



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Imprenta y representaciones desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Cotos Vásquez, Freddy Richard (orcid.org/0000-0001-9802-4737)

Ponte Martínez, Danny Mark (orcid.org/0000-0002-8778-1289)

ASESORES:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Rymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

Dra. Mucha Paitan, Maribel Eulogia (orcid.org/0000-0002-5205-4786)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Dedicatoria

Agradecemos a Dios por, por brindarnos la suficiente sabiduría, ya que sin el no tendríamos la fuerza para seguir nuestros estudios.

También a nuestros padres, que de manera especial y cariñosa nos dieron la suficiente fuerza y coraje, en los momentos complicado, por sus consejos incondicionales para lograr nuestros objetivos.

Agradecimiento

A los propietarios de la empresa ya que nos brindaron la suficiente información para el desarrollo de nuestro informe de investigación.

A los docentes de la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César vallejo, por su labor de enseñanza y dedicación, para lograr un buen desempeño académico y así fortalecer nuestras habilidades y cualidades como profesionales.

Índice de contenido

Caràtula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización:	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
VIII.PROPUESTA.....	36
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 3. 1. Distribución de la población	21
Tabla 3. 2. Distribución de la muestra.....	22
Tabla 3. 3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	23
Tabla 4.1. Análisis de los costos de producción de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020.....	26
Tabla 4.2. Los costos de producción según las unidades producidas y vendidas de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020	28
Tabla 4.3. Los costos de producción según las horas de mano de obra directa de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020	28
Tabla 4.4. Los costos de producción según el método tradicional de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020.....	29
Tabla 4.5. Evaluación de rentabilidad económica de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.....	30
Tabla 4.6 Evaluación de rentabilidad financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.....	30
Tabla 4.7. Análisis sin los costos de producción y con los costos de producción en los resultados económicos y financieros.	31

Resumen

El presente Informe de investigación denominado: análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la imprenta y representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote 2020, tuvo como propósito determinar de qué manera la implementación del sistema de costos incide en el incremento de la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L durante el periodo 2020.

El estudio siguió una metodología cuantitativa, de diseño descriptivo – propositivo, no experimental de corte transversal. La muestra fue seleccionada a partir del muestreo no probabilístico, considerando a 2 encuestados: el gerente y el contador. Como instrumentos de recolección de datos se utilizó una guía de entrevista sometida a validez de contenido y criterios de confiabilidad, así como el reporte de la rentabilidad del periodo 2020. Para la obtención de los resultados, el estudio siguió el curso del análisis descriptivo.

La investigación da cuenta que los costos de producción si inciden en la rentabilidad, donde se pudo apreciar que la empresa Imprenta y representaciones Desarrollo S.R.L., a partir de los costos de producción si logró maximizar sus recursos y por ende incrementar su rentabilidad.

Palabras clave: Costos de producción, rentabilidad, costos por órdenes de producción, rentabilidad económica.

Abstract

This research report called: Analysis of production costs and their impact on the profitability of the printing press and representations Desarrollo S.R.L, Chimbote 2020, aimed to determine how the implementation of the cost system affects the increase in profitability. of Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L during the 2020 period.

The study followed a quantitative, descriptive-propositional, non-experimental cross-sectional design methodology. The sample was selected from non-probability sampling, considering 2 respondents: the manager and the accountant. Data collection instruments were used to provide an interview guide subject to content validity and reliability criteria, as well as the profitability report for the 2020 period. To obtain the results, the study followed the course of descriptive analysis.

The research shows that production costs do affect profitability, where it was seen that the company Imprenta y representaciones Desarrollo S.R.L., from the production costs if it managed to maximize its resources and therefore increase its profitability.

Keywords: Production costs, profitability, costs per production order, economic profitability.

I. INTRODUCCIÓN

No cabe duda de que hemos atravesado por un gran impacto llamado COVID – 19, trayendo como consecuencia la inestabilidad en cuanto al sistema financiero, y sobre todo hubo una gran pérdida en cuanto al capital de las empresas del Perú, (2020).

Así mismo la parte económica de todas las entidades se vieron afectadas debido a que el gobierno determino la inmovilización en un tiempo determinado, para así ponerle fin a la crisis económica (FMI) - Fondo Monetario Internacional (2020), donde también la ciudad de España se vio totalmente afectada en el sector económico financiero, prestando apoyo por parte del gobierno para poder contrarrestar la crisis situada en el País. A su vez algunas empresas contaban con pagos a corto plazo tanto como a personal como prestamos la cual el estado brindo un apoyo económico para cubrir esos gastos, Vlex España (2021).

Un gran porcentaje de empresas del Perú no toman en cuenta el costo de sus insumos dentro del proceso de producción; así como, en obtener un mejor margen de ganancia. Sin embargo, debemos tener cuidado en este proceso, en el nexo con los proveedores e inclusive en la misma distribución del producto final; ya que, pueden existir diferentes costos que puedan variar nuestra rentabilidad.

Sin embargo las imprentas comerciales situadas en Chimbote no toman en cuenta el control adecuado de sus costos de producción; por tal motivo, no se preocupan en la medición de su rentabilidad, no utilizan los ratios de rentabilidad; por otro lado, la Imprenta y representaciones desarrollo S.R.L. no es ajena a esta situación, hoy en día los precios de sus productos son computados de una forma manual, basado en la experiencia de trabajos anteriores y precedentes que pueda tener la gerencia, la debilidad de esta empresa es que su rentabilidad es baja; ya que, los costos que realizan para la compra de mercadería, el personal encargado de la contabilidad lo registra como parte del gasto y no como un costo.

Esta empresa no está equipada con un sistema adecuado para determinar los costos que incurren en la producción para el servicio requerido; esto influye en su rentabilidad y a la vez podría caer infracciones y multas por parte de SUNAT por no establecer correctamente sus costos según lo estipula la NIC 2 Inventarios. Luego

surgen dos causas a raíz de los problemas presentados los cuales son el no poder gestionar sus finanzas ocasionando que no cuente con un buen manejo en cuanto al control de sus ingresos, por ello se reflejan dos consecuencias fundamentales, las cuales son no tener un buen manejo sobre los costos y no trabajar con ratios financieros.

Así mismo el pronóstico se da mediante el trabajo inadecuado para el control de los costos permitiendo la reducción de rentabilidad y el control de pronóstico se sitúa frente a un mejor control de los costos, de esta forma se obtendrá las ganancias reales de la empresa, obteniendo un mejor desempeño para el ámbito económico. Como consecuencia de todo lo antes mencionado se planteó como problema general: ¿De qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote -2020?.

Así mismo aparecen otros problemas relacionados a lo planteado con anterioridad, que los que denominamos problemas específicos, estos fueron: ¿Cómo se encontraron los costos de producción de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020? ¿Cómo se encontró la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020? ¿Qué se propuso para mejorar la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020?

Por consiguiente, se planteó en la justificación cuatro puntos importantes, justificación teórica, realizándose una clasificación correspondiente a nuestras variables, sin embargo, todo esto surgió debido a una caída en la rentabilidad ya que no hay un buen empleo de los costos de producción por parte de los colaboradores de las imprentas.

Asimismo, el estudio tiene justificación social debido que al realizar un adecuado control de los costos de producción de la empresa en estudio se pueden beneficiar los dueños de otras imprentas, ya que conocerán cómo obtener una mejor rentabilidad.

También tuvo justificación práctica porque contribuyó en poder mejorar la manera de controlar los costos de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa en estudio.

Finalmente, la investigación tiene justificación metodológica debido a que los instrumentos que han sido trazados para recoger la información gozan de validez y confiabilidad y así estos serían tomados en cuenta para futuras investigaciones.

Por lo tanto, se siguió el siguiente objetivo general: determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020, para luego deducir sus objetivos específicos: analizar los costos de producción de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020, evaluar la rentabilidad económica y financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020 y proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote -2020; así mismo también se presentan la siguiente hipótesis

H₁: Los costos de producción inciden en la rentabilidad económica y financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020 y la H₀: Los costos de producción no inciden en la rentabilidad económica y financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se recolectó información sobre antecedentes Nacionales, Tello (2019), realizó un estudio sobre " Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C, - Jaén " teniendo como objetivo realizar la estimación de los costos incurridos en la producción.

El diseño de esta investigación fue descriptivo y explicativo. Teniendo como resultado: Los costos de producción inciden de forma directa en la rentabilidad de la entidad, pues por parte del gerente y el contador no se han determinado políticas donde interfiera que llevan un control adecuado sobre los costos de producción, así mismo la rentabilidad neta con relación a sus ventas de la empresa fue de 6.80%, la ratio de margen comercial fue de 49.10%. El estudio concluye que su rentabilidad de la compañía no es la adecuada, a pesar de tener una rentabilidad positiva, esta no cuenta con un control adecuado sobre los costos, y así mismo a través de los ratios financieros se comprobó que la rentabilidad no es lo esperado por el gerente.

Benique & Palli (2021), en su tesis: "Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa, 2021", tomando como objetivo determinar de qué manera los costos de producción inciden en su rentabilidad, para eso se tiene que analizar y diagnosticar el funcionamiento de esta. En esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo así mismo también tiene un tipo de diseño descriptivo no experimental y transversal, se utilizó la técnica del análisis documental y entrevista; al mismo tiempo, los instrumentos fueron la guía de análisis documental y guía de entrevista. Por último, se concluye que los costos de producción si influyen positivamente en la rentabilidad de la entidad OL & VA S.R.L. al demostrar un incremento de S/ 121,412.74 a S/ 143,258.13 en los costos adquiridos en cuanto a su producción del año 2020 contando con tres de sus productos.

Así mismo también se consideraron los Internacionales, De La Cruz (2015), realizó un estudio sobre "El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cia Ltda. de la ciudad de Ambato", planteando como objetivo determinar y evaluar los costos de producción para ver de qué forma incide en la rentabilidad de la entidad. Cuenta con un enfoque cuantitativo y con un diseño

descriptivo. A lo que se concluye que la entidad no realiza de una forma adecuada un control sobre sus costos generando un estancamiento en su rentabilidad, esto se debe al desconocimiento de los registros que debe llevar una empresa, por ende, si no tienen conocimientos de los costos de producción no podrán tomar las decisiones correspondientes para incrementar su rentabilidad.

Por consiguiente, Sangucho (2017), realizó su investigación sobre “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la entidad Eduplastic de la ciudad de Latacunga”, se planteó el objeto de establecer la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la dicha entidad, la cual permita identificar su productividad en el transcurso de la manufactura de los productos, utilizando un diseño descriptivo e inductivo.

Obteniendo como objetivo que la empresa no cuenta con una lista de los costos de producción que indique exactamente las cantidades a producir implicando que la rentabilidad no sea la misma, sin embargo, analizando su ratio de utilidad se encontró que la empresa cuenta con un 20.57% indicando que sus ventas son mayores. Concluyendo que los estados financieros son indispensables para toda empresa, así mismo, se sabe que el costeo por órdenes se basa en analizar y aplicar costos exactos para tomar decisiones subjetivas para obtener una rentabilidad esperada.

Así mismo tenemos los siguientes antecedentes Locales: Evangelista & Miñano (2018), según su tesis “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los periodos 2016 y 2017 de la empresa Ocean Force S.A.C - Chimbote”, ante lo previsto tiene como finalidad resolver la forma en la que inciden los costos de producción en la rentabilidad; por otro lado, su toma de decisiones cumple un rol importante dentro de esta debido a que todo se ve en la información que se pueda obtener.

Para realizar la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo como también se desarrollaron técnicas de recolección de datos, cada uno con su respectivo instrumento. Concluyendo que hay una gran incidencia dentro de los costos de producción y la rentabilidad, obteniendo el porcentaje 0.848 para el año 2016 y en el 2017 con 0.858 de la empresa.

Méndez & Silva (2019), en su tesis “evaluación de los costos y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San José, Nuevo Chimbote – Periodo 2019” su objetivo es establecer la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad, identificando los costos reales, así mismo tuvo un enfoque cuantitativo, aplicando el diseño de investigación de tipo descriptivo, aplicando la entrevista y la guía de análisis documental. Por lo tanto, se concluye que los costos de producción inciden positivamente en la rentabilidad de la panadería, contribuyendo con un margen de ganancia de S/. 1,572.06, este monto fue hallado por el gerente general de la empresa y S/. 1,349.92, siendo el monto encontrado por los evaluadores.

A continuación, se presentarán las dos variables que permitirán llevar a cabo la investigación. En primer lugar, están los costos de producción:

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), los costos de producción son muy importantes para tomar las decisiones necesarias en caso de que se tenga que presentar un informe contable dentro de la empresa, inclusive aporta en cuanto a las dificultades financieras y pues para esto se tiene que realizar evaluaciones sobre los costos si es que están aumentando o destruyendo su valor. (p.32).

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), cuando las organizaciones no contribuyen en identificar sus costos de producción, entonces las decisiones dentro de la entidad automáticamente comienzan a destruir su valor monetario, debido a que existen datos irreales que permiten no encontrar una ganancia real dentro de la empresa. (p.32).

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), la información que brindan los costos de producción es importante para la confiabilidad de mismo por la máxima dirección, lo que solicita la información útil, oportuna y esencial dentro de la empresa. (p.32).

Vicente, García & Ramon (2010), los costos por órdenes de producción se realizan identificando cada proceso o fase de fabricación, individualizando los productos que se tomaran en cuenta para la determinación de los costos en cuanto a su preparación o fabricación. (p.78).

Según Agüero (2005), el costeo absorbente determina la decisión de los costos verdaderos y los informes financieros dirigidos a los socios que son los encargados para la tomar las decisiones dentro de la organización. (p.56)

Tiene como dimensiones dos puntos importantes la cual son los siguientes, como primer punto está el costeo órdenes de producción.

Lazo (2013), el objetivo del costeo por órdenes de producción nos indica que se utilizan para medir las unidades de producción en cuanto a la fabricación de un producto, utilizando así el material directo, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, donde estos costos prácticamente se desarrollan como base de los inventarios aplicables para que al final pasen a ser artículos o productos vendidos. (p.180)

Asimismo, el costeo por órdenes de producción cuenta con tres indicadores:

El primero es el material directo, donde Molina (2016), nos dice que, son aquellos que se pueden identificar rápidamente, son visibles y contribuyen para la manufactura de un producto.

Como segundo indicador tenemos la mano de obra directa, según Pacheco (2021), es el esfuerzo incurrido directamente por empleados para el proceso productivo, para finalmente transformarlas en materias primas.

Para finalizar tenemos los costos indirectos de fabricación, según Hoyos (2017), son inevitables para la transformación del producto terminado, dicho que se implementan cálculos a parte para evidenciarlo, así mismo también no son fáciles de identificar dificultando su cuantificación.

La siguiente dimensión es el costeo absorbente, a continuación, los siguientes autores:

Según Gómez (2005), el costeo absorbente, llamados también costos totales, se identifican dentro de ellos los costos fijos y los costos variables, llegando así a utilizarse dentro de la fabricación de un producto. (p.6)

Así mismo el sistema de costos absorbente cuenta con los siguientes indicadores:

Primero tenemos los costos fijos, donde Llamas (2020), nos indica que estos costos no varían, ni sufren ningún cambio alguno en el montante.

Al mismo tiempo Guzmán (2020), menciona que son costos que relativamente uno siempre deberá pagar, siendo independiente en cuanto al proceso de producción.

Como segundo indicador tenemos los costos variables totales donde, Nuño (2017), nos menciona que, estos costos cambian constantemente conforme a la cantidad requerida de producción que requiere el pedido o producto, estos también son llamados nivel de unidad producida, debido a que irán variando según la cantidad de producción.

De la misma manera, Torres (2021), nos dice que, un costo variable vendría hacer todos los costos marginales por unidades producidas, así mismo es muy importante para tomar decisiones dentro de la entidad, para lograr la efectividad en cuanto al nivel de producción.

Como segunda variable tenemos la rentabilidad, Según Morillo (2001), La rentabilidad es sustentada como aquella regla referente a las utilidades, comparando las utilidades netas obtenidas con los ingresos de la empresa incluyendo así mismo la inversión realizada que vendría hacer la rentabilidad económica y los fondos de los propietarios que vendría hacer la rentabilidad financiera. (p.36)

Para Lizcano & Castelló (2004), la rentabilidad propone diversos enfoques y proyecciones, y hoy en día se dan a cabo limites en la cual se pueden incluir términos en relación con las organizaciones, mencionando que la rentabilidad abarca económico y financiero, desarrollando mejores perspectivas para el futuro de la empresa u organización. (P.10)

Como primera dimensión está la rentabilidad económica, Según Caraballo, Amondarain & Zubiaur (2018), la rentabilidad económica se encarga de evaluar la capacidad de los ingresos generados de la organización, para obtener utilidad a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. (p.2)

Así mismo la rentabilidad económica cuenta con los siguientes indicadores:

Como primer indicador tenemos los ingresos, la cual según Gil (2015) es todo ingreso o ganancia que se genera por una venta, constituida a través del efectivo o un bien monetario, de esta forma se generan ingresos, ya sean bajos o grandes.

Por otro lado, está el capital invertido donde Freire (2020), nos dice que el ámbito financiero es toda recolección de capital que no fue agotada por su inversionista o propietario de la empresa, sino que ha sido economizada y colocada en el mercado financiero, para generar ganancias dentro de la empresa.

Como segunda dimensión tenemos la Rentabilidad Financiera: Bonmati (2016), La rentabilidad financiera ayuda a que la empresa pueda generar mejores beneficios y sobre todo las inversiones por parte de los socios.(p.31)

Por último, tenemos los indicadores de la rentabilidad financiera.

Como primer indicador tenemos el beneficio neto, donde Sánchez (2015), menciona que el beneficio neto es aquel resto entre ingresos y gastos de una compañía dentro de un determinado periodo.

Por otro lado, tenemos el segundo indicador, los fondos propios, donde Kiziryan (2015), sustenta que además se conoce como patrimonio neto, el cual se encuentra en el balance de situación financiera, por lo tanto, son una parte de los recursos de financiamiento que dispone la empresa u organización.

Dentro de los enfoques conceptuales tenemos los siguientes:

Beneficio neto, en contabilidad se menciona la variedad entre los ingresos y los gastos de una empresa en un periodo definido. Además, también se le conoce como resultado del ejercicio.

Capital invertido, se refiere al dinero que una compañía emplea para ejecutar operaciones ya establecidas; dicho efectivo (o capital) proviene de diferentes fuentes (socios, accionistas, bancos y otras partes interesadas).

Costeo absorbente, es un procedimiento de costeo contable, que se encamina a precisar la totalidad de los gastos que se necesita para poder fabricar

un producto determinado, todos los costos se deben de tomar en cuenta dentro de la contabilidad.

Costos fijos, son asignaciones que la empresa obligatoriamente tiene que cumplir, puesto que es muy importante en cuando a la estructura financiera de toda entidad.

Costos indirectos, de fabricación son aquellos costos que se originan de actividades que no están relacionadas directamente en la liena de producción o fabricación.

Costos variables, son aquellos gastos que fluctúan de manera proporcional en la actividad generada por una empresa; por otro lado, son aquellos que dependen de las variaciones que influyen en el volumen del negocio.

Ingresos, son ganancias que se efectúan al momento de realizar la venta de un bien o servicio, particularmente se concretiza mediante un cobro monetario.

Mano de obra directa, se relaciona de manera directa con la fabricación de un bien o servicio, cumpliendo un rol importante que es la efectividad.

Material directo, es todo aquello que se logran distinguir de manera sencilla en el producto terminado y simboliza el principal costo en la producción de este producto.

Recursos propios, son aportaciones de los socios que respaldan el patrimonio de una compañía, así mismo también generan reservas que de una u otra forma sirven como beneficios para el futuro de los accionistas de la entidad.

Rentabilidad, son aquellos beneficios que se han recibido o se pueden obtener de una inversión.

Rentabilidad económica, se refiere al beneficio que adquiere una compañía por aquellas inversiones realizadas; para poder medirla, se requiere los estados financieros de la compañía.

Rentabilidad Financiera, son aquellas ganancias económicas obtenidas a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.

III. METODOLOGÍA.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), explica que es la recolección de aquellos datos solicitados con los cuales encontraremos la hipótesis en base a una medición numérica, con el fin de determinar modelos de comportamiento y comprobar teorías nuevas. (p. 4)

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada. Para Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2014), nos menciona, es la encargada de resolver los problemas de la producción y distribución de cualquier actividad humana, mencionando así a las de tipo comercial, de servicios y industriales. (p. 61).

3.1.2 Diseño de investigación.

Según Paredes (2020), esta investigación fue de tipo descriptivo – propositivo, desarrollando estudios describiendo hechos que identifiquen los problemas dentro del desarrollo de investigación, así mismo se desarrollan análisis para llevar a cabo una mejor visualización de la investigación.

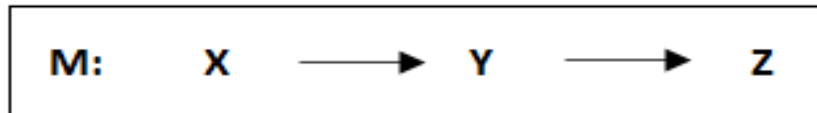
El diseño de investigación es no experimental. Según el autor Maldonado (2016), la investigación científica no experimental es aquella que se realiza sin realizar ningún cambio en las variables. Es decir, se desarrollan estudios sin variar de manera intencional las variables independientes, para su impacto sobre las otras variables. Identificando los datos que se desarrollaran dentro de la investigación.

Esta investigación es no experimental, por el motivo que los costos y la rentabilidad de la imprenta no serán manipulados o alterados; solo serán tomados en cuenta para su análisis.

Esta investigación tiene un diseño transversal, debido a que se enfocara en la investigación de un solo periodo, identificando documentos reales e informaciones que permitan el desarrollo de esta investigación.

Hernández (2014), nos da a conocer la relación entre ambas variables identificables, desarrollando un contexto en particular que nos permita conocer de una manera más profunda el hecho del porque se desarrollaron ambas variables. (p. 93)

Por consecuente se siguió el siguiente el siguiente esquema de metodología:



Donde:

M = Área de gerencia y contabilidad

X = Costos de producción

X = Rentabilidad

Z= Propuesta de mejora

3.2. Variables y operacionalización:

Variable independiente costos de producción

Definición conceptual

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), Los costos de producción influyen en las de decisiones en caso de que se tenga que presentar un informe contable dentro de la empresa, inclusive aporta en cuanto a las dificultades financieras y pues para esto se tiene que realizar evaluaciones sobre los costos si es que están aumentando o destruyendo su valor. (p.32).

Definición operacional

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), cuando las organizaciones no contribuyen a registrar los costos de producción, entonces sus decisiones dentro de la empresa automáticamente comienzan a destruir su valor

monetario, debido a que existen datos irreales que permiten no encontrar una ganancia real dentro de la empresa. (p.32).

Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), la información que brindan los costos de producción es importante para la confiabilidad de mismo por la máxima dirección, lo que solicita la información útil, oportuna y esencial dentro de la empresa. (p.32).

Vicente, García & Ramon (2010), los costos por órdenes de producción se realizan identificando cada parte de fabricación, individualizando los productos que se tomarán en cuenta para la determinación de los costos en cuando a su preparación o fabricación. (p.78).

Según Agüero (2005), el costeo absorbente determina la decisión de los costos verdaderos y los informes financieros dirigidos a los socios que son los encargados para la tomar las decisiones dentro de la organización. (p.36)

Obteniendo los siguientes indicadores:

- Material directo
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación
- Costos fijos
- Costos variables

Variable dependiente rentabilidad

Definición conceptual

Según Morillo (2001), La rentabilidad es sustentada como aquella regla referente a las utilidades, comparando las utilidades netas obtenidas con los ingresos de la empresa incluyendo así mismo la inversión realizada que vendría hacer la rentabilidad económica y los fondos de los propietarios que vendría hacer la rentabilidad financiera. (p.36)

Definición operacional

Para Lezcano & Castelló (2004), la rentabilidad propone diversos enfoques y proyecciones, y hoy en día se dan a cabo límites en la cual se pueden incluir términos en relación con las organizaciones, desarrollando mejores perspectivas para el futuro de la empresa u organización. (p.10)

Teniendo los siguientes indicadores:

- Ingreso
- Capital invertido
- Beneficios netos
- Beneficios propios

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

La actual investigación, su población estará formada por 4 trabajadores de la compañía y aquellos documentos involucrados que contengan datos sobre la rentabilidad de los periodos establecidos. Así mismo Westreicher (2020), nos dice que las poblaciones son estudiadas desde las estadísticas, a partir de la cual se buscan hallar determinados indicadores para realizar una encuesta o prueba.

Tabla 3. 1. Distribución de la población

Área de trabajo	Total	Porcentaje
Gerente	1	25%
Contabilidad	1	25%
Vendedor	1	25%
Cajera	1	25%
Total	4	100%

Nota. Nómina de trabajadores de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L.

Criterios de inclusión

Se tomará en cuenta al número de trabajadores mencionados en la muestra, el estado de situación financiera anual y el estado de resultados anual del periodo 2019.

Criterios de exclusión

Están conformados por los trabajadores que ya no laboran, Estados de situación financiera anual y estado de resultados pérdidas y ganancias anual de los periodos de los periodos 2018 hacia atrás.

3.3.2 Muestra y muestreo

La muestra estará representada por 2 personas, el contador y el gerente general y por cada documento de cada periodo establecido, como el estado de resultados y el estado de situación financiera.

El autor Arias (2006), define la muestra como una pequeña parte extraída de la población. Por lo tanto, la presente investigación se tomará en cuenta una muestra que permita especificar y conocer lo que se investigará, permitiendo globalizar los resultados al resto de la población con un margen de error ya conocido. (p. 83)

Tabla 3. 2. Distribución de la muestra.

Condición	Total	Porcentaje
Gerente	1	50%
Contador	1	50%
Total	2	100%

Nota. *Tabla 3.1*

El tipo de muestreo que se aplicará es el de conveniencia, con una técnica de muestreo no probabilístico, aplicando como criterios la facilidad de información de cada documento.

Según el autor Arias (2006), define el muestreo como “un proceso en donde se da a conocer la posibilidad de integrar la muestra para llevar a cabo el estudio a realizar”. (p. 83)

Unidad de análisis.

Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizará la técnica de la entrevista y el análisis documental, que nos permitirá llevar a cabo evidencias confiables que nos permitan llevar a cabo nuestros objetivos planteados.

Técnicas de recolección de datos

Tabla 3. 3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar cómo se encuentran los costos.	Describir el conocimiento de los trabajadores frente a los costos de producción.
Análisis documental	Reporte de la rentabilidad, periodo 2020	Identificar la existencia de los documentos para el desarrollo.

Nota: Elaboración propia (2022)

Instrumentos de recolección de datos

A. Guía de entrevista

Según Hernández (2012), menciona que el investigador social debe diseñar un instrumento para recaudar al problema planteado. Este instrumento es la entrevista; dividida por 10 preguntas y con las siguientes valoraciones: Nunca (1), A veces (2), Siempre (3).

Validez

La validez del instrumento es afirmada por los encargados de determinar la coherencia de cada uno de los documentos obtenidos, estos son conocidos como los expertos. López (2019).

Confiabilidad

Establece que si las mismas unidades de estudio son idénticas y producen los mismos resultados pues implicara precisión en la medición, Contreras (2015). Se ejecuto la prueba piloto, llevándose a cabo la medición escala ordinal, para lo cual se utilizó el Alfa de Cronbach, obteniendo como respuesta una confiabilidad alta de 0.84.

Reporte de rentabilidad, periodo 2020

Permite realizar búsquedas retrospectivas y recuperar el documento que vamos a emplear para realizar dicha investigación, brindándonos información real, que permita realizar una investigación propia con bases confiables. Corral (2015).

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo la presente investigación se solicitó formalmente al gerente general, su respectiva autorización para hacer uso de su información contable y financiera, donde con el transcurso de los avances se irán recopilando información e instrumentos confiables que sería el análisis documental, que nos permita obtener resultados sumamente beneficiosos para la empresa.

3.6. Método de análisis de datos

Hemos utilizado el análisis descriptivo, empezando la recolección de datos, aplicando los instrumentos de confiabilidad diseñados a la muestra que se aplicará, como el uso del Excel para desarrollar el cálculo que permitirá determinar el análisis documental, la cual vendrían hacer los ratios financieros para medir la rentabilidad.

3.7. Aspectos éticos

La ética es un aspecto fundamental dentro del desarrollo de una investigación, precisando según la política establecida en el código de Ética de la Universidad César Vallejo, el compromiso para evitar el plagio de ningún tipo de fuente.

Así mismo el desarrollo de la investigación correspondiente al análisis de costos y la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, se está tomo en cuenta aspectos éticos de los informantes, la cual se realizó preguntas sobre el desarrollo que realiza la empresa, donde ellos estuvieron de acuerdo con responder sin ningún inconveniente, resguardando su identidad, así mismo también se respetó su respuesta establecida, y por otra parte la justicia, un valor importante para determinar la realidad dentro de la empresa.

Originalidad: Se desarrolló el trabajo de forma descriptiva generando aspectos de responsabilidad y sobre todo originalidad, sin ningún tipo de plagio.

Justicia: Se desarrolló el trabajo justo, buscando fuentes reales que permitieron lograr el objetivo del estudio.

Beneficencia: El desarrollo de esta investigación se realizó para realizar un análisis sobre el suceso de la empresa, sirviendo también para el público que necesite tomar como ejemplo el desarrollo de su trabajo.

No maleficencia: Identificar individualmente el propósito de su tesis, sin ningún plagio de otro, desarrollando la ética y moral dentro de su investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 4.1. Análisis de los costos de producción de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Dimensión Costeo por órdenes de producción					
1	¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?	Siempre	Todo se realiza conforme al pedido detallado.	documentación contable	Facilita los costos para su producción.
2	¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?	Siempre	La cantidad recibida si, fue suficiente.	documentación contable	Facilidad para realizar los pedidos sin pérdida de material.
3	¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?	A veces	Se realizan las compras adecuadas	documentación contable	
4	¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?	Siempre	Si, es importante.	documentación contable	Facilidad para desarrollar una mejor visión de lo que se va a realizar.
5	¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?	Siempre	Si, nos ayudan a cumplir con el objetivo requerido.	documentación contable	
Dimensión Costeo absorbente					
6	¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?	Siempre	Si, pues ayudan a lograr el objetivo.	Análisis documentario.	Conocimiento sobre los costos, la cual ayudaran a poder controlar y no tener un uso excesivo.
7	¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?	Siempre	Sí, gracias a ello se da el funcionamiento para su producción.	Análisis documentario.	
8	¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?	A veces	No siempre, ya que los precios varían, dependiendo del mercado.	documentación contable	La empresa cumplirá un mejor rol al momento de cumplir con los pedidos.
9	¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?	Siempre	Si, ya que son implementos pequeños que ayudan para que se realice un buen trabajo.	Resultados de la empresa	Mejora los resultados de la empresa, con un buen trabajo eficiente.
10	¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?	Siempre	Sí, porque así la empresa tendrá una buena toma de decisión.	Plan de trabajo de la empresa.	Se ven mejoras en los resultados y ayuda a un trabajo más ordenado y una buena toma de decisiones.

Nota. La Entrevista efectuada al contador y al gerente de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. las respuestas contestadas por el gerente y contador de la empresa, (10 contestaciones) se visualiza que la evaluación realizada a los costos de producción se encuentra en un punto de atención "Bueno". Concluyendo que la empresa cumple con el desarrollo de su producción.

Comentario. Según los resultados de la entrevista podemos determinar que la evaluación realizada a los costos de producción, si incidió positivamente en el costo por órdenes de producción y costo absorbente de la empresa, permitiendo que la empresa logre la efectividad y sobre todo ayuda a prevenir los cambios que se dan en el entorno.

Tabla 4.2. Los costos de producción según las unidades producidas y vendidas de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020

CONCEPTO	VOLANTES	BOLETAS	FACTURAS	TOTAL
Unidades producidas y vendidas	1000000	1000000	1000000	
Costo del material Directo por producto	80	115	250	
Costo de Mano de Obra Directa por producto	8	11.5	25	
Costos indirectos (CIF)	15	15	15	45
Horas de MOD por unidad	0.000002	0.0000015	0.0000025	6
Horas máquina por unidad	0.000002	0.0000015	0.0000025	6

Nota. Se observa las unidades producidas y vendidas de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L Chimbote-2020

Tabla 4.3. Los costos de producción según las horas de mano de obra directa de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020

PRODUCTO	TOTAL HORAS MOD		
VOLANTES	2		
BOLETAS	1.5		
FACTURAS	2.5		
	6		

CIF total	=	45	7.5
TOTAL HORAS MOD		6	

Nota. Se observa las horas producidas de mano de obra directa por cada producto de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L Chimbote-2020

Tabla 4.4. Los costos de producción según el método tradicional de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020

	CANTIDAD = 1MILLAR		
	VOLANTES	BOLETAS	FACTURAS
MD	80.00	115.00	250.00
MOD	8.00	11.50	25.00
CI	0.000015	0.000011	0.000019
COSTO TOTAL	88.00	126.50	275.00
C. UNITARIO	0.000088	0.000127	0.000275
PRECIO DE VENTA	100.00	143.75	312.50

Nota. Se observa en la tabla el costo total y el precio de venta de cada producto de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote-2020

Tabla 4.5. Evaluación de rentabilidad económica de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.

Ítem	Ratios	2020	Comentario
RENTABILIDAD ECONOMICA	ROI	1.74%	La rentabilidad financiera correspondió a un 1.74%, de las utilidades, eso quiere decir que cada 1.00 sol vendido genero 1.74 soles de utilidad neta.

Nota. Se observa la evaluación de la rentabilidad económica de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.

Tabla 4.6 Evaluación de rentabilidad financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.

Ítem	Ratios	2020	Comentario
RENTABILIDAD FINANCIERA	ROE	1.78%	Esta empresa ha financiado su activo en un 1.78%, con pasivos o con dinero de terceros.

Nota. Se observa la evaluación de la rentabilidad financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L. Chimbote - 2020.

Tabla 4.7. Análisis sin los costos de producción y con los costos de producción en los resultados económicos y financieros.

Sin Costos de producción	Con costos de producción
Desconocimiento total de los gastos a establecer.	Ayudó a la empresa que conozca los gastos generales para desarrollar un plan de estrategia.
Sin solvencia	Favoreció en el beneficio económico, genera más posibilidades de ganancia.
Sin efectividad	Logra una mayor eficacia en cuanto al costeo de los productos, además que beneficia la liquidez operativa.

Nota. Se detalla la situación de la Imprenta y representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote del periodo 2020, sin aplicación de los costos de producción y con los costos de producción adquirida mediante la entrevista al Contador y Gerente de la empresa.

Comprobación de la hipótesis

En la presente investigación, se manejó como hipótesis lo siguiente: Los costos de producción inciden positivamente en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020

Luego de haberse realizado el estudio de investigación a la compañía, se puede concluir que los costos de producción si incidió positivamente en la rentabilidad económica, contando con un porcentaje de 1.39% de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020 y para la rentabilidad financiera con un porcentaje de 1.78%, así mismo también cuenta con capacidad económica y financiera para invertir y a la vez poder cumplir con sus obligaciones financieras ya sea en corto plazo o a largo plazo.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la actual investigación.

En la tabla 4.1. En la variable costos de producción, se desarrolló la entrevista al gerente y al contador, evidenciando que la entidad se encuentra en un nivel bastante óptimo para trabajar en el mercado, lo que nos da una información acerca del conocimiento de los costos de producción que tiene la compañía, la cual especifica que los conocimientos acerca de los materiales a utilizar son los necesarios para su producción, así mismo conlleva a tener una mayor tasa de liquidez.

Así mismo estos hallazgos encontrados coinciden con Benique & Palli (2021), donde según su investigación concluye, los costos de producción si inciden en la rentabilidad de la entidad OL & VA S.R.L. al encontrar un aumento de S/ 121,412.74 a S/ 143,258.13 en los costos de producción totales del año 2020, determinando una liquidez favorable para la empresa.

Ante el análisis de los costos de producción se realizaron evaluaciones para determinar hallazgos, determinando mejoras para el futuro de la imprenta y así mismo demostrar grandes oportunidades para las demás empresas.

Luego respecto a la tabla 4.5, se evidencia la rentabilidad económica, siendo una de las más importantes dentro de los ratios, capaz de medir la liquidez exacta dentro de la empresa, cuenta con un 1.74 % indicando que es capaz de cumplir con sus objetivos, así mismo también está la rentabilidad financiera, con un porcentaje del 1.78% indicando los beneficios netos obtenidos durante el año, contrastando los recursos necesarios.

Así mismo estos hallazgos encontrados coinciden con Tello (2019), donde según su investigación concluye, la rentabilidad de la compañía no es la oportuna, pues a pesar de que cuenta con una rentabilidad a su favor, pues de acuerdo a lo que menciona el gerente, la cantidad encontrada no es la favorable; sin embargo, se calcularon los ratios financieros para determinar el verdadero valor de las ganancias.

Ante el análisis de la rentabilidad económica y financiera se realizaron evaluaciones para determinar hallazgos, esto ayuda a la empresa a saber cómo se encuentra su rentabilidad y de esta manera tomar decisiones para mejorarla e incrementarla.

Por Último en la tabla 4.7 encontramos el análisis de los costos de producción dónde se muestran dos aspectos, la primera sin los costos de producción y en la segunda con costos de producción, dónde claramente se logra evidenciar una ventaja en cuanto a la solvencia, la efectividad y el conocimiento sobre los gastos incluidos dentro de la fabricación, la cual a raíz de esto se puede realizar un plan de estrategia para no cometer errores dentro de la producción, estableciendo la eficacia y eficiencia, logrando la efectividad.

Así mismo estos hallazgos encontrados coinciden con De La Cruz (2015), donde según su investigación concluye que la compañía no lo desarrolla de una manera técnica, generando esto un estancamiento en el incremento eficaz de su rentabilidad, esto se debe al desconocimiento de los registros que debe llevar una empresa, por ende, si no tienen conocimientos de los costos de producción no podrán tomar las decisiones correspondientes para incrementar su rentabilidad.

Ante el análisis de los costos de producción se realizaron evaluaciones, La cuales identificaron los hallazgos, determinando la importancia de contar con los costos de producción para poder tener una ventaja y de esta manera maximizar los recursos de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

En relación con el análisis de los resultados, podemos concluir que:

1. Se determinó que los costos de producción si inciden en la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L., según los resultados realizados, esto sirvió como una guía de lo que está sucediendo con los costos de producción dentro de la compañía, pues se analizó debidamente con mucha ética para luego determinar, la cual permitió a la empresa cumplir con sus funciones y obligaciones a corto plazo; a la vez, la compañía deberá ver la manera de prevenir y anticipar los cambios que constantemente realiza el entorno.
2. Se analizó a través de la entrevista los costos de producción que tiene la imprenta, así mismo también se realizó el cálculo correspondiente a los costos de 3 productos para identificar el margen de ganancia dando a conocer las ventajas y desventajas sobre el costeo por ordenes y el costeo absorbente, identificando la importancia que es tener un conocimiento sobre los costos de producción.
3. Se evaluó la rentabilidad económica y financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, tal cual se muestra en la tabla 4.5 y 4.6, donde la rentabilidad económica es adecuada, el beneficio con respecto al capital total es favorable, genera beneficios que ayudan a la empresa cubrir sus pasivos, así mismo también en la rentabilidad financiera cubre un 1.78%, capaz de remunerar al dueño de la empresa, teniendo en cuenta que si cubrió la capacidad de inversión.
4. Se analizó la situación de la imprenta con costos y sin costos de producción tal como se muestran en la tabla 4.7 de los resultados, especificando que existe una gran diferencia y sobre todo una clara ventaja determinando la solvencia de la imprenta, siendo capaz de lograr los beneficios justos otorgados por las ventas y además logra la efectividad, siendo capaz de lograr lo que se propone.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda a la imprenta, tener en cuenta la identificación de sus costos para la elaboración de sus productos, de esta manera se podrá fijar un precio con el cual se pueda obtener una rentabilidad esperada.
- 2.** Se recomienda a la imprenta tener en cuenta el control de sus inventarios de tal manera no afectara a su producción en el momento que se necesite. Elaborar una estrategia para que no falte estos elementos que son importantes para la elaboración de estos.
- 3.** Contar con una línea de crédito y un préstamo preaprobado de una entidad financiera para poder contrarrestar una crisis económica externa por la que pueda atravesar el País.

VIII. PROPUESTA

Desarrollar un mayor control sobre costos de producción en un formato Excel para especificar y mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020

Justificación:

El estudio obtenido se realizó para poder tener un control adecuado de los costos de producción de la compañía que se está estudiando, para que de esta manera se puedan beneficiar los dueños de otras imprentas, ya que conocerán cómo obtener una mejor rentabilidad.

Objetivo general:

Determinar la aplicación de un nuevo formato en Excel especificando los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020

Objetivos específicos.

1. Desarrollar un formato eficiente sobre costos de producción para mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020
2. Aplicar un formato sobre costos de producción para mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020
3. Evaluar el formato sobre costos de producción para mejorar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020

Realizar una planificación adecuada en base a los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote 2020

Funciones:

Área de gerencia.

1. Plantearse metas y objetivos.
2. Realizar un mejor control sobre las cuentas por pagar y sobre los pasivos para evitar inconvenientes en un futuro en cuanto a los beneficios obtenidos por la empresa.
3. Analizar y evaluar informes mensuales que permitan determinar el desempeño que tiene la imprenta.
4. Realizar una auditoria para determinar las fallas que existen en el manejo del control de los costos de producción.
5. Realizar estados financieros mensuales para determinar la rentabilidad, desarrollando los ratios respectivos tales como el ROA y el ROE para medir la liquidez y el funcionamiento de la imprenta, esto ayudara a que la empresa no tenga obstáculos para cumplir con sus objetivos.

Colaboradores.

El responsable será el Gerente de la empresa.

Objetivos.

Evaluar los costos de producción en la rentabilidad económica y financiera de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L.

Responsables.

Al adaptar este Excel, las normativas y procedimientos que se han establecido son responsabilidad de la gerencia de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L.

Estrategias:

- Fomentar un mejor manejo de control de los costos de producción.
- Realizar un plan de estrategia para determinar con mayor precisión los costos y ganancias de la empresa.
- Plantearse un objetivo para poner a prueba el rendimiento de la imprenta y así lograr la efectividad.
- Realizar un análisis mensual sobre los costos adquiridos en la producción.

Recursos.

Humanos: Gerente

Infraestructura: Determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L.

Equipos: Útiles de oficina y laptop.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Participantes	Horas
Crear un plan de costos de producción	Gerente	Gerente	3
Analizar los indicadores de rentabilidad	Gerente	Gerente y área de contabilidad	2
Planificar el desarrollo para obtener una mayor rentabilidad	Gerente	Gerente y asistente	2
Auditar cada cierto tiempo los documentos financieros.	Gerente	Área de contabilidad	2

Modelo de formato en Excel para la identificación de los Costos de Producción de la empresa:

CONCEPTO	VOLANTES	BOLETAS	FACTURAS	TOTAL
Unidades producidas y vendidas	1000000	1000000	1000000	
Costo del material Directo por producto	80	115	250	
Costo de Mano de Obra Directa por producto	8	11.5	25	
Costos indirectos (CIF)	15	15	15	45
Horas de MOD por unidad	0.000002	0.0000015	0.0000025	6
Horas máquina por unidad	0.000002	0.0000015	0.0000025	6

PRODUCTO	TOTAL HORAS MOD
VOLANTES	2
BOLETAS	1.5
FACTURAS	2.5
	6

CIF total	=	45	7.5
TOTAL HORAS MOD		6	

METODO TRADICIONAL

CANTIDAD = 1MILLAR

	VOLANTES	BOLETAS	FACTURAS
MD	80.00	115.00	250.00
MOD	8.00	11.50	25.00
CI	0.000015	0.000011	0.000019
COSTO TOTAL	88.00	126.50	275.00
C. UNITARIO	0.000088	0.000127	0.000275
PRECIO DE VENTA	100.00	143.75	312.50

REFERENCIAS

- Agüero, L. (2005). *Control Gerencial: El análisis del costeo variable y absorbente como herramienta de gestión*.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/9694/8499>.
- Benique, Y. y Palli, M. (2021). *Incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa OL & VA S.R.L. Arequipa, 2021*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70374/Benique%20Colquehuanca%2c%20Yonathan%20Michell-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonmati, J. (2016). *Rentabilidad y Apalancamiento Financiero*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7520658>
- Caraballo, T.; Amondarain, J.; Zubiaur, G. (2018). *Análisis de la Rentabilidad*.
https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/51458/mod_resource/content/4/TEMA%206.-%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf
- De la Cruz, N. (2015). *“El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa incalsid cía. Ltda. De la ciudad de Ambato”*. [Tesis de título profesional, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18354/1/T3151i.pdf>
- Evangelista, S. y Miñano, G. (2018). *Costos De Producción Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Los Periodos 2016 Y 2017 De La Empresa “Ocean Force S.A.C” – Chimbote* [Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29680/Evangeli%20sta_HSTMi%2c%20b1ano_CGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Freire, C. (7 de junio 2020). *Capital Invertido*. Lawi.
<https://diccionario.leyderecho.org/capital-invertido/>
- Gil, S. (13 de julio 2015). *Ingreso*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html#:~:text=Un%20ingreso%20es%20toda%20aquella,efectiva%20mediante%20un%20cobro%20monetario.>

- Gómez, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. (5ta Ed.). Colombia: Bogotá.
[https://www.academia.edu/44608095/Contabilidad de costos by Oscar Gomez Bravo z lib org](https://www.academia.edu/44608095/Contabilidad_de_costos_by_Oscar_Gomez_Bravo_z_lib_org).
- Guzmán, C. (2020) *Diferencias entre costos fijos y variables*. <https://pqs.pe/tu-negocio/diferencias-entre-costos-fijos-variables/>
- Hernández, R.; Fernández, C; Baptista, M. (2014). *metodología de la investigación*. esup.edu.pe. [https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista%20Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)
- Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de Costos I. Manual Auto formativo*. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FC E 319 MAI UC0131 2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FC_E_319_MAI_UC0131_2018.pdf)
- Kiziryan, M. (27 de mayo 2015). *Fondos propios*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/fondos-proprios.html#:~:text=Los%20fondos%20propios%20son%20una,la%20que%20dispone%20la%20empresa>.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los Costos I*. <https://ccpayacucho.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/06/1.-Costos-I-CPC-Merlin-Lazo-Palacios.pdf>
- Lizcano, J.; Castelló, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. cámara.es. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Llamas, J. (2020). *Costos fijos y variables*. <https://economipedia.com/definiciones/costos-fijos-y-variables.html>
- Maldonado, T. (2016). *Investigaciones Descriptivas o no Experimentales*. <https://es.calameo.com/read/0048329507d8ee25d9a6c>
- Méndez, F. y Silva, A. (2019). *Evaluación De Los Costos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Panadería San José, Nuevo Chimbote - Periodo 2019* [Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38814/Mendez_CFE-Silva_CA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>

- Nuño, P. (2017). *Costes variables*. <https://www.emprendepyme.net/costes-variables.html>
- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (4ta ed.) Bogotá: Ediciones de la U. <https://universoabierto.org/2021/03/30/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis/>.
- Osorio, J.; Agudelo, D.; Pineda, W.; Alzate, W. (2014). *Variables contingentes en la implementación de un sistema de costos: Estudio de caso empresa de televisión pública*. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 65, 15-34. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/24388/19908>
- Pacheco, J. (2021). *Mano de Obra Directa (Que es, importancia y Medición)* <https://www.webyempresas.com/mano-de-obra-directa/>
- Paredes, R. (2020). *Módulo 1: Investigación Propositiva*. <https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>
- Sánchez, J. (28 de octubre 2015). *Beneficio neto*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-neto.html#:~:text=El%20beneficio%20neto%20es%20un,hacemos%20la%20cuenta%20de%20resultados>.
- Sangucho, L. (2017). *Sistema contable de costos para medir la rentabilidad en la empresa Eduplastic de la Ciudad de Latacunga* (Tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma De Los Andes Uniandes, Ambato-Ecuador. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6301/1/TUAEXCOMCYA0162017.pdf>
- Tello, R. (2019). *“Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C, -Jaén*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39064>
- Torres, D. (2021). *¿Que son y como calcular los costos variables?* <https://blog.hubspot.es/sales/costos-variables>
- Westreicher, G. (2020). *Población*. <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

ANEXOS

Anexo 1: matriz de operacionalización de variables

Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L,
Chimbote – 2020

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
COSTOS DE PRODUCCION	Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), los costos de producción se dan principalmente para apoyar la toma de decisiones, cuando normalmente una empresa se encuentra en dificultades financieras y pues requiere evaluar los diferentes componentes de los costos que están adicionando o destruyendo valor. (p.32).	Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), cuando las empresas no disponen de un adecuado control de los costos de producción, las decisiones tienen un alto grado de subjetividad, lo que incrementa el riesgo de equivocaciones y probable destrucción de valor. (p.32). Osorio, Agudelo, Pineda & Alzate (2014), la calidad de la información que suministren los costos de producción es fundamental para la credibilidad de este por la alta dirección, lo que exige procedimientos de costeo normalizados y orientados a la obtención de información útil, oportuna y en general de alta calidad. (p.32). Vicente, García & Ramon (2010), los costos por órdenes de producción se identifican e individualiza de cada lote y el conjunto de productos que lo integran, teniendo claro que cada lote u orden de fabricación constituye un objeto de costeo y de control, así mismo también toma en	Costos de producción. Lazo (2013), el objetivo de los costos por órdenes de producción sustenta que los costos de las unidades utilizadas en el proceso de fabricación o producción, el material directo, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación se identifican con cada una de las órdenes de producción, donde estos costos se transfieren a las cuentas de inventarios aplicables para que al final pasen a ser costos de artículos vendidos. (p.180)	Material directo	NOMINAL
			Mano de obra directa		
			Costos indirectos de fabricación		
			Costeo absorbente Según Gómez (2005), el costeo absorbente, conocidos también como costos totales y costos globales, siendo preliminarmente los costos fijos y variables. Es un enfoque tradicional de amplia aceptación, al cual se tiene que llegar para efectos fiscales (p.6).	Costos fijos	
				Costos variables	

		<p>cuenta la acumulación, determinación, asignación y manejo de los costos que se causan en su elaboración. (p.78).</p> <p>Segun Agüero (2005), el costeo absorbente es necesario para la determinación de los costos históricos y para los informes financieros dirigidos a los usuarios terceros que vendría hacer los inversionistas, entre otros. (p.56)</p>			
RENTABILIDAD	<p>Según Morillo (2001), La rentabilidad es definida como aquella medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). (p.36)</p>	<p>Para Lezcano & Castelló (2004), la rentabilidad propone diversos enfoques y proyecciones, y hoy en día existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, desarrollando mejores perspectivas para el futuro de la empresa u organización. (P.10)</p>	<p>Rentabilidad Económica Según Caraballo, Amondarain & Zubiaur (2018), la rentabilidad económica se encarga de evaluar la capacidad de los ingresos generados de la organización, para obtener utilidad a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. (p.2)</p>	Ingresos	DE RAZON
				Capital invertido	
			<p>Rentabilidad Financiera Bonmati (2016), La rentabilidad financiera trata de una medida de cómo una empresa u organización invierte fondos para generar beneficios netos a quienes participan en sus fondos propios; es decir, a los accionistas o socios (p.31)</p>	Beneficio neto	
				Fondos propios	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.

Anexo 2.1. Guía de entrevista para recoger información de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L

Esta Guía de Entrevista que se presenta es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información objetiva y veraz acerca de los componentes de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L de la empresa donde usted labora.

A continuación, encontrará indicadores a las que debe responder con sinceridad. Se agradece por anticipado su valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación, Lea atentamente cada afirmación y marque la respuesta que usted crea que se adecue más a su percepción. Responda marcando con un **(X)** la alternativa elegida.

1. Significa: Siempre
2. Significa: A veces
3. Significa: Nunca

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Dimensión Costeo por órdenes de producción					
1	¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?	Siempre	Todo se realiza conforme al pedido detallado.	documentación contable	Facilita los costos para su producción.

2	¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?	Siempre	La cantidad recibida si, fue suficiente.	documentación contable	Facilidad para realizar los pedidos sin pérdida de material.
3	¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?	A veces	Se realizan las compras adecuadas	documentación contable	
4	¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?	Siempre	Si, es importante.	documentación contable	Facilidad para desarrollar una mejor visión de lo que se va a realizar.
5	¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?	Siempre	Si, nos ayudan a cumplir con el objetivo requerido.	documentación contable	
Dimensión Costeo absorbente					
6	¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?	Siempre	Si, pues ayudan a lograr el objetivo.	Análisis documentario.	Conocimiento sobre los costos, la cual ayudaran a poder controlar y no tener un uso excesivo.
7	¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?	Siempre	Sí, gracias a ello se da el funcionamiento para su producción.	Análisis documentario.	
8	¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?	A veces	No siempre, ya que los precios varían, dependiendo del mercado.	documentación contable	La empresa cumplirá un mejor rol al momento de cumplir con los pedidos.
9	¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?	Siempre	Si, ya que son implementos pequeños que ayudan para que se realice un buen trabajo.	Resultados de la empresa	Mejora los resultados de la empresa, con un buen trabajo eficiente.
10	¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?	Siempre	Sí, porque así la empresa tendrá una buena toma de decisión.	Plan de trabajo de la empresa.	Se ven mejoras en los resultados y ayuda a un trabajo más ordenado y una buena toma de decisiones.

Nota: Guía de entrevista

Ficha técnica del instrumento

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para recoger información de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L.
2. **Autores:** Cotos Vásquez Freddy Richard y Ponte Martínez Danny Mark
3. **Objetivo:** Determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020
4. **Usuarios:** área contable y gerente general de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020
5. **Tiempo:** 20 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Costeo por órdenes de producción	<ul style="list-style-type: none"> - Material directo - Mano de obra directa - Costos indirectos de fabricación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción? 2. ¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción? 3. ¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar? 4. ¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción? 5. ¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?
Costeo absorbente	<ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos - Costos variables 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente? 2. ¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos? 3. ¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos? 4. ¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa? 5. ¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?

Escalas de conversión de intervalo de la variable cultura tributaria y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Costos de producción	10	30	20-30	Bueno
			10-20	Regular
			1-10	Deficiente
Dimensiones de estructura contable				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Costeo por órdenes de producción	05	15	10-15	Bueno
			5-10	Regular
			1-5	Deficiente
Costeo absorbente	05	15	10-15	Bueno
			5-10	Regular
			1-5	Deficiente

VALIDACION DEL INSTRUMENTO (Experto 1)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
C O S T O S D E P R O D U C C I O N	Costeo por órdenes de producción	<ul style="list-style-type: none"> - Material directo - Mano de obra directa - Costos indirectos de fabricación 	1. ¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?				x		x		x		x		
			2. ¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?				x		x		x		x		
			3. ¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?				x		x		x		x		
			4. ¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?				x		x		x		x		
			5. ¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?				x		x		x		x		

Costeo absorbente	- Costos fijos - Costos variables	6. ¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?				x		x		x		x	
		7. ¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x	
		8. ¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x	
		9. ¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?				x		x		x		x	
		10. ¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?				x		x		x		x	



Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

DNI: 32940849

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de costos de producción

OBJETIVO: Recoger información sobre los costos de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.


DIRIGIDO A: Trabajadores de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Pérez De La Cruz Nelly María

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	



Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

DNI: 32940849

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE PRODUCCION								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Costeo por órdenes de producción	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?	x		x		x		
2	¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?	x		x		x		
3	¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?	x		x		x		
4	¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?	x		x		x		
5	¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?	x		x		x		
	Dimensión 2. Costeo absorbente							
6	¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?	x		x		x		
7	¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
8	¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
9	¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?	x		x		x		

10	¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?	x		x		x		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

Especialidad del validador: Docente

JUNIO 18, del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo




Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

VALIDACION DEL INSTRUMENTO (Experto 2)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
C O S T O S D E P R O D U C C I O N	Costeo por órdenes de producción	<ul style="list-style-type: none"> - Material directo - Mano de obra directa - Costos indirectos de fabricación 	1. ¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?				x		x		x		x		
			2. ¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?				x		x		x		x		
			3. ¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?				x		x		x		x		
			4. ¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?				x		x		x		x		
			5. ¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?				x		x		x		x		

Costeo absorbente	- Costos fijos - Costos variables	6. ¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?				x		x		x		x		
		7. ¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x		
		8. ¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x		
		9. ¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?				x		x		x		x		
		10. ¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?				x		x		x		x		


 Nombre, Firma y Sello
 JUAN CARLOS SEVILLANO GAMBICA.
 18227210.

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de costos de producción

OBJETIVO: Recoger información sobre los costos de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.

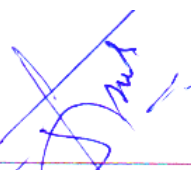
DIRIGIDO A: Trabajadores de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Sevillano Gamboa Juan Carlos

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	


Nombre, Firma y Sello
JUAN CARLOS SEVILLANO GAMBOA.
18227210.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE PRODUCCION								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Costeo por órdenes de producción	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?	x		x		x		
2	¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?	x		x		x		
3	¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?	x		x		x		
4	¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?	x		x		x		
5	¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?	x		x		x		
	Dimensión 2. Costeo absorbente							
6	¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?	x		x		x		
7	¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
8	¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
9	¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?	x		x		x		

10	¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?	x		x		x		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mtro. Juan Carlos Sevillano García Gamboa

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>


Especialidad del validador: Economista

JUNIO 18, del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


 Nombre, Firma y Sello
 JUAN CARLOS SEVILLANO GAMBOSA.
 18227219.

VALIDACION DEL INSTRUMENTO (Experto 3)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
C O S T O S D E P R O D U C C I O N	Costeo por órdenes de producción	- Material directo - Mano de obra directa - Costos indirectos de fabricación	1. ¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?				x		x		x		x		
			2. ¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?				x		x		x		x		
			3. ¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?				x		x		x		x		
			4. ¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?				x		x		x		x		
			5. ¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?				x		x		x		x		

Costeo absorbente	- Costos fijos - Costos variables	6. ¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?				x		x		x		x	
		7. ¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x	
		8. ¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?				x		x		x		x	
		9. ¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?				x		x		x		x	
		10. ¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?				x		x		x		x	



Dr. Luis Alberto Torres García
Contador Público Colegiado Certificado
N.º 239

Nombres: Lui Alberto Torres García

DNI:32762718

Orcid: 0000-0002-5958-494X

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de costos de producción

OBJETIVO: Recoger información sobre los costos de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Torres García Luis Alberto

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	



Dr. Luis Alberto Torres García
Contador Público Colegiado Certificado
N.º 239

Nombre: Luis Alberto Torres García
DNI: 32762718
Orcid: 0000-0002-5958-494X

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE PRODUCCION								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Costeo por órdenes de producción	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Usted tiene conocimiento de los materiales exactos para su producción?	x		x		x		
2	¿Fue suficiente los materiales recibidos para realizar su producción?	x		x		x		
3	¿Tiene conocimiento de los costos de los materiales a utilizar?	x		x		x		
4	¿Considera que la mano de obra directa es de suma importancia para la producción?	x		x		x		
5	¿Usted tiene conocimiento de los Costos indirectos de fabricación?	x		x		x		
	Dimensión 2. Costeo absorbente							
6	¿Considera que los costos fijos influyen de manera positiva dentro del costeo absorbente?	x		x		x		
7	¿Usted identifica los costos fijos que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
8	¿Usted identifica los costos variables que se utilizan para la elaboración de los productos?	x		x		x		
9	¿Considera usted que los costos variables son importantes para la empresa?	x		x		x		

10	¿Consideras que se debe planificar para realizar todo un proceso de costeo dentro de la empresa?	x		x		x	
----	--	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Torres García, Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-5958-494X

Especialidad del validador: Financista

JUNIO 18, del 2022



Dr. Luis Alberto Torres García
Contador Público Colegiado Certificado
Mat. 239

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante

ORCID: 0000-0002-5958-494X

Reporte de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “entrevista” para evaluar los costos de producción” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y <1.00 . Por lo que se considera que la “Entrevista” para evaluar los costos” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Costeo por órdenes de producción	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Costeo Absorbente	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	

		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Costeo por órdenes de producción	1.00	1.00	1.00	1.00
Costeo Absorbente	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar el control interno”

Se aplicó una prueba piloto del “guía para evaluar el costeo por producción a una muestra no probabilística por conveniencia de 15 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 10 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones del “guía de entrevista para evaluar el costo de producción” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.84, en promedio y de sus dimensiones (0.84 en costeo por órdenes de producción, 0.85 en costeo absorbente). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.83 y 0.85). Por lo que se considera que el “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” es confiable.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

	D1	D2
I1	0.486	
I2	0.798	
I3	0.600	
I4	0.579	
I5	0.758	
I6		0.844
I7		0.845
I8		0.832
I9		0.846
I10		0.872
Correlacion por dimensiones	0.644	0.848
correlacion total	0.746	

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

	D1	D2
I1	0.851	
I2	0.825	
I3	0.840	
I4	0.841	
I5	0.826	
I6		0.844
I7		0.845
I8		0.832
I9		0.846
I10		0.872
Confiabilidad por dimensiones	0.837	0.848
Confiabilidad total	0.842	

ANEXO 3: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Número de RUC:	20445289915	Razón Social :	IMPRENTA Y REPRESENTACIONES
Periodo Tributario :	202013	Número de Orden:	1001280083
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	05/04/2021

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	126	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	205
Ctas. por cobrar comerciales - tar.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar accion, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	14515
Serv. y otros contratados por anticipo	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	2087	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	14720
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	20000
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Otros activos corrientes	378	3024	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(17319)
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	0
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	24747	Pérdida del ejercicio	424	(6108)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(19591)	TOTAL PATRIMONIO	425	(3427)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	11293
Activos biologicos	385	0			
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	11293			

ANEXO 4: ESTADO DE RESULTADOS

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	19625
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	19625
Costo de ventas	464	(3881)
Resultado bruto de utilidad	466	15744
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(11563)
Gasto de administración	469	(10253)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(6072)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(36)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	0
Resultado antes de part. Pérdida	485	(6108)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	0
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(6108)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	0
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(6108)

ANEXO 5: AUTORIZACION DEL INSTRUMENTO



IMPRESA Y REPRESENTACIONES

Desarrollo S.R.L.

SERVICIO DE IMPRESA EN SISTEMA OFFSET,
IMPRESIONES EN GENERAL

Jr. L. Espinar 418 Block A - CHIMBOTE
☎ 324357 - Nextel: 406*3608 - 814*2681
Email: imprentadesarrollo@hotmail.com

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chimbote 7 de octubre de 2021

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Chimbote

A través del presente Lavandera Gonzales Griselda Paulina, identificado (a) con DNI N°32841932 representante de la empresa/institución Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L con el cargo de Gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Cotos Vásquez Freddy Richard
- b) Ponte Martínez Danny Mark.

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: "Implementación de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote-2020"

Sí No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

IMPRESA Y REPRESENTACIONES
Desarrollo S.R.L.
Griselda Lavandera Gonzales
Griselda Lavandera Gonzales
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos **Griselda Paulina Lavandera Gonzales**

Cargo **Gerente**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Imprenta y Representaciones Desarrollo S.R.L, Chimbote – 2020", cuyos autores son COTOS VASQUEZ FREDDY RICHARD, PONTE MARTINEZ DANNY MARK, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 27-12- 2022 20:29:56

Código documento Trilce: TRI - 0454152