



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“Estrategias de comunicación visual para fortalecer la cultura
organizacional de la Institución Educativa Particular Abraham
Valdelomar - Distrito Trujillo 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Milagros Jesús Pérez Garcia

ASESOR:

Mg. Raúl Víctor, Rivero Ayllón

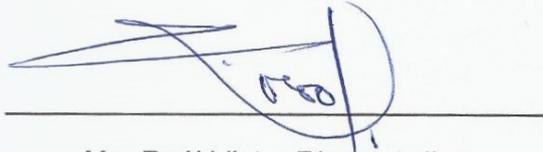
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos relacionales y comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping horizontal stroke followed by a vertical line and a circular flourish.

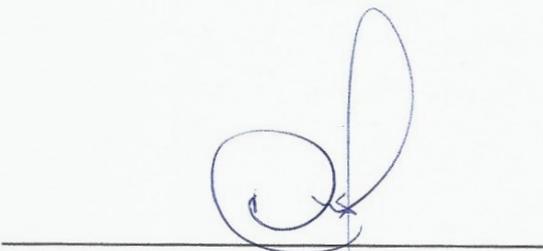
Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllon

PRESIDENTE

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, elegant loop at the top and a series of smaller, connected loops below.

Mg. Giovanna Maryurith Beltrán Peláez

SECRETARIA

A handwritten signature in blue ink, starting with a large circular flourish on the left and ending with a vertical line on the right.

Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos

VOCAL

DEDICATORIA

A mi abuela Olinda Peña por inculcarme que con fuerza, sacrificio, disciplina, esmero y constancia se puede lograr todo.

A mi padre Juan Garcia por cuidarme de pequeña, ayudarme a dar mis primeros pasos y enseñarme a ser humilde.

A mi madre Hayde Garcia por sobrellevarme en todo el largo camino de mi vida, apoyándome en cada decisión y por siempre permanecer a mi lado.

A mi padre Jesús Rubio por darme la vida y protegerme en todo momento.

A mi familia gatuna; Celeste, Luckas, Cris y Nes por sacarme sonrisas día a día y hacer de mi vida un manjar de alegrías.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme por el camino correcto, por ser mi principal fortaleza frente a dificultades, por salvarme y llevarme a su lado. También agradezco a cada persona que me ayudo en esta investigación, así como también a cada docente que supo guiarme en cada paso de mi carrera profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Milagros Jesús Pérez Garcia con DNI N.º 72418467, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017

Milagros Jesús Pérez Garcia

DNI N° 72418467

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento antes ustedes la Tesis titulada: “Estrategias de Comunicación visual para fortalecer la cultura organizacional de la Institución Educativa Particular Abraham Valdelomar - Distrito Trujillo 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Trujillo, Diciembre del 2017

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------|----|
| PÁGINA DEL JURADO ----- | 2 |
| DEDICATORIA ----- | 3 |
| AGRADECIMIENTO ----- | 4 |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD ----- | 5 |
| PRESENTACIÓN ----- | 6 |
| ÍNDICE ----- | 7 |
| RESUMEN ----- | 9 |
| ABSTRACT ----- | 10 |

I. INTRODUCCIÓN

| | |
|---|----|
| 1.1. Realidad problemática ----- | 11 |
| 1.2. Trabajos previos ----- | 13 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema ----- | 17 |
| 1.4. Formulación del problema ----- | 30 |
| 1.5. Justificación del estudio ----- | 30 |
| 1.6. Hipótesis ----- | 31 |
| 1.7. Objetivos ----- | 31 |

II. MÉTODO

| | |
|---|----|
| 2.1. Diseño de investigación ----- | 32 |
| 2.2. Variables, Operacionalización ----- | 32 |
| 2.3. Población, muestra ----- | 35 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez ----- | 35 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos ----- | 35 |
| 2.6. Aspectos éticos ----- | 35 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| III. | RESULTADOS | |
| | 3.1. Resultados del cuestionario Pre-test y Pos-test de cultura organizacional ----- | 36 |
| IV. | DISCUSIÓN ----- | 51 |
| V. | CONCLUSIONES ----- | 54 |
| VI. | RECOMENDACIONES ----- | 55 |
| VII. | REFERENCIAS ----- | 56 |
| | ANEXOS | |
| | Anexo N.º 01: Estrategias de comunicación visual ----- | 59 |
| | Anexo N.º 02: Cuestionario de cultura organizacional ----- | 85 |
| | Anexo N.º 03: Matriz de evaluación del instrumento ----- | 87 |
| | Anexo N.º 04: Validación de las estrategias de comunicación visual ----- | 96 |
| | Anexo N.º 05: Fotografías ----- | 98 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva por título “Estrategias de Comunicación visual para fortalecer la cultura organizacional de la Institución Educativa Particular Abraham Valdelomar - Distrito Trujillo 2017”, cuyo objetivo general es demostrar que las estrategias de comunicación visual fortalecen la cultura organizacional de la Institución Educativa Particular Abraham Valdelomar del distrito de Trujillo. La investigación se realizó entre los meses de abril y noviembre del año 2017.

La investigación es de tipo pre-experimental, por lo cual se consideró la hipótesis: Las estrategias de comunicación visual fortalecen la cultura organizacional de la Institución Educativa Particular Abraham Valdelomar del distrito de Trujillo.

La población con la que se trabajó fueron los 10 trabajadores de la I.E.P Abraham Valdelomar. Con quiénes se empleó el instrumento de cuestionario. Entre los resultados obtenidos tenemos que el conocimiento de la misión de la I.E. se fortaleció, el conocimiento de los valores se fortaleció, entre otros. Demostrando así que la aplicación de las estrategias de comunicación visual fortaleció la cultura organizacional de la I.E.P Abraham Valdelomar.

Palabras clave: Estrategias de comunicación visual, cultura organizacional, institución educativa

ABSTRACT

The present research work is entitled "Strategies of Visual Communication to strengthen the organizational culture of the Particular Educational Institution Abraham Valdelomar - Distrito Trujillo 2017", whose general objective is to demonstrate that visual communication strategies strengthen the organizational culture of the Particular Educational Institution Abraham Valdelomar from the district of Trujillo. The investigation was carried out between the months of April and November of the year 2017.

The research is pre-experimental, so the hypothesis was considered: The strategies of visual communication strengthen the organizational culture of the Private Educational Institution Abraham Valdelomar, district of Trujillo.

The population with which we worked was the 10 workers of the I.E.P Abraham Valdelomar. With whom the questionnaire instrument was used. Among the results obtained we have to know the mission of the I.E. it was strengthened, the knowledge of the values was strengthened. Demonstrating that the application of visual communication strategies strengthened the organizational culture of the I.E.P Abraham Valdelomar.

Keywords: Visual communication strategies, organizational culture, educational institution