



FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA

USO DE LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE ECONOMÍA DE UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL EN LIMA, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

Montes Sierra, Vincenzo Piero Raúl

ASESOR:

Dr. Vallejos Saldarriaga, José Luis

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – 2015

Presidente
Dr. Benito Rosas

Secretario
Mg. Antonio Serpa

Vocal
Lic. Omar Lizárraga Carrasco

Dedicatoria

A Dios, por brindarme salud y bienestar, para poder brindarlo a los demás, del modo más humilde y sincero, como solo él puede enseñar

A Liliana, por ser mi más grande admiradora y colaboradora, no solo es mi madre y mi mejor amiga, sino que es lo mejor de ambos.

Agradecimiento

A Dios, por el simple hecho de amarme, y darme la vida que tengo.

A Liliana, mi madre, por ser la mejor compañera de la vida pueda brindar, por cada sonrisa, por cada lágrima, por ser la que creyó en mí, aun cuando quizás yo ya no lo hacía.

A mi asesor de Tesis, Dr. José Vallejos Saldarriaga, por la asesoría de calidad, la facilidad en el alcance de la información y por la calidad de persona, siempre presta a colaborar en el desarrollo de investigación.

A los estudiantes que gustosos accedieron a participar de esta investigación, gracias por su sinceridad, por su compromiso y por su amistad.

A Kike mi mejor amigo, cuya compañía y buenos ánimos me hicieron sentir más cerca de casa.

A Nicole, mi hermana menor para que recuerde que todo se puede lograr y para que nunca deje de soñar. Y a ella, Para que nunca me deje de soñar.

A la persona más fuerte que conozco: yo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Vincenzo Piero Raúl, con DNI: 47500861, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Uso de las Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de febrero del 2016

Vicenzo Piero Raúl Montes Sierra

DNI 47500861

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “Cesar Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento la tesis titulada: “Uso de las Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015”. La investigación tiene la finalidad de determinar el nivel de correlación que existe entre la variable 1 Uso de las Redes Sociales y la variable 2 Agresividad.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describen los antecedentes, el marco teórico de las variables, la justificación, la realidad problemática, la formulación de problemas, la determinación de los objetivos y las hipótesis. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende la Operacionalización de las variables, la metodología, tipos de estudio, diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, el cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Vicenzo Piero Raúl, Montes Sierra.

ÍNDICE

Página

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	10
1.4. Formulación del Problema	33
1.5. Justificación	33
1.6. Hipótesis	34
1.7. Objetivos	35
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Tipo de estudio	36
2.3. Variables	37
2.4. Operacionalización de variables	38
2.5. Población muestra y muestreo	39

2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	42
2.7	Métodos de análisis de datos	44
2.8	Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS		45
IV. DISCUSIÓN		53
V. CONCLUSIÓN		57
VI. RECOMENDACIONES		58
VII. REFERENCIAS		59
ANEXOS		66

INDICE DE TABLAS

	Pagina
Tabla 1 : Estadísticos de distribución poblacional.	40
Tabla 2 : Estadísticos descriptivos para uso de redes sociales.	45
Tabla 3 : Estadísticos descriptivos para agresividad	46
Tabla 4 : Prueba de normalidad para las variables estudiadas mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov.	47
Tabla 5 : Correlación entre las variables: Uso de redes sociales y agresividad	49
Tabla 6 : Relación entre el uso de las redes sociales y la edad.	50
Tabla 7 : Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión agresividad física.	50
Tabla 8 : Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión agresividad verbal.	51
Tabla 9 : Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión ira.	52
Tabla 10 : Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión hostilidad.	52

RESUMEN

La presente tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la agresividad, la muestra estuvo constituida por 269 universitarios de la facultad de economía de una universidad nacional en Lima. El estudio fue descriptivo correlacional; con respecto a los instrumentos utilizados, se aplicó el cuestionario de agresión, Buss y Perry (1992), estandarizado para la sociedad peruana (2010) y el test de adicción a las redes sociales (TARS). Los resultados demuestran que no existe relación estadística significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad ($r=0,021$). Asimismo, no se encontrándose relación con las dimensiones de la agresividad (Agresividad física, Agresividad verbal, hostilidad e ira). A nivel descriptivo se encontró niveles de abuso de redes sociales altos en la población (54%), así como niveles altos significativos en agresividad 37,2%, sumado al 9,3% que presentan niveles muy altos de agresividad.

Palabras clave: *Redes sociales, agresividad, adicción, internet.*

Abstract

The present investigation aims to determine the relationship between use and abuse of social networks and aggressiveness, the sample consisted of 269-university faculty of economics at a national university in Lima. The study was descriptive correlational; with respect to the instruments used, the questionnaire of aggression, Buss and Perry (1992), standardized to Peruvian society (2010) and the test of addiction to social networks (TARS) was applied. The results show that there is no statistically significant relationship between use and abuse of social networks and aggressiveness ($r = 0.021$). Also not relative to the size of aggressiveness (physical aggressiveness, verbal aggressiveness, hostility and anger) were meeting. A descriptive level high level of abuse of social networks in the population (54%) and significant high levels in aggressive 37.2%, added to the 9.3% that have very high levels of aggression was found.

Keywords: social networks, aggression, addiction, internet.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El internet dentro de la última década ha revolucionado la manera de comunicación que se tenía establecida, instaurándose no sólo como una herramienta, sino también como un estilo de vida de las personas. Estos nuevos métodos brindan un carácter más simplista a la manera de comunicarse entre los usuarios; siendo así que en muchos de los casos se pasa de una tecnología facilitadora a una destructora. Dicho crecimiento del uso del internet atrajo también nuevas formas patológicas de interpretar la adicción al mismo. Las Redes Sociales no poseen un tiempo largo dentro de nuestro común actuar, con poco más de una década dentro de nosotros han logrado mutar la realidad social. Flores (2009), es quien nos menciona que estas redes han creado un nuevo entorno comunicativo y relacional, donde los avances tecnológicos buscan la simpleza en la forma de comunicación, por ejemplo, la evolución de los teléfonos móviles, los cuales ya no solo se limitan en ser un instrumento de comunicación oral, para lo que fue concebido, hora se encuentra una diversa gama de aplicaciones comunicativas, donde la conversación convencional es solo una de ellas.

Es así que la población actual ha adoptado el acoplo continuo de las redes virtuales a su vida común, adaptándose a las consecuencias que estas traen en su realidad, Sádaba (2008), menciona que estas redes son las que determinan jerárquicamente su función social, considerando que estar fuera de ellas implicaría una forma de no existir, exclusión social, de una falta de integración ante los demás, o de rehúso a la participación en los entornos con personas de su edad. Adicionando que, al no necesitar ya de los métodos comunicativos tradicionales, las redes virtuales suelen ocupar gran cantidad de tiempo invertido en la población. Ya en el 2011, un estudio elaborado por la Fundación Orange, indica que el 94.1 % de los jóvenes entre los 16 y 24 años habían hecho uso de las redes virtuales en los últimos 3 meses. Adicionando que un

77% de estos jóvenes ya manifestaba conductas consideradas adictivas a estas nuevas tecnologías.

En tanto considerando que el 69.2% de la población peruana entre los 17 y 24 años es usuaria de las redes sociales de internet (INEI 2014), es un indicador del gran avance y acogida que poseen dichas tecnologías, quienes a su vez pueden tomar un papel vital dentro de sus usuarios generando así, conductas adictivas hacia ellas. Internet

Cugota (2008, p.24) menciona que una adicción es aquella afición patológica, generadora de dependencia y altos niveles de ansiedad, restando libertad al ser humano. Caracterizándose por una pérdida de control paulatino y agresivo, la cual influye de gran manera dentro de la vida cotidiana del adicto.

La agresividad en sí, es producto innato de estas percepciones, presente de manera constante en todas las personas, siendo la naturaleza de estas conductas meramente a nivel inconsciente y sin premeditación, mientras otras se empozan con un actuar deliberado y conciso, es esta naturaleza la que le da tanta complejidad a la conducta agresiva. Complejidad no sólo en su esencia, sino también en su consecuencia, acarreando consigo un sinnúmero de patologías propias de la zozobra de ser victimizados o victimizantes de actitudes agresivas o violentas, de todo ese bagaje de patologías son los episodios depresivos los que han tomado cabida de manera significativa en estos últimos tiempos.

Ahora bien, en los últimos años, el papel de la agresividad ha ido tomando un protagonismo en la sociedad, dado que el creciente avance de conductas agresivas que se van presentando en el común andar de la población sumado, a los nuevos métodos que ejecuta esta como forma de llegada, han crecido de manera alarmante. Analizando las palabras de Hurlock (2000), quien va a referirse a la agresividad como un acto real o de amedrentamiento hacia otra persona. Los cuales a lo largo del tiempo se han manifestado mediante ataques físicos y verbales con la intención de mostrar la superioridad que tenga en

agresor frente al agredido. Esta situación ha variado en cuestión a la forma de manifestación de la agresividad, es necesario poder incluir a la lista de maneras de violencia, la suscitada cuando los individuos no se encuentran enfrente como es de costumbre, si no bajo el escudo de las redes sociales, que de forma rápida, han tomado protagonismo en el ambiente violento dentro de nuestra sociedad.

Entonces dada la presente e inminente dominancia de las conductas agresivas dentro del común de nuestra sociedad, se entiende planteado por la UNICEF, donde manifiesta que la mitad de los adolescentes del Perú señala y reconoce haber sufrido conductas violentas, en sus diferentes estilos y modos, tales como castigos, amenazas o intimidación por parte de sus pares (2012). Estas figuras violentas han ido evolucionando junto con la población adicionando así el encapsulamiento de las conductas agresivas quien en su mayoría de veces se caracterizaba por el amedrentamiento vertical entre los adolescentes, situación que ha variado en la actualidad, donde el adolescente se ve sumido en un ambiente de violencia, donde muchas veces no reconoce a sus mismos actores, generando así, un nuevo escalón en la violencia, una violencia camuflada a través de la tecnología.

Ahora bien, es indiscutible que nuestra sociedad está atravesando un déficit significativo de valores morales, los mismos que son reflejados en las actitudes violentas para con la población por parte de la misma, siendo curiosa y desafortunadamente en la época escolar y universitaria, donde se muestran los primeros tentáculos de esta problemática de manera cruenta. Estadísticas que a razón del MINSA (2012), encontramos que alrededor de 4000 adolescentes en el Perú han manifestado ser víctimas de violencia física dentro de su ambiente educativo, sumado a los 8000 adolescentes que figuran haber sido violentados psicológicamente bajo el mismo contexto, es decir, en las formas de Violencia, la forma no directa y no presencial constituye el doble que el de la forma accionar, muchos de estos efectuados bajo el anonimato de las redes sociales, ó producto del abuso de las mismas.

Es entonces donde crece la interrogante de conocer este nuevo tipo de campo de cultivo para la violencia que se vive actualmente, la tecnología, específicamente al campo donde se acrecienta la interacción y “convivencia” de sus mismos usuarios, las redes sociales.

Enrumbando al concepto literal del vocablo Redes Sociales Chadi, (citado por De la Cruz: 2014), la define como, un grupo de individuos, amigos, familiares, vecinos y/o personas, con capacidad de aportar vinculo, soporte y apoyo dentro de un mismo contexto. Estas a su vez en palabras de la autora, clasificadas en Redes primarias, y secundarias, haciendo énfasis a la primera, como toda red vincular transcendental del individuo, los cuales le ayudan de manera significativa a acoplarse dentro de la sociedad. Éste concepto nos abre un panorama importante al reconocer las ahora denominadas “Redes Sociales”, infiriendo que todos somos parte de una red social, de un grupo social, donde las dimensiones de este, no definen la existencia del mismo, con ideales en común y búsqueda de adaptación dentro de la sociedad.

Durante mucho tiempo el concepto anterior se mantuvo también dentro de lo que ahora conocemos como “Redes Sociales Informáticas”, diferenciadas de las anteriores sólo en el campo y/o contexto donde esta se desarrollaban, es decir “on-line”.

Dicho concepto termina siendo ambiguo cuando se pone en manifiesto lo que las redes sociales acarrearán, dado que estos ligados a la plataforma de internet, son una fuente adquisitiva de diversas problemáticas, donde un mal manejo del mismo, desencadena mayores factores de riesgo de la población cibernauta.

Sin embargo, tras las investigaciones revisadas se destaca que la población ya se ha adaptado a esta nueva forma de interacción y manejo de la información, donde la interacción frente a frente se va perdiendo poco a poco, la recopilación de información así como el compartir de la misma, se reduce a pequeños clics, y sobretodo el método de desenvolvimiento y diversión de la población, se ve

claramente alterado tras el uso de estas nuevas formas de comunicación, que a ciencia cierta, terminan siendo más cómodas y sencillas que las anteriores..

Echeborua y Corral (2009), manifiestan que muchas de las conductas placenteras que se acoplan al común actuar, son altamente susceptibles de convertirse en comportamientos adictivos. Este concepto nos enmarca una nueva problemática que está siendo estudiada e intervenida, dentro de este nuevo grupo poblacional, sea la pérdida de control de los usuarios de redes sociales para con esta, desestimando su vida real, y convirtiendo su realidad normal, en una mera, “realidad virtual”, estableciendo una relación de dependencia para con esta.

Entonces tomando en cuenta la gran influencia de las redes sociales virtuales dentro de la interacción de la población en general, no está lejos pensar que las falencias de la misma, se vean presentes, lo que explicaría que las conductas agresivas, anteriormente mencionadas sean un factor fundamental de la violencia virtual.

Estas formas de interacción más sencillas, cómodas y fácil de asimilar en poblaciones donde la necesidad se asienta en la premura del tiempo, los universitarios por ejemplo han acoplado y aprovechado en gran medida este nuevo uso de fuentes tecnológicas para el desenvolvimiento masivo del manejo de su información, así como una forma más sencilla de interactuar con sus iguales. El problema se inicia cuando no existe un control en el uso de estas herramientas, generando así una dependencia directa de las mismas como forma de desenvolvimiento o recolección de información, desestimando en tanto las otras maneras factibles de ejecutar estos actos. Si a esto se agrega, el ambiente violento donde nos situamos en la actualidad, con los determinantes agresivos que se han apoderado de la sociedad actual, pueden crear una coalición para el incremento de la Cultura Violenta que ya se va enquistando en nuestra sociedad.

A su vez, esta problemática se ve reflejada en los estudiantes de economía de la casa de estudios donde se realizó la investigación, donde el manejo de las redes sociales se ha vuelto un concepto común dentro de dicha comunidad, manejando dicha herramienta no solo como un proceso de intercambio de información si no que adaptándola a su estilo de vida relacional. Sumado a ello, el continuo uso de las cabinas de internet que abundan a los alrededores de la universidad, muchas de ellas sirviendo como foco para el abuso de juegos en red y demás redes, donde muchas de ellas en su uso desmedido alteran el rendimiento normal de los estudiantes. En tal sentido, para que la institución garantice una sólida formación integral y de calidad, es necesario conocer como estas nuevas tecnologías afectan a dicha población. Adicional a ello conocer los niveles de la problemática que afecta de manera notoria a toda la población peruana, la violencia, considerando que existe una vinculación entre estos dos procesos.

En tal sentido, en una sociedad donde la violencia va tomando forma de cotidianidad en su día a día, resulta importante destacar que el avance tecnológico ha influenciado y modificado las formas agresivas dentro de la sociedad, por ende el interés del presente estudio, donde se intentará conocer como estas nuevas formas de interacción por redes sociales se van relacionando con las actitudes agresivas de esta sociedad, ya violenta. Esperando así, que este estudio pretenda contribuir a futuras investigaciones sobre estos temas, considerando la creciente y alarmante amenaza llamada Violencia.

1.2. Trabajos Previos:

Según Cortes y Piñeroa (2011), cuyo tema es la prevalencia y factores asociados al uso problemático de redes sociales en estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria, en Madrid España. Esta a su vez con una muestra total de 594 estudiantes, nos indica significativamente que el 10% de ellos presenta un uso abusivo en las redes sociales, pudiendo estas ser significante de casos asociados a adicción o dependencia de este medio de comunicación, asimismo otro 10% de ellos dio indicadores de presentar control en el uso de las redes sociales, estos resultados fueron evaluados a través de la adaptación del Internet Adicción Test.

Según Mora-Rios y Natera (2011), establecieron los niveles de agresividad y los patrones de abuso de sustancias en universitarios, en México. Cuya aplicación contó con una muestra de 678 estudiantes de universidades públicas y privadas. Los instrumentos utilizados dentro de la investigación fueron mediante un cuestionario de auto reporte y el test de agresividad de Buss y Durkey, adaptado en la población. Teniendo como resultados que el 29% de los evaluados presentaban niveles bajos de agresividad, 45 niveles altos y el 31% de los evaluados presentaban niveles muy altos de agresividad, principalmente en varones, asimismo encontrándose una relación positiva entre el abuso de sustancias y las sub escalas del AQ. La relación entre los patrones de abuso de sustancias y la edad fue negativo.

Según Viñas (2009), dentro de su investigación titulada Uso de Internet en Adolescentes en España. Mediante la aplicación de encuestas dirigida, a una población total de 359 adolescentes, con edades fluctuantes los 12 y 17 años, teniendo como objetivo identificar la prevalencia actual de las redes sociales dentro de esa población. Los resultados obtenidos muestran que el 52.7% de los adolescentes manifiesta tener un uso habitual y continuo del internet, seguido por el 33% de ellos quienes se encajan en un uso ocasional

de la red. En tanto se tiene a un 9.6 % de los adolescentes que manifiestan tener un uso excesivo de la red. Ahora, dentro de las horas invertidas en navegar en red, se tiene que un 6.7% dedica más de 30 horas a la semana en la red.

Según Chahín (2013), en su estudio sobre agresividad física y su relación con la impulsividad, internet y videojuegos en España. En la investigación participaron 254 adolescentes colombianos en edades comprendidas entre los 12 y 17 años (Md=14.18; Dt = 1.47). Se aplicaron tres instrumentos a saber, la Escala de Impulsividad Barratt para Niños (Bis 11-c), el Cuestionario de Agresividad de Buss & Perry (AQ) y el Cuestionario CAGE para Detección de Problemas de Internet y Videojuegos en Adolescentes. Los resultados señalan que existe una relación significativa entre la agresividad física con el componente cognitivo de la impulsividad ($r = 1.92$), mas no con el uso de internet y videojuegos ($r = 0,42$) Asimismo se confirma una vez más las diferencias de género a favor de los hombres en la realización de agresividad física en adolescentes ($U=5555.0$, $p=.000$). No se encontraron diferencias significativas en los grupos de edad. Tampoco se hallaron correlaciones significativas con los componentes de la impulsividad.

En España, Ferro, Jiménez, Parra y Gómez (2008) relacionaron la Depresión con el comportamiento agresivo y el entorno familiar. Con una muestra de 940 estudiantes de secundaria de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años. Haciendo uso de la escala de FES de Moos; El inventario de Hostilidad de Buss y Durke, además de una entrevista Familiar semiestructurada Ad Hok. En tanto los resultados mostraron que existe relación entre el conflicto de los ambientes familiares con la tendencia al aislamiento y conductas depresivas. Se evidenció que los adolescentes que pertenecían a familias con alto nivel de control, manifiestan mayores niveles de hostilidad y agresividad.

Dentro del marco nacional referenciamos el trabajo de De la Cruz (2014), quien tuvo por objetivo determinar los niveles de uso y abuso de las redes sociales en escolares de Lima norte. Contando con una muestra de 254 estudiantes, con edades comprendidas entre 12 y 18 años, a partir de 1ro. A 5to. De secundaria. El instrumento que permitió la realización de esta investigación fue la prueba de Adicción en Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles, Fernández y Pedrosa. Con respecto a los resultados obtenidos, se desprende que el 73% de los adolescentes encuestados, hace abuso de las redes sociales, asimismo se tiene un 13.4% de los evaluados que presentan niveles de uso de las redes sociales. Finalmente es el 13.9 % de ellos, que manifiestan tener dependencia de las redes sociales.

Según Toledo, G. (2014) analizó la relación entre Clima Social Familiar y Agresividad en estudiantes Universitarios. Siendo este un estudio de tipo Descriptivo correlacional. Contó con una muestra total de 318 estudiantes universitarios de Lima metropolitana. Los instrumentos para la ejecución de la investigación fueron el Cuestionario de Clima Social Familiar (FES) y la versión adaptada de la versión española del cuestionario de Agresión de Buss y Perry. Los resultados encontrados mostraron que no se encuentra relación significativa entre el clima social familiar y la agresividad dentro de la población. Sin embargo la población que percibe en su familia menor grado de comunicación, libre expresión e interacción conflictiva, mostraron mayores niveles de agresividad.

Según Matalinares, et al (2013), quien realizó con un grupo de colaboradores un estudio que tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la agresividad y la adicción al internet, la muestra estuvo constituida por 2225 estudiantes de 3^{ro} 5.to año de secundaria de 13 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú, con edades entre 13 y 19 años. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional y comparativo; y los

instrumentos utilizados fueron el cuestionario de agresión, Buss y Perry (1992) y el test de adicción a la Internet, Young (1998), se tomaron ambas versiones adaptadas a la realidad nacional. Los resultados demuestran que existe una relación positiva directa entre agresividad y adicción a la Internet, así como entre todos los componentes de ambas variables, a nivel comparativo se apreció que los varones tienden a ser más agresivos física y verbalmente, y las mujeres presentan más ira y hostilidad, los factores de riesgo para desarrollar una adicción a la Internet serían el género masculino, vivir en la costa del Perú, por el fácil acceso sin supervisión, tener entre 15 y 16 años y presentar una alta agresividad, estos factores pueden ayudar a adquirir, desarrollar y mantener una adicción al Internet.

Así mismo se cuenta con otra investigación realizada también por Matalinares, et al (2013), la cual se centró en el estudio de la influencia de los estilos parentales en la adicción al internet. Esta investigación estuvo compuesta por 2370 adolescentes escolares de tercero a quinto de secundaria, sectorizados demográficamente en 14 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú. Se utilizó el cuestionario de Estilos Parentales de Parker y el Test de Adicción al Internet de Young. Los resultados encontrados muestran que los estilos parentales disfuncionales (compréndase, abuso e indiferencia), influyen de manera significativa en la adicción al internet. Asimismo, se obtuvo que a nivel demográfico se presenta una mayor incidencia de adolescentes con adicción a internet en la costa, de otro lado es en la sierra, donde hubo una mayor percepción de los estilos parentales disfuncionales.

Manrique (2013), estudia la relación que existe entre la adicción al internet y las conductas agresivas en estudiantes de quinto de secundaria del distrito de Puente Piedra, con un estudio aproximado de 345 estudiantes de 4 colegios emblemáticos. Los instrumentos cumplen con las cualidades de validez y confiabilidad, usando el cuestionario de Buss y Durkey para las

conductas agresivas y un cuestionario estructurado para adicción al internet. Los resultados obtenidos muestran que el 40% de los encuestados, hacen uso de más de 4 horas diarias del internet, 20% más de 6 horas de uso, con la necesidad de conectarse diariamente. Asimismo no se encontró relación significativa con las conductas agresivas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Sobre la fundamentación científica, se indica que la presente investigación tiene como variable 1: el Uso de las redes sociales, de la cual se refiere lo siguiente:

Bases teóricas de las redes sociales

Weinberg (2009, p.11), Explica a los portales de redes sociales como páginas web que permiten que los individuos se conozcan entre sí a partir de intereses compartidos estableciendo perfiles; generalmente se utilizan para conectarse con viejos amigos o encontrar nuevos amigos. Estos a su vez Sirven de herramientas de intercambio de información que ha pasado a ser de vital importancia en la población.

Esta cita textual hace comprender la dimensión de la concepción de una red social virtual, es decir, no solo cumple la función comunicativa dentro de la población, sino que se convierte en un espacio de intercambio informativo que facilita de gran manera la percepción que se tenía con respecto al traslado informativo y comunicativo, está clara facilidad justamente es la que genera dependencia en algunos individuos.

Caldevilla (2006) plantea a las redes sociales, como sitios dentro de la red que permite la interacción de sus miembros, estos basados en su afinidad, contexto o área geográfica, asimismo refiere que las redes sociales cumplen un papel positivo dentro de nuevas formas de comunicación en el hecho de la mejora del intercambio y flujo informativo de este.

Estas redes virtuales funcionan como un modo de vinculación entre personas interconectadas por internet, de manera dinámica y evolutiva, donde la integración de más personas a la red de contactos va a determinar ciertos niveles jerárquicos y puede tener influencia dentro de la autoestima del usuario.

Ross y Sigüenza (2010) la definen como un proceso de interacción social, donde se enmarca la comunicación directa con sus vínculos, así como generar nuevas amistades; en estas redes se centra el pase de información personal y profesional, así como el interactuar activo entre grupos con intereses en común. Concepto que se encasilla de manera correcta en nuestra realidad, donde las redes sociales dentro del internet toman posesión absoluta de la forma de comunicación de gran parte de la población, desplazando así a la forma de comunicación tradicional como una segunda alternativa al no contar con la gran gama de herramientas “on line”

En tanto Alexa (2013) en la revista The web Information Company indica que las redes sociales más conocidas son: Facebook, MySpace, Bebo, Orkut, Instagram, Windows Live Spaces, Friendster, Tumblr, Flickr, Ning, Lnked, Twitter, Tagged, Sónico.

Facebook

Según Facebook (2013), esta red fue fundada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio web lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. En diciembre del 2012 tiene más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

Twitter

Según Twitter (2013) esta es una red social en tiempo real. Permite a los usuarios estar en contacto con las últimas noticias, ideas y opiniones de lo que ellos encuentren interesante. En esta página lo que es publicado por los usuarios se le conoce como "tweets", los cuales constan de ciento cuarenta caracteres. Se pueden expresar ideas o sentimientos; así mismo, se puede interactuar con los demás usuarios desde el perfil propio. También se pueden compartir fotografías o videos publicados en otras redes sociales.

Martin (2009, p.25), aporta que la mayoría de redes sociales permiten diversas cantidades de funciones a sus usuarios, no solo la creación de perfiles, también el compartir contenido multimedia, enviar mensajes personales de manera libre o privada, conocer personas de diferentes culturas, y direccionarse a diferentes enlaces de la red. Es decir, las redes sociales no solo cumplen una función de transporte de mensajería, ha pasado a ser una fuente importante de manejo completo de la información, traspasando diferencias y barreras demográficas, económicas y sociales.

Como se ha planteado anteriormente, las redes sociales virtuales no enfocan en sí mismas una problemática, es más, cuentan con múltiples beneficios y posibilidades para los usuarios que no exceden de ellas. Lo que puede generar un problema de adicción a ellas no son las conductas o el tiempo que el usuario permanezca en ellas, si no la relación de indispensabilidad, que se establezca.

Desventajas de las redes sociales

González, Merino, y Cano (2009), señala que uno de los puntos débiles de las redes sociales se encuentran que muchos adolescentes les cuesta establecer límites y aceptan invitaciones de personas con las que no ha tenido un contacto directo anteriormente. Sumado a su vez por el gran contenido personas que enmarcan en sus redes. Debido al anonimato, los usuarios,

pueden llegar a crear una falsa identidad, con el objetivo de gustar a los demás, publicar un perfil con fotos de otra persona o algún artista. El acoso o cyberbullying está muy de moda, hoy en día los jóvenes sufren de acoso por medio de la red, llegando incluso a presentarse robo de identidad, presentando a su vez una problemática asociada que complejiza el abordaje en el control de dichas redes.

Adicción de redes sociales y nuevas tecnologías

La ciberadicción, se presenta cuando la persona tiende a alejarse de sus vínculos sociales básicos y se aloja frente a la pantalla, prestando más atención a sus redes, que a las personas a su alrededor, asimismo es notorio el desgaste del individuo en sus actividades habituales por permanecer en la red. En todos los casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana. Rayo (2014, p.15) afirma que al igual que en otras adicciones estos usuarios experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo la actividad de ingresar a las redes sociales, caracterizado por un profundo malestar emocional, donde se puede observar un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz.

Echeborua (2009), quien nos plantea los límites entre la conducta de uso normal y la conducta adictiva, las cuales son:

- Pérdida de control
- Fuerte dependencia psicológica
- Pérdida de interés por otras actividades gratificantes
- Interferencia grave en la vida cotidiana.

García (2013) indica que no existen criterios diagnósticos específicos para el abuso de las nuevas tecnologías, específicamente por el uso de Internet, lo cual usualmente llevan a dos formas de diagnóstico, la primera asociada a la comunicación en redes sociales, y la segunda a otras adicciones que el uso desmedido de internet pueda llevar (Compras, pornografía, juegos, etc.). Es

importante explorar la forma en como poder diagnosticar el abuso de redes sociales, pues muchas veces estas van asociadas a otros tipos de abusos, los usuarios de redes sociales, son usuarios de otras plataformas dentro de internet que puedan complementar su adicción a la red, por ejemplo muchos usuarios de Facebook, hacen uso de dicha plataforma virtual sólo para interactuar con otros usuarios, con un gusto en común, Juegos en Red, donde también son muy comunes las conductas adictivas, y ludopatía.

A su vez, Alario (2006), menciona los rasgos más recurrentes en usuarios adictos al internet:

- El rango de edad más peligroso es entre los 15 y 20 años
- Es común privarse de sueño, el usuario duerme menos de 5 horas para invertirlas en la red.
- Descuido de actividades importantes, tiempo a la familia, pareja, trabajo y salud.
- Pensamiento recurrente de la red, aun sin estar conectado a ella.
- Intentar limitar el tiempo de conexión sin conseguirlo, auto engaño con respecto al tiempo total de uso.

Becoña (citado por Echeburúa, 2010) menciona que las redes sociales pueden atrapar al usuario asiduo en ellas, dado que es muy sencillo adecuarse al mundo virtual que allí se construye, por la poca influencia de la capacidad social real de este y la intersección más sencilla que en este implica. Generando así, muchos casos de perdida de contacto social, como principal punto del inicio de una dependencia a las redes sociales. Esto quiere decir que el abuso de las redes sociales virtuales puede provocar, una perdida notoria de las habilidades sociales y el intercambio de la información personal, generando así lo que el autor llama una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales pobres o ficticias.

Esta parte de la investigación explica a la variable 2, La Agresividad, para ello se ha tomado en cuenta lo siguiente:

Bases teóricas de la agresividad

Desde el punto de vista etimológico, el diccionario de la Real Academia Española (2014), la entiende como un comportamiento humano propenso a faltar el respeto, ofender o provocar a los demás. Este a su vez direccionado con objetivos y fines claros. Dichos objetivos se centran en alejar al supuesto invasor del territorio propio, defender algo, la descarga de la hostilidad, entre otros, entendiendo que el punto en común de estos factores es el ataque constante e inminente, independiente de sus alcances destructivos, solo influenciado por las circunstancias y la intensidad de la acción.

Hurlock (2000: p.86) se refiere la agresividad, como un acto de hostilidad, real o amenazada, causada por otra persona. Se manifiesta por ataques físicos o verbales contra uno, que es generalmente menor que el agresor, es decir, una persona más capaz, otro intenta imponer sus reglas a cumplir con su objeto.

Esta definición dada nos da un mayor alcance al concepto de agresividad, pues no solo vamos a verla como un simple acto violento físico, sino que existen modos donde no es necesario el uso de la violencia física para causar daño, tal como hostigamiento, insultos o acciones intimidatorias.

A su vez Berkoits (1996 p.123) define a la agresividad como estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. Dichos procesos se dan en su mayoría de manera instintiva, sin embargo, existen acciones determinadas con la intención de infringir daño hacia los demás.

Fuentaza (2008, p. 52) afirma que para conceptualizar a la agresividad es importante partir de la base de que esta se manifiesta, como una forma de expresión entre las diferentes conductas de una persona, las cuales van a estar muy ligadas a la situación en la que vive.

Buss y Perry (1992: 27) define a la agresividad como una reacción de descarga de estímulos nocivos sobre otros organismos, tiene a reconocerse

como una variable de la personalidad, una clase de respuesta constante y penetrante. La agresividad puede ser definida como el hábito de atacar, un hábito o un sistema de hábitos.

Por ello se acepta que Buss enfoca a la agresividad como una muestra conductual basada en acciones, y esquemas, es decir esta, representa la particularidad del individuo, en respuestas constantes y direccionadas. Esta a su vez, no aparece de manera subjetiva, si no que se rige a través de la práctica continúa hasta normalizarse dentro del actuar del ser humano. Considerando también que estos hábitos tienden a ser aprendidos y pasan a formar parte de la común interacción del individuo para con los demás, lo que hace entender la importancia de conocer el entorno de la persona y como este influye en él.

Características de la agresividad

Acher y Braune (1989), plantean parámetros claros para comprender la agresividad, estableciendo características fundamentales presentes en dichas acciones:

- La clara existencia de la intención de daño, sea físico o moral; buscando así la supremacía sobre el agredido.
- La condición de que dicha acción no quede en la amenaza o intimidación de daño, si no que sea un acto real.
- La alteración del estado emocional, brindando a la agresión el calificativo de acción colérica

Enfoques teóricos

a. Enfoque psicoanalítico

Freud y seguidores de la corriente psicoanalítica, han planteado a la agresividad como uno de los motores esenciales, primarios y básicos de la naturaleza humana. Suele describirse como una fuerza, de

carácter integral, instintivo y necesario, presente en la realización de cada actividad ligada al desarrollo humano y esencialmente inevitable e inherente a este. Freud (1930, p.55) destaca que al hombre no le es sencillo renunciar o desprenderse de la satisfacción que las conductas agresivas le producen, la vida sin estas sensaciones quedarían sin gusto para el hombre.

Es notable la influencia que la conceptualización sobre la agresividad jugó en el papel de la teoría Freudiana, a pesar de que a inicios de esta, era la sexualidad y la conservación de la especie los tópicos que englobaban dicha teoría, es viable concordar cuando se menciona el fin de las conductas agresivas dentro del común actuar del ser humano, dado que muchas de ellas están orientadas en la búsqueda de placer, Asimismo al comparar la teoría de Freud con respecto a Hurlock, este señala que las conductas agresivas, sea por la supremacía del sujeto o la perpetuación de la comodidad basada en sus pulsiones sexuales. Esto en palabras de Van Rillaer cobra sentido al decir que de la relación entre crueldad y libido, se origina también la transformación del amor en odio, de las emociones más tiernas, en emociones hostiles, con la intención de destruir (1978: p.57).

b. Enfoque del Aprendizaje

Basándose en los principios clásicos de la teoría del aprendizaje social, Bandura (1969, citado por Neider, 2008, p.52), se dedicó al estudio del proceso de imitación social. Este a su vez se centra en el aprendizaje por observación a través de modelos significativos. Señalando así, que gran parte de los comportamientos agresivos, son adquiridos mediante la observación de conductas agresivas normalizadas en el individuo. Es decir, que la interacción en un mundo violento, trae a su vez personas violentas, que consideran la violencia y a las conductas agresivas como un proceso normal de sociabilización.

La conducta agresiva, sobre todo cuando no es justificada, se censura personal y socialmente; en tanto, hay ocasiones en que dicha conducta genera desaprobación y al ser reforzada se percibe como aceptable e incluso esperada (Bandura, 1969)

c. La agresividad según Buss y Perry

Buss y Perry (1992), desarrollaron una nueva escala de identificación de agresividad, la Aggression Questionnaire (AQ), enfocada parcialmente en el instrumento de Buss y Durkey (1957), brindando así criterios psicométricos para establecer los factores de la agresividad. Definiéndola como cualquier forma de conducta que pretenda herir física o psicológicamente a alguien con la finalidad de destruir o perjudicar al organismo que la provoca. Un punto importante dentro de esta nueva definición es que la intencionalidad del sujeto al ejercer el acto mediante diferentes medios buscando la figura del daño, ya sea a través de la coacción física, verbal o psicológica.

La agresividad es el hábito de atacar. Un hábito o un sistema de hábitos. Buss (1992) los agrupa de acuerdo a las características y estilos como físico-verbal, activo-pasivo, directo-indirecto, siendo estas las formas como se puede expresar la agresión.

Para el autor la agresividad no es una forma general sino que representa la particularidad del individuo. Es una clase de respuesta constante y penetrante, conformada por dos componentes: el actitudinal y el motriz, el primero está referido a la predisposición y el segundo al comportamiento; el cual se deriva en varios comportamientos agresivos, pudiéndose manifestar en diversos estilos (físico-verbal, directo-indirecto y activo-pasivo), además se puede incluir la agresión por cólera (ira) y hostilidad.

Clases de agresividad

Caims (2001, p. 21) plantea los diferentes tipos de agresividad

- Agresividad física

Hace referencia al ataque directo hacia la persona causando un daño visible y tangible en el organismo, mediante el uso de las partes del cuerpo o alguna arma. Se manifiesta con empujones, patadas, puñetes, agresiones con objetos, entre otros. Centrándose en un tipo de agresividad más instintiva y poco metódico, su objetivo es el daño certero y directo buscando la destrucción y el daño del otro ser.

Muchas de estas manifestaciones van dirigidas a la autodefensa de la persona, asimismo como a la respuesta del reforzamiento de las conductas agresivas, dado que por ser de carácter automático en algunos casos estas se han dado en un continuo aprendizaje buscando así establecer la supremacía con el otro miembro.

o Agresividad verbal

Este tipo de agresividad destaca la respuesta impulsiva o descarga emocional a través de una respuesta vocal, acciones literales como el desprecio, una amenaza o rechazo son una muestra de ellas. En tanto muchas de estas formas de agresividad a comparación de la física, suelen ir camufladas en respuestas comunes ocultando en sí la forma de daño colateral. Cervantes (2006) menciona que no son iguales todas las formas de agresión verbal, este dice que las manifestaciones orales de agresividad se dan en tres niveles, el primero de crítica, el segundo de derogación y el tercero de insulto, cada uno con una carga agresiva superior al anterior. Siendo el insulto la última forma de agresión verbal, donde es común acuñarlo con palabras soeces o groserías.

- **Agresividad psicológica**

Este tipo de agresión ha tomado cabida en las últimas investigaciones sobre la conducta agresiva, dado que el modo de operación de esta dimensión es indirecto, es decir consta de una constante mella de la persona sin hacer uso de daño tangible, el amedrentamiento, aislamiento, “hacer mala fama”, apatía, entre otros son de las diversas formas en las cuales puede presentarse este tipo de Daño.

Estos procesos de daño, no son de carácter sustancial, si no que en tienden a tener diferentes naturalezas, se distinguen dos tipos de agresividad tales como:

- a) La agresividad instrumental**

Girard (1983, p.28) señala que este tipo de agresividad se centra en obtener un objetivo determinado; de naturaleza aprendida y reforzada sin algún rezago de componente emocional fuerte, es decir, la víctima no importa, solo el objetivo. Se refiere todo acto de agresividad asociado a la obtención de algún beneficio en cualquiera de su naturaleza, puede ser considerado instrumental.

Cuando las personas involucran la agresión, sumada al deseo de obtención de logros o refuerzos, se crea un instinto de mayor foco agresivo, disminuyendo así la moralidad en estas personas.

- b) La agresividad hostil**

El uso intencional de la conducta dañina, desencadenando el enojo en el cual la meta es simplemente el daño directo hacia el objeto o persona o la búsqueda de la muerte de esta. (Stephen, 2007). Son muchos los aspectos sociales que se incluyen en este proceso de violencia, es de este tipo de agresividad donde se romper todos los aspectos morales que confabulan con el autocontrol de la agresividad.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación del uso de las redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015?

1.5. Justificación

Muchos autores refieren que cada ciudad y cada país responden de manera idiosincrática ante las distintas problemáticas que en estos se desenvuelven, sin embargo es prudente aceptar que los alcances y avances tecnológicos han influenciado a todos, así como las problemáticas asociadas a estos. Dentro de nuestro país, como sociedad violenta que es, son múltiples las investigaciones donde se van analizando a la agresividad como factor fundamental de la violencia, sin embargo son escasas donde puedan ser incluidas las nuevas factoriales tecnológicas que influyen nuestra realidad actual.

La presente investigación permitirá determinar la posible relación existente entre la agresividad y el uso moderado o excesivo de las redes sociales, dentro de una población altamente vulnerable, Estudiantes de la facultad de Economía de la Universidad Nacional de Ingeniera, en Lima, sabiendo que casi la totalidad de los mismos son asiduos y conocedores del Internet y de redes Sociales Virtuales que proliferan en la red, tales como Facebook, Instagram, Twitter,; sumado a la Naturalidad de vivir en una sociedad violenta donde los niveles de agresividad son moderados en una ciudad, donde “predomina el más vivo o el más fuerte”.

Por consiguiente, esta investigación se fundamenta en su carácter teórico, contribuir e incrementar la información y conocimiento de las variables en mención; la presente contribuirá, no solo en la parte diagnostica, también en la parte de intervención en estudiantes que incurran en abuso de las Redes sociales, con el objetivo de disminuir conductas agresivas en estos mismos, buscando la mejora en las relaciones sociales de los mismos.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

H.a. Existe relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

H.o. No existe relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

1.6.2. Hipótesis específicas

H. No existe relación en el uso de las redes sociales y la Edad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, de acorde a la edad, 2015.

H. Existe relación entre el uso de las redes sociales con los niveles de la dimensión Agresividad Física de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

H. Existe relación entre el de uso de las redes sociales con los niveles de la dimensión Agresividad Verbal de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015

H. Existe relación entre el uso de las redes Sociales con los niveles de la dimensión Hostilidad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

H. Existe relación entre el uso de las redes sociales con los niveles de la dimensión Ira de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación del uso de las redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Describir los niveles de uso de las redes sociales de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.
- Describir los niveles de agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.
- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la edad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.
- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y los niveles de la dimensión Agresividad Física de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015
- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y los niveles de la Agresividad Verbal de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.
- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y los niveles de la Dimensión Hostilidad de los Estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.
- Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y los niveles de la Dimensión Ira de los Estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

MÉTODO

2.1. Diseño de estudio

El diseño usado en el desarrollo de la investigación corresponde a la investigación no experimental de corte transversal, dado que se medirán las variables, Evitando la manipulación de las mismas y en búsqueda de la explicación de una variable dependiente, en función de una independiente. Asimismo comprende un diseño de corte Transversal porque recolecta datos dentro de un espacio de tiempo y momento únicos. Además el propósito de este método es describir las variables y el análisis de la incidencia e interrelación dentro de un momento dado (Hernández, et. al., 2010. p. 149).

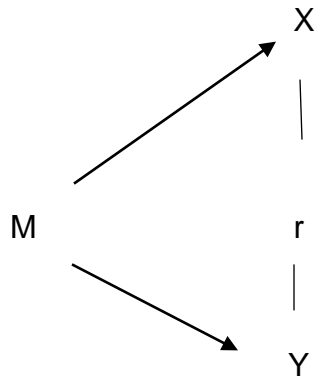
2.2. Tipo de Estudio

El tipo de investigación utilizado pertenece al descriptivo-correlacional. Según Hernández, et. al. (2006), se usa el estudio descriptivo, con la intención de la medición, evaluación o recolección de datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes de una variable. Su objetivo es la recolección de información para poder llegar al resultado de la investigación. En tanto se hace mención que el tipo de investigación correlacional es aquella que se encarga en identificar la relación entre dos o más variables, dándole un valor explicativo, esto a la vez que no se manipula ninguna de las variables, y se busca establecer la correlación entre ambas, Uso de redes sociales y agresión.

La investigación de carácter descriptivo busca especificar las propiedades, características y riesgos importantes de la variable en estudio, en tanto las investigaciones correlacionales cumplen como objetivo conocer la relación existente entre dos conceptos, categorías o

variables, dentro de un contexto particular, dándonos así la posibilidad de describir y medir las variables estudiadas.

El diagrama es el siguiente



Leyenda Del Diseño

M = Estudiantes De la Facultad de Economía de una Universidad Nacional

X= Uso de Redes Sociales

Y= Agresividad

r= Relación entre las variables

2.3. Variables

Variable 1: Uso de Redes Sociales

Variable 2: Agresividad

2.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables *Uso de redes Sociales y Agresividad*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escalas de medición
Uso de Redes Sociales	Uso : (Echeborua, 1999), Es la utilización de una determinada conducta o sustancia que no acarrea ni complicaciones físicas, ni daño a los otros. No se considera problemática patológica	Definición medida por los puntajes obtenidos en la prueba de uso de redes sociales	-Uso -Abuso	Escala ordinal
Agresividad	Buss (1969) Es una variable de personalidad, una clase de respuesta constante y penetrante. La agresividad es tratada como un ente para simplificar la exposición	Definición medida por los puntajes obtenidos en el cuestionario de agresividad.	-Agresividad física -Agresividad verbal -Hostilidad -Ira	Escala ordinal

2.5. Población, Muestra y Muestreo

2.5.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por 893 alumnos entre varones y mujeres de 17 a 25 años de edad, estudiantes de la facultad de Economía de una Universidad Nacional en la ciudad de Lima.

2.5.2. Muestra

La muestra de la investigación determinada contó 269 estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, el cual fue establecido por la fórmula preliminar para muestra finita, considerando los siguientes estimadores estadísticos: nivel de confianza de 95% ($z=1.96$), con un margen de error esperado de 3% ($e= 0.03$) y una probabilidad de ocurrencia de 50% ($p= 0.5$).

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Tamaño de población	N	1012
Nivel de confianza		95%
Valor de Z	Z	1.96
Proporción de P	P	50
Margen de error	E	5%
Tamaño de muestra	N	269

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)} = \frac{(1012)(1.96)^2(0.50)(0.5)}{(693-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(1-0.50)} = 269$$

Tabla 1

Distribución poblacional de estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Femenino	79	29,4%
	Masculino	190	70,6%

2.5.3. Muestreo

Se trabajó con el muestreo probabilístico y específicamente el muestreo aleatorio estratificado ya que todos los sujetos tenían la misma posibilidad de ser elegidos para el proceso (Ávila, 2006).

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

- *Encuesta de test de Adicción a las Redes Sociales (TARS)*

Nombre : Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS)

Autor : Julia Basteiro Monje, Adán Robles- Fernández, Joel Juarros- Basterretxea e Ignacio Pedrosa.

Procedencia : España.

Tiempo de Duración	: Individual- Colectivo.
Edad de Aplicación	: Toda Edad.
Área de Evaluación	: Clínica – Educativa
Objetivo	: Evaluar el grado de Uso y Abuso a las Redes Sociales
Materiales	: Cuestionario de preguntas

- **Descripción del Instrumento**

El instrumento fue construido debido a la necesidad de valorar adicción de redes sociales (Bobes, 2007). Explicando así la necesidad de contar con instrumentos válidos y confiables que puedan medir la variable a estudiar, así mismo de percibir la inexistencia de estos mismos. Este motivo llevo a la creación del TRAS- Test de Adicción a las Redes Sociales. Dicho test consta de 36 ítems presentados en forma dicotómica de Verdadero y Falso.

- **Normas de interpretación**

Los reactivos están planteados de manera dicotómica: Verdadero- Falso

Validación

Basteiro, J. et.al. (2013) para la elaboración de la encuesta de adicción a las redes sociales (TARS), generó una Validez de constructo, haciendo uso del análisis factorial exploratorio, presentando índices de ajuste adecuados ($\chi^2/gf=2.74$; $GFI=0.94$).

Confiabilidad

Para determinar el grado de fiabilidad del Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS), se hizo uso del Coeficiente de Kuder – Richardsos (KR20), estadístico usado en encuestas dicotómicas, obteniendo en su escala total un coeficiente de 0.699, teniendo en cuenta la eliminación de 4 ítems de la escala completa para la ganancia sustancial de consistencia interna, al mismo tiempo de no pretender alterar de manera significativa la estructura original de la escala.

KR 20	N de elementos
,69	36

- Adaptación Psicométrica del Cuestionario de Agresión (Buss y Perry 1992)

Nombre	: Agression Questionaire (AQ)
Autor	: Arnold Buss y Perry (1992)
Año	: Adaptado al Perú por Matalinares María (2012)
Administración	: Individual o Colectivo
Ámbito de aplicación	: Adolescentes y Adultos
Duración	: 20 minutos aproximadamente
Finalidad	: medir el nivel de agresividad del sujeto
Materiales	: Cuestionario de 29 ítems
Dimensiones	: Agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad

Descripción del Instrumento

Instrumento adaptado a la realidad Peruana por María Matalinares y Juan Yaringaño (2012), distribuido en 29 ítems y se subdivide en 4 dimensiones de la siguiente manera: Agresión física (9), agresividad verbal (5), hostilidad (7) e ira (8). Estos se presentan con un formato de respuesta tipo Likert de 5 alternativas, donde 1 equivale

a “completamente falso para mí”, 2 equivale a “bastante falso para mí”, 3 equivale a “ni verdadero ni falso” 4 equivale a “Bastante verdadero para mí” y 5 equivale a “completamente verdadero para mí”. Dicha prueba presenta una validez de constructo mediante un análisis factorial, con un grado de fiabilidad satisfactorio, alcanzando un coeficiente de fiabilidad de (0.836) en base al coeficiente de alpha de cronbach para su escala total.

Validación

Con respecto a la validez del instrumento, esta se realizó mediante el análisis factorial exploratorio, que permite verificarla estructura de los principales factores utilizando el método de componentes principales, dando un resultado del 60.819% de la varianza total acumulada, estos resultados mostrados por los autores de la validación del instrumento, van de acorde al modelo propuesto por Arnold Buss, adaptada así a la realidad peruana

Confiabilidad

Para determinar el grado de Fiabilidad del instrumento de Evaluación Agresion Questionnaire (AQ) se hizo uso del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo en su escala total 0,91. La confiabilidad de esta se volvió a confirmar dentro de la población pues se obtuvo nuevamente un Alpha de Cronbach elevado de 0.85

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	29

Consistencia:

Se presenta la correlación de cada ítem con el puntaje total y el Cronbach si el ítem se elimina. Se observa de acuerdo a los resultados que 3 ítems obtuvieron una correlación menor a 0.20, obteniendo así 26 ítems de correlación aceptable. Sin

embargo al tomar en cuenta la consistencia total de la escala 0.856, el eliminar estos ítems nos hay una ganancia sustancial en la consistencia interna, por lo que se decide conservarlos para mantener la estructura original de la escala

2.7. Métodos de Análisis de datos

- Las operaciones de ingreso de datos y procesamiento estadístico de los mismos se realizó a través del programa estadístico SPSS 21 español.
- Los resultados analizados fueron presentados en tablas o figuras según corresponden a los análisis correspondientes, donde se especificaron los datos en frecuencia, porcentajes, medias, desviación estándar, según los objetivos.
- Se analizaron los datos estadísticos descriptivos de la muestra en cuanto a las variables sociodemográficas.
- Dado que los estadísticos paramétricos no presentaron una distribución normal, se empleó los estadístico no paramétricos..

2.8. Aspectos Éticos

Por cuestiones éticas no se mencionaron los nombres de los estudiantes que han constituido las unidades de análisis de la investigación, tampoco de los coordinadores de la facultad de Economía de la casa de estudios. Dicha información es de privacidad del investigador, además, fue necesario elaborar los documentos de consentimiento informado para los directores de la Instituciones educativas y de los estudiantes, donde autorizaron su conocimiento del trabajo investigativo como: los objetivos de estudio, el uso que se hará de los datos que proporcionen, la forma en la que se difundieron los resultados y las características necesarias para que ellos participen y tomen decisiones informadas al acceder o no a participar en el estudio

se encuentra por escrito de manera explícita dentro del consentimiento de participación.

III. RESULTADOS

Estadística descriptiva

Tabla 2

Uso de Redes Sociales de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

	Frecuencia	Porcentaje
Uso	15	5,6
Abuso	146	54,3
Alto Abuso	108	40,1
Total	269	100,0

En la tabla 2, se observa que de los 269 evaluados, 15 de ellos (5,6%), presentan niveles de Uso normal de Redes Sociales. Asimismo el 54,3% que corresponde a 146 evaluados presentan niveles de Abuso de Redes Sociales. En tanto 108 (40,1%) presentaron niveles de Alto Abuso de Redes Sociales.

Tabla 3

Agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	12	4,5
Bajo	48	17,8
Medio	84	31,2
Alto	100	37,2
Muy Alto	25	9,3
Total	269	100,0

En la tabla 3 se observa que de los 269 evaluados, 12 (4,5 %) poseen niveles muy bajos de agresividad, a ello, 48 de ellos, que representan al 17,8% poseen niveles bajos. 84 (31,2%) se ubican en niveles medios de agresividad, 100(37,2%) se ubican en niveles altos, y 25 de ellos en niveles muy altos, que corresponden al 9,3%.

Prueba de normalidad

Tabla 4

Prueba de normalidad para las variables: Uso de las redes sociales, agresividad mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de Redes Sociales	,091	269	,000
Agresividad	,067	269	,005
Agresividad Física	,101	269	,000
Agresividad Verbal	,128	269	,000
Ira	,082	269	,000
Hostilidad	,100	269	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 4 se muestra el análisis de la normalidad para la variable uso de las redes sociales, así como para la agresividad y sus cuatro dimensiones. Se observa que las dos variables y dimensiones presentan valores p (sig.) menores a 0.05, por lo cual no se ajustan la distribución normal.

De lo anteriormente expuesto, se desprende que la prueba de hipótesis para las correlaciones se realizará con estadísticos no paramétricos, en este caso Rho de Spearman, puesto que en ninguno de los casos, ambas variables a ser correlacionadas, se ajustan a la vez a la distribución normal.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Para realizar la prueba de hipótesis general se ha cumplido con los siguientes pasos:

- **Se formula la hipótesis nula y la alternativa:**

Hipótesis Nula (H_0)

$H_0: r_{XY} = 0$ No existe influencia entre el uso de redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

Hipótesis Alternativa (H_1)

$H_1: r_{XY} \neq 0$ existe influencia entre el uso de redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

- **Asumimos el nivel de confianza= 95%**
- **Margen de error = Al 5% (0.05)**
- **Regla de decisión**

$p \geq \alpha =$ acepta H_0

$p < \alpha =$ rechaza H_0

Tabla 5

Análisis de coeficiente de correlación de Spearman entre las variables: Uso de redes sociales y agresividad.

			Agresividad_
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	,021
		Sig. (bilateral)	,735
		N	269

Decisión estadística

El resultado obtenido de la correlación de Rho de Spearman, con respecto al nivel de significancia (sig=0,735) evidencia menor que el p valor 0,05, adicional a ello considerando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (-0,021), el cual determina que no existe relación entre ambas variables. Con ello se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Estadística Correlacional

Tabla 6

Relación entre el uso de las redes sociales y la edad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

			Edad
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	,084
		Sig. (bilateral)	,171
		N	269

De la tabla 6, podemos observar que el uso de redes sociales no presenta relación con respecto a la edad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Tabla 7

Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión agresividad física de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

			Agresividad Física
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	-,003
		Sig. (bilateral)	,964
		N	269

De la tabla 7, podemos observar que el uso de las redes sociales y la agresividad física no se encuentran relacionadas ($r=-0,003$, $p=0,964$) en los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Tabla 8

Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión agresividad verbal de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

		Agresividad Verbal	
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coefficiente de correlación	,009
		Sig. (bilateral)	,887
		N	269

De acuerdo a la tabla 8, podemos observar que el uso de las redes sociales y la agresividad física no poseen relación ($r=-0,009$; $p=0,887$) en los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Tabla 9

Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión ira de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

			Ira
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	,048
		Sig. (bilateral)	,432
		N	269

Como se observa en la tabla 9, podemos observar que el uso de las redes sociales y la agresividad física no poseen relación ($r=-0,048$; $p=0,432$) en los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Tabla 10

Relación entre uso de las redes sociales y la dimensión hostilidad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015.

			Hostilidad
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	,034
	Uso de Redes Sociales	Sig. (bilateral)	,578
		N	269

Como se observa en la tabla 10, podemos observar que el uso de las redes sociales y la hostilidad no poseen alguna relación ($r=-0,034$; $p=0,578$) en los estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación se ha realizado en análisis estadístico de carácter correlacional sobre el Uso de las redes sociales y la Agresividad, en estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Al analizar los resultados a nivel descriptivo, se encontró que con respecto al uso y de las redes sociales, los niveles indican que solo el 5,6 % de los universitarios evaluados presentan un nivel de uso normal de dichas redes. De otro lado un poco más de la mitad de los evaluados (54%), abusan de las redes sociales, además de encontrarse altos niveles de abuso en ellos. (41.1%). Lo que significa que la mayoría de estos universitarios presentan niveles inadecuados con respecto al manejo de las redes sociales.

Resultado parecido fue del de Cortes y Piñeroa (2011), que realizó un estudio con 594 estudiantes, acerca del uso problemático de las redes sociales. Donde los resultados indicaron que el 10% de los evaluados presentaron un uso abusivo de las redes sociales. Otro grupo correspondiente al 10%, indicó presentar control en el uso de las redes. Sin embargo en la investigación de Cortes y Piñeroa los resultados de abuso de redes sociales son menores que a la investigación realizada. Si bien es cierto la muestra con la que Cortes y Piñeroa trabajó son escolares. Por el contrario, la muestra de la presente investigación estuvo formada por universitarios. Puede ser que la variable grado de instrucción tenga relación con el uso y de las redes sociales, el cual sería motivo de una nueva investigación. Un dato adicional es que en ambas investigaciones la frecuencia de usuarios de redes sociales cuyo uso es normal, no superan el 10%.

Dentro del contexto nacional los resultados de De la Cruz (2014), que determinó los niveles de uso de las redes sociales en escolares, también muestran una alta frecuencia en el abuso de las redes sociales con un 73% de los encuestados, así

como un 13,9% que presentan niveles de dependencia a las redes sociales, frecuencia similar a nuestros niveles de alto abuso de las redes sociales.

Según los resultados obtenidos sobre los niveles de agresividad se observa que solo el 4,5% de los evaluados presentan una categoría muy baja con respecto a la agresividad. Asimismo el 17,8% obtiene una categoría baja. Por otro lado, un gran grupo de los encuestados presentan niveles medios y altos de agresividad, correspondiente al 31,2 % y 37,2% respectivamente. Sumado al 9,3% que presentan niveles muy altos de agresividad. Resultados similares obtenidos por Mora- Ríos y Natera (2011), en donde el 31% de los evaluados presentaban niveles muy altos de agresividad. El trabajo de Matalinares, et..al. (2013), que tuvo un objetivo similar a la presente investigación, arrojaron niveles de alta agresividad en los evaluados. Es importante indicar que en esta investigación al igual que en la de Mora- Ríos y Natera (2011), se indica que los varones tienden a ser más agresivos.

Al hacer el análisis estadístico de correlaciones se obtuvo como resultado que no existe relación entre el uso de redes sociales y la agresividad en los estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima ($r=0,021$). Por lo cual se confirma la hipótesis nula de esta investigación. Lo anterior significa que el uso desmedido de las redes sociales, no tiene un impacto importante en las actitudes y conductas agresivas. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Manrique (2013), donde no se encuentra una relación estadísticamente significativa entre la agresividad y la adicción al internet ($r=0,23$) en una población de estudiantes quinto de secundaria. Ello se refuerza con los estudios realizados por Chahin (2013) quien encontró una relación positiva débil entre la agresividad y el uso de internet y videojuegos.

Pero a su vez estos resultados discrepan a lo propuesto por Matalinares (2013) donde se indica la presencia de una relación positiva directa, frente a las variables agresividad y adicción al internet. Esto pueda darse pues la investigación de estos dos últimos autores, fueron efectuadas con adolescentes escolares, mientras que la investigación actual, con universitarios.

Asimismo la discrepancia con el resultado que plantea Matalinares, sea explicada en razón que dicha investigación fue aplicada en las tres regiones de nuestro país, es decir, la muestra al no ser homogénea, en la palabras de Peña y Romo (1997, p.241), la distancia cultural, características de la población y nivel social del mismo presentará resultados discordantes al de una muestra con características similares, como son los universitarios de la facultad de economía de la casa de estudios encuestada.

Por lo tanto en futuras investigaciones con población joven, cabría la conveniencia de llevar a cabo estudios más controlados con diversos instrumentos que aborden con mayor profundidad, los contextos sociales y las necesidades de estos. Utilizando a su vez instrumentos que permitan obtener mayor claridad y de manera más precisa de qué manera se dan este tipo de correlaciones.

Con respecto a las correlaciones entre el uso de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad tales como la agresividad física ($p=0,003$), agresividad verbal, ($p=0,009$), hostilidad ($p=0,034$) e ira ($p=0,048$), los resultados obtenidos indican que no existe una relación estadísticamente significativa. Dichos resultados deben ser vistos con detenimiento, requiriendo un mayor análisis, dado que existen otros estudios que contrarrestan estos resultados, pero que no son suficientemente concluyentes, como el expuesto por Matalinares (2013), anteriormente, dado las características de su muestra. Dentro de la investigación de Chahin (2013) tampoco se encontró relación entre la agresividad física y los componentes del abuso de internet y los videojuegos. Con todo ello no se puede llegar a una afirmación categórica en este aspecto, dado que existen teorías que afirman que el abuso de acceso a internet, sea para el contacto social o el desmoronamiento en los juegos de red, pueden desencadenar conductas asociadas a ira cuando el usuario no satisface sus ciclos diarios en la red (Young y Nabuco, 2011).

Por ello es conveniente analizar que los instrumentos aplicados en las diferentes investigaciones no han sido los mismos, muchos de ellos si bien guardando similitud directa, midiendo la adicción al internet de forma genérica, mas no a las redes sociales. Por lo que las definiciones operacionales al ser diferentes, sesga la interpretación cuando se realizan las comparaciones entre una investigación y otra. Es importante dicha aclaración, pues un mayor conocimiento sobre estos aspectos, permitirá determinar con mayor claridad y precisión la relación que pueda existir entre el uso y exceso de uso de las nuevas tecnológicas sociales, con las conductas agresivas que tanto se muestran en nuestra sociedad, sobretodo en poblaciones tan poco estudiadas y tan vulnerables, como son los universitarios del país.

V.CONCLUSIONES

Según el análisis y resultado de las investigaciones se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Con respecto al uso de las redes sociales, la distribución de los niveles indica que solo el 15 % de los estudiantes evaluados, presentaban un Uso normal de las redes sociales, por otro lado, el 54% de ellos, presentaban niveles de abuso de redes sociales. Finalmente el 40,1% presentaba niveles de alto abuso de redes sociales. Esta alta frecuencia de uso desmedido de las nuevas tecnologías, indica presencia de problemáticas asociadas al uso desmedido de las redes.

Los niveles de agresividad que obtuvieron los estudiantes, indican que el 31,2% presenta niveles medios de agresividad. Asimismo, un 37,2% de los mismos, se encuentran en niveles altos de agresividad. Finalmente es destacable señalar que casi un 10% de los evaluados (9,3%), presenta niveles muy altos de agresividad, y todas las conductas que una persona con estas características pueda encausar. Incrementando el foco de violencia entre las relaciones de los estudiantes universitarios.

Luego de haber desarrollado y contrastado mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se llegó a la conclusión de que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales con la agresividad en los estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima.

Tampoco se encontró relaciones estadísticamente significativas entre el uso de las redes sociales, con las dimensiones que componen a la agresividad, tales como la agresividad verbal, agresividad física, hostilidad e ira, en los estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima

VI. RECOMENDACIONES

Recomendar a las autoridades educativas de la casa de estudios, tomen medidas correctivas en el buen uso del internet y las redes sociales, mediante un sistema de promoción de hábitos y límites correctos.

Realizar acciones tutoriales con los estudiantes universitarios, para establecer la frecuencia de uso de las redes sociales; solo con fines educativos de preferencia, asimismo para el control de sus conductas agresivas y acciones que puedan incrementar la aparición de las mismas.

Capacitar a los docentes a cargo de la población universitaria sobre el uso correcto de las nuevas tecnologías y el implemento de las redes sociales como un proceso de intercambio informativo mayor.

Profundizar más en un correcto manejo de las conductas agresivas dentro de la población, instaurar programas de buen trato, así como de hábitos sociales saludables, puede aminorar de gran manera la agresividad instrumental que los estudiantes poseen.

Continuar las investigaciones asociadas al abuso de las nuevas tecnologías, así como a las problemáticas que puedan estar asociadas a ella, pues el crecimiento de la sociabilización a través de las redes va en aumento, instaurándose como una normalidad dentro de nuestra sociedad, proceso que no siempre es correcto, cuando su uso es desmedido.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acher, G. & Braune, P. (1989). *Cómo dar respuesta a los conflictos*. Barcelona. Grão.

Alario, P. (2006). *Peligrosa adicción a internet*. Periódico Prensa Libre. Guatemala.

Alvarez, L., Bohorquez, K., y Gonzales, K. (2011). Tesis para Bachiller. Escuela normal superior de Montería “factores de tipo social que propician la aparición de la agresividad en los niños”. Recuperado de <http://profeinvestiga.lacoctelera.net/post/2011/04/09/liz-alejandran>

Berkowitz, S. (1996). *Agresión, causas, consecuencias y control*. Estados Unidos: Infoamerica.

Andreu, J., Pena, E., Grana, J. (2002). *Adaptación psicométrica de la versión española del cuestionario de agresión*. Facultad de psicología universidad complutense de Madrid.

Bandura, A. (1969). *Modificación de conducta. Análisis de la agresión y delincuencia*. México: Trillas.

Basteiro, J; Robles, A; Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). *Adición a las redes sociales: Creación y Validación de un instrumento de medida*. Facultad de Psicología. Universidad de Oviedo- España. Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia, 2 (1), Recuperado de: <http://www.ridpsiclo.uil.es/index.php>.

Buss, A. H. & Perry, M. (1992). *Cuestionario de agresión*. En Journal of personality and social psychology, 63, Thentro.

Buss, A. (2009). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquel.

Caldevilla, P. (2006). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Universidad Compútense. Madrid España.

Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos*. Bogotá: Ediciones de la U.

Cervantes, F. (2006). *Conductas agresivas en la edad escolar*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Chahin, N. (2013). *Agresividad física en adolescentes y su relación con impulsividad, Internet y videojuegos*. España. Universitat Rvira Ed.

Cid, P., Díaz, A., Pérez, M., Torruella, M., y Valderrama, M. (2008). *Agresión y violencia en la escuela como factor de riesgo del aprendizaje escolar*. Universidad de Concepción. Chile.

Cortez, M y Piñeroa, A. (2011). *Adolescencia e internet: Del uso provechoso al uso problemático*. Recuperado de [Http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf](http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf)

Cugota, M (2008). *Adicciones ¿hablamos?* España. 1era Ed: Parramon.

De la Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte. (Tesis de pre grado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Echeborua, E. (1994). *Personalidades violentas*, Madrid: Piramide.

Echeborua, E (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en los adolescentes y jóvenes*. España: Pirámide

Echeborua, E (2009). *Redes sociales, la nueva adicción a internet*. España: Pirámide

Facebook (2013). Key Facts - Facebook Newsroom. [En red] recuperado de: <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>

Fuentaza, J. (2008) *Efectos de un programa de modificación de conducta sobre la agresividad en adolescentes*. Trabajo de Grado. Centro de Investigaciones Psicológicas. Maracaibo.

Fundación Organge (2011). *Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2011*. Fundación Orange. Madrid.

Ferro, J., Jiménez, A. Gómez, R., Parra, P. (2008). *Depresión, comportamiento Agresivo dentro del Entorno Familiar en Adolescentes*. Universidad de Murcia. España. Recuperado de: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2498376.pdf

Feshbach, W. (2010). *Psicología de la agresión: concepto y análisis*. Barcelona: McGraw-Hill.

Fernández, I. (1999). *Prevención de la violencia y resolución de conflictos. El clima escolar como factor de calidad*. Madrid: Narcea.

García, U. (2013). *Las e-adicciones*. Barcelona España: Medica Ed.

González, V. Merino, L. Cano, M (2009). *Adicción Virtual*. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Hernández, Y. (2007) *Afrontamiento y agresividad en estudiantes universitarios Universidad de Los Andes*. Universidad Autónoma de Madrid. España.

Hurlock, E (2002). *Psicología de la adolescencia*. Buenos Aires: Paidós.

INEI. (2014). *Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso*. 2015, de Instituto Nacional de Estadística e Informática Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>.

Iparraguirre, C. & Pimentel, L. (2013). *Clima Familiar y Agresividad en Estudiantes de Educación Secundaria. (Tesis de postgrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Manrique, G. (2013). Adicción al internet y conductas agresivas en los estudiantes del quinto de secundaria de instituciones públicas emblemáticas de puente piedra, Lima. (Tesis de maestría). UNMSM. Lima.

Martin, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la información. (18). 552-557.

Matalinares, M. et al, (2013). *Adicción a la Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria del Perú*. Revista IIPSI UNMSM. Lima.

Monereo, C. & Pozo, J. (2008). *El alumno en entornos virtuales: Condiciones, perfil y competencias*. Madrid: Coll & Monereo eds.

Mora-Ríos, J. & Natera, G. (2001). Patrones de abuso de sustancias y agresividad en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 41(2), 89-96.

Recuperado

de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0436-36342001000202&lng=es&tlng=es.

Oliva, A., Parra, Á. y Sánchez-Queija, I. (2007). *Consumo de sustancias durante la adolescencia: trayectorias evolutivas y consecuencias para el ajuste psicológico*. *International Journal of Clinical and Health Psychology*-

Neider, J. (2008). *Concept analysis: Aggression. Issues in mental health Nursing*. Florida. Chichester: Wiley.

Peña, D., Romo, J. (1997). *Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales Mexico*. McGraw-Hill.

Rayo, A. (2014) *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Recuperado de: <http://www.rae.es/rae.html>

Ross, P. & Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación*. Universidad del Valle de México. [En red] recuperado de: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

Ruiz, F., & Ecurra, L. (2013). *Hábitos de consumo de Facebook y Youtube. Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje y estudio en universitarios*. Lima: Universidad de Lima eds.

Sádaba, Ch. (2008). *La Generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Ariel.

Samper, P., Cortés, M., Mestre, M., y Tur, A. (2008). *Agresividad y Afrontamiento en la Adolescencia. Una perspectiva Intercultural*. Universidad de Valencia. España. Recuperado de: <http://www.ijpsy.com/volumen8/num3/215/agresividad-y-afrentamiento-en-la-adolescencia-ES.pdf>

Toledo, G. (2014) *Clima Social Familiar y Agresividad en Estudiantes Universitarios*. (Tesis de Postgrado). Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú.

Twitter (2013). The fastest, simplest way to stay close to everything you care about. [En red] recuperado de: <https://www.twitter.com/about>

UNICEF. (2012). *Nuevos datos muestran una grave prevalencia de la violencia contra los niños*, según UNICEF. mayo 23, 2015, de UNICEF Sitio web: http://www.unicef.org/spanish/media/media_75530.html.

VIÑAS. (2009). *Uso auto informado de internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red*. International journal of psychology and psychology therapy,

9(1) 109-122. Recuperado de <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/125/uso-autoinformado-de-internet-en-adolescentes-ES.pdf>

YOUNG, K. (1998): *Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder*, en *Cyberpsychology y Behavior*, nº 1, pág. 237-244.

Young, K. & Nabuco, C. (2011). *Internet Addiction; a handbook and guide to evaluation and treatment*. Canadá: Jhon Wiley y Sons, Inc.

Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On the Social Web*. Estados Unidos: O'Reilly.

ANEXOS

Nombre: _____ Sexo: M F

Fecha _____

TEST DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación encontrará una serie de afirmaciones acerca del uso de las redes sociales. Por favor, responda sinceramente si realiza estas conductas de manera habitual.

1	Paso más tiempo conectado que con mis familiares	V	F
2	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado	V	F
3	Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas	V	F
4	Suelo estar conectado mientras como	V	F
5	Suelo subir mis fotos a las redes sociales	V	F
6	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet	V	F
7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir	V	F
8	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online	V	F
9	Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online	V	F
10	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad	V	F
11	Necesito conectarme todos los días	V	F
12	Utilizo redes sociales para tontear con otras personas	V	F
13	Estoy más animado cuando estoy conectado	V	F
14	Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado	V	F
15	Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador	V	F
16	Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción	V	F

17	Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet	V	F
18	Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado	V	F
19	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa	V	F
20	Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado	V	F
21	Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo	V	F
22	Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales	V	F
23	Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet	V	F
24	No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme	V	F
25	Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco	V	F
26	Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas	V	F
27	Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos	V	F
28	Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día	V	F
29	No podría vivir sin las redes sociales	V	F
30	Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos	V	F
31	Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado	V	F
32	Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales	V	F
33	Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat	V	F
34	Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado	V	F
35	Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme	V	F
36	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie más	V	F

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN

EDAD: _____ Sexo: F M Fecha: _____

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con la agresividad; se le pide que marque con “X” una de las cinco opciones que aparecen en el extremo derecho de cada pregunta. Sus respuestas serán totalmente **ANÓNIMAS**. Por favor seleccione la opción que mejor explique su forma de comportarse. Se le pide sinceridad a la hora de responder.

1. Completamente Falso para mí
2. Bastante Falso para mí
3. Ni verdadero ni falso para mí
4. Bastante verdadero para mí
5. Completamente verdadero para mí

1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	1	2	3	4	5
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	1	2	3	4	5
4	A veces soy bastante envidioso.	1	2	3	4	5
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.	1	2	3	4	5
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	1	2	3	4	5
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	1	2	3	4	5
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	1	2	3	4	5
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	1	2	3	4	5
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	1	2	3	4	5
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.	1	2	3	4	5

14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.	1	2	3	4	5
15	Soy una persona apacible (tranquila).	1	2	3	4	5
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	1	2	3	4	5
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	1	2	3	4	5
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	1	2	3	4	5
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	1	2	3	4	5
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.	1	2	3	4	5
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegaremos a pegarnos.	1	2	3	4	5
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.	1	2	3	4	5
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	1	2	3	4	5
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	1	2	3	4	5

25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	1	2	3	4	5
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	1	2	3	4	5
27	He amenazado a gente que conozco.	1	2	3	4	5
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	1	2	3	4	5
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	1	2	3	4	5

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	77,82	192,737	,317	,853
Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	76,74	198,288	,140	,857
Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	76,74	185,240	,476	,848
A veces soy bastante envidioso.	77,38	190,438	,368	,852
Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	77,55	183,972	,506	,847
A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	76,93	198,824	,129	,857
Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.	76,83	193,366	,315	,853
En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	77,06	187,104	,467	,849
Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	76,85	191,418	,300	,854
Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	76,96	187,565	,519	,848
Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	76,96	183,133	,578	,845
Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	77,34	186,650	,521	,847
Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.	77,81	188,179	,500	,848
Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.	77,46	193,220	,312	,853
Soy una persona apacible (tranquila).	76,42	204,311	-,081	,864

Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	77,13	191,402	,324	,853
Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	76,99	188,962	,399	,851
Mis amigos dicen que discuto mucho.	77,67	191,094	,404	,851
Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	77,67	193,806	,349	,852
Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.	77,40	189,890	,451	,849
Hay gente que me incita a tal punto que llegaremos a pegarnos.	77,84	189,279	,453	,849
Algunas veces pierdo los estribos sin razón.	77,58	182,027	,566	,845
Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	76,88	192,446	,312	,853
No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	76,43	207,671	-,188	,867
Tengo dificultades para controlar mi genio.	77,17	182,739	,568	,845
Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	77,27	188,361	,444	,849
He amenazado a gente que conozco.	77,44	183,166	,561	,845
Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	76,77	184,514	,494	,847
He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	77,04	185,371	,478	,848



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
 FACULTAD DE ING. ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CC.SS
 Centro de Estudiantes de Ing. Económica y Estadística
CEIEE

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

SOLICITO: INGRESO A LAS AULAS DE LA FIEECS

Doctor
ULISES HUMALA TASSO
Decano FIEECS
Presente.-

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
 Fac. de Ing. Económica, Estadística y CC.SS.
DECANATO
 Fecha: 15/05/15 Hora: 10:26
RECIBIDO

CARGO

De nuestra consideración

Reciba el cordial saludo del Centro de Estudiantes de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales, ante usted con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

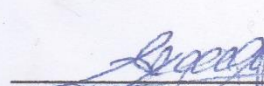
Con motivo de llevarse a cabo una encuesta psicológica dirigida a los alumnos de nuestra facultad a cargo del **Psic. Piero Montes Sierra**, con el tema **"USO Y ABUSO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD"** solicitamos ordene a quien corresponda el permiso para ingresar a los salones días 25, 26 y 27 de mayo del presente en el horario de 11 a.m. a 1:00 p.m.

Sin otro particular y esperando su pronta respuesta, quedamos de usted.

Lima, 15 de mayo del 2015

Atentamente,


 Renzo Ortiz Guerra
 Presidente CEIEE


 Alexander Javier Gonzales
 Vicepresidente CEIEE



Av. Túpac Amaru 210- Rímac
 e-mail: ceiee@ceiee.org



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La participación de esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Por el presente documento acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Vincenzo Piero Raúl Montes Sierra de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo de Lima Norte.

He sido informado(a) de que el objetivo de este estudio es determinar la influencia del Uso de las Redes Sociales en la Agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía de una universidad nacional en Lima, 2015.

Asimismo, me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Entiendo que la información que yo proporcione en este cuestionario es estrictamente confidencial y anónima y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Nombre del participante

(En letra de imprenta)

Firma del participante

Desde ya le agradezco su participación.

Los Olivos junio, 2015.