



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Sistema de control interno y el proceso productivo de una  
empresa publicitaria, Lima - 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Cajo Flores, Henry Paul (orcid.org/0000-0001-5339-5825)

**ASESOR:**

Mgr. Vásquez Huamán William (orcid.org/0000-0002-5073-9941)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A la memoria de mis padres: Bertha e Isidoro, porque mientras estuvieron en vida me inculcaron el espíritu de lucha y superación, por todo el sacrificio que hicieron para sacarnos adelante junto a mis hermanos.

## **Agradecimiento**

A DIOS, por ayudarme y protegerme siempre, así como en el desarrollo de este trabajo de investigación y en toda mi vida.

A mi familia, por apoyarme en todo momento, ya sea material y emocionalmente.

A mi universidad y docentes, por brindarme los conocimientos necesarios para la elaboración de esta tesis de investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización .....	16
3.3. Población, muestra y muestreo .....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS .....	45

## Índice de tablas

Tabla 1. Relación de expertos.....	19
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad.....	20
Tabla 3. Prueba de normalidad 1.....	22
Tabla 4. Prueba de hipótesis general.....	23
Tabla 5. Prueba de normalidad 2.....	24
Tabla 6. Prueba de hipótesis específica 1.....	25
Tabla 7. Prueba de normalidad 3.....	26
Tabla 8. Prueba de hipótesis específica 2.....	27
Tabla 9. Prueba de normalidad 4.....	28
Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 3.....	29

## Resumen

La presente investigación planteó como objetivo general, identificar la influencia del control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022, para lo cual se ejecutó un estudio de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de alcance correlacional. El total de la población fue tomada como muestra, la cual estuvo conformada por 32 colaboradores de las áreas de producción, ventas y diseño, los mismos que brindaron su apoyo con la resolución de las encuestas. Se obtuvo como resultado un nivel de significancia de 0,038; del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación de 0,369, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil entre las variables, en ese sentido se concluye que el control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

**Palabras clave:** Control, interno, sistema, productivo, empresa.

## **Abstract**

The present investigation raised as a general objective, to identify the influence of internal control in the production process of an advertising company in Lima-2022, for which a quantitative approach study of the applied type, cross-sectional non-experimental design and correlational scope was carried out. The total population was taken as a sample, which was made up of 32 collaborators from the areas of production, sales and design, the same ones who offered their support with the resolution of the surveys. A significance level of 0.038 was obtained as a result; In the same way, a correlation coefficient of 0.369 was achieved, which leads to deduce that the correlation is weak positive between the variables, in this sense it is concluded that internal control significantly influences the productive process of an advertising company Lima-2022.

**Keywords:** Control, internal, system, productive, company.

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito empresarial privado resulta muy trascendental poner en práctica un sistema de control interno eficiente, para lograr que las políticas de la organización sean llevadas a cabo, salvaguarde la integridad de los recursos, garantice la credibilidad de los datos financieros, estimule la fluidez de las actividades operativas, para que de esta manera los propietarios o socios de las empresas sientan mucha confianza (Manosalvas et al., 2019). Cabe mencionar que es de suma importancia identificar las deficiencias que existen en el control interno de una organización y cuál sería su impacto en los procesos de producción para que posteriormente se tomen las medidas correspondientes, con el fin de mitigar los riesgos que traen consigo estas deficiencias.

Así mismo, los procesos dentro del departamento de producción han sido elaborados con el fin de incrementar la productividad y optimizar los costos, dichos objetivos son alcanzados cuando se disminuyen las inconformidades del área productiva que se suscitan por el deficiente control del sistema (Carro et al., como se citó en Fuentes, 2020).

A nivel mundial, se han reconocido vacíos en los controles internos, lo cual condujo a que se formulen modelos de control, con la finalidad de proteger los activos y que los objetivos de la organización sean cumplidos, para prevenir fraudes empresariales o desviaciones en la ejecución de las metas; COSO, CADBURY, COBIT, MECI Y COCO; son los modelos de control más prestigiosos de América Latina (Grajales-Gaviria & Castellanos-Polo, 2018). En Cuba, indican que existen ciertos aspectos que van de la mano de un deficiente control interno tales como: incumplimiento de los objetivos trazados por el control interno, los procesos y la mejora continua son tomados en cuenta desde una óptica muy restringida, los riesgos no se evalúan de una manera homogénea y metódica; y se necesita una mayor unidad del entorno (Vega y Marrero, 2021).

Del mismo modo en algunos estudios realizados en Colombia, los autores mencionan que el control interno no es considerado como un proceso y esto hace que su gestión se obstaculice, pues las personas que dirigen las organizaciones ignoran como ejecutar este proceso (Vega y Ortiz, 2017).



Así mismo, refieren que los empresarios consideran que implementar un sistema de control interno es sumamente costoso, debido a ello, no lo ponen en marcha; sin embargo, no se percatan que al ejecutarlo están obteniendo una seguridad moderada sobre las cifras alcanzadas y el control de ninguna manera representa un porcentaje que provoque inestabilidad en los resultados del periodo, al contrario, se costea por sí solo. Además, no lo toman como un punto importante, lo que provoca que las actividades de control interno se transformen en procedimientos engorrosos y poco beneficiosos, ocasionando que el control interno pierda valor y sea tomado como una mera formalidad (Arellana et al., 2020).

Finalmente, en España los autores hacen mención que los sistemas de control interno supuestamente improductivos y la falta de una ejecución rigurosa de la difusión de falencias relevantes en el control interno exponen a las instituciones financieras españolas a enormes riesgos. Esto debido a que el riesgo de crédito representa el principio para un posible riesgo de insolvencia, liquidez y potencial fracaso como se ha evidenciado en España. No causa sorpresa observar que gran cantidad de bancos han dejado de funcionar; una situación que genera en el público una disminución de la confianza en los bancos (Akwaa-Sekyi y Moreno, 2016).

En nuestro país, en ciertas empresas el núcleo de sus problemas radica en el retraso de sus procesos, el poco control y reducción de periodos de tiempo. Carecen de un documento que avale el control de activos fijos, mano de obra, recursos materiales, lo cual impacta negativamente al normal funcionamiento del proceso productivo. Hay un deficiente control para reducir las equivocaciones que surgen entre un procedimiento y otro (Cajusol, 2017).

Por otro lado, se hace mención que las organizaciones han experimentado pérdidas económicas de manera drástica, producida por el descenso de sus ventas, por la ausencia de experiencia y la carencia de capacitaciones a los integrantes del área de control interno, por el grado de instrucción de sus accionistas y colaboradores; estas situaciones han generado que las mercaderías se extravíen o disminuyan su valor en el mercado por su antigüedad y que aumente el costo de almacenamiento (Cueva et al., 2021).

A nivel local, en una investigación acerca de las PYMES de Miraflores en la ciudad de Lima; se detectaron irregularidades en el cumplimiento del control interno; de 185 representantes de las empresas solo el 27% indicó que se cumplen con las normas de dicho procedimiento, por lo tanto, se proyectó un déficit considerable en el proceso de control interno. Finalmente se concluyó que, si estas empresas no corrigen dichas falencias, se arriesgan a ahondar un control interno que no aporta eficiencia, transparencia y eficacia, lo cual se contrapone al buen desempeño de la empresa (Sanabria-Boudri, 2021).

La empresa que está siendo objeto de estudio se dedica a brindar el servicio de publicidad a marcas nacionales e internacionales con sucursales en nuestro país, existe un deficiente control lo que se refleja en las demoras en la solicitud de permisos por parte del área de ventas a los centros comerciales o tiendas por departamento para la ejecución del trabajo dentro de sus instalaciones, las órdenes de producción son derivadas del departamento de diseño a máquinas a última hora. Por otro lado, carece de un departamento de control de calidad lo que ocasiona que algunos clientes no queden conformes con los trabajos realizados.

Posiblemente las causas de un deficiente control interno, radican en que una gran cantidad de MYPES realizan sus operaciones de manera rutinaria, la ausencia de un control interno que conduzca hacia el buen desempeño de las obligaciones de los administradores y colaboradores, conlleva a que existan ciertos riesgos en la producción y aspectos financieros los cuales hace peligrar la existencia de las organizaciones. En la entidad estudiada esta problemática se da debido a que no se está tomando con la seriedad del caso la ejecución del control interno, por otro lado, además no existe una buena relación del jefe y colaboradores del área de producción con la encargada de dicho control (Manosalvas et al., 2019).

Al no encontrarse una solución al problema mencionado las consecuencias podrían ser muy negativas para la empresa en estudio, por ejemplo, piezas publicitarias con mal acabado lo que provocaría cierta disconformidad en los clientes, rechazo de artículos o material publicitario, pérdida de algunos clientes por no llegar a realizar los trabajos requeridos.

Por lo antes mencionado, en esta investigación se estudiará las siguientes variables: Control interno y Proceso productivo; sobre la primera variable, se menciona que es la agrupación de procedimientos a través del cual las empresas ejecutan una administración eficiente de sus operaciones financieras, el flujo de datos y recursos que se generan a raíz de ello. Se considera como un punto esencial para realizar inspección a la efectividad y cumplimiento de los procedimientos que se determinen para alcanzar los objetivos de una empresa. Esta herramienta aporta la opción de poseer un rendimiento superior en los recursos vigentes, aumentando la automatización y la reducción de errores humanos (Mejía, 2020).

Por otro lado, cuando en una organización se cuenta con un control interno eficiente, los colaboradores se centran en conseguir las metas, valores y principios de la misma, de igual manera, así como lo menciona su nombre, posibilita conservar el orden y la organización en las labores que se ejecutan, permitiendo la comparación de los resultados alcanzados con los objetivos programados por medio de los indicadores de gestión que se hubieran elaborado con tal propósito (Moreno et al.,2019).

Con respecto a la segunda variable, los autores señalan que está constituido por actividades dirigidas a la consecución de uno o más artículos finales, inicia con la obtención de las materias primas, posteriormente, los distintos factores que participan en él experimentarán cambios posibilitando la fabricación del bien. El sistema productivo incluye la transición de insumos en productos acabados por intermedio de los esfuerzos de los colaboradores de la empresa (mano de obra) y de la utilización y puesta en marcha de los equipos de producción (Valderrama et al., 2016).

Para abordar la problemática a investigar se formuló la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia del control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022? y como problemas específicos ¿Cuál es la incidencia del control interno en los insumos del proceso productivo una empresa publicitaria de Lima-2022?, ¿Cuál es el impacto del control interno en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022?, ¿Cuál es la

repercusión del control interno en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022?

El presente trabajo de investigación se justifica por conveniencia, debido a que la empresa podrá identificar si su sistema de control interno está siendo ejecutado de manera correcta o deficiente y de qué forma está influyendo en el proceso productivo. Así como también por su relevancia social, ya que permitirá que tanto directivos y los colaboradores tomen conciencia de que todos deben aportar para que los procesos fluyan de manera adecuada. Por otro lado, por las implicaciones prácticas considerando que la información brindada en este trabajo ayudará a que se corrijan las deficiencias encontradas, reforzar el control interno y en efecto un proceso productivo sin retrasos. Por el valor teórico, pues servirá como fuente bibliográfica para otras investigaciones, ya que, de acuerdo a la información obtenida de cada variable, se realizó su respectiva interpretación.

Como objetivo general se planteó: Identificar la influencia del control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022, y como objetivos específicos, deducir la incidencia del control interno en los Insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022, Indicar el impacto del control interno en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022 y señalar la repercusión del control interno en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022.

Además, se considera como hipótesis general que el control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022, y como hipótesis específicas, el control interno incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022, el control interno impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022 y el control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En una revista científica enfocada en la visión integrada acerca del control interno en Colombia, la autora define al control interno como una suma de acciones que deben ser ejecutadas en las organizaciones con la finalidad de alcanzar los objetivos planificados por la empresa, buscando la fiabilidad de las actividades sean estas del ámbito financiero, operacional o administrativo reduciendo de esta forma el riesgo, custodiando permanentemente para que se cumplan las regulaciones y normas; así mismo, el control interno debe ser ejecutado por todos los colaboradores sin importar su nivel jerárquico, con la intención de que se genere una seguridad moderada para el cumplimiento de diversos objetivos (Montoya,2016).

Por otro lado, en el artículo científico “Efecto de los controles internos sobre el riesgo de crédito entre los bancos españoles cotizados” mencionan que el control interno es un instrumento gerencial que abarca la totalidad de las actividades que surgen día a día en las áreas de la empresa y en todos los rangos para proteger los activos, garantizando en cumplimiento y la claridad, informando la fragilidad material, salvaguardando los intereses del titular para conseguir las metas a largo plazo de la empresa (Akwaa-Sekyi & Moreno, 2016).

En un estudio acerca de los procedimientos más importantes del control interno de una organización hotelera, ejecutado en Medellín, refieren que el control interno abarca todas las operaciones, actividades y procesos con una visión participativa y sistemática de todos los colaboradores. Este sistema es un nuevo concepto de control y gobierno corporativo, por tal motivo debe ser considerado como un cambio en las prácticas y formas de trabajo, para asegurar la exclusión de aquellos procedimientos que entorpecían los procesos y establecer nuevos métodos que garantice su óptimo desarrollo. “Está formado por cinco componentes interrelacionados entre sí, en el marco de los principios básicos y las características generales: ambiente de control, gestión y prevención de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y monitorización” (Vega y Ortiz, 2017).

En una investigación titulada “Obstáculos en la implementación de control interno en mipymes en Colombia” hace mención que según la ley 87 de 1993, el control interno es un sistema conformado por el conjunto de normas, estructura organizacional, métodos, planes, principios, mecanismos y procedimientos de comprobación y evaluación adquiridos por una empresa, con la finalidad de pretender que las actuaciones, operaciones y actividades en su totalidad, al igual que la gestión de los datos y los recursos, se desempeñen en concordancia a las actuales normas legales y constitucionales, establecidas en las políticas diseñadas por la gerencia y atendiendo a los objetivos planteados (Arellana et al., 2020).

De acuerdo al artículo “Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín”, los autores indican que este proceso se comprende como un conjunto de acciones que se enfocan en conseguir un fin, es sabido que un sistema de control interno idóneo no garantiza totalmente que los objetivos se alcancen, sin embargo, es una herramienta fundamental para la correcta toma de decisiones de los dirigentes de la empresa, dicho control organizacional debe ser dócil y acceder a ser transformado ante los cambios que se puedan presentar en el entorno de la empresa y las nuevas circunstancias que producen que un sistema valedero en ciertas situaciones pierda la medida general de confianza, por ejemplo, debido a los avances tecnológicos (Grajales-Gaviria, 2018).

En la investigación operacional acerca del control interno, aplicando el AHP neutrosófico en Cuba, los autores hacen mención que ha aumentado en grandes proporciones la importancia de poseer un excelente control interno en las entidades, ya que una vez implantado es una herramienta muy funcional para cuantificar la eficiencia y niveles de producción; esto sólo se da si se aplica a todas las operaciones dentro de la organización y para reflejar una contabilización que genere confianza (Comas et al., 2020).

Por otro lado, en un artículo científico sobre gestión del control interno para reducción del riesgo de quiebra de una empresa en México, se sostiene que el control al interior de la organización es de suma importancia, su ausencia conllevaría a que ésta fracase, no cumpla sus objetivos, presente demoras en sus

operaciones, probablemente existan estafas y obtengan resultados no muy reales. Las organizaciones del sector privado adolecen de políticas que ayuden a disminuir los niveles de riesgo en la administración, área financiera y operaciones; esto expone de manera muy significativa a una quiebra venidera (Manosalvas et al., 2019).

Así mismo, en un estudio sobre el sistema de control interno de posadas turísticas realizado en Venezuela, que se basó en el análisis del COSO III, la investigadora refiere que las empresas del rubro servicios en muchas ocasiones son sumamente pequeñas y organizadas de manera informal, por lo que es necesario que introduzcan dentro de su estructura un sistema de control interno, el cual posibilite la identificación de riesgos y actuar ante ellos con el fin de mitigarlos para que puedan seguir operando en un mercado tan globalizado como el actual y presentar información fidedigna que coopere con una buena toma de decisiones (Morales, 2017).

Del mismo modo, en la investigación “Procedimiento de gestión integrada de riesgos para el control interno universitario”, realizada en Colombia, refieren que la puesta en marcha de un control interno se realiza con la finalidad de mejorar el funcionamiento de las instituciones educativas superior, éste debe ser inherente a todas las operaciones, actividades y procesos de la institución; así mismo, debe poseer un enfoque preventivo que faculte reconocer con anterioridad los sucesos o consecuencias negativas que al ocurrir perjudiquen la ejecución de los objetivos, manejo y productividad de los recursos, así como el acatamiento de las normas regulatorias y legales. Para alcanzar dicho enfoque es importante implementar un procedimiento de gestión de riesgos que posibilite evaluar, analizar, tratar e identificar los riesgos más trascendentales que dañen el desarrollo normal del control interno (Mendoza & Mendoza, 2017).

Adicional a ello, en el estudio de control interno sobre la incidencia en la gestión de MYPES efectuado en Trujillo, se menciona acerca del sistema interno de control como un procedimiento en el cual todos los colaboradores de la empresa participan, con el fin de diagnosticar todo el proceso operacional para que sea efectivo y eficiente. Está conformado por cinco elementos entrelazados entre sí que abarca

ciertas necesidades de la empresa para que alcance los objetivos trazados, de la misma manera identificar y mitigar sucesos imprevistos, transformándose en un soporte para tomar decisiones (Meléndez, como se citó en Asencio, 2021).

En un artículo sobre el control interno en el Ministerio de Trabajo publicado en Lima, Puma (2019) indica que según “El Comité de Organizaciones patrocinadoras de la Comisión Treadway” (COSO, 2013) el control interno consta de una serie de procedimientos los cuales involucra a la administración, gerencia y en general a todos los colaboradores de una organización, cuya finalidad es brindar garantías para que los objetivos asociados a la información, el cumplimiento y las operaciones sean alcanzados. Adicional a ello este autor también menciona que este concepto se puede entender como un plan organizacional el cual nace de una serie de métodos que una empresa adquiere con el objetivo de proteger sus recursos, comprobar que sus datos contables sean acordes con la realidad de la organización y determinar si se está llevando una administración eficiente y alcanzar las metas planteadas.

Además, en una investigación de control interno y gestión en centros comerciales llevada a cabo en Lima, Fernández & Vásquez (como se citó en Espinoza et al., 2020) hace mención que el control interno es multifuncional, debido a que puede aplicarse al ámbito de las finanzas y las operaciones. Por ende, se relaciona con cada una de las áreas de cualquier organización; además de ello, tiene como finalidad reducir los riesgos que pongan en peligro la consecución de los objetivos internos y externos.

En esta investigación, para la variable control interno se consideró como dimensiones: Estructura organizacional, es el armazón que distingue el esquema organizativo interno de una empresa, de tal modo que se puedan estudiar como un fenómeno social, en donde se relacionan tanto el factor humano, como los demás factores que participan en sus procesos, alcanzando nivelar el entorno, el armazón y las estrategias, con el propósito de conseguir los resultados establecidos (Blanco-Ariza et al., 2020).

En cuanto al factor humano, es un componente primordial para lograr la ventaja comparativa y por ende es considerado como un elemento muy importante sea cual



sea el tipo de empresa, este componente suele hacer la diferencia en el momento de determinar la competitividad. En ese sentido, los colaboradores deben fomentar las destrezas y competencias para lograr dicha ventaja (Montoya et al., 2016).

Respecto a la administración estratégica de ventas, es un análisis de la entidad a sus factores interiores y exteriores con el objetivo de plantear políticas destinadas a la consecución de la ventaja competitiva (Burguete-García et al., 2019).

De acuerdo con lo mencionado líneas arriba, se deduce que control interno son procedimientos o acciones que involucra a todo el factor humano dentro de una empresa o entidad, todo ello con el fin de detectar los riesgos que impacten de manera negativa en los recursos, acatamiento de las normas vigentes y la consecución de los objetivos trazados, y actuar ante ellos para mitigarlos; así mismo, una buena aplicación de estos controles traerá consigo que se cumplan las metas planteadas por la organización y por consecuencia, esto puede reflejarse en mejores resultados para los propietarios y colaboradores de la empresa.

En un artículo científico donde se estudió la influencia de los procesos productivos de una entidad, el autor indica que un proceso es un conjunto de tareas que procesan entradas y salidas. El mapeo, la definición y la gestión de procesos brindan información sobre el trabajo que se realiza en la organización y, por consiguiente, la posibilidad de continuar implementando la mejora continua. Este proceso tiene entradas y salidas. Las entradas son las materias primas o insumos indispensables para el desarrollo de las actividades que forman parte del proceso; por otro lado, las salidas vienen a ser los productos y las mermas que originan. Adicionalmente, revelan la relevancia de controlar los procesos en la optimización del desempeño organizacional (Aldea, 2021).

También se encontró otro estudio sobre “El desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador” desarrollado en Cuba, donde se menciona que la producción es el procedimiento que genera los productos materiales de la sociedad. Estos productos poseen dos formas esenciales: Bienes de consumo y medios para producir. Como el medio ambiente no brinda todo al hombre, la producción y el trabajo son los fundamentos de la existencia y el progreso de la sociedad (Marx, como se citó en Llanos, 2016).

En una investigación al proceso productivo de la concesionaria de minibuses en Brasil, Hammer et al. (como se citó en Alves et al., 2021) definen al proceso empresarial o productivo como una serie de sucesos que poseen una o varias entradas que da como resultado un producto o servicio también denominado salida de valor. Así mismo recalca que cuando existen procesos sólidos todo el personal posee un conocimiento amplio, esto posibilita que se puedan generar mayor rentabilidad optimizando las inversiones.

Además de ello, en ese mismo estudio, Kim y Jang (como se citó en Alves et al., 2021) definen al proceso productivo como unas acciones unidas entre sí que poseen un orden secuencial, con la finalidad de elaborar bienes o servicios que satisfagan las necesidades de las personas; es decir, aportar un valor. Los procesos deben poseer características fundamentales como que presenten una regularidad, resultados predecibles y por consiguiente conocer en qué condiciones se llevaran a cabo.

Del libro “Producción y operaciones aplicadas a la pyme” publicado en Colombia, se define al sistema de producción como un grupo de elementos como materia prima, información, máquinas, factor humano, sucesos, entre otros; sistematizados y entrelazados entre ellos, con el objetivo de conseguir un bien o servicio (Bello, 2013).

En el artículo científico “Lean Manufacturing ¿una herramienta de mejora de un sistema de producción?”, ejecutado en Venezuela, los autores acotan que un sistema de producción es una agrupación de fragmentos que se enlazan porque tienen una finalidad en común, comparten un fin u objeto por conseguir; cada uno de estos fragmentos puede ser considerado como un organismo o subsistema. Por dichos motivos un sistema productivo es conceptualizado como un grupo de componentes que se relacionan entre sí en un determinado proceso a través del cual se consigue la transformación de elementos en bienes provechosos (Vargas-Hernández et al., 2016).

Por otro lado, en el estudio de la empresa productiva como espacio de aprendizaje en Colombia, se menciona que un acuerdo productivo es un buen adjetivo para calificar a una empresa, donde una de sus funciones principales es la elaboración

de bienes y servicios, los cuales serán ofrecidos en un mercado y posteriormente adquiridos por personas ajenas a su producción. Además de ello, indican que la función de producción de la empresa abarca desde que se abastece con los insumos, especialización del personal, intercambio en el mercado y lograr la satisfacción de los consumidores (Salas, como se citó en Mayorca et al., 2017).

En un estudio a la “influencia de la innovación en el proceso productivo” realizado en Nicaragua, Rivera et al., (2020) indica que las empresas se han visto obligadas a mejorar su proceso productivo a través de nuevas tecnologías que han ingresado al mercado para fabricar nuevos productos, brindar servicios con una mejor calidad, y es aquí donde la innovación juega un papel fundamental debido a que es una parte esencial para alcanzar que el proceso productivo sea eficiente y eficaz.

En un artículo sobre la “Simulación dinámica de un sistema de producción retroalimentado” indican que los procesos de producción competentes que se basan en una producción retroalimentada tienen como característica que todos los procedimientos están sincronizados, eso quiere decir que cada procedimiento elabora para su comprador la cantidad de bienes que este solicita, en el instante que lo pide. En estos procesos de producción, los requerimientos de los clientes son los requerimientos del mercado, este diseño de gestión de la producción equipara el uso (Rodriguez-Alvarado et al., 2019).

En un artículo publicado en Colombia, sobre el “Sistema de producción multilínea optimizado por PSO”, sostienen que en la actualidad los sistemas de producción fabrican una diversidad de bienes, pero en muchas oportunidades en volumen reducido, elaborados bajo requerimiento. La pluralización de artículos en una línea de producción hace que sea complicado la reducción de los costos de producción, satisfacer las solicitudes de los clientes, al igual que cumplir con los plazos de entrega. La programación y el planeamiento de la producción es sumamente importante en las decisiones que se tomen para maximizar la productividad, destinando la porción conveniente de recursos a los requerimientos de los clientes en el transcurso del sistema de producción (Quezada-Aguilar et al., 2020).

Así mismo, en una tesis acerca de la optimización del proceso productivo de una empresa de plátanos” realizada en Piura, se afirma que los procesos productivos

son de suma importancia en las empresas para la elaboración de los servicios o bienes, debe acoplarse rápidamente a las condiciones que ofrece el mercado. Es conocido como uno de los puntos importantes para lograr que la empresa sea exitosa; pero para alcanzar esto, previamente debe existir una fase de planeamiento que, junto con las proyecciones de producción, ventas y distribución harán todo un complemento. Su importancia no solo radica en la transformación, sino que también en la eficiencia y eficacia a través del mayor aprovechamiento de los recursos (Del Sol, como se citó en Alburuqueque y reyes, 2021).

En una investigación enfocada en los procesos de producción de moluscos, la autora refiere que un proceso de producción es un método técnico que se emplea para conseguir los bienes y servicios partiendo de los insumos y se reconoce como la conversión de un conjunto de materiales para transformarlos en productos a través de una definida función de producción (Briceño, 2018).

En el estudio que se enfocó en analizar el control interno para mejorar los procesos productivos de ciertas organizaciones, el autor concluye que el control interno es muy trascendental para el mejoramiento de los procesos productivos de las empresas; puesto que, una ejecución de un correcto control facilita que la organización tenga mayor información y control sobre los procesos que se realizan el área de producción; del mismo modo, contribuye a mitigar las equivocaciones detectadas en las supervisiones que se realizan (Verde, 2021).

Para la variable proceso productivo se consideró como dimensiones: Insumos, son un conjunto de elementos necesarios que cuando ingresan a un proceso de conversión se transforman en productos terminados, este cambio se realiza a través de la utilización de la mano de obra que se complementa con diferentes costos incurridos a lo largo de la realización de las actividades (Colmenares et al., 2016).

Respecto a los procedimientos, es la secuencia cronológica y sucesiva de las actividades enlazadas entre sí, que conforman una unidad con el propósito de ejecutar una tarea, actividad o función establecida en una empresa, en este caso sería en el proceso productivo (Zaldivar et al., 2022).

En cuanto a los productos terminados, son los artículos elaborados por la organización y asignados para ser consumidos de forma final o al uso por parte de otras entidades (INEI, 2021).

De acuerdo con lo propuesto por algunos autores, el proceso productivo se define como una serie de sucesos, acciones o hechos que se dan en una empresa y se entrelazan entre sí para obtener como resultado productos o servicios, los cuales serán aprovechados por las personas. No obstante, siempre van a existir ciertos inconvenientes dentro de todo proceso es por ello que se debe efectuar controles para reducirlos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La Investigación aplicada tiene como característica la aplicación de leyes y teorías científicas probadas con la finalidad de explicar y a la vez encontrar solución a los problemas planteados en la realidad y en las ciencias como la química, medicina, biología, psicología, entre otras. Además de ello este tipo de investigación nos faculta para confirmar ciertas teorías y llevar a la práctica aquellos problemas nuevos que requieren de una solución (Tacillo, 2016).

Ante ello, en esta investigación se buscó información de cada una de las variables para poder explicar el problema planteado y posteriormente brindarle una posible solución.

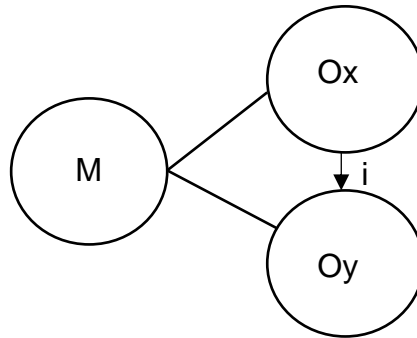
##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Un diseño metodológico es un programa, armazón o plan de investigación que tiene como finalidad dar una solución a los problemas de investigación. A través de éste se define un método operacional para ejecutar diversos procedimientos y acciones necesarias para culminar la investigación; del mismo modo, garantiza que los procedimientos son idóneos para lograr respuestas legítimas, objetivas y concretas para los problemas de investigación (Herbas y rocha, 2019).

Con respecto al diseño no experimental, se menciona que en este caso no existe una manipulación de la variable independiente, sino que se observan los hechos sin modificarlos con la finalidad de analizarlos. Así mismo, acerca de los diseños transeccionales o transversales, se indica que la información o datos son adquiridos en un solo momento del estudio. El diseño correlacional causal nos conlleva a que relacionemos dos o más variables en un mismo contexto; dicho de no otra manera; usaremos la estadística para establecer la relación de causalidad entre dichas variables (Tacillo, 2016).

Por lo expuesto anteriormente, este estudio se llevó a cabo usando el diseño no experimental debido a que no vamos a manipular de manera intencional las variables para obtener la información; además, se empleó el diseño transeccional

o transversal ya que los datos se recopilarán una sola vez; finalmente se hizo uso del diseño correlacional, debido a que se establecerá la relación entre las variables y dimensiones.



Dónde:

M: Muestra

O1: Se observa la variable Control interno

O2: Se observa la variable Proceso productivo

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Control interno

Se consideró como variable independiente y cuantitativa. Es una serie de acciones relacionadas a la gestión de la empresa, que facilita la detección de posibles problemas en la organización; y además es una herramienta de gran ayuda que garantiza la correcta toma de decisiones para alcanzar los objetivos (Navarro y Ramos, como se citó en Torres, 2018).

#### Proceso productivo

Se consideró como variable dependiente y cuantitativa. Es un grupo de actividades que se ejecutan en el área de producción, está conformado por diferentes acciones que van a depender de lo que fabrica o produce la empresa, por lo cual es indispensable disponer de recursos, procesos y procedimientos; así mismo, interviene la mano de obra, quienes utilizan las materias primas y otros materiales para obtener los productos terminados (Álvarez y Sánchez, como se citó en Verde, 2021).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población:**

Es un grupo de unidades de análisis las cuales van a ser sometidas a una investigación; así mismo; éste puede encontrarse especificado de manera muy exacta en el tiempo y espacio, aunque puede darse el caso de que no lo esté (Bologna, 2018)

La población es el conjunto de cosas, fenómenos, personas, hechos que son tomados como objetos de estudio, éstos serán analizados en el proceso investigativo (Tacillo, 2016).

La población teórica manifiesta el grupo de elementos que se va a estudiar. El indagador determinar esos elementos para ejecutar el estudio. Si la unidad que se está observando son sujetos, en primer lugar, se debería precisar el lugar, para determinar las unidades a investigar, a esto se le llama población objeto de estudio o accesible. En conclusión, una muestra de la población teórica es la población accesible (Mucha-Hospinal, 2021).

En este caso la población estuvo conformada por los trabajadores de las áreas de ventas, producción y diseño de la empresa en estudio, es decir los 32 colaboradores.

- **Criterios de inclusión:**

Los colaboradores que están involucrados directamente en el proceso productivo de la empresa publicitaria.

- **Criterios de exclusión:**

Trabajadores de aquellas áreas que no se relacionan de manera directa con el proceso productivo de la empresa publicitaria.

#### **3.3.2. Muestra:**

Es un subgrupo de la población que cuyos elementos coinciden en sus cualidades a tener en cuenta para la investigación. En otras palabras, se puede decir que la muestra representa a los componentes de la población que no ha sido considerados. Pero eso no quiere decir que la muestra y la población coincidan en



todos los aspectos, sino que solo en los que la investigación se está enfocando (Bologna, 2018).

Así mismo, la muestra es un fragmento de un total de objetos, que nos permite identificar a la población; además los elementos que formen parte de la muestra tienen propiedades o características comunes entre sí (Tacillo, 2016).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en esta ocasión se consideró como muestra a los 32 colaboradores que conforman las áreas indicadas anteriormente.

### **3.3.3. Muestreo:**

Consiste en seleccionar una cantidad de cosas, hechos o personas de una población previamente identificada, en este proceso es importante que exista un grado de probabilidad de que dicha cantidad tiene los atributos y represente a la población en estudio (Tacillo, 2016).

### **3.3.4. Unidad de análisis:**

La unidad de análisis está conformada por los integrantes de la población, que pueden ser elementos con naturaleza diferente; es decir: hogares, personas, ciudades, instituciones, etc. (Bologna, 2018).

En el presente estudio la unidad de análisis fueron los colaboradores de las diferentes áreas mencionadas de la empresa publicitaria.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnica de recolección de datos**

En el presente estudio se utilizó como técnica de recolección de datos, la encuesta; que se define como un proceso que nos posibilita examinar asuntos que nos llevan a la subjetividad y a la vez recabar datos de un grupo importante de personas. Por otro lado, esta técnica facilita la obtención de información de forma más sistemática en comparación a ciertos métodos que usan la observación. Permite el registro de datos con exactitud, siempre y cuando se investigue a la población mediante muestras que garanticen su representatividad, la totalización de las conclusiones teniendo en cuenta la existencia de los márgenes de error y el manejo de ciertos elementos que influyen sobre la situación a ser observada (Grasso, 2015).

### 3.4.2. Instrumento de recolección de datos

El cuestionario está constituido por una serie de interrogantes enfocadas en una o más variables a ser medidas. Estas preguntas pueden ser usadas en una encuesta, entrevista o algún otro instrumento; según el enfoque que hayamos elegido previamente en nuestra investigación (Gómez, 2016). Así mismo, es considerada como un instrumento mixto, puesto que otorga la posibilidad de alternar interrogantes abiertas y cerradas para la recolección de datos (Silva, 2021).

En ese sentido, el cuestionario es el instrumento de recolección de datos que se utilizó en este estudio.

### 3.4.3. Validez

La validez está referida al nivel que un instrumento verdaderamente calcule la variable que intenta medir (Gómez, 2016). En esta investigación los instrumentos para recolectar los datos se validaron a través de tres contadores, quienes analizaron los ítems del cuestionario.

**Tabla 1**

*Relación de expertos*

Experto	Especialidad
Dr. Víctor Hugo Armijo García	Contador
Dr. Jorge Collahua Enciso	Contador
Mg. Miguel Bautista Llamocca	Contador

Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento hace referencia al nivel en que su utilización reiterada al mismo sujeto o cosa crea respuestas equivalentes; esto se consigue a través de la realización de “pruebas piloto” previamente a la recolección final de los datos y examinando que el instrumento posibilite la obtención de resultados parecidos (Gómez, 2016).

Se ejecutó mediante la aplicación de encuestas a una muestra piloto de 20 colaboradores de la empresa publicitaria de Lima, del mismo modo, dicho

cuestionario constó de 9 preguntas para cada variable.

**Tabla 2**

*Estadísticas de fiabilidad*

Variables	Alfa de Cronbach	Nº de elementos	Nivel de Consistencia
Control Interno	0,881	9	Muy bueno
Proceso Productivo	0,797	9	Muy bueno

*Nota:* Datos obtenidos del software SPSS v26. Fuente: Elaboración propia

### **3.5. Procedimientos**

Para iniciar el presente trabajo de investigación primeramente se identificó a la empresa que iba a ser objeto de estudio, posteriormente se hizo de conocimiento sobre ello a los dueños, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario virtual que consta de 18 ítems, las mismas que presentan como medición las escalas de Likert, que fue aplicado a una muestra de 32 trabajadores de la empresa publicitaria, así mismo los datos obtenidos registraron automáticamente en Google Drive; posteriormente estos datos se analizaron mediante el software SPSS v26, a continuación se obtuvieron los resultados a través de los gráficos estadísticos los que sirvieron para determinar las pruebas de normalidad y las correlaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En este trabajo de investigación los datos se analizaron por medio del SPSS v26 y Microsoft Excel, en ellos se plasmaron los datos obtenidos del cuestionario aplicado de tal manera que se obtuvo los gráficos estadísticos para su respectivo análisis descriptivo; con respecto a la estadística inferencial se hizo uso de la normalidad de Shapiro Wilk , considerando que la muestra consta de 32 personas; además, se utilizó la prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre las variables y dimensiones.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el presente estudio las personas que nos apoyaron para el desarrollo del mismo actuaron de manera autónoma sin ser obligadas a colaborarnos en los instrumentos

utilizados; por otra parte, cabe resaltar que su identidad, así como la información brindada no será divulgada a personas ajenas a la investigación, para asegurar ello los cuestionarios fueron resueltos de manera anónima; por otro lado, la estructura del contenido se desarrolló bajo los parámetros de la normativa APA séptima edición y la resolución vicerrectoral de investigación brindada por la Universidad Cesar Vallejo.

## IV. RESULTADOS

### Análisis inferencial de las variables y dimensiones

#### 4.1. Objetivo general: Identificar la influencia del control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### 4.1.1. Prueba de Normalidad de Control interno - Proceso productivo

###### Hipótesis nula ( $H_0$ ):

$H_0$ : Los datos tienen una distribución normal

###### Hipótesis alterna ( $H_a$ ):

$H_a$ : Los datos tienen una distribución no normal

###### Criterio de decisión:

Si Sig. <0,05, aceptamos la  $H_a$  y rechazamos la  $H_0$

Si Sig.  $\geq$ 0,05 (2 variables), rechazamos la  $H_a$  y aceptamos la  $H_0$

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad 1*

<b>Variables</b>	<b>Shapiro Wilk (sig.)</b>
Control interno	0.000
Proceso productivo	0.000

Debido a que la muestra estuvo conformada por un número menor a 50, se tomó en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk, por lo cual se dedujo que los datos están distribuidos de manera no normal.

#### 4.1.2. Prueba de Contrastación de Hipótesis General

##### Hipótesis nula:

H<sub>0</sub>: El control interno no influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### Hipótesis alterna:

H<sub>a</sub>: El control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### Criterio de decisión:

Sig. < 0,05: Se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula.

Sig. > 0,05: Se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

**Tabla 4**

*Prueba de hipótesis general*

Variables	Rho de Spearman	
	Coefficiente de correlación	Sig.
Control interno / Proceso productivo	0,369	0,038

Interpretación: En la tabla 4 se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,038; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir, el control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022. Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación de 0,369, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil.

**4.2. Objetivo específico 1: Deducir la incidencia del control interno en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.**

**4.2.1. Prueba de Normalidad de Control interno – Insumos del proceso productivo**

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad 2*

<b>Variable / Dimensión</b>	<b>Shapiro Wilk (sig.)</b>
Control interno	0.000
Insumos del proceso productivo	0.000

Debido a que la muestra estuvo conformada por un número menor a 50, se tomó en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk, por lo cual se dedujo que los datos están distribuidos de manera no normal.

**4.2.2. Prueba de Contrastación de Hipótesis específica 1:**

**Hipótesis nula**

H<sub>0</sub>: El control interno no incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

**Hipótesis alterna**

H<sub>a</sub>: El control interno incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

**Criterio de decisión:**

Sig. < 0,05: Se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula.

Sig. > 0,05: Se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

**Tabla 6***Prueba de hipótesis específica 1*

Variable / Dimensión	Rho de Spearman	
	Coeficiente de correlación	Sig.
Control interno / Insumos del proceso productivo	0,317	0,077

Interpretación: En la tabla 6 se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,077; por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el control interno no incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

#### **4.3. Objetivo específico 2: Indicar el impacto del control interno en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.**

##### **4.3.1. Prueba de Normalidad de Control interno – Procedimientos del proceso productivo**

###### **Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):**

H<sub>0</sub>: Los datos tienen una distribución normal

###### **Hipótesis alterna (H<sub>a</sub>):**

H<sub>a</sub>: Los datos tienen una distribución no normal

###### **Criterio de decisión:**

Si Sig. <0,05, aceptamos la H<sub>a</sub> y rechazamos la H<sub>0</sub>

Si Sig. >=0,05 (2 variables), rechazamos la H<sub>a</sub> y aceptamos la H<sub>0</sub>



**Tabla 7**

*Prueba de normalidad 3*

---

<b>Variable / Dimensión</b>	<b>Shapiro Wilk (sig.)</b>
Control interno	0.000
Procedimientos de proceso productivo	0.000

---

Debido a que la muestra estuvo conformada por un número menor a 50, se tomó en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk, por lo cual se dedujo que los datos están distribuidos de manera no normal.

#### **4.3.2. Prueba de Contrastación de Hipótesis específica 2:**

##### **Hipótesis nula**

H<sub>0</sub>: El control interno no impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### **Hipótesis alterna**

H<sub>a</sub>: El control interno impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### **Criterio de decisión:**

Sig. < 0,05: Se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula.

Sig. > 0,05: Se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

**Tabla 8***Prueba de hipótesis específica 2*

Variable / Dimensión	Rho de Spearman	
	Coefficiente de correlación	Sig.
Control interno / Procedimientos del proceso productivo	0,082	0,654

Interpretación: En la tabla 8 se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,654; por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el control interno no impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022.

#### **4.4. Objetivo específico 3: Señalar la repercusión del control interno en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022.**

##### **4.4.1. Prueba de Normalidad de Control interno – Productos terminados**

###### **Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):**

H<sub>0</sub>: Los datos tienen una distribución normal

###### **Hipótesis alterna (H<sub>a</sub>):**

H<sub>a</sub>: Los datos tienen una distribución no normal

###### **Criterio de decisión:**

Si Sig. <0,05, aceptamos la H<sub>a</sub> y rechazamos la H<sub>0</sub>

Si Sig. >=0,05 (2 variables), rechazamos la H<sub>a</sub> y aceptamos la H<sub>0</sub>

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad 4*

---

<b>Variable / Dimensión</b>	<b>Shapiro Wilk (sig.)</b>
Control interno	0.000
Productos terminados	0.000

---

Debido a que la muestra estuvo conformada por un número menor a 50, se tomó en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk, por lo cual se dedujo que los datos están distribuidos de manera no normal.

#### **4.4.2. Prueba de Contrastación de Hipótesis específica 3:**

##### **Hipótesis nula:**

H<sub>0</sub>: El control interno no repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### **Hipótesis alterna**

H<sub>a</sub>: El control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022.

##### **Criterio de decisión:**

Sig. < 0,05: Se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula.

Sig. > 0,05: Se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

**Tabla 10***Prueba de hipótesis específica 3*

Variable / Dimensión	Rho de Spearman	
	Coefficiente de correlación	Sig.
Control interno / Productos terminados	0,359	0,044

Interpretación: En la tabla 10 se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,044; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir, el control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022. Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,359, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil.

## V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general, se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,038; por lo que se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula; es decir, el control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022. Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación de 0,369, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil. Este resultado coincide de cierta forma con los que consiguió Verde (2021), quien concluyó que el control interno es muy trascendental para el mejoramiento de los procesos productivos de las empresas; puesto que, la ejecución de un correcto control interno facilita que la organización tenga mayor información y control sobre los procesos que se realizan en el área de producción; del mismo modo, contribuye a mitigar las equivocaciones detectadas en las supervisiones que se realizan.

Así mismo se asemeja con los resultados de Capcha et al. (2019) quienes concluyeron que el control interno no es eficiente en su totalidad cuando los trabajadores desconocen las normas dadas por la organización; así mismo, esto provoca que no conozcan las metas y objetivos establecidos por la empresa, y finalmente ocasiona que surjan fallas en la producción. Por otro lado, también guarda relación con lo que menciona Toala-Mendoza et al. (2018), el control interno es vital en los procesos de producción, coopera para que se eviten desviaciones y errores que podrían impactar de manera negativa en los resultados de la entidad; del mismo modo, el control es el elemento más imprescindible en el interior de una organización; ya que, estabiliza los procesos productivos y las acciones diarias que se realizan para el financiamiento de los planes proyectados para el futuro, alcanzando una mejor inspección de las actividades ejecutadas en cada área de acuerdo a la estructura organizacional de la organización.

Respecto al objetivo específico 1, se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,077; por lo que se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna; es decir, el control interno no incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022. Esto no se asemeja con lo que menciona Zamudio (2022)

quien menciona en su investigación “control de producción”, que el control se encarga de que exista un abastecimiento de insumos basados en el plan establecido por la empresa, una utilización orientada hacia la optimización de los recursos y una elaboración de bienes o servicios de acuerdo con los requerimientos de ventas. Por otro lado, difiere también con Colmenares et al. (2016) quienes acotan que la utilización de un control exhaustivo de los insumos asegura que la empresa tenga un registro completo de la materia prima empleada en el proceso productivo, del mismo modo, debe colaborar para garantizar la calidad de los insumos adquiridos por la entidad para el funcionamiento del proceso productivo.

En ese sentido, los resultados hallados tampoco se asemejan a Rivera y Blandón (2016), quienes señalan que los controles se relacionan de manera directa con los insumos; por la razón que forman un enlace entre el proceso de productivo y las ventas; así mismo, logra un equilibrio en la cadena de producción, cuando cierta maquinaria produce cantidades menores a otras, una de las maneras de balancear dicha inestabilidad es suministrar inventarios temporales. La puesta en marcha del control de insumos repercute para poder moderar el desempeño proyectado y revisar si las políticas están siendo comprendidas. Señala y estudia con facilidad los motivos que pueden ocasionar desviaciones, con la finalidad de que no se presenten en el futuro.

En cuanto al objetivo específico 2, se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,654; por lo que se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna; es decir, el control interno no impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022. Este resultado no coincide con lo que acota Torres (2021) la puesta en marcha de un control interno enriquece los procedimientos de producción, así mismo facilita la medición de los riesgos con la finalidad de disminuir su impacto en los procesos y resultados. Del mismo modo concluyó que si se pone en funcionamiento un sistema de control interno en la empresa donde enfocó su investigación, permitirá que la situación económica de la organización mejore, en ese sentido se demostró que la utilidad neta de la empresa mejorará en 92 % y el costo de ventas se reduciría significativamente, así como los gastos administrativos.

Adicionalmente, el resultado obtenido en esta investigación difiere con Bustamante (2020), quien hace mención que hoy en día es imprescindible tener un sistema de control para los procedimientos del proceso productivo, eso quiere decir que este instrumento es fundamental para identificar los tiempos utilizados en cada tarea, que colaboradores la ejecutaron, las unidades que se fabricaron, la productividad de cada colaborador, entre otros.

En cuanto al objetivo específico 3, se visualiza que al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,044; por lo que se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula; es decir, el control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022. Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación de 0,359, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil. Esto coincide con Pavón et al. (2019) quienes indican que el control se relaciona directamente con los productos terminados debido a que el inventario de éstos, muchas veces es el activo más sensible a las fluctuaciones en las empresas en general, ya que en ciertas ocasiones los productos salen con sencillez y en efecto el inventario varía con facilidad, pero en algunos casos las ventas disminuyen y esto ocasiona que el inventario de productos terminados se acumule de manera excesiva y podría presentarse la obsolescencia, por ese motivo es fundamental que exista una planeación así como un control de estos productos.

Del mismo modo es semejante a lo mencionado por Aylas et al. (2017) quienes obtuvieron como resultado que la ausencia de un control de los productos terminados ya almacenados, imposibilita que los pedidos de los clientes puedan ser atendidos en su totalidad; es decir, que se recibían solicitudes pese a que no existía stock suficiente de los productos que ofrecía la empresa en la que enfocaron su investigación.

Por otro lado, los resultados obtenidos guardan relación con Ortega et al. (2017) quienes refieren que un control idóneo de los productos terminados, es consecuencia de un buen registro, evaluación y rotación de éstos; debido a que, mediante todo este procedimiento se determina los resultados (ganancia o pérdida) de una forma razonable, de esta manera se puede determinar la situación financiera

de la organización y las acciones que deben realizarse para mantener o mejorar la mencionada situación. Es importante poseer un control de estos productos para detectar en que momento existe un inventario elevado y evitar que se incrementen los costos por almacenaje y se produzcan problemas de liquidez para la empresa.

En cuanto a la aplicación de la metodología se acota que la utilización del cuestionario a través de las plataformas digitales como el google drive, presentó muchos beneficios al momento de la aplicación de los cuestionarios ya que permitió encuestar a la muestra sin importar la distancia en la que se encontraban; en el sentido contrario, el uso de este instrumento presentó ciertas debilidades; debido a que las personas en algunas ocasiones responden sin analizar las preguntas o sin que las respuestas se asemejen a la realidad.

Finalmente, esta investigación es relevante porque de alguna manera servirá para que los propietarios de las empresas o algunas personas interesadas puedan acceder a ella, reconozcan la manera cómo afecta una mala aplicación de los controles en las organizaciones, así como también identifiquen cuán importante es su ejecución en los diferentes aspectos de la empresa. Así como también podrá servir como fuente de información para futuros indagadores.



## VI. CONCLUSIONES

1. Teniendo en cuenta el objetivo general, se concluye que el control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022; debido a que, al aplicar la prueba Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,038; por lo que se admite la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula. Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación de 0,369, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil.

2. Continuando con el análisis estadístico se abordó el objetivo específico 1, sobre el cual se concluye en la presente investigación que, el control interno no incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022; ya que al aplicar la prueba Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,077; por lo que se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

3. Sobre el objetivo específico 2, se concluye en el presente estudio que, el control interno no impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022; debido a que, al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se alcanzó un nivel de significancia de 0,654; por lo que se admite la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna.

4. Con respecto al objetivo específico 3; se concluye que, el control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022, porque al aplicar la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia de 0,044; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; Del mismo modo, se logró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,359, lo que lleva a deducir que la correlación es positiva débil.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A los dirigentes de la empresa publicitaria, poner más énfasis en la supervisión de la forma como se está ejecutando el control interno en su organización, ya que esto ayudará a que se identifiquen los riesgos que conlleva el desarrollo de las actividades del proceso productivo, financiero y administrativo; así mismo que se logren los objetivos planteados.
2. A los dirigentes de la empresa publicitaria, brindar capacitaciones a todos los colaboradores sobre la relevancia del control interno en todos los niveles y procesos que se ejecutan en la empresa, para que de esta forma tomen un poco más de conciencia y cooperen para que dicho control se desarrolle de manera idónea.
3. A las supervisoras del área de ventas, solicitar los permisos correspondientes a los centros comerciales con mayor tiempo de anticipación para que no haya retrasos o cancelaciones de las instalaciones de las gráficas publicitarias vendidas.
4. A los supervisores del área de producción, establecer lugares específicos para que los colaboradores coloquen las gráficas publicitarias ya trabajadas o culminadas de tal manera que no sufran daños.

## REFERENCIAS

- Akwaa-Sekyi, E. y Moreno, J. (2016). Effect of internal controls on credit risk among listed Spanish banks. *Capital Intangible*, 12(1), 357-389. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54943657016>
- Alburuqueque, A. & Reyes, R. (2021). *Gestión del talento humano para optimizar el proceso productivo de una Asociación Bananera Querecotillo- Sullana. 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82294>
- Aldea, A. (2021). Influencia del rediseño de los procesos productivos de una empresa de envolturas flexibles basado en la mejora continua [Influence of the Redesign of the Production Processes of a Flexible Packaging Company Based on Continuous Improvement]. *Industrial Data*, 24 (1), 7-22. <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.19616>
- Alves, R., Oliveira, S., De Souza, F., Terencio, S., y Da Silva, M. (2021). ANALISIS Y MAPEO DEL PROCESO PRODUCTIVO EN UNA CONCESIONARIA DE MINIBUSES. *Revista Exacta*, 19. <http://dx.doi.org/10.5585/exactaep.2021.13213>
- Arellana, L., Chinchilla, M. y Escobar, M. (2020). OBSTÁCULOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL INTERNO EN MIPYMES EN COLOMBIA. [SOBSTACLES IN THE IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL IN MSMEs IN COLOMBIA]. Palermo *Business Review*, (22), 185-207. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/obstáculos-en-la-implementación-de-control/docview/2467631939/se-2>
- Asencio, L. (2021). *Control Interno y su incidencia en la Gestión Financiera en las MYPES de servicios del Distrito de Salaverry–2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] MyLOFT. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79422>
- Aylas, J., Castañeda., y M., Galindo, S. (2017). *El control interno del sistema de inventarios de productos terminados en la determinación del costo de*

- inventarios de la empresa industrial de impresión Detama S.A.C., en el distrito de Cercado de Lima - 2012* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades] Repositorio Institucional UCH. <http://hdl.handle.net/20.500.12872/127>
- Bello, C. (2013). *Producción y operaciones aplicadas a las PYME*. Ecoe. <https://www.digitaliapublishing.com/a/30029>
- Blanco-Ariza, AB, Vásquez-García, Á. W., García-Jiménez, R., & Melamed-Varela, E. (2020). Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (2),133-147. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063431012>
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas & Encuentro Grupo Editor. <https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/6802586?accountid=37408>
- Briceño. Z. (2018). *Gestión de operaciones en el proceso de producción de papa (dosidicus gigas) congelada* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa] Repositorio UNS. <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3269>
- Burguete-García, M. A., Romero y Cejudo, E. D., & Acle-Mena, R. (2019). La administración estratégica en la calidad de la industria del vestido de Puebla, México. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (87), 117–137. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2444>
- Bustamante, S. (2020). *Control interno del área de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C. en la ciudad de Chiclayo durante el año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7074>
- Cajusol, P. (2017) *Análisis de la merma de CO2 en el proceso productivo de bebidas carbonatadas de la empresa Arca Continental Lindley S.A 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] MyLOFT.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28050>

Capcha, A., Choquecahua, N., Inca, E., y Ramos, L. (2019). *Análisis del control interno de los procesos de producción en la empresa Alumincar S.A.C., Pachacamac 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57519>

Colmenares, L., Valderrama, Y., Jaimes, R., & Colmenares, K. (2016). Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras. *Sapienza Organizacional*, 3 (5),55-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553057362004>

Comas, R., Campaña, L., Beltrán, J. (2020). EVALUACION DE LA EMPRESA SOBRE EL CONTROL INTERNO APLICANDO AHP NEUTROSOFICO. *Investigación Operacional*, 41(5). <https://link.gale.com/apps/doc/A626928118/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=dc2e9aec>

Cueva, B., Martínez., & Oblitas, M. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10494-10513. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1093](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093)

Espinoza, M., Espinoza, E., y Chumpitaz, H. (2020). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y negocios*, 16(31), 57-70. <https://www.proquest.com/docview/2569692381/fulltextPDF/B6B276159E86462CPQ/1?accountid=37408>

Fuentes, N. (2020). *Rediseño de Procesos para la Mejora Continua en el Área de Producción en la Empresa Norte Verde Piura* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] MyLOFT. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54625/Fuentes\\_MNG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54625/Fuentes_MNG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica (2ª ed.)*. Editorial Brujas. <https://www.digitaliapublishing.com/a/44342>
- Grajales-Gaviria, DA, & Castellanos-Polo, OC (2018). Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín. *Revista CEA*, 4(7),67-83. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638167723005>
- Grasso, L. (2015). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas. <https://www.digitaliapublishing.com/a/41856>
- Herbas, B. y Rocha, E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas [Scientific methodology for conducting marketing research and quantitative social research]. *Revista Perspectivas*, (42), 123-160. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=es)
- Instituto Nacional de Estadística[INE]. (2021, 1 de abril). *Productos terminados*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5375&op=30063&p=1&n=20>
- Llanos, M. (2016). El desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador [Production Systems Development and its Influence to Working Relations and the Worker's Role]. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 130-146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425548450010>
- Manosalvas, L., Cartagena, M., y Baque, L. (2019). Management of internal control to reduce the risk of bankruptcy in the company Capasepri. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 37. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/management-internal-control-reduce-risk/docview/2245649369/se-2>
- Mayorca, E., Mayorca, D., y Padilla, A. (2017). La empresa productiva como espacio de aprendizaje social. *Clio America*, 11, 240-253.

<https://www.proquest.com/docview/2196576023/fulltextPDF/76AD32525F5D4685PQ/26?accountid=37408>

- Mejía, N. (2020). Control interno en actividades financieras como herramienta en organizaciones empresariales [ Internal control in financial activities as a tool in business organizations]. *Global Negotium*, 3(1). <https://doi.org/10.53485/rgn.v3i1.118>
- Mendoza, A. & Mendoza, A. (2017). Procedimiento de gestión integrada de riesgos para el control interno universitario. *ECA Sinergia*, 8(2), 80-98. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588562207007>
- Montoya Agudelo, C. A., & Boyero Saavedra, M. R. (2016). EL RECURSO HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20(2), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357947335001>
- Montoya, O. (2016). Visión integral del control interno. [Integral vision of internal control Vision globale du contrôle interne Visão integral do controle interno]. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (69), 139-154. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/visión-integral-del-control-interno/docview/1927854811/se-2>
- Morales, O. (2017). El sistema de control interno en las posadas turísticas del estado Mérida, Venezuela. *Economía*, 42(44). <https://link.gale.com/apps/doc/A532654409/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=fe72f7b8>
- Moreno, P., Robles, G. & Arandia, J. (2019). System of internal control and professionalization of public servants in Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (40). <https://www.proquest.com/scholarly-journals/system-internal-control-professionalization/docview/2245648586/se-2>

- Mucha-Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Desafíos*, 12(1), 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71–82. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recuso competitivo en una Pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(87), 860-873. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>
- Puma, M. (2019). EL CONTROL INTERNO Y LA INFORMACION FINANCIERA DE UNA ENTIDAD DEL ESTADO: MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO. *Quipukamayoc*, 27(55). <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v27i55.16337>
- Quezada-Aguilar, V., Seck Tuoh-Mora, JC, Quezada-Quezada, JC, & Cuatepotzo-Bravo, A. (2020). Sistema de producción multilínea optimizado por PSO [Multiple system of production optimized by PSO]. *Ingeniería. Investigación y Tecnología*, 21(1), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40465091006>
- Rivera, Y., Landero, J., Dávila, S., y Sevilla, A. (2020). Influencia de la innovación en el proceso productivo. *Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano*, (33), 64–78. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i33.9609>
- Rodríguez-Alvarado, L., Loyo-Quijada, J., López-Ontiveros, M., & González-Sosa, J. (2019). Simulación dinámica de un sistema de producción retroalimentado [Dynamic simulation of a back-fedded production system]. *Ingeniería Industrial*, 40(2), 171-182. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360459575007>



- Sanabria-Boudri, F. M. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in PYMES in Peru]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas/Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives*, 1(1), 9–13. <https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Silva, JE, & Rodríguez, D. (2021). Las prácticas y hábitos de lectoescritura en alumnos universitarios: construcción de un instrumento de recolección de datos. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 12(23). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553471898014>
- Tacillo, E. (2016). *Metodología de la investigación científica*. <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>
- Toala-Mendoza, S., Arteaga Muñoz, K., & Álava-Intriago, J. (2018). Control interno en los costos de fabricación de los productos lácteos en la Cooperativa de Producción Agropecuaria “Chone Ltda”. *Polo del Conocimiento*, 3(11), 282-320. <https://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i11.796>
- Torres, M. (2018). “Control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018” [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58252>
- Torres, S. (2021). “SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA MUEBLERÍA SOTO, SULLANA, 2019”. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura] Repositorio Institucional UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3101>
- Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario para el uso de las TIC en docentes universitarios. *Mkt Descubre*, 1(10), 37 - 48. <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktdescubre/article/view/141>

- Valderrama B., YJ, Colmenares, L., Colmenares, KD, & Jaimes, R. (2016). Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, CA. *Actualidad Contable Faces*, 19(33), 96-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25746579006>
- Vargas-Hernández, JG, Muratalla-Bautista, G., & Jiménez-Castillo, M. (2016). Lean Manufacturing ¿una herramienta de mejora de un sistema de producción? [Lean Manufacturing ¿a tool to improve a system of production?]. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5(17), 153-174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679011>
- Vega, L. y Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios de la gestión*, (10), 212-230. <https://www.proquest.com/docview/2557344459/fulltextPDF/3B35596C78D54095PQ/1?accountid=37408>
- Vega, L. y Ortiz, A. (2017). PROCESOS MÁS RELEVANTES DEL CONTROL INTERNO DE UNA EMPRESA HOTELERA. [MOST RELEVANT INTERNAL CONTROL PROCESSES OF A HOTEL COMPANY. PROCESSOS MAIS RELEVANTES DO CONTROLE INTERNO DE UMA EMPRESA HOTELEIRA]. *Semestre Económico*, 20(45), 217-231. <https://doi.org/10.22395/seec.v20n45a8>
- Verde, R. (2021). *El Control Interno Para Mejorar Los Procesos Productivos De Las Empresas Textiles En San Juan De Miraflores Del Año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87074>
- Zaldivar Almarales, D. A., Valenzuela Velasco, C. A., Gómez Sánchez, C. S., & Loja Soriano, G. S. (2022). MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA HILANDERÍAS UNIDAS S.A.: Procedures manual for the production process of the company Hilanderías Unidas S.A. *Prohominum*, 3(2 EXTRAORDINARIO), 11–37. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0065>

Zamudio, A. (2020). Control de producción. *Investigación administrativa*, (19).  
[https://www.escasto.ipn.mx/investigacion-administrativa/revistas-  
anteriores/ia-revista-19.html](https://www.escasto.ipn.mx/investigacion-administrativa/revistas-antteriores/ia-revista-19.html)

## ANEXOS

### Anexo 01: Operacionalización de variables

**Tabla 11**

*Matriz de operacionalización de la variable sistema de control interno*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno	El control interno consiste es una serie de acciones relacionadas a la gestión de la empresa que facilita la detección de posibles problemas en la organización; y además es una herramienta de gran ayuda que garantiza la correcta toma de decisiones para alcanzar los objetivos (Navarro y Ramos como se citó en Torres, 2018).	La variable independiente se analizó a través de 3 dimensiones; así mismo, para la medición se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.	Estructura Organizacional	Áreas de funcionamiento Delimitación de responsabilidades	Ordinal
			Factor Humano	Competencias profesionales Capacitaciones al personal	
			Administración Estratégica de Ventas	Cantidad de clientes Solicitud de permisos	

**Tabla 12***Matriz de operacionalización de la variable proceso productivo*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Proceso Productivo	Álvarez y Sánchez (como se citó en Verde, 2021) mencionan que es un grupo de actividades que se ejecutan el área de producción, está conformado por diferentes acciones que van a depender de lo que fabrica o produce la empresa, por lo cual es indispensable disponer de recursos, procesos y procedimientos; así mismo, interviene la mano de obra, quienes utilizan las materias primas y otros materiales para obtener los productos terminados.	La variable dependiente se estudió a través de 3 dimensiones; así mismo, para la medición se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.	Insumos del proceso productivo	Disponibilidad de Stock	Ordinal
			Procedimientos del proceso productivo	Calidad de los materiales	
				Órdenes de producción	
			Productos Terminados	Control de calidad	
				Almacenamiento de productos terminados	
				Satisfacción del cliente	

## Anexo 02: Tabla de Categorización

**Tabla 13**

*Matriz de consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la influencia del Control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022?</p> <p><b>Problema específico 1:</b> ¿Cuál es la incidencia del Control interno en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022?</p> <p><b>Problema específico 2:</b> ¿Cuál es el impacto del Control interno en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022?</p> <p><b>Problema específico 3:</b> ¿Cuál es la repercusión del Control interno en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Identificar la influencia del Control interno en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Objetivo específico 1:</b> Deducir la incidencia del Control interno en los Insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b> Indicar el impacto del Control interno en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Objetivo específicos 3:</b> Señalar la repercusión del Control interno en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> El control interno influye de manera significativa en el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Hipótesis específica 1:</b> El control interno incide de manera significativa en los insumos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Hipótesis específica 2:</b> El control impacta de manera significativa en los procedimientos del proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022</p> <p><b>Hipótesis específica 3:</b> El control interno repercute de manera significativa en los productos terminados de una empresa publicitaria de Lima-2022</p>	<p><b>Variable 1: Control interno</b> D1 Estructura organizacional D2 Factor Humano D3 Administración estratégica de ventas</p> <p><b>Variable 2: Proceso Productivo</b> D4 Insumos D5 Procedimientos D6 Productos terminados</p>	<p><b>Diseño de investigación:</b> ➤ No experimental - transversal</p> <p><b>Método de investigación:</b> ➤ Cuantitativa</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> ➤ Aplicada</p> <p><b>Población y muestra:</b> ➤ 32 colaboradores que incluye las áreas de ventas, producción y diseño de la empresa publicitaria.</p> <p><b>Técnicas:</b> ➤ Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> ➤ Cuestionario</p>

## Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario de control interno y el proceso productivo

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para conocer el sistema de control interno y el proceso productivo de una empresa publicitaria de Lima-2022; Así mismo, se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, teniendo en cuenta que los resultados de este estudio permitirán analizar y mejorar el manejo de la empresa en cuestión.

#### INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 18 ítems, conformados por cinco alternativas de respuestas, lea detenidamente cada uno de ellos y las opciones de respuestas que se presentan, a continuación, marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 01: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>						
01	¿Las áreas de la empresa donde usted labora son fáciles de identificar?					
02	¿Considera usted que la comunicación entre áreas se realiza con facilidad?					
03	¿Ha realizado tareas que no van de acorde al puesto en el que se desempeña?					
<b>DIMENSIÓN 02: FACTOR HUMANO</b>						
04	A usted ¿Se le realiza evaluaciones para verificar sus competencias laborales?					
05	¿Considera usted que está calificado para desempeñar las funciones de su puesto de trabajo asignado?					
06	¿Se realiza capacitaciones acerca de los riesgos de trabajo a los colaboradores de la empresa, asociados a la instalación de las gráficas publicitarias?					

<b>DIMENSIÓN 03: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS</b>					
07	¿En su opinión cree que la gestión estratégica del área de ventas es eficiente en el cumplimiento de metas de comercialización de la empresa?				
08	¿Cree que existe una buena coordinación para solicitar oportunamente los permisos en los centros comerciales para ejecutar la instalación de las gráficas publicitarias vendidas?				
09	¿Se han cancelado con frecuencia la instalación de las gráficas publicitarias vendidas por no contar con los permisos solicitados?				
<b>DIMENSIÓN 04: INSUMOS</b>					
10	¿Se cuenta con los insumos necesarios para la realización de los trabajos dentro y fuera de la empresa?				
11	¿Existe fluidez en el área de almacén para la atención de los requerimientos de materiales para la producción de las gráficas publicitarias?				
12	¿Considera usted que los materiales utilizados en los diferentes trabajos cuentan con los requisitos mínimos de calidad?				
<b>DIMENSIÓN 05: PROCEDIMIENTOS</b>					
13	En su opinión ¿considera que las órdenes de fabricación son derivadas a tiempo al área de producción?				
14	Según su criterio ¿Las órdenes de producción contienen el detalle y datos completos que permita fabricar las gráficas publicitarias de conformidad al pedido del cliente?				
15	En su opinión ¿Se detecta oportunamente los errores cometidos en la producción de las gráficas publicitarias?				
<b>DIMENSIÓN 06: PRODUCTOS TERMINADOS</b>					
16	Según su opinión ¿Existe un lugar donde se almacenen las gráficas publicitarias fabricadas?				
17	¿El lugar de almacenamiento de los productos terminados, es el adecuado para que las gráficas publicitarias no sufran daños?				
18	¿Se ha recibido reclamos o quejas por parte de los clientes por la instalación y/o acabado de gráficas publicitarias mal realizadas?				





## Experto 03:

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Bautista Llamocca Miguel

DNI: 28220573

Especialidad del validador: Asesor contable, empresarial y gubernamental

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 11 de octubre del 2022



Mg. MIGUEL BAUTISTA LLAMOCCA  
Contador Público Colegiado  
MATRICULA N° 26319

-----  
Firma del Experto Informante  
Especialidad

## Anexo 05: Confiabilidad

**Tabla 14**

*Estadísticas de fiabilidad*

VARIABLES	Alfa de Cronbach	N° de elementos	Nivel de Consistencia
Control Interno	0,881	9	Muy bueno
Proceso Productivo	0,797	9	Muy bueno

*Nota:* Datos obtenidos del software SPSS v26. Fuente: Elaboración propia

## Anexo 06: Niveles del Alfa de Cronbach

**Tabla 15**

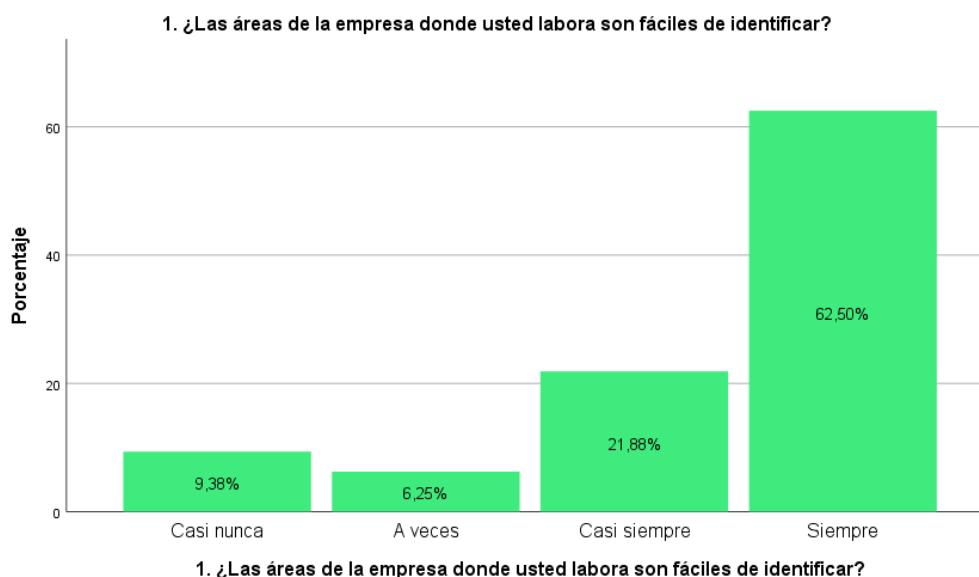
*Niveles de fiabilidad del Alfa de Cronbach*

Índice	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	]0,9 - 1]
2	Muy bueno	]0,7 - 0,9]
3	Bueno	]0,5 - 0,7]
4	Regular	]0,3 - 0,5]
5	Deficiente	[0 - 0,3]

*Nota:* La figura muestra los niveles del alfa de Cronbach. Fuente: (Tuapanta et al., 2017).

## Anexo 07: Análisis Descriptivo cuestionario-Gráficos

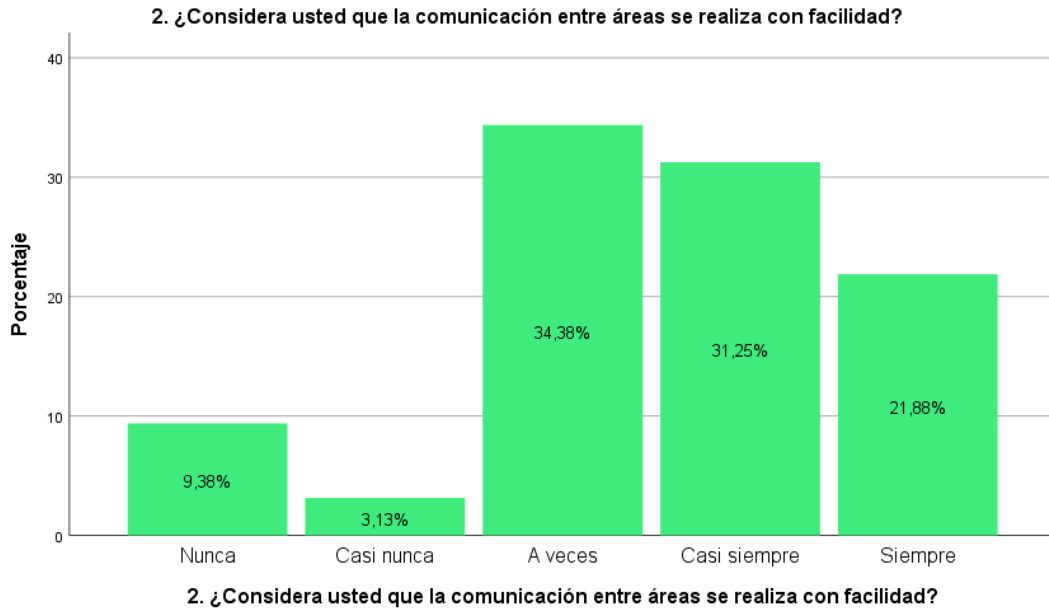
Figura 3



*Nota:* Facilidad para identificar las áreas de la empresa. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la facilidad para identificar las áreas de la empresa; de los cuales, 9.38 % respondieron: Casi nunca; 6.25%: A veces; 21.88%: Casi siempre y 62.50 %: Siempre.

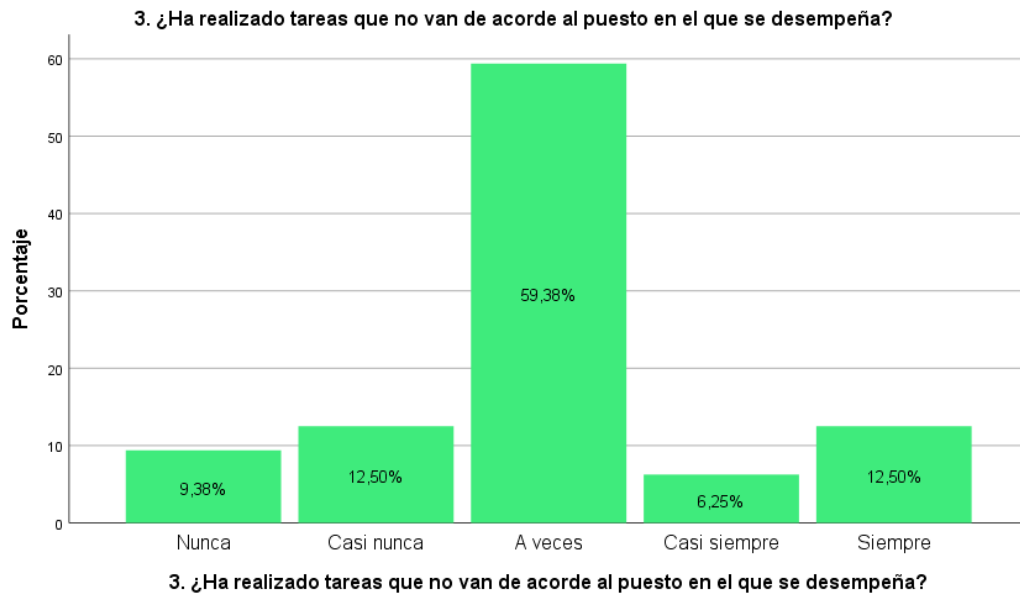
**Figura 4**



*Nota:* Facilidad para lograr la comunicación entre las áreas de la empresa. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la facilidad de lograr la comunicación entre las áreas de la empresa; de los cuales, 9.38 % respondieron: Nunca; 3.13 %: Casi nunca; 34.38: A veces; 31.25 % Casi siempre y 21.88 %: Siempre.

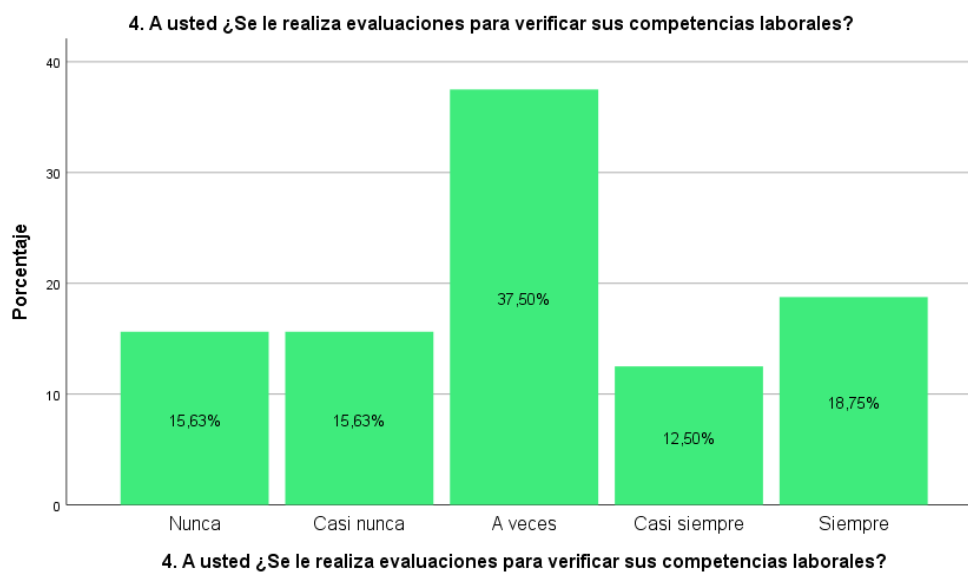
**Figura 5**



*Nota:* Realización de tareas que no van de acorde al puesto en que se desempeña. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la realización de tareas que no van de acorde al puesto en que se desempeña; de los cuales, 9.38 % respondieron: Nunca; 12.50 %: Casi nunca; 59.38%: A veces; 6.25 % Casi siempre y 12.50 %: Siempre.

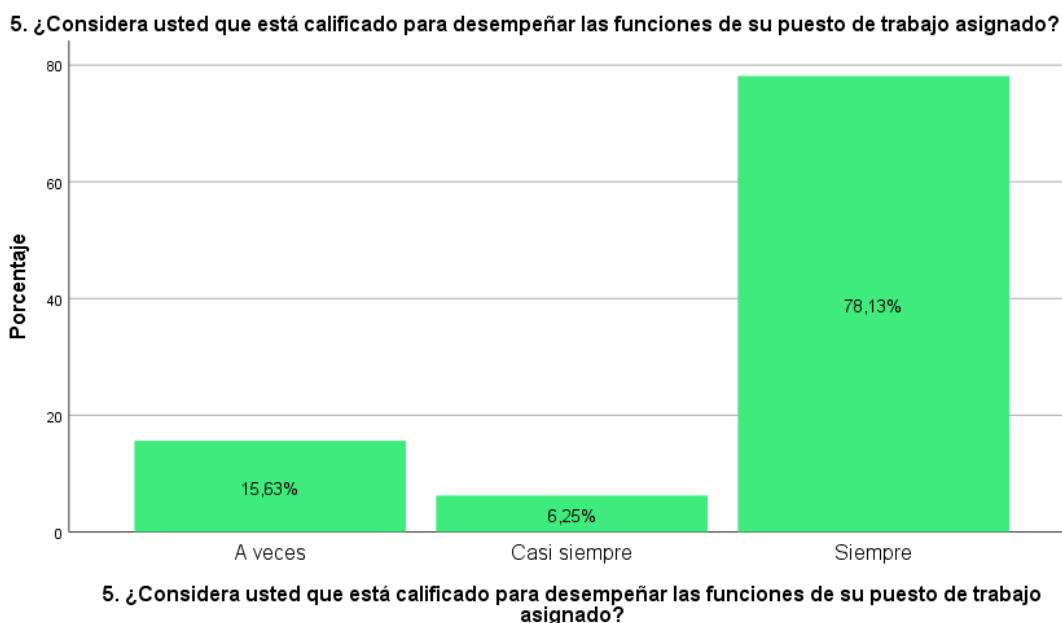
**Figura 6**



*Nota:* Realización de evaluaciones para verificar las competencias laborales de los colaboradores. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la realización de evaluaciones para verificar las competencias laborales de los colaboradores; de los cuales, 15.63 % respondieron: Nunca; 15.63 %: Casi nunca; 37.50%: A veces; 12.50 % Casi siempre y 18.75 %: Siempre.

**Figura 7**



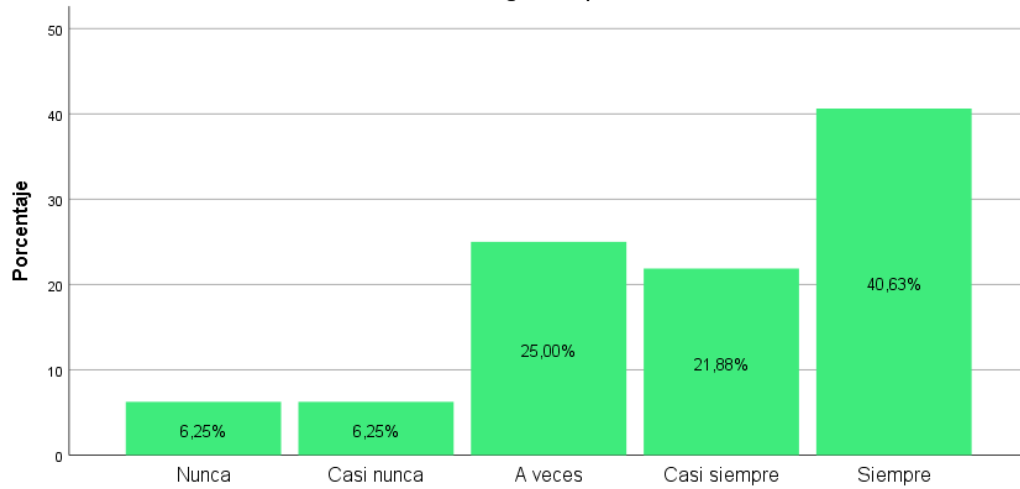
*Nota:* Capacidad para desempeñar las funciones que el puesto de trabajo demanda. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 sobre la capacidad que tienen para desempeñar las funciones que su puesto de trabajo demanda; de cuales, 15.63 % respondieron: A veces; 6.25 % Casi siempre y 78.13 %: Siempre.



**Figura 8**

**6. ¿Se realiza capacitaciones acerca de los riesgos de trabajo a los colaboradores de la empresa, asociados a la instalación de las gráficas publicitarias?**



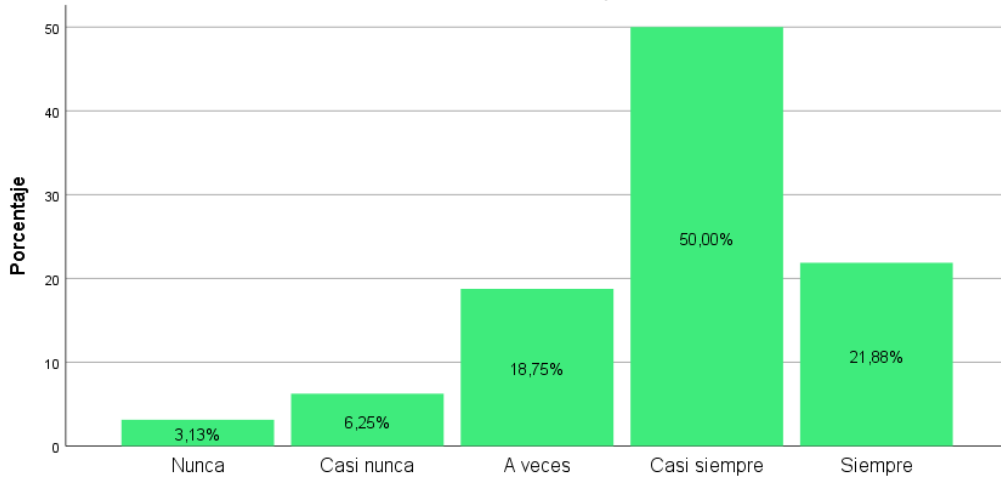
**6. ¿Se realiza capacitaciones acerca de los riesgos de trabajo a los colaboradores de la empresa, asociados a la instalación de las gráficas publicitarias?**

*Nota:* Realización de capacitaciones acerca de los riesgos de trabajo, asociados a la instalación de las gráficas publicitarias. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la realización de capacitaciones acerca de los riesgos de trabajo, asociados a la instalación de las gráficas publicitarias; de los cuales, 6.35 % respondieron: Nunca; 6.25 %: Casi nunca; 25.00 %: A veces; 21.88 % Casi siempre y 40,63 %: Siempre.

**Figura 9**

7. ¿En su opinión cree que la gestión estratégica del área de ventas es eficiente en el cumplimiento de metas de comercialización de la empresa?

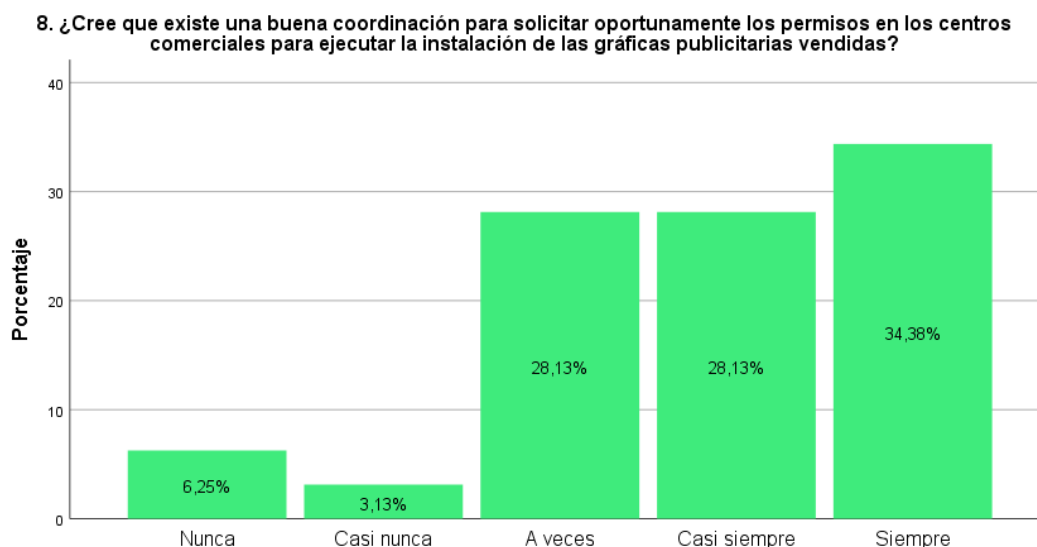


7. ¿En su opinión cree que la gestión estratégica del área de ventas es eficiente en el cumplimiento de metas de comercialización de la empresa?

*Nota:* La eficiencia de la gestión estratégica del área de ventas para cumplir las metas de comercialización. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la eficiencia de la gestión estratégica del área de ventas para cumplir las metas de comercialización de la empresa; de los cuales, 9.38 % respondieron: Nunca; 3.13 %: Casi nunca; 34.38: A veces; 31.25 % Casi siempre y 21.88 %: Siempre.

**Figura 10**



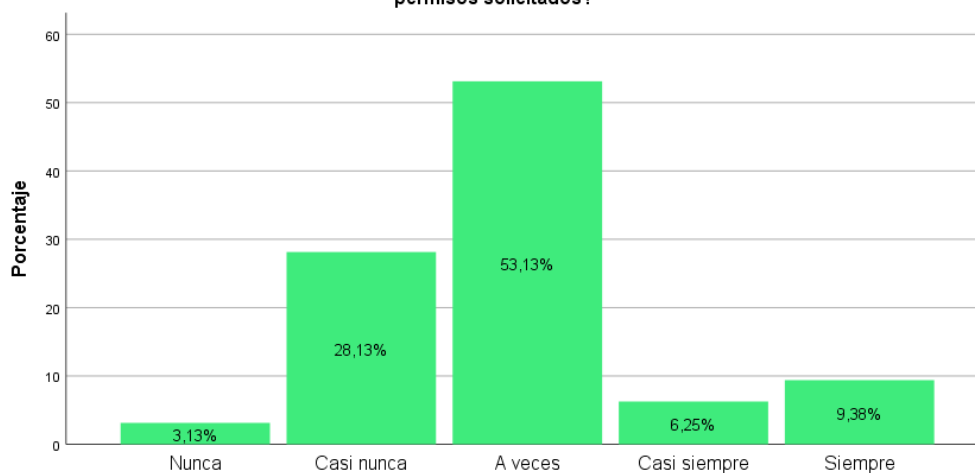
**8. ¿Cree que existe una buena coordinación para solicitar oportunamente los permisos en los centros comerciales para ejecutar la instalación de las gráficas publicitarias vendidas?**

*Nota:* La oportuna coordinación para solicitar los permisos a los centros comerciales para la ejecución de la instalación de las gráficas publicitarias. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la oportuna coordinación para solicitar los permisos a los centros comerciales para la ejecución de la instalación de las gráficas publicitarias; de cuales, 9.38 % respondieron: Nunca; 3.13 %: Casi nunca; 34.38 %: A veces; 31.25 %: Casi siempre y 21.88 %: Siempre.

**Figura 11**

9. ¿Se han cancelado con frecuencia la instalación de las gráficas publicitarias vendidas por no contar con los permisos solicitados?



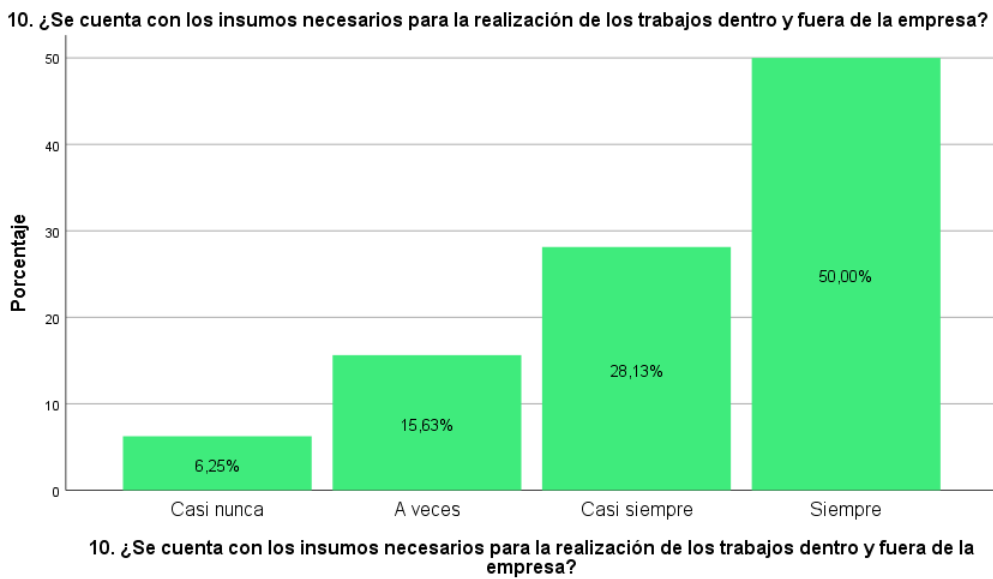
9. ¿Se han cancelado con frecuencia la instalación de las gráficas publicitarias vendidas por no contar con los permisos solicitados?

*Nota:* La frecuencia con la que se han cancelado las instalaciones de gráficas publicitarias por no contar con los permisos solicitados.

Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la frecuencia con la que se han cancelado las instalaciones de gráficas publicitarias por no contar con los permisos solicitados; de cuales 3.13 % respondieron: Nunca; 28.13 %: Casi nunca; 53.13%: A veces; 6.25 %: Casi siempre y 9.38 %: Siempre.

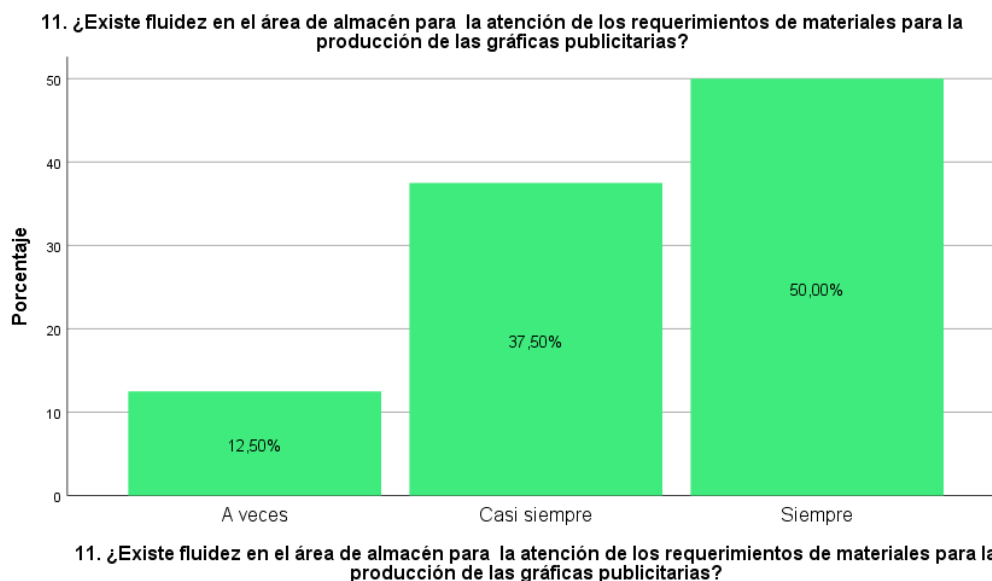
**Figura 12**



*Nota:* Disponibilidad de insumos para realizar los trabajos dentro y fuera de la empresa. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la disponibilidad de insumos para realizar los trabajos dentro y fuera de la empresa; de los cuales 6.25 % respondieron: Casi nunca; 15.63 %: A veces; 28.13 %: Casi siempre y 50.00 %: Siempre.

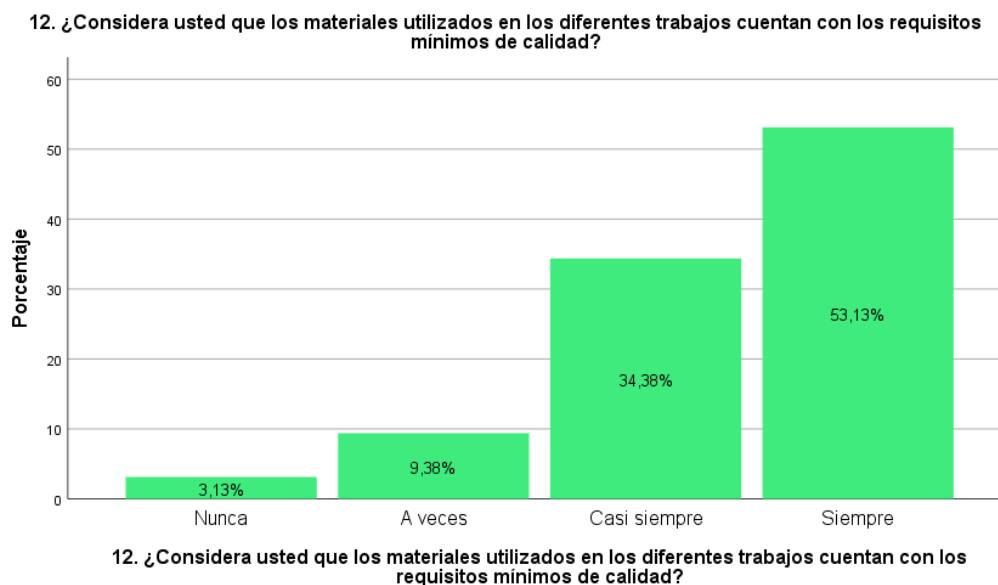
**Figura 13**



*Nota:* Fluidez en el área de almacén para la atención de los requerimientos del área de producción. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la fluidez en el área de almacén para la atención de los requerimientos del área de producción; de los cuales, 12.50 % respondieron: A veces; 37.50 % Casi siempre y 50.00 %: Siempre.

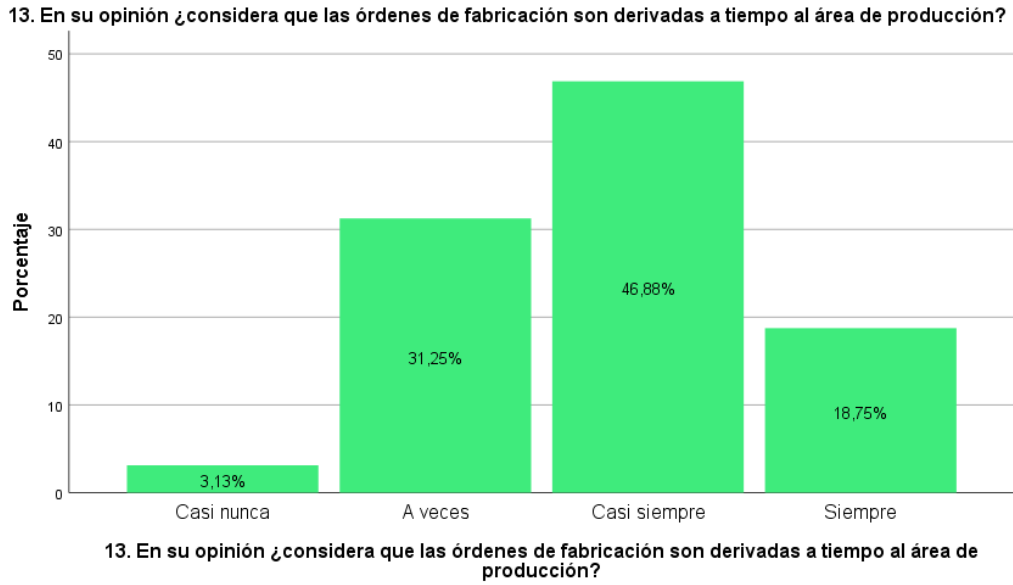
**Figura 14**



*Nota:* Los materiales utilizados para los trabajos cuentan con los requisitos mínimos de calidad. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la posibilidad de que los materiales utilizados para los trabajos cuenten con los requisitos mínimos de calidad; de los cuales, 3.13 % respondieron: Nunca; 9.38 %: A veces; 34.38 %: Casi siempre y 53.13 %: Siempre.

**Figura 15**



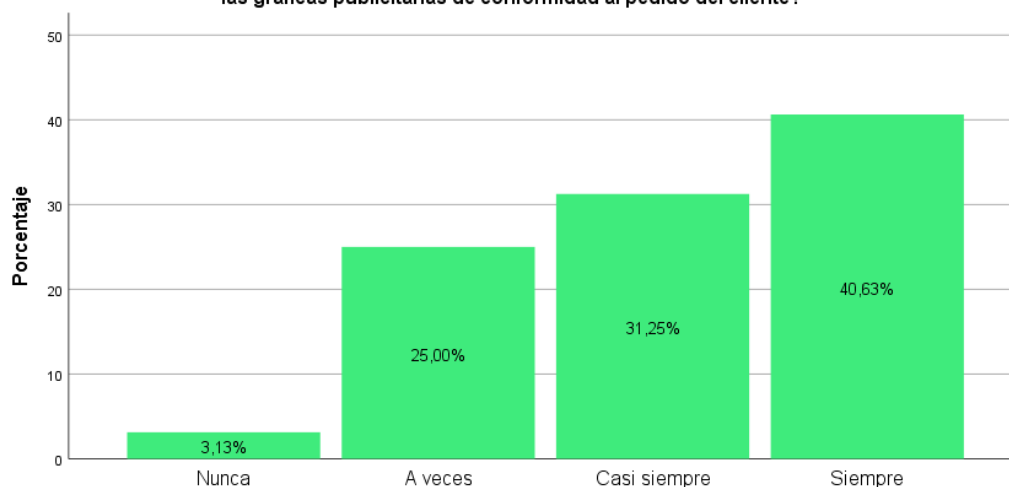
*Nota:* Las órdenes de fabricación son derivadas a tiempo al área de producción. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores para conocer si las órdenes de fabricación son derivadas a tiempo al área de producción; de los cuales, 3.13 % respondieron: Casi nunca; 31.25 %: A veces; 46.88 % Casi siempre y 18.75 %: Siempre.



**Figura 16**

14. Según su criterio ¿Las órdenes de producción contienen el detalle y datos completos que permita fabricar las gráficas publicitarias de conformidad al pedido del cliente?

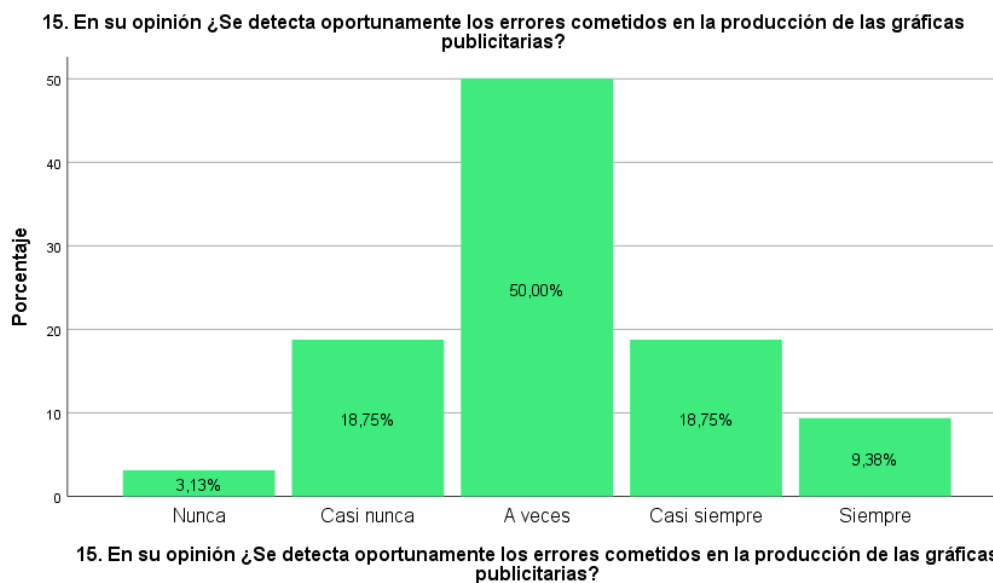


14. Según su criterio ¿Las órdenes de producción contienen el detalle y datos completos que permita fabricar las gráficas publicitarias de conformidad al pedido del cliente?

*Nota:* Las órdenes de producción contienen el detalle y datos completos para fabricar las gráficas publicitarias. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores para conocer si las órdenes de producción contienen el detalle y datos completos para fabricar las gráficas publicitarias; de cuales, 3.13 % respondieron: Nunca; 25.00 %: A veces; 31.25 % Casi siempre y 40.63 %: Siempre.

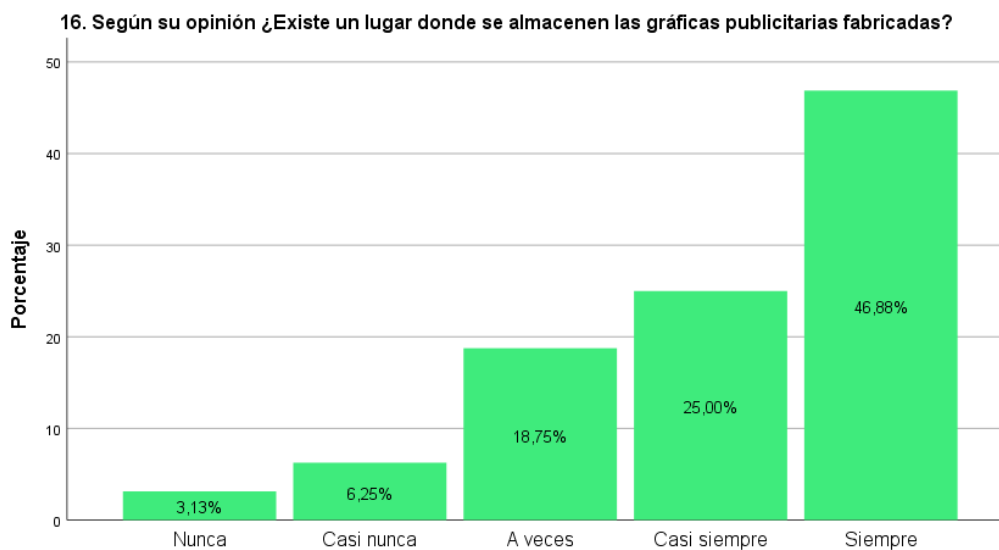
**Figura 17**



*Nota:* Detección oportuna de los errores que se cometen al momento de producir las gráficas publicitarias. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre la detección oportuna de los errores que se cometen al momento de producir las gráficas publicitarias; de los cuales, 3.13 % respondieron: Nunca; 18.75 %: Casi nunca; 50.00 %: A veces; 18.75 %: Casi siempre y 9.38 %: Siempre.

**Figura 18**



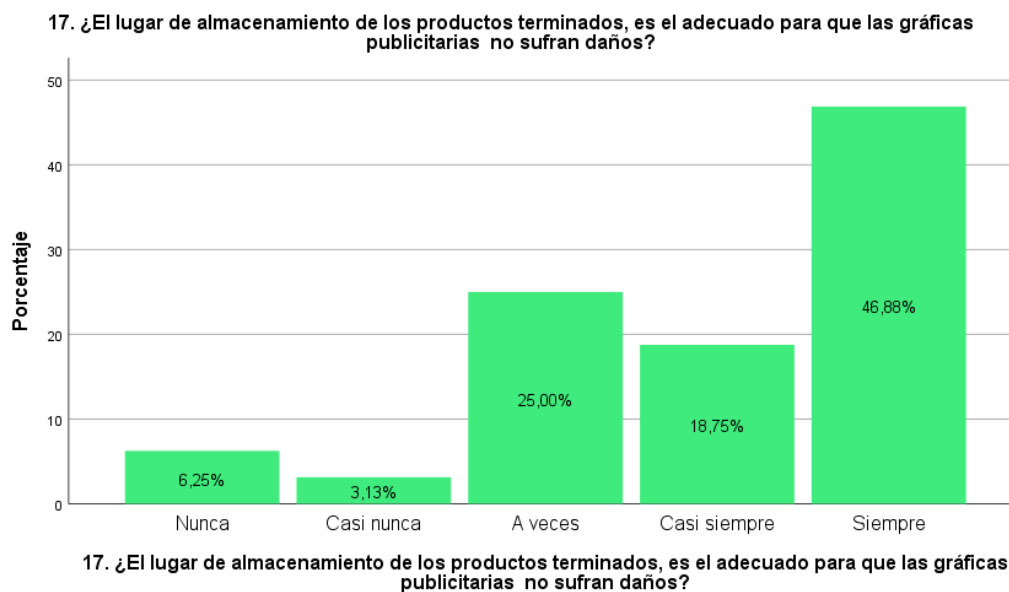
16. Según su opinión ¿Existe un lugar donde se almacenen las gráficas publicitarias fabricadas?

*Nota:* Existe un lugar donde se almacenen las gráficas publicitarias.

Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores para conocer si existe un lugar donde se almacenen las gráficas publicitarias; de los cuales, 3.13 % respondieron: Nunca; 6.25 %: Casi nunca; 18.75 %: A veces; 25.00 %: Casi siempre y 46.88 %: Siempre.

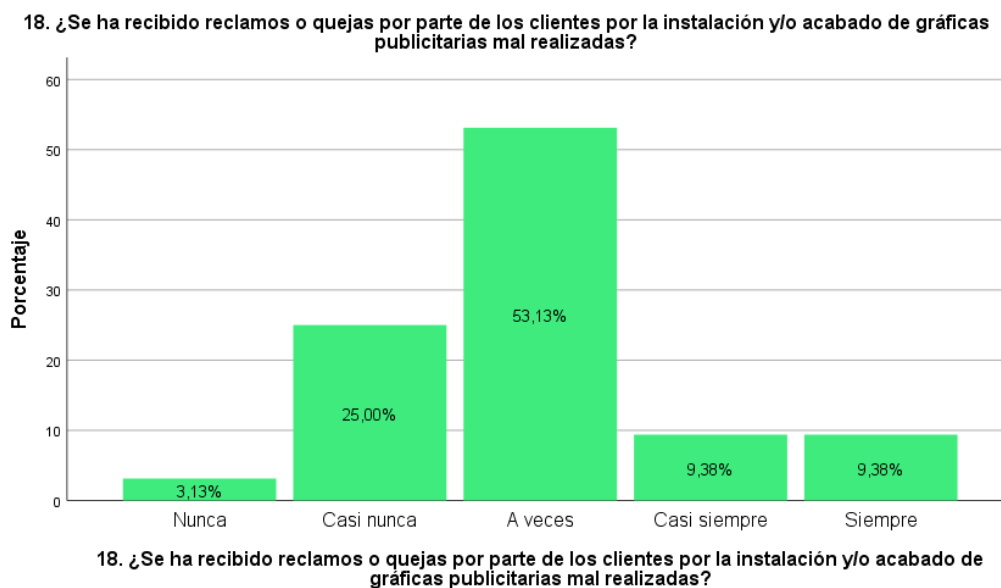
**Figura 19**



*Nota:* El lugar donde se almacenan los productos terminados es el adecuado para las gráficas publicitarias. Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre el lugar donde se almacenan los productos terminados y conocer si es el adecuado para las gráficas publicitarias; de los cuales, 6.25 % respondieron: Nunca; 3.13 %: Casi nunca; 25.00 %: A veces; 18.75 % Casi siempre y 46.88 %: Siempre.

**Figura 20**



*Nota:* Reclamos o quejas recibidas de parte de los clientes por la instalación y/o acabado de gráficas publicitarias mal realizadas.  
Fuente: Elaboración propia, obtenida del instrumento de recolección de datos (encuesta) según el software SPSS v26.

Interpretación: Se encuestó a 32 colaboradores sobre reclamos o quejas recibidas de parte de los clientes por la instalación y/o acabado de gráficas publicitarias mal realizadas; de los cuales, 3.13 % respondieron: Nunca; 25.00 %: Casi nunca; 53.13 %: A veces y 9.38 %: Casi siempre y Siempre.

## Anexo 07: Análisis Descriptivo variable y dimensiones (Baremo) -Gráficos

### Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

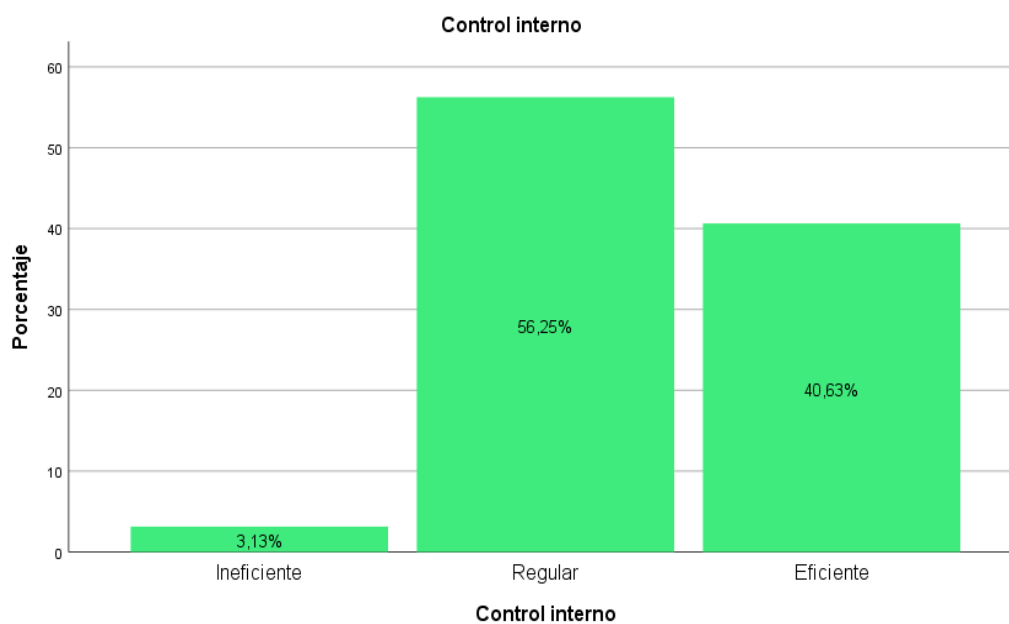
**Tabla 16**

*Análisis estadístico del Control interno*

		Control interno			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	3,1	3,1	3,1
	Regular	18	56,3	56,3	59,4
	Eficiente	13	40,6	40,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 21**

*Análisis estadístico del Control interno*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 56.25% de los encuestados señalaron que el Control interno es regular, el 40.63% es eficiente y el 3.13% indicaron que es ineficiente.

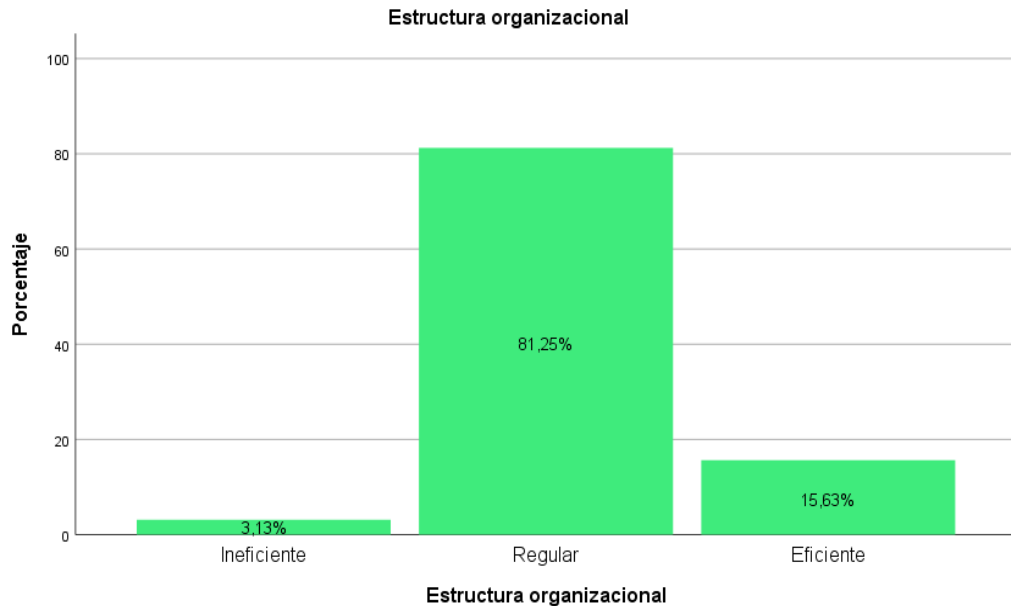
**Tabla 17**

*Análisis estadístico de la Estructura organizacional*

		<b>Estructura organizacional</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	3,1	3,1	3,1
	Regular	26	81,3	81,3	84,4
	Eficiente	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Análisis estadístico de la Estructura organizacional*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 81.25% de los encuestados señalaron que la Estructura organizacional es regular, el 15.63% es eficiente y el 3.13% indicaron que es ineficiente.

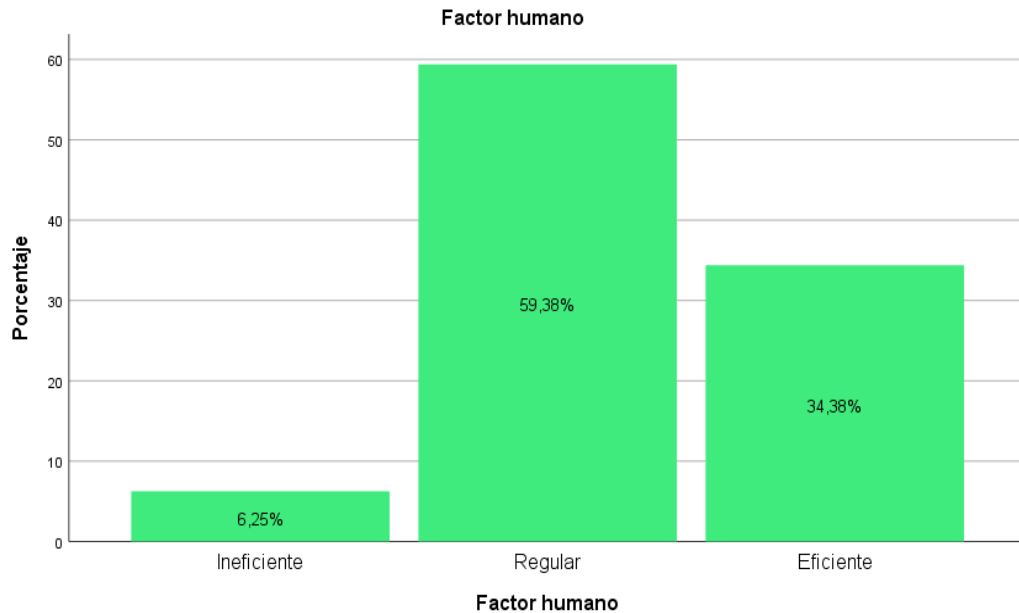
**Tabla 18**

*Análisis estadístico del Factor humano*

		<b>Factor humano</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	2	6,3	6,3	6,3
	Regular	19	59,4	59,4	65,6
	Eficiente	11	34,4	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 23**

*Análisis estadístico del Factor humano*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 59.38% de los encuestados señalaron que el Factor humano es regular, el 34.38% es eficiente y el 6.25% indicaron que es ineficiente.



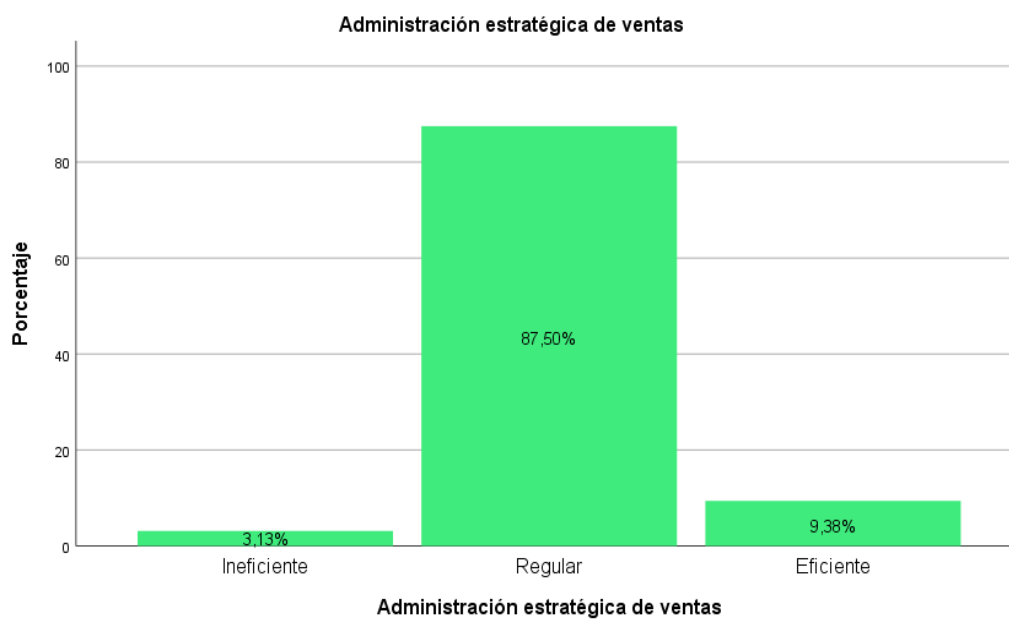
**Tabla 19**

*Análisis estadístico de la Administración estratégica de ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	1	3,1	3,1	3,1
	Regular	28	87,5	87,5	90,6
	Eficiente	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 24**

*Análisis estadístico de la Administración estratégica de ventas*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 87.50% de los encuestados señalaron que la Administración estratégica de ventas es regular, el 9.38% es eficiente y el 3.13% indicaron que es ineficiente.

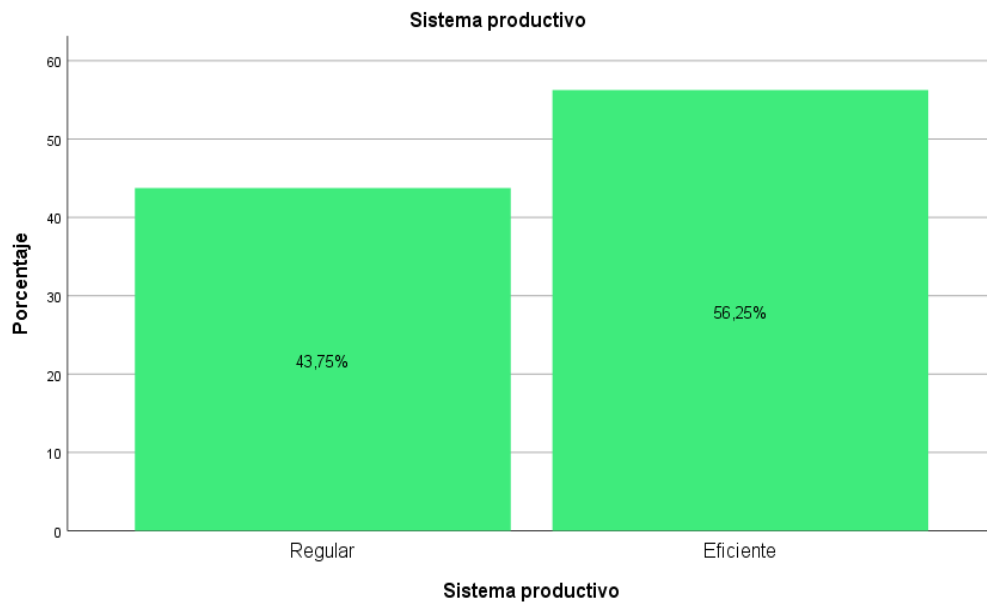
**Tabla 20**

*Análisis estadístico del Sistema productivo*

		<b>Sistema productivo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	14	43,8	43,8	43,8
	Eficiente	18	56,3	56,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 25**

*Análisis estadístico del Sistema productivo*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 56.25% de los encuestados señalaron que el Sistema productivo es Eficiente, el 43.75% indicaron que es regular y el 0% es ineficiente.

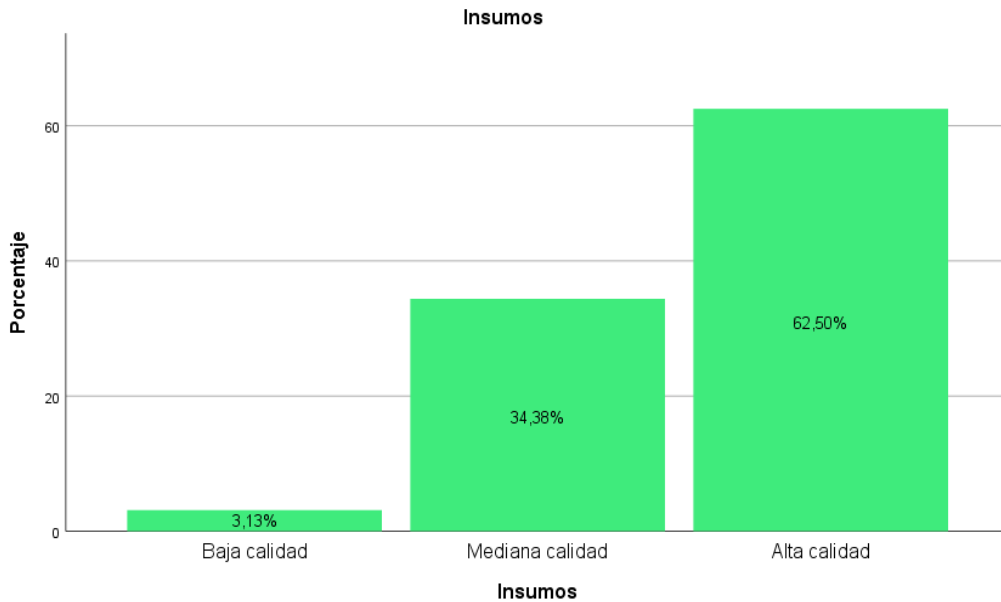
**Tabla 21**

*Análisis estadístico de los Insumos del proceso productivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja calidad	1	3,1	3,1	3,1
	Mediana calidad	11	34,4	34,4	37,5
	Alta calidad	20	62,5	62,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 26**

*Análisis estadístico de los Insumos del proceso productivo*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 62.50% de los encuestados señalaron que los Insumos del proceso productivo son de alta calidad, el 34.38% son de mediana calidad y el 3.13% indicaron que son de baja calidad.

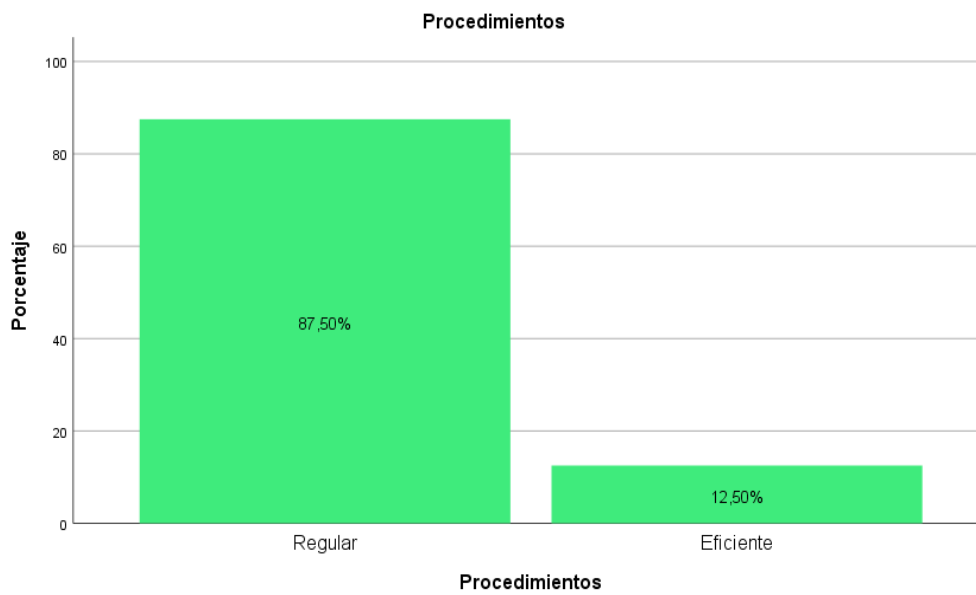
**Tabla 22**

*Análisis estadístico de los Procedimientos del proceso productivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	28	87,5	87,5	87,5
	Eficiente	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 27**

*Análisis estadístico de los Procedimientos del proceso productivo*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 87.50% de los encuestados calificaron a los Procedimientos del proceso productivo como regular y el 12.50% indicaron que son eficientes.

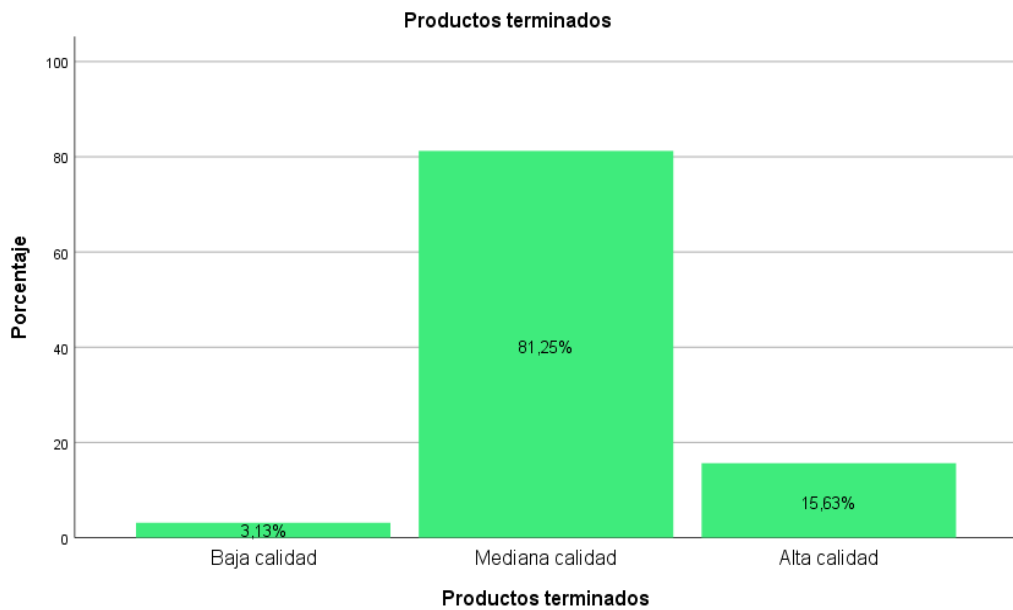
**Tabla 23**

*Análisis estadístico de los Productos terminados*

		<b>Productos terminados</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja calidad	1	3,1	3,1	3,1
	Mediana calidad	26	81,3	81,3	84,4
	Alta calidad	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Figura 28**

*Análisis estadístico de los Productos terminados*



Interpretación: Se obtuvo como resultado que el 81,25% de los encuestados señalaron que los Productos terminados son de mediana calidad, el 15,63% son de alta calidad y el 3,13% indicaron que son de baja calidad.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VASQUEZ HUAMAN WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Sistema de control interno y el proceso productivo de una empresa publicitaria, Lima - 2022", cuyo autor es CAJO FLORES HENRRY PAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VASQUEZ HUAMAN WILLIAM <b>DNI:</b> 28276316 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5073-9941	Firmado electrónicamente por: WIVASQUEZH el 14- 12-2022 09:32:59

Código documento Trilce: TRI - 0475839