



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Cultura Turística en los pobladores del distrito del Callao 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Calvo Cabrera, Vanessa Elizabeth (orcid.org/0000-0002-7840-1336)

ASESORA:

Mg. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (orcid.org/0000-0002-8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonios y recursos turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a mi familia, por haberme inculcado valores y forjarme la persona que soy hoy en día, a su vez fueron mi mayor soporte y siempre me brindaron su amor incondicional para seguir adelante, así mismo me enseñaron a ser una persona fuerte y alcanzar las metas que me propuse desde un comienzo, gracias por motivarme diariamente para poder obtener satisfactoriamente mi título profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por acompañarme siempre y permitirme que mis seres queridos se encuentren cerca en todo este proceso. También agradezco a mi Asesora y a cada uno de mis docentes por su enseñanza, ayuda, paciencia, dedicación y seguimiento en mi investigación y por compartir sus conocimientos conmigo.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorizaciónUnidad Temática	13
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimiento	15
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de datos	16
IV.RESULTADOS Y DISCUSIONES	17
V.CONCLUSIONES	26
VI.RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de expertos.....	15
Tabla 2. Matriz de consistencia	
Tabla 3. Matriz de categorización apriorística	

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general analizar la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao 2022. Se aplicó bajo un enfoque cualitativo de tipo básica y tuvo un diseño fenomenológico, donde los participantes estuvieron conformados por 18 pobladores; así mismo el instrumento utilizado fue 1 guía de entrevista conformado por 20 preguntas. Es así que los resultados que se encontraron fueron que el poblador chalaco tiene una cultura turística muy marcada y ellos siempre resaltan su lado histórico con sus atractivos y se identifican con sus tradiciones que se han ido transmitiendo en generaciones. Se obtuvo como conclusión, que si bien el poblador del Callao conoce sus atractivos y su historia hay puntos por mejorar como el trabajo mutuo por parte de las instituciones gubernamentales y el poblador, para que el Callao tenga un gran desarrollo a través de su máximo exponente el cual es la cultura turística.

Palabras Clave: Cultura, turismo, patrimonio cultural, valoración de recursos, identidad cultural.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the tourist culture in the residents of the Callao 2022 district. It was applied under a basic qualitative approach and had a phenomenological design, where the participants were made up of 18 residents; Likewise, the instrument used was an interview guide made up of 20 questions. Thus, the results that were found were that the Chalaco population has a very marked tourist culture and they always highlight their historical side with their attractions and identify with their traditions that have been passed down for generations. It was obtained as a conclusion that although the population of Callao knows its attractions and its history, there are points to improve such as mutual work by government institutions and the population, so that Callao has a great development through its maximum exponent which is the tourist culture.

Keywords: Culture, tourism, cultural heritage, resource assessment, cultural identity

I.INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector socioeconómico que ha incrementado en el mundo generando un beneficio económico a muchos países ya que crea nuevos empleos en diferentes áreas del turismo, pero también refleja la cultura nueva de cada país o atractivo el cual el turista desea visitar. Asimismo, el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que permite el traslado o movilización de las personas de un lugar a otro ya sea para las diferentes actividades que desea realizar tanto comerciales, profesionales o personales (OMT, 2010), de la misma manera define al turismo como una de las actividades sociales más importantes en el mundo y a su vez la que genera mayores ingresos económicos.

De igual manera, la Unesco define el término cultura como el conjunto de tradiciones de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que se representa en una comunidad o un grupo social de un lugar determinado (Unesco 2015). Agregando a lo anterior, Sánchez nos menciona que la cultura turística es toda aquella sociedad que está orientada a la valoración y conocimiento del fenómeno turístico que busca satisfacer a los turistas en las comunidades anfitrionas con la finalidad de que el poblador pueda transmitir sus conocimientos de su comunidad a los turistas y de esta manera crear un vínculo directo, para que ambos obtengan un intercambio cultural ya que esto implicara actitudes positivas mutuas y a su vez el desarrollo económico del destino visitado (Sánchez, 2008, como se citó en Diaz, Machado 2016).

Del mismo modo definen a la cultura turística como concierne tanto al localizador como al turista ya que ambos conforman al proceso de concienciación de diferentes ambientes, dentro de los cuales se desarrolla tanto en el trabajo, como en la familia. Asimismo, los locales muestran sus actitudes hacia los visitantes y de la misma manera los visitantes muestran interés para que pueda existir una comprensión mutua dentro de las actividades experienciales que sostienen dentro de un territorio. (Gurria Di — Bella, 1995, como se citó en Diaz, Machado 2016).

Según Mincetur (2015), la cultura turística describe a un grupo de personas de una localidad que se siente identificado en el lugar donde habita además de que conoce sobre los recursos turísticos que posee y asimismo cuál es su actitud ante un turista que viene a visitar dentro de su localidad por el cual ellos se muestran identificados además que también realizan un desarrollo sostenible de sus atractivos de su comunidad. Por otra parte, la cultura turística tiene como perspectiva el desarrollo ambiental, cultural y económico de la actividad turística además de incorporar la integración de las comunidades locales con sus particularidades propias.

Según Montañez (2016) en su artículo menciono que hay un distrito con un gran potencial turístico el cual es el distrito del Callao, su principal objetivo es la conservación y valoración del patrimonio inmueble y a su vez involucrando a los pobladores en las actividades importantes de desarrollo social ya que de esta manera refuerzan su identidad local. Asimismo, llevo a la conclusión de que realizando estas participaciones vecinales junto con las organizaciones gubernamentales, los locales tomaran conciencia de la importancia de la conservación del recurso turístico y de esta manera ya no tendrán descuidados sus patrimonios.

Ferro (2017) menciona la importancia de la artesanía y su valoración que tiene en dicha localidad ya que de esta manera ayuda a fortalecer la identidad cultural, gracias a la realización de una buena planificación estratégica, demostrando todos sus recursos y atractivos turísticos con lo cual se han identificado y llegado a exhibir cada vez que un turista visita su localidad. Es de esta presunción que se desprende la principal razón por la cual llegamos a formular la siguiente pregunta ¿De qué manera se manifiesta la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao 2022?, del cual se divide en problemas específicos ¿Cómo se manifiesta la identidad social en los pobladores del distrito del Callao 2022?, ¿Cómo se manifiesta la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2022?, ¿Cómo se manifiesta la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2022?.

Esta investigación tiene como justificación practica el estudiar de qué manera se determinará el interés de la cultura turística en el poblador del distrito del Callao, y a su vez mejore los puntos débiles como la identidad social,

valoración y actitud turística, ya que de esta manera brindaría un óptimo desarrollo de la cultura turística en esta zona del Callao.

Asimismo, este estudio cuenta con una justificación metodológica, la cual será utilizada como fuente de estudio, creando nuevos instrumentos de recopilación de información que servirá como guía para futuras investigaciones.

De igual manera, su justificación teórica se basa en que los resultados de este estudio contribuyan con este proyecto que permitirá dar el conocimiento e investigación de la unidad temática para que de igual manera pueda ser utilizado como base para la edificación de futuras investigaciones.

La presente investigación tiene como objetivo general, Analizar la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao 2022, mientras que los objetivos específicos son: analizar la identidad social en los pobladores del distrito del Callao 2022, como también, analizar la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2022, y para finalizar, analizar la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2022.

II.

MARCO TEORICO

Cecconi (2018) manifestó en su investigación la cual tuvo como objetivo desarrollar la cultura local acerca de las tanguerías o casa de tango en la ciudad de Buenos Aires para que las personas de las áreas locales se sientan identificados con este movimiento cultural mostrado en las calles como un baile popular o también en los restaurantes. El tipo de investigación fue empírica con un diseño fenomenológico que tuvo un alcance descriptivo, para concluir el autor menciona que si las personas locales se sienten identificadas con su cultura atraerán a los visitantes internacionales que buscan saber más sobre esta cultura local y de esta manera generarían interés e intercambiarían conocimientos acerca de la cultura en este caso el tango y a su vez incrementarían las ganancias en la ciudad.

Galiano y Godoy (2021) mencionaron en su trabajo de investigación que tuvieron como objetivo analizar cuál es la relación entre la identidad local y el desarrollo turístico en el distrito del Callao y que es lo que falta para que dicho distrito se vuelva un potencial turístico. El tipo de investigación fue cuantitativa y el diseño no experimental transversal correlacional y el muestreo se realizó a todos los habitantes del Callao mayores de 18 años, los autores llegaron a la conclusión de que si existe una relación entre ambas variables y si las autoridades del Callao ponen la debida importancia a este gran potencial turístico que tienen, se podría hacer una gestión sostenible en los destinos y también para que los vecinos sigan inculcando a sus familiares esa identidad local que tanto los caracteriza.

Cantú- Martínez (2018) en su artículo tuvo como objetivo principal evaluar los elementos del patrimonio cultural y natural para su desarrollo social y al mismo tiempo su contribución económica para las comunidades. El tipo de investigación fue experimental con un diseño descriptivo y su muestreo fueron los pobladores de una comunidad en México, el autor llegó a la conclusión de que los pobladores al sentirse identificados con estos elementos culturales van a atraer a los turistas a su pueblo y esto generó una gran demanda turística.

Soto, et al. (2019) tuvieron como objetivo principal describir la identidad del poblador sanmiguelense y la conexión con su localidad ya que de esta manera promueven un turismo amigable que atrae al turista de diferentes partes del mundo llegando, se realizó un diseño de investigación mixta con un alcance descriptivo. Asimismo, llegaron a la conclusión de que si todos los pobladores trabajan unidos van a fortalecer esa identidad cultural y de esta manera fomentar el turismo en su localidad.

Según Fuentes y Arriola (2020) tuvieron como objetivo realizar un proyecto utilizando el método Delphi, el cual consiste en trabajar en equipo para una proyección futura en este caso se refiere al Santuario Histórico de Machu Picchu el cual consto en preservar el atractivo para que no exista un deterioramiento, llegando a la conclusión de que tanto los turistas como las personas locales valoren este atractivo y lo protejan para las futuras generaciones.

De igual manera, en los sponsors comerciales las marcas en este caso las bebidas alcohólicas siempre destacan la identidad cultural de un barrio por su pasión al fútbol o a la gastronomía peruana. Según Moreno y Arbaiza (2020), mencionan que la publicidad en las bebidas alcohólicas resaltan las costumbres o eventos familiares entre los amigos y vecinos, ya que siempre hay una buena razón para celebrar teniendo como objetivo principal resaltar la identidad cultural de cada familia y sus tradiciones, por tanto este objetivo lo relacionamos en parte con el distrito del Callao ya que siempre en este distrito hay festivales de salsa y ellos se sienten muy identificados con ello y por lo tanto lo celebran con alguna bebida alcohólica que es lo que tratan de destacar los autores.

Según Castellón y Fontecha (2018) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo analizar la gastronomía para potenciar y resaltar la identidad cultural de los pueblos santandereanos. La metodología empleada fue tipo exploratorio. Finalmente, llegaron a la conclusión de realizar una ruta gastronómica en Santander para impulsar el turismo local utilizando la gastronomía como uno de los principales elementos culturales ya que de esta manera habrá un vinculo y participación de los pobladores, además que fortalecen su identidad local.

Por otra parte, Durieux, et al. (2017) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo que el turista cuando toma la decisión de viajar a otro destino, primero se informa del lugar, cuáles son sus atractivos, su cultura y las tradiciones, lo cual fomenta un estímulo de interés al turista para visitar el destino, aunque existan otras opciones variadas, pero como ya genero interés al turista, ellos van a escoger esa opción. Asimismo, llegaron a la conclusión de que todo depende de los elementos culturales, en este caso la identidad local de los habitantes y su participación para atraer a los turistas a su localidad.

Asimismo, Pinheiro, et al. (2017) sostuvieron en su artículo el cual tuvo como objetivo destacar los recursos turísticos que existen dentro de una localidad, en este caso los Patrimonios que generan mucha demanda ya que dentro de ello se ve reflejada la cultura y es lo que al turista más le gusta consumir por lo que atrae su visita al lugar, por ejemplo, en España existe una ciudad llena de cultura la cual es Barcelona ya que posee grandes atractivos turísticos, y es una de las ciudades más visitadas en España. De tal manera, que llegaron a la conclusión de dar a reflejar tanto a los turistas como a las personas locales la valoración, cuidado y preservación de dichos patrimonios históricos en Barcelona.

Según Saucedo (2020) menciona que en el Perú recientemente se ha formado una actitud positiva en lo que respecta a la valoración de sus patrimonios culturales, uno de sus objetivos principales es incluir a los mismos locales en dicho proyecto de preservación para que de esta manera fortalezcan su identidad, pero también generen un desarrollo económico local, para desarrollar este objetivo primero los expertos en la materia tienen que tener una conexión con los pobladores para que ellos sepan como cuidar sus recursos y los expertos entiendan el valor cultural de los pobladores y de esta manera llegaron a la conclusión que si existe este nexo entre ambas partes se podrá promover la participación de la comunidad local pero sobre todo aprender a proteger sus recursos materiales e inmateriales.

Según Iturbe y Hernández (2019) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo principal reconstruir la identidad de la población ya que es la memoria histórica del pasado y a la vez se protege el patrimonio cultural en el pueblo mágico ubicado en Chiapas - México, ya que es una localidad con una cultura milenaria y es por este motivo que a los turistas les gusta visitar mucho

ese lugar pero debido a la demanda de turistas la identidad sufre un gran impacto ya que muchos locales adquieren una nueva manera de observar la vida cambiando algunas cosas de su cultura. Asimismo, llegaron a la conclusión de hacer un estudio y analizar porque las personas están perdiendo su identidad, al identificar el punto principal comenzaron a diseñar la estrategia para la preservación y reestructuración de la identidad cultural en el pueblo mágico de Chiapas.

Rivera (2016) tuvo como objetivo analizar la problemática de los actores principales para el desarrollo turístico en las playas Villamil en Ecuador, ya que los pobladores carecen de ideas innovadoras en atención al cliente, debido a ello hay una baja demanda de turistas. La metodología de la investigación tuvo como enfoque cuali-cuantitativo y como diseño empleo el método mixto. Asimismo, llegó a la conclusión de crear programas de capacitación para la debida valoración turística que debe tener el balneario y de esta manera los pobladores reconocerán la importancia de su recurso y trabajando en conjunto fortalecerán su identidad para recuperar el encanto del balneario.

Según Rodríguez (2021) tuvo como objetivo crear una gestión para promover los patrimonios culturales de una manera sostenible ya que en Ecuador específicamente en Santa Cruz - Galápagos existen varios patrimonios culturales con un gran potencial turístico pero muchas personas locales desconocen de ello. Además, los gobiernos no le toman la debida importancia ya que de todos los patrimonios solo se usa un 30 % como atractivo turístico. Asimismo, tuvo como finalidad concientizar la importancia de la valoración y preservación de estos patrimonios para comprometer a los locales a participar en ello ya que de esta manera van fortalecer su identidad cultural.

Rodríguez (2019), menciona en su artículo el cual tuvo como objetivo analizar la problemática cultural para desarrollar la participación de los locales y de esta manera fortalecer la identidad cultural en los pobladores y a su vez promover sus atractivos turísticos. La investigación tuvo un enfoque cualitativo con un diseño experimental y su muestreo fueron los pobladores. Asimismo, llegó a la conclusión de que realizando el debido análisis de la problemática cultural fortalecerán su identidad cultural de los pobladores ya que debido a la migración de venezolanos a otros países se está perdiendo su identidad, pero

trabajando en su localidad protegerán sus atractivos turísticos para que futuras generaciones puedan disfrutar de ello.

Según Oñate, et al. (2018) mencionaron en su investigación teniendo como objetivo resaltar la identidad cultural en la gastronomía ya que en cada detalle de los platos se refleja la identidad de la localidad, este fenómeno gastronómico ha ido incrementando y adquiriendo una gran importancia en Ecuador ya que este país es muy rico en cultura y esta es una de las razones por la cual los turistas visitan ese país, por los maravillosos potajes que ofrecen. De esta manera llegaron a la conclusión de la importancia de la cultura reflejada en uno de sus elementos culturales más importantes el cual es la gastronomía.

Rivera (2015) menciona en su artículo teniendo como objetivo principal realizar un análisis de la pérdida de la identidad cultural de los pobladores del altiplano peruano ya que debido a sus creencias religiosas están reforzando más su identidad religiosa y dejando de lado la identidad cultural propia del sector. La metodología empleada tuvo como enfoque cualitativo y su instrumento fue la entrevista. Finalmente, llegó a la conclusión de realizar charlas informativas sobre la identidad cultural para que exista una igualdad tanto en la identidad cultural y religiosa, ya que los pobladores del altiplano peruano poseen una identidad cultural milenaria y es lo que se trata de rescatar para que futuras generaciones conozcan sobre sus tradiciones de su localidad.

Según JELINČIĆ y ŠVEB (2021) mencionaron en su teoría teniendo como objetivo realizar un análisis del comportamiento del turista el cual se basa en dos puntos fundamentales el primero es el factor psicológico y el segundo es la señal virtual artística ya que ambos tienen una relación para la excitación emocional de los consumidores y eso genera un consumo de turismo cultural, quiere decir cuál es la reacción del turista al conocer una nueva cultura y como refleja sus emociones ante lo desconocido. Asimismo, la metodología empleada fue de enfoque cualitativo con tipo de diseño experimental y el muestreo fueron los turistas. Por último, llegaron a la conclusión que es importante reconocer las emociones del turista para saber cómo satisfacer sus necesidades en cada localidad que visiten.

Molinero (2017) en su investigación tuvo como objetivo desarrollar un turismo cultural basándose en tres factores los cuales son: social, cultural y territorial, ya que estos tres aspectos permiten desarrollar un buen turismo cultural. Sin embargo, algunos pobladores de ciertas locales no permiten el acceso a los turistas para no mezclar su cultura con la de ellos, ya que los pobladores piensan que de haber este intercambio cultural estarían perdiendo el suyo. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo con un tipo de diseño experimental y el muestreo fue con los pobladores de la localidad que fue estudiada. Asimismo, llego a la conclusión de que si se realiza una buena capacitación a los pobladores, entenderán la importancia de las visitas de turistas en su localidad ya que gracias a ello generaran ingreso económico para beneficio de su comunidad como también un intercambio cultural sin perder sus tradiciones.

Según Guzmán, et al. (2017) mencionaron en su investigación teniendo como objetivo analizar la problemática de la pérdida de identidad local en la zona cafetera de Quindío, Colombia. La metodología empleada fue descriptiva y exploratoria y tuvo como fuente las encuestas y entrevistas. Finalmente, llegaron a la conclusión de que la cultura cafetera es el resultado de la unión de diferentes componentes culturales y a pesar de que algunos han sido olvidados, aún se conservan las expresiones tradicionales.

. Según Giacomasso y Zulaica (2021), tuvo como objetivo principal analizar un proyecto en una provincia de Argentina, llamado San Luis, el cual trata sobre la reconstrucción de viviendas y su rol principal es de los pobladores para que fortalezcan su cultura y de esta manera también promuevan sus patrimonios culturales. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo basado en la realización de entrevistas, observaciones participantes y relevamiento de fuentes documentales. Asimismo, se llegó a la conclusión que es importante la participación de los locales para desarrollar una buena política cultural y también llegar a un equilibrio para que ambos sectores se beneficien tanto los locales como las empresas privadas.

Según Muñoz (2017) menciona en su artículo el cual tuvo como objetivo analizar la cultura de la unión europea a través de la diversidad cultural y posible existencia de una identidad cultural. La metodología de la investigación tuvo

como enfoque cuali-cuantitativo y como diseño empleo el método mixto. Finalmente, llego a la conclusión de promover un dialogo intercultural en la unión europea y de esta manera debatir sobre la identidad cultural basada en la pluralidad y diversidad de los países que conforman la unión europea.

Según Araguillín y Cevallos (2020), mencionaron en su artículo que tuvo como objetivo reconstruir la identidad local en uno de los parques más importantes de Quito el cual es La Alameda ya que muchas personas locales pasan como si fuera un parque cualquiera y no le toman la debida importancia. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, con un diseño experimental transversal. Es por ello, que se llegó a la conclusión de realizar charlas informativas tanto en las instituciones educativas como a los locales para que este patrimonio le tomen la debida importancia y sobre todo rescatar el valor histórico de mencionado parque.

Según Hickenbick, et al (2021), mencionaron en su artículo que tuvo como objetivo analizar la relación que existe entre el patrimonio inmaterial y el turismo desde la perspectiva de los agentes sociales, debido a ello se busca proteger el patrimonio Santa Catarina para esto se analizó la presencia de los aspectos turísticos. La metodología empleada de la investigación es de enfoque cualitativo, utilizando fuentes primarias y secundarias, y con el fundamento teórico de la Geografía, el Turismo y la Antropología. Asimismo, llegaron a la conclusión que analizando los elementos turísticos se podrá dar la debidavaloración histórica de dicho patrimonio y se incrementará la demanda de visitas por parte de los turistas y eso generará más beneficio económico a la comunidad.

Según Liang, et al. (2021), mencionan en su investigación teniendo como objetivo realizar un análisis detallado de un reajuste de la percepción de los turistas y la oferta turística de la cultura local, ya que en esta comunidad de China llamada Wuxi son muy conservadores y siempre ofrecen al turista sus tradiciones como religión, historia y sus paisajes. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo correlacional. Asimismo, llegaron a la conclusión de que estos reajustes de percepciones no afecten a la cultura Wuxi si no todo lo contrario que fortalezcan más su identidad para que generaciones futuras disfruten de ello.

Según Muñoz y Castillo (2020) tuvieron como objetivo en su investigación analizar la vulnerabilidad social y niveles de estigmatización altos por lo que se ha perdido la identidad entre los pobladores del barrio colorado de Iquique, Chile, por ello se busca rescatar la memoria histórica y reconstruir la capital social, identidad y cohesión de dicho lugar. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo de tipo básica con un diseño fenomenológico y nivel descriptivo. Asimismo, llegaron a la conclusión que si se reconstruye estas particularidades habrá un reforzamiento en la identidad social del barrio colorado de Iquique en Chile.

Según Menenguel y Mateos (2021) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo analizar la perspectiva del turista teniendo en cuenta sus gustos gastronómicos para que de esta manera se llegue a crear productos innovadores en la gastronomía que generen mayor potencialidad y complementen al destino turístico. La metodología empleada en la investigación fue de enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio y descriptivo. Para finalizar, llegaron a la conclusión que el turismo gastronómico es un fenómeno complejo, pero con una gran potencialidad en la oferta turística.

Según Jácome y Erazo (2019), mencionaron que en la provincia de Loja en Ecuador no existe una valoración hacia su patrimonio histórico hay un desinterés por parte de la población local, es por ello que buscan analizar porque el motivo de desinterés por parte de los pobladores y que métodos pueden ayudar para conservación y reconstrucción de la identidad local. La metodología empleada fue enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo correlacional. Por último llegaron a la conclusión de reconstruir la riqueza cultural de la zona para la motivación de la actividad turística.

Duis (2018) menciona en su artículo que tuvo como objetivo analizar la diferencia entre la cultura tradicional y la cultura artística para realizar una adecuada gestión de los activos culturales, por ejemplo, la cultura tradicional es de todo lo aprendido de generación en generación sean las costumbres, tradiciones, gastronomía, etc, en cambio en la cultura artística se destaca por la música, el arte, textilería, etc. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo utilizando la guía de entrevista para mejores resultados. Para finalizar,

llegaron a la conclusión que complementando bien ambos puntos, permitirán tener una demanda cultural activa.

Lavín, et al. (2017) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo analizar el perfil del turista y estudiar cuales son sus intereses para visitar este lugar no solo en la festividad religiosa del señor de Patate en Ecuador, si no que visiten esta localidad anualmente y no solo en esa temporada del año. La metodología empleada fue las encuestas para que de esta manera se llegue al resultado esperado. Para finalizar, llegaron a la conclusión de que analizando todos los puntos que mencionan los turistas, implementar nuevos servicios para satisfacer las necesidades del turista e incrementar el número de visitas anualmente.

Rodríguez (2020) menciona en su investigación que tuvo como objetivo realizar un análisis sobre los patrones familiares y la transmisión de la identidad cultural a las jóvenes generaciones. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo con técnicas de observación con y sin participación, grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas y conversaciones informales. Finalmente, llegó a la conclusión de que la estructura nuclear familiar es importante para que transmita su cultura a jóvenes generaciones ya que depende de ellos seguir manteniendo la cultura y tradiciones viva y que no se pierda con el paso de los años.

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La siguiente investigación tiene un enfoque cualitativo, según Hernández (2014), sostiene que la investigación cualitativa se basa en la hipótesis ya que la ciencia no brinda verdades absolutas, todo lo contrario, la ciencia destaca la libertad y apertura realizando un énfasis en la crítica y discusión. Además, el enfoque cualitativo analiza las teorías tanto su método como la técnica utilizada, teniendo en cuenta que la investigación cualitativa es el contacto directo entre el investigador y el acontecimiento social a describir.

De igual manera, el tipo de investigación del presente trabajo es la investigación básica, según Alvarez (2020), menciona que este tipo de investigación se basa en conseguir un conocimiento nuevo de manera sistemática, con el objetivo de proporcionar un conocimiento en una realidad determinada.

La presente investigación tiene un diseño de tipo fenomenológico, según Fuster (2019) menciona que este tipo de enfoque estudia el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, además el diseño se crea como una respuesta al radicalismo de lo objetivable quiere decir que se fundamenta en el estudio de las experiencias de la vida detallando más las vivencias por medio de relatos, historias así podemos comprender la naturaleza y dinámica del contexto que se desea relatar.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización Unidad Temática

Cultura turística. Según Díaz y Machado (2016), definen a la cultura turística como toda sociedad que integra a sus pobladores y esta guiada al conocimiento, valoración, comportamiento y actitudes de un poblador para recibir a los turistas en su localidad y de esta manera desarrollar la actividad turística pero también realizando intercambios interculturales para que el aprendizaje sea mutuo.

Categorías de la investigación

Identidad Social, Valoración turística, Actitud Turística

Subcategorías de la investigación:

En el presente trabajo de investigación tenemos como sub categorías los siguientes puntos: Identidad local, como también analizar la identidad Cultural, asimismo analizar el conocimiento de los recursos turísticos culturales, como también analizar la conservación del Patrimonio cultural, además de analizar el comportamiento del poblador y para finalizar analizar la participación de la población.

Ver Anexo 1 - Matriz de categorización

3.3. Escenario de estudio

La siguiente investigación se realizará en el distrito del Callao, el cual es uno de los siete distritos que se encuentra dentro de la provincia constitucional del Callao, este distrito tiene una población superior a los 400.000 habitantes en 45.65 kilómetros cuadrados.

Asimismo, el distrito del Callao tiene diferentes atractivos turísticos tales como el Museo Naval, restaurantes y un Patrimonio cultural la cual es la Fortaleza del Real Felipe, también cuenta con un nuevo atractivo turístico el cuales Monumental Callao, dentro de esta superficie se realizará el estudio de caso, realizando una encuesta a todos los pobladores del mencionado distrito para la recopilación de información.

3.4. Participantes

En la presente investigación se realizará una entrevista a los pobladores del distrito del Callao mayores de 18 años, teniendo como participantes a 18 pobladores de dicho distrito; en la cual se utilizará como instrumento la guía de entrevista con la finalidad de recopilar información obteniendo respuesta de que significa para ellos la cultura turística dentro de su distrito.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizará como técnica: la entrevista, la siguiente estrategia es utilizada para determinar de qué manera la Identidad Social, Valoración turística y Actitud Turística se manifiesta en los pobladores del distrito

del Callao, ya que de esta manera obtendremos información de la problemática planteada que se suscita en el distrito, se aplicará un cierto número de interrogantes abiertas en donde el entrevistado tendrá la posibilidad de expresarse con sus respuestas y así brindarnos la información que se está buscando para el avance del estudio de caso. Asimismo, el instrumento de recolección de datos se basará en una guía de entrevista la cual constará de 20 preguntas para cada poblador del distrito del Callao.

Según Ferial, et al (2020) en el que se citó a Acosta (2016), menciona que para realizar una entrevista se necesita un cuestionario el cual constituye una serie de preguntas para la recolección de datos que tiene como fin obtener la información en relación con el tema determinado a investigar.

3.6. Procedimiento

La presente investigación tiene el enfoque cualitativo, en el cual se aborda el problema general, problemas específicos, además de los objetivos de la investigación, se aborda también los antecedentes que ayudaran en la guía de la investigación, continuando con las bases teóricas. Asimismo, los datos serán obtenidos a través de las entrevistas y guía de entrevista la cual se realizará dentro del escenario de estudio junto con los participantes en este caso los pobladores del distrito del Callao. Además, finalizando la entrevista se procederá a transcribir cada entrevista relatada por cada poblador.

3.7. Rigor científico

El proyecto de investigación presenta los siguientes instrumentos de recolección de datos para que de esta manera sean validados por tres expertos en el área de turismo, los cuales brindarán sus observaciones en el tema de acuerdo al criterio de cada uno de ellos.

N°	Apellidos y nombres del experto		Área de especialización	Institución de procedencia	Promedio de valoración
1	Gonzales Carolina	Jara,	Magister en Docencia Universitaria	Universidad Cesar Vallejo	90%
2	Ramírez Veramendi, Mirssa Yina		Magister en Administración	Universidad Cesar Vallejo	98%

y Negocios -
MBA

3	Bazalar Paz, Miguel Angel	Doctor en Administración	Universidad Cesar Vallejo	96.25%
---	------------------------------	-----------------------------	------------------------------	--------

3.8. Método de análisis de datos

El método de análisis de información se realizará a través de la técnica de análisis de contenido la misma que Según Tinto (2013) menciona que el método de análisis es una serie de interpretación y análisis que se usa de manera práctica para resolver los problemas específicos el cual sirve para sustentar las investigaciones con un enfoque científico.

3.9. Aspectos éticos

La investigadora del expuesto proyecto de investigación se compromete a respetar todas las identidades de las personas entrevistadas con suma confidencialidad, asimismo se realizará un consentimiento formal con el debido procedimiento correcto. De la misma manera, a los participantes se les brindará un consentimiento informado respetando la entrevista que se utilizará con fines de recolección de datos para la investigación. Finalmente, la investigación respetará el derecho de autor como también se citó de acuerdo a la norma APA y los márgenes de solicitud a través del sistema turnitin.

Asimismo, se dará a conocer a toda la población en general el objetivo de la investigación y cómo será utilizada toda información recolectada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Los resultados de la presente investigación se realizaron a través de 18 entrevistas, en las cuales los participantes fueron los mismos pobladores del distrito del Callao. La discusión de los resultados está basada por los autores que han sido citados en el marco teórico. Para finalizar se puede verificar que las entrevistas fueron de manera presencial.

El análisis de los resultados fue ordenado por cada una de las categorías la cual ha seguido ordena para facilitar las respuestas a los objetivos planteados.

UNIDAD TEMÁTICA: CULTURA TURISTICA

CATEGORÍA 1: IDENTIDAD SOCIAL

La presente categoría está relacionada con el sentido de pertenencia de una persona hacia un lugar ya sea a través del recurso turístico que posee en este caso los patrimonios que tiene el distrito del Callao, sus tradiciones, costumbres, raíces que a lo largo de los años se ha ido transmitiendo de generación en generación y aún los pobladores mantienen la cultura viva, es por ello que se identifican con su localidad.

Respecto al análisis, los entrevistados mencionaron de qué manera se identifican con la cultura del distrito del Callao, porque los hace sentir tan orgullosos de mencionar la palabra chalaco y su significado, los pobladores durante las entrevistas recalcaron mucho que es ser chalaco y lo describen como personas amables, picaras, alegres, solidarias, pero siempre realzan que son una población emprendedora. De igual manera, ellos siempre se van a identificar con la salsa que es un estilo de música muy predominante en el Callao, asimismo, ellos se identifican con la gastronomía marina ya que viven cerca al mar y tienen ese privilegio de poder consumir producto marino.

“... lo que me identifica de mi localidad es la gente, la gente, la gente super chamba que se levanta super temprano para salir a trabajar que han salido adelante con fruto de su propio esfuerzo... um.. otra cosa que con la que me siento identificada es haber tenido el privilegio de crecer frente al mar porque creo que es un punto de reunión tanto para amigos, para familias y que te trae recuerdos gratos no...” (E 02)

“... porque en mi zona somos unos vecinos unidos sobre todo salvaguardando la seguridad ciudadana, nos sentimos orgullosos por cómo somos unas personas alegres y cuidadosos con nuestros recursos turísticos...” (E 04)

“... salsa es el ritmo que me identifica más, con murales dedicados a ídolos como Héctor Lavoe y festivales periódicos con los más grandes exponentes. Me siento

orgullosa de su comida como el ceviche, parihuela chalaca, choros a la chalaca, pan con pejerrey...” (E05)

“...yo me identifico con mi distrito porque en realidad es parte de nuestras características como chalacos es que siempre tenemos esa picardía para poder conversar para poder hablar para hacer las cosas y es parte de la zona siempre nos hemos podido identificar...” (E 06)

“...como todo chalaco me identifico por la salsa, acá bailamos bastante salsa...” (E 09)

“...lo que me hace ser orgullosa de ser chalaca son mis tradiciones, bailes, las comidas típicas del Callao y todo lo que existe aquí en el Callao, y también comer mi buen pescado que existe aquí en mi puerto del Callao...” (E10)

Del mismo modo, si bien los pobladores resaltan mucho su identidad local, en algunas entrevistas mencionan que, si está habiendo una pérdida de identidad, en el sentido de que anteriormente ellos siempre realizaban eventos turísticos, gastronómicos o musicales, pero a raíz de la pandemia a afectado, tanto en el nivel económico como social ya que antes se reunían y pasaban un momento agradable pero ahora los pobladores se protegen y siguen unos protocolos de cuidado ante la COVID-19. Por otra parte, las mudanzas de ciertos pobladores a otras ciudades y la nueva llegada de vecinos a la localidad afectan a la comunidad ya que traen sus nuevas costumbres, tradiciones y de esta manera la identidad va cambiando y se van perdiendo con el pasar del tiempo. Asimismo, los pobladores mencionan que las instituciones gubernamentales no siempre ayudan a fortalecer esa identidad cultural chalaca porque no promueven de manera correcta o hacen un mal uso del dinero para fines políticos lo cual va relacionado con la delincuencia y mancha la buena imagen que ellos desean dar a conocer al turista.

“... desgraciadamente cada alcalde que entra hace lo que quiere entonces como decir el Callao está un poco descuidado, pero cuando entra otro alcalde como dice escobita nueva barre bien y se preocupan lo que es del Callao, pero después cuando ya están adentro ya no hacen nada por el Callao...” (E 01)

“... por los temas que se pueden ver, por la delincuencia, corrupción a veces eso mancha un poco la historia...” (E 03)

“...que siempre hay vecinos que migran, casas que se venden, familias de otros lados que vienen, vienen con sus costumbres como que hay tipo una mezcla de distintas culturas, distintas costumbres...” (E 06)

“...la inseguridad que vivimos ya que muchas veces la seguridad es escasa y otro punto es los vecinos que se mudan a otros lados y llegan nuevos vecinos con nuevas costumbres no...” (E 07)

“... hay una pérdida de que ya no se habla mucho de la historia que los niños hoy en día este ya está muy avanzados y eso hace que se haya perdido la identidad con nuestros valores...” (E 08)

“... la pérdida del Chim pum Callao, cada año hacíamos un evento lo que era el chim pum Callao por pandemia lo hemos perdido...” (E 09)

“...antes de la pandemia nosotros hemos tenido público por nuestro trabajo pero cuando ya vino la pandemia bajo completamente todo no... la gente a estado viniendo pausadamente con el temor si en las embarcaciones los asientos están juntos, en caso de las festividades se han anulado...” (E 11)

“... Antes de la pandemia se hacían campos feriales con diferentes comidas, ceviches no... al aire público, había confianza, no había tanta desconfianza que ahora con esto de la pandemia no se acercan mucho y ya cada uno hace sus protocolos cuidándose mutuamente...” (E12)

CATEGORÍA 2: VALORACIÓN TURISTICA

La valoración turística se refiere a la importancia, protección y conservación que le da un grupo humano a los recursos turísticos que posee dentro del lugar en el que habita en este caso sus patrimonios culturales y atractivos turísticos.

Partiendo de ello, existen varios recursos turísticos que son fuente económica para muchos pobladores ya que ellos viven del turismo quiere decir que muchos trabajan como promotores turísticos y es importante para ellos, la conservación y limpieza de sus atractivos porque de esta manera el turista visita e incentiva a las demás personas a visitar el Callao un distrito lleno de historia, pero sobre todo un lugar conservado y limpio. Es por ello que, los pobladores conservan y cuidan sus atractivos porque es parte de su historia y se sienten identificados con su comunidad, pero también lo conservan para que generaciones futuras puedan disfrutar de dichos atractivos.

“... preservando e los recursos turísticos al ver que realmente es una edificación una costumbre una tradición que vale la pena mostrar tanto para nosotros como para otras personas hace que uno de una forma se sienta identificado y al sentirse identificado obviamente tu vas a querer eh... cuida de aquello no... eso es bastante importante; otro punto importante obviamente es el factor económico que puede traer porque un recurso bien cuidado lo que va a ser es atraer turistas...” (E 02)

“... si considero importante la preservación del patrimonio cultural ya que eso es un legado de nuestros antepasados es un recuerdo de la historia de la lucha que se tuvo y

de lo que somos no... de dónde venimos no... y como se ha ido desarrollando esta sociedad...” (E 03)

“... como chalacos debemos proteger y conservar estos recursos es importante porque uno es parte de nuestra historia, dos genera mas turismo y nosotros al generar más atracción turística podemos generar ingresos, economía no... nosotros como pobladores podemos emprender un negocio...” (E06)

“...ya que mantiene nuestra cultura viva, nuestra identidad de que es ser chalaco y nos hace recordar nuestra historia para no olvidarla...” (E 07)

“... Claro porque de eso vivo, si el muelle estuviera contaminado con basura ningún turista le gustaría visitar, pero nosotros siempre realizamos la limpieza...” (E 12)

Asimismo, la mayoría de los pobladores del distrito del Callao tienen conocimiento de sus atractivos turísticos, ya que conocen sus recursos y su historia. De igual manera, tienen conocimiento de sus atractivos turísticos los cuales son: Museo de sitio naval submarino Abtao, Callao Monumental, puerto del Callao, Plaza Grau, balneario de la punta, las islas palomino, las playas y el Real Felipe. Uno de los atractivos con el cual más se identifican es el Real Felipe por el valor histórico que posee dicho atractivo ya que la fortaleza se construyó para proteger a la ciudad de Lima ante la presencia de piratas y corsarios, además de muchos hechos históricos que ocurrieron en dicho lugar, es por ello que lo cuidan, protegen y tratan de que siempre este limpio y conservado para la llegada de los turistas tanto nacional como internacional.

“... Real Felipe es el más representativo por todo el valor histórico que contiene no em... por las batallas, por los combates que se realizaron allí, hacer el recorrido realmente te llenas de mucha información que muchas veces desconocemos...” (E 02)

“... Real Felipe em... si e tenido oportunidad de conocerlo para poder tener una experiencia muy buena, algunas personas se van por el tema paranormal, pero si van a visitar el Real Felipe tienen que conectarse con la parte histórica ya que es muy interesante...” (E13)

“...la Fortaleza del Real Felipe no es el mas escuchado, es el más conocido, el más visitado también, mucha gente viene al Real Felipe...” (E 14)

“...Real Felipe porque es una fortaleza que defendió a la ciudad de los ataques piratas...” (E15)

“...el Real Felipe, ya que tiene un significado histórico porque pasaron muchas cosas, tuvo una historia muy larga de ser mazmorras, una fortaleza en Lima para proteger de los piratas de aquellas épocas...” (E 16)

CATEGORÍA 3: ACTITUD TURÍSTICA

En la presente categoría se refiere de qué manera el poblador recibe a los turistas en su localidad cuál es su comportamiento y que imagen quieren dar a reflejar para que el turista se lleve un buen concepto del distrito y exprese buenas opiniones del lugar que visito.

Partiendo de ello, el poblador chalaco tiene una característica particular quiere decir que ellos son super amables, picaros y atentos al momento de recibir al turista ya que siempre te saludan con una sonrisa y te hacen sentir como en casa, además, ellos quieren erradicar esa imagen de que el Callao es sinónimo de delincuencia cuando en realidad es todo lo contrario son pobladores muy atentos, amables y participativos, si bien es cierto hay algunas cosas por mejorar como la empatía pero también mencionan que si aprendieran un idioma extra les ayudaría a una mejor comunicación con el visitante extranjero.

“...el caso mío que cuando vienen yo los atiendo cariñosamente papito, amiguito donde vas entonces le pregunto no, porque la mejor imagen que se puedan llevar del Callao y se lo merece por ser extranjero hay que recibirlo bien...” (E 01)

“... creo que es un 50 % si y un 50% no porque para muchos de ellos es agradable la visita ya que recorren todos los lugares turísticos e son atendidos por personas muy amables de buena calidad y todo sin embargo creo que la inseguridad ciudadana creo que es algo que no se ha mejorado...” (E 02)

“... de actitudes yo considero una mejor empatía a veces eh... por querer aprovechar de los recursos que tenemos podemos inflar precios o hacer jugadas que no siempre son las correctas...” (E03)

“... eso ayuda a que no se tome la ideología que nuestro distrito es peligroso y se pueda venir tranquilamente a conocer...” (E17)

“...ellos son nuestra fuente económica al recibirlos bien ellos lo mencionan con sus familiares, amigos y así tenemos más visitantes sobre todo que se llevan una buena imagen...” (E 18)

De igual manera, el poblador del Callao es un público muy participativo junto con la municipalidad del Callao se unían y antes de la pandemia realizaban ferias gastronómicas y turísticas en el cual el poblador del Callao daba a mostrar todo el potencial que tenía como por ejemplo la comida marina, dar a conocer sus atractivos turísticos e invitaban a los turistas a venir, pero a raíz de la pandemia todo cambio y ahora en algunos atractivos el aforo es limitado y por horas. Asimismo, uno de los eventos que más extrañan los pobladores es el festival del día del Callao, el Chim Pum Callao en el cual venían artistas

internacionales para cantar todo su repertorio salsero y celebrar junto con ellos el aniversario del hermoso puerto, otro de los eventos importantes que se dio en el Callao fue los juegos panamericanos donde vinieron varios deportistas internacionales y se dio a conocer más el distrito y genero más ingresos económicos y empleo a los mismos pobladores.

“... el Fer tour Callao que es una feria turística donde se a promovido o se ha mostrado la gastronomía, los lugares turísticos, algunos lugares para comer monumentos o artesanías y muchas más cosas...” (E 03)

“... todos los chalacos es el día del Callao donde vienen artistas internacionales de alto nivel y nos deleitan con sus músicas...” (E 04)

“... los juegos panamericanos donde vinieron diversos atletas del continente americano y fue bonita la experiencia...” (E 07)

“... cuando hacen los festivales del Callao en el día del Callao cuando vienen los cantantes de otros países y hacen su rumba aquí en el Callao...” (E 08)

“... el más recordado es el de chim pum Callao ese siempre va a ser bien recordado o también acá en el muelle Grau, también se celebra el 8 de octubre combate de Angamos...” (E09)

“... el aniversario del Callao y por el día del guía del turismo y lo que se realizó en el mes de junio y en agosto han sido charlas, conferencias y también recorridos turísticos dentro del Callao...” (E 13)

DISCUSIÓN:

Asimismo, para la discusión, se presenta los resultados de manera ordenada, según las categorías establecidas y se realizaron comparaciones con los autores que se citaron anteriormente en el marco teórico.

De acuerdo a los resultados obtenidos, respecto a la identidad social, los pobladores resaltan en su mayoría que no existe una pérdida de identidad local ya que ellos se sienten muy identificados con ser chalacos pero lo que si mencionan es que no hay mucho apoyo por parte del gobierno para fortalecer la identidad local y cultural ya que no se enfocan en realizar charlas culturales continuas en toda la comunidad, además, a raíz de la pandemia también se ha perdido un poco los eventos turísticos que se realizaba en grandes masas ya que gracias a ello venían bastantes turistas a visitar el Callao, quiere decir que hay una falta de apoyo por parte de las instituciones correspondientes para el fortalecimiento de la identidad local. Estos resultados son similares a los de Galiano y Godoy (2021) en su investigación lograron identificar que, si hubiese una relación entre los pobladores del Callao y las autoridades correspondientes, el Callao podría ser un gran potencial turístico si se realiza una gestión sostenible en los destinos como también que los vecinos participen y de esta manera refuercen su identidad local que tanto los caracteriza. Por otro lado, Guzmán, et al. (2017) mencionan la perdida de la identidad local en la zona cafetera de Quindío, Colombia, en la cual resaltaron que la cultura cafetera es el resultado de la unión de diferentes componentes culturales y que alguno de ellos ha sido olvidado pero que aún así se conservan las expresiones tradicionales para la identificación de la localidad. Es por ello, que Soto, et al. (2019) mencionan que el describir la identidad del poblador sanmiguelense tienen una conexión con su localidad ya que de esta manera promueven un turismo amigable llegando a la conclusión de que si todos los pobladores trabajan unidos van a fortalecer esa identidad cultural y de esta manera fomentar el turismo en su localidad. Asimismo, Moreno y Arbaiza (2020) mencionan que en la publicidad de las bebidas alcohólicas realizando las costumbres o eventos familiares entre amigos y vecinos resaltando la identidad cultural de cada familia ya que en el Callao casi siempre hay festividades y es por ello que siempre está presente las bebidas alcohólicas como modo de celebración e identificación.

Por lo tanto, se halló una similitud entre los resultados presentados y los autores mencionados, en donde la identidad local y cultural es importante para la conservación de tradiciones y costumbres ya que de esta manera ellos sigan transmitiendo a generaciones futuras todo lo aprendido y se mantenga la cultura viva.

Por otro lado, la información recaudada acerca de la valoración turística nos ayuda a

saber que los pobladores conocen todos sus atractivos y patrimonios turísticos que poseen ya que es fuente económica para ellos y siempre están al pendiente de que este limpio y conservado sus recursos pero algunos no son conscientes del recurso turístico que poseen y contaminan tirando residuos en los atractivos turísticos o realizando grafitis lo cual deteriora su conservación y brinda una mala imagen tanto a los atractivos como a los visitantes que desean ver un lugar limpio, conservado y seguro. Estos resultados son similares a los de Cantú – Martínez (2018) ya que mencionan evaluar los elementos del patrimonio cultural y natural para su desarrollo social y al mismo tiempo su contribución económica para las comunidades. Es por ello que al sentirse identificados con estos elementos culturales van a atraer a los turistas generando una gran demanda turística y a su vez una fuente económica. Asimismo, Giacomasso y Zulaica (2021) resaltan un proyecto en una provincia de Argentina, llamado San Luis, el cual trato sobre la reconstrucción de viviendas y su rol principal es el fortalecimiento de su cultura ya que de esta manera promueven sus patrimonios y así desarrollan una buena política cultural para que ambos sectores lleguen a un equilibrio y se beneficien tanto los locales como las empresas privadas. Lo mencionado concuerda con Pinheiro, et al. (2017) destacando los recursos turísticos que existen dentro de una localidad en este caso los patrimonios que generan mucha demanda ya que dentro de ello se ve reflejada la cultura y es lo que al turista más le gusta consumir. Por lo tanto, los turistas como las personas locales le dan la debida valoración, cuidado y preservación a los patrimonios históricos. Por otro lado, Jácome y Erazo (2019) mencionaron que en la provincia de Loja en Ecuador no existe una valoración hacia su patrimonio histórico ya que hay un desinterés por parte de la población local, es por ello que buscan analizar el motivo de desinterés por parte de los pobladores de que métodos pueden ayudar para la conservación y reconstrucción del patrimonio. Asimismo, los autores resaltan la importancia de la conservación y debida valoración a los patrimonios ya que el poblador al sentirse identificado con su localidad va a cuidarlo ya que la historia de su localidad se refleja en sus recursos.

Para finalizar, la actitud turística en los pobladores se destacó que es un público muy amable, alegre, solidarios y que siempre están predispuestos a ayudar y recibir de buena manera a los turistas ya que muchos de ellos su fuente económica es el turismo pero en la pandemia se vieron afectados y que poco a poco se está retomando los eventos turísticos para alegría de los pobladores pero ellos también mencionan una de las debilidades que tienen es que, les gustaría aprender un idioma extra para poder hacer la comunicación más efectiva con el público extranjero, además de ello el poblador chalaco es muy participativo y en grandes eventos o ferias de tipo turístico siempre están

participando junto con la población ya sea de espectador o junto con una organización ya que de esa manera generan ingresos pero a la vez disfrutan y se divierten dentro de los eventos que se presenten. Por su parte, Saucedo (2020) menciona que en el Perú recientemente se ha tomado una actitud positiva en lo que respecta a la valoración de sus patrimonios culturales, quiere decir incluir a los pobladores locales para que preserven y fortalezcan su identidad. Asimismo, haciendo que los pobladores participen en el proyecto de conservación ya que ellos aprenderían a proteger más sus recursos turísticos y lo van a promover para visita de los turistas a su localidad. Por otra parte, JELINČIĆ y ŠVEB (2021) mencionaron el análisis del comportamiento del turista el cual se basa en dos puntos fundamentales el primero es el factor psicológico y el segundo es la señal virtual artística ya que ambos tienen una relación para la excitación emocional de los consumidores y eso genera un consumo de turismo cultural, quiere decir cuál es la reacción del turista al conocer una nueva cultura y como refleja sus emociones ante lo desconocido. Lo mencionado concuerda con Rodríguez (2019) mencionando la problemática cultural para desarrollar la participación de los locales y de esta manera fortalecer la identidad cultural en los pobladores y promover sus recursos turísticos. Por lo tanto, realizando el debido análisis de la problemática el poblador va a fortalecer su identidad y de esta manera van a proteger sus recursos de manera activa fomentando la participación local. Por otro lado, Menenguel y Mateos (2021) mencionaron la perspectiva del turista teniendo en cuenta sus gustos gastronómicos para que de esta manera se llegue a crear productos innovadores en la gastronomía que generen mayor potencialidad y complementen al destino turístico.

Finalmente, se llegó a la conclusión que tanto la base teórica como los resultados guardan relación entre sí, ya que el poblador chalaco tiene una actitud positiva al recibir al turista a su localidad y erradicando la mala imagen que se ha creado a raíz de la delincuencia que hace años atrás afectó de manera abrupta al distrito pero actualmente hay más seguridad tanto en los atractivos como en las calles por eso los pobladores siempre reciben de buena manera a los turistas y de esta manera avisan a sus amistades y lleguen más visitantes al distrito.

V.

CONCLUSIONES

1. Entorno a la cultura turística se llegó a la conclusión que los pobladores del distrito del Callao si tienen una cultura muy marcada ya sea por las tradiciones culturales que se han ido difundiendo de generación en generación o por las manifestaciones culturales las cuales son ferias o eventos gastronómicos de gran impacto social por el cual ellos se identifican con su distrito, así también otro punto importante son los patrimonios que tienen dentro del distrito y que ellos siempre dan a conocer al turista .
2. Con respecto a la identidad social, el poblador chalaco tiene muy pronunciado su identidad o sentido de pertenencia dentro del distrito ya que ellos se destacan por ser personas muy amables, alegres, picaras, pero sobre todo solidarias siempre están predispuestos a ayudar a las demás personas. La gran mayoría de pobladores siempre se identifican con los festivales de salsa y con el futbol local esto ayuda a reforzar su identidad y que se sientan orgullosos de ser chalacos como ellos lo mencionan.
3. En cuanto a la valoración turística, los pobladores si tienen bastante consideración de sus recursos turísticos que poseen ya que siempre lo cuidan, preservan y lo mantienen limpio ya que para mucho de ellos es su fuente económica, y da un buen aspecto al distrito ya que al verse limpio y ordenado el turista se lleva una buena imagen e invita a demás personas a visitar el destino pero no todos los pobladores conocen de sus atractivos solo conocen algunos de ellos en su mayoría mencionan la fortaleza del Real Felipe, museo naval Abtao y el puerto del Callao.
4. Con respecto a la actitud turística, el poblador del Callao son personas amables y siempre reciben de buena manera a los turistas en su localidad e invitan a sus vecinos a ser parte de ello quiere decir en eventos o ferias turísticas las cuales la mayoría de pobladores colabora, participa y se juntan para realizar dichos eventos y pasar un momento ameno con sus vecinos y si hay turistas los tratan de la mejor manera posible.

VI. RECOMENDACIONES

1. Acerca de la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao, se recomienda que las organizaciones gubernamentales generen charlas recreativas para que de esta manera los pobladores estén más informados acerca de su cultura ya que uno siempre olvida algunos datos históricos y se actualicen en los nuevos datos acerca de su comunidad como también de sus atractivos turísticos y cuáles son las novedades que ellos están ofreciendo.
2. Con respecto a la identidad social, se recomienda que dé a pocos se vuelva a dar los conciertos de salsa o festivales turísticos con un aforo limitado por la pandemia, pero es necesario para fortalecer la identidad local y cultural que ellos poseen y que mejor manera que con los festivales que antiguamente se realizaban en el distrito del Callao.
3. Acerca de la valoración del patrimonio una de las recomendaciones sería que la municipalidad realice tours guiados gratuitos para todos los vecinos interesados y de esa manera les muestre los atractivos turísticos que ellos poseen y a su vez conozcan la historia que hay detrás de cada uno de los atractivos y porque la importancia de la preservación de cada uno de ellos.
4. Con respecto a la actitud turística, una de las recomendaciones sería lanzar cursos de otros idiomas totalmente gratuito por parte de la municipalidad o de la casa de la cultura, ya que hay muchos vecinos que desean aprender otro idioma, pero no tienen como costearlo, es por ese motivo que al lanzar este curso mejoraría la comunicación con el turista que viene al distrito y habla otro idioma ya sea inglés o portugués, al aprender ellos la comunicación será más asertiva y existiría un intercambio cultural.

REFERENCIAS

- Alvarez, A. (2020) Clasificación de las Investigaciones. *Revista científica de la Universidad de Lima*, p. 1-5.
<https://repositorio.ulima.edu.pe>
- Araguillín, A. y Cevallos, R. (2020) interpretación patrimonial: gestión educativa y lúdica para la valoración del legado natural y cultural del parque la alameda. *Revista Turismo y Patrimonio. Issue 14*, p. 49-66.
- Cantú- Martínez, P. (2018) Desarrollo Sustentable: Cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Revista Científica Turismo y Sociedad; Bogotá Tomo 23*, p. 25-40.
- Castellón, L y Fontecha, J. (2018) La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Revista Turismo y Sociedad; Bogotá Tomo 22*, p.167-193.
- Cecconi, S. (2018) Resignificación de una cultura local: el tango como territorio turístico. *Revista científica Estudios Sociologicos; Mexico City Tomo 36, N.º 108*, p.617-643.
- Díaz , A. y Machado, R. (2016) Cultural tourism training in educational institutions: an input of the program “colegios amigos del turismo” in Colombia. *Revista científica Turismo y Sociedad; Bogotá Tomo 19*, p. 49- 71.
- Duis, U. (2018) Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Revista Científica de Turismo y Sociedad; Bogotá Tomo 22*, p.125-149.
- Durieux,F., Boos de Quadros.,C, Schmitt,J., Foletto, T. (2017) Tourism image and identity related to cultural practices and heritage perceived by residents: perspectives from the city of Blumenau, Santa Catarina, Brazil. *Revista Brasil. Pesq. Tur.* 11 (2017): p..... 1-20.
- Escobedo, D. (2017) Políticas urbanísticas y culturales en las desigualdades de los centros Patrimonio de la Humanidad. El caso de San Miguel de

Allende, México. *Revista científica Desacatos; Tlalpan* N.º 67, p. 66-81,213-214.

Feria, H; Matilla, M; Mantecón, S. (2020) La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? .*Revista científica Vol. XI. Año 2020. Número 3, Julio-septiembre*, p. 62-79.

Ferro, D. (2017) Identidad, cultura e innovación en las artesanías un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Revista científica, estudios de la Gestión; Quito* N.º 1, p. 95-116.

Fuentes, R. y Arriola, A. (2020) Análisis Cualitativo Para La Mejora Del Santuario Histórico De Machu Picchu: Visión De Académicos Vs. Profesionales, Perú. *Revista Turismo y Patrimonio. sep2020, Issue 15*, p93-119.

Fuster, D. (2019) Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico, Perú. *Artículo de Revisión represent. vol.7 no.1 Lima ene./abr. 2019* p.1.

Galiano, L. y Godoy, A. (2021) Relación entre la identidad cultural de los residentes y el apoyo al desarrollo turístico en el distrito del Callao. [Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/11795>

Giacomasso, M. y Zulaica, L. (2021) Sustentabilidad, patrimonio cultural, turismo y participación. lineamientos para la gestión de un pueblo indígena en argentina. *Revista Turismo y Patrimonio. Issue 16*, p.21-39.

Guzmán, B., Parra, R., Tarapuez, E. (2019) Identidad y Manifestaciones Culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia 1. *Revista Científica Cuadernos de Turismo; Murcia* N.º 44, p.165-192.

Hernández, A. y Iturbe, M. (2019) La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. Artículo Hospitalidad ESDAI. jul-dec2019, *Revista Científica Issue 36*, p.5-41.

- Hernández, I. (2014) Investigación Cualitativa: Una Reflexión Desde La Educación Como Hecho Social. Colombia. *Artículo de Revista Teórica* (2014), p.86-100.
- Hickenbick,C., Freitas,E., De Carvalho,E., Remoaldo, P. (2021) A Salvaguarda Do Patrimônio Cultural Imaterial Em Santa Catarina E As Suas Relações Com O Turismo Cultural. *Revista de Turismo: Visão e Ação*, Vol. 23 Issue 2, p.415-434.
- Jácome, V. y Erazo, C. (2019) El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja - Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação; Lousada N.º E24 p.434-443.*
- Jelinčić, A. y Šveb,D. (2021) Visual Stimuli Cues With Impact On EmotionsIn Cultural Tourism Experience Design. *Revista científica de Turismo y Sociedad, Yugoslavia tomo 10, N°11, p.1-15.*
- Lavín,M., Martínez,C., Medina, F. (2017) Differences between cultural and religious tourist profiles. The Lord of Earthquakes in Patate (Ecuador) / Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador).*Revista de Ciencias Sociales; Madrid Tomo 5, N.º 1,p .142-154.*
- Liang.F; Pan. Y, Gu. M, Guan. W, Tsai. F (2021).Cultural Tourism Resource Perceptions: Analyses Based on Tourists' Online Travel Notes. *Revista científica Sustainability; Basel China*, tomo 13, N°2, p. 1-13.
- Ministerio de Economía y Finanzas-MEF. (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil Ministerio de Economía y Finanzas.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Menenguel, C. y Mateos, M. (2021) Perspectivas Actuales Del Turismo Gastronómico Según Las Aportaciones Del Congreso Internacional

Científico-Profesional De Turismo Cultural (Córdoba, España). *Revista Científica Podium; Sao Paulo Tomo 10, N.º 3, p.114-139.*

Mincetur. (2015) Línea de Intervención Cultura Turística, Perú. *Revista institucional p.1.* <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Molinero, N. (2017) Paving the way in Cultural Tourism / Haciendo camino en el Turismo Cultural, España. *Revista de Ciencias Sociales; Madrid Tomo 5, N.º 1,(2017): p. 4-8.*

Montañez, M. (2016) Gestión y valoración del patrimonio histórico inmueble en el centro histórico del callao. *Revista social devenir Vol. 3, Nº6, p. 98-124.*

Moreno, M. y Arbaiza, F. (2020) El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumidor marca. Campaña "Tenemos Barrio, Tenemos Mundial" de cerveza Cristal, Perú. *Revista de Comunicación. Sep2020, Vol. 19 Issue 2, p.285-301.*

Muñoz, J. (2017) Intercultural Europe: Cultural Diversity in the EU and the Debate on a Common European Cultural Identity. *Papeles de Europa, Vol. 30 Número (2), p.149-161.*

Muñoz,C. y Castillo,L. (2020) Intervención Social Para La Recuperación Del Espacio Público En El Barrio Histórico El Colorado De Iquique: Una Experiencia Basada En El Método Integrado De Trabajo Social, Chile. *Revista Cuaderno de Trabajo Social, Vol. 15 Issue 2, p.9-30.*

Oñate, F., Fierro, J., Viteri, M. (2018) Gastronomic Diversity And Its Contribution To Cultural Identity. *Revista de Comunicación de la SEECI; Madrid, N.º 44, p.1-13.*

Paredes, J. (2018) El Patrimonio Cultural Desde La Perspectiva De La Organización Mundial Del Turismo. *Revista Turismo y Patrimonio, Issue 12, p.77-99.*

Pinheiro, M., Fontes do Amaral, R., Mundet,L. (2017) O Patrimônio Histórico Cultural Reconhecido Pela Unesco Em Barcelona Utilizado Pelo Turismo. *Revista Científica Turismo - Visão e Ação; Itajai Tomo 19, N.º 2, p. 375-397.*

- Rivera, E. (2015) Conversión religiosa e identidad cultural en el altiplano peruano. *Revista Cultura y Religión; Iquique Tomo 9, N.º 1, (2015): p.51-63 .*
- Rivera, D. (2016) La cultura turística y su influencia en la captación de turistas en playas - Villamil. [Tesis para obtención del grado de Magíster en administración de empresas con mención en negocios internacionales]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16950/1/TESIS%20TURISMO%20PLAYAS%252c%20CORREGIDA2.pdf>
- Rodríguez, G. (2021) Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador. [Tesis Doctorals en Xarxa]. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=30&sid=8c6811fb-7d2b-4d6e-b9bd-87b924926b9e%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edstdx.10803.671991&db=edstdx>
- Rodríguez, M. (2019) El Turismo Cultural desde la Educación Patrimonial Transcompleja en Venezuela. *Revista Turismo em Análise; São Paulo Tomo 30, N.º 2, p. 251-267.*
- Rodriguez, M. (2020) Familia migrante, escuela y comunidad en los Andes equinocciales: continuidades y cambios en la identidad cultural. *Revista Iconos; Quito Tomo 24, N.º 3, p.191-210.*
- Saucedo, D. (2020) Relacionando el patrimonio cultural material e inmaterial para su uso y protección en la sierra norte del Perú. *Revista Científica Acta Hispanica, supl. II; Szeged (2020): p. 737-746.*
- Soto, L., Cruz,G., Vargas,E. (2019) Turismo e Identidad en San Miguel deAllende, México. *Revista científica Cuadernos de Turismo; Murcia N.º 44, p. 413-440.*

¿Cómo se manifiesta la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2021?	Analizar la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2021.				
¿Cómo se manifiesta la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2021?	Analizar la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2021.				

ANEXO 2 MATRIZ DE CATEGORIZACION APRIORISTICA

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TEMAS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
Cultura Turística en los pobladores del Distrito del Callao 2021	Problema General	Objetivo General	Identidad Social	Identidad local Identidad cultural	Definición de cultura turística. Entendimiento de identidad cultural. Identificación local.	Guía de entrevistas
	General ¿De qué manera se manifiesta la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao 2021? Específicos ¿Cómo se manifiesta la identidad social en los pobladores del distrito del Callao 2021?	General Analizar la cultura turística en los pobladores del distrito del Callao 2021. Específicos Analizar la identidad social en los pobladores del distrito del Callao 2021.				1. ¿Qué entiende usted por cultura? 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística? 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural? 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad? 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad? ¿Qué lo hace sentir orgulloso? 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

				Pérdida de identidad local	<p>7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?</p> <p>8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?</p> <p>9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao? ¿Por qué?</p>
--	--	--	--	-------------------------------	--

	<p>¿Cómo se manifiesta la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2021?</p> <p>¿Cómo se manifiesta la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2021?</p>	<p>Analizar la valoración turística en los pobladores del distrito del Callao 2021.</p> <p>Analizar la actitud turística en los pobladores del distrito del Callao 2021.</p>	<p>Valoración turística</p>	<p>Conocimiento de los recursos turísticos culturales.</p> <p>Conservación del Patrimonio Cultural</p>	<p>Preservación del Patrimonio Cultural</p> <p>Conocimiento del recurso turístico.</p> <p>Protección y conservación de un recurso turístico.</p>	<p>10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?</p> <p>11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?}</p> <p>12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?</p> <p>13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?</p>
						<p>14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?</p>

			Actitud Turística	<p>Comportamiento del poblador</p> <p>Participación de la población</p>	<p>Comportamiento del poblador hacia el turista.</p> <p>Comportamiento del poblador.</p> <p>Participación de la población.</p>	<p>15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?</p> <p>16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?</p> <p>17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?</p> <p>18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?</p> <p>19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?</p> <p>20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?</p>
--	--	--	-------------------	---	--	---

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUIA DE ENTREVISTA (Guía para los Pobladores del distrito)

Cultura Turística en los pobladores del distrito del Callao 2022

Buenos días, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar una tesis profesional sobre la Cultura Turística en los pobladores del distrito del Callao 2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario que responda con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (x) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de termino:
Ocupación :
Lugar:

CATEGORIA: IDENTIDAD SOCIAL

SUBCATEGORIA: Identidad local, Identidad Cultural
1. ¿Qué entiende usted por cultura?
2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?
3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?
4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?
5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?
6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?
7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?
8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

CATEGORIA: VALORACIÓN TURISTICA

SUBCATEGORIA: Conocimiento de los recursos turísticos culturales, Conservación del Patrimonio Cultural.
9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?
10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

CATEGORIA: ACTITUD TURISTICA

SUBCATEGORIA: Comportamiento del poblador, Participación de la población.

15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

ANEXO 4. TABLAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 02 Diciembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: CAROLINA GONZALES JARA

DNI: 40409496 Teléfono: 948166636

Título/grados: MAGISTER EN DOCENCIA EN UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: - Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 02 de diciembre del 2021

Apellidos y nombres del experto: Ramírez Veramendi Mirssa Yina

DNI: 46836146 Teléfono: 993663420

Título/grados: Magister en Administración y Negocios- MBA

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 98%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 02 de diciembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

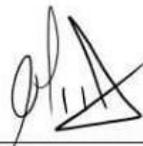
Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 96.25%



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5. CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LOS ENTREVISTADOS

Seguridad

Nº/

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Ana Maria Trevejo Romero, con DNI N° 75.013.073 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es: 944613455

Ana Maria Trevejo Romero

[Firma]

06/09/22

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanesa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de un tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 14 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Diana Margarita Ceza Cabrera, con DNI N° 70290369
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanesa Calvo cuyo teléfono es:
911613455

Diana Margarita Ceza Cabrera
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

06/09/22
Fecha

Administrador y triplente de
Cabaña N° 3

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Elvis Kennedy Espinoza Trujillo, con DNI N° 74863123
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
...944613455.....

Elvis Kennedy Espinoza Trujillo

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

01/09/22

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
 Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Rosa Angelica Sangama Perez, con DNI N° 08543122
 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944613425

Rosa Angelica Sangama Perez
 Nombre del Participante
 (en letras de imprenta)


 Firma del Participante

06/09/22
 Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de su tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 14 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Flor María Legano Pazos, con DNI N° 77015995
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944 643 435

Flor María Legano Pazos
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

06/09/22
Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Williams Jesus Santamaría Infantes, con DNI N° 7 442 9946
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944613455

Williams Jesus Santamaría Infantes

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

06/09/22

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanesa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 7 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Alex Wladimir Alvia Chavesta, con DNI N° 31324573
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanesa Calvo cuyo teléfono es:
...944613...425.....

Alex Wladimir Alvia Chavesta

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

06/09/22

Fecha

Comercial N° 8

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

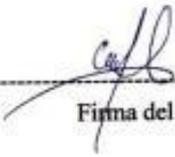
El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Realizar una entrevista para la realización de un tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Freddy Mario Soto Tapara, con DNI N° 7.0004346
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944613455

<u>Freddy Mario Soto Tapara</u>		<u>06/09/23</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cubreco, de la
 Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de un fin

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 60 y 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Marco Antonio Eche Guispe, con DNI N° 42402526
 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
...4446.13.453.....

<u>Marco Antonio Eche Guispe</u>		<u>06/07/20</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente una y 32 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Edith Luz Saenz Diaz, con DNI N° 25 20 9039
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
9 44613 455

<u>Edith Luz Saenz Diaz</u>		<u>06/01/22</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Promotora de turismo Entre NR 11

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 17 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Jacqueline Galván Honorados, con DNI N° 46958446
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944613455

Jacqueline Galván
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Jacqueline
Firma del Participante

06/01/22
Fecha

Promotor Entrevista N° 12

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: realizar una entrevista para mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 12 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Alexander Isla Carrasco, con DNI N° 4.30.14589 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es: 944613455

Alexander Isla Carrasco
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

04/01/12
Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanesa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
 Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de mi Tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Wladimir Ojeda, con DNI N° 72311262
 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanesa Calvo cuyo teléfono es: ...944613465.....

Wladimir Ojeda

Nombre del Participante
 (en letras de imprenta)



Firma del Participante

06/09/22

Fecha

Jefe de Operaciones en A.V
N° 11

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de un tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 13 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Wendy Marcela Quiroz Vidal, con DNI N° 7250 8534
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Calvo cuyo teléfono es:
944613 455

<u>Wendy Marcela Quiroz Vidal</u>		<u>05/09/22</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanessa Elizabeth Caho Cabrera, de la
 Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 13 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Olanka Velazquez Roman, con DNI N° 73.51.5838
 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanessa Caho cuyo teléfono es:
944613455

Olanka Velazquez Roman

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

06/09/22

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Vanesa Elizabeth Calvo Cabrera, de la
Universidad La Gran Valla; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de un Tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 8 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Andre Mucha, con DNI N° 72322822
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Vanesa Calvo cuyo teléfono es:
944613455

<u>Andre Mucha</u>		<u>06/09/22</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yovana Elizabeth Castro Cabrera, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
realizar una entrevista para la realización de mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 11 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Miguel Claudio Coate, con DNI N° 776912
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Yovana Castro cuyo teléfono es:
944612455

<u>Miguel Claudio Coate</u>	<u>[Firma]</u>	<u>06/08/22</u>
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
(en letras de imprenta)		

Nº 18

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yanna Elizabeth Cabro Cabro, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Realizar una investigación para realizar mi tesis

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Teresa Cabro Borras, con DNI N° 08097020
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Yanna Cabro cuyo teléfono es:
944613495

<u>Teresa Cabro Borras</u>	<u>Teresa Cabro Borras</u>	<u>06/08/22</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

ANEXO 6. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo	
Nombre de la población: Callao	Fecha de la entrevista: 06/09/22
	Fecha de llenado de ficha: 06/09/22
Tema: Cultura Turística	
Informante: Ana Maria Trevejo Romero	
Contextualización: La entrevista se realizo en el distrito del Callao	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.	
Transcripción:	
1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?	
Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Cultura es lo que tenemos lo del Callao que es el Real Felipe que es el museo que vienen a visitar puros turistas y en la parte del otro lado que es el monumental Callao que vienen los turistas no... y en la parte posterior de atrás se encuentra en submarino que también vienen a visitar los extranjeros no... que es parte turística también y en el otro lado se encuentra el Museo que es de la Naval que también es un Museo de Miguel Grau que también visitan los turistas pero toda la parte de acá, puro de lo que vienen a visitar todos los turistas es lo del centro del Callao lo que nosotros tenemos.	
2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?	
Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Porque es centro turístico, es la parte del centro del Callao que tenemos que la mayoría de los extranjeros viene a apreciar lo que tenemos nosotros del Callao a conocer la cultura que tenemos de todo lo que es la parte del Callao, la parte de Chucuito donde están las casas pintadas de colores que también vienen los turistas a conocer la parte de Chucuito de las casas pintadas.	
3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?	
Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Ah mira aquí cuando vienen los turistas que son extranjeros siempre cambiamos lo que es cultura porque hay veces que desgraciadamente los chalacos no apreciamos la cultura que nosotros tenemos son descuidados ellos, no sabemos apreciar lo que nosotros tenemos que es la parte cultural de acá del Callao.	
4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?	
Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Acá cuando vienen, bueno cuando es el día del Callao o es un evento vienen orquestas, vienen artistas acá a presentarse en el monumental Callao que es la parte de Grau la concha acústica que viene varias orquestas no que también vienen gente de otro lado a apreciar lo que hay en los conciertos y a conocer el Callao.	
5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?	
Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Yo de ser orgullosa con corazón chalaco, nacida acá en el Callao y aprecio lo que tenemos acá porque desgraciadamente muchos chalacos no aprecian a lo que hay acá en el Callao, los que vienen a apreciar más son los extranjeros no... que de varios países que e tenido la oportunidad y tengo la oportunidad de poder conversar con varios extranjeros de acá del Callao y soy bien chalaca e nacido acá y soy de acá.	
6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?	

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Eh, porque cuando te preguntan te dicen tu eres chalaca si, nacida acá eh, la mayoría somos nacidas acá del Callao no y yo vivo a media cuadra de donde yo trabajo que es el centro del Callao no... pero como le digo, hay pocos chalacos que aprecia lo que tenemos.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Si porque, porque desgraciadamente cada alcalde que entra hace lo que quiere entonces como decir el Callao está un poco descuidado, pero cuando entra otro alcalde como dice escobita nueva barre bien y se preocupan lo que es del Callao, pero después cuando ya están adentro ya no hacen nada por el Callao y sinceramente ahora con este alcalde el señor Pedro López él es el que ha hecho arreglar un poco el Callao y la cultura porque se ve que más extranjero está viniendo al Callao.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la perdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Eh.. bueno antes había mucho la delincuencia, muchos robos a los turistas por eso que bajo un poco los extranjeros que vengan a ver lo que es el centro turístico solo que ahora con este alcalde que tenemos ya hay más seguridad como serenazgo, policía de turismo ya como que un poco se ha levantado el turismo.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Si porque es algo que es algo turístico y tenemos que apreciar lo nuestro que tenemos no porque eso es buena imagen para los turistas porque ellos se llevan y exclusivamente vienen a visitar la cultura que nosotros tenemos y se van contentos de ver lo que nosotros tenemos acá lo que es el turismo.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: En el centro Callao monumental hay un carro que hacen paseos a las personas que somos de acá los chalacos que nos llevan a varios sitios como es el aeropuerto Jorge Chávez, eh... ahí están los aviones, nos llevan al Real Felipe al Callao Monumental a conocer y esa es la cultura que nosotros tenemos no, eso es lo que está haciendo ahorita el alcalde.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: eh... conozco la Perla, conozco Bellavista, conozco todo lo que es el centro del Callao no, y como le digo yo con ser buena chalaca conozco todo lo que es del Callao porque soy nacida acá y soy de acá.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Porque haber te explico, el Real Felipe, es más, la gente más viene a visitar los extranjeros no que vienen a conocer el Real Felipe porque es un centro de antigüedades y ahí adentro hay como armas, uniforme y hay varias cosas no para ver en el Real Felipe lo que más el turismo viene a visitar.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Si, porque creo que el turismo cuando viene el extranjero creo que ellos más vienen porque desgraciadamente como en el Callao hay gente la necesidad ahorita entonces que pasa que ahorita hay

gente que no vienen ha apreciar lo que tenemos porque somos de bajos recursos y entonces que hace el extranjero ellos son los que más vienen a visitar no y quieren conocer más ya que vienen de varios países.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Eh... yo soy una persona que trabajaba para la municipalidad pero ahorita no estoy trabajando entonces ahorita eh.. estoy cuidando lo que es en la vía pública y frente del Real Felipe soy la que cuido los carros y le doy a los turistas la mejor atención no, cuando vienen les explico el turismo, les explico lo que hay en el Callao y les doy la mejor atención.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: eh mira ahorita hay todo tipo de personas como el caso mío que cuando vienen yo los atiendo cariñosamente papito, amiguito donde vas entonces le pregunto no, porque la mejor imagen que se puedan llevar del Callao y se lo merece por ser extranjero hay que recibirlo bien porque, así como yo hay pocas personas, porque hay personas que les tratan mal al turista y esa es la mala imagen que se llevan.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Hablar mejor y entenderlos mejor y poder recibirlos bien a las personas porque lo primero es la imagen de los chalacos aparte que uno tiene que saber atender a las personas que son extranjeros porque ellos se llevan la mejor imagen de nosotros como peruanos que somos, que hacen ellos mucho mejor vuelven a regresar por la atención y por lo que uno los recibe a ellos.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Claro cuando yo eh... cuando yo me encontraba en la muni, trabaja en la muni si lo hacía, hemos participado en la marcha, en caravana, si yo si e participado como chalaca que soy no.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: Yo como seguridad interna cuando estaba fue en una caravana entonces todo por ser trabajadores en la muni y por ser chalaca participamos todos los trabajadores no, porque teníamos que participar, pero si hubo un compartimiento fuimos a lo que es la avenida Sáenz Peña que es la avenida central del Callao.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: eh mira ahorita como te vuelvo a repetir el turismo recién por el covid por eso recién están abriendo el museo porque antes lo tenían cerrado no estaban funcionando pero ahorita se está viendo más turistas y como le digo los chalacos o los pocos chalacos que yo me junto ahí, soy la que más tengo roce ahí con los extranjeros porque la mayoría no tanto porque como se dice son chalacos pero lo llevan por dentro no lo dicen o solo dicen vivo en el Callao pero no que cuando viene el extranjero yo le digo y le explico cómo es el Callao.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta: El que han hecho acá es el día del Callao con orquesta, pero desgraciadamente como no había seguridad lo suspendieron, pero hay eventos con orquesta traen artistas del extranjero como el otro día que vino la india entonces este participa en todo tipo de actividades por el día del Callao.

Evidencia fotográfica:



Figura 1: Entrevista a Ana María Trevejo Romero

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 16 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E2)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Diana Margarita Cieza Cabrera

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Yo creo que en si la palabra cultura es muy amplia, pero yo la podría definir como la cultura es la esencia de una sociedad ya sea por las costumbres que se manejan, los valores que maneja una sociedad y creo que es una de las cosas que a lo largo del tiempo va trascendiendo de generación en generación por que obviamente nuestra cultura de ahora por ejemplo la limeña o la del callao no seria la misma sin lo que pasaron nuestros antepasados, etc no... es algo que va trascendiendo y a su vez va transformándose mas fuerte mas predominante o es el ideal de todo creo de toda sociedad.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Bueno cultura turística teniendo en cuenta que, que la cultura es como la esencia de una sociedad lo podría definir como lo que identifica ah... ha dicha sociedad pero que también es de interés de personas o visitantes que no viven allí pero están interesados y disfrutan de la cultura de un lugar por ejemplo cuando uno va a visitar un lugar nuevo se siente atraído quizás por los paisajes naturales que tiene o quizá el patrimonio arquitectónico eh.. que, que a sido preservado quizá por la gastronomía o por algunas costumbres, danzad típicas, etc no.. eso para mi es la cultura turística.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: La identidad cultural considero que es con lo que uno se siente identificado puede ser personalmente como en grupo no, por ejemplo nos sentimos identificados con ciertos valores como el respeto, la empatía o quizá tradiciones también puede ser no... o nos podemos identificar con algunas tradiciones como lo que ha sido no se hace un par de semanas con lo de Santa Rosa de Lima, emm... con algunos platos típicos que son de acá de Perú y hay diversas formas con lo que uno puede sentir identificado culturalmente, también por creencias religiosas, etc.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Respondiendo a la pregunta 4 creo que uno de los elementos fundamentales somos nosotros mismo los seres humanos porque si bien es cierto nosotros crecemos en sociedad pero antes que nada crecemos en familia la mayoría de nosotros, ellos de cierto u otra forma con su creencias, con su cultura antepasada influyen en las nuevas generaciones creo que nosotros como humanos somos un elemento bastante influyente dentro de la identidad cultural aparte de eso puede ser nuestro patrimonio, nuestros atractivos turísticos ehh... como ya lo había mencionado antes la gastronomía, costumbres típicas, emm... lugares turísticos emm... que más puede ser.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Creo que una de las cosas que mas me identifica de mi localidad es la gente, la gente, la gente super chamba que se levanta super temprano para salir a trabajar que han salido adelante con fruto de su propio esfuerzo suena un poco cliché pero es así como creo que ha ido mejorando la sociedad del Callao obviamente hay muchos puntos que reforzar pero creo que es una parte que hay que resaltarla um.. otra cosa que con la que me siento identificada es haber tenido el privilegio de crecer frente al mar porque creo que es un punto de reunión tanto para amigos, para familias y que te trae recuerdos gratos no... y obviamente al vivir en el Callao es algo que se relaciona bastante por todo el Callao por todos los acontecimientos que pasaron allí, etc... y que me hace sentir orgullosa de... emm.. de pese a todo lo que hemos tenido que pasar emm.. todavía hay gente buena, gente trabajadora, gente que tiene buenos valores y creo que eso deberíamos reforzarlo no, y como ya lo había mencionado hay un monto de puntos que hay que mejorar como sociedad pero que todavía estamos a tiempo de poder ser mejores no... no solo ser mejores personalmente no, si no en conjunto.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Los pobladores del distrito del Callao bueno siento que ellos se identifican bastante con lo que es el mar también el puerto, con la punta por todos los acontecimientos que han pasado allí y como ya lo había mencionado es algo que esta bastante arraigado, otra cosa es la gente misma que eh.. esas personas que tienen barrio que te tutean que te hacen bromas, que siempre estamos ahí con los chistes entonces creo que es algo como una esencia no... cada sociedad tiene su forma de ser, las personas tienen como un patrón y creo que del Callao sale a relucir bastante no... ya que son gente que tiene mucho barrio em... mucha cancha por ahí casi siempre los vas a escuchar escuchando su salsa un poco de cumbia no... ósea es como una esencia de nosotros.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Yo considero que no hay una pérdida de identidad al contrario creo que cuando a uno le preguntan de donde viene creo que la mayoría responde orgulloso que viene del Callao pese que por ahí sale la broma de no... de que ahí roban diario, matan diario pero creo que al final demostramos que somos mas las personas eh... de bien que vivimos aquí y eso es lo que importa no... y con respecto a la identidad yo siento que somos personas como muy de barrio pues no... que ósea quizás no lo mostremos para todos pero quiza entre nosotros las bromas no van a faltar eh... por ahí la misma musiquita también eh... y eso, creo que cuando a uno le preguntan de donde viene la mayoría que yo e escuchado bien orgulloso que viene del Callao pese a todo lo mal que se pueda hablar mal no... por la inseguridad pese a eso creo que se responde orgulloso que venimos del Callao.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la perdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: No considero que haya una pérdida de la identidad en el Callao eh... sin embargo considero que se puede mejorar que obviamente están identificados o ciertas personas no se identifican como una zona muy insegura yo creo que ese factor eh... como que nos, nos retrasa un poco como distrito como provincia em... creo que ese es un factor importante la seguridad ciudadana em... otro factor importante puede ser la preservación de nuestros atractivos turísticos, la preservación de nuestros espacios públicos.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Si considero fundamental la preservación del Patrimonio cultural em... en el Callao y en todos los distritos, en todo el Perú debería ser así em... por el simple hecho que es parte de nuestra historia no... y si no estamos arraigados a nuestra historia como dice esta frase de que el que no conoce su historia esta condenado a repetir los mismo errores del pasado, entonces creo que eso nos trae una semblanza por asi decirlo de lo que paso antes, como se vivía antes em... como vivían nuestros antepasados y creo que es una forma de

revalorar y dar nuevos atractivos turísticos no... no porque nadie quiere venir a ver casonas que están abandonadas que están a punto de derrumbarse o edificaciones que están garabateadas o que han sido invadidas e... etc no y creo que ahí tenemos un potencial enorme sobre todo en el Callao hay muchas casonas antiguas que no están correctamente tratadas preservadas y que lamentablemente tanto el gobierno como la población no cuida de ellos.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Yo creo que aún, un aspecto fundamental es la comunicación entre los pobladores y las entidades públicas competentes se hacen cargo de los recursos turísticos porque por ahí muchos se quejan de que no, no esta preservado, de que siempre esta sucio, de que no lo cuidan, de que lo pintarrajearon y así lo dejaron que ya se va a caer sin embargo no son más activos al momento de comunicar al gobierno a las entidades públicas no... y creo que eso es un pieza fundamental de que el gobierno también debería incentivar en trabajar en conjunto con la población no... ese es un punto importante; el otro como pobladores mismos al ver por ahí que alguien esta rayando las paredes o está tirando basura donde no se debe, esta contaminando o etc; creo que de cierta u otra forma podemos ser activos en eso y incentivar un uso correcto de nuestros lugares turísticos no... porque si nosotros no lo cuidamos como se debe quien lo más lo va a ser, si nosotros mismos tenemos ahí no lo cuidamos nadie más lo va a ser, esos dos aspectos creo que son básicos.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: El Real Felipe, el balneario de la punta, el malecón de la punta em... también el museo naval, el monumental Callao que ahora lo han estado revalorando, el centro histórico del Callao creo que esos son los que más reconozco por ahora y en si todo el litoral costero no...

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Puedo decir que el Real Felipe es el más representativo por todo el valor histórico que contiene no em... por las batallas, por los combates que se realizaron allí, hacer el recorrido realmente te llenas de mucha información que muchas veces desconocemos aparte de que la vista desde de adentro de una de las torres desde allí puedes ver todo el paisaje costero que es la punta, el puerto del Callao entonces creo que es uno de los recursos turísticos más completos del Callao.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Si, porque de una u otra forma preservando e los recursos turísticos al ver que realmente es una edificación una costumbre una tradición que vale la pena mostrar tanto para nosotros como para otras personas hace que uno de una forma se sienta identificado y al sentirse identificado obviamente tu vas a querer eh... cuida de aquello no... eso es bastante importante; otro punto importante obviamente es el factor económico que puede traer porque un recurso bien cuidado lo que va a ser es atraer turistas no... de una u otra forma si un turista es bien tratado se le da los beneficios, las comodidades uno que va a regresar y dos que obviamente vaa contribuir a la economía del distrito.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Bueno mas que nada la limpieza no y en general no solo con los recursos turísticos si no en general con todo, con todos los espacios públicos e tratar de no contaminar tanto con basura por ahí si vemos a alguien que esta tirando basura decirle de que no es lo adecuado em... proteger y también comunicar a las autoridades no... en caso se le este haciendo daño a algún recurso turístico e... comunicarlo no... para que se hagan cargo de ello.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Em... bueno creo que hay dos versiones distintas, creo que es un 50 % si y un 50% no porque para muchos de ellos es agradable la visita ya que recorren todos los lugares turísticos e son atendidos por personas muy amables de buena calidad y todo sin embargo creo que la inseguridad ciudadana creo que es algo que no se ha mejorado durante todo este tiempo hay que ser sinceros no se ha mejorado y por ahí e escuchado testimonios de que les han robado o los amenazan o los estafan entonces creo que ese es un aspecto a mejorar pero si ósea no todas las experiencias han sido malas así que 50 y 50% podría decir.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Creo que ser mas amables conocer que hay en el distrito porque hay veces que preguntan personas de afuera o turistas oye donde queda tal lugar y a veces uno esta mas perdido creo que es más importante conocer bien en el distrito que vivimos e... saber orientarlos ósea creo que es algo fundamental que todos, todos deberíamos saber no... saber orientarnos y guiarlos a ellos por mas que no nos den nada a cambio ni nada no... creo que uno debería sentirse feliz que están visitando el lugar donde vives em... creo que eso es uno de los aspectos fundamentales que se debe mejorar, otro es el trato con amabilidad y ser cordiales, empáticos y ayudarlos mas que nada, ser acomedidos con ellos porque así como ellos están visitando nuestra ciudad nosotros en algún momento podemos ir a visitarlos otro lugares no... y nos gustarían que nos traten de la misma forma o mejor.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: No para ser sincera no, pero si me gustaría pero si me gusta visitar bastantes lugares turísticos a veces un fin de semana ir a pasear a dar una vuelta ver como se esta moviendo el lugar de esa forma si e sido participe por ahí algún aniversario del Callao también algún concierto que se realizan pero así de eventos turísticos netamente em... por fiestas patrias hay veces que hacen eventos suelo más a ir a aquellos que son más reconocidos y que se hacen más de conocimiento público.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: No, ósea e sido espectadora por así decirlo no, no e sido parte de la organización em... pero considero que si me gustaría no depende también del tiempo que se maneje si me gustaría ser parte de de... eventos turísticos, bueno al menos acá en el Callao no e realizado ningún tipo de evento.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: Creo que el primer paso es, tienes que sentirte identificado con el Callao porque uno no puede hablar bien, uno no puede invitar a otros si uno no se siente cómodo, no se siente bien e del lugar donde esta, de donde viene no... em... creo que ese sería el primer paso no, el segundo empaparnos de información no... porque si tu estas invitando a una persona nueva tienes que decirle porque tu distrito, porque el debería conocer tu distrito, que es lo mas chévere que tiene tu distrito que cosas le puedes ofrecer entonces si tu sabes bien que puedes ofrecer e obviamente las personas de afuera van a estar mas interesadas en visitar el lugar de donde vienes.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 2. (Diana Cieza). Respuesta: eh... turísticos, más que nada en fiestas patrias eh... danzas típicas que se realizan eh.. ferias turísticas, eh... y eso más que nada ósea no hay muchos eventos para ser sincera o

bueno desconozco porque no han sido lo suficientemente públicos em... más recordado no e desconozco realmente.

Duración de entrevista: 14 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E3)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Elvis Kenndy Espinoza Trujillo

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Yo entiendo por cultura un conjunto de conocimientos, un conjunto de acciones o tradiciones de un determinado lugar.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Defino la cultura turística como un conjunto de costumbres que nos ayudan a valorar a incentivar y a promover lo nuestro no... nuestra cultura nuestras creencias, nuestras tradiciones.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Opino que la identidad cultural es muy importante para cada persona, para cada localidad ya que nos ayuda ah... saber quienes somos de donde somos y hacia donde vamos no...

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: La educación a temprana edad e nos ayuda a valorar lo nuestro, a valorar nuestra historia nos ayuda a creer lo que somos y aprender de donde vinimos a valorarlo y a explotarlo no... e en una manera de poder promoverlo y sentirnos orgulloso de eso.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Personalmente si me identifico con mi localidad a nivel cultural en temas de historia de tradiciones de comida, de arte, si me hace sentir orgulloso todo lo mencionado ya que eso lo diferencia al Callao de otros lugares su cultura su comida, la manera en la que trata a la gente, si bien tiene muchas falencias como todo lugar, pero hay cosas que si se valoran que deberían reconocerse y promoverse más.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Los pobladores se identifican en el distrito en la manera que se desenvuelven en la sociedad eh... en su forma de ser, en su manera de interactuar con las personas ya sea en la manera de como hablan o también la comida ya que es sumo referente a nivel del Callao no... y se hace un reconocimiento a eso.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Si, si considero que los pobladores del Callao en parte tienen una pérdida de la identidad local ya que muchas veces no lo demuestran no... por los temas que se pueden ver, por la delincuencia, corrupción a veces eso mancha un poco la historia y la costumbre del Callao tal vez no a gran escala, pero si considero que hay una perdida de la identidad.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Los factores de la pérdida de la identidad puede ser la educación que no se promueve esta cultura a temprana edad no se promueve la valoración de lo nuestro de nuestra comida de nuestras costumbres de nuestro turismo no hay una identidad que se forja desde temprana edad no... eso no ayuda y también la corrupción la delincuencia los hechos que pueden manchar el distrito eso apoya a la pérdida de la identidad.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Si, si considero importante la preservación del patrimonio cultural ya que eso es un legado de nuestros antepasados es un recuerdo de la historia de la lucha que se tuvo y de lo que somos no... de donde venimos no... y como se ha ido desarrollando esta sociedad que tenemos y es un buen recuerdo para seguir adelante.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Los pobladores pueden participar en la protección de los recursos turísticos mediante la concientización del patrimonio que tenemos, mediante la formación inicial al niño sobre la valoración de nuestros recursos de nuestras costumbres y todo el patrimonio que tiene el Callao de esa manera podemos apoyar y podemos proteger e nuestros recursos para que se puedan preservar en el tiempo y se puedan promover e impulsar para un mejor aprovechamiento.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 3. (Diana Cieza). Respuesta: En el Callao tenemos muchos recursos turísticos ya sea la infraestructura antigua em... que tenemos el Real Felipe, las casas antiguas, en tema de la gastronomía el ceviche diferentes platos que tenemos y que nos representan y que nos hacen sobresalir entre la demás gastronomía.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Considero que el recurso turístico mas representativo del Callao es su gastronomía es algo que nos diferencia o por lo menos nos resalta si bien este la gastronomía es a nivel nacional por ejemplo el ceviche lo podemos encontrar en varios puntos el Perú pero uno asocia al distrito del Callao un lugar para comer un buen ceviche para estar cerca a las playas para comer, para consumir comida marina es algo que nos caracteriza o que cuando se piensa se relaciona directamente con el Callao.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Si, considero que es importante proteger y conservar un recurso turístico porque además de ser un recuerdo de nuestra cultura de nuestras costumbres y de lo que somos nuestra identidad, también es un recurso que nos ayuda a generar atracciones turísticas que nos ayuda a generar ingresos para el distrito ya sea con atractivos turísticos ya sea con el impulso de las visitas eso genera un beneficio a la población y a la vez cuidamos lo que es nuestro.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Bueno yo como poblador no trabajo o no soy un miembro activo en la protección de los recursos al menos de manera directa no ya que hay diferentes ongs o grupos que se encargan de promover esto y de su respectivo cuidado pero creo que las personas al menos deben contribuir en la limpieza en el

orden en la promoción de estos recursos no... tal vez no podemos estar directamente pero si podemos conservar este lugar limpio o no dañando estos recursos ya estamos ayudando aunque sea un poco su conservación y a su promoción.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Em... bueno si considero que el poblador del Callao si recibe de buena manera a los turistas em... al menos la gran mayoría no, siempre hay personas pero la gran mayoría son gente eh... que les encanta compartir que se alegran de que puedan visitar y puedan aprovechar los recursos que tenemos y que lo sepan valorar no... creo que eso a cualquier persona o a cualquier sector lo hace feliz.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Bueno en tema de actitudes yo considero una mejor empatía a veces eh... por querer aprovechar de los recursos que tenemos podemos inflar precios o hacer jugadas que no siempre son las correctas todo por vender un producto o recibir una mayor remuneración, pero debemos pensar que mientras mejor trato demos al turista con precios justos con trato justo si estamos alentando para que puedan regresar o inviten a más personas para que puedan acceder a todos los recursos que tenemos.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: No, no me involucre directamente en eventos turísticos pero si eh... apoyo a su promoción en el consumo de los eventos em... en la visita a los diferentes complejos al apoyo del comerciante de esa manera podemos este... ayudar no... aunque no se trabaja directamente en algunos eventos o alguna promoción directa pero en menor escala uno puede hacer una gran labor.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: No hasta el momento no e tenido la oportunidad de participar en un evento turístico, pero sería una buena oportunidad.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Fomentaría la participación con eventos que puedan integrar a diferentes personas a los vecinos de la localidad de esa manera pueden pasar un buen momento, pueden disfrutar junto con sus familiares o amigos de esa manera podemos ayudar a que los vecinos puedan participar esa manera atraer a los turistas a haciendo charlas mostrando los beneficios que puede traer una atracción turística su correcta conservación y un beneficio directo que es el económico o a nivel social no.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 3. (Elvis Espinoza). Respuesta: Se ha realizado en agosto el Fer tour Callao que es una feria turística donde se a promovido o se ha mostrado la gastronomía, los lugares turísticos, algunos lugares para comer monumentos o artesanías y muchas más cosas eh... también hubo diferentes tours donde se visitaron o hubo paseos en lo que es las playas e la punta y diferentes actividades que ayudaron a integrar a las familias de diferentes personas no del distrito y de esa manera puedan conocer lo que tiene el Callao para ofrecer.

Evidencia fotográfica:



Figura 2: Entrevista a Elvis Kennedy Espinoza Trujillo

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 15 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E4)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Rosa Angelica Sangama Pérez

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: La cultura entiendo que es un conjunto de bienes materiales y no materiales de un grupo de sociedad que se va transmitiendo de generación en generación.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: La cultura turística es aprendida mediante un proceso de enseñanzas o aprendizajes de las diferentes características culturales de un destino geográfico que brinde como su historia, gastronomía y actividades más comunes.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Creo que todos poseemos una identidad donde puede ser muy relevante de quien uno es que se refiere a un legado importante donde los migrante llevan consigo mismo y aportan al lugar donde se hospeden.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Bueno uno de los elementos que influye es la participación vecinal cada vez que hay un evento turístico no... por ejemplo las ferias gastronómicas o los eventos culturales no... como cuando nos vinieron a visitar los deportistas para los panamericanos, lo que influye bastante son los recursos que tenemos aquí y la historia de mi hermoso puerto.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Me siento identificada con mi callao querido, porque en mi zona somos unos vecinos unidos sobre todo salvaguardando la seguridad ciudadana, nos sentimos orgullosos por cómo somos unas personas alegres y cuidadosos con nuestros recursos turísticos.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Nos identificamos por ser personas trabajadores y alegres, sobre todo con su comida marina de nuestros puertos y la salsa que nunca debe de faltar en nuestras calles .

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: No, creo que todo chalaco es único en su manera de ser a donde vayamos tenemos nuestra picardía de ser alegres, amables.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Ah mi parecer los pobladores saben los recursos turísticos que tenemos en nuestra localidad, de repente muy pocos jóvenes aún no tienen conocimiento de nuestras calles o espacios culturales.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Para mí sí es muy importante que nuestros patrimonios tengan un cuidado por parte de la municipalidad y los vecinos, para que así se siga con la afluencia de la llegada de los turistas.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Respetando la naturaleza más que nada, evitar los residuos en las calles manteniendo nuestras calles limpias por parte de la municipalidad, nuestras áreas verdes limpias. Ser partícipe de nuestras localidades que la municipalidad esté haciendo campañas para poder tener un poco más de conocimiento de nuestro.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Conozco la punta, la perla, bellavista, Real Felipe, la isla San Lorenzo, la catedral, la plaza y todos los lugares de nuestro Callao.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Real Felipe, las islas, Callao Monumental, la punta y Chucuito.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Sí, por que así se puede tener más afluencia de turistas en nuestro Callao y así poder tener una economía para poder arreglar más nuestras áreas verdes.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: La recolección de los plásticos, desperdicios de las calles, cuidando nuestras áreas verdes limpias.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Sí, mayoría sí, hay más gente alegre por nuestras calles, que poca gente con poco conocimiento, más que nada nuestros centros turísticos cuentan con guías para un mayor conocimiento.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: En la manera de responder o dar un trato amable.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Sí en el paseo del Real Felipe, mi participación fue como turista.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: No hasta el momento no he tenido la oportunidad de participar en un evento turístico, pero me encantaría ser parte de ello.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Haciendo algunas actividades como venta de recuerdos una mini feria en el centro de la plaza.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 4. (Rosa Sangama). Respuesta: Bueno el evento que siempre recordamos todos los chalacos es el día del Callao donde vienen artistas internacionales de alto nivel y nos deleitan con sus músicas solo que por la pandemia se paralizó este evento y es el más recordado no.

Duración de entrevista: 13 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E5)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Flor Marina Lescano Pasapera

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Para mi cultura son conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluidos los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Umm... bueno en mi opinión es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico en este caso el Callao que tiene tanta historia en sus atractivos turísticos no...

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Son los valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento en un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Bueno al hablar de elementos entiendo como eventos que se desarrollan aquí en el Callao uno de ellos es el Aniversario del Callao Como Provincia Constitucional, Día de San Pedro y San Pablo, Virgen del Carmen de La Legua, Señor del Mar esos son lo que mas recuerdo.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: La salsa es el ritmo que me identifica más, con murales dedicados a ídolos como Héctor Lavoe y festivales periódicos con los más grandes exponentes. Me siento orgullosa de su comida como el ceviche, parihuela chalaca, choros a la chalaca, pan con pejerrey.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Celebrar los cumpleaños con un pastel o comida especial, celebrar los carnavales en febrero eso es un clásico aquí en el Callao.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: No, porque reunimos y convivimos con otras personas de la comunidad no solo para las fiestas; podemos conversar con más frecuencia y hablar temas de interés común en comidas familiares u otras reuniones eventuales.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Quizás no ser frecuentes en el espacio que tenemos para reflexionar acerca de los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos, capacidades y cualidades adquiridas como miembro activo de la sociedad.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Si, por los museos que se encuentran en él, que son: el Museo Fortaleza Real Felipe, el Museo Andrés A. Cáceres, el Museo Chavín de Huántar y el Museo Combatientes del Morro Arica. La fortaleza abre sus puertas tanto de día como de noche para recorridos turísticos.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Bueno en mi opinión sería escuchar lo que la comunidad tiene que decir, demostrar respeto, ser paciente, lograr el apoyo de las estructuras de poder a escala local me refiero al apoyo de las instituciones locales.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Bueno los lugares que son más conocidos son los siguientes: Fortaleza Real Felipe, Chucuito, La Punta, Callao Monumental.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: En este caso es la Fortaleza Real Felipe porque los españoles ordenan su construcción en 1747, pero la obra finalizó 29 años después. Su finalidad era proteger a la ciudad de Lima de eventuales ataques piratas y en especial a su puerto más famoso. Desde allí, partía rumbo a España un gran número de barcos y galeones. Años más tarde, durante el Combate del 2 de mayo, sería parte de la defensa peruana contra los españoles.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 4. (Marina Lescano). Respuesta: Si, porque se tienen que conservar centros turísticos como, Museo de Sitio Naval- Submarino Ex Bap Abtao. Museos especializados, Callao Monumental y la playa Cantolao.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Bueno en mi caso he hecho recorrer la Fortaleza del Real Felipe, nadar con los lobos marinos en la Isla Palomino, visitar Monumental Callao, descubrir los museos marinos, conocer el centro histórico del Callao, disfrutar de las bondades de La Punta, observar un hermoso atardecer.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Si, mayoría sí, hay más gente alegre por nuestras calles, que poca gente con poco conocimiento, más que nada nuestros centros turísticos cuentan con guías para un mayor conocimiento.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Quizá deberíamos mejorar en la limpieza de nuestras calles para que se lleven una buena percepción de nuestra ciudad turística.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Por supuesto, soy apoyo en eventos gastronómicos ya que impulso el turismo en mi distrito porque soy del rubro turístico.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Participo en una de las ferias de emprendimiento por el aniversario del Callao, vendí platos típicos de la ciudad a turistas y chalacos.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Creando eventos recreativos para que todos puedan participar adultos y niños a la vez.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 5. (Marina Lescano). Respuesta: Uno de los mas recordados son los juegos panamericanos donde nos visitaron muchos deportistas y el otro es el aniversario del Callao donde vienen artistas internacionales y mi gente goza al ritmo de la salsa.

Duración de entrevista: 14 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E6)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Williams Jesús Santamaria Infantes

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Lo que yo puedo entender como cultura va relacionado con las costumbres no... con las ideas propias de una ciudad o de un distrito no de un departamento no... algo así no... como una costumbre que se realiza en ese lugar.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Acerca de la cultura turística puedo entender de la atracción o algo peculiar que tiene dicha zona en este caso yo soy del Callao he... la atracción turística aquí es he... la comida marina, también lo que es la playa la punta no... la pesca esos son atractivos culturales aquí de la zona también parte de la historia como el Real Felipe no... entonces he... son atracciones culturales cosas que la gente chalaca conoce y se siente identificada con el tema y lo usa de tal manera ya que algunas personas que no conocen el Callao les dice mira esta es mi historia, esta es mi costumbre con esto he crecido y esto es lo que yo te puedo brindar y mostrar no, eso es para mi la cultura turística.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno yo lo relaciono con el conocimiento que tiene cada ciudadano hacia el lugar donde vive no... en este caso yo como chalaco he... para poder tener una identidad cultural, uno debo conocer las problemáticas de mi zona, conocer las costumbres que hay y como yo puedo de esta manera sentirme identificado no... decir yo soy chalaco orgullosamente chalaco porque mi zona he... uno es una zona de alegría donde tu puedas pasarla bien, donde te puedo mostrar estos atractivos turísticos no... como una frase que yo conozco si tu sabes de donde vienes sabrás a donde iras entonces tu debes sentirte identificado de la zona donde tu eres en este caso el Callao no... yo soy del Callao.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Un elemento que influye bastante en la identidad cultural es la familia no... a veces he... lo que me ha pasado como una experiencia cultural es que tengo vecinos que no se sienten identificados les da vergüenza decir yo soy del Callao no... porque mucho porque sus familias están metidas en cosas o su apellido esta mal visto en la zona el lugar no... entonces desde ahí considero que es un punto de inicio no... la familia, como es que tu familia es vista en la zona entonces tu podrás decir orgullosamente no... soy Williams Santamaria y soy chalaco de corazón no... yo vivo en la zona tal, en la cual tu vas a preguntar y vas a ver que la van a ver bien a mi familia entonces desde ahí es un punto de inicio para que puedas generar o desarrollar una identidad cultural y de ahí viene otro factor que es la zona en la que tu vives, he... las costumbres que hay y bueno en mi caso mi zona es una zona tranquila, todos somos un barrio unido casi siempre hacemos pichangas afuera de las casas en la pistas y no de esa manera las

personas que vienen y que pueden ver ósea en el Callao es normal que las personas pongan sus dos piedras y se pongan a pelotear en las pistas en caso de que la losa este llena y cosas así.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno yo soy del Callao entonces como es que yo me identifico con mi distrito porque en realidad es parte de nuestras características como chalacos es que siempre tenemos esa picardía para poder conversar para poder hablar para hacer las cosas y es parte de la zona siempre nos hemos podido identificar así no claro que hay veces que algunas personas piensan mal no... porque bueno lamentablemente por el transcurso del tiempo hay personas que esa picardía lo usan de mala manera pero es como yo me identifico como chalaco no... siempre atento, vivo para las cosas pero siempre con el respeto manteniendo siempre una buena educación. Bueno y acerca de la otra pregunta que es lo que me hace sentir orgulloso bueno parte de sentirme chalaco es que soy bastante identificado con la cultura no... a mi siempre me ha gustado no... personalmente de niño siempre me gustaba irme a la playa a la punta, a la pesca me iba también al Real Felipe no... la historia y toda es parte no... aparte de las comidas y la gente no... somos bien colaborativos eso es lo que me hace identificarme mas con mi zona no...

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno como se dice aquí no para ser chalaco uno tiene que sus padres tienen que ser del Callao, sus abuelos tener una historia aquí no... dentro del Callao conocer la realidad del distrito donde tu vives que esa historia vaya traspasando de generación en generación no... y ser representante del Callao pero como no es novedad que siempre hay vecinos que migran, casas que se venden, familias de otros lados que vienen, vienen con sus costumbres como que hay tipo una mezcla de distintas culturas, distintas costumbres pero la identidad chalaca es como una la siente no... ósea como uno la puede transmitir de familia en familia hasta con los clubes deportivos de la zona y se identifican con ello y defienden la camiseta no... es mas que todo como uno se identifica con la zona no... pero si se podría decir que hay una mezcla de costumbres.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Claro como lo mencione en la pregunta anterior he... uno de ellos es cuando llegan vecinos nuevos no... nuevas generaciones se van haciendo una mezcla de costumbres con las nuevas personas que vienen acá al Callao y bueno eso es un factor.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno otro de los factores es que uno mismo mancha esa identidad de ser chalaco no... la manchan y bueno hay algunas personas que por motivo de querer decir soy del Callao pero soy de tal zona ósea como pierden esas ganas de sentirse chalaco no... son factores que bueno por el momento puedo encontrar pero considero que es parte de poder nosotros crecer no... o mejorar como cultura, siempre sacar lo bueno de las personas y si vienen personas de diferentes costumbres pero para bien y mejoran el distrito la zona todo es bienvenido no... y esos son factores no que podría considerar por el momento.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Claro yo creo que es bastante importante preservar esa cultura no... porque es parte de nuestra historia es lo que nos identifica al Callao no... em... cuando en la punta por ejemplo ahí esta prohibido construir una casa y volver a construir porque son casas que estuvieron desde la época colonial no... igual en ciertas zonas hay casas coloniales que están dentro de las avenidas y es parte de nuestra cultura no... que pasaría si perderíamos todo eso, que podríamos mostrar nosotros no... solamente maquetas, imágenes que así fueron las casas,

siempre y cuando las autoridades locales puedan ayudar a preservar no... estas costumbres también están los humedales en el Callao esta también el Real Felipe y nosotros debemos seguir promoviendo esta cultura no..., estos conocimientos a las futuras y futuras generaciones para que uno conozca de donde viene.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno esta pregunta es muy importante en realidad para comentarles un poco de la historia que yo conozco por lo que me ha transmitido mis abuelos, mis padres es que en el Callao cruzan dos ríos el Río Chillón que va por Ventanilla y el río del Rímac que cruza por el Callao por la base naval según la historia ese río era limpio había biodiversidad lo que comentan había camaroncitos, había pececitos en la cual ahora pues es un río muy contaminado no... en ambos lados tanto en Ventanilla y en el Callao entonces y a que se debe eso, se debe a la acción humana como la humanidad mismo destruye el lugar donde vive entonces yo considero que nosotros debemos de tener un poquito más sensibilidad con las cosas que nos rodean y acerca de la cultura no que debemos preservarla en Ventanilla existen unos humedales en el Callao la punta también existen unos humedales, bueno en Ventanilla es más cuidado que en el Callao no... y esas cosas se deben de conservar porque es parte de la biodiversidad y parte de la cultura que existe no... dentro de toda la región Callao entonces nosotros debemos participar un concientizando a los vecinos y futuras generaciones no... los jóvenes, los niños he... crear en ellos un hábito de cultura buena no... de proteger no... y dejar en alto siempre el distrito del Callao como mostrando una cara nueva no... en este caso lamentablemente el Callao está mal visto por los candidatos, la delincuencia no... nosotros debemos cambiar esa imagen del Callao, ósea el ámbito de recursos turísticos para poder sostener los recursos turísticos para poder tener esa atracción turística debemos cambiar también la zona donde vivimos no... uno poder darle la seguridad a los turistas de poder venir aquí entonces yo creo que los pobladores primero debemos de tener una sensibilidad y tener una educación cultural para poder tener un poquito más de identidad hacia la zona donde estamos.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno acerca de los recursos turísticos del Callao en realidad hay bastantes no... empezamos primero como lo mencionaba los humedales de Ventanilla, los humedales que están en la punta, he también tenemos lo que es la isla San Lorenzo cuando vas a visitar en lancha te vas y vas a ver los lobos marinos, puede visitar el frontón, el Real Felipe, bueno en su momento también se volvió una atracción turística que fue hecho por los mismos chalacos que fueron las caras no... las que están en Atahualpa que fue muy conocido, orquestas se iban a tocar ahí, era significado de alegría, el otro punto el puerto del Callao, las pescas artesanales que se dan y también esta lo que es la entrada a la misma escuela naval y el museo naval para saber la parte de la historia del Callao.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno nuestro recurso más turístico a mi consideración es el Real Felipe no... y la isla San Lorenzo que yo considero que las personas vienen más por eso no... a visitar.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Si, nosotros como chalacos debemos proteger y conservar estos recursos es importante porque uno es parte de nuestra historia, nos genera más turismo y nosotros al generar más atracción turística podemos generar ingresos, economía no... nosotros como pobladores podemos emprender un negocio cerca a estas zonas y poder generar un ingreso al hogar es parte de, yo considero que debemos de tener esa visión sana para poder no... uno conservar nuestra historia, conservar nuestro distrito mantenerlo bien, mantenerlo limpio y poder generar más empleo y trabajo en nuestra zona local.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno yo como chalaco para poder proteger y conservar los recursos turísticos que me brindan el lugar donde yo vivo uno es no ensuciar, dos no maltratar y tres generar conciencia con mis amistades con mis familiares para que, para que puedan hacer lo mismo y parte de poder concientizarlos es generar una identidad acerca de la zona donde yo vivo, sentirnos orgullosos.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: El poblador chalaco tiene una característica de ser muy amigable, muy atento y mostrar siempre un carisma por ese lado considero que el turista podría recibir una buena atención no...

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Uno lo que se debe de mejorar es que el chalaco tiende a creerse muy vivo no... ya que la otra persona desconoce ciertas cosas, tienden a aprovecharse se podría decirse no... no todos somos así, no todos en realidad, pero hay existe he... son cosas que se deberían mejorar, generar más concientización, más sensibilidad al turista personas que desconocen.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Nunca me he involucrado directamente con organizaciones no... que se dedican al ámbito turístico aquí en el Callao, pero personalmente cuando me visitan familiares o vienen por primera vez de viaje he... si he podido yo llevarlos mostrarles todas las cosas o actividades que he hecho dentro del Callao.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Bueno las veces que he participado en eventos turísticos ha sido como espectador no... nunca he sido parte de una organización.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: Considero de una manera para poder generar he... turismo aquí en el Callao es que los mismos jóvenes que se dedican al ámbito de redes sociales tengan un rol al menos tengan ese tipo de videos no... en la cual ellos realicen un rol de guías turísticos y pueden explicar la zona no... mira esta cosa se encuentra aquí, dar detalles como llegar de manera tranquila no... eso sería una manera y la otra manera sería que a los vecinos que tengan negocios que tengan así un emprendimiento así en las calles que pongan cuadritos en sus oficinas o en sus negocios e acerca de los lugares turísticos que hay no... así que las personas nuevas que vienen a comer o a visitar vean esos cuadros y digan oye estas cosas hay aquí en el Callao y digan quiero visitar cuando me lleves y de ahí fomentamos el turismo.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 6. (Williams Santamaria). Respuesta: En realidad tengo dos eventos que me acuerdo muy bonitos, uno es cuando fui al Real Felipe y pude conocer no... la historia del Callao no... vi los armamentos antiguos, vi como la historia de los chilenos nos atacaban, las estrategias que se usaron muy muy bonito y el otro evento fue en el museo naval en la misma escuela naval cuando hicieron un espectáculo de como marchan los cadetes, como es que se bucea, la pesca submarina son cosas muy muy bonitas son eventos es parte del Callao no... el Callao es así no... siempre se ha caracterizado por su historia colonial.

Duración de entrevista: 16 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E7)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Alex Wladimir Alvia Chavesta

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Yo entiendo por cultura lo que es un movimiento que genera una sensibilización del ambiente actual por ejemplo cultura de algún lugar en específico la cultura del Callao, la cultura del Perú, la cultura de Lima, es un movimiento que genera consciencia de ese lugar.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Como lo comenté yo considero que es un movimiento que genera consciencia de lo que se puede observar en ese lugar.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 6. (Alex Alvia). Respuesta: Es como tu te identificas con el movimiento que genera consciencia en esa zona no...

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Yo creo que la publicidad que tan conocido se puede hacer un sitio no... en un punto en específico.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Me siento orgulloso porque tenemos una zona muy cevichera conocida la verdad, gran parte del Callao conoce la zona de la punta donde hay varios restaurantes muy buenos y recomendados.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Bueno nosotros nos identificamos por muchas cosas no... una de ellas es la comida marina, todos nuestros recursos turísticos que poseemos, pero también la música en este caso nuestra querida salsa.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Considero que si hay una pérdida y es por la inseguridad que se tiene en el Callao.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Yo considero que es la inseguridad que vivimos ya que muchas veces la seguridad es escasa y otro punto es los vecinos que se mudan a otros lados y llegan nuevos vecinos con nuevas costumbres no...

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Si considero importante, ya que mantiene nuestra cultura viva, nuestra identidad de que es ser chalaco y nos hace recordar nuestra historia para no olvidarla y no volver a repetirla.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Creo que una manera activa de participar en preservar los atractivos turísticos es mas que todo con la limpieza ya que a veces encontramos las calles sucias, etc.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Las playas, Callao monumental, Real Felipe, museo naval esos son los más conocidos no...

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Para mi el museo naval ya que cuenta la historia del combate del 2 de mayo pero sobre todo nos cuenta la vida de Miguel Grau Seminario nuestro gran marino mercante y nos relata los hechos importantes de su vida como el buque que se utilizo y el armamento para el combate de 2 de mayo.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Considero que si porque es parte de la identidad que tenemos es lo que nos hace tomar conciencia de nuestra habitad por así decirlo.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Yo como poblador em... cuido bastante lo que es la limpieza no de las zonas turísticas que tenemos.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Si porque somos amables con los turistas y sobre todo que somos muy habladores nos encanta contarles un poco de la historia del puerto del Callao y que se lleven una buena imagen de ello.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: He... creo que aprender un idioma extra seria una alternativa muy buena para tener una mayor comunicación con los turistas de otro idioma.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Para serle sincero nunca me e involucrado en actividades o eventos turísticos ya que trabajo y no tengo tiempo.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: La verdad que no e participado y no tenido ningún rol.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Bueno considero que deberíamos juntarnos por sector y realizar una charla para generar empleo a los nuevos emprendedores del distrito y así los turistas conozcan el trabajo no y mostrar en si lo que es el Callao unido y emprendedor.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 7. (Alex Alvia). Respuesta: Bueno uno de los que mas recuerdo es el evento de los juegos panamericanos donde vinieron diversos atletas del continente americano y fue bonita la experiencia ya que vimos la competencia y los ganadores olímpicos.

Evidencia fotográfica:



*Figura 3: Entrevista a Alex Wladimir Alvia Chavesta
Fuente: Registro fotográfico propio*

Duración de entrevista: 7 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E7)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Freddy Mario Soto Tapara

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Entiendo de cultura este... que transmite a los niños las enseñanzas y que sean responsables con todos sus deberes no...

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Ósea lo que tiene uno aquí de reliquia en el Callao, por ejemplo, el sub marino, el museo naval de la marina, la punta y el Callao monumental.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: ósea lo que uno tiene lo que aprendió en el colegio ser responsable con sus cosas y lo que le transmitieron sus familias no...

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Influye en que... en el Callao uno tiene que ganarse la vida porque yo empecé desde cero y gracias al Callao este me supe mantener con el negocio de comerciante y me identifiqué con eso con el Callao.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Es que somos este... hermanos todos y que todos nos apoyamos y que siempre me han brindado la mano buenas personas que ni siquiera conozco me han dado la mano y estoy agradecido con ello.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Bueno nosotros nos identificamos por la comida que es un punto esencial aquí en el Callao, otro punto son sus atractivos turísticos y la música.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Si hay una pérdida porque no hay seguridad, sobre también lo que está pasando con este gobierno y eso es todo.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Ósea hay una pérdida de que ya no se habla mucho de la historia que los niños hoy en día este ya está muy avanzados y eso hace que se haya perdido la identidad con nuestros valores y los niños de hoy que tiene el Callao.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Porque acá en el Callao tenemos muchas cosas como el DP Word, aduanas que hacen unos referentes que hace que uno se identifique, ósea no hay ese dialogo que todos tienen.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Ósea haría mantenimiento en todos los museos que hay en el Callao como en el Real Felipe poner barreras y cada mes hacerle mantenimiento, limpieza en general, el submarino tenerlo ósea todo cuidado es una reliquia que dejo la batalla de 2 de mayo.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Conozco el mirador de la punta, el callao monumental, el real Felipe, el museo de la marina y nada más no...

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: El sitio más turístico es el sub marino que es una reliquia que tiene el Perú para que vengan los turistas a ver esa reliquia.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Claro porque nuestros hijos puedan verlo y tenemos que tenerlo bien conservado mas que todo lo puedan ver y puedan saber de lo que tiene un lugar turístico.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Yo aquí en la plaza Grau que le hagan mantenimiento si es posible dos veces por semana así poder mantenerlo y que este impecable y limpio no...

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Si los reciben porque en el Callao somos unidos como hermanos y así nos apoyamos todos por lo que si lo tiene que recibir bien al turista porque tiene que recibir buenas referencias del Callao no... para que así puedan venir el turismo.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: En la forma de expresarse en que dialogan, en las palabras que tengan un poco mas de cultura y saber hablar bien y transmitirse bien con respecto a cómo tratar a las personas no...

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: En eventos gastronómicos o así manualidades que se ponen a vender acá en la plaza del Callao.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: No la verdad yo no he participado en eventos turísticos del Callao, pero quisiera participar en un evento para saber la experiencia que uno siente en un evento no...

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Haciendo este... haciendo propaganda para que venga el turismo y para que se informen de lo que tiene el Callao de los tours que hay en la punta, en acá en el frontón, aquí en la isla san lorenzo para que se informen y quieran venir acá en el Callao.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 8. (Freddy Soto). Respuesta: Haya... cuando hacen los festivales del Callao en el día del Callao cuando vienen los cantantes de otros países y hacen su rumba aquí en el Callao no...

Evidencia fotográfica:



Figura 4: Entrevista a Freddy Soto

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 9 minutos y 30 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E9)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Marco Antonio Eche Quispe

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Es un conjunto de tradiciones y que pasa de generación en generación.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: La palabra cultura es para que el turista venga acá a visitar y se lleve un bonito recuerdo de acá del Callao.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: La cultura es nuestra pe... todos los chalacos tenemos nuestra cultura por ejemplo aquí esta el Real Felipe que es un patrimonio cultural, la isla san lorenzo, el frontón, callao hundido.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Acá influye los paseos en bote, el Real Felipe, el museo Aptao, he... también las islas palomino ahí se puede bañar con los lobos.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: ha... como todo chalaco me identifico por la salsa, acá bailamos bastante salsa, tenemos también lo que es Callao monumental, el pasaje de la salsa, de las paraguas y todo eso.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta:

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Um... no tanto no... el chalaco es chalaco y sobresale por todo sitio, hay chalacos en casi todo el mundo igual que peruanos, no tenemos que perder nada.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Um... una pérdida, la pérdida del Chim pum Callao, cada año hacíamos un evento lo que era el chim pum Callao por pandemia lo hemos perdido, este año supuestamente iba haber el 28 de agosto, pero lo suspendieron ya que no había mucha seguridad pal público por eso lo perdimos.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Claro es importante porque nosotros de eso vivimos, bueno yo vendo acá mis caramelos, hago paseos turísticos en chalana.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Um... los turistas nos ayudan bastante porque, porque vienen acá nos colaboran, se pasean y llevan buena vibra de la gente del Callao.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Hay varios acá el museo Apta, el museo naval, la fortaleza del Real Felipe, he... los paseos turísticos como te vuelvo a repetir y tenemos la isla san lorenzo, frontón, callao monumental y también la isla palomino pero ahí los paseos son en yate son otra cosa.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: El más representativo es el mar porque salen los pescados, acá hay pescadores artesanales, acá agarran cangrejos, nada y también agarran los paseos.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Si porque, porque nosotros vivimos del día a día de eso pe... de la pesca de los paseos, conservamos las islas que estén limpias, acá limpiamos el muelle a cada rato para que la gente venga.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Bueno yo de mi parte a veces cuando veo que botan basura al mar la recojo, limpio a veces los botecitos, como yo vendo caramelos yo le digo que las envolturas lo guarden en su bolsillo que no boten al mar, que no contaminen porque yo de eso vivo.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Claro... Claro, nosotros los recibimos bien, pa que vengan, se lleven una buena imagen de nosotros porque antes nos miraban de mala cara ahora en cambio el turista no ahora viene con confianza sabe que acá se va a sentir protegido.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: um... algunos que son algo serios, secos que los reciben de mala manera, la gran mayoría acá de chalacos siempre para activo, paran contentos, siempre con su chalaco por delante, su chim pum callao.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Claro... claro como te vuelvo a repetir nos quitaron el chim pum callao, ahí había un evento grande, ahora ya no por pandemia estamos varados. Ahora lo que están haciendo es paseos a pie a callao monumental, he... hay callao monumental pasaje y callao monumental museo esas son las actividades que esta habiendo ahorita acá.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Bueno yo participo lo que es los eventos en yate soy una especie de marinero, me llaman como marinero.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Nada... más fácil repartimos volantes el que quiera venga pues y si no, no están obligados también a venir, si viene que disfrute el callao todo.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 9. (Marco Eche). Respuesta: Ha... el más recordado es el de chim pum Callao ese siempre va a ser bien recordado o también acá en el muelle Grau, también se celebra el 8 de octubre combate de Angamos ese es el más recordado.

videncia fotográfica:



Figura 5: Entrevista a Marco Eche

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 6 minutos y 28 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E10)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Edith Luz Sáenz Díaz

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Bueno acá la cultura tradicional del Callao es acá en punto Grau es zona turística, Grau, la punta, aptao, todo es turístico lo cual aquí se hace este... todos eventos feriales que proporcionan este... en variedad de cosas, inclusive aquí también en toda la punta que aquí hacen sus culturas chalacas.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Ya la cultura turística es lo que hacen acá el turismo los paseos en bote, el paseo a las islas palomino para divertirse con los delfines, así lo defino yo este término no...

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Mi opinión sobre la identidad cultural es que es muy bonito lo que es acá en el Callao como el Real Felipe, el museo, se expresa aquí muy bonito la cultura del Callao con todo lo que hay aquí en el Callao.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Por ejemplo, aquí tenemos la plaza Grau y aquí al frente la casa de la cultura donde en la actualidad acá en casa cultura se ve todo lo que es este... culturales, sociales no... todo lo que es la protección por el medio ambiente, se ve sobre personal vulnerables todo eso se ve acá en la casa de la cultura.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Me identifico acá en mi localidad del Callao porque soy nacida aquí en el Callao em... lo que me hace ser orgullosa de ser chalaca son mis tradiciones, bailes, las comidas típicas del Callao y todo lo que existe aquí en el Callao, y también comer mi buen pescado que existe aquí en mi puerto del Callao, las comidas, los ceviches no... de todo lo que hay aquí en el Callao, me siento orgullosa de ello.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: El chalaco de por sí es salsero 100% y nos identificamos con eso pues, lo primordial es de todo un poco no... como se dice la salsa se vive acá en el Callao.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Si habido bastantes perdidas por ejemplo en la coronilla, en variedad de cosas aquí en el Callao por lo mismo de que hubo la pandemia, por lo mismo de ello se perdió varias cosas.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Nosotros hemos perdido todo esto a raíz del petróleo todo eso... antes había abundancia de pescado, pero ahora estamos escasos de pescado, y estamos prácticamente con la crisis en la alimentación.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Si considero porque acá ahorita nos da trabajo y vemos por nuestra familia gracias al turismo, pero que haya mejoría en los gobiernos regionales y que cambien a los alcaldes para una mejoría.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Bueno estamos hablando del medio ambiente, bueno lo tenemos que proteger en los lugares turísticos aquí en el Callao, echando los desperdicios en los botes de basura donde pertenezca, no tener residuos guardados para que el Callao este mas limpio y no este lleno de basura así mantenemos nuestros recursos.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: ha... los lugares turísticos es plaza Grau, es el Aptao, la punta, el monumental y el Real Felipe.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Ahorita es recurso más representativo es la punta y plaza Grau y el museo porque vienen los turistas ya que a plaza Grau vienen por los paseos en bote, vienen a la punta al mirador de la punta porque esta muy bonito y al museo Grau porque es muy interesante para los adultos y los niños también y el monumental que la gente vienen a comer su rica comida su rico ceviche, arroz con mariscos.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Si, para mi si es bueno conservarlo porque si yo quiero salir a un sitio a pasear con mis hijos, mis nietos, si requiero yo de un lugar a visitar primero me iría a plaza Grau y la punta porque esos son los sitios mas vistos y a mi me gusta para mi familia.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Cuidándolo para que la gente no le haga daño los parques no deshojen las plantitas y en el Real Felipe que no haya desechos y cuidando el medio ambiente.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Si considero y los he... visto porque primeramente los turistas se van a pasear en los botes y en los yates y los turistas hacen sus fiestas y se van felices no de aquí por el trato.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Yo considero que los deben recibir sin mirar mal a las personas al contrario recibirlos bien porque son turistas y al recibirlos bien se llevan una buena imagen así hablen otros idiomas a veces hablan inglés y no se les entiende, pero igual no bienvenido sea usted, pase usted y de esa manera se les atiende a los turistas aquí en plaza Grau.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Si e participado como seguridad interna en los festivales.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: : Si e participado en el evento turístico pero como este... ciudadana.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Um... me pondría de acuerdo con los vecinos para hacer un evento entre todos unimos y hacer algo turístico y participar en hacer platos típicos, en bailes porque también lo he hecho, he participado en casa cultura en los pasacalles y participare siempre que me lo digan.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 10. (Edith Sáenz). Respuesta: Acá en Grau el evento aquí ha sido los paseos en bote, sale conoce y conoce mas el mar entonces este... vengan y visiten el Callao.

Evidencia fotográfica:



Figura 6: Entrevista a Edith Sáenz

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 16 minutos y 32 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E11)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Jacqueline Galván

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Mira he... yo entiendo, esa pregunta la entiendo que la cultura tiene varias raíces no... el Callao mayormente tiene el punto gastronómico, tiene los sitios turísticos, los lugares turísticos, este... también tenemos diferentes partes de lo que es este... los bailes, tenemos la diversidad de lugares para conocer no... los puntos turísticos tenemos los paseos en lancha que nosotros realizamos que es a 15 soles, los paseos en yate que es 160 por persona y 135 por niño, tenemos la gastronomía uno de los lugares acá más visto en plaza Grau es Gavino, tenemos la iglesia Matriz que es una de las iglesias mas antiguas de acá del puerto del Callao y ahora también esta abierto el Callao monumental y la casa Cor donde ustedes nos pueden visitar todos los días.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Bueno la palabra cultura turística es relacionado creo yo con todo en general no... lo que es turismo, gastronomía, he... los museos pienso yo que es todo generalizado no... nosotros mismo somos parte de una cultura pues... no... a la hora de que presentamos una reunión bailamos nuestros bailes tusabes que en diferentes lugares, en regiones, cada región tiene sus bailes, como por decir acá tenemos la salsa, el festejo, el vals, como se dice no... eso pienso que es lo que es no...

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: La identidad cultural ya en este caso por decir cuando es día del Callao no... acá vienen a representar los músicos salseros y nosotros siempre estamos ahí en esas reuniones no... nos hemos acostumbrado he... a nuestro baile a nuestra música, a nuestros platos a todo no... pienso que eso se refiere no, lo bailamos con optimismo pasión no... cuando escuchamos la letra todo eso no...

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Ya en este caso por decir la plaza Grau he... tiene la seguridad de que todas las personas puedan venir a visitarnos hacer nuestros tours mayormente esta plaza ahorita esta al resguardo de la capitanía como se dice tenemos la protección de la capitanía y también tenemos policía de turismo que todos los días vienen a observar el día a día que pasa no... ahora el Callao como se dice este representa a diferentes instituciones no... de protección no... como te digo la Marina, también acá policía municipal, la de turismo, tenemos los serenazgos y mayormente nosotros tenemos que proteger nuestro Callao como población como se dice no...

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Mi Callao creo que no lo cambié por nada, lo cambiaría siempre y cuando tenga otro cambio de vida no... si tengo la prioridad de irme al extranjero como se dice no lo puedo pensar ni dos veces tengo que irme porque como se dice no... este es un país es rico en todo pero falta mas trabajo no... en cuestión de lo que es gastronomía pucha todo es riquísimo mayormente acá en los tours que hay diario siempre vienen los

extranjeros y mayormente nosotros le recomendamos Gavino ya que es bueno, la que habla come ahí, bueno no... como el platito es elevadito de precio mandamos a los extranjeros y quedan inolvidablemente con la combinación de platos que hay ahí no... riquísimo.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Como se identifican, pienso yo... mayormente el Callao tiene diferentes museos no... van los visitan y ahí están las historias de nuestros antepasados, ellos escuchan al guía por decir en el Real Felipe tenemos un guía ahí donde les va dando la explicación de todo no... de todo a los adultos y a los niños, en el museo naval te explican la historia de Miguel Grau no... y tú dices wow eso sucedió en ese tiempo, entonces acá también en el mar aquí en el muelle de arsenal aquí donde estamos al frente acá con los jóvenes también sucedió un acontecimiento no... la batalla de Miguel Grau y mayormente todos estos museos están aquí para compartir no...

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Bueno se puede decir que si, en este caso yo antes de la pandemia nosotros hemos tenido público por nuestro trabajo pero cuando ya vino la pandemia bajo completamente todo no... la gente a estado viniendo pausadamente con el temor si en las embarcaciones los asientos están juntos, en caso de las festividades se han anulado han sido los eventos que siempre ha habido en la punta, acá en el chim pum Callao en, Sáenz peña mayormente todo eso a cambiado no poco a poco se vendría a retomar otra vez no...

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Bueno ahorita son las reuniones familiares, cuando había una reunión en casa invitabas ha... unas amistades ahora se han cambiado no... ahora es más íntimo, familiar no... todo eso ha cambiado no, las reuniones, las visitas; por ejemplo, acá en el Real Felipe las visitas son por horas, ya te ponen horas anteriormente entraban todos, pero ahora han puesto horas para un grupo, horas para el siguiente grupo entonces ese el cambio que se ha dado en el Callao.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Pienso que si, es protegerlo y cuidarlo como se dice no... mayormente nosotros como padres enseñamos, además los colegios traen las visitas con sus niños, ellos ahora que sonpeques no entienden tanto como nosotros no... pero eso de las visitas les enseñamos, le explicas y ya pues cositas así no...

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Pienso que cuidándolos no... es la única opción, por ejemplo, acá en plaza Grau he... siempre viene la visita de LIN y yo también soy una de ellas que también me dedico acá en la limpieza de la plaza para conservarlo limpio, para que los turistas se puedan llevar una buena impresión.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Yo te conozco mayormente todo, los paseos, el Real Felipe, el museo naval, el submarino Abtao, la iglesia Matriz una de las más antiguas, callao monumental, los restaurantes que están alrededor, Chucuito, me he ido a la fiesta del Chim pum Callao, todo te conozco.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Uno de ellos es lo que tenemos alrededor los paseos a las islas, y lo que esta alrededor que es el Real Felipe, el submarino, los museos es lo que la gente mayormente viene a visitar.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Si, mayormente es importante protegerlo como se dice esta plaza nos da los recursos económicos a nosotros no... entonces si hay una mala impresión de imagen de suciedad, los turistas lo primero que van a ver lo van a comentar y hablar y acá mayormente esta limpio no... no tenemos un piso enlosetado pero mayormente esta limpio no... cuando el rio ensucia toda la basura llega hasta acá hasta el muelle de arsenal pero nosotros mismos con las embarcaciones hacemos la limpieza no... para que la gente no pueda ver eso y mayormente los pececitos que están abajo no mueran no...

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Claro darle una buena seguridad no... bueno mayormente cada lugar turístico tiene que tener una seguridad no... policía de turismo como por decirlo en diferente sector no... porque hay veces hay personas que vienen y nos preguntan el Real Felipe, si les digo es seguro anda todo eso no... cositas así no, pero la seguridad más que todo en el Callao no... es lo que nos falta.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Si, mayormente yo a las personas se les da un buen trato, bueno no es que yo trabajo acá si no hay que recibir a las personas siempre el comienzo es un saludo y el termino es unas gracias mayormente no...

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Lo que pasa es que cuando acá viene el turista al módulo para ver las imágenes les doy el saludo, les comienzo a explicar todo, ofrecen el servicio el turista ya hace el reembolso de su pago, bueno acá no somos de las personas bueno en mi parte no solamente le ofrezco que es paseo si no también hablo de los lugares que tiene para visitar alrededor no... y le hablo que todo es conforme con amabilidad.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Yo por decir acá tengo trabajando 20 años, comparto las actividades del 8 de octubre no... anteriormente la capitania tenia personales para mandar hacer la limpieza, pero ahora las embarcaciones también comparten no... comparten con la capitania para hacer el mantenimiento, que es el mantenimiento el pintado el baldeado a compartir con ellos por que al final de cuentas nosotros vivimos de este muelle no...

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Bueno no, yo mayormente he ido a capacitaciones que la empresa me a invitado para ir, he una de ellas es cuando he... como tratar al turista e ido a capacitaciones mayormente.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Uno de ellos es las redes sociales y dos son los folletos que nosotros compartimos acá en el módulo no... aunque las personas no vienen directo a pasearse, pero vienen y me piden un folletito

y yo se los brindo personas que vienen de tan lejos personas que vienen de Lima y me dicen huy... yo no sabía que existía el paseo, les brindo mi número de contacto y en cualquier momento nos vienen a visitar.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 11. (Jacqueline Galván). Respuesta: Mira para mí son las verbenas del día del Callao, las verbenas son las más fuertes acá en la población, incluso los días domingos vienen las ferias municipales vendiendo todo lo que es sus artesanías y sus platos ceviches, la región ellos se organizan pues no.

Evidencia fotográfica:



Figura 7: Entrevista a Jacqueline Galván

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 17 minutos y 12 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E12)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Alexander Isla Carrasco

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Cultura viene ya de muchos años atrás no... la cultura es de generación en generación para algo bueno para brindar al turismo pa que quede de donde somos no... de nuestras raíces para poder así enseñar a los demás al turista que viene que se lleven algo de nuestra cultura.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Cultura turística es de que viene de nuestros ancestros que queda entre nosotros para poder enseñar a los demás señores que vienen de afuera no a buscar nuestra cultura o aprender algo de nuestra cultura.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Identidad cultural dependiendo no... cultural es de algunos de sus sitios que vienen de su identificación no... la misma palabra lo dice no cada cultura tiene su identidad de cada sitio de nuestro país que vienen no...

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Acá la identidad de nuestro Callao incluye nuestros paisajes que tenemos la isla palomino, isla san lorenzo no... muchos chalacos, muchos peruanos no saben que acá atrás de la espalda de la isla san lorenzo tenemos una habitad de más de 8 mil lobos marinos y se van a sitios que no conocen estando acá cercano... estando a 8 kilómetros de la punta.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Me identifico acá este... dando buen servicio al turismo y bueno porque acá e nacido en el Callao y me gusta brindar lo mejor no... para que se lleven un buen concepto de mi sitio, de mi localidad, de mi distrito y que sea algo bonito para que así vengan más turistas al Callao.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Con su comida, con su música también la salsa y también con su pueblo no... que es más Callao más de barrio.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Antes de la pandemia se hacían campos feriales con diferentes comidas, ceviches no... al aire público, había confianza, no había tanta desconfianza que ahora con esto de la pandemia no se acercan mucho y ya cada uno hace sus protocolos cuidándose mutuamente no... ya no hay ese piqueo del cebichito, del

ceviche gratis degustación pero ahora ya no, ahora cada uno se trata de cuidar por la pandemia hemos perdido muchas cosas no...

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Que ya no hay festivales los 20 de agosto que se celebraba el chim pum Callao acá en el Yahuarhuaca que esta al frente del Carrión antes la gente iba con su gente con su familia a disfrutar de una noche salsera pero ya con la pandemia ya no hay tantos eventos no... por las aglomeraciones.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Claro se tiene que cuidar las playas no echar basura para que los turistas se vayan y se lleven un buen concepto de nuestra localidad, de nuestro chim pum Callao y cuidar siempre no... no solo acá si no todo el mundo, cada sitio que tenemos una cultura e tenemos que cuidar nuestro patrimonio no... como se dice acá en el Callao hay muchos patrimonios culturales.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Haciendo limpieza este... cuidando los animales, las aves guaneras no... tratar de que no estén maltratados, a veces por la contaminación del petróleo muchas aves guaneras, miles de aves guaneras han perdido la vida no... y acá la gente del Callao trata de bañarlos limpiarlos, sacarles el petróleo no... darles una buena vida, una buena alimentación y soltarlos a su habitad para que puedan ser libres como cualquier ave no...

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Acá lo que es la pesca, las visitas a los museos, el nado en las playas, más que todo la pesca y los paseos que es el Callao.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Para mi es mi hermoso puerto del Callao en el cual aquí me desempeño como promotor turístico y muy parte de ello que del rico puerto sacan los pescados para hacer el rico ceviche no...

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Claro porque de eso vivo, si el muelle estuviera contaminado con basura ningún turista le gustaría visitar pero nosotros siempre realizamos la limpieza por ejemplo si encontramos alguna basura bolsas, etc; lo recogemos y así ya no esta tan contaminado y eso es turista puede apreciar y poder el mar limpio no...

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Bueno como lo acabo de mencionar aquí si vemos alguna basura en el muelle lo recogemos y lo mantenemos limpio para conservar nuestros animales, pero también para que se vea bonito ante el turista.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Por supuesto que si, nosotros somos personas muy amables, muy acogedoras, pero sobre todo nos encanta contar nuestra historia y compartirlo ante nuevos visitantes no...

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Muchas veces las personas tienen miedo de venir por la delincuencia no... pero una de las cosas a mejorar sería la seguridad ciudadana no...

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Claro que si yo aquí en el muelle soy promotor turístico e invito a todos los turistas a pasear en los botes para que aprecien el mar del Callao.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: En un evento turístico si, cuando había ferias municipales ahí preparaba mi rico cebichito y los vendía no a todos los visitantes a la feria era delicioso prepararlos, pero por la pandemia todo esto se tuvo que frenar no...

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: Bueno podría ser juntándome con mis vecinos y hacer una pequeña reunión o feria en nuestro barrio e invitar a través de los vecinos a sus familiares para preparar platos típicos de aquí del Callao y luego comenzar su rico bailongo no...

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 12. (Alexander Isla). Respuesta: El que es el más recordado siempre será el festival del Chim pum Callao donde vienen artistas de talla internacional y ahí pues van todos los vecinos del Callao a disfrutar horas de salsa.

Evidencia fotográfica:



Figura 8: Entrevista a Alexander Isla Carrasco

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 12 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E13)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Wladimir Ojeda

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: La cultura es un conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que va a tener el pueblo, departamento o barrio, etc.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: La cultura turística en este caso va a ser la practica que va a resaltar algunos aspectos que nos va a poder ofrecer un destino turístico ya sea un pueblo, un barrio, una ciudad y estos aspectos van hacer directamente como lo que te pueda ofrecer turísticamente la cultura he la comida, también las costumbres y tradiciones que va a tener el pueblo.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: La identidad cultural es algo muy importante ya que va a ser la base para lo que pueda ofrecer una ciudad, un lugar, un departamento, barrio e para los turistas me explico un poco al tener ellos ya algo fijo ofrecer culturalmente llámese un baile, llámese una zona turística, ellos lo pueden empezar a explotar y de esa manera brindar algo lo cual el turista se va a sentir bien y va a disfrutar su estadía.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Puede ser el apoyo que reciban este lugar por parte del gobierno de turno, así como también el cuidado que puede darle el poblador a su lugar turístico.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: En este caso yo al ser guía de turismo no solo me siento orgulloso del Callao si no de mi país, yo trabajo directamente con todo lo que nos puede ofrecer el país no solo con sitios arqueológicos si no con cosas o mejor dicho zonas naturales así es que yo me identifico mucho con todo lo que nos ofrece el Perú yo lo puedo explotar y también puedo ayudar a todas las diferentes comunidades.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Aunque parezca algo anecdótico el poblador del Callao se va a identificar he... siempre con la palabra chim pum Callao o donde nacieron o con su equipo el Sport Boys algo muy común de que un chalaco se le asocie directamente con este club de fútbol.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: No solamente en el Callao si no a nivel nacional de a pocos se esta empezando a retomar la identidad local ya que un poco con el tema de la globalización, las nuevas personas llámese

jóvenes llámese niños se enfocan mucho con el tema de afuera con el extranjero dejando de lado sus raíces que poco a poco están recuperando esa identidad.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Como lo dije anteriormente un poco la tecnología y el uso de las modas la gente prefiere música de afuera que música que sea directamente del país.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Si es importante ya que es una manera de explotar turísticamente un lugar y también de generar diversos ingresos económicos, así como también poder seguir con tradiciones, con costumbres vigentes del lugar.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Actualmente se está trabajando mucho con lo que es el Callao monumental se le esta poniendo en valor este lugar y hay gran parte de la población que esta cooperando mucho con el tema de la limpieza algo muy raro en diversas partes de Lima.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: El más importante creo yo que es el Real Felipe em... si e tenido oportunidad de conocerlo para poder tener una experiencia muy buena, algunas personas se van por el tema paranormal, pero si van a visitar el Real Felipe tienen que conectarse con la parte histórica ya que es muy interesante también vamos a poder tener el Callao monumental como lo dije anteriormente y diferentes atractivos turísticos en la parte de la playa.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Como lo dije hace un momento el Real Felipe ya que nos vas a transportar a la época colonial y vamos a conocer un poco el tema de piratas, el tema de como sirvió para encarcelar a algunos revolucionarios, también es importante la parte del Callao monumental porque se esta poniendo en valor como lo dije anteriormente y es una buena fuente de ingreso para los pobladores.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Si es importante conservarlo porque va a ayudar a servir mejor dicho a futuras generaciones y también para dar a conocer mi distrito, mi localidad hacia el turista que viene de afuera.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Yo como guía de turismo lo que hago es brindar información del lugar que estoy visitando en este caso el Callao y también inculcar ciertos valores a la población y a los turistas en este caso de que no arrojen basura a la calle y que saluden a todo visitante.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Si, en mi opinión si recibimos de buena manera al turista em... como lo dije el tema de Callao monumental es algo que se esta poniendo en valor que se esta explotando, los pobladores reciben

a los turistas y de que manera lo hacen teniendo las calles limpias, saludándolos al pasear brindándoles un buen aspecto que ellos van a poder recordar como anécdota cuando acabé su recorrido.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Creo yo que deben aprender algunos idiomas, no solamente hablando español porque no todos los turistas visitan son de aquí o de Latinoamérica también hay extranjeros y teniendo más de un idiomas esto puede ser beneficioso para ambas partes.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Si, participando en charlas, capacitaciones por el momento estoy leyendo libros que me pueden ayudar a mejorar un poco mis conocimientos y poder brindarles a los turistas.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Yo e llevado voluntariados y esto me ha ayudado mucho a poder a ayudar sin recibir nada a cambio, esto yo lo vengo trabajando y cuando hago mis recorridos trato de brindar lo mejor de mi para que el turista se sienta satisfecho.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: Se puede realizar capacitaciones en este caso yo como guía de turismo podría realizar una visita guiada completamente gratuita darle a conocer al poblador que es lo que tiene a su alrededor y de que manera se puede explotar eso también los comprometería mucho y puede ser una buena fuente de ingresos para ellos.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 13. (Wladimir Ojeda). Respuesta: El evento más recordado es el aniversario del Callao y por el día del guía del turismo y lo que se realizo en el mes de junio y en agosto han sido charlas, conferencias y también recorridos turísticos dentro del Callao lo cual les servían a los pobladores tanto de la zona como de afuera conozcan un poco todo lo que te puede ofrecer el Callao.

Duración de entrevista: 10 minutos y 19 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E14)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Wendy Aracely Quiroz Vidal

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Yo por cultura entiendo que es un conjunto de conocimientos e ideas que se adquieren gracias al desarrollo de facultades intelectuales puede ser mediante la lectura, estudio, trabajo, tradiciones, costumbres algo que caracteriza a un pueblo una clase social o un pueblo también.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Para mí la cultura turística este... es el conjunto de conocimientos y valores que se adquieren o que adquieren los turistas y los anfitriones del destino en donde ellos van a llegar no... vendría a ser como una serie de actitudes que favorece el crecimiento de la actividad turística, sobre todo.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Para mí la identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales como o que viene a ser sociocultural no... vendría a ser creencias, tradiciones, valores, costumbres símbolos a esto le da sentido de pertenencia a una comunidad algo propio, algo nuestro.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Para mí, los elementos que influyen vienen a ser las costumbres no... con lo que nosotros convivimos día a día, lo que nos enseñan nuestros padres, la sociedad, he... las tradiciones porque, porque eso nos hace ser que nosotros nos identifiquemos del lugar donde nosotros nacimos.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Bueno yo vivo en el Callao no... soy chalaca de corazón porque normalmente nos identificamos mucho con el mar ya que el Callao esta super cerca del mar y me siento orgullosa por lo mismo de las tradiciones, cultura y todo lo que se pueda ver y un chalaco siempre se siente orgulloso de ser chalaco simplemente es yo soy del Callao o así es.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: La mayoría de personas se identifica por lo que es el ceviche, el futbol que viene a ser gran parte del sport boys he... nos identificamos con lo que viene a ser el puerto no... la comida marina y eso.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: No considero eso no, las personas saben tiene su identidad muy marcada aquí en el Callao no... ellos saben de donde son, de donde vienen, yo creo que incluso las personas que salen del Callao

y se pueden ir a vivir a otros lugares siempre siempre van a tener en su corazón y orgulloso van a decir yo soy del Callao, es algo que se queda muy marcado.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Bueno como lo dije yo no creo que haya una pérdida de identidad local sinceramente no... puede haber personas que relacionan al Callao con la delincuencia y digan no saben que no se quieren acercar tanto, eso no es mucho sinceramente no... uno tiene que ir a ver más lo que es el turismo, la gastronomía, el deporte que destaca mucho en lo que es el Callao.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Si es muy importante, el Callao lo visitan muchas personas y si tenemos mucha cultura, tenemos el balneario, tenemos este... la punta, Chucuito, tenemos también la fortaleza del Real Felipe, museo naval, el submarino Abtao y todas cosas que realmente he... lo que hace honor a Miguel Grau que es el caballero de los mares todo esto nos ayuda muchísimo a que nosotros seamos conscientes y podamos preservar nuestro patrimonio cultural de nuestro distrito.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: he... bueno normalmente los pobladores siempre están en constante comunicación o viendo que se puede ayudar con la municipalidad para mantener el distrito tanto el distrito como los recursos o el patrimonio en buen estado no... es algo para nosotros muy importante todo lo que pueda visitar los turistas por eso nos gusta conservar nuestros recursos y verse bien, que tenga un buen aspecto.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Bueno como ya lo dije y lo puedo volver a mencionar el centro histórico del Callao en donde hay una estatua y le hace homenaje al caballero de los mares que viene a ser Miguel Grau ahí hay una plaza en honor a Miguel Grau Seminario, también tenemos el museo naval del Perú, el museo submarino Abtao, tenemos la fortaleza del Real Felipe ahí hay muchísimo turismo tanto interno como externo, tenemos en el distrito de la punta que es un lugar muy pero muy bonito, el malecón de la punta, la plaza José Gálvez, el balneario de Chucuito, el archipiélago del Callao donde podemos ver los lobos marinos en las islas palominos.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Yo creo que es la Fortaleza del Real Felipe no es el más escuchado, es el más conocido, el más visitado también, mucha gente viene al Real Felipe y los hacen pasear por la punta también por que es un lugar realmente hermoso esta lleno de tradiciones, está lleno de cultura de nuestros ancestros y de las cosas que sucedieron ahí.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Claro que sí, eso es lo que da a nuestra cultura identidad las cosas que nosotros podemos mostrar a los turistas que vean nuestro distrito como es, que vean lo que paso, que vean como fueron las cosas, que vean como lo tenemos, si ellos lo vieran en mal estado no van a visitar, es muy importante que nosotros podamos conservar esto que podamos tenerlo y eso también va a ser una ayuda a la economía del distrito.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Bueno algo que yo hago cada vez siempre que paso es ver que las calles que todo pueda estar limpio no tantos los recursos que no estén manchados, si veo que están tirando basura hablar con la persona porque muchas veces las personas no son muy conscientes del cuidado del medio ambiente que deben de tener no... y deben de cuidar y botar los desechos en el tacho de basura porque para eso son los tachos de basura.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Si claro que sí, como le digo no todo turista o todo lo que sea bueno para nuestro distrito siempre va a ser bien recibido, las personas son muy cálidas para recibir a los turistas y eso es a lo que nosotros nos gusta muchísimo.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Este... como les dije normalmente son muy cálidos al recibir a los turistas entonces lo que si podría mejorar es en la seguridad ciudadana por robos y cosas así pero los lugares que normalmente lo turistas visitan no... suceden mucho no... siempre ser cuidadosos con ello.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Si, normalmente me gusta participar mucho cuando hay las puertas abiertas para poder ver los buques ahí estoy, cuando hay eventos en el corazón del Callao también es muy importante el poder estar involucrados participar ir visitar y conocer no solamente uno mismo si no llevar familiares, traer amigos eso va a ayudar a que ellos puedan decir hay saben que en el Callao tienen cosas buenas y bonitas.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Como lo dije si he participado, pero solamente he asistido no es que haya sido parte de una organización.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Como lo mencione no, si uno va puede invitar sabes que nos reunimos en tal lugar a tal hora vamos a este evento y así tal vez si tienen amigos en otros lados o en otros distritos le pueden decir oye invita a tus amigos también y así hacemos que pueda venir más gente no cuando tengan otros amigos que viajan a Perú no solo Lima no solo Miraflores, Chorrillo, Barranco el Callao también es parte de.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 14. (Wendy Quiroz). Respuesta: Se realiza festivales internacionales de la Salsa esto es lo más sonado en el Callao, siempre asisten diferentes artistas, referente a la salsa y eso da mucha alegría es algo que nos gusta muchísimo porque a nosotros nos gusta bailar, estar alegres, divertirnos, festejar y no solamente en la música si no que también hacen una feria gastronómica y la verdad que uno la pasa demasiado bien.

Duración de entrevista: 13 minutos y 02 segundos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E15)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Olenka Velásquez ramos

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: La cultura es un conjunto de tradiciones y costumbres que caracterizan a un lugar o población.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Yo creo que es similar solo que en este caso es respetando y preservando los valores y costumbres de una población.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Es el conjunto de manifestaciones culturales como son los símbolos, creencias que pertenecen a una población.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: En este caso sería el idioma, la religión y la clase social.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Me identifico con la música que caracteriza al distrito y me hace sentir orgullosa su gastronomía y su música.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: En el distrito del Callao nos identificamos con los atractivos turísticos, la gastronomía, danzas y música.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Yo considero que, si hay una pérdida, porque algunos no se identifican con los buenos valores y costumbres que se han formado dentro de la localidad.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Podrían ser en este caso los medios de comunicación masivos, el sistema educativo, porque anulan los temas de cultura y lo que es como un poblador del Callao se identifica con su comunidad.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Yo creo que es importante la preservación para que se pueda mantener para las futuras generaciones.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Los pobladores podrían participar en la protección de sus recursos turísticos por ejemplo: cuidándolos y dándoles el mantenimiento debido a esos lugares.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Los recursos turísticos que tenemos dentro de la comunidad del Callao serían en este caso el Real Felipe, el museo naval, el centro histórico del Callao y algunas huacas.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Podría ser el Real Felipe porque es una fortaleza que defendió a la ciudad de los ataques piratas.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Si, porque lo podemos transmitir de generación en generación y otro que ayuda al desarrollo turístico de una comunidad en este caso en la comunidad del Callao.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Ha sido en campañas de limpieza y algunas ferias turísticas para difundir los recursos.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: No todos tienen esa amabilidad, pero en general en ciertas partes el Callao si disfrutan cuando otras personas de otros distritos o países vienen a visitarlo.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Yo creo que no se mejoraría ninguna actitud porque tratamos de ser amables, respetuosos y tolerables con las visitas.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Me involucro en estos eventos como: participando y apoyando al 100%.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Si he participado alguna vez, pero no he tenido un cargo alto solamente fui voluntaria.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Realizando ferias dentro de esas ferias hacer juegos que fomenten lo que es la historia y los lugares que uno puede visitar dentro del Callao.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 15. (Olenka). Respuesta: Se realizó en el mes de Julio del presente año PROMPERÚ organizó una feria turística donde se mostraba todo lo que era la oferta turística que tenía el distrito del Callao aparte de la grandiosa gastronomía que posee este distrito.

Duración de entrevista: 13 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E16)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: André Mucha

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 16. (André). Respuesta: puedo entenderlo como un conjunto de hábitos que tienen unas personas para que a través de unas costumbres hace que se forme una idiosincrasia como algo que se identifique con la identidad de las personas.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 16. (André). Respuesta: Es algo que se identifique no..en este caso con el tema turístico no se...con algunos atractivos que hay en el entorno que hace sentir orgulloso a la persona o identificado con ella, en el caso de una Peruano como se identifica con la ciudadela de Machu Picchu.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 16. (André). Respuesta: mmm...bueno está muy ligado de repente a base de la cultura, la identidad es algo que estoy nombrando no.. que uno se identifique como persona se identifique como tal a través de una serie de manifestaciones, conjunto de actividades eh.. que hace único y que hace sentir que pertenece a un grupo determinado.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 16. (André). Respuesta: Bueno pues yo pertenezco a la localidad del Callao, puedo asumir que identificó como cosas turísticas de repente nose..a lo que es el Real Felipe, a lo que es la parte del Callao monumental, la punta, son partes históricas importantes por así decirlo y hace que la gente se sienta orgullosa de nuestro distrito es más en algunas ocasiones ponen algunos casos que se sienten identificados ya sea a nivel muy coloquial o de barrio por así decirlo la calle Atahualpa.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 16. (André). Respuesta: Bueno en mi caso yo me identifico con lo que es ser chalaco no que prácticamente la identidad es tener una por nombrarlo así que tener el ritmo, el son de la salsa perucha que hablan a nivel social no y que me hace sentir orgulloso; las diferentes no solamente a nivel cultural si no también a nivel turístico que hay varias cosas por visitar, eh varios lugares que uno quiere encontrar historia, patrimonio diferentes opciones ya sean gastronómicas también, eso es con lo que yo me identifico con el Callao.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Bueno como ya le dije a nivel Callao hay muchos ítem o dimensiones para desglosar en el cual está mencionado cultura, lo que es atractivo turísticos todo ello es un conjunto de cosas que las personas chalacas, propiamente a sí les dicen ya que se sienten identificadas cada una al nivel dependiendo de que mas les guste.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Yo considero que las nuevas generaciones puede ser que estén perdiendo un poco ya que en los colegios actualmente ya no se difunde hasta hace algunos años lo que es ser o lo que significa pertenecer al Callao ya no le dan esa promoción turística esa promoción de la localidad chalaca como tal por muchos factores que a veces se enfocan en cursos metodológicos, tuvimos una pandemia que recién estamos terminando de atravesarla y son factores que considero que de repente los chicos, los jóvenes ya no se enfocan tanto en lo que tenemos si no otros intereses como lo son de la manera virtual.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Uno de los factores creo que es la falta de información, la gente no conoce mucho, bueno las nuevas generaciones, no conocen qué cosas les rodea, qué cosa es lo que tienen y de que deben de sentirse orgullosos para ser parte del Callao y otra puede ser muy aparte la falta de información y la falta de interés por parte de los padres en transmitir que cosas tienen ellos para poder apreciar.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Bueno en el distrito del Callao considero que es muy importante ya que con eso te identificas que perteneces a un lugar, sentirte orgulloso de donde eres.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Cuando hacen festividades de alguna manera cuidando el entorno donde uno se encuentra en Callao principalmente cuando uno cuida alrededor de los recursos turísticos que hay, ya sea por ejemplo: la Punta, que evitamos que los turistas o las personas que vienen a visitar boten desperdicios, eh.. así como en el Real Felipe a pesar de que este cuidado por la Marina, los pobladores también hacen que ese entorno se mantenga limpio de esa manera hace que sea una participación ciudadana con los recursos turísticos.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Bueno, lo que es Callao monumental, el distrito de la punta que es histórico, chucuito que también es una urbanización por así decirlo dentro del Callao y lo que es el Real Felipe que es importante porque viene de la época virreinal.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Yo creo que justamente el Real Felipe, ya que tiene un significado histórico porque pasaron muchas cosas, tuvo una historia muy larga de ser mazmorras, una fortaleza en Lima para proteger de los piratas de aquellas épocas y creo que tiene mucho significativos en diferentes épocas si queremos tomarlo como referencia.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Considero que si es muy importante ya que con eso los recursos turísticos de un distrito pueden sobresalir y puedan llegar a tener ingresos, más afluencia de turistas para que puedan conocer.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 16. (Andrea). Respuesta: Bueno principalmente como poblador sinceramente no estoy pendiente de los recursos turísticos del Callao pero si cuando los visito trato de colaborar con las personas que tengan que dar un aporte directo porque de esa manera contribuye al desarrollo económico de los alrededores del recurso turístico para con las personas.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Yo creo que hay concepto errado del Callao que todo es un poco peligroso de delincuencia, pero creo que en su mayoría las personas si recibimos de buena manera a las personas que vienen a visitar, turistas ya sean nacionales o internacionales.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Yo creo que en nuestro humilde pensar que tenemos en el Callao actuamos de una manera que se pueda ayudar a los turistas. Sin embargo, no manejamos información extra, no manejamos capacitación por parte de las autoridades para poder llegar a los turistas que puedan llegar al Callao en general.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Eh.. participado en algunos eventos turísticos como: eventos gastronómicos, participó también en el apoyo para las actividades que se hacen de las cuales fueron: los juegos panamericanos y todo ello. Entonces, considero que si estoy activo no como un representante, pero si dejo mi aporte para que pueda realizar estas actividades turísticas.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Eh.. como he comentado si e participado y mi rol en el evento fue de espectador no tuve mayor papel ni protagonismo salvo que derrepente caminando por ahí caminando con unos amigos ayudamos algún extranjero diciéndole que cosas hay en el lugar y derrepente para que pueda pasar más tiempo y visitar más cosas.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: Osea, yo creo que es cuestión de organización y para ello tiene que haber un comité, haber un grupo de personas que sepan orientar a los demás por donde ir para que haya un desarrollo sostenible o en este caso seguridad turística sostenible en este caso el Callao ya que tiene muchos puntos a favor pese a los factores negativos que ya mencione.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 16. (Andre). Respuesta: ummm, yo creo que el más recordado que hubo, porque desde el 2020 hasta la actualidad estamos en un proceso de pandemia casi terminando; el evento más recordado fue los juegos panamericanos en el 2019 que se realizó en el Perú ya que hubo tanta cantidad de afluencia de turistas, el aeropuerto internacional está en el Callao eh.. tengo conocimiento que los juegos olímpicos se realizaron en otros distritos. Sin embargo, al llegar al Callao la gente siempre pregunta que los extranjeros quieren cebiche lo más recomendable y e visto que llegaron una feria gastronómica, un tour por Callao monumental y todo que es el mercado que se encuentra en la punta que es tradicional de visitar, no se si sea un evento como tal pero recuerdo que en esa fecha fue que organizaron muchos lugares de concentración para que puedan llegar los turistas y conocer un poco más de nuestro distrito que es histórico, aparte de ser distrito es una provincia constitucional, entonces de esa manera es lo que yo más recuerdo.

Duración de entrevista: 13 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E17)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Miguel claudio ccanto

Contextualización: La entrevista se realizo en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Cultura se refiere al conjunto de todo aquel bien material de un grupo social que con el pasar de los años se ha ido transmitiendo de generación en generación con el fin de poner en práctica de forma individual y colectiva. Dando a conocer su idioma, costumbres, tradiciones.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Se define como un conjunto de conocimientos y valores que adquieren los pobladores y a su vez los turistas hacia un destino y mediante la práctica, actitudes y costumbres, que favorecen el fomento y el crecimiento de la actividad turística.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: La Identidad Cultural se basa más en el conjunto de formas de vida, valores y tradiciones generando que los mismos pobladores se sientan identificados por lo que tienen y de donde son.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Influyen mucho la diversidad de religiones que hoy en día como sabemos existen variedades, también está las clases sociales, la raza y cultura que uno mismo ve a diario; es por ello que esto ayudaría a que se pueda mejorar aún más la identidad cultural en nuestro distrito.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Me identifico por medio de sus lugares turísticos ya que gracias a ello uno se tiene que sentir orgulloso de ser chalaco de corazón y al mismo tiempo de su extraordinaria comida y festividades.

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Se sienten identificados por lo que tienen y de donde provienen ya que ser chalaco es sinónimo de historia y tradiciones desde tiempos virreinales.

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Si porque no todos los pobladores están interesados en lo que tienen como recursos y mucho menos en querer dar un aporte para el crecimiento de su propio distrito.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Podría ser el poco interés al apoyar para que el Callao sea aún más conocido y al mismo ser uno de los destinos más visitados.

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Sí considero que es de suma importancia, porque gracias a la conservación es que nuestros recursos están en perfectas condiciones para que los visitantes puedan venir a conocer y aprender aún más.

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Participan, preservando y dando el cuidado necesario ya sea en la limpieza, seguridad y protección ya que eso ayudaría a que todos los recursos turísticos se conserven y tengan una buena imagen teniendo una buena imagen.

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Conozco el museo naval, Callao monumental, el Real Felipe, el puerto del Callao.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: El más representativo es el Real Felipe y el puerto del Callao, porque ha sido lugar de innumerables batallas y resguardo de nuestros pobladores contra los piratas de aquella época y de los invasores de otros países.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Claro porque todos los chalacos tenemos que cuidar lo nuestro ya que esto quedaría para las generaciones y así poder difundir lo histórico y hermoso que tiene el distrito del Callao.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Lo primero que hago es una junta vecinal junto con el apoyo de la municipalidad para poder limpiar los alrededores de los lugares turísticos recogiendo residuos sin alterar ningún recurso y pueda estar limpio y bien preservado para los turistas que vienen a conocer.

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Claro, porque eso ayuda a que no se torne la ideología que nuestro distrito es peligroso y se pueda venir tranquilamente a conocer aún más.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Yo creo que no necesariamente mejorar si nos mas bien ponerlo mas en práctica los buenos modales ya sea un saludo o también el guiar hacia un lugar turístico que el poblador conocer y el turista no conoce.

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: No ha sido constante pero las veces que habido ha sido en eventos gastronómicos incentivando a que puedan conocer la majestuosidad que tiene el distrito del Callao con su exquisito potaje y a su vez que promocionando los lugares históricos.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Por supuesto, apoyando en la orientación y ubicación en los eventos turísticos para los visitantes nacionales e internacionales y ayudando en lo que se solicite ya sea: en armado de stand publicitarios promocionando al distrito Callao como sitio turístico e histórico.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Bueno por medio de manifestaciones culturales que promuevan y den a conocer las costumbres, cultura, danzas y gastronomía, dicho sea de paso las ferias turísticas donde puedan aportar y participar cada poblador dando a conocer lo maravilloso que es el distrito del Callao.

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 17. (Miguel). Respuesta: Hacen lo que son las ferias turísticas donde presentan las costumbres, cultura, folclore y gastronomía. El más recordado es el aniversario del Callao ya que gracias a dicho evento hacen que los turistas nacionales e internacionales vengan a conocer aún más sobre lo que nuestro distrito tiene por ofrecer.

Duración de entrevista: 11 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E18)

Nombre del investigador/entrevistador: Vanessa Calvo

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 06/09/22

Fecha de llenado de ficha: 06/09/22

Tema:

Cultura Turística

Informante: Teresa Cabrera Bermeo

Contextualización: La entrevista se realizó en el distrito del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

Transcripción:

1. Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué entiende usted por cultura?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Bueno para mi cultura es un conjunto de tradiciones, costumbres que tiene un lugar y que ha sido transmitido por familiares de generación en generación.

2. Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Umm... para mi son dos términos distintos pero que se relacionan primero la palabra cultura es todo aquello que tiene un lugar propio como sus tradiciones y costumbres que se han ido transmitiendo años de años y la palabra turística quiere decir el grupo humano que va a visitar el lugar y conoce acerca del lugar de visita, entonces relacionándolo quiere decir que la palabra cultura turística es el grupo humano que va a conocer las tradiciones y costumbres propios de un lugar.

3. Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: La Identidad Cultural es algo propio de un lugar quiere decir como las personas se identifican con su cultura puede ser a través de bailes, comida o gastronomía, o también un recurso turístico dentro del lugar.

4. Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Podría ser las actividades turísticas que se realizan dentro del Callao ya que ello hace reforzar nuestra identidad cultural y mostrarles a los visitantes quienes somos y porque nos sentimos orgullosos de ello.

5. Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Mi Callao querido no lo cambio por nada, personalmente yo me siento orgullosa por la rica comida marina y por la salsa nosotros somos bien salseros y nos encanta bailar no...

6. Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Por medio de sus recursos turísticos ya que tenemos mucha historia una de ellas el Real Felipe en la época colonial y que la fortaleza nos protegió de corsarios y piratas que querían robar riquezas aquí del Perú y otro punto importante es la gastronomía no...

7. Entrevistador: Pregunta 7. ¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: No, los chalacos a donde vayamos siempre nos van a reconocer ya que nosotros tenemos nuestra picardía, somos amables y siempre el chalaco se va a sentir orgulloso de su Callao.

8. Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Como lo menciones anteriormente siento que perdida de identidad no hay pero puede que lo relacionan con la delincuencia que existe no...

9. Entrevistador: Pregunta 9. ¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Claro que si porque es parte de nuestra historia y si nosotros no lo cuidamos se puede perder y sobre todo que la historia es importante para una localidad ya que si no tiene historia primero esta condenado a repetirlo y segundo no tendría con que identificarse no...

10. Entrevistador: Pregunta 10. ¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Bueno en mi caso no contaminando me refiero a no tirar desperdicios al piso o pintando con grafitis los recursos no...

11. Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Real Felipe, Callao monumental, el submarino Abtao, museo naval, Plaza Grau, islas palominos, isla san lorenzo.

12. Entrevistador: Pregunta 12. ¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: El más representativo para mi es el Real Felipe por el gran valor histórico que tiene.

13. Entrevistador: Pregunta 13. ¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?

Entrevistado 18 (Teresa Cabrera). Respuesta: Claro como ya lo mencioné es parte de nuestra historia y como podemos identificarnos con ello.

14. Entrevistador: Pregunta 14. ¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Bueno en mi caso siempre nos reunimos con nuestros vecinos y

15. Entrevistador: Pregunta 15. ¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Por supuesto que sí, ellos son nuestra fuente económica al recibirlos bien ellos lo mencionan con sus familiares, amigos y así tenemos más visitantes sobre todo que se llevan una buena imagen no y eso es lo importante.

16. Entrevistador: Pregunta 16. ¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Si bien es cierto casi todas las personas son generosas, amables pero deberían mejorar considero yo un poco su léxico no... porque a veces sus palabras son bien criollas de barrio no...

17. Entrevistador: Pregunta 17. ¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Si cada vez que hay conciertos musicales me encanta asistir a los festivales de salsa.

18. Entrevistador: Pregunta 18. ¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Todavía no pero si me gustaría participar dentro de ello.

19. Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: Podría ser reunirnos con los vecinos y quedar en un acuerdo para realizar cualquier tipo de evento comunicárselo a la municipalidad y teniendo el apoyo de ellos, pues realizar alguna feria o evento de todo tipo no...

20. Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?

Entrevistado 18. (Teresa Cabrera). Respuesta: El evento más famoso y recordado siempre será el festival de salsa de chim pum Callao donde vienen los artistas internacionales salseros y nos hacen pasar un buen momento con la música no...

Duración de entrevista: 10 minutos

ANEXO 7. MATRIZ DE LA CODIFICACIÓN DE LA CATEGORIA

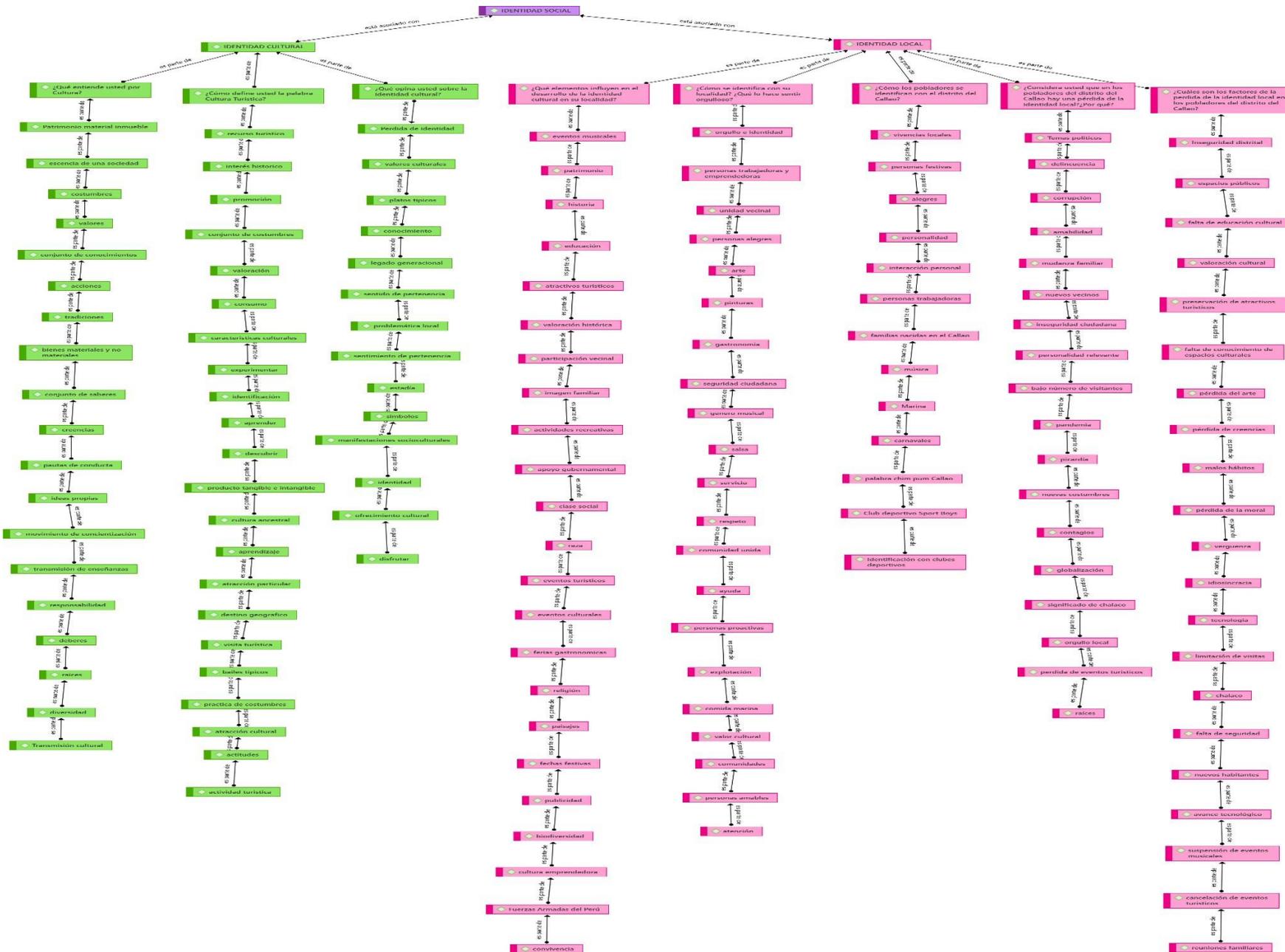
UNIDAD TEMÁTICA	N° DE PREGUNTAS	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	PREGUNTAS	CÓDIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN
	1	IDENTIDAD SOCIAL	IDENTIDAD LOCAL , IDENTIDAD CULTURAL	¿Qué entiende usted por cultura?	Patrimonio material inmueble; Esencia de una sociedad, costumbres, valores; Conjunto de conocimientos, acciones, tradiciones; Bienes materiales y no materiales; Conjunto de saberes, creencias, pautas de conducta; ideas propias; Movimiento de concientización; Transmisión de Enseñanzas, responsabilidad, deberes; raíces, diversidad; Transmisión cultural	
	2			¿Cómo define usted la palabra Cultura turística?	Recurso turístico; Interés histórico, identificación; Conjunto de costumbres, valoración, promoción, creencias, tradiciones; Enseñanza, aprendizaje, características culturales, destino geográfico; Aprender, descubrir, experimentar, consumo, producto tangible e intangible, Atracción particular, Atracción cultural; Visita turística; bailes típicos; Cultura ancestral; Practica de costumbres; Actitudes, favorecimiento a la actividad turística	
	3			¿Qué opina usted sobre la identidad cultural?	Pérdida de identidad; Identificación, valores culturales, tradiciones, platos típicos; Conocimiento, sentido de pertenencia; Identidad, legado generacional; símbolos, creencias, sentimiento de pertenencia; Conocimiento, Problemática local; Aprendizajes a lo largo del tiempo; Ofrecimiento cultural, disfrutar, estadía; Manifestaciones socioculturales	
	4			¿Qué elementos influyen en el desarrollo de la identidad cultural en su localidad?	Eventos musicales; Historia, creencias, patrimonio, atractivos turísticos; Educación, valoración histórica, promoción; Participación vecinal, eventos turísticos, ferias; gastronómicas, eventos culturales; Fechas festivas; Imagen familiar, actividades recreativas; Publicidad; Cultura emprendedora; Fuerzas Armadas del Perú; Paisajes, biodiversidad; apoyo gubernamental; Convivencia; religión, clase social; Religión, clases sociales, raza;	

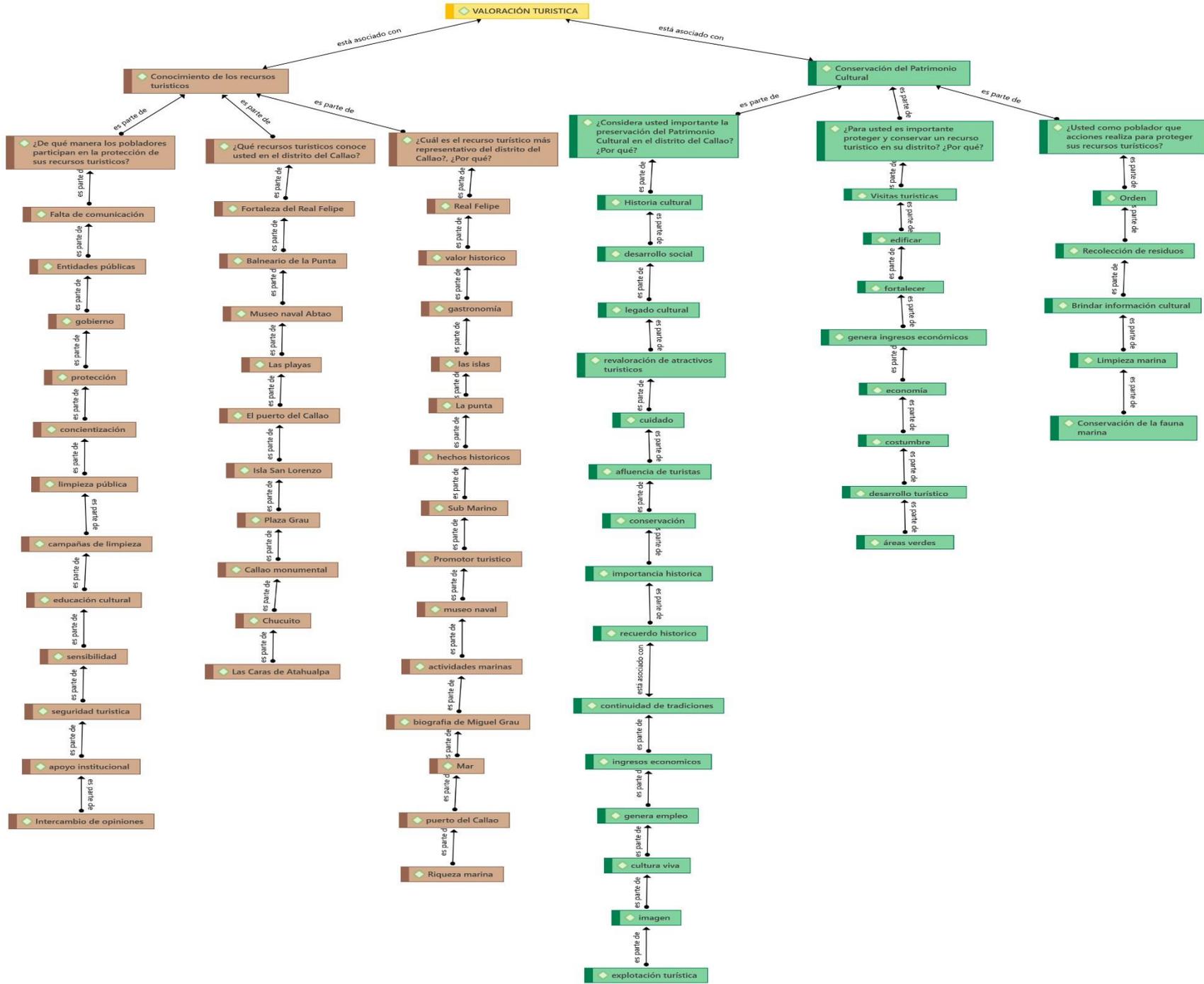
CULTURA
TURISTICA

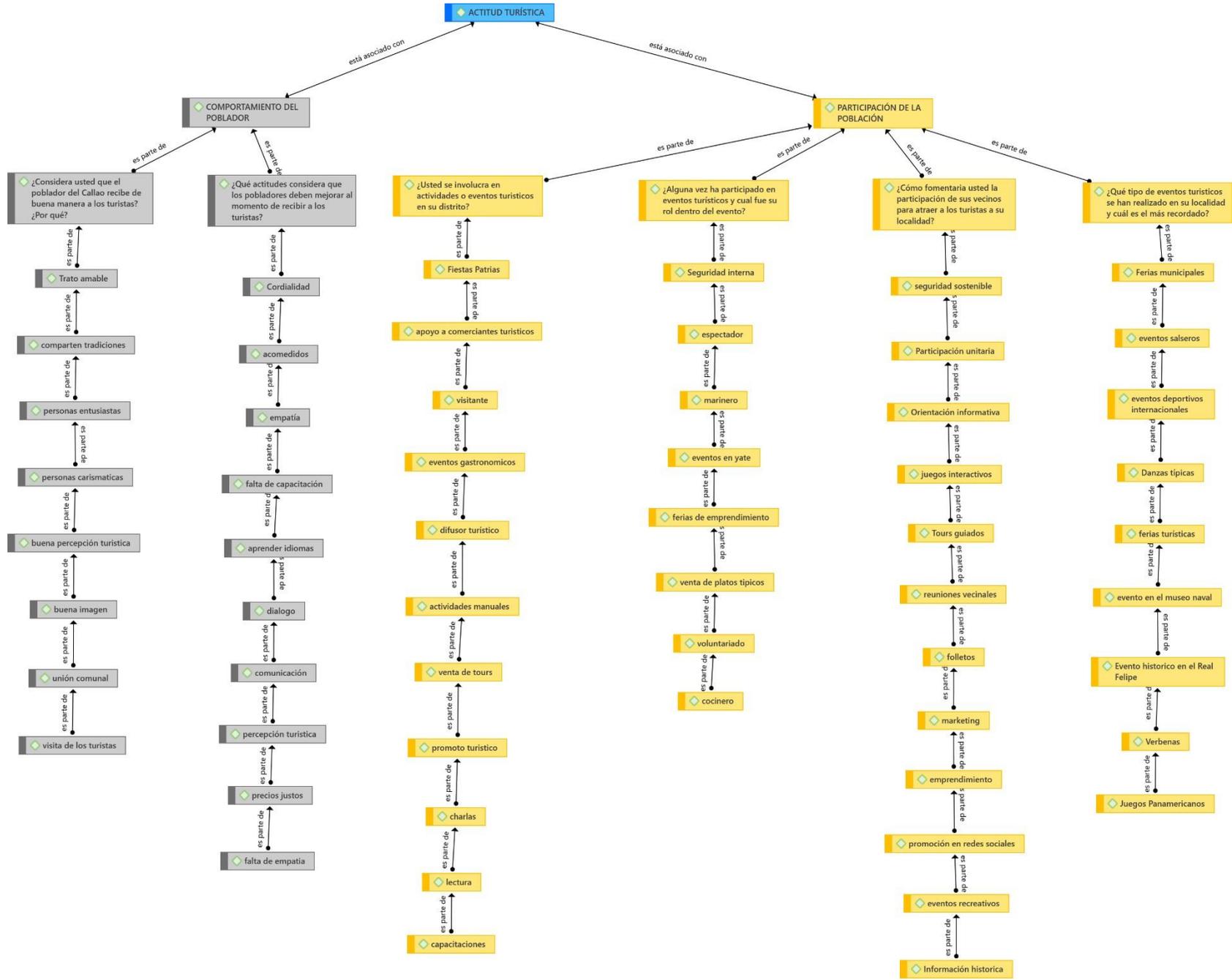
5			¿Cómo usted se identifica con su localidad?, ¿Qué lo hace sentirse orgulloso?	Orgullo e identidad; Personas trabajadoras y emprendedores, valor cultural, atractivo turístico; Cultura, valor histórico, tradiciones, gastronomía, arte; Unidad vecinal, seguridad ciudadana, personas alegres; Género musical, la salsa, pinturas, comida marina; Personas proactivas, Respeto, educación; Comunidad unida, personas amables; servicio, atención; explotación, ayuda, comunidades	
6			¿Cómo los pobladores se identifican con el distrito del Callao?	Tradiciones, vivencias locales; personas festivas alegres; Personalidad, interacción personal, gastronomía; Personas trabajadoras, gastronomía marina, música; Carnavales; Familias nacidas en el Callao, Transmisión cultural, Identificación con clubes deportivos; salsa; Palabra chim pum Callao, Club deportivo Sport Boys	
7			¿Considera usted que en los pobladores del distrito del Callao hay una pérdida de la identidad local? ¿Por qué?	Temas políticos; Orgullo local, música; Delincuencia, corrupción; Personalidad relevante, alegre, picardía, amabilidad; Convivencia; Mudanza familiar, nuevos vecinos, nuevas costumbres; Inseguridad ciudadana; Significado de Chalaco; Pandemia, bajo número de visitantes, contagios; Pérdida de eventos turísticos; Globalización, raíces	
8			¿Cuáles son los factores de la pérdida de la identidad local en los pobladores del distrito del Callao?	Delincuencia; inseguridad distrital, preservación de atractivos turísticos, espacios públicos; Falta de educación cultural, valoración cultural, costumbres, corrupción; Falta de conocimiento de espacios culturales; Pérdida de creencias, pérdida del arte, pérdida de la moral, malos hábitos; Vergüenza, chalaco; Falta de seguridad, nuevos habitantes; Avance tecnológico; Suspensión de eventos musicales; Limitaciones en visitas, reuniones familiares; Cancelación de eventos turísticos; Tecnología, idiosincrasia	
9	VALORACIÓN TURISTICA	CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS, CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	¿Considera usted importante la preservación del Patrimonio Cultural en el distrito del Callao?, ¿Por qué?	Historia cultural, Revaloración de atractivos turísticos, preservación, cuidado; Legado cultural, recuerdo histórico, desarrollo social; Conservación, afluencia, turistas; Importancia histórica; cultura viva; Genera empleo; imagen; Explotación turística, ingresos económicos, continuidad de tradiciones	
10			¿De qué manera los pobladores del Callao participan en la protección de sus recursos turísticos?	Falta de comunicación, entidades públicas, gobierno, protección; Concientización, educación, valoración turística, protección, preservación, promoción; Participación vecinal, limpieza pública, campañas de limpieza; Intercambio de opiniones, apoyo institucional; Seguridad turística, sensibilidad, educación cultural	
11			¿Qué recursos turísticos conoce usted en el distrito del Callao?	Recursos turísticos del Callao; Real Felipe, la punta, museo naval, monumental callao; casas antiguas, gastronomía; bellavista, isla san lorenzo, la catedral, la plaza Grau, Las caras de Atahualpa, pesca artesanal; playas	
12			¿Cuál es el recurso turístico más representativo del distrito del Callao?, ¿Por qué?	Real Felipe, valor histórico; Gastronomía; las islas, callao monumental, la punta y Chucuito; Museo naval, hechos históricos, biografía, Miguel Grau; Sub marino, reliquia histórica; Mar, Riqueza marina, actividades marinas; Puerto del Callao, promotor turístico	

13			¿Para usted es importante proteger y conservar un recurso turístico en su distrito? ¿Por qué?	Visitas turísticas; Edificar, fortalecer, costumbre, identidad local; Valoración histórica, genera ingresos económicos; Afluencia de turistas, economía, protección, áreas verdes; conservación, genera empleo; valor cultural; desarrollo turístico	
14			¿Usted como poblador que acciones realiza para proteger sus recursos turísticos?	Concientización, limpieza, espacio públicos; orden; Recolección de residuos, Conservación; Limpieza marina, conservación de animales; Brindar información cultural	
15	ACTITUD TURÍSTICA	COMPORTAMIENTO DEL POBLADOR, PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN	¿Considera usted que el poblador del Callao recibe de buena manera a los turistas?, ¿Por qué?	Trato amable, inseguridad ciudadana; Personas alegres, comparten tradiciones, valoración turística; Personas entusiastas; Personas amables; personas carismáticas; Comunidad unida, buena imagen, visita de turistas; Buena percepción turística	
16			¿Qué actitudes considera los pobladores deben mejorar al momento de recibir a los turistas?	Amabilidad, cordialidad, empatía, acomodos; precios justos; Comunicación, trato amable; Limpieza pública, percepción turística; sensibilidad; Dialogo; Falta de empatía; delincuencia, seguridad; Aprender Idiomas; Falta de capacitación	
17			¿Usted se involucra en actividades o eventos turísticos en su distrito?	Eventos turísticos, fiestas patrias; Apoyo a comerciantes turísticos; Visitante; Eventos gastronómicos; difusor turístico; actividades manuales; venta de tours; Promotor turístico; Charlas, capacitaciones, lectura	
18			¿Alguna vez usted ha participado en eventos turísticos en su distrito y cuál fue su rol dentro del evento?	seguridad interna; espectador; Ferias de emprendimiento, ventas platos típicos; Eventos en yate, marínero; cocinero; Voluntariado	
19			¿Cómo fomentaría la participación de sus vecinos para atraer a los turistas a su localidad?	Historia, participación unitaria; Identificación local, Información histórica; Apoyo a comerciantes turísticos; Eventos recreativos, participación vecinal; Promoción en redes sociales, Charlas informativas, generar empleo, emprendimiento; Marketing, publicidad; folletos; Reuniones vecinales, feria gastronómica; Tours guiados; juegos interactivos; Orientación informativa, seguridad sostenible	
20			¿Qué tipo de eventos turísticos se han realizado en su localidad y cuál es el más recordado?	Eventos musicales; Danzas típicas, ferias turísticas; Ferias gastronómicas; Eventos salseros, artistas internacionales; Eventos deportivos internacionales; Evento en el museo naval, evento histórico en el Real Felipe; Juegos panamericanos; verbenas, ferias municipales	

ANEXO 8. REDES SEMÁNTICAS DE LAS ENTREVISTAS









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CULTURA TURISTICA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DEL CALLAO 2022", cuyo autor es CALVO CABRERA VANESSA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ DNI: 10460532 ORCID: 0000-0002-8790-6707	Firmado electrónicamente por: SARANIVARE el 10- 12-2022 17:11:01

Código documento Trilce: TRI - 0482201