2005).

Liau et al. (2003, Citados por Frausto et al., 2005), por su parte, informan que los alumnos de secundaria con más baja inteligencia emocional muestran mayores niveles de conductas agresivas y comportamientos delincuentes.

1.4. Formulación del problema:

1.4.1. Problema general:

¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?

1.4.2. Problemas específicos:

Problema específico 1:

¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?.

Problema específico 2:

¿Cuál es la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?

1.5. Objetivos:

1.5.1. Objetivo general:

Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

1.5.2. Objetivos específicos:

Objetivo específico 1:

Establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Objetivo específico 2:

Determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

1.6. Hipótesis:

1.6.1. Hipótesis general:

El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

1.6.2. Hipótesis específica:

Hipótesis específico 1:

Existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Hipótesis específico 2:

Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

II. METODOLOGÍA

2.1. Variables:

Definición conceptual:

Briones (2012) define a una variable como:

Una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes. . . son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición. (p. 29)

Las variables de estudio son:

Definición conceptual de la variable 1:

Redes sociales:

El término red social se refiere a la estructura y cantidad de un conjunto de relaciones interconectadas (Mitchell / Trickett, 1980).

Definición conceptual de la variable 2:

Inteligencia Emocional:

La inteligencia emocional agrupa al conjunto de habilidades psicológicas que permiten apreciar y expresar de manera equilibrada nuestras propias emociones, entender las de los demás, y utilizar esta información para guiar nuestra forma de pensar y nuestro comportamiento

Definición conceptual de la variable 3:

Rendimiento Académico:

Es la expresión de una calificación cuantitativa en término vigesimal y cualitativo en bajo, medio y alto.

Definición operacional:

Reynolds (2008) alude “constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado”. (p. 52).

En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable.

Definición Operacional de la variable 1:**Redes Sociales:**

Las redes sociales se sustentan sobre seis pilares tales como la: Motivación académica comunicación interactiva, el aprendizaje autónomo, el Trabajo colaborativo, la cooperación y la organización estratégica

Definición Operacional de la variable 2:**Inteligencia Emocional:**

La Inteligencia Emocional es un constructo amplio que incluye diversos procesos tales como la conciencia emocional, la regulación emocional, la autonomía emocional, la competencia social y las Habilidades de vida y bienestar.

Definición Operacional de la variable 3:**Rendimiento Académico:**

Calificación final obtenida por los estudiantes en escala vigesimal con 4 decimales, referido a cada uno de los cursos de estudio y a su promedio respectivo.

2.2. Operacionalización de las variables:

Tabla 9.

Operacionalización de la variable 1: Redes sociales:

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Dimensión y rangos
	Comunicación según tipo de interés			
Según Finalidad		p.1, p.2, p.3, p.4, p.5, p.6		
	Intercambio de información			
	Comunicación mediante dispositivos electrónicos			
	Búsqueda de información según nivel técnico, profesional y funcional			
Según su modo de funcionamiento		p.7, p.8, p.9, p.10, p.11, p.12, p.13, p.14, p.15		
	Intercambio de información			
	Creación de contenido profesional			
	Indagación de contenidos en redes			
	Actualización de perfil profesional			
	Uso de perfiles para obtención de soporte técnico y profesional			
Según grado de apertura		p.16, p.17, p.18, p.19, p.20, p.21	1. Totalmente en desacuerdo	Muy bajo 40 - 72
	Creación de grupos específicos o de interés según el fin			
	Contacto con personas según interés			
	Incorporación a grupos según interés			
	Integración en las redes sociales según perfiles similares			
	Interconexión con otras personas en redes sociales abiertas o de ámbito general			
Según su grado de integración		p.22, p.23, p.24, p.25, p.26, p.27	2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bajo 72 - 104 Medio 104 - 136
	Comunicación con personas de diferente perfil o interés.			
	La utilidad de contactarse con personas de perfiles afines			
	Oportunidad de encontrar personas afines en las redes sociales			
	Indaga en las redes sociales con perfil profesional común			
	interrelación dentro de un área de conocimiento específico o de interés común			
	Comunicación con un grupo específico utilizando distintas formas de comunicación tecnológico			
	Indagación de páginas sociales en grupos afines desde algún dispositivo tecnológico de comunicación			
Foros		p.28, p.29, p.30, p.31, p.32, p.33, p.34, p.35, p.36, p.37, p.38, p.39, p.40	4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto 136 - 168 Muy alto 168 - 200
	Intercambio de información importante			
	Intercambio de información			
	Actualización en redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente			
	Acceso de desconocidos a un grupo selecto en las redes sociales			
	los blogs diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común			

Tabla 10.*Operacionalización de las variable 2. Inteligencia emocional*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Dimensión y rangos
Conciencia emocional.	Toma de conciencia de las propias emociones.	p.1		Bajo: 48 – 112
	Dar nombre a las emociones.	p.2, p. 3		
	Comprensión de las emociones de los demás.	p.4, p. 5		Moderado: 113 – 176
	Tomar conciencia de la interacción entre emoción, cognición y comportamiento	p.6, p. 7		Alto: 177 - 240
Regulación emocional	Expresión emocional apropiada.	p.8, p9, p.10		
	Regulación de emociones y sentimientos.	p.11, p.12, p.13		
	Habilidades de afrontamiento.	p.14, p.15, p.16		
Autonomía emocional.	Competencia para autogenerar emociones positivas	p.117, p.18, p.19, p.20	Totalmente de acuerdo	
	Autoestima	p.21, p.22		
	Automotivación	p.23, p.24,	De acuerdo	
	Autoeficiencia emocional	p.25, p.26		
	Responsabilidad	p.27, p.28	Ni en desacuerdo, ni en desacuerdo	
	Actitud positiva	p.29, p.30		
	Análisis crítico de normas sociales	p.31		
	Resiliencia	p.32		
	Dominar las habilidades sociales básicas	p.33	En desacuerdo	
	Respeto por los demás.	p.34		
Competencia social.	Practicar la comunicación receptiva	p.35	Totalmente en desacuerdo	
	Practicar la comunicación expresiva	p.36		
	Compartir emociones.	p.37		
	Comportamiento prosocial y cooperación	p.38		
	Asertividad.	p.39		
	Prevención y solución de conflictos.	p.40		
	Capacidad para gestionar situaciones emocionales	p.41		
	Fijar objetivos adaptativos.	p.42		
	Toma de decisiones	p.43		
	Habilidades de vida y bienestar	Buscar ayuda y recursos.	p.44	
Ciudadanía activa, participativa, crítica, responsable y comprometida.		p.45		
Bienestar emocional		p.46, p47		
Fluir		p.48		

Tabla 11.*Operacionalización de las variable 3. Rendimiento Académico*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Dimensión y rangos
Rendimiento académico estático	Notas alcanzadas	Promedio final	Muy bueno	Muy bueno 17 – 20
			bueno	Bueno 14 – 16
			regular	Regular 11 – 14
			Baja	Baja 00 - 10

2.3. Metodología:

El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). Tradicionalmente, a partir de las ideas de Francis Bacon se consideró que la ciencia partía de la observación de hechos y que de esa observación repetida de fenómenos comparables, se extraían por inducción las leyes generales que gobiernan esos fenómenos. En él se plantea una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente.

Es el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de los logros a conseguir y llegar a una meta final. El método utilizado en este estudio fue el método hipotético – deductivo y se puede definir El método hipotético- deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

Posteriormente Karl Popper (1902-1994) rechaza la posibilidad de elaborar leyes generales a partir de la inducción y sostuvo que en realidad esas leyes

generales son hipótesis que formula el científico, y que se utiliza el método inductivo de interpolación para, a partir de esas hipótesis de carácter general, elaborar predicciones de fenómenos individuales.

El análisis multivariable es un método estadístico utilizado para determinar la contribución de varios factores en un simple evento o resultado. Los factores de estudio son los llamados factores de riesgo (bioestadística), variables independientes o variables explicativas. El resultado estudiado es el evento, la variable dependiente o la variable respuesta.

El análisis multivariable mediante técnicas de proyección sobre variables latentes tiene muchas ventajas sobre los métodos de regresión tradicionales:

Se puede utilizar la información de múltiples variables de entrada, aunque éstas no sean linealmente independientes también Puede trabajar con matrices que contengan más variables que observaciones; Puede trabajar con matrices incompletas, siempre que los valores faltantes estén aleatoriamente distribuidos y no superen un 10% Puesto que se basan en la extracción secuencial de los factores, que extraen la mayor variabilidad posible de la matriz de las X (variables explicativas, tienen que ser dependientes) pueden separar la información del ruido. Se asume que las X se miden con ruido.

Las técnicas multivariadas: a) Análisis de componentes principales, b) Análisis factorial, c) Análisis discriminante, d) Análisis de correlación canónica, e) Análisis de escalamiento dimensional, f) Análisis de correspondencias y e) Análisis anova

2.4. Tipo de estudio:

La presente investigación es de tipo aplicada.

La investigación aplicada consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.

Delgado (2010) señala que: “La investigación aplicada se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados”. (p.18)

Hernández, Fernández y Batista (2003), nos dice que los estudios no experimentales, son aquellos que se realizan sin manipular deliberadamente la (s) variable (s) de análisis y los fenómenos son observados tal y como aparecen en el contexto natural del cual se tomarán, analizarán y estudiarán a efectos de poder obtener una visión clara de su comportamiento.

En cuanto a los estudios transaccionales, el mismo autor, los define como aquellos estudios donde los datos son recolectados en un solo momento de la investigación, determinado por el investigador al momento de desarrollar la misma.

Estudio es descriptivo, transversal y correlacional multivariable, descriptiva porque permiten medir de forma independiente las variables.

En ese sentido,(Hernández, 2012, p. 104) señalan: “Los diseños de investigación transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables, conceptos o categorías, en un contexto.”

Estudio es descriptivo, transversal y correlacional multivariable, descriptiva porque permiten medir de forma independiente las variables.

En ese sentido, (Hernández, 2012, p. 104) señalan: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables, conceptos o categorías, en un contexto.

Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionados en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, este tipo de estudio tuvo como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 104)

2.5. Diseño:

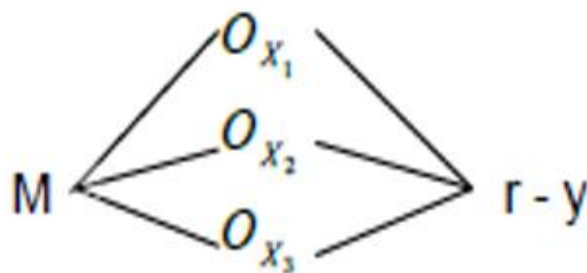
El diseño del presente estudio es no experimental, (Hernandez, 2012, p. 104) señala: "la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables". Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Así mismo cita a (Kerlinger, 2003, p. 116) Que dice: "La investigación no experimental o *ex-post-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones".

El diseño del presente estudio es no experimental, (Hernández, 2012, p. 104) señala: "la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables". Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Así mismo cita a (Kerlinger, 2003, p. 116) Que dice: "La investigación no experimental o *ex-post-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones".

El diseño de investigación desarrollará el siguiente esquema:



$$M - OX_{i=1}^3 r \text{ o } y$$

Figura 6. Diseño de investigación

Dónde:

M : Unidades de análisis o muestra de estudios.

OX_n : Observación de las variables: motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico

y : Observación de la variable rendimiento académico

r : Coeficiente de correlación

2.6. Población, muestra y muestreo

La población está conformada por 155 alumnos de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima Este. Se entiende por población al grupo o serie de personas que viven en un área específica o que comparten características similares (tales como ocupación, edad, etc.).

El Número de estudiantes del IV Ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología, que participaron en calidad de colaboradores fue de 110 colaboradores

Una muestra es un sentido amplio, no es más que eso, una parte respecto al todo constituido por el conjunto llamado universo.

Según Pérez (2000), nuestra es “aquella cuando el investigador toma una parte o porción significativa de la población”. (p. 21)

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas

En el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para las variables Redes sociales e Inteligencia Emocional se utilizó la técnica de la encuesta.

Para la variable 3 (Rendimiento Académico), se utilizó la Técnica de la observación documental

Instrumentos de recolección de datos:

Instrumento de medición para la variable 1: Redes sociales:

Se empleó un cuestionario de preguntas que permite recoger información con respecto a las dimensiones de la variable.

El cuestionario de preguntas es un instrumento escalonado tipo Likert.

Instrumento de medición para la variable 2: Inteligencia Emocional:

Asimismo, cabe señalar que para medir esta variable 2, se asumió el Cuestionario de Inteligencia Emocional (QIE), de escalamiento de Likert, con la finalidad de obtener datos sobre la variable seleccionada de los estudiantes del II Ciclo de Administración.

Instrumento de medición para la variable 3: Rendimiento Académico:

Para medir esta variable, se elaboró una matriz para el recojo y sistematización de la información, siendo la Unidad de Análisis los estudiantes de Psicología del IV Ciclo 2015 – II.

Para Hernández, Fernández y Batista (2003):

Recolectar datos implica tres actividades estrechamente relacionadas entre sí: 1. seleccionar un instrumento, el cual debe ser válido y confiable, 2. aplicar ese instrumento obteniendo las observaciones y mediciones de las variables. 3. preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente, es decir codificar los datos. (p. 28)

Validez del instrumento:

Según, Corral, Y. (2009), manifiesta que:

Antes de iniciar el trabajo de campo, es imprescindible probar el cuestionario y/o cuestionarios que se van a aplicar sobre un pequeño grupo de población; es decir que la prueba piloto busque garantizar las mismas condiciones de realización que el trabajo de campo real, por lo que recomienda considerar un pequeño grupo de sujetos que no pertenezcan a la muestra seleccionada pero sí a la población o a un grupo con características similares a la de la muestra de estudio. Este grupo seleccionado debe ser aproximadamente entre 14 y 30 personas y permitirá estimar la confiabilidad del o de los cuestionario(s) a utilizarse en la investigación (p.238).

Confiabilidad:

Criterios a tomar en cuenta para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Tabla 12.*Criterios para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach*

Coeficiente	Relación
Coeficiente alfa > 0.9	Es excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Es bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Es aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	Es pobre
Coeficiente alfa < 0.5	Es inaceptable

Confiabilidad de la variable 1. Estrategias de Aprendizaje:

Para aplicar la prueba de confiabilidad se utiliza los resultados de la prueba piloto y debe ser como mínimo 25 sujetos encuestados con similares características de la muestra, para ello, los resultados deben estar almacenados en una base de datos.

El análisis estadístico que se empleó fue el Alfa de Cronbach por tener escalas de medición ordinales.

Tabla 13.*Estadísticas de fiabilidad de la variable Uso de las Redes sociales*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,989	40

Nota: Base de datos de la investigación

Teniendo en cuenta que el coeficiente alfa de Cronbach, creado en 1951, es un índice estadístico que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera midan el mismo constructo o dimensión teórica, y que al ser aplicado a nuestra investigación,

aplicando el programa estadístico SPSS, se obtuvo un valor de 0,989, siendo este excelente, por tanto el instrumento es confiable.

Confiabilidad de la variable 2: Inteligencia emocional:

La prueba de confiabilidad del instrumento de medición de la variable 2 “Inteligencia Emocional”, se realizó con el mismo procedimiento de inteligencia emocional.

Los resultados alcanzados se aprecian en el siguiente cuadro:

Tabla 14

Estadísticas de fiabilidad de la variable Inteligencia emocional

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,903	48

Nota: Base de datos de la investigación

Aplicando el programa estadístico SPSS, se obtuvo un valor de 0,903, para el coeficiente alfa de Cronbach, el cual nos indica que el valor es bueno, por tanto el instrumento es confiable. En cuanto a la validez de contenido, tarea ineludible es tener el certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 02 revisado por el experto correspondiente.

Fórmula utilizada:

$$r = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Figura 7. Fórmula para medir la confiabilidad

Ficha técnica para las variables:

Tabla 15.

Ficha técnica del cuestionario de la variable 01: Redes sociales

Aspectos Complementarios	Detalles
Objetivo:	Analizar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo (UCV) Lima-Este.
Tiempo	1h
Lugar	Universidad Cesar Vallejo
Hora	08:00 – 09:00 14:00 – 15:00 20.00 – 21:00
Aulas	504-B
Administración	Individual
Niveles	1. Totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Dimensiones	Nº de dimensiones: 04 Dimensión 1: 6 items Dimensión 2: 9 items Dimension 3: 6 items Dimension 4: 6 items

	Dimension 5: 6 items
	Dimension 6: 7 items
	Muy bajo 40 – 72
	Bajo 72 - 104
Escalas	Medio 104 - 136
	Alto 136 - 168
	Muy alto 168 - 200
	Con el uso del software SPSS:
	Si las respuestas son altas: valor de la escala * total de ítems $40 \times 5 = 200$
Descripción	Si las respuestas son bajas: valor de la escala *total de ítems= $40 \times 1 = 40$
	Rango = valor máximo – valor mínimo = $200 - 40 = 160$
	La constante = Rango entre número de niveles = $160 / 5 = 32$
	Muy bajo 40 – 72
	Bajo 72 - 104
Baremación	Medio 104 - 136
	Alto 136 - 168
	Muy alto 168 - 200

*Baremo. Son escalas de valores que se establecen para clasificar los niveles y rangos de las variables y sus dimensiones, con la finalidad de viabilizar la elaboración de tablas de frecuencias y figuras estadísticas cuando se procesa con el SPSS.

Tabla 16.*Ficha técnica del cuestionario de la variable 02: Inteligencia Emocional*

Aspectos Complementarios	Detalles
Objetivo:	Analizar la relación existente entre las estrategias de aprendizaje y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo (UCV) Lima-Este.
Tiempo	1h
Lugar	Universidad Cesar Vallejo
Hora	08:00 – 09:00 14:00 – 15:00 20.00 – 21:00
Aulas	504-B
Administración	Individual Totalmente de acuerdo De acuerdo
Niveles	Ni en desacuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Dimensiones	Nº de dimensiones: 05 Dimensión 1: 7 ítems Dimensión 2: 13 ítems Dimensión 3: 12 ítems Dimensión 4: 7 ítems Dimensión 5: 9 ítems

	En total desacuerdo
	En desacuerdo
Escalas	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo
	Con el uso del software SPSS:
	Si las respuestas son altas: valor de la escala * total de ítems $48 \times 5 = 240$
Descripción	Si las respuestas son bajas: valor de la escala *total de ítems= $48 \times 1 = 48$
	Rango = valor máximo – valor mínimo = $240 - 48 = 192$
	La constante = Rango entre número de niveles = $192 / 3 = 64$
	Bajo: 48 - 112
Baremación	Moderado: 113 - 176
	Alto: 177 - 240

Procedimiento de recolección de datos:

Teniendo en cuenta que la recolección de datos es un proceso meticuloso y difícil, pues requiere un instrumento de medición que sirva para obtener la información necesaria para estudiar un aspecto o el conjunto de aspectos de un problema.

Para la presente investigación se tuvo en cuenta como primer paso la revisión de los instrumentos para la recolección de datos, luego se procedió a coordinar con la directora de la Escuela Académica Profesional de Psicología, para la autorización y aplicación de los instrumentos de medición. Durante el proceso de selección se administraron las pruebas según el horario establecido en la ficha técnica, para ello, se coordinó con anticipación la fecha y hora en que se evaluaría.

La aplicación de los instrumentos se realizó dando las instrucciones y explicándoles cómo deben marcar las respuestas según las alternativas de las pruebas. Terminada la evaluación, se revisaron las respuestas y los valores obtenidos fueron trasladados a una base de datos de ambas variables y para su posterior utilización a través de los programas SPSS versión 21 y el Excel.

2.8. Método de análisis de datos:

Consiste en especificar cómo fueron tratados los datos, tarea que se realiza mediante tablas de frecuencia y figuras con sus correspondientes análisis e interpretaciones. Para la prueba de hipótesis se tiene en cuenta el análisis paramétrico y el no paramétrico. En base a ello se tiene lo siguiente:

Se elaboró la base de datos para las variables en estudio. Allí se guardaron los valores obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de medición, para luego ser utilizados en el análisis descriptivo e inferencial mediante el programa SPSS y el Excel.

Para la presentación de los resultados de la investigación, se elaboraron tablas de frecuencia con la finalidad de resumir informaciones de ambas variables de estudio ya través de ellas, se han podido elaborar figuras estadísticas con el propósito de conseguir un rápido análisis visual donde ofrezca la mayor información.

No se ha empleado las medidas de tendencia central, porque el análisis estadístico fue no paramétrico. Es decir, “los datos que se han utilizado fueron mediante el rango o conteos de frecuencia”. (Wayne, 2011, p. 376)

Asimismo, para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se realizó con el estadístico de Rho Spearman por haber utilizado escalas ordinales y este sustento es confirmado por Guillen (2013) quien menciona “es una prueba estadística que permite medir la correlación o asociación de dos variable y es

aplicable cuando las mediciones se realizan en una escala ordinal, aprovechando la clasificación por rangos” (p. 91).

2.9. Aspectos éticos

Por cuestiones éticas no se mencionan los nombres de los estudiantes que constituyeron las unidades de análisis de la investigación, tampoco de los docentes responsables de la asignatura en cuestión, dicha relación es de privacidad del investigador.

Asimismo, antes de la administración de las pruebas se informó que podrían cambiar de opinión a decir que la investigación no concuerda con sus intereses y preferencias y retirarse voluntariamente. Del mismo modo, se aludió a los encuestados que al término del proceso investigativo se informaría sobre los resultados de la investigación.

La investigación se realizó teniendo en cuenta los procedimientos establecidos en la universidad y se solicitarían las autorizaciones pertinentes, para la toma de muestra, sin falseamiento de datos.

La investigación busco mejorar el conocimiento y la generación de valor en la institución y su grupo de interés.

El trabajo de investigación guardó la originalidad y autenticidad buscando un aporte por parte de la tesista hacia la comunidad científica.

Los estudiantes participantes en la investigación fueron seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias. Se respetó la autonomía de los participantes.

Se respetó los resultados obtenidos, sin modificar las conclusiones, simplificar, exagerar u ocultar los resultados. No se utilizaron datos falsos ni se elaboró un informe intencionado.

No se cometió plagio, se respetó la propiedad intelectual de los autores y se citó de manera correcta cuando se utilizaron partes de textos o citas de otros autores.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo:

Análisis descriptivo de los resultados de la variable Uso de redes sociales:

Tabla 17.

Variable 1: Uso Redes sociales:

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
bajo	10	9.33
medio	84	76.67
alto	16	14.00
Total	110	100.00

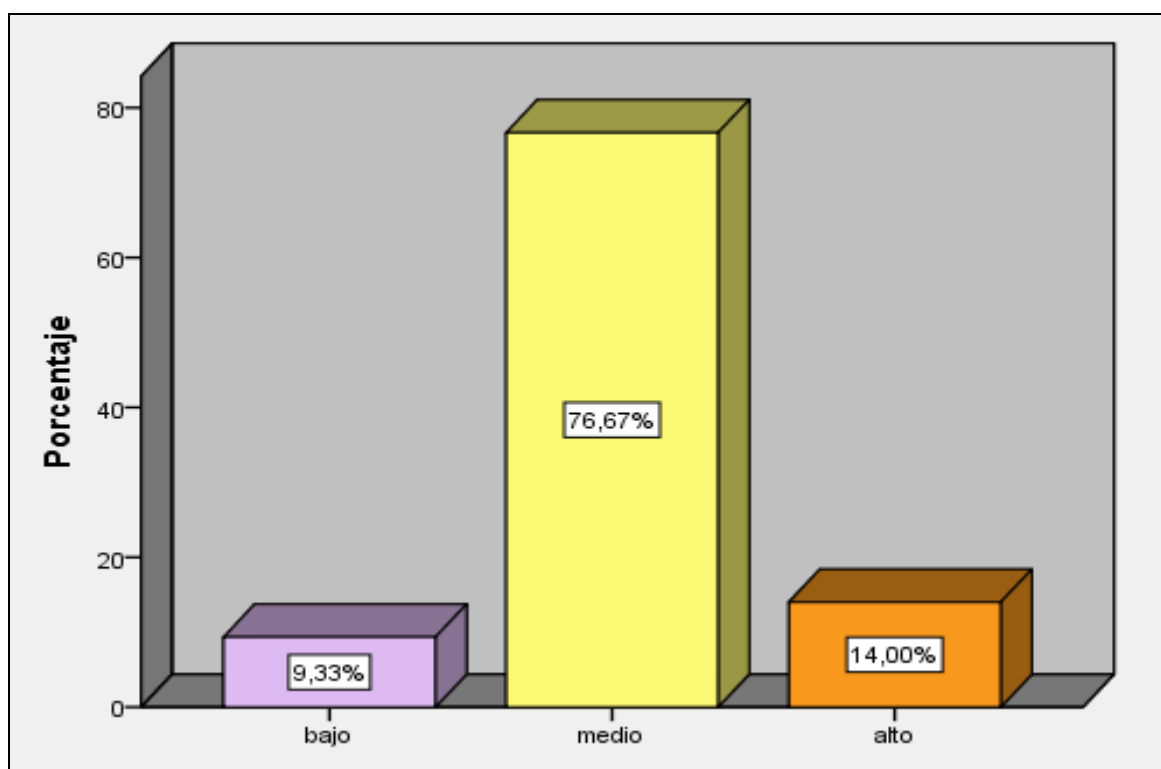
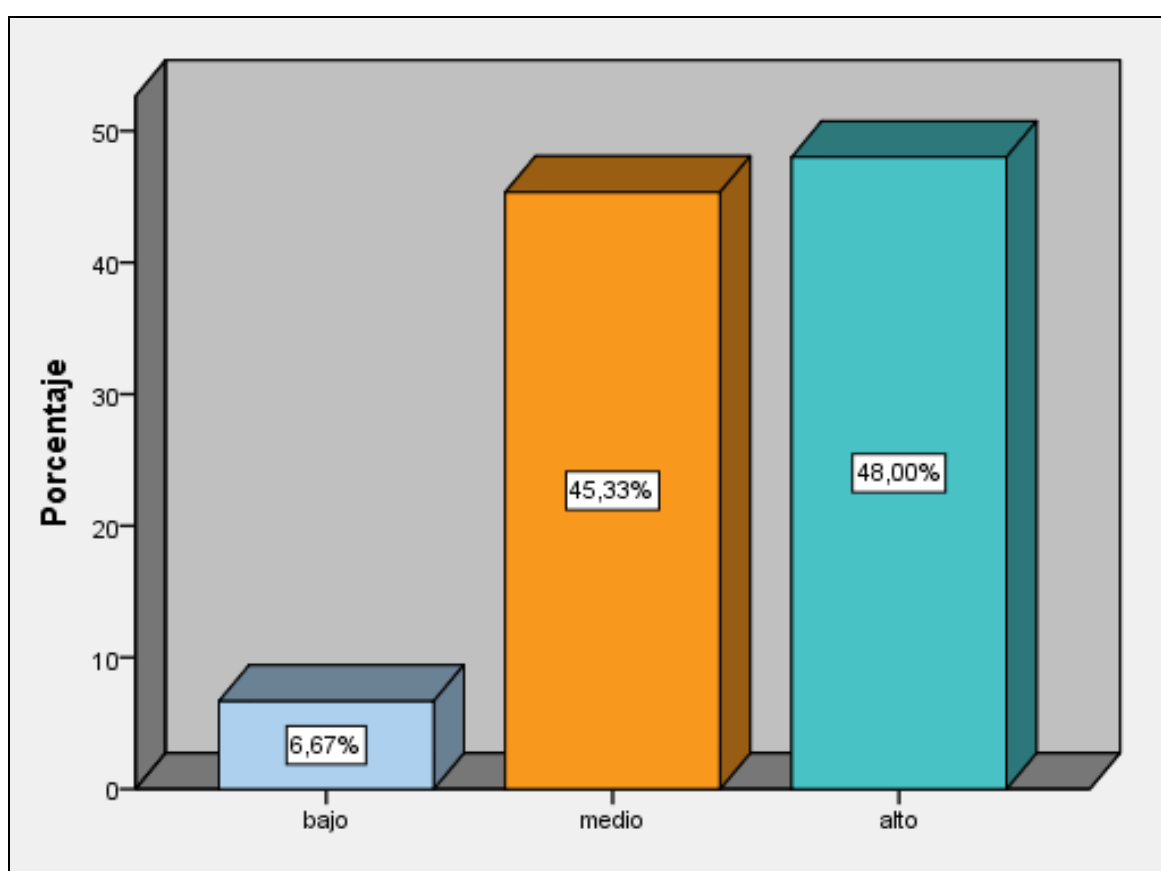


Figura 8. Variable 1: Redes sociales

Del 100% de los encuestados, el 76.67% de los estudiantes usan las redes en un nivel medio, mientras que el 14% en nivel alto y 9.33% en nivel bajo usan las redes sociales.

Tabla 18.*Estadística de la Variable 2: Inteligencia Emocional*

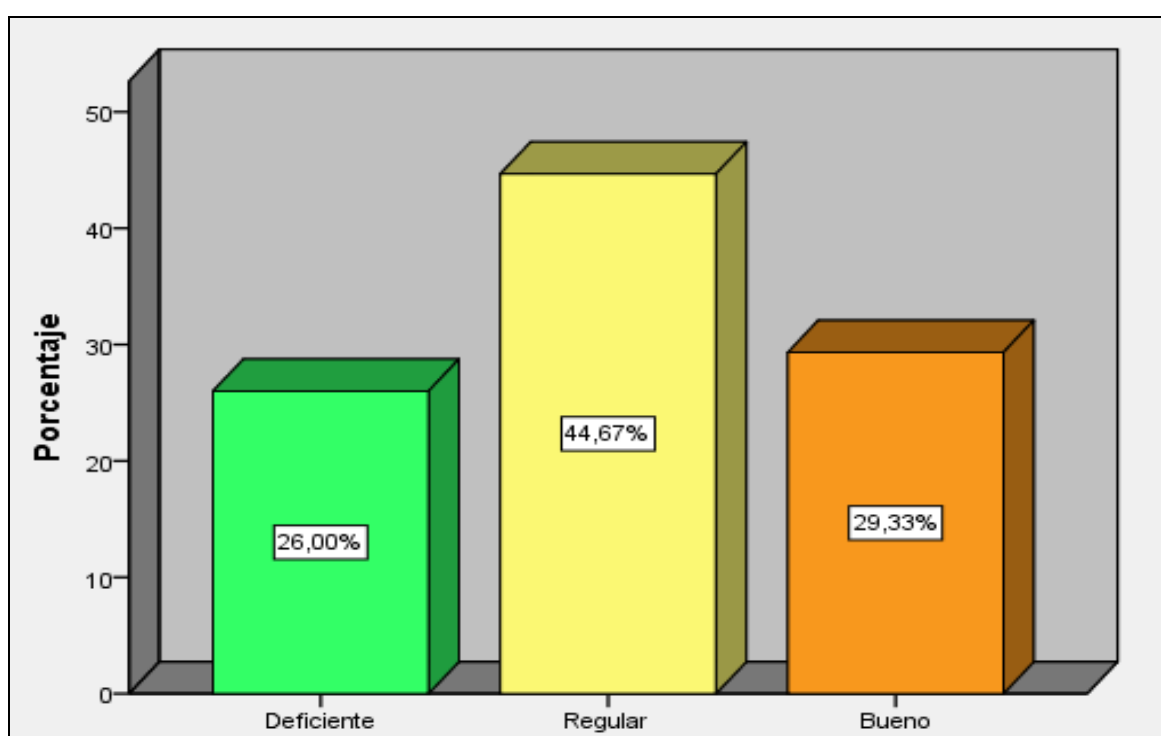
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
bajo	7	6,67
medio	50	45,33
alto	53	48,00
Total	110	100,00

*Figura 9. Variable 2: Inteligencia emocional*

Del 100% de los encuestados, el 45.33% de los estudiantes el nivel de inteligencia emocional es medio, mientras que el 48% es de nivel alto y 6.67% nivel de inteligencia emocional es bajo.

Tabla 19.*Estadística de la Variable 3: Rendimiento Académico*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	29	26,00
Regular	49	44,67
Bueno	32	29,33
Total	110	100,00

*Figura 10. Variable 3: Rendimiento Académico*

Del 100% de los encuestados, el 44.67% de los estudiantes el nivel de rendimiento académico es regular, mientras que el 29.33% es de nivel bueno y 26% el rendimiento académico es de nivel deficiente.

Análisis Inferencial:

Antes de realizar cualquier análisis estadístico es necesario tener presente las condiciones de aplicación del mismo, por lo que la determinación de la normalidad es un común denominador. Hay que tener en cuenta que si la muestra tiene un

tamaño igual o menor de 50 casos, se contrasta la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk, pero si la muestra es mayor de 50 casos se aplica la prueba de Kolmogorov – Smirnov. En nuestro caso se aplicó la prueba de Kolmogorov – Smirnov por tener una muestra de 110 casos. Los resultados alcanzados se aprecian en la tabla 24.

Prueba de normalidad:

H0: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen una distribución normal

Tabla 20.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Rendimiento	Redes sociales	Inteligencia emocional
N		110	110	110
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,01	1,97	2,19
	Desviación estándar	,723	,590	,679
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,241	,331	,268
	Positivo	,241	,322	,268
	Negativo	-,239	-,331	-,238
Estadístico de prueba		,241	,331	,268
Sig. asintótica (bilateral)		,000^c	,000^c	,000^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

En la tabla 20, se observa la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con valores significativos de $p\text{-valor} < 0,05$, lo cual indica que se tienen que realizar pruebas estadísticas no paramétricas. (Guillen, 2015).

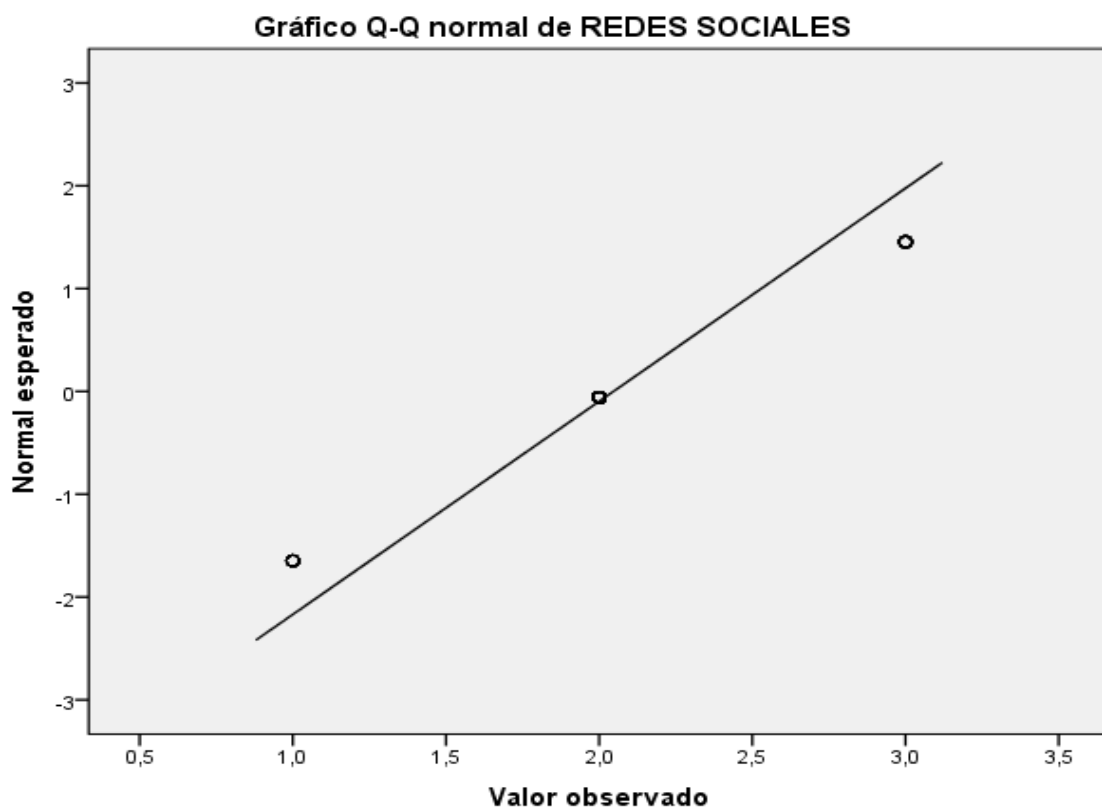


Figura 11. Q-Q normal de Redes Sociales

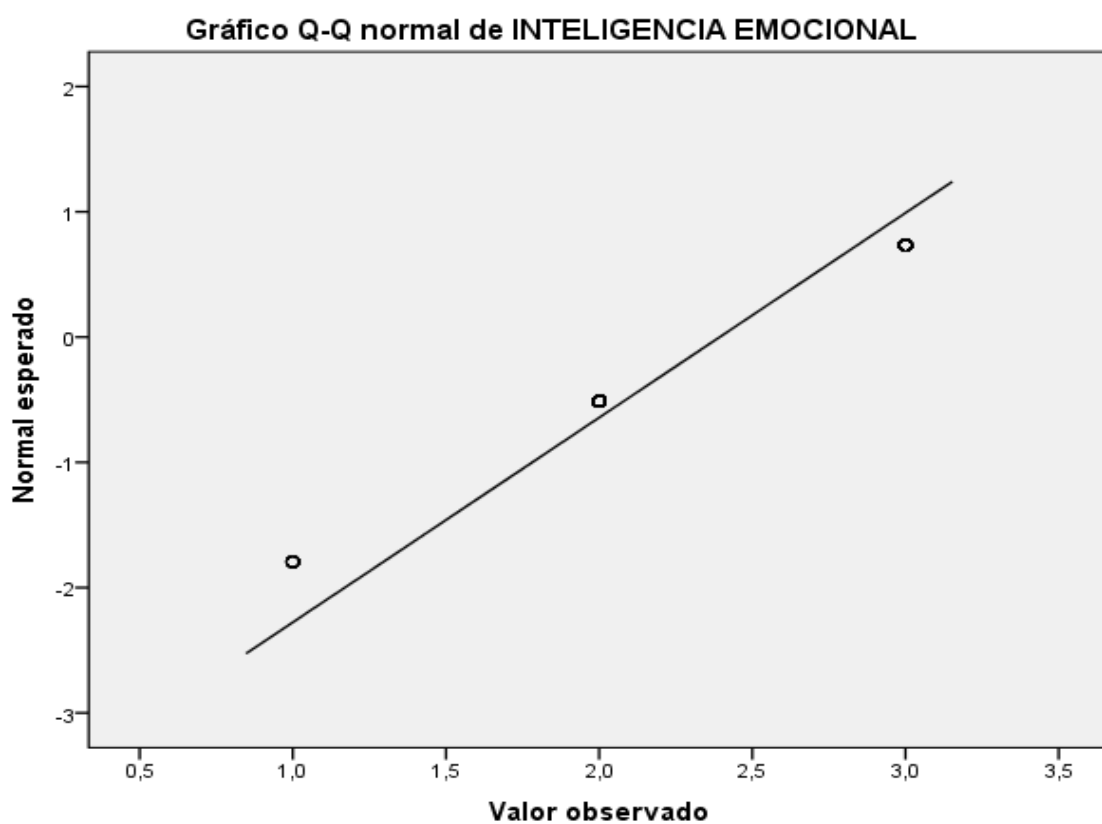


Figura 12. Q-Q normal de Inteligencia Emocional

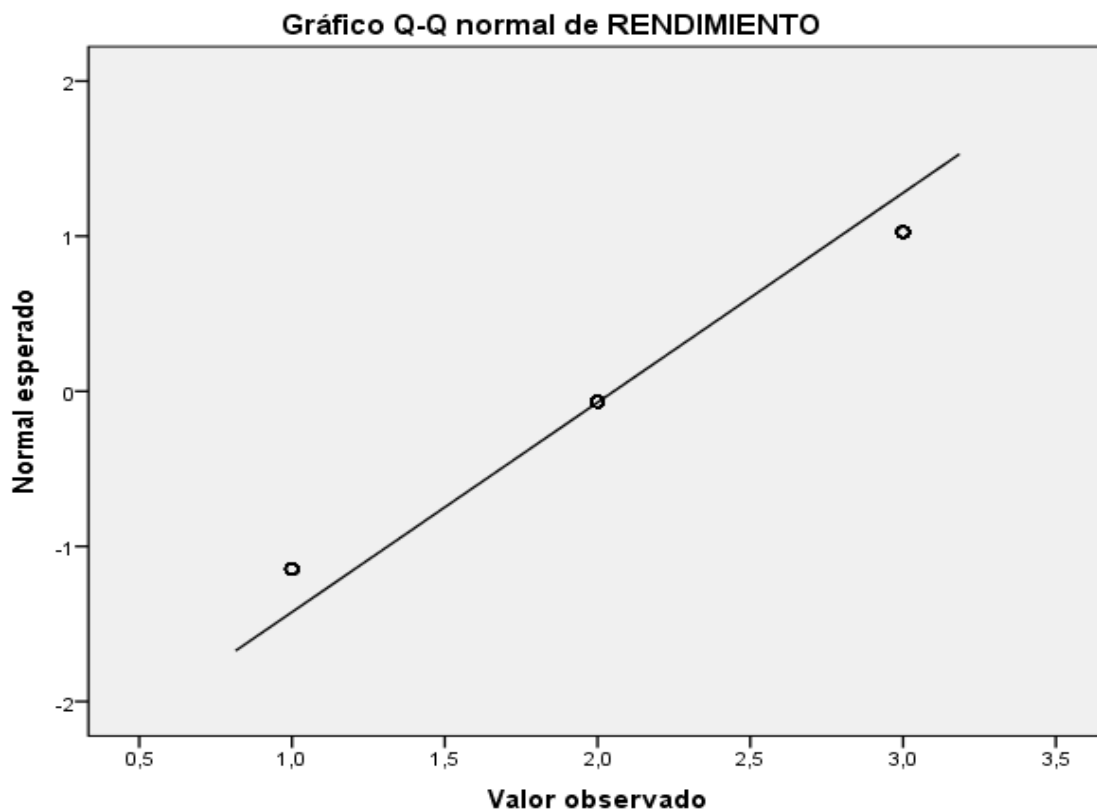


Figura 13. Q-Q normal de Rendimiento

En los gráficos de las variables uso de las redes sociales, inteligencia emocional y rendimiento académico se observa que los puntos se apartan suficientemente de la línea que es el patrón esperado, por lo tanto la muestra no se distribuye normalmente. Además dado que el $\text{sig} = 0.00 < 0.05$, rechazamos la hipótesis H_0 , aceptamos los datos no provienen una distribución normal.

Prueba de Hipótesis:

Hipótesis General:

Formulación de la hipótesis:

H_0 : El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional no se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H_g: El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Elección de nivel de significancia:

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$.

Cálculo de estadístico de prueba:

Se realizó por medio de la prueba de correlación de Rho Spearman, para contrastación de las hipótesis y el análisis de la relación entre variables. Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza & Medina Sandoval, 1999).

El r de Spearman llamado también rho de Spearman se calcula de la siguiente forma:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman varía desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

Regla de decisión:

Rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es mayor que α .

Cálculos:**Tabla 21.**

Correlación Rendimiento académico, uso redes sociales e Inteligencia emocional

		Rendimiento	Redes sociales	Inteligencia emocional	
Rho	Rendimiento académico	1,000	,630**	,555**	
	Spearman	Redes sociales	,630*	1,000	,282
		Inteligencia emocional	,555*	,282	1,000
Sig. (unilateral)	Rendimiento	.	,000	,000	
	Redes sociales	,000	.	,000	
	Inteligencia emocional	,000	,000	.	
N	Rendimiento	110	110	110	
	Redes sociales	110	110	110	
	Inteligencia emocional	110	110	110	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 21, se observa que la correlación de las variables independientes con la variable dependiente es positiva media (0,630** y 0,555**), sino que además existe relación entre ellas (su significación es menor de 0.05). Por su parte, ambas variables independientes explican a la variable dependiente pero es la primera la que lo hace de forma más intensa. Por lo tanto rechazamos la H_0 .

Tabla 22.*Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,671 ^a	,450	,443	,540	1,894

a. Predictores: (Constante), inteligencia emocional, redes sociales

b. Variable dependiente: RENDIMIENTO

El modelo indica un valor R de 0,671, un valor de R^2 de 0,450, lo cual indica que existe un 45 % de relación con el rendimiento académico, el error típico de la predicción es 0,540, además un valor de Durbin-Watson de 1,894, indicando que se aproxima al valor de 2.

Tabla 23.*Anova*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	35,104	2	17,552	60,187 ,000 ^b
	Residuo	42,869	108	,292	
	Total	77,973	110		

a. Variable dependiente: Rendimiento

b. Predictores: (Constante), inteligencia emocional, redes sociales

La tabla 23, de análisis de varianza nos permite valorar hasta qué punto es adecuado el modelo de regresión lineal para estimar los valores de la variable dependiente. La tabla de análisis de varianza se basa en que la variabilidad total de la muestra puede descomponerse entre la variabilidad explicada por la regresión y la variabilidad residual. El p -valor < 0.05 , rechazaremos la hipótesis de que las dos variables están incorrelacionadas.

Tabla 24.*Coefficientes^a*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Estadísticas de colinealidad		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Tolerancia	VIF
1 (Constante)	,228	,169		1,346	,180		
Redes sociales	,569	,092	,464	6,171	,000	,662	1,511
Inteligencia emocional	,303	,080	,285	3,790	,000	,662	1,511

a. Variable dependiente: RENDIMIENTO

$$Y = 0.228 + 0.569X_1 + 0,303X_2$$

Rendimiento Académico= 0.228 + 0.569 Redes Sociales + 0.303 Inteligencia Emocional.

Según la tabla de coeficientes y el modelo de regresión extraído del mismo, nos muestra que en promedio el rendimiento académico de los estudiantes es de 0.228 unidades cuando no existen las redes sociales e Inteligencia Emocional.

Cuando redes sociales aumentan en 1 unidad, el rendimiento académico aumenta en promedio 0.569 y a su vez cuando la inteligencia emocional aumenta en 1 punto, el rendimiento académico aumenta en promedio 0.303.

Se puede observar que la variable la variable redes sociales su valor de beta es de 0,464, lo cual indica que tiene gran implicancia con la variable rendimiento académico.

Hipótesis Específicos:**Hipótesis Específico 1:****Formulación de la hipótesis:**

H₀: No existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H₁: Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Elección de nivel de significancia:

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$.

Cálculo de estadístico de prueba:

Se realizó por medio de la prueba de correlación de Rho Spearman, para contrastación de las hipótesis y el análisis de la relación entre variables. Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza & Medina Sandoval, 1999).

El r de Spearman llamado también rho de Spearman se calcula de la siguiente forma:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman varía desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

Regla de decisión:

Rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es mayor que α .

Cálculos:

Tabla 25.

Correlaciones rendimiento académico – uso de las redes sociales

		Rendimiento	Redes sociales
Rendimiento	Rho Spearman	1	,630*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
Redes sociales	Rho Spearman	,630*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.630, indica que la

relación entre las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes es alto. Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor uso de redes sociales mayor rendimiento académico. Por lo tanto rechazamos la H_0 .

Hipótesis específico 2:

Formulación de la hipótesis:

H_0 : No existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H_2 . Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Elección de nivel de significancia:

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$

Cálculo de estadístico de prueba:

Se realizó por medio de la prueba de correlación de Rho Spearman, para contrastación de las hipótesis y el análisis de la relación entre variables. Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza & Medina Sandoval, 1999).

El r de Spearman llamado también rho de Spearman se calcula de la siguiente forma:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman varía desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

Regla de decisión:

Rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada “p” es mayor que α .

Cálculos:

Tabla 26.

Correlaciones rendimiento académico – Inteligencia emocional

		Rendimiento	Inteligencia emocional
Rendimiento	Rho Spearman	1	,555*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
Inteligencia emocional	Rho Spearman	,555*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman $=0.555$, indica que la relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes es alto. Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor inteligencia emocional mayor rendimiento académico. Por lo tanto rechazamos la H_0 .

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del análisis de los datos para cada variable y sus dimensiones confirman la hipótesis general de investigación, en tal sentido se puede afirmar que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.630, (Con un $p= 0.000 < 0,01$), indica que la relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes es alto (coeficiente de correlación Rho Spearman =0.555). Con un ($p= 0.000 < 0,01$), Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor inteligencia emocional mayor rendimiento académico.

Se coincide con los resultados encontrados en el trabajo de investigación de Silva (2011), cuando señala que la mayoría de las adolescentes pasan su tiempo libre en el internet específicamente en las redes sociales con un 76%, ya que tienen un fácil acceso a dichas páginas y prefieren mantener una vida virtual sin medir las consecuencias. Del mismo modo se coincide con que los estudiantes no organizan adecuadamente su tiempo libre con un 38%, es decir no tienen buenos hábitos para desenvolver alguna actividad constructiva con un 48% mientras que solo el 52% presenta hábitos adecuados. Es por ello que pierden mucho en actividades que no tienen ninguna relación con el ámbito educativo. Además coincidimos cuando afirma que las estudiantes les gustaría participar de un curso-taller para organizar el tiempo libre y conocer las consecuencias del mal uso de las redes sociales.

Con respecto a la relación de la variable usos de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico, los resultados obtenidos permitieron confirmar la hipótesis específica 1, dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.01, con un coeficiente de correlación Rho Spearman =0.630. Nos permite confirmar que el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico.

Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Salazar (2012). Cuando señala que se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo

causando problemas en el campo educativo, que es donde afecta principalmente. Pero también discrepamos cuando afirma que se determinó que las redes sociales de internet inciden de manera negativa en el rendimiento académico ya que comienzan a dedicar mayor tiempo a estar conectados en la red social que en la realización de tareas escolares. Consideramos que esto solo ocurre cuando el uso de las redes sociales no obedece a fines académicos.

De igual forma coincidimos con Loor y Valdivieso (2013), quien determinó que el 90.21% de los educandos poseen cuentas activas en una red social y el 9.78% restante no utilizan este servicio, mientras que el 100% de los docentes manifestaron estar registrados en redes sociales, indicando de esta manera que tanto los docentes como estudiantes se encuentran vinculados en este espacio internauta, que está brindando grandes beneficios en el aspecto social y por qué no decir en lo social.

A nivel nacional coincidimos con Chávez, M., & Chávez, H. (2008) cuando señala que cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen uso de internet en un nivel malo. Sin embargo discrepamos cuando concluye que en cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP -2008 con un 95% de confianza. Esto debido a que el uso desmedido e irresponsable del internet puede generar una serie de problemas de conducta, de abandono y de interferencias en el estudio. Los resultados del presente estudio señalan que existe una correlación alta entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

Con respecto a la variable La inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico, los resultados obtenidos permitieron confirmar la hipótesis específica 1, dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.01, con un coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.555. Lo que nos permitió confirmar que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico.

Como consecuencia de la discusión de los resultados se puede señalar que es necesario que se continúe investigando en relación al desarrollo de la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje, para la validación de los hallazgos. Sería recomendable, para futuras investigaciones, que se tomen en cuenta los estilos y las estrategias de enseñanza de los docentes. Se puede inferir que dichos estilos de enseñanza y esas estrategias influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante el procesamiento de los datos, se llegó a las conclusiones que:

Primera: De acuerdo al objetivo general que fue determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Del cual se tuvo que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo (UCV) Lima -Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman de 0,630 y 0,555 respectivamente, con $p = 0.000$ es menor que 0.01)

Segunda: De acuerdo al objetivo específico 1, que fue establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Del cual se tuvo que el uso de las redes sociales se relación positiva y significativa con el rendimiento académico de los estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima - Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman =0,630, $p = 0.000$ es menor que 0.01)

Tercera: De acuerdo al objetivo específico 2 que fue determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Se tuvo que la inteligencia emocional tiene una relación positiva alta con el rendimiento académico de los estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima - Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman =0,555, $p = 0.000$ es menor que 0.01)

VI. RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos demostraron que existía una relación positiva entre los factores de las redes sociales con el aprendizaje de los estudiantes. Ante los hallazgos, se han elaborado algunas recomendaciones que pueden dar vías en el desarrollo de otras investigaciones sobre este tema de estudio, las cuales son:

Primera: Los directivos de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la UCV Lima-Este, deben tener presente que si bien es cierto existe una relación positiva y significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de dicha Escuela Académico Profesional, se sugiere ampliar el estudio tomando en cuenta otros factores que en el presente estudio evidencian cierta incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que se sugiere analizar los factores estilos pedagógicos del docente y organizadores del conocimiento, por ser de notable importancia en el futuro desarrollo del estudiante.

Segunda: En base a la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015, se debe de desarrollar y aplicar diversos instrumentos de investigación que permitan realizar un estudio respecto a los factores de las redes sociales en los docentes del nivel superior y los estudiantes. Dichos instrumentos deben ser elaborados con el objeto de realizar un estudio más minucioso que permita evidenciar los factores que puedan estar influyendo significativamente en el trabajo de docentes en el nivel superior.

Tercera: En base a la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015, Se sugiere complementar el estudio de inteligencias emocionales con estilos de pensamiento y estilos de enseñanza en las escuelas académicas de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Este. Dado que estos deben contribuir a elevar el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Psicología.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arredondo, D. (2008). *Inteligencia Emocional y Clima Organizacional en el personal del hospital "Félix Mayorca Soto"*. (Tesis: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Salud Ocupacional y Ambiental).
- Bar-On, R. (1997): *The emotional Quotient Inventory (EQ-I): A test of emotional intelligence*. Toronto: Multi-Health System.
- Bausela, C. (2013). *Estudio de las redes sociales en los aprendizajes*. Bolivia: San Nicolás.
- Bigge, B. (2013). *Las relaciones sociales y el internet*. Canada: Graw Bill.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Praxis. Madrid
- Briones, G. (1996) *Metodología de la Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales*. Instituto Colombiano para el fomento de la Educación superior ICFES.
- Briones G. (1995). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Trillas.
- Bunge, M. (2002) *La Ciencia, su método y su filosofía*. Décima novena reimpresión. México: Nueva Imagen
- Bunge, M. (1970). *La ciencia, su método y su filosofía*. Argentina: Ediciones Siglo Veinte.
- Carnoy, V. (2014). *Nuevas tecnologías de aprendizaje*. Oslo: Canadá.
- Castelli, M. (2011). *La galaxia internet, reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Barcelona.
- Coll, C. (2000) *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. Paidós Educador, México, DF.
- Delgado, R. (2010). *Constructos básicos para la investigación científica*. Lima: Fondo editorial de la UAP.

- Delors, J. (1996). *La Educación Encierra un Tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. Madrid: Santillana, Ediciones UNESCO.
- Derick, E. (2013). *La inteligencia emocional en el aula*. Buenos Aires, editorial Lumen.
- Díaz B., y Hernández R. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw Hill, México.
- Díez, R. (1998). *Aprender para el Futuro. Nuevo Marco de la Tarea Docente*. Madrid
- Echevarria, M. (2102). *Tendencias de la información y las sociedades*. Ecuador: Universidad de Quito.
- Echevarry, C. (2013). *Las redes sociales en los aprendizajes*. Sucre: Universidad del cabo.
- Extremera, N. y Fernández, P. (2003). *La inteligencia emocional: Métodos de Evaluación en el Aula*. Revista Iberoamericana de Educación.
- García, L. (2013). *Redes sociales y la comunicación*. Colombia: Mag Graw.
- García, L. y Billingué, J. (2014). *Las tecnologías y los aprendizajes en las redes sociales*. Quito: San Bosco.
- García, Ú. y Quiroz, L. (2007): *Relación entre inteligencia emocional y personalidad en alumnos del quinto año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Florencia de Mora*. (Tesis: Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Educación.)
- Gardner, H. (1983). *Estados de ánimo*. Nueva York: Libros Básicos
- Gardner, H. (2001) *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós

- Garizurieta, M. y Sangabriel, H. (2005). *La inteligencia emocional y la docencia en las instituciones de educación superior. Hitos de Ciencias Económico Administrativas.*
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional.* Estados Unidos: Editorial Bantam Books.
- Goleman, D. (1997). *Inteligencia Emocional.* Kairos. Barcelona.
- Goleman, D. (1998). *La Inteligencia Emocional en la Empresa.* España: Editorial Planeta.
- Goleman, D. (1998): *La práctica de la inteligencia emocional.* Kairós. Barcelona
- González, L. (2013). *Las redes sociales en la ayuda de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).* Chimbote: UNMSM.
- González, J. y Sánchez, R. (2003). *Uso del programa multimedia CLIC en Matemáticas de la ESO: un tratamiento para alumnos con alto nivel de desmotivación y necesidades educativas especiales.* En Actas del I Congreso Regional sobre Necesidades Educativas Especiales: Situación y Retos de Futuro. Mérida: Junta de Extremadura.
- González, R., Valle, A., Rodríguez, S. y Piñeiro, I. (2002). *Autorregulación del aprendizaje y estrategias de aprendizaje, Concepto, evaluación e intervención.*
- González, L. (2013). *Las redes sociales en la ayuda de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).* Chimbote: UNMSM.
- Hernández, R, Fernández. C, Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* Tercera Edición. México Edit. McGraw Hill.
- Huayna, M. y Reaño, B. (2002): *Medición de la Inteligencia Emocional en adolescentes de 16 y 17 años según género, del distrito de Santiago de Surco.* (Tesis: Universidad Nacional Federico Villarreal, Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Educación.)

- Jiménez, M; López, E. (2009). *Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 41, núm. 1. Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.
- Larrea, D. (2011). *Influencias de las redes sociales en la sociedad*. Colombia: Alicante.
- Leontiev, A. (1984). *Actividad, conciencia y personalidad*. Mexico, D.F.:Cartago.
- Loor Valdivieso, Kleber (2014), *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013*. Ecuador: Manabí.
- Maturana, H. (1990) *Emociones y lenguaje en educación y política*. Chile: CED
- Maysa, B.(2014). *Cultura Digital e Redes Sociais: Incerteza e ousadia na formação de professores* (Tesis: Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS, Brasil, Sección de Maestría y Doctorado en educación)
- Morí, P. (2002). *Personalidad, Autoconcepto y Percepción Del Compromiso Parental: Sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado*. (Tesis: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Escuela de Posgrado, Sección de Doctorado en Psicología).
- Pérez, N. y. Castejón, J. (2006). *La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis doctoral: Universidad de Alicante. España.
- Prensky, L. (2014). *Influencia de las redes sociales*. Lima: Don Bosco.
- Ramírez, E. (2003). *La lectura en los tiempos de Internet*. México.
- Ramírez, M. (2013). *Educación e Inteligencia Emocional*. Honduras, editorial Haidaux.
- Ryback, D. (1988) *EQ, Trabaje con su inteligencia emocional*. Madrid: Soapdert
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.

- Salazar, G. (2012). *Relación del uso del internet con el temperamento y el rendimiento académico de alumnos del tercer grado de educación secundaria de las instituciones educativas de Huánuco*. Huánuco: Universidad César Vallejo.
- Salazar, M. (2013). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011- 2012*. Ecuador: Ambato.
- Salovey, J y Mayer, D (1990). *Inteligencia Emocional*. México: Editorial McGraw – Hill.
- Salovey, P. y Mayer, J.D. (1990): *Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality*.
- Sanz, M. (1998). *Inteligencia y personalidad en las interfases educativas*. Bilbao: Biblioteca de Psicología
- Sternberg, R. (1997) *Inteligencia exitosa: Cómo una inteligencia práctica y creativa determinan el éxito en la vida*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. (1996): “*Mitos, Contramitos, y Verdades sobre la Inteligencia Humana*”, en Molina, S. y Fandos, M. (Educación Cognitiva (vol.I). Mira Editores. Zaragoza.
- Sternberg, R. y Spear, L. (2000): *Enseñar a Pensar. Santillana-Aula XXI*. Madrid
- Silva, N. (2012). *El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del instituto tecnológico “Victoria Vásconez Cuvi” en la ciudad de Latacunga*. Ecuador: Ambato.
- Torre, J. (2011). *Redes sociales no expansión*. Lima: San marcos.
- Torrecillas, V. (2013). *Influencia e las redes sociales en los adolescentes*. Colombia: Universidad del Santo.

- Ugarriza, N (2003). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Bar On (I-CE) en una muestra de lima metropolitana*. 2da edición. Lima. Ediciones Libro Amigo.
- Ugarriza, N y Pajares, L. (2005) *Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional de Bar On ICE: NA, en niños y adolescentes*. Manual Técnico. Lima. Edición de Autoras
- Valqui, L. (2013). *Influencia del material didáctico en el aprendizaje de los alumnos del segundo año del Colegio Nuestra Señora del Montserrat*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Valle, A., González, R., Núñez, J., Suárez, J., Piñeiro, I. y Rodríguez, S. (2000). *Enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Psicothema
- Vallés, A. (2001): *La inteligencia emocional y sus habilidades. Bases Neuroanatómicas. III Jornadas de Innovación Pedagógica: Inteligencia Emocional. Una brújula para el siglo XXI*.
- Vygotsky (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.
- Wallon, H. (1965). *Estudios sobre psicología genética de la personalidad*. Buenos Aires: Lautaro.

VIII. ANEXOS

Anexo1: Matriz de consistencia

RELACION DE LAS REDES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN (UNIFE) 2014

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>Establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p> <p>Hipótesis Específico.</p> <p>Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de</p>	<p>Variable 1.</p> <p>Redes Sociales.</p> <p>Variable 2.</p> <p>Inteligencia emocional.</p> <p>Variable dependiente.</p>	<p>Según Finalidad</p> <p>Según su modo de funcionamiento</p> <p>Según grado de apertura</p> <p>Según su grado de integración</p> <p>Foros</p> <p>Conciencia emocional.</p> <p>Regulación emocional.</p>	<p>Intercambio de información</p> <p>Comunicación según tipo de interés</p> <p>Comunicación mediante dispositivos electrónicos</p> <p>Búsqueda de información según nivel técnico, profesional y funcional</p> <p>Búsqueda de información según nivel técnico, profesional y funcional</p> <p>Intercambio de información</p> <p>Creación de contenido profesional</p> <p>Indagación de contenidos en redes</p> <p>Actualización de perfil profesional</p> <p>Uso de perfiles para obtención de soporte técnico y profesional</p> <p>Creación de grupos específicos o de interés según el fin</p> <p>Contacto con personas según interés</p> <p>Incorporación a grupos según interés</p> <p>Integración en las redes sociales según perfiles similares</p> <p>Interconexión con otras personas en redes sociales abiertas o de ámbito general</p> <p>Comunicación con personas de diferente perfil o interés.</p> <p>La utilidad de contactarse con personas de perfiles afines</p> <p>Oportunidad de encontrar personas afines en las redes sociales</p> <p>Indaga en las redes sociales con perfil profesional común</p> <p>interrelación dentro de un área de conocimiento específico o de interés común</p> <p>Comunicación con un grupo específico utilizando distintas formas de comunicación tecnológico</p> <p>Indagación de páginas sociales en grupos afines desde algún dispositivo tecnológico de comunicación</p> <p>Intercambio de información importante</p> <p>Intercambio de información</p> <p>Actualización en redes sociales mediante grupos específicos</p>	<p>Cualitativa</p>

<p>psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?</p>	<p>Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p> <p>Determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p>	<p>psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p> <p>Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.</p>	<p>Rendimiento académico</p>	<p>Autonomía emocional.</p> <p>Competencia social.</p> <p>Habilidades de vida y bienestar</p> <p>Rendimiento académico estático</p>	<p>como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente</p> <p>Acceso de desconocidos a un grupo selecto en las redes sociales</p> <p>los blogs diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común</p> <p>Toma de conciencia de las propias emociones.</p> <p>Dar nombre a las emociones.</p> <p>Comprensión de las emociones de los demás.</p> <p>Tomar conciencia de la interacción entre emoción, cognición y comportamiento</p> <p>Expresión emocional apropiada.</p> <p>Regulación de emociones y sentimientos.</p> <p>Habilidades de afrontamiento.</p> <p>Competencia para autogenerar emociones positivas</p> <p>Autoestima</p> <p>Automotivación</p> <p>Autoeficiencia emocional</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Actitud positiva</p> <p>Análisis crítico de normas sociales</p> <p>Resiliencia</p> <p>Dominar las habilidades sociales básicas</p> <p>Respeto por los demás.</p> <p>Practicar la comunicación receptiva</p> <p>Practicar la comunicación expresiva</p> <p>Compartir emociones.</p> <p>Comportamiento prosocial y cooperación</p> <p>Asertividad.</p> <p>Prevención y solución de conflictos.</p> <p>Capacidad para gestionar situaciones emocionales</p> <p>Fijar objetivos adaptativos.</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Buscar ayuda y recursos.</p> <p>Ciudadanía activa, participativa, crítica, responsable y comprometida.</p> <p>Bienestar emocional</p> <p>Fluir</p> <p>Notas alcanzadas</p>	
---	--	---	------------------------------	---	---	--

Anexo 2. Instrumento

Redes sociales

Nombre del estudiante: _____ Código: _____ Facultad
de: _____ Programa: _____ Semestre que cursa: _____ Año _____
Fecha Retiro: _____ Procedencia: _____ Dirección:
_____ Tel: _____

Trabajador. Responda las preguntas de este cuestionario, la veracidad con que responda será de gran valor para Usted y la institución:

- 1 Totalmente desacuerdo
- 2 Desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

I. Variable 1: Factores asociados a la gestión del talento humano:

N°	Dimensión 1: Según Finalidad	ESCALA		
		1	2	3
01	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?			
02	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?			
03	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?			
04	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?			
05	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?			
06	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?			

Dimensión 2: Según su modo de funcionamiento

- 07 ¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?
-
- 08 ¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?
-
- 09 ¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?
-
- 10 ¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?
-
- 11 ¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?
-
- 12 ¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?
-
- 13 ¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?
-
- 14 ¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?
-
- 15 ¿En la redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?
-

Dimensión 3: Según grado de apertura

- 16 ¿En la redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?
-
- 17 ¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?
-
- 18 ¿Al contactarse con amigos (as) en la redes sociales trata de formar grupos particulares?
-
- 19 ¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?
-

20 ¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?

21 ¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?

Dimensión 4: Según su grado de integración

22 ¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?

23 ¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?

24 ¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?

25 ¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?

26 ¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?

27 ¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?

Dimensión 1: Foros

28 ¿Se interrelaciona dentro de una área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?

29 ¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?

30 ¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?

31 ¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?

32 ¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?

33 ¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?

34 ¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?

35 ¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?

36 . ¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?

37 ¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?

38 ¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?

39 ¿Es difícil de ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?

40 ¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?

Inteligencia emocional

N. Pérez-Escoda y R. Bisquerra* Universidad de Barcelona G. R. Filella y A. Soldevila** Universidad de Barcelona

Género.....Edad.....Condición
Laboral.....
Nivel de
enseñanza.....

Instrucciones:

Este es un test que le permitirá a usted conocer su desarrollo de su inteligencia emocional en las siguientes dimensiones: la competencia emocional se compone de cinco dimensiones: conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, competencias sociales y competencias para la vida y el bienestar. Para lo cual deberá contestar las preguntas que a continuación se reproducen escribiendo una "x" dentro de la celda que mejor describa su respuesta.

No hay respuestas buenas ni malas, sólo interesa la forma como usted siente y percibe el momento actual, de ello dependerá la validez y la confiabilidad de sus resultados.

Conteste de la forma siguiente:

- Marque el 1 si está en total desacuerdo
- Marque el 2 si está en desacuerdo
- Marque el 3 si está "ni de acuerdo ni en desacuerdo".
- Marque el 4 si está de acuerdo.
- Marque el 5 si está Totalmente de acuerdo

ÍTEMS	ESCALA				
	1	2	3	4	5
01 Me siento una persona feliz					
02 Estoy satisfecho con mi manera de afrontar la vida y ser feliz					
03 Estoy descontento conmigo mismo					

-
- 04 Algunas veces me planteo seriamente si vale la pena vivir
-
- 05 Tengo claro para qué quiero seguir viviendo
-
- 06 A menudo pienso cosas agradables sobre mí mismo
-
- 07 A menudo me siento triste sin saber el motivo
-
- 08 Tengo la sensación de aprovechar bien mi tiempo libre
-
- 09 Hablar delante de muchas personas me resulta realmente difícil
-
- 10 Cuando debo hacer algo que considero difícil me pongo nervioso y me equivoco
-
- 11 Hablar con otras personas poco conocidas me resulta difícil, hablo poco y siento nerviosismo
-
- 12 Me cuesta defender opiniones diferentes a la de las otras personas
-
- 13 Me bloqueo cuando tengo que resolver conflictos
-
- 14 Me asustan los cambios
-
- 15 Nada de lo que puedo pensar o hacer puede cambiar las cosas que me pasan
-
- 16 Para sentirme bien necesito que los otros vean con buenos ojos lo que digo y hago
-
- 17 Me siento herido fácilmente cuando los otros critican mi conducta o trabajo.
-
- 18 A menudo cuando alguien me habla estoy pensando en lo que diré yo enseguida
-
- 19 Cuando me doy cuenta que he hecho algo mal me preocupo durante mucho tiempo
-
- 20 Me desanimo cuando algo me sale mal
-
- 21 Me resulta fácil darme cuenta de cómo se sienten los otros
-
- 22 Sé ponerme en el lugar de los otros para comprenderlos bien
-
- 23 Noto si los otros están de mal o buen humor
-
- 24 Me resulta difícil saber cómo se sienten los otros
-
- 25 Conozco bien mis emociones
-

-
- 26 A menudo me dejo llevar por la rabia y actúo bruscamente
-
- 27 Acostumbro a moderar mi reacción cuando tengo una emoción fuerte
-
- 28 Me pongo nervioso/a con mucha facilidad y me altero
-
- 29 Tengo a menudo peleas o conflictos con otras personas próximas a mí
-
- 30 Puedo esperar pacientemente para conseguir lo que deseo
-
- 31 Soy capaz de mantener el buen humor aunque hablen mal de mi
-
- 32 Puedo describir fácilmente mis sentimientos
-
- 33 Cuando alguien me provoca, me calmo diciéndome cosas tranquilizadoras
-
- 34 Me preocupa mucho que los otros descubran que no se hacer alguna cosa.
-
- 35 Por la noche empiezo a pensar y me cuesta mucho dormirme
-
- 36 Me cuesta expresar sentimientos cuando hablo con mis amigos
-
- 37 Sé poner nombre a las emociones que experimento
-
- 38 No sé qué responder cuando me hacen un elogio o me dicen cosas agradables sobre mí
-
- 39 Me resulta difícil relajarme
-
- 40 A menudo tengo la sensación de que los otros no entienden lo que les digo
-
- 41 Cuando mi estado de ánimo no es demasiado bueno intento hacer actividades que me resulten agradables
-
- 42 Cuando no sé algo, me muevo y busco información y ayuda sin demasiada dificultad
-
- 43 Cuando resuelvo un problema pienso cosas cómo: Magnífico!, Lo he conseguido!, He sido capaz de.., etc
-
- 44 Sé cómo generar ocasiones para experimentar emociones agradables /positivas
-

45 Me resulta fácil pensar en las consecuencias de mis decisiones

46 Tengo muchos amigos

47 Puedo hacer amigos con facilidad

48 Acepto y respeto que los otros piensen y actúen de forma diferente a mí

Anexo 3. Validación de instrumentos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: Redes sociales directas (V1)

Nº	Cuestionario de preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Según finalidad							
01	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?	/	/	/	/	/	/	
02	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
03	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
04	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
05	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
06	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?	/	/	/	/	/	/	
	DIMENSIÓN 2: Según su modo de funcionamiento							
07	¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
08	¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
09	¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?	/	/	/	/	/	/	
10	¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
11	¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
12	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
13	¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?	/	/	/	/	/	/	
14	¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?	/	/	/	/	/	/	
15	¿En la redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?	/	/	/	/	/	/	

DIMENSIÓN 3: Según grado de apertura⁶		Si	No	Si	No	Si	No
16	¿En la redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?	/		/		/	
17	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?	/		/		/	
18	¿Al contactarse con amigos (as) en la redes sociales trata de formar grupos particulares?	/		/		/	
19	¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?	/		/		/	
20	¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?	/		/		/	
21	¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?	/		/		/	
DIMENSIÓN 4: Según nivel de integración		Si	No	Si	No	Si	No
22	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?	/		/		/	
23	¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?	/		/		/	
24	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?	/		/		/	
25	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?	/		/		/	
26	¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?	/		/		/	
27	¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

21 de AGOSTO del 2015

Apellidos y nombres del juez evaluador: Guillem Valle Oscar Paredes DNI: 05399943

Especialidad del evaluador: psicólogo Experto

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: Redes sociales indirectas (V2)

Nº	Cuestionario de preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Foros							Si, no, a veces
28	¿Se interrelaciona dentro de una área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
29	¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?	/	/	/	/	/	/	
30	¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?	/	/	/	/	/	/	
31	¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
32	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?	/	/	/	/	/	/	
33	¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?	/	/	/	/	/	/	
	DIMENSIÓN 2: Blogs							
34	¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?	/	/	/	/	/	/	
35	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
36	¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	
37	¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?	/	/	/	/	/	/	
38	¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	/	/	/	/	/	/	
39	¿Es difícil de ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	/	/	/	/	/	/	
40	¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?	/	/	/	/	/	/	

Anexo 4: Base de datos de la investigación

VARIABLE 1: LAS REDES SOCIALES																																										
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40		
1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2		
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
3	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	3	
4	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	3	4	
5	1	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	2	4	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	3		
6	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3		
7	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
8	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	
9	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
10	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
11	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
12	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	
13	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	
14	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2		
15	2	2	3	3	3	2	4	4	3	2	5	2	4	5	4	2	3	2	3	2	4	2	4	3	2	4	3	2	4	5	4	2	4	4	3	2	5	2	4	5		
16	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	
17	1	2	1	1	4	2	2	3	3	2	4	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	3	2	4	1	2	1		
18	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2		
19	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3		
20	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2		
21	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2		
22	2	2	2	3	4	4	2	4	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	2	4	3	3	2	3	4	2	2		
23	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	
24	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2		

25	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2			
26	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	
27	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3			
28	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4	
29	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2		
30	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	
31	2	4	3	2	4	2	4	4	2	3	5	3	2	5	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	3	5	3	2	5		
32	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	
33	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2		
34	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2
35	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2
36	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4	
37	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
38	2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	2	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	5	2	3	4	2	3	3	2	3	4	2	
39	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
40	1	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4	1	1	4	2	3	3	3	2	2	1	2	1	
41	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	
42	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	
43	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	
44	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
45	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	
46	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	4	1	1	2	2	3	3	3	2	3	1	3	1	
47	2	3	2	3	2	4	4	2	3	3	4	2	3	5	3	2	3	3	3	4	2	4	2	3	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	5
48	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
49	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
50	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4	
51	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	
52	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
53	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	

54	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4	
55	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3	2	2	4	2	3	4	3	3	2	2	4	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1
56	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	
57	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
58	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4	
59	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
60	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
61	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	
62	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2
63	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
64	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
65	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	5	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	3	3	5	3	4	5		
66	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4	
67	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	4	1	1	4	3	2	3	3	2	2	3	1	2	
68	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
69	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	
70	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
71	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
72	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	5	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	
73	1	2	1	2	2	3	2	4	3	4	2	3	1	1	1	4	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	4	1	2	1	3	2	4	3	4	2	3	1	1	
74	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
75	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
76	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	
77	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
78	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4	
79	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
80	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3	
81	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	5	3	4	5	2	3	2	2	3	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	2	3	3	3	5	3	4	5	
82	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	

83	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2						
84	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2			
85	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2			
86	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4		
87	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2		
88	2	2	3	2	4	4	2	4	3	2	5	3	4	2	4	3	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	5	4	4	2	4	3	2	5	3	4	2		
89	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2		
90	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1		
91	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	3		
92	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2		
93	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3		
94	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3		
95	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	
96	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1		
97	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	3	2	3		
98	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2		
99	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
100	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4		
101	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2		
102	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2		
103	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3		
104	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4		
105	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1		
106	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3		
107	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3		
108	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4		
109	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
110	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2		

VARIABLE 2: INTELIGENCIA EMOCIONAL																																																				
Nº	CONCIENCIA EMOCIONAL							REGULACION EMOCIONAL													AUTONOMIA EMOCIONAL												COMPETENCIA SOCIAL							COMPETENCIA PARA LA VIDA Y EL BIENESTAR												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48				
1	4	3	3	2	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4			
2	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	4	5	4	3	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5		
3	3	4	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2			
4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	3	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4				
5	4	5	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4		
6	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2			
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
8	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4			
9	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4		
10	4	3	2	2	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	
11	3	3	3	1	2	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	3
12	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3		
13	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2		
14	3	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	3	3	
15	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	
16	3	4	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	
17	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	
18	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4		
19	4	4	3	2	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3		
20	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4		
21	5	5	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
22	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5		
23	5	5	3	3	4	3	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	4
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	
25	3	2	3	2	4	2	4	4	4	2	2	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	
26	4	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	4	3	2	2	3	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	

27	3	5	3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5								
28	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5						
29	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3					
30	4	1	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2						
31	3	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3						
32	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2			
33	3	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2					
34	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3			
35	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4					
36	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	4					
37	3	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	3	3		
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5				
39	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3			
40	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	
41	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5
42	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	5	1	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	1	1	2	2	2	3
43	4	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4			
44	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3		
45	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	3	5	4	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4			
46	3	2	3	2	3	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4		
47	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
48	3	4	2	2	3	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3		
49	5	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
50	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3				
51	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
52	4	3	3	1	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	
53	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	4	5	4	3	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5		
54	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2		
55	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4		
56	2	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	

57	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2			
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
59	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2			
60	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4				
61	4	3	2	2	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4			
62	3	3	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	5	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3			
63	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3		
64	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4			
65	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	5		
66	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2		
67	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	4		
68	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	3	3		
69	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	3	4	4			
70	3	3	3	1	2	1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	3	3	3			
71	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	3	4	5	5	5	
72	5	5	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4		
73	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3			
74	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4		
75	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4			
76	4	2	3	2	4	2	4	4	4	2	2	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	
77	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	1	3	1	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3			
78	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5
79	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	3	3			
80	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4		
81	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	1	1	4	4	4	2	2	2	2		
82	3	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3		
83	4	4	2	2	2	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4
84	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
85	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3		
86	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4		

87	5	5	4	1	2	1	5	5	1	1	4	5	3	5	2	1	5	5	5	5	1	4	1	2	3	4	1	1	4	1	5	1	5	5	5	1	1	1	4	1	3	5	3	4											
88	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5					
89	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3								
90	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3						
91	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
92	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
93	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
94	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	4					
95	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5				
96	4	4	4	3	4	2	4	4	2	2	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	1	3	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	1	2	2	2	4	3	4	4	4	2					
97	3	2	3	2	3	2	4	2	4	3	2	4	3	2	1	2	3	4	2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4					
98	3	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3					
99	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	3	4	5	5	3	5	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5					
100	5	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
101	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	3					
102	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
103	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5
104	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
105	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
106	4	4	2	2	4	2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	1	4	2	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4		
107	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	
108	3	1	3	1	2	1	3	2	2	1	1	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2		
109	5	5	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4		
110	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	

Base de datos: Variable Rendimiento Académico

VARIABLE 3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA:				
Nº	SEXO	EDAD	PROMEDIO PONDERADO	CICLO ACADEMICO
1	1	28	12	I
2	2	18	14	I
3	2	18	11	I
4	2	21	14	I
5	1	17	8	I
6	2	18	12	I
7	1	17	14	I
8	1	18	13	I
9	1	18	15	I
10	1	18	11	I
11	1	20	10	I
12	1	16	14	I
13	2	18	8	I
14	2	18	10	I
15	2	18	11	I
16	2	17	13	I
17	2	18	14	I
18	2	18	15	I
19	1	17	12	I
20	1	19	13	I
21	1	28	14	I
22	1	19	15	I
23	1	18	14	I
24	1	20	14	I
25	2	23	12	I
26	1	19	11	I
27	2	18	14	I
28	1	18	15	I
29	1	19	10	I
30	2	16	12	I
31	2	17	11	I
32	1	17	10	I
33	1	16	9	I
34	2	19	14	I
35	1	18	13	I
36	1	19	12	I
37	1	18	10	I
38	2	20	14	I

39	2	17	13	I
40	1	18	14	I
41	1	18	15	I
42	2	18	13	I
43	2	22	14	I
44	1	18	8	I
45	1	22	14	I
46	2	21	11	I
47	1	24	14	I
48	1	21	12	I
49	1	17	14	I
50	2	18	15	I
51	2	18	13	I
52	1	28	12	I
53	2	18	14	I
54	2	18	10	I
55	2	21	12	I
56	2	17	10	I
57	2	18	11	I
58	1	17	9	I
59	1	18	12	I
60	1	18	11	I
61	1	18	13	I
62	1	20	12	I
63	1	16	14	I
64	2	18	16	I
65	2	18	15	I
66	2	18	9	I
67	2	17	14	I
68	2	18	13	I
69	2	18	12	I
70	1	17	10	I
71	1	19	14	I
72	1	28	14	I
73	1	19	12	I
74	1	18	13	I
75	1	20	11	I
76	2	23	13	I
77	1	19	10	I
78	2	18	15	I
79	1	18	14	I
80	1	19	13	I

81	2	16	13	
82	2	17	12	
83	1	17	13	
84	1	16	14	
85	2	19	14	
86	1	18	13	
87	1	19	14	
88	1	18	15	
89	2	20	13	
90	2	17	12	
91	1	18	10	
92	1	18	14	
93	2	18	14	
94	2	22	13	
95	1	18	14	
96	1	22	12	
97	2	21	12	
98	1	24	9	
99	1	21	14	
100	1	17	14	
101	2	18	13	
102	2	18	14	
103	1	21	15	
104	1	17	14	
105	2	18	8	
106	2	18	13	
107	1	28	14	
108	2	18	10	
109	2	18	15	
110	2	21	11	

Anexo 5. Turnitin



Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en educación

AUTORA:

Mg. Cabrera Martínez Corina del Pilar

ASESOR:

Dr. Guillen Valle Oscar Rafael PhD.

Resumen de coincidencias

29 %

1	eoepeabi.educa.aragon...	1 %
2	www.dol.gov	1 %
3	stel.uh.edu	1 %
4	congreso.us.es	1 %
5	dialnet.unirioja.es	1 %
6	www.science.gov	1 %
7	multimediax.com.ar	1 %
8	psicopedagogia.peru.bl...	1 %
9	www.elisabetgomez.es	1 %
10	destp.minedu.gob.pe	1 %
11	www.slideshare.net	1 %
12	informaticariyasmae...	1 %

Anexo 6. Artículo científico

RELACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, 2015

RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE WITH THE ACADEMIC PERFORMANCE OF PSYCHOLOGY STUDENTS AT CESAR VALLEJO UNIVERSITY, 2015

Mg. Cabrera Martínez Corina del Pilar

RESUMEN:

El problema de investigación fue formulado de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación existente entre las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015? El objetivo principal del estudio fue: Determinar la relación existente entre las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Como un aporte al análisis, descripción y aplicación de las interacciones que se fomenta entre las dos variables.

Metodológicamente, se enmarcó en el tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental porque no hubo manipulación de las variable, transversal, correlacional. El método fue el hipotético-deductivo, porque se observó al problema, se formuló las hipótesis y se realizó la prueba oportuna. La población fue de 110 estudiantes, en razón de lo cual se aplicó la técnica del censo. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyos instrumentos fueron dos cuestionarios y una ficha de observación para mediar las variables seleccionadas en el estudio.

Los resultados de la investigación, se realizaron mediante el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial para conocer el nivel de correlación mediante la prueba de Rho Spearman, contestando de esta manera a los problemas, verificando el cumplimiento de los objetivos y rechazando la hipótesis nula. Se llegó a la conclusión que las redes sociales (índice de correlación Rho Spearman = 0.630, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) y la inteligencia emocional (índice de correlación Rho Spearman =0.555, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) tiene una relación positiva alta con el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Psicología de la UCV Lima-Este.

Palabras clave: redes sociales, Inteligencia emocional y rendimiento académico.

SUMMARY:

The research question was formulated as follows: What is the relationship between social networks and emotional intelligence with academic performance of students in the specialty of psychology at the University Cesar Vallejo, 2015?. The main objective of the study was: To determine the relationship between social networks and emotional intelligence with academic performance of students in the specialty of psychology at the

University Cesar Vallejo, 2015. As a contribution to the analysis, description and application of It promotes interactions between the two variables.

Methodologically, it was part of the type of applied research, non experimental design because there was no manipulation of the variable, transverse and correlational. The method was the hypothetical-deductive, because it was found to the problem, the hypothesis was formulated and timely test was performed. The sample was 110 students. For wing data collection the survey technique, whose instruments were two questionnaires and observation sheet to mediate the selected variables in the study was used.

The results of the research were performed using the descriptive analysis of the variables and inferential analysis to determine the level of correlation with test Spearman Rho, answering this way to the problems, verifying compliance with the objectives and rejecting null hypothesis. It was concluded that social networks (correlation index Rho Spearman = 0.630, with Sig. of 0,000 that is <0.05.) and emotional intelligence (correlation index Rho Spearman = 0.555, with Sig. of 0,000 which is <0.05.) has a high positive correlation with academic performance of students of Psychology EAP UCV Lima-Este.

Keywords: social networks, emotional intelligence and academic performance.

RESUMO

A questão de pesquisa foi formulada da seguinte forma: Qual é a relação entre as redes sociais e inteligência emocional com o desempenho acadêmico dos alunos na especialidade de psicologia na Universidade Cesar Vallejo, 2015?. O principal objetivo do estudo foi: Para determinar a relação entre redes sociais e inteligência emocional com o desempenho acadêmico dos alunos na especialidade de psicologia na Universidade Cesar Vallejo, 2015. Como uma contribuição para a análise, descrição e aplicação de Ela promove interações entre as duas variáveis.

Metodologicamente, foi parte do tipo de pesquisa aplicada, design não experimental porque não havia nenhuma manipulação da variável, transversal e correlacional. O método foi o hipotético-dedutivo, porque foi encontrada para o problema, a hipótese foi formulada e teste oportuna foi realizada. A amostra foi de 110 alunos. Para coleta de dados usa a técnica de pesquisa, cujos instrumentos foram dois questionários e folha de observação para mediar as variáveis selecionadas no estudo foi utilizado.

Os resultados da pesquisa foram realizadas utilizando a análise descritiva das variáveis e análise inferencial para determinar o grau de correlação com o teste de Spearman Rho, respondendo desta forma aos problemas, verificar a conformidade com os objetivos e rejeitando hipótese nula. Concluiu-se que as redes sociais (índice de correlação Rho de Spearman = 0,630, com Ass. de 0000 que é <0,05.) e inteligência emocional (índice de correlação Rho de Spearman = 0,555, com Ass. de 0000 que é <0,05.) tem uma alta correlação positiva com o desempenho acadêmico dos alunos de Psicologia EAP UCV Lima-Este.

Palavras-chave: redes sociais, inteligência emocional e desempenho acadêmico.

INTRODUCCIÓN:

En el mundo dinámico, centrado en el bum de las conexiones e interconexiones que nos ha tocado vivir, las redes sociales se presenta como una herramienta poderosa para que los seres humanos y las diversas sociedades puedan fortalecer su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

En el ámbito educativo las redes sociales se vienen implementando con el fin de fortalecer la participación del alumnado en el proceso de enseñanza - aprendizaje, desde la mirada de un aprendizaje autónomo fortalecido en la interacción y motivación de los alumnos. Además de potenciar la creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal.

Redes sociales:

El término red social se refiere a la estructura y cantidad de un conjunto de relaciones interconectadas (Mitchell/Trickett, 1980).

Entonces, las redes sociales se sustentan sobre seis pilares tales como la: Motivación académica, comunicación interactiva, el aprendizaje autónomo, el Trabajo colaborativo, la cooperación y la organización estratégica

Tabla 1.

Ventajas de las redes sociales

Ventajas	Alcances
Habilidades sociales	Las redes sociales fortalecen las interrelaciones humanas. El uso apropiado de estas permite fortalecer la autoestima, acrecentar la seguridad en sí mismo y ayudar a quienes se sienten aislados.
Independencia y autoexpresión	En un mundo donde todos quieren ser escuchados y nadie quiere escuchar, las redes sociales permiten, además de la posibilidad de unirse a grupos y páginas de personas que comparten su interés, y también pueden averiguar los intereses de otras personas.
Habilidad digital	En el mundo de la interconexiones y del despliegue vertiginoso de la tecnología los seres humanos, previa adaptación a los cambios, estarán en mejores condiciones para interactuar y adaptarse a las demandas de los cambios en el futuro.
Desarrollo educativo	Las redes sociales se están convirtiendo en una poderosa herramienta de intercambio cultural, académico y social. La educación del futuro estará sustentada en el desarrollo de estas. Constituyen una forma poderosa de intercambiar información y generar nuevo conocimiento.
Investigación	El fortalecimiento del intercambio social de la información y del conocimiento sobre los temas más diversos de interés de los investigadores, casi en tiempo real. Fortalece el desarrollo de esta.

Nota: Elaboración propia.

Las investigaciones también sugieren que estos jóvenes pueden estar más dispuestos a pedir ayuda en línea que en una reunión personal. Es más, los adultos jóvenes que tienen dificultades en sus habilidades sociales pueden socializar de manera anónima, experimentar con personas diferentes y practicar el inicio y la conservación de amistades en línea. También pueden responder mejor a los demás, ya que tienen la ventaja de tener tiempo para revisar y editar sus comunicaciones antes de enviarlas. Por último, pueden extrapolar esta habilidad a sus relaciones de la “vida real” y adquirir nuevo coraje para hacer amistades y mantenerlas en la vida cotidiana.

Existen distintos riesgos por el uso de las redes sociales, entre ellos se tiene el riesgo a Información personal compartida con personas desconocidas, el riesgo a recibir agresiones, la permanencia de los perfiles en línea, mayor riesgo de que se dé a conocer información y riesgos adicionales potenciales para los jóvenes con discapacidades

Las Redes sociales y el desarrollo de los aprendizajes:

Hornung & Prähauser et al. (2008) Consideran, en el mapa basado en el aprendizaje en internet, que la diversidad característica de las nuevas aplicaciones web interactivas y colaboradoras como wikis y blogs constituyen el medio más apropiado y pertinente para desarrollar actividades participativas, el desarrollo de objetivos y la aplicación de procesos de aprendizajes dirigidos como para las producciones colaboradoras de conocimiento dentro del marco de un aprendizaje auto organizado.

Razón por la cual se hace necesario el desarrollo de una mente hospitalaria en los docentes para garantizar la incorporación de las nuevas tecnología y garantizar la innovación permanente en nuestras aulas.

Inteligencia Emocional:

Mayer y Salovey, (1997), definieron a la inteligencia emocional como:

Un conjunto de habilidades que explican las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones. Más formalmente, es la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, para comprender emociones y razonar emocionalmente, y finalmente la habilidad para regular emociones propias y ajenas. (p.10)

Otra definición importante es la siguiente: “La inteligencia emocional es un conjunto de capacidades no-cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales” (Bar-On, 1997, p.14)

Entonces, la Inteligencia Emocional es un constructo amplio que incluye diversos procesos tales como la conciencia emocional, la regulación emocional, la autonomía emocional, la competencia social y las Habilidades de vida y bienestar.

Gardner (1995) plantea algunos elementos básicos como:

La recepción que es cualquier información que incorporamos por alguno de nuestros sentidos. La retención, que corresponde a la memoria, incluye la retentiva (capacidad de almacenar información) y la capacidad de acceder a esa información almacenada. El análisis, función que incluye el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información. La emisión que es cualquier forma de comunicación o acto creativo, incluso del pensamiento, que demuestre una respuesta externa. Y

finalmente el control que es una función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas. (9. 12)

Estos cinco elementos se refuerzan entre sí. Se tiene mayor facilidad de recibir información, si la persona está interesada y dispuesta, complementando con que el proceso de recepción sea compatible con las funciones cerebrales; esto permite que el proceso de retención y análisis se realice sin dificultades.

“El conocimiento emocional y el saber hacer nos permiten recuperar nuestra vida y nuestra salud, preservar nuestra familia, entablar relaciones amorosas y duraderas y tener éxito en nuestro trabajo” (Gardner, 1995, p. 12)

Rendimiento Académico:

Chadwick (1979) definió el rendimiento académico como:

La expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 96)

Borrego (1985), lo concibe como el logro del aprendizaje obtenido por el alumno a través de las diferentes actividades planificadas por el docente en relación con los objetivos planificados previamente.

Páez (1987) señaló que: “el rendimiento académico es el grado en que cada estudiante ha alcanzado los objetivos propuestos y las condiciones bajo las cuales se produjo ese logro”. (p.78)

Todas las definiciones dadas, coinciden en un punto, y es que para precisar el rendimiento escolar o académico, logrado por un grupo de alumnos, han de considerarse dos aspectos fundamentales en el proceso educativo: aprendizaje y conducta.

Tabla 8.

Factores del Rendimiento Académico.

Factores	Variables
	Crisis familiar (separaciones, cambios de residencia, nuevos hermanos, etc.)
De origen Familiar	Disfunción Familiar (abandono, manejo inadecuado de padres, disfunciones de crianza)
	Ambientales (mínimas condiciones para aprender, no hay hábitos de estudio en casa)
De origen Escolar	Pertenencia a grupos (presión de grupo, Relación docente-alumno (relación conflictiva)
	Ambientales (desmotivación del profesor, condiciones físicas del aula, etc.)
De origen Personal	Discapacidad sensorial (trastornos de aprendizaje, inmadurez sensorio motora, problemas de lenguaje, etc.
	Salud física y emocional (enfermedades crónicas o secuelas, motivación, personalidad, autoestima)

Nota: Elaboración propia.

Cualquiera que sea la causa, del bajo rendimiento, el alumno necesitará apoyo psicopedagógico de sus profesores y padres para superar las dificultades.

PROBLEMAS:

Problema general:

¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

Problema específico 1:

¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?.

Problema específico 2:

¿Cuál es la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015?

OBJETIVOS:

Objetivo general:

Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1:

Establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

Objetivo específico 2:

Determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

METODOLOGÍA:

El método aplicado es el hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y

verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

La presente investigación es de tipo aplicada, debido a que consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.

De nivel descriptivo, transversal y correlacional multivariable, descriptiva porque permiten medir de forma independiente las variables.

El diseño del presente estudio es no experimental. Según Hernandez, (2012) señala que: “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (p. 104). Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Población:

La población está conformada por 155 alumnos de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima Este.

Muestra:

El Número de estudiantes del IV Ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología, que participaron en calidad de colaboradores fue de 110 colaboradores

Técnicas

En el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para las variables Redes sociales e Inteligencia Emocional se utilizó la técnica de la encuesta.

Para la variable 3 (Rendimiento Académico), se utilizó la Técnica de la observación documental

RESULTADOS:

Confiabilidad:

Tabla 13.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Uso de las Redes sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,989	40

Nota: Base de datos de la investigación

Teniendo en cuenta que el coeficiente alfa de Cronbach, es un índice estadístico que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida, al ser aplicado a nuestra investigación, se obtuvo un valor de 0,989, siendo este excelente, por tanto el instrumento es confiable.

Tabla 14*Estadísticas de fiabilidad de la variable Inteligencia emocional*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,903	48

Nota: Base de datos de la investigación

Aplicando el programa estadístico SPSS, se obtuvo un valor de 0,903, para el coeficiente alfa de Cronbach, el cual nos indica que el valor es bueno, por tanto el instrumento es confiable.

Análisis descriptivo:

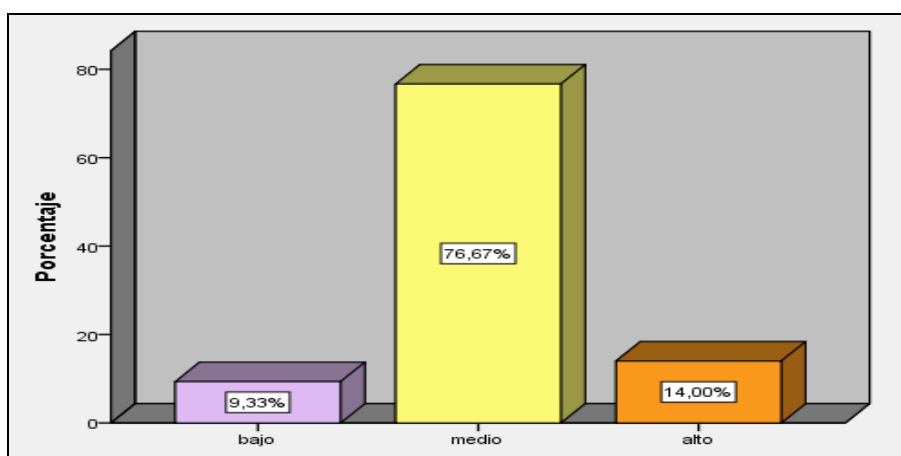


Figura 8. Variable 1: Redes sociales

Del 100% de los encuestados, el 76.67% de los estudiantes usan las redes en un nivel medio, mientras que el 14% en nivel alto y 9.33% en nivel bajo usan las redes sociales.

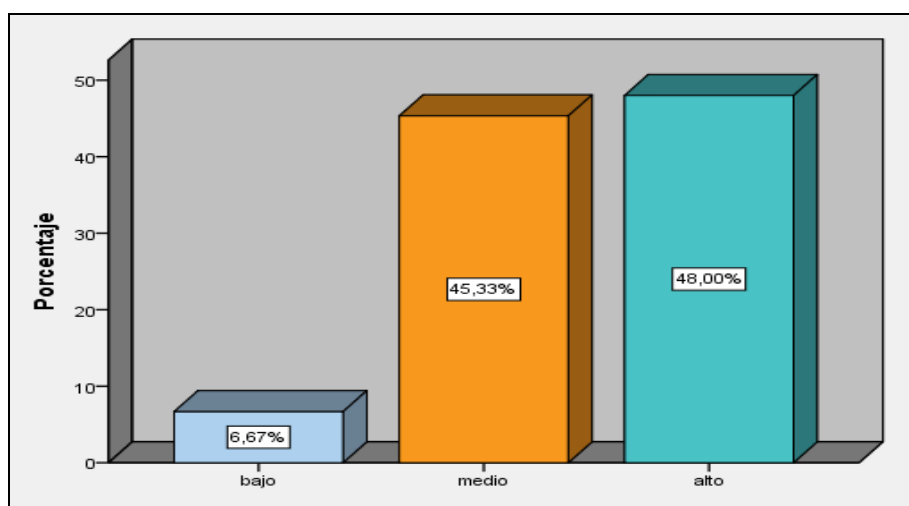


Figura 9. Variable 2: Inteligencia emocional

Del 100% de los encuestados, el 45.33% de los estudiantes el nivel de inteligencia emocional es medio, mientras que el 48% es de nivel alto y 6.67% nivel de inteligencia emocional es bajo.

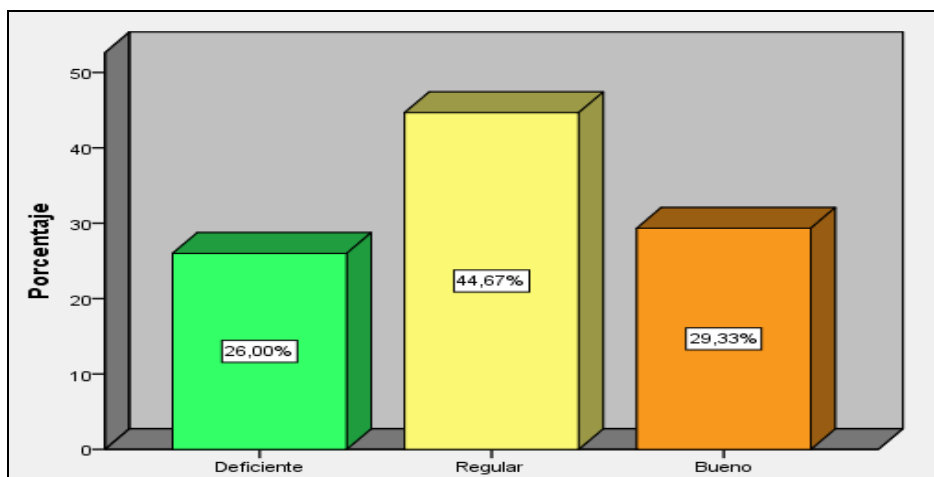


Figura 10. Variable 3: Rendimiento Académico

Del 100% de los encuestados, el 44.67% de los estudiantes el nivel de rendimiento académico es regular, mientras que el 29.33% es de nivel bueno y 26% el rendimiento académico es de nivel deficiente.

Prueba de Hipótesis:

Hipótesis General:

H₀: El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional no se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H_g: El uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$.

Tabla 21.

Correlación Rendimiento académico, uso redes sociales e Inteligencia emocional

		Rendimiento	Redes sociales	Inteligencia emocional
Rho Spearman	Rendimiento académico	1,000	,630**	,555**
	Redes sociales	,630*	1,000	,282
	Inteligencia emocional	,555*	,282	1,000
Sig. (unilateral)	Rendimiento	.	,000	,000
	Redes sociales	,000	.	,000
	Inteligencia emocional	,000	,000	.
N	Rendimiento	110	110	110
	Redes sociales	110	110	110
	Inteligencia emocional	110	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 21, se observa que la correlación de las variables independientes con la variable dependiente es positiva media (0,630** y 0,555**), sino que además existe relación entre ellas (su significación es menor de 0.05). Por su parte, ambas variables independientes explican a la variable dependiente pero es la primera la que lo hace de forma más intensa. Por lo tanto rechazamos la Ho.

Tabla 22.*Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,671 ^a	,450	,443	,540	1,894

a. Predictores: (Constante), inteligencia emocional, redes sociales

b. Variable dependiente: RENDIMIENTO

El modelo indica un valor R de 0,671, un valor de R^2 de 0,450, lo cual indica que existe un 45 % de relación con el rendimiento académico, el error típico de la predicción es 0,540, además un valor de Durbin-Watson de 1,894, indicando que se aproxima al valor de 2.

Tabla 23.*Anova*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	35,104	2	17,552	60,187	,000 ^b
	Residuo	42,869	108	,292		
	Total	77,973	110			

a. Variable dependiente: Rendimiento

b. Predictores: (Constante), inteligencia emocional, redes sociales

La tabla 23, de análisis de varianza nos permite valorar hasta qué punto es adecuado el modelo de regresión lineal para estimar los valores de la variable dependiente. La tabla de análisis de varianza se basa en que la variabilidad total de la muestra puede descomponerse entre la variabilidad explicada por la regresión y la variabilidad residual. El p -valor < 0.05, rechazaremos la hipótesis de que las dos variables están incorrelacionadas.

Tabla 24.*Coefficientes^a*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
	B	Error estándar	Beta			Tolerancia	VIF
(Constante)	,228	,169		1,346	,180		
1 Redes sociales	,569	,092	,464	6,171	,000	,662	1,511
Inteligencia emocional	,303	,080	,285	3,790	,000	,662	1,511

a. Variable dependiente: RENDIMIENTO

$$Y = 0.228 + 0.569X_1 + 0,303X_2$$

Rendimiento Académico= 0.228 + 0.569 Redes Sociales + 0.303 Inteligencia Emocional.

Según la tabla de coeficientes y el modelo de regresión extraído del mismo, nos muestra que en promedio el rendimiento académico de los estudiantes es de 0.228 unidades cuando no existen las redes sociales e Inteligencia Emocional.

Cuando redes sociales aumentan en 1 unidad, el rendimiento académico aumenta en promedio 0.569 y a su vez cuando la inteligencia emocional aumenta en 1 punto, el rendimiento académico aumenta en promedio 0.303.

Se puede observar que la variable la variable redes sociales su valor de beta es de 0,464, lo cual indica que tiene gran implicancia con la variable rendimiento académico.

Hipótesis Específico 1:

H₀: No existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H₁: Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$.

Tabla 25.

Correlaciones rendimiento académico – uso de las redes sociales

		Rendimiento	Redes sociales
Rendimiento	Rho Spearman	1	,630*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
Redes sociales	Rho Spearman	,630*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.630, indica que la relación entre las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes es alto. Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor uso de redes sociales mayor rendimiento académico. Por lo tanto rechazamos la H₀.

Hipótesis específico 2:

H₀: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

H₂: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015.

El nivel de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera o nivel de riesgo es $\alpha = 0.05$

Tabla 26.

Correlaciones rendimiento académico – Inteligencia emocional

		Rendimiento	Inteligencia emocional
Rendimiento	Rho Spearman	1	,555*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
Inteligencia emocional	Rho Spearman	,555*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.555, indica que la relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes es alto. Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor inteligencia emocional mayor rendimiento académico. Por lo tanto rechazamos la H_0 .

DISCUSIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis de los datos para cada variable y sus dimensiones confirman la hipótesis general de investigación, en tal sentido se puede afirmar que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico, Además el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.630, (Con un $p = 0.000 < 0,01$), indica que la relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes es alto (coeficiente de correlación Rho Spearman =0.555). Con un ($p = 0.000 < 0,01$), Además la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor inteligencia emocional mayor rendimiento académico.

Se coincide con los resultados encontrados en el trabajo de investigación de Silva (2011), cuando señala que la mayoría de las adolescentes pasan su tiempo libre en el internet específicamente en las redes sociales con un 76%, ya que tienen un fácil acceso

a dichas páginas y prefieren mantener una vida virtual sin medir las consecuencias. Del mismo modo se coincide con que los estudiantes no organizan adecuadamente su tiempo libre con un 38%, es decir no tienen buenos hábitos para desenvolver alguna actividad constructiva con un 48% mientras que solo el 52% presenta hábitos adecuados. Es por ello que pierden mucho en actividades que no tienen ninguna relación con el ámbito educativo. Además coincidimos cuando afirma que las estudiantes les gustaría participar de un curso-taller para organizar el tiempo libre y conocer las consecuencias del mal uso de las redes sociales.

Con respecto a la relación de la variable usos de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico, los resultados obtenidos permitieron confirmar la hipótesis específica 1, dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.01, con un coeficiente de correlación Rho Spearman $=0.630$. Nos permite confirmar que el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico.

Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Salazar (2012). Cuando señala que se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en el campo educativo, que es donde afecta principalmente. Pero también discrepamos cuando afirma que se determinó que las redes sociales de internet inciden de manera negativa en el rendimiento académico ya que comienzan a dedicar mayor tiempo a estar conectados en la red social que en la realización de tareas escolares. Consideramos que esto solo ocurre cuando el uso de las redes sociales no obedece a fines académicos.

De igual forma coincidimos con Loor y Valdivieso (2013), quien determinó que el 90.21% de los educandos poseen cuentas activas en una red social y el 9.78% restante no utilizan este servicio, mientras que el 100% de los docentes manifestaron estar registrados en redes sociales, indicando de esta manera que tanto los docentes como estudiantes se encuentran vinculados en este espacio internauta, que está brindando grandes beneficios en el aspecto social y por qué no decir en lo social.

A nivel nacional coincidimos con Chávez, M., & Chávez, H. (2008) cuando señala que cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen uso de internet en un nivel malo. Sin embargo discrepamos cuando concluye que en cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP -2008 con un 95% de confianza. Esto debido a que el uso desmedido e irresponsable del internet puede generar una serie de problemas de conducta, de abandono y de interferencias en el estudio. Los resultados del presente estudio señalan que existe una correlación alta entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

Con respecto a la variable La inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico, los resultados obtenidos permitieron confirmar la hipótesis específica 1, dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor que 0.01, con un coeficiente de correlación Rho Spearman $= 0.555$. Lo que nos permitió confirmar que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con el rendimiento académico.

Como consecuencia de la discusión de los resultados se puede señalar que es necesario que se continúe investigando en relación al desarrollo de la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje, para la validación de los hallazgos. Sería recomendable, para futuras investigaciones, que se tomen en cuenta los estilos y las estrategias de enseñanza de los docentes. Se puede inferir que dichos estilos de enseñanza y esas estrategias influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante el procesamiento de los datos, se llegó a las conclusiones que:

Primera: De acuerdo al objetivo general que fue determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Del cual se tuvo que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo (UCV) Lima -Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman de 0,630 y 0,555 respectivamente, con $p = 0.000$ es menor que 0.01)

Segunda: De acuerdo al objetivo específico 1, que fue establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Del cual se tuvo que el uso de las redes sociales se relación positiva y significativa con el rendimiento académico de los estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima - Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman =0,630, $p = 0.000$ es menor que 0.01)

Tercera: De acuerdo al objetivo específico 2 que fue determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. Se tuvo que la inteligencia emocional tiene una relación positiva alta con el rendimiento académico de los estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima - Este. Además existe relación positiva y significativa entre las variables con un grado de correlación muy alta (Rho Spearman =0,555, $p = 0.000$ es menor que 0.01)

RECOMENDACIONES:

Los resultados obtenidos demostraron que existía una relación positiva entre los factores de las redes sociales con el aprendizaje de los estudiantes. Ante los hallazgos, se han elaborado algunas recomendaciones que pueden dar vías en el desarrollo de otras investigaciones sobre este tema de estudio, las cuales son:

Primera: Los directivos de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la UCV Lima-Este, deben tener presente que si bien es cierto existe una relación positiva y

significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de dicha Escuela Académico Profesional, se sugiere ampliar el estudio tomando en cuenta otros factores que en el presente estudio evidencian cierta incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que se sugiere analizar los factores estilos pedagógicos del docente y organizadores del conocimiento, por ser de notable importancia en el futuro desarrollo del estudiante.

Segunda: En base a la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015, se debe de desarrollar y aplicar diversos instrumentos de investigación que permitan realizar un estudio respecto a los factores de las redes sociales en los docentes del nivel superior y los estudiantes. Dichos instrumentos deben ser elaborados con el objeto de realizar un estudio más minucioso que permita evidenciar los factores que puedan estar influyendo significativamente en el trabajo de docentes en el nivel superior.

Tercera: En base a la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015, Se sugiere complementar el estudio de inteligencias emocionales con estilos de pensamiento y estilos de enseñanza en las escuelas académicas de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Este. Dado que estos deben contribuir a elevar el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Psicología.

REFERENCIAS:

- Arredondo, D. (2008). *Inteligencia Emocional y Clima Organizacional en el personal del hospital "Félix Mayorca Soto"*. (Tesis: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Salud Ocupacional y Ambiental).
- Bar-On, R. (1997): *The emotional Quotient Inventory (EQ-I): A test of emotional intelligence*. Toronto: Multi-Health System.
- Bausela, C. (2013). *Estudio de las redes sociales en los aprendizajes*. Bolivia: San Nicolás.
- Bigge, B. (2013). *Las relaciones sociales y el internet*. Canada: Graw Bill.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Praxis. Madrid
- Carnoy, V. (2014). *Nuevas tecnologías de aprendizaje*. Oslo: Canadá.
- Delgado, R. (2010). *Constructos básicos para la investigación científica*. Lima: Fondo editorial de la UAP.
- Derick, E. (2013). *La inteligencia emocional en el aula*. Buenos Aires, editorial Lumen.
- Díaz B., y Hernández R. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw Hill, México.
- Díez, R. (1998). *Aprender para el Futuro. Nuevo Marco de la Tarea Docente*. Madrid

- Echevarria, M. (2102). *Tendencias de la información y las sociedades*. Ecuador: Universidad de Quito.
- Echevarry, C. (2013). *Las redes sociales en los aprendizajes*. Sucre: Universidad del cabo.
- Extremera, N. y Fernández, P. (2003). *La inteligencia emocional: Métodos de Evaluación en el Aula*. Revista Iberoamericana de Educación.
- García, L. (2013). *Redes sociales y la comunicación*. Colombia: Mag Graw.
- García, L. y Billingué, J. (2014). *Las tecnologías y los aprendizajes en las redes sociales*. Quito: San Bosco.
- García, Ú. y Quiroz, L. (2007): *Relación entre inteligencia emocional y personalidad en alumnos del quinto año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Florencia de Mora*. (Tesis: Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Educación.)
- Gardner, H. (1983). *Estados de ánimo*. Nueva York: Libros Básicos
- Garizurieta, M. y Sangabriel, H. (2005). *La inteligencia emocional y la docencia en las instituciones de educación superior. Hitos de Ciencias Económico Administrativas*.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Estados Unidos: Editorial Bantam Books.
- Goleman, D. (1998). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. España: Editorial Planeta.
- Goleman, D. (1998): *La práctica de la inteligencia emocional*. Kairós. Barcelona
- Gonzáles, L. (2013). *Las redes sociales en la ayuda de las pequeñas y medianas empresas (Pymes)*. Chimbote: UNMSM.
- González, J. y Sánchez, R. (2003). *Uso del programa multimedia CLIC en Matemáticas de la ESO: un tratamiento para alumnos con alto nivel de desmotivación y necesidades educativas especiales*. En Actas del I Congreso Regional sobre Necesidades Educativas Especiales: Situación y Retos de Futuro. Mérida: Junta de Extremadura.
- Gonzáles, L. (2013). *Las redes sociales en la ayuda de las pequeñas y medianas empresas (Pymes)*. Chimbote: UNMSM.
- Hernández, R, Fernández. C, Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México Edit. McGraw Hill.
- Huayna, M. y Reaño, B. (2002): *Medición de la Inteligencia Emocional en adolescentes de 16 y 17 años según género, del distrito de Santiago de Surco*. (Tesis: Universidad Nacional Federico Villarreal, Escuela de Posgrado, Sección de Maestría en Educación.)
- Jiménez, M; López, E. (2009). *Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 41, núm. 1. Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.

- Larrea, D. (2011). *Influencias de las redes sociales en la sociedad*. Colombia: Alicante.
- Loor Valdivieso, Kleber (2014), *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013*. Ecuador: Manabí.
- Maysa, B.(2014). *Cultura Digital e Redes Sociais: Incerteza e ousadia na formação de professores* (Tesis: Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS, Brasil, Sección de Maestría y Doctorado en educación)
- Morí, P. (2002). *Personalidad, Autoconcepto y Percepción Del Compromiso Parental: Sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado*. (Tesis: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Escuela de Posgrado, Sección de Doctorado en Psicología).
- Pérez, N. y. Castejón, J. (2006). *La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis doctoral: Universidad de Alicante. España.
- Ramírez, M. (2013). *Educación e Inteligencia Emocional*. Honduras, editorial Haidaux.
- Salazar, M. (2013). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011- 2012*. Ecuador: Ambato.
- Salovey, J y Mayer, D (1990). *Inteligencia Emocional*. México: Editorial McGraw – Hill.
- Salovey, P. y Mayer, J.D. (1990): *Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality*.
- Sanz, M. (1998). *Inteligencia y personalidad en las interfases educativas*. Bilbao: Biblioteca de Psicología
- Silva, N. (2012). *El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del instituto tecnológico "Victoria Vásquez Cuví" en la ciudad de Latacunga*. Ecuador: Ambato.
- Torrecillas, V. (2013). *Influencia e las redes sociales en los adolescentes*. Colombia: Universidad del Santo.
- Valqui, L. (2013). *Influencia del material didáctico en el aprendizaje de los alumnos del segundo año del Colegio Nuestra Señora del Montserrat*. Lima: Universidad César Vallejo