



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El apalancamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Thumb Group S.A.C. – Los
Olivos 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:
Chileno Masgo, Sol Cristel (orcid.org/0000-0003-4159-4629)

ASESOR:
Mg. CPC Álvarez López, Alberto (orcid.org/0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

Mis padres, por su apoyo durante todo este tiempo de dedicación y preparación de mi carrera. A mi hermano, por su aliento y apoyo durante los momentos difíciles. También a mi novio por su apoyo incondicional. Pero sobre todo a mi mamá, por ser mi soporte, por su apoyo tanto moral y económico, por su aliento y por empujarme a ser cada día mejor tanto en mi formación personal como profesional. A ella le dedico este mérito, porque mi mayor anhelo es ser su orgullo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por haberme dado a la mejor madre, amiga y la mejor compañera de vida. Luego dar gracias a ella, mi mayor tesoro, mi madre, una mujer admirable, que durante todo este tiempo lo único que ha hecho es llenarme de orgullo, te amo y no va haber manera de agradecerte y devolverte todo lo que me has ofrecido desde siempre. Esta tesis es un logro más que llevo a cabo, y sin lugar a duda ha sido todo gracias a ti, a tu compañía, tus consejos, tu apoyo, y sobre todo por nunca dejarme sola. Por eso, este mérito es por ti, porque soy lo que soy gracias a ti.

Te amo amada madre.

PAGINA DEL JURADO

Presidente de Jurado

Dr. García Céspedes, Ricardo

Secretario de Jurado

Mg. Baluarte Salvatier, Giovanni

Asesor de Jurado

Mg. Carrión Ansuni, Juan

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Índice.....	vii
Resumen.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. Introducción.....	9
1.1 Realidad Problemática.....	9
1.2 Trabajos Previos.....	10
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	13
1.4 Formulación del problema.....	18
1.5 Justificación del estudio.....	19
1.6 Hipótesis.....	19
1.7 Objetivos.....	19
II. Método.....	20
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
2.2 Variables, operacionalización.....	21
2.3 Población y muestra.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5 Métodos de análisis de datos.....	25
2.6 Aspectos éticos.....	26
III. Resultados.....	27
IV. Discusión.....	32
V. Conclusiones.....	36
VI. Recomendaciones.....	37
VII. Referencias.....	38
VIII. Anexos.....	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. – Los Olivos, 2019. La importancia del estudio se enfoca en la necesidad que tiene la empresa de realizar un financiamiento para que pueda incrementar alguna área, cancelar algunas obligaciones financieras o aumentar las materias primas para la producción, ya que de esta forma obtendrá mayor liquidez, rentabilidad y solvencia económica. Este trabajo de investigación tiene respuesta a la problemática general ¿De qué manera el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos - 2019?

El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, con una población de 32 personas de distintas áreas de la empresa THUMB GROUP S.A.C. La técnica que se aplicó en esta investigación es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario. Para validar y dar la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el Alfa de Cronbach y la comprobación de la hipótesis con la prueba Rho de Spearman en el sistema SPSS 25.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que de acuerdo a la comprobación el apalancamiento financiero incide en la rentabilidad en la empresa THUMB GROUP S.A.C., 2019.

Palabras claves: Ingresos, rentabilidad, financiamiento, liquidez.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the relationship between financial leverage and the profitability of the company THUMB GROUP S.A.C. - Los Olivos, 2019. The importance of the study focuses on the need of the company to make a financing so that it can invest some area, cancel some financial obligations or increase raw materials for production, since in this way more liquidity , profitability and economic solvency. This research work has an answer to the general problem. How does financial leverage relate to the profitability of the company THUMB GROUP S.A.C in the district of Los Olivos - 2019?

The type of research is correlational, the research design is non-experimental, with a population of 32 people from different areas of the company THUMB GROUP S.A.C. The technique that was applied in this investigation is the survey and the data collection instrument, the questionnaire. In order to validate and give the reliability of the instruments, the Cronbach's Alpha and the hypothesis testing were tested with the Spearman's Rho test in the SPSS 25 system.

In the present investigation it was concluded that according to the verification of the financial leverage affects the profitability in the company THUMB GROUP S.A.C., 2019.

Key words: Income, profitability, financing, liquidity.

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad las entidades industriales se han venido convirtiendo en un importante centro de economía y crecimiento para nuestro país, principalmente para el sector financiero, ya que genera un mejor desarrollo económico. Se ha encontrado que las sociedades industriales en la localidad de Los Olivos tiene varias diferencias económicas y su tasa de rentabilidad es muy variable, la participación estratégico financiero en el sector industrial es realmente importante, puesto que para que la empresa pueda seguir dentro del desarrollo competitivo se necesita tener una buena planeación estratégica y poder tener una visión con respecto a los compromisos económicos que se van a presentar día a día y estar preparados para poder afrontarlos con una buena liquidez. Dentro del grupo industrial en el distrito ya antes mencionado se encuentra la empresa THUMB GROUP S.A.C. la cual con el pasar del tiempo su estabilidad económica ha ido decayendo con resultados de pérdidas en sus estados financieros, sin embargo, una posible solución para poder aumentar su situación económica – financiera, es de realizar un apalancamiento financiero con la finalidad de permanecer en el mercado comercial y lograr estabilizarse.

Como presagio a lo estudiado, para el caso de la empresa “THUMB GROUP S.A.C.”, se observó que la problemática diagnosticada, determinado por: el mal manejo financiero y la falta de conocimiento para optar por alguna decisión; conlleva a que la empresa decaiga en el mercado, lo cual afectará su estabilidad, con el riesgo de abandonar su posición en la bolsa de valores, lo cual perjudicaría su solvencia financiera y económica. Por ello, el objetivo del presente trabajo de investigación es verificar si el apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad, para que ésta pueda mejorar gradualmente y la empresa pueda surgir, así mismo seguir su circulación económica.

El presente trabajo tiene un estudio descriptivo – explicativo, ya que se describirá cada variable y se explicara la relación de la primera variable con la segunda, tiene un diseño no experimental porque las variables no serán manipuladas, el instrumento que se utilizo fue la encuesta realizada a los 32 trabajadores que cuenta la empresa, con un enfoque cuantitativo.

Finalmente, después de haber recopilado datos fundamentales y ver los resultados de la evaluación dada; se concluye que para que la empresa vuelva a tener una solvencia económica – financiera es necesario obtener un préstamo bancario para que pueda ayudarle a invertir y de ésta forma no perder su condición consolidada en la industria. Por contrario, después de analizar las ventajas y riesgos, se observó que para que la entidad marche de manera óptima, se debe de realizar estrategias que mejoren la situación de esta.

1.2. Trabajos Previos

❖ Antecedentes internacionales

Salazar, M, (2018) en su estudio titulado *“La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras”*, presentada a la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. La documentación tuvo como propósito implementar estrategias que mejoren la rentabilidad de una institución financiera, obteniendo un préstamo dentro de un plazo mediano o largo, estimulándose el desempeño en la gestión productivo del referido sector empresariales. Luego de que se identificó el problema, se ejecutó un diagnóstico en base a cuestionarios, guías de entrevistas y análisis financiero elaborado a los balances obtenidos de la entidad, los que, permitieron establecer las estrategias necesarias, que son las herramientas necesarias para que se mejore la rentabilidad del banco. Asimismo, se llegó a demostrar que, los clientes se encuentran informes con las condiciones en que se ha otorgado el crédito en la actualidad, comprobándose que, el nivel de rentabilidad tiene una tendencia a la baja, llegándose a verificar un ROE del 5.6% y una ROA de 0.49%. Concluyéndose de tal forma que, el realizarse un diagnóstico financiero, resulta adecuado para tomar las decisiones, recomendándose la aplicación de estrategias propuestas, de acuerdo con ello, se obtendrán indicadores de rentabilidad de los balances proyectados, tales como una ROA del 0.67% y ROE de 7.15%, comprobándose que, se debe cambiar de las estrategias y políticas dirigidas a colocar y captar recursos en el banco de análisis, de tal forma podrá sobresalir en el mercado. (p.10)

Mazzini F. (2018), en su tesis titulada *“Apalancamiento Financiero Para El Sector Bananero De La Provincia Del Guayas Con Activos Biológicos”* presentada a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta de activos biológicos útiles en apalancamientos financieros para mejorar la eficiencia de las empresas del sector bananero en el mercado internacional. Debido a que esta industria carece de los recursos para proteger los activos biológicos, se pretende mostrar a través de un plan de financiamiento los beneficios a mediano plazo que se pueden obtener con un endeudamiento financiero suficiente. El estudio utiliza técnicas estadísticas de recopilación de datos y adopta un enfoque cualitativo y cuantitativo. El análisis cuantitativo incluye índices económicos, proyecciones económicas, estimaciones económicas y un análisis del sistema financiero para la empresa en referencia. El análisis cualitativo se centra en los incentivos del gobierno para la producción de banano, las opciones de financiamiento disponibles para las empresas bananeras y la medición de los activos biológicos. Por ello, se concluye que, para aumentar la productividad sin dejar de pagar el préstamo de la institución financiera, la empresa apalanca sus activos fijos.

❖ **Antecedentes nacionales**

Sánchez, M. (2018). En su tesis titulada *“El Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Librerías Del Distrito De Uchiza, 2017”* para optar el título profesional de Contador Público Colegiado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo general fue determinar la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del Distrito de Uchiza, 2017. Utilizando una estrategia cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, correlacional-descriptivo. Se tomó en consideración una población de 15 librerías que se encontraban registradas ante la SUNAT. Se utilizó el método de encuesta, y el cuestionario utilizado contenía 22 preguntas cerradas y algunas preguntas de opción múltiple. La investigación de antecedentes de estudios internacionales, nacionales y regionales también respaldó los hallazgos de que, cuando se usa de manera responsable, el apalancamiento financiero puede aumentar la rentabilidad de una empresa. El apalancamiento financiero es una táctica para aumentar la rentabilidad de las empresas, según las fuentes de información consultadas para esta investigación. (pág. 7).

Jiménez, A. (2018), en su tesis titulada *“El Impacto De La Exportación De Trimotos De Carga Al Mercado Boliviano En La Rentabilidad De La Empresa Bici motos El Líder E.I.R.L, En El Periodo 2018-2021.”* Para obtener su título de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Privada del Norte. A través de un análisis cuantitativo y cualitativo como base para nuestra investigación, en la que tenemos en cuenta cuatro dimensiones, el objetivo de este trabajo es mostrar que las exportaciones futuras al mercado Alto La Paz aumentarán la rentabilidad de la unidad de estudio, valor agregado (el grado de diferenciación del producto), capacidad de suministro (capacidad productiva y financiera) y finalmente estados financieros (ROA y ROE). El país determinado empíricamente por la compañía Bici Motos, el Líder conveniente para las próximas exportaciones. Para encontrar compradores potenciales para el producto y construir una nueva red de contactos, así como para confirmar que las exportaciones afectarán positivamente la rentabilidad de la compañía, avanzamos con el estudio de mercado. También se realizaron dos proyecciones, una con respecto a la exportación del producto establecido basado en los años 2018-2021 y el otro con respecto a la rentabilidad económica basada en los mismos años. Finalmente, después de recopilar la información necesaria para este estudio, se determinó que las exportaciones de trimotos de carga al mercado boliviano aumentan la rentabilidad del negocio Bici Motos el Lder, 20 por ciento más para 2021. Además, tiene como objetivo servir como guía para una guía Próximos inversores en la industria. (p. 7).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Apalancamiento Financieros

“En el campo de las finanzas, el término "apalancamiento financiero" se refiere a la imposición de costos y tarifas fijas para permitir que las ganancias fluctúen más dramáticamente en respuesta a los cambios en las ventas” (Canchanya, Y.; Céspedes, J. y Chuquillanqui, H., 2017, p. 28).

Esto nos indica que para que la empresa llegue a tomar esa decisión es por motivo a que ya se agotaron sus fondos propios y necesitan un apoyo crediticio para poder solventar sus deudas que se están presentando. Sin embargo, para poder realizar este financiamiento se debe de realizar todo un análisis y ver si es una buena opción, ya que, aunque la posibilidad que para algunos casos les ayude a crecer, para otros hay riesgos que pueden actuar de manera negativa y termine haciendo que la empresa quiebre.

1.3.1.1. Deuda con terceros

“La deuda abarcará cualquier instrumento financiero, activos de la empresa, creándose pagos deducibles, contando con un tiempo de vida determinado. El costo de la deuda está determinado por los fondos de intereses” (Count, 2017, p. 531).

Esto se refiere a que al adquirir una deuda con terceros es básicamente para poder tener un financiamiento el cual ayude a que la empresa siga teniendo una circulación monetaria y de ésta forma no pierda su estabilidad financiera, hasta que tenga una solvencia económica propia y sus ingresos puedan generar utilidades.

❖ Endeudamiento

“El endeudamiento es solicitar préstamos para así poder financiar a la empresa, en lugar de hacer uso del capital propio” (Romero, 2015, p. 531).

El endeudamiento es una forma de ayuda al financiamiento de la empresa ya que le permite tomar otros recursos en vez del propio. Este le puede ayudar a mejorar la liquidez siempre y cuando sepan cómo manejarlo.

❖ Préstamos Bancarios

Casanovas y Bertrán (2017) afirma que:

Es un acuerdo comercial del patrocinador, que generalmente es una institución financiera, que pone cierto dinero a disposición del prestatario, por un cierto período de tiempo a cambio de una recompensa en forma de interés y servicio. En

una operación de préstamo, el prestatario recibe todo el dinero desde la fecha de concesión. (p. 113)

Esto indica que el préstamo bancario es una estrategia de solución para poder mantener la empresa en órbita, ya que es un contrato el cual pone a disposición una cantidad determinada a la persona que lo solicite en un tiempo determinado, a cambio de recibir intereses por el monto generado.

❖ **Financiamiento**

Aguilar y Cano (2017) indica:

El financiamiento es un concepto que ha sido objeto de un extenso análisis, pero esencialmente se reduce a una sola idea: reunir recursos financieros de cualquier manera que permita al propietario de una pequeña empresa adquirir el capital necesario para llevar a cabo las operaciones y, por lo tanto, mejorar el estado de su empresa (p. 50).

Esto hace referencia a que el financiamiento es una opción el cual las empresas lo pueden tomar para que no caigan en crisis económica y de esta forma conseguir un pequeño capital para hacer inversiones las cuales con el tiempo den resultados óptimos con una buena rentabilidad y liquidez para la compañía.

1.3.1.2. Productividad

Según Carro y Gonzales (2017) deduce que: “La productividad son las utilidades obtenidas durante un tiempo establecido por medio de las ventas y/o los servicios realizados por la entidad” (p. 1).

❖ **Margen Operacional**

Consiste en el vínculo que existe entre la utilidad operacional y las ventas netas generadas en un periodo contable. Su función en la empresa es de medir el rendimiento que tienen los activos operacionales dentro de ésta dentro del desarrollo del objeto social. Este indicador debe ser comparado a la hora de evaluar la rentabilidad exacta de la empresa.

❖ **Margen de Utilidad**

Es aquel que va a medir el margen que representa el costo de ventas descontando sus ventas netas, así mismo mide también en forma porcentual la proporción del ingreso el cual permitirá cubrir todos los gastos que no pertenecen al costo de ventas.

❖ **Rendimiento Financiero**

Es aquel que ofrece detalles importantes con respecto a los ingresos de las empresas o corporaciones. Estos son representados por las actividades que realiza la empresa ya sea ventas de un producto o servicios, los cuales ayudaran a que la empresa obtenga liquidez para poder invertir o cancelar sus obligaciones a corto plazo.

1.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es todo aquel resultado que se da por medio ya sea de las ventas realizadas, activos, el capital o algún incremento que se haya realizado dentro de un tiempo definido. Por otro lado, este es considerado como un objetivo económico el cual las empresas deben de lograr para que su empresa tenga una estabilidad y pueda desarrollarse mejor en el ámbito comercial.

1.3.2.1. Utilidad

Según Vásquez (2018), indica: “La rentabilidad, entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos recibidos del negocio y todos los gastos incurridos para obtener dichos ingresos” (p.32).

Vásquez habla que la utilidad es todo resultado óptimo que obtiene la empresa por un buen desenvolvimiento ocasionado por un buen manejo en el área de ventas o servicios.

❖ **Utilidad Bruta**

Es el resultado obtenido por la diferencia de los ingresos y los costos en un tiempo establecido pueden ser mensual o anual. Dentro de la utilidad bruta no se toma en cuenta los costos fijos ni costos financieros.

❖ **Utilidad Neta**

La utilidad neta de un ejercicio gravable es el resultado positivo o negativo que se obtuvo en un periodo determinado. Así también se dice que es la utilidad concreta que la empresa recibe en mano.

❖ **Utilidad Operativa**

Los resultados operativos son la diferencia entre los resultados y gastos operativos y los gastos operativos (gastos administrativos, de ventas, y operativos).

1.3.2.2. Ingresos

López (2016) expresa que:

Representa los recursos que obtiene la empresa en la consecución de su objeto social, ya sea que estos se paguen con crédito o con dinero en efectivo. Con ánimo de lucro, se representan mediante la venta de bienes o la prestación de servicios. En particular, el Estado de Resultados en los Estados Financieros lo refleja. (p. 2)

Los ingresos son los recursos que obtienen las entidades por medio de sus ventas o servicios realizados dependiendo el rubro en el que se encuentre la empresa. Se puede definir también que los ingresos son las ganancias que se obtiene en un periodo determinado, los cuales son derivados para las inversiones o los gastos de la compañía.

❖ **Ventas**

Las ventas es una actividad primordial en toda empresa, es la clave del crecimiento y por ello se debe de tener al personal adecuado que pueda saber llegar a las personas ya sea con los productos o con la prestación de servicio que ofrecen. Para ello se debe de evaluar a las personas y capacitarlas, porque más que un gasto es una inversión que se hace para generar mejor entrada de ingresos y así tener una liquidez constante dentro de ésta.

❖ **Liquidez**

El efectivo que está disponible para que la empresa realice pagos inmediatos se conoce como liquidez. Esto se refiere a la capacidad de la empresa para gestionar sus finanzas, así como la capacidad del equipo directivo para convertir los activos de la empresa en efectivo. De esta forma, la fuerte posición económica en la que se encuentra la compañía se refleja en la situación económica general.

❖ **Bienes**

Es todo aquel objeto que utiliza el hombre para satisfacer alguna necesidad o beneficio que tiene la persona. Estas pueden ser apropiadas por la misma persona para que pueda ser utilizado como patrimonio o utilidad.

❖ **Servicios**

El termino servicio a lo largo del tiempo ha sido definido de diferente forma, ya que el servicio al contrario del bien es un producto intangible; esto quiere decir que no se puede ni ver ni sentir. Sin embargo, un servicio es aquella actividad que va a generar un vínculo de la empresa con el cliente, con la finalidad de que éste quede con satisfecho con dicha actividad. Esta función se va a desempeñar teniendo en mente 2 objetivos: La satisfacción con la que tiene que quedar el cliente luego de haber obtenido el servicio, y la eficiencia operacional.

1.4. Formulación Del Problema

Problema General

¿De qué manera se relación el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?

Problemas Específicos

- ❖ ¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero y la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?
- ❖ ¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero y los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?

1.5. Justificación del Estudio

El presente proyecto de investigación determinará la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad. De esta forma se mostrará que tan importante es para una empresa solicitar préstamos bancarios, y si esto ayuda a que la empresa puede empezar a tener solvencia económica; así mismo, mostrará resultados verídicos que comprobaran mediante un plan de estudio si es recomendable optar por un endeudamiento financiero para un incremento en su rentabilidad. De igual modo, se podrá comprobar si tener un financiamiento a corto plazo es las factible y menos riesgoso que un financiamiento de largo, ya que su tasa de interés es menor y puede ser cancelada con los ingresos que vuelva a tener la empresa por la venta de sus mercaderías o por los servicios realizados a terceros.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.

Hipótesis Específica

- ❖ El apalancamiento financiero se relaciona con la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.
- ❖ El apalancamiento financiero se relaciona con los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.

Objetivo Especifico

- ❖ Determinar la relación entre el apalancamiento financiero y la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.
- ❖ Determinar la relación entre el apalancamiento financiero y los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.

CAPITULO II: MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

Consiste en un conjunto de procedimientos que serán utilizados para analizar y desarrollar las variables indicadas en el presente proyecto de investigación. En este caso el tipo de diseño a realizar es no experimental, ya que las variables no se serán manipuladas. Por otro lado, tendrá un diseño de estudio correlacional el cual indica que las variables son independientes, esto se refiere a que ninguna depende de la otra.

Este método fue creado con el propósito de encontrar respuestas a los problemas planteados, mediante la hipótesis y el desarrollo de los resultados. Hay dos tipos de diseño de investigación, cualitativo y cuantitativo. En lo que respecta al proyecto se tomara el tipo cualitativo, el cual se enfoca en la cualidad de las variables ya mencionadas.

2.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

El Apalancamiento Financiero y la rentabilidad en la empresa THUMB GROUP S.A.C. Los Olivos
– 2019

CUADRO DE OPERALIZACION DE LA VARIABLE

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
<p>Determinar la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. – Los Olivos, 2019</p>	<p>Variable 1: Apalancamiento financiero</p>	<p>López (2017) indica que: Se trata básicamente de una estrategia de endeudamiento con terceros. En este escenario, la unidad de negocio utiliza capital externo para impulsar la producción con el fin de aumentar la rentabilidad en lugar de utilizar sus propios recursos. (p. 5)</p>	<p>Deuda con Terceros</p>	<p>Endeudamiento</p>	1	<p>Escala de Likert: 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo</p>
				<p>Préstamos Bancarios</p>	2	
				<p>Financiamiento</p>	3	
			<p>Productividad</p>	<p>Margen operacional</p>	4	
				<p>Margen de utilidad</p>	5	
				<p>Rendimiento Financiero</p>	6	
	<p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<p>Faga y Ramos (2017): Dado que regula el desempeño gerencial de una empresa, la rentabilidad es una relación que ya existe entre la utilidad y la inversión que es necesario poder lograr. Se constata en las utilidades que se obtuvieron del uso de las inversiones y ventas realizadas, y sus medios y métodos para lograrlo son la tendencia de las utilidades.. (p.15)</p>	<p>Utilidad</p>	<p>Utilidad Bruta</p>	7	
				<p>Utilidad Neta</p>	8	
				<p>Utilidad Operacional</p>	9	
			<p>Ingresos</p>	<p>Ventas</p>	10	
				<p>Liquidez</p>	11	
				<p>Bienes</p>	12	
				<p>CServicios</p>	13	

2.3. POBLACION Y MUESTRA

Población

Para el desarrollo del estudio se consideró a los trabajadores de la entidad industrial THUMB GROUP S.A.C., Los Olivos, estos constan de 32 trabajadores de las distintas áreas de la empresa.

Muestra

Es un grupo de personas informadas del tema que apoyarán para la recolección de datos, las cuales serán delimitadas con precisión para obtener un desenvolvimiento correcto en el trabajo. Para hallar la muestra se realiza la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z^2) * (p) * (q) * (N)}{(N-1) * (e^2) + (Z^2) * (p) * (q)}$$

Donde:

$$\frac{(1.96^2) * (0.5) * (0.5) * (35)}{(35-1) * (0.05^2) + (1.96^2) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 32$$

2.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Técnica

Para este caso, se tomó a la encuesta la cual ayudara para recolectar datos y obtener la información objetiva para determinar la conexión entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.

Instrumento

Para el caso del instrumento, se usó el cuestionario, ya que con este se obtendrá una recopilación de información más segura y verídica, el formato será expresado de manera coherente y entendible, este se aplicó mediante la escala de Likert el cual constó de 5 tipos de contestación, con la que se obtendrá datos sobre la hipótesis de las variables dadas.

❖ **Validez**

VARIABLE 1: APALANCAMIENTO FINANCIERO

Tabla 1. Validez del instrumento: Alpha de Cronbach

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	12

Fuente: Cuestionario

DISCUSION:

El resultado de la prueba de fiabilidad que se obtuvo bajo la técnica de Alpha de Cronbach del programa estadístico SPSS versión 25 fue de 86.2%, dicho resultado le da la validez necesaria para poder realizar pruebas posteriores de hipótesis.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

Tabla 2. Validez del instrumento: Alpha de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	11

Fuente: Cuestionario

DISCUSION:

El resultado de la prueba de fiabilidad que se obtuvo bajo la técnica de Alpha de Cronbach del programa estadístico SPSS versión 25 fue de 87.9%, dicho resultado le da la validez necesaria para poder realizar pruebas posteriores de hipótesis.

RELACION ENTRE AMBAS VARIABLES: APALANCAMIENTO FINANCIERO - RENTABILIDAD

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

Tabla 3. Validez del instrumento: Alpha de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	23

Fuente: Cuestionario

DISCUSION:

El resultado de la prueba de fiabilidad que se obtuvo bajo la técnica de Alpha de Cronbach del programa estadístico SPSS versión 25 fue de 93.2%, dicho resultado le da la validez necesaria para poder realizar pruebas posteriores de hipótesis.

Confidencialidad

La confiabilidad es aquel instrumento que va a verificar el grado de homogeneidad que tienen los ítems con aquello que se estimula medir.

Tabla 2. Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Excelente
0,61 a 0,80	Es bueno
0,41 a 0,60	Es regular
0,21 a 0,40	Es deficiente
0,01 a 0,20	Es inaceptable

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento: Prueba de dos mitades

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,862
		N de elementos	12 ^a
	Parte 2	Valor	,879
		N de elementos	11 ^b
	N total de elementos		23
Correlación entre formularios			,892
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,943
	Longitud desigual		,943
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,942

Fuente: Cuestionario

El proceso análisis para demostrar la confiabilidad de la variable 1: Apalancamiento financiero se encontró establecida por 12 afirmaciones con una muestra de 32 personas tanto profesionales como técnicas, entre ellas contadores, técnicos e inversionistas de las áreas de contabilidad. El resultado de la prueba de fiabilidad fue de 86.2% donde se utilizó el programa de estadística SPSS versión 25.

De igual manera, para que se demuestre la confiabilidad de la variable 2: Rentabilidad, esta se encontró establecida en 11 afirmaciones con una muestra de 32 personas profesionales y técnicas, entre ellas contadores, técnicos e inversionistas de las áreas de contabilidad. El resultado de la prueba de fiabilidad fue de 87.9% donde se utilizó el programa de estadística SPSS versión 25.

Una vez que se obtuvieron los valores para cada variable, se puede establecer el nivel de fiabilidad del instrumento, que, en este caso, se encontró dentro de los parámetros de 0.8 a 1. Detallándose como valor de confiabilidad para la variable 1 de 86.2% y para la variable 2 fue de 87.9% lo cual certifica que tales instrumentos son adecuados en su aplicación.

De igual forma, se evidencia en la prueba de correlación de los dos constructos, tanto el apalancamiento financiero como la rentabilidad, presentaron un valor de 89.2%, asimismo, la prueba de Spearman-Brown fue de 94.3% y el resultado del coeficiente de dos mitades de Guttman, se encontró en un valor de 94.2%.

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

La finalidad de este objeto es “Consignar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos”, en el cual se realizará un estudio cuantitativo.

Po lo que, se al analizarse los datos en el estudio, permitió probar la hipótesis, con base a la estadística inferencial a un determinado nivel de significancia.

2.6. ASPECTOS ÉTICOS

Este estudio se elaboró de manera honesta, sin alterar o rectificar los datos brindados por la empresa THUMB GROUP S.A.C.

Tabla 4.

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.
Objetividad	El análisis de la situación encontradas se basaran en criterios, técnicas e imparciales.
Originalidad	Se citaran las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.
Veracidad	La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.
Honestidad	Transmitiendo la información verídica y honrando los compromisos asumidos

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Validación de Hipótesis

PRUEBA DE NORMALIDAD

Para la sustentación de la hipótesis se llegó a ejecutar la prueba de normalidad con la finalidad de encontrar el <p valor>, lo cual permite conocer el nivel de significación más bajo, para que pueda aceptar la hipótesis alternativa.

Además, se detalla que, las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk se consideran como tipos de pruebas de normalidad que se utilizan; las dos difieren en que la primera prueba se usa para muestras mayores de 50 y la segunda se usa para muestras menores de 50. Se empleará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk dado que el tamaño de la muestra para la investigación actual es de 48 encuestados.

Para dicha prueba si el <p valor> obtiene un valor menor a 0.05, de forma automática se rechazará la hipótesis nula y acepta la alternativa si el es inferior a 0,05. Esto significa que las variables y los tamaños no son normales. Es decir, no son simétricos y se deben aplicar pruebas no paramétricas.

Tabla N° 5. Prueba de normalidad

	<u>Kolmogorov-Smirnov^a</u>			<u>Shapiro-Wilk</u>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
APALANCAMIENTO	,128	32	,200*	,968	32	,027
RENTABILIDAD	,177	32	,012	,922	32	,024
DEUDAS CON TERCEROS	,238	32	,000	,913	32	,014
PRODUCTIVIDAD	,124	32	,200*	,946	32	,017
UTILIDAD	,182	32	,009	,883	32	,002
INGRESOS	,191	32	,004	,923	32	,025

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia por medio del programa SSPS 25

□

CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN

Para el estudio se realizó la prueba de Rho Spearman para que se pruebe la hipótesis general, así como las cuatro hipótesis específicas mostradas en párrafos anteriores en caso el hallazgo de prueba de Rho

Spearman sea mayor a 0,05, asimismo, si su significación el valor es menor al nivel de significancia <0.05>, se acepta la hipótesis alterna (Ha) rechazándose la hipótesis nula (Ho); sin embargo, si el valor resulta superior al nivel de significancia <0.05>, se aceptará la hipótesis nula (Ho) rechazándose la hipótesis alterna (Ha). A continuación, se realiza un detalle por cada prueba.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

- ❖ Hipótesis Alterna (Ha): El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos – 2019.
- ❖ Hipótesis nula (Ho): El apalancamiento financiero no tiene relación con la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos – 2019.

Tabla 6. Resultado de Hipótesis General variables Apalancamiento financiero y rentabilidad

APALANCAMIENTO – RENTABILIDAD (HIPOTESIS GENERAL)

<i>Correlaciones</i>			APALANCAMIENTO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	APALANCAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
RENTABILIDAD		Coefficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Al desarrollarse la prueba de hipótesis general por medio de los supuestos del Rho de Spearman, se llegó a comprobar que, si existe incidencia entre los dos constructos analizados, puesto que, con los hallazgos se establece que, el p- value fue de 0.00, siendo inferior al nivel crítico del 0.05 lográndose concluir que, se rechaza a la hipótesis nula, aceptándose a la alterna, por tanto, se afirma la hipótesis general: El apalancamiento financiero si incide en la rentabilidad de las empresas THUMB GROUP esto debido a que toda entidad que quiera obtener mayores beneficios económicos requiere realizar inversiones lo cual optan habitualmente a la obtención de un financiamiento externo que permita cumplir esa finalidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Prueba de hipótesis específica N°1

- ❖ Hipótesis Alterna (Ha): El apalancamiento financiero tiene relación con la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.
- ❖ Hipótesis nula (Ho): El apalancamiento financiero no tiene relación con la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.

Tabla 7. Resultado de Hipótesis Específica N°1 Apalancamiento financiero y utilidad
APALANCAMIENTO – UTILIDAD (HIPOTESI ESPECIFÍCA N°1)

<i>Correlaciones</i>				
			APALANCAMIENTO	UTILIDAD
Rho de Spearman	APALANCAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	UTILIDAD	Coefficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

a. 136 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Al desarrollarse la prueba de hipótesis general por medio de los supuestos del Rho de Spearman, se llegó a comprobar que, si existe incidencia entre la variable “apalancamiento” y dimensión “utilidad”, puesto que, con los hallazgos se establece que, el p- value fue de 0.00, siendo inferior al nivel crítico del 0.05 lográndose concluir que, se rechaza a la hipótesis nula, aceptándose a la alterna, por tanto, se afirma la hipótesis específica 1: El apalancamiento financiero si incide en la utilidad esto debido que el apalancamiento financiero es una opción de poder obtener liquidez para realizar inversiones que permitan obtener mayores ingresos económicos.

Prueba de hipótesis específica N°2

- ❖ Hipótesis Alterna (Ha): El apalancamiento financiero tiene relación con los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.
- ❖ Hipótesis nula (Ho): El apalancamiento financiero no tiene relación con los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.

Tabla 8. Resultado de Hipótesis Especifica N°2 Apalancamiento financiero e ingresos

APALANCAMIENTO – INGRESOS (HIPOTESI ESPECÍFICA N°2)

Correlaciones

			APALANCAMIENTO	INGRESOS
Rho de Spearman	APALANCAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
n	INGRESOS	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

a. 187 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Al desarrollarse la prueba de hipótesis general por medio de los supuestos del Rho de Spearman, se llegó a comprobar que, si existe incidencia entre la variable “apalancamiento” y dimensión “ingresos”, puesto que, con los hallazgos se establece que, el p- value fue de 0.00, siendo inferior al nivel crítico del 0.05 lográndose concluir que, se rechaza a la hipótesis nula, aceptándose a la alterna, por tanto, se afirma la hipótesis específica 2: Si el apalancamiento financiero incide en los ingresos de las empresas de modo que la obtención de un préstamo permitirá a la entidad generar la inversión ya sea en la adquisición de activos o valores negociables que permitan obtener ingresos por la explotación de ellos.

Prueba de hipótesis específica N° 3

- ❖ *Hipótesis Alterna (Ha): La rentabilidad tiene relación con la deuda con terceros de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.*
- ❖ *Hipótesis nula (Ho): La rentabilidad no tiene relación con la deuda con terceros de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.*

Tabla 9. Resultado de Hipótesis Especifica N°3 Rentabilidad y deuda con terceros

Correlaciones

			RENTABILIDAD	DEUDAS CON TERCEROS
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,686**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
n	DEUDAS CON TERCEROS	Coefficiente de correlación	,686**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

a. 176 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Al desarrollarse la prueba de hipótesis general por medio de los supuestos del Rho de Spearman, se llegó a comprobar que, si existe incidencia entre la variable “apalancamiento” y dimensión “deuda con terceros”, puesto que, con los hallazgos se establece que, el p- value fue de 0.00, siendo inferior al nivel crítico del 0.05 lográndose concluir que, se rechaza a la hipótesis nula, aceptándose a la alterna, por tanto, se afirma la hipótesis específica 3: si la rentabilidad de la empresa incide en la deudas con terceros, esto debido a que si una entidad no obtiene los resultados esperados en el periodo y se encuentra en pérdida no podrá hacer frente a las obligaciones con terceros por no tener el dinero necesario para cubrirlo por lo cual posiblemente en estos casos opte por un financiamiento externo.

Tabla 10. Resultado de Hipótesis Específica N°4 Rentabilidad y productividad

RENTABILIDAD – PRODUCTIVIDAD (HIPOTESI ESPECIFÍCA N°4)

Correlaciones

			RENTABILIDAD	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
D	PRODUCTIVIDA	Coefficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

RENTABILIDAD – PRODUCTIVIDAD (HIPOTESI ESPECIFÍCA N°4)

a. 176 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Al desarrollarse la prueba de hipótesis general por medio de los supuestos del Rho de Spearman, se llegó a comprobar que, si existe incidencia entre la variable “apalancamiento” y dimensión “productividad”, puesto que, con los hallazgos se establece que, el p- value fue de 0.00, siendo inferior al nivel crítico del 0.05 lográndose concluir que, se rechaza a la hipótesis nula, aceptándose a la alterna, por tanto, se afirma la hipótesis específica 4: si la rentabilidad de la empresa incide en su productividad esto se debe a que la obtención de mayores ingresos que se obtenga y luego de la deducción de pagos aun quede un saldo disponible la organización podría optar por una inversión de bienes que permitan aumentar las operaciones comerciales y productivas de ella.

CAPITULO IV: DISCUSION

En la tabla 13, visualizamos que el 80% del público cuestionado afirman que para poder hacer a flote a la empresa nuevamente se tiene que realizar un financiamiento para poder obtener nuevos recursos que ayuden a obtener mejor rentabilidad sin necesidad de gastar nuestros recursos propios.

En la tabla 14, se verifica que el gran porcentaje de encuestados están de acuerdo que las utilidades generadas por las ventas o por el servicio brindando sean rendimiento para el exceso de los activos fijos.

En la tabla 15, se tiene una controversia de dos puntos de vista totalmente en desacuerdo, ya que un grupo indica que si es necesario obtener un financiamiento para poder apalancarse y obtener una liquidez inmediata la cual les ayude a hacer girar el dinero y poder mejorar su estabilidad en el comercio; sin embargo, otro grupo indica que el endeudarse es una idea descartada, ya que ellos creen que para volver a surgir se necesita de sus propios recursos sin endeudarse más.

En la tabla 16, indica que, al momento de cuestionar hay público indiferente con la realidad que se encuentran viviendo dentro de su área laboral, ya que, indican que, no encuentran una opinión segura sobre préstamos bancarios, no encuentran una seguridad si es óptimo o las desventajas que tienen, por ello se puede verificar que no tendrán una buena decisión al momento de tratar que la empresa recupere su condición de empresa en marcha.

En la tabla 17, podemos encontrar algo totalmente distinto ya que las personas debido a este ítem indican con seguridad que realizar un financiamiento a corto plazo es más seguro que realizar un financiamiento a largo plazo, entonces deducimos que al momento de realizar un préstamo con terceros serán por un tiempo corto; sin embargo, la controversia de que hay de que si es mejor o no realizar un financiamiento no ayudara a obtener un decisión correcta.

Así mismo vemos que en la tabla 18, están en la misma controversia que en el ítem anterior no tienen seguridad que un financiamiento ayude a obtener una solvencia económica, mientras otros creen que sí; para eso deberían de visualizar como será más adelante si es óptimo o no tener el financiamiento.

En la tabla 19, vemos un cambio abismal ya que podemos decir que el 90% están de acuerdo que el margen de utilidad consta del costo de los activos y la eficiencia operativa de una empresa.

En la tabla 21, se tiene un público el cual indico que están de acuerdo que teniendo una utilidad positiva hay una buena liquidez, rentabilidad y buena solvencia. Sin embargo, para poder llegar a esta utilidad se necesita tener un buen rendimiento de las ventas o de los ingresos y el costo que se utiliza debe ser menor, para ello se necesita tener una buena estrategia para poder adquirir estos resultados.

En la tabla 23, un 75% indica que están de acuerdo a que un rendimiento positivo ayuda a que la empresa marche de manera estable, por eso se tiene que manejar una organización para que todos tengan una función que aporten para la mejora de la empresa.

CAPITULO V: CONCLUSION

Al obtener los resultados indicados, permite realizar las siguientes conclusiones:

1. La hipótesis que planteamos por medio del problema que detectamos es que, el apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad para la empresa que hemos trabajado, porque para la empresa optará por financiar y usar los recursos de terceros y de esta forma obtener mejores recursos y solvencia la cual le dará un incremento para que salga de la ruina.
2. Por otro lado, después de haber realizado la experimentación y comprobar que, la hipótesis establecida es correcta y adecuada, se toma como conclusión que, el apalancamiento financiero tiene relación con la utilidad en la empresa THUMB GROUP S.A.C., ya que al adquirir un apalancamiento a corto plazo los resultados de la obtención de liquidez serán en un tiempo más accesible y así podrá solventar sus obligaciones.
3. Como segunda conclusión, se define para la segunda hipótesis que, el apalancamiento financiero tiene relación con la productividad, porque al momento que no hay mercadería para poder realizar ventas no hay liquidez, sin embargo, realizando préstamos se adquiere un dinero para comprar existencia las cuales al momento de realizar las ventas se cubre y aparece nuevamente la caja chica, solventando toda deuda pendiente a plazo menor. Esto favorece a los inversionistas ya que, al haber productividad genera rentabilidad, estabilidad y renombre en el comercio.
4. Para finalizar se concluyó que, la tercera hipótesis también fue acertada, por lo que, los resultados dieron óptimos, por consecuencia se dice que, la deuda con terceros tiene relación con la rentabilidad, porque al tener una visión ayudará a tomar decisiones para que, el apalancamiento funcione y la rentabilidad de la empresa incremente, para ello se necesita realizar una organización, mejor gestión y así obtener recursos que los ayuden a salir adelante ayudando a la empresa a salir airosa del mal momento en que se encuentre pasando.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Antes de elegir una fuente de financiamiento para sus proyectos propuestos, se recomienda que las empresas industriales y comerciales sopesen los beneficios y los inconvenientes de cada opción, consideren los riesgos potenciales y, lo más importante, evalúen la situación actual de la empresa para determinar su capacidad para cumplir con sus obligaciones a tiempo, teniendo todo esto en cuenta, deben elegir el recurso financiero que mejor se adapte a sus necesidades.

Se aconseja a las empresas que presenten estrategias financieras que les ayuden a utilizar mejor sus recursos, alcanzar sus objetivos y establecer sus posiciones en el mercado. El control de los recursos de la empresa le permitirá operar de manera más eficaz y eficiente, aumentando la probabilidad de ganar más dinero.

Se recomienda que estas empresas fortalezcan su gestión financiera creando un presupuesto para la empresa en su conjunto y separando las finanzas personales y comerciales. Priorizar necesidades específicas, ser consciente de las propias finanzas e identificar claramente las verdaderas necesidades de crédito de uno son todos necesarios al evaluar la necesidad de financiamiento de una empresa. Además, debe conocer el monto exacto, la finalidad a la que se destinará, los proyectos que se realizarán y el plazo en que se devolverá el crédito, ya que no es lo mismo afirmar que se requiere un préstamo sin saber cómo se utilizarán los fondos. Al igual que las finanzas de una empresa no deben manejarse superficialmente, se deben tomar consideraciones legales y fiscales para evitar futuros problemas de liquidez y endeudamiento.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ❖ Baca, A. y Díaz, T. (2016). *Impacto Del Financiamiento En La Rentabilidad De La Constructora Verastegui S.A.C. – 2015* (Tesis de grado el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=C094C2C2F6C8A7BCFC75A6EDC0F12D1A?sequence=1>
- ❖ Carlos, E., Gabriel, S. y Rodríguez, J. (2016). *Influencia De Los Ratios Financieros En La Toma De Decisiones De La Empresa Architech Constructores S.A.C, Ubicada En San Borja, Año 2015.* (Tesis de grado el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ Maldonado, D. (2018). *La Estructura Financiera De Las Pymes Catalanas: La Dinámica En Un Contexto De Recesión.* (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/120792/tdmg.pdf?sequence=9>
- ❖ Lascurain, I. (2017). *Diagnóstico Y Propuesta De Mejora De Calidad En El Servicio De Una Empresa En Unidades De Energía Eléctrica Interrumpida.* (Tesis para el grado de Maestría). Recuperado por: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015599/015599.pdf>
- ❖ Ponte, R. (2017). *El reconocimiento de Ingresos por Actividades Ordinarias y su relación con la rentabilidad de las Pymes industriales de los olivos, año 2016.* (Tesis de grado el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2030/Ponte_TR.pdf?sequence=6
- ❖ Jiménez, A. (2018). *El Impacto De La Exportación De Trimotos De Carga Al Mercado Boliviano En La Rentabilidad De La Empresa Bici motos El Líder E.I.R.L, En El Periodo 2018-2021.* (Tesis para optar título de licenciada en Administración y Negocios Internacionales). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13096/Apolitano%20Corrales%20Perla%20Abigail%20%20Casta%20C3%B1eda%20Marquina%20Alexia%20Nuriany%20-%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ Paz, E. y Taza, Y. (2017). *La Gestión Financiera En La Liquidez De La Empresa Y Yossev Eirl Del Distrito Del Callao Durante El Periodo 2012.* (Tesis para optar el título de contador público colegiado). Recuperado de: http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/134/Paz_EC_Taza_YY_TENF_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ❖ López, N. (2018). *Apalancamiento Financiero En La Rentabilidad De La Empresa De Transporte Racionalización Empresarial S.A., Lurigancho, 2018.* (Tesis para obtener el título de Licenciada en

- Administración). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24780/Lopez_ANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ❖ Poma, B. (2017). *Análisis De La Estructura De Capital En El Apalancamiento Financiero De Las Empresas Del Sector De Construcción Civil De La Provincia De Huancayo*. (Tesis para optar título profesional de Contador Público). Recuperado de:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1597/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20ESTRUCTURA%20DE%20CAPITAL%20EN%20EL%20APALANCAMIENTO%20FINANCIERO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - ❖ Sánchez, M. (2018). *El Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Librerías Del Distrito De Uchiza, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4111/APALANCAMIENTO_FINANCIERO_SANCHEZ_GIL_MILKA_ELAMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - ❖ Ayre, I. y Chocce, J. (2016) *Apalancamiento Financiero Para El Crecimiento Económico En Las Empresas Constructoras De La Ciudad De Huancayo*. (Tesis para optar título profesional de Contador Público). Recuperado de:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1605/INFORME%20DE%20TESIS%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - ❖ Carpio, J. y Díaz, Y. (2016) *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* (Tesis para optar el grado de título de Contaduría Pública). Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
 - ❖ Nolasco, D. (2018) *Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes En El Distrito De Los Olivos 2018* (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25218/Nolasco_OBE.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- ❖ Castañeda Z. y Reyes, I. (2019) *Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Industrias Del Perno S.A.C, Periodo 2017* (Tesis para optar el título profesional de contadora Publica). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15119/Casta%20Linares%20Zandra%20Elisabet-Reyes%20Marquez%20Ingrid%20Grimanesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ❖ Pallares, J. y Vasquez, J. (2017) *incidencia de la capacitación en marketing de atracción en las ventas, de la empresa dimovil e.i.r.l del distrito de callería-ucayali, 2016* (Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administracion de Negocios). Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=ventas+pdf+tesis&oq=ventas+pdf+&aq=chrome.1.69i57j0i5.4774j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

- ❖ Poma, B. (2017). *Análisis De La Estructura De Capital En El Apalancamiento Financiero De Las Empresas Del Sector De Construcción Civil De La Provincia De Huancayo*. (Tesis para optar título profesional de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1597/AN%20C3%81LISIS%20DE%20LA%20ESTRUCTURA%20DE%20CAPITAL%20EN%20EL%20APALANCAMIENTO%20FINANCIERO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ❖ Sánchez, M. (2018). *El Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Librerías Del Distrito De Uchiza, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4111/APALANCAMIENTO_FINANCIERO_SANCHEZ_GIL_MILKA_ELAMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ❖ Rincón, F. (2016). *La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la victoria, año 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de Contadora Publica). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2758/1/rincon_rfy.pdf

- ❖ De La Cruz, S. (2018). *Gestión Financiera y su relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable, distrito de los Olivos, año 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31643/Ortiz_YJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ❖ Sánchez, S. (2018). *LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE FABRICACION DE PINTURAS EN LIMA METROPOLITANA AÑO 2017*. (Tesis para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4169/1/sanchez_pse.pdf

- ❖ Millan, C. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018*. (Tesis para optar el grado de bachiller en ciencias contables y financieras). Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ❖ Lozano, S. (2016). *Procedimientos internos de la empresa EQUIFRIC S.A. para la mejora de su rentabilidad económica*. Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil – Ecuador.

- ❖ Cabos, M. (2017) *Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Rentabilidad de la empresa Inversiones ENELVER SAC*, Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte, Tumbes – Perú.

- ❖ Rincón, J. (2016). *La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria año, 2015*. Tesis de Pregrado. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.

- ❖ Vera, L. (2016) *Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de polietileno, NEXPOL S.A.C.* Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú.

- ❖ Beltrán (2017) *Evaluación del control de inventarios del año 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa “CAJACHIM” S.A.C. Nuevo Chimbote – 2017*. Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote – Perú. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar el control de inventario del año 2016 y plantear una propuesta de un sistema de control para la empresa CAJACHIM S.A.C.”, Chimbote2017

CAPITULO VIII: ANEXOS

ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

APALACAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THUMB GROUP S.A.C. LOS OLIVOS - 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el apalancamiento financiero incide en la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar la incidencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>El apalancamiento financiero incide en la rentabilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.</p>	<p>Apalancamiento financiero</p>	<p>Endeudamiento Préstamos Bancarios Financiamiento Margen operacional Margen de utilidad Rendimiento Financiero</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es correlacional, porque se describirá cada una de las variables y se explicará la relación entre de la variable 1 en la variable 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA Se utilizará el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: APALANCAMIENTO FINANCIERO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera el apalancamiento financiero incide la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar la incidencia del apalancamiento financiero en la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El apalancamiento financiero incide en la utilidad de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.</p>			
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera el apalancamiento financiero incide los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar la incidencia del apalancamiento financiero en los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C. en el distrito de Los Olivos.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El apalancamiento financiero incide en los ingresos de la empresa THUMB GROUP S.A.C en el distrito de Los Olivos.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Utilidad Bruta Utilidad Neta Utilidad Operacional Ventas Liquidez Bienes Servicios</p>	

ANEXO N°2: VALIDEZ DE DATOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo alumno de posgrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

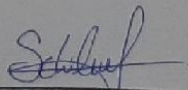
El título nombre de mi proyecto de investigación es: "APALACAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THUMB GROUP S.A.C. LOS OLIVOS, AÑO 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Chileno Masgo Sol Cristel

D.N.I: 72512132

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PAPAUA DNI: 09402744

Especialidad del validador..... DRA EN CONTABILIDAD

..... de del 20.....
18 09 del 20.....
19

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

.....

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ebers Fretell, Walter DNI: 06098355

Especialidad del validador: Psicología CONTINGENCIAS

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de 09 del 2019



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Esteban Parozaman Ambroscio DNI: 17846910

Especialidad del validador..... Doctor en Administracion Financiera

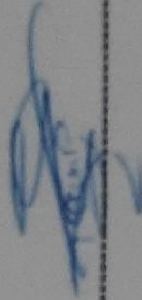
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de 09 del 2019



Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 3: CUESTIONARIO

EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THUMB GROUP
S.A.C. – LOS OLIVOS 2019

ALTERNATIVAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	EN DESACUERDO (2)	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (3)	DE ACUERDO (4)	TOTALMENTE DE ACUERDO (5)
--------------	---------------------------------------	-------------------------	--	----------------------	---------------------------------

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	El endeudamiento es solicitar préstamos para así poder financiar a la empresa, en lugar de hacer uso del capital propio.					
2	Las utilidades adicionales aumentan las ganancias del capital si es que la tasa de rendimiento de los activos financiados excede el costo de los préstamos.					
3	Realizar préstamos con entidades bancarias ayuda a que la compañía obtenga una mejor liquidez.					
4	Los préstamos bancarios influyen en la economía de la empresa cubriendo obligaciones que no se puedan solventar con los ingresos.					
5	Un financiamiento a corto plazo adquiere una tasa de interés menor a un financiamiento de largo plazo.					
6	Contar con un financiamiento hace que la solvencia económica de la empresa mejore.					
7	Índice de margen utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de una compañía.					
8	El margen operacional mide el rendimiento que tienen los activos operacionales dentro del desarrollo del objeto social.					
9	Tener un margen de utilidad positivo hace que la rentabilidad de la empresa mejore.					
10	Mide en forma porcentual la proporción del ingreso el cual permitirá cubrir aquellos gastos que no correspondan al costo de ventas.					
11	Tener un buen rendimiento financiero hace que la rentabilidad de la empresa no se vea afectada.					
12	Para medir un rendimiento financiero verificamos las actividades que realiza la empresa ya sea venta de un bien o prestación de un servicio.					
13	Es el resultado obtenido por la diferencia de los ingresos y los costos en un tiempo establecido pueden ser mensual o anual.					
14	Dentro de la utilidad bruta no se toma en cuenta los costos fijos ni costos financieros.					
15	La utilidad neta de un ejercicio gravable es el resultado positivo que se obtuvo en un periodo determinado.					
16	Es la utilidad concreta que la empresa recibe en mano.					
17	La utilidad operacional es el resultado de la diferencia entre los ingresos operacionales tanto con los costos y gastos operacionales.					

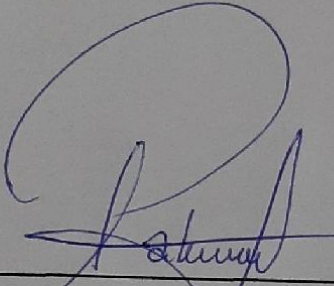
18	Las ventas producidas en los periodos determinan los ingresos generados en la entidad.					
19	Las ventas es la actividad primordial de todo ente, considerado la clave del crecimiento económico.					
20	La liquidez es el dinero en efectivo que dispone la empresa para poder realizar los pagos a corto plazo.					
21	Obtener una óptima liquidez refleja el buen funcionamiento y posicionamiento que tiene la empresa en un mercado comercial.					
22	Los bienes son todas aquellas adquisiciones que obtiene la empresa para su beneficio económico.					
23	La prestación de servicios se da cuando la empresa realiza actividades para la satisfacción de un cliente.					

ANEXO N° 4: CARTA DE AUTORIZACION DE LA EMPRESA

CERTIFICACION DE AUTORIZACION

Yo, Patricia Pulgar Chumpitaz, como representante legal de la empresa THUMB GROUP PERU S.A.C. con RUC: 20 domiciliado en Mza. D lote. 2 dpto. D Int. 304 urb. Parque naranjal Los Olivos – Lima autorizo a Sol Cristel Chileno Masgo, identificada con DNI N° 72512132 a utilizar la información necesaria para el desarrollo de su proyecto de tesis.

Lima, 11 de Octubre de 2019



PATRICIA PULGAR CHUMPITAZ
DNI: 07751972

ANEXO N° 5: TURNITIN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El apalancamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Thumb Group S.A.C. - Los Olivos 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:
B^g. Chileno Masgo, Sol (ORCID: 0000-0003-4159-4629)

ASESOR:
Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FINANZAS

LIMA - PERÚ

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %	>
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	4 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %	>
4	repositorio.uladach.ed... Fuente de Internet	3 %	>
5	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	2 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>

ANEXO N° 6: TABLAS Y GRAFICOS

Tabla N° 11. Validez Ítems por Ítems – variable 1

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El endeudamiento es solicitar préstamos para así poder financiar a la empresa, en lugar de hacer uso del capital propio.	42,50	28,968	,696	,841
Las utilidades adicionales aumentan las ganancias del capital si es que la tasa de rendimiento de los activos financiados excede el costo de los préstamos.	41,78	29,596	,813	,837
Realizar préstamos con entidades bancarias ayuda a que la compañía obtenga una mejor liquidez.	42,84	29,233	,632	,845
Los préstamos bancarios influyen en la economía de la empresa cubriendo obligaciones que no se puedan solventar con los ingresos.	42,59	28,636	,597	,848
Un financiamiento a corto plazo adquiere una tasa de interés menor a un financiamiento de largo plazo.	41,72	30,983	,637	,848
Contar con un financiamiento hace que la solvencia económica de la empresa mejore.	42,38	31,855	,509	,854
Índice de margen utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de una compañía.	41,78	31,531	,433	,858

El margen operacional mide el rendimiento que tienen los activos operacionales dentro del desarrollo del objeto social.	42,44	29,028	,561	,851
Tener un margen de utilidad positivo hace que la rentabilidad de la empresa mejore.	42,44	30,641	,571	,850
Mide en forma porcentual la proporción del ingreso el cual permitirá cubrir aquellos gastos que no correspondan al costo de ventas.	42,19	31,964	,244	,876
Tener un buen rendimiento financiero hace que la rentabilidad de la empresa no se vea afectada.	42,38	29,403	,556	,851
Para medir un rendimiento financiero verificamos las actividades que realiza la empresa ya sea venta de un bien o prestación de un servicio.	41,66	31,717	,460	,856

Tabla N° 12. Validez Ítems por Ítems – variable 2

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es el resultado obtenido por la diferencia de los ingresos y los costos en un tiempo establecido pueden ser mensual o anual.	39,94	24,319	,687	,861
Dentro de la utilidad bruta no se toma en cuenta los costos fijos ni costos financieros.	40,16	25,555	,724	,859
La utilidad neta de un ejercicio gravable es el resultado positivo o negativo que se obtuvo en un periodo determinado.	39,53	28,838	,486	,875
Es la utilidad concreta que la empresa recibe en mano.	39,31	26,028	,712	,860
La utilidad operacional es el resultado de la diferencia entre los ingresos operacionales tanto con los costos y gastos operacionales.	39,53	26,773	,781	,859
Las ventas producidas en los periodos determinan los ingresos generados en la entidad.	40,06	25,157	,590	,870
Las ventas es la actividad primordial de todo ente, considerado la clave del crecimiento económico.	39,59	27,281	,391	,884
La liquidez es el dinero en efectivo que dispone la empresa para poder realizar los pagos a corto plazo.	38,94	28,512	,417	,878

Obtener una óptima liquidez refleja el buen funcionamiento y posicionamiento que tiene la empresa en un mercado comercial.	39,50	26,710	,752	,860
Los bienes son todas aquellas adquisiciones que obtiene la empresa para su beneficio económico.	39,22	25,596	,850	,852
La prestación de servicios se da cuando la empresa realiza actividades para la satisfacción de un cliente.	39,22	29,080	,296	,886

TABLA DE FRECUENCIA

Tabla 13. Ítem 1

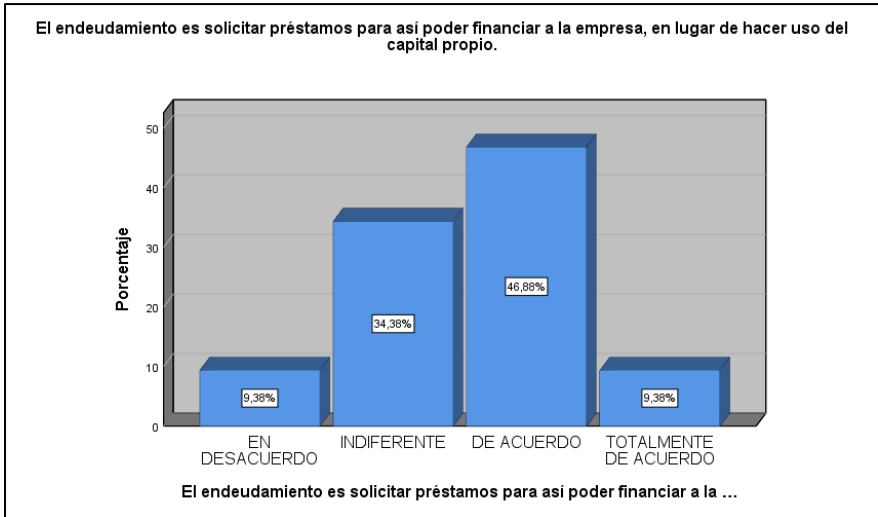
El endeudamiento es solicitar préstamos para así poder financiar a la empresa, en lugar de hacer uso del capital propio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	9,4	9,4	9,4
	INDIFERENTE	11	34,4	34,4	43,8
	DE ACUERDO	15	46,9	46,9	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Según lo encuestado, se obtiene como resultado de la tabla n°13 , una cantidad considerable de los encuestados hacen referencia a su conformidad acerca de la acción de solicitar un préstamo para realizar un financiamiento externo con la finalidad de poder este invertirlo y poder generar más beneficios, solicitar un financiamiento externo podría ser beneficioso ya que los interés de las cuotas por pagar mensual pueden ser deducidas para el pago del impuesto a la renta lo cual sería un valor agregado al momento de obtener un financiamiento externo.



Fuente: Cuestionario.

Figura 1. Tabla de frecuencia de ítem 1

Tabla 14. Ítem 2

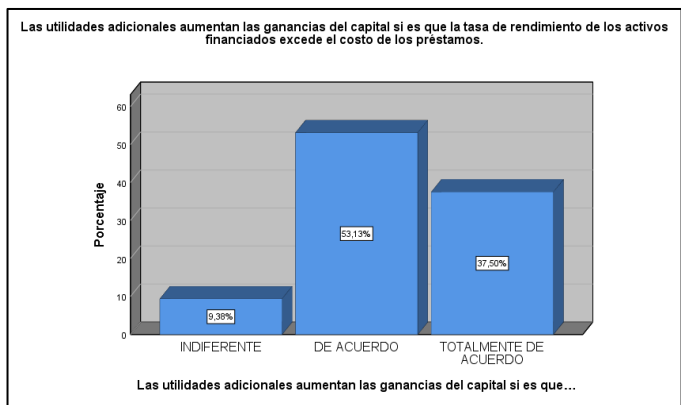
Las utilidades adicionales aumentan las ganancias del capital si es que la tasa de rendimiento de los activos financiados excede el costo de los préstamos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	3	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	17	53,1	53,1	62,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	37,5	37,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Dentro del segundo ítem del cuestionario nos dio como resultado que, de manera general que los encuestados afirman que si los activos que están siendo financiados generan un mayor valor (ganancia) en comparación con la tasa del financiamiento, se verá reflejado en las utilidades, puesto que las salidas de dinero del financiamiento más intereses es menor a la rentabilidad que genera los activos la diferencia será muy positivo para la organización.



Fuente: Cuestionario.

Figura 2. Tabla de frecuencia de Ítem 2

Tabla 15. Ítem 3

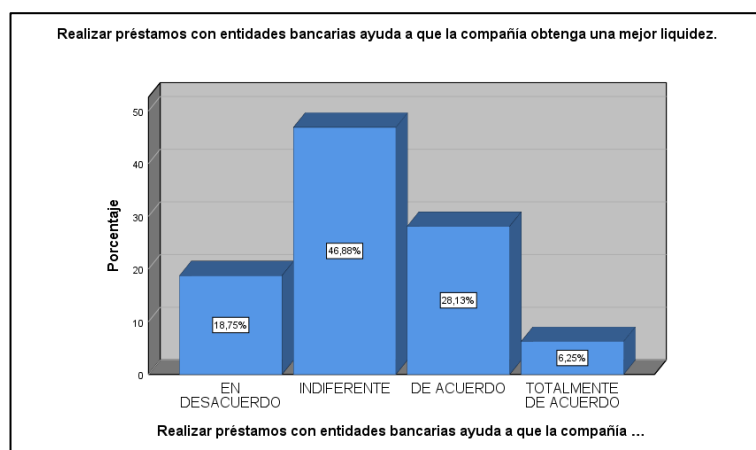
Realizar préstamos con entidades bancarias ayuda a que la compañía obtenga una mejor liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	6	18,8	18,8	18,8
	INDIFERENTE	15	46,9	46,9	65,6
	DE ACUERDO	9	28,1	28,1	93,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Dentro del tercer ítem del cuestionario no dio como resultado que, los encuestados tienen dos puntos de vista distintos debido a que un grupo de ellos manifiesta que acceder a un financiamiento externo es beneficioso ya que genera una liquidez inmediata a la empresa para poder continuar con sus operaciones o realizar una inversión, pero por otro lado un grupo de ellos muestran su no conformidad acerca de ello manifestando que un financiamiento externo no debería usarse para poder cubrir la liquidez de la empresa ya que ello mide la capacidad de pago de sus obligaciones a corto plazo y financiarse solamente para cubrir esos pagos no sería beneficioso.



Fuente: Cuestionario.

Figura 3. Tabla de frecuencia de Ítem 3

Tabla 16. Ítem 4

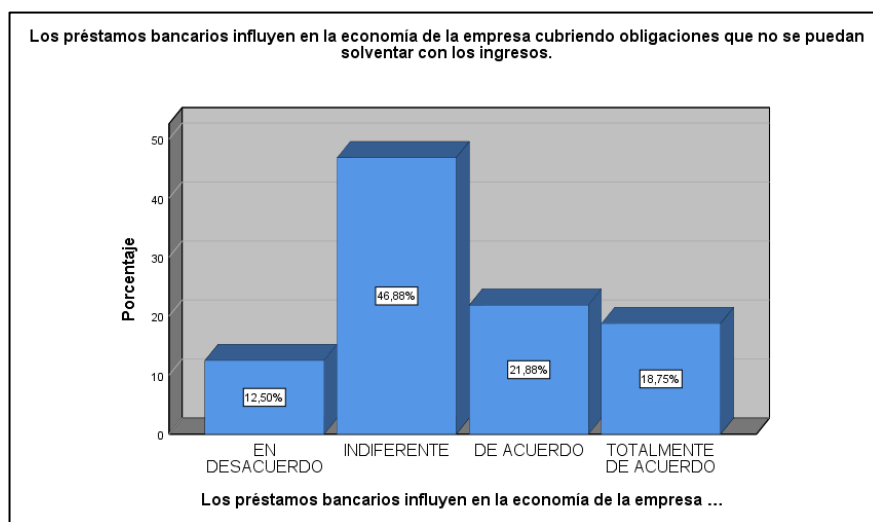
Los préstamos bancarios influyen en la economía de la empresa cubriendo obligaciones que no se puedan solventar con los ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	12,5	12,5	12,5
	INDIFERENTE	15	46,9	46,9	59,4
	DE ACUERDO	7	21,9	21,9	81,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

La respuesta de los encuestados muestra que las opiniones acerca de la proposición se encuentran divididas esto debido a que, un grupo de ellos manifiesta que contar con un financiamiento externo es un recurso valido de emergencia en caso la empresa no cuenta con la liquidez necesaria para cubrir sus obligaciones. Por otro lado un grupo considerable de los encuestados muestran su inconformidad acerca de realizar un financiamiento a un periodo determinando solo para cubrir las obligaciones a corto plazo, por lo cual la empresa no debería optar endeudarse para solo cubrir este tipo de deudas, hacen mención que optar por un financiamiento externo debería utilizarse para realizar inversiones en busca de mayor beneficios.



Fuente: Cuestionario.

Figura 4. Tabla de frecuencia de Ítem 4

Tabla 17. Ítem 5

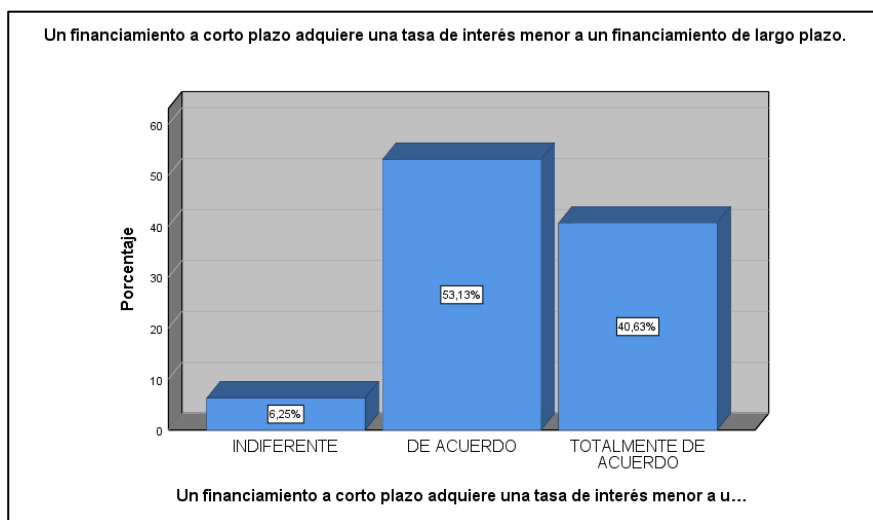
Un financiamiento a corto plazo adquiere una tasa de interés menor a un financiamiento de largo plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	2	6,3	6,3	6,3
	DE ACUERDO	17	53,1	53,1	59,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	40,6	40,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

La respuesta de los encuestados refleja su conformidad acerca de la preposición en la cual se hace referencia a una tasa de interés menor por la adquisición de un financiamiento externo, de manera habitual toda empresa u organización que desee optar por obtener un préstamo pasa un proceso de evaluación en la cual se le asigna una tasa de interés que en muchos casos varía según el n° de cuotas a pactar y la cantidad de dinero a prestarse, por lo cual según lo manifestado por los encuestados optar por un financiamiento a un corto plazo aplicaría una menor tasa de interés y a un menor pago de intereses por cuota.



Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Tabla de frecuencia de Ítem 5

Tabla 18. Ítem 6

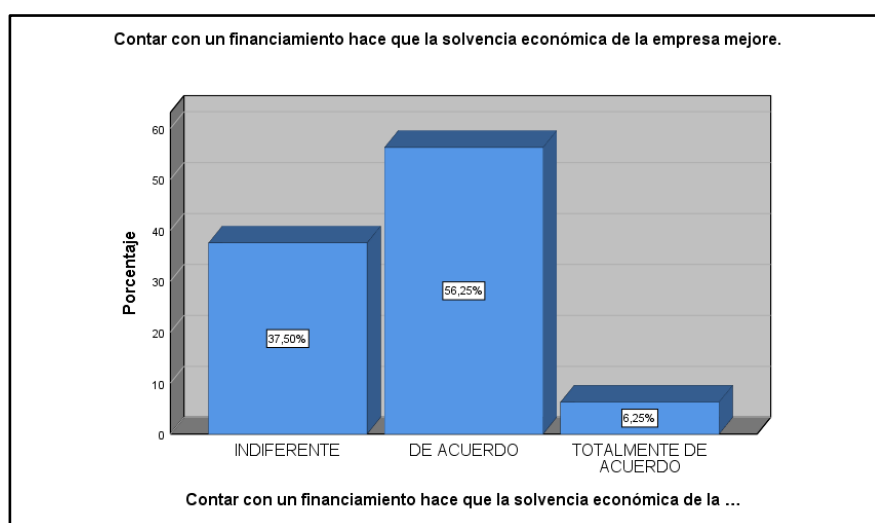
Contar con un financiamiento hace que la solvencia económica de la empresa mejore.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	12	37,5	37,5	37,5
	DE ACUERDO	18	56,3	56,3	93,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según el resultado de la proposición N°6, los encuestados muestran su conformidad acerca de la preposición presentada donde mencionan que, la obtención de un financiamiento externo le permite a la empresa salir de contratiempos financieros y mejorar su capacidad de pago pero esta solvencia efectiva que obtenga solo servirá a corto plazo por lo cual no es recomendable que siempre este buscando un financiamiento, cada organización debería buscar la capacidad de generar solvencia con su propia actividad para hacer frente a sus obligaciones.



Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Tabla de frecuencia de Ítem 6

Tabla 19. Ítem 7

Índice de margen utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de una compañía.

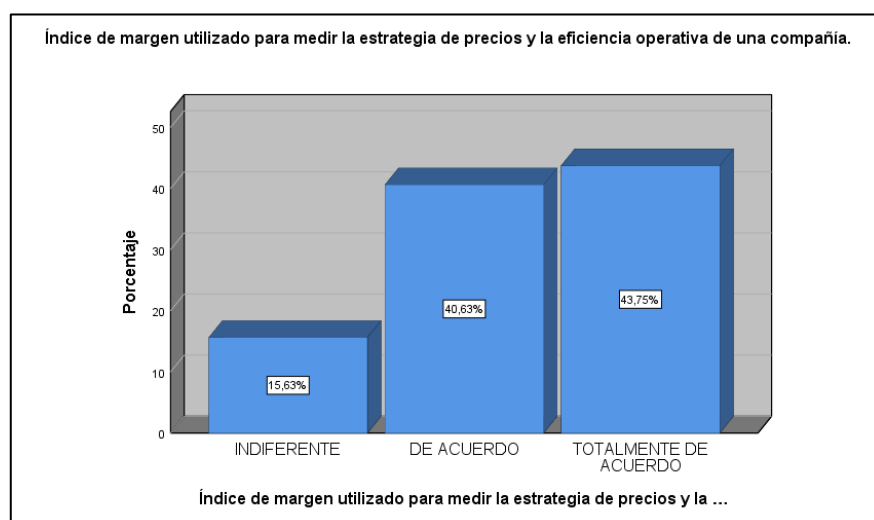
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	5	15,6	15,6	15,6
DE ACUERDO	13	40,6	40,6	56,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	43,8	43,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según el resultado de la proposición N°7, los encuestados muestran su conformidad acerca de la preposición presentada haciendo referencia que este índice permite conocer aproximadamente cuánto gana una compañía por cada bien vendido. Para ello este cálculo que mide la proporción de los ingresos de una compañía se obtiene luego de pagar los

costos variables como salarios o materias primas lo cual permite tener un conocimiento de cuan eficiente es la empresa con sus recursos.



Fuente: Cuestionario.

Figura 7. Tabla de frecuencia de Ítem 7

Tabla 20. Ítem 8

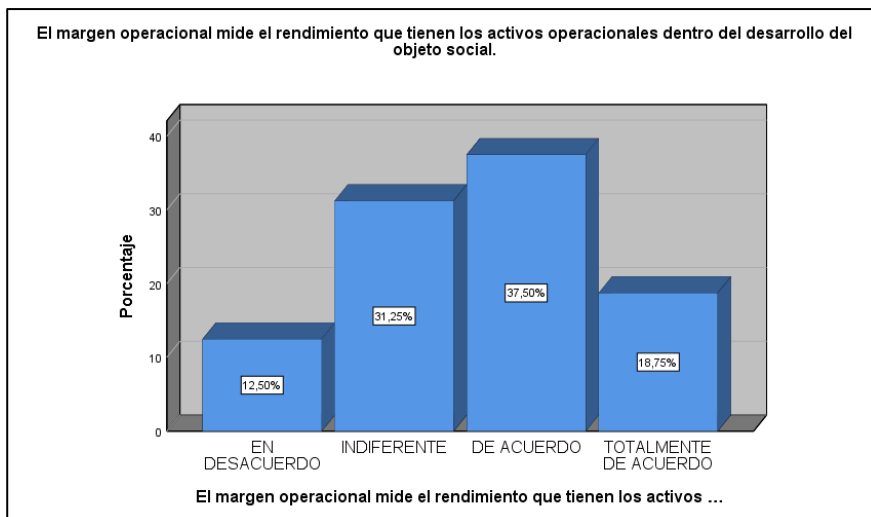
El margen operacional mide el rendimiento que tienen los activos operacionales dentro del desarrollo del objeto social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	4	12,5	12,5	12,5
INDIFERENTE	10	31,3	31,3	43,8
DE ACUERDO	12	37,5	37,5	81,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según el resultado de haber encuestado a 32 personas obtenemos dos distintos puntos de vista acerca de la preposición presentada, por un lado un grupo de ellos manifiesta su conformidad acerca de la función del margen operacional que permite medir la eficiencia de los activos buscando cumplir con las actividades a la cual se dedica la empresa, pero por otro lado esta premisa es indiferente para un grupo de los encuestados manifestando que este indicador solo toma en cuenta si el negocio es lucrativo o no basándose en las ventas por lo cual indican que se requiere evaluar más indicadores para determinar ello.



Fuente: Cuestionario.

Figura 6. Tabla de frecuencia de Ítem 8

Tabla 21. Ítem 9

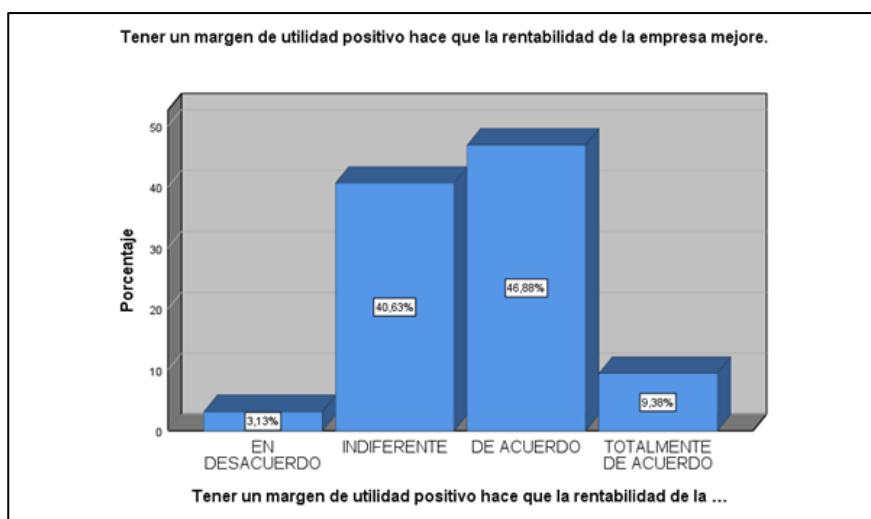
Tener un margen de utilidad positivo hace que la rentabilidad de la empresa mejore.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	1	3,1	3,1	3,1
INDIFERENTE	13	40,6	40,6	43,8
DE ACUERDO	15	46,9	46,9	90,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según el resultado de la encuesta, un grupo considerable de los encuestados hacen referencia acerca del indicador del margen de utilidad mostrando su conformidad acerca de la función que cumple esto debido a que permite conocer cuan rentable es la empresa por cada bien vendido. Por lo cual el conocimiento de este margen de utilidad resultara importante en la planificación que desee realizar la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 7. Tabla de frecuencia de Ítem 9

Tabla 22. Ítem 10

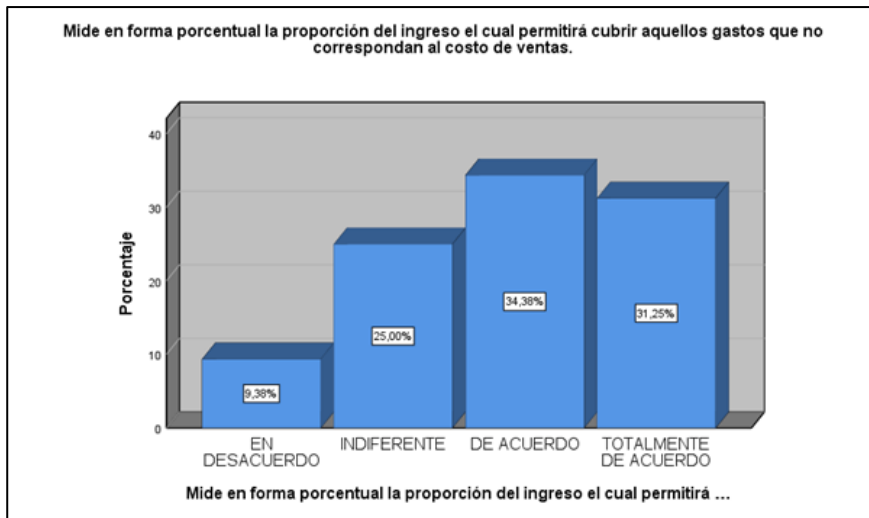
Mide en forma porcentual la proporción del ingreso el cual permitirá cubrir aquellos gastos que no correspondan al costo de ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	3	9,4	9,4	9,4
INDIFERENTE	8	25,0	25,0	34,4
DE ACUERDO	11	34,4	34,4	68,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según el resultado de la proposición N°10, se evidencia que la mayor parte de los encuestados se encuentran de acuerdo con que el margen de utilidad es la diferencia entre los ingresos y el costo de venta, el cual cierta diferencia si es positiva (utilidad bruta) servirá para cubrir los gastos diferentes al costo de ventas, tales como gastos administrativos, ventas o financieros. Por otro lado, para la tercera parte de los encuestados no están de acuerdo la proposición puesto que puede significar que tienen un desconocimiento acerca del cálculo de la utilidad bruta y operativa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 8. Tabla de frecuencia de Ítem 10

Tabla 23. Ítem 11

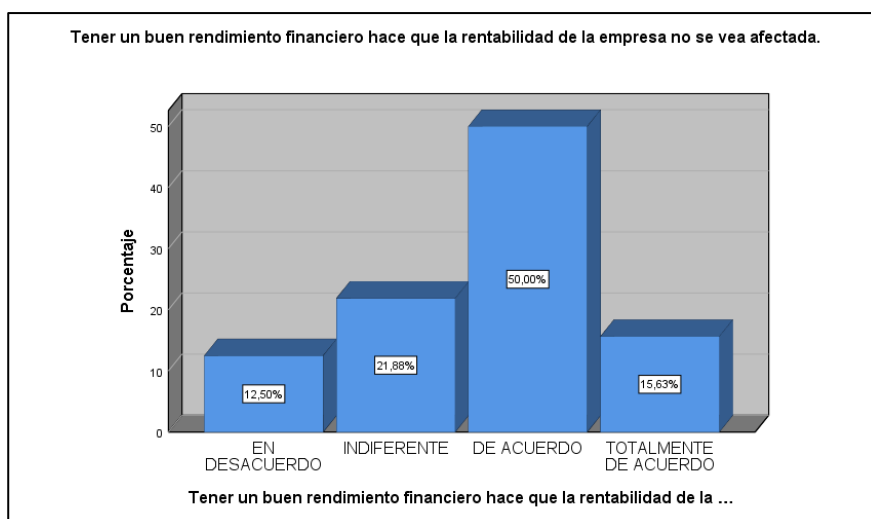
Tener un buen rendimiento financiero hace que la rentabilidad de la empresa no se vea afectada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	12,5	12,5	12,5
	INDIFERENTE	7	21,9	21,9	34,4
	DE ACUERDO	16	50,0	50,0	84,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según lo encuestado, para casi la mayoría de los encuestados muestran su conformidad acerca de la función que cumple el rendimiento financiero ya que con ella se puede medir cuanto a invertido una organización y cuál es la utilidad que ella recibe posteriormente por esta operación, por lo tanto mientras se tenga un mayor rendimiento financiero la entidad obtendrá mayores beneficios económicos y mantendrá en ascenso su rentabilidad.



Fuente: Cuestionario.

Figura 9. Tabla de frecuencia de Ítem 11

Tabla 24. Ítem 12

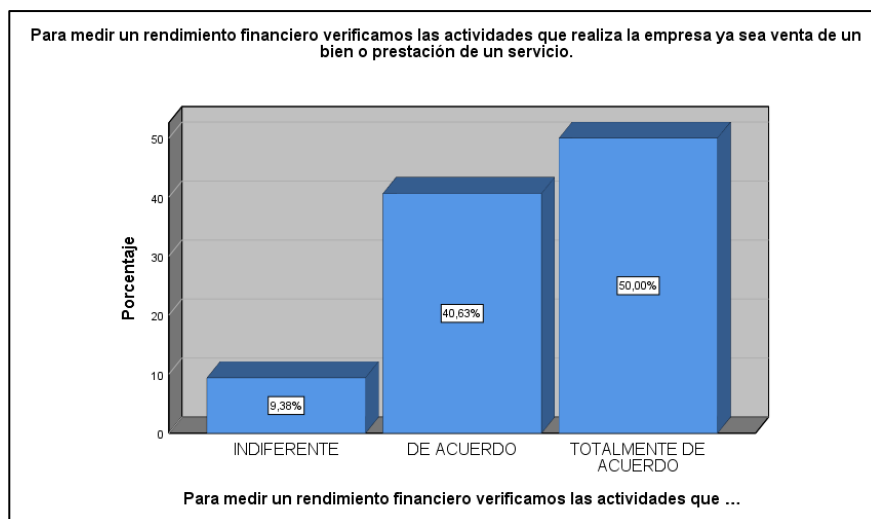
Para medir un rendimiento financiero verificamos las actividades que realiza la empresa ya sea venta de un bien o prestación de un servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	3	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	13	40,6	40,6	50,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	50,0	50,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De manera general, para un grupo considerable de los encuestados muestran su conformidad acerca de la preposición aduciendo que el rendimiento financiero va de la mano con las operaciones frecuentes que realiza la empresa ya sea en venta de bienes o servicios por lo cual evaluar estos ingresos permitirá conocer cuánto la empresa invierte para llevar a cabo estas operaciones y cuánto será el retorno que obtenga como beneficio por la realización de estas actividades.



Fuente: Cuestionario.

Figura 10. Tabla de frecuencia de Ítem 12

Tabla 25. Ítem 13

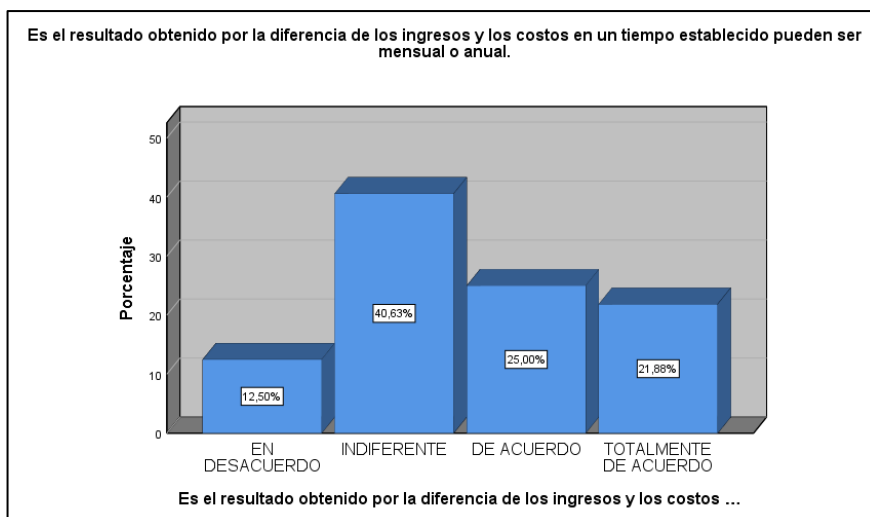
Utilidad bruta es el resultado obtenido por la diferencia de los ingresos y los costos en un tiempo establecido pueden ser mensual o anual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	12,5	12,5	12,5
	INDIFERENTE	13	40,6	40,6	53,1
	DE ACUERDO	8	25,0	25,0	78,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Los resultados del ítem N°13 muestran que existe un cierto desconocimiento acerca del cálculo de la utilidad bruta y de cómo se llega a dar con ese concepto, esto se evidencia debido a la respuesta de los encuestados puesto que más de la mitad estuvieron en desacuerdo o les resultó indiferente. No obstante, para la otra mitad sí estuvieron de acuerdo afirmando la proposición planteada en el cuestionario.



Fuente: Cuestionario.

Figura 11. Tabla de frecuencia de Ítem 13

Tabla 26. Ítem 14

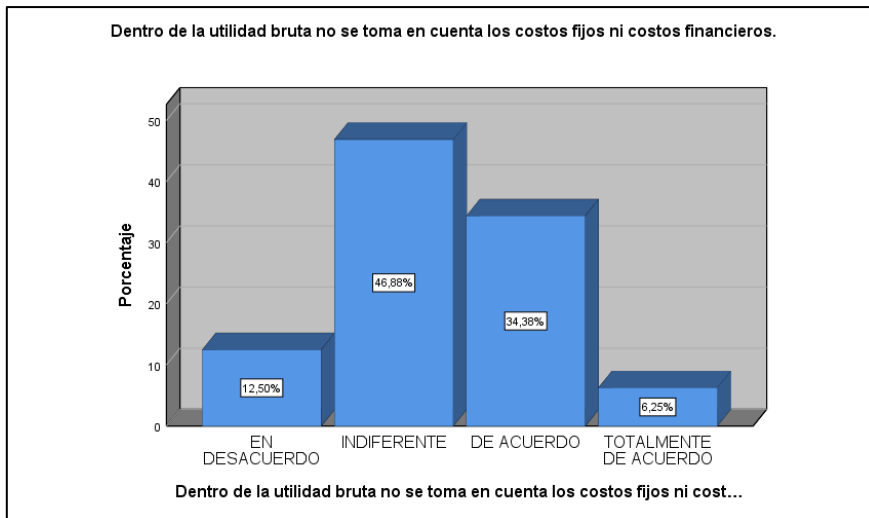
Dentro de la utilidad bruta no se toma en cuenta los costos fijos ni costos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	12,5	12,5	12,5
	INDIFERENTE	15	46,9	46,9	59,4
	DE ACUERDO	11	34,4	34,4	93,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según resultados, una minoría les resulto indiferente, puesto que manifiestan que para realizar el cálculo de la utilidad bruta se mide los costos directos asociados con la producción y venta de esos productos y servicios que se conoce como costo de bienes o costo de ventas por lo cual esta minoría está en desacuerdo con lo presentado, por otro lado un grupo de encuestados muestran su conformidad acerca de la preposición indicando que permite medir la ganancia que se tiene de un producto al quitar lo que ha costado obtenerlo para lo cual llegar a este resultado no es necesario el costo financiero en caso que hubiera.



Fuente: Cuestionario.

Figura 12. Tabla de frecuencia de Ítem 14

Tabla 27. Ítem 15

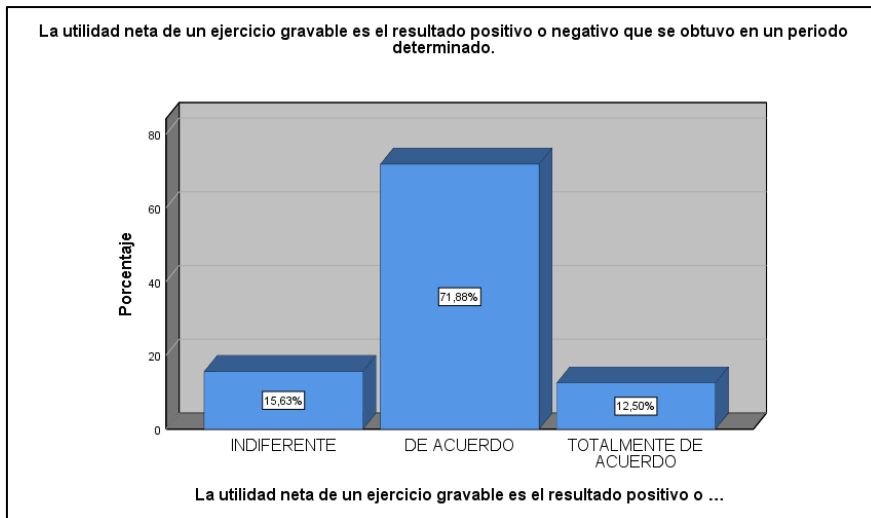
La utilidad neta de un ejercicio gravable es el resultado positivo o negativo que se obtuvo en un periodo determinado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	5	15,6	15,6	15,6
	DE ACUERDO	23	71,9	71,9	87,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Los resultados muestran de manera unánime su conformidad a la preposición presentada alegando que esta utilidad neta refleja el beneficio que obtiene la empresa debe de haber realizado ya el pago de los impuestos, comisiones y gastos derivados del trabajo realizado, por lo cual si este resultado es positivo refleja el beneficio que obtiene la empresa por las labores comerciales que realiza.



Fuente: Cuestionario.

Figura 13. Tabla de frecuencia de Ítem 15

Tabla 28. Ítem 16

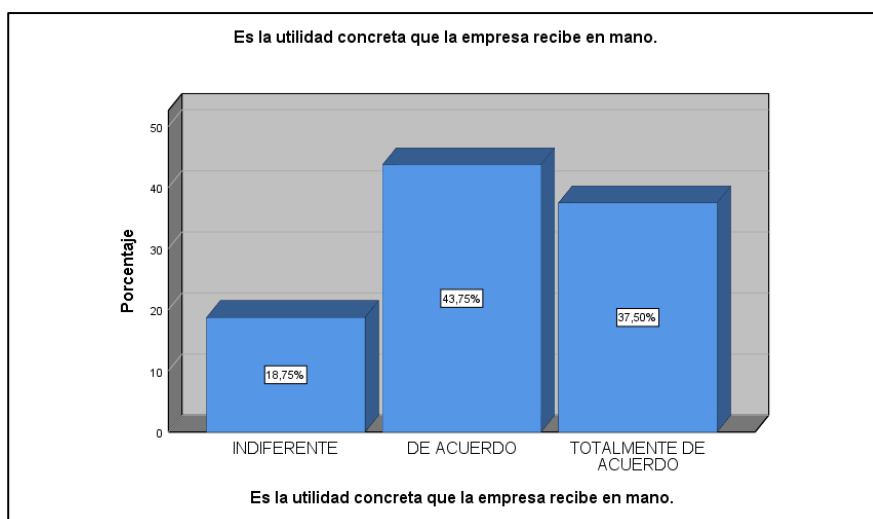
Es la utilidad concreta que la empresa recibe en mano.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	6	18,8	18,8	18,8
DE ACUERDO	14	43,8	43,8	62,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	37,5	37,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De manera general los encuestados muestran una aprobación al estar de acuerdo, esto debido a que en ella se hace referencia a la utilidad neta lo cual es lo resultante después de haber pagado los impuestos, participaciones y reserva legal lo cual el resultado de esta sustracción refleja el dinero que se distribuirán los socios por las ganancias obtenidas en un periodo determinado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 14. Tabla de frecuencia de Ítem 16

Tabla 29. Ítem 17

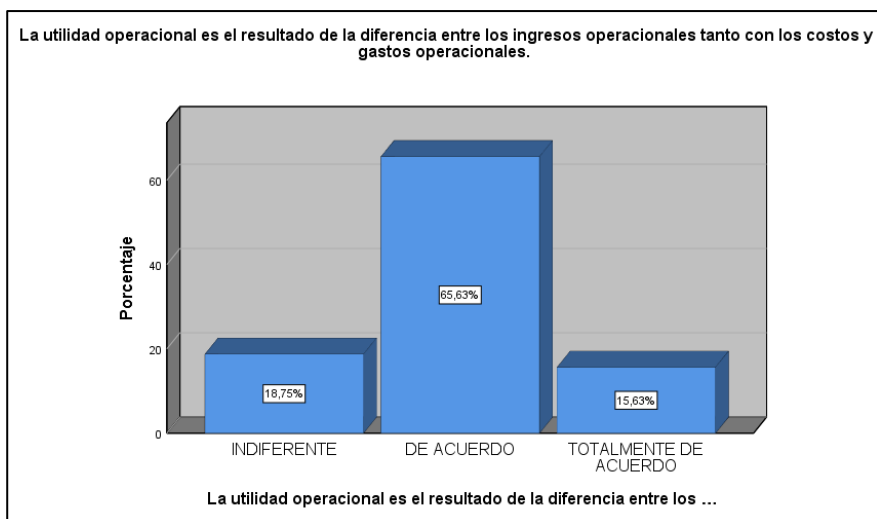
La utilidad operacional es el resultado de la diferencia entre los ingresos operacionales tanto con los costos y gastos operacionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	6	18,8	18,8	18,8
	DE ACUERDO	21	65,6	65,6	84,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según lo encuestado, de manera casi unánime los encuestados aceptan de manera positiva la preposición acerca de la utilidad operacional indicando que ella se centra en los ingresos y los gastos operacionales que están directamente relacionados con el objeto social de la empresa. Por ello la función de este indicador es medir la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones comerciales, los cuales está conformado por gasto de administración y de ventas.



Fuente: Cuestionario.

Figura 15. Tabla de frecuencia de Ítem 17

Tabla 30. Ítem 18

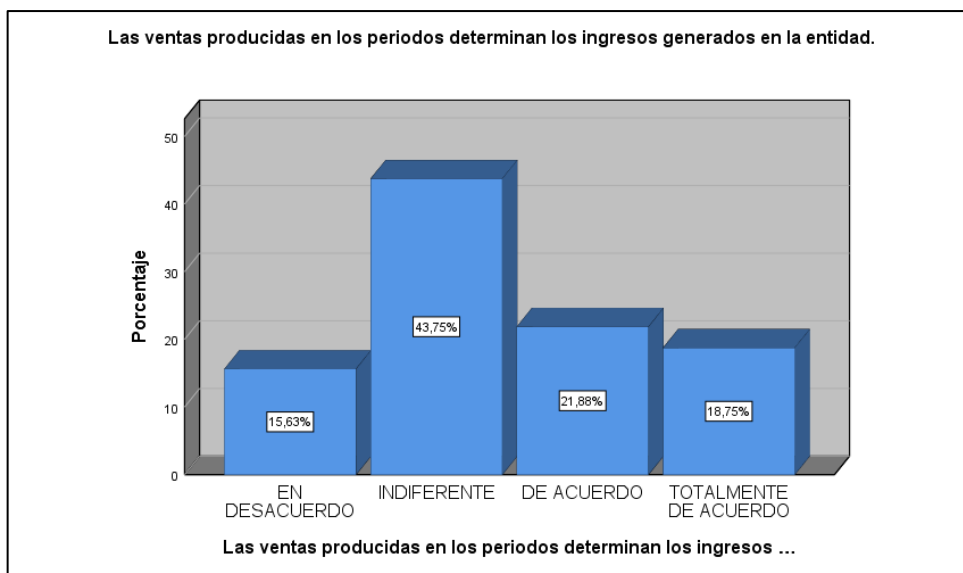
Las ventas producidas en los periodos determinan los ingresos generados en la entidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	5	15,6	15,6	15,6
INDIFERENTE	14	43,8	43,8	59,4
DE ACUERDO	7	21,9	21,9	81,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según los resultados de la proposición presentada en la tabla N°18 refleja una indiferencia por un gran grupo de encuestados lo cual hacen referencia que no solamente las ventas realizadas son las que determinan los ingresos, para ello mención que dependiendo de cada actividad comercial que se dedique la empresa esta puede tener distintas formas de obtener beneficios por lo cual no están de acuerdo con ello, por otro lado para una grupo de encuestados si están de acuerdo con esta preposición alegando que las ventas de bienes o servicios es la principal fuente de ingresos de la empresa y que hay ocasiones en las cuales solamente los ingresos se derivan por esta actividad comercial.



Fuente: Cuestionario.

Figura 16. Tabla de frecuencia de Ítem 18

Tabla 31. Ítem 19

Las ventas es la actividad primordial de todo ente, considerado la clave del crecimiento económico.

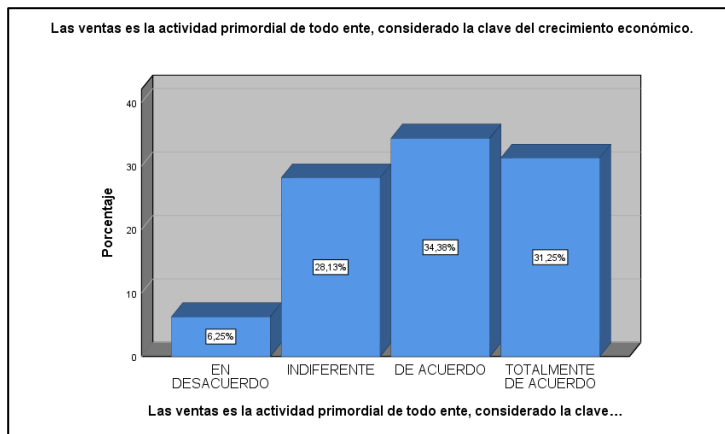
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	2	6,3	6,3	6,3
INDIFERENTE	9	28,1	28,1	34,4
DE ACUERDO	11	34,4	34,4	68,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Según los resultados un grupo considerable de los encuestados reflejan su aceptación acerca de la proposición presentada indicando que toda empresa tiene como actividad según sea su giro del negocios la comercialización de bienes o servicios ya que ella es su principal fuente de ingresos y según vayan creciendo estas permitirá un mejor posicionamiento en el mercado y un crecimiento económico.

Tabla 32. Ítem 20



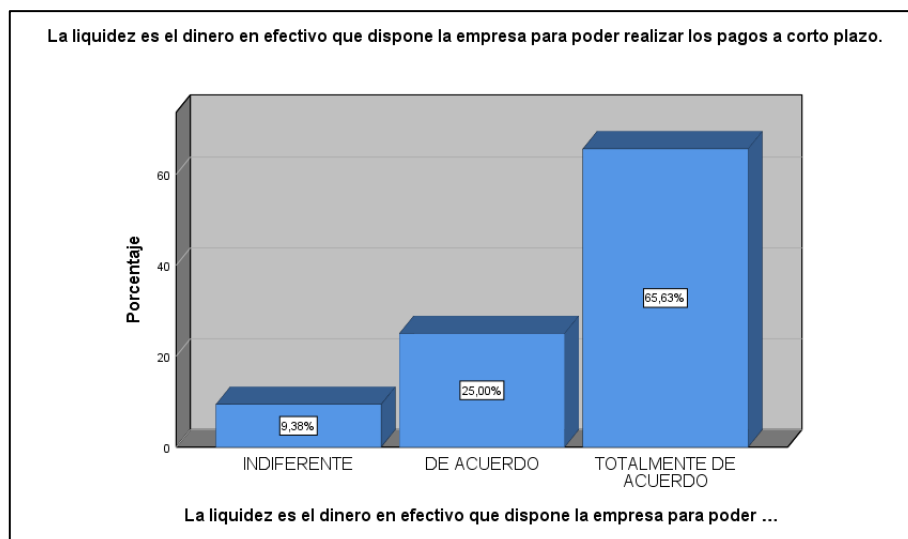
La liquidez es el dinero en efectivo que dispone la empresa para poder realizar los pagos a corto plazo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	3	9,4	9,4	9,4
DE ACUERDO	8	25,0	25,0	34,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	65,6	65,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Como consecuencia de la encuesta el ítem 20 el resultado obtenido hacia los encuestados es de manera positiva debido a que la liquidez es la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, para ello se toma en cuenta el dinero en efectivo con el cual cuenta la empresa o se analiza la facilidad con la cual sus mercaderías se pueden convertir en dinero en efectivo.



Fuente: Cuestionario

Tabla 33. Ítem 21

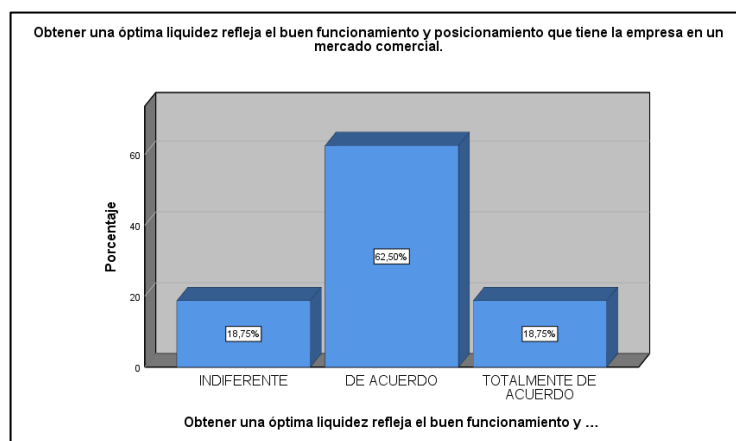
Obtener una óptima liquidez refleja el buen funcionamiento y posicionamiento que tiene la empresa en un mercado comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	6	18,8	18,8	18,8
	DE ACUERDO	20	62,5	62,5	81,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De manera general, los encuestados manifiestan su conformidad acerca de la preposición presentada manifestando que tener una buena liquidez permitirá la organización cumplir con sus obligaciones a corto plazo y también poder continuar con sus actividades comerciales la cual ella permitirá a su vez obtener beneficios económicos para que la empresa pueda competir en el mercado comercial.



Fuente: Cuestionario.

Figura 17. Tabla de frecuencia de Ítem 21

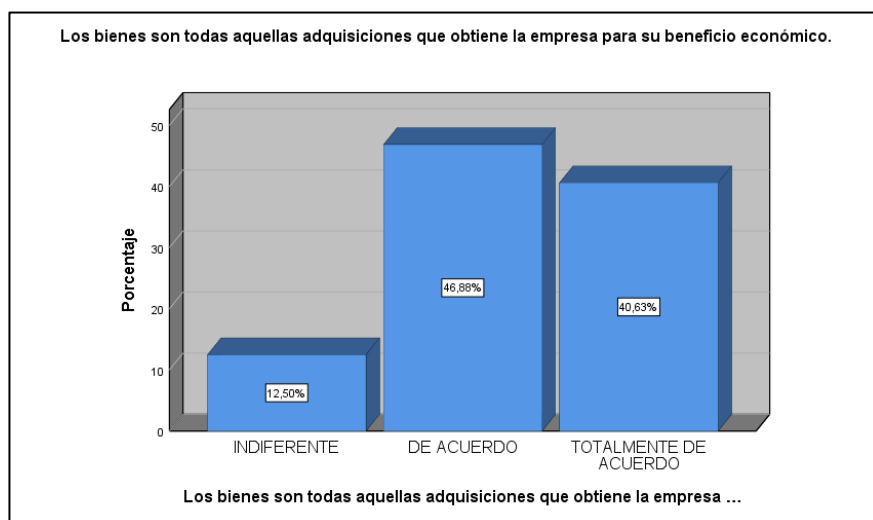
Tabla 34. Ítem 22

Los bienes son todas aquellas adquisiciones que obtiene la empresa para su beneficio económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	4	12,5	12,5	12,5
	DE ACUERDO	15	46,9	46,9	59,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	40,6	40,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Interpretación:

De manera casi unánime para los encuestados muestran su conformidad acerca de la preposición presentada indicando que la empresa con la finalidad de cumplir con sus actividades comerciales realiza la adquisición o compra de bienes buscando que estas satisfagan y cumplan la parte operativa de la empresa y generen una utilidad en un periodo determinado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 18. Tabla de frecuencia de Ítem 22

Tabla 35. Ítem 23

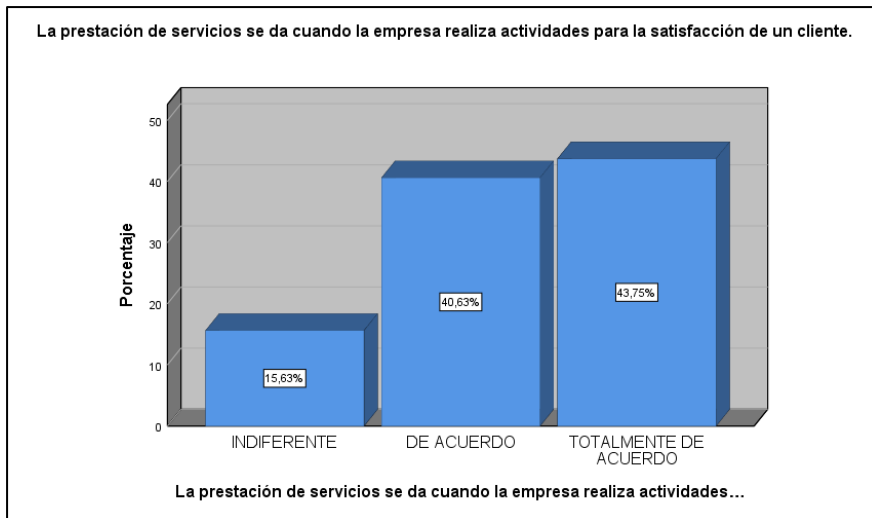
La prestación de servicios se da cuando la empresa realiza actividades para la satisfacción de un cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	5	15,6	15,6	15,6
	DE ACUERDO	13	40,6	40,6	56,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	43,8	43,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De manera unánime para los encuestados manifiestan su conformidad acerca de la prestación de servicios indicando que esta es una fuente de ingreso de muchas empresas en la cual para dar la ejecución de este servicio se basan en la experiencia, formación y capacitación de su personal a cabo para llevar dichas funciones que permitan generar un beneficio económico a la organización.



Fuente: Cuestionario.

Figura 19. Tabla de frecuencia de Ítem 23

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ALBERTO ALVAREZ LOPEZ docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada “**EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THUMB GROUP S.A.C. – LOS OLIVOS 2019**”, del estudiante **CHILENO MASGO, SOL CRISTEL**, constato que la investigación tiene un índice de similitud del 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de diciembre del 2019

Dr. ALBERTO ALVAREZ LOPEZ

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------