



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DESARROLLO DE TESIS**

PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL  
CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS  
AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD, 2017

**AUTOR**

REYES CASANA LOURDES SULEMA

**ASESOR**

MG. RAÚL VICTOR RIVERO AYLLÓN

**LÍNEAS GENERALES UCV**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

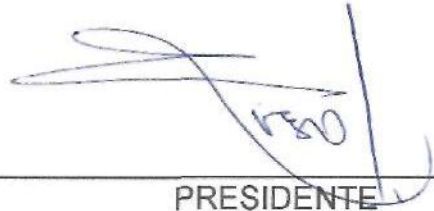
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

TRUJILLO - PERÚ

2017

**PÁGINA DEL JURADO**



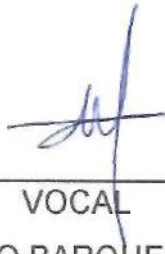
---

PRESIDENTE  
MG. RAÚL VICTOR RIVERO AYLLÓN



---

SECRETARIO  
MG. LINO OJEDA DÍAZ



---

VOCAL  
MG. FRANCISCO BARQUERO CORNELIO

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

En primer lugar a Dios por tantas bendiciones que me brinda, por protegerme y guiarme en cada paso que doy , por haberme permitido lograr todos mis objetivos propuestos durante mi carrera profesional, también por darle salud a mi hermosa familia por ayudarme a no rendirme ante los obstáculos.

### **A mis padres Alejandro Reyes Salvador, Bacilia Casana Rondo**

Gracias a mis padres, quienes son mi apoyo para salir adelante en toda mi carrera profesional, por su comprensión, consejos y un amor incondicional en todo momento; en especial a mi madre Bacilia Casana Rondo por su perseverancia y su apoyo constante y por quien lucho para darle lo mejor, gracias mamá esto es para ti.

### **A mis amigas**

A mis amigas quienes estuvieron acompañándome, dándome aliento en los momentos más difíciles de este camino, pero en especial a mi prima Angelina por su apoyo incondicional.

### **A mis docentes**

A cada uno de mis profesores, por sus enseñanzas y apoyo incondicional y en especial a mis asesores Daniel Oblitas, Raúl Rivero, Lino Ojeda Y Francisco Barquero por su constante trabajo y decirme que todo lo que uno se propone lo logra.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por guiarme pasos y por darme salud.

A mis padres Alejandro Reyes Salvador y Bacilia Casana Rondo, gracias por siempre apoyarme en mi carrera profesional y por ser los padres maravillosos de quienes me siento muy orgullosa de ser su hija, gracias por apoyarme a pesar de los problemas que se presentaron, siempre estuvieron ahí dándome apoyo para seguir adelante luchar por mis sueños. Bien saben que todo lo que hago es para ustedes y quiero que se sientan muy orgullosos.

Agradezco a mis hermanos y a mis primos Mariela Reyes, Giovana Reyes Saraí Reyes, Martin Reyes, Odilio Reyes, Ildelice Reyes Adelmira Paredes, muchas gracias por todo su apoyo brindado a pesar de los problemas, en especial a mi hermana Mariela y a mi sobrina Yamilet por apoyarme en los momentos más difíciles; ustedes saben cuánto los quiero, gracias hermana por ser como mi segunda madre.

Gracias a mis grandes amigos Karen Moreno Uriol, Anyi Morillo Pretel, Jeymi Vidal Prado y Fernando Vigo entre otros, quienes siempre me motivaron para seguir adelante a pesar de tantos problemas y nunca me dejaron sola.

Gracias a mis docentes María de los Angeles Sánchez Quezada Narzo Sáez Valle, Daniel Oblitas, Raúl Rivero, Lino Ojeda, Francisco Barquero, Vicente Gastañadui y Alfierí Díaz; muchas gracias por sus enseñanzas a lo largo de estos cinco años.

Agradezco a la Universidad César Vallejo, a la escuela de Ciencias de la comunicación y a toda su plana docente por la formación académica.

Especialmente agradezco a los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad; por todo el apoyo brindado en este proyecto de investigación.

Quiero darle un agradecimiento a la ingeniera Sina Santa María Rubio, por todo el apoyo en estos cinco años de mi carrera profesional.



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Lourdes Sulema Reyes Casana** con DNI N° **70009613**, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, después de haber elaborado la tesis titulada: PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD, 2017, con el fin de obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación y con efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de desarrollo de tesis, declaro bajo juramento que toda información agregada de otros autores está correctamente citada y parafraseada con mis propias palabras.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

**Trujillo, Diciembre de 2017.**



---

**Lourdes Sulema Reyes Casana**  
**DNI: 70009613**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de títulos y grados de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición la presente investigación titulada: Programa piloto radial para fomentar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores de Sánchez Carrión – La Libertad, 2017.

Dicha investigación según el fin que persigue aplicada, cuasi experimental, la cual está orientada a la creación y desarrollo de un programa piloto radial para fomentar el cuidado de tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad, 2017.

A pesar de la dedicación y esfuerzo en este trabajo, considero que la investigación no está libre de errores u omisiones involuntarias, las cuales son propias de mi experiencia en la elaboración de este tipo de estudios.

Finalmente dejo a su disposición el siguiente trabajo de investigación, para la evaluación correspondiente por los jurados.

**Trujillo, Diciembre de 2017**

## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| PÁGINA DEL JURADO .....   | ii  |
| AGRADECIMIENTO.....   | iv  |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....  | v   |
| ABSTRACT .....  | x   |
| 1.1. Realidad Problemática.....   | 12  |
| 1.2. Trabajos Previos .....   | 14  |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema .....   | 20  |
| 1.4. Marco teórico.....   | 22  |
| 1.5. Marco Conceptual.....  | 41  |
| 1.6. Formulación del problema.....  | 43  |
| 1.7. Justificación del estudio.....   | 43  |
| 1.8. Hipótesis .....  | 44  |
| 1.9. Objetivos .....  | 44  |
| II. MÉTODO.....   | 45  |
| 2.1. Diseño de Investigación.....   | 45  |
| 2.2. Variables, Operacionalización .....  | 46  |
| 2.3. Población muestra.....   | 49  |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de datos de recolección de datos, validez y<br>confiabilidad. .... | 50  |
| 2.5. Métodos de análisis de datos .....   | 50  |
| 2.6. Aspectos éticos .....  | 50  |
| III. RESULTADOS .....   | 51  |
| 3.1. Pre test:.....   | 52  |
| 3.2. Post test: .....   | 74  |
| IV. DISCUSIÓN.....  | 86  |
| V. CONCLUSIONES.....  | 94  |
| VI. RECOMENDACIONES .....   | 95  |
| VII. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA PILOTO RADIAL LA HORA DEL AGRO.<br>.....                           | 96  |
| X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....   | 132 |
| XI. ANEXOS .....  | 135 |

## RESUMEN

El presente informe de tesis se realizó con el fin de poder orientar a los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad, referente al conocimiento sobre el cuidado de tierras.

El diseño de investigación que se utilizó fue cuasi experimental, Se trabajó con grupos ya formados y no aleatorizados, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de conocimiento, donde se pudo conocer si los agricultores del caserío de San Felipe conocen sobre el cuidado de tierras; esto se reforzó con la entrevista a especialistas en programas radiales, quienes orientaron de cuál era la forma adecuada de hacer un programa radial dirigido a agricultores. Por otro lado, la población de estudio está conformada por 133 agricultores y la muestra es de 40 agricultores del caserío antes mencionado.

En los resultados obtenidos del cuestionario se puede apreciar que el nivel de conocimientos sobre el cuidado de tierras se encuentra en un nivel bajo, un 80% de los agricultores del grupo experimental y grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20%. Observando así que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocían cuál era la forma adecuada de poder cuidar las tierras. Sin embargo en el post-test se observa que en el 95% de los agricultores del grupo experimental tienen un conocimiento alto sobre el cuidado de las tierras y el 5% de agricultores todavía no conocían sobre el cuidado de tierras; por otra parte se puede apreciar que el 80% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% si conocen; denotándose que después de hacerles escuchar el programa piloto radial a los agricultores del grupo experimental presentan un mayor conocimiento sobre el cuidado de las tierras, a diferencia del agricultores del grupo control.

Finalmente se puede apreciar que el programa piloto radial especializado en agricultura, mejoró significativamente el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.

**PALABRAS CLAVES:** Radio, programa radial, radio Comunitaria, géneros y formatos radiales, agricultura, tipos de agricultura, cuidado de tierras.

## **ABSTRACT**

This thesis was carried out in order to be able to guide the farmers of the San Felipe farmhouse, Sartimbamba district, province of Sánchez Carrión, La Libertad region, regarding knowledge about land care.

In research design that was used was quasi-experimental, in which they work with groups already trained and not randomized, the instruments used were the knowledge questionnaire, where it was possible to know if the farmers of the San Felipe farmhouse know about the care of land; This was reinforced by the interview with a specialist in radio programs, who gave advice on how the proper way to do a radio program aimed at farmers was. On the other hand, the study population is made up of 133 farmers and the sample is of 40 farmers from the aforementioned farmhouse.

In the results obtained from the questionnaire it can be seen that the level of knowledge about land care is at a low level with 80% of the farmers of the experimental group and control group do not know about the care of the land and the 20 % if they know about land care; observing that before applying the radial pilot program the farmers of the experimental and control group did not know what was the appropriate way to be able to take care of the land. However, in the post-test it is observed that in 95% of the farmers of the experimental group they have a high knowledge about the care of the land and 5% of farmers still did not know about the care of lands; on the other hand it can be seen that 80% of the farmers in the control group do not know about the care of the land and 20% if they know; It is noted that after having listened to the pilot radio program, the farmers of the experimental group present a greater knowledge about the care of the land, unlike the farmers in the control group.

Finally, it can be seen that the radial pilot program specialized in agriculture significantly improved the care of the land in the farmers of the San Felipe farmhouse, Sartimbamba district, Sánchez Carrión province, La Libertad region.

**KEY WORDS:** Radio, radio program, community radio, radio genres and format, agriculture, types of agriculture, land care.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

En la actualidad el papel que tiene la radio como medio de comunicación dentro de nuestra sociedad es fundamental, ya que su principal rol es brindar información, entretener y educar de la forma adecuada, siendo la radio el principal medio de comunicación que puede llegar a cualquier parte y sin ninguna interrupción en su programación.

Es así que dicho medio ha empezado a cobrar gran importancia en la actualidad, como se ha visto su único rol no es solo brindar información por brindar, sino de llevar una enseñanza a cada uno de sus radios escuchas, cabe destacar que la radio comunitaria empieza a cobrar gran importancia en los últimos años, por motivo que es el único medio que brinda información personalizada, en los diferentes temas como; salud, educación, medio ambiente y entre otros temas, a diferencia de las radios comerciales, que no tocan temas para ayudar a la comunidad.

Así mismo Freidenbeg (2004), citado por Agreda (2016), dice que en la actualidad las personas acuden a los medios de comunicación, para conocer qué es lo que viene sucediendo en la ciudad, en el país o en mundo. Es así que dichos medios tales como la radio, televisión y otras fuentes de información, son una influencia en parte de la vida de todo ser humano, ya sea en la comunidad, familia, social o individual.

S.P. (2011), citado por Agreda (2016), considera que el poder de dominio que los medios tienen en la sociedad es muy grande, ya que estos ofertan tipos de conocimiento o identidad cultural en ellos. Es así que la radio, la televisión entre otros medios de comunicación son quienes deben crear espacios de aproximación. Permitiéndoles que sean conocidos entre sí, la cual ayude a comprender el mensaje que los medios nos brindan en la sociedad.

Al respecto el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), citado por Talavera, (2013), otorga tres tipos de licencias para emisoras radiales:



Comercial, educativa y comunitaria, según la Ley Nro. 28278, promulgada el 15 de julio del año 2004 en su artículo 9°, refiere que los servicios de radio difusión comercial son aquellos que en su programación están destinados al entretenimiento y creación del público; en la cual se vienen abordando temas informativos y noticiosos ,orientados a la comunidad; por motivo que el servicio de radio difusión educativa está destinada a cumplir un rol predominantemente en los temas de educación, cultura y deporte, con el fin de poder mejorar la formación integral de las personas. Es así que en los últimos años las entidades educativas públicas tienen derecho a presentar el servicio de radiodifusión dirigido a la formación de una mejor educación. Tal es el caso de las radios comunitarias, la cual se encuentra ubicada en comunidades campesinas, nativas e indígenas, conocidas como áreas rurales, en donde la programación de dichas radios están destinadas a fomentar una mejor identidad las costumbres de la comunidad en la cual se presenta el servicio; fortaleciendo así la integración nacional de las comunidades, según la (Ley de Radio y Televisión, Análisis y Comentario Calandria, 2005); donde hace referencia que radio comunitaria es de gran importancia, ya sea por su lenguaje popular que presenta al momento de informar sobre los diferentes temas de interés para las comunidades, en los de salud, apoyo, integración y consolidación de las familias o como los programas de apoyo a la organización de los pobladores.

Así mismo el portal web de Andina (2014), da a conocer en su estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el cual la destacó la gran importancia de poder apoyar a los pequeños agricultores, ya que ellos son los que proveen el 60 por ciento de la alimentación básica el Perú, señalando que en la base de la producción agrícola nacional y regional, se viene observando que el 80 por ciento de las unidades productivas son desarrolladas por los pequeños agricultores, según declaraciones del representante de la FAO en Perú, John Preissing, quien recalcó que la agricultura familiar es un sector clave, por la cual se requiere el apoyo del Estado Peruano y de la cooperación de todas las autoridades públicas y privadas, con el fin de que los pequeños

productores puedan acceder a un crédito agrícola y ellos puedan recibir una asistencia técnica para sus cultivos. En dichas declaraciones a radio programas del Perú el funcionario finalizó diciendo que los pequeños productores agrícolas de Latinoamérica también abastecen con un similar porcentaje de alimentos para la región.

Así mismo el portal web de Radio Programas del Perú(2013), señaló que la región La Libertad es la primera región agrícola del Perú y su producción alcanzó el 11% del valor bruto de la producción agropecuaria a nivel nacional, el cual constituyó el porcentaje más alto del país y siendo las provincias de Santiago de Chuco, Huamachuco, Otuzco y Julcán fueron los lugares de mayor siembra, y esto se debió a las buenas prácticas implementadas por los agricultores del ande Liberteño contribuyeron en el crecimiento de la producción agrícola.

La finalidad de dicho proyecto de investigación es fomentar el conocimiento sobre el cuidado de la tierra en los agricultores del caserío de San Felipe, Distrito de Sartimbamba, Provincia de Sánchez Carrión, Región La Libertad, la cual cuenta con aproximadamente 133 agricultores, quienes en la actualidad no cuentan con una cultura comunicativa.

Es así que la presente investigación permitirá fomentar el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad, con el único fin de poder fomentar las buenas prácticas en la agricultura, mediante el programa radial piloto.

## **1.2 Trabajos Previos**

### **1.2.1 Internacionales**

**Torro (2015)**, en su trabajo denominado “formulación del proyecto de radios comunitarias campesinas del Mocase-VC en Santiago del Estero. (Argentina)”, el cual tuvo como objetivo principal; mejorar la organización popular de las familias campesinas en Santiago del Estero, usando

como técnica la entrevista y la guía de observación, teniendo una población de 100 familias campesinas, para especializarse en Telemática en la Universidad Politécnica de Valencia Ecuador, concluye que las radios comunitarias en las zonas rurales son el medio de expresión de las comunidades y desde su propia cosmovisión son herramientas muy eficaces, para que estas puedan reflejar sus propias realidades desde su forma de entender el mundo.

Es así que se vuelve un elemento esencial para poder mantener unidas a las comunidades, unir las con otras, así como para reflejar sus identidades como sujetos políticos y culturales.

Favorecer que los actores principales del proyecto sean las mismas personas beneficiarias desencadena el empoderamiento y el fortalecimiento de las propias comunidades que va más allá del propio ámbito de actuación, en este caso la emisora. Además, rompe con la visión asistencialista que en muchas ocasiones se tiene de la cooperación al desarrollo.

**Gallegos (2011)**, es su investigación “elaboración de un Programa Radial Juvenil Misceláneo, transmitido por Radio Net”, teniendo como variable independiente, la elaboración de un programa juvenil radial misceláneo transmitido por Radio Net y teniendo como variable dependiente poder informar y satisfacer las necesidades, para mejorar el comportamiento de los jóvenes en los valores, actitud y métodos educativos de la juventud milagreña, el cual tiene como objetivo principal poder diseñar un programa misceláneo y así poder generar espacios de comunicación de y para jóvenes, donde ellos mismos participen como protagonistas, contando con una población de 56,000 habitantes, con el fin de poder obtener el título de licenciado en Comunicación Social mención periodismo en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, concluye que la propuesta es que las radios locales deben mejorar su programación para cumplir con los principios básicos del sistema radio difusor como medio de comunicación el Entretener, Informar y educar a los radioyentes pero de una forma diferente en la que los locutores y

profesionales intercambien conocimientos con los oyentes con la finalidad de vincularse con la sociedad juvenil, es así que esta propuesta busca ser una guía a seguir para cualquier programa radial que se asemeje al propuesto, para poner en práctica las ventajas de los programas misceláneos en las radios como lo hacen a nivel nacional y resulta mayor acogida, analizando esta situación los jóvenes adolescentes necesitan este tipo de programación porque escuchando programas innovadores e interesantes es más fácil aprender, realizando una mezcla de variedad de temas y géneros musicales el resultado será la mejor alternativa para los oyentes.

### **1.2.2. Nacionales**

**Según el estudio de Santillán (2015)**, en su trabajo de investigación “Comunicación y Medio Ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20”, teniendo como variables las radios comunitarias y el desarrollo sostenible, teniendo así como objetivo principal poder demostrar la necesidad y factibilidad de una comunicación ambiental con enfoque territorial y carácter interdisciplinario en las radios comunitarias del Perú, en la agenda climática nacional post COP20, a fin de promover el desarrollo sostenible, dicho estudio fue abordado a través de la metodología cualitativa, permitiendo analizar las siguientes radios comunitarias como, “Rimarinakusunchis” en el Cusco, “JHC” en Lambayeque y “La voz de la selva” en Iquitos; donde utilizaron la encuesta y la entrevista como instrumento de recolección de datos, con el único fin de poder obtener el título de licenciado en Comunicación para el Desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien concluye que las radios comunitarias comprometidas con la comunicación ambiental tienen una característica en común: La capacidad de vincular el tema del cambio climático con la realidad cotidiana de sus oyentes. Esta capacidad les permite hacer interesante el tema, establecer canales de retroalimentación, gestionar iniciativas y sobre todo invitar a la acción para la adaptación frente a los efectos del

cambio climático. De este modo, la comunicación ambiental y las buenas prácticas para el desarrollo sostenible son transversales en costa, sierra y selva de nuestro Perú, garantizando el compromiso nacional por la adaptación y mitigación, contribuyendo así a un verdadero desarrollo sostenible. Es así que luego de la COP20; y una vez demostrada la relevancia de las radios comunitarias para la comunicación ambiental, es así que la comunicación efectiva de medidas de adaptación al cambio climático y promoción del desarrollo sostenible; se propone que esta investigación sea sustento del marco teórico de un proyecto piloto que promueva la gestión y capacitación de dichas radios comunitarias. Así, bajo el objetivo de consolidar lo que actualmente se está ejecutando bien y buscando extender los brazos de la comunicación ambiental en todas las provincias del país, el proyecto podría tener gran relevancia para el escalamiento e institucionalización de iniciativas de comunicación, gestión y desarrollo, que contribuyan finalmente al progreso de cada localidad y, en su conjunto, del país.

**Flores y Zavala (2014)**, en su trabajo de investigación “rasgos que definen a una radio comunitaria en América del Sur” en la Universidad de Piura, Perú, concluye que las radios comunitarias construyen agendas locales y regionales con la opinión de los actores vinculados a un problema específico, facilitando así la posibilidad de apropiación de una herramienta de comunicación y desarrollo. Pero por otro lado a dichas radios les están haciendo falta un modelo de auto sostenibilidad administrativa y financiera, con el fin de poder mejorar el servicio de la profesionalización de la radio en la actualización del mantenimiento del equipo técnico y profesional y así poder realizar producciones propias. Pero todo esto requiere de recursos de financiamiento, porque a pesar que las radios cuentan con condición propia, trabajo voluntario de muchos colaboradores, a los que hay que capacitar; sin embargo, una radio no puede solo funcionar con eso. Les falta un modelo que vaya de acorde con los aspectos administrativos y financieros, teniendo especial cuidado en no poner en riesgo sus objetivos de emisoras comunitarias.

**Sánchez (2008)**, en su investigación “El Programa radial Surco Norteño y su rol como una radio comunitaria-Pítipo-Lambayeque”, teniendo como objetivo principal de poder conocer si el programa Radial Surco Norteño con sus características, asume las funciones de una radio comunitaria, es su investigación de tipo transaccional o transversal de tipo descriptivo, quien contó con una población de 678 agricultores, con el fin de poder obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación en la Universidad Nacional Mayor de san Marcos de Lima, Perú, concluye que el programa radial actúa como un nexo entre los agricultores, organizaciones sociales, Junta de Usuarios de Riego Chancay Lambayeque, Comisiones de Regantes, sector privado, sector estatal, Agencias Agrarias; haciendo posible que la organización de transmisión de información tenga una mejor coordinación entre ellas, también se conoce que el programa radial logra su financiación gracias a la emisión de avisos publicitarios de comerciantes de tiendas locales dedicadas a la venta de productos agroquímicos, en algunos casos el programa se financiaba con la emisión de comunicados por organizaciones civiles. De todo lo mencionado se puede concluir que las características que presenta el programa Agro Radial Surco Norteño responden a las expectativas de los agricultores, brindando capacitación, asesoría a éstos en sus cultivos, incentivándolos a organizarse y brindándoles un espacio para ser escuchados; actividades que instituciones del Estado no cumplen de manera cabal.

### **1.2.3. Locales**

**Talavera (2013)**, en su investigación “Propuesta de programación de radio comunitaria, para promover la construcción de una ciudadanía responsable en los jóvenes de 15 a 29 años de edad en el distrito de Trujillo”, teniendo como variable propuesta de programación de radio para jóvenes de 15 a 29 años de edad del distrito de Trujillo para una construcción de una ciudadanía responsable, teniendo como principal objetivo elaborar una programación de radio comunitaria para promover

una ciudadanía responsable en los jóvenes de 15 a 29 años de edad en la ciudad de Trujillo, teniendo una población de 238,302, con una metodología deductiva y de análisis, para obtener el título profesional en licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada César Vallejo Trujillo, Perú, quien concluye que los temas que deben orientar la programación debe ser, los de promoción de derecho, donde los programas de radio deberían ser destinados con la participación permanente de los jóvenes, de tal forma que generen elementos de identificación en otros jóvenes que lo sintonizan. Por tal motivo se elaboró la propuesta de programación de radio comunitaria, precisándose los ejes y programas de la misma escuela son:

- a. Ejes ciudadanía y Derechos Humanos
- b. Eje ciudadanía
- c. Eje genero
- d. Eje desarrollo sostenible
- e. Eje familia

**Según el estudio de Zavaleta (2011)**, en su investigación “Propuesta de un programa radial para apoyar a la micro y pequeña empresa del sector calzado”, teniendo como objetivo general de desarrollar una propuesta técnica para la elaboración de un programa radial dirigido a apoyar a la micro y pequeña empresa del sector calzado en La Libertad, con el fin de poder obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú, concluye que es posible desarrollar una propuesta técnica para la elaboración de un programa de radio dirigido a apoyar al micro y pequeños empresarios del sector calzado de la Libertad, lo primero que se debe conocer es la problemática, la cual nos ayudara a identificar las necesidades del público objetivo y así poder saber cuál es el lenguaje radial más adecuado de utilizar; como se sabe la radio es un medio de comunicación de gran poder, si es correctamente utilizada es capaz de poder promover, fortalecer el crecimiento de la micro pequeña empresa

del sector calzado de la Región Libertad y con ello el desarrollo de la sociedad.

**Pajares(2015)**, en su investigación “ Estilos de vida de los agricultores de la campiña de Moche consecuencia del uso de las actuales plataformas de comunicación”, quien tiene como objetivo general caracterizar de acorde a la clasificación de Rolando Arellano, el estilo de vida predominante en los agricultores de Moche como consecuencia del uso de las actuales plataformas de la comunicación, contando con un diseño descriptivo simple y una población de 233 agricultores, y así poder obtener su título de licenciado en ciencias de la comunicación en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú, concluye que el objetivo del programa es promover el turismo cultural como herramienta comunicativa, la cual permitirá difundir con mayor amplitud los conocimientos históricos y artísticos del distrito de Moche, y así poder generar un conocimiento mayor a un público objetivo estático; identificando nuevas potencialidades turísticas sobre aspectos culturales y educativos con ayuda y participación de conocedores en turismo; cumplir con la responsabilidad de todo medio de comunicación para con la sociedad que en la de educar y entretener y así convertirse en el programa radial pionero en difusión de turismo cultural, los temas del programa estarán centrados en el rol que cumplan la Municipalidad, los medios de comunicación y la policía nacional. Asimismo, abordara temas de participación ciudadana, recursos turísticos, históricos y arqueológicos, además de actividades artísticas y culturales del distrito. Características del programa es que será dominical matutino. Se utilizará los formatos de entrevista, reportaje, testimonios y comentarios.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Teorías de la comunicación comunitaria (o Teoría comunitaria de la comunicación pública).**

Martínez (2006), infiere que la teoría comunitaria se manifiesta en las experiencias comunicativas, donde uno puede involucrarse, porque es



donde hay más lealtad, más identificación y una mayor comunicación real. Dichas experiencias lo encontramos en las radios comunitarias (populares, campesinas, mineras, indígenas, educativas...). También se manifiesta en los medios más masivos a través de géneros, como la telenovela, la música popular y los deportes. Algunos objetarán, diciendo que éstos no son foros centrales donde se traten temas serios, sino que tratan temas triviales y marginales.

### **1.3.2. Teoría de Comunicación para el Desarrollo**

#### **Comunicación popular:**

Reyes Matta (1981), citado por Martínez (2006), refiere que la comunicación popular trata de estimular que el pueblo haga oír su voz y defiendan sus derechos, especialmente cuando los medios de masa están en manos de élites o de personas y grupos, que sólo buscan su interés, por tal motivo infiere que lo importante es que las producciones sirvan a las necesidades, intereses y aspiraciones del receptor pobre.

Al mismo tiempo dice que lo ideal es que los marginados tengan sus propias producciones producidas por ellos mismos. Aún más, deberían tener también la propiedad, y la administración de sus mismos medios. Esta es utopía de las auto-llamadas radios 'comunitarias'. Sin embargo, dichas radios corren el peligro de estar en manos de pequeñas élites locales, que no representan a toda la comunidad, aunque vivan en ella.

Por último, Martínez (1986), citado por Martínez (2006), infiere que la comunicación grupal liberadora es un método comunicacional que permite crear medios horizontales, democráticos, participativos, alternativos y populares; también refiere que la Edu-Comunicación es una Educación para la Comunicación (EDUCOM). Refiriendo que la EDUCOM es el camino del educador democrático, en la cual se pasa de ser mero espectador a interlocutor. Las cuatro siglas (ECOD) representan cuatro pasos: Educación, Comunicación. Organización y Desarrollo (ECOD), pero relacionados entre sí significa: Educación para la Comunicación.

## **1.4. Marco teórico**

### **1.4.1 Programa Radial**

Romo (1987), citado por Carbajal (2013), infiere que el programa de radio es definido como un producto comunicativo el cual tiene un carácter masivo y posee un conjunto de caracteres como, públicos, específicos y contenidos que le permiten diferenciarse de otro.

Auda y Ramos (2009), citado por Carbajal (2013), define a la programación radial como el proceso de poder planear, organizar y transmitir la música y los programas referentes al perfil deseado para una estación radiofónica, respondiendo así a las siguientes preguntas, ¿Que quiero transmitir?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Dónde consigo lo necesario para tenerlo en funcionamiento? y por último ¿Locutores, productores a fines con el proyecto?

#### **1.4.1.1 Medios de comunicación masiva**

Domínguez (2012), nos da a conocer que los medios de comunicación masiva “mass media”, son los que son enviados por un emisor, teniendo así una gran audiencia el mundo, es así que a dichos medios se les conoce como la televisión, la radio y el periódico. Estos medios se utilizan en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación, con el único fin de poder reducir el tiempo invertido. Enviando así un solo mensaje a toda la sociedad, hoy en día dichos medios ya son parte de la vida diaria de las personas promedio. Por el motivo que otorga un sustento económico a gran número de la población mundial, permitiendo así una comunicación en grandes distancias. Así mismo Domínguez refiere que los medios de comunicación suelen reducir o eliminar las relaciones interpersonales y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional; generando así una masa integrada entre sí.

#### **1.4.1.2 Radio Comunitaria**

Bertolt Brecht (1930), citado por Talavera (2013), dijo: “la radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar, si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”; era una

época donde el costo de una información era solo de una minoría urbana letrada, ya que era quienes podían acceder a los periódicos y los libros. Por tal motivo las primeras emisoras de radiales de los años 20 hicieron posible poder imaginar lo que Bertolt Brecht decía que “Que el medio pudiera convertirse en el verdadero y maravilloso sistema de comunicación pública”, es así que la radio originó un cambio radical en la comunicación social, haciendo una transformación democrática; pero la radio también tenía su lado oscuro, en la época que Adolfo Hitler hizo el uso de la radio con el fin de poder impulsarse hasta el poder. La UNESCO (1999), citado por Talavera (2013), infiere que la radio comunitaria de acuerdo a la palabra “comunidad”, designa una unidad básica de la organización social y horizontal, la cual se crean para estimular la participación de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad; así mismo Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), citado por Talavera (2013), define a la radio comunitaria en tres características principales.

En primer lugar, refiere que la radio comunitaria se caracteriza por una participación de la comunidad en los diferentes procesos de creación de noticias de información, entretenimiento, también cuenta con una capacitación permanente a los productores, con el fin de que ellos pueden crear programas usando sus mismas voces. En segundo lugar, es primordial la empresa sea sin fines de lucro, ya que en la actualidad a la radio comunitaria lo caracteriza su independencia y responsabilidad al servicio de la comunidad; en el tercer lugar y último es donde la programación es designada por la comunidad, con el único fin de poder mejorar sus condiciones sociales y su calidad de vida, en donde la misma comunidad decida cuáles son sus prioridades y necesidades.

#### **1.4.1.3 Las radios comunitarias en el Perú**

Gargurevich, Juan (1985), citado por Talavera (2013), infiere que la radio comunitaria en el Perú a diferencia de otros países del continente Latinoamericano, especialmente de Bolivia, han tenido un desarrollo muy pobre en nuestro país y a pesar de distintas experiencias llevadas a

cabo desde la segunda mitad de la década de 1950. Ya que han sido sistemáticamente excluidas del sistema comercial radiofónico y a pesar que las primeras emisoras con licencia educativa nacieron en la iglesia católica vinculadas a un trabajo pastoral y con una marcada línea clerical, las cuales contaban con equipos y tecnología muy pobre. Es el caso de Radio de la Voz de la selva, Onda Azul, Convención y Marañón. Sin excepción de las anteriores, Radio Unión también fue manejada por la iglesia, la cual fue una de las emisoras de alcance nacional en el país; que al inicio perteneció al arzobispo de Lima y que posteriormente pasó a manos privadas. Es así que en 1960 se emitió una de las emisoras de radio educación más importantes que ha existido en el país, la cual fue Ligada a la Universidad San Agustín de Arequipa, como su Radio Universidad, ya que durante largos años desarrolló un esfuerzo considerable de alfabetización y radio-educación; en la cual se constituyó un canal el cual sirvió a los sectores populares arequipeños, quienes encontraban en dicha emisora no sólo un vocero sino también orientación a sus luchas. Pero no es hasta la década de 1970, que es cuando empieza a producirse el boom del trabajo radial, boom que se encuentra ligado a todos los procesos de la organización popular, la cual se desarrolló en los primeros años de dicha década.

Es así que muchas de estas experiencias desarrolladas durante el gobierno militar Velasquista, fueron quienes lograron alcanzar importantes niveles de aceptación en la audiencia y es así que en los años 77-78 determinó que fueran paulatinamente reprimidas, como parte del entretenimiento entre el gobierno militar de Morales Bermúdez y los sectores populares. Infiere Gargurevich, Juan (1985), citado por Talavera (2013).

#### **1.4.1.4 Función de la radio**

Para Vicente Brunetti, citado por Sánchez (2008), infiere que las funciones que puede cumplir la radio son las siguientes: informar, entretener o recrear, educar, investigar o producir conocimiento para

alcanzar el beneficio social para satisfacer algunos derechos específicos de la comunidad.

#### **1.4.1.5 Tipos de radio**

##### **a. Solo Noticias**

Zabaleta (2006), citado por Carbajal (2013), dice que las radios que se han orientado hacia las noticias transitan un camino más accidentado, por motivo que estas emisoras comienzan a agregar otros ingredientes a su monologo informativo. Es así que algunas de las radios informativas han optado por eliminar a los presentadores y ocupar solamente a periodistas, con su único argumento de que ellos son capaces de asumir con gran responsabilidad profesional el área de información. Olvidándose de la regla de oro de la radiodifusión. Que la radio no es únicamente contenido, sino que también forma. Esa así que las radios tienen dos posibilidades, tienen éxito o fracasan en toda la línea y deben cambiar el rumbo o ir a la quiebra.

##### **b. Radios regionales y populares**

Zabaleta (2006), citado por Carbajal (2013), refiere que el mayor riesgo para las emisoras regionales y populares es el fenómeno de la globalización: ya que este proceso significa la muerte de muchas radios pequeñas que no han podido escapar de la absorción de la globalización.

##### **c. Radios comunitarias**

Fernández (2012), citado en Carbajal (2013), infiere que muchas de las emisoras comunitarias continúan su lucha para alcanzar la legalización, enfrentándose así a las burocracias estatales, donde las emisoras y asociaciones nacionales de radio ven en ella como un peligro. Si bien se trata de temores comprensibles; pero a la misma vez son infundados, refiere que argumento de que las emisoras comunitarias “ensucian el dial”. A veces es cierto, pero no es menos que las radios comerciales, que, con suficiente respaldo económico, también ensucian el dial con premeditación y alevosía que son causales agravantes; si bien es cierto que falta por definir claramente que es una radio comunitaria. Porque de esta situación se han

aprovechando las instituciones religiosas, partidos políticos o simples movimientos ideológicos quienes crean radios aparentemente comunitarias.

#### **1.4.1.6 Parrilla informativa**

Carbajal (2013), infiere que la parrilla de programación es la disposición en el tiempo de los programas de una emisora de radio. La cual indica la hora del comienzo y el fin del programa a lo largo del día. Los programas se repiten cada semana, por lo que una parrilla suele definirse semanalmente.

#### **1.4.1.7 Parrilla de programación**

Carbajal (2013), explica que las parrillas son como una especie de plano, en el cual contienen el título de los programas, el espacio temporal que ocupan y el día en el que se emiten.

#### **1.4.1.8 Estudio piloto**

Clinic Cloud (2017), infiere que el estudio piloto es una investigación que se lleva a cabo antes del verdadero estudio. Los estudios piloto se ejecutan siguiendo los mismos pasos pensados para el estudio real, pero en una escala más pequeña. Con el objetivo es poder detectar los posibles fallos o problemas del estudio. Aunque dicho estudio no puede eliminar todos los errores sistemáticos o problemas inesperados, se reduce la probabilidad de errores que harían de la investigación una pérdida de esfuerzo, tiempo y dinero. Recuperado del blog

#### **1.4.1.9 Razones para realizar un estudio piloto**

Clinic Cloud (2017), refiere que hay muchas razones por las que debe realizarse un estudio piloto antes de implementar el estudio principal.

- Probar el proceso de investigación y el protocolo. Estos estudios piloto se refieren a menudo como estudios de viabilidad debido a que el estudio piloto pone a prueba la viabilidad del estudio proyectado.
- Poder identificar las variables de interés y decidir cómo medir cada una de ellas.

- Probar una estrategia de intervención e identificar los componentes que son más importantes y así poder facilitar de la intervención.
- Desarrollar o probar la eficacia de los instrumentos y protocolos de investigación.
- Análisis estadísticos, en los cuales requieren que el tamaño de la muestra sea suficientemente grande y que contenga suficiente variabilidad como para detectar diferencias entre grupos.

Clinic Cloud (2017), dice que estas son solo algunos de los problemas más difíciles de un estudio a gran escala provienen del tamaño del estudio, incluyendo el número de participantes, el número de personal necesario para implementar el estudio, y la cantidad de datos que deben recogerse, organizarse y analizarse.

#### **1.4.1.10 Géneros y formatos radiales**

##### **a. Géneros Informativos:**

Carbajal (2013), infiere que el objetivo de dicho género es brindar información de actualidad y su función es la de exponer los hechos.

Dentro de los géneros informativos podemos encontrar la noticia y la entrevista de pregunta y respuesta.

##### **b. Géneros de opinión**

Carbajal (2013), dice que la finalidad del periodista es tomar posición frente a la información que tiene., tratando así de convencer al oyente de que su posición sobre el tema es la adecuada, persuadiendo así al destinatario. Entre los géneros de opinión encontramos el editorial, la columna y el artículo.

##### **c. Géneros entretenimiento**

Carbajal (2013), infiere que el magazine es el que se consagra como el protagonista de este género, aunque falta incluir a los formatos de humor que últimamente han proliferado.

Aquí es notoria la participación del conductor y los segmentos que se brinda.

#### **d. Géneros ficción:**

Carbajal (2013), refiere al radioteatro como un género desconocido en la actualidad el cual que alcanzado gran éxito en los primeros años radiofónicos, donde destaco el lenguaje invisible de la imaginación, generando así imágenes subjetivas y auditivas en el oyente; por tal motivo el radioteatro es un paradigma de muestra representativa de una programación convencional de radio.

#### **1.4.1.11 Etapas de la producción radial**

Martínez (1992) citado por López (2014), nos dice que para que un programa de radio obtenga sus objetivos y llegue a la audiencia deseada. Martínez también indica que existen tres pasos básicos para la planificación y el desarrollo de un programa en radio; la preproducción, que se refiere a la planificación y perfil del proyecto y a la realización de los guiones. La producción, que es en donde se aterriza el proyecto y se llevan a cabo las grabaciones, y por último la postproducción que se lleva a cabo si el programa es pregrabado y se refiere básicamente a la edición del mismo para tenerlo listo al momento de ser lanzado al aire.

#### **1.4.1.12 Preproducción**

##### **a. La planificación de un programa radial**

Araya (2005) citado por López (2014), define este proceso de planificación y diseño como la creación del perfil radiofónico en donde se establece cada uno de los elementos que dan forma al programa. A continuación, se presentan todos los elementos propuestos por dicho autor.

- **Género:** Es de suma importancia definir el tipo de género que se va a utilizar para el proyecto, éste debe ser flexible y adecuarse a las necesidades de la audiencia meta. Dentro del género también se establece si el programa será de tipo informativo, entretenimiento, educativo, comercial o mixto.



- **Nombre:** es importante dar un nombre creativo y único que se relacione con la temática del programa y con la audiencia a la que va dirigido.
- **Objetivo:** si bien es cierto que el programa tiene un objetivo general, no es menos cierto que también se debe formular el objetivo comunicacional, éste debe “expresar la intención de satisfacer la necesidad de información que experimenta el sector poblacional escogido y que se deduce del problema descubierto”. Araya (2004).
- **Público meta:** se refiere a poder segmentar demográficamente el grupo de personas que se desea escuchen en primera instancia el programa.
- **Público bienvenido:** también se debe contemplar, qué otras personas podrían estar interesadas en escuchar el programa pero que no se encuentran específicamente dentro de la audiencia meta.
- **Horario y frecuencia de transmisión:** delimitar los días, la hora y la periodicidad del programa. Es decir, si el programa es diario, semanal, mensual, bimensual o edición especial.
- **Emisora:** Es el cual define el tipo de que será transmitido el programa, ya sea en Amplitud Modulada (A.M.) o en Frecuencia Modulada (F.M.).  
También se debe tener en cuenta que, con la evolución de la tecnología, hoy en día se pueden considerar radios en línea o plataformas web diseñadas para podcast, como SoundCloud o iTunes, por lo que el programa puede estar planeado para ser transmitido en una de estas nuevas modalidades.
- **Duración:** indicar cuánto tiempo dura la emisión del programa en tiempo real, contemplando los minutos dedicados a pautas comerciales. Según Kaplún (1978), citado por López (2014), dice que la mejor manera de definir la duración de un programa es por medio de la calidad e interés del contenido.
- **Justificación:** Son los objetivos del proyecto, en la cual se trata de justificar por qué el género radial, nombre del programa, objetivo del

programa, emisora, l duración, público meta y el horario que se va transmitir el programa radial. Araya (2004).

- **Resumen:** teniendo en cuenta que el perfil es la propuesta del programa, este debe incluir una breve reseña del mismo, para que otros puedan comprender de qué trata y la finalidad del programa.
- **Secciones:** hacer una lista de las secciones que forman la estructura del programa. Cada una debe tener una pequeña descripción, el nombre de la sección y la duración de la misma. Si se llegara a utilizar un género diferente para una de las secciones, esto debe incluirse en el perfil.
- **Estructura:** es el esqueleto del programa conformado por las secciones del mismo, su duración y el orden en el que se irá desarrollando.
- **Temas tentativos:** si se requiere, se debe incluir una lista de temas a tratar durante el programa y una lista de invitados. Esto puede ser un anexo al perfil final.
- **Presupuesto:** Son los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para producir el programa radial. (Araya, 2004).

#### **1.4.1.13 El guión**

Portugal y Yudchak (2008), citado por López (2014), afirman que el guión es en donde se describe detalladamente la estructura y el orden del contenido del programa, así como cada una de las participaciones de los locutores. También mencionan que se debe tener en cuenta si el programa se lleva a cabo en vivo o si es pregrabado. De ser en vivo, tienen que existir dos guiones, uno para que los locutores lleven el hilo del programa y otro para el operador técnico; de esta manera todos pueden llevar un control sobre lo que pasará durante la emisión.

#### **1.4.1.14 La producción – Grabaciones o programa en vivo**

Vitoria (1998), citado por López (2014), expone que es importante que una vez se tenga el perfil del programa y los guiones, se puede comenzar a hacer castings para elegir las voces que darán vida al programa.

Es importante recordar que los guiones son estructuras flexibles y que depende de los locutores apearse al guion y al mismo tiempo incrustar un poco de su propio estilo para darle vida a la historia o programa. (Kaplún (1998), dice que es importante que los locutores sean creativos y carismáticos, la cual puedan trabajar bajo presión, sepan cuándo y cómo improvisar y posean un buen manejo del lenguaje y la dicción; ya que depende del locutor el captar y mantener la atención del oyente.

Los programas radiales pueden ser en vivo o pregrabados, cada una de estas modalidades tiene sus ventajas.

**a. El programa pregrabado**

Es una producción que permite una mejor planificación, y en la cual se pueden realizar ensayos previos. De esta manera raramente presenta errores puesto que cualquier equivocación puede ser regrabada o corregida en el proceso de postproducción.

**b. programa en vivo:** Es una producción en la cual se pone a prueba al equipo de trabajo, ya que en ella se va realizar producciones al aire, es decir, en tiempo real, puesto que se ponen en práctica las habilidades, tanto de los conductores como de los operadores de consola. Es importante que los productores que trabajan en vivo desarrollen una continuidad, sentido del tiempo y ritmo, que se adquiere únicamente con la práctica.

**1.4.1.15 La postproducción**

Cuando un programa es pregrabado se debe llevar a cabo la etapa de postproducción, usualmente esta se refiere a la edición de la grabación para agregar la musicalización, efectos de sonidos, empaquetadura y cualquier detalle que deba ser evaluado y corregido para entregar el producto terminado y listo para la emisión. (Hausman, Benoit y O'Donnell (2001). Básicamente la edición permite modificar cuantas veces sea necesario el material previamente grabado.

#### 1.4.1.16 Ventajas de la radio

En el estudio del Instituto Nacional de Formación Docente, en su informe Programa Federal de Radios Socioeducativas, nos da a conocer las limitaciones que tiene la radio, las cuales se caracterizan de la siguiente forma.

- **Masividad:** la radio permite acceder a una gran audiencia potencial.
- **Largo alcance:** La radio por sus bajos costos respecto de otros medios, puede llegar a una gran extensión en kilómetros.
- **Inserción popular:** la radio cuenta con un recurso fundamental que es la oralidad, base de la comunicación verbal humana, aún en sectores sociales que no cuentan con una adecuada alfabetización.
- **Simultaneidad:** llega a muchos receptores al mismo tiempo, quienes pueden encontrarse en distinto lugar.
- **Instantaneidad:** se escucha en el mismo momento que se está emitiendo.

#### 1.4.1.17 Limitaciones

En el estudio del Instituto Nacional de Formación Docente, en su informe Programa Federal de Radios Socioeducativas, nos da a conocer las limitaciones que tiene la radio, las cuales se caracterizan de la siguiente forma.

- **Es unisensorial:** la radio trabaja con uno solo de los sentidos: el oído. El sonido es su recurso principal (las imágenes se crean y sugieren a través de él). Esto representa una desventaja respecto de la televisión, que requiere de una mayor atención.
- **Es unidireccional:** el oyente no está con nosotros en el programa, salvo en llamados al aire, o a través de formatos creativos donde la audiencia tenga un rol central y veces dudamos si estará habiendo respuesta en los oyentes, incluso

podemos tener la sensación de que no nos está escuchando nadie.

- **Es fugaz:** la comunicación en radio, así como nos permite comunicarnos “en vivo”, también es efímera, se desvanece en el aire al segundo posterior al que dimos un teléfono, un dato, una dirección postal. Difícilmente queda grabada, mucho menos impresa como sucede en un diario o una revista, o registrada en una página web. Por eso es necesario reiterar, ser redundante, recordar a cada momento y ser concreto con la información que se brinda.
- **Es intermitente:** el nivel de atención al escuchar radio es relativamente bajo, ya que se realizan muchas actividades en simultáneo. Es por esto por lo que debemos agudizar nuestra imaginación, siendo creativos y llamando la atención de la audiencia.

#### 1.4.2 **Conocimiento sobre el cuidado de la tierra.**

##### 1.4.2.1 **La agricultura**

Vejarano (2002), infiere que la agricultura convencional, tanto comercial y campesina debe estar orientada hacia una actividad con mayor eficiencia económica con justicia social y sin deteriorar el ambiente, con el único fin de poder asegurar una producción sostenible a través del tiempo y con orientación hacia el desarrollo rural nacional. Por otra parte, el portal web infiere que la agricultura es una actividad, el cual comprende un conjunto de acciones humanas, quienes ayudaran a transformar el medio ambiente; con el único fin de poder hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras realizadas.

Así mismo Tipos de (2017), refiere que la agricultura el arte de poder cultivar la tierra, haciendo así referencia a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo, trabajos de explotación del suelo y de los recursos que éste origina en forma natural o por la acción del hombre. Por tal motivo la agricultura una actividad de gran importancia, porque es parte fundamental para el desarrollo de la riqueza de las naciones.

### 1.4.2.2 Tipos de agricultura

El portal web Tiposde (2017), dice que la agricultura se divide según distintos criterios de clasificación, los cuales son presentados a continuación.

#### a. Según dependencia de agua:

##### ▪ **Agricultura de Secano:**

En el portal web Tiposde (2017), Refiere que dicha agricultura es producida sin aporte de agua por parte del mismo agricultor, nutriéndose así mediante la lluvia y de las aguas subterráneas.

- **Agricultura de Regadío:** Es la que se produce con el aporte de agua por el mismo agricultor, mediante el suministro que se capta de cauces superficiales naturales o artificiales o mediante la extracción de aguas. Recuperado del portal Tiposde, 2017.

#### b. Según la magnitud de la producción:

- **Agricultura de Subsistencia:** Es la producción de una mínima cantidad de comida, el cual cubre las necesidades del agricultor y su familia. Recuperado del portal Tiposde, 2017.
- **Agricultura Industrial:** Es la que se produce en gran cantidad, utilizando así los medios de producción para poder comercializarlos, en la cual es algo común en los países industrializados en vías de desarrollo del sector internacionalizado, a diferencia de los países más pobres; por tal motivo dicha agricultura también puede definirse como la agricultura de mercado. Recuperado del portal web, Tipos de, 2017.

#### c. Según la magnitud de la producción:

- **Agricultura Intensiva:** Es la que busca una producción grande en poco espacio, conllevando así a un mayor desgaste de la tierra de producción., se dice que dicha agricultura es propia de los países industrializados. Recuperado de Tipos de, 2017.
- **Agricultura Extensiva:** Es la que depende de una mayor superficie, es decir es la que provoca menor presión sobre el lugar

y sus relaciones ecológicas y sus beneficios comerciales suelen ser menores a las demás. Recuperado del portal Recuperado del portal Tipos de, 2017.

**d. Según el método y objetivos:**

- **Agricultura Tradicional:** Es la que utiliza sistemas típicos del lugar y la que han configurado la cultura del mismo, en periodos más o menos prolongados. Recuperado de Tipos de, 2017.
- **Agricultura Convencional o Moderna:** Es la que se enfoca en producir grandes cantidades de alimentos en menos tiempo y espacio, pero conllevando un mayor desgaste ecológico, por motivo que dicha agricultura se encuentra dirigida a mover grandes beneficios comerciales. Recuperado del portal web Tipos de, 2017.
- **Agricultura Ecológica, Biológica y Orgánica (Agroecología):** Es aquella donde se crean diversos sistemas de producción y en la cual respeten las características ecológicas de los lugares, las geobiológicas de los suelos, procurando así respetar las estaciones naturales de las especies vegetales y fomentando una mejor fertilidad del suelo. Recuperado del portal web (Tiposde, 2017).
- **Agricultura Natural:** Es la búsqueda armonía, salud y la prosperidad entre los seres vivos como fruto de la conservación del ambiente natural, respetando sus leyes; por tal motivo dicho sistema utiliza sus propios abonos orgánicos. Recuperado de (Tiposde, 2017).

**e. Suelo agrícola:**

- Samaniego (2012), infiere que los suelos son la base de la agricultura y el medio donde se desarrollan las raíces de las plantas, por tal motivo el suelo tiene una vida variada en cada lugar, donde existen millones de pequeños seres vivos. Es por ello que el ámbito de la productividad sirve para hacer referencia a un determinado suelo, la cual sea apto para todo tipo de cultivos y plantaciones, es decir para la actividad agrícola.

### **1.4.2.3 Composición**

Ecu Red (2013), refiere que en la composición del suelo agrícola es en la cual debe contar con los nutrientes principales como: nitratos, amonio, fósforo, potasio, sulfato, magnesio, calcio, sodio, cloruro entre otros como el hierro, cobre, manganeso, pero la utilización de estas últimas debe ser en menor proporción; también se dice que todos estos nutrientes pueden ser reforzados y agregados de manera artificial a través de los fertilizadores, los cuales se aplican en las zonas que más lo necesitan, por tal motivo es importante conocer que los fertilizantes a utilizar no sean perjudiciales ni tóxicos, porque irán a los alimentos cultivados.

### **1.4.2.4 Características**

Ecu Red (2013), infiere que la característica del suelo se ve en el clima que favorecen al desarrollo y crecimiento de cultivos, en la cual se debe tener en cuenta la variación de las precipitaciones, temperatura, vientos, periodicidad de sucesos como fenómenos climáticos, también refiere que el suelo debe ser rico en nutrientes.

### **1.4.2.5 Tipos de suelo**

En el portal web Tendenzias (2017), infiere que es muy importante conocer las características de cada tipo de suelo en la agricultura, ya que según el tipo de suelo se podrá plantar los cultivos, donde también se podrá conocer si los suelos son vulnerables a la contaminación y la sequía. Es así continuación se explicará cada característica de los tipos de suelo.

#### **a. Suelos arenosos**

Tendenzias, (2017), explica que dichos suelos se componen de partículas más grandes que el resto, siendo así un suelo áspero y seco al tacto, por eso se dice que suelos son arenosos y el agua se drena rápidamente, por tal motivo no son especiales para la



agricultura ya que no retienen los nutrientes.; pero por otro parte retiene mejor su temperatura, ya que primavera resulta más cálidos que los demás suelos.

#### **b. Suelos limosos**

Tendenzias (2017), refiere que dichos suelos se componen de partículas más pequeñas, las cuales son suaves al tacto que los arenosos ya que retienen el agua por más tiempo, así como los nutrientes. Su color es marrón oscuro, ya que se componen de una mezcla de arena fina y arcilla que forma una especie de barro junto al lodo y restos vegetales; por motivo que son suelos muy fértiles por el grado de humedad y nutrientes.

Tendenzias (2017), infiere que dichos suelos presentan las siguientes características.

- Son pedregosos y de color oscuro.
- Filtran el agua con bastante rapidez, por motivo que son suelos muy fértiles.
- Su materia orgánica se descompone con bastante rapidez.
- Son suelos en las cuales crecen todo tipo de árboles, salvo las que necesiten condiciones muy secas.

#### **c. Suelos arcillosos**

Tendenzias (2017), refiere que dichos suelos se encuentran formados por granos finos de color amarillento y un 45% de arcilla, este tipo de suelos retienen mucho el agua y forman charcos, pero si se mezcla con humos es bueno para cultivar, pero a pesar de eso siguen teniendo una baja porosidad; por tal motivo es difícil trabajarlos ya que su textura hace que las raíces no tengan una adecuada aireación y tiendan a pudrirse con facilidad.

#### **d. Suelos de turba**

Tendenzias (2017), hace referencia que el suelo turba es excelente para el cultivo ya que se usa en la agricultura como sustrato; dicho suelo es de color oscuro, el cual presenta una textura suave y un alto contenido en agua y nutrientes y una de sus principales

características es que dichos suelos retienen el agua en los meses secos, teniendo una capacidad para proteger las raíces de las bajas temperaturas en épocas de invierno, ya que contienen un ácido de pH.

**e. Suelos salinos**

Tendenzias (2017), explica que dichos suelos son característicos de las regiones secas, por su alto contenido en sales, es así dicho suelos no son buenos para la agricultura por motivo que causan dificultades en su crecimiento.

**1.4.2.6 Condición del Suelo**

En el portal Ecología hoy refiere profundidad del suelo es muy importante para el cultivo, ya que determinan la cantidad de nutrimentos que pueda contener agricultura. Recuperado del portal web [www.ecologiahoy.com](http://www.ecologiahoy.com).

**1.4.2.7 Manejo de suelos**

Ortiz (2004), En el manejo de suelo se respetará la estratificación natural de capas de los suelos. Esto se logrará mediante un uso adecuado de herramientas y maquinarias. El principio de labranza consistirá en volcar superficialmente la capa superior de grumo, luego aflojar la capa inferior para su ablandamiento. En todo este el tratamiento de la tierra se debe tener especial importancia en que el suelo tenga la humedad adecuada.

**1.4.2.8 El pH del suelo**

En la página Botánica Online, infiere que el pH es una escala numérica, la cual sirve para medir el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia, se dice que dicha escala se mueve entre el 0 y el 14. Es por ello que si se presenta menor de 7 se dice que es ácida y si esta sobre 7 se considera que una sustancia es alcalina o básica.

Así mismo Samaniego (2012), infiere que el pH óptimo para la mayoría de cultivos es entre 6 y 7,5. Es así que el equilibrio  $H^+/Ca^{++}$  es determinante para el pH del suelo, porque si se dan pérdidas de calcio

generalmente habrá una acidificación, ocurridas debido al arrastre del agua y por las extracciones de las cosechas.

#### **1.4.2.9 Abono/ Materia orgánica**

Danzos (2007), El abono será de preferencia a partir de composta, producida en la misma parcela y debe aplicarse al menos 4 meses antes de cosechar un cultivo. No deben ser utilizados abonos que contengan excremento humano, igualmente está prohibido el uso de aguas residuales y los deshechos sépticos.

- **Abono Orgánico**

El abono orgánico es un conjunto de materia orgánica que pasa por un proceso de descomposición o fermentación según sea el tipo de abono que se quiera preparar. Este proceso es de forma natural por la acción del agua, aire, sol y microorganismos. Existen muchos métodos para la preparación de este tipo de abonos. Recuperado del portal web [www.cosechandonatural.com](http://www.cosechandonatural.com)

- **Estiércol**

El portal Eco agricultor (2013), dice que el estiércol está formado por las heces fermentadas de animales, de ahí que el estiércol pueda presentar diferentes niveles de nutrientes dependiendo del animal del que provenga. El estiércol puede proceder de caballos, de oveja, vacas, gallinas (gallinaza), etc. Además de aportar nutrientes, el estiércol hace que proliferen la vida de los microorganismos que favorecerán la fertilidad de la tierra.

- **Cenizas**

Deben proceder de maderas sin pintura, esmaltes, etc. Además de ser una solución natural ante plagas y enfermedades causadas por hongos, las cenizas aportan altos niveles de calcio, magnesio y potasio. Son muy útiles para corregir suelos con pH muy ácidos por su

ligero efecto alcalino. Lee más sobre las cenizas en el huerto. Recuperado del portal (Eco agricultor, 2013).

- **Compost**

Eco agricultor (2013), infiere que el compost es la descomposición de restos orgánicos como son las ramas, hojas, césped, plantas adventicias, cáscaras de frutas, hortalizas, etc. Refiere que con la aplicación de compost estamos ayudando a la regeneración de la vida microbiana de la tierra y además estamos mejorando la textura y composición química del suelo.

- **Humus de lombriz**

Eco agricultor (2013), infiere que el humus es uno de los mejores fertilizantes orgánicos. Es un tipo de compost que se obtiene con la ayuda del proceso digestivo de las lombrices y dice que tiene un pH neutro, por lo que está indicado para todo tipo de plantas; aumentando así la resistencia ante heladas y mejorando las características de terrenos arcillosos y arenosos.

#### **1.4.2.10 Tipos de plaga**

En el blog Palta (2011), nos da a conocer los distintos tipos de plagas:

- “Arañita roja” es la que afecta cultivo y desarrollo del fruto.
- “Chinche”, es el que cuaja el fruto.
- Gusano perforador de brote” es el que afecta al Brotamiento, cuajando los frutos.
- Queresas arriñonada”, son las que dañan las hojas y los frutos.
- Gusano medidor de la hoja”, es el que daña las hojas y frutos pequeños.

#### **1.4.2.11 Control de plagas**

Ortiz (2004), infiere que, para determinar el control de plagas, se recomienda tomar medidas de prevención como: una rotación adecuada, tratamiento de suelos, empleo de humus, fertilización con abonos naturales, así como la elección de plantas y semillas sanas y resistentes. Por último, Ortiz dice que existen otras sustancias que estimulan la resistencia de plantas y contrarrestan los parásitos y enfermedades, realizados a base de plantas de propoleo, cales, extractos algáceos, bentotina, harinas de roca, leche y lácteos, extractos de composta, cera de abeja y proteínas hidrolíticas.

En el portal web Naturaeduca, infiere que el control adecuado de las plagas, permite mejorar las tierras agrícolas, mejorando así los rendimientos; brindando dos métodos para poder controlar las plagas. Recuperado de [natureduca.com](http://natureduca.com).

- **Plaguicidas**

En el portal web Natureduca refiere que las formulaciones químicas usadas en el control de plagas, dichos productos pueden ser sintéticos o con origen en sustancias ya existentes en la naturaleza, y que posteriormente son potenciados con laboratorio. Recuperado de [natureduca.com](http://natureduca.com).

- **Insecticidas**

En el portal web Natureduca, infiere que los insecticidas son sustancias químicas formuladas para la eliminación de insectos. Recuperado del portal web [natureduca.com](http://natureduca.com).

### **1.5 Marco Conceptual**

- **Radio:** Es un medio de comunicación sonoro (Carbajal, 2014).
- **Radio Comunitaria:** Es la participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información y entretenimiento. Infiere la

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), citado por Talavera (2013).

- **Programa radial:** Es el programa de radio, el cual se define como un producto comunicativo de carácter masivo, el posee un conjunto de caracteres (Carbajal, 2014).
- **Parrilla de Programación:** Es una especie de plano que contienen el título de los programas y el espacio que ocupan, así como el día en el que se emiten, la hora entre otros. (Carbajal, 2013).
- **Estudio piloto:** Es una investigación que se lleva a cabo antes del verdadero estudio, la cual se ejecutan siguiendo los mismos pasos pensados para el estudio real, pero con una escala más pequeña (Clinic Cloud, 2017).
- **Formato:** Estrategia de programación en una estación de radio para atraer a un determinado público.  
La mezcla de todos los elementos que integran el sonido de una emisora, incluyendo el tipo de música que se trasmite y estilo de locutores. Hausman, Benot y O'Donnell (2001).
- **Género:** Es donde se establece si el programa será de tipo informativo, entretenimiento, educativo, comercial o mixto (Araya 2005, citado por López 2014).
- **El guión:** Es en donde se describe detalladamente la estructura y el orden del contenido del programa (Yudchak 2008, citado por López, 2014).
- **Agricultura:** el arte de cultivar poder cultivar la tierra. Recuperado de Tiposde, 2017.
- **Los suelos:** Son la base de la agricultura y el medio donde se desarrollan las plantas. (Samaniego, 2012).
- **Composición:** Son los nutrientes, la cual pueden ser reforzados y agregados de manera artificial a través de fertilizadores que se aplican en las zonas que más lo necesitan. Recuperado de [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu).

- **El pH:** En la página Botánica Online, infiere que el pH es una escala numérica, la cual sirve para medir el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia.

## **1.6 Formulación del problema**

¿En qué medida el programa piloto radial fomentará el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad?

## **1.7 Justificación del estudio**

### **1.7.1 Teórica:**

Los distintos medios de comunicación como televisión, radio y diarios impresos se han convertido en parte fundamental en la sociedad actual, por motivo que son una herramienta de los medios de comunicación que ha cobrado gran relevancia en las áreas urbanas y rurales de nuestro país; a través de estos la comunidad se encuentra más informada y actualizada.

En la actualidad la radio comunitaria es el medio más utilizado en las diferentes zonas rurales, llegando a ser la más escuchada, ya que cumple diferentes funciones y compromisos en el tema de educación, familia y sector agropecuario.

### **1.7.2 Social:**

El programa radial es canal que permitirá una participación ciudadana, sobre el conocimiento en los temas agricultura en las diferentes zonas rurales de nuestro país. Ya que el agro es uno de los principales sectores económicos del país, por lo que capacitar a los agricultores se hace muy importante.

### **1.7.3 Práctica:**

Desde el punto de vista práctico la investigación pretende contribuir con un modelo de programa radial como canal, donde se pueda brindar información sobre los diferentes temas de agricultura.

#### **1.7.4 Metodológica:**

Los instrumentos de medición que se utilizarán serán debidamente validados y confiabilizados por expertos y así poder medir el conocimiento sobre cuidado de las tierras en los agricultores.

Dichos instrumentos también podrán ser utilizados en otras investigaciones similares.

### **1.8 Hipótesis**

H0: El Programa piloto radial fomentará significativamente el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.

H1: El Programa piloto radial no servirá para fomentar el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.

### **1.9. Objetivos**

#### **1.8.1 General**

Determinar si el programa piloto radial fomenta de manera significativa el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.

#### **1.8.2 Específicos**

- Determinar el nivel de conocimiento de los agricultores sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.
- Producir el programa piloto radial, sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.



- Aplicar el programa piloto radial, sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.
- Determinar el nivel de conocimiento de los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad, después de haber difundido el programa piloto radial.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

- **Cuasi Experimental:**

Hernández (2006), citado por Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), refiere que la investigación cuasi experimental son diseños que trabajan con grupos ya formados, no aleatorizados, por tanto, su validez es interna pequeña porque no hay control sobre las variables extrañas. Estos diseños se aplican a situaciones reales por lo que no se puede formar grupos aleatoriamente, pero pueden manipular la variable experimental.

| Preprueba  |          | Posprueba |
|------------|----------|-----------|
| <b>G 1</b> | <b>X</b> | <b>O1</b> |
| <b>G2</b>  | <b>-</b> | <b>O2</b> |

#### 2.1.1 Diseño de Estudio:

- **Cuantitativa**

Hernández, Fernández y batista (2010), infiere que las investigaciones cuantitativas son las que formulan hipótesis y su planteamiento define si su alcance será correlacional o explicativo.

## **2.2 Variables, Operacionalización**

### **2.2.1 Variables Independiente:**

Es la característica o propiedad que suponemos es la causa del fenómeno estudiado y es este término el que vamos a emplear para referirse a la variable que el investigador va a manipular.

- Programa radial

### **2.2.2. Variable Dependiente**

Es la que vamos a manipular; teniendo en cuenta así lo que debemos observar, lo que tendremos que medir y la que nos facilitará la información para tener en cuenta.

- Conocimiento sobre el cuidado de la tierra.

### **2.2.3. Operacionalización**

Por su parte Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), infiere que el cuadro de operalización es una tabla en cuatro columnas, en donde se puede apreciar la transformación de las variables teóricas en dimensiones y están en indicadores.

### 2.2.1. Operacionalización

| Variable               | Definición conceptual  | Definición operacional  | Dimensiones    | Indicadores  | Escala de medición |
|------------------------|--|---|----------------|--|--------------------|
| <b>PROGRAMA RADIAL</b> | Auda y Ramos (2009, citado por Carbajal, 2013), define a la programación radial como el proceso de poder planear, organizar y transmitir la música y los programas referentes al perfil deseado para una estación radiofónica, respondiendo así a las siguientes preguntas, ¿Que quiero transmitir?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Dónde consigo lo necesario para tenerlo en funcionamiento? y por último ¿Locutores, productores a fines con el proyecto? | <b>Programa Piloto</b><br>Clinic Cloud (2017), infiere que el estudio piloto es una investigación que se lleva a cabo antes del verdadero estudio, la cual sigue los mismos pasos del estudio real. | Pre producción | Planificación<br><br>Género y formato radial<br><br>Horario<br><br>Objetivo<br><br>Secciones<br><br>Estructura<br><br>Temas<br><br>Guion<br><br>Tipos de programas | Nominal            |
|                        |  |   | Producción     | Programa grabado   |                    |
|                        |  |   | Postproducción | Edición Producción   |                    |

|  |  |                           |                      |   |                |
|--|--|---------------------------|----------------------|---|----------------|
| <p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <p><b>SOBRE EL</b></p> <p><b>CUIDADO DE</b></p> <p><b>LAS</b></p> <p><b>TIERRAS</b></p> | <p>Vejarano (2002), infiere que la agricultura convencional, tanto comercial y campesina debe estar orientada hacia una actividad con mayor eficiencia económica con justicia social y sin deteriorar el ambiente, con el único fin de poder asegurar una producción sostenible a través del tiempo y con orientación hacia el desarrollo rural nacional. Por otra parte, el portal web infiere que la agricultura es una actividad, el cual comprende un conjunto de acciones humanas, quienes ayudaran a transformar el medio ambiente; con el único fin de poder hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras realizadas.</p> | <p>La<br/>agricultura</p> | Tipos de agricultura | <p>Dependencia del agua.</p> <p>Magnitud de la producción.</p> <p>Rendimiento.</p> <p>Método y objetivos.</p> | <p>Ordinal</p> |
|  |  |                           | Suelo agrícola       | <p>Composición</p> <p>Características</p>   |                |
|  |  |                           | Tipos de suelo       | <p>Arenosos</p> <p>Limosos</p> <p>Arcillosos</p> <p>Turba</p> <p>Salinos</p>                                  |                |
|  |  |                           | Abono orgánico       | <p>Estiércol</p> <p>Compost</p> <p>Ceniza</p> <p>Humus</p>  |                |
|  |  |                           | Condición de suelo   | <p>Profundidad</p>  |                |
|  |  |                           | Control de plagas    | <p>Tipos de plagas</p>  |                |
|  |  |                           | PH del suelo         | <p>PH</p>   |                |

## 2.3. Población muestra

### 2.3.1. Población

Se tomó como población al total de los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.

|                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| Total de agricultores del año 2017 | 133<br>agricultores |
|------------------------------------|---------------------|

### 2.3.2. Muestra

En este sentido Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), infiere que la muestra es un subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado para diversos métodos.

$$N = \frac{z^2 s^2 N}{E^2 (N-1) + z^2 s^2} x = 133$$

$$N = \frac{(1.64)^2 (1)^2 (133)}{(5)^2 (133-1) + (1.64)^2 (1)^2}$$

$$N = 39.52$$

$$N = 40$$

- Se tomará como muestra a 40 agricultores, de los cuales solo a 20 se le aplicará el estímulo
- Se realizará cuatro programas radiales, la cual tendrá una duración de 30 minutos cada uno de los programas.
- Los programas serán transmitidos de lunes a viernes.

### 2.3.3. Muestreo por juicio

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), en su estudio infiere dicho estudio es el más expeditivo, pero el mismo tiempo el menos representativo y por lo mismo el más el más sesgado, ya que consiste en

determinar los individuos de la muestra a criterio del investigador y donde no interviene el azar.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de datos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnica e instrumento**

| <b>Técnica</b> | <b>Instrumento</b> | <b>Objetivo</b>   |
|----------------|--------------------|---|
| Encuesta       | Cuestionario       | Identificar el nivel de conocimiento de los agricultores.                                   |
| Entrevista     | Guía de entrevista | Conocer las pautas y recomendaciones para la elaboración de un programa radial comunitario. |

### **2.4.2. Validez**

**Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014)**, infiere que la validez proviene de valido, y valido es aquello que tiene valor y fuerza o eficacia para poder producir un efecto.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

El análisis y síntesis será a través de gráficos estadísticos en el software Microsoft Excel 2016, la cual nos ayudará en un mejor análisis de la investigación.

## **2.6. Aspectos éticos**

- El presente trabajo de investigación es original y se respeta el uso de las fuentes citado debidamente a los autores.
- Rigor científico, guarda la estructura de la investigación científica.
- Se cuenta con el permiso de la institución para realizar el presente proyecto de investigación.
- Se reservará en anonimato las participantes encuestadas.

### **III. RESULTADOS**

#### **Prueba piloto**

#### **CONFIABILIDAD**

De un total de 13 pruebas realizadas a nivel piloto para medir la confiabilidad se obtuvo un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de  $\alpha = 0.801$  ( $\alpha > 0.70$ ) lo cual indica que el instrumento que evalúa el conocimiento sobre el cuidado de tierras es confiable. **(Ver anexo N° III).**

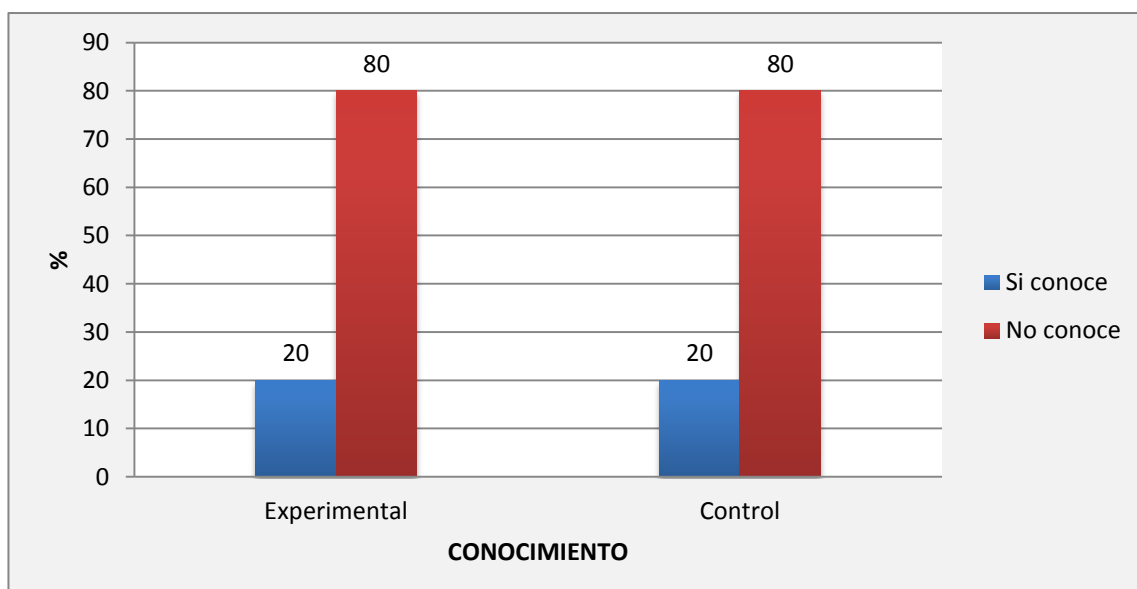
### 3.1. PRE TEST:

**Tabla 1**

*Nivel de conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Conocimiento | Experimental |            | Control   |            |
|--------------|--------------|------------|-----------|------------|
|              | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|              | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce    | 4            | 20         | 4         | 20         |
| No conoce    | 16           | 80         | 16        | 80         |
| <b>Total</b> | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 1 se observa que en el pre-test el 80% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

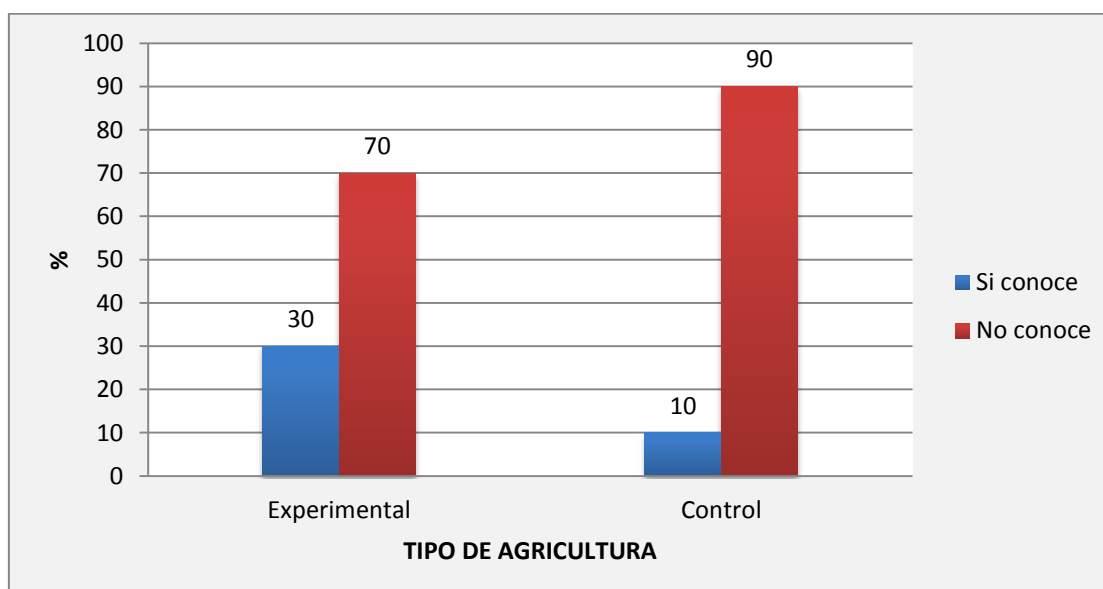


**Tabla 2**

*Nivel de conocimiento sobre los tipos de agricultura en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Tipo de agricultura | Experimental |            | Control   |            |
|---------------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                     | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|                     | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce           | 6            | 30         | 2         | 10         |
| No conoce           | 14           | 70         | 18        | 90         |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



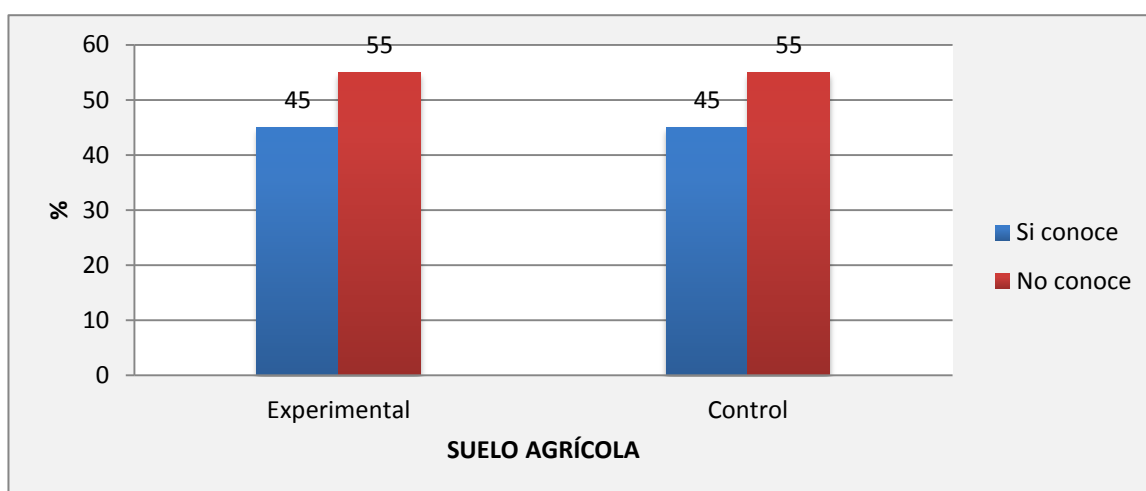
**Interpretación:** En la Tabla 2 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el tipo de agricultura y el 30% conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de agricultura y el 10% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

**Tabla 3**

*Nivel de conocimiento sobre el suelo agrícola en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Suelo agrícola | Experimental |            | Control   |            |
|----------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|                | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce      | 9            | 45         | 9         | 45         |
| No conoce      | 11           | 55         | 11        | 55         |
| <b>Total</b>   | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



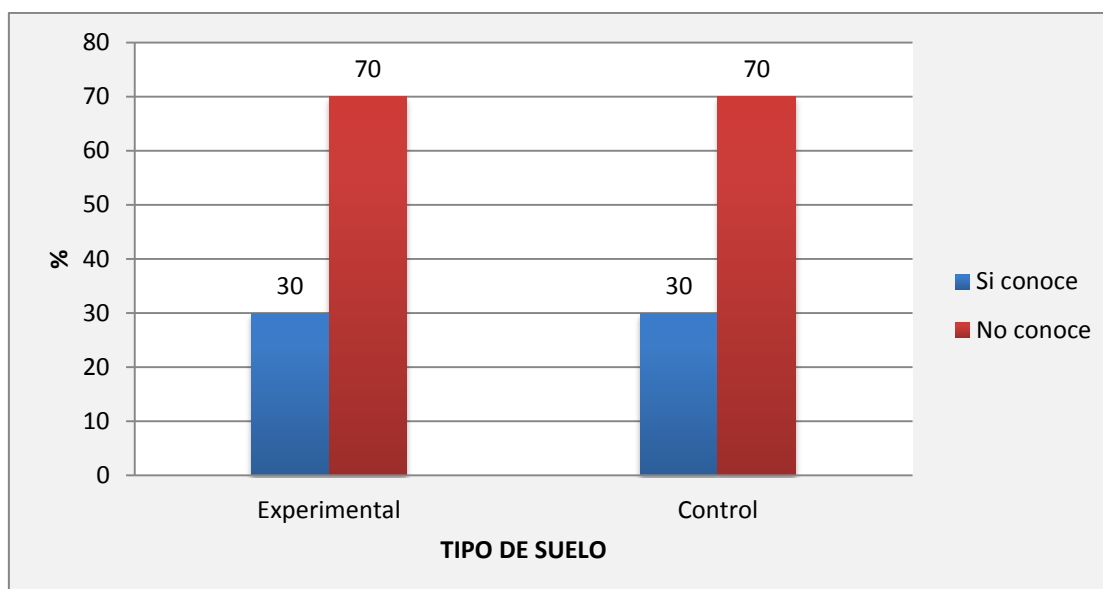
**Interpretación:** En la Tabla 3 se observa que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el suelo agrícola y el 45% conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el suelo agrícola y el 45% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el suelo agrícola.

**Tabla 4**

*Nivel de conocimiento sobre el tipo de suelo en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Tipo de suelo | Experimental |            | Control   |            |
|---------------|--------------|------------|-----------|------------|
|               | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|               | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce     | 6            | 30         | 6         | 30         |
| No conoce     | 14           | 70         | 14        | 70         |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



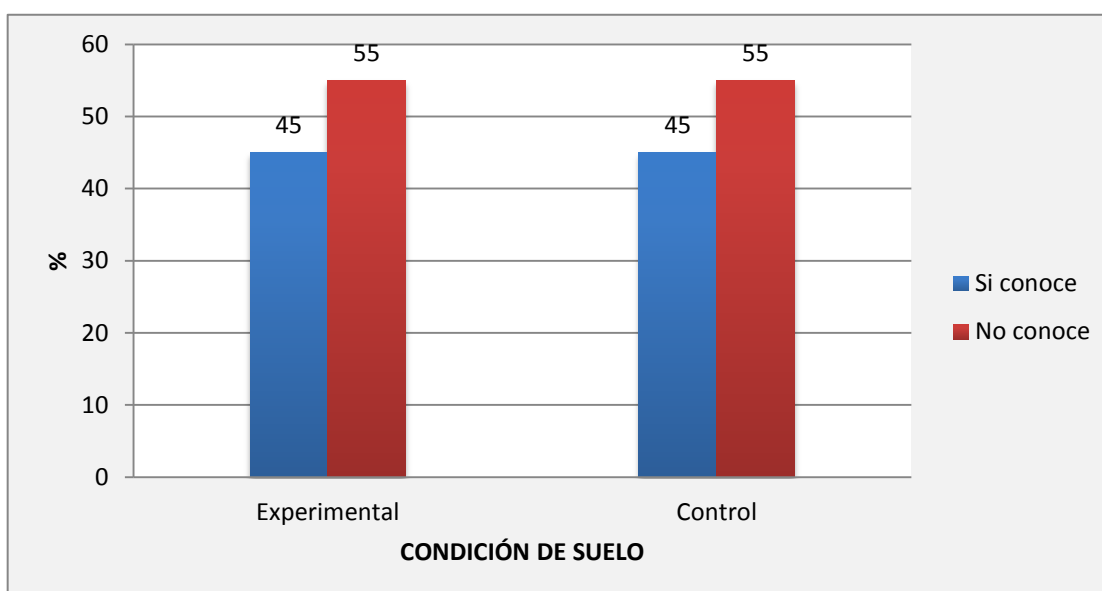
**Interpretación:** En la Tabla 4 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el tipo de suelo y el 30% conocen, y el 70% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de suelo y el 30% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

**Tabla 5**

*Nivel de conocimiento sobre la condición de suelo en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Condición de suelo | Experimental |            | Control   |            |
|--------------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                    | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|                    | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce          | 9            | 45         | 9         | 45         |
| No conoce          | 11           | 55         | 11        | 55         |
| <b>Total</b>       | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



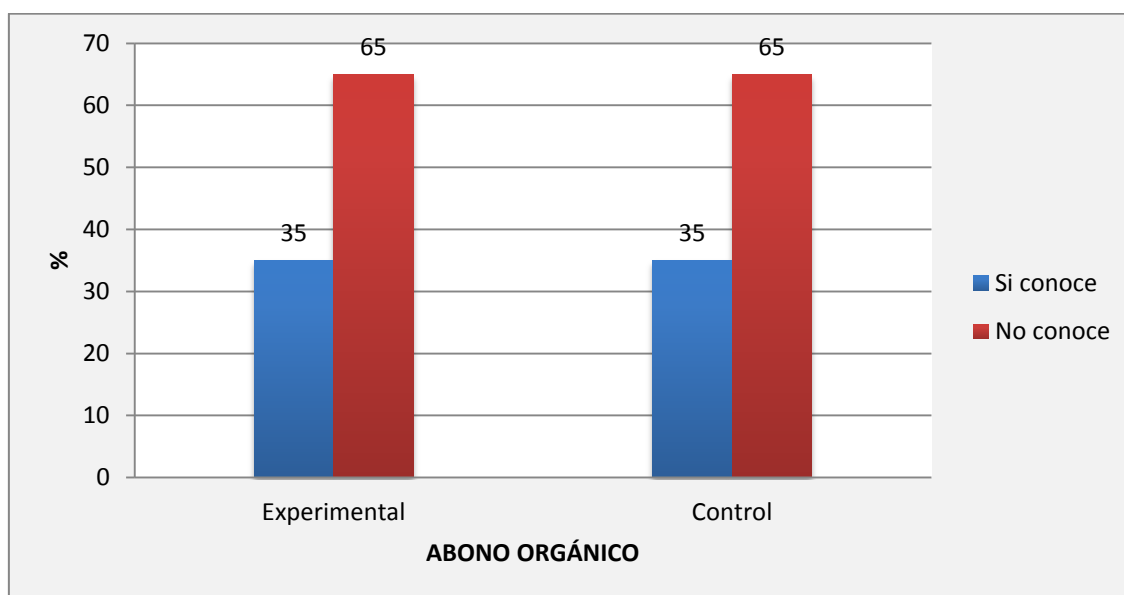
**Interpretación:** En la Tabla 5 se observa que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre la condición del suelo y el 45% conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre la condición del suelo y el 45% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

**Tabla 6**

*Nivel de conocimiento sobre el abono orgánico en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Abono orgánico | Experimental |            | Control   |            |
|----------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|                | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce      | 7            | 35         | 7         | 35         |
| No conoce      | 13           | 65         | 13        | 65         |
| <b>Total</b>   | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



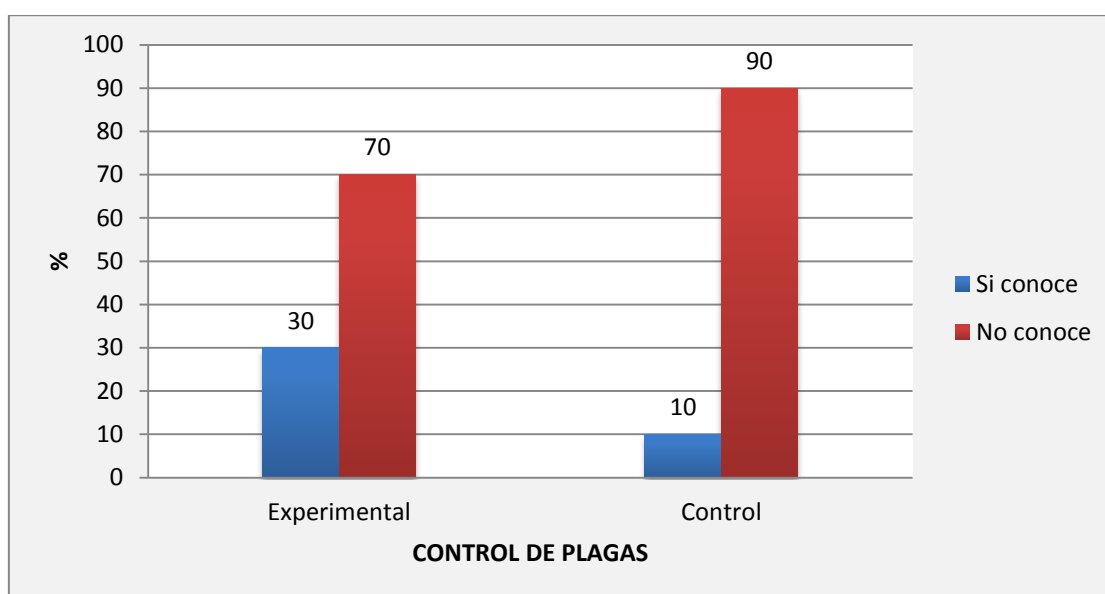
**Interpretación:** En la Tabla 6 se observa que en el pre-test el 65% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el abono orgánico y el 35% conocen, y el 65% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el abono orgánico y el 35% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

**Tabla 7**

*Nivel de conocimiento sobre el control de plagas en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Control de plagas | Experimental |            | Control   |            |
|-------------------|--------------|------------|-----------|------------|
|                   | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|                   | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce         | 6            | 30         | 2         | 10         |
| No conoce         | 14           | 70         | 18        | 90         |
| <b>Total</b>      | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



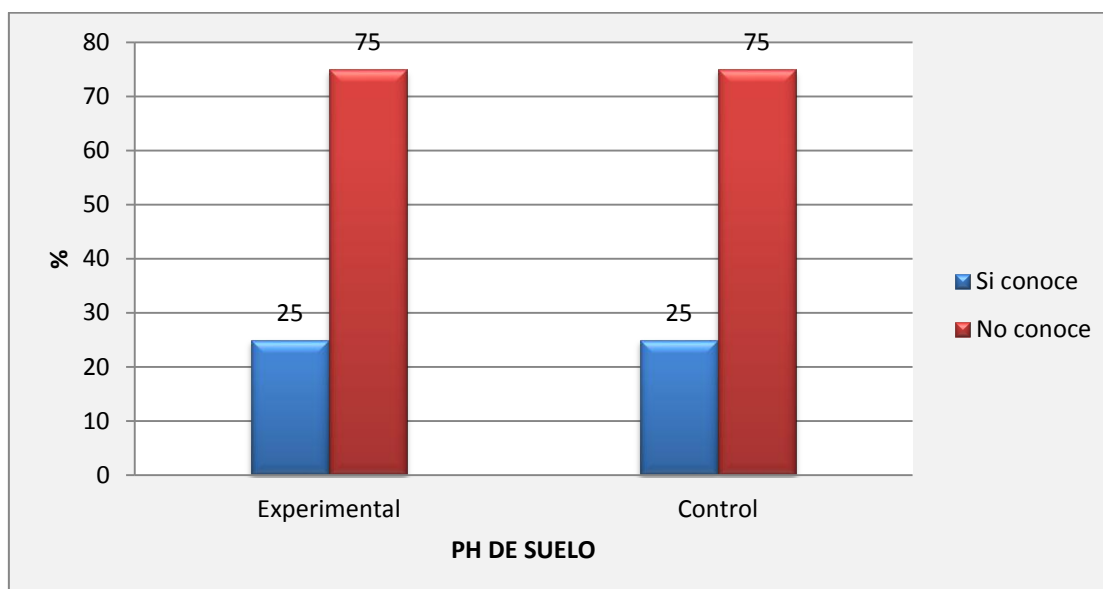
**Interpretación:** En la Tabla 7 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el control de plagas y el 30% conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el control de plagas y el 10% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

**Tabla 8**

*Nivel de conocimiento sobre el pH del suelo en relación al cuidado de las tierras, en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| pH de suelo  | Experimental |            | Control   |            |
|--------------|--------------|------------|-----------|------------|
|              | Pre Test     |            | Pre Test  |            |
|              | N°           | %          | N°        | %          |
| Si conoce    | 5            | 25         | 5         | 25         |
| No conoce    | 15           | 75         | 15        | 75         |
| <b>Total</b> | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



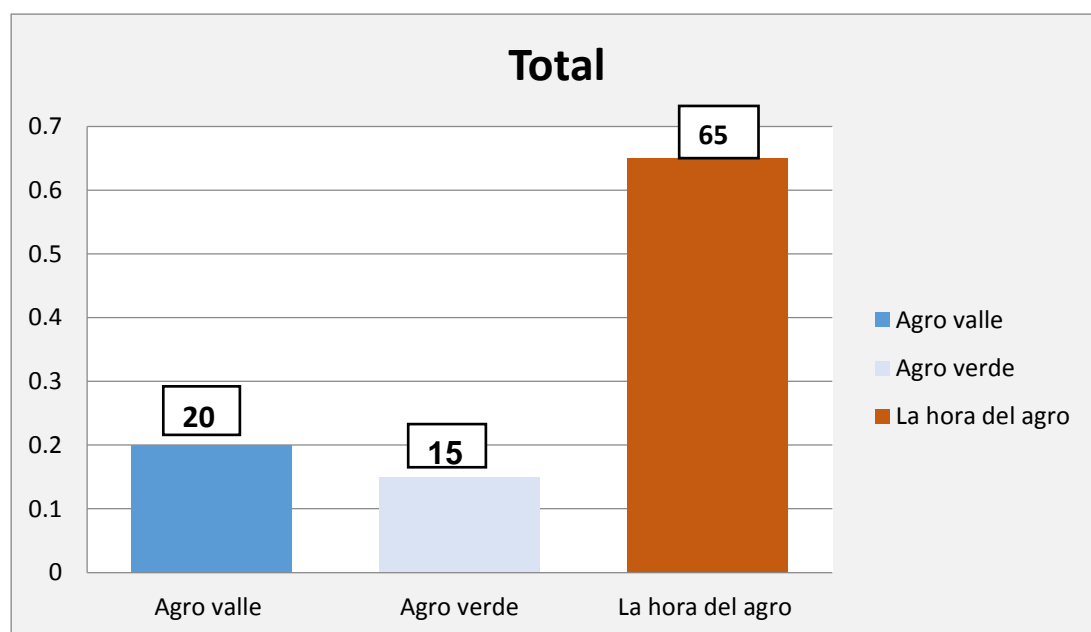
**Interpretación:** En la Tabla 8 se observa que en el pre-test el 75% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el pH de suelo y el 25% conocen, y el 75% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el pH de suelo y el 25% conocen; denotándose que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.

## PREFERENCIAS RADIALES

**Tabla 9**

*Cómo te gustaría que se llame el programa radial*

| Nombre del programa radial | Experimental |             |
|----------------------------|--------------|-------------|
|                            | Pre Test     |             |
|                            | N°           | %           |
| La hora del agro           | 26           | 65%         |
| Agro valle                 | 8            | 20%         |
| Agro verde                 | 6            | 15%         |
| Otros Especifique          | 0            | 0%          |
| <b>Total</b>               | <b>40</b>    | <b>100%</b> |



### Interpretación:

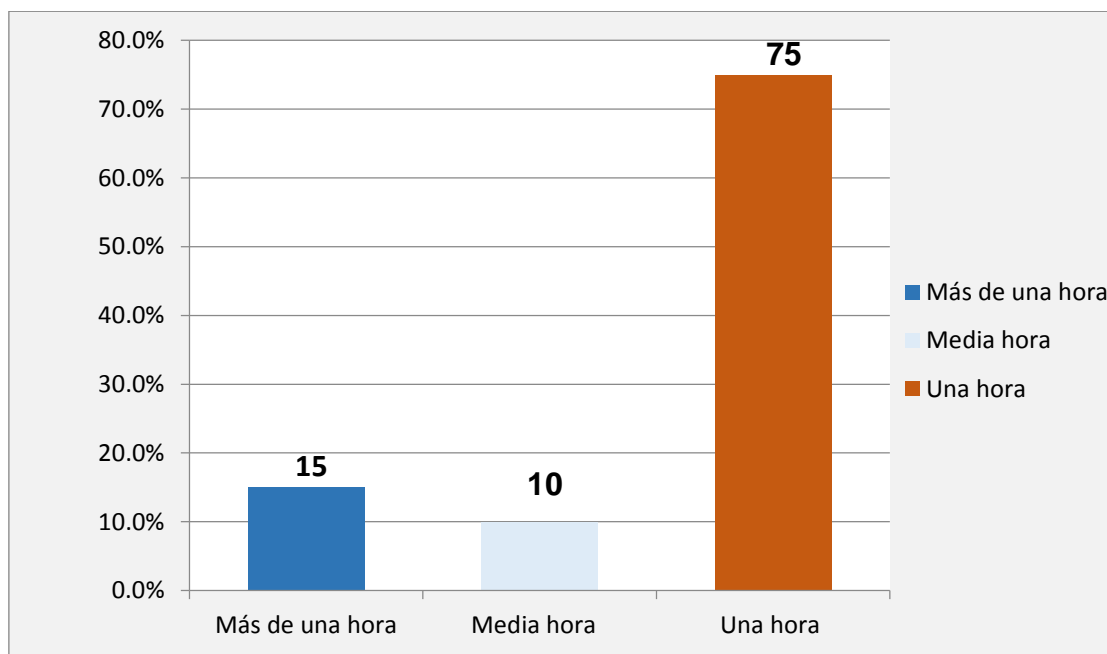
En la tabla 9 se puede observar que el 20% de los agricultores prefieren el nombre de agro valle, mientras que el 65% refieren que el nombre la hora del agro porque se sienten más identificados.



**Tabla 10**

*Cuánta duración te gustaría que tenga el programa radial*

| Duración del programa radial | Experimental |             |
|------------------------------|--------------|-------------|
|                              | Pre Test     |             |
|                              | N°           | %           |
| Una hora                     | 30           | 75%         |
| Media hora                   | 4            | 10%         |
| Más de una hora              | 6            | 15%         |
| Otros Especifique            | 0            | 0%          |
| <b>Total</b>                 | <b>40</b>    | <b>100%</b> |



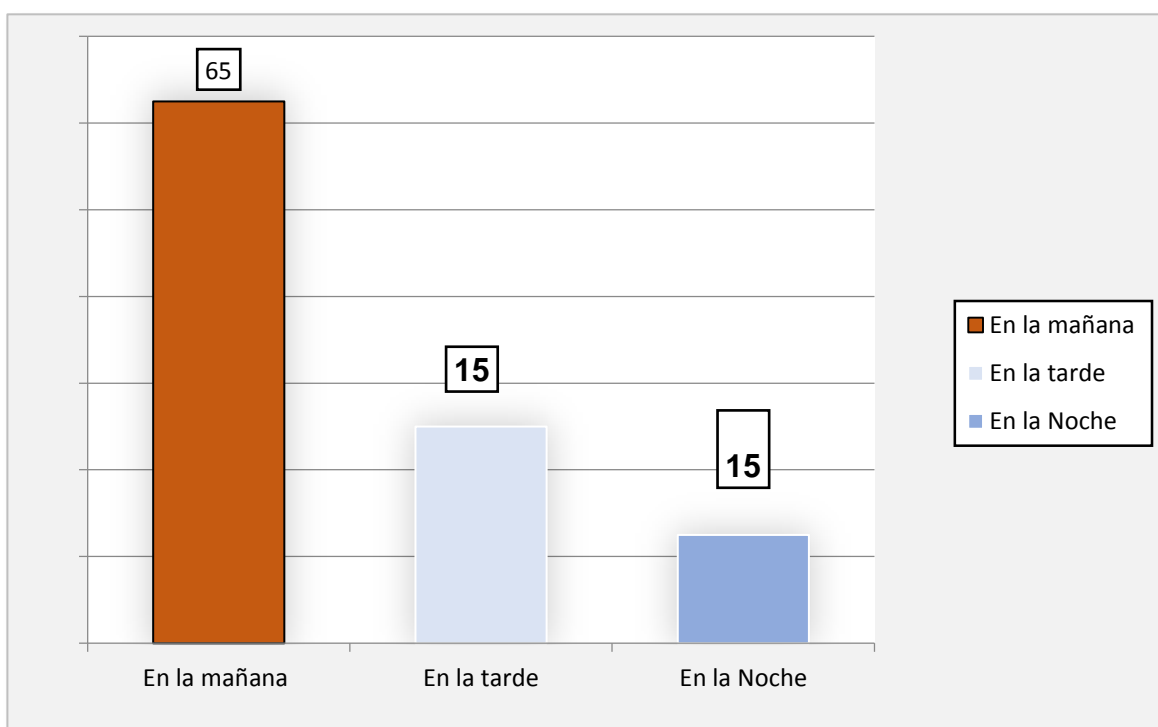
**Interpretación:**

En la tabla 10 se puede apreciar que el 15% de los agricultores le gustaría escuchar el programa más de una hora, mientras que el 75% prefiere escuchar el programa una hora diaria.

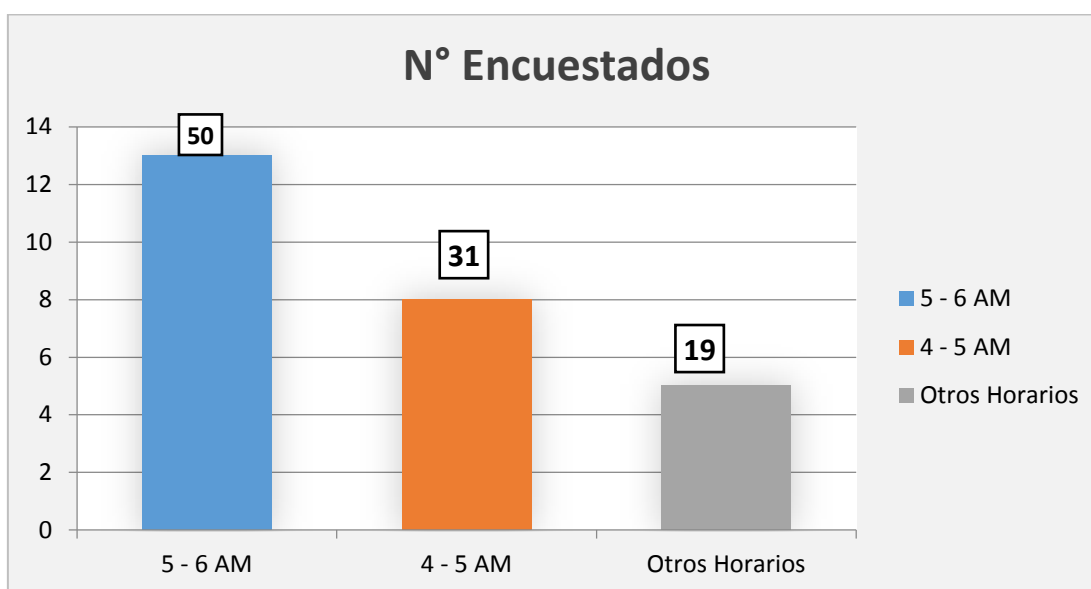
**Tabla 11**

*Cuál es la hora más adecuada para transmitir un programa de agricultura*

| Horario adecuado para escuchar el programa radial | Experimental |             |
|---|--------------|-------------|
|   | Pre Test     |             |
|   | N°           | %           |
| En la mañana                                      | 26           | 65%         |
| En la tarde                                       | 6            | 15%         |
| En la noche                                       | 6            | 15%         |
| Otros Especifique                                 | 2            | 5%          |
| <b>Total</b>                                      | <b>40</b>    | <b>100%</b> |



| Experimental                                      |           |             |
|---|-----------|-------------|
| Horario adecuado para escuchar el programa radial | Pre Test  |             |
|   | N°        | %           |
| 4 a 5am   | 8         | 31%         |
| 5 a 6am   | 13        | 50%         |
| Otros horario                                     | 5         | 19%         |
| <b>Total</b>                                      | <b>26</b> | <b>100%</b> |



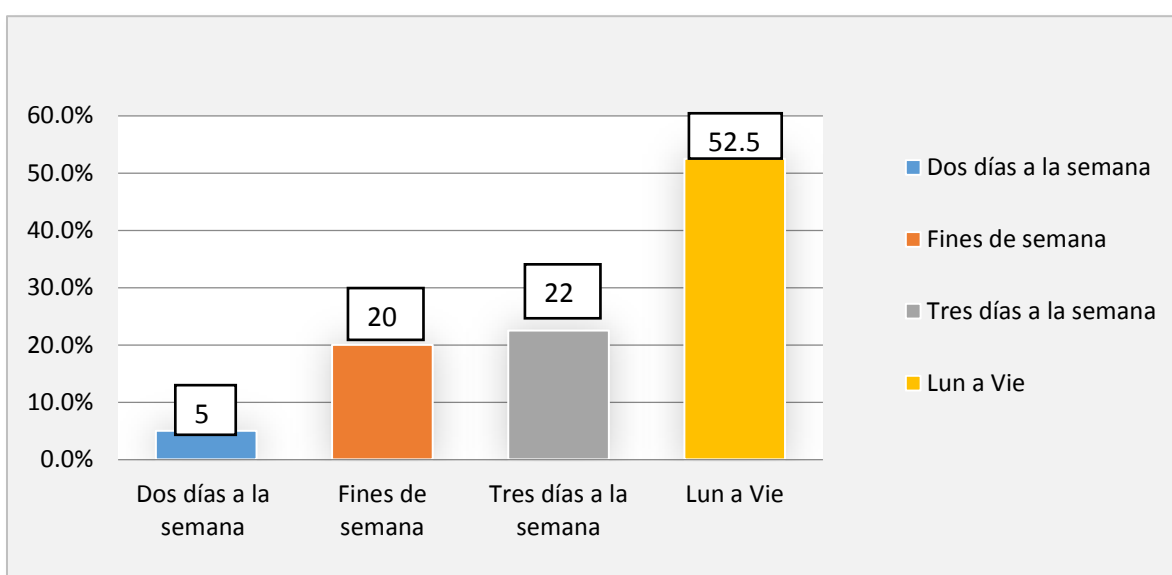
### Interpretación:

En la tabla 11 se puede observar que 62% los agricultores prefieren escuchar el programa en el horario de la mañana; con un 31% de agricultores les gustaría escuchar de 4 a 5, mientras que el 50% refieren de 5 a 6 de la mañana.

**Tabla 12**

*Cuantos días a la semana te gustaría escuchar el programa radial*

| Cuantos días a la semana te gustaría escuchar el programa radial | N°        | Experimental |
|--|-----------|--------------|
|  |           | Pre test     |
|  |           | %            |
| De lunes a viernes   | 21        | 52.5%        |
| Dos días a la semana   | 2         | 2%5%         |
| Tres días a la semana  | 9         | 22%          |
| Fines de semana  | 8         | 20%          |
| Otros Especifique  | 0         | 0%           |
| <b>Total</b>   | <b>20</b> | <b>100</b>   |



**Interpretación:** En la tabla 12 se puede observar que el 22.5 de agricultores prefieren escuchar el programa tres días a la semana, mientras que el 52.5% les gustaría escuchar el programa de lunes a viernes.

## Entrevista a especialistas en radio

| N° | Entrevistado 01   | Entrevistado 02  | Interpretación  |
|----|---|--|---|
|    | 1. ¿Qué formatos radiales recomendaría para este tipo de programa   |  |   |
|    | <p>Uno de nuestros formatos que se utiliza bastante para educar, es el radio drama que es una suerte recrear una problemática cotidiana entre la población y de una manera simple y sencilla, construyendo determinados personajes a los cuales le sucede esta problemática y de la misma historia del radio drama se produce el desenlace y la solución de una manera sencilla y simple, de tal manera que a la población se lo pueda imaginar y que baya entendiendo como abordar este tema en el caso la agricultura. Otro formato que puede utilizar este tipo de programas es la entrevista, desde luego la entrevista a especialistas, pero lo importante de lo sustancial es invitar a un especialista que por lo general son técnicos y donde las preguntas que se plantean sean las más sencillas posibles y el técnico y especialista a su vez responda de la manera simple, de tal manera sea entendida por cualquier persona.</p> | <p>Las <b>personificaciones</b>, llaman mucho la atención de los oyentes, acompañado de una entrevista corta máximo 10 minutos. Vox pop.</p> | <p>Los formatos más recomendados por los especialistas en este tipo de programa son el radio drama y la entrevista, ya que son una forma sencilla de captar más rápido a los radioescuchas.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Hay que recordar que la radio carece de imágenes, por lo tanto, lo que se dice debe ser expresado de manera sencilla y clara.</p>   |  |  |
| <p><b>2. ¿En qué horario sería adecuado transmitir un programa piloto radial?</b></p>  |  |  |
| <p>Los campesinos por lo general se levantan a regar a las 4 de la mañana, 5 de la mañana y regresan a casa al borde de la 8. El horario prudente será entre 5 a 6 de la mañana.</p> | <p>El horario tendría que ser de acuerdo a las costumbres de los <b>productores agropecuarios</b> es recomendable que el programa se emitido durante el tiempo que no están trabajando esto podría ser entre <b>4:00 am hasta 5:30 am</b> también por las tardes cuando finalizan la faena diaria de <b>5:00 pm a 7:00 pm</b> son los horarios más apropiados.</p> | <p>El mejor horario para transmitir un programa dirigido a agricultores, depende a la costumbre del lugar. En este caso los especialistas recomiendan que el programa se emita entre 4 Y 8 de la mañana y así poder despertar al agricultor informando sobre los temas de agricultura.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   |  |
| <p>Claro, las formas de educar a la población no solamente son las académicas en el aula, hay también las informales como la radio, también pueden educar y lo importante va hacer de los temas que se aborden sean temas planteados de tal forma que el poblador sienta que ese caso que lo están mostrando le puede pasar a él, le puede suceder y entonces por ahí le va nacer su motivación para escuchar el programa y para interiorizar las ideas nuevas que se pueda realizar en el programa. De hecho, que si se puede educar, va depender de nosotros como producto radiofónicos tener el tino la experiencia para expresarlo de manera simple y sencilla; sintetizar con la forma que ellos conversan con los dialectos que ellos utilizan, incluso se podría invitar a formar parte del programa de radio a uno de los propios pobladores que será mucho mejor para que ellos se sientan representados en ese programa radiofónico.</p> | <p>Según datos del censo agropecuario 2012, indica el 52% de los <b>productores agropecuarios</b> de la región La Libertad recibe información por medio de la <b>RADIO</b>. Por lo tanto los programas de radio si influyen en el conocimiento agrario.</p> | <p>Los programas radiales si influyen en los agricultores, porqué a través de los programas radiales se puede educar, orientar de una forma sencilla. También hacen referencia que en el año 2012 los productores agropecuarios reciben información a través de la radio, por lo tanto los programas radiales si influyen en la agricultura.</p> |

### 3. ¿Cuál es el objetivo que cumplen los programas radiales en las diferentes comunidades?

Cuando hablamos de empoderar a la población, refiere de darle alcances, conocimientos para superar los problemas de su realidad inmediata, es un proceso educativo comunicativo que permite empoderar a la población a la vez organizarlos para que en grupos liderados tal vez por las radios y los técnicos puedan tener la radio y puedan sacar adelante sus problemas, no solo bastara con escuchar el programa, sino tener el apoyo de algún especialista que los visite, que lo vea y que los oriente.

Por otro lado, la radio cumple ese papel de fortalecer las ideas y de mantener un entusiasmo por solucionar esos problemas, en este caso la agricultura entre la población; es como cuando tienes un alimento ya lo preparaste, pero la radio lo mantiene tibio, siempre está caliente está presente de tal manera que el programa tiene éxito.

El principal objetivo es acompañar, educar y que los oyentes encuentren un espacio para ser escuchados.

El objetivo que cumplen los programas radiales son de acompañar educar, orientar en los distintos temas; con el único fin de poder fortalecer la enseñanza referente al cuidado de tierras o poder contestar las dudas que tengan los agricultores.



|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>4. ¿Es adecuado tener un guión para el programa radial?</b>   |   |  |
| <p>En la radio sería mejor hablar de pauta radiofónica, el cual nos va dar una serie de recomendaciones y pasos de cómo podemos abordar el programa radiofónico.</p> <p>El guión si se toma como sinónimo de libreto implica escribir todo lo que el locutor va decir, tal cual y eso implica quitarle dinamicidad, frescura, esa conexión que tiene con el oyente, lo que si se podría guionizar son los parlamentos de un radio drama , eso sí se podría guionizar las preguntas que se puede realizar en una entrevista. Más allá de que existe la repregunta y la repregunta surge del mismo dialogo.</p> <p>Hablaríamos mejor de una pauta que es un documento más universal si estamos proyectando a un programa en vivo y en directo.</p> | <p>Si, el guion te ayuda a distribuir tiempo, las secuencias y tener un orden durante el programa y datos para fundamentar los comentarios.</p> | <p>Si es importante tener un guión o una pauta radial, porque te va ayudar a distribuir los tiempos, las secuencias y poder tener un orden en las preguntas que lo realices al entrevistado.</p> |
| <b>6. ¿Qué secuencia sugiere que tenga un programa radial?</b>   |   |  |
| <p>Es un formato consultorio donde los propios oyentes en este caso agricultores puedan plantear sus inquietudes. Ahora el temas es de que tenemos el perjuicio que el campo no hay</p>  | <p>Secuencia musical, de saludos, secuencia de noticias, secuencia del tema en sí.</p>  | <p>Lo ideal sería un formato consultorio, donde los oyentes puedan interactuar opiniones con los locutores,</p>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>formas de comunicarse con la radio porque lo consideramos que están muy retrasados.</p> <p>Si estamos haciendo un programa radiofónico en una radio comunitaria, bien sabemos que la radio comunitaria se dirige a un público concreto no a una gran masa y no solamente queda la labor de transmitir un programa en radio sino asistir a la población feis tu feis cara a cara, porque el público es el que determine si se podría diseñar un pequeño formato, donde visitemos al campesino en su pueblo en su casa en el campo preguntando ; que te gustaría que mañana aborde el programa , también sería otra forma tener una secuencia de consulta, eso sería de mayor significado porque el oyente tendría en radio los casos que lo sucede a uno mismo.</p> |  | <p>los mismos agricultores den sus opiniones de los programas que le gustaría escuchar cada día de la semana.</p> <p>Secuencias de noticias, musicales y de saludos, según lo prefiera el oyente.</p> |
|---|--|---|

**7. ¿Qué tipos de estilos de locución deberá considerarse para tratar temas de agricultura**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Lenguaje sencillo coloquial como si tuviéramos conversando hay que tener en cuenta el nivel de preparación de los agricultores más allá que puede ser un perjuicio pero tal vez en su mayoría de la formación del agricultor promedio, puede ser los conocimientos en el libro en la teoría estén</p> | <p>El estilo del locutor, tiene que ser sencillo no utilizar palabras técnicas o utilizar muy poco, usar un lenguaje cercano al público objetivo.</p> | <p>El estilo de locución debe ser lo más sencillo posible, para que los agricultores puedan entender el programa y es</p> |
|--|---|---|

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>muy técnicos será la habilidad de los locutores incluso del ingeniero que invitamos al programa instruirlo previamente para lo que tenga que decir lo diga en un lenguaje sencillo si se puede citando ejemplos nos va a permitir llegar con mayor facilidad al público.</p> |   | <p>recomendable no usar palabras técnicas al momento de la locución.</p>   |
| <p><b>8. ¿De qué forma deberían tratarse los temas de agricultura</b></p>   |   |  |
| <p>Utilizando casos, casuística lo mejor es citar casos reales, diseñar encuestas nos va servir para idear un caso y a partir de ahí plantear una solución casuística.</p>  | <p>En radio abordar cualquier tema tiene que ser presentado de manera muy creativa, utilizando la personificación, la música y demás formatos radiofónicos que generen imágenes en los oyentes.</p> | <p>Lo recomendable por los especialistas es tratar los temas de agricultura de la forma más creativa, ya sea usando casos reales; donde el radio escucha pueda entender fácilmente la información brindada por el locutor.</p> |
| <p><b>9. ¿Qué criterios de producción deberá tener un programa especializado en agricultura o relacionado en temas de agricultura</b></p>   |   |  |
| <p>Como parte de la producción, lo mejor sería que los temas de agricultura se aborden y partan del análisis de los</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el público objetivo</li> <li>• Conocer las costumbres, tradición,</li> </ul>   | <p>Lo esencial es conocer el tipo de público que se dirige</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>problemas que tengan los pobladores, es decir hacer un sondeo, diagnóstico; donde podamos ver las situaciones que se les presenta a ellos. Puede ser nosotros con una mejor intención planteemos un caso x y pero en esa comunidad no se presente.</p> <p>A partir de una suerte de diagnóstico, ya sea conversando con ellos aplicando una encuesta nos va servir para ver qué temas podemos abordar a lo largo de nuestros programas si es que son varios. Lo importante también es lograr detectar entre la población gente que tenga afinidad con la radio, porque en la medida de que un tema nuevo lo aborde un poblador desea misma comunidad, va ser un elemento por un lado motivador para que la gente se enganche, segundo mayor credibilidad ante ellos, ante los oyentes que uno de sus propios vecinos compadres está planteando sus temas. En la medida que logremos sensibilizar a uno o dos de ellos y formen parte de nuestro equipo de producción, nuestro discurso va llegar con más claridad a este grupo humano.</p> | <p>gustos musicales etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los cultivos que siembran, y sus problemas</li> <li>• Identificar los principales problemas que tiene el sector agricultura.</li> <li>• Identificar instituciones aliadas (profesionales que apoyaran en las producciones y entrevistas).</li> </ul> | <p>el programa radial, las costumbres que tienen, música que escuchan, sus problemas y necesidades. Sabiendo eso se sabrá cuál es la forma adecuada de abordar el programa radial.</p> |
|---|--|--|

**10. ¿Cuál es el rol que cumple la postproducción en la radio?**

Sirve para ir corrigiendo nuestros errores que sean producto de nuestra transmisión en vivo, de tal manera que el programa sea lo más entendible posible; por otro lado, ambientar, sonorizar, ornamentar los diferentes pasajes que tenga nuestro programa radiofónico con los sonidos propios del lugar, de tal manera que desde la forma sea atractivo agradable escuchar y conectarse con el programa. Incluso como parte posterior a la producción es medir resultados, no solamente el tema de edición sino lo que hice logro el objetivo, la parte de producción.

Sirve de material educativo, para compartir con otros medios y se utiliza para abordar diferentes temas en capacitaciones, instituciones educativas y otros.

Sirve para corregir nuestros errores, el cual es producto del programa en vivo. También sirve para tener como material referencial del programa.

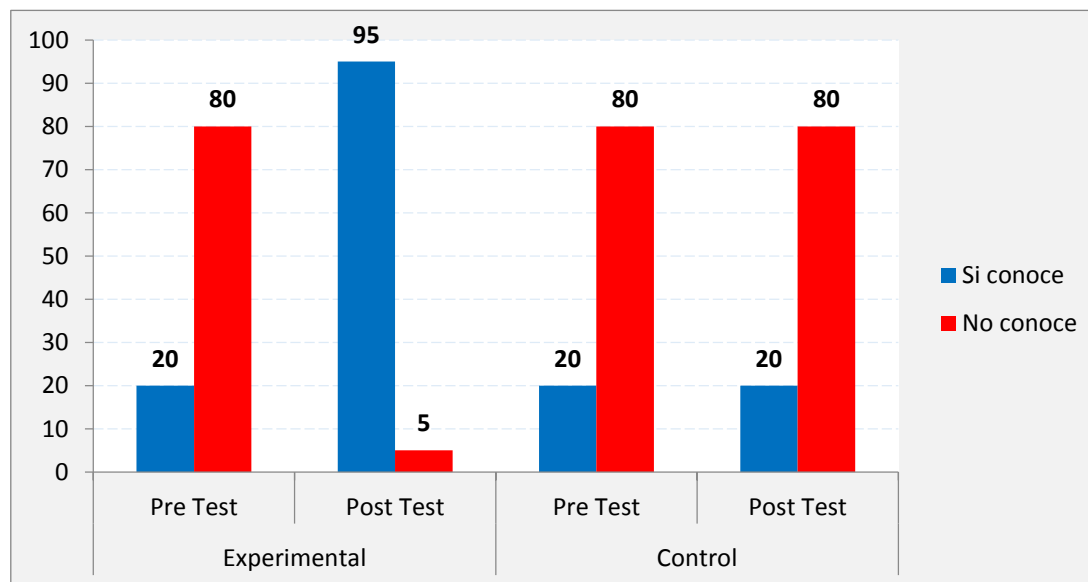
### 3.2. POST TEST:

**Tabla 1.**

*Nivel de conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Conocimiento  | Experimental |            |           |  | Control   |            |           |            |
|---|--------------|------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|------------|
|   | Pre Test     |            | Post Test |  | Pre Test  |            | Post Test |            |
|   | N°           | %          | N°        | %  | N°        | %          | N°        | %          |
| Si conoce   | 4            | 20         | 19        | 95   | 4         | 20         | 4         | 20         |
| No conoce   | 16           | 80         | 1         | 5  | 16        | 80         | 16        | 80         |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>   | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |
| <b><math>t_{pre} = 0.00</math> (<math>p &gt; 0.05</math>)</b> |              |            |           | <b><math>t_{pos} = 13.03</math> (<math>p &lt; 0.05</math>)</b> |           |            |           |            |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 1 se observa que en el pre-test el 80% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen; denotándose que antes de aplicar el

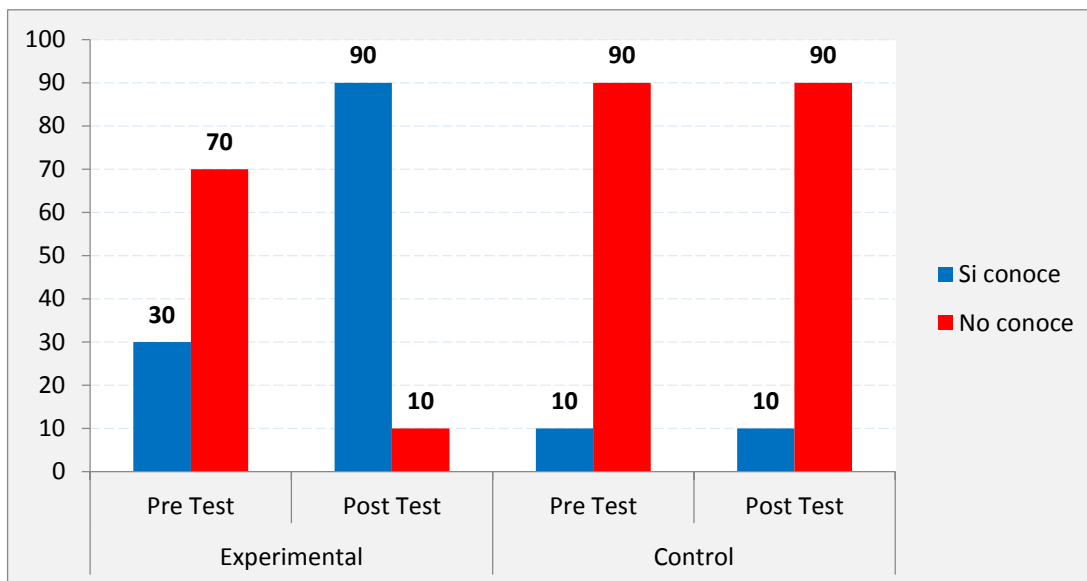
programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocían sobre el cuidado de las tierras. También se observa que en el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el cuidado de las tierras y el 5% no conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el cuidado de las tierras que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa en el conocimiento sobre el cuidado de la tierra ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa en el conocimiento sobre el cuidado de la tierra ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 2.**

*Nivel de conocimiento sobre el tipo de agricultura en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Tipo de agricultura                              | Experimental |            |           |  | Control   |            |           |            |  |
|--|--------------|------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|------------|--|
|  | Pre Test     |            | Post Test |  | Pre Test  |            | Post Test |            |  |
|  | N°           | %          | N°        | %  | N°        | %          | N°        | %          |  |
| Si conoce  | 6            | 30         | 18        | 90   | 2         | 10         | 2         | 10         |  |
| No conoce  | 14           | 70         | 2         | 10   | 18        | 90         | 18        | 90         |  |
| <b>Total</b>                                     | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>                                       | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |  |
| <b><math>t_{pre} = 0.00 (p &gt; 0.05)</math></b> |              |            |           | <b><math>t_{pos} = 7.38 (p &lt; 0.05)</math></b> |           |            |           |            |  |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 2 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el tipo de agricultura y el 30% conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de agricultura y el 10% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el tipo de agricultura. También se observa que en el post-test el 90% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el tipo de agricultura y el 10% no conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de agricultura y el 10% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el tipo de agricultura que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el tipo de agricultura ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el tipo de agricultura ( $p < 0.05$ ).

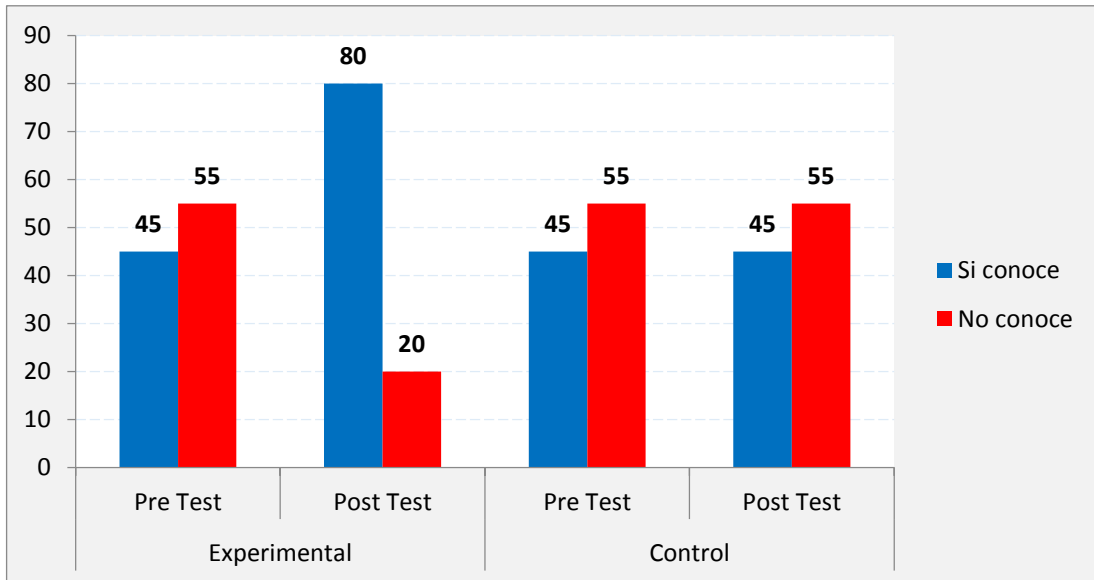
**Tabla 3.**

*Nivel de conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*



| Suelo agrícola                              | Experimental |            |           |   | Control   |            |           |            |  |
|---|--------------|------------|-----------|---|-----------|------------|-----------|------------|--|
|   | Pre Test     |            | Post Test |   | Pre Test  |            | Post Test |            |  |
|   | N°           | %          | N°        | %   | N°        | %          | N°        | %          |  |
| Si conoce                                   | 9            | 45         | 16        | 80  | 9         | 45         | 9         | 45         |  |
| No conoce                                   | 11           | 55         | 4         | 20  | 11        | 55         | 11        | 55         |  |
| <b>Total</b>                                | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>                                  | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |  |
| <b>t<sub>pre</sub> = 0.00 (p &gt; 0.05)</b> |              |            |           | <b>t<sub>pos</sub> = 2.39 (p &lt; 0.05)</b> |           |            |           |            |  |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 3 se observa que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el suelo agrícola y el 45% conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el suelo agrícola y el 45% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el suelo agrícola. También se observa que en el post-test el 80% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el suelo agrícola y el 20% no conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el suelo agrícola y el 45%

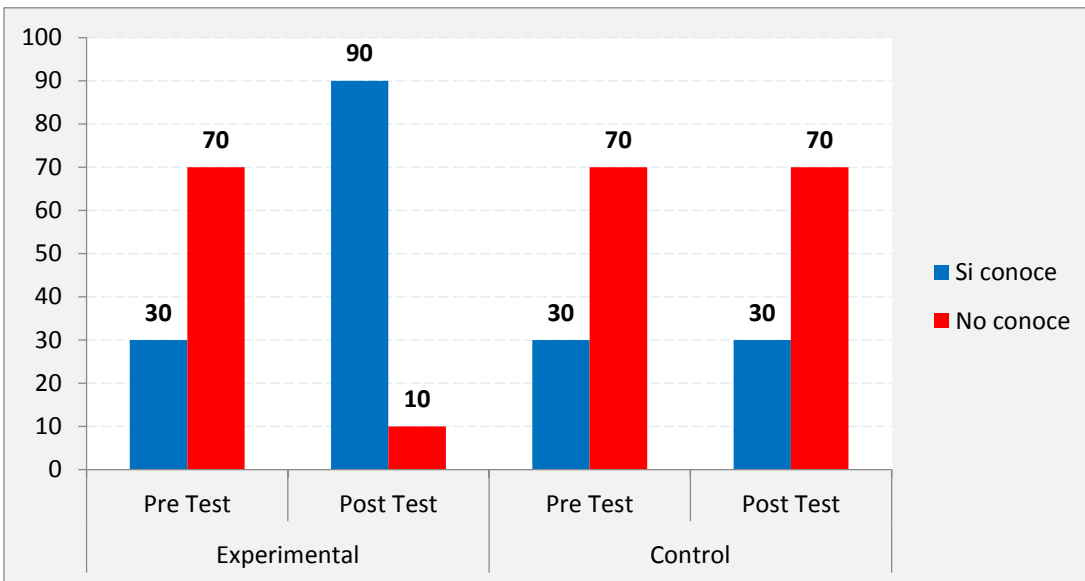
conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el suelo agrícola que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el suelo agrícola ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el suelo agrícola ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 4.**

*Nivel de conocimiento sobre el tipo de suelo en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Tipo de suelo                                    | Experimental |            |           |  | Control   |            |           |            |  |
|--|--------------|------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|------------|--|
|  | Pre Test     |            | Post Test |  | Pre Test  |            | Post Test |            |  |
|  | N°           | %          | N°        | %  | N°        | %          | N°        | %          |  |
| Si conoce  | 6            | 30         | 18        | 90   | 6         | 30         | 6         | 30         |  |
| No conoce  | 14           | 70         | 2         | 10   | 14        | 70         | 14        | 70         |  |
| <b>Total</b>                                     | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>                                       | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |  |
| <b><math>t_{pre} = 0.00 (p &gt; 0.05)</math></b> |              |            |           | <b><math>t_{pos} = 4.82 (p &lt; 0.05)</math></b> |           |            |           |            |  |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



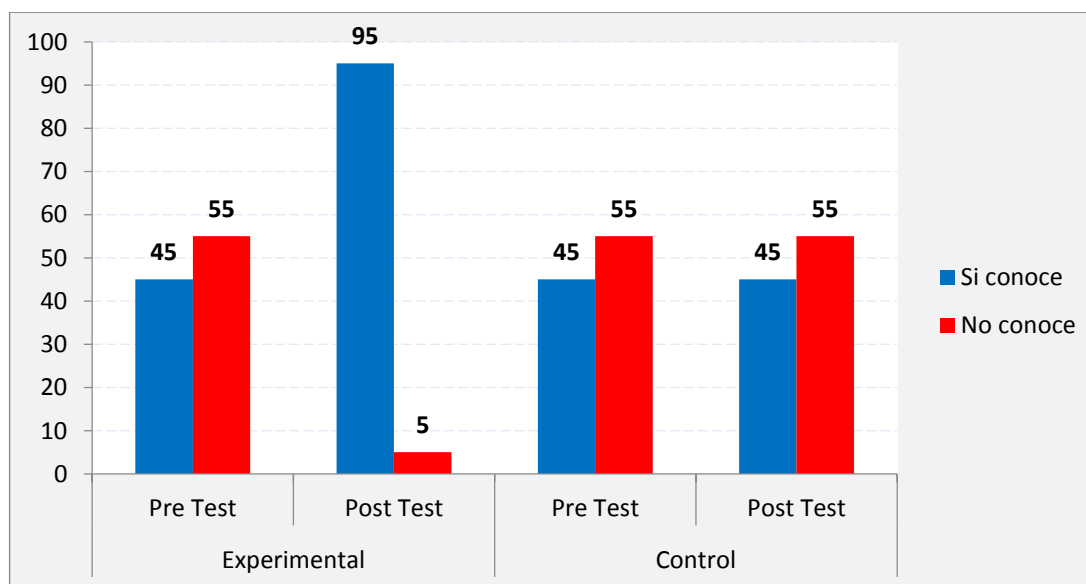
**Interpretación:** En la Tabla 4 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el tipo de suelo y el 30% conocen, y el 70% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de suelo y el 30% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el tipo de suelo. También se observa que en el post-test el 90% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el tipo de suelo y el 10% no conocen, y el 70% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el tipo de suelo y el 30% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el tipo de suelo que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el tipo de suelo ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el tipo de suelo ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 5.**

*Nivel de conocimiento sobre la condición de suelo en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Condición de suelo          | Experimental |            |           |                             | Control   |            |           |            |
|-----------------------------|--------------|------------|-----------|-----------------------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                             | Pre Test     |            | Post Test |                             | Pre Test  |            | Post Test |            |
|                             | N°           | %          | N°        | %                           | N°        | %          | N°        | %          |
| Si conoce                   | 9            | 45         | 19        | 95                          | 9         | 45         | 9         | 45         |
| No conoce                   | 11           | 55         | 1         | 5                           | 11        | 55         | 11        | 55         |
| <b>Total</b>                | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>                  | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |
| $t_{pre} = 0.00 (p > 0.05)$ |              |            |           | $t_{pos} = 4.01 (p < 0.05)$ |           |            |           |            |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 5 se observa que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre la condición del suelo y el 45% conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre la

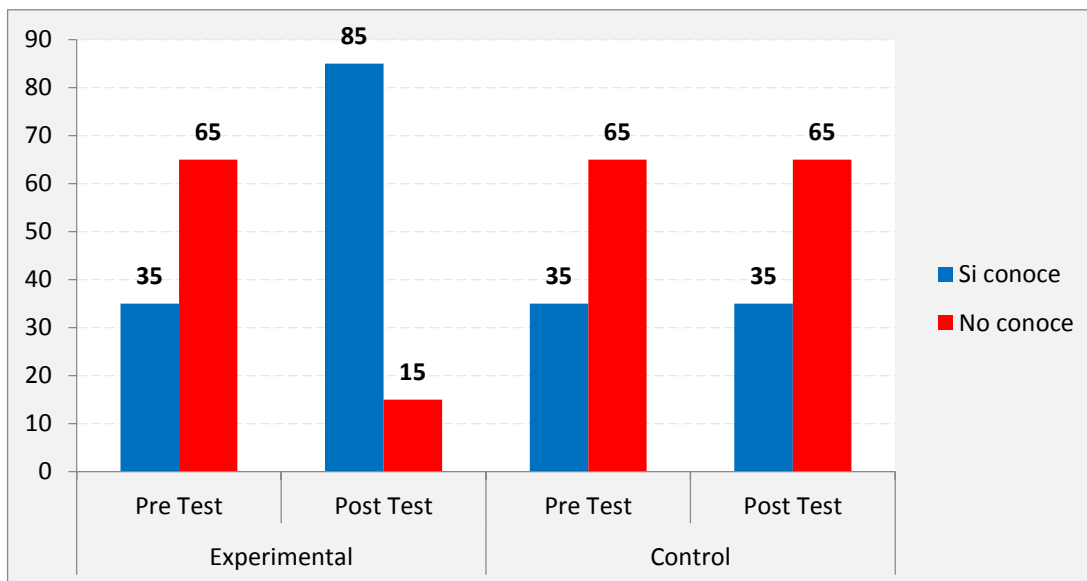
condición del suelo y el 45% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre la condición del suelo. También se observa que en el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre la condición del suelo y el 5% no conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no conocen sobre la condición del suelo y el 45% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre la condición del suelo que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre la condición del suelo ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre la condición del suelo ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 6.**

*Nivel de conocimiento sobre el abono orgánico en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Abono orgánico                                   | Experimental |            |           |  | Control   |            |           |            |  |
|--|--------------|------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|------------|--|
|  | Pre Test     |            | Post Test |  | Pre Test  |            | Post Test |            |  |
|  | N°           | %          | N°        | %  | N°        | %          | N°        | %          |  |
| Si conoce  | 7            | 35         | 17        | 85   | 7         | 35         | 7         | 35         |  |
| No conoce  | 13           | 65         | 3         | 15   | 13        | 65         | 13        | 65         |  |
| <b>Total</b>                                     | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>                                       | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |  |
| <b><math>t_{pre} = 0.00 (p &gt; 0.05)</math></b> |              |            |           | <b><math>t_{pos} = 3.66 (p &lt; 0.05)</math></b> |           |            |           |            |  |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



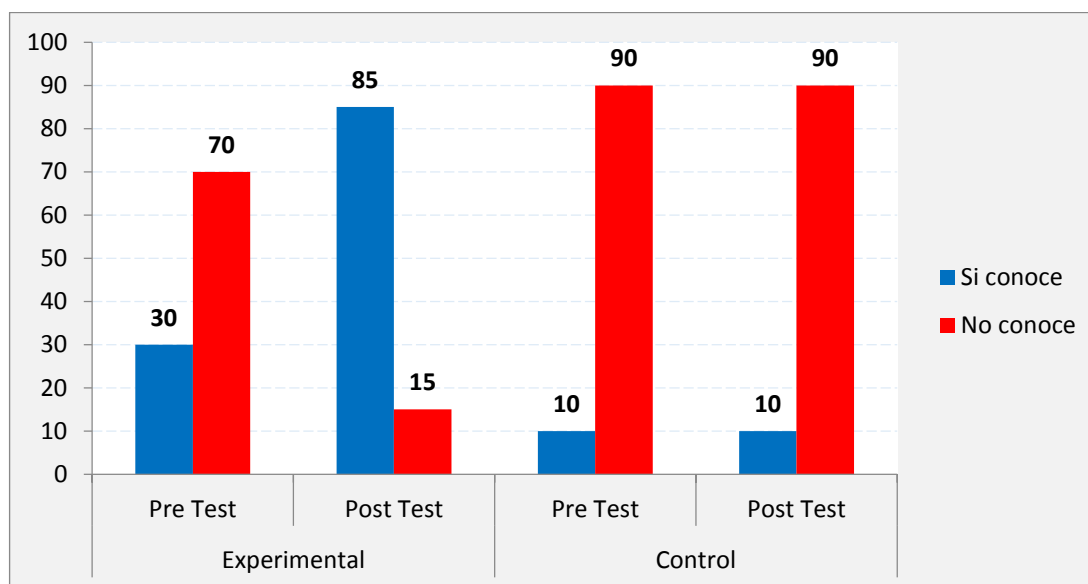
**Interpretación:** En la Tabla 6 se observa que en el pre-test el 65% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el abono orgánico y el 35% conocen, y el 65% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el abono orgánico y el 35% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el abono orgánico. También se observa que en el post-test el 85% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el abono orgánico y el 15% no conocen, y el 65% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el abono orgánico y el 35% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el abono orgánico que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el abono orgánico ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el abono orgánico ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 7.**

*Nivel de conocimiento sobre el control de plagas en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| Control de plagas   | Experimental |            |           |   | Control   |            |           |            |
|---|--------------|------------|-----------|---|-----------|------------|-----------|------------|
|   | Pre Test     |            | Post Test |   | Pre Test  |            | Post Test |            |
|   | N°           | %          | N°        | %   | N°        | %          | N°        | %          |
| Si conoce   | 6            | 30         | 17        | 85  | 2         | 10         | 2         | 10         |
| No conoce   | 14           | 70         | 3         | 15  | 18        | 90         | 18        | 90         |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b>  | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |
| <b><math>t_{pre} = 0.00</math> (<math>p &gt; 0.05</math>)</b> |              |            |           | <b><math>t_{pos} = 6.46</math> (<math>p &lt; 0.05</math>)</b> |           |            |           |            |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).



**Interpretación:** En la Tabla 7 se observa que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el control de plagas y el 30% conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el control de plagas y el 10% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto

radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el control de plagas. También se observa que en el post-test el 85% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el control de plagas y el 15% no conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el control de plagas y el 10% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el control de plagas que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el control de plagas ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el control de plagas ( $p < 0.05$ ).

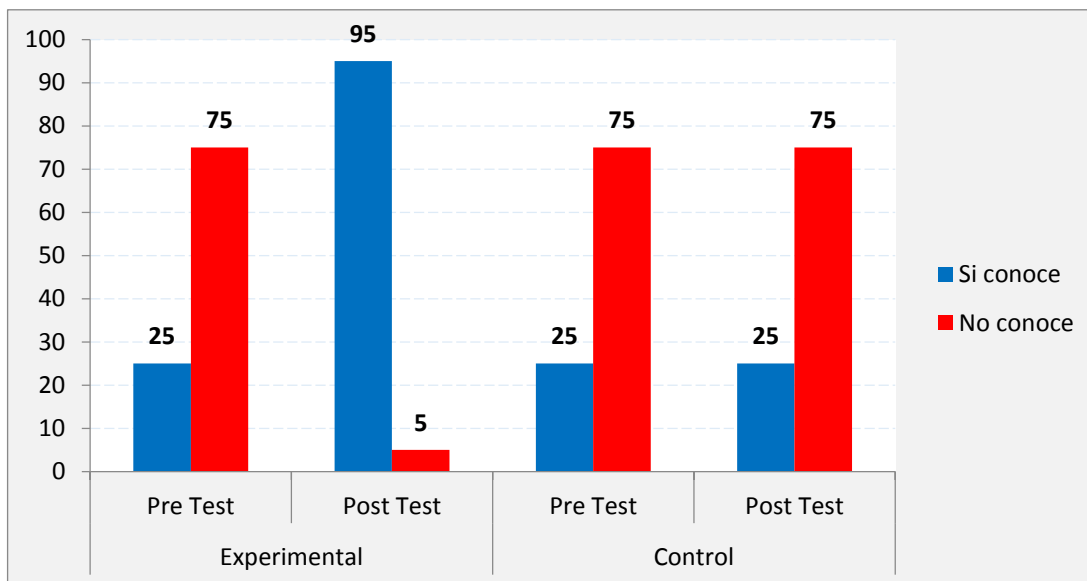
**Tabla 8.**

*Nivel de conocimiento sobre el pH de suelo en relación al cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, 2017.*

| pH de suelo  | Experimental                                     |            |           |            | Control  |            |           |            |
|--------------|--|------------|-----------|------------|--|------------|-----------|------------|
|              | Pre Test   |            | Post Test |            | Pre Test   |            | Post Test |            |
|              | N°   | %          | N°        | %          | N°   | %          | N°        | %          |
| Si conoce    | 5  | 25         | 19        | 95         | 5  | 25         | 5         | 25         |
| No conoce    | 15   | 75         | 1         | 5          | 15   | 75         | 15        | 75         |
| <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> | <b>20</b>  | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |
|              | <b><math>t_{pre} = 0.00 (p &gt; 0.05)</math></b> |            |           |            | <b><math>t_{pos} = 6.29 (p &lt; 0.05)</math></b> |            |           |            |

**Fuente:** Información obtenida de la base de datos (Anexo IV).





**Interpretación:** En la Tabla 8 se observa que en el pre-test el 75% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el Ph de suelo y el 25% conocen, y el 75% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el pH de suelo y el 25% conocen; denotándose que antes de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental y control no conocen sobre el pH de suelo. También se observa que en el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental conocen sobre el Ph de suelo y el 5% no conocen, y el 75% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el Ph de suelo y el 25% conocen; denotándose que después de aplicar el programa piloto radial los agricultores del grupo experimental presentan mayor conocimiento sobre el Ph de suelo que los agricultores del grupo control. Al comparar el pre test de ambos grupos se demuestra que no existe diferencia significativa sobre el Ph de suelo ( $p > 0.05$ ) y al comparar el post test de ambos grupos se demuestra que existe diferencia significativa sobre el Ph de suelo ( $p < 0.05$ ).

#### IV. DISCUSIÓN

Es conveniente fomentar el conocimiento para mejorar el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad, y poder determinar si la ejecución del programa piloto radial mejora el conocimiento sobre el cuidado de tierras agrícolas.

La Tabla 1 se aprecia que en el pre-test el 80% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 20% la conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 20% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el cuidado de tierras agrícolas. En el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 5% no la conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 20% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas que los agricultores del grupo control.

Éstos resultados concuerdan con el estudio realizado por Pajares (2015), en su investigación “ Estilos de vida de los agricultores de la campiña de Moche consecuencia del uso de las actuales plataformas de comunicación”, concluye que el objetivo del programa es promover el turismo cultural como herramienta comunicativa, la cual permitirá difundir con mayor amplitud los conocimientos históricos y artísticos del distrito de Moche, y así poder generar un conocimiento mayor a un público objetivo estático; identificando nuevas potencialidades turísticas sobre aspectos culturales y educativos con ayuda y participación de concedores en turismo; cumplir con la responsabilidad de todo medio de comunicación para con la sociedad que en la de educar y entretener y así convertirse en el programa radial pionero en difusión de turismo cultural, los temas del programa estarán centrados en el rol que cumplan la Municipalidad,

los medios de comunicación y la policía nacional. Asimismo, abordara temas de participación ciudadana, recursos turísticos, históricos y arqueológicos, además de actividades artísticas y culturales del distrito.

La Tabla 2 se aprecia que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el tipo de agricultura y el 30% la conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el tipo de agricultura y el 10% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el tipo de agricultura. En el post-test el 90% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el tipo de agricultura y el 10% no la conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el tipo de agricultura y el 10% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el conocimiento sobre el tipo de agricultura que los agricultores del grupo control.

Domínguez (2012), nos da a conocer que los medios de comunicación masiva “mass media”, son los que son enviados por un emisor, teniendo así una gran audiencia el mundo, es así que a dichos medios se les conoce como la televisión, la radio y el periódico. Estos medios se utilizan en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación, con el único fin de poder reducir el tiempo invertido. Enviando así un solo mensaje a toda la sociedad, hoy en día dichos medios ya son parte de la vida diaria de las personas promedio.

La Tabla 3 se aprecia que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el suelo agrícola y el 45% la conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el suelo agrícola y el 45% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el suelo agrícola. En el post-test el 80% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el suelo agrícola y el 20% no la conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el suelo agrícola y el 45% la

conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el sobre el suelo agrícola que los agricultores del grupo control.

Los resultado se pueden comparar con el estudio realizado por Zavaleta (2011), en su investigación “Propuesta de un programa radial para apoyar a la micro y pequeña empresa del sector calzado”, concluye que es posible desarrollar una propuesta técnica para la elaboración de un programa de radio dirigido a apoyar al micro y pequeños empresarios del sector calzado de la Libertad, lo primero que se debe conocer es la problemática, la cual nos ayudara a identificar las necesidades del público objetivo y así poder saber cuál es el lenguaje radial más adecuado de utilizar; como se sabe la radio es un medio de comunicación de gran poder, si es correctamente utilizada es capaz de poder promover, fortalecer el crecimiento de la micro pequeña empresa del sector calzado de la Región Libertad y con ello el desarrollo de la sociedad.

La Tabla 4 se aprecia que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el tipo de suelo y el 30% la conocen, y el 70% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el tipo de suelo y el 30% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el tipo de suelo. En el post-test el 90% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el tipo de suelo y el 10% no la conocen, y el 70% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el tipo de suelo y el 30% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el sobre el tipo de suelo que los agricultores del grupo control.

Reyes Matta (1981), refiere que la comunicación popular trata de estimular que el pueblo haga oír su voz y defiendan sus derechos, especialmente cuando los medios de masa están en manos de élites o de personas y grupos, que sólo buscan su interés, por tal motivo infiere que lo importante es que las producciones sirvan a las necesidades, intereses y aspiraciones del receptor pobre.

La Tabla 5 se aprecia que en el pre-test el 55% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre la condición del suelo y el 45% la conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre la condición del suelo y el 45% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre la condición del suelo. En el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre la condición del suelo y el 5% no la conocen, y el 55% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre la condición del suelo y el 45% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el sobre la condición del suelo que los agricultores del grupo control.

Los resultados concuerdan con el estudio realizado por Talavera (2013), en su investigación “Propuesta de programación de radio comunitaria, para promover la construcción de una ciudadanía responsable en los jóvenes de 15 a 29 años de edad en el distrito de Trujillo”, quien concluye que los temas que deben orientar la programación debe ser, los de promoción de derecho, donde los programas de radio deberían ser destinados con la participación permanente de los jóvenes, de tal forma que generen elementos de identificación en otros jóvenes que lo sintonizan. Por tal motivo se elaboró la propuesta de programación de radio comunitaria, precisándose los ejes y programas de la misma escuela.

La Tabla 6 se aprecia que en el pre-test el 65% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el abono orgánico y el 35% la conocen, y el 65% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el abono orgánico y el 35% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el abono orgánico. En el post-test el 85% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el abono orgánico y el 15% no la conocen, y el 65% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el abono orgánico y el 35% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo

experimental lograron desarrollar el sobre el abono orgánico que los agricultores del grupo control.

Vejarano (2002), infiere que la agricultura convencional, tanto comercial y campesina debe estar orientada hacia una actividad con mayor eficiencia económica con justicia social y sin deteriorar el ambiente, con el único fin de poder asegurar una producción sostenible a través del tiempo y con orientación hacia el desarrollo rural nacional. Por otra parte, el portal web infiere que la agricultura es una actividad, el cual comprende un conjunto de acciones humanas, quienes ayudaran a transformar el medio ambiente; con el único fin de poder hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras realizadas.

La Tabla 7 se aprecia que en el pre-test el 70% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el control de plagas y el 30% la conocen, y el 90% de los agricultores el grupo control no tienen conocimiento sobre el control de plagas y el 10% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el control de plagas. En el post-test el 85% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el control de plagas y el 15% no la conocen, y el 90% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el control de plagas y el 10% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el sobre el control de plagas que los agricultores del grupo control.

Los resultados son comparables con el estudio realizado por Sánchez (2008), en su investigación “El Programa radial Surco Norteño y su rol como una radio comunitaria – Pítipo - Lambayeque”, concluye que el programa radial actúa como un nexo entre los agricultores, organizaciones sociales, Junta de Usuarios de Riego Chancay Lambayeque, Comisiones de Regantes, sector privado, sector estatal, Agencias Agrarias; haciendo posible que la organización de transmisión de información tenga una mejor coordinación entre ellas, también se conoce que el programa radial logra su financiación gracias a la emisión de avisos publicitarios de comerciantes de tiendas locales dedicadas a la venta de

productos agroquímicos, en algunos casos el programa se financiaba con la emisión de comunicados por organizaciones civiles.

La Tabla 8 se aprecia que en el pre-test el 75% de los agricultores del grupo experimental no tienen conocimiento sobre el pH del suelo y el 25% la conocen, y el 75% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el pH del suelo y el 25% la conocen, esto quiere decir que en su mayoría los agricultores tienen deficiencias en el conocimiento sobre el pH del suelo. En el post-test el 95% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el pH del suelo y el 5% no la conocen, y el 75% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el pH del suelo y el 25% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el sobre el pH del suelo que los agricultores del grupo control.

Ecu Red (2013), infiere que la característica del suelo se ve en el clima que favorecen al desarrollo y crecimiento de cultivos, en la cual se debe tener en cuenta la variación de las precipitaciones, temperatura, vientos, periodicidad de sucesos como fenómenos climáticos, también refiere que el suelo debe ser rico en nutrientes.

## **PREFERENCIAS RADIALES**

La tabla 9 se aprecia que el 20% de los agricultores prefieren el nombre de agro valle, mientras que el 65% refieren que el nombre la hora del agro porque se sienten más identificados y les gustaría que el programa tenga una duración de una hora.

Gallegos (2011), refiere que las radios locales deben mejorar su programación para cumplir con los principios básicos del sistema radio difusor como medio de comunicación el entretener, Informar y educar a los radioyentes pero de una forma diferente en la que los locutores y profesionales intercambien conocimientos con los oyentes con la finalidad de vincularse con la sociedad juvenil, es así que esta propuesta busca ser una guía a seguir para cualquier programa radial que se

asemeje al propuesto, para poner en práctica las ventajas de los programas misceláneos en las radios como lo hacen a nivel nacional y resulta mayor acogida, analizando esta situación los jóvenes adolescentes necesitan este tipo de programación porque escuchando programas innovadores e interesantes es más fácil aprender, realizando una mezcla de variedad de temas y géneros musicales el resultado será la mejor alternativa para los oyentes.

La tabla 10 se puede apreciar que el 15% de los agricultores le gustaría escuchar el programa más de una hora, mientras que el 75% prefiere escuchar el programa una hora diaria.

Los resultados concuerdan con el estudio realizado por Carbajal (2013), quien infiere que la parrilla de programación es la disposición en el tiempo de los programas de una emisora de radio. La cual indica la hora del comienzo y el fin del programa a lo largo del día. Los programas se repiten cada semana, por lo una parrilla suele definirse semanalmente.

La tabla 11 se puede observar que 62% los agricultores prefieren escuchar el programa en el horario de la mañana; con un 31% de agricultores les gustaría escuchar de 4 a 5, mientras que el 50% refieren de 5 a 6 de la mañana, por motivo que los agricultores suelen levantarse muy temprano a las labores del campo.

Los resultados concuerdan con el estudio realizado por Flores y Zavala (2014), en su trabajo de investigación concluyen que las radios comunitarias construyen agendas locales y regionales con la opinión de los actores vinculados a un problema específico, facilitando así la posibilidad de apropiación de una herramienta de comunicación y desarrollo. Pero por otro lado a dichas radios les están haciendo falta un modelo de auto sostenibilidad administrativa y financiera, con el fin de poder mejorar el servicio de la profesionalización de la radio en la actualización del mantenimiento del equipo técnico y profesional y así poder realizar producciones propias. Pero todo esto requiere de recursos de financiamiento, porque a pesar que las radios cuentan con condición propia, trabajo voluntario de



muchos colaboradores, a los que hay que capacitar; sin embargo, una radio no puede solo funcionar con eso. Les falta un modelo que vaya de acorde con los aspectos administrativos y financieros, teniendo especial cuidado en no poner en riesgo sus objetivos de emisoras comunitarias.

La tabla 12 se aprecia que el 22.5 de agricultores prefieren escuchar el programa tres días a la semana, mientras que el 52.5% les gustaría escuchar el programa de lunes a viernes, porque aprenderían mucho más sobre los temas de agricultura.

Martínez (2006), refiere que la teoría comunitaria se manifiesta en las experiencias comunicativas, donde uno puede involucrarse, porque es donde hay más lealtad, más identificación y una mayor comunicación real. Dichas experiencias lo encontramos en las radios comunitarias (populares, campesinas, mineras, indígenas, educativas...). También se manifiesta en los medios más masivos a través de géneros, como la telenovela, la música popular y los deportes. Algunos objetarán, diciendo que éstos no son foros centrales donde se traten temas serios, sino que tratan temas triviales y marginales.

## V. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que el programa piloto radial si fomentó el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad, cumpliéndose así el objetivo general y la hipótesis.
- Después de aplicar el pre test en los agricultores del Caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad, se observó que el 80% de los agricultores del grupo experimental no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no conocen sobre el cuidado de las tierras y el 20% conocen; concluyendo así que los agricultores del grupo experimental y control no tienen conocimiento sobre la forma adecuada de cuidar las tierras.
- Para producir el programa radial sobre el cuidado de tierras se tuvo que se realizar un guión radial, el cual sirvió de apoyo para los conductores del programa.
- Después de realizar el post test sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión ,se observó que el 95% de los agricultores del grupo experimental si tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 5% no la conocen, y el 80% de los agricultores del grupo control no tienen conocimiento sobre el cuidado de las tierras agrícolas y el 20% la conocen, esto quiere decir que los agricultores del grupo experimental lograron desarrollar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras .

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1.-** A los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad, deben cultivar una hilera de árboles para que actúen como una barrera contra el viento. Esto se conoce como una cubierta cortavientos y es un medio eficaz para combatir la erosión del viento que emplean con frecuencia los jardineros profesionales.
- 2.-** El ministerio de agricultura debe promover el uso de bio-fertilizantes para aumentar el rendimiento agrícola, la mayoría de los agricultores empezaron a utilizar fertilizantes químicos. Los agricultores deberían ser alentados a iniciar el uso de fertilizantes biológicos, ya que los microorganismos en estos fertilizantes ayudan al aumento de la fertilidad del suelo.
- 3.** Dentro de este proyecto tan ambiciosa siempre se desea que haya una mejora continua del mismo, por eso se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en este proyecto la complementen con más información y trabajen con los agricultores de las zonas rurales.
- 4.** Se recomienda a los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad que se unan y creen sus asociaciones agrarias; el cual les va dar muchas facilidades en la mejora de s producción.
- 5** A las autoridades locales y regionales que pertenecen al ministerio de agricultura u otras entidades que respalden y apoyes todo tipo de campaña a favor de los agricultores.
- 6** Las autoridades deben salir a las zonas rurales a realizar capacitaciones referentes a agricultura e incentivar a los mismos estudiantes de ingeniería agrónoma a poder enseñarles a los agricultores la forma adecuada de cultivar.

## VII. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA PILOTO RADIAL LA HORA DEL AGRO.

### I. DATOS DEL PROGRAMA RADIAL

1.1. **Estación Radial o Canal:** RADIO ANTENA 9 (90.9 FM)

1.2. **Nombre:** La hora del agro

1.3. **Horario:** 05:00 AM

1.4. **Periodicidad:** De lunes a viernes

1.5. **Tiempo:** 30'

1.6. **Género y formato:** Informativo

### II. DESARROLLO DEL PROYECTO

#### 2.1 Fundamentación

La realización del programa “**La hora del agro**”, tiene una duración de media hora, fue creado con el único objetivo de orientar, informar y educar a los agricultores de Sánchez Carrión La Libertad a quienes les interesa escuchar programas de información, donde desarrollen temas de agricultura, cuidado de tierras, tipos de suelos, tipos de plagas, así también escuchar orientaciones de especialistas en los temas antes mencionados. El programa será transmitido todos los sábados y domingos de 5 a 6 am por la emisora de RADIO ANTENA 9 (90.9 FM) el cual está constituido por tres bloques de 10 minutos.

### III. Público Objetivo

**Demográficas:** Hombres y Mujeres de 20 años hacia delante.

**Geográficas:** Caserío de San Felipe I, Distrito Sartimbamba, Provincia de **Sánchez** Carrión la Libertad.

**Socioculturales:** Agricultores.

#### **IV. Beneficiarios:**

Los beneficiarios serian nuestro público objetivo que son los hombres y mujeres de 20 años hacia adelante de la provincia de Sánchez Carrión La Libertad.

#### **V. Objetivos**

##### **5.1. Objetivo general:**

Es informar a los agricultores de las zonas rurales de Sánchez Carrión La Libertad del acerca de temas de su interés para un mejor desarrollo de sus cultivos.

##### **5.2. Objetivo específico:**

###### **❖ Bloque de Agro conoce:**

El objetivo es de orientar sobre el cuidado de las tierras, tipo de agricultura, tipos de suelo entre otros, mediante radio dramas y diálogos con el único objetivo de poder mejorar su producción agrícola.

###### **❖ Bloque de Agro Informa:**

En este bloque se tratará de orientar a los agricultores con temas de actualidad en agricultura, noticias obre agricultura, reglamentos del ministerio entre otros temas que vienen sucediendo actualmente.

###### **❖ Bloque de entrevistas a ingenieros agricultores y personas especializadas en los temas tratados:**

Donde el objetivo principal será poder orientar a los agricultores mediante radio dramas y tips agrarios.

## VI. Tipo de conducción locución y música

- ❖ **Número de locutores:** Dos conductores.
  
- ❖ **Lenguaje y perfil de los locutores:** Los conductores del programa radial deben ser las personas más representativas del lugar, quienes tengan una afición por los programas radiales y manejen un lenguaje muy sencillo el cual sea entendible para el oyente.
  
- ❖ **Estilo de relación con el oyente:** Los locutores se mostrarán amables y empáticas con el oyente para que estos tengan la confianza de contar sus experiencias y/o problema que puedan tener.
  
- ❖ **Funciones del locutor:**
  - Saludar cordialmente al público
  - Mantener una conversación amena con los especialistas.
  - Hablar en un lenguaje sencillo.

### 6.2. Formas de relacionarse con el público

**En el proceso de producción:** Tendremos La realización de radio dramas, También la opción de que nuestro público nos envíe sus cartas sobre casos relacionados a nuestro tema del día para que los especialistas resuelvan sus dudas.

## VII. Contenidos

Los contenidos que estarán en nuestro programa serán educativos e informativos y durante el programa tendremos entrevistas a profesionales como un ingeniero agrónomo, un ingeniero especialista en suelos, un agricultor contando su experiencia en la agricultura, la realización de un radio drama.

## VIII. Estructura

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>BLOQUE 1</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Careta presentación</li><li>• Canción de entrada</li><li>• Presentación de bienvenida - locutor 1</li><li>• Entrevista a especialista</li><li>• Previa del 2º bloque</li><li>• Cortina musical</li><li>• Tanda publicitaria</li></ul>       |
| <b>BLOQUE 2</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de bienvenida – al bloque</li><li>• Lectura de las noticias de actualidad</li><li>• Previa del 3º bloque</li><li>• Cortina musical</li><li>• Tanda publicitaria</li></ul>  |
| <b>BLOQUE 3</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de bienvenida – al bloque</li><li>• Presentación del tip del día</li><li>• Agradecimiento a los radio escuchas</li><li>• Despedida del programa</li><li>• Careta de despedida del programa</li><li>• Cortina musical</li></ul> |

## VIII. Guión Literario del programa

### GUIÓN LITERARIO “LA HORA DEL AGRO”

#### Programa 01

| N° | CONTRO<br>L  | AUDIO   | Tiempo |         |
|----|--|---|--------|---------|
|    |  |   | TP     | TA      |
| 01 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz en off y melodía</li> <li>- Careta de presentación</li> </ul> | <p>TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA LA SEMANA...ESTO ES “La hora del agro”</p> <p><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b></p>  | 14”    | 14”     |
| 02 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dan la bienvenida al programa</li> </ul>                          | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br/>Buenos días queridos amigos que nos sintonizan, es este tu programa favorito “La hora del agro”. Lourdes como estas</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br/>Buenos días Jeymi y audiencia del campo, nuevamente reencontrándonos después de un fin semana (quizás) el trabajo agitado del campo, el negocio; pero ya estamos lunes así que vamos empezar.</p> | 20”    | 34”     |
| 03 | Lanza cuña del primer bloque   | <b>Agro conoce:</b> conociendo más de agricultura   |        |         |
|    | Bienvenida al invitado   | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br/>Les comento que el día de hoy en nuestro bloque agro conoce tendremos como invitado al Ingeniera Sina Santa María quien nos va informar un poco más sobre</p>   | 9’.55” | 10’.29” |



los tipos de agricultura que existen; pero antes Lourdes nos va a dar un breve concepto sobre que es agricultura.

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

Muchas gracias Jeymi por el pase, así es queridos amigos les comento que la agricultura el arte de poder cultivar la tierra, esto se refiere a los diferentes trabajos que realiza el agricultor; ya sea el tratamiento del suelo, trabajos de explotación del suelo y de los recursos que éste origina en forma natural o por la acción del hombre. Por tal motivo la agricultura una actividad de gran importancia, porque es parte fundamental para el desarrollo de los países.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

**Muchas gracias Lourdes por la información.**

Lo prometido es deuda señores, ya nos encontramos con la ingeniera Sina santa María quien nos va informar sobre los tipos de agricultura que existen.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Ingeniera Buenos días y muchas gracias por acompañarnos en este bloque.

**Entrevista:**

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

1. *¿Ingeniera coméntenos cuantos tipos de agricultura existen?*
2. *¿Ingeniera coméntenos la agricultura de regadío utiliza el agua de lluvia?*

|    |                               |  |        |         |
|----|-------------------------------|--|--------|---------|
|    |                               | <p>3. <i>¿La agricultura según la magnitud de producción para qué sirve?</i></p> <p>4. Que entendemos por subsistencia.</p> <p>5. <i>Según la magnitud de la producción como se clasifica la agricultura</i></p> <p>6. <i>Según el método y objetivos</i></p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Bueno muchas gracias ingeniera por acompañarnos en este bloque donde pudimos aprender un poco más sobre los tipos de agricultura que existen. Bueno amigos hoy hemos aprendido un poco más sobre los tipos de agricultura...Estas aquí en “La hora del agro “volvemos en unos momentos.</p> |        |         |
| 04 | Canción                       | <b>String Karma – La carta</b>   | 3'.49" | 14'.17" |
| 05 | Tanda publicitaria            | De vida  | 1'.9"  | 15'.16" |
|    | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Agro Informa:</b> Información de actualidad   |        |         |
|    | - Presentan                   | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro bloque de agro informa, en este bloque le daremos la información más actual ... Así que empecemos</p>  | 1'.52" | 17'.09" |

|    |               |  |  |  |
|----|---------------|--|--|--|
| 06 | el bloque dos | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p><b>Agricultura equipa agencias y controla uso del agua en Cusco</b></p> <p><b>Prevención.</b> Luego que <b><u>Senamhi</u></b> advirtiera la posible ocurrencia del fenómeno de La Niña. Traería consigo sequías en las zonas altas.</p> <p>Alfredo Incaroca, director Regional de Agricultura, dijo que es poco probable que se presente en la Región Imperial el fenómeno de La Niña.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>El funcionario dio esta declaración luego que Senamhi advirtiera la posible ocurrencia del fenómeno. Este traería consigo sequías en las zonas altas de la Región Imperial.</p> <p>Incaroca sostuvo que, pese a la reducida probabilidad de ocurrencia del fenómeno, se están tomando previsiones para que no se afecte la producción agrícola en las zonas donde hay mayores cultivos.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Por ello, se están equipando las agencias agrarias. Además, se trabaja en el uso racional del agua en las diferentes provincias.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Bueno Lourdes vamos a una pausa comercial, pero sin antes vamos a escuchar una canción dedicada a nuestros agricultores.</p> |  |  |
|----|---------------|--|--|--|

|    |                               |  |        |         |
|----|-------------------------------|--|--------|---------|
| 07 | Canción                       | Hay mi cholita (Gaitán Castro)   | 4'.43" | 21'.53" |
| 08 | Tanda publicitaria            | Spot aguacate  | 20"    | 22'.13" |
| 9  | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Tips:</b> Información de actualidad   | 49"    | 23'.6"  |
|    | - Presentan el tercer bloque  | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro último bloque del programa.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Así es Jeymi ya estamos llegando al final de nuestro programa, pero antes de terminar vamos a escuchar nuestro tip del día.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Desde hace 15 años, el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Senasa controla infestación de plaga: especialmente la mosca de la fruta, por ello recomienda a todos los pasajeros de buses no transportar frutas a zonas reglamentadas.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Así que ya saben amigos si queremos evitar enfermedades en nuestra fruta, evitemos transportar frutas infectas.</p> |        |         |

|    |   |  |        |         |
|----|---|--|--------|---------|
|    |   | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br/>Bueno amigos llegamos al final de nuestro programa, pero sin antes agradecerles por avernos acompañado.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br/>Pero sin antes decirle que mañana nos volvemos a reencontrar con mucha más información.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br/>Chau chau y que tengan un excelente día.</p> |        |         |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz en off y melodía</li> <li>- Careta final del programa</li> </ul> | <p>TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA DE SEMANA...ESTO FUE “La hora del agro”</p> <p><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b></p>  | 44”    | 23’.50” |
| 11 | Canción   | <b>String Karma – La carta</b>   | 3’.50” | 28’     |

**Programa 02**

| N° | CONTROL  | AUDIO  | Tiempo |         |
|----|--|--|--------|---------|
|    |  |  | TP     | TA      |
| 01 | - Voz en off y melodía<br><br>- Careta de presentación | TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA LA SEMANA...ESTO ES "La hora del agro"<br><br><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b>  | 14"    | 14"     |
| 02 | - Dan la bienvenida al programa                        | <b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br>Buenos días queridos amigos que nos sintonizan, es este su programa favorito "La hora del agro". Lourdes como estas<br><br><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br>Buenos días Jeymi y audiencia del campo, les comento que el día de hoy tenemos muchas sorpresas para ustedes, así que empecemos con el programa de hoy. | 15"    | 29"     |
| 03 | Lanza cuña del primer bloque                           | <b>Agro conoce:</b> conociendo más de agricultura  | 10'.5" | 10'.34" |
|    | Bienvenida al invitado                                 | <b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br>Les comento que el día de hoy en nuestro bloque agro conoce vamos a conocer que es un suelo agrícola y los tipos de suelos que existen.<br><br><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br>Po tal motivo tendremos como invitado al Ingeniero  |        |         |

Milton Huanes, quien es un especialista en suelos y quien nos va enseñar sobre los tipos de suelos que existen.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Amigos les comento que **suelos** agrícolas son la base de la agricultura y el medio donde se desarrollan las raíces de las plantas.

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

Así es Jeymi y te comento que yo ya me encuentro con el ingeniero Milton Huanes, quien nos va explicar sobre los tipos de suelos; así que a prestar mucha atención señores.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Ingeniero Buenos días, primeramente, agradecerle por acompañarnos en este bloque.

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

1. *¿Ingeniero coméntenos que es un suelo agrícola o que entendemos por suelo agrícola?*
2. *¿Ingeniero la composición del suelo agrícola es importante?*
3. *¿Y Cuántos tipos de suelos existen y cuáles son?*
4. *¿Qué son los suelos arenosos y porque se caracterizan?*
5. Dichos suelos se caracterizan por ser ásperos y secos al tacto.
6. *¿Y porque se caracterizan los suelos limosos?*

|    |                               |  |         |         |
|----|-------------------------------|--|---------|---------|
|    |                               | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Bueno muchas gracias ingeniero por acompañarnos en este bloque donde pudimos aprender sobre los tipos de suelo que existen. Muchas gracias.</p> <p>En este bloque hemos aprendido a conocer los tipos de suelos...Estas aquí en “La hora del agro</p>   |         |         |
| 04 | Canción                       | <b>Mi cariño – Víctor Manuel</b>   | 3'.26"  | 14"     |
| 05 | Tanda publicitaria            | Devida   | 36"     | 14'.36" |
| 06 | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Agro Informa:</b> Información de actualidad   | 20'.29" | 19'.53" |
|    | - Presentan el bloque dos     | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro bloque de agro informa, en este bloque le daremos la información más actual ... Así que empezemos</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p><b><u>El 2018 se iniciará con la instalación de 540 hectáreas de pasto mejorado en Otuzco</u></b></p> <p>Ya se viene identificando las asociaciones con áreas disponibles para el proyecto</p> <p>Un total de 540 hectáreas de pastos mejorados serán habilitadas en la provincia de Otuzco, a través de un convenio marco tripartito, que firmó el Ministerio de</p> |         |         |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>Agricultura y Riego (Minagri) con la Gerencia Regional de Agricultura de La Libertad (GRALL) y la Municipalidad Provincial de Otuzco, en octubre del presente año.</p> <p>En una última reunión, la Agencia Agraria de Otuzco de la GRALL, informó que ya se viene identificando a las asociaciones de las distintas localidades de la provincia con quienes se trabajará la instalación de forrajes. No se descarta que la siembra inicie a principios del próximo año 2018, debido a que el clima resulta favorable en esas fechas.</p> <p>Actualmente, se viene trabajando con diversas organizaciones de los distritos de Usquil, Agallpampa, Sinsicap, La Cuesta, Mache y Otuzco distrito. El Minagri aportará en la adquisición de semillas de pasto certificadas, tales como alfalfa, cebada, rye grass inglés, rye grass italiano, dactylis glomerata, trébol rojo y trébol blanco.</p> <p>Una vez identificadas las asociaciones, se realizará la obtención de muestras de suelo, preparación de terreno, así como la incorporación de GPS a las parcelas para realizar el respectivo monitoreo que verificará la Municipalidad, el Minagri y la GRALL a través de su Agencia Agraria.</p> <p>Este martes 28 de noviembre, se reunirán alcaldes distritales con los miembros del comité de coordinación de pastos, a fin de mostrar los avances del proyecto e ir culminando los detalles que permitirán</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |                               |   |        |         |
|----|-------------------------------|---|--------|---------|
|    |                               | <p>la habilitación de los pastos mejorados.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Bueno Lourdes vamos a una pausa comercial, pero sin antes vamos a escuchar una canción dedicada a nuestros agricultores.</p>   |        |         |
| 07 | Canción                       | Hay mi cholita (Gaitán Castro)  | 4'.25" | 22'.32" |
| 08 | Tanda publicitaria            | Spot del aguacate   | 3'.48" | 24'.16" |
| 9  | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Tips:</b> Información de actualidad  | 2'.46" | 25'.30" |
|    | - Presentan el tercer bloque  | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Bueno ya estamos de regreso en nuestro último bloque del programa.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Ya estamos llegando al final de nuestro programa, pero antes de terminar vamos a escuchar el tip del día.</p> <p><b>OFF:</b> Abecés nuestros agricultores no saben los precios del mercado, por eso ahora existe el datero agrario, servicio de mensajería de texto para conocer los verdaderos precios de sus productos en el mercado y venderlos a un precio justo; así que ya sabes Marca *343# desde tu celular (Movistar o Claro). #EstamosATuServicio.</p> |        |         |

|    |   |  |     |        |
|----|---|--|-----|--------|
|    |   | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Así que ya saben amigos si quieren saber precios de sus productos marquen el *343#.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Bueno hoy aprendimos sobre los tipos de suelos que existen, en los tips aprendimos sobre el datero agrario, así que amigos no se olviden de ponerlo en práctica todo lo que aprendieron hoy....Bueno amigos llegamos al final de nuestro programa.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Pero sin antes decirle que mañana nos volvemos a reencontrar con mucha más información.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Chau chau y no se olviden de escribirnos.</p> |     |        |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz en off y melodía</li> <li>- Careta final del programa</li> </ul> | <p>TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA DE SEMANA...ESTO FUE “La hora del agro”</p> <p><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b></p>  | 44” | 23:50” |
| 11 | Canción   | Amor Serrano (Gaitán Castro)   |     | 28:44” |

**Programa 03**

| N° | CONTROL  | AUDIO  | Tiempo |     |
|----|--|--|--------|-----|
|    |  |  | TP     | TA  |
| 01 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz en off y melodía</li> <li>- Careta de presentación</li> </ul> | <p>TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA LA SEMANA...ESTO ES “La hora del agro”</p> <p><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b></p>   | 14”    | 14” |
| 02 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dan la bienvenida al programa</li> </ul>                          | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Buenos días queridos amigos que nos sintonizan, es este tu programa favorito “La hora del agro”. Lourdes como estas</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Buenos días Jeymi y audiencia del campo, gracias nuevamente por acompañarnos el día de hoy.</p>  | 15”    | 29” |
| 03 | Lanza cuña del primer bloque   | <p><b>Agro conoce:</b> conociendo más de agricultura</p>   |        |     |
|    | Bienvenida al invitado   | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Muchas gracias Jeymi por el pase, según el portal Ecología, infiere que la condición del suelo es muy importante para el cultivo, ya que determinan la cantidad de nutrimentos que pueda contener la planta.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Muchas gracias Jeymi por el pase, según el portal</p> | 13:31” | 14” |

|  |                               |  |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|--|
|  | <p>Bienvenida al invitado</p> | <p>ecología, infiere que la condición del suelo es muy importante para el cultivo, ya que determinan la cantidad de nutrimentos que pueda contener la planta.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Muchas gracias Lourdes por la información.<br/>Señores lo prometido es deuda, ya nos encontramos con la ingeniero Milton Huanes quien nos va informar sobre lo antes mencionado.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ingeniero Buenos días y muchas gracias por acompañarnos el día de hoy.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>2. <i>¿Ingeniero coméntenos que es una condición de suelo?</i></p> <p>4. <i>¿Muchos de nuestros agricultores se preguntarán como sé que la condición de suelo es la apropiada?</i></p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>- <i>Cambiando de tema ingeniero.</i></p> <p>5. <i>¿Cuáles son los abonos orgánicos no procesados y qué características tiene?</i></p> <p>6. <i>¿Por qué es importante el uso de abono orgánico?</i></p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Muchas gracias ingeniero por acompañarnos en este bloque, donde cada día vamos aprendiendo un</p> |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|--|

|    |                               |   |         |         |
|----|-------------------------------|---|---------|---------|
|    |                               | poco más de agricultura...Volvemos en un instante.  |         |         |
| 04 | Canción                       | Regresa amor (Grupo alegría)  | 4'.8"   | 14.8"   |
| 05 | Tanda publicitaria            | Devida  | 40"     | 14'.48" |
| 06 | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Agro Informa:</b> Información de actualidad  | 20'.29" | 19'.53" |
|    | - Presentan el bloque dos     | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro bloque de agro informa, en este bloque le daremos la información más actual... Así que empecemos.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p><b>La Libertad: provincia de Sánchez Carrión exportará 100 toneladas de quinua orgánica</b></p> <p>Producción del grano en La Libertad bajó un 30% este año debido a que en los meses de noviembre y diciembre del año pasado se produjeron fuertes lluvias y sequías, mientras que en febrero de este año hubo fuertes vientos.</p> <p>Un total de 100 toneladas de quinua orgánica de la provincia de Sánchez Carrión (La Libertad), serán exportadas a mercados internacionales, correspondientes a países americanos y europeos.</p> <p>Así lo dio a conocer el director de la Agencia Agraria de Sánchez Carrión, Gunther López Vela, quien</p> |         |         |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>informó que esta semana se logró enviar un primer lote de 32 toneladas y que la próxima semana se enviará un segundo lote hasta la ciudad de Lima, lugar donde se encargan de procesar y seleccionar el producto para luego llevar a cabo la exportación.</p> <p>La Gerencia Regional de Agricultura de La Libertad (GRALL), por intermedio de su Agencia Agraria, viene trabajando en coordinación con los diversos productores de quinua de la provincia, a través de capacitaciones en fertilización, asistencia técnica y temas de certificación orgánica.</p> <p>La quinua se viene acopiando en almacenes de la Cooperativa Agraria Ecológica Markahuamachuco y va con destino a la planta de Lurín (Lima), para su exportación a través de la empresa Vínculos Agrícolas.</p> <p><b><u>Quinua orgánica</u></b></p> <p>La provincia de Sánchez Carrión produce 1.500 toneladas de quinua anualmente. A través de la Cooperativa Markahuamachuco, se viene comercializando la quinua orgánica a un precio más rentable para los agricultores que asciende a S/. 5.80 el kilo, mientras que la quinua convencional en el mercado apenas llega a S/. 2.50.</p> <p>Uno de los proyectos a futuro de la Agencia Agraria de Sánchez Carrión, consiste en contar con una planta procesadora de quinua en la provincia y así poder exportar de manera directa a diferentes regiones y el extranjero.</p> |  |  |
|--|--|---|--|--|

|    |                               |  |        |         |
|----|-------------------------------|--|--------|---------|
|    |                               | <p><b><u>Dato</u></b></p> <p>El titular de la GRALL, Hernán Aquino Dionisio, señaló que este año la producción de quinua en la región bajó un 30% debido a que en los meses de noviembre y diciembre del año pasado, se produjeron fuertes lluvias y sequías; mientras que en febrero de este año hubieron fuertes vientos, obteniendo como resultado una baja en la producción de este producto. Se espera que el año próximo la producción mejore.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Bueno Lourdes vamos a una pausa comercial, pero sin antes vamos a escuchar una canción dedicada a nuestros agricultores.</p> |        |         |
| 07 | Canción                       | Carnavales (String Karma)  | 4'.11" | 24'.4"  |
| 08 | Tanda publicitaria            | Devida   | 47"    | 24'.51" |
| 9  | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Tips:</b> Información de actualidad   | 2'.4"  | 26'.56" |
|    | - Presentan el tercer bloque  | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro último bloque del programa.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Así Jeymi ya estamos llegando al final de nuestro</p>   |        |         |



programa, pero antes de terminar vamos a escuchar nuestro tip del día.

**OFF: MERCADO AGRARIO A TU ALCANCE**

S.O.S.AGRARIO ha lanzado una aplicación llamada “MercoAgro”, esta una aplicación móvil lo puedes descargar a tu celular, y enterarte del avance de las siembras, cosechas, producción y precios de los productos; también puedes publicar tus productos que te encuentras produciendo.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Así que ya saben amigos si queremos saber un poco más sobre esta aplicación ingresen a nuestra página de Facebook.

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

Bueno esto es la parte más triste del programa, que es despedirnos de ustedes, pero sin antes agradecerles por avernos acompañado.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Bueno el día de mañana nos volvemos a reencontrar con mucha más información.

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

Chau chau y que tengan un excelente día.

|    |   |  |       |         |
|----|---|--|-------|---------|
| 10 | - voz en off y melodía<br><br>- Careta final del programa | TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA DE SEMANA...ESTO FUE “La hora del agro”<br><br><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b> | 44”   | 27’.30” |
| 11 | Canción   | <b>Que lastima – Víctor Manuel</b>   | 2.30” | 30”     |

#### Programa 04

| N° | CONTROL  | AUDIO  | Tiempo |     |
|----|--|--|--------|-----|
|    |  |  | TP     | TA  |
| 01 | - voz en off y melodía<br><br>- Careta de presentación | TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA LA SEMANA...ESTO ES “La hora del agro”<br><br><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b>  | 14”    | 14” |
| 02 | - Dan la bienvenida al programa                        | <b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b><br><br>Buenos días queridos amigos que nos sintonizan, es este tu programa favorito “La hora del agro”. Lourdes llevo fin de semana.<br><br><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b><br><br>Buenos días Jeymi y audiencia del campo, así es llevo el fin de semana señores; pero nosotros seguimos trabajando para ustedes. | 29”    | 33” |

|    |                              |   |         |        |
|----|------------------------------|---|---------|--------|
| 03 | Lanza cuña del primer bloque | <b>Agro conoce:</b> conociendo más de agricultura   |         |        |
|    | Bienvenida al invitado       | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Les comento que el día de hoy en nuestro bloque agro conoce tendremos como invitado al Ingeniera Sina Santa María, quien nos va informar sobre los tipos de plagas y que entendemos por pH del suelo.... Lourdes coméntanos un poco más sobre este tema.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Muchas gracias Jeymi por el pase, así es queridos amigos les comento que existen distintos tipos de plagas: como son la arañita roja, el chinche, el gusano perforador, las cuales afectan directamente a la hoja y al fruto.</p> <p>Estas son algunas de las plagas que afectan nuestros frutales.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p><b>Muchas gracias Lourdes por la información.</b></p> <p>Pero para que aprendamos un poco mejor, ya nos encontramos con la ingeniera Sina quien nos va informar sobre los tipos de plagas que existen.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ingeniera Buenos días y muchas gracias por acompañarnos en este bloque.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> | 13'.43" | 14.16" |

1. *¿Qué tipos de plagas encontramos en los valles?*

2. *¿coméntenos que tipos de plagas que existen?*

**Loc 2 (Lourdes Reyes):**

Bueno cambiando de tema vamos aprender un poco más sobre que es pH de suelo.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Así es Lourdes, pero antes vamos a escuchar un radio drama, donde vamos a conocer un poco más sobre esto.

**Radio drama**

**Compadre 01:** Compadre como has estado.

**Compadre 02:**

Bien compadre queriendo sembrar mis paltas.

**Compadre 01:**

Así mire y donde lo va sembrar.

**Compadre 02:**

En la parte más suave de mi chacra y usted compadre.

**Compadre 01:**

Yo lo voy a sembrar en cualquier parte, igual va crecer.

**Off:** Años después

**Compadre 02:**

Compadre que es de su vida, ya cosecho su palta...

**Compadre 01:**

No nada compadre todas mis plantas empezaron a secarse y usted compadre como le ha ido.

**Compadre 02:**

Yo ya coseché hace unos semas y mi producción me salió muy buena que me alcanzo para techar mi casa.

**Compadre 01:**

Y compadre como supo donde sembrar.

**Compadre 02:**

Aaa... es que yo asistí a las charlas de los ingenieros y ahí aprendí a conocer el tipo de suelos, también aprendí que el pH es el grado de acidez de la tierra.

**Compadre 01:**

**Compadre todavía puedo asistir a las charlas?**

**Compadre 02:**

Claro compadree, ya se había demorado en pedirme que lo lleve (risas).

**Compadre 01:**

Conociendo los tipos desuelo y el grado de acidez tendré una mejor producción.

|    |         |  |        |        |
|----|---------|--|--------|--------|
|    |         | <p><b><u>Compadre 01:</u></b></p> <p>Así es compadre y podrá celebrar los 15 años de Carmencita (risas).</p> <p><b><u>Compadre 02:</u></b></p> <p>Vamos compadre.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Buenos después de haber escuchado este radio drama, vamos escuchar al ingeniero.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Ingeniero este tema es común en los agricultores</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Que recomendaciones les daría a los agricultores que lo están escuchando.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Así que ya saben amigos a poner en práctica lo aprendido.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Bueno muchas gracias ingeniero por acompañarnos en este bloque... Ahora ya sabemos que el pH del suelo es el grado de acidez...Estas aquí en "La hora del agro "volvemos en unos minutos.</p> |        |        |
| 04 | Canción | Regresa amor (Grupo alegría)   | 3'.29" | 18.23" |

|    |                               |   |        |         |
|----|-------------------------------|---|--------|---------|
| 05 | Tanda publicitaria            | Devida  | 58"    | 19'.21" |
| 06 | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Agro Informa:</b> Información de actualidad  | 3'.43" | 23'.14" |
|    | - Presentan el bloque dos     | <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro bloque de agro informa, en este bloque le daremos la información más actual ... Así que empecemos</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Les comento que la Provincia de Bolívar conformó su Comité de Gestión Agrario para mejorar el agro, dicho comité estuvo conformado un Comité de Gestión Agraria en Bolívar, una de las provincias más alejadas de la región La Libertad, con la finalidad de apoyar a los agricultores, ganaderos y asociaciones del sector agrario. Dicho comité será presidido por la Agencia Agraria de Bolívar, en coordinación con la Municipalidad de Bolívar, Agro Rural y la ONG "Amazónicos por la Amazonía" (AMPA).</p> <p>Esta comisión permite formar alianzas con instituciones del sector agrario y realizar capacitaciones, apoyar en las gestiones de las diferentes actividades que realizan, así como brindar orientación y fortalecimiento a las nuevas asociaciones.</p> <p>El comité quedó conformado, en calidad de presidente</p> |        |         |

Víctor Ullilén Merino, director de la Agencia Agraria de Bolívar; Otto Herrera Villanueva, representante de Agro Rural; Eduardo Silva Mayuri, alcalde de la provincia; Alex Cusquipoma de “Enlace Regional” que pertenece al Gobierno Regional de La Libertad; William Gaspar Domínguez, representante de la ONG AMPA.

Esta destacada actividad que permitirá aumentar la productividad y competitividad agraria, se llevó a cabo en la oficina de la Agencia Agraria de Bolívar, donde los diversos representantes se comprometieron con la consolidación de los objetivos del comité, esperando el apoyo de las instituciones para el desarrollo de la provincia.

De otro lado, cabe mencionar que el sector agrario en la región se vio afectado a causa del Fenómeno de El Niño Costero, perjudicando a varios agricultores, por lo que la Gerencia Regional de Agricultura a través de la Agencia Agraria, viene apoyándolos mediante diversas actividades que van desde la entrega de insumos hasta capacitaciones que les permite elaborar sus propios fertilizantes.

**Loc 1 (Jeymi Vidal):**

Por otro lado les comento que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA informó que a partir del 2018 su Centro de Diagnóstico contará con una nueva técnica que le permitirá acelerar el proceso de



|    |                               |  |        |         |
|----|-------------------------------|--|--------|---------|
|    |                               | <p>identificación de las plagas en cualquier estado de desarrollo y disminuir el tiempo de diagnóstico, mediante el código de barras del ADN del insecto.</p> <p>El proyecto de identificación de plagas mediante código de barras de ADN tiene un avance del 60 por ciento y es financiado por el Programa Nacional de Innovación Agraria - PNIA, liderado por SENASA con la colaboración del Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA y la orientación de expertos internacionales del Instituto de Biodiversidad de Ontario – BIO de la Universidad de Guelph de Canadá.</p> |        |         |
| 07 | Canción                       | Homenaje al indio Mayta (Autentica Generación)   | 4'.16" | 27'.30" |
| 08 | Tanda publicitaria            | Conociendo de la palta   | 22"    | 24'.52" |
| 9  | Lanza cuña del segundo bloque | <b>Tips:</b> Información de actualidad   | 9'.32" | 32'.40" |
|    | - Presentan el tercer bloque  | <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p>Ya estamos de regreso en nuestro último bloque del programa.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Así Jeymi ya estamos llegando al final de nuestro programa, pero antes de terminar vamos a escuchar nuestro tip del día.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p>  |        |         |

### **CONSEJOS PARA EL “CONSUMO CUIDADO”**

- **Opta por productos de temporada, locales y elaborados lo más cerca posible.** Así evitamos el transporte a largas distancias y la conservación y maduración artificiales que, además del gasto energético y químico que conllevan, reducen la calidad e incluso el sabor de los alimentos. Además, de esta manera contribuimos a favorecer la economía y cultura local.
- **Reduce la cantidad de basura que se produce en el hogar.** En las compras evita los productos con exceso de envoltorios o embalajes nocivos para el entorno y, frecuentemente, más caros. Es preferible, siempre que se pueda, consumir productos a granel, o en su caso, envasados con materiales fácilmente reciclables (cartón, papel, vidrio o latas).
- En el caso de los productos perecederos, es preferible **comprarlos al peso y no envasados en las bandejas** fabricadas con poliestireno (código PS-6), un plástico contaminante y difícil de reciclar. En general resulta aconsejable reducir el consumo de plásticos.
- **Evita el uso de bolsas de plástico** y si recurres a ellas, al menos reutilízalas. ¡Marca nuevas tendencias “responsables” : haz la compra con tu carrito, cesto o bolsa de tela (lavable, amplia y cómoda).

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reduce el consumo de pilas:</b> la energía eléctrica que producen 450 veces más cara que la de la red y son una gran fuente de contaminación por su contenido en plomo, cadmio, mercurio o litio.<br/>Puedes utilizar pilas recargables o adaptadores.</li> <li>- <b>Reduce la utilización de aluminio:</b> evita las bebidas enlatadas; en ocasiones, vale más el envase que su contenido. Utiliza fiambreras en lugar de papel de aluminio. Los Tetra-brik llevan aluminio, plástico y cartón y se reciclan en escasa cantidad.</li> <li>- Es preferible <b>comprar las bebidas</b> (refrescos, cervezas...) <b>en envases de vidrio</b> para después reciclarlo, en vez de en latas o botellas de plástico.</li> <li>- <b>Evita los productos de usar y tirar:</b> pañuelos, manteles, servilletas, etc., tan habituales en nuestra vida diaria, pueden reemplazarse por otros de tela.<br/><b>Utiliza productos de limpieza ecológicos y “concentrados”</b> (jabón de lavadoras, suavizante, etc.). Son más fáciles de transportar, se ahorra en su fabricación y ocupan menos espacio en la basura. Es importante seguir las instrucciones y no exceder la dosis recomendada.</li> <li>- <b>Consume más productos de agricultura y ganadería ecológica:</b> Contribuir a aumentar la oferta de estos productos, en cuya producción no se utilizan sustancias nocivas para la salud, nos ayuda a nosotros y también al planeta.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |  |  |       |         |
|----|--|--|-------|---------|
|    |  | <p>- <b>Compra productos de comercio justo.</b> Los importadores pagan un precio justo por el producto, e incluso ayudan a los productores en la financiación de la producción y en su formación, restringiendo los intermediarios comerciales. <b>Interésate por la ética de las marcas.</b> No compres marcas cuya elaboración de los productos se base en la explotación de los trabajadores.</p> <p>- <b>Haz la lista de la compra antes de salir de casa.</b><br/>Así sabrás lo que realmente necesitas.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Bueno esto es la parte más triste del programa, que es despedirnos de ustedes, pero sin antes agradecerles por avernos acompañado.</p> <p><b><u>Loc 1 (Jeymi Vidal):</u></b></p> <p><b>Bueno</b> el día de mañana nos volvemos a reencontrar con mucha más información.</p> <p><b><u>Loc 2 (Lourdes Reyes):</u></b></p> <p>Chau chau y que tengan un excelente día.</p> |       |         |
| 10 | <p>- voz en off y melodía</p> <p>- Careta final del programa</p> | <p>TU PROGRAMA FAVORITO, MAS QUE UN PROGRAMA, TU GUIA AGRARIA, PARA TI AGRICULTOR QUE NOS ESCUCHAS CADA DÍA DE SEMANA...ESTO FUE “La hora del agro”</p> <p><b>Con Lourdes Reyes y Jeymi Vidal</b></p>  | 14”   | 32’.54” |
| 11 |  | <b>Que lastima – Víctor Manuel</b>   | 3.48” | 35’.54” |

## IX. LOGO DEL PROGRAMA RADIAL




### 9.1 Colores corporativos:

- **Verde:**  
Es el color característico de la agricultura
- **Plomo**  
Representa la radio en el cual se transmitirá el programa.
- **Crema:**  
Representa la mano del agricultor cogiendo una planta de frutales.




### 9.2. Nombre:

Porque el programa radial tendrá una duración de una hora, el cual estará dirigido específicamente a agricultores.

## IX. AFICHES INFORMATIVOS



# Mercado Agrario *a tu alcance*

JUSTICIA SOCIAL  
CON INVERSIÓN

Solo debes ingresar a cualquier tienda desde tu celular y descargar la aplicación "MercoAgro". Siguiendo los pasos que se muestran a continuación, podrás ser parte de esta revolución digital agraria.

**MERCOAGRO**

Siembras    Cosechas

Producción    Precios

Ofertas    Noticias

¿Qué cultivo desea ver?

**MERCOAGRO**

Asma  
Acahuato  
Arveja G3  
Espárrago  
Frijol G2  
Frijol -Canilla  
Haba G2  
Haba G3  
Maíz

**MERCOAGRO**

Distrito    Provincia

Departamento

**MERCOAGRO**

Trujillo  
El Porvenir  
Provincia de Morón  
Rauicán  
Lambay  
La Esperanza  
Molle  
Pisco  
Salaverry  
Santiago  
Vicos -Luzán

**DISTRITO SAN JOSÉ**

Junio 2017    Arroz  
300 Ha

Ago. 2014    Arroz  
Jun. 2017    1000 Ha

**MERCOAGRO**

Venta  
Cantidad  
Cantidad  
Entrega localidad  
Entrega distrito  
Entrega provincia  
Fecha de entrega  
Forma de pago  
Comercio  
Correo  
Teléfono

**MERCOAGRO**

Llena el formulario y elige la opción "enviar", luego podrás visualizar tu oferta en nuestra aplicación, así como lo muestra el siguiente ejemplo.

**MERCOAGRO**

Ofertas  
Juan Vásquez Sánchez,  
Var. Juncos Chita, 40k,  
Lic. Chigajpagan, del  
distrito Chigay,  
provincia Sánchez  
Carrón  
Entrega: Dic. 2017  
jvasquez@hotmial.com  
Tel: 988 666 555

**MERCOAGRO**

Haga click aquí si desea hacer otra consulta.

Indicar si la información le ayudó en la toma de decisiones.

Mucho    Poco    Nada

Gobierno Regional de La Libertad - Gerencia Regional de Agricultura  
Oficina de Información Agraria - Oficina de Imagen Institucional  
Prolongación Unión 2582    044-215465    044-55490

## **IX. CRONOGRAMA**

- 8 de Octubre: Aplicación de la prueba piloto a los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad
- 23 de Octubre: Aplicación de encuestas a los agricultores y explicación del proyecto.
- Del 21 al 23 de Noviembre: Realización del programa radial con entrevistas a especialistas en agricultura.
- Del 24 al 29 de Noviembre: Hacerles escuchar el programa radial a los agricultores del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.

## **X. PRESUPUESTO**

El presupuesto será cubierto por el investigador.

## **XI. EVALUACIÓN**

Después de hacerles escuchar el programa radial especializado en agricultura se les volverá aplicar la encuesta, para poder determinar si el programa radial logró el objetivo con el grupo que se hizo el experimento o por lo contrario no se llegó a cumplir el objetivo propuesto por el investigador.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, Cerna (2016) "Propuesta de un programa radial educativo para fortalecer los valores y la autoestima en los adolescentes de la I.E.P Gustavo Ríes" (tesis licenciada). Universidad Privada César Vallejo Trujillo, Perú.

Araya, R. (2004) Cómo planear un programa de radio, Universidad de Costa Rica, Revista Educación.

Carbajal, V. (2013) "Propuesta de programa radial para promover el Turismo Cultural en el distrito de Moche", (tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Danzos, R. (2007) "La agricultura orgánica como alternativa al uso plaguicidas: El caso de Huatusco. Veracruz", (tesis de maestría). Universidad Iberoamericana, Veracruz, México, D.F.

Domínguez, G. (2012) "Medios de comunicación masiva", México: Red Tercer Milenio.

Flores, C y Zavala, P. (2014), en su trabajo de investigación "rasgos que definen a una radio comunitaria en américa del sur", (tesis de licenciatura). Universidad de Piura, Perú.

Gallegos, A. (2011) "Elaboración de un Programa Radial Juvenil Misceláneo, transmitido por Radio Net", (tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Hernández, S, Fernández, C y batista, B. (2010) Metodología de la investigación, Mexico, editorial Mcgraw Hill companies.

López, E. (2014) "Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible", (tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.



Ortiz, V. (2004) “Aportaciones de la biotecnología y la agricultura orgánica al campo mexicano”. Universidad Iberoamericana, Veracruz, México, D.F.

Ñaupas, P, Mejía, M, Novoa, R y Villagómes, P. (2014) Metodología de la investigación, Colombia, cuarta edición, Ediciones de la U conocimiento a su alcance.

Pajares (2015) “Estilos de vida de los agricultores de la campiña de Moche consecuencia del uso de las actuales plataformas de comunicación”, (tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Samaniego, P. (2012) “Manejo ecológico del suelo como fundamento de los procesos de transición hacia la agroecología”, (tesis de maestría). Universidad de Cuenca, Ecuador.

Santillán, L. (2015) “Comunicación y Medio Ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20”, (tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú.

Sánchez, D. (2008) “El Programa radial Surco Norteño y su rol como una radio comunitaria-Pítipo-Lambayeque”, (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de san Marcos, Lima, Perú.

Talavera, G. (2013) “Propuesta de programación de radio comunitaria, para promover la construcción de una ciudadanía responsable en los jóvenes de 15 a 29 años de edad en el distrito de Trujillo”, (tesis de licenciatura). Universidad Privada César Vallejo, Trujillo, Perú.

Torro, V. (2015) “formulación del proyecto de radios comunitarias campesinas del Mocase-VC en Santiago del Estero. (Argentina)”, (tesis de licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, Argentina.

Zavaleta, U. (2011) “Propuesta de un programa radial para apoyar a la micro y pequeña empresa del sector calzado”, (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

## 5.1. Linkografías

- <https://clinic-cloud.com/blog/que-es-un-estudio-piloto-definicion/>.
- <http://comunica.org/apasionados/pdf/capitulo1>.
- <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/suelo-agricola>.
- <http://www.ecoagricultor.com/tipos-de-abonos-organicos/>.
- [https://www.ecured.cu/Suelo\\_agr%C3%ADcola](https://www.ecured.cu/Suelo_agr%C3%ADcola).
- [https://www.ecured.cu/Suelo\\_agr%C3%ADcola](https://www.ecured.cu/Suelo_agr%C3%ADcola).
- <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/.pdf>.
- <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-G%C3%A9neros-y-formatos-radiof%C3%B3nicos.pdf>.
- <https://tendencias.com/eco/tipos-de-suelos>.

## XI. ANEXOS

- Anexo N° I:

### CUESTIONARIO

**INSTRUCCIONES:** Responde a los siguientes ítems marcando con una equis(x) en la letra correspondiente de cada pregunta.

**GENERO:**

|   |
|---|
| M |
| F |

**EDAD:**

#### 1. La agricultura de regadío utiliza el agua de lluvia

- a) Siempre b) Casi siempre c) Nunca d) casi nunca e) No sabe/ No opina

#### 2. La agricultura según la magnitud de producción sirve para:

- a) Para comercializar los productos.  
b) Para la subsistencia  
c) Para la industrialización  
d) Otros (Especifique).....

#### 3. Por su rendimiento y utilización de medios de producción, la agricultura se clasifica en:

- a) Agricultura industrial.  
b) Agricultura de subsistencia.  
c) Agricultura intensiva que busca una producción grande y extensiva porque depende de una mayor superficie.  
d) Agricultura natural y tradicional.  
e) Otros (Especifique).....

#### 4. Según el método la agricultura se clasifica en:

- a) Ecológica  
b) Tradicional  
c) Natural

- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna
- f) Otros (Especifique).....

**5. La composición del suelo agrícola es importante:**

- a) Siempre    b) Casi siempre    c) Nunca    d) casi nunca    e) No sabe/ No opina

**6. Los suelos arenosos se caracterizan por ser:**

- a) Ásperos y secos al tacto.
- b) Por retener el agua más tiempo.
- c) Por pedregoso y de color oscuro.
- d) Otros (Especifique).....

**7. Los suelos limosos se caracterizan:**

- a) Por granos finos y amarillentos.
- b) Por filtrar el agua con bastante rapidez.
- c) Por no retener nutrientes.
- d) Otros (Especifique).....

**8. Es una condición del suelo.**

- a) El agua
- b) La profundidad
- c) Los nutrientes
- d) Otros (Especifique).....

**9. Los abonos orgánicos no procesados son:**

- a) Humus, estiércol y compost.
- b) Fertilizantes, biosol y arivioli.
- c) Humus, biosol e insecticidas.
- d) Otros (Especifique).....

**10. Son sustancias químicas formadas para la eliminación de insectos.**

- a) Plaguicidas

- b) Fertilizantes
- c) Insecticidas
- d) Otros (Especifique).....

**11. Son plagas que afecta los cultivos.**

- 1. La larva
- 2. La mosca y la larva
- 3. Arañita roja, chinche, gusano perforador.
- 4. Otros (Especifique).....

**12. Es el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia.**

- a) El abono
- b) Los pesticidas
- c) El Ph
- d) Otros (Especifique).....

**13. ¿Cómo te gustaría que se llame el programa radial?**

- a) La hora del agro
- b) Agro valle
- c) Agro verde
- d) Otros (Especifique).....

**14. ¿Cuánta duración te gustaría que tenga el programa radial?**

- a. Una hora
- b. Media hora
- c. Más de una hora
- d. Otros (Especifique).....

**15. ¿Cuál es la hora más adecuada para transmitir un programa de agricultura?**

- a) En la mañana: 

|          |
|----------|
| 4 -5 ( ) |
|----------|

|           |
|-----------|
| 5 - 6 ( ) |
|-----------|

|          |
|----------|
| 7- 8 ( ) |
|----------|

|          |
|----------|
| 9 -10( ) |
|----------|

|           |
|-----------|
| 11-12 ( ) |
|-----------|

- a) En la tarde
- b) En la noche
- c) Otros (Especifique).....

**16. ¿Con que frecuencia te gustaría escuchar el programa radial**

- a) De lunes a viernes
- b) Dos días a la semana
- c) Tres días a la semana
- d) Fines de semana
- e) Otros (Especifique).....

- Anexo N° II

**ENTREVISTA A ESPECIALISTAS DE PROGRAMAS RADIALES**  
**COMUNITARIOS.**

**OBJETIVO:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre la importancia de una radio comunitaria, para la elaboración de un programa piloto radial para fomentar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores de Sánchez Carrión – La Libertad 2017.

**I. Información del entrevistado**

- Apellidos y Nombres.....
  - Edad.....
  - Cargo.....
  - Centro de trabajo.....
1. ¿Qué formatos radiales recomendaría para este tipo de programa?
  2. ¿En qué horario sería adecuado transmitir un programa piloto radial?
  3. ¿Considera que el programa radial influye en el conocimiento del cuidado de las tierras y la agricultura?
  4. ¿Cuál es el objetivo que cumplen los programas radiales en las diferentes comunidades?
  5. ¿Es adecuado tener un guión para el programa radial?
  6. ¿Qué secuencia sugiere que tenga un programa radial?
  7. ¿Qué tipos de estilos de locución deberá considerarse para tratar temas de agricultura?
  8. ¿De qué forma deberían tratarse los temas de agricultura?
  9. ¿Qué criterios de producción deberá tener un programa especializado en agricultura o relacionado en temas de agricultura?
  10. ¿Cuál es el rol que cumple la postproducción en la radio?

• Anexo N° III

| OBJETIVO ESPECIFICO   | TÉCNICA         | INSTRUMENTO         | UNIDAD DE ESTUDIO                 | ASPECTOS TEMATICOS          | ITEMS   |
|---|-----------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| <p>Determinar el nivel de conocimiento de los agricultores sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.</p> | <p>Encuesta</p> | <p>Cuestionario</p> | <p>Agricultores de San Felipe</p> | <p>Tipos de agricultura</p> | <p><b>1. La agricultura de regadío utiliza el agua de lluvia</b><br/>           a) Siempre      b) Casi siempre      c) Nunca<br/>           d) casi nunca      e) No sabe/ No opina</p> <p><b>2. La agricultura según la magnitud de producción sirve para:</b><br/>           a) Para comercializar los productos.<br/>           b) Para la subsistencia<br/>           c) Para la industrialización<br/>           d) Otros (Especifique).....</p> <p><b>3. Por su rendimiento y utilización de medios de producción, la agricultura se clasifica en:</b><br/>           a) Agricultura industrial.<br/>           b) Agricultura de subsistencia.<br/>           c) Agricultura intensiva extensiva.</p> |



|  |  |  |                |  |
|--|--|--|----------------|--|
|  |  |  |                | <p>d) Agricultura natural y tradicional.<br/>e) Otros (Especifique).....</p> <p><b>4. Según el método la agricultura se clasifica en:</b></p> <p>a) Ecológica<br/>b) Tradicional<br/>c) Natural<br/>d) Todas las anteriores<br/>e) Ninguna<br/>f) Otros (Especifique).....</p> |
|  |  |  | Suelo agrícola | <p><b>5. La composición del suelo agrícola es importante:</b></p> <p>d) Siempre b) Casi siempre c) Nunca<br/>d) casi nunca e) No sabe/ No opina</p>  |
|  |  |  | Tipos de suelo | <p><b>6. Los suelos arenosos se caracterizan por ser:</b></p> <p>a) Ásperos y secos al tacto.<br/>b) Por retener el agua más tiempo.<br/>c) Por pedregoso y de color oscuro.</p>   |

|  |  |  |  |                    |  |
|--|--|--|--|--------------------|--|
|  |  |  |  |                    | <p>d) Otros (Especifique).....</p> <p><b>7. Los suelos limosos se caracterizan:</b></p> <p>a) Por granos finos y amarillentos.</p> <p>b) Por filtrar el agua con bastante rapidez.</p> <p>c) Por no retener nutrientes.</p> <p>d) Otros (Especifique).....</p> |
|  |  |  |  | Condición de suelo | <p><b>8. Es una condición del suelo.</b></p> <p>a) El agua</p> <p>b) La profundidad</p> <p>c) Los nutrientes</p> <p>d) Otros (Especifique).....</p>  |
|  |  |  |  | Abono orgánico     | <p><b>9. Los abonos orgánicos no procesados son:</b></p> <p>a) Humus, estiércol y compost.</p> <p>b) Fertilizantes, biosol y ariviol.</p> <p>c) Humus, biosol e insecticidas.</p> <p>d) Otros (Especifique).....</p>   |

|  |  |  |  |                   |   |
|--|--|--|--|-------------------|---|
|  |  |  |  | Control de plagas | <p><b>10.Son sustancias químicas formadas para la eliminación de insectos.</b></p> <p>a) Plaguicidas<br/> b) Fertilizantes<br/> c) Insecticidas<br/> d) Otros (Especifique).....</p> <p><b>11.Son plagas que afecta los cultivos.</b></p> <p>a) La larva<br/> b) La mosca y la larva<br/> c) Arañita roja, chinche, gusano perforador.<br/> d) Otros (Especifique).....</p> |
|  |  |  |  | PH del suelo      | <p><b>12.Es el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia.</b></p> <p>a) El abono<br/> b) Los pesticidas<br/> c) El Ph<br/> d) Otros (Especifique).....</p>   |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p><b>13. ¿Cómo te gustaría que se llame el programa radial?</b></p> <p>a) La hora del agro<br/> b) Agro valle<br/> c) Agro verde<br/> d) Otros (Especifique).....</p> <p><b>14. ¿Cuánta duración te gustaría que tenga el programa radial?</b></p> <p>a) Una hora<br/> b) Media hora<br/> c) Más de una hora<br/> d) Otros (Especifique).....</p> <p><b>15. ¿Cuál es la hora más adecuada para transmitir un programa de agricultura?</b></p> <p>b) En la mañana</p> <p><input type="checkbox"/> 4-5 ( )    <input type="checkbox"/> 5-6 ( )    <input type="checkbox"/> 7-8 ( )    <input type="checkbox"/> 9-10( )    <input type="checkbox"/> 11-12 ( )</p> <p>c) En la tarde</p> |
|--|--|--|--|--|---|

|            |           |           |            |             |  |            |           |           |           |           |           |           |           |            |             |
|------------|-----------|-----------|------------|-------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|
|            |           |           |            |             | <table border="1"> <tr> <td>12 - 1 ( )</td> <td>1 - 2 ( )</td> <td>2 - 3 ( )</td> <td>4 - 5 ( )</td> <td>5 - 6 ( )</td> </tr> </table> <p>d) En la tarde</p> <table border="1"> <tr> <td>6 - 7 ( )</td> <td>7 - 8 ( )</td> <td>8 - 9 ( )</td> <td>9 - 10 ( )</td> <td>10 - 11 ( )</td> </tr> </table> <p>e) Otros (Especifique).....</p> <p><b>16. ¿Con que frecuencia te gustaría escuchar el programa radial</b></p> <p><b>a)</b> De lunes a viernes</p> <p><b>b)</b> Dos días a la semana</p> <p><b>c)</b> Tres días a la semana</p> <p><b>d)</b> Fines de semana</p> <p><b>e)</b> Otros (Especifique).....</p> | 12 - 1 ( ) | 1 - 2 ( ) | 2 - 3 ( ) | 4 - 5 ( ) | 5 - 6 ( ) | 6 - 7 ( ) | 7 - 8 ( ) | 8 - 9 ( ) | 9 - 10 ( ) | 10 - 11 ( ) |
| 12 - 1 ( ) | 1 - 2 ( ) | 2 - 3 ( ) | 4 - 5 ( )  | 5 - 6 ( )   |  |            |           |           |           |           |           |           |           |            |             |
| 6 - 7 ( )  | 7 - 8 ( ) | 8 - 9 ( ) | 9 - 10 ( ) | 10 - 11 ( ) |  |            |           |           |           |           |           |           |           |            |             |

Anexo N° IV

| OBJETIVO ESPECIFICO   | TÉCNICA           | INSTRUMENTO              | UNIDAD DE ESTUDIO      | ASPECTOS TEMATICOS    | ITEMS  |
|---|-------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|--|
| <p>Producir el programa piloto radial, sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad.</p> | <p>Entrevista</p> | <p>Guía de preguntas</p> | <p>Programa radial</p> | <p>Pre producción</p> | <p>1. ¿Qué formatos radiales recomendaría para este tipo de programa?<br/>a) Si                      b) No</p> <p>2. ¿En qué horario sería adecuado transmitir un programa piloto radial?<br/>a) Si                      b) No</p> <p>3. ¿Considera que el programa radial influye en el conocimiento del cuidado de las tierras?<br/>a) Si                      b) No</p> <p>4. ¿Cuál es el objetivo que cumplen los programas radiales en las diferentes comunidades?<br/>a) Si                      b) No</p> |
|   |                   |                          |                        |                       | <p>5. ¿Es adecuado tener un guión para el programa radial?</p>   |

|  |  |  |  |                |   |
|--|--|--|--|----------------|---|
|  |  |  |  |                | a) Si                      b) No  |
|  |  |  |  | Producción     | <p><b>6. ¿Qué secuencia sugiere que tenga un programa radial?</b></p> <p>a) Si                      b) No</p> <p><b>7. ¿Qué tipos de estilos de locución deberá considerarse para tratar temas de agricultura?</b></p> <p>a) Si                      b) No</p> <p><b>8. ¿De qué forma deberían tratarse los temas de agricultura?</b></p> <p>a) Si                      b) No</p> <p><b>9. ¿Conoce algún programa especializado en agricultura o relacionado en temas de agricultura?</b></p> <p>a) Si                      b) No</p> |
|  |  |  |  | Postproducción | <p><b>10. ¿Cuál es el rol que cumple la postproducción en la radio?</b></p> <p>a) Si                      b) No</p>   |

- **Anexo N° V:**

**Análisis de confiabilidad estadística del instrumento que evalúa el conocimiento sobre el cuidado de tierras.**

| Nº | CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE TIERRAS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|    | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1  | 1  | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0  | 1  | 1  |
| 2  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 3  | 1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0  | 0  | 1  |
| 4  | 0  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 5  | 1  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1  | 1  | 1  |
| 6  | 1  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1  | 0  | 1  |
| 7  | 0  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 8  | 0  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 9  | 0  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 10 | 0  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |
| 11 | 0  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0  | 0  | 0  |
| 12 | 1  | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1  | 0  | 0  |
| 13 | 0  | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1  | 1  | 0  |

Fuente: Muestra Piloto.

17. Prueba de Confiabilidad del Instrumento que evalúa el conocimiento sobre el cuidado de tierras “ $\alpha$ ” de Cronbach.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

**Dónde:**

$\alpha$ : Coeficiente de Confiabilidad

K: Número de ítems

$S_i^2$ : Varianza de cada ítem

$S_t^2$ : Varianza del total de ítems

$\sum$ : Sumatoria

*Cálculo de los datos:*

$$K = 12 \qquad \sum S_i^2 = 2.654 \qquad S_t^2 = 10.000$$

*Reemplazando:*

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \times \left( 1 - \frac{2.654}{10.000} \right) = 0.801 > 0.70 \Rightarrow \text{Confiable}$$



**Confiabilidad según ítems:**

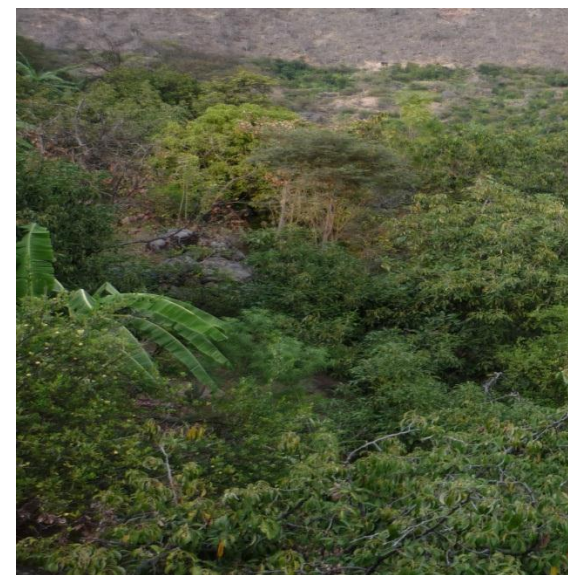
| ÍTEMS  | Confiabilidad $\alpha$ de cronbach | ÍTEMS   | Confiabilidad $\alpha$ de cronbach |
|--------|------------------------------------|---------|------------------------------------|
| Ítem 1 | 0.760                              | Ítem 7  | 0.804                              |
| Ítem 2 | 0.836                              | Ítem 8  | 0.792                              |
| Ítem 3 | 0.789                              | Ítem 9  | 0.776                              |
| Ítem 4 | 0.762                              | Ítem 10 | 0.789                              |
| Ítem 5 | 0.799                              | Ítem 11 | 0.782                              |
| Ítem 6 | 0.755                              | Ítem 12 | 0.783                              |

Fuente: Información obtenida de la muestra piloto.  
Salida SPSS Vrs. 23.0

**Anexo N° VI:**



Caserio de San Felipe I,  
distrito de Sartimbamba,  
provincia de Sánchez  
Carrión, región La  
Libertad.



Plantación de palta fuerte en el Caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.



Plantación de palta fuerte en el Caserio de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.



Reunión de los agricultores en la Municipalidad del caserio de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.





Capacitación a los agricultores en la Municipalidad del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.



Capacitación a los agricultores en la Municipalidad del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad.



Los agricultores llenando su encuesta en la Municipalidad del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez

Carrión, región La Libertad.

Los agricultores llenando su encuesta en la Municipalidad del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez

Carión, región La Libertad, sobre el cuidado de las tierras.



Los agricultores llenando su encuesta en la Municipalidad del caserío de San Felipe I, distrito de Sartimbamba, provincia de Sánchez Carión, región La Libertad, sobre el cuidado de las tierras.

**Anexo N° VII:** Como muestran los medios de comunicación el tema agrícola en la región La Libertad.5

<http://larepublica.pe/20-05-2013/la-libertad-es-la-primera-region-agricola-y-segunda-nivel-agropecuaria>

**La Libertad es la primera  
región agrícola y segunda a  
nivel agropecuario**

**La Libertad es la primera  
región agrícola y segunda  
a nivel agropecuario**

POSITIVO. Buenas prácticas de agricultores lograron mayor productividad.

<http://diariocorreo.pe/ciudad/la-libertad-la-agricultura-es-principal-fuente-de-empleo-formal-493909/>

**La Libertad: La agricultura es  
principal fuente de empleo formal**

14 de Noviembre del 2011

<http://trujilloinforma.com/la-libertad/la-libertad-se-ha-convertido-en-la-primera-region-agricola-en-todo-el-pais-y-la-segunda-en-agropecuaria/>

**La Libertad se ha convertido en la primera región  
agrícola en todo el país y la segunda en  
agropecuaria**





# CONSTANCIA

Visto el desarrollo de Tesis denominado: "PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS AGRICULTORES DE SANCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD, 2017".

Se deja constancia que habiendo revisado el instrumento que evalúa el conocimiento sobre el cuidado de las tierras, y de acuerdo a los procedimientos estadísticos adecuados, la técnica alfa de cronbach, la cual se obtuvo un coeficiente  $\alpha = 0.801$  que resultó altamente confiable; determinándose que el instrumento para evaluar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras es confiable para continuar con el desarrollo de la investigación.

Se refrenda la presente, para los fines de la tesis de la autora.

Trujillo, 18 de Octubre del 2017.

 **ASESORÍA Y CONSULTORÍA ESTADÍSTICA**  
**SOLUCIONES**  
*Eduardo Javier Yache Cuenca*  
-----  
**Dr YACHE CUENCA EDUARDO JAVIER**  
Colegio de Estadísticos del Perú COESPE 428  
948669959 949310911

**CARGO**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**“Año del Buen Servicio al Ciudadano”**

Trujillo, 25 de noviembre del 2017

**OFICIO Nº 264-2017/D.CC.CC.-UCV**

**Sr. ALEJANDRO REYES CASANA  
PRESIDENTE DEL CANAL CALZADA EL GALLO  
SAN FELIPE 1  
Presente.-**

**SOLICITA: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR ENTREVISTA Y APLICAR ENCUESTAS**

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarle a la estudiante **REYES CASANA LOURDES SULEMA**, identificada con DNI 70009613, estudiante de X ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La estudiante antes mencionada está desarrollando su trabajo de investigación denominado: **“PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD 2017”**; para ello, solicita su autorización para la realización de entrevistas y aplicación de encuestas a los agricultores del Caserío San Felipe I, a fin de obtener datos necesarios para el desarrollo de su tesis.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarles las muestras de mi especial consideración y estima personal.





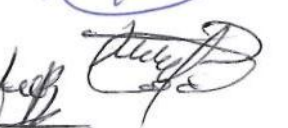
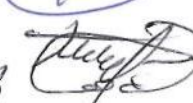
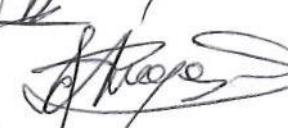

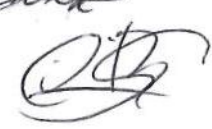




**Atentamente,**

  
  
**DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA**  
Directora  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Cc. Archivo  
CAMPUS TRUJILLO  
SADA/RS/J  
Av. Larco 1770.  
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.  
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

# PRUEBA PILOTO











| <u>NOMBRE Y APELLIDOS</u>  | <u>DNI</u> | <u>FIRMA</u>  |
|----------------------------|------------|---|
| 1. Santos Escobedo Ruiz    | 19565352   |    |
| 2. Judith Rondo Torres     | 47559002   |    |
| 3. Felicita Baca Agreda    | 76630627   |    |
| 4. Víctor Rondo Cruz       | 19570137   |    |
| 5. Paredes Esteban Tebitó  | 45779994   |   |
| 6. Briceno Rojas, Jose F.  | 19574288   |   |
| 7. Alejandro Reyes Salcedo | 19554570   |  |
| 8. Martin restes casana    | 43957304   |  |
| 9. Coizta Briceno Zu       | 80435512   |  |
| 10. Carlos Rojas Vasquez   | 4764852    |  |
| 11. María Reyes De la Cruz | 46406170   |  |
| 12. Evaristo Reyes Laguna  | 48504718   |  |
| 13. Marino Acosta          | 55203789   |  |





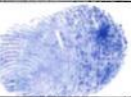
**LISTA DE ENCUESTADOS (PRE TEST)**

**TITULO:** PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN - LA LIBERTAD 2017.

**AUTOR:** REYES CASANA LOURDES SULEMA

| N° | NOMBRE Y APELLIDOS  | N° DNI    | FIRMA   |
|----|---|-----------|---|
| 1  | William Caballero Baca  | 210852565 |    |
| 2  | Victor Rendo Cruz   | 19520137  |    |
| 3  | Romero Vera Lucio Gilhermino  | 19570329  |  |
| 4  |  |           |   |
| 5  | Amanda Elizabeth Rojas Jayza  | 42609863  | ARS   |
| 6  | Albertina I Lupendi Escobedo  | 19570360  |  |
| 7  | MARCIAL BRINGAS Agreda  | 19507724. |   |
| 8  |  |           |   |
| 9  | Brigida DE  | 45177830  |  |
| 10 | Presentacion Cruz Carranza  | 19554101  |  |
| 11 | Hilo Vargas Pacheco   | 19554422  |  |
| 12 | CESAR CARRASCO CASSANO  | 41302486  |  |



|    |                            |          |   |
|----|----------------------------|----------|---|
| 13 | Santiago Pringo Reperdi    | 41301685 | <del>SR</del>   |
| 14 | Bongolo Rondo Oruna        | 19555512 | GR  |
| 15 | Santos Escobedo Ruiz       | 19568352 |    |
| 16 | Aureo Rondo                | 19553880 | GR  |
| 17 | Cosimido Lanzas Rojas      | 19556436 | CO  |
| 18 | Genaro Rondo Cruz          | 19574372 | GR  |
| 19 | Virgenio Lazza Briga       | 19570293 | GR  |
| 20 | Genoveva de la Cruz Corona | 19554948 |   |
| 21 | Isabel Cruz Vega           | 59570355 |  |
| 22 | Vicente Corona de la Cruz  | 19554096 | Vicente   |
| 23 | Evaristo Reyes Lopez       | 19556063 | Evaristo  |
| 24 | Francisco Oruna Yolaco     | 19569637 | FR  |
| 25 | Apostel Jero Lopez         | 19556354 | Jero  |
| 26 | Maria Reyes De la Cruz     | 46486170 | Maria   |
| 27 | Marino Esteban Oruna       | 19555872 | Marino  |
| 28 | Xicacio Soledad Escobedo   | 80434772 | Xicacio   |
| 29 |                            |          |   |




|                                |          |                          |
|--------------------------------|----------|--------------------------|
| Yudith Gabriela Rondo Tomes    | 47559002 | <del>Yudith</del>        |
| Remigia Larza Martinez         | 45832364 | <del>REMIGIA</del>       |
| Luisa Francisca Romero Sanchez | 47489051 | <del>LFRS</del>          |
| Elizabeth Rosas Larza          | 42609863 | <del>ERL</del>           |
| Flavio Martell Carrara         | 19570282 | <del>Flavio</del>        |
| Diana Calderon Cruz            | 47151154 | <del>DC</del>            |
| Briceno Rojas Jose F           | 19574288 | <del>JFR</del>           |
| Ernesto Reyes                  | 19556063 | <del>Ernesto Reyes</del> |
| Marta<br>Floriza Guey Vega     | 98725799 | <del>Marta Guey</del>    |
| Eusman Marquina                |          | <del>FLORENTIN</del>     |
| Maria Boro Martinez            | 48364625 | <del>MB</del>            |
| Hisaura Rojas Briceno          | 43149640 | <del>HRB</del>           |
| Alejandro Reyes Salvador       | 19554570 | <del>Alejandro</del>     |



**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: *calzada el gallo*  
FECHA: *20 de Mayo 2014*



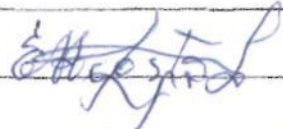

| N° | NOMBRE Y APELLIDOS                 | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA   |
|----|------------------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|
|    |                                    |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |   |
| 1  | <i>Marcian Rondo Baca</i>          |              | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 2  | <i>Yolanda Rondo Boca</i>          | <i>1/2</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 3  | <i>Digna pablo Rondo Bricano</i>   | <i>1/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 4  | <i>Julio ologio Lozalezuma</i>     | <i>1/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 5  | <i>Florentio Layza Lesama</i>      | <i>1/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 6  | <i>Nicacio Sabedra Escobedo</i>    | <i>1/2</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>Nicacio SE</i>   |
| 7  | <i>Francisco chasin Sabedra</i>    | <i>3/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>FR</i>   |
| 8  | <i>Santos Felipe Oruna Bricano</i> | <i>3/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 9  | <i>Celestino Paredes Acosta</i>    | <i>3/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 10 | <i>Joselito Oruna Nolasco</i>      | <i>1/4</i>   | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 11 | <i>Alberto Layza Gusman</i>        | <i>2</i>     | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                |   |
| 12 | <i>Alegandro Reyes Salvador</i>    | <i>1</i>     | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°              | NOMBRE Y APELLIDOS         | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA   |
|-----------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|
|                 |                            |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |   |
| 25 <sup>1</sup> | Dario Cruz Rojas           | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 26 <sup>2</sup> | Precentacion Cruz Carranza | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 27 <sup>3</sup> | Alejandro Reyes Salbador   | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 28 <sup>4</sup> | Marcial Lara Bricena       | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 29 <sup>5</sup> | Hipolito Romero Sabedra    | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 30 <sup>6</sup> | Casimiro Cuevas Rojas      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 31 <sup>7</sup> | Santos Escobedo Ruiz       | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | Santos Es.  |
| 32 <sup>8</sup> | Jaime Rondo Layza          | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | JAYME   |
| 33 <sup>9</sup> | Alejandro Miranda Cruz     | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 34 <sup>0</sup> | Noe Vargas Baltadano       | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 35 <sup>1</sup> | Artemio Cruz Polo          | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 36 <sup>2</sup> | Casimiro Cuevas Rojas      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL



**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°              | NOMBRE Y APELLIDOS        | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA              |
|-----------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|--------------------|
|                 |                           |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |                    |
| 37 <sub>1</sub> | Hipolito Romero Sabedra   | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 38 <sub>2</sub> | Presentación Cruz Corraza |              |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 39 <sub>3</sub> | Jesús Cruz Cazana         | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 40 <sub>4</sub> | Maria Civilalayzallauri   | 1            | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 41 <sub>5</sub> | Felipe Layza Montes       | 3            | 3                           |                   | X      |        |        |        |        | 3                                |                    |
| 42 <sub>6</sub> | Jose Bermudes Serin       | 1            | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>[Signature]</i> |
| 43 <sub>7</sub> | Maximo Esteban Oruna      | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>[Signature]</i> |
| 44 <sub>8</sub> | Paola Agreda Patricia     | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 45 <sub>9</sub> | cenón Collantes Cruz      | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 46 <sub>0</sub> | Marcelino Agreda Briceño  | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 47 <sub>1</sub> | Celestino Cegura Agreda   | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |
| 48 <sub>2</sub> | Carlos Rojas Vasques      | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                    |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°              | NOMBRE Y APELLIDOS         | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA             |
|-----------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|-------------------|
|                 |                            |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |                   |
| 49 <sup>1</sup> | Santas Segura Buicón       | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                   |
| 49 <sup>2</sup> | Pedro Pablo Romero Cazama  | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>Pedro P R</i>  |
| 51 <sup>3</sup> | Albertina Luperdi Escobedo | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                   |
| 52 <sup>4</sup> | Valerio Juarez Delgado     | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                   |
| 53 <sup>5</sup> | Eufemia Cuevas Baltodano   | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                   |
| 54 <sup>6</sup> | Julio Reyes Salvador       | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>J Reyes</i>    |
| 55 <sup>7</sup> | Enrique Romero Vera        | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                   |
| 56 <sup>8</sup> | Mauvo Cruz Carranza        | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>M Cruz</i>     |
| 57 <sup>9</sup> | Presentación Cruz Carranza | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>P Cruz</i>     |
| 58 <sup>0</sup> | Gregorio Rojas Baltodano   | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>Gregorio R</i> |
| 59 <sup>1</sup> | Mor Vargas Baltodano       | 1            | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>M Vargas</i>   |
| 60 <sup>2</sup> | Amastacio Baltodano Pech   | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>Ana Blas V</i> |


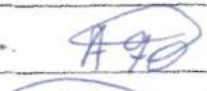


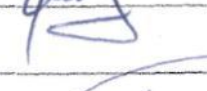

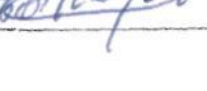
FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL



**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....



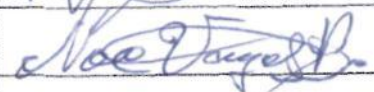
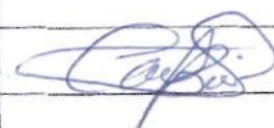
| N° | NOMBRE Y APELLIDOS         | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA   |
|----|----------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|
|    |                            |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |   |
| 61 | Domicio Cuebas Rojas       | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 62 | Hermitario Santos Paredes  | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 63 | Lucio Romero Vera          | 1            | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 64 | Enrique Romero Vera        | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 65 | Aguiles Vargas Cozama      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 66 | Gilherme Briceño Ruiz      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 67 | Teodoro Cozama Ronda       | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 68 | Felipe Cozama Ronda        | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 69 | Martin Reges Cozama        | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 70 | Paulina Cozama Aguilar     | 2            | 3                           |                   | X      |        |        |        |        |                                  |  |
| 71 | Evaristo Reges Laguna      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 72 | Genoveba de la Cruz Cozama | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°               | NOMBRE Y APELLIDOS      | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA  |
|------------------|-------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|--|
|                  |                         |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |  |
| 43 <sup>1</sup>  | Viente Rojas Esteban    | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 44 <sup>2</sup>  | Francisco Segura Agreda | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 45 <sup>3</sup>  | Nae Vargas Baltodado    | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 46 <sup>4</sup>  | Lucia Romero Vera       | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 47 <sup>5</sup>  | Jesus Penco             | 1 3/4        | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 2                                |  |
| 48 <sup>6</sup>  | Santiago Cozama Baca    | 4            |                             |                   |        | X      |        |        |        | 3                                |  |
| 49 <sup>7</sup>  | Florentino Laiza Lezama | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 80 <sup>8</sup>  | Willan Caballero Baca   | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 81 <sup>9</sup>  | Enrique Romero Vera     | 1            | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 82 <sup>10</sup> | Aldinia E Bringas Rondo | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 83 <sup>11</sup> | Luz martel Baca         | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 84 <sup>12</sup> | Florentino laiza lezama | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL



**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....


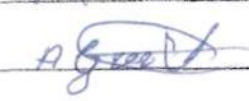




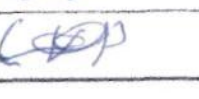

| N°               | NOMBRE Y APELLIDOS        | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA            |
|------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|------------------|
|                  |                           |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |                  |
| 85 <sup>1</sup>  | Armando Oruma Vera        | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                  |
| 86 <sup>2</sup>  | Noe Vargas Baltodano      | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | Noe Vargas B.    |
| 87 <sup>3</sup>  | Wilder Segura Briceño     | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                  |
| 88 <sup>4</sup>  | Santiago Casana Baca      | 1 1/2        | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                |                  |
| 89 <sup>5</sup>  | Eulogio Larza Lezama      | 1 3/4        | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                  |
| 90 <sup>6</sup>  | lino Segura larza         | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                  |
| 91 <sup>7</sup>  | Lucia Romero Vera         | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | Lucia Romero     |
| 92 <sup>8</sup>  | Vicente Rojas Esteban     | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | VRE              |
| 93 <sup>9</sup>  | abdulio Lopez Lopez       | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | Abdulio Lopez    |
| 94 <sup>10</sup> | Armando Oruma Vera        | 1            | 1                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                |                  |
| 95 <sup>11</sup> | Genoveba dela Cruz Casana | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |                  |
| 96 <sup>12</sup> | Valentin Rojas Oruma      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | Valentin Rojas O |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°  | NOMBRE Y APELLIDOS       | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA   |
|-----|--------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|
|     |                          |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |   |
| 97  | Narciso Rodrigues Santos | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 98  | Francisco Segura Agueda  | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 99  | Agustin Basques Blas     | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |    |
| 100 | Epolito Segura marin     | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 101 | Anastacio Blas Negreiros | 1            | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                |   |
| 102 | Pompeo losano Baltodaro  | 1            | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                |   |
| 103 | Jesus Cruz Cozana        | 1/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |   |
| 104 | Santiago Cozana Baca     | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 105 | Cristian Briceño Cruz    | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 106 | Felix Acosta Reyes       | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 107 | Soyla Pacheco Lopez      | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |
| 108 | Celestino Vargas Pacheco | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                |  |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL



**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA

COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°  | NOMBRE Y APELLIDOS        | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA              |
|-----|---------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|--------------------|
|     |                           |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |                    |
| 109 | Davi Vargas Baltodano     | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>[Signature]</i> |
| 110 | Nilo Vargas Pacheco       | 3/4          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>[Signature]</i> |
| 111 | Daniela Vargas Brungas    | 1            | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                | <i>[Signature]</i> |
| 112 | Concepcion Vargas Brungas | 1 1/2        | 2                           |                   | X      |        |        |        |        | 2                                | <i>[Signature]</i> |
| 113 | Melania campos Fernando   | 1/2          | 1                           | X                 |        |        |        |        |        | 1                                | <i>[Signature]</i> |
| 114 | Carlos Briceno Polo       | 1 1/4        | 4                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 115 | Juan Torres Alfaro        | 1/2          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 116 | Cesar Carrasco Casana     | 3/4          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 117 | Santiago Casana Bua       | 1/2          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 118 | Cebilio Torres Alfaro     | 1            | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 119 | Federico Torres Rodriguez | 1/2          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |
| 120 | Petronila Campos Ferradas | 1/2          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  | <i>[Signature]</i> |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

**PLANILLA PARA EL CONTROL DEL MANTENIMIENTO  
DEL CANAL .....**

JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR YAMOBAMBA CHUSGON MARGEN IZQUIERDO DEL RIO MAR.  
COMISION DE USUARIOS DEL SUBSECTOR HIDRAULICO HUACHIMIN LAS COLPAS LA PACCHA


COMITÉ DE USUARIOS: .....  
FECHA: .....

| N°  | NOMBRE Y APELLIDOS                | AREA<br>(Ha) | N° DE TAREAS<br>PROGRAMADAS | CONTROL DE FECHAS |        |        |        |        |        | N° TOTAL DE TAREAS<br>EJECUTADAS | FIRMA |               |
|-----|-----------------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|-------|---------------|
|     |                                   |              |                             | 1° DIA            | 2° DIA | 3° DIA | 4° DIA | 5° DIA | 6° DIA |                                  |       |               |
| 121 |                                   |              |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  | 1     |               |
| 122 | Felix Cornelio Fernandez          | 1/2          | 1                           |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Felix         |
| 123 | Genoveba dela cruz Casana         | 7/4          |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       |               |
| 124 | Maria Lupardi Escobedo            | 1/2          |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Maria         |
| 125 | Santiago <del>Banga</del> Lupardi | 1/2          |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       |               |
| 126 | Martin Marquina Guado             | 1/2          |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       |               |
| 127 | Consalo Rondo Oruna               | 1            |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Consalo Rondo |
| 128 | Juan Rondo Oruna                  | 1            |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       |               |
| 129 | T. Manuel Rondo Ania              | 7/4          |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | T. Manuel     |
| 130 | Martin Marquina Guado             | 1.           |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       |               |
| 131 | Vicente Rojas Esteban             |              |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Vicente       |
| 132 | Aldimar Rojas Rondon              |              |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Aldimar       |
| 133 | Apostol Jara Layza                |              |                             |                   |        |        |        |        |        |                                  |       | Apostol       |

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DEL CANAL

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**TÍTULO:** PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRA EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD.

|  |  |       |  |          |
|--|--|-------|--|----------|
| <b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>            | CUESTIONARIO   |       |  |          |
| <b>OBJETIVO</b>                          | Determinar si el programa piloto radial fomenta de manera significativa el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad. |       |  |          |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b> | HUANES MARIÑOS MILTON AMERICO  |       |  |          |
| <b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>     | Doctor   |       |  |          |
| <b>VALORACIÓN</b>                        |  |       |  |          |
| MUY ALTO                                 | ALTO   | MEDIO | BAJO   | MUY BAJO |
| <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>               |  |       |  |          |
|  |  |       | <br>Dr. Milton A. Huanes Mariños<br>DIRECTOR<br>INGENIERIA AGRÓNOMA |          |



| VARIABLE | DIMENSIÓN      | INDICADOR               | ITEMS   | CRITERIO DE EVALUACION  |    |                          |  |                      |  | OBSERVACIÓN Y/O |
|----------|----------------|-------------------------|---|-------------------------|----|--------------------------|--|----------------------|--|-----------------|
|          |                |                         |   | RELACIÓN                |    | RELACIÓN                 |  | RELACIÓN             |  |                 |
|          |                |                         |   | ENTRE LA                |    | ENTRE LA                 |  | ENTRE EL             |  |                 |
|          |                |                         |   | VARIABLE Y LA DIMENSIÓN |    | DIMENSIÓN Y EL INDICADOR |  | INDICADOR Y EL ITEMS |  |                 |
| SI       | NO             | SI                      | NO  | SI                      | NO |                          |  |                      |  |                 |
| 5.       | Pre producción | Planificación           | 1. ¿Es necesario que el proceso del programa piloto se planifique en la pre producción? | /                       |    | /                        |  | /                    |  |                 |
|          |                | Genero y formato radial | 2. ¿El género radial se determina a través de target?                                   | /                       |    | /                        |  | /                    |  |                 |
|          |                | Horario                 | 3. ¿En qué horario sería adecuado transmitir un el programa piloto?                     | /                       |    | /                        |  | /                    |  |                 |
|          |                | Objetivo                | 4. ¿Cuál es el objetivo que cumple este tipo de programas en las zonas rurales?         | /                       |    | /                        |  | /                    |  |                 |
|          |                | Guión                   | 5. ¿Es adecuado tener un guión para el programa?  | /                       |    | /                        |  | /                    |  |                 |

|            |                         |  |   |   |   |  |  |  |
|------------|-------------------------|--|---|---|---|--|--|--|
| Producción | Secciones               | 6. ¿Cuántas secciones sería recomendable que tenga este programa?                      | / | / | / |  |  |  |
|            | Estructura              | 7. ¿Cómo debe estar estructurado el programa piloto?                                   | / | / | / |  |  |  |
|            | Temas                   | 8. ¿Cómo debe tratarse en radio los temas de agricultura en las zonas rurales?         | / | / | / |  |  |  |
|            | Genero y formato radial | 9. ¿Cuál sería el formato adecuado para este tipo de programa?                         | / | / | / |  |  |  |
|            | tipos de programas      | 10. ¿Es recomendable para este tipo de público realizar un programa grabado o en vivo? | / | / | / |  |  |  |

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**TÍTULO:** PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRAS EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD.

|  |  |       |                    |          |
|--|--|-------|--------------------|----------|
| <b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>            | CUESTIONARIO   |       |                    |          |
| <b>OBJETIVO</b>                          | Determinar si el programa piloto radial fomenta de manera significativa el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad. |       |                    |          |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b> | Esp. Rosina Hilda Santa María Robo   |       |                    |          |
| <b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>     | Superior Ingeniería Agrónoma   |       |                    |          |
| <b>VALORACIÓN</b>                        |  |       |                    |          |
| MUY ALTO<br>                             | ALTO   | MEDIO | BAJO               | MUY BAJO |
| <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>               |  |       | Rosina Santa María |          |



| VARIABLE                                   | DIMENSIÓN            | INDICADOR                  | ITEMS  | CRITERIO DE EVALUACION  |    |                          |    |                      |    | OBSERVACIÓN Y/O |
|--|----------------------|----------------------------|--|-------------------------|----|--------------------------|----|----------------------|----|-----------------|
|  |                      |                            |  | RELACIÓN                |    | RELACIÓN                 |    | RELACIÓN             |    |                 |
|  |                      |                            |  | ENTRE LA                |    | ENTRE LA                 |    | ENTRE EL             |    |                 |
|  |                      |                            |  | VARIABLE Y LA DIMENSIÓN |    | DIMENSIÓN Y EL INDICADOR |    | INDICADOR Y EL ITEMS |    |                 |
|  |                      |                            |  | SI                      | NO | SI                       | NO | SI                   | NO |                 |
| CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LA TIERRA | Tipos de agricultura | Dependencia del agua.      | 1. La agricultura de regadío utiliza el agua de lluvia.                                      | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Magnitud de la producción. | 2. La agricultura según la magnitud de producción sirve para:                                | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Rendimiento.               | 3. Por su rendimiento y utilización de medios de producción, la agricultura se clasifica en: | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Métodos y objetivos        | 4. Según el método la agricultura se clasifica en:   | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Tierra agrícola            | 5. La composición del suelo agrícola es importante:  | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |

|                           |   |   |  |   |  |   |  |  |
|---------------------------|---|---|--|---|--|---|--|--|
|                           | 6. Los suelos arenosos se caracterizan por ser:                       | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Tipos de suelos           | 7. Los suelos limosos se caracterizan:                                | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Es una condición de suelo | 8. Es una condición del suelo.  | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Abono Orgánico            | 9. Los abonos orgánicos no procesados son:                            | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Control de plagas         | 10. Son sustancias químicas formadas para la eliminación de insectos. | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Tipo de plagas            | 11. Son plagas que afecta los cultivos.                               | ✓ |  | ✓ |  |   |  |  |
| PH suelo                  | 12. Es el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia.             | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LAS TIERRA EN LOS AGRICULTORES DE SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD.

|  |  |       |      |          |
|--|--|-------|------|----------|
| <b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>                      | CUESTIONARIO   |       |      |          |
| <b>OBJETIVO</b>                                    | Determinar si el programa piloto radial fomenta de manera significativa el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores del Caserío de San Felipe, distrito de Sartimbamba, Sánchez Carrión – La Libertad. |       |      |          |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>           | Galvez barrillo Rosa Patricia  |       |      |          |
| <b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>               | Doctor.  |       |      |          |
| <b>VALORACIÓN</b>                                  |  |       |      |          |
| MUY ALTO   | ALTO   | MEDIO | BAJO | MUY BAJO |
| <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b><br>Rosa Patricia Galvez |  |       |      |          |

| VARIABLE                                   | DIMENSIÓN            | INDICADOR                  | ITEMS  | CRITERIO DE EVALUACION  |    |                          |    |                      |    | OBSERVACIÓN Y/O |
|--|----------------------|----------------------------|--|-------------------------|----|--------------------------|----|----------------------|----|-----------------|
|  |                      |                            |  | RELACIÓN                |    | RELACIÓN                 |    | RELACIÓN             |    |                 |
|  |                      |                            |  | ENTRE LA                |    | ENTRE LA                 |    | ENTRE EL             |    |                 |
|  |                      |                            |  | VARIABLE Y LA DIMENSIÓN |    | DIMENSIÓN Y EL INDICADOR |    | INDICADOR Y EL ITEMS |    |                 |
|  |                      |                            |  | SI                      | NO | SI                       | NO | SI                   | NO |                 |
| CONOCIMIENTO SOBRE EL CUIDADO DE LA TIERRA | Tipos de agricultura | Dependencia del agua.      | 1. La agricultura de regadío utiliza el agua de lluvia.                                      | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Magnitud de la producción. | 2. La agricultura según la magnitud de producción sirve para:                                | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Rendimiento.               | 3. Por su rendimiento y utilización de medios de producción, la agricultura se clasifica en: | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Métodos y objetivos        | 4. Según el método la agricultura se clasifica en:   | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |
|  |                      | Tierra agrícola            | 5. La composición del suelo agrícola es importante:  | ✓                       |    | ✓                        |    | ✓                    |    |                 |

|                           |   |   |  |   |  |   |  |  |
|---------------------------|---|---|--|---|--|---|--|--|
| Tipos de suelos           | 6. Los suelos arenosos se caracterizan por ser:                       | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
|                           | 7. Los suelos limosos se caracterizan:                                | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Es una condición de suelo | 8. Es una condición del suelo.  | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Abono Orgánico            | 9. Los abonos orgánicos no procesados son:                            | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Control de plagas         | 10. Son sustancias químicas formadas para la eliminación de insectos. | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| Tipo de plagas            | 11. Son plagas que afecta los cultivos.                               | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |
| PH suelo                  | 12. Es el grado de acidez o alcalinidad de una sustancia.             | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |  |

# PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CUIDADO DE LAS TIERRAS

*por Lourdes Reyes*

---

**Fecha de entrega:** 07-dic-2017 10:59a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 891998489

**Nombre del archivo:** DESARROLLO\_DE\_TESIS\_-\_Lourdes.docx (5.69M)

**Total de palabras:** 28214

**Total de caracteres:** 149053

# PROGRAMA PILOTO RADIAL PARA FOMENTAR EL CUIDADO DE LAS TIERRAS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**18%**

FUENTES DE INTERNET

**2%**

PUBLICACIONES

**12%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b><br>Trabajo del estudiante | <b>5%</b> |
| <b>2</b> | <b>dspace.unitru.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                       | <b>2%</b> |
| <b>3</b> | <b>ibi.es</b><br>Fuente de Internet                                     | <b>2%</b> |
| <b>4</b> | <b>repositorio.upeu.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                    | <b>1%</b> |
| <b>5</b> | <b>www.scribd.com</b><br>Fuente de Internet                             | <b>1%</b> |
| <b>6</b> | <b>clinic-cloud.com</b><br>Fuente de Internet                           | <b>1%</b> |
| <b>7</b> | <b>comunica.org</b><br>Fuente de Internet                               | <b>1%</b> |
| <b>8</b> | <b>blogecologista.com</b><br>Fuente de Internet                         | <b>1%</b> |



|    |  |     |
|----|--|-----|
| 9  | <a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a><br>Fuente de Internet             | 1%  |
| 10 | <a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet                     | <1% |
| 11 | <a href="http://prezi.com">prezi.com</a><br>Fuente de Internet                                       | <1% |
| 12 | <a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a><br>Fuente de Internet                                 | <1% |
| 13 | <a href="http://alpalaalpalamartha.jimdo.com">alpalaalpalamartha.jimdo.com</a><br>Fuente de Internet | <1% |
| 14 | <a href="http://www.obrapropia.com">www.obrapropia.com</a><br>Fuente de Internet                     | <1% |
| 15 | Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote<br>Trabajo del estudiante                  | <1% |
| 16 | Submitted to Escuela Politecnica Nacional<br>Trabajo del estudiante                                  | <1% |
| 17 | Submitted to Universidad Catolica de Trujillo<br>Trabajo del estudiante                              | <1% |
| 18 | Submitted to Colegio San Agustín de Chiclayo<br>Trabajo del estudiante                               | <1% |
| 19 | <a href="http://www.bib.uia.mx">www.bib.uia.mx</a><br>Fuente de Internet                             | <1% |



|    |  |      |
|----|--|------|
| 20 | <a href="http://psicologiaalfuturo.blogspot.com">psicologiaalfuturo.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | <a href="http://www.medioambientepinoso.org">www.medioambientepinoso.org</a><br>Fuente de Internet         | <1 % |
| 22 | <a href="http://www.clavesistemas.com">www.clavesistemas.com</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |
| 23 | <a href="http://repository.upb.edu.co">repository.upb.edu.co</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |
| 24 | <a href="http://www.pandeo.com">www.pandeo.com</a><br>Fuente de Internet                                   | <1 % |
| 25 | <a href="http://www.ofimatica9686.blogspot.com">www.ofimatica9686.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 26 | <a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 27 | <a href="http://radioteka-lysha.blogspot.com">radioteka-lysha.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 28 | <a href="http://issuu.com">issuu.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 29 | <a href="http://www.fumigaciones.ws">www.fumigaciones.ws</a><br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 30 | <a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                 | <1 % |
| 31 | <a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |

<1%

32

[www.playbuzz.com](http://www.playbuzz.com)

Fuente de Internet

<1%

33

[vistasobrelaecologia.blogspot.mx](http://vistasobrelaecologia.blogspot.mx)

Fuente de Internet

<1%

34

[www.portalintercom.org.br](http://www.portalintercom.org.br)

Fuente de Internet

<1%

35

[educavital.blogspot.com](http://educavital.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1%

36

[ateneo.unmsm.edu.pe](http://ateneo.unmsm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

37

[www.linux-es.org](http://www.linux-es.org)

Fuente de Internet

<1%

38

[www.cosmetologica.com](http://www.cosmetologica.com)

Fuente de Internet

<1%

39

[www.molineriaypanaderia.com](http://www.molineriaypanaderia.com)

Fuente de Internet

<1%

40

Fritz, Bengoa Seminario. "Conocimientos, intenciones de conducta y prácticas sobre Bartonelosis en la localidad de Sartimbamba, Provincia Sánchez Carrión, Dpto. de La Libertad. Enero -- Marzo 2005", Revista Médica Herediana/1018130X, 20080401

Publicación

<1%

---

|    |  |      |
|----|--|------|
| 41 | <a href="https://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet                              | <1 % |
| 42 | <a href="https://boligrafojp.blogspot.com">boligrafojp.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet                | <1 % |
| 43 | Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 44 | <a href="https://karenunam.blogspot.com">karenunam.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet                    | <1 % |
| 45 | <a href="https://www.agroenzymas.com">www.agroenzymas.com</a><br>Fuente de Internet                          | <1 % |
| 46 | Submitted to Systems Link<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 47 | <a href="https://repository.usu.ac.id">repository.usu.ac.id</a><br>Fuente de Internet                        | <1 % |
| 48 | <a href="https://jacquelinegm.blogspot.com">jacquelinegm.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet              | <1 % |
| 49 | Submitted to Agrupación Marista Ecuatoriana<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 50 | Submitted to Universidad de Costa Rica<br>Trabajo del estudiante   | <1 % |
| 51 | <a href="https://www.xiranhua.com">www.xiranhua.com</a><br>Fuente de Internet                                | <1 % |

---

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 52 | <a href="http://www.dspace.espol.edu.ec">www.dspace.espol.edu.ec</a><br>Fuente de Internet   | <1% |
| 53 | <a href="http://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a><br>Fuente de Internet               | <1% |
| 54 | <a href="http://myslide.es">myslide.es</a><br>Fuente de Internet                             | <1% |
| 55 | <a href="http://mzafiroplab.ece.uth.gr">mzafiroplab.ece.uth.gr</a><br>Fuente de Internet     | <1% |
| 56 | <a href="http://marquette.edu">marquette.edu</a><br>Fuente de Internet                       | <1% |
| 57 | <a href="http://myautofoto.ru">myautofoto.ru</a><br>Fuente de Internet                       | <1% |
| 58 | <a href="http://www.buenastareas.com">www.buenastareas.com</a><br>Fuente de Internet         | <1% |
| 59 | <a href="http://pegegog.net">pegegog.net</a><br>Fuente de Internet                           | <1% |
| 60 | <a href="http://jessicaedaq.blogspot.com">jessicaedaq.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet | <1% |
| 61 | <a href="http://www.risolidaria.org.es">www.risolidaria.org.es</a><br>Fuente de Internet     | <1% |
| 62 | <a href="http://mtv.es">mtv.es</a><br>Fuente de Internet                                     | <1% |
| 63 | <a href="http://www.archidok.eu">www.archidok.eu</a><br>Fuente de Internet                   | <1% |



<1 %

64

[cis.uws.ac.uk](http://cis.uws.ac.uk)

Fuente de Internet

<1 %

65

[documents.mx](http://documents.mx)

Fuente de Internet

<1 %

66

Submitted to CONACYT

Trabajo del estudiante

<1 %

67

[www.cambioclimatico-regatta.org](http://www.cambioclimatico-regatta.org)

Fuente de Internet

<1 %

68

[www.agroica.gob.pe](http://www.agroica.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

69

190.95.144.28

Fuente de Internet

<1 %

70

García-Gómez, Andrés, Marta Rodríguez-Jiménez, Eloísa Guerrero-Barona, Jesús Carlos Rubio-Jiménez, Inés García-Peña, and Juan Manuel Moreno-Manso. "Benefits of an experimental program of equestrian therapy for children with ADHD", *Research in Developmental Disabilities*, 2016.

Publicación

<1 %

71

Submitted to 95158

Trabajo del estudiante

<1 %

|    |  |      |
|----|--|------|
| 72 | <a href="http://www.portalagrario.gob.pe">www.portalagrario.gob.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 73 | <a href="http://www.interbolsa.fi.cr">www.interbolsa.fi.cr</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 74 | <a href="http://reliefweb.int">reliefweb.int</a><br>Fuente de Internet                                 | <1 % |
| 75 | <a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                 | <1 % |
| 76 | <a href="http://www.cientec.com">www.cientec.com</a><br>Fuente de Internet                             | <1 % |
| 77 | <a href="http://www.memri.org">www.memri.org</a><br>Fuente de Internet                                 | <1 % |
| 78 | <a href="http://infolac.ucol.mx">infolac.ucol.mx</a><br>Fuente de Internet                             | <1 % |
| 79 | <a href="http://www.adam-europe.eu">www.adam-europe.eu</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |
| 80 | <a href="http://jdelcorral.blogspot.fr">jdelcorral.blogspot.fr</a><br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 81 | <a href="http://booksnow1.scholarsportal.info">booksnow1.scholarsportal.info</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 82 | <a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 83 | <a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |

<1%

84

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. "La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia", *Comunicación y Hombre*, 2014.

Publicación

<1%

85

[www.ana.gob.pe](http://www.ana.gob.pe)

Fuente de Internet

<1%

86

[pirhua.udep.edu.pe](http://pirhua.udep.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado