



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de
productos renovables en Lima Metropolitana al mercado
internacional, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Cisneros Cayo, Jazmin Lourdes (orcid.org/0000-0002-6435-0312)

ASESOR:

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado específicamente a mi madre, que siempre me motivo a esforzarme y dar lo mejor de mí en cualquier actividad que realice.

A mi familia que son mi mayor motivación para salir adelante y quienes me apoyan, dándome ánimos y coraje para lograr mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su gran apoyo, comprensión y paciencia y a las demás personas de mi círculo social que contribuyeron en el desarrollo de mi investigación.

A la Universidad César Vallejo por los mejores profesores que nos brindaron todo el conocimiento adquirido durante estos años. En especial a mi asesor Máximo Fidel, Pasache Ramos por su continúa guía, consejos y enseñanza durante todo este tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÀFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. Marco Teórico.....	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización:.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimiento	17
III.6. Métodos de análisis de datos	18
III.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
4.1 ANÀLISIS DESCRIPTIVO.....	19
4.1.1 Anàlisis Descriptivo Univariado.....	19
4.1.2 ANÀLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO	25
4.2 ANÀLISIS INFERENCIAL	30
V.DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 6: <i>Resultado de la variable 1</i>	19
Tabla 7: Resultado de la dimensión 1.....	20
Tabla 8: Resultado de la dimensión 2.....	21
Tabla 9: Resultado de la dimensión 3.....	22
Tabla 10: Resultado de la dimension 4.....	23
Tabla 11: Resultado de la variable 2	24
Tabla 12: Bivariada entre V1 y V2.....	25
Tabla 13: Bivariada entre D1 y V2.....	26
Tabla 14: Bivariada entre D2 y V2.....	27
Tabla 15: Bivariada entre D3 y V2.....	28
Tabla 16: Bivariada entre D4 y V2.....	29
Tabla 17: Tabla de normalidad:.....	30
Tabla 18: Correlación entre variables, V1 con V2.....	31
Tabla 19: Correlación entre variables, D1 con V2	31
Tabla 20: Correlación entre variables, D2 con V2	32
Tabla 21: Correlación entre variables, D3 con V2	33
Tabla 22: Correlación entre variables, D4 con V2	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: <i>Resultado de la variable 1</i>	19
Figura 2: Resultado de la dimensión 1	20
Figura 3: Resultado de la dimensión 2	21
Figura 4: Resultado de la dimensión 3	22
Figura 5: Resultado de la dimension 4	23
Figura 6: Resultado de la variable 2	24
Figura 7: Bivariada entre V1 y V2.....	25
Figura 8: Bivariada entre D1 y V2.....	26
Figura 9: Bivariada entre D2 y V2.....	27
Figura 10: Bivariada entre D3 y V2.....	28
Figura 11: Bivariada entre D4 y V2.....	29

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, siendo la encuesta la técnica utilizada que fue dirigida a una población de 36 directivos y/o colaboradores de la empresa que sirvió como muestra censal. El instrumento empleado fue un cuestionario con escala Likert, establecido por 8 ítems por cada variable que fue justamente validado por tres expertos. Además, se usó el Alfa de Cronbach para confirmar la confiabilidad de los resultados, donde se obtuvieron que el coeficiente es de ,701 con una Bilateral de ,000 < ,05 la cual se concluye que si existe una relación entre la bioeconomía y la innovación. Como recomendación propuesta es realizar capacitaciones y ferias que incentiven a mejorar los negocios sostenibles en el mercado nacional e internacional, mejorando el crecimiento económico del país. De esta manera, crear un nicho de mercado con concientización ambiental, sin explotar los recursos naturales y estos prevalezcan para las futuras generaciones.

Palabras claves: bioeconomía, innovación, exportación, productos renovables, desarrollo sostenible, mercado internacional.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between the bioeconomy and innovation in a company that exports renewable products in Metropolitan Lima to the international market, 2022. The applied methodology was a quantitative approach, the survey being the technique used that was addressed to a population of 36 managers and/or collaborators of the company that served as a census sample. The instrument used was a questionnaire with a Likert scale, established by 8 items for each variable that was justly validated by three experts. In addition, Cronbach's Alpha was used to confirm the reliability of the results, where it was obtained that the coefficient is .701 with a Bilateral of $.000 < .05$, which concludes that there is a relationship between the bioeconomy and innovation. As a proposed recommendation is to carry out training and fairs that encourage the improvement of sustainable businesses in the national and international market, improving the economic growth of the country. In this way, create a market niche with environmental awareness, without exploiting natural resources and these prevail for future generations.

Keywords: bioeconomy, innovation, export, renewable products, sustainable development, international market

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, la globalización y el incremento continuo de la población, tuvo como efecto la creciente demanda de productos y servicios en diferentes sectores del mercado. La exportación e importación son actividades de gran importancia en la economía de un país. Sin embargo, la inserción de fábricas y empresas transnacionales que claramente cuentan con políticas medioambientales, explotan los recursos naturales lo cual, tiene un impacto negativo en la biodiversidad y la sociedad.

Según, Rey (2019) la sostenibilidad de los recursos naturales para un futuro es uno de los problemas más frecuentes dado que, a pesar del desarrollo de las sociedades humanas, sigue prevaleciendo el viejo modelo económico. Rodríguez, A; Mondaini, A y Hitschfeld, M (2017) La bioeconomía es un concepto poco conocido que nace como parte de la creación de negocios sostenibles, son pocos los países como España, Corea del Sur, Nicaragua; que la implementan en su sistema socioeconómico, en el informe derivado de Google Académico del 2005 al 2016 se registraron contenidos con temas relacionados, la tasa acumulativa anual es 23,7%; la búsqueda con el término “desechos” tuvo una tasa de crecimiento del 29,1% y en cuanto a los bioproductos la tasa de crecimiento es del 13,5% al 21,8%.

En este sentido, la bioeconomía es un modelo para realizar actividades comerciales de manera renovable, impulsando la innovación y el cuidado de los recursos naturales; según el NASEM (2020) el estudio e innovación en las ciencias biológicas están promoviendo un crecimiento económico en la agricultura, ciencias de la información, ciencias biomédicas, la energía y entre otros sectores económicos a nivel mundial. Este desarrollo presenta muchas oportunidades como el incremento de la tasa de empleo que fortalece la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Por otro lado, la innovación es una estrategia para alcanzar mejores beneficios en una empresa como el crecimiento, sostenibilidad y competitividad, Kato (2019). Según, Diaz, et al (2021) la innovación y el crecimiento empresarial exponen una relación positiva, donde el 92% de las microempresas tuvieron el incremento de sus ventas y utilidades siendo las empresas medianas con un 90%

que no cuentan con actividades de innovación y con ello ningún incremento en las ventas y utilidades. Así que la innovación es una ventaja competitiva para las empresas que sepan desarrollarla.

El Perú es reconocido como uno de los países megadiversos siendo su principal actividad económica la producción y exportación de materia prima PROMPERÚ (2019); una adecuada incorporación de este sector en la economía nacional no solo libera oportunidades, sino que podría posicionarnos en la economía mundial Gutiérrez (2012). En ese contexto, Brack (2012) nuestro país cuenta con poca divulgación sobre la bioeconomía; no obstante, hay empresas y emprendedores nacionales que incorporan estrategias basadas en ese modelo creando nichos de mercado e inversión extranjera. Es un sector con alto potencial de crecimiento económico que busca disminuir la degradación ambiental y potenciar las exportaciones nacionales; según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo (2020) la producción de orgánica es un negocio con mayor potencial siendo el café, los productos más representativos ya que las exportaciones ascendieron a US\$ 485 millones, siendo el 7% de las exportaciones no tradicionales.

Por último, la capital de Lima es el centro de diversas actividades económicas, sociales y políticas e investigaciones científicas; según García (2016), es de suma importancia que los gobiernos de la región tomen las medidas adecuadas para gestionar estrategias e implementar la bioeconomía en las actividades comerciales de las empresas y así aprovechar las oportunidades que esta nos brinda. Según Gutiérrez y Luna (2019) este modelo podría ser la clave para potenciar nuestras exportaciones en el mercado internacional, mediante las investigaciones e innovación de los productos con sostenibilidad ambiental; según Yataco (2018) el distrito de comas que se encuentra ubicado al norte del departamento de Lima, cuenta con uno de los aires más contaminados, lo cual se debe tomar cartas en el asunto para la eliminación de 75 microgramos por metro cúbico. Además, este distrito muestra la contaminación del suelo en las avenidas y en las orillas del río Chillón, donde diversas fábricas, carpinterías, cadena de restaurantes y cines; botan sus desechos de manera excesiva.

Es bajo este panorama que esta investigación presenta como problema general ¿Cuál es la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?, para ello se plantea como problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?, ¿Cuál es la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?, ¿Cuál es la relación entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022? y ¿Cuál es la relación entre la diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?.

De igual modo, este estudio presenta una justificación teórica, metodológica y práctica, en donde se evaluará en primera instancia los objetivos planteados, así como el interés de personas por la incorporación de los negocios sostenible, siendo este trabajo una base para futuras investigaciones. La metodología utilizada es de un enfoque cuantitativo, cuyas variables son la bioeconomía y la innovación, a esto se le agrega que sus dimensiones correspondientes se adquirieron de acuerdo a su teoría, para esto se analizó datos existentes de fuentes confiables. Por último, en la forma práctica los empresarios, microempresarios y emprendedores podrán contar con esta investigación para poder implementar o crear sus propias estrategias de bioeconomía basado en sus actividades comerciales que mejoren su competitividad innovando en el mercado internacional.

Planteadas las justificaciones, se presenta el objetivo general es: Determinar la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional; siendo sus objetivos específicos: Determinar la relación entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, determinar la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables

en Lima metropolitana al mercado internacional, determinar la relación entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en lima metropolitana al mercado internacional y determinar la relación entre la diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en lima metropolitana al mercado internacional, 2022.

Finalmente, se presenta la siguiente hipótesis general: La bioeconomía se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022; y las siguientes hipótesis específicas: La producción se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022; los recursos biológicos se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022; Los flujos de residuos se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022; la diversificación se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

II. Marco Teórico

Los antecedentes nacionales que se adquirieron son los siguientes:

Gamio, P (2020) en su investigación titulado: *La crisis una oportunidad de acelerar el cambio*, tuvo como objetivo examinar la situación del Perú: pandemia, y la contaminación ambiental, promoviendo políticas públicas para el desarrollo sostenible. Su metodología es de enfoque cuantitativo y cualitativo, donde se estudió el uso de energías contaminantes y los problemas de bioseguridad, contrastando con los datos estadísticos. Los resultados indicaron que el 70% de los ciudadanos han sido afectados en su economía y alimentación, siendo el 50% los desempleados y el 30% de universitarios que dejaron de estudiar. A todo ello, es necesario reactivar la economía mediante las pymes; incrementando su productividad y competitividad mediante precios accesibles, utilizando recursos renovables y limpios; así fortalecer el comercio sostenible y la generación distribuida. En conclusión, el uso de energías limpias, producción y consumo sostenible, nos abre paso a nuevas oportunidades a nivel internacional, brindando soluciones a los problemas económicos y sociales de nuestro país.

García, J; Tumbajulca, I y Cruz, J (2021) en su artículo científico titulado: *La innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el COVID -19*; su objetivo principal fue determinar la competitividad empresarial durante la pandemia en las microempresas del sector comercio. Este es de enfoque cuantitativo, con nivel correlacional de diseño no experimental y corte transversal. En cuanto a sus resultados, se realizó una muestra a 200 gerentes, donde se llega a una relación positiva entre la innovación empresarial y la competitividad " $r= 0,459$ y con un valor de significación de $p\text{-valor}=0,000$; siendo el 81% las empresas más competitivas por la innovación implementada en su organización y con 19% de las que no lo realizó. Concluyendo que, las pymes si invierten en la innovación para poder brindar un buen servicio y productos al mercado.

Peña, C (2019) en su trabajo científico titulado: *Diseño de un Modelo Bioeconómico que permita pronosticar las consecuencias técnicas, biológicas y económicas en el cultivo de langostino, en la empresa Tumimar SRL 2019*; como objetivo principal es diseñar un modelo Bioeconómico para determinar los efectos técnicos, biológicos y económicos en el cultivo de langostinos de la empresa Tumimar SRL. Su metodología es descriptiva, diseño de investigación no experimental de enfoque cuantitativa transversal. En los resultados se utilizó una hoja de cuadros comparativos para luego ser analizados y así seleccionar los modelos Bioeconómico que más estén adecuados a la organización de la empresa, se supervisará mediante un mapeo que ayuda a observar los puntos críticos del proceso langostera, su cultivo biológico es de densidades 8,10,12,15 y 16 lascas /M² por 120 días, la tasa de crecimiento por semana fue de 1.30, 1.1,0.9,0.8 gr y su supervivencia es del 50%, 44%, 44% y 49%; lo que indico que las tallas finales en este proyecto fueron en aumento y la densidad de siembra disminuyo. Se concluye que el modelo Bioeconómico propuesto es aceptado, debido a que sus actividades y software mejoran los procesos del producto final.

Altamirano, E; Espinoza, L; Raez, L (2021) en su artículo científico titulado: *Gestión de la procedencia y trazabilidad de productos orgánicos de exportación en Perú*. Tuvo como objetivo analizar un modelo donde los compuestos químicos son importantes en la procedencia y trazabilidad en la exportación de productos orgánicos, así establecer una confianza con los consumidores. La metodología empleada es de cuasiexperimental- correlacional- cuantitativo, las cuales fueron aplicadas con un cuestionario y procesadas por el programa de SPSS. Los resultados indicaron que la composición de la carne tiene un valor de 13C/12C ya que el maíz es un producto convencional; el vino tiene un valor de 180/160, el arroz cuenta con un valor de 87Sr/86Sr; es así como la relación de esos productos confirma la diferencias en la composición del origen trazable, pues Europa tiene una trazabilidad del 90% que saben la composición de los productos a diferencia de Sudamérica que solo cuenta con 67%. En conclusión, se debe realizar más investigaciones del origen, selección de alimentos, composición, trazabilidad de los productos importados de Sudamérica con mejor validez, en especial en el Perú.

Rosales, M (2017) en su artículo científico titulado: *Comercio internacional de Especies Silvestres Amenazadas y su influencia en el desarrollo Sostenible*; tiene como objetivo principal evaluar modelos de gestión de 5 especies silvestres Amenazadas, para su conservación. La metodología es de enfoque cuantitativo, se empleó la sostenibilidad ecológica (SE, $SE = P \times C \times H$) y entre otras fórmulas. Los resultados se basan en el comercio internacional siendo el cedro y la caoba productos con influencia negativa en el desarrollo sostenible pues la caoba tiene una sostenibilidad ecológica de 0.009996 y el cedro 0.051675; esto implica la tala ilegal y afecta a conservación de estas materias primas. Ahora bien, en la sostenibilidad social es de 0.341226 y sostenibilidad económica de 0.5079, que indican niveles medios y bajos, dónde la población local recibe el 1% de los beneficios generados por la venta internacional de esos productos, dichos problemas negativos se expanden a la vicuña, sajino y Huangana. Este estudio concluyó, en qué el comercio internacional influye negativamente en el desarrollo sostenible, desprotegiendo a las especies amenazadas, descapitalizando a los locales y el acceso que tiene a mercados sin sostenibilidad ecológica, por lo que se debe capacitar a la población local para proteger y promover una actividad sostenible.

Los antecedentes de alcance internacional analizados para la investigación son los siguientes:

Riera, M. (2021) en su artículo de investigación científica titulado: *La bioeconomía como modelo de negocio en el Ecuador*, tiene como objetivo principal indagar las estrategias de ciertos países en el sector y exponer las fases para la implementación de ese modelo en Ecuador. La metodología utilizada es mixta ya que se estudia sucesos bibliográficos científicos de la implementación de la bioeconomía en otros países, luego se compara con datos numéricos el crecimiento económico a partir de la ejecución del modelo para que posteriormente se presenten estrategias de acuerdo al País. Los resultados de este estudio nos indica que algunas estrategias de implementación se adaptan de manera positiva al modelo bioeconomico del país. Ecuador presentó que en el 2019 el 85% de sus cultivos nacionales son de cacao, arroz maíz, palma, aceitera, banano, plátano,

entre otras; las cuales aportan el 8% del valor agregado bruto (VAB). Por otro lado, la acuicultura y la pesca contribuyeron un 0,70% y un 0,60% al VAB del PIB nacional. En definitiva, esto representa un desafío y su materialización, crearía nuevas oportunidades en el estado.

Gallego, Ramírez, et al (2016) en su artículo titulado: *Bioeconomía y derechos humanos en Latinoamérica*, tiene como objetivo identificar un ordenamiento donde los convenios, acuerdos y tratados comerciales brindan más garantía en la inversión que en proteger los recursos ambientales y sociales; donde se desarrolló métodos deductivos de investigación con análisis de estándares y datos numéricos del desarrollo de las investigaciones médicas, gobierno y empresas. Tuvo como resultados un análisis económico que busca mayor eficiencia para establecer estrategias de bioeconomía. Ahora bien, en la investigación se halló que el gobierno canadiense cuenta con más del 75% de empresas mineras, registradas de nivel mundial que cuentan con estrategias con cuidado al medio ambiente; en Nicaragua protegen la explotación maderera y agropecuarias en 62 mil; pero en Panamá la empresa AES Changuinola otorgó 6.215 de bosques para construir represar sin consultar a las comunidades, lo mismo ocurrió en Ecuador, que se explotaron a 200.000 la tierra amenazando la flora y fauna. Se concluyó, que la economía responsable fortalece a las comunidades que se ven amenazadas por la privatización de las empresas afectando en la cultura, medioambientales y los productos nacionales.

Vela, Acevedo et al. (2018) en su artículo de investigación titulado: *Ciencia, tecnología e innovación en el Perú. Necesidad de una Política pública descentralista, que institucionaliza las Alianzas Academia- Empresa- Estado y sociedad civil*, tiene como objetivo analizar del ámbito global, latinoamericano y nacional respecto a los progresos de la ciencia, tecnología e innovación mediante conceptos relevantes; la metodología es de enfoque cuantitativo debido a que se muestran cifras estadísticas y cualitativa por la recolección de datos del desarrollo científico y tecnológico de diversos países del mundo. En los resultados las etapas de la industrialización, la primera etapa, son aquellos países con bajos niveles de PIB per- cápita estimado en US\$ 400 mil con bajos niveles de inversión en ciencia,

tecnología e innovación con 1% del PBI. La segunda etapa se refiere a países con mayor desempeño de industrialización con un PIB per- cápita de US\$ 400 mil a US\$ 2100 mil y con una inversión en la CTI del 2% del PBI y luego la tercera etapa que son el incremento de las tasas de crecimiento económico donde el PBI per cápita esta por arriba de US\$ 2100 mil y con una inversión en CTI del 3% en el PBI. Por último, la cuarta etapa que es el nivel establecido de la industrialización, donde el PIB per cápita esta por arriba de los US\$5,000.00 y una inversión en CTI más del 3%; en nuestro país se encuentran desalineadas las necesidades socioeconómicas y ambientales. Se concluyó, que el avance que tiene la tecnología en los últimos años se ha convertido en un instrumento muy importante para el crecimiento económico de todo un país mejorando la calidad de vida de la población.

Mateo, M (2020), en su artículo de investigación titulado: *La sostenibilidad en las empresas multinacionales*. su objetivo principal es estudiar la posibilidad real de que las empresas internacionales adopten estrategias y políticas para llegar a la sostenibilidad ambiental. En la metodología se analizaron con un enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante una revisión documentaria, relacionando los datos estadísticos a las empresas con la sociedad en las prácticas ecológicas y sostenibles. En sus resultados, el Instituto Nacional de Estadística de España muestran que cuentan con empresas con filiales en el extranjero que han aportado significativamente al país, lo cual se hizo una comparación como las multinacionales de los Países desarrollados que reciben el 15% en aportaciones privadas y el 5% de los ingresos totales. A diferencia de España que recibe de manera anual más de 14.000 millones de dólares que son repartidos en 400 proyectos generando 30.600 puestos de trabajos con calidad y mejores salarios. Siendo éstas empresas las principales ejecutoras de la innovación. En conclusión, el crecimiento de las empresas depende de conservar los recursos que emplean; así como la planificación, eficacia, acción y comprobación que sea aplicable en cualquier negocio.

Issa, et al. (2019) en su artículo de investigación titulado: *Bioeconomía desde la perspectiva de los expertos – Resultados de una encuesta global de expertos*,

Tiene como objetivo explorar las oportunidades que brinda la bioeconomía en el ámbito global durante los próximos. En la metodología tiene un panorama de enfoque cuantitativo. Para los resultados se invitó a expertos internacionales para dar a conocer su punto de vista sobre este tema, realizando una encuesta a especialistas de 46 países, el cual concluyó en que la bioeconomía es una herramienta fundamental para satisfacer las necesidades humanas en diversos sectores como la energía, alimentación y agricultura. Añadiendo a ello, los productos renovables innovadores son de gran importancia pues el consumo y producción es de manera responsable y cuidado al medio ambiente, generando ingresos e impulsando el progreso de cualquier país.

Lainez, et al. (2018) en su investigación titulada: *Estrategia Española de Bioeconomía: Hacia una economía sostenible basada en el conocimiento e innovación*, esta tiene como objetivo impulsar la bioeconomía en la producción y el uso equilibrado de las materias primas. Su metodología es de enfoque cualitativo y cuantitativo; los resultados indican que la bioeconomía es importante en España pues esta representa el 6,5% del PIB y 9% en la tasa de empleo cuanta con más de 900.000 exportaciones y más de 30.000 empresas. Además, el sector agropecuario fue responsable del 17% de exportaciones en el año 2014. La producción de alimentos del sector agropecuario tuvo un VAB de 21.707 millones que equivale al 2.5% del PIB nacional desarrollando 890.000 operaciones con el empleo de 740.000 personas. En definitiva, se deberá mantener la bioeconomía como parte esencial de la economía española contribuyendo al crecimiento económico, incremento de la tasa laboral e inversiones.

Del carpio y Miralles (2018) en su artículo titulado: *Propensión a la innovación tecnológica de las empresas manufactureras peruanas que no desarrollan actividades de Investigación y Desarrollo (I&D)*, tiene como objetivo examinar la correlación entre las innovaciones tecnológicas y no tecnológicas, como las inversiones que se relacionan al desarrollo de conocimientos externos en las empresas con innovaciones tecnológicas. La metodología tiene un estudio cuantitativo dónde se realizó una encuesta para hallar los resultados y ser planteados en la investigación. Para el resultado se usó la muestra de un total de

834 empresas L& LMT de manufactura peruana y el modelo de regresión logística PROBIT donde se estudió las hipótesis establecidas llegando a la conclusión que las innovaciones no tecnológicas impactan en las innovaciones de tecnologías a través de las actividades maquinarias vinculadas a la investigación.

Coello, et al (2021) en su artículo titulado: *Innovación tecnología y su impacto en el desarrollo de las microempresas por COVID -19*, Su objetivo principal es dar a entender el progreso de la innovación tecnológica en las microempresas de la ciudad de Portoviejo y su impacto económico durante el COVID -19. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo y cualitativo ya que se usó fuentes bibliográficas y datos estadísticos por medio de encuestas. Los resultados indican que el sector productivo cuenta con el mayor índice de inversión en la tecnología e innovación, siendo el sector comercio el más alto con un 73,70% seguido del sector minero con el 70%. Los proyectos de ciencias y tecnología tienen una inversión del 0.4 del PIB pero a diferencia de los Países desarrollados que cuentan con 6000 a 10.000 patentes anuales, el Ecuador solo presenta 437 patentes anuales; por lo que hace falta la innovación y tecnología. En conclusión, a partir del COVID 19, muchas microempresas del Ecuador se deterioraron y otras se adecuaron al cambio teniendo un éxito en su sector. Además, la mayor parte de las microempresas invierten en la innovación y tecnología en la ciudad de Portoviejo, dónde una crisis lo convirtieron en una oportunidad para el crecimiento económico.

Cabe mencionar que se utilizaron las siguientes teorías para sustentar la variable Bioeconomía: Hodson, E (2018) en su artículo de investigación titulado: *Bioeconomía: el futuro sostenible*, plantea el modelo de la bioeconomía como una oferta del desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental. Se analizó alternativas modernas para la producción y aplicación de tecnologías en beneficio de los recursos biológicos en todos los sectores económicos; La adopción de este modelo es positiva, pero se requiere la incorporación política para tomar decisiones con el compromiso de todos los miembros de la sociedad. En conclusión, el modelo de la bioeconomía en la producción y consumo implica una transición en la participación de la sociedad. Ricardo, D (1817) en su estudio económico titulado: *Los principios de la economía política*, plantea la teoría de la ventaja comparativa,

este es un principio básico del comercio internacional. dónde menciona que los costes tienen una variación en la producción ya que los países producen bienes con costo relativo más bajo respecto al resto del mercado. La especialización de cada país se centra en la producción y la exportación de bienes que tienen costes de oportunidad e innovación de las características de un producto. De esta manera contará con mayor participación a nivel internacional. Rogers, M (1962) plantea la teoría de difusión, donde es fundamental la toma de decisiones de una empresa al momento de adoptar tecnologías innovadoras, el acceso a nuevos conocimientos y la capacidad de asimilación. Esta divulgación ocupa un lugar central en la bioeconomía debido a que es un proceso de investigación de mercados, conocimientos y tecnología para cambiar el sistema económico tradicional por uno más amigable al cuidado de los recursos biológicos que contribuyen al crecimiento económico sostenible.

Ahora bien, para sustentar la variable innovación se utilizó las siguientes teorías: Schumpeter, A (1939) en su libro titulado: *Business cycles*, conocido como la teoría de Shumpeter, afirma que el desarrollo económico está relacionado con la innovación a través de una sucesión dinámica, pues las nuevas tecnologías reemplazan a otras tradicionales. Siendo las innovaciones radicales las que tienen más impacto en la transformación. Además, se propone que la innovación cuenta con 5 tipos: la inserción de nuevos productos al mercado, nuevas técnicas de producción, nichos de mercados, el desarrollo de nuevas fuentes de suministro para los recursos naturales y la innovación de nuevas distribuciones del mercado sectorial. Hunt, S (1983) en su trabajo de investigación titulado: *General Theories and the fundamental explananda of Marketing*, dónde plantea la Teoría de la comercialización, este se basa en la conducta del consumidor, las relaciones que se efectúa en el mercado al momento de la compra y venta y sus normativas. Pues muchas compañías dedicadas a la comercialización tienen el reto de adecuar sus productos a la demanda que gira en su entorno, de tal forma que implica que los consumidores logren diferenciar el producto, así captar la demanda para la investigación de productos nuevos.

Así mismo, se utilizó los siguientes autores para definir la variable Bioeconomía y sus dimensiones: Hodson (2018) define que la bioeconomía es la producción de los recursos biológicos de manera renovable y la transformación de estos en flujos de residuos como productos con valor agregado, tales como alimentos, productos con base biológica y bioenergía. Fontalvo, et al. (2017) menciona que la producción es el valor de un producto o servicio que posteriormente será transformado para satisfacer diversas necesidades. El autor Aguilar et al. (2018) comenta que los recursos biológicos se catalogan como perpetuos, no renovables y renovables siendo esta última la actividad ambiental y económica más empleada. Marmolejo et al. (2009) nos dice que el flujo de residuos son correlaciones entre las características y cantidades de los residuos para su aprovechamiento que serán transformadas en elementos esenciales para la sostenibilidad ambiental y económica. Puente et al. (2016) menciona que la diversificación es el ingreso de la empresa en un sector donde esta ópera habitualmente siendo este un grado de operación simultánea en diversos negocios.

Finalmente, para definir la variable Innovación y sus dimensiones se tomaron en cuenta los siguientes autores: Lugones (2017) considera que son capacidades para adquirir, generar, adaptar y poner en acción nuevos conocimientos que serán parte de un elemento estratégico que irá evolucionando a medida que aumente la escala de competitividad en los diferentes mercados, siendo las compañías el centro de los procesos de innovación. Según Pineda y Cortés (2018), la adaptación se relaciona en cómo las organizaciones se enfrentan al creciente cambio de su entorno, teniendo la necesidad de concordar, reaccionar y tomar decisiones dinámicas de acuerdo a las circunstancias que existen en los mercados. Arechavaleta (2015), señala que las estrategias comerciales son acciones estructuradas y planeadas de manera potencial para lograr los objetivos relacionados a la mercadotecnia, como el hecho de dar a conocer un nuevo producto, incrementar las ventas y lograr una mayor participación en el sector nacional e internacional. Marikina (2018) argumenta que la competitividad es la principal capacidad para generar una libertad económica en los involucrados, creando un desarrollo de nuevos bienes y servicios competitivos en el mercado. Zizlavsky (2016), sostiene que la eficiencia y la supervisión de los procesos de

innovación en el mundo empresarial son fundamentales para mejorar la competitividad de una empresa y posicionar al país en el ámbito internacional.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El modelo empleado, fue de investigación aplicada, según CONCYTEC (2018) nos menciona que este tipo de investigación nos lleva hacia diferentes respuestas que serían posibles para responder interrogantes. Esta unidad busca solucionar problemas prácticos con la indagación de conocimientos del tema desarrollado.

Diseño de investigación

Se desarrolló mediante el diseño no experimental, lo cual quiere decir que las variables no fueron experimentadas. Según Hernández (2018) este tipo de estudios no cuentan con la alteración de ninguna variable (p.164).

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, donde se recolectan datos de manera numérica y posteriormente se realiza un análisis estadístico para establecer comportamientos que ayudan a deducir el problema del estudio. Hernández (2018) (p.176).

Se utilizó el nivel de correlacional que son estudios para describir las relaciones que existen entre variables, mediante el uso de los coeficientes de correlación que son indicadores matemáticos que contribuyen información sobre los niveles de relación entre las variables. Cancela, et al (2010).

Esta es una técnica estadística para analizar la relación que existe entre dos variables medidas por intervalos de manera aleatoria cuantitativa. Hernández (2018) (p.177).

3.2. Variables y operacionalización:

Ahora bien, se planteó este método, donde la bioeconomía es la variable independiente siendo la innovación la variable dependiente. En la primera se determinaron cuatro dimensiones: producción, recursos biológicos renovables, flujos de residuos, diversificación, el cual cuentan con los siguientes indicadores: nivel tecnológico, valor de exportación, porcentaje de la sostenibilidad ambiental, grado de calidad de los recursos naturales renovables, variación del consumo de productos, nivel de competitividad, satisfacción del cliente y valor agregado.

En cuanto, a la variable de innovación se determinó las siguientes dimensiones: adaptación, estrategias comerciales, competitividad, procesos de innovación; contando como indicadores; capacidad de aumento de la productividad, nivel de renovación de comportamientos, precio/utilidad, porcentaje de la participación del producto, variación de la cuota de mercado, volumen de la capacidad tecnológica y productiva, ventas de productos renovables e inversión; según su clasificación, resaltando que este estudio fue de tipo cuantitativo.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En cuanto a la población, es un conjunto de individuos, empresas, entre otras; que son limitadas y se estudian de acuerdo a los criterios establecidos en la investigación para obtener los resultados concretos (Arias, Villasis, Miranda, 2016) fue a 36 Directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Muestra

Como menciona Gutiérrez (2015), la muestra es la examinación de una porción de la población donde se efectúa medidas mediante los resultados que se obtienen en el proceso. (p.76). En este caso se realizó una muestra censal, donde se tomó al 100% de la población estudiada, que son 36 Directivos y/o colaboradores de una

empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional. Ramírez (2012) menciona que la muestra censal conforma a todos los individuos de la investigación de manera sincrónica.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

De acuerdo a la presente investigación se acudió a la realización de una encuesta. Fabregues, et al. (2016), mencionan que esta técnica es un conjunto de interrogantes dirigidas a la muestra de estudio. (p.153).

Instrumento

Se utilizó el cuestionario. Según Bilbao y Escobar (2020), este instrumento de recolección de datos se elabora teniendo en cuenta el formato establecido de acuerdo a la sucesión de los interrogantes. (p.101). Se elaboro dos cuestionarios con 8 ítems por cada variable, que se aplicó a 36 Directivos y/o colaboradores de la empresa. Este instrumento fue validado por 3 expertos que dieron su conformidad para que la investigación sea aplicable.

Tabla 3

Valides de instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Dr. Armando, Leiva Tarazona	Aplicable
Mg. Yasser Jackson, Salazar López	Aplicable
Mg. Loralinda, Cavero Egúsqiza Vargas	Aplicable

3.5. Procedimiento

Se implementó artículos con principios teóricos, donde se describen bibliográficamente los documentos, identificando los datos exteriores de manera individual que lo diferencian de otros documentos.

Por otra parte, las encuestas que se aplicaron fueron mediante las redes sociales (correo electrónico, WhatsApp) donde se contactó de manera previa a las personas que serán encuestadas para la recopilación de la información. Así que, se realizó una solicitud para que los directivos y/o colaboradores de la empresa puedan participar. Una vez todo este conforme, se inició el cuestionario utilizando Google Forms que conto con un total de 16 preguntas, donde las respuestas de tipo Likert (1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Ni acuerdo, ni desacuerdo, 4: De acuerdo, Totalmente de acuerdo) son anónimas y confidenciales; esto nos ayudó a corroborar la información teórica mediante el principio práctico.

III.6. Métodos de análisis de datos

Se utilizó el programa SPSS con la finalidad de realizar un análisis descriptivo que corresponde a la información recopilada mediante el cuestionario efectuado. Además, se relacionó las variables de la investigación y la contrastación de las hipótesis mediante el coeficiente de correlacional.

III.7. Aspectos éticos

En esta investigación se respetó la información de los autores citados, utilizando las normas Apa 7ma edición, que fueron establecidas por la Asociación América de Psicología. Además, el presente trabajo se realizó en base a los requerimientos académicos implementados por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron a base del cuestionario realizado a los 36 Directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional.

4.1 ANALISIS DESCRIPTIVO

4.1.1 Análisis Descriptivo Univariado

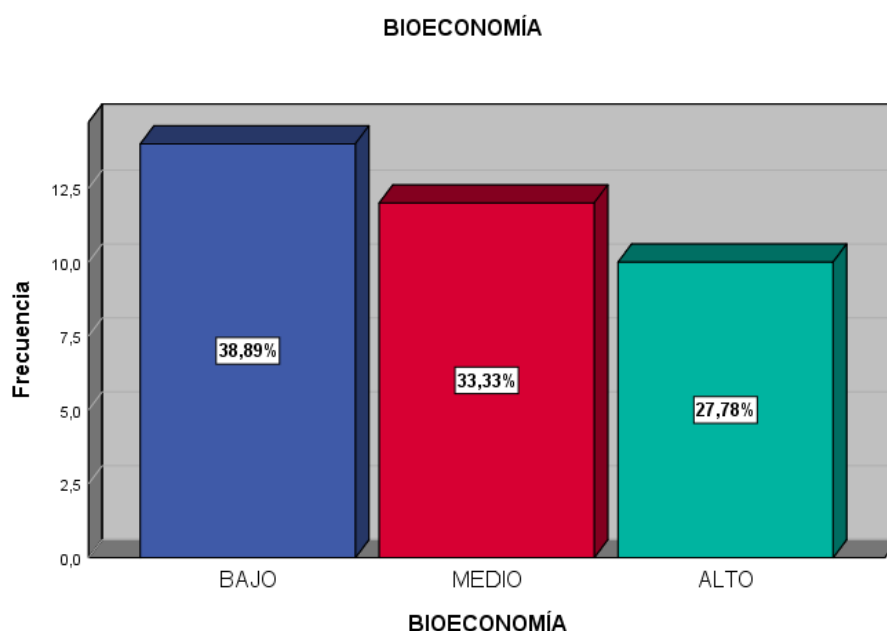
Tabla 6

Resultado de la variable 1

V1: BIOECONOMÍA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	14	38,9	38,9	38,9
	MEDIO	12	33,3	33,3	72,2
	ALTO	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 1

Resultado de la variable 1



En la tabla 6 y figura 1, se estudió la muestra de 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al

mercado internacional, donde se señaló que la bioeconomía tiene un nivel bajo con el 38,9%, seguido del 33,3% que indico que cuenta con un nivel medio y para concluir el 27,8% sostuvo que posee un nivel alto.

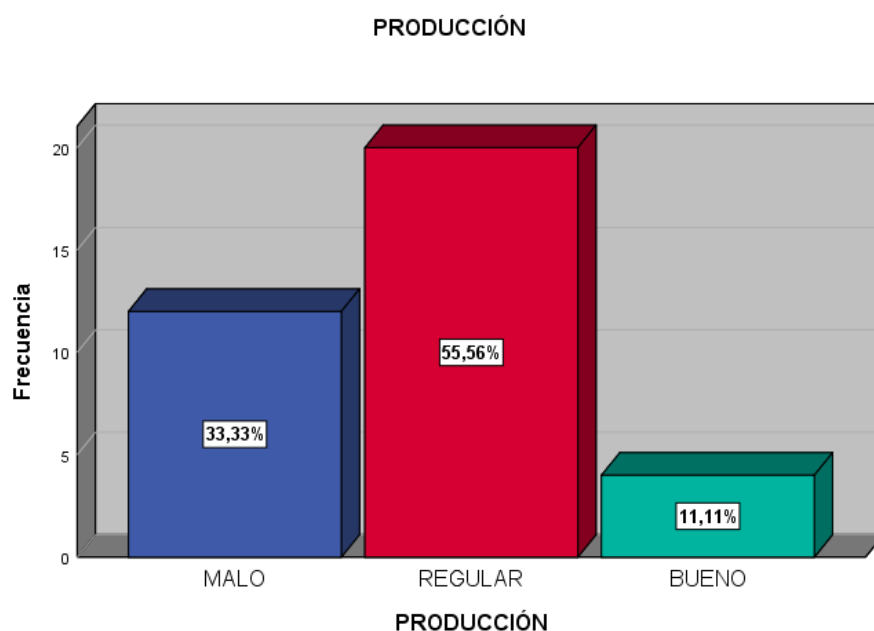
Tabla 7

Resultado de la dimensión 1

D1: PRODUCCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	12	33,3	33,3	33,3
	REGULAR	20	55,6	55,6	88,9
	BUENO	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 2

Resultado de la dimensión 1



Como se puede observar, la tabla 7 y figura 2, en la muestra realizada a los 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, se indicó que la producción cuenta con un nivel regular del 55,6%. Por otro lado, el 33,3% señaló que tienen un nivel malo y un 11,1% apuntó al nivel bueno.

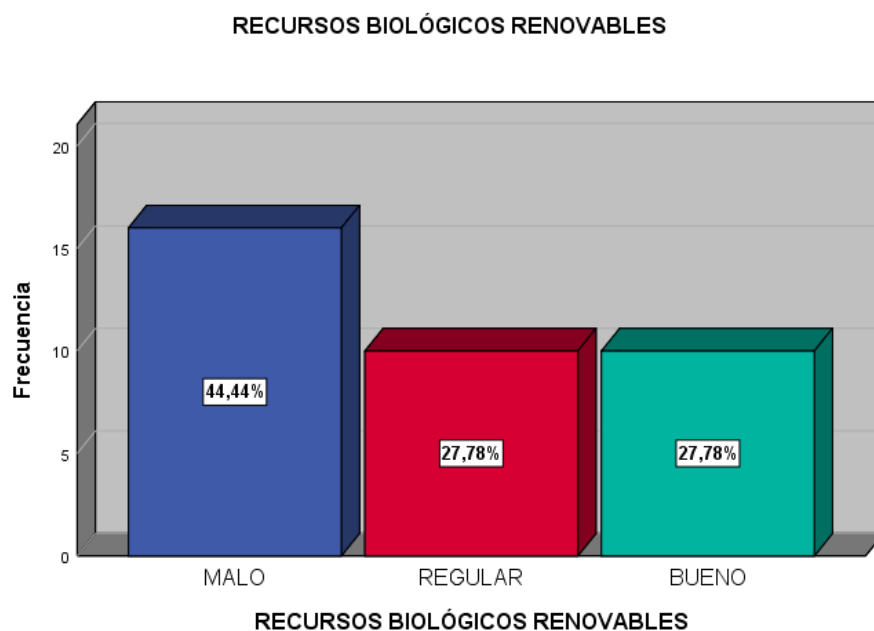
Tabla 8

Resultado de la dimensión 2

D2: RECURSOS BIOLÓGICOS RENOVABLES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	16	44,4	44,4	44,4
	REGULAR	10	27,8	27,8	72,2
	BUENO	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 3

Resultado de la dimensión 2



Como se puede observar, la tabla 8 y figura 3, en la muestra realizada a los 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, se indicaron que los recursos biológicos renovables cuentan con un nivel malo del 44,4%. Por otro lado, el 27,8% señaló que tienen un nivel bueno y regular.

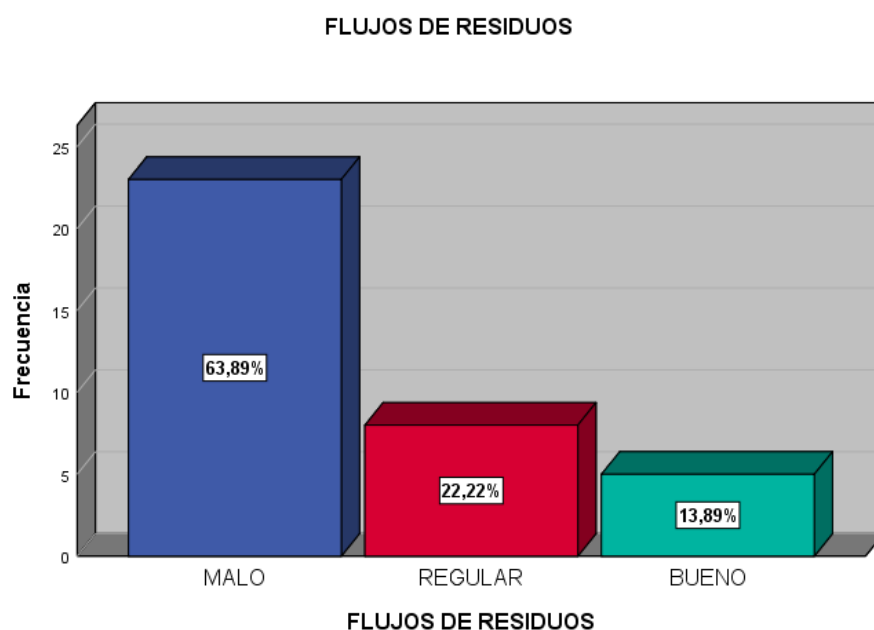
Tabla 9

Resultado de la dimensión 3

D3: FLUJOS DE RESIDUOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	23	63,9	63,9	63,9
	REGULAR	8	22,2	22,2	86,1
	BUENO	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 4

Resultado de la dimensión 3



Como se puede observar, la tabla 9 y figura 4, en la muestra realizada a los 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, se indicaron que los flujos de residuos cuentan con un nivel malo del 63,9%. Por otro lado, el 22,2% señaló que tienen un nivel regular y el 13,9% apuntó a un nivel bueno.

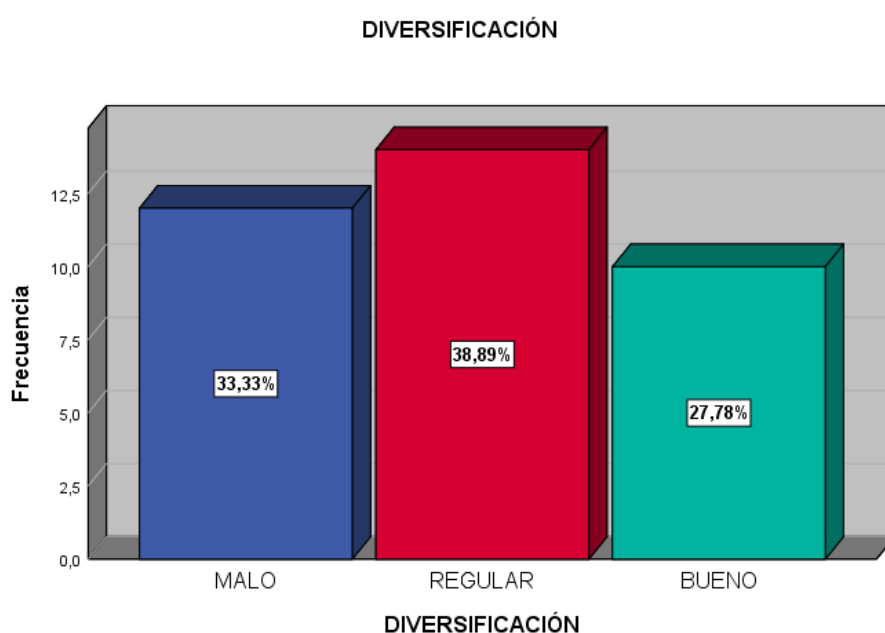
Tabla 10

Resultado de la dimensión 4

D4; DIVERSIFICACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	12	33,3	33,3	33,3
	REGULAR	14	38,9	38,9	72,2
	BUENO	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 5

Resultado de la dimensión 4



Como se puede observar, la tabla 10 y figura 5, en la muestra realizada a los 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, se indicó que la diversificación cuenta con un nivel regular del 38,9%. Por otro lado, el 33,3% señaló que tienen un nivel malo y el 27,8% apuntó a un nivel bueno.

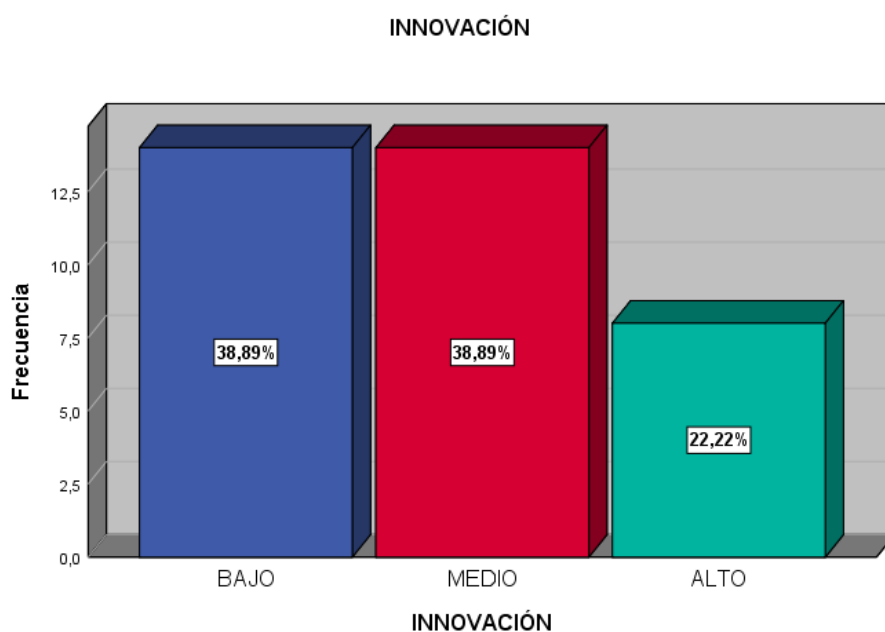
Tabla 11

Resultado de la variable 2

V2: INNOVACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	14	38,9	38,9	38,9
	MEDIO	14	38,9	38,9	77,8
	ALTO	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Figura 6

Resultado de la variable 2



Como se puede observar, la tabla 11 y figura 6, en la muestra realizada a los 36 directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, donde se señaló que la innovación tiene un nivel bajo y medio del 38,9%. Finalmente, el 22,2% sostuvo que cuenta con un nivel alto.

4.1.2 ANALISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Objetivo General. Determinar la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

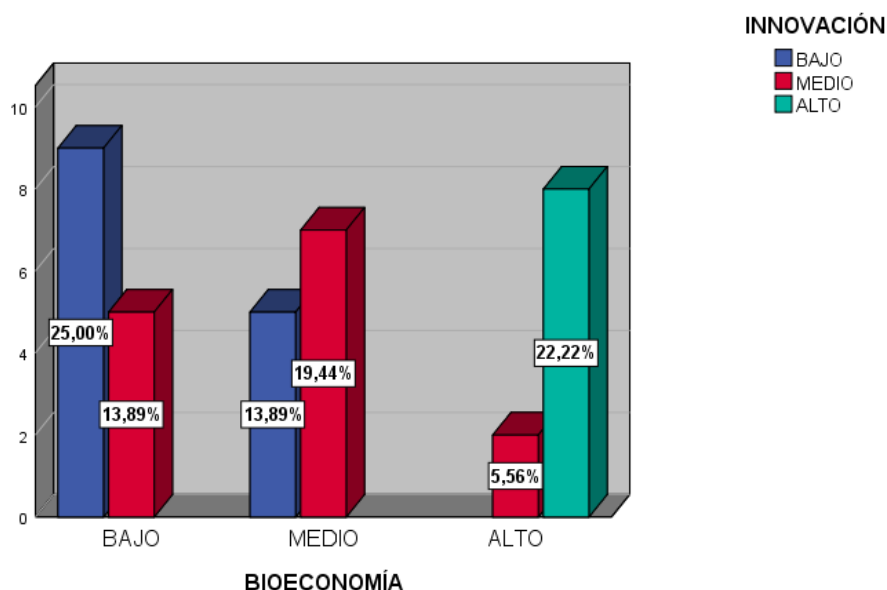
Tabla 12

Bivariada entre V1 y V2

		Tabla cruzada V1. BIOECONOMÍA* V2. INNOVACIÓN				Total
		V2. INNOVACIÓN				
		BAJO	MEDIO	ALTO		
V1. BIOECONOMÍA	BAJO	Recuento	9	5	0	14
		% del total	25,0%	13,9%	0,0%	38,9%
	MEDIO	Recuento	5	7	0	12
		% del total	13,9%	19,4%	0,0%	33,3%
	ALTO	Recuento	0	2	8	10
		% del total	0,0%	5,6%	22,2%	27,8%
Total		Recuento	14	14	8	36
		% del total	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%

Figura 7

Bivariada entre V1 y V2



Se analizó la tabla 12 y figura 7 realizando una agrupación, donde el 38,9% señaló que se encuentra en un rango bajo, siendo el 33,3% que indicó un rango medio y para finalizar el 27,8% señaló que hay un rango alto entre la bioeconomía y la innovación. Por tanto, se puede decir, que existe una relación positiva y significativa entre esas variables. Así que, a mejor manejo de la bioeconomía, mejor innovación.

Objetivo Especifico 1: Determinar la relación entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022.

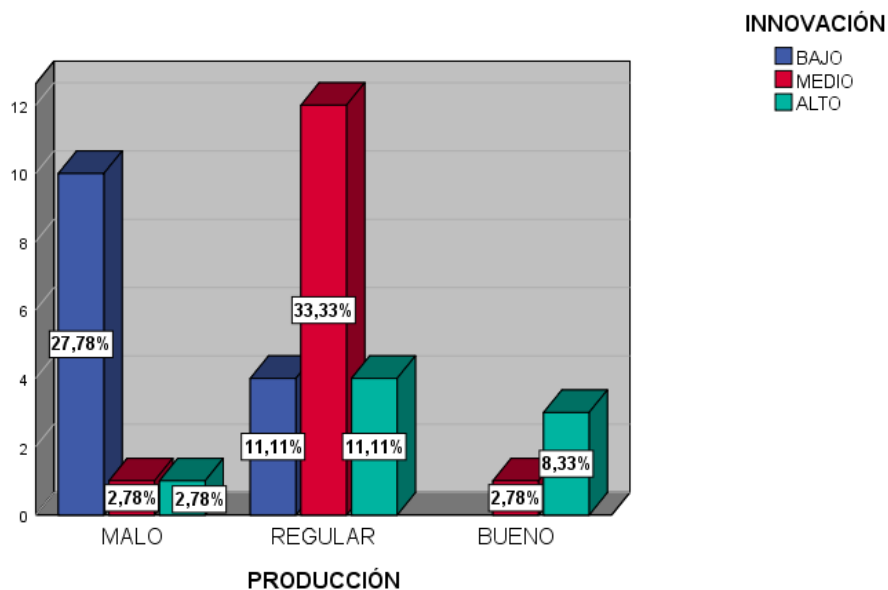
Tabla 13

Bivariada entre D1 y V2

		Tabla cruzada D1. PRODUCCIÓN * V2. INNOVACIÓN				
		V2. INNOVACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
D1. PRODUCCIÓN	MALO	Recuento	10	1	1	12
		% del total	27,8%	2,8%	2,8%	33,3%
	REGULAR	Recuento	4	12	4	20
		% del total	11,1%	33,3%	11,1%	55,6%
	BUENO	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0,0%	2,8%	8,3%	11,1%
Total		Recuento	14	14	8	36
		% del total	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%

Figura 8

Bivariada entre D1 y V2



Se analizo la tabla 13 y figura 8 realizando una agrupación, donde el 55,6% señaló que se encuentra en un rango regular, siendo el 33,3% que indicó un rango malo y para finalizar el 11,1% señaló que hay un rango bueno entre la producción y la innovación. Por tanto, se puede decir, que existe una relación positiva y significativa; así que, a mejor manejo de la producción, mejor innovación.

Objetivo Especifico 2. Determinar la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 14

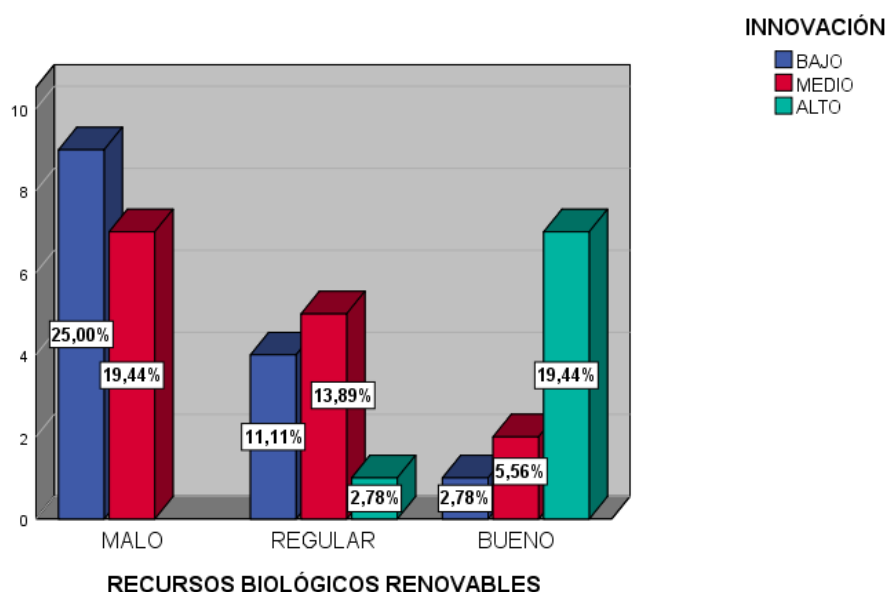
Bivariada entre D2 y V2

Tabla cruzada D2. RECURSOS BIOLÓGICOS RENOVABLES * V2. INNOVACIÓN

			V2. INNOVACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
D2. RECURSOS BIOLÓGICOS RENOVABLES	MALO	Recuento	9	7	0	16
		% del total	25,0%	19,4%	0,0%	44,4%
	REGULAR	Recuento	4	5	1	10
		% del total	11,1%	13,9%	2,8%	27,8%
	BUENO	Recuento	1	2	7	10
		% del total	2,8%	5,6%	19,4%	27,8%
Total		Recuento	14	14	8	36
		% del total	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%

Figura 9

Bivariada entre D2 y V2



Se analizo la tabla 14 y figura 9 realizando una agrupación, donde el 44,4% señaló que se encuentra en un rango malo, siendo el 27,8% que indicó un rango regular y para finalizar el 27,8% señaló que hay un rango bueno entre los recursos biológicos renovables y la innovación. Por tanto, se puede decir, que existe una relación positiva y significativa; así que, a mejor manejo de los recursos biológicos renovables, mejor innovación.

Objetivo Especifico 3. Determinar la relación entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en lima metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 15

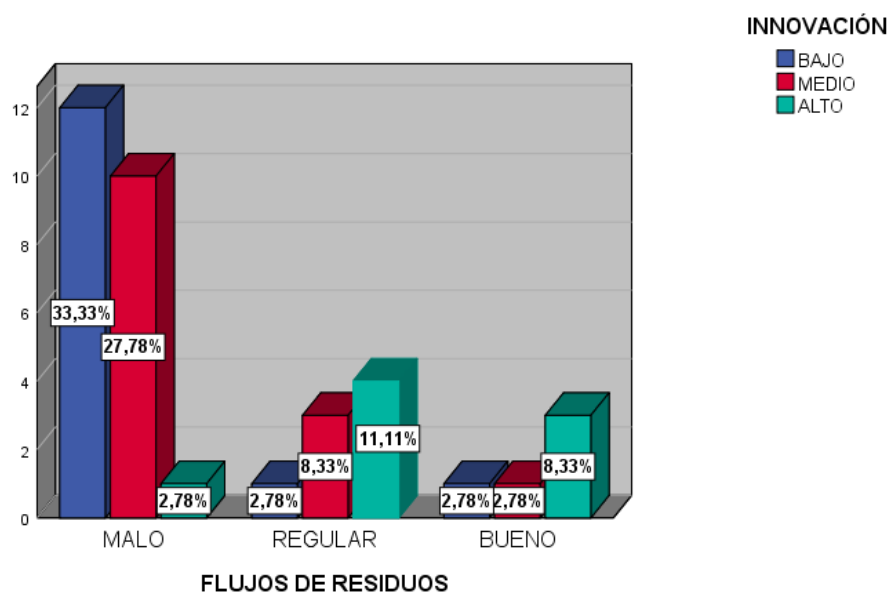
Bivariada entre D3 y V2

Tabla cruzada D3. FLUJOS DE RESIDUOS * V2. INNOVACIÓN

		V2. INNOVACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
D3. FLUJOS DE RESIDUOS	MALO	Recuento	12	10	1	23
		% del total	33,3%	27,8%	2,8%	63,9%
	REGULAR	Recuento	1	3	4	8
		% del total	2,8%	8,3%	11,1%	22,2%
	BUENO	Recuento	1	1	3	5
		% del total	2,8%	2,8%	8,3%	13,9%
Total		Recuento	14	14	8	36
		% del total	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%

Figura 10

Bivariada entre D3 y V2



Se analizo la tabla 15 y figura 10 realizando una agrupación, donde el 63,9% señaló que se encuentra en un rango malo, siendo el 22,2% que indicó un rango regular y para finalizar el 13,9% señaló que hay un rango bueno entre los flujos de residuos y la innovación. Por tanto, se puede decir, que existe una relación positiva y significativa; así que, a mejor manejo de los flujos de residuos, mejor innovación.

Objetivo Especifico 4. Determinar la relación entre la diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en lima metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 16

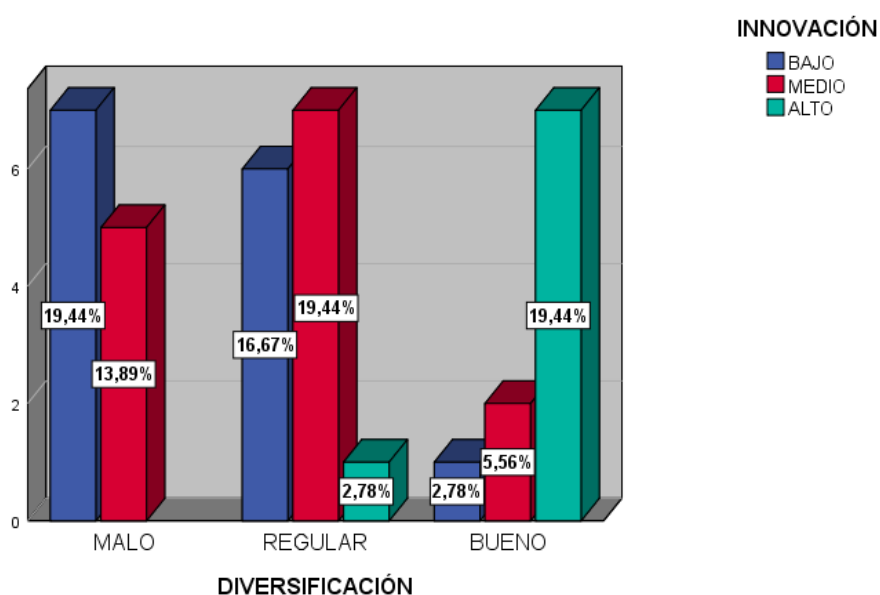
Bivariada entre D4 y V2

Tabla cruzada D4. DIVERSIFICACIÓN* V2. INNOVACIÓN

		V2. INNOVACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
D4. DIVERSIFICACIÓN	MALO	Recuento	7	5	0	12
		% del total	19,4%	13,9%	0,0%	33,3%
	REGULAR	Recuento	6	7	1	14
		% del total	16,7%	19,4%	2,8%	38,9%
	BUENO	Recuento	1	2	7	10
		% del total	2,8%	5,6%	19,4%	27,8%
Total		Recuento	14	14	8	36
		% del total	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%

Figura 11

Bivariada entre D4 y V2



Se analizo la tabla 16 y figura 11 realizando una agrupación, donde el 38,9% señaló que se encuentra en un rango regular, siendo el 33,3% que indicó un rango malo y para finalizar el 27,8% señaló que hay un rango bueno entre la diversificación y la

innovación. Por tanto, se puede decir, que existe una relación positiva y significativa; así que, a mejor manejo de la diversificación, mejor innovación.

4.2 ANALISIS INFERENCIAL

Tabla 17

Tabla de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
BIOECONOMIA	,154	36	,004	,858	36	,000
INNOVACIÓN	,188	36	,000	,892	36	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de normalidad se puede observar el nivel de significancia es < 0.05 . Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que los datos de la población no tienen una distribución normal y se debe utilizar para las correlaciones el Rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

H0: La bioeconomía no se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

H1: La bioeconomía se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 18*Correlación entre variables, V1 con V2*

Correlaciones			V1.	V2.
			BIOECONOMÍA	INNOVACIÓN
Rho de Spearman	V1. BIOECONOMÍA	Coefficiente de correlación	1,000	,701**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	V2. INNOVACIÓN	Coefficiente de correlación	,701**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18, se puede observar que el nivel alcanzado fue de ,701, lo cual se interpreta una relación positiva alta contando con una estimación significativa del ,000, quiere decir que es mínimo el valor crítico del 5%. Por tanto, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, conformando la relación entre la bioeconomía y la innovación.

Hipótesis Especifica 1:

H0: La producción no se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

H1: La producción se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 19*Correlación entre variables, D1 con V2*

Correlaciones			D1.	V2.
			PRODUCCIÓN	INNOVACIÓN
Rho de Spearman	D1. PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,629**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	V2. INNOVACIÓN	Coefficiente de correlación	,629**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se puede observar que el nivel alcanzado fue de ,629, lo cual se interpreta una relación positiva moderada contando con una estimación significativa del ,000, quiere decir que es mínimo el valor crítico del 5%. Por tanto, se niega la

hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, conformando la relación entre la producción y la innovación.

Hipótesis Especifica 2:

H0: Los recursos biológicos no se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

H1: Los recursos biológicos se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 20

Correlación entre variables, D2 con V2

		Correlaciones		
			D2. RECURSOS BIOLÓGICOS RENOVABLES	V2. INNOVACIÓN
Rho de Spearman	D2. RECURSOS BIOLÓGICOS RENOVABLES	Coeficiente de correlación	1,000	,574**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	V2. INNOVACIÓN	Coeficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se puede observar que el nivel alcanzado fue de ,574, lo cual se interpreta una relación positiva moderada contando con una estimación significativa del ,000, quiere decir que es mínimo el valor crítico del 5%. Por tanto, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, conformando la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación.

Hipótesis Especifica 3:

H0: Los flujos de residuos no se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

H1: Los flujos de residuos se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 21

Correlación entre variables, D3 con V2

		Correlaciones		
			D3. FLUJOS DE RESIDUOS	V2. INNOVACIÓN
Rho de Spearman	D3. FLUJOS DE RESIDUOS	Coeficiente de correlación	1,000	,513**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	36	36
	V2. INNOVACIÓN	Coeficiente de correlación	,513**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21, se puede observar que el nivel alcanzado fue de ,513, lo cual se interpreta una relación positiva moderada contando con una estimación significativa del ,001, quiere decir que es mínimo el valor crítico del 5%. Por tanto, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, conformando la relación entre los flujos de residuos y la innovación.

Hipótesis Especifica 4:

H0: La diversificación no se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

H1: La diversificación se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Tabla 22*Correlación entre variables, D4 con V2*

		Correlaciones		
			D4. DIVERSIFICACIÓN	V2. INNOVACIÓN
Rho de Spearman	D4. DIVERSIFICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	V2. INNOVACIÓN	Coeficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22, se puede observar que el nivel alcanzado fue de ,564, lo cual se interpreta una relación positiva moderada contando con una estimación significativa del ,000, quiere decir que es mínimo el valor crítico del 5%. Por tanto, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, conformando la relación entre la diversificación y la innovación.

V. DISCUSION

Se tuvo como resultados de la hipótesis general y las hipótesis específicas propuestas, la cual demostró la concordancia positiva entre las variables de la bioeconomía y la innovación. Los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas muestran que hay una concordancia significativa alta, pues el Rho de Spearman = ,701; es así, que se afirma que para el desarrollo de la bioeconomía ha sido necesario la correcta inserción de la innovación, afirmando que este tipo de ventaja competitiva tiene un impacto positivo en la exportación de los productos renovables en Lima metropolitana. Esta afirmación se contrasta con el autor Voces (2011) se manifestó con una correlación de determinación de ,844; de tal forma que los resultados obtenidos muestran que existe un impacto positivo entre la innovación y la sostenibilidad de la industria forestal, la cual ayuda a crear diferentes soluciones eficientes y equilibradas. Además, Guzmán, et al (2019) indicó en sus 460 encuestas realizadas que existe una relación positiva entre la innovación abierta, eco- innovación y el rendimiento empresarial en los negocios del sector manufacturero, lo cual nos da entender que las empresas manufactureras vienen implementando la estrategia de la innovación abierta permitiendo compartir conocimientos, recursos y habilidades para mejorar su posicionamiento empresarial.

Igualmente, se comprueba la relación entre la producción y la innovación. Los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas muestran que hay una concordancia significativa alta, pues el Rho de Spearman = ,629; es así, que se afirma que para el desarrollo de la producción ha sido necesario acudir a la innovación, afirmando que este tipo de estrategia empresarial tiene un impacto positivo en la exportación de los productos renovables en Lima metropolitana. En relación a lo comentado por Huilcapi, et al. (2017) señaló mediante su muestra realizado a 37 personas con escala de Likert, que la capacidad de gestión de innovación es poco desarrollada por parte de los colaboradores en el momento de competir contando con un 49% que es un rango medio. Por otro lado, la productividad se relaciona con la cantidad de productos que se obtuvo del sistema productivo donde el valor estratégico de la innovación juega un papel importante en la competitividad de la empresa. Igualmente, Eneque, Tello y Vasquez (2020) señaló mediante las encuestas y entrevistas realizadas a los 21 directivos y/o

colaboradores, se calculo la productividad con el diagrama de causa – efecto que tiene como resultado que la implementación de herramientas de ingeniería en los procesos de gestión y producción serán eficaces para mejorar el proceso de codificación, envasado y sellado, lo que implica el aumento de la productividad pues para el área de pan se estima un 260.25% y 158.87% en los huevos sancochados, la disminución en el proceso de envasado y sellado con 7 operarios y 1.5 horas, y 6 operarios y 2.2 horas por cada área de producción, esto redujo las 8 horas de este proceso. Por lo que existe una relación entre la gestión y la producción que busca mejorar la automatización de los procesos empresariales, incrementado la creatividad y productividad de la mano de obra.

Asimismo, se aprobó la relación entre recursos biológicos renovables y la innovación. Los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas muestran que hay una concordancia significativa alta, pues el Rho de Spearman = ,574; es así, que se afirma que para el uso de los recursos biológicos renovables ha sido necesario acudir a la innovación, afirmando que este tipo de ventaja competitiva tiene un impacto positivo en la exportación de los productos renovables en Lima metropolitana. Esta afirmación se contrasta con la autora Nájera (2017) donde se muestra que la fidelidad del instrumento es de 0,8 con un coeficiente de correlación de Pearson ($0,81 < r < 0,87$) y un coeficiente de determinación del ($0,6561 < r^2 < 0,7569$), que nos indica que el estudio realizado a las tendencias medioambientales, los recursos técnicos, económicos, humanos y la innovación ha permitido que las empresas tengan oportunidades de negocios para frenar la exploración medioambiental y abrieste paso al comercio sostenible con una competitividad positiva. De la misma forma, Guzmán, et al (2019) en su investigación, con relación a los efectos de la hipótesis se obtuvo que la mayor parte de los muestreados con un 37% y 30% tiene un nivel regular que indica la práctica del consumo de productos eco amigables en los supermercados de acuerdo a la percepción de los estudiantes universitarios, donde la gestión de residuos, energía y el agua serian el centro de nuevos ingresos y reducción de gastos, lo cual afirma que la gestión de productos eco sostenibles tienen un impacto positivo en las nuevas estrategias empresariales.

Además, se verifico la relación entre flujos de residuos y la innovación. Los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas muestran que hay una concordancia significativa alta, pues el Rho de Spearman = ,513; es así, que se afirma que para el uso de los flujos de residuos ha sido necesario acudir a la innovación, afirmando que este tipo de ventaja competitiva tiene un impacto positivo en la exportación de los productos renovables en Lima metropolitana. Esta afirmación se contrasta con Carbajal (2021) que señala un nivel de significancia alta de 0, 859; de acuerdo a los resultados obtenidos en su investigación, que demuestra la relación entre la gestión de residuos industriales y la ecoeficiencia pues la contaminación del medio ambiente ha ido en aumento debido al sector industrial y para frenar esta situación se planteó estrategias innovadoras de preservación al ecosistema. Además, Gonzales, Cabrera, Aramburu (2022) menciona que la aplicación del proceso de innovación de técnicas de Control Estadístico de Calidad (CEC/CEP) en la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), permite optimizar la toma de decisiones, ajustes en diversas operaciones del Sistema de Gestión ambiental (SGA), pues este flujograma ayuda examinar los datos de monitoreo y control de calidad de los procesos y productos de la empresa. Es así como el análisis constante de los impactos y componentes de los elementos, reduce el impacto de la contaminación del medio ambiente ocasionada por la actividad minera.

Finalmente, se corroboro que existe una relación entre la diversificación y la innovación. Los resultados que se obtuvieron en las encuestas realizadas muestran que hay una concordancia significativa alta, pues el Rho de Spearman = ,564; es así, que se afirma que para el uso de la diversificación ha sido necesario acudir a la innovación, afirmando que este tipo de estrategia empresarial tiene un impacto positivo en la exportación de los productos renovables en Lima metropolitana. Esta afirmación se contrasta con los autores Arango, Briseño & Delgado (2018) nos detalló que el coeficiente de determinación del modelo uno es del ,872 con una variación del 87.2% a diferencia del segundo modelo con una R2 de ,876 y una variación del 87.6%. esto quiere decir que se observa un impacto postigo y significativo en la variable dependiente con un nivel de significancia del 0.05; estos resultados tienen como efecto que la diversificación es una estrategia usada por las compañías como crecimiento empresarial y el aumento de sus utilidades. De la

misma manera, Cutipa, et al (2020) señalo que existe una alta correlación directa entre la intensidad de innovación y la competitividad donde el $\rho = 73\%$, $p = 0,000$, que indica un nivel de confianza del 95%, esta significancia positiva da entender que a mayor intensidad d innovación en los productos, procesos, mercados y el modelo de negocios es mayor la competitividad que se genera, mejorando la calidad de los productos, la productividad y el reconocimiento en el mercado del sector.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determina con respecto a la hipótesis general, que hay una relación positiva alta con un Rho de Spearman = 0,701 entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.
2. Se precisa con respecto a la hipótesis específica 1, que hay una relación positiva moderada con un Rho de Spearman = 0,629 entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.
3. Se halla con respecto a la hipótesis específica 2, que hay una relación positiva moderada con un Rho de Spearman = 0,574 entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.
4. Se determina con respecto a la hipótesis específica 3, que hay una relación positiva moderada con un Rho de Spearman = 0,513 entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.
5. Se delimita con respecto a la hipótesis específica 4, que hay una relación positiva moderada con un Rho de Spearman = 0,564 entre la diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

1. Dirigiéndonos a las empresas que cuentan con el modelo de la bioeconomía cómo estrategia empresarial, se le recomienda que capaciten a sus colaboradores, especializados en esa área. Además, se debe mejorar el marketing digital para que los productos innovadores que son creados, lleguen a más personas que compartan esa filosofía de cuidar al medio ambiente y así logren concientizar el uso de productos sostenibles.
2. Se recomienda que se implemente por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) más programas nacionales que ayuden a Mypes o medianas empresas que se dedican a la exportación de productos renovables. Así éstas tengan un mejor posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
3. Se recomienda concientizar a los consumidores finales, la reutilización y reciclaje a través de los productos, asegurando un desarrollo sostenible, pues se debe investigar otros factores que influyen en el modelo para mejorar la producción, rentabilidad, inversión, innovación, tecnología, empleo, entre otras. Indagar más en el tema de la bioeconomía y los procesos innovadores.
4. Se sugiere dar la oportunidad a pequeños productores que cuenten con ideas innovadoras que ayuden a posicionar una empresa en el mercado internacional. De esta manera, generar ingresos en sus familias e incrementar la tasa de empleabilidad y como efecto el crecimiento económico.
5. Finalmente, es importante mencionar que en la actualidad son insuficientes los estudios publicados que aportan evidencia relacionados a la bioeconomía, la innovación y la exportación de productos renovables, por lo que se sugiere que los futuros investigadores académicos orienten sus trabajos en fortalecer la relación entre dichos temas importantes.

REFERENCIAS

- Rey, M. (2019). Bioética y bioeconomía: disciplinas para supervivencia del mundo planetario. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 11 (20), 177- 204.
<https://doi.org/10.22430/21457778.1217>
- Rodríguez, A; Mondaini, A y Hitschfeld, M. (2017). Bioeconomía en América Latina y el Caribe: contexto global y regional y perspectivas. CEPAL, 2017, 96-215.
<http://hdl.handle.net/11362/42427>
- Kato, E. (2019). Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas. *Estudios Generales*, 35 (150), 38- 46.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2909>
- Díaz, F; Melgarejo, Z; Vera, M. (2021). Relación entre la innovación y crecimiento empresarial en la pyme de la industria y bebidas de Bogotá, Colombia. *Revista de investigación, Desarrollo e innovación*, 11 (3), 493- 506
<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13346>
- Buse, E; Chong Chong, M & Vilchez, L.(2017). Biocomercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial data*, 20(2), 71- 78.
<https://doi.org/10.15381/idata.v20i2.13948>
- Rincón, H y Gómez, D. (2018). La Bioeconomía como posible estrategia comparativa. Alianza del Pacífico: caso Colombia. *Universidad Uniagustiniana*, 15 (1), 101 - 115.
- Riera, M. (2021). La Bioeconomía como modelo de negocio en el Ecuador. *Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*, 24 (46), 1317- 6099.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88067978005>
- Peña, Grayci, et al. (2019). Modelo bioeconomico que pronostica las consecuencias técnicas, biológicas y económicas en el cultivo de langostino. *Universidad nacional de Tumbes*, 16 (1), 3 -10.
DOI: 10.17268/mgamioanglar.2019.002
- Quispe, U. (2021). Agronegocios y sus potencialidades productivas rumbo al Bicentenario. *Universidad Nacional Autónoma de Huanta*, 3 (3), 377 - 388.
<https://doi.org/10.37073/puriq.3.3.201>

- Vargas, Pallagst, et al. (2018). Bioeconomía en la encrucijada del desarrollo sostenible. *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua*, 4 (7), 2410 - 7980.
<https://doi.org/10.5377/ribcc.v4i7.5952>
- Hodson. E. (2018). Bioeconomía: el futuro sostenible. *Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá*, 42 (164), 188- 201.
<http://dx.doi.org/10.18257/raccefyn.650>
- Gallego, Ramírez, et al. (2016). Bioeconomía y derechos humanos en América Latina. *Revista Libre empresa*, 13 (2), 131 - 141.
<http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2016.v13n2.26209>
- Vela, Acevedo, et al. (2018). Ciencia, tecnología e innovación en el Perú. Necesidad de una política pública descentralista, que institucionaliza las Alianzas Academia - Empresa - Estado y sociedad civil. *Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*, 9 (106), 138- 157.
DOI: 10.14198/geogra2018.9.106
- Ponce, J y Carrillo, G. (2020). Transición de América Latina hacia la bioeconomía. Una comparación con países de la OCDE, la Unión Europea y los BRICS. *Economía teoría y práctica*, 28 (53), 45-70.
<http://dx.doi.org/10.24275/ETYPUAM/NE/532020/Ponce>
- Casas, L y Lozano, A. (2018). Bioecomercio y sostenibilidad: análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia. *Intropica*, 13 (2), 137- 151.
<http://dx.doi.org/10.21676/23897864.2560>
- Lainez, González, et al. (2019) spanish strategy on bioeconomy: Towards a knowledge based sustainable innovation. *El sevier*, 40(2018), 87- 95.
<http://dx.doi.org/10.21676/23897864.2560>
- Morales, F y Del Carpio, J. (2018). Propensión a la innovación tecnológica de las empresas manufactureras peruanas que no desarrollan actividades de investigación y desarrollo (I&D). *Universidad & Empresa*, 21 (37), 31-51. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6460>
- Gavilánez, Caiza, et al. (2020). Energías Renovables y Diseño Industrial: *Influencia en Sudamérica*. *Ingenio*, 3(2), 2697- 3243.
<http://doi.org/10.29166/ingenio.v3i2.2722>

- Primo, W. (2017). Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial. *Universidad de Cartagena*, 27(2017), 107-124. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/CESE.57373>
- Mateo, M. (2020). La sostenibilidad en las empresas multinacionales. *Observatorio medioambiental*, 2020 (23), 149-164. <http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.73174>
- Shulz, lieberherr, et al. (2022). How national bioeconomy strategies address governance challenges arising from forest-related trade-offs. *Journal of Environmental Policy & Planning*, 24 (1),123- 136. DOI: 10.1080/1523908X.2021.1967731
- Herrera, Mendoza, et al. (2019). Desarrollo sostenible e implementación del biocomercio como estrategia de marketing social. *Revista Visión Internacional*, 1(1), 36- 41. DOI: <https://doi.org/10.22463/27111121.2367>
- Tehreem, Grzegorz, et al. (2021). Investigating the role of export product diversificación for renewable, and non- renewable energy consumption In GCC (gulf cooperation council) countrles: does the kuznets hypothesis exist?. *Environment, Development and Sustalnability*, 2022 (24), 8397- 8417. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01789-z>
- Carreño, C y Alfonso, W. (2018). Relación entre los procesos de urbanización, el comercio internacional y su incidencia en la sostenibilidad urbana. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 11(22), 2027-2013. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu11.rpuc>
- Issa, Delbruck, et al. (2019). Bioeconomy from experts' perspectives- Results of a global expert survey. *Plos ONE*, 14 (5), 215- 917. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0215917>
- Zuñiga, Cabezas, et al. (2018). La Bioeconomía en el Mundo Moderno: una revisión de literatura desde los 5 continentes. *Pensamiento americano*, 11(22), 230-246. DOI: <https://doi.org/10.21803/pensam.v11i21-1.278>
- Institute for Technology Assessment and Systems Analysis. (2017). Bioeconomy strategies: Contexts, Visions, Guiding Implementation Principales and Resulting Debates. *Sustainability*, 2017(9), 1031. DOI: 10.3390/su9061031
- Hernández, A. (2021). Medicion de la relevancia y evolución de la bioeconomía en España. *Cuadernos Económicos*, 101(1), 7191. DOI: <https://doi.org/10.32796/cice.2021.101.7191>

- Hernández, R (2018). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Education.
- Pineda, E; Alejandra, M & Cortés, G. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Espacios*, 39(37), 5
- Galeana, F y Valenzo, M. (2019). La competitividad cómo estrategia de crecimiento en las organizaciones. *Handbooks*, DOI: 10.35429/H.2019.1.1.22
- Arechavaleta, E.(2015). Estrategias de comercialización. *Tendencias de innovación en la ingeniería de alimentos*, 1(2), 169- 195. Doi: <http://dx.doi.org/10.3926/oms.292>
- Marmolejo, Oviedo, et al. (2009). Flujo de residuos: Elemento base para la sostenibilidad del aprovechamiento de residuos sólidos municipales. *INGENERIA y competitividad*, 11(2), 79- 93. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291323541009>
- Fontalvo, De la Hoz, et al. (2017). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión empresarial*, 15(2), 47-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1375>
- Puente, M y Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Ciencia UNENI*, 9(18), 73- 80.
- Loray, R. (2015). ¿La Bioeconomía como modelo de desarrollo? Recursos naturales y políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. *Estado y Políticas Públicas*, 1(5), 99- 118.
- Informe sobre el comercio mundial. (2010). La teoría del comercio y los recursos naturales.
- Moscoso, k; Rojas, C & Beraún, M. (2019). La economía circular: modelos de gestión de calidad en el Perú. *Puriq*, 1(2), 120- 132. <https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>
- Lotero, L. (2018). La gestión de la calidad de los proyectos bajo la perspectiva de la economía circular. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 1(2), 71-88. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcci/v12s1/rcci06518.pdf>
- Aguilar, Reyes, et al. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *SciELO*, 14(1), 235- 718. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100080>

- Voces, R. (2011). *Análisis de la innovación y la sostenibilidad en la industria forestal* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Politécnica de Madrid https://oa.upm.es/5434/1/ROBERTO_VOCES_GONZALES.pdf
- Véliz, Gonzáles, et al. (2020). Gestión de prácticas eco amigables con el medio ambiente en supermercados: una percepción de estudiantes universitarios y gerentes. *Revista Innova Educación*, 2(3), 474- 490. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.007>
- Cutipa, Escobar, et al. (2020). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de negocios*, 1(89), 155- 176. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>
- Huilcapi, M; Mora, J y Mazacon, L. (2018). Gestión de la innovación en la producción, desafío para la competitividad. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 629- 649. Doi:10.26820/recimundo/2.esp.2018.629-649
- Carbajal, M. (2021). Gestión de residuos industriales y ecoeficiencia. *Innovación Empresarial*, 2(1), 1-19. <https://doi.org/10.37711/rcie.2022.2.1.11>
- Quispe, A; Quispe, V. (2021). Reutilización y reciclaje de residuos sólidos en economías emergentes en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13- 185 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1316
- Horta, R; Silveira, L; Francia, H. (2020). Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manufacturera uruguaya. *Estudios Generales*, 36(167), 402- 414 Doi: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3685>
- Suárez, M; Sibre, J y González, M. (2020). La certificación orgánica de Camarón de Exportación como Estrategia de Diferenciación en los Mercados Internacionales. *European Scientific Journal*, 16(34), 166. <https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n34p166>

- González, O; Cabrera, C y Aramburú, V. (2022). Proceso innovador para mejorar el monitoreo de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) del sector minero utilizando técnicas de Control Estadístico de la Calidad (CEC/CEP). *Revista de investigación*, 25(49), 189- 198
<https://doi.org/10.15381/iigeo.v25i49.23001>
- Maldonado, Castro, et al. (2019). Innovación abierta en la Eco- Innovación y el Rendimiento Empresarial de Empresas Manufactureras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(2019), 167- 181
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446009>
- Astudillo, S; Briozzo, A. (2017). La innovación y sus efectos: la evidencia de los sectores manufactureros ecuatorianos y argentinos. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12(4), 80- 96
- Enaque, K; Tello, J y Vásquez, M. (2020). *Gestión por procesos para incrementar la productividad en la empresa " Comercio industria y servicios GMV E.I.R.L"*. Escuela Académica de Ingeniería Industrial Pregrado. Perú.
- Uribe, R; Ramírez, M. (2017). *Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial (RISE)*. Universidad EAN.
<https://www.researchgate.net/publication/339799779>
- Rosales, M. (2016). Comercio Internacional de Especies Silvestres Amenazadas y su influencia en el Desarrollo Sostenible. *Revista Científica de ecológica y medio ambiente*, 26(1), 116-120 DOI: 10.7818/ECOS.2017.26-1.18
- Altamirano, E; Espinoza, L & Raez, L. (2021). Gestión de la procedencia y la trazabilidad de productos orgánicos de exportación en Perú. *Anales Científicos*, 82(1), 1-10. <https://dx.doi.org/10.21704/ac.v82i1.1736>
- García, J; Tumbajulca, I & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>

Gamio, P. (2020). La Crisis, una oportunidad de acelerar el cambio. *Revista Kawsaypacha*, 1(6), 71-79.
<https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202002.004>

Coello, Santander, et al. (2021). Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4576.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.641

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las variables

Tabla 1

Variable 1: Bioeconomía

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Bioeconomía	Hodson (2018) define que la bioeconomía es la transformación de estos recursos biológicos de manera renovable y la diversificación; cada una de estas dimensiones cuentan con dos flujos de residuos como indicadores, los cuales serán productos con valor agregado, tales como alimentos, productos con base biológica y bioenergía. (p.07)	Esta variable estará dividida en la cuatro dimensiones que son: Producción, recursos biológicos renovables, flujos de residuos, y la diversificación; las cuales serán medidas mediante una encuesta, donde se utilizara el instrumento del cuestionario y serán valoradas a través de la escala Likert que cuenta con cinco ítems, finalmente el encuestado podrá brindar la información necesaria que será procesada por el programa SPSS.	Producción	Nivel tecnológico Valor de exportación Sostenibilidad ambiental	ORDINAL
			Recursos biológicos renovables	Grado de calidad de los recursos naturales renovables	ORDINAL
			Flujos de residuos	Variación del consumo de productos Nivel de competitividad	ORDINAL
			Diversificación	Satisfacción del cliente Valor agregado	ORDINAL

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Variable 2: Innovación

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Innovación	Lugones (2017) menciona que son capacidades para adquirir, general, adaptar y poner en acción nuevos conocimientos que será parte de un factor creciente estratégico en la evolución de los niveles de competitividad de diferentes mercados, siendo las empresas el centro de los procesos de innovación. (p. 09)	Esta variable estará dividida en cuatro dimensiones que son: Adaptación, Estrategias comerciales, Procesos de innovación; cada una de estas dimensiones cuentan con dos indicadores, las cuales serán medidas mediante una encuesta donde se utilizara el instrumento del cuestionario y serán valoradas a través de la escala Likert que cuenta con cinco ítems, finalmente el encuestado podrá brindar la información necesaria que será procesada por el programa SPPS.	Adaptación	Capacidad de aumento de la productividad	ORDINAL
			Estrategias comerciales	Nivel de renovación de comportamientos	ORDINAL
				Precio/utilidad	ORDINAL
			Competitividad	Porcentaje de la participación del producto	ORDINAL
				Variación de la cuota de mercado	ORDINAL
Procesos de innovación	Volumen de la Capacidad tecnología y productiva	ORDINAL			
	Ventas de productos Renovables	ORDINAL			
	Inversión				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos

Cuestionario 1

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno, Cisneros Cayo, Jazmin Lourdes con código de matrícula Nro. 7001139531, aspirante al grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo campus Lima Norte. La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación titulado: “La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022” el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta sobre la variable bioeconomía:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

Totalmente de acuerdo	(TA)	= 5
De acuerdo	(DA)	= 4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	(ND)	= 3
En desacuerdo	(ED)	= 2
Totalmente en desacuerdo	(TD)	= 1

Variable 1: Bioeconomía

ítems / preguntas	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Producción	TA	DA	I	ED	TD
Indicador 1: Nivel tecnológico					
1. ¿Cree usted que el nivel tecnológico en este sector es el adecuado para poder competir a nivel internacional?					
Indicador2: Valor de exportación					
2. ¿Cree que el precio final del producto es favorable para el sector productor asociado a la bioeconomía?					
Dimensión 2: Recursos biológicos renovables					
Indicador 3: Porcentaje de la sostenibilidad ambiental					
3. ¿Considera usted que la calidad de los productos renovables aporta positivamente a la sostenibilidad y preservación del medio ambiente?					

Indicador 4: Grado de calidad de los recursos naturales renovables					
4. ¿Es posible que mediante la comercialización de los recursos biológicos renovables apoyaría significativamente en la alimentación de la población mundial?					
Dimensión 3: Flujos de residuos					
Indicador 5: Variación del consumo de productos					
5. ¿Cree que la gestión de los flujos de residuos es esencial para equilibrar los negocios y el medio ambiente mediante el consumo de productos sostenibles?					
Indicador 6: Nivel de competitividad					
6. ¿Considera que transformar los residuos en nuevos productos de calidad aumentará la participación de la empresa en el sector?					
Dimensión 4: Diversificación					
Indicador 7: Satisfacción del cliente					
7. ¿Considera que el comercio sostenible es un modelo que diversifica los negocios peruanos para el bienestar del medio ambiente y el cliente?					
Indicador 8: Valor agregado					
8. ¿Usted considera que los productos ofrecidos por la empresa aportan de manera significativa en el mercado y sus consumidores?					

Cuestionario 02

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno, Cisneros Cayo, Jazmin Lourdes con código de matrícula Nro. 7001139531, aspirante al grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo campus Lima Norte. La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación titulado: “La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022” el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta sobre la variable innovación:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

Totalmente de acuerdo	(TA)	= 5
De acuerdo	(DA)	= 4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	(ND)	= 3
En desacuerdo	(ED)	= 2
Totalmente en desacuerdo	(TD)	= 1

Variable 2 Innovación:

ítems / preguntas	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Adaptación	TA	DA	I	ED	TD
Indicador 1: Capacidad del aumento de la productividad					
1. ¿Considera que, gestionando adecuadamente los productos renovables, se incrementara la productividad en la empresa?					
Indicador2: Nivel de renovación de comportamientos					
2. ¿Usted considera que la globalización es una herramienta clave para identificar los cambios constantes en el comportamiento de los consumidores?					
Dimensión 2: Estrategias comerciales					
Indicador 3: Precio/utilidad					
3. ¿Cree que las estrategias de la empresa están dando efecto para incrementar la participación de los productos en el sector?					

Indicador 4: Participación del producto					
4. ¿Considera que la participación de los productos creados para mejorar la salud y concientizar al cuidado del medio ambiente, ha hecho que la empresa tenga un mejor posicionamiento en el sector?					
Dimensión 3: Competitividad					
Indicador 5: Variación de la cuota de participación					
5. ¿En los últimos años se ha incrementado la participación de la marca y sus respectivos productos en el mercado?					
Indicador 6: Volumen de la capacidad tecnológica y productiva					
6. ¿Considera que la capacidad tecnológica de la empresa es la adecuada para mejorar la eficiencia productiva y la comercialización de sus productos?					
Dimensión 4: Procesos de innovación					
Indicador 7: Ventas de productos renovables					
7. ¿Considera que, en los últimos años, la venta de los productos renovables ha ido en aumento, mejorando así el desarrollo de la empresa en el sector?					
Indicador 8: Inversión					
8. Los productos renovables y orgánicos que ofrece la empresa han tenido propuestas de inversión, debido a que cuentan con beneficios para la salud humana y colabora en detener los daños al medio ambiente.					

ANEXO 3: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Tabla 3

Valides de instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Dr. Armando, Leiva Tarazona	Aplicable
Mg. Yasser Jackson, Salazar López	Aplicable
Mg. Luralinda, Cavero Egúsqiza Vargas	Aplicable

Tabla 4

Variable 1: Bioeconomía

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,732	8

Tabla 5

Variable 2: Innovación

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	8

Anexo 4:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Armando, Leiva Tarazona
- I.2. Especialidad del Validador: Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario, Validación de preguntas.
- I.5. Autor del instrumento: Jazmín Lourdes, Cisneros Cayo.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento conforme

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima 02 de octubre del 2022


Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Bioeconomía

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Innovación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		



Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407



CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 1:
Dr. Armando, Leiva Tarazona

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Mercados emergentes”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Jazmin Lourdes, Cisneros Cayo
DNI: 60044750

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ~~Msgr.~~ Mgtr. Salazar López Yasser Jackson
I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales, Administración Estratégica
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario, validación de preguntas.
I.5. Autor del instrumento: ~~Msgr.~~ Jazmin Lourdes Cisneros Cayo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN		80%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendrías que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento conforme

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 05 de octubre del 2022


.....
Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Bioeconomía

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Innovación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		



.....
Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397



CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 1:

Mg. Salazar López Yasser Jackson

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Mercados emergentes”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Jazmin Lourdes, Cisneros Cayo

DNI: 60044750

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Egúsqiza Vargas, Lauralinda
- I.2. Especialidad del Validador: Economía, finanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario, validación de instrumento.
- I.5. Autor del instrumento: Jazmín Lourdes Cisneros Cayo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

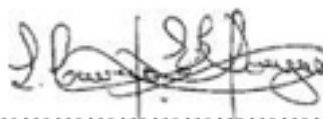
¿Qué aspectos tendrías que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento conforme.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 07 de octubre del 2022



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

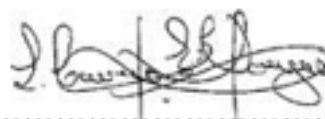
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Bioeconomía

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Innovación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338



CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 1:

Mg. Cavero Egúsqiza Vargas, Lauralinda

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Mercados emergentes”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Jazmin Lourdes, Cisneros Cayo

DNI: 60044750

ANEXO 5: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.

Autor: Jazmin Lourdes Cisneros Cayo

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en limametropolitana al mercado internacional, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?</p> <p>Problema específico 4</p> <p>¿Cuál es la relación entre la</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la bioeconomía y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación entre la producción y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación entre los recursos biológicos renovables y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación entre los flujos de residuos y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en lima metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Objetivo específico 4</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La bioeconomía se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>La producción se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>los recursos biológicos se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Los flujos de residuos se relacionan con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 4</p> <p>La diversificación se relaciona con la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado</p>	Variable 1: Bioeconomía				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Producción	Nivel tecnológico	1	Escala de Likert (1) Totalmente acuerdo (2) acuerdo (3) ni acuerdo ni desacuerdo (4) Desacuerdo (5) Totalmente desacuerdo	Ordinal
				Valor de exportación	2		
			Recursos biológicos renovables	Sostenibilidad ambiental	3		
				Grado de calidad de recursos naturales renovables	4		
			Flujos de residuos	Variación del consumo de productos	5		
				Nivel de competitividad	6		
			Diversificación	Satisfacción de cliente	7		
				Valor agregado	8		
Variable 2: Innovación							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos			
Adaptación	Capacidad del aumento de la productividad	1	Escala de Likert (1)				
	Nivel de renovación de comportamientos	2					
	Precio/utilidad	3					

diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022?	Determinar la relación entre la diversificación y la innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima metropolitana al mercado internacional, 2022.	internacional, 2022.	Estrategias comerciales	Porcentaje de participación del producto	4	Totalmente acuerdo (2) acuerdo (3) ni acuerdo ni desacuerdo (4) Desacuerdo (5) Totalmente desacuerdo	Ordinal
			Competitividad	Variación de la cuota demercado	5		
				Volumen de la Capacidadtecnología y productiva	6		
			Procesos de innovación	Ventas de productos renovables	7		
				Inversión	8		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: aplicada, cuantitativo,</p> <p>Alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población indicada de la investigación presente está conformada por 54 empresas en Lima metropolitana, estas se dedican a la exportación de productos renovables o comercio sostenible.</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo censal.</p> <p>Tamaño de muestra: Se realizó una muestra censal, donde se tomó al 100% de la población estudiada, que son 36 Directivos y/o colaboradores de una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional.</p>	<p>Variable 1: Bioeconomía. Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Likert</p> <p>Autores: Hodson Año: 2018 Monitoreo: Bioeconomía Ámbito de Aplicación: Unidades administrativas de la Empresa CREALIZ. Forma de Administración: Grupal</p> <p>Variable 2: Innovación Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario liker</p> <p>Autor: Lugones Año: 2017 Monitoreo: Innovación Ámbito de Aplicación: Unidades administrativas de la Empresa CREALIZ.. Forma de Administración: Grupal</p>	<p>DESCRIPTIVA: Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS el cual brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL: Se usará el estadístico Rho de spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación.</p>



**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20538837297
CREALIZ	
Nombre del Titular o Representante legal: ALIZON	
Nombres y Apellidos ALIAGA HUAYTAN	DNI: 10638549


Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [x] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La Bioeconomía y la Innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022	
Nombre del Programa Académico: Desarrollo del Proyecto de Investigación	
Autor: Nombres y Apellidos: Jazmin Lourdes, Cisneros Cayo	DNI: 60044750

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 30/10/2022

CREACIONES ALIZ E.I.R.L.


 CPC. ALIZON ALIAGA HUAYTAN
 GERENTE GENERAL

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La Bioeconomía y la Innovación en una empresa exportadora de productos renovables en Lima Metropolitana al mercado internacional, 2022", cuyo autor es CISNEROS CAYO JAZMIN LOURDES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 09- 12-2022 09:13:33

Código documento Trilce: TRI - 0439485