



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Junior Enrique Asencio Arce

ASESOR METODOLÓGICO:

Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

ASESOR TEMÁTICO:

Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL:

Procesos relacionales y comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

TRUJILLO – PERÚ

2017

GENERALIDADES

Título:

“Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”.

Autor:

Asencio Arce, Junior Enrique

Asesor Metodológico: Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

Asesor Temático: Mg. Daniel Oblitas Pinillos

Tipo de Investigación: Descriptiva Simple – Propositiva

Línea de investigación general:

Procesos relacionales y comunicacionales en la sociedad contemporánea

Línea de investigación:

Comunicación para el Desarrollo Humano

Localidad:

Región La Libertad

Provincia de Trujillo

Distrito de Trujillo

Duración de la investigación:

Inicio: Abril 2017

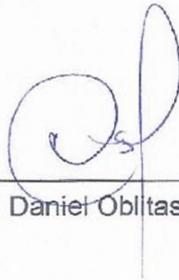
Termino: Diciembre 2017

JURADO EVALUADOR



Handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'R' and 'A' with the letters 'RERO' written below it.

Dr. Raúl Rivero Ayllon



Handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'D' and 'O'.

Mg. Daniel Oblitas Pinillos



Handwritten signature in blue ink, featuring a complex, stylized signature.

M.Sc. Erick Aquino Montoro

DEDICATORIA

A mi madre y hermanos por el apoyo incondicional que día a día me dan para poder salir adelante, por su preocupación constante de mi formación.

A mis docentes por sembrar el espíritu de investigar, por brindarme los conocimientos y su tiempo para el asesoramiento de la presente investigación.

A todos aquellos quienes me han apoyado desde el inicio de mi carrera profesional, especialmente a mis hermanos de universidad porque amigos hay muchos, sobre todo a los que creen y siguen creyendo en mí, y a las personas con discapacidad visual de la ciudad de Trujillo porque para ellos es el resultado de este estudio.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y hermanos universitarios por brindarme su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en todo momento para culminar satisfactoriamente este proyecto de vida profesional.

A mis profesores y asesores de tesis Daniel Oblitas Pinillos, Raúl Rivero Ayllon, Karinn Chávez Díaz, Lino Ojeda Díaz, María de los Ángeles Sánchez Quezada, por haberme brindado sus enseñanzas ya que, con su capacidad y experiencia, han contribuido para que pueda culminar esta investigación.

A todos los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille" de la ciudad de Trujillo, por permitirme ingresar a su espacio y brindarme su cooperación desinteresada para la culminación de esta investigación.

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Junior Enrique Asencio Arce con DNI° 70977299, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de Comunicación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 19 de Diciembre del 2017.



.....
Junior Enrique Asencio Arce

DNI° 70977299

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, dejo a su disposición el informe titulado “Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación conducente a obtener el título profesional de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Finalmente, dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúe en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, 19 de Diciembre del 2017.

INDICE

GENERALIDADES	2
JURADO EVALUADOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	5
DECLARACIÓN JURADA	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN	7
INDICE	8
RESUMEN	10
ABSTRAC.....	11
I. INTRODUCCIÓN:.....	12
1.1 Realidad problemática:.....	12
1.2 Trabajos previos:	15
1.3 Teorías relacionadas al tema:	21
1.3.1 Marco conceptual:	25
1.4 Formulación del problema:	39
1.5 Justificación del estudio:	39
1.6 Hipótesis:.....	41
1.7 Objetivos:.....	41
II. MARCO METODOLÓGICO:	42
2.1 Diseño de investigación:	42
2.2 Variables y operacionalización:	42
2.3 Población:.....	44
2.4 Muestra:	44
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:.....	45
2.6 Métodos de análisis de datos:	46
2.7 Aspectos éticos:.....	46
III. RESULTADOS:.....	47
IV. DISCUSIÓN:.....	52
V. CONCLUSIONES:.....	55

VI. RECOMENDACIONES:	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	58
VIII. ANEXOS:	62
Anexo N° 01 - Instrumentos:	62
Anexo N° 02 - Matriz de consistencia lógica para la elaboración de los instrumentos:	65
Anexo N° 04 – Consolidado de respuestas de la aplicación de instrumentos:	91
Anexo N° 05 – Fotografías de la población de la investigación:	100
Anexo N° 06 – Propuesta:	101

RESUMEN

La investigación titulada: “Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”. La cual ha sido realizada con los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) que conforman un total aproximado de 108 personas con discapacidad visual, trabajando en conjunto con 3 representantes fundadores de dicha asociación, quienes brindan beneficios a más personas como ellos y a su vez los servicios de masoterapia en su centro de terapias ubicado en el mismo local con dirección en en la Avenida España #988 centro histórico de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina). Así mismo la investigación de tipo descriptiva – propositiva, ha tenido como objetivo proponer un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo. En este proceso de investigación se aplicaron técnicas e instrumentos cualitativos como el análisis por medio de una guía de observación y entrevistas por medio de una guía de entrevista con su cuestionario correspondiente, para obtener una mejor aproximación a la información de la situación-problema a resolver. Los resultados encontrados reflejan que no existe ni se está trabajando por una verdadera inclusión social por parte del estado, entidades públicas y privadas, la ciudadanía y el mayor porcentaje de familias en nuestra ciudad, más que el trabajo mínimo e independiente que realizan las personas con discapacidad visual por medio de sus servicios de masoterapia. La estrategia de comunicación participativa a partir de la elaboración de un cómic es un modelo innovador, educomunicacional y creativo de intervención para generar el cambio social que se espera a partir de los objetivos propuestos, además se demostrará que las capacidades comunicativas, el respeto por el otro y la autoestima de las personas con discapacidad visual han aumentado tras la realización de este proyecto, aportando a la inclusión social en un ambiente de unión y del cumplimiento de los derechos fundamentales.

Palabras claves: Comunicación participativa, inclusión social, discapacidad visual.

ABSTRAC

The research entitled: "Proposal for a participatory communication project as a means for the social inclusion of people with visual disabilities in the city of Trujillo, 2017". Which has been made with members of the Regional Association of Blind People of La Libertad "Luis Braille" (ARCLIB) that make up an approximate total of 108 people with visual disability, working together with 3 founding representatives of the association, who provide benefits to more people like them and in turn the massage therapy services in their therapy center located in the same place with address in Avenida España # 988 Trujillo historic center (half a block from Hidrandina). Likewise, the descriptive - proactive research has aimed to propose a project of participative communication as a means for the social inclusion of people with visual disabilities in the city of Trujillo. In this research process, qualitative techniques and instruments were applied such as analysis through an observation guide and interviews through an interview guide with its corresponding questionnaire, to obtain a better approximation to the information of the situation-problem to be solved. . The results show that there is no work being done for true social inclusion by the state, public and private entities, citizens and the highest percentage of families in our city, more than the minimum and independent work carried out by people with visual disability through their massage therapy services. The participatory communication strategy based on the elaboration of a comic is an innovative, educommunicational and creative model of intervention to generate the social change that is expected from the proposed objectives, as well as demonstrating that communication skills, respect for the Another and the self-esteem of people with visual impairment have increased after the completion of this project, contributing to social inclusion in an environment of unity and compliance with fundamental rights.

Keywords: Participatory communication, social inclusion, visual disability.

I. INTRODUCCIÓN:

1.1 Realidad problemática:

En el Perú desde hace muchos años ha existido una crisis del nivel socio-cultural, reflejada en acciones que promueven valores contrarios a los derechos humanos, desde las limitaciones para acceder a esta y las maneras de cómo llegan los recursos y la cultura a los distintos rincones del país, siendo uno de los más grandes factores de manipulación e influencia: los medios de comunicación, los cuales son monopolizados por el sistema de gobierno y los grupos de poder económicos, quienes programan una cultura impuesta y oficialista en la sociedad para que la gente se olvide de su realidad tanto política, económica y social que son parte del desarrollo humano y de nuestro entorno. De este modo, las personas de bajos recursos económicos, con habilidades diferentes o alguna discapacidad física son los grupos más desfavorecidos y excluidos, debido a la fuerte estigmatización que hay hacia ellos y al incumplimiento de reconocer sus derechos, afectando así su acceso laboral, de servicios de salud, educativo, cultural, social y familiar, entre otros problemas que enfrentan en su día a día, como es el caso de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.

Estas personas con discapacidad visual, quienes son una de las comunidades que no se les toma en cuenta en nuestra sociedad debido a su misma condición física, han sabido afrontar muchas barreras frente al incumplimiento de la normativa para desempeñarse en cualquier centro de trabajo, como está establecida en el artículo 49 de la Ley N° 29973 para personas con discapacidad, denominada cuota de empleo, donde se señala que las empresas públicas deben de tener personas con discapacidad en una proporción no menor al 5% del personal actual y las empresas privadas con más de 50 trabajadores una proporción no menor al 3% (Ley General de la

Persona con Discapacidad, 2012). Por lo cual la mayoría de estas personas ciegas laboran independientemente emprendiendo sus propios negocios, un claro ejemplo es los servicios de masoterapia que brindan en los centros de terapias distribuidos en diferentes partes del centro histórico de la ciudad de Trujillo, entre otros lugares del departamento de La Libertad; muchos de ellos se han integrado y articulado en la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” ayudando al desarrollo y la salud de más personas, y si bien es cierto su remuneración económica no es equivalente al sueldo mínimo de todo peruano pero por lo menos lo poco que ganan sirve para cubrir sus necesidades básicas y aportar en el sustento de sus familias.

Cuantas veces muchas de estas personas con discapacidad visual han querido informarse, entretenerse, culturizarse y aprender cosas nuevas, pero no han podido, debido a que nada en el mundo ha sido pensado y diseñado para todos sin discriminación alguna. A lo largo de los años han adaptado un sistema llamado Braille que en base a puntos de alto relieve y a través del tacto se ha convertido en un medio de comunicación para ellos, posteriormente surgieron softwares implementados en las nuevas tecnologías que han ayudado mucho a su desarrollo personal, pero aún tienen la esperanza de que surjan nuevas iniciativas accesibles para toda la población y se mejoren las estructuras del sistema social para una mejor calidad de vida.

“El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) aplicó en el Perú la primera encuesta especializada sobre discapacidad a nivel nacional (2012) donde los resultados señalaron que en el país existen 1 575 402 personas con algún tipo de discapacidad; de esta cantidad, 316 092 personas conforman la población económicamente activa. Ese mismo año en el mes de diciembre es promulgada la Ley General de la Persona con Discapacidad, Ley N° 29973, con la finalidad de establecer el marco legal para la promoción, protección y realización, en condiciones de igualdad, de los derechos de la persona con

discapacidad, promoviendo su desarrollo e inclusión plena y efectiva en la vida política, económica, social, cultural y tecnológica, reconociendo su autonomía y la prohibición de discriminación”.

“En el mundo 285 millones de personas presentan alguna discapacidad visual, incluyendo 29 millones con ceguera total. Aunque, el 80% de los problemas vinculados con la pérdida de visión se pueden prevenir, por lo que son claves el diagnóstico temprano y el tratamiento adecuado.

En el Perú, según el Estudio Poblacional de Evaluación Rápida de la Ceguera (ERCE), las principales causas de ceguera en personas de 50 a más años son: Catarata (58%), seguida de Glaucoma (14%) y Degeneración Macular relacionada con la edad (11.5%), entre otros.

Las enfermedades de la retina podrían afectar de manera grave la salud ocular de las personas con edad de capacidad productiva, ya que esto conlleva a un apartamiento y una molestia económica para su familia y la sociedad, asimismo en los niños de edad escolar, lo cual acorta su capacidad de aprendizaje. Las personas ancianas tienen gran posibilidad de sufrir enfermedades oculares como la Catarata y la Degeneración Macular, las cuales generan discapacidad visual y ceguera total”. (Revista web: Bayer: Science For A Better Life, 2015).

Es por eso que desde el campo de las Ciencias de la Comunicación se pretende generar un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo quienes enfrentan algunos problemas personales, familiares y sociales como muchos otros en el resto del país, pero a pesar de ello siguen adelante con sus propias habilidades para ser felices y a la vez sustentarse económicamente sin ningún apoyo de entidades municipales, regionales, ni del gobierno peruano que fortalezcan su calidad de vida y el reconocimiento de sus derechos fundamentales como personas.

1.2 Trabajos previos:

Son pocos los trabajos especializados a la aplicación o propuesta de proyectos de inclusión social de las personas con discapacidad física o cualquier tipo de exclusión en la sociedad, sobretodo en el campo local, sin embargo, con una revisión a profundidad de los materiales relacionados a mi línea de estudio, se encontraron investigaciones donde exponen lo siguiente:

A) Internacionales:

- **Dillon (2015)**, “Campaña de comunicación para lograr la inclusión de personas con discapacidad dentro de sus familias en la ciudad de Guayaquil”, sustentada en la Universidad Casa Grande, de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Investigación de tipo descriptiva - propositiva, con el objetivo general de: “Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil”. Utilizando como instrumentos el focus group y el cuestionario; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “La campaña logró ser un apoyo para las madres de familia quienes recién ingresan al mundo de la discapacidad, mediante el video, piezas gráficas y del fanpage. Llegó, convenció y atrajo el mensaje a su concientización. Según las observaciones y contribuciones que hicieron los padres en los grupos focales es necesario realizar algunos ajustes al diseño de la campaña” (Pg. 26).
- **Martínez (2012)**, “Comunicación para el desarrollo y la inclusión social de minorías: La Clase Mágica: Un modelo de intervención para el cambio social”, sustentada en la Universidad Complutense de Madrid, en España. Investigación de tipo descriptiva - experimental, con el objetivo general de: “demostrar que las capacidades lingüísticas, de uso de las nuevas tecnologías,

habilidades sociales y autoestima de los participantes de la comunidad inmigrante han aumentado tras su paso por La Clase Mágica”. Utilizando como instrumentos el sondeo, la entrevista focalizada y la observación participante; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “El mayor porcentaje de los entrevistados (100%) han aceptado y consideran primordial la importancia de la participación en todo programa que mejoré las condiciones de vida de la comunidad. El valor de colaborar por el beneficio de la comunidad fue compartido por La Clase Mágica, y el mejoramiento del acceso a los recursos sociales del ámbito local, federal y estatal se deben a programas como este. Es así que el acceso a estos recursos se debe a la contribución que hizo La Clase Mágica según contesto el 70% de entrevistados” (Pg. 273-274).

- **Pabón (2012)**, “La danza como medio de inclusión social. Caso de la Escuela Itinerante de Artes Guandul”, sustentada en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, de la ciudad de Quito. Investigación de tipo descriptiva - aplicada, con el objetivo general de: “identificar el aporte de la producción y apreciación de la danza a la inclusión social”. Utilizando como instrumentos la entrevista focalizada, la matriz de registro documental, taller de investigación participante y el sondeo de opinión; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “la realización e importancia de la danza; como un ambiente de unión, aporta a la inclusión social mediante el fomento de la organización social y la participación, como una materia aporta al crecimiento integral de los individuos, por lo tanto la danza debe ser entendida como un instrumento de obligación del cumplimiento de los derechos. Así pues, la accesibilidad al arte favorece el diálogo social y visibiliza las necesidades humanas; conlleva un acercamiento humano de calidad y calidez; que mueve, conmueve y sensibiliza. En ciertos casos produce indignación y como consecuencia de ésta genera respuestas y deberes frente a la realidad social” (Pg. 91).

B) Nacionales:

- **Carhuaz (2016)**, “La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta”, sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, de la ciudad de Lima. Investigación de tipo descriptiva, con el objetivo general de: “comprender el rol de la música, en Proyecto Magenta, como un recurso educomunicacional basado en una estrategia que contribuye al desarrollo de habilidades interpersonales en sus alumnos con habilidades diferentes, así como en un desestigmatizador social”. Utilizando como instrumentos la observación participante, la entrevista a profundidad y el análisis de contenidos; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “El Proyecto Magenta por medio de la creación de una unidad colectiva y el compartir de un discurso consciente y empoderador a favor de los profesionales que integran la escuela, quienes tienen habilidades diferentes, son respetados como una persona con las mismas oportunidades que los demás, logrando la creación de una estrategia de comunicación para el cambio social, dándose de manera interna y externa en la organización, con diferentes aspectos resaltan a la música como su principal recurso facilitador el cual genera un espacio de comunicación horizontal idóneo entre el alumno y el profesor, donde ambos son participes del intercambio de conocimientos e inquietudes, estableciéndose en la institución un buen clima organizacional y cultural” (Pg. 99).
- **Andaluz (2016)**, “Comunicar para desestigmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lima Metropolitana”, sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, de la ciudad de Lima. Investigación de tipo descriptiva, con el objetivo general de: “conocer

cómo el factor comunicacional detrás de las propuestas de trabajo de las instituciones investigadas genera procesos de desestigmatización hacia las personas con afecciones mentales en el Perú”. Utilizando como instrumentos la entrevista a profundidad, la entrevista focalizada, la observación participante y el análisis de contenido; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “el estigma hacia las personas con afecciones mentales no se ha logrado suficientemente por parte de las organizaciones analizadas debido al impacto que estas tienen para enfrentarse efectivamente a la deshonra de la salud mental en nuestro país, a consecuencia de los pocos recursos humanos y económicos con los que cuentan para intervenir. Por tanto, para acabar con el estigma o deshonra de la salud mental y de las personas con afecciones mentales conlleva al cambio del comportamiento de la población actual hacia esta enfermedad, este cambio se dará a través de un proceso de estrategias comunicacionales de gran magnitud, utilizando los recursos como el marketing social, el cual es clave para empezar a promover este cambio de comportamientos” (Pg. 127).

- **Lizana (2015)**, “Propuesta de estrategias de marketing social para promover el empleo de personas con discapacidad en la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, 2014”, sustentada en la Universidad Señor de Sipán, de la ciudad de Chiclayo. Investigación de tipo propositivo - cualitativo, con el objetivo general de: “Proponer estrategias de marketing social para promover el empleo de personas con discapacidad en la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz”. Utilizando como instrumentos la entrevista y la observación; el autor formula, entre otras las siguientes conclusiones: “en la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz se vive una cultura de rechazo a las personas con discapacidad debido a que esta entidad pública sólo cuenta con 5 personas con discapacidad, todos ellos nombrados; de esta población ‘beneficiaria’, 2 personas son empleados que se desenvuelven en el

cargo de Administración del mercado de Atuspareas y el otro en la Oficina de Saneamiento Contable; y los tres últimos son obreros que cumplen las funciones de jardinería, guardianía y vigilancia. Asimismo, se evidencia discriminación por parte de las autoridades y gobiernos pues en las estructuras de los edificios públicos no existen condicionadas -totalmente- adecuadas para el óptimo desempeño de las personas con discapacidad, sino que se desarrolla una cultura de rechazo hacia este grupo vulnerable” (Pg. 59).

C) Locales:

- **Villar (2013)**, “Estrategias que utilizan los socios (as) de la Asociación de Discapacitados de Locomoción La Libertad para incorporarse al mercado laboral, durante el año 2012”, sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo, de la ciudad de Trujillo, Perú. Investigación de tipo descriptiva, con el objetivo general de: “describir las estrategias que utilizan los socios (as) de la Asociación de Discapacitados de Locomoción La Libertad, para incorporarse al mercado laboral, durante el año 2012”. Utilizando como instrumentos el diario de campo, fichas bibliográficas, guía de observación y cuestionario; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “el 100% de los socios (as) han utilizado la estrategia formativa, que no sólo comprende a la capacitación, en lo que respecta a los cursos de: bisutería, fabricación de muebles en melamine, panadería, computación y manualidades; sino también es importante resaltar que los seminarios y talleres son útiles para su desarrollo personal y profesional” (Pg. 142).
- **Tejeda (2013)**, “Centro de Desarrollo Integral para Niños Discapacitados en la provincia de Trujillo”, sustentada en la Universidad Privada del Norte, de la ciudad de Trujillo, Perú. Investigación de tipo descriptiva, con el objetivo general de: “determinar las pautas de diseño de la configuración espacial que

contribuyan y potencialicen su desarrollo psicomotor en niños discapacitados de 0 a 6 años de edad; en la aplicación de un Centro de Desarrollo Integral”. Utilizando como instrumentos el análisis, la entrevista y una propuesta arquitectónica; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “el espacio es el elemento primordial como lugar de desenvolvimiento de toda persona discapacitada. La Psicomotricidad es un enfoque de la intervención educativa, terapéutica cuyo objetivo es el desarrollo de las posibilidades motrices, expresivas, y creativas a partir del cuerpo. El uso espacial mediante la creación de espacios y escenarios causa diferentes reacciones y es utilizado como método terapéutico para los niños con discapacidad. El Diseño arquitectónico de un centro de desarrollo integral para discapacitados puede formar parte de la rehabilitación, si cuenta con jardines internos que son parte de la terapia emocional. Un centro de Desarrollo Integral para niños discapacitados puede incorporar la rehabilitación psicológica y profesional si cuenta con una infraestructura que reúna las diversas funciones armoniosamente en un mismo lugar” (Pg. 49).

- **Gamarra (2012)**, “Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales”, sustentada en la Universidad Cesar Vallejo, de la ciudad de Trujillo, Perú. Investigación de tipo descriptivo correlacional, con el objetivo general de: “conocer las relaciones entre Clima Social Familiar y la Autoestima en los jóvenes con necesidades educativas especiales visuales en el CEBE “Tulio Herrera León” de la ciudad de Trujillo”. Utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión jóvenes; la autora formula, entre otras las siguientes conclusiones: “existe una correlación positiva, de grado parcial significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima total en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales en el CEBE “Tulio Herrera León” de la ciudad de Trujillo, presentan un nivel

medio en las tres dimensiones de Relación, Desarrollo y Estabilidad. En su mayoría poseen un nivel medio en la variable de Clima Social Familiar (73.3%), Desarrollo (70%) y de Estabilidad (66.7%), seguido por jóvenes en un nivel alto en la variable Autoestima total (56.7%)” (Pg. 90).

1.3 Teorías relacionadas al tema:

I. Teoría de la comunicación participativa.

Esta investigación está basada en la teoría de la comunicación participativa la cual hace referencia al “protagonismo que tiene la población, desarrollando una comunicación horizontal en cualquier contexto social, donde se da un intercambio y dialogo de la información, acogiéndose en una polémica integrante: la de la democracia real y también, en la diversidad de las prácticas. Para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos, metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación (pero estos resultados del diagnóstico son presentados por la comunidad y por lo tanto conocidos por ella), la planificación (los especialistas junto con la comunidad diseñan la implementación del plan) y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo”. (Alfaro, 2006).

Según Servaes & Malikhao (2007) nos dicen que: “Existen dos grandes enfoques en la comunicación participativa que actualmente toda persona acepta como justo. El primero es la pedagogía dialogal de Paulo Freire (1970, 1973, 1983, 1994), y el segundo abarca las ideas de acceso, participación y auto-gestión estructuradas en las discusiones de la UNESCO de los años 1970 (Berrigan, 1977, 1979). Los proyectos de comunicación que se autodenominan participativos aceptan estos principios de comunicación democrática. Aunque, hoy en día existen gran

diversidad de experiencias prácticas y de propósitos. Antes de disponernos a estudiar estas diferencias es conveniente repasar concisamente los acuerdos comunes.

El razonamiento Freiriano actúa a través de una estrategia teórica dual. Se empeña en que los pueblos oprimidos deben ser tratados como individuos plenamente humanos en cualquier desarrollo político. Por lo tanto ello implica una comunicación dialogal. Aún si se basa por una parte en el existencialismo sartriano -respeto hacia la identidad independiente de cada ser humano, su principio más importante es una doctrina que reclama respeto para el otro-. La segunda estrategia es una oportunidad de esperanza legendaria producida por el joven Marx quien proyecta que el grupo humano posee un rumbo más allá de complacer sus necesidades materiales. También retoma de Marx la insistencia en soluciones colectivas. Las oportunidades individuales, enfatiza Freire, no son la solución a situaciones generalizadas de pobreza y dominación cultural.

El segundo discurso sobre comunicación participativa es la concepción de la UNESCO sobre auto-gestión, acceso y participación en la reunión de 1977 en Belgrado, anteriormente Yugoslavia. Estos términos esbozados en el informe final de esta reunión, se definen como:

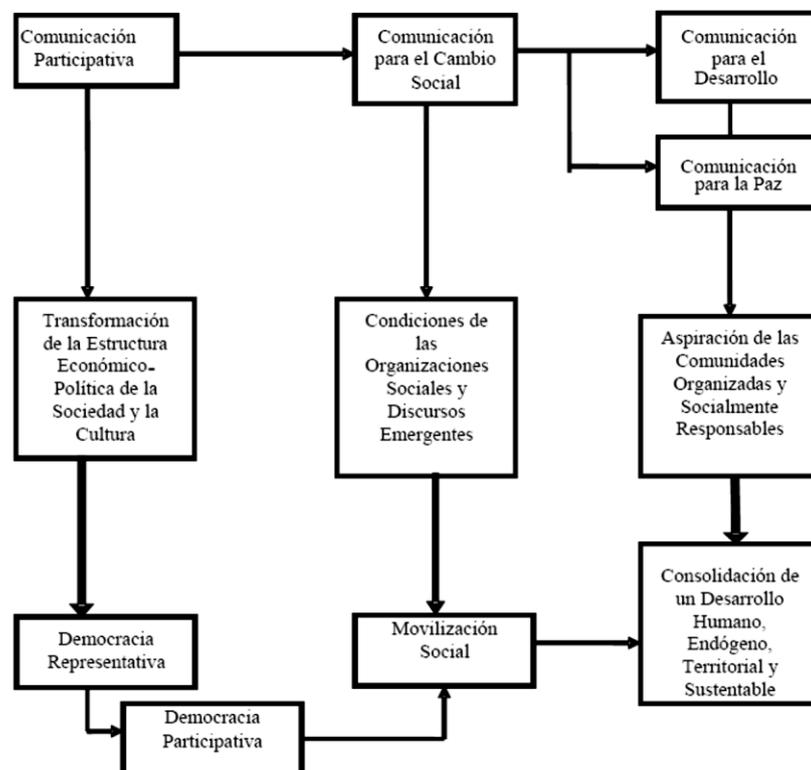
- **“Acceso”**, se define como el uso de los medios al amparo del servicio público y de oportunidades para que el público escoja programas distintos y relevantes, y sobre todo contar con medios de retroalimentación para difundir sus reacciones y demandas a los organismos de producción.

- **“Participación”**, se define como el involucramiento público en los sistemas de comunicación, tanto en el proceso de producción y también en la gestión y la planificación de estos. Por otro lado

puede ser solamente la representación y la consulta del público en la toma de decisiones.

- **“Auto-gestión”**, se define como la forma más avanzada de participación por parte del público, ejerciendo el poder de la toma de decisiones al interior de las empresas de comunicación y el involucramiento en formular mejores políticas y planes de comunicación”.

Con relación a lo anteriormente expuesto, Mari (2010) nos manifiesta que: “El investigador chileno Del Valle (2007) sintetiza su investigación en un mapa conceptual en el que es posible observar las relaciones multidimensionales que guarda la comunicación participativa con las necesarias transformaciones en las estructuras de poder, con los discursos y prácticas de las organizaciones sociales, con los procesos inherentes a las democracias participativas y con las movilizaciones sociales, por citar algunas de las más importantes”.



II. Teoría funcionalista (mercado libre de las ideas).

Así mismo esta investigación, tiene un enfoque de la teoría funcionalista de Lasswell como citó Martínez (2006), quien afirma que: El libre flujo de la información y las ideas son necesarias para el funcionamiento del sistema, y es fundamental que todos los sectores sociales estén informados sobre el equilibrio necesario en la sociedad. Obviamente debe haber una buena administración de los medios, sirviendo al control y equilibrio del sistema social. Las acciones y planes del gobierno deben ser informadas por los medios masivos, para que las personas conozcan y tomen decisiones colectivas por medio de un proceso. La teoría funcionalista fue influenciada por el pragmatismo americano y el evolucionismo (surgido a finales del siglo XX en Estados Unidos). Planteada estudiar la mente a partir de las funciones que cada uno de los individuos desarrollaba y no desde la estructura de la mente lo cual hacía el estructuralismo, oponiéndose fuertemente a este. Pues desde el funcionalismo, se estudió más que todo la interacción que se tiene con el medio, las conductas que tenemos y los efectos que las mismas causan en cada uno de nuestros entornos sociales.

Según esta teoría, desde la rama de las ciencias de la comunicación, el funcionalismo se basa en el poder y la influencia que tienen los medios de comunicación en las personas, es decir llegar a persuadirlo. De este modo supone que la intención y finalidad de toda sociedad es la de lograr mantener el orden, como así también la persistencia de la misma. La teoría funcionalista plantea que las sociedades disponen de unidades propias competentes y capaces de regular los problemas, conflictos y normas que establecen códigos de conducta. Por lo tanto, al realizarse cada cambio afectara a otras partes, influyendo así sobre el todo.

1.3.1 Marco conceptual:

I. Comunicación participativa:

A) Definición:

La Comunicación Participativa no puede definirse muy fácilmente, Gumucio (2001) recalca que: “La comunicación participativa no puede considerarse un modelo uniforme de comunicación. El entusiasmo por las clasificaciones y por las definiciones elaboradas sólo podría contribuir a congelar un movimiento de la comunicación que todavía está tomando forma y que es más valioso por su diversidad y desenvoltura”.

Para Gumucio (2001): “Con demasiada constancia la comunicación es comprendida como propaganda, o en el mejor de los casos como medios de difusión pero rara vez como medio de dialogo”.

Si bien no existe una utilización frecuente de este concepto ni claras definiciones, se ha denominado arbitrariamente como ‘modelo participativo’ aquel que tiene la capacidad de “involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través del diálogo y la participación”. (Barranquero, 2009).

Es así como podemos identificar a la comunicación participativa más allá de sus variantes y expresiones, como un conjunto de “propuestas orientadas a articular canales de expresión y representación para comunidades que hasta entonces habían vivido en la ‘cultura del silencio’ (Freire), con un alto contenido de participación ciudadana”. (Barranquero, 2009).

Según Ortiz y Borjas (2008), “El surgimiento de esta corriente puede reconocerse desde la década de 1960 en América Latina, a

partir de distintos aportes que se originaron de forma simultánea en realidades y contextos institucionales diversos. Principalmente se nutrió desde los campos de la comunicación alternativa, la educación popular, así como de los aportes más sistematizados de la Teología de la Liberación y la Investigación Acción Participativa”.

“La Comunicación para el Desarrollo, en su proceso de redefinición insiste, a partir de la década de los noventa, con la importancia de la participación de la mayoría de sectores de una comunidad en los procesos sociales y comunicativos para que el desarrollo sea verdaderamente transformador”. (Del Valle, 2007).

B) Elementos:

Ortiz y Borjas (2008), identifican 2 elementos importantes en este modelo, los que se articulan constantemente, como son:

- **“El eje epistémico**, hace referencia a todo proceso de participación el cual debe generar conocimiento crítico, respondiendo a la situación y a los sujetos que lo producen”.
- **“El eje de acción**, hace referencia al compromiso que se tiene en el desarrollo de la vida, desde un conocimiento vivencial”.

Para Gumucio (2011), existen cinco requisitos que deben estar presentes en todo proceso de comunicación para el cambio social: **(1)** La primera se refiere a la participación democrática y a la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales; **(2)** la segunda implica la lengua y la pertinencia cultural, pues el proceso de comunicación no puede ignorarlas y debe basarse en ellas para lograr la legitimación; **(3)** la tercera supone la generación de contenidos locales, a través del fortalecimiento del

saber comunitario, la promoción del intercambio de conocimientos en condiciones equitativas y el aprendizaje a través del diálogo y un proceso de crecimiento mutuo; **(4)** la cuarta contempla el uso de tecnología apropiada, la cual se debe remitir a las necesidades de cada proceso comunicacional -la capacidad de apropiación de los actores, en cada fase del proceso, definirá las características de la tecnología que debe utilizarse-; **(5)** y la quinta y última condición supone la constitución de redes, las cuales, mediante el intercambio, contribuyen a consolidar no solo procesos de comunicación, a través del diálogo y debate, sino otros procesos”.

C) Características:

Según el esquema de Gumucio (2001), la comunicación participativa se caracteriza frente a otros modelos como:

- **Comunicación horizontal y no vertical:** La participación de los diversos actores se da de una manera equitativa y dinámica asumiendo el control de instrumentos y los contenidos de comunicación.
- **Comunicación como proceso y no como campaña:** Se propicia la participación democrática a través del diálogo para la planificación de actividades comunicacionales, generando posibles soluciones a las necesidades sociales, trabajando comunitariamente.
- **Comunicación de largo plazo y no para un corto plazo:** Los procesos de comunicación son amplios tanto en tiempo y geografía determinada, motivando a la población a intervenir en estos, en contra parte a pequeños resultados exhibidos.
- **Comunicación desde el colectivo y no individual:** Se actúa en base a los intereses colectivos de la comunidad, para evitar la monopolización de unos cuantos que quieren llegar al poder, excluyendo a las minorías, que en cambio se deberían integrar.

- **Comunicación con y no para:** Los procesos de comunicación y diseño de actividades se generan desde, con y para la comunidad, en lugar que sean diseñados por externos y destinados para la comunidad, pero ajenos a ella.
- **Comunicación específica y no masiva:** El proceso de comunicación tiene una identidad cultural y organizativa específica de acuerdo a la comunidad con que se trabaja.
- **Comunicación a partir de necesidades del pueblo y no desde obligaciones financieras:** Se prioriza las principales necesidades de la comunidad mediante el diálogo y la participación democrática en busca de soluciones estratégicas.
- **Comunicación para la apropiación y no para el simple acceso:** Se planea transformar las estructuras del sistema haciéndolas mejores y beneficiando a toda la comunidad, en lugar de un acceso condicionado por diversos factores que imponen los grupos de poder.
- **Comunicación que apunte a la concientización y no a la persuasión:** El proceso de comunicación tiene como finalidad concientizar a la población y llevarla por el camino de la reflexión-acción frente a su realidad social.

Asimismo, Ayala (2001) nos dice que los medios alternativos son aquellos cuya función presentan ciertas características como:

- Espacios culturales priorizados, contribuyendo a humanizar la sociedad, generando el desarrollo de las personas mucho más integral y auténtico.
- Son participativos, dan oportunidad de la palabra a los diversos actores sociales, especialmente, a los que históricamente los medios masivos los han privado.
- Introducen nuevos temas a la agenda pública, de tal forma que lo urgente y coyuntural no domine a lo más importante y estructural de la realidad.

- Cultivan el espíritu crítico, en la medida que proporcionan el análisis y el debate.
- Configuran una programación equilibrada, entre información, entretenimiento y formación.
- Motivan la acción y reflexión comunitaria, buscan que las personas conozcan y analicen mejor su situación y que a la vez puedan identificar los mecanismos que les permitan actuar sobre las fuerzas que se interponen a su desarrollo integral.

D) Funciones:

Cadavid y Gumucio (2014), nos plantean: “¿Cómo actúa la comunicación para el desarrollo en el marco participativo? Siendo un problema teórico y metodológico muy relevante para quien está trabajando en este campo”.

“Desde el punto de vista metodológico, la comunicación participativa se ha concebido como facilitadora de solicitudes de diagnóstico e integración vertical de diversos puntos de vista” (Bordenave, 1996). “Una problemática es expresada, codificada y jerarquizada por una comunidad mediante un proceso de comunicación mediada. Los puntos de vista de un colectivo se trasladan así a técnicos, gobernantes, financiadores, etc. De este modo el modelo participativo llegó a tener suficientes argumentos como para impulsar programas centrados en la apropiación tecnológica por comunidades marginadas de los medios masivos de comunicación” (Huesca, 1996).

“Desde el punto de vista teórico, se enfatiza el trabajo de Paulo Freire sobre problemáticas como la extensión agropecuaria, la educación y la alfabetización. Para trabajar en el cambio social, se parte de la idea básica de que se debe aprender de la gente a

“nombrar el mundo” con un lenguaje cotidiano. Esta idea tiene un sentido más práctico que moral, aunque también tiene una influencia Marxista que anima la conciencia crítica” (Freire, 1971). “Desde esta visión del desarrollo participativo se puede afirmar que permite que la gente explique su forma de ver el mundo y las relaciones con las comunidades con las que interactúa por medio de los medios masivos de comunicación”.

E) Ventajas:

En resumen la comunicación participativa tienen como ventajas el promover proyectos y planes autónomos en las personas para mejorar su bienestar personal, familiar y comunitario, creando espacios de participación ante las decisiones que afecten a las comunidades, y a su vez se necesita del apoyo de otros actores sociales que contribuyan al avance de esas iniciativas; así mismo, busca impulsar acciones que tengan como objetivo la reducción de la violencia, combatir la pobreza y la correcta distribución de bienes, generando nuevas oportunidades laborales y beneficios económicos, reconoce los derechos civiles siendo equitativos para todos, rodeado por un ambiente de convivencia justa, de respeto a la vida, al medio ambiente y la sostenibilidad. El proceso de comunicación es más importante que los productos, se fortalecen redes sociales organizadas, rechazando medios masivos hegemónicos, estos medios y contenidos se definen y desarrollan democráticamente desde las comunidades.

II. Inclusión social:

A) Definición:

“Para entender lo que el término inclusión significa, deberíamos empezar por definir la acción de incluir. La misma supone contener o englobar a algo o alguien dentro de otra cosa, espacio o circunstancia específica. Incluir entonces es sumar algo a otra cosa ya existente. Así, el término inclusión hace referencia al acto de incluir y contener a algo o alguien.

La inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y paupérrimas condiciones de vida. La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica o de su pensamiento. Normalmente, la inclusión social se relaciona con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas y dejadas de lado, tal es el caso de comunidades aborígenes o de etnias minoritarias.

Entonces, dentro de la inclusión debemos agrupar a las actitudes, las políticas y las tendencias, que se propongan integrar a las personas de distintos sectores a la sociedad a la cual pertenecen, proponiéndose que las mismas contribuyan aportando sus talentos y que al mismo tiempo obtengan un feedback recibiendo por parte de la sociedad beneficios. La inclusión debe concretarse desde todos los planos: político, económico, educativo, social, entre otros”. (Definición ABC).

Para el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS, 2016), define a la inclusión social como: “Es asegurar que todos los ciudadanos puedan ejercer sin excepción alguna sus derechos, tener superioridad de las oportunidades y explotar sus conocimientos”.

Por otro lado, para Stok (2014), la inclusión social significa: “Incluir a la vida social a todos los individuos de esta, dejando de lado su procedencia, actividad o estrato social. Por ende, aproximándole a que tengan una mejor calidad de vida, donde encuentren la oportunidad de utilizar los servicios básicos para un desarrollo personal”.

Con relación a lo anteriormente expuesto, Fernández, Di Scala, Casal, Coquette, Zocola y Pastore (2012) establecen que: “En primer lugar es esencial definir ¿quién es el sujeto de la inclusión? La respuesta es simple: “Todos”.

Incluir significa “estar con”. Nos habla acerca de cómo aprender a vivir unos con otros. Es afiliarse, combinarse, involucrarse, rodearse. Cuidarse unos a otros.

Significa reunir a toda la comunidad a ser parte de una nueva cultura, de una nueva realidad, congregando a todos aquellos que han sido excluidos por cualquier condición para que participen activamente, asimismo a distintos profesionales o especialistas para que ayuden a diseñar nuevas estrategias de relaciones, motivando a cada persona a compartir sus conocimientos, gustos y capacidades como reales compañeros”.

B) Tipos:

Stok (2014) propone 3 tipos de inclusión social, con la intención de poder determinar el contexto y las necesidades de las personas excluidas, las cuales son:

a. A los marginados:

La edificación de una vía de comunicación, siendo esta la mejor base para una inclusión social positiva, porque permite que los habitantes se interrelacionen entre sí. Respetando los derechos fundamentales de las personas por igual, sea cual sea su condición social, educativa, cultural, política, económica y humana.

b. A los que no tienen agua ni desagüe:

El lograr tener agua y un manejo adecuado de los desagües es una de las principales prioridades. En algunas poblaciones aún no se cuenta con desagües, poniendo en peligro la salud de los ciudadanos y sobre todo el derecho al consumo de agua gratuita para poblaciones con escasez de recursos económicos.

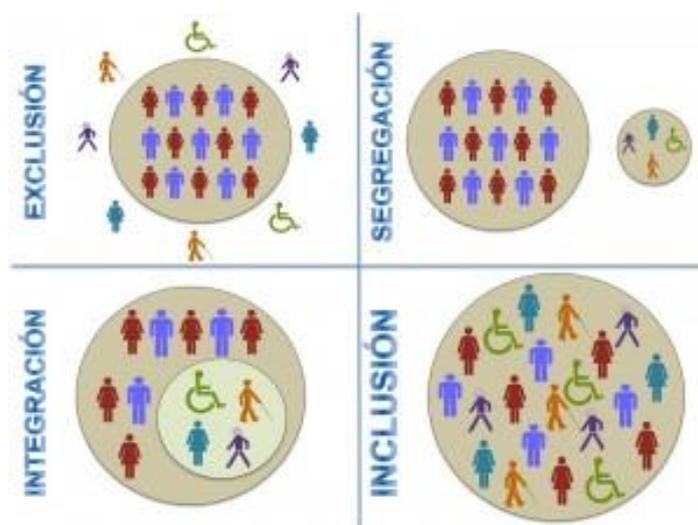
c. A los informales:

Acciones legales a través de ordenanzas, leyes y propuestas laborales que permitan a las personas un mejor ingreso económico para el sustento personal y familiar, que regulen la informalidad y/o los orienten a una adecuada formalización, en donde no se sientan afectados y puedan contribuir con el estado y la comunidad en general.

C) Características:

Para Fernández, Di Scala, Casal, Coquette, Zocola y Pastore (2012): “Debemos distinguir que, por lo general, se toma a la “integración” como un sinónimo de la “inclusión”. Como sociedad se piensa que, se debe desplegar a la integración ya que se apunta a un nivel más elevado de participación social. Sin embargo, sucede todo lo contrario. La inclusión comprende mucho más que integrar (*véase gráfico*). El término “integración” precisa que una comunidad o una institución se “acomoda” para recibir al otro, al distinto. En la “inclusión”, todos gozan de los mismos derechos, obligaciones, oportunidades y todo está diseñado para apreciar las fortalezas y debilidades de cada uno de los individuos. Nadie se adapta o se acomoda a nada ni a nadie. Todos son partícipes de manera equitativa.

Desvincularse de la exclusión y la segregación es posible. Sólo debemos cambiar nuestra percepción, aceptando una actitud mental más abierta. Este cambio nos llevará a tener una “mentalidad inclusiva” y a comportarnos como una verdadera “sociedad para todos”. Debemos aprender a tomar a la diferencia como un beneficio y no como un obstáculo”.

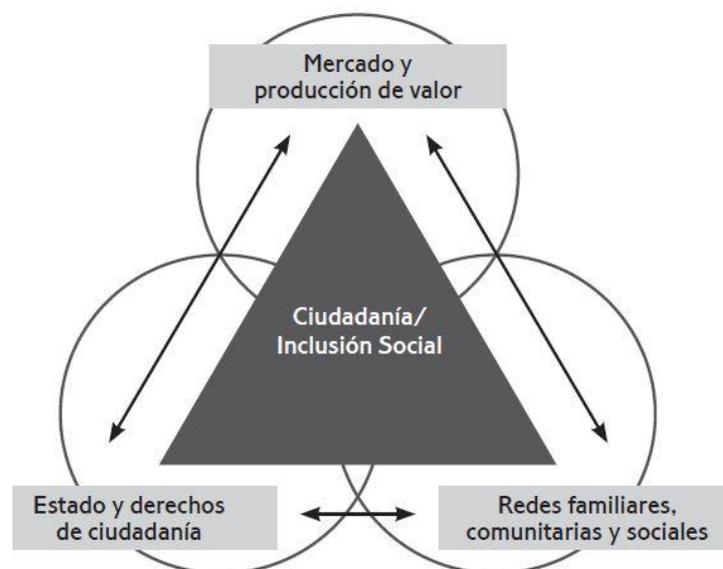


Con la información recopilada sobre la “inclusión social”, podemos establecer las siguientes características:

- La inclusión se establece mediante todo un proceso.
- La inclusión se concentra en la identificación y eliminación de barreras sociales que beneficien a todos por igual.
- La Inclusión es protección, cooperación, mayor participación y productividad de todas las personas.
- La inclusión pone atención especial en aquellos en riesgo de ser marginados, excluidos o no alcanzar rendimiento óptimo.

D) Esferas:

Las causas que inciden y definen la inclusión social de las personas son muchas, casi siempre tienen una relación con asuntos de naturaleza cultural, social o político. De igual forma, la exclusión como la inclusión social, puede adaptar diversas apariencias, ser ejercitado y vivido de maneras distintas por personas diferentes. Estas se relacionan a la integración y los acuerdos reales en tres grandes espacios en que actúan los campos de la inequidad social, es decir condicionan el crecimiento de las personas y los sectores sociales. (Subirats, 2010).



a. Esfera de mercado y producción de valor:

Se debe dar mediante un apoyo que impulse en la elaboración de validez social en el mercado de manera interna o externa. Desde la perspectiva económica, la inclusión recorre por los problemas de forma imprevista de los individuos y los estratos de la sociedad para amparar un tipo de vínculos con esta esfera. Cuando se habla de valor social se desea sacar a la luz la realidad de la labor no remunerada, relacionada con la atención de los individuos ya sea en el ambiente familiar de la sociedad o de las instituciones de actividad social. La importancia económica de las labores es una acción y su coste de uso es indiscutible.

Una vez adentro del mercado profesional, la fragmentación es un centro duro, siendo cada día más limitado, trabajos más fijos y bien pagados frente al resto de empleos donde destacan por la precariedad, por ser momentáneos y/o con un salario por debajo de lo mínimo, junto a la gran dificultad que se está atravesando, está en el camino a varios sectores de la sociedad que ven crecer su inconsistencia social y económica, despidiendo a otras que se hallan en los límites o no incluidos en la economía responsable o del método productivo. (Subirats, 2010).

b. Esfera de estado y derechos ciudadanos:

La esfera del estado y derechos ciudadanos o de producción de derechos se debe dar por medio de la práctica de pleno derecho activo por parte de la sociedad. Desde esta perspectiva la inclusión aún están confrontados a una escenografía donde muchos derechos reconocidos legalmente no encuentran un cumplimiento de manera eficaz para todos los ciudadanos, a pesar que esta esfera ha vivido un importante crecimiento en las últimas décadas.

Asimismo, existen derechos relacionados a la ciudadanía, donde la inclusión se ejerce con un cumplimiento efectivo y las garantías de los distintos derechos relacionados a la población. (Subirats, 2010).

- Reconocimiento de los derechos civiles a la ciudadanía.
- Sufragio y representación democrática, ejerciendo así los derechos políticos.
- Reconocimiento de los derechos a la salud, vivienda, educación y protección social.
- Nuevos derechos sociales, el derecho de decidir que hace con su cuerpo, el derecho a vivir donde mejor crea, a disponer de su tiempo, entrada a la cultura libre y las nuevas tecnologías, reconocimiento de la variedad cultural y social que integran la diversidad de los nombrados “derechos colectivos”.

c. Esfera de redes familiares, comunitarias y sociales:

Esta esfera se da como manifestación de la identidad y dominio comunitario, asimismo, como agentes de prevención y seguridad ante la no inclusión, así lo afirma Subirats (2010). La inclusión pasa por las construcciones de una personalidad y un dominio arraigado a un ambiente comunitario de fuente. Estas organizaciones en donde los pobladores se desarrollan no ejercen un solo papel en lo representativo (psicológico o cultural) así mismo en lo físico, como organizaciones de protección social y de solidaridad, que llegan a constituir elementos claves en el momento de aclarar los procedimientos de soporte ante la exclusión social y la pobreza.

La mayoría de situaciones de fragilidad y discriminación son batalladas por: **a).** El acto y la participación de la sociedad, **b).** Las organizaciones de solidaridad informales y de seguridad y **c).** Legislaciones públicas y procesos públicos de protección social. Es una innovadora manera de comprender a la sociedad, dirigir el reconocimiento la diversidad y promover la equidad. Debe haber una colaboración de todos en la solución de los temas que les involucra a estos, es pues la sociedad el verdadero espacio dónde reside el poder social de los individuos, los sectores y/o estratos sociales, dónde se puede experimentar el verdadero intelecto de cambio social y del contexto en que se puede desarrollar. Una gran parte de las situaciones de fragilidad y exclusión son mitigadas por las organizaciones de seguridad y solidaridad no formales.

Desde aquí, se reconoce que la sociedad, por si sola, no es el territorio de compañerismo, ni ayuda a los más necesitados, sin buscar un fin. Se ve cómo nace desde abajo en lo civil, manifestaciones dirigidas a personas y estratos marginados, estando estas en situaciones de discriminación, divisados como raros y amenazadores: inmigrantes, gitanos, exiliados, homosexuales, etc. Y con ello trae como consecuencia el repudio a las instituciones que ayudan a estos. Pero, esto se manipula desde la política y se ve reforzado por parte de los medios de comunicación.

E) Ventajas:

Según la información recopilada, entre las principales ventajas de la “Inclusión Social” tenemos:

- Eliminación de problemas, barreras y/o obstáculos.
- Cumplimiento de los derechos y oportunidades civiles.
- Crecimiento del nivel laboral y económico.

- Calidad y acceso a las instituciones y servicios públicos.
- Mejora educativa y cultural.
- Apoyo y orientación de convivencia familiar, comunitaria y social.
- Reestructuración de los espacios públicos.
- Adaptación de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.
- Generar nuevas estrategias y formas de comunicación.
- Incidencia política a través de la organización y participación comunitaria.
- Fortalecimiento y desarrollo en la calidad de vida de las personas.

1.4 Formulación del problema:

¿Cómo generar un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?

1.5 Justificación del estudio:

Para empezar, desde las perspectivas de las comunicaciones actuar en el campo de la inclusión social es necesario porque ayudará a una comunicación eficaz, participativa e inclusiva en las relaciones humanas, si es desarrollada de una manera horizontal y equitativa, donde todos seamos tratados por igual y no solo favorezca a un cierto grupo de personas. Es por eso, que es importante intervenir en la inclusión social para mejorar el desarrollo personal, familiar y comunitario como un ejercicio profesional de nuestra disciplina de las ciencias de la comunicación con un enfoque innovador, crítico y responsable ante nuestra realidad actual y así poder lograr un cambio que impacte en la sociedad.

Al mismo tiempo este proyecto busca incentivar en más personas la valoración, difusión y práctica de la comunicación para el desarrollo humano, en efecto reducir el nivel de violencia y desigualdad social, entre otras problemáticas sociales. Ya que la comunicación participativa es un elemento que debe ser primordialmente un medio capaz de llevar a la población por un mundo de aprendizaje, organización y acción que les transmita valores, confianza y seguridad, logrando que las personas de la mano con los comunicadores sociales logren su objetivo y el material comunicacional y/o proyecto social su razón de ser, generando un impacto positivo.

Por otro lado la información obtenida de esta investigación contribuirá con la metodología de la comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo; así mismo explicar sus principales características y motivaciones en su entorno, demostrando la importancia de su utilidad que tiene en la vida de las personas para mejorar la integridad colectiva y una sociedad más equitativa.

En definitiva esta investigación será el referente de futuros estudios que promoverá el tipo de discurso y perfeccionamiento del empleo de un proyecto de comunicación participativa en los diferentes procesos de enseñanza y aprendizaje en la sociedad, debido a que se va a aportar con un instrumento que ayudará a desarrollar ideas para generar propuestas de comunicación participativa y educativa que ayuden a la inclusión social de las personas más desfavorecidas en cualquier zona geográfica.

1.6 Hipótesis:

La presente investigación es descriptiva simple – propositiva, la cual no presenta hipótesis de comprobación, según argumentan los autores Hernández, Fernández y Batista (2010), en su libro *“Metodología de la Investigación X Edición”*. Este estudio solo dejara una propuesta de modelo de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.

1.7 Objetivos:

Objetivo general:

Proponer un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.

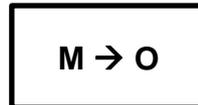
Objetivos específicos:

- Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.
- Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.
- Diseñar la propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.
- Validar la propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo a través de un juicio de expertos.

II. MARCO METODOLÓGICO:

2.1 Diseño de investigación:

Según Hernández, R. (2010), el tipo de investigación es descriptiva simple - propositiva, porque consiste en el análisis e interpretación de forma explicativa de los factores (variables) inmersos en la problemática a tratar, para posteriormente orientar y diseñar una propuesta a la solución de los problemas identificados en la población de estudio; con una metodología cualitativa, donde se utilizara el diseño no experimental. Cuya gráfica es:



Dónde:

M: Personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.

Caso: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".

O: Información relevante para elaborar la propuesta de un proyecto de Comunicación Participativa.

2.2 Variables y operacionalización:

- **Variable independiente:** Comunicación Participativa.
- **Variable dependiente:** Inclusión Social.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores (Categorías)
Comunicación participativa	“Involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través del dialogo y la participación”. (Barranquero, 2009)	Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” mediante una guía de observación.	Elementos	<ul style="list-style-type: none"> - Eje epistémico - Eje de acción
			Características	<ul style="list-style-type: none"> - Priorizan los espacios culturales - Son participativos - Introducen nuevos temas a la agenda pública - Cultivan el espíritu critico - Configuran una programación equilibrada - Motivan la acción y reflexión comunitaria
			Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Metodológica - Teórica
			Enfoques	<ul style="list-style-type: none"> - Pedagogía dialogal - Acceso, participación, auto-gestión
Inclusión social	“Incluir a la vida social a todos los individuos de esta, dejando de lado su procedencia, actividad o estrato social. Por ende, aproximándole a que tengan una mejor calidad de vida, donde encuentren la oportunidad de utilizar los servicios básicos para un desarrollo personal”. (Stok, 2014)	Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social mediante una guía de entrevista a miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.	Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar y tiempo - Datos generales
			Aspectos personales	<ul style="list-style-type: none"> - Contexto - Problemas - Fortalezas - Herramientas - Situación económica
			Aspectos familiares	<ul style="list-style-type: none"> - Trato familiar
			Aspectos sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Trato social - Calidad de las entidades públicas y privadas - Medios de comunicación - Acciones políticas - Derechos civiles

2.3 Población:

La población del estudio está conformada por las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.

2.4 Muestra:

En este estudio se escogió la muestra por conveniencia, no probabilística, haciendo un análisis por medio de una guía de observación y entrevistas a los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”, siendo tomada como un estudio de caso para más adelante poder ampliar y aportar a esta investigación.

2.4.1 Criterios de selección:

2.3.1.1 Criterios de inclusión:

- Personas con discapacidad visual de la ciudad de Trujillo.
- Que sean miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.
- Que sean de cualquier sexo y mayores de 18 años.
- Que tengan más de 2 años integrando la asociación.

2.3.1.2 Criterios de exclusión:

- Personas que no tengan discapacidad visual de la ciudad de Trujillo.
- Que no sean miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.
- Que sean menores de edad.
- Que tengan menos de 3 meses integrando la asociación.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Los instrumentos que ayudaran a la recolección de datos, previamente analizados y validados por expertos son; una guía de entrevista y una guía de observación para reforzar y profundizar en el tema de estudio.

TECNICA	INSTRUMENTO	OBJETIVO
ENTREVISTA	GUÍA DE ENTREVISTA	Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.
OBSERVACIÓN	GUÍA DE OBSERVACIÓN	Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".

2.6 Métodos de análisis de datos:

No se ha utilizado ningún programa estadístico, el método de recolección de datos es por medio del análisis y descripción, el cual se realizó utilizando el programa Microsoft Word para procesar la información de los instrumentos de investigación, ya que los datos a recolectar son por medio de una guía de observación y una guía de entrevista que serán grabadas para su análisis y tener un registro que servirá para elaborar la propuesta final, hecho en función al objetivo general y específicos planteados en esta investigación de forma independiente.

2.7 Aspectos éticos:

En esta investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos éticos: el respeto por la propiedad intelectual, el respeto a los participantes del presente estudio, así como su consentimiento para aplicar los instrumentos de recolección de datos, la honestidad en el desarrollo del tema y en la obtención de la información.

Existe legitimidad en la investigación del proyecto y desarrollo de tesis, este tema no ha sido desarrollado a nivel local. Por otro lado, todas las fuentes utilizadas en el estudio están debidamente citadas. La información que se presenta aquí es real. Las fuentes, cifras, instrumentos de trabajo tienen un tratamiento responsable, con respeto, la cual dará seguridad a la identificación de los autores que intervinieron como fuentes del estudio.

III. RESULTADOS:

Breve descripción de la muestra analizada:

La Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) fue fundada el 12 de enero de 1990 por un grupo de amigos con ceguera quienes decidieron formarla frente a la realidad en que vivían, entre uno de los fundadores se encontraba el señor Pedro Rosendo Vasobich, quienes la inscribieron en registros públicos con el RUC: 20481651175 en el rubro de sindicatos, federaciones y asociaciones diversas. Tras años de convocatoria y reuniones en diferentes lugares de la ciudad de Trujillo y el departamento de La Libertad para lograr su integración e incidir políticamente para que se respeten las leyes para su sector, inician sus actividades oficiales el 01 de septiembre del 2007 en un inmueble a título gratuito donado por el aquel entonces Alcalde Provincial Ing. César Acuña Peralta, local ubicado en la Avenida España 988 centro de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina) para la utilización como centro de terapias y capacitaciones a los asociados, llegando a tener 108 socios aproximadamente y contando con 8 terapeutas cada dos años, quienes ya vienen con una preparación previa en el C.E.B.E. “Tulio Herrera León”. El 01 de marzo del 2011 la representación estaría a cargo de la presidenta electa por la asociación María Isabel Mejía Bocanegra quien hasta el día de hoy sigue vigente y con algunos problemas continúan en conjunto el trabajo y compromiso con la sociedad.

La Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) brinda apoyo a todas las personas con ceguera y discapacidad visual de la ciudad de Trujillo, La Libertad, desde el acompañamiento en su desarrollo personal, realización de actividades integradoras, de autofinanciamiento y capacitaciones

terapeutas para que más adelante ellos emprendan su propio negocio; así mismo la asociación funciona como centro de terapias, ofreciendo los servicios de masoterapia, shiatsu, reflexología podal, masaje estético y reductor, a precios muy cómodos. La atención es de lunes a domingo de 9:00 a.m. a 8:00 p.m. y cuenta con terapeutas especializados; las reuniones con la asociación son el último domingo de cada mes donde se plantea y debate diversos temas en torno a su situación actual, además de informar y proponer las próximas actividades a realizar a favor de su desarrollo como comunidad y asociación.

- **O.E.1:** Por medio de entrevistas realizadas a los representantes de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” para describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social, se obtuvo como resultados según una guía de entrevista dividida en tres aspectos analizados que inciden y definen la inclusión social, lo siguiente:

En los **aspectos personales** se identifica que las principales causas de su discapacidad se deben al envejecimiento poblacional, a la falta de educación en salud ocular, a las diversas enfermedades oculares que no son tratadas a tiempo y que no se cuenta con los recursos necesarios para su tratamiento oftalmológico y de cirugía, por otro lado se presentan casos de ceguera congénita es decir la pérdida de la visión desde su nacimiento, así pues estas personas en un inicio atraviesan por problemas físicos, psicológicos y/o emocionales que dificultan su desarrollo personal. Frente a esta realidad las personas con discapacidad visual logran desarrollar e incrementar muy fácilmente sus demás sentidos y fortalecer sus habilidades demostrando que son capaces de realizar cualquier tipo de actividad o trabajo, logran también, gracias a las herramientas que

han sido creadas y adaptadas para ellos a lo largo de los años como el bastón blanco para un mejor desplazamiento motriz, el sistema Braille que utiliza una serie de puntos en alto relieve que se interpretan como letras del alfabeto accediendo vía tacto a lo que sus ojos les niegan y los softwares tecnológicos de lectura y redacción auditiva en artefactos y dispositivos como medios de comunicación. Así mismo frente a su situación económica que no es muy favorable, generan la autofinanciación por medio del servicio de masoterapia que brindan a todos los ciudadanos, de esta manera ellos mismos pueden solventarse sus gastos.

En los **aspectos familiares** se identifica que los padres de familia, hermanos, hijos, tíos y demás familiares no tienen una consciencia real de lo que significa estar discapacitado y no se encuentran preparados para el adecuado trato que deben darles, no conocen de la existencia de asociaciones e instituciones dedicadas a la discapacidad de estas personas, quienes les brindarán la orientación y capacitación integral para el apoyo que necesitan, logrando su participación efectiva en la vida social. Pues lamentablemente la mayoría de las familias sienten un prejuicio y no aceptan la realidad de su familiar con discapacidad visual el cual necesita tener una vida digna como todo ser humano y desarrollarse como persona.

En los **aspectos sociales** se identifica que la ciudadanía supone que las personas con discapacidad no son útiles para la sociedad y que su discapacidad es considerada como un castigo o maldición, estableciendo que si la persona no se rehabilita permanece segregada, generándose barreras en el disfrute de sus derechos. Es así que se encuentran deficiencias y limitaciones en la igualdad de oportunidades y accesibilidad en el entorno físico, medios de transporte, el servicio de salud, educación, cultura, información, medios de comunicación, políticas económicas y laborales. Dando

como resultado el incumplimiento de las normas de la Ley General de la Persona con Discapacidad (Ley 29973) la cual reconoce la autonomía y la prohibición de discriminación, esta establece que es obligatorio contratar un 5% de trabajadores para la actividad pública y un 3% de trabajadores para la actividad privada, viéndose reflejada en una realidad donde no encontramos a trabajadores con discapacidad visual siendo contratados en las diversas entidades públicas y privadas, sino más bien generan su propia forma de trabajo independiente.

- **O.E.2:** Mediante un análisis por medio de una guía de observación para identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”, se obtuvo como resultados según la escala de observación, lo siguiente: desde la perspectiva de sus elementos tiene casi siempre (2) un 50% de eje epistémico aplicado y 50% de eje de acción aplicado, lo cual quiere decir que su proceso de participación genera conocimiento crítico y conocimiento vivencial; desde la perspectiva de sus características algunas veces (1) priorizan los espacios culturales, que contribuyan eficazmente a la humanización de la sociedad, casi siempre (2) son participativos, posibilitando el poder de la palabra a todos los sectores sociales, algunas veces (1) introducen nuevos temas a la agenda pública, de tal forma que lo urgente y coyuntural no domine a lo más importante y estructural de la realidad, casi siempre (2) cultivan el espíritu crítico, en la medida que proporcionan el análisis y el debate, nunca (0) configuran una programación equilibrada, casi siempre (2) motivan la acción y reflexión comunitaria; desde la perspectiva de sus funciones nunca (0) actúan desde el punto de vista metodológico como facilitadora de solicitudes de diagnóstico e integración vertical de diversos puntos de vista, pero casi siempre (2) actúan desde el punto de vista teórico trabajando en el cambio social; desde la perspectiva de sus enfoques casi siempre (2) actúa

desde una pedagogía dialogal en donde su principio es el respeto para el otro, y algunas veces (1) actúa desde la estrategia de acceso, participación, auto-gestión la cual aún falta mejorar en los sistemas de comunicación y en su proceso de organización colectiva.

- **O.E.3:** La suma de los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” son de vital importancia porque ayudarán a establecer los objetivos y el diagnóstico que servirá para diseñar la propuesta de un proyecto de comunicación participativa, el cual es la elaboración de un cómic titulado: El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!, dirigido a personas ciegas y videntes de 12 años en adelante, permitiendo ser accesible para todos, el cual servirá como un medio de autofinanciamiento que favorecerá al fondo monetario de la asociación y de concientización para fomentar una cultura de inclusión social en la ciudad de Trujillo, pero sobre todo permitirá la comunicación participativa entre los beneficiarios que a su vez son los principales gestores del proyecto y la ciudadanía en general quienes son el público objetivo a persuadir.
- **O.E.4:** Después de haber diseñado la propuesta de un proyecto de comunicación participativa, el cual es la elaboración de un cómic titulado: El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!, acompañado de una serie de actividades que impulsarán este proyecto, se validó a través de un juicio de expertos los cuales no tuvieron muchas observaciones, dándolo como aceptable, ya que el proyecto es viable para su aplicación tanto a nivel local, nacional e internacional debido a que se cumple con cada una de los aspectos que inciden y definen la inclusión social, la teoría de la comunicación participativa y la teoría funcionalista.

IV. DISCUSIÓN:

Según la teoría de la comunicación participativa, la cual define Alfaro (2006), como el protagonismo que tiene la población mediante una comunicación horizontal en el entorno en donde se encuentre, generando un intercambio y dialogo de la información, llevando a la práctica una democracia real e integrante. Para lograr todo esto se debe desarrollar metodologías que comprenden el diagnóstico mismo por la comunidad, la planificación en conjunto con otros actores de apoyo y la evaluación participativa.

En este sentido, la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” le falta trabajar aún más desde la perspectiva de la comunicación participativa articulando con otros actores sociales para un mayor desarrollo, ya que al ser un grupo o comunidad invisibilizada han ido trabajando como núcleo de manera cerrada en el transcurso de todos estos años, con representatividad y organizacionalmente, teniendo como su principal fortaleza sus habilidades en el servicio de terapias que ofrecen al público, generando ganancias frente a la inestabilidad laboral que presentan, así mismo capacitan y hacen el acompañamiento a más personas con discapacidad visual, quienes se reúnen cada fin de mes en un local propio donde se generan debates para solución de problemas y la realización de futuras actividades en favor de ellos.

Así pues, se contrasta los resultados obtenidos en la guía de observación donde se identificó que tipo de herramientas de comunicación participativa empleaba la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”, empleando más el enfoque de la pedagogía dialogal de Paulo Freire que se basa en que los pueblos oprimidos deben ser tratados como individuos plenamente humanos, reclamando el respeto por el otro, e incidir en la práctica de soluciones colectivas según lo planteado por Servaes &

Malikhao (2007), en comparación con el enfoque de las ideas de acceso, participación y auto-gestión, la cual no ha sido aplicada totalmente por la asociación y que debería ponerse en práctica.

Por otro lado, según la teoría funcionalista (mercado libre de las ideas) de Laswell como citó Martínez (2006), quien plantea que para que el sistema funcione, los medios masivos deben ser bien administrados, de libre información y accesibles para toda la población, generando un equilibrio social, sobretodo que haya mayor interacción y los efectos deseados en cada una de las personas, influenciando de manera positiva.

De esta manera, se contrasta los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los representantes de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” donde se describe el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social, manifestando que existen limitaciones al acceso de calidad de los servicios de las entidades públicas y privadas, pero sobre todo de los medios masivos de comunicación quienes no están totalmente adaptados para las personas con discapacidad, ni propician buenos valores ni oportunidades para el adecuado desarrollo personal y colectivo de todas las personas por igual.

Dillon (2015), en su tesis “Campaña de comunicación para lograr la inclusión de personas con discapacidad dentro de sus familias en la ciudad de Guayaquil” sostiene que, por medio del video, las piezas gráficas y del fanpage, la campaña logró ser un apoyo para las madres que recién ingresan al mundo de la discapacidad, ya que se cumplió su objetivo de transmitir y convencer con el mensaje. Siendo una estrategia de comunicación innovadora y que aporta al rubro tecnológico.

Igualmente, Andaluz (2016), en su tesis “Comunicar para desestigmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lima Metropolitana” sostiene que, para acabar con el estigma o deshonra conlleva al cambio de comportamiento de la población, y este cambio se dará mediante estrategias comunicacionales de gran magnitud como el marketing social.

Así pues, la propuesta de un proyecto de comunicación participativa la cual es la elaboración de un cómic titulado El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!, dirigido a personas ciegas y videntes de 12 años en adelante, permitiendo ser accesible para todos, es también una estrategia de comunicación innovadora y creativa, ya que servirá como un medio de autofinanciamiento que favorecerá al fondo monetario de la asociación, una comunicación que apunta a la concientización para fomentar una cultura de inclusión social en la ciudad de Trujillo, pero sobre todo permitirá el dialogo democrático y la interacción entre los beneficiarios del proyecto y la población en general.

Esto se contrasta con lo que dice Ayala (2001), donde señala que los medios alternativos como la comunicación participativa tienen la función de darle más importancia a los espacios culturales, aportando en humanizar a la sociedad para una adecuada integración de la población, así como se verá evidenciada en la propuesta diseñada en beneficio de las personas con discapacidad visual y a su vez de los ciudadanos trujillanos que tendrán a su alcance una herramienta educomunicacional permitiendo desaprender las malas actitudes influenciadas por los medios masivos y formarse en valores de respeto hacia el otro, posibilitando el debate y la reflexión en torno a las problemáticas y necesidades colectivas que los lleven a una acción articulada para mejorar su calidad de vida.

V. CONCLUSIONES:

- Después de haber realizado las entrevistas a los representantes de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”, se logró cumplir con el primer objetivo, de describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social, tal como se detalla en cada aspecto analizado que incide y define la inclusión social de estas personas, llegando a la conclusión que no existe ni se está trabajando por una verdadera inclusión social por parte del estado, entidades públicas y privadas, la ciudadanía y el mayor porcentaje de familias en nuestra ciudad, más que el trabajo mínimo y sin ánimos de lucro de algunas minorías como es el caso de esta asociación quienes por medio de actividades autofinanciadas logran cubrir sus gastos económicos y aportar en su calidad de vida.
- Luego de haber analizado mediante una guía de observación los procesos de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”, se logró cumplir con el segundo objetivo, de identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea, llegando a la conclusión que emplean en su proceso de comunicación una participación democrática, crítica y reflexiva donde debemos comprender que no es el individuo o personas con discapacidad quienes tienen que adaptarse a la sociedad para poder ejercer sus derechos, por el contrario es la sociedad quien debe realizar las adaptaciones y ajustes necesarios para no generar una situación de discapacidad hacia estas personas; solamente comprendiendo este cambio de enfoque es que lograremos la verdadera inclusión social de las personas con discapacidad visual en nuestra sociedad.

- Las personas con discapacidad visual quieren defender su dignidad como personas y reclamar un trato diferente, cuestionando las relaciones de poder existentes en los centros de trabajo, de salud, de educación, de servicios públicos y privados, y de manera práctica, esbozan una concepción en la que democracia es sinónimo de igualdad social, política y económica; pero sobre todo de una mejor calidad de vida.
- En base a los resultados obtenidos se elabora la propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo que tendrá como objetivo el fortalecer la integración, dignidad y trabajo de estas personas en los diferentes entornos sociales en donde transiten y se desarrollen, teniendo en cuenta las características de toda comunicación participativa, dirigida de manera horizontal, como un proceso, de largo plazo, con, desde y para el colectivo a trabajar y no de manera individual, a partir de sus necesidades a resolver y que apunte a la concientización de la población.
- La estrategia de comunicación participativa a partir de la elaboración de un cómic es un modelo innovador, educomunicacional y creativo de intervención para generar el cambio social que se espera a partir de los objetivos propuestos, además se demostrará que las capacidades comunicativas, el respeto por el otro y la autoestima de las personas con discapacidad visual han aumentado tras la realización de este proyecto, aportando a la inclusión social en un ambiente de unión y del cumplimiento de los derechos fundamentales. Así pues, este proyecto favorece el dialogo social y visibiliza sus principales necesidades, desarrollándose de manera interna y externa con la población beneficiaria.

VI. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda a la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” incluir dentro de sus actividades, talleres vivenciales que generen buenas relaciones familiares y comunitarias, motivando la participación de sus familias, amigos y vecinos de la ciudad de Trujillo, con la finalidad de mejorar el trato adecuado que deben recibir cada uno de ellos y fortalecer así el clima organizacional dentro de la asociación.
- A las familias se recomienda involucrarse más en el desarrollo personal de su familiar con discapacidad visual para mejorar su autoestima y su aceptación en la sociedad.
- A la ciudadanía se recomienda que conozcan de los servicios y beneficios que brinda la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” y de la importancia de su contribución a la sociedad, revalorando el trabajo independiente que realizan.
- A futuros investigadores se recomienda hacer un estudio, con este grupo de personas, quienes son invisibilizados en nuestra sociedad, ya que existen pocas referencias bibliográficas, artículos y tesis de investigación por otros autores.
- Finalmente se recomienda que para realizar una comunicación participativa adecuada se debe priorizar los espacios culturales que humanicen a la población, además de tener en cuenta la consolidación de procesos apropiados y generar conocimiento crítico que lleve a la reflexión comunitaria, de este modo el grupo que la produce deberá incidir políticamente a favor de sus derechos fundamentales vulnerados.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

• Libros / Documentos / Revistas:

- Alfaro, R. (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Centro Producción Calandria. Lima, Perú.
- Ayala, C. (2001). “*Diez Conceptos Básicos en torno a los Medios de Comunicación Social*”. Revista Realidad, N° 84. San Salvador. (Pg. 842-843).
- Barranquero, A. (2009). “*Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio*”. Diálogos de la Comunicación, N°78, Enero - Julio 2009. FELAFACS. (Pg. 4-6).
- Del Valle, C. (2007). “*Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina*”. Revista Redes.com, Núm. 4. Compolitas, España. (Pg.113-130).
- Cadavid, A. y Gumucio, A. (2014). “*Pensar desde la experiencia. Comunicación Participativa en el cambio social*”. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, Colombia. (Pg. 275-276).
- Gumucio, A. (2001). “*Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*”. Plural Editores. La Paz, Bolivia. (Pg. 9)
- Gumucio, A. (2011). “*Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*”. Signo y Pensamiento 58. Eje Temático. Volumen XXX, Enero – Junio 2011. (Pg.38)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010): “*Metodología de la Investigación - 5ta Edición*”. México: McGraw-Hill Interamericana. (Pg. 80 - 149).
- Ley N° 29973 (2012). “*Ley General de la Persona con Discapacidad*”. (Pg. 10).
- Martínez, J. (2006). “*Teorías de comunicación*”. Cap. 5. Universidad Católica Andrés Bello. Núcleo Guayana. Ciudad Guayana, Venezuela. (Pg. 14 y 22).

- Ortiz, M. y Borjas, B. (2008) *“La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular”*. Espacio Abierto, Vol. 17, Núm. 4, Octubre - Diciembre, 2008. Asociación Venezolana de Sociología. Venezuela. (Pg. 615-627).
- Subirats, J. (2010). *“Ciudadanía e Inclusión Social el Tercer Sector y las políticas públicas de acción social”*. Fundación Catalana de Esplai. IGOP. Barcelona, España. (Pg. 41-44)
- **Tesis / Investigaciones:**
 - Andaluz, C. (2016). *“Comunicar para desestigmatizar: iniciativas desde la comunicación para promover la inclusión social de personas con afecciones mentales en Lima Metropolitana”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
 - Carhuaz, G. (2016). *“La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta”*. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
 - Dillon, G. (2015). *“Campaña de comunicación para lograr la inclusión de personas con discapacidad dentro de sus familias en la ciudad de Guayaquil”*. Facultad de Ecología Humana. Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.
 - Gamarra, K. (2012). *“Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales”*. Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
 - Lizana, E. (2015). *“Propuesta de estrategias de marketing social para promover el empleo de personas con discapacidad en la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, 2014”*, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

- Martínez, M. (2012). *“Comunicación para el desarrollo y la inclusión social de minorías: La Clase Mágica: Un modelo de intervención para el cambio social”*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
 - Pabón, D. (2012). *“La danza como medio de inclusión social. Caso de la Escuela Itinerante de Artes Guandul”*. Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Quito, Ecuador.
 - Tejeda, N. (2013). *“Centro de Desarrollo Integral para Niños Discapacitados en la provincia de Trujillo”*. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.
 - Villar, C. (2013). *“Estrategias que utilizan los socios (as) de la Asociación de Discapacitados de Locomoción La Libertad para incorporarse al mercado laboral, durante el año 2012”*. Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Académico Profesional de Trabajo Social. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- **Artículos / Webs:**
 - Bayer: Science For A Better Life (2015). *Nota de prensa virtual: “Catarata, Glaucoma y Degeneración Macular son las principales causas de ceguera en el Perú”*. Lima, Perú.
Disponible en: <https://andina.bayer.com/es/sala-de-prensa/noticias-locales/catarata-glaucoma-y-degeneracion-macular-son-las-principales-causas-de-ceguera-en-el-peru.php>
 - Definición ABC (2010). Página web.
Disponible en: <https://www.definicionabc.com/social/inclusion.php>
 - Fernández, C., Di Scala, D., Casal, K., Coquette, B., Zocola, L. y Pastore, M. (2012). *“Inclusión: Un Acontecimiento para todos”*. Artículo escrito por miembros de las Comisiones de Educación y Empoderamiento, y de Juventud e Inclusión Social, de la Red Argentino-Americana para el Liderazgo (REAL). Portal web de IANAmericas, Inter-American Network of Alumni Associations (Red Interamericana de Asociaciones de Alumni). Estados Unidos.

Disponible en: <http://www.ianamericas.org/inclusion-un-acontecimiento-para-todos/>

- Mari, V. (2010). *"El enfoque de la Comunicación Participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios"*. México. RAZÓN Y PALABRA, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. (Pg. 9-10). www.razonypalabra.org.mx

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914043>

- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2016). *¿Qué es Inclusión Social?*. Portal web oficial. Perú.

Disponible en: <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social>

- Servaes, J. & Malikhao, P. (2007). *"Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?"*. (Pg. 47 y 48).

Disponible en:

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/116/109>

- Stock, J. (2014). *¿Qué debemos entender por inclusión social?*. Portal PQS, blog de noticias para Emprendedores. Perú.

Disponible en: <http://www.pqs.pe/actualidad/noticias/que-debemos-entender-por-inclusion-social>

VIII. ANEXOS:

Anexo Nº 01 - Instrumentos:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de Entrevista:

Tenga usted un buen día, la presente entrevista servirá para aportar al trabajo de investigación sobre “Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”.

Objetivo Nº 1: Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.

Lugar: _____ **Fecha:** _____

Hora de Inicio: _____

Hora de Finalización: _____

I. Datos Generales:

- 1.1. Nombre del Entrevistado:
- 1.2. Profesión:
- 1.3. Edad:
- 1.4. Grado de Instrucción:
- 1.5. Institución donde labora:
- 1.6. Cargo:
- 1.7. Temporalidad en la institución:

II. Preguntas Base:

1. ¿Cuáles son los tipos y grados de discapacidad visual?
2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?
3. ¿Cuál es el aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?

4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad visual?
5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?
6. ¿Qué herramientas utilizan las personas con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?
7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?
8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?
9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?
10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar con discapacidad visual?
11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con discapacidad visual?
12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?
13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?
14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?
15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?
16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?
17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”?

Gracias por su cooperación.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de Observación:

Objetivo N° 2: Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.

Lugar: _____ **Fecha:** _____

Hora de Inicio: _____

Hora de Finalización: _____

VARIABLE	ASPECTOS TEMÁTICOS	CATEGORÍAS	ESCALA				
			0	1	2	3	
Comunicación participativa	Elementos	Eje epistémico					
		Eje de acción					
	Características	Priorizan los espacios culturales					
		Son participativos					
		Introducen nuevos temas a la agenda pública					
		Cultivan el espíritu crítico					
		Configuran una programación equilibrada					
		Motivan la acción y reflexión comunitaria					
		Funciones	Metodológica				
	Teórica						
	Enfoques	Pedagogía dialógica					
		Acceso, participación, auto-gestión					
	ESCALA: 0 = NUNCA / 1 = ALGUNAS VECES / 2 = CASI SIEMPRE / 3 = SIEMPRE						

Anexo Nº 02 - Matriz de consistencia lógica para la elaboración de los instrumentos:

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DEL INSTRUMENTO “GUÍA DE ENTREVISTA”

Título: “Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”.

Enunciado del problema: ¿Cómo generar un proyecto de Comunicación Participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	ASPECTOS TEMÁTICOS	ÍTEMS
Proponer un proyecto de Comunicación Participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.	OE 1: Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.	ENTREVISTA	GUÍA DE ENTREVISTA	Personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, Caso: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.	AT1: Generalidades	Lugar:..... Fecha:..... Hora de inicio:..... Hora de finalización:..... I. Datos Generales: Nombres del entrevistado: Profesión: Edad: Sexo: Grado de Instrucción: Institución donde labora: Cargo: Temporalidad en la institución:
					AT2: Aspectos Personales	1. ¿Cuáles son los tipos y/o grados de discapacidad visual?

						2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?
						3. ¿Cuál es el aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?
						4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad visual?
						5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?
						6. ¿Qué herramientas utilizan las personas con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?
						7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?
						8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?
					AT3: Aspectos Familiares	9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?
						10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar

						con discapacidad visual?
					AT4: Aspectos Sociales	11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con discapacidad visual?
						12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?
						13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?
						14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?
						15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?
						16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?
						17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación de Ciegos de La Libertad "Luis Braille"?

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DEL INSTRUMENTO "GUÍA DE OBSERVACIÓN"

Título: “Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017”.

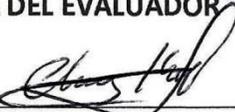
Enunciado del problema: ¿Cómo generar un proyecto de Comunicación Participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	ASPECTOS TEMÁTICOS	ÍTEMS (CATEGORÍAS)	ESCALA			
							0	1	2	3
Proponer un proyecto de Comunicación Participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo.	OE 2: Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.	OBSERVACIÓN	GUÍA DE OBSERVACIÓN	Personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, Caso: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.	AT1: Elementos	Eje epistémico				
						Eje de acción				
					AT2: Características	Priorizan los espacios culturales				
						Son participativos				
						Introducen nuevos temas a la agenda pública				
						Cultivan el espíritu crítico				

						Configuran una programación equilibrada				
						Motivan la acción y reflexión comunitaria				
					AT3: Funciones	Metodológica				
						Teórica				
					AT4: Enfoques	Pedagogía dialogal				
						Acceso, participación, auto-gestión				

ESCALA: 0 = NUNCA / 1 = ALGUNAS VECES / 2 = CASI SIEMPRE / 3 = SIEMPRE

Anexo Nº 03 – Validación de los instrumentos:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUIA DE ENTREVISTA			
OBJETIVO	Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Chavez Díaz Maxim Jacquelin</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Dr. Comunicación Social</i>			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

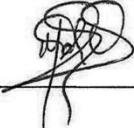
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inclusión social	Generalidades	Lugar y tiempo	Lugar:..... Fecha:..... Hora de inicio:..... Hora de finalización:.....	X		X		X		
		Datos Generales	Nombres del entrevistado: Profesión: Edad: Sexo: Grado de Instrucción: Institución donde labora: Cargo: Temporalidad en la institución:	X		X		X		
	Aspectos Personales	Contexto	1. ¿Cuáles son los tipos y/o grados de discapacidad visual?	X		X		X		
			2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?	X		X		X		
			3. ¿Cuál es el aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?	X		X		X		
	Problemas	4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad	X		X		X			

		visual?							
	Fortalezas	5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Herramientas	6. ¿Qué herramientas utilizan las personas con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?	X		X		X		
		7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Situación económica	8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
Aspectos Familiares	Trato familiar	9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?	X		X		X		
		10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar con discapacidad visual?	X		X		X		
Aspectos Sociales	Trato social	11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Calidad de las instituciones públicas	12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		

			13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Medios de comunicación	14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Acciones políticas	15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
			16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Derechos civiles	17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación de Ciegos de La Libertad "Luis Braille"?	X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUIA DE ENTREVISTA			
OBJETIVO	Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Sándy Quezada Navis de los Angeles</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Magister en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
/				
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

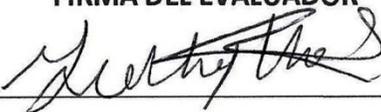
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inclusión social	Generalidades	Lugar y tiempo	Lugar:..... Fecha:..... Hora de inicio:..... Hora de finalización:.....	X		X		X		
		Datos Generales	Nombres del entrevistado: Profesión: Edad: Sexo: Grado de Instrucción: Institución donde labora: Cargo: Temporalidad en la institución:	X		X		X		
	Aspectos Personales	Contexto	1. ¿Cuáles son los tipos y/o grados de discapacidad visual?	X		X		X		
			2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?	X		X		X		
			3. ¿Cuál es el aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?	X		X		X		
	Problemas	4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad	X		X		X			

		visual?						
	Fortalezas	5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?	X		X		X	
	Herramientas	6. ¿Qué herramientas utilizan las personas con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?	X		X		X	
		7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?	X		X		X	
	Situación económica	8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?	X		X		X	
Aspectos Familiares	Trato familiar	9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?	X		X		X	
		10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar con discapacidad visual?	X		X		X	
Aspectos Sociales	Trato social	11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con discapacidad visual?	X		X		X	
	Calidad de las instituciones públicas	12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X	

			13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Medios de comunicación	14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Acciones políticas	15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
			16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Derechos civiles	17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación de Ciegos de La Libertad "Luis Braille"?	X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUIA DE ENTREVISTA			
OBJETIVO	Describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo para saber si realmente se cumple su inclusión social.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Guelly Villabos Sánchez			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Doctor en Psicología			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inclusión social	Generalidades	Lugar y tiempo	Lugar:..... Fecha:..... Hora de inicio:..... Hora de finalización:.....	X		X		X		
		Datos Generales	Nombres del entrevistado: Profesión: Edad: Sexo: Grado de Instrucción: Institución donde labora: Cargo: Temporalidad en la institución:	X		X		X		
	Aspectos Personales	Contexto	1. ¿Cuáles son los tipos y/o grados de discapacidad visual?	X		X		X		
			2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?	X		X		X		
			3. ¿Cuál es el aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?	X		X		X		
	Problemas	4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad	X		X		X			

		visual?							
	Fortalezas	5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Herramientas	6. ¿Qué herramientas utilizan las personas con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?	X		X		X		
		7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Situación económica	8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
Aspectos Familiares	Trato familiar	9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?	X		X		X		
		10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar con discapacidad visual?	X		X		X		
Aspectos Sociales	Trato social	11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
	Calidad de las instituciones públicas	12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		

			13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Medios de comunicación	14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Acciones políticas	15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
			16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?	X		X		X		
		Derechos civiles	17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación de Ciegos de La Libertad "Luis Braille"?	X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

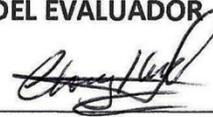
TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO

Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR*Chávez Díaz Karinn Jacquelin***GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR***Dra. Comunicación Social***VALORACIÓN****MUY ALTO****ALTO**
✓**MEDIO****BAJO****MUY BAJO****FIRMA DEL EVALUADOR**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS (ESCALA)				CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
							RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
			0 Nunca	1 Algunas veces	2 Casi siempre	3 Siempre	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación participativa	Elementos	Eje epistémico					X		X		X		
		Eje de acción					X		X		X		
	Características	Priorizan los espacios culturales					X		X		X		
		Son participativos					X		X		X		
		Introducen nuevos temas a la agenda pública					X		X		X		
		Cultivan el espíritu crítico					X		X		X		
		Configuran una programación equilibrada					X		X		X		
		Motivan la acción y reflexión comunitaria					X		X		X		
	Funciones	Metodológica					X		X		X		
		Teórica					X		X		X		
	Enfoques	Pedagogía dialogal					X		X		X		
		Acceso, participación, auto-gestión					X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUÍA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO	Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Sánchez Quezada María de los Angeles</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS (ESCALA)				CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
							RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
			0 Nunca	1 Algunas veces	2 Casi siempre	3 Siempre	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación participativa	Elementos	Eje epistémico					X		X		X		
		Eje de acción					X		X		X		
	Características	Priorizan los espacios culturales					X		X		X		
		Son participativos					X		X		X		
		Introducen nuevos temas a la agenda pública					X		X		X		
		Cultivan el espíritu crítico					X		X		X		
		Configuran una programación equilibrada					X		X		X		
		Motivan la acción y reflexión comunitaria					X		X		X		
	Funciones	Metodológica					X		X		X		
		Teórica					X		X		X		
	Enfoques	Pedagogía dialogal					X		X		X		
		Acceso, participación, auto-gestión					X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017".

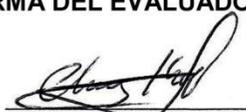
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUÍA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO	Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Guelly Villalobos Sánchez			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Doctor en Psicología			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS (ESCALA)				CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
							RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
			0 Nunca	1 Algunas veces	2 Casi siempre	3 Siempre	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación participativa	Elementos	Eje epistémico					X		X		X		
		Eje de acción					X		X		X		
	Características	Priorizan los espacios culturales					X		X		X		
		Son participativos					X		X		X		
		Introducen nuevos temas a la agenda pública					X		X		X		
		Cultivan el espíritu crítico					X		X		X		
		Configuran una programación equilibrada					X		X		X		
		Motivan la acción y reflexión comunitaria					X		X		X		
	Funciones	Metodológica					X		X		X		
		Teórica					X		X		X		
	Enfoques	Pedagogía dialogal					X		X		X		
		Acceso, participación, auto-gestión					X		X		X		

MATRIZ PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
Diseño de la propuesta	Denominación del proyecto	40%	8	Identifica el proyecto e indica el marco institucional desde el cual se realizará, de forma muy breve.	4
	Naturaleza del proyecto			Describe y justifica el proyecto.	4
Metodología y frecuencia de la propuesta	Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar	20%	4	Concreta una serie de acciones que generarán los productos.	2
	Métodos y técnicas a utilizar			Especifica las modalidades de operación.	1
	Determinación de los plazos o calendario de actividades			Determina la duración de cada una de las actividades.	1
Recursos y presupuestos de la propuesta	Determinación de los recursos necesarios	20%	4	Determina quienes y con que se realizará el proyecto.	2
	Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto			Especifica el costo de cada uno de los rubros necesarios para la elaboración del proyecto.	1
Monitoreo y evaluación de la propuesta	Administración del proyecto	20%	4	Indica la estructura de gestión o administración del proyecto.	2
	Indicadores de evaluación del proyecto			Establece los instrumentos de medición del proyecto.	1
	Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto			Determina los factores externos condicionantes del proyecto.	1
TOTAL		100%	20	TOTAL DE CALIFICACIÓN	19

NIVELES DE CALIFICACIÓN:	1-10 = necesita mejorar	11-13 = regular	14-16 = bien	17-20 = muy bien ✓
---------------------------------	-------------------------	-----------------	--------------	--------------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:	<i>Chévez Díaz Iván Jacquelin</i>	FIRMA DEL EVALUADOR: 
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Dr. Comunicación Social</i>	

MATRIZ PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
Diseño de la propuesta	Denominación del proyecto	40%	8	Identifica el proyecto e indica el marco institucional desde el cual se realizará, de forma muy breve.	3
	Naturaleza del proyecto			Describe y justifica el proyecto.	4
Metodología y frecuencia de la propuesta	Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar	20%	4	Concreta una serie de acciones que generarán los productos.	1
	Métodos y técnicas a utilizar			Especifica las modalidades de operación.	1
	Determinación de los plazos o calendario de actividades			Determina la duración de cada una de las actividades.	1
Recursos y presupuestos de la propuesta	Determinación de los recursos necesarios	20%	4	Determina quienes y con que se realizará el proyecto.	2
	Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto			Especifica el costo de cada uno de los rubros necesarios para la elaboración del proyecto.	1
Monitoreo y evaluación de la propuesta	Administración del proyecto	20%	4	Indica la estructura de gestión o administración del proyecto.	1
	Indicadores de evaluación del proyecto			Establece los instrumentos de medición del proyecto.	1
	Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto			Determina los factores externos condicionantes del proyecto.	1
TOTAL		100%	20	TOTAL DE CALIFICACIÓN	16

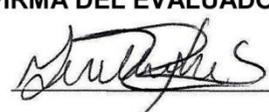
NIVELES DE CALIFICACIÓN:	1-10 = necesita mejorar	11-13 = regular	14-16 = bien ✓	17-20 = muy bien
---------------------------------	-------------------------	-----------------	----------------	------------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:	<i>Sánchez Quezada María de los Angeles</i>	FIRMA DEL EVALUADOR: 
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>	

MATRIZ PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
Diseño de la propuesta	Denominación del proyecto	40%	8	Identifica el proyecto e indica el marco institucional desde el cual se realizará, de forma muy breve.	4
	Naturaleza del proyecto			Describe y justifica el proyecto.	4
Metodología y frecuencia de la propuesta	Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar	20%	4	Concreta una serie de acciones que generarán los productos.	2
	Métodos y técnicas a utilizar			Especifica las modalidades de operación.	1
	Determinación de los plazos o calendario de actividades			Determina la duración de cada una de las actividades.	1
Recursos y presupuestos de la propuesta	Determinación de los recursos necesarios	20%	4	Determina quienes y con que se realizará el proyecto.	2
	Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto			Especifica el costo de cada uno de los rubros necesarios para la elaboración del proyecto.	1
Monitoreo y evaluación de la propuesta	Administración del proyecto	20%	4	Indica la estructura de gestión o administración del proyecto.	1
	Indicadores de evaluación del proyecto			Establece los instrumentos de medición del proyecto.	1
	Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto			Determina los factores externos condicionantes del proyecto.	1
TOTAL		100%	20	TOTAL DE CALIFICACIÓN	18

NIVELES DE CALIFICACIÓN:	1-10 = necesita mejorar	11-13 = regular	14-16 = bien	17-20 = muy bien ✓
---------------------------------	-------------------------	-----------------	--------------	--------------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:	Guelly Villabos Sánchez	FIRMA DEL EVALUADOR: 
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	Doctor en Psicología	

Anexo N° 04 – Consolidado de respuestas de la aplicación de instrumentos:

Entrevistados:	Entrevistado N° 1	Entrevistado N° 2	Entrevistado N° 3
Lugar y tiempo:	<p>Lugar: Av. España #988 (Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”)</p> <p>Fecha: 09/10/2017</p> <p>Hora de inicio: 4:00 p.m.</p> <p>Hora de finalización: 5:00 p.m.</p>	<p>Lugar: Av. España #988 (Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”)</p> <p>Fecha: 09/10/2017</p> <p>Hora de inicio: 5:00 p.m.</p> <p>Hora de finalización: 6:00 p.m.</p>	<p>Lugar: Av. España #988 (Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”)</p> <p>Fecha: 09/10/2017</p> <p>Hora de inicio: 6:00 p.m.</p> <p>Hora de finalización: 7:00 p.m.</p>
Datos generales:	<p>Nombres del entrevistado: María Isabel Mejía Bocanegra</p> <p>Profesión: Prof. Jubilada Nivel Primaria</p> <p>Edad: 79 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Grado de instrucción: Superior</p> <p>Institución donde labora: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”</p> <p>Cargo: Representante</p>	<p>Nombres del entrevistado: Pedro Rosendo Vasobich</p> <p>Profesión: Terapeuta / Músico</p> <p>Edad: 53</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Grado de instrucción: Superior</p> <p>Institución donde labora: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”</p> <p>Cargo: Socio fundador</p>	<p>Nombres del entrevistado: Ángel Polo Sánchez</p> <p>Profesión: Terapeuta / Auxiliar de Educación</p> <p>Edad: 55 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Grado de instrucción: Superior</p> <p>Institución donde labora: Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”</p>

		Temporalidad en la institución: 22 años (desde 1996)	Temporalidad en la institución: 27 años (1990)	Cargo: Socio fiscalizador Temporalidad en la institución: 7 años (desde 2010)
Preguntas:	1. ¿Cuáles son los tipos y/o grados de discapacidad visual?	Se consideran 3 niveles de ceguera, V3 dificultades para las letras (tienen que agrandar las cosas), V2 baja visión (puede distinguir bultos, sombras, luces, matices de color), V1 ceguera total (no pueden ver nada).	Se consideran 3 niveles de ceguera, V3 dificultades para las letras (tienen que agrandar las cosas), V2 baja visión (puede distinguir bultos, sombras, luces, matices de color), V1 ceguera total (no pueden ver nada).	Se consideran 3 niveles de ceguera, V3 dificultades para las letras (tienen que agrandar las cosas), V2 baja visión (puede distinguir bultos, sombras, luces, matices de color), V1 ceguera total (no pueden ver nada).
	2. ¿De qué formas se origina una discapacidad visual?	Por medio de enfermedades, accidentes, condiciones hereditarias, poca utilización de uno de los ojos llamado también ojo perezoso, y congénitamente es decir ceguera total desde su nacimiento.	Por medio de lesiones en los ojos, condiciones heredadas de deterioro de la visión y ceguera, infecciones, ambliopía, catarata, retinopatía diabética, glaucoma, degeneración macular relacionada a la edad, deficiencia visual relacionadas con el sida, cáncer de los ojos.	Por medio de anomalías heredadas o congénitas, daño en el nervio óptico, quiasmas o centros corticales, disfunciones en la refracción de imágenes, enfermedades infecciosas, endocrinas e intoxicaciones, lesiones en el globo ocular, parasitosis, trastornos de los órganos anexos al ojo, traumatismos.
	3. ¿Cuál es el	Realmente no existe un	Aún no se sabe pero se	No se tiene de conocimiento el

aproximado de personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo?	aproximado de personas con discapacidad visual porque no se ha hecho la empadronación adecuada en nuestra ciudad.	calcula que hay un aproximado de 5000 personas discapacitadas en toda La Libertad según el CONADIS, algo que no está verificado realmente.	aproximado exacto de cuantas personas con discapacidad hay en nuestra ciudad y todo el departamento, pero respaldando a mis compañeros se calcula unas 4000 o 5000 en toda La Libertad.
4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las personas con discapacidad visual?	Baja autoestima, cambio de actitudes y problemas psicológicos, limitación motriz en la arquitectura de la ciudad, discriminación y accesibilidad a los servicios públicos y privados por parte de la sociedad y el estado en general.	Baja autoestima, cambio de actitudes y problemas psicológicos, limitación motriz en la arquitectura de la ciudad, discriminación y accesibilidad a los servicios públicos y privados por parte de la sociedad y el estado en general.	Baja autoestima, cambio de actitudes y problemas psicológicos, limitación motriz en la arquitectura de la ciudad, discriminación y accesibilidad a los servicios públicos y privados por parte de la sociedad y el estado en general.
5. ¿Qué fortalezas tienen las personas con discapacidad visual?	La capacidad de oratoria, gestión, aprender rápido e incremento de sus demás sentidos.	El incremento de sus demás sentidos logrando un mejor desarrollo en sus capacidades y el trabajo, mayor que el de las personas comunes.	El incremento de sus demás sentidos que permiten desarrollar mejor sus capacidades.
6. ¿Qué herramientas utilizan las personas	Utilizan herramientas con el bastón de rastreo, perro guía (no	Utilizan herramientas con el bastón de rastreo, perro guía	Utilizan herramientas con el bastón de rastreo, perro guía

<p>con discapacidad visual para desarrollar sus actividades diarias?</p>	<p>es una herramienta pero es un amigo que les brinda apoyo), el sistema Braille, maquina perkins Braille, impresora Braille y 3D, punzón y tableta Braille, reloj parlante, parlante, calculadora auditiva, ábaco, app de lector de pantalla para celular y computadora.</p>	<p>(no es una herramienta pero es un amigo que les brinda apoyo), el sistema Braille, maquina perkins Braille, impresora Braille y 3D, punzón y tableta Braille, reloj parlante, parlante, calculadora auditiva, ábaco, app de lector de pantalla para celular y computadora.</p>	<p>(no es una herramienta pero es un amigo que les brinda apoyo), el sistema Braille, maquina perkins Braille, impresora Braille y 3D, punzón y tableta Braille, reloj parlante, parlante, calculadora auditiva, ábaco, app de lector de pantalla para celular y computadora.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumen las personas con discapacidad visual?</p>	<p>Los medios que más consumen las personas con discapacidad visual son la radio.</p>	<p>Los medios que más consumen las personas con discapacidad visual son la radio y la televisión solo para escuchar noticias o cosas interesantes.</p>	<p>Los medios que más consumen las personas con discapacidad visual son la radio, la televisión de manera auditiva, el celular y el internet con aplicaciones y softwares adaptados que posibiliten su entendimiento.</p>
<p>8. ¿De qué manera financian y cubren sus gastos las personas con discapacidad visual?</p>	<p>Las personas con discapacidad visual terminan ayudando en los negocios familiares o de otras personas, algunos que ya son profesionales ejercen su carrera pero con limitaciones, otros</p>	<p>La mayoría de personas con discapacidad visual hacen trabajos donde realmente puedan potenciar sus demás sentidos, como la música, la masoterapia, mecanografía,</p>	<p>Las personas con discapacidad visual suelen desempeñarse más en el trabajo de la masoterapia, emprendiendo ellos su propio negocio y generando su</p>

		descubren nuevas habilidades para trabajar independientemente.	teleoperadores, locutores, ventas, entre otros que muy pocas veces pueden acceder.	autofinanciamiento.
9. ¿Cómo reaccionan las familias cuando se origina una discapacidad visual en uno de sus familiares?	Los padres de familia, hermanos, entre otros familiares de la persona con discapacidad visual pasan por un estado sentimental muy triste en el cual los tratan como personas incapaces de realizar nada o les genera molestia el encargarse de una persona así.	Las familias se desesperan, no saben cómo tratarlos, entran en un estado de depresión que afecta psicológicamente a la persona con discapacidad visual o toman actitudes de padres primerizos.	Algunas familias empiezan por asimilar poco a poco la discapacidad de su familiar y van aprendiendo en el camino a cómo tratarlos y ayudarlos en su desarrollo, otras familias no aceptan la discapacidad de su familiar y les cuesta mucho tiempo el saber cómo tratarlos.	
10. ¿Actualmente cómo es el trato de las familias hacia un familiar con discapacidad visual?	Muchas familias no terminan de aceptar la discapacidad que tiene su familiar y no saben cómo tratarlos o simplemente terminan abandonándolos en su desarrollo personal porque los ven como una carga para ellos. Son pocas las familias que apoyan a una persona con discapacidad.	Las familias no están preparadas del todo para brindar un buen trato a su familiar con discapacidad visual, son pocos los que se forman en el camino o buscan apoyo de personas como nosotros para su orientación.	Algunas familias han terminado por aceptar a su familiar con discapacidad y les brindan el acompañamiento necesario para su desarrollo otros terminan por discriminarlos al igual que la sociedad.	
11. ¿Cómo es el trato de la sociedad hacia las personas con	Las personas han sido formadas de muy mal manera desde hace muchos siglos, debido a la fuerte	La sociedad no está humanizada, en cuanto a valores y por el respeto al otro,	Son pocas las personas que tienen respeto hacia las personas con discapacidad	

discapacidad visual?	estigmatización que hay hacia nuestra persona y todas las personas con discapacidad, rasgos y habilidades diferentes.	prácticamente somos invisibles para ellos y muchas veces discriminados en cualquier contexto social, tanto así que las estructuras arquitectónicas y servicios públicos están pensados solo en ellos impidiendo nuestra movilización y accesibilidad.	visual, pero aun así no están debidamente preparados para el adecuado trato que se les debe brindar.
12. ¿Cuál es la situación actual del servicio de salud de los hospitales para las personas con discapacidad visual?	Los trabajadores de los hospitales no tienen un adecuado trato con las personas discapacitadas ni cuentan con las herramientas suficientes para resguardar la salud de los pacientes.	La calidad del servicio de salud no es accesible para las personas con discapacidad debido a los costos elevados, encima con herramientas que no son las adecuadas y la atención incompetente de los trabajadores.	Para acceder a los servicios de salud de buena calidad se debe viajar a otros países donde si cuentan con las herramientas necesarias, una correcta atención y de costos accesibles, a diferencia de nuestra ciudad y la capital del país (Perú).
13. ¿Cuál es la situación actual del servicio educativo y cultural para las personas con discapacidad visual?	Las autoridades y profesores de todas las instituciones educativas públicas y privadas no están capacitados para atender y formar a las personas con discapacidad visual, ni cuentan	La calidad del servicio educativo y cultural es pésimo ya que las personas que trabajan desde esos campos no están debidamente capacitados ni humanizados	Los servicios educativos y culturales no cuentan con las herramientas y personas necesarias para lograr un eficiente y eficaz trabajo de calidad e interacción con las

		con las herramientas necesarias para un adecuado desarrollo al igual que los servicios culturales que no propician la accesibilidad.	para el adecuado respeto, formación y entretenimiento que se debe dar a todas las personas discapacitadas.	personas discapacitadas.
	14. ¿Cómo se manifiestan los medios de comunicación frente a las personas con discapacidad visual?	Los medios de comunicación no son entendibles, no hay un contenido adecuado debido a la falta de respeto hacia las personas y están limitados para todos nosotros.	Los medios de comunicación no piensan en la accesibilidad de la información, entretenimiento y educación que debe tener toda la población sobre todo las personas con discapacidad, solo transmiten lo que les conviene y quieren imponer.	Los medios de comunicación no son de calidad porque no están bien estructurados en cuanto a contenidos y formatos, ni hay una adaptación accesible para las personas con discapacidad no solo la visual si no la de todos los grupos vulnerados.
	15. ¿Cuál es la situación actual de las políticas económicas y laborales para las personas con discapacidad visual?	La situación actual es que no hay recursos destinados para las personas con discapacidad los cuales muchos de nosotros viven desempleados debido a que no hay aceptación laboral, y algunas personas ciegas que si trabajan en negocios pequeños no ganan ni el mínimo del sueldo de un trabajador peruano.	No se le reconoce a la persona con discapacidad visual con una remuneración debida ni hay accesibilidad laboral en centros de trabajos públicos y privados, suponiendo que somos un estorbo para ellos, pero lo demostramos con el trabajo autofinanciado que venimos haciendo con los centros de terapias.	La persona con discapacidad visual no gana ni el mínimo del salario de un trabajador común en los pocos centros de trabajo donde están porque se les ve como un simple apoyo, ni hay aceptación laboral en empresas e instituciones que podemos rendir un mejor y eficazmente.

<p>16. ¿Cómo se ha manifestado el estado referente a los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad visual?</p>	<p>El estado no está cumpliendo su deber de brindar un verdadero apoyo a las personas con discapacidad visual en cuanto a la accesibilidad y calidad de servicios públicos, más allá de simples campañas se debe dar prioridad al bienestar y oportunidades laborales de todos nosotros, pero sobre todo transformar todas las estructuras del sistema pensando en toda la población.</p>	<p>El estado prácticamente se ha olvidado de las personas con discapacidad visual, no se toma en cuenta el cumplimiento debido de la ley para personas discapacitadas, es decir no hay respeto por los derechos fundamentales ni la calidad de vida de la población.</p>	<p>Si bien es cierto existe una ley para personas con discapacidad que favorece las oportunidades que deben tener en la sociedad pero solo se cumple un mínimo del tercio en algunas poblaciones, frente a ello todas las personas con discapacidad han logrado salir adelante independientemente sin el apoyo del estado.</p>
<p>17. ¿Qué beneficios brinda la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”?</p>	<p>Dar oportunidad de trabajo a las personas con discapacidad visual y a la vez adquieran experiencia para su superación personal. Además el local sirve para reuniones sociales de la asociación y como centro trabajo-taller ya que de aquí salen a formar su propio negocio.</p>	<p>El único fin es orientar a las personas con discapacidad visual por medio del área de manejo de bastón, sistema Braille, técnicas de masoterapia. Además de velar por el derecho al trabajo, reivindicar sus derechos laborales, educativos, sociales y culturales.</p>	<p>No solo impartimos el servicio de masajes, si no también brindan apoyo a otros centros de terapia en la ciudad de Trujillo. Además de capacitar a las personas con discapacidad visual para su desarrollo personal en la sociedad.</p>

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de Observación:

Objetivo Nº 2: Identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”.

Lugar: Avenida España #988, Trujillo

Fecha: del 09 al 12 de Octubre

Hora de Inicio: 4:00 p.m.

Hora de Finalización: 7:00 p.m.

VARIABLE	ASPECTOS TEMÁTICOS	CATEGORÍAS	ESCALA			
			0	1	2	3
Comunicación participativa	Elementos	Eje epistémico			X	
		Eje de acción			X	
	Características	Priorizan los espacios culturales		X		
		Son participativos			X	
		Introducen nuevos temas a la agenda pública		X		
		Cultivan el espíritu crítico			X	
		Configuran una programación equilibrada	X			
		Motivan la acción y reflexión comunitaria			X	
	Funciones	Metodológica	X			
		Teórica			X	
	Enfoques	Pedagogía dialogal			X	
		Acceso, participación, auto-gestión		X		
	ESCALA: 0 = NUNCA / 1 = ALGUNAS VECES / 2 = CASI SIEMPRE / 3 = SIEMPRE					

Anexo Nº 05 – Fotografías de la población de la investigación:



° Placa de agradecimiento de donación del local para la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille" y cuadros de puntos reflexológicos del pie. Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



° ENTREVISTA Nº 01: María Isabel Mejía Bocanegra, representante de ARCLIB.
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



° ENTREVISTA Nº 02: Pedro Rosendo Vasobich, socio fundador de ARCLIB.
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



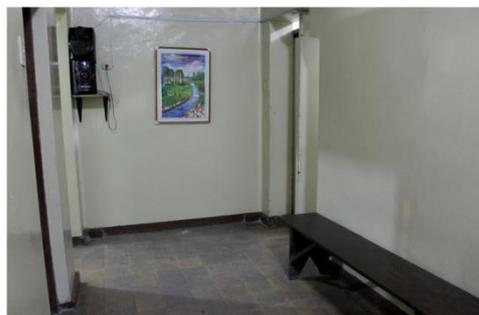
° ENTREVISTA Nº 03: Ángel Polo Sánchez, socio fiscalizador de ARCLIB.
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



° El señor Pedro Rosendo Vasobich empleando el sistema Braille mediante el punzón y la tableta Braille, además de la herramienta bastón de rastreo para movilizarse. Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



° Reunión con los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille" para aplicar una guía de observación.
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.

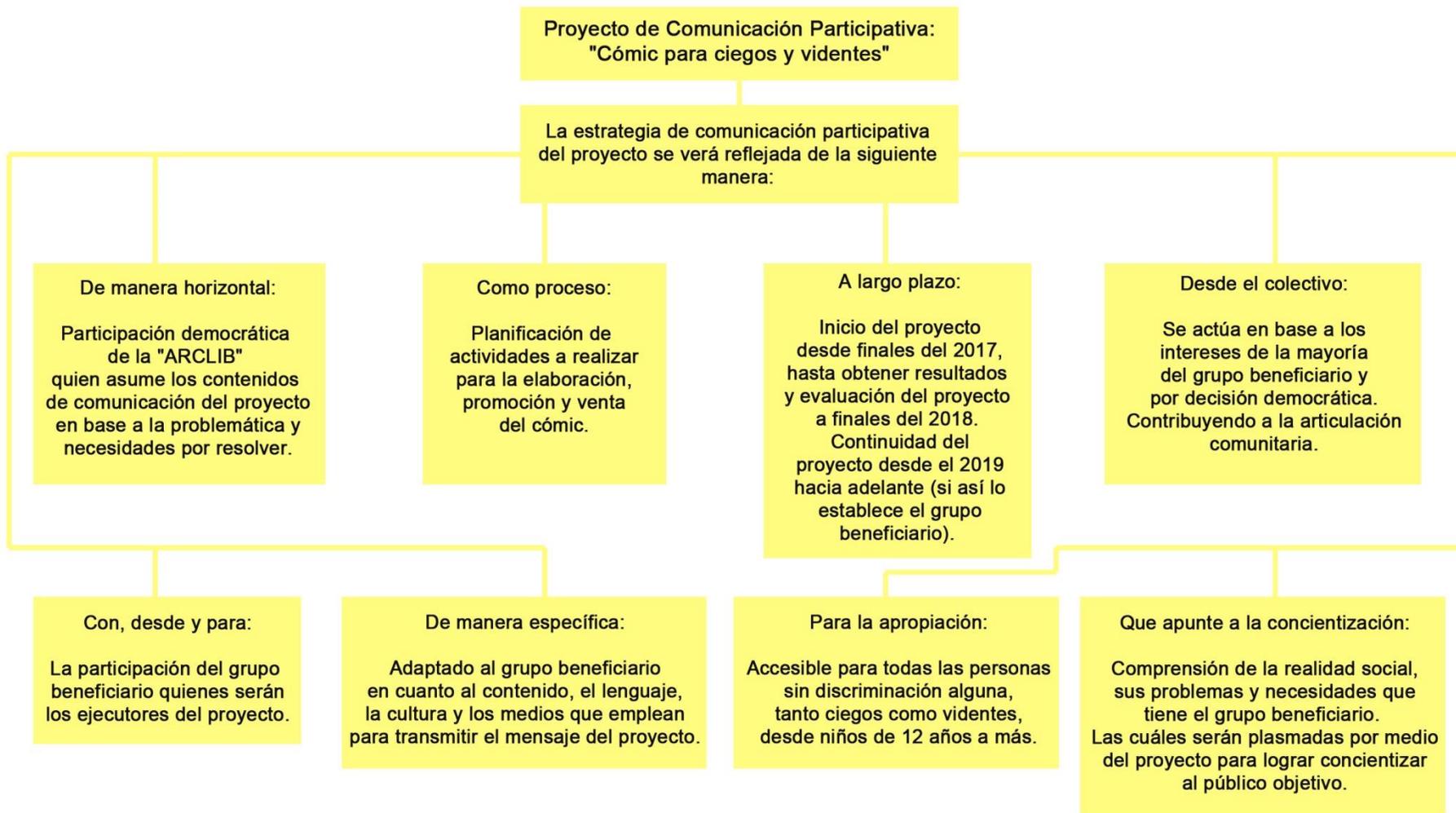


° Ambientes del centro de terapia de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.



° Ambientes del centro de terapia de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille".
Lugar: ARCLIB, Av. España #988.

Anexo Nº 06 – Propuesta:



PROPUESTA DE PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

El presente proyecto propone una estrategia de comunicación participativa a partir de la elaboración de un cómic titulado: El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!, dirigido a personas ciegas y videntes de 12 años en adelante, permitiendo ser accesible para todos, el cual servirá como un proceso de autofinanciación que favorecerá al fondo monetario de la asociación y de concientización para fomentar una cultura de inclusión social en la ciudad de Trujillo, pero sobre todo permitirá la comunicación participativa entre los beneficiarios que a su vez son los principales gestores del proyecto y la ciudadanía en general quienes son el público objetivo a concientizar.

El proyecto se planificará y realizará desde la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) con dirección en la Avenida España #988 centro histórico de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina), desde el 2011 está a cargo de la presidenta electa por asamblea general, María Isabel Mejía Bocanegra, quien hasta el día de hoy sigue vigente, junto a la fiscalización de sus representantes, el señor Pedro Rosendo Vasobich, Ángel Polo Sánchez y miembros de la asociación quienes serán los ejecutores de las ideas que serán reflejadas en el cómic. Así mismo este proyecto tendrá como patrocinadores a profesionales de Ciencias de la Comunicación quienes compartirán sus conocimientos y herramientas necesarias para una adecuada gestión, elaboración, evaluación y ejecución final.

2. NATURALEZA DEL PROYECTO:

a. Descripción del proyecto:

La elaboración del cómic titulado “El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!”, es un proyecto de comunicación participativa donde intervienen las personas beneficiarias aportando con sus ideas y experiencias en las problemáticas que comparten en común para posteriormente ser reflejadas y adaptadas en la propuesta final que será diseñada pensando en todas las personas, tanto ciegas como videntes de 12 años en adelante, su contenido estará dividido en páginas diferentes pero iguales, una en fondo negro y acompañada de texto en sistema Braille, otra con ilustraciones y acompañada de texto en abecedario para videntes. Este servirá como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo quienes son una de las poblaciones más discriminadas y vulneradas en el Perú, dicho proyecto está bajo la responsabilidad ejecutora de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) y por el patrocinio de profesionales de Ciencias de la Comunicación que ayudaran al diseño y gestión de esta, así como el auspicio de una imprenta para su producción y publicación; mediante el proceso de autofinanciación y concientización a través de las redes sociales, activaciones y participaciones en eventos sociales y culturales en base al cómic propuesto se logrará con los objetivos deseados de este proyecto.

La denominación del proyecto “El Hombre Sinestésico” surge porque existe una teoría que habla de la sinestesia como enfermedad, la cual le sucede a un cierto porcentaje de personas videntes y personas con discapacidad visual en el proceso de fortalecer sus habilidades; si partimos desde un enfoque clínico y psicológico, la sinestesia es la estimulación de uno de los cinco sentidos, pero provoca que la persona sienta impresiones o experiencias mediante otro sentido diferente. Es una anomalía que se calcula sufre casi un 5% de la población. Etimológicamente tiene como origen la unión de

dos palabras griegas cuyos significados son “junto” y “sensación”. Por lo tanto, como concepto, la definición de sinestesia es la percepción que una persona tiene de algo mediante uno o varios sentidos a la vez y que no son los habituales. Es decir, que una persona sinestésica puede ver la música, saborear los colores o tocar las emociones. Los individuos que sufren esta enfermedad perciben el mundo de un modo realmente extraordinario.

b. Fundamentación o justificación:

Antes de elaborar este proyecto, se hizo un seguimiento y un análisis por medio de la observación a la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) para identificar qué tipo de herramientas de comunicación participativa emplea, obteniendo como resultado que en su proceso emplea una participación democrática, crítica y reflexiva donde se genera el empoderamiento de su autonomía como individuos capaces de realizar todo tipo de actividades y ser un buen aporte para la sociedad como por ejemplo los servicios de masoterapia que brindan en los centros de terapia creados por ellos mismos, dirigidos a toda la población. Por otro lado para reforzar la información de la situación-problema a resolver se hizo entrevistas a los representantes de dicha asociación para describir el contexto actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo y saber si realmente se cumple su inclusión social, se obtuvo como resultado que no existe ni se está trabajando por una verdadera inclusión social por parte del estado, entidades públicas y privadas, la ciudadanía y el mayor porcentaje de familias en nuestra ciudad, más que el trabajo mínimo e independiente de algunas minorías como es el caso de esta asociación quienes por medio de actividades autofinanciadas logran cubrir su sustento económico y mejorar su calidad de vida.

Debido a que las personas con discapacidad visual son una de las poblaciones más discriminadas y vulneradas socialmente, incumpléndose la Ley General de la Persona con Discapacidad (Ley

29973) la cual reconoce la autonomía y la prohibición de discriminación, es que se propone este proyecto de comunicación participativa utilizando como instrumento o estrategia comunicativa la elaboración de un cómic dirigido a personas ciegas y videntes de 12 años en adelante, permitiendo ser accesible para todos, la cual se gestionará y ejecutará desde la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) quienes ya llevan una larga trayectoria y necesitan realizar el relanzamiento de la marca para lograr su reconocimiento, posicionamiento e inclusión social en la ciudad de Trujillo, Perú en base a sus beneficios y servicios que brindan.

Si bien es cierto, el cómic es un elemento educativo, que sirve como herramienta para ver, tocar, analizar y comprender el mundo con otra perspectiva, la cual no hará cambiar de la noche a la mañana a los ciudadanos, sin embargo logrará disminuir un porcentaje considerable de personas con actitudes discriminatorias o que no saben tratar a una persona con discapacidad visual, esta propuesta será promocionada para su venta a través de las redes sociales y activaciones en los diferentes distritos de la ciudad de Trujillo generando comunicación participativa por parte de los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB), de este modo servirá para incrementar su fondo monetario y posteriormente para la compra de herramientas o para actividades que deseen realizar a futuro que ayuden a su desarrollo personal y colectivo en la ciudad de Trujillo.

Por lo tanto, este proyecto será viable para resolver las problemáticas que tiene la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) porque lograríamos que la comunidad trujillana se concientice sobre el adecuado trato que se le debe dar a las personas con discapacidad visual, contribuyendo al respeto de los derechos fundamentales de las personas, ganando conocimientos en cómo debemos reestructurar los sistemas y la

calidad de los servicios de las entidades públicas y privadas, volviéndola una sociedad más accesible para todos.

c. Marco institucional:

La Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) fue fundada el 12 de enero de 1990 por un grupo de amigos con ceguera quienes decidieron formarla frente a la realidad en que vivían, entre uno de los fundadores se encontraba el señor Pedro Rosendo Vasobich, quienes la inscribieron en registros públicos con el RUC: 20481651175 en el rubro de sindicatos, federaciones y asociaciones diversas. Tras años de convocatoria y reuniones en diferentes lugares de la ciudad de Trujillo y el departamento de La Libertad para lograr su integración e incidir políticamente para que se respeten las leyes para su sector, inician sus actividades oficiales el 01 de septiembre del 2007 en un inmueble a título gratuito donado por el aquel entonces Alcalde Provincial Ing. César Acuña Peralta, local ubicado en la Avenida España #988 centro histórico de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina) para la utilización como centro de terapias y capacitaciones a los asociados, llegando a tener 108 socios aproximadamente y contando con 8 terapeutas cada dos años, quienes ya vienen con una preparación previa en el C.E.B.E. “Tulio Herrera León”. El 01 de marzo del 2011 la representación estaría a cargo de la presidenta electa por la asociación María Isabel Mejía Bocanegra quien hasta el día de hoy sigue vigente y con algunos problemas continúan en conjunto el trabajo y compromiso con la sociedad.

La Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) brinda apoyo a todas las personas con ceguera y discapacidad visual de la ciudad de Trujillo, La Libertad, desde el acompañamiento en su desarrollo personal, realización de actividades integradoras, de autofinanciamiento y capacitaciones terapeutas para que más adelante ellos emprendan su propio

negocio; así mismo la asociación funciona como centro de terapias, ofreciendo los servicios de masoterapia, shiatsu, reflexología podal, masaje estético y reductor, a precios muy cómodos. La atención es de lunes a domingo de 9:00 a.m. a 8:00 p.m. y cuenta con terapeutas especializados, el local está ubicado en la Avenida España #988 centro histórico de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina), y las reuniones con la asociación son el último domingo de cada mes para informar o programar las actividades a realizar.

La Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) no presenta una imagen de marca, ni medios de difusión, solo tienen un banner del centro de terapias y un teléfono para comunicarse con ambas; cuenta con el título de propiedad y permisos en regla que se requieren para su funcionamiento. Además se deberá tomar en cuenta que todo proyecto propuesto y realizado tiene que ser pensado a favor de la accesibilidad de todas las personas y con un trato equitativo, así como el empleo obligatorio del sistema Braille (escritura utilizada por los ciegos) en toda actividad para lograr su correcto éxito.

d. Finalidad del proyecto:

El proyecto de la elaboración de un cómic es de vital importancia para la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB), siendo una estrategia innovadora, creativa, educativa y adecuada porque ayudará a fortalecer la gestión de sus recursos y su organización a través de la comunicación participativa e interacción con los ciudadanos, además de lograr potenciar su reconocimiento y posicionamiento a nivel local y nacional.

La finalidad del proyecto es lograr la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo a través de la venta de un cómic que reflejará las experiencias y problemáticas que enfrentan las personas con discapacidad visual en nuestra ciudad, además de transmitir mensajes positivos y reflexivos a la sociedad;

las ganancias obtenidas con el cómic irán al fondo monetario de la asociación la cual servirá para la compra de herramientas o para actividades que deseen realizar a futuro que ayuden a su desarrollo personal y colectivo, pero sobre todo esta propuesta permitirá la comunicación participativa entre los beneficiarios que a su vez son los principales gestores del proyecto y la ciudadanía en general quienes son el público objetivo a concientizar.

Mediante la propuesta de la elaboración del cómic como estrategia comunicativa se motivará a los niños, jóvenes y adultos porque sale de lo tradicional, creando hábitos de lectura y enriqueciendo las posibilidades comunicativas, además es un vehículo de ejercicios de comprensión lectora y puede utilizarse como centro de interés de un tema. El cómic puede convertirse en un medio movilizador para la organización de debates de diferentes temas y llevarlos por el camino de la reflexión a la acción.

e. Objetivos:

Objetivo General:

Fortalecer la integración, dignidad y trabajo de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) en la ciudad de Trujillo.

Objetivos Específicos:

- Promover la comunicación participativa de los beneficiarios del proyecto como ejecutores del mismo.
- Demostrar la accesibilidad de un cómic diseñado para todas las personas sin limitación alguna.
- Concientizar a las personas por medio de mensajes positivos y reflexivos que se plasmarán en el cómic frente a la problemática a resolver.

- Contribuir a mejorar las actitudes de los ciudadanos en cuanto al trato que se le debe dar a las personas con discapacidad visual en cualquier entorno social.
- Incrementar el fondo monetario de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) mediante la venta del cómic.

f. Metas:

Este proyecto tiene como meta lograr el reconocimiento, posicionamiento e inclusión social de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) en la ciudad de Trujillo en un 30% en el plazo de un año y por qué no a nivel nacional, ya que permitirá el respeto de sus derechos fundamentales y un mejor desarrollo humano; esto se logrará por medio de la elaboración y venta de un millar de cómics diseñados pensando en todas las personas, tanto en sistema Braille para ciegos como en imágenes y textos para videntes, al precio de S/. 20.00, el cual reflejará y adaptará las experiencias y problemáticas que enfrentan las personas con discapacidad visual en la sociedad. Esta propuesta será promocionada para su venta a través de las redes sociales y activaciones en los diferentes distritos de la ciudad de Trujillo generando comunicación participativa por parte de los miembros de la asociación, una vez por semana, en el plazo de un año (2018), de este modo servirá para incrementar su fondo monetario y posteriormente para la compra de herramientas o para actividades que deseen realizar a futuro que ayuden a su desarrollo personal y colectivo en la ciudad de Trujillo, posteriormente se evaluará el impacto que se tuvo en la población y así proseguir con una nueva etapa del proyecto o la planificación de nuevas estrategias en favor de la asociación.

g. Beneficiarios:

Este proyecto va dirigido para los miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) con dirección en la Avenida España #988 centro histórico de Trujillo (a media cuadra de Hidrandina), estas personas con diferentes tipos de discapacidad visual a quienes lamentablemente se clasifican por etiquetas sociales al igual que nosotros, pertenecen a una clase media y oscilan entre edades de 18 años en adelante, tanto hombres como mujeres, muchos de ellos no han terminado su colegiatura completa, ni son profesionales, ni tienen un trabajo estable, siendo una carga más para su familia, por lo que al albergarse en la asociación reciben beneficios como capacitaciones de masoterapia para que en un futuro puedan emprender su propio negocio como terapeutas, así mismo los acompañan en su desarrollo personal y fomentan la integración colectiva por medio de actividades lúdicas, y les enseñan el sistema Braille para su comprensión y utilización en sus diferentes espacios de comunicación; además estas personas no tienen acceso de calidad a los servicios que brindan las entidades públicas y privadas, como el adecuado trato que debe brindar el servicio de salud, educación, cultura, medios de comunicación, centros laborales, la municipalidades, los gobiernos y la accesibilidad a los diferentes diseños arquitectónicos de la ciudad, entre otros problemas y obstáculos que se les presentan.

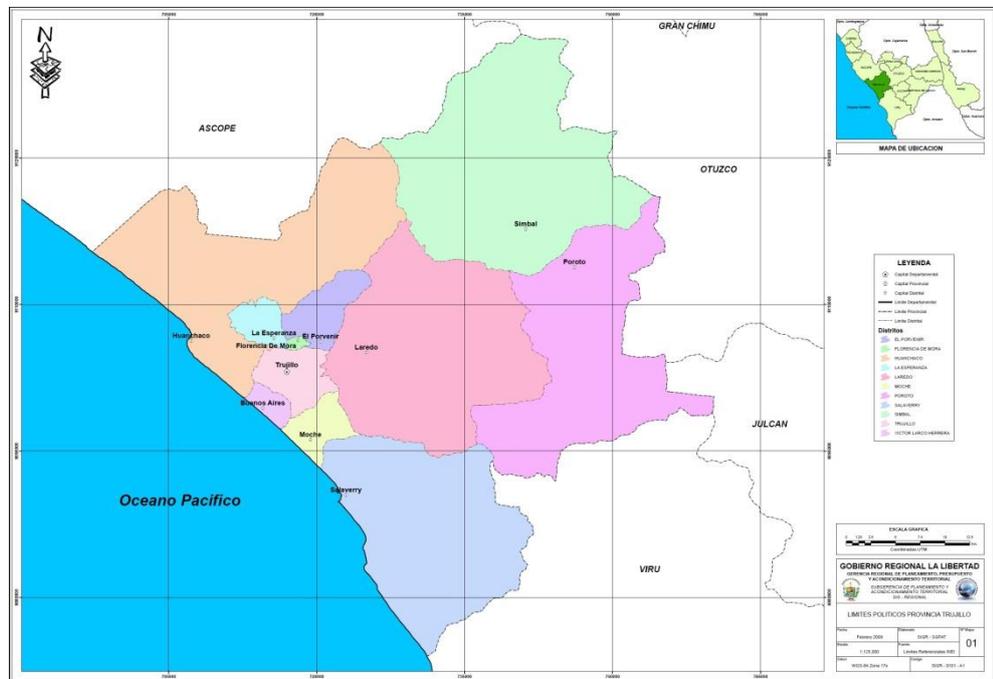
h. Productos:

Elaboración y venta del cómic titulado “El Hombre Sinestésico - ¡Tu salud en sus manos!” nombre que fue elegido en asamblea general por miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” (ARCLIB) y está justificado en la denominación del proyecto.

El cómic cuenta con 8 páginas (16 caras) con medidas de 17 x 25 cm cada cara en tamaño A5 y se venderá la cantidad de un millar de cómics en la ciudad de Trujillo en el plazo de un año (2018), vendiendo un aproximado de 20 cómics en una vez por semana en las diferentes activaciones se realizará, a solo s/. 20.00, generando una ganancia aproximada de s/. 200.00 mensuales y un total aproximado de s/. 20000.00 en todo el año.

i. Localización física y cobertura espacial:

Ciudad de Trujillo, zona de influencia que se cubrirá en todo un año:



3. ESPECIFICACIÓN OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS A REALIZAR:

Actividades	Descripción	Obstáculos	Tiempo		Recursos		Costos		Ejecutores
			Fecha	Hora	Materiales	Humanos	Total	A gastar	
Reunión con las personas que serán los beneficiarios del proyecto	El patrocinador se reunirá con miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille" para establecer lazos y trabajar en conjunto la propuesta del proyecto	El tráfico Posible inasistencia del público objetivo	18 de Septiembre	4:00 p.m. – 6:00 p.m.	Celular con grabadora de voz	Beneficiarios	s/. 310.00	s/. 300.00	Patrocinador del proyecto
					Pasajes			s/. 10.00	
Diagnóstico de los beneficiarios del proyecto	Por medio de una guía de observación se hará un análisis de la situación actual y problema a resolver	Posible inasistencia del público objetivo	20 Septiembre	4:00 p.m. – 7:00 p.m.	Guía de observación	Beneficiarios	s/. 11.00	s/. 1.00	Patrocinador del proyecto y beneficiarios
					Celular con grabadora de voz			Ya se tiene	

	en la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”				Pasajes			s/. 10.00	
Entrevistas a los beneficiarios del proyecto	Entrevistas por medio de una guía de entrevista a los representantes fundadores de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”	Posible inasistencia del público objetivo	27 Septiembre	4:00 p.m. – 9:00 p.m.	Guía de entrevista	Representantes de los beneficiarios	s/. 11.00	s/. 1.00	Patrocinador del proyecto
					Celular con grabadora de voz			Ya se tiene	
					Pasajes			s/. 10.00	
Redacción de los resultados obtenidos con las entrevistas	Descripción e interpretación de los resultados a través del baseo de datos para el proyecto	Máquina de computo inestable	30 Septiembre al 8 Octubre	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	Audios de entrevistas	Patrocinador del proyecto	s/. 12.00	Ya se tiene	Patrocinador del proyecto
					Computadora			s/. 1.00 x/h	
Alianza estratégica con patrocinadores	Búsqueda de ilustradores, diseñadores y comunicadores sociales para que	Que haiga poco compromiso con el proyecto	13, 20 y 27 Octubre	9:30 a.m. – 10:30 a.m.	Pasajes	Patrocinador del proyecto y representantes de los beneficiarios	s/. 6.00	s/. 2.00 x/d	Patrocinador del proyecto y beneficiarios

	patrocinen la elaboración de un cómic								
Elaboración de un cómic	Se realizara el guión, storyboard, ilustración y diseño de un cómic pensado para personas ciegas y videntes mediante el sistema Braille, las ilustraciones y el texto.	No cumplir a tiempo el trabajo	3,10,17 y 24 de Noviembre	10:00 a.m. - 01:00 p.m.	100 Hojas bond A4	Representantes de los beneficiarios	s/. 53.00	s/. 50.00	Patrocinador del proyecto y beneficiarios
					Computadora			s/. 1.00 x/h	
					Pasajes			s/. 2.00 x/d	
Presentación del machote del cómic	Se hará entrega del machote o propuesta del cómic a todos los miembros del grupo beneficiario para su aprobación	Que no todos estén de acuerdo con el resultado del cómic	31 Diciembre	10:00 a.m. - 11:00 a.m.	1 muestra del cómic en papel bond A4	Patrocinador del proyecto y beneficiarios	s/. 26.00	s/. 16.00	Patrocinador del proyecto y beneficiarios
					Pasajes			s/. 10.00	
Búsqueda y gestión de auspicios para	Se entregará cartas de presentación sobre el grupo	Que no se encuentre auspicios	15 Enero al 25 de Febrero	9:00 a.m. - 12:00	10 cartas en papel membretado	Representantes de los beneficiarios	s/. 65.00	s/. 10.00	Patrocinador del proyecto y

producir el cómic	beneficiario a las imprentas para lograr el auspicio de impresión del cómic totalmente gratuito			p.m.	A4				Beneficiarios	
					10 folders					s/. 5.00
					Pasajes					s/. 50.00
Impresión del cómic	Se imprimirá un millar de cómics en la imprenta auspiciadora	No cumplir a tiempo el trabajo	5 Marzo al 25 de Marzo	9:00 a.m. – 12:00 p.m.	Papel couche	Editores e impresores	Auspicio	Auspicio	Editores e impresores	
					Tintas					
					Engrampadora					
					Impresión					
Promoción del cómic	Se realizará la promoción del cómic por medios masivos y redes sociales	Que no llegué al mayor porcentaje del público	26 Marzo al 15 de Abril	9:00 a.m. - 9:00 p.m.	Computadora	Community manager, diseñador gráfico y beneficiarios	s/. 1800.00	s/. 1500.00	Community manager y beneficiarios	
					Internet			s/. 200.00		
					Flyer			s/. 50.00		
					Pasajes			s/. 50.00		
Activaciones de la asociación	Se realizará activaciones mediante el perifoneo y sorteros	Que no haiga participación de los pobladores	21 y 28 Abril, 05,12, 19 y 26 Mayo, 2,9,16,23 y	10:00 a.m. a 12:00 p.m. –	Banner	Persona vidente encargado de ventas y beneficiarios	s/. 442.00	s/. 50.00	Beneficiarios	
					Megáfono			s/. 100.00		

	en los diferentes distritos de Trujillo para la promoción y venta del cómic	del distrito	30 Junio, 7,14 y 21 Julio	3:00 p.m. a 5:00 p.m.	Talonario Mesa Silla Cómics Pasajes			s/. 2.00 s/. 100.00 s/. 50.00 Ya se tiene s/. 140.00	
Venta del cómic	Se realizará la venta del cómic en la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad "Luis Braille"	Que haiga poca venta del cómic o nula	06 Agosto al 17 Noviembre	10:00 a.m. – 7:00 p.m.	Cómics Mesa Banner	Persona vidente encargado de ventas y beneficiarios	-	Ya se tiene Ya se tiene Ya se tiene	Beneficiarios
Contabilización de las ganancias del cómic	Mediante el tesorero de la asociación y el contador se hará el conteo respectivo de las ganancias de la venta del	No contar con el apoyo de un contador	25 Noviembre	10:00 a.m.	Calculadora Cuaderno de tesorería Celular con grabadora de voz	Patrocinador, contador y tesorero de los beneficiarios	s/. 225.00	s/. 20.00 s/. 5.00 Ya se tiene	Beneficiarios

	cómic				Caja fuerte			s/. 200.00	
Depósito de las ganancias del cómic	Se realizará el depósito del dinero obtenido con las ventas del cómic a una cuenta bancaria	Pérdida o robo	03 Diciembre	10:00 a.m.	Tarjeta de crédito	Persona vidente encargado del depósito y beneficiarios	s/.10.00	Gestión Gratuita	Beneficiarios
					Pasajes			s/.10.00	
Impacto que se tuvo con el proyecto	Se evaluará el impacto obtenido con las actividades realizadas y venta del cómic	Poca participación de la población y la venta del cómic	09 Diciembre	10:00 a.m.	Pasajes	Patrocinador y beneficiarios	s/.10.00	s/.10.00	Beneficiarios

4. MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR:

Métodos:

- Redacción de los contenidos por medio del software Microsoft Windows, utilizando la herramienta de Word.
- Bocetos y guión de la propuesta cómic por medio de la herramienta Storyboard (guión gráfico) en un cuaderno de dibujo.
- Ilustración, diseño y diagramación por medio del software Adobe Systems, utilizando los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.
- Impresión de la propuesta cómic por medio de una imprenta en material de papel couche de 300 gr, 8 páginas (16 caras) con medidas de 17 x 25 cm cada cara en tamaño A5.
- Publicidad ATL por medio de promoción presencial en televisión, radio, periódicos.
- Publicidad BTL por medio de redes sociales, activaciones, perifoneo y banners.

Técnicas:

- Análisis del proceso de comunicación participativa de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” por medio de una guía de observación.
- Entrevistas a los representantes de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” quienes serán los beneficiarios del proyecto.
- Reuniones con los beneficiarios de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille” compartiendo experiencias e ideas en su ámbito social para aportar a la elaboración del proyecto, generando la estrategia de comunicación participativa.
- Visita a los distritos de la ciudad de Trujillo para generar reconocimiento en la población fomentado una cultura de inclusión social.

5. DETERMINACIÓN DE LOS PLAZOS O CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

Actividades	S	O	N	D	E	F	M	A	MY	J	JL	AG	S	O	N	D
Reunión con las personas que serán los beneficiarios del proyecto	X															
Diagnóstico de los beneficiarios del proyecto	X															
Entrevistas a los beneficiarios del proyecto	X															
Redacción de los resultados obtenidos con las entrevistas	X	X														
Alianza estratégica con patrocinadores		X														
Elaboración de un cómic			X													
Presentación del machote del cómic				X												
Búsqueda y gestión de auspicios para producir el cómic					X	X										
Impresión del cómic							X									
Promoción del cómic							X	X								
Activaciones de la asociación								X	X	X	X					
Venta del cómic												X	X	X	X	
Contabilización de las ganancias del cómic															X	
Depósito de las ganancias del cómic																X
Impacto que se tuvo con el proyecto																X

6. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS:

- **Humanos:**

- Miembros de la Asociación Regional de Ciegos de La Libertad “Luis Braille”
- Tesorero del grupo beneficiario (1)
- Comunicador Social / Relacionista Público (1)
- Community Manager (1)
- Diseñador Gráfico (1)
- Ilustrador Gráfico (1)
- Coordinador Editorial (1)
- Operador de imprenta (1)
- Gerente de ventas (1)
- Contador / Economista (1)

- **Materiales:**

- Mesa (1)
- Silla (1)
- Folders (10)
- Hojas bond A4 (100)
- Papel membretado A4 (10)
- Cartas (10)
- Papel couche 300 gr (1000)
- Tintas (10)
- Engrampadora (1)
- Caja fuerte (1)
- Calculadora (1)
- Cuaderno (1)

- **Técnicas:**

- Guía de observación (1)
- Guía de entrevista (1)
- Celular con grabadora de voz (1)
- Computadora con los programas de diseño necesarios (1)
- Cómics (1000)
- Talonario (1)
- Megáfono (1)
- Banner (1)
- Flyer (1)

- **Financieros:**

- Comunicador social patrocinador
- Ilustrador y diseñador gráfico patrocinador
- Community manager patrocinador
- Contador patrocinador
- Tesorero patrocinador
- Imprenta auspiciadora
- Otros auspiciadores extras

7. CÁLCULO DE COSTOS DE EJECUCIÓN Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO:

Rubros	Descripción	Tiempo	Cantidad	Precio por unidad (s/.)	Total (s/.)
Material y equipos	Mesa	Todo el año	1	100.00	100.00
	Silla		1	50.00	50.00
	Folders		10	0.50	5.00
	Papel bond A4		100	0.10	50.00
	Lapiceros		10	0.50	
	Papel membretado A4		10	1.00	10.00
	Cartas		10	1.00	10.00
	Engrampadora		1	3.00	3.00
	Caja fuerte		1	200.00	200.00
	Calculadora		1	20.00	20.00
	Cuaderno		1	5.00	5.00
	Celular con grabadora de voz		1	300.00	300.00

	Computadora		1	1500.00	1500.00
	Talonario		1	2.00	2.00
	Megáfono		1	100.00	100.00
	Banner		1	50.00	50.00
	Flyer		1	50.00	50.00
Costos directos	Impresión de comics (formato A5)		1 millar	Auspicio	Auspicio
Costos variables	Luz		150 kwh	0.2767	41.50
Costos de personal	Comunicador, ilustrador, diseñador, community manager, contador, tesorero, vendedores		8 personas	Patrocinadores	Patrocinadores
Viaticos	Alimentación y transporte		8 personas	100.00	800.00
Local	Local para promoción del proyecto		1	Propio	Propio
Imprevistos	5% del total de egresos		Gastos generales	30.00	30.0
Beneficios	Ganancias de la venta del cómic		1 millar	20.00	2000.00
TOTAL					5326.5

8. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO:



9. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

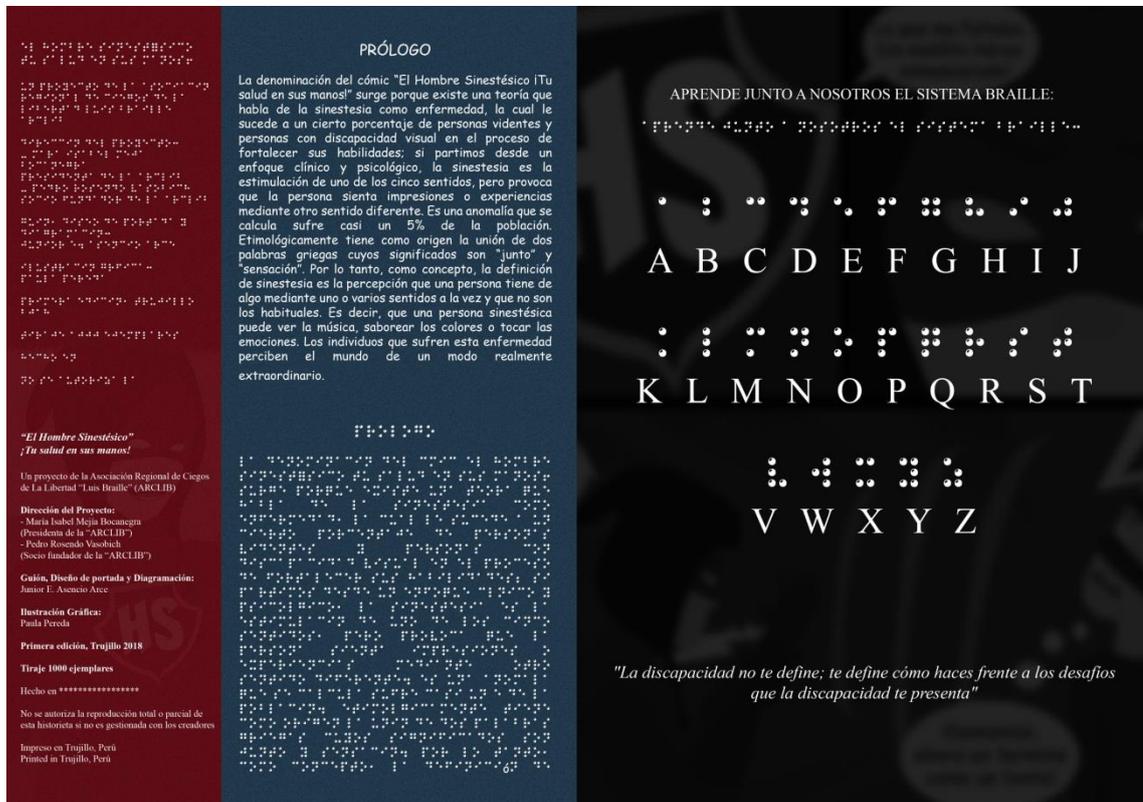
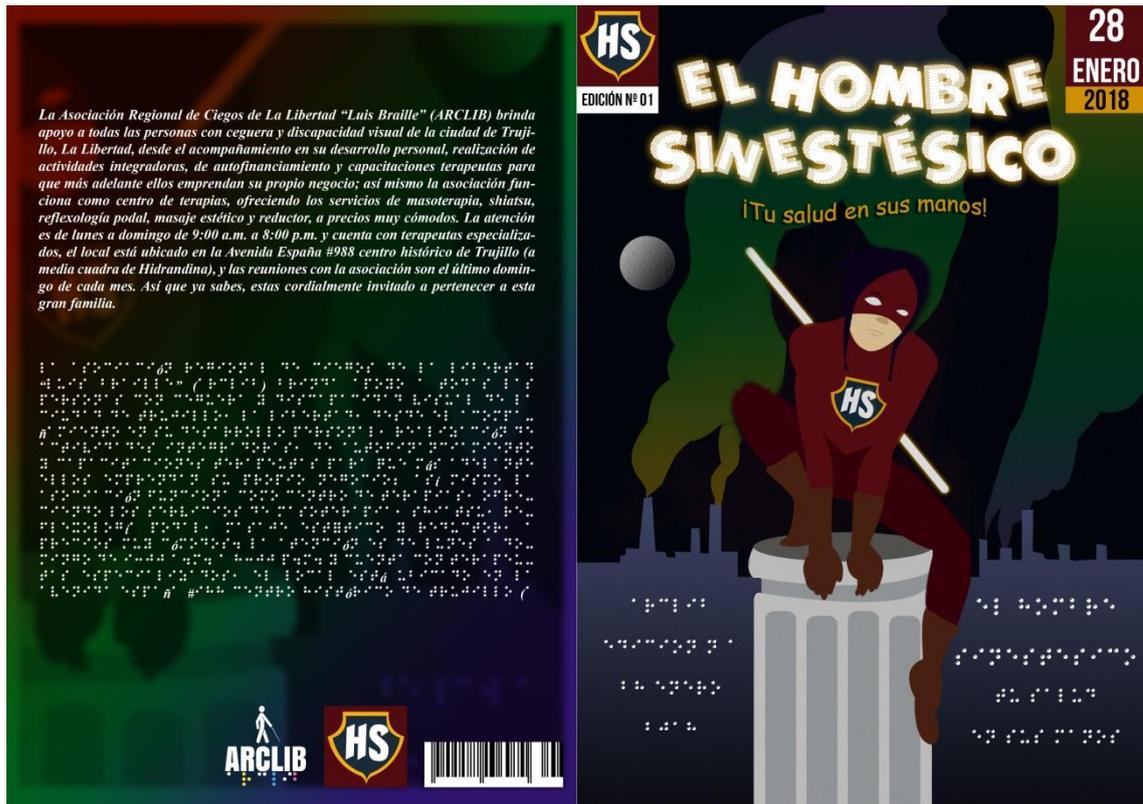
DIMENSIONES	INDICADORES
Estructura	Denominación del proyecto
	Situación-Problema a resolver
	Finalidad del proyecto
	Objetivos y metas
	Beneficiarios
	Productos
	Localización física y cobertura espacial
	Actividades a realizar
	Métodos, técnicas y presupuestos
Características	Priorizan los espacios culturales
	Son participativos
	Introducen nuevos temas a la agenda pública
	Cultivan el espíritu crítico
	Configuran una programación equilibrada
	Motivan la acción y reflexión comunitaria
Funciones	Comunicación mediada
	Más práctico que moral
Enfoques	Comunicación dialogal
	Acceso, participación, auto-gestión

10. FACTORES EXTERNOS CONDICIONANTES O PRE-REQUISITOS PARA EL LOGRO DE LOS EFECTOS E IMPACTO DEL PROYECTO:

- Generar una estrategia de comunicación participativa con los beneficiarios del proyecto en la toma de decisiones colectivas para resolver sus problemáticas por medio de la propuesta.
- Promocionar la propuesta del cómic en los diferentes distritos de Trujillo mediante activaciones de sorteos, perifoneos e interacción con la ciudadanía.

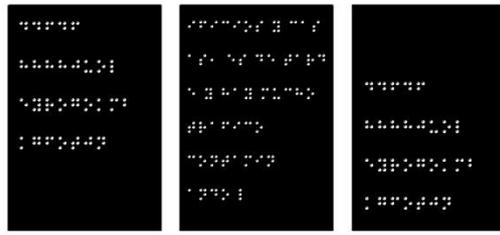
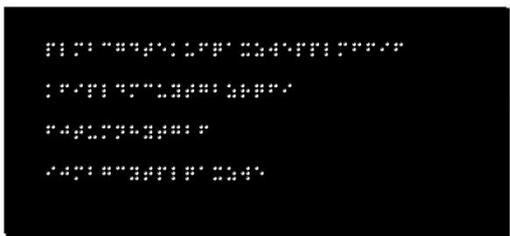
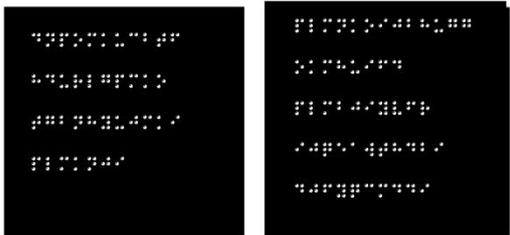
- Lograr obtener mayor apoyo de patrocinadores y auspiciadores que les interese la propuesta para masificarlo en todo el departamento de La Libertad.
- Participar de diferentes actividades sociales y culturales donde se pueda promocionar y vender el cómic.
- Aprovechar los medios masivos de comunicación para intervenir en posicionar el cómic en toda la ciudad y lograr una adecuada concientización.
- Incidir políticamente en la ciudad para reivindicar nuestros derechos y hacer que se respete la ley para personas discapacitadas.
- Aprovechar la venta del cómic para hacer ofertas en cuanto al servicio de masoterapia que brinda la asociación y los beneficios que se ofrecen a personas con discapacidad visual.
- Realizar capacitaciones y/o talleres a la población para el uso del sistema Braille y el adecuado trato que deben recibir las personas con discapacidad visual.
- Mantener una comunicación constante con el público por medio de las redes sociales y nos compartan sus opiniones respecto a la propuesta del cómic y otras actividades que quisieran que se realice.
- Distribuir e incluir la propuesta del cómic en las diferentes instituciones educativas, culturales, universidades, bibliotecas locales, librerías y otros centros de esparcimiento.
- Comprar nuevas herramientas para los beneficiarios de la asociación con la ganancias de la propuesta del cómic y porque no realizar salidas de campo u otras actividades de entretenimiento.

11. MODELO DE LA PROPUESTA FINAL DEL PROYECTO:







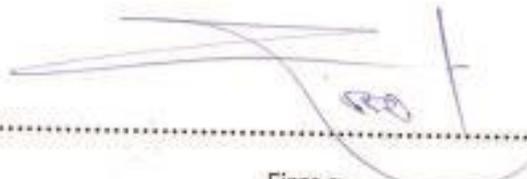


Yo, Rocío Víctor Quena Ayllón
..... docente de la Facultad Educación y Escuela
Profesional EECE de la Universidad César Vallejo Tayjillo (precisar
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Propuesta de un proyecto de educación participativa como
medio para la inclusión social de las personas con
discapacidad intelectual en la ciudad de Tayjillo 2017 -
....."
del (de la) estudiante Junior Enrique Aseme ACE
..... constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Tayjillo, 19 de diciembre 2017



.....
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 179149115

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo Josior Enrique Asencio Arce....., identificado con DNI N° 70977299, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

FIRMA

DNI: 70977299

FECHA: 22 de Diciembre del 2017.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

**CARTA DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULO Y
PUBLICACIÓN EN REVISTA CIENTIFI-K**

Trujillo, 22 de Diciembre 2017.

Sr. Dr. Santiago Benites Castillo

Director de la Revista de Investigación de Estudiantes de la Universidad César Vallejo

(Cientifi-k) ISSN 2307-4736

Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú.

El autor, abajo firmante, presenta el artículo titulado:

Propuesta de un proyecto de comunicación participativa
como medio para la inclusión social de las personas
con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017

para que sea evaluado por los árbitros y dictaminen su publicación en la Revista de Investigación de Estudiantes de la Universidad César Vallejo, Cientifi-k, con ISSN 2307-4736.

Declaro que el artículo es original e inédito y, por tanto, no ha sido sometido a revisión de ninguna otra revista (nacional o internacional) ni de ningún medio impreso y/o electrónico para su publicación. El autor(es) se hace(n) responsable(s) del contenido del artículo, eximiendo de toda responsabilidad a la revista Cientifi-k. En tal sentido, acepto transferir los derechos de publicación de modo exclusivo a la revista Cientifi-k, la misma que se responsabilizará en la publicación e inclusión en bases de datos nacionales e internacionales.

La revista Cientifi-k se compromete a mencionar al autor o autores y darle el crédito de la autoría del trabajo siempre que sea publicado. También se compromete a reflejar los contenidos que el autor desea expresar.

Atentamente



Autor(es): ... Junior Enrique Asemeio Arce

DNI: 70977299