



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Costo de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad en las
Empresas del Sector Automotriz del Distrito San Juan de
Lurigancho Año 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Roman Rojas, Rudy Cristhian Mauro (orcid.org/0009-0002-2388-7778)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Gilberto Ricardo (orcid.org/0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi vida académica, por ser mi motor, mi fortaleza y mi paz en los momentos difíciles. Agradezco a mi madre por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR.C.P.C. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN.....	2
II.	MARCO TEÓRICO.....	3
2.1.	Trabajos previos.....	4
2.2.	Teorías relacionadas al tema.....	7
	Costo de producción.....	8
	Materia prima.....	8
	Materia prima indirecta:.....	9
	Mano de obra.....	9
	Mano de obra directa.....	12
	Mano de obra Indirecta.....	12
	Los gastos de fabricación.....	12
	Competencia.....	13
	Comisiones.....	13
	Publicidad.....	13
	RENTABILIDAD.....	13
2.3.	Formulación del problema.....	18
2.4.	Justificación del estudio.....	18
2.5.	Objetivos.....	19
2.6.	Hipótesis.....	20
III.	METODOLOGÍA.....	21
3.1.	Diseño de la investigación.....	22
3.1.1.	Tipo de investigación.....	22
3.1.2.	Diseño de investigación.....	22
3.2.	VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	22
3.2.1.	VARIABLES.....	22
3.3.	Población, muestreo y muestra.....	25
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 27	
3.5.	Métodos de análisis de datos.....	29
3.6.	Aspectos éticos.....	29
IV.	RESULTADOS.....	30

4.1.	Análisis de confiabilidad del instrumento.....	31
4.2.	Análisis de confiabilidad del instrumento.....	33
4.3.	Descripción de Resultados.....	35
4.4.	Prueba de Normalidad	55
4.5.	Validación de Hipótesis	57
V.	DISCUSION.....	65
VI.	CONCLUSIONES	68
VII.	RECOMENDACIONES.....	70
	REFERENCIAS.....	72
	ANEXOS	75

Índice de tablas

Tabla N°01: Se aplica un análisis a la materia prima al final del proceso de producción.	35
Tabla N°02: Se aplica materia prima de calidad para la elaboración de los productos de lavado.	36
Tabla N°03: Es importante considerar la mano de obra en la transformación del producto.	37
Tabla N°04: Se aplica un sistema de transformación donde la mano de obra es suficiente y eficaz.	38
Tabla N°05: Los gastos incurridos en la elaboración de los productos deben estar incluidos en el precio.	39
Tabla N°06: Aplicar un control del uso de los materiales indirectos ayude en aumentar la rentabilidad.	40
Tabla N°07: El alquiler de un nuevo local para la prestación de servicio genera más ganancias.	41
Tabla N°08: Realizar la prestación de servicio de lavado de autos a domicilio ayuda para superar a la competencia	42
Tabla N°09: Se aplica los costos de producción en el proceso de comercialización del producto para aumentar la rentabilidad	43
Tabla N°10: Invertir en la elaboración de nuevos productos de lavado ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa	44
Tabla N°11: Darle un valor agregado a la prestación de los servicios de lavado genera beneficios para la empresa	45

Tabla N°12 Darles un servicio de calidad a nuestros clientes aumenta la rentabilidad de la empresa considerablemente	46
Tabla N°13: Producir los materiales de lavado en cantidad genera más ganancias a la empresa	47
Tabla N°14: El crecimiento de trabajo genera una mejor posición económica en la producción.	48
Tabla N°15: Los productos por cantidad de trabajo ayudan a satisfacer el proceso productivo y determinara la rentabilidad	49
Tabla N°16:Es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional	50
Tabla N°17: El proceso de lavado requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos	51
Tabla N°18: Se aplica de manera correcta el precio de venta del producto terminado de acuerdo al mercado.	52
Tabla N°19 Se realiza un análisis de mercado para determinar el precio de venta de los servicios de lavado.	53
Tabla N°20: La empresa realiza un análisis estratégico para generar más beneficios y con ello ayudar al crecimiento de la empresa.	54
Tabla 21: Coeficiente de relación entre Pronósticos Financieros y Situación Financiera	55

Índice de figuras

Figura N°01: Grafico de barras de análisis a la materia prima al final del proceso de producción.....	35
Figura N°02: Grafico de barras de la aplicación de materia prima de calidad para la elaboración de producto.....	36
Figura N°03: Grafico de barras de la importancia de la mano de obra en la transformación del producto.	37
Figura N°04: Grafico de barras de la aplicación de un sistema de transformación.....	38
Figura N°05: Grafico de barras de los gastos incurridos en la producción.	39
Figura N°06: Grafico de barras de control de uso de materiales indirectos... ..	40
Figura N°07: Grafico de barras del alquiler de un nuevo para generar más ganancias.	41
Figura N°08: Grafico de barras de prestación de servicio a domicilio para superar la competencia.....	42
Figura N°09: Grafico de barras de la aplicación de los costos de producción.	43
Figura N°10: Grafico de barras de inversión de nuevos productos en la empresa.....	44
Figura N°11: Grafico de barras de valor agregado en la prestación de servicios de lavado	45
Figura N°12: Grafico de barras de servicio de calidad a nuestros clientes... ..	46
Figura N°13: Grafico de barras de materiales de lavado en cantidad.....	47
Figura N°14: Grafico de barras del crecimiento de la empresa.	48
Figura N°15: Grafico de barras del proceso productivo	49
Figura N°16: Grafico de barras de un margen operacional.....	50
Figura N°17: Grafico de proceso de lavado para utilizar de forma correcta los materiales indirectos.....	51
Figura N°18: Grafico de proceso de precio de venta según el mercado.....	52
Figura N°19: Grafico de proceso de lavado para utilizar de forma correcta los materiales indirectos.....	53

Figura N° 20: Grafico de proceso de análisis estratégico para generar más
beneficios..... 54

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Analizar De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas del sector de automotriz de conocer los costos de producción, este sector empresarial manifiesta este tipo de problemas debido principalmente a la deficiencia de conocimientos sobre los costos por el cual se ha tratado de buscar diferentes soluciones para que las empresas obtengan una rentabilidad positiva y la gerencia pueda tomar decisiones acertadas.

La investigación se trabajó con la teoría de Siniestra y Sánchez prestigiosos profesional en la carrera de contabilidad que realizan un aporte científico, donde analizan de manera completa y detallada la evolución de los costos de producción, técnicas y procedimientos en la cual son herramientas fundamentales para realizar procedimientos de costos en la empresa del sector automotriz con el propósito de verificar los procesos de producción.

El tipo de investigación descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 45 personas del área contable y producción de las empresas automotriz, la muestra está compuesta por 40 personas del área contable y producción. La técnica que se uso es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las empresas del sector automotriz. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Spearman.

En la presenta investigación se llegó a la conclusión que El costo de producción incide en la rentabilidad en las empresas sector automotriz del distrito de San Juan Lurigancho año 2017

Palabras claves: Costo, producción, utilidad, rendimiento, rentabilidad

Abstract

This research work aims to analyze how the cost of production affects profitability in companies in the automotive sector of the district of San Juan de Lurigancho year 2017. The importance of the study lies in the need that exists in companies of the automotive industry to know the costs of production; this business sector manifests this type of problems mainly due to the lack of knowledge about the costs for which it has tried to find different solutions for the companies to obtain a positive return and the management can make sound decisions.

The investigation was worked with the theory of Siniestra and Sanchez prestigious professionals in the accounting career who make a scientific contribution, where they analyze in a complete and detailed way the evolution of production costs theories of profitability, techniques and procedures in which they are tools fundamental to perform cost procedures in the companies of the automotive sector of San Juan de Lurigancho with the purpose of verifying the production processes.

The type of descriptive research, the design of the research is nonexperimental cross-correlational, with a population of 45 people from the accounting area and production of automotive companies, the sample is composed of 40 people from the accounting and production area. The technique used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to companies in the automotive sector. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the testing of the hypotheses was performed with the Spearman test.

In the present investigation it was concluded that the cost of production affects the profitability of the automotive sector of the district of San Juan Lurigancho year 2017

Keywords: Cost, production, utility, yield, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en el Perú los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Las empresas del sector automotriz se dedican a la prestación de servicios de lavado de autos y la deficiencia que se ha presentado es que no se tienen conocimientos sobre los costos de producción, por lo cual no se mide los porcentajes de uso de materia prima, conllevando así a un desconocimiento total de cómo los costos de producción puede incidir en la rentabilidad.

Por consiguiente, una rentabilidad positiva requiere que la gerencia tome decisiones operacionales que involucren la introducción de nuevos productos, el volumen de producción, la fijación de precios a los productos y la selección de procesos alternativos de producción. Para aumentar la probabilidad de tomar mejor decisión, la gerencia debe entender la relación entre los costos, los ingresos y las utilidades.

El mayor problema de la empresa del sector automotriz son los precios que ha venido manejando, debido a que son demasiado altos por la mala práctica de los costos relativos a la materia Prima, la elaboración y la mano de obra. Los precios que se manejan son de 60 nuevos soles el bidón de shampoo, 50 nuevos soles silicona cristal, 20 nuevos soles pinta llantas y silicona para los motores a 30 nuevos soles. Por lo cual se ha realizado un estudio de mercado en donde los precios son el 5% mayor a los de las empresas competentes. Teniendo una baja de ingresos y afectando la rentabilidad de la empresa.

En estas últimas décadas, los costos de producción son necesarias en las entidades para mejorar la rentabilidad, ya que, de acuerdo a ese tema la empresa puede medir sus ingresos y riquezas que se generan, debido a que el costo total de producción de una empresa puede subdividirse en los elementos, como maquinarias, equipos y capital humano.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Trabajos previos

Se verificaron estudios de referencia en las universidades: Universidad Privada del norte, Antenor Orrego, Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Católica los Ángeles de Chimbote, Nacional Autónoma del Perú y San Martín de Porres, con el fin de entender la problemática de investigación.

Gutiérrez (2011), en su estudio: “Establecimiento de un sistema de costos de producción para garantizar la rentabilidad en el consorcio D&E”, para conseguir el grado de contador público.

Mientras que, el objetivo fue “Identificar si al establecer un sistema de costos de producción se puede mejorar la rentabilidad”.

El autor concluye que la entidad carece de elementos de control para garantizar el seguimiento a los procesos con un método de costos, se desconoce los costos de elaboración, como también no se cuenta con decisiones adecuadas para hacer frente a situaciones de producción.

Además, concluye que se deben establecer los presupuestos de producción, a partir de la planificación de las ventas y producción, además, de seguir un programa de mejora continua, para lograr el éxito de una implementación, ya que, el mercado es cambiante y con ello los productos influyen en la producción con el análisis de toda la empresa, donde todos los miembros están involucrados, como también el área de producción como los propios trabajadores, para lograr el buen funcionamiento.

Castillo & Lulichac (2015), presentaron la tesis titulada: “sistema de costos por procesos que incide en la rentabilidad en la compañía TOP MODEL IMPORT SAC”, para tener el grado de contador público.

Destacar el objetivo principal que fue “verificar el sistema de costos por procesos para que la rentabilidad pueda mejorar en la compañía TOP MODEL IMPORT SAC.”.

El autor concluye que al elaborar el sistema de costos permitirá la reducción de costos, calidad de los bienes, incremento de sus ingresos e incrementar sus utilidades, para garantizar la competitividad, de manera que, se puede tener un mejor control de sus bienes, donde se aplica la propuesta de implementación de un método de costos por procedimientos para mejorar la administración empresarial

Así mismo concluye que la empresa podrá tener una mayor rentabilidad y ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto a través de la aplicación del sistema de costos por procesos, estableciendo estrategias de posicionamiento en el mercado, proporcionándole la capacidad de aumentar las ganancias, basándose en la minimización de costos y gastos.

Además, concluye que si se mejora el proceso productivo, se puede brindar la información exacta, además, se puede controlar los bienes por parte de la entidad, realizando el proceso como un centro de costos, para acumular el costo de materiales que son indirectos, y mano de obra, por lo tanto, se diseñó los documentos para brindar informes, realizar el control adecuado y verificar los estados de costos de producción.

Flores (2016), en su estudio: “sistema de costos por órdenes y su influencia en la rentabilidad de la entidad F & C E.I.R.L. Trujillo.”, para optar el grado de contador.

Así mismo, el objetivo general fue “Verificar como el sistema de costos por órdenes puede incidir en la rentabilidad.”

El autor concluye que las fuentes de los materiales permiten acrecentar los costos por la labor realizada y establecer las proporciones del factor con ello la compañía conseguirá la mejor utilidad., de manera que, para garantizar esta situación en la categoría del bien, realizando los ordenamientos y las hojas de costos.

Así mismo concluye la incidencia de manera positiva para acrecentar la ganancia es principal detallando los elementos más relevantes e identificando

los estados de resultados, con la finalidad de verificar los índices de eficacia del encargo de costos, verificando como se aplica el sistema de costos por ordenamientos para identificarse los costos de elaboración por cada ordenamiento. De modo que, se puede identificar la información real para fijar los precios y acrecentar las ganancias, que se reflejaran en la rentabilidad por obra que se consiga. Por lo tanto, es indispensable que se implemente un método de contabilidad de costos con en el momento que se realizó, además, se trata los gastos en un cierto periodo.

Veras (2014), presentó la tesis titulada: “sistema costos por órdenes aplicado para verificar su influencia en la rentabilidad de la compañía Poliestireno, NEXPOL S.A.C.”, para tener el grado de contador.

Así mismo, el objetivo general fue “Verificar la aplicación de costos que inciden en la rentabilidad de la compañía Poliestireno, NEXPOL S.A.C.”

El autor concluye que una de las características que se toman en cuenta sobre el factoring como un escudo fiscal por el gasto financiero que garantiza pagar menos impuestos, en el cual su implementación es menos costosa. Además, se destacó el crecimiento, en el cual se aplicó el sistema de costos por órdenes de trabajo, con esta herramienta financiera para tener una mejor eficiencia, empleando los activos para generar ventas y su estudio de rentabilidad establecida, de modo que, este escenario es adecuado considerando los márgenes positivos para minimizar los costos.

Ruiz (2013), en su estudio: “Sistema de costos de producción que puede influir para determinar el costo y precio de las comidas de la compañía el paisa E.I.R.L.” para tener el grado de contador público.

Señala que el objetivo principal del estudio fue “Determinar que el sistema de costos puede influir en la mejora del costo de los pedidos de la compañía El Paisa E.I.R.L.

El autor concluye que se debe capacitar a los jefes, para tener la documentación sobre el método de costos de producciones específicas es necesario para tener un control de los materiales, los costos indirectos

de elaboración y la mano de obra. Así mismo, se verificó que se implementó un área de contabilidad de costos, para aplicar la estructura de costos junto con las hojas de costos, para una mejor administración del procedimiento productivo, como también realizar el mejor control del costo y precio de las comidas. Por lo tanto, puede minimizar el costo total de elaboración que incurrió en un periodo dado, de manera que, se puede conseguir ganancias obtenidas, para incrementar la productividad ya que, tienen un alto nivel de ganancia y representan los bienes que incrementan de manera significativa la ganancia de la compañía.

Meza (2013), en su investigación: “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las compañías en lima metropolitana”, para tener el grado de Contador Público. Siendo el objetivo general, “Identificar si al implementar una gestión estratégica de costos puede influir en la rentabilidad en las compañías.

El estudio se concluyó que se determinó las empresas que se elaboró el procedimiento primordial y económico, cuando se realizó la actividad económica, además, se carece de métodos competitivos, para garantizar los procesos de la gestión de una entidad, por lo tanto, no se implementaron para tener el mejor valor para las funciones, además, las deficiencias que limito examinar, valorar e inspeccionar el riesgo financiero en la compañía.

2.2. Teorías relacionadas al tema

2.2.1. Teoría Científica

Según Del Rio (2012), detalló que en la primera revolución industrial, desde finales del siglo XVIII, hasta el siglo XIX, se tuvo en cuenta la especialización del trabajo, porque durante este tiempo, las compañías influyen en las áreas y realizan el contrato de los colaboradores. Por lo tanto, surge la necesidad de una empresa, que se evidencia en dos situaciones, tales como: la expansión de escenarios industriales y el acrecentamiento de la capacidad de transformación, para satisfacer las necesidades y las exigencias de las recientes tecnologías, por otra parte, este periodo, se verifica las

transformaciones económicas y sociales, de acuerdo a la clasificación de la labor, y se relacionaron con la innovación mecánica, además, se generó el capitalismo y de la compañía como unidad de la productividad.

Ante esta postura, el empresario para tener la información del costo que se produce, además, la contabilidad de costos eran simples, de acuerdo a los escenarios, el costo por la unidad que se produce. De manera que, este factor, toma un carácter científico para complacer los requerimientos de los empresarios, y los costos directos, representan al costo total de fabricación, por lo tanto, se puede determinar el costo de lo que se fabrica, aunque muy incompleto, como también no se encuentra el problema de la repartición de los costos indirectos, además, del costo de ejercicio, como los gastos de venta, de dirección y financieros que no se establecía. (P.7).

2.2.2. Marco Teórico

Costo de producción

Según Siniestra G. & Polanco L (2007 p.84) mencionaron que “hace referencia a los costos que están incluidos en el área de producción. Los costos son: materia de prima directa, mano de obra directa y costos indirectos que están en relación a los costos del producto. De manera que, estos costos deben estar relacionados con los gastos en el momento que se realizó, además, se trata los gastos en un cierto periodo que los bienes se comercializan.”

Los costos del producto hacen relación a todos los costos involucrados y dentro de ellos están tres puntos básicos los cuales son la mano de obra, costos de fabricación y la materia prima.

Materia prima

Materia prima directa:

Los suministros y las materias primas son exigidos por el departamento de compras. De manera que, estos bienes son guardados y son requeridos de

acuerdo a lo aprobado. En el desarrollo de elaboración, al consumir los materiales, que se encontraron almacenados, y las materias primas primordiales. El costo por cada bien y el costo total de los materiales, que se repartieron de manera semanal, y que fueron mencionados a partir de una solicitud de materiales para el encargo del fichero del establecimiento. Por lo tanto, se puede remitir una copia de la solicitud al área contable de costos. De manera que, existe un documento matriz para el sistema por órdenes de producción y el consumo de materiales, que es la requisición de materiales.

Materia prima indirecta:

Son aquellos donde los materiales de manera directa que son empleados en cantidades pequeñas, fueron identificados con los indirectos, por lo tanto, a pesar de no involucrar el bien es primordial dentro del procedimiento productivo.

Mano de obra

Palomino (2013), detalla que es el rendimiento físico y mental para tener una mejor productividad de un bien o servicio que la compañía puede decidir su correspondencia con el desempeño y de manera que, la actividad se corresponde al área de producción, mientras que, otra parte corresponde a la administración y ventas, para clasificarlo en mano de obra directa e indirecta. (p.126).

Los procesos de la mano de obra directa es similar al empleado para los materiales directos. Vale destacar que, Los totales relacionados a las órdenes, conseguidas en las columnas de las hojas de resumen, por lo tanto, fueron inscritos en las hojas de costos por ordenamientos de elaboración, de manera semanal. Por lo tanto, cada colaborador tiene órdenes para laborar o el jefe de planta establece una ficha de tiempo de manera individual para cada una de las órdenes de fabricación, además, se indica la hora en la que dejo de

laborar en esa orden, como también la hora en que se inicia la orden de trabajo, el costo total de la mano de obra directa y la tarifa de salario por hora. Finalmente, si el colaborador realiza su labor en cinco ordenamientos para la productividad, se debe realizar cinco fichas por el periodo de manera individual, por lo tanto, lo que se puede ganar con estas órdenes, lo puede calcular el personal que maneja los ordenadores.

Costos directos e indirectos, son también nombrados como costos indirectos de fabricación, para realizar el control administrativo, además, la carga fabril se estima en costos fijos, variables y semivARIABLES. Por lo tanto, estos costos hacen referencia a los costos o gastos de fábrica que no fueron considerados con departamentos o procesos determinados, como también con tareas específicas o las órdenes de producción.

Por consiguiente, se destaca que, es primordial establecer el costo de los productos cuando su producción termina, además, algunos bienes son concluidos antes de conocer los costos indirectos de fabricación. Por lo tanto, el importe total de estos costos, no se puede conocer hasta que todos se puedan contabilizar, después de concluir el periodo de operaciones, En conclusión, es necesario que se pueda calcular el volumen de producción de la fábrica, de manera anticipada, como las unidades, las horas de mano de obra directa o alguna base. Además, se debe calcular de manera anticipada la carga fabril de un periodo, para aplicarlo a los productos que salen de la fábrica.

Vale destacar que, los costos indirectos de fabricación estimados que se relacionan con el volumen de producción estimado, tiene que establecerse para asignar una porción proporcional del costo de la carga fabril a cada unidad del producto. Además, al determinar los costos, este proceso se puede establecer con la adición de la carga fabril. Así mismo, los costos indirectos de elaboración que fueron divididos por el volumen de elaboración estimada, que hace referencia a la tasa predeterminada de carga fabril. Por lo tanto, cuando

esta tasa se establece a la base correspondiente, se puede medir el volumen de la producción, la carga fabril estimada, de manera que, resulta relevante completar el costo de la fabricación.

Cuando los diferentes lotes fueron concluidos, se traspasan al almacén de productos finales o como también se embarca al cliente las hojas de costo, resumidas para el costo general y el costo por los artículos manufacturados. Finalmente, el costo de los bienes que fueron embarcados, viene a ser el costo de los bienes que fueron vendidos.

Además, los gastos generales de producción, se estima según, El ratio de repartición en el cual se empleó los costos de mano de obra directa como prioridad de repartición. Por lo tanto, estos gastos son establecidos entre el costo de mano de obra directa. De manera que, estos gastos se generan según el servicio de alquileres e impuestos, electricidad, agua, seguros, que hacen referencia los recursos empleados en un periodo. Grupo editorial Océano (2002).

Se hace referencia que las horas de mano de obra es un factor para estimar el volumen, por lo tanto, se puede emplear con cálculos adicionales, para cada trabajo empleado, contando con la información sobre cada tiempo de trabajo, considerándose los gastos de producción, que se relacionan con las horas estimadas. De manera que, estos gastos permiten determinar el número de recursos empleados en un periodo. Por lo tanto, la formula fue la siguiente:

Donde los gastos de producción entre las horas de mano de obra directa. Si la organización tiene sus procesos automatizados, se considera a las horas maquina como el factor primordial para la distribución de los gastos generales, porque, estos gastos como los seguros e impuesto, las reparaciones y mantenimiento, amortizaciones, que se relaciona con el empleo de la maquinaria. Por lo tanto, se realiza un cálculo para determinar las horas máquina para estimar los gastos de fabricación, de la siguiente manera:

En el caso de los gastos de fabricación entre las horas máquina estimados, así mismo, se consideran los costos de materiales directos y los gastos generales que son distribuidos. Vale destacar que solo es empleado según el número de materiales por hora, que son consumidos en un tiempo, recuerdo al control del costo de los materiales a partir de una máquina. Además, si los gastos generales de fabricación se generan para manipular los materiales, considerado como primordial para la distribución.

La fórmula para el costo de los materiales se halla mediante; los Gastos generales de fabricación entre los costos de materiales estimados, para estimar el ratio de aplicación de gastos generales de fabricación que es primordial para la distribución.

Mano de obra directa

García, C. (2014). Menciona que son los beneficios, sueldos y obligaciones que son correspondientes a los colaboradores de la organización y cuya función se puede verificar o cuantificar con los bienes terminados. (p.14).

Mano de obra Indirecta

García, C. (2014). Menciona que son los sueldos, beneficios y préstamos que le corresponde al personal de la compañía, donde la acción no se identifica o cuantifica con los bienes terminados. (p.14).

Los gastos de fabricación

Según Calleja (2013) “es primordial como cuenta que permite acumular en lo que se realizó, que luego se abonó en las cuentas primordiales de caja, bancos, almacén de materiales indirectos, liquidación de maquinaria, entre otros”. (p.156).

Palomino (2013), menciona que los gastos de fabricación son todos aquellos en los que se tiene que incurrir un centro de producción para el logro de sus fines y que salvo en excepciones son de retribución indirecta, para estimar

la distribución. Asimismo se estima los costos indirectos de producción como son el servicio de electricidad, los arrendamientos y devaluación de los equipos de fabricación. Por lo tanto, se emplea para acrecentar los materiales como también la mano de obra indirecta y los demás costos de fabricación que no fueron identificados con el bien final. (p.173)

Competencia

Calleja (2013) Es la práctica, que se comprende en las entidades pequeñas o aquellas que no lideran en el mercado, de manera que, se establecen en su precio de venta copiando a las más grandes o a la entidad líder, por lo tanto, se fijan un precio para atraer al público, sin embargo, se debe aclarar que el precio no se relacionan con los costos o de sus aspectos internos, como también en función de la competencia y de la capacidad para enfrentarlo.

Comisiones

Giraldo (2014). Es la indemnización que el inversionista brinda a un comisionista por desarrollar un ordenamiento de negocios de compra y venta de los valores que se negocian en la bolsa, ya que, brinda una asesoría para la gestión de los valores, de acuerdo a la solicitud que se pueda realizar. (P.118)

Publicidad

García (2015), manifiesta que la publicidad es una actividad de comunicación que forma parte del proceso y del sistema de comunicación y que tiene como propósito promover la venta de determinados productos o servicios; a fomentar una determinada idea o lograr cualquier otra idea que desee lograr el enunciante. (p.219).

RENTABILIDAD

Según (Sánchez, 2011). La rentabilidad es la magnitud que tiene una organización para tener mayor rentabilidad, por lo tanto, se verifica el

rendimiento, en el cual se puede evidenciar la relación entre el beneficio y/o la inversión, en el cual, se verifica la eficiencia de la administración de una compañía, estimada por los beneficios conseguidos de las ventas y como las inversiones se emplean.

La rentabilidad se entiende como una noción, aplicada a la acción económica, donde se considera a los medios, humano, materiales y financieros, para conseguir el resultado esperado. Por lo tanto, la utilidad generada según el desempeño, que puede producir los capitales en un cierto momento, de manera que, se puede comparar la renta estimada y los medios empleados, con el objetivo de estimar las alternativas por acciones, realizadas a priori o a posteriori. En el tema económico, la rentabilidad es un término empleado con aproximaciones doctrinales que pueden influir en la misma (Sánchez, 2011).

TIPOS DE RENTABILIDAD

Según la percepción de muchos autores, se comprende dos tipos de rentabilidad, como la económica y la financiera: Amador S., Romano J. y Cervera M. (2015) al considerar estos dos tipos de rentabilidad destacan:

RENTABILIDAD ECONÓMICA O DEL ACTIVO (ROI)

La rentabilidad económica, es también considerable como ROI, con el objetivo de verificar la utilidad del activo de cómo se financia, además, se estima sin considerar la estructura del pasivo.

El impuesto sobre beneficios, hace referencia a la porción del beneficio procedente del activo para costear los gastos en el tema de finanzas por los fondos que se desconoce del pasivo. De manera que, este beneficio será destinado al pago del impuesto, para establecer la cuenta de pérdidas y ganancias.

RENTABILIDAD FINANCIERA O DE LOS FONDOS PROPIOS (ROE)

El ROE es primordial para estimar la utilidad de los empresarios, además, para establecer este análisis se necesita de los fondos propios, de

manera que, el resultante de este ejercicio puede promoverse de forma regular y de las reservas, además, estos beneficios son reservados para los gerentes. Finalmente, este análisis tiene ciertas diferencias que no tienen tanta importancia, ya que la relevante es el criterio de trabajo, y en la comparación entre empresas de diferentes sectores, se estima que los baremos empleados fueron de un patrón semejante.

RATIOS DE RENTABILIDAD

El portal AreadePymes.com destaca que estos ratios se comparan con el resultado de distintas partes del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias. Se puede medir como la entidad emplea de manera eficiente los activos en relación al encargo de sus funciones operativas.

1.-Beneficio neto sobre recursos propios medios, es la utilidad que tiene el asociado, que se mide con el valor en libros de estos. Por lo tanto, es superior al coste de conformidad que tiene el asociado, porque si no perdería utilidades.

2.- Beneficio neto sobre ventas, se estima la utilidad conseguida por el elemento monetaria que fue vendido, además, los Ratios de utilidad son elevados, además, se pueden encontrar relacionados con una capacidad de gratificación al asociado agresivo.

3.- Rentabilidad económica, es la utilidad que obtienen los asociados relativos al activo, es decir, la eficacia en el empleo del activo.

4.- Rentabilidad de la compañía, en el cual se puede medir como el beneficio de explotación se relaciona con el activo neto, en el cual un valor alto hace referencia a un escenario más positivo para la compañía-

5.- Rentabilidad del capital, se puede medir la utilidad del patrimonio de los asociados, en proporción del aporte, y en relación al negocio institucional, por lo tanto, si el valor es alto, entonces se determina un escenario positivo para la compañía.

6.- Rentabilidad de las ventas, en el cual se estima como los precios, se relacionan con los costes. De manera que, se puede obtener un superior beneficio por la magnitud de ventas de la compañía, y si se tiene un valor positivo entonces la situación de la compañía será favorable.

7.- Rentabilidad sobre activos, para estimar la utilidad de los activos de una compañía, verificando como los beneficios netos se relaciona con los activos totales de la empresa.

8.- Rentabilidad de los capitales propios para estimar la utilidad por los capitales propios que se invierten en la compañía, relacionado con el beneficio neto conseguido.

9.- Rentabilidad por dividendo, en el cual se puede estimar la proporción del precio como el beneficio por operación. Además, puede representar como la utilidad en el instante o momento de adquisición. De manera que, a mayor utilidad por dividendo para el asociado, ya que, obtiene un mejor beneficio, por acción adquirida.

10 Rentabilidad bursátil de la sociedad, está relacionada con el beneficio neto con la capitalización bursátil. Otra disposición de la magnitud de rentas de la compañía, que se puede relacionar con el "cash flow" con la capitalización bursátil.

11.- BPA - Beneficio por acción, se le llama al beneficio neto verificado, dividido entre las acciones ajustadas. El desarrollo del ratio, es el factor que toma en consideración un inversor, además, se puede tener un crecimiento del beneficio general, porque las organizaciones con altos beneficios, sin embargo, cuando se amplía el capital diluye este desarrollo.

2.2.3. Marco conceptual

Implementación: Situar en ejercicio el método de costos por órdenes de elaboración, emplear los métodos primordiales para establecer el sistema.

Sistema: Es un compendio de reglas que se relacionan. Además, es un

grupo de elementos de acuerdo a una ley, con el objetivo de beneficiar a un bien o actividad.

Costo: Es la agregación de desempeño y bienes para el desarrollo de un producto o una asistencia, es decir que considera la inversión para conseguir un bien final.

Sistema de costos: Es un compendio de procesos e informes relacionados al tema contable, para establecer los costos unitarios de elaboración y la inspección de las actividades de producción efectuadas.

Sistema de Costos por Órdenes de Fabricación: Un método por órdenes de fabricación se realiza en compañías donde los bienes se elaboran según características que requiere el comprador. Las organizaciones, para comenzar la labor productiva, debe realizar la emisión de una orden de producción, donde se debe consignar el número de la disposición, el volumen y los caracteres del bien, los costos de materia prima directa, los costos indirectos de producción y mano de obra directa, como también el costo unitario. Rentabilidad: Se verifica como los beneficios del ejercicio se relacionan con la inversión o el desempeño que se realiza, además, se puede evidenciar al rendimiento financiero en valores porcentuales.

Costo: hace referencia al cálculo en capital de los desembolsos para requerir un bien o una asistencia, según los elementos que están en su estructura

Costos Variables: hace referencia a los costos relacionados a los bienes elaborados, además, pueden variar según la cantidad producida. De manera que, son factores de acuerdo a la totalidad, sin embargo, son fijados a la unidad. Además, el costo es mayor según la cantidad de bienes producidos, mientras que, se mantiene inalterable el costo de cada bien.

Costos SemivARIABLES: Son los costos que varían de acuerdo al magnitud de la fabricación, son fijos y varían de manera parcial.

Costos Fijos. Hace referencia a los costos que son fijados conforme el desarrollo de fabricación, sin variar su procedimiento en correspondencia a los bienes producidos. Además, los costos son fijos

según la totalidad, sin embargo, puede variar conforme a los bienes. De manera que, si se producen más bienes, el costo será menor.

Control. Es el procedimiento para la verificación, estimación y elaboración de informes, con el objetivo de cumplir los objetivos de la compañía y los planes elaborados para conseguirlos.

El precio. Hace referencia a la magnitud del efectivo, asimismo el público puede emplear bienes y servicios para intercambiarlos por otros.

Fijación de precios. Se refiere al precio que el vendedor determina para el bien que es ofrecido en el mercado.

2.3. Formulación del problema

Problema General

¿Cómo el costo de producción puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz de San Juan de Lurigancho, 2017?

Problemas Específicos

¿Cómo el costo de producción puede incidir en la utilidad en las entidades del sector automotriz?

¿Cómo la prestación de servicios puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz?

¿Cómo el proceso de transformación puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz?

2.4. Justificación del estudio

La razón de realizar el estudio, fue el interés por comprender la falta de conocimiento de los costos de producción en las empresas del sector automotriz, los cuales generan gastos innecesarios. Además, se brindó distintas alternativas para mejorar la problemática de financiamientos que presentaron.

Así mismo, en el tema teórico, el costo de producción consiste en la materia prima, los costos indirectos y la mano de obra en las empresas, que

están enfocados para tener decisiones primordiales, con el objetivo de mejorar los resultados en la compañía. Por lo tanto, según este concepto, el gerente debe tomar mejores decisiones de acuerdo a tres factores, el capital o decisiones para los dividendos, las decisiones para financiar y como se aplica o toma las decisiones para invertir, de manera que, es relevante ya que es una función de manera independiente y objetiva para el progreso en el tema de finanzas, por lo tanto, se involucra rentabilidad y la utilidad de la empresa.

Calleja (2013), indica que un costo de producción se puede relacionar con una entidad manufacturera, como también se puede referir a una compañía de servicios. De manera que, el costo de venta se incluye con una compañía manufacturera, además con una comercial, este incluye los costos de producción (p. 10).

Con el objetivo de cooperar con una compañía para que se puede cumplir la meta, con un aporte de una dirección metódica y ordenada para valorar y tener una mejor rentabilidad de la compañía de servicios. Por lo tanto, los costos de producción es un procedimiento que incluye los egresos e ingresos en las empresas, mientras que, la rentabilidad es una forma de hacer referencia a las decisiones de los agentes económicos y para medir la satisfacción. Por tanto, la relevancia de la rentabilidad está en el tema económico ya que se tiene mejores decisiones en el tema de finanzas que son relevantes para el procedimiento de medir los procesos independientes de las elecciones que pueden implicar riesgo y tener la mayor satisfacción.

2.5. Objetivos

- **Objetivo General**

Verificar como el costo de producción puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz de San Juan de Lurigancho, 2017.

- **Objetivos Específicos**

Verificar como el costo de producción puede incidir en la utilidad en las entidades del sector automotriz.

Verificar como la prestación de servicios puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz.

Verificar como el proceso de transformación puede incidir en la rentabilidad de las entidades del sector automotriz.

2.6. Hipótesis

- **Hipótesis General**

El costo de producción puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz de San Juan Lurigancho año 2017.

- **Hipótesis Específicos**

El Costos de producción puede influir en la utilidad en las entidades del sector automotriz.

La prestación de servicios puede influir en la Rentabilidad en las entidades del sector automotriz.

El proceso de transformación puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006a), señala que “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.”

3.1.2. Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006b), describen así la investigación no Experimental:

Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (p. 205).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

Variable 1: Costo de producción

Variable 2: Rentabilidad

Variable independiente: Costo de producción

Según Siniestra G. & Polanco L (2007 p.84) menciona que “los costos del bien se relacionan con los costos incluidos en el área productiva. Hace referencia a la elaboración de un bien o prestar servicios. Dicho en otra palabra, se indica que el costo es el rendimiento económico para conseguir una buena prestación de servicio.

Variable dependiente: Rentabilidad

Según (Sánchez, 2011). Hace referencia de como el beneficio o la inversión se pueden relacionar, de manera que, es la posibilidad de una compañía para tener una mayor utilidad, que se percibe en el rendimiento conseguido, porque se puede medir la seguridad de la administración de una compañía, evidenciada por las utilidades verificadas de las ventas y para disponer de las inversiones, su contexto y permanencia es la tendencia de las utilidades.

Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costo de producción	Según Siniestra G. & Polanco L (2007 p.84) menciona que “los costos del bien se relacionan con los costos incluidos en el área productiva. Hace referencia a la elaboración de un bien o la asistencia de un servicio. Por lo tanto, el costo es el desempeño que se realiza para conseguir una buena prestación de servicio.	Proceso de transformación	Materia Prima
			Mano de Obra
			Gastos de producción
			Costo indirecto de fabricación
		Prestación de servicio	Suministro
			Alquiler
			Insumos
			Competencia
Rentabilidad	Según (Sánchez, 2011). Hace referencia de como el beneficio o la inversión se pueden relacionar, de manera que, es la posibilidad de una compañía para tener una mayor utilidad, que se percibe en el rendimiento conseguido, porque se puede medir la seguridad de la administración de una compañía, evidenciada por las utilidades verificadas de las ventas y para disponer de las inversiones, su contexto y permanencia es la tendencia de las utilidades.	Rendimiento	Variación
			Inversión
			Beneficios
			Calidad
		Utilidad	Crecimiento de la empresa
			Cantidad
	Ventas		

3.3. Población, muestreo y muestra

Población

Estuvo constituido por las compañías del sector automotriz, conforme al informe de la Municipalidad, por lo tanto, el universo poblacional fue de 45 integrantes del área contable y de elaboración de las compañías del sector automotriz.

Muestreo

En el estudio se empleó el Muestreo Aleatoria Estratificado, ya que, se consideró a un grupo de las entidades automotrices que fueron parte del subgrupo.

Muestra

Para hallar la muestra se contó con la siguiente formula:

$$n = \frac{N^2(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$
$$\frac{(1,962) * (0.50) * (0.5) * (45)}{(45- 1) * (0.052) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = 40$$

Cuadro de Estratificación de la muestra

N°	Datos de la Empresa	Giro	DPTO. Contable	DPTO. PROD,
1	Salazar Saavedra Victor Raul	Taller de Mecánica planchado y pintura	1 PERSONA	2 PERSONAS
2	Montoro Carrasal Raisa Fiorella	Taller de Mecánica y venta de lubricante,	1 PERSONA	2 PERSONAS
3	Acuña Samaniego Jose Walter	Taller de Mecánica Automotriz	1 PERSONA	2 PERSONAS
4	Gutierrez Paye Aurelia	Taller de Mecánica Planchado eléctrico	1 PERSONA	2 PERSONAS
5	Ramirez Carbajal Juana Mercedes	Taller de Mecánica	1 PERSONA	2 PERSONAS
6	Arroyo Moscoso Freddy Victor	Taller de Mecánica conversión GLP y venta de respuestas.	1 PERSONA	2 PERSONAS
7	Inversiones Kartu S.A.C.	Taller de Mecánica conversión GNV, venta de motores y repuestos.	1 PERSONA	2 PERSONAS
8	Performance Machines S.R.L.	Taller de rectificación de motores	1 PERSONA	2 PERSONAS
9	Estrella Tixi David Freddy	Taller de Mecánica	1 PERSONA	2 PERSONAS
10	Inversiones Lubramar E.I.R.L.	Taller de Mecánica y venta de repuestos	1 PERSONA	2 PERSONAS
11	Urquiza Villacorta Anibal Dionisio	Taller de Mecánica Automotriz	1 PERSONA	2 PERSONAS
12	Quispe Sanchez Juan	Taller de Mecánica planchado y pintura	1 PERSONA	2 PERSONAS
13	Tomasa Condori Arquí	Taller de Mecánica Automotriz	1 PERSONA	2 PERSONAS
14	David Bernal Ramon YSAC	Servicio eléctrico Automotriz venta de repuestos y bacteria mecánica	1 PERSONA	2 PERSONAS

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se contó en el estudio con la encuesta como técnica para contar con información para comprender la influencia que del costo de producción con la rentabilidad de las entidades automotrices.

Además, se contó con el cuestionario para contar con datos de manera valida, de manera que, el instrumento fue elaborado con preguntas de manera coherente, según los niveles de respuesta de Likert, con la finalidad de tener datos relevantes de las variables y entenderla problemática de estudio. Por lo tanto, este cuestionario tiene la ventaja de acceder a la información para comprender las variables.

Según Hernández y otros (2003) la validez es la conformidad en que un cuestionario puede medir la variable de estudio (p.118).

Además, Ramírez, destacó que el juicio de profesionales es un método que:

Se puede verificar la conformidad del cuestionario; a partir de la calificación de expertos, para cada pregunta. De manera que, se puede verificar el cuestionario de acuerdo a su contenido y la forma, como también las observaciones y recomendaciones para mejorar el instrumento. (2007, p.29)

El cuestionario se validó por tres profesionales en metodología, con la categoría de Doctor.

Validación de Expertos

Mg. Maria Elena Medina Guevara	95%	Aplicable
Mg. Fernandez Davila Villafuerte	92%	Aplicable
Dra. Flores Concha Gladys Madeleine	90%	Aplicable

Tabla 3

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento costo de producción y rentabilidad

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

De acuerdo a la calificación de los expertos verificaron que el cuestionario cumple con las condiciones de claridad y pertinencia para encuestar a una muestra respectiva. De la misma manera, se estimó las observaciones en el estudio inicial; por lo tanto, los cuestionarios se pueden aplicar en las empresas del sector automotriz.

3.5. Métodos de análisis de datos

En el estudio se estableció el objetivo, “Verificar como los costos de producción pueden incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz”, en el cual se desarrolló el estudio de enfoque cuantitativo.

El estudio fue cuantitativo porque se empleó la recaudación de información para verificar la aprobación de la hipótesis, a partir de un análisis cuantitativo y estadístico.

3.6. Aspectos éticos

Se cumplió el estudio conforme a la ética profesional, desde el tema moderado y social, en la perspectiva práctica, cumpliendo las reglas de conducta y considerándose las condiciones de Integridad, Competitividad, Encargo ético y fiabilidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

Costo de producción

Para estimar el grado de fiabilidad del cuestionario, se halló el valor de cronbach, con el objetivo de verificar la media ponderada de las correlaciones de las preguntas del instrumento.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

El cuestionario estuvo constituido por 10 preguntas, que fueron dirigidos a 40 encuestados. El grado fiabilidad fue de 95%. De manera que, para determinar el valor de cronbach se empleó el SPSS.

Resultados:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	10

Discusión:

Se destaca que si el valor de cronbach se estima cerca a 1, la fiabilidad será mayor. De manera que, si los valores del cronbach son mayores al 0,7, se puede verificar que la fiabilidad del instrumento es aceptable. Por lo tanto, se halló un valor de cronbach de 0.920, demostrando que el cuestionario tiene una fiabilidad alta.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se aplica un análisis a la materia prima al final del proceso de producción.	35,30	41,395	,526	,793	,921
Se aplica materia prima de calidad para la elaboración de los productos de lavado.	35,88	41,394	,460	,551	,925
Es importante considerar la mano de obra en la transformación del producto.	35,80	36,574	,712	,646	,912
Se aplica un sistema de transformación donde la mano de obra es suficiente y eficaz.	35,45	41,074	,673	,764	,914
Los gastos incurridos en la elaboración de los productos deben estar incluidos en el precio.	35,78	38,333	,734	,920	,909
Aplicar un control del uso de los materiales indirectos ayude en aumentar la rentabilidad.	35,83	35,225	,901	,946	,899
El alquiler de un nuevo local para la prestación de servicio genera más ganancias.	35,48	40,717	,768	,655	,910
Realizar la prestación de servicio de lavado de autos a domicilio ayuda para superar a la competencia.	36,50	37,538	,831	,804	,904
Se aplica los costos de producción en el proceso de comercialización del producto para aumentar la rentabilidad.	36,18	37,122	,812	,861	,905
Invertir en la elaboración de nuevos productos de lavado ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.	35,58	41,533	,672	,675	,914

4.2. Análisis de confiabilidad del instrumento

Rentabilidad

Para estimar el grado de fiabilidad del cuestionario, se halló el valor de cronbach, con el objetivo de verificar la media ponderada de las correlaciones de las preguntas del instrumento.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

El cuestionario fue conformado por 10 preguntas, que fue dirigido a un subgrupo de 40 encuestados. La categoría de fiabilidad fue de 95%. De manera que, se verificó el valor de cronbach, a partir del programa SPSS.

Resultados:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	10

Discusión:

Se destaca que si el valor de cronbach se estima cerca a 1, la fiabilidad será mayor. De manera que, si los valores del cronbach son mayores al 0,7, se puede verificar que la fiabilidad del instrumento es aceptable. Por lo tanto, se halló un valor de cronbach de 0.890, demostrando que el cuestionario tiene una fiabilidad alta.

Validez por Ítem

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Darle un valor agregado a la prestación de los servicios de lavado genera beneficios para la empresa.	36,00	36,974	,628	,563	,880
Darles un servicio de calidad a nuestros clientes aumenta la rentabilidad de la empresa considerablemente.	36,05	37,638	,596	,580	,882
Producir los materiales de lavado en cantidad genera más ganancias a la empresa.	36,00	32,769	,868	,848	,861
El crecimiento de trabajo genera una mejor posición económica en la producción.	35,98	35,204	,812	,782	,868
Los productos por cantidad de trabajo ayudan a satisfacer el proceso productivo y determinara la rentabilidad.	36,80	31,754	,803	,844	,866
Es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional.	36,28	39,025	,429	,691	,892
El proceso de lavado requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos.	36,20	43,446	,069	,557	,905
Se aplica de manera correcta el precio de venta del producto terminado de acuerdo al mercado.	36,58	35,071	,687	,736	,875
Se realiza un análisis de mercado para determinar el precio de venta de los servicios de lavado.	36,50	35,744	,622	,562	,880
La empresa realiza un análisis estratégico para generar más beneficios y con ello ayudar al crecimiento de la empresa.	36,55	35,382	,664	,838	,877

4.3. Descripción de Resultados

Tabla 1

Se aplica un análisis a la materia prima al final del proceso de producción.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,0
	Indeciso	3	7,5
	De acuerdo	10	25,0
	Totalmente de acuerdo	25	62,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

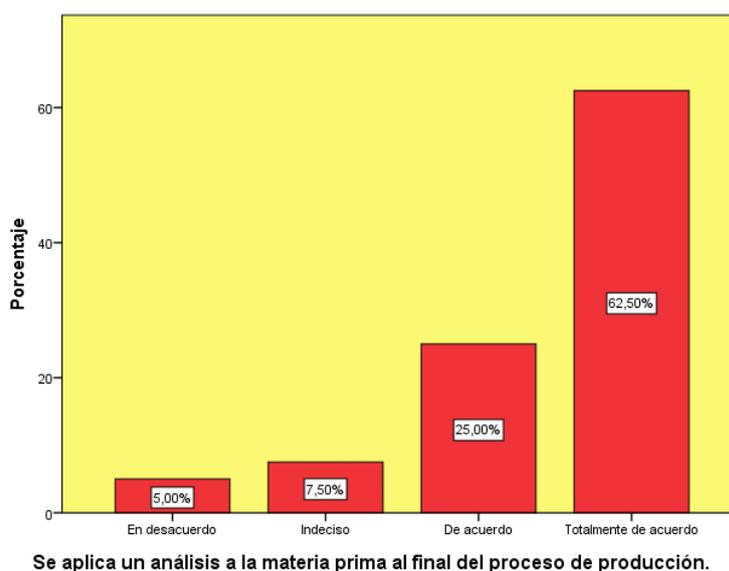


Figura N° 01: Análisis a la materia prima al final del proceso de producción.

De acuerdo a los resultados, las personas están totalmente de acuerdo que se realizara un análisis de los materiales al concluir el procedimiento de elaboración, esta afirmación nos muestra que los productos finales tienen un adecuado control de cuanta materia prima se usa en la empresa, y por otro lado la minoría de encuestados dijeron que no están de acuerdo con que se aplique un análisis de materia prima al final de la producción.

Tabla 2

Se aplica materia prima de calidad para la elaboración de los productos de lavado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	8	20,0
	De acuerdo	17	42,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

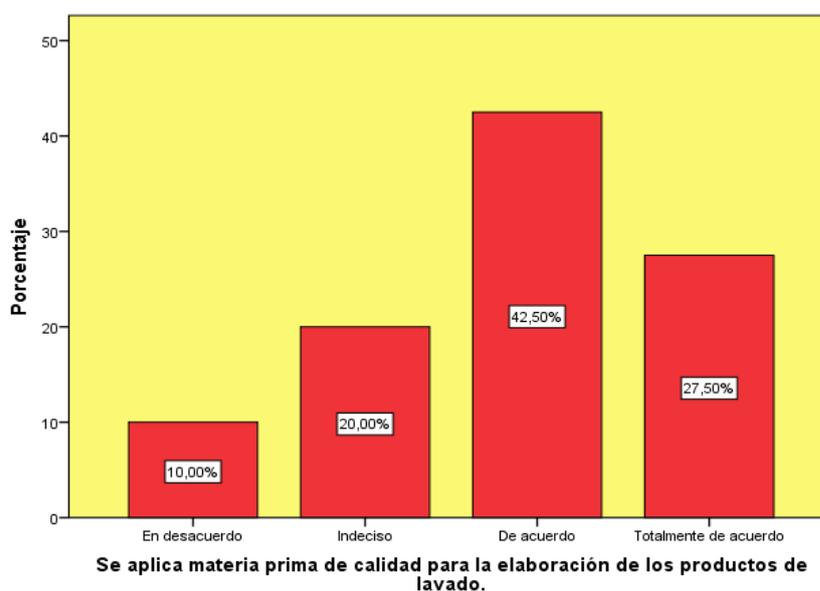


Figura N° 02: Aplicación de materia prima de calidad para la elaboración de producto

La gran parte de las personas están de acuerdo al aplicar materia prima de calidad en la elaboración de producto ya que esto genera confianza entre los clientes, aumentando así las ganancias, y por otro lado la menor parte de las personas dicen que no es primordial usar materia prima de calidad en los productos de lavado.

Tabla 3

Es importante considerar la mano de obra en la transformación del producto.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	9	22,5
	De acuerdo	15	37,5
	Totalmente de acuerdo	16	40,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

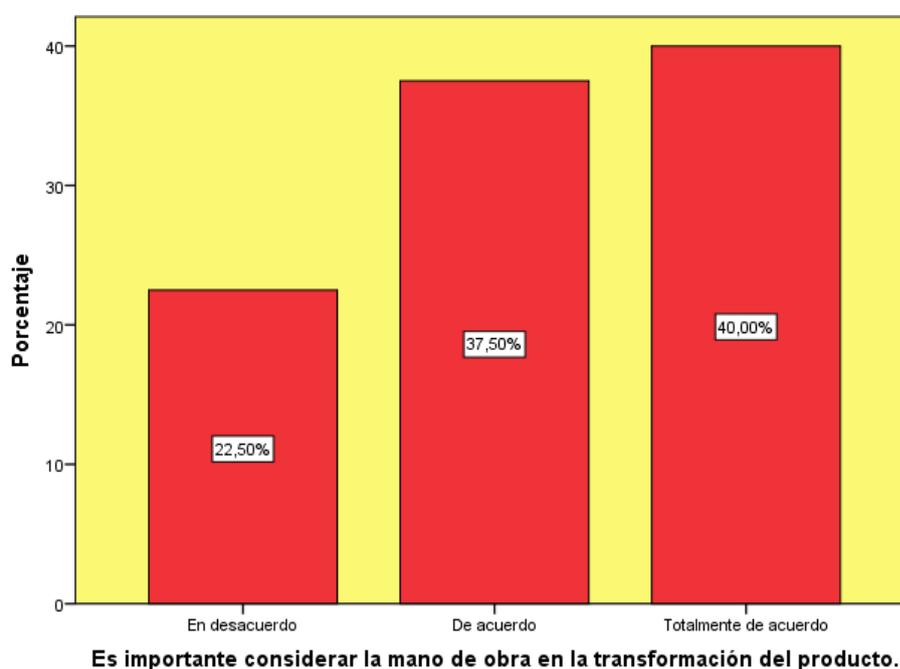


Figura N° 03: Importancia de la mano de obra en la transformación del producto.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo al considerar la mano de obra dentro de la transformación ya que la mano de obra es todo aquel esfuerzo físico y mental empleado en la elaboración de un bien o servicio que la compañía destacara conforme a su eficacia laboral y parte de la labor corresponde al área de producción.

Tabla 4

Se aplica un sistema de transformación donde la mano de obra es suficiente y eficaz.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Indeciso	6	15,0
	De acuerdo	16	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	45,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

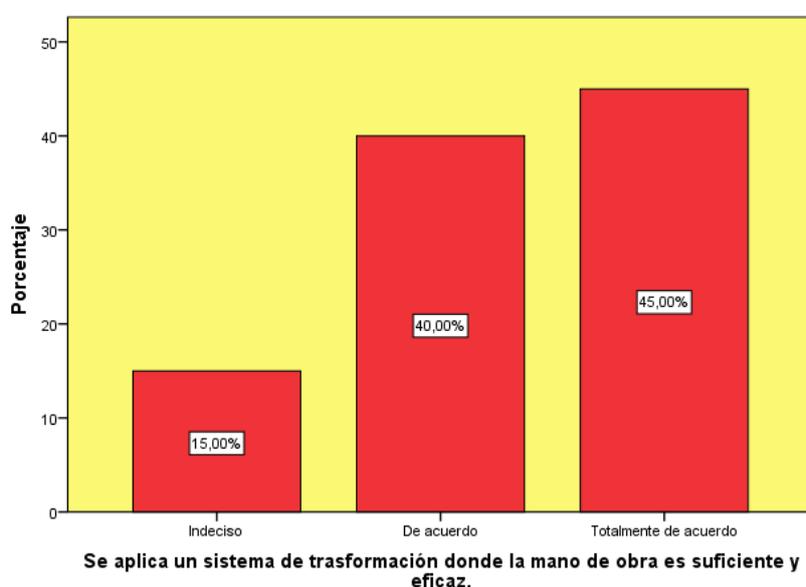


Figura N° 04: Aplicación de un sistema de transformación.

Conforme a la gran parte de las personas encuestadas están de acuerdo al aplicar un sistema de aplicación donde la mano de obra tenga los tiempos limitados y generen una cantidad de productos según la demanda de la empresa, así mismo una minoría de personas tienen una opinión indecisa ya que no saben la relación de la fuerza laboral.

Tabla 5

Los gastos incurridos en la elaboración de los productos deben estar incluidos en el precio.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	6	15,0
	De acuerdo	17	42,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

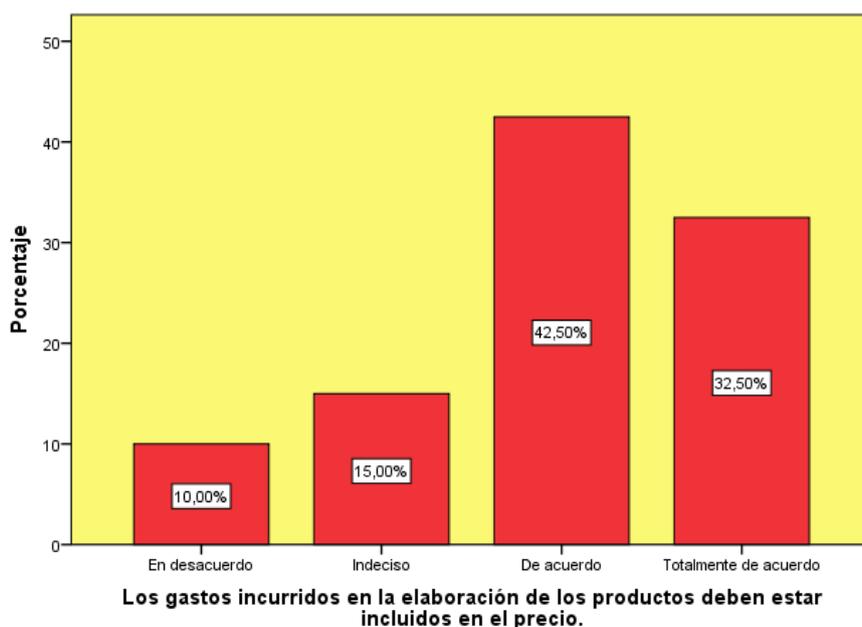


Figura N° 05: Gastos incurridos en la producción.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo al considerar la cálculo de gastos indirectos reales, porque sirve como una cuenta para acumular en todo lo que se realizó, el cual luego se abonó en las cuentas de caja, bancos, almacén de materiales indirectos, devaluación de maquinaria, entre otros.

Tabla 6:

Aplicar un control del uso de los materiales indirectos ayude en aumentar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	7	17,5
	Indeciso	3	7,5
	De acuerdo	16	40,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

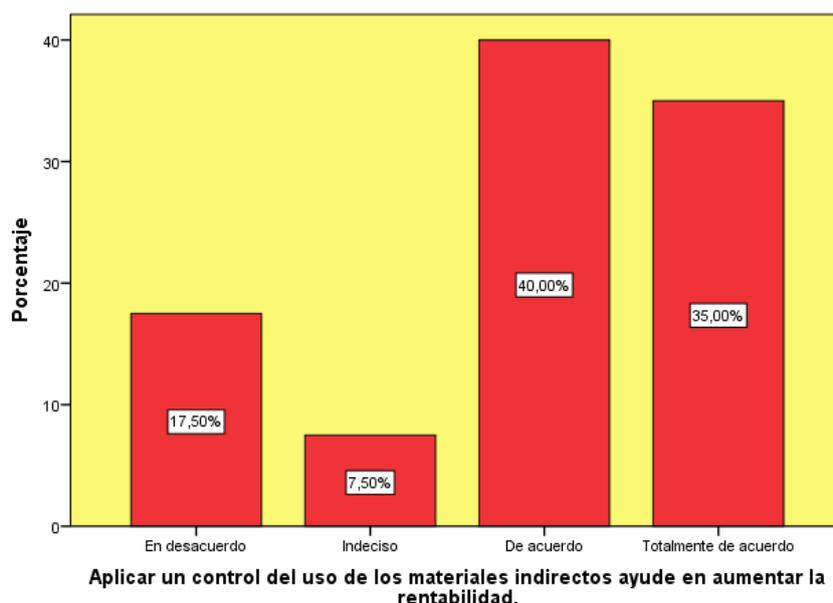


Figura N° 06: Control de uso de materiales indirectos.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo al considerar la cuenta de gastos indirectos reales ya que esto servirá como los costos de fábrica pueden representar a los costos indirectos de fabricación, que no fueron identificados de manera directa, y por otra parte la minoría de encuestados dice que no el aplicar un control de materiales indirectos no ayudara en la aumentar la rentabilidad.

Tabla 7

El alquiler de un nuevo local para la prestación de servicio genera más ganancias.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Indeciso	5	12,5
	De acuerdo	19	47,5
	Totalmente de acuerdo	16	40,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

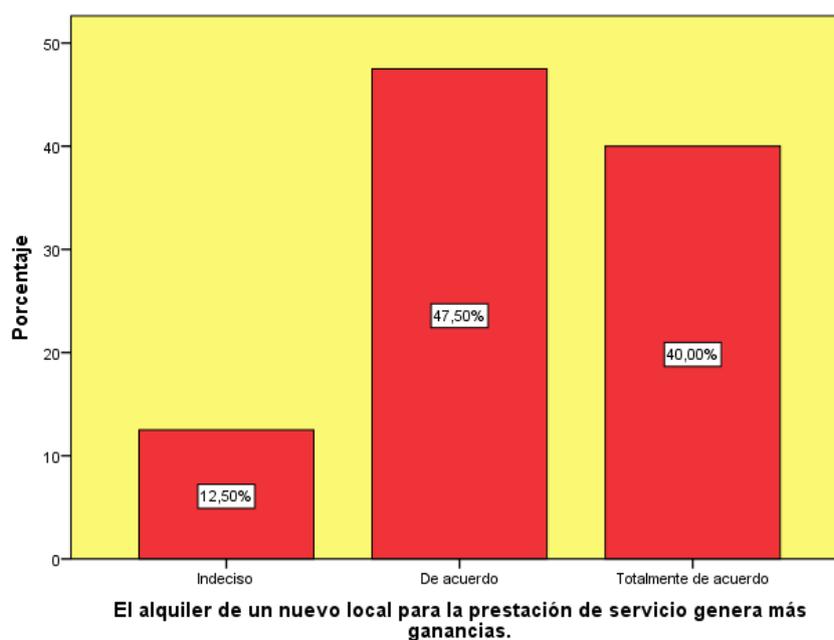


Figura N° 07: Alquiler de un nuevo para generar más ganancias.

La gran parte de las personas encuestadas están de acuerdo que realizar un alquiler de un nuevo local generara más ganancias ya que de esta manera la empresa generara más servicios prestados, y una minoría de encuestados están indecisos debido a que tal vez pueda existir un nivel de fracaso.

Tabla 8:

Realizar la prestación de servicio de lavado de autos a domicilio ayuda para superar a la competencia.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0
	En desacuerdo	7	17,5
	Indeciso	10	25,0
	De acuerdo	21	52,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

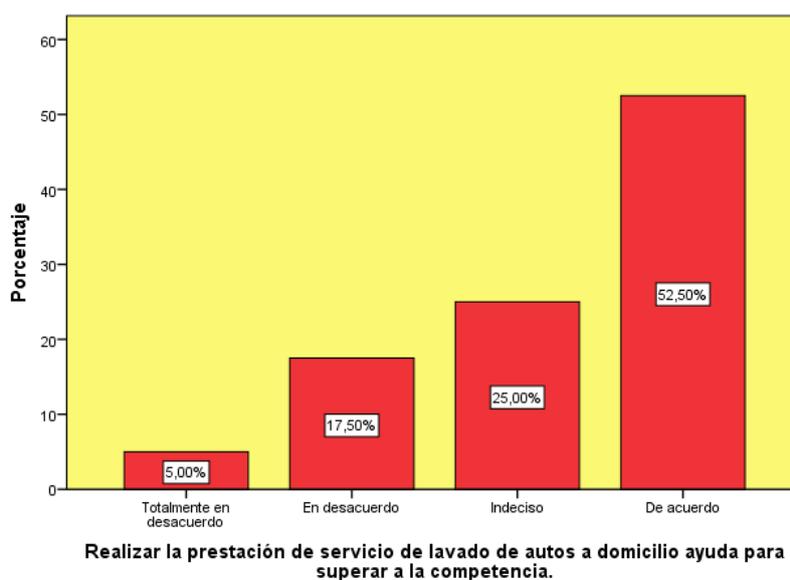


Figura N° 08: prestación de servicio a domicilio para superar la competencia.

De manera que, la gran parte de las personas están de acuerdo en su totalidad que realizar al realizar la prestación de servicio de lavado a domicilio aumentará la posibilidad de ganarle a la competencia ya que es una manera de optar por algo nuevo, por otro lado la minoría de encuestado no estar de acuerdo debido a que creen que no generara ningún tipo de beneficio.

Tabla 9

Se aplica los costos de producción en el proceso de comercialización del producto para aumentar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0
	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	7	17,5
	De acuerdo	23	57,5
	Totalmente de acuerdo	4	10,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

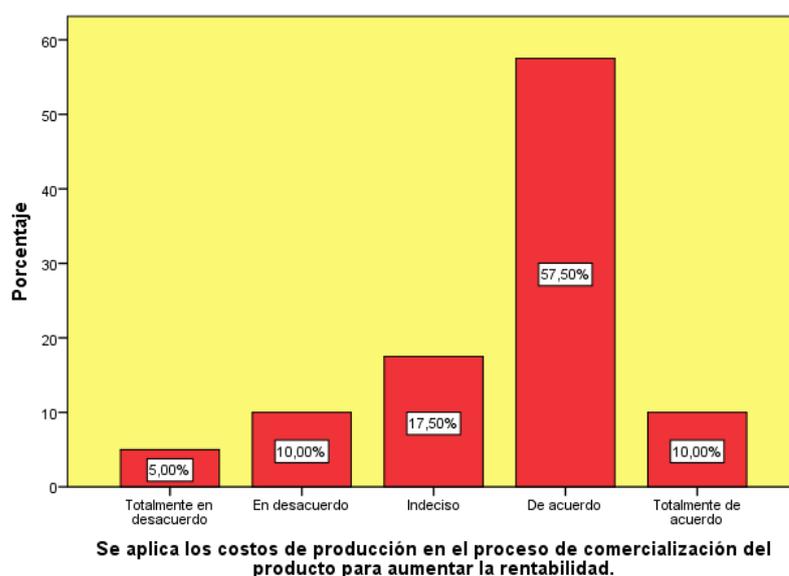


Figura N° 09: aplicación de los costos de producción.

Se verificó que la gran parte de las personas están de acuerdo que el costo de producción se apliquen en el procedimiento de comercialización para que de esta manera la inversión al enviar el producto no se convierta en un gasto, por otro lado, la menor parte de los encuestados no está de acuerdo con que se le agregue los costos del producto al comercializarlo.

Tabla 10:

Invertir en la elaboración de nuevos productos de lavado ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Indeciso	6	15,0
	De acuerdo	21	52,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

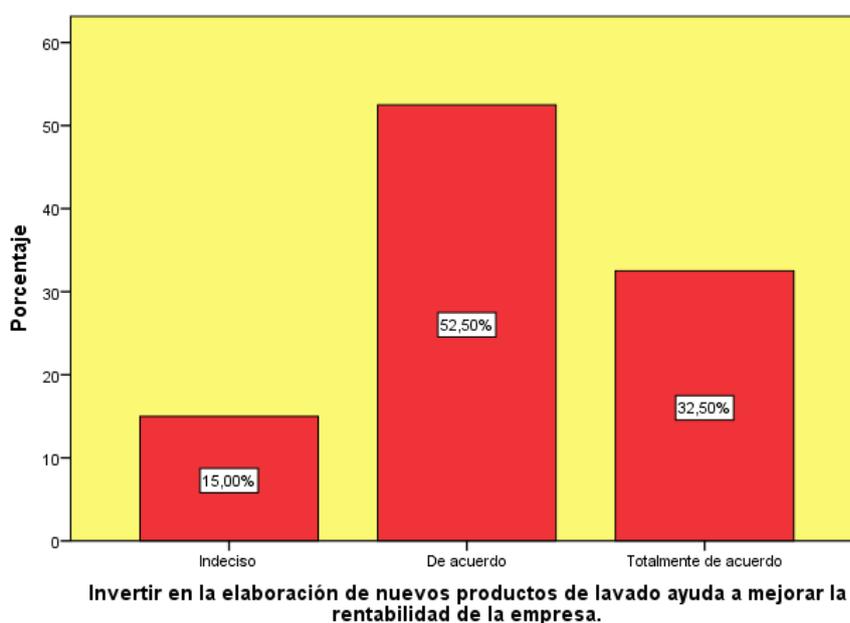


Figura N° 010: inversión de nuevos productos en la empresa.

Se verificó que la gran parte de las personas están de acuerdo que invertir en nuevos productos mejorara las utilidades de la compañía, porque debido a esto los clientes observaran productos novedosos dándoles a elegir muchas más opciones, por otra parte, un mínimo número de personas están indecisos al tomar la decisión de ingerir en nuevos productos.

Tabla 11:

Darle un valor agregado a la prestación de los servicios de lavado genera beneficios para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,0
	Indeciso	4	10,0
	De acuerdo	13	32,5
	Totalmente de acuerdo	21	52,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

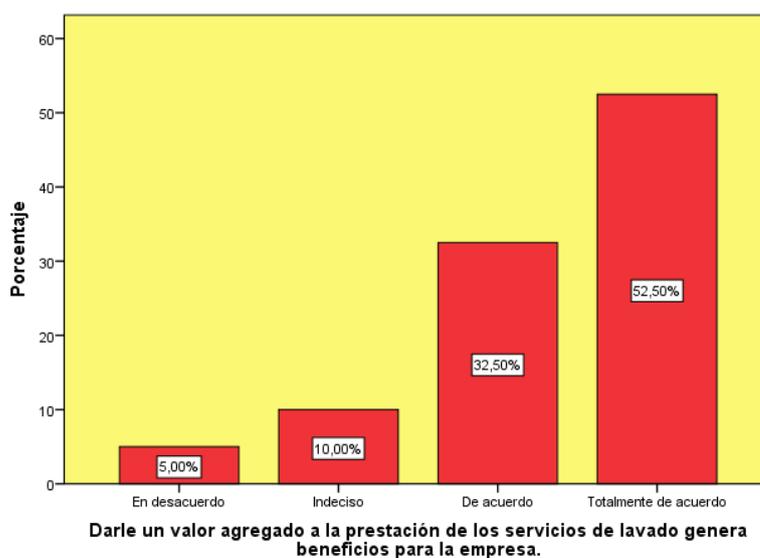


Figura N° 011: agregado en la prestación de servicios de lavado

De acuerdo a los resultados, las personas están totalmente de acuerdo que darle un valor agregado al lavado de autos generara beneficios para la empresa porque de esta manera se fidelizara clientes por el buen trato y valor agregado, además, el mínimo número de personas están en desacuerdo en darle un valor agregado a la prestación de servicios.

Tabla 12

Darles un servicio de calidad a nuestros clientes aumenta la rentabilidad de la empresa considerablemente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,0
	Indeciso	3	7,5
	De acuerdo	17	42,5
	Totalmente de acuerdo	18	45,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

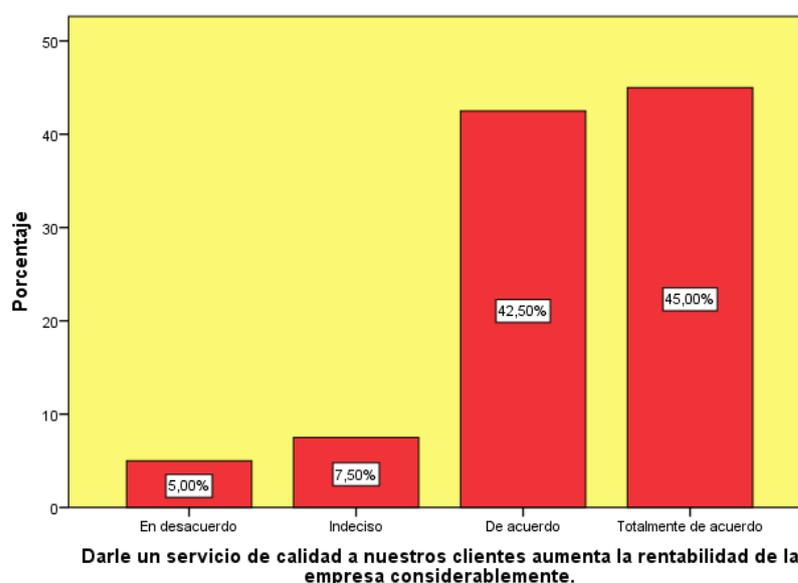


Figura N° 012: servicio de calidad a nuestros clientes.

De acuerdo a los resultados, las personas están totalmente de acuerdo que darles un servicio de calidad a los clientes aumentara la rentabilidad porque de esta manera se genera más ganancias y se podrá invertir en nuevos proyectos, y un mínimo número de personas no están de acuerdo con que la rentabilidad aumente brindando un buen servicio.

Tabla 13:

Producir los materiales de lavado en cantidad genera más ganancias a la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	12,5
	Indeciso	2	5,0
	De acuerdo	8	20,0
	Totalmente de acuerdo	25	62,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

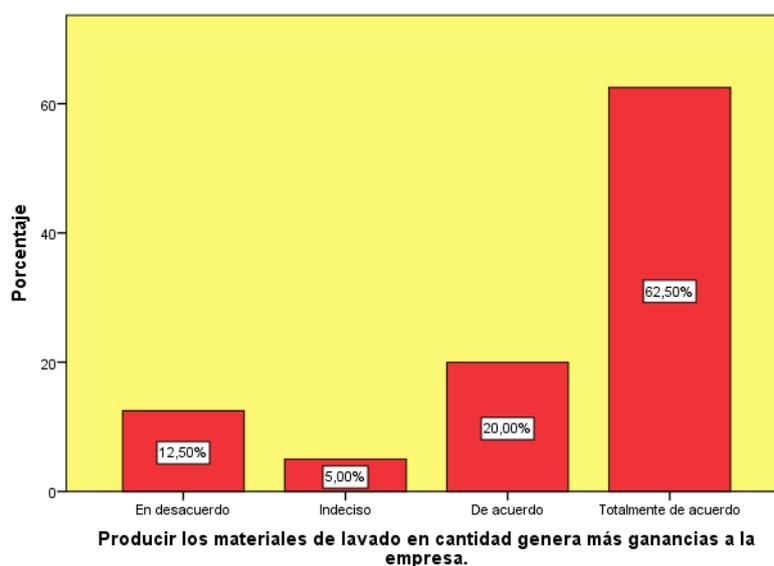


Figura N° 013: materiales de lavado en cantidad.

De acuerdo a los resultados, las personas están totalmente de acuerdo que producir materiales de lavado en cantidad genere más ganancias ya que estos productos pueden ser vendido al por mayor, y una minoría de encuestas no están de acuerdo porque tienen la opción de perder sus productos y no sean vendidos.

Tabla 14:

El crecimiento de trabajo genera una mejor posición económica en la producción.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,0
	Indeciso	4	10,0
	De acuerdo	12	30,0
	Totalmente de acuerdo	22	55,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

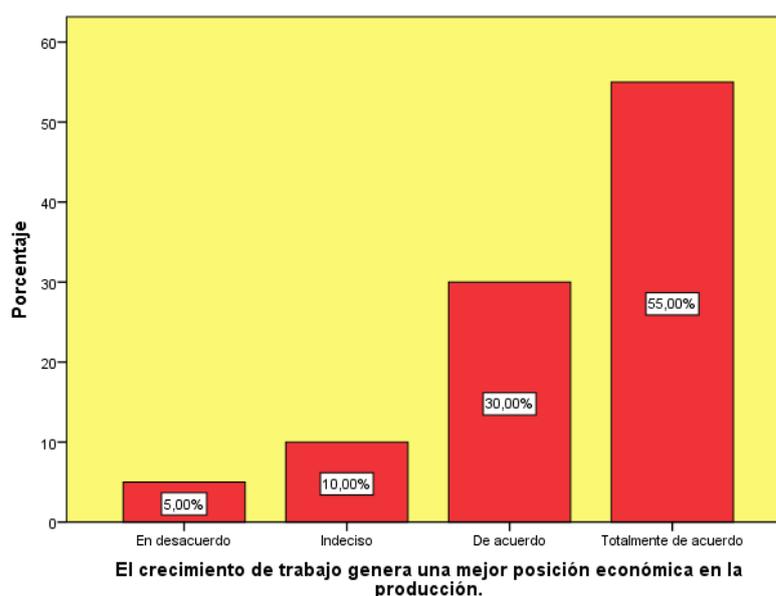


Figura N° 014: crecimiento de la empresa.

De acuerdo a los resultados, las personas están totalmente de acuerdo que el desarrollo de la compañía para tener un mejor nivel de económica ya que con ellos se pueden invertir en la producción ya sea en maquinaria o la elaboración de productos novedosos, y una minoría de encuestados no están de acuerdo con que el crecimiento de la empresa genere una mejor producción.

Tabla 15:

Los productos por cantidad de trabajo ayudan a satisfacer el proceso productivo y determinara la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0
	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	7	17,5
	De acuerdo	17	42,5
	Totalmente de acuerdo	8	20,0
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

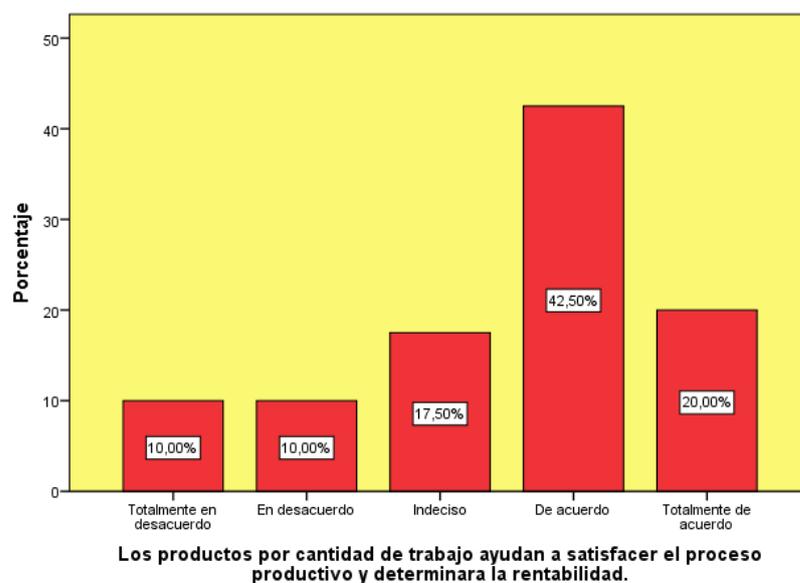


Figura N° 015: Proceso productivo

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo que al realizar el trabajo de una manera adecuada ayudara en los procesos productivos ya que al elaborar productos en cantidad se puede determinar los tiempos de inversión de la mano de obra, de esta manera ver si es rentable trabajar con toda la mano de obra en solo la productividad y por otro lado una minoría dice q no están de acuerdo al producir cantidad ayude en la rentabilidad.

Tabla 16

Es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	1	2,5
	De acuerdo	24	60,0
	Totalmente de acuerdo	11	27,5
Total		40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

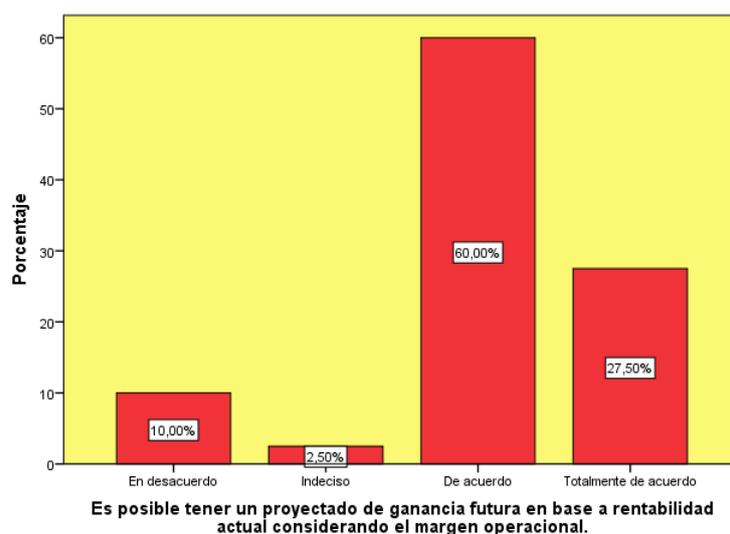


Figura N° 016: Margen operacional

La gran parte de las personas se consideran de acuerdo que se pueda tener un proyectado de las ganancias futuras de la empresa, ya que se puede tomar la producción de meses anteriores, y comparar que tan rentable está siendo la empresa en cuanto a la producción. Y por otro lado una minoría de la persona dice q no están de acuerdo que se pueda elaborar un proyectado de ganancias futuras.

Tabla 17

El proceso de lavado requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Indeciso	4	10,0
	De acuerdo	27	67,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

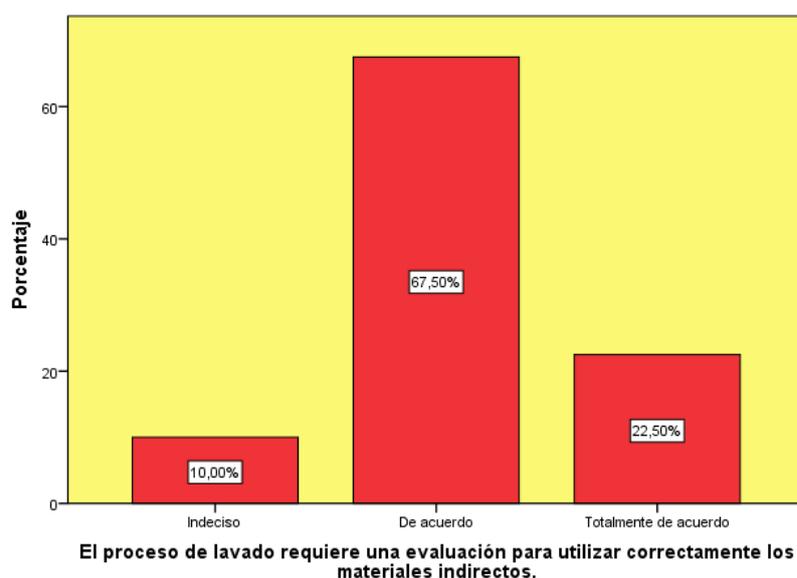


Figura N° 017: proceso de lavado para utilizar de forma correcta los materiales indirectos.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo que se debe realizar una evaluación para utilizar de forma correcta los materiales indirectos porque de esta manera se pueden evitar costos innecesarios que aumenten el precio de los productos.

Tabla 18

Se aplica de manera correcta el precio de venta del producto terminado de acuerdo al mercado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5
	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	8	20,0
	De acuerdo	18	45,0
	Totalmente de acuerdo	9	22,5
Total		40	100,0

Fuente: Elaboración propia.

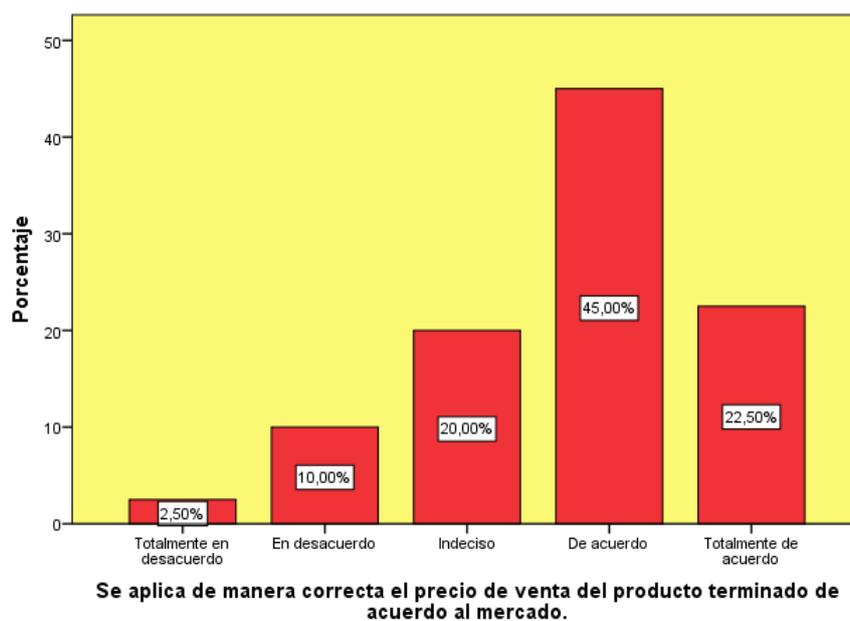


Figura N° 018: Proceso de precio de venta según el mercado.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo que se realizó de manera adecuada el precio de venta, ya que de esta manera el producto no está por encima del precio de venta de otros productos similares, por lo que genere perdidas de clientes y la prestación de servicio.

Tabla 19

Se realiza un análisis de mercado para determinar el precio de venta de los servicios de lavado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	12,5
	Indeciso	9	22,5
	De acuerdo	14	35,0
	Totalmente de acuerdo	12	30,0
	Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia.

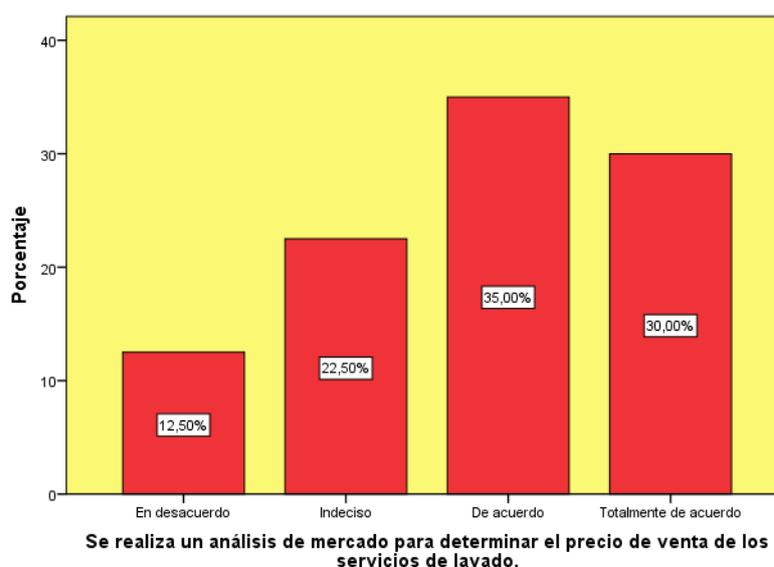


Figura N° 019: Proceso de lavado para utilizar de forma correcta los materiales indirectos.

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo que se aplica de manera correcta el precio de venta al servicio de lavado, ya que de esta manera podemos fidelizar clientes y ofrecerle un servicio a su alcance y por otro lado la minoría de la persona encuestada no está de acuerdo con que el precio de ventas del lavado de autos este por debajo de la competencia.

Tabla 20

La empresa realiza un análisis estratégico para generar más beneficios y con ello ayudar al crecimiento de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5
	En desacuerdo	4	10,0
	Indeciso	7	17,5
	De acuerdo	19	47,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5
	Total	40	100,0

Elaboración: Tabla Spss v.24

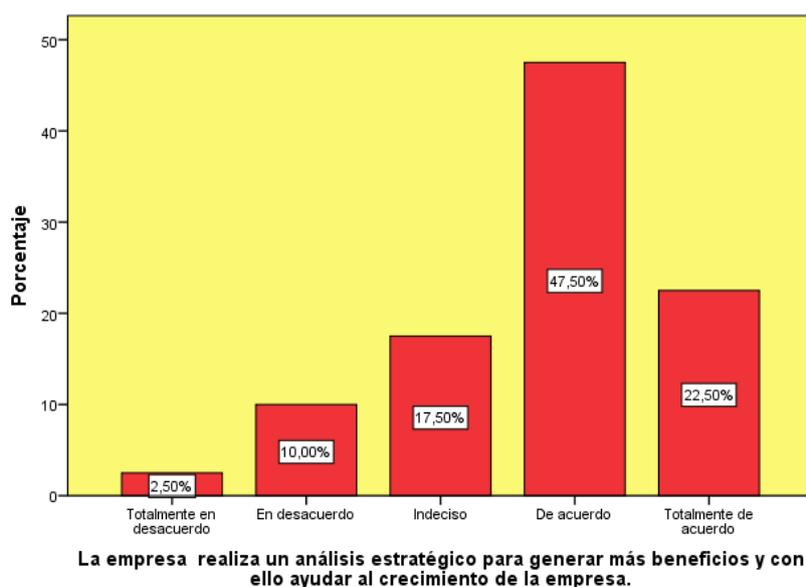


Figura N° 20: proceso de análisis estratégico para generar más beneficios

De acuerdo a los resultados, las personas están de acuerdo que al realizar un análisis estratégico ayude en el crecimiento de la empresa, si bien es cierto cuando la misión y visión de la empresa está bien definida, la empresa estará en crecimiento constante, pero dependerá de cómo los empleados reaccionen en la parte laboral.

4.4. Prueba de Normalidad

De acuerdo a la evaluación de normalidad en el estudio se empleó los datos de Kolmogorov-Smirnova porque el subgrupo es mayor a treinta elementos. Las variables fueron evaluadas. De manera que, se pasara la evaluación de normalidad porque se necesita tener conocimiento si es paramétrica o no paramétrica, por lo tanto, se tendrá la prueba estadística adecuada.

Pruebas de normalidad			
Kolmogorov-Smirnova			
	Estadístico	gl	Sig.
Costo_de_produccion	,864	40	,000
Rentabilidad	,892	40	,001

Elaboración: Tabla Spss v.24

En la siguiente tabla de obligación tributaria se obtuvo un valor significativo de 0.00 que al ser mínimo al 0.05, la distribución de los datos es de manera no normal, de modo que, se empleara la evaluación estadística no paramétrica.

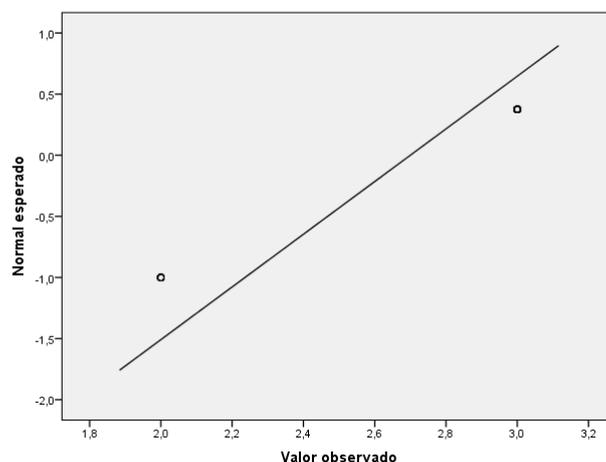


Figura 21: Distribución no Normal del costo de producción

La figura de la evaluación de normalidad del Costo de producción, se verifica que los datos son distribuidos de una manera no normal. Por lo tanto, se empleara la prueba estadística de la evaluación de Spearman.

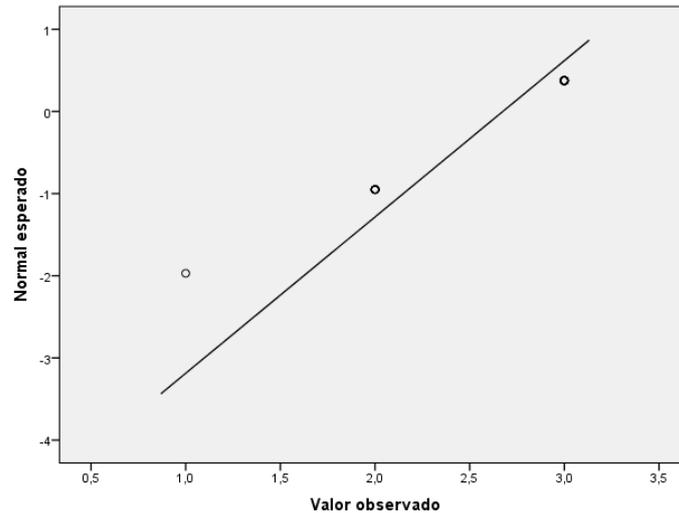


Figura 22 : Distribución no normal de la rentabilidad

Se verifica la evaluación de normalidad de la segunda variable, se verifica que se distribuyeron los datos de una forma no normal. De modo que, se empleara la evaluación estadística de Spearman.

En la investigación se empleara la prueba de Spearman, ya que, según la evaluación de normalidad. Se puede estimar las correlaciones entre las variables y los elementos de la primera variable con la segunda, conforme a las hipótesis tanto la General, como también las Especificas establecido en el estudio.

Nivel de Correlación

Grado	Correlación
1.00	perfecta
0.9 – 0.99	muy fuerte
0.7 – 0.89	alta
0.4 – 0.69	regular
0.2 – 0.39	baja
0.1 – 0.20	muy baja
0	nula

4.5. Validación de Hipótesis

Ho: El costo de producción no puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz

Ha: El costo de producción puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz

Se empleara la evaluación de Spearman para verificar como las variables se relacionan. Por lo tanto, se puede estimar el nivel de correspondencia entre las preguntas por medio del valor de correlación de Spearman.

Además, el valor de Spearman es primordial para verificar como las variables se relacionan, en el cual se puede hallar un valor significativo mínimo al 0.05, determinando que la hipótesis alternativa se acepta y se rechaza la nula.

Correlaciones

			Costo_de_ produccion	Rentabilida d
Rho de Spearman	Costo_de_producci on	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Elaboración: Tabla spss v.24

Contrastación:

Según los resultados se verifico que el nivel significativo fue de 0.01 que siendo mínimo al 0.05, se verificó que la hipótesis alternativa fue aceptable. Además se tuvo un valor de spearman para verificar el nivel de correspondencia

entre las variables, por lo tanto, se halló un valor de 0.764, de manera que, el nivel de correlación fue fuerte.

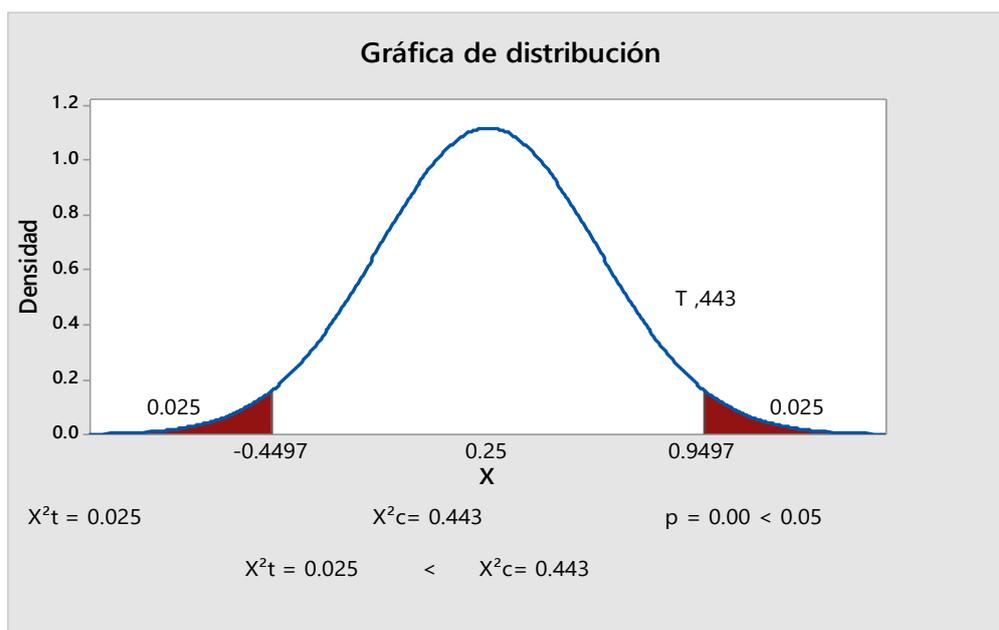
Discusión:

De manera que, según los resultados la hipótesis alternativa se acepta, donde El costo de producción puede incidir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas								
		Mediana	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)	
					Inferior	Superior				
Par 1	Costo_de_p roduccion (Agrupada) - Rentabilidad (Agrupada)	,025	,357	,056	-,089	,139	,443	39	,660	

Elaboración: Tabla spss v.24



Fuente: Minitab 17

Interpretación:

Que efectivamente el Costo de producción puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa con un valor de Spearman de 0.764, así mismo, se halló un nivel significativo de 0.00 que fue mínimo al 0.05.

Hipótesis específica 1

Se empleara la evaluación de Spearman para verificar como las variables se relacionan. Por lo tanto, se puede estimar el nivel de correspondencia entre las preguntas por medio del valor de correlación de Spearman.

De manera que, el valor de Spearman es primordial para verificar como las variables se relacionan, en el cual se puede hallar un valor significativo mínimo al 0.05, determinando que la hipótesis alternativa se acepta y se rechaza la nula.

Correlaciones				
			Costo_de_p roduccion	Utilidad
Rho de Spearman	Costo_de_produccio n	Coeficiente de correlación	1,000	,602**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Utilidad	Coeficiente de correlación	,602**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Elaboración: Tabla Spss v.24

Contrastación:

Según los resultados se verifico que el nivel significativo fue de 0.00 que siendo mínimo al 0.05, se verificó que la hipótesis alternativa fue aceptable. Además se tuvo un valor de spearman para verificar el nivel de correspondencia

entre las variables, por lo tanto, se halló un valor de 0.602, de manera que, el nivel de correlación fue moderada.

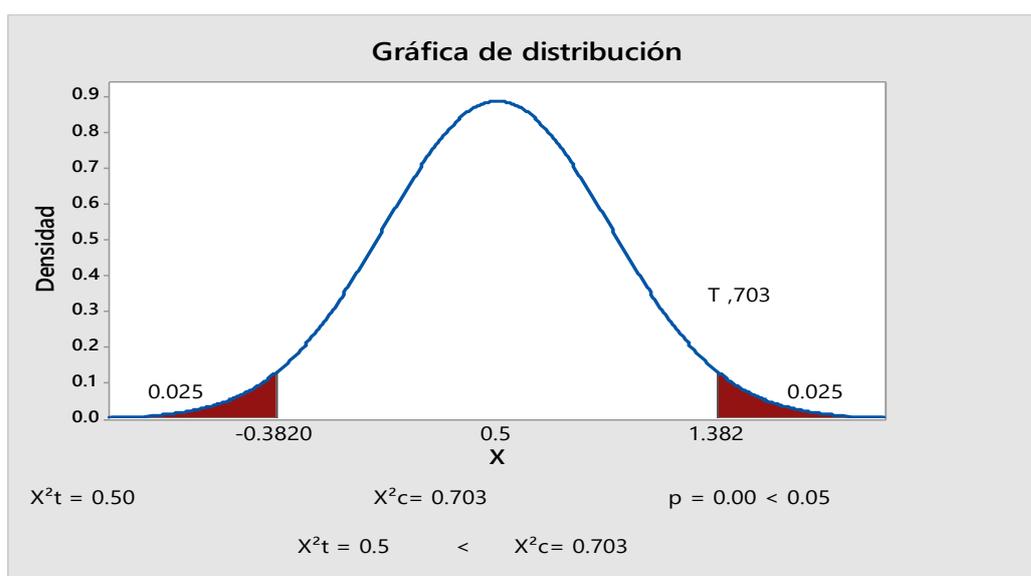
Discusión:

De manera que, según los resultados la hipótesis alternativa se acepta, donde El costo de producción puede incidir en la utilidad en las entidades del sector automotriz.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas							Sig. (bilateral)
		Desviación estándar	Media de error	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl		
Medi a				Inferior	Superior				
Par 1	Costo_de_p roduccion (Agrupada) - Utilidad (Agrupada)	,050	,450	,071	-,094	,194	,703	39	,486

Elaboración: Tabla Spss v.24



Fuente: Minitab 17

Interpretación:

Que efectivamente el Costo de producción puede influir en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa con un valor de Spearman de 0.602, así mismo, se halló un nivel significativo de 0.00 que fue mínimo al 0.05.

Hipótesis específica 2

Se empleara la evaluación de Spearman para verificar como las variables se relacionan. Por lo tanto, se puede estimar el nivel de correspondencia entre las preguntas por medio del valor de correlación de Spearman.

De manera que, el valor de Spearman es primordial para verificar como las variables se relacionan, en el cual se puede hallar un valor significativo mínimo al 0.05, determinando que la hipótesis alternativa se acepta y se rechaza la nula.

Correlaciones

		Prestacion_ de_servicio	Rentabilida d
Rho Spearman	de Prestacion_de_servicio	de 1,000	,988**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	40 40
	Rentabilidad	de ,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	40 40

Elaboración: Tabla Spss v.24

Contrastación:

Según los resultados se verifico que el nivel significativo fue de 0.00 que siendo mínimo al 0.05, se verificó que la hipótesis alternativa fue aceptable. Además se tuvo un valor de spearman para verificar el nivel de correspondencia entre las variables, por lo tanto, se halló un valor de 0.988, de manera que, el nivel de correlación fue muy fuerte.

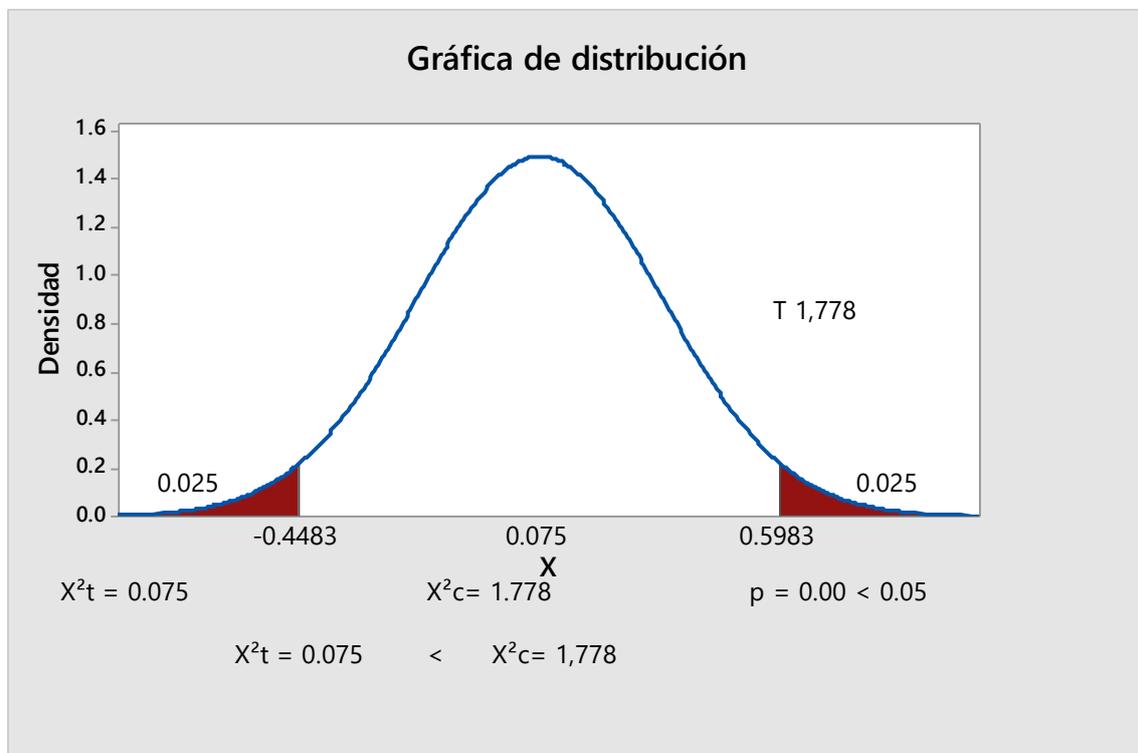
Discusión:

De manera que, según los resultados la hipótesis alternativa se acepta, donde El costo de producción puede incidir en la utilidad de las compañías del sector automotriz.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas							Sig. (bilateral)
		Med ia	Desviaci ón estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	
					Inferior	Superior			
Par 1	Prestacion_d e_servicio (Agrupada) - Rentabilidad (Agrupada)	,075	,267	,042	-,160	,010	1,778	39	,083

Elaboración: Tabla Spss v.24



Fuente: Minitab 17

Interpretación:

Que efectivamente la prestación de servicios puede influir en la rentabilidad en las compañías del sector automotriz., por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa con un valor de Spearman de 0.988, así mismo, se halló un nivel significativo de 0.00 que fue mínimo al 0.05.

Hipótesis específica 3

Se empleara la evaluación de Spearman para verificar como las variables se relacionan. Por lo tanto, se puede estimar el nivel de correspondencia entre las preguntas por medio del valor de correlación de Spearman.

De manera que, el valor de Spearman es primordial para verificar como las variables se relacionan, en el cual se puede hallar un valor significativo mínimo al 0.05, determinando que la hipótesis alternativa se acepta y se rechaza la nula.

Correlaciones

			Proceso_d e_transfor macion	Rentabilida d
Rho de Spearman	Proceso_de_transfo rmacion	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Elaboración: Tabla Spss v.24

Contrastación:

Según los resultados se verifico que el nivel significativo fue de 0.00 que siendo mínimo al 0.05, se verificó que la hipótesis alternativa fue aceptable. Además se tuvo un valor de spearman para verificar el nivel de correspondencia entre las variables, por lo tanto, se halló un valor de 0.764, de manera que, el nivel de correlación fue fuerte.

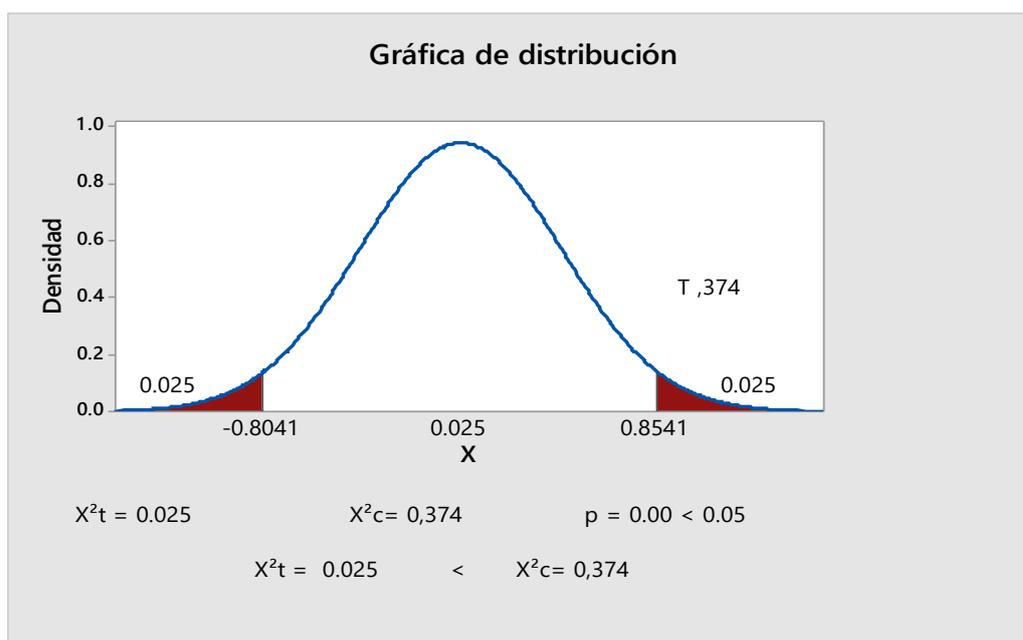
Discusión:

De manera que, según los resultados la hipótesis alternativa se acepta, donde proceso de transformación puede influir en la rentabilidad en las compañías del sector automotriz.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilatera l)
		Desviación Mediana	Media estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		a	dar	r	Inferior	Superior			
Par 1	Proceso_de_tr ansformacion (Agrupada) - Rendimiento (Agrupada)	,025	,423	,067	-,110	,160	,374	39	,711

Elaboración: Tabla Spss v.24



Fuente: Minitab 17

Interpretación:

Que efectivamente la prestación de servicios puede influir en la rentabilidad en las compañías del sector automotriz., por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa con un valor de Spearman de 0.764, así mismo, se halló un nivel significativo de 0.00 que fue mínimo al 0.05.

V. DISCUSIÓN

En el estudio se investigó sobre el Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz, en el cual, se realizó la discusión, verificando los resultados conseguidos con el estudio, con los expuestos por otros estudios.

Para verificar la fiabilidad de los cuestionarios se halló el valor de Cronbach consiguiendo un valor de 0.920 y 0.890 para los cuestionarios de la primera variable y la segunda variable, que contaron con 20 preguntas, considerando el grado fiabilidad del 95%, de manera que, el valor se aproximó más al 1 y fueron mayores al 0.7, por lo tanto, se verificó que los cuestionarios fueron confiables para ser aplicados en la encuesta.

1. De acuerdo al resultado conseguido, el costo de producción tuvo influencia en la rentabilidad, porque con la evaluación de Spearman, se halló un nivel significativo de 0.01 y como fue mínimo al 0.05, se aceptó la hipótesis general. De la misma manera, el valor de asociación fue de 0.764, de manera que, fue de un rango fuerte; por lo tanto, se demostró que El costo de producción tuvo influencia en la rentabilidad en las entidades del sector automotriz. Según Gutiérrez (2011) la entidad debe establecer presupuestos de producción, se debe realizar de manera inicial su planificación, como también para las ventas, además, se pudo mejorar de manera continua, porque ante los cambios que pueden suceder en los productos y el mercado, puede incidir en la producción, de la misma manera estos resultados fueron comparados con los de Veras (2014) que afirmó que el desarrollo de una compañía se puede verificar con el estudio de rentabilidad respectiva, como también el método de costos por ordenamiento de trabajo, consiguiendo márgenes positivos para minimizar los costos.

2. De acuerdo al resultado conseguido sobre la primera hipótesis específica, se realizó la evaluación de Spearman, donde se halló un nivel significativo de 0.01 y como fue mínimo al 0.05, se aceptó la hipótesis general. De la misma manera, el valor de asociación fue de 0.684, de manera que, fue fuerte el nivel de correlación; por lo tanto, se demostró que el costo de producción tuvo influencia en la utilidad en las compañías, además, se

compararon con los resultados por Ruiz (2013), que nos dice que se debe reinvertir los beneficios conseguidos, para incrementar la productividad, ya que, al tener mayores ganancias, de manera que, los productos pueden incrementar las utilidades de la compañía, por otro lado también confirman el resultado de Meza (2013) donde dice que las entidades elaboren un plan administrativo al inicio de cada acción económico para poder nivelar , tantear , valorar e inspeccionar el riesgo de una compañía.

3. De acuerdo al resultado conseguido sobre la segunda hipótesis específica, se realizó la evaluación de Spearman, donde se halló un nivel significativo de 0.01 y como fue mínimo al 0.05, se aceptó la hipótesis general. De la misma manera, el valor de asociación fue de 0.988, de manera que, se tuvo un rango fuerte en el nivel de correlación; por lo tanto, se demostró que la prestación de servicios tuvo influencia en la rentabilidad, además, se compararon con los resultados de la investigación por Flores (2016) donde concluye que las fuentes de materia prima que se emplearon en cada período del bien, realizando una verificación con las hojas de costeo, como también las órdenes específicas , con el objetivo de incrementar los costos por cada labor efectuada y establecer las cantidades que se ofrecerán al mercado, para que la compañía tenga la mayor rentabilidad.

4. De acuerdo al resultado conseguido sobre la tercera hipótesis específica, se realizó la evaluación de Spearman, donde se halló un nivel significativo de 0.01 y como fue mínimo al 0.05, se aceptó la hipótesis general. De la misma manera, el valor de asociación fue de 0.764, de manera que, se tuvo un rango fuerte en el nivel de correlación; por lo tanto, se demostró que la prestación de servicios tuvo influencia en la utilidad en las compañías, además, se compararon con la investigación por Castillo(2015), que concluyó que la compañía para tener una mejor ventaja competitiva, consiguiendo una rentabilidad mayor, donde el bien no minimiza su calidad, realizando los procedimientos con un mejor sistema de costos, en el cual para mantenerse en el mercado se realizan métodos para posicionarse, con el objetivo de incrementar las ganancias, que se basó en minimizar los costos y gastos.

VI. CONCLUSIONES

Conforme a los resultados verificados se estableció las conclusiones como:

1. Conforme a los resultados se aceptó la hipótesis con respecto a las variables, donde el costo de producción puede incidir en la rentabilidad, ya que se identifica los costos involucrados, mediante un sistema de costos de producción, como también los materiales para elaborar un bien, como también la asistencia de las entregas en el mínimo periodo, establecer los stock primordiales para efectuar la elaboración sin contratiempos, de manera que, se puede incrementar los costos por cada labor efectuada y verificar las cantidades del bien, y con él se podrá tener la mayor rentabilidad.
2. De acuerdo a la hipótesis del costo de producción y como incide en la utilidad en las entidades del sector automotriz, ya que genera ganancias mediante el aumento de ventas, teniendo costos no muy elevados, aumento de producción, número de ventas y los precios de acuerdo al mercado, minimizando gastos innecesarios obteniendo así una utilidad positiva para la empresa.
3. Conforme a la segunda hipótesis específica donde, que la prestación de servicios puede incidir en la Rentabilidad, ya que al realizar la prestación de servicio se puede examinar si la empresa obtiene beneficios que ayuden a tener una mejor rentabilidad en la compañía, mediante servicios a domicilio, donde se realicen mantenimiento de limpieza, llantas, así también la venta e instalación de sistemas de seguridad para vehículos.
4. Finalmente, frente a la hipótesis del proceso de transformación y como incide en la rentabilidad en las compañías del sector automotriz, ya que, si se realiza procedimientos de transformación sin disminuir la calidad de producto, podemos aumentar las ganancias y disminuir los costos ayudando así en la rentabilidad de la empresa, donde se apliquen estrategias de posicionamiento de mercado: Como invertir en nuevos productos, cambiarle de etiqueta, darles nuevos diseños a los envases y mejorar los sabores a fruta de los productos de lavado.

VII. RECOMENDACIONES

Según las conclusiones establecidas se pudieron verificar las recomendaciones como:

1. Se sugiere a las compañías del sector automotriz, usar procesos de producción, para acrecentar su competencia en el mercado y los costos de elaboración puedan reducirse. Realizando planificaciones de corto plazo para atender los encargos de los compradores en el mínimo tiempo, tener un stock necesario para realizar la elaboración de los productos de manera eficaz, así también, es necesario que deban reconocer los gastos de producción en el periodo en el cual se incurrieron, para determinar si la empresa está teniendo resultados favorables en la rentabilidad de la empresa.

2. Se recomendó que las empresas del sector automotriz, realicen un control en los productos, mediante la medición del número de ventas, los precios sugeridos de acuerdo al mercado y minimizar los gastos que surgen al momento de la producción o elaboración del producto. En cuanto a la manera de financiar se requiere valorar y examinar verificando los requerimientos primordiales, como también los bienes, de acuerdo a las necesidades establecidas. Además, se debe identificar con exactitud la materia prima y el uso que se le dará, ya que se debe conocer en que se va invertir ese dinero.

3. Se sugirió que las compañías del sector automotriz tengan un plan administrativo que sea implementado para tener la capacidad de generar ganancias y tener una mejor posición en el mercado, haciendo uso de métodos que le permitan lograr sus objetivos y su desarrollo en el mercado mediante prestaciones de servicios a domicilio, donde se realicen mantenimiento de limpieza, grabado de patente, pulido del auto, llantas, también la venta e instalación de sistemas de seguridad para vehículos , brindando servicios de calidad con valores agregados .

4. Es recomendable que estas empresas tengan un conocimiento oportuno de los costos destinados para la producción, de esta manera se puede conseguir un mejor beneficios y ventajas competitivas, sin minimizar la calidad de los productos a partir de la elaboración de productos que llama la atención al público, reduciendo así el nivel de competencia, así mismo generar nuevos diseños y envases que permitan de incrementar las utilidades, minimizando los costos y gastos.

REFERENCIAS

- Calleja, B (2013), Costos. Ediciones Pearson Educación y Universidad de Sonora. México.
- Castillo, M. y Lulichac, L. (2016), Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa top model import s.a.c. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – mall aventura plaza en el año 2015 (Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad privada de Antenor Orrego facultad de ciencias económicas escuela profesional de contabilidad).
- Charles, T. y Srikant, M... (2007), Contabilidad de costos
- Flores, J. (2016), sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa f & c E.I.R.L. Trujillo, 2016. (Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad católica los ángeles de Chimbote).
- García, C.(2014), Contabilidad de Costos: Materia prima y Mano de obra, Mc Graw Hill, México.
- García, C (2015), publicidad en el punto de venta. Ediciones de la U. Bogota Colombia.
- García, F. (2013), Dirección y Gestión de la producción: Editora Editora Alfaomega SA, Mexico.
- Gutiérrez, F. (2015), Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para a mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio D & E S.A.C. (Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad privada del norte).
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista P. (2014), Metodología de investigación México.
- Hernández, J. (2016), sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L., distrito de cusco, período agosto octubre del 2016. (Universidad privada Antenor Orrego facultad de ciencias económicas escuela profesional de contabilidad)
- Meza, V. (2013), la gestión estratégica de costos en la rentabilidad en

las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012 (Tesis para obtener el título profesional de contador público, universidad san Martin de Porres).

- Molinillo, J. (2014), Distribución comercial aplicada. Editora Esic Editorial, España.
- Palomino, H. (2013), Contabilidad de costos. Editorial Calpa, Lima-Perú.
- Rincón, S y Villareal, V. (2014), Contabilidad de Costos I. Ediciones de la U. Bogota, Colombia.
- Vera, J. (2016), aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, nexpol S.A.C (Para obtener el título de contador público, Universidad Autónoma del Peru).
- Definicion.DE. Definición de Directrices. (Octubre, 2017). Recuperado de:<https://definicion.de/directrices/>
- Definicion.DE. Definición de Capital de Trabajo. (Octubre, 2017). Recuperado de:<https://definicion.de/capital-de-trabajo/>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia.

Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito San Juan de Lurigancho año 2017

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?	¿Determinar de qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?	El costo de producción incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan Lurigancho año 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Variable independiente (x) - Costo de producción Indicadores: - Materia prima - Mano de obra - Gasto de producción - Costos indirectos de fabricación - Suministros - Alquiler - Insumos - Competencia Variable Dependiente (y) Rentabilidad Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Variación - Inversión - beneficios - Calidad - Crecimiento de empresa - Cantidad - Ventas - Margen operacional 	<p>1. Tipo de investigación: Investigación Correlacional.</p> <p>2. Diseño de investigación: Diseño Noexperimental transversal correlacional.</p> <p>3. Población: a población está conformada por empresas del sector automotriz.</p> <p>4. Técnicas de recolección de datos: Encuesta a las empresas seleccionadas</p> <p>5. Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
<p>¿De qué manera el costo de producción incide en la utilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p> <p>¿De qué manera la prestación de servicios incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p> <p>¿De qué manera el proceso de transformación incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p>	<p>¿Determinar de qué manera el costo de producción incide en la utilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p> <p>¿Determinar de qué manera la prestación de servicios incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p> <p>¿Determinar de qué manera el proceso de transformación incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?</p>	<p>El Costos de producción incide en la utilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017.</p> <p>La prestación de servicios incide en la Rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017.</p> <p>El proceso de transformación incide en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito de San Juan de Lurigancho año 2017.</p>		

Yo, Dr. García Céspedes, Ricardo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada:

“Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del sector automotriz del distrito San Juan de Lurigancho año 2017””, del estudiante Roman Rojas Rudy Cristhian Mauro, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 09 de diciembre del 2017.



Firma

Dr. García Céspedes, Ricardo

DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------