



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Propuesta de un periódico impreso comunitario que
promueva la participación ciudadana, para mejorar la
calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano
Virgen del Socorro-La Esperanza – 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Chávez Quispe, Eva Jackeline

ASESOR

Mg. Rivero Ayllón, Raúl Víctor

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos relacionales y comunicacionales en la sociedad contemporánea

Trujillo - Perú

2017

PÁGINA DEL JURADO



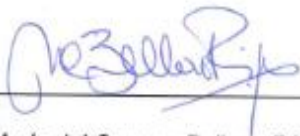
Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

(Presidente)



Mg. William Reynaldo Prado Morales

(Secretario)



Lic. María del Carmen Ballena Rázuri

(Vocal)

DEDICATORIA

A NUESTRO DIOS

Por darme la oportunidad de llegar hasta este punto, clave en mi vida profesional y mantenerme con salud para lograr mis objetivos planteados desde el primer día de clases, así mismo por su infinita bondad y amor que siempre está presente para cada uno de nosotros.

A MI MADRE

Por ser la persona que siempre creyó en mí y me brindó todo su apoyo a pesar que las dificultades que pasamos este año, mi madre que siempre cobijó mi camino, por su amor, sus consejos y la motivación constante de seguir adelante.

A LA LUZ DE MIS OJOS

Mi hijita, porque desde que nació se convirtió en el motor que da fuerzas a mi vida y la personita a quien debo demostrar que todo es posible si lo haces con fe, responsabilidad, amor y persistencia.

Eva Chávez Quispe

AGRADECIMIENTO

Estoy totalmente agradecida con nuestro Padre Dios por permitirme gozar de una buena experiencia universitaria y darme la oportunidad de terminar la carrera en esta casa de estudios, asimismo, agradezco a mi hermosa madre que me brinda su amor y apoyo incondicional desde el primer día que nací.

Agradezco a mi asesor, el Mg. Raúl Rivero Ayllón, por el profesionalismo en guiar la dirección del presente trabajo, por las asesorías constantes y por su paciencia en el proceso de mi investigación; a mi asesor temático, el Mg. William Prado Morales, por sus sabios consejos que ayudaron a mejorar mi tesis, y un profundo agradecimiento a la Lic. Maricarmen Ballena Rázuri, por haber confiado en mi persona, por su atenta lectura a este trabajo, el cariño mutuo y por alentarme en seguir firme en mis metas a cumplir.

Gracias a mis hermanos, porque a pesar de la distancia, siempre me aconsejaron ser perseverante, responsable y mantener la humildad, a mis compañeros de clase, con quienes pude convivir dentro y fuera de las aulas, compartiendo bellos momentos de vida universitaria, y a todo el personal de la facultad de Ciencias de la Comunicación, por su confianza depositada en mi persona y por la amistad que gané durante mis prácticas pre profesionales.

Por último y no menos importante, agradezco a quien lee este trabajo de investigación, por permitir que mis experiencias, investigaciones y conocimientos formen parte de su recopilación de información.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD


Yo, Eva Jackeline Chávez Quispe, con DNI N° 70012952 estudiante de la facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académica profesional de Ciencias de la Comunicación, identificada con la tesis titulada "Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza-2017".

Declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi total autoría.
2. He respetado las normas de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. Los datos e información que se encuentran en esta investigación son auténticas y verídicas, todos los aportes se ajustan a la realidad investigada.
4. La presente tesis no ha sido publicada, ni presentada anteriormente, ni mucho menos plagiada.

De identificarse falsedad tanto de los documentos como de la información presentada, asumo totalmente las consecuencias y sanciones, sometiéndome a la normativa vigente que figura en el Reglamento de Grados y Títulos de la prestigiosa universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre de 2017


Eva Jackeline Chávez Quispe

DNI: 70012952

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Cumplíendose con las normativas vigentes en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición y elevado criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulada “Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza”, estudio realizado para obtener el título profesional como licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida, puesto que, hace falta crear un medio de comunicación que de voz e inclusión a los pobladores que viven en zonas lejanas al centro de la ciudad, donde los grandes medios de comunicación no llegan. Además, de buscar el progreso comunal, promoviendo sustancialmente la autonomía, la participación, integración y organización, sin esperar que solo las autoridades solucionen los problemas comunitarios. Por estas razones, se identificó los problemas y la disposición de participación ciudadana en los pobladores (as) del Asentamiento Humano Virgen del Socorro, bases fundamentales para conocer las características que debe tener el periódico impreso comunitario dirigido al mencionado sector.

Por lo expuesto y con la seguridad de que se le otorgue el valor justo, mediante sus valiosas observaciones, dejo a criterio su calificación, agradeciendo por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se le otorgue a este trabajo de investigación. Gracias.

Trujillo, diciembre 2017

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1 .Teorías	20
1.3.2 Marco teórico.....	24
1. El periódico impreso comunitario	24
1.1 El periodismo impreso.....	24
1.1.1 Definición	24
1.1.2 Características del periódico impreso	25
1.1.3 Ética en el periodismo impreso	26
1.1.4 Estructura de un periódico impreso.....	26
1.1.5 Elementos.....	28
1.2 Periodismo comunitario	28
1.2.1 Definición	28
1.2.2 Características de un periódico impreso comunitario.....	30
1.2.3 Funciones del periodismo comunitario.....	30
1.2.4 Metas del periodismo comunitario	33
1.2.5 Diferencia del periodismo comunitario y el periodismo tradicional.....	33
1.2.6 Procesos de elaboración para un periódico comunitario	34
1.2.7 Financiamiento de los periódicos comunitarios	34
1.2.8 Periodismo comunitario como impulsor de la participación ciudadana	35
1.2.9 Realidad de los periódicos comunitarios en las salas de redacción	36
1.2.10 Importancia del periódico impreso comunitario.....	37
2. La participación ciudadana.....	37
2.1 Definición	37
2.2 Dimensiones	39
2.3 Funciones.....	40
2.4 Características de la participación ciudadana.....	40
2.5 Bases Legales de la participación ciudadana.....	43
2.6 La participación ciudadana: Base para el desarrollo humano.....	44

2.7	Definición de calidad de vida	45
2.8	La participación ciudadana para mejorar la calidad de vida	46
2.9	Factores claves para mejorar la calidad de vida	47
1.4	Formulación del Problema	49
1.5	Justificación del estudio	49
1.6	Hipótesis.....	50
1.7	Objetivos	51
II.	MÉTODO	52
2.1	Diseño de investigación.....	53
2.2	Variables, operacionalización	53
2.3	Población y muestra	55
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	56
2.4.1	Técnicas e instrumentos	56
2.5	Método de análisis de datos	57
2.6	Aspectos éticos.....	57
III.	RESULTADOS.....	58
IV.	DISCUSIÓN.....	89
V.	CONCLUSIONES.....	98
VI.	RECOMENDACIONES.....	101
VII.	PROPUESTA	103
1.	Denominación del proyecto.....	104
2.	Naturaleza del proyecto	104
2.1	Descripción de la propuesta.....	104
2.2	Justificación	105
2.3	Marco institucional.....	106
2.6	Metas	107
2.7	Beneficiarios	109
2.8	Producto	109
2.9	Localización física y cobertura espacial	110
3.	Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar	110
4.	Métodos y técnicas a utilizar	110
5.	Calendario de actividades	111
6.	Determinación de los recursos necesarios.....	111

7.	Cálculo de los costos de ejecución	119
8.	Estructura organizativa del proyecto.....	120
9.	Indicadores de evaluación del proyecto	122
10.	Requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto	123
	MANUAL DE ESTILO	124
	DEL PERIÓDICO	124
	“AVANZAMOS JUNTOS”	124
VIII.	REFERENCIAS	139
	ANEXOS	145

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito presentar una propuesta de periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro en el distrito La Esperanza.

El estudio corresponde al tipo descriptivo no experimental desde un enfoque propositivo y se trabajó con una muestra de 330 pobladores, que habitan permanentemente en el Asentamiento Humano Virgen del Socorro.

Entre los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios y una entrevista, siendo los cuestionarios dirigidos para los pobladores, con la finalidad de dar respuesta al primer y segundo objetivo específico; también una entrevista dirigida a periodistas expertos en comunicación para el desarrollo, que sirvió para reforzar la respuesta del segundo objetivo específico.

Entre los aspectos resaltantes que se encontró, fue que los pobladores del AA.HH. Virgen del Socorro, sufren problemas derivados a la carencia de servicios públicos, manifestando preocupación por una pronta solución. Además, los pobladores no reflejan organización, ni compromiso en la mejoría de su comunidad, concluyendo en una falta de participación ciudadana.

Por estas razones, se planteó la propuesta de diseñar un periódico impreso comunitario llamado “Avanzamos Juntos”, el cual es potencialmente receptivo por los pobladores de dicho sector y aceptado como medio de comunicación impreso dedicado a cubrir información de su comunidad, donde ellos mismos son las fuentes principales y los lectores prioritarios, con el fin de mejorar la calidad de vida, mejorar la comunicación, conocer sus deberes y derechos, como contribuir al desarrollo social, haciéndose escuchar mediante este medio, de tal forma que la información sea clave, verídica e inclusiva en la medida que se refleje las opiniones de los mismos ciudadanos.

Palabras claves: Periodismo comunitario, participación ciudadana, calidad de vida

La autora.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to present a proposal for a printed community newspaper that promotes citizen participation to improve the quality of life of the residents of the Virgen del Socorro Human Settlement in the La Esperanza district.

The study corresponds to the non-experimental descriptive type from a propositive approach and worked with a sample of 330 inhabitants, who live permanently in the Virgen del Socorro Human Settlement.

Among the instruments used were two questionnaires and one interview, with the questionnaires addressed to the inhabitants, with the purpose of responding to the first and second specific objective. And the interview aimed at journalists who are experts in communication for development, which served to reinforce the response of the second specific objective.

Among the highlights that were found was that the residents of Virgen del Socorro, have problems and shortcomings of public services, expressing concern for a prompt solution. Likewise, the inhabitants do not reflect organization or commitment in the improvement of their community, concluding in a lack of citizen participation.

However, it was found that they are potentially receptive to the implementation of a printed communication medium for their sector, where they themselves are the main sources and consumers of what they produce, for their well-being, to improve the quality of life, to contribute to the development of its community, making itself heard, in such a way that the information is true and inclusive to the extent that the opinions of the inhabitants are reflected.

Keywords: Community journalism, citizen participation, quality of life

The author

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Comúnmente hemos vivido y escuchado las quejas de la población en contra de los “grandes señores de saco y corbata” quienes tienen cargos de autoridad en el Estado, hemos escuchado reclamos, gritos, críticas e insultos por parte de la población, exhortando y esperando que hagan algo por su comunidad, que, si bien es cierto, de alguna u otra manera tienen algo de razón. La corrupción en la política, según Malem (2016) es perenne, el dinero suele comprar acciones y cargos públicos. Sin embargo, una de las características destacables en el desarrollo de una comunidad es la autonomía.

En la actualidad existe un factor clave que cubre las brechas del desarrollo, permitiendo que una comunidad se autorregule, se responsabilice, aprenda y por lo tanto, de inicio a una mejor calidad de vida, en este sentido, se hace referencia a la participación ciudadana, que surge como respuesta a los problemas y necesidades con el objetivo de mejorar sus barrios o sectores. Educar para que la población no solo grite, reclame, ni critique, sino que participe en el desarrollo de su sector, y así lograr trabajar en conjunto para el beneficio de todos los ciudadanos de cada comunidad. (Ferrer, 2016)

En algunos países de América Latina, la participación ciudadana tiene un débil posicionamiento, pues según Velásquez y Gonzáles (2003) describen que en Colombia la participación ciudadana está desarrollada en condiciones de desigualdad social. El país presenta uno de los índices más altos en la exclusión de las normas sociales, económicas y políticas de los ciudadanos; además, existe un porcentaje elevado en el índice de pobreza, desequilibrando el desarrollo social, al igual que Venezuela quienes en estos últimos tiempos atraviesan por un desorden social.

En el Perú, un estudio realizado por Centrum de la Pontificia Universidad Católica PUCP (2016) publicado en el portal web del diario La República, revela que Lima Metropolitana, Arequipa, Lambayeque, Callao, Áncash, La Libertad, Piura y Tumbes son consideradas como regiones con un nivel medio bajo en el impulso de desarrollo de su propia gente, con índices entre 55 y 64 puntos, siendo las regiones

de nivel más bajo: Amazonas, Pasco, Madre de Dios, Loreto y Ucayali. Estos resultados nos indican el débil posicionamiento en los procesos de participación ciudadana y la descentralización.

Por su parte, Sánchez (2009) nos dice que existe un nivel frágil de participación, ya que a menudo las instituciones públicas y los vecinos no logran consolidar una misión a favor, ni debatir los grandes problemas vecinales. En muchos sectores del territorio peruano se vive grandes carencias y las necesidades más básicas no son satisfechas, en tanto los mismos pobladores(as) desconocen lo que implica la participación ciudadana o cómo funciona la dinámica de este proceso. Incluso Sánchez afirma que del 100% de la población, solo el 30% participan para mejorar los problemas sociales de su comunidad, asumiendo que son pocas las personas que conocen y se involucran activamente en los asuntos locales.

Para Cusacovich (2010) en nuestro país hay conciencia de que estas prácticas de participación existen. Sin embargo, se hace la pregunta ¿Son tan participativos como realmente se espera? ¿La población participa con efectividad? Probablemente sea necesario un cambio de mentalidad colectivo. Como refuerzo a su afirmación, Cusacovich cita a César Alva, promotor con experiencia en consulta ciudadana, quien menciona que es necesario que la población se informe más para tomar decisiones responsables e impactantes en el desarrollo humano social.

En Trujillo, Rivero (2014) identificó que la participación ciudadana es también limitada por las autoridades. El autor menciona que es una situación negativa porque ocasiona la debilidad del Estado de Derecho y el no respeto a las libertades de muchos peruanos, publicados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Por este motivo Rolando (2016) con el apoyo de la agencia de noticias Andina, versión digital, realizó una campaña de responsabilidad social con el fin de fortalecer los ejes de participación ciudadana y bienestar, orientadas a lograr mayor sostenibilidad para mejorar la calidad de vida.

Por su parte, Santa María (2016) en su informe presentado a la Municipalidad Provincial de Trujillo señaló que los sectores de El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Víctor Larco Herrera y Huanchaco, tienen un porcentaje menor a 40% de hogares con necesidades básicas insatisfechas, lo que permite deducir que los

pobladores de estos sectores, necesitan organizarse, involucrarse en los factores que mejoren su desarrollo y trabajar en conjunto con sus municipios (sin involucrarse en la política) de tal forma que por iniciativa propia logren participar en el progreso de su sector. Con estos resultados señalados por Santa María, se deduce que la participación ciudadana no está fortalecida en su totalidad. Hace falta un impulso.

En el asentamiento humano (AA.HH) Virgen del Socorro del distrito La Esperanza-Trujillo, las condiciones de vida son insatisfechas. Según el actual teniente gobernador del sector, Gilberto Espinoza Acuña dice que las carencias que se viven en el lugar son bastante graves y en sumarásimá instancia es necesario que las autoridades y los mismos vecinos trabajen juntos para una pronta situación.

Corroborando con lo manifestado, en el AA.HH Virgen del Socorro se observa la falta de agua a domicilio y el alcantarillado, la ausencia de pistas, veredas y de una plaza de armas, la necesidad de tener más líneas de transporte público, etc. Además, aún se viven los estragos que dejó el reciente desborde de la quebrada León Dormido, la cual dejó 1700 familias damnificadas, según los reportes presentados por el Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER) y la Municipalidad Distrital de Huanchaco.

El fiscalizador e inspector de la Subgerencia de Riesgo y Defensa Civil de Huanchaco, el ingeniero, Gumercindo Medina Silvestre, opinó que el AA.HH Virgen del Socorro, necesita organizarse para solucionar los problemas que se intensificaron después de los desbordes, asimismo alertó que, de no reaccionar a tiempo, pueden correr el riesgo de ser golpeados nuevamente por un futuro desborde.

El secretario del comité de Gestión Pro obras y Salud Pública del AA.HH Virgen del Socorro, el antropólogo social Raúl Uriol Rodríguez, manifestó que hace falta educar a los pobladores para que juntos puedan surgir de las necesidades y problemas que los afecta. Recalcó que se necesita la participación de todos para implementar un puesto de salud, un centro de auxilio rápido, un comité de autodefensa, centros de talleres productivos, entre otros aspectos.

La participación ciudadana impulsa a mejorar la calidad de vida en una comunidad donde existen índices de pobreza, como también los medios de comunicación pueden aportar al impulso de la participación. Así lo afirma Milán (2006) “Los medios de comunicación pueden lograr convertirse en plataformas que motiven a la audiencia hacia un cambio social, porque tiene el poder de incentivar a las personas a compartir sus vivencias, deseos y necesidades, ya sea en televisión, radio, prensa escrita, internet, o por cualquier otro medio de comunicación”. (p.23)

En tal sentido, la función del periodismo cumple un factor importante en el servicio social, a la libertad de expresión y al sistema democrático. Bajo esta perspectiva, en el campo de las Ciencias de la Comunicación, Castillo (2016) añade un valor indispensable en la labor periodística con respecto al desarrollo social y resalta que el periodismo en todos sus tipos y formas, es un arte y a la vez una ciencia, pero sobre todo es una de las formas más valiosas de comunicar a gran escala.

Por esta razón Alfaro (2014) afirma que el periodismo comunitario se enfoca en construir un trabajo colectivo, que inicia desde el compromiso ciudadano para mejorar su calidad de vida, y convertirse en actores principales, capaces de destacar no solo sus problemas, sino comprometerse a realizar nuevas y posibles transformaciones a favor de su ciudad.

Bajo estas definiciones que resaltan la importancia que tiene un medio de comunicación para el desarrollo social y por ende para mejorar las condiciones de vida. La presente investigación ve la necesidad en plantear la propuesta de promover la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida en los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro, mediante el diseño de un periódico impreso comunitario, herramienta de fácil accesibilidad y propicio para incentivar, la participación, mejorar la comunicación, como los hábitos de lectura.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Internacionales

En el ámbito internacional Cajamarca (2010) en su tesis titulada “Diseño y producción de un periódico comunitario para Sinincay del Cantón Cuenca - Ecuador”, tesis de investigación para obtener el título de licenciado en Ciencias de

la Comunicación Social, en la Universidad de Cuenca-Ecuador, usando como método de recolección de datos, encuestas, con una muestra de 500 personas, encontró que el periódico popular diseñado para Sinincay es un medio alternativo que fomenta la participación comunitaria y a su vez mejora la integración de las comunidades que unidas buscan solución a sus necesidades, el autor plantea que el periódico es un medio imprescindible para alcanzar el desarrollo, la comunicación y la unión ciudadana.

Pereda (2012) en su investigación titulada “Creación del periódico comunitario en el sector La Mariquita, Urbanización Vista Hermosa II, Parroquia Vista Hermosa del Municipio Heres, para obtener el título de licenciado en Comunicaciones de la Universidad Bolivariana en Venezuela, usando las encuestas como recolección de datos y una población de 350 familias. Encontró que los periódicos comunitarios, sirven como instrumento para impulsar la gestión social, política y religiosa de un ámbito geográfico específico, las cuales son propicias para aquellas personas que integran una comunidad, con el fin de enriquecer la verdadera socialización.

Por su parte Hernández y Vernaza (2012) en su trabajo de investigación “Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector Noreste de la Vía a la Costa”, tesis de investigación para obtener el título de licenciados en Periodismo en la Universidad de Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Ecuador, realizada con una muestra de 134 personas, utilizando las encuestas y entrevistas. Encontró que la implementación de un periódico comunitario satisface los factores básicos de comunicación entre estas pequeñas urbes. Frente a ello, los autores plantean que el factor estratégico diseñado y definido se convierte en el periódico que llega al individuo y a toda su familia, logrando el fortalecimiento comunicativo del lugar.

Martel (2013) en su tesis de investigación titulada “El periódico como herramienta informativa para la organización comunitaria en el sector José Antonio Páez, Municipio Ezequiel Zamora”, para obtener el título de Comunicadora Social en la Universidad José Antonio Páez – Venezuela, utilizando la aplicación metodológica (Investigación de acción participativa - IPA), mediante la técnica de observación, entrevistas y encuestas, describe que el sector José Antonio Páez necesita una integración en su organización, que los habitantes se comuniquen y compartan sus

opiniones, para promover el desarrollo de su comunidad. Martel concluye que la circulación del periódico comunitario destaca como la principal fuente divulgativa en todos sus géneros, cubriendo a cabalidad las necesidades del pueblo lector, además afirma que el medio impreso comunitario se perfila como un instrumento técnico-cultural y cumple el objetivo de promover la organización comunitaria, conformada por una comisión de reporteros comunitario habitantes del sector José Antonio Páez.

Por su parte Mendoza, Hidalgo y Reyes (2014) en su tesis titulada “Diseño de un periódico comunitario: Ciudad Guarenas, para la comunidad del Casco Central de Guarenas del Municipio Plaza, Estado Miranda”, tesis para obtener la licenciatura en Comunicaciones en la Universidad Bolivariana de Venezuela, utilizando una muestra de 521 personas de la comunidad de Casco Central de Guarenas, y como técnicas de recolección de datos, las entrevistas y encuestas, en esta investigación los autores afirman que el periódico comunitario que diseñaron fue aceptado por habitantes y comerciantes del Casco Centro de Guarenas y concluyen que, el proyecto permitió la activación de opiniones y la comunicación, logrando la participación en los habitantes, con la finalidad de reducir la desinformación de la comunidad.

1.2.2 Nacionales

En el ámbito nacional, Espinosa (2003) en su tesis de investigación titulada: “La prensa en la promoción del desarrollo local: Estrategias para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, tesis para obtener el grado de licenciado en Comunicaciones, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizada con una muestra de 150 ciudadanos, usando el instrumento de entrevistas, encuestas en una escala de actitud tipo Likert, llegó a la conclusión que la prensa facilita el funcionamiento de las tácticas comunicacionales, para promover el compromiso de los pobladores de Máncora al desarrollo local, refiriéndose a un proceso que conduce a la ampliación de la riqueza y al mejoramiento de la calidad de vida, esto involucra la construcción de oportunidades, capacidades y derechos ciudadanos en un ámbito territorial

político administrativo. Participar en las plataformas de comunicación, es mejorar los ejercicios de derecho a la información que tiene todo ser humano. El lector tiene a su alcance la posibilidad de compartir sus aportaciones con profesionales del periodismo y con otros lectores.

Por otro lado, Carrasco (2013) en su tesis de investigación titulada: “El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco”, para obtener el título de licenciado en Comunicaciones, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, teniendo como unidad de análisis, el distrito de Barranco en el marco de la construcción del corredor vial Metropolitano, bajo la metodología de carácter fundamentalmente exploratorio y descriptivo, encontró que, en el lugar de análisis no existen estrategias ni recursos comunicacionales, ni por parte de los pobladores, ni por parte de la Municipalidad, afirmando que no contribuye al objetivo que es la reformulación del paso Metropolitano del distrito. Por ello el investigador analiza que es necesario la existencia de un rol facilitador en los procesos de participación ciudadana y concluye recomendando utilizar un medio de comunicación que beneficie ambos factores, población-Estado.

1.2.3 Locales

En el ámbito local, Talavera (2013) en su tesis titulada “Propuesta de programación de radio comunitaria, para promover la construcción de una ciudadanía responsable en jóvenes de 15 a 29 años en el distrito de Trujillo, tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo - Trujillo, utilizando el estudio metodológico tipo descriptivo y con una muestra de 384 jóvenes de los rangos de edad entre 15 a 29 años, mediante cuestionarios y grupo focal como instrumentos de recolección de datos, encontró que los jóvenes de hoy son potencialmente receptivos a un nuevo paradigma radial, al mismo tiempo los jóvenes prefieren una radio de programación musical y ven la necesidad de tener un medio de comunicación comunitaria, en donde ellos participen, en donde ellos mismos produzcan, para mejorar su calidad de vida, para contribuir al desarrollo del país y promover la participación ciudadana.

Por su parte Carril (2010) en su tesis de investigación “La radio comunitaria como alternativa de desarrollo social en el Asentamiento Humano Ramón Castilla”, tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo – Trujillo, estudio de tipo descriptivo, con una muestra de 338 pobladores del sector, con una edad promedio de 20 años en adelante y utilizando como método de recolección de datos las entrevistas y encuestas. Llegó a la conclusión que los medios comunitarios, en este caso la radio, permite los niveles de comunicación orientados al desarrollo social de los asentamientos humanos.

De todos los antecedentes ya mencionados, se puede corroborar la relevancia de un medio de comunicación comunitario, para promover y/o reforzar la democracia y por ende la participación ciudadana de un área geográficamente específica. Esto significa que los medios de comunicación pasan a convertirse en canales de intercambio social, de saberes y derechos que las personas poseen; además ayuda a romper la existencia individualista, para lograr la existencia social colectiva. (Kaplún, 2002)

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 .Teorías

1.3.1.1 .Teoría de los Usos y Gratificaciones

En el presente trabajo, la teoría de usos y gratificaciones es la que más se relaciona con la variable, periódico impreso comunitario, porque se refiere a la capacidad consciente y voluntaria que tienen las personas para elegir el medio que cubrirá sus necesidades de información.

Esta teoría deja en claro que el público elige lo que quiere saber, “hace uso de los mensajes y su utilización funciona como variable importante en la producción de las gratificaciones, además explora la conducta comunicativa con la experiencia directa de los medios y adquiere un carácter individual en la cual se vincula la elección”. (González, 2008, p.85)

La teoría del uso y gratificaciones resulta ser una fuente distinta de medios, enfocado al prestigio social. La metodología más usada por el enfoque de usos y gratificaciones, consiste en preguntar a las personas acerca de sus motivaciones y necesidades, la importancia que les asigna, como obtener gratificación o satisfacción. (Senecal, 2000)

Asimismo, los investigadores West y Turner (2005) mencionan que, “las personas pueden participar activamente en el proceso de los medios de comunicación y estudio de las audiencias dentro de la teoría del uso y gratificaciones, refiere que cada persona realiza una selección consciente y motivada por circunstancias personales”. (p.353)

En un artículo actualizado de Blumer y Gurevitch (2009), señalan que los miembros del público hacen uso de los mensajes y este uso interviene en el proceso del efecto e indican que existen tipos de usos que la audiencia realiza en relación a las necesidades para obtener gratificación.

Figura 1

Uso: informarse Necesidades cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> - Informarse sobre el entorno - Consejo sobre decisiones prácticas - Satisfacción de la curiosidad - Seguridad a través del conocimiento
Uso: Identificarse Necesidad Intrapsicológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Reafirmación de convicciones - Autoconocimiento - Modelos de conducta - Identificación con otros valorados
Uso: Integrase Necesidad interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la pertenencia - Contenidos para el intercambio social - Modelos para el desempeño de roles - Conocimiento interpersonal (empatía)
Uso: Entretenerse Necesidades evasivas	<ul style="list-style-type: none"> - Descanso - Placer estético y cultural - Ocupación en tiempo de ocio - Liberación emocional

Fuente: Cuadro de uso y gratificaciones, Blumer y Gurevitch.

1.3.1.2 Teoría de Responsabilidad Social sobre Comunicación Pública

Esta teoría también se ajusta a la misma variable de periódico impreso comunitario. Según el autor Martínez (2006) los medios de comunicación públicos no se crearon con el fin de adinerar a los dueños y empresarios, sino de orientar intrínsecamente a la sociedad y servir para un bien común, para promover la democracia, para brindar la información que necesita y beneficie a las personas, manteniendo la mirada hacia la responsabilidad sobre la comunicación pública.

En este sentido, el autor deja en claro que la comunicación pública, que abarca televisión, radio, prensa, internet, entre otros, debe tener presente la principal función del medio, que es servir con responsabilidad a la sociedad contemporánea.

1.3.1.3 Teoría del Desarrollo Humano

Según Espejo (2009) esta teoría nos dice que el desarrollo humano tiene relación con la autonomía (facultad de la persona para obrar con independencia, tomar decisiones propias) y la participación de las personas en los asuntos donde se les involucra. En esta teoría existen dos direcciones: Dirección psicológica y acción social. La segunda, es la que más se relaciona con la participación, pues estudia la disposición de compromiso responsable sobre la propia situación de las personas, con el objetivo de llegar a estar en equilibrio con su entorno, para mejorar su calidad de vida.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2009) El desarrollo humano es la capacidad de las personas para desenvolver su mayor potencial y lograr una vida óptima de acuerdo a sus intereses, resolviendo sus necesidades y/o problemas; además, refiere a la libertad de capacidades, la cual comprende en que las personas puedan vivir en una sociedad plenamente humana, igualitaria y sostenible, para reducir la pobreza. Por ello, el desarrollo humano requiere de habilidades que permitan identificar problemas, resolverlos y alcanzar niveles de calidad de vida digna de vivir, siempre y cuando sea consciente que las soluciones a los problemas deben ser resueltas con autonomía.

En este sentido, el programa explica que el desarrollo incluye incrementar las oportunidades con la finalidad de que los ciudadanos puedan vivir un estilo de vida adecuado. Cada ser humano tiene el derecho a elegir libremente la manera en cómo quiere vivir, sin presiones, ni obligaciones. Cada uno es dueño de las decisiones que afectan sus vidas.

Jave (2009) manifiesta que “un ser humano desarrollado no es necesariamente el que ha desarrollado todos sus aspectos potenciales económicos, sino el que, desarrollando sus capacidades, es capaz de ponerlas al servicio de su comunidad y participar en función del equilibrio social”. (p.57)

1.3.1.4 Teoría de la Comunicación para el Desarrollo

Alfaro (2006) menciona que la relación entre el desarrollo y la comunicación se ha construido pragmática y hasta forzadamente, ya que desde un inicio ambos campos fueron completamente desiguales, por un lado, está el desarrollo que es una intervención social, que solo se enfocaba en transformar la realidad de manera integral, trabajando con la economía, la política y la sociología, disciplinas que han obtenido mayor peso en la definición de desarrollo. Mientras que la comunicación resultaba ser una confluencia de habilidades y experticias de publicidad, el periodismo, producción audiovisual y campañas de marketing.

Posteriormente, la comunicación ha ido encontrando asociaciones relacionadas al campo de la cultura, política y relaciones sociales. Paralelo a ello, algunos pensadores del desarrollo empiezan a relevar la importancia del capital cultural y social que se renueva y reedita mediante el diálogo, desde entonces es cuando se inicia acercamientos conceptuales más significativos y se agrega un nuevo enfoque comunicacional que ayuda a promover el cambio y mejorar la sociedad.

Hoy se ha descubierto no solo la importancia estratégica de la comunicación, sino que para muchos resulta ser un componente sustancial de cualquier proyecto de desarrollo, que logre vincular la comunicación y los actores de una sociedad.

1.3.2 Marco teórico

1. El periódico impreso comunitario

1.1 El periodismo impreso

1.1.1 Definición

Para Nelsón (2011) el periodismo impreso existió desde el surgimiento de la imprenta, fundada por Johann Gutemberg en 1438. Desde entonces, el periódico es el primer canal de comunicación y el vehículo en el periodismo, cuya difusión informativa es a través de la escritura, publicadas diariamente o cada cierto periodo, asimismo, debe cumplir con sus funciones, los cuales son: Brindar información actualizada y de interés, crear la opinión pública, educar, promover la comunicación como la participación y entretener.

En este punto también se resalta que:

El territorio peruano marcó la diferencia, puesto que es considerado como el pionero del periodismo sudamericano, no sólo por la publicación de la primera "Gazeta", sino gracias a la circulación del primer diario llamado "El Diario de Lima" que nace en 1790, posteriormente aparece el Mercurio Peruano en 1791, publicado por la Sociedad de Amantes del país. Desde entonces el periodismo impreso viene cumpliendo la función de expresar la conciencia nacional y una de las formas de informar más tradicionales del país. (Gonzáles, 2008, p.47)

Por su parte, Rodríguez (2010) dice que el periodismo impreso es la captación y tratamiento por escrito e imágenes de la información en cualquiera de sus tipos: Policial, político, cultural, científico, deportivo, y de géneros interpretativos, informativos o de opinión; que se encarga de recolectar, seleccionar, jerarquizar, interpretar y analizar la información para luego publicarlo siempre y cuando sea de relevancia social y de actualidad.

Bajo el mismo contexto, Leñero y Marín (2007) definen que el periodismo es una comunicación social, en el cual se analizan los hechos de interés público, para luego informar de forma responsable, clara y verdadera los sucesos, con la finalidad de cubrir la necesidad que tiene el ciudadano para informarse sobre lo que acontece en su distrito, ciudad, país y el mundo, así como informar sobre hechos que pueden repercutir en la vida personal.

Según la opinión de Gonzales (2008) “El periodismo impreso es el sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos, procedentes a una o varias fuentes para transmitirlos a su destino mediante un canal llamado periódico”. (p.46)

1.1.2 Características del periódico impreso

Según el portal web llamado Enciclopedia de Características (2017) el periódico impreso cumple con las siguientes:

- ✓ **Accesibilidad y cobertura:** El precio es accesible y su cobertura llega a todos los lugares del país, de alcance local, regional, provincial y nacional.
- ✓ **Profundidad:** A diferencia de los medios televisivos y radiales, el periódico puede brindar mayor información, como datos estadísticos mediante gráficos, infografías, sumillas, despiece, entre otros.
- ✓ **Proximidad al receptor:** Llega directamente a las manos del lector.
- ✓ **Permanencia a través del tiempo:** Al ser un medio de comunicación impreso, se puede guardar y leer las veces que sea necesario, además se puede llevar a cualquier lugar.
- ✓ **Orientar:** Permite que el público no se quede con el simple hecho de recibir la información, sino que sean capaces de releerla, analizarla y exponer un juicio crítico sobre los temas de interés social que se informan.

- ✓ **Entretimiento:** En este punto un medio de comunicación impreso debe entretener educando, y no caer en los frívolos contenidos del espectáculo amarillista o sensacionalista, un claro ejemplo de esta característica son los crucigramas donde los lectores como jugando miden sus conocimientos.

1.1.3 Ética en el periodismo impreso

Bustamante (2016) nos dice que un grupo de periodistas que participa en la elaboración de los contenidos de un determinado diario, deben tener la ética en despojarse de sus ideologías y tratar de ser objetivos al brindar información, para evitar cargar las publicaciones con sus creencias y/o posturas propias, y así no llegar a hipnotizar a los lectores. La idea es dejar que ellos mismos (lectores) decidan qué postura tomar de acuerdo al tema publicado, esto es recomendable cuando se trata de contenidos políticos. Los periódicos tienen la función de educar, para que la sociedad resulte beneficiada con su información, más no inducir a la teoría de la aguja hipodérmica.

1.1.4 Estructura de un periódico impreso

Para Castro (2010) la estructura de un medio impreso debe cumplir con los siguientes puntos:

- ✓ **Plano:** Es la página principal del periódico, la primera plana es la presentación.
- ✓ **Titular:** Es la frase que impacta e interesa al público, es el título que resume la noticia.
- ✓ **Noticia:** Es el núcleo informativo de los contenidos de interés social.
- ✓ **Estilo tipográfico:** El estilo tradicional tipográfico es en letra imprenta, de esta forma facilita su lectura. Sin embargo, con el avance de la modernidad en el tiempo, se han incorporado tipografías más atractivas.

- ✓ **Imágenes:** El contenido escrito siempre tiene que estar acompañando de una imagen para su mayor comprensión, la cantidad de imágenes depende de la diagramación y la relevancia de la información.
- ✓ **Estilo de redacción:** Formal o sensacionalista.
- ✓ **Formatos de periódicos:** Existen varios tipos de formatos: El estándar o tamaño grande de 8 columnas, formato sábana, el formato tabloide, cuyas columnas son entre cuatro hasta seis en cada página, así también existen los formatos berlinés y el arrevistado.
- ✓ **Estilos de diagramación:** Simétrico, horizontal, vertical y mixto.
- ✓ **Color:** Un periódico puede utilizar los colores de blanco y negro o a todo color, depende de la inversión que se otorgue en la reproducción del medio impreso.
- ✓ **Secciones:** El periódico divide la información que ofrece en segmentos o secciones y suplementos, de esta manera se organiza la información por temáticas.
- ✓ **Línea editorial:** Este punto se enfoca, en dar a conocer al público sobre el tipo de lenguaje, la temática, los valores y la forma en que se abordan los hechos, es la presentación del medio impreso.
- ✓ **Logotipo:** El logotipo permite marcar la diferencia con el resto de medios, para ello el logo tiene que ser creativo, simple, llamativo y único.
- ✓ **Periodicidad:** Viene a ser la frecuencia en la que se publicará el medio impreso, puede ser diariamente, quincenal, mensual, bimestral, etc. Siempre manteniendo contenidos de interés social y de actualidad.
- ✓ **Directorio y responsables:** Este punto es importante porque se brinda información al público lector, sobre quiénes son los responsables de los contenidos periodísticos, esto evitará plagios, desconfianzas, además favorece la credibilidad del medio.

- ✓ **Orejas o anuncios publicitarios:** Algunas empresas o instituciones públicas, utilizan los espacios en los medios de comunicación impreso para su publicidad, y el medio aprovecha la oportunidad de estos acuerdos para el financiamiento con el fin de solventar los gastos de producción.

1.1.5 Elementos

Los elementos del periódico, según Gonzáles (2008) es: “La fijación de la noticia, el estilo del mensaje (que sea claro y sin preámbulos), los valores, el editorial, este último, dependerá del grupo sociocultural al que va dirigido el mensaje, el ámbito de interés del medio impreso y el estilo personal mediante sus escritos”. (p.55)

1.2 Periodismo comunitario

1.2.1 Definición

Según Oliveira (2009) el periodismo comunitario es aquel que atiende a las demandas de los ciudadanos y sirve como herramienta de movilización social democrático. Su función es impulsar a las comunidades a mejorar el desarrollo local, mediante la difusión de contenidos que necesita y beneficia a una población específica, a través de un canal cuya forma puede ser digital o impreso.

Milán (2006) menciona que, “un medio comunitario nace del emprendimiento comunal, en la búsqueda de soluciones y problemas, mantenido por la organización entre los pobladores y trabajo voluntario. Asimismo, cubre la información olvidada por los tradicionales medios de comunicación, aquellos que no toman en cuenta a los grupos sociales de bajos recursos”. (p.291)

Marés (2011) define que el periodismo comunitario es la forma más viable y mejor accesible de la información para un público específico que se vincula entre la comunidad y el periodismo, asimismo, pasa de ser un canal de información, a ser el canal de diálogo sobre la vida cotidiana y necesidades insatisfechas.

Asimismo, el autor afirma que posibilita la acción colectiva de la comunidad, moviliza conciencias y comparte ideas, es un medio que llena los vacíos olvidados por los medios de comunicación nacionales, y permite ser la forma más factible de comunicar y hacer posible la participación de los ciudadanos. Además, el periodismo comunitario es el medio totalmente independizado de las políticas del Estado.

Según Pereda (2004):

El periodismo comunitario nace porque empieza la necesidad de realizar un medio periodístico que contenga la información que dé mayor participación al público, y así rescatar las noticias propias de la comunidad, en una integración armónica, de compromiso y voluntad de trabajo entre periodistas y comunidades, que profundiza la comunicación y se convierte en una herramienta de participación para una mejor organización de su misma gente y la revalorización a través de un medio alternativo. (p.32)

Zavala (2002) considera que, “al periodismo comunitario se le suma el interés por fortalecer el espacio de discusión pública para mejorar la calidad de vida de una ciudad y la consecuente promoción de ciudadanos y ciudadanas comprometidas con su entorno” (p.6)

Alfaro (2006) menciona que el periodismo comunitario, llamado a veces cívico, público o ciudadano, es un paso a comprender mejor la población en sus demandas, posicionamiento y sensibilidades, busca despertar el compromiso de los medios para mejorar la situación de una ciudadanía que es parte de su público. Se emprende la gran tarea olvidada o digamos postergada de contribuir al desarrollo social y la democracia de todo un país.

El periódico impreso comunitario es entonces, el canal que une a la comunidad con el periodista para rescatar la información que demanda la población y que necesita ser difundida. El periodista que contribuye en la elaboración de cualquier medio comunitario, no solo es redactor de las noticias, ni camarógrafo, ni solo reportero, sino, es un educador del pueblo y un amigo comprometido en mejorar la calidad de vida.

1.2.2 Características de un periódico impreso comunitario

La Subgerencia de Actividad Cultural del Banco de la República (2015) informa que un periódico comunitario tiene las siguientes características:

- ✓ Conoce la realidad problemática de una comunidad o sector.
- ✓ Aplica los géneros periodísticos en los contenidos del periódico.
- ✓ Establece secciones temáticas que sean de interés social.
- ✓ Brinda la información que necesita y beneficia al ciudadano, con la función incluir la participación de los lectores y se informen sobre las gestiones que acuerdan las municipalidades gubernamentales.
- ✓ Con respecto al diseño, un periódico comunitario debe cumplir los requerimientos tecnológicos para una adecuada estructura, lo que significa tener una correcta diagramación, color e imágenes, para la impresión.

Asimismo, un periódico comunitario se caracteriza por tener temas de interés para un público focalizado, que sea interesante y educativo, que contenga el aporte y sugerencias de los mismos ciudadanos, sin exagerar en el tecnicismo y que brinde soluciones viables, realizables sin ser extremadamente costoso. (Zavala, 2002)

1.2.3 Funciones del periodismo comunitario

Rivero (2013) menciona que un periodismo impreso comunitario cumple las siguientes funciones:

Servir de herramienta democratizadora: Un periódico comunitario debe cumplir la función de impulsar a la democracia en beneficio de la sociedad, comprometidos con la defensa de sus derechos y pensares libremente. “En muchas poblaciones los medios comunitarios son las únicas vías con las que se apoyan para demandar mejores condiciones de vida”. (p.85)

Promover la participación ciudadana: Con la participación del público en un medio de comunicación, se podrá dar una visión clara hacia la solución de las

necesidades públicas insatisfechas, ayudar a la población a comprender las consecuencias de sus problemas, asimismo, enseñarles a reivindicar sus derechos desde su saber cotidiano, desde sus experiencias diarias en las problemáticas comunitarias, “la gente conoce los problemas porque los vive y esta es una buena razón para tomarla en cuenta, además de hacerlos por convicción democrática”. (p.85)

Mejora la comunicación comunitaria: Sirve de enlace comunicativo entre grupos de personas pertenecientes a un área geográfica específica (barrios, pueblos, ciudades), en donde las familias, voceros de juntas vecinales y/o autoridades locales como municipalidades, son participes de su difusión. Su utilización sirve como modelo de comunicación horizontal, apropiada para aplicar en los procesos de comunicación participativa.

Por su parte Alfaro (2006) agrega en esta función, que la comunicación es parte fundamental del periodismo comunitario, porque suscita llevar a la reflexión y autocrítica de la manera en que conviven los ciudadanos. Es decir, se examina lo que se está haciendo, lo que se hará y lo que ocurrirá en la sociedad. Para ello, es importante que el medio cuente con comunicadores que sean pensantes en el desarrollo, capaces de generar diálogos que promueven el cambio social.

Impulsa la organización de grupos comunitarios: Por último Rivero (2013) menciona que la función también se basa en reunir grupos que tengan la iniciativa de formar proyectos con responsabilidad social, que impulse los procesos de gestión en las comunidades, que ayude a la integración del sector, las localidades, hasta llegar a los ámbitos regionales y nacionales para lograr formar una estructura organizada, fija en el fortalecimiento efectivo del país.

Por su parte Rodríguez (2010) también agrega que las funciones del periodismo comunitario son los siguientes:

Informar: La información es un factor indispensable, pues no se puede vivir sin saber lo que ocurre en el entorno. Éste, permite a las personas reconocer la situación de su ambiente y analizarlos de tal manera que le sirva como guía de acción y la vez brindar soluciones. El periódico comunitario tiene la función de

brindar toda información verídica para originar juicios críticos y por ende la toma de decisiones sobre los temas que contribuyen en su vida cotidiana.

Promover la opinión pública: La prensa tiene el papel de promover la opinión de juicio crítico (canalizador de opiniones públicas), en esta función la prensa viene a ser el vocero de aquellas personas que buscan participar en los asuntos públicos de su país.

Zavala (2002) aporta en este punto y dice que el periodismo cívico debe difundir al conocimiento público las diferentes opiniones, realidades, percepciones y saberes que se viven en la ciudadanía, de tal forma que contribuya a la democracia, en relación a los problemas comunales y los acuerdos en función al desarrollo.

Servir a la sociedad: Tiene la función de apoyar solidariamente a las personas, mediante campañas de ayuda social (generalmente en la rama de la salud y seguridad), en coordinación con instituciones pública o privadas. También tienen el compromiso de publicar los avisos de servicio al ciudadano como, pérdida de objeto, robos o pérdida y/o secuestro de personas e incluir números de emergencia.

Guersón (2005) menciona que el periodismo impreso debe cumplir la función de fiscalizar la administración y educar a la población. Según el autor, estas funciones son respaldadas por la teoría de Lasswell, donde indican la supervisión del medio ambiente, coordinación de las distintas partes sociales en su respuesta al medio ambiente y transferencia de la herencia social de generación en generación.

Basado en estas tres funciones Guersón explica que la prensa cumple el papel de:

Fiscalizar la administración pública: En este punto recae la importancia de la investigación periodística, conocida metafóricamente como el “perro guardián” del sistema democrática, cuyo objetivo es mantenerse firme en el proceso de la investigación hasta confirmarse que se ha hecho justicia.

Educar: Debe cumplir la función de ser un medio educador, que se da cuando la prensa informa con veracidad los acontecimientos del día a día, publica contenidos que mejoran la calidad de vida, cuando permite al lector tener una visión clara del

desarrollo y ayudar al ciudadano a formular estrategias y planes con miras a mejorar su situación.

Dar protagonismo al ciudadano: Además de las funciones mencionadas Alfaro (2014) añade en este punto y menciona que darle protagonismo al público es uno de los principales requisitos en el periodismo comunitario, y que a la vez genera movimientos de cambio social. De esta forma, las personas no solo se verían como consumidores de los medios, sino que, se convierten en actores capaces de generar transformaciones, que se enmarcan en la ruta que lleva a la verdadera democracia, logrando que el periodismo y la población se unan para construir nuevas formas de desarrollo.

1.2.4 Metas del periodismo comunitario

Según Alfaro (2014) el periodismo comunitario tiene como meta desarrollar proyectos de cambio social, impulsados por la ciudadanía y los comunicadores comprometidos en su profesión, resaltando el poder que tiene la comunicación para generar la responsabilidad social, la sostenibilidad, la democracia y la reducción de diferencias entre los grupos sociales. El trabajo para el periodismo cívico – comunitario es construir vías o rutas que lleven hacia el desarrollo integral. “No se trata quedarse con la queja de cada problema, sino en buscar sus orígenes y la proposición de salidas, siempre en diálogo con la ciudadanía especialmente con las más afectadas”. (p.27)

1.2.5 Diferencia del periodismo comunitario y el periodismo tradicional

Rizo y Gómez (2014) definen que:

El periodismo tradicional o el que actualmente conocemos en los grandes medios de comunicación, asumen el papel de brindar la información para que los ciudadanos la recojan, analicen y generen la difusión de las noticias, en otras palabras, originan la opinión pública, pero no implica un compromiso entre el periodista y el ciudadano. Mientras que el periodismo comunitario, sí asume el compromiso con

el ciudadano, los periodistas de estos medios saben que el derecho a informar no es exclusivamente todo, sino también, de facilitar al ciudadano el derecho a producir su propia información, mediante un diálogo constante con el público para que pueda convertirse en la fuente autora de sus propias noticias. (p.20)

1.2.6 Procesos de elaboración para un periódico comunitario

El periódico comunitario requiere de un proceso de elaboración con carácter participativo. Según Cajamarca (2010) la elaboración de un medio comunitario se distingue en tres niveles:

- ✓ **Nivel de producción:**
Implica la participación de los pobladores para dar información necesaria que se utilizará en la producción de los mensajes informativos.
- ✓ **Nivel de toma de decisiones:**
Implica la participación directa en el manejo de los contenidos, el control financiero y organizativo.
- ✓ **Nivel de planificación:**
Implica detectar las necesidades, problemas y prioridades para la planificación de proyectos en dirección de los objetivos. (p.25)

1.2.7 Financiamiento de los periódicos comunitarios

La mayoría de los comunicadores que toman la iniciativa de elaborar periódicos impresos comunitarios, se topan con las preocupaciones económicas, puesto que, el periódico es dirigido a zonas generalmente de bajos recursos y no sería adecuado venderlos. Sin embargo, Alcalde (1981) citado por (Cajamarca, 2010) propone que la publicidad comercial es una pieza fundamental dentro de la economía del mismo medio, como también la apelación a las empresas socialmente responsables (ESR) quienes tienen una contribución voluntaria de ayudar en el

desarrollo, y la asociación con otros medios de comunicación u organizaciones no gubernamentales enfocado al emprendimiento social.

Para Mares (2011) un medio comunitario surge de un emprendimiento local, impulsado y sostenido por donaciones y trabajo voluntario, sin esperar obtener ganancias económicas, sino con la meta de llenar el vacío dejado por los grandes medios de comunicación privados, que funcionan con otras preferencias y que es evidente que no tienen en cuenta a los grupos sociales escasamente representados o marginados.

1.2.8 Periodismo comunitario como impulsor de la participación ciudadana

El periodismo comunitario origina el desarrollo local a través de sus contenidos de información, los cuales propician la integración local y la participación con el fin de lograr su desarrollo. (Rivero, 2013)

El periódico comunitario es una herramienta que atiende las demandas de la ciudadanía y a su vez promueve la construcción de equipos de acción, orientados al beneficio comunal para resolver las necesidades y problemas sociales, mediante grupos organizados como los comités o juntas vecinales. (Pérez & Merino, 2008)

Desde este punto de vista, se añade que el periodismo comunitario aporta una lógica nueva de la comunicación, para el planteamiento de proyectos de servicio al ciudadano y descentralizado, de presentar un papel insustituible, que no se limite de los hechos y problemas locales; los cuales son ignorados por los grandes medios de información, en otras palabras el periodismo comunitario aporta en la gestión social y extrae información de aquellos lugares en donde son tratados como un islote separado del resto del mundo. (Senecal, 1986)

De acuerdo a la definiciones planteadas por los diferentes autores, se afirma entonces, que el periodismo impreso comunitario sirve de canal para la participación ciudadana, permitiendo a los pobladores actuar con espíritu emprendedor con el objetivo de mejorar su situación, a su vez permite reforzar la comunicación, los valores colectivos y mejorar la calidad de vida en relación a los servicios públicos que se le brinda.

Rivero (2013) explica la importancia de este medio frente a la participación:

Es una herramienta clave para responder las necesidades de información y comunicación de las comunidades marginadas, tanto en las zonas rurales como en las urbanas, dándoles acceso a la información y al conocimiento para organizarse y gestionar proyectos sociales que puedan mejorar su ámbito local. Además, puede convertirse en un escenario de participación y de construcción ciudadana, al posibilitar la inclusión de aquellos sujetos sociales que por mucho tiempo han sido invisibilizados y no han logrado acceder al ámbito de los grandes medios de comunicación. (p.9)

Por su parte Zavala (2002) afirma que el periodismo comunitario propone una metodología ideal e interesante que ubica al ciudadano (a) como protagonista, aporta a la solución de problemas urbanos concretos, mejora las relaciones entre las autoridades políticas y la población, mejora la comunicación y promueve el interés ciudadano por participar con su opinión en temas públicos.

1.2.9 Realidad de los periódicos comunitarios en las salas de redacción

Miralles (2000) menciona que la participación en proyectos de periodismo comunitario desde nuestros medios no han provocado aún transformaciones visibles en las salas de redacción, porque para algunos directores y jefes de redacción, estos proyectos que se enfocan en la comunicación para el desarrollo son considerados como proyectos universitarios, y si en caso lo realizan, lo hacen de forma efímera, pues a los altos mandos, solo les interesa su inclinación mercantilista.

No obstante, “existen periodistas que participan en medios comunitarios y han comenzado a transformar sus visiones del ejercicio profesional, para ampliar sus percepciones y trabajar por el interés del público y la construcción de una ciudadanía mejor”. (Miralles, 2000, p.162)

Por su parte, Alfaro (2006) menciona que los medios se alejan y se despreocupan por conocer más allá a la ciudadanía, solo buscan tener mayor cantidad en ventas de periódicos, mantener altos porcentajes de rating o generar mayores ingresos a

cambio de publicidad. Así no se admite el aprendizaje y la interacción mutua. Hace falta sensibilizar sobre la importancia de la comunicación con el público.

Para Cajamarca (2010) “Los diarios nacionales se preocupan por tener contenidos sensacionalistas para provocar asombro o escándalo y descuidan la información local. Este vacío es cubierto por periódicos comunitarios, quienes ahondan en las noticias que interesa a un sector poblado”. (p.32)

1.2.10 Importancia del periódico impreso comunitario.

Con la práctica del periodismo comunitario se pretende dar vida a una relación más estrecha entre el periodista, los medios de comunicación y la audiencia. A su vez, cumplir un papel importante en cubrir los vacíos de información hiperlocal en medios impresos, a diferencia de los periódicos de cobertura nacional, los cuales descuidan las noticias regionales de menor escala, es allí donde los medios comunitarios ahondan y rescatan los temas de interés que buscan los ciudadanos. (Cajamarca, 2010)

En este sentido, el periódico comunitario o cualquier medio alternativo, logra convertirse en un medio vocero, que impulsan a la población a surgir de sus problemas y necesidades, y que brinda la oportunidad para que las personas tengan la voz de liderar y generar su propio desarrollo.

Alfaro (2014) dice que el periodismo desde su enfoque proyectivo, inculca en la ciudadanía el compromiso participativo, y la interacción viable entre el periodista con su fuente, como base fundamental para generar debates, impulsar iniciativas y proponer estrategias en la construcción de un futuro mejor.

2. La participación ciudadana

2.1 Definición

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2006) define que la participación ciudadana nace como una solución a las necesidades y problemas de un entorno geográfico, cuyo propósito es resolver las situaciones que retrasan el desarrollo de su ámbito social. En esta medida, la participación ciudadana es la iniciativa de las personas para manifestar sus derechos y deberes

en la búsqueda de solución a las brechas de desarrollo, manteniendo una estrecha relación con los asuntos públicos.

Según el Gobierno Regional de La Libertad (2015) la participación ciudadana es la aptitud y actitud de los ciudadanos para incurrir en las decisiones del Estado y las determinaciones de la agenda pública. Esto puede realizarse mediante el interés en los asuntos públicos y aquellos temas que influyen su vida cotidiana.

Para Méndez (2008) la participación ciudadana, es una manera de expresar las decisiones por el mejoramiento de su ciudad, con la finalidad de conseguir que los municipios se hagan cargo de la construcción de una escuela, plaza de armas, pistas o lo que se necesiten los ciudadanos, siempre y cuando se realice con la aceptación de los beneficiarios.

Por su parte, Montero (2004) define que la participación ciudadana es la iniciativa de actuar en conjunto, de manera organizada, de colaborar aportando ideas, recursos, materiales y mantener una participación estrecha entre los municipios y la comunidad, con la finalidad de obtener beneficios de los logros colectivos. La ventaja de que el ciudadano sea parte de la solución, es el logro de convertirse en un impulsor del desarrollo y no en un sujeto ajeno a los problemas y necesidades que vive en su ciudad.

La participación ciudadana es considerada como parte del desarrollo social, en donde el ciudadano es el personaje que toma decisiones y propuestas de solución, identificando los recursos que mejor los beneficie dentro de su ámbito geográfico. (Sánchez & González, 2006)

Guillen, Sáenz, Badii y Castillo (2009) proponen que las manifestaciones de la participación ciudadanía son muy altas en las sociedades, que tratan de consolidar un régimen democrático, este fenómeno ocurre simultáneamente en diversos espacios, con culturas muy diversas, pero todas con un objetivo central, la dar solución a problemas de interés social. (pp.179-180)

2.2 Dimensiones

Méndez (2013) la participación ciudadana es el inicio a la solución de los problemas o necesidades de los ciudadanos, se construye teniendo en cuenta la identificación de la realidad de sus problemas, deshumanización y conformidad de las mismas personas, esto conlleva a que cada sujeto tenga conciencia y una mayor disposición de participar voluntariamente en el mejoramiento de su mismo ambiente. Por ello, el autor Méndez, identifica tres dimensiones básicas de una participación íntegramente activa:

- El ser parte:** Se refiere a la búsqueda de la identidad o reconocimiento a la pertenencia de los sujetos.
- El tener parte:** Referida a la conciencia de los propios deberes y derechos, de opinar sobre las pérdidas y ganancias, de proponer soluciones sobre lo que no se obtiene.
- El tomar parte:** Referida al logro de la realización de acciones concretas, organizaciones o gestiones.

Méndez, (2013) destaca que:

Mediante el proceso de las tres dimensiones que involucra la participación, se logra mejorar el entorno social, junto a las aptitudes/acciones de las personas que tiene consciencia sobre la importancia que implica su participación. Solo a través de la participación ciudadana se logra la transformación urgente en el avance del desarrollo humano, con carácter de intervención socialmente democrático. (p.42)

2.3 Funciones

En el Manual de Servicio Nacional de Aprendizaje (2015) se señala que las funciones de participación ciudadana son:

- ✓ Trabajar organizadamente entre comunidades e instituciones, con acuerdos que beneficien ambas partes.
- ✓ La función de participar voluntariamente en los proyectos de desarrollo con los municipios, mediante las juntas administrativas locales, juntas directivas de las empresas de servicios públicos, elección popular de alcaldes, referéndum y otros procesos democráticos.
- ✓ La participación del ciudadano en las decisiones del Estado.
- ✓ El funcionamiento de la democratización.
- ✓ Corregir los defectos de la representación política.
- ✓ Influir en la toma de decisiones de aquellas personas que nos representan como autoridad y monitorear para que se resuelvan las demandas en beneficio de la ciudad.

2.4 Características de la participación ciudadana

Yajure, Betancourt, Gutiérrez, y Sáez (2014) explican que la participación ciudadana tiene las siguientes características:

a. Acceder a la información

Se relaciona a estar informado de lo que sucede en el entorno por iniciativa propia o porque las organizaciones o asociaciones públicas dan la información, por ejemplo: Las reuniones vecinales, perifoneo, charlas o convocatorias a las reuniones oficiales, periódicos, boletines informativos, asambleas generales, radios comunitarios, etc.

b. Opinar o ser consultado

En este nivel se da la oportunidad de opinar sobre temas que interesan, ya sea por iniciativa propia o porque otra persona pregunta cuál es nuestro punto de vista en determinado tema, por ejemplo: Las encuestas, entrevistas a los pobladores, opiniones en las reuniones, conversatorios, asambleas, etc.

c. Hacer propuestas

Se refiere a elaborar acciones concretas, inculcando la iniciativa de participar y aportar, un claro ejemplo de esta característica, es cuando se propone realizar una actividad en pro al desarrollo comunal, un plan de gestión, planteamientos de propuestas de solución o hasta la propuesta de proyectos para implementar una loza deportiva, un parque recreativo etc.

d. Decidir

Es la característica que más se destaca en la participación, en la cual las opiniones son tomadas en cuenta y valoradas para definir las estrategias, un ejemplo de este caso, es cuando las personas toman las decisiones ya sea por acuerdo o por votación en las asambleas generales de asociación.

e. Actuar

Refiere a la ejecución de las decisiones tomadas, gestionar actividades, tareas, planes, ejecutar las propuestas, etc., los ejemplos de esta característica de participación es: La formación de club de madres, labores de la junta directiva, el trabajo voluntario, el involucramiento en la gestión de los comités para el desarrollo, revocatorias en contra de las autoridades comunales que no rinden, entre otros.

Luego de señalar las características de participación ciudadana, es importante mencionar que no es necesario seguir un orden para cumplirlas, se puede actuar sin haber sido consultado o decidir sin la necesidad de plantear propuestas. Es esencial identificarse con todos los factores, para afirmar que se trata de una verdadera participación que refuerza la democracia. (Yajure, et al.2014, p.9)

Desde otro enfoque con respecto a los niveles de participación, se rescata la teoría llamada, Escalera de la Participación, de Arnstein (1969) citado por los autores

Guillen et al. (2009) la cual consiste en una escalera imaginaria que tiene ocho escalones o peldaños, fraccionadas en tres principales áreas: La no participación, la participación simbólica y el poder ciudadano.

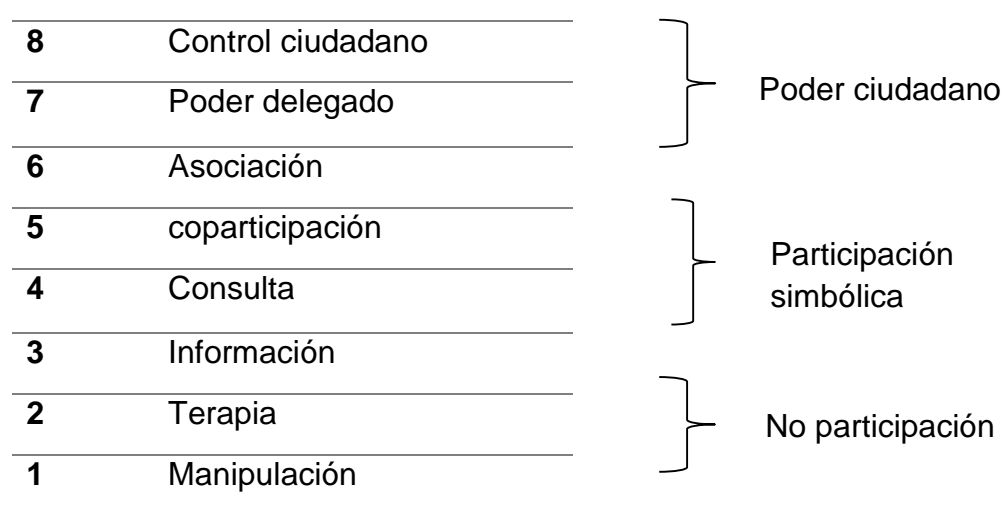
El primer escalón, es la no participación que contiene dos peldaños (manipulación y terapia) cuyo fin es no permitir que las personas participen en las propuestas y gestiones, en estos peldaños las opiniones son tomadas como secundarias.

El segundo escalón, es la participación simbólica, que se constituye en tres peldaños (información, consulta y coparticipación) en estos puntos los pobladores son escuchados y opinan, sin embargo, sus ideas no son tomadas en cuenta.

El tercer escalón, es el poder ciudadano, conformado por tres últimos peldaños (la asociación, poder delegado y control ciudadano), este es el más destacado en la escalera de la participación, porque permite que los pobladores participen activamente para ejercer el control y ejecución de asociación con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

A continuación, se grafica la teoría planteada de Arnstein.

Figura 2: Escalera de participación



Fuente: Elaboración de Arnstein.

2.5 Bases Legales de la participación ciudadana.

Según La Constitución Política del Perú (1993) en el capítulo I

Artículo 2.- Toda persona tiene derecho:

A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral, escrita o por imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización, ni censura, ni impedimento alguno, bajo las responsabilidades de ley.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 (2003) en su capítulo II y IV, también destaca la importancia de la participación de las personas en los asuntos gubernamentales y el deber de los vecinos (as) en los procesos de desarrollo local, los cuales son señalados en los siguientes artículos:

Artículo 107.- Funciones de la Junta de Delegados Vecinales Comunes:

1. Fiscalizar la ejecución de los planes de desarrollo municipal.
2. Apoyar en el mejoramiento de la calidad de los servicios públicos locales y la ejecución de obras municipales.

Artículo 112.- Participación vecinal

Los gobiernos locales tienen el deber de permitir que los vecinos y vecinas participen en el desarrollo de estrategias, debates y concertación de sus planes, proyectos, presupuestos y gestiones.

Para tal fin deberá garantizarse el acceso a todos los ciudadanos al derecho de:

1. La información sobre los planes de gestión de las municipalidades.
2. Participación a través de Juntas Vecinales comunales, referida a la organización en cada comunidad, mediante sus representantes elegidos, quienes tendrán derecho de opinar en las reuniones del concejo municipal.
3. Integración en los comités de gestión.

Bajo el mismo ámbito legal, La Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado N° 27658 (2002) en su capítulo III, referido a las relaciones del Estado con el ciudadano, muestran el siguiente artículo.

Artículo 9.- Control ciudadano.

Todo ciudadano tiene derecho a participar de los procesos de presupuesto, fiscalización, ejecución y control de la gestión de servicios públicos de su comunidad y del Estado.

Por su parte, Talavera (2013) añade que la participación es “un derecho y una oportunidad. Como derecho, es porque debe estar encajado en las normas jurídicas y como oportunidad, es porque no siempre, la Ley tiene que cumplirse tal como lo espera el gobernante, si no, como el pueblo lo prefiera y como el pueblo lo vea necesario para el desarrollo su comunidad”. (p.20)

2.6 La participación ciudadana: Base para el desarrollo humano

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD,2009) explica que el extraordinario avance que se destaca en el desarrollo humano durante los últimos 25 años, aún sigue dejando atrás a muchas familias con servicios básicos insatisfechos en sus comunidades y los desmotiva a salir adelante.

Por ello, para garantizar un desarrollo humano es necesario centrar los esfuerzos sobre quienes hasta ahora han sido excluidos y adoptar medidas para romper las barreras que los retrasa. PNUD informa lo siguiente:

La participación ciudadana es decisiva para el desarrollo humano, y se facilita cuando hay un funcionamiento efectivo tanto del Estado como de la sociedad, que interactúan a través de provisión de bienes y servicios que la sociedad demanda y de aquellos bienes y servicios que la sociedad a su vez provee para que el Estado pueda actuar, tales como los servicios voluntarios en la ejecución de obras, la cual genera una fuente de empleo local, promueve el liderazgo y se efectiviza las obras públicas que benefician a la comunidad. (p.250)

Es importante considerar que una efectiva forma de participar es con la identificación de problemas y necesidades, para luego realizar programas y proyectos de desarrollo e integración. (Ibáñez, 2008)

En relación a la participación ciudadana Alfaro (2006) dice que:

Es un espacio abierto para la expresión libre, sincera y espontánea de sus percepciones y sentimientos, acerca de diversos temas de interés público. La particularidad de este derecho ofrece amplia libertad para que los ciudadanos (as) expresen lo que realmente desean decir (no se usa cuestionarios con opciones de respuesta predefinidas) mediante el medio que consideren se ajuste mejor a sus necesidades de expresión (oralmente, escrito, gráficamente, etc.). (p.248)

Guillen, et al. (2009) afirman que, “la participación ciudadana es el mecanismo del ciudadano para lograr una mejor calidad de vida, es la respuesta a las promesas incumplidas y al mismo tiempo es el despertar de una sociedad dormida”. (p.192)

2.7 Definición de calidad de vida

Según el PNUD (2010) la calidad de vida es un indicador del Desarrollo Humano, que tiene relación con las condiciones en las que vive una persona y la aceptación de afirmar que se goza de una vida placentera y digna. Es una definición subjetiva, que vincula la existencia de la persona y el ámbito donde se desarrolla.

Para Ferrer, Arroyo & Mercedes (2001) la calidad de vida es, “el estilo en que los seres humanos se desarrollan en un espacio determinado, en relación al contexto cultural, político, económico y social en el que les toca vivir y se mide por ciertos indicadores observables, como es la vivienda, servicios básicos, trabajo, educación, seguridad, salud, entre otros”. (p.13)

Teniendo en cuenta las definiciones de los autores anteriores, es importante recalcar que la calidad de vida es multidimensional, abarca los aspectos de bienestar personal (aspectos psicológicos) y bienestar social (servicios). En este sentido, la finalidad de esta investigación se enmarca en los aspectos de bienestar social desde la perspectiva de la participación ciudadana.

2.8 La participación ciudadana para mejorar la calidad de vida

Jagannathan (2017) integrante de la organización *Voices Perspectives on Development de EE.UU*, dice que en un mundo cada vez más interconectado, la participación ciudadana es un tema crucial para mejorar los resultados de desarrollo. “Hemos observado que cuando los ciudadanos se organizan y gestionan lo que ellos mismo necesitan, ayuda a mejorar la prestación de servicios y por ende mejora la calidad de vida en las personas”. (párr.4)

Según Guillen, et al. (2009) afirman que:

La participación ciudadana hace referencia a todos los esfuerzos dirigidos de incluir al ciudadano en la toma de decisiones de carácter público. Esto implica la necesidad de crear los espacios para forjar una ciudadanía que se sienta dueña de sus propios proyectos, responsable del éxito o fracaso de su comunidad y que vean a las autoridades públicas como un colaborador, y no como el único responsable de solucionar los problemas de un sector. La participación ciudadana es un elemento esencial en la construcción y consolidación para el desarrollo; es el factor que mejora la calidad de los servicios que produce y presta las entidades gubernamentales. (pp.134-137)

Peña (2015) corresponsal del Servicio Informativo Iberoamericano de la Organización de Estados Americanos señala que muchos estudios que indican los índices bajos de calidad de vida, se demuestran en los sectores más pobres de cada departamento. En los asentamientos humanos, villas, caseríos, u otros, la pobreza se combina con la falta de servicios básicos (agua, energía eléctrica o alcantarillado). Por estas razones, muchas organizaciones se enfocaron en

promover la disminución de la pobreza, con el objetivo de aumentar la participación y toma de conciencia que mejore las situaciones precarias, a su vez, incenten a las personas para que participen en las organizaciones solidarias.

Peña precisa que:

El papel que tiene la integración social en los caminos para la superación de la pobreza, es lograr la participación y transformar a las personas que son tradicionalmente vistas como beneficiarios pasivos, para convertirse en gestores activos, dueños de sus propias acciones de desarrollo. (p.1)

Jagannathan (2017) dice que la participación ciudadana logra que las personas tomen la dirección de sus vidas, en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentan y den opiniones sobre la calidad de los servicios recibidos. Se trata de dar la oportunidad a la población de pronunciarse en los procesos de desarrollo.

2.9 Factores claves para mejorar la calidad de vida

Según Ibáñez (2008) en la participación ciudadana existen factores que pertenecen a la calidad de vida y se pueden trabajar mediante la participación. La autora explique que la ciudadanía es la que puede organizarse, agruparse y llegar a acuerdos que mejoren su situación.

Si bien es cierto, la calidad de vida tiene múltiples factores para el bienestar de un ser humano; Ibáñez menciona que entre ellos están, las relaciones interpersonales, la salud, la educación, la gestión social de servicios básicos, servicio público de transporte, el trabajo, la alimentación, el vestir, el bienestar interpersonal, el bien psicológico, entre otros. Sin embargo, en esta investigación se ha creído conveniente enfocar algunos factores mencionados, los cuales fueron abordados con aportes de diferentes investigadores.

Educación: Echevarría (2015) conocemos que la educación nace de la propia autonomía y es esencial para el desarrollo social. La educación, desde esta perspectiva no solo se enfoca a la enseñanza académica en las aulas, sino

también, en brindar información que apunte a promover la actitud crítica y reflexiva de una población a través de cualquier medio.

Salud preventiva: Azarola (2012) en el enfoque de la salud preventiva se refiere al manejo y control de la salud propia, mediante actividades que se realizan por la comunidad o los profesionales de la salud, para la prevención de enfermedades. Desde el enfoque de la participación, es necesario tener una actitud protagónica en el cuidado de la salud, realizar controles médicos periódicos que permitan detectar precozmente ciertas enfermedades y recibir las indicaciones adecuadas para mejorar los hábitos de vida.

Gestión social de servicios públicos: Ibáñez (2008) la gestión social de servicios públicos es un modelo en donde cada ciudadano participa en la toma de decisión, para organizar y analizar propuestas al cambio social, en este aspecto, para el mejoramiento de los servicios de energía eléctrica, agua, desagüe, recolección de residuos, transporte, entre otros servicios, teniendo en cuenta que, una de las estrategias es la formación de comités de gestión, creadas en beneficio de la comunidad para dar una respuesta eficiente y eficaz a los problemas de servicio público, mediante la buena labor de las autoridades locales.

Actualmente los vecinos (as), tienen todo el derecho de manifestarse y coparticipar, a través de sus representantes, en comités de gestión (comité pro obras, pro prevención de desastres naturales, pro defensa, entre otros) establecidos por resoluciones municipales. (Ferrer, et al. 2001)

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de Colombia (2016) ha incorporado una estrategia de participación ciudadana llamada “Tuyo, Mío, de Todos” cuyo fin es promover la organización entre los pobladores de las comunidades; en defensa de sus derechos y la acción de sus deberes. Este es un claro ejemplo para decir que sí se puede mejorar la calidad de vida, utilizando con responsabilidad los medios necesarios, las capacidades y la unión de todos para gozar de una sociedad digna de vivir.

1.4 Formulación del Problema

¿De qué manera un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana puede mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza?

1.5 Justificación del estudio

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación aporta al conocimiento existente sobre la teoría de Usos y Gratificaciones, en la que explica que la audiencia es la que elige su propio medio para satisfacer sus necesidades, de esta manera se propone la creación de un medio de comunicación propio para el asentamiento humano Virgen del Socorro. Asimismo, aporta a la teoría del Desarrollo Humano, porque a través de la propuesta de un medio de comunicación, se pretende promover la participación ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida. A su vez, todo el marco teórico y los estudios de esta investigación sirven como antecedente para futuras investigaciones relacionadas a la sub línea de comunicación para el desarrollo.

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación realizó el diseño de un periódico impreso comunitario y los instrumentos de recolección de datos, que son entrevistas y encuestas, los cuales fueron fielmente validados y servirán para futuras investigación de diseño experimental, específicamente para las investigaciones relacionadas a los medios comunitarios que buscan mejorar la calidad de vida en lugares de bajos recursos, como es el caso de los asentamientos humanos. Además, sirve como fuente para futuros proyectos con diseño de investigación descriptiva simple y como base para posteriores trabajos universitarios.

Desde el punto de vista práctico, el diseño de un periódico impreso comunitario a diferencia de los periódicos tradicionales que más se enfocan en producir información amarillistas o sensacionalistas; se enfocó en producir información que eduque a la población, con temas que los mismos moradores demanden y lo

expresen en los contenidos del periódico, es un medio de comunicación especializado para la comunidad, cuyas secciones estuvieron centrados en los problemas y necesidades actuales que presentan el asentamiento humano Virgen del Socorro, con temas de solución, propuestos por los mismos pobladores, con la información necesaria sobre las Leyes del Estado, para que conozcan cuáles son sus deberes y derechos, con contenidos educativos, de salud y gestión de los servicios públicos, de tal forma que se busque promover la participación ciudadana, con el fin de mejorar la calidad de vida. Por ello se plantea que el periódico comunitario es el eje central y motor de los procesos revolucionarios.

Desde el punto de vista social, bajo la perspectiva profesional, la presente investigación aportó a la comunicación para el desarrollo, porque contribuye al servicio social en los sectores de bajos recursos, mediante los conocimientos de periodismo que fueron reflejados a través de un medio impreso alternativo, incluyendo la opinión de los ciudadanos. Asimismo, se valoró la función del periodismo con el objetivo de promover la participación ciudadana, puesto que, hace falta impulsar a la población a no quedarse con los brazos cruzados esperando que las autoridades hagan algo para solucionar sus problemas, y que mejor que un medio de comunicación. Los pobladores de los asentamientos humanos necesitan ponerse de pie y salir adelante por iniciativa propia, con autonomía, esto es sustancial para una mejor comunicación, base para mejorar la calidad de vida y clave para el desarrollo íntegro del país.

1.6 Hipótesis

Por ser una investigación no experimental del diseño descriptivo propositivo, no es necesario la formulación de una hipótesis afirmativa o negativa, según los autores Baptista, Hernández y Fernández (2010), en su libro metodología de la investigación, X Edición. Sin embargo, se ha creído conveniente plantear la siguiente: El diseño de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana mejorará la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Proponer un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.
- ✓ Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.
- ✓ Diseñar un periódico impreso comunitario que logre promover la participación ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.
- ✓ Validar el diseño de periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

II. MÉTODO

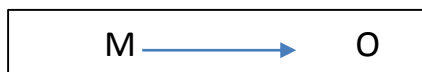
2.1 Diseño de investigación

La investigación se adaptó al tipo de diseño no experimental descriptivo desde un enfoque propositivo, porque según los autores Baptista et al. (2010) el estudio descriptivo propositivo es aquel que recolecta información sin cambiar el entorno, describen lo que existe, e identifica la información acerca los comportamientos, actitudes u otras características de un grupo en particular, en este caso la investigación identificó los problemas y la disposición de la participación ciudadana en el asentamiento humano Virgen del Socorro y en respuesta a ello, se propuso el diseño de un periódico impreso comunitario para el sector.

2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación en base al problema – objetivo, es proyectiva, porque según Hurtado (2005), las investigaciones proyectivas implican la creación, diseños o propuestas de algo, en este caso la presente investigación planteó la propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida, la cual encajó adecuadamente en el tipo de investigación planteado por Hurtado.

2.1.2 Esquema del diseño:



Donde:

M: Identificación de los problemas y la disposición participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

O: Es el diseño de un periódico impreso comunitario.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variables: La primera variable es, el periódico impreso comunitario y la segunda variable es, la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida.

2.2.2 Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimen_ siones	Indicadores	Escala de medición
Periódico impreso comunitario	El periodismo comunitario es aquel que atiende a las demandas de la población y sirve como instrumento de movilización social democrático, su función es impulsar a las comunidades a la participación y organización para mejorar el desarrollo local, mediante la difusión de contenidos que necesita y beneficia a los ciudadanos. A través de un canal cuya forma puede ser digital o impreso. (Oliveira,2009)	Esta variable se midió teniendo en cuenta las demandas de los pobladores, en relación a: La función, contenidos y forma (estructura) para un periódico impreso comunitario, que beneficie e interese a la población específica, utilizando la técnica de encuestas y como apoyo la aplicación de entrevistas a periodistas, expertos en temas comunitarios.	Función	Informar	Cuantitativa nominal
				Impulsa la organización comunitaria	
				Mejora la comunicación	
				Promueve la participación	
			Contenido	Gestión en los servicios públicos	
				Educación	
				Salud preventiva	
			Estructura	Formato	
				Imagen	
Color					
Participación ciudadana para mejorar la calidad de vida	La Participación ciudadana surge como respuesta a los problemas y necesidades de los ciudadanos y se construye bajo las 3 dimensiones: El ser parte, que significa identificar o reconocer la realidad; el tener parte que se constituye con el aporte de ideas y/o propuestas de solución, con el fin de tomar parte del problema, mediante las acciones concretas, con el objetivo de lograr una participación socialmente activa que mejore la calidad de vida. (Méndez, 2013).	Para medir esta variable, se tomó en cuenta la identificación de los problemas y la disposición participación de los pobladores, bajo las tres dimensiones de Méndez: El ser parte, el tener parte y el tomar parte. Mediante la aplicación de encuestas.	El ser parte	Identificar	Cuantitativa nominal
				Informarse	
			El tener parte	Opinar	
				Proponer soluciones	
				Conciencia de los deberes y derechos	
			El tomar parte	Participar	
				Organizar	
				Gestionar	

2.3 Población y muestra

Población: Una población es el número del total de personas que tienen una serie de características comunes. (Hernández, Fernández y Batista, 2014). En esta investigación la población estuvo conformada por un total de 2316 pobladores, según Censos nacionales 2007: XI Poblacional y VI de Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (Ver anexo N° 9)

Muestra: La muestra es un subgrupo de la población, que concuerda con las características, por lo que se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel de la población (Hernández, Fernández y Batista, 2014). Para conocer el tamaño de la muestra se usó la fórmula población finita, la cual arrojó un total de 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza, 2017.

Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: El tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población= 2316

q: Desviación estándar de la población= 0,5

p: Proporción esperada= 0,5

Z: Nivel de confianza= 1,96 (95%)

E: Margen de error muestral=0,05

$$n = \frac{2316 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(2316 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} = 330$$

- **Criterios de inclusión**

- ✓ Todos los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro.
- ✓ Que sean habitantes permanentes en el lugar mencionado.
- ✓ Que tengan más de 2 años habitando en el sector.

- **Criterios de exclusión**

- ✓ Que no se encuentren presentes el día que se encuesta.
- ✓ Que no sean habitantes del asentamiento humano Virgen del Socorro.
- ✓ Que sean menores de edad.
- ✓ Que tengan menos de 2 meses de habitar en el sector.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos

▪

Técnicas	Instrumentos	Objetivos específicos
Encuesta	Cuestionario (Ver anexo N°1) Dirigido a los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro	1° objetivo específico
		Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.
Encuesta Entrevista	Cuestionario (ver anexo N°2) Dirigida a los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro Guía de entrevista y cuestionario (ver anexo N° 3) Dirigida a periodistas con experiencia en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo.	2° objetivo específicos
		Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

2.4.2 Validez y confiabilidad

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados a juicio de expertos y especialistas en el tema de la investigación

2.5 Método de análisis de datos

2.5.1 Forma de tratamiento de datos

Los datos de las encuestas fueron procesados en el programa de Excel, las entrevistas a los periodistas, fueron grabadas para su análisis, dicho registro auditivo sirvió de apoyo para el segundo objetivo específico.

2.5.2 Forma de análisis de información

Los datos que se obtuvieron en las encuestas se procesaron desde el programa de Excel y se sistematizó en ese mismo programa informático para enlazar la información con cuadros y gráficos. La lectura de los resultados fue de manera independiente.

2.6 Aspectos éticos

- ✓ Las encuestas y entrevistas fueron aplicadas con el consentimiento de la población y periodistas expertos temas comunitarios y comunicación para el desarrollo.
- ✓ Se mantuvo en reserva la identidad de los encuestados.
- ✓ Se respetó la opinión sin cuestionamientos de los participantes que intervinieron en el estudio.
- ✓ Todas las personas que participaron en la presente investigación, hicieron uso de su plena libertad, a nadie se le obligó brindar información.
- ✓ La información de toda la investigación ha sido citada responsablemente, respetando los derechos de autor.
- ✓ Los datos recopilados son reales, no se adulteró información, ni mucho menos se inventó.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan resultados de las dos encuestas y entrevistas aplicadas.

La encuesta N° 1 fue para dar respuesta al primer objetivo específicos que es: Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro. En dicha encuesta los resultados se dividieron en dos partes, uno para identificar los problemas y el otro para identificar la disposición de participación ciudadana.

La encuesta N° 2 fue para dar respuesta al segundo objetivo específico que es: Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro. Además, como apoyo se aplicó una guía de entrevistas dirigida a profesionales en periodismo, con la finalidad de dar mayor respaldo al objetivo mencionado.

Cabe mencionar que en ambas encuestas (excepto las entrevistas) se obtuvo datos generales, los cuales se muestran a continuación.

Resultados de los datos generales

CUADRO N° 1

EDAD		
Rango	Número (N°)	Porcentaje (%)
20-30	80	25%
31-40	90	27%
41-50	110	33%
51-60	50	15%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Interpretación: En los resultados del cuadro N°1 se observa que, de los 330 pobladores encuestados, el rango de edades más alto es entre los 41 a 50 años con un porcentaje de 33%, seguido del rango de 31 a 40 años con un 27%, mientras que el más bajo es equivalente a un 15% y figuran entre las edades de 51 a 60 años.

CUADRO N° 2

SEXO		
	Número (N°)	Porcentaje (%)
FEMENINO	220	67%
MASCULINO	110	33%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Interpretación: En los resultados del cuadro N° 2 podemos observar que el sexo con mayor porcentaje entre hombres y mujeres del Asentamiento Humano Virgen del Socorro, lo ocupan las mujeres con un 67%, mientras que un 33% son hombres.

Resultados de la encuesta N°1:

Objetivo: Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro

Primera parte de la encuesta N° 1: “Identificación de los problemas de la comunidad”

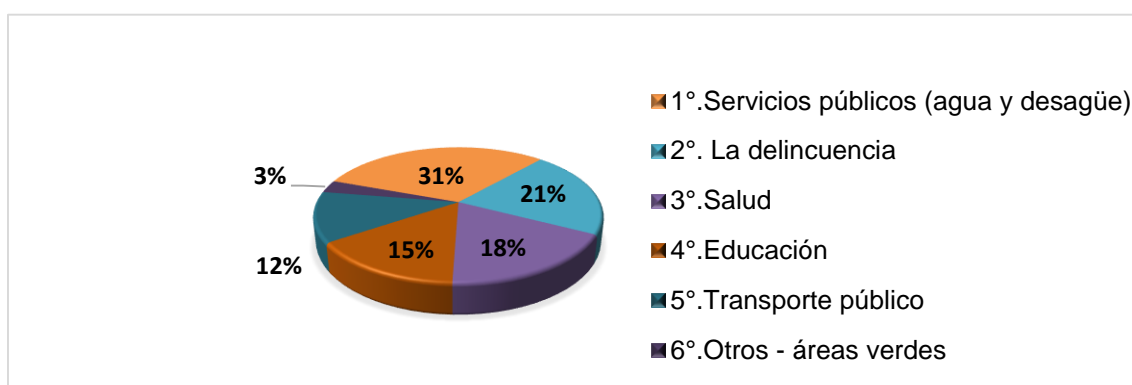
Tabla N° 1

¿Cuáles considera que son los problemas de su comunidad?
Por favor sírvase a enumerar por orden de prioridad en los recuadros

Opciones	Orden de prioridad	N°	%
La delincuencia	2°	68	21%
Servicios públicos (agua y desagüe)	1°	102	31%
Los servicios de transporte	5°	40	12%
Salud	3°	60	18%
Educación	4°	50	15%
Otros (especifique) áreas verdes	6°	10	3%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 1



Interpretación:

En la tabla N°1 y gráfico N°1 se puede observar que el 31% de los pobladores encuestados equivale a 102 personas que eligieron como problema principal la falta de servicios públicos de agua y desagüe, ubicándolo en el 1° orden, como 2° lugar ubicó a la delincuencia con un 21% que equivale a 68 personas encuestadas.

Luego de identificar por orden de prioridad los problemas de sus comunidades, se procedió a preguntar:

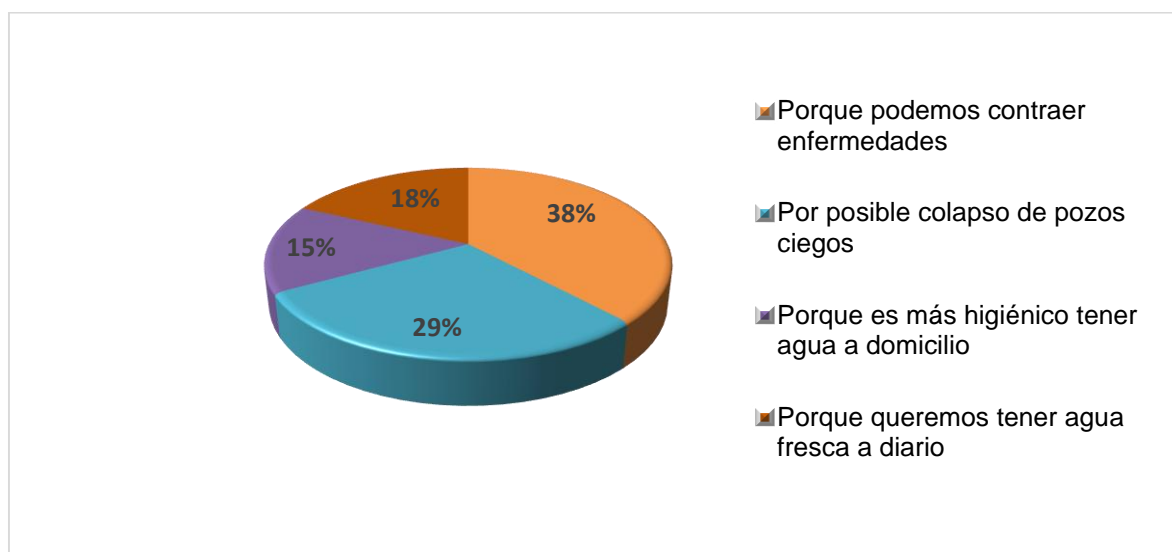
Tabla N°1.1

¿Por qué razones considera usted que el primero es el más importante?

Respuestas	N°	%
Porque podemos contraer enfermedades	125	38%
Por posible colapso de pozos ciegos	95	29%
Porque es más higiénico tener agua a domicilio	50	15%
Porque queremos tener agua fresca a diario	60	18%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfica N° 1.1



Interpretación:

En los resultados de la tabla y gráfico N°1.1 se aprecia que el 38% de pobladores que equivale a 125 encuestados, tuvieron respuestas similares al considerar que la razón más importante de la problemática de agua y desagüe es porque pueden contraer posibles enfermedades infecciosas, el otro 29% de pobladores que equivale a 95 encuestados, tuvieron similar respuesta al considerar que es posible que los pozos ciegos colapsen, mientras que el 18% que equivale a 60 pobladores, respondieron que quieren tener agua fresca todos los días.

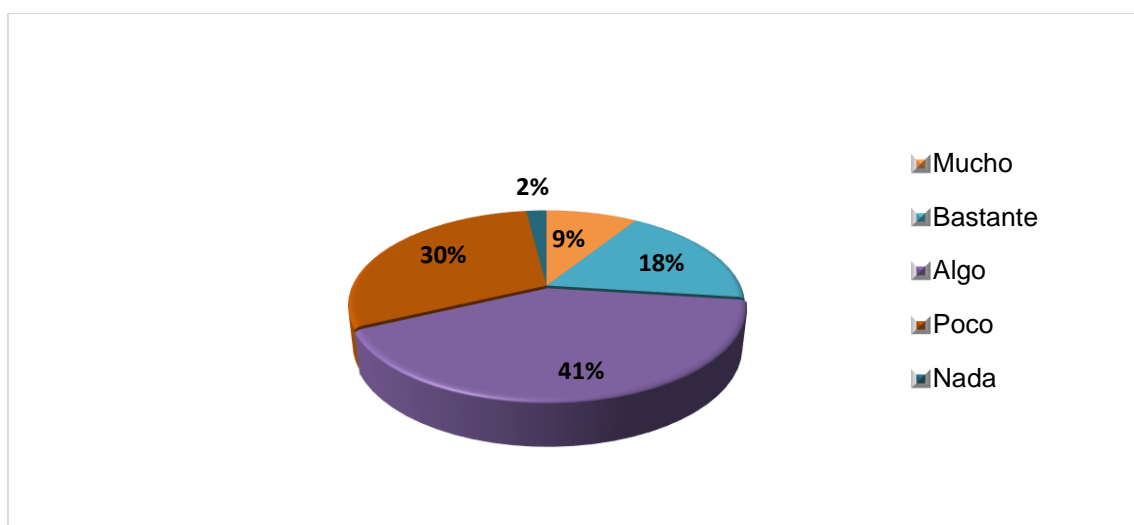
Tabla N° 2

Con respecto a los problemas de su comunidad ¿Cuánto considera usted que está informado sobre la gestión de dicho problema?

Opciones	N°	%
Mucho	30	9%
Bastante	60	18%
Algo	136	41%
Poco	98	30%
Nada	6	2%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 2



Interpretación:

En los resultados de la tabla y gráfico N°2 se observa que el 41% que equivale a 136 pobladores encuestados consideran que están algo informados sobre la gestión de los problemas de su comunidad, por otro lado, el 30% que equivale a 98 personas, respondieron que están poco informados y sobre la gestión de los problemas latentes de su comunidad y un 18% considera que están bastante informados.

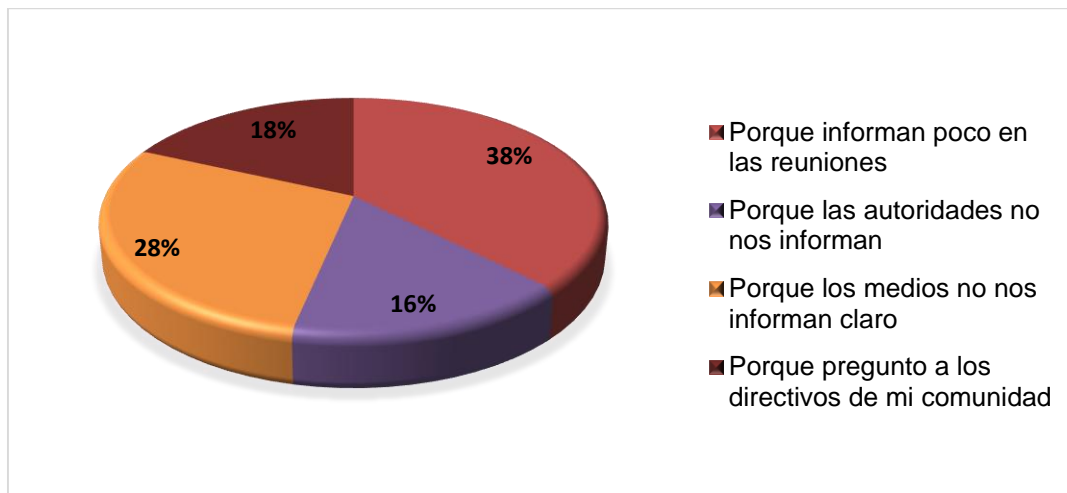
Tabla N° 2.1

Cualquiera sea su respuesta, indique por favor por qué eligió dicha opción.

Respuestas	N°	%
Porque informan poco en las reuniones	124	38%
Porque las autoridades no nos informan	52	16%
Porque los medios no nos informan claro	94	28%
Porque pregunto a los directivos de la comunidad	60	18%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 2.1



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 2.1 se observa que el 38% que equivale a 124 personas respondieron que en las reuniones vecinales no se brinda la total información a los pobladores, el 18% que equivale a 60 personas respondieron que preguntan a los directivos de su comunidad, mientras que un 28% que equivale a 94 encuestados respondieron que los medios de comunicación no les informa con claridad los hechos de su comunidad.

Segunda parte de la encuesta N° 1: “Identificación de la disposición de participación ciudadana”

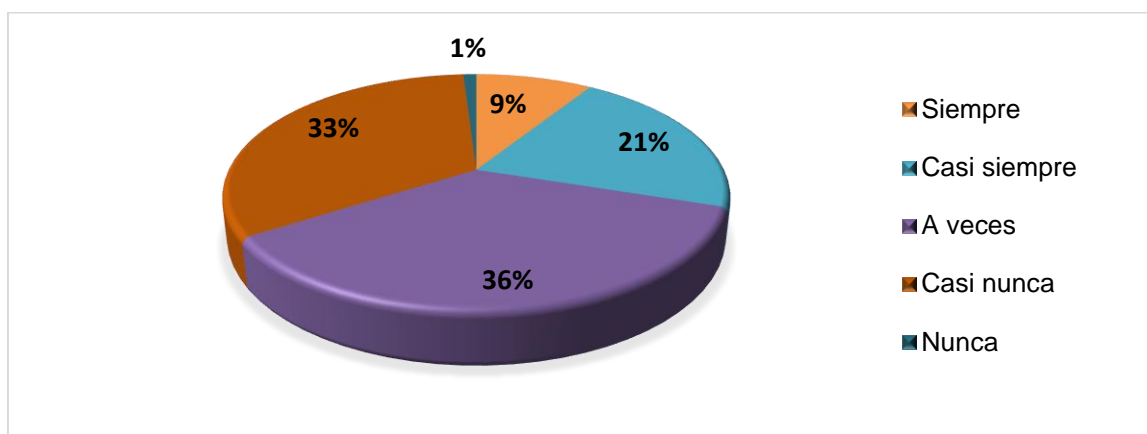
Tabla N° 3

¿Con qué frecuencia expresa sus opiniones con respecto a los problemas de su comunidad?

Opciones	N°	%
Siempre	30	9%
Casi siempre	70	21%
A veces	120	36%
Casi nunca	108	33%
Nunca	2	1%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 3



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°3 se puede observar que el 36% de encuestados que equivale a 120 pobladores respondieron que a veces suelen expresar sus opiniones con respecto a los problemas de su comunidad y el 33% que equivale a 108 pobladores respondieron que casi nunca opinan, mientras que un 21% de pobladores respondieron que casi siempre expresan sus opiniones sobre la problemática de su comunidad.

Tabla 4

¿Alguna vez dio propuestas de solución a los problemas de su comunidad?

Opciones	N°	%
Si	155	47%
No	175	53%
Total	330	100%

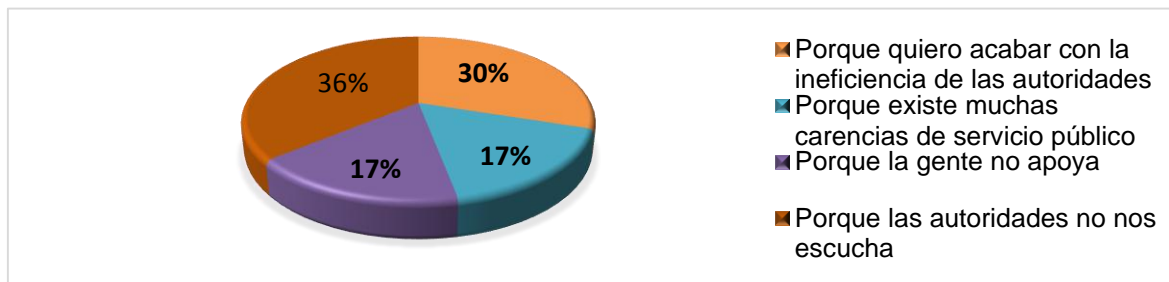
Tabla 4.1

Cualquiera sea su respuesta, explique por qué

Opciones	Respuestas	N°	%
Si (155 encuestados)	Porque quiero acabar con la ineficiencia de las autoridades	98	30%
	Porque existe muchas carencias en los servicios públicos.	57	17%
No (175 encuestados)	Porque la gente no apoya	55	17%
	Porque no las autoridades no nos escucha	120	36%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfica 4.1



Interpretación:

En la tabla N° 4 se observa que el 47% de los encuestados que equivale a 155 personas, sí dan propuestas de solución, mientras que un 53% que equivale a 175 personas mencionaron que no.

En la tabla y gráfico N° 4.1 se observa que el 30% de las 155 personas que marcaron sí, respondieron que dan propuestas de solución porque quieren acabar con la ineficiencia de las autoridades, mientras que el 36% de las 175 personas que marcaron no, respondieron que no proponen soluciones porque las autoridades no los escucha.

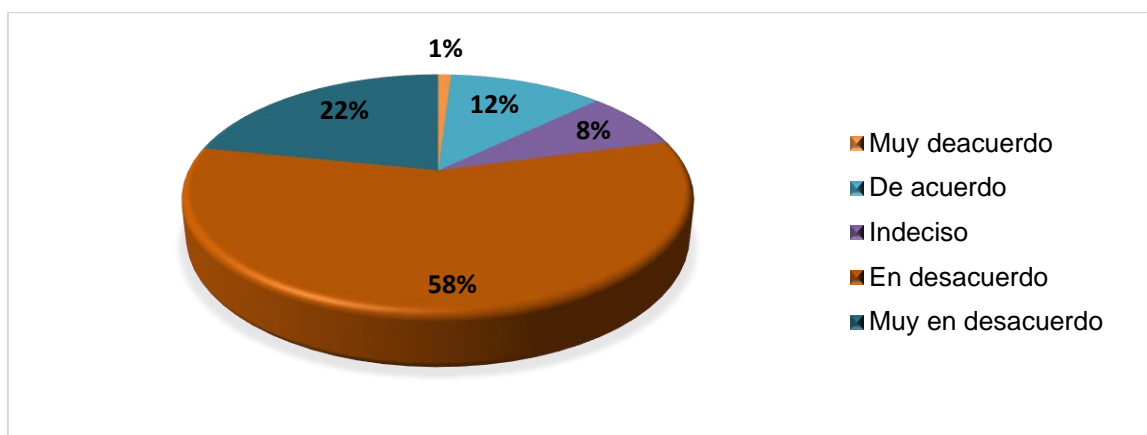
Tabla N° 5

Está de acuerdo con la siguiente afirmación: “Solo las autoridades deben solucionar los problemas de su comunidad”

Opciones	N°	%
Muy de acuerdo	4	1%
De acuerdo	38	12%
Indeciso	26	8%
En desacuerdo	190	58%
Muy en desacuerdo	72	22%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 5



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 5 se observa que 12% de los encuestados que equivale a 38 personas respondieron que están de acuerdo de que solo las autoridades deben solucionar los problemas de las comunidades, mientras que un 8% que equivale a 26 personas se muestran indecisos con respecto a la afirmación planteada y un 58% que equivale a 190 personas se muestran en desacuerdo de que solo las autoridades deben solucionar los problemas comunales.

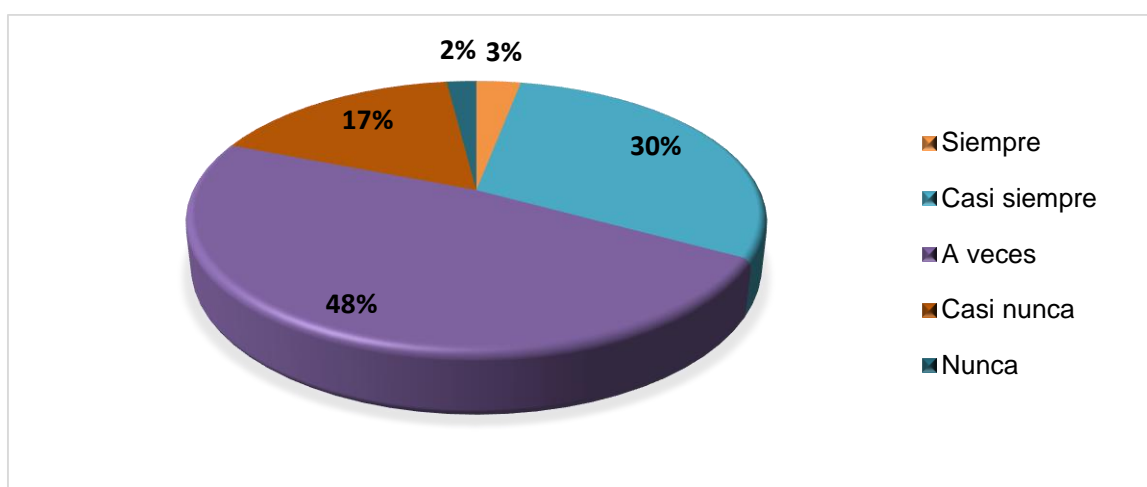
Tabla N° 6

¿Usted participa en las reuniones de su comunidad?

Opciones	N°	%
Siempre	10	3%
Casi siempre	99	30%
A veces	157	48%
Casi nunca	56	17%
Nunca	8	2%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 6



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 6 el 48 % que equivale a 157 personas, a veces participa de las reuniones programadas en su comunidad, el 30 % que equivale a 99 personas mencionaron que casi siempre asisten, mientras que un 17% que equivale a 56 personas mencionaron que casi nunca asisten a las reuniones y un 2% marcaron la opción nunca.

La siguiente pregunta tiene un total de 221 personas porque es el número de personas encuestadas que marcaron la opción a veces, casi nunca y nunca, la cual se identificó para su análisis.

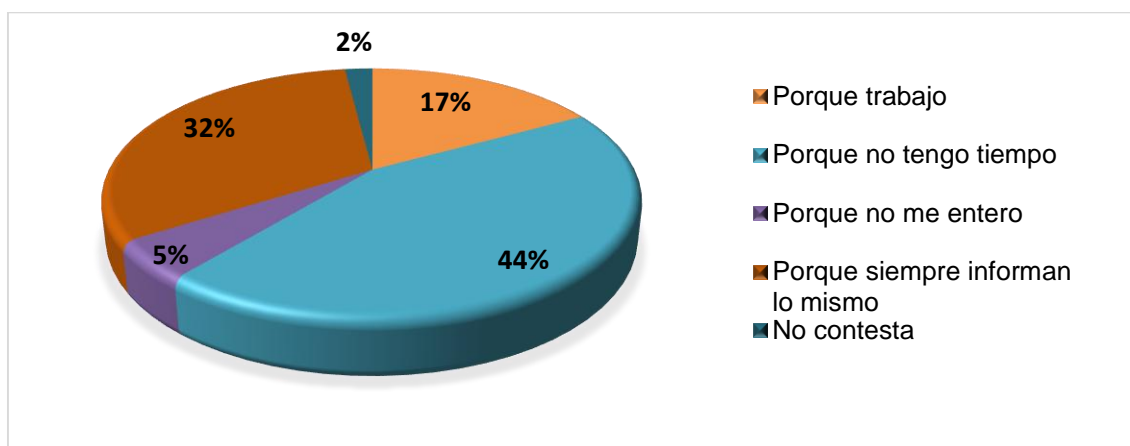
Tabla N° 6.1

¿Si su respuesta es “a veces, casi nunca o nunca”, por favor indique el por qué?

Respuestas	N°	%
Porque trabajo	38	17%
Porque no tengo tiempo	98	44%
Porque no me entero	10	5%
Porque siempre informan lo mismo (solo promesas que nunca cumple)	70	32%
No contesta	5	2%
Total	221	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro.

Gráfico N° 6.1



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 6.1 se observa que el 44% que equivale a 98 personas, respondieron que no tienen tiempo para acudir a todas las reuniones, el 32% que equivale a 70 personas respondieron que en las reuniones informan siempre lo mismo, mientras que el 17% respondieron que trabajan y un 2% de encuestados no contestaron a la pregunta planteada.

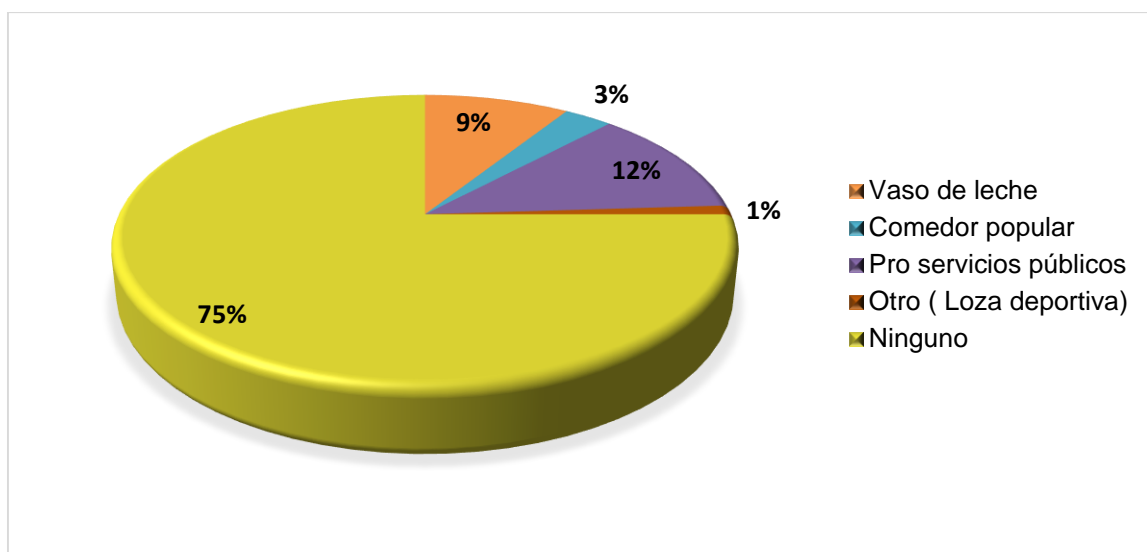
Tabla N° 7

¿En qué proyectos de desarrollo en beneficio de su comunidad ha participado?

Opciones	N°	%
Vaso de leche	30	9%
Comedor popular	10	3%
Pro servicios públicos	40	12%
Otro (Loza deportiva)	4	1%
Ninguno	246	75%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 7



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 75% que equivale a 246 pobladores, no participaron de ningún proyecto de desarrollo en beneficio de su comunidad, el 12% que equivale a 40 pobladores participaron en proyectos pro servicios públicos, el 9% que equivale a 30 pobladores participaron en proyectos de vaso de leche y un 3% que equivale a 10 pobladores participaron en comedores populares en beneficio de su comunidad.

La siguiente pregunta tiene un total de 246 personas, porque es el número de encuestados que marcaron la opción “no participó en ningún proyecto de desarrollo”, la cual se identificó para su análisis.

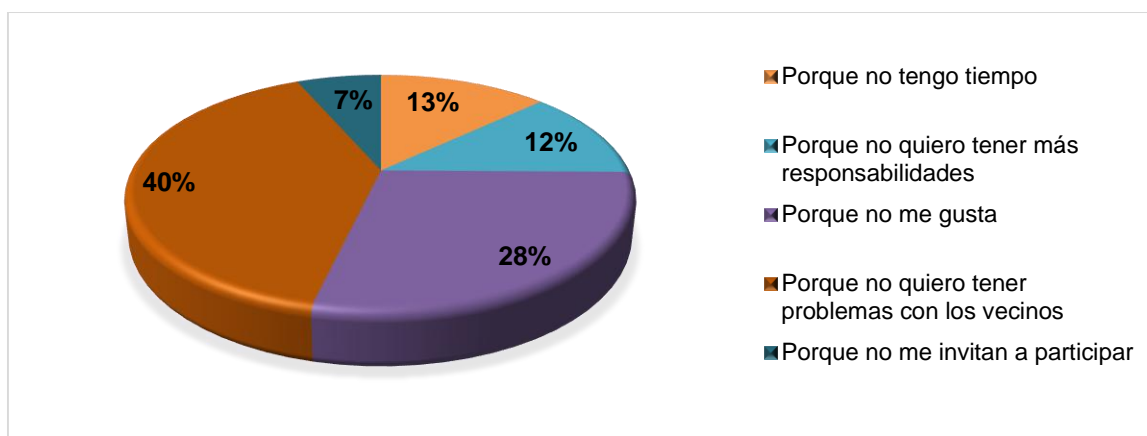
Tabla N° 7.1

Si no ha participado en ningún proyecto, por favor explique el por qué.

Respuestas	N°	%
Porque no tengo tiempo	32	13%
Porque no quiero tener más responsabilidades	30	12%
Porque no me gusta	70	28%
Porque no quiero tener problemas con los vecinos	98	40%
Porque no me invitan a participar	16	7%
Total	246	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 7.1



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 7.1 se observa que el 40% que equivale a 98 personas respondieron que no han participado en ningún proyecto porque no quieren tener problemas con los vecinos, el 28% que equivale a 70 personas respondieron que no les gusta participar en proyectos para su comunidad, el 13% que equivale a 32 personas respondieron que no tienen tiempo, mientras que el 12% que equivale a 30 personas contestaron porque no quieren tener más responsabilidades que asumir.

Tabla N° 8

¿Alguna vez organizó una reunión vecinal con los moradores de su calle?

Opciones	N°	%
Si	80	24%
No	250	76%
Total	330	100%

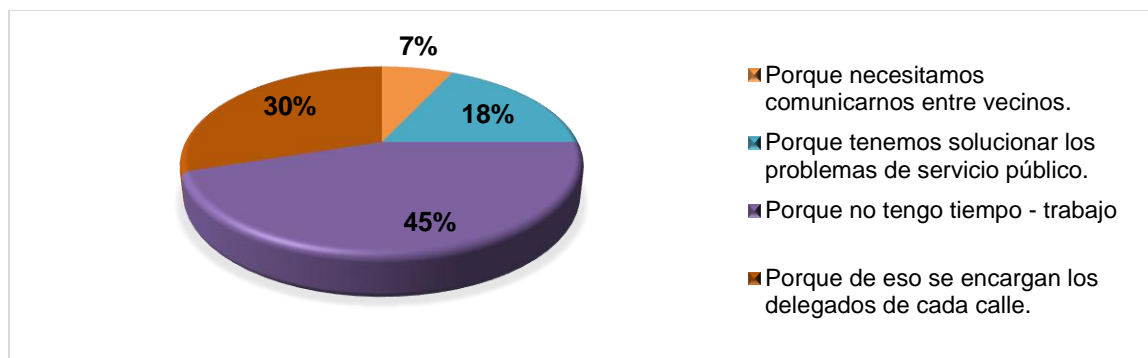
Tabla N° 8.1

Cualquiera fuese su respuesta, por favor explique ¿por qué?

Opciones	Respuestas	N°	%
Si (80)	Porque necesitamos comunicarnos entre vecinos.	22	7%
	Porque tenemos que solucionar los problemas de servicio público (agua y desagüe)	58	18%
No (250)	Porque no tengo tiempo - trabajo	150	45%
	Porque de eso se encargan los delegados de cada calle.	100	30%
	Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 8.1



Interpretación:

En la tabla N° 8 se observa que el 76% que equivale a 250 pobladores no organizó reuniones con los moradores de su calle, mientras que el 24% que equivale a 80 pobladores respondieron que si organizan reuniones vecinales.

En la tabla y gráfico N° 8.1 se observa que, de las 80 personas encuestadas, el 18% que equivale a 58 pobladores organizan reuniones porque necesitan solucionar los problemas de servicio público (agua y desagüe). Por otro lado, de las 250, el 45% que equivale a 150 pobladores no organizan reuniones porque no tienen tiempo por motivos de trabajo.

Tabla N° 9

¿Alguna vez ayudó a gestionar el envío de solicitudes para que las autoridades mejoren la situación de su comunidad?

Opciones	N°	%
Si	80	21%
No	250	79%
Total	330	100%

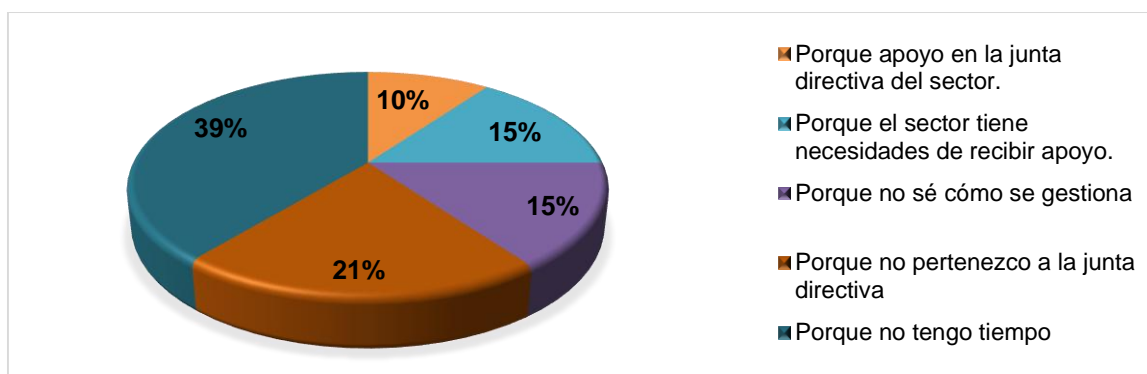
Tabla N° 9.1

Cualquiera fuese su respuesta, por favor explique ¿por qué?

Opciones	Respuestas	N°	%
Si (80 personas)	Porque apoyo en la junta directiva del sector.	32	10%
	Porque el sector tiene necesidades de recibir apoyo.	48	15%
No (250 personas)	Porque no sé cómo se gestiona	50	15%
	Porque no pertenezco a la junta directiva	70	21%
	Porque no tengo tiempo	130	39%
	Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 9.1



Interpretación:

En la tabla N° 9 se observa que el 79% que equivale a 250 personas, si ayudaron a gestionar solicitudes para las autoridades, mientras que el 21 % que equivale a 80 personas, no ayudaron a gestionar el envío de solicitudes a las autoridades.

En la tabla y gráfico N° 9.1 se observa que de los 80 encuestados el 15% que equivale a 48 personas respondieron que su sector tiene necesidad de recibir apoyo, mientras que de los 250 encuestados que marcaron no, el 39% que equivale a 130 pobladores respondieron que no tienen tiempo para realizar gestiones de solicitudes.

Resultados de la encuesta N° 2:

Objetivo: Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

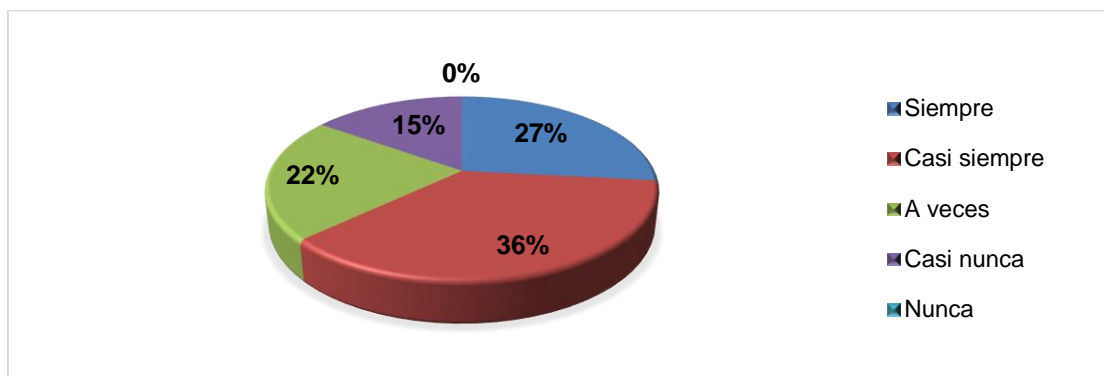
Tabla N° 1

¿Lee usted medios impresos (periódicos)?

Opciones	N°	%
Siempre	88	27%
Casi siempre	120	36%
A veces	72	22%
Casi nunca	50	15%
Nunca	0	0%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 1



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 27% que equivale a 88 pobladores siempre leen los medios impresos, 36% que equivale a 120 personas leen casi siempre los medios impresos, por otro lado, el 22% que equivale a 72 personas encuestadas respondieron que a veces leen medios impresos, mientras que el 15% que equivale a 50 personas respondieron que casi nunca lo hacen.

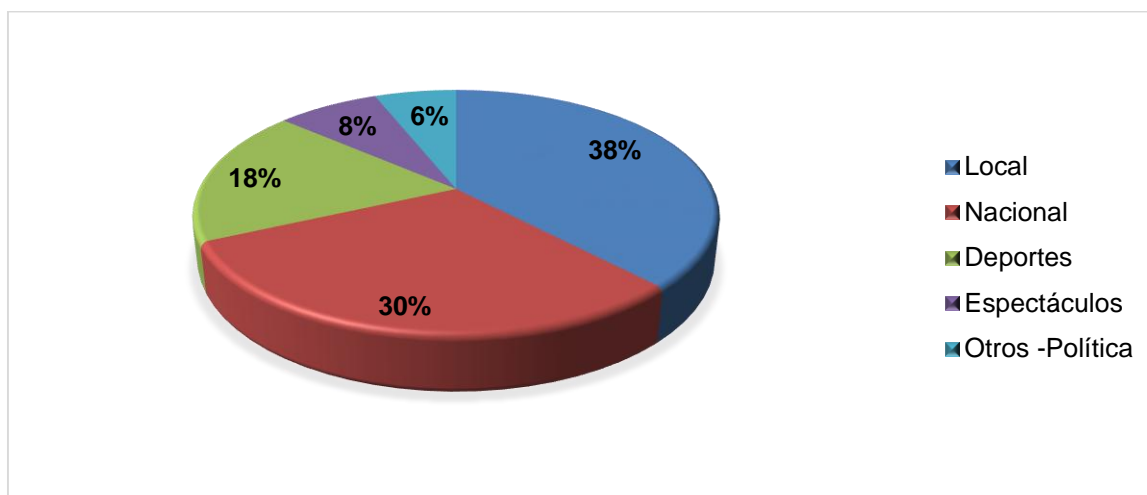
Tabla N° 2

¿Qué tipo de información usted prefiere de los periódicos?

Opciones	N°	%
Local	125	38%
Nacional	100	30%
Deportes	60	18%
Espectáculos	25	8%
Otros -Política	20	6%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N°2



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 2 se interpreta que, el 38% de la población encuestada que equivalente a 125 personas prefieren leer información local de los periódicos, el 30% que equivale a 100 personas prefieren leer información nacional, el 18% que equivale a 60 personas prefieren deporte y un total de 8% que equivale a 25 personas encuestadas prefieren leer información de espéculos.

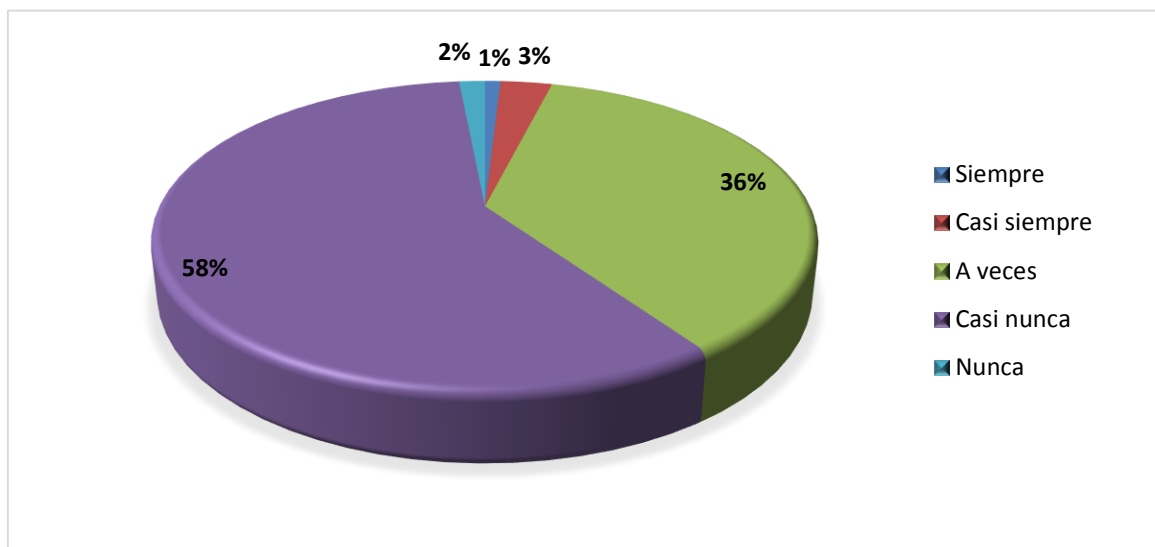
Tabla N° 3

¿El periódico que usted adquiere le mantiene informado (a) sobre los acontecimientos importantes que sucedieron a su comunidad?

Opciones	N°	%
Siempre	3	1%
Casi siempre	10	3%
A veces	120	36%
Casi nunca	192	58%
Nunca	5	2%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 3



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 58% que equivale a 192 pobladores encuestados manifiestan que el periódico que adquieren hasta la fecha, casi nunca les brindan información sobre los acontecimientos importantes de su comunidad, mientras que un 36% que equivale a 120 pobladores respondieron que a veces los periódicos publican información importante de su comunidad.

Tabla N° 4

¿Sabe usted cómo se organiza un club de madre, junta vecinal, u ONG?

Opciones	N°	%
Si	80	24%
No	250	76%
Total	330	100%

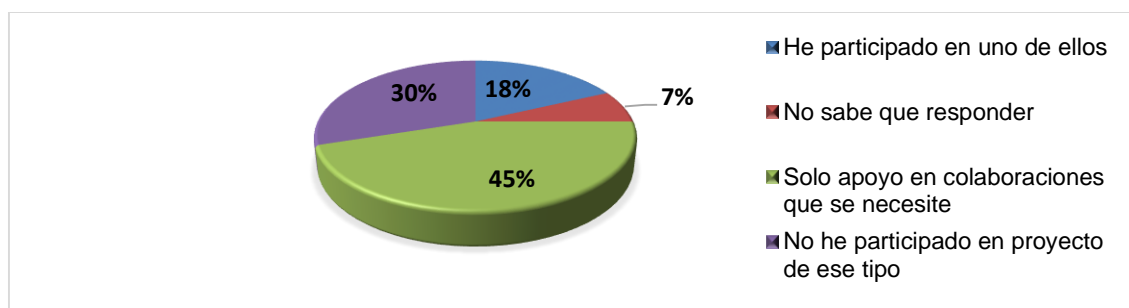
Tabla N° 4.1

Cualquiera fuera su respuesta indique el ¿Por qué?

Opciones	Respuestas	N°	%
Si (80)	He participado en uno de ellos	58	18%
	Porque me gusta apoyar a los demás	22	7%
No (250)	Solo apoyo en colaboraciones económicas que se necesite	150	45%
	No he participado en proyecto de ese tipo	100	30%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 4.1



Interpretación:

En la tabla N° 4 se observa que el 76% que equivale a 250 encuestados manifiestan que no saben cómo se organiza un club de madres, una junta vecinal u ONG, mientras que el 24% que equivale a 80 encuestados respondieron que si saben cómo se organizan estas agrupaciones.

En la tabla y gráficos N° 4.1 se observa que 45% de las 250 personas que marcaron no, no saben cómo organizar porque solo apoyan en las colaboraciones que necesiten la organización, más no se involucra, mientras que el 18% de las personas que marcaron si, saben cómo se organiza porque han participado en estos proyectos.

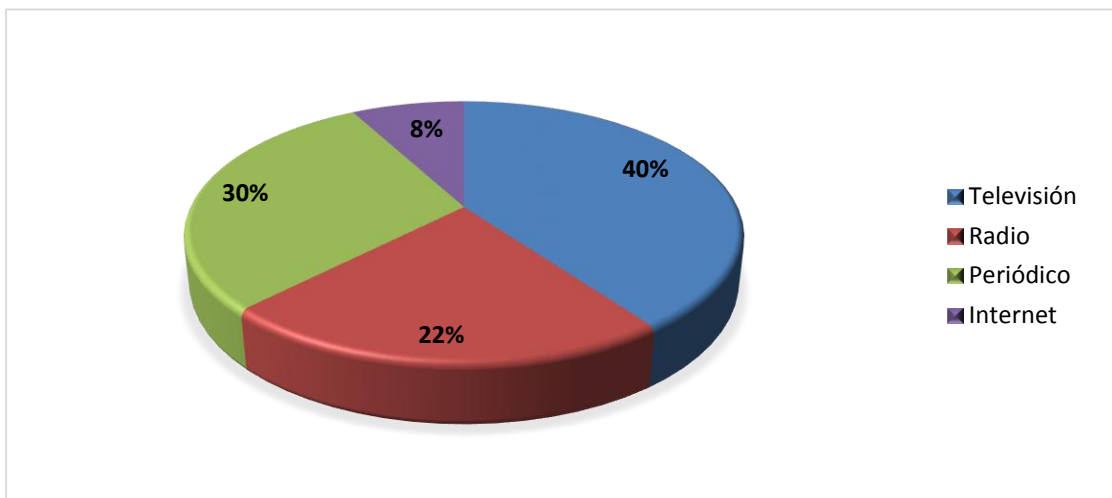
Tabla N° 5

Si usted quisiera comunicar algún acontecimiento de su comunidad. ¿Cuál sería el medio de comunicación que usted elegiría?

Opciones	N°	%
Televisión	132	40%
Radio	74	22%
Periódico	98	30%
Internet	26	8%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 5



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 40% de los pobladores que equivale a 132 personas prefieren la televisión como medio de comunicación para informar acontecimientos de su comunidad, el otro 30% que equivale a 98 personas prefieren el periódico como medios de comunicación de preferencia para informar los acontecimientos de su comunidad, mientras que el 22% que equivale a 74 personas prefieren la radio para comunicar los acontecimientos de su comunidad.

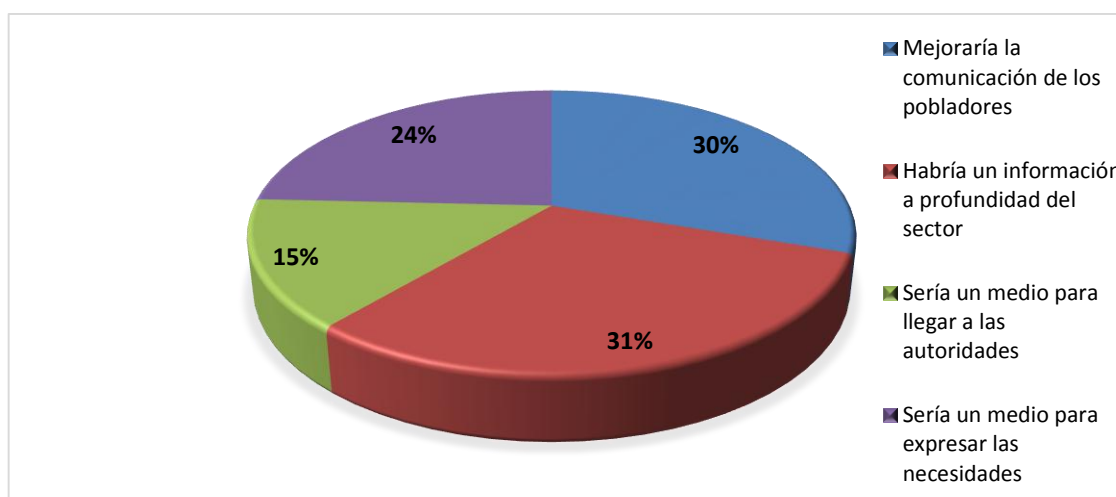
Tabla N° 6

¿Si en su zona circulara un periódico como medio de comunicación, qué opinión le daría usted?

Respuestas	N°	%
Mejoraría la comunicación de los pobladores	100	30%
Estaríamos mejor informados sobre el sector	102	31%
Sería un medio para llegar a las autoridades	48	15%
Sería un medio para expresar las necesidades y problemas.	80	24%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 6



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 30% de la población que equivale a 100 personas, respondieron que si circulara un periódico por su comunidad, éste mejoraría la comunicación entre los pobladores, así mismo el 31% que equivale a 102 personas respondieron que estarían mejor informados sobre los acontecimientos del sus sector, por otro lado el 24% que equivale a 80 pobladores respondieron que sería un medios de comunicación para expresar sus necesidades y problemas, mientras que el 15 % que equivale a 48 pobladores, respondieron que sería un medio para poder llegar a las autoridades.

Tabla N° 7

¿A usted le gustaría participar dando su opinión en alguna entrevista para ese periódico comunitario?

Opciones	N°	%
Si	260	79%
No	70	21%
Total	330	100%

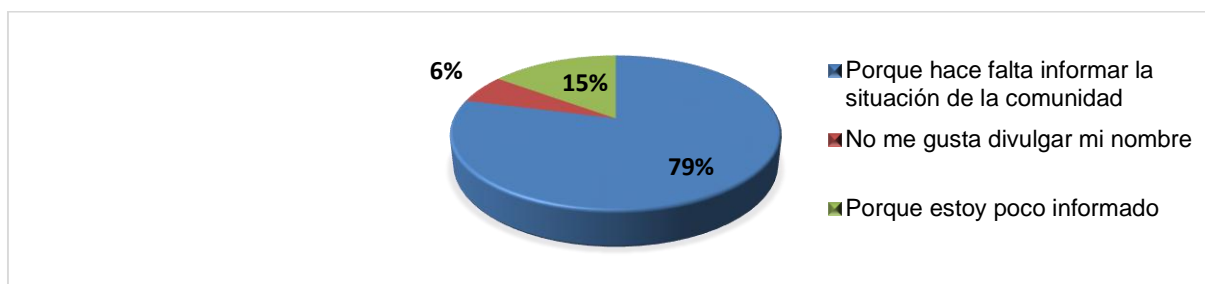
Tabla N° 7.1

Cualquiera sea su respuesta explique ¿Por qué?

Opciones	Respuestas	N°	%
Si (210)	Porque hace falta comunicar la situación de la comunidad a los demás vecinos y autoridades	260	79%
No (120)	No me gusta divulgar mi nombre	20	6%
	Porque estoy poco informado	60	15%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 7.1



Interpretación:

En la tabla N° 7 se observa que el 79% que equivale a 260 personas encuestadas respondieron que, si les gustaría participar dando su opinión en entrevistas para el periódico comunitario, mientras que el 21% que equivale a 70 pobladores encuestados respondieron que no les gustaría.

En la tabla y gráfico N° 7.1 se observa que 79% que respondieron sí, lo harían porque hace falta comunicar a todos los vecinos lo que tenemos y solicitamos para mejorar la situación de la comunidad, mientras que el 15% respondió que no, porque no les gusta divulgar su nombre, así mismo el 6% no les gustaría dar su opinión porque están poco informados sobre los avances de su comunidad.

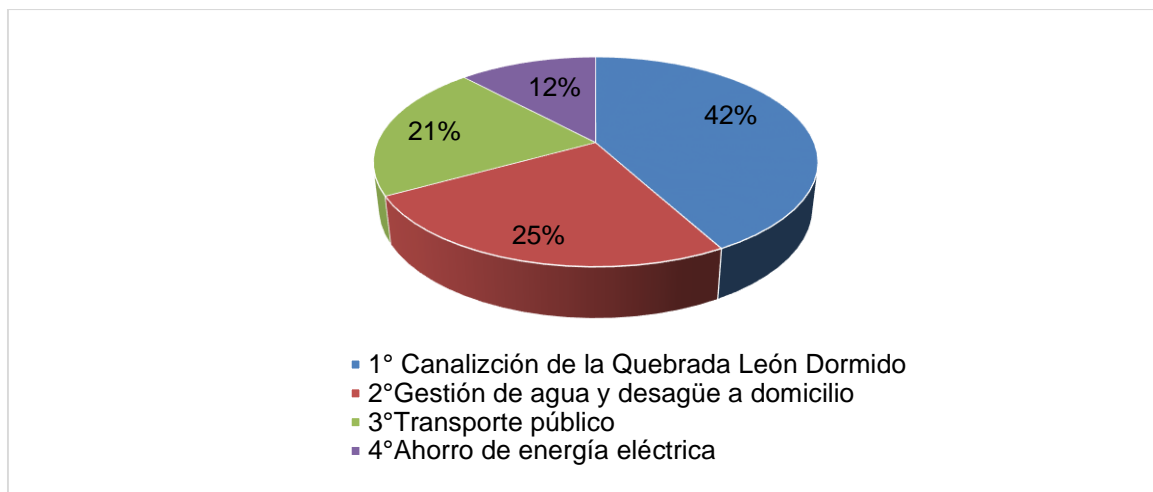
Tabla N° 8

Si se implementara un periódico para su comunidad ¿Qué temas de servicio público le interesaría leer? (enumere por orden de prioridad)

Opciones	Orden de prioridad	N°	%
Gestión de agua y desagüe a domicilio	2°	82	25%
Canalización de la Quebrada León Dormido	1°	140	42%
Ahorro de energía eléctrica	4°	38	12%
Transporte público	3°	70	21%
Otros (especifique)	6°	0	0%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N°8



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°8 se observa que el 42% que equivale a 140 personas eligieron la canalización de la Quebrada León Dormido como 1° tema prioritario para el periódico, por otro lado, el 25% que equivale a 82 personas encuestadas eligen como tema principal la gestión de agua y desagüe a domicilio como 2° tema para el contenido del periódico, mientras que el 21% que equivale a 70 pobladores eligieron como 3° tema prioritario a el transporte público.

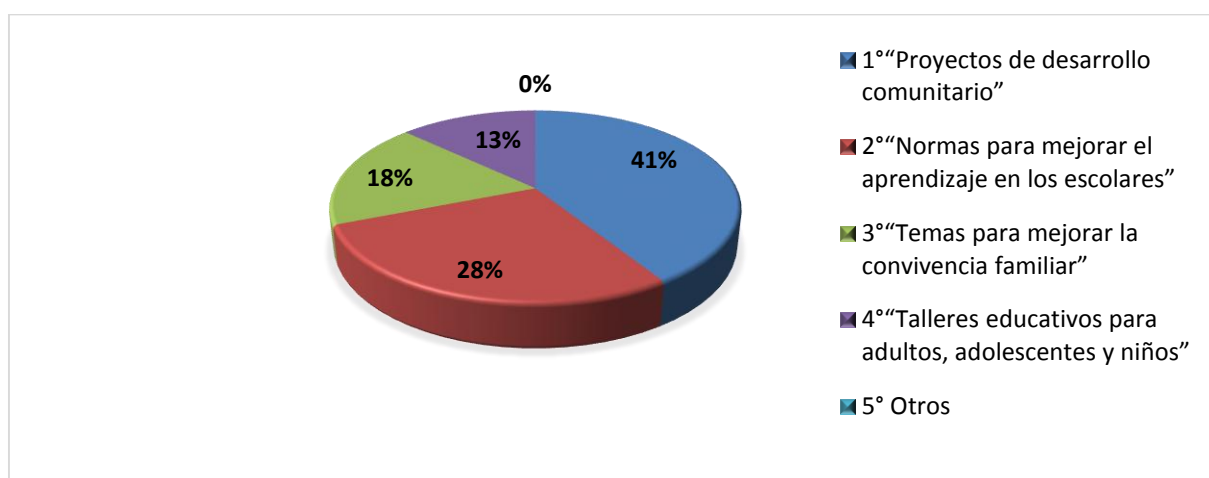
Tabla N° 9

Del siguiente listado ¿Qué temas de educación le gustaría leer en el periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)

Opciones	Orden de prioridad	N°	%
“Temas para mejorar la convivencia familiar”	3°	60	18%
“Proyectos de desarrollo comunitario”	1°	140	41%
“Normas para mejorar el aprendizaje en los escolares”	2°	90	28%
“Talleres educativos para adultos, adolescentes y niños”	4°	40	13%
Otros (especifique)	5°	0	0%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfica N° 9



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 41% que equivale a 140 personas encuestadas eligieron como 1° tema prioritario a los proyectos de desarrollo comunitario, así mismo el 28% que equivale a 90 personas encuestadas eligieron como 2° tema prioritario a las normas para mejorar el aprendizaje escolar, por otro lado el 18% que equivale a 60 personas encuestadas eligieron como 3° tema principal a los temas para mejorar la convivencia familiar para el contenido del periódico.

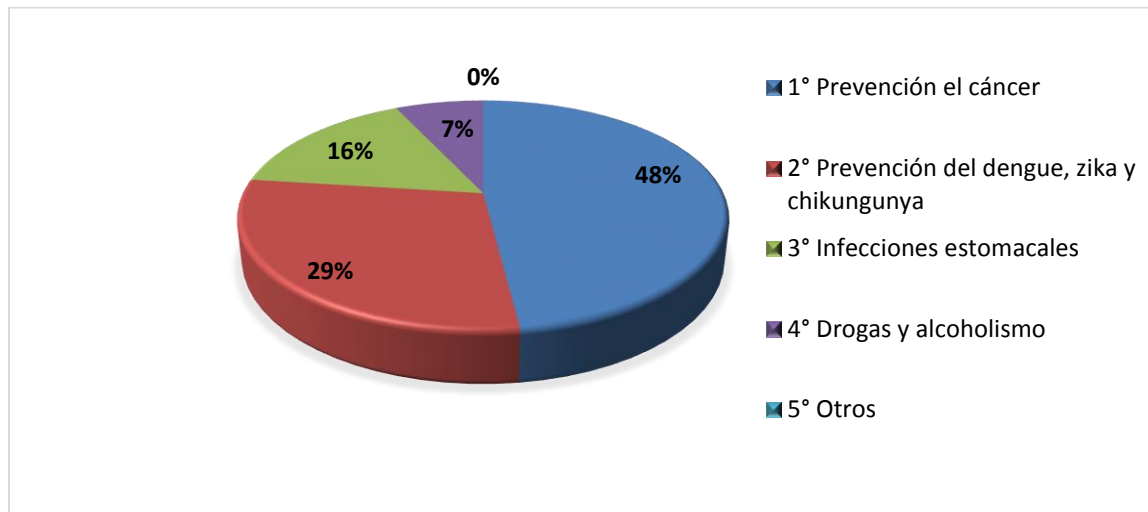
Tabla N° 10

¿Qué temas sobre salud le gustaría leer en los contenidos del periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)

Opciones	Orden de prioridad	N°	%
Prevención del dengue, zika y chikungunya	2°	96	29%
“Infecciones estomacales”	3°	54	16%
“Prevención del Cáncer”	1°	158	48%
“Drogas y alcoholismo”	4°	22	7%
Otros (especifique)	5°	0	0%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 10



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 48% que equivale a 158 pobladores encuestados eligieron como 1° tema prioritario a la prevención del cáncer, por otro lado, el 29% que equivale a 96 pobladores encuestados eligieron como 2° tema prioritario la prevención del dengue, zika y chikungunya, mientras que el 16% que equivale a 54 encuestados eligieron como 3° tema a las infecciones estomacales como tema para los contenidos del periódico de su comunidad.

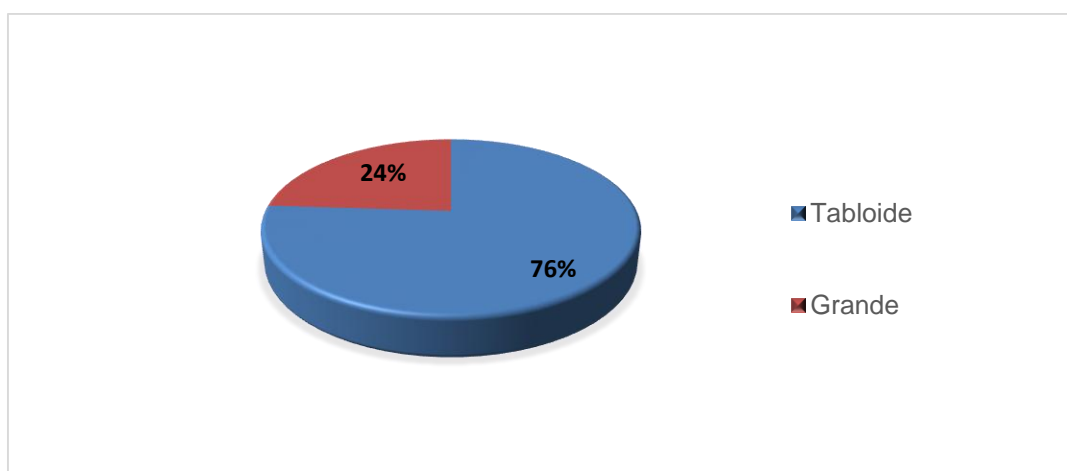
Tabla N° 11

¿Qué tamaño le gustaría que sea el periódico, teniendo en cuenta los formatos tabloide, como el satélite y tamaño grande, como La Industria?

Opciones	N°	%
Tabloide	250	76%
Grande	80	24%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 11



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 76% de la población encuestada la cual equivale a 250 personas eligen el tamaño tabloide, mientras que el 24% que equivale a 80 pobladores encuestados prefieren el tamaño grande para el periódico de su comunidad.

Tabla N° 12

Le gustaría que el periódico para su comunidad tenga

Opciones	N°	%
Más imágenes que texto	150	45%
Más texto que imágenes	180	55%
Total	330	100%

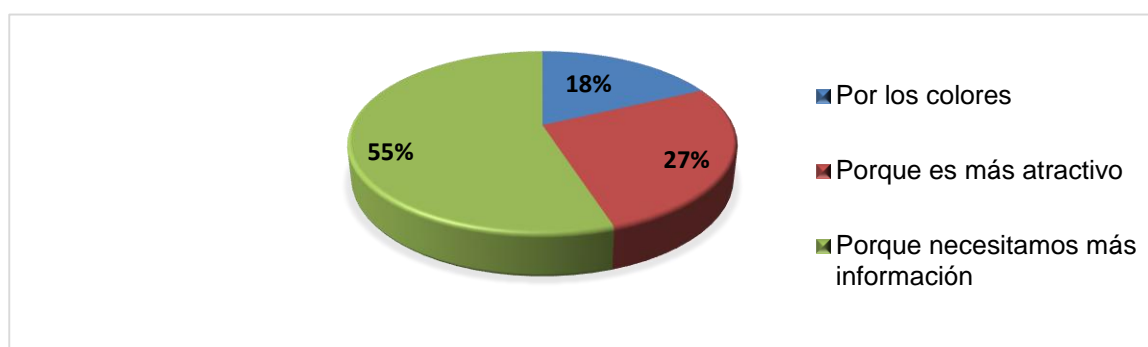
Tabla N° 12.1

Explique por favor ¿Por qué prefiere dicha opción?

Opciones	Respuestas	N°	%
Más imágenes que texto (150 encuestados)	Por los colores	60	18%
	Porque es más atractivo	90	27%
Más texto que imágenes (180 encuestados)	Porque necesitamos más información	180	55%
Total		330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 12.1



Interpretación:

En la tabla N° 12 se observa que el 55% que equivale a 180 pobladores encuestados, les gustaría que el periódico tenga más texto que imágenes, mientras que el 45% que equivale a 150 pobladores encuestados, les gustaría que el periódico tenga más imágenes que texto.

En la tabla y gráfico N° 12.1 se observa que el 27% de los 150 pobladores que eligieron la opción más imágenes que texto, fue porque consideran que es mucho más atractivo para la vista, del mismo modo, el otro 18 % respondieron que es por los colores, mientras que el 55% de los 180 pobladores que eligieron la opción más texto que imágenes es porque sienten la necesidad de tener mayor información.

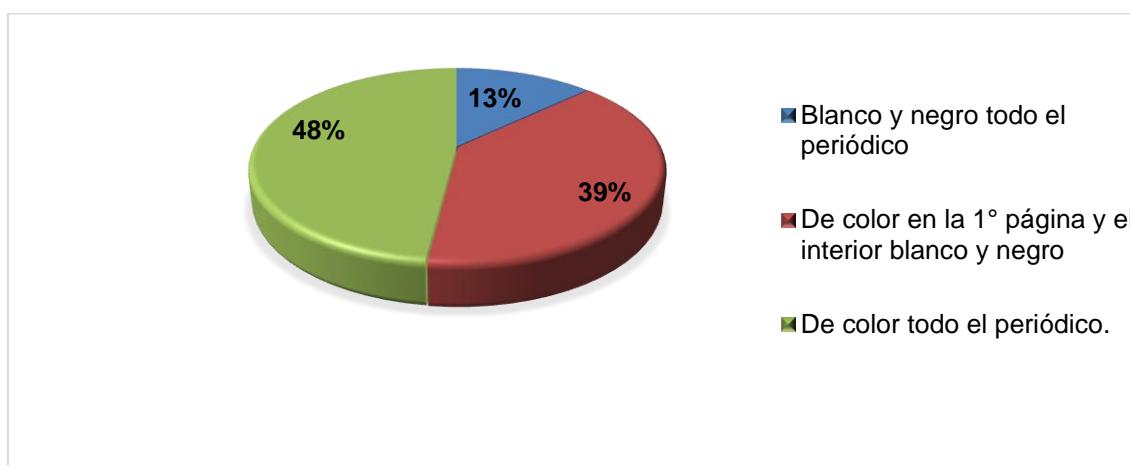
Tabla N° 13

¿Qué color le gustaría que sea el periódico?

Opciones	N°	%
Blanco y negro todo el periódico	42	13%
De color en la 1° página y el interior blanco y negro	130	39%
De color todo el periódico.	158	48%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 13



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 48% que equivale a 158 personas encuestadas les gustaría que sea de color todo el periódico, por otro lado, el 39 % que equivale a 130 pobladores les gustaría que la 1° página del periódico sea de color y el interior blanco y negro, mientras que el 13% que equivale a 42 pobladores les gustaría que el periódico se blanco y negro.

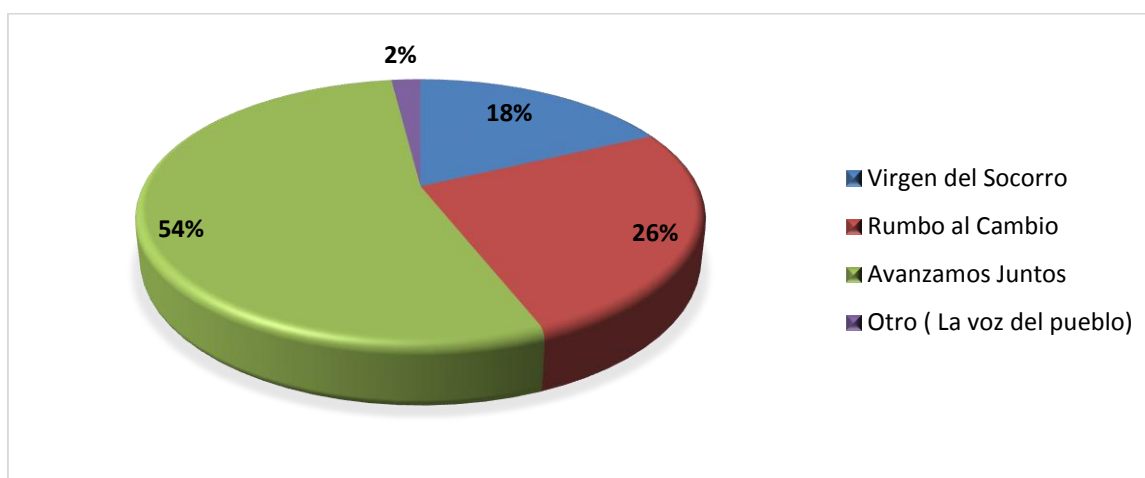
Tabla N° 14

Por favor elija. ¿Qué nombre sería el más adecuado para el periódico de su comunidad?

Opciones	N°	%
Virgen del Socorro	60	18%
Rumbo al Cambio	86	26%
Avanzamos Juntos	178	54%
Otro (La voz del Pueblo)	6	2%
Total	330	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 330 pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro

Gráfico N° 14




Interpretación


En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 45% que equivale a 148 personas encuestadas consideran que el nombre más adecuado para el periódico de su comunidad es: Rumbo al Cambio, por otra lado, el 29 % que equivale a 96 pobladores encuestados eligieron como nombre: Avanzamos Juntos, mientras que el 24% que equivale a 80 pobladores encuestados eligieron la opción Virgen del Socorro como nombre, y por ultima en la opción “otro”, el 2% que equivale a 6 personas proponen que el periódico debe llamarse “La voz del Pueblo”.


Resultados de la entrevista a periodistas con experiencia en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo.

Guía de la entrevista

Objetivo: El objetivo de la guía de entrevista es analizar y sintetizar las respuestas de los periodistas expertos en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo, con la finalidad de dar respuesta al 2° objetivo específico que es: Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Nombres y apellidos	Características de un periódico impreso comunitario		
	Función	Contenido	Estructura
Carlos Manuel Burmester Landauro 	Informar Los medios tradicionales no priorizan la información de interés vecinal y los medios comunitarios tiene la función de informar ese vacío que los grandes medios dejan.	Se basa en el estudio previo de la comunidad, a raíz de ello se podrá seleccionar las secciones del periódico. Se recomienda incluir una sección de cartas.	El formato tabloide es el más cómodo para el lector y con respecto a la estructura de sus contenidos es por iniciativa propia u observando otros modelos.
	Organización A través de medio comunitario se puede realizar convocatorias, reuniones, propuestas, para cumplir una buena misión en el pueblo		
	Comunicación El medio de comunicación es el vínculo ideal para mejorar la comunicación dentro de una comunidad, puesto que uno de los problemas de estos sectores es la falta de comunicación		
	Participación Los pobladores son los colaboradores que ayudan a auscultar los problemas que existen, ellos son la fuente principal y pueden participar dando su opinión para los contenidos.		

Nombres y apellidos	Características de un periódico impreso comunitario		
	Función	Contenido	Estructura
Carlos Cerna Bazán 	Informar	Debe tener un espacio para la información internacional, nacional, pero el 80% tiene que estar enfocado a información de la misma zona.	Considero que el tamaño A4 es el más adecuado y las imágenes tienen que ser a color para el mayor impacto.
	Es insuficiente la información que brindan los grandes medios, si se enfocara en un sector, la información sería más efectiva e incluso tendría más acogida.		
	Organización		
	El medio tiene que sensibilizar a la población en la importancia de su propio desarrollo como ciudadano y que entiendan que ellos mismo son los generadores del cambio que esperan.		
	Comunicación		
	Es periódico comunitario es efectivo en la comunicación porque llega a la puerta de la casa, además se puede incluir encuestas o líneas telefónicas para tener más cercanía con el público y el medio.		
Participación	Se puede participar en encuestas, mesa redonda y de la mano con el periodista, y hacer campañas a favor de la comunidad.		

Nombres y apellidos	Características de un periódico impreso comunitario		
	Función	Contenido	Estructura
Hernán Daniel Flores Rodríguez 	Informar	Las secciones de un periódico tienen que estar diseñadas a un previo estudio de la población.	Debe ser llamativo, con colores atractivos, para la población y el tamaño tabloide sería el más adecuado.
	Los medios tradicionales limitan en sus contenidos las declaraciones de un poblador, es allí donde los medios comunitarios servirán como herramienta de información e incentivará la lectura en el pueblo.		
	Organización		
	El medio debe demostrar que es efectivo en la comunidad, así poblador se comprometerá a organizarse para seguir desarrollando el bien vecinal		
	Comunicación		
	Mejora la comunicación familiar y gana ventaja como medios de comunicación porque se puede leer en cualquier momento del día.		
Participación	El medio tiene que ser dirigido por un profesional que asuma el rol de director y los pobladores, los actores que tienen la oportunidad de expresar sus historias.		

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tiene como objetivo general, proponer un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro - La Esperanza. Investigación que justifica su valor de importancia, porque busca aportar al mejoramiento del desarrollo social mediante la propuesta de un medio de comunicación impreso comunitario.

La discusión que se muestra en adelante son resultados que fueron obtenidos mediante la aplicación de dos encuestadas que dan respuesta al primer y segundo objetivo específico, y se aclara que los resultados de la primera encuesta cuyo objetivo es “Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro, fueron analizados en dos partes: Uno para la identificación los problemas y el otro para la identificación de la disposición de participación ciudadana, alineados a las dimensiones e indicadores planteados en esta investigación. A continuación de discuten los principales hallazgos de los resultados.

* En relación al primer objetivo específico, respecto a la identificación de los problemas, perteneciente a la dimensión “El ser parte”, la población de Virgen del Socorro mencionó que los servicios públicos (agua y desagüe) es el problema principal. Un 38% considera que corren el riesgo de contraer enfermedades, ante la posibilidad de que los silos o pozos ciegos puedan colapsar. Así mismo, el 21% de los encuestados eligieron como segundo problema a la delincuencia y tercer problema los temas de salud. Estos resultados son respaldados por Santa María (2016) quien aseguró que La Esperanza tiene un porcentaje menor a 40% de hogares con necesidades básicas insatisfechas. Estos resultados señalan claramente los temas más caóticos de Virgen del Socorro, lo que permite tener base para los contenidos del periódico comunitario.

Respecto al mismo objetivo específico y la misma dimensión “El ser parte”, en relación al indicador “informarse”, se discute la interrogante ¿Cuánto considera usted que está informado respecto a la gestión de dicho problema? A lo que el 41% respondió que algo y el 30%, que poco. Las razones de este resultado, es porque consideran que en las reuniones dan poca información y porque los medios de

comunicación no informan los temas más preocupantes de su comunidad. Esto es corroborado por Cajamarca (2010) quien afirma que los diarios se preocupan por tener contenidos sensacionalistas y descuidan las noticias locales, dándoles poca prioridad en los contenidos. Como se observa esta es una de las razones por la cual se planteada la propuesta del periódico impreso comunitario.

Bajo la misma relación al primer objetivo específico, respecto a la identificación de la disposición de participación ciudadana, perteneciente a la dimensión “El tener parte” y el indicador “opinar”. El 36% a veces opina con respecto a los problemas de su comunidad y el 33% casi nunca lo hacen. Estas respuestas invierten la definición de la participación ciudadana, así lo afirma Jagannathan (2017) puesto que la participación ciudadana se da cuanto las personas dan opiniones sobre la calidad de los servicios recibidos, desde allí se toma la dirección que dará el inicio de una solución. A su vez Talavera (2013) añade que la opinión es una característica de la participación ciudadana, la cual es valorada para definir las estrategias de desarrollo.

Siguiendo en el mismo contexto anterior, pero con el indicador “proponer soluciones”. El 53% no propone soluciones de mejoría para su sector, porque consideran que las autoridades no escuchan sus propuestas e indican que no hay apoyo de la misma comunidad. Esto es corroborado en el informe realizado por la (PNUD) publicado por el diario La República (2016) donde se afirma que: La Libertad es considerada como una región de nivel medio bajo en el impulso del desarrollo de su propia gente. Además, Rivero (2014) respalda la respuesta “las autoridades no escuchan”, pues indica que la participación ciudadana es limitada por las autoridades, generando el potencial quebramiento del Estado de Derecho.

Respecto al indicador conciencia de los deberes y derechos, se planteó la afirmación “Solo las autoridades deben solucionar los problemas de su comunidad”, a lo que el 58% respondió que están en desacuerdo y un mínimo de 12% respondió que está de acuerdo. Si bien es cierto, la mayoría es consciente de que tienen deberes y derechos que cumplir como ciudadanos. Sin embargo, la realidad refleja lo contrario. La teoría del Desarrollo Humano, según (PNUD, 2009) aporta a estos resultados, puesto que para alcanzar niveles de calidad de vida digna, se tiene que tener en cuenta la autonomía. Así mismo, la Ley Orgánica de Municipalidades N°

27972, en su artículo 107, inciso 1, señala que los pobladores deben apoyar en el mejoramiento de la calidad de los servicios públicos locales y la ejecución de obras municipales.

Bajo la misma relación al primer objetivo específico, respecto a la dimensión “El tomar parte” de indicador “participación”. El 48% a veces participan asistiendo en las reuniones de su comunidad y el 17 % casi nunca participan, porque no tienen tiempo y porque afirman que en las reuniones hablan siempre de lo mismo, además se identificó que el 75% de los pobladores no participaron en ningún proyecto de desarrollo en beneficio de su comunidad. Estos resultados son contradictorios con la definición de la participación ciudadana que menciona Méndez (2013) porque el autor aclara que para llegar al desarrollo es primordial la reunión y cooperación de los ciudadanos. Así mismo, los autores Yajure, et al. (2014) explican que la formación de club de madres, juntas directivas, trabajo voluntario, entre otros, son proyectos que caracterizan a la participación ciudadana.

Siguiendo en el mismo contexto, con respecto al indicador, organización, el 76% de los pobladores no organizaron reuniones con los moradores de su calle, la razón es porque no tienen tiempo a causa del trabajo y porque consideran que de eso se encargan los delegados de cada cuadra. Esto se interpreta como una falta de compromiso y disposición de participación ciudadana con su comunidad, Montero (2004) dice que la participación se define como la iniciativa de actuar en conjunto, de manera organizada, con la finalidad de obtener beneficios de solución para el propio desarrollo.

Por último punto en relación al primer objetivo específico, de la misma dimensión “Tomar parte” pero con el indicador, “gestionar”. El 79% de los pobladores no ayudaron a realizar gestiones para enviar solicitudes a las autoridades, porque consideran de eso es tema de la junta directiva, y además desconocen cómo hacerlo. Estos resultados son corroborados con la investigación de Sánchez (2009) quien afirma que existe un nivel frágil de participación, ya que a menudo las instituciones públicas y los vecinos no logran consolidar una misión a favor, ni debatir los grandes problemas comunales, pues asume que son pocas las personas que conocen la dinámica de este proceso. A esto se suma la teoría de Jave (2009) quien manifiesta que un ser humano desarrollado no es el que ha desarrollado sus

aspectos económicos, sino el que desarrollando sus capacidades, es capaz de ponerlas en acción para el equilibrio social.

* En relación al segundo objetivo específico que es: Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana, respecto a la dimensión, “función” y el indicador, “información”. Se demuestra que el 85% (suma de opciones; siempre, casi siempre y a veces) lee los periódicos impresos, prefiriendo en su gran mayoría las noticias locales. Sin embargo, el 58% de los pobladores manifiesta que en los periódicos que ellos leen, casi nunca publican los acontecimientos que suceden en su comunidad, considerando que los medios le dan poco o menor importancia. Esta información es confirmada por Cajamarca (2010) quien anunció que los diarios nacionales se preocupan por tener contenidos sensacionalistas, para provocar asombro o escándalo, y descuidan las noticias locales de menor escala. Asimismo, Alfaro (2006) dice que los medios no se interesan en conocer más allá la situación de la ciudadanía, solo buscan tener mayor cantidad de compradores del periódico o de obtener altos porcentajes de rating a cambio de publicidad. Hace falta desarrollar toda una filosofía sobre los públicos y su importancia en los medio de comunicación.

Bajo la misma relación al segundo objetivo específico, de la dimensión “función”, y el indicador, “impulsar a la organización”. Se preguntó si la población sabe cómo se organiza un Club de madre, junta vecinal, u ONG, a lo que el 76% respondió que no sabe, los motivos de esta respuesta, es porque no participaron en ningún proyecto de desarrollo. El diagnóstico de estos resultados, impulsa a la propuesta de esta investigación, en cubrir la brecha de la organización en el AA.HH para que los pobladores apuesten por organizar sus propios grupos en favor al desarrollo comunal. Esto es corroborado Jagannathan (2017) quien dice que cuando los ciudadanos se organizan y gestionan lo que ellos mismo necesitan, ayuda a mejorar la prestación de servicios y por ende la calidad de vida personal.

Respecto al indicador, mejorar la comunicación. Se le preguntó en primera instancia a la población qué medio de comunicación quisiera para anunciar los acontecimientos de su comunidad. A lo que el 40% optó por la televisión y el 30% por el periódico. Y estuvieron de acuerdo si en su zona circulara un periódico,

porque consideran que éste mejoraría la comunicación entre ellos mismo y estarían mejor informados, además sería un medio en la que puedan manifestar las necesidades de su sector y los planes que lleven a un mejor desarrollo en Virgen del Socorro. Esto se relaciona de manera positiva a la teoría de usos y gratificaciones, (West y Turner, 2005). Porque se refiere a la capacidad voluntaria para elegir el medio que cubrirá sus necesidades de información, ya que cada persona realiza una selección consiente motivada por circunstancias personales.

Respecto al indicador, “promover la participación”, perteneciente a la misma dimensión “función”. Al 79% le gustaría dar su opinión para los contenidos del periódico que circule en su comunidad, pues consideran que hace falta informar la situación en la que viven, para que de esta manera las autoridades puedan apoyar en los proyectos que mejoren su sector. Mendoza, Hidalgo y Reyes (2014) afirman que el periódico comunitario que ellos crearon permitió la activación de opiniones, logrando la participación en los habitantes, con la finalidad de reducir la desinformación de la comunidad. Además, se corrobora con lo anunciado por Rivero (2013) quien dice que con la participación del público en un medio de comunicación, ayudará a darles una visión clara hacia la solución de sus problemas.

Bajo la misma relación al segundo objetivo específico, de la dimensión “contenido”, y el indicador, “gestión de los servicios públicos”. Un 42% desea que los contenidos del periódico para su comunidad sean sobre la canalización de la quebrada León Dormido, y un 25% sobre los avances de agua y desagüe. Méndez (2008) menciona que abordar temas sobre los servicios públicos, ayuda a formar comités de gestión, con el derecho de manifestarse y coparticipar en los proyectos de desarrollo.

Respecto al indicador “educación”, perteneciente a la misma dimensión “contenido”. Un 41% elige el tema “Proyecto de desarrollo comunitario” y como segunda opción “Normas para mejorar el aprendizaje en los escolares” para los contenidos del periódico. Conforme a lo elegido por los pobladores sobre temas educativos Echevarría (2015) dice que la educación no solo se enfoca en la enseñanza académica en las aulas, sino también en brindar contenidos de información que apunten a promover una actitud crítica y reflexiva a través de

cualquier medio, asimismo se relaciona con la teoría de usos y gratificaciones, porque la audiencia es la que decide que contenidos leer en los medios.

Respecto al indicador “salud preventiva”. Un 48% quiere que el periódico tenga contenidos sobre la prevención del cáncer, puesto que es una enfermedad bastante común en los últimos tiempos, y como segundo tema, sobre la prevención del zika, dengue y chikungunya, porque debido a la falta de agua a domicilio, los pobladores tienen que guardar el líquido elemento en tanques, pozos o baldes, corriendo el riesgo de contraer una picadura del zancudo *aedes aegypti*. Azarola (2012) dice que es necesario tener una actitud protagónica en el cuidado de la salud y recibir indicaciones adecuadas para mejorar los hábitos de vida. Por esta razón, la propuesta del periódico impreso comunitario, no solo planea cubrir los problemas de servicios públicos de Virgen del Socorro, sino también, reducir enfermedades, mediante los contenidos sobre salud preventiva.

Por último, bajo la misma relación al segundo objetivo específico, pero con la dimensión “estructura” y los indicadores, “formato, imagen y color”. El 76% prefiere el formato tabloide como tamaño para el periódico que circule en su comunidad, además prefieren que éste tenga más texto que imágenes, porque consideran que necesitan estar más informados, y un 48% quiere que todo el periódico sea de color. Con respecto a los resultados mencionados, estos ayudaran a diseñar la estructura física de la propuesta. Sin embargo, lo más predominante sobre lo que el público desea no es la estructura, sino los contenidos, puesto que la estructura dependerá del financiamiento del periódico comunitario.

* Luego de discutir los resultados de las encuestas aplicadas, se procede a discutir las entrevistas a los periodistas expertos en temas de comunicación para el desarrollo y medios comunitarios. La finalidad de las entrevistas, es reforzar la respuesta al segundo objetivo específico. A continuación, se presenta la discusión de los 3 periodistas entrevistados: Carlos Manuel Burmester Landauro, Hernán Daniel Flores Rodríguez y Carlos Cerna Bazán.

Con respecto a las características que debe tener un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, enfocado en la dimensión “función” y el indicador “informar”. Los tres periodistas coincidieron al decir que los medios que

hoy en día lideran, no priorizan la información de interés vecinal, y consideran que la implementación de un medio comunitario servirá como herramienta de información, con gran acogida e incluso incentivará a la lectura. Estas son respaldadas de manera positiva por la teoría de Responsabilidad Social sobre la Comunicación Pública, en donde se aclara que los medios no se crearon con el fin de adinerar a los dueños, sino de orientar y servir a la sociedad.

Respecto al indicador “organizar”, los periodistas respondieron que a través de un medio comunitario se puede realizar convocatorias, reuniones, propuestas, etc. De esta manera el poblador se comprometerá a organizarse para seguir llevando a cabo el medio y lograr el impulso al desarrollo. Esto es corroborado por Pérez & Merino (2008) pues mencionan que el periódico comunitario es una herramienta orienta al beneficio comunal para resolver las necesidades y problemas sociales, mediante grupos organizados como los comités o juntas vecinales.

Respecto al indicador “comunicación”. Carlos Burmester respondió que uno de los problemas más frecuentes en los centros poblados es la falta de comunicación, por lo que el medio comunitario servirá como vínculo para mejorar este problema. Además, Hernán Flores dice que esto no solo mejorará la comunicación de la comunidad, sino también la comunicación familiar. Y Carlos Cerna agregó que se puede incluir encuestas o líneas telefónicas para tener más cercanía con el público y el medio. Estas respuestas son corroboradas por Rivero (2013) quien afirma que los medios comunitarios sirven de enlace comunicativo entre familias, voceros de juntas vecinales, autoridades locales y municipalidades. Además, su utilización sirve como modelo de comunicación horizontal, apropiada para aplicar en los procesos de comunicación participativa.

Respecto al indicador “participación”. Los periodistas coincidieron que los pobladores son la fuente principal, y que pueden participar dando su opinión en entrevistas, encuestas, mesa redonda; de la mano con el periodista quien asuma el rol de director con el compromiso de ayudar a solucionar los problemas comunitarios. Esto es corroborado por Alfaro (2014), quien menciona que darle protagonismo al público es un reto principal para el periodismo comunitario, y a la vez genera cambios hacia un periodismo comprometido con la ciudadanía en pro de un país mejor.

Bajo el mismo objetivo específico, respecto a la dimensión “contenidos”. Los tres periodistas coincidieron que para abordar temas que servirán en los contenidos del periódico, primero se debe hacer un estudio o un diagnóstico sobre las necesidades que se viven y a partir de eso, se conocerán que contenidos se debe incluir. Según Alfaro (2014) el periodismo comunitario tiene como meta el articularse en proyectos de cambio social propuestos por la ciudadanía, destacando la importancia de la población en la construcción de vías, rutas y procesos hacia el desarrollo.

Por último, respecto a la dimensión estructura. Los tres entrevistados coincidieron que el tamaño tabloide es el más apropiado por la comodidad y con respecto al color, sugieren que presentar las imágenes a color, se presta a la estética más atractiva o llamativa que jala la visión de la población. Sin embargo, mencionaron que eso dependerá del financiamiento que tenga la propuesta de esta investigación o por iniciativa propia observando otros modelos de periódico comunitarios.

V. CONCLUSIONES

Esta propuesta centra su atención en un formato alternativo que promueva la participación ciudadana, es decir, aquel medio de comunicación que emotiva a los pobladores a participar en las decisiones que se enfoquen en el mejoramiento de los problemas y necesidades que afectan su calidad de vida y que mediante los contenidos del medio les suscite clarividencia para visualizar de forma acertada y crítica las propuestas que mejor beneficien a su comunidad. Por esta razón se presentan las conclusiones según los resultados encontrados para cada objetivo.

En respuesta al primer objetivo específico (identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza), se concluyó que el problema más preocupante para la comunidad de Virgen del Socorro, es la falta de servicios de agua y desagüe, como la delincuencia. Y respecto a la disposición de participación ciudadana, los pobladores reflejan poco compromiso en la organización de proyectos como club de madres, ONG, asociaciones, entre otros que benefician a su comunidad, y que además se refleja en la poca concurrencia a las reuniones que se realizan en el sector.

Con respecto al segundo objetivo específico (establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza), se concluyó que el periódico impreso comunitario debe tener las características de informar temas sobre las gestiones que se está realizando en Virgen del Socorro, e incluir la opinión de los pobladores para los contenidos del mismo, también abordar temas de educación y salud preventiva. Y con respecto a la estructura, el formato tabloide, el color e imagen tienen que guardar armonía y ser atractivos para generar interés en los lectores.

En función al tercer objetivo específico (Diseñar un periódico impreso comunitario que logre promover la participación ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza). Se diseñó de un periódico impreso comunitario en formato tabloide, de 4 hojas y 8 páginas, 4 columnas, con secciones de salud, educación, desarrollo, impulso e información de las gestiones u obras en la zona, con imágenes acorde a los contenidos, utilizando el programagramación, Adobe Ilustración para la diagramación del machote, Corel draw para el diseño de las publicidades y Adobe Photoshop para las fotografías.

Por último, en respuesta al cuarto objetivo específico (Validar el diseño de periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza). La propuesta ha sido validada por los periodistas y directores de medios impresos: Carlos Cerna Bazán, Carlos Burmester Landauro, director del semanario impreso La Voz de la Calle e Hidalgo Jiménez, Pepe Alexander, director del vespertino Satélite, quienes calificaron las funciones, contenidos y estructura de la propuesta de periódico impreso comunitario.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los directores y periodistas de los medios de comunicación, dar prioridad a los contenidos hiperlocales y brindar la oportunidad a los ciudadanos que viven en sectores de bajos recursos para hacerse oír mediante el medio, porque a pesar de que existen muchos medios de comunicación, aún no se los reconoce como principales fuentes de información.
- Quienes tengan la responsabilidad de gestionar o administrar la propuesta del periódico comunitario, se les recomienda otorgar incentivos (sorteos, cupones, etc.) distribuidos en cada ejemplar para mantener la preferencia del público. Dichos incentivos deberán ser solicitados a las distintas organizaciones a modo de canje publicitario. Asimismo, participar en campañas médicas, educativas o deportivas recreativas en el sector.
- Para mantener la sostenibilidad de la propuesta, se les recomienda a los futuros responsables del medio, apelar a la responsabilidad social de las empresas, formar alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG), trabajar con publicidad estatal, ofrecer espacios comerciales y solicitar donaciones de los mismos ciudadanos.
- Se recomienda al futuro equipo de producción del periódico comunitario, realizar concursos de comprensión de textos en los colegios nacionales y particulares del sector, utilizando los contenidos del periódico, con la finalidad de fomentar los buenos hábitos de lectura.
- Se les recomienda a las universidades e institutos, reforzar en su malla curricular trabajos con responsabilidad social, para promover en los estudiantes el deber y compromiso en el desarrollo de su ciudad.
- A los estudiantes de los últimos ciclos y egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, realizar proyectos de comunicación para el desarrollo, con el fin de contribuir al desarrollo social y a su vez generar empresas independientes socialmente responsables.
- Se recomienda a los gobiernos locales y distritales dar mayor prioridad a las participaciones vecinales y apoyo a los ciudadanos que generan proyectos de responsabilidad social.

VII. PROPUESTA

1. Denominación del proyecto

Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro - La Esperanza, 2017.

2. Naturaleza del proyecto

Este proyecto tiene relación directa con la comunicación para el desarrollo y el periodismo utilizando un medio alternativo, por lo tanto es un proyecto que intervención social.

2.1 Descripción de la propuesta

La propuesta del periódico impreso comunitario se inició con la finalidad de aportar al desarrollo de los sectores más marginados del nuestro país, como son los asentamiento humanos, a través de un medio de comunicación que llegue directamente a las manos de los pobladores. El objetivo es que, mediante los contenidos del periódico y el trabajo en conjunto (periodistas y comunidad) se llegue a promover la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de estos sectores. Como tal menciona Ferrer (2016) al decir que la participación ciudadana es la respuesta a los problemas y necesidades, de educar para que la población se ponga la camiseta por su comunidad y aporte al desarrollo social.

Así mismo, se resalta al periodismo comunitario como una herramienta que atiende las demandas de los pobladores y que a su vez promueve la construcción de equipos o grupos organizados para la solución de sus problemas. Marés (2011) añade que el periódico comunitario, además de ser un canal de información local, llega a ser un canal de diálogo, comprometidos en el avance local.

La propuesta está dirigido a los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro del distrito La Esperanza, lugar en donde no existe un medio de comunicación que recoja las opiniones sobre las necesidades, problemas y propuestas de solución de los mismos pobladores.

2.2 Justificación

La poca participación ciudadana, comunicación y la falta de información que presenta los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza (resultados hallados mediante la recolección de datos), hizo que se plantee la propuesta de diseñar un medio de comunicación escrito para el sector, mediante el cual se pueda educar y promover la participación de la comunidad y para la comunidad a través de la información. Además, de proponer un medio de comunicación que sirva de herramienta estratégica en la construcción y consolidación para la organización de los mismos.

Si bien cierto, el sector tiene acceso a varios medios de comunicación y en el caso de Virgen del Socorro, el medio de comunicación más elegido a la hora de comunicar es la televisión, sin embargo la idea de contar con un periódico impreso comunitario genera mucho interés entre los pobladores, pues consideran que los medios tradicionales no les brindan la suficiente información que necesitan, (véase en los resultados de la encuesta N° 2, tablas 3, 5 y 6). He ahí la importancia de proponer un medio de comunicación que apueste por el desarrollo social de las comunidades y brinde la oportunidad al ciudadano de expresar sus dificultades, necesidades, proyectos, actividades y opiniones, fomentando el compromiso y la unidad entre los vecinos. Esto a su vez, aporta en el desenvolvimiento y la autonomía de las personas, para convertirse en sujetos capaces de mejorar su calidad de vida, involucrarse en proyectos de desarrollo, de participar y colaborar entre todos para el beneficio del pueblo y de sus familias.

La creación de este periódico impreso comunitario, busca incentivar el desarrollo y estimular la participación ciudadana, puntos claves de la comunicación para el desarrollo. Asimismo, la integración entre pobladores de la comunidad para mejorar las relaciones comunicacionales, que logren cambios en la calidad de vida y reducir la desinformación. Por último, busca cubrir el vacío dejado por los grandes medios de comunicación quienes no tienen en cuenta a los grupos sociales que viven en sectores de bajos recursos.

2.3 Marco institucional

El periódico impreso comunitario, estará dirigido por un grupo de comunicadores egresados y alumnos que se encuentren en prácticas pre profesionales, con espíritu de responsabilidad social y el compromiso voluntario y desinteresado de trabajar para el desarrollo de los asentamientos humanos del país.

Cada uno de los comunicadores deberán manejar los conocimientos básicos para la producción de la misma y serán responsable en las siguientes áreas: Editor, reportero, fotógrafo gráfico, diagramador y diseñador publicitario.

Cabe mencionar que se dará la oportunidad a los jóvenes estudiantes y egresados de Ciencias de la Comunicación que vivan en la zona, para que voluntariamente sean parte del grupo de comunicadores responsables de la reproducción del periódico impreso comunitario.

Del mismo modo, la propuesta del periódico impreso comunitario, cuenta con un manual de estilo que se ajusta a un conjunto de normas establecidas para mantener y respetar la finalidad de la propuesta.

2.4 Finalidad de la propuesta

Es periódico impreso comunitario es uno de los medios de comunicación que nace desde la preocupación de atender las demandas y/o necesidades y de brindar mayor participación al público. (Olivera, 2009)

Por esta razón, la finalidad del proyecto es realizar un periódico impreso comunitario que se enfoque en darle voz al ciudadano, de cubrir los vacíos de información que otros medio de comunicación dejan, educar y promover la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida en los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

2.5 Objetivos de la propuesta

General

Diseñar un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana mediante sus contenidos, para mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro.

Específicos

- Identificar los problemas y necesidades que existen en el AA.HH Virgen del Socorro.
- Informar sobre las problemáticas de desarrollo y gestiones del AA.HH Virgen del Socorro.
- Impulsar a la organización y progreso comunitario en los pobladores del AA.HH Virgen del Socorro.
- Mejorar la comunicación de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro, mediante este medio de comunicación escrito.
- Educar mediante los contenidos del periódico impreso comunitario para mejorar la calidad de vida individual y colectiva.
- Estimular la conciencia de sus deberes y derechos en los pobladores del AA.HH Virgen del Socorro.
- Establecer espacios de opinión ciudadana en los contenidos del periódico.

2.6 Metas

Ser un modelo de comunicación para el desarrollo de los asentamientos humanos

A diferencia de los medios impresos tradicionales, este periódico comunitario busca responder a las necesidades de información y comunicación del AA. HH Virgen del Socorro, sin limitarse de los hechos y problemas locales, los cuales son ignorados por otros medios de información, convirtiéndose en un medio de comunicación comprometido en el avance del pueblo, que da voz e inclusión al público objetivo,

en base a la conciencia de la autonomía, la democracia y la participación ciudadana.

Convertirse en un medio de circulación bimestral

El proyecto tiene como meta realizar una publicación cada dos meses (6 publicaciones al año), además se imprimirá un millar de ejemplares, que será distribuido gratuitamente en diversos puntos estratégicos de la comunidad de Virgen del Socorro y de puerta en puerta, con la colaboración voluntaria de los mismos pobladores.

Alcanzar el financiamiento deseado:

Por ser un medio comunitario de intervención social y gratuita, se apelará a la responsabilidad social de las empresas, asimismo a la publicidad estatal, comercial y alianzas con organizaciones no gubernamentales.

Cumplir los objetivos establecidos:

En busca al progreso comunal, cuya esencial es la autonomía, en base a la participación ciudadana, puesto que, es importante ponernos en acción y no esperar que solo las autoridades solucionen los problemas comunitarios.

Ser una fuente de trabajo:

Si bien es cierto, la propuesta busca trabajar con personas que tengan el compromiso e iniciativa de apoyar en el desarrollo de los sectores de bajos recursos, recibiendo mínimas recompensas condicionadas al número de publicidades, sin embargo, no se descarta la oportunidad de generar una gran empresa independiente socialmente responsable.

2.7 Beneficiarios

El periódico está dirigido a un público segmentado, siendo beneficiarios pobladores que habitan permanentemente en el Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza, lugar en donde no existe un medio de comunicación que recoja las necesidades, problemas y propuestas de solución de los mismos pobladores.

Edad: Mayores de 18 años

Estilos de vida: Adaptados y conservadores.

Clase: Media baja.

2.8 Producto

El nombre del periódico es “Avanzamos Juntos” nombre que fue elegido por mayoría de votos. Con el 54% de los pobladores, quienes consideraron que este es el nombre adecuado para el medio de comunicación de su sector y que además se relaciona con el objetivo de la propuesta.

El periódico comunitario tendrá el tamaño tabloide (25 x 34 cm) e impreso en papel periódico, de 4 hojas, 8 páginas y 4 columnas, de color en la primera página (carátula) y el interior es blanco y negro. Se considera que este tamaño es el formato adecuado para los contenidos del periódico, por la comodidad y facilidad de transporte para el público lector, quienes también prefirieron este tamaño durante las encuestas realizadas, como de los periodistas entrevistados. Además, este formato tiene las ventajas que se amoldan a una mejor económica en los costos de impresión, como en la diagramación de información e imágenes.

Cabe resaltar que, es indispensable contar con los elementos de estructura para un periódico impreso comunitario, como es el titular, subtítulos, estilo tipográfico, imágenes con leyendas, sumillas, despiece, formato, color, estilos de diagramación, logotipo, línea editorial, etc. Como también la participación de los pobladores, quienes brindaron su opinión para la información de los contenidos.

2.9 Localización física y cobertura espacial

Toda el área geográfica del Asentamiento Humano Virgen del Socorro, ubicado en el distrito La Esperanza.

3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar

Para realizar el periódico impreso comunitario, se va recolectar y redactar información sobre los acontecimientos resaltantes y de importancia que interesen a la comunidad, como también de redactar contenidos que promuevan la participación ciudadana en función de mejorar la calidad de vida de los pobladores, para luego editar, diagramar, producir y distribuir el periódico comunitario “Avanzamos Juntos” en el AA.HH Virgen del Socorro. Posteriormente será recomendable evaluar el impacto de la primera edición, mediante una encuesta o grupo focal.

Es indispensable contar con los elementos de estructura de un periódico impreso, como es el titular, estilo tipográfico, imágenes, formato, color, estilos de diagramación, logotipo, línea editorial, etc.

4. Métodos y técnicas a utilizar

El método que se utiliza para la elaboración del periódico impreso comunitario es experimental, utilizando materiales técnicos (cámara, computadora, USB, celular) y para la redacción de los contenidos y diseño es mediante el sistema de Software *Microsof Windows*, utilizando la herramienta de *Word* para la redacción, programas de diseño como *Adobe Photoshop* para las fotografías, *Adobe Indesign CC* para el diagramado de columnas, programa de *Adobe Illustrator* para el diseño del logo y publicidades.

La técnica que se utiliza para los contenidos del periódico comunitario, es de campo, realizando una observación directa y diagnóstico de las necesidades y problemas de la población, la aplicación de encuestas, la recopilación de documentos oficiales, testimonios, entrevistas y archivos.

5. Calendario de actividades

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
1.Temática (temas de interés)	x							
2.Distribución de subtemas y páginas	x							
3.Armado del machote		x						
4. Investigación (recolección de datos, entrevistas, documentos)		x	x	x				
5.Selección de información					x			
6.Redacción					x	x		
7.Diagramación						x		
8.Edición							x	
9.Corrección							x	
10.Pruebas de impresión y corrección							x	
11. Impresión								x
12.Publicación o distribución								x

6. Determinación de los recursos necesarios

Talento humano

- Un editor (1)
- Un reportero (1)
- Un fotógrafo (1)
- Un diagramador (1)
- Un diseñador publicitario (1)
- Comité de Pro obras y Salud Pública: presidente Llaro Gamboa, Javier y el secretario Uriol Rodríguez, Raúl.
- Pobladores de Virgen del Socorro.

Recursos técnicos

- Una cámara fotográfica digital (1)
- Una grabadora portátil o reportera (1)
- Un smartphone (1)
- Una computadora con software Microsoft Windows y los programas de diseño como Adobe Photoshop, Adobe Indesign CC, programa de Adobe Illustrator.

Recursos materiales

- Dos millares de papel bond A4
- Una docena de lapiceros (12)
- Tres correctores (3)
- Seis de lápices (6)
- Dos resaltadores (2)
- Una docena de borradores (12)
- Una docena de folders manila (12)
- Una perforadora (1)
- Una docena de *post-it* (12)
- Una engrapadora (1)
- Un USB (1)
- Ambiente de redacción (1)
- Dos archivadores (2)

Recursos financieros

A continuación, se presenta el cuadro de financiamiento del proyecto, considerando que el periódico impreso comunitario será entregado gratuitamente a los pobladores del AA. HH Virgen del Socorro y para solventar los gastos de

producción, se financiará mediante canjes, publicidades estatales y comerciales, auspicios otorgados por empresas de Responsabilidad Social (E.R.S) instituciones públicas y micro empresas ubicados en el mismo sector y el Parque Industrial. Así mismo se solicitará el apoyo económico y voluntario de los pobladores en cada reunión que se realice dentro del local comunal de Virgen del Socorro.

Empresas

- Fábrica textil Trutex
- Cementos Pacasmayo
- Cede del Banco de Crédito del Perú (BCP)
- Agropecuaria Chimú
- Centro recreacional Villa Park

Micro empresas e instituciones educativas ubicadas en el AA. HH Virgen del Socorro

- Pollería Pintado
- Pollería Jerusalén
- Ferretería Aladino
- Ferretería Vásquez
- Molinera Virgen del Chapi
- Empresa de transporte “Los Girasoles”
- I.E.P Abraham Lincoln
- I.E.P Lord Copérnico
- I.E.P Salazar Bondy
- Librería Tacorita

Instituciones

- Municipalidad distrital de La Esperanza.

Cuadro financiero: A continuación, se detallan los egresos e ingresos mediante auspicios, publicidades y canjes con la finalidad de presupuestar financiero de la propuesta.

Egresos	Auspicios				Publicidad				Canjes		Otros	Total de ingreso
	Cede del Banco de Crédito del Perú (BCP)	Municipalidad de La Esperanza	Agropecuaria Chimú	Fábrica textil Trutex	I.E.P Abraham Lincoln	Ferretería Aladino	Centro recreacional Villa Park	Molinera Virgen del Chapi	Pollería Jerusalén	Empresa de transporte "Los Girasoles"	Colaboración la población	
Material y equipos (S/. 2.156) anual	S/. 500.00	S/. 500.00	S/. 500.00	S/.400.00								S/. 1,900.00
Costos de impresión (S/.500.00) bimestral					S/.400.00							S/. 400.00
Costos variables -luz (S/.41.50) bimestral						S/.300.00						S/. 300.00
costos del personal (S/.750.00) bimestral							S/. 400.00	S/.400.00				S/. 800.00
Viáticos- alimentación y transporte (500) bimestral									S/. 300.00			S/. 300.00
Alquiler de local (S/.50.00) bimestral										S/. 300.00		S/. 300.00
Imprevistos (S/.30.00)											S/. 200.00	S/. 200.00
TOTAL												S/. 4,200.00

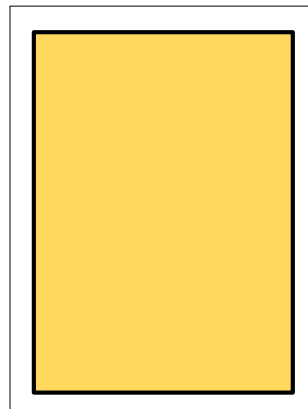
Total de ingresos	S/.4,200.00
Total de egresos	S/. 4, 027.5
Diferencia	S/.172.50

Tarifario de publicidades

Espacio	Medidas (altura / columna)	Precio de lista
Portada página completa	32 x 22 cm	1500
½ portada vertical	32 x 12 cm	900
½ portada horizontal	17 x 32 cm	900
¼ portada vertical	12 x 6 cm	500
¼ portada horizontal	7 x 12 cm	500
Contraportada página completa	32 x 22 cm	1000
½ contraportada vertical	32 x 12cm	600
½ contraportada horizontal	17 x 32 cm	600
¼ contraportada vertical	12 x 6 cm	400
¼ contraportada horizontal	7 x 12 cm	400
1 página impar completa	32 x 22 cm	800
½ página impar vertical	32 x 12 cm	400
½ página impar horizontal	17 x 32 cm	400
¼ página impar vertical	12 x 6 cm	300
¼ página impar horizontal	7 x 12 cm	300
1 página par completa	32 x 22 cm	700
½ página par vertical	32 x 12 cm	350
½ página par horizontal	17 x 32 cm	350
¼ página par vertical	12 x 6 cm	200
¼ página par horizontal	7 x 12 cm	200

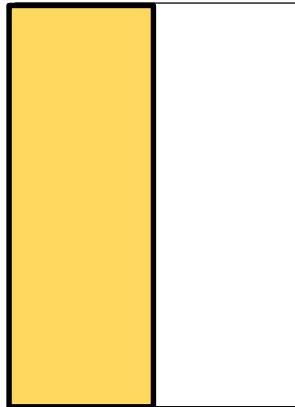
Diagramación de tarifario publicitario

Página completa



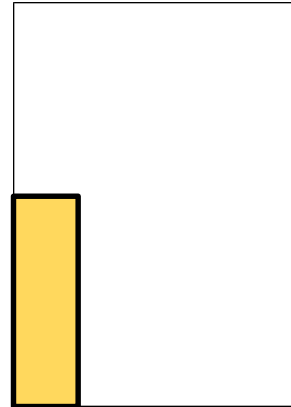
32 x 22 cm

½ página vertical



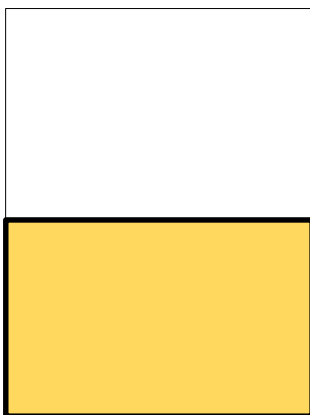
32 x 12 cm

¼ página vertical



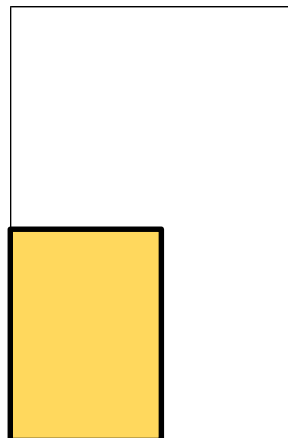
12 x 6 cm

½ página horizontal doble



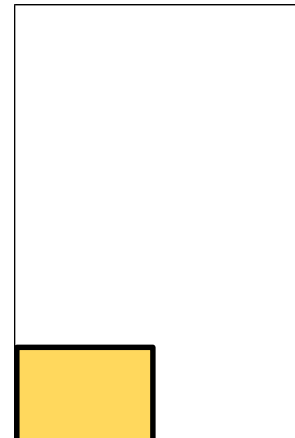
17 x 32 cm

½ página horizontal



17 x 12 cm

¼ página horizontal



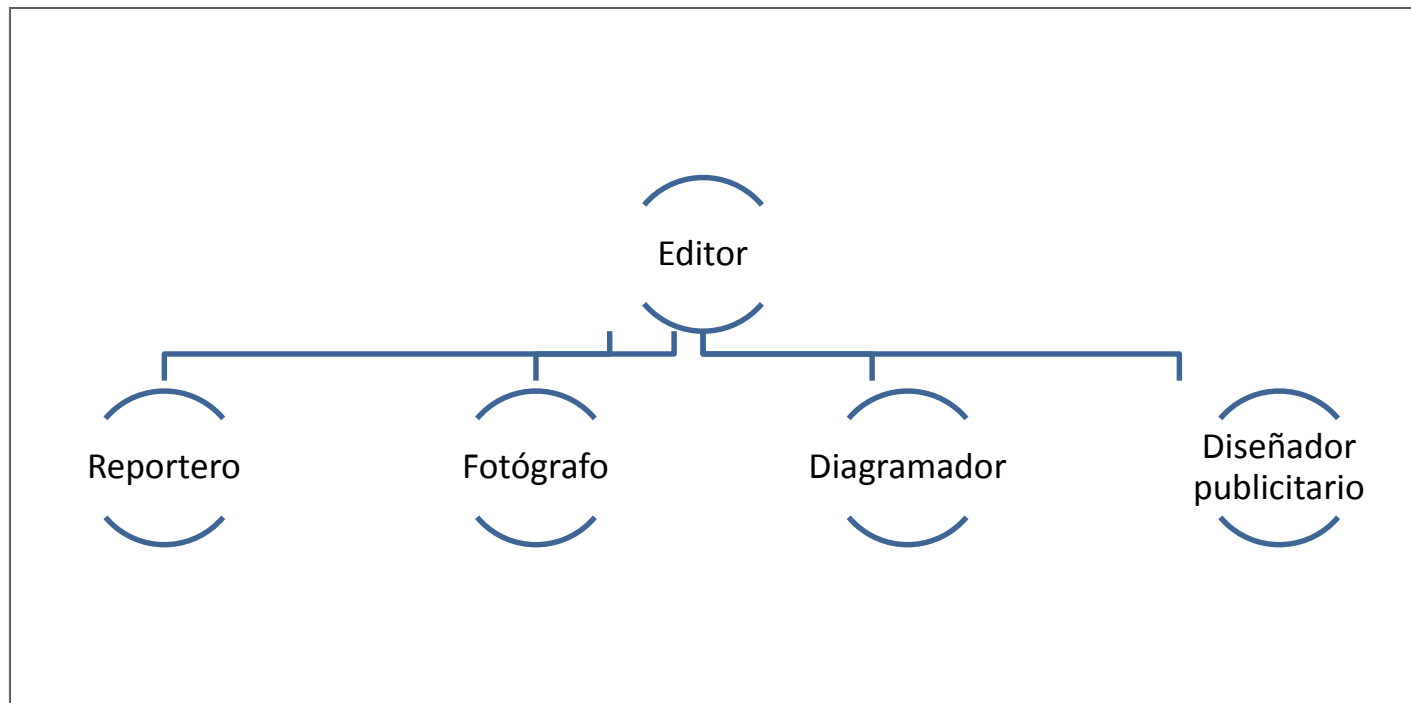
7 x 12 cm

7. Cálculo de los costos de ejecución

Rubros	Descripción	Tiempo	Cantidad	Precio por unidad (S/.)	Total (S/.)
Material y equipos	Papel bond A4	Anual	2 millares	0.10 céntimos	100.00
	Lapiceros		12 unidades	0.50	6.00
	Corrector		3 unidades	2.00	6.00
	Lápiz		6 unidades	1.00	6.00
	Archivador		2 unidades	3.00	6.00
	Borrador		12 unidades	0.50	6.00
	Folders manila		Una docena	0.70	5.00
	Perforadora		1 unidad	3.00	3.00
	Engrampadora		1 unidad	3.00	3.00
	USB		1 unidad	20.00	15.00
	computadora		1 unidad	1500.00	1500.00
	Cámara fotográfica		1 unidad	500.00	500.00
Costos directos	Impresiones del periódico (formato tabloide)	Bimestral	1 millar cada dos meses	2	500.00
Costos variables	Luz		150 kwh	0.2767	41.50
Costos de personal	Editor, reportero, camarógrafo, diagramador y publicista		5 personas	150.00 por cada periódico publicado	750.00
Viáticos	Alimentación y transporte		5 personas	100.00	500.00
Local	Alquiler de local		1	50	50.00
Imprevistos	Del 5% del total de egresos		Gastos generales	30.00	30.00
TOTAL					S/. 4 027.5

8. Estructura organizativa del proyecto

Organigrama del equipo conformado para la producción del periódico impreso comunitario “Avanzamos Juntos”.



FUNCIONES

Editor: Se encargará de cuidar que los contenidos a publicar no vayan contra los objetivos del periódico, ni de su formato o periodicidad y coordinará con el equipo de prensa para mantener todos los procesos planteados y necesarios con la finalidad de brindar a la comunidad un buen ejemplar impreso. Además, será el encargado de citar y coordinar con el comité de la comunidad para dar a conocer a la población los fines y avances del proyecto.

Reportero: Será el encargado de investigar, recoger las opiniones de los pobladores, de humanizar datos, de llegar a marcar un periodismo diferente donde los otros medios no llegan y redactar los contenidos a publicar en el periódico.

Fotógrafo: Trabajaré de la mano con los reporteros para captar las mejores imágenes que acompañaran en los contenidos. Es importante que el responsable en esta área tenga conocimientos básicos de fotografía, como la aplicación de herramientas para la edición de imágenes.

Diagramador: Se encargará del lado físico del periódico, de la parte gráfica de las páginas y de ubicar de forma armónica y simétrica los contenidos redactados por los reporteros y las fotografías que se le otorgue, de ubicar las publicidades, los titulares entre otros, es decir, se encargará de darle la estética al producto.

Diseñador publicitario: Se encargará de vender publicidad con el objetivo de recaudar fondos para las impresiones del periódico y reconocimientos económicos al equipo. Asimismo, de plantear estrategias de venta eficaces con empresas o instituciones.

RELACIONES

El equipo de trabajo encargado de la administración del periódico "Avanzamos Juntos", tendrá comunicación constante con las autoridades del asentamiento humano Virgen del Socorro, entre ellos está el teniente gobernador, el presidente y el secretario del comité Pro obras, del mismo modo, como con cada uno de los pobladores que son delegados en cada cuadra, para coordinar reuniones vecinales e información de las gestiones que estén realizando.

Para tener la interacción y cercanía con el público, se incluirá un número telefónico del medio, con la finalidad de que la población puede comunicar cualquier acontecimiento de último minuto y de importante de este sucediendo dentro de su sector.

Se tendrá relación con empresas de responsabilidad social para el financiamiento del periódico, organizaciones no gubernamentales, entidades estatales, como la municipalidad distrital de La Esperanza, siempre manteniendo independencia del medio.

MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Con la ayuda de las autoridades de la comunidad; se coordinará el día y la fecha para realizar asambleas generales con los pobladores en el local comunal de la zona, con la finalidad de mantener una relación más cercana entre el equipo de comunicadores y las fuentes principales, además podrán aportar con sus opiniones y propuestas relacionados al desarrollo de su sector para los contenidos del periódico.

9. Indicadores de evaluación del proyecto

Los indicadores de evaluación de la propuesta permiten medir la viabilidad de la propuesta, en este caso el proyecto deberá cumplir con los siguientes indicadores para validar la propuesta de periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida.

DIMENSIONES	INDICADORES
FUNCIÓN	Informar
	Impulsa la organización comunitaria
	Promueve la participación
	Mejora la comunicación
CONTENIDOS	Gestión de los servicios básicos
	Educación
	Salud preventiva
ESTRUCTURA	Formato
	Imagen
	Color

10. Requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto

- Mantener la interacción con los pobladores, mediante incentivos como premios o cupones, financiados por auspiciadores. Dichos sorteos se anunciarán en los espacios del periódico comunitario.
- Mantener la preferencia de contenidos, agregando un espacio en el periódico para que los ciudadanos puedan escribir los temas de interés que desean para la próxima publicación, los temas podrán dejarse en el buzón de sugerencia que se encuentra en el local comunal de Virgen del Socorro.
- Darles la oportunidad a los ciudadanos del sector para que publiquen su propio artículo de opinión.
- Participar en campañas médicas, educativas y deportivas que se realicen en la comunidad para la difusión e imagen del periódico impreso comunitario.
- Promocionar la propuesta mediante perifoneo por las calles de la comunidad.
- Incluir en el periódico impreso comunitario un número telefónico, para mantener la comunicación con el ciudadano en caso suceda algún acontecimiento de último minuto, asimismo números de emergencia.
- Aprovechar las reuniones vecinales para realizar charlas sobre la importancia del periódico impreso comunitario en el sector y escuchar las sugerencias u opiniones respecto al medio.

**MANUAL DE ESTILO
DEL PERIÓDICO
“AVANZAMOS JUNTOS”**

I. PRINCIPIOS ÉTICOS

1.1 Política editorial

- Avanzamos Juntos se define responsablemente como un periódico independiente, local, de información veraz basada en las demandas y necesidades de la comunidad, defensor de la participación ciudadana y la democracia, establecidos en las bases legales de la Constitución y la Ley Orgánica de Municipalidades.
- Avanzamos Juntos tiene el objetivo de impulsar a los pobladores a la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida.
- El periódico comunitario mantendrá su independencia y rechazará cualquier presión de personas, anunciantes, auspicios, partidos políticos, grupos religiosos que intenten transformar la información al servicio de sus intereses.
- Se respeta las opiniones, se cita a cada poblador que contribuye como fuente en los contenidos del periódico y en caso la información haya sido facilitada por una fuente con la petición de no ser difundida, se respetará bajo la norma de off the record.
- Se mantendrá una cercana relación comunicativa entre los periodistas y la comunidad, bajo el trabajo integral al desarrollo del Asentamiento Humano.

1.2 Responsabilidad profesional

- El periódico comunitario Avanzamos Juntos, está dirigido por un grupo de comunicadores egresados y alumnos que se encuentren en prácticas pre profesionales, con espíritu de responsabilidad social y el compromiso voluntario y desinteresado de trabajar para el desarrollo de los asentamientos humanos como para una sociedad democrática e igualitaria.

- El periodista del periódico comunitario Avanzamos Juntos, debe manejar los conocimientos básicos para la producción y teniendo la responsabilidad de releer y corregir sus redacciones, para luego ser revisado por el editor.
- También deberá mantenerse atento a los problemas, necesidades u cualquier acontecimiento que suceda en la comunidad, y estar informado de las reuniones que se organizan para la mayor cercanía con el público lector.
- Se dará la oportunidad a los jóvenes estudiantes y egresados de Ciencias de la Comunicación que vivan en la zona, para que voluntariamente sean parte del grupo de comunicadores responsables de la reproducción del periódico comunitario.

1.3 Misión

Avanzamos Juntos es el periódico impreso del pueblo y para el pueblo, que promueve el fortalecimiento de las comunidades, comprometidos en trabajar para mejorar la calidad de vida, en base a la participación ciudadana, fomentando el desarrollo organizacional y cubriendo las brechas de información hiperlocal a través de sus contenidos informativos, con espacios democráticos que permitan la construcción de un medio comunicativo independiente, enfocado en el desarrollo social.

1.4 Visión

Al 2021 Avanzamos Juntos será el periódico comunitario reconocido a nivel nacional como el medio de comunicación líder en información local y el emprendimiento al desarrollo social, que promueve la participación ciudadana en todos los sectores más vulnerables del país para mejorar la calidad de vida. Convirtiéndose en un periódico modelo con responsabilidad social empresarial, para que más periodistas se sumen a la labor de la comunicación para el desarrollo.

1.5 Valores

- Respeto
- Búsqueda de la verdad
- Humanidad
- Responsabilidad social
- Independencia

1.6 Tratamiento de la información

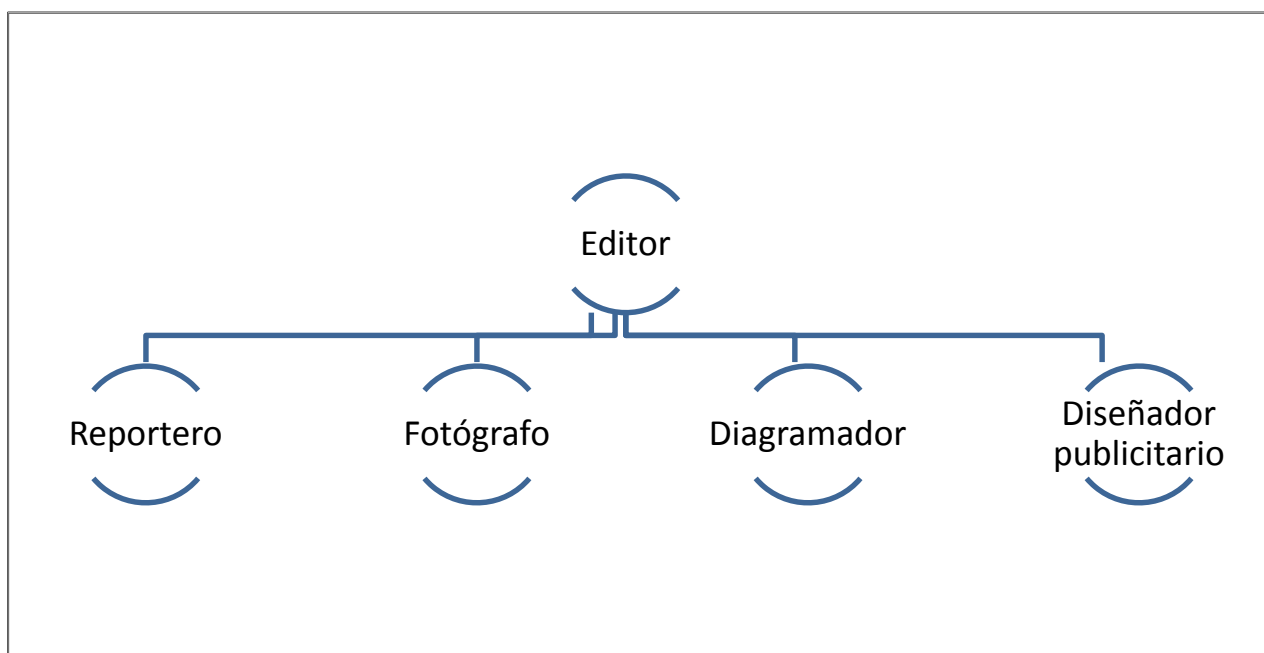
- Todas las notas periodísticas serán firmadas por el autor.
- Cuando un acontecimiento no haya sido verificado lo suficiente, el redactor no puede escribir la nota sin antes tener todos los datos ciertos que dan la credibilidad y confianza del lector.
- Los rumores no son noticia
- Se recomienda usar los verbos en tiempo presente y no es aconsejable escribir expresiones como: “Rosa Delgado dijo ayer que ella recibía un mal el servicio de transporte”...
- Si la información es de un día anterior, siempre que se trate de la misma semana, se debe escribir por ejemplo, el lunes 20, en lugar de anteayer.
- Se debe respetar todas las opiniones de los pobladores, siempre y cuando no ofenda o dañe la susceptibilidad de la otra parte.
- En caso un poblador solicite reservar su identidad, se mencionará que la fuente es off the record, y si su opinión es difamatoria, la fuente en reserva deberá presentar todas las pruebas que ameriten la información dada.
- En caso de denuncias públicas el ciudadano deberá proporcionar fuentes documentales y siempre su versión será contrastada con la parte contraria.
- Los contenidos periodísticos serán artículos de opinión, noticias interpretativas, crónicas entre otros estilos que se encajen al período bimestral del medio comunitario.
- El lenguaje será claro, con términos entendibles para el lector (evitar el exceso de tecnicismo).

1.7 Tratamiento de la publicidad

- Nunca los intereses publicitarios serán motivos de alargarlos en los contenidos de la información.
- La publicidad siempre estará diferenciada tipográficamente con respecto a los textos elaborados y colores.
- El periódico no se deberá comercializar bajo los intereses políticos o durante las campañas políticas, la información especializada para la comunidad, será prioritario en las páginas de Avanzamos Juntos.
- La información de anunciantes y auspiciadores siempre será presentada como publicidad.

1.8 Organigrama institucional

Organigrama institucional del equipo conformado para la producción del periódico impreso comunitario.



1.9 Ética de sostenibilidad y transparencia

Para garantizar la sostenibilidad y transparencia del producto se tendrá en cuenta las siguientes formas:

- Tener alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG) o medios emprendedores que mantengan la línea enfocada en la promoción del desarrollo.
- Apelar a la responsabilidad social de las empresas y ofrecerles espacios que les permita mejorar su imagen institucional.
- Incluir espacios de publicidad estatal, como por ejemplo campañas de salud, seguridad, educación, etc.
- Ofrecer publicidad comercial a las empresas, microempresas e instituciones privadas, sobre todo a aquellas que tienen como target a los ciudadanos del AA.HH. Virgen del Socorro.
- Solicitar donaciones a los mismos pobladores del sector Virgen del Socoro e instituciones privadas.

II. PRINCIPIOS TÉCNICOS

2.1 Tipografías

- Tipografía del nombre del periódico comunitario: Avanzamos Juntos
De la palabra “Avanzamos” es Cambria Math.
De la palabra “Juntos” es Calibri Italic
- La tipografía de portada: California FB de tamaño 44 e interlineado 1.5 pts.
- Tipografía de los títulos: California FB, tamaño 34, interlineado 1,15 pts.

- Tipografía de los subtítulos: Calibri, tamaño 12
- Tipografía de las sumillas: Letra Calibri *Bold*, tamaño 12
- Tipografía bloques de texto: California *Bold*, tamaño 10, interlineado 1.0 pts.
- Tipografía de los subtítulos: dentro de los bloques de texto: California *Bold*, tamaño 12
- Leyendas: *Calibri*, tamaño 8
- Columnas: 4
- Estilo periodístico: Interpretativa y de opinión.
- Formato: Tabloide con las medidas de 25 x 34 cm. Primera hoja, full color e interiores en color blanco y negro.

2.2 Estándares de notas

- Las notas grandes son de 2 220 caracteres sin espacio
- Las notas medianas son de 1 100 caracteres sin espacio
- Las notas cortas son de 600 caracteres sin espacio.

2.3 Fotografías

Las fotografías deben relacionarse a cada nota que acompaña y no deberá de ocupar más de la mitad de la página, éstas deben ser propias por el periodista y de actualidad. Caso contrario siempre se citará la fuente de donde se extrajo.

2.4 Colores

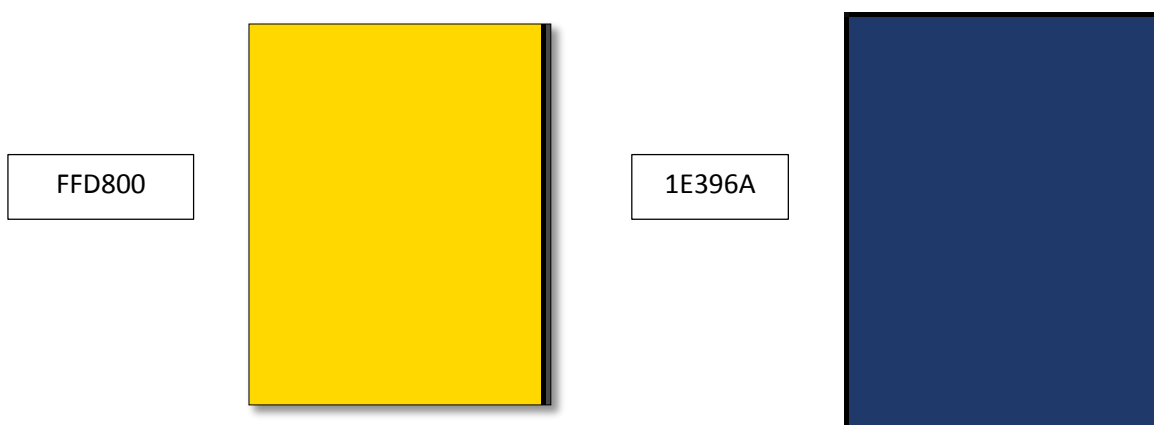
El periódico Avanzamos Juntos mantendrá los colores corporativos. En el caso de las publicidades éstas serán de total independencia.

Según la psicología de los colores (marketing emocional) el color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante el resto del mundo, así como las emociones que suscitan

en nosotros dichos tonos, razones por las cuales es importante determinar el color exacto que tendrá un nuevo producto, en este caso un medio de comunicación “Avanzamos Juntos”.

Azul: El color azul significa confianza, progreso, verdad, seriedad, libertad.

Amarillo: El color amarillo significa energía, inteligencia, estimulación, fuerza



2.5 Logotipo

Tipografía

La tipografía de “Avanzamos” es *Cambria Math*

La tipografía de “Juntos” es *Calibri Italic*



LOGOTIPO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN CROMADO



ISOLOGO



AVANZAMOS juntos

VIERNES 15 DE DICIEMBRE DE 2017_Edición Nº1_Año Nº1

Directora: Eva Jackeline Chávez Quispe

La amenaza del León Dormido



Ante posibles desbordes de la quebrada, autoridades se ponen las pilas y reinician trabajos de descolmatación. **pág. 4**

IMPULSO

Ciudadanos emprendedores

Inauguran negocio familiar de panadería y pastelería. **pág. 3**



DESARROLLO

Por fin habrá agua y desagüe

Convenio beneficiará al AA. HH. Virgen del Socorro. **pág. 5**



SALUD

Zika, afecta bebés en el embarazo

Debemos prevenir antes que lamentar. **pág. 7**



SI TIENES UNA TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO DEL BCP
UTILIZA CUALQUIERA DE ESTAS OPCIONES



MUNICIPALIDAD DISTRITAL LA ESPERANZA

SERENAZGO

Central
de
emergencia

27-51-67

ATENCIÓN LAS 24 HORAS



Editorial

Avanzamos juntos, el nuevo periódico comunitario

Este periódico comunitario que hoy ponemos en las manos de los lectores, nace como un medio de comunicación propio para la población, que atiende las demandas y necesidades, colocando al ciudadano como protagonista principal que expresa, informa, propone y reclama sus derechos. La finalidad del medio es promover la participación ciudadana, como en la construcción de un poder integral de carácter autónomo.

Este medio, es realizado por un equipo de comunicadores con espíritu de responsabilidad social, con la confianza y la seguridad en el proyecto que nos hemos trazado como ciudadanos, de construir alternativas para una mejor convivencia comunitaria, por un pueblo mejor, con identidad y dignidad.

Buscamos fortalecer la comunicación y formar conciencia en la construcción del poder cívico.

AVANZAMOS
juntos

Directora
Eva Chávez Quispe
Teléfonos
957897630 ó 952866687.

Raúl Uriol Rodríguez
Secret. Comité Pro Obras y Salud Pública



Cultura de la participación vecinal

En la formación de una gran ciudad, la cultura de la participación vecinal se desarrolla paulatinamente y forma parte indisoluble del progreso, como sucede en las mejores urbes del mundo. Allí, los ciudadanos ejercen los deberes y derechos para conservar el orden, el ornato y la limpieza de su ciudad; y no emerge una cultura participativa si no existe un municipio que los convoque a la participación abierta, construyendo una identidad entre el ciudadano y el Gobierno Local. Hoy, resulta imprescindible, lograr un real compromiso e identidad con nuestra comunidad.

Debemos ser conscientes de que cuanto más participación haya, hay menos posibilidades que los gobiernos locales sean debilitados.

Algo novedoso y bueno en gestiones municipales lo constituye la participación de los vecinos a través de diversas formas y mecanismos. Esta debe ser parte de la obra de un alcalde, pero, una obra de carácter espiritual en la conciencia de los ciudadanos para inspirar una verdadera cultura de la participación.

Estudios sobre los gobiernos

locales en el Perú concluyen que las mejores experiencias de desarrollo local, son aquellos donde se fomentó la participación activa de los vecinos organizados en torno a sus problemática y necesidades.

En la actualidad, los políticos, los medios de comunicación y los distintos estratos sociales hablan de las juntas vecinales como una nueva realidad digna de ser analizada a la luz de una verdadera transformación. Estoy convencido de que esta forma de participación, impulsada por los gobiernos locales y medios de comunicación local, serán en el futuro un cambio para los potenciales gobiernos, mejorará el nivel de las condiciones de vida y generará líderes naturales con las mayores posibilidades de éxito en la vida política de su ciudad y del país.



La participación ciudadana no es “un fastidio o un atraso”, es una pieza fundamental para el mejoramiento de los servicios públicos que se brindan”.

* Publicamos tu propio artículo de opinión, solo llámanos

Reseña Histórica Virgen del Socorro



Viviendas del sector Virgen del Socorro.

En 1988

Se formó de forma informal el sector Virgen del Socorro, según los vecinos antiguos, desde entonces dichas familias se unieron para formar una junta directiva.

En 1990

El Gobierno Regional era el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR), el cual expropió los terrenos de la comunidad pasando a nombre del proyecto especial Parque Industrial. Con los años, las familias aumentaron y gestionaron ante el CTAR una subasta pública de terrenos que fue aprobada.

En 1995

El CTAR independizó el sector, como y se gestionó la luz eléctrica, el centro educativo nacional y agua por piletas.

En 2010

Se formó la asociación de moradores. Vecinos Unidos y se logró la titulación del Techo Propio. Ahora el Comité de Gestión Pro-Obras y Salud Pública, continúa con más gestiones para el desarrollo del sector.

El pueblo opina y pide

Lenin Baltodano
Delgado
Ciudadano



“Exigimos más líneas de transporte. También la nueva ruta de la empresa Cielo Azul, porque estamos cansados del mal servicio de la empresa de combis Los Girasoles. Solo así se preocuparán y se verán con el compromiso de mejorar sus servicios”.

Espinoza
Acuña
Ciudadano



“Esperamos que pronto se inicien las obras de agua y desagüe para dejar de usar los pozos ciegos y no volver a pasar por lo mismo, cuando el huayco destapó los pozos, dejando una pestilencia total y muchos sancudos que nos afectó en el verano”.

Rosa Delgado
Burgos
Ciudadana



“Tenemos un terreno de 1000 m. para un puesto de salud, y está registrado en Cofopri, queremos que nos apoyen para realizar de una vez por todas el puesto de salud que tanto solicitamos, de esta manera solucionaremos las necesidades del sector”.

Gloria Quispe
Rojas
Ciudadana



“Solicitamos a Gloria Montenegro, Congresista de la República, la donación de instrumentos musicales para formar una banda una en el colegio La Cantera, para que muchos jóvenes ocupen su tiempo practicando este arte y evitar que se dediquen al pandillaje”.



Apertura del negocio "Dulce y Sal" estuvo a cargo del alcalde Elidio Espinoza Quispe

Ciudadanas emprendedoras inauguran panadería pastelería

Hermanas hacen realidad el sueño del negocio propio

La iniciativa, esfuerzo y destreza de las hermanas Milagros Cáceres Cabanillas y Frida Vásquez Cabanillas, hizo que el sueño del negocio propio se hiciera realidad, convirtiéndose en propietarias de la panadería pastelería "Dulce y Sal" ubicado en la Av. Manuel Scorza Mz. P8 Lot. 10, Virgen del Socorro. Este contó con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT) y la empresa privada Cogorno S.A. de Trujillo. Las nuevas empresarias, recibieron talleres de capacitación por técnicos especialistas en pastelería de la empresa productora de harinas Cogorno, como la donación de los insumos básicos.

"Seguiremos capacitando y reforzando lo enseñado, aplicando las nuevas técnicas del mercado. Estamos dispuestos a seguir apoyando a más ciudadanos(as) que tengan las ganas de emprender" afirmó Manuel Moncada Castañe-

“

Desde pequeña me gustó preparar postres a mi familia y ahora lo hago también para mis clientes" dijo Frida Vásquez.

da, gerente de la empresa privada Cogorno S.A. Por su parte, Elidio Espinoza Quispe, alcalde de Trujillo, felicitó la labor de se viene realizando con los pobladores de este sector y señaló que la MPT, entregó maquinarias para la elaboración, como una mezcladora, cortadora, el horno, mesas, entre otros implementos.

De esta manera, la trilogía entre la empresa privada, gobierno local y los mismos ciudadanos, se unen para el emprendimiento de las familias, como para el público consumidor, beneficiado con productos de calidad.

Conoce tus deberes y derechos

Según La Constitución Política del Perú, toda persona tiene derecho: A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral, escrita o por imagen, a través de cualquier medio de comunicación social.

Según la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972.

Artículo 107. Funciones de la Junta de Delegados Vecinales Comunales: 1. Apoyar en el mejoramiento de la

calidad de los servicios públicos locales y la ejecución de obras municipales.

Artículo 112. Participación vecinal. Los gobiernos locales tienen el deber de permitir, que los vecinos (as) participen en el desarrollo de proyectos, presupuesto y gestión. Para tal fin deberá garantizarse el acceso a todos los pobladores al derecho de participación a través de Juntas Vecinales comunales e Integración en los comités.

Ponte la camiseta por tu sector y empieza a realizar el cambio

Ciudadano de Virgen del Socorro, es ahora o nunca hacer sentir tus derechos y deberes para el beneficio de tu comunidad, como ciudadano sabes cuáles son los puntos frágiles que se tiene que reforzar y mejorar en tu sector, este sector en el que llevas viviendo 10, 15 o hasta más de 20 años quizás, siendo testigo de las actividades y obras ejecutadas por alguna autoridad. Pero ahora, es tiempo de que usted ciudadano, sea la persona que haga el gran cambio por Virgen del Socorro.



Las unión ciudadana promueven el desarrollo.

¿Cómo empezar?

Empieza a reunirte en cada reunión que convoca la junta directiva, organízate con tus vecinos, amigos o familiares y conversen sobre sus habilidades, como por ejemplo, sobre tu talento en la cocina, tejido, carpintería, o quizás tus mejores tácticas de fútbol, básquet y karate, con el fin de compartir tus habilidades e implementar actividades productivas recreativas para el beneficio de las madres, niños, jóvenes y ancianos de tu sector, que además de ser recreativas, estarás contribuyendo a la prevención de la delincuencia y fomentando entornos de paz.

¿Y para qué es importante?

"Es importante el desarrollo de actividades, en ellos se aprende a manejar la presión, disminuir el estrés, controlar la ansiedad, las preocupaciones, visualizar el triunfo en competencia y tener en claro

las metas, pero, sobre todo, a confiar en sus propias capacidades", expresó, Johana Rodríguez, psicóloga del Hospital Belén de Trujillo.

La profesora Angelita Diaz Mostacero, docente en la Institución Educativa Particular Abraham Lincoln (Virgen del Socorro), dijo que los espacios de formación y capacitación que se fomentan por y para los mismos ciudadanos, logran desarrollar buenas aptitudes y actitudes en el ámbito social, convirtiéndose en gentes productivos impulsados por el mejoramiento de su ciudad.

Ponte la camiseta

Tu tienes la clave, apuesta por un cambio mejor, conversa con tus vecinos, plantea tu propuesta a los dirigentes, solicita apoyo a las autoridades locales y comparte tus habilidades. Anímate a desarrollar proyectos de acción.

SÓLO PARA LLEVAR Oferta 1

POLLERÍA JERUSALEN

Mz M 5 Lot 15 Virgen del Socorro Cel: 976584737

PEDIDOS A DELIVERY

Creditex CIA. IND. TEXTIL CREDISA TRUJILLO S. A. A.

Ubicados en: MZ. G Lt 1 Parque Industrial, Distrito de La Esperanza

información: Página web: www.creditex.com.pe

Previenen desbordes ante latente amenaza del León Dormido

Trabajos en quebrada reiniciaron, pero el peligro sigue vigente



Reinicio de descolmatación de la faja marginal de la quebrada León Dormido.

La comunidad de Virgen del Socorro sigue latente y preocupada por la posibilidad de un nuevo desborde, que puede llevarse lo poco que dejó o consiguieron con esfuerzo. Como es el caso de la Señora Dominga Delgado Burgos de 51 años, domiciliada en la Mz S 16 Lt. 3 Av. Panamá, quien sacó fuerzas en la desesperación para salvar del huayco a los 24 patos que criaba, perdiendo el único negocio de reciclaje que tenía en su corral.

“

Fue muy triste, las casas se caían, los niños lloraban, animales muertos pasaban con el agua, yo salvé mis animales y salí de mi casa como podía”, recuerda Dominga Delgado.

Más info

Se oponen a descolmatación.

Según SENAMHI, existe un 62% de probabilidad que ocurra un nuevo fenómeno del Niño, el próximo 2018, sin embargo, personas que construyeron fábricas de ladrillo y carbón en zonas de riesgo, se oponen y contratan maquinarias para desviar la dirección del cauce, con tal de salvaguardar su negocio, apto que es rechazado por el resto de ciudadanos y autoridades. Expresó Gilberto Espinoza Acuña, teniente gobernador de Virgen del Socorro.

Posterior a ello, los ciudadanos afectos realizaron una marcha exigiendo la canalización de la quebrada y en respuesta, la empresa minera “Nuevo Horizonte S.A.” presentó su propuesta para ejecutar la obra, pero por razones administrativas y burocráticas la empresa desistió.

¿Y qué están haciendo?

Elidio Espinoza Quispe, alcalde provincial de Trujillo, dijo que se está solicitando al Gobierno Central el apoyo y visita a la zona afectada, y esperan una nueva oferta por parte del sector privado. Mientras tanto, se viene realizando un trabajo de prevención que consiste en la descolmatación (limpieza) de la faja marginal de la quebrada, hasta que se ejecute una nueva obra.

Por su parte, César Rodríguez, coordinador de los trabajos de

descolmatación y encauzamiento, de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, mencionó que este trabajo no es una obra definitiva, sino una actividad de prevención para futuras inundaciones, y se realiza en coordinación con el Ministerio de Vivienda, la municipalidad del Milagro y La Esperanza, la Autoridad Nacional del Agua (la autoridad local), Defensa Civil y la Policía Nacional del Perú; y se espera que a fines de diciembre esta actividad culmine.

¿Cuánto es el presupuesto?

Según el informe de medición y ejecución de obras mínimas, de la municipalidad de Huanchaco, el presupuesto es de 553,800.00 soles, para cubrir los gastos de: Cartel de Identificación, movilización de maquinaria, descolmatación y encauzamiento, conformación de dique, vigilancia, dirección técnica, entre otros, y empieza desde el Milagro (Sector 8) hasta la Av. Rivera Cuadra 1 de la Vía de Evitamiento en Huanchaco.

“Los trabajos no se deben paralizar, la prioridad es avanzar y respetar el cauce, que la burocracia estatal no nos retrase. Todos tenemos el compromiso de trabajar por ello”, dijo Mary Quispe, ciudadana de Virgen del Socorro.

El dato

“Las quebradas son zonas intangibles y nadie debe ocuparlas, si se oponen la fiscalía, PNP y seguridad ciudadana tomaran cartas sobre el asunto”, dijo Richard Sánchez Espinoza, Gerente de Seguridad Ciudadana de Huanchaco.

El nuevo rostro de las calles

El fenómeno del niño dejó escombros al paso de nuestras calles y principales avenidas, por ello, la población de Virgen del Socorro junto al comité de Pro obras, iniciaron las gestiones correspondientes para que las autoridades locales, apoyen en la solución de este problema, pues no solo dejaba un mal aspecto físico en las calles, sino también, la pro-

ocupación en la salud, ocasionado por el abundante polvo que se ventilaba a diario.

Por estas razones, la municipalidad distrital de Huanchaco y el ministerio de Vivienda realizaron los trabajos de nivelación, eliminación de desmontes, escombros y agregaron cloruro de calcio, que como podemos observar, redujo el levantamiento



Maquinaria nivelando avenidas principales.

to del polvo.

“Fueron 60 mil soles los que se invirtieron en la nivelación de calles”, sostuvo el alcalde de Huanchaco, José Ruiz.

Además el burgomaestre mencionó que se niveló 4 kilómetros de vías para beneficiar a las más de 20 mil familias afectada por el niño costero, incluyendo el centro poblado del Milagro y el Bañero de Huanchaco.



Ciudadana Katy García Peña almacenando agua en su vivienda.

Por fin habrá agua y desagüe en el sector Virgen del Socorro

Más de 40 mil ciudadanos accederán a servicios básicos gracias al convenio firmado

Lo que tanto se esperaba ya tiene luz verde. Después de varios años de insistir arduamente en la gestión de estos servicios, por fin se firmó el convenio que dará inicio a la obra de instalación de agua potable y alcantarillado sanitario, beneficiando a más de 40 mil pobladores del AA. HH Virgen del Socorro, Sol Naciente y sectores aledaños de La Esperanza y Huanchaco.

El convenio fue firmado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, el alcalde del distrito de La Esperanza, Ing. Daniel Marcello y en presencia del congresista de la República, Richard Acuña Núñez.

“Es uno de los proyectos más importantes que hemos impulsado desde la Municipalidad y tendrá un impacto en el desarrollo de la calidad de vida de miles de familias, que luego

de muchos años de olvido y postergación, por fin se hará realidad”, expresó Daniel Marcelo Jacinto, alcalde del distrito La Esperanza.

Impaciente espera

Gilberto Espinoza Acuña, ténico gobernador de la comunidad, de Virgen del Socorro, informó que las obras tendrán una inversión de 68 millones de soles, reembolsados por el Ministerio de Economía y Finanzas, y se estima que en enero del 2018 se dé inicio al convenio que por ahora figura en papeles.

Por su parte, Javier Llaro Gamboa, presidente del Comité de Pro obras de Virgen del Socorro dijo que: “De no cumplirse la promesa, volveremos a las calles por nuestros derechos”, expresó Gamboa.

Sepa más

Se dará trabajo al pueblo.

El alcalde de Trujillo aseguró que se dará la oportunidad laboral a los mismos ciudadanos para iniciar los trabajos de agua y desagüe.

Por el momento se espera la licitación de las empresas que ofrezcan las mejores propuestas de ejecución en las obras.



Autoridades muestran el convenio firmado

Piden seguridad para frenar ola de delincuencia

Debido a los continuos hurtos y extorsiones que vienen perturbando la tranquilidad de Virgen del Socorro, el comité Pro Obras y Salud Pública, el comité de Juntas Vecinales y vecinos, se reunieron en el local comunal para buscar una solución conjunta, y coordinada con la PNP, el prefecto regional Fernando Armas Abril y el sub gerente de Seguridad Ciudadana del Gobierno Regional, comandante Rafael Ríos Cárdenas.

El ciudadano Lenin Baltodano hizo un llamado de atención a las autoridades y dijo estar cansado de pagar cupos a cambio de protección, refiriéndose a su auto que usa como colectivo.

Frente a ello, el prefecto se comprometió con los ciudadanos a reforzar el patrullaje policial para blindarlos de la delincuencia y permitirle a la comunidad recuperar la confianza de seguridad.

“Tengo entendido que ustedes solicitan un centro de auxilio rápido y en colaboración con la Policía, priorizaremos sustancialmente su pedido”, recalzó Armas.

Por su parte, el comandante Ríos, dijo que los dirigentes de comités deben realizar un informe indicando los puntos donde más se presentan los robos y las horas pico para que la Policía pueda ser más efectiva.

Ante lo expuesto, los ciudadanos esperan que se cumpla el compromiso de las autoridades y que la juventud sea clave en las estrategias de seguridad, pues según los agraviados los robos son cometidos en su mayoría por menores de edad.

Mientras tanto, los vecinos y vecinas del sector manifestaron que continuarán con las rondas vecinales.

DINO

e-mail: ferreteriaaladino@hotmail.com
Cel: 948677223
Mz C 04 - Lote 15 Virgen del Socorro - La Esperanza

TELÉFONOS DE EMERGENCIA

BOMBEROS:
294104 Anexo 116

P. MÉDICA WICHANZAO:
958834769

C. DE EMERGENCIA MUJER:
994833514



Reunión de dirigentes del sector con la PNP.

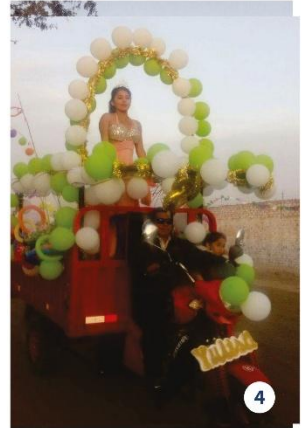


1. Inauguración de aniversario
Comité de Pro obras y Salud Pública junto a regidores de la municipalidad de La Esperanza y Defensa Civil.

2. Certamen de belleza
Coronación de reinas infantiles por el aniversario de la comunidad Virgen del Socorro - La Esperanza.

3. Reunidos por aniversario
Ciudadanos de Virgen de Socorro reunidos en la Plaza de Armas por los 22 años.

4. Desfile de carros alegóricos
Reinas de Virgen del Socorro derrochan belleza por las principales calles de la comunidad.



Una experiencia gastronómica inolvidable empieza en el Norte

Mz. E6 - Lote 20 - Parque Industrial - La Esperanza

Trabajando con el pueblo y para el pueblo.

VIII. REFERENCIAS

Libros

- Alfaro, R (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*. Lima, Perú: Editorial Calandria.
- Alfaro, R (2014). *Periodismo cívico Ciudadano*. Lima, Perú: Editorial Calandria.
- Echevarria, J (2015). *La participación ciudadana y Educación*. Quito, Ecuador: Editorial Paidós.
- Gonzales, A. (2008). *Principios básicos de comunicación*. México: Editorial Trillas.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) *Metodología de la investigación*. (X Ed.) México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado, J (2005) *Cómo formular objetivos de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Quirón S.A.
- Kaplún, M (2002) *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*.La Habana: Editorial Caminos.
- Milán, S. (2006). *Medios comunitarios y regulación. una perspectiva de comunicación para el desarrollo*. (2ºEd, Vol.14) Italia: Investigación y Desarrollo.
- Miralles, A (2000). *Una idea de periodismo público. Voces Ciudadanas*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Oliveira, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Sevilla, España:Editorial Comunicación Social.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009) *Informe sobre desarrollo humano*, Perú:Editorial.Copyright
- Sánchez, L y González, J. (2006). *Estilos de Vida y participación Comunitaria. La Calidad de Vida como finalidad*. Venezuela: Editorial VDP, Soluciones Gráficas.
- Senecal, M.(1986).*Medios de comunicación y opinión pública*. España: Editorial Mitre.
- Zavala, C (2002). *Ponle seguro al Taxi. Una experiencia de periodismo cívico* Arequipa, Perú: Editorial Calandria.
- Martínez,J (2006) *Teoría de la Responsabilidad Social sobre Comunicación Pública*. Venezuela: Editorial UCAB-Guayana.

2. Revistas

- Azarola, A (2012) Participación ciudadana en salud: Formación y toma de decisiones compartida. *Revista Sanitaria*, volumen (26). Doi: 10.1016.
- Diario La República (2016) *A propósito del Índice de Progreso Social y la descentralización*.p.15
- Espejo, R. (2009). Desarrollo humano y participación comunitaria: Algunas reflexiones desde el enfoque gestáltico de Paul Goodman. *Revista de la Universidad Bolivariana*, volumen (8), N° 23 p. 43-62.
- Ferrer y Arroyo, M. (2001) Participación y calidad de vida. De lo público a lo social en la gestión local. *Revista Omnia*, volumen (7). Doi: 1-2 .2001.
- Guillen, A. Sáenz, M. Badii, H. y Castillo, J. (2009) Origen, espacio y niveles de participación ciudadana. *Revista Daena: International Journal of Good Conscience*, volumen (4), 179-193.
- Ibáñez, C. (2008). Participación ciudadana y diagnósticos de necesidades. *Revista Salud Pública y algo más. Madrid*, volumen (5). Recuperado de: http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090
- Jave, I. (2009). Derechos Humanos. *Revista sobre cultura, democracia y derechos humanos – Memorias del Perú*, volumen (6): Editorial Tenebris.
- Malem, J. (2016) *Fraude electrónico nuevo mecanismo de fraude electoral en Colombia* Revista Directum, Universidad Libre seccional Barranquilla. Vol. 1 No. 2- 2016.

3. Tesis

- Cajamarca, R. (2010). *Diseño y producción de un periódico comunitario para la Parroquia Sinincay del Cantón Cuenca*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: Repositorio <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/12349>.
- Carrasco, L. (2013). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco*” (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Carril, A. (2010). *Radio comunitaria como alternativa de desarrollo social del Asentamiento humano Ramón Castilla en el distrito de Huanchaco* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú.
- Espinosa, L (2003). *La prensa en la promoción del desarrollo local: Estrategias para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo* (tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Hernández, S y Vernaza, B (2012). Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector Noreste de la Vía a la costa. (Tesis de pregrado) Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/634/1/T-ULVR-0509.pdf>
- Martel, E (2013) El periódico como herramienta informativa para la organización comunitaria en el sector José Antonio Paéz (tesis de doctorado) Venezuela. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/125347124/Periodico-Como-Herramienta-Informativa-Organizacion-Comunitaria-Sector-Jose-Antonio-Paez>
- Pereda, L (2012) *Creación del periódico comunitario en el sector la Mariquita, urbanización Vista Hermosa II parroquia Vista Hermosa del municipio Heres.* (Tesis de maestría). Universidad Bolivariana Venezuela. Recuperado de: http://www.alipso.com/monografias2/Creacion_de_un_periodico_comunitario/
- Rizo, A y Gómez, J (2014). *Propuesta creación de un periódico comunitario como herramienta informativa de la comunidad del barrio villa del Prado, comuna cinco del Nororiente de la ciudad de Cali* (tesis de maestría) Universidad Autónoma de Occidente: Recuperado: <http://repositorio hdl.handle.net/10614/7871>
- Talavera, C (2013) *Propuesta de programación de radio comunitaria, para promover la construcción de una ciudad responsable en jóvenes de 15 a 29 años en el distrito de Trujillo* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú.
- Yajure, R. Betancourt, L. Gutiérrez, M y Sáez. (2014) *Formas de organización y participación ciudadana en Venezuela* (tesis de maestría) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.

4. Fuentes Gubernamentales

- Constitución Política del Perú (1993). *Capítulo I: Derechos fundamentales de la persona*, Perú. Congreso de la República. Extraído de: www.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf
- Gobierno Regional La Libertad (2015). *¿Qué es la participación ciudadana?* Portal web. Extraído de <http://www.regionlalibertad.gob.pe/participacion-ciudadana>.
- Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado. LEY N° 27658 (2002). *Capítulo III de las Relaciones del Estado con El Ciudadano*. Perú Extraído de: www.inicam.org.pe/normativa/legislacion/Ley27658.pdf
- Ley Orgánica de Municipalidades N°27972 (2003) *Los derechos de participación y control vecinal*. Capítulo II. Extraído de: <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Documentos/Leyes%20Org%C3%A1nicas/LEY%20ORG>
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2015) *Manual de capacitación para la organización y participación comunitaria. Sistema de biblioteca SENA, volumen(11)* Extraído de: http://repositorio.sena.edu.co/sitios/capacitacion_organizacion_participacion_comunitaria

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Mecanismos de participación ciudadana*. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/mecan>
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de Colombia (2016) *Participación ciudadana*. Extraído de <http://www.superservicios.gov.co/Ciudadanos/Participacion-ciudadana>.

5. Linkografías

- Bustamante, J (2016) *Medios Impresos en el Perú*. Universidad Nacional Federico Villarreal. Escuela de Ciencias de la Comunicación-Perú. Extraído de: blogspot.pe/2016/07/ensayo-sobre-medios-impresos-en-el-peru.html
- Blumer, K y Gurevitch, M. (2009). *Usos y gratificaciones de la comunicación de masas*. Extraído de: <https://lacomunicacionhumana.wordpress.com/2009/12/17/usos-y-gratificaciones>
- Castillo, M. (2016) *Conexión de Vida* Extraído de: <http://conexionvida.net.pe/2016/10/01/conexion-vida-apuesta-por-un-periodismo-comunitario-en-salud/>
- Castro, F. (2010). *Estructura del periódico*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/periodismoeducativo/estructura-del-periodico>.
- Cusacovich, A. (2010) *Emancipación de una psicología latinoamericana. ¿Una causa posible?* Recuperado de: <http://anacusacovich.blogspot.pe/>
- Enciclopedia de Características. (2017). *Diez características del periodismo y periódico*. Recuperado de: <http://www.caracteristicas.co/periodismo/>
- Ferrer, R. (2016). *Límites de la participación ciudadana. Periódico online: Diagonal* Extraído de: <https://www.diagonalperiodico.net/la-plaza/29716-limites-la-participacion-ciudadana.html>.
- Gonzales (2014) *Medios de comunicación comunitaria y su relación con el periodismo una mirada desde las emisoras en Colombia*. Extraído de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-Mesa-Gonzalez.pdf>
- Guerson, I (2005) *La prensa y el análisis de contenidos*. Recuperado de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/10156/2/margen2-6.pdf>
- Jagannathan, S (2017) *Promover la participación de los ciudadanos para lograr mejores resultados de desarrollo*. EE.UU. Extraído de: <https://blogs.worldbank.org/voces/prospects/transport/developmenttalk/>.
- J. Pérez, J y Merino, M. (2008) *Definiciones: Concepto de gestión social*. Extraído de: <http://definicion.de/gestion-social/>

- Leñero, V y Marín, C (2007). *Sobre periodismo*. Extraído de: <http://periodismoccujs.blogspot.pe/2007/03/definicion-de-periodismo.html>
- Marés, M. (2011). *¿Qué es el periodismo comunitario?* Extraído de <http://vivirtlatelolco.blogspot.pe/2011/05/que-es-el-periodismo-comunitario.html>
- Méndez, I (2008) *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades*. Madrid.gob. Recuperado de http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090
- Méndez (2013) *Las Tres Dimensiones de la Participación Ciudadana*. Extraído de <http://hagamosciudadania.blogspot.pe/2013/04/las-tres-dimensiones-de-la.html>.
- Mendoza, A, Mendoza, S y Reyes, G. (2014) *Diseño de un periódico comunitario "Ciudad Guarenas" para la comunidad del Casco Central de Guarenas*. Extraído de: https://prezi.com/_z18t5zxaaej/disenio-de-un-periodico-comunitario-ciudad-guarenas/
- Nelson, S (2011) *El periódico impreso*. Extraído de: <https://es.slideshare.net/glovin/el-periodico-impreso>.
- Peña, P (2015) *Participación ciudadana para mejorar la calidad de vida*. Extraído de: <http://www.oei.org.co/nuevo%20sii/entrega27/art08.htm>
- Rivero, D (2013) *Medios De Comunicación Comunitarios*. Venezuela: Grupo Unido. Recuperado de <http://blogspot.pe/2013/03/medios-de-comunicacion-comunitarios.html>
- Rivero, R (2014) *Propuesta Metodológica, basada en el método del marco lógico, para diseñar planes de seguridad ciudadana en la ciudad de Trujillo – Perú*. Extraído de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7748>
- Rodríguez, R (2010) *Capítulo III: Acerca del periodismo*. *Periodismo*. Extraído de: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez/Cap3.PDF>
- Rolando, J (2016) *Campaña para promover la participación ciudadana*. *Andina*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-jee-trujillo-organiza-pasacalle-para-promover-participacion-ciudadana-605878.aspx>
- Sánchez, J (2009) *Problemas en los procesos de participación ciudadana en gobiernos locales del Perú*. Perú: Blogger.com. Recuperado de <http://descentralizacionverdadera.blogspot.pe/2009/07/problemas-en-los-procesos-de.html>.
- Sánchez, L y González, J. (2006). *Estilos de Vida y participación Comunitaria. La Calidad de Vida como finalidad*. VDP. Soluciones Gráficas. Venezuela.
- Santa María, A (2016). *Plan de Gobierno para La Municipalidad Provincial De Trujillo*. Extraído de: www.infogob.com.pe/plangobierno/erm2006/120100011057
- Velásquez, F y Gonzales, S (2003) *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Extraído de: http://Que_ha_pasado_con_la_participacion_ciud.pdf.

ANEXOS

Anexo N° 1: Cuestionario 1

Encuesta para identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana que mejora la calidad de vida.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de ítems que debe responder con sinceridad, marcando con una x la alternativa que mejor se ajuste a su realidad. Los resultados de esta encuesta serán utilizados con fines exclusivamente académicos. Muchas gracias por su colaboración.

Edad.....

Sexo.....

1. ¿Cuáles considera que son los problemas de su comunidad?

Por favor sírvase a enumerar por orden de prioridad en los recuadros

- | | |
|--|--------------------------|
| a. La delincuencia | <input type="checkbox"/> |
| b. Servicios públicos agua, desagüe, luz, etc) | <input type="checkbox"/> |
| c. Los servicios de transporte | <input type="checkbox"/> |
| d. Salud | <input type="checkbox"/> |
| e. Educación | <input type="checkbox"/> |
| f. Otros (especifique)..... | <input type="checkbox"/> |

Indique por favor ¿Por qué razones considera usted que el primero es el más importante para usted?

.....

2. ¿Con respecto a los principales problemas de su comunidad ¿Cuánto considera usted que está informado sobre la gestión de dicho problema?

- a. Mucho b. Bastante c. Algo d. Poco e. Nada

Cualquiera sea su respuesta, indique por favor porque elige dicha opción.

.....

3. ¿Con qué frecuencia expresa sus opiniones con respecto a los problemas de su comunidad?

- a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca

Anexo N° 2: Cuestionario 2

Encuesta para establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueve la participación ciudadana.

Instrucciones: Responda los siguientes ítems marcando con una x la alternativa que usted considera sea la más adecuada. Recuerde que los resultados de esta encuesta serán utilizados con fines exclusivamente académicos. Muchas gracias por su colaboración.

- **¿Lee usted medios impresos (periódicos)?**
a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca

- **¿Qué tipo de información usted prefiere de los periódicos?**
a. Local b. Nacional c. Deportes d. Espectáculos e. Otro.....

- **¿El periódico que usted adquiere le mantiene informado (a) sobre los acontecimientos importantes que sucedieron a su comunidad?**
a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca

- 1. **¿Sabe usted cómo se organiza un club de madre una junta vecinal comunal, u ONG?**
8. Sí b. No ¿Por qué?

- 2. **Si usted quisiera comunicar algún acontecimiento de su comunidad. ¿Cuál sería el medio de comunicación que usted elegiría?**
a. Televisión b. Radio c. Periódico d. Internet

- 3. **¿Si en su zona circulara un periódico como medio de comunicación, qué opinión le daría usted?**
.....

- 4. **¿A usted le gustaría participar dando su opinión en alguna entrevista en ese periódico comunitario?**
1 Sí b. No ¿Por qué?.....

- 5. **Si se implementara un periódico para su comunidad ¿Qué temas de servicio público le interesaría leer? (enumere por orden de prioridad)**
a) Gestión de agua y desagüe a domicilio
b) Canalización de la Quebrada León Dormido
c) Ahorro de la energía eléctrica
d) Transporte público
e) Otro: Especifique

- 6. **Del siguiente listado ¿Qué temas de educación le gustaría leer en el periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)**
a. "Temas para mejorar la convivencia familiar"
b. "Proyectos de desarrollo comunitario"
c. "Normas para mejorar el aprendizaje en los escolares"
d. "Talleres educativos para adultos, adolescentes y niños"
e. Otro, especifique.....

7. ¿Qué temas sobre salud le gustaría leer en los contenidos del periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)

- a. "Prevención del dengue, zika y chikungunya"
- 2 "Las infecciones estomacales"
- 3 "Prevención del cáncer"
- 4 "Drogas y alcoholismo"
- 5 Otro.....

8. ¿Qué tamaño le gustaría que sea el periódico, teniendo en cuenta los formatos tabloide, como el satélite y tamaño grande, como La Industria? (Marque con una x el formato que más le agrade)

Tabloide Grande



9. Le gustaría que el periódico para su comunidad tenga:

- a. Más imágenes que texto
 - b. Más texto que imágenes
- Explique por favor ¿por qué prefiere dicha opción?.....

10. ¿Qué color le gustaría que sea el periódico?

- a. Blanco y negro todo el periódico
- b. De color en la 1° página y el interior blanco y negro
- c. De color todo el periódico.

11. Por favor elija. ¿Qué nombre sería el más adecuado para el periódico de su comunidad?

- a. Virgen del Socorro
- b. Rumbo al cambio
- c. Avanzamos juntos
- d. Otro (especifique).....

Anexo N° 3: Entrevista

Cuestionario de la entrevista a periodistas expertos en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo, para establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueve la participación ciudadana.

Preguntas

1. Como comunicador, ¿Considera que los medios tradicionales brindan la suficiente información que necesita una comunidad?
2. ¿Considera que un periódico impreso comunitario, es una herramienta adecuada para brindar la información que necesita una comunidad?
3. ¿De qué manera un periódico impreso comunitario puede impulsar a la organización de su misma gente?
4. ¿De qué manera los pobladores pueden participar en la producción de un periódico impreso comunitario?
5. ¿Por qué el periódico impreso comunitario es una herramienta importante para la comunicación de una comunidad?
6. En su experiencia ¿Qué contenidos para el periódico son los necesarios para un asentamiento humano, teniendo en cuenta que se busca mejorar la calidad de vida?
7. Con respecto a la forma o estructura de un periódico impreso comunitario ¿Cuáles considera usted deben ser las características visuales?

Guía de la entrevista

Objetivo: El objetivo de la guía de entrevista es analizar las respuestas de los periodistas expertos en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo, con la finalidad de establecer cuáles son las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Nombres y apellidos	Criterio		
	función	contenido	estructura

Entrevista a periodistas con experiencias en temas comunitarios y comunicación para el desarrollo.

- Carlos Burmester Landauro (C.B)
- Hernán Flores Rodríguez (H.F)
- Carlos Cerna Bazán (C.C)

1. Como comunicador, ¿Considera que los medios tradicionales brindan la suficiente información que necesita una comunidad?

(C.B) Nunca es suficiente, porque los grandes medios periodísticos dedican sus espacios a contenidos de interés general (a todo el público), en otras palabras, no priorizan contenidos específicamente de interés vecinal.

(H.F) Considero que los medios tradicionales tienen un cierto límite con los contenidos que se publican, y me refiero a las declaraciones de un poblador (a), muchas veces se priorizan publicar otros contenidos con personajes de mayor calibre que de los mismos pobladores.

(C.C) Yo pienso que siempre es insuficiente, sin embargo hay medios como el Satélite o Nuevo Norte que si tienen espacios, pero lamentablemente no es suficiente, ahora en lo que concierne a la temática, estos medios que mencioné están más enfocados a los contenidos policiales, judiciales o políticas, en el sentido partidario, más no en la problemática de un poblador, lo informan pero de manera tangencial casi de relleno, más no tienen como objetivo analizar y dar solución a los problemas vecinales.

2. ¿Considera que un periódico impreso comunitario, es una herramienta adecuada para brindar la información que necesita una comunidad?

(C.B) Así es, sobre todo para comunicar hechos que suceden en el ámbito vecinal y los grandes medios no tienen espacio para comunicar esos temas, publican de vez en cuando notas pequeñas.

(H.F) Todo medio de comunicación es importante para una comunidad, desde la razón de ser medios, porque nos sirve para comunicarnos, entonces considero que los medios impresos no deberían desaparecer, porque se perdería el hábito de lectura, sobre todo en esas comunidades donde se ha perdido aún más el gusto a leer, entonces estos medios de alguna u otra manera van a servir como herramienta de información que logrará incentivar a la misma comunidad leer lo que se publica sobre su lugar.

(C.C) Si el medio solo se enfoca en un solo sector la información sería mucho más efectiva, y se podría sensibilizar y acompañar a la solución de sus problemas, considero que sí tendría acogida porque la población de esa zona se identificaría con sus contenidos, se vería reflejado en ese medio de comunicación y le pondría más atención y hasta lo respaldaría siendo colaboradores, quizás opinando, escribiendo o comentando.

3. ¿De qué manera un periódico impreso comunitario puede impulsar a la organización de su misma gente?

(C.B) Considero que al implementarse un medio de comunicación en un asentamiento humano, este puede dar margen para que a través de él se puedan dar convocatorias, reuniones, opiniones, propuestas, etc. Yo creo que va a cumplir una buena misión para el pueblo.

(H.F) Primero, el periódico debe darle voz a los pobladores y luego socializar su problemática para que el resto de personas conozca, para ello el periodista debe trabajar de la mano con los pobladores y demostrar que el medio está siendo efectivo en su comunidad, de esta manera el poblador se verá voluntariamente comprometido a organizarse para seguir llevando a cabo el medio y darse cuenta es una manera de lograr el impulso al desarrollo comunitario.

(C.C) Mediante una campaña de sensibilización, sobre la importancia que tiene el ciudadano de su propio desarrollo, que este bien informado y que entiendan que ellos mismos tienen que generar su propio crecimiento, ellos tienen que dar la solución y contribuir a que se ejecute esa solución, la más ideal es que se organicen y de esta forma ellos participen en la implementación de esa solución. Lo importante aquí, es que ellos sientan que con ese periódico van a poder solucionar sus problemas, para ello el medio tiene que convencer a los pobladores de que ellos mismo deben participar para darle solución a esos problemas.

4. ¿Por qué el periódico impreso comunitario es una herramienta importante para la comunicación de una comunidad?

(C. B) Yo creo que uno de los problemas más importantes que tienen las comunidades es el problema de la comunicación y es necesario que haya un vínculo, claro que están los medios tecnológicos como los celulares, pero un periódico que llegue a las manos de los vecinos va ser un medio de comunicación ideal para mejorar la comunicación.

(H. F) Como comunicadores sabemos que todos los medios de comunicación son medios de difusión muy importante, en el caso de la televisión y radio se necesita circunstancias para poder escuchar o ver, pero el periódico siempre será un instrumento de comunicación válido y útil a la medida que lo puedas leer en el momento que tu desees y a la hora que dispongas de tiempo; en el caso de la radio, qué poblador de un asentamiento humano ha guardado la grabación de un noticiero, y si tiene un negocio donde existe mucho ruido, mucho menos podrá escucharlo, lo mismo pasa con la televisión. Ahora el periódico como medio de comunicación también ayuda a mejorar la comunicación familiar, porque reunirá a todos los integrantes de la familia para informarse sobre lo que está sucediendo en la vuelta de su casa, en la otra calle o los avances de su comunidad.

(C.C) El periódico comunitario es efectivo para la comunicación porque está más cerca de la población, llega a la puerta de la casa del vecino o (a). Además, se puede hacer una campaña en incluir en el mismo periódico encuestas o incluir una línea telefónica, de esta manera se tendrá una comunicación más cercana con el público y medios.

5. ¿De qué manera los pobladores pueden participar en la producción de un periódico impreso comunitario?

(C.B) Bueno, el periódico tiene que tener una dirección que puede auscultar mediante la presencia personal, mediante reporteros, colaboradores desinteresados para auscultar a que den opiniones sobre los problemas que existan, para que haya una fuente de noticias dentro del periódico.

(H.F) Considero que el manejo y producción de un medio de comunicación tiene que estar dirigido por un profesional, en este caso por un comunicador, el medio de comunicación tiene que estar en buenas manos, para que tenga buenos contenidos, bien estructurados y los pobladores vendría a ser los actores que tengan la oportunidad de expresar sus declaraciones o explicar los avances o historias de su barrio.

(C.C) Ellos pueden participar expresando sus necesidades y problemáticas, dando sus opiniones, participando en encuestas, mesa redonda o realizar un campaña con el objetivo de que participen todos y todas, entonces ellos pueden realizar su análisis FODA y de la mano con los periodistas buscar las soluciones y llevar a la práctica los acuerdos que se tomen.

6. En su experiencia ¿Qué contenidos para el periódico son los necesarios para un asentamiento humano, teniendo en cuenta que se busca mejorar la calidad de vida?

(C.B) Primero se tiene que conocer cuáles son las necesidades vitales de la población, que por lo general son los servicios básicos (agua, luz eléctrica, limpieza), a partir de estas fuentes podemos brindar la información que el vecino (a) necesita conocer; recomiendo en este caso realizar una sección de cartas, donde el público te escriba y te hablen de sus problemas, de sus sugerencias y de sus quejas, en esto tienes que ser muy cuidadosa en anotar sus datos completos, para que la persona que haga una queja este plenamente identificada.

(H.F) Considero que la sección de un periódico tiene que estar diseñada con un previo estudio que tengas que hacer en el lugar, sería aventurero decirte has una página de sociales, para un periodo de esta naturaleza tienes que estar en ese lugar y una vez que conoces esa realidad haces la propuesta de diseño de tus contenidos.

(C.C) De todas maneras tiene que haber un espacio para la información internacional, porque la ciudadanía tiene que informarse sobre qué es lo que está pasando en el mundo, pero un resume, como también un resumen de la información nacional, pero el 80 % del medio tiene que ser de información de ese ámbito, de la misma zona, toda su problemática económica, social, de salud, la inseguridad ciudadana, de educación, etc.

7. Con respecto a la forma o estructura de un periódico impreso comunitario ¿Cuáles considera usted deben ser las características visuales?

(C.B) Recomiendo que sea de formato tabloide, porque resulta ser más cómodo para el lector y con respecto a la estructura de sus contenidos eso es cuestión de tu propia iniciativa, de tus propios gustos, y por qué no, observando modelos de otros periódicos para luego formar tu propio modelo.

(H.F) Considero que el periódico debe ser llamativo con colores atractivos, para que sea a gusto de los pobladores de un asentamiento humano, pero se tiene que ver la capacidad de cubrir los costos de un diseño a color y con respecto al tamaño el formato tabloide sería el más adecuado en este caso.

(C.C) Con respecto a la estructura considero que el tamaño A3 o tabloide es el más adecuado y las imágenes que siempre tienen que ser de color para buscar mayor impacto en el lector.

Anexo N° 4: Validación de los Instrumentos

- Validaciones para la primera encuesta que da respuesta al primer objetivo específico.

Matriz de validación instrumento

Título de la tesis: Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACION v/o RECOMENDACION
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Participación ciudadana para mejorar la calidad de vida	El ser parte	Identificar	1.¿Cuáles considera que son los problemas de su comunidad? Por favor sírvase a enumerar por orden de prioridad en los recuadros Indique por favor ¿Por qué razones considera usted que el primero es el más importante para usted?	✓		✓		✓		✓		
		informarse	2.¿Con respecto a los principales problemas de su comunidad ¿Cuánto considera usted que está informado sobre la gestión de dicho problema?	✓		✓		✓		✓		
	El tener parte	Opinar	3.¿Con qué frecuencia expresa sus opiniones con respecto a los problemas de su comunidad?	✓		✓		✓		✓		
		Proponer soluciones	4.¿Alguna vez dio propuestas de solución a los problemas de su comunidad?	✓		✓		✓		✓		
		Conciencia de deberes y derechos	5.Está de acuerdo con la afirmación: "Solo las autoridades deben solucionar los problemas de su comunidad".	✓		✓		✓		✓		
	El tomar parte	Participar	6.¿Participa en las reuniones de su comunidad?	✓		✓		✓		✓		
		Organizar	7.¿En qué proyectos de desarrollo ha participado?	✓		✓		✓		✓		
		Organizar	8.¿Alguna vez organizó una reunión vecinal con los moradores de su calle?	✓		✓		✓		✓		
		Gestionar	9.¿Alguna vez ayudó a gestionar el envío de solicitudes para que las autoridades mejoren la situación de su comunidad?	✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento humano Virgen del Socoro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>Rimedo Anorge Delucia Juarez</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Doctora en Ciencias de la Comunicación</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo ✓	De acuerdo	En desacuerdo

Firma del evaluador.....
 N° DNI..... *18033620*

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	JUAN JORGE VEGARA GERSTEIN		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	DOCTOR DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN SOCIOLOGÍA		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo ✓	De acuerdo	En desacuerdo

Firma del evaluador.....
 N° DNI...18080113.....



MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento humano Virgen del Socoro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>Sánchez Ouyado María de los Angeles</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	En desacuerdo <input type="checkbox"/>

Firma del evaluador.....

N° DNI.....*18131566*.....



Validaciones para la segunda encuesta que da respuesta al segundo objetivo específico.

Matriz de validación del instrumento

Título de la tesis: Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza - 2017

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMES		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMES Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Periódico impreso comunitario	Función	Informar	1. ¿Lee usted medios impresos (periódicos)?	✓		✓		✓		✓			
			2. ¿Qué tipo de información usted prefiere de los periódicos?	✓		✓		✓		✓			
			3. ¿El periódico que usted adquiere le mantiene informado (a) sobre los acontecimientos importantes que sucedieron a su comunidad?	✓		✓		✓		✓			
		Impulsa a la organización	4. ¿Sabe usted cómo se organiza un club de madre una junta vecinal comunal, u ONG?	✓		✓		✓		✓			
	Mejora la comunicación	5. Si usted quisiera comunicar algún acontecimiento de su comunidad. ¿Cuál sería el medio de comunicación que usted elegiría?	✓		✓		✓		✓				
		6. ¿Si en su zona circulara un periódico como medio de comunicación, qué opinión le daría usted?	✓		✓		✓		✓				
	Promueve la participación	7. ¿A usted le gustaría participar dando su opinión en alguna entrevista en ese periódico comunitario?	✓		✓		✓		✓				
	Contenido	Gestión de los servicios públicos	8. Si se implementara un periódico para su comunidad ¿Qué temas de servicio público le interesaría leer? (enumere por orden de prioridad) a. Gestión de agua y desagüe a domicilio b. Canalización de la Quebrada León Dormido c. Ahorro de la energía eléctrica d. Transporte público e. Otro, especifique	✓		✓		✓		✓			
		Educación	9. Del siguiente listado ¿Qué temas de educación le gustaría leer en el periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad) a. "Temas para mejorar la convivencia familiar" b. "Proyectos de desarrollo comunitario" c. "Normas para mejorar el aprendizaje en los escolares" d. "Talleres educativos para adultos, adolescentes y niños e. Otro, especifique....."	✓		✓		✓		✓			
		Salud preventiva	10. ¿Qué temas sobre salud le gustaría leer en los contenidos del periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad) a. "Prevención del dengue, zika y chikungunya" b. "Las infecciones estomacales" c. "Prevención del cáncer" d. "Drogas y alcoholismo" e. Otro, especifique	✓		✓		✓		✓			
	Estructura	Formato	11. ¿Qué formato sería el más adecuado para la elaboración del periódico, teniendo en cuenta los formatos tabloide y tamaño grande?	✓		✓		✓		✓			
		Imagen	12. ¿Le gustaría que el periódico tenga más imágenes que texto? ¿Por qué?	✓		✓		✓		✓			
Color		13. ¿Qué color le gustaría que sea el periódico? -Blanco y negro todo el periódico -De color en la 1ª página y el interior blanco y negro -De color todo el periódico.	✓		✓		✓		✓				

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento humano Virgen del Socoro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>VÁSQUEZ TERÁN ARTURO</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>LICENCIADO EN PERIODISMO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	En desacuerdo <input type="checkbox"/>

Firma del evaluador.....
 N° DNI.....*16.486239*.....



MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	Juan Jorge Velozza Gerstein		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	Doctor de Investigación Social con Mención en Sociología		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo ✓	De acuerdo	En desacuerdo

Firma del evaluador.....

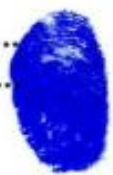
N° DNI. 8000113.....

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Pobladores (as) del Asentamiento humano Virgen del Socoro – La Esperanza		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>Lirinedo Anorge Delucia Juany</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Doctora en Ciencias de la Comunicación</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo

Firma del evaluador.....
 N° DNI.....

[Handwritten signature]
18033620



- Validaciones para la entrevista que da respuesta al segundo objetivo específico.

Matriz de validación instrumento

Título de la tesis: Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza

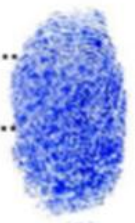
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES PARA UNA ENTREVISTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Periódico impreso comunitario	Funciones	Informa	Como comunicador ¿Considera que los medios tradicionales brindan la suficiente información que necesita una comunidad?	✓		✓		✓		✓				
			Considera que un periódico impreso comunitario, es una herramienta adecuada para brindar la información que necesita una comunidad.	✓		✓		✓		✓				
		Impulsa a la organización	¿De qué manera un periódico impreso comunitario puede impulsar a la organización de su misma gente?	✓		✓		✓		✓				
		Promueve la participación	¿De qué manera los pobladores pueden participar en la producción de un periódico impreso comunitario?	✓		✓		✓		✓				
		Mejora la comunicación	Por qué el P.I.C es una herramienta importante para la comunicación de una comunidad	✓		✓		✓		✓				
	Contenidos	En su experiencia ¿Qué contenidos son los necesarios para un Asentamiento Humano, teniendo en cuenta que se busca mejorar la calidad de vida?	✓		✓		✓		✓					
	Estructura	Con respecto a la forma o estructura de un periódico impreso comunitario ¿Cuáles considera usted deben ser las características visuales?	✓		✓		✓		✓					

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario para la entrevista		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Comunicadores con experiencia en periódicos comunitario.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>Pinedo Anorgo Delucia Juany</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Doctora en Ciencias de la Comunicación</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	En desacuerdo <input type="checkbox"/>


Firma del evaluador.....

N° DNI.....*18033620*.....



MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario para la entrevista		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Comunicadores con experiencia en periódicos comunitario.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>VÁSQUEZ TERRAÑO ARTURO</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>LICENCIADO EN PERIODISMO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	En desacuerdo <input type="checkbox"/>

Firma del evaluador.....

N° DNI.....*16486237*.....



MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario para la entrevista		
OBJETIVO:	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.		
DIRIGIDO A:	Comunicadores con experiencia en periódicos comunitario.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	<i>Sánchez Oruegada María de los Angeles</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	<i>Magister en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>		
VALORACIÓN:	Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	En desacuerdo <input type="checkbox"/>

Firma del evaluador.....

N° DNI.....*18131566*.....



Anexo N° 5: Matriz de consistencia

MODELO: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

Enunciado del problema:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) <i>Transcribir los objetivos específicos formulados en el proyecto de investigación</i>	TÉCNICAS <i>Indicar la (s) técnica (s) que se utilizará (n) para alcanzar el objetivo específico OE</i>	INSTRUMENTOS <i>Indicar el instrumento respectivo a la (s) técnica (s).</i>	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN) <i>Indicar la fuente de donde se obtendrá la información necesaria para alcanzar el objetivo específico</i>	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) * <i>Establecer categorías temáticas de los aspectos que serán investigados para obtener la información necesaria de la unidad de análisis y que permitan lograr el objetivo específico (OE)</i>	ÍTEMS <i>Redactar la (s) pregunta (s) o dato (s) o enunciado (s) que se requiere (n) para que el investigador obtenga la información necesaria de la unidad de análisis (UN) y que le permitan lograr el objetivo específico (OE)</i>
<i>Transcribir el objetivo general formulado en el proyecto de investigación</i>	OE 1:	(Técnica)	(Instrumento)	(Unidad análisis)	AT1:	1.
						2.
						3.
					AT2:	4.
						5.
						6.
	OE 2:	(Técnica)	(Instrumento)	(Unidad análisis)	AT1:	1.
						2.
					AT4:	3.
						4.
5.						

- **Aspectos temáticos (AT):** Deben formularse de acuerdo a sus dimensiones (subdimensiones), indicadores e ítems establecidos en su Tabla de Operacionalización de las Variables.
- **Fuente:** Rivero Ayllón, Raúl (2017). Manual para la elaboración del proyecto de investigación. Trujillo-Perú.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

TITULO: Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza, 2017.

PROBLEMA: ¿De qué manera un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana, puede mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza?

Encuesta N° 1: Para dar respuesta al primer objetivo específico.

OBJETIVO GENERAL	1°OBJETIVO ESPECÍFICO		TEC	INST.	U. ANÁLISIS	ASPECT. TEMÁTICOS		ITEMS
						Dimen.	Indicad.	
Proponer un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.	Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.	Identificación de los problemas de la comunidad	Encuesta	Cuestionario	Pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro	El ser parte	Identificar los problemas	<p>a. ¿Cuáles considera que son los problemas de su comunidad? Por favor sírvase a enumerar por orden de prioridad en los recuadros</p> <p>a. La delincuencia <input type="checkbox"/></p> <p>b. Servicios públicos agua, desagüe) <input type="checkbox"/></p> <p>c. Los servicios de transporte <input type="checkbox"/></p> <p>d. Salud <input type="checkbox"/></p> <p>e. Educación <input type="checkbox"/></p> <p>f. Otros..... <input type="checkbox"/></p> <p>Indique por favor ¿Por qué razones considera usted que el primero es el más importante?.....</p>
							Informarse	<p>2. ¿Con respecto a los principales problemas de su comunidad ¿Cuánto considera usted que está informado sobre la gestión?</p> <p>a. Mucho b. Bastante c. Algo d. Poco e. Nada.</p> <p>Cualquiera sea su respuesta, indique por favor porque elige dicha opción.....</p>

<p>Proponer un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza</p>	<p>Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.</p>	<p>Identificación de la disposición de participación ciudadana</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro</p>	<p>El tomar parte</p>	<p>3. ¿Con qué frecuencia expresa sus opiniones, con respecto a los problemas de su comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca</p>
							<p>4 ¿Alguna vez dio propuestas de solución a los problemas de su comunidad? b. Si b. No Cualquiera sea su respuesta, explique por qué.....</p>
							<p>5. Está de acuerdo con la siguiente afirmación: “Solo las autoridades deben solucionar los problemas de su comunidad”. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indeciso d. En desacuerdo. e. Muy en desacuerdo.</p>

Proponer un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza	Identificar los problemas y la disposición de participación ciudadana para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro – La Esperanza.	Identificación de la disposición de participación ciudadana	Encuesta	Cuestionario	Pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro	El tomar parte	<p>6. ¿Usted participa en las reuniones de su comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca Si su respuesta es casi nunca o nunca, por favor indique sus razones</p>
							<p>7. ¿En qué proyectos de desarrollo en beneficio de su comunidad ha participado? a. Vaso de leche b. Comedor popular c. Pro servicios públicos d. Otro (Especifique)..... e. Ninguno Si no ha participado en ningún proyecto, por favor explique sus razones</p>
							<p>8. ¿Alguna vez organizó una reunión vecinal con los moradores de su calle? a. Si b. No ¿Por qué?</p>
							<p>9. ¿Alguna vez ayudó a gestionar el envío de solicitudes para que las autoridades mejoren la situación de su comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca Cualquiera sea su respuesta, explique por qué.....</p>

Encuesta N° 2: Para dar respuesta al segundo objetivo específico.

OBJETIVO GENERAL	2°OBJ. ESPECIFICO	TEC	INST	U. ANÁLISIS	ASPECTOS TEMÁTICOS		ITEMS
					Dimens	Indicad.	
Proponer un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.	Encuesta	Cuestionario	Pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro	Funciones	Informa	1.¿Lee usted medios impresos (periódicos)? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca
							2.¿Qué tipo de información usted prefiere de los periódicos? Local b. Nacional c. Deportes d Espectáculos e. Otro...
							3.¿El periódico que usted adquiere le mantiene informado (a) sobre los acontecimientos importantes que sucedieron a su comunidad? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca.
						Mejora la comunicación	4.¿Sabe usted cómo se organiza un club de madre una junta vecinal comunal, u ONG? 9. Sí b. No ¿Por qué?
5.Si usted quisiera comunicar algún acontecimiento de su comunidad. ¿Cuál sería el medio de comunicación que usted elegiría? a . Televisión b. Radio c. Periódico d. Internet							
Promueve la participación	6.¿ En su zona circulara un periódico como medio de comunicación, qué opinión le daría usted?.....						
	7.¿A usted le gustaría participar dando su opinión en alguna entrevista en ese periódico comunitario? a.Sí b. No ¿Por qué?.....						

<p>Proponer un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza</p>	<p>Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza</p>			<p>Pobladores del Asentamiento Humano de Virgen del Socorro</p>	<p>Contenidos</p>	<p>Gestión en los servicios públicos</p> <p>a. Si se implementara un periódico para su comunidad ¿Qué temas de servicio público le interesaría leer? (enumere por orden de prioridad)</p> <p>a. Gestión de agua y desagüe a domicilio <input type="checkbox"/></p> <p>b. Canalización de la Quebrada León Dormido <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ahorro de la energía eléctrica <input type="checkbox"/></p> <p>d. Transporte público <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro: Especifique <input type="checkbox"/></p>
						<p>Educación</p> <p>9. Del siguiente listado ¿Qué temas de educación le gustaría leer en el periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)</p> <p>a. “Temas para mejorar la convivencia familiar” <input type="checkbox"/></p> <p>b. “Proyectos de desarrollo comunitario” <input type="checkbox"/></p> <p>c. “Normas para mejorar el aprendizaje en los escolares” <input type="checkbox"/></p> <p>d. “Talleres educativos para adultos, adolescentes y niños” <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro, especifique..... <input type="checkbox"/></p>
						<p>Salud preventiva</p> <p>10. ¿Qué temas sobre salud le gustaría leer en los contenidos del periódico para su comunidad? (enumere por orden de prioridad)</p> <p>1. “Prevención del dengue, zika y chikungunya” <input type="checkbox"/></p> <p>2. “Las infecciones estomacales” <input type="checkbox"/></p> <p>3. “Prevención del cáncer” <input type="checkbox"/></p> <p>4. “Drogas y alcoholismo” <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otro..... <input type="checkbox"/></p>
					<p>Estructura</p>	<p>Formato</p> <p>11. ¿Qué tamaño le gustaría que sea el periódico, teniendo en cuenta los formatos tabloide, como el satélite y tamaño grande, como La Industria?</p>
						<p>Imagen</p> <p>12. Le gustaría que el periódico para su comunidad tenga:</p> <p>a. Más imágenes que texto b. Más texto que imágenes</p> <p>¿Por qué prefiera dicha opción?.....</p>
						<p>Color</p> <p>13. ¿Qué color le gustaría que sea el periódico?</p> <p>a. Blanco y negro todo el periódico</p> <p>b. De color en la 1° página y el interior blanco y negro</p> <p>c. De color todo el periódico.</p>

Entrevista a periodistas, para reforzar la respuesta al segundo objetivo específico

OBJETIVO GENERAL	2ºOBJ. ESPECIFICO	TEC	INST	U. ANÁLISIS	ASP. TEMÁTICO	ITEMS
Proponer un periódico impreso comunitario que promueve la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza.	Establecer las características que debe tener un periódico impreso comunitario, que promueva la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza	Entrevista	Guía de preguntas	Periodistas con experiencia en temas comunitarios y proyectos de comunicación para el desarrollo.	Funciones	a. Como comunicador, ¿Considera que los medios tradicionales brindan la suficiente información que necesita una comunidad?
						b. ¿Considera que un periódico impreso comunitario, es una herramienta adecuada para brindar la información que necesita una comunidad?
						c. ¿De qué manera un periódico impreso comunitario puede impulsar a la organización de su misma gente?
						d. ¿De qué manera los pobladores pueden participar en la producción de un periódico impreso comunitario?
						e. ¿Por qué el periódico impreso comunitario es una herramienta importante para la comunicación de una comunidad?
					Contenidos	f. En su experiencia ¿Qué contenidos para el periódico son los necesarios para un Asentamiento Humano, teniendo en cuenta que se busca mejorar la calidad de vida?
					Estructura	g. Con respecto a la forma o estructura de un periódico impreso comunitario ¿Cuáles considera usted deben ser las características visuales?

Anexo N° 6: Validaciones (Rúbricas y constancias)

INSTRUCCIONES DE LA RÚBRICA PARA LA CALIFICACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se detallan los puntajes para cada ítem, según la dimensión correspondiente señalada en la rúbrica de calificación para el periódico impreso comunitario “Avanzamos Juntos”.

Para la dimensión 1 FUNCIÓN

La calificación para cada ítem es de 0 a 2.5 como máximo

Para la dimensión 2 CONTENIDO

La calificación para cada ítem es de 0 a 2 como máximo

Para la dimensión 3 ESTRUCTURA

La calificación para cada ítem es de 0 a 2 como máximo

Sin otro en particular, dejo a su merced la evaluación de la propuesta, con la seguridad de que se le otorgue el valor justo, demostrando en sus valiosas observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinde a la presente propuesta de periódico impreso comunitario.

Gracias.

Rúbrica de validación del periódico comunitario “Avanzamos Juntos”

Nombre del evaluador:

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO POR EXPERTO
Dimensión 1 FUNCIÓN	Informar	50%	10	La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir la función de informar para los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza	
	Impulsa la organización comunitaria			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de impulsar a la organización de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	
	Promueve la participación			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de promover a la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	
	Mejora la comunicación			La propuesta del periódico impreso comunitario logrará cumplir la función de mejorar la comunicación en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	
Dimensión 2 CONTENIDO	Educación	30%	6	La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de educación.	
	Salud preventiva			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de salud preventiva.	
	Gestión en los servicios públicos			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos sobre gestión en los servicios públicos u otras actividades.	
Dimensión 3 ESTRUCTURA	Formato	20%	4	El formato que tiene la propuesta del periódico impreso comunitario es adecuado	
	Imagen Color			Las imágenes y el color son atractivos y adecuados para la estructura de un periódico impreso comunitario.	
TOTAL		100%	20	TOTAL DE PUNTAJE OBTENIDO	

CALIFICACIÓN:

0-12 = No viable ____ 13-15= Viable, pero con observaciones ____ 16-20= Viable ____

Firma y DNI



RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO "AVANZAMOS JUNTOS"

Nombre del evaluador: Dr. Carlos Burmester Landrau

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO POR EXPERTO
Dimensión 1 FUNCIÓN	Informar	50%	10	La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir la función de informar para los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro - La Esperanza	2.5
	Impulsa la organización comunitaria			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de impulsar a la organización de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.0
	Promueve la participación			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de promover a la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	1.5
	Mejora la comunicación			La propuesta del periódico impreso comunitario logrará cumplir la función de mejorar la comunicación en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.5
Dimensión 2 CONTENIDO	Educación	30%	6	La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de educación.	2.0
	Salud preventiva			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de salud preventiva.	1.5
	Gestión en los servicios públicos			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos sobre gestión en los servicios públicos u otras actividades.	2.0
Dimensión 3 ESTRUCTURA	Formato	20%	4	El formato que tiene la propuesta del periódico impreso comunitario es adecuado	2.0
	Imagen Color			Las imágenes y el color son atractivos y adecuados para la estructura de un periódico impreso comunitario.	2.0
TOTAL		100%	20	TOTAL DE PUNTAJE OBTENIDO	18

CALIFICACIÓN:

0-12 = No viable _____ 13-15= Viable, pero con observaciones _____ 16-20= Viable

Firma y DNI

17913285

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre del periódico impreso comunitario: "Avanzamos Juntos"

Objetivo: Promover la participación ciudadana mediante los contenidos del periódico comunitario, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Dirigido a: Pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Apellidos y nombre del evaluador: Burmester Landauro Carlos Manuel

Grado Académico del evaluador: Doctor - Director Cadena periodística "La Voz de la Calle".

El que suscribe, ha revisado y calificado la propuesta del periódico impreso comunitario "Avanzamos Juntos", trabajo de investigación realizado por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, Eva Jackeline Chávez Quispe y se deja constancia que la propuesta es viable en condiciones de ser aplicada y procesada.

The image shows a handwritten signature in blue ink over a horizontal line. To the right of the signature is a circular purple stamp. The stamp contains the text "LA VOZ DE LA CALLE" at the top, "DIRECCIÓN" in the center, and "OFICINA DE TRABAJO" at the bottom. To the left of the signature is a purple ink smudge.

Firma del evaluador

RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO "AVANZAMOS JUNTOS"

Nombre del evaluador: Carlos Arturo CERNA BAZÁN

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO POR EXPERTO
Dimensión 1 FUNCIÓN	Informar	50%	10	La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir la función de informar para los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza	2.5
	Impulsa la organización comunitaria			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de impulsar a la organización de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.5
	Promueve la participación			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de promover a la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.5
	Mejora la comunicación			La propuesta del periódico impreso comunitario logrará cumplir la función de mejorar la comunicación en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.5
Dimensión 2 CONTENIDO	Educación	30%	6	La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de educación.	2
	Salud preventiva			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de salud preventiva.	2
	Gestión en los servicios públicos			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos sobre gestión en los servicios públicos u otras actividades.	2
Dimensión 3 ESTRUCTURA	Formato	20%	4	El formato que tiene la propuesta del periódico impreso comunitario es adecuado	2
	Imagen Color			Las imágenes y el color son atractivos y adecuados para la estructura de un periódico impreso comunitario.	2
TOTAL		100%	20	TOTAL DE PUNTAJE OBTENIDO	20

CALIFICACIÓN:

0-12 = No viable ____ 13-15= Viable, pero con observaciones ____ 16-20= Viable X

Firma y DNI

09319674



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre del periódico impreso comunitario: "Avanzamos Juntos"

Objetivo: Promover la participación ciudadana mediante los contenidos del periódico comunitario, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Dirigido a: Pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Apellidos y nombre del evaluador: CERNA BAZAN, CARLOS SEVRO

Grado Académico del evaluador: Abogado CC.CC.

El que suscribe, ha revisado y calificado la propuesta del periódico impreso comunitario "Avanzamos Juntos", trabajo de investigación realizado por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, Eva Jackeline Chávez Quispe y se deja constancia que la propuesta es viable en condiciones de ser aplicada y procesada.


Firma del evaluador 

RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO “AVANZAMOS JUNTOS”

Nombre del evaluador: Pepo Hidalgo Jiménez

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO POR EXPERTO
Dimensión 1 FUNCIÓN	Informar	50%	10	La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir la función de informar para los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza	2.5
	Impulsa la organización comunitaria			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de impulsar a la organización de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.0
	Promueve la participación			La propuesta del periódico impreso comunitario logra cumplir mediante sus contenidos la función de promover a la participación ciudadana en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	1.0
	Mejora la comunicación			La propuesta del periódico impreso comunitario logrará cumplir la función de mejorar la comunicación en los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza.	2.5
Dimensión 2 CONTENIDO	Educación	30%	6	La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de educación.	2
	Salud preventiva			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos de salud preventiva.	2
	Gestión en los servicios públicos			La propuesta del periódico impreso comunitario cumple con los contenidos sobre gestión en los servicios públicos u otras actividades.	2
Dimensión 3 ESTRUCTURA	Formato	20%	4	El formato que tiene la propuesta del periódico impreso comunitario es adecuado	2
	Imagen Color			Las imágenes y el color son atractivos y adecuados para la estructura de un periódico impreso comunitario.	2
TOTAL		100%	20	TOTAL DE PUNTAJE OBTENIDO	18

CALIFICACIÓN:

0-12 = No viable ____ 13-15= Viable, pero con observaciones ____ 16-20= Viable

Firma y DNI

40720614

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre del periódico impreso comunitario: "Avanzamos Juntos"

Objetivo: Promover la participación ciudadana mediante los contenidos del periódico comunitario, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Dirigido a: Pobladores del asentamiento humano Virgen del Socorro – La Esperanza.

Apellidos y nombre del evaluador: Nidalgo Jiménez, Pupo Alexander

Grado Académico del evaluador: Maestro - director del diario "Satélite"

El que suscribe, ha revisado y calificado la propuesta del periódico impreso comunitario "Avanzamos Juntos", trabajo de investigación realizado por la estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, Eva Jackeline Chávez Quispe y se deja constancia que la propuesta es viable en condiciones de ser aplicada y procesada.



Firma del evaluador

Anexo N° 7: Información del Asentamiento Humano Virgen del Socorro – La Esperanza

I. Historia

El asentamiento humano Virgen del Socorro tiene una antigüedad de 29 años desde 1988 hasta la actualidad. En esos tiempos pertenecía al sector de empresas “Parque Industrial” y posteriormente al distrito de La Esperanza.

Desde 1988 el asentamiento humano Virgen del Socorro era un lugar totalmente descampado, desolador, no existían población alguna, ni vegetación y mucho menos servicios básicos, simplemente cerca de allí funcionaban las fábricas que pertenecen al Parque Industrial. Sin embargo, según la señora Rita Díaz Sánchez de 47 años, quien es una de las primeras pobladoras desde el año de 1990 cuenta que cuando llegó al Virgen del Socorro, había una pequeña y única casa rústica en todo el lugar que pertenecía a la señora Graciela Colmenares (actualmente fallecida) fue entonces que la familia de la señora Rita Díaz al ver que al menos alguien vivía en el lugar deciden quedarse también a habitar, además había material (piedras, arena, hormigón, etc.) que les servía para poder construir su propia casa. Este material era incluso explotado por empresarios quienes mandaban volquetes para extraer los productores de construcción, esto fue un motivo más, por el cual el resto de personas al observaban lo que allí sucedía, tuvieron la idea de aprovechar el material con el objetivo de venderlos. Sin embargo, como la viveza es típica en la mayoría de los peruanos, entre ellos mismos empezaron a ultrajar por las noches el material extraído, motivo por el cual, algunas personas optaron por quedarse a cuidar, construyendo allí mismo sus chozas de palos y esteras.

Así fue como Virgen del Socorro fue creciendo en población, creándose una junta directiva que tenía como primer presidente comunal a Sixto Calderón, quien repartía terrenos a todo aquel que deseaba habitar, dichos terrenos eran ofrecidos sin ningún costo y su hectárea era un mínimo de 1000 m^2 de extensión. Además, se logró bautizar el lugar con el nombre del Virgen del Socorro quien fue propuesto por una pobladora llamada Iris García, debido a su devoción y veneración a la Virgen, el cual fue elegido por mayoría de votación en una reunión vecinal, quedando como nombre oficial hasta la fecha.

En 1994 la comisión del Parque Industrial decide realizar una subasta y vender 416 lotes, a las personas que estaban habitando la zona, para no ser desalojados como invasores, desde la Mz L hasta la Mz P. Posteriormente los terrenos fueron subastados con la finalidad de ser utilizados para formar pequeñas microempresas (establos, granjas, depósitos de reciclaje, soldaduras, etc.) con un monto de un sol con 20 céntimos el m^2 y con la facilidad de pagar en un plazo de 5 años. (Ver anexo 7.1).

El pago se realizaba en las oficinas del Parque Industrial, la cual se encontraba en PROIN-PIT (Proyecto Especial Parque Industrial de Trujillo), pero surgió la desconfianza por parte de los pobladores, creyendo que la subasta era un engaño y algunas familias dejaron de pagar. Por esta razón, en el año 2000, la Corte Suprema emitió una resolución definitiva en donde se detallaba que los terrenos fueron revertidos al Parque Industrial por incumplimiento de las cláusulas, es decir por la falta de pago del contrato de compra y venta en la subasta pública, algunos lotes de Virgen del Socorro volvía a pertenecer al Parque Industrial. (Ver anexo 7.2)

Sin embargo, el resto de pobladores exigieron la reinscripción para una segunda subasta, pero su petitorio no fue aceptado. Luego con el pasar del tiempo, las familias aumentaron y gestionaron ante el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR) nueva subasta pública de terrenos que finalmente fue aprobada, independizando al sector Virgen del Socorro. Desde entonces, los pobladores fueron beneficiados con los títulos de posición, entre estas personas está el señor, Gilberto Espinoza Acuña, actual teniente gobernador del asentamiento humano Virgen del Socorro, y algunos pobladores registraron sus terrenos en la comunidad Campesina de Huanchaco, a cargo del presidente de la directiva comunal Arnulfo Muñoz Olivares, otorgando el título único de propiedad comunal, con un costo de 150 soles por lote.

Con los ánimos de seguir creciendo y tener poco a poco una mejor calidad de vida los pobladores (as) se organizaron para seguir en la planificación de la obtención de servicios básicos (agua y luz) a través de sus autoridades, el actual teniente gobernador, Espinoza Gilberto y el presidente del comité de Pro obras, Llaro Javier, también pobladores del sector Virgen del Socorro, logrando en el año 2003 la implementación de luz y del servicio de agua por piletas, pero, con lo que no cuenta el sector hasta la fecha es el servicio de desagüe, la cual ha originado que los propios pobladores construyan silos como una alternativa frente a la inexistencia de este servicio.

En el año 2006, las autoridades mencionadas realizaron un pedido en sumárisima instancia al ex alcalde de La Esperanza, José Murgia Zannier, con quien se reunieron y solicitaron que su comunidad sea beneficiada con el otorgamiento de títulos de propiedad. Afortunadamente el alcalde aceptó el pedido y desde esa fecha se empezó a gestionar con COFOPRI el trámite para la obtención de los títulos de propiedad, desde ese momento Virgen del Socorro pertenece en la jurisdicción del distrito La Esperanza.

Posterior a ello, la población siguió creciendo, formándose las Mz Q, R, S, pero estos lotes actualmente pertenecen a la jurisdicción de Huanchaco.

II. Infraestructura y equipamiento

El asentamiento humano Virgen del Socorro no cuenta con algunos servicios básicos, es por esta razón que los pobladores de este lugar no pueden cubrir todas sus necesidades satisfactoriamente, entre los servicios que cuenta y no cuenta son:

- Servicio público de luz eléctrica a domicilio y alumbrado público (postes).
- Servicio de agua a través de piletas distribuidas en cada cuadra, abasteciendo para un cierto número de viviendas, sin embargo, hasta la fecha no cuentan con este servicio a domicilio.
- Con respecto a los servicios higiénicos de red pública (desagüe) actualmente es un servicio inexistente en el lugar, por esta razón los mismos pobladores elaboraron sus propios silos, más conocidos como pozo ciego. Cabe recalcar que este tipo de solución para satisfacer esta necesidad conlleva al riesgo de contraer enfermedades infecciosas.
- El servicio de recolección de basura, cada 4 o 5 días.
- No cuentan con pistas ni mucho menos veredas.
- Los medio de comunicación más usado en el sector son celulares o cabinas telefónicas y para los comunicados vecinales, utilizan el perifoneo de calles y volantes.
- Con respecto a la seguridad del lugar, se organizan y turnan para resguardar sus calles, además la comisaria de Wichanza- La Esperanza apoya con el patrullaje policial y serenazgo.
- Con respecto al servicio de transporte público, cuenta con el servicio de la Empresa Los Girasoles letra "B".

III. Características generales

a. Ubicación geográfica del Asentamiento Humano Virgen del Socorro.

Virgen del Socorro se encuentra ubicado en el distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad; aproximadamente a 6 km de la ciudad de Trujillo.

b. Límites.

El Asentamiento Humano Virgen del Socorro tiene los siguientes límites territoriales:

- ✓ **Por el norte:** Sector poblado Sol Naciente
- ✓ **Por el sur:** Los Huertos -Sector I
- ✓ **Por el este:** Parque Industrial
- ✓ **Por el oeste:** Huanchaco

c. Altitud promedio.

Son 40 metros sobre el nivel del mar.

d. Número de población.

La población está conformada por un total de 2316 pobladores, siendo 1160 personas de sexo masculino y 1156 de sexo femenino, según Censos nacionales 2007: XI Poblacional y VI de Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), cuyas viviendas están construidas en un 60% de material noble y 40% de adobe.

IV. Estructura fundamental - Asentamiento Humano Virgen del Socorro

a. Relieve terrestre

Virgen del Socorro tiene una superficie llana, el suelo es arenoso y pedregoso, hasta el momento no cuentan con pistas ni veredas, puesto que aún está en proceso los servicios de agua y alcantarillado.

Es importante recalcar que en ciertos puntos del subsuelo se posee el recurso hídrico (agua) aproximadamente a 60 metros de profundidad, recurso natural que beneficia a la población cuando se encuentran en escases de agua por piletas.

b. Flora

Está conformada por árboles forestales, frutales y plantas ornamentales, entre ellos tenemos: maracuyá, papaya, guaba o pacay, tunas, plantas de plátanos, eucaliptos, así también los cactus, pencas sábilas, higuera, rosas, geranios, llantén, entre otros.

c. Fauna

La fauna está conformada por animales de granja, puesto que la mayoría de los pobladores los cría como fuente de trabajo, entre estos animales están: los pavos, cerdos, establos de vacas, codornices, gallinas, patos, cuyes y galpones de pollos.

d. Actividades económicas

Debido a las extensas áreas de terreno y la cercanía al Proyecto Especial del Parque Industrial, el asentamiento humano Virgen del Socorro tiene las siguientes actividades económicas: fábricas de carbón, fábricas de ladrillos, confecciones de ropas, construcción de viviendas (albañilería), crianza de animales, bodegas y ferreterías. Entre todas las actividades mencionadas las principales son albañilería y crianza de animales.

V. Instituciones y Organizaciones del Asentamiento Humano Virgen del Socorro.

a. Comité Pro obras y Salud Pública

Encargado de realizar actividades y gestiones para el mejoramiento de dicho lugar, cabe mencionar que las reuniones vecinales para comunicar los avances de las gestiones se realizan en el local comunal, cuya dirección es la Mz N18 Lt 7 del AA. HH Virgen del Socorro.

- ✓ **Presidente:** Javier Santiago Llaro Gamboa
- ✓ **Vicepresidente:** Flor de María Gonzales Piña
- ✓ **Secretario:** Raúl Ulises Uriol Rodríguez
- ✓ **Tesorera:** Melissa Lizeth Bocanegra Reyes.

b. Comité de Juntas Vecinales (JUVESC)

Comité encargado de gestionar los recueros necesarios para mantener la seguridad ciudadana en el AA.HH Virgen del Socorro y al igual que el comité de Pro obras y Salud Pública, todas las reuniones se realizan el local comunal o en la plaza de Armas del mencionado AA.HH.

- ✓ **Coordinador provincial:** Augusto Espejo Cisneros

c. Colegio Educativo Estatal N°81764 “La Cantera”

Único colegio estatal del AA.HH con 25 años de antigüedad, creado desde 1992, ubicado en la Av. Ricardo Palma Mz 14 Lt 1, dirigido por la directora Gabriela Alfaro Bello. El objetivo del colegio es:

- ✓ Brindar una educación de calidad gratuita en los niveles de primaria y secundaria para fortalecer la valoración de la interculturalidad y el crecimiento de sus capacidades y habilidades intelectuales en sus alumnos.
- ✓ Brindar igualdad de oportunidades en todos sus estudiantes.

d. Jardín Estatal N° 102 “Virgen del Socorro”

Único jardín estatal creado en el año de 1991, ubicado en la Av. Ricardo Palma (al costado del colegio La Cantera) dirigido por la directora Daly Deysi Ventura Pinedo. El objetivo del jardín es:

- ✓ Brindar servicio educativo gratuito a la población infantil del asentamiento humano Virgen del Socorro, promoviendo los valores.
- ✓ Estimular mecanismos de participación y trabajo en conjunto entre las familias y el jardín.
- ✓ En lo ecológico, lograr en los niños el respeto al medio ambiente.

e. Institución educativa privada “Abraham Lincoln”

Centro de estudios de religión adventista, con 20 años de antigüedad desde 1997, que ofrece educación en los tres niveles, inicial, primaria y secundaria, ubicado en la Mz O 17 Lt. 4,5,6,7 del sector Virgen del Socorro, actualmente dirigido por la directora Marianela, Guzmán Ávila. El objetivo de la institución educativa es:

- ✓ Impartir formación integral con docentes de calidad y valores.
- ✓ Inculcar en los alumnos la fe cristiana de nuestro Señor Dios.
- ✓ Formar líderes competentes que logren resaltar en la sociedad demostrando su máximo potencial.

f. Institución educativa privada “Lord Copérnico”

Institución con 10 años de antigüedad, creada en el año 2007, ubicado en la Mz P18 Lt 8 - Virgen del Socorro, en los niveles de inicial, primaria y secundaria, dirigido por la directora Marleny, Morales Urquiza. El objetivo de la institución educativa es:

- ✓ Desarrollar el pleno desarrollo de la personalidad y la capacidad de los alumnos.
- ✓ La educación en la responsabilidad individual y el mérito en el esfuerzo personal.
- ✓ Desarrollar la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje y confiar en sus aptitudes y conocimientos.

g. Club de madre – comedor popular “Jesús Me Guía”

Organización pública de beneficencia, ubicada en la calle César Vallejo Mz Ñ18 Lt. 6 del AA.HH Virgen del Socorro, esta organización es apoyada por la municipalidad

del distrito La Esperanza y está a cargo la señora Milagros, Cáceres Cabanillas. Su objetivo es:

- ✓ Brindar una alimentación de manera gratuita (comedor popular) a las personas de escasos recursos que viven el asentamiento humano Virgen del Socorro.

h. Club de madre – Vaso de leche “Tania Soledad Baca Romero”

Esta organización de ayuda está ubicada en la Mz N16 Lt 11 Virgen del Socorro, a cargo de la señora Ana María Villacorta Guaylupo y con N° de resolución 0065-2017. Se encargan de preparar y repartir el desayuno diariamente a todas las pobladoras inscritas en el Vaso de leche y es apoyado por la municipalidad distrital de La Esperanza. Su objetivo es:

- ✓ Brindar una alimentación saludable a todas las madres gestantes, niños y ancianos del asentamiento humano Virgen del Socorro.

i. Club de madre- Vaso de leche “Virgen del Rosario”

Es un programa social creado para proveer apoyo en la alimentación, a través de la entrega de una ración diaria de alimentos en el desayuno a los pobladores de Virgen del Socorro. Este programa está ubicado en la Mz P Lt 13 y es coordinado por la señora Miriam Orna Hernández. Su objetivo es:

- ✓ Ayudar a superar la inseguridad alimentaria en la que se encuentra.
- ✓ Reducir la desnutrición en los niños de dicho sector.

j. Club de madre – Vaso de leche “Tania Soledad Baca Romero II”

Asociación que tiene como presidenta a la señora Elna Gladys Linares Vásquez, está ubicada en la Mz P13 Lt 12-B AA.HH Virgen del Socorro, con N° de resolución 04466-2016 en la municipalidad distrital de La Esperanza. Tiene como función:

- ✓ Preparar y repartir el desayuno diariamente a todas las pobladoras inscritas en el Vaso de leche para mantener una buena alimentación en cada una de las familias.

Anexo N° 7.1: Documentos que respaldan la historia del AA.HH Virgen del Socorro

- **Acta de Remate que acredita la veracidad de la compra y venta de lotes por S/ 1.20 el m².**

ACTA DE REMATE

En la ciudad de Trujillo a los NOVENE días del mes de Diciembre de mil novecientos noventa y cuatro, siendo las..... horas, el Martillero Público de Registro Profesional N° 9, que suscribe, designado con Oficio N° 058-94-R. LL/CTAR-PIT, se constituyó en la Av. España N° 1800 (Dirección Regional Industria y Turismo), con el objeto de dar cumplimiento a lo ordenado por el Consejo Transitorio de Administración Regional La Libertad - Proyecto Especial Parque Industrial de Trujillo, para subastar 1,002 lotes de terreno en el Parque Industrial de Trujillo, para la instalación de industrias, de conformidad con el D.S. N° 002-83-IT/IND, y conforme a las Bases para la Subasta Pública N° 02-94-R.LL/CTAR-PIT, debidamente aprobadas por Resolución Ejecutiva Regional N° 393-04-R-LL/CTAR, de fecha 21 de Noviembre de 1994, se publicaron los avisos de Ley en los Diarios Oficiales "Satélite" de Trujillo y El Peruano de Lima, y conato con la presencia de los miembros de la Comisión de Subasta Srs. Ing. SODOT ROMERO SUAREZ, Director Regional de Administración, Prof. ESTUARDO LOYOLA RABINES, Director Regional de Presupuesto y Hacienda, Dr. WALTER VARELA GUTIERREZ, Director Regional de Asesoría Jurídica, Ing. GUSTAVO BAZAN ALEGRIA, Gerente (e) del Parque Industrial de Trujillo. Ato seguido procedi a abrir el remate programado, el mismo que tiene naturaleza mixta: Viva voz y Sobre Cerrado, del terreno que se detalla a continuación:

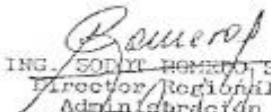
MANZANA	LOTE N°	AREA (M ²)	PRECIO BASE (S/.)
N-12	2	1000	1,200.00

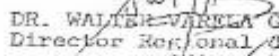
DADOS LOS PREGONES DE LEY, y recepcionando las siguientes pujas, se adjudico el lote referido, a la mejor oferta presentada por:

El Sr(a) GILBERTO ESPINOZA ACUÑA
 I.S. N° 01002018 por la suma de UN MIL DCCIENTOS
4,00/100 Nuevas Soles. S/ 1,200.00

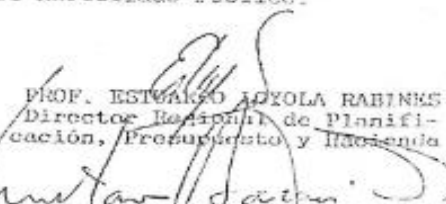
constiéndose a la forma de pago establecida en los items N° 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.2 y 3.2.3 de las bases aprobadas, especialmente en lo que se refiere a la cancelación del saldo de la cuota inicial en el plazo de doce días caso contrario se procederá a la resolución (Rescisión) del Contrato.

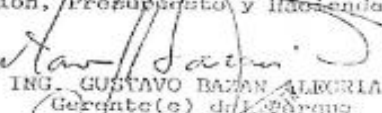
Con lo terminó la diligencia, firmado la presente Acta, los miembros de la Comisión de Subasta, el Adjudicado y el Martillado Público.

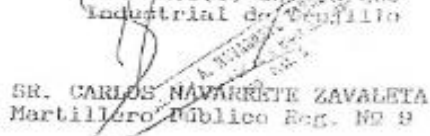

 ING. SODOT ROMERO SUAREZ
 Director Regional de
 Administración


 DR. WALTER VARELA GUTIERREZ
 Director Regional de Asesoría
 Jurídica


 ADJUDICATARIO


 PROF. ESTUARDO LOYOLA RABINES
 Director Regional de Planifi-
 cación, Presupuesto y Hacienda



 ING. GUSTAVO BAZAN ALEGRIA
 Gerente (e) del Parque
 Industrial de Trujillo


 SR. CARLOS NAVARRETE ZAVALETA
 Martillero Público Reg. N° 9

Anexo N° 7.2: Copia del documento que respalda la historia del AA.HH Virgen del Socorro

- Resolución de la Corte Suprema.

Oficina de Transparencia
ADMINISTRACIÓN REGIONAL LA LIBERTAD
Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública
Calle 21, s/n y B. OBRAS POR CONSTRUCCIÓN
Trujillo, 02 MAR. 2000
308 124



Resolución

PRESIDENCIAL EJECUTIVA No. 660-2000-CTAR-LL

Trujillo, 06 de octubre del 2000

VISTO :

El Oficio N° 317-2000-PRE/PROIND-PIT del 29 de mayo del 2,000; y,

CONSIDERANDO :

Que, el Consejo Transitorio de Administración Regional La Libertad - CTAR.LL, suscribió contratos de compra - venta, en subasta pública, en el Sector Virgen del Socorro del Parque Industrial de Trujillo con los pastores que calificaron positivamente en la mencionada subasta;





Que, a través de la Cláusula Décima del Contrato se pactó expresamente con los adjudicatarios, que el uso de los lotes objetos de adjudicación tenían un fin exclusivamente industrial; señalándose taxativamente en la Cláusula Décimo Primera del mismo, que el incumplimiento de la pactada Cláusula Décimo constituye causal de resolución de contrato, y consiguiente reversión del lote a favor del CTAR. La Libertad;

Que, efectuada la verificación in situ por la Oficina Técnica, del PROIND-PIT, se ha determinado la situación actual y real del uso de los lotes, objetos de los contratos, por parte de los adjudicatarios, llegándose a determinar que el mayor porcentaje de los lotes han sido destinados para fines distintos a los pactados en los contratos; cuya relación aparece detallada en el Anexo N° 1; por lo que siendo así se hace necesario resolver administrativamente los mismos por la mencionada causal consignada en la Cláusula Décimo Primera del Contrato.

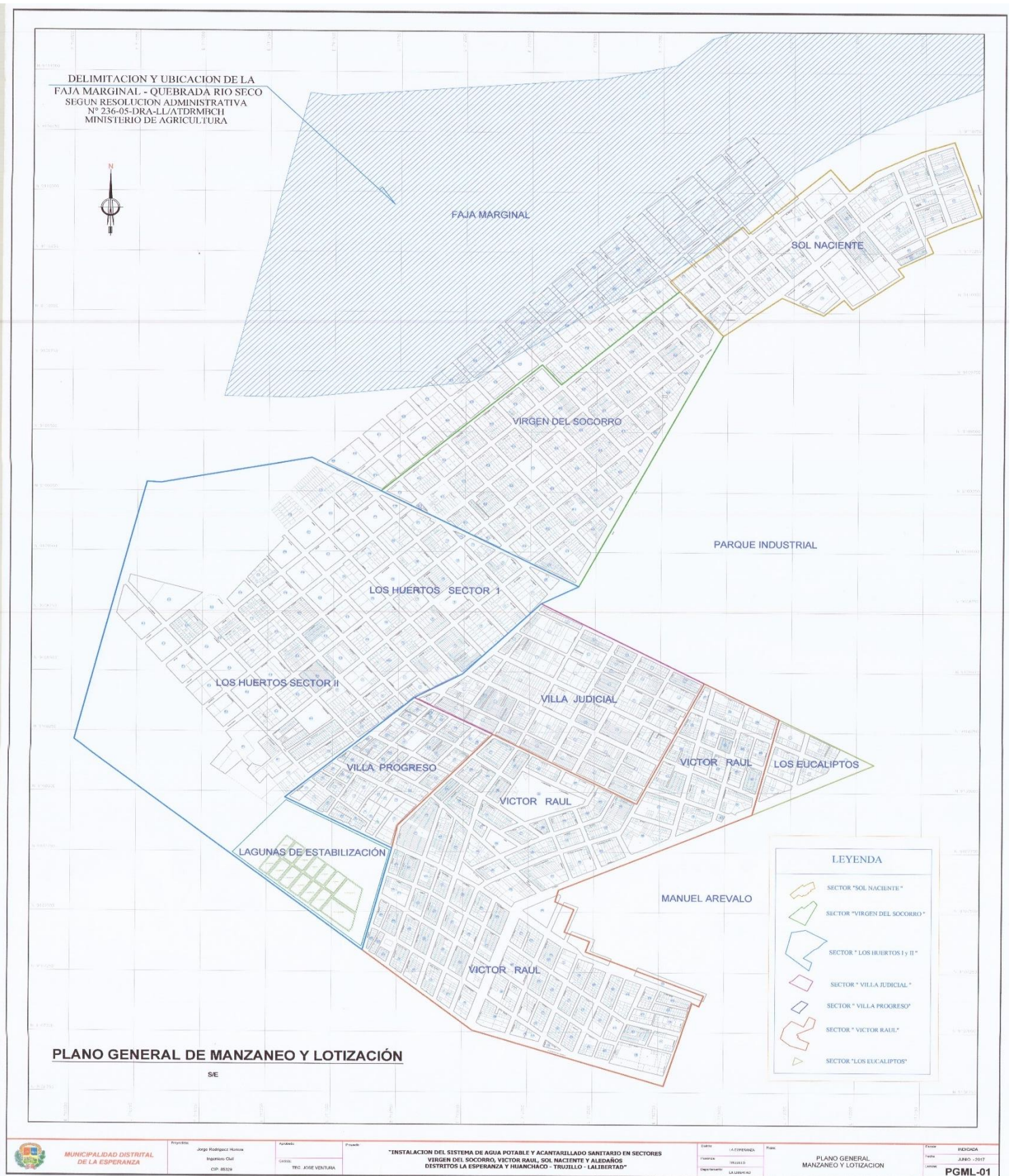
En uso de las atribuciones conferidas por la Ley N° 26922 y Decreto Supremo N° 010-98-PRES.

SE RESUELVE :

ARTICULO PRIMERO .- RESOLVER los Contratos de Compra - Venta celebrados, en subasta pública, en el Sector VIRGEN DEL SOCORRO; por los fundamentos expuestos en la parte considerativa de la presente resolución; cuya relación contenida en el Anexo N° 01 forma parte,

Anexo N° 8: Plano geográfico general - AA.HH Virgen del Socorro



Fuente: Municipalidad Distrital – La Esperanza

Anexo N° 9 Información estadística del número de población en el AA.HH Virgen del Socorro

Provincia	Distrito	Cod. Ccpp.	Cod. Nnuu.	Categ. Nnuu.	Núcleo urbano	Por sexo		Población	
						Mujer	Hombre		
						TRUJILLO	LA ESPERANZA		URBANA
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0026	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	MANUEL AREVALO	89	87	176
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0026	URBANIZACION	MANUEL AREVALO	10,271	11,205	21,476
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0027	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	MANUEL SEOANE	2,632	2,748	5,380
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0028	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	MARIA ELENA MOYANO	269	287	556
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0029	OTRO	NUEVO HORIZONTE	386	379	765
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0030	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	NUEVO INDOAMERICA	188	182	370
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0031	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	NUEVO JERUSALEN	1,177	1,259	2,436
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0033	URBANIZACION	PARQUE INDUSTRIAL	653	648	1,301
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0034	OTRO	PARQUE INDUSTRIAL	36	32	68
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0035	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	PRIMAVERA I	102	116	218
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0051	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	VIRGEN DEL SOCORRO	1,160	1,156	2,316
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0052	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	WICHANZAO	2,684	2,820	5,504
TRUJILLO	LA ESPERANZA	URBANA	0001	0053	OTRO	WICHANZAO	1,064	1,122	2,186
TRUJILLO	LAREDO	URBANA	0001	0001	URBANIZACION	22 DE FEBRERO	937	1,007	1,944
TRUJILLO	LAREDO	URBANA	0001	0002	PUEBLO JOVEN, ASENTAMIENTO HUMANO	30 DE NOVIEMBRE	646	613	1,259

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007: XI Población VI Vivienda

Anexo N° 10: Fotografías



Pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro, protestando por falta de agua



Calle del Asentamientos Humano Virgen del Socorro, luego del desborde de la Quebrada León Dormido.



Pobladores Virgen del Socorro realizando zanjas para la conexión del agua por pileta.



Reunión de pobladores en el AA.HH Virgen del Socorro

Anexo N° 11 Fotografías durante la encuesta aplicada a los pobladores del AA.HH Virgen del Socorro



Aplicación de encuesta a pobladora de Virgen del Socorro



Aplicación de encuesta a pobladora de Virgen del Socorro



Aplicación de encuesta a una pobladora de Virgen del Socorro

Anexo N° 12: Distribución del periódico impreso comunitario “Avanzamos Juntos” a los pobladores del AA.HH. Virgen del Socorro.



Pobladores del sector Virgen del Socorro, muestran el periódico impreso comunitario de su sector



Junto a Rosa Quiroz, pobladora de Virgen del Socorro



Junto a Oswaldo Terrones, pobladores de Virgen del Socorro.

Anexo N° 13: Proforma de cotización.



DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
IMPRESIÓN OFFSET
ACABADOS POST - PRENSA
*Afiches, Brochures, Revistas,
Folletos, Memorias, Catálogos,
Papelería en general*

Trujillo, 01 de Junio del 2017

Señores:

JACKELIN CHAVEZ

Sirva la presente para saludarlos, al mismo tiempo hacerles llegar el presupuesto correspondiente al siguiente requerimiento:

Periódico
Cantidad: Un Millar.
Medida: 25 x 34 cm. (Cerrado)
Carátula Full Color.
Interiores Un Color.

Precio Total: S/. 500.00
Diseño: S/. 100.00
Precio por 200 Unidades: S/. 400.00

Precios Inc. IGV.

Jr. Zepita 566, Int. 04 - Trujillo
Telf: (044) 310460 - (044) 297042
RPM *536997 - *536992 / 94 7831500 / 94 7831490
impresionesvyd@gmail.com

Atentamente,
Ing. Víctor Bueno Cruzate

Cta. Cte: En soles BCP 570-1992931-0-89
A nombre de Impresiones V y D SAC
RUC: 20481474371

ANEXO N° 14: Acta de originalidad de Turnitin

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

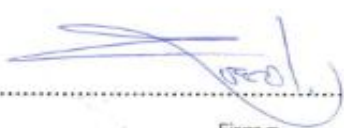
Yo, Rocel Víctor Rivero Avilón
 docente de la Facultad Recursos Educativos y Escuela
 Profesional C.E.P.E. de la Universidad César Vallejo (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Análisis de un periódico impreso emanatorio que promueve
 la participación ciudadana para mejorar la calidad de
 vida de los pobladores del AHT "Viaje del Suroeste Española
 2014"

del (de la) estudiante Ing. Jacqueline Chozo Quispe
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 7...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Tayjilla, 30 noviembre 2017



 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 17914715.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	1 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	www.pci-bolivia.org Fuente de Internet	<1 %
3	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
4	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
5	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
7	www.lidema.org Fuente de Internet	<1 %
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %