



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública  
en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Tapia Maldonado, Jose Richard (orcid.org/0000-0003-2876-4814)

**ASESOR:**

Dr. Rojas Mori, Johnny Silvino (orcid.org/0000-0002-4645-4134)

**CO-ASESORA:**

Mtra. Soto Hidalgo, Cinthya Virginia (orcid.org/0000-0003-4826-8447)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Dios, por el milagro de la vida.

A mi esposa, Patricia, luz de mi vida y dueña de mi amor eterno.

A mis hijos, José Ignacio y Felipe Alonso, dos regalos de Dios.

A mis padres, Doris y Cristóbal, mi mayor agradecimiento por sus enseñanzas y por darme la vida.

A mis hermanos, que me enseñaron a valorar el pensamiento crítico.

Todos ellos constituyen la fuerza y razón que me impulsa a seguir adelante para hacer realidad los objetivos trazados.

## **Agradecimiento**

Mi gratitud sincera a todas las personas que han hecho posible esta investigación, tanto en el ámbito académico como personal.

A mi familia por su constante motivación en la culminación de esta etapa, a los profesores, y a todos los que mostraron su amable disposición a colaborar con este estudio.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos .....	20
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN .....	35
VI. CONCLUSIONES .....	40
VII. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS .....	44
ANEXOS	

## Índice de Tablas

		Pág.
Tabla 1	Frecuencias y porcentajes de la variable Comunicación Política	18
Tabla 2	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Ejercicio del poder municipal	18
Tabla 3	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Construcción ciudadana	19
Tabla 4	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Empleo de contenidos de voceros.	20
Tabla 5	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Tipos de medios	20
Tabla 6	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Efectos políticos gubernamentales	21
Tabla 7	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Calidad del monitoreo de medios de comunicación	21
Tabla 8	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Calidad del soporte	22
Tabla 9	Frecuencias y porcentajes de la variable Nueva Gestión Pública	23
Tabla 10	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Grupos de interés municipal	23
Tabla 11	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Institucionalización	24
Tabla 12	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Representatividad	24
Tabla 13	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Aprobación	25
Tabla 14	Prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk	26
Tabla 15	Significancia y correlación entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública empleando el estadístico Pearson	27

Tabla 16	Significancia y correlación entre la comunicación política y los grupos de interés municipal empleando el estadístico Pearson	28
Tabla 17	Significancia y correlación entre la comunicación política y la institucionalización empleando el estadístico Pearson	29
Tabla 18	Significancia y correlación entre la comunicación política y la representatividad empleando el estadístico Pearson	30
Tabla 19	Significancia y correlación entre la comunicación política y la aprobación empleando el estadístico Pearson	31

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022. Empleándose para ello una investigación tipo básica, con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, con un nivel descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 45 trabajadores, los cuales conformaron en su totalidad la muestra del estudio. Como técnica se empleó la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario. Los instrumentos fueron validados mediante el juicio de expertos a través de tres profesionales conocedores del tema estudiado. Se halló entre los resultados que un 26,7% percibe que la comunicación política es buena, mientras que un 64,4% lo percibe como regular. Además, un 26,7% percibe que la Nueva Gestión Pública es eficiente, mientras que un 57,7% lo percibe como regular. Luego de realizar la prueba de normalidad se decidió trabajar con el estadístico de Pearson. Luego de aplicar el estadístico se concluyó que existe una relación significativa entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera.

**Palabras clave:** Comunicación política, Nueva Gestión Pública, gestión municipal.

## **Abstract**

The main objective of this research was to determine the relationship that exists between political communication and the new public management in the district municipality of Víctor Larco Herrera, 2022. Using a basic type of research, with a quantitative approach and a non-experimental cutting design. cross-sectional, with a correlational descriptive level. The population consisted of 45 workers, who made up the entire study sample. The survey was used as a technique and the questionnaire was used as an instrument. The instruments were validated through expert judgment through three professionals familiar with the subject studied. It was found among the results that 26.7% perceive that political communication is good, while 64.4% perceive it as regular. In addition, 26.7% perceive that the New Public Management is efficient, while 57.7% perceive it as regular. After carrying out the normality test, it was decided to work with the Pearson statistic. After applying the statistic, it was concluded that there is a significant relationship between political communication and the New Public Management in the district municipality of Víctor Larco Herrera.

**Keywords:** Political communication, New Public Management, municipal management



## I. INTRODUCCIÓN

Cuando se intercambia información entre Gobiernos y los ciudadanos se produce un diálogo que es esencial e importante para generar una gobernanza democrática, la cual además contribuirá a mejorar el desarrollo de políticas públicas (OCDE, 2022). Y aunque la política siempre ha caminado de manera independiente y sola, en una línea fija, en la actualidad la política y la comunicación no pueden estar separados y son dependientes uno del otro (Mazzoleni, 2014).

Muchos acontecimientos ocurridos en el mundo, y que han repercutido negativamente en la vida de las personas, se han debido a que las voces de la ciudadanía y de grupos sociales organizados han estado cayendo en oídos sordos, siendo ignorados por las instituciones competentes; esto es una señal que debe ser preocupante para los gobiernos de turno (Macnamara, 2017). Una comunicación política bien planificada y orientada al grupo poblacional correcto hace que la comunicación sea más efectiva e incremente el cumplimiento de las políticas públicas, fomentando más participación de los interesados y fortaleciendo una cultura de integración (OCDE, 2022).

En América Latina, durante el año 2019, Chile fue un verdadero laboratorio para aceptar que la comunicación política, en las instituciones del estado, tiene una gran importancia. Y es que fueron altos representantes del gobierno chileno los que brindaron declaraciones inadecuadas, las que sirvieron como elementos desencadenantes de un gran estallido social (Gillies, 2019). Conflicto como lo ocurrido en Chile también se produjeron en Venezuela, Ecuador y Bolivia, y en todos estos países tuvieron como elemento común los mensajes que transmiten los políticos, mensajes que, más que una herramienta de debate y consenso, se ha convertido en una herramienta de ataque (Venturino, 2019).

En el Perú, cuando el gobierno quiso comunicar una ley orientada al desempeño laboral de los jóvenes (Ley Pulpín), se convocó a representantes del Poder Ejecutivo, del Poder Legislativo, de los medios de comunicación y representantes del empresariado, dejando de lado a los jóvenes, lo que desencadenó varias marchas a nivel nacional en contra el gobierno y de dicha ley. En respuesta a estas marchas, el gobierno contrató pautas publicitarias en los medios de comunicación

para explicar los beneficios de dicha Ley, sin tener en cuenta que con esto seguía manteniendo una comunicación en una 'sola vía', fallando en su intento de persuadir y convencer a los jóvenes. Luego de varios días de marchas, el gobierno se reunió tardíamente con los jóvenes, pero sólo para optar por la derogatoria de dicha ley (Beltrán, 2018).

A nivel local, específicamente en los gobiernos municipales, para los casos de conflictos sociales, se emplean procesos de diálogo con el fin de solucionarlos, empleando para ellos una comunicación inteligente que aporta amplitud y flexibilidad en el tratamiento de los temas y el acercamiento de los principales actores del conflicto (Defensoría del Pueblo, 2021).

En el caso del municipio de Víctor Larco Herrera, se tiene un sitio web a través del cual la entidad edil se comunica con la población, pero dicha comunicación por ahora es sólo de una vía. Además, la municipalidad no cuenta con una política de comunicación preventiva que estructure y planifique un plan comunicacional que prevenga conflictos con la ciudadanía, o la sociedad organizada, antes de que dicho conflicto suceda. Tampoco cuenta con una política comunicacional para el interior de la institución que permitan que se genere una gestión pública mucho más eficiente de lo que se tiene actualmente. Estas son razones por lo cual se ha desarrollado el presente estudio que aborda el vínculo existente entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública, considerando que actualmente la comunicación es una importante herramienta para el accionar político, además de aclarar cómo los procesos comunicativos influyen en los hechos políticos de la sociedad, enmarcándolo dentro de la gestión municipal.

Por lo expresado, el presente estudio se plantea el problema general siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?; además se plantean los siguientes problemas específicos: 1) ¿Cómo la comunicación política se relaciona con los grupos de interés municipal en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?; 2) ¿Cómo la comunicación política se relaciona con la institucionalización en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?; 3) ¿Cómo la comunicación política se relaciona con la representatividad en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?; 4) ¿Cómo la comunicación

política se relaciona con la aprobación en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?

El presente estudio tuvo una justificación práctica porque en la búsqueda de cómo la comunicación política y la gestión pública se relacionan, se ha obtenido resultados y se ha generado sugerencias, los que serán de utilidad para futuras investigaciones, y además servirán de ayuda para mejorar la gestión pública y a fortalecer el desempeño de la institución edil, lo que permitirá brindar a la población un mejor servicio.

Este estudio también tiene una justificación teórica, ya que se ampliará y se profundizará las bases teóricas afines a la comunicación política y su relación con la gestión pública, incrementándose lo que ya se conoce sobre las variables presentadas en esta investigación, aumentándose las definiciones teóricas existentes. Tomando en consideración lo mencionado por Calle y Badía. (2020), una comunicación política, manejada de forma estratégica, será un factor clave para tener un buen gobierno. Por consiguiente, el aumento teórico ayudará en la para que los gobiernos se gestionen eficientemente.

También se tiene una justificación social, pues los trabajadores de la entidad edil se beneficiarán con los nuevos conocimientos que se obtendrán en el presente estudio, los que serán de utilidad para desempeñarse mejor en aspectos relacionados a la comunicación política y a la gestión pública. Con esto se está haciendo cumplir la línea de responsabilidad social universitaria que se ha tenido en cuenta en el presente estudio, pues se está generando el desarrollo ya la mejoría en lo relacionado con el empleo y emprendimiento de los trabajadores de la institución edil, y si los trabajadores mejoran la comunicación política entonces habrá una población más informada lo que generará una gobernanza en beneficio de toda la comunidad.

Por consiguiente, se tendrá como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022; y se plantean los siguientes objetivos específicos 1) Determinar la relación que existe entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera,

2022; 2) Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la institucionalización en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022; 3) Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la representatividad en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022. 4) Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la aprobación en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

Y como hipótesis general se plantea: Existe una relación significativa entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022; y como las hipótesis específicas se plantean: 1) Existe una relación significativa entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022; 2) Existe una relación significativa entre la comunicación política y la institucionalización en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022; 3) Existe una relación significativa entre la comunicación política y la representatividad en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022. 4) Existe una relación significativa entre la comunicación política y la aprobación en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para obtener una mejor comprensión del panorama que ayude a culminar con éxito el presente estudio, se ha revisado trabajos previos realizados a nivel internacionales, los que se presentan a continuación.

Arellano y Cabrero (2005) en su artículo científico acerca de la teoría organizacional y la Nueva Gestión Pública, cuyo objetivo fue vincular a la Nueva Gestión Pública con discusiones sobre la justicia, equidad en las organizaciones, empleando una metodología de investigación analítica descriptiva, concluyó que, para tener organizaciones gubernamentales eficientes, además de gerenciarlo se requiere un diseño político inteligente, que tenga aspectos afines a la justicia.

También Arellano (2021), en su trabajo de investigación acerca de la comunicación política en los partidos políticos, en una ciudad de México, cuyo objetivo fue demostrar que los mensajes políticos no están llegando a la ciudadanía, y que sólo son considerados discursos protocolares que se alejan del pueblo, y aplicando una metodología tipo mixta, apoyado de datos cuantitativos y cualitativos, y teniendo como base muestral a 200 personas, concluyó que el mensaje que envían los partidos políticos tradicionales tienen una baja credibilidad lo que hará que la sociedad brinde su apoyo electoral a partidos políticos nuevos, que transmitan una comunicación política más coherente y acertada

Así mismo Luis (2021), en su trabajo de investigación acerca de la comunicación política y la incursión de las mujeres en el poder, cuyo objetivo es analizar el estilo comunicativo de algunas mujeres que han llegado al poder, aplicó para ello una investigación con enfoque cualitativo analizando el estilo de liderazgo de cinco mujeres reconocidas en diferentes países, llegando a la conclusión de que estas mujeres han llegado al poder debido a su preparación, y al mensaje que transmitían, además, a medida que más mujeres asumen puestos de poder político, la percepción hacia ellas empezará a cambiar positivamente.

A continuación, se presentan los antecedentes nacionales que tienen relación con las variables de la presente investigación. Malca (2017) en su trabajo de investigación que toca el tema de la comunicación política gubernamental y de

cómo ésta puede ayudar a la eficacia de la gestión pública, en una municipalidad del norte del Perú, se planteó como propósito principal la presentación de un modelo de comunicación, técnicamente político, que ayude a hacer más efectiva la gestión pública de dicha institución edil, empleando para esto una investigación de tipo aplicada–propositiva, apoyándose para su estudio en un diseño no experimental, teniendo como población a 11 municipios provinciales, con lo que obtuvo como resultados que la gestión municipal está desconectada de lo que le interesa realmente a la población, concluyendo que la comunicación política en la municipalidad no se está ejecutando de manera eficiente y está alejado de los intereses de sus gobernados quienes están en desacuerdo con los medios utilizados por la entidad edil; y recomienda ejecutar planes técnicos de comunicación que guarden relación con los objetivos de la gestión municipal.

También Cuarez (2022) en su trabajo de investigación sobre la comunicación gubernamental y las políticas públicas en una institución edil, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre las dos variables estudiadas, empleó una investigación de tipo básica y de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, teniendo una muestra conformada por 80 personas, sus resultados arrojaron que un 48.8% de los encuestados percibe un nivel alto en la comunicación gubernamental, mientras que un 8.8% perciben el nivel como bajo; proponiendo como conclusión la existencia de una significativa relación que se da con las dos variables presentes en su estudio, y que dicha correlación es moderada ( $Rho=0.380$ ).

Así mismo, Ayala (2021) en su trabajo de investigación magistral sobre el manejo de la gestión comunicacional y de cómo ésta tiene una influencia en la productividad laboral en una entidad del estado en la capital del país, tuvo como propósito principal el identificar la relación existente entre las dos variables de estudio, aplicando para ello una investigación descriptiva correlacional, y teniendo una población de 32 personas, concluyó con evidencias de que hay una correlación alta que se da entre la productividad laboral y gestión de la comunicación, planteando además que teniendo una buena gestión en la comunicación entonces se tendrá como resultado un desempeño productivo de calidad.

También, Saldaña (2020) en su trabajo de investigación sobre la comunicación del gobierno y la participación ciudadana en el puerto de Chimbote, en donde planteó como propósito general determinar el vínculo existente que se da entre las dos variables de su estudio, aplicando una investigación descriptiva, correlacional, no experimental, contando para ello una población de 20 personas, obteniéndose como resultados que un 55% de los encuestados percibe que el nivel de la comunicación del gobierno es deficiente, y que un 45% de los encuestados lo percibe como aceptable, además, un 60% tiene una percepción deficiente de la participación ciudadana, en tanto que un 40% lo considera como aceptable: concluyendo que existe una correlación entre sus dos variables estudiadas.

Por último, Chávez y Chávez (2019) en su investigación relacionada con la nueva gestión pública y la modernidad en el estado en busca de una mejora en la atención de los ciudadanos en Lima Norte, en la cual el propósito general fue conocer la relación presente entre las variables presentes en su estudio, empleando para ello un diseño de investigación no experimental, descriptivo; y contando con una muestra que estuvo compuesta por 374 personas; concluyó que la Nueva Gestión Pública y la modernización del estado permiten hacer mejoras para la atención de los ciudadanos.

A continuación, se presenta el sustento teórico para la variable comunicación política. Para Piñuel (1986), la comunicación migra de una teoría física a una teoría social, basada en la lengua y con base en el conocimiento, para luego migrar también el ámbito psicológico, teniendo como base la percepción y la interacción. Considerando el ámbito social, Karam (2007) hace mención que la teoría de la comunicación también estudia cómo es el control social que ejercen los que producen la información y de cómo dicha información influyen sobre sobre las personas al momento de interpretar la realidad.

Sobre la comunicación al interior de las instituciones, Ramírez (2015) indica que la comunicación debe ser aplicada empleando estrategias que permitan aumentar y fortalecer la interrelación al interior de las instituciones, haciendo que cada colaborador participe, se exprese, y vele por sus derechos, logrando así un trato equitativo y horizontal entre todos los integrantes de la organización.

Complementado a esto, Kim y Kreps (2020) sugieren que las organizaciones sean consideradas como un sistema, en la cual se ejecutan procesos interrelacionados y complejos que son necesarios para que la entidad se mantenga viva, y que durante todos estos procesos se mantiene una constante comunicación que coordina la realidad interna y la realidad externa.

En la misma línea, Sosa (2021) hace mención que la comunicación política es un conjunto de discursos, símbolos y contenidos que son de interés de la población y que interactúan con lo público y su impacto se refleja en la toma de decisiones. La comunicación política genera mensajes persuasivos que, articulados y masificados en los medios, se orientan a la obtención, conservación o legitimación del poder político. La comunicación política es un canal que transmite mensajes entre los gobernantes y los gobernados. Y, Rispolo (2020) indica que la comunicación política tiene como fin generar decisiones públicas, cumpliendo un rol principal al establecer la agenda pública y al momento de transmitir los mensajes gubernamentales. Complementando esta idea, Riorda (2011) señala que la comunicación política es de importante necesidad para que el plan que se ha establecido un gobierno se pueda concretar de manera eficaz.

Tomando en cuenta el trabajo de Malca (2017), se consideran para la variable comunicación política las siguientes dimensiones: Ejercicio del poder municipal, Construcción ciudadana, Empleo de Contenidos de voceros, Tipos de medios, Efectos políticos gubernamentales, Calidad del monitoreo de medios de comunicación, Calidad del Soporte.

Sobre la dimensión Ejercicio del poder municipal, Moreno y Caño (2021) indican que es la aplicación, por parte de las entidades municipales, de las políticas orientadas a todo tipo de individuo, grupo humano y social en el ámbito competente a dicha entidad.

Asimismo, para la dimensión Construcción ciudadana, Reyes y Rivera (2018) señalan que es la mejora orientada a generar ciudadanos completos; que conozcan sus derechos, que entiendan sus obligaciones, la cultura política y todo lo relacionado a ejercer activamente la ciudadanía. Es construir ciudadanos que sepan de que su rol va mucho más allá que participar en un proceso electoral.



También, para dimensión Empleo de Contenidos de voceros, Malca (2017) indica que son las estrategias de comunicación política realizados para el interés de la entidad, en donde se seleccionan los medios de comunicación, los voceros, y los mensajes, para orientarlos hacia el propósito y la perspectiva comunicacional.

Sobre la dimensión Tipos de medios, Chanduví (2020) hace mención que se refiere a los diferentes tipos comunicacionales, entre los que resaltan: los medios de comunicación tradicionales, los medios digitales, entre otros.

Con respecto a la variable Nueva Gestión Pública, García (2007) hace una retrospectiva mencionando las siguientes teorías: Teoría de la Elección Pública, la Teoría de los Costes de Transacción y la Teoría de las Agencias, documentados en su momento por Hood en 1991, y las señala como los predecesores de la Nueva Gestión Pública. Estas teorías dan énfasis en contar con el personal adecuado, en cantidades correctas, para el empleo eficiente de las finanzas públicas.

También, Machicao y Ortegón (2019), hacen mención que, en las entidades públicas, en el espacio de la Nueva Gestión Pública, se debe tener en cuenta la cualidad de autogobierno de los funcionarios, dejando de lado la práctica de dirigir desde lo alto de la organización, aplicando pluralidad para el trabajador, permitiendo de esta manera una transformación al interior de la organización.

Schröder (2000) señaló que la Nueva Gestión Pública (NGP) es un planteamiento para el manejo de las instituciones de servicio público, utilizado por los gobiernos y las entidades gubernamentales a nivel nacional y local. El término empezó a usarse por académicos de Australia y del Reino Unido con la finalidad de hacer una descripción de los enfoques desarrollados en los años 80s que se esforzaban por hacer que el servicio público sea visto de manera empresarial y mejorar de esta manera su eficiencia mediante el uso de modelos de gestión del sector privado.

Según Caballero, et al. (2019) el modelo de la Nueva Gestión Pública implanta en las instituciones una gran eficiencia, y ha provocado grandes cambios en el neoliberalismo, la globalización, y en la cuarta revolución tecnológica. A lo que Simbaqueda (2018) acota que, la Nueva Gestión Pública no es solamente un

modelo que promueve la eficacia, sino que consigue modernizar los sistemas y la gestión gubernamental.

Citando nuevamente a Schröder (2000), necesitamos de la Nueva Gestión Pública porque hoy por hoy es el sistema de control de la administración pública más innovador en todo el mundo y está siendo implementando en la mayoría de países desarrollados. Para Morales (2014), la Nueva Gestión Pública es el nuevo paradigma que viene inspirando las reformas más importantes relacionadas a la modernización del Estado, en todo el mundo.

Así mismo, Taype, et al. (2022) mencionan que la nueva gestión pública es aquel sistema que crea un vínculo entre la población y el Estado, cuyo enfoque más importante es incrementar las capacidades de las organizaciones públicas y del gobierno, con el propósito de brindar mejores productos y servicios que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos.

Teniendo en consideración la investigación de Malca (2017), para la variable Nueva Gestión Pública se tendrá en cuenta las siguientes dimensiones: Grupos de interés municipal, Institucionalización, Representatividad, Aprobación.

En relación a la dimensión Grupos de interés municipal, Malca (2017) señala que ésta tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos relacionados a la satisfacción y participación de todos los implicados en la administración de la institución, y de cómo es la manera en que se descentraliza el poder al interior de la municipalidad.

Con respecto a la dimensión Institucionalización, Malca (2017), indica que ésta tiene que ver con la generación de valor público y con el empoderamiento político, ambos aspectos vinculados con la influencia que tiene la comunicación política en los gobiernos públicos.

Acerca de la dimensión Representatividad, Malca (2017) hace mención que ésta tiene que ver con la influencia que tiene la comunicación política en las instituciones del estado en los aspectos afines a la relación política entre instituciones y organizaciones de la ciudadanía, y del logro de los resultados propuestos organizacionalmente.

Y sobre la dimensión Aprobación, Malca (2017) señala que, esta dimensión tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos afines a lo logrado por la entidad, satisfacción de expectativas, y a cuanto es el grado de fidelidad de la ciudadanía.

### III. METODOLOGÍA

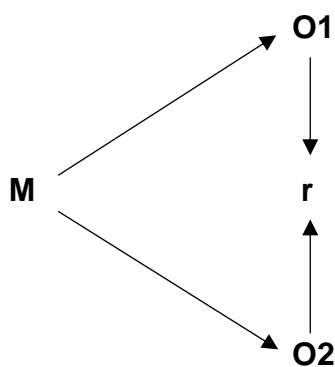
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Lo plasmado en este documento es parte de una investigación de tipo básica. Este tipo de estudio básico lo que busca es principalmente señalar teorías que ayuden a la generación de un nuevo conocimiento (Hernández y Mendoza, 2018).

El estudio ha tenido un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por ser estadístico y secuencial, y se representa a través números mostrándose todos los resultados de manera significativa y objetiva (Hernández et al.,2014). Con este enfoque se indagó acerca de la comunicación política en el municipio y cual es la forma como se relaciona con la nueva gestión pública en función a los fenómenos de estudio que actualmente presentan.

También, el presente estudio fue de nivel correlacional. Una investigación es considerada correlacional cuando busca hallar una relación entre las variables que se están estudiando (Sánchez y Reyes, 2016).

La representación gráfica para el tipo de diseño empleado es:



De la representación se puede mencionar que:

M: Muestra de la investigación compuesta por 45 personas.

O1: Observación realizada a la *Comunicación política*.

O2: Observación realizada a la *Nueva Gestión Pública*.

r: Relación establecida los elementos estudiados.

### 3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Comunicación Política.

Para la primera variable del estudio, se tiene como definición conceptual: la comunicación política es un conjunto de discursos, símbolos y contenidos que son de interés de la población y que interactúan con lo público y su impacto se refleja en la toma de decisiones. La comunicación política genera mensajes persuasivos que, articulados y masificados en los medios, se orientan a la obtención, conservación o legitimación del poder político. La comunicación política es un canal que transmite mensajes entre los gobernantes y los gobernados (Sosa, 2021).

Como definición operacional para la variable comunicación política se tiene: el nivel de esta variable será cuantificado por el puntaje que se alcance luego de medir las percepciones de los encuestados con respecto a esta variable. Las dimensiones a medir serán: *ejercicio del poder municipal, construcción ciudadana, empleo de contenidos de voceros, tipos de medios, efectos políticos gubernamentales, calidad del monitoreo de medios de comunicación, calidad del Soporte.*

La dimensión *Ejercicio del poder municipal* es la aplicación, por parte de las entidades municipales, de las políticas orientadas a todo tipo de individuo, grupo humano y social en el ámbito competente a dicha entidad (Moreno y Caño, 2021).

La dimensión *Construcción ciudadana* es la mejora orientada a generar ciudadanos completos; que conozcan sus derechos, que entiendan sus obligaciones, la cultura política y todo lo relacionado a ejercer activamente la ciudadanía. Es construir ciudadanos que sepan de que su rol va mucho más allá que participar en un proceso electoral (Reyes y Rivera, 2018).

La dimensión *Empleo de Contenidos de voceros* son las estrategias de comunicación política realizados para el interés de la entidad, en donde se seleccionan los medios de comunicación, los voceros, y los mensajes, para orientarlos hacia el propósito y la perspectiva comunicacional (Malca, 2017).

La dimensión *Tipos de medios* se refiere a los diferentes tipos comunicacionales, entre los que resaltan: los medios de comunicación tradicionales, los medios digitales, entre otros (Chanduví, 2020).

## Variable 2: Nueva Gestión Pública

Para la segunda variable del estudio, se tiene como definición conceptual: La Nueva Gestión Pública (NGP) es aquel sistema que crea un vínculo entre la población y el Estado, cuyo enfoque más importante es incrementar las capacidades de las organizaciones públicas y del gobierno, con el propósito de brindar mejores productos y servicios que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos (Taype, et al., 2022).

Como definición operacional para la variable Nueva Gestión Pública se tiene: el nivel de esta variable será cuantificado por el puntaje que se alcance luego de medir las percepciones de los encuestados con respecto a esta variable. Las dimensiones a medir serán: *grupos de interés municipal, institucionalización, representatividad, aprobación*.

La dimensión *Grupos de interés municipal* tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos relacionados a la satisfacción y participación de todos los implicados en la administración de la institución, y de cómo es la manera en que se descentraliza el poder al interior de la municipalidad (Malca, 2017).

La dimensión *Institucionalización* tiene que ver con la generación de valor público y con el empoderamiento político, ambos aspectos vinculados con la influencia que tiene la comunicación política en los gobiernos públicos (Malca, 2017).

La dimensión *Representatividad* tiene que ver con la influencia que tiene la comunicación política en las instituciones del estado en los aspectos afines a la relación política entre instituciones y organizaciones de la ciudadanía, y del logro de los resultados propuestos organizacionalmente (Malca, 2017).

La dimensión *Aprobación* tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos afines a lo logrado por la entidad, satisfacción de expectativas, y a cuanto es el grado de fidelidad de la ciudadanía (Malca, 2017).

En el Anexo 2 se muestra la matriz de operacionalización de una manera más detallada.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Está definido por un conjunto de elementos los cuales comparten entre sí similares características y particularidades (Hernández, et al., 2014). Los elementos que formaron parte de la población sumaron un total de 45 trabajadores administrativos pertenecientes a la entidad edil, y de áreas que tienen relación con la temática de la investigación.

Cabe mencionar que la encuesta fue aplicada a trabajadores que tiene afinidad al tema de estudio, que mostraron una total disposición para realizar la investigación, y que estaban trabajando en la entidad un tiempo prudente.

No se tuvo en cuenta trabajadores de áreas no afines al tema de investigación, o que no estuvieron laborando en las fechas de realización de la encuesta, y que no tuvieron un tiempo prudente de desempeño en la municipalidad.

#### **Muestra**

Según López (2013) se considera como muestra a la parte de la población que se va a estudiar, es una parte que representa a toda la población y debe ser seleccionada de forma cuidadosa ya que representará las características de toda la población estudiada. En la presente investigación, al tratarse de una población pequeña, se consideró como la muestra todos los elementos que forman parte de la población, por consiguiente, los elementos que conformaron la muestra sumaron 45 personas.

#### **Muestreo**

En el presente estudio se aplicó un muestreo no probabilístico, también llamado muestreo por conveniencia, pues la muestra se estableció en función al criterio y decisión del investigador, y que para el estudio se decidió hacer participar a la totalidad de trabajadores, de las áreas administrativas afines, de la entidad

municipal. Recalcar que todas las personas elegidas para la muestra tuvieron las mismas posibilidades para ser seleccionados.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fue necesario la recolección de información desde la muestra, para ello la técnica que se ha empleado es la encuesta. Para Hernández y Mendoza (2018) esta técnica es una herramienta estándar útil para recolectar datos de campo, cuyo objeto principal es obtener información desde la muestra. Una encuesta viene conformada de parámetros que vienen a ser las preguntas que integran el cuestionario.

Con respecto al instrumento se empleó el cuestionario. Según Carrasco (2009) el cuestionario es empleado en la ejecución de estudios que tienen un perfil social, ya que sobresalen por su fácil uso, sencillez, objetividad, y adaptabilidad en sus preguntas. Para Hernández, et al., (2014) el cuestionario tiene como finalidad hacer una medición del reflejo de las dimensiones tomadas en cuenta en la investigación.

Se ha empleado el instrumento desarrollado por Malca (2017), y se ha adecuando a las características de la presente investigación. Esto ha permitido construir los siguientes instrumentos:

#### Instrumento: Cuestionario – Comunicación Política

1.	Técnica e instrumento:	Encuesta / Cuestionario
2.	Nombre del instrumento:	Cuestionario – Comunicación Política
5.	Nº de ítems:	17
6.	Escala de Valoración de ítems:	1. Nunca. 2. A veces. 3. Siempre.
7.	Forma de aplicación:	Colectiva
8.	Administración:	Trabajadores del municipio.
9.	Tiempo de aplicación:	13 minutos



## Instrumento: Cuestionario – Nueva Gestión Pública

1.	Técnica e instrumento:	Encuesta / Cuestionario
2.	Nombre del instrumento:	Cuestionario – Nueva Gestión Pública
5.	Nº de Ítems:	10
6.	Escala de Valoración de ítems:	1. Nunca. 2. A veces. 3. Siempre.
7.	Forma de aplicación:	Colectiva
8.	Administración:	Trabajadores del municipio.
9.	Tiempo de aplicación:	10 minutos

Los instrumentos fueron validados por 03 profesionales expertos, quienes contaban con un nivel formativo de maestros. Estos profesionales fueron:

N.º	Experto	Validador	Aplicabilidad
1	Medrano Carmona, Arturo Adolfo	Temático	Presenta aplicabilidad
2	Inostroza Aguilar, Oswaldo Ricardo	Temático	Presenta aplicabilidad
3	Cruz Córdova, Ivonne Paola	Temático	Presenta aplicabilidad

Se ha determinado el nivel de confianza de cada instrumento, el cual se muestra a continuación:

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,846	17
0,937	10

### 3.5. Procedimientos

Para culminar de manera exitosa el presente estudio, se procedieron a realizar las siguientes acciones:

- Se solicitó la debida autorización al gerente de la entidad para poder aplicar los instrumentos en la población establecida.
- Se brindó, a los integrantes de la muestra, el documento relacionado al consentimiento informado.
- Para la obtención de los datos, se aplicó cada instrumento en la muestra seleccionada.
- La información obtenida fue verificada.
- La información pasó un proceso de depuración.
- La información se organizó antes de realizar el respectivo análisis.
- Se ejecutaron las tareas estadísticas.
- Las secciones de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones fueron redactados con toda la información obtenida y procesada mostrada en los resultados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Toda la data obtenida empleando cada instrumento, ha sido procesada y analizada con el Software Estadístico IBM-SPSS. Fueron de utilidad y de apoyo aplicaciones software como Microsoft Word 2019 y la aplicación de hojas de cálculo Excel 2019 con el cual se están presentando los datos y sus respectivas interpretaciones, esto se realizó mediante el empleo de tablas y gráficos. Los datos han sido procesados y se han generado sus respectivas tablas estadísticas que fueron colocados en el informe de la investigación. Como parte del análisis de datos se estableció un marco inferencial de trabajo, a través de actividades estadísticas como pruebas de hipótesis, coeficientes de correlación y pruebas de normalidad. Los resultados fueron confrontados con los antecedentes y el marco teórico lo que generó un análisis que se plasmó en la sección de las discusiones. Y, en función a los objetivos de la investigación, fueron plasmadas las respectivas conclusiones.

**Estadística descriptiva:** La estadística descriptiva se refiere a analizar los datos relacionados a un grupo de datos provenientes de una muestra, y presentar sus resultados empleando herramientas como los histogramas, los gráficos de dispersión, o gráficos de tendencia (Matos, et al., 2020). Esta estadística se emplea para encontrar patrones en varios campos como la economía, ingeniería,

sociología, entre otros, y se apoya necesariamente en las matemáticas (Villada y Beltrán, 2021).

**Estadística inferencial:** Toda estadística usa métodos para analizar la información que luego será empleada para obtener conclusiones que ayuden a dar solución a problemas de toma de decisiones, para el caso de la estadística inferencial tiene métodos que realizan conclusiones o inferencias que están vinculados a una población (Gutiérrez y Vladimirovna, 2016). Puede ser considerada como la técnica que permite obtener resultados y generalizarlos en base a una información parcial obtenidas de una muestra (Porrás, 2017).

Para que se puedan analizar los niveles de la variable comunicación política se ha tenido en consideración la siguiente escala:

Nivel de Valoración	Mala	Regular	Buena
Variable 1: Comunicación política	17 – 28	29 – 40	41 – 51
Dimensión 1: Ejercicio del poder municipal	3 – 5	6 – 7	8 – 9
Dimensión 2: Construcción ciudadana	4 – 7	8 – 9	10 – 12
Dimensión 3: Empleo de contenido de voceros	2 – 3	4 – 5	6 – 6
Dimensión 4: Tipos de medios	3 – 5	6 – 7	8 – 9
Dimensión 5: Efectos políticos gubernamentales	2 – 3	4 – 5	6 – 6
Dimensión 6: Calidad de monitoreo de medios de comunicación	1	2	3
Dimensión 7: Calidad del soporte	2 – 3	4 – 5	6 – 6

Asimismo, para que se puedan analizar los niveles de la variable Nueva Gestión Pública se ha tenido en consideración la siguiente escala:

Nivel de Valoración	Ineficiente	Regular	Eficiente
Variable 2: Nueva Gestión Pública	10 – 17	18 – 23	24 – 30
Dimensión 1: Grupos de interés municipal	3 – 5	6 – 7	8 – 9
Dimensión 2: Institucionalización	2 – 3	4 – 5	6 – 6
Dimensión 3: Representatividad	2 – 3	4 – 5	6 – 6
Dimensión 4: Aprobación	3 – 5	6 – 7	8 – 9

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación ha sido ejecutada manteniendo las posiciones éticas siguientes:

- En base a la búsqueda de información que se ha realizado, fueron respetados todos los derechos de los respectivos autores y han sido citados adecuadamente en el informe de la investigación, manteniendo coherencia con las normas que aplica y reglamenta la Universidad Cesar Vallejo.
- La totalidad de la información proporcionada por cada uno de los encuestados fue considerada de confidencial y totalmente privada.
- Todos los colaboradores de la investigación fueron protegidos y no se les ha causado ni daño físico ni daño mental.
- Durante la investigación se ha respetado la total independencia de las personas con respecto a su desempeño laboral en la entidad.
- En todo momento, cuando se ha realizado la recolección de la información, los encuestados han sido informados sobre el objetivo que tuvieron las encuestas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

#### Variable 1: Comunicación Política

**Tabla 1**

*Frecuencias y porcentajes de la variable Comunicación Política.*

Nivel	Frecuencias	Porcentajes (%)
Mala	4	8,9
Regular	29	64,4
Buena	12	26,7
Totales	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

De la totalidad de encuestados, tal como se puede observar en la tabla 1, un 26,7% percibe que la variable comunicación política se encuentra en un nivel bueno, mientras que un 64,4% percibe el nivel de la variable como regular. Un 8,9% percibe el nivel de la comunicación política como mala. Las dimensiones *ejercicio del poder municipal, empleo de contenidos de voceros y tipos de medios* tiene una adecuada percepción por los encuestados, lo que indicaría que la municipalidad está realizando un buen desempeño en estos temas.

#### Dimensiones de la variable Comunicación Política

**Tabla 2**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Ejercicio del poder municipal.*

Nivel	Frecuencia	Porcentajes (%)
Mala	3	6,7
Regular	29	64,4
Buena	13	28,9
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Con respecto a la dimensión Grupos de interés municipal, como se puede visualizar en la tabla 2, del total de encuestados un 26,7% de los trabajadores encuestados perciben el nivel de esta dimensión como buena, mientras que un 57,7% perciben el nivel como regular, y un 15,6% perciben la dimensión como mala. Estos resultados indican que, en la municipalidad, el nivel de entendimiento que muestran aquellos que manejan el poder en el municipio, acerca de los temas asignados en sus funciones, es el adecuado, pero podría mejorar. Además, los perfiles de experiencia profesional de cada trabajador del municipio están cumpliendo su cometido, pero pueden ser mejores. Se debe prestar atención a cada estrategia empleada por aquellos que tienen el poder en el municipio, para que al momento de comunicar sus acciones éstas sean expuestas de forma correcta.

**Tabla 3**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Construcción ciudadana.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mala	16	35,6
Regular	22	48,9
Buena	7	15,5
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Tomando en cuenta la dimensión Construcción ciudadana, como puede ser visto en la tabla 3, de todos los encuestados un 15,5% de los trabajadores encuestados tienen la percepción de la dimensión se encuentra en un nivel bueno, mientras que un 48,9% perciben el nivel de la dimensión como regular, y un 35,6% perciben la dimensión como mala. Estos resultados indican que las acciones establecidas desde el municipio, con la finalidad de que la ciudadanía tenga un rol efectivo y activo, al hacer uso del poder que le da la municipalidad, no están siendo los adecuados. Y que la cantidad de información al que accede la ciudadanía, relacionado con las tareas realizadas por los trabajadores municipales, puede optimizarse mucho más. Es necesario mejorar las acciones colaborativas establecidas desde el municipio para que cada poblador pueda construir su ciudadanía.

**Tabla 4***Frecuencias y porcentajes de la dimensión Empleo de contenidos de voceros.*

Nivel	Frecuencia	Porcentajes (%)
Mala	2	4,4
Regular	30	66,7
Buena	13	28,9
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Con respecto a la dimensión Empleo de contenidos de voceros, como puede apreciarse en la tabla 4, de todos los encuestados un 28,9% tienen una percepción buena acerca de la dimensión, mientras que un 66,7% perciben como regular el nivel de la dimensión. Un 4,4% tiene una percepción mala acerca de la dimensión. Estos resultados indican que el argumento del discurso de los subgerentes, gerentes, y del alcalde del municipio, no son los adecuadamente correctos. Tampoco lo son los contenidos relacionados a las políticas municipales que son difundidas desde la institución edil.

**Tabla 5***Frecuencias y porcentajes de la dimensión Tipos de medios.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mala	6	13,3
Regular	25	55,6
Buena	14	31,1
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Tomando en consideración la dimensión Tipos de medios, como puede ser apreciado en la tabla 5, de todos los encuestados un 31,1% perciben el nivel de esta dimensión como buena, mientras que un 55,6% perciben el nivel de la dimensión como regular, y un 13,3% perciben la dimensión como mala. Estos resultados indican que el uso de los medios digitales empleados por el municipio,

para establecer una comunicación con la ciudadanía, es el adecuado, pero debe mejorarse, sobre todo, el empleo de los medios de comunicación llamados tradicionales, que el municipio usa para ponerse en contacto con la ciudadanía, debe ser mejorada. El diálogo directo que emplea el municipio para establecer una comunicación con la ciudadanía tampoco está siendo el adecuado.

**Tabla 6**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Efectos políticos gubernamentales.*

Nivel	Frecuencia	Porcentajes (%)
Mala	8	17,8
Regular	31	68,9
Buena	6	13,3
Totales	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Con respecto a la dimensión Efectos políticos gubernamentales, como se observa en la tabla 6, de todos los encuestados un 13,3% tienen una percepción del nivel de la dimensión como buena, mientras que un 68,9% perciben el nivel de la dimensión como regular, y un 17,8% perciben la dimensión como mala. La información obtenida en la tabla indica que aquellos que tienen el poder en el municipio están interactuando de forma adecuada con la ciudadanía, pero esta interacción puede mejorarse. Además, la ciudadanía no está participando de manera adecuada en el desarrollo de la comunicación política de gobierno en el municipio.

**Tabla 7**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Calidad del monitoreo de medios de comunicación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mala	5	11,1
Regular	31	68,9
Buena	9	20,0
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.



Tomando en consideración la dimensión Calidad del monitoreo de medios de comunicación, como se observa en la tabla 7, de todos los encuestados un 20% percibe el nivel como buena, mientras que un 68,9% perciben el nivel de la dimensión como regular. Un 11,1% tiene la percepción de que esta dimensión tiene un nivel malo. Estos resultados indican que la magnitud de retroalimentación con los que toman decisiones en el municipio no es el adecuado o está en un nivel regular.

**Tabla 8**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Calidad del soporte.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mala	4	8,9
Regular	35	77,8
Buena	6	13,3
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Con respecto a la dimensión Calidad del soporte, como puede ser observado en la tabla 8, de todos los encuestados un 13,3% percibe un nivel bueno para esta dimensión, mientras que un 77,8% percibe el nivel de la dimensión como regular. Un 8,9% perciben la dimensión como mala. Estos resultados indican que hay un compromiso adecuado en los responsables del municipio al momento de ejercer la comunicación política municipal, pero no tienen un adecuado financiamiento que esté orientado a hacer un buen desarrollo de la comunicación política municipal.

## Variable 2: Nueva Gestión Pública

**Tabla 9**

*Frecuencias y porcentajes de la variable Nueva Gestión Pública*

Nivel	Frecuencia	Porcentajes (%)
Ineficiente	2	4,5
Regular	29	64,4
Eficiente	14	31,1
Totales	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

De la totalidad de los encuestados, tal como puede apreciarse en la tabla 9, un 31,1% perciben el nivel de la variable Nueva Gestión Pública como eficiente, mientras que un 64,4% percibe el nivel de la variable como regular. Sólo un 4,5% percibe el nivel de la Nueva Gestión Pública como ineficiente. Las dimensiones *grupos de interés municipal*, y *aprobación* tiene una adecuada percepción por los encuestados, lo que indicaría que la municipalidad está realizando un buen desempeño en estos temas.

## Dimensiones de la variable Nueva Gestión Pública

**Tabla 10**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Grupos de interés municipal.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ineficiente	7	15,6
Regular	26	57,7
Eficiente	12	26,7
Totales	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Al respecto de la dimensión Grupos de interés municipal, como puede ser observado en la Tabla 10, de la totalidad de los encuestados un 26,7% tiene la percepción de que el nivel es eficiente en esta dimensión, mientras que un 57,7% perciben el nivel como regular, y un 15,6% perciben la dimensión como ineficiente. Estos resultados indican que el grado de satisfacción de todos los implicados en el

accionar municipal, debido a la ejecución de la comunicación política municipal, es relativamente el adecuado, pero podría ser mejor. Además, no se está descentralizando de manera adecuada el poder que se tiene en el municipio, en torno a la comunicación política municipal.

**Tabla 11**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Institucionalización.*

Nivel	Frecuencias	Porcentajes (%)
Ineficiente	4	8,9
Regular	33	73,3
Eficiente	8	17,8
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Tomando en cuenta la dimensión Institucionalización, como puede apreciarse en la Tabla 11, de la totalidad de encuestados un 17,8% de los trabajadores encuestados perciben el nivel de esta dimensión como eficiente, mientras que un 73,3% perciben el nivel como regular, y un 8,9% perciben la dimensión como ineficiente. Estos resultados indican que las formas de generar valor en el municipio, logrados por la aplicación de la comunicación política municipal, es adecuadamente el mejor. Asimismo, el grado del empoderamiento político que alcanza el municipio en la ciudadanía, debido a la ejecución de la comunicación política municipal, es regularmente adecuado.

**Tabla 12**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Representatividad.*

Nivel	Frecuencia	Porcentajes (%)
Ineficiente	2	4,4
Regular	34	75,6
Eficiente	9	20,0
Total	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Al respecto de la dimensión Representatividad, como puede observarse en la Tabla 12, de la totalidad de encuestados un 20% de los trabajadores encuestados perciben el nivel de esta dimensión como eficiente, mientras que un 75,6% perciben el nivel como regular, y un 4,4% perciben la dimensión como ineficiente. Estos resultados indican que los vínculos políticos que alcanzó el municipio con otras organizaciones e instituciones de la ciudadanía, logrados por la aplicación de la comunicación política municipal, son medianamente adecuadas; y el grado de la participación de directivos y ciudadanía involucrada con la comunicación en el municipio están en un nivel mayormente regular.

**Tabla 13**

*Frecuencias y porcentajes de la dimensión Aprobación*

Nivel	Frecuencias	Porcentajes (%)
Ineficiente	4	8,9
Regular	28	62,2
Eficiente	13	28,9
Totales	45	100,0

*Fuente.* Elaboración propia.

Tomando en cuenta la dimensión Aprobación, como puede apreciarse en la Tabla 13, tomando en cuenta todos los encuestados un 28,9% tienen una percepción eficiente para el nivel de esta dimensión, mientras que un 62,2% perciben el nivel como regular, y un 8,9% perciben la dimensión como ineficiente. Estos resultados indican que el grado alcanzado en la fidelización de la ciudadanía conseguido por el municipio, logrados por la aplicación de la comunicación política municipal, es el adecuado, pero que el grado que se ha progresado en el municipio, logrados por la aplicación de la comunicación política municipal, así como la esperanza que se tiene del municipio, debido a la ejecución de la comunicación política municipal, son medianamente las adecuadas.

## 4.2. Resultados inferenciales

### Prueba de normalidad

En la búsqueda de la correlación entre dos elementos, puede emplearse los estadísticos Pearson o Spearman. Por tal motivo se realizó la prueba de normalidad para decidir entre uno u otro estadístico.

Se empleará Pearson, si la información sigue una distribución normal.

Se empleará Spearman, si la información NO sigue una distribución normal.

Se considerará un nivel de significancia igual a  $\alpha=0,05$ .

La regla de decisión será, si la significación (p-valor) es menor que  $\alpha$  entonces la información no sigue una distribución normal, por lo tanto, se utilizará Spearman, caso contrario se empleará Pearson.

Para realizar la prueba de normalidad se empleará el estadístico Shapiro-Wilk por tratarse de una muestra que tiene menos de 50 elementos.

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Nueva Gestión Pública.	0,984	45	0,781
V2: Comunicación Política.	0,955	45	0,082

*Fuente.* Generado con el SPSS.

Como puede apreciarse en la tabla 14, la significancia de ambas variables es mayor a 0,05 por lo tanto se concluye que las dos variables sí derivan de una distribución normal, por consiguiente, se empleará el estadístico Pearson para analizar la correlación de ambas variables.

## **Análisis de la hipótesis general**

Se da inicio con el siguiente planteamiento:

H<sub>i</sub>: Existe una relación significativa entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

### **Tabla 15**

*Significancia y correlación entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública empleando el estadístico Pearson.*

		Comunicación política	Nueva Gestión Pública
Comunicación política	Correlación de Pearson	1,000	0,772 **
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	45	45
Nueva Gestión Pública	Correlación de Pearson	0,772 **	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	45	45

*Nota.* Generado con el SPSS.

Como puede ser observado en la tabla 15, se ha hallado un valor de significancia  $p$ -valor=0,000. Este valor de significancia es menor que 0,05 entonces se da por aceptado H<sub>i</sub> (hipótesis de la investigación) y se da por rechazado H<sub>0</sub> (hipótesis nula). Asimismo, se observa que se ha hallado un valor igual a 0,772 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia que existe una positiva y alta correlación dada entre las variables analizadas. Por consiguiente, hay una relación, la cual es significativa, dada entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública.

## **Análisis de la hipótesis específica primera**

Se establece el siguiente planteamiento:

H<sub>i</sub>: Existe una relación significativa entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

**Tabla 16**

*Significancia y correlación entre la comunicación política y los grupos de interés municipal empleando el estadístico Pearson.*

		Comunicación política	Grupos de interés municipal
Comunicación política	Correlación de Pearson	1,000	0,687 **
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	45	45
Grupos de interés municipal	Correlación de Pearson	0,687 **	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	45	45

*Nota.* Generado con el SPSS.

Como puede ser observado en la tabla 16, se ha hallado un valor de significancia  $p$ -valor=0,000. Este valor de significancia es menor que 0,05 entonces se da por aceptado H<sub>i</sub> (hipótesis de la investigación) y se da por rechazado H<sub>0</sub> (hipótesis nula). Asimismo, se observa que se ha hallado un valor igual a 0,687 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia la existencia de una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos que se han analizado. Por consiguiente, hay una relación, la cual es significativa, que se da entre la comunicación política y los grupos de interés del municipio.

## **Análisis de la hipótesis específica segunda**

Se establece el siguiente planteamiento:

Hi: Existe una relación significativa entre la comunicación política y la institucionalización en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la comunicación política y la institucionalización en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

**Tabla 17**

*Significancia y correlación entre la comunicación política y la institucionalización empleando el estadístico Pearson.*

		Comunicación política	Institucionalización
Comunicación política	Correlación de Pearson	1,000	0,456 **
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	45	45
Institucionalización	Correlación de Pearson	0,456 **	1,000
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	45	45

*Nota.* Generado con el SPSS.

Como puede observarse en la tabla 17, se ha hallado un valor de significancia p-valor=0,002. Este valor de significancia es menor que 0,05 entonces se da por aceptado Hi (hipótesis de la investigación) y se da por rechazado Ho (hipótesis nula). Asimismo, se observa que se ha hallado un valor igual a 0,456 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia la existencia de una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos analizados. Por consiguiente, hay una relación, la cual es significativa, que se da entre la comunicación política y la institucionalización en el municipio.



### **Análisis de la hipótesis específica tercera**

Se establece el siguiente planteamiento:

Hi: Existe una relación significativa entre la comunicación política y la representatividad en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la comunicación política y la representatividad en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

**Tabla 18**

*Significancia y correlación entre la comunicación política y la representatividad empleando el estadístico Pearson.*

		Comunicación política	Representatividad
Comunicación política	Correlación de Pearson	1,000	0,676 **
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	45	45
Representatividad	Correlación de Pearson	0,676 **	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	45	45

*Nota.* Generado con el SPSS.

Como puede observarse en la tabla 18, se ha hallado un valor de significancia p-valor=0,000. Este valor de significancia es menor que 0,05 entonces se da por aceptado Hi (hipótesis de la investigación) y se da por rechazado Ho (hipótesis nula). Asimismo, se observa que se ha hallado un valor igual a 0,676 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia la existencia de una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos analizados. Por consiguiente, hay una relación, la cual es significativa, que se da entre la comunicación política y la representatividad en el municipio.

### **Análisis de la hipótesis específica cuarta**

Se establece el siguiente planteamiento:

Hi: Existe una relación significativa entre la comunicación política y la aprobación en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la comunicación política y la aprobación en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.

**Tabla 19**

*Significancia y correlación entre la comunicación política y la aprobación empleando el estadístico Pearson.*

		Comunicación política	Aprobación
Comunicación política	Correlación de Pearson	1,000	0,697 **
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	45	45
Aprobación	Correlación de Pearson	0,697 **	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	45	45

*Nota.* Generado con el SPSS.

Como se aprecia en la tabla 19, se ha hallado un valor de significancia p-valor=0,000. Este valor de significancia es menor que 0,05 entonces se da por aceptado Hi (hipótesis de la investigación) y se da por rechazado Ho (hipótesis nula). Asimismo, se observa que se ha hallado un valor igual a 0,697 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia la existencia de una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos analizados. Por consiguiente, hay una relación, la cual es significativa, que se da entre la comunicación política y la aprobación en el municipio.

## V. DISCUSIÓN

Muchos acontecimientos mundiales que han repercutido negativamente en la vida de las personas, se dieron porque las voces de la ciudadanía y de grupos sociales organizados fueron ignorados por las instituciones competentes (Macnamara, 2017). Una comunicación política bien planificada y orientada al grupo poblacional correcto hace que la comunicación sea más efectiva e incrementa el cumplimiento de las políticas públicas, fomentando más participación de los interesados y fortaleciendo una cultura de integración (OCDE, 2022). El presente estudio se realizó al estar frente a una realidad similar, siendo necesario tener evidencia científica que permita entender como interactúan las variables planteadas, y así poder responder al enunciado de la problemática presente en la institución edil estudiada.

La propuesta general de esta investigación es principalmente determinar la relación existente entre la comunicación política y la nueva gestión pública en el municipio distrital de Víctor Larco Herrera, ante este propósito se aplicaron encuestas y se obtuvieron datos que representan a cada variable, las cuales fueron analizadas buscando una respuesta para el presente objetivo general y para cada uno de los objetivos específicos. Los resultados obtenidos se discuten a continuación.

Previamente y con respecto a los resultados descriptivos para la percepción de la comunicación política, de la totalidad de encuestados un 26,7% tiene la percepción de que la comunicación política es buena. Asimismo, el 64,4% lo percibe como regular. Un 8,9% percibe a la comunicación política como mala. De las dimensiones de esta variable, ejercicio del poder municipal, empleo de contenidos de voceros y tipos de medios, tienen una adecuada percepción en los encuestados, lo que indicaría que el municipio está realizando un buen desempeño en estos temas. Un resultado que dista de lo hallado por Cuarez (2022), quien halló que un 48,8% de los encuestados en su investigación perciben a la comunicación gubernamental como alta. El estudio de Cuarez es similar a lo hallado por Saldaña (2020) quien halló que un 45% de los encuestados en su investigación perciben la comunicación del gobierno como aceptable. La diferencia de ambos investigadores con el presente trabajo de investigación quizás se deba a la realidad diferente de los

lugares en donde se han realizado las investigaciones, o talvez podría ser por la forma de pensar y los paradigmas de cada uno de los encuestados.

Resaltar que la comunicación debe ser aplicada empleando estrategias que permitan aumentar y fortalecer la interrelación al interior de las instituciones (Ramírez, 2015); teniendo presente de que la comunicación estudia cómo es el control social que ejercen los que producen la información y de cómo dicha información influyen sobre sobre las personas al momento de interpretar la realidad (Karam, 2007).

Con respecto a los resultados descriptivos para la percepción de la Nueva Gestión Pública, se halló que el 31,1% de los trabajadores encuestados percibe que esta variable es buena. Asimismo, el 64,4% lo percibe como regular. Un solo un 4,5% percibe a la Nueva Gestión Pública como mala. Algunas dimensiones pertenecientes a la variable, grupos de interés del municipio y aprobación, tienen una adecuada percepción en los encuestados, lo que indicaría que el municipio está realizando un buen desempeño en estos temas. Estos resultados dan evidencia de que la Nueva Gestión pública en la entidad edil tiene una percepción que va de regular a buena, y que por lo tanto este es un buen indicador en beneficio de la ciudadanía, algo similar a lo hallado por Chávez y Chávez (2019) quien determinó que la Nueva Gestión Pública y la modernización del estado van a permitir hacer mejoras en beneficio de la atención de los ciudadanos.

Cabe mencionar que, en las entidades públicas, dentro del espacio de la Nueva Gestión Pública, se debe tener en cuenta la cualidad de autogobierno de los funcionarios, dejando de lado la práctica de dirigir desde lo alto de la organización, aplicando pluralidad para el trabajador, permitiendo de esta manera una transformación al interior de la organización (Machicao y Ortegón, 2019).

Tomando en consideración objetivo general, fue encontrado un  $p\text{-valor}=0,000$  siendo éste, menor a 0,05. Por lo cual se determinó que hay una correlación la cual es significativa entre los elementos analizados. Además, se ha hallado un valor igual a 0,772 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia que existe una positiva y alta correlación dada entre las variables analizadas. Esto quiere decir que el ejercicio del poder municipal, el

empleo de contenidos de voceros y los tipos de medios se relacionan con los grupos de interés municipal y la aprobación, lo que indica que, si hay una buena comunicación política entonces se contará con una eficiente Nueva Gestión Pública. Por consiguiente, se da por descartado la hipótesis nula y se da por aceptado la hipótesis del investigador. Similar resultado fue lo hallado por Cuarez (2022), quien determinó la existencia de una relación significativa entre la comunicación gubernamental y las políticas públicas en una institución edil. Asimismo, algo similar a lo hallado por Saldaña (2020) quien fue concluyente al encontrar que existe una relación entre la comunicación del gobierno y la participación ciudadana. Si bien, la segunda variable de la investigación de Saldaña es participación ciudadana, debemos tener en cuenta que la Nueva Gestión Pública depende también de la participación ciudadana, por lo tanto, sirve de ayuda para tener una referencia que apoye a la presente investigación.

Con respecto al primer objetivo específico, se halló un  $p\text{-valor}=0,000$  el cual es inferior a  $0,05$  lo que determinó que hay una correlación la cual es significativa entre los elementos analizados. También se encontró un valor igual a  $0,687$  para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia que existe una positiva y moderada correlación dada entre los elementos que se han analizado. Esto implica que, cuando se mejoren las acciones de la comunicación política entonces se logrará ser más eficientes al satisfacer a los grupos de interés municipal. Ante esto, se da por descartada la hipótesis específica nula y es tomada la hipótesis específica del investigador.

Sosa (2021) menciona que la comunicación política es un conjunto de discursos, símbolos y contenidos que son de interés de la población y que interactúan con lo público y su impacto se refleja en la toma de decisiones. Malca (2017) hace mención que los grupos de interés municipal tienen que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos relacionados a la satisfacción y participación de todos los involucrados en la gestión de la entidad.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, se halló un  $p\text{-valor}=0,000$  el cual es inferior a  $0,05$  lo que determinó que hay una correlación la cual es significativa entre los elementos analizados. También se encontró un valor igual a  $0,687$  para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia

que existe una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos que se han analizado. Esto implica que, cuando se realicen actividades que mejoren la comunicación política entonces se logrará una eficiente institucionalización en el municipio. Ante esto, se descarta la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica del investigador.

Ramírez (2015) hace hincapié que la comunicación debe ser aplicada empleando estrategias que permitan aumentar y fortalecer la interrelación al interior de las instituciones, haciendo que cada colaborador participe, se exprese, y vele por sus derechos, logrando así un trato equitativo y horizontal entre todos los integrantes de la organización. Mientras que Malca (2017) recalca que la institucionalización tiene que ver con la generación de valor público y con el empoderamiento político, ambos aspectos vinculados con la influencia de la comunicación política gubernamental.

Con respecto al tercer objetivo específico, se halló un  $p\text{-valor}=0,000$  el cual es inferior a  $0,05$  lo que determinó que hay una correlación la cual es significativa entre los elementos analizados. También se encontró un valor igual a  $0,676$  para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia que hay una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos que se han analizado. Esto implica que, cuando se realicen actividades que mejoren la comunicación política entonces se logrará una eficiente representatividad en el municipio. Ante esto, se descarta la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica del investigador.

Caballero, et al. (2019) hace mención que el modelo de la Nueva Gestión Pública implanta en las instituciones una gran eficiencia, en la misma línea, Simbaqueda (2018) acota que, la Nueva Gestión Pública no es solamente un modelo que promueve la eficacia, sino que consigue modernizar los sistemas y la gestión gubernamental. Así también, Malca (2017), menciona que la representatividad tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos afines a la relación política entre instituciones y organizaciones de la ciudadanía, y del logro de los resultados propuestos organizacionalmente.

Sobre el cuarto objetivo específico, se halló un  $p$ -valor=0,000 el cual es inferior a 0,05 lo que determinó que hay una correlación la cual es significativa entre los elementos analizados. También se encontró un valor igual a 0,697 para el coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón queda validado con evidencia que hay una positiva y moderada correlación la cual se viene dando entre los elementos que se han analizado. Esto implica que, cuando se realicen actividades que mejoren la comunicación política entonces se logrará una eficiente aprobación en el municipio. Ante esto, se descarta la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica del investigador.

Taype, et al. (2022) hacen referencia de que la nueva gestión pública es aquel sistema que crea un vínculo entre la población y el Estado, cuyo enfoque más importante es incrementar las capacidades de las organizaciones públicas y del gobierno, con el propósito de brindar mejores productos y servicios que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía. En esa línea, Malca (2017) señala que la aprobación tiene que ver con la influencia de la comunicación política gubernamental en los aspectos afines a lo logrado por la entidad, satisfacción de expectativas, y a cuanto es el grado de fidelidad de la ciudadanía.

En la presente investigación se ha tenido en cuenta las dimensiones de la variable Nueva Gestión Pública y han sido confrontadas con la variable comunicación política. Sería factible que nuevos investigadores tomen en cuenta, en sus futuras investigaciones, las dimensiones de la variable comunicación pública, y éstas confrontarlas con la variable Nueva Gestión Pública. Esto aumentaría el conocimiento que ya ha generado el presente estudio.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera.** Considerando las evidencias que la investigación ha proporcionado, se determinó la existencia de una relación significativa que se da entre la comunicación política y la Nueva Gestión Pública en el municipio distrital de Víctor Larco Herrera; ya que se ha obtenido un p-valor igual a 0,000 y un valor de 0,772 para el coeficiente de correlación de Pearson lo que da pie a señalar que la correlación entre los elementos analizados es positiva alta. Además, las evidencias indican que, se vienen priorizando las dimensiones ejercicio del poder municipal, empleo de contenidos de voceros y tipos de medios tiene una adecuada percepción por los encuestados, los que se traducen en mejora de la Nueva Gestión Pública en la institución edil.

**Segunda.** Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre la comunicación política y los grupos de interés municipal, pues se tuvo un p-valor igual a 0,000 y un valor de 0,687 para el coeficiente de correlación de Pearson. Esto indica que, el grado de satisfacción de cada involucrado en las actividades municipales, debido a la comunicación política municipal ejercida, es relativamente el adecuado, pero podría ser mejor.

**Tercera.** Se determinó que existe una correlación positiva moderada que se da entre la comunicación política y la institucionalización, ya que se encontró un p-valor de 0,000 y un valor de 0,456 para el coeficiente de correlación de Pearson. Esto nos indica que, la forma como se genera valor en el municipio, debido a la comunicación política municipal ejercida, es adecuadamente el mejor. Asimismo, el nivel de empoderamiento político que el municipio realiza en la ciudadanía, debido a la comunicación política municipal ejercida, es regularmente adecuado.

**Cuarta.** Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre la comunicación política y la representatividad, pues se tuvo un p-valor igual a 0,000 y valor de 0,676 para el coeficiente de correlación de



Pearson. Esto da lugar a indicar que, los vínculos políticos que ha creado el municipio con otras organizaciones e instituciones de la ciudadanía, debido a la comunicación política municipal ejercida, son medianamente adecuadas; y el grado de participación de los directivos y los ciudadanos involucrados con la comunicación en el municipio están en un nivel mayormente regular.

**Quinta.** Se determinó que existe una correlación positiva moderada que se da entre la comunicación política y la aprobación, ya que se encontró un p-valor igual a 0,000 y un valor de 0,697 para el coeficiente de correlación de Pearson. Esto nos indica que hay una adecuada fidelización de parte de la ciudadanía hacia el municipio, y esto es debido a la comunicación política municipal ejercida. Pero, el nivel progresado por el municipio, así como las expectativas que se tiene del municipio, debido a la comunicación política municipal ejercida, son todavía medianamente adecuadas.

## VII. RECOMENDACIONES

- Primera.** Al alcalde, promover estrategias de comunicación política que mejoren el ejercicio comunicacional entre la municipalidad, sus trabajadores y la población. La acción promotora debe interpretarse como ser el facilitador de logística para las diferentes áreas que deseen desarrollar e implementar estas estrategias. Esta acción hará que la Nueva Gestión Pública sea más eficiente al interior de la institución edil.
- Segunda.** Al gerente municipal, brindar la importancia debida a la comunicación política considerándolo un fortalecedor de la Nueva Gestión Pública. Además, promover en conjunto con el alcalde aquellas estrategias de comunicación política que serán desarrolladas en las diferentes áreas de la municipalidad.
- Tercera.** Al titular del área de comunicación institucional de la municipalidad, implementar mecanismos que ayuden a plasmar y aplicar estrategias de comunicación, mediante capacitaciones e inducciones que ayuden plasmar en los trabajadores los conocimientos base de la comunicación política que sean de utilidad para fortalecer la Nueva Gestión Pública en la municipalidad.
- Cuarta.** A los trabajadores, comprometerse y participar en todas aquellas actividades que ayuden a mejorar la comunicación política para el interior de municipalidad, así como para la población. Tener presentes que esto fortalecerá la Nueva Gestión Pública de la institución edil, lo que traerá consigo un mejor desempeño de sus funciones asignadas.
- Quinta.** Al futuro investigador, verificar los datos obtenidos en el presente estudio antes de que esta información sea empleada en sus investigaciones. Se debe tener presente que comunicación política y la Nueva Gestión Pública son elementos importantes y es necesario ser objetivos con los resultados plasmados en el presente estudio.

## REFERENCIAS

- Arellano, D. y Cabrero, E. (2005). La Nueva Gestión Pública y su teoría de la organización: ¿son argumentos antiliberales? Justicia y equidad en el debate organizacional público. *Gestión y Política Pública*, 14(3), 599-618. [http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num\\_anteriores/Vol.XIV\\_NoIII\\_2dosem/06ARELLANO.pdf](http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/Vol.XIV_NoIII_2dosem/06ARELLANO.pdf)
- Arellano, J. (2021). *Análisis de la comunicación política de los partidos políticos con la ciudadanía en el estado de Puebla: 2021*. Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/14801>
- Ayala, D. (2021). *Gestión de la Comunicación y la Productividad Laboral en el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. Lima. 2020*. [Tesis de Maestría], Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66742>
- Caballero, M., Montoya, J. & Delacruz, G. (2019). La Nueva Gestión Pública frente a los desafíos de Colombia en el siglo XXI. *Nueva Gestión Pública*, 168. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15926>
- Calle, S., & Badía, A. (2020). Comunicación Estratégica, clave para un Buen Gobierno. *Alcance*, 9(22), 78-94. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2411-99702020000100078&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702020000100078&lng=es&tlng=es)
- Defensoría del Pueblo (2021). *Conflictos sociales y cumplimiento de acuerdos*. [www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2022/01/INFORME-Defensorial-187-Conflictos-sociales-y-cumplimiento-de-acuerdos.pdf](http://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2022/01/INFORME-Defensorial-187-Conflictos-sociales-y-cumplimiento-de-acuerdos.pdf)
- Beltrán, C. (2018). *Incidencia de la comunicación en el proceso de agendización de la política pública. Caso Ley de Empleo Juvenil, “Ley Pulpín” 2014*. [Tesis de Maestría], Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15396>

- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Chanduví, S. (2020). *La comunicación de gobierno y su vínculo con la participación ciudadana en el terminal portuario de Chimbote*. [Tesis de maestría], Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48619>
- Chávez, E. y Chávez, M. (2019). *La nueva gestión pública y su relación con la modernidad del Estado para mejorar la atención al ciudadano MAC/RENIEC Lima Norte 2016-2018*. [Tesis de Maestría], Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5665>
- Cuarez, E. (2022). *Comunicación gubernamental y política pública de seguridad ciudadana en la Municipalidad Metropolitana de Lima, año 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85680>
- García, I. (2007). La nueva gestión pública: Evolución y tendencias. *Revista Presupuesto y gasto público*, 47, 37-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2341565>
- Gillies, J. (2019). *2019, el año en que fracasó la Comunicación Política*. Sitio Web El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl/destacado/2019/12/31/2019-el-año-en-que-fracaso-la-comunicacion-politica/>
- Gutiérrez, E., & Vladimirovna, O. (2016). *Probabilidad y Estadística*. México: Editorial Grupo Patria.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. Ed.). Editorial McGraw-Hill. 634 pág.
- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª. Ed.). Editorial Mc Graw Hill Education. 774 pág.

- Karam, T. (2007). Epistemología y comunicación. Notas para un debate. *Revista de investigación social Andamios*, 4(7), 97-124. <https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/316>
- Kim, K. & Kreps, G. (2020). An analysis of government communication in the United States during the COVID-19 pandemic: Recommendations for effective government health risk communication. *World Medical & Health Policy*, 12(4), 398-412. <https://doi.org/10.1002/wmh3.363>
- López, P. (2013). Población y Muestra y Muestreo. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Luis, S. (2021). *La llegada de las mujeres al poder: ¿un nuevo estilo de comunicación política?* Universidad Oberta de Catalunya. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/128066>
- Macnamara, J. (2017). *Creating a 'democracy for everyone': Strategies for increasing listening and engagement by government*. <https://bit.ly/3LnxAMI>
- Malca, J. (2017). *Modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la Gestión Municipal en el norte del Perú*. [Tesis de Maestría], Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18849>
- Matos, F., Contreras, F., & Olaya, J. (2020). *Estadística descriptiva y probabilidad para las ciencias de la información con el uso del SPSS*. Lima, Perú. <http://eprints.rclis.org/40470/>
- Mazzoleni, G. (2014). *Comunicación política*. Alianza Editorial.
- Machicao, J. & Ortégón, E. (2019). *Complejidad, inteligencia artificial y evolución en la gestión pública: Retos y oportunidades*. Universidad Continental. <https://fondoeditorial.continental.edu.pe/complejidad-inteligencia-artificial-y-evolucion-en-la-gestion-publica/>
- Morales, M. (2014). Nueva Gestión Pública en Chile: Orígenes y efectos. *Revista de Ciencia Política (Santiago)*, 34(2), 417-438.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-090X2014000200004](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2014000200004)

Moreno, C., & Caño, J. (2021). Presentación del monográfico: "Poder municipal y regional en América: metodología, fuentes, archivos y experiencias comunes en su análisis". *Revista De Humanidades*, (43), 13-18. <https://doi.org/10.5944/rdh.43.2021.30786>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE (2022). *Informe OCDE sobre la Comunicación Pública: El Contexto Global y el Camino a Seguir*. <https://www.oecd.org/gov/open-government/public-communications-report-highlights-es.pdf>

Piñuel, J. (1986). Fuentes epistemológicas de la teoría de la comunicación. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 33, 15-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249067>

Porras, A. (2017). *Conceptos básicos de estadística*. Repositorio CENTROGEO. <https://bit.ly/2koVwr5>

Ramírez, J. (2015). *Gestión de la comunicación para el éxito del proyecto de mejora de la comprensión lectora "Leer es estar adelante" 2007-2013 de la Fundación del Banco BBVA Continental en la institución educativa pública N°126 "Javier Pérez de Cuéllar", del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima*. [Tesis de Maestría], Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/145388>

Reyes, O., & Rivera, J. (2018). Construcción de ciudadanía: la educación desde la infancia encaminada a la inclusión social. *Tla-melaua, Revista de Ciencias Sociales*, 12(44), 52-71. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-69162018000100052](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162018000100052)

Riorda, M. (2011). La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. *Revista de ciencia política Polítai*. 2(3), 96-111. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13956>

- Rispolo, F. (2020). El campo de la comunicación política: el lugar de la comunicación de gobierno. *Revista de Reflexión Y Análisis Político POSTData*, 25(1), 99-135. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/145298>
- Saldaña, J. (2020). *La comunicación de gobierno y su vínculo con la participación ciudadana en el Terminal Portuario de Chimbote*. [Tesis de Maestría], Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48619>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica* (2ª. Ed.) Editorial Visión Universitaria. 231 pág.
- Schröder, P. (2000). *Nueva Gestión Pública: Aportes para el buen gobierno*. <http://cepbeju.edu.mx/uded/author/peter-schroeder/nueva-gestion-publica-aportes-para-un-buen-gobierno>
- Simbaqueda, N. (2018). Una aproximación a la Nueva Gestión Pública en Bogotá. *Revista Administración & Desarrollo*, 46(2), 200-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403473>
- Sosa, G. (2021). *Comunicación política*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://prontuario-democracia.sociales.unam.mx/comunicacion-politica/>
- Taype, O., Rodríguez, O, & Reategui, N. (2022). La nueva gestión pública: Retos y perspectivas en tiempos de pandemia de covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2488-2516. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.2038](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2038)
- Venturino, D. (2019). *¿Por qué la comunicación política se ha polarizado en América Latina?* Facultad de Humanidades y Comunicaciones. Universidad Finis Terrae. Boletín Observatorio Internacional No. 44. <https://bit.ly/3LmHJZU>
- Villada, D., & Beltrán, O. (2021). *Elementos de estadística descriptiva y probabilidad* (1ª. Ed.). Siglo del Hombre Editores. 158 pág. <https://bit.ly/3jp7aQF>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>1:</b> ¿Cómo la comunicación política se relaciona con los grupos de interés municipal en la Municipalidad</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Existe una relación significativa entre la comunicación política y la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p>	<p>Comunicación política</p>	<p>Ejercicio del poder municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de conocimiento de políticas.</li> <li>- Nivel de experiencia.</li> <li>- Ejercicio Estratégico comunicacional.</li> </ul>	<p>1, 2, 3</p>
	<p><b>Objetivos específicos:</b></p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p>		<p>Construcción ciudadana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de información.</li> <li>- Mecanismos de colaboración.</li> <li>- Nivel de involucramiento.</li> <li>- Capacidad crítica.</li> </ul>	<p>4, 5 ,6 ,7</p>
	<p><b>1:</b> Determinar la relación que existe entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la Municipalidad Distrital</p>	<p><b>1:</b> Existe una relación significativa entre la comunicación política y los grupos de interés municipal en la Municipalidad Distrital</p>		<p>Empleo de Contenidos de voceros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discurso de los representantes políticos.</li> <li>- Discurso de las políticas.</li> </ul>	<p>8, 9</p>
				<p>Tipos de medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios digitales.</li> <li>- Medios de comunicación.</li> <li>- Diálogo directo.</li> </ul>	<p>10, 11, 12</p>
				<p>Efectos políticos gubernamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la comunicación.</li> <li>- Resultados de la interacción.</li> </ul>	<p>13, 14</p>



<p>Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?</p> <p><b>2:</b> ¿Cómo la comunicación política se relaciona con la institucionalización en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?</p> <p><b>3:</b> ¿Cómo la comunicación política se relaciona con la representatividad en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?</p> <p><b>4:</b> ¿Cómo la comunicación política se relaciona con la aprobación en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022?</p>	<p>de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>2:</b> Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la institucionalización en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>3:</b> Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la representatividad en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>4:</b> Determinar la relación que existe entre la comunicación política y la aprobación en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p>	<p>de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>2:</b> Existe una relación significativa entre la comunicación política y la institucionalización en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>3:</b> Existe una relación significativa entre la comunicación política y la representatividad en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p> <p><b>4:</b> Existe una relación significativa entre la comunicación política y la aprobación en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.</p>		<p>Calidad del monitoreo de medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback cuantificación.</li> </ul>	<p>15</p>
				<p>Calidad del Soporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento.</li> <li>- Compromiso.</li> </ul>	<p>16, 17</p>
			<p>Nueva Gestión Pública</p>	<p>Grupos de interés municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción de los involucrados.</li> <li>- Nivel de participación de los involucrados.</li> <li>- Descentralización del poder.</li> </ul>	<p>1, 2, 3</p>
				<p>Institucionalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de valor.</li> <li>- Empoderamiento político.</li> </ul>	<p>4, 5</p>
				<p>Representatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones políticas: interinstitucionales y organizaciones ciudadanas.</li> <li>- Logro de resultados propuestos.</li> </ul>	<p>6, 7</p>
				<p>Aprobación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de progreso.</li> <li>- Correspondencia de las expectativas.</li> <li>- Fidelización de los ciudadanos.</li> </ul>	<p>8, 9, 10</p>

Fuente: Elaboración Propia.

**Anexo 2:** Matriz de operacionalización de variables

	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles o rangos</b>
<b>Variable Comunicación política</b>	<p>La comunicación política es un conjunto de discursos, símbolos y contenidos que son de interés de la población y que interactúan con lo público y su impacto se refleja en la toma de decisiones. La comunicación política genera mensajes persuasivos que, articulados y masificados en los medios, se orientan a la obtención, conservación o legitimación del poder político. La comunicación política es un canal que transmite mensajes entre los gobernantes y los gobernados (Sosa, 2021).</p>	<p>Esta variable será operacionalizada tomando en cuenta su nivel, que será cuantificado por el puntaje que se alcance luego de medir las percepciones de los encuestados con respecto a sus dimensiones, las que serán: <i>estrategias, comunicación interna, comunicación externa, atención ciudadana.</i></p>	Ejercicio del poder municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de conocimiento de políticas.</li> <li>- Nivel de experiencia.</li> <li>- Ejercicio Estratégico comunicacional.</li> </ul>	1, 2, 3	<p><b>Ordinal</b></p> <p>1 - Nunca</p> <p>2 - A veces</p> <p>3 - Siempre</p>	<p><b>Mala</b> 17 – 28</p> <p><b>Regular</b> 29 - 40</p> <p><b>Buena</b> 41 – 51</p>
			Construcción ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de información.</li> <li>- Mecanismos de colaboración.</li> <li>- Nivel de involucramiento.</li> <li>- Capacidad crítica.</li> </ul>	4, 5 ,6 ,7		
			Empleo de Contenidos de voceros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discurso de los representantes políticos.</li> <li>- Discurso de las políticas.</li> </ul>	8, 9		
			Tipos de medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios digitales.</li> <li>- Medios de comunicación.</li> <li>- Diálogo directo.</li> </ul>	10, 11, 12		
			Efectos políticos gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la comunicación.</li> <li>- Resultados de la interacción.</li> </ul>	13, 14		
			Calidad del monitoreo de medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback cuantificación.</li> </ul>	15		
			Calidad del Soporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento.</li> <li>- Compromiso.</li> </ul>	16, 17		

Fuente: Elaboración propia.

	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Variable <b>Nueva Gestión Pública</b>	La Nueva Gestión Pública (NGP) es aquel sistema que crea un vínculo entre la población y el Estado, cuyo enfoque más importante es incrementar las capacidades de las organizaciones públicas y del gobierno, con la finalidad de ofrecer mejores productos y servicios que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos (Taype, et al., 2022).	Esta variable será operacionalizada tomando en cuenta su nivel, que será cuantificado por el puntaje que se alcance luego de medir las percepciones de los encuestados con respecto a esta variable. Las dimensiones a medir serán: <i>planeamiento estratégico, gobierno abierto, eficacia.</i>	Grupos de interés municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción de los involucrados.</li> <li>- Nivel de participación de los involucrados.</li> <li>- Descentralización del poder.</li> </ul>	1, 2, 3	<b>Ordinal</b>  1 - Nunca 2 - A veces 3 - Siempre	<b>Ineficiente</b> 10 – 17  <b>Regular</b> 18 - 23  <b>Eficiente</b> 24 – 30
			Institucionalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de valor.</li> <li>- Empoderamiento político.</li> </ul>	4, 5		
			Representatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones políticas: interinstitucionales y organizaciones ciudadanas.</li> <li>- Logro de resultados propuestos.</li> </ul>	6, 7		
			Aprobación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de progreso.</li> <li>- Correspondencia de las expectativas.</li> <li>- Fidelización de los ciudadanos.</li> </ul>	8, 9, 10		

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3: Instrumentos de la investigación

#### Cuestionario – Comunicación Política

Estimado(a) trabajador(a):

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022. Por tal motivo, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto a la comunicación política en la institución, a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para el mejoramiento de este tema.

**Instrucciones:** A continuación, se presenta una serie de situaciones o hechos, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) el recuadro de acuerdo a su percepción.

Nº	ITEMS	Nunca	A veces	Siempre
<b>DIMENSIÓN 1: Ejercicio del poder municipal</b>				
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social, es el correcto.			
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.			
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.			
<b>DIMENSIÓN 2: Construcción ciudadana</b>				
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.			
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyan nuestra ciudadanía son los adecuados.			
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.			
7	El rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.			
<b>DIMENSIÓN 3: Empleo de Contenidos de voceros</b>				
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de mi Municipalidad, es el correctos.			

9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.			
<b>DIMENSIÓN 4: Tipos de medios</b>				
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.			
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.			
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.			
<b>DIMENSIÓN 5: Efectos políticos gubernamentales</b>				
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.			
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.			
<b>DIMENSIÓN 6: Calidad del monitoreo de medios de comunicación</b>				
15	El nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.			
<b>DIMENSIÓN 7: Calidad del Soporte</b>				
16	El financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.			
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.			

## Cuestionario – Nueva Gestión Pública

Estimado(a) trabajador(a):

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022. Por tal motivo, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto a la Nueva Gestión Pública en la institución, a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para el mejoramiento de este tema.

**Instrucciones:** A continuación, se presenta una serie de situaciones o hechos, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) el recuadro de acuerdo a su percepción.

Nº	ITEMS	Nunca	A veces	Siempre
<b>DIMENSIÓN 1: Grupos de interés municipal</b>				
1	El grado de satisfacción de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.			
2	El nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.			
3	La descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada.			
<b>DIMENSIÓN 2: Institucionalización</b>				
4	La generación de valor en la Municipalidad, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.			
5	El nivel de empoderamiento político que la Municipalidad realiza en los ciudadanos, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.			
<b>DIMENSIÓN 3: Representatividad</b>				
6	Las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, son las adecuadas.			
7	El nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en la Municipalidad es el adecuado.			
<b>DIMENSIÓN 4: Aprobación</b>				
8	El nivel de progreso logrado por la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.			

9	Las expectativas que se tiene de la Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas.			
10	El nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.			

#### **Anexo 4: Validación por juicio de expertos**

---

N.º	Experto	Validador	Aplicabilidad
1	Medrano Carmona, Arturo Adolfo	Temático	Presenta aplicabilidad
2	Inostroza Aguilar, Oswaldo Ricardo	Temático	Presenta aplicabilidad
3	Cruz Córdova, Ivonne Paola	Temático	Presenta aplicabilidad

---

Fuente: Elaboración propia.

---



# EXPERTO N.º 1

Maestro Medrano Carmona, Arturo Adolfo

REGISTRO NACIONAL DE Aplicativo Guía

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MEDRANO CARMONA, ARTURO ADOLFO DNI 40622088	BACHILLER EN CIENCIA POLITICA Fecha de diploma: 25/09/2003 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MEDRANO CARMONA, ARTURO ADOLFO DNI 40622088	LICENCIADO EN CIENCIA POLITICA Fecha de diploma: 11/06/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MEDRANO CARMONA, ARTURO ADOLFO DNI 40622088	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 03/07/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 01/01/2015 Fecha egreso: 30/12/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://online.sesedu.gob.pe/>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: **ARTURO ADOLFO MEDRANO CARMONA**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2022-II, aula 01, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: "La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



---

José Richard Tapia Maldonado  
D.N.I: 09923135

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>EJERCICIO DEL PODER MUNICIPAL</b>								
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social, es el correcto.	X		X		X		
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.	X		X		X		
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.	X		X		X		
<b>CONSTRUCCIÓN CIUDADANA</b>								
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos nuestra ciudadanía son los adecuados.	X		X		X		
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.	X		X		X		
7	El rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EMPLEO DE CONTENIDOS DE VOCEROS</b>								
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de mi Municipalidad, es el correcto.	X		X		X		
9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.	X		X		X		
<b>TIPOS DE MEDIOS</b>								
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	Si	No	Si	No	Si	No	
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EFFECTOS POLÍTICOS GUBERNAMENTALES</b>								
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.	X		X		X		
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.	X		X		X		

CALIDAD DEL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No
15	El nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
CALIDAD DEL SOPORTE		Si	No	Si	No	Si	No
16	El financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: MTR. ARTURO ADOLFO MEDRANO CARMONA DNI: 40622088

Especialidad del validador: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022  
  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>GRUPOS DE INTERÉS MUNICIPAL</b>							
1	El grado de satisfacción de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
2	El nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
3	La descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada.	X		X		X		
	<b>INSTITUCIONALIZACIÓN</b>							
4	La generación de valor en la Municipalidad, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
5	El nivel de empoderamiento político que la Municipalidad realiza en los ciudadanos, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
	<b>REPRESENTATIVIDAD</b>							
6	Las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, son las adecuadas.	X		X		X		
7	El nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X		
	<b>APROBACIÓN</b>							
8	El nivel de progreso logrado por la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
9	Las expectativas que se tiene de la Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas.	X		X		X		
10	El nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: MTRC. ARTURO ADOLFO MEDRANO CARMONA   DNI: 40622088

Especialidad del validador: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante.

## EXPERTO N.º 2

Doctor Inostroza Aguilar, Oswaldo Ricardo

REGISTRO NACIONAL DE Aplicativo Guía

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
INOSTROZA AGUILAR, OSWALDO RICARDO DNI 17813583	BACHILLER EN INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 16/12/88 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
INOSTROZA AGUILAR, OSWALDO RICARDO DNI 17813583	INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: 30/10/90 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
INOSTROZA AGUILAR, OSWALDO RICARDO DNI 17813583	MAESTRO EN CIENCIAS MENCION: GESTIÓN AMBIENTAL Fecha de diploma: 18/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 05/05/2001 Fecha egreso: 22/02/2003	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
INOSTROZA AGUILAR, OSWALDO RICARDO DNI 17813583	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 17/05/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 23/01/2016 Fecha egreso: 12/01/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: OSWALDO RICARDO INOSTROZA AGUILAR

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2022-II, aula 01, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: "La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



---

José Richard Tapia Maldonado  
D.N.I: 09923135

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>EJERCICIO DEL PODER MUNICIPAL</b>								
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social, es el correcto.	X		X		X		
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.	X		X		X		
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.	X		X		X		
<b>CONSTRUCCIÓN CIUDADANA</b>								
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos nuestra ciudadanía son los adecuados.	X		X		X		
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.	X		X		X		
7	El rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EMPLEO DE CONTENIDOS DE VOCEROS</b>								
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de mi Municipalidad, es el correcto.	X		X		X		
9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.	X		X		X		
<b>TIPOS DE MEDIOS</b>								
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	SI	No	SI	No	SI	No	
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EFFECTOS POLÍTICOS GUBERNAMENTALES</b>								
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.	X		X		X		
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.	X		X		X		

CALIDAD DEL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SI	No	SI	No	SI	No
15	El nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
CALIDAD DEL SOPORTE		SI	No	SI	No	SI	No
16	El financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del Juez validador: DR. INOSTROZA AGUIAR OSWALDO RICARDO DNI: 17813583

Especialidad del validador: DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem correspondiente al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

12 de octubre del 2022

  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>GRUPOS DE INTERÉS MUNICIPAL</b>								
1	El grado de satisfacción de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
2	El nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
3	La descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada.	X		X		X		
<b>INSTITUCIONALIZACIÓN</b>								
4	La penetración de valores en la Municipalidad, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
5	El nivel de empoderamiento político que la Municipalidad realiza en los ciudadanos, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
<b>REPRESENTATIVIDAD</b>								
6	Las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, son las adecuadas.	X		X		X		
7	El nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X		
<b>APROPIACIÓN</b>								
8	El nivel de progreso logrado por la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
9	Las expectativas que se tiene de la Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas.	X		X		X		
10	El nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		

Observaciones (preclarificar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del Juez validador: DR. INOSTROZA AGUILAR OSWALDO RICARDO DNI: 17813583

Especialidad del validador: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022

  
 Firma del Reporte-Informante.



## EXPERTO N.º 3

Magister Cruz Córdova, Ivonne Paola

REGISTRO NACIONAL DE Aplicativo Guía

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CRUZ CORDOVA, IVONNE PAOLA DNI 10585428	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> Fecha de diploma: 16/07/2004 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
CRUZ CORDOVA, IVONNE PAOLA DNI 10585428	<b>LICENCIADA EN ADMINISTRACION</b> - Fecha de diploma: 12/08/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
CRUZ CORDOVA, IVONNE PAOLA DNI 10585428	<b>MAESTRO/MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA</b> Fecha de diploma: 06/05/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 28/01/2014 Fecha egreso: 31/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: **IVONNE PAOLA CRUZ CORDOVA**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Trujillo, promoción 2022-II, aula 01, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: "La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



---

José Richard Tapia Maldonado  
D.N.I: 09923135

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>EJERCICIO DEL PODER MUNICIPAL</b>								
1	El grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en la Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social, es el correcto.	X		X		X		
2	Los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de la Municipalidad son los adecuados.	X		X		X		
3	Las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en la Municipalidad para comunicar sus acciones son las correctas.	X		X		X		
<b>CONSTRUCCIÓN CIUDADANA</b>								
4	El nivel de información que poseen los ciudadanos, respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
5	Los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos nuestra ciudadanía son los adecuados.	X		X		X		
6	Los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengan un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal, son los adecuados.	X		X		X		
7	El rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EMPLEO DE CONTENIDOS DE VOCEROS</b>								
8	El contenido de los discursos del alcalde, los gerentes y sub gerentes de mi Municipalidad, es el correcto.	X		X		X		
9	El contenido de las políticas que son emitidas desde la Municipalidad es el correcto.	X		X		X		
<b>TIPOS DE MEDIOS</b>								
10	El uso de los medios digitales empleados por la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
11	El uso de los medios de comunicación tradicionales que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	Si	No	Si	No	Si	No	
12	El uso del diálogo directo que opera la Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos, es el adecuado.	X		X		X		
<b>EFFECTOS POLÍTICOS GUBERNAMENTALES</b>								
13	La participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de la Municipalidad es la adecuada.	X		X		X		
14	Los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en la Municipalidad, son los adecuados.	X		X		X		

CALIDAD DEL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No
15	El nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
CALIDAD DEL SOPORTE		Si	No	Si	No	Si	No
16	El financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X	
17	El compromiso de los responsables de la Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce, es el adecuado.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Ivonne Paola Cruz Córdoba DNI: 10585428

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>GRUPOS DE INTERÉS MUNICIPAL</b>								
1	El grado de satisfacción de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
2	El nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de la Municipalidad, gracias a la comunicación política gubernamental ejercida, es el adecuado.	X		X		X		
3	La descentralización del poder operada en la Municipalidad, debido a la comunicación política gubernamental ejercida, es la adecuada.	X		X		X		
<b>INSTITUCIONALIZACIÓN</b>								
4	La generación de valor en la Municipalidad, alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
5	El nivel de empoderamiento político que la Municipalidad realiza en los ciudadanos, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
<b>REPRESENTATIVIDAD</b>								
6	Las relaciones políticas que ha entablado la Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas, alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental, son las adecuadas.	X		X		X		
7	El nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en la Municipalidad es el adecuado.	X		X		X		
<b>APROBACIÓN</b>								
8	El nivel de progreso logrado por la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		
9	Las expectativas que se tiene de la Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental son las adecuadas.	X		X		X		
10	El nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado la Municipalidad, gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental, es el adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Juane Paola Cruz Cobanos DNI: 10585428

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de octubre del 2022

  
 Firma del Experto Informante.

## **Anexo 5: Confiabilidad de Instrumentos**

La confiabilidad del instrumento se realizó calculando el Alfa de Cronbach. Se hizo una prueba piloto con 12 personas a una muestra similar a la muestra del estudio que se está realizando.

### **Instrumento Cuestionario – Comunicación Política**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,846	17

### **Instrumento Cuestionario – Nueva Gestión Pública**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,937	10

Como se puede ver en los resultados, los valores de los Alfa de Cronbach son altos y podemos deducir que los instrumentos son confiables y que pueden ser empleados en la investigación.



## Anexo 6: Otros documentos presentados por el alumno



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Lima, 17 de octubre de 2022

Carta P. 1284-2022-UCV-EPG-SP

Mg.  
FRANK ENZO IZQUIERDO ESTRADA  
Gerente Municipal  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VÍCTOR LARCO HERRERA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **TAPIA MALDONADO JOSE RICHARD**; identificado(a) con DNI/CE N° 09923135 y código de matrícula N° 7000419668; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA en modalidad semipresencial del semestre 2022-II quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

**La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.**

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



**MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra**  
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales  
Universidad César Vallejo



Frank Izquierdo  
Recibido 19/10/22



ucv.edu.pe

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ROJAS MORI JOHNNY SILVINO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "La comunicación política y su relación con la nueva gestión pública en la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, 2022.", cuyo autor es TAPIA MALDONADO JOSE RICHARD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 17 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ROJAS MORI JOHNNY SILVINO <b>DNI:</b> 16720055 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4645-4134	Firmado electrónicamente por: JSROJASM12 el 03- 01-2023 18:33:47

Código documento Trilce: TRI - 0492566