



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**AUTORAS:**

Arrese Satalaya, Jhovana Lourdes ([orcid.org/0000-0003-2214-7903](https://orcid.org/0000-0003-2214-7903))  
Olivera Castillo, Meri Auroli ([orcid.org/0000-0001-7632-5416](https://orcid.org/0000-0001-7632-5416))

**ASESOR:**

Mg. Gonzales Matos, Marcelo Dante ([orcid.org/0000-0003-4365-5990](https://orcid.org/0000-0003-4365-5990))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoria

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Dios por otorgarnos la fortaleza necesaria para alcanzar nuestros objetivos, a nuestros familiares por acompañarnos en la travesía de superación.

Por la dedicación y enseñanza en todo momento, de nuestro asesor y su apoyo incondicional.

Quienes nos apoyaron gentilmente para la realización del presente trabajo, a nuestros padres por incentivarlos y ayudarnos a concluir esta ansiada meta en nuestra carrera.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por guiarnos y darnos la fortaleza e inteligencia para superar los inconvenientes a lo largo de toda nuestra formación profesional.

Para nuestras madres, padres, esposos y hermanos que fueron los principales impulsores de nuestros sueños y fueron ellos quienes nos brindaron cada sugerencia y cada palabra para el logro de esta meta.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de Tablas .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGIA.....	22
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.1. Población.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.2. Muestra censal.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5. Procedimientos .....</b>	<b>25</b>
<b>3.6. Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>25</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>25</b>
IV. RESULTADOS.....	27
V DISCUSIÓN .....	38
VI CONCLUSIONES .....	42
VII RECOMENDACIONES .....	43
REFERENCIAS .....	45
ANEXOS .....	52
<b>ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXO 2: Matriz de Consistencia .....</b>	<b>53</b>
Anexo III INSTRUMENTO DE MEDICIÓN .....	54

## Índice de Tablas

Tabla 1 Validación de jueces expertos .....	25
Tabla 2 Estadística de fiabilidad .....	27
Tabla 3 Baremos de la variable: Independiente .....	28
Tabla 4 Baremo de la Variable: Dependiente.....	28
Tabla 5 Cree usted que la empresa sigue adecuadamente las políticas establecidas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades de control interno. ....	29
Tabla 6 Considera usted que la empresa comunica e informa sobre riesgos de los inventarios que ayudan mejorar la toma de decisiones.....	30
Tabla 7 Opina usted que la empresa mantiene una eficiencia en el stock actualizado para generar mayor rentabilidad. ....	30
Tabla 8 Cree usted que las inversiones de compras de repuestos en el último año han mejorado el rendimiento del patrimonio de la empresa. ....	31
Tabla 9 Prueba de Normalidad.....	32
Tabla 10 Coeficiente de Rho Spearman.....	33
Tabla 11 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Control interno y Variable 2: Rentabilidad.....	34
Tabla 12 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 1 .....	35
Tabla 13 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 2 .....	36
Tabla 14 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 3 .....	37

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar si el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. Considerando sus cinco dimensiones los cuales son; ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión. El estudio fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental - transversal, la muestra fue de 30 trabajadores, por lo que se aplicó como instrumento un cuestionario de 18 preguntas, siendo 9 preguntas por cada variable. A partir de ello, y con los resultados obtenidos a través de los métodos y programas estadísticos, se concluyó que existe una relación significativa positiva muy alta entre el control interno y la rentabilidad, esto fue corroborado por la correlación de Rho de Spearman de ( $R=0.900$ ). así como también se halló relación positiva alta con las dimensiones del ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación y la supervisión.

**Palabras clave:** Control interno, rentabilidad, rentabilidad del activo.

## **ABSTRACT**

The main objective of this investigation was to analyze whether internal control affects the profitability of a motorcycle parts and accessories company in Tarapoto, 2023. Considering its five dimensions, which are; risk assessment, Control environment, control activities, information and communication and supervision. The study was of the applied type with a quantitative approach, non-experimental - cross-sectional design, the sample was 30 workers, for which a questionnaire of 18 questions was applied as an instrument, with 9 questions for each variable. From this, and with the results obtained through the statistical methods and programs, it was concluded that there is a very high positive significant relationship between internal control and profitability, this was corroborated by Spearman's Rho correlation of ( $R = 0.900$ ). as well as a high positive relationship was found with the dimensions of the control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and supervision.

**Keywords:** Internal control, profitability, Return on assetsd.

## I. INTRODUCCIÓN

Se refiere en el mundo, que el control interno es un mecanismo valioso para la organización, cuyo propósito es asegurar y garantizar la realización de la meta trazada, detectar brechas para evitar cualquier riesgo de violación de procesos o fraude, lo que refleja el rédito del negocio emprendido. Según Jovetic et al. (2018); advierte cuán importante son los controles internos en la ejecución de las normas y leyes diseñadas para compendiar o eliminar los errores que perjudican directamente las operaciones, por ejemplo, en el caso de las compañías norteamericanas, donde el 46% no tiene registrado la información que proviene de las enajenaciones, este vacío afecta negativamente lo invertido y por lo tanto bajan en este aspecto. Pacheco (2019) afirma que es valioso considerar y aplicar las acciones y medidas adecuadas que permitan evaluar y perfeccionar el trabajo de los procesos operativos de la organización, realizando revisiones en la entrada al almacén de la mercadería mediante un elemento del componente coso.

Desde un contexto nacional, Coronel et al. (2021) mencionaron que la aplicación eficaz de los componentes coso I en los inventarios permite crear un control de materias primas adecuado e idóneo porque su único propósito es proteger la custodia de cada uno de los recursos de la empresa y brindar información oportuna fidedigna para decidir adecuadamente cuando sea necesario; por consiguiente, Flores et al. (2022) señalaron que un 75% de las compañías en el Perú presentaban deficiencias respecto al manejo de inventarios que registran productos sin detallar su descripción, lo cual no le permite registrar todos los movimientos de dichas existencias ocasionando fallas en la información, lo cual fue una de las principales razones del mal almacenamiento. Sin embargo, la implementación del software puede ser crítica, pero no decisiva, ya que el riesgo se reduce en un 25%.

A nivel local, el área de San Martín no es ajena a esto, dado que el 68% de las compañías especializadas en este rubro hacen caso omiso lo valioso que es tener un control óptimo y conseguir lo previsto en cuanto a calidad del producto y conseguir inmediata enajenación. Hecho real que viven hoy en día las compañías del distrito de Tarapoto, dedicadas a la enajenación de cualquier tipo de accesorios



y repuestos de motocicletas actividad principal con mayor movimiento, de acuerdo a Torres y Calsina nos indica que el 18 % cadena, 24 % aceite, 16 % piñón, 14 % neumático, 15 % catalina y 13 % sistema de frenado completo. Por otro lado, como resultado de realizar una revisión cuantitativa, se encontró que la gestión del inventario era inadecuada, (Torres y Calsina, 2020). La falta de personal capacitado para recibir y controlar las mercancías y el hecho de que las mercancías no estén dispuestas según sus características (tamaño, captura, marca) generan una atención tardía en este punto de la venta. Los almacenes carecen del cuidado adecuado o no se encuentran en condiciones que merece el almacenamiento de estos artículos, lo que genera un rápido deterioro. Otro inconveniente de las ubicaciones por no registrar los productos con el detalle y su respectiva descripción ocasionando el aplazamiento del bien. Esto significa enajenaciones no logradas, clientes perdidos y pérdida de ingresos. Estos hechos lo dejan con menos efectivo para romper promesas con proveedores y empleados, o comprar productos de alta rotación. En este contexto, es necesario realizar investigaciones actuales para discernir como incide una variable en la otra en el presente estudio.

**Dada la problemática presentada, el problema general fue:** ¿Cómo el control interno incide en la rentabilidad de la empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023? Y como **problemas específicos:** a) ¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023? b) ¿En qué medida el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023? c) ¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?

La **Justificación práctica** fue necesaria porque en la distinción de los resultados que se analizaron en base a los componentes como se realizaron en base a los conocimientos contables básicos, que permitieron mejorar la posición económica y financiera del negocio en lo que propone Gutiérrez y Tapia (2020). La **justificación teórica** fue consistente y clara con la cual se pudo avalar un desarrollo conveniente y rentable, se utilizó una gestión de control interno eficaz para lograr un desarrollo sostenible, hasta cuándo se encuentra con elevado riesgo financiero. Se ha tomado teorías con las cuales se pueda medir ambas variables

en estudio en la que se utilizó las definiciones de (Ochoa 2017). Y en modo que Blanco y Villalpando (2018) **Justifican la metodología** por que se empleó herramientas de compendio y distinción de la información para entender las variables y cómo esta incide una en la otra, por la aplicación en dichos componentes del coso.

El **objetivo principal** fue: Analizar si el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023 Y los **objetivos específicos** fueron: a) Examinar si el control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. b) Conocer si el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. c) Determinar si el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

La **hipótesis general** fue: El control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. Siendo las **hipótesis específicas**: a) El control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. b) El control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. c) El control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales se propuso al trabajo de **Plasencia (2018)** “Sistema de control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora y exportadora JJK S.A.C” del distrito de Huanchaco, 2016”. La investigación “fue de tipo descriptivo, correlacional, no experimental transversal”. Se empleó “la técnica de recolección de datos”. En la cual concluyeron que: La rentabilidad sufrió un crecimiento positivo según la determinación de las ratios, se encontraron evidentemente un incremento al 1.00 % respecto al año en mención, que no es significativo, de proseguir usando el mismo sistema de control interno, que afecta en los próximos ejercicios, no mejorando su beneficio económico. **Torres (2020)** desarrollo un artículo que tuvo como título “Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos en el Perú”. El tipo de investigación fue aplicada, con el cual se llevó a cabo con la aplicación de una guía de observación para las 5 compañías por igual. El fruto de esta aplicación mostró: la administración en su totalidad es deficiente en lo que respecta a sus compras o abastecimiento, resaltando como dificultad más destacada la carencia de automatización, debido al bajo desempeño administrativo, en la cadena de abasto, lo cual contrae menor rendimiento en el negocio y una inviabilidad para adquirir tecnología que sea necesaria. Los ejecutores del trabajo concluyen que se llega al punto real de optimización instantánea si la cadena de aprovisionamiento cumple con los objetivos de control eficiente. **Campos y Tello (2017)** realizó un estudio: “Controles internos de almacén y su efecto en la utilidad bruta en Griffins Cajamarca SAC, Cajamarca, año 2016”, este estudio es no experimental, transversal, correlacional, se utilizaron los instrumentos cuestionario, registro de documentos, lo que lo llevó a señalar que el debido control interno del combustible va directamente a la utilidad en la que se concluye que los 26.2 litros es un déficit en sus ventas y reconoce que el control interno es sustancial en acelerar el crecimiento y mejora en la organización, que también mejora los procesos operativos en las áreas contables y administrativas con buen rédito. Además, se tomó en importancia a **Angulo-Rivera (2019)** quien en su indagación busca decidir la correlación entre el control interno y la administración en una compañía constructora, Huánuco-2018. Procedimiento detallado, se encuestaron a 18

ayudantes. El fruto de la investigación, se conoce que el manejo del registro de cada existencia ha sido eficiente en un 94%, los cuales fueron estudiados y examinados desde el componente de control interno que reveló ser apropiado con 88.90%, y las ventas fueron regulares al alcanzar 83.30%, el estudio mostro la relación entre control interno y el funcionamiento de inventarios, datos estadísticos que mostraron la relación significativa entre dichas variables. Al fin se tiene como conclusión que el análisis que manifiesta el control interno posibilita regir la enajenación y por ende el rendimiento económico de este negocio. De la misma forma **Quintana (2020)** en su tesis titulada “Control Interno en la productividad del Área de servicio en una empresa privada, 2020”, La misma que forma parte de una indagación fue aplicada, de grado causal y corte transversal, se valió de la aplicación de la encuesta a su pequeña muestra seleccionada, el resultado: Nos aclara que el peligro de la incidencia, se encuentra en la deficiencia de la variable independiente, en cualquiera de sus actividades que realicen con imperfección ocasionará un efecto como el que se tiene en las existencias del negocio. En resumen, se concluyó que el gran impacto que tiene el control interno en los aspectos financieros, puede afectar negativa o positivamente su productividad; considerando que se puede mantener una situación financiera sólida manteniendo un buen sistema de control interno. Por su lado **Lozano et al (2021)**, en su estudio “Gestión de inventarios y rentabilidad en una empresa del sector automotriz”. Al que se realizó mediante el enfoque cuantitativo. resultado por el cual se concluye que en dicho estudio se vio que para el año 2017 y el 2020 no se prolonga la custodia de inventarios, no obstante, luego de utilizar las reglas y normas de la compañía para salvaguardar sus inventarios se logra una optimización valiosa en el 2020, ya que las enajenaciones fluyeron en un 4.75% relacionadas con los últimos años. En fin, se concluye: Que dicho efecto de la administración de existencias en la productividad del negocio es positivo, debido a que posibilita tener una más grande efectividad del control con el cual es más sencillo identificar a tiempo productos con aparente defecto, el cual nos permitirá aumentar tácticas que sumen el valor y compromisos del negocio. Al final, **Pizzan-Tomanguillo et al. (2022)** explicaron en su tesis el nivel de interacción entre control de inventario y productividad en una entidad de Tarapoto, Lapso 2018-2019. Ofrece un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. Que la muestra abarca 48 estados financieros por ser un trabajo ordinal.

Los resultados primordiales muestran que la rotación de inventario arrojó un indicador decadente en los 3 últimos años, sin embargo, a pesar que las existencias mostraron tendencia creciente, por eso los productos no permanecen por largo periodo en el depósito. En fin, se concluye: que a mayor se rota la mercadería mayor productividad se obtiene, validando lo dicho con el p-valor que se obtuvo de 0.05 por lo que se acepta las hipótesis.

Como antecedentes internacionales se propusieron a **Manossalvas et al. (2020)** escribieron un artículo que tenía como objetivo evaluar los controles en diferentes áreas funcionales de una empresa. Se realizó una encuesta mixta a 24 empleados. Resultado: Se evidenció que el negocio carecía de tratamientos internos de control de inventario lineamientos escritos poco entendibles a seguir por las personas responsables al realizar el inventario. Conclusión; El control interno es un medio especial que se utiliza para lograr resultados financieros adecuados. **Quinde y Ramos (2018)** también escribieron un trabajo cuyo principal objetivo fue analizar la valoración y control de Disensa Ramírez S.A y su impacto en la rentabilidad. Sus principales resultados mostraron que las ventas registradas en 2017 aumentaron un 24% con respecto al ciclo anterior, la liquidez es igual a 3,48, que es mayor a 2, ya que se encuentra una gran cantidad de activos bien utilizados, y la distribución de la relación de pasivos y las inversiones es de 14,17%, es decir, pueden seguir utilizando el activo con fines de lucro, considerando que el valor de la relación favorable relacionada con la rotación de inventario es de 4,94 y la relación de rentabilidad es de 8,860. Conclusión: al desarrollar actividades de inventario apropiado, permite a la empresa realizar eficientemente los pedidos a los proveedores. **Rodríguez y Basantes (2021)**, escribieron un artículo que tuvo como objetivo analizar los modelos de gestión de inventarios de la mercadería que se consume masivamente. El esencial efecto se produjo con una característica de 54% de los participantes reportaron que las entregas no se realizaron a tiempo y también confirmaron que existía incertidumbre por cuanto a la transferencia de la mercadería a los centros de acaparamiento y puestos hasta 20 días antelación a la fecha límite. En fin, se concluye: Un control defectuoso sobre los bienes físicos puede tener un resultado adverso a lo que se quiere obtener. De igual manera, **Cruz Contreras y Pérez Berbesi (2019)** redactaron un trabajo centrado en el análisis de la gestión de inventarios en la

ferretería La Casita SAS de Cúcuta. Dicho estudio fue de tipo descriptivo. Los principales resultados se enfocaron en: evaluar la inversión relacionada con el producto que se ve afectado por el valor que se pretende pedir al proveedor y con qué valor se almacena el producto. El sistema se vio afectado por una mala gestión, malas prácticas contables, dando como resultados falsos en los informes anuales. Conclusión; el logro de un negocio va depender de la gestión del inventario, porque los controles deficientes afectan a otras áreas de la organización, ya sea producción o ventas. Finalmente, **Arciniegas y Pantoja (2018)** en su informe intentaron determinar la influencia de los factores de manejo de inventario en la cadena de materiales dentales, donde la metodología utilizada aquí fue descriptiva, justificado en un análisis de aspectos cualitativos y cuantitativos de la práctica de los odontólogos registrados, para lo cual se aplicó una encuesta. Los resultados mostraron que, en estas compañías, las ineficiencias contables materiales y las estructuras de inventario inadecuadas resultaron en perjuicio de las enajenaciones de servicios. En fin, se concluye que la custodia de inventarios tiene un gran impacto en cada decisión que se toma en el negocio, ayudando a delimitar la permanencia de los inventarios, visto que las circunstancias de almacenamiento no son adecuadas.

**Las teorías relacionadas a la variable control interno**, acá se ubica la **Teoría Control interno**, siendo esta explicada por Holmes (1987) es una responsabilidad que requiere del gerente y sirve para mantener en buen recaudo los bienes que posee la empresa además de acechar y garantizar su resguardo y óptimo manejo de los mismos para precaver todo tipo de engaño, malversaciones, sustracción y estafas que pudieran suceder por el responsable del área o cualquier otro tercero.

**La definición de control interno** argumenta **Meana (2017)** que son una serie de procesos establecidos y relacionados para monitorear y controlar la acción de las diligencias que se realizarán en el negocio para conseguir sus objetivos. En razón, **Mohamed y Muhammad (2018)** plantean que es un conjunto de diligencias a realizar según lo planificado internamente con rastreo continuo de bienes dentro y fuera del negocio para obtener información confiable oportuna y fiable, sobre todas las existencias y activos que posee el negocio. Según **Chen et**

**al. (2018)** revelan que este es un método que posibilita a los empresarios verificar con mayor facilidad el curso operativo que se ejecuta en el negocio para asegurarse de que cada proceso realizado sea conveniente y competente, capaz de conseguir lo que se espera según las normas implantadas por la compañía. De tal modo similar, **Kabuye et al. (2019)** infieren y comunica que esto son diversas acciones y normas que son evaluadas por los empleados de la empresa con el fin de prever cualquier tipo de infracciones o mayores dispendios económicos. **Ibáñez (2001)** establece que el control interno “es un proceso implementado por el directorio, la dirección de la unidad y todo el personal; diseñado para ofrecer una seguridad confiable, teniendo en cuenta el logro de las metas corporativas” (p. 7).

En cuanto al asunto del control interno de mercancías, **Alzeban (2018)** lo define al igual que, el seguimiento interrumpido de todo el material en la empresa con el propósito de promover una adecuada actividad comercial y económica. De manera similar, **Nikolajevics et al. (2020)** proporciona gestión y control de inventarios en almacenes físicos para asegurar la condición física de las existencias. De manera similar, **Atef y Boulila (2018)** argumentan que son tácticas de monitoreo diseñados para garantizar que los materiales en unidades estén disponibles para su venta o uso. **Chang et al. (2019)** refiere que el objetivo del control interno es hacer alusión, conservar y mantener protegido cada uno de los activos del negocio contra cualquier actividad inusual o evento nocivo que los perjudique o atente con su buen estado. Además, **Loishyn et al. (2019)** demuestra la intención de perfeccionar la eficiencia y eficacia de un negocio en la realización de su operación al obtener la calidad de los bienes ofrecidos; fomentar y promover prácticas de valor organizacional. De manera adicional **Espinosa et al. (2021)** indican que tratan de mantener el orden en los informes de la empresa con el fin de lograr estabilidad financiera y evitar menoscabo materiales y monetarias y promover el progreso de operaciones con menor esfuerzo y el uso de menos recursos con el fin de maximizar el valor útil y la rentabilidad de la compañía. **Alhawamdeh (2019)** refiere que el control interno nos brindar seguridad de acciones efectivas y correctas y evita que se ignoren o descuiden el compromiso de los colaboradores de tal suerte se optimicen los resultados. Del mismo modo, **Lozano et al. (2020)** muestran que esto puede aumentar la productividad del negocio y evitar que los colaboradores incurran en fallas que provoquen daños

a la empresa. **Cabrera et al. (2021)** afirman que esto permite realizar auditorías internas y externas de las compañías con tal que se asegure que los empleados estén cumpliendo convenientemente con las políticas de la compañía. **Valera y Delgado (2020)** mencionan que una empresa que logra sus objetivos debe planificar y monitorear constantemente a sus empleados para que puedan realizar sus actividades de manera efectiva, protegiendo así los recursos y activos de la empresa, en base a los siguientes elementos: Organización, la actividad debe estar organizada y orientada hacia una gestión responsable, combinada y distribuida con responsabilidades a cada uno de los socios. Además, **Apolo et al. (2019)** señalan que son parte valiosa del procedimiento. Por otro lado, **Pavón et al. (2019)** sensibilizan a las personas sobre otro factor valioso: los empleados, ya que deben ser personas calificadas, de acuerdo con la capacidad para desempeñar adecuadamente sus funciones y valores éticos. Finalmente, **Paima (2018)** argumenta que la supervisión y control se basa en el examen o seguimiento de las personas en una organización de acuerdo a los planes y procesos organizacionales que se siguen para lograr los objetivos pertinentes. Según **Rodríguez et al. (2019)** al subsecuente proceso de provisión de mercancías; en este ciclo de producción de materiales se colocan en un área específica para facilitar la recolección, es decir, por tamaño, línea o familia definida por la etiqueta del producto, la ubicación del producto, el ensamblado, almacenado y mantenido, es decir, mientras los materiales están en el almacén, deben mantenerse o conservarse intactos.

**Moreira et al. (2019)** refieren que el retiro de bienes; es la manera de evaluación final en el que los productos enajenados son verificados y se espera que obedezcan con los requisitos para la salida del almacén, y el responsable planifica y comunica las acciones tomadas con anticipación; tiene las siguientes métricas: Se genera una cotización de salida y la persona responsable crea una orden de salida para que el artículo se entregue al cliente, especificando dónde está el artículo en stock y la cantidad a distribuir. De modo complementario, **Luna et al. (2019)** se refiere a la repartición de bienes, incluyendo el traslado de dicho bien, como su almacenamiento hasta llegar al consumidor final y la actualización final de los bienes.



Seguidamente, presenta una evaluación de la variable de control interno según **Meana (2017)**, que indica las siguientes dimensiones: **D1 Ambiente de control**; Precisa el tono del trabajo de cada administración, influye en la percepción de cada uno de los colaboradores. Es el cimiento de todos los elementos del control interno y proporciona disciplina de los colaboradores y estructura de funciones, este es esencialmente el elemento principal subyacente a los otros cuatro componentes y es esencial para lograr el objetivo de control en sí. **D2 evaluación de riesgo**; Cada negocio afronta una variedad de riesgos, que estos pueden ser internos como externos y que estas a su vez deben evaluarse, la evaluación de riesgos consiste en identificar y analizar las contingencias asociados al logro de los objetivos, de igual forma, se refiere a los mecanismos precisos para reconocer los riesgos particulares asociados a las mutaciones que afectan tanto al marco interno de una organización (**Chen et al. 2018**). **D3 actividades de control**; en este componente se tiene bien en claro las políticas establecidas y procedimientos a seguir, las cuales ayudan a garantizar que se cumplan sus pedidos. Estas actividades son Autorización, Aprobación, Revisión, Arbitraje, Inspección, Revisión de Indicadores de desempeño, Garantía de Recursos y Separación de Funciones (**Espinosa et al. 2021**). **D4 información y comunicación**; es una actividad que tiene como prioridad identificar, recopilar la información relevante, para comunicar de manera eficiente los riesgos que se presentan, para que el colaborador pueda tomar medidas correctivas al desempeñar sus funciones. Se requiere información adecuada y oportuna para administrar una organización y tomar decisiones acertadas relacionadas con la adquisición, el uso y la aplicación de los recursos (Ochoa, 2017). **D5 supervisión**; El monitoreo se lleva a cabo como parte de una actividad constante a realizar, dicha actividad debe ser ejecutada por un trabajador ajeno al área a supervisar. Esto se logra mediante la supervisión continua, la evaluación periódica o una combinación de ambas (**Pavón et al. 2019**).

**En relación a la variable rentabilidad** se encontró la **teoría clásica de rentabilidad según Hosmalin (1966)** siendo esto explicada como la agrupación que se da entre el fruto y aquello que se invierte y que es imprescindible para

conseguir lo primordial (utilidad); pues representa la efectividad que tiene el negocio para producir las ganancias conseguidas a través de las enajenaciones realizadas.

**La definición de rentabilidad** argumenta, Gutiérrez y Tapia (2020) que es la conveniencia económica obtenida por un conjunto de capital en una empresa durante una etapa de producción, de ciertas actividades económicas que movilizan recursos financieros y humanos para lograr el resultado deseado. De acuerdo con **Tariq et al. (2021)**, se asume que estos son los beneficios que se obtienen de las inversiones o mediante el adecuado manejo y control de las materias primas en una empresa, los cuales se miden en términos de índices de pérdidas y ganancias. Además, **Akinyemi et al. (2021)** muestran que la autoridad debe otorgarse al máximo órgano de la empresa para utilizar sus recursos y obtener rédito beneficioso por la eficacia del control interno del negocio. En términos de rentabilidad empresarial, **Tariq et al. (2021)** concluyen que las compañías deben ser capaces de generar sus intereses a partir de sus ventas, activos y recursos de forma que puedan considerarse rentables; sus ingresos y gastos son lo suficientemente buenos para mantenerlos en el mercado con una ganancia sostenible. En cuanto a la significación de la rentabilidad, **Akhmetshin et al. (2018)** lo encontraron muy relevante porque se utiliza para mesurar que, valor se tiene como indicador financiero en ese momento, por la renta obtenida, y es valioso para calcular los rendimientos de las inversiones no financieras; también permite la comparación simultánea del retorno de la invertido y la consideración de los riesgos internos del negocio descrito y, por lo tanto, puede requerir una rentabilidad efectiva. Por otro lado, considerando las ventajas, **Turgaeva et al. (2020)** argumentan que realizar cambios o adaptaciones en los negocios para aprovechar mejor las oportunidades del mercado puede conducir a mayores oportunidades comerciales al analizar y comprender la rentabilidad actual. Finalmente, como lo describe **Anh et al. (2020)**, insiste en que reduce los costos y, cuando se logra, maximiza el crecimiento de la empresa porque sus suficiencias competencias de realizar distinción de cada uno de los resultados de rentabilidad le permiten formas de acortar coste y mejorar el beneficio del negocio. **Quinde y Ramos (2018)** refieren que los elementos especifican el consecuente sobre las enajenaciones: Se entiende que dicho riesgo nace cuando se mide el provecho obtenido en dicha actividad, si estos beneficios son superiores a cualquier costo o

gasto imprevisto, se entiende que el negocio está prevenido para apenar cualquier reto que se atravesase de manera imprevista o si las propensiones económicas son reducidas. Por otro lado, **Jácome et al. (2018)** refiere que tener bien claro el precio y evaluarlo, servirá al comerciante o empresario a conocer si logro el beneficio esperado, por consiguiente, es básico que se empleen tácticas para decretar valor de los materiales que realmente fueron distintos al que se muestra en el registro del negocio. A si es que, **Chuquilín et al. (2019)** indica sobre las expensas, con objeto de que una corporación sea fructífera es cardinal que sus expensas sean inferiores a sus ingresos, estas expensas se encuentran implicados aquellas actividades desde su producción hasta su comercialización, a si es que para decir o indicar que existe beneficio se tiene que restar las expensas con los ingresos.

A si es que **Gaytán (2020)** Sostiene que la implantación del beneficio es el punto cardinal para que la empresa logre el éxito, esto es, el brazo del fruto de la adquisición de deuda a cubrir con lo que se tenga como bienes disponibles para expensar a internamente del ejercicio comercial. A si es que, **Ortega (2020)** indica que es aconsejable que las compañías se auxilien del resultado de cada indicador a evaluar, los cuales nos mostraran cuan eficiente se encuentra la empresa financieramente, dando a conocer cómo se lograron beneficios en sus enajenaciones de los activos totales y de todo lo que fue invertido por los accionistas o socios.

Finalmente, evaluamos la dimensión de la variable rentabilidad, por lo que se tiene a la **D1 rentabilidad del activo** según Gutiérrez y Tapia (2020). Esta relación le permitirá saber a los socios cuántas ganancias se han obtenido de todos los activos que posee la empresa, dicho indicador le permitirá implementar más activos y monitorear el progreso de cada uno de estos. Según Gutiérrez y Tapia (2020), **D2 la rentabilidad sobre el capital**. Es un indicador de gestión financiera que determina la tasa de crecimiento de las ganancias de un negocio, especialmente las inversiones de sus accionistas. Aquí están las métricas: la utilidad neta supera a las acciones. Según Gutiérrez y Tapia (2020), **D3 utilidad neta y ventas**. Puede usar esta métrica para determinar qué tan bien se está desempeñando su negocio dentro de un año de pagar los impuestos que cubren sus gastos operativos y administrativos. En otras palabras, mide la rentabilidad

lograda por las ventas netas generadas en el mismo año.

Los indicadores relacionados con la variable control interno: **I1. Estructura** se refiere si las actividades del negocio están estructuradas y cómo se van a realizar o cumplir en base a que procedimientos y estrategias se utilizaran (Meana, 2017). **I2. Disciplina** es asignar autoridad y responsabilidad a los colaboradores y que compartan sus valores y creencias con la que se tome percepción de la significancia del control (Ochoa, 2017). **I3. Identifica** es conocer específicamente un detalle de cada uno de los productos, también se le conoce como la descripción de la misma por el cual se entiende que se debe tener bien en claro estado del bien. (Mohamed y Muhammad, 2018 ). **I4. Analiza** es mantener ventaja ante la competencia que le permitan al negocio constituir y conservar su imagen a través de haber considerado un estudio la observación (Espinosa et al. 2021). **I5. Políticas** son las reglas condiciones y requisitos que tiene como fin de establecer un límite para que estas puedan ser cumplidas (Moreira et al. 2019). **I6. Procedimiento** son las tácticas a seguir para lograr la aprobación, autorización, y la verificación de una supervisión exitoso (Chen et al. 2018). **I7. Identifica** es tener bien en claro las características sobre lo que se quiere conocer y que todo sea relevante y suficiente (Ochoa, 2017). **I8. Recopila** es agenciarse de toda información que será necesaria para obtener un adecuado control interno (Apolo et al. 2019). **I9. Comunica** es tener viva y eficiente los canales de comunicación a si se pueda conocer con exactitud cualquier dato valioso y relevante de las existencias (Kabuye et al. 2019). **I10. Efectivas** son cuando el personal recibe evidencia de que los controles internos están funcionando correctamente (Akinyemi et al. 2021) **I11. Confiables** esto sucede cuando los montos registrados en los sistemas de información contable deben compararse periódicamente con los activos físicos (Paima 2018).

Los Indicadores relacionados a la variable rentabilidad: **I1. Efectividad** es cuanto tiende a generar de utilidad los activos en un determinado periodo (Gutiérrez y Tapia 2020). **I2. Objetivo** es conocer cuan eficiente es el activo y cuál de ellos se mantiene ocioso (Ferrusz 2000). **I3. Análisis económico** es la distinción del indicador que se tiene como resultado (Akhmetshin et al. 2018). **I4. Rendimiento** es la proporción en la que rinde dicha inversión de los accionistas (Gutiérrez y Tapia

2020). **15. Optimización** es la mejora del valor absoluto del capital invertido que se obtiene en un determinado ejercicio (Turgaeva et al. 2020). **16. Análisis financiero** es la distinción del indicador obtenido con otros resultados de anteriores periodos (Gutiérrez y Tapia 2020). **17. Ingresos** es valor de ventas que se obtiene por una actividad económica realizada (Anh et al. 2020). **18. Egresos** son todas aquellas compras que se realizan en una actividad comercial que tienden a ser recuperable que se conocen como costo (Jácome et al. 2018). **19. Gastos** son todos aquellos servicios que no son recuperables pero que si intervienen indirectamente con la actividad (Gaytán 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**El enfoque** fue cuantitativo, según indica Hernández (2014) quien manifiesta que un estudio es cuantitativo cuando las variables se cuantifican de manera estadística para dar respuesta a las interrogantes formuladas y a las suposiciones planeadas en el estudio. Al igual que Sánchez (2019) refiere que estos estudios se sostienen en datos numéricos y se sujetan mediante la distinción estadística deducible donde es posible adjudicar solución o probar las hipótesis sugeridas.

La investigación fue del **tipo aplicada** porque de acuerdo a lo señalado por Gutiérrez (2018) el estudio buscó aplicar conceptos y no a la creación de nuevas teorías referente a control interno y rentabilidad, con el objeto de fijar actuaciones que ayuden a la mejora de la entidad. Al igual que Arbaiza (2019) quien refiere que este tipo de estudio tienen como intención de resolver una definida etapa de dificultad que atraviesa los empresarios, es decir, permite dar fin a las incertidumbres.

**El nivel** que se planteó fue **descriptiva y correlacional** en virtud a lo expresado por Hernández (2014) quien explica que las investigaciones descriptivas son aquellas que se describen para realizar un cálculo para vincular las dos variables, sin que intervengan otros sujetos ajenos. Al igual que Carrasco (2019) quien refiere que el dato basado en importes equiparables, dado que brindan descimiento categórico del cambio en dichas variables.

**El corte** de la investigación fue **transversal** por el solo hecho que se realizó en un determinado periodo de tiempo, de modo que fácil se logró los resultados y conclusiones. Del mismo modo refiere, Valderrama (2019) está indagación analiza la integración de las variables en un momento en específico, el cual es predispuesto y decretado por los investigadores.

**El diseño** es **No Experimental** porque no sufrió ninguna manipulación dichas variables, tal como lo infiere Ñaupas et al, (2018) la característica de la investigación no experimental es que no cambia las condiciones en las que se presenta el sujeto de una manera que estudia el desarrollo normal.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **Variable 1: Control interno**

##### **Definición conceptual**

Meana (2017) Que es el seguimiento de una serie procesos organizados y asociados entre sí y que además seguirán el modelo coso en base a sus cinco componentes que se van aplicar dentro de una entidad para que pueda dar realización a sus propósitos.

##### **Definición Operacional**

La variable control interno se operativiza en 5 dimensiones: Ambientes de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación y supervisión, las mismas que complementan con indicadores, las cuales se utilizan para elaborar los ítems. Las respuestas para aplicar son cerradas y tienen las siguientes valorizaciones: 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) 5 (Siempre).

#### **Variable 2: Rentabilidad**

##### **Definición conceptual**

Gutiérrez y Tapia (2020) Cree que es la ganancia que genera un grupo de capitales en una empresa a lo largo de un período de tiempo, es decir, son todos los comportamientos económicos que movilizan recursos financieros y humanos para lograr los resultados esperados.

##### **Definición Operacional**

La variable de rentabilidad se operativiza en tres dimensiones: Rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad sobre las ventas, las mismas que complementan con indicadores, las cuales se utilizan para elaborar los ítems. Las respuestas para aplicar son cerradas y tienen las siguientes valorizaciones: 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) 5 (Siempre).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población.**

Hernández (2014) refiere que la población es la integración de todos los elementos cuyas características serán objeto de estudio. En la presente investigación la población estuvo conformada 30 trabajadores que están vinculados con el área de control de existencias y ejecutivos de ventas contratados de la

empresa de repuestos y accesorios de motos.

Criterios de inclusión: Trabajadores que laboraron durante el tiempo de ejecución del proyecto.

Criterios de exclusión: Colaboradores que estuvieron de licencia o vacaciones durante la ejecución del proyecto. Siendo la población finita, porque se pueden contar todos los elementos que participarán en el citado estudio.

### **3.3.2. Muestra censal.**

Hernández (2014) refiere que la muestra se inclina más a ser una parte representativa del total de elementos investigado. El tipo de muestra del presente estudio es del tipo de muestreo no Probabilístico de tipo intencional, se tuvo en cuenta a los trabajadores contratados de las diferentes oficinas, porque interfieren en el control interno, funcionarios responsables de planificar, organizar, dirigir y controlar la ejecución financiera, siendo la muestra por conveniencia de 30 trabajadores, por ser tan pequeña se tomó que sea igual que la población que está conformada el total de la población. Según García et al., (2014), una muestra es parte del todo, elegido del total de la población por una cierta atracción del ámbito maestra.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

Gonzales (2020) indica que son aquellos procedimientos que guían las actividades en cada una de las etapas de la investigación con el fin de obtener datos con el fin de ser procesados. En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

### **Instrumento**

Ponce (2019) indica que instrumento es aquel mecanismo que se utiliza para recolección y registro de los datos. En la presente investigación se utilizó el cuestionario como instrumento.

### **Validez**

Gutiérrez (2019) señala que el valor debe entenderse como el rango sobre el cual el instrumento mide la variable bajo investigación a fin de comprobar la validez de cada pregunta formulada en dicho instrumento las mismas que fueron sometidas al juicio de expertos.



**Tabla 1***Validación de jueces expertos*

Nº DNI	Experto	Validez	Puntaje
08312356	Dr. Roberth Frias Guevara	Válido	90
	Dr. Abraham Josué Horna		
06117267	Rubio	Válido	93
	Dr. Avelino Sebastián Villa		
25729654	Fuerte De la Cruz	Válido	92

### **Confiabilidad**

Donoso (2019) indica que la confiabilidad depende de qué tan bien se use la herramienta y de que produzca resultados consistentes. En este estudio se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para que se pueda medir la confiabilidad de la escala, cuando ocurra algún problema se ajustará la escala hasta alcanzar la confiabilidad requerida para el estudio.

### **3.5. Procedimientos**

Una vez merecida la validez del instrumento, se coordinó con el propietario que se dedica a la comercialización de repuestos y accesorios de motos para la ejecución de la encuesta en un test piloto, posteriormente obtenida la fiabilidad del instrumento, se provendrá aplicar la encuesta en su conjunto a toda la muestra. Luego los datos conseguidos serán transformados con la ayuda del software SPSS V. 25.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Los datos obtenidos se analizarán con la ayuda del software SPSS 25, el mismo que nos ayudará comprobar las hipótesis planteadas en la presente investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

La información obtenida cumplió con el estándar de objetividad de la Academia Internacional de Principios Éticos, que enfatiza los principios de autonomía, respeto, responsabilidad y objetividad, y toda la información obtenida será cuidadosamente analizada. Un alto grado de autenticidad al

aceptar las demandas de los estándares profesionales mientras se ignoran las cuestiones éticas que son importantes para proteger a los participantes de la investigación (Sánchez V, 2021).

#### IV. RESULTADOS

Cada valor que se obtuvo como resultado en dicha investigación responden a la interrogante general: ¿Cómo el control interno incide en la rentabilidad de la empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?, en necesidad de conocer cuan confiable son los resultados se ha visto conveniente hacerlo mediante el Alfa de Cronbach, método estadístico que nos permitirá medir y cuantificar las variables y conocer cuan fiable es el instrumento, que fue aplicado a la muestra de 30 trabajadores de la empresa mencionada, en efecto, esta verificación se realizó en ambas variables, para tener claro la estabilidad de equivalencia entre sus indicadores y cuan consistentes son entre si al desarrollar cada ítems por lo que se consideran representativas del universo, en base a todo lo mencionado el estadístico muestra como resultados lo siguiente:

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad*

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,719	,719	18

Fuente: SPSS Versión 25

En una manera fácil y legible en la tabla 2, se entiende que dichos resultados alcanzados concernientes a las variables en estudio se tiene un valor de coeficiente aceptable por el cual se considera fiable, que además está compuesta por 9 preguntas en cada variable por lo que se tiene 18 ítems que conforman todo el cuestionario, con un valor de 0.719 al ser mayor de 0.70, Según Hernández et al. se considera un coeficiente aceptable con el cual se puede medir y cuantificar dichas variables por lo que se considera validó el instrumento.

La investigación realizada en referencia a la muestra estudiada presentó las variables Control interno y rentabilidad teniendo como dimensiones: i) Ambiente de control, ii) Evaluación de riesgo, iii) Actividades de control, iv) Información y comunicación, v) Supervisión, vi) Rentabilidad del activo, vii) Rentabilidad del patrimonio y viii) Rentabilidad sobre las ventas, en esa línea de ideas, se presentan

una sucesión de tablas que nos ayudaron a tener respuestas de cada una de las interrogantes planteadas como objeto de estudio.

**Tabla 3**

*Baremo de la variable control interno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	18	60.00	60.00	60.00
	Regular	2	6.67	6.67	66.67
	Adecuado	10	33.33	33.33	100.00
	Total	30	100.00	100.0	

En una manera legible en la tabla 3, se entiende que, de 30 encuestados de la empresa de repuestos del distrito de Tarapoto, en la variable control interno, el 60% (18 sujetos) aseguran que el proceso de control es inadecuado, así mismo, el 33.33% (10 sujetos) refieren que dicho control si es adecuado o se realiza, y finalmente el 6.67% restante afirma que el control interno es regular. Por ello, se concluye que, en la empresa de repuestos de Tarapoto, no existe un control necesario que le permita prevenir, detectar, o corregir oportunamente las deficiencias que tienen relación directa con el control interno, específicamente se refiere a la inadecuada política de ingreso y salida de bienes que no se comunica e informa oportunamente, de aquellos riesgos de inventarios, que no mejoran la toma de decisiones establecidas que le permitan dirigir el correcto desarrollo de las actividades de control interno.

**Tabla 4**

*Baremo de la variable rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	16	53.33	53.33	53.33
	Regular	2	6.67	6.67	60.00
	Adecuado	12	40.00	40.00	100.00
	Total	30	100.00	100.00	

En una manera legible en la tabla 4, se entiende que, de 30 encuestados de la organización, en la variable Rentabilidad el 53.33% (16 sujetos) aseguran que siempre se obtiene una inadecuada rentabilidad, así mismo, el 6.67% (2 sujetos) refiere que el indicador es regular, y un 40% (12 sujetos) responde que el indicador es adecuado. Por tanto, al develar los resultados se concluye que, en dicha empresa, la rentabilidad no logra su óptimo rendimiento con el cual pueda cumplir los objetivos trazados, se entiende que su salud financiera no es la adecuada a causa de una deficiencia de rendimiento del stock que no le permite identificar y analizar el estado de cada existencia, debilidades que afectan el rendimiento de los activos, patrimonios o de las ventas realizadas.

### **Análisis de ítems con alta desviación estándar**

**Tabla 5**

*Cree usted que la empresa sigue adecuadamente las políticas establecidas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades de control interno.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	86.67	86.67	86.67
	Casi nunca	4	13.33	13.33	100.00
Total		30	100.00	100.00	

En una manera legible en la tabla 5, se entiende que, de 30 encuestados de la empresa en mención, el 86.67% (26 sujetos) respondieron que nunca siguen adecuadamente las políticas establecidas para dirigir el correcto desarrollo, así mismo, el 13.33% (4 sujetos) dicen que casi nunca realizan las políticas en mención, finalmente no existen sujetos que hayan dado como respuesta que si se realiza. Por ello, se concluye que el 86.67% en dicha empresa, no obedecen ni fortalecen las políticas de inventarios, es esencial que esto se realice porque es una herramienta fundamental en el desarrollo de actividades dentro del almacén de un negocio, ello logrará que el personal tenga presente los lineamientos y fortalezca la comunicación en el manejo de los inventarios y tener efecto en el incremento de la rentabilidad.

**Tabla 6**

*Considera usted que la empresa comunica e informa sobre riesgos de los inventarios que ayudan mejorar la toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	76.70	76.70	76.70
	Casi nunca	7	23.30	23.30	100.00
Total		30	100.00	100.00	

En una manera legible en la tabla 6, se entiende que, de 30 encuestados de la empresa en mención, en la variable Control interno y en la dimensión información y comunicación, el 76.7% (23 sujetos) respondieron que nunca comunica e informa sobre riesgos de los inventarios que ayudan mejorar la toma de decisiones, así mismo, el 23.3% (7 sujetos) dicen que casi nunca realizan las comunicaciones en mención, finalmente no existen sujetos que hayan dado como respuesta que si se realiza. luego, se concluye que más del 76.7% en la empresa, no cumplen con eficacia todos los procedimientos de información y comunicación y que siempre dejan de lado, una comunicación con evidencia que se puede hacer por medios manuales o escritos, internos entre las partes intervinientes, correos electrónicos o memorándum medios que no se utilizan para hacer de conocimiento a las personas interesadas.

**Tabla 7**

*Opina usted que la empresa mantiene una eficiencia en el stock actualizado para generar mayor rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	73.30	73.30	73.30
	Casi nunca	8	26.70	26.70	100.00
Total		30	100.00	100.00	

En una manera legible en la tabla 7, se entiende que, de 30 encuestados de dicha institución, el 73.3% (22 sujetos) respondieron que nunca se tiene el stock de

repuestos actualizados esto se confirma debido a que en el último año se ha visto repuestos que no tiene rotación y que no se encuentran en el sistema pero que si existen en el almacén, así mismo el 26.7% (8 sujetos) dice que casi nunca se logra la eficiencia, y finalmente no existen sujetos que hayan dado como respuesta que si se ha logrado obtener un óptimo rendimiento de dicho indicador. Así pues, se concluye que más del 73.3% en la empresa afirman que no actualiza oportunamente su stock, al develar que no existen en el almacén catalinas y piñones y que estos no son suficientes para satisfacer la demanda externa al no contar con un nivel óptimo de inventario por lo que es evidente que no realiza un seguimiento de inventario con precisión por no realizar constantemente el conteo de cada bien oportunamente ,deficiencia que es causada por el perfil del talento humano que realiza dichas actividades.

**Tabla 8**

*Cree usted que las inversiones de compras de repuestos en el último año han mejorado el rendimiento del patrimonio de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	70.0	70.0	70.0
	Casi nunca	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En una manera legible en la tabla 8, se entiende que, de 30 encuestados de dicha institución, el 70% (21 sujetos) respondieron que nunca se realizan adecuadamente las inversiones de compras de repuestos ,esto se confirma debido a que en el último año no se ha visto mejora en el rendimiento del indicador del patrimonio de la empresa, así mismo el 30% (9 sujetos) dice que casi nunca se ha visto dicho resultado, y finalmente no existen sujetos que hayan dado como respuesta que si se ha logrado obtener un óptimo rendimiento de dicho indicador. Así pues, se concluye que el 70% en la empresa afirman que dichas inversiones realizadas por la empresa no han logrado su propósito de mejorar el patrimonio de la empresa debido a que en el último año se ha visto repuestos que no tiene rotación y que no se encuentran en el sistema pero que si existen en el almacén y que no considera invertir lo suficiente en catalinas y piñones que en ellos se muestra una

insuficiencia de stock para satisfacer su demanda.

### Contrastación de Hipótesis

Se realizó aplicando pruebas estadísticas inferenciales para contrastar la confiabilidad de correlación de las variables intervinientes en dicho estudio, por consiguiente, se realizó la prueba de normalidad para determinar el modelo estadístico.

#### Prueba de normalidad:

- a) Un 5% ó 0,05; es el límite de nivel de significancia
- b) Paramétrica o distribución normal es si P valor de significancia es mayor que 0,05.
- c) No Paramétrica o distribución no normal es si P valor de significancia es menor que 0,05.

#### Tabla 9

##### *Prueba de Normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	.761	30	.000
Rentabilidad	.789	30	.000

a. Corrección de significación Lilliefors

En la tabla 09, al conocer los resultados de la prueba de normalidad y tener claro qué modelo estadístico se va utilizar para las variables: Control interno y Rentabilidad, para ser más preciso el modelo a utilizar fue en base al grado de libertad es  $30 < 50$ , por ello, está claramente que en dicha investigación se usó Shapiro-Wilk, luego, de conocer que el valor de significancia es de 0.000 y  $0.000 < 0.05$ , de ahí que, la hipótesis en dicho estudio claramente se trabajará con una distribución no normal o conocida como no paramétrica. Por ello, para saber la correlación entre las variables se tomó los resultados del Rho de Spearman para determinar y contrastar, verificar si una y tiene relación con la otra variable, para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) sustentan y afirman que “el Coeficiente Rho de Spearman es una medida de correlación para individuos con



muestras que pueden ordenarse a través de rangos y tiene una característica de nivel ordinal.

**Tabla 10**

*Coeficiente de Rho Spearman*

<b>Valor de Rho de Spearman</b>	<b>Correlación</b>
<b>-1</b>	Negativa, grande y perfecta
<b>-0.900 a -0.990</b>	Negativa, muy alta
<b>-0.700 a -0.890</b>	Negativa, alta
<b>-0.400 a -0.690</b>	Negativa, moderada
<b>-0.200 a -0.390</b>	Negativa, baja
<b>-0.0100 a -0.190</b>	Negativa, muy baja
<b>0</b>	Nula
<b>0.0100 a 0.190</b>	Positiva, muy baja
<b>0.2 00a 0.390</b>	Positiva, baja
<b>0.4 00a 0.690</b>	Positiva, moderada
<b>0.700 a 0.890</b>	Positiva, alta
<b>0.900 a 0.990</b>	Positiva, muy alta
<b>1</b>	Positiva, grande y perfecto

**Prueba de Hipótesis General:**

**H<sub>0</sub>:** El control interno no incide significativamente en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**H<sub>1</sub>:** El control interno incide significativamente en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

Para el contraste de hipótesis se utilizó el estadístico (SPSS) correlación de Rho de Spearman teniendo en cuenta el nivel de significancia (Sig.),  $\alpha < 0,05$ ;

**Tabla 11**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Control interno y Variable 2: Rentabilidad*

		<b>Correlaciones</b>		
			Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1.000	.900**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.900**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Cualquier resultado que muestre un nivel de significancia menor de 0,05 como es el caso de dicho estudio que muestra un  $p=0,000$  inferior a 0,05. Que sin duda alguna la validación hipotética y como juicio definiremos de tal manera que: la hipótesis alterna  $H_1$ , se acepta y la hipótesis nula  $H_0$ , se rechaza.

Al conocer los valores de la tabla 11, se puede afirmar que con un  $p=0,000$  y al ser este valor inferior a 0,05, por lo que se entiende que la hipótesis nula ( $H_0$ ) se rechaza y para que la hipótesis alterna ( $H_1$ ) se acepte, descubriendo así una relación significativa entre las variables. En otro contexto, en el análisis de correlación de Spearman se obtuvo un resultado de  $Rho=0,900$ , señalándonos que la relación entre ambas variables **es positiva muy alta**. De modo que, se contrasta que existe una relación positiva fuerte entre las variables estudiadas.

#### **Prueba de Hipótesis Específico 1:**

**$H_0$ :** El control interno no incide significativamente en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023

**$H_1$ :** El control interno incide significativamente en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**Tabla 12***Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 1*

		<b>Correlaciones</b>		
			Control interno	Rentabilidad activo
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1.000	.660**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Rentabilidad del activo	Coeficiente de correlación	.660**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al conocer los valores de la tabla 12, se puede afirmar que con un  $p=0,000$  y al ser este valor inferior a 0,05, por lo que se entiende que la hipótesis nula ( $H_0$ ) se rechaza y para que la hipótesis alterna ( $H_1$ ) se acepte, descubriendo así una relación significativa entre las variables. En otro contexto, en el análisis de correlación de Spearman se obtuvo un resultado de  $Rho=0,660$ , señalándonos que la relación entre ambas variables **es positiva moderada**. De modo que, se contrasta que existe una relación positiva fuerte entre las variables estudiadas.

### **Prueba de Hipótesis Específico 2:**

**$H_0$ :** El control interno no incide significativamente en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**$H_1$ :** El control interno incide significativamente en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**Tabla 13**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 2*

			<b>Correlaciones</b>	
			Control interno	Rentabilidad patrimonio
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1.000	.744**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Rentabilidad patrimonio	Coeficiente de correlación	.744**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al conocer los valores de la tabla 13, se puede afirmar que con un  $p=0,000$  y al ser este valor inferior a  $0,05$ , por lo que se entiende que la hipótesis nula ( $H_0$ ) se rechaza y para que la hipótesis alterna ( $H_1$ ) se acepte, descubriendo así una relación significativa entre las variables. En otro contexto, en el análisis de correlación de Spearman se obtuvo un resultado de  $Rho=0,744$ , señalándonos que la relación entre ambas variables **es positiva alta**. De modo que, se contrasta que existe una relación positiva fuerte entre las variables estudiadas.

### **Prueba de Hipótesis Específico 3:**

**H<sub>0</sub>:** El control interno no incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**H<sub>1</sub>:** El control interno incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

**Tabla 14***Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Dimensión 3*

		<b>Correlaciones</b>		
			Control interno	Rentabilidad sobre ventas
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1.000	.686**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Rentabilidad sobre ventas	Coeficiente de correlación	.686**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al conocer los valores de la tabla 14, se puede afirmar que con un  $p=0,000$  y al ser este valor inferior a 0,05, por lo que se entiende que la hipótesis nula ( $H_0$ ) se rechaza y para que la hipótesis alterna ( $H_1$ ) se acepte, descubriendo así una relación significativa entre las variables. En otro contexto, en el análisis de correlación de Spearman se obtuvo un resultado de  $Rho=0,686$ , señalándonos que la relación entre ambas variables **es positiva moderada**. De modo que, se contrasta que existe una relación positiva fuerte entre las variables estudiadas.

## V. DISCUSIÓN

Después de obtener las respuestas y saber los resultados descriptivos e inferenciales se procede a analizar cada una de las mismas con el propósito de discutir las con las investigaciones preliminares y teorías citadas en el capítulo II, concerniente al control interno y rentabilidad, considerando que las variables tienen dimensiones, objetivos propuestos e hipótesis planteadas por el cual el trabajo de investigación necesita dar a entender al investigador.

En alusión a la hipótesis general: El control interno incide significativamente en la rentabilidad de una empresa de repuestos de accesorios de motos de Tarapoto, 2023, al conciliar con los resultados conseguidos mediante la aplicación del método de correlación Rho de Spearman se constata y prueba la correlación positiva alta de 90% (0,900) y una significación bilateral de 0,000 entre la variable Control interno y rentabilidad de la empresa en mención. En relación con esto, hay congruencia con los resultados de **Quinde y Ramos (2018)** cuyo principal objetivo fue analizar la valoración y control de Disensa Ramírez S.A y su impacto en la rentabilidad: menciona que al analizar el valor de las variables se encuentra que son favorables y tienen una relación positiva alta debido a que se tiene una adecuada rotación de inventarios de 4,94 y logra un indicador de rentabilidad óptimo por 8,86. Y con esto se puede constatar y dar fe que existe una relación alta. Por su parte, **Tomanguillo et al. (2022)** explicaron un artículo destinado a establecer el nivel de interacción entre control de inventario y productividad en una entidad de Tarapoto, del año 2018-2019. En la cual manifiesta que una inadecuada rotación de inventario arrojará un indicador decadente y aclara que a mayor rotación de mercadería mayor productividad se obtiene, así mismo **Arciniegas y Pantoja (2018)** en su informe determinaron la influencia de los factores de manejo de inventario en la cadena de materiales dentales, Los resultados mostraron que, en estas compañías, las ineficiencias contables materiales y las estructuras de inventario inadecuadas resultaron en perjuicio de las enajenaciones de servicios. Por su parte **Plasencia (2018)** aclara que una adecuada implementación del control interno incidirá en la rentabilidad con resultados positivos de las ratios financieras, con el cual se logrará un óptimo incremento de la rentabilidad. Así mismo, los descubrimientos de la presente investigación encajan con la teoría de **Holmes (1987)** quien refiere y lo define como una responsabilidad que requiere del gerente

y sirve para mantener en buen recaudo los bienes que posee la empresa además de asechar y garantizar su resguardo y óptimo manejo de los mismos para precaver todo tipo de engaño, malversaciones, sustracción de los bienes que se posee en la empresa, valiéndose de lo que define **Chang et al. (2019)** quien refiere que el objetivo del control interno es hacer alusión, conservar y mantener protegido cada uno de los activos del negocio contra cualquier actividad inusual o evento nocivo que los perjudique o atente con su buen estado. Respaldando el propósito del control interno, y considerando que en la “Teoría clásica de la rentabilidad” **Hosmalin, G. (1966)** manifiestan que esto se logra con la adecuada utilización de tus recursos el cual se invierte durante una etapa de producción, que de una u otra manera la rentabilidad va depender si disminuye o incrementa por el control interno.

Asimismo, en relación con la hipótesis específica 1: El control interno incide significativamente en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; al conciliar con los resultados conseguidos mediante la aplicación del método de correlación Rho de Spearman se constata y prueba la correlación positiva moderada de 66% (0,660) y una significación bilateral de 0,000 entre la variable Control interno y rentabilidad del activo de la empresa en mención. En relación con esto, hay congruencia con los resultados de, **Rodríguez y Basantes (2019)** escribieron un artículo que tuvo como objetivo analizar los modelos de gestión de inventarios de la mercadería que se consume masivamente, en fin, se conoce que un control defectuoso sobre los bienes físicos puede tener un resultado adverso a lo que se quiere obtener y se asevera que la correlación es alta entre la variable gestión de inventario y la rentabilidad. Por su parte, **Manossalvas et al. (2020)** recalca que si un negocio carece de tratamientos internos de control de inventario y tiene lineamientos escritos poco entendibles a seguir por las personas responsables al realizar el inventario estos tendrán resultados financieros inadecuados. Al igual que, **Lozano et al. (2021)** en su investigación refiere que es importante utilizar reglas y normas de la compañía para salvaguardar sus inventarios para lograr una optimización valiosa, dicho efecto se reflejará en una productividad positiva del negocio, y refiere cuan más grande sea la efectividad del control es más sencillo identificar a tiempo productos con aparente defecto, el cual nos permitirá aumentar tácticas que sumen el valor y compromisos del negocio. En ese sentido, el concepto de rentabilidad del activo según **Gutiérrez y Tapia (2020)**. Este

indicador nos permite conocer el porcentaje por cada sol vendido, cuanto beneficio se ha generado, con el cual se puede analizar y compararla utilidad obtenida en relación a lo invertido.

De igual manera, en la hipótesis específica 2: El control interno incide significativamente en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. De acuerdo con los resultados, se halló una correlación positiva alta entre el control interno y la rentabilidad del patrimonio, así como lo demuestra el coeficiente de Rho de Spearman con un 74.4% (0,744) y una significancia bilateral de 0,000. En esta medida, **Cruz y Pérez (2019)** En su trabajo que trata de valorar la inversión relacionada con el producto que se ve afectado por el valor que se pretende pedir al proveedor y con que valor se almacena el producto. El sistema se vio afectado por una mala gestión, mala prácticas contables, dando como resultados falsos en los informes anuales. Y esto se asevera que el éxito de todo negocio dependerá de cómo se está llevando gestión del inventario, ya que un mal control puede afectar el patrimonio de la organización. También, **Quintana (2020)** nos aclara que el peligro de la incidencia, se encuentra en la deficiencia de la variable independiente en cualquiera de sus actividades se realicen, con imperfección ocasionara un efecto como el que se tiene en las existencias del negocio. El control interno tiene un gran impacto en los aspectos financieros de la empresa, afectando positiva o negativamente su productividad; considerando que se puede mantener una situación financiera sólida manteniendo un buen sistema de control interno. Así mismo **Torres y Calsina (2020)** muestran en su trabajo de investigación que el bajo desempeño administrativo, en la cadena de abasto encamina a rebasamiento, lo cual contrae menor rendimiento en el negocio y una inviabilidad para para lograr los objetivos del capital invertido. En tal sentido, se confirma con el concepto de rentabilidad sobre el capital Según **Gutiérrez y Tapia (2020)**, es un indicador de gestión financiera que determina la tasa de crecimiento de las ganancias de una empresa, especialmente las inversiones de sus accionistas. Determinando si la utilidad neta supera las inversiones de los accionistas.

Seguidamente, la hipótesis específica 3: El control interno incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023. El método de Rho de Spearman obtenida



es 0,686 cuyo resultado asegura la correlación positiva moderada y una significancia bilateral de 0,000. En ese sentido, **Campos y Tello (2017)**. Realizó un estudio: “Controles internos de almacén y su efecto en la utilidad bruta en Griffins Cajamarca SAC, Cajamarca, año 2016”, en dicho estudio se llevó a señalar que el debido control interno del combustible va directamente a la utilidad y reconoce que el control interno es sustancial en acelerar el crecimiento y mejora en la organización, que también mejora los procesos operativos en las áreas contables y administrativas con buen rédito. En la misma línea, **Angulo-Rivera (2019)** quien en su indagación busca decidir la interacción entre el control interno y la administración de registro de existencia en una compañía constructora de Huánuco en el 2018. El fruto de la investigación, se conoce que el manejo del registro de cada existencia y reveló ser apropiado en un 88.9%, y las ventas fueron regulares en un 83.3%, por lo que se puede aseverar que la relación del control interno y funcionamiento de inventarios, muestran una interacción significativa entre los dos cambiantes quienes concluyen que el control interno posibilita regir la enajenación y por ende el rendimiento económico de este negocio. Por otra parte, en la “Teoría clásica de rentabilidad sobre las ventas, según **Hosmalin, G. (1966)**, lo describe como el proceso que sirve para determinar qué tan bien se está desempeñando su negocio dentro de un año de pagar los impuestos que cubren sus gastos operativos y administrativos. En otras palabras, mide la rentabilidad lograda por las ventas netas generadas en el mismo año.

## VI. CONCLUSIONES

1. Según el objetivo principal, la investigación determinó la incidencia del control interno en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; del mismo modo, se tiene como un Rho de Spearman con coeficiente de correlación del 90% ( $r=0,900$ ), valor que se considera una relación positiva muy alta; por consiguiente, se concluye que el control interno, incidirá significativamente en la rentabilidad de una empresa de repuestos de Tarapoto.
2. En el objetivo específico 01 Se determinó la incidencia del control interno en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; se tiene como un Rho de Spearman con coeficiente de correlación del 66% ( $r=0,660$ ), valor que se considera significativa con una relación positiva moderada estadísticamente, en conclusión, el control interno incide en la rentabilidad del activo.
3. Según el objetivo específico 02 Se determinó la incidencia de la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; se tiene como un Rho de Spearman con coeficiente de correlación del 74% ( $r=0,744$ ), valor que se considera significativa con una relación positiva alta estadísticamente; se concluye que el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio.
4. Según el objetivo específico 03 Se determinó la incidencia del control interno en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; se tiene como un Rho de Spearman con coeficiente de correlación del 68% ( $r=0,686$ ), valor que se considera significativa con una relación positiva moderada estadísticamente; se concluye el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas.

## VII. RECOMENDACIONES

Para empezar, el objetivo general fue analizar si el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; los resultados alcanzados, según lo recolectado, el 60% de los encuestados de la empresa en mención evidencian que el control interno tiene deficiencias en lo que respecta a los componentes del control interno que se utilizan para salvaguardar sus recursos, pues estos resultados se interpreta como inadecuados; en el mismo modo se tiene, el 53.3% de los encuestados consideran que la rentabilidad no logra un indicador óptimo, se recomienda al gerente general, evaluar y mejorar el Sistema de Control Interno.

Seguidamente, el objetivo específico 1, fue examinar si el control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; según la opinión, el 60% de los intervinientes evidencian que existe deficiencias en lo que respecta al ambiente de control y evaluación de riesgo que se utilizan para salvaguardar sus recursos, pues estos resultados se interpreta como inadecuados; en el mismo modo se tiene, el 46.7% de los encuestados consideran que la rentabilidad del activo no logra un indicador óptimo, todo esto, debido a las deficiencias que se encontraron en la estructura y disciplina de cada uno de los colaboradores y que esto conlleva a no identificar y analizar adecuadamente la evaluación de riesgo, en consecuencia, para eliminar dichas deficiencias, se recomienda al gerente general, delegar funciones específicas que se apliquen sanciones, realizar en forma oportuna y adecuada el registro de cada bien para analizar su estado en que se encuentra y su rotación.

En relación al objetivo específico 2, fue conocer si el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; según la opinión, el 60% de los intervinientes evidencian que existe deficiencias en lo que respecta a sus políticas, normas, procedimientos, de recopilar, y comunicar cualquier método que se utilizan para salvaguardar sus recursos, pues estos resultados se interpreta como inadecuados; en el mismo modo se tiene, el 43.3% de los encuestados consideran que la rentabilidad del patrimonio no logra un indicador óptimo, por consiguiente, se recomienda al gerente general, lograr el trabajo en equipo, que exista buena comunicación, motivación que ayuden a resolver las principales dificultades de trabajo y cumplir funciones de manera

coordinada entre las áreas a favor del logro de metas y objetivos en equipo.

Por consiguiente, el objetivo específico 3, fue determinar si el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023; según la opinión, el 60% de los intervinientes evidencian que existe deficiencia en lo que respecta a la supervisión, por que estas no son efectivos o no se realizan en el momento oportuno, pues estos resultados se interpreta como inadecuados; en el mismo modo se tiene, el 46.7% de los encuestados consideran que la rentabilidad sobre las ventas no logra un indicador óptimo; por consiguiente, se recomienda al gerente general que realice supervisión permanente e implemente acciones que ayuden a resolver los principales dificultades de trabajo en cada una de las áreas.

## REFERENCIAS

- Akhmetshin, E., Lvovich, V., Mironov, D., Zatsarinnaya, E., Romanova, M., & Yumashev, A. (2018). Internal Control System in Enterprise Management: Analysis and Interaction Matrices. *European Research Studies Journal*, 21(2), 728–740.  
[https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/33811/1/Internal\\_Control\\_System\\_in\\_Enterprise\\_Management\\_2018.pdf](https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/33811/1/Internal_Control_System_in_Enterprise_Management_2018.pdf)
- Akinyemi, A., Ogbemor, P. I., & Cole, A. A. (2021). Internal control system and financial performance of manufacturing companies listed in Nigeria. *International Journal of Current Research*, 13.  
<https://doi.org/10.24941/ijcr.41912.08.2021>
- Alhawamdeh, Z. M., & Alhawamdeh, M. M. (2019). The role of internal control in raising employee productivity in Jordanian Bank. *European Journal of Business and Management Research*, 4(4).  
<https://doi.org/10.24018/EJBMR.2019.4.4.62>
- Alzeban, A. (2018). The relationship between internal control and internal audit recommendations. *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 48(3), 341–362. <https://doi.org/10.1080/02102412.2018.1537172>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137.  
<https://doi.org/10.46794/GACIEN.5.2.696>
- Anh, T., Tran, L., Quang, H., & Thi, T. (2020). Factors influencing the effectiveness of internal control in cement manufacturing companies. *Management Science Letters*, 10(1), 133–142. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2019.8.009>
- Apolo, G., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). El Control interno como herramienta de apoyo a la gestión financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Zaruma. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 551–577.  
<https://doi.org/10.35381/CM.V5I1.280>
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Arciniegas, G., & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las

- clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS*, 2(1), 001–021. <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- Atef, A., & Boulila, N. (2018). The impact of internal audit function characteristics on internal control quality. *Managerial Auditing Journal*, 33(5), 450–469. <https://doi.org/10.1108/MAJ-06-2017-1579/FULL/XML>
- Cabrera, S., Erazo, J., Narváez, C., & Rodríguez, R. (2021). El Control Interno en la Gestión Administrativa de las Unidades Desconcentradas del Ejecutivo. *CIENCIAMATRIA, Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 696–724. <https://doi.org/10.35381/CM.V7I12.446>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Chang, Y., Chen, H., Cheng, R., & Chi, W. (2019). The impact of internal audit attributes on the effectiveness of internal control over operations and compliance. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 15(1), 1–19. <https://doi.org/10.1016/J.JCAE.2018.11.002>
- Cheng, Q., Goh, B., & Kim, J. (2018). Internal Control and Operational Efficiency. *Contemporary Accounting Research*, 35(2), 1–47. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12409>
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(2), 183–192. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Chuquilín, Y., Reyna, T., & Ugaz, C. (2019). Costos de producción y rentabilidad de la empresa RUTSBEL dedicada a la Fabricación de Calzado, El Porvenir 2016. *YACHAQ*, 1(2), 21. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v1i2.69>
- Coronel, S., Gavidia, L., & Oblitas, R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10575–10591. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V5I6.1098](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I6.1098)
- Cotrina-Salvatierra, B., Vicente-Ramos, W., & Magno-Atencio, A. (2020). Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de activos de empresas agrarias azucareras del Perú. *Revista ESPACIOS*, 41(14), 1–28.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411428.html>

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios* (1st ed.). IC Editorial.

Cruz-Contreras, C., & Pérez-Berbesi, F. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 2(2), 77–86.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2989/3184>

Espinoza, M., Espinoza, E., & Chumpitaz, H. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57–70.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24092/22903>

Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, J. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007–2027.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631>

Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 42, 131–140.  
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30.  
<https://doi.org/10.17162/RIVC.V3I1.1229>

Holmes, A. (1987). *Control interno, Auditoría, principios y procedimientos*, Tomo I y II. México: Limusa

Hosmalin, G. (1966). *Rentabilidad de las inversiones*. España: Editions Génin. Librairie de Médicis.

Jácome, N., Sepúlveda, M., & Antuny, J. (2018). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3).  
<http://190.143.117.169/ojs/index.php/gestionyd/article/view/250>

Jovetić, S., Ljubisavljević, S., & Karapavlović, N. (2018). Effects of internal control on the financial indicators of companies. *Explicator*, 76(2), 115–146.

<https://doi.org/10.15611/AOE.2018.1.05>

- Kabuye, F., Kato, J., Akugizibwe, I., & Bugambiro, N. (2019). Internal control systems, working capital management and financial performance of supermarkets. *Cogent Business and Management*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1573524/FORMAT/EPUB>
- Koutoupis, A. G., & Malisiovas, T. (2021). The effects of the internal control system on the risk, profitability, and compliance of the U.S. banking sector: A quantitative approach. *International Journal of Finance & Economics*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.1002/IJFE.2498>
- Loishyn, A., Levchenko, S., Tkach, I., & Vitalii, G. (2019). Assessment of efficiency indicators of internal control system functioning. *Journal of Scientific Papers «Social Development and Security»*, 9(4), 120–130. <https://doi.org/10.33445/SDS.2019.9.4.9>
- Lozano, E., Amasifuén, M., & Luna, E. (2020). Control interno y gestión administrativa de la municipalidad provincial de Picota. *Revista Balance´s de La Universidad Nacional Agraria de La Selva*, 8(11), 81–89. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/198/211>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205–219. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Luna, K., Guanin, J., & Cordero, G. (2019). Aplicación de un proceso analítico jerárquico (AHP) para mejorar la gestión de inventarios en las cadenas de suministro. *Ecuadorian Science Journal*, 3(2), 25–32. <https://doi.org/10.46480/esj.3.2.31>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios* (Ediciones Paraninfo (ed.)). <https://play.google.com/books/reader?id=MI5IDgAAQBAJ&pg=GBS.PR4&printsec=frontcover>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Manosalvas, L., Baque, L., & Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para



el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288–293. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt)

Mohamed, A., & Muhammed, A. A. . (2018). Internal control systems & its relationships with the financial performance in telecommunication companies —a case study of AsiaceIII. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(11), 82–88. <https://doi.org/10.29358/SCECO.V0I28.416>

Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., & Lema, M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 6(3), 1–16. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1830>

Nikolaevich, I., Igorevich, A., Valerievich, D., Viktorovna, Y., & Aleksandrovna, E. (2020). Internal control system in the organization: National and international experience. *Revista Inclusiones*, 7(1), 227–244. <http://revistainclusiones.org/pdf19/18 VOL 7 NUM Homenaje Claudia Pena OCT DIC 2020 Rev Inc.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.

Ortega, F. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. ESIC. [https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAQBAJ&dq=rentabilidad&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAQBAJ&dq=rentabilidad&source=gbs_navlinks_s)

Pacheco, D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado de Zulia. *Enfoques. Revista de Investigación En Ciencias de La Administración*, 188–201. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/65/116>

Paima, R. (2018). Caracterización del control interno y la gestión de la empresa Logística Peruana del Oriente S.A., Pucallpa, 2016. In *Crescendo*, 9(4), 649–665. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2098>

- Pavón, E., Villa, L., & Rueda, M. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860–870. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/>
- Pizzan-Tomanguillo, N., Rosales, C., & Ceron, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1(1), 1–15. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1(1), 1–15. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Reyes-Jarquín, K., Bautista-Díaz, L., Romero-Palencia, A., & González-Celis, A. (2021). Bases teóricas, aplicación, operacionalización y medición de las variables en psicología. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 10(19), 70–82. <https://doi.org/10.29057/ICSA.V10I19.7644>
- Rivero, D. (2018). *Metodología de la investigación* (3° ed). Editorial Shalom.
- Rodríguez, L., Dora, A., Villavicencio, A., Cuenca, M., & Aldaz, R. (2019). Proceso contable y gestión de inventarios implementados en la compañía DETEICELI- Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda (Ecuador). *Espacios*, 40(30), 23–32. <http://www.ifac.portafolio.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p23.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 101–122. <https://doi.org/10.19083/RIDU.2019.644>
- Sánchez-Sánchez, C., & Rodríguez-Basantes, V. (2021). Eficiencia de inventario en empresas de consumo masivo. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(11), 718–741. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219400>

- Santisteban, E., Fuentes, V., Leyva, D., & Cantero, H. (2020). Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Editorial Universitaria. [http://site.ebrary.com/bvirtual.epn.edu.ec/lib/epnsp/docDetail.action?docID=10467169&p00=rentabilidad historia](http://site.ebrary.com/bvirtual.epn.edu.ec/lib/epnsp/docDetail.action?docID=10467169&p00=rentabilidad+historia)
- Tariq, Y., Ahmed, E., & Rzgar, R. (2021). Organization features and profitability: Implications for a Sample of Emerging Countries. *JABE (JOURNAL OF ACCOUNTING AND BUSINESS EDUCATION)*, 5(2), 43–52. <https://doi.org/10.26675/JABE.V5I2.16351>
- Torres, N., & Calsina, W. (2020). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. *Revista Industrial Data*, 23(1), 53–72. <https://doi.org/10.15381/idata.v23i1.16265>
- Turgaeva, A. A., Kashirskaya, L. V., Zurnadzhlyants, Y. A., Latysheva, O. A., Pustokhina, I. V., & Sevbitov, A. V. (2020). Entrepreneurship and sustainability issues assessment of the financial security of insurance companies in the organization of internal control. *ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES*, 7(3), 2243--2254. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(52\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(52))
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (6ª ed.). Editorial San Marcos.
- Valera, J., & Delgado, J. (2020). Control interno de la ejecución presupuestal en la gestión de salud 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1092–1110. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V4I2.140](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V4I2.140)
- Vu, Q., & Nga, N. T. T. (2022). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? Evidence from private Vietnamese small- and medium-sized enterprises (SMEs). *Finance Research Letters*, 45. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2021.102178>

## ANEXOS

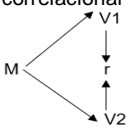
### ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Título: Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Definir dimensión	indicadores	Escala de medición
<b>Control interno</b>	Ochoa (2017) sostiene que son una serie procesos organizados y asociados entre sí que tienen como modelo a sus cinco componentes que se van a llevar a cabo dentro de una entidad para que pueda dar realización a sus objetivos.	Para la evaluación de la variable se aplicó una guía de análisis documental estructurado bajo sus dimensiones: Rotación de inventarios, plazo medio de existencias, rotación de ventas.	D1.Ambiente de control	Es como realiza las operaciones cada trabajador	1.Estructura 2.Disiplina	Ordinal Escala Likert 1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
			D2.Evaluación de riesgo	Es como se identifica y analiza los riesgos	3.Identifica 4.Analiza	
			D3.Actividades de control	Son las medidas que se toman para el logro de los objetivos	5.Políticas 6.Procedimiento	
			D4.Información y comunicación	Es brindar información con datos adecuados y oportunos	7.Identifica 8.Recopila 9.Comunica	
			D5. Supervisión	Son actividades que se logran mediante la supervisión continua y periódica	10.Efectivas 11.Confiables	
<b>Rentabilidad</b>	Gutiérrez y Tapia (2020) sostiene que es el rendimiento que genera un conjunto de capitales de una entidad dentro de un tiempo determinado, es decir, son todas las acciones económicas en las cuales se movilizan recursos financieros y humanos para alcanzar los resultados esperados.	La rentabilidad fue medida mediante una guía de análisis documental en función a sus ratios: Rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad sobre las ventas.	D6.Rentabilidad del activo	Es la efectividad que generan ganancia el activo	1.Efectividad 2.Objetivo 3.Análisis económico	
			D7.Rentabilidad del patrimonio	Es el rendimiento del aporte de los socios	4.Rendimiento 5. Optimización 6.Análisis financiero	
			D8.Rentabilidad sobre las ventas	Es el beneficio de explotación sobre lo vendido	7.Ingresos 8.Egresos 9.Gastos	

## ANEXO 2: Matriz de Consistencia

**Título:** Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?</p> <p>¿En qué medida el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?</p> <p>¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar si el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Examinar si el control interno incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023</p> <p>Conocer si el control interno incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023</p> <p>Determinar si el control interno incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>el control interno si incide en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>H1: El control interno si incide en la rentabilidad del activo de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023</p> <p>H2: El control interno si incide en la rentabilidad del patrimonio de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023</p> <p>H3: El control interno si incide en la rentabilidad sobre las ventas de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta. Análisis documental.</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario. Ficha de registro de datos.</p>											
<p style="text-align: center;"><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Diseño no experimental de corte transversal, correlacional</p>  <p>Donde: M=Muestra V1= Control interno V2= Rentabilidad I= Incidencia</p>	<p style="text-align: center;"><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población</b> Estuvo comprendida por los 30 trabajadores de la empresa Repuestos y accesorios de motos de tarapoto, 2023.</p> <p><b>Muestra</b> Dado que la población es bastante puntual, se empleará una selección de muestra No Probabilística, por lo que se tomará como muestra a toda la población.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variables y dimensiones</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">Control interno</td> <td>Ambientes de control</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de riesgo</td> </tr> <tr> <td>Actividades de control</td> </tr> <tr> <td>Información y Comunicación</td> </tr> <tr> <td>Supervisión</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad del activo</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad del patrimonio</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad sobre las ventas</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Control interno	Ambientes de control	Evaluación de riesgo	Actividades de control	Información y Comunicación	Supervisión	Rentabilidad	Rentabilidad del activo	Rentabilidad del patrimonio
Variables	Dimensiones													
Control interno	Ambientes de control													
	Evaluación de riesgo													
	Actividades de control													
	Información y Comunicación													
	Supervisión													
Rentabilidad	Rentabilidad del activo													
	Rentabilidad del patrimonio													
	Rentabilidad sobre las ventas													

## Anexo III INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una Tesis, acerca de “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Lea determinadamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.

Contesta a las preguntas marcando con una “X”.

1. Nunca.
2. Casi nunca.
3. A veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre.

#### VARIABLE 1: CONTROL INTERNO

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Ambiente de Control</b>						
1	Cree usted que la <b>estructura</b> organizacional que tiene la empresa apoya al personal en la consecución de sus objetivos que implique una actitud de respaldo hacia el <b>control interno</b>					
2	Cree usted que la empresa aplica medidas de <b>disciplina</b> que ayudan a mantener un ambiente propicio en el desarrollo de sus actividades <b>del control interno</b> .					
<b>Dimensión 2. Evaluación de Riesgos</b>						
3	Considera usted que la empresa lleva a cabo una planificación estratégica que le permite <b>identificar</b> sus productos de manera rápida para mejorar el <b>control interno</b> respecto al cuidado y protección de los inventarios					
4	En su opinión la empresa realiza un <b>Análisis</b> riguroso de					

	las variaciones, valorando su impacto para tomar decisiones y poder corregirlas y mejorar las deficiencias del <b>control interno</b> .					
<b>Dimensión 3. Actividad de Control</b>						
5	Cree usted que la empresa sigue adecuadamente las <b>políticas</b> establecidas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades de <b>control interno</b> .					
6	En su opinión el personal de la empresa realiza los <b>procedimientos</b> de <b>control interno</b> con valores éticos y comportamiento deseado que ayudan a salvaguardar las mercaderías					
<b>Dimensión 4. Información y comunicación</b>						
7	Cree usted que la <b>recopilación</b> de la información es apropiada, y que está permite mejoría en el <b>control interno</b> de cualquier faltante o sobrante que exista de las existencias.					
8	Considera usted que la empresa <b>comunica</b> e informa sobre riesgos de los inventarios que ayudan mejorar la toma de decisiones.					
<b>Dimensión 4. Supervisor y Monitoreo</b>						
9	Considera usted que el <b>control interno</b> que presenta la empresa es más <b>efectivo</b> si se realiza la supervisión adecuada tanto de las compras como de las ventas.					

## VARIABLE 2: Rentabilidad.

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Rentabilidad del activo.</b>						
1	Opina usted que la empresa mantiene una <b>eficiencia</b> en el stock actualizado para generar mayor <b>rentabilidad</b> .					
2	En su opinión los <b>objetivos</b> de venta trazados por la empresa mejoran la <b>rentabilidad</b>					
3	En su opinión el <b>análisis económico anual</b> realizado en la empresa contribuye a mejorar la <b>rentabilidad</b> que generan la venta de repuestos.					

<b>Dimensión 2. Rentabilidad del patrimonio.</b>						
4	Cree usted que las inversiones de compras de repuestos en el último año han mejorado el <b>rendimiento</b> del <b>patrimonio</b> de la empresa					
5	Conoce usted que recursos se <b>optimizan</b> para ser más rentable a la empresa					
6	Cree usted que las herramientas de <b>análisis financiero anual</b> permiten corregir a tiempo los problemas existentes en la empresa que afectan la <b>rentabilidad</b>					
<b>Dimensión 3. Rentabilidad sobre las ventas.</b>						
7	Conoce usted que <b>ingresos</b> de ventas de repuestos han mejorado la <b>rentabilidad</b> sobre las ventas.					
8	Cree usted que al minimizar la empresa sus <b>egresos</b> de compra de repuestos mejora la <b>rentabilidad</b> sobre las ventas.					
9	Cree usted que la empresa prioriza <b>gastos</b> del personal para mejorar la <b>rentabilidad</b> sobre las ventas.					

¡Gracias por su colaboración!





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ROBERTH FRIAS GUEVARA
- I.2. Especialidad del Validador: Dr.en Administración, CPC
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC-UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Arrese S. Jhovana Lourdes, Br. Olivera C. Meri Auroli

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Lima 19 de enero del 2023

  
 Firma de experto informante  
 DNI: 08312356  
 Teléfono: 9393-76605



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián
- I.2. Especialidad del Validador: Finanzas, Contabilidad y Metodología de la Inv.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Arrese Satalaya Jhovana Lourdes  
Br. Olivera Castillo Meri Auroli

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.					90
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						92

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Tarapoto 18 de enero del 2023

92



Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
Contador Público Colegiado - CM. 1086  
Escuela Católica Principal

Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz

DNI: 25729654

Teléfono: 968701977



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué
- I.2. Especialidad del Validador: Finanzas y Metodología de IC.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Arrese Satalaya Jhovana Lourdes  
Br. Olivera Castillo Meri Auroli

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						93

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Tarapoto 18 de enero del 2023

93

Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

DNI: 06117267

Teléfono: 945 854 415



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GONZALES MATOS MARCELO DANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos y accesorios de motos de Tarapoto, 2023", cuyos autores son OLIVERA CASTILLO MERI AUROLI, ARRESE SATALAYA JHOVANA LOURDES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 28 de Febrero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GONZALES MATOS MARCELO DANTE <b>DNI:</b> 08711426 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4365-5990	Firmado electrónicamente por: MDGONZALESG el 21-03-2023 12:43:27

Código documento Trilce: TRI - 0535271