



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE
PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE
MELAMINA “EN GAMBOA NEGOCIOS GENERALES” Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

GAMBOA PAREDES, MARCELINO

ASESOR:

ALEXANDER ANTONIO SALDAÑA OYOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COSTOS

CAJABAMBA – PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN
PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MELAMINA “EN GAMBOA
NEGOCIOS GENERALES” Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD

Marcelino Gamboa Paredes

Autor

Mgtr. CPC: Rocío Liliana Zevallos Aquino

Presidente

Mgtr. Yonira Olinda Campos Díaz

Secretario

Dr. Alexander Antonio Saldaña Oyola

Vocal

DEDICATORIA

A mis padres Santos y Sila por el apoyo incondicional,
y en especial a mi esposa Milagros por la motivación e
incentivo a crecer en el ámbito profesional

El Autor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer el apoyo de mi Asesor Dr. Alexander Antonio Saldaña Oyola, por la oportuna intervención en el desarrollo del presente trabajo de investigación, por el aporte de sus conocimientos y experiencia como docente lo que ha llevado concluir satisfactoriamente el presente.

En segundo Lugar agradecer a la empresa Gamboa Negocios Generales por permitir desarrollar el presente trabajo.

El Autor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marcelino Gamboa Paredes con DNI N° 40290794, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas en la Universidad Cesar Vallejo.

Cajabamba, Diciembre del 2017

Marcelino Gamboa Paredes

DNI N° 40290794

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento con las disposiciones requerido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Cesar Vallejo, Presento el siguiente trabajo de investigación para obtener el grado académico de Contador Público titulado.

“Propuesta de un Sistema de Costos por Orden de Producción para la Fabricación de Muebles de Melamina en Gamboa Negocios Generales y su Incidencia en la Rentabilidad”.

La Finalidad del presente trabajo de investigación permite establecer una metodología de fácil aplicación en la determinación y manejo de los costos, y de esta manera contribuir en la mejora de la administración del Negocio.

Pongo a consideración de Uds. el presente informe, seguro que sus valiosos aportes servirán de referencia para mejorar el presente trabajo de investigación, con ello lograré un reto más en la preparación profesional.

Marcelino Gamboa Paredes

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.1.1 A nivel Internacional.	10
1.1.2 A Nivel Nacional.	11
1.1.3 A Nivel Regional.....	12
1.1.4 A Nivel Local	12
1.2. Trabajos Previos.	13
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.	15
1.3.1 Definición de Costos.	15
1.3.2 Sistema de Costos	16
1.3.3 Sistema de Costos por Orden de Producción	17
1.3.4 Costos de Transformación	21
1.3.5 Costo de Producción	26
1.3.6 Proceso de la Información en un Sistema de Costeo por Órdenes.--	28
1.3.8 Liquidación de la orden de producción.	29
1.3.9 El precio.	29
1.3.10 Precio de venta.	30
1.3.11 Rentabilidad.	32
1.4 Formulación del Problema.	32

1.5	Justificación del estudio.	32
1.6	Hipótesis.	33
1.7	Objetivos.	33
II.	MÉTODO.	34
2.1	Diseño de la Investigación.	35
2.2	Variables, Operacionalización.	36
2.2.1	Variables.	36
2.2.2	Operacionalización de Variables	36
2.3	Población y Muestra.	37
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	37
2.5	Método de análisis de datos.	38
2.6	Aspectos Éticos.	38
III.	RESULTADOS.	40
3.1	Descripción de la Empresa.	40
3.2	Análisis de Costos.	42
3.3	Procesos Operacionales.	49
3.3.1	Producción.	49
3.4	Incidencia en la Rentabilidad del Negocio.	54
3.5	Propuesta de una sistema de Costos.	59
3.6	Resultados del cuestionario Aplicado.	62
IV.	DISCUSIÓN	74
V.	CONCLUSIONES	75
VI.	RECOMENDACIONES	76
VII.	REFERENCIAS	77
VIII.	ANEXOS.	78

RESUMEN

Este proyecto, se realizó con la finalidad de aportar una metodología para identificar los elementos del costo y la asignación de los mismos en “Gamboa Negocios Generales”.

El diseño de un sistema de costos permite a las empresas integrar el cálculo de los costos a su sistema de información, teniendo en cuenta desde el inicio hasta el final del proceso de producción, esta herramienta facilita a la administración o Gerencia tomar decisiones acertadas en cuanto al sostenimiento del negocio.

La realización de éste proyecto permitió en primera dimensión la identificación de los tres elementos del costo como es Material Directo, Mano de Obra Directa y Costos Indirecto de Fabricación; en cuanto a los materiales directo se tiene claro e identificado el producto, de la misma manera la Mano de Obra Directa e Indirecta, en cambio con los Costos Indirecto de Fabricación, se ha identificado cada uno de ellos y en principal los más resaltantes en el proceso tenemos el cálculo de la depreciación éste llevado a horas máquina, de la misma manera el consumo de energía eléctrica.

Queda claro que el diseño del sistema de costos permite con facilidad deducir el precio de un producto terminado partiendo de la información básica de Hoja de Costos y la Orden de Producción.

Es bueno preciar que la empresa debe tener una política de mejora continua a través de actualizaciones e implementación de nuevos sistema que faciliten la pronta toma de decisiones y ser competitivos en el mercado.

Palabras Claves: Sistema de Costo por orden de Producción - Rentabilidad

ABSTRACT

This project was carried out with the purpose of providing a methodology to identify the cost elements and the assignment of these in Gamboa Negocios Generales.

The design of a cost system allows companies to integrate the calculation of costs into their information system, taking into account from the beginning to the end of the production process, this tool facilitates management or management to make wise decisions as To sustain the business.

The realization of this project allowed in the first dimension the identification of the three elements of the cost such as Direct Material, Direct Labor and Indirect Manufacturing Costs; In terms of direct materials, the product is clear and identified, in the same way as Direct and Indirect Labor, in contrast with the Indirect Manufacturing Costs, each of them has been identified and in principal the most outstanding in the Process we have the calculation of the depreciation this led to machine hours, in the same way the electric power consumption.

It is clear that the design of the cost system makes it easy to deduct the price of a finished product based on the basic information in the Cost Sheet and the Production Order.

It is good to appreciate that the company must have a policy of continuous improvement through updates and implementation of new systems that facilitate early decision making and be competitive in the market

Keywords: Cost System by Production Order - Profitability

I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad Problemática.

1.1.1 A nivel Internacional.

Según la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, a nivel mundial la industria forestal sufrió un fuerte proceso de reestructuración y consolidación a lo largo de la década de los ochenta y los noventa.

En particular América Latina las exportaciones fueron el principal factor para el incremento de la producción y no el consumo propiamente dicho, entre ellos destaca los principales productos como el papel, madera aserrada y otros.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO,s.f.) Tendencias y Perspectivas del Sector Forestal en América Latin y el Caribe. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-a0470s.pdf>.

En el rubro de la Madera y de Muebles, éste sector se caracteriza por ser significativo en la industria, esto ha permitido lograr una buena imagen y prestigio a nivel de mercados internacionales, siendo así que a partir de los noventa, las exportaciones mobiliarias inician un crecimiento notable,

Gil, E. (s.f) Análisis del Sector del Mueble en la Comunidad de Valencia / Trabajo final de Carrera Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14596/Trabajo%20Final%20de%20Carrera,%20Estefan%C3%ADa%20Gil%20Moreno.pdf?sequence=1>

Respecto a la incidencia de los costos hay Autores que resaltan que:

En México, al igual que el resto del mundo, experimenta día a día cambios sorprendentes en los ámbitos financieros, económicos, político, sociales, entre otros, que afectan tanto a las organizaciones y a los individuos. Para enfrentar estos retos es necesario que la compañía y su personal trabajen de forma conjunta generen información confiable y oportuna y en la cual se tomen decisiones bien sustentadas como lo permite

el tener un sistema de costos adecuado, el cual acceda identificar sus costos ya que esta es una base clave para establecer política de precios para competir en los mercados nacionales e internacionales.

(González, N. E., Moreno .M.D., López, M. E., Aceves J. N. & Celaya F. R. s.f, p, 1)

1.1.2 A Nivel Nacional.

A nivel nacional las principales empresa inmersas en la cadena productiva de la industria del mueble ha concentrado gran parte de la producción, frente a ello los productos nacionales se han visto en desventajas, por razones de competitividad, precios y/o valor agregado frente a los productos de importación; en el rubro de los tableros Melamínico, los principales países que importan ésta materia prima es Chile, Ecuador y Colombia.

En el Perú, la industria maderera representa grandes índices de informalidad, según el Estudio de Mercado realizado por Mincetur en el rubro de Fabricación de Muebles, indica que el 25% de la industria maderera está conformada por empresa que preferentemente operan en la ciudad de Lima de ello no se tiene con precisión cuantas de ellas existen y cuantos intervienen en el proceso de producción de muebles.

Proexport Colombia (2003,p,15) Estudio de Maderas y Muebles. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/172603578/Sector-de-Muebles-y-Maderas-Peru>

En los últimos años se ha visto un crecimiento considerable en rubro de Construcción Civil, a consecuencia de ello la demanda por los muebles ha incrementado en un 58% durante el periodo Junio 2007 al 2008, en Lima, Villa El Salvador se registró un movimiento económico que bordea los doscientos cuarenta millones de Dólares por comercialización de muebles de melamina, metal y otros materiales.

Centro de Innovación Tecnológica de la Madera (2008) Transferencia de la Tecnología a la Industria de la Madera. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/F003F2DBE90806DD05257CA6005E5C1C/\\$FILE/1_pdfsam_Transferencia_Tecnolog%C3%A0Da_IndustriaMadera.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/F003F2DBE90806DD05257CA6005E5C1C/$FILE/1_pdfsam_Transferencia_Tecnolog%C3%A0Da_IndustriaMadera.pdf)

1.1.3 A Nivel Regional

En Cajamarca como capital del departamento existen diversas empresas formalmente constituidas como también informales, que se dedican al rubro de fabricación de muebles de melamina, hace aproximadamente tres años a tras éstas tenían un apogeo significativo debido al impacto económico que repercute las empresas mineras que operan en la región, tal es así que su población como su infraestructura (viviendas) han tenido un crecimiento considerable, por ende los negocios locales.

A raíz de los problemas sociales latentes en cuanto a minería, la situación económica de Cajamarca ha decrecido considerablemente, por ende los negocios comerciales, siendo los más afectados en cuanto al rubro de fabricación de muebles, son las pequeñas empresas y negocios personales, que a nivel de costos nos es muy rentables frente a la competencia.

1.1.4 A Nivel Local

La empresa “GAMBOA Negocios Generales”, inicia sus actividades en el rubro de fabricación de muebles de melamina en Octubre del 2015 con un capital de Ciento Cincuenta y Cinco Mil con 00/100 Soles (S/. 155,000.00) su principal inversión está destinada a la compra de activos (Maquinaria y equipo) la fuente de financiamiento corresponde a un 60% Capital propio y el 40% financiado por una entidad bancaria local; desde el inicio de sus operaciones viene laborando con dos trabajadores y el propietario eventualmente, considerándose como una pequeña empresa.

Cabe indicar que la determinación de precios que actualmente viene trabajando lo realiza de manera empírica, toman como referencia los

precios de venta de muebles de la ciudad de Cajamarca, esto indica que no puede determinar con precisión su margen de ganancia por ende su rentabilidad; tienen el interés de invertir en tecnología como en un software para ventas y control de inventarios, más aun no ha sido de su interés un mecanismo o herramienta que facilite la determinación de sus costos.

Adicional a esto se resalta que la producción de muebles es principalmente a pedido, esto significa que no se puede estandarizar un precio unitarios por cada producto terminado dado que los diversos muebles tienen medidas distintas, colores, modelos y características diferentes.

Como muestra para el presente estudio, se elegirá el proceso de fabricación de un muebles que en su debido oportunidad la empresa esté fabricando el día cuando el propietario autorice llevar a cabo la toma de información del negocio, la intención u objetivo es rescatar de primera mano información real que ayude o contribuya a una autenticidad del presente trabajo de investigación.

En este contexto, el objetivo primordial del presente trabajo de investigación es desarrollar una propuesta sencilla y de fácil aplicación capaz de cubrir la expectativa y ayude en el proceso para el cálculo de precios de productos a que se dedica el negocio, además de ello poder conocer que costos y gastos conlleva el funcionamiento de la actividad económica que han emprendido; información base que será útil para la administración en cuanto a la determinación de indicadores como el de Rentabilidad.

1.2. Trabajos Previos.

Hay Autores que Resaltan que:

El Sistema de Costos por Orden de Producción, es un procedimiento que permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo, para cada trabajo u orden de trabajo en proceso en fábrica o taller determinado.

Este sistema de costos por Ordenes Especificas es utilizado principalmente en las empresas industriales que realizan trabajos especiales, o que fabrican productos sobre pedidos y asimismo, en empresas en la que es posible separar los costos de materia prima y mano de obra empleada en una orden de fabricación. Por ejemplo, Imprenta, Fundiciones, Textiles, Mueblería, construcciones específicas y barcos, películas cinematográficas, etc.

(Solis, A, 2012,p.8)

Guillén, G.P. (2012), Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa La Madera en la ciudad de Cuenca periodo Julio – Setiembre del 2011, Tesis previo a optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría – Contador Público – Auditor, Universidad Nacional de Loja. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2243/1/TESIS%20DE%20CONTABILIDAD%20TITULADA%20DETERMINACI%C3%93N%20DEL%20COSTO%20DE%20FA.pdf>; se concluye que:

Existen falencias básica como en la elaboración de la Hojas de Costos donde se resume las materia prima, mano de obra directa y los costos generales de fabricación, como también en el control de Kardex, los descargos lo realizan de manera semanal y no en el momento de la utilización del producto; agregado a esto, no llevan una contabilidad de costos lo que dificulta a la gerencia tomar decisiones oportunamente.

Chaparro, S.P. (2011), Trabajo de Investigación Sistema de Costos por Orden de Producción para la empresa Industrial Acuña Ltda.Trabajo de Grado para optar el grado de Ingeniera Industrial, Universidad Industrial de Santander. Recuperado de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2011/137793.pdf>; Concluye que:

La realización del presente trabajo de investigación fue favorable para la empresa Acuna LTda, ello permitió la identificación de sus costos de producción.

Los cálculos y determinación de los costos indirectos, permitió distribuir correctamente a cada producto; como también el hecho de incorporar o implementar algunos formatos mejorar el sistema de gestión de calidad de la empresa.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, (s.f.) Determinación del Costo de Producción de Muebles de Melamina LABORATORIO II. El grupo de investigación concluye que:

La importancia que las Empresas industriales implementen un sistema de costos por Orden de Producción, ello permite controlar y manejar correctamente los costos inmerso en el proceso de producción como son materia prima. Mano de obra y cargas generales. Como también inciden que los muebles de melamina por su acabado y su rápida fabricación éstos cada vez tienen mayor aceptación en el mercado, a ello contribuyen a preservación del medio ambiente.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema.

1.3.1 Definición de Costos.

Hay Autores que resaltan que:

El concepto económico de costo se ha utilizado en dos versiones generales: La primera, en sentido de consumo o sacrificio de recursos de factores productivos, y la segunda en el sentido de costo alternativo o de oportunidad. El costo alternativo o de oportunidad de cualquier factor empleado en el proceso productivo se mide de acuerdo con el beneficio perdido por no emplear ese factor en su mejor aplicación alternativa; es decir, el costo de oportunidad es el valor de la mejor alternativa que se pierde (*Mallo, C. 2000,p.33*)

Por lo tanto, se puede señalar que el Costo es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien, es decir, se refiere al costo de inversión. Los costos en un sentido amplio, son

erogaciones o desembolsos para adquirir o producir bienes o servicios. Así, Eric Kohler en su Diccionario para Contadores, señala que es la erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o en servicios, o en la obligación de incurrir ellos, identificados con las existencias. La NIC 2 Existencias nos señala en su párrafo 10 que “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”. Refiriéndose en forma específica al Costo de Adquisición (Párrafo 11) y Costo de Transformación (Párrafo 12).

Costo	=	Costo	+	Costo	+	Otros
de		de		de		costos
Existencias		Compra		Fabricación		vinculados

Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8, (p, 1.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/percylpco/caballero-bustamanet-costos>

1.3.2 Sistema de Costos

Hay autores lo define de la siguiente manera:

Toda empresa industrial tiene como actividad esencial la producción de bienes, cuyas operaciones deberán estar controladas por un sistema de costos, que es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas. Para instalar un sistema de costos, se precisa calcular sus costos de instalación y a la vez de

operación. Un sistema no solo está representado por las formas que se use sino por el personal y el equipo necesario para su funcionamiento. Para justificar la instalación de un sistema es necesario determinar su costo en cuanto a “personal, equipo y material”, en relación con el rendimiento del negocio. Los sistemas de costos son válidos para un volumen determinado de operaciones y para un tiempo determinado. Las industrias que están en constante crecimiento no pueden estar limitadas por un sistema. Si crece la industria, tendrá que adaptarse el sistema al negocio y no el negocio al sistema. Los sistemas no pueden ser permanentes, sufren constantes cambios para adaptarse al desarrollo de la industria, de la legislación que impone nuevas normas y de las propias circunstancias especiales provenientes del cambio constante de los diversos factores que concurren en la producción; por lo tanto, los sistemas no pueden considerarse como fijos sino como instrumentos sujetos a constantes reformas para adaptarlos a las necesidades, teniendo en consideración que la industria es por naturaleza propia, dinámica e inestable.

Noriega, A. (2012). Contabilidad de Gestión II. Recuperado de <http://docplayer.es/6637275-Contabilidad-de-gestion-ii.html>

1.3.3 Sistema de Costos por Orden de Producción

Es un procedimiento que permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo, para cada trabajo u orden de trabajo en proceso en fábrica o taller determinado. Este sistema se emplea principalmente en las industrias que realizan trabajos especiales o que fabrican productos sobre pedido.

Constituyen ejemplos típicos de la naturaleza enunciada: Los contratistas de obra, los talleres de sastrería que hacen trajes sobre medida, los astilleros, los talleres mecánicos, las fundiciones, las imprentas, las fábricas de calzado, las productoras cinematográficas, etc.

Características:

- Permite reunir separadamente, cada uno de los elementos del costo de producción.
- Al iniciar el proceso de fabricación, se debe contar con una orden de producción, donde se detalla el número de productos a fabricarse.
- Se produce generalmente a base de pedidos formulados por los clientes de la empresa.
- Existe un control más analítico de los costos.
- El costo unitario del producto es conocido permitiendo de esta manera fijar el precio de venta del producto.

Ventajas.

- Proporciona información detallada del costo de producción de cada bien
- Se determina con toda precisión el costo primo por cada orden.
- El valor de la producción en proceso se sabe sin necesidad de estimarla, ni de efectuar inventarios físicos.
- Se sabe el costo de producción analíticamente, por lo que facilita hacer estimaciones futuras.

- El volumen de producción es más susceptible de planeación y control.

Desventajas.

- Su realización exige un alto costo administrativo.
- Se requiere un mayor tiempo para obtener el costo de producción.
- Presenta dificultades, cuando antes de terminar la orden de producción, se necesita hacer entregas parciales, ya que el costo total de la orden se obtiene al finalizar el periodo de producción.

Ciclos.

- a) Para la ejecución de cada lote u orden, el departamento de producción emite una orden de producción que lleva un número que es el asignado al trabajo. Una orden de producción puede tener por objeto producir un lote para un determinado cliente o simplemente producir para almacén, a fin de tener artículos terminados en stock.
- b) A la recepción de la orden de producción, la sección de contabilidad de costos debe abrir un documento que esté listo para recibir los gastos de materia prima directa, mano de obra directa y los gastos de fábrica que demande la realización del trabajo. A este documento se le denomina "Hoja de Costo" y debe ser identificado con, el mismo número de orden de producción.
- c) Todo gasto que demande una determinada orden, ya sea de materia prima o de mano de obra debe ir identificado con el mismo número de orden de producción, lo que permite fácilmente cargar a la

respectiva hoja de costos, la que según se indicará, tiene la misma numeración.

- d) La hoja de costos, es a la larga un sumario de los gastos en que se han incurrido en la fabricación.

Documentos Utilizados.

- La Orden de Producción.- Una orden de producción es una autorización escrita para que un funcionario responsable produzca un artículo determinado. Las órdenes de producción deben registrar: - Lo que se va hacer - Lo que va hacer, quien - Se va a hacer, cuando. Estas órdenes son expedidas por el departamento de producción y sirven para informar a los diversos Departamentos la cantidad del producto que debe producirse con el objeto de que las existencias de los productos terminados sean suficientes para abastecer las ventas. La orden de producción debe contener por lo menos la siguiente información
 - Nombre de la empresa (razón social)
 - Nombre del departamento que la emite
 - Número de la orden.
 - Nombre o razón social del cliente
 - Artículo a producirse
 - Cantidad de artículos a fabricarse
 - Fecha de inicio de la fabricación
 - Fecha de término y entrega.
- La Hoja de Costos.- La Hoja de Costos viene a ser la hoja de detalle final; es la sumatoria de los gastos

incurridos en la producción de una orden de producción específica. Es elaborada por el departamento de costos y se le considera como el mayor auxiliar de los bienes elaborados.

La información que en ella se detalla, es en base de la recopilación, registro y cálculo de los tres elementos de costos: Materiales, Mano de Obra y Gastos de fábrica. Asimismo, en esta hoja pueden registrarse los gastos de operación incurridos en un determinado tiempo, pero queda a criterio de la gerencia si se consideran o no. La hoja de costos así como los documentos relacionados con la materia prima, mano de obra y gastos de fábrica a usarse en la producción, deben llevar el mismo número de la Orden de Producción, lo que facilitará la anotación de los gastos en la Hoja de Costos. Una hoja de Costos debe contener por lo menos la siguiente información: - Nombre o razón social de la empresa - Departamento que lo usará - Nombre o razón social del cliente - Producto a fabricarse y cantidad - Presupuesto y precio de venta - Fecha de inicio y fecha de término del trabajo Un modelo sencillo de la hoja de costos podría ser el siguiente:

Noriega, A. (2012). Contabilidad de Gestión II. Recuperado de <http://docplayer.es/6637275-Contabilidad-de-gestión-ii.html>

1.3.4 Costos de Transformación

Existen publicaciones de revistas que refieren:

Como ya hemos referido, dada la significativa importancia que tiene un Sistema de Contabilidad de Costos en empresas productivas, industriales y de

servicios, a continuación desarrollaremos alcances conceptuales generales que se vinculan con los Costos de Transformación aplicables para las empresas antes referidas.

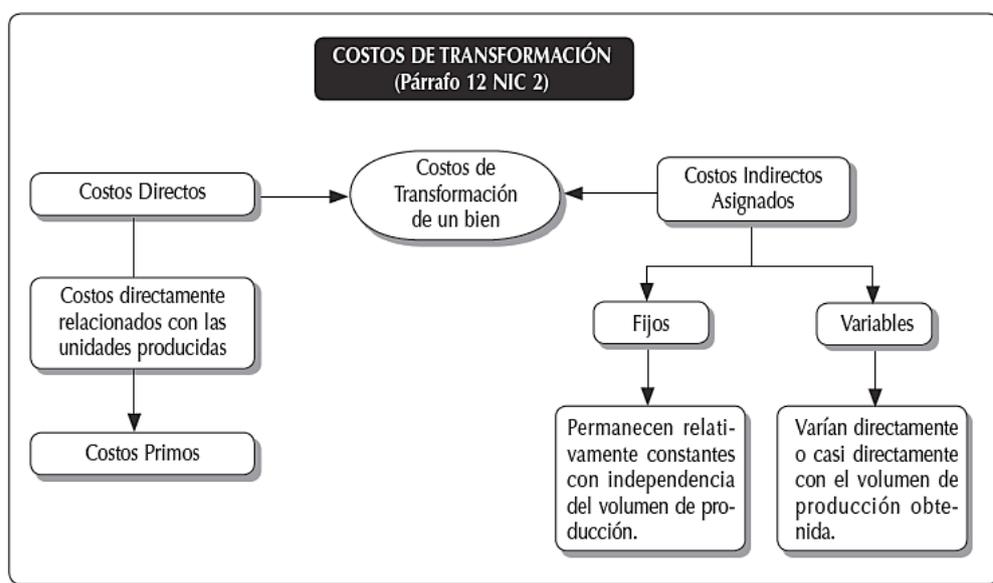
Elementos del Costo

Con la expresión "Costos de Transformación" queremos referirnos a los costos en que se incurre para producir o fabricar un bien o realizar un servicio, es decir, al costo total en que incurre un ente mediante desembolsos pasados, presentes o futuros; que se asigna a los bienes que fabrica o servicios que provee una empresa. Con el propósito de analizar y sintetizar las operaciones es común segregar o discriminar los costos totales en sus componentes individuales, designando o separando cada uno de los elementos que conforman el Costo de Transformación. La base inicial más común de clasificación es conforme a la naturaleza de cada concepto o servicio, por la cual se tiene los siguientes tres elementos: (i) materiales empleados en la producción, (ii) mano de obra utilizada en la transformación, y (iii) cargas indirectas de fabricación necesarias para dicha transformación. No obstante esta breve exposición de la composición del costo de transformación de los bienes, debe observarse que entre los elementos antes mencionados existe una distinción entre los costos directos y los indirectos, especialmente importante para propósitos de costeo de productos; siempre que se fabrique más de un producto y para propósitos de control siempre que se utilice más de un departamento o planta en la fabricación de los productos. La mayoría de las empresas industriales modernas producen una

variedad de productos, y las compañías más grandes tienden a subdividirse en departamentos, plantas, divisiones, etc.

Clasificación según la relación Directa o Indirecta

La relación directa o indirecta entre un costo y un departamento o proceso es muy importante para propósitos de control administrativo. La mayoría de los costos directos de departamentos son controlables por el supervisor del departamento, por el contrario, los costos indirectos generales del departamento no son controlables por el jefe del departamento, porque la persona que los autoriza se encuentra a un nivel administrativo superior, como por ejemplo, el gerente del departamento de servicios. A continuación se muestra, como la NIC 2: Existencias, clasifica los costos de transformación según dicha relación:



a) Costos Directos.

Son los costos primos o primarios, costos que se identifican plenamente –específicamente– con un producto:

- Materiales Directos y
- Mano de Obra Directa.

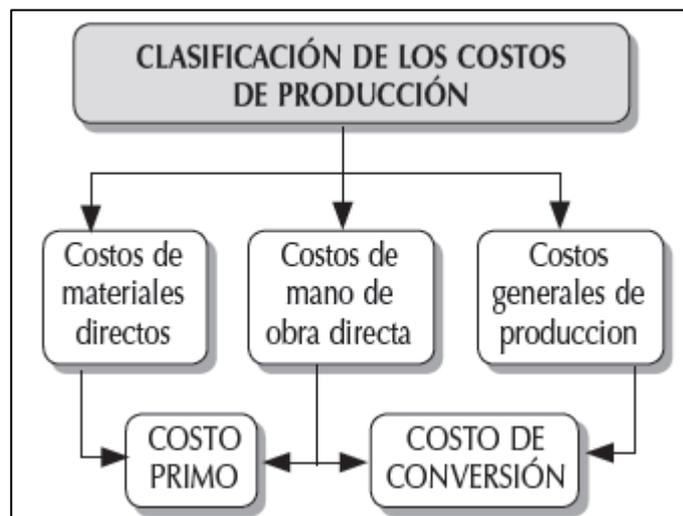
b) Costos Indirectos.

Son costos que si bien son identificables respecto a determinados departamentos de producción o de prestación de servicios, es decir, se relacionan directamente con el proceso de producción de bienes o prestación de servicios; no se puede identificar con un producto o servicio en particular, pudiendo ser según el objeto del gasto los siguientes tipos:

- Materiales indirectos.
- Mano de Obra Indirecta.
- Otros costos indirectos generales de fabricación.

Por conveniencia, ciertos costos de materiales directos (que son insignificantes en cantidad o costo) y de mano de obra directa que tienen importancia secundaria se tratan como costos indirectos de fabricación. En tales circunstancias, técnicamente esta porción de los costos indirectos de fabricación es directa con respecto al producto. Determinada la capacidad normal de la empresa y calculado el Costo de Fabricación Indirecto, el siguiente paso es distribuirlo a los distintos productos o servicios en función a una base o generador de costo. Un método razonable de distribución de los costos indirectos de fabricación implica la utilización de un denominador común que pudiera ser usado para todos los productos o líneas. Al respecto existen una serie de métodos entre los que destacan el del importe de la mano de obra directa, del importe de la materia prima directa, del

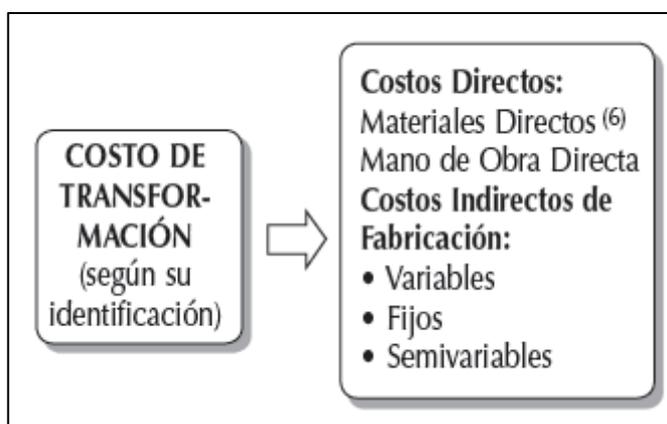
importe del costo primo, de horas hombre, de horas máquina y el de unidades producidas. Finalmente, cabe referir que dentro del estudio de los Sistemas de Costo de Producción abundantemente se usan dos terminologías que son: Costo Primo y Costo de Conversión. Siendo los Costos Primos, todos los costos directos de producción (costo de materiales directos y costos de mano de obra directa). Los Costos de Conversión, son todos los costos de producción que son diferentes a los costos de materiales directos (es decir, costo de mano de obra directa, y costos generales de producción).



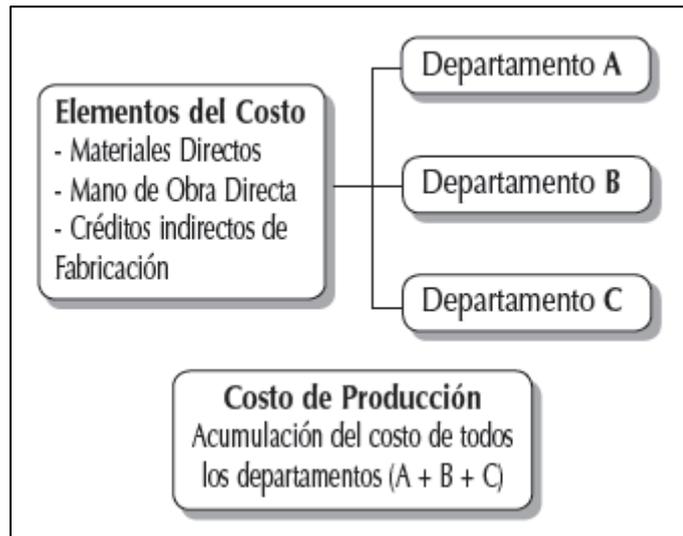
Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8, (pp, 2-3.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/percylpco/caballero-bustamanet-costos>

1.3.5 Costo de Producción

A diferencia de empresas comerciales, en empresas industriales y de servicios, el costo es más complejo y suele denominarse Costo de Producción que no es otra cosa que la sumatoria de todos los factores productivos utilizados en el proceso de fabricación o elaboración, resumidos en los siguientes tres elementos: (i) materias primas (o mejor llamados materiales directos), (ii) mano de obra directa, y (iii) cargas indirectas de fabricación, gastos indirectos de fabricación o cargas fabriles. De conformidad con la NIC 2 (Modificada en 2003): Existencias, en el caso de empresas industriales el costo de los bienes producidos recibe el nombre de Costo de Transformación, el cual se encuentra compuesto según los elementos conformantes del costo de la siguiente forma:



Una vez definidos los procesos y asignados los elementos del costo cada uno de ellos, el siguiente paso en este sistema es determinar el costo de producción del período.



Efectuado lo anterior, el siguiente paso es dividir cada uno de los elementos del costo entre lo producido en el período, sin embargo, dado el carácter de temporalidad de este sistema y la no interrupción de las actividades, debe advertirse que en la práctica para el caso de empresas industriales la producción comenzada pocas veces se concluye, quedando una parte como producción en proceso que pasa al período siguiente de conteo. En estas circunstancias, para valuar los bienes que se acabaron en el período, forzosamente se deberá tomar en cuenta la producción en proceso al inicio y al final del período, tal como se muestra a continuación:

Inventario inicial de productos en proceso

- (+) Materiales consumidos en el período
- (+) Mano de obra devengada en el período
- (+) Carga indirecta de fabricación del período

Costo de producción del Período

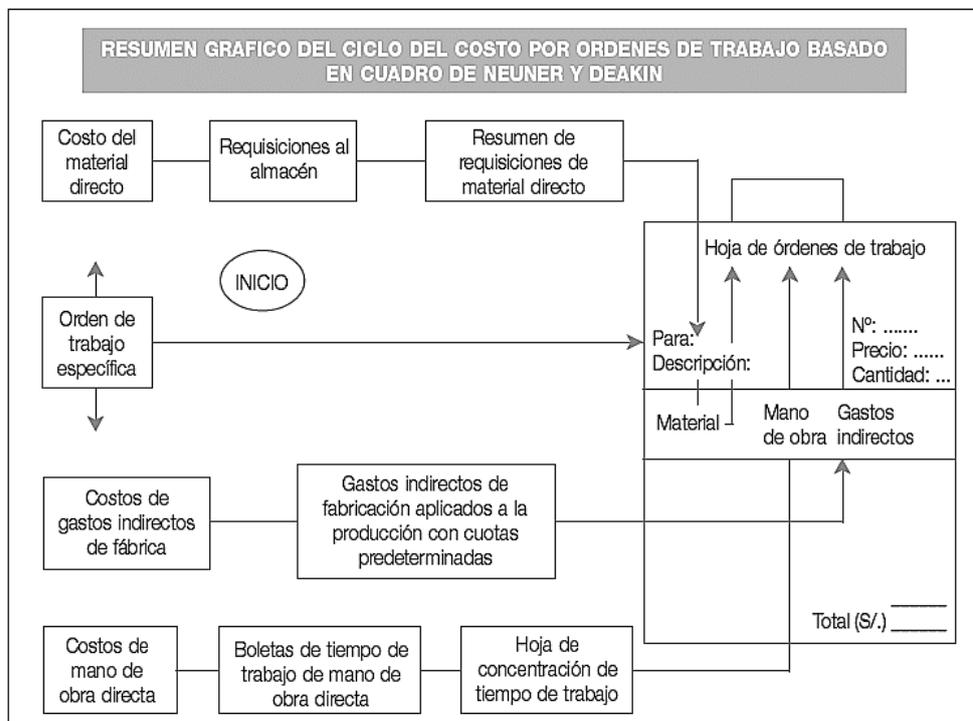
- (-) Inventario final de productos en proceso

Costo de producción de los bienes terminados

Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8, (p, 6.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/percylpco/caballero-bustamanet-costos>

1.3.6 Proceso de la Información en un Sistema de Costeo por Órdenes.

Este proceso comienza externamente con el pedido del cliente (Orden), por la cual se emite a la fábrica una Orden de Producción o Trabajo Específico, que contiene: información e instrucciones para la fábrica respecto a las especificaciones del producto (cantidad y características), ruta que debe seguir, el período de tiempo para la fabricación (la fecha en que habrá de terminarse) y si el producto es para almacén o para cliente (destino).



Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8, (p,11.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/percylpco/caballero-bustamanet-costos>

1.3.8 Liquidación de la orden de producción.

Luego de concluir con la descripción en la Orden de Producción, se totaliza a fin de determinar cuantitativamente el costo de Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, los tres representan el Costo de Producción.

Guillén, G.P. (2012), Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa La Madera en la ciudad de Cuenca periodo Julio – Setiembre del 2011, Tesis previo a optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría – Contador Público – Auditor, Universidad Nacional de Loja. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2243/1/TESIS%20DE%20CONTABILIDAD%20TITULADA%20DETERMINACION%20DEL%20COSTO%20DE%20FA.pdf>;

1.3.9 El precio.

Existen publicaciones en internet que refieren que:

En Economía el precio se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio.

El precio corresponde al valor monetario (en Moneda) asignado a un bien o servicio que representa elementos como trabajo, Materia prima, esfuerzo, atención, tiempo, utilidad, etc.

En una economía de libre mercado, el precio es fijado por la Ley de la oferta y la demanda. Bajo esta ley, el precio no sólo representa el costo del producto o el servicio y la Rentabilidad esperada por el inversionista, sino que es afectado por el exceso o defecto de oferta-demanda, puesto que cuando la oferta excede la demanda, los precios tienden a disminuir debido a que el productor debe bajar el precio para poder colocar en el mercado sus Inventarios. Caso contrario, cuando la demanda excede la oferta, el precio tiende a subir, puesto que la presión de la sociedad por adquirir un producto escaso, la lleva a pagar más para obtenerlo, circunstancia que es aprovechada también por el productor, el cual incurre en la llamada Especulación.

El precio fijado por la ley de la oferta y de la demanda es desvirtuado por la existencia de monopolios, quienes al gozar de una posición dominante en el mercado, fijan el precio mediante la curva que maximiza el beneficio de la empresa en función de los costos de producción. El precio es fijado según las metas de rentabilidad esperadas por el Monopolio.

Gerencie.com (2011), Precio. Recuperado de <http://www.gerencie.com/precio.html>

1.3.10 Precio de venta.

Según las Teorías económicas, de analizar la relación que se da entre el valor (que da la sociedad) y el precio (que determina la ley de la oferta y demanda –o el monopolio) permite identificar la estrategia que las empresas aplicarán para fijar el precio venta al público de sus productos o servicios.

Según esto, el precio puede estudiarse desde dos perspectivas diferentes. La perspectiva del cliente, que lo utiliza como una referencia de valor, y la perspectiva de la empresa, para quien es una herramienta para generar recursos encaminados a recuperar la inversión realizada y obtener una ganancia.

Dejando de lado un poco las teorías económicas, el precio de venta en términos financieros, debe ser aquel valor suficiente para cubrir los costos variables y el Margen de contribución.

El precio de venta está compuesto por los costos totales (Costo variable más Costo fijo) y la utilidad ($PV = CT + UT$)

El precio de venta, debe entonces ser suficiente para cubrir los costos y para obtener una utilidad. Si el precio de venta sólo alcanza a cubrir los costos, se está apenas logrando un Punto de equilibrio, lo cual supone un estancamiento de la empresa. Si el precio de venta no es suficiente para cubrir los costos se produce una pérdida, que de ser recurrente conduce al cierre de la empresa. Cualquier valor adicional al punto de equilibrio corresponde a la utilidad del inversionista, que es lo que persigue cualquiera que decida arriesgar su capital en un proyecto

Gerencie.com (2011), Precio. Recuperado de <http://www.gerencie.com/precio.html>

1.3.11 Rentabilidad.

Según algunos autores indican que:

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Zamora T. (2008) Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán, Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-ratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

1.4 Formulación del Problema.

¿En qué medida mejorará la rentabilidad de la empresa “GAMBOA Negocios Generales” con la aplicación de un sistema de costos por orden de producción”?

1.5 Justificación del estudio.

El presente trabajo de investigación se justifica porque permitirá identificar los elementos y tipos de costos que se incurre desde la compra de materia prima, transporte de la mismas, transformación de materia prima, y venta

del producto terminado, que realiza el negocio comercial “Gamboa Negocios Generales” del distrito y provincia de Cajabamba, departamento de Cajamarca; al mismo tiempo tomar decisiones oportunas sobre que ajustes en cuanto a costos de se debe de realizar.

Actualmente existen en el mercado softwares para diversas actividades comerciales, por sus costos son limitados la adquisición, además no están adecuados a las necesidades propias de cada actividad, sumado a esto el desconocimiento para el uso o puesta en práctica hace que éstas herramientas no sean de interés de las pequeñas empresas como como el de “Gamboa Negocios Generales”

Es evidente que no conocer tus propios costos y gastos de tu actividad económica, el riesgo que tus resultados presentes pérdidas económicas son más altas, poner en práctica una herramienta de control no necesariamente garantiza el éxito, pero si ayudaría prevenirlo oportunamente.

La presente investigación es una propuesta al negocio comercial denominado GAMBOA Negocios Generales, herramienta que contribuirá a identificar sus costos actuales por ende su resultados, toda vez que dentro la provincia de Cajabamba no existe competencia directa en el rubro, ventaja para posicionarse mejor en el mercado.

1.6 Hipótesis.

La Aplicación del sistema de costos por Orden de Producción mejorar la rentabilidad del Negocio.

1.7 Objetivos.

Objetivo General

Proponer de un sistema de costos por orden de producción para la fabricación de muebles de Melamina en la empresa “Gamboa Negocios Generales”.

Objetivos específicos.

- Describir los costos cuantificables, Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.
- Determinar el margen de Ganancia operacional
- Diseñar una Hoja de Costos que facilite clasificar y registrar los costos incurridos en el proceso de producción.

II. MÉTODO.

En referencia al Problema planteado en identificar los tres elementos del costo Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de fabricación, se proponer un sistema de costos por Órdenes de Producción, para determinación de los precios, se incorpora el tipo de investigación descriptiva.

La investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo, por tanto examinaremos los datos de forma numérica, así mismo es un proyecto factible y orientado hacia una investigación descriptiva.

Según Tamayo y Tamayo M. (2003), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p,35)

Según Sabino. (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51)

2.1 Diseño de la Investigación.

Hay Autores que resaltan que:

Independientemente del autor en términos generales diseño de investigación se asume como un plan, o algún tipo de anticipación, previsión de aquello que se pretende lograr, y que define la estrategia general de trabajo que orienta y esclarece las etapas que habrán de realizarse posteriormente toda vez que el investigador determina una vez definido con suficiente claridad su problema

Puerta, H. (07.04.2011) El diseño de la Investigación y los Conceptos involucrados. Recuperado de <http://tecnologiasenlaead.blogspot.pe/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>

El tipo de investigación es no experimental que la define:

El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. Palella, S. & Matins, F. (2010, p. 87)

Como herramientas se utilizará la Orden de Producción, lo que permitirá al titular o Administrador del Negocio tener información que facilite la toma de decisiones en mejora y rumbo del negocio.

Diagrama.



2.2 Variables, Operacionalización.

2.2.1 Variables.

- Variable Independiente: Sistema de Costos por Orden de Producción.
- Variable Dependiente: La Rentabilidad.

2.2.2 Operacionalización de Variables

VARIABLES	SIGNIFICADO CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
V.I. Sistema de Costos Por Orden de Producción.	Herramienta que facilita la identificación de los costos involucrados en el proceso, como Materia Prima, mano de Obra y los Costos Indirectos de Fabricación	Materia Prima Mano de Obra Costos Indirectos de Fabricación	- Determinación de Inventario Físico - Cuantificación de los Costos y /o Gastos - Determinación de Valor del Depreciable del Activo Fijo	- Orden de producción - Hojas de Costos - Hoja de Cálculo Excel para la determinación de los Precios de Venta
V.D. Rentabilidad	Resultado obtenido o rendimiento de una inversión o activo en un periodo determinado.	Aplicación de Ratios Financieros	- Identificación de Margen Bruto. - Identificación del Margen Operacional. - Identificación del margen neto. - Rendimiento patrimonial.	- Registros Contables - Estado de Situación Financiera. - Estados de Resultados

2.3 Población y Muestra.

Población.

La Población está compuesta por el personal empleados y dueño del negocio comercial denominado Gamboa Negocios Generales, ubicada en el distrito y provincia de Cajabamba, departamento de Cajamarca donde de recopilará la información necesaria para la presente investigación.

Arias (1999), señala que la población “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98).

Muestra.

Se consideró como muestra al Maestro, Ayudante y dueño del negocio comercial.

Para Balestrini (1997), La muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población” (p.138).

Para Hurtado (1998), consiste: “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la valides de los resultados”. (p.77).

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p.69)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la “expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación” (p. 126).

Así mismo Bizquera, R. (1990), define las “técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28).

Existen diversa técnicas empleadas como instrumentos de recolección de información, en el presente caso se utilizará la encuesta y como herramienta de recolección de datos la misma que contienen doce preguntas abiertas respectivamente dirigidas al Titular del negocio y al maestro responsable de la producción

Algunos autores resaltan que:

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite además, aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio (Tamayo y Tamayo, 1998 Pág. 124).

Validación de Instrumentos.

Para Hernández, Fernandez y Baptista (1.998) “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p.243).

Como principio básico en la investigación es tomar en cuenta las sugerencias y recomendaciones de los profesionales expertos en la materia según corresponda y sea necesario.

2.5 Método de análisis de datos.

El análisis de información recolectada se hará con el apoyo del Microsoft Excel versión 2013, herramienta útil y de fácil manejo.

2.6 Aspectos Éticos.

En virtud a la normatividad vigente de nuestro país, se cumple con respetar los derechos de autores inmersos en la presente investigación, en concordancia con:

La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad.

Los derechos reconocidos en esta ley son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

Congreso de la república (23-04-1996) Ley Sobre el Derecho de Autor. Decreto Legislativo N° 822. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/DecretoLegislativo822.pdf>

Plagiar, es en principio, copiar o apropiarse en lo sustancial de obras ajenas pretendiéndolas hacer pasar como propias

Se niega la relación del autor con su obra, sustrayéndole a éste el reconocimiento que le corresponde y las expectativas patrimoniales. La gravedad del plagio puede medirse a través de dos tipos de perjuicios ocasionados, por un lado, se lesiona al autor en cuanto a su derecho moral de paternidad sobre la obra; por otro lado, al ocultar el nombre del autor, también se afectan sus intereses patrimoniales, se impide que reciba un reconocimiento legítimo por su creación. El plagio puede consistir en la reproducción idéntica de todo o parte de la obra, con el primero se suprime y aniquila al creador de la obra, poniendo a otro en su lugar; y, con el segundo, se intenta imitar un extracto sustancial sin hacer referencia al autor de la misma.

Labarthe, G. y Valverde, J. (s.f) El Plagio, Delito Contra el derecho de autor. Recuperado de [http://anuarioandino.com/Anuarios/Anuario09/Art11/ANUARIO %20ANDINO%20ART11.pdf](http://anuarioandino.com/Anuarios/Anuario09/Art11/ANUARIO%20ANDINO%20ART11.pdf)

III. RESULTADOS.

3.1 Descripción de la Empresa.

Denominación, Objeto, Domicilio y Duración.

Denominación.

GAMBOA Negocios Generales de Santos Agapito Gamboa Huamán.

Objeto.

- Alquiler de Vehículos Livianos.
- Transporte de Carga Terrestre.
- Carpintería Metálica.
- Carpintería en Madera.
 - Compra Venta de Tableros Melamínicos Aglomerados.
 - Fabricación de todo tipo de Muebles en Melanina.
 - Servicio de Corte, Enchapado, Ruteado, etc.
 - Ferretería en Accesorios para muebles.

Domicilio.

Jr. José Leal N° 1011 Cajabamba – Cajamarca

Duración.

Indeterminada, inicio de sus operaciones y actividades empresariales 01 de Octubre del 2015.

Organización de la Empresa

Área de Ventas.- La empresa cuenta con un local para la venta de sus productos más un local que es usado para la fabricación de estos.

Área de Administración.- La empresa para poder desarrollar la actividad administrativa cuenta con lo siguiente:

Mobiliario.

- 01 Computadora.
- 01 Impresora Multifuncional
- 01 Mueble para PC.

Área de Producción.- Existe un local especialmente para la fabricación de los muebles, actualmente se desempeñan dos trabajadores:

- 01 Maestros (Corte y Diseño).
- 01 Ayudante

Maquinaria y Equipo para la Producción

La empresa para poder desarrollar la actividad productiva cuenta con lo siguiente:

Maquinaria:

- 01 Sierra Escuadradora marca SEMILE
- 01 Enchapadora de Cantos marca ITALY

Equipos y herramientas Manuales.

- Extractor de Polvo
- Taladro de Columna (Embisagrado)
- 02 Entornillador c/batería.
- 02 Taladro eléctrico de mano.
- 02 Rebajadora Eléctrico
- 02 Ruteadora Eléctrico.
- 01 Compresora de Aire.
- 01 Pistola de Calor

3.2 Análisis de Costos.

3.2.1 Diagnóstico.

En GAMBOA Negocios Generales, la asignación de los costos se viene realizando en función a las compra de materiales que realiza, a ello se agrega el costo de transporte terrestre por el traslado de los materiales provenientes de la ciudad de Lima, Trujillo y Cajamarca respectivamente.

Actualmente no se cuenta con formatos diseñados para un adecuado control de costos, siendo deficiente en las siguientes consideraciones.

- Formato de Orden de producción donde se clasifiquen los tres elementos del costo Material Directo, Mano de Obra Directa, y Costos Indirectos de Fabricación.
- Los Costos indirectos de fabricación como Alquileres, Consumo de Energía Eléctrica, Mantenimientos preventivo y correctivo, entre otros no son cuantificados para la determinación del precio de venta.
- Existe desconocimiento por la depreciación de maquinaria, equipos y herramientas manuales, no son cuantificados ni considerados en la determinación del Precio de Venta.
- Los Gastos financieros como intereses, también no son consideración en la determinación de sus costos, dado que la empresa actualmente tiene financiado la adquisición de Maquinaria con la financiera Mi Banco.
- No tienen claro la diferencia de Costo y Gastos, deficiencia para identificar los costos reales incurridos en el proceso.
- El propietario usa la referencia como criterio para determinar sus precios, esto para algunos muebles, y

lo demás no tiene la certeza de cuanto cobrar por un producto.

- El IGV forma parte del costo.

3.2.2 Identificación de los tres elementos fundamentales del costo.

3.2.2.1 Materiales Directos.

GAMBOA Negocios Generales, dentro de su actividad principal que viene desarrollando en la Fabricación de Muebles de Melamina, utiliza material directo según la calidad, diseño y preferencia del cliente, algunos de ellos son.

Descripción del Producto	U. Medida
Tablero Aglomerado Melamínico	Plancha
Tablero MDF Crudo	Plancha
Bisagras tipo Cangrejo (Lateral, central e Interior)	Unidad
Canoplas (Lateral y Central)	Unidad
Chapas para Cajones	Unidad
Chapa tipo Trampa	Unidad
Correderas Telescópicas	Par
Deslizadores plásticos	Unidad
Fórmica	Plancha
Placa MDF	Plancha
Correderas	Unidades
Tapa canto PVC delgado	Rollo
Tapa canto PVC grueso	Rollo
Tapa tornillo	Unidad
Tiradores	Unidad
Tornillo (#15, #30 y #50)	Unidad
Tubo ovalado cromado x 3 mt.	Varilla
Zic Zac	Unidades
Pegamento PVC granulado	Bolsa
Pegamento Terochap	Galón

3.2.2.2 Mano de Obra Directa.

La mano de Obra está compuesta de la siguiente manera.

Empleado	Cargo
Juan Pérez	Maestro
Antonio Graus	Ayudante

Determinación del Costo.

Maestro	= S/. 1,800.00	(Rem. Mes)
Ayudante	= S/. 1,200.00	(Rem. Mes)
Beneficios Sociales	= S/. 270.00	(Mensual)
Total	= S/. 3,270.00	(Mensual)

$S/. 3,270.00 / 24 \text{ días} = S/. 136.25$ Diario

$S/. 136.25 / 8.00 \text{ Hrs.} = S/. 17.03$ Hora.

3.2.2.3 Costos Indirectos de Fabricación.

Los Costos indirectos de Fabricación están compuestos por:

- Materiales Indirectos
- Mano de Obra Indirecta
- Otros CIF.

La Hora / Maquina, es la base de la asignación del costo, por la naturaleza del negocio, su principales componentes son compuestos a base del empleo de la maquinaria y equipos.

3.2.2.3.1 Materiales Indirectos

Los Materiales indirectos identificados en la empresa y utilizados en el proceso son los siguientes.

- Lija.
- Trapo industrial

- Silicona.
- Huaype.

3.2.2.3.2 Mano de Obra Indirecta.

En la empresa se tiene lo siguiente.

- Honorarios Profesionales de Servicio de Contador Externo.

De forma mensual se paga los servicios de un contador para el llenado de libros contables, así como para la determinación del impuesto a pagar, el costo equivalente corresponde a S/. 100,00 (Ciento Cincuenta con 00/100 Soles) Mensual.

3.2.2.3.3 Otros CIF.

- Costos Fijos

Los costos fijos son los que no varían por en relación a los cambios en la actividad, dentro de la empresa tenemos.

Depreciación.- se utiliza el método de línea recta o método lineal, ésta se caracteriza por tener una depreciación constante.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Importe Depreciable}}{\text{Vida Util}}$$

Tabla de Cálculo de la Depreciación.

Descripción	Valor de Adquisición	Vida Útil (Años)	% Deprec.	Depreciación							
				Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Sierra Escuadradora	29,070.00	7	14.29%	4,154.10	4,154.10	4,154.10	4,154.10	4,154.10	4,154.10	4,154.10	
Enchapadora de Cantos	20,100.00	8	12.50%	2,512.50	2,512.50	2,512.50	2,512.50	2,512.50	2,512.50	2,512.50	2,512.50
Taladro de Columna	1,600.00	4	25%	400.00	400.00	400.00	400.00				
Extractor de Polvo	2,261.00	4	25%	565.25	565.25	565.25	565.25				
Ruteadora	600	2	50%	300.00	300.00						
Taladro Inalámbrico	1600	2	50%	800.00	800.00						
Taladro de Mano	250	1	100%	250.00							
TOTALES				8,981.85	8,731.85	7,631.85	7,631.85	6,666.60	6,666.60	6,666.60	2,512.50

Fuente: Datos hallados por el autor del Proyecto.

Nota:

Para los porcentajes aplicados en la tabla se utilizó la depreciación contable distribuyendo de manera sistemática el importe depreciable del activo a lo largo de su vida útil.

- Alquileres. Respecto a los alquileres se tendrá en cuenta el área según distribución actual.

Ambiente	Área M2	Alquiler Mes	Alquiler Año
Producción	96	296.30	3,555.56
Distribución y Venta	132	407.41	4,888.89
Atención a Cliente	36	111.11	1,333.33
Almacén	30	92.59	1,111.11
Oficina	30	92.59	1,111.11
Totales	324	1,000.00	12,000.00

- Costos Variables.

Son los costos que varía según el nivel de producción de la empresa, entre ellos tenemos.

- Consumo de Energía Eléctrica.

El consumo de energía eléctrica se realiza en función a la cantidad de horas que se debe emplear la maquinaria y equipos inmersos en el proceso de un determinado producto, para ello se tiene el siguiente inventario de motores y componentes que funcionan con el suministro eléctrico.

Descripción	Tensión	Hp	Kw/Hora
Motor Eléctrico de Escudradora (#1)	Trifásico	3.00	2.24
Motor Eléctrico de Escudradora (#2)	Trifásico	2.00	1.49
Motor Eléctrico Extractor	Trifásico	1	0.75

Motor Eléctrico Taladro/C.	Monofásico	1.75	1.30
Ruster	Monofásico	0.5	0.35
Destrozadora	Monofásico	0.5	0.35
Motor Eléctrico Enchapadora (#1)	Trifásico 220	1.5	1.12
Motor Eléctrico Enchapadora (#2)	Trifásico 220	1.5	1.12
Sistema de Resistencias Enchapadora	Monofásico		5.00
Taladro de Mano	Monofásico		0.55
Rebajadora de Canto	Monofásica		0.50
Pistola de Calor	Monofásico		2.00
Compresor de Aire	Monofásico	3.00	2.24
Luminaria de Alumbrado			0.20
Recargas de Baterías			0.02
Total			19.23
Imprevistos 5%			0.96
Total Kw.			20.19

Determinación del Consumo promedio en Kw.

Potencia en Kw. Maquinaria y Equipos = 20.19 Kw.

Costo de consumo / Hora = S/. 0.90

20.19 Kw x S/. 0.90 = S/. 18.17

- Suministros.
En cuanto a suministros utilizables tenemos.

Suministro	Cantidad	Consumible Por Año
Brocas metálica para F°	10	100.00
Brocas Metálicas para C°	15	150.00
Paletas Metálicas para madera	4	40.00

Discos de Corte 80 dd	2	800.00
Disco Insisor	2	400.00
Aceite para compresora	4	40.00
Aceite 3A	2	20.00
Broca para Bisagras	3	75.00
Cuchillas para perfilado	18	54.00
Cuchilla para Ruteadora	4	400.00

- Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Maquinaria.

Descripción	Empresa	Costo Anual
Mantenimiento de Sierras Escuadradora	Cemile	500.00
Mantenimiento de Enchapadora	Grupo Venaute	500.00

3.3 Procesos Operacionales.

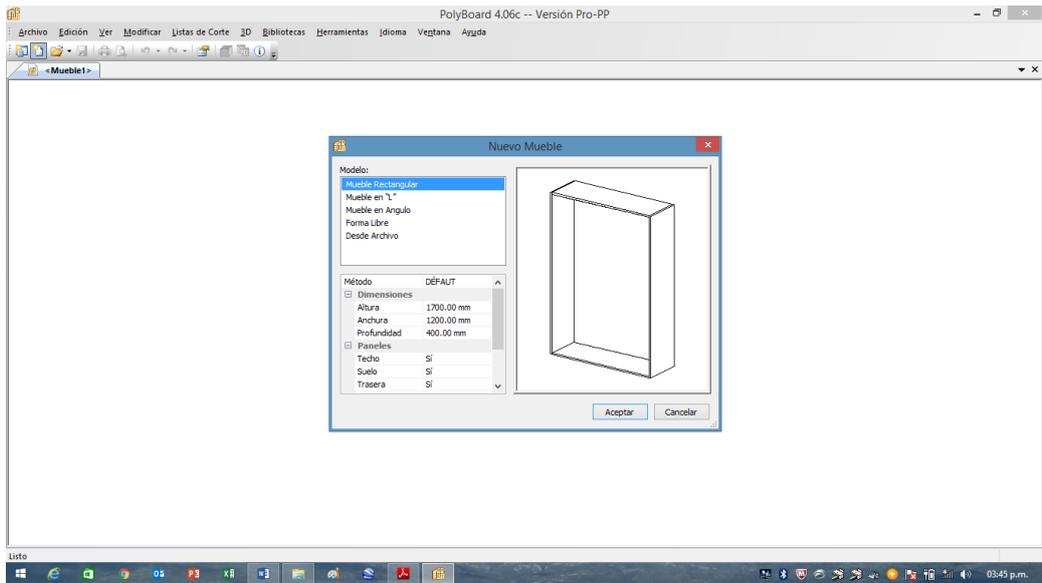
3.3.1 Producción.

En este proceso, se ha considerado como muestra determinara el precio para la fabricación de un escritorio tipo L, tal como lo requiere el cliente.

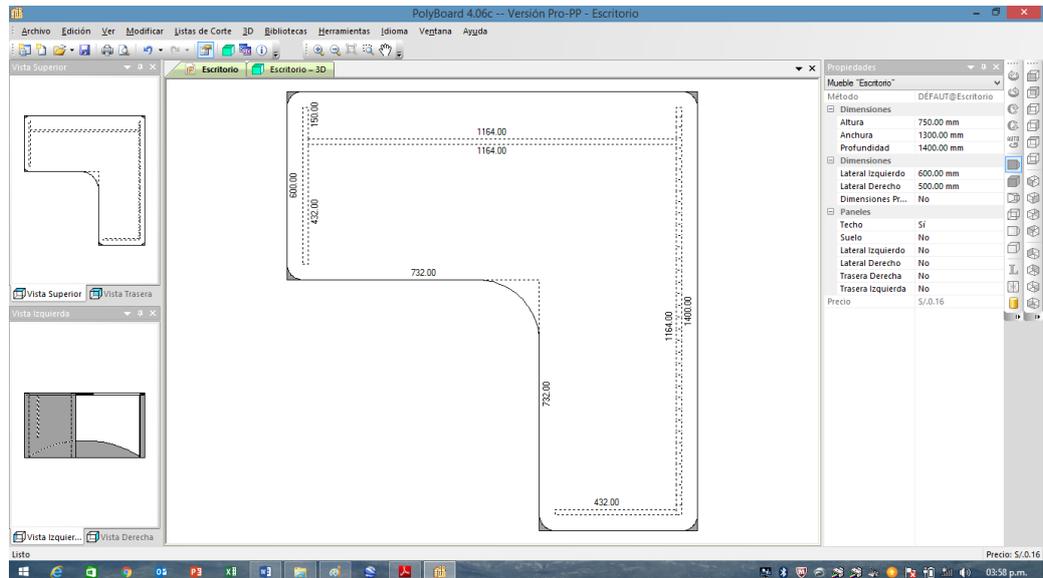
Fase 1.

Diseño y Optimización.

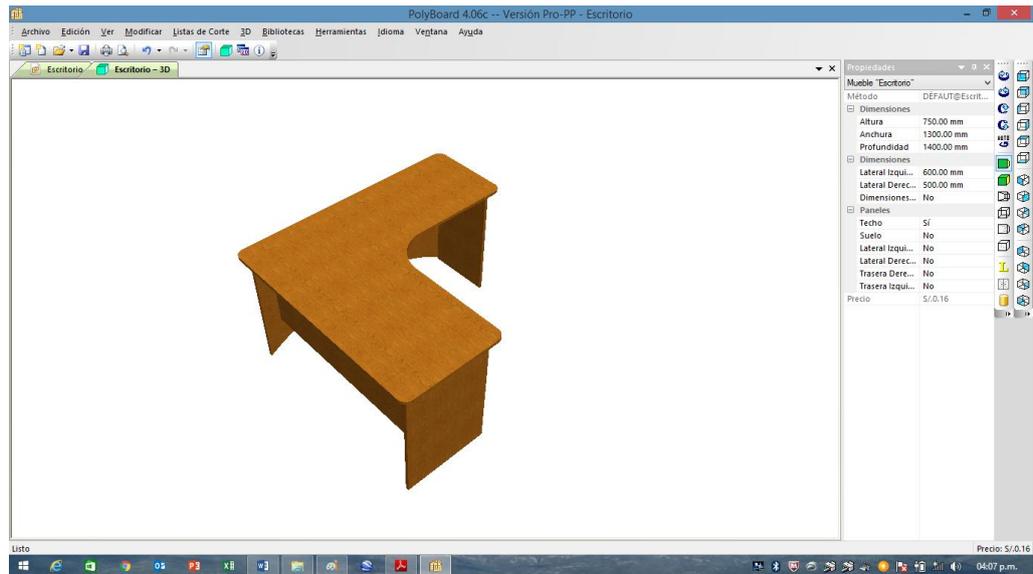
En ésta etapa junto al cliente se diseña el mueble y se define las medidas, calidad de material, colores, y modelos, usando un software de diseño llamado PolyBoard 4.06c



A través de software se ingresan las medidas preliminares del mueble.



Visualización en 3D.



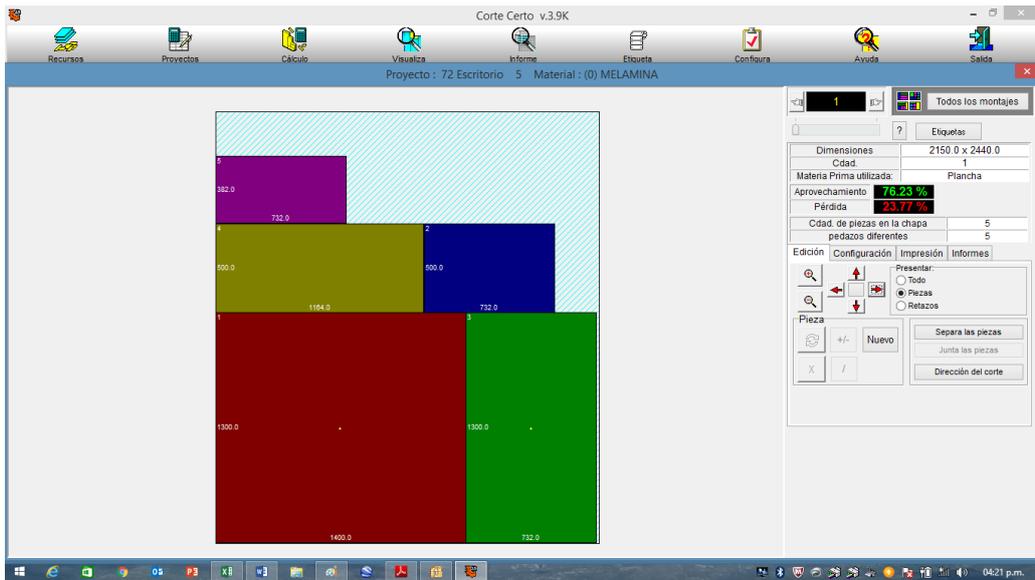
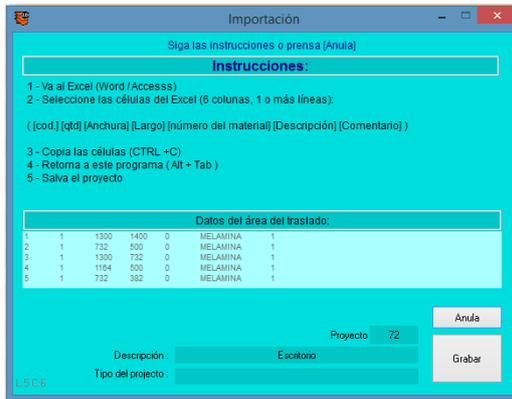
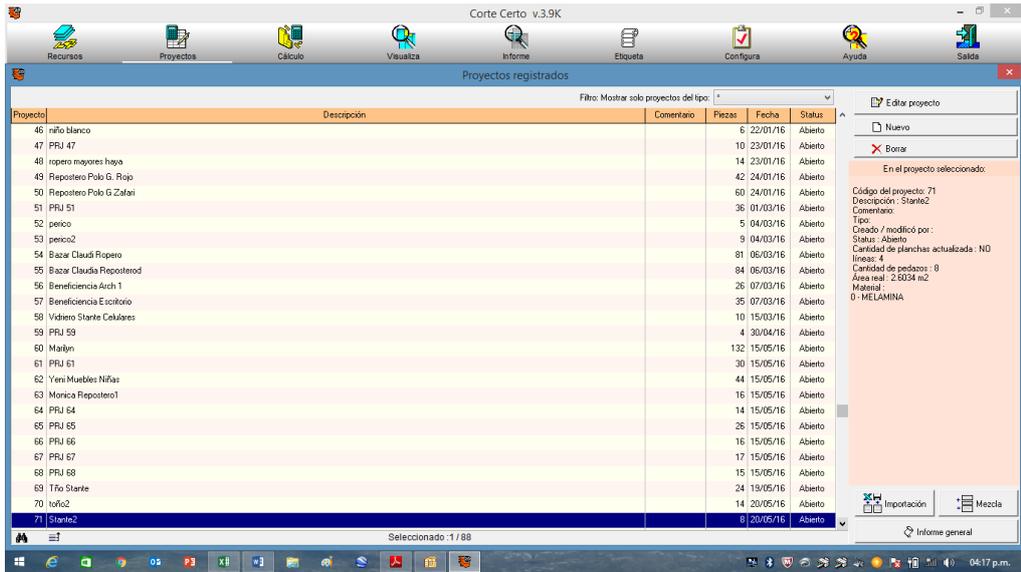
Posterior al diseño se puede visualizar las cantidades de piezas a utilizar en el mueble

The screenshot shows the 'Lista de Corte (Dimensiones Totales)' window. It contains a table with the following data:

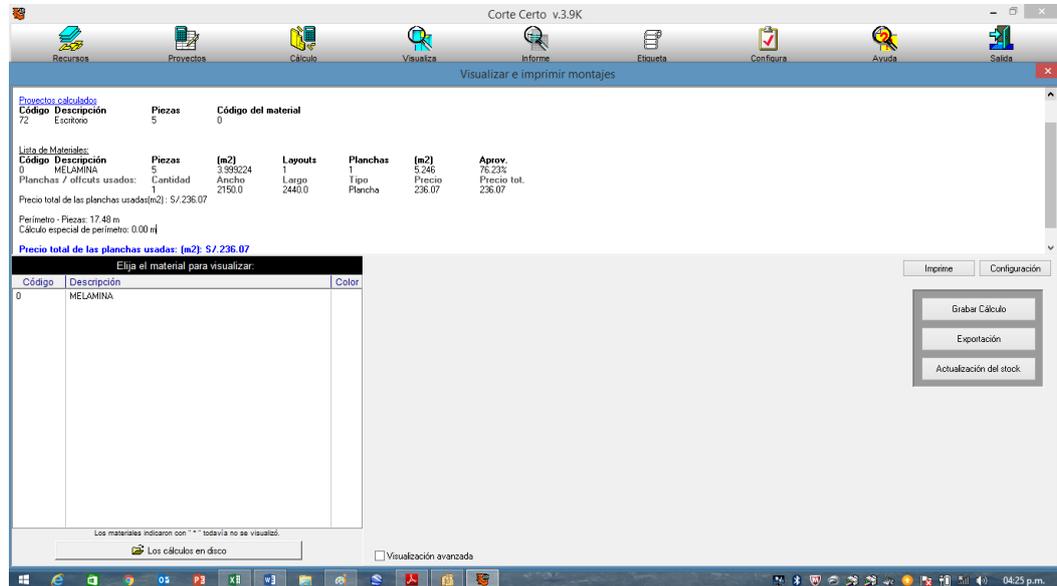
Material	Referencia	Cantidad	Altura (mm)	Anchura (mm)	Espesor (mm)	Fibra
MELAMINA, 18.00	División 1 [1]	1	732.00	500.00	18.00	Sí
MELAMINA, 18.00	División 1 [2]	1	1300.00	732.00	18.00	Sí
MELAMINA, 18.00	División 1 [3]	1	1164.00	500.00	18.00	Sí
MELAMINA, 18.00	División 1 [4]	1	732.00	382.00	18.00	Sí
MELAMINA, 18.00	Techo	1	1300.00	1400.00	18.00	Sí

An 'Aceptar' button is located at the bottom right of the window.

Luego de obtener las medidas por cada pieza a utilizar éstas se exportan a otro software denominado Corte Certo 2D para derivar al área de corte y continuar su proceso.



Adicional al plano de corte podemos obtener el costo de la materia prima.



Fase 2.

Corte y Enchapado.

En esta etapa según plano derivado al Área de Producción se procede al Corte para luego pasar al Enchapado, en ésta fase se utiliza principalmente la Sierras Escuadradora y Enchapadora.

Fase 3.

Ensamblado

En ésta etapa según plano de diseño se procede al armado de los muebles que se realiza en otro ambiente de la planta, para luego pasar a la sala de Almacenamiento para su posterior entrega a cliente de ser el caso.

También y según condiciones pactadas con el cliente y por la magnitud o tamaño del mueble éste se ensambla en domicilio del cliente.

3.3.2. Distribución y Venta.

Luego de Concluido el proceso de producción el producto terminado según la modalidad contractual, es entregado e instalado en domicilio, en cuanto a los producto fabricados para venta al público son derivados al local de ventas para su exhibición.

3.4 Incidencia en la Rentabilidad del Negocio.

La supervivencia de un negocio depende mucho su viabilidad para ello surge la necesidad de calcular la rentabilidad como herramienta base que “Gamboa Negocios Generales” deberá tener muy en cuenta éste indicador ya que de ello depende el futuro del negocio.

Cabe indicar que en “Gamboa Negocios Generales” desconocen por completo la utilización de estas herramientas, como también en el caso de la determinación y clasificación de sus costos, sin éstas herramientas les será muy difícil por no decir imposible determinar la viabilidad del negocio, actualmente los precios de los producto terminado son calculados al azar, no se tiene claro el margen de ganancia, aún por la naturaleza del negocio no es posible uniformizar los precio unitarios, ya que los muebles que se producen son a pedido ello implica distintas medidas, distintos modelos, distintas colores, etc.

La incidencia o impacto que pueda causar la aplicación de la propuesta del sistema de costos en la rentabilidad de Gamboa Negocios Generales, se ha tenido por conveniente tomar una muestra de un trabajo específico real que se está realizando, para ello se analizará y comparará los márgenes de ganancia.

Descripción del Proyecto:

Cliente : Mariana Reyes Castro.

Proyecto: Fabricación de Repostero Aéreo.

Especificaciones:

- Dimensiones:
 - Alto = 600 mm.
 - Ancho = 3150 mm
 - Profundidad = 320 mm
- Material:
 - Melamina Vesto 2440 x 2150 x 18 mm. Color Blanco
- Modelo: Puertas de Cristal y Melamina con Brazo Hidráulico.

Aplicación del sistema de Costos (Propuesta)

Materiales:

Descripción	U.M	Cant.	C.U	Total S/.
Melamina Vesto 2440 x 2150 x 18 mm Blanco	Pla	1.30	165.00	214.5
Tapa Canto 0.45 mm Blanco	Ml.	58	0.30	17.40
Pegamento Granulado	Kg.	0.232	12.50	2.90
Tornillo Aster 3.5 x 50	Und.	90	0.035	3.15
Tornillo Aster 4.0 x 30	Und.	20	0.039	0.78
MDF 3 mm. Blanco	Pla.	1.00	43.00	43.00
Bisagra Tipo Cangrejo Cent.	Par.	4.00	2.50	10.00
Bisagra Tipo cangrejo Lat.	Par.	5.00	2.50	12.50
Brazo Hidráulico	Und.	8.00	3.70	29.60
Jalador	Und.	10.00	2.90	29.00
Cristal	Pza.	4.00	18.00	72.00
Tapa Tornillo Adhesivo	Und.	24	0.04	0.96
Tirafon 3"	Und.	4	0.30	1.2°
Tarugo ½"	Und.	4	0.10	0.40
Total Costo Materiales				436.19

Mano de Obra Directa:

Descripción	HH.HH	Costo HH.HH	Total S/.
Maestro	8.00	10.22	81.76
Ayudante	8.00	6.81	55.48
Total Costo M.O.		S/.	137.24

Gastos Indirectos de Fabricación.

Depreciación (8 Hrs.)		24.26
Alquileres (8 Hrs.)		33.33
Consumo Energía Elect,		15.09
Total CIF.	S/.	72.68

Gast. Administración.

Contador Ext.	(Día)	3.33
Total	S/.	3.33

Gastos Financieros.

Interés de Préstamos	S/.	17.50
----------------------	-----	-------

Resumen:

Materiales	=	S/.	436.19
M. Obra	=	S/.	137.24
Gastos de Fab.	=	S/.	72.68
Costo de Fabricación	=	S/.	646.11
(+) Gastos de Administración.			3.33

(+) Gastos Financieros		17.50
Costo de Hacer y Vender.	S/.	706.94
Utilidad 20%	S/.	141.39
IGV (18%)	S/.	152.70
Precio de venta	S/.	961.03

Calculo del Precio por el propietario del Negocio.

Como base para determinar el precio, el propietario de Gamboa Negocios Generales, toma como referencia los precios actuales en la ciudad de Cajamarca, lugar donde existe competencia directa en cuanto al rubro.

Precio Por Metro Lineal = S/. 320.00

Cantidad = 3.15 Ml.

Precio del Mueble (3.15 x 320.00) = S/. 1,008.00

(-) Descuento = S/. 58.00

Precio de Venta = S/. 950.00

Evaluación de Márgenes de Ganancia.

Precio de venta según propuesta = S/. 961.03

Precio de venta (practica Actual) = S/. 950.00

Diferencia = S/. 11.03

Respecto al análisis por unidad producida, en este caso un mueble para cocina (repostero aéreo) aplicando los dos criterios para la determinación del precio de venta, se muestra una ligera diferencia de S/. 11.03, se puede deducir que ésta diferencia estaría afectado

al margen de ganancia planteado de 20% por trabajo específico producido, reduciéndose en un 1.56%.

El titular del negocio, refiere que los precios que actualmente cobra son en base a precios de la competencia específicamente fuera de la jurisdicción de Cajabamba, en este caso los de Cajamarca, pero de algunos muebles y los demás son a criterio en base a la cantidad de materia prima que se utiliza.

Dado el caso, se pone a manifiesto que el costo según el modelo de propuesta planteado es superior en mínima cantidad según muestra tomada, pero hay puntos importantes a tener en cuenta respecto a la asignación de los costos por ejemplo.

Mano de Obra.

En el caso tomado como muestra para el presente análisis el Costo Fijo de Mano de Obra equivalente a 1 día de trabajo (8 hrs), fue asignado en su totalidad al costo de fabricación del mueble, pero durante el día en que se fabricó el mueble adicionalmente el personal de planta realiza trabajos adicionales por los cuales se percibe ingresos adicionales por ejemplo servicio de corte y enchapado.

Es importante mencionar que la diferencia de precios en ambos casos y según la muestra tomada no es muy relevante, como primera opción se tendría que incrementar el precio de los muebles, para tener una ganancia según lo proyectado, pero la consecuencia de ello reflejaría en el consumo de los clientes, toda vez que los precios serían superior a la del mercado actual. La segunda opción sería revisar los proceso, analizar y reducir los costos de ser necesarios, de lo contrario innovar en el producto y encontrar una diferenciación de la competencia de tal manera ser sostenible en el futuro.

De allí la importancia de conocer e identificar los costos a fin de tomar decisiones acertadas que contribuyan la administración del negocio.

3.5 Propuesta de una sistema de Costos.

Como parte del trabajo de investigación visto las deficiencias encontradas en todo el proceso, se ha hace la presente propuesta diseñado en Microsoft Excel donde se describe lo siguiente los tres elementos del costo.

Proyecto:				Cliente:			Dirección:		Fecha:		
									27/09/2016		
MATERIALES				MANO DE OBRA DIRECTA			GASTOS DE FABRICACIÓN				
Descripción	U.M.	Cant.	Total	Descripción	HH.HH	Total	Descripción	U.M.	Horas	Total	
PLA MELAMINA 18 MM BLANCO	PLA.		-	Operario		-	Dep. Sierras Escuadradora	H/M		-	
PLA MELAMINA 18 MM COLOR	PLA.		-	Ayudante		-	Dep. Enchapadora	H/M		-	
BISAGRA	UNID.		-				Dep. Herramientas Manuales	H/M		-	
BRAZO HIDRÁULICO	UNID.		-				Consumo de Energía Elect.	Kw./H.		-	
CANOPLAS	UNID.		-				Alquileres	Hr.		-	
CHAPA DE CAJON	UNID.		-				Gasto de Transporte Local	Viaje		-	
CHAPA TRAMPA	UNID.		-							-	
CORREDERA	PAR		-							-	
DESLIZADOR	UNID.		-							-	
ESPEJO	M2		-							-	
OJO DE BUEY	JGO		-							-	
PLA MDF 3 MM	M2		-							-	
PLA MDP CRUDO 18 MM	PLA.		-							-	
SIST. COREDIZO	JGO		-							-	
TAPA CANTO DELGADO	ML.		-							-	
TAPA CANTO GRUESO	ML.		-							-	
TAPA TORNILLO	UNID.		-							-	
TIRADOR	UNID.		-							-	
TORNILLO # 35	UNID.		-							-	
TORNILLO # 50	UNID.		-							-	
TUBO RECTANGULAR	ML.		-							-	
VIDRIO DOBLE	M2		-							-	
ZIC ZAC	UNID.		-							-	
OTROS	GBL.		-							-	
Total			-	Total		-	Total				-

RESUMEN

Materia Prima Directa	-	
Mano de Obra Directa	-	
Gastos de Fabricación	-	
Costo de Fabricación	<u>-</u>	
Gastos de Administración		
Gastos de Venta		
Gastos Financieros		
Costo de Hacer y Vender	<u>-</u>	<u>-</u>
Utilidad	30%	-
IGV	0%	-
Precio de Venta		<u>-</u>

3.6 Resultados del cuestionario Aplicado.

PREGUNTA 1.

¿CONOCE LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE UN PRODUCTO?

El 25 % de encuestados contestó que sí es importante la identificación de los costos, mientras que el 75% contestaron que no.

Según la representación Gráfica, se puede apreciar que solo uno de los encuestados, le toma importancia a la identificación de los costos, por lo que se sugiere difundir la importancia del tema a fin de que todos lo involucrados en el proceso estén familiarizados con los costos inmersos en todos los procesos.

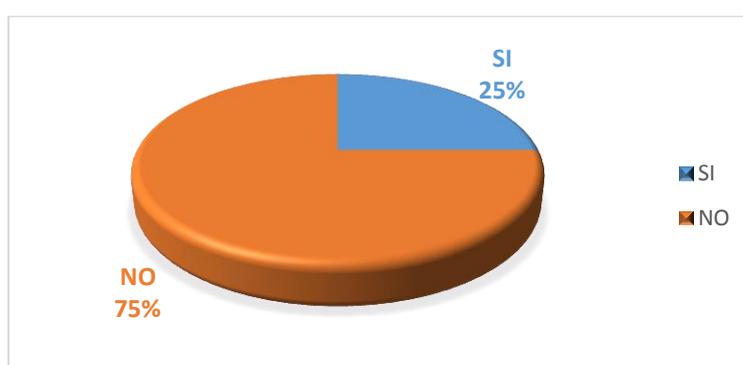
CUADRO N° 1

CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Opciones	F	%
SI	1	25
NO	3	75
Total	4	100

GRÁFICO N° 1

CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.



PREGUNTA 2

¿CONOCE UD. CON PRECISIÓN TODOS SUS COSTOS INMERSOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA UN DETERMINADO PRODUCTO?

El 100 % de encuestados contestó que no conoce de todos sus costos inmersos para todos los proceso de producción de muebles.

Según la representación Gráfica, se puede apreciar que todos los encuestados, desconocen de la totalidad de costos que conlleva la empresa para la producción de muebles, por lo que se sugiere una implementación de un sistema de costos que mejor la determinación e identificación de los mismos.

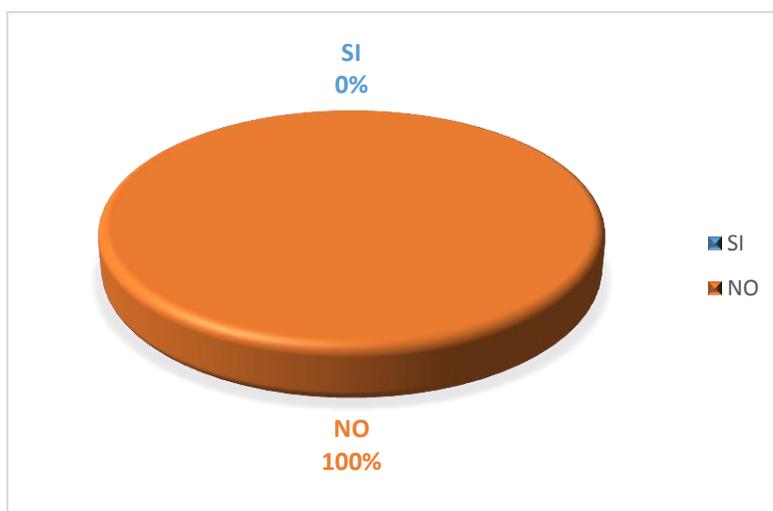
CUADRO N° 2

CONOCIMIENTO DE TODOS LOS COSTOS INMERSOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Opciones	F	%
SI	0	0
NO	4	100
Total	4	100

GRÁFICO N° 2

CONOCIMIENTO DE TODOS LOS COSTOS INMERSOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.



PREGUNTA 3.

¿PUEDE DIFERENCIAR CON CLARIDAD QUE ES UN COSTO Y QUE ES UN GASTO?

El 100% de los encuestados respondieron que no, esto nos indica que existe una deficiencia en conocimiento de sus costos, para ello es necesario que sus Administradora se capacite en tema de Costos.

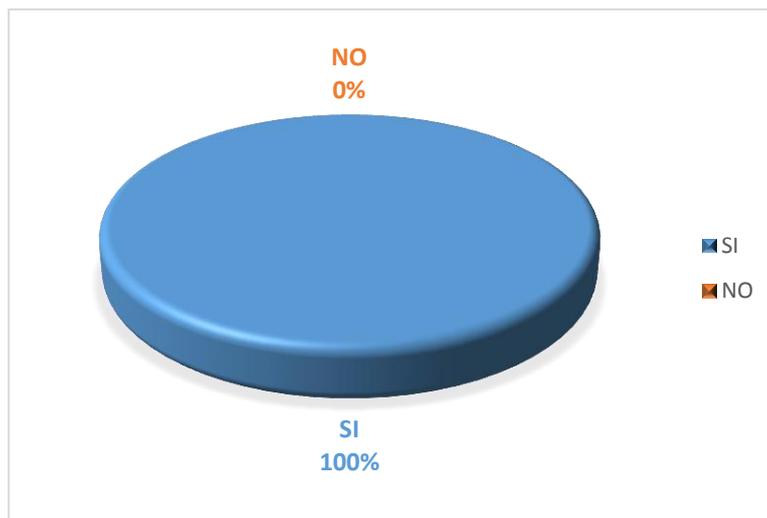
CUADRO N° 3

DIFERENCIA LO QUE ES UN COSTO Y UN GASTO

Opciones	F	%
SI	0	0
NO	4	100
Total	4	100

GRAFICO N° 3

DIFERENCIA LO QUE ES UN COSTO Y UN GASTO



PREGUNTA 4.

¿CONOCE UD. QUE LA INADECUADA APLICACIÓN DE LOS COSTOS AFECTA LAS GANANCIAS DE LA EMPRESA?

El 100% de encuetados respondieron que si puede afectar sus ganancias una práctica inadecuada para determinar sus costos, por ello se sugiere una implementación de un sistema de costos.

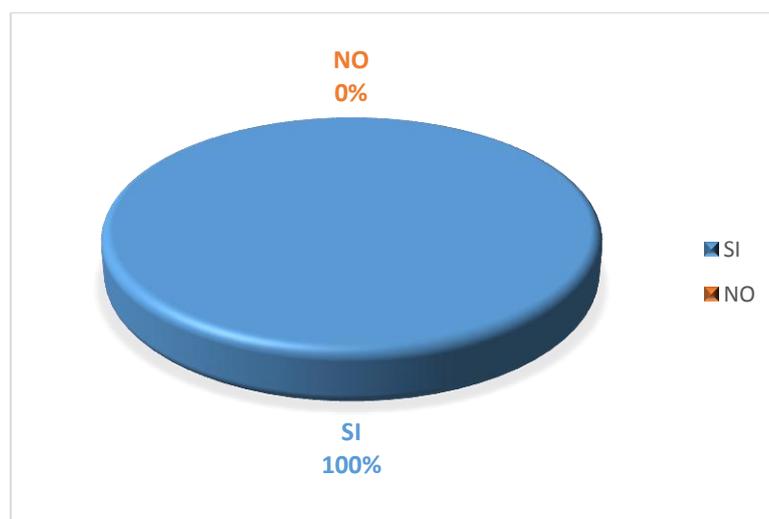
CUADRO N° 4

INADECUADA APLICACIÓN DE COSTOS AFECTA LA GANANCIAS.

Opciones	f	%
SI	4	100
NO	0	0
Total	4	100

GRÁFICO N° 4

INADECUADA APLICACIÓN DE COSTOS AFECTA LA GANANCIAS.



PREGUNTA 5

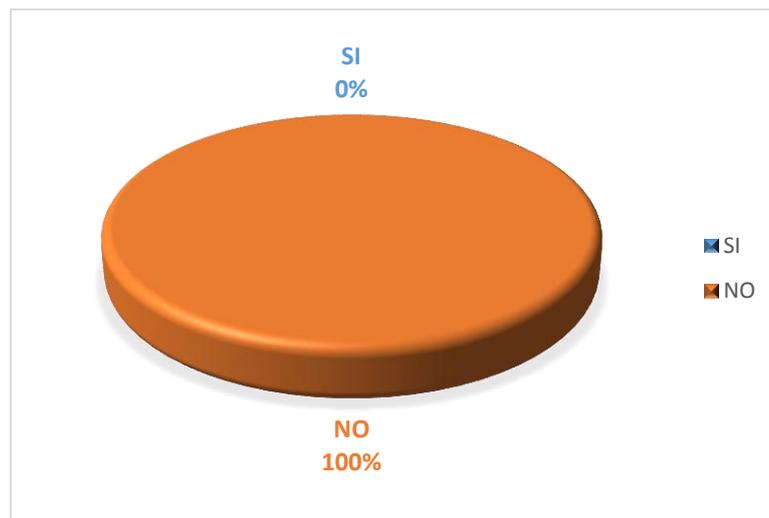
¿CUENTA CON FORMATOS ESTABLECIDOS PARA EL CONTROL DE COSTOS DE SU EMPRESA?

El 100% de encuestados refieren que no cuentan con formatos para el control de costos, para ello se sugiere su pronta implementación de los mismos.

CUADRO N° 5
CUENTAN CON FORMATOS PARA EL CONTROL DE COSTOS

Opciones	f	%
SI	0	0
NO	4	100
Total	4	100

GRÁFICO N° 6
CUENTAN CON FORMATOS PARA EL CONTROL DE COSTOS



PREGUNTA 6

¿ES NECESARIO ESTABLECER MEDIDAS DE CONTROL PARA TODOS LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, ESPECIFIQUE?

El 100% de encuetados respondieron que Si, hay la necesidad y pre disposición de mejorar el control específicamente en el uso de la materia prima e suministros, esto significa que la aplicación de un sistema de costos contribuirá a mejorar la gestión.

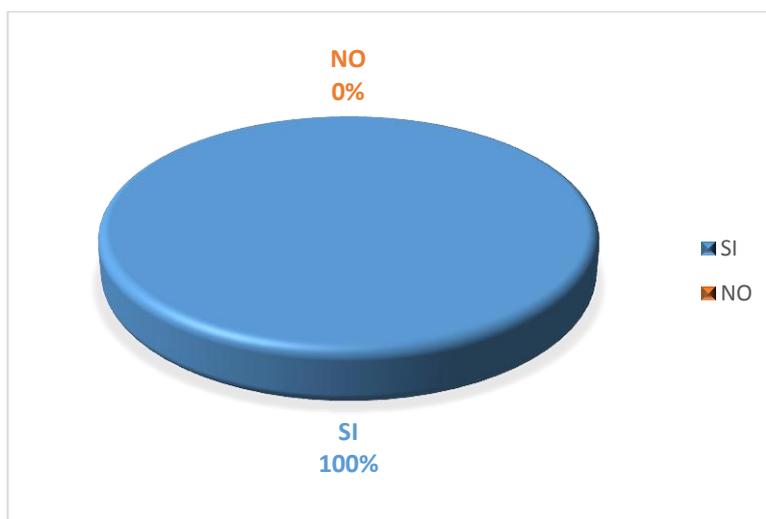
CUADRO N° 6

NECESIDAD DE IMPLEMENTAR MEDIDAS DE CONTROL PARA LOS PROCESOS DE LOS PRODUCCIÓN.

Opciones	f	%
SI	4	100
NO	0	0
Total	4	100

GRÁFICO N° 6

NECESIDAD DE IMPLEMENTAR MEDIDAS DE CONTROL PARA LOS PROCESOS DE LOS PRODUCCIÓN.



PREGUNTA 7.

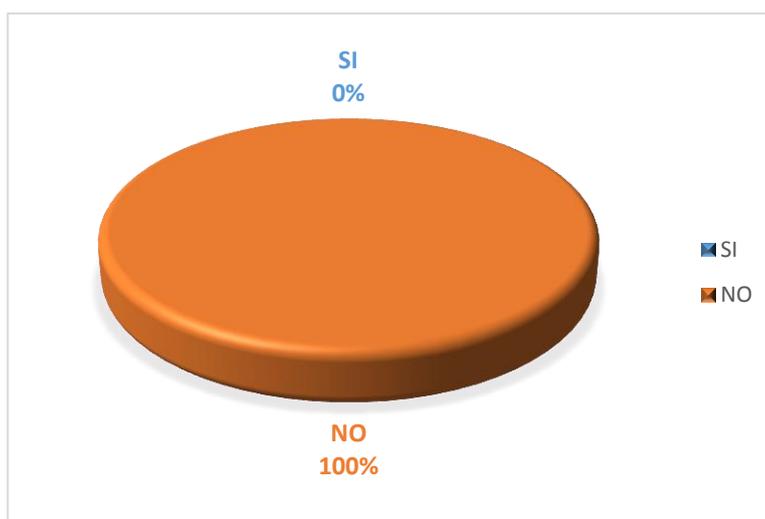
¿EXISTE COMPETENCIA DIRECTA EN EL MISMO RUBRO DENTRO EL DISTRITO DE CAJABAMBA?

El 100% de encuestados respondieron que no existe competencia directa en el mismo rubro dentro el distrito de Cajabamba, esto significa que tienen una Oportunidad de la cual se debe sacar provecho para posicionarse del mercado acorde con la tecnología y un buen sistema de costos.

CUADRO N° 7
PRESENCIA DE COMPETENCIA DIRECTA

Opciones	f	%
SI	0	0
NO	4	100
Total	4	100

GRÁFICO N° 7
PRESENCIA DE COMPETENCIA DIRECTA



PREGUNTA 8.

¿EL PRECIO DE SUS PRODUCTOS TERMINADOS ESTÁN ACORDE CON LOS PRECIOS DE MERCADO?

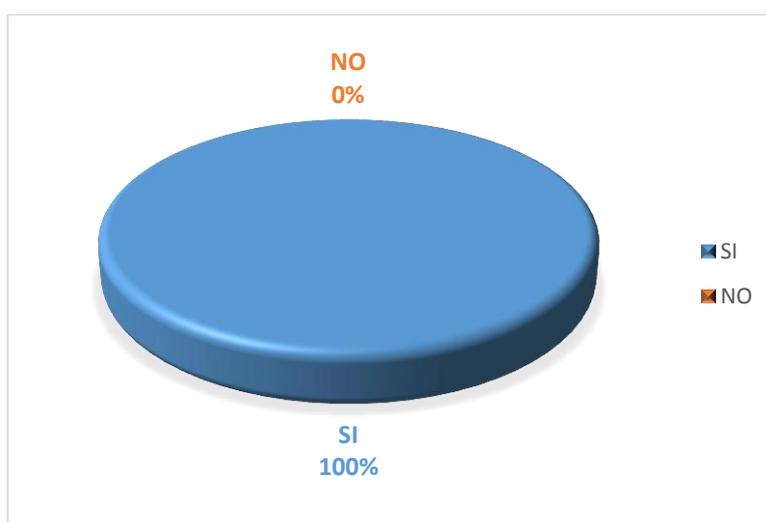
El 100% de encuestados respondieron que sus precios si están acorde con los del mercado, éste resultado carece de sustento debido a que no existe competencia directa, ello hace suponer que sus precios son los indicados.

En necesario la aplicación de un sistema de costos a fin de determinar con firmeza sus precios.

CUADRO N° 8
PRECIOS A CORDE CON EL DEL MERCADO.

Opciones	f	%
SI	4	100
NO	0	0
Total	4	100

GRÁFICO N° 8
PRECIOS A CORDE CON EL DEL MERCADO



PREGUNTA 9.

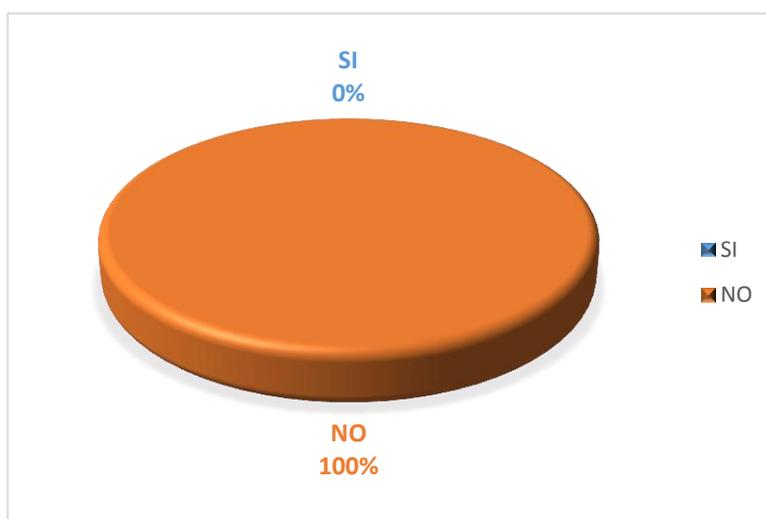
¿CUENTA CON UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA GESTIÓN DE SU NEGOCIO?

El 100% de los encuestados respondieron que no cuentan con un sistema de costos, esto debido al poco conocimiento sobre la materia por parte del personal administrativo y de planta, su pronta implementación de un sistema de costos, contribuirá a mejorar la gestión de mismo.

CUADRO N° 9
CUENTAN CON UN SISTEMA DE COSTOS.

Opciones	f	%
SI	0	0
NO	4	100
Total	4	100

GRÁFICO 9
CUENTAN CON UN SISTEMA DE COSTOS.



PREGUNTA 10.

¿CREE QUE LA APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PUEDA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES REFERENTE AL NEGOCIO?

Solo el 50% de encuestados respondieron que si, específicamente la parte administrativa, ello indica que la implementación de formatos y otros mecanismos que acumulen información, servirá como bases para la toma de decisiones.

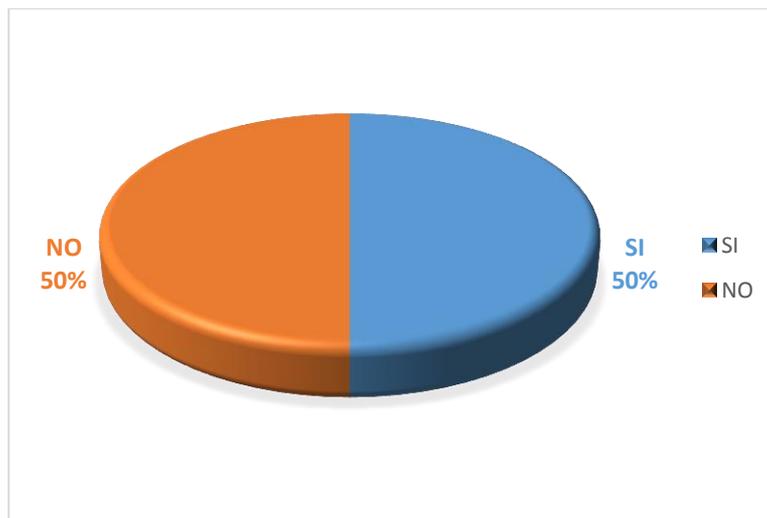
CUADRO N° 10

UN SISTEMA DE COSTO MEJORARÁ LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO AL NEGOCIO.

Opciones	F	%
SI	2	50
NO	2	50
Total	4	100

GRÁFICO 10

UN SISTEMA DE COSTO MEJORARÁ LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO AL NEGOCIO.



PREGUNTA 11.

¿LA APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS MEJORARÁ SUS GANANCIAS?

El 100% de los encuestados indican que si, por las razones que se conocerá de fondo todos sus costos y gastos que incurre en la producción.

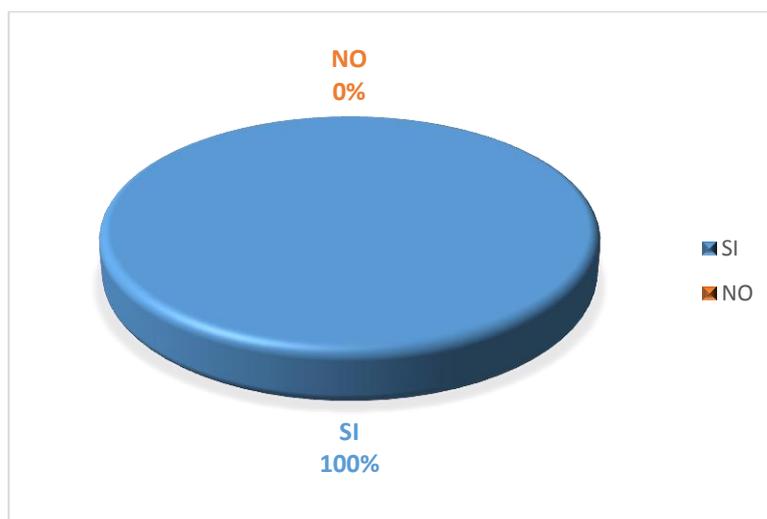
CUADRO 11.

LA APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS MEJORARÁ LAS GANANCIAS.

Opciones	f	%
SI	4	100
NO	0	0
Total	4	100

GRÁFICO 11.

LA APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS MEJORARÁ LAS GANANCIAS.



PREGUNTA 12.

¿TIENE CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN COMPUTACIÓN PARA EL MANEJO DE SOFTWARE?

El 50% de encuestados contestaron que sí, esto básicamente por el nivel de preparación, lo que indica que no habrá problema con el uso del Excel para desarrollar una propuesta de un sistema de costos.

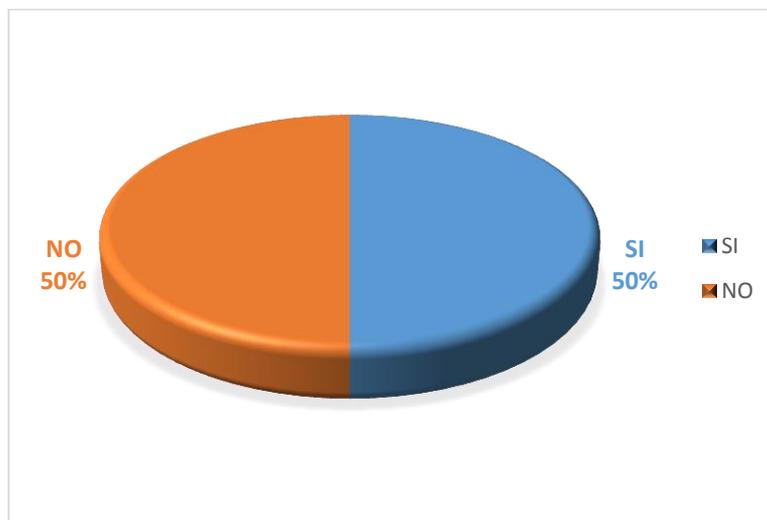
CUADRO 12.

TIENE CONOCIMIENTO BÁSICO EN COMPUTACIÓN.

Opciones	f	%
SI	2	50
NO	2	50
Total	4	100

GRÁFICO 12.

TIENE CONOCIMIENTO BÁSICO EN COMPUTACIÓN.



IV. DISCUSIÓN

Luego de haber realizado un análisis sobre la situación actual de la empresa Gamboa Negocios Generales, podemos decir que dicho negocio no cuenta con un Sistema de Costos definido, sus actividades rutinarias lo realizan de forma empírica usando costos referenciales de productos anteriormente fabricados.

Además se evidencia que no existe un control de inventarios, control de materia prima y suministros para la producción, por ello dificulta determinar su margen de ganancia periódico.

V. CONCLUSIONES

- La Realización del presente trabajo, facilitó al propietario y trabajadores de Gamboa Negocios Generales conocer e identificar los tres elementos básicos del costo.
- El cálculo de la base de asignación de los costos indirectos de fabricación permitió distribuir los costos adecuadamente por cada orden de producción.
- La implementación de los formatos como la Orden de producción, las Hojas de Costos, Horas Máquina, contribuye a mejorar la gestión de calidad del Negocio.

VI. RECOMENDACIONES

- La información registrada en los diversos formatos deben ser procesados mensualmente a fin de facilitar al propietario tomar decisiones enrumbadas al negocio.
- Llevar un mejor control de la utilización de los tableros, toda vez que su costo es significativo y relevante para el negocio.
- Los costos deben actualizarse oportunamente en el sistema diseñado,

VII. REFERENCIAS

Guillén F. (2012) Determinación del costo de fabricación de muebles en la empresa “La Madera” de la ciudad de Cuenca periodo Julio – Setiembre del 2011 - Universidad Nacional de Loja.

Trabajo de Investigación Determinación del Costo de Producción de Muebles de Melanina LABORATORIO II – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. CONTABILIDAD VIII DIA.

Noriega, A. (2012) Cuaderno de Investigación. Contabilidad de Gestión II Universidad de San Martín de Porres.

Mallo, C. (2000) Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión.

Edición Caballero Bustamante. (s.f.) Modulo 8 Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos.

Guillén F. (2012) Determinación del costo de fabricación de muebles en la empresa “La Madera” de la ciudad de Cuenca periodo Julio – Setiembre del 2011 - Universidad Nacional de Loja.

Gerencie.com (2011), extraído de <http://www.gerencie.com/precio.html>

Zamora T. (2008) “Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán”, extraída de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO,s.f.) Tendencias y Perspectivas del Sector Forestal en América Latin y el Caribe. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-a0470s.pdf>.

Proexport Colombia (2003,p,15) Estudio de Maderas y Muebles. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/172603578/Sector-de-Muebles-y-Maderas-Peru>

Gil, E. (s.f) Análisis del Sector del Mueble en la Comunidad de Valencia / Trabajo final de Carrera Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14596/Trabajo%20Final%20de%20Carrera,%20Estefan%C3%ADa%20Gil%20Moreno.pdf?sequence=1>

VIII. ANEXOS.

Anexo 1

Propuesta de la Orden de Producción y Hoja de Costos.

	Gamboa NEGOCIOS GENERALES De: Santos Agapito Gamboa Huaman Compra venta de tableros melamínicos - Carpintería metálica y de madera JR. JOSÉ LEAL N° 1011- URB. SANTA ANA - CAJABAMBA - CAJABAMBA - CAJAMARCA TELF. 076 551367CEL. 971504546 - RPM #504620	R.U.C. N° 10269400809 ORDEN DE PRODUCCION 001
Cliente:.....RUC No.....		
Dirección.....		
Artículo:.....		
Cantidad:.....		
Información Adicional:		
Diseño: No.:.....		
Especificaciones:.....		
Presupuesto:.....	Precio de Venta:.....	
Fecha de Inicio:.....	Fecha de Término:.....	
Fecha de Entrega:.....		
Cajabamba:		
<hr/>		
Jefe de Producción.		

Fuente: Noriega, A. (2012) Cuaderno de Investigación. Contabilidad de Gestión II
Universidad de San Martín de Porres



Gamboa

NEGOCIOS GENERALES

De: Santos Agapito Gamboa Huaman

Compra venta de tableros melamínicos - Carpintería metálica y de madera

JR. JOSÉ LEAL N° 1011- URB. SANTA ANA - CAJABAMBA - CAJABAMBA - CAJAMARCA
 TELF. 076 551367CEL. 971504546 - RPM #504620

R.U.C. N° 10269400809

HOJA DE COSTOS

001

Cliente:

Dirección.....

Artículo: "A" Cantidad:.....

Presupuesto:..... Precio de Venta:.....

Fecha de Inicio:..... Fecha de Término:.....

Fecha de Entrega:.....

Materia Prima Directa			Mano de Obra Directa.			Gastos de Fabricación		
Fecha	Comp. No.	Importe S/.	Fecha	Comp. No	Importe S/	Fecha	Comp. No.	Importe S/.
TOTAL			TOTAL			TOTAL		

Resumen

➤ Materia Prima Directa	S/.....	
➤ Mano de Obra Directa	S/.....	
➤ Gastos de Fabricación	S/.....	
Costo de Fabricación	S/.....	
➤ Gastos de Ventas	:.....	
➤ Gastos Administrativos	:.....	
➤ Gastos Financieros	:.....	
Costo de Hacer y Vender	:.....	_____
	➤ Utilidad
	➤ IGV. ()
	➤ Precio Venta:	S/. _____

Fuente: Noriega, A. (2012) Cuaderno de Investigación. Contabilidad de Gestión II
Universidad de San Martín de Porres

CUESTIONARIO.

Fecha : Cajabamba, 30 de Octubre del 2016

Apellidos y Nombres : _____

Cargo : _____

Estimado colaborador/Propietario: te invito a responder el presente cuestionario, tus respuestas, confidenciales y anónimas tienen por objetivo recoger tu importante opinión sobre la empresa “Gamboa Negocios Generales” lugar donde te encuentras laborando, por esto es muy importante que tus respuestas sean con honestidad, agradezco tu participación.

1. Conoce la importancia de la identificación de los costos de producción para la fabricación de un producto.

2. Conoce Ud. con precisión todos sus costos inmersos en el proceso de producción para un determinado producto.

3. Puede diferenciar con claridad que es un costo y que es un gasto.

4. Conoce Ud. que la inadecuada aplicación de los costos afecta las ganancias de la empresa.

5. Cuenta con formatos establecidos para el control de costos de su empresa.

6. Es necesario establecer medidas de control para todos los procesos de Producción, especifique.

7. Existe competencia directa en el mismo rubro dentro el distrito de Cajabamba.

8. El precio de sus productos terminados están acorde con los precios de Mercado.

9. Cuenta con un sistema de costos para la gestión de su negocio.

10. Cree que la aplicación de un sistema de costos pueda mejorar la toma de decisiones referente al negocio.

11. La aplicación de un sistema de Costos mejorará sus ganancias.

12. Tiene conocimientos básicos en computación para el manejo de software.

Anexo 03

FOTOGRAFÍAS



Fachada Principal del Negocio



Área de Corte



Área de Enchapado y Perfilado



Área de Diseño y Venta



Área de Almacenamiento



Área de Exhibición y Venta.