



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gastos deducibles y su relación con los estados financieros de la
Empresa Peru Hamuy Travel distrito Cusco, periodo 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Rodriguez Huamanttica, Nelson (orcid.org/0000-0001-6304-018X)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Agradezco a Dios infinitamente por brindarme la salud suficiente por; A las personas que me dieron la vida que son mis padres, por permitir que me desarrolle personal y profesionalmente en busca de mis sueños, por su tolerancia, su amor incondicional y por ser parte fundamental que me impulsa a seguir creciendo como profesional en el día a día.

Nelson Rodriguez Huamanttica

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a nuestro señor Jesucristo, por ser mi guía y dirigirme por el camino correcto. A mis señores padres porque me inculcaron dentro de las normas y costumbres de la sociedad; A mi madre por todo el amor y cariño hacia mi persona, por su sacrificio y esfuerzo de cuidarme y enseñarme a ser la persona que quiero ser y por creer en mi capacidad y ser el apoyo a cada momento de flaqueza; A mis hermanos y hermanas por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

Nelson Rodríguez Huamanttica

Índice de contenido

CARATULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	10
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	10
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	11
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO	11
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
3.5. PROCEDIMIENTOS.....	13
3.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	13
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	13
IV. RESULTADOS	13
4.1. PRUEBA DE CONFIABILIDAD.....	13
4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD	14
4.3. PRUEBA DE RHO DE SPEARMAN.....	15
4.4. ANÁLISIS DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS (TABLAS Y GRÁFICOS).....	18
V. DISCUSION	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	51

Índice De Tablas

TABLA 1. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIOS DE EXPERTOS.....	12
TABLA 2. ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD DE GASTOS DEDUCIBLES.....	14
TABLA 3. ESTABILIDAD DE FIABILIDAD DE ESTADOS FINANCIEROS	14
TABLA 4. PRUEBA DE NORMALIDAD.....	14
TABLA 5. VALORES DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN.....	15
TABLA 6. PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	16
TABLA 7. PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN EN HIPÓTESIS 1.....	17
TABLA 8. PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN EN HIPÓTESIS 2.....	18
TABLA 9. PREGUNTA 1.....	18
TABLA 10. PREGUNTA 2.....	19
TABLA 11. PREGUNTA 3.....	20
TABLA 12. PREGUNTA 4.....	21
TABLA 13. PREGUNTA 5.....	23
TABLA 14. PREGUNTA 6.....	24
TABLA 15. PREGUNTA 7.....	24
TABLA 16. PREGUNTA 8.....	25
TABLA 17. PREGUNTA 9.....	27
TABLA 18. PREGUNTA 10.....	28
TABLA 19. PREGUNTA 11.....	29
TABLA 20. PREGUNTA 12.....	30
TABLA 21. PREGUNTA 13.....	31
TABLA 22. PREGUNTA 14.....	32
TABLA 23. PREGUNTA 15.....	33
TABLA 24. PREGUNTA 16.....	34
TABLA 25. PREGUNTA 17.....	35
TABLA 26. PREGUNTA 18.....	36
TABLA 27. PREGUNTA 19.....	37
TABLA 28. PREGUNTA 20.....	38

Índice De Figuras

Figura 1.	Pregunta 1	19
Figura 2.	Pregunta 2	20
Figura 3.	Pregunta 3	21
Figura 4.	Pregunta 4	22
Figura 5.	Pregunta 5	23
Figura 6.	Pregunta 6	24
Figura 7.	Pregunta 7	25
Figura 8.	Pregunta 8	26
Figura 9.	Pregunta 9	27
Figura 10.	Pregunta 10	28
Figura 11.	Pregunta 11	29
Figura 12.	Pregunta 12	30
Figura 13.	Pregunta 13	31
Figura 14.	Pregunta 14	32
Figura 15.	Pregunta 15	33
Figura 16.	Pregunta 16	34
Figura 17.	Pregunta 17	35
Figura 18.	Pregunta 18	36
Figura 19.	Pregunta 19	37
Figura 20.	Pregunta 20	39

Resumen

Se realizó la investigación titulada “Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021”. Los Gastos deducibles y los Estados financieros, deben ser administrados cuidadosamente de manera eficiente y para que la empresa tenga contemplado mejor sus Estados Financieros. Cuyo objetivo principal fue: Determinar cuál es la relación de los gastos deducibles y los estados financieros en la empresa Perú Hamuy Travel distrito Cusco, Periodo 2021, se realizó esta investigación con una población de 30 trabajadores. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 20 preguntas en la escala de Likert. Se validó el instrumento mediante el Juicio de experto, además a través del Alfa de Cronbach. Procesando los datos en el sistema SPSS 26. Concluyendo que, si existe relación significativa entre los gastos deducibles y los estados financieros en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021. El tipo de investigación es básica porque amplia y profundiza los conocimientos de la ciencia para que puedan proponer y dar alternativas de solución al problema de investigación.

Palabras clave: **Gastos deducibles, Estado de resultados**

Abstract

The investigation entitled "Deductible Expenses and their Relationship with the Financial Statements of the Company Peru Hamuy Travel Cusco District, Period 2021" was carried out. Deductible expenses and financial statements must be carefully managed efficiently and so that the company has better contemplated its Financial Statements. Whose main objective was: Determine the relationship between deductible expenses and financial statements in the company Peru Hamuy Travel Cusco district, Period 2021, this investigation was carried out with a population of 30 workers. The data was collected through the survey technique using the questionnaire as an instrument, consisting of 20 questions on the Likert scale. The instrument was validated through expert judgment, also through Cronbach's Alpha. Processing the data in the SPSS 26 system. Concluding that, if there is a significant relationship between the deductible expenses and the financial statements in the company Peru Hamuy Travel district of Cusco, period 2021. The type of investigation is basic because it broadens and deepens the knowledge of science so that they can propose and provide alternative solutions to the research problem.

Keywords: **Deductible expenses, Income statem.**

I. INTRODUCCIÓN

Cambios de curso en materia contable y tributaria, tales como reforma tributaria, sentencias de tribunales tributarios, reforma, derogación y nuevas leyes o reglamentos; Los contribuyentes y los auditores tienen el potencial de alterar el marco legal de manera inadvertida, descuidada o fraudulenta debido al comportamiento ineficiente de las autoridades fiscales. Debido a la complejidad de la ley tributaria para los contribuyentes y las diferentes interpretaciones, esto también se aplica a las personas jurídicas; El auditor no aplica las disposiciones tributarias, que el legislador estima o pretende aplicar a los contribuyentes, autoridades tributarias y sujetos de derecho tributario. Existen diferentes interpretaciones, especialmente si quienes registran las facturas de compra o comercialización en la contabilidad se denominan asistentes directos o pasantes; Si no entienden las reglas que explican los distintos casos y las reglas emitidas por el tribunal fiscal, fácilmente pueden cometer errores que los lleven a determinar incorrectamente los créditos fiscales del impuesto a la renta y del IGV. Como resultado, la empresa está sujeta a futuras obligaciones fiscales. Con base en los argumentos anteriores, los impuestos sobre la renta y su aplicación se consideran intencionalmente.

El mal manejo de los gastos deducibles es un problema no resuelto en América Latina, lo que ha llevado a la necesidad de corregirlo en las cuentas.

Esto se debe al conflicto entre la legislación y las normas contables internacionales, que reciben un tratamiento bastante diferente. La Ley sobre impuestos se centra en hacer pagar a los contribuyentes en forma definida y comprobable, por lo cual establecen ciertos requisitos y limitaciones para la deducción de costos en la decisión del tercer tipo de renta.

Si profundizamos en lo que significan estos términos, vemos que se aplican a todos los negocios y transacciones financieras que realizan todas las empresas.

A grado nacional, la Ley instituye que estos costos tienen la posibilidad de ser deducidos si se necesita para obtener una cierta proporción de ingresos, no obstante, hay costos incurridos por las organizaciones que no son aceptados por la gestión tributaria por incumplir con ciertos requisitos, los cuales permanecen

expresados en el art. 44, que enumera los costos que no están sujetos a límite en la determinación de la obligación tributaria de renta.

La SUNAT (2018). Menciona que la determinación del resultado fiscal de cualquier empresa será impugnada entre los contribuyentes y las autoridades fiscales, sin mencionar que los contribuyentes se verán afectados en alguna medida por la complejidad y diversidad de las normas fiscales. La tercera categoría de rentas de las agencias de viajes requiere un proceso exhaustivo debido a la complejidad y técnica, justificado en la correcta determinación de las consecuencias fiscales.

Por lo tanto, el reconocimiento preciso de los gastos sujetos a límite es más importante porque no es una simple deducción del ingreso bruto como lo exige la Ley. En efecto, tenemos un elemento esencial en el esquema del impuesto de renta, suma y/o deducción de gastos sujetos a límite para efectos de la determinación de obligaciones tributarias de renta.

Dichos gastos sujetos a límite en las agencias de viaje surgen para mantener una fuente de ingresos (nueva tecnología, compras de activos fijos, tarifas de publicidad, tarifas de agencia, gastos de viaje, etc.) y deben ser justos y razonables. Razones de la base imponible en el negocio anterior. No se aceptarán precios o costos individuales en su conjunto, lo que comprometería la decisión sobre las obligaciones tributarias de renta.

Es por ello por lo que las agencias de viajes quieren determinar un menor resultado fiscal y por ende reducir el monto de impuestos, que tienden a minimizar sus ingresos totales con el mayor porcentaje de costos. están definidos en las normas fiscales, por lo que deben sumarse al resultado contable para obtener el resultado fiscal, NIC 12 (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT, 2018).

Las agencias de viajes son organizaciones privadas especializadas en actividades del turismo y podemos decir que continúan experimentando un empeoramiento de la situación porque en el campo contable no continúan revisando los documentos contables ni haciendo las deducciones correctas para preparar los informes.

Una de las molestias comunes de los agentes de viajes locales en Cusco son las obligaciones tributarias; la renta es el impuesto que crea el precio más alto para la

organización y por lo tanto genera una enorme presión fiscal debido a la supervisión de la administración tributaria - SUNAT. Las leyes antes mencionadas permiten deducciones por gastos sujetos a límite con base en los costos acumulados, intereses, pérdidas especiales, depreciación, pérdidas, provisiones para el cobro de deudas incobrables, bonificaciones, honorarios de entretenimiento, viajes, beneficios por desempleo, liquidez, etc.

Además de sumar ciertos costos, se pueden evitar imprevistos que den lugar a mayores ajustes tributarios, tales como: falta de constancia de pago en forma perfecta y adecuada y costos asociados a la ausencia de certificación y/o respaldo, tales como: pérdidas de almacenamiento. , prueba de pago que no cumpla con la ley y otros costos no deducibles que generen una mayor base imponible al momento de determinar las obligaciones tributarias; sin embargo, el ámbito contable refleja la incompreensión y mala aplicación de las normas que inciden directamente en su tributación, pues aun cuando se encuentren menores impuestos, se pueden realizar cálculos de impuestos elevados, lo que afecta la liquidez de la organización, y viceversa.

Tomando en cuenta esto se formuló el **problema general** ¿Cuál es la relación de los gastos deducibles y los Estados Financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito cusco, periodo 2021? Como **problemas específicos** tenemos: ¿Cuál es la relación de los gastos deducibles y el estado de resultados de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021?; ¿Cuál es la relación entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021?

Esta indagación tiene una **Justificación teórica**, siendo el objetivo de este análisis agrandar y ahondar los conocimientos de la ciencia contable en el asunto de costos deducibles y obligaciones de cuenta; para eso, se examinarán distintas teorías y proposiciones que sustentan el asunto presentado; esto además está bajo importancia con **Justificación práctica** como será un instrumento de consulta eficaz para diversos expertos, empresarios que trabajan en agencias de viajes y otros trabajos, este trabajo les dará una comprensión clara de los mecanismos que utilizan los expertos contables para deducir costos de acuerdo con la normativa vigente. Elaboración y presentación de estados financieros en determinados

períodos económicos para extender la productividad de las empresas del sector de agencias de turismo. Así mismo el estudio presenta **justificación metodológica** pues para su desarrollo se tendrán en cuenta los procesos metodológicos establecidos por la universidad para el desarrollo de la indagación.

Tomando en meditación lo propuesto en la justificación se planteó como **objetivo general**: Determinar cuál es la relación de los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito Cusco, Periodo 2021. Y como **objetivos específicos**: Determinar cuál es la relación de los gastos deducibles y el estado de resultados de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021; Determinar cuál es la relación entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

Y de acuerdo con lo planteado en sus objetivos se planteó como **hipótesis general**: Existe relación significativa entre los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021. Y como **hipótesis específicas** tenemos: Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de resultados de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021; Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del trabajo de indagación, se necesita hacer una revisión Trabajos previos presentados para profundizar en la comprensión de los hechos en cuestión, realizando estudios nacionales e internacionales.

Tratándose de antecedentes nacionales, recordemos lo siguiente:

Quispe (2019) En una tesis de maestría presentada a la Universidad Autónoma del Perú para obtener el título de contador, quien concluye, que recuperación de impuesto de renta pagado en exceso para enseñar el valor de reconocer los costos deducibles en los estados financieros En 2016 y 2017 no se registraron costos deducibles como inquilinato, depreciación, carta de garantía y otros costos deducibles y se pagaron los activos diferidos incurridos. bastante impuesto para el lapso dicho, y en julio de 2018 se enmendó el informe.

Ocaña, C. (2019) en su tesis presentada a la Universidad Cesar Vallejo, quien manifiesta que los Gastos Deducidas si contribuyen a la determinación de los resultados fiscales de las empresas que presten servicios folclóricos en San Martín de Porres, resultando en una reducción muy sustancial. En efecto, los gastos deducibles son aquellos que reducen los ingresos como consecuencia de formar parte de la base imponible que reduce su obligación tributaria; sin embargo, en tanto sea procedente aplicar estos gastos, éstos, por el contrario, se sumarán a los ingresos, recibiendo una contribución superior a la que se cobra el impuesto sobre la renta.

Burgos y Bustamante (2020) en la Universidad Especial Antenor Orrego para el título de contador profesional, donde está establecido que la organización incurre en precios independientemente de la interacción de causa e impacto y los precios permanecen especificados en la Ley de renta. La organización fiscal de gastos es errónea en el cálculo de las ganancias operativos, lo cual lleva a una sobreestimación de los resultados contables.

Pravia (2018) en su tesis doctoral presentada a la Universidad Cesar Vallejo para el título de contadora. Finalmente alcanzó la siguiente conclusión: los costos deducibles de impuestos influyen en las elecciones tributarias de empresas comercializadoras de calzado en el distrito de Cercado de Lima.

Acuña (2021), después de hacer su tesis de maestría en la Universidad Cesar Vallejo en contabilidad, localizó que los devengos y devengos que no son deducibles de impuestos están afectando las elecciones del impuesto a la renta como consecuencia de la presentación de estados financieros no actualizados. 37 y 44 de la L.I.R., así como la adecuación fiscal de los registros de gastos de los contribuyentes.

Además, en nuestra investigación, tenemos en cuenta antecedentes internacionales:

Gualotunya y Quilca (2017) se presentaron en la Universidad Central del Ecuador por su título de carrera investigadora de ingeniería en finanzas luego a la conclusión de que, al hallar diferentes alternativas de financiamiento, la compañía podría obtener la liquidez elemental que le permitiera mejorar la función de producción elemental, minimizar precios y conservar índices de productividad óptimos, cumpliendo de esta forma a cabalidad con los requerimientos del mercado competitivo.

Rodríguez (2018) en su estudio presentada en la universidad Central de Ecuador para obtener el título profesional de contaduría de empresas concluyó que, para iniciar un negocio, una de las herramientas que incide positivamente en las actividades productivas de la empresa son las finanzas, las cuales permitirán, mejorar y crear condiciones óptimas para el desarrollo de la unidad.

Flores (2016) en su estudio presentada en la universidad de Carabobo el para obtener el título en administración de empresas, concluye que el proceso de idealización financiera usado en los procesos de desarrollo y sustentabilidad de las PYMES del sector comercial sirve para profetizar las ocupaciones que se tienen que tomar y cómo dar los resultados esperados para la compañía. un cierto tiempo.

Puma (2018) en su estudio presentada en la universidad Central de Ecuador para obtener el título de Ingeniería en gestión de organizaciones llega a la conclusión que: Al conocer la técnica correcta para el financiamiento; la construcción de la organización dedicada la producción y venta, va a ser manipulable y óptimo al comenzar con las ocupaciones económicas.

Lojano y Zumba (2021) en la tesis presentada en la Universidad Católica de Cuenca, Se consideraron algunas reformas regulatorias y tributarias que acabaron con el Crédito Tributario por Ingreso del Trabajo, lo cual generó cambios en los planes de costos particulares, debido a que fue desarrollado un sistema para conceder créditos tributarios y se podrían utilizar los recibos de ventas para demostrarlos, lo cual podría ser relevante para permitir a los contribuyentes créditos fiscales.

Para nuestra indagación definiremos las **bases teóricas** con los siguientes autores:

En la variable **gastos deducibles**, López (2017) señala a los gastos sujetos a limite a aquellos que se deducen de los ingresos brutos para obtener beneficios fiscales.

Los costos deducibles son necesarios para el aumento de una actividad empresarial o profesional. Con base en el art. 37 y 44 de la L.I.R. (Leyes 1424, 945, 774 de 2004, Decreto N° 1424, 945, 774), esto aplica a: SUNAT (2010) La renta neta se expresará por la diferencia entre los valores brutos de ingresos y costos gravables, la persona al costo mayor autorizado por la ley. No obstante, de conformidad con la Ley del Impuesto sobre la Renta y sus posiciones, los costos tienen la posibilidad de separarse en 2 categorías. Costos elegibles: dichos costos se relacionan con los costos necesarios para que la compañía obtenga ganancias o mantenga su comercio a medida que continúa cumpliendo con ciertos criterios, ejemplo:

La **causalidad** incluye la conexión elemental entre el gasto incurrido y la generación de ingresos o el mantenimiento de una fuente de comercio. El inicio de causalidad debería considerar criterios extras, como que los cargos sean clásicos para la clase de comercio y sean razonables, o sea, son proporcionales al volumen de comercio llevado a cabo, etcétera.

La **generalidad**, una vez deducidos los gastos de previsión social y retribuciones en beneficio de los empleados, los cánones y las aportaciones a la prestación de servicios, la valoración debe tener en cuenta la situación general del

personal, y ello no significa que todos los empleados de la empresa estén conscientes de ello. Salud, recreación, cultura y educación humana.

Costos ilimitados: Tienen la posibilidad de deducir ilimitada más alto, constantemente que se cumplan los requisitos mencionados previamente u otra normativa.

En la cotización anterior, los costos deducibles se clasifican como costos permitidos que no tienen tope y los costos permitidos que también cumplen con los criterios de causalidad y generalidad son esenciales para la ganancia, pero los costos ilimitados son deducibles No Costos más altos como regalías, daños, primas de seguro, etc.

En la variable **estados financieros**, Redacción APD (2020) menciona que los estados financieros, representan las cuentas de una empresa y reflejan la estructura financiera de una empresa. Los estados financieros representan las actividades financieras realizadas por la empresa durante un determinado período de tiempo.

Los informes anuales deben presentarse de manera razonable, sistemática y comprensible. SUNAT refleja todos los puntos del caso económica y financiera y los flujos de efectivo de la compañía en una fecha y hora definida. Reporte y presupuestario SUNAT (Proceso Contable N° 001-2018 / 7B0200)

Para nuestra indagación definiremos las **bases conceptuales** con los siguientes autores:

Las dimensiones de la primera variable gastos deducibles son:

Picón (2019) los **gastos de viaje** tienen que estar respaldados y justificados con la documentación idónea para confirmar el inicio de aleatoriedad en ciertos de los cheques de recibo de pago atinado de SUNAT.

Tinoco (2017) menciona que los **gastos de viaje** involucrados con los costos de ingesta de alimentos se infieren hasta cierto límite dependiendo del tiempo de permanencia en el territorio o en el exterior, y los contribuyentes tienen que consumir con los comprobantes de los costos de ingesta de alimentos, hospedaje y transporte, teniendo presente la normas en general.

Izar (2016) muestra que los gastos de viaje, que acostumbran a ser costos de carro, se infieren hasta cierto límite, y para consumos en casa o en el extranjero, los contribuyentes tienen que llevar a cabo con requisitos en general de cobertura de costos de hospedaje y transporte.

Ramos (2018) argumenta que los **gastos recreativos** aún están relacionados con ocupaciones que las organizaciones emprenden para promover condiciones sociales que contribuyan a la mejora del desarrollo pleno y beneficioso de los empleados, donde las organizaciones cooperan para crear un ambiente gremial favorable, emprender ciertos gastos para cubrir gastos. derivados de eventos deportivos, celebraciones, cumpleaños y excursiones.

Bernal (2015) el **gasto de representación** está destinada a mejorar la imagen de una organización para ganar más visibilidad en el mercado, además de todos los gastos proporcionados a los consumidores fuera de la agencia, como regalos, entretenimiento. Estos honorarios de publicidad no tendrán la consideración de honorarios de agencia.

Las dimensiones de la segunda variable estados financieros son:

Actuaría (2020) El **estado de situación financiera** es un instrumento para decidir la verdad financiera de una organización por medio de la revisión y estudio de información del entorno contable. Al evaluar los informes, tienen la posibilidad de desarrollar criterios para la toma de elecciones, en especial en tiempos de crisis.

García (2019) menciona e indica que un diagnóstico financiero preliminar de su compañía puede contribuir a revelar si su comercio es sano, por otro lado, si el mal acecha su futuro inminente.

Información financiera

Castro (2021) El **estado de resultados** muestra el detalle de la situación económica de una organización, es decir, si ganó o perdió durante el período que se informa. Una de estas costosas herramientas financieras es la cuenta de pérdidas y ganancias, que está diseñada para tomar una radiografía de la imagen real de una organización para que luego se puedan tomar decisiones para aumentar la productividad de las operaciones comerciales.

III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

De acuerdo con la búsqueda de investigación **básica** de Arroyo (2020), este estudio se basa en tipos básicos, ya que utiliza teorías y conceptos existentes del caso en estudio y caracteriza y analiza los cambios de conducta para descubrir y lograr los objetivos planteados como matemáticos. o las declaraciones o proposiciones de naturaleza lógica encuentran explicaciones plausibles para hechos, propiedades o fenómenos en todo el mundo real.

El tipo de investigación considerado en este análisis es primario o teórico porque implica validar y ampliar las teorías existentes mediante el análisis de casos específicos, particularmente en relación con la calificación crediticia y los temas delictivos, costos deducibles y su interacción con las cuentas de la organización distrital Hamuy Travel Cusco en Perú.

Nivel de la investigación

Hernández et al (2014) manifestaron que, los niveles o intervalos de correlación sirven para decidir el grado de agrupación o el nivel de correlación existente entre 2 unidades de análisis denominadas cambiantes, y en este sentido tenemos la posibilidad de laborar con Indicar que tiene una correlación.

Diseño de investigación

Arias (2020) asegura que un diseño de indagación no empírico tiene interacción con un diseño de averiguación que no cambia las cambiantes de análisis ni ejecuta experimentos en los sujetos.

El tipo de diseño de este trabajo es no empírico debido a que este análisis no hizo cambios ni modificaciones en las cambiantes, únicamente se determinará la relación de ambos.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1 - gastos deducibles: Son gastos que se deducen de los ingresos brutos para obtener beneficios fiscales. Son gastos deducibles los necesarios y necesarios para el desarrollo del negocio o actividad económica. López (2017). Según los artículos 37 y 44 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (Ley 1424, 945, 774 de 2004, Decreto 1424, 945, 774) se refiere a:

SUNAT (2010) El ingreso neto se expresará como la resta entre el ingreso bruto y los gastos deducibles, sujeto al monto máximo permitido por Ley.

Variable 2 - Estados financieros: Representan las cuentas de una organización y reflejan la estructura financiera de una empresa. Los estados financieros representan las actividades financieras realizadas por la empresa durante un determinado período de tiempo. Redacción APD (2020).

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

Hernández et al (2017) Se estima población al número total de encuestados con los mismos aspectos y propiedades que van a permitir la recopilación de datos de forma uniforme y común, para este análisis se considerará a los servidores de la empresa Perú Hamuy Travel del distrito de Cusco.

Muestra

Hernández et al (2017). La muestra tiene presente un diminuto subconjunto poblacional que es representativo y tiene más entendimiento sobre el asunto en análisis. Para el desarrollo del estudio se considerarán 30 colaboradores de la empresa Perú Hamuy Travel del distrito de Cusco.

Muestreo

Hernández et al (2017) El muestreo cualitativo es intencional. La primera fase del muestreo viene dada desde el propio método, cuando elegimos el contexto en el que queremos encontrar nuestro entorno de interés, el

muestreo será deliberado por conveniencia, ya que no se utilizarán fórmulas ni procedimientos.

Unidad de análisis

Se refiere a tomar elementos, cosas o individuos y otras unidades analíticas como objeto de estudio y luego obtener datos y realizar investigaciones y análisis basados en ellos. Hernández y Mendoza (2018)

Para el desarrollo del trabajo se considera como unidad de análisis de la empresa Perú Hamuy Travel del distrito de Cusco.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Hernández et al. (2017). La técnica es el procedimiento y mecanismo que utilizan los investigadores en obtener información sobre el tema de investigación a resolver, la técnica más adecuada para esta investigación es la denominada encuesta, la cual estará dirigida a los socios comerciales Perú Hamuy Travel del distrito de Cusco.

Instrumentos de recolección de datos

Hernández et al (2015) Es un mecanismo que utilizan los investigadores en la obtención de la información, para ello un instrumento cuestionario en este sentido es un cuestionario que consta de 20 ítems, 10 por cada variable de investigación. Habrá varias opciones, estas. la elección será una respuesta basada en una escala Likert.

Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIOS DE EXPERTOS

Validación de los instrumentos por Juicios de expertos

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
Magister	Paola Corina Julca García	Aplicable
Magister	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso	Aplicable
Magister	Lourdes Nelly García Valdeavellano	Aplicable

Nota. Elaboración Propia

El cuestionario será considerado como una herramienta para esta investigación y considerando que la investigación ha sido considerada como un método, cabe señalar que la herramienta será validada y su confiabilidad será analizada con la prueba estadística alfa de Cronbach.

3.5.Procedimientos

Cuando haya escogido su asunto de averiguación, requiere detectar las cambiantes, magnitudes e indicadores para su averiguación. Después se pidió a los auditores que examinaran la validez de los juicios de los profesionales y continuaran implementando el cuestionario.

3.6.Métodos de análisis de datos

Este estudio utiliza métodos científicos, métodos analíticos, análisis de información, análisis estadístico con estadística, estadística descriptiva, utilizando tablas y gráficos, y, por otro lado, estadística inferencial para la prueba de hipótesis.

3.7.Aspectos éticos

El presente trabajo investigativo contará con la confidencialidad y autenticidad veracidad brindada por los colaboradores de la empresa Perú Hamuy Travel, que es una cualidad ética esencial, y se realizará dentro del punto ético, ya que toda la información se realiza a través de sus asistentes. La investigación de las colecciones asociadas a las unidades se realizará en forma general.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la variable de: Gastos deducibles

Con el fin de medir la confiabilidad con respecto a la cambiante 1, se verifico aplicando el Alfa de Cronbach.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD DE GASTOS DEDUCIBLES

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,741	10

Nota. Prueba de confiabilidad según SPSS

Según el proceso de confiabilidad del análisis estadístico se obtuvo un valor de 0.741 que representa un valor cercano a 1, lo que significa que es confiable que es una garantía para utilizar en la investigación.

Confiabilidad de la variable de: Estados financieros

Para medir la confiabilidad de la variable 2, se verifico aplicando el Alfa de Cronbach

ESTABILIDAD DE FIABILIDAD DE ESTADOS FINANCIEROS

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,777	10

Nota. Prueba de confiabilidad según SPSS

Según el resultado del proceso de confiabilidad por medio del análisis estadístico se obtuvo un valor de 0,777, lo cual muestra un valor cercano a 1 supone que el instrumento es confiable que garantiza la utilización en la investigación.

4.2. Prueba de normalidad

H₀: La información muestra repartición usual.

H₁: La información que no muestra repartición usual.

PRUEBA DE NORMALIDAD

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gastos de viaje	,935	30	,066
Gastos recreativos	,956	30	,243
Gastos de representación	,890	30	,005
Estado de situación financiera	,959	30	,287
Estado de resultados	,947	30	,141

Luego de la aplicación de la prueba de normalidad, de una variable muestra un valor menor al 0.05 siendo solo los **gastos de representación** por lo tanto no tiene distribución normal, se acepta la H1, por lo que se aplicará estadística **no paramétrica**. Para este caso se aplicaría el **Rho de Spearman**.

El siguiente grado de comunicación:

VALORES DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy alta
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Tabla de valores de correlación según Hernandez y spinoza (2018)

4.3. Prueba de Rho de Spearman

Formulacion la Hipótesis General

H1: Existe relación entre los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

H₀: No existe relación entre los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

		Correlaciones		
Rho de Spearman			Gastos deducibles	Estados financieros
Gastos deducibles	Coefficiente de correlación		1,000	,658**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		30	30
Estados financieros	Coefficiente de correlación		,658**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 6 se puede ver la estadística Rho de Spearman, que confirma la existencia de una interacción positiva suficientemente profunda entre la cambiante 1 y la cambiante 2, ya que $R = 0.658$ termina con sig. 0,000; donde es posible examinar la relación positiva bastante profunda entre los gastos deducibles de impuestos y los estados financieros.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H₁: Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de resultados en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

H₀: No existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de resultados en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN EN HIPÓTESIS 1

Correlaciones				
			Gastos deducibles	Estado de resultados
Rho de Spearman	Gastos deducibles	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Estado de resultados	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Puede ver la prueba estadística Rho de Spearman en la Tabla 7, que confirma la existencia de una interacción positiva bastante profunda entre la variable 2 y la cantidad 2 porque $R = 0.547$ termina en un signo. 0,002; donde es posible examinar la relación positiva bastante profunda entre los gastos deducibles de impuestos y las cuentas de pérdidas y ganancias.

Prueba de Hipótesis Especifica 2

H₁: Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

H₀: No Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.

PRUEBAS DE RHO DE SPEARMAN EN HIPÓTESIS 2

Correlaciones				
			Gastos deducibles	Estado de situación financiera
Rho de Spearman	Gastos deducibles	Coefficiente de correlación	1,000	,440*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	30	30
	Estado de situación financiera	Coefficiente de correlación	,440*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se tuvo como resultado un valor de 0,440 analizando diferentes hipótesis, y un valor por debajo del sig. 0,05 aceptó la segunda hipótesis, los gastos deducibles y el estado de situación financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021, también recibió un valor de 0,015, por lo que la correlación entre estas dos variables es moderada.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

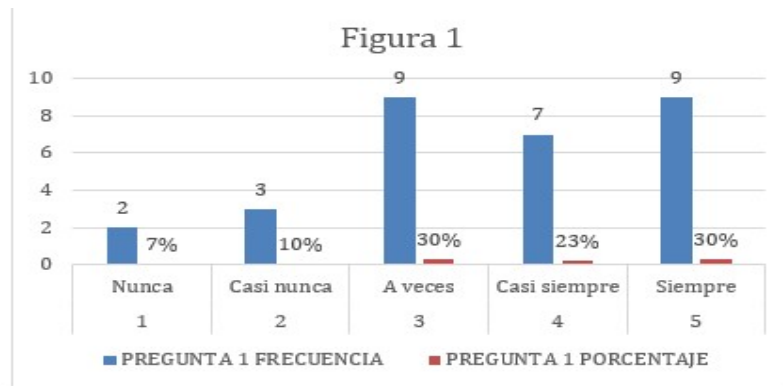
1. Se presentan documentos sustentatorios para los gastos al interior del país, que tengan el nombre de la empresa.

PREGUNTA 1

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	2	6,7	6,7
	2	3	10,0	16,7
	3	9	30,0	46,7
	4	7	23,3	70,0
	5	9	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 1



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 9 y figura 1, se establece que el 30% dijeron que siempre se presentan documentos sustentatorios por viajes al interior del país, el 23% casi siempre, el 30% a veces, el 10% casi nunca y el 7% nunca.

Comentario:

De acuerdo con las respuestas de los encuestados, se puede notar que se presentan documentos sustentatorios para los gastos al interior del país, que tengan el nombre de la empresa.

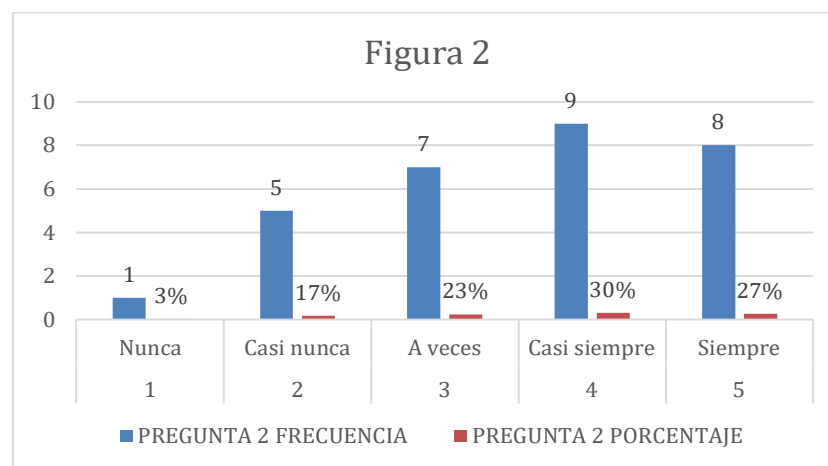
2. Se tiene en cuenta los límites establecidos de los gastos de viaje al interior y exterior del país.

PREGUNTA 2

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	1	3,3	3,3	3,3
	2	5	16,7	16,7	20,0
	3	7	23,3	23,3	43,3
	4	9	30,0	30,0	73,3
	5	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 2



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 10 y figura 2, se establece que el 27% dijeron que tienen en cuenta los límites establecidos, el 30% casi siempre, el 23% a veces, el 17% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

Con base en las respuestas de los encuestados, se puede notar que se tiene en cuenta los límites establecidos de los gastos de viaje al interior y exterior del país.

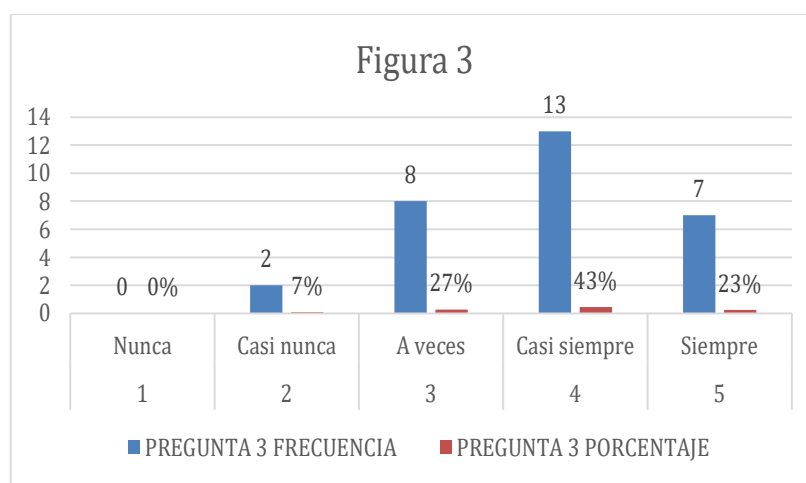
3. Se maneja los gastos de viaje según los límites establecidos para la determinación del impuesto a la renta.

PREGUNTA 3

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	2	6,7	6,7
	3	8	26,7	33,3
	4	13	43,3	76,7
	5	7	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 3



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 11 y figura 3, se establece que el 23% dijeron que siempre se maneja los gastos de viaje según los límites del IR, el 43% casi siempre, el 27% a veces, el 7% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Siendo las respuestas de los encuestados, se puede notar que, los gastos de viaje son manejados según los límites establecidos.

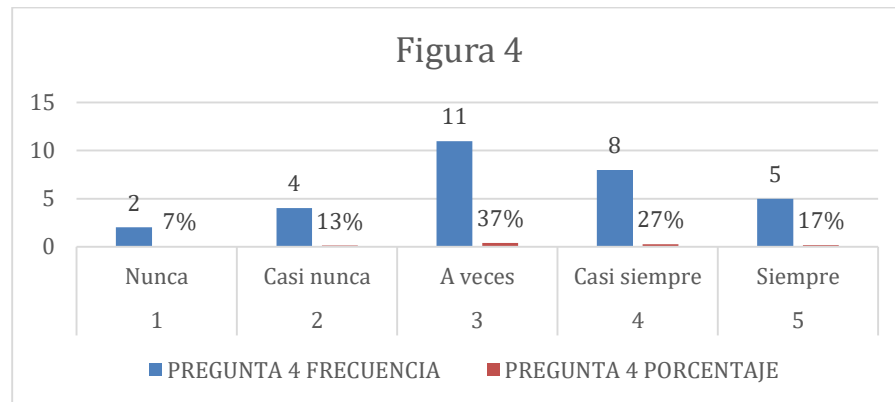
- La razonabilidad apoya que existe el gasto y valor del desembolso realizado y la finalidad de este.

PREGUNTA 4

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	2	6,7	6,7	6,7
	2	4	13,3	13,3	20,0
	3	11	36,7	36,7	56,7
	4	8	26,7	26,7	83,3
	5	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 4



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 12 y figura 4, se establece que el 17% dijeron que siempre existe el gasto y valor del desembolso, el 27% casi siempre, el 37% a veces, el 13% casi nunca y el 7% nunca.

Comentario:

Siendo las respuestas de los encuestados, se puede notar que una gran cantidad a veces y casi siempre utilizan la razonabilidad apoya que existe el gasto y valor del desembolso realizado y la finalidad de este.

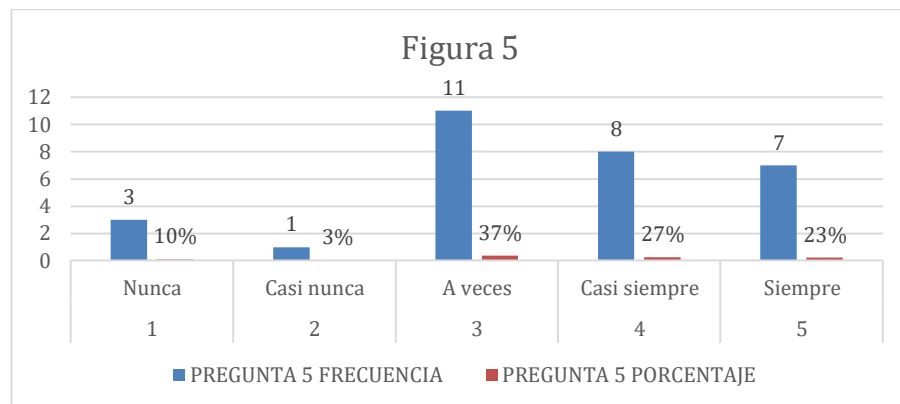
5. El principio de proporcionalidad implica que el ámbito empresarial debe mantener una adecuada conexión con el ámbito empresarial.

PREGUNTA 5

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	3	10,0	10,0	10,0
	2	1	3,3	3,3	13,3
	3	11	36,7	36,7	50,0
	4	8	26,7	26,7	76,7
	5	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 5



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 13 y figura 5, se establece que el 23% dijeron que siempre se debe guardar la debida proporción, el 27% casi siempre, el 37% a veces, el 3% casi nunca y el 10% nunca.

Comentario:

Desde las respuestas de los encuestados, se puede valorar que el criterio de proporcionalidad tiene relación con que debería existir un equilibrio conveniente a la escala de su manejo.

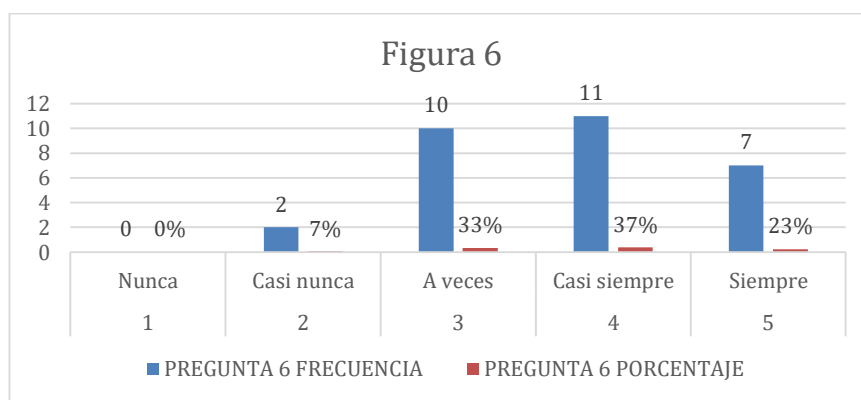
- Según usted, hay demasiadas restricciones en la Ley del Impuesto sobre la Renta, lo que obliga a las empresas a fijar las tarifas antes mencionadas.

PREGUNTA 6

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	2	6,7	6,7
	3	10	33,3	40,0
	4	11	36,7	76,7
	5	7	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 6



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 14 y figura 6, se establece que el 23% dieron a entender que la ley contiene limitantes en forma excesiva, el 37% casi siempre, el 33% a veces, el 7% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede valorar que, a partir de su criterio, la Ley en cuestiones de Renta tiene desmesuradas limitaciones obligando a las organizaciones a reembolsar dichos costos.

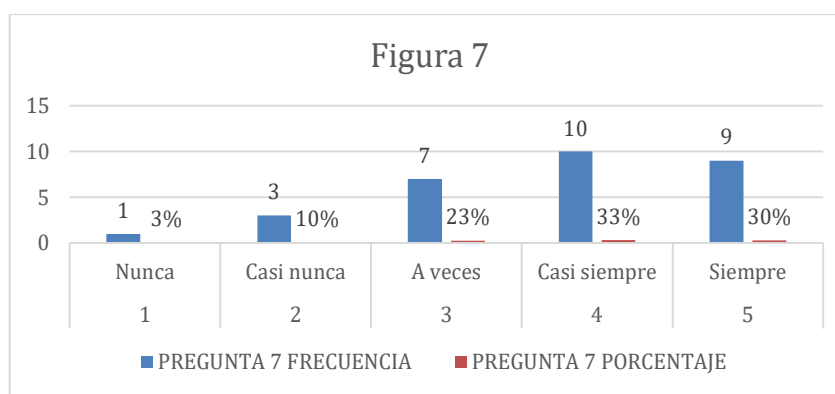
7. Reconocen que los gastos de representación tienen un límite de deducción máximo de 40 UIT.

PREGUNTA 7

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	1	3,3	3,3	3,3
	2	3	10,0	10,0	13,3
	3	7	23,3	23,3	36,7
	4	10	33,3	33,3	70,0
	5	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 7



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 15 y figura 7, se identifica que el 30% dijeron que los gastos de representación siempre tienen límites, el 33% casi siempre, el 27% a veces, el 10% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

Siendo las respuestas de los encuestados, se puede notar reconocen que los gastos de representación tienen un límite de deducción máximo de 40 UIT.

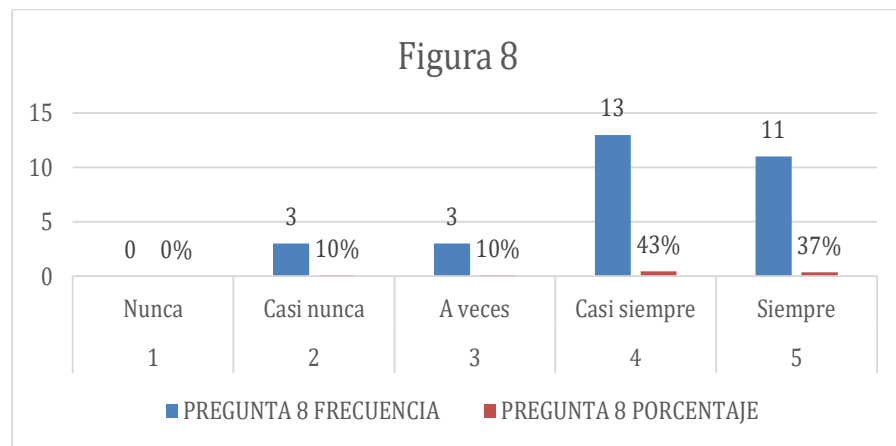
- Se lleva un control de los límites de deducción por gastos deducibles en la empresa Perú Hamuy Travel.

PREGUNTA 8

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	3	10,0	10,0	10,0
	3	3	10,0	10,0	20,0
	4	13	43,3	43,3	63,3
	5	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 8



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 16 y figura 8, se establece que el 37% dijeron que siempre se lleva un control de los límites de deducción, el 43% casi siempre, el 10% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

De acuerdo con la obtención respuestas de los encuestados, se puede notar que se lleva un control de los límites de deducción por gastos deducibles en la empresa Perú Hamuy Travel.

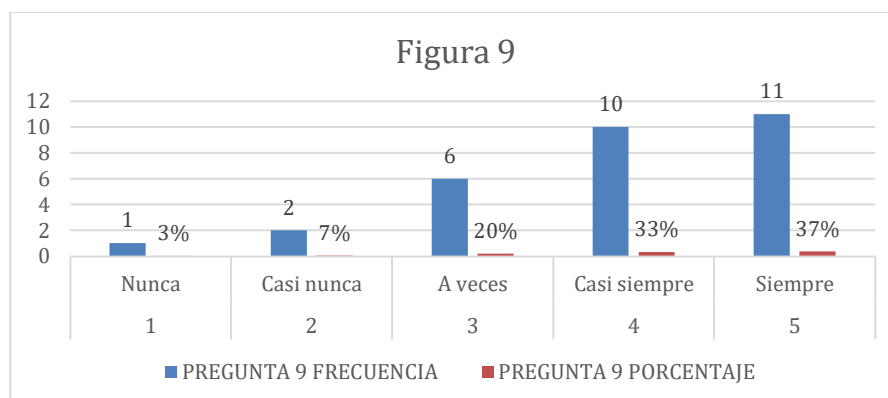
9. Los gastos de representación son sustentados con comprobantes de pago en la empresa Perú Hamuy Travel.

PREGUNTA 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3,3	3,3	3,3
	2	6,7	6,7	10,0
	3	20,0	20,0	30,0
	4	33,3	33,3	63,3
	5	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 9



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 17 y figura 9, se establece que el 37% dijeron los gastos de representación siempre son sustentados con comprobantes de pago, el 33% casi siempre, el 20% a veces, el 7% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

De acuerdo con las respuestas de los encuestados, se puede notar que todo gasto de representación es sustentado con comprobantes de pago en Perú Hamuy Travel.

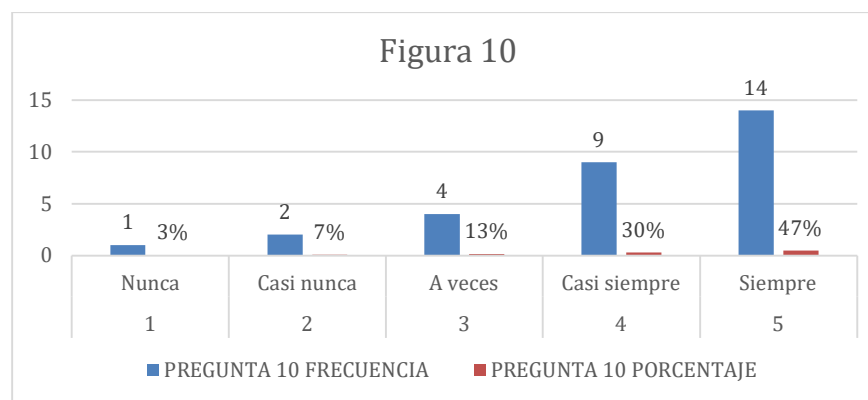
10. Tenía conocimiento que los boletos de viaje son considerados comprobantes de pago en la empresa Perú Hamuy Travel.

PREGUNTA 10

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	3,3	3,3	3,3
	2	6,7	6,7	10,0
	3	13,3	13,3	23,3
	4	30,0	30,0	53,3
	5	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 10



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 18 y figura 10, se establece que el 47% dijeron tener siempre el conocimiento que los boletos de viaje son considerados comprobantes de pago, el 30% casi siempre, el 13% a veces, el 7% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

Siendo las respuestas de los encuestados, se puede notar que tenga conocimiento que los boletos de viaje son considerados comprobantes de pago en la empresa Perú Hamuy Travel.

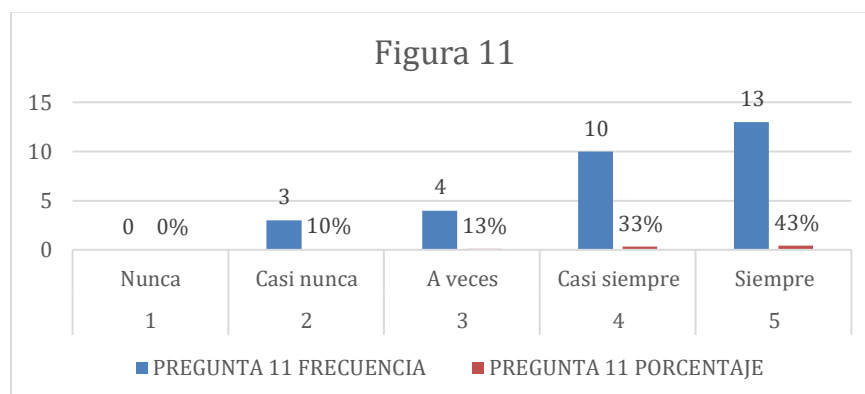
11. Los índices de liquidez son un método adecuado para poder pagar la deuda de corto plazo de Hamuy Travel Perú.

PREGUNTA 11

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	3	10,0	10,0
	3	4	13,3	23,3
	4	10	33,3	56,7
	5	13	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 11



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 19 y figura 11, se establece que el 43% dijeron que el indicador de liquidez se utiliza siempre para cubrir deudas a corto plazo, el 33% casi siempre, el 13% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede ver que el indicador de liquidez es un método correcto para cubrir los pasivos de corto plazo de la organización Perú Hamuy Travel.

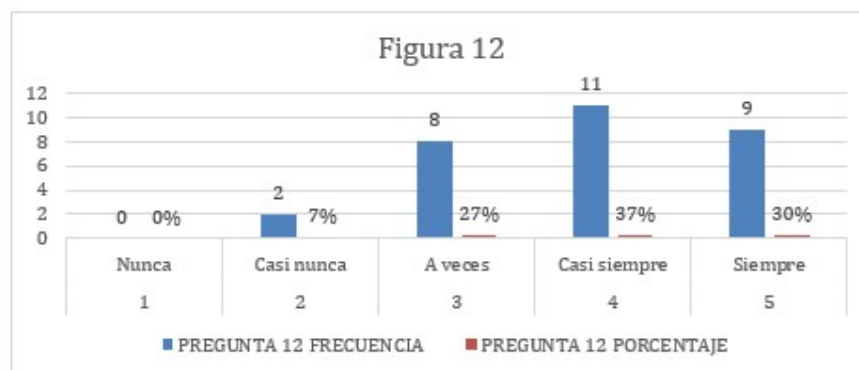
12. Un indicador confiable de liquidez para lograr un equilibrio entre la liquidez y los pasivos de Perú Hamuy Travel.

PREGUNTA 12

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	2	6,7	6,7	6,7
	3	8	26,7	26,7	33,3
	4	11	36,7	36,7	70,0
	5	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 12



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 20 y figura 12, se establece que el 30% dijeron este indicador es confiable, el 37% casi siempre, el 27% a veces, el 7% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, el índice de liquidez puede considerarse confiable, formando un equilibrio entre la liquidez y las deudas de Perú Hamuy Travel.

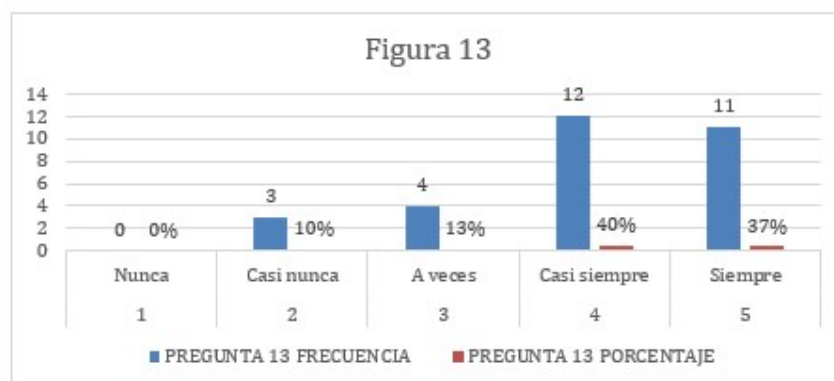
13. El ratio de capital de trabajo es confiable para saber con cuánto dinero cuenta la empresa Peru Hamuy Travel para cubrir deudas con terceros.

PREGUNTA 13

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	3	10,0	10,0
	3	4	13,3	23,3
	4	12	40,0	63,3
	5	11	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 13



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 21 y figura 13, se establece que el 37% dijeron que este indicador es confiable para la Peru Hamuy, el 40% casi siempre, el 13% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que el indicador es confiable en la obtención de un equilibrio entre liquidez y adeudo de la compañía.

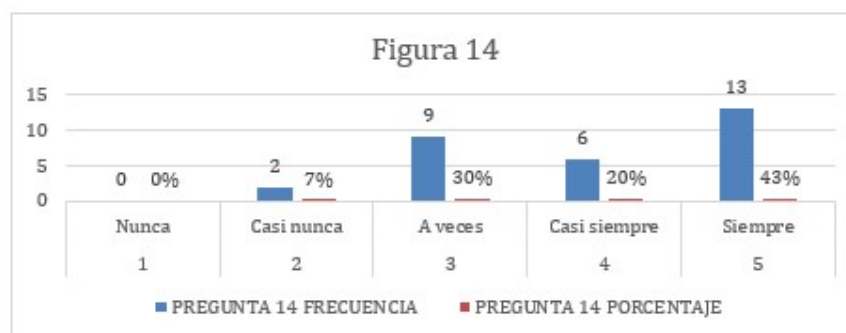
14. La empresa Perú Hamuy Travel debería usar como referencia el ratio de capital de trabajo para obtener un cálculo de lo que tiene versus lo que debe.

PREGUNTA 14

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido 2	2	6,7	6,7	6,7
3	9	30,0	30,0	36,7
4	6	20,0	20,0	56,7
5	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 14



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 22 y figura 14, se establece que el 43% dijeron que siempre tener como referencia este indicador, el 20% casi siempre, el 30% a veces, el 7% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que la compañía Perú Hamuy Travel debe utilizar como alusión este indicador para obtener un cálculo de lo cual tiene versus lo cual debería.

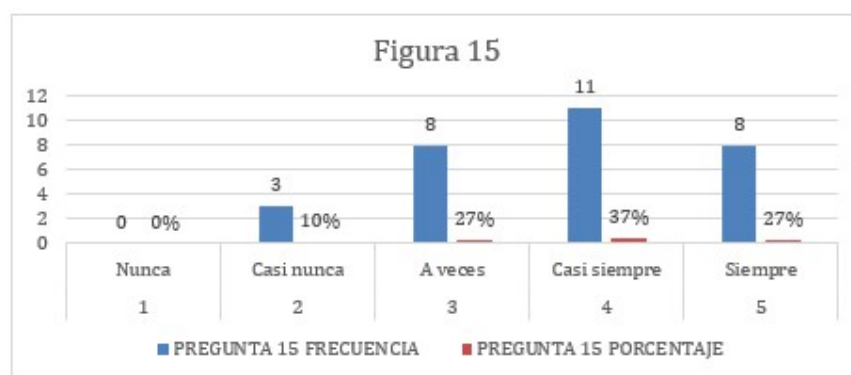
15. El ratio de endeudamiento es un método útil que las empresas pueden seguir utilizando como referencia en la contabilidad financiera.

PREGUNTA 15

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido 2	3	10,0	10,0	10,0
3	8	26,7	26,7	36,7
4	11	36,7	36,7	73,3
5	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 15



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 23 y figura 15, se establece que el 27% dijeron el indicador de endeudamiento es un método factible sus cálculos financieros, el 37% casi siempre, el 27% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que el indicador de adeudo es un procedimiento posible para que la compañía siga tomándolo como alusión para sus cálculos financieros.

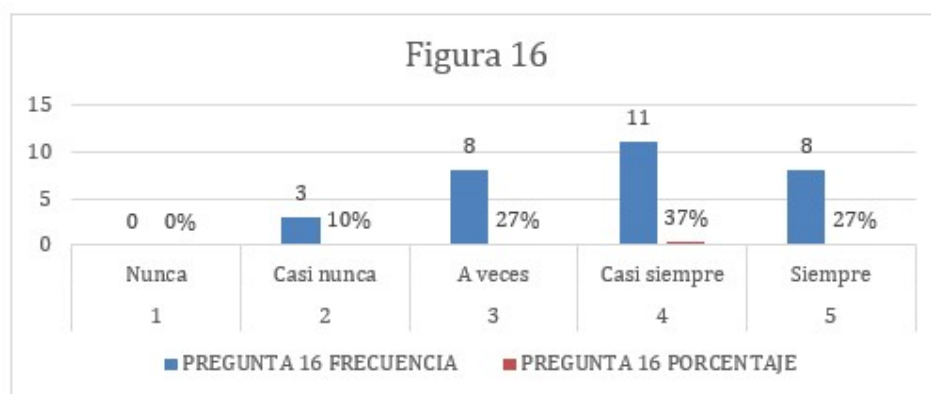
16. El ratio de rendimiento sobre el patrimonio que aplica la empresa Perú Hamuy Travel es adecuado para informarse sobre la utilidad generada.

PREGUNTA 16

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	3	10,0	10,0	10,0
	3	8	26,7	26,7	36,7
	4	11	36,7	36,7	73,3
	5	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 16



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 24 y figura 16, se establece que el 27% dijeron que este indicador es aplicado siempre, el 37% casi siempre, el 27% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que este indicador es adecuado para informarse sobre la rentabilidad generada en la empresa Peru Hamuy Travel.

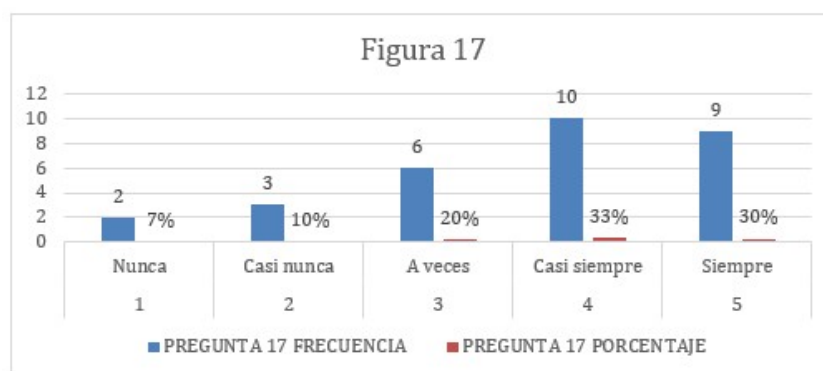
17.La empresa debería seguir utilizando como referencia el ratio de rendimiento sobre el patrimonio para medir la capacidad de sus operaciones.

PREGUNTA 17

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	2	6,7	6,7	6,7
	2	3	10,0	10,0	16,7
	3	6	20,0	20,0	36,7
	4	10	33,3	33,3	70,0
	5	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 17



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 25 y figura 17, se establece que el 30% dijeron que la empresa utiliza como referencia este indicador, el 33% casi siempre, el 20% a veces, el 10% casi nunca y el 7% nunca.

Comentario:

Teniendo las respuestas de los encuestados, se puede ver que las empresas deben continuar utilizando el retorno sobre el capital como referencia para evaluar sus capacidades operativas.

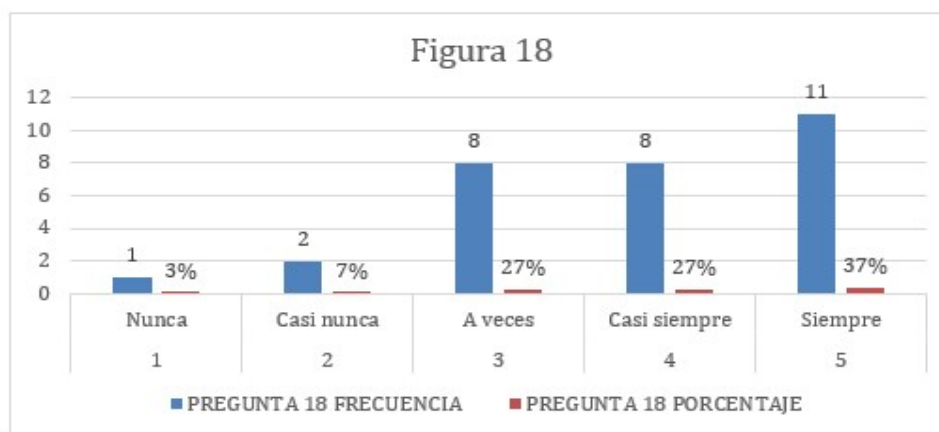
18. El ratio de rendimiento sobre la inversión utilizada en la empresa es un método adecuado para saber cuánto y cómo invertir adecuadamente.

PREGUNTA 18

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	1	3,3	3,3	3,3
	2	2	6,7	6,7	10,0
	3	8	26,7	26,7	36,7
	4	8	26,7	26,7	63,3
	5	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 18



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 26 y figura 18, se establece que el 37% dijeron que la empresa siempre utiliza el indicador de sobre la inversión para saber cuánto y como invertir, el 27% casi siempre, el 27% a veces, el 7% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que el indicador de rendimiento sobre la inversión usada en la compañía es un procedimiento conveniente para saber cuánto y cómo invertir correctamente.

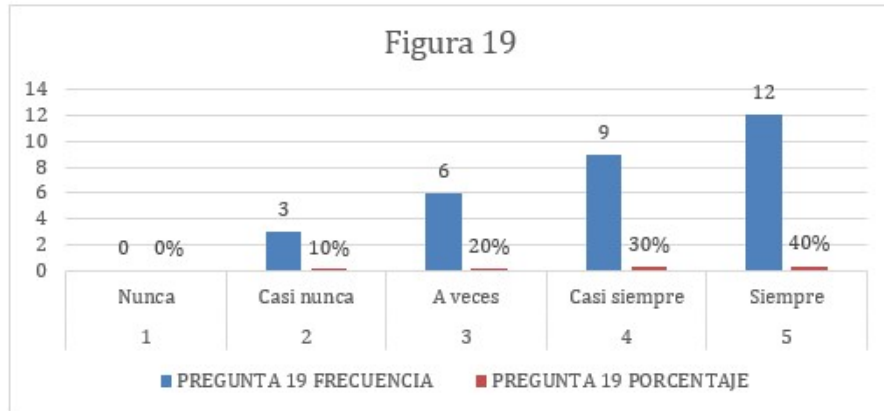
- 19.** Las empresas deben seguir considerando el ratio de rendimiento sobre la inversión como una forma segura de informar los resultados de ventas deseados.

PREGUNTA 19

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	3	10,0	10,0	10,0
	3	6	20,0	20,0	30,0
	4	9	30,0	30,0	60,0
	5	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 19



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 27 y figura 19, se establece que el 40% responde siempre, el 30% casi siempre, el 20% a veces, el 10% casi nunca y el 0% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que las empresas deben continuar utilizando el ROI como un método confiable para obtener las revisiones deseadas de sus prácticas de ventas.

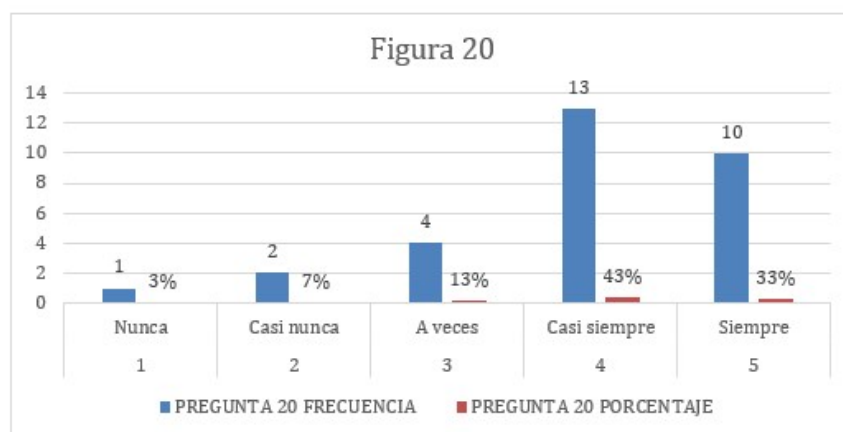
20. El ratio de margen neto de utilidad utilizado por la empresa Perú Hamuy Travel es deseable para obtener el margen de ganancia.

PREGUNTA 20

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	1	3,3	3,3
	2	2	6,7	10,0
	3	4	13,3	23,3
	4	13	43,3	66,7
	5	10	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Resultados SPSS

PREGUNTA 20



Nota. Elaboración propia

Análisis:

Según tabla 28 y figura 20, se establece que el 33% responde siempre, el 43% casi siempre, el 13% a veces, el 7% casi nunca y el 3% nunca.

Comentario:

Basado en las respuestas de los encuestados, se puede percibir que este indicador es usado por la compañía Perú Hamuy Travel es deseable para obtener el margen de ganancia.

V. DISCUSION

El propósito de esta indagación es conocer la relación entre dos tipos de gastos deducibles y estados financieros en la empresa Perú Hamuy Travel. También las dimensiones gastos de viaje, gastos recreativos, gastos de representación, estado de resultados y estado de situación financiera.

A continuación, se emana argumentar cada resultado hallado de acuerdo con cada una de las hipótesis que se planteó en el estudio, permitiendo el contraste con otras investigaciones realizadas y bases teóricas.

Los resultados muestran que la estimación es la hipótesis Rho de Spearman crédito está muy relacionada con la Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, Por otro lado, el valor del enlace 0,658, y esto indica la existencia del vínculo positivo promedio entre las dos variables de investigación, y este método está vinculado a lo que fue designado. Luego de la obtención de resultados, se continua a proponer la controversia que se apunta en el propósito general del análisis ha sido: Decidir cuál es la interacción de los costos deducibles y los estados financieros en la compañía Perú Hamuy Travel distrito Cusco, Lapso 2021. El cual fue procesado en el programa SPSS vs 26, cada cambiante cuenta con 10 ítems, luego de hacer la encuesta, se pasó los datos al programa en referencia.

Para la aceptación de la hipótesis general: Existe relación significativa entre los gastos deducibles y los estados financieros en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021. Conforme con la prueba estadística de Rho de Spearman corroborándose la vida de una interacción positiva bastante intenso entre la variable 1 y la variable 2, toda vez que terminó $R=0.658$ con un sig. de ,000; en el cual se ha podido comprobar existente una interacción positiva bastante intenso entre los costos deducibles y los estados financieros.

Los gastos deducibles, según López (2017), menciona que los gastos deducibles son gastos que se deducen de los ingresos brutos para obtener beneficios fiscales; que se relaciona significativamente con los estados financieros. Los estados financieros, según Redacción APD (2020),

también conocidos como estados financieros, porque representan las cuentas de la empresa y se puede apreciar la estructura financiera de una empresa; también representan las actividades financieras que se realizan por la empresa durante un período determinado de tiempo.

Los costos deducibles, son esos costos que tienen la posibilidad de restarse en el testimonio de impuestos a la renta por ser imputables a las ganancias de la compañía; o sea, engloba todos los desembolsos que se efectúan para obtener, conservar y mejorar la utilidad o beneficio empresarial. Para que la compañía tenga los estados financieros adecuados, debería contar además conocidos como estados contables, o sea documentos que sirven para conocer el caso financiera y los resultados económicos que se han obtenido por medio de las ocupaciones de la compañía a lo largo de un tiempo.

Lo que se complementa con los trabajos previos de Ocaña, C. (2019) donde manifiesta que los gastos deducidos contribuyen a la determinación de los resultados fiscales de las empresas que presten servicios folclóricos en San Martín de Porres, resultando en una reducción muy sustancial. En efecto, los gastos deducibles son aquellos que reducen los ingresos como consecuencia de formar parte de la base imponible que reduce su obligación tributaria; sin embargo, en tanto sea procedente aplicar estos gastos, éstos, por el contrario, se sumarán a los ingresos, recibiendo una contribución superior a la que se cobra el impuesto sobre la renta.

De la misma forma Castro (2021); el estado de resultados muestra en detalle la situación de la organización, es decir, si tuvo pérdida o ganancia durante el período que se informa. Una de estas costosas herramientas financieras es la cuenta de pérdidas y ganancias, que está diseñada para tomar una radiografía de la imagen real de una organización para que luego se puedan tomar decisiones para aumentar la productividad de las operaciones comerciales.

Para la aceptación de la hipótesis específica 01, Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de resultados en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021. se utilizó según la prueba

estadística de Rho de Spearman corroborándose la existencia de una relación positiva muy fuerte entre la variable 2 y la dimensión 2, toda vez que resultó $R= 0.547$ con un sig. de ,002; en el que se pudo verificar que existe una relación positiva muy fuerte entre los gastos deducibles y el estado de resultados.

Lo que complementa Castro (2021) que el estado de resultados muestra en detalle la situación de la organización, es decir, si ganó o perdió durante el período que se informa. Una de estas costosas herramientas financieras es la cuenta de pérdidas y ganancias, que está diseñada para tomar una radiografía de la imagen real de una organización para que luego se puedan tomar decisiones para aumentar la productividad de las operaciones comerciales.

Para la aceptación de la hipótesis específica 02, existe relación significativa entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021. Se obtuvo un valor de 0,440 analizando diferentes hipótesis, y un valor por debajo del sig. 0,05 aceptó la segunda hipótesis, los gastos deducibles y el estado de situación financiera en la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021, también recibió un valor de 0,015, por lo que la correlación entre estas dos variables es moderada.

Los gastos deducibles se relacionan significativamente el estado de situación financiera. Actuarial (2020) nos dice que el estado de situación financiera es un instrumento para decidir la verdad financiera de una organización por medio de la revisión y estudio de información del entorno contable. Al evaluar los informes, tienen la posibilidad de desarrollar criterios para la toma de elecciones, en especial en tiempos de crisis.

VI. CONCLUSIONES

1. Relacionadas con el fin general de esta averiguación ha sido decidir la interacción de los gastos deducibles y los Estados Financieros en la Organización Perú Hamuy Travel distrito Cusco, lapso 2021, se concluye existente una interacción positiva bastante intenso, según la prueba de correlación Rho de Spearman 0. 658, por lo cual se acepta la premisa alterna, por consiguiente de los costos deducible y los estados financieros.
2. Respecto al primer objetivo específico ha sido decidir la interacción de los gastos deducibles y el estado de resultados en la compañía Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, lapso 2021, se ha podido concluir que vida de una interacción positiva notable entre esta magnitud y la variable, según la prueba de correlación Rho de Spearman 0. 547, por lo cual se acepta la premisa alterna, o sea más grande costos deducibles y el estado de resultados.
3. Ámbito al tercer objetivo específico ha sido decidir la interacción existente entre los gastos deducibles y el estado de situación financiera en la compañía Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, lapso 2021, se concluye existente de una interacción positiva destacable entre esta magnitud y la variable, conforme con la prueba de correlación Rho de Spearman 0.440, por lo cual se acepta la premisa alterna, por lo cual de costos deducibles y el estado de situación financiera.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al gerente de la gerencia de gestión o contable de los costos deducibles y los estados financieros en la organización Perú Hamuy Travel presente los resultados conseguidos con interacción existente interacción significativa entre los costos deducibles y los estados financieros, para hacer las ocupaciones que conlleven a una mejor recaudación, como por ejemplo, educar en materia tributaria y canales de comunicación.
2. Se ofrece que el personal que trabaja en la zona contable se capacite de mejor forma para el desarrollo de sus funcionalidades.
3. Se sugiere que por medio de la gerencia general se disponga a las diferentes superficies y personal, remitir información conveniente sobre los diferentes costos vinculados a la prestación de servicios en los que incurre a la oficina de contabilidad, asimismo reclamar más grande capacitación por parte del personal que prepara y formula la información tributaria y contable.

REFERENCIAS

- Acuña Perez, A. M. (2021). "Gastos deducibles y no deducibles para la determinación del impuesto a la renta de distribuidoras de productos masivos, Comas 2020". LIMA - PERU : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO .
- Alarcon Gonzales, O. (2018). I desarrollo económico local y las teorías de localización. *Revisión teórica. Revista Espacios,*, 39 - 51 .
- Alexandra, P. L. (2018). "Proyecto para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de gelatinas artísticas florales inyectadas con esencias, ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito". QUITO - ECUADOR : UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Andrade Altagarcia, M. V. (2019). Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales,* 10.
- Arroyo Campos, C. A., & Peña Calzada, L. K. (2018). *Repositorio UNDAC.* Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/639/1/%E2%80%9CLA%20GESTI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20MARKETING%20Y%20LA%20SATISFACCI%C3%93N%20DEL%20CLIENTE%20DE%20RADIO%20CORPORACI%C3%93N%2C%20CERRO%20DE%20PASCO%202018%E2%80%9D.pdf>
- Asenjo Vergara, G. E. (2019). Necesidad de una propuesta conceptual para recuperar la funcionalidad y capacidad productiva de los bosques nativos de la zona centro sur de Chile. *Ciencia & Investigación Forestal,* 69 - 80.
- August. (2017). Situacion del financiamiento a PyMes y empresas nuevas en America latina. *Retrieved form,* 10.
- BERROCAL LEIVA, S. K., & VILLARREAL LÓPEZ, M. B. (2018). *Repositorio UNJFSC.* Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3801/LAS%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20PARA%20EL%20POSICIONAMIENTO%20DE%20LA%20MARCA%20WAYLLU%20DE%20LA%20EMPRESA%20WAMBRA%20CORP%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Burgos Echeverría, M. Z., & Bustamante Altamirano, A. A. (2020). "Aplicación de los gastos deducibles y no deducibles de los artículos 37° y 44° de la Ley del Impuesto a la Renta y su influencia en la determinación de la Renta Empresarial en la empresa PC MARKET SAC Trujillo año 2019". Trujillo - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiR6MqkvoH0AhU0HbkGHcr9CK8QFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.uss.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.12802%2F5610%2FCabrera%2520Mel%25C3%25A9nde%2520%2526%2520Mateo%2520Chuq>

- Burgos Echeverría, M. Z., & Bustamante Altamirano, A. A. (2020). *“Aplicación de los gastos deducibles y no deducibles de los artículos 37° y 44° de la ley del impuesto a la renta y su influencia en la determinación de la renta empresarial en la empresa PC MARKET SAC Trujillo año 2019”*. TRUJILLO - PERÚ: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.
- Cárdenas Valles, J. D., & Saldaña García, V. A. (2019). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39372/C%C3%A1rdenas_VJD-Salda%C3%B1a_GVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Catherine, E. R. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24040/navez_ce.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chirinos, Y. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39 - 07 .
- De Jesús Vizcaíno, A., & Sepúlveda Ríos, I. J. (2018). Servicio al cliente e integración del marketing mix de servicios. En A. De Jesús Vizcaíno, & I. J. Sepúlveda Ríos, *Servicio al cliente e integración del marketing mix de servicios* (pág. 24). Jalisco.
- Durand Velarde, Z. Y., & León Pantoja, K. C. (2016). *“Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de Independencia-período 2015”*. Huaraz - Perú: Universidad Nacional Santiago antunez de Mayolo. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ELIZABETH, L. P., & FERNANDA, Z. P. (2021). *“ INCIDENCIA DE LA LEY ORGANICA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL TRAS LA PANDEMIA COVID - 19 EN LOS GASTOS PERSONALES DEDUCIBLES DE IMPUESTO A LA RENTA APLICABLES EN LOS AÑOS 2021-2022. CUENCA - ECUADOR .*
- Flores, N. (2016). *estudio “estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”*. Carabobo - Venezuela: Universidad de Carabobo. Obtenido de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2536/1/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf>
- FLOREZ, N. (2016). *“ ESTRATEGIAS FIANCIERAS APLICADAS AL PROCESO DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO DEL ESTADO ARAGUA”*. LA MORITA - CARABOBO .
- Gamarra Ramirez, L. M. (2019). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40447/Gamarra_RLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garay Anaya, G. (2016). Índice de alfabetismo financiero, la cultura y la educación financiera. *Revista perspectivas*, 37 - 40 .

- Gómez Rivera, D. A. (2017). Lima - Peru: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GO MEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>.
- Gualotuña Suntaxi, T. E., & Quilca Mendoza, G. D. (2017). *“alternativas de financiamiento para la rama apícola de la asociación agropecuaria 24 de junio de Cotogchoa Asojuncot, en el Valle de los Chillos”*. Quito - Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11214/1/T-UCE-0005-141-2017.pdf>
- Guerrero. (2017). Financiamiento utiliza por pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Revista del centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 284 - 303.
- Huarilloclla Sullca, R., & Huaman Villafuerte, K. (2022). *“Gestión financiera y reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay periodo 2020-2021 Cusco”*. Callao - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/787/1/MELENDEZ%20GRIJALVA_ESPINOZA%20MONAGO..pdf
- Jorge Salgado, C. G. (2016). *“análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en latino américa”*. Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37771/1/T37248.pdf>
- Laura Huanca, J. (2018). *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de las familias campesinas del distrito de desaguadero en el año 2016”*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8362/Laura_Huanca_Juliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Laytón Coy, P. I. (2020). *Repositorio CRAI*. Obtenido de https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/806/ICOM_PFG_ESTUDIO%20DE%20SATISFACCI%C3%93N%20DE%20LOS%20USUAR_Yadira%20Carolina%20Vaca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MABEL, P. E. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19611/Palacios_ECM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MABEL, P. E. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19611/Palacios_ECM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mayta Delzo, A. P. (2020). *Repositorio UPLA*. Obtenido de https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2477/T037_44838012_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- NARVÁEZ, D. M. (2018). *"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA Y COMPOTAS DE FRUTA QUE SE PRODUCEN EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO"*. QUITO - ECUADOR.
- Ocaña Sánchez, C. D. (2019). *"Gastos deducibles en la determinación del resultado tributario de las Empresas de servicio del Folclore, distrito S.M.P., periodo 2018"*. LIMA - PERU: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO .
- Ochoa Gonzales, C. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*,, 19.
- OLANO GUEVARA, L. E. (2020). *Tesis USAT*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2702/1/TL_OlanoGuevaraLissy.pdf
- ORELLANO CASTRO, J. M., & TAFUR MOYA, D. C. (2018). *Repositorio USAT*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1601/1/TL_OrellanoCastroJohana_TafurMoyaDiana.pdf
- PALACIOS ESPÍRITU, C. M. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19611/Palacios_ECM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PELÁEZ REVILLA, G. E. (2021). *Repositorio UNSA*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12633/UPbesaaf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez Montoya, J. J. (2016). El desarrollo financiero y el crecimiento económico. REICE. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 325 - 349.
- PRAVIA LOZANO, E. I. (2018). *"Gastos deducibles y su efecto en la determinación del impuesto a la renta en las empresas de comercialización de calzados en el distrito del cercado de lima, 2018"*. TRUJILLO - LIMA: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- PRAVIA LOZANO, E. I. (2018). *"Gastos deducibles y su efecto en la determinación del impuesto a la renta en las empresas de comercialización de calzados en el distrito del cercado de lima, 2018"*. LIMA-PERÚ: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- Puma Laines, J. A. (2018). *"Proyecto para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de gelatinas artísticas florales inyectadas con esencias, ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito"*. Quito - Ecuador: Universidad Central de Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20154/1/T-UCE-0003-CAD-194.pdf>

- Quinto Quispe, R. d. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22613/QUINTO_QR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Pérez, I., Leyva Carreras, A. B., & Heredia Bustamante, J. A. (07 de 2014). *Revista investigacion academica sin frontera*. Obtenido de Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PyME's: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/47>
- Rivera Reyes, S. J. (2019). *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12117/1/T-UCSG-POS-MAE-224.pdf>
- Rodriguez Narvaez, M. O. (2018). *estudio "estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de mermelada y compotas de fruta que se producen en la parroquia de puéllaro"*. Quito - Ecuador: Universidad Central de Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17413/1/T-UCE-0005-ADM-024-P.pdf>
- Rojas Martinez, M. A., & Cerda Palos, G. C. (2017). Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí. *Revista Escuela de administración de negocios*, 91-118.
- Rojas Rivera, G. M., & Sisniegas Nanfuñay, L. O. (2020). *Repositorio UCV*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70463/Rojas_RGM-Sisniegas_NLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SALAS PUMA, D. A. (2020). *Respositorio UCSP*. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16238/1/SALAS_PUMA_DAR_MAN.pdf
- SUNTAXI, T. E., & MENDOZA, G. D. (2017). *ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA RAMA APÍCOLA DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA 24 DE JUNIO DE COTOGCHOA ASOJUNCOT, EN EL VALLE DE LOS CHILLOS*. ECUADOR: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Tapara Puma, F. (2021). *"Gastos no deducibles y determinación del Impuesto a la Renta en Restaurantes Turísticos De La Plaza de Armas de Cusco, 2021"*. Cusco - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2169/TCO_Hilario_Ases.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres. (2017). Fimanciamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferretras. *Centro de investigacion de ciencias administrativas y gerenciales* , 284 - 303.

- TORRES MARTÍNEZ, D. C. (2018). *RI UAEMEX*. Obtenido de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95292/Tesis%20Dulce%20Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urbina Gonzales, P. A. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones*. Mexico : IMPC.
- Villar, A. Y. (2019). "*La importancia del reconocimiento de los gastos deducibles en la presentación de estados financieros en la empresa DISTRIBUIDORA & COMERCIALIZADORA ANTEZANA S.A.C. en los años 2016 y 2017*". LIMA - PERU: UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE CATOS

ANEXO 04: CALCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA

ANEXO 05: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

ANEXO 06: AUTORIZACION DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

ANEXO 07: CUADRO DE BASE DE DATOS EN EXCEL

ANEXO 08: CUADRO DE BASE DE DATOS EN SPSS VERSION 26

ANEXO 09: CAPTURA DE PANTALLA DEL TURNITIN

ANEXO 10: ACTAS – DOCUMENTOS

ANEXO 11: FOTOS

Anexo 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Peru Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021

Autor(a): Rodriguez Huamanttica, Nelson

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			CRITERIO DE MEDICIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gastos deducibles			
¿Cuál es la relación de los gastos deducibles y los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel distrito cusco, periodo 2021?	Determinar cuál es la relación de los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito Cusco, Periodo 2021	Existe relación significativa entre los gastos deducibles y los estados financieros de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	1= Nunca
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		Gastos recreativos	<ul style="list-style-type: none"> Razonabilidad Criterio de proporcionalidad 	2= Casi nunca
				Gastos de representación		
¿Cuál es la relación de los gastos deducibles y el diagnostico financiero de la empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, periodo 2021?	Determinar cuál es la relación de los gastos deducibles y el diagnostico financiero de la empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre los gastos deducibles y el diagnostico financiero de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021	Variable 2: Estados Financieros			3= A veces

				<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de rendimiento sobre el patrimonio 	<p>3. El ratio de capital de trabajo es confiable para saber con cuánto dinero cuenta la empresa Perú Hamuy Travel para cubrir deudas con terceros.</p> <p>4. La empresa Perú Hamuy Travel debería usar como referencia la ratio de capital de trabajo para obtener un cálculo de lo que tiene versus lo que debe.</p> <p>5. El ratio de endeudamiento es un método factible para que la empresa siga tomándolo como referencia para sus cálculos financieros.</p>	4= Casi siempre
¿Cuál es la relación entre los gastos deducibles y la información financiera de la Empresa Perú Hamuy Travel distrito Cusco, periodo 2021?	Determinar cuál es la relación entre los gastos deducibles y la información financiera de la Empresa Perú Hamuy Travel distrito Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre los gastos deducibles y la información financiera de la empresa Perú Hamuy Travel distrito de Cusco, periodo 2021.	Estado de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de rendimiento sobre la inversión • Ratio de margen neto de utilidad 	<p>6. El ratio de rendimiento sobre el patrimonio que aplica la empresa Perú Hamuy Travel es adecuado para informarse sobre la utilidad generada.</p> <p>7. La empresa debería seguir utilizando como referencia el ratio de rendimiento sobre el patrimonio para medir la capacidad de sus operaciones.</p> <p>8. El ratio de rendimiento sobre la inversión utilizada en la empresa es un método adecuado para saber cuánto y cómo invertir adecuadamente.</p> <p>9. La empresa debería seguir aplicando el ratio de rendimiento sobre la inversión como un método confiable para obtener un informe deseable sobre el comportamiento de sus ventas.</p> <p>10. El ratio de margen neto de utilidad utilizado por la empresa Perú Hamuy Travel es deseable para obtener el margen de ganancia.</p>	5= Siempre

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLES DEL ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. Gastos Deducibles	Menciona que los gastos deducibles son gastos que se deducen de los ingresos brutos para obtener beneficios fiscales. Los costos deducibles son necesarios y necesarios para el aumento de una actividad empresarial o profesional. (López 2017)	Los gastos deducibles serán necesarios e imprescindibles para poder desempeñar una actividad profesional o empresarial.	Gastos de viaje	<ul style="list-style-type: none"> Gastos al interior del país Limite deducible por viaje 	1= Nunca 2= Casi nunca. 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Gastos recreativos	<ul style="list-style-type: none"> Razonabilidad Criterio de proporcionalidad 	
			Gastos de representación	<ul style="list-style-type: none"> Límite de deducción por gastos de representación Comprobantes de pago 	
V2. Estados Financieros	Menciona que los estados financieros, también conocidos como estados financieros, representan las cuentas de una empresa y reflejan la estructura financiera de una empresa. Los estados financieros representan las actividades financieras realizadas por la empresa durante un determinado período de tiempo. (Redacción APD 2020)	Los estados financieros son informes que reflejan el estado económico de una empresa en un momento determinado, normalmente un año.	Estado de situación financiera	<ul style="list-style-type: none"> Ratios de liquidez Ratios de capital de trabajo 	3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Estado de resultados	<ul style="list-style-type: none"> Ratio de rendimiento sobre la inversión Ratio de margen neto de utilidad 	

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021”

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: GASTOS DEDUCIBLES

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1. Gastos de viaje					
01	Se presentan documentos sustentatorios para los gastos viaje al interior del país, que tengan el nombre de la empresa.					
02	Se tiene en cuenta los límites establecidos de los gastos de viaje al interior y exterior del país.					
03	Se maneja los gastos de viaje según los límites establecidos para la determinación del impuesto a la renta.					
	Dimensión 2. Gastos recreativos					
04	La razonabilidad apoya que existe el gasto y valor del desembolso realizado y la finalidad de este.					
05	El criterio de proporcionalidad se refiere a que se debe guardar la debida proporción con el volumen de sus operaciones.					

06	Desde su punto de vista, la ley del impuesto a la renta contiene limitaciones excesivas, las cuales inducen a las empresas a reparar dichos gastos.					
Dimensión 3. Gastos de representación						
07	Reconocen que los gastos de representación tienen un límite de deducción máximo de 40 UIT.					
08	Se lleva un control de los límites de deducción por gastos deducibles en la empresa Perú Hamuy Travel.					
09	Los gastos de representación son sustentados con comprobantes de pago en la empresa Perú Hamuy Travel.					
10	Tenía conocimiento que los boletos de viaje son considerados comprobantes de pago en la empresa Perú Hamuy Travel.					

VARIABLE 2: ESTADOS FINANCIEROS

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Estado de situación financiera						
11	El ratio de liquidez es un método adecuado para poder cubrir las deudas a corto plazo de la empresa Perú Hamuy Travel.					
12	El ratio de liquidez es confiable para obtener un equilibrio entre liquidez y endeudamiento de la empresa Perú Hamuy Travel.					
13	El ratio de capital de trabajo es confiable para saber con cuánto dinero cuenta la empresa Perú Hamuy Travel para cubrir deudas con terceros.					
14	La empresa Perú Hamuy Travel debería usar como referencia el ratio de capital de trabajo para obtener un cálculo de lo que tiene versus lo que debe.					
15	El ratio de endeudamiento es un método factible para que la empresa siga tomándolo como referencia para sus cálculos financieros.					
Dimensión 2. Estado de resultados						
16	El ratio de rendimiento sobre el patrimonio que aplica la empresa Perú Hamuy Travel es adecuado para informarse sobre la utilidad generada.					
17	La empresa debería seguir utilizando como referencia el ratio de rendimiento sobre el patrimonio para medir la capacidad de sus operaciones.					
18	EL ratio de rendimiento sobre la inversión utilizada en la empresa es un método adecuado para saber cuánto y cómo invertir adecuadamente.					

19	La empresa debería seguir aplicando el ratio de rendimiento sobre la inversión como un método confiable para obtener un informe deseable sobre el comportamiento de sus ventas.					
20	El ratio de margen neto de utilidad utilizado por la empresa Perú Hamuy Travel es deseable para obtener el margen de ganancia.					

¡Gracias por su colaboración!

para definir la muestra probabilística, se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra	¿?
N: Tamaño de la población	33 colaboradores
z: Nivel de confianza 95%.	1.96
e: Error permisible 5%	0.05
p: Variabilidad positiva 0.50	0.5
q: Variabilidad negativa 0.50	0.5

Se procede a realizar el cálculo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 33}{((0.05)^2 * (33 - 1) + ((1.96)^2 * (0.5) * (0.5)))}$$

$$n = \frac{31.6932}{0.08 + 0.9604}$$

$$n = 30$$

la muestra consta de 30 colaboradores de la empresa Peru Hamuy Travel, para el instrumento de recolección de datos.

ANEXO 05: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado (a): Mg. Lourdes Nelly García Valdeavellano

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. Rodríguez Huamantla, Nelson

DNI: 45226621



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Lourdes García Valdeavellano
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, Auditoría y costos
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Rodríguez Huamantla, Nelson

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					94%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					94%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					94%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					94%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					94%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					94%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						94%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

94%

Lima, 27 de octubre de 2022

Firma de experto informante

DNI: 10348303

Teléfono: 981902432



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: GASTOS DEDUCIBLES

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: ESTADOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 27 de octubre de 2022

Firma de experto informante

DNI: 10348303

Teléfono: 98190243

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado (a): Mg. Julca García Paola Corina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

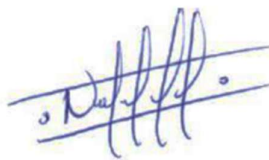
El título o nombre del Informe de investigación es: “**Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. Rodríguez Huamantíca, Nelson

DNI: 45226621



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Julca García Paola Corina
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, tributación, finanzas, auditoría y costos
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Autónoma
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Rodríguez Huamantla, Nelson

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95%

Lima, 27 de octubre de 2022



 Firma de experto informante
 DNI: 10713347
 Teléfono: 999571519



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: GASTOS DEDUCIBLES

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: ESTADOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 27 de octubre de 2022


Firma de experto informante
DNI: 10713347
Teléfono: 999571519

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado (a): Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

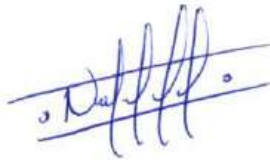
El título o nombre del Informe de investigación es: “**Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Br. Rodríguez Huamantta, Nelson

DNI: 45226621



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir
- I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, finanzas y administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Autónoma
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Rodríguez Huamantlica, Nelson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					92%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					92%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 27 de octubre de 2022

Firma de experto informante

DNI: 17959732

Teléfono: 995672679

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: GASTOS DEDUCIBLES

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: ESTADOS FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 27 de octubre de 2022.



Firma de experto informante

DNI: 17959732

Teléfono: 995672679

ANEXO 06: AUTORIZACION DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

SOLICITUD

SOLICITO: Autorización para realizar la investigación, aplicar los instrumentos de recolección de datos y publicación de los resultados de la investigación.

Señor: **José Miguel Aroni Lope Titular - Gerente** de la empresa **PERU HAMUY TRAVEL E.R.I.L.**

NELSON RODRIGUEZ HUAMANTTICA con DNI **45226621** con domicilio, C.P. Nueva Izcuchaca E1-19, distrito y provincia de Anta y departamento del Cusco, me dirijo ante usted con el debido respeto, me presento y manifesté lo siguiente:

El suscrito egresado de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables y financieras** de la **Universidad Peruana Austral del Cusco S.A.C. Perú** para optar el título profesional de Contador Público, es necesario realizar un trabajo de investigación, consistente en una tesis que se presentará y sustentará ante la **Universidad Cesar Vallejo**, para tal efecto se ha visto por conveniente efectuar la investigación relacionada al tema de: **"GASTOS DEDUCIBLES Y SU RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PERÚ HAMUY TRAVEL DISTRITO CUSCO, PERIODO 2021"**, para tal efecto solicitamos a usted se digne autorizarnos a:

- Proporcionarnos la información de su representada
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos
- La publicación en la tesis de los resultados obtenidos

Es importante manifestar que toda la información que nos autorice a recabar solo será utilizada para fines académicos y una vez concluida nuestra investigación le estaremos haciendo entrega de un ejemplar de los resultados.

POR LO TANTO

Solicito a usted acceder a mi petición.

Cusco, 19 de agosto de 2022



DOMICILIARIO
TOMA DE DATOS
José Miguel Aroni Lope
PERU HAMUY TRAVEL E.R.I.L.



Nelson Rodriguez
Huamanttica
N° DNI: 45226621

Adjunto:

- Constancia de matrícula
- Copia de DNI



Universidad
César Vallejo

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Callao, 19 de agosto de 2022

Señor(a)
JOSE MIGUEL ARONI LOPE
GERENTE
PERU HAMUY TRAVEL E.I.R.L.
AV. EL SOL 930 CUSCO – CUSCO- CUSCO

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Contabilidad

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Los Olivos y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. **NELSON RODRIGUEZ HUAMANTTICA**, con DNI: **45226621**, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, pueda ejecutar su investigación titulada: **“GASTOS DEDUCIBLES Y SU RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PERÚ HAMUY TRAVEL DISTRITO CUSCO, PERIODO 2021”** en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dr. CPC Arnelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Dr. Arnelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN

Doni Hamuy
TOUR OPERACION
Jose Miguel Aroni Lope
GERENTE GENERAL



¡VIVE LA EXPERIENCIA INKA CLASS!

CARTA DE AUTORIZACION

Yo **JOSE MIGUEL ARONI LOPE** identificado con DNI N° **45079422** en mi condición de **Titular Gerente** de la empresa **PERU HAMUY TRAVEL E.I.R.L.**, ubicada en a av. El Sol N° 930 distrito, provincia y departamento del cusco.

OTORGO AUTORIZACIÓN

Al Sr. **NELSON RODRIGUEZ HUAMANTTICA**, identificado con DNI N° **45226621**, egresados de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables Y Financieras** de la **Universidad Peruana Austral Del Cusco** para que:

- Utilicen la información de mi representadas
- Apliquen los instrumentos de recolección de datos
- Publiquen en su la tesis de los resultados obtenidos

Con la finalidad que pueda desarrollar la investigación relacionada al tema de: **“Gastos Deducibles y su Relación con los Estados Financieros de la Empresa Perú Hamuy Travel Distrito Cusco, Periodo 2021”**, para optar el título profesional de Contador Público ante la Universidad Cesar Vallejo.

Cusco, 20 de agosto de 2022

Peru Jamuy
TOUR OPERADOR

Jose Miguel Aroni Lope
GERENTE GENERAL

JOSE MIGUEL ARONI LOPE

Dirección: Av. El sol N° 930
Telf.: 084 285511 - 084 286664
Cel: +51 952041918

www.perujamuytravel.com
reservas@perujamuytravel.com
cotizaciones@perujamuytravel.com

ANEXO 07: CUADRO DE BASE DE DATOS EN EXCEL

GASTOS DEDUCIBLES										ESTADOS FINANCIEROS																		
DIMENSION GASTOS DE VIAJE				DIMENSION GASTOS RECREATIVOS			DIMENSION GASTOS DE REPRESENTACION			DIMENSION ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					DIMENSION ESTADO DE RESULTADOS					TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2		
1	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	10	11	17	23	24	38	47	p1
2	1	2	3	3	1	5	2	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	6	9	14	23	17	29	40	p2
3	2	3	3	2	3	4	3	2	1	3	2	3	2	3	3	4	5	3	4	4	8	9	9	13	20	26	33	p3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	15	14	20	25	24	49	49	p4
5	1	3	2	1	1	3	5	3	4	1	3	4	5	3	2	3	1	1	3	1	6	5	13	17	9	24	26	p5
6	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	9	10	14	22	17	33	39	p6
7	3	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	3	2	2	3	2	2	2	5	4	12	14	17	15	15	43	30	p7
8	4	2	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	5	5	4	2	5	11	11	8	16	21	30	37	p8
9	2	4	3	2	2	4	4	4	3	2	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	9	8	13	21	17	30	38	p9
10	3	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	12	9	16	18	20	37	38	p10
11	4	3	5	1	1	5	3	3	5	4	2	2	2	3	2	5	2	2	2	2	12	7	15	11	13	34	24	p11
12	5	2	2	4	4	2	2	2	2	5	5	3	5	2	5	2	5	2	2	2	9	10	11	20	16	30	36	p12
13	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	13	11	17	20	22	41	42	p13
14	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	15	12	18	21	23	45	44	p14
15	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	12	11	19	25	25	42	50	p15
16	4	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	4	4	3	4	13	11	19	24	17	43	41	p16
17	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	15	12	19	24	23	46	47	p17
18	5	3	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	12	9	17	22	20	38	42	p18
19	5	2	3	4	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	3	3	1	3	4	5	10	13	16	22	16	39	38	p19
20	5	2	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	11	14	17	21	22	42	43	p20
21	4	1	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	2	5	5	5	5	10	13	17	22	22	40	44	D1
22	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	12	12	15	21	19	39	40	D2
23	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	12	12	16	20	21	40	41	D3
24	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	12	12	17	19	21	41	40	D4
25	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	10	10	18	19	20	38	39	D5
26	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	5	11	10	18	17	22	39	39	V1
27	3	4	4	2	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	11	9	18	19	21	38	40	V2
28	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	12	11	16	20	18	39	38	
29	3	5	4	3	3	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	12	9	17	18	18	38	36	
30	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	9	10	15	17	17	34	34	

leyenda	
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

ANEXO 08: CUADRO DE BASE DE DATOS EN SPSS VERSION 26

*Sin titulo3 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2	var	var	var	var	var	
1	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	10	11	17	23	24	38	47							
2	1	2	3	3	1	5	2	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	6	9	14	23	17	29	40						
3	2	3	3	2	3	4	3	2	1	3	2	3	2	3	3	4	5	3	4	4	8	9	9	13	20	26	33						
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	15	14	20	25	24	49	49						
5	1	3	2	1	1	3	5	3	4	1	3	4	5	3	2	3	1	1	3	1	6	5	13	17	9	24	26						
6	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	9	10	14	22	17	33	39						
7	3	5	4	4	5	5	3	5	4	5	3	2	2	3	2	2	2	5	4	12	14	17	15	15	43	30							
8	4	2	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	5	5	4	2	5	11	11	8	16	21	30	37					
9	2	4	3	2	2	4	4	4	3	2	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	9	8	13	21	17	30	38						
10	3	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	12	9	16	18	20	37	38						
11	4	3	5	1	1	5	3	3	5	4	2	2	2	3	2	5	2	2	2	2	12	7	15	11	13	34	24						
12	5	2	2	4	4	2	2	2	2	5	5	3	5	2	5	2	5	5	2	2	9	10	11	20	16	30	36						
13	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	13	11	17	20	22	41	42						
14	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	15	12	18	21	23	45	44						
15	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	12	11	19	25	25	42	50						
16	4	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	4	4	3	4	13	11	19	24	17	43	41						
17	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	15	12	19	24	23	46	47						
18	5	3	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	12	9	17	22	20	38	42						
19	5	2	3	4	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	3	3	1	3	4	5	10	13	16	22	16	39	38						
20	5	2	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	11	14	17	21	22	42	43						
21	4	1	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	2	5	5	5	10	13	17	22	22	40	44						
22	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	12	12	15	21	19	39	40						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Sin título3 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

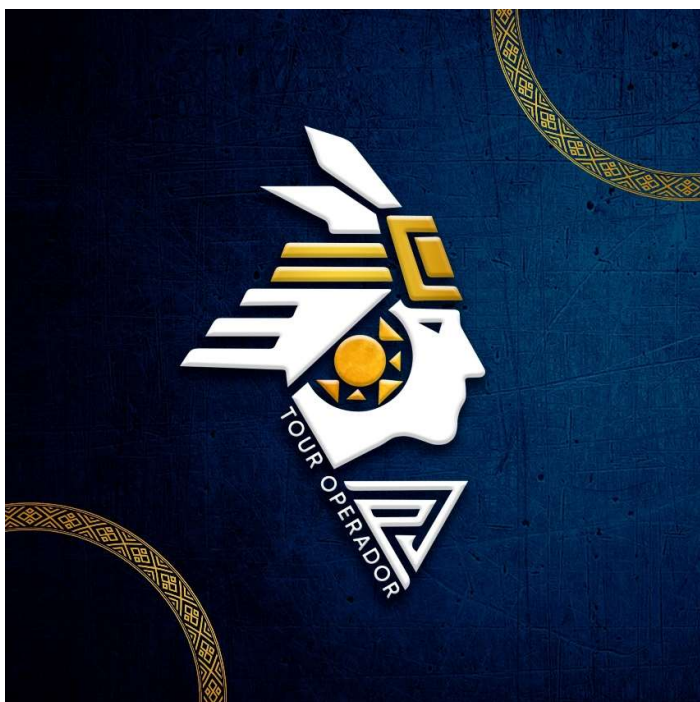
Visible: 27 de 27 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2	var	var	var	var	var
23	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	12	12	16	20	21	40	41					
24	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	12	12	17	19	21	41	40					
25	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	10	10	18	19	20	38	39					
26	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	5	11	10	18	17	22	39	39					
27	3	4	4	2	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	11	9	18	19	21	38	40					
28	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	12	11	16	20	18	39	38					
29	3	5	4	3	3	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	12	9	17	18	18	38	36					
30	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	9	10	15	17	17	34	34					
31																																
32																																
33																																
34																																
35																																
36																																
37																																
38																																
39																																
40																																
41																																
42																																
43																																
44																																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 09: FOTOS







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GASTOS DEDUCIBLES Y SU RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PERU HAMUY TRAVEL DISTRITO CUSCO, PERIODO 2021", cuyo autor es RODRIGUEZ HUAMANTTICA NELSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 14-12- 2022 07:59:32

Código documento Trilce: TRI - 0487314