



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Estrategias de comunicación interna y su relación con la gestión de  
proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la  
Municipalidad Distrital de Huanchaco – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. Lecca Infante, Katherine Vanessa**

**ASESOR:**

**Mg. Rivero Ayllón, Raúl Víctor**

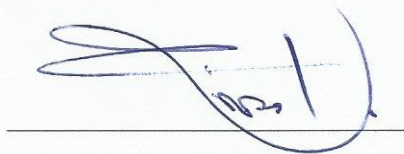
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea**

**TRUJILLO PERÚ**

**2017**

PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'P' followed by a series of loops and a vertical stroke, positioned above a horizontal line.

Presidente

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, flowing initial 'P' followed by several loops and a long, sweeping tail, positioned above a horizontal line.

Secretario

A handwritten signature in blue ink, with a large initial 'B' followed by several loops and a long, sweeping tail, positioned above a horizontal line.

Vocal

## DEDICATORIA

A mis padres, por haber contribuido a mi educación, por su apoyo incondicional, y que, a pesar de las circunstancias, seguimos unidos.

Katherine Vanessa Lecca Infante

## **AGRADECIMIENTO**

A mis maestros, por su generosidad y amabilidad, por su paciencia al comprender mi trabajo como músico, por brindarme grandes oportunidades, aunque no las merezca.

Katherine Vanessa Lecca Infante

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Por la presente investigación, yo Katherine Vanessa Lecca Infante con DNI N°47934279, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, habiendo elaborado la tesis denominada estrategias de comunicación interna y su relación la gestión de proyectos de responsabilidad social empresarial en la Municipalidad Distrital de Huanchaco - 2017; con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda esta información plasmada en esta presente investigación es veraz y auténtica , precisando que se citó de manera correcta a cada autor con el procedimiento correspondiente.

Así mismo, declaro bajo juramento que esta investigación es respaldada con información de otros autores, a su vez es planificada y sintetizada con criterios del autor, de tal manera que es auténtica.

En tal sentido, asumo toda responsabilidad correspondiente ante cualquier aparición de falsedad, plagio, ocultamiento u omisión, tanto de documentos como de información brindada, por lo tanto, me someto a las normas académicas establecidas por esta universidad.

-----  
Katherine Vanessa Lecca Infante

D.N.I: 47934279

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias de comunicación interna y su relación con la gestión de proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huanchaco – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado Ciencias de la comunicación.

Katherine Vanessa Lecca Infante

## ÍNDICE

### Pág.

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Resumen	IX
Abstract	X
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad Problemática	11
1. 2. Trabajos Previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. Formulación del problema	44
1.5. Justificación del Estudio	44
1.6. Hipótesis	45
1.7. Objetivos	47
<b>II. MÉTODO</b>	<b>48</b>
2.1. Diseño de Investigación	49

2.2. Variables, Operacionalización	50
2.3. Población y muestra	51
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	52
2.5. Métodos de Análisis de datos	53
2.6. Aspectos éticos	53
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>54</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>66</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>69</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>70</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>71</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	



## RESUMEN

El presente estudio de investigación ha sido realizado con el objetivo de determinar si las estrategias de comunicación interna se relacionan con la gestión de proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huanchaco –2017 y validar la hipótesis que las estrategias de comunicación interna tienen relación positiva con la gestión de proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huanchaco –2017. El estudio que se aplicó para esta investigación fue de tipo no experimental, con un diseño descriptivo explicativo correlacional de corte transversal y los métodos de investigación aplicados fueron el deductivo e inductivo.

Se trabajó con 31 trabajadores de dos áreas administrativas de la Municipalidad Distrital de Huanchaco –2017, las técnicas que se aplicaron para ambas variables fueron la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario, los cuales fueron validados para la recolección de datos de las variables, validados por un experto y con el coeficiente de alfa de Cronbach que estableció una confiabilidad de 0.878

Se procesó la información y aplico las pruebas estadísticas correspondientes, siendo presentados en tablas y gráficos, obteniendo como resultado lo siguiente: 1) Para los niveles de la variable estrategias de comunicación interna el nivel más frecuente fue regular con un 54.8% (17 colaboradores), 2) el nivel más frecuente de la variable gestión de proyectos de responsabilidad social fue regular, con un 41.9% (13 colaboradores).

De manera general, se concluye en esta investigación que entre la variable estrategias de comunicación interna y la variable gestión de proyectos de responsabilidad social de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huanchaco – 2017, existe una correlación directa o positiva significativa al nivel 0.05 (bilateral) debido a que el Sig. (Bilateral) es de ,01 menor a 0.05.

**Palabras Clave:** estrategias de comunicación interna, gestión de proyectos de responsabilidad social, decisiones, tácticas.

## ABSTRACT

The present research study has been carried out with the objective of determining if internal communication strategies are related to the management of projects of social responsibility of the employees of the District Municipality of Huanchaco -2017 and validate the hypothesis that internal communication strategies they have a significant relationship with the management of projects of social responsibility of the workers of the District Municipality of Huanchaco -2017. The type of study that was applied was the non-experimental one, with the descriptive and explanatory correlational cross-sectional design and the applied research methods were deductive and inductive.

We worked with 31 workers from two administrative areas of the District Municipality of Huanchaco -2017, the survey technique was applied and as a tool a questionnaire duly validated for the data collection of the variables under study, which was validated by an expert and with Cronbach's alpha coefficient that established a reliability of 0.878

The information was processed and applied the corresponding statistical tests, being presented in tables and graphs, obtaining as a result the following: 1) For the levels of the variable internal communication strategies, the most frequent level was regular with 54.8% (17 collaborators) , 2) the most frequent level of the social responsibility project management variable was regular, with 41.9% (13 collaborators).

In a general way, this research concludes that between the variable internal communication strategies and the project management variable of social responsibility of the employees of the District Municipality of Huanchaco - 2017, there is a significant direct or positive correlation at the 0.05 level (bilateral) because the Sig. (Bilateral) is of, 01 less than 0.05.

Keywords: internal communication strategies, social responsibility project management, decisions, tactics.