



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Claudio Flores, Blanca Cielo (orcid.org/0000-0001-6835-0726)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (orcid.org/0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo primero a Dios por darme la dicha de poder presentar mi tesis, a mis padres por apoyarme en cada reto propuesto a lo largo de mi carrera, y a mis hermanos por motivarme a no rendirme, a mis amigos por confiar en mí y a mi Asesor Miguel Antonio Cornejo por la paciencia que nos ha tenido para poder culminar el presente proyecto.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer a Dios por darme la dicha de haber llegado hasta aquí y en segundo lugar a mis padres por motivarme a continuar y a no rendirme y hermanos por estar siempre presentes con sus palabras de aliento y gracias a ellos no me limite por las dificultades que se me presentaron en el camino.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y Diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1: Identificación de variables.....	12
Tabla 2: Prueba binomial.....	17
Tabla 3: Baremo Alfa de Cronbach.....	18
Tabla 4: Fiabilidad del instrumento grupo control y experimental.....	18
Tabla 5: Prueba de normalidad.....	30
Tabla 6: Hipótesis general.....	31
Tabla 7: Hipótesis específica 1.....	33
Tabla 8: Hipótesis específica 2.....	34

Índice de figuras

Figura 1: Pregunta del indicador 1 – “Texto”	19
Figura 2: Pregunta del indicador 2 – “Cuerpo de texto”	20
Figura 3: Pregunta del indicador 3 – “Formato”	21
Figura 4: Pregunta del indicador 4 – “De contenido”	21
Figura 5: Pregunta del indicador 5 – “Sobre la didáctica”	22
Figura 6: Pregunta del indicador 6 – “Sobre los aspectos gráficos”	23
Figura 7: Pregunta del indicador 7 – “Lector”	23
Figura 8: Pregunta del indicador 8 – “Texto”	24
Figura 9: Pregunta del indicador 9 – “Contexto”	25
Figura 10: Pregunta del indicador 10 – “Fase de prelectura”	26
Figura 11: Pregunta del indicador 11 – “Fase analítica”	27
Figura 12: Pregunta del indicador 12 – “Fase valorativa”	28

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” y la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022. Esta investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel cuasiexperimental y con un diseño experimental. Se empleó un cuestionario como el instrumento de recolección de datos, además se plantearon 12 preguntas dicotómicas para que los estudiantes invidentes de nivel primaria pudieran responderlas con mayor facilidad, la cual se validó mediante el Alfa de Cronbach obteniendo un nivel alto en confiabilidad. Se aceptó la hipótesis general ya que se obtuvo un nivel de significancia $< 0,05$, estimado con un grado de correlación de (0,495) para el grupo control y un (0,634) para el experimental, por lo cual se evidenció una correlación positiva moderada para ambos casos. De este modo, se logra concluir que, si existe relación entre el diseño editorial y el impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, ya que esto se comprobó mediante la correlación de Rho de Spearman, rechazando las hipótesis nulas y obteniendo resultados satisfactorios en la correlación de ambos grupos.

Palabras Clave: diseño editorial, comprensión lectora, maquetación, cuento.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the editorial design of the story "Quesintu" and reading comprehension in incident children of primary level, Lima, 2022. This research is of an applied type, with a quantitative approach, of a quasi-experimental level and with an experimental design. A questionnaire was used as the data collection instrument, in addition 12 dichotomous questions were raised so that incident primary level students could answer them more easily, which was validated by Cronbach's Alpha obtaining a high level of reliability. The general hypothesis was determined since a significance level < 0.05 was obtained, estimated with a degree of confirmation of (0.495) for the control group and (0.634) for the experimental group, for which a moderate positive confirmation was evidenced. for both cases. In this way, it is possible to conclude that, if there is a relationship between editorial design and the impact on reading comprehension in blind students of primary level, since this was verified by means of Spearman's Rho connections, rejecting the null hypotheses and obtaining results satisfactory in the concordance of both groups.

Keywords: editorial design, reading comprehension, layout, short story.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestra actualidad existen diversas dificultades dentro del sistema educativo, especialmente en las Instituciones especializadas para la discapacidad visual, se sabe que este tipo de educación que se brinda es especial y a su vez está muy dejada de lado debido a que existe un gran descuido de parte de los Gobiernos ya que no se toman en cuenta sus necesidades y no hacen realidad el tema de la inclusión dentro de cada sociedad. Asimismo, es necesario que existan más estrategias y leyes que respalden este método educativo, ya que el aprendizaje en personas con discapacidad visual es más minucioso al momento de aprender los signos para lograr la escritura y lectura en sistema braille.

Por otro lado, a nivel internacional se puede mencionar que según un informe a nivel mundial de la OMS en el año (2018) cerca de 217 millones de personas padecían de problemas visuales moderados a graves, y unos 36 millones eran ciegos, en lo cual se llegó a la conclusión de que el aumento de personas que padezcan estas enfermedades y que tengan discapacidad visual aumenté, al mismo tiempo en que se dé el incremento de población a nivel mundial y estilos de vida.

Asimismo, la OMS (2020), nos hace saber que al menos unos 2.200 millones padecen de problemas visuales tanto ceguera, como pérdida de la visión ocular, cerca de la mitad hubiera evitado o tratado estos problemas. Este problema es de total gravedad ya que afecta a todas las personas y en casos especiales como en niños varía dependiendo de cada país afectando el desarrollo del aprendizaje.

Así también, es importante mencionar que existen diversos métodos de enseñanza para las personas que sufren de alguna discapacidad, así como lo mencionan los autores Stepien, et.al (2019), los nuevos avances tecnológicos han facilitado la comprensión de lectura incluyendo el sistema braille como herramienta principal de comunicación para niños con discapacidad visual, el cual es percibido mediante el sentido del tacto, así también como dinámicas auditivas. (párr.5)

Por otro lado, el Banco Mundial (2019), nos hace saber que, a raíz de la falta de materiales académicos para cubrir las necesidades de los menores invidentes en etapa educativa, la educación está teniendo un total retraso ya que son pocas los

lugares en los cuales podemos encontrar libros, lecturas, revisas, etc., en sistema Braille, como también la falta de políticas para fomentar la lectura en este tipo de sistema.

A nivel nacional, como se sabe la educación es un derecho de todos, el cual debe ser cumplido y respetado, incluyendo a las personas que cuentan con alguna discapacidad ya sea niño, adolescente inclusive si es adulto. Asimismo, en el Perú existe una Ley especialmente para las personas con discapacidad; dentro de capítulo V, Artículo N° 35 de la Constitución Política del Perú, donde se da a conocer que toda persona con cualquier tipo de discapacidad cuenta con el derecho de educarse y recibir información de calidad, con un enfoque netamente inclusivo, el cual pueda corresponder a sus necesidades.

Por ende, es primordial que se haga respetar este derecho ya que todos somos capaces de desarrollar nuevas capacidades tanto físicas como cognitivas, mediante nuevas estrategias de aprendizaje para todos sin limitación alguna.

Por otro lado, en Perú ya existe una norma, A.120 la cual se basa en la accesibilidad para las personas con discapacidad y de las personas adultas mayores, dentro de ella se toman en cuenta los requisitos indispensables que se deben aplicar en cualquier infraestructura pública y privada utilizando el sistema braille.

A nivel local, en nuestra capital según Cruz (2019) nos hace saber que, es necesario que las entidades a nivel general, puedan apostar por la implementación de bibliotecas que brinden materiales en sistema braille, ya que aún no existen del todo estrategias para que este tipo de comunicación se ponga en práctica en los espacios más transitables. Por ello es completamente necesario que se fomente este tipo de sistema tanto a nivel público, como en centros educativos ya que tomos tenemos el derecho a una educación de calidad.

Por otro lado, el autor Alarcón (2022), nos menciona que, en la ciudad de Lima, existe una mayor cantidad de libros en sistema braille a comparación de provincia, también existen audiolibros para que las personas con problemas de ceguera puedan interactuar con la lectura (p.7).

Cabe mencionar que en Lima si existen materiales en sistema braille, el inconveniente es que la mayoría de personas desconocen sobre este término, es

importante que haya una inclusión donde todos podamos aprender nuevas maneras de comunicación y comprensión de textos.

Por lo tanto, se logró plantear la siguiente problemática dentro de la investigación: ¿Cuál es la relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?

Del mismo modo se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?, ¿Cuál es la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?.

A partir del resultado que se obtenga en la presente investigación se darán a conocer nuevos conocimientos debido que la intención es generar teorías sobre el diseño editorial en relación al cuento, el cual está dirigido para niños invidentes de una institución educativa.

La justificación del propósito por el cual se realizó para este proyecto investigativo es con la finalidad de determinar el impacto entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022, ya que estará elaborado en sistema braille para que pueda ser percibido mediante los 5 sentidos, ya que es de suma importancia que interactúen y se sientan parte del cuento influyendo así en el proceso de aprendizaje.

En el aspecto social para que este material de lectura sea un gran aporte para los niños invidentes, ya que estará elaborado en sistema braille para que pueda ser percibido mediante los sentidos, ya que es de suma importancia que interactúen y se sientan parte del cuento influyendo así en el proceso de aprendizaje. Dentro del aspecto práctico para que el cuento fomente la lectura en los niños ya que se logrará la interacción entre niño y material educativo. En el aspecto teórico, se podrá conocer un poco más sobre el diseño editorial ya que cumple un rol importante en este novedoso proyecto. Y finalmente en el aspecto metodológico busca ser un aporte en relación con el diseño editorial y la comprensión lectora ya que con los

nuevos conceptos logrará ser un aporte para los futuros investigadores que deseen realizar nuevos proyectos de investigación.

Por ese motivo se tiene como objetivo general:

Determinar la relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022. A su vez lo que se busca es que los niños invidentes de nivel primaria logren comprender el mensaje del cuento mediante un diseño interactivo y didáctico en el cuál pondrán a prueba sus capacidades cognitivas en la comprensión lectora.

Mientras que los objetivos específicos son:

- Dar a conocer la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.
- Dar a conocer la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Para las hipótesis tenemos las siguientes:

HGi: Si Existe relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022

En cuanto a las hipótesis específicas se tiene:

Hipótesis específica 1:

HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Hipótesis específica 2

HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estudios previos

Para la presente investigación se ha requerido realizar una indagación previa de diversos autores con antecedentes relacionados al tema Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022, dentro de las cuales se seleccionaron las que guardan más relevancia a nivel nacional como internacional, donde se dan a conocer temas relacionados al diseño editorial y la comprensión lectora, y así tenemos las siguientes:

A nivel nacional tenemos a:

Camacho (2017), en su tesis basada en la influencia que competen los cuentos infantiles de fantasía en el proceso de la comprensión lectora en una Institución Educativa de la provincia de Cajamarca, tuvo como objetivo principal el determinar cómo es que influyen los cuentos fantásticos en los niños de una escuela de nivel primaria. El tipo de investigación que se empleo fue cuantitativo, con un diseño pre experimental en un grupo, con pre test y post test, asimismo se utilizó la técnica de observación. Por otro lado, lo su población fue de 25 niños con una muestra de 4 estudiantes. Como conclusión general se obtuvo que la aplicación de esta estrategia tiene una influencia de 52% en una escala de logro AD.

Según Tayo (2018), en su trabajo planteó como objetivo principal el determinar de qué manera es que influye el cuento como una propuesta didáctica dentro de la comprensión de textos, en la cual se trabajó con un diseño experimental con dos grupos, de tipo aplicada. Siendo su muestra constituida por 12 estudiantes de un grado de nivel primaria, planteando esta propuesta novedosa para la mejora del nivel educativo. Asimismo, como resultado final obtuvo un nivel de significancia

menor a 0.05 lo cual sirvió para rechazar las hipótesis nulas, concluyendo que si influye de una manera positiva en los estudiantes.

Según los autores Miranda y Narváez (2018), realizaron una investigación en base a la problemática de cómo es que influye el cuento en la comprensión de texto para los estudiantes de nivel primaria, asimismo como objetivo general se planteó el demostrar la influencia de la variable cuento y comprensión lectora. Por ello emplearon el tipo aplicada, con un diseño experimental y utilizando métodos para determinar el nivel en el que se encuentran los estudiantes, respecto a la comprensión de cuentos. Se trabajó con una muestra de 54 menores, separándolos en 2 grupos, experimental y control. Por otro lado, se concluyó que este tipo de material si influye de una manera significativa, en el proceso de la comprensión.

Por otro lado, Paredes (2021) en su tesis enfocada en las variables de cuentos y comprensión lectora en niños, en una Institución Educativa en la Ciudad de Chiclayo, nos da a conocer su objetivo principal el cual se basa en proponer una creación estratégica para aportar a la comprensión lectora en niños, el estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y de tipo correlacional. Se empleó una población de 83 estudiantes, con una muestra de 45 niños. Como conclusión general da a conocer que se logró dar a conocer que más de la mitad de niños en pocas palabras un 75.56% se ubican en un nivel bajo en comprensión, así como un 24,44% en proceso y un 0,00% logró desarrollar este aspecto de manera óptima.

Según León, Marmolejo y Peña (2018), en su proyecto de investigación se basaron en emplear el cuento como un material de utilidad didáctica para mejorar la comprensión de textos a nivel de 3ero de primaria. Tuvo el objetivo principal de dar a conocer cómo es que la primera variable que es el cuento influye o no de manera significativa en la comprensión lectora. Emplearon una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y con un diseño cuasiexperimental, por lo cual se clasificaron en dos grupos para realizar las encuestas. A raíz del estudio se obtuvo que el cuento si influye en la comprensión de los 51 estudiantes que se tuvo como muestra, rechazando la hipótesis nula.

Vera (2018), en su tesis de título profesional basado en el diseño de un cuento como una metodología estratégica para fortalecer el nivel de comprensión en los estudiantes de un colegio en Colombia, en la cual se utilizó una metodología

cualitativa, con un análisis interpretativo y con un análisis probabilístico, en la cual tuvo como objetivo reforzar la comprensión lectora mediante el diseño de un cuento. Como población se tuvo 100 estudiantes del 3er grado de primaria, y la muestra estuvo conformada por 29 menores. Como resultado general se pudo dar a conocer que los estudiantes si presentaban ciertos problemas a nivel de comprensión de lectura, así se concluye que es de total importancia implementar esta estrategia pedagógica en los centros de estudio.

A nivel internacional tenemos a:

Según Quinatoa y Tayopanta (2020), en su trabajo de investigación su título está relacionado al cuento empleado como estrategia didáctica para mejorar los niveles de comprensión de lectura en el país de Ecuador, la cual se desarrolló en base al enfoque cualitativo y cuantitativo, con el cual lo que se busca fortalecer el nivel de comprensión de lectura en los niños. Teniendo en cuenta una población de 100 estudiantes con una muestra de 65. Como resultado final se logró encontrar una forma creativa de fortalecer la comprensión de textos, mediante la interacción con los menores utilizando títeres y materiales didácticos.

Según Tzul (2015), en su trabajo de investigación basado en dar a conocer el cuento como una estrategia en el ámbito de fomentar la lectura en estudiantes de nivel primaria de una Institución Educativa en Guatemala. En la cual tuvo como objetivo principal determinar si es factible que se fomente la lectura en los menores para mejorar su expresión tanto escrita como oral. Ante ello empleó un tipo de estudio cuantitativo, con un diseño experimental y de tipo aplicada, en la cual se tuvo a dos grupos para llevar a cabo las encuestas. Su población fue de 60 estudiantes al igual que en la muestra, teniendo en cuenta a los estudiantes de 9 a 11 años de edad. Concluyendo que en el país de Guatemala el sistema de educación está basado en las políticas que brinda el gobierno, así mismo se deben tomar en cuenta las necesidades de los estudiantes poniendo en práctica la lectura de cuentos como un método para la mejora de la comprensión lectora.

Gallego y Pérez (2017), en su tesis tuvieron como objetivo el determinar cómo influye una secuencia de textos narrativos en la comprensión lectora de estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. Empleando un estudio cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental y de tipo aplicada. Asimismo, la muestra fue de 66 estudiantes en total de dos Instituciones Educativas diferentes, teniendo en cuenta su grado.

Se tuvo como conclusión general que se validaron las hipótesis con un nivel de significancia menor a 0.05, con lo cual se afirmó que después de llevar a cabo la implementación de la didáctica de los textos se logró y se vieron cambios significantes en la comprensión lectora de los estudiantes.

Finalmente, la autora Hernández (2018), en su tesis en la cual emplea el cuento infantil como estrategia de enseñanza para lograr una mejor comprensión de textos y escritura, como objetivo general se tiene el proponer estrategias creativas en las cuales se pueda incorporar el cuento como medio de enseñanza. Por otro lado, el tipo de investigación fue cualitativa descriptiva, con un enfoque aplicada y diseño experimental. Asimismo, se tuvo como población a 50 estudiantes entre ellos el 50% son niños y el otro 50% niñas, entre los 6 y 8 años de edad. Finalmente, como resultado general se obtiene que los menores sienten un enorme interés por este tipo de actividades dinámicas, ya que demuestran otros tipos de habilidades para llegar a comprender lo que están leyendo.

2.2 Marco Teórico

Continuando con la presente investigación, las teorías que respaldaron mis dos variables, diseño editorial y comprensión lectora recopilé la información de los autores Ladrón (2019) y Asensio (2019), los cuales brindan información precisa para concretar mi trabajo.

El diseño editorial o maquetación es una rama del diseño gráfico la cual se dedica a la maquetación y composición de publicaciones, las cuales comunican en el cual se considera el impacto y la innovación de los diseños a presentar. Asimismo, cabe resaltar la importancia de este tipo de diseño en los últimos tiempos dentro de la sociedad y las partes que la componen.

Las partes de editorial, son aquellas que componen un producto ya sea en físico o en digital, donde debe existir coherencia en el texto para que el lector sepa lo que está leyendo. (Ladrón, 2019, p.18).

Por otro lado, en la dimensión Partes de un Editorial como primeros indicadores se destacan el texto, cuerpo de texto y formato como las partes más importantes, tomando en cuenta que el texto es el elemento fundamental ya que se encuentra en los títulos, subtítulos, texto, pie de foto y slogan, asimismo el cuerpo de texto está

conformado por toda la información la cual debe estar compuesto por una tipografía legible. (Ladrón, 2019, p.18).

Y finalmente como tercer indicador tenemos el formato, antes de cualquier publicación editorial es importante definir el formato dependiendo del tiempo, contexto y público al que se está dirigiendo. (Ladrón,2019, p.19). Por ello los diseñadores deben realizar una investigación antes de realizar cualquier tipo de material editorial analizando los puntos ya mencionados anteriormente.

Como segunda dimensión tenemos a los criterios de selección, los cuales se deben tener en cuenta para desarrollar una correcta publicación, y dentro de esta encontramos al primer indicador, contenido, en el cual el autor Ladrón (2019) menciona que la redacción debe ser clara y entendible ya que depende de estos dos aspectos si se logra la motivación en el lector. Como segundo indicador tenemos a la didáctica, en la cual nos hace referencia a que se debe llevar a cabo dependiendo del nivel de comprensión de los estudiantes.

En la segunda dimensión comprensión lectora tenemos como indicadores a los factores que intervienen en la comprensión, en la cual Asensio (2019) nos da a entender que son aquellos puntos que se deben tomar en cuenta para iniciar la lectura.

Como primer indicador tenemos al lector, que es el que, según sus conocimientos y gustos, va a interpretar los textos que lee ya que si encuentra información irrelevante a lo que desea conocer no será capaz de encontrar esa interacción con el material de lectura. (Asensio,2019, p.8). Como segundo indicador tenemos al texto ya que debe estar planteado de una manera organizada para transmitir mensajes y como tercer indicador tenemos al contexto, el lector al realizar el análisis de algún texto será trasladado mentalmente al lugar y tiempo donde se está desarrollando la historia o relato.

Como segunda dimensión dentro de la comprensión lectora tenemos al proceso cognitivo para tener una mejor experiencia al momento de leer un libro, en la cual se establecen estrategias para tener un mejor impacto. (Asensio,2019, p.9). Asimismo,

como primer indicador de esta dimensión tenemos a la fase de prelectura, fase analítica y fase valorativa, las cuales están relacionadas para que el lector según su edad, estilo y creencia pueda identificarse con lo que lee.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación está conformado por un enfoque cuantitativo ya que, los autores Sampieri, Fernández y Baptista (2014), definen como enfoque cuantitativo a la medición precisa entre las variables que se establecen en una investigación, asimismo se utiliza para fundamentar de una manera lógica y exacta (p.4). Con ello nos quiere decir que este tipo de investigación nos será de gran ayuda para obtener conclusiones más exactas, las cuales estarán reforzadas con los datos estadísticos

3.1.2 Tipo de investigación

De acuerdo al tipo de investigación está situada del tipo aplicada, el autor Esteban, (2018) nos menciona que este tipo de investigación se inclina a resolver problemáticas que se presentan en diversos procesos para mejorar sistemas (p.3). Por otro lado, según los autores Escudero y Cortez (2017) nos hacen mención que a este tipo de investigación también se le conoce como empírica o práctica, ya que está caracterizada por solucionar situaciones determinadas (p.19). Cabe mencionar que es de gran aporte para resolver problemáticas y por otro lado su objetivo principal es hallar soluciones.

3.1.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación es cuasiexperimental, el autor Bono (2012) nos hace saber que en el nivel cuasiexperimental son dirigidas por los objetivos que se plantean en la investigación, y lo que se pretende es estudiar las variables dependientes y las independientes. Por otro lado, según Fernández et al (2014) mencionan que este tipo de nivel tiene como objetivo principal el aprobar hipótesis, estudiando el impacto de sucesos.

3.1.4 Diseño de investigación

Se utilizó un diseño experimental, ya que cumple con la función de hallar nuevos conocimientos o sucesos para poder aceptar o rechazar de trabajos realizados anteriormente planteados de una manera hipotética (Condo y Pazmiño, 2015). Por otro lado, es importante decir que este diseño nos ayuda a llevar a cabo la investigación a partir de unidades, selección de muestra, entre otros puntos más para obtener resultados satisfactorios. Asimismo, los autores (Herrera, et al., 2018), nos menciona que este diseño es definido como un proceso que parte de reglas que nos permiten manipular entre una o más variables de estudio.

3.2 Variables y operacionalización

Tabla N° 1: Identificación de variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	<i>Diseño editorial (cuento Quesintu)</i>	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	<i>Comprensión lectora</i>	Cualitativa	Nominal	Dependiente

Fuente: Elaboración propia del autor

Matriz de Operacionalización

Es la parte en la que se orienta la ejecución dentro del proceso general de investigación, en dicha matriz podemos observar el desarrollo completo de la investigación, tanto cómo el problema, al igual que los objetivos, del mismo modo el marco teórico, el metodológico. Llegando a desarrollar matrices para las variables realizadas.

(Véase en Anexo N°1)

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variables 1: Diseño editorial

En la primera variable diseño editorial para Ladrón (2019), nos indica que este tipo de diseño se encarga principalmente a organizar la información en un espacio específico para realizar propuestas editoriales, así como, libros, revistas, cuentos,

etc. Asimismo, va ligada a la maquetación para realizar una mejor distribución de elementos (p.17).

Dimensiones:

- Partes de un Editorial
- Criterios de Selección

Indicadores

- Texto
- El cuerpo de texto
- Formato
- De contenido
- Sobre didáctica
- Sobre aspectos gráficos

3.2.2 Temática

En cuanto a la temática de la primera variable que es diseño editorial, el autor Guerrero (2016) nos menciona que se puede afirmar que es todo tipo de comunicación en la que su función es diseñar, de forma óptima distintas publicaciones, se estructura el contenido de revistas, libros, periódicos, etc. El diseñador editorial es quien se encarga de la arquitectura en las publicaciones que se leen, transmiten y donde existen distintas interpretaciones sobre un tema en especial. (p.5)

3.2.3 Variables 2: Comprensión lectora

Por otro lado, para la autora Asencio (2019), la comprensión lectora empieza desde que el lector interactúa con un material textual, para que logre descifrar el mensaje de lo que se da a conocer. (p.7)

Dimensiones:

- Factores que intervienen en la comprensión lectora
- Proceso cognitivo **Indicadores:**

- Lector

- Texto
- Contexto
- Fase de prelectura
- Fase analítica
- Fase valorativa

3.3 Población, muestra y muestreo

Se refiere a la totalidad de elementos a estudiar, conformado por los individuos asociados, ya que son quienes comparten características en común, conjunto de personas, lugares, cosas, en la cual se espera una observación. (Pastor, 2019, p.648).

3.3.2 Criterio de inclusión

Para la recolección de datos, se sacó una muestra de la población seleccionada, la cual está conformada por estudiantes invidentes de nivel primaria, de ambos géneros los cuales estudian en la I.E Luis Braille.

3.3.3 Muestra

El autor Condori (2020), nos menciona que la muestra se refiere a la parte representativa de los elementos o población, los cuales comparten características similares. Se puede contabilizar fácilmente. (p.2)

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población z =

Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada q

= Probabilidad de fracaso e = precisión o error

máximo admisible

Reemplazando valores:

$$N = 69 \quad z = 95\% =$$

$$1.96 \quad p = 0.5 \quad q =$$

$$0.5 \quad e = 0.05$$

$$n = \frac{69 \cdot (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(69 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025(68) + 3.84116 \times 0.25}$$
$$\frac{0.9604}{2475 + 0.9604} \quad \frac{76.832}{1.2079}$$

$$n = 0.$$

$$n = 58$$

Para la fórmula aplicada, se concluye que, del total de 58 estudiantes, se tomarán a 40 de ellos ya que estuvo conformada por estudiantes invidentes y con pérdida de visión de 2do a 6to grado de nivel primaria, donde 20 estudiantes serán del grupo control y otros 20 para el grupo experimental.

3.3.4 Muestreo

Se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, que según los autores Otzen y Manterola (2017), mencionan que se trata de extraer a todos los participantes al azar de una lista seleccionada, ya que cualquiera tiene una posibilidad de ser escogido para la muestra y es fácil de llevarlo a cabo. (párr. 6)

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Instrumento

Las autoras Hernández y Duana, (2020), nos hacen saber que el instrumento está relacionado a las condiciones de medición, el cual comprende de procedimientos que facilitan al autor obtener la información más relevante para resolver la pregunta de la investigación. (p.52)

Por lo cual, en la investigación se realizará la recolección de los datos mediante 12 preguntas planteadas y distribuidas en dos secciones, en las cuales la primera variable es diseño editorial consta de 6 preguntas y en la segunda sección comprensión lectora también con 6 preguntas, todas aquellas con respuestas dicotómicas, siendo 0=Si y 1=NO.

3.4.2 Validez

El autor Santos, (2017) nos menciona que se refiere a una cualidad que posee el instrumento de evaluación para lograr la medición de rasgos o similitudes que se pretenden medir, a través de ella se comprueba si mide la intención para el cual fue creado. (p.4). Por otro lado, Villasís, (2018) nos hace saber que indica la veracidad de la investigación, lo cual se da a conocer cuando los resultados finales son válidos al momento de estar libres de algún error. (p.415)

El instrumento de la investigación fue revisado por la Doctora Melchor Agüero Liliana; Magister Laban Salguero Magaly Patricia, expertos de la Universidad César Vallejo, y el director con grado de Magister Zárate Chávez, Alfredo Jhon, experto del colegio CEBE Luis Braille, los cuales tienen grados de Doctorado y Magister los cuales me sirvieron de apoyo para mi validación.

Tabla N°2: Juicio de Expertos

<i>Prueba binomial</i>						
		<i>Cate goría</i>	<i>N</i>	<i>Prop. observada</i>	<i>Prop. de prueba</i>	<i>Significación exacta (bilateral)</i>
<i>Dr. Melchor Agüero Liliana</i>	<i>Grupo 1</i>	<i>SI</i>	<i>10</i>	<i>,91</i>	<i>,50</i>	<i>,012</i>
	<i>Grupo 2</i>	<i>NO</i>	<i>1</i>	<i>,09</i>		
	<i>Total</i>		<i>11</i>	<i>1,00</i>		
<i>Dr. Laban Agüero Magaly</i>	<i>Grupo 1</i>	<i>SI</i>	<i>10</i>	<i>,91</i>	<i>,50</i>	<i>,012</i>
	<i>Grupo 2</i>	<i>NO</i>	<i>1</i>	<i>,09</i>		
	<i>Total</i>		<i>11</i>	<i>1,00</i>		
<i>Mag. Zárate Chávez, Alfredo</i>	<i>Grupo 1</i>	<i>SI</i>	<i>10</i>	<i>,91</i>	<i>,50</i>	<i>,012</i>
	<i>Grupo 2</i>	<i>NO</i>	<i>1</i>	<i>,09</i>		
	<i>Total</i>		<i>11</i>	<i>1,00</i>		

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: En la tabla N° 2 se presentan los resultados de la prueba binomial, estos datos demuestran que el instrumento que previamente fue evaluado por los expertos es de un nivel aprobatorio, contando así con una significancia de 0,012 siendo este un valor por debajo de 0,05, por lo tanto, el instrumento es válido para la recolección de datos.

3.4.4. Confiabilidad

Según Manterola, et al. (2018) explican que se relaciona a la precisión de tipo de estudio, en todo aquel proceso investigativo ya que brindará un mayor índice de confianza a los resultados obtenidos (p.680). Esto quiere decir que es una

herramienta utilizada para evitar cometer errores y generar una mayor precisión al momento de realizar nuestra prueba.

De igual manera Santos, (2017) nos dice que nos menciona que la confiabilidad aporta resultados más precisos para saber si existen o no niveles de error en el instrumento de medición (p.2).

Tabla N°3: *Tabla interpretativa de confiabilidad*

ÍNDICE	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy Bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]

Fuente: Niveles de fiabilidad por Tuapanta et al. (2017)

Tabla N°4: Fiabilidad del instrumento grupo control y experimental

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,768	12

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla N°5 en la prueba de Alfa de Cronbach, el resultado fue de 0,768 dando a conocer que tiene una alta confiabilidad, por ello si podrá ser aplicado.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,780	12

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla N°4 en el cálculo obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach, el resultado fue de 0,780 logrando determinar que este instrumento tiene una confiabilidad alta, por ello pudo ser aplicado.

3.5 Procedimientos

Para realizar la presente investigación se llevó a cabo la recolección de información mediante libros digitales, artículos indexados, sitios web, así como la realización de una encuesta de manera presencial, en la que participaron 40 estudiantes invidentes de nivel primaria de la I.E. Luis Braille. Asimismo, el diseño de la encuesta de diseño teniendo en cuenta el público objetivo, siendo trabajada en sistema braille y en tinta para facilitar la comprensión de los menores, siendo una excelente estrategia para su nivel cognitivo.

3.6 Método de análisis de datos

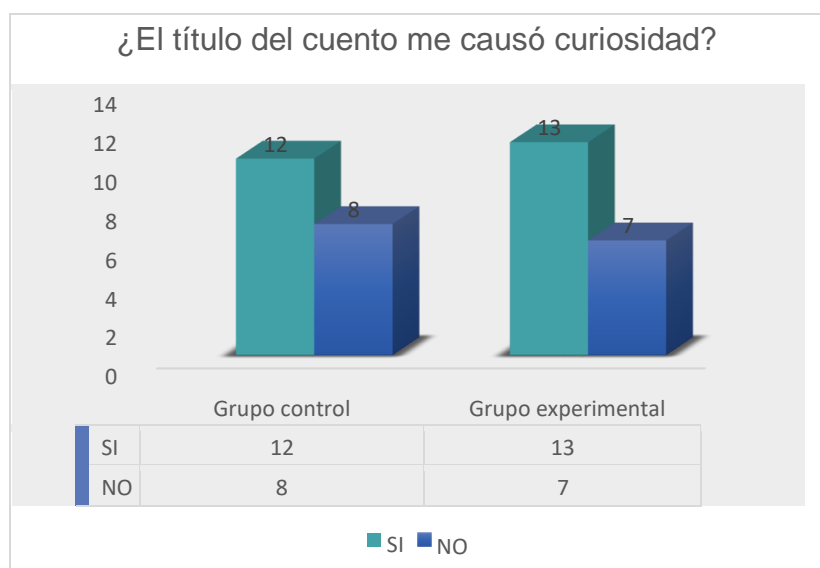
Siendo un tipo de investigación basada en un enfoque cuantitativo, se llevó a cabo un análisis estadístico de manera descriptiva e inferencial el cual se basa en la recolección de información a través de encuestas, empleando preguntas dicotómicas. Por otro lado, se utilizó el Software Estadístico SPSS Versión 25 la cual nos sirvió para generar gráficos relacionados a los valores que se ingresaron en la base de datos, empezando por la validez del instrumento, la confiabilidad finalizando con los resultados de las encuestas realizadas. Asimismo, en el análisis inferencial se llevó a cabo el Rho de Spearman ya que el valor de significancia fue menor a <0.05 siendo anormal, por ello nos ayudó a confirmar las hipótesis que se plantearon y el reconocimiento de significancia entre las variables.

3.6.1. Análisis descriptivos

La encuesta estuvo dirigida para 40 estudiantes invidentes del colegio Luis Braille en el distrito de Comas de manera presencial, a través de un cuestionario elaborado en sistema braille como también en tinta para facilitar la comprensión de preguntas. Se tuvo que dividir en dos grupos por cantidades iguales, con el objetivo de: Determinar la relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” y la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022. La frecuencia de los datos obtenidos de las 12 preguntas fue:

Pregunta N° 1: Pregunta del indicador 1 - “Texto”

Figura N° 1: Gráfico de barras del Ítem 1

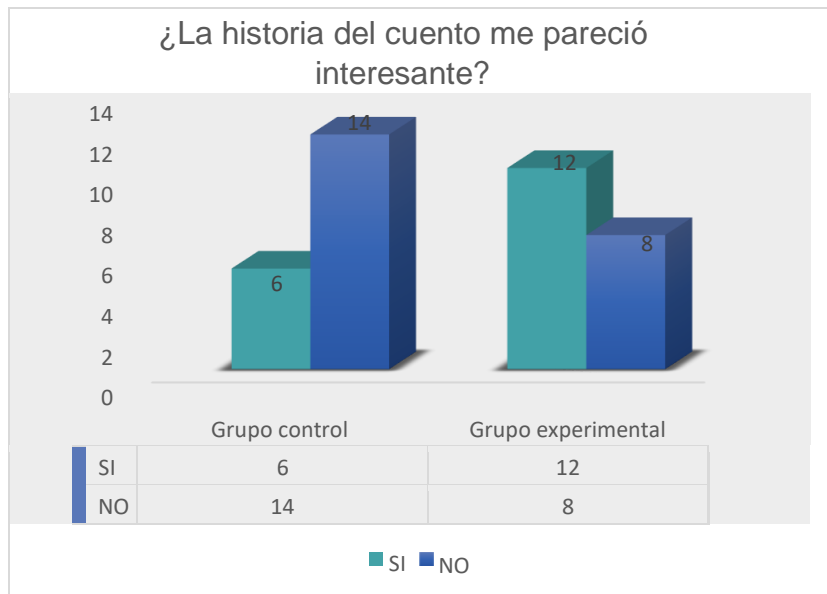


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Para el gráfico N°1 se pudo dar a conocer que dentro del grupo control 12 (60%) estudiantes marcaron que el cuento SI les causa curiosidad y 8 (40%) marcaron que NO les causa curiosidad, a comparación del grupo experimental que 13 (65%) marcaron que el cuento SI les causa curiosidad a comparación del NO obteniendo un total de 7 (35%) estudiantes.

Pregunta N° 2: Pregunta del indicador 2 - “Cuerpo de texto”

Figura N° 2: Gráfico de barras del Ítem 2

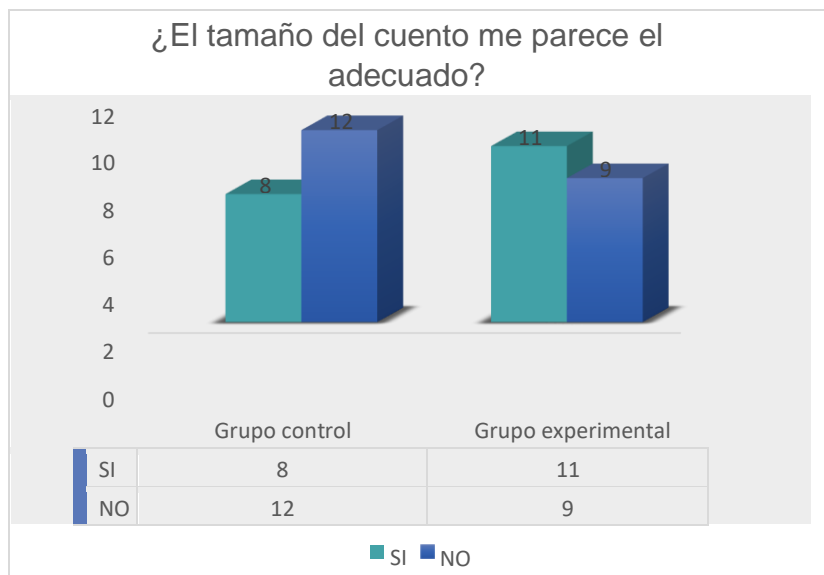


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa en la figura N° 2, que en el grupo control solo a 6 (30%) estudiantes la historia del cuento les pareció interesante y 14 (70%) a quienes no. Mientras que, en el grupo experimental, 12 (60%) estudiantes se sintieron interesados por la historia del cuento y 8 (40%) NO.

Pregunta N° 3: Pregunta del indicador 3 - “Formato”

Figura N° 3: Gráfico de barras del Ítem 3

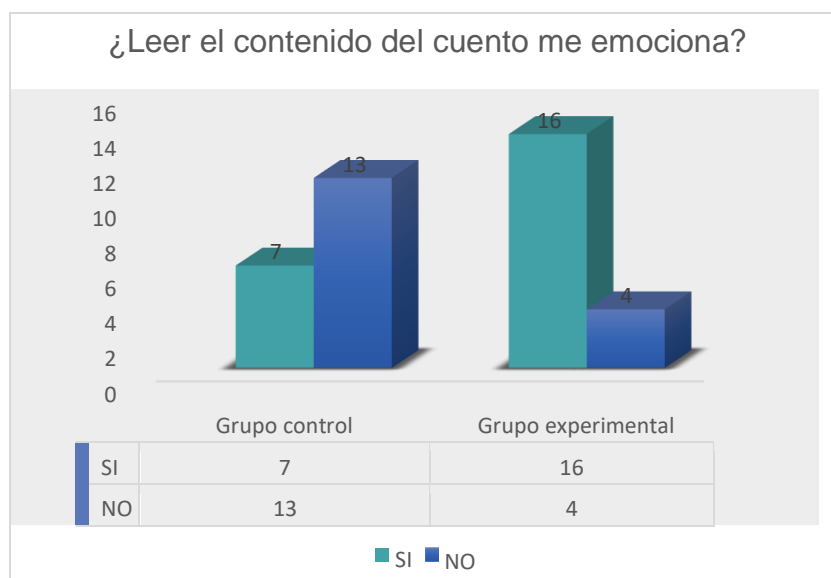


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa en la figura N° 3, que en el grupo control 8 (40%) estudiantes consideran que el tamaño del cuento es el adecuado mientras que 12 (60%) opinan que no. Mientras que, en el grupo experimental, aumento a 11 (55%) estudiantes los cuales marcaron que, SI consideran el tamaño correcto, mientras que 9 (45%) estudiantes marcaron que NO.

Pregunta N° 4: Pregunta del indicador 4 - “De contenido”

Figura N° 4: Gráfico de barras del Ítem 4



Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa en la figura N° 4, que en el grupo control 7 (35%) estudiantes consideran que el cuento SI les motiva a seguir leyendo mientras que 13 (65%) estudiantes consideran que NO les motiva. Por otro lado, en el grupo experimental, 16 (80%) estudiantes consideran que SI y 4 (20%) estudiantes consideran que NO.

Pregunta N° 5: Pregunta del indicador 5 - “Sobre la didáctica”

Figura N° 5: Gráfico de barras del Ítem 5



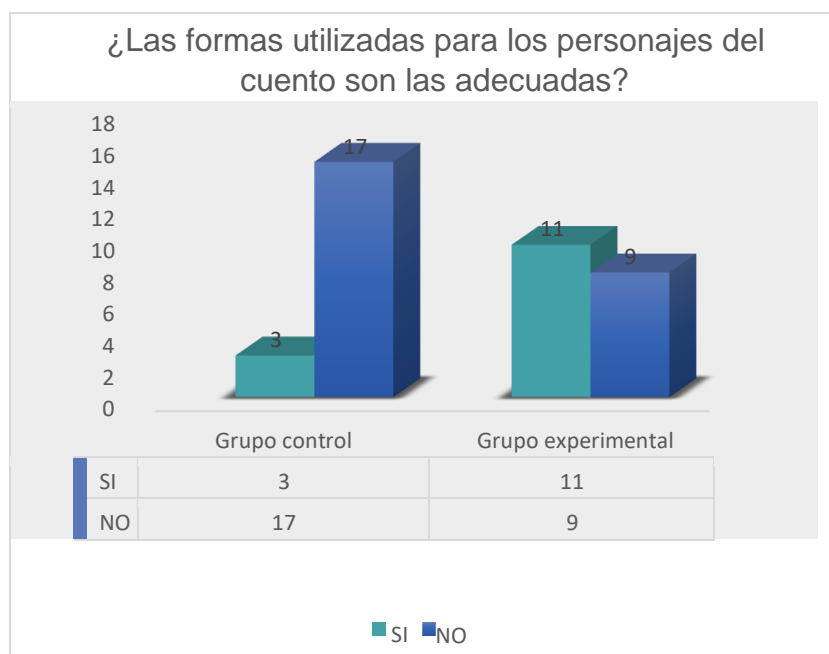
Fuente: Propia del autor

Interpretación:

Se observa que en la figura N° 5, que en el grupo control 11(55%) estudiantes se sienten motivados a seguir leyendo y 9(45%) estudiantes piensan el cuento no les motivó. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 16 (85%) estudiantes que marcaron que SI y 4 (25%) que NO les motivó a seguir leyendo.

Pregunta N° 6: Pregunta del indicador 6 - “Sobre los aspectos gráficos”

Figura N° 6: Gráfico de barras del Ítem 6

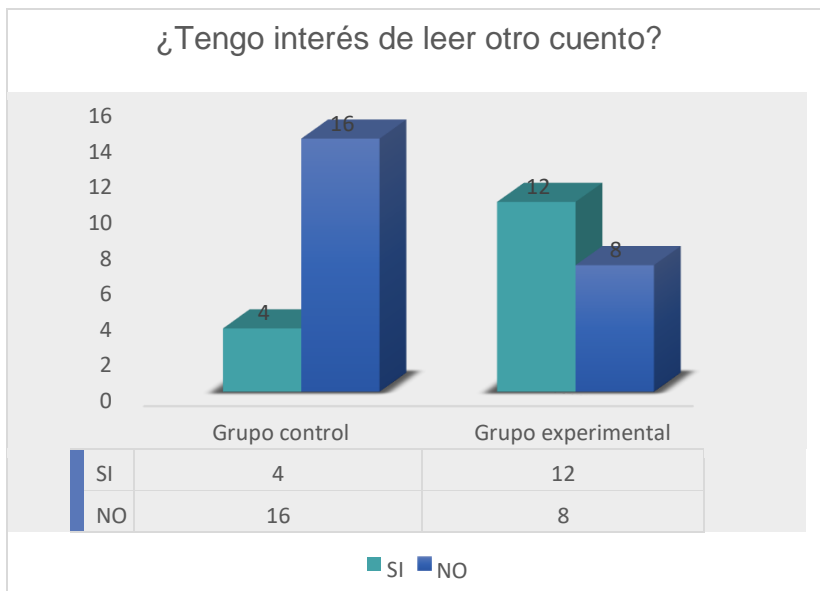


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 6, que en el grupo control a 3(15%) estudiantes piensan las formas utilizadas para los personajes del cuento son adecuadas y 17 (85%) estudiantes piensan que no son adecuadas. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 11(55%) estudiantes que marcaron que SI y 9(45%) que NO les emociona leer el cuento.

Pregunta N° 7: Pregunta del indicador 7 - “Lector”

Figura N° 7: Gráfico de barras del Ítem 7

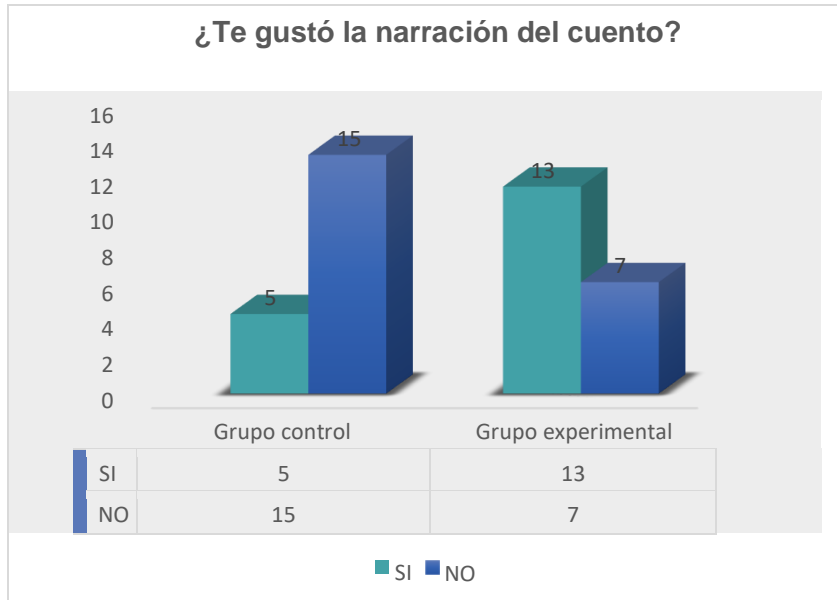


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 7, que en el grupo control a 4 (25%) tienen interés de leer otro cuento y 16(85%) estudiantes no guardan el mismo interés. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 12(60%) estudiantes que marcaron que SI y 8(40%) que NO les gustó.

Pregunta N° 8: Pregunta del indicador 8 - “Texto”

Figura N° 8: Gráfico de barras del Ítem 8

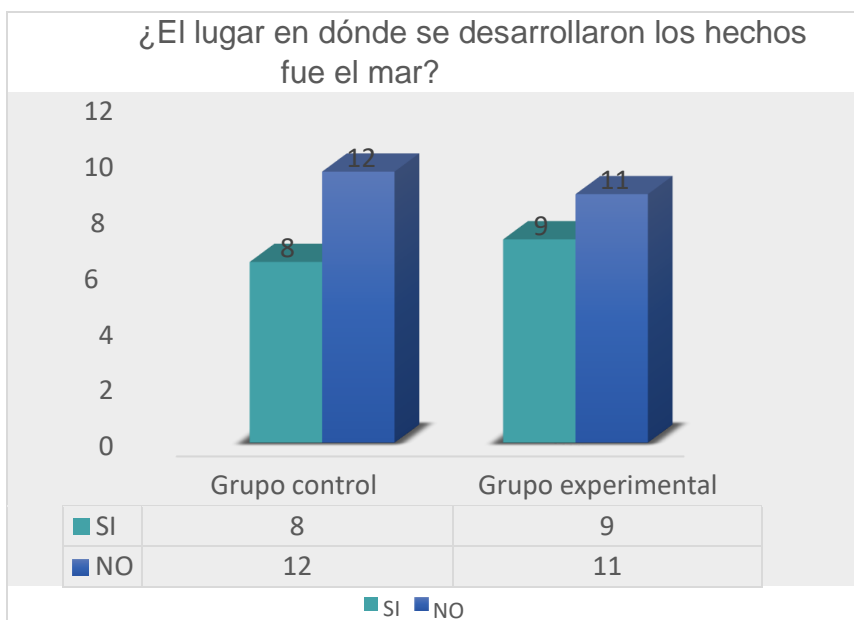


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 8, que en el grupo control a 5(25%) estudiantes les gustó la narración del cuento y 15 (75%) estudiantes piensan que no les gusto. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 13(65%) estudiantes que marcaron que SI y 7(35%) que NO les gustó.

Pregunta N° 9: Pregunta del indicador 9 - “Contexto”

Figura N° 9: Gráfico de barras del Ítem 9

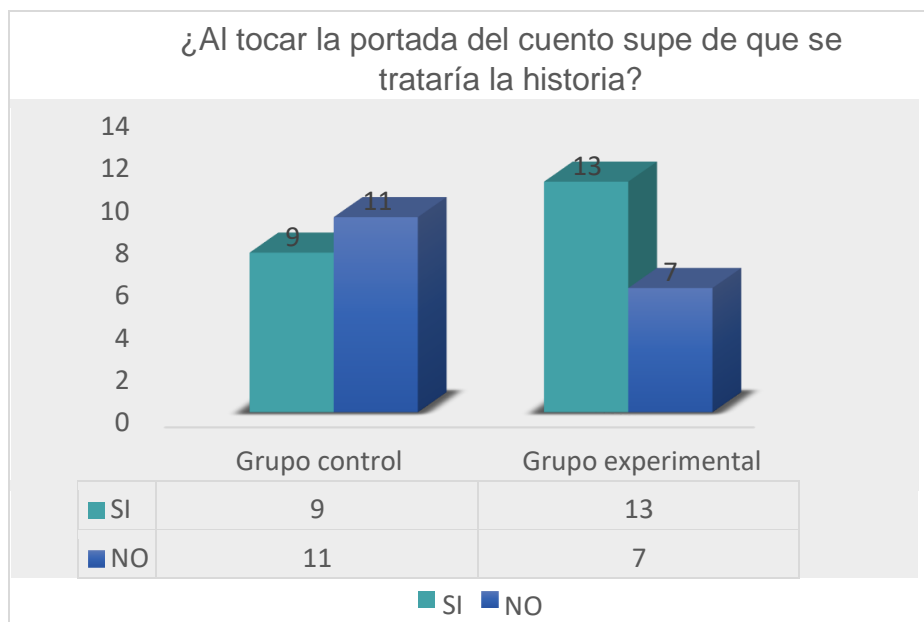


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 9, que en el grupo control a 8(40%) estudiantes opinaron que el lugar donde se desarrollaron los hechos fue en el mar. y 12(60%) estudiantes marcaron que no. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 9 estudiantes que marcaron que SI y 11(55%) que NO fue en el mar donde se desarrollaron los hechos de la historia del cuento.

Pregunta N° 10: Pregunta del indicador 10 - “Fase de prelectura”

Figura N° 10: Gráfico de barras del Ítem 10

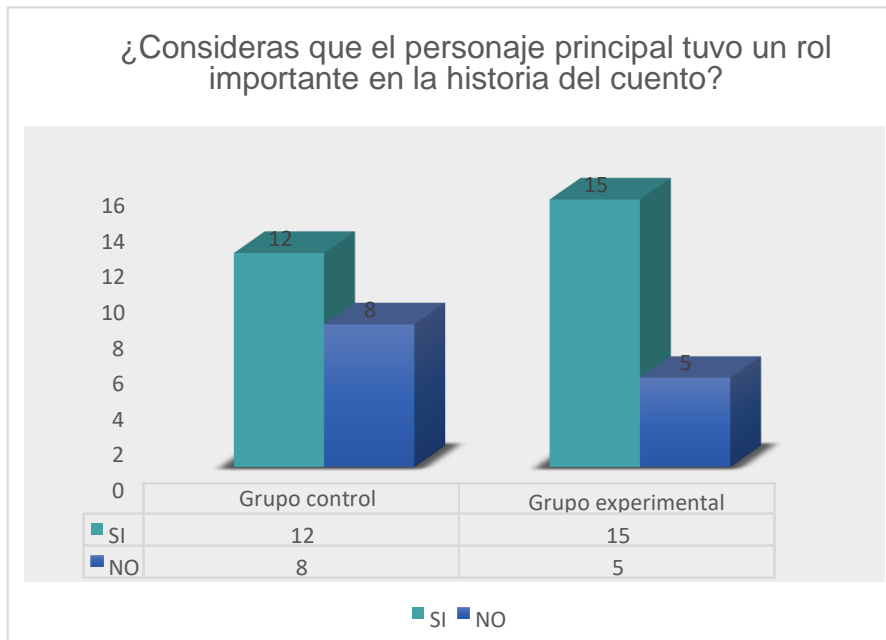


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 10, que en el grupo control a 9 (45%) estudiantes supieron de qué trataría la historia al tocar la portada del cuento y 11(55%) estudiantes no. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 13(65%) estudiantes que marcaron que SI y 7 (35%) que NO supieron.

Pregunta N° 11: Pregunta del indicador 11 - “Fase analítica”

Figura N° 11: Gráfico de barras del Ítem 11

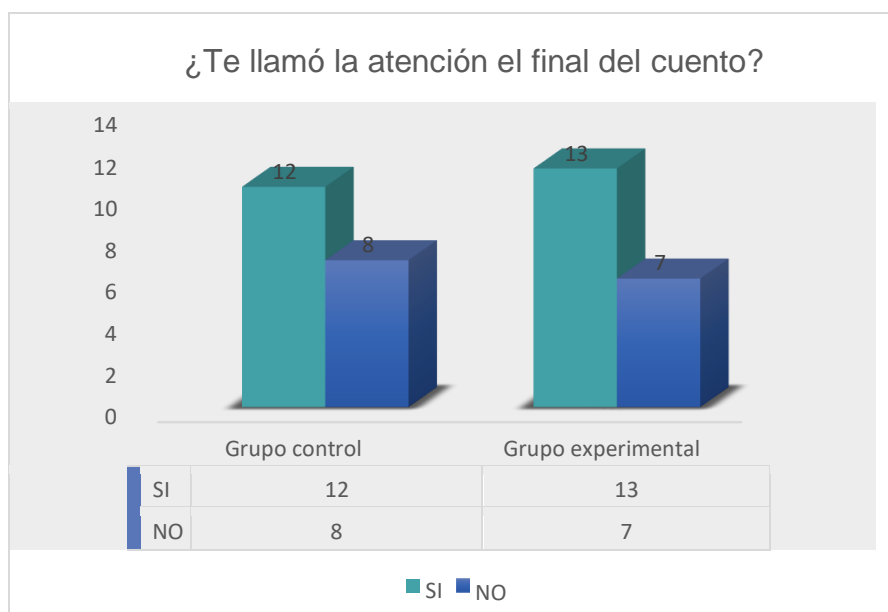


Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 11, que en el grupo control a 12 (60%) estudiantes consideran que el personaje principal tuvo un rol importante en la historia y 8(40%) estudiantes no. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 15(75%) estudiantes que marcaron que SI y 5(25%) que NO se opinaron lo mismo.

Pregunta N° 12: Pregunta del indicador 12 - “Fase valorativa”

Figura N° 12: Gráfico de barras del Ítem 12



Fuente: Propia del autor

Interpretación: Se observa que en la figura N° 12, que en el grupo control a 12 (60%) estudiantes el cuento les llamó la atención el final del cuento y 8 (40%) estudiantes no. Mientras que, en el grupo experimental, se obtuvieron resultados quedando así con 13 (65%) estudiantes que marcaron que SI y 7 (35%) que NO les llamó la atención el final de la historia del cuento.

3.6.2. Análisis inferencial

Lo que se buscó mediante este análisis inferencial fue el comprobar el resultado de las hipótesis planteadas, para saber si rechazamos o no alguna hipótesis nula, por ello se realiza esta prueba, en la cual se puede apreciar en los resultados del programa IBM SPSS versión 25 mediante Shapiro Wilk, teniendo un valor de significancia menor a 0.05 siendo anormal; por ello se utilizó la prueba de correlación con Rho de Spearman para conocer la influencia de la variable independiente hacia la dependiente, de la misma manera de las dimensiones. Los resultados son los siguientes:

Tabla N° 5: Prueba de normalidad grupo control y experimental

SHAPIRO-WILK			
	Estadístico	gl	Sig.
T_DISEÑOEDITORIAL	,771	20	,000
T_COMPRENSIONLECT O	,852	20	,006
FACTORES_CL_D1_V2	,742	20	,000
PROCESO_COG_D2_V2	,803	20	,001

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

SHAPIRO-WILK			
	Estadístico	gl	Sig.
T_DISEÑOEDITORIAL	,739	20	,000

T_COMPRENSIONLECTO	,824	20	,002
FACTORES_CL_D1_V2	,745	20	,000
PROCESO_COG_D2_V2	,868	20	,011

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Para poder medir la correlación se utilizó un cuadro para poder determinar el nivel de correlación que existe en ambos grupos. Ver en anexo: Baremo de Rho de Spearman.

Tabla N°6: Hipótesis general

Prueba de hipótesis general

HGi: Si Existe relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

CORRELACIONES GRUPO CONTROL			T_DISEÑOEDITORIAL	T_COMPRENSIONLECTO
Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITORIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,495**
		Sig. (bilateral)	.	,027
	N	20	20	
	T_COMPRENSIONLECTO	Coeficiente de correlación	,495**	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
	N	20	20	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

CORRELACIONES GRUPO EXPERIMENTAL				
			T_DISEÑOEDITORIAL	T_COMPRENSIONLECTO
Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITORIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	20	20
	T_COMPRENSIONLECTO	Coeficiente de correlación	,634**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación:

En la tabla N° 8, se puede apreciar el valor según el coeficiente de correlación de Rho Spearman, para el grupo control es de 0,495 y para el grupo experimental 0,634 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula para ambos casos, siendo una correlación positiva moderada, asimismo se obtuvo una significancia de 0,027 y 0,003 menores a 0.05, lo cual indica que la correlación entre las dos hipótesis es aceptable, esto quiere decir que, si existe relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 1

HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Tabla N°7: Hipótesis específica 1

CORRELACIONES GRUPO CONTROL			T_DISEÑOEDITO RIAL	T_COMP RENSIO NLECTO
Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITO RIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,366
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	20	20
	PROCESO_COG _D2_V2	Coeficiente de correlación	,366	1,000
		Sig. (bilateral)	,112	.
		N	20	20

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

CORRELACIONES GRUPO EXPERIMENTAL			T_DISEÑOEDITO RIAL	T_COMP RENSIO LE CTO
Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITO RIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,368
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	20	20
	FACTORES_CL_ D1_V2	Coeficiente de correlación	,368	1,000
		Sig. (bilateral)	,111	.
		N	20	20

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: para ambos grupos tanto control como experimental un nivel de significancia de menor a 0.05, siendo estos resultados aceptables para lograr rechazar la hipótesis nula, para el grupo control se tiene un 0,012 y en el experimental un 0,04, lo cual nos indica que la hipótesis se acepta. Por otro lado,

en el nivel de correlación fue de 0,366 y 0,368, convirtiéndose en una correlación positiva baja entre ambas variables según el baremo empleado.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Hipótesis específica 2

HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Tabla N°8: Hipótesis específica 2

CORRELACIONES GRUPO CONTROL			T_DISEÑOEDITO RIAL	T_COMP RENSIO NLECTO
Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITO RIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,495*
		Sig. (bilateral)	.	,027
	PROCESO_COG _D2_V2	Coeficiente de correlación	20	20
		Sig. (bilateral)	,495*	1,000
		N	,027	.
		N	20	20

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

CORRELACIONES GRUPO CONTROL			T_DISEÑOEDITO RIAL	T_COMP RENSIO NLECTO
-----------------------------	--	--	-----------------------	----------------------------

Rho de Spearman	T_DISEÑOEDITO RIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,432
		Sig. (bilateral)	.	,057
		N	20	20
	PROCESO_COG _D2_V2	Coeficiente de correlación	,432	1,000
		Sig. (bilateral)	,057	.
		N	20	20

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: podemos observar el resultado que se obtuvo a partir de la prueba de Spearman, fue un nivel de significancia de 0,027 para el grupo control y en el grupo experimental un 0,000 siendo menores a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba, asimismo a nivel de coeficiente de correlación para el grupo control de 0,495 y en el grupo experimental un 0,789, siendo una correlación positiva moderada en el caso del primer grupo y en el segundo, una correlación positiva alta

3.7 Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación ha sido desarrollado en base de aspectos éticos mediante las normas establecidas por las normas establecidas de la Universidad César Vallejo, así como las normativas de la guía APA 7. A edición para que todo autor mencionado en la investigación (como libros, tesis, artículos y sitios web) sea reconocidos y respetados apropiadamente. Por otro lado, la recolección de datos que se realizó no fueron manipulados, ni falsificados ya que todos se verificaron después de realizar las encuestas de manera presencial, en compañía de las autoridades del colegio seleccionado. Asimismo, después del análisis de datos, los resultados colocados y clasificados en el programa IBM SPSS 25, estos fueron interpretados a partir de la validez y confiabilidad realizada con la fórmula de Alfa de Cronbach, se realizaron las tablas y los gráficos de barras. Finalmente, para la realizar la prueba anti plagio, se utilizó la plataforma Turnitin para demostrar que no se ha vulnerado ningún derecho de autor y a su vez demostrar la originalidad del proyecto.

IV.RESULTADOS

Los presentes resultados de la investigación han sido de carácter descriptivo e inferencial. Por ello, a continuación, presentaremos 12 resultados descriptivos y 3 inferenciales, respecto a la hipótesis general y específicas.

4.1. Resultados del análisis descriptivo

Ítem 1: El título del cuento me causa curiosidad

En el grupo control a nivel de resultados estadísticos un 60% de estudiantes, marcaron que el cuento si les causa curiosidad mientras que un 40% opinaron lo contrario. Por otro lado, tenemos al grupo experimental que del 100%, solo un 35% marcó que NO y un 65% en su gran mayoría marcó que el título del cuento les causa curiosidad.

A nivel general se puede mencionar que en el grupo experimental se obtuvo un mejor resultado a nivel de pregunta, siendo así que en el grupo control el material no tuvo tanto éxito, dado que era la primera vez que escuchaban un título tan peculiar, ya que aún no estaban enterados de qué trataría la historia del cuento, por ello fue que hubo un mayor porcentaje en el grupo experimental. En el grupo control se dio a conocer que a la mayor cantidad de estudiantes si les causa curiosidad el título del cuento presentado en aula. Por otra parte, solo 8 estudiantes coinciden con que si no les causa curiosidad el título. De la misma manera, en el grupo experimental la mayor cantidad de estudiantes respondieron que si les causa curiosidad el título del cuento.

Ítem 2: La historia del cuento me pareció interesante

Por consiguiente, en el segundo ítem se obtuvo a nivel de resultados estadísticos un 30% de estudiantes de nivel primaria la historia del cuento les pareció interesante mientras que a un 70% no. Por otro lado, en el grupo control, se obtuvo que a un 60% si les pareció interesante mientras que al 40% no. Por ende, a nivel general se puede afirmar que en el grupo experimental se obtuvo un mayor porcentaje aceptable de parte de los estudiantes ante la segunda pregunta. Asimismo, se puede mencionar que esto se basa en los gustos e intereses que tiene cada estudiante, ya que en las Instituciones educativas se cuentan con ciertas características en los textos de comprensión lectora pero no todos los materiales son los que el estudiante quisiera seguir leyendo o conociendo más sobre el tema.

Por ello el contenido de la narración de todo material de comprensión lectora debe tener un público objetivo al cual estará dirigido para captar la atención del lector.

Ítem 3: El tamaño del cuento me parece el adecuado

Respecto al tercer ítem, se concluye que en el grupo control se obtuvo que el 40% de estudiantes consideran que el formato o tamaño del cuento es el adecuado, y un 60% opinaron que no fue el adecuado. Así como en el grupo experimental que aumentó a un 55% de los estudiantes que estuvieron de acuerdo con el tamaño del cuento y un 45% que no les pareció el adecuado, ya sea porque prefieren un poco más grande para comprender la lectura o porque les facilita la lectura sensorial, con el sentido del tacto.

Aunque la mayor parte de estudiantes en el grupo experimental estuvo de acuerdo con el formato, hubieron estudiantes que no opinaron lo mismo en el grupo control, al presentarles un cuento con el cual ellos suelen trabajar en aulas.

Ítem 4: Leer el contenido del cuento me emociona

Siguiendo con el cuarto ítem, se tuvo que en el grupo control un 35% se sintieron emocionados por el contenido del cuento, mientras que un 65% no se sintieron igual, esto debido a que en los cuentos o materiales para la comprensión lectora tradicionales no incluyen imágenes en relieve con las cuales puedan interactuar, siendo así que el nuevo diseño del cuento Quesintu fue una excelente alternativa para los estudiantes ya que en el grupo experimental, la mayor parte de ellos (80%) consideraron que si se sintieron emocionados por leer el cuento, mientras que un 20% no.

Agregando a este resultado es importante tener en cuenta la historia que se narra en un cuento, para que sea de gran impacto en los estudiantes invidentes de nivel primaria.

Ítem 5: El cuento me motivó a seguir leyendo

En el quinto ítem tiene que ver con la didáctica del cuento para saber si el cuento los motivó o no a seguir leyendo, ante lo propuesto se obtuvo que en el grupo control un 55% de estudiantes se sintieron motivados, mientras que un 45% no, esto quiere decir que en su mayoría se concluye que el cuento es una excelente motivación

para incentivar la lectura en los menores. Por otra parte, se tiene al grupo experimental, con el resultado que en su mayoría (85%) si consideraron que el cuento les motivó a seguir con el hábito de la lectura y un (25%) no.

Por ello es necesario mencionar que el cuento es una de las principales alternativas para incentivar la lectura y obtener mejores resultados en el ámbito de la comprensión lectora.

Ítem 6: Las formas utilizadas para los personajes del cuento son las adecuadas

Respecto al sexto ítem, tenemos a los aspectos gráficos en este caso a las formas que se emplearon para los personajes en la adaptación del cuento en Sistema Braille, obteniendo así en el grupo control que la mayor parte de estudiantes estuvieron de acuerdo 85% en que si son las adecuadas mientras que un 15% que no. Ya que existe relieve en las formas de algunos personajes. En el caso del grupo experimental un 55% opina que, si son las adecuadas mientras que un 45% que no, pudiendo mejorar en las formas o aumentar texturas en algunas partes del cuento.

Ítem 7: Tengo interés de leer otro cuento

Continuando con el séptimo ítem, se obtiene que dentro del grupo control del 100%, solo un 25% de estudiantes sienten interés de leer otro cuento y un 85% que no guardan ese mismo interés, este punto sí debe preocuparnos, en su gran mayoría mencionaron que sería una buena alternativa incluir la parte didáctica dentro de los cuentos tradicionales para que sea un aprendizaje más interactivo. Por otra parte, tenemos al grupo experimental de los cuales un 60% de los estudiantes marcaron que, si se sienten interesados de leer otro cuento, mientras que a un 40% no.

Ítem 8: Te gustó la narración del cuento

Prosiguiendo en el octavo ítem tenemos, que en el grupo control un 25% de estudiantes a los cuales, si afirmaron que les gustó la narración del cuento, mientras que a un 75% no les agrado, por ello es necesario buscar la manera que, aunque el estudiante no esté interesado en el contenido, logremos captar su atención para que sienta interés en lo que se les va a presentar dentro del aula. Mientras que en el grupo experimental tenemos un 65% que marcaron que, si les gusto la narración,

y un 35% que no, obteniendo un resultado satisfactorio hacia nuestra adaptación del cuento Quesintu.

Ítem 9: El lugar donde se desarrollaron los hechos fue en el mar

En el noveno ítem, en el contexto se logró obtener dentro del grupo control un 40% que si supieron dónde se desarrollaron los hechos y un 60% que no, esto quiere decir que a la mayoría les faltó prestar mayor atención al momento de la comprensión lectora, para saber si es verdad o no que los hechos, es decir el contexto en el cual se desarrolló la historia del cuento. Mientras que en el grupo experimental un 55% lograron marcar que si fue en el mar y un 45% de ellos que no. Por ello este tipo de preguntas van directamente para saber si el estudiante ha retenido la información del cuento o no.

Ítem 10: Al tocar la portada del cuento supe de qué trataría la historia

En el décimo ítem, en la fase de prelectura que tuvo que un 45% de estudiantes del grupo control lograron saber de qué trataría la historia solo con tocar el auto relieve de la portada del cuento, y un 55% no lo logró, esto quiere decir que de total importancia que se establezca una previa interacción entre el lector y la portada del cuento sé que va a leer. Por otro lado, tenemos al grupo experimental de los cuales un 65% si supo de que trataría solo con percibir la silueta del personaje en la portada del cuento y un 35% marcó que no.

Ítem 11: Consideras que el personaje principal tuvo un rol importante en la historia del cuento

En el onceavo ítem. Tenemos a la fase analítica, para saber si el personaje principal fue de total importancia en el cuento, ante ello en el grupo control se tuvo que el 60% de estudiantes opinaron que el personaje si tuvo un rol importante, mientras que un 40% que no. Por otro lado, en el grupo experimental se obtuvo que un 75% de ellos marcaron que sí, a comparación del 25% que marcó que no. Asimismo, en toda narración o historia de algún cuento siempre habrá un personaje o personajes principales, los cuales serán el foco de atención en la obra, ya que en la mayor parte de ella serán mencionados.

Ítem 12: Te llamó la atención el final del cuento

Por último, en el décimo ítem, tenemos a la fase valorativa en la cual se obtuvo en el grupo control que al 60% de los estudiantes les llamó la atención el final del cuento, mientras que al 40% no les llamó la atención, a comparación del grupo experimental que por una diferencia de 1 estudiante opinaron que si, siendo un 65%, y un 35% a quienes no les llamó la atención. Por ello es necesario que el desenlace del cuento sea de gran impacto para dejarle una enseñanza al estudiante, y sienta el interés de que vuelva a leer el cuento.

4.2. Resultados del análisis inferencial

General: Diseño editorial del cuento Quesintu y la comprensión lectora

Los resultados de la hipótesis general, fueron obtenidos mediante Rho de Spearman tanto para el grupo control como el experimental, ya que se logró un nivel de significancia menor a 0.05, siendo así que en el grupo control fue de 0.027 y en el grupo experimental un 0,003 siendo así, rechazamos la hipótesis nula, lo cual indica que la hipótesis general para ambos grupos se acepta. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,495 y 0,634 considerándose como una correlación positiva moderada entre ambas variables. Esto quiere decir que, si existe relación entre el diseño editorial del cuento Quesintu y la comprensión lectora, ya que es necesario que exista una estructura clara y ordenada en la presentación final del cuento, en el cual interviene la maquetación para cada página, espacios, tipografía, formato y más, los cuales tuvieron un proceso para tener un resultado satisfactorio y de esa manera se logre una mejor comprensión de lo que están leyendo.

Específico1: Diseño editorial del cuento Quesintu y los factores que intervienen en la comprensión lectora

En la primera hipótesis específica, podemos observar el resultado que se rescató a partir de la prueba de Spearman, en la cual se obtuvo para ambos grupos tanto control como experimental un nivel de significancia de menor a 0.05, siendo estos resultados aceptables para lograr rechazar la hipótesis nula, para el grupo control se tiene un 0,012 y en el experimental un 0,04, lo cual nos indica que la hipótesis se acepta. Por otro lado, en el nivel de correlación fue de 0,366 y 0,368,

convirtiéndose en una correlación positiva baja entre ambas variables según el baremo empleado. Asimismo, es importante mencionar que el diseño editorial si influye en los factores que intervienen dentro de la comprensión lectora, ya que el contenido fue percibido mediante el sentido del tacto para comprobar si el diseño del cuento fue el adecuado y así sí se confirma la hipótesis.

Específico2: Diseño editorial del cuento Quesintu y el proceso cognitivo en la comprensión lectora

En la segunda hipótesis específica, podemos observar el resultado que se obtuvo a partir de la prueba de Spearman, fue un nivel de significancia de 0,027 para el grupo control y en el grupo experimental un 0,000 siendo menores a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba, asimismo a nivel de coeficiente de correlación para el grupo control de 0,495 y en el grupo experimental un 0,789, siendo una correlación positiva moderada en el caso del primer grupo y en el segundo, una correlación positiva alta. Por ello es necesario resaltar que el proceso cognitivo si es influenciado por el diseño editorial, ya que se deberá seguir tres fases para lograr la comprensión del cuento en los estudiantes de nivel primaria.

V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo lo que se realizó fue una discusión a partir de los resultados y antecedentes, como también nos apoyamos de nuevos autores y de investigaciones.

5.1. Discusión descriptiva

Pregunta 1: ¿El título del cuento me causó curiosidad?

Para los estudiantes de nivel primaria que padecen de discapacidad visual, el escuchar nombres o palabras nuevas se les hace un poco misterioso y empiezan a hacer preguntas para darse una idea de lo que pudiera dar a conocer el título de un cuento. En la presente investigación se obtuvo que en el grupo control de manera general un 60% de los estudiantes, marcaron que el título del cuento si les causa curiosidad mientras que un 40% opinaron lo contrario, a comparación del grupo experimental que un 65% de ellos marcaron que, si y un 35% siendo la minoría marcaron que no, basándose en la pregunta dicotómica número uno. Por ello a la

gran mayoría de estudiantes tanto como del grupo control como de experimental opinaron que el título del cuento QUESINTU si les causó curiosidad. Ante ello, para contrastar la interrogante tenemos a Miranda y Narváez (2018), nos hacen saber que es importante aprovechar las edades tempranas de los estudiantes, para causar cierta motivación y curiosidad al leer contenidos innovadores, de esa manera sienten esa necesidad de conocer cosas nuevas, en especial en cuentos generando un mayor interés en ellos. Por consiguiente, la autora Tzul (2015) nos da a conocer en su trabajo de tesis que el título del cuento sirve de apoyo para generar ese vínculo entre lo que se va a leer y el estudiante, y de esa manera fortalecer el hábito lector en los estudiantes de educación primaria, en la cual llevó a cabo propuestas de cuentos para fomentar la lectura contrastando la metodología de enseñanza que se plantea en el proyecto y la del sistema educativo del gobierno educativo en Guatemala. A nivel nacional según las autoras Álvarez y López (2017) nos mencionan que, a raíz de una muestra de 16 estudiantes de educación básica regular, se obtuvo que el título de los cuentos presentados para el proyecto captó la atención de los estudiantes ya que fueron breves para obtener una mejor comprensión de lectura. Asimismo, es importante resaltar que para captar la atención de un estudiante que empieza a leer es necesario persuadirlo mediante la interacción, en el caso del cuento Quesintu, el título estuvo en Sistema Braille para que logren comprender la palabra impresa en la portada.

Pregunta 2. ¿La historia del cuento me pareció interesante?

Para los estudiantes encuestados respecto a la pregunta si les pareció o no interesante el cuento, un 30% de estudiantes de nivel primaria la historia del cuento les pareció interesante mientras que a un 70% no, y en el grupo control, se obtuvo que a un 60% si les pareció interesante mientras que al 40% no, esto se da debido a que para todos los estudiantes no les ha parecido interesante el relato del cuento, ya sea por sus gustos e intereses. Así también según las autoras Miranda y Narváez (2018), plantearon preguntas en las cuales una de ellas fue para analizar si los estudiantes de nivel primaria se sintieron interesados en los cuentos presentados para su proyecto de investigación en la que la población fueron estudiantes de 2do grado de nivel primaria, en la que comprobaron que el nivel de comprensión de lectura no se da con la misma intensidad en todos los alumnos, ya que un 66% de ellos alcanzaron un nivel alto y un 33% en un nivel muy bueno, siendo que el 0%

quedo en un nivel bajo. Por otro lado, tenemos a Tayo y Regalado (2018), en su estudio demostraron que un 83.33% de los estudiantes si identifica el tipo del cuento que analiza, por ello es que se sienten interesados en lo que están leyendo. Para concluir, cabe mencionar que es necesario emplear estrategias didácticas para mejorar el nivel de interés en los estudiantes; es decir es importante tener en cuenta los gustos de los estudiantes para captar su atención.

Pregunta 3. ¿El tamaño del cuento me parece el adecuado?

En la siguiente pregunta, relacionada al formato del cuento para saber si los estudiantes consideran que el tamaño del cuento es el adecuado, en el grupo control se obtuvo que el 40% de estudiantes consideran que el formato o tamaño del cuento es el adecuado, y un 60% opinaron que no fue el adecuado. Así como en el grupo experimental que aumento a un 55% de los estudiantes que estuvieron de acuerdo con el tamaño del cuento y un 45% que no les pareció el adecuado, ya sea porque prefieren un poco más grande. Por consiguiente, cabe mencionar que el formato de todo tipo de material educativo debe adaptarse a las necesidades de los estudiantes, en este caso nuestra muestra fue de 40 alumnos invidentes de nivel primaria, los cuales aprenden de una manera más táctil y fácil de comprender a través de un sistema de lectura y escritura en braille. Los autores Molina, Molina y Serra (2013), nos mencionan que la observación es un punto importante antes de leer un cuento, lo cual abarca analizar las características del mismo, para generar una mayor atención.

Pregunta 4. ¿Leer el contenido del cuento me emociona?

Ante esta pregunta, del 100% de los estudiantes encuestados se obtuvo que en el grupo control un 35% se sintieron emocionados por el contenido del cuento, mientras que un 65% no se sintieron igual, esto debido a que en los cuentos o materiales para la comprensión lectora tradicionales no incluyen imágenes en auto relieve. Por otro lado, en el grupo experimental, la mayor parte de ellos 80% consideraron que, si se sintieron emocionados por leer el cuento, mientras que un 20% no. Cabe mencionar que en el grupo experimental los estudiantes se sintieron más emocionados que en el grupo control, ya sea por el auto relieve del diseño del cuento o su estructura. El autor Méndez (2017), nos hace saber que el cuento es un material frecuentado en las aulas de los niveles educativos, y sirve como un recurso interactivo para fomentar la imaginación y creatividad en los estudiantes,

generando distintas emociones, antes o después de leer el contenido del material. Los autores Quinatoa y Tayopanta (2020) según la perspectiva de su resultado relacionado a la aplicación de contenidos didácticos en los cuentos funcionando como herramienta significativa para el desarrollo de la comprensión lectora, nos dan a conocer que el 40% de los estudiantes consideran que el cuento siempre cumple con la función de motivarlos a leer más, mientras que la otra mitad opina que sólo a veces funciona.

Pregunta 5. ¿El cuento me motivó a seguir leyendo?

Ante esta pregunta, se logró obtener en el grupo control un 55% de estudiantes se sintieron motivados, mientras que un 45% no, esto quiere decir que en su mayoría se concluye que el cuento es una excelente motivación para incentivar la lectura en los menores. Mientras que, en el grupo experimental, con el resultado que en su mayoría 85% si consideraron que el cuento les motivó a seguir con el hábito de la lectura y un 25% no. Esto quiere decir que en el grupo experimental hubo una mayor cantidad de estudiantes que opinaron que el cuento si los motivó a seguir leyendo, a comparación del grupo control. Por otro lado, el autor Hernández (2018), consideró en sus resultados que a raíz de los 13 encuestados, 8 de ellos se sintieron motivados ante esta dinámica de leer cuentos, mientras que 5 de ellos no lo considero. Por ello esto quiere decir que el cuento si es una excelente alternativa para generar la motivación en los estudiantes.

Pregunta 6. ¿Las formas utilizadas para los personajes del cuento son las adecuadas?

En presente interrogante, se obtuvo que en el grupo control un 55% de estudiantes se sintieron motivados, mientras que un 45% no, por otro lado, en el grupo experimental en su mayoría 85% si consideraron que el cuento les motivó a seguir con el hábito de la lectura y un 25% no. Asimismo, es necesario mencionar que las formas son una manera de dar un indicio a la historia del cuento, con las cuales los estudiantes lograran identificar de qué va a tratar la narración. Por otro lado, el autor Tallo y Regalado (2018), nos hacen saber que en los resultados de su investigación se obtuvo que un 83.3% de los estudiantes consideraron que los personajes cuentan con las formas adecuadas en los cuentos presentados.

Pregunta 7. ¿Tengo interés de leer otro cuento?

En la presente pregunta, relacionada a si los estudiantes sienten interés o no para poder leer otro cuento se obtuvo que del grupo control del 100%, solo un 25% de estudiantes sienten interés de leer otro cuento y un 85% que no guardan ese mismo interés, a comparación del grupo experimental que un 60% de los estudiantes marcaron que, si se sienten interesados de leer otro cuento, mientras que a un 40% no. Esto quiere decir que es necesario crear o idear estrategias para que los estudiantes se sientan interesados al leer cuentos, para que puedan intervenir libremente y expresar sus opiniones. Ante esto el autor Huari (2018), obtuvo como un resultado que un 62% del total de los estudiantes están de acuerdo con la lectura de cuentos infantiles ya que generan interés ante esta didáctica y se demuestran los cambios en las actitudes dentro del aula, ante la pregunta ¿Los niños sienten interés por aprender a leer cuentos?

Pregunta 8. ¿Te gustó la narración del cuento?

Ante la presente interrogante, se obtuvo en el grupo control un 25% de estudiantes a los cuales, si afirmaron que les gustó la narración del cuento, mientras que a un 75% no les agrado. Por otro lado, en el grupo experimental, tenemos un 65% que marcaron que, si les gusto la narración, y un 35% que no, obteniendo así un resultado positivo ante el cuento propuesto en el desarrollo del proyecto. El autor León, Marmolejo y Peña (2018), nos dan a conocer que el cuento sirvió de manera satisfactoria, en el nivel literal de los estudiantes siendo así que incrementó un 35% a comparación de la etapa inicial. Por otro lado, tenemos a Hernández (2018), dando a conocer que a 69% del 100% de estudiantes les gustó y comprendieron lo que leyeron, en el proceso de la realización de encuestas de manera presencial.

Pregunta 9. ¿El lugar donde se desarrollaron los hechos fue en el mar?

Ante la presente pregunta se tiene que del 100% de estudiantes encuestados, se logró obtener dentro del grupo control un 40% que si supieron dónde se desarrollaron los hechos y un 60% que no, esto quiere decir que a la mayoría les faltó prestar mayor atención al momento de comprender lo que se estuvo leyendo. Por otro lado, en el grupo experimental se tuvo que un 55% lograron marcar que si fue en el mar y un

45% de ellos que no. Es fundamental que el estudiante sepa responder esta pregunta ya que aquí se demuestra si prestó atención a lo que estuvo leyendo, o de lo contrario aún falta que ponga en práctica el hábito de la lectura. Los autores, Quinatoa y Tayopanta (2020), nos dan a conocer que un 80% de los encuestados, consideraron que el cuento fue de gran apoyo para mejorar su nivel de aprendizaje, y poder diferenciar los distintos escenarios en la narración.

Pregunta 10. ¿Al tocar la portada del cuento supe de que trataría la historia?

En el caso de esta pregunta del 100% de los encuestados, se obtuvo que un 45% de estudiantes del grupo control lograron saber de qué trataría la historia solo con tocar el auto relieve de la portada del cuento, y un 55% no lo logró, a comparación del grupo experimental de los cuales un 65% si supo de que trataría solo con percibir la silueta del personaje en la portada del cuento y un 35% marcó que no. Es necesario mencionar que se debe generar una interacción entre la portada de todo tipo de material de lectura, en este caso el cuento Quesintu estuvo elaborado en alto relieve, ya que los niños tenían que percibir con sus manos y lograr descifrar la forma de lo que se presentó en ella. Ante ello los autores Quinatoa y Tayopanta (2020) mencionan que del 100% de los niños evaluados un 57% de ellos logró reconocer el cuento con percibir las imágenes de su portada, a comparación del 27% que todavía se encuentran en proceso

Pregunta 11. ¿Consideras que el personaje principal tuvo un rol importante en la historia del cuento?

En la pregunta onceava, se tuvo como resultado que el 60% de estudiantes opinaron que el personaje si tuvo un rol importante, mientras que un 40% que no. Por otro lado, en el grupo experimental se obtuvo que un 75% de ellos marcaron que sí, a comparación del 25% que marcó que no. En toda historia o narración habrá un personaje o personajes principales, los cuales se harán presentes varias veces en la historia, por ello es necesario que los estudiantes reconozcan y clasifiquen los personajes para saber cuál es su función o rol a lo largo de la historia. Según el autor Gutiérrez (2012), nos indica que toda acción o participación del

personaje principal de cualquier relato varía según el drama, para captar la atención del lector. Ante ello Camacho (2017), nos hace saber que un 60% del total de su muestra alcanzaron un resultado satisfactorio al emplear el nivel crítico a través de la lectura de cuentos analizando la importancia de los personajes en la historia. Asimismo, cabe mencionar que se debe iniciar haciendo preguntas inductivas antes de comenzar a leer un cuento o entregarles el material para que interactúen con el mismo, y sepan de que tratará la historia.

Pregunta 12. ¿Te llamó la atención el final del cuento?

En la presente pregunta, se obtuvo en el grupo control que al 60% de los estudiantes les llamó la atención el final del cuento, mientras que al 40% no les llamó la atención, a comparación del grupo experimental que por una diferencia de 1 estudiante opinaron que sí, siendo un 65%, y un 35% a quienes no les llamó la atención. Ante ello los autores Quinatoa y Tayopanta (2020) mencionan que de los 30% estudiantes evaluados la mitad de ellos aún se encuentra en proceso, por lo cual es necesario en poner en práctica el análisis de las preguntas finales ante la presentación de cualquier cuento, para lograr que ellos mismos puedan responder si les gustó o llamo la atención el final de la lectura. Por otro lado, el autor Hernández (2018) concuerda con el anterior ya que se afirma que los estudiantes deben acostumbrarse a este tipo de preguntas finales, ya que servirá como metacognición, al saber si fue de su preferencia o no, y dependiendo de su edad y grado académico.

En la hipótesis general se empleó el Rho de Spearman con el objetivo principal de determinar si existe o no relación entre el diseño editorial y la comprensión lectora en los niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022, por lo que se obtuvo un nivel de significancia menor a < 0.05 , ya que en el grupo control fue de 0.027 y en el grupo experimental un 0,003 siendo así, rechazamos la hipótesis nula y la hipótesis general se aprueba. Asimismo, respecto al coeficiente de correlación, fue de 0,495 en el grupo control y en el experimental 0,634 considerándose como una correlación positiva moderada entre ambas variables. Ante ello, el autor Guerrero (2016), nos hace saber que el diseño editorial conforma toda la estructura para crear algún material de lectura, así como los elementos que sirven de aporte para crear composiciones editoriales, para generar mayor persuasión entre los lectores. Por

otro lado, tenemos a Neva (2021), nos hace saber que para llevar a cabo una mejor comprensión en lo que se está leyendo es necesario que el material presentado genere un interés en los estudiantes de nivel primaria, de acuerdo a sus necesidades y el nivel educativo en el cual se encuentre. Por ello, el diseño editorial juega un papel importante en el proceso de la creación de materiales, como los cuentos.

Concluyendo con ello es importante mencionar que el diseño editorial influye de una manera significativa al momento de la creación de un cuento ya que facilitará la comprensión lectora en los menores invidentes de nivel primaria, ya que existen diversos factores para que ellos sientan interés en este tipo de material.

En la hipótesis específica 1, se utilizó el Rho de Spearman con el principal objetivo de determinar si existe influencia entre el diseño editorial y los factores que intervienen en la comprensión lectora, obteniendo un valor de significancia menor a 0.05, siendo resultados aceptables para ambos grupos ya que para el grupo control se tiene un 0,012 y en el experimental un 0,04, lo cual nos indica que la hipótesis se acepta. Asimismo, en el nivel de correlación fue de 0,366 y 0,368, convirtiéndose en una correlación positiva baja entre ambas variables según el baremo empleado.

Por consiguiente, es necesario mencionar que estos factores que intervienen en el proceso de la comprensión lectora son necesarios para comprobar si lo que se está analizando será o no de gran aporte para el proceso de aprendizaje, dependiendo de las edad, necesidades y gustos de cada estudiante. Los autores Gallego y Pérez (2017) y los autores Tayo y Regalado (2018), coinciden en el resultado de sus hipótesis, ya que rechazan las nulas y se comprueba que la implementación del cuento como una propuesta didáctica, ayuda a mejorar los niveles de comprensión lectora en los cuales intervienen los factores tales como el lector, el texto y el contexto.

En la hipótesis específica 2, también se utilizó el Rho de Spearman con el objetivo de dar a conocer si existe influencia entre el diseño editorial y el proceso cognitivo en la comprensión lectora, por lo que se rechazó la hipótesis nula y la específica es aceptada. Por lo que se reflejó un nivel de significancia menor a 0.05 tanto para el grupo control como el experimental, obteniendo un 0,027 para el grupo control y en el grupo experimental un 0,000. Por otro lado, ante el coeficiente de correlación, se

obtuvo un 0,495 y en el grupo experimental un 0,789, siendo una correlación positiva moderada en el caso del primer grupo y en el segundo, una correlación positiva alta. Ante ello el autor Camacho (2017), con la aplicación de su programa de cuentos fantásticos logró comprobar su hipótesis, en que, si existe influencia entre el cuento y la mejora en el proceso cognitivo de la comprensión lectora, ya que se puso a prueba este tipo de estrategia metodológica en su proyecto de investigación. Asimismo, los autores Miranda y Narváez (2018), coinciden en el resultado de su hipótesis general, en la cual se basa en poner en práctica la lectura de cuentos en el aula y el nivel de comprensión lectora en estudiantes de primaria. Por ello se concluye que, efectivamente este material realizado en base al diseño editorial y la maquetación del contenido influye directamente en el lector al momento de comprender lo que lee.

VI. CONCLUSIONES

1) En la primera conclusión se llegó a determinar que efectivamente si existe relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” y el impacto en la comprensión de niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022. El resultado se obtuvo mediante la correlación de Rho de Spearman en el cual se rechazaron las hipótesis nulas, teniendo una correlación de positiva media, en el grupo control obteniendo un 0.495 y por otro lado en el grupo experimental una correlación positiva considerable obteniendo un 0.634, según el Baremo, por otro lado es importante mencionar que se comprueba que ambas variables se relacionan

significativamente ya que una interviene sobre la otra para alcanzar mejores niveles de comprensión lectora en los estudiantes invidentes.

2) Ante el primer objetivo específico, se logró dar a conocer mediante la correlación de Rho de Spearman que, si existe influencia entre el diseño editorial y los factores que intervienen en la comprensión lectora en niños invidentes, por lo que se rechazó la hipótesis nula en ambos grupos, obteniendo en el grupo control una correlación positiva media al igual que el grupo experimental, siendo un 0.366 el nivel de correlación para el primer grupo y en el segundo un 0.368. Por ello es de total importancia tener en cuenta el presente resultado para posteriores investigaciones, ya que se acepta la primera hipótesis específica planteada.

3) Ante el segundo objetivo específico, se logró dar a conocer mediante la correlación de Rho de Spearman que, si existe influencia entre el diseño editorial y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes, por lo que en el grupo control se rechazó la hipótesis alterna obteniendo un nivel de correlación de 0.432 con un nivel de significancia mayor al aceptable, mientras que en el grupo experimental se obtuvo un 0.495, siendo una correlación positiva media. Por ello se concluye que efectivamente el diseño editorial del cuento influye en el proceso cognitivo de la comprensión lectora para que los estudiantes invidentes logren analizar y procesar la información de una manera satisfactoria.

VII. RECOMENDACIONES

-Gracias a los resultados obtenidos en la presente investigación se logra recomendar que el diseño editorial interviene de una manera directa dentro del diseño del cuento, siendo una pieza gráfica que ayuda a mejorar la comprensión lectora de estudiantes invidentes de nivel primaria, teniendo en cuenta que se llevó a cabo un cuestionario para obtener los resultados estadísticos.

-Es necesario tomar en cuenta el diseño editorial como una variable dentro de las futuras investigaciones, ya que muy pocas personas tratan del tema, olvidando que es el punto de partida para plantear diseños para materiales editoriales para los diferentes gustos e intereses de los lectores.

-Es recomendable que los diseñadores gráficos lleven a cabo este tipo de tema implementado para los estudiantes invidentes, ya que es un sector dejado de lado

en nuestro país, y son muy pocos los materiales innovadores elaborados especialmente para ellos.

-Para poder trabajar con estudiantes invidentes es necesario considerar que para ellos el aprendizaje se establece a través de un sistema llamado Braille, con el cual pueden comprender lo que leen y a su vez escribir todo tipo de texto, ya que desde los primeros grados se les enseña a interactuar con el sentido del tacto para percibir los signos correspondientes.

-Si lo que se desea es elaborar una pieza editorial en sistema braille, es necesario saber a que grupo de estudiantes estará dirigida ya que el contenido debe ser fácil de entender y que tenga un fuerte impacto en los menores.

REFERENCIAS

- Alarcón, F. (2022). Actitudes de estudiantes invidentes hacia la lectura del sistema braille del CEBA Luis Braille Comas-Lima 2020. Recuperado de:
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17775>
- Asencio, M. (2019). *La comprensión lectora en el ámbito académico*.
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/341179473_Estrategias_de_compreension_lectora_de_textos_academicos_en_clase_de_Literatura_Infantil_y_Juvenil
- Bono, R. (2012). Diseños cuasi-experimentales y longitudinales. Recuperado de:
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/30783>
- Camacho, L. (2017). *INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES FANTÁSTICOS EN LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MULTIGRADO N° 82178 LAS MORADAS, JOSÉ MANUEL QUIROZ, SAN MARCOS, EN EL AÑO 2014*. Recuperado de:
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2482/INFLUENCIA%20DE%20LOS%20CUENTOS%20INFANTILES%20FANT%20C%20STICOS%20EN%20LA%20COMPRENSI%20N%20LECTOR%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20.pdf?sequence=1>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*.
Recuperado de <https://www.academia.edu/download/36805674/lvariables.pdf>
- Condo, L. y Pazmiño, J. (2015). Diseño experimental en el desarrollo del conocimiento científico de las ciencias agropecuarias Recuperado de:
<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccionpublicaciones/public/docs/books/2019-09-17-214206dise%C3%B1o%20experimental%20en%20el%20desarrollo%20del%20conocimiento%20cient%C3%ADfico%20de%20las%20ciencias%20agropecuarias-comprimido.pdf>
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Recuperado de
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Constitución Política del Perú. [Const]. Art. 15, 29 de diciembre de 1993.

Recuperado de: <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/herramientasrecursos-violencia/contenedor-dgcvg-recursos/contenidos/Legislacion/Ley-general-de-la-Persona-conDiscapacidad-29973.pdf>

Cruz, S. El Braille en el Perú. (2019) Recuperado de: <https://www.parthenon.pe/esp/interdisciplinario/el-braille-en-el-peru/>

Fernández, P. et al (2014). Validez Estructurada para una investigación cuasiexperimental de calidad. Se cumplen 50 años de la presentación en sociedad de los diseños cuasiexperimentales. Recuperado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282014000200039#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20cuasi%2Dexperimental%20es%20aquella,investigaci%C3%B3n%20aleatoriamente%20a%20los%20grupos.

Gallego, P. y Pérez, D. (2017). “DESCUBRIÉNDONOS LECTORES” SECUENCIA DIDÁCTICA DE ENFOQUE COMUNICATIVO PARA COMPRENDER TEXTOS NARRATIVOS (CUENTO POLICÍACO) EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE LA I.E. LABOURÉ SEDE MARIANO OSPINA PÉREZ Y SEXTO DE LA I.E. FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS DE SANTA ROSA DE CABAL . Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/dd4fc1b3-4dfe-44d6-abc8-e9542b5ec9c6/content>

Guerrero, L. (2016) El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/>

Guerrero, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/>

Gutiérrez, R. (2012). EL PROTAGONISTA Y EL HÉROE: DEFINICIÓN Y ANÁLISIS POÉTICO DE LA ACCIÓN DRAMÁTICA Y DE LA CUALIDAD DE LO HEROICO. Recuperado de: <https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/21/Ambitos.2012.i21.03.pdf>

Hernández, A. (2018). El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura. Recuperado de:

<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2821?show=full>

Hernández, S. y Duana, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Recuperado de:

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Hernández, C., Estévez y de la Caridad, C. (2017). *Diseño cuasi experimental para la formación de habilidades profesionales*. Recuperado de

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/707>

Huari, N. (2018). *Cuentos Infantiles en el desarrollo de la Comprensión Lectora en niños de 4 años de la I.E.I N°035 Isabel Flores de Oliva del distrito de San Juan de Lurigancho*". Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26835>

Ladrón, M. (2019). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación para el empleo*. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dis e%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI

León, E., Marmolejo, E. y Peña, F. (2018), El cuento como recurso didáctico para la comprensión lectora en los estudiantes del 3° grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada "Dios es Amor" – Ancón. Recuperado de:

https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2707/T025_7_2491622T.pdf?sequence=4&isAllowed=y

MVCS. (2021). ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Norma_A_120.pdf

- Méndez, R. (2017). EL VALOR DEL CUENTO COMO RECURSO DIDÁCTICO
Recuperado de:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/adminunife,+mendez_portal_valor_cuento.pdf
- Miranda, M. y Narvárez, C. (2018). LOS CUENTOS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA EN NIÑOS DE 2° GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE VIRÚ- PERÚ.
Recuperado de:
http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/466/1/0234010206_0018820402_T_2018.pdf
- Molina, D., Molina, A. y Sánchez, R. (2013).
Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EICuentoComoRecursoEducativo4817922%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EICuentoComoRecursoEducativo4817922%20(3).pdf)
- Neva, O. (2021). Textos Digitales y Comprensión Lectora en Primaria: Una Revisión de Literatura. Recuperado de:
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educaciony_ciencia/article/view/12467/10586
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.
https://www.academia.edu/download/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. Recuperado de
<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Stepien, N., Lei, D., Mckerracher, A. y Orel, D. (2019). *El impacto del modo de presentación y la tecnología en la comprensión de lectura entre personas ciegas y videntes*. Recuperado de:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6493670/>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a

- Estudio. Recuperado de
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- OMS. (2020). Informe mundial sobre la visión.
Recuperado de
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331423/9789240000346spa.pdf>
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s086434662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en
- Paredes, M. (2021). “*Modelo estratégico con cuentos para la comprensión lectora en niños de 5 años de la IEI N° 015 Chiclayo*”. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69924/Paredes_AMC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quinatoa, O. y Tayopanta, A. (2020). *El cuento como estrategia de aprendizaje de la comprensión lectora*. Recuperado de:
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7170>
- UNICEF. (2019). Para cada niño reimaginemos un mundo mejor Recuperado de:
<https://www.unicef.org/media/71156/file/UNICEF-informe-anual-2019.pdf>
- Tayo, H. y Regalado, N. (2018). El Cuento como Estrategia Didáctica para mejorar la Comprensión Lectora en los alumnos del quinto grado de la I.E. N° 101172, Nueva Esperanza –
Bambamarca, 2018. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28442/tayo_hl.pdf?sequence=1
- Torres, M., Paz, K. y Salazar, F. (2019). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. Recuperado de:
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Tuapanta, J. (2017). *ALFA DE CRONBACH PARA VALIDAR UN*

CUESTIONARIO DE USO DE TIC EN DOCENTES UNIVERSITARIOS.

Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>

Tzul, M. (2015). CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL HÁBITO DE LECTURA. Recuperado de :
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisicem/2015/05/09/Tzul-Maria.pdf>

Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J, Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones.*

Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04414.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA CONCEPTUAL OPERACIONAL
				El texto Se encuentra en formas de titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de fotos y slogan. (Ladrón, M., 2019, p.18)	El título del cuento me causa curiosidad. Sí/ No	Nominal

<p>DISEÑO EDITORIAL</p>	<p>El diseño editorial “El diseño editorial o maquetación es una rama del diseño gráfico la cual se dedica a la maquetación y composición de publicaciones, las cuales comunican en el cual se considera</p>	<p>Partes de un Editorial (Ladrón, M., 2019, p.18)</p>	<p>Son aquellas que componen el producto editorial, para darle coherencia al texto. (Ladrón, M., 2019, p.18)</p>	<p>El cuerpo de texto Consta de toda la información y debe ser entendible. (Ladrón, M., 2019, p.18)</p> <p>La historia del cuento me pareció interesante</p> <p>Si/ No</p> <p>Nominal</p>
--------------------------------	---	---	--	--

<p>DEL CUENTO “QUESINTU” (Ladrón, M., 2019)</p>	<p>el impacto y la innovación en sus diseños”. (Ladrón, M., 2019, p.17)</p>		<p>Formato Se refiere al diseño que se aplica, ya sea los títulos, el tamaño, las secciones, etc. (Ladrón, M., 2019, p.19)</p>	<p>El tamaño del cuento me parece el adecuado. Si/ No</p> <p>Nominal</p>
--	---	--	---	--

			<p>De contenido La redacción debe ser clara. (Ladrón, M., 2019, p.13)</p>	<p>Leer el contenido del cuento me emociona. Si/ No</p>	<p>Nominal</p>
		<p>Se refiere a lo que se debe tener en cuenta para desarrollar un buen producto editorial. (Ladrón, M., 2019, p.13)</p>	<p>Sobre la didáctica Los contenidos deben estar de acuerdo al nivel de comprensión de los estudiantes. (Ladrón, M., 2019, p.13)</p>	<p>El cuento me motivó a seguir leyendo. Si/ No</p>	<p>Nominal</p>

	Criterios de Selección (Ladrón, M., 2019, p.13)		Sobre los aspectos gráficos Deben relacionarse al contenido desarrollado. (Ladrón, M., 2019, p.13)	Las formas utilizadas para los personajes del cuento son las adecuadas. Si/ No	Nominal
COMPRESIÓN LECTORA (Asensio, M. 2019)	Factores que intervienen en la comprensión (Asensio, M. 2019, p.8)	Son aquellos puntos importantes que se deben tener cuenta al momento de leer. (Asensio, M. 2019, p.8)	Lector Sus conocimientos. (Asensio, M. 2019, p.8)	Tengo interés de leer otro cuento . Si/ No	Nominal
			Texto El contenido y la forma de organizarlo. (Asensio, M. 2019, p.8)	Te gustó la narración del cuento. Si/ No	Nominal
			Contexto Relacionado con el lector. (Asensio, M. 2019, p.8)	El lugar donde se desarrollaron los hechos fue en el mar Si/ No	Nominal
La comprensión lectora Para comprender un texto se requiere de la interacción entre el lector y el texto. (Asensio, M. 2019)					

	<p>Proceso cognitivo Asensio, M. 2019, p.9)</p>	<p>Se basa en que el estudiante recurra a una serie de estrategias para comprender el texto. (Asensio, M. 2019, p.9)</p>	<p>Fase de prelectura Se basa en que el lector antes de leer el texto</p>	<p>Al tocar la portada del cuento supe de qué trataría la historia</p> <p>Si/ No</p>	<p>Nominal</p>
			<p>se fije en el título, palabras clave, etc. (Asensio, M. 2019, p.9)</p>	<p>Fase analítica El lector se concentrará en leer el texto analizando su estructura. (Asensio, M. 2019, p.9)</p>	<p>Consideras que el personaje principal tuvo un rol importante en la historia del cuento</p> <p>Si/ No</p>

		Fase valorativa El lector ha sido capaz de comprender las ideas y evalúe todo el texto. (Asensio, M. 2019, p.9)	Te llamó la atención el final del cuento Si/ No	Nominal
--	--	--	--	----------------

Fuente: *Elaboración propia del autor*

Anexo N° 2: Matriz de Consistencia

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN
<p>PROBLEMA PRINCIPAL ¿Cuál es la relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p>	<p>HGi: Si Existe relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p> <p>HGo: No Existe relación entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en niños invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p>	<p>Variable independiente: X. DISEÑO EDITORIAL</p>	<p>-Partes de un Editorial .Texto .El cuerpo de texto .Formato</p> <p>-Criterios de Selección .De contenido .Sobre didáctica -Sobre aspectos gráficos</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño Experimental- Cuasiexperimental</p> <p>Tipo de investigación Aplicada</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1. ¿Cuál es la influencia entre el diseño editorial del</p>	<p>Dar a conocer la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores</p>	<p>Hipótesis específica 1</p> <p>HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y</p>	<p>Variable dependiente:</p>	<p>Factores que intervienen en la comprensión lectora -Lector -Texto -Contexto</p>	

cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?

que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022

los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Y. COMPRENSIÓN LECTORA

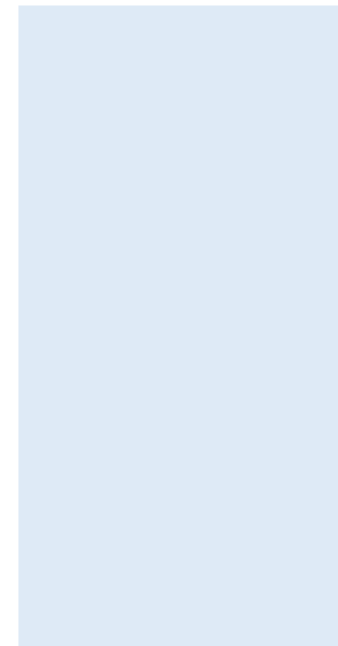
Proceso cognitivo

- Fase de prelectura
- Fase analítica
- Fase valorativa

HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y los factores que intervienen en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

PROBLEMA ESPECÍFICO 2.	Hipótesis específica 2
¿Cuál es la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el	Dar a conocer la influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el
	HGi: Si Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión

<p>proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022?</p>	<p>proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p>	<p>lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p> <p>HGo: No Existe influencia entre el diseño editorial del cuento "Quesintu" y el proceso cognitivo en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.</p>
--	---	---



Fuente: *Elaboración propia del autor*

Anexo N° 3: Validación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: Melchor Agúero Liliana

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad en la que labora: Universidad César Vallejo Lima norte

Fecha: 19 / 09/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial del cuento "Qesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: **LABÁN SALGUERO MAGALY PATRICIA**
Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor (x)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	--------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 19 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Zárate Chávez Alfredo Jhony

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Institución Educativa que labora: LUIS BRAILLE - UGEL 04

Fecha: 19/09/2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



 Mg. Alfredo Zárate Chávez
 DIRECTOR

DN5 06937888

Anexo N° 4: Instrumento de Medición



“Diseño editorial del cuento “Quesintu” y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022

Estimado(a) estudiante de nivel primaria del colegio Luis Braille del distrito de Comas agradezco su participación en la siguiente encuesta, la cual me ayudará a conocer cuál es su percepción respecto al diseño del cuento “Quesintu” y su impacto en la comprensión lectora.

INTRUCCIONES:

Antes de comenzar con el llenado de respuestas tendrá que interactuar con el cuento “Quesintu” y luego atentamente la exposición de cada pregunta antes de completar el llenado de respuestas. Cabe resaltar que se irá avanzando según el orden de las preguntas, luego marcar con una X SI o No, según considere. Recordar que no hay respuestas correctas o incorrectas, éxitos.

Si tuviera alguna duda por favor levantar la mano.

SEXO		EDAD	GRADO
F	M		

N°	ÍTEM	SI	NO
1	¿El título del cuento me causó curiosidad?		
2	¿La historia del cuento me pareció interesante?		
3	¿El tamaño del cuento me parece el adecuado?		
4	¿Leer el contenido del cuento me emociona?		
5	¿El cuento me motivó a seguir leyendo?		
6	¿Las formas utilizadas para los personajes del cuento son las adecuadas?		
7	¿Tengo interés de leer otro cuento?		
8	¿Quesintu es el personaje principal del cuento?		
9	¿El lugar en dónde se desarrollaron los hechos fue el mar?		
10	¿Al tocar la portada del cuento supe de que se trataría la historia?		
11	¿Consideras que el personaje principal tuvo un rol importante en la historia del cuento?		
12	¿Te llamó la atención el final del cuento?		

Anexo N° 5: Permiso de registro de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 072-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 16 de Septiembre de 2022

Señores
CEBE LUIS BRILLE
Av. Maestro Peruano 340, Comas 15311

Atención: **Alfredo Zarate Chávez**
Director

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CLAUDIO FLORES BLANCA CIELO	74541235

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



19/09/22

DNI 06937888

Anexo N° 6: Vista de datos en software estadístico SPSS versión 25

GRUPO EXPERIMENTAL: [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

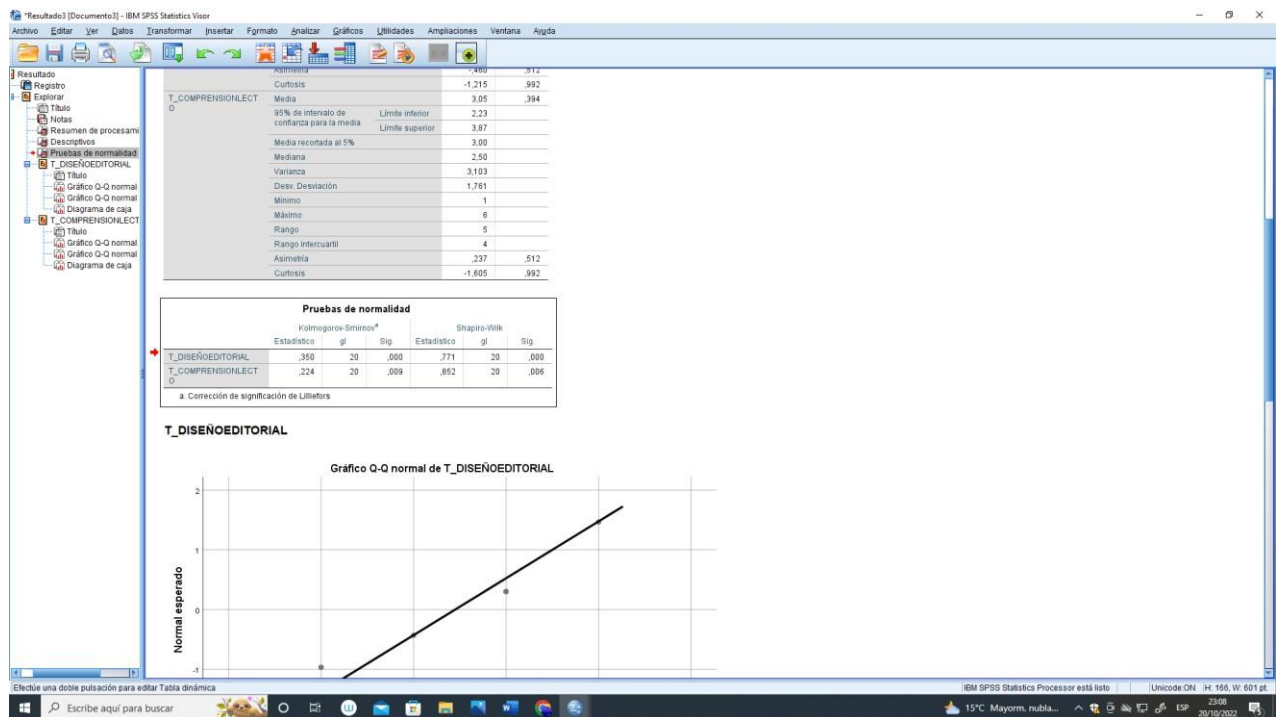
20 PARTES_EDITORIAL_2

Visible: 16 de 16 variables

	Text	Cuerpo_t ext	Formato	De_cont enido	Sobre_did actica	Sobre_as pectosgra f	Lector	Texto	Contexto	Fase_prel ectura	Fase_anal itica	Fase_valo rativa	PARTES_EDITORIAL _D1_V1	CRITERIOS_SELEC CION_D2_V1	FACTORE S_CL_D1 V2	PROCES O_COG D2_V2	T_DISEÑO	T_COM...	var	var
1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	3	0	1	2	3	3		
2	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	3	1	2	3	4	5		
3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	1	1	3		
4	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1		
6	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	3	2		
7	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
9	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	3	2		
10	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
11	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1		
12	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	3	2		
13	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1		
14	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	3	2		
15	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
16	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1		
17	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	2	3	2		
18	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	5		
19	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	2	2	3	4		
20	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	0	3	3	2	6		
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON



GRUPO EXPERIMENTAL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 PARTES_EDITORI... 2

Visible: 18 de 18 variables

	Text	Cuerpo_1 ext	Formato	De_conten ido	Sobre_did áctica	Sobre_as pectograf	Lector	Texto	Contexto	Fase_pre lectura	Fase_anal ítica	Fase_valo rativa	PARTES_EDITORIAL _D1_V1	CRITERIOS_SELEC CION_D2_V1	FACTORE S_CL_D1 V2	PROCES O_COG D2_V2	T_DISEÑO	T_COM...	var	var
1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	3	0	1	2	3	3		
2	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	3	1	2	3	4	5		
3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	1	1	3		
4	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
6	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	3	2		
7	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
9	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	3	2		
10	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
12	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	3	2		
13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
14	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	3	2		
15	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	5		
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1		
17	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	3	2		
18	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	2	3	4	5		
19	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	2	2	3	4		
20	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	0	3	3	2	6		
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

*Resultado4 [Documento4] - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

DATASET ACTIVADO ConjuntoDatos2.

RELIABILITY

/VARIABLES=Formato Sobre_didáctica De_contenido Cuerpo_texto Texto Fase_valorativa Lector Contexto
Sobre_aspectograf Fase_prelectura Fase_analitica Text

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

[ConjuntoDatos2] C:\Users\Usuario\Desktop\ENCUESTAS\GRUPO CONTROL.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válidos ^a	20	100,0
Excluidos ^b	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.491	12

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON H: 110, W: 205 pt

PRUEBA BINOMIAL EXPERTS.gpv [Documentos] - IBM SPSS Statistics Viewer

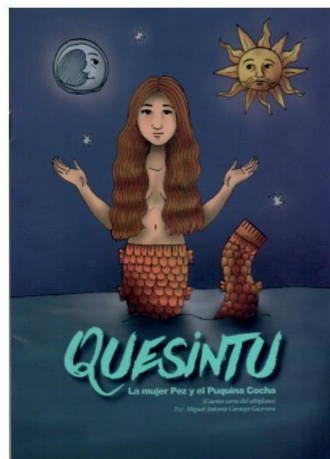
Su periodo de uso temporal para IBM SPSS Statistics caducará en 4629 días.

NPAR TESTS
/BINOMIAL (0.50)=MELCHOR LABAN ZARATE
/MISSING ANALYSIS.

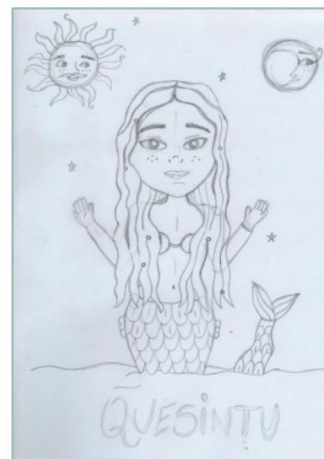
Pruebas NPar
[ConjuntoDatos9]

Prueba binomial						
	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
MELCHOR	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012	
	Grupo 2 NO	1	.09			
	Total	11	1.00			
LABAN	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012	
	Grupo 2 NO	1	.09			
	Total	11	1.00			
ZARATE	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012	
	Grupo 2 NO	1	.09			
	Total	11	1.00			

Anexo N° 7: Bocetos y proceso del proyecto



(Cuento corto del altiplano)
Autor: Miguel Antonio Cornejo



Boceto portada : Blanca Cielo Claudio Flores

Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022

Referencias:



PALETA CROMÁTICA

A comparación de los colores cálidos, los fríos transmiten calma, serenidad y tranquilidad. Si en un diseño empleamos ambas tonalidad generaremos un contraste según la composición.



Los colores cálidos en un diseño transmiten sensaciones de alegría, dinamismo y pasión. Asimismo nuestro cerebro lo

TIPOGRAFÍA

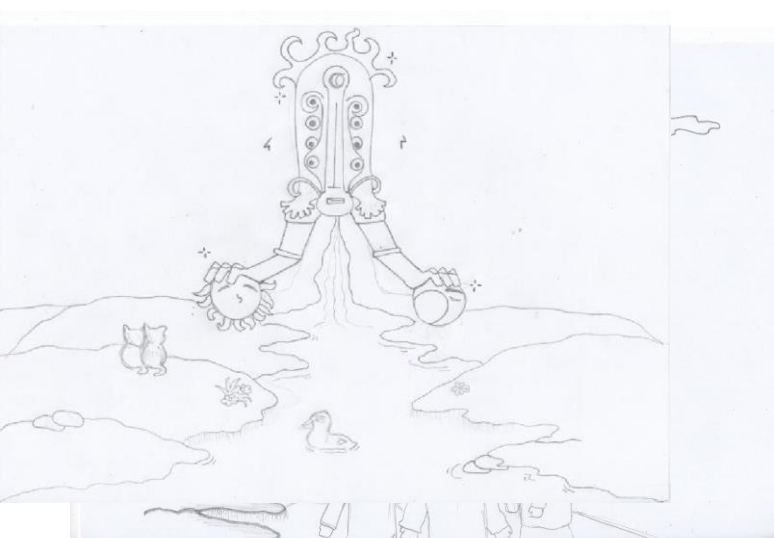
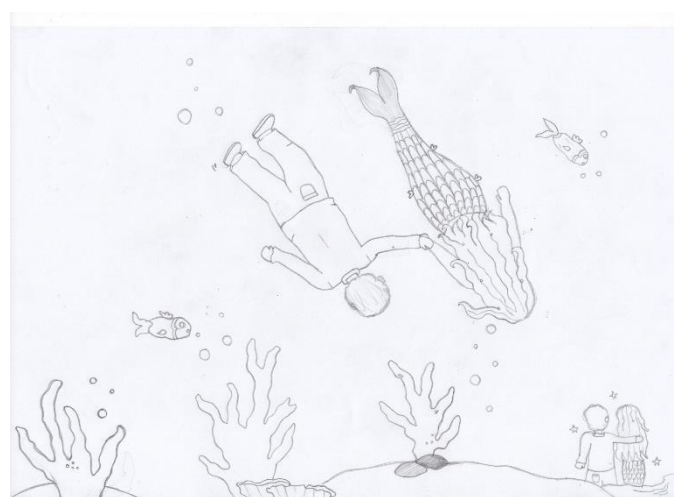


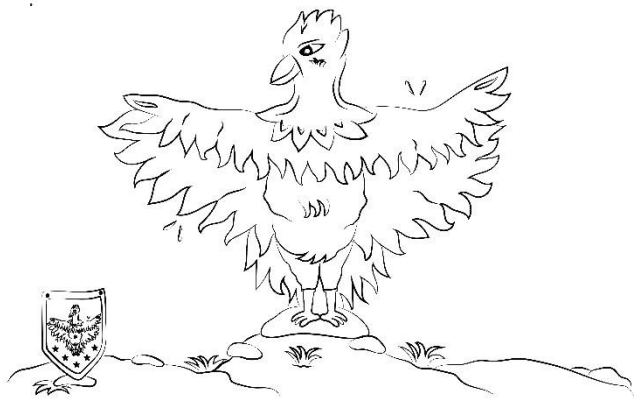
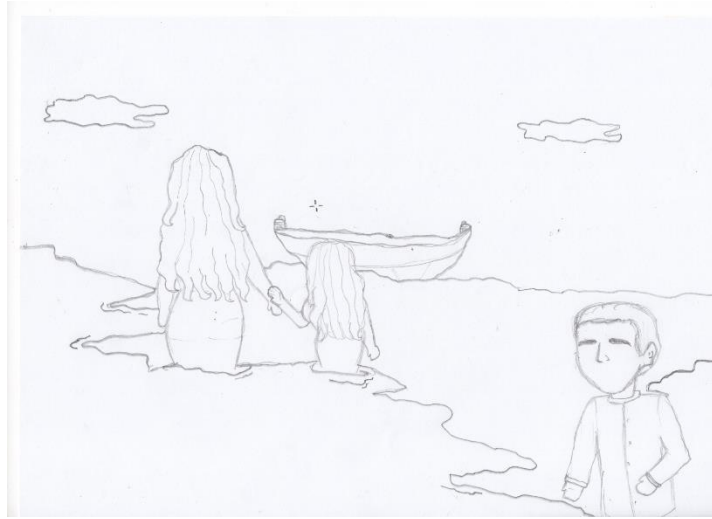


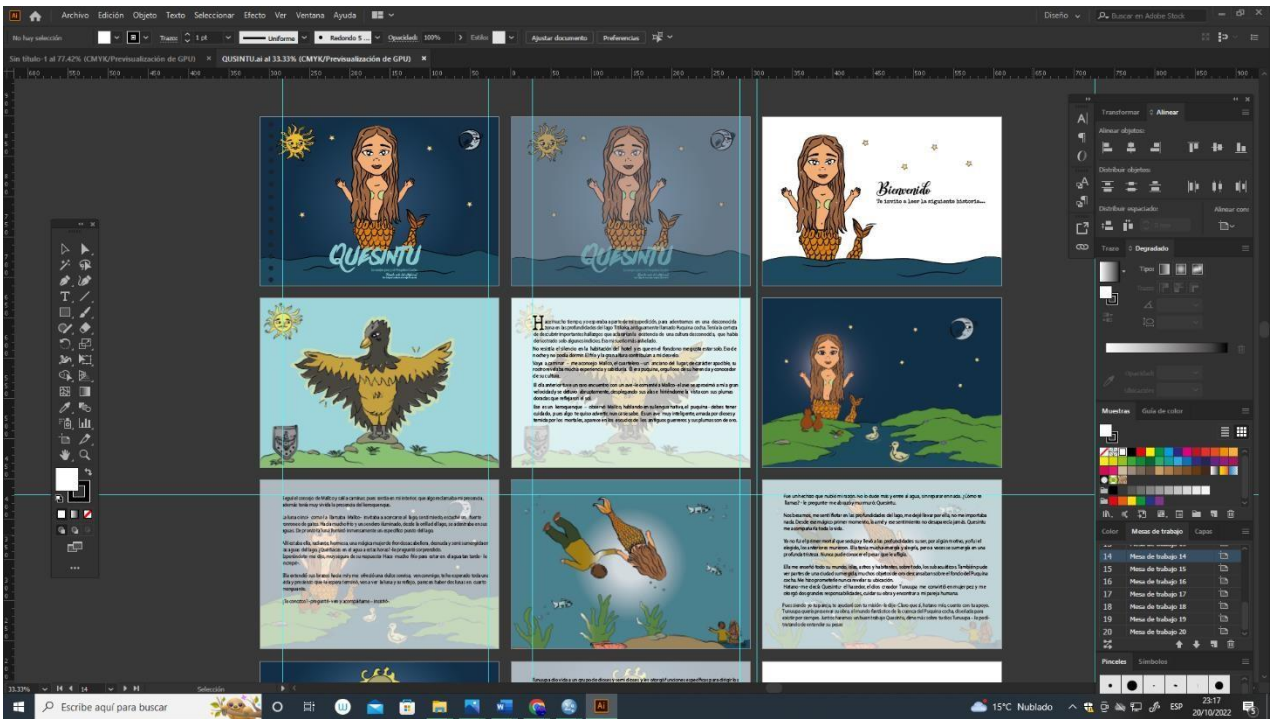
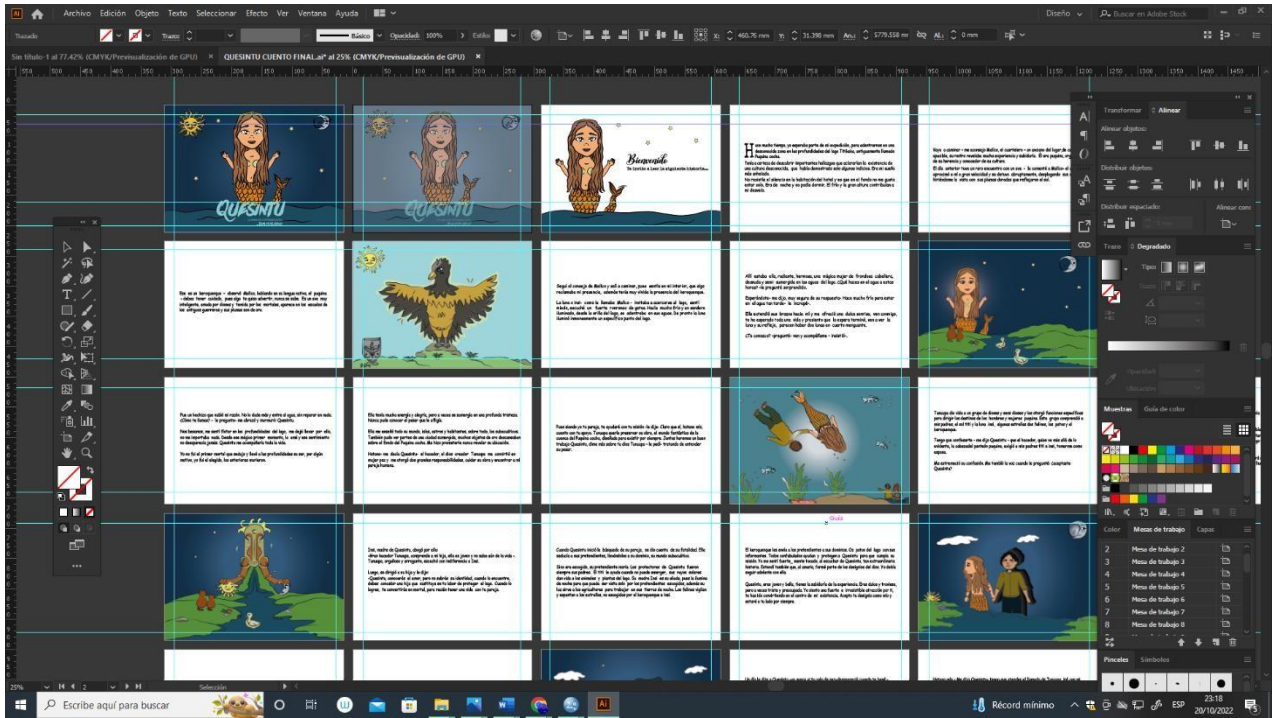
Dimensiones: 21 x 29,7 cm
 Tamaño: A4
 Posición: Horizontal
 Lectura: En tinta
 Impresión: Tinta y braille



Dimensiones: 21 x 29,7 cm
 Tamaño: A4
 Posición: Horizontal
 Lectura: En tinta
 Impresión: Tinta y braille











UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "DISEÑO EDITORIAL DEL CUENTO "QUESINTU" Y SU IMPACTO EN LA COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES INVIDENTES DE NIVEL PRIMARIA, LIMA, 2022", cuyo autor es CLAUDIO FLORES BLANCA CIELO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO DNI: 06538026 ORCID: 0000-0002-7335-6492	Firmado electrónicamente por: MACORNEJOC el 17-12-2022 19:52:14

Código documento Trilce: TRI - 0447004