



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A
REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE
TRUJILLO.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Br. GLADYS ELIZA BENITES NARCIZO

ASESORES:

DRA. KARLA ADRIANA AZABACHE ALVARADO

MG. KRIS LUNA CASTILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMETRÍA

TRUJILLO-PERÚ

2018



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo Gladys Eliza Benites Narcizo, identificada con DNI N° 18138577 egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Propiedades Psicométricas de la Escala de Adicción a Redes Sociales en Universitarios de la Ciudad de Trujillo"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI : 18138577

FECHA: 11 de Febrero del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Azabache Alvarado, Karla Adriana
Presidente de jurado

Mg. Luna Castillo, Kris Azucena
Secretario de jurado

Mg. Ventura León, José Luis
Tercer miembro de jurado

DEDICATORIA

Dedicada a la fuerza del Amor, la voluntad, el sacrificio y el esfuerzo de cada persona que trabaja con el corazón.

MGA-m.a-m.Fé, responsable de esta aventura, a mis 3 seres maravillosos quienes me han enseñado día a día el don del sí poder; todos ellos testigos y acompañantes silenciosos en la ruleta de emociones que provoca este andar en mi ser.

Mis padres por la herencia de sus virtudes, hermanos que con su silencio y ausencia hicieron sentir su apoyo incondicional y familia que aportan con la esperanza y el buen ánimo.

Gladys Eliza Benites Narcizo.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios, fuerza y sabiduría del universo que me sostuvo día a día. A mis padres, hermanos e hijos por su apoyo, su amor, su paciencia y su tiempo.

A, M.G.A. m.a-mFe por creer, guiar y ser el pilar que sostiene este constructo, por atreverse a sembrar y esperar pacientemente; sobre todo por enseñarme y regalarme mis primeras armas necesarias para empezar un camino que el mismo labró para mí sembrando espinas y flores, caminando junto a mí cual mentor que guía a su discípulo, viviendo y disfrutar el lado amable y doloroso de este andar donde muchas personas pasan para conseguir izar la bandera al final del camino.

A los creadores de la Escala Edwin Salas y Miguel Escurra, ambos colaboraron con información relevante para este estudio.

A mis amigos Luis N. un ser noble y maravilloso que me acompañó de principio a fin, M. Ángel, quien apareció como su propio nombre cuando me estaba invadiendo la desesperanza, asimismo a con quien compartimos experiencias académicas y una amistad sincera, a J. Carol R.R. por devolverme la credibilidad de la carrera y demostrarme que en esta profesión también existe el Yin-yang y el profesor Julio D. que apareció en el momento preciso, a todos ellos por su disponibilidad y apoyo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Gladys Eliza Benites Narcizo con DNI. N° 1813877, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 11 de Febrero del 2018

Br. Gladys Eliza Benites Narcizo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciando en Psicología.

Trujillo, 11 de febrero del 2018

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
PRESENTACIÓN	vii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	16
1.3.1. Adicción a redes sociales.....	16
1.3.1.1. Definición.....	16
1.3.1.2 Tipos de redes sociales.....	18
1.3.1.3. Factores de las adicciones sociales.....	19
1.3.1.4. Consecuencias de la adicción a redes sociales.....	20
1.3.1.6. Bases teóricas de la adicción a redes sociales.....	22
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación	29
1.4. Objetivos	29
1.4.1. General:	29
1.4.2. Específicos:	29
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de investigación.....	31
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra.....	32
2.3.1. Población	32
2.3.2. Muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.4.1. Técnicas.....	33
2.4.2. Instrumento.....	33

2.5 Métodos de análisis de datos	35
2.6 Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIÓN	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	31
Tabla 2 <i>Distribución de la población de estudiantes universitarios</i>	32
Tabla 3 <i>Índices de ajuste</i>	37
Tabla 4 <i>Cargas factoriales</i>	39
Tabla 5 <i>Índices de consistencia interna Omega de McDonald</i>	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 muestra el diagrama de senderos	38
--	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de Trujillo a través de un diseño de investigación instrumental. Para tales fines se investigó en una muestra de universitarios equivalente a 615 estudiantes de dos universidades del distrito de la ciudad de Trujillo, con edades que oscilaron entre 17 y 35 años, seleccionándose de ellos una muestra de 615 universitarios elegidos por un criterio de conveniencia. El instrumento usado fue la Escala de Adicción a las Redes Sociales desarrollada por Salas y Ecurra en el año 2014. Se concluyó que el instrumento cuenta con evidencias de validez y confiabilidad, alcanzando valores satisfactorios en su totalidad, ya que en el análisis factorial confirmatorio se hallaron índices de ajuste de bondad de GFI de .969, CFI de .960, un RMSEA de .071; índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI de .876, un TLI de .945 y el AIC, teniendo un valor de 1132.461, determinando un adecuado ajuste entre el modelo teórico con el modelo estimado. Asimismo en la confiabilidad, se obtuvo mediante la consistencia interna de Omega, determinándose en la escala de obsesión por las redes sociales un omega de .86; asimismo, en la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales, .72 y por último en la escala de uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de .83, consideradas como adecuadas o satisfactorias.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, modelo de respuesta graduada de Samejima, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the psychometric properties of the Social Network Addiction Scale (ARS) in university students in Trujillo through an instrumental research design. For such purposes, university students from two universities in the district of the city of Trujillo was investigated, with ages ranging from 17 to 35 years old, selecting a sample of 615 university students by a criterion of convenience. The instrument used was the Scale of Addiction to Social Networks developed by Salas y Escurra in 2014. It was concluded that the instrument has evidence of validity and reliability, reaching satisfactory values in its entirety, since confirmatory factor analysis found goodness adjustment indexes of GFI of .969, CFI of .960, an RMSEA of .071; Parallel comparative adjustment indexes PCFI of .876, a TLI of .945 and the AIC, having a value of 1132.461, determining an adequate adjustment between the theoretical model and the estimated model. Likewise, in the reliability, it was obtained through the internal consistency of Omega, determining in the scale of obsession for social networks an omega of .86; Likewise, on the scale of lack of personal control over the use of social networks, .72 and finally on the scale of excessive use of social networks, a value of .83 was obtained, considered as adequate or satisfactory.

Keywords: Addiction to social networks, Samejima's graduated response model, validity, reliability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El tema de las redes sociales es un fenómeno que está en pleno auge, estas nuevas tecnologías tienen su beneficio especialmente en el ámbito de la comunicación y la información, las preferencias del uso de las redes se multiplica cada día y quienes prefieren el uso de estas tecnología y se adaptan convirtiéndolo en una costumbre con mayor rapidez son los adolescentes y jóvenes tanto así que estas personas poseen una cuenta de alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram, etc., constituyéndose un vehículo importante para la comunicación de información personal. (Echeburúa y Paz de Corral, 2010).

No obstante, el peligro que representa el uso abusivo de estas herramientas tecnológicas, al relacionarse con otras variables psicosociales, facilitarían en gran medida la vulnerabilidad psicológica, perjudicando en gran manera al individuo y facilitando el uso inadecuado y dañino de las redes. Echeburúa y De Corral (2010).

Es por ello que se consideran estudios resaltantes en este ámbito moderno como el del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2015, el mismo que revela que, en la actualidad, los índices de uso de redes sociales en el Perú, se han convertido en uno de los principales vehículos de comunicación online que con frecuencia son muy utilizados por los adolescentes, ya que son más de 15 millones de personas utilizan las redes sociales como lo es Facebook, de la cual el 61.2% son adolescentes que oscilan entre 12 y 17 años. Vílchez (2013) usando una prueba de opinión identificó que un 99% tienen una cuenta en Facebook, Twitter 71,67%, YouTube 66.52%, Google+ 42.06%, la Fundación Pfizer (2009), en donde se descubrió que el 98% de los adolescentes en España de 11 a 20 años son usuarios a la red y en la realidad local, en su mayoría hacen uso para aumentar sus contactos, interactuar con sus amigos e intercambiar información, fotos, vídeos, etc. Ante el desconocimiento de instrumentos para medir adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo, resulta oportuno examinar una escala valida y confiable para el uso de investigaciones posteriores en nuestro contexto.

Considerando la importancia de la medición de las redes sociales, se han desarrollado diferentes instrumentos para identificarla, entre los que destacan: Cuestionario de Problemas Relacionados con el uso de Internet (PRI) (De Gracia, Vigo, Fernández y Marcó, 2002), Adicción al Desorden del Internet (IAD) (Goldberg, 1995), el Test de Adicción a Internet (Young, 1998), la Escala de Riesgo de Adicción al Internet E.R.A.I. (Astonitas, 2005). Las ventajas de dichos instrumentos radican en su alta validez y confiabilidad; sin embargo, su desventaja es que sólo miden la adicción a internet, mientras que la variable a estudiar es adicción a redes sociales.

Entre las pruebas que miden adicción a redes sociales están: el T.A.R.S. Su ventaja reside en su alta validez y confiabilidad y un tiempo de aplicación breve, mientras que su desventaja, radica en una limitación de construcción y aplicación de la prueba, tal y como lo señala el artículo científico: los participantes provienen de diferentes localidades, por tanto, no comparten las mismas características y los resultados obtenidos deben ser tomados con precaución según los autores de la escala (Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa, 2013).

Asimismo, en el 2014 se desarrolló el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), que tuvo como propósito diseñar, construir y validar el cuestionario netamente para adicción a las redes sociales, aplicado a estudiantes universitarios limeños. Sus ventajas psicométricas radican en su alta validez y confiabilidad, asimismo fue aplicado en una muestra de características similares y su construcción está basada en el Modelo de Respuesta Graduada de Samejima (1969), que es especial para escalas de medición tipo Likert (Salas y Escurra, 2014).

Habiendo resaltado el aspecto psicométrico de la escala de adicción a redes sociales, evidenciado a través de investigaciones realizadas sobre la adicción psicológica, debido a las características de los universitarios y su ferviente inclinación por las redes sociales, resulta importante medir la adicción a éstas, a fin de determinar su existencia y sus niveles. (Salas y Escurra, 2014).

1.2 Trabajos previos

Salas y Ecurra (2014), en su investigación tuvieron el propósito de diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) por medio de la aplicación del modelo de la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. El grupo de edad con edades comprendidas entre 16 y 42 años, llegando a ser de 16 a 20; de 21 a 25 años y 26-42 años. El promedio de la media fue de 20,73 años (SD = 3.80) En un principio, los ítems fueron diseñados de acuerdo con los indicadores de los criterios del DSM-IV para la dependencia de sustancias, adaptándolos para construir su estudio, las cuales fueron evaluadas para la validez de contenido en función de criterios de jueces. La versión inicial de 31 ítems se aplicó a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima. La estructura latente de los ítems se analizó mediante análisis factorial exploratorio de correlación entre los elementos de matriz policórica, obteniéndose 0,95. Los resultados indicaron que hay tres dimensiones que fueron analizadas de forma no dependiente. La estimación de los parámetros de los modelos se efectuó utilizando el método de probabilidad marginal máxima. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes mostraron apropiadas propiedades psicométricas: validez utilizando el análisis factorial confirmatorio por encima de 0,92 y los valores de fiabilidad utilizando el método de la consistencia interna superior a 0,85.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Adicción a redes sociales.

1.3.1.1. Definición.

Tal y como señalan Salas y Escurra (2014) habrá que sopesar y tener en cuenta las diversas conceptualizaciones sobre la adicción a redes sociales (RS):

Young (1998, citado en López, 2004) señala que la adicción a internet constituye la falta de control de una persona asociada a factores cognitivos, conductuales y fisiológicos, en donde la persona comete un abuso de la red, distorsionando sus objetivos personales e interfiriendo en sus relaciones familiares, profesionales y sociales.

En tanto que otra definición consecuente es que la adicción es una enfermedad de tipo física o psicológica hacia una actividad, relación afectiva o sustancia que genera dependencia (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2010).

La dependencia a internet o red social ya está instalada, cuando hay una utilización excesiva asociada con una carencia de control y presencia de un síndrome de abstinencia. Antes de la incapacidad pasajera para acceder a la red, se establece la transigencia y los impactos negativos suceden en la vida cotidiana (Echeburúa y Corral, 2010).

En este sentido, la adicción a las redes sociales podría ser considerada como aquella conducta compulsiva que tiene una persona en el uso y la extralimitación de redes sociales, interviniendo en sus actividades cotidianas y con las personas que le rodean (Salas y Escurra, 2014; Echeburúa y Requesens, 2012).

Asimismo, la adicción a redes sociales se define como una conducta adictiva hacia las redes de información tecnológica, considerado como un trastorno de adicción en la actividad normal, por lo general amable y socialmente aceptada, pero se convierte en una verdadera obsesión, incidiendo en la sociabilidad directa (Cugota, 2008).

Sin embargo, cabe abordar que las R.S. según Gonzáles, Merino y Cano (2009), son un fenómeno en crecimiento que a día de hoy la gente utiliza a menudo.

También, la describen como una comunidad virtual en la que un grupo de personas están involucradas en un interés común, en el uso de mecanismos virtuales, en este caso, es el internet, que abre el 35% de accesos a estos sitios. El objetivo es interactuar de forma incesante, las reglas predeterminadas ya se conocen. La gente se siente cómoda y parte de un grupo social, compartiendo gustos, intereses, afinidad e ideales.

Para Bartolomé (2008), las redes sociales revelan lo que ya se ha demostrado por socio gramas: una serie de puntos que representan a las personas, especialmente las conectadas por líneas que representan las relaciones. El carácter de una red social se puede variar, así como el fundamento unificador de sexo o la pasión por los viajes; las redes sociales a día de hoy, activan al mundo, pero obviamente algunas de ellas se mueven más que otras.

1.3.1.2 Tipos de redes sociales

A. Entre los tipos de redes sociales se pueden destacar

a. Facebook

Facebook es la red social más empleada, las personas tienen la posibilidad de compartir todo tipo de imágenes, vídeos, crear un perfil interesante para los contactos también añadido a la empresa es esencial en las áreas de publicidad, ya que este sitio le permite ofertar, anuncios o promociones. Además hay un espacio para los mensajes personales o privados que sólo el propietario de la cuenta puede leer y así mantenerse en contacto con muchas personas conocidas y desconocidas. También se pueden crear grupos, saber cuándo es la fecha de nacimiento de amigos que pertenecen a la red, usar las distintas aplicaciones, entre otras cosas que hacen de esta plataforma la más exitosa (Cueto, Moran y Rodríguez, 2009; Merodio, 2010).

b. Twitter

Polo (2009) indica que Twitter es una red social en la que los usuarios pueden escribir textos pequeños (hasta 140 caracteres) que puede ser leído por

cualquier persona que pueda entrar a la página. Cada usuario tiene la facultad de elegir leer la primera página de lo escrito por otra persona o grupo de ellas y tener constantemente a disposición lo que otros acaban de escribir. De este modo, un usuario A puede optar por seguir a los usuarios B, C y D para recibir los textos escritos sin tener que acceder a la página de cada uno. En esta red es habitual encontrar a gran cantidad de personas, es muy fácil registrarse y empezar a escribir los textos, pero su uso carece de la profundidad de la que se necesita saber un poco más.

Sin embargo existen otros tipos de R.S., que cobran auge en la realidad, pero que no se encuentran conceptualizadas por un autor en particular; sin embargo, son utilizadas por los jóvenes a diario, entre ellas destacan Whatsapp, Instagram, Google+, Pinterest, Vine, LinkedIn, entre otros.

1.3.1.3. Factores de las adicciones sociales

Entre los principales factores destacan los factores de riesgo, los factores personales y los sociales.

Los factores de riesgo según González, Merino, Cano (2009), que radican en el empleo de las redes sociales, es que muchos individuos con personalidad introvertida, que han sido víctimas de intimidación, acoso o burlas de sus compañeros, familiares y conocidos, tratan de resolver el déficit mediante el acceso a estas redes, pero posiblemente su comportamiento o lo que expresa en ellas, crea nuevos problemas, como de abandono, pasivos, la reducción de rendimiento en el trabajo y la familia.

Los factores personales se refieren a qué tan frecuente resulta ser un desfogue y un cambio para el individuo que carece de habilidades interpersonales en su día a día, esto se refiere a aquellos que tienen dificultades para relacionarse con otros y para formar parte de una red, actúan como facilitadores de estimulación solitarias tales como actividades de búsqueda de información, subir fotos, música, vídeos,

conocer gente nueva, hablar con ellos, es decir un sinnúmero de acciones que terminan siendo gratificantes para muchos (González, Merino y Cano, 2009; López, 2004).

En lo social suele sostener una predisposición a la conducta problema, que es el apremio de la moda (González, Merino y Cano, 2009). Además, López (2004) ahora es extraño hallar a un sujeto que no pertenezca a una red social, hoy en día a mayor comunicación aumentan las diferentes formas de hacerlo, pero se tienen que usar, mas no abusar de ellas. Las redes sociales tienden a no aislar a aquellos que no tienen ningún problema, pero puede perjudicar a personas vulnerables.

1.3.1.4. Consecuencias de la adicción a redes sociales

Las consecuencias más llamativas de la adicción a las R.S. es que este fenómeno está provocando un cambio acelerado en la vida de los sujetos, el cambio de costumbres, interactuar y formas de buscar información, implica la reducción en la comunicación familiar y disminuye el tamaño del círculo social, entre otros (Echaburúa y Corral, 2010).

1.3.1.5. Síntomas de la adicción a redes sociales

Small y Vorgan (2008) definen los criterios propuestos para determinar el trastorno de adicción a Internet.

- Obsesión: El sujeto planea alguna actividad en línea, por encima de, o no deja de meditar en la siguiente. Su razonamiento se centra en una única actividad.
- Tolerancia: Para sentirse bien pasa largos períodos en línea, mostrándose contento de ser necesario.
- Falta de control: El sujeto no es capaz de aminorar las actividades en línea o descuidarlas.
- Retirada: Los intentos de reducir o detener el empleo de internet son infructuosos, lo que provoca inquietud, cambios de humor e irritabilidad.

- Permanecer en línea: El usuario permanece en línea varias veces y cada vez por períodos más largos de lo esperado.

Asimismo, Young (1998) señala los criterios a tenerse en cuenta para tener en una adicción y dependencia siendo estos los siguientes: privarse del sueño (menos de cinco horas) para luego conectarse a la red aprovechando su alta velocidad dejando de lado tareas diarias en los planos en los que se desarrolla la persona. Colocan en tiempo real que están conectados. Socialmente están aislados, irritable y muestran menor rendimiento académico. Sentir la euforia y la activación anormal cuando estás en la parte frontal del equipo.

Estas actividades se enfrentan a menudo dejando las relaciones interpersonales de lado (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc.) Se sienten afanosos o enfadados, pueden resistir largos períodos sin alimentos o sin dormir, renunciar rápidamente a una actividad (Cugota, 2008).

Este problema se ha extendido en todo el orbe y es causa de alerta para la salud de los expertos, empresarios, intelectuales, académicos, gobiernos, etc., las adicciones psicológicas se caracterizan porque son conductas repetitivas que son agradables al principio, pero una vez instaladas, crea una necesidad incontrolable asociándose a elevados niveles de ansiedad, que para aminorarla deben estar frente al estímulo, creándose el círculo vicioso que desencadena en una conducta adictiva; desaparece la satisfacción (placer) y aumenta ansiedad por no estar ejecutando otras actividades (evitación) (Madrid, 2000).

1.3.1.6. Bases teóricas de la adicción a redes sociales

En este apartado se van a dar a conocer los aspectos teóricos que sustentan el instrumento (adicción a redes sociales). Según lo que señalan Salas y Ecurra (2014), habrá que sopesar o tener en cuenta la base teórica del DSM – IV, lo expuesto por Young (1998) y lo de Chóliz (2006).

Criterios del DSM IV – TR para el trastorno del control de impulsos no clasificados.

A. Juego Patológico o ludopatía.

En primera instancia se puede mencionar al aporte del DSM – IV de la American Psychiatric Association (2008) quien reconoció el juego anómalo “como un trastorno de los impulsos no clasificado en otros apartados, junto con la cleptomanía, la piromanía, etc.” (Echeburúa, 1992, p. 9).

El DSM-IVR dice que es un trastorno relacionado con la forma crónica y progresiva para soportar el impulso de jugar a la incapacidad, la ascendente sensación de tensión o excitación previa a la conducta de juego y la experiencia de recompensa o liberación cuando se ejecuta. Estos conceptos e ideas se han extendido el uso de las tecnologías de internet, los juegos de video y las redes sociales.

Cabe añadir que está relacionada con la práctica de juegos de azar presentes en la sociedad, con su facilidad de acceso y a recompensa de gratificación que obtiene el ludópata a través de una falsa sensación de control sobre los resultados que hacen el juego o sea una conducta con riesgo de transformarse en adicción. Dos motivos más frecuentes por los cuales una persona mantiene la conducta ludópata obedecen a que el sujeto olvida problemas y conflictos personales, así como la obtención de ganancias, compensación de la ausencia de relaciones sociales, etc. La pérdida de control genera una conducta repetitiva que puede desembocar en una depresión poniendo en riesgo su vida pues generalmente suelen manifestarse conductas o pensamientos suicidas en una fase de desesperación y desesperanza en las etapas avanzadas de la ludopatía (American Psychiatric Association, 2008).

Los criterios que contempla el DSM IV de la American Psychiatric Association (2008) para el juego patológico son los siguientes.

- Comportamiento de juego des adaptativo, persistente y recurrente, como indican por lo menos cinco (o más) de los siguientes ítems:

a) Preocupación por el juego (p. ej., preocupación por revivir experiencias pasadas de juego, compensar ventajas entre competidores o planificar la próxima aventura, o pensar formas de conseguir dinero con el que jugar)

b) Necesidad de jugar con cantidades crecientes de dinero para conseguir el grado de excitación deseado.

c) Fracaso repetido de los esfuerzos para controlar, interrumpir o detener el juego.

d) Inquietud o irritabilidad cuando intenta interrumpir o detener el juego.

e) El juego se utiliza como estrategia para escapar de los problemas o para aliviar la disforia (p. ej., sentimientos de desesperanza, culpa, ansiedad, depresión)

f) Después de perder dinero en el juego, se vuelve otro día para intentar recuperarlo (tratando de "cazar" las propias pérdidas)

g) Se engaña a los miembros de la familia, terapeutas u otras personas para ocultar el grado de implicación con el juego.

h) Se cometen actos ilegales, como falsificación, fraude, robo, o abuso de confianza, para financiar el juego.

9) Se han arriesgado o perdido relaciones interpersonales significativas, trabajo y oportunidades educativas o profesionales debido al juego.

i) Se confía en que los demás proporcionen dinero que alivie la desesperada situación financiera causada por el juego.

B. El comportamiento de juego no se explica mejor por la presencia de un episodio maniaco.

Cabe destacar que, de los criterios señalados, Echeburúa y Corral (2010) mencionan que los factores principales presentes en estas adicciones (internet en general) son la impulsividad descontrolada y la adicción. La adicción a internet argumenta, que de hecho, es probable que se convierta en una conducta adictiva si el sujeto se descontrola cuando se desarrolla una actividad en particular. Cualquier comportamiento agradable o normal, genera la dependencia de esa índole; lo que conduce a un anhelo de repetición, además de la retirada y la pérdida de interés en otros comportamientos que fueron satisfactorios en su momento.

Las compulsiones en dicha conducta se reiteran con insistencia con el objeto de aminorar el nivel ansioso de sujeto, pero al mismo tiempo, siendo más constante cuando esta se realiza, se encuentra ante una clara evidencia de una conducta adictiva. Estas son agradables al principio, pero una vez que se instalan como hábitos dan lugar a la necesidad de que los estados son imposibles de controlar y están asociados con elevados niveles de ansiedad y con el fin de aminorar esta ansiedad, los sujetos desarrollan conductas adictivas, esto no es tanto por buscar satisfacción, pero si para aminorar el nivel de ansiedad que hace que otras actividades no se ejecuten (evitación).

Este comportamiento fue observado originalmente bajo el control de los refuerzos positivos, que es controlada por el refuerzo negativo y es esta recurrencia en los vicios en que progresan las adicciones (Echeburúa, 1992). Esta correspondencia entre la necesidad y el comportamiento no está definida y se repite sin cesar, pero no le da solución al problema, sino que, se profundiza; determinada a la vez y en la mayoría de casos por la desidia de otras actividades (estudios, trabajo, amistades, emocional, familiar, etc.) y el aplazamiento de la conducta relacionada con ella, la biológica (comida, sueño) necesidad.

Estos dos mecanismos psicológicos (el placer de la repetición / float-evitación) entienden que este fenómeno es posible definirlo como una adicción con total certeza. A comparación con otros conocidos y clasificados como trastornos,

adicciones es que no estamos presenciando una dependencia de sustancias (opiáceos, nicotina, alcohol, etc.), pero si en una de tipo cognitivo-conductual, los factores psicológicos que apoyan la conducta adictiva, que yacen en la mente de los sujetos (Estévez y Calvete, 2007).

C. Criterios de la adicción a Internet según Young (1998).

En segundo lugar, Young (1998) señala que las más importantes luces de advertencia que indican dependencia de las tecnologías de información y las redes sociales, que pueden ser un reflejo de convertirse en un hobby con riesgo a una adicción está basado en el cumplimiento de los siguientes criterios.

Anticipación: Cuando el usuario se siente constantemente preocupado y piensa en la actividad anterior en línea o se anticipa a la próxima sesión.

- Necesidad de pasar más tiempo en línea: El usuario pierde interés en otras actividades y prefiere estar más tiempo en línea. El usuario tiene el menester de emplear el internet con un mayor número de horas para lograr la satisfacción.
- Incapacidad para controlar el comportamiento de la actividad: Consiste en los esfuerzos infructuosos por el usuario para controlar, detener, reducir el uso de internet.
- Malestar al interrumpir el empleo de la red: El usuario, se siente intranquilo, de mal humor, con cierta depresión, o hasta irritable cuando se intenta interrumpir o detener el uso de la red.
- Dificultad para controlar el tiempo: El usuario pierde la noción del tiempo, manteniéndose en línea más del tiempo previsto inicialmente, llegando a privarse del sueño.
- Descuido de la vida personal: El usuario ha puesto en peligro o corre el riesgo de la pérdida de una valiosa relación ya sea en el centro laboral, en educación o una oportunidad en su carrera a causa del Internet.
- Mentir sobre el comportamiento: El usuario miente a sus familiares, terapeuta u otros para encubrir el grado de participación que tiene en la red.

- Uso del internet como forma de escape: El usuario emplea la red como una forma de huir de los problemas, se aísla para aliviar los estados de ánimo disfóricos (por ejemplo, sentimientos de impotencia, culpa, ansiedad, depresión)

D. Aportes de Chóliz y Marco a la adicción a nuevas tecnologías.

En tercer lugar, Chóliz y Marco (2012), teorizan sobre la adicción a nuevas tecnologías y redes sociales, tomando como sustento al DSM IV – TR, no obstante, para realizar la intervención terapéutica de personas con adicción a los juegos de azar, nuevas tecnologías y redes sociales, utilizan una terapia cognitiva conductual, debido a que dicha técnica permite modificar el pensamiento del sujeto para poder reorientar su comportamiento.

Aunque el Internet es una de las herramientas tecnológicas más empleadas y se han convertido en totalmente necesaria en la sociedad de hoy, Internet ha logrado una extraordinaria centralidad en la vida de jóvenes y adolescentes. En ocasiones, el uso excesivo puede estorbar el desarrollo de otras actividades diarias e incluso interrumpir sus relaciones sociales y familiares. Pero si, además, de ser incapaz de detener el uso de internet, siente un enorme malestar cuando no se puede conectar, se puede considerar un problema de adicción (Chóliz y Marco, 2012).

Señalan que las personas que tienen problemas con el comportamiento adictivo, no sufren solos, por lo general involucran a otros miembros de su entorno.

Por lo tanto, se pueden mencionar las siguientes condiciones en el entorno.

- Los cambios dentro de la familia. Disfunción y el conflicto, debido a la negligencia de la familia, la carencia de comunicación con otros familiares, problemas con la pareja, familias virtuales, la sexualidad anormal, etc.

- Los cambios en la educación o el lugar de trabajo. Los niños y los jóvenes presentan problemas con el rendimiento en sus centros de estudio, participan menos en la dinámica escolar, las relaciones con los colegas tiende a sufrir una

disminución significativa, en la creciente relación con los amigos virtuales, desmotivación, absentismo, etc. En el caso de los adultos y jóvenes que trabajan, se generan problemas con las tareas que incumplen, trabajos finales, el pobre rendimiento en el trabajo, pérdida de trabajo, etc. (Chóliz y Marco, 2012).

Además, Chóliz (2014) en una entrevista, señala que los principales criterios para detectar una adicción a nuevas tecnologías son las siguientes:

- Uso excesivo de red social, que podría considerarse como desmesurado, con la necesidad de pasar más tiempo y realizando las mismas actividades en la red.
- La presencia de un malestar típicamente considerada como una abstinencia, al no tener contacto con la red o el juego de azar.
- Dificultades para parar la realización de la actividad en la red, en donde se constituye una adicción, imposibilitando controlar el impulso.
- Interferencia con las actividades cotidianas o las relaciones interpersonales.

Finalmente, Chóliz (2014) señala que las adicciones tecnológicas son más propensas en colectivos de jóvenes y adolescentes, ya que según sus características de desarrollo son propensos a desarrollar adicciones, ya que no pueden controlar impulsos y buscan experimentar sensaciones nuevas, y además son súper usuarios de las tecnologías. Las patologías sobre las adicciones tecnológicas están relacionadas con un trastorno adictivo. Además señala que la prevención de la adicción a nuevas tecnologías está basada en la información, la sensibilización y las acciones que deben realizarse para intervenir ante un trastorno. Cabe señalar que el autor sostiene que la adicción a la Internet está muy ligada a la adicción a redes sociales virtuales en general y no sólo con las más relevantes.

E. La Universidad de Navarra publica en Facebook NuecesyNeuronas (2017) un video interesante con una perspectiva neuropsicológica sobre el cerebro adicto, donde afirma que la adicción no es más que un aprendizaje con recompensa que termina destruyendo la vida, proyectos de la persona además que le genera

problemas con su entorno, así mismo no se desarrolla en el primer consumo este conlleva a consolidar tras un consumo crónico tanto de sustancias como de prácticas extremas de uso de la tecnología, se apropian del circuito de recompensas elaborando así un condicionamiento y llegando a afectar el funcionamiento como la estructura cerebral disminuyendo sus actividades en áreas distintas. Exponerse a prácticas de riesgo genera placer innato mayor o menor depende del temperamento de cada individuo, cada situación peligrosa genera un aumento de dopamina la cual dispone los estados de emoción positiva.

Ante una situación placentera las neuronas del núcleo acumbens reciben dopamina mientras la amígdala evalúa la recompensa prevista la corteza prefrontal procesa la información sopesa compara opciones y decide libremente la respuesta, normalmente la dopamina no permanece en el espacio de la sinapsis entre las 2 neuronas del núcleo acumbens las mismas que liberan la recapturan en el interior, mientras que las interneuronas que descargan el neurotransmisor inhibitor Gaba que controla y dosifica la liberación de dopamina esto permite que nuestro cerebro mantenga un equilibrio y no estemos eufóricos ni apáticos sin motivo, todas la drogas rompen el equilibrio de la Dopamina, bien aumentan la concentración en el espacio de la sinapsis o prolongándola su permanencia antes de ser capturada. Ejemplo las sustancias bloquean la recapitulación de dopamina provocando que el efecto placentero se prolongue, otros psicoestimulantes además de impedir el paso de la dopamina aumenta la cantidad de esta rápidamente, con un proceso complejo esta práctica se convierte en un aprendizaje generándose respuestas automáticas que se han instalado en la memoria a largo plazo donde tiene un efecto de recompensa y placentero. En el caso de las redes sociales la persona participa de una vida virtual ideal produciéndole el mismo efecto placentero y una acción de recompensa, sin embargo si se hacen sin medida ni control esta alteran el estado emocional de la persona convirtiéndose en una adicción incontrolada y obsesiva.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo?

1.5. Justificación

Esta investigación permitirá obtener un instrumento para la ciudad de Trujillo, verificando su confiabilidad y validez, a fin de que quede establecido como una herramienta utilizable en otro tipo de investigaciones y, por lo tanto, contribuya al avance de la comunidad científica en el campo de la Psicología y la Pedagogía; asimismo los resultados que se obtengan quedarán como aporte y guía para su aplicación u otros estudios posteriores.

La investigación se realizó con el objetivo de aportar a la ciudad elegida, un instrumento adaptado, válido y confiable para la medición de adicción a redes sociales en Trujillo, a fin de que se pueden establecer sus niveles, al mismo tiempo sea relevante socialmente, ya que permitirá obtener estadísticas de adicción en adolescente y jóvenes universitarios, quienes serán los principales beneficiarios, pudiéndose utilizar también por personal capacitado como un instrumento aceptable. Además, se fortalecerán los aspectos teóricos para la interpretación de los niveles de adicción a redes sociales.

Además, la relevancia teórica del presente estudio radica en la que la validación del instrumento permitirá corroborar teorías relacionadas a la adicción psicológicas y además contribuirá socialmente al avance en estudios del comportamiento de adicción A.R.S.

1.4. Objetivos

1.4.1. General:

Determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de la ciudad de Trujillo.

1.4.2. Específicos:

- Identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio del instrumento en la muestra de la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de la ciudad de Trujillo.

- Estimar la confiabilidad mediante el método de consistencia interna según el coeficiente de omega en la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de la ciudad de Trujillo.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

En el presente estudio se considera la clasificación utilizada por León y Montero (2007), quienes refieren los estudios instrumentales como los encaminados al desarrollo de pruebas y aparatos, incluyendo tanto el diseño o adaptación como el estudio de las propiedades psicométricas de los mismos.

2.2 Variables, operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a redes sociales	La adicción se define como una conducta adictiva hacia las redes de información tecnológica, considerado como un trastorno de adicción en la actividad normal, por lo general amable y socialmente aceptada, pero se convierte en una verdadera obsesión, incidiendo en la sociabilidad directa (Cugota, 2008).	Para la evaluación de la adicción a redes sociales se asumirán los puntajes y definiciones de la prueba Test de Adicción a las Redes Sociales (Escurra y Salas, 2014).	la 3 sub escalas, las cuales son: Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems).	Ordinal

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

La población equivale a 10424 estudiantes universitarios por un lado y, por otro, se contó con 803 alumnos de ambos sexos, cuyas edades fluctúan entre 17 a 35 años de edad, de los ciclos de estudios de 1° al 10° de las escuelas profesionales de pre grado.

Tabla 2

Distribución de la población de estudiantes universitarios.

Universidad	F	M	Total	% Total de Población
N° 1	4936	5488	10424	95%
N° 2	607	196	803	5%
Total			11227	100%

Fuente: Plan Estratégico Institucional de universidades.

2.3.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 615 universitarios, a través de una población accesible (Ventura-León, 2017), considerando que según lo señalado por Comrey y Lee (1992), la muestra para ser adecuada como muy buena, se debe ascender a 500 o superior. Las Universidades que colaboraron para la recolección de datos son 2, la Universidad Nacional de Trujillo y Universidad San Pedro de Trujillo institución privada, así mismo la disposición de los alumnos previa información de voluntad participativa y las facilidades de los maestros de dichos centros.

a. Criterios de inclusión

Se evaluaron a estudiantes pertenecientes a las universidades de Trujillo seleccionadas para el estudio, de ambos sexos, los cuales sus edades fluctúan entre los 17 y 35 años de edad.

b. Criterios de exclusión

Estudiantes universitarios que no puedan participar en la investigación debido a problemas de salud y/o enfermedad, los que no están dentro de la edad etaria menores de 16 y mayores de 36 años para el estudio, asimismo aquellos que se nieguen a firmar de manera voluntaria el consentimiento informado que se les facilitó.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de evaluación psicométrica, se refiere a los test y a sus procedimientos sistemáticos que permiten a observar la conducta del sujeto y describirla gracias a escalas numéricas o categorías previamente establecidas.

Técnicas psicométricas incluyen la detección y pruebas de diagnóstico que fueron desarrollados usando estadística, sofisticado y rigurosamente estandarizado y tipificadas en tres fases procedimientos de trabajo: administración, corrección e interpretación. (Sánchez y Reyes, 2006)

2.4.2. Instrumento

a. Ficha técnica.

La Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), de los autores Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas fue elaborada en Lima, en el año 2014. Evalúa la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes con estudios universitarios, para fines de diagnóstico de adicciones a las redes sociales, análisis clínicos y educativos o para investigación. Su administración puede ser individual o grupal. Su estructura interna consta de 3 subescalas, las cuales son: El I Factor, **denominado obsesión por las redes sociales** conceptualmente está relacionado al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes (Ecurra y Salas, 2014). Ítems (10): 2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19,22, 23.

El II Factor, **denominado falta de control personal en el uso de las redes sociales** está relacionado a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. (Escurra y Salas, 2014). Ítems (6): 4, 11, 12,14, 20,24.

El III Factor, denominado **uso excesivo de las redes sociales** se refiere a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. (Escurra y Salas, 2014). Ítems (8): 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

La calificación se obtiene un puntaje total (24 ítems) en cinco opciones de respuesta: Nunca, Raras veces, a veces, casi siempre y siempre, otorgándole una puntuación a cada alternativa de 0, 1, 2, 3 y 4 respectivamente. El ítem 13 de la escala se califica de manera inversa. S (0), CS (1), AV (2), RV (3), N(4)

b. Validez

En la validación del instrumento se utilizó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores previamente identificados, correspondiente al de los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron: (χ^2 (238) = 35.23; $p < .05$; $\chi^2/gf = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28)

c. Confiabilidad

Se realizó a través del Alfa de Cronbach, obteniéndose en los tres factores: Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$), Falta de Control Personal ($\alpha = 0.88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$.

Baremos

Los baremos provisionales se construyeron según grupos de edad y sexo en una población de 380 estudiantes universitarios.

2.5 Métodos de análisis de datos

Inicialmente se preparó una base de datos, luego para la elaboración de las tablas se realizó un análisis estadístico mediante el software SPSS24. Para ello, se hizo uso de la estadística descriptiva. El primer paso fue hallar las medidas de media, desviación típica, asimetría y curtosis (Hair, Anderson, Tatham, & Black, 2005). Para evaluar la normalidad univariada de los datos. Luego, se corroboró la estructura factorial mediante un análisis factorial confirmatorio (AFC) utilizándose los índices de ajuste recomendados (Hooper, Coughlan, & Mullen, 2008).

Por otra parte, para la estadística inferencial se hizo uso del paquete estadístico AMOS para obtener el análisis factorial confirmatorio, utilizándose los índices de ajuste recomendados (Hooper, Coughlan, & Mullen, 2008): Chi-cuadrada con corrección Satorra-Bentler (S-B; Satorra & Bentler, 2001), la razón entre Chi-cuadrada y los grados de libertad [$S-B\chi^2 / gl$], según la cual valores menores o iguales a 2 indican un buen ajuste (Tabachnick & Fidell, 2007); los índices de ajuste absoluto (Hu & Bentler, 1999): error de aproximación de la media cuadrática [RMSEA \leq .06], el mismo que favorece con los resultados siguientes una razón de verosimilitud X^2/gl , en los índices de ajuste de bondad de GFI, CFI, un RMSEA; índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI, el TLI, determinando un adecuado ajuste entre el modelo teórico con el modelo estimado, así como las cargas factoriales.

Para la confiabilidad se hizo uso de la consistencia interna con el índice Omega para la determinación de la coherencia de las puntuaciones del test, donde se obtuvo debido a la asimetría de la normalidad de los datos (Ventura-León y Caycho - Rodríguez, 2017).

2.6 Aspectos éticos

- Se informaron los fines de la evaluación de la Escala de Adicción a Redes Sociales, tanto al personal administrativo encargado de las universidades, como a los alumnos evaluados, para ello se les presentará el consentimiento informado, el mismo que deberá ser firmado para corroborar su participación voluntaria. Finalmente se respetaron la confidencialidad de los alumnos evaluados así como sus respuestas en el protocolo del instrumento.
- Luego de obtener el permiso se les explicó el motivo de la investigación y todo lo que a este concierne, para posteriormente proceder a la aplicación de la escala.
- Se tuvieron en cuenta las normas de calificación del instrumento, así como los aportes del autor de la escala y se respetaron los resultados y los análisis posteriores.

III. RESULTADOS

Tabla 3

Índices de ajuste del modelo de 3 factores relacionados de la escala de adicción a las redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo.

Modelo	X ² /gl	RMSEA	GFI	CFI	TLI	PCFI
3 factores relacionados	2.138	0.071	0.969	0.960	0.945	0.876

Nota:

X²/g l: Razón de verosimilitud

RMSEA: Error cuadrático medio de aproximación

GFI: Índice de ajuste de bondad

CFI: Índice de ajuste comparativo

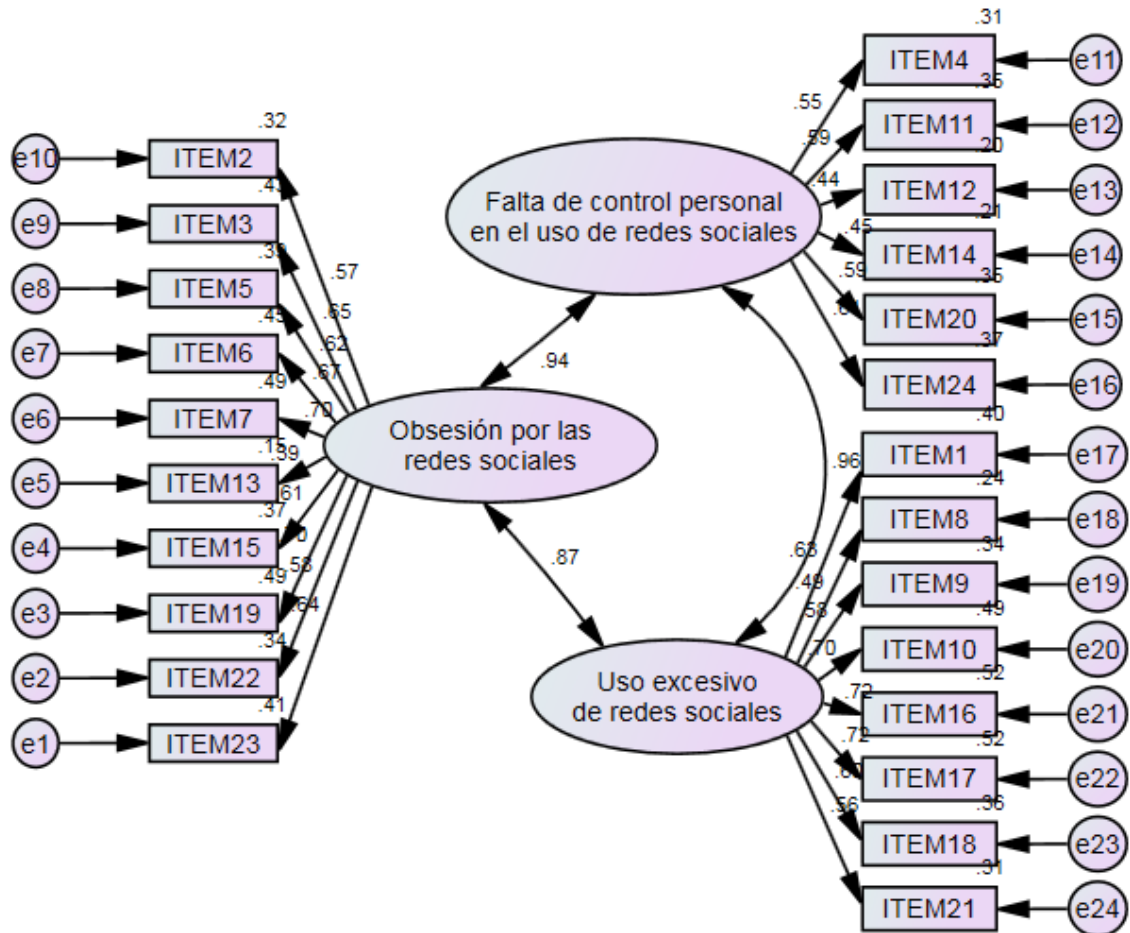
TLI: Índice de ajuste de Tucker Lewis

PCFI: Índice de ajuste comparativo parsimonioso

En la tabla 3 se muestran los índices de ajuste estimados mediante el método de máxima verosimilitud, obteniéndose entre los índices de ajuste absoluto una razón de verosimilitud X²/gl de 2.138, un GFI de .969, CFI de .960, un RMSEA de .071; índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI de .876, un TLI de .945, determinando un adecuado ajuste entre el modelo teórico con el modelo estimado. Valores sustentados por medio de los criterios de Kramp (2008) y García (2012)

Figura 1

Diagrama de ecuaciones estructurales de la escala de adicción a las redes sociales (ARS) referente a tres factores en universitarios de la ciudad de Trujillo.



En la figura 1 muestra el diagrama de senderos de la escala de adicción a las redes sociales en jóvenes universitarios bajo el supuesto de 3 factores relacionados, donde se aprecian las saturaciones factoriales estandarizadas entre .39 y .72 y los errores de medición mediante un método de máxima verosimilitud.

Tabla 4 *Cargas factoriales estandarizadas del modelo de 3 factores de la escala de adicción a las redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo.*

Ítem	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
Ítem - 15	.611		
Ítem - 13	.393		
Ítem - 07	.703		
Ítem - 06	.669		
Ítem - 23	.641		
Ítem - 22	.583		
Ítem - 02	.568		
Ítem - 03	.653		
Ítem - 05	.625		
Ítem - 19	.698		
Ítem - 04		.554	
Ítem - 11		.588	
Ítem - 12		.444	
Ítem - 14		.454	
Ítem - 20		.590	
Ítem - 24		.609	
Ítem - 09			.585
Ítem - 10			.701
Ítem - 16			.718
Ítem - 17			.720
Ítem - 01			.632
Ítem - 08			.485
Ítem - 21			.556
Ítem - 18			.602

Nota: Escala aplicada a jóvenes universitarios de la ciudad de Trujillo.

En la tabla 4 se muestra la matriz de cargas factoriales estandarizadas, estimándose valores entre .393 a .703 para la escala de obsesión por las redes sociales; por otra parte, se aprecian las cargas factoriales de la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales entre .444 a .609 y por último, la escala de uso excesivo de las redes sociales oscilan las cargas entre .485 a .720. Considerando la recomendación de (Worthington & Wittaker, 2006), quien afirma que valores mayores a .40 el ítem es aceptable por tanto las cargas factoriales obtenidas son satisfactorias.

Tabla 5

Índices de consistencia interna Omega de McDonald (1999) del Cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes

ARS	ω	N°
Obsesión por las redes sociales	0.86	10
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.72	6
Uso excesivo de las redes sociales	0.836	8

En la tabla 5 se muestra la confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales en jóvenes universitarios, donde se obtuvo mediante la consistencia interna de Omega, debido que la normalidad de los datos es asimétrica (Ventura-León y Caycho - Rodríguez, 2017). En la escala de obsesión por las redes sociales se logró un valor de omega de .86; asimismo, en la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales se observa un coeficiente de .72 y por último en la escala de uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de .83.

IV. DISCUSIÓN

En el presente apartado se discuten los resultados hallados en la investigación, tomando como referencia al análisis psicométrico de la confiabilidad del Test de Adicción a Redes Sociales (ARS), en la muestra de 615 jóvenes universitarios de la ciudad de Trujillo de 17 a 35 años, comparándolo con el instrumento original de Salas y Ecurra (2014), a fin de explicar las posibles diferencias o similitudes con la muestra en estudio, según la teoría del DSM – IV, en los criterios diagnósticos del trastorno de control de impulsos no clasificados entre otros autores y la teoría psicométrica.

En primer lugar, se destaca que la adicción a redes sociales se define como una conducta adictiva hacia las redes de información tecnológica, considerado como un trastorno de adicción que repercute en actividad normal, por lo general amable y socialmente aceptada, pero se convierte en una verdadera obsesión, incidiendo en la sociabilidad directa (Cugota, 2008). Por tanto, se refieren a los elementos específicos que constituyen o integran el fenómeno inicio, dirección, intensidad, expectativas, necesidades, etc.

De acuerdo al objetivo general, se establecieron las propiedades psicométricas del Test de Adicción a Redes Sociales (ARS), corroborando que cuenta con adecuadas evidencias de validez y confiabilidad en universitarios de la ciudad de Trujillo, encontrándose que de acuerdo al análisis factorial confirmatorio se hallaron índices de ajustes de bondad aceptables equivalentes a $GFI = .969$, $CFI = .960$, $PCFI = .876$, además, mediante el método de consistencia interna de Omega siendo adecuada o satisfactoria. Dichos resultados son similares a los que obtuvieron Salas y Ecurra (2014), quienes demostraron adecuadas evidencias de validez utilizando el análisis factorial confirmatorio por encima de .92, en tanto que para la confiabilidad, el Alfa de Cronbach, obtuvieron un puntaje total, $\alpha = 0.95$. Por tanto, se podría explicitar que la Escala de Adicción a Redes Sociales es un instrumento válido y confiable para su uso en el ámbito educativo y clínico a fin de estimar la adicción a redes sociales.

Según los objetivos específicos, el primero de ellos está referido a la validez mediante el análisis factorial confirmatorio, puesto que como señalan los autores Ferrando y Anguiano-Carrasco (2010) y Batista-Fogueta, Coenders y Alonso (2004), este tipo de procedimiento, complementa al análisis exploratorio, ya que está orientado a confirmar si un modelo hipotético se ajustan a los datos de una población (García, 2012). De manera general, los índices de ajuste absoluto resultaron satisfactorios, debido a que el valor en el radio de ajuste o razón chi cuadrado se ubicó entre el intervalo 2 y 3, considerándose como aceptable con un valor de 2.138; y los índices de bondad de ajuste reportaron valores del GFI = .969 y TLI = .945, valores que al evaluarse por medio de los criterios de Kramp (2008) y García (2012), demuestran un ajuste considerado como aceptable en la correspondencia de los datos empíricos y el modelo hipotético (Modelo de tres factores de la Escala de adicción a redes sociales) planteado por los autores Salas y Ecurra (2014). Asimismo, el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .71 mostrando un aceptable ajuste, ya que oscila entre .50 y .80. (García, 2012).

De igual manera, la revisión de los índices de ajuste comparativo del CFI = .960 y el PCFI = .876, los cuales comparan el modelo hipotético de manera incremental con modelos, partiendo desde un modelo nulo, es decir un modelo relacionado, reportaron valores de criterio aceptable, así como también el índice de ajuste, constituyendo un valor adecuado (García, 2012), respaldando lo reportado en el ajuste global. Los resultados generales del ajuste, corroboran lo encontrado por Salas y Ecurra (2014), quienes demostraron que el instrumento se ajusta a su modelo de los datos empíricos. Por tanto, las aportaciones estructuradas realizadas por Salas y Ecurra (2014) resultan ser consistentes de acuerdo a los aportes teóricos recogidos por Chóliz y Marco (2012) para la medición de la adicción a las redes sociales.

En cuanto a las cargas factoriales estandarizadas, se estimaron valores entre .393 a .703 para la escala de obsesión por las redes sociales; por otra parte, se aprecian las cargas factoriales de la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales entre .444 a .609 y por último, la escala de uso excesivo de las redes sociales oscilan las cargas entre .485 a .720. Por tanto podría inferirse que según Kline (2011) los ítems programados para medir el constructo teórico de la adicción

a las redes sociales en jóvenes son adecuados de acuerdo a cada uno de los tres factores del instrumento (Worthington & Wittaker, 2006),

Según el segundo objetivo relacionado con la confiabilidad con fines de confirmar que la estructura mida con mínima influencia de errores, se revisó la consistencia interna, método estadístico que considera a la capacidad de un ítem para recoger datos libres de errores de medida (Oviedo y Campo, 2005). Teniendo en cuenta lo mencionado, existen formas de medirla como por ejemplo, mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, la cual indica cuánto covarían los ítems (Morales, 2007), sin embargo en los artículos publicados en la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, refieren que presenta limitaciones, ya que se ve afectado por la cantidad de ítems (Ventura-León y Caycho-Rodríguez, 2017). Por tanto, el coeficiente Omega resulta ser más jerárquico y sería un índice más apropiado del alcance en el cual todos los ítems en una prueba miden para la misma variable latente, de allí que en la presente investigación se realizó la confiabilidad por Omega.

Asimismo, de acuerdo a Timmerman (2005) refleja una medida de la consistencia más veraz, debido a que trabaja con las cargas factoriales (Gerbing y Anderson, 1988), las cuales son ponderadas, haciendo más estable el cálculo. Los resultados, en la escala de obsesión por las redes sociales se logró un valor de Omega de .86; asimismo, en la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales se observa un coeficiente de .72 y por último en la escala de uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de .83. Los hallazgos en esta investigación son similares a los encontrados por Salas y Ecurra (2014), quienes reportaron en los tres factores: obsesión por las redes sociales ($\alpha = 0.91$), falta de control personal ($\alpha = 0.88$), uso excesivo de las redes sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$, corroborando la consistencia interna del instrumento evaluado y sus tres dimensiones, ya que estos reportaron valores satisfactorio sobre esta evidencia, aun cuando al revisarlo se valieron del Alfa de Cronbach, el cual en la actualidad es cuestionado en cuanto a su capacidad para discriminar un grado de consistencia veraz (Oviedo y Campo, 2005; Elosua y Zumbo, 2008). Además, se puede corroborar la confiabilidad gracias a las categorías de medición establecidas, que

consideran omegas de .70 y .90. (Campo y Oviedo, 2008) y en algunas circunstancias se aceptan valores sobresalientes a .65 (Katz, 2006).

En cuanto al análisis de las limitaciones, se aplicó con éxito el instrumento debido a la facilidad de los administrativos de las universidades, sin embargo cabe recalcar que siempre existen dificultades y limitaciones que intervienen en esta investigación según el tamaño de la población y la distribución de las instituciones a aplicar, en esta investigación sobresalió el factor tiempo, económico y disposición de los colaboradores, no obstante, dichas limitaciones se sobrellevaron gracias a una adecuada coordinación y disciplina en el cumplimiento de la investigación.

De acuerdo a lo reportado, se puede confirmar que la Escala de adicción a las redes sociales reporta evidencia de validez basadas en la estructura interna, respaldando las puntuaciones que obtengan en la medida del constructo que los fundamenta.

V. CONCLUSIÓN

- Se determinaron las evidencias de validez y confiabilidad de la Escala de adicción a redes sociales, alcanzando valores satisfactorios en su totalidad.
- En el análisis factorial confirmatorio se hallaron índices de ajuste de bondad de GFI de .969, CFI de .960, un RMSEA de .071; índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI de .876, un TLI de .945, teniendo un valor apropiado un adecuado ajuste entre el modelo teórico con el modelo estimado.
- La confiabilidad, se obtuvo mediante la consistencia interna de Omega, determinándose en la escala de obsesión por las redes sociales un omega de .86; asimismo, en la escala de falta de control personal en el uso de las redes sociales, .72 y por último en la escala de uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de .83, consideradas como adecuadas o satisfactorias.

VI. RECOMENDACIONES

- Obtener evidencias de validez según el análisis factorial exploratorio bajo el modelo de un factor, a fin de confirmar este modelo de la Escala de adicción a redes sociales.
- Confirmar la confiabilidad a través del método test – retest con el fin de estimar la estabilidad de la Escala de adicción a las redes sociales.
- Utilizar el Modelo de Respuesta Graduada de Samejima (MRG) para estudios psicométricos. Es apropiado para ítems politómicos graduados con parámetros de discriminación (a) distinta, en comparación a otros, como el modelo de crédito parcial (Boomsma, Van Duijn y Snidjers, 2001) Otra consideración para el uso es que los ajustes de los ítems son mejores que otros recomendable cuando se trabajan las escalas tipo Likert (Ostini & Nering, 2006.2010; Van der linden & Hambleton), dado que se comprobó la eficiencia de su efectividad en la validez y confiabilidad del instrumento construido, ARS.
- Desarrollar investigaciones de otro tipo como las correlacionales, relacionando la variable adicción a redes sociales con otras variables, a fin de contribuir al desarrollo de la comunidad científica.

VII. REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2008). *DSM – IV: Breviario: Criterios diagnósticos*. Barcelona: Masson.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUCP*. 23 (1) – 25 - 27.
- Bartolomé, A (2008). *Posibilidades de la web 2.0. Educación superior*. Madrid: Prectice Hall.
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*. 3 (1), 2-8. Recuperado de <http://www.ridpsiclo.ull.es/index.php/ridpsiclo/article/view/35/26>
- Boomsma, A., Van Duijn, M. & Snidjers, T. (2001). *Essays on ítem response theory*. New York: Springer-Verlag.
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5), 831-839
- Chóliz, M. (2006). Adicción al juego: sesgos y heurísticos implicados en los juegos de azar. *Revista española de Drogodependencias*, 31, 173-184.
- Chóliz, M. (2014, setiembre 18). *Entrevista a Mariano Chóliz: Adiccions a noves tecnologies*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=S32Ctg7sSt8>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y a Redes Sociales*. Tratamiento psicológico. Madrid: Alianza
- Comrey, A. & Lee, H. (1992). *A first course in factor analysis*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Cueto, Morán y Rodríguez, (2009). *Tipos de Redes Sociales*. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>

- Cugota, M (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Madrid: Parramon
- De Gracia, M. Vigo, M., Fernández, J. y Marcó, M. (diciembre, 2002). *Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio*. *Anales de Psicología*.18 n° (2), 273 – 292. Recuperado de: http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/06-18_2.pdf
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Barcelona: Epimeleia.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y universitarios*. Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E. (1992). Psicopatología, Variables de personalidad y Vulnerabilidad psicológica al juego patológico. *Psicothema*, 4(2), 7-22.
- Elosua, P. y Zumbo, B. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*. 20(4), 896 - 901.
- Estévez, A. y Calvete, E. (2007). Mecanismos cognitivos y de afrontamiento en la interacción entre la violencia de pareja y la depresión. *Revista sobre Ansiedad, estrés y afrontamiento*, 20, 369-382.
- Ferrando, P. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33.
- Fundación Pfizer (2009): *La Juventud y las Redes Sociales en Internet*. Recuperado de http://www.fundacionpfizer.org/docs/pdf/Foro_Debate/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf
- García, M. (2012) *Análisis causal con ecuaciones estructurales de la satisfacción ciudadana con los servicios municipales*. (Trabajo de maestría). Universidad Santiago de Compostela, Chile.

- Gerbing, D. & Anderson J. (1988). An update paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. *Journal of Marketing Research*, 25 (2), pp. 186-192.
- Goldberg, I. (1995). *Internet addiction disorder – Diagnostic criteria*. *Internet Addiction Support Group (IASG)*. Recuperado de: <http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/addict.html>
- González, V. Merino, L. Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Barcelona: Nexus Medica Editores S.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. & Black, W. (2005). *Análisis multivariante*. Madrid: Pearson.
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. (2008). *Structural equation modelling: Guidelines for determining model fit*. *The Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), 53-60.
- Hu, L., & Bentler, P. (1999). *Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives*. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55.
- Katz, M. (2006). *Multivariable analysis* (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kline, R. (2011). *Principles and practice of structural equation modelling*. (3rd. Ed.). New York: Guilford Press.
- Kramp, U. (2008). Equivalencia entre los modelos de análisis factorial de los ítems y teoría de respuesta a los ítems en la evaluación de las propiedades psicométricas de los instrumentos de medición psicológica. *Revista Peruana de Psicometría*, 1(1).
- León, O. y Montero, I. (2004). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. (3rd ed). Madrid. Mc Graw Hill.

- López, L. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo – Conductual*. ASETTECCS.2, 22 – 52. Recuperado de: <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Madrid, R. (2000). *La adicción a Internet*. *Psicología Online*. Recuperado de <http://www.psicología-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>
- McDonald, R. (1999). *Test theory. A unified treatment*. Mahwah, NJ, Lawrence Erlbaum Associates.
- Merodio, J. (2010). *Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales* (1a edi). México: Edita México.
- Morales, P. (2007). *La fiabilidad de los tests y escalas*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- NuecesyNeuronas. (2017, Noviembre 11). El Cerebro Adicto. Un vídeo muy interesante de la Universidad de Navarra sobre la adicción, desde una perspectiva neuropsicológica.[Estado de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/nuecesyneuronas/videos/1944324015820716/>
- Organización Mundial de la Salud (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Servicio de Producción de Documentos de la OMS. Italia. Recuperado de http://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategies.pdf
- Oviedo, H. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (4), 572 – 580.
- Ostini,R. & Nering, M.L.(2010). *Handbook of Polytomous item response theory models*. London: Taylor & Francis Group.
- Polo, J (2009). *Twitter... Para quien no usa Twitter*. Barcelona: Seix Barral

- Salas, E. & Ecurra, M. (2014). Uso adictivo de las redes sociales en estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*. 3 (1), 75-90.
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. *Liberabit*, 20 (1), 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. *Revista de adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limenos
- Samejima, F. (1969). *Estimación de la capacidad latente Usando un patrón de respuesta de Graduados puntuaciones*. Sociedad de Psicometría. Recuperado de <http://www.psychometrika.org/journal/online/MN17.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006) *Metodología de la investigación científica* (4° ed.) Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Satorra, P., & Bentler, P. M. (2001). A scaled difference chi-square test statistic for moment structure analysis. *Psychometrika*, 66(4), 507-514.
- Small, G. y Vorgan, G. (2008). *El Cerebro digital: cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Barcelona: Urano.
- Tabachnick, B. y Fidell, L. (2001). *Using multivariate statistics*. Boston: Allyn and Bacon.
- Tabachnick, B., & Fidell, L. (2007). *Using multivariate statistics* (5a ed.). Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Timmerman, M. (2005). Factor analysis. *Communication Research*. 32(6), pp. 683-725. Recuperado de <http://www.ppsw.rug.nl/~metimmer/FAMET.pdf>.

- Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649.
- Ventura-León, J. y Caycho-Rodriguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627
- Vílchez, A. (2013). *Las redes sociales en Trujillo*. Recuperado de: <http://marketinnorte.com/wp/?p=244>
- Worthington, R. L., & Whittaker, T. A. (2006). Scale development research. A content analysis and recommendations for best practices. *Counseling Psychologist*, 34, 806-838.
- Young, K. (1998). La relación entre la depresión y la adicción a Internet. *Ciberpsicología y comportamiento*, 1, 25-28

ANEXOS

Anexo 1

ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia _____

Carrera o Facultad: _____ Ciclo/ Nivel: _____

Edad: ____ años; género: _____

Utiliza Redes Sociales?: _____.

Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles: _____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

Donde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras de la	()
A través del celular	()		

Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoces a través de la red, cuántos conoces personalmente?

10 % o Menos	()	Entre 11 y 30 %	()	Entre el 31 y 50 %	()
Entre el 51 y 70 %	()	Más del 70 %	()		

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI () NO ()

Qué es lo que más te gusta de las ~~redes~~ redes sociales?

Anexo 2

ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N ITE	DES	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y es conectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					

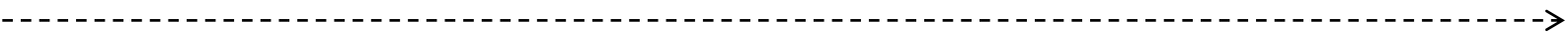
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3

Consentimiento Informado

Yo....., acepto participar voluntariamente en la siguiente investigación sobre "Evidencias de validez de la Escala de Adicción a Redes Sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo", del cual los resultados responderán al propósito planteado. Por lo que accedo a firmar el siguiente documento y me comprometo a marcar con total sinceridad la prueba que me será entregada.

Asimismo, dejo en claro que se me fue informado(a) sobre el propósito de la siguiente investigación y de los derechos que tengo como participante.



.....

FIRMA.