



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Perfil de egreso y competencias profesionales de la Carrera de
Turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Quispe Arbildo, Gladys (orcid.org/0000-0002-0974-2460)

ASESOR:

Mg. Torres Cañizales, Pablo Cesar (orcid.org/0000-0001-9570-4526)

CO-ASESOR:

Mg. Llanos Castilla, Jose Luis (orcid.org/0000-0002-0476-4011)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ
2023

Dedicatoria

A mis queridos padres, por sus enseñanzas de superación, dedicación y honestidad.

Agradecimiento

A Dios por guiarme,
sostenerme y acompañarme
en cada momento de mi vida.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	9
III.METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	24
3.3 Población, muestra y muestreo	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5 Procedimiento	29
3.6 Método de análisis de datos	30
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación del contenido de la variable Perfil de Egreso	28
Tabla 2. Validación del contenido de la variable Competencias Profesionales	28
Tabla 3. Prueba de confiabilidad de las variables	29
Tabla 4. Distribución de frecuencias del nivel de perfil de egreso	32
Tabla 5. Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales	33
Tabla 6. Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales instrumentales	34
Tabla 7. Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales sistémicas	35
Tabla 8. Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales interpersonales	36
Tabla 9. Tabla cruzada Perfil de egreso y competencias Profesionales	37
Tabla 10. Correlación perfil de egreso y las competencias profesionales	38
Tabla 11. Correlación perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales	39
Tabla 12. Correlación perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas	40
Tabla 13. Correlación perfil de egreso y competencias profesionales interpersonales	41

RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de determinar la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales en la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022. La metodología de la investigación es de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, conformada por una población de estudio de 27 estudiantes del décimo ciclo de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, se aplicó dos instrumentos, validados por juicio de expertos, el primero acerca del perfil de egreso y el segundo acerca de las competencias profesionales. Se constató la hipótesis por Rho Spearman indicando que existe relación altamente significativa ($r= 0.883^{**}$) entre el perfil de egreso y las competencias profesionales en la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022.

Palabras clave: perfil de egreso, competencias profesionales, evaluación formativa.

ABSTRACT

This research had the objective of determining the relationship between the graduation profile and professional skills in students of the tourism career of a public university in Huaraz, 2022. The research methodology is of a basic type, with a quantitative approach, of correlational level, non-experimental and cross-sectional design, made up of a study population of 27 students of the tenth cycle of the tourism career of a public university in Huaraz, two instruments were applied, validated by expert judgment, the first about the graduation profile and the second about professional skills. The hypothesis was verified by Rho Spearman, that there is a highly significant relationship ($r= 0.883^{**}$) between the graduation profile and professional skills in the tourism career of a public university in Huaraz, 2022.

Keywords: graduation profile, professional skills, formative assessment.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el turismo ha sido uno de los sectores que ha sufrido un mayor impacto negativo debido a las decisiones tomadas a raíz de la pandemia, como precisa Jacque et al. (2020) las medidas que más afectaron al sector fueron la inmovilización y el cierre de las fronteras, ocasionando un impacto económico negativo, por otro lado, en ese mismo escenario se ha resaltado la importancia de una gestión sostenible del turismo, en base a una concientización y planificación considerando la huella cultural y social, para bien de los visitantes y la población local, y a partir de ello, surge nuevas tendencias entre los viajeros y desafíos para los gestores y actores de turismo.

Asimismo, la organización Mundial de Turismo – UNWTO (2022) indicó que, el turismo es uno de los sectores severamente afectado debido al cierre temporal de diferentes prestadores de servicios turísticos y las restricciones dadas por los diferentes países, además, resalto la resiliencia del sector que ha permitido enfrentar los desafíos en una nueva normalidad, en adición a ello, la pandemia ha evidenciado la importancia y lo frágil que es el turismo al entorno, el cual se explica como un fenómeno social, cultural y económico de gran impacto que fomenta el desarrollo de las economías y sociedades, como el empleo, desarrollo y progreso de la estándares de la comunidad en referencia a las condiciones de vida.

En ese contexto y a pesar de lo acontecido, la OMT (Organización Mundial de Turismo) indicó que, el turismo internacional se ha ido recuperándose logrando un repunte significativo entre enero y mayo del 2022, logrando cerca de 250 millones de llegadas internacionales registradas, considerando que en el año 2021 en el mismo periodo se registró 77 millones, es decir se ha recuperado un 46% del nivel. Sin embargo, es importante precisar que, en el año 2019, previo a la pandemia, en el mismo periodo se registró cerca de 540 millones.

La Organización Mundial del Turismo (2019) señala que, es primordial que se fomente la realización de investigaciones sobre la educación superior en turismo, perspectivas de educación y empleo, considerando el valor que tiene la formación de capital humano para la consolidación del turismo en el país, resaltando que es clave, la adquisición y promoción de competencias adecuadas, tanto genéricas

como específicas, en el desarrollo profesional del turismo para la consecución de los niveles de competitividad de los destinos turísticos.

Según UNESCO (1998) precisó que, aún enfrentamos el reto de una formación basada en la idoneidad y los programas educativos considerado el aprendizaje como un bien permanente de la población para acceder al mercado laboral, en el marco de lo señalado, surgió la importancia del término competencias profesionales. Morita (2017) señala que, el enfoque por competencias inició en las instituciones de educación superior europeas, tomando como antecedentes la Declaración de Bolonia en el año 1999, con dicha Declaración surgió el Proyecto Tuning en Europa, iniciativa que propuso la unificación de los títulos profesionales en función de las competencias durante los años 2002 al 2004, consistiendo cuatro objetivos de acción: a) competencias específicas y genéricas, b) enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación, c) créditos académicos y d) calidad de los programas.

Morita (2017) señala que, las competencias profesionales se desarrollan en dos ámbitos: a) las competencias profesionales específicas y b) las competencias profesionales genéricas, la primera corresponde a los conocimientos propios del campo de estudio y la segunda se relaciona con el desarrollo de las destrezas blandas. Asimismo, en un trabajo de entendimiento y comparación de planes de estudios bajo el enfoque de las competencias genéricas y específicas, previamente consensuadas según la carrera, se relacionó con la calidad de la educación en instituciones de educación superior a partir de la evaluación y acreditación de las mismas.

Además, entre los años 2004 al 2006 se desarrolló el Proyecto Tuning-América Latina, el cual tenía como propósito unificar competencias por áreas de conocimiento, a diferencia del europeo que unificó titulaciones. El interés de las universidades fue lograr consensos que les permitan lograr colaboración, inspección de los títulos a nivel regional, homologación de créditos, el traslado de estudiantes y profesores y, además, el desarrollo de las fases correspondientes a la certificación y evaluación de la propuesta educativa.

Torres (2022) señala que, la educación superior e investigación son pilares fundamentales para la transformación social y la universidad cumple un rol

importante, especialmente en la actualidad, considerando tres aspectos; el primero, el aspecto global, buscando formar futuros profesionales desde una visión científico-moderna del saber y racionalidad; el segundo aspecto la pertinencia social de las universidades en el cumplimiento de su rol en la sociedad; y el tercer aspecto, la contribución que la universidad pueda fomentar con respecto a la sustentabilidad y fortalecimiento de los derechos colectivos.

Por otro lado, Prado, E. et al (2020) y Tobón (2013) definen la formación profesional por competencia como una acción para brindar información y entrenamiento indispensable para conocer-aprender determinada actividad laboral, además, dichas acciones formativas inciden en la mejora del desempeño afín de que las personas puedan ejercer de manera adecuada una determinada actividad o profesión considerando la demanda por un alto desempeño por parte de la sociedad.

Según Hawes (2010) y Fernando (2021) conciben el perfil de egreso como la proclamación formal de los saberes que alcanzaran los alumnos al término de sus estudios, parte primordial de todo currículo, asimismo, dicha declaratoria lo realiza la institución educativa frente a la sociedad con una visión integral, considerando los problemas actuales y futuros. En la misma línea, los aprendizajes logrados durante la etapa de formación de las competencias profesionales son base para el buen desempeño de los mismos y una adecuada integración activa a la sociedad, considerando para ello, la coherencia entre la malla curricular o plan de estudios y las competencias que son objeto de formación, incluyendo los mecanismos y estrategias para lograrlo.

En la publicación realizada por Cepal (2020) señala que el avance de la ciencia, tecnología, así como, las condiciones sociales que enfrentamos, entre otros, exige profesionales más creativos, comunicativos, autónomos que puedan evaluar situaciones y tomar decisiones pertinentes, realizar inferencias y desarrollar un pensamiento crítico, asimismo, López et al. (2021) señalan que la formación universitaria plantea estrategias que se abordan en la fase correspondiente al procedimiento de la enseñanza aprendizaje con el objetivo que los alumnos logren alcanzar satisfactoriamente las competencias profesionales idóneas y requeridas que aportará para mejorar el nivel de competitividad del país y que son

determinadas en el perfil de egreso, el cual se centra en las competencias, cualidades, habilidades, valores que logran alcanzar los educandos conforme al resultado de sus estudios.

Cabe señalar que la educación por competencias, comprendiendo que las competencias, de acuerdo a Perilla (2018) y Tobón (2006), no significa una enseñanza que integre la teoría con la práctica u orienta la educación a la posibilidad de conseguir un empleo, es mucho más que eso, promueve el aprender a aprender (dominio cognoscitivo), aprender a hacer (dominio psicomotor) y aprender ser (dominio afectivo), logrando que los estudiantes lideren su vida y el proceso de su aprendizaje durante y después del proceso de formación profesional, es decir de forma continua durante toda su vida. Asimismo, Juárez y González (2018) señalan que, no es suficiente o no asegura que el desarrollo de competencias genéricas solo se enfoque en cursos, talleres, entre otros, sino que es muy importante el diseño de estrategias según la personalidad, intereses, necesidades y motivaciones de los estudiantes. Además, mencionan que se debe contar con mecanismos para la evaluación para estar en constante mejora continua, mediante la revisión y/o adecuación de planes curriculares y adecuación de las necesidades a las exigencias de la sociedad.

Cabe señalar que, el rubro del turismo está en constante crecimiento debido a que se desarrollan y generan diferentes actividades económicas brindando oportunidades de desarrollo especialmente en espacios geográficos que poseen características inherentes de riqueza y valor de sus recursos naturales, culturales, patrimoniales, entre otros y que, por ende, motivan el desplazamiento de visitantes a dichas áreas. En ese contexto, el PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025– (Mincetur, 2019), instrumento de planificación y gestión establece las directrices para el desenvolvimiento del sector turismo en el país, el cual se basa en 4 columnas: Pluralizar y afianzamiento de mercados, Pluralizar y afianzamiento de la oferta, facilitación turística e institucionalidad del sector. El segundo pilar denominada pluralizar y afianzamiento de la oferta, resalta en el componente 2.4 desarrollo del capital humano, la importancia del mismo como base primordial del desarrollo adecuado de las actividades relacionadas al turismo, puesto que es parte

de la experiencia de viaje que se realiza mediante la interacción entre los visitantes y el capital humano que brinda los servicios.

En adición, dicho componente, el desarrollo del capital humano está compuesto por dos objetivos, el primero de ellos es promover el fortalecimiento de una educación fundada en el logro de competencias acorde a una demanda por parte del mercado laboral y debidamente enmarcado en los perfiles de egresos y el segundo corresponde al reconocimiento de las diferencias entre la propuesta educativa y la necesidad del sector. Por lo antes señalado y según Perilla (2020) la propuesta de un diseño curricular debe ser coherente con las necesidades de la sociedad y que aporte de manera pertinente a su desarrollo e incremente el nivel de productividad en beneficio de todos los actores.

La educación universitaria tiene por objetivo proporcionar una enseñanza pertinente y de calidad. En el Perú, la Calidad de la Educación Universitaria se enmarca en la Ley N.º 30220 de la Reforma Universitaria, el cual promueve el desarrollo de una política a favor de la calidad educativa universitaria, concibiendo el término calidad como sinónimo de excelencia, el cual se logra con el establecimiento de procesos eficientes, la obtención de resultados eficaces y la pertinencia de dichos procedimientos y efectos acorde con las demandas y expectativas de la comunidad. Asimismo, los resultados enmarcan al individuo mediante el logro de un nivel óptimo de competencias que le permitan desarrollarse adecuadamente en diferentes contextos, el cual puede ser favorable o adverso, enfrentando retos y aprendiendo a aprender durante toda su vida.

Es por ello que, al realizar el estudio del perfil del egresado de la carrera de turismo de una universidad pública, se observa la adecuación curricular con la finalidad de contar con egresados de calidad y profesionalismo que hagan frente a los desafíos y retos de la humanidad, planteando los siguientes objetivos académicos: a) análisis de manera global y competitiva los fenómenos del turismo, los cuales se basan en procesos económicos y culturales; b) conceptualización y desarrollo del turismo considerando marcos teóricos y metodológicos; c) elaboración de planes y proyectos turísticos mediante investigación y diversos estudios; d) análisis de competitividad de la realidad turística para el logro de liderazgo en costos y diferenciación; e) actividades de asesoramiento, gestión y

dirección en el sector privado y pública; f) análisis y elaboración de productos turísticos; y g) elaboración de trabajos de investigación según necesidades del sector o con relación a tendencias e innovación.

En adición a ello, es importante precisar que el punto de inicio para el cumplimiento de los objetivos académicos planteados son los saberes, habilidades y actitudes que los alumnos van desarrollando a lo largo de los estudios de la carrera de turismo, el mismo que, al concluir la carrera profesional el egresado habrá desarrollado satisfactoriamente dichas competencias mediante el desarrollo de la malla curricular, considerando cursos generales, específicos y de especialidad, además, número de horas teóricas, prácticas, modalidad virtual y haciendo incidencia en los competentes de investigación, ciudadanía, responsabilidad social y experiencia pre profesional en cada uno de los cursos desde el primero al décimo ciclo.

En definitiva, el sector del turismo requiere egresados de calidad de acuerdo a lo indicado en el perfil de egreso de una universidad pública de Huaraz, en concordancia con las necesidades reales de un país, puesto que es clave para el desarrollo del turismo sostenible y logro de competitividad a nivel internacional. Asimismo, es importante investigar sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre el nivel de cumplimiento de las competencias según la declaratoria formal de la universidad y la percepción del nivel de desarrollo de competencias que han logrado durante su formación. Si bien el análisis sobre la calidad de educación superior en turismo en el Perú es de gran interés por diferentes grupos académicos y públicos, esto es poco estudiado y/o evaluado. El turismo se ha convertido en una necesidad para diferentes empresas del sector, los cuales necesitan de profesionales que puedan afrontar diferentes retos que se puedan presentar en el progreso de la actividad, por ello, es indispensable que los egresados adquieran las competencias para gestionar y brindar servicios de calidad (Carrera, 2018).

Por lo antes expuesto y desde una perspectiva interna es pertinente reflexionar sobre el nivel de afinidad que hay entre lo expresado en el perfil de egreso y las competencias profesionales desarrolladas en el estudiante de turismo de una universidad pública, de modo que se cuente con información sobre la coherencia entre la percepción de lo producido durante el proceso de aprendizaje

y la percepción de competencia alcanzado por los alumnos que cursan el último ciclo de estudios, por consiguiente, dicho resultado está directamente relacionado con el desenvolvimiento del egresado en un entorno laboral, y por ende, a buen desarrollo y competitividad del sector turismo en el país. Es por ello que, la actual investigación formulo el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz?, en adición, se establecen los problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz? b) ¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz? c)¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz?

Con relación a la justificación teórica del estudio, esta tiene base en un análisis de diferentes enfoques y temáticas de las variables de investigación, tomando en cuenta que es un tema que se debe continuar explorando y estudiando, el mismo que va a constituir un aporte para la educación universitaria, especialmente en la carrera de turismo en el país.

De igual forma, se justifica teóricamente porque nos ayudará a concebir el proceso de formación académica en las variables de estudio puesto que aporta conceptos y enfoques que propulsan la investigación en el campo de docencia universitaria. La población se encuentra por discentes miembros del décimo ciclo de la carrera de turismo, el cual servirá como una herramienta para medir el nivel de percepción de logro, permitiendo realizar una retroalimentación en futuros rediseños curriculares y evaluar el procedimiento de la formación profesional basado en las competencias mediante modificaciones en el proceso de aprendizaje, asimismo, los hallazgos servirán como contribución de futuras investigaciones.

Se justifica en la práctica, puesto que, el perfil egreso es la suma de estudios previos que realiza la universidad para su justificación y fundamentación y en base a ello establece la idoneidad o competencias, que se detallan en el perfil de egreso,

las mismas que son desarrolladas por los discentes durante su formación universitaria y el cual dependerá el resultado obtenido, principalmente por la calidad de la experiencia educativa y oportunidades de desarrollo que reciba el estudiante durante su formación.

Se sustenta metodológicamente mediante el uso de herramientas que han sido verificados y aprobados mediante juicio de expertos, los mismos que permitirán el uso para otras investigaciones.

El objetivo general es determinar la relación que existe entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, a partir de ello se desprenden los siguientes objetivos específicos son: a) Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz. b) Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz. c) Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz.

De acuerdo a ello, se plantea como hipótesis general el siguiente enunciado: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022. De ello se desprende las siguientes hipótesis específicas a) Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022. b) Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022. c) Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Algunos estudios a nivel internacional se considera a Contreras et al (2018), los cuales realizaron una investigación en universidades del estado mexicano de Puebla, dos universidades públicas y una privada, con el fin de evaluar la apreciación de los estudiantes con relación a las competencias en su enseñanza académica profesional y la relación con el mercado laboral, el cual aplicaron ciento once encuestas, asimismo el estudio fue de corte transversal y el estudio concluye que, las competencias adquiridas por los alumnos fueron satisfactorias para sus expectativas laborales. Asimismo, precisó la importancia de fortalecer las competencias relacionadas a las TICS (tecnologías de información y comunicación), organización de eventos, calidad e idioma.

Alonso (2017) realizó una investigación descriptivo correlacional sobre el estudio del perfil profesional de hotelería y turismo en Bogotá con el objetivo de estudiar el perfil profesional debido a la falta de experiencia que evidenciaba los egresados del programa, asimismo, la investigación buscaba mejorar el perfil profesional y realizar un paralelismo de planes de estudios de diferentes universidades de Bogotá. La investigadora realizó el estudio en base al método descriptivo por medio de encuestas realizadas a los egresados y entrevistas a profesionales que laboran en hoteles y en agencias de viajes. La investigación concluye que las universidades de Bogotá cumplen con el plan de estudio de acuerdo al perfil profesional, sin embargo, este solo se enfoca al sector turístico y en menor medida al sector hotelero, por ende, falta incluir cursos operativos en su oferta académica, además que, evidencia una sólida correspondencia entre el nivel de competencias y el rendimiento laboral alto, influyendo positivamente en el fortalecimiento de su desempeño laboral.

Por otra parte, algunos antecedentes de investigación a nivel nacional se señala el autor Haro (2022), quien realizó la investigación con el fin de disponer la relación que presenta el perfil de egresado y la formación profesional en derecho minero, para lo cual se consideró una población de sesenta egresados de derecho minero de La Libertad. Asimismo, el diseño de investigación es no experimental, descriptiva, correlacional. La misma concluyó que existe una relación significativa

alta entre las variables mencionadas, por lo cual recomienda el curso de derecho minero de electivo a obligatoria.

Obeso (2021) realizó una investigación en base a dos variables con el objetivo de establecer el nivel de relación entre las competencias profesionales de los egresados de turismo de una universidad pública localizado en Tumbes y el rendimiento laboral en las entidades públicas relacionadas al turismo en Tumbes. La investigación fue descriptivo correlacional, con una población de 30 egresados, el cual concluyó que se evidencia una sólida mutualidad entre ambas variables impactando positivamente el fortalecimiento del rendimiento laboral.

Vereau (2020) realizó un estudio con el propósito de estudiar la relación del nivel de habilidades blandas y la consecución del perfil de egreso de estudiantes de la carrera de contabilidad de una universidad de Trujillo, asimismo, el diseño es de tipo investigación descriptivo correlacional. Además, la investigación contó con una muestra de cuarenta y cuatro estudiantes de contabilidad. La autora concluyó que existe relación positiva moderada entre ambas variables y determinó que los estudiantes cuentan con un nivel de habilidades blandas alto.

Chang (2019) realizó una investigación con el propósito de precisar la relación que presenta el perfil profesional y las competencias formativas en estudiantes del décimo ciclo de obstetricia, de Lima. La muestra estuvo conformada por ciento tres estudiantes, asimismo, el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo correlacional y el mismo que concluye que las variables presentan una relación directa y significativamente, concluyendo que al culminar la carrera los estudiantes se encuentran cerca de conseguir sus objetivos profesionales.

Carbajulca (2019) realizó una investigación con el fin de precisar la relación entre perfil de competencias y la empleabilidad del egresado en turismo de una universidad pública de Huaraz. El diseño del estudio es no experimental, descriptivo, correlacional, considerando una población de 86 y una muestra de 70 egresados entre los años 2014 al 2018. La investigación concluye que el perfil de competencias es poco adecuado a las necesidades del mercado laboral, por consiguiente, no existe una relación entre ambas variables es significativa. Se precisa que, los egresados requieren el conocimiento y dominio de otras lenguas o

idiomas, de tecnología relacionada al turismo, habilidades sociales, elaboración de planes y proyecto de implementación o desarrollo turístico, entre las competencias principales evidenciadas en la investigación.

Castagnola (2019) realizó la investigación sobre la relación de las competencias laborales y el perfil profesional en una universidad privada de Lima. El enfoque de estudio es cuantitativo, tipo básico y nivel correlacional conformado por una muestra de 75 egresados, siendo un diseño no experimental de corte transversa. Concluyendo que las competencias laborales se asocian de manera directa y significativa con el perfil profesional.

Alamo (2019) realizó un estudio con el propósito de precisar la relación del perfil profesional del egresado y la empleabilidad de los estudiantes de turismo de una universidad localizado en Tarapoto. La investigación fue descriptivo correlacional considerando como población y muestra 34 personas quienes fueron los responsables de evaluar el desarrollo de sus prácticas preprofesionales. La investigación concluyó que, se evidencia una relación positiva a través del coeficiente de correlación de Pearson de 0,3365 entre las variables de estudio, es decir, un mejor desarrollo del perfil profesional será mayor la empleabilidad de los alumnos.

Cruz (2019) realizó una investigación con el propósito de indagar acerca de la relación existente entre las competencias profesionales genéricas y dimensiones del perfil académico en alumnos de la carrera de turismo de una universidad localizada en Lima. El estudio realizado fue tipo básico, descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo, además, la investigación se realizó en base a cuarenta y seis alumnos universitarios de 9no ciclo del semestre 2019-2. La investigadora concluyó que hay relación moderada baja entre las variables.

Pozo (2017) realizó un estudio de investigación cuyo fin fue el de precisar la relación entre las variables competencias profesionales y satisfacción laboral en los alumnos, asimismo, el tipo de investigación es básica, descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo aplicado a ciento ochenta estudiantes de la carrera de turismo. La investigación tuvo como resultado de coeficiente Spearman de 0,629 y con un nivel de significancia 0,000, es decir que, si existe una relación directa y buena entre ambas variables.

Guibert (2015) planteó en su investigación indagar acerca de la relación entre las variables competencias profesionales y el perfil académico, para ello, consideró a una muestra de alumnos del 9no y 10mo ciclo de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras de una universidad privada de Lima. El diseño de la investigación corresponde a no experimental, descriptivo -correlacional. El autor concluyó que existe relación entre ambas variables.

En relación a la revisión de la teoría y enfoques relacionados al problema planteado, se definirá las competencias profesionales.

El concepto de competencia, de acuerdo a Inchaustegui (2019) se caracteriza por ser polisémico, complejo y en constante evolución, es decir cuenta con varias definiciones de acuerdo al contexto, por ejemplo alude a competir, es decir, como el enfrentamiento de unos contra otros en el ámbito de una actividad deportiva o de la vida cotidiana, asimismo, implica la necesidad de realizar tareas, resultados del trabajo, componentes de las personas que realizan dichas actividades o todas las anteriores. Además, el autor precisa que las competencias han sido pensadas como un enfoque o propuesta, no como teoría, por ende, habrá una diferencia de la manera como se percibe desde otras visiones, como en los temas empresariales, con relación a los recursos humanos, que emplean el término como capacidad, experiencia, competencias utilizado en procesos de evaluación, selección y reclutamiento de personal.

Inchaustegui (2019) indica con relación al origen de las competencias, señalando que existe cuatro versiones. El primero versión parte del ámbito laboral, incidiendo en la preparación de las empresas ante la competencia mediante procesos de capacitación para que el personal incremente sus competencias; la segunda versión corresponde al resultado de la labor de los filósofos y lingüistas, el cual Protágoras mediante la manifestación el ser humano es la medida de todas las cosas y la interrogación de la realidad tomando como la partida la resolución de problemas con significancia para los individuos, asimismo, Platón en el libro La República, ejemplifica en el mito de la caverna, el cual hombre puede incurrir en error al considerar cierto la realidad en base a sus sentidos, sin embargo, para acceder al conocimiento verdadero se requiere buscar constantemente el sentido

de las cosas y el ser humano posee la competencia de pensar, es decir la capacidad que permite el desarrollo de competencias.

La tercera versión del autor señala los aportes que brindaron los teóricos cognitivos, cuyas aportaciones se infiere que las competencias pueden variar según la influencia de vivencias, información, aprendizaje o instrucción, la misma que se desarrollan de manera asociativa y relaciones de complejidad progresiva en donde se toma el ambiente y el grado de desarrollo de cada etapa del ser humano. La cuarta versión esta relaciona a las aportaciones extraídas de las inteligencias múltiples, el cual se enmarca en que el sujeto se distingue por su habilidad de pensamiento, su habilidad para analizar, crear, transformar y adaptarse al entorno que le rodea, resolviendo situaciones o necesidades en una determinado contexto. De acuerdo a lo señalado, se considera las competencias como procesos dados representaciones de la realidad y actuaciones considerando las estrategias más adecuadas según cada caso y que las teorías conductista y constructivismo están presentes en el origen de la competencia.

Por otra parte, Tobón (2013) precisa que se debe diferenciar cuatro aspectos importantes en las competencias: el término, el concepto, los enfoques y el currículo. Con respecto al término “competencias” denota del latín “competentia”, es decir competente, en Grecia Antigua el término utilizado fue “Ikanotis”, relacionado a la idoneidad y el término “agon” era utilizado para describir una rivalidad o competitividad. En el marco de ello, la Real Academia Española ha establecido dos significados, la primera las competencias relacionadas a la idoneidad integral y la segunda, relacionada a competir.

Con relación al segundo aspecto, Tobón (2013) indica que, hay cuatro momentos para la construcción de la definición de las competencias, el primer momento a lo largo del siglo diecinueve y las décadas iniciales del siglo veinte, durante el cual pedagogos investigadores profundizaban sobre el método Montessori. El segundo momento, en los años 50 y 60, destaca la elaboración de la teoría de Chomsky correspondiente al origen del lenguaje y en los años 70, destaca el psicólogo David McClelland con respecto a la teoría de las necesidades motivaciones en el marco de la psicología organizacional. El tercer momento, entre los años 80 y 90, se introdujo el concepto en procesos organizaciones y educativos.

Finalmente, al término de los años 90 y en la década del 2000, se articuló el concepto con lo social mediante las competencias ciudadanas.

El tercer aspecto relacionado a los enfoques, Tobón (2013) resalta cuatro: funcionalista, el cual parte de la descripción de las actividades en las competencias; conductual, el cual se enfoca en las estrategias organizacionales; constructivista, el cual se enfoca en resolver problemas y por último, el socioformativo, el cual coloca a la ética como centro esencial para el actuar con pertinencia.

El cuarto aspecto que menciona Tobón (2013), el currículo es el medio por el cual se pone en acción el desarrollo de las competencias durante los procesos formativos en una institución educativa o incluso en su equivalente como una organización mediante los puestos de trabajo. Cabe señalar que en el currículo se establece el concepto de competencia tomando como base uno o más enfoques con la finalidad de abordar los retos en un determinado contexto social, económico, laboral y político de manera pertinente a la filosofía que promueve la institución.

Cabe señalar, de acuerdo al autor Inchaustegui (2019) que, Chomsky en el año 1965 utilizó el término competencias lingüísticas, indicando que existe una estructura mental que nos da acceso a la producción y la comprensión de expresiones en cualquier lengua, explicando la gramática generativa transformacional mediante la cual señala la forma en que las personas se adueñan y usan el lenguaje para la comunicación. Además, el mismo autor, señala que, Dell Hathawasy Hymes estableció una definición de competencia comunicativa a través de la cual propuso los usos en el marco de un contexto específico y los hechos dados partiendo del lenguaje, en ese contexto, se establece que una persona competente en el lenguaje es cuando lo utiliza de manera adecuada con la finalidad de unirse con los otros, comprendiendo y dándose a comprender

Asimismo, Inchaustegui (2019) señala que, Aristóteles en el libro *Metafísica* indica que todos los hombres desean saber por naturaleza, considerando que todos los hombres tienen las mismas facultades y que la diferencia radica en el uso que los hombres le dan a dichas facultades, resaltando lo vital de la acción para la ejecución de un hecho o acto, para lo cual se cuenta con el talento para realizarlo. Asimismo, precisa que los filósofos se centran en el conocimiento y no en el aprendizaje.

Díaz (2020) señala que, el concepto de competencia desde el enfoque conductista hace énfasis que una persona será evaluada según lo observado y medible sobre su comportamiento y conocimiento, asimismo, precisa que no es fácil identificar algunos aspectos en las personas como la autoestima, la personalidad y su intención. Asimismo, desde el enfoque constructivista, que señala que las competencias son frutos de la experiencia y se adquieren siempre y cuando las aptitudes y las características de la personalidad se encuentren presentes.

Además, Morita-Alexander y García-Ramírez (2016) señalan que, el enfoque de las competencias profesionales tiene como base la teoría constructivista, desarrollada en los años sesenta, la misma que considera los aportes de grandes autores como Ausubel con la teoría del aprendizaje significativo, como Piaget con la epistemología genética y como Vigostky con la teoría socio-cultural del aprendizaje. Cabe señalar que, el constructivismo considera el conocimiento como un proceso mental, el cual se desarrolla de manera interna, según como se obtiene la información y la interacción con el entorno. De acuerdo a esta teoría, el desarrollo del aprendizaje se basa en los atributos cognitivos del alumno, así como los conocimientos y las experiencias previas.

Por otro lado, en el marco de la enseñanza, según Inchaustegui (2019) considera principal que los alumnos aprendan a comprender a los demás, apreciar las diferencias entre los mismos y hacer uso en forma adecuada las fortalezas identificadas, además, es importante que los estudiantes se conozcan a sí mismos, se valoren y confíen en sus talentos relacionados con el aprender a comunicarse de manera adecuada y alcanzar que sus ideas sean comprendidas y apreciadas. Para lograr lo antes señalado, se requiere modelos de enseñanzas que se enfoquen en el desarrollo de la comprensión, tanto de los conocimientos como de los individuos, el respeto por el prójimo y sus ideas y la mejora de la autoestima y la confianza en sí mismo.

Juárez y González (2018) indican que hay varios desafíos con relación a la educación superior puesto que la actualidad que enfrentamos es complejo, dinámico y cambiante, y esto debido principalmente a las tendencias con relación a los avances tecnológicos y por ende el desenvolvimiento de la sociedad de la información. En ese marco, la sociedad demanda prácticas y/o trabajos que

requieren contar con habilidades y competencias que le den el acceso a una adaptación pertinente. Asimismo, señalan que la educación superior considera importante las competencias genéricas como cualidades y capacidades como base para una educación superior de calidad.

López (2017) define que las competencias son un cúmulo de capacidades cognitivas y metacognitivas, intelectuales y prácticas, como también de los valores éticos, las mismas que son cuantificadas a través de indicadores redactados en forma específica, lo que permite establecer el nivel de logro o desempeño obtenido.

Asimismo, los autores Tejada y Tobón (2006); Tobón (2001); Vargas (1999) coinciden en clasificar las competencias en competencias básicas, genéricas y específicas. Las primeras permiten lograr resolver problemas cotidianos; las competencias genéricas permiten lograr el desempeño básico y común entre las diferentes ocupaciones y las competencias específicas se refieren a un desempeño especializado se desarrolla a nivel profesional. Además, Tobón (2013) hace referencia a los tres saberes de una competencia: Saber Ser, Saber conocer y Saber hacer, los cuales son necesarios para entrelazar y lograr la adquisición plena de una competencia. Asimismo, plantea que las competencias básicas integran tanto a las competencias genéricas como a las específicas, esto a raíz del análisis de diferentes proyectos.

Tejada (2016) indica que, las competencias genéricas o transversales lo conforman los saberes que se articulan con los saberes básicos y específicos de una profesión y se consideran la base para la realización personal, éxito profesional y personal y que suelen aprenderse en escenarios no formales de educación y el cual permite una actuación pertinente en cualquier ocupación, puesto de trabajo y/o profesión, responsables del éxito tanto a nivel personal como profesional. Es importante un aprendizaje continuo, es decir no solo se puede adquirir en una determinada etapa como educación básica, media, o superior, sino que es importante considerarlo como un aprendizaje continuo.

Las competencias específicas, de acuerdo a Tobón (2013) son aquellas que son propias a una determinada profesión o ocupación, es decir característico o inherente un proceso educativo formativo específico. Mediante una formación profesional de calidad se desea que los estudiantes logren alcanzar las

competencias establecidas para actuar de manera idónea con ética antes los desafíos o problemas que puedan enfrentar y desempeñarse de manera adecuada en lo laboral y en la vida diaria.

González J. & Wagenaar (2003) señalan en el Proyecto Tuning la definición acerca de las competencias profesionales como aquella mezcla activa de atributos, relacionados con los conocimientos, habilidades, actitudes, saberes y responsabilidades, los cuales van a resultar del aprendizaje final de una propuesta educativa y que se integran con los atributos personales, considerando rasgos de la personalidad, aptitudes, motivos, entre otros, considerando las experiencias personales y/o profesionales. Asimismo, clasifican las competencias genéricas en competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas.

Morita-Alexander, A. y García-Ramírez, T. (2016) señala que, las competencias instrumentales son aquellas que corresponden a los atributos cognitivos, metodológicos, técnicos y lingüísticos, base para la comprensión, construcción, manejo y uso crítico de la información; incluye las habilidades cognoscitivas, metodológicas, destrezas tecnológicas y lingüísticas. Asimismo, Juárez y González (2018) y López (2017) señalan que las mencionadas competencias son un grupo de conocimientos y habilidades para resolución de problemas, considerando las capacidades para la comprensión de un entorno y la edificación del conocimiento, es decir, corresponden a las funciones cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas.

Juárez y González (2018) señalan que, las competencias interpersonales son las habilidades relacionadas a lo social y a la integración en diferentes colectivos, incluyendo a nivel individual como social, es decir, el atributo de desarrollar trabajos en equipos multidisciplinarios; capacidades individuales y las destrezas sociales. Asimismo, López (2017) precisa que, dichas competencias están relacionadas al talento de sostener una sana relación social y se relaciona con la participación y la cooperación en el trabajo en equipo, las mismas que se convierten en el inicio para el desarrollo integral de los seres humanos.

Juárez y González (2018) indican que, las competencias sistémicas corresponden a las habilidades relacionadas a los sistemas, es decir, una mezcla de comprensión o entendimiento, conocimiento y sensibilidad; destrezas y

habilidades del individuo relativas a la comprensión de sistemas complejos. Además, López (2017) señala que, dichas competencias lo conforman como son de organización, atributo emprendedor y liderazgo, asimismo, estas se relacionan y con ello se accede a alcanzar una visión en conjunto, lo que conlleva a la comprensión y sensibilidad de las personas, permitiendo al individuo visualizar como las partes de un todo se agrupan y se relacionan.

Si bien todos podemos desarrollar competencias también es importante saber el nivel de desarrollo de los mismos con el objetivo de entrenar a las personas para que logren alcanzar un nivel satisfactorio de desarrollo. Además, Casimiro (2019) señala que, las competencias no solo se enfoca en el saber, puesto que el nivel de capacidades que una persona puede tener no es aval que esa persona sea competente; para ello es importante complementarlo con la acción de la competencia (práctica); asimismo, tampoco se enfoca en el saber-hacer en el caso que una persona solo replica o aplica los recursos de los saberes de manera rutinaria, para ello es importante colocar los sentidos y seguir instrucciones de manera encadenada y no de manera aislada, mediante procesos y/o acciones que demuestre que el individuo no solo cuenta con los conocimientos y habilidades, sino que, sobre todo actúa, analiza y da solución a diferentes problemas que pueda enfrentar en el desarrollo de las actividades de manera eficaz, es decir cuentan con la capacidad de aplicarlo en cualquier escenario que se presente.

Las competencias pueden ser desarrolladas durante toda la vida, sin embargo, en el presente trabajo se hace hincapié en la percepción del nivel de progreso de las competencias adoptadas en el periodo formativa universitaria, precisamente en el último ciclo de la carrera profesional de turismo de una universidad pública.

El rol que cumple las universidades con relación al desarrollo de las competencias considerando la vinculación entre las competencias profesionales y el ámbito formativo o educativo es primordial para los estudiantes y egresados, puesto que no solo es brindar una preparación académica de calidad, sino que logren tener una mirada global en la forma de interpretar y actuar en una realidad diferente o adversa. Además, al egresar la persona cuente con herramientas útiles para proseguir con el proceso de aprendizaje no solo en un contexto formal sino es

uno informal, el cual se desarrolla el aprender a aprender. De acuerdo al nivel de desarrollo de dichas competencias el egresado será más eficaz y eficiente, por ende, una inserción y adaptación al mundo laboral más óptimo.

Ahora bien, con relación a la segunda variable, según Hawes (2010), el perfil de egreso se entiende como una comunicación formal que realizan las entidades educativas frente a la comunidad, en el cual se señala el compromiso con la enseñanza de una carrera profesional, a la vez que se detalla los campos de ejecución de la profesión y las competencias que se encuentran asociadas. De esta manera, el perfil de egreso contribuye para la socialización de dicha declaratoria y se conozca el proceso formativo, tanto a los estudiantes como docentes, así como empleadores y la sociedad en general. En adición a ello, la comunicación permite dar parte de la eficiencia y eficacia de una carrera, asimismo, es apreciado y evaluado en los procesos de acreditación.

La institución formadora establece la descripción del grupo de características y capacidades que un profesional debe lograr como producto de la culminación de su proceso de instrucción profesional en una institución de educación superior universitaria, considerando las habilidades, competencias, valores y cualidades, para que puede recibir la acreditación correspondiente de manera legal (SINEACE, 2017). Por tanto, el perfil académico profesional faculta el reconocimiento ante la sociedad como profesional, además, Zabalza (2018), indica que el egresado logre insertarse a su área laboral cumpliendo con tareas que ha sido capacitado y el mismo que ha logrado alcanzar la competencia con un nivel de eficiencia razonable, cumpliendo de manera pertinente, activa y efectiva de la profesión.

El Modelo Educativo de Universidad de las Américas – UDLA (2018) cuenta con una guía con relación a definición, elaboración y evaluación del perfil de egreso. En dicho documento se precisa que el perfil de egreso es una directriz, el cual va a orientar y articular para el planteamiento del plan de estudios de una carrera y la estructura curricular. El perfil de egreso es primordial y elemento base para el diseño curricular, el mismo que sirve para la construcción de los otros instrumentos curriculares. Asimismo, al tener un carácter proyectivo, orienta a todo el proceso de formación y decreta el anhelo de una carrera para sus estudiantes.

López et al (2021) indican que es importante la definición del perfil de egreso en la institución formadora puesto que le da legitimidad ante la sociedad para enfrentar nuevas y/o complejas situaciones problemáticas y/o adaptación al cambio, valores e identidad institucional, siendo el trabajo participativo entre los principales actores donde algunos cumplirán el rol de validación, brindar información y/o sistematización para que posteriormente se presente a pares externos e internos de la institución para los aportes y validación respectiva.

López et al (2021) señalan que el perfil de egreso requiere considerar las competencias de manera detallada, puesto que es un problema de primer orden a nivel de universidades latinoamericanas, requiriendo una modificación total de las prácticas de aprendizaje y no solo considerar una actualización a nivel de plan de estudios. En base a ello, los autores proponen que, para una formación profesional se debe de considerar dos momentos de medición de las competencias del perfil de egreso, considerando que es un proceso global en beneficio no solo para la homologación de materias y créditos comunes según el ámbito, sino para las habilidades profesionales que son requeridas a nivel mundial.

Además, López et al (2021) consideran que se debe establecer una manera de evaluar el nivel de logro del perfil de manera conjunta y por curso, así como la reflexión con los estudiantes es importante para la evaluación y éxito del proceso mediante cortes específicos para el buen desarrollo del proceso de evaluación y medición obteniendo una apreciación del proceso mediante las valoraciones en los cursos, competencias y desempeño.

El libro blanco sobre turismo (2004), proyecto que realizó una indagación acerca de los estudios de turismo en España y sirvió de base para impulsar el grado académico de turismo a nivel superior universitario en España, iniciando el curso académico en las primeras universidades en el año 1997 considerando como marco las comunicaciones de la Sorbona (1998) y Bolonia (1999) y de Praga (2001). Además, debido a la diversidad de la actividad turística, el libro blanco, determinó las principales figuras profesionales que podría considerarse para la elaboración de perfiles profesionales. Para ello, se estableció una segmentación horizontal, estableciendo subsectores con un grado de homogeneidad a partir de las áreas más habituales del turismo, obteniendo como resultado siete ámbitos: hospedaje,

restauración, intermediación, movilidad y logística, gestión planificación pública de destinos finales, servicios-productos y actividades turísticas y formación, investigación y consultoría. Los siete ámbitos precisan una formación diferenciada y que logran coincidir porque están enfocados de manera directa o indirectamente relacionada a la complacencia de las exigencias de los turistas.

Como segundo aspecto, se realizó una segmentación vertical, es decir el establecimiento de diferentes tipos de profesionales agrupándolos por dirección empresarial e institucional, dirección de operaciones, cargos de mando medios y personal operativo. Considerando para este grupo ciclos formativos de grado medio y superior. Asimismo, se precisó que se cuenta con diversos cursos de postgrado que cubren las necesidades de los primeros tipos de profesionales. En adición, se hace hincapié que hay una necesidad mayor de la formación básica, pero que dichas profesiones no requieren una formación educativa universitaria.

En el Perú de acuerdo a SINEACE (2018), precisa la importancia de la pertinencia y coherencia del perfil de egreso con los objetivos establecidos en el programa y la institución, currículo, lo esperado de los colectivos de interés y a las exigencias del contexto socioeconómico, los cuales servirán como insumos para la elaboración de la propuesta del programa. Además, es importante la revisión periódica y de manera participativa con los integrantes del programa para garantizar la consistencia interna del perfil de egreso, debido a que los escenarios o contextos cambian y puede conllevar a que la pertinencia disminuya o que ya no sea necesario. De acuerdo al artículo 40 de la Ley N.º 30220 se establece el periodo para la revisión del perfil de egreso considerando como máximo cada tres años, la misma que está liderado por los directivos del programa de estudios considerando el rendimiento profesional, los logros científicos y tecnológicos, los nuevos requerimientos de la comunidad académica y del ambiente o entorno, entre otros.

CINDA (2017), García y Treviño (2019) señalan que el perfil de egreso es el suma de conocimientos, capacidades y actitudes las cuales se desarrollan durante el proceso de formación y que serán internalizados al finalizar los estudios universitarios. Asimismo, las capacidades comprenden la facultad de autoaprendizaje, análisis, síntesis, razonamiento, deducción y cuestionamiento, y los conocimientos y habilidades hacen referencia al conocimiento que forma parte

de la carrera, como turismo, administración, entre otros. Además, las actitudes generalmente se refieren a temas relacionados con el emprendimiento, ética, responsabilidad, compromiso o solidaridad. Es importante precisar que, no necesariamente todos los estudiantes que egresan logran el perfil de egreso propuesto, por ello, es importante procurar establecer procedimientos de medición con una determinada frecuencia para lograr la eficiencia de las propuestas educativas e implementar las acciones de mejora de manera oportuna.

Por otro lado, García y Treviño (2019) precisan que la eficiencia de las propuestas educativas recae más en el estudiante que de las instituciones, puesto que, en el caso de asistir a una institución educativa con buenos docentes y plan de estudios excelentes no será suficiente si el estudiante no tiene un compromiso con el estudio y aprovecha todas las oportunidades. En adición, Noblega (2019) señala que, solo si existe una adecuada relación entre el perfil de egreso y las competencias establecidas en las propuestas educativas se estará afirmando que el desarrollo de las mismas conlleva al logro y por ende se obtiene como resultados profesionales con buena formación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio es de nivel básico, según el autor Nicomedes (2018) también lo denomina como pura, teórica o dogmática, la cual tiene por finalidad, como señala Chilca (2017) el aumento de los saberes científicos, teóricos y conceptuales relacionados a la interrogante planteada sin un propósito práctico.

Enfoque de investigación

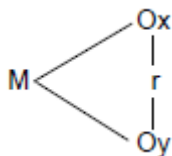
La investigación es de enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2014), dichos enfoques hacen indicación a estudios que cuantifican las observaciones a partir de una realidad objetiva con la finalidad de comprender lo que se investiga, es decir un fenómeno o problema planteado, mediante la recolección de datos.

Diseño y esquema de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional. De acuerdo a Hernández et al. (2014) la investigación se considera no experimental porque se basa en la observación de situaciones existentes, no se da alguna intervención por parte del investigador, por consiguiente, se observa las variables perfil de egreso y las competencias profesionales iniciando con el recojo de datos de las variables, sin alterar el objeto de la investigación.

Asimismo, el corte de la investigación se considera transversal, dado que, la recolección de la información se realizó en un solo momento y en un tiempo establecido. Además, de acuerdo a Hernández et al (2014) refieren que se considera una investigación correlacional debido a que el objetivo es evaluar el nivel de asociación que existe entre dos o más variables, para ello se mide cada una de ellos para posterior a ello, cuantificar y analizar dicha vinculación.

La representación gráfica del diseño se presenta a continuación:



En la representación gráfica, **M** representa a la muestra de la investigación y los subíndices **X** y **Y** en cada **O** nos indica las mediciones realizadas en ambas variables y la **r** es la indicación a la potencial relación estadística presente en las variables.

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Perfil de Egreso

Definición conceptual

Según Hawes (2012) denomina el Perfil de Egreso como una declaratoria formal que parte desde la institución hacia la sociedad, el cual describe las características, competencias, habilidades, destrezas y actitudes con las que un egresado debe finalizar su formación académica universitaria.

Definición operacional

La variable se evaluará mediante una estructura el cual se basa en tres dimensiones: capacidades, conocimientos y habilidades, por lo cual, se considera utilizar un cuestionario en escala de valoración de Likert para su medición.

Variable 2: Competencias profesionales

Definición conceptual

Tobón (2005) establece que la competencia profesional a aquel cumulo de conocimientos teórico-prácticos, habilidades y actitudes que requiere un profesional de cualquier carrera. Además de involucrar el manejo o dominio total de los componentes y no solo de alguna de las partes.

Definición operacional

Resultado del cuestionario Competencias Profesionales Genéricas. Dimensiones: competencias instrumentales, competencias interpersonales y competencias sistémica.

3.3 Población, muestra y muestreo

Arias et al. (2016) señala que población o universo es aquel cúmulo de casos que cumple con ciertos criterios predeterminados por el investigador y que se considera para la elección de la muestra.

Para el presente trabajo se ha considerado a la población de estudio a todos los estudiantes décimo ciclo de la carrera de turismo de una universidad pública de la provincia de Huaraz, el mismo que está conformado por 27 estudiantes.

Asimismo, se precisa los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la delimitación de la población del estudio.

Criterios de inclusión

Con relación al criterio de inclusión, se determinó a los estudiantes, tanto de sexo femenino y como masculino, los mismos que están matriculados y cursando estudios correspondientes al décimo ciclo, último ciclo de estudios de una universidad pública de la provincia de Huaraz, año 2022.

Criterios de exclusión

Con relación al criterio de exclusión, no se tomó en cuenta a los estudiantes registrados en ciclos menores al décimo ciclo, además, que han egresado este año o hayan tenido cursos pendientes por aprobar de algún ciclo o que cuentan con reserva de matrícula y no están cursando estudios en el presente año se encuentren

Muestra

Arias et al. (2016) señalan que un estudio de investigación la muestra o subgrupos de poblaciones o en ocasiones la población total es la muestra o el conjunto representante y finito que se obtiene de la población accesible.

Muestreo

Para el presente trabajo se considera una elección no probabilística por conveniencia, de acuerdo a Ozten y Monterola (2012), puesto que se selecciona a un grupo de unidades relacionado a la muestra considerando lo establecido por la investigadora. Por lo tanto, la muestra lo conforma el 100% de los estudiantes, es decir, 27 estudiantes del décimo ciclo de la carrera profesional de turismo de una Universidad Pública de la Provincia de Huaraz.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

López y Fachelli (2015) precisan sobre la encuesta, como aquella técnica que sirve para el recojo de datos de la muestra y que tiene como base preguntas objetivas. Para la presente investigación se empleó una encuesta para cada una de las variables. La encuesta es la manera más sencilla para el alcance y el procesamiento de la información en un corto plazo.

Instrumento

López y Fachelli (2015) indican que, mediante el cuestionario se realizó el acopio de datos considerando como herramienta de medición que consta de preguntas estructuradas. Para la presente investigación, se ha elaborado un cuestionario autoadministrado, es decir que puede ser completado sin intervención del encuestador. Además, se consideró el uso de una escala ordinal para evaluar cada variable de estudio: perfil de egreso y competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz.

Con relación a la primera variable, perfil de egreso, el cuestionario se utilizó la escala de medición tipo Likert, compuesto por 11 preguntas correspondiente a la dimensión uno (conocimientos), 9 preguntas correspondiente a la dimensión dos (habilidades) y 4 preguntas correspondiente a la dimensión tres (actitudes), en total 24 preguntas. Para contar con la validación respectiva del instrumento se consideró el juicio de expertos y para la confiabilidad se realizó el Alpha de Cronbach.

Con relación a la segunda variable, competencias profesionales, el cuestionario se midió mediante la escala de medición tipo Likert, compuesto por 7

preguntas correspondiente a la dimensión uno (competencias instrumentales), 10 preguntas correspondiente a la dimensión dos (competencias sistémicas) y 6 preguntas correspondiente a la dimensión tres (competencias interpersonales), en total 23 preguntas. Para contar con la validación respectiva del instrumento se consideró el juicio de expertos y para la confiabilidad se realizó el Alpha de Cronbach.

Ficha técnica del instrumento 1: Cuestionario de perfil de egreso

Nombre del instrumento: Cuestionario de perfil de egreso

Objetivo: Medir la percepción de logro de perfil de egreso

Autora: Gladys Quispe Arbildo (2022)

Sujeto de aplicación: Estudiantes del décimo ciclo de una universidad pública de Huaraz del año 2022

Tipo de técnica: Encuesta virtual

Tipo de instrumento: Cuestionario

Duración de la aplicación: 30 minutos

Ficha técnica del instrumento 2: Cuestionario de competencias profesionales

Nombre del instrumento: Cuestionario de competencias profesionales

Objetivo: Medir la percepción de las competencias profesionales

Autora: Gladys Quispe Arbildo (2022)

Sujeto de aplicación: Estudiantes del décimo ciclo de una universidad pública de Huaraz del año 2022

Tipo de técnica: Encuesta virtual

Tipo de instrumento: Cuestionario

Duración de la aplicación: 30 minutos

Validez

Todo instrumento debe reunir ciertas características técnicas que permitan afianzar la calidad y que deben estar bajo los criterios de validez y confiabilidad con el propósito de cumplir con las finalidades propuestas. Medina y González (2020) señalan acerca de la validez como el grado en la que el instrumento mide la variable que se desea medir, es decir, hay un respaldo de la interpretación de los puntajes alcanzados en la aplicación o ejecución del instrumento. Por consiguiente, para poder aplicar los instrumentos para la presente investigación se realizó la validez mediante juicio de expertos con la finalidad de sustentar los resultados obtenidos. El juicio de expertos determinó el grado de coherencia, pertinencia y relevancia de cada uno de los componentes o ítems de cada una de las variables de estudio.

Cabe señalar que, los especialistas o expertos que han participado en el proceso de validez de los instrumentos son profesionales con experiencia en docencia a nivel superior universitaria y relacionadas a la población de estudio, asimismo, se les expuso y justificó la ejecución de la presente investigación, los mismos que validaron la pertinencia de utilizar los instrumentos elaborados para la recolección de datos.

Tabla 1

Validación del contenido mediante juicio de expertos - Perfil de Egreso

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Calificación
Coherencia	100%	100%	100%	Aplicable
Pertinencia	100%	100%	100%	Aplicable
Relevancia	100%	100%	100%	Aplicable

Tabla 2

Validación del contenido mediante juicio de expertos - Competencias Profesionales

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Calificación
Coherencia	100%	100%	100%	Aplicable
Pertinencia	100%	100%	100%	Aplicable
Relevancia	100%	100%	100%	Aplicable

Confiabilidad

Medina y González (2020) indican que, la confiabilidad o fiabilidad hace referencia a la consistencia o precisión de las puntuaciones obtenida mediante la aplicación de un instrumento en varias ocasiones. Asimismo, está atada a la exactitud o precisión de los resultados de las puntuaciones. Para el presente estudio se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach a cada uno de las variables de estudio, la misma que permitió verificar la confiabilidad de los instrumentos de estudio, obteniendo un valor de 0.97 tanto para la variable de Perfil de Egreso y la variable Competencias Profesionales lo que significa que son altamente confiables.

Tabla 3

Prueba de confiabilidad de las variables: Perfil de Egreso y Competencias Profesionales

	Total de ítems	Alfa de Cronbach
Variables		
Perfil de Egreso	24	0.97
Competencias Profesionales	23	0.97

3.5 Procedimiento

Como parte del procedimiento para el acopio de la información de las variables de estudio se realizó una coordinación previa con la docente encargada de un curso de la carrera de turismo de la universidad pública de la provincia de Huaraz para justificar la investigación y solicitar el permiso correspondiente para aplicar los instrumentos en formato digital elaborados mediante un formulario de Google., asimismo se precisó las recomendaciones como el tiempo máximo, la adecuada comprensión de los ítems, la seriedad y sinceridad para cada una de las respuestas y el anonimato.

Una vez que se concluyó con la aplicación de las herramientas, se procedió al procesamiento de la información en un documento Excel, en el cual se elaboró una base de datos para el respectivo procesamiento a través del uso del

software estadístico SPSS versión 25, el cual generó las respectivas gráficos y tablas estadísticas de ambas variables y las dimensiones respectivas.

3.6 Método de análisis de datos

Para el análisis de datos de la investigación se tomó en consideración el método descriptivo y el inferencial. Santillán (2016) indica que la estadística descriptiva analiza, caracteriza y/o describe los datos sin inferir conclusiones, asimismo, la estadística inferencial permite deducir o inferir sobre un conjunto de datos.

Con respecto al análisis de datos tanto descriptivo como inferencial se aplicó el paquete estadístico SPSS versión 25, el cual se utiliza para consultar datos, probar hipótesis, interactuar y analizar las relaciones entre las dimensiones para realizar las conclusiones más acertado. Posterior a la generación de las respectivas tablas, se procedió a analizar los resultados obtenidos y comparar con los resultados obtenidos por otros investigadores según los antecedentes considerados en la investigación presente.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación se estableció en el marco de los principios éticos que rigen las investigaciones, como el principio de beneficencia, puesto que, a partir de los resultados obtenidos serán compartidos con las autoridades de la universidad para que tomen las consideraciones necesarias en beneficio de los estudiantes; el principio de no maleficencia, puesto que, se realizó el proceso en forma ética, sin perjuicio ni daño de los participantes y la entidad, protegiendo la identidad de los participantes de la investigación; principio de autonomía dado que se respetó la decisión de participar en la investigación de forma voluntaria sin infringir los derechos y deberes; y el principio de justicia, puesto que, los datos presentados en la investigación son verdaderos y analizados sin manipulación, bajo los principios de objetividad y veracidad. Asimismo, se realizó la presentación de los instrumentos a los participantes considerando el consentimiento informado respectivo, el cual precisa que la información recibida será utilizada solo para uso de la presente investigación.

En adición, se precisa que se ha considerado las reglas de redacción en las normas APA de acuerdo al reglamento de la universidad y se ha respetado las citas y referencias, considerando el respeto debido a los derechos de los autores incluidos en la presente tesis.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Descripción estadística de las variables

Tabla 4

Distribución de frecuencias del nivel de perfil de egreso

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	2	7,4
Adecuado	2	7,4
Muy adecuado	23	85,2
Total	27	100,0

En la tabla 4 se expone las frecuencias de los rangos logrados para la variable de estudio perfil de egreso, el cual muestra que un buen porcentaje de los estudiantes (85,2%) perciben que cuentan con los conocimientos, habilidades y actitudes establecidas en el perfil de egreso con un nivel muy adecuado, asimismo, el 7,4% perciben que cuenta con los conocimientos, habilidades y actitudes en un nivel adecuado, por otros lado, el 7,4% perciben que cuentan con los conocimientos, habilidades y actitudes en un nivel inadecuado de acuerdo a lo expuesto en el perfil de egreso de la universidad.

Tabla 5*Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.7
Medio	4	14.8
Alto	22	81.5
Total	27	100.0

En la tabla 5 se expone las frecuencias de los rangos conseguidos para la variable competencias profesionales, el cual se constata que un alto porcentaje de los estudiantes (81.5%) perciben que cuentan con las competencias profesionales en un nivel alto, es decir, perciben que cuentan con las competencias profesionales apropiadas para el buen desenvolvimiento en el sector turismo, asimismo, el 14.8% perciben que, cuentan con las competencias profesionales en un nivel medio, es decir, perciben que aún les falta contar con las competencias profesionales para el buen desenvolvimiento en el sector turismo y por otro lado, el 3.7% perciben que cuentan con competencias profesionales en un nivel bajo, es decir que, perciben que no cuentan con un nivel adecuado las competencias profesionales para el buen desenvolvimiento en el sector turismo.

Tabla 6*Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales instrumentales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.7
Medio	3	11.1
Alto	23	85.2
Total	27	100.0

En la tabla 6 se expone las frecuencias de los rangos conseguidos para la variable competencias profesionales instrumentales, el cual se constata que un alto porcentaje de los estudiantes (85.2%) se ubican en un nivel alto de competencias profesionales instrumentales, es decir que, perciben que cuentan con las competencias profesionales instrumentales apropiadas para el buen desarrollo en el sector turismo, por otro lado, el 11.1% se sitúan con un nivel medio de competencias profesionales instrumentales, es decir que, perciben que aún falta desarrollar algunas competencias profesionales instrumentales, por otro lado, solo el 3.7% se sitúa con un nivel bajo de competencia profesional instrumental, es decir que, perciben que no cuenta con un nivel adecuado de competencias profesionales instrumentales.

Tabla 7

Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales sistémicas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7.4
Medio	3	11.1
Alto	22	81.5
Total	27	100.0

En la tabla 7 se expone las frecuencias de los rangos conseguidos para la variable competencias profesionales sistémicas, el cual se constata que un alto porcentaje de los estudiantes (81.5%) se sitúan en un nivel alto de competencias profesionales sistémicas, es decir que, perciben que cuentan con las competencias profesionales sistémicas apropiadas para el buen desarrollo en el sector turismo, por otro lado, el 11.1% de los estudiantes se sitúan con un nivel medio de competencias profesionales, es decir que, perciben que aún falta desarrollar algunas competencias profesionales sistémicas, asimismo, y solo el 7.4% de los estudiantes se sitúa con un nivel bajo de competencia profesional, es decir que, percibe que no cuenta con un nivel adecuado de competencias profesionales sistémicas.

Tabla 8*Distribución de frecuencias del nivel de competencias profesionales interpersonales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.7
Medio	5	18.5
Alto	21	77.8
Total	27	100.0

En la tabla 8 se expone las frecuencias de los rangos conseguidos para la variable competencias profesionales interpersonales, el cual se constata que un alto porcentaje de los estudiantes (77.8%) alcanzan un nivel alto de competencias profesionales interpersonales, es decir que, perciben que cuentan con las competencias profesionales interpersonales apropiadas para el buen desarrollo en el sector turismo, por otro lado, el 18.5% de los estudiantes se sitúan con un nivel medio de competencias profesionales, es decir que, perciben que aún falta desarrollar algunas competencias profesionales interpersonales, y solo el 3.7% de los estudiantes se sitúa con un nivel bajo de competencia profesional interpersonales, es decir que, perciben que no cuenta con un nivel adecuado de competencias profesionales interpersonales.

Tabla 9*Tabla cruzada Perfil de egreso y competencias Profesionales*

		Baremos			Total	
		Competencias profesionales				
Baremos			Bajo	Medio	Alto	
Inadecuado	Recuento		1	1	0	2
Perfil de egreso	% dentro de Competencias profesionales		100,0%	25,0%	0,0%	7,4%
	% del total		3,7%	3,7%	0,0%	7,4%
	Adecuado	Recuento	0	2	0	2
	% dentro de Competencias profesionales		0,0%	50,0%	0,0%	7,4%
	% del total		0,0%	7,4%	0,0%	7,4%
	Muy adecuado	Recuento	0	1	22	23
Total	% dentro de Competencias profesionales		0,0%	25,0%	100,00%	85,2%
	% del total		0,0%	3,7%	81,5%	85,2%
	Recuento		1	4	22	27
	% dentro de Competencias profesionales		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		3,7%	14,8%	81,5%	100,0%

En la tabla 9 se muestra los datos cruzados de las dos variables. En la misma, se observa que el porcentaje de mayor intersección entre las variables se ubica en el rango alto – muy adecuado con un 81,5% del total de estudiantes, esto indica que los estudiantes perciben que cumplen con lo declarado en el perfil de egreso y cuentan con un nivel alto de las competencias profesionales percibiendo que los estudiantes se sienten preparados para una inserción laboral adecuada.

4.2 Análisis inferencial

Prueba de Hipótesis General

H0: No existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

H1: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

Para comprobar las hipótesis planteadas se consigna lo siguiente:

Sig < 0,05, se acepta la Hipótesis y se rechaza la H0

Sig >= 0,05, se rechaza la Hipótesis y se acepta la H0

Tabla 10

Correlación perfil de egreso y las competencias profesionales

			Perfil de egreso	Competencias profesionales
Rho de Spearman	Perfil de egreso	Coeficiente de correlación	1,000	0.883**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	Competencias profesionales	Coeficiente de correlación	0.883**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La tabla 10 evidencia el resultado del coeficiente de correlación del Rho Spearman obtuvo 0,883, lo cual señala que existe una correlación positiva alta entre las variables perfil de egreso y competencias profesionales, asimismo, indica un nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir altamente significativo, por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; y se concluye que: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022.

Hipótesis Específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

H1: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

Tabla 11

Correlación perfil de egreso y competencias profesionales sistémicas

		Perfil de egreso	Competencias profesionales sistémicas
	Perfil de egreso	Coeficiente de correlación	1,000
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	0,842**
		N	27
	Competencias profesionales sistémicas	Coeficiente de correlación	0,842**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 11 se expone el resultado del coeficiente de correlación del Rho Spearman fue de 0,842, lo cual indica que existe una correlación positiva alta entre la variable perfil de egreso y la dimensión 1, competencias profesionales sistémicas, asimismo, indica que un nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir altamente significativo, por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; y se concluye que: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: No Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

H1: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

Tabla 12

Correlación perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales

		Perfil de egreso	Competencias profesionales instrumentales
	Perfil de egreso	Coeficiente de correlación	1,000
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	27
	Competencias profesionales instrumentales	Coeficiente de correlación	0.998**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 12 se expone el resultado del coeficiente de correlación del Rho Spearman fue de 0,998, lo cual indica que existe una correlación positiva alta entre la variable perfil de egreso y la dimensión 2, competencias profesionales instrumentales, asimismo, indica que un nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir altamente significativo, por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; y se concluye que: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: No Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

H1: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022

Tabla 13

Correlación perfil de egreso y competencias profesionales interpersonales

			Perfil de egreso	Competencias profesionales interpersonales
	Perfil de egreso	Coeficiente de correlación	1,000	0.797**
		Sig. (bilateral)	,	,000
Rho de Spearman		N	27	27
	Competencias profesionales interpersonales	Coeficiente de correlación	0.797**	27
		Sig. (bilateral)	,000	1,000
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 13 se muestra el resultado del coeficiente de correlación del Rho Spearman fue de 0,797, lo cual indica que existe una correlación positiva alta entre la variable perfil de egreso y la dimensión 3, competencias profesionales interpersonales, asimismo, indica que un nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir altamente significativo), por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; y se concluye que: Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó considerando el debido proceso según las etapas que corresponden a una investigación y con base a los estudios teóricos. Asimismo, la captación de los datos se llevó de manera adecuada y ordenada y se realizó el procesamiento de los datos para el respectivo análisis descriptivo e inferencial para determinar la relación que existe entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022, el mismo que plantea tres objetivos específicos que incluyen el establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales, establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas y determinar la relación del perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales.

La importancia del desarrollo de la presenta investigación se enmarca en una realidad compleja, con un avance tecnológico y la inmediatez y cantidad de información accesible cumplen un rol vital en cada uno de los individuos y en ese marco, se vuelve indispensable para el alcance de competencias genéricas en los estudiantes con la finalidad de lograr una adaptación adecuado y un buen desempeño en la sociedad. El abordaje de la formación de competencias se puede plantear desde tres perspectivas: desde el desenvolvimiento laboral, el académico universitario y la preponderancia en el desenvolvimiento social y afectivo del futuro egresado universitario (Juárez y Gonzáles, 2018).

Con relación al párrafo anterior, se destaca el hallazgo descriptivo de la variable perfil de egreso, en el cual 85,2% de los estudiantes que fueron parte en el presente estudio muestran una percepción positiva ubicándose en el nivel muy adecuado con relación a la percepción de logro de aprendizaje durante su formación profesional en concordancia con el perfil de egreso establecido por la carrera de turismo de una universidad de la provincia de Huaraz. El hallazgo descrito se puede relacionar con la cátedra y la malla curricular determinada en el perfil de egreso.

Asimismo, el hallazgo descriptivo de la variable competencias profesionales sistémicas, en el cual 81.5% de los estudiantes participantes muestran una percepción positiva ubicándose en el nivel alto considerando que

cuentan con las competencias profesionales sistémicas apropiadas para el buen desenvolvimiento en el sector turismo. Por el otro lado, 18.5% perciben que aún están en proceso de desarrollo de algunas competencias profesionales sistémicas considerando un nivel medio y bajo con relación al entendimiento, conocimiento y sensibilidad con respecto al entorno.

Además, el hallazgo descriptivo de la variable competencias profesionales interpersonales, en el cual 77.8% de los estudiantes participantes muestran una percepción positiva ubicándose en el nivel alto considerando que cuentan con las competencias profesionales interpersonales apropiadas para el buen desenvolvimiento en el sector turismo. Por el otro lado, 22.5% perciben que aún están en proceso de desarrollo de algunas competencias profesionales interpersonales considerando un nivel medio y bajo con relación a la empatía, logro de trabajo en equipo no solo con sus pares sino con extranjeros, gestores de turismo, actores privados, entre otros.

Cabe señalar que, el porcentaje de mayor intersección entre las variables se ubica en un rango alto-muy adecuado con el 81,5% del global de los estudiantes participantes, los mismos que perciben que tendrán una inserción laboral adecuada y/o un buen desenvolvimiento en el sector turismo.

Cabe señalar que, la investigación realizada por Cruz (2019) difiere con lo encontrado en la presente investigación, puesto que, obtuvo como resultado un nivel de relación moderada baja entre las variables, competencias profesionales y perfil académico, en base a ello, se podría inferir que, a pesar de contar con un buen docente, disponibilidad de ambientes apropiados y un adecuado plan de estudios dependerá mucho el compromiso del estudiante con relación al estudio y el aprovechamiento de las oportunidades.

La competencia es un proceso, es decir, no es una suma sino un ensamblaje que se interrelaciona entre todos los elementos. Asimismo, es pertinente señalar que ser competente (dominio de la acción) difiere con tener competencia (contar con recursos) y no es suficiente contar con recursos (saberes) también es imprescindible saber utilizarlos de manera adecuada en contextos o ámbitos particulares para la solución de problemas más que reproducción de contenidos (Tejada J. y Ruiz, C. 2016).

La investigación desarrollada se enmarca en el aspecto académico universitario, por lo que se comprobó la presencia de una correlación positiva altamente significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, tal como se demostró en las investigaciones realizadas por Vereau (2020), Chang (2019), Pozo (2017). Asimismo, Tobón (2013) precisa que, las competencias profesionales genéricas son base para la realización personal, el cual permite una actuación idónea en cualquier ocupación, puesto de trabajo y/o profesión, logrando el éxito tanto a nivel personal como profesional considerando que es importante el aprendizaje continuo.

Con relación a los hallazgos obtenidos en el primer objetivo específico de la investigación se orientó a comprobar la existencia de relación del perfil de egreso y la dimensión 1 - competencias profesionales instrumentales - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; siendo el resultado del coeficiente de correlación del R_{h0} Spearman de 0,998, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir, es significativamente alta. López (2017) señala que las competencias instrumentales corresponden a las capacidades cognitivas, metodológicas, técnicas y lingüísticas, dichos elementos se consideran básico para la comprensión, construcción y manejo y uso crítico de la información, asimismo, la resolución de problemas.

El segundo objetivo específico de la investigación, se orientó a comprobar la existencia de relación del perfil de egreso y la dimensión 2 – competencias profesionales sistémicas - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; obteniendo el resultado de 0,842 mediante el coeficiente de correlación del R_{h0} Spearman, el cual nos indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, un nivel de significancia bilateral $p=0,0 < 0,05$, es decir, es significativamente alta. Juárez y Gonzáles (2018) señalan que las competencias sistémicas corresponden a las habilidades relacionadas a los componentes, es decir, una combinación de comprensión o entendimiento, conocimiento y sensibilidad vinculados a la organización, capacidad emprendedora y liderazgo permitiendo lograr una visión en conjunto.

El tercer objetivo específico de la investigación, se orientó a comprobar la existencia de relación del perfil de egreso y la dimensión 3 – competencias profesionales interpersonales - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; siendo el resultado del coeficiente de correlación del Rh0 Spearman de 0,797, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta. Juárez y Gonzales (2018) indican que las competencias interpersonales son las habilidades enmarcadas en el aspecto social y a la integración de diferentes colectivos, así como trabajos de equipo multidisciplinarios y destrezas sociales vinculadas con la colaboración y cooperación.

Con respecto a la hipótesis general correspondiente a la relación entre perfil de egreso y las competencias profesionales, se comprobó que existe una relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; de acuerdo al resultado obtenido en el coeficiente de correlación del Rh0 Spearman de 0,883, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta. En ese sentido, los resultados guardan relación con los obtenidos con Haro (2022) y Chang (2019),

Asimismo, en referencia a la hipótesis específica 1 se comprueba que existe una correlación positiva alta entre el perfil de egreso y la dimensión 1 – competencias profesionales instrumentales – de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, por lo cual los estudiantes perciben que cuentan con las capacidades cognitivas, lingüísticas y metodológicas para tener un juicio crítico en la solución de problemas que puedan darse durante su ejercicio profesional y entornos no favorables.

En adición, en referencia a la hipótesis específica 2 se comprueba que existe una correlación positiva alta y significativa entre el perfil de egreso y la dimensión 2 – competencias profesionales sistémicas – de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, por lo cual los estudiantes perciben que tienen un entendimiento, conocimiento y sensibilidad del entorno donde se desenvuelven,

lo cual genera un compromiso, responsabilidad y ética, características básicas e importantes de un líder.

En cuanto a la hipótesis específica 3, se comprueba que existe una correlación positiva alta entre el perfil de egreso y la dimensión 3 – competencias profesionales interpersonales – de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, el cual se interpreta que los estudiantes perciben contar con empatía y autocrítica, logrando relacionarse con diferentes equipos de trabajo, grupos y/o actores de turismo de entornos tanto nacionales como extranjeros, en diferentes momentos de la actividad profesional demostrando un respeto a la diversidad de opiniones, costumbres y/o creencias.

Además, Gilbert & Parlier (1992) y Casimiro (2019) señalan que, el nivel de capacidades alcanzadas no significa necesariamente que la persona sea competente; y para ello, es necesario la acción de la competencia práctica, es decir, acciones que demuestre que el individuo no solo cuenta con los conocimientos y habilidades, sino que, analiza y da solución a diferentes problemas que pueda enfrentar en el desarrollo de las actividades de manera eficaz, en cualquier escenario que se presente.

La misión de las universidades con relación al desarrollo de las competencias está vinculada directamente con las competencias profesionales y el ámbito formativo, con el objetivo no solo es brindar una preparación formativa de calidad, sino que los estudiantes logren tener una mirada global en la manera de interpretar y actuar en una realidad diferente o adversa. Además, la universidad brinda herramientas variadas para fomentar el proceso de aprendizaje continuo y no solo en un contexto formal sino incluso informal.

La UDLA (2018), define en su guía que el perfil de egreso es primordial y elemento base para el diseño curricular, el mismo que sirve para la construcción de instrumentos curriculares como la malla actualizada de acuerdo a los avances tecnológicos. Asimismo, al tener un carácter proyectivo, orienta a todo el proceso de formación y declara el anhelo de una carrera consolidada y actualizada para sus estudiantes.

En este punto, es propicio compartir un análisis con relación al desarrollo de la presente investigación. Con relación a la fortaleza, la revisión y análisis de los

principales autores referentes de ambas variables de estudio me permitió elaborar los instrumentos de manera adecuada y con coherencia a los propósitos establecidos en la investigación. Asimismo, otra fortaleza fue el grupo humano de profesionales que brindaron el apoyo para la presente investigación, la buena disposición y colaboración en todo momento.

Cabe señalar que, también se presentó algunos aspectos limitantes para la realización de la presente investigación, el cual radica principalmente en el tamaño de la muestra, sin embargo, también es pertinente precisar que el número de egresados de la carrera de turismo no es alto en relación a otras carreras con mayor demanda. Otro limitante fue el cumplimiento de la programación establecida para la ejecución de las actividades correspondientes al proceso de elaboración de la presente investigación, puesto que los tiempos que había establecido estaban muy ajustados.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA. En referencia al objetivo general de la investigación, se comprobó que existe una relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; de acuerdo al resultado obtenido en el coeficiente de correlación del Rh0 Spearman de 0,883, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta.

SEGUNDA. En referencia al objetivo específico 1 de la investigación, se comprobó que existe relación entre el perfil de egreso y la dimensión 1 – competencias profesionales instrumentales - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; siendo el resultado del coeficiente de correlación del Rh0 Spearman de 0,998, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta.

TERCERA. En cuanto al objetivo específico 2 de la investigación, se comprobó que existe relación entre el perfil de egreso y la dimensión 2 – competencias profesionales sistémicas - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; obteniendo el resultado de 0,842 mediante el coeficiente de correlación del Rh0 Spearman, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, un nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta.

CUARTA. En cuanto al objetivo específico 3 de la investigación, se comprobó que existe relación entre el perfil de egreso y la dimensión 3 – competencias profesionales interpersonales - de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022; siendo el resultado del coeficiente de correlación del Rh0 Spearman de 0,797, el cual indica que, existe una correlación positiva alta entre ambas variables, además, el nivel de significancia bilateral $p=0,0 <0,05$, es decir, es significativamente alta.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la dirección de la carrera de turismo de la universidad evaluar de manera constante el logro del perfil de egreso, mediante una trazabilidad de los egresados y verificación del nivel de competencias profesionales alcanzadas como resultado de su periodo de formación profesional. Asimismo, formar un grupo de interés conformado por los egresados sobresalientes para su participación en el proceso de mejora de la malla curricular.
2. Se recomienda a los docentes de la universidad actualizarse constantemente con las nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje de manera presencial y virtual fomentando las competencias profesionales instrumentales como el análisis de información, conocimiento y la aplicación metodologías y fomentar la investigación en los alumnos, incorporando dichas competencias en los cursos o asignaturas según el plan de estudios establecido con la finalidad que los estudiantes lo consideren como un conocimiento integrado al proceso de formación.
3. Se recomienda a la dirección de la carrera de turismo organizar cursos y/o talleres enfocados a desarrollar una determinada competencia genérica liderado por especialistas, en el cual se fomente a los estudiantes la adquisición y desarrollo de competencias profesionales sistémicas como la capacidad para emprender, el liderazgo, la automotivación y el aprendizaje continuo para lograr las metas profesionales propuestas y logren ser referentes de la universidad ante la sociedad.
4. Se recomienda contar con una propuesta de trabajo parcial o final en el que se pueda evaluar las competencias genéricas de manera individual relacionados con la comunicación eficaz, aprendizaje autónomo, investigación, liderazgo, entre otros. Al contar con una evaluación de dichas competencias, la universidad podrá realizar los ajustes necesarios en la currícula, demanda social y los empleadores.

REFERENCIAS

- Abaida, A., Lakrari, Y., and Abdouni, A. (2017). "An examination of the relationship between competences and wages of higher education graduates: Evidence from Morocco". *Tuning Journal for Higher Education* 5 (1), 75-100. [http://dx.doi.org/10.18543/tjhe-5\(1\)-2017pp75-100](http://dx.doi.org/10.18543/tjhe-5(1)-2017pp75-100)
- Acevedo-Duque, Á.; Gonzalez-Diaz, R.; Vega-Muñoz, A.; Fernández Mantilla, M.M.; Ovalles-Toledo, L.V.; Cachicatari-Vargas, E. The Role of B Companies in Tourism towards Recovery from the Crisis COVID-19 Inculcating Social Values and Responsible Entrepreneurship in Latin America. *Sustainability* 2021. 13, 7763. <https://doi.org/10.3390/su13147763>
- Aldana de Becerra, G., y Ruiz, J. R. (2010). La formación por competencias y la calidad de la educación. *Revista Teoría y praxis investigativa*, 5 (1), 13-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3701429>
- Alvarado-Redondo, F., Castro-Zúñiga, K., Espinoza-Vargas, C., Solano-Porras, I., y Zúñiga-Batista, Y. (2017). Perfil profesional para el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón, Costa Rica. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/9364>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A. y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Battel, J. (2018) Teaching Soft Skills for Employability. *TESL Canada Journal*, 35(1), 78-92. <https://doi.org/10.18806/tesl.v35i1.1285>
- Benítez, N. M., Rosero, J. E. y Tapia, A. G. (2014). Las Competencias Profesionales de la carrera de turismo de la universidad técnica del norte, en el nuevo contexto de desarrollo de la zona i del Ecuador. *TURyDES*, 7(16), 1–24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8171085>
- Bravo, N. H. (2007). Competencias Proyecto Tuning-Europa, Tuning-América Latina. Competencias Proyecto TUNING-Europa, TUNING-América Latina, 1-27. <https://bit.ly/3hw2SXP>
- Brondani, N., Dieckow, L., & Lansse, E. (2016). La percepción acerca de la formación universitaria, inserción laboral y de la profesionalización en turismo de Misiones, Argentina. *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, 5(1). <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v5i1.145>

- Boyatzis, R. (2008). The Competent in the 21st century. *Journal of management development*, 27 (1), 5-12. <https://www.oostvoorncoaching.nl/wp-content/uploads/boyatzis-the+21st+century+competencies.pdf>
- Boyatzis, R. (1982). *The Competent Manager: A model for effective performance*. London. John Wiley & Sons, Inc. <http://bit.ly/3htHVfL>
- Bughin, J., Hazan, E., Lund, S., Dahlström, P., Wiesinger, A. and Subramaniam, A. (2018). Skill Shift Automation and the Future of the Workforce. *McKinsey Global Institute*. <https://mck.co/3PDaVy1>
- Campbell, T. A. (2018). A phenomenological study of business graduates' employment experiences in the changing economy. *Journal for Labour Market Research*, 52 (4). <http://doi.org/10.1186/s12651-018-0238-8>
- Carrera, P. (2014). Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de turismo y hotelería. fortalezas y debilidades. caso de estudio ecuador. *Gestión Turística*, (21), 69-94. <https://doi:10.4206/gest.tur.2014.n21-05>
- Carrera, C., Lara, Y. I. y Madrigal, J. (2019). Evaluación del logro del perfil de egreso. Un estudio de caso. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4(2), 1019-1028. <https://doi.org/10.33010/recie.v4i2.317>
- Casimiro, C. N., Casimiro, W. H., & Casimiro, J. F. (2019). Desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 15(70), 312-319. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Castagnola, A.D.C., Villón, R.D., Villón, C.R., Panduro, J.G. Of graduates from the tourism sector and their im-profile immersion in the labor market. *Universidad y Sociedad*, 13 (6), 39-44. <http://bit.ly/3hGVUi2>
- Castillo, E.F., Ayala, C.I., Salas, R.M., Reyes, C.E. (2021). Entrepreneur profile scale in peruvian university students. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 840-858. <http://bit.ly/3PCIG3x>
- Chan, Y. R., y Ortega, M. I. (2015). Caracterización del perfil profesional requerido por el sector hotelero de lujo del ecuador. [Tesis de pregrado], Escuela Superior Politécnica del Litoral. <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30080>
- Clarke, M. (2018). Rethinking Graduate Employability: The Role of Capital, Individual Attributes and Context. *Studies in Higher Education*, 43 (11), 1923-1937. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1294152>

- Coromoto, H., Soria, R. E., Bravo, C. A., Reyes, M. V., Gamboa, M. G., Manjarrez, N. N., y del Corral, V. H. (2018). Evaluación del currículo ofertado por la Universidad Estatal Amazónica para la carrera de Ingeniería en Turismo. *Educación*, 42 (2), 318. <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i2.26513>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/116), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/S2000522_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Contreras-López, M. J., Juárez-Sánchez, J. P. y Ramírez-Valverde, B. (2021). Perspectivas laborales de estudiantes de turismo en universidades de Puebla, México. *Papeles de población*, 27(109), 191-223. <https://doi.org/10.22185/24487147.2021.109.26>
- Cruz, C. (2021). Competencia profesional y perfil académico elementos fundamentales para el ejercicio de la profesión. *Revista San Gregorio*, 1(47). <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i47.1647>
- Díaz, E. (2020). Enfoque teórico de modelos de competencias para la formación de directivos. *Ámbito Investigativo*: 1 (4). <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1093&context=ai>
- Freire, M. J.; Teijeiro, M; Pais, C. (2011). Políticas educativas y empleabilidad: ¿Cuáles son las Competencias más Influyentes? *Education Policy Analysis Archives*, (19) 1-24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275019735028>
- García, C.; Trevino, A. (2020). Las competencias universitarias y el perfil de egreso. *Revista Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8 (1), 3. <http://bit.ly/3hG1wJr>
- García, C., Blasco, M. F., García, M., Rodríguez, M., Salinero, L., Ramos, S., ... y Morán, A. (2018). Evaluación de las competencias adquiridas para la mejora de la inserción laboral de los egresados en Comercio y Turismo. *Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2016*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47004/1/Memoria%20261-2016.pdf>

- Gilbert, P. y Parlier, M. (1992). La competencia: du mot valise au concept operatoire. *Actualité de la Formation Permanente*, 116, 14-18. <http://bit.ly/3G2xWak>
- González, N., y Martínez, P. (2020). Relevance of transversal competences in the professional development of the graduate. *Student perception*, 24(2), 388-413. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i2.15041>
- Hawes, G., y Corvalán, O. (2005). Construcción de un perfil profesional (Proyecto Mecesup Tal 0101). *Chile: Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional. Universidad de Talca*. <http://bit.ly/3WpwDrp>
- Henríquez, E., Chicala, J., y Medina, S. (2018). Las competencias profesionales genéricas en el perfil del egresado. In *Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente: desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI*" 1747-1755. *Instituto Superior Tecnológico Bolivariano*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=743196>
- Hyland, T. (1994). *Competence, education and NVQs dissenting perspectives*. London, Cassel, Redwood Books, Trowbridge, Wiltshire. <https://archive.org/details/competenceeducat0000hyla>
- Intriago, J. E., Romero, M. A., y Pazmiño, V. E. (2016). La Formación de Competencias Profesionales en el Turismo y su relación con la consolidación de este sector en el Ecuador. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(3), 69–77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6648843>
- Juárez, A., y González, M. O. (2018). La construcción de las competencias genéricas en el nivel superior. *Revista Atlante*. <http://www.eumed.net/rev/atlante/2018/01/competencias-genericas.html>
- Kallioinen, O. (2010). Defining and comparing generic competences in higher education. *European Educational Research Journal*, 9(1), 56–68. <https://doi.org/10.2304/eerj.2010.9.1.56>
- Kimeto, J.C. (2021). Tertiary tourism graduate employees and tourism employers' perceptions on tourism skills and competencies relevant for providing quality tourism services in Kenya. *Tourism Critiques*, 2(1), 20-37. <https://doi.org/10.1108/TRC-07-2020-0013>
- Ley N.º 30220, Ley Universitaria. (8 de julio del 2014). <http://bit.ly/3Yz5HY2>

- Ley N.º 28740, Ley de creación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad (SINEACE). (19 de mayo del 2006). <http://bit.ly/3WquR9v>
- Leyton, E. G. (2019). La calidad del docente universitario y las competencias profesionales de los graduados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. [Tesis maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4550>
- López, A. L., Larco, E., y Ortiz, C. (2017). Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en administración de empresas hoteleras de la Universidad Internacional del Ecuador –extensión Guayaquil en el año 2015. *INNOVA Research Journal*. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.155>
- López, C. F., Huamán, L. A., Aguirre, C. F. (2021). Perfil de egreso: Educación superior universitaria. *Universidad Nacional del Centro del Perú*. <http://bit.ly/3YzXseo>
- López, M. Á. (2017). Aprendizaje, competencias y TIC. Pearson. <https://issuu.com/arcacreativa/docs/aprendizaje-competencias-y-tic-miguel-angel-lopez->
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT). https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2015/129382/metinvsocuan_presentacioa2015.pdf
- Machado, E. F., y Montes de Oca, N. (2020). Competencias, currículo y aprendizaje en la universidad. Motivos para un debate: Antecedentes y discusiones conceptuales. *Transformación*, 16(1), 1-13. <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v16n1/2077-2955-trf-16-01-1.pdf>
- Medina-Díaz, M. del R., & Verdejo-Carrión, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270-284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>

- Medina J. C. y González J. A. (2020). Aproximación cuantitativa del logro del perfil de egreso desde la perspectiva de los estudiantes. *Meta*, 12(35), 364–382. <https://doi.org/10.22347/2175-2753v12i35.2500>
- Martelo, R. J., Villabona, N., & Jiménez-Pitre, I. (2017). Guía metodológica para definir el perfil profesional de programas académicos mediante la herramienta ábaco de régnier. *Formación universitaria*, 10(1), 15-24. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v10n1/art03.pdf>
- McFarland. (2018). *The Condition of Education 2018*. (Perfil del estudiante) <https://nces.ed.gov/pubs2018/2018144.pdf>
- Morita-Alexander, A., García-Ramírez, M. T., y Escudero-Nahón, A. (2016). Análisis de la percepción de las competencias genéricas en instituciones de educación superior en México. *Revista de Educación y Desarrollo*, 38, 69-78. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/38/38_Morita.pdf
- Noblecilla, M. S., Lazo, C. A., Calle, M. P., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Ruíz Carrillo, J. A. (2017). La pertinencia social de los programas de Maestría en Turismo: caso Universidad Técnica de Machala. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1), 1–23. <http://bit.ly/3WtnePC>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). The future of education and skills. Education 2030. *OCDE Education Working Papers*. <http://bit.ly/3hBWvlg>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). Estudio de la política turística de México. Resumen ejecutivo, evaluación y recomendaciones. <http://bit.ly/3v5HCup>
- Organización Mundial del Turismo (2019), Desarrollo del talento humano para la mejora de la competitividad de los destinos – El caso de Perú, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284420766>.
- Päivikki, J., Seija, N. y Päivi, T. (2018). Models for the Development of Generic Skills in Finnish Higher Education, *Journal of Further and Higher Education*, 42 (1), 130- 142. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2016.1206858>
- Perilla, J. S., Alejandro, M. F., Murillo, W. G., Acosta, M., Barinas, C. A., Barriga, J. A., Morales, J.C., ... y Galindo, D. F. (2020). Diseño curricular y

- transformación de contextos educativos desde experiencias concretas.
<http://bit.ly/3PFc20m>
- Pozo, L. C. (2020). Competencias profesionales y empleabilidad en profesionales en turismo y hotelería - Lima, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48469>
- Pucuhuaranga, T. N., Hilario, N. E., & Huamán, L. A. (2019). Modelo de evaluación del perfil de egreso en estudiantes de educación-Universidad Nacional del Centro del Perú. *Revista Espacios*, 40 (39). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n39/a19v40n39p27.pdf>
- Proyecto Tuning – América Latina. (2004-2007). Reflexiones y Perspectivas de la Educación superior en América Latina, Informe final. <http://bit.ly/3HKI1dB>
- Rinessi, A. J. (2021). La necesaria formulación del perfil profesional. *Revista de La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas*; 3 (5) (2009): Nueva Serie. <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfd/article/download/4973/4672>
- Rivas, R. M., Cardoso, E. O., y Cortés, J. A. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 9 (18), 195 - 214. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.418>
- Rivero, S. E., Schmal, R.F., & Vidal-Silva, C.L. (2020). Fortalezas y debilidades de un programa para el desarrollo de competencias genéricas. *Formación universitaria*, 13(4), 3-10. <http://bit.ly/3hw3wnN>
- Salas T., W., Romero, A., Navas, S. J., Poalasin, L. A., Salas, P. E., y Molina, R. P. (2018). El Turismo, la formación universitaria de sus recursos humanos y su impacto social. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–17. <http://bit.ly/3BIUN8q>
- Sandoval, L., and Ormazábal, M. (2021). The Generic skills challenge for higher education institutions: Experience of public universities in Chile. *Tuning Journal for Higher Education*, 8(2), 55-83. <http://bit.ly/3HJqbr8>
- Scott, F. J., Connell, P., Thomson, L.A., and Willison, D. (2019). Empowering students by enhancing their employability skills. *Journal of Further and Higher Education*, 43 (5), 692-707. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2017.1394989>

- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE (2018). Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/5490>
- Tapia, Y. L., & Butler, C. O. (2019). Bases para un modelo educativo por competencias en Turismo como herramienta para el desarrollo turístico. *Revista Lider*, 21 (35), 248–277. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305547>
- Teichler, U. (2015). Changing perspectives: The professional relevance of higher education on the way towards the highly-educated society. *European Journal of Education*, 50(4), 1465-3435. doi: <https://doi.org/10.1111/ejed.12146>
- Tejeda, R. (2016). Las competencias transversales, su pertinencia en la integralidad de la formación de profesionales. *Revista Did@scalia: Didáctica y Educación*, 7, 199-228. <http://www.researchgate.net/publication/320133699>
- Tobón, S. (2012). Formación basada en competencias. Colombia. *Ediciones ECOE*. <http://bit.ly/3PCmhCj>
- Tobón, S. (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo didáctica y evaluación. Colombia: *Ediciones ECOE*. <http://bit.ly/3PE5cbu>
- Torres, P.C., Cobo J.K. (2022). Higher Education and Research: The Role of the University in Social Transformation. *Universidad César Vallejo*. 39 (101), 494-505. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6789232>
- Tuononen, T., Hyytinen, H., Kleemola, K., Hailikari, T., Männikkö, I., and Toom, A. (2022). Systematic review of learning generic skills in higher education-enhancing and impeding factors. *In Frontiers in education*. 328. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2022.885917/pdf>
- UNESCO (2005). Educación para todos: el imperativo de la calidad. Informe de Seguimiento de Educación para Todos en el Mundo. París: *Ediciones UNESCO*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150169>
- Universidad de las Américas –Udla– (2018). Guía del sistema de aseguramiento del perfil de egreso. <https://historia1imagen.files.wordpress.com/2018/08/3-guc3ada-sistema-de-aseguramiento-del-perfil-de-egreso-4-9-18-16-hrs.pdf>

- Valle, R. A. (2020). Análisis del perfil profesional para promover la ética en la escuela de turismo en una universidad privada de Lima, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48184>
- Vildoso J. Y., Julia, E., Vildoso, V. S., & Macazana, D. M. (2021). Influence of the graduate profile and professional training on attitudes towards environmental beliefs and risk management of students of the professional academic school of education of the Faculty of Education of the Universidad Nacional Mayor de San Marcos school year 2016- I. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*; 8, 2007-7890. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2591>
- World Tourism Organization (2021). International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284422456>
- Zapata, L. (2017). Study plans, soft skill, and job search: the cases of faculty of engineering, faculty of social sciences in Buenos Aires University and Argentine Trains. Notes from an ongoing investigation. *Palermo business Review*. 16, 119-130. https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr16/PBR_16_08.pdf

ANEXOS

Anexo N.º1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Perfil de egreso y competencia profesional de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022				
AUTOR: Gladys Quispe Arbildo				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES / CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	
<p>Problema principal:</p> <p>¿Qué relación existe entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz? • ¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz? • ¿Cuál es la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz? 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz. • Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz. • Establecer la relación entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz. 	<p>Hipótesis general:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022 <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales instrumentales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022 • Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales interpersonales de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022 • Existe una relación significativa entre el perfil de egreso y las competencias profesionales sistémicas de la carrera de turismo de una universidad pública de Huaraz, 2022 	<p>Variable/categoría 1: Perfil de egreso</p> <p>Concepto: Hawes (2010) concibe el perfil de egreso como la declaración formal que hace la institución frente a la sociedad y frente a sí misma, comprometiendo la formación de una identidad profesional, ciertos compromisos formativos en ámbitos de realización de la profesión y sus competencias.</p>	
			<p>Dimensiones/Subcategorías (definir)</p>	<p>Indicadores</p>
			<p>Conocimientos</p> <p>Habilidades</p> <p>Actitudes</p>	<p>Conocimientos teóricos</p> <p>Conocimientos técnicos</p> <p>Habilidades gerenciales</p> <p>Habilidades tecnológicas</p> <p>Habilidades sociales</p> <p>Ética</p> <p>Compromiso</p> <p>Responsabilidad</p>
			<p>Variable/categoría 2: Competencia profesional</p> <p>Concepto: (Tobón, 2005) define a la competencia profesional como un conjunto de conocimientos teórico-prácticos, habilidades y actitudes que necesita en un profesional de cualquier estudio. Involucra el dominio total de los elementos y no solo de alguna de las partes.</p>	
<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>			
<p>Instrumentales</p> <p>Sistémicas</p> <p>Interpersonales</p>	<p>Metacognitivas</p> <p>Tecnológicas</p> <p>Lingüísticas</p> <p>Espíritu emprendedor</p> <p>Aprendizaje autónomo</p> <p>Gestión de proyectos</p> <p>Investigación</p> <p>Orientación a la calidad</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Relaciones interpersonales</p> <p>Comunicación con expertos</p>			

				Crítica y autocrítica Ético-Valorativas
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (sustentado)	POBLACIÓN Y MUESTRA (sustentado)			
<p>TIPO:</p> <p>La investigación básica recoge y recopila información. De acuerdo a Bunge (1971) este tipo de investigación genera conocimiento nuevo sobre un hecho o un objeto.</p> <p>DISEÑO:</p> <p>El diseño es no-experimental, puesto que las variables no serán manipuladas o controladas, éstas se observan o interpretan para llegar a una conclusión. Asimismo, es transversal o transeccional porque se recolectará los datos en un solo momento.</p> <p>NIVEL O ALCANCE:</p> <p>El alcance de la investigación es correlacional puesto que se realizará un análisis sobre la forma cómo se relacionan las variables. Según Sampieri este tipo de estudio mide el grado de relación que existe entre dos o más variables, posteriormente, se cuantifican y analizan la vinculación mediante hipótesis.</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población de estudio lo conforma todos los estudiantes del décimo ciclo de la carrera de turismo de una universidad pública de la provincia de Huaraz</p> <p>TIPO DE MUESTREO:</p> <p>Tipo de muestra no probabilística, muestra por conveniencia o intencional.</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA:</p> <p>La muestra lo conforma el 100% de la población, siendo 27 estudiantes del último año de una universidad pública de la provincia de Huaraz.</p>			

Anexo N.º2. Matriz de Operacionalización de las variables

TÍTULO: Perfil de egreso y competencia profesional de la carrera de turismo de una universidad en la provincia de Huaraz, 2022					
AUTOR: Gladys Quispe Arbildo					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de egreso	Hawes (2010) concibe el perfil de egreso como la declaración formal que hace la institución frente a la sociedad y frente a sí misma, comprometiéndose la formación de una identidad profesional, ciertos compromisos formativos en ámbitos de realización de la profesión y sus competencias	Se medirá en base de una escala nominal; utilizando como técnica una encuesta de 24 ítems.	Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos teóricos • Conocimientos técnicos 	Escala: Nominal Tipo de escala: Likert 1: Desacuerdo 2: De acuerdo 3: Indeciso 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
Competencias profesionales	Tobón (2005) define a la competencia profesional como un conjunto de conocimientos teórico-prácticos, habilidades y actitudes que necesita en un profesional de cualquier estudio. Involucra el dominio total de los elementos y no solo de alguna de las partes.	Se medirá en base de una escala nominal; utilizando como técnica una encuesta de 30 ítems.	Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades gerenciales • Habilidades tecnológicas • Habilidades sociales 	
			Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Ética • Compromiso • Responsabilidad 	
			Instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> • Metacognitivas • Tecnológicas • Lingüísticas 	
			Sistémicas	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor • Aprendizaje autónomo • Gestión de proyectos • Investigación • Orientación a la calidad 	
			Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Relaciones interpersonales • Comunicación con expertos • Crítica y autocrítica • Ético-Valorativas 	Escala: Nominal Tipo de escala: Likert 1: Desacuerdo 2: De acuerdo 3: Indeciso 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

Anexo N.º3. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE PERFIL DE EGRESO

El presente cuestionario ha sido diseñado para identificar las competencias profesionales de los estudiantes de la carrera de turismo, para ello se ha estructurado el instrumento en tres dimensiones de 24 ítems y aplicado en un tiempo aproximado de 30 minutos. Cada número representa un ítem.

Escala				
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEMS					
	Conocimientos	1	2	3	4	5
1	Considero que cuento con el conocimiento para gestionar una empresa de turismo					
2	Considero que cuento con el conocimiento para realizar una investigación de mercados y análisis del consumidor relacionado con el sector turismo					
3	He aprendido de manera adecuada estrategias de ventas y negociación					
4	He aprendido de manera adecuada el régimen legal del sector turismo					
5	He aprendido de manera adecuada sobre evaluación de proyectos de inversión en turismo					
6	Considero que cuento con el conocimiento para administrar y diseñar planes estratégicos y de gestión en turismo					
7	He aprendido de manera adecuada sobre tecnologías de información para negocios turísticos					
8	Considero que cuento con el conocimiento para emprender una empresa de turismo					
9	He aprendido mediante talleres prácticos sobre gastronomía					
10	He aprendido mediante trabajo de campo sobre planeación turística					
11	He realizado trabajo de campo para la elaboración de ensayos o trabajos de investigación					

	Habilidades					
12	Considero que puedo liderar un equipo de trabajo vinculado al sector turismo					
13	Considero que es fácil la toma de decisiones					
14	Considero que puedo dar soluciones a conflictos					
15	Considero que cuento habilidades para el uso de herramientas digitales					
16	Considero que cuento con habilidad para el desarrollo de marketing digital					
17	Considero que puedo relacionarme bien con diferentes actores del turismo					
18	Considero que puedo comunicarme en un idioma extranjero					
19	Considero que cuento con una comunicación oral y escrita apropiada					
20	Cuento con prácticas pre profesionales en una entidad, empresa u organización vinculada al sector turismo					
	Actitudes					
21	Cuento con sentido de ética y responsabilidad para asumir compromisos profesionales					
22	Promuevo responsabilidad social en relación con el turismo sostenible					
23	Disfruto trabajar en equipo					
24	Valoro el cuidado del medioambiente					

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

El presente cuestionario ha sido diseñado para identificar las competencias profesionales de los estudiantes de la carrera de turismo, para ello se ha estructurado el instrumento en tres dimensiones de 23 ítems y aplicado en un tiempo aproximado de 30 minutos. Cada número representa un ítem.

Escala				
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEM	1	2	3	4	5
	Competencias instrumentales					
1	Considero que cuento con capacidad de análisis y síntesis					
2	Considero que cuento con la capacidad de organización y planificación					
3	Considero que cuento con la capacidad de resolución de problemas					
4	Considero que cuento con la capacidad de análisis para el desarrollo de procesos investigativos					
5	Cuento con habilidades para el manejo de softwares básicos y uso de las TICs.					
6	Cuento con capacidad para comunicarme (oral y escrita) en un idioma extranjero					
7	Cuento con la competencia para aprender a aprender					
	Competencias sistémicas					
8	Cuento con iniciativa y espíritu emprendedor					
9	Cuento con la capacidad de organizar mis tiempos y actividades					
10	Cuento con pensamiento estratégico para el logro de objetivos a nivel personal y empresarial					
11	Cuento con capacidad para la gestión de tiempo, recursos y soluciones en proyectos					
12	Cuento con la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones					
13	Cuento con capacidad para innovar con creatividad.					
14	Cuento con capacidad para trabajar de forma autónoma					

15	Cuento con capacidad de aprender de manera autónoma					
16	Cuento con capacidad para investigar diversos temas.					
17	Promuevo la motivación hacia la calidad					
	Competencias interpersonales					
18	Cuento con capacidad para planificar, organizar y coordinar en equipo					
19	Manejo adecuadamente la inteligencia emocional para relacionarme con los demás					
20	Capacidad de transmitir de manera clara las propuestas o ideas a expertos en el tema					
21	Cuento con capacidad de expresar y aceptar la crítica					
22	Valoro la conciencia ambiental, diversidad y multiculturalidad					
23	Cuento con la capacidad de manejar conflictos con experiencia y sentido ético					

Anexo 4. Certificados de validación de los instrumentos

Juicio de Experto 1: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Perfil de Egreso

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Conocimientos							
1	Considero que cuento con el conocimiento para gestionar una empresa de turismo	X		X		X		
2	Considero que cuento con el conocimiento para realizar una investigación de mercados y análisis del consumidor relacionado con el sector turismo	X		X		X		
3	He aprendido de manera adecuada estrategias de ventas y negociación	X		X		X		
4	He aprendido de manera adecuada el régimen legal del sector turismo	X		X		X		
5	He aprendido de manera adecuada sobre evaluación de proyectos de inversión en turismo	X		X		X		
6	Considero que cuento con el conocimiento para administrar y diseñar planes estratégicos y de gestión en turismo	X		X		X		
7	He aprendido de manera adecuada sobre tecnologías de información para negocios turísticos	X		X		X		
8	Considero que cuento con el conocimiento para emprender una empresa de turismo	X		X		X		
9	He aprendido mediante talleres prácticos sobre gastronomía	X		X		X		
10	He aprendido mediante trabajo de campo sobre planeación turística	X		X		X		
11	He realizado trabajo de campo para la elaboración de ensayos o trabajos de investigación	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Habilidades	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considero que puedo liderar un equipo de trabajo vinculado al sector turismo	X		X		X		
13	Considero que es fácil la toma de decisiones	X		X		X		
14	Considero que puedo dar soluciones a conflictos	X		X		X		
15	Considero que cuento habilidades para el uso de herramientas digitales	X		X		X		
16	Considero que cuento con habilidad para el desarrollo de marketing digital	X		X		X		
17	Considero que puedo relacionarme bien con diferentes actores del turismo	X		X		X		
18	Considero que puedo comunicarme en un idioma extranjero	X		X		X		
19	Considero que cuento con una comunicación oral y escrita apropiada	X		X		X		
20	Cuento con prácticas pre profesionales en una entidad, empresa u organización vinculada al sector turismo	X		X		X		

	DIMENSIÓN: Actitudes	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Cuento con sentido de ética y responsabilidad para asumir compromisos profesionales	X		X		X		
22	Promuevo responsabilidad social en relación con el turismo sostenible	X		X		X		
23	Disfruto trabajar en equipo	X		X		X		
24	Valoro el cuidado del medioambiente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir de manera adecuada la variable perfil de egreso

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Zulma Huamanpi Villagra **DNI: 40151369**

Especialidad del validador: Lic. En Administración Turístico – Hotelera Mag. En Administración y Dirección de Empresas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes

26 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante

Juicio de Experto 2: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Perfil de Egreso

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Conocimientos							
1	Considero que cuento con el conocimiento para gestionar una empresa de turismo	X		X		X		
2	Considero que cuento con el conocimiento para realizar una investigación de mercados y análisis del consumidor relacionado con el sector turismo	X		X		X		
3	He aprendido de manera adecuada estrategias de ventas y negociación	X		X		X		
4	He aprendido de manera adecuada el régimen legal del sector turismo	X		X		X		
5	He aprendido de manera adecuada sobre evaluación de proyectos de inversión en turismo	X		X		X		
6	Considero que cuento con el conocimiento para administrar y diseñar planes estratégicos y de gestión en turismo	X		X		X		
7	He aprendido de manera adecuada sobre tecnologías de información para negocios turísticos	X		X		X		
8	Considero que cuento con el conocimiento para emprender una empresa de turismo	X		X		X		
9	He aprendido mediante talleres prácticos sobre gastronomía	X		X		X		
10	He aprendido mediante trabajo de campo sobre planeación turística	X		X		X		
11	He realizado trabajo de campo para la elaboración de ensayos o trabajos de investigación	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Habilidades	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considero que puedo liderar un equipo de trabajo vinculado al sector turismo	X		X		X		
13	Considero que es fácil la toma de decisiones	X		X		X		
14	Considero que puedo dar soluciones a conflictos	X		X		X		
15	Considero que cuento habilidades para el uso de herramientas digitales	X		X		X		
16	Considero que cuento con habilidad para el desarrollo de marketing digital	X		X		X		
17	Considero que puedo relacionarme bien con diferentes actores del turismo	X		X		X		
18	Considero que puedo comunicarme en un idioma extranjero	X		X		X		
19	Considero que cuento con una comunicación oral y escrita apropiada	X		X		X		
20	Cuento con prácticas pre profesionales en una entidad, empresa u organización vinculada al sector turismo	X		X		X		
	DIMENSIÓN: Actitudes	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Cuento con sentido de ética y responsabilidad para asumir compromisos profesionales	X		X		X		

22	Promuevo responsabilidad social en relación con el turismo sostenible	X		X		X	
23	Disfruto trabajar en equipo	X		X		X	
24	Valoro el cuidado del medioambiente	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir de manera adecuada la variable perfil de egreso

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Anselmo Martin Butron Sanchez** **DNI:07758162**

Especialidad del validador: Docente Universitario (Universidad Cesar Vallejo)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de octubre del 2022


Firma del Experto Informante

Juicio de Experto 3: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Perfil de Egreso

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Conocimientos							
1	Considero que cuento con el conocimiento para gestionar una empresa de turismo	X		X		X		
2	Considero que cuento con el conocimiento para realizar una investigación de mercados y análisis del consumidor relacionado con el sector turismo	X		X		X		
3	He aprendido de manera adecuada estrategias de ventas y negociación	X		X		X		
4	He aprendido de manera adecuada el régimen legal del sector turismo	X		X		X		
5	He aprendido de manera adecuada sobre evaluación de proyectos de inversión en turismo	X		X		X		
6	Considero que cuento con el conocimiento para administrar y diseñar planes estratégicos y de gestión en turismo	X		X		X		
7	He aprendido de manera adecuada sobre tecnologías de información para negocios turísticos	X		X		X		
8	Considero que cuento con el conocimiento para emprender una empresa de turismo	X		X		X		
9	He aprendido mediante talleres prácticos sobre gastronomía	X		X		X		
10	He aprendido mediante trabajo de campo sobre planeación turística	X		X		X		
11	He realizado trabajo de campo para la elaboración de ensayos o trabajos de investigación	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Habilidades							
12	Considero que puedo liderar un equipo de trabajo vinculado al sector turismo	X		X		X		
13	Considero que es fácil la toma de decisiones	X		X		X		
14	Considero que puedo dar soluciones a conflictos	X		X		X		
15	Considero que cuento habilidades para el uso de herramientas digitales	X		X		X		
16	Considero que cuento con habilidad para el desarrollo de marketing digital	X		X		X		
17	Considero que puedo relacionarme bien con diferentes actores del turismo	X		X		X		
18	Considero que puedo comunicarme en un idioma extranjero	X		X		X		
19	Considero que cuento con una comunicación oral y escrita apropiada	X		X		X		
20	Cuento con prácticas pre profesionales en una entidad, empresa u organización vinculada al sector turismo	X		X		X		
	DIMENSIÓN: Actitudes							
21	Cuento con sentido de ética y responsabilidad para asumir compromisos profesionales	X		X		X		

22	Promuevo responsabilidad social en relación con el turismo sostenible	X		X		X	
23	Disfruto trabajar en equipo	X		X		X	
24	Valoro el cuidado del medioambiente	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir de manera adecuada la variable perfil de egreso

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Puente Zambrano Fernando Edwin

DNI: 06807029

Especialidad del validador: Profesional de Turismo y Hotelería - docente universitario- Mg. Dirección y Gestión turística

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Juicio de Experto 1: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Competencias Profesionales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Competencias instrumentales	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Considero que cuento con capacidad de análisis y síntesis	X		X		X		
2	Considero que cuento con la capacidad de organización y planificación	X		X		X		
3	Considero que cuento con la capacidad de resolución de problemas	X		X		X		
4	Considero que cuento con la capacidad de análisis para el desarrollo de procesos investigativos	X		X		X		
5	Cuento con habilidades para el manejo de softwares básicos y uso de las TICs.	X		X		X		
6	Cuento con capacidad para comunicarme (oral y escrita) en un idioma extranjero	X		X		X		
7	Cuento con la competencia para aprender a aprender	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Competencias sistémicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Cuento con iniciativa y espíritu emprendedor	X		X		X		
9	Cuento con la capacidad de organizar mis tiempos y actividades	X		X		X		
10	Cuento con pensamiento estratégico para el logro de objetivos a nivel personal y empresarial	X		X		X		
11	Cuento con capacidad para la gestión de tiempo, recursos y soluciones en proyectos	X		X		X		
12	Cuento con la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones	X		X		X		
13	Cuento con capacidad para innovar con creatividad.	X		X		X		
14	Cuento con capacidad para trabajar de forma autónoma	X		X		X		
15	Cuento con capacidad de aprender de manera autónoma	X		X		X		
16	Cuento con capacidad para investigar diversos temas.	X		X		X		
17	Promuevo la motivación hacia la calidad	X		X		X		
	DIMENSIÓN: Competencias interpersonales	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Cuento con capacidad para planificar, organizar y coordinar en equipo	X		X		X		
19	Manejo adecuadamente la inteligencia emocional para relacionarme con los demás	X		X		X		

20	Capacidad de transmitir de manera clara las propuestas o ideas a expertos en el tema	X		X		X	
21	Cuento con capacidad de expresar y aceptar la crítica	X		X		X	
22	Valoro la conciencia ambiental, diversidad y multiculturalidad	X		X		X	
23	Cuento con la capacidad de manejar conflictos con experiencia y sentido ético	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir la variable competencias profesionales

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Zulma Huamanpi Villagra **DNI: 40151369**

Especialidad del validador: Lic. En Administración Turístico – Hotelera Mag. En Administración y Dirección de Empresas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

26 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante

Juicio de Experto 2: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Competencias Profesionales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Competencias instrumentales	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Considero que cuento con capacidad de análisis y síntesis	X		X		X		
2	Considero que cuento con la capacidad de organización y planificación	X		X		X		
3	Considero que cuento con la capacidad de resolución de problemas	X		X		X		
4	Considero que cuento con la capacidad de análisis para el desarrollo de procesos investigativos	X		X		X		
5	Cuento con habilidades para el manejo de softwares básicos y uso de las TICs.	X		X		X		
6	Cuento con capacidad para comunicarme (oral y escrita) en un idioma extranjero	X		X		X		
7	Cuento con la competencia para aprender a aprender	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Competencias sistémicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Cuento con iniciativa y espíritu emprendedor	X		X		X		
9	Cuento con la capacidad de organizar mis tiempos y actividades	X		X		X		
10	Cuento con pensamiento estratégico para el logro de objetivos a nivel personal y empresarial	X		X		X		
11	Cuento con capacidad para la gestión de tiempo, recursos y soluciones en proyectos	X		X		X		
12	Cuento con la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones	X		X		X		
13	Cuento con capacidad para innovar con creatividad.	X		X		X		
14	Cuento con capacidad para trabajar de forma autónoma	X		X		X		
15	Cuento con capacidad de aprender de manera autónoma	X		X		X		
16	Cuento con capacidad para investigar diversos temas.	X		X		X		
17	Promuevo la motivación hacia la calidad	X		X		X		
	DIMENSIÓN: Competencias interpersonales	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Cuento con capacidad para planificar, organizar y coordinar en equipo	X		X		X		
19	Manejo adecuadamente la inteligencia emocional para relacionarme con los demás	X		X		X		

20	Capacidad de transmitir de manera clara las propuestas o ideas a expertos en el tema	X		X		X	
21	Cuento con capacidad de expresar y aceptar la crítica	X		X		X	
22	Valoro la conciencia ambiental, diversidad y multiculturalidad	X		X		X	
23	Cuento con la capacidad de manejar conflictos con experiencia y sentido ético	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir la variable competencias profesionales

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Anselmo Martín Butron Sanchez.

DNI: 07758162

Especialidad del validador: Docente Universitario (Universidad Cesar Vallejo)

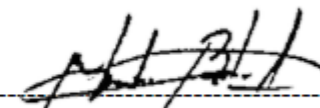
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

27 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante

Juicio de Experto 3. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Competencias Profesionales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Competencias instrumentales	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Considero que cuento con capacidad de análisis y síntesis	X		X		X		
2	Considero que cuento con la capacidad de organización y planificación	X		X		X		
3	Considero que cuento con la capacidad de resolución de problemas	X		X		X		
4	Considero que cuento con la capacidad de análisis para el desarrollo de procesos investigativos	X		X		X		
5	Cuento con habilidades para el manejo de softwares básicos y uso de las TICs.	X		X		X		
6	Cuento con capacidad para comunicarme (oral y escrita) en un idioma extranjero	X		X		X		
7	Cuento con la competencia para aprender a aprender	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Competencias sistémicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Cuento con iniciativa y espíritu emprendedor	X		X		X		
9	Cuento con la capacidad de organizar mis tiempos y actividades	X		X		X		
10	Cuento con pensamiento estratégico para el logro de objetivos a nivel personal y empresarial	X		X		X		
11	Cuento con capacidad para la gestión de tiempo, recursos y soluciones en proyectos	X		X		X		
12	Cuento con la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones	X		X		X		
13	Cuento con capacidad para innovar con creatividad.	X		X		X		
14	Cuento con capacidad para trabajar de forma autónoma	X		X		X		
15	Cuento con capacidad de aprender de manera autónoma	X		X		X		
16	Cuento con capacidad para investigar diversos temas.	X		X		X		
17	Promuevo la motivación hacia la calidad	X		X		X		
	DIMENSIÓN: Competencias interpersonales	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Cuento con capacidad para planificar, organizar y coordinar en equipo	X		X		X		
19	Manejo adecuadamente la inteligencia emocional para relacionarme con los demás	X		X		X		

20	Capacidad de transmitir de manera clara las propuestas o ideas a expertos en el tema	X		X		X	
21	Cuento con capacidad de expresar y aceptar la crítica	X		X		X	
22	Valoro la conciencia ambiental, diversidad y multiculturalidad	X		X		X	
23	Cuento con la capacidad de manejar conflictos con experiencia y sentido ético	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento permite medir la variable competencias profesionales

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Puente Zambrano Fernando Edwin

DNI: 06807029

Especialidad del validador: Profesional de Turismo y Hotelería - Docente universitario- Mg. Dirección y Gestión Turística.

27 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

Anexo 5. Prueba de Normalidad

H0: los datos provienen de una distribución normal

H1: los datos no provienen de una distribución normal

Se considera la siguiente regla para la decisión:

Sig < 0,05, se acepta la H1 y se rechaza la H0

Sig \geq 0,05, se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla. Prueba de normalidad Shapiro Wilk

Variable	Estadístico	gl	Sig.	Modelo a aplicar
Perfil de egreso	.762	27	,000	Rho de Spearman
Competencias profesionales	.891	27	,008	Rho de Spearman

- a. La distribución de contraste es la normal
- b. Se ha calculado a partir de los datos

Debido al tamaño de la muestra menor de 50 estudiantes, se aplicó la prueba Shapiro-Wilk, resultando para la variable de perfil de egreso un valor de sig. ,000 < 0,05 y en el caso de la variable de competencias profesionales se obtuvo un valor sig. ,008 < 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis en la que se afirma que los datos no tienen una distribución normal y por lo tanto se aplicará la prueba no paramétrica.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Perfil de Egreso y Competencias Profesionales de la Carrera de Turismo de una Universidad Pública de Huaraz, 2022", cuyo autor es QUISPE ARBILDO GLADYS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR CARNET EXT.: 002562498 ORCID: 0000-0001-9570-4526	Firmado electrónicamente por: PTORRESCA17 el 14-01-2023 16:47:19

Código documento Trilce: TRI - 0500152