



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los
estudiantes de secundaria de la I. E. de S.M.P, Lima – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Gomez Palomino, Jacqueline Graciela (orcid.org/0000-0002-6960-2777)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (orcid.org/0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño Del Producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

La presenta investigación es dedicada a mi hijo Sebastián que es mi gran motivación me impulsas a cada día superarme. No es fácil, pero contigo a tu lado no habría logrado tantas grandes cosas, así como a mis padres que siempre me apoyaron incondicionalmente, todos mis logros se los debo a ustedes entre lo que incluye este.

AGRADECIMIENTO

Son muchas personas que han contribuido al proceso y conclusión de esta investigación. En primer lugar, quiero agradecer a mi Prof. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio, Ph. D., sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos, recomendaciones y orientaciones, he logrado importantes objetivos como culminar este desarrollo de tesis con éxito.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y Diseño de investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.2.1. Definición conceptual	14
3.2.2. Matriz de Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.4.1. Técnica de recolección de datos.....	16
3.4.2. Instrumento.....	16
3.4.3. Validez.....	16
3.4.4. Confiabilidad.....	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.6.1. Análisis descriptivos	18
3.6.2. Análisis Inferencial.....	27
3.7. Aspecto Éticos	33
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN	37
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS	54
ANEXO 01. Matriz de operacionalización	63
ANEXO 02. Instrumento y recolección de datos	66
ANEXO 03. Matriz de consistencia.	67
ANEXO 04. Validación de expertos	70

ANEXO 05. Carta de visita.....	73
ANEXO 06. Vista de datos en software estadístico SPSS versión 13	74
ANEXO 07. Registro de campo.....	75
ANEXO 08. Brief.....	76
ANEXO 09. Pieza Grafica	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de variables.....	14
Tabla 2. Prueba binomial.....	17
Tabla 3. Interpretación de coeficiente	17
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento	18
Tabla 5. Prueba de Normalidad.....	27
Tabla 6. Nivel de correlación	27
Tabla 7. Hipótesis general	28
Tabla 8. Hipótesis específica 01	28
Tabla 9. Hipótesis específica 02	29
Tabla 10. Hipótesis específica 03.....	30
Tabla 11. Hipótesis específica 04.....	31
Tabla 12. Hipótesis específica 05.....	31
Tabla 13. Hipótesis específica 06.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Gráfico de barras del ítem 1	19
Figura 2.	Gráfico de barras del ítem 2.....	19
Figura 3.	Gráfico de barras del ítem 3.....	20
Figura 4.	Gráfico de barras del ítem 4.....	21
Figura 5.	Gráfico de barras del ítem 5.....	21
Figura 6.	Gráfico de barras del ítem 6.....	22
Figura 7.	Gráfico de barras del ítem 7.....	23
Figura 8.	Gráfico de barras del ítem 8.....	23
Figura 9.	Gráfico de barras del ítem 9.....	24
Figura 10.	Gráfico de barras del ítem 10.....	24
Figura 11.	Gráfico de barras del ítem 11.....	25
Figura 12.	Gráfico de barras del ítem 12.....	26
Figura 13.	Gráfico de barras del ítem 13.....	26

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. Las estrategias metodológicas utilizadas han sido de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional, tipo aplicada. La población estuvo compuesta por 150 estudiantes de 15 a 17 años. Para la recolección de datos se elaboró un cuestionario de 13 ítems, el mismo que ha sido validado por juicio de expertos y de alta confiabilidad en la escala de Likert. Los principales resultados encontrados fueron que estas variables tienen un coeficiente correlación Rho de Spearman igual a 0,755, por lo que se determina que hay una correlación positiva considerable de la infografía sobre métodos anticonceptivos con la variable percepción visual. Este coeficiente de 0.755 tiene un valor positivo, lo cual quiere decir que, a una mejor presentación sobre la infografía sobre métodos anticonceptivos, habrá una mejor percepción visual en los estudiantes, por otro lado, el nivel de significancia entre las variables analizadas fue menor a 0.05 por lo que corrobora estadísticamente la relación.

Palabras clave: Infografía, Métodos anticonceptivos, correlación

Abstract

The present investigation is entitled Infographics on Contraceptive Methods and Visual Perception in high school students of the Educational Institution of S.M.P, Lima - 2022, had as a general objective to determine if there is a relationship between infographics on contraceptive methods and visual perception in students. high school students of the Educational Institution of S.M.P. Lima - 2022. The methodological strategies used have been quantitative approach, non-experimental design, correlational level, applied type. The population was composed of 150 students from 15 to 17 years old. For data collection, a 13-item questionnaire was developed, which has been validated by expert judgment and highly reliable on the Likert scale. The main results found were that these variables have a Spearman's Rho correlation coefficient equal to 0.755, so it is determined that there is a considerable positive correlation of the infographic on contraceptive methods with the visual perception variable. This coefficient of 0.755 has a positive value, which means that, to a better presentation on the infographic on contraceptive methods, there will be a better visual perception in the students, on the other hand, the level of significance between the variables analyzed was less than 0.05, which statistically corroborates the relationship.

Keywords: Infographics, Contraceptive methods, correlation

I. INTRODUCCIÓN

En tiempos pasados, las personas se comunicaban a través de gestos, dibujos y pinturas. Este patrón era común en el antiguo Egipto, incluso en obras literarias, textos funerarios y poemas con textos, siendo los más importantes las anécdotas. Las infografías actualmente conocidas son medios de comunicación, llamado también inversión informática. Ello con el fin de brindar información a los lectores de manera clara, precisa y comprensible. Un gráfico es una herramienta fácil de usar porque te permite expresar algo específico, simplicidad con tema gráfico y texto de visualización. Las infografías son contenido visual que consta de elementos que se componen de imágenes. Según el investigador Ramos (2017) las infografías se entienden como una representación visual, deben ser sencillo, completos, éticos, bien diseñados e informados. Para los “métodos anticonceptivos” se habló por primera vez en OMS en la década de 1970. Este término fue acuñado para denotar que las personas puedan determinar la cantidad de niños que tendrán y a obtener lo necesario que les permitan desarrollar su salud sexual y reproductiva.

Los embarazos no deseados en adolescentes menores a 17 años son comunes. El 24% de las gestaciones en Bolivia en 2018 fueron adolescentes, el 29% en Colombia en 2015, el 37% en Nicaragua en 2017 y el 27% en Paraguay en 2012. Otra forma de hacerse una idea de la gravedad del problema es calcular la cantidad de personas con una edad menor a 18 años que están embarazadas o tienen al menos un hijo. Las adolescentes embarazadas, con un hijo o más, se dio en un 44% en Bolivia en 2014, 39% en Colombia en 2015 y 41% en Paraguay en 2016. La alta tasa de embarazos no deseados entre adolescentes está claramente relacionada con el inicio temprano de las relaciones sexuales. Un dato importante para mostrar el problema del embarazo no deseado es que las parejas jóvenes usan píldoras anticonceptivas con menos frecuencia que los mayores para demorar el primer embarazo (OMS, 2017).

En la sociedad peruana se ha incrementado el porcentaje en un 40%, de madres adolescentes, es por eso que se busca encontrar herramientas y estrategias para informar a los estudiantes (hombres y mujeres), ya que existe desinformación, a pesar de que se enseña sobre los métodos anticonceptivos en la educación básica. En la adolescencia se aprecian diferentes cambios que se relacionan a la sexualidad de los jóvenes adolescentes de distintos sexos, que no consigue una

percepción visual adecuada para evitar un embarazo adolescente, por lo tanto, se cree que la infografía es un recurso que puede ser empleado.

En los centros educativos de S.M.P. se ha incrementado hasta en un 70% los embarazos no deseados, ocupando uno de los primeros lugares en cuanto a este tema. Los adolescentes empiezan a tener cambios físicos, dejando de ser niños. Se muestran problemas con los padres, ya que no desean afecto en público. Se busca el acercamiento con el sexo opuesto, dándose para muchos de estos casos el inicio de la experiencia sexual sin un cocimiento previo de lo que ello conlleva y a saber llevarlo de manera responsable. Para ello se crea una nueva perspectiva de aprendizaje, siendo las sugerencias gráficas (infografía) una herramienta fundamental para informar a los estudiantes de forma convincente. (INEI, 2021).

Por consiguiente, la problemática comprende la poca información y conciencia que se da entre los adolescentes hacia el inicio de su primera relación sexual. La causa más relevante indica que los adolescentes no son conscientes de la información que se les brinda, hacen caso omiso o simplemente evitan saber acerca de los métodos anticonceptivos. De no corregirse esta problemática seguirá creciendo los embarazos en adolescentes. Dado el contexto mencionado, se plantea la necesidad de utilizar la infografía como una herramienta capaz de llegar a la percepción visual con la finalidad de poder informar a los adolescentes de los diversos métodos anticonceptivos de una manera eficiente. La infografía como recurso, ayudará a la apreciación visual de los jóvenes a través de imágenes y textos, para un mejor entendimiento. La infografía fue aplicada en muchas temporadas en el ámbito periodístico con la única intención de anunciar acontecimientos e incidentes de un modo más limpio y sintetizada, pero es una pieza grafica usada para mostrar información de manera visual por el diseño gráfico. por consiguiente, se busca contribuir en la sociedad, aportando así sobre un tema elemental del conocimiento de las adolescentes que debe ser esencial, porque son los vulnerables a tener embarazos no deseados o adquirir enfermedades ETS. Para finalizar, este proyecto de investigación contribuirá a la sociedad presentando una herramienta infográfica para la educación, así como entendimiento sobre las formas y métodos para el desarrollo sexual y productivo.

Posteriormente, se formuló el siguiente problema general: ¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?

Ha continuación los problemas específicos:

- ¿Hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?
- ¿Hay relación entre el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?
- ¿Hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?
- ¿Hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?
- ¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?
- ¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?

El objetivo de este trabajo es calcular el grado de correlación entre dos variables. Este contribuirá a futuras investigaciones sobre el impacto del diseño de folletos creativos en los métodos de comunicación de prevención y la inversión social relacionada con el diseño de folletos y la prevención. Este estudio se realizó debido a la falta de conocimiento sobre temas sexuales entre los estudiantes en los medios de comunicación, tanto en la escuela como en el hogar. Por lo tanto, muchos adolescentes se enfrentan con mayor frecuencia a situaciones de riesgo en las que las consecuencias del embarazo precoz y las ETS no se pueden medir debido a la falta de información. Por ende, al preparar una pieza gráfica sobre la manera de usar los métodos anticonceptivos”, los alumnos obtendrán un conocimiento claro y constructivo, siendo original para inspirar, aprender y sobre todo lo más importante:

evitar un embarazo precoz y las enfermedades contagiosas. Por ello este estudio ha colaborado con una obra gráfica que muestra cómo los jóvenes pueden utilizar los métodos anticonceptivos como protección y contribución a la sociedad.

Ha continuación se propuso como objetivo general: Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022. Asimismo, se propuso como objetivos específicos:

- Determinar la relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- Determinar la relación entre el texto en la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- Determinar la relación entre los métodos hormonales en la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- Determinar la relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.

Finalmente se formuló como hipótesis general: Que, si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M. P, Lima – 2022.

Por otro lado, las hipótesis específicas son:

- **H1:** Sí hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la

Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.

- **H1:** Sí hay relación entre el texto en la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre el texto en la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.
- **H1:** Sí hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022. **HO:** No hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022.
- **H1:** Sí hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima - 2022. **HO:** No hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima - 2022.
- **H1:** Sí hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022. **HO:** No hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022.
- **H1:** Sí hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente, se enlistaron los antecedentes relacionados con nuestra temática:

Mellado (2018) en su investigación fue encontrar la correlación entre la infografía y el conocimiento sobre el cuidado del agua en estudiantes ubicados en Puente Piedra, Lima-2018. Con método cuantitativo-descriptivo, tipo no experimental, diseño correlacional. Con una muestra que corresponde a 282 en un grupo de 1055 estudiantes. Se utilizó la técnica del cuestionario para recopilar la información, la cual fue ingresada al SPSS. Con la información recogida se elaboraron los test de confiabilidad, normalidad y contrastación de las hipótesis. Concluyendo correlación directa entre la infografía y aprendizaje continuo de los colegios.

Alarcón (2018) en su trabajo Infografía digital de métodos anticonceptivos y la enseñanza de estudiantes de secundaria en Los Olivos, Lima 2018. Con enfoque cuantitativo, porque recogerá la información de unidades medibles. Usa el conjunto de información para determinar hipótesis, con el propósito de encontrar ideas a fin de manejar diferentes teorías. Una investigación no experimental de tipo transversal, sin tocar las variables. La investigación es correlacional – transversal. El método es la encuesta y el cuestionario el instrumento. Se concluyó que el diseño de la infografía digital en los métodos anticonceptivos generó gran ventaja en los estudiantes.

Pinedo (2018) en su tesis Pieza Gráfica acerca del manejo perfecto de los métodos anticonceptivos y la percepción en alumnos de secundaria de los Institución Educativa – Comas, Lima 2018. Su propósito es dar un mensaje claro y directo, identificando lo que se quiere mostrar en la infografía. El enfoque cuantitativo, señalando los conceptos básicos en la búsqueda de información. Con diseño no experimental. Tipo aplicada, porque busca responder al problema gracias a la infografía, obteniendo la percepción de parte de los alumnos. Con nivel correlacional. Utilizando la encuesta, para mejorar la interfaz de la infografía y la percepción en los estudiantes. Concluyendo que existe correlación en el modelo de la infografía sobre cómo manejar de forma correcta los métodos anticonceptivos.

Coronado (2018) en su tesis Elaboración de un panfleto acerca del uso de los

“Métodos Anticonceptivos” y la Percepción en alumnos de secundaria, Callao, Lima 2018. Su propósito fue encontrar alguna semejanza entre las variables. Con método cuantitativo, con información del cuestionario utilizando valores numéricos para ser evaluados en el área estadística. El trabajo muestra un diseño no experimental – transversal, dado que las variables dejan de manipularse. De tipo aplicada, porque este estudio imparte conocimiento. Nivel correlacional porque determina la unión de las variables. Tenemos la encuesta como técnica para el SPSS. Concluyéndose una correlación positiva muy grande entre la asociación del modelo del panfleto acerca del uso de los métodos anticonceptivos y la percepción en alumnos.

Alcántara (2019) en su trabajo Diseño Gráfico sobre Métodos Anticonceptivos y el conocimiento de alumnos de Los Olivos, Lima 2019. Su fin es transmitir un mensaje claro y comprensible a la audiencia con la ayuda de los sentidos. De método cuantitativo porque los datos se recopilarán a través de las encuestas y las pruebas de hipótesis se pueden medir con precisión a través del análisis estadístico. Diseño no experimental ya que no hay variables manipuladas. Transversal porque la recopilación de datos se lleva a cabo a lo largo del tiempo para describir una variable para que pueda ser analizada. Se utilizó como herramienta una encuesta para realizar 18 preguntas sobre las variables a utilizar. Los datos estadísticos fueron analizados en SPSS para determinar si existía una correlación con el diseño gráfico, los métodos anticonceptivos y el entendimiento de alumnos.

Castro (2020) tesis La infografía es la herramienta didáctica como conocimiento del arte en el nivel alto. Su finalidad es demostrar la importancia de utilizar la infografía, como plan en la educación superior, a partir de los grandes logros en la difusión de la información. Con tipo de estudio descriptivo. La técnica elegida son las encuestas abiertas y cerradas; el instrumento es la entrevista. Se concluyó que siempre es necesario presentar cierta información de una manera más digerible y con un atractivo sutil para reducir la distracción y aumentar el incentivo en los estudiantes, con un 93% de respaldo a que la infografía es un arma eficaz para la estrategia de aprendizaje.

Morera (2017) en su trabajo Aproximación a la Infografía como comunicación afectiva. Barcelona, España. El objetivo fue justificar la hipótesis de que la infografía a comparación de la información textual es un producto de comunicación más efectivo, para el mejor entendimiento de conocimientos en el medio digital. Se

diseñó una metodología experimental. La investigación usó para el acopio de datos, el cuestionario. Con los resultados obtenidos del cuestionario, se verifica que son importantes para el estudio de la infografía en su entorno digital y que presentan una mejor vista al medio que la forma textual. Por lo mencionado, la infografía se puede aplicar en un entorno académico, así como en la comunicación social de instituciones o empresas. Se concluyó que la infografía, viene a ser como un producto de comunicación, sugiriendo la evolución del lenguaje escrito, dando de esta manera un concepto audaz al lenguaje visual con texto incorporado y la importancia como nueva herramienta multimedia digital.

Baglama (2017) en su tesis Pueden las Infografías facilitar el aprendizaje de los individuos con aprendizaje matemático. Bogotá, Colombia. Proporciona información adicional de uso de infografías en la educación matemática. Se utilizó un enfoque cualitativo. Esto permite obtener infografías que impacten los resultados de aprendizaje significativos porque utiliza recursos gráficos para generar que los alumnos muestren interés por aprender nuevos temas. El contenido se entrega más rápido al proporcionarles acceso a esta información, nuevos conocimientos y finalmente hacen que los estudiantes se relacionen con los conceptos que ya se tiene sobre el tema para mantenerlos actualizados. Se concluyó que las infografías muestran un proceso de enseñar a los estudiantes a mejorar su aprendizaje, dado que interactúan con materiales coloridos que son fáciles de entender, captando su atención.

Arias (2017) en su tesis Infografía impresa que sirve como recurso de aprendizaje para estudiantes de historia general de primaria. Guayaquil, Ecuador. Su fin fue investigar cuáles son las causas negativas que recaen en el rendimiento de los alumnos. Los métodos utilizados para recopilar la información necesaria para generar recomendaciones adecuadas son encuestas de campo y entrevistas a educadores de las instituciones mencionadas. Los resultados obtenidos permiten una comprensión más profunda del problema y poder imaginar las consecuencias e impactos, desempeño y logros de los estudiantes. Otro factor es el uso de materiales didácticos limitados, que en muchos casos no son adecuados para la edad, pues son folletos con poca información, por lo que se sugiere diseñar una pieza gráfica, ayudando en la mejora del aprendizaje, con ideas relevantes haciendo de forma divertida el abordar cualquier tema desde el más simple hasta el más complejo.

Calvopiña (2017) en su tesis Diseño de Información didáctica para la organización de los jóvenes de la Unidad Educativa Celestin Freinet. Quito, Ecuador. Con el propósito de desarrollar material didáctico, impreso y digital para conectar estudiantes. De corte transversal no experimental, con un nivel descriptivo – correlacional, por lo que el estudio desarrolló diseños de entrevistas y encuestas que incluían evaluaciones y productos desarrollados, basados en la observación y aprendizaje de los jóvenes. El resultado con los jóvenes es que la información en el folleto sea llamativo y relevante para sus intereses. El material resultó ser fácil de leer y memorizar.

Esta investigación se centrará en las variables infografía sobre los métodos anticonceptivos y la percepción visual, donde se usará una pieza gráfica como ayuda visual al entendimiento sobre métodos anticonceptivos en alumnos de secundaria de la I.E. de S.M.P, con la finalidad de concientizar a los jóvenes y a informarse para evitar embarazos no deseados.

Intriago (2017) La infografía es un diseño gráfico, el cual se presenta como ideas complejas, combinando imágenes y textos, a fin de contribuir en la búsqueda y enseñanza de la información. La infografía es una gran ayuda visual, que ayuda al entendimiento de un tema. Para ello se debe seleccionar las formas más apropiadas a utilizar.

En una infografía los elementos como las imágenes y textos reflejarán los eventos y las estructuras que desea mostrar. Las imágenes son esenciales en una infografía, y su correcto uso determinará el nivel de compromiso del lector y el tiempo que dedica a pensar y leer. Según Curtis (Intriago et al., 2017) “la gente lee los gráficos primero; a veces eso es todo lo que leen”.

Intriago (2017) Su dimensión: Imágenes, que expresa la idea básica como una representación visual de un objeto real o imaginario. Con sus indicadores: Comprensión, el cual permite alcanzar un entendimiento de las cosas; Formas, de la manera en que se hace. Su dimensión: Textos, que describe un conjunto de enunciado, dando un mensaje coherente y ordenado. Con sus indicadores: Contenidos pertinentes, mostrando información apropiada o congruente para un fin determinado; y Adaptación, haciendo referencia a lo mostrado en la pieza gráfica.

López (2016) Nos dice que el objetivo es mostrarnos una idea visual, con elementos como color, texto, ilustraciones. Las infografías pretenden ser

innovadoras, es decir, que sea lo suficientemente atractivo como para atraer la atención del lector cuando se ve.

Sánchez (2016) Nos dice que una infografía es como una historia visualmente y que no solo la imagen o el texto explica al 100% el significado o la información que contiene en sí.

Vilaplana (2018) Nos dice que la infografía es una serie de imágenes, apoyadas en texto, diseñadas para facilitar la transferencia de información.

Olivares (2016) indica que la infografía, muestra la información que se quiere dar a conocer, acompañada de dibujos con el fin de lograr un mejor entendimiento.

La infografía se entiende como una representación visual que debe mostrarse sencilla, completa, ética, diseñada y adecuada, por lo que se sugiere como primera instancia, implementar bocetos, que permitan contar con varias posibilidades (Ramos, 2017).

La infografía nos muestra una idea de forma visual, sin embargo, la imagen o el texto, presenta a un 100% la idea o mensaje en sí (Sánchez, 2016).

Los elementos primordiales de una infografía son las imágenes, porque son la parte más llamativa para los lectores, por lo que deben ser equilibrados y asociados a los textos. Cuando se trata de crear animaciones, independientemente de la técnica utilizada, el aspecto clave es el movimiento (Santos, 2018).

Mamalo e Ibe (2021) define la infografía como la combinación de datos de información, escritos de manera sencilla y precisa. Hace uso de gráficos que muestran de manera visual la temática de estudio.

Naparin & Saad (2017) la infografía permite procesar grandes cantidades de información de una manera práctica por medio de organizadores visuales, tablas y gráficos que los lectores pueden entender. El conocimiento es más rápido y eficiente que el texto solo.

Shaoqlang (2017) la infografía es como un elemento, que permite el estudio de creación y la interpretación de forma visual.

Según la OMS (2022) los métodos anticonceptivos disminuyen las oportunidades de salir embarazadas en mujeres con edades fértiles, independiente del uso que se tenga de parte de las mujeres y sus parejas. Su dimensión: Métodos Hormonales, los cuales detienen la liberación de óvulos por medio de los ovarios. Con sus indicadores: Inyección Anticonceptiva, la cual impide la ovulación

impidiendo el paso de los espermatozoides; Parche Anticonceptivo, impide que se salga embarazada gracias a las hormonas en el torrente sanguíneo; Pastilla Anticonceptiva, el cual contiene pequeñas cantidades de hormonas femeninas. Su dimensión: Métodos Artificiales, de tal manera que previenen el embarazo, eliminando elementos del organismo. Con sus indicadores: Preservativo Masculino, método anticonceptivo de barrera más usado por los hombres; Diafragma Vaginal, colocándose dentro de la vagina rodeando el cuello uterino.

Abrebú (2016) Métodos anticonceptivos utilizados para evitar un embarazo, así como enfermedades de transmisión sexual. Hay diferentes métodos anticonceptivos eficaces, pero ello dependerá de la pareja que inicie la planificación sexual.

En los métodos anticonceptivos, las técnicas naturales para regular la fertilidad femenina dependen de cambios fisiológicos que ocurren a medida que la mujer envejece (OMS 2022).

Se puede encontrar, muchos métodos anticonceptivos, las parejas tienen la opción de poder considerar el método que mejor se acomode según las circunstancias en que desee usarlas, según Roque (2015) Los adolescentes deben tener un mayor conocimiento de lo importante que es el uso de los métodos anticonceptivos, considerando que esta etapa de la vida se está expuesto a iniciar una sexualidad (Álvarez, 2013).

Según Ruiz et al., (2005) los métodos quirúrgicos, es la técnica de planificación familiar más usada en el mundo, representando un 44% de los métodos anticonceptivos. Este tipo de métodos requiere de una operación y es considerada la mejor técnica, para aquellas personas que aún no han planificado tener bebés.

La ligadura de trompas hace que el óvulo no vaya desde el ovario hacia el útero, evitando así el embarazo. Esta consta de una operación bajo anestesia, sencilla que no afecta la acción sexual, ovulación o menstruación de la mujer. Presenta una eficacia del 99% (Ruiz et al., 2005).

La vasectomía pone fin a la fertilidad de un hombre. Esta consta de una operación sencilla, teniendo como consecuencia, la ausencia de espermatozoides en la eyaculación. Presenta una eficacia del 99%. Cabe indicar que esta técnica no protege de enfermedades de transmisión sexual (Ruiz et al., 2005).

MINSA determina que los métodos anticonceptivos es una secuela que realizan ambos sexos para prevenir un embarazo precoz. Los métodos

anticonceptivos están aumentando en diferentes regiones en todo el mundo previniendo así los embarazos no deseados. Los métodos anticonceptivos son usados en su mayoría por mujeres de 15 a 49 años.

Según Manchari (2016) Para los métodos anticonceptivos determina que es la técnica que disminuye la posibilidad de que se dé un embarazo después del acto sexual.

Según Leeds (2013) Es un conjunto de entradas sensoriales visuales, que están conectados entre sí, activando un mensaje que envía el dato completo a nuestro cerebro. Nuestras enseñanzas y memorias se almacenan de forma segura. Capo Aponte indica que el manejo tiene que ver con la agrupación y la interpretación, así como la información sensorial, llegando a la memoria e interpretación (Galindo, 2016). El proceso es simple y el sistema de visión debería recibir estímulos visuales, porque esta luz es necesaria para que el ojo la perciba (Hernández, 2012). Su dimensión: Sensaciones Visuales, capacidad para interpretar la información que llega al ojo. Con sus indicadores: Sensaciones, que es el medio en que el cerebro procesa y comunica los sentidos; Información Sensorial, conformada por los receptores sensoriales y parte del cerebro. Su dimensión: Leyes Visuales, que explica las percepciones a partir de los estímulos. Con sus indicadores: Ley de Proximidad, objetos que están cerca entre sí o tienden a agruparse; Ley de pregnancia, la fácil lectura de imágenes, por sus propiedades.

Hay varias explicaciones de cómo funciona la percepción visual. Uno de los indicadores corresponde a la ley de proximidad, que es que el ojo humano siente rápidamente los elementos que están cerca cada uno de ellos; se tiene también el indicador de la ley de pregnancia, que se refiere a elementos simples, que se muestran como un nivel simétrico. Así como también, se tienen como indicadores a las sensaciones, que viene a ser la imagen que se observa en un individuo por medio de los impulsos superficiales que se generan en el pensamiento; y la información sensorial, que se define como el goce de una información bien estructurada hacia a una persona (Galindo, 2016).

La percepción viene a ser el conjunto de procesos mentales, para lo cual el cerebro descifra los estímulos que junta a nivel sensorial, creando de esta manera una impresión consciente del mundo en el que vivimos. A los estímulos sensoriales

se les une los pensamientos y sentimientos propios, para terminar la imagen de forma lógica o significativa para cada persona (Uriarte, 2019).

La percepción contempla un modo dinámico y productivo. La persona encargada de recepcionar los mensajes por medio de estímulos, elabora un esquema explicativo, que le facilita refutar el mismo. Se cuenta con el apoyo del estudio, ya que estos serán nuevas ideas, que pasarán a ser diseñados en el cerebro de los individuos (Arellano et al.,2013).

La percepción, permite ver, oír o adquirir conciencia de una cosa a través de los sentidos, es decir es la manera de cómo se puede analizar algo.

Entender el poder global de la percepción es un instrumento en el global de las personas (Campos, 2015). La percepción se define como nuestra observación e interpretación de la información sensorial, pensando en esta como un procedimiento, en donde se toma información sensorial de nuestro mundo global y se usa dicha información para interactuar, consiguiendo de este modo, que se tome la información sensorial y se convierta en algo significativo para las personas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

La presente investigación será de tipo aplicada, creando formas de investigación que resuelvan problemas sociales y generen beneficios (Valderrama, 2013).

El diseño de la investigación refiere a que el estudio será no experimental, las variables utilizadas no serán manipuladas, simplemente viendo el fenómeno y luego analizando el medio natural (Hernández, 2014). Asimismo, el estudio podría definir situaciones en las que no pasaría absolutamente nada, es decir, falta de tipos de varianza voluntaria para que la variable independiente influya en la otra variable de alguna manera.

Esta investigación utilizará un enfoque cuantitativo, con recopilación de datos que se usará en el análisis estadístico (Hernández, 2010).

Asimismo, el nivel de investigación será correlacional, dada la relación entre dos o más ideas en una idea dada, porque las variables estarán relacionadas con los patrones que definen la población.

3.2. Variables y Operacionalización

Las variables son cualitativas, dado que miden rangos. Tenemos la variable independiente, la infografía sobre métodos anticonceptivos y la variable dependiente, la percepción visual, con una escala nominal.

Tabla 1. Clasificación de variables.

VARIABLES		NATURALEZA	MEDICIÓN	CATEGORIA
V1	Infografía	Cualitativa	Nominal	Independiente
V1T	Métodos Anticonceptivos	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción Visual	Cualitativa	Nominal	Dependiente

Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Definición conceptual

V1: Infografía

La infografía es una representación gráfica, el cual consta de procesos complejos, difíciles de comprender, donde se puede combinar imágenes compuestas fáciles de entender y textos, a fin de ayudar en la transmisión de información (Intriago, 2017).

Dimensiones:

- Imágenes
- Texto

Indicadores:

- Comprensión
- Formas
- Contenidos Pertinentes
- Adaptación

V1T: Métodos Anticonceptivos

Según la OMS (2022) los métodos anticonceptivos indican metodologías que disminuyen las probabilidades de tener hijos en mujeres con edades fértiles, independiente de los métodos que se utilicen de parte de las mujeres y parejas. Las técnicas cumplirán con ciertas reglas para lograr la calidad adecuada, garantizado que las personas logren las metas reproductivas.

Dimensiones:

- Métodos Hormonales
- Métodos Artificiales

Indicadores:

- Inyección Anticonceptivo
- Parche Anticonceptivo
- Pastilla Anticonceptiva
- Preservativo Masculino
- Diafragma Vaginal

V2: Percepción Visual

Según Leeds (2013) es un conjunto de entradas sensoriales visuales, tamaño, forma, brillo, color y los ambientes que nos rodean. Ellos están conectados, habilitando una guía que manda el aviso completo al cerebro. Nuestros recuerdos se guardan de forma segura. Capo Aponte, el procedimiento tiene que ver con la agrupación y la interpretación, así como la información sensorial, llegando a la memoria (Galindo, 2016).

Dimensiones:

- Sensaciones Visuales
- Leyes Visuales

Indicadores:

- Sensaciones
- Información Sensorial
- Ley de Proximidad
- Ley de Pregnancia

3.2.2. Matriz de Operacionalización

Álvarez (2020) la matriz de operacionalización se origina de la matriz de consistencia, conteniendo los detalles de las dimensiones que se usarán; es decir, es una guía que ayuda a ordenar las variables, las dimensiones, los indicadores, ítems o preguntas, que se necesitan en la investigación **(Ver en Anexo N° 01)**.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población se basa en el número total de estudiantes, considerando a 150 estudiantes, de entre 15 a 17 años. El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022.

Según el autor Lopez P. & Fachell S. (2015), definió la medida de la muestra censal como igual a la población. Esta definición se usa cuando la población es reducida, es decir, lo referido a la cantidad por cada entidad de población.

Para el recogimiento de datos, toda la población se define como una muestra porque es reducida y la información es fácil de juntar. La muestra corresponde a una muestra censal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Métodos de encuesta de evaluación del nivel de conocimiento y actitud, utilizando ítems formuladas directa o indirectamente a los encuestados, recopilación detallada de información relevante para uno de los objetivos propuestos de la encuesta, utilizando declaraciones de Likert para mostrar valores numéricos de su respuesta, eligiendo la condición apropiada en el espacio asignado en cada escala de puntos (Bernal, 2010).

3.4.2. Instrumento

Se formularon 13 ítems puntuales y precisos, con un enunciado sintetizable. Según Bernal en 2010, los cuestionarios están diseñados en conjunto para crear preguntas de datos apropiadas para mejorar los objetivos de la encuesta al obtener datos precisos sobre los encuestados y las preguntas Según Hernández, estas preguntas pueden responderse de manera breve y precisa dadas las limitadas opciones de respuesta, por lo tanto, son fáciles de codificar y sintetizar.

3.4.3. Validez

Se determinó la probabilidad de validez del instrumento con la técnica del juicio de expertos con la prueba estadística binomial, la cual fue validada por tres expertos: Dr. Magaly Patricia Labán Salguero, la Mg. Liz de María Salazar Amaro y la Mg. Sara Marcelina Fátima Castellanos Sánchez para demostrar que la herramienta es efectiva y se utiliza para la investigación. Según (Hernández, 2014), los expertos que destacan un tema confirmaron la autenticidad de la pregunta. Los expertos evalúan un proyecto de investigación por su eficacia y sus elementos de adherencia. Luego se obtuvo la prueba binomial utilizando el programa estadístico SPSS.

Tabla 2. Prueba binomial

		PRUEBA BINOMIAL				
		Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Dr. Magaly Patricia Labán Salguero	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Liz de María Salazar Amaro	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Sara Marcelina Fátima Castellanos Sánchez	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

3.4.4. Confiabilidad

Posso y Bertheau (2020) menciona que el instrumento es confiable, porque mide de forma segura los resultados de las preguntas realizadas en el estudio. Segal y Coolidge (2018) enfatizaron que la confiabilidad se relaciona a consistencia o estabilidad de la medición y que los instrumentos con buena confiabilidad recibirán el mismo puntaje siempre que sean probados por la misma persona o menos que intervenga factores extraños.

Tabla 3. Interpretación de coeficiente

ALPHA DE CRONBACH	
Coeficiente	Relación
.9 hasta 1	Excelente confiabilidad
.8 hasta .9	Buena confiabilidad
.7 hasta .8	Aceptable confiabilidad
.6 hasta .7	Cuestionable confiabilidad
.5 hasta .6	Pobre confiabilidad
0 hasta .5	Confiabilidad inaceptable

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento

ESTADÍSTICAS DE CONFIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N° de Ítems
,904	13

3.5. Procedimientos

En este trabajo, se utilizaron encuestas para recopilar datos e información. Los datos se obtuvieron de 150 alumnos de 15 a 17 años. La encuesta se realizó sobre un cuestionario con 13 ítems. Luego, 150 estudiantes brindarán información obtenida de una encuesta debidamente completada. Es decir, autorización del director durante el desarrollo del proyecto para ingresar al salón y poder realizar las encuestas.

3.6. Método de análisis de datos

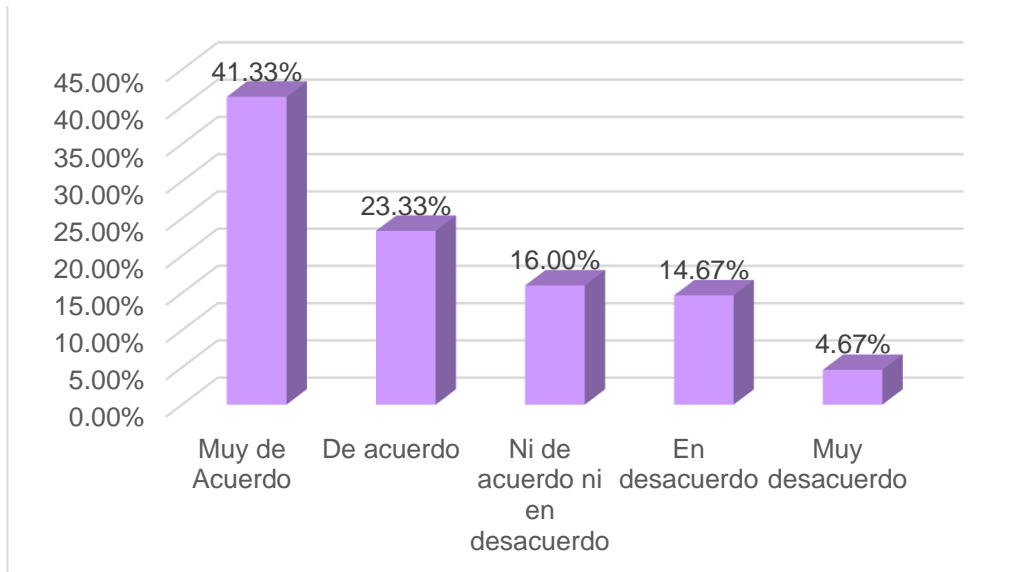
El trabajo tiene un enfoque cuantitativo, se realizó con 150 estudiantes de manera presencial, mediante un cuestionario de 13 ítems diseñado para mostrar la relación entre la infografía y la percepción visual de los métodos anticonceptivos en estudiantes de secundaria de las instituciones educativas S.M.P. Lima 2022. Asimismo, los resultados fueron llenados en un cuadro de Excel para después ser subido al SPSS.

3.6.1. Análisis descriptivos

Se aplicó un cuestionario de recolección de datos a 150 estudiantes. Para determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de instituciones educativas en S.M.P. Lima – 2022. Las estadísticas de 13 unidades son las siguientes:

Ítems N° 01: Las imágenes te ayudaron a comprender sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

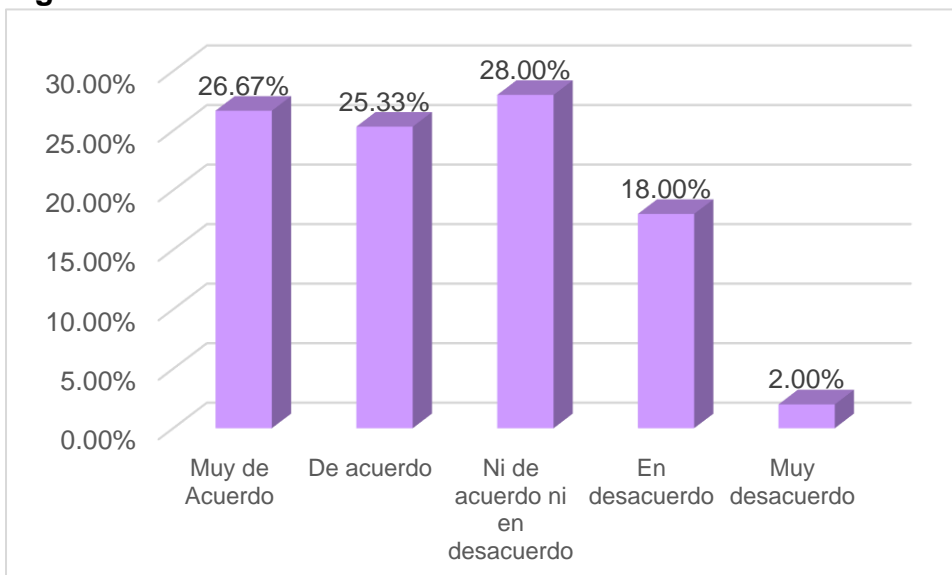
Figura 1. Gráfico de barras del ítem 1



Interpretación: Se advierte que el 64.66% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que las imágenes le ayudaron a comprender sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 19.34 % está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 02: Las formas de las imágenes que presenta el diseño de la infografía son creativas.

Figura 2. Gráfico de barras del ítem 2.

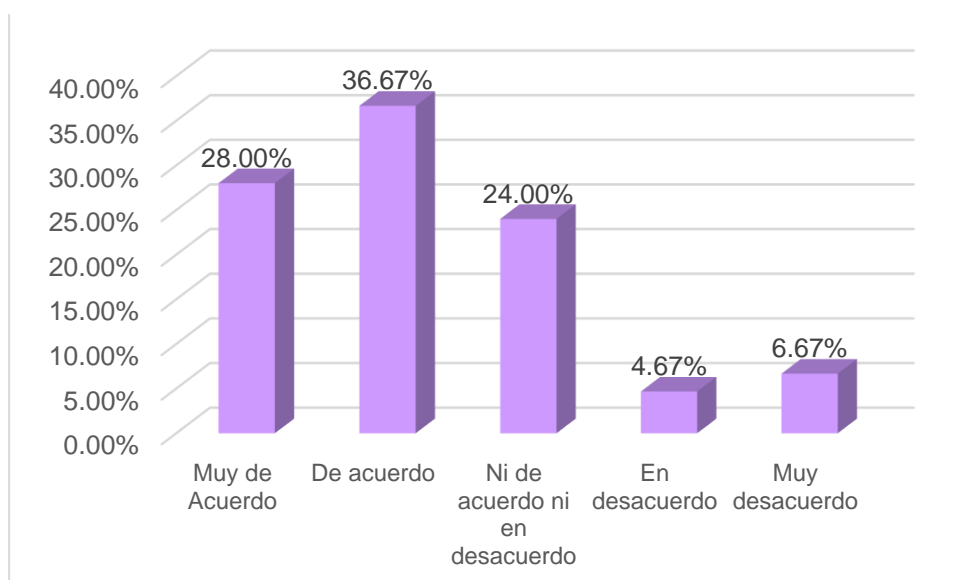


Interpretación: Se advierte que el 52% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que las formas de las imágenes que presenta el diseño de la

infografía son creativas, mientras tanto el 20% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 03: Consideras que el texto de la infografía, contiene información importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

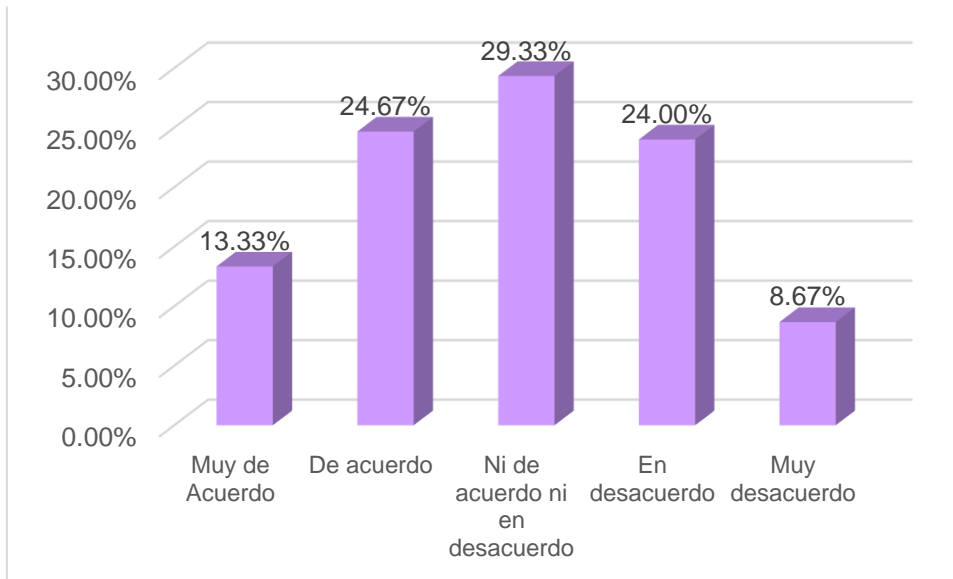
Figura 3. Gráfico de barras del ítem 3.



Interpretación: Se advierte que el 64.67% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que el texto de la infografía, contiene información importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 11.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 04: La infografía se adapta y muestra de manera didáctica la información sobre los métodos anticonceptivos.

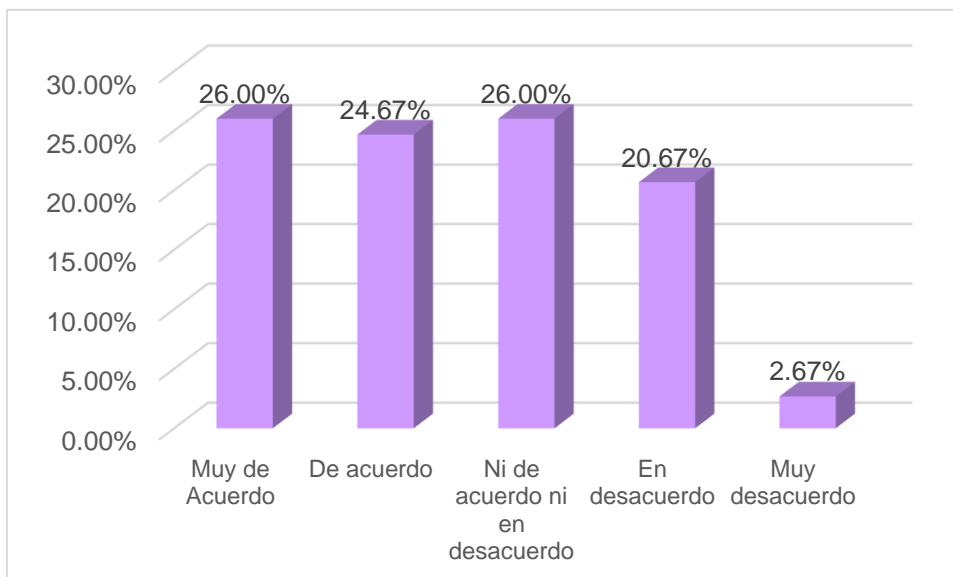
Figura 4. Gráfico de barras del ítem 4.



Interpretación: Se advierte que el 38% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía se adapta y muestra de manera didáctica la información sobre los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 32.67% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 05: La infografía muestra correctamente el uso de la aplicación de la inyección anticonceptiva.

Figura 5. Gráfico de barras del ítem 5.

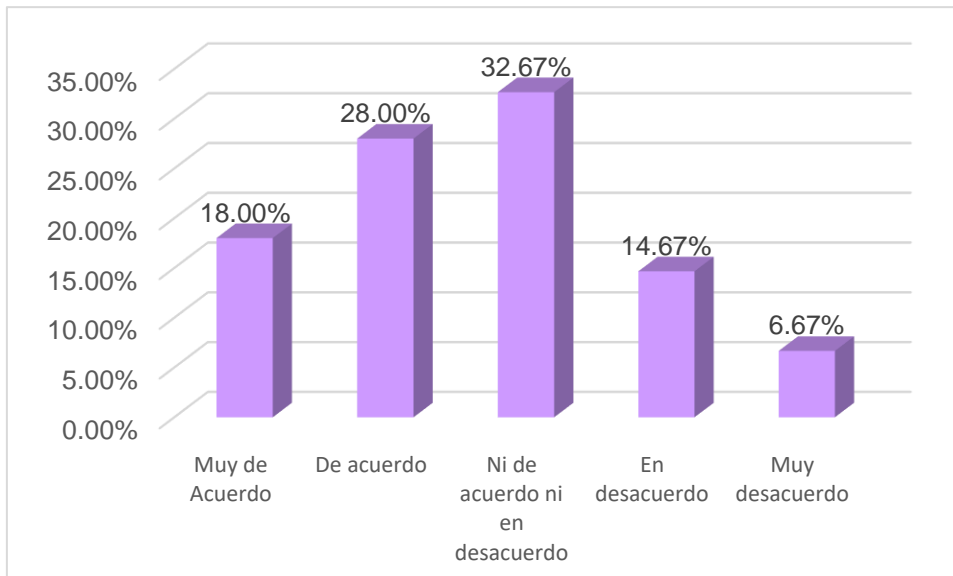


Interpretación: Se advierte que el 50.67% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso de la aplicación

de la inyección anticonceptiva, mientras tanto el 23.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 06: La infografía muestra la zona correcta donde ponerse el parche anticonceptivo.

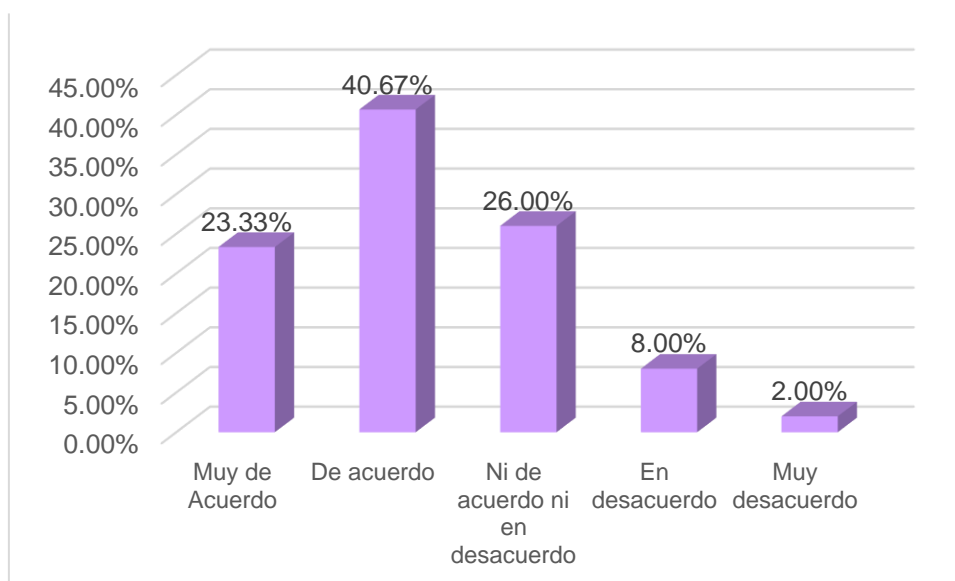
Figura 6. Gráfico de barras del ítem 6.



Interpretación: Se advierte que el 46% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra la zona correcta donde ponerse el parche anticonceptivo, mientras tanto el 21.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 07: La infografía muestra correctamente como tomar la pastilla anticonceptiva.

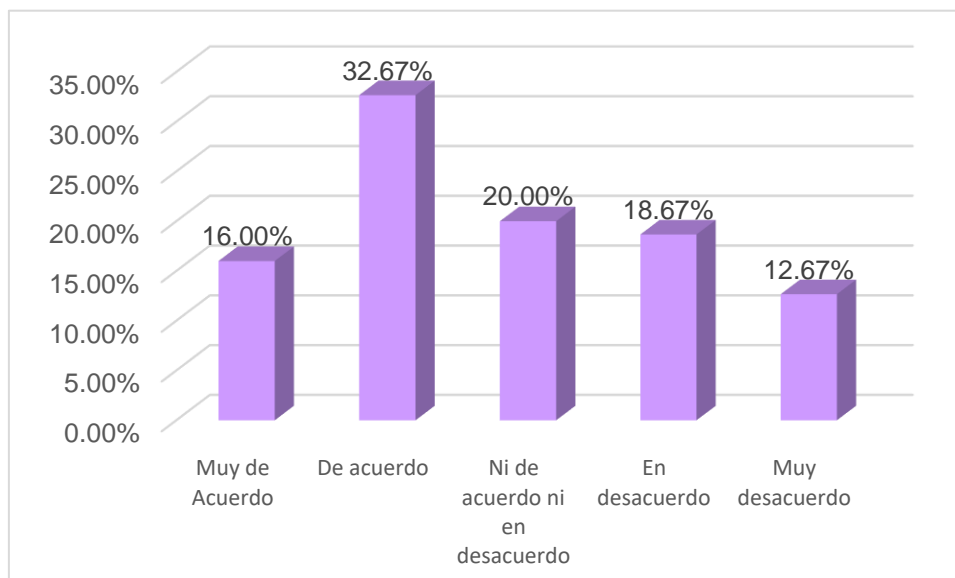
Figura 7. Gráfico de barras del ítem 7.



Interpretación: Se advierte que el 64% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente como tomar la pastilla anticonceptiva, mientras tanto el 10% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 08: La infografía muestra correctamente el uso del preservativo masculino.

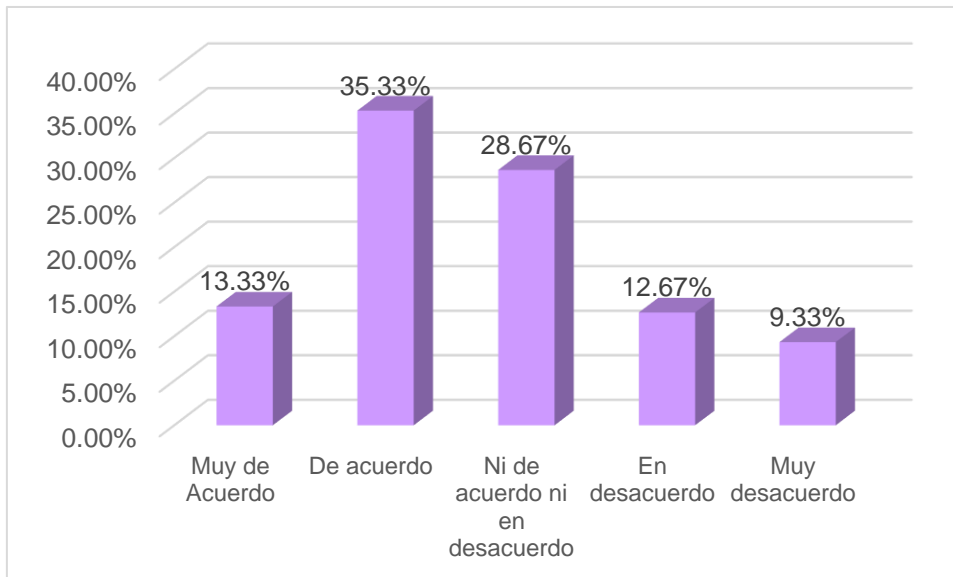
Figura 8. Gráfico de barras del ítem 8.



Interpretación: Se advierte que el 48.67% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso del preservativo masculino, mientras tanto el 31.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 09: La infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal.

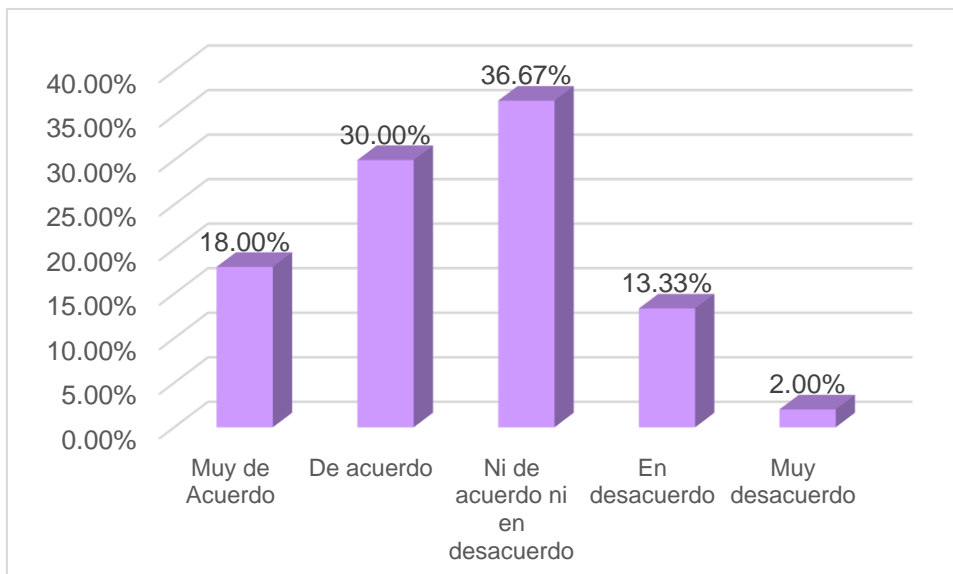
Figura 9. Gráfico de barras del ítem 9.



Interpretación: Se advierte que el 48.66% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal, mientras tanto el 22% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 10: La composición de la infografía te ayudó a entender el mensaje.

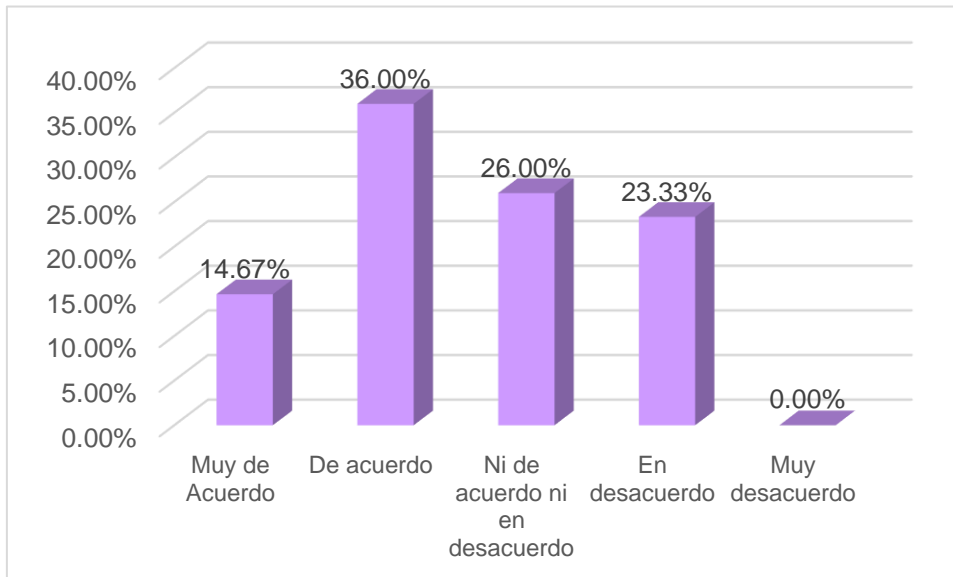
Figura 10. Gráfico de barras del ítem 10.



Interpretación: Se advierte que el 48% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que la composición de la infografía les ayudo a entender el mensaje, mientras tanto el 15.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 11: Las imágenes y textos descritas en la infografía contribuyen a una mejor información sensorial.

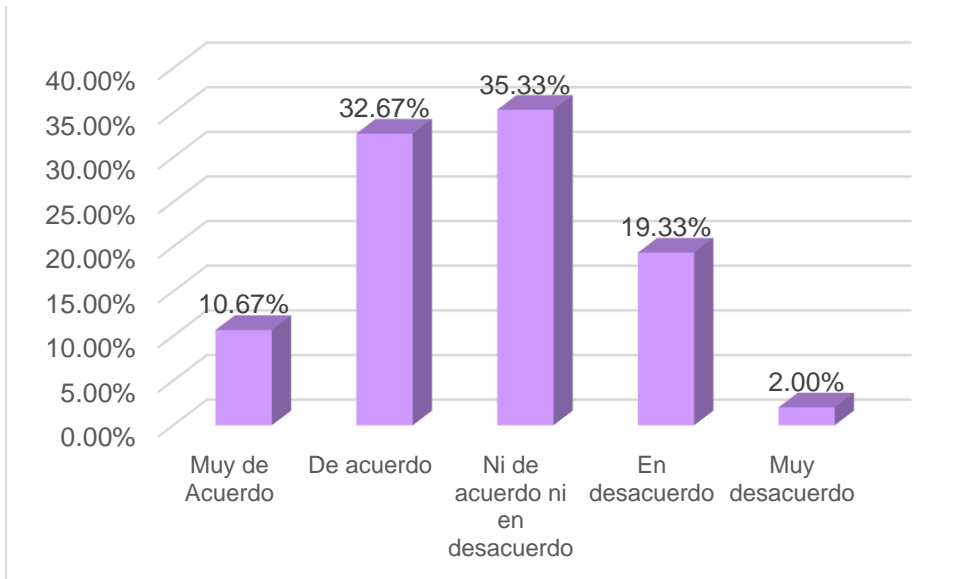
Figura 11. Gráfico de barras del item 11.



Interpretación: Se advierte que el 50.67% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que las imágenes y textos descritas en la infografía contribuyen a una mejor información sensorial, mientras tanto el 23.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 12: Los elementos de la infografía están organizados en distintos grupos.

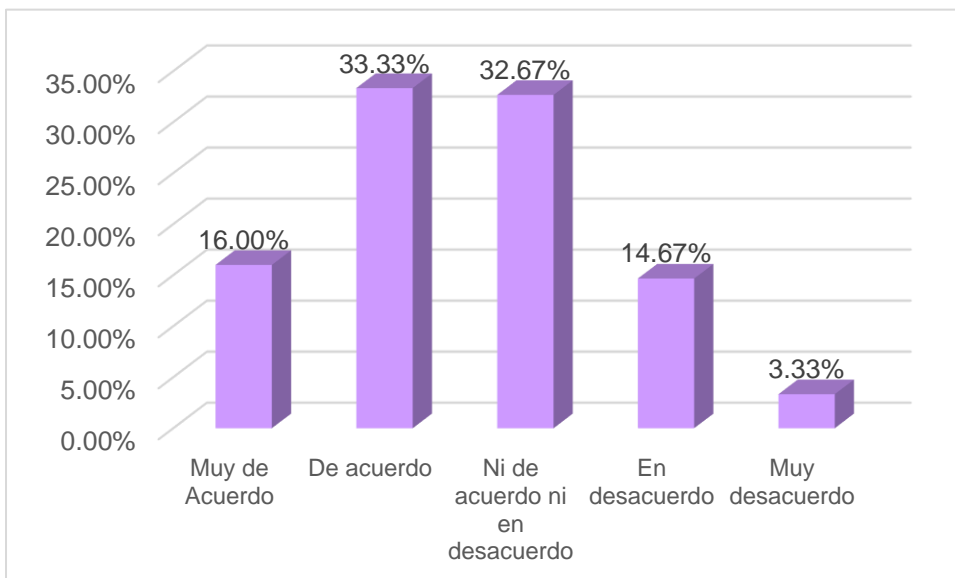
Figura 12. Gráfico de barras del ítem 12.



Interpretación: Se advierte que el 43.34% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que los elementos de la infografía están organizados en distintos grupos, mientras tanto el 21.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

Ítems N° 13: Lograste percibir de manera rápida los elementos de la infografía.

Figura 13. Gráfico de barras del ítem 13.



Interpretación: Se advierte que el 49.33% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que lograron percibir de manera rápida los elementos de la infografía, mientras tanto el 18% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo.

3.6.2. Análisis Inferencial

Este análisis inferencial busca resultados que pruebe la hipótesis propuesta para ver si rechazamos una de las hipótesis nulas, por lo que esta prueba, que se puede ver en los resultados del programa IBM SPSS versión 25 escrito por Shapiro Wilks, un valor de significancia menor a 0.05 es anormal; por consiguiente, se trabajó con la prueba de correlación para determinar el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente, así como la dimensión. El resultado es el siguiente:

Tabla 5. Prueba de Normalidad

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Infografía sobre Métodos anticonceptivos	,151	150	,000	,934	150	,000
Percepción visual	,114	150	,000	,965	150	,001

Tabla 6. Nivel de correlación

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Hipótesis general

H1: Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 7. Hipótesis general

CORRELACIONES				
			La infografía sobre métodos anticonceptivos	Percepción Visual
Rho de Spearman	La infografía sobre métodos anticonceptivos	Coeficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos si hay relación entre la infografía y la percepción visual, dado que el coeficiente de correlación es de 0,755, lo cual es mayor a 0.4, por lo tanto, se tiene una correlación positiva alta. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alterna.

Hipótesis específica 01

H1: Hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 8. Hipótesis específica 01

CORRELACION

			imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos	Percepción Visual
Rho de Spearman	imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos	Coeficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 2 colas). 0,01 (

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,667, por lo que, si hay relación entre las imágenes de la infografía y la percepción visual, por tanto, se tiene una correlación positiva moderada. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000, entonces se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 02

H1: Hay relación entre el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 9. Hipótesis específica 02

CORRELACION				
			texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos	Percepción Visual
Rho de Spearman	texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos	Coeficiente de correlación	1,000	,578**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,578**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,578, por lo tanto, si hay relación entre el texto de la infografía y la percepción visual, de tal manera se tiene una correlación positiva moderada, Por ende, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 03

H1: Hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 10. Hipótesis específica 03

CORRELACION				
			métodos hormonales de la infografía	Percepción Visual
Rho de Spearman	métodos hormonales de la infografía	Coeficiente de correlación	1,000	,646**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,646**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,646, por tal, si hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual, entonces se considera una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 04

H1: Hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No Hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 11. Hipótesis específica 04

CORRELACION				
			métodos artificiales de la infografía	Percepción Visual
Rho de Spearman	métodos artificiales de la infografía	Coeficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 col s).				

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,646, así que, si hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual, así mismo se tiene una correlación positiva alta. Igualmente, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 05

H1: Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 12. Hipótesis específica 05

CORRELACION				
			infografía sobre métodos anticonceptivos	sensaciones visuales de la percepción visual
Rho de Spearman	infografía sobre métodos anticonceptivos	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000

		N	150	150
	sensaciones visuales de la percepción visual	Coefficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,666, por lo que se concluye que, si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual, también se tiene una correlación positiva moderada. Encima, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 06

H1: Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022. **HO:** No hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima – 2022.

Tabla 13. Hipótesis específica 06.

CORRELACION				
			infografía sobre métodos anticonceptivos	leyes visuales de la percepción
Rho de Spearman	infografía sobre métodos anticonceptivos	Coefficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	leyes visuales de la percepción	Coefficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Interpretación: El coeficiente de correlación es 0,653, por lo que se comprueba que, si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual, por ello se tiene una correlación positiva

moderada. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000, es menor a 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna.

3.7. Aspecto Éticos

Este estudio muestra respeto ético por el cumplimiento de las normas APA 2022, al mencionar a todos los autores utilizados en este estudio, evitando posibles plagios que afecten el estudio, y nuevamente, los datos no son manipulados. Pero si el cuestionario fue desarrollado en base a la base de datos existente, analizar, preguntas y confirmado por 3 expertos. Finalmente, envíe el texto de comentarios desde la plataforma TURNITIN.

IV. RESULTADOS

Seguidamente, presentaremos los resultados del análisis descriptivo.

Ítems 01: Según los resultados realizado a 150 estudiantes, el 64.66% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que las imágenes le ayudaron a comprender sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 19.34 % está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. En conclusión, implican que la pieza gráfica creada para el estudio estaba bien definida clara y precisa, debido a que la mayoría 41.33% y 23.33% respondieron positivamente que Las imágenes si les han ayudado a comprender sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

Ítems 02: El 52% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que las formas de las imágenes que presenta el diseño de la infografía son creativas, mientras tanto el 20% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Una gran mayoría aseveró positivamente que la infografía fue creativa un 26.67% y un 25.33%, esto indica que se ha plasmado correctamente las nuevas ideas, nuevas conexiones entre ideas y conceptos conocidos, que por lo general producen ideas y soluciones originales.

Ítems 03: El 64.67% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que el texto de la infografía, contiene información importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 11.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Como mayoría, en un 28% y 36.67% aseveró de manera positiva, ya que en la infografía de este trabajo se tiene información

importante sobre los métodos hormonales que pueden ser pastillas anticonceptivas, inyecciones, parche cutáneo y anillo vaginal, implantes y DIU hormonales, es decir una información completa.

Ítems 04: El 38% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía se adapta y muestra de manera didáctica la información sobre los métodos anticonceptivos, mientras tanto el 32.67% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Si bien no más del 50% respondieron de manera positiva esto quiere decir que hay oportunidades de mejora en cuanto a la manera didáctica que se debe presentar una infografía, en ámbitos como gráficos que muestran y ayudan a describir procesos de uso, o enseñan a utilizar y a comprender el funcionamiento de los métodos anticonceptivos.

Ítems 05: El 50.67% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso de la aplicación de la inyección anticonceptiva, mientras tanto el 23.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. A esta pregunta la mayoría respondió de manera positiva, esto debido a que en la infografía se ha mostrado correctamente sobre la inyección anticonceptiva, es un método anticonceptivo muy efectivo y el cual funciona mejor cuando se pone la inyección cada 12 semana.

Ítems 06: El 46% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra la zona correcta donde ponerse el parche anticonceptivo, mientras tanto el 21.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Para esta pregunta no más del 50% de los encuestados ha respondido de manera correcta, por lo que se debe hacer énfasis en el uso correcto del parche anticonceptivo, por ejemplo, dar énfasis en ámbitos solamente se pega en la piel y libera hormonas, además se usa tres semanas al mes. En caso de colitis o vómitos., la eficacia del parche no se reduce. Mejorar los síntomas asociados con el síndrome premenstrual.

Ítems 07: El 64% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente como tomar la pastilla anticonceptiva, mientras tanto el 10% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Es muy importante hacerle énfasis que la pastilla anticonceptiva, es muy seguro y efectivo de control

de la natalidad temporal y contiene una pequeña cantidad de estrógeno que es similar a la cantidad de estrógeno producido por el cuerpo de una mujer.

Ítems 08: El 48.67% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso del preservativo masculino, mientras tanto el 31.34% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Esto significa que todos los encuestados pudieron comprender mejor el uso de condones masculinos a través de la infografía y, de hecho, eran conscientes de los riesgos asociados con su uso incorrecto. Porque es el único método anticonceptivo que protege contra las infecciones de transmisión sexual (ITS).

Ítems 09: El 48.66% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal, mientras tanto el 22% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Es fundamental saber que este método cuenta con menos efectos secundarios y no provoca cambios hormonales.

Ítems 10: El 48% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que la composición de la infografía les ayudo a entender el mensaje, mientras tanto el 15.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Esto significa que las infografías te ayudan a comprender mejor la información. Además, los resultados mostraron que los encuestados prefirieron las obras gráficas como medio de presentación de información.

Ítems 11: El 50.67% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que las imágenes y textos descritas en la infografía contribuyen a una mejor información sensorial, mientras tanto el 23.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Saber cómo elegir tipos de texto e imágenes mientras se trabaja es fundamental para proporcionar una mejor información sensorial, haciéndola más comprensible., visible y más fácil cuando llama la atención.

Ítems 12: El 43.34% total de encuestados esta entre muy acuerdo y de acuerdo que los elementos de la infografía están organizados en distintos grupos, mientras tanto el 21.33% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Los encuestados indicaron que la infografía se organizó de manera creativa en diferentes grupos, lo

que indica que los elementos captaron su atención con éxito. Porque son esenciales para la visualización del viaje infográfico.

Ítems 13: El 49.33% total de encuestados está entre muy acuerdo y de acuerdo que lograron percibir de manera rápida los elementos de la infografía, mientras tanto el 18% está entre muy desacuerdo y en desacuerdo. Después de eso, se dice que los estudiantes lograron comprender completamente los elementos de la infografía. Porque les resulta muy atractivo y fácil de entender.

Resultados Análisis Inferencial

Resultado general:

De acuerdo con la hipótesis general, se encontró que el coeficiente de correlación es igual a 0,755, por ello se indica que existe una correlación positiva considerable de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por lo tanto se acepta hipótesis alterna.

Resultado específico 1:

De acuerdo con la hipótesis específica 1, El coeficiente de correlación es igual a 0,667, por ello se indica que existe una correlación positiva media de las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alterna (H1).

Resultado específico 2:

De acuerdo con la hipótesis específica 2, el coeficiente de correlación es igual a 0,578 puntos, por ello se indica que existe una correlación positiva media del texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alterna.

Resultado específico 3:

De acuerdo con la hipótesis específica 3, el coeficiente de correlación es igual a 0,646 puntos, por ello se indica que existe una correlación positiva media de los

métodos hormonales de la infografía y la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alternativa.

Resultado específico 4:

De acuerdo con la hipótesis específica 4, el coeficiente correlación es igual a 0,646 puntos, por ello se indica que existe una correlación positiva media de los métodos artificiales de la infografía y la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alternativa.

Resultado específico 5:

De acuerdo con la hipótesis específica 5, el coeficiente correlación es igual a 0,666 puntos, por ello se indica que existe una correlación positiva media de la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 entonces se acepta hipótesis alternativa (H1).

V. DISCUSIÓN

Este capítulo proporciona una discusión basada en los hallazgos y la experiencia, así como en apoyo de nuevos autores e investigaciones.

Discusión Descriptivo

Ítems 01: Para comprender acerca de los métodos anticonceptivos mostramos imágenes para determinar si ayudan a los jóvenes a aprender los usos que este tiene. El presente estudio obtuvo resultados de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 41.33% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con la comprensión del uso correcto de los métodos anticonceptivos mediante imágenes. Demostrando que las imágenes no son totalmente comprendidas por más de la media de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P en Lima en el año 2022. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado de tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la información que se brinda de métodos anticonceptivos es útil e interesante mediante infografía, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 40.0% respondieron estar muy de acuerdo que la información que se

brinda de métodos anticonceptivos es útil e interesante mediante la infografía, esto quiere decir que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos más de la mitad no comprenden el uso de métodos anticonceptivos completamente. También se contrasta en la investigación de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando resultados de que el 35.6% respondieron estar muy de acuerdo en su pregunta de si se logró entender y comprender lo importante que es el uso correcto de los métodos anticonceptivos, dando a comprender que los estudiantes de la institución educativa ubicada en Comas más de la mitad tampoco comprenden el uso de métodos anticonceptivos completamente. Entonces se concluye que los resultados son adecuados y benéficos para la investigación, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. A pesar de ello, la pregunta es muy similar sobre si la infografía ayuda a entender los métodos anticonceptivos. Por esto decimos que lo que menciona Intriago (2017) sobre que la infografía es una gran ayuda visual para comprender y enseñar sobre un tema si se encoge la manera más apropiada de utilizar.

Ítems 02: Sobre la creatividad en la forma de las imágenes que se presentan en los diseños de infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 26.67% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con la creatividad en la forma de las imágenes que se presentan en los diseños de infografía. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que las imágenes presentadas en el diseño de la infografía no son creativas. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre si el diseño de la infografía cuenta con una interfaz amigable, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 22.0% total respondieron estar muy de acuerdo que el diseño de la infografía cuenta con una interfaz amigable, esto quiere decir que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte no

consideran que el diseño de la infografía cuenta con una interfaz amigable. Entonces se concluye que ambos resultados no han sido tan positivos, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por López (2016) sobre que la infografía pretende ser suficientemente innovadora para llamar la atención del lector que lo visualiza.

Ítems 03: Acerca de si es importante la información contenida en los textos sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos. Este estudio obtuvo que 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 28.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con la importancia de la información que contienen los textos sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que los textos de la infografía no contienen información importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía enseña información relevante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, obteniendo que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 39.9% respondieron estar muy de acuerdo que la infografía enseña información relevante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía enseña información relevante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos. Entonces se concluye que ambos resultados no han concordado, ya que en el presente estudio el porcentaje de encuestados que presentaron resultados positivos fue mucho menor. Con esto decimos que lo que mencionado por Vilaplana (2018) sobre que los textos de las infografías deben apoyar a una serie de imágenes para facilitar la transferencia de información.

Ítems 04: Sobre la adaptación de la infografía para mostrar de manera didáctica información de los métodos anticonceptivos. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 13.33% total de los encuestados

respondieron estar muy de acuerdo con la adaptación de la infografía para mostrar de manera didáctica información de los métodos anticonceptivos. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía no se adapta y no muestra de manera didáctica la información sobre los métodos anticonceptivos. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre si las palabras e imágenes de la infografía se organizan de manera coherente, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 24.4% respondieron estar muy de acuerdo con que los textos e imágenes se muestren de manera coherente en la infografía, esto quiere decir que de los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte no consideran que las palabras e imágenes se muestren de manera coherente en la infografía. Entonces se concluye que ambos resultados no han sido tan positivos, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Ramos (2017) sobre que la infografía debe mostrarse de manera sencilla y adecuada para su entendimiento.

Ítems 05: Sobre el uso correcto de la inyección anticonceptiva mediante la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 26.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra el uso correcto de la aplicación de la inyección anticonceptiva. Esto demuestra que menos de la mitad de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía muestra el uso correcto de la aplicación de la inyección anticonceptiva. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía muestra correctamente el uso de aplicar al momento la inyección anticonceptiva, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 37.8% respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra correctamente el uso de aplicar al momento la inyección

anticonceptiva, es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía muestra correctamente el uso de aplicar al momento la inyección anticonceptiva. Entonces se concluye que ambos resultados no han concordado, aun teniendo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Naparin y Saad (2017) sobre la infografía que permite procesar grandes cantidades de información de una manera práctica por medio de organizadores visuales, haciendo el conocimiento más rápido y eficiente que con solo el texto.

Ítems 06: Sobre la zona correcta donde colocar el parche anticonceptivo mediante la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 18.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptivo. Esto demuestra que un 50% de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptivo. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptiva, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 33.1% respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptiva, es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptiva. Entonces se concluye que ambos resultados no han concordado, aun teniendo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Naparin y Saad (2017) sobre la infografía que permite procesar grandes cantidades de información de una manera práctica por medio de organizadores visuales, haciendo el conocimiento más rápido y eficiente que con solo el texto.

Ítems 07: Sobre la toma correcta de la pastilla anticonceptivo mediante la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el

23.33% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra la toma correcta de la pastilla anticonceptivo. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía muestra la toma correcta de la pastilla anticonceptivo. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía enseña correctamente como tomar la pastilla anticonceptiva, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 34.9% respondieron estar muy de acuerdo con que la infografía muestra la zona correcta donde colocar el parche anticonceptiva, es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía muestra la toma correcta de la pastilla anticonceptivo. Entonces se concluye que ambos resultados han concordado, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Olivares (2016) sobre la infografía muestra la información que se quiere dar a conocer, acompañada de dibujos con el fin de lograr un mejor entendimiento.

Ítems 08: Sobre el uso correcto del preservativo masculino mediante la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 16.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 32.67% total están de acuerdo con que la infografía muestra el correcto uso de preservativo masculino. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía muestra el correcto uso de preservativo masculino. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía muestra correctamente el uso del preservativo masculino, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 27.3% respondieron estar muy de acuerdo y el 51.4% respondieron estar de acuerdo con que la infografía muestra el correcto uso de preservativo masculino,

es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía muestra el correcto uso de preservativo masculino. Entonces se concluye que ambos resultados han concordado, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Abrebú (2016) sobre los métodos anticonceptivos utilizados para prevenir un embarazo, y de esta manera prever enfermedades de transmisión sexual, dependerá de la pareja que inicie la planificación sexual.

Ítems 09: Sobre el uso correcto del diafragma vaginal mediante la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 13.42% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 35.57% están de acuerdo con que la infografía muestra el correcto uso del diafragma vaginal. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la infografía muestra el correcto uso del diafragma vaginal. Contrastando lo mencionado en el estudio de Pinedo (2018), sobre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en una institución educativa ubicada en Comas, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía enseña correctamente el uso del diafragma vaginal, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 29.5% respondieron estar muy de acuerdo y el 46.0% respondieron estar de acuerdo con que la infografía muestra el correcto uso del diafragma vaginal, es decir, que los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía muestra el correcto uso del diafragma vaginal. Entonces se concluye que ambos resultados han concordado, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Roque (2015) se encuentran gran variedad de métodos anticonceptivos, lo que les permite a las parejas poder elegir el que más les convenga.

Ítems 10: Sobre si ayudo a entender el mensaje mediante la composición de la infografía. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 18.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 30.00% están de acuerdo con la composición de la infografía. Esto demuestra que

gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que la composición de la infografía ayuda en el entendimiento del mensaje. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado de tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre la división de las páginas en la infografía ayuda a entender la información gráfica y escrita, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 25.4% respondieron estar muy de acuerdo y el 56.3% estar de acuerdo con que la división de las páginas en la infografía ayuda a entender la información gráfica y textual, esto quiere decir que de los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la división de las páginas en la infografía ayuda a entender la información gráfica y textual. Entonces se concluye que ambos resultados han sido tan positivos, aun teniendo solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Mamalo e Ibe (2021) sobre que la infografía como la combinación de datos de información, escritos de manera sencilla y precisa.

Ítems 11: Sobre las imágenes y textos descritas en la infografía que contribuyeron para mejora en la información sensorial obtenida. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 14.67% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 36.00% están de acuerdo con que las imágenes y textos que se describen en la infografía contribuyen para una mejora en la información sensorial obtenida. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que las imágenes y textos que se describen en la infografía contribuyen para una mejora en la información sensorial obtenida. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado de tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre las imágenes y textos que se describen en la infografía contribuyen para una mejora en la información sensorial obtenida, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 23.1% respondieron estar muy de acuerdo y el

55.6% total estar de acuerdo con que la animación de imágenes y textos facilitan la comprensión sobre métodos anticonceptivos, esto quiere decir que de los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la división de las páginas en la animación de imágenes y textos facilitan la comprensión sobre métodos anticonceptivos. Entonces se concluye que ambos resultados han concordado, aun presentando solo una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos. Con esto decimos que lo que mencionado por Shaoqlang (2017) sobre que la infografía como elemento que permitirá el estudio de creación e interpretación de forma visual.

Ítems 12: Sobre los elementos de la infografía que se encuentran organizados en diferentes grupos. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 10.67% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 32.67% están de acuerdo con que los elementos de la infografía se encuentran organizados en distintos grupos. Esto demuestra que gran parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que los elementos de la infografía se encuentran organizados en distintos grupos. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado de tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre si la infografía junta coherentemente los textos e imágenes seleccionadas, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 23.4% respondieron estar muy de acuerdo y el 53.9% estar de acuerdo con que la infografía integra coherentemente los textos e imágenes seleccionadas, esto quiere decir que de los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que la infografía integra coherentemente los textos e imágenes seleccionadas. Entonces se concluye que ambos resultados no concuerdan, aun con una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos.

Ítems 13: Sobre los elementos de la infografía lograron que se percibiera de manera rápida los métodos anticonceptivos. El presente estudio obtuvo de 150 estudiantes de secundaria, en los cuales el 16.00% total de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo y el 33.33% están de acuerdo con que se logró percibir de manera rápida los elementos de la infografía. Esto demuestra que gran

parte de los estudiantes de la secundaria ubicada en Comas consideran que se logró percibir de manera rápida los elementos de la infografía. Contrastando lo mencionado en el estudio de Alarcón (2018), sobre la relación entre la infografía digital de métodos anticonceptivos y el aprendizaje en alumnos de secundaria del grado de tercero a quinto en 3 instituciones de los Olivos, presentando una pregunta en su encuesta sobre si los textos e imágenes son claras y fáciles de comprender en la infografía, encontrando que de los estudiantes que contestaron las encuestas el 26.1% respondieron estar muy de acuerdo y el 53.9% estar de acuerdo con que los textos e imágenes son claras y fáciles de comprender en la infografía, esto quiere decir que de los encuestados de las 3 instituciones de los Olivos gran parte consideran que las palabras e imágenes son claras y fáciles de comprender en la infografía. Entonces se concluye que ambos resultados no concuerdan, aun con una variable en común la cual es la infografía sobre métodos anticonceptivos.

Discusión Análisis Inferencial

Discusión general:

En la presente investigación se observó la infografía es una manera de informar a las personas para que obtengan nuevos conocimientos o que refuercen los actuales y en este estudio se enfocara en la percepción visual que tienen sobre la infografía de métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la variable infografía de métodos conceptivos (variable independiente) y la percepción visual, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.755, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre la infografía sobre métodos anticonceptivos con la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis general del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Pinedo (2018) en la investigación la muestra fue de 278 alumnos encuestados y correlaciono las variables infografía sobre uso de métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes, obteniendo los resultados mediante la correlación de Pearson obteniendo una significancia de 0.000, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se rechaza la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna, es decir, que la relación entre las variables es

significativa, además, el coeficiente de correlación fue de 0.605 por lo tanto se interpreta como una correlación positiva. Además, concuerda con el estudio de Mellado (2018) que en su investigación la muestra fue de 282 alumnos encuestados y correlaciono la infografía con el aprendizaje significativo, obteniendo una correlación positiva entre sus variables de estudio, también se aceptó la hipótesis planteada, es decir, que la relación entre sus variables también resulto significativa. Adicionalmente, el estudio de Castro (2020) con respecto a la infografía como estrategia para el aprendizaje didáctico, ya que para comprender los métodos anticonceptivos se debe tener en cuenta la impertinencia de una adecuada infografía, es por ello que es este estudio se concluye que la información que se brinda al estudiante debe ser fácil de entender y atractivo a la vista para que los estudiantes no se distraigan presentando un 93% de respaldo sobre que la infografía es adecuada como estrategia para el aprendizaje. Mientras que Baglama (2017) indico que la infografía es un proceso para que mejore el aprendizaje de los alumnos dado que se utiliza material fácil de entender y que capta su atención.

Discusión específico 1:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en la percepción visual también se desarrollará las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la dimensión de imágenes de la infografía sobre métodos conceptivos (Dimensión de la variable independiente) y la percepción visual, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.667, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos con la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis específica 1 del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Alcántara (2019) que en su investigación la muestra fue de 240 alumnos encuestados y correlaciono las variables Pieza Grafica sobre uso de métodos anticonceptivos y el conocimiento de los estudiantes, obteniendo los resultados mediante la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson obteniendo una significancia de 0.000, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se rechaza la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna, es

decir, que la relación entre las variables es significativa. En otras palabras, en la presente investigación y en el antecedente se obtuvieron correlaciones positivas. Adicionalmente, en el estudio de Arias (2017) se obtuvo resultados que muestran el impacto de la infografía en el desempeño y logro de los estudiantes, ya que son materiales didácticos en las cuales se sugiere realizar piezas gráficas para que mejore el aprendizaje.

Discusión específico 2:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en la percepción visual también se desarrollará el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la dimensión de texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos (Dimensión de la variable independiente) y la percepción visual, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.578, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos con la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis específica 2 del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Coronado (2018) que en su investigación se correlacionó las variables Diseño de un folleto sobre uso de métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes, obteniendo la conclusión de que se acepta la hipótesis alterna, es decir, que la relación entre el diseño de un folleto sobre uso de métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes es significativa. En otras palabras, en la presente investigación y en el antecedente se obtuvieron correlaciones positivas. Adicionalmente, en el estudio de Morera (2017) de la aproximación a la infografía como comunicación afectiva, se concluyó que la infografía es adecuada para el entorno académico siendo una evolución del lenguaje escrito brindando un concepto de lenguaje visual con texto y herramientas multimedia digital.

Discusión específico 3:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en la percepción visual también se desarrollará los métodos hormonales de la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten

en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la dimensión de los métodos hormonales de la infografía (Dimensión de la variable independiente) y la percepción visual, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.646, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre los métodos hormonales de la infografía con la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis específica 3 del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Alarcón (2018) que en su investigación la muestra fue de 295 alumnos encuestados y correlaciono los métodos temporales y el aprendizaje multimedia, obteniendo los resultados mediante la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson con una significancia de 0.000, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se acepta la hipótesis alterna, es decir, que la relación entre las variables es significativa. En otras palabras, en la presente investigación y en el antecedente se obtuvieron una relación significativa.

Discusión específico 4:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en la percepción visual también se desarrollará los métodos artificiales de la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la dimensión de los métodos artificiales de la infografía (Dimensión de la variable independiente) y la percepción visual, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.646, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre los métodos artificiales de la infografía con la Percepción Visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis específica 4 del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Pinedo (2018) que en su investigación la muestra fue de 278 alumnos encuestados y correlaciono las variables Clasificación de los métodos y los componentes de la percepción, obteniendo los resultados mediante la correlación de Pearson obteniendo una significancia de 0.001, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se acepta la hipótesis alterna, es decir, que la

relación entre las variables es significativa, además, el coeficiente de correlación fue de 0.586 por lo que se interpreta como una correlación positiva.

Discusión específico 5:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en las sensaciones visuales de la percepción visual también se desarrollará la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la variable infografía sobre métodos anticonceptivos (variable independiente) y las sensaciones visuales, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.666, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre la infografía sobre métodos anticonceptivos con las sensaciones visuales. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados de la hipótesis específica 5 del presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Pinedo (2018) que en su investigación la muestra fue de 278 alumnos encuestados y correlaciono las variables Utilidad de la infografía y los componentes de la percepción, obteniendo los resultados mediante la correlación de Pearson obteniendo una significancia de 0.001, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se acepta la hipótesis alterna, es decir, que la relación entre las variables es significativa, además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.775 por lo que se interpreta como una correlación positiva.

Discusión específico 6:

Dentro del estudio realizado al enfocarse en las leyes visuales de la percepción también se desarrollará la infografía sobre métodos anticonceptivos. Por ello, el presente estudio tuvo 150 encuestados que consisten en estudiantes de secundaria y que al correlacionar la variable infografía sobre métodos anticonceptivos (variable independiente) y las leyes visuales de la percepción, se obtuvo que el coeficiente de correlación es igual a 0.653, por lo que se determina que existe una correlación positiva entre la infografía sobre métodos anticonceptivos con las leyes visuales. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05 por consiguiente se acepta la hipótesis alterna. En el presente estudio se encontraron que concuerda con la investigación de Pinedo (2018) que en su investigación la muestra fue de 278 alumnos encuestados y correlaciono las variables Utilidad de la infografía y las

etapas de la percepción, obteniendo los resultados mediante la correlación de Pearson obteniendo una significancia de 0.000, siendo inferior a 0.05, por consiguiente también se rechaza la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna, es decir, que la relación entre las variables es significativa, además, el coeficiente de correlación fue de 0.665 por lo que se interpreta como una correlación positiva.

VI. CONCLUSIONES

Para el objetivo general se encontró un coeficiente de correlación a 0,755, por lo que se determinó que hay una correlación positiva alta de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual. Este coeficiente de 0.755 tiene un valor positivo, por otro lado, el nivel de significancia es 0.000 entre las variables analizadas fue menor a 0.05, por lo tanto, si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual.

1. Para el objetivo específico 1 se encontró un coeficiente de correlación a 0,667, por lo que se determina que hay una correlación positiva media de las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual, esta correlación es positivo 0.667, así mismo, el nivel de significancia es 0.000 entre esta dimensión y variable es menor 0.05, por lo que se concluye que hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual.
2. Para el objetivo específico 2 se encontró que el coeficiente de correlación a 0,578, por lo que se determina que hay una correlación positiva media del texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05, por ello se concluye que hay relación entre el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual.
3. Para el objetivo específico 3 se encontró que el coeficiente de correlación es igual a 0,646, por lo que se determina que hay una correlación positiva media de los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05, por lo que se concluye que hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual.
4. Para el objetivo específico 4 se encontró que el coeficiente de correlación es igual a 0,646, por lo que se determina que si hay una correlación positiva media

de los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05, por lo que se concluye que hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual.

5. Para el objetivo específico 5 se encontró que el coeficiente de correlación es igual a 0,666, por lo que se determina que hay una correlación positiva media de la infografía sobre métodos anticonceptivos con las sensaciones visuales de la percepción visual. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05, por lo que se concluye que hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual.
6. Para el objetivo específico 6, se encontró que el coeficiente de correlación es igual a 0,653 puntos, por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la infografía sobre métodos anticonceptivos con las leyes visuales de la percepción. Asimismo, el nivel de significancia es 0.000 es menor a 0.05, por lo que se concluye que hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual.

VI. RECOMENDACIONES

Dado que se encontró que hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual se recomienda implementar la técnica de infografía en otras instituciones educativas como forma de orientación sexual en métodos anticonceptivos.

Visto que se encontró que hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los jóvenes, se recomienda a futuras investigaciones, mostrar la información utilizando contenidos más creativos e innovadores, creando imágenes de contenido de moda en sus representaciones de íconos, tipos de letra y colores para generar una lectura visual más cómoda para los estudiantes que tienen un conocimiento limitado de las técnicas anticonceptivas.

Por otro lado, se recomienda que los diseñadores en alianza con los expertos del área aporten esta infografía en las escuelas, donde se muestre como material interactivo y amigable en los alumnos, siendo la infografía la que pueda ser mostradas en temas que impliquen lectura de gran cantidad de páginas con demasiado texto, el uso de la infografía ayudará para que comprendan de manera

más creativa la información a revisar, por otro lado, esto les servirá para motivar y enseñarles a los alumnos una mejor comprensión de lectura.

REFERENCIAS

- Abio, G. (2014). *Una aproximación a las infografías y su presencia en los libros de enseñanza de español para brasileños*. Universidad Federal de Alagoas.
- Aguilar, C. (2017). *La comunicación visual y su influencia para prevenir los embarazos en los estudiantes del colegio fiscal Ismael Pérez Pazmiño del norte de la ciudad de Guayaquil*. Infografías motivacionales para prevenir el embarazo en los adolescentes del colegio fiscal Ismael Pérez Pazmiño ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Alarcón, J. y Beltrán, L. (2015). *Infografía multimedia aplicada a las nuevas tecnologías de aprendizaje escolar* (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Álvarez, C. (2013). *Métodos anticonceptivos y su aporte en la educación ambiental*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Andina (2019) INEI: el 13,4 % de adolescentes en Perú quedó embarazada durante el 2017 obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-inei-134-adolescentes-peru-queda-embarazada-durante-2017-714189.aspx>
- Arellano, R, Molero, V. y Rivera, J. (2013). *Conducta del Consumidor: estrategias y políticas aplicadas al marketing*. (3ra ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Arellano, R, Molero, V. y Rivera, J. (2016). *Percepción e Imagen del Centro Comercial Plaza Norte*. http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4254/Evanan_Paniagua_Claudia_Monica.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ayala, A. (2014). *Uso de los Métodos Anticonceptivos en jóvenes desde la perspectiva de género: UNA VISIÓN DESDE LA EDUCACIÓN PARA LA*

SALUD. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma, Nezahualcoyotl, México.

Bauer, M. y W. G. Gaskell (2000). *Qualitative researching with text, image and sound: a practical handbook*. London: Sage.

Belevan, J. (2016). *Aplicación de la técnica elaboración de infografías para desarrollar la capacidad de comprensión de textos periodísticos informativos en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de LA I.E. Telmo Hoyle de los ríos del distrito de Huanchaco, 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Cairo, A. (2013) *The Functional Art. An introduction to information graphics and visualization*. California:New Riders

Campos, R. y Carraher, C. (2001). *Introducción a los métodos anticonceptivos en el aprendizaje estudiantil*. Barcelona: Ediciones Reverté.

Cano, L. (2011). *La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Cezzar, J. (2013) *"What is graphic design?"*. AIGA. Estados Unidos. Consulta: 20 de junio de 2013 <http://www.aiga.org/what-is-design/>

Cleveland, W. S- MC GILL, R. (1984) *Graphical perception: theory, experimentation, and application to the development of graphical methods*. *Journal of the American Statistical Association*, Vol 79, No. 387, p531-p554

Davidson, R. (2014). *Three Investigations in Which Students Present their Results in Infographics*. *The Science Teacher*, 34-39. Recuperado de: http://crisp.southernct.edu/images/8/82/Infographics_NSTA.pdf

Derville, T., Daradirek, E., y Freberg, K. (2014). *The Infographics Assignment: A Qualitative Study of Students' and Professionals' Perspectives*. *Public Relations Journal*, 8(4), 2-22. Recuperado de: <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2014GallicanoEkachaiFreberg.pdf>

First Persian Infographic Festival (2012) *Exclusive interview with Luis Chumpitaz*. Entrevista del 22 de agosto a Luis Chumpitaz. Infographic Festival. Consulta: 15 de julio de 2014. <http://www.infographicfestival.com/en/35-Exclusive-Interview-with-Luis-Chumpitaz.html>

Freberg, K. (2014). *The Infographics Assignment: A Qualitative Study of Students' and Professionals' Perspectives*. *Public Relations Journal*, 8(4), 1-22

George P., J. (2006). *A practical guide to graphics reporting*. Missouri: Focal press.

Guerra, R. (2017). *Infografía sobre el aparato digestivo y el aprendizaje significativo en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de dos Instituciones Educativas del Callao*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Guillén, A. (2015) Nivel de conocimiento y percepción de los y las adolescentes de 14 a 18 años sobre el uso de métodos anticonceptivos frente a la prevención del embarazo no deseado. Ecuador. [Citado 29 setiembre 2016]. Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4734/1/T-UCE-0006-49.pdf>.

Guski, R. (1992). *La percepción. Diseño psicológico de la información humana.* Barcelona, España: Editorial Herder.

Hilton, J. L. (1991). *The effects of interaction goals on person perception*, in: M.P. Zanna [eds.], *Advances in experimental social Psychology*,. 24th. New York, Estados Unidos: Academic

Hyerle, D. (2009). *Visual Tools for Transforming Information into Knowledge.* Thousand

Oak Publications

Islamoglu, H., Ay, O., Ilic, U., Mercimek, B., Donmez, P., Kuzu, A., y Odabasi, F. (2015). *Infographics: A new competency area for teacher candidates.* *Journal of Educational Sciences*, 10(1), 32-39

Judith, T. (2017). *Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.* (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 10 de octubre de 2017).

Kawamoto, K. (2003). *Digital Journalism, Emergin media and the Changing horizons of journalism.* Oxford: Rowman & Littlefield Publishers.

Korenromp EL, Rowley J, Alonso M, Mello MB, Wijesooriya NS, et al. (2019) Global burden of maternal and congenital syphilis and associated adverse birth outcomes—Estimates for 2016 and progress since 2012. *PLOS ONE* 14(2): e0211720. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0211720>

Krauss, J., (2012). More than words can say: infographics. Learning and leading with technology, 5(39), 10-14. Recuperado de: <http://crossroadsnorthlibrary.pbworks.com/w/file/fetch/53867217/Learning%20and%20Leading%20-%20February%202012.pdf>

Lamb, A., y Larry, J. (2014). Infographics part 1: Invitations to inquiry. Teacher Librarian, 41(4), 54-58. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/038351e09266c8c4bbf6d88a2f1b6a80/1?pq-origsite=gscholar>

Lankow, J., Crooks, R. & Ritchie, J. (2013). *Infografías: El poder del storytelling visual*. Traducido por Ma Carmen García. Madrid: Grupo Planeta Spain.

Lazcorreta, E. y Perez, A. (2014). *Lenguajes infográficos*. Madrid: Editorial de la Universidad Miguel Hernández.

Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía? Revista Latina de Comunicación Social, 4. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

Localización: Enseñanza & Teaching: Revista interuniversitaria de didáctica, ISSN 0212-5374 Vol. 37, Nº 1, 2019. Págs.. 103-121

Pinedo, A. (2018). Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E. – Comas, Lima (Tesis de Licenciatura).

Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/32302>.

López, M. y Panta, M. (2016). *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Looker KJ, Magaret AS, Turner KM, Vickerman P, Gottlieb SL, Newman LM. Global estimates of prevalent and incident herpes simplex virus type 2 infections in 2012. PLoS One. 2015 Jan 21;10(1):e114989 <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0114989>

Mariñas, L. (2014). *Diseño de infografías publicadas en el diario la industria- 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.

Matlin, M. W., y Foley, H. J. (1996). *Sensación y percepción* (3ª Ed.). México: Prentice-Hall.

Matrix, S., y Hodson, J. (2014). Teaching with infographics: practicing new digital competencies and visual literacies. *Journal of pedagogic development*, 4(2), 17-27.

Galindo Rojas, E. (2016). *Neurobiología de la percepción visual*. España. Editorial Universidad del Rosario.

Mazza, R. (2009) *Introduction to Information Visualization*. Springer. Chapter 3: Perception. p.33-p.44. http://www.ifs.tuwien.ac.at/~silvia/wien/vu-infovis/articles/03_Perception.pdf

Mellado, R. (2018). *Diseño de una infografía sobre el cuidado del agua y el aprendizaje significativo en estudiantes de 3° al 5° grado de primaria de cuatro colegios de Puente Piedra, Lima 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

MINEDU (2015). *Rutas de Aprendizaje: Sesiones de aprendizaje –Unidad 4*. Lima

MINEDU (2016). Currículo nacional de la educación básica. Lima.

Morera (2017). Aproximación a la Infografía como comunicación efectiva. (Tesis de Licenciatura). Universitat Autònoma de Barcelona.

Montserrat, J. (1998). *La percepción visual: La arquitectura del psiquismo desde el enfoque de la percepción visual*. Madrid: Biblioteca Nueva.

OMS (2017). En todo el mundo se producen aproximadamente 25 millones de abortos peligrosos al año. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/28-09-2017-worldwide-an-estimated-25-million-unsafe-abortions-occur-each-year>

OMS (2018). Family planning/Contraception. Recuperado de <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/family-planning-contraception>

Organización Mundial de la Salud. (2001). El embarazo en la adolescencia, obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>

Outing, S., Agosto de 2004: *“Who Produces World's Best Web Infographics?”* en Editor & Publisher.

Paye, J. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 24 de septiembre de 2018)

- Pinedo, J. (2018). *Diseño de Infografía sobre el Uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I. E –Comas, Lima 2018*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32302/Pinedo_AJV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rajamanickam, V. (2005). “*Infographics Seminar Handout*”. Consultada día 1 de agosto 2007: <http://www.albertocairo.com/infografia/noticias/2005/infographichandout.pdf>
- Ramos, R. (2017). *La infografía*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicación
- Intriago, G., Martínez, A., Intriago, R. y Dahik, J. (Octubre / diciembre, 2017). *Infografía como método alternativo pedagógico para el aprendizaje en la educación superior*. Revista Magazine de las Ciencias 2(4). Recuperado de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/382/279>
- Rivadeneira, E. (2016). *Infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje del bloque 2 de Ciencias Naturales del octavo año de educación general básica en la Unidad Educativa Gran Bretaña, año 2015-2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Rodríguez, E, Canchaya, M y Panta, M. (2013). *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la institución educativa privada Los Ángeles* (tesis de licenciatura). Chosica, Perú.
- Rowley J, Vander Hoorn S, Korenromp E, Low N, Unemo M, Abu-Raddad LJ, et al. Global and Regional Estimates of the Prevalence and Incidence of Four

Curable Sexually Transmitted Infections in 2016. WHO Bulletin. June 2019.
https://www.who.int/bulletin/online_first/BLT.18.228486.pdf

Ruiz, S. y Grande, I. (2010). *Casos del Comportamiento del Consumidor*. Reflexiones para dirección de marketing (1 ed). Madrid: ESIC

Ruiz, M., Cabré, A., Castro, T.y Solsona, M. (2005). *Anticoncepción y salud reproductiva en España: crónica de una (r)evolución*. Madrid: Editorial CSIC - CSIC Press

Shafie, A., Janier, J., & Wan-Ahmad, W. (2009). Visual Learning in Application of Integration, Visual Informatics: Bridging Research and Practice. First International Visual Informatics Conference, November, pp. 832-843.

Uriarte, J. (2019). Características de la Percepción. Octubre 2019.

<https://www.caracteristicas.co/percepcion/>

Yauri, C. (2016). Redacción de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

ANEXO 01. Matriz de operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INST.
INFOGRAFIA SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS	La infografía es una representación gráfica, el cual consta de procesos complejos, difíciles de comprender, donde se puede combinar imágenes compuestas fáciles de entender y textos, a fin de ayudar en la transmisión de información (Intriago, 2017) Según la Organización Mundial de la Salud (OMS 2022) los métodos anticonceptivos aluden a metodologías que	La infografía es una gran ayuda visual, que facilita la comprensión de un tema complejo. Por ello se debe seleccionar las formas más apropiadas a utilizar (Intriago G, 2017) En los métodos anticonceptivos, las técnicas naturales para regular la fertilidad femenina	Imágenes (Intriago, 2017)	Comprensión (Intriago, 2017)	1	Nominal	Escala de Likert
				Formas (Intriago, 2017)	2		
			Textos (Intriago, 2017)	Contenidos pertinentes (Intriago, 2017)	3		
				Adaptación (Intriago, 2017)	4		
			Métodos Hormonales (OMS, 2022)	Inyección Anticonceptiva (OMS 2022)	5		
				Parche Anticonceptivo (OMS, 2022)	6		
				Pastilla Anticonceptiva (OMS, 2022)	7		

	<p>anticipan o disminuyen fundamentalmente las probabilidades de fecundar en féminas con edades fértiles, independiente de que las utilicen ellas o sus compañeros sexuales.</p> <p>Estas técnicas cumplirán con ciertas reglas para lograr la calidad adecuada para garantizar que las personas logren los objetivos reproductivos necesarios.</p>	<p>dependen de cambios fisiológicos que ocurren a medida que la mujer envejece, para alejarse de la asociación del ovulo y los espermatozoides, sin cambiar las condiciones normales que lo hacen concebible (OMS 2022)</p>	<p>Métodos Artificiales (OMS, 2022)</p>	<p>Preservativo Masculino (OMS, 2022)</p>	8		
		<p>Hay varias explicaciones de cómo funciona la percepción visual. Una de ellas es la ley</p>		<p>Diafragma Vaginal (OMS, 2022)</p>	9		
	<p>Según Leeds (2013) es un conjunto de entradas sensoriales visuales, como el tamaño, la forma, el brillo, el color y los</p>			<p>Sensaciones (Galindo, 2016)</p>	10		

PERCEPCION VISUAL	lugares que nos rodean. Todos estos están conectados y se activa una señal que envía el mensaje completo a nuestro cerebro. Nuestras experiencias y recuerdos se almacenan de forma segura. Capó Aponte afirma que el procedimiento tiene que ver con la organización y la interpretación, así como la información sensorial, llegando a la memoria e interpretación (Galindo, 2016, p.10)	de proximidad, que se refiere a que el ojo humano percibe rápidamente los elementos que están más cerca de uno de ellos; y la ley de pregnancia, que se refiere a elementos simples, que se perciben visualmente como un nivel simétrico (Galindo, 2016, p.10)	Sensaciones Visuales (Galindo, 2016)	Información Sensorial (Galindo, 2016)	11		
			Leyes Visuales (Galindo, 2016)	Ley de Proximidad (Galindo, 2016)	12		
				Ley de Pregnancia (Galindo, 2016)	13		

Fuente: Elaboración propia del autor

ANEXO 02. Instrumento y recolecion de datos



La presente encuesta forma parte del desarrollo de una investigación cuyo objetivo es determinar la relación entre la Infografía sobre Métodos Anticonceptivos y la Percepción Visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P. Lima - 2022

Sexo: (F) (M)

Edad: _____

Grado: _____

Instrucciones: Marque con una ASPA (X) la respuesta que mejor se adecue a su caso.
La información recaudada es estrictamente confidencial. Por lo tanto, son anónimos y privados

(1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
(4) En desacuerdo (5) Muy desacuerdo

N.º	Items	1	2	3	4	5
1	La imágenes te ayudaron a comprender sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
2	La formas de las imágenes que presenta el diseño de la infografía son creativas.					
3	Consideras que el texto de la infografía, contiene información importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
4	La infografía se adapta y muestra de manera didáctica la información sobre los métodos anticonceptivos.					
5	La infografía muestra correctamente el uso de la aplicación de la inyección anticonceptiva.					
6	La infografía muestra la zona correcta donde ponerse el parche anticonceptivo.					
7	La infografía muestra correctamente como tomar la pastilla anticonceptiva.					
8	La infografía muestra correctamente el uso del preservativo masculino.					
9	La infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal.					
10	La composición de la infografía te ayudo a entender el mensaje.					
11	Las imágenes y textos descritas en la infografía contribuyen a una mejor información sensorial.					
12	Los elementos de la infografía están organizados en distintos grupos.					
13	Lograste percibir de manera rápida los elementos de la infografía.					

¡Muchas Gracias por tu atención y tu participación!

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 03. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACION
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.	Si hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M. P, Lima – 2022.	V1: Infografía Sobre Métodos Anticonceptivos	Imágenes: - Compresión - Formas Texto: - Contenidos - Pertinentes - Adaptación	Enfoque: Cuantitativo
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos			
¿Hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la	Sí hay relación entre las imágenes de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.			

	Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.				Diseño: Correlacional
¿Hay relación entre el texto de la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre el texto en la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.	Sí hay relación entre el texto en la infografía sobre métodos anticonceptivos y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.		Métodos Hormonales: - Inyección - Anticonceptiva - Parches anticonceptivos - Pastilla Anticonceptiva	Tipo de Investigación: Aplicada
¿Hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre los métodos hormonales en la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima – 2022.	Sí hay relación entre los métodos hormonales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima - 2022.		Métodos Artificiales: - Preservativo Masculino - Diafragma Vaginal	
¿Hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la	Determinar la relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la	Sí hay relación entre los métodos artificiales de la infografía y la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la			

Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.	Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022.	V2: Percepción Visual	Sensaciones Visuales: Sensaciones Sensorial - Información Leyes Visuales: - Ley de proximidad - Ley de pregnancia	
¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.	Sí hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las sensaciones visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima - 2022.			
¿Hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P. Lima - 2022?	Determinar la relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.	Sí hay relación entre la infografía sobre métodos anticonceptivos y las leyes visuales de la percepción visual en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de S.M.P, Lima – 2022.			

Fuente: *Elaboración propia del autor*

ANEXO 04. Validación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **LABÁN SALGUERO MAGALY PATRICIA**

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor (x)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	--------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 24 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre Métodos Anticonceptivos y la Percepción Visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: SALAZAR AMARO LIZ DE MARIA

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _ _ _
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Institución Educativa que labora:

Fecha: 26 / 09/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre Métodos Anticonceptivos y la Percepción Visual en los estudiantes de Secundaria de la I.E de S.M.P, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Desarrollar ITEMS establecidos sin variar.

Firma del experto:



LIZ SALAZAR AMARO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **CASTELLANOS SÁNCHEZ, SARA MARCELINA FÁTIMA**

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _ _ _
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Institución Educativa que labora: U.N.E. Enrique Guzman y Valle

Fecha: 26 / 09/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre Métodos Anticonceptivos y la Percepción Visual en los estudiantes de Secundaria de la I.E de S.M.P, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:



ANEXO 05. Carta de visita



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 080-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 26 de Septiembre de 2022

Señores
I.E. INCA PACHACUTEC 2094
Agustín Gamarra 3230, Lima 15107- S.M.P.
Presente. -

Atención: Luis Orna Vega
Director

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GOMEZ PALOMINO JACQUELINE GRACIELA	76467747

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Autorecibido
03/10/2022



Juan Tanta
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Recibido
28-09-22

ANEXO 06. Vista de datos en software estadístico SPSS versión 13

Visible: 21 of 21 Variables

	V1	V2	D1_V1	D2_V1	D3_V1	D4_V1	D1_V2	D2_V2	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	var	var
1	38	15	9	6	9	14	7	8	Muy d...	En de...	Ni de...	Ni de...	En de...	Muy d...	Muy d...	En de...	Muy d...	En de...	Ni de...	En de...	En de...		
2	40	14	9	8	10	13	7	7	Muy d...	En de...	Muy d...	Ni de...	Muy d...	Muy d...	Muy d...	Ni de...	Muy d...	En de...	Ni de...	En de...	Ni de...		
3	39	13	9	9	8	13	6	7	Muy d...	En de...	Muy d...	En de...	Muy d...	Muy d...	En de...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	Muy d...	Ni de...		
4	34	14	6	7	9	12	6	8	Ni de...	Ni de...	En de...	Ni de...	En de...	Muy d...	En de...	En de...	En de...	Ni de...	Ni de...	En de...	En de...		
5	39	14	9	8	9	13	7	7	En de...	Muy d...	En de...	En de...	En de...	Muy d...	Ni de...	Muy d...	Muy d...	En de...	Ni de...	En de...	En de...		
6	39	13	9	9	9	12	7	6	Muy d...	En de...	Muy d...	En de...	En de...	Muy d...	En de...	Muy d...	Ni de...	Ni de...	En de...	Ni de...	Ni de...		
7	35	15	7	9	8	11	8	7	Ni de...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	En de...	Ni de...	En de...	En de...	En de...	En de...	Ni de...	Ni de...		
8	36	13	8	8	8	12	7	6	Muy d...	Ni de...	Muy d...	Ni de...	Ni de...	Muy d...	Ni de...	Muy d...	En de...	Ni de...	En de...	Ni de...	Ni de...		
9	36	13	8	7	9	12	6	7	Ni de...	Muy d...	Ni de...	En de...	En de...	Muy d...	En de...	Muy d...	Ni de...	Ni de...	Ni de...	En de...	Ni de...		
10	37	15	8	8	9	12	8	7	En de...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	En de...	En de...	En de...	Ni de...	En de...		
11	23	14	4	6	4	9	5	9	Muy d...	Ni de...	De ac...	En de...	Muy d...	Ni de...	De ac...	En de...	Ni de...	Ni de...	De ac...	Muy d...	En de...		
12	29	13	4	8	4	13	6	7	De ac...	De ac...	Ni de...	Muy d...	De ac...	De ac...	Ni de...	Muy d...	Muy d...	Muy d...	Muy d...	En de...	Ni de...		
13	27	13	7	5	7	8	7	6	Ni de...	En de...	De ac...	Ni de...	Ni de...	En de...	De ac...	Ni de...	Ni de...	Ni de...	En de...	Ni de...	Ni de...		
14	33	14	8	6	8	11	7	7	En de...	En de...	Ni de...	Ni de...	En de...	En de...	Ni de...	Muy d...	Ni de...	Ni de...	En de...	En de...	Ni de...		
15	20	10	4	5	4	7	5	5	Muy d...	Ni de...	Muy d...	En de...	Muy d...	Ni de...	Muy d...	En de...	De ac...	De ac...	Ni de...	Ni de...	De ac...		
16	33	14	8	6	8	11	7	7	Ni de...	Muy d...	De ac...	En de...	En de...	Ni de...	Muy d...	De ac...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	En de...		
17	21	9	5	4	5	7	5	4	De ac...	Ni de...	De ac...	De ac...	Ni de...	De ac...	De ac...	Ni de...	De ac...	Ni de...	De ac...	De ac...	De ac...		
18	23	10	5	6	5	7	5	5	De ac...	Ni de...	Ni de...	Ni de...	De ac...	Ni de...	Ni de...	Ni de...	Muy d...	Muy d...	En de...	De ac...	Ni de...		
19	27	12	7	5	7	8	5	7	Ni de...	En de...	Muy d...	En de...	Ni de...	En de...	Muy d...	En de...	Ni de...	Ni de...	De ac...	Ni de...	En de...		
20	33	15	8	7	6	12	7	8	En de...	En de...	Muy d...	En de...	Ni de...	Ni de...	Ni de...	En de...	Muy d...	Ni de...	En de...	En de...	En de...		
21	28	12	6	6	6	10	8	4	Ni de...	De ac...	En de...	Ni de...	Ni de...	De ac...	En de...	En de...	En de...	En de...	Ni de...	Muy d...			

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode:ON

Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	V1	Numeric								
2	V2	Numeric								
3	D1_V1	Numeric								
4	D2_V1	Numeric								
5	D3_V1	Numeric								
6	D4_V1	Numeric								
7	D1_V2	Numeric								
8	D2_V2	Numeric								
9	Item1	Numeric								
10	Item2	Numeric								
11	Item3	Numeric								
12	Item4	Numeric								
13	Item5	Numeric								
14	Item6	Numeric								
15	Item7	Numeric								
16	Item8	Numeric								
17	Item9	Numeric								
18	Item10	Numeric								
19	Item11	Numeric								
20	Item12	Numeric								
21	Item13	Numeric								
22										
23										
24										

*Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

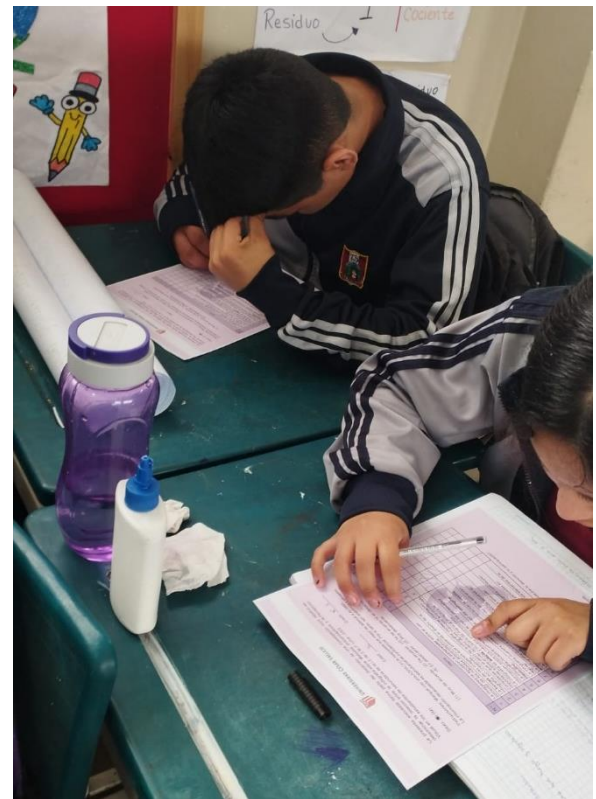
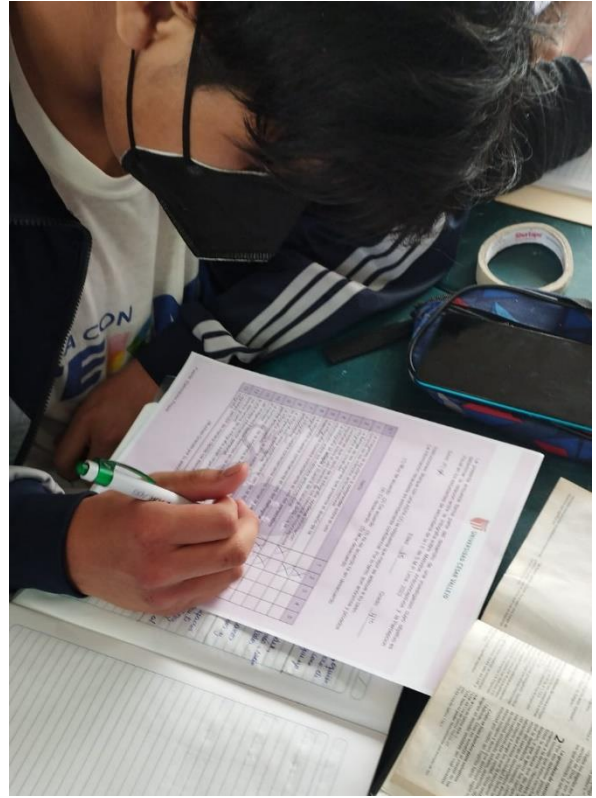
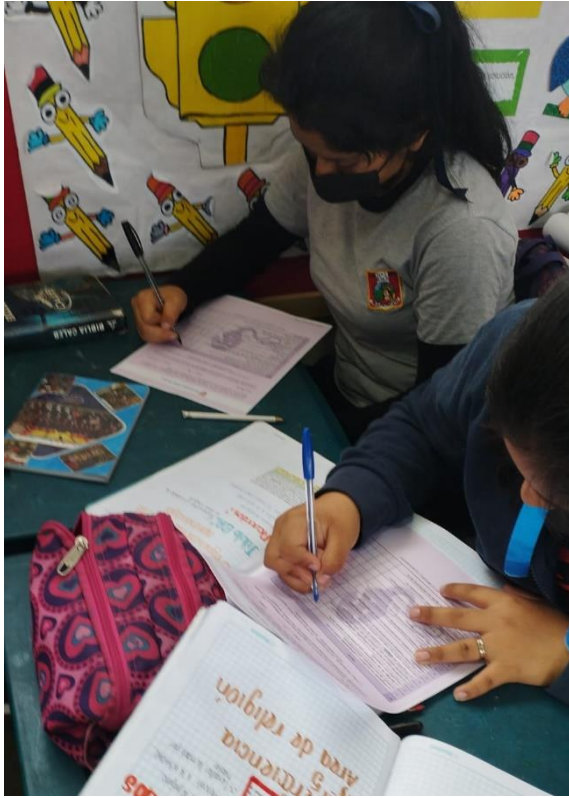
Nonparametric Correlations

[DataSet1] E:\SPSS V1-V2.sav

Correlations		V1	V2	
Spearman's rho	V1	Correlation Coefficient	1,000	,755**
		Sig. (2-tailed)		,000
	N		150	150
V2		Correlation Coefficient	,755**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	
	N		150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ANEXO 07. Registro de campo



Infografía

APRENDO a 
Cuidarme

BRIEF



Jacqueline Gomez Palomina

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Hoy en día en la actualidad se ha incrementado el porcentaje, de madres adolescentes, es por eso que se busca encontrar herramientas y estrategias para informar a los estudiantes (hombres y mujeres), ya que existe desinformación, a pesar de que se enseña sobre los métodos anticonceptivos en la educación básica. Los jóvenes adolescentes de distintos sexos, no consiguen una percepción visual adecuada para evitar un embarazo no deseado, por lo tanto, se cree que la infografía es un recurso que puede ser empleado.

TARGET

Edad: 15 a 17 años

Género: Masculino y Femenino

Nivel socio económico: "B"

Habitos de vida: Estudiantes de secundaria

Estado civil: Solteros

Localización: Distrito de San Martín de Porres.

MENSAJE

Se busca informar a los estudiantes sobre los métodos anticonceptivos por medio de una infografía como un recurso que ayudará a la percepción visual a través de imágenes y colores, obteniendo así que los estudiantes capten de mejor manera y comprendan las consecuencias que trae consigo un embarazo no deseado y poder tomar acciones positivas para una vida sana y responsable.

HERRAMIENTA

El programa que se utilizó fue Adobe Illustrator para el proceso de la infografía llamada: Infografía sobre Métodos Anticonceptivos y la Percepción Visual en los estudiantes de secundaria de la I.E de S.M.P. Lima, - 2022



FORMATO

El tamaño y la medida técnica que se utilizaron para la infografía fue:

Imagen: Ilustración

Impresión: Full color

Soporte de impresión: Papel Adhesivo

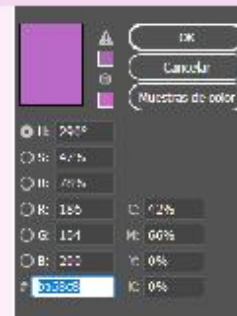
Material: Fond

COLORES



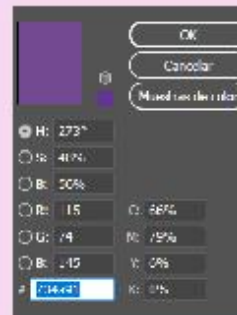
SIGNIFICADO

El morado claro representa la energía femenina y los sentimientos románticos y de nostalgia. El morado brillante siempre ha estado asociado con la riqueza y la realeza.



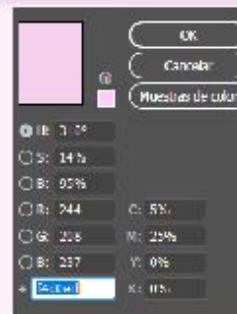
SIGNIFICADO

El morado está asociado con la realeza; representa la sabiduría, la imaginación, la locura, la creatividad, el misterio y la magia.



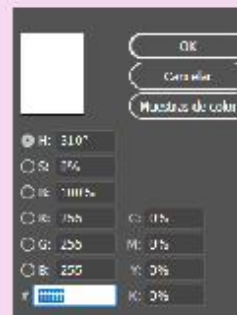
SIGNIFICADO

El color rosa es el símbolo de la juventud que expresa un amor recién nacido, cuyas palabras clave son inocencia, amor, entrega total y ayudar al prójimo.



SIGNIFICADO

El color blanco es el color neutro por excelencia. Encaja con la personalidad de los niños responsables y a la vez muy espirituales. Es el color de la paz y de la pureza, por ello, simboliza la inocencia.



TIPOGRAFÍA

La tipografía que se utilizó para la infografía es de estilo, alegre, juvenil y moderno puesto que provoca una percepción visual más clara y atractiva al momento de leer. El estilo y la apariencia de las fuentes usadas, persiguen el objetivo de generar interés, emociones y transmitir un mensaje claro.



ICONOS PRINCIPALES



REPRESENTACIÓN

Inyección Anticonceptiva



REPRESENTACIÓN

Parche Anticonceptivo



REPRESENTACIÓN

Pastilla Anticonceptiva



REPRESENTACIÓN

Preservativo Masculino



REPRESENTACIÓN

Diafragma Vaginal

ANEXO 09. Pieza Grafica

APRENDO a *Guidarme*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

PRESERVATIVO MASCULINO

PASTILLA ANTICONCEPTIVA

DIAFRAMA VAGINAL

INYECCION ANTICONCEPTIVA

PARCHE ANTICONCEPTIVO

IMPLANTE ANTICONCEPTIVO

USO DE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS

PERSEVATIVO MASCULINO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

DIAFRAMA VAGINAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

PARCHE ANTICONCEPTIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

IMPLANTE ANTICONCEPTIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

PASTILLA ANTICONCEPTIVA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

INYECCION ANTICONCEPTIVA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "INFOGRAFÍA SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y LA PERCEPCIÓN VISUAL

EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. DE S.M.P, LIMA – 2022

", cuyo autor es GOMEZ PALOMINO JACQUELINE GRACIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO DNI: 06538026 ORCID: 0000-0002-7335-6492	Firmado electrónicamente por: MACORNEJOC el 17-12-2022 19:53:55

Código documento Trilce: TRI - 0448100