



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes
de una institución educativa de San Juan de Lurigancho**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORES:

Gavilan Chupa, Zoyla Rosmery (orcid.org/0000-0001-7512-5180)
Pereda Jauregui, Vania Yara (orcid.org/0000-0002-5844-6684)

ASESOR:

Dr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (orcid.org/0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres, Liliana y Miguel por su apoyo constante e incondicional fomentando en mí, el deseo de superación y a mi familia en general por todo ese amor siendo reflejado en mí, son mi fuente de inspiración día a día. Gracias porque hoy estoy aquí por ustedes. ¡Los amo!

Pereda Jauregui, Vania Yara

Este logro va dedicado a mi madre Marlene, a mi abuelo Martin que ahora se encuentra en el cielo, pero me acompaña espiritualmente, a mis hijas y a mi pareja que gracias a su apoyo y comprensión logré salir adelante a pesar de las dificultades, los amo mucho.

Gavilan Chupa, Zoyla Rosmery

Agradecimiento

Agradecemos principalmente a Dios por guiarnos, darnos fortaleza y permitirnos culminar una etapa muy importante en nuestras vidas.

A nuestras familias por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de nuestra etapa universitaria. Asimismo, agradecidas con nuestro asesor Manuel Concha por su dedicación, paciencia y por compartir sus conocimientos en este camino del desarrollo de la tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1 Características sociodemográficas de la muestra	11
Tabla 2 Prueba de normalidad	15
Tabla 3 Correlación entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad	16
Tabla 4 Nivel de adicción a las redes sociales	17
Tabla 5 Nivel de impulsividad	18
Tabla 6 Correlación entre la dimensión obsesión de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad	19
Tabla 7 Correlación entre la dimensión falta de control de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad	20
Tabla 8 Correlación entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad	21

Resumen

El presente proyecto tiene por objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. El tipo de investigación es correlacional y de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 250 estudiantes de ambos sexos con edades entre los 15 a 17 años, así mismo, los instrumentos utilizados fueron, cuestionario de adicción a redes sociales ARS para medir la adicción a redes y la escala de impulsividad de Barrat (Bis 11) para medir el nivel de impulsividad. Los resultados indicaron una correlación positiva, media y estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales e impulsividad con un Rho $r=.197$. Por otro se halló que la dimensión obsesión se correlaciona de forma positiva y magnitud media con las dimensiones de impulsividad: cognitiva Rho $r=.145$, motora Rho $r=.136$ y no planificada Rho $r=.150$, siendo estadísticamente significativa. Finalmente se identificó que la dimensión falta de control se correlaciona de manera positiva considerable con la dimensión impulsividad cognitiva Rho $r=.588$, asimismo se correlaciona de manera positiva media con las dimensiones impulsividad motora Rho $r=.167$ e impulsividad no planificada Rho $r=.172$.

Palabras clave: Impulsividad, adolescentes, adicción a las redes sociales.

Abstract

The objective of this project is to determine the relationship between addiction to social networks and impulsivity in adolescents from an educational institution in San Juan de Lurigancho. The type of research is correlational and quantitative approach. The sample consisted of 250 students of both sexes between the ages of 15 and 17, likewise, the instruments used were the ARS social network addiction questionnaire to measure network addiction and the Barrat impulsivity scale (Bis 11) to measure the level of impulsivity. The results indicated a positive, medium and statistically significant connection between addiction to social networks and impulsivity with a Rho $r=.197$. On the other hand, it was found that the obsession dimension correlates positively and in average magnitude with the dimensions of impulsivity: cognitive Rho $r=.145$, motor Rho $r=.136$ and unplanned Rho $r=.150$, being statistically significant. Finally, it was identified that the lack of control dimension correlates in a considerable positive way with the cognitive impulsivity dimension Rho $r=.588$, and it correlates in a medium positive way with the motor impulsivity dimensions Rho $r=.167$ and unplanned impulsivity Rho $r=.172$.

Keywords: Impulsivity, adolescents, addiction to social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, usar las redes sociales cambia el estilo de comunicarnos y el modo de establecer vínculos sociales que se veía hace unos años atrás, involucrando seriamente el desarrollo de una forma de vida alcanzando a un nivel mundial. Esta actual forma de comunicación tiene mayor facilidad para los jóvenes, pero también trae consigo desventajas como conflictos, conductas violentas, agresividad e impulsividad, etc., provocando esto, de ser una facilidad a ser perjudicial en la salud mental de la población, originando comportamientos adictivos en los jóvenes por las redes sociales (Soriano,2019).

Vilca y Gonzales (2013), refieren que la adicción a las redes sociales es una sumisión mental caracterizada a través de síntomas afectivos, conductuales y cognitivos, perdiendo interés para realizar actividades, perjudicando el rendimiento académico y generando conflictos en el aspecto social. Asimismo, indican que, las personas que muestren un uso exagerado, como en el caso de los adolescentes y que presenten una falta de control, son los más propensos a realizar una probable adicción, cuyo incremento desata diversos efectos ya sea en el aspecto familiar, social, académico, entre otros.

Igualmente, el Instituto Nacional de Estadística de España (2018) registró un aumento sobre el uso de la tecnología, se evidencia que un 99.3% utiliza la televisión, 96.4% los celulares y el 74.4% accede al internet, donde frecuentemente hace uso de las redes sociales personas entre los 13 a 20 años.

Cabe mencionar que cerca del 67,1% de peruanos, de 6 años de edad a más presentan acceso directo a diversos medios virtuales, cuyas cifras ascienden a un 15,7% relacionadas con el año 2016, indican especialistas del Instituto Nacional de Estadística Informática (2018).

Por otra parte, International Society for Research on Impulsivity (2018) refiere a la impulsividad como conducta sin razonamiento lógico, asimismo de mantener la prioridad de actuar con poca precaución que los otros sujetos con el mismo pensamiento generando respuestas inesperadas sin medir los resultados a futuro.

Asimismo, Celma (2015) reitera que la impulsividad puede ser observada como una señal de la personalidad, demostrando falta de manejo en la conducta y el cambio ya que,

están relacionados por las sensaciones y solo argumentan por lo que acontece en el contexto del individuo.

Cordero (2019), en un estudio realizado en Ecuador, sostiene que existen distintos factores que afectan a los adolescentes y ello genera conductas impulsivas; estos factores son: Factor personal un 59,8%, seguido del Factor socio-familiar un 58,6%, el Factor socio-escolar un 57,4% y el Factor genético- biológico un 51,7%. Por ende, se muestra mayor relación del factor personal con el comportamiento arrebatado de los jóvenes.

No se sabe con certeza si la impulsividad precipitada y el impulso de recompensa han contribuido en la adicción a las redes sociales (Fowler et al., 2020). Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2015) las conductas agresivas e impulsivas en la localidad ha incrementado, más del 50% de adolescentes peruanos han evidenciando sucesos relacionadas a comportamientos agresivos, por ejemplo: gritos, peleas, intimidación y amenazas por otros estudiantes.

Por lo tanto, la impulsividad se anticipa a un proceder adictivo, puesto que, en el proceso el sujeto muestra cierta preferencia innata a explorar efectos placenteros, así pues, la impulsividad desarrolla una tarea indispensable en el mundo de las adicciones conductuales, de preferencia en los adolescentes, quienes buscan sensaciones y emociones agradables que agregados a factores fisiológicos y bioquímicos conlleva a aumentar un comportamiento adictivo seguido de acciones impulsivas, finalmente se encontraría relacionada con el abandono de una situación negativa y/o adquisición del refuerzo positivo (De Sola et al., 2013).

La presente investigación se relaciona con estudiantes de nivel secundaria, porque se caracteriza una población vulnerable por el uso repetitivo de las redes sociales a las que tienen acceso y conocer si este comportamiento guarda relación con características impulsivas en los estudiantes. Por lo tanto, se propone como problema general lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho?

A su vez, este presente trabajo sostiene un valor teórico, ya que ofrecerá datos importantes y con ello contribuir con los principios teóricos, definiciones asociadas a la temática como los efectos y/o consecuencias. Por otra parte, tendrá un valor práctico, pues

los resultados servirán para ejecutar campañas de prevención, lo cual los adolescentes desarrollan características violentas dentro de su comportamiento. Por último, tendrá un valor social, porque nos permitirá prevenir y analizar las posibles consecuencias y riesgos de conductas relacionadas a la adicción de RR.SS e impulsividad para limitar su uso sin afectar a nuestra vida diaria.

Es por este motivo, se plantea el siguiente objetivo general, establecer la relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, así mismo, se planteó objetivos específicos como: determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad y determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, por otro lado, busca identificar los niveles de adicción a las redes sociales e impulsividad en los adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.

En cuanto a hipótesis, se propone como general, existe relación significativa entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho. Y los específicos: existe relación significativa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad y existe relación significativa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes internacionales, Letona (2017) en su estudio de tipo correlacional, cuya finalidad fue demostrar la interacción entre adicción a las RR.SS y la conducta impulsiva con 200 alumnos mexicanos de ambos sexos, evaluándose con el Cuestionario de Impulsividad de Dickman y la Escala de adicción a las RR.SS, obteniéndose como consecuencia existente una interacción directa y estadísticamente significativa entre las dos variables de estudio ($\rho = 0.26$). Se demuestra que los evaluados poseen un nivel alto de impulsividad, el cual es manifestado por la baja tolerancia a diferentes estímulos reflejados en la vida diaria.

Así mismo, Savci y Aysan (2016) en su estudio de tipo correlacional, indican la relación de impulsividad, manejo de las RR. S S y la soledad en 307 jóvenes de ambos sexos en Turquía, evaluándose con la Escala de impulsividad de Barratt, la Escala de uso de redes sociales (UMUS) y la Escala de soledad (ULS-8), obteniéndose relación directa entre impulsividad con el uso de las RR.SS, obteniendo un coeficiente de correlación de ($r=0.50$; $p < 0.001$). Por ello, se concluyó que la impulsividad se relaciona positiva y significativamente, así mismo, dándose directa, positiva y de manera significativa la soledad, y aquello la impulsividad predice indirecta, positiva y significativamente la soledad.

En Alemania, Wegmann et al. (2021) estudiaron la correlación entre la utilización problemática de las RR.SS y la impulsividad y control de la inhibición específica, siendo 64 colaboradores de 18 a 59 años conformado por un 76.6% de alumnos. Para este propósito hicieron uso de la versión abreviada del examen de Adicción a Internet, rectificando la utilización de RR.SS y aplicaciones de comunicación en línea y la versión corta en alemán de la Escala de Impulsividad de Barratt. Se determinó que hay una relación directa y significativa entre la utilización problemático de las RRSS e impulsividad, ($r=.317$). El uso problemático se asemeja significativamente con la impulsividad y ansiedad. Se demuestra un nivel promedio en ambas variables.

A nivel nacional, Soriano (2019) su investigación es de tipo no experimental de corte transversal, demostrando relación entre la impulsividad y la adicción a las RR.SS con 291 jóvenes universitarios de Ica, a quien los evaluó con la Escala de impulsividad de Barratt –

BIS11 y el Cuestionario ARS, obteniendo que ambas variables guardan una relación directa, además se pudo observar que la variable impulsividad se correlaciona de manera directa con los factores de adicción a las RR.SS obteniendo mayor correlación en el factor obsesión, se demuestra también, la relación de adicción a las RR.SS con las dimensiones de impulsividad alcanzando mayor correlación motora. Por otro lado, se observó un nivel promedio de presencia en ambas variables.

Zegarra (2020) en su estudio de diseño descriptivo, de corte transversal, se estudió la relación entre inteligencia emocional, impulsividad y ARS con 393 adolescentes de secundaria del distrito Lima Metropolitana, se evaluó con la Escala de Inteligencia Emocional Wong-Law (WLEIS), Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) y el Cuestionario de Adicción a las RR.SS. Se destaca la relación directa entre impulsividad y adicción a las RR.SS ($r = .21$). Así mismo; se evidenció relación directa entre la impulsividad cognitiva y adicción a las RR.SS y con la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales. Concluye que, los adolescentes lucen un déficit al manejar sus emociones, lo que presenta un alto nivel de impulsividad y un bajo control al usar las redes sociales.

Milla (2019) en su estudio de tipo correlacional, cuya finalidad fue demostrar la correlación entre adicción a las RR.SS e impulsividad con 320 jóvenes de secundaria de un colegio en Puente Piedra, los evaluó con el Cuestionario de ARS y la Escala de Impulsividad (BIS-11). Se concluyó que ambas variables guardan una relación directa ($Rho = 0.428$). Se observó que la impulsividad se ubica en un nivel muy bajo con un porcentaje de 53,1% siendo el más destacado, siguiendo en el nivel promedio cuyo valor es 20.9% y finalmente, 2,5% en el nivel muy alto.

En otro momento, Clemente y Salas (2019) en su investigación empírica de estrategia asociativa y correlacional, dando a conocer la relación entre adicción a las RR.SS e impulsividad en 566 universitarios, realizada en Cusco, los evaluaron con el ARS y la Escala de Conducta Impulsiva UPPS-P. Evidenciando que ambas variables se relacionan de forma directa y significativa, particularmente en el indicador de obsesión por las RR.SS, se obtuvo mayor porcentaje en varones con relación a la variable de adicción a las redes sociales y la ausencia de control de impulsos. Además, existe una relación positiva en el factor de búsqueda de sensaciones con la conducta de uso de redes sociales, siendo un posible factor de riesgo.

Campos et al. (2019) en su análisis de tipo correlacional, no empírico, de enfoque cuantitativo y corte transversal, cuya finalidad ha sido explicar la interacción entre la adicción

a las RR.SS e impulsividad con 253 jóvenes de los 2 sexos de 4º y 5º de secundaria de 2 instituciones de Lima Este, quien los evaluó con la Escala de impulsividad de Barratt (BIS-11-A) y Escala de peligro de adicción a las redes sociales (CrARS). Se obtuvo como resultado, niveles elevados de adicción a las RR.SS involucrados con una gran presencia de indicadores de la impulsividad, encontrando interacción directa entre las dos variables ($Rho = .445$).

Al referirnos sobre la ARS, se le entiende como un comportamiento indispensable al estar siempre conectado a diferentes tipos de redes sociales, ocasionando que una persona transcurra demasiadas horas del día revisando cualquier tipo de actividad o actualización que los involucre, siendo los adolescentes, uno de los grupos más débiles e indefensos ante las redes sociales, ya que tienden a sentirse más asombrados y fantaseados por las novedades y primicias que traen consigo las redes sociales (Gavilanes, 2015) además que las personas experimentan niveles altos de adicción perjudicando el sistema nervioso central, es decir, adoptan comportamientos problemáticos y así mismo, un bajo rendimiento en sus actividades diarias incrementando niveles altos de obsesión (Barnes et al, 2019) .

Andreassen et al. (2017), menciona que las personas con adicción a las redes sociales son idénticas a las mismas que presentan problemas con el alcoholismo y drogadicción, algunas de estas características son: conectarse en el móvil por un largo tiempo, estar constantemente en la red, descontrol del uso de la red, desesperación al no estar en línea. Choliz y Marco (2012), suman algunas características conductuales como; ansiedad, baja tolerancia y alejamiento con la familia por estar conectado durante un largo tiempo a las redes sociales.

La teoría de la acción razonada (TAR) explica sobre la adicción a las RR.SS, relacionada con la conducta de la persona, por lo tanto, ayuda a revelar el actuar de las actitudes y creencias. La teoría planteada por Ajzen y Fishbein (1980), se asocia a factores actitudinales y conductuales, así mismo, el proceder del sujeto es manifestado a causa de la relación que hay entre las actitudes, creencias, deseos y su conducta. Por ello, el propósito de esta teoría viene a ser la conducta desde las actitudes, comportamientos y reglas obtenidas por la persona.

Escurra y Salas (2014) nombran la adicción a las redes sociales como modelo adaptable de la conducta, estas desarrollan actividades que generan un daño fisiológico

significativo, por lo tanto, la persona que realiza las actividades comienza a percibir una necesidad incontrolable de estar en línea, respaldan que la adicción a las redes sociales es la incapacidad para poder manejar el control y acortar el uso de éstas. Agregan que los adolescentes y adultos desencadenan algunas actitudes adictivas a las plataformas virtuales, esto hace que se encuentran vigilantes continuamente a lo que sucede en las redes virtuales, verificar las actualizaciones implícitas, chequear la computadora o el teléfono celular a toda hora e incluso de ser partícipe de las charlas virtuales respondiendo los mensajes aún en circunstancias innecesarias e inapropiadas.

Para poder explicar la adicción a las redes sociales, plantearon tres dimensiones (Eскурra y Salas, 2014):

a) Obsesión a las redes sociales; explica la relación psicológica que genera la red social con la persona, fantaseando y percibiendo preocupación y ansiedad al no estar conectado.

b) Falta de control; el sujeto adicto pierde el dominio de sus actividades personales, familiares, laborales e incluso académica ya que pasa la mayor parte explorando en las redes sociales. Y para finalizar,

c) Uso excesivo de las redes sociales; explica el uso excesivo y la frecuencia en la que la persona adicta está sujeto ya sea desde una tablet, computadora o teléfono celular invirtiendo en ella horas y días fuera de lo normal (Eскурra y Salas, 2014).

Además, García del Castillo y Ramos (2014), mencionan que el usar las plataformas virtuales de manera constante hace que las personas generen conductas adictivas, denotando inquietud, malhumor, frustración, síndrome de abstinencia e impulsivo. Así pues, Morduchow, Marcon, Sylvestre y Billestrini (2010) refieren que en esta comunidad virtual se interactúa de mil maneras, ya sea conversando, viendo videos, fotos y entablando nuevas amistades y amoríos. Para Eскурra y Salas (2014) esta red virtual ejerce control y dominio de estas mismas. Ante lo descrito, la adicción a las redes sociales está constituida por: la obsesión, escasez de autodominio y el uso incontrolable.

Por otra parte, al referirnos a la Impulsividad, la International Society for Research on Impulsivity (2018) determina a la impulsividad como un comportamiento sin pensamiento lógico y que desarrolla reacciones inesperadas a estímulos internos o externos sin medir secuelas. Por un lado, Eysenck (1952) su teoría del temperamento de la personalidad está

basado en las características familiares, conformado por (psicoticismo, extraversión y neuroticismo).

Al contrario, Dickman (1990) en su teoría de la personalidad, refiere que reaccionar sin reflexionar o no medir las consecuencias, se presenta como: (1) Impulsividad funcional; es un proceso de decisiones rápidas con consecuencias favorables; (2) Impulsividad disfuncional; tiene efectos negativos, sin temor a las consecuencias dadas por la conducta (Citado en Squillace, Picón & Schmidt, 2011).

Por otra parte, la teoría de reducción del impulso de Hull (1943) funciona como un estímulo interno que motiva a la persona a activarse para saciar la necesidad que ha provocado ese impulso, reduciéndolo. Por tanto, Barrat, Patton y Stanford (1995) su teoría de la impulsividad inició en 1959, donde la impulsividad está dada por tres dimensiones (Impulsividad cognitiva, impulsividad motora e impulsividad no planificada), donde las personas actúan rápidamente ante situaciones diversas.

Así pues, el aspecto biopsicosocial de Barratt, explica que la impulsividad conlleva a las personas a realizar acciones rápidas sin medir consecuencia alguna y que estas podrían atribuirse a la misma persona como para otros; mostrando 3 subtipos: la impulsividad cognitiva, motora y no planeada (Patton et al., 1995; Riaño-Hernández et al., 2015).

Barratt (1995) plantea las siguientes dimensiones: (1) Impulsividad Cognitiva; es donde la persona permite controlar la curiosidad de sus pensamientos; (2) Impulsividad Motora; es la predisposición para actuar impulsado por medio de los sentimientos generadas en el instante; y al final, (3) Impulsividad no planificada; es un proceso acelerado que tiene el individuo para tomar una elección de forma abrupta, sin planear y sin proyectarla luego.

De igual manera, Alonso y Romero (2017) refieren que el inadecuado uso de las redes sociales y videojuegos, tanto en niños como adolescentes generan dificultades para relacionarse con su entorno, volviéndose menos sensato y poco amables, además incrementa su inseguridad social, su impulsividad y falta de atención.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básico no experimental, demostrando un vacío de estímulos experimentales sometidos a estudios que son investigados en su marco natural sin sufrir alguna alteración, donde las variables de estudio no son manipuladas (Arias, 2020).

Según Coria et al. (2013) este estudio es de enfoque cuantitativo porque se emplea el uso de estadísticas para obtener los resultados de un nuevo trabajo de investigación, además se recoge información para reafirmar la hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico.

Por otra parte, este estudio es transversal, según Arias (2020) porque se encarga de obtener información en un cierto momento y de manera única teniendo como característica primordial que se realiza en un momento dado y que no existen seguimientos.

El tipo de investigación es correlacional porque el propósito fue delimitar el nivel de relación que existe entre ARS e impulsividad. Estas se determinan midiendo las variables y posteriormente las pruebas de hipótesis correlacional, por último, la utilización de estadísticas es ahí donde se considera la relación (Peña, 2013).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición Conceptual: Escurra y Salas (2014) mencionan que la ARS hace referencia a la limitación de no tener el manejo del tiempo estipulado y también la incapacidad para disminuir su uso.

Definición Operacional: Se describen los resultados mediante el Cuestionario de ARS de Escurra y Salas, donde el instrumento está compuesto por 24 ítems, es un instrumento politómico, de escala Likert donde los valores van desde Nunca (0) hasta Todos los días (4) (Escurra y Salas, 2014).

Indicadores: Este instrumento conforma 3 dimensiones: Obsesión, uso excesivo y falta de control personal en el uso de las RR.SS.

Nivel de medición: Ordinal.

Variable 2: Impulsividad

Definición Conceptual: Flores (2018) conceptualiza a la impulsividad como el accionar de forma inconsciente y sin medir las consecuencias o efectos negativos que contraen para la persona.

Definición Operacional: Evaluada por la Escala de Impulsividad (Barratt et al.1995), adaptado en Perú por Flores (2018) y consta de 30 reactivos, escala tipo Likert.

Indicadores: Dividido en 3 subescalas: Impulsividad cognitiva, motora y no planeada.

Nivel de medición: Ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Conjunto de elementos, entre ellos, individuos, objetos o medidas de interés que participan en un estudio de investigación, ello tiene como característica ser estudiada, medida y cuantificada. Debe limitarse con relación a su contenido, lugar y tiempo (Neftali, 2016). Para el presente estudio, está constituido por 250 adolescentes de una institución del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho. La muestra representó el total de la población.

Según la muestra, los criterios de selección son:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de 15 a 17 años.
- Estudiantes de sexo femenino y masculino.
- Cursa los dos últimos grados de secundaria.
- Estudiantes que residan en San Juan de Lurigancho.
- Estudiantes aceptando el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes menores de 14 años.
- Estudiantes que cursen el 1ero, 2do y 3er grado de secundaria y que estudien en instituciones públicas o privadas.
- No residir en San Juan de Lurigancho.

Tabla 1

Tabla 1
Características sociodemográficas de la muestra (n= 250)

		F	%
Sexo	Masculino	88	35,2
	Femenino	162	64,8
Edad	15 años	97	38,8
	16 años	105	42,0
	17 años	48	19,2

Nota: n= muestra, f= Frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 1, se evidencia las características de la muestra, el cual tuvo la colaboración de 250 adolescentes, de los cuales el 35.2% es del sexo femenino y un 64,8% son del sexo opuesto (162). Referente a la edad, el 38.8% corresponde a los estudiantes de 15 años, seguidamente un 42% de la muestra fueron los adolescentes de 16 años y un 19.2% compete a los evaluados de 17 años

Muestreo

Fue no probabilístico, caracterizado por aquel procedimiento, permitiendo al examinador escoger la muestra (Fontes et al., 2015). La unidad de análisis serán adolescentes del nivel secundaria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para obtener datos del estudio se realizará una encuesta, la cual será de manera escrita mediante un cuestionario que implica una sucesión de preguntas, siendo presentadas en físico (Arias, 2016).

Para evaluar la primera variable se empleó el Cuestionario de Adicción de Adicción a las Redes Sociales (Escurra y Salas, 2014) cuyo análisis de propiedades psicométricas fue realizada por Bancayan (2018) en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho. Esta escala determina el uso de las redes sociales, basado en 3 dimensiones: Obsesión, Uso excesivo y Falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Validez:

Escurra y Salas (2014) mediante un análisis factorial exploratorio, hallaron un coeficiente KMO de .95, como la prueba de esfericidad de Bartlett arrojando favorablemente en el cuestionario ($\chi^2 (276) = 4313.8, p < .0001$). Obteniendo 3 factores multidimensionales, el primero evidencia una varianza total (46.59%); el factor dos un (6.25%), por último, factor un (4.65%). El ARS demuestra validez de contenido mediante jueces expertos, evaluando la adaptación al total de los criterios diagnósticos de la adicción a RR.SS.

Confiabilidad:

El resultado del coeficiente Alpha de Cronbach de la escala global ARS de .92. Indicando respaldo de las subescalas: Obsesión, Falta de control y Uso excesivo de las RR.SS cuyo resultado fue de .84, .77 y .82 correspondientemente (Escurra y Salas, 2014).

Por otra parte, el segundo instrumento usado es la Escala de Impulsividad (BIS- 11) creado por Ernest Barratt en el año 1959 y su última revisión data por Patton, Stanford y Barratt (1995) creada en Estados Unidos, tiene versiones en diferentes idiomas y países. Fue adaptado en el Perú por Flores (2018) con una muestra de estudiantes del nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de San Juan de Lurigancho.

Validez

La adaptación realizada por Flores (2018) respecto a la validez, se usó el procedimiento por medio de la validez de contenido, la cual fue aprobada por criterio de jueces mediante el coeficiente V de Aiken donde los 30 ítems de la escala obtienen valores superiores a 0.70, lo cual señala que son adecuados para ser aplicados. (Charter, 2003).

Confiabilidad

En lo que corresponde a la confiabilidad por consistencia interna de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS -11) en la muestra aplicada, muestra índices adecuados (coeficiente de Alfa: .69 y Omega de McDonald: .709) para ser usado; así como se observó en las investigaciones previas.

Propiedades de los instrumentos mediante estudio piloto

Para el presente estudio, se realizó un estudio piloto con una muestra de 25 adolescentes, donde se analizaron las siguientes dimensiones y escala total, mediante el coeficiente alfa de Cronbach y Omega de Mc Donald, donde los rangos del primer cuestionario ARS se encontraron entre los .40 - .80, tal como se muestra en la tabla 3: dimensión obsesión ($\alpha = .731$; $\omega = .745$); el segundo factor control personal ($\alpha = .456$; $\omega = .488$) y la tercera dimensión uso excesivo ($\alpha = .543$; $\omega = .573$), asimismo la escala total obtuvo ($\alpha = .812$; $\omega = .827$). Estos resultados muestran que los datos se encuentran en un rango medio y alto en ambos coeficientes (Campo y Oviedo, 2008).

Respecto a la segunda escala que evalúa la impulsividad, se obtuvieron rangos entre los .30 y .70, tal como la primera dimensión cognitiva ($\alpha = .398$; $\omega = .449$); la segunda dimensión motora ($\alpha = .347$; $\omega = .454$) y la tercera no planificada ($\alpha = .381$; $\omega = .537$), lo cual indica que poseen una confiabilidad cuestionable, mientras que en la escala general muestra valores adecuados ($\alpha = .704$; $\omega = .738$). Tal como se observa en la tabla 3. Según valores obtenidos para la escala total, se consideran aceptables por tanto confiables (Campo y Oviedo, 2008).

3.5. Procedimientos

En esta investigación, se tuvo en cuenta las variables de estudio de acuerdo a la realidad problemática así también, la información expuesta y sustentada abarca nuestras dos variables de estudio que son la Adicción a las RR.SS e Impulsividad en adolescentes.

Para ello se realizó una revisión acerca de los posibles instrumentos de medición del cual poder aplicar y estudiar nuestras variables a investigar. Una vez escogido se procedió a enviar la solicitud correspondiente a los autores para obtener el permiso y poder hacer uso del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Impulsividad por Barratt. Por otro lado, se aplicaron ambos instrumentos de manera presencial a cada uno de los adolescentes con su previo consentimiento.

3.6. Método de análisis de datos

Se procedió a la extracción de los valores cualitativos de los cuestionarios aplicados, para posteriormente elaborar la construcción de una base de datos en Microsoft Excel, donde se le asignó los valores cuantitativos respectivamente. Como siguiente paso, se importaron los datos al programa JAMOVI, para determinar la confiabilidad de los instrumentos mediante el método de consistencia interna, tomando como criterios el Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, cuyos valores aceptables deben estar por encima de 0,75 (Campo y Oviedo, 2005). También se determinaron los datos sociodemográficos donde se establecieron los valores de confiabilidad de los instrumentos en la muestra, para luego obtener la normalidad de los datos, siendo estos de tipo no paramétrico por lo cual, se utilizó el estadístico Rho de Spearman. Cabe resaltar que los valores fueron realizados, mediante el Shapiro Wilk, dado que es una prueba que mide las distribuciones de manera robusta y potente (Arcones y Wang, 2006).

3.7. Aspectos éticos

Se tuvo como estudio un esquema de seguimiento de trabajo los criterios y normas designados por las instituciones, teniendo como base los lineamientos de autores y derechos, denegando el plagio o falsa información (APA, 2020).

El Colegio de Psicólogos del Perú (2018) resalta la importancia de respetar la ética de los individuos investigados. En el artículo 36, menciona trabajar con prudencia y para concluir, las publicaciones no deben obtener plagios.

En el código de Ética de la Universidad César Vallejo en el capítulo II, artículo N.º 3 cita algunos principios éticos como: a) respeto de la propiedad intelectual; la cual refiere respetar los derechos de propiedad intelectual así mismo y evitar la copia de manera total o parcial; b) Beneficencia; la investigación debe priorizar el bienestar a los participantes; c) probidad; debe actuar con honestidad durante la investigación esto incluye presentar fidedigna los resultados y evitar modificaciones (Código de Ética UCV-2021).

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Prueba de normalidad (n= 250)

	Shapiro-Wilk	
	Estadístico	p - valor
Variable 1: Adicción a las redes	0,950	< .001
Obsesión	0,904	< .001
Falta control	0,978	< .001
Uso excesivo	0,975	< .001
Variable 2: Impulsividad	0,987	< .001
Impulsividad cognitiva	0,987	< .001
Impulsividad motora	0,969	< .001
Impulsividad no planificada	0,991	< .001

Nota: *p= significancia estadística; n= tamaño de muestra.*

En la tabla 2, se evidencia que las variables y dimensiones que miden la adicción a las redes y la impulsividad alcanzaron índices significativos ($p < .05$) lo cual evidencia que los datos no siguen una distribución normal, por ello se dará uso al coeficiente Rho Spearman (Flores et al., 2019). Cabe resaltar que los valores fueron realizados, mediante el Shapiro Wilk, dado que es una prueba que mide las distribuciones de manera robusta y potente (Arcones y Wang, 2006).

Tabla 3

Correlación entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad

			Impulsividad
Adicción a las redes Sociales	Rho de Spearman	r_s	.197**
		p	< .001
		r^2	.038

Nota: r_s = Rho Spearman; p = Significancia estadística; r^2 = tamaño de efecto.

En la tabla 3, se evidencia que, entre Adicción a las redes sociales e impulsividad, existe una correlación positiva media (r_s = .197) y estadísticamente significativa (Hernández et al., 2016). Por otra parte, se obtuvo un tamaño de efecto pequeño (r^2 = .038) (Cohen, 1988).

Tabla 4

Nivel de adicción a las redes sociales

	f	%
Bajo	97	38.8
Moderado	133	53.2
Alto	20	8.0
Total	250	100.0

Nota: *f*= frecuencia; %= porcentaje.

En la tabla 4, se observa los niveles de adicción a las redes, registrando que el nivel bajo está presente en un 38.8% (97) de la muestra, asimismo en nivel moderado está presente en el 53.2% (133), finalmente el nivel alto está presente en el 8% (20).

Tabla 5*Nivel de impulsividad*

	f	%
Bajo	0	0
Moderado	89	35.6
Alto	161	64.4
Total	250	100.0

Nota: *F= frecuencia, %= porcentaje*

En la tabla 5, se muestran los niveles de impulsividad presentes en una muestra de estudiantes, registrándose que el nivel moderado está presente en un 35.6% (89) mientras que el nivel alto está presente en el 64.4% (161).

Tabla 6

Correlación entre la dimensión obsesión de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Obsesión	r_s	.145*	.136*	.150*
	p	< .001	< .001	< .001
	r^2	.021	.018	.022

En la tabla 6, se evidencia que la dimensión obsesión se correlaciona de forma positiva y magnitud media con las dimensiones de impulsividad: cognitiva ($r_s = .145$), motora ($r_s = .136$) y no planificada ($r_s = .150$), siendo estadísticamente significativa, de igual manera, muestran tamaños de efectos pequeños (Cohen, 1998).

Tabla 7

Correlación entre la dimensión falta de control de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Falta de control	r_s	,588**	,167**	,172**
	p	< .001	< .001	< .001
	r^2	.345	.027	.029

En la tabla 7, se observa que la dimensión falta de control se correlaciona de manera positiva considerable con la dimensión impulsividad cognitiva ($r_s = .588$), asimismo se correlaciona de manera positiva media con las dimensiones impulsividad motora ($r_s = .167$) e impulsividad no planificada ($r_s = .172$) (Hernández et al., 2010), por consiguiente se presentaron los siguientes tamaños de efecto: impulsividad cognitiva tuvo un efecto medio ($r^2 = .345$); impulsividad motora e impulsividad no planificada tuvieron efectos pequeños ($r^2 = .027$; $r^2 = .029$) respectivamente (Cohen, 1998).

Tabla 8

Correlación entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Uso excesivo	r_s	.171**	.086	.115
	p	< .001	> .05	< .001
	r^2	.029	.007	.013

La tabla 8, muestra que la dimensión uso excesivo se correlaciona de manera positiva media y estadísticamente significativa con las dimensiones impulsividad motora ($r_s = .171$) e impulsividad no planificada ($r_s = .115$) (Hernández et al., 2016), por consiguiente, se encontraron tamaños de efectos pequeños en impulsividad cognitiva ($r^2 = .029$); impulsividad no planificada ($r^2 = .013$) (Cohen, 1998).

V. DISCUSIÓN

La globalización ha sido parte fundamental en el desarrollo del ser humano, dado que ha permitido la integración e interconexión de diversos países, que han ido proporcionando avances tecnológicos, como es el caso del desarrollo de programas informáticos como las redes sociales, los cuales se han convertido en una herramienta indispensable con el que las personas conviven diariamente (Valencia et al., 2021). Estos factores, se han visto considerados un riesgo para la salud mental, ya que se han registrado casos de adicción a las redes en la población infantil, preadolescente y adolescente, los cuales han ido presentando conductas y emociones desadaptativas, tales como ansiedad, angustia, irritabilidad, taquicardia, miedo y estrés, al no estar activos en sus redes (Mustafá et al., 2020). A continuación, se presenta la discusión de los resultados.

En cuanto al objetivo general, el resultado evidencia una correlación positiva media estadísticamente significativa ($\rho = .197$) entre las variables adicción a las redes e impulsividad, evidenciando una estrecha relación entre ambas variables, puesto que, ante mayor frecuencia del uso de las redes, mayor será los índices de impulsividad por mantenerse activo. Estos resultados son similares a los encontrados por Soriano (2019) quien tuvo una correlación positiva muy fuerte, siendo estadísticamente significativa ($\rho = .778$; $p < 0.05$), de igual manera, el trabajo de Zegarra (2018) quien demostró una sintonía con los encontrados en nuestro trabajo, dado que tuvo una correlación positiva media ($\rho = .14$), siendo significativa. Asimismo, Milla (2019) quien halló una correlación positiva media, significativa ($\rho = .428$; $p < 0.05$).

Cabe precisar que estos valores tienen sustento en diversas teorías que describen cómo la adicción a las redes y la impulsividad son vinculados a la conducta adictiva, puesto que los adolescentes muestran ciertos deseos y poco control de emociones e inhibitorios los cuales se consideran factores riesgosos, ya que están a la expectativa de encontrar experiencias en las redes no son conscientes del riesgo que puede haber (Bueno et al., 2019). Añadiendo a ello, Potenza (2009) indica que la adicción se evidencia por la carencia de control y cierta dependencia, las cuales son generadas por estímulos y reforzadores positivos que van consolidando esas conductas desadaptativas. Asimismo, el enfoque biopsicosocial denota que la impulsividad se muestra por medio de acciones rápidas y repetitivas que dan respuesta ante ciertos estímulos sin tener raciocinio, ya que no perciben o excluyen las

consecuencias de dichos actos tanto para sí mismo, como para su entorno (Dickman, 2000).

Respecto al primer objetivo específico, el cual está orientado a la identificación de los niveles de las variables de estudio, se evidenció que los colaboradores en la variable adicción a las redes sociales denotaron que un 38.8% se encuentran en nivel bajo, mientras que un 53.2% y 8% registraron nivel moderado y alto. Estos datos son parecidos a los encontrados por Soriano (..) quien halló que un 3.7% se ubica en nivel bajo, a comparación del nivel moderado y alto los cuales tuvieron un porcentaje del 95.7% y 6% respectivamente. Por su parte, Milla (2019) encontró que un 21.3% estaban en un nivel bajo y un 78.8% en nivel moderado.

Ante estos resultados semejantes, se toma en cuenta lo referido por Griffiths y Brown (1996) quienes indican que la adicción genera diversas alteraciones en la tolerancia y en el estado del ánimo, también desarrolla abstinencia escolar, además de no confraternizar con su entorno, dado que muestra hostilidad e irritabilidad por no estar en contacto con su medio virtual. Este problema suele ser más evidente en los adolescentes, ya que, con tal de distraerse, pierden el sentido del tiempo y espacio (Diaz et al., 2019).

Referente a la variable impulsividad, se halló que un 35.6% de la muestra presentó un nivel moderado y un 64.4% se ubicó en un nivel alto. Estos resultados son casi similares a los encontrados en nuestro estudio, dado que un 33.7% se ubicaron en un nivel bajo, mientras que el 39.3% y el 30% estaban en niveles promedios y altos. Por su parte, Milla (2019) indicó que un 53.1% se encontraban en un nivel bajo, mientras que un 27.2 se encuentran en un nivel alto. En ese sentido Moral y Fernández (2019) describen la impulsividad como una alteración mental la cual perjudica a la persona, dado que desarrolla una incapacidad en la inhibición y control de impulsos, por lo que el individuo actúa sin razonar y solo está atento a responder ciertos estímulos que lo satisfagan, sin tomar en cuenta las consecuencias negativas.

Por consiguiente, al segundo objetivo específico el cual fue determinar la relación de la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, tuvieron una correlación positiva media estadísticamente significativa: impulsividad cognitiva ($\rho = .145$; $p < 0.05$); impulsividad motora ($\rho = .136$; $p < 0.05$) e impulsividad no planificada ($\rho = .150$; $p < 0.05$). Lo descrito coincide con el trabajo de Soriano quien encontró una relación positiva considerable entre la dimensión obsesión y las dimensiones impulsividad: cognitiva ($\rho = .738$); motora ($\rho = .746$) y no planificada ($\rho = .732$). Asimismo, Zegarra () tuvo una

correlación positiva media estadísticamente significativa ($\rho = .16$), Por su parte, Milla (2019) obtuvo una correlación positiva media ($\rho = .435$), demostrando lo expuesto con Marchiori (2018) quien refirió que los adolescentes al tener alguna inclinación hacia alguna acción, generara una adicción como el ver notificaciones frecuentes, los estados de las amistades o revisar un simple reacción en sus publicaciones, desembocará una dependencia que se manifestara en estrés, si este no es de su agrado se evidenciara irritabilidad y frustración.

El tercer objetivo, orientado a determinar la relación entre la dimensión falta de control a la adicción de las redes con las dimensiones de impulsividad se hallaron correlaciones positivas medias estadísticamente significativas: cognitiva ($\rho = .588$); motora ($\rho = .167$) y no planificada ($\rho = .172$). Estos resultados son semejantes a los hallados en Zegarra () quien tuvo una correlación positiva media ($\rho = .28$), asimismo la investigación de Milla (2019) quien tuvo una correlación positiva media ($\rho = .469$). Esto indicaría que la falta de autocontrol y la dependencia son indicadores de adicción, teniendo en cuenta que una persona promedio usa las redes para dar una perspectiva de utilidad, mientras que una adictiva le genera ansiedad por satisfacer sus necesidades y poder calmar sus rumiaciones de aburrimiento o dependencia a las redes (Blachnio y Pzepiorka, 2016).

Por último, el cuarto objetivo el cual fue determinar la relación entre la dimensión uso excesivo con las dimensiones de impulsividad, se encontró correlaciones positivas medias: cognitiva ($\rho = .171$) y no planificada (.115). Estos resultados son similares a los encontrados por Milla () quien denoto una correlación positiva media ($\rho = .232$), de igual forma Zegarra (2019) quien también demostró una correlación positiva media ($\rho = .24$).

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: se evidencia una correlación positiva media entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad, siendo estadísticamente significativa con un tamaño de efecto pequeño, por ende, se acepta ante mayor frecuencia de ingresar a las redes sociales, mayor es la falta de control e impulsividad en los adolescentes.

SEGUNDA: Respecto al primer objetivo específico, se evidencio que un 53.2% de los adolescentes se encontraron en un nivel moderado, mientras que un 38.8% indicaron un nivel bajo y solo un 8% se encontraron en un nivel alto de adicción a las redes sociales. Por otro lado, en cuanto a los niveles de impulsividad, un 64.4% de los colaboradores se encontraron en un nivel alto y un 35.6% en un nivel moderado.

TERCERA: se halló una correlación positiva media entre la dimensión obsesión de la variable adicción de las redes con las dimensiones de impulsividad: cognitiva, motora y no planificada, siendo estos resultados estadísticamente significativos con un tamaño de efectos pequeños.

CUARTA: se encontró una correlación positiva considerable entre la dimensión falta de control de la variable adicción a las redes con la dimensión cognitiva de la variable impulsividad, mientras que la dimensión falta de control con las dimensiones de impulsividad motora y no planificada tuvieron correlaciones positivas medias, siendo significativas con tamaño de efecto medio (cognitiva) y pequeños (motora y no planificada).

QUINTA: se concluyó que hay una correlación positiva media entre la dimensión uso excesivo con las dimensiones de impulsividad: cognitiva y no planificada, siendo estadísticamente significativas con tamaños de efecto pequeños.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a futuros estudios que presenten interés por estas variables replicar y analizar con variables mediadoras o moderadoras (ejemplo: HH. SS, bienestar psicológico, etc.).

SEGUNDA: Se recomienda realizar un análisis diferencial teniendo en cuenta las variables sociodemográficas como sexo, edad, entre otros.

TERCERA: Se recomienda implementar diversos programas preventivos o de intervención donde se promuevan el adecuado uso a las redes sociales y autocontrol de impulsos.

CUARTA: Se recomienda a los próximos estudios ampliar la muestra para poder analizar y comparar los resultados.

QUINTA: Se sugiere a la comunidad educativa (directores, maestros y padres de familia) comprometerse e involucrarse en fenómenos de estudio, para fortalecer las habilidades sociales y de convivencia entre sus alumnados.

REFERENCIAS

- Andreassen, C., Billieux, J., Griffiths, M., Kuss, D., Demetrovics, Z., Mazzoni, E. y Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos. *Revista Barcelona*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>
- Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall.
<https://www.worldcat.org/title/understanding-attitudes-and-predicting-social-behavior/oclc/5726878>
- APA (2020) *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-V)*. American Psychiatric Association.
- Alonso, C., & Romero, E. (2017). *El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados*. Actas Españolas de Psiquiatría.
<https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/19/106/ESP/19-106-ESP-62-70-502038.pdf>
- Andreassen, C., Billieux, J., Griffiths, M., Kuss, D., Demetrovics, Z., Mazzoni, E. y Pallesen, S. (2017). *Adicción a internet, redes sociales y videojuegos*. *Revista Barcelona*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>
- Arias, J. (2016). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración*. (s.e)
https://file:///C:/Users/usuario/Downloads/2020_JOSE%20ARIAS_Proyecto
- Błachnio, A., Przepiorka, A. y Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: a cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, 55, 701-705. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.026>
- Bancayan, L. (2018) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/26890>

Bandura, A. (1976). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-Calpe.

https://nanopdf.com/download/teoria-del-aprendizaje-social-albert-bandura_pdf#modals

Barratt, E. & Patton, J. (1983). *Impulsivity: Cognitive, behavioral, and psychophysiological correlates, Biological bases of sensation-seeking, impulsivity, and anxiety*. Lawrence Erlbaum Associates.

Barnes, S., Pressey, A. & Scornavacca, E. (2019). *Mobile Ubiquity: Understanding the Relationship between cognitive absorption, Smartphone addiction and social network services*.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.09.013>

Bueno, R., Martínez, A. y Barboza, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. *Revista Psicología Hered*, 12(2), 37-47

Carbonelli, M., Ezquível, J., Irrazabal, G. (2014). *Introducción al conocimiento científico y metodología de la investigación social*.

<https://www.aacademica.org/gabriela.irrazabal/50.pdf>

Clemente, L., Guzmán, I. & Salas, E. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología Arequipa Universidad Católica San Pablo*.

<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>

Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*,

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1212

Campos, L. Vilchez, W. (2019). *“Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este.*

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1660/Laura_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed

Celma, J. (2015). *Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo.*

www.santjoandedeu.edu.es/edicionessanjuandedios

Código de ética de la Universidad César Vallejo (2021). *Código de Ética en Investigación.*

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/tecnicas-e-instrumentos-para-la-investigacion/anexo-01-rcun00340-2021-ucv-actualizacion-codigo-de-etica/25236211>

Cordero T. (2019). INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN LA CONDUCTA IMPULSIVA DE LOS ADOLESCENTES. *REVISTA PSICOLOGÍA UNEMI.*

<https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi/article/view/1070/1040>

Coria, A., Pastor, I., y Torres, Z. (2013). *Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de administración de negocios.* Editorial: Pensamiento y gestión.

<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832002.pdf>

Colegio de Psicólogos del Perú. Consejo Directivo Nacional (2018). *Código de ética y deontología.*

https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

De Sola, J. Rubio G., & Rodríguez, F. (2013). *La impulsividad: Antesala de las adicciones comportamentales.* Salud y Drogas.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83929573007>

Díaz, A., Mercader, C. y Gairín, J. (2020). Uso problemático de las TIC en adolescentes.

Revista electrónica de investigación educativa, 21 (7), 1-11.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v21/1607-4041-redie-21-e07.pdf>

Díaz de León, N. (2016). *Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativas FAD UAEMex*.

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme-26877.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dickman, S. (2000). Impulsivity, arousal and attention. *Personality and Individual Differences*, 28, 563-581. <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/33432.pdf>

Escurrea, M y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Liberabit.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Ercengis, M., Yildiz, B., Savci, M. y Griffiths, M. (2020). Differentiation of self, emotion management skills, and nomophobia among smartphone users: The mediating and moderating roles of intolerance of uncertainty. *The Social Science Journal*. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/03623319.2020.1833148?needAccess=true&role=button>

Fontes, S., García, C., Quintanilla, L., Rodríguez, R., Rubio, P., y Sarriá, E. (2015). *Fundamentos de la Investigación en Psicología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=567594>

Flores, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30222/FLORES_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fowler, J., Gullo, M. y Elphinston, R. (2020). Impulsivity traits and Facebook addiction in young people and the potential mediating role of coping styles. *Personality and Individual Differences* Volume 161, 15 July 2020, 109965. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.109965>

Gámez, M. & Villa, F. (2018). *El modelo cognitivo-conductual de la adicción a Internet: el papel de la depresión y la impulsividad en adolescentes mexicanos*. Psicología y Salud.

<https://doi.org/10.25009/pys.v25i1.1344>

Griffiths. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *J Subst Use*, 10, 191–197.

INEI. (2 de junio del 2018). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de

<https://www.inei.gob.pe/MenuRecursivo/boletines/01- tecnologías-deinformación-2018.pdf>

INEI. (2 de junio del 2018). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/MenuRecursivo/boletines/01- tecnologías-deinformación-2018.pdf>

Impulsivity.(2018). *International Society for Research on Impulsivity*.

<http://www.impulsivity.org/>

Letona, M. (2017). *Adicción a las redes sociales y el comportamiento impulsivo en adolescentes de la zona 3 del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez*. Universidad Rafael Landívar.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Letona-Maria.pdf>

Marchiori, M. (2018). Disentangling the role of users’ preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *NBCI*.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6124717/>

- Milla, G. (2019). *“Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019”*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36795/Milla_GR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moral, M. y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en psicología latinoamericana*, 37(1), 103-119.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6805347>
- Moreno, S., Berenguer, J., Fuster-Ruizdeapodaca, M. J., & Ontiveros, M. G., (2018). Detección.
[10.1016/S0213-005X\(18\)30245-3](https://doi.org/10.1016/S0213-005X(18)30245-3)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Papalia, D. Feldman, R. Martorell, G. (2012) *Desarrollo Humano*. McGRAW-HILL
<https://psicologoseducativosgeneracion20172021.files.wordpress.com/2017/08/papalia-feldman-desarrollo-humano-12a-ed2.pdf>
- Patton, J., Standford, M. & Barratt, E. (1995). *Factor structure of the Barratt Impulsiveness Scale*. *Journal of Clinical Psychology*.
[https://doi.org/10.1002/1097-4679\(199511\)51:6%3C768::aid-jclp2270510607%3E3.0.co;2-1](https://doi.org/10.1002/1097-4679(199511)51:6%3C768::aid-jclp2270510607%3E3.0.co;2-1)
- Peña, M. (2013) *Metodología de la investigación*.
<http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Potenza, M., & Taylor, J. (2009). Found in Translation: Understanding Impulsivity and Related

Constructs Through Integrative Preclinical and Clinical Research. *Biological Psychiatry*, 66, 714-716

Riaño, D. Guillen, A. y Buela, G. (2015). *Conceptualización y evaluación de la impulsividad en adolescentes: una revisión sistemática Universitas Psychologica*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64744106024>.

Soriano, J. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36796/Soriano_CJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Savci, M. & Aysan, F. (2016). *Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness*. Educational Process: International Journal.

https://www.edupij.com/files/1/articles/article_32/EDUPIJ_32_article_58ee706eb941c.pdf

Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e

investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%c3%a1tica%20de%20estudio%20e%20investigaci%c3%b3n%20de%20la%20adicci%c3%b3n%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%c3%b3venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilca, W., y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales*.: Universidad Peruana Unión.

<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/615>

Zegarra, C. (2020) *Inteligencia Emocional, Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en Adolescentes de Lima Metropolitana*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63161/Zegarra_DCV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA	POBLACION/ MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho?</p>	<p>Objetivo General: Conocer la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Establecer la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. ● Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. ● Establecer la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. ● Identificar los niveles de adicción a las redes sociales e impulsividad en los adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. 	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe relación significativa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. ● Existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. ● Existe relación significativa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. 	<p>Variable 1 Adicción a las Redes Sociales</p> <p>Variable 2 Impulsividad</p>	<p>Método General: Método científico</p> <p>Tipo de Investigación: Tipo Básica</p> <p>Diseño: Diseño experimental transversal</p> <p>Alcance de Investigación: Correlacional</p>	<p>Población: Adolescentes de las instituciones de educación secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho. Muestra: 400 adolescentes de nivel secundaria.</p> <p>Muestreo: No probabilístico Intencional</p>	<p>Técnicas: La encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) - Escala de Impulsividad de Barratt</p>

Anexo 2: operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de la Variable 1 – Adicción a las Redes Sociales

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Adicción a las redes sociales (ARS)	Escurra y Salas (2014) mencionan que los adolescentes y los jóvenes desarrollan ciertos comportamientos que son adictivos en las plataformas virtuales y se encuentran constantemente alertas a lo que acontece en ellas, revisan la computadora o el teléfono celular a todo momento, además de formar parte de conversaciones virtuales contestando los mensajes inclusive en situaciones innecesarias o riesgosas.	Puntuación obtenida mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), es auto aplicable y está conformado por 24 ítems (Escurra y salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	2,3,5,6,7,13	Ordinal
			Falta de control personal	-Preocupación	15,19,22,23	
			Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para controlar el uso de las redes sociales	4,11,12,14,20,24	
					1,8,9,10,16,17,18,21	

Matriz de Operacionalización de la Variable 2 – Impulsividad

Variable 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición			
Impulsividad	El instrumento es la Escala de Impulsividad (Barratt et al.1995) Adaptado por Flores (2018) conceptualiza a la impulsividad como el accionar de forma inconsciente y sin medir las consecuencias o efectos negativos.	Pensamiento, emoción o comportamiento que conduce a consecuencias contraproducentes y autodestructivas interfiriendo de forma importante en la supervivencia y estabilidad del organismo. Flores (2018).	Impulsividad cognitiva	Atención	5, 9*, 11, 20*, 28	El cuestionario está compuesto por 30 reactivos de opción múltiple, tipo Likert.			
				Inestabilidad cognitiva	6, 24, 26				
				Motora	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25		Raramente o nunca= 1 Ocasionalmente= 2		
					Impulsividad motora			16, 21, 23, 30*	Frecuentemente= 3
						Perseverancia			Casi siempre o siempre= 4
		Impulsividad no planificada		Autocontrol	1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14				
				Complejidad cognitiva	10*, 15*, 18, 27, 29*				

Anexo 3: Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES

AUTOR: ESCURRA Y SALAS (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S Raras vez RV

Casi siempre CS Nunca N

Algunas veces AV

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2018)

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ I. E: _____

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

	①	②	③	④
	Rara vez/ Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/ Siempre
1. Planifico lo que tengo que hacer.	①	②	③	④
2. Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
3. Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
4. Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
5. No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
7. Planifico mi tiempo libre.	①	②	③	④
8. Soy una persona que se controla bien.	①	②	③	④
9. Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
10. Soy ahorrador.	①	②	③	④
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	①	②	③	④
13. Planifico mi vida futura.	①	②	③	④
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	①	②	③	④
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	①	②	③	④
19. Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④

20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
21. Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
24. Cambio de aficiones y deportes.	①	②	③	④
25. Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	①	②	③	④
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	①	②	③	④
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 4: Cartas de permiso de aplicación



San Juan de Lurigancho, 6 de Julio de 2022.

CARTA N°49-2022-UCV-CCP/PSI

Director: Rommel Lizandro Crispin
I.E 116 Abraham Valdelomar

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la estudiante:

Vania Yara Pereda Jauregui Cod. Alumno: 6500020999 / DNI: 75969735

Zoyla Rosmery Gavilan Chupa Cod. Alumno: 6500043822 / DNI: 74742799

Alumnos de a cátedra de Proyecto de Investigación de la Escuela de Psicología de nuestra universidad, quienes realizarán un Proyecto de investigación titulado:

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO", el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradeciendo por antelación le brinde las facilidades del caso autorizando el uso del instrumento:

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



Mg. Welva Sevilla Gamba
Coordinadora del Programa Académico de Psicología
Campus San Juan de Lurigancho

San Juan de Lurigancho, 6 de Julio de 2022.

CARTA N° 50-2022-UCV-CCP/PSI

Director: Ronmel Lizandro Crispin
I.E 116 Abraham Valdelomar

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la estudiante:

Vania Yara Pereda Jauregui Cod. Alumno: 6500020999 / DNI: 75969735
Zoyla Rosmery Gavilan Chupa Cod. Alumno: 6500043822 / DNI: 74742799

Alumnos de la cátedra de Proyecto de Investigación de la Escuela de Psicología de nuestra universidad, quienes realizarán un Proyecto de investigación titulado: *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO"*, el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradeciendo por antelación le brinde las facilidades del caso autorizando el uso del instrumento:

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



Mgtr. Melissa Sevilla Gamba
Coordinadora del Programa Académico de Psicología
Carrizpa San Juan de Lurigancho

Anexo 5: Cartas de autorización de uso



San Juan de Lurigancho, 11 de Julio de 2022.

CARTA N°56-2022-UCV-CCP/PSI

Escorra Mayaute, Miguel y Salas Blas, Edwin

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los estudiantes:

Vania Yara Pereda Jauregui / 6500020999 / 75969735
Zoyla Rosmery Gavilan Chupa / 6500043822 / 74742799

Alumnos de la cátedra de Proyecto de Investigación de la Escuela de Psicología de nuestra universidad, quienes realizarán un Proyecto de investigación titulado: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO", el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradeciendo por antelación le brinde las facilidades del caso autorizando el uso del instrumento:

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora del Programa Académico de Psicología
Campus San Juan de Lurigancho

San Juan de Lurigancho, 11 de Julio de 2022.

CARTA N°57-2022-UCV-CCP/PSI

Flores Quintana, Gina Grissel

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los estudiantes:

Vania Yara Pereda Jauregui / 6500020999 / 75969735

Zoyla Rosmery Gavilan Chupa / 6500043822 / 74742799

Alumnos de la cátedra de Proyecto de Investigación de la Escuela de Psicología de nuestra universidad, quienes realizarán un Proyecto de investigación titulado: *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO"*, el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradeciendo por antelación le brinde las facilidades del caso autorizando el uso del instrumento:

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora del Programa Académico de Psicología
Campus San Juan de Lurigancho

Anexo 6: Consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor padre de familia:

Con el debido respeto me presento a usted, nuestros nombres es **Gavilan Chupa Zoyla Rosmery y Pereda Jauregui Vania Yara**, Bachiller de Psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre; “Adicción a las redes sociales e Impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho”, y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración de su menor hijo. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de Impulsividad.

De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Atte.

Gavilan Chupa Zoyla Rosmery
Pereda Jauregui Vania Yara
BACHILLER DE LA EP DE
PSICOLOGÍA UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

Yo.....
..... con número de DNI:..... acepto participación de mi menor hijo en la investigación: “Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho”, del bachiller **Gavilan Chupa Zoyla Rosmery y Pereda Jauregui Vania Yara**.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 7: Asentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

Con el debido respeto me presento a usted, nuestros nombres es **Gavilan Chupa Zoyla Rosmery y Pereda Jauregui Vania Yara**, Bachiller de Psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad nos encontramos realizando nuestro desarrollo de tesis “Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho”; y para ello quisiera contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Escala de Impulsividad.

De aceptar participar en la investigación, afirme haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación.

En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se le explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte.

Gavilan Chupa Zoyla Rosmery

Pereda Jauregui Vania Yara

BACHILLER DE LA EP DE PSICOLOGÍA UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

Yo..... con
número de DNI:..... acepto participar en la investigación “Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho”; de las señoritas **Gavilan Chupa Zoyla Rosmery y Pereda Jauregui Vania Yara**.

Día: /...../.....

Anexo 8: Estudio piloto

Confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación

	Items	α	ω
Variable: Adicción a las Redes Sociales	24	0,812	0,827
Obsesión por las redes sociales	10	0,731	0,745
Control personal	6	0,456	0,488
Uso excesivo	7	0,543	0,573
Variable: Impulsividad	30	0,704	0,738
Cognitiva	8	0,398	0,449
Motora	11	0,347	0,454
No planificada	11	0,381	0,537

Nota: α = índice de fiabilidad alfa de Cronbach; ω = índice de fiabilidad Omega de McDonald



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CONCHA HUARCAYA MANUEL ALEJANDRO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.", cuyos autores son PEREDA JAUREGUI VANIA YARA, GAVILAN CHUPA ZOYLA ROSMERY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CONCHA HUARCAYA MANUEL ALEJANDRO DNI: 07285283 ORCID: 0000-0002-8564-7537	Firmado electrónicamente por: MACONCHAC el 03- 02-2023 15:54:50

Código documento Trilce: TRI - 0529681