



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“DIAGNÓSTICO BÁSICO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA
ESTRATÉGICA DE FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL
EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO -2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

MIRELLA MICHELE VILLANUEVA RAMÍREZ

ASESOR:

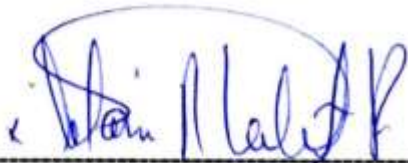
DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SISTEMAS Y ORGANIZACIÓN CONTABLE**

LIMA - PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arturo Zuñiga Castillo', written above a horizontal dashed line.

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo
PRESIDENTE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dr. Ambrosio Teodoro Esteves Pairazaman', written above a horizontal dashed line.

Dr. Ambrosio Teodoro Esteves Pairazaman
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dr. Esther Rosa Sáenz Arenas', written above a horizontal dashed line.

Dr. Esther Rosa Sáenz Arenas
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada:

A Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan significativo de mi formación, por manifestarme día a día que con modestia, serenidad y sapiencia todo es permisible.

A mis padres: Roger Jacinto Villanueva Luna, Gloria Graciela Ramírez Laguna por su absoluto apoyo, por su interés y consejos, por estar pendiente de mí a cada momento y por ser ejemplo de complicado labor y persistente lucha en la vida y a mi hija que es mi razón y motivo para seguir creciendo profesionalmente.

A mis maestros porque en este recorrer de la vida, contribuyeron con sus enseñanzas y destreza en instruirme como una mujer de bien y preparada para los desafíos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les designo cada una de estas páginas de mi tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios todopoderoso por la sapiencia y resistencia brindada, por darme la oportunidad de haber llegar hasta este momento tan significativo de mi vida. Por brindarme las fuerzas para poder sobrepasar impedimentos a lo largo de toda mi vida y por darme una vida llena de instrucción y destreza.

Agradezco, a mis padres que son lo más maravilloso de todo el mundo, gracias por el apoyo moral, por guiar mi camino y estar a mi lado en los momentos más difíciles. Gracias por ayudarme cada día a cruzar con firmeza el camino de la superación, porque con su aliento hoy he logrado uno de mis más grandes anhelos.

Un agradecimiento especial a los profesores Miguel Pérez, Raúl Delgado, Bernardo Cojal por todo el apoyo brindado, por su tiempo para el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación, por su amistad y sobre todo por los conocimientos que me transmitieron y por incentivar me a seguir adelante sin ustedes esto no hubiera sido posible.

Muchas gracias

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo MIRELLA MICHELE VILLANUEVA RAMÍREZ con DNI N° 72802299, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2016



Mirella Michele Villanueva Ramírez

DNI N° 72802299

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “DIAGNÓSTICO BÁSICO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA DE FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Contabilidad.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

VILLANUEVA RAMÍREZ MIRELLA MICHELE

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación al Problema	30
1.5. Justificación del estudio	31
1.6. Hipótesis	31
1.7. Objetivos	32
II. MÉTODO	33
2.1. Diseño de investigación	33
2.2. Variables, Operacionalización	34
2.3. Población y Muestra	36
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	40
2.5. Método de análisis de datos	41
2.6. Aspectos Éticos	42
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	54

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
VIII. ANEXOS	56
8.1. Instrumentos	56
8.2. Validación de instrumentos	59
8.3. Matriz de consistencia	66
Otros	67

Índice de tablas

TABLA N° 01: Sistema de variable	35
TABLA N° 02: Validación de expertos	39
TABLA N° 03: Base de Datos	92

Índice de gráficos

GRÁFICO N° 01: VARIABLE: Propuesta estratégica de formalización de las MYPES.....	67
GRÁFICO N° 02: D1 Asesoría Tributaria	67
GRÁFICO N° 03: D2 Necesidad de impulsar la inversión privada.....	68
GRÁFICO N° 04: D3 Beneficios Tributarios	68
GRÁFICO N° 05: D4 Trámites Burocráticos	69
GRÁFICO N° 06: D5 Necesidad de impulsar la inversión privada.....	69
 GRÁFICOS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO EMPLEADO	
GRÁFICO PREGUNTA N° 01.....	67
GRÁFICO PREGUNTA N° 02.....	67
GRÁFICO PREGUNTA N° 03.....	68
GRÁFICO PREGUNTA N° 04.....	68
GRÁFICO PREGUNTA N° 05.....	69
GRÁFICO PREGUNTA N° 06.....	69
GRÁFICO PREGUNTA N° 07.....	70

GRÁFICO PREGUNTA N° 08.....	70
GRÁFICO PREGUNTA N° 09.....	71
GRÁFICO PREGUNTA N° 10.....	71
GRÁFICO PREGUNTA N° 11.....	72
GRÁFICO PREGUNTA N° 12.....	72
GRÁFICO PREGUNTA N° 13.....	73
GRÁFICO PREGUNTA N° 14.....	73
GRÁFICO PREGUNTA N° 15.....	74
GRÁFICO PREGUNTA N° 16.....	74
GRÁFICO PREGUNTA N° 17.....	75
GRÁFICO PREGUNTA N° 18.....	75
GRÁFICO PREGUNTA N° 19.....	76
GRÁFICO PREGUNTA N° 20.....	76
GRÁFICO PREGUNTA N° 21.....	77
GRÁFICO PREGUNTA N° 22.....	77
GRÁFICO PREGUNTA N° 23.....	78
GRÁFICO PREGUNTA N° 24.....	78
GRÁFICO PREGUNTA N° 25.....	79
GRÁFICO PREGUNTA N° 26.....	79
GRÁFICO PREGUNTA N° 27.....	80
GRÁFICO PREGUNTA N° 28.....	80
GRÁFICO PREGUNTA N° 29.....	81
GRÁFICO PREGUNTA N° 30.....	81
GRÁFICO PREGUNTA N° 31.....	82
GRÁFICO PREGUNTA N° 32.....	82
GRÁFICO PREGUNTA N° 33.....	83
GRÁFICO PREGUNTA N° 34.....	83
GRÁFICO PREGUNTA N° 35.....	84
GRÁFICO PREGUNTA N° 36.....	84
GRÁFICO PREGUNTA N° 37.....	85
GRÁFICO PREGUNTA N° 38.....	85
GRÁFICO PREGUNTA N° 39.....	86
GRÁFICO PREGUNTA N° 40.....	86

GRÁFICO PREGUNTA N° 41.....	87
GRÁFICO PREGUNTA N° 42.....	87
GRÁFICO PREGUNTA N° 43.....	88
GRÁFICO PREGUNTA N° 44.....	88
GRÁFICO PREGUNTA N° 45.....	89
GRÁFICO PREGUNTA N° 46.....	89
GRÁFICO PREGUNTA N° 47.....	90
GRÁFICO PREGUNTA N° 48.....	90
GRÁFICO PREGUNTA N° 49.....	91
GRÁFICO PREGUNTA N° 50.....	91

RESUMEN

Esta tesis pretende hacer un diagnóstico básico para la realización de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES de la sección textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. La revisión teórica permite establecer conceptos importantes como los factores que influyen a dichas empresas a inclinarse al sector informal. Es por ello que el objetivo es determinar las necesidades básicas para la realización de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES de la sección textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Así mismo se busca determinar las necesidades básicas de: La asesoría tributaria, impulsar la inversión privada, brindar mayores beneficios tributarios, el desconocimiento de beneficios y los trámites burocráticos ya que estos son de mucha importancia para la realización de una propuesta estratégica para la formalización de estas. La población estuvo conformada por 30 personas que están en el rubro de textilería que incluyen: costureros y encargados de talleres de servicios informales en la zona de San Juan de Lurigancho. Esta información fue extraída de un cuestionario compuesto por 50 ítems. Después de ello se procedió al análisis mediante la estadística descriptiva que fue procesada con los programas SPSS y Excel y en donde se obtuvo un resultado de 86.67% correspondiente al nivel medio. Donde la investigación concluye que el estudio ha logrado detectar cuáles son las principales necesidades básicas requeridas para la elaboración de la propuesta estratégica, como son: la necesidad de impulsar la inversión privada, los beneficios tributarios, los trámites burocráticos y el desconocimiento de beneficios.

Palabras clave: informalidad, estrategias, beneficios, necesidades, desconocimiento, cuestionario.

ABSTRACT

This thesis aims to make a basic diagnosis for the elaboration of a proposed strategy for SMEs formalization of the textile sector in San Juan de Lurigancho district. The theoretical review establishes important concepts such as the factors that influence these companies to leaning to the informal sector. Therefore, the objective is to determine the needs for the elaboration of a proposed strategy for formalization of the MSE of the textile sector in San Juan de Lurigancho district. Likewise seeks to determine the basic needs of: tax advice, promote private investment, provide greater tax benefits, lack of benefits and bureaucratic since these are of great importance for the elaboration of a proposed strategy for formalization of the MSE of the textile sector in San Juan de Lurigancho district. The population was formed by 30 people who are in the business of textiles including: sewers and in charge of informal services of San Juan de Lurigancho district workshops. This information was extracted from a questionnaire consisting of 50 items. After that we proceeded to analysis through descriptive statistics was processed with SPSS and Excel programs and where he obtained yielded a result of 86.67% corresponding to the middle level. Where the investigation concludes that the study has managed to detect which are the main basic needs required for the preparation of the proposed strategic, such as: the need to promote private investment, tax benefits, bureaucratic procedures and lack of benefits.

Key words: informality, strategies, benefits, needs, lack of knowledge, questionnaire.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Existen diversas razones por la cual el estado debe prestar atención y dar importancia al tamaño, a la estructura y desarrollo del sector informal, ya que en estos últimos periodos éste sector ha tenido un crecimiento alarmante tanto en países que están en crecimiento como en países ya desarrollados convirtiéndose en una angustia esencial del universo. La informalidad de estas, la indagación de opciones y estrategias para lograr su formalización es fundamentalmente importante para las localidades en donde se hallan una gran cifra de comercios informales. Estas abarcan un alto porcentaje de las MYPES que se dedican al sector informal que están constituidos por trabajadores y empresas, que generan actividades informales, congestionando la infraestructura pública ya que se encuentran operando de forma informal y no realizan los pagos tributarios que contribuyen directamente en el desarrollo económico y productivo del País logrando así el desarrollo de estas lo que representaría un crecimiento económico insuficiente y distorsionado.

Un aspecto de ésta problemática es hacer un diagnóstico profundo del porqué de la informalidad sector de las MYPES. (Micro y Pequeñas Empresas) en la zona campestre y municipal. Esto es de gran importancia porque contribuye al progreso del aspecto económico del País y de las familias a través de sus frutos directos e indirectos.

La MYPE en el Perú, en el transcurrir del tiempo, tuvo diversas acciones del pueblo y del gobierno que han designado su estallido y observación a manera de uno de los componentes indispensables para la reserva peruana.

Al pasar de su semblanza la comunidad peruana ha experimentado diferentes transformaciones y alteraciones en la gran parte de sus departamentos , quizá en estos últimos periodos estos hayan influenciado con mayor vigor, pero esto no es necesariamente a la etapa acontecida, sino a los episodios y acciones que ha tenido el mismo pueblo y el gobierno.

En el período de la época media en medio de la Segunda Guerra Mundial y en la actualidad, el Perú ha podido apreciar la variación más trascendente de su historia. Tal alteración no se obtuvo como un simple suceso, sino todo lo contrario como la progresión de millones de escenas que andaban alterando pausadamente un mandato que parecía inalterable. La sociedad peruana dejó de ser el diminuto sitio familiar para convertirse en una numerosa nación corriente, de barrios nuevos e irreconocibles, esto es debido a las migraciones de las personas que llegaron de provincia a la metrópoli y al veloz acrecentamiento de los pobladores.

En los últimos cuarenta años, la emigración nativa ha consumado que los habitantes se quintupliquen y que obligatoriamente la ciudad se reestructure. Apareciendo así, nuevas acciones que pausadamente vienen sustituyendo a las tradicionales moradas humildes agrupadas en la ciudad, una cantidad de talleres alojados en éstas, tropas de trashumantes vendiendo en las vías, abundantes líneas de buses atravesándolas aparentan haber emergido de la nada, ampliando y concentrando el ambiente urbano.

En esta ampliación del pueblo, sobresale el esfuerzo personal más que el grupal, apareciendo así empresas nuevas, pero de procedencia popular. Los modelos, Las nivelaciones de consumo, los estilos y hasta la confianza del pueblo han cambiado, y estas dan lugar a otras oportunidades de negociación menos comunes y que se adaptan a las exigencias actuales de los habitantes, De igual forma, las personas buscan crecer profesionalmente, manifestándose una ganancia rentable para las escuelas, academias e institutos.

La aparición de estos negocios ha podido ordenarse y plantear una mejor política mediante sus entidades y asociaciones, creando estos mismos sus propios medios y su trabajo para que así puedan obtener un reconocimiento lícito. Esto ha hecho que el gobierno intervenga, aunque no ha significado problemas y obstáculos para su crecimiento, sin embargo, esta mediación les ha garantizado confianza, pues donde existen ambientes libres trae consigo la criminalidad e inestabilidad. Inconcebiblemente este elemento perjudicial brinda una oportunidad de negocio, ya que a la falta del orden estatal se origina la protección privada a través de escoltas, salvaguardias, etc. De esta manera, una completa modificación de los mecanismos

y los propósitos ha desordenado la vida colectiva, al extremo que hay hechos que formalmente son crímenes, pero que la reflexión grupal ya no descalifica. Todo esto se puede demostrar notablemente en el contrabando.

El gobierno ha buscado de una u otra forma justificar sus actos, ya que de ellos necesita acreditar sus labores, pues de ellos depende su permanencia y consentimiento del pueblo. Originando temor en la dictadura y la deshonestidad en todos los rangos. La concentración y la ineptitud de las autoridades han creado una desconfianza en la ley y el derecho y por lo tanto en el gobierno. Este a pesar del transcurso del tiempo tuvo que aceptar que la salvación no es enfrentarse contra el pueblo y las diversas mutaciones, ni rechazar a los semejantes, sino reconfortar y fomentar su incremento. Ya que ello calma la escasez y trae consigo beneficios al tesoro público y desarrollo económico al país.

1.2. Trabajos Previos

Para el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta estudios tantos internacionales y nacionales las que desea demostrar investigaciones similares del “Diagnostico básico para la realización de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho”, tales como:

A nivel Internacional

Hernando Granados Cortez (Colombia 2010) Desarrollo una investigación titulada “La territorialidad de las MYPES en la política pública de formalización empresarial con referencia en las MYPIMES y programa cultural E de la comuna Uno – Popular- De la ciudad de Medellín”. Esta investigación se desarrolló con el objetivo de evaluar los efectos de las políticas públicas que existen para la legalización de los negocios sobre el territorio de las MYPIMES en la localidad de Medellín. Respecto a la metodología la investigación de tipo descriptiva simple. En

esta investigación se llegó a que la implementación de programas de fortalecimientos empresariales, deben de ser empleadas mediante la administrativa de la ciudad de Medellín por comunas, esta se debe leer y reconocer en cada una de ellas, los elementos generaran un valor o pérdida de su potencial empresarial. La planificación territorial conduce a crear objetivos económicos, espaciales y a integrar diferentes intervenciones por eso es necesario que se desarrollen nuevos principios para alcanzar la sostenibilidad territorial que garantice la posibilidad de una participación eficaz, efectiva y transparente de los propios ciudadanos.

A nivel Nacional

Santander Cjuno Cintia kristel (2013), publico la tesis con el título “Estrategias para inducir la formalidad de las MYPES de la industria Gráfica – OFF Set por medio de gestión competitiva”, esta tesis tuvo como objetivo crear una iniciativa tanto como en el zona estatal y particular ya que ambos coinciden en el enfoque competitivo que les brindara una propuesta, y esto se convertiría en un objetivo equiparable con la investigación realizada. Ese estudio es de tipo descriptivo y se consideró como población a profesionales voluntarios que pudieron brindar y extender sus experiencias y conocimientos. Esta investigación concluye en que la empresa tiene la competitividad y esta se entiende como una habilidad que toda empresa debe poseer para distinguirse de sus seguidores y así está conseguirá una postura en el mercado que respalde su éxito. El Gobierno ha planteado que se superara el asistencialismo, por ello se debe observar y aplicar metas bien estructuradas que surgirán efecto, a la vez este debe implementar más sistemas de mejora de la competitividad dirigidos para obtener frutos confortables de acceso a la formalidad y crear directamente una relación con el empresario MYPE, permitiendo a este guiar su comportamiento permitiendo obtener sostenibilidad a una estrategia competitiva formal.

Bernardo Sánchez Barraza, en el desarrollo de su investigación titulada “Las MYPES en el PERU su importancia y Propuesta Tributaria” esta tesis tuvo como objetivo proponer una reforma tributaria para fomentar el desarrollo y formalidad de

las MYPES, se apoyó en las investigaciones de Fairlie Alan (2003), Ameconi Oscar (2004) Peralta Luis (1999). Utilizando un marco metodológico de tipo descriptiva simple, empleo un análisis con una muestra de estudios publicados entre (1998 - 2009). Su estudio llegó a la conclusión que para lograr fomentar al sector informal el estado debe crear regímenes tributarios espectaculares que incentiven a la formalización y desarrollo de las empresas por eso se pensó en proponer en la creación de un tributo único, el cual este fijado en un porcentaje de las ventas mensuales que sería un 5% como máximo y a la vez a esta se le pueda adicionar una rebaja por regiones del país y dependiendo a los sectores económicos que pertenezca la empresa , pudiendo así estas reemplazar a todos los tributos vigentes y de esta forma fomentar la creación y formalización de las MYPES en todo el Perú.

Guevara Cosío Jesús en el año 2012, publico en su proyecto de tesis cuyo título fue: “Sistema para formalizar las MYPE’S en lima (Ate Vitarte- Ceres) que tuvo como objetivo General: Integrar e incentivar a todos los comerciantes, así como empresas y microempresas a modernizar el incremento económico y Tuvo como objetivos específicos: lograr que el distrito de Ate Vitarte se convierta en un distrito donde se pueda invertir en las MYPE’S para lograr el desarrollo económico, a la vez lograr la formalización de estas ya que ayudara a mejorar la seguridad ciudadana evitando el caos, accidentes, asaltos que son ocasionadas por la informalidad de las mismas. El marco metodológico estuvo compuesto por su población los comerciantes informales del mercado “la paradita” de Ate Vitarte y tuvo un diseño de tipo descriptiva simple. Este proyecto propone; implementar un sistema que consiste en crear un centro de atención donde únicamente se pueda realizar trámites de formalización de empresas y asesoría para estas la cual este implementado con las instituciones de SUNARP y SUNAT en el mismo local de atención. Y a la vez reducir los costos de tramitación para la formalización de las MYPE’S como el costo de la escritura Pública, también eliminar la presentación de la minuta de constitución, Consolidar todos los requisitos solicitados en un solo formulario, poder presentar información vía web o por algún medio electrónico y les otorguen validez e importancia en un periodo determinado y que estas estén

supervisadas por las municipalidades para ver si cumplen con la zonificación y semejanza de uso correspondiente.

Martha Esmeralda en el año 2010, publico un artículo con el título “La propuesta de mejora, una alternativa de solución para las Pequeñas y Medianas Empresas”. Que tuvo como objetivo en presentar las propuestas de mejora, importancia y una parte de la consultoría que nos dará las alternativas de solución para las empresas informales y lograr así formalizarse y poder ser una empresa competitiva y que permanezca en el mercado. Se realizó una evaluación por medio de un semáforo por cada sección del cuestionario el cual contesto, dependiendo de dónde el semáforo indicara por cada sección que se contestara en el cuestionario, y el semáforo contestaba a través de sus colores que tan eficiente y eficaz es el método del área evaluada. Esta investigación permitió evaluar las situaciones que las empresas pasaban en la actualidad logrando así reconocer los problemas existentes, en el cual se logró implementar aspectos significantes las cuales guiaran al personal y a la organización en una misma dirección. Es por eso que “La propuesta de mejas en alternativas de solución para las PYMES deberían aplicarse en diferentes formas ya que estas ayudan al fortalecimiento de cualquier empresa, de ese modo, aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno y El mejoramiento continuo para todas las empresas porque les permite renovar los procesos administrativos que ellos realizan, lo cual hace que las organizaciones estén en constante actualización permitiendo que sean más eficientes y competitivas, fortalezas que le ayudarán a permanecer en el mercado.

1.3. Teorías Relacionadas al tema.

Silupú Garcés Brenda Liz, tonificar para crecer , “casos de éxito del programa MYPE”, Universidad de Piura, 2011, aporta un interesante significado al explicar: “En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas (MYPES) se precisan como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas en el RUC y se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos

por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas”. Pag.4.

Rafael Martel y Bustamante, Es común señalar lo importante que son de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la economía peruana, La distribución de esta encierra una gran variedad que es imprescindible de comprender para beneficio de todos los que “crean” empresa en el Perú. A lo largo de las dos últimas décadas, el país ha sido atestiguante del crecimiento de las Micro y pequeñas empresas que han sido guiadas por un nuevo tipo de “empresario emergente”. Este sector de empresas reúne casi la totalidad del crecimiento del empleo en la actualidad.

Diversos estudios que se realizaron han permitido esquematizar un contorno sociocultural y económico de estos “empresarios emergentes”. Por lo general, en nuestro país son inmigrantes (la mayoría de origen andino) que arribaron a la ciudad entre las décadas de los 60 y 70, y se ubicaron en barrios famosos (como los Conos de la periferia urbana).

Gran parte de ellos han tenido experiencia trabajando en pequeñas empresas o han sido operarios en grandes empresas modernas; en uno u otro caso, esos centros de trabajo han sido para estos “laboratorios” de aprendizaje del oficio del cual luego se valieron para poner su propio negocio –más que por la idea de tener su propia empresa y ser autónomos- por la necesidad.

Estos “empresarios emergentes” normalmente suelen pertenecer al sector socioeconómicos bajos pero no a los más pobres-, lo cual no impidió que una gran parte de ellos haya experimentado un proceso de movilidad social empezando por la adquisición de algunos bienes inmuebles eventuales , cambios residenciales y, sobre todo, mayor acceso a la educación de la segunda y tercera generación pero esto no ha sido motivo para que ellos pierdan los patrones culturales y referentes sociales de sus orígenes.

En general, los sujetos que han empezado desde “abajo” y que no han contado con mucho capital para el financiamiento inicial de sus actividades estos ingresos son provenientes la mayoría de veces de alguna liquidación por un empleo anterior, y algunas otras del ahorro familiar. Este tipo de empresarios suele contar con una educación formal. Pero a falta de capital humano, han recurrido a varias opciones

para salir adelante con sus negocios, haciendo uso de una legítima cultura del quehacer, del ahorro y ayuda mutua.

Según un estudio ejecutado por indagadores de la organización GRADE, (Grupo de Análisis para el Desarrollo) se hallan diversos métodos o tácticas empresariales en el mundo de las micro y pequeñas empresas. Dentro de estas empresas existe una gran variedad: como es el caso de confecciones en el cual se realizó un estudio sobre una muestra de 219 empresas de confecciones en cinco ciudades del país y a través de la técnica estadística del análisis aglomerado, el estudio de GRADE identificó hasta cuatro tipos distintos de micro y pequeñas empresas (MYPES). Estas estrategias parecen definirse principalmente en torno a cuatro factores: acceso a capital, uso de redes sociales, formalización del negocio y nivel de educación y profesionalización del empresario.

Formalidad

En el Diccionario Karten se explica a la “formalidad como una condición que debemos contemplar”. “formalización como acción y producto de formalización”. Y “formalizar como recubrir de la cláusula legítima.”

Pero, Cabanellas Guillermo dice que la formalidad es “Requerimiento obligatorio e indispensable en una acción o acuerdo. La gestión o procedimiento en una acción bien sea estatal o en alguna razón o papeleo. En las extensiones jurídicas, formalidad no solo concuerda con un importante significado que se emplea en el derecho la palabra “forma”; esta se trata y explica las determinaciones de la ley la que explica tanto a las posiciones que trata de las conclusiones y especificaciones las que deberían ser observadas a tiempo y así lograr en una acción jurídica la legalización de esta.” Y formalizar es “Acogerse a los protocolos lícitos, revistiendo el hecho o acuerdo de los requerimientos concernientes.”

En otro aspecto, “El Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa 2005-2009”, que fue admitido por el Decreto Supremo N° 009-2006-TR, el 08 de mayo del 2006, donde refiere que la MYPE formal señala “Deducimos como MYPE legal a la compañía

que contesta a todas las expectativas y se rige a la norma permitida (laboral, feudatario, concejil, etc.).”

Se puede precisar que la formalización que se desea expresar no es la manera o actos no formales y actos formales, sino a la realización de determinadas obligaciones que una ley define y funda para la conformación de un establecimiento o al incremento de una diligencia económica, para ser estimado legal y no prohibido (informal).

Informalidad

Después de haber definido la formalidad, podemos decir que la informalidad es lo contrario este es el suceso de no ser legal (formal), y en este aspecto Guillermo Cabanellas puntualiza como informal, “Aquello que cumple las exigencias o estatutos fundados” e informalidad como “Despreocupación de los aspectos. Desobediencia a la formalidad.”

Por otro lado, la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en un estudio que se ejecutó en Kenya en la década de los sesenta relacionado a “las tácticas de empleo externos del trabajo jornalero”, finaliza que la informalidad está constituida por un método capaz que ayudan a incrementar los beneficios en aquellos habitantes que han sido separado del mercado laboral, y accediendo a plazas competitivos no reglamentado (sector informal).

Asimismo, el Banco Mundial cree que existe un fuerte vínculo en medio de la pobreza y la informalidad esto es causa de los diversos daños que esta provoco a las divisiones económicas. Bajo esta expectativa, Paredes Neyra, nos deduce que” la informalidad se ajusta a la economía de pobreza y al procedimiento de expulsión colectiva, es decir, a las diligencias que esta representa ya que para él es un mecanismo de resistencia frente a las insistentes variaciones de la realidad peruana”.

La literatura ha tratado de detallar y calcular los impactos dañinos y/o efectivos de la informalidad medida a través de múltiples señales de cumplimiento de las empresas, tales como el lucro, rendimiento de los activos, entre otros. Por ejemplo, Paula, A. y SCHEINKMAN, J. (2009) recalcan que las compañías ilegales encaran a un valor más elevado de capital y restricciones para los procesos de desarrollo y esparcimiento, asimismo aplica una menor magnitud de patrimonio.

Byers, b. (2009) predomina los pequeños niveles de rendimiento en las organizaciones informales de Mozambique cuando este no emplea ningún mecanismo de formalización. Continuamente, ECHEVIN, D. y F. MURTIN (2009) exploran la obtención entre las secciones formales e informales de algunas naciones africanas, hallando evidencia de deficiente rentabilidad del capital físico y humano, del sector no formal. En oposición, Di GIANNATALE et. Al. (2008), Indica que producto de sus indagaciones para México, al desarrollar una comparación entre el accionar de las empresas en donde el sector no formal y su actuación esperada al hacerlas trabajar en el sector formal, donde se obtuvo que las microempresas informales obtenían una ganancia mayor de 18% neto anual menor al que actualmente reciben en el sector no formal.

En el caso de Colombia, Cárdenas y Mejía (2007) usan LA METODOLOGÍA PROPENSITY SCORE MATCHING para examinar el impacto de la informalidad en los negocios. Los resultados indican que los negocios formales tienen mayores ingresos por trabajador que los establecimientos no formales. Cabe precisar que las ganancias no son manifiestamente diferentes a la de los negocios formales. Luego, Cárdenas y Rozo (2007) empleando además la METODOLOGÍA PROPENSITY SCORE MATCHING, reconocen como los gastos de ser informal para las empresas, la menor accesibilidad a los servicios gubernamentales y a las ventajas del sistema financiero, tienden a tener mayores complicaciones con el servicio técnico y mayores dificultades con las supervisiones gubernamentales.

Finalmente, en el caso de nuestro país, destaca el informe de CHACALTANA (2008) y de YAMADA (2009). En donde los autores examinan, entre otros aspectos, la influencia que habría tenido la Ley MYPE en el desenvolvimiento de las microempresas. Empleando, 2 muestras: una de ellas se ha registrado en el Ministerio de Trabajo y la otra muestra de la ENAHO 2007, los autores emplean la

METODOLOGÍA PROPENSITY SCORE MATCHING donde señalaron que aquellas microempresas que están inscritas en la Ley no presentan muchas diferencias respecto a los niveles de venta por trabajador y que estas, obtienen decrecimientos en sus márgenes de utilidades al inscribirse en la Ley. Por esa razón es que los autores señalan que las empresas no formales tienen un plus respecto de las que se registran, o se encuentran inscritas, que se deriva del incumplimiento de la Ley, ya que las que se formalizan lo originan para poder ofrecer más su producto y garantizar a sus empleadores, pero perciben menos por cada unidad de venta. Por el contrario, YAMADA (2009), empleando la base ENAHO 2002- 2006 predomina a la potencialidad de formalizar la sociedad, ya que encuentra una impresión eficaz del proceso de formalización en los beneficios del negocio y su potencial incremento.

La Dirección Nacional de la Micro Y Pequeña Empresa señala que “en la literatura sobre progreso existe una extensa polémica para llegar a un concepto concreto y claro de la economía formal y economía no formal, ingreso formal e ingreso informal; diligencia formal y diligencia no formal; empleador formal y empleador no formal, etc.”, se sigue manifestando que “Universalmente el término no formal se encuentra vinculado con miseria, mala calidad de empleo y economía que ha ido descendiendo “(MOSER (1978); OIT (2002); y no legal (De Soto 1989). “Puede pasar en casos donde una organización realice bienes identificados como legítimos y a la vez que incumpla con lo requerido para un compromiso formal de su empleador, o que los empleadores formales ganen un sueldo extra que no son declarados, lo que explicaría que el problema sería aún más complejo”. De igual modo, orienta que, “de acuerdo a Lagos (1995), “en la década de los ochenta especialmente en América Latina, no ser formal y no ser legal están resaltados como sinónimos. Informalidad se empleó para describir al conjunto de actividades que eran ilícitas es decir estas no cumplían con ningún tipo de regularización, como aquellas que se refieren a las apariencias fiscales, de situaciones de empleo, sanidad, entre otros. Observando, el sobresalto del sector informal esta es provocadas por los inconvenientes planteadas en la ley, la norma y el procedimiento tributario del gobierno”.

LA CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Determina a la microempresa como unidad creada con menos de diez sujetos habitadas incorporando al dueño, sus parientes y a sus empleadores tanto fijos como provisionales.

Una investigación realizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en setenta y cinco estados logro detectar explicaciones mayores a cincuenta las cuales fueron contradictorio sobre Pequeña Empresa. As apreciaciones empleados son varios, desde la consideración de la cantidad de empleadores o el modelo de diligencia, el tamaño de las ventas y los índices que se han obtenido por los consumos de energía, hasta incluso el grado tecnológico, mencionando como los más usuales. La OIT, en su Informe sobre impulso de las Pequeñas y Medianas Empresas, presentado en la 72° Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra en 1986, determina extensamente a las Pequeñas y Medianas Empresas observa que, tanto a empresas actuales, con no más de 50 empleadores, como a empresas familiares las que solo laboran 3 o 4 de sus parientes, incluso los empleadores independientes del sector no organizado de la economía (informales).

La dirección nacional de la micro y pequeña empresa en su trabajo “elaboración de estadísticas de la micro y pequeña” , Explica que “la verificación de procedimientos para calcular el número de microempresas y el número de empleados que ocupan la zona, confesó que se originó un dilema cuando se realizó la apreciación de los artículos dos y tres de la Ley 28015, ya que los entes como PROMPYME, CONSUCODE y el INEI aprecian al grupo de empleados autónomos que existen en el universo MYPE, es decir a estos microempresarios. Entretanto el Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL) y la Dirección de Desarrollo Empresarial del MTPE deducen a los autónomos como un rubro aislado y diferente al de micro y pequeña empresa.”

Albújar Haydee, Janampa Luis, Odar Renato y maría del Osorio Carmen edición no venal 2008, Serie Gerencia para el Desarrollo 2 RESUMEN: Alude que en la economía peruana las MYPES son Los principales generadores de oficio y colaboran con en una elevada proporción del PBI. Sin embargo, esta es uno de las

zonas con menos protección, determinadas y decisivas por parte del gobierno. Así lo confirma esta obra al detectar que el estado no emplea un programa nacional de instrucción dirigido a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo, este sistema es empleado por países latinoamericanos -- Chile, Brasil y México--, de los países ya mencionados basadas en sus experiencias se pudo detectar que, esencialmente, debe aplicarse cuatro subsistemas: Regulatorio; de representación, apoyo y promoción; de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial; y de financiamiento. Con este modelo, a través del análisis legítimas y utilitario de las instituciones vinculadas con la MYPE y juntarse con expertos de estas instituciones, los autores diagnostican el estado en que se encuentra el aparato institucional y las políticas de promoción y apoyo a la MYPE peruana. Para resolver estas limitaciones, proponen un sistema nacional de capacitación --mediante un modelo de acciones y estrategias-- que articule eficientemente a todos los actores involucrados con la MYPE, en el que exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a los demandantes, los micro y pequeños empresarios. Pag.130.

Vizcarra Reyna Nilda (2009), investigo y concluyo que “la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que estos necesitan para poder ejecutar su trabajo. Este es un proceso que mejorara e implantará nuevos perfiles de trabajo, la gran, mediana, pequeña o micro empresa se acoja genere un valor agregado. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una apropiada orientación, tanto para los que inician en la actividad empresarial, como para los que se encuentran en el ambiente empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio”.

MYPES, entidad económica establecida por un sujeto natural o jurídico, bajo cualquier estilo de organización, en la actualidad se indican bajo la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), La misma que sustituye a la Ley General de la Pequeña y Microempresa (Ley N° 27268, 27 de mayo del 2000).

Las MYPES cooperan en el avance económico y perfeccionamiento de la condición de vida de una nación y de sus residentes. Como zona, demuestran un gran problema, una de ellas es su estratificación, cuyos elementos están vinculados a la eficiencia de autofinanciamiento, lo que le permite progresar y generar el interés económico, lucrativo y capacidad de originalidad y desemejanza.

Por los papeles que arriesgan las MYPES en un país es significativa su formalización. En el Perú el MTPE y CODEMYPE constituyen los siguientes pasos generales para la formalización de una MYPE: constitución de la MYPE (SUNARP), la adquisición de RUC (SUNAT) y licencia de funcionamiento (MUNICIPALIDAD conveniente).

MTPE (2006) manifiesta que en nuestra nación las MYPES están muy lejos de ejecutar con los estatus establecidas, se conoce que a nivel nacional Las MYPES simbolizan el 98% del tejido empresarial del estado, no obstante, el 74% de ellas son no formales. El distrito de San Juan de Lurigancho es una zona prominentemente comercial, en donde hallamos diversidad de empresas originando rentabilidad en diversas zonas económicas.

MPHB (2008) puntualiza que existe 1089 MYPES con ingresos económicos notables, el 85% de MYPES son no formales y el 15% son MYPES formales. Estas cifras son evidencia de la significación económica y comunitaria de estas unidades económicas en nuestra objetividad.

En este panorama, las MYPES en el distrito de San Juan de Lurigancho deben conocer: Sugerencia sensibles a la incursión de sus mercados por parte de las grandes organizaciones, Ventajas. Mejor desempeño en actividades que requieren capacidades o servicios especializados, buen cumplimiento en plazas pequeñas, apartadas y deteriorados, Desventajas. Desempeña actividades de baja intensidad de capital y con alta intensidad de mano de obra, Oportunidades. Mayor tolerancia argumentar con rapidez a los cambios del mercado.

R.S. N° 007-2008-TR.Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. (30/09/2008). Con la aprobación de este

estatus de la nueva Ley de Micro y Pequeña, “se ha puesto en validez la ley laboral más trascendental de los últimos 18 años destinada a fomentar la regularización del sector empresarial y laboral en nuestro país”; así lo manifestó la Cámara de Comercio de Lima al comentar la publicación del DS N° 008-2008-TR.

Ley N° 28015 - Publicada el 03 de julio de 2003. Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

Decreto Supremo N° 009-2003-TR - Publicado el 09 de septiembre de 2003. Aprueban Reglamento de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

Decreto Legislativo N° 1086 - Publicado el 28 de junio de 2008. Aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

Decreto Supremo N° 007-2008-TR - Publicado el 30 de septiembre de 2008. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE.

Decreto Supremo N° 008-2008-TR - Publicado el 30 de septiembre de 2008. Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente – Reglamento de la Ley MYPE.

Resolución de Superintendencia N° 187-2008/SUNAT - Publicado el 25 de octubre de 2008. Aprueban la forma y condiciones para solicitar la amnistía de seguridad social.

Según De Soto (1987) después de confeccionar un amplio y saturado abordaje teórico, auténtico y práctico sobre la informalidad en el Perú, este realiza un realce relacionado con el tema de la propiedad, y lo define como un aspecto esencial que es de gran necesidad para un plaza, en los asedios cívicos este es aplicado como

un procedimiento de informatización de edificaciones y de las moradas en un territorio, a su legitimidad y a los procedimientos fastidiosos para el logro de titularización, agregando que existen puntos fundamentales que les impiden acceder a un crédito y el uso de estos recursos las que garantizan la para salir de la miseria.

A si mismo refiere que “el aliento y mejora para las personas que laboran y producen en la economía informal, apartados, por los fastidiosos inconvenientes lícitos y los altos costos de para ingresar al ámbito formal de acuerdo a lo que la sociedad y ley solicita, para que esta pueda gozar de un buen posicionamiento de firmeza y contar con una probabilidad de desarrollo que la economía formal ofrece”.

Según Guillermo Perry, economista jefe para América Latina y El Caribe del Banco Mundial, mientras los demás países cuentan con un nivel de informalidad entre representado en un 50% y 60%, Nuestro país supera a los otros con un porcentaje que se representa 70%. El alto porcentaje de informalidad es originado por varios factores, uno de estos es, la falta de políticas estatales que incentiven a la población a su formalización. Actualmente, muchas tienden a ser no formales ya que no ven en la formalidad como un beneficio, sino todo lo contrario como un perjuicio por los costos elevados que son necesarios para la realización de los papeleos o para cumplir una legislación laboral muy drástica.

Según la SUNAT (S.F.) LEY N° 28015 - PUBLICADA EL 03 DE JULIO DE 2003.- Una de las primeras leyes publicadas que buscaba reducir el índice de informalidad. No resultado. El estado ha intentado frenar este problema, pero sin éxito alguno. Hoy somos testigos que en las campañas de política como los congresistas y candidatos a la presidencia del Perú se pelean por un solo voto. Pero no se dan cuenta de los problemas como estos que siempre quedan olvidados. A más de animar a las MYPES a formalizarse, pareciera que el gobierno lo que busca es ahuyentarlos. Así tenemos el muy comentado.

Según Torres, (2006). “Las MYPES generan empleo, aunque de baja productividad”, Esto es cierto, En el Perú solo la primera parte es verídica, ya que en Europa las MYPES no registran el 98% de la totalidad de empresas. El estado es consciente de ello, pero no hace nada por reducir esta informalidad. p.15

Según Pinilla (2006), “El análisis económico clásico entiende a la empresa como un ente productivo que transforma materiales, esfuerzo, energía y otra serie de inputs en productos y/o servicios que posteriormente serán distribuidos entre los consumidores.” p.8, Una empresa según los autores del libro PALLAREZ, Z, et al. (2006) a “la empresa se la puede considerar como un sistema dentro del cual una persona o un grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y distribución de bienes o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”.

Según Schneider (1998), Demuestra que más del 66% de los ingresos generados informalmente son gastados de manera inmediata en el sector formal, hecho que contribuye con el crecimiento y la recaudación de impuestos indirectos. A pesar de esta aparente contradicción, pareciera existir cierto consenso hacia la idea de que una elevada dimensión del sector informal suele afectar de manera negativa la evolución de la actividad económica. Sin duda, el impacto del tamaño del sector informal sobre el desempeño de la economía en un determinado país depende en gran medida de las leyes vigentes y de la capacidad de coerción estatal.

Enste, 2000, Basa su análisis del sector informal en el Perú sobre la idea que la excesiva regulación, los altos impuestos y la limitada capacidad de monitoreo estatal encarecen los costos de la legalidad. Así, la decisión de participar o no en el sector informal obedece a un análisis costo beneficio, lo cual lleva a que muchos individuos y firmas se vean forzados a recurrir al sector informal como una alternativa o una opción de última instancia. Estos altos costos de la legalidad explicarían, entonces, el tamaño considerable del sector informal en el Perú, estimado en un rango que varía entre 40% y 60% como porcentaje del PBI oficial.

MYPE (Micro y Pequeña empresa) la Micro empresa debe estar rodeada de 1 a 10 empleadores. Y esta debe cumplir con 150 UIT (480,000.00 soles) que es el monto permitido de ingresos al año. consecuentemente, la Pequeña Empresa comprende de 1 hasta 20 empleadores con ingresos al año desde 150 UIT hasta 850 UIT, estas son de gran importancia: ya que son las principales fuentes de empleo, proporciona una inversión inicial pequeña y a la vez posibilita el acceso a estratos de bajos

recursos, a la vez esta se extiende con un régimen laboral por un periodo de 5 años donde el trabajo de noche debe ser remunerado con un 35% más sobre el importe normal, esta también debe constar de 15 días calendarios por cada año de servicio que cumple el empleador que serán los días de vacaciones que se aplicaran anualmente. Según Ley N° 28015, Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa.

1.4. Formulación del Problema

El principal problema es:

¿Cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho?

Los problemas secundarios son:

✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas de asesoría tributaria para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho?

✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas de impulsar la inversión privada para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en del distrito de San Juan de Lurigancho?

✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas de brindar mayores beneficios tributarios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el Distrito de San Juan de Lurigancho?

✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas del desconocimiento de beneficios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho?

✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas de los trámites burocráticos para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho?

1.5. Justificación del estudio.

La justificación de esta investigación se realiza porque se desea saber cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica para reducir el índice de informalidad de las MYPES del sector textil en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Estudiando los factores de informalidad de las MYPES del distrito de San Juan de Lurigancho, descubriendo así cuales son las necesidades básicas para la propuesta estratégica que promuevan e incentiven a la formalización de estas y el desarrollo que requiere de legítimas y eficaces leyes en el país ya que es obligatorio crear las condiciones para que él país se movilice y haga un uso más eficaz y pleno de sus recursos financieros, lo que se requiere de una buena fiscalización, una buena asesoría tributaria, de una buena administración tributaria de ofrecer beneficios tributarios y de unos sistemas de gestión de las finanzas públicas más sólidos y eficientes, para que las micro y pequeñas empresas informales se puedan formalizar ,realizando un Diagnosticando básico para la elaboración de una propuesta estratégica que convenza a aquellos empresarios a formalizar su empresa. Ya que la formalización trae consigo no solo el desarrollo para el empresario sino también para la sociedad y por ende para el país brindando así más oportunidades en el mercado al ofrecer nuestro producto y a la vez estaremos actuando con ética y dando el ejemplo a quienes interactúen comercial y personalmente con nosotros.

1.6. Hipótesis

Este estudio no consta de hipótesis ya que es un estudio descriptivo.

Los estudios descriptivos conciernen y son esquematizados para detallar la distribución de variables, sin estimar hipótesis causales o de otro tipo.

1.7. Objetivo

El principal objetivo:

Determinar las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Los objetivos específicos son:

✚ Determinar las necesidades básicas de asesoría tributaria para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

✚ Determinar las necesidades básicas de impulsar la inversión privada para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

✚ Determinar cuáles son las necesidades básicas de brindar mayores beneficios tributarios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

✚ Determinar cuáles son las necesidades básicas del desconocimiento de beneficios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

✚ Determinar cuáles son las necesidades básicas de los trámites burocráticos para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Es un diseño no experimental ya que se desea obtener un óptimo resultado que nos facilitara y ayudara a determinar las variables.

KERLINGER (1979), “La investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta difícil de operar variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” p.116. De acuerdo Sampieri (2006) “un estudio no experimental es aquella que no emplea el manejo intencionado de las variables ya que solo selecciona información en el momento adecuado”. Pág. 153.

Tipo de Investigación.

El presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser denominado un estudio descriptiva de naturaleza cuantitativa, por cuanto se analiza el por qué y el como del hecho ocurrido para desarrollar la investigación; es decir destaca los elementos esenciales de su naturaleza utilizando criterios sistemáticos para el análisis de información recogida.

DANHKE (1989) cfr. Por Hernández, (2003). “Un estudio de tipo descriptivo busca describir las propiedades, las particularidades y perfiles esenciales de individuos, sociedades y de cualquier fenómeno que se halla sometido a un estudio”.p117.

Nivel de Investigación

Descriptiva de naturaleza cuantitativa., por cuanto se analiza el por qué y él como del hecho ocurrido para desarrollar la investigación, y busca determinar las causas, motivos del presente estudio; es decir destaca los elementos esenciales de su naturaleza utilizando criterios sistemáticos para el análisis de información recogida.

2.2. Variables, Operacionalización

Según el trabajo de investigación las variables se van a clasificar en categorías y serán distribuidas en grupos, de acuerdo a un tipo de tributo previamente establecido.

Según el investigador SAMPIERI (2006), define la variable como “una propiedad que puede fluctuar y cuyo cambio es capaz de medir y contemplar. Ejemplos de estas variables son el género, los niveles de estrés, el aprendizaje de conceptos, etc.”.

Para KERLINGER Y LEE (2002), “una variable es un emblema al cual se le designan valores o números, asimismo un buen ejemplo de esto es X, es

Una variable: es un símbolo al que se le determinan valores cualitativos. “La variable X puede tomar cualquier conjunto de valores que sean justificables, como, por ejemplo, puntaje en un examen de razonamiento o en un nivel de comportamientos”.

Operacionalización

MAYNTZ, 1983. El grupo de procesos que menciona las tareas que un espectador debe hacer para especificar una corazonada que indican la presencia de una idea en mayor o menor grado. El reconocimiento de las operaciones del estudio con ayuda de las cuales se puede decidir acerca de la presencia y la intensidad que tienen los hechos que permitan la disminución y aparición de los fenómenos conceptualmente personalizados.

VARIABLE: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE FORMALIZACIÓN DE MYPES

**TABLA N° 1
SISTEMA DE VARIABLE**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PROPUESTA ESTRATÉGICA DE FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES	Es el diseño de planes reformados tanto en productos como en servicios, nuestro modelo de negocio, nuestros procesos de negocio y nuestra postura con respecto a nuestros competidores y de tal forma poder obtener un incremento en los servicios brindados.	<u>ACESORIA TRIBUTARIA</u>	Información	Ordinal
			capacitaciones	Ordinal
			Oportunidades	Ordinal
		<u>IMPULSAR LA INVERSIÓN PRIVADA</u>	Aumento del PBI	Ordinal
			Formalización	Ordinal
			Beneficios Económicos	Ordinal
		<u>BRINDAR MAYORES BENEFICIOS TRIBUTARIOS</u>	Crecimiento	Ordinal
			Pago de impuestos	Ordinal
		<u>TRAMITES BUROCRATICOS</u>	Alto Costo	ordinal
			Rigidez	Ordinal
			Documentación	Ordinal
		<u>DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS</u>	Ampliación del mercado	Ordinal
			Fortalezas y debilidades en la gestión	Ordinal

2.3. Población y Muestra

Población:

Según Tamayo y Tamayo, (1997, p, 114), la población se puntualiza como: “el conjunto de fenómenos que será analizado donde el número de población posee una particularidad común la cual se analiza y da comienzo a los datos del estudio que se realizará”.

Las poblaciones estratificadas para los fines de la presente investigación serán “las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho”. Está representada por 30 personas y se empleara un censo ya que tomara toda la población y estos resultados serán aquellos quienes nos proporcionarán la información indispensable para obtener los objetivos planteados en la investigación.

Muestra:

Según Tamayo (1997), garantiza que la muestra “es el grupo de sujetos que se toma de la población, para investigar un fenómeno estadístico “p, 38.

La muestra es el proceso por medio del cual se selecciona una porción de la población en estudio, ya que se requiere su determinación mediante técnicas estadísticas tomando en cuenta el tipo de estudio y el número de la población que abarca dicha investigación. En este estudio no se empleará muestra ya que se está utilizando el total de población y se está aplicando un censo la cual consta esencialmente en alcanzar el número total de sujetos mediante los más variados métodos de recuento.

2.4. Técnica e Instrumentos para la recolección de datos

Según Hernández Sampieri, puntualiza a la técnica de recolección de datos tal como “el procedimiento de acopio de datos de información adecuada referente a las variables comprometidas en la indagación “Metodología para la investigación pag.235.

Las técnicas en si son recursos estructurados, y tienen el propósito de interpretar la conducta y experiencia de los sujetos como suceden las cosas en su entorno natural y que servirán para el resultado de problemas prácticos. Estas deben ser escogidas teniendo en cuenta el estudio, el por qué y cómo realizara el estudio.

Instrumento estuvo conformado por un cuestionario de 50 preguntas correspondientes a la elaboración de propuesta estratégica para la formalización de las MYPES, agrupadas en cinco dimensiones: Asesoría tributaria, necesidad de impulsar la inversión privada, beneficios tributaros, trámites burocráticos, y desconocimiento de beneficios. Para todas estas interrogantes se usó la escala Likert de cinco niveles: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1).

Censo: Hernández y Col (2006), Definen que “el censo población es el componente hacia donde se desea generalizar los resultados. Por otra parte, Sabino (2002), refiere el censo poblacional como la aplicación que utiliza todas las piezas utilizables de una población descrita. De igual forma, Barsvesco (2001), “el censo es un estudio de todo y cada uno de los elementos de la población para alcanzar una semejante indagación”.

Cuestionario: Aguirre B. (2004) puntualiza el cuestionario como:” técnica o instrumento para la adquisición de información dentro de una metodología cuantitativa y cualitativa. Se basa en un índice de interrogantes que se pasan de una muestra característica de la población que se quiere observar, teniendo en

cuenta si la calidad de estas interrogantes estará directamente conectada con el alcance del análisis de los resultados”.

El presente estudio, el cual se propone elaborar una propuesta que promuevan a la formalización de las empresas informales del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho a formalizarse, permitió ver las conclusiones en cuadros de frecuencia con sus porcentajes correspondientes, al mismo tiempo se muestran gráficos que representan las respuestas emitidas por los encuestados.

Las preguntas se plantearán y luego se procederá a vaciar los datos para ver qué nivel de aplicación tienen las MYPES del sector textil En el distrito de San Juan de Lurigancho.

Validación y confiabilidad del instrumento

Validación:

El instrumento (cuestionario), fue expuesto a un juicio de validación, en el cual tuvo que ser evaluada y aprobada por expertos, quienes evaluaron y manifiestan su dictamen evaluando así si la herramienta tiene cohesión, precisión, y cantidad de interrogantes que esté contiene para decretar su comprensión y aceptación.

Se empleó la validación del contenido, manejando el dictamen de expertos para dar autenticidad a los instrumentos de recaudación del presente estudio:

En el método de promedios. En base al “Documento de Opinión de expertos de Instrumentos de Investigación” se tabulan los datos de cada validador y se obtiene la sumatoria de criterios y posteriormente aplicar la siguiente fórmula:

TABLA N° 2 VALIDACIÓN DE EXPERTOS

N° DE EXPERTOS	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	%
1	ESTHER SAENZ ARENAS	MG.	75
2	JESSICA HUAPAYA CUZCANO	MG.	75
3	MIGUEL ANGEL PEREZ PEREZ	MG.	75
4	DANIEL CARDENAS GARCES	MG.	75
5	RAUL DELGADO ARENAS	DR.	72
TOTAL			372

$$p = \frac{\sum \text{SUMA}}{5}$$

$$p = \frac{\sum \text{SUMA}}{5} = \frac{372}{5} = 74.40$$

Según lo que dictaminaron los expertos el instrumento de medición es apreciado como MUY BUENO con un resultado de 74,40%.

Confiabilidad:

Para determinar la confiabilidad del estudio se aplicará Alpha de Cronbach para aprobar los instrumentos empleados en la encuesta y recaudar información del diagnóstico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Se empleó la prueba de confiabilidad a $n = 30$ sujetos el 100.0% de nuestra muestra, en donde se pudo obtener que el índice de confiabilidad Alpha de Cron Bach es 0.764 puntos., mayor que 0.60 lo cual significa que el instrumento diagnóstico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho es confiable (Sampieri, 2010).

Cuadros Estadísticos de Fiabilidad

Fiabilidad

Escala: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES.

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La exclusión por lista se basa en todas las variables del proceso.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,764	,767	50

El coeficiente obtenido, denota una elevada consistencia interna entre las interrogantes que conforman el cuestionario, ya que el resultado del cálculo correspondiente fue de 0.767, lo que evidencia que las 50 preguntas del cuestionario de la variable (Propuesta Estratégica de la Formalización de las MYPES) colabora de manera relevante a la definición de la idea que se desean estudiar, un Alpha de Cron Bach fundamentada en los elementos tipificados, lo que comprende a una regla superior de los 0.6 puntos de índice que son los porcentajes establecidos y aceptados.

2.5. Métodos de análisis de datos

En esta etapa se determina como analizar los datos y que herramientas de análisis estadístico descriptivo son adecuadas para éste propósito.

“El estudio de datos consta en la ejecución de acciones que el investigador impondrá los datos con el propósito de alcanzar los objetivos del estudio”. (Castro, 2003).

“El examen de datos es el preliminar para poder realizar la interpretación. Esta se realiza en términos de los resultados del estudio. Esta actividad consta en decretar inferencias sobre el vínculo que existe entre las variables estudiadas para extraer así conclusiones y recomendaciones

Esta investigación se aplicará el programa Excel y el programa SPSS para desvincular la variable y cada una de sus dimensiones.

Lo que se tomara en cuenta en este método es que después de resolver los 30 cuestionarios a personas que trabajan en las MYPES informales del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho, la información será bajada en el programa de Excel y el SPSS para organizarla en cuadros, se aplicara en la frecuencia estos datos serán apropiados para posteriormente transformarlos en gráficos. Y así llegar a un análisis final.

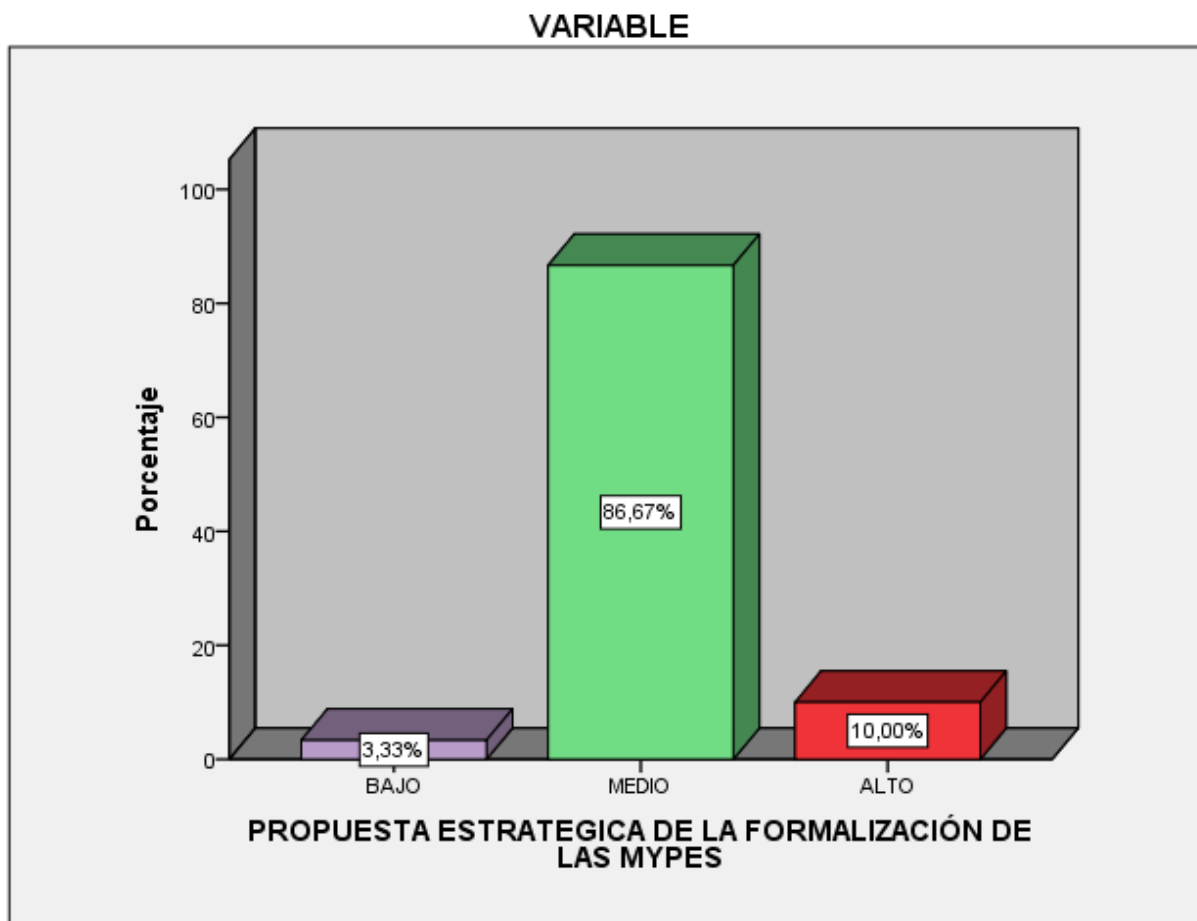
2.6. ASPECTOS ÉTICOS

“en cualquier modelo de información, se debe estimar diversos tipos de fundamentos judiciales y honestos. Los primordiales niveles de interés, a menudos vinculados entre sí, son la particularidad y la pertenencia intelectual (Day, 1995 Pág. 148.)

En el estudio se ha elaborado un diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica para la formalización de las MYPES del sector textil de San Juan de Lurigancho. Aplicando valores éticos para la realización, valoración y validez de este estudio, para empezar el estudio se realizó un cuestionario con 50 ítems la cual fue evaluado por 5 expertos quienes examinaron y dieron su juicio de claridad, de coherencia y aprobaron el contenido, el instrumento fue firmado por los expertos para luego ser empleado a las personas del sector textil no formal , dicha encuesta se realizó con el consentimiento de cada sujeto encuestado y así se recolectaron los datos los que posteriormente fueron ingresado al programa Excel y al programa SPSS STATICS 22. Donde se obtuvo resultados del presente estudio para lograr su veracidad se adjunta la base de datos de las personas encuestadas y los resultados del presente estudio por cada pregunta del cuestionario. Podemos apreciar que este estudio está elaborado con claridad, veracidad, honestidad y con arduo esfuerzo para el logro de sus objetivos cumpliendo así con los aspectos básicos de su realización.

III. RESULTADOS

GRÁFICO VARIABLE



Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, realizado con el programa SPSS versión 22.

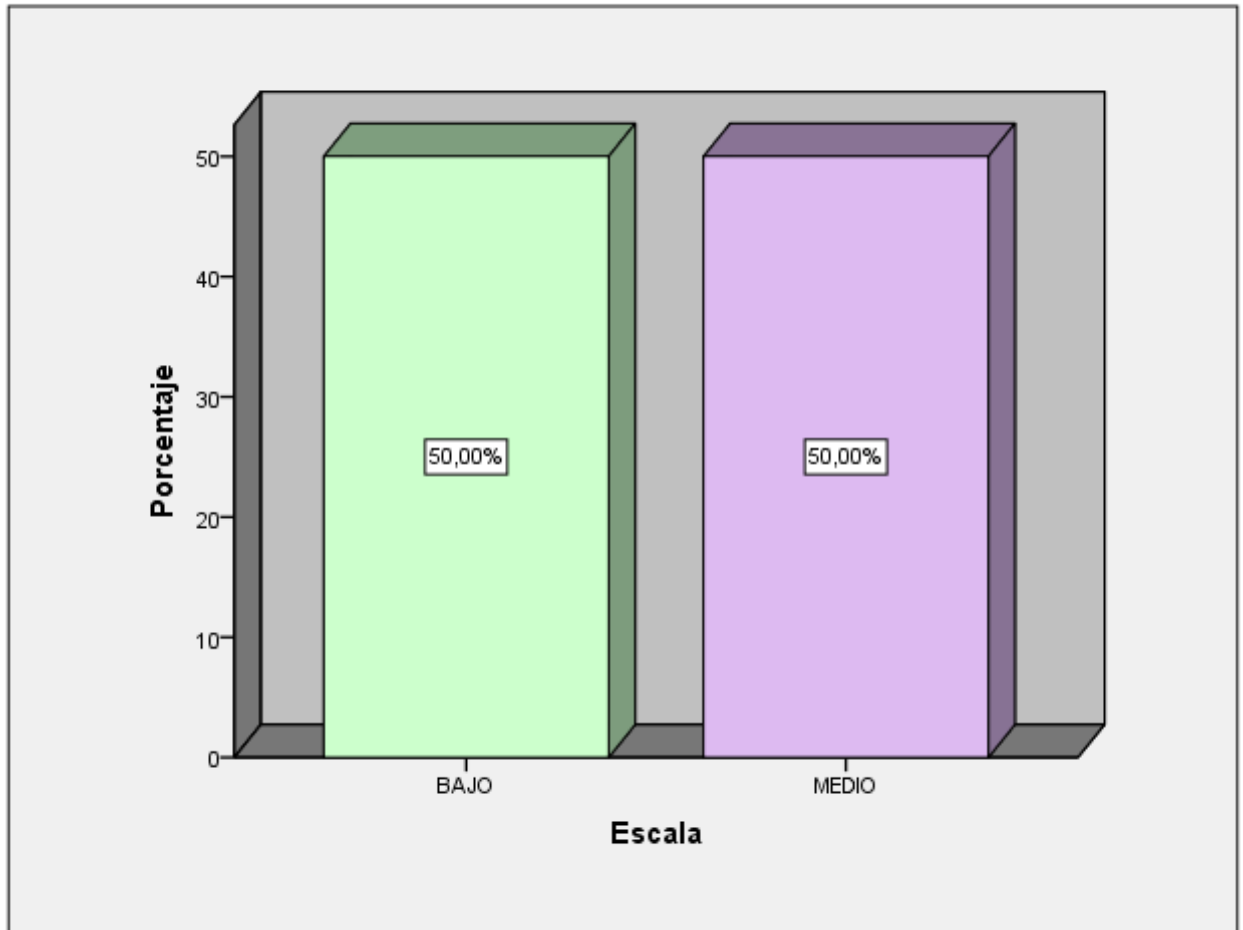
Análisis:

En el gráfico, se presenta los resultados del análisis porcentual de la variable. Propuesta estratégica de la formalización de las MYPES. Del total de las encuestas el 3.33% señalo un nivel bajo, el 66.67% señalo un nivel medio y el 10.00% señalo un nivel alto. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que se necesita elaborar una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

GRÁFICOS DE DIMENSIONES

GRÁFICO DIMENSION N° 01

D1: ASESORIA TRIBUTARIA



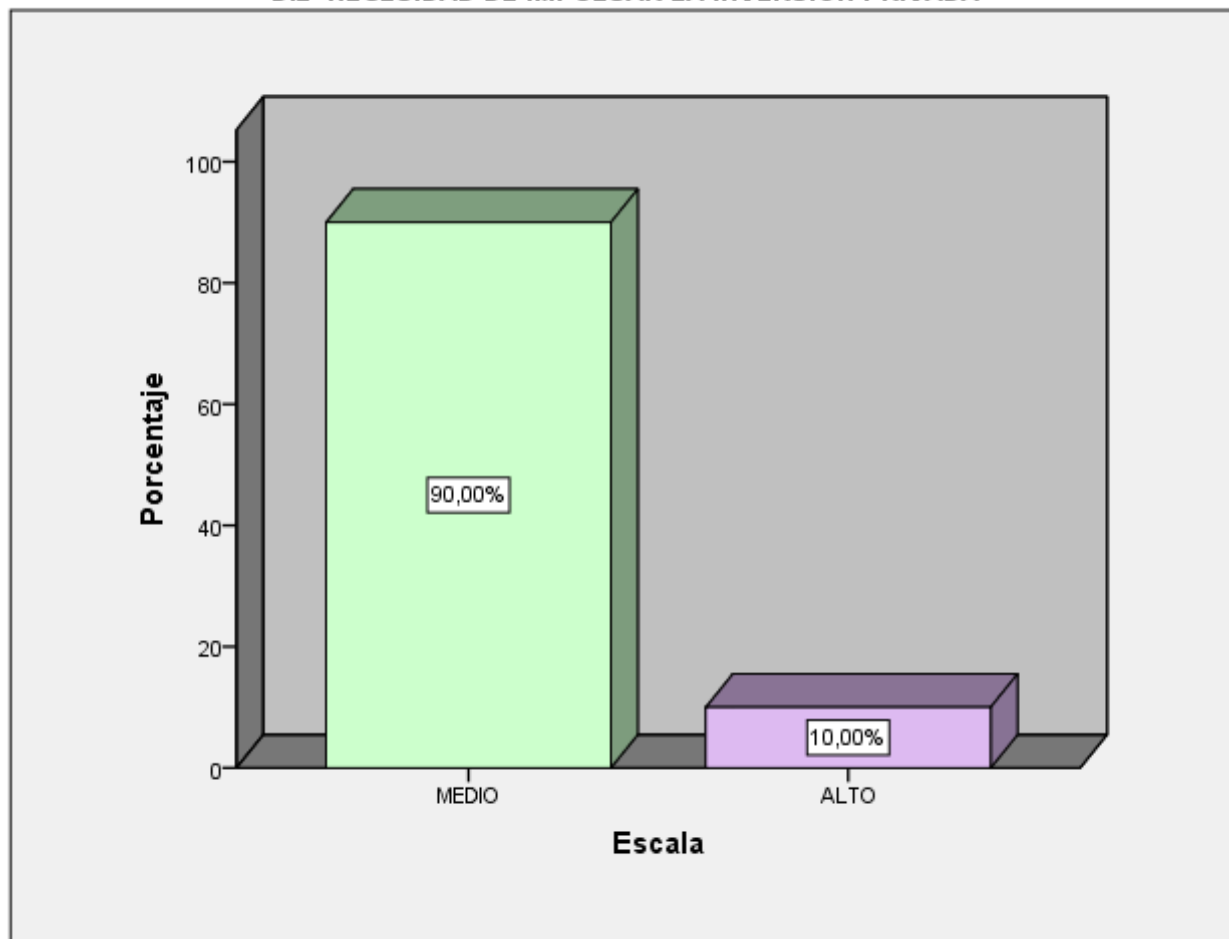
Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, realizado con el programa SPSS versión 22.

Análisis:

En el gráfico N° 01, se presenta los resultados del análisis porcentual de la dimensión N° 01: Asesoría Tributaria. Las encuestas el 50% señalaron un nivel medio y el otro 50% señalaron un nivel bajo. De estos resultados se puede apreciar que del total de personas encuestadas la mitad no tuvieron ningún tipo de asesoría tributaria.

GRÁFICO DIMENSIÓN N° 02

D:2 NECESIDAD DE IMPULSAR LA INVERSION PRIVADA

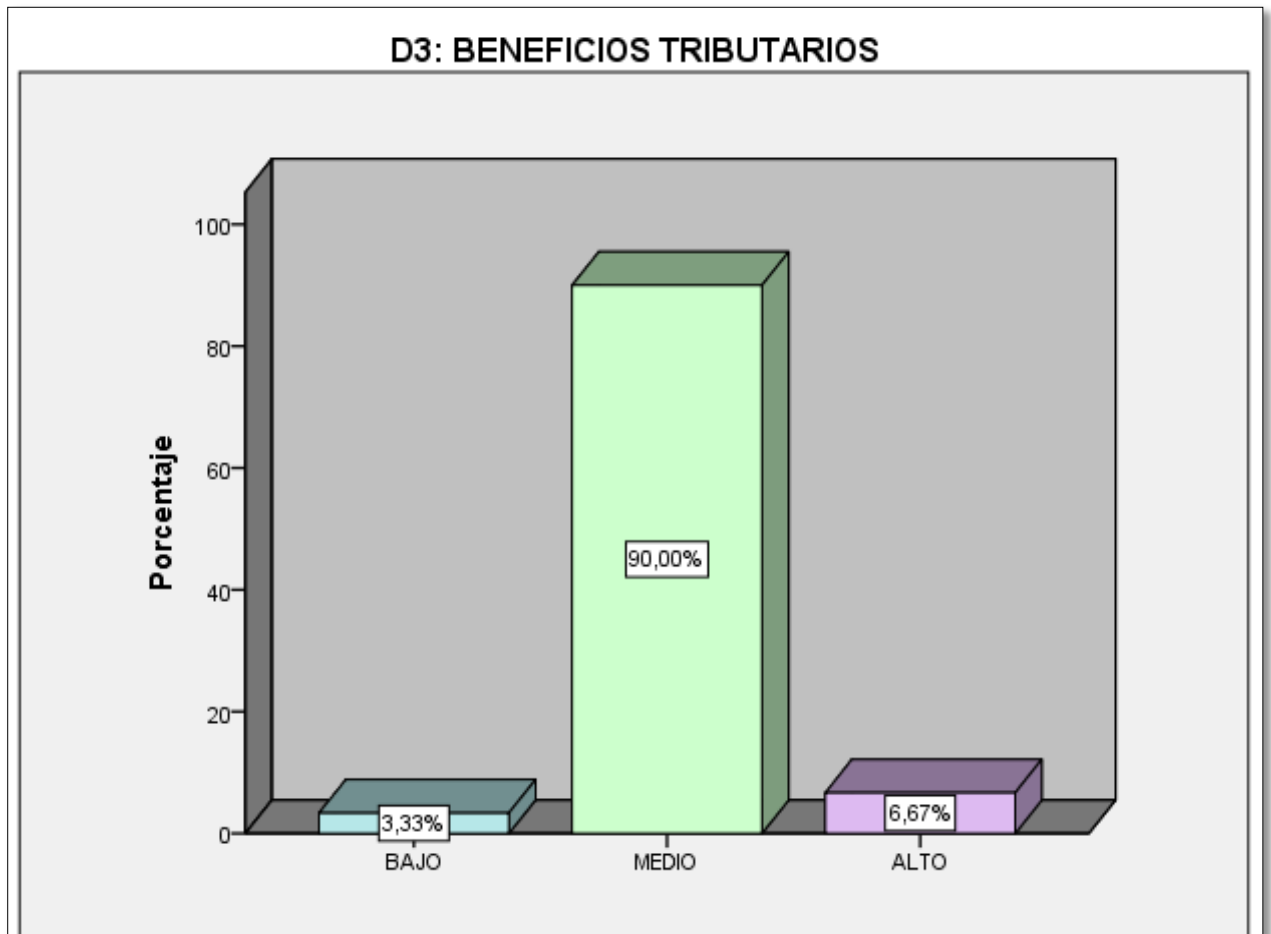


Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, realizado con el programa SPSS versión 22.

Análisis:

En el gráfico N° 02, se presenta los resultados del análisis porcentual de la dimensión N° 02: Necesidad de impulsar la inversión Privada. Del total de las encuestas el 90.00% señaló un nivel medio, el 10.00% señaló un nivel alto. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que existe la necesidad de impulsar a la inversión privada.

GRÁFICO DIMENSIÓN N° 03



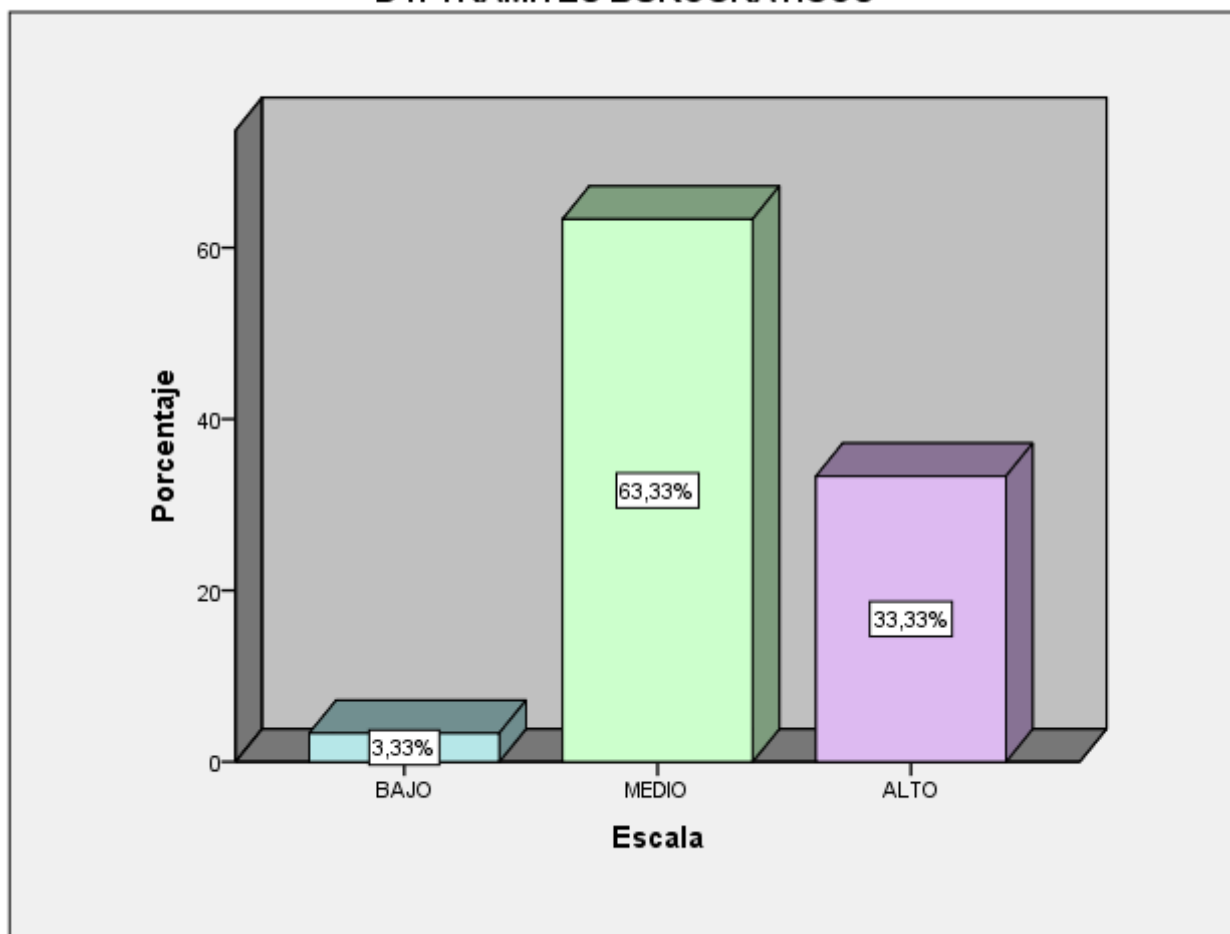
Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, realizado con el programa SPSS versión 22.

Análisis:

En el gráfico N° 03, se presenta los resultados del análisis porcentual de la dimensión N°03 Beneficios Tributarios. Del total de las encuestas el 3.33% señalo un nivel bajo, el 90.00% señalo un nivel medio, el 6.67% señalo un nivel alto. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que el estado debería brindar Beneficios Tributarios.

GRÁFICO DIMENSIÓN N° 04

D4: TRAMITES BUROCRATICOS



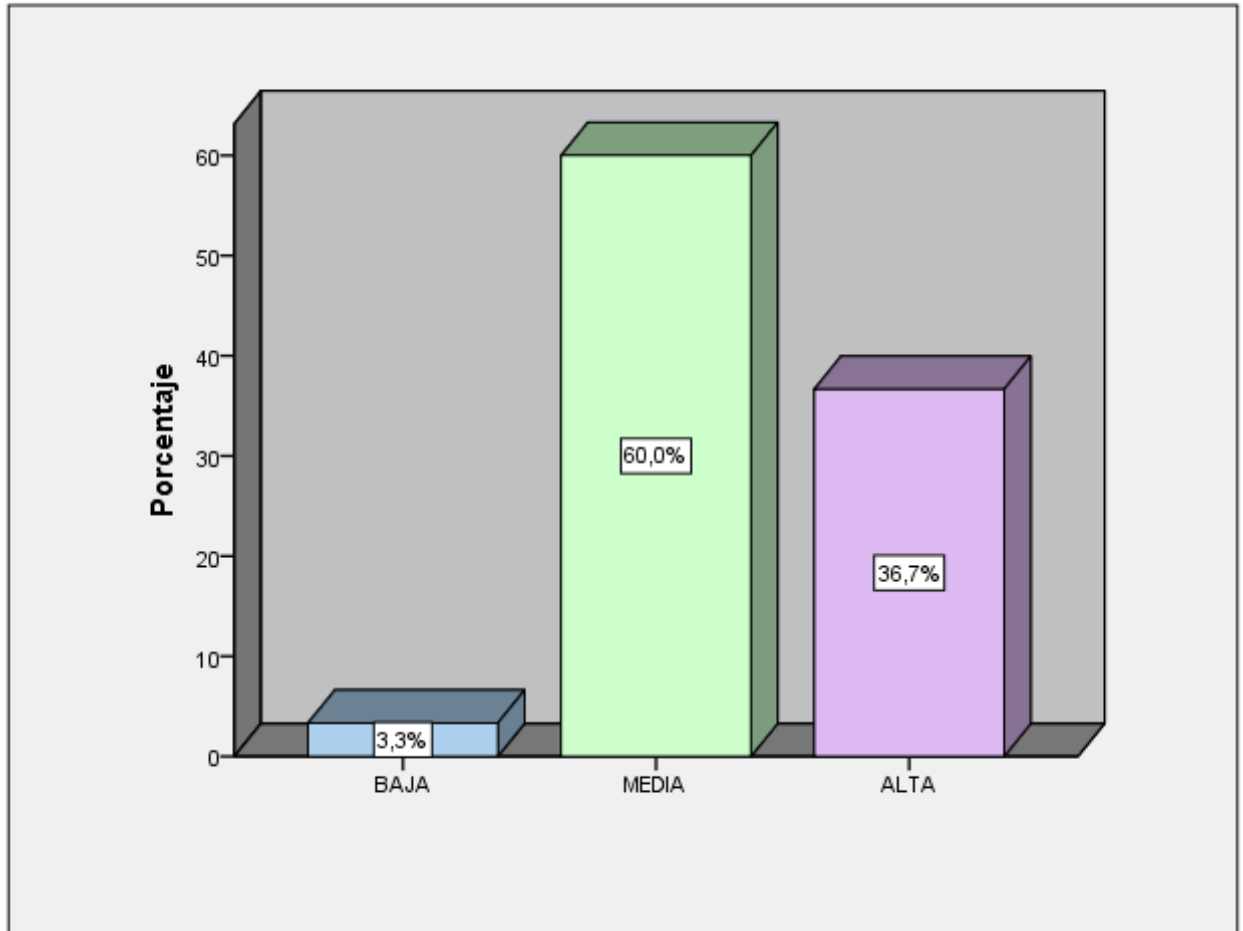
Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, realizado con el programa SPSS versión 22.

Análisis:

En el gráfico N° 04, se presenta los resultados del análisis porcentual de la dimensión N° 04: Trámites Burocráticos. Del total de las encuestas el 3.3% señalo un nivel bajo, el 63.33% señalo un nivel medio, el 33.33% señalo un nivel alto. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que los trámites burocráticos son importantes para la formalización de una MYPE.

GRÁFICO DIMENSIÓN N° 05

D5: DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS



Fuente: Resultados del cuestionario sobre el Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho – (abril – mayo) 2016, elaborado con el programa SPSS versión 22.

Análisis:

En el gráfico N° 05, se presenta los resultados del análisis porcentual de la variable N°05: Desconocimiento de beneficios. Del total de las encuestas el 3.3% señalo un nivel bajo, el 60.00% señalo un nivel medio y el 36.7% señalo un nivel alto. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que existe en un nivel medio de personas no conocen los beneficios existentes.

IV. DISCUSIÓN

Esta tesis tuvo como objetivo determinar las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho para identificar necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización.

Con los resultados adquiridos en esta investigación se puede afirmar existe la necesidad de elaborar una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Se encontraron coincidencias en las siguientes tesis y teorías:

En El libro Serie Gerencia para el Desarrollo 2 (2008). Los autores identifican que nuestro país no cuenta con un sistema nacional de capacitación dirigido específicamente a la mejora de competitividad de la MYPES en un mediano plazo como si lo utilizan otros países como: Brasil, Chile y México. Por otro lado, Cintya Kristel Santander Cjuno (2013), en su tesis titulada: “Estrategias para inducir a la formalidad de las MYPES de la industria Gráfica – OFF Set por medio de esta diligencia competitiva”, este estudio tuvo como objetivo crear una iniciativa tanto en el sector público y privado que les brindara una propuesta y estrategias que induzcan a la formalidad. Esta investigación concluye en que el Gobierno debe observar y aplicar metas bien estructuradas que surgirán efecto, a la vez este debe implementar más programas de mejora de la competitividad dirigidos para obtener resultados satisfactorios de acceso a la formalidad y crear directamente una relación con el empresario MYPE, permitiendo a este conducir su comportamiento permitiendo obtener sostenibilidad a una estrategia competitiva formal. Conforme a nuestro estudio concluimos que estamos de acuerdo a las teorías y estudios que se utilizaron en esta tesis ya que existen coincidencias en el análisis de la variable y al igual que nuestro estudio también se busca elaborar una propuesta estrategia de formalización de las MYPES, e incentivar al estado a que promueva nuevas leyes y políticas de capacitaciones para lograr así la formalización de las MYPES.

En la teoría de Vizcarra Reyna Nilda (2009), “la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que estos necesitan para poder ejecutar su trabajo. Este es un proceso que mejorara e implantará nuevos perfiles de trabajo, la gran, mediana, pequeña o micro empresa se acoja genere un valor agregado. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una apropiada orientación, tanto para los inician en la actividad empresarial, como para los que se encuentran en el ambiente empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio”. Por otro lado, Martha Esmeralda en el año 2010, publico un artículo con el título “La propuesta de mejora, una alternativa de solución para las Pequeñas y Medianas Empresas”. Que tuvo como objetivo en presentar las propuestas de mejora, importancia y una parte de la consultoría que nos dará las alternativas de solución para las empresas informales y lograr así formalizarse y poder ser una empresa competitiva y que permanezca en el mercado. Esta concluyo el fortalecimiento de cualquier empresa, ayudan a aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno y El mejoramiento continuo para todas las empresas porque les permite renovar los procesos administrativos que ellos realizan, lo cual hace que las organizaciones estén en constante actualización permitiendo que sean más eficientes y competitivas, fortalezas que le ayudarán a permanecer en el mercado. Existen coincidencias ya que nuestro estudio busca elaborar una alternativa de solución para la elaboración de una propuesta estratégica para su formalización no solo existen las coincidencias con el antecedente mencionado en el que concuerda en el título y variable del articulo sino también en los indicadores de esta: ya que esta investigación realizara un diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES, y los indicadores son: aumentar el crecimiento, información, formalización y fortalecimientos asume que si estos son bien empleadas permitirá a las organizaciones a estar no solo en constante actualización sino a la vez les permitirá acceder a un nuevo mercado logrando así obtener un crecimiento más rápido y eficaz de su organización, consecuentemente según la teoría comparada se concuerda ya que se menciona en uno de los indicadores de nuestro estudio la capacitación y esta es un elemento esencial para

que el empresario pueda tener un mayor manejo y conocimiento de su propio negocio.

Según Enste, 2000, el sector informal en el Perú sobre la idea que la excesiva regulación, los altos impuestos y los costos de la legalidad. Así, la decisión de participar o no en el sector informal obedece a un análisis costo beneficio, lo cual lleva a que muchos individuos y firmas se vean forzados a recurrir al sector informal como una alternativa o una opción de última instancia. En el cual se concluyó que estos altos costos de la legalidad influyen de manera directa a estas empresas. Por otro lado, En el estudio de Bernardo Sánchez Barraza, "Las MYPES en el Perú Su Importancia y Propuesta tributaria" y el objetivo del estudio fue proponer una reforma tributaria para fomentar el desarrollo y formalidad de las MYPES, donde este concluyo que para poder fomentar al sector no formal, el estado debería ser el encargado de crear regímenes tributarios espectaculares que ayuden a incentivar a la formalización y crecimiento de las entidades como por ejemplo reduciendo impuestos y reemplazando algunos tributos para así fomenten a la creación y formalización de estas en todo el Perú. Existen coincidencias en la teoría que este autor plantea ya que los factores que influyen directamente a las empresas a no formalizarse son: los costos elevados, los tramites y los altos impuestos siendo estos elementos significantes para la formalización de una MYPE, no obstante, en la teoría, los antecedentes y en el estudio se concuerda también en la que estos factores son de gran importancia y a la vez necesarias para la legalización y formalidad de una MYPE.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos propuestos esta investigación llega a las siguientes conclusiones:

De acuerdo al objetivo general formulado, se logró determinar las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo un resultado de 86.67% (la tabla de variable pag.40.) correspondiente al nivel medio. Esto significa que el estudio ha logrado detectar cuáles son las principales necesidades básicas requeridas para la elaboración de la propuesta estratégica, como son: la necesidad de impulsar la inversión privada, los beneficios tributarios, los trámites burocráticos y el desconocimiento de beneficios.

1. De acuerdo al objetivo específico con relación a la asesoría tributaria la investigación se logró determinar las necesidades básicas de esta para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo como resultado parcial entre el nivel medio con un 50.00% y en el nivel bajo un 50.00% (Tabla D1. Pág. 41) Esto significa que los encargados de las MYPES señalan que es importante la asesoría tributaria para su formalización de su empresa sin embargo por otro lado se tiene un 50.00% de nivel bajo de lo cual se evidencia que por ser del sector informal creen que no hay necesidad de asesoría tributaria.
2. De acuerdo al objetivo específico en relación a impulsar la inversión privada se logró determinar las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo un resultado del 90.00% (Tabla D2. Pág.42) de nivel medio. Esto significa que el estudio ha logrado detectar cuáles son las principales necesidades básicas requeridas para impulsar la inversión privada.

3. De acuerdo al objetivo específico con relación a brindar mayores beneficios tributarios se determinó cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo un resultado del 90.00% (Tabla D3. Pág.43) de nivel medio. Esto significa que el estudio ha logrado detectar cuáles son las principales necesidades básicas requeridas para brindar mayores beneficios tributarios.

4. De acuerdo al objetivo específico respecto a los trámites burocráticos se logró determinar cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo un resultado del 63.33% de nivel medio y el 33.33% de nivel alto (Tabla D4. Pág.44), Esto significa que el estudio ha logrado detectar que un alto porcentaje indica que los trámites burocráticos son una barrera para la formalización de las MYPES.

5. De acuerdo al objetivo específico relacionado con el desconocimiento de beneficios se determinó cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se obtuvo un resultado del 60.00% de nivel medio y el 36.7%. (Tabla D5. Pág.45) Esto significa que el estudio ha logrado detectar cuáles son las principales necesidades básicas requeridas para desconocimiento de beneficios.

VI. RECOMENDACIONES

Después de realizar esta investigación podemos dar algunas recomendaciones para que puedan ser aplicadas, con el único objetivo de reducir el índice de informalidad de las MYPES en el sector textil.

Como primera recomendación se sugiere, que el estado realice charlas de información de cómo formalizar una empresa y a la vez que incentiven a estas a la formalización, estas deberían ser con más dedicación y frecuencia a las zonas urbanas de los diferentes distritos de la ciudad y del País.

Se recomienda, que el estado tenga en claro las cinco dimensiones que son de gran importancia y son la principal necesidad para poder elaborar una propuesta estratégica de formalización de las MYPES.

Se recomienda, para emplear un cuestionario por medio de la técnica de la encuesta, se debe efectuar entrevistas a todos los ambulantes de los mercados que son los vendedores informales de productos textiles, para la recaudación de información adicional que permita realizar un análisis exhaustivo de la situación y dilema e ir más a fondo del porqué de la informalidad de las MYPES de este sector.

Se recomienda, el desarrollo una propuesta estratégica como: aumento de beneficios, reducción de trámites de asesoría e implementación de un programa de capacitación para la formalización de las MYPES del sector textil y hacer el correcto uso de todo el material humano y material y así logren distinguirse de sus competidores, accediendo a un grupo humano preparado para competir con las demás MYPES dedicadas al rubro textil.

Se sugiere, que las empresas ya formalizadas deben de mejorar su forma de trabajar ya que estas son las que contratan en servicio informal para reducir. Es responsabilidad de estas y esto para ellos debería ser un requisito indispensable trabajar con empresas que ya estén formalizadas y así unidos poder lograr la formalización de las que aún se encuentran en la informalidad.

VII. REFERENCIA

Libros online

Nilda Vizcarra Reyna (2009) Importancia de la capacitación para las MYPES.
Recuperado de: www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167

El plan Nacional de promoción y Formalización para la competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, 2005-2009, Decreto supremo N° 009-2006. Recuperado de: <http://planmype.pdf>.

OIT (2013) Panorama Laboral de América Latina y El Caribe 2013. Lima: Organización Internacional del Trabajo.

Bernardo Sánchez Barraza, Las MYPES en el Perú. Su Importancia y propuesta Tributaria. Recuperado de: <http://MYPES%20TESIS%203.pdf>

Tesis

Santander Cjuno Cintya Kristel, (2013). Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica-off set por medio de gestión competitiva (tesis de posgrado) Pontifica Universidad Católica del Perú.

Silipú Garces Brenda Liz, (2011). Casos de éxito del programa MYPE (tesis pregrado) Universidad de Piura.

Páginas web

www.mypery.gob.pe/files/final_crecer.pdf

<http://www.aempresarial.com/web/informativo.php?id=8557>

http://mype.sunat.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=6&layout=blog&Itemid=27

<http://www.pymex.pe/Constitucion-y-Formalizacion/ique-beneficios-puedo-obtener-de-la-formalizacion.html>

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 01- Instrumentos (Cuestionario)

CUESTIONARIO DIRIGIDO A EMPRESAS TEXTILES

DATOS GENERALES:

NOMBRES Y APELLIDOS:

1.- SEXO:

Masculino Femenino

2.- EDAD

- De 21 a 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 40 años
- De 41 a 50 años
- De 51 a más años

3.- Su cargo Actual

- Área Administrativa
-
- Encargado
- Otros.....

Teniendo en cuenta los indicadores del recuadro siguiente. Para responder a las preguntas aplique la escala siguiente:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

VARIABLE: PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA FORMALIZAR LAS MYPES

DIMENSIONES	N°	INDICADORES	1	2	3	4	5
ASESORIA TRIBUTARIA	ITEMS						
	Información						
	1	Se le brindo información sobre qué es una MYPE.					
	2	Lee revistas, avisos o algún otro medio para informarse sobre el tema de MYPES					
	3	El Estado proporciona información actualizada y continua respecto al proceso de formalización de las MYPES.					
	4	LA SUNAT brinda información útil para la formalización de las MYPES.					
	Capacitaciones						
	5	Ha recibido algún tipo de capacitación referida a las ventajas de formalizar su empresa.					
	6	El Estado realiza capacitaciones que apoyan e incentivan la formalización de las MYPES.					
	7	Ha recibido charlas de empresas privadas relacionadas a la formalización y desarrollo de las MYPES.					
Oportunidades							
8	Alguna entidad bancaria le ha brindado oportunidades para aumentar el capital de su empresa.						
9	El Estado le ha brindado facilidades como la reducción de pagos para formalizar su empresa.						
10	Actualmente su empresa tiene más oportunidades de ofrecer sus productos respecto a una MYPE que ha sido formalizada.						
NECESIDAD DE IMPULSAR LA INVERSION PRIVADA	Aumento del PBI						
	11	Los tributos de las MYPES acrecientan el PBI del país.					
	12	Las MYPES contribuyen a la mayor producción de bienes.					
	13	Las MYPES registradas fomentan el uso de servicios comerciales.					
	Formalización						
	14	La formalización de una empresa contribuye no solo al desarrollo del país sino también al de la propia empresa.					
	15	Las empresas formales impulsan los distintos sectores de la economía del país como el de bienes y servicios.					
	16	El trámite de formalización de una MYPE trae consecuencias económicas favorables para la empresa.					
	17	Una empresa formal obtiene mayor rentabilidad respecto a una que no ha sido registrada.					
	18	Una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa.					
Beneficios económicos							
19	La reducción del índice de informalidad de la MYPE trae consigo beneficios económicos al país.						
20	La MYPES formalizadas tiene más posibilidades de obtener mejores ingresos económicos que aquellas que no han sido formalizadas.						
BENEFICIOS TRIBUTARIOS	Crecimiento						
	21	El crecimiento de una empresa se debe a que está inscrita y registrada.					
	22	La disminución de la informalidad en el país mejora la economía del país.					
	23	El aumento del sector informal depende de las leyes vigentes creadas por el Estado.					
	24	La existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad del país.					
	Pago de impuestos						
	25	Los índices o porcentajes que exige SUNAT para el pago de impuestos son altos.					
	26	El pago de impuestos brinda estabilidad a su negocio.					
	27	Los ingresos de su negocio son suficientes para el pago impuesto.					
	28	El pago de impuestos a la SUNAT es uno de los motivos principales que influyen en la informalidad de las MYPES.					
29	Los pagos de impuestos benefician el Estado, más no directamente a los empresarios.						
30	El aumento del porcentaje del impuesto afecta la formalización de las MYPES.						

DIMENSIONES	N°	INDICADORES				
		1	2	3	4	5
TRAMITES BUROCRATICOS		ITEMS				
		Alto costo				
	31	Los altos costos de los trámites influyen en la informalidad de las MYPES.				
	32	Los costos para formalizar una MYPE son más altos que cualquier otro trámite que se realiza en el Estado.				
	33	Los costos de fabricación de productos son más altos en las MYPES no registradas que en las formales.				
	34	Los costos administrativos y de ventas aumentan en una MYPE informal.				
		Rigidez				
	35	Un MYPE que cumple con todos los requisitos exigidos por el Estado hace engorrosa su administración respecto a una MYPE que no se formalizado.				
	36	Una empresa formal es una empresa rígida.				
	37	Los tramites que se realizan para la formalización de una MYPE hacen que la empresa tenga una posición rentable y sostenible				
		Documentación				
	38	Los tramites y papeleos para formalizar una MYPE son muy dificultosos.				
	39	La formalización de una MYPE es una inversión de tiempo y dinero, sin retribución inmediata y directa.				
40	Los documentos solicitados en la fiscalización a las empresas contribuyen a la estabilidad de las MYPES.					
DESCONOCI- MIENTO DE BENEFICIOS		Ampliación del mercado				
	41	Una MYPE formal tiene mayor reconocimiento en el mercado que una MYPE informal.				
	42	Una MYPE formal tiene mayores posibilidades de expansión en el mercado de bienes y servicios.				
	43	Una empresa formal tiene una mayor cartera de clientes porque conoce las ventajas y desventajas del mercado de bienes y servicios.				
	44	La ampliación de mercado de las MYPES depende de que estén formalizadas y cumplan con los requisitos solicitados por el Estado.				
		Fortalezas y debilidades en la gestión				
	45	Una empresa formal tiene más fortalezas que debilidades en su gestión administrativa.				
	46	La administración eficiente de una empresa formalizada tiene mayores posibilidades de alcanzar la estabilidad y seguridad en el mercado.				
	47	La buena gestión de una empresa formal depende en buena cuenta del conocimiento de los beneficios otorgados por la SUNAT.				
	48	Una empresa formal tiene mayores facilidades de solicitar un crédito en el sistema financiero formal.				
49	Una empresa formal tiene la ventaja de participar en concursos públicos para ser proveedores de bienes o del Estado.					
50	Una MYPE informal tiene más obstáculos en su gestión que una MYPE formalizada.					

ANEXO N° 02 - Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. CPC Jenica Huayra Leyland
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Resp. EAP Contabilidad S.S.
 I.3. Especialidad del experto: Contabilidad
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelen te 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			✓		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			✓		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			✓		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			✓		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			✓		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			✓		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			✓		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, 31 de Mayo del 2016.

[Firma manuscrita]

Firma de experto informante

DNI: 40854634

Teléfono: 956244085



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Esther Saiz Arenas
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DCV DTE
 1.3. Especialidad del experto: Conto y Auditoria
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cartillas
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

4.2

San Juan de Lurigancho, 16 de 06 del 2016.

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 08130222
 Teléfono: 944492013



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Miguel Angel Peña Peña
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Oficina de Investigación
- I.3. Especialidad del experto: Metodología
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Exercionario
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelen te 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				/	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, 24 de 05 del 2016.

Firma de experto informante

DNI: 97636535

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. RAUL DELGADO ARENAS
- I.2. Cargo e institución donde labora: DTC OFIC. DE INVESTIGACIÓN
- I.3. Especialidad del experto: DR. EN CC. EE
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelen te 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los Items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.				75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, 24 de 05 del 2016.


 Firma de experto informante
 DNI: 965719861
 Teléfono: 10366999



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. DANIEL CORDOBA GONZALEZ
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - FUV - ESTE
- 1.3. Especialidad del experto: HOSTELIA EN INVESTIGACION
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente e 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelen te 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, 24 de Mayo del 2016.

Daniel Cordoba

Firma de experto informante

DNI: 01775212

Teléfono: 985617815

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable interviniente: Datos del informante

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			

Variable 01: PROPUESTA ESTRATEGICA DE FORMALIZACION DE LAS MYPES

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		
Ítem 33	✓		
Ítem 34	✓		
Ítem 35	✓		
Ítem 36	✓		
Ítem 37	✓		
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40	✓		
Ítem 41	✓		

Item 42		✓		
Item 43		✓		
Item 44		✓		
Item 45		✓		
Item 46		✓		
Item 47		✓		
Item 48		✓		
Item 49		✓		
Item 50		✓		

[Handwritten signature]

Firma de experto informante

DNI: 01775252

Teléfono: 985617977

ANEXO N° 03 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PREGUNTA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION REAL	DIMENSIONES	INDICADOR
Diagnostico básico para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho.	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	PROPUESTA ESTRATEGICA DE LA FORMALIZACION DE LAS MYPES	Es el diseño de reglas de juego innovadoras tanto en productos, nuestro modelo de negocio, nuestros procesos de negocio y nuestra posición con respecto a nuestros competidores de forma que obtengamos una mejora en nuestras prestaciones de negocio.	Es práctica común en el mundo de los negocios, el imitar los cambios de juego que introducen nuestros competidores y pulirlos, depurarlos de forma que nos proporcionen una ventaja competitiva con respecto a ellos.	<u>ASESORIA TRIBUTARIA</u>	Información
	¿Cuáles son las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho?	Determinar las necesidades básicas para la elaboración de una propuesta estratégica de la formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho				<u>NECESIDAD DE IMPULSAR LA INVERSIÓN PRIVADA</u>	Aumento del PBI
						<u>BENEFICIOS TRIBUTARIOS</u>	Formalización
	PROBLEMA ESPECIFICO <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las necesidades básicas de asesoría tributaria para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho? • ¿Cuáles son las necesidades básicas de impulsar la inversión privada para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho? • ¿Cuáles son las necesidades básicas de brindar mayores beneficios tributarios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho? • ¿Cuáles son las necesidades básicas del desconocimiento de beneficios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho? • ¿Cuáles son las necesidades básicas de los trámites burocráticos para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho? 	OBJETIVO ESPECIFICO <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las necesidades básicas de asesoría tributaria para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. • Determinar las necesidades básicas de impulsar la inversión privada para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. • Determinar cuáles son las necesidades básicas de brindar mayores beneficios tributarios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. • Determinar cuáles son las necesidades básicas del desconocimiento de beneficios para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. • Determinar cuáles son las necesidades básicas de los trámites burocráticos para la elaboración de una propuesta estratégica de formalización de las MYPES del sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho. 				<u>TRAMITES BUROCRATICOS</u>	Beneficios Económicos
						<u>DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS</u>	Crecimiento
							Pago de impuestos
							Ampliación del mercado
							Fortalezas y debilidades en la gestión
							Alto costo
							rigidez
			Documentación				

OTROS ANEXOS: GRÁFICOS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO EMPLEADO

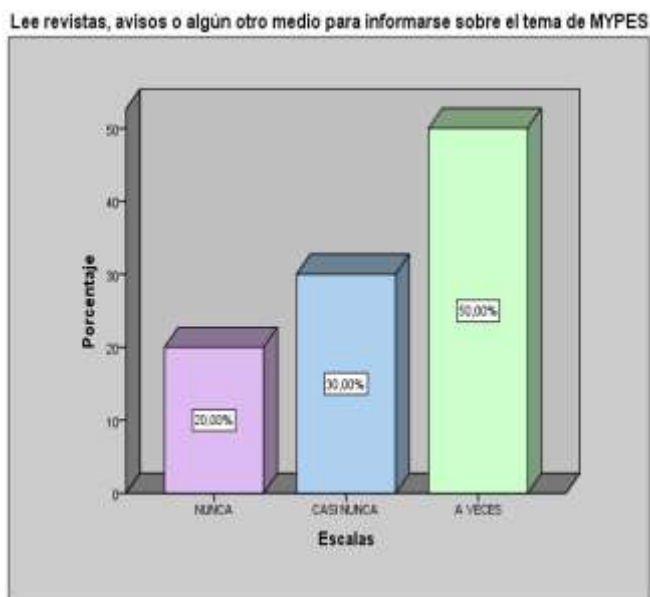
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 01



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°1: Se le brindo información sobre que es una MYPE, del total de las encuestas el 43.33% señalo nunca, el 16.67% señalo casi nunca, el 30% señalo a veces y el 10% señalo que siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que en

pocas ocasiones se le brindo información sobre que es una MYPE.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 02

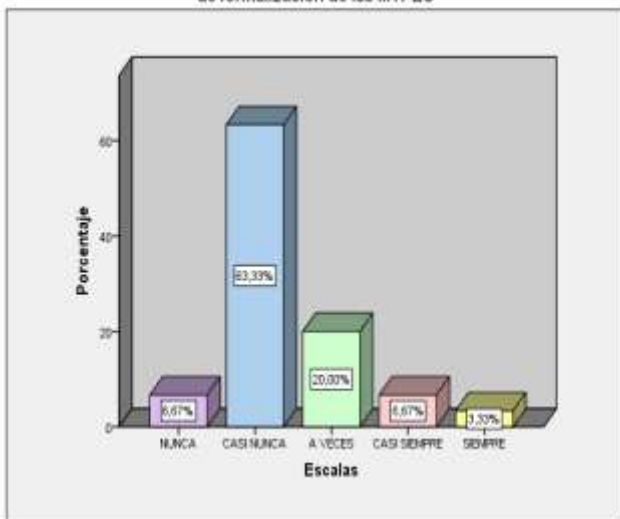


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°2 Lee revistas, avisos o algún otro medio para informarse sobre el tema de MYPES, del total de las encuestas el 20.00% señalo nunca, el 30.00% señalo casi nunca, el 50%. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces lee revistas, avisos o algún

medio para informarse sobre el tema de MYPE.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 03

El estado proporciona información actualizada y continua respecto al proceso de formalización de las MYPES

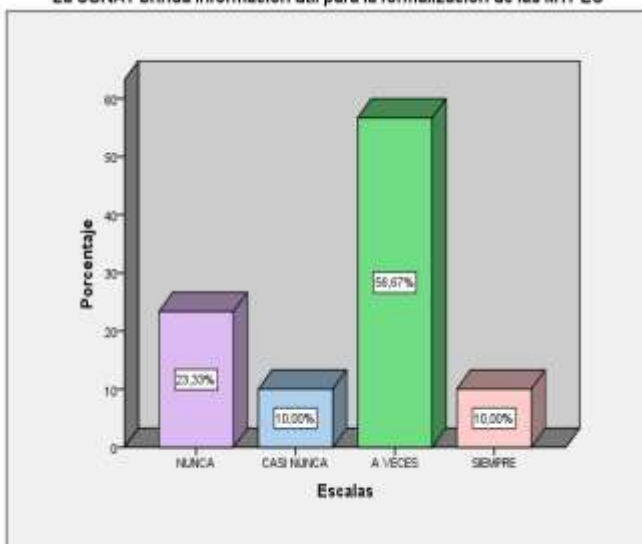


Se presenta los resultados del análisis frecuencia y porcentual de la pregunta N°3 El estado proporciona información actualizada y continua respecto al proceso de formalización de las MYPES. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 63.33% señalo casi nunca, el 20% señalo a veces, el 6.67% señalo casi siempre y el 3.33% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que casi nunca el estado brinda información actualizada, continua respecto al proceso de formalización de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 04

La SUNAT brinda información útil para la formalización de las MYPES

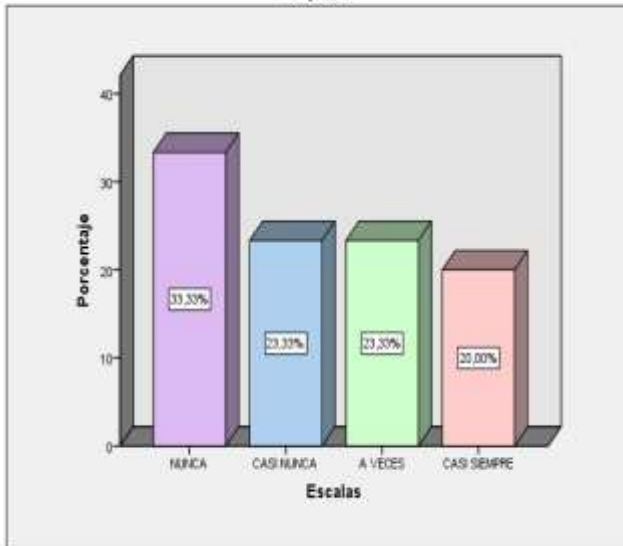


Se presenta los resultados del análisis frecuencia y porcentual de la pregunta N°4: La SUNAT brinda información útil para la formalización de las MYPES. Del total de las encuestas el 23.33% señalo nunca, el 10.00% señalo casi nunca, el 56.67% señalo a veces, el 10.00%% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que la SUNAT brinda a veces información útil para la formalización de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 05

Ha recibido algún tipo de capacitación referida a las ventajas de formalizar su empresa

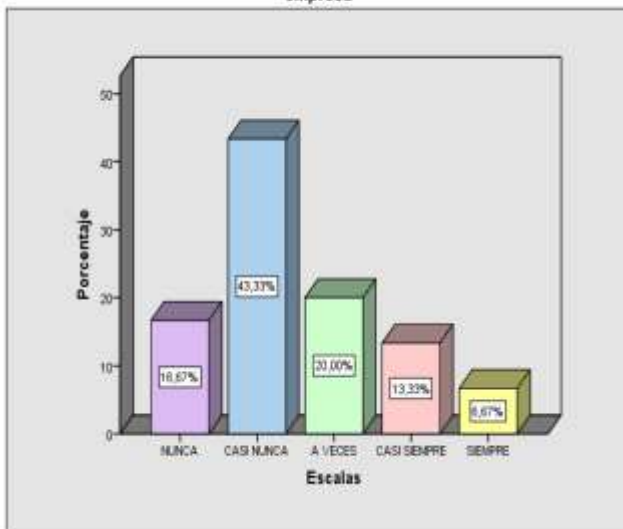


Se presenta los resultados del análisis frecuencia y porcentual de la pregunta N° 05: Ha recibido algún tipo de capacitación referida a las ventajas de formalizar su empresa. Del total de las encuestas el 33.33% señalo nunca, el 23.33% señalo casi nunca, el 23.33% señalo a veces y el 20.00% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que

nunca Ha recibido algún tipo de capacitación referida a las ventajas de formalizar su empresa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 06

El estado realiza capacitaciones que apoyan e incentivan la formalizar su empresa

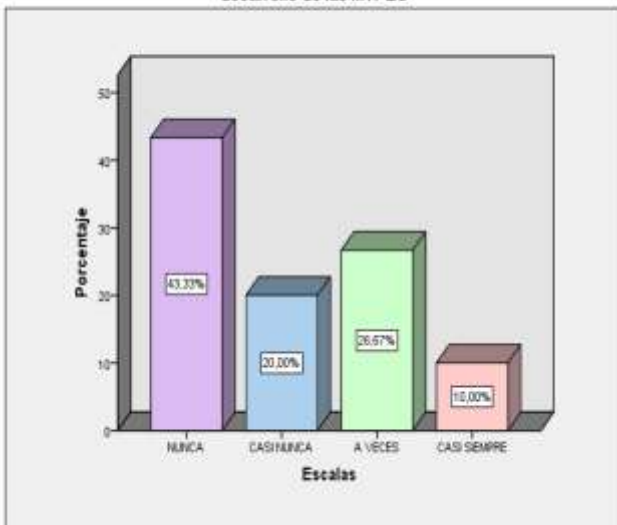


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 06: El estado realiza capacitaciones que apoyan e incentivan la formalización de las MYPES. Del total de las encuestas el 16.67% señalo nunca, el 43.33% señalo casi nunca, el 20% señalo a veces, el 13.33% señalo casi siempre y el 6.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que

casi nunca el estado realiza capacitaciones que apoyan e incentivan la formalización de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 07

Ha recibido charlas de empresas privadas relacionadas a la formalización y desarrollo de las MYPES

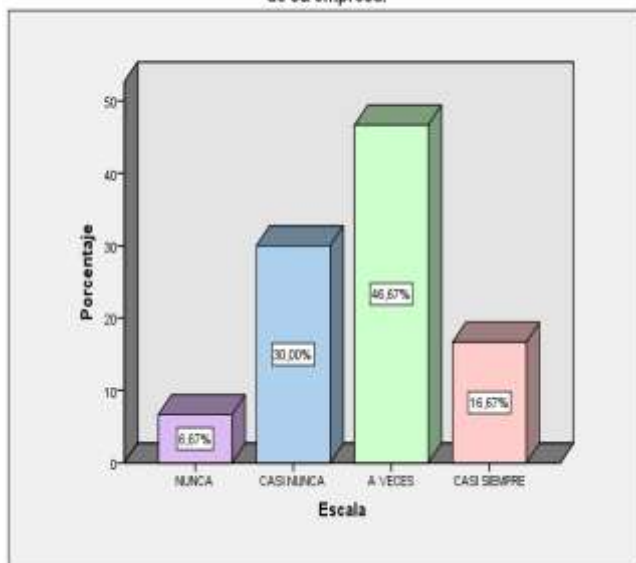


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 07: Ha recibido charlas de empresas privadas relacionadas a la formalización y desarrollo de las MYPES. Del total de las encuestas el 43.33% señalo nunca, el 20.00% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces y el 10.00% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que

nunca Han recibido charlas de empresas privadas relacionadas a la formalización y desarrollo de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 08

Alguna entidad bancaria le ha brindado oportunidades para aumentar el capital de su empresa.

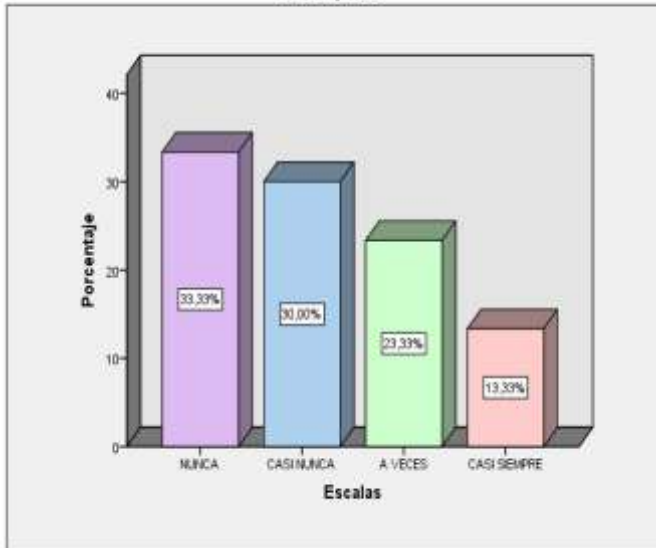


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 08: Alguna entidad Bancaria le ha brindado oportunidades para aumentar el capital de su empresa. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 30.00% señalo casi nunca, el 46.67% señalo a veces y el 16.67% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo

algunas veces una entidad Bancaria le ha brindado oportunidades para aumentar el capital de su empresa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 09

El estado le ha brindado facilidades como la reducción de pagos para formalizar su empresa.

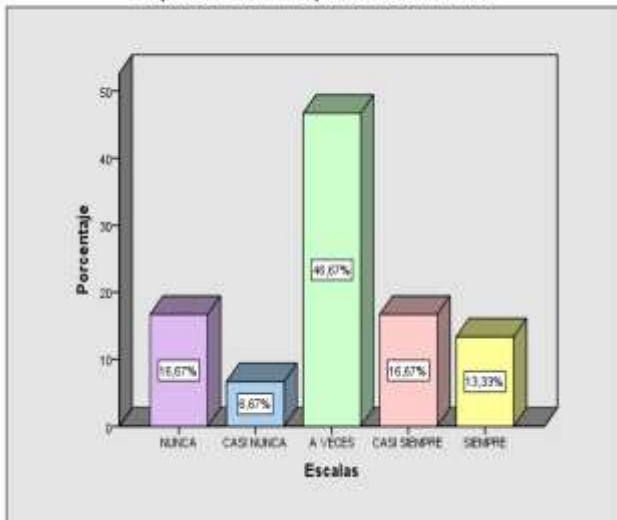


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 09: El estado le ha brindado facilidades como la reducción de pagos para formalizar su empresa. Del total de las encuestas el 33.33% señalo nunca, el 30.00% señalo casi nunca, el 23.33% señalo a veces y el 13.33% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que nunca El estado le ha brindado facilidades como la reducción de pagos para formalizar su empresa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 10

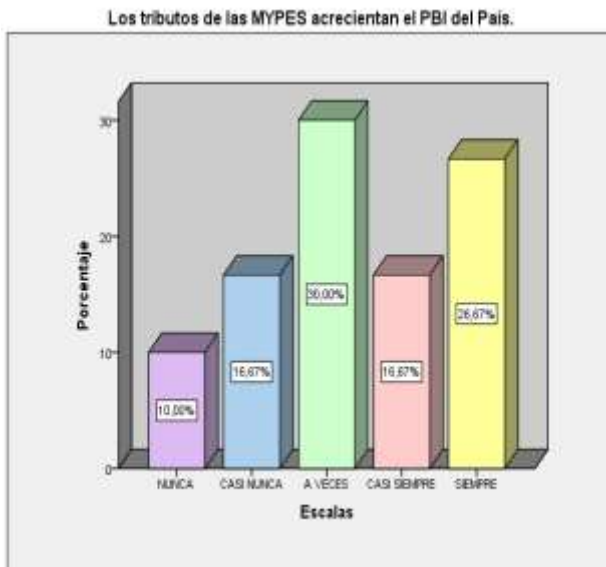
Actualmente su empresa tiene más oportunidades de ofrecer sus productos respecto a una MYPE que ha sido formalizada.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 10. Actualmente su empresa tiene más oportunidades de ofrecer sus productos respecto a una MYPE que ha sido formalizada. Del total de las encuestas el 16.67% señalo nunca, el 6.67% señalo casi nunca, el 46.67% señalo a veces, el 16.67% señalo casi siempre y el 13.33% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que su empresa no ha tenido muchas oportunidades de ofrecer sus productos respecto a una MYPE que ha sido formalizada.

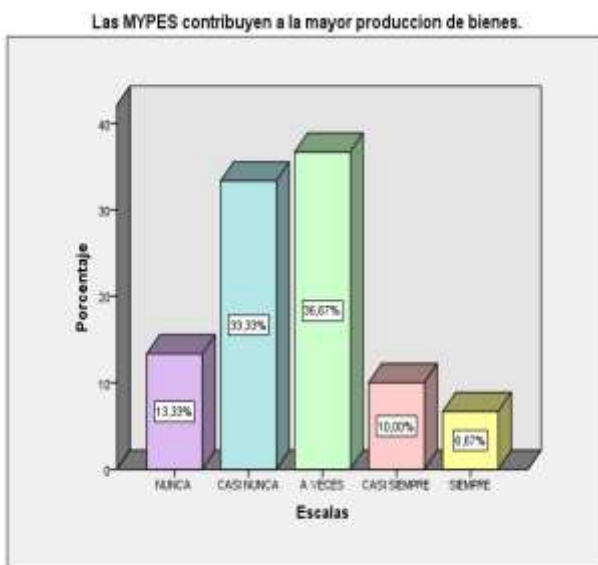
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 11



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 11. Los tributos de las MYPES acrecientan el PBI del país. Del total de las encuestas el 10.00% señalo nunca, el 16.67% señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, el 16.67% señalo casi siempre y el 26.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas

consideran que solo a veces los tributos de las MYPES acrecientan el PBI del país ya que algunas empresas incumplen con el pago de los tributos.

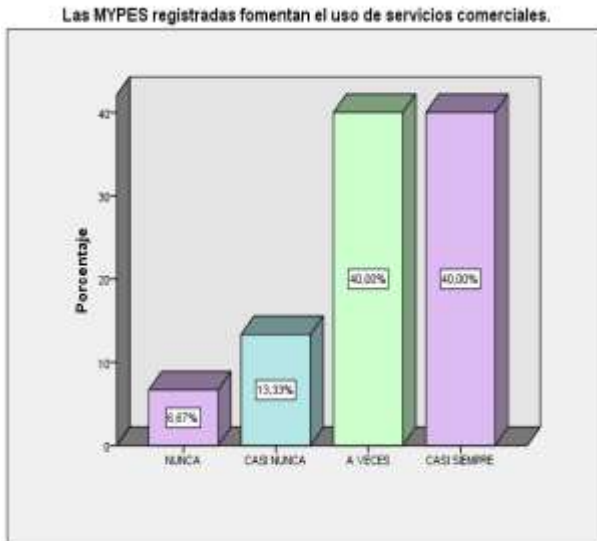
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 12



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 12. Las MYPES contribuyen a la mayor producción de bienes. Del total de las encuestas el 13.33% señalo nunca, el 33.33% señalo casi nunca, el 36.67% señalo a veces, el 10.00% señalo casi siempre y el 6.63% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran Las MYPES contribuyen solo a veces a la mayor

producción de bienes.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 13



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 13. Las MYPES registradas fomentan el uso de servicios comerciales. Del total de las encuestas el 06.67% señalo nunca, el 13.33% señalo casi nunca, el 40.00% señalo a veces, el 40.00% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que las MYPES registradas casi siempre

fomentan el uso de servicios comerciales.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 14

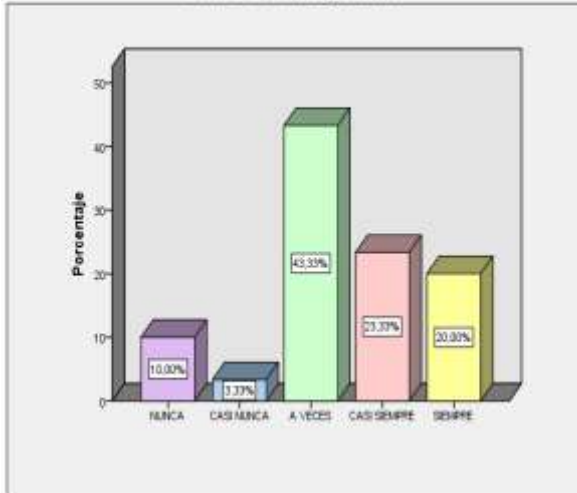


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 14. Las formalizaciones de una empresa contribuyen no solo al desarrollo del país sino también de la propia empresa. Del total de las encuestas, el 36.67% señalo a veces, el 36.67% señalo casi siempre y el 26.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que parcialmente las personas encuestadas consideran que las formalizaciones de

una empresa contribuyen no solo al desarrollo del país sino también de la propia empresa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 15

Las empresas formales impulsan los distintos sectores de la economía del país como el de bienes y servicios.

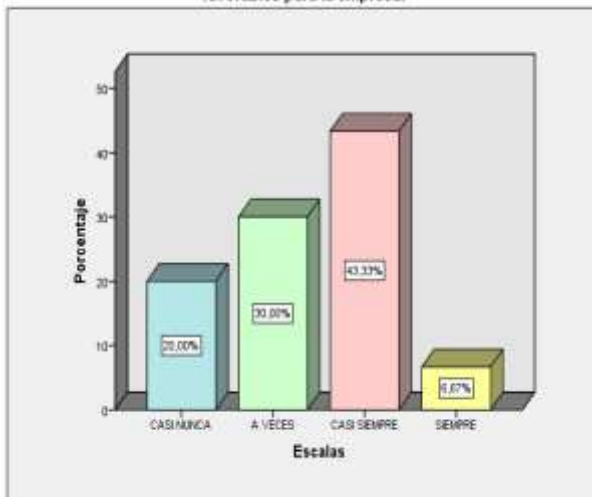


Se presenta los resultados del análisis frecuencia y porcentual de la pregunta N° 15. Las empresas formales impulsan los distintos sectores de la economía del país como el de bienes y servicios. Del total de las encuestas el 10.00% señalo nunca, el 3.33% señalo casi nunca, el 43.33% señalo a veces, el 23.33% señalo casi siempre y el 20.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas

consideran que solo a veces las empresas formales impulsan los distintos sectores de la economía del país como un bien y servicio.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 16

El trámite de formalización de una MYPE trae consecuencias económicas favorables para la empresa.

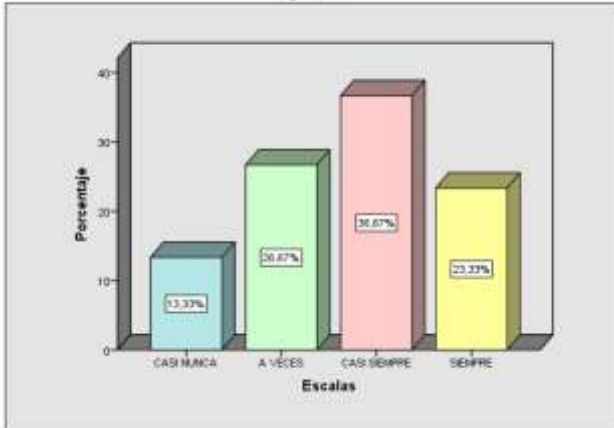


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 16. El trámite de una MYPE trae consecuencias económicas favorables para la empresa. Del total de las encuestas. El 20.00% señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, 43.33% señalo casi siempre y el 6.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas

consideran que casi siempre los trámites de formalización de una MYPE traen consecuencias económicas favorables para la empresa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°17

Una empresa formal obtiene mayor rentabilidad respecto a una que no ha sido registrada.

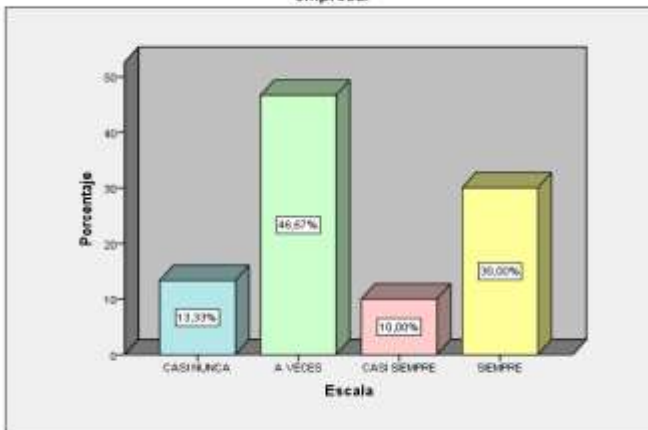


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 17. Una empresa formal obtiene mayor rentabilidad respecto a una que no ha sido registrada. Del total de las encuestas. El 13.33% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces, el 36.67% señalo casi siempre y el 23.33% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que casi siempre una empresa formal obtiene mayor rentabilidad respecto a una que no ha sido registrada.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°18

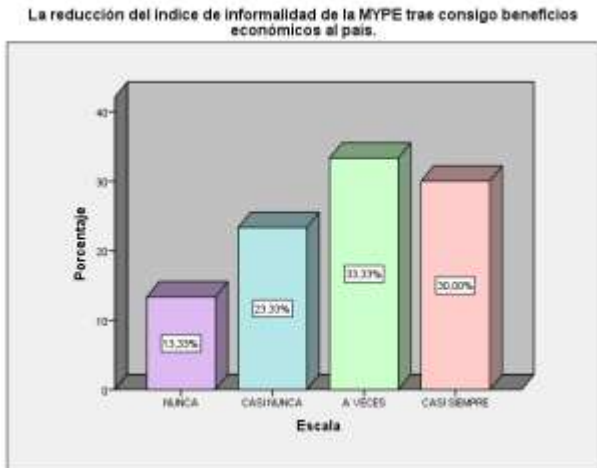
Una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 18. Una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa. Del total de las encuestas. El 13,33% señalo casi nunca, el 46.67% señalo a veces, 10.00% señalo casi siempre y el 30.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el

mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa.

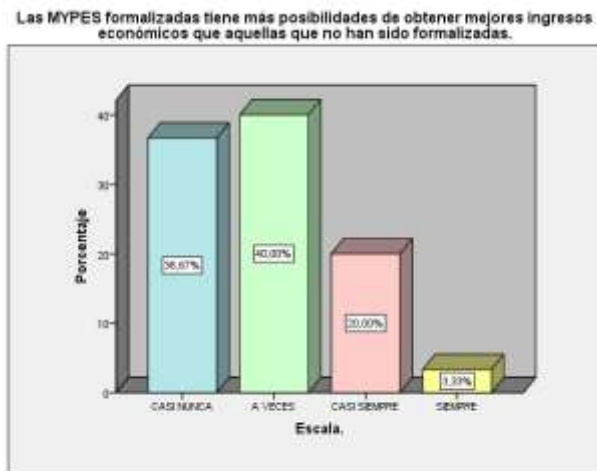
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°19



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 19: la reducción del índice de informalidad de la MYPE trae consigo beneficios económicos al país. Del total de las encuestas el 13.33% señalo nunca, el 23.33% señalo casi nunca, el 33.33% señalo a veces y el 30.00% señalo casi siempre. De estos resultados se puede

apreciar que solo a veces se considera que la reducción del índice de informalidad de la MYPE traería beneficios económicos para el país.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°20



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 20. Las MYPES formalizadas tienen más posibilidades de obtener mejores ingresos económicos que aquellas que no han sido formalizadas. Del total de las encuestas el 36.67% señalo casi nunca, el 40.00% señalo a veces, 20.00% señalo casi siempre y el 3.33% señalo

siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que las MYPES formalizadas tienen más posibilidades de obtener mejores ingresos económicos que aquellas que no han sido formalizadas.

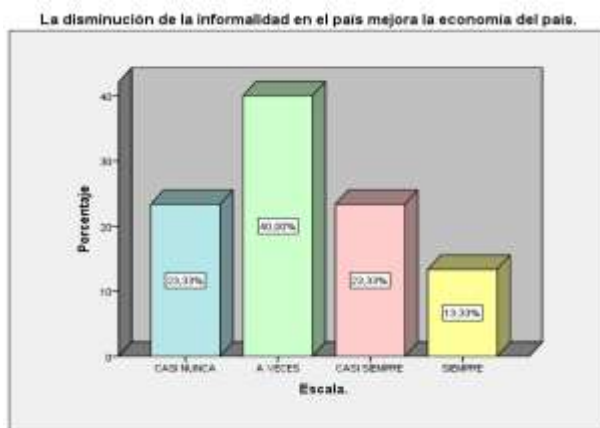
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 21



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 21. El crecimiento de una empresa se debe a que está inscrita y registrada. Del total de las encuestas. El 33,33% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces, 26.67% señalo casi siempre y el 13.33% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que casi nunca el crecimiento de una empresa se debe a que está inscrita y registrada.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°22

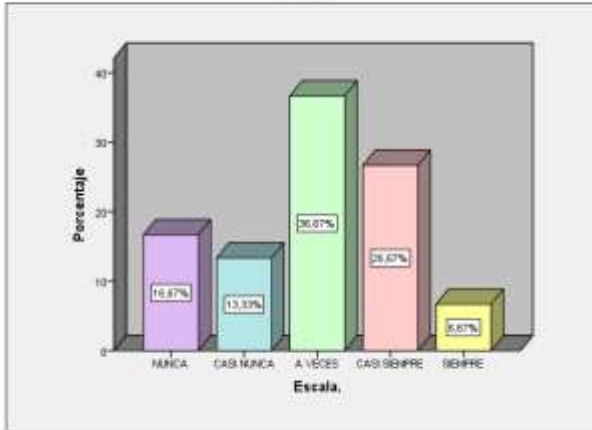


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 22. La disminución de la informalidad en el país mejora la economía del país. Del total de las encuestas. El 23.33% señalo casi nunca, el 40.00% señalo a veces, el 23.33% señalo casi siempre y el 13.33% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que solo a veces la disminución de la informalidad en el país mejoraría la economía del país.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°23

El aumento del sector informal depende de las leyes vigentes creadas por el Estado.

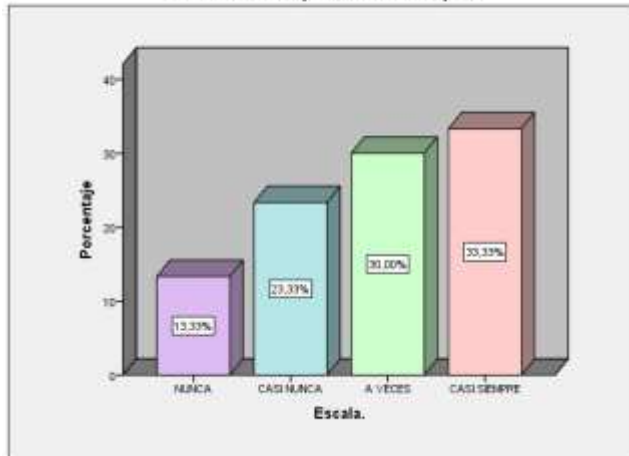


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 23. El aumento del sector informal depende de las leyes vigentes creadas por el estado. Del total de las encuestas el 16.67% señalo nunca, el 13.33% señalo casi nunca, el 36.67% señalo a veces, el 26.67% señalo casi siempre y el 6.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que a veces el aumento del sector informal depende de las leyes vigentes creadas por el estado.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°24

La existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad del país.

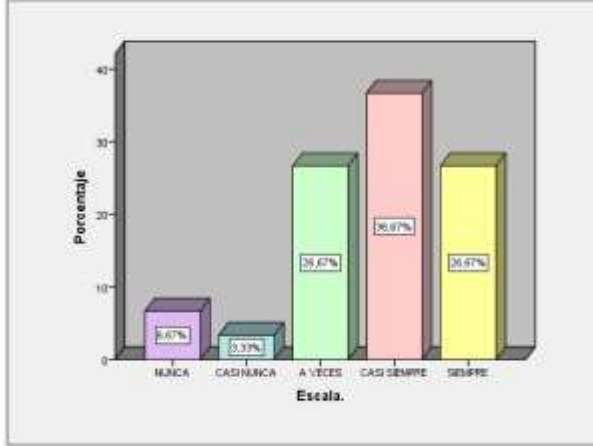


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 24. La existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad del país. Del total de las encuestas el 13.33% señalo nunca, el 23.33% señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, el 33.33% señalo casi siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número

de personas encuestadas consideran que casi siempre la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad del país.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°25

Los índices o porcentajes que exige SUNAT para el pago de impuestos son altos.

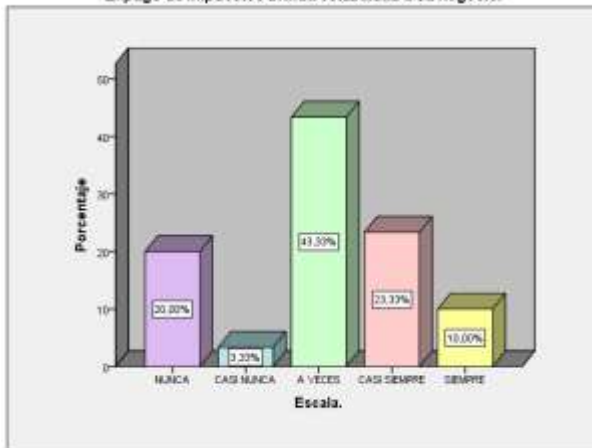


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 25. Los índices o porcentajes que exige la SUNAT para el pago de impuestos son altos. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 3.33% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces, el 36.67% señalo casi siempre, el 26.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre los índices o porcentajes

que exige SUNAT para el pago de impuestos son altos.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°26

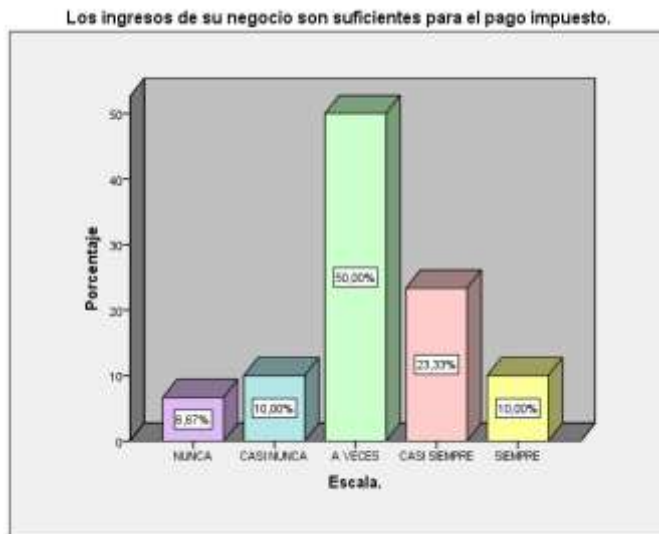
El pago de impuestos brinda estabilidad a su negocio.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 26. El pago de impuestos brinda estabilidad a su negocio. Del total de las encuestas el 20.00% señalo nunca, el 3.33% señalo casi nunca, el 43.33% señalo a veces, el 23.33% señalo casi siempre, el 10.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que solo a veces el pago de impuestos brinda estabilidad a su negocio.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°27

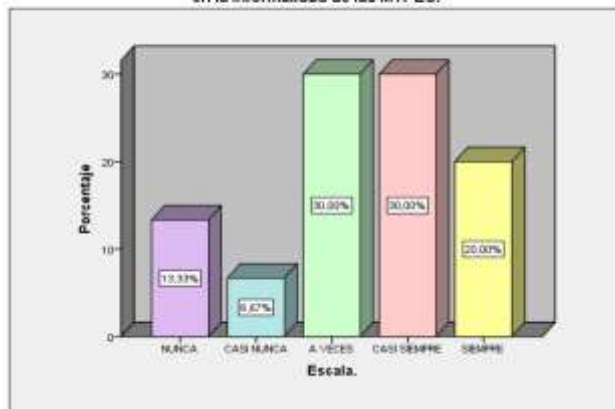


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°27. Los ingresos de su negocio son suficientes para el pago de impuestos. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 10.00% señalo casi nunca, el 50.00% señalo a veces, el 23.33% señalo casi siempre, el 10.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que solo a veces los ingresos de su negocio son suficientes para el pago de impuestos.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°28

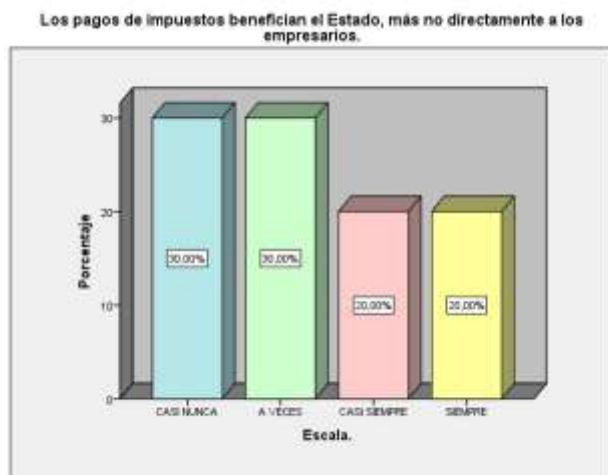
El pago de impuestos a la SUNAT es uno de los motivos principales que influyen en la informalidad de las MYPES.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°28. El pago de impuestos a la SUNAT es uno de los motivos principales que influyen en la informalidad de las MYPES. Del total de las encuestas el 13.33% señalo nunca, el 6.67% señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, el 30.00% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De

estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas con un resultado parcial: el 30% considera que a veces y otro 30% considero casi siempre el pago de impuestos a la SUNAT sería uno de los motivos principales que influyen en la informalidad de las MYPES

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 29



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 29. Los pagos de impuestos benefician el estado, mas no directamente a los empresarios. Del total de las encuestas el 30.00% señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, el 20.00% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que parcialmente un 30% responde casi nunca y otro 30% considera que solo a veces los pagos de impuestos benefician al estado, mas no directamente a los empresarios.

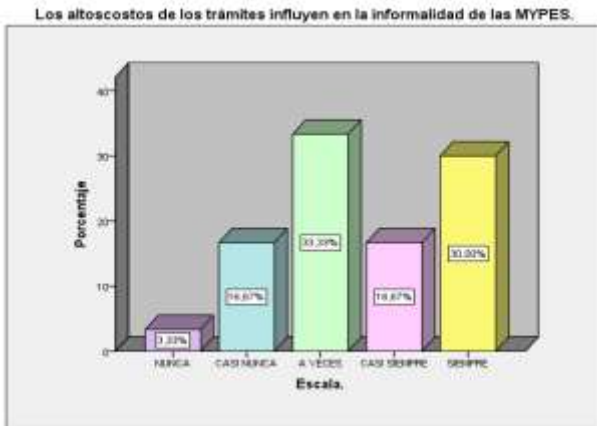
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°30



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°30. El aumento del porcentaje del impuesto afecta la formalización de las MYPES. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 6.67% señalo casi nunca, el 46.67% señalo a veces, el 20.00% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De estos resultados se

puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que a veces el aumento del porcentaje del impuesto afecta la formalización de las MYPES.

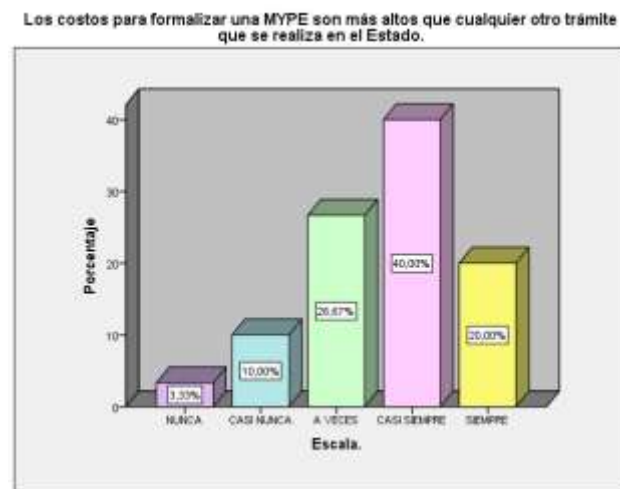
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N° 31



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 31. Los altos costos de los trámites influyen en la informalidad de las MYPES. Del total de las encuestas el 3.33% señalo nunca, el 16.67% señalo casi nunca, el 33.33% señalo a veces, el 16.67% señalo casi siempre, el 30.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que

el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces los altos costos de los tramites influyen en la informalidad de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°32

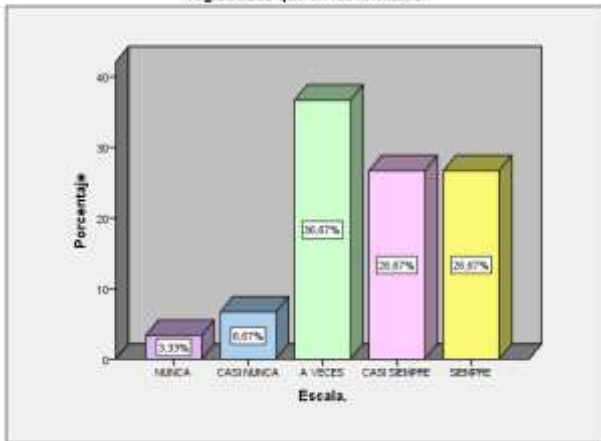


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°32. Los costos para formalizar una MYPE son más altos que cualquier otro tramite que se realiza en el estado. Del total de las encuestas el 3.33% señalo nunca, el 10.00% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces, el 40.00% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que

el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre los costos para formalizar una MYPE son más altos que cualquier otro tramite que se realiza en el estado.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°33

Los costos de fabricación de productos son más altos en las MYPES no registradas que en las formales.

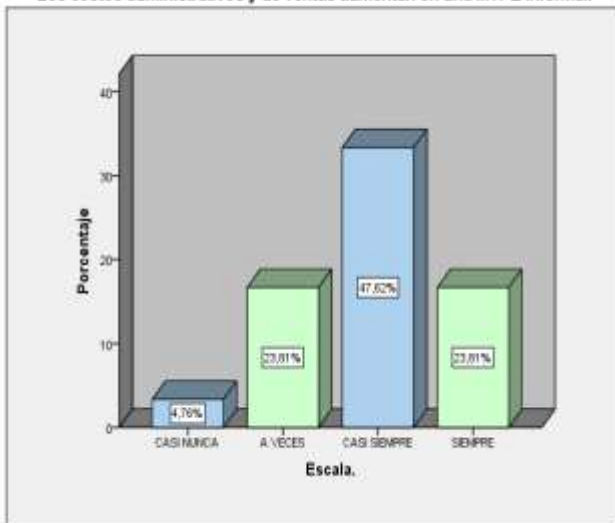


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°33. Los costos de fabricación de productos son más altos en las MYPES no registradas que en las formales. Del total de las encuestas el 3.33% señalo nunca, el 6.67% señalo casi nunca, el 36.67% señalo a veces, el 26.67% señalo casi siempre, el 26.67% señalo siempre. De

estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces los costos de fabricación de productos son más altos en las MYPES no registradas que en las formales.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°34

Los costos administrativos y de ventas aumentan en una MYPE informal.

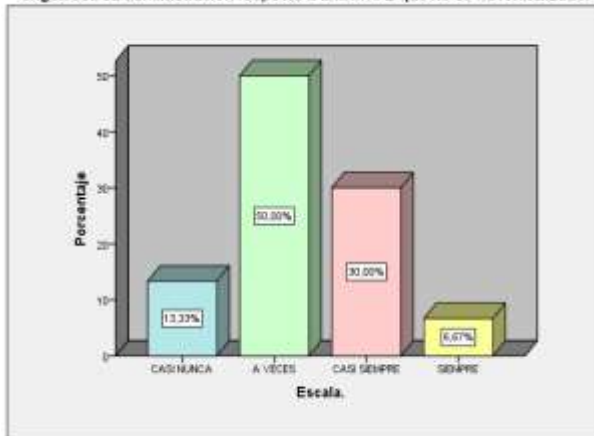


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°34. Los costos administrativos y de ventas aumentan en una MYPE informal. Del total de las encuestas el 3.33% señalo casi nunca, el 16.67% señalo a veces, el 33.33% señalo casi siempre, el 16.67% señalo siempre, el 30.00% señalo 5. De estos resultados se puede

apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre los costos administrativos y de ventas aumentan en una MYPE informal.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°35

Una MYPE que cumple con todos los requisitos exigidos por el Estado hace engorrosa su administración respecto a una MYPE que no se ha formalizado.

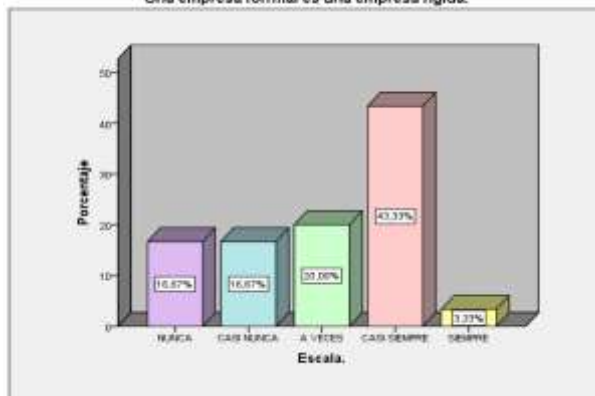


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°35. Una MYPE que cumple con todos los requisitos exigidos por el estado hace engorrosa su administración respecto a una MYPE que no se ha formalizado. Del total de las encuestas el 13.33% señalo casi nunca, el 50.00% señalo a veces, el 30.00% señalo casi siempre, el 6.67%

señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que una MYPE que cumple con todos los requisitos exigidos por el estado hace engorrosa su administracion respecto a una MYPE que no se ah formalizado.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°36

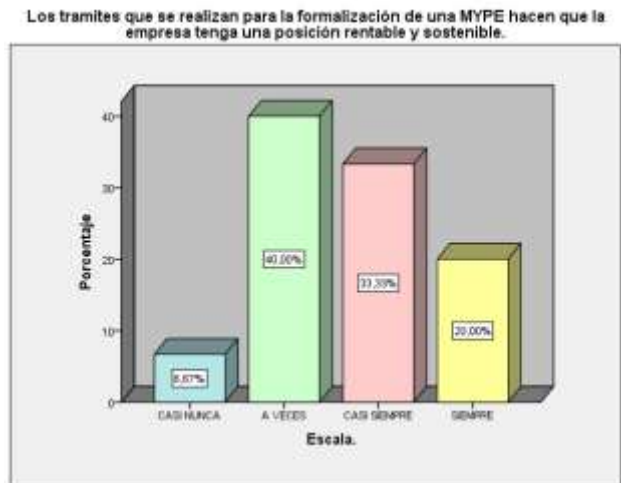
Una empresa formal es una empresa rígida.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°36. Una empresa formal es una empresa rígida. Del total de las encuestas el 16.67% señalo nunca, el 16.67% señalo casi nunca, el 20.00% señalo a veces, el 43.33% señalo casi siempre, el 3.33% señalo siempre. De estos resultados se

puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre una empresa formal es una empresa rígida.

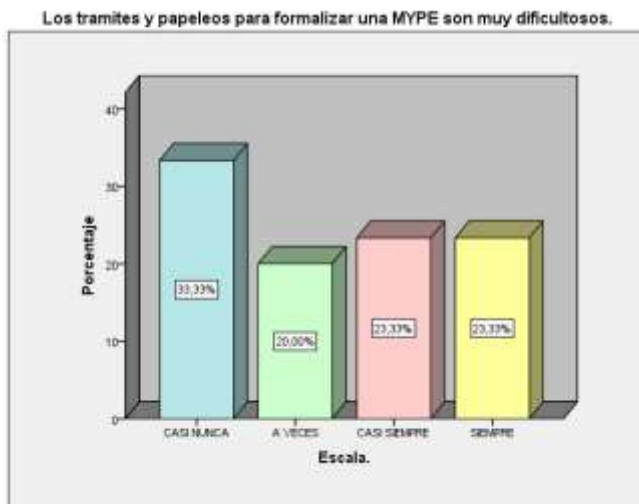
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°37



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°37. Los trámites que se realizan para la formalización de una MYPE hacen que la empresa tenga una posición rentable y sostenible. Del total de las encuestas el 6.67% señaló casi nunca, el 40.00% señaló a veces, el 33.33% señaló casi siempre, el 20.00% señaló siempre. De

estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces los trámites que se realizan para la formalización de una MYPE hacen que la empresa tenga una posición rentable y sostenible.

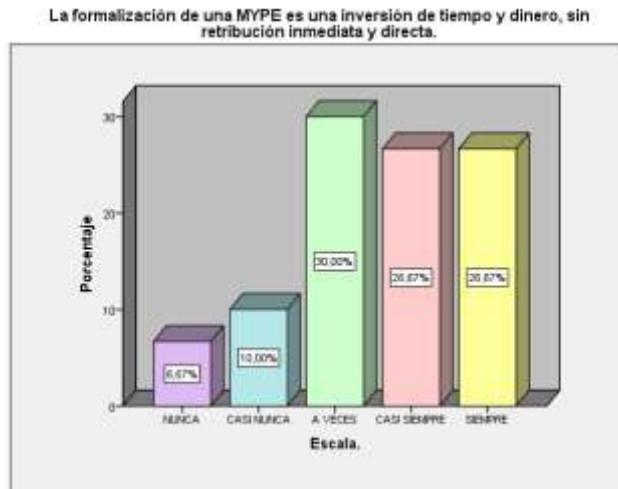
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°38



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°38. Los tramites y papeleos para formalizar una MYPE son muy dificultosos. Del total de las encuestas el 33.33% señaló casi nunca, el 20.00% señaló a veces, el 23.33% señaló casi siempre, el 23.33% señaló siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor

número de personas encuestadas consideran que casi nunca los tramites y papeleos para formalizar una MYPE son muy dificultosos.

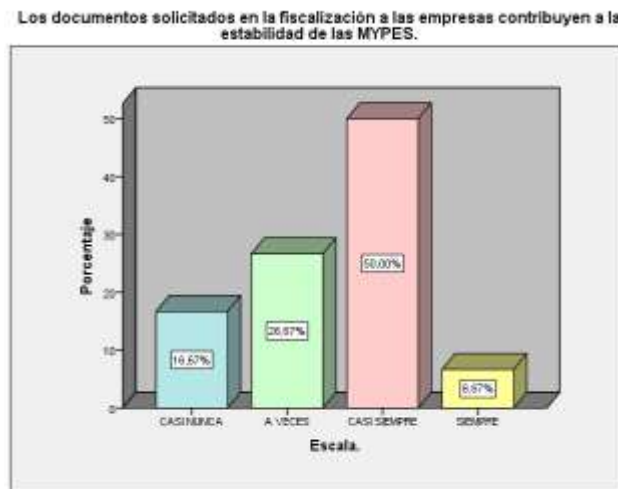
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°39



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°39. La formalización de una MYPE es una inversión de tiempo y dinero, sin retribución inmediata y directa. Del total de las encuestas el 6.67% señalo nunca, el 10.00 señalo casi nunca, el 30.00% señalo a veces, el 26.67% señalo casi siempre, el 26.67% señalo

siempre. De este resultado se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces la formalización de un MYPE es una inversión de tiempo y dinero sin retribución inmediata y directa.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°40

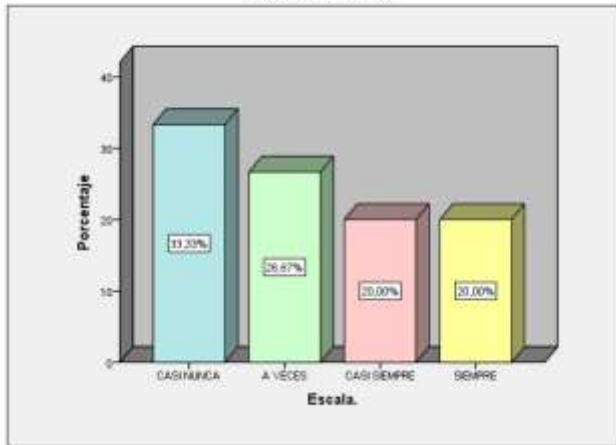


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°40. Los documentos solicitados en la fiscalización a las empresas contribuyen a la estabilidad de las MYPES. Del total de las encuestas el 16.67% señalo casi nunca, el 26.67% señalo a veces, el 50.00% señalo casi siempre, el 6.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar

que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre los documentos solicitados en la fiscalización a las empresas contribuyen a la estabilidad de las MYPES.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°41

Una MYPE formal tiene mayor reconocimiento en el mercado que una MYPE informal.

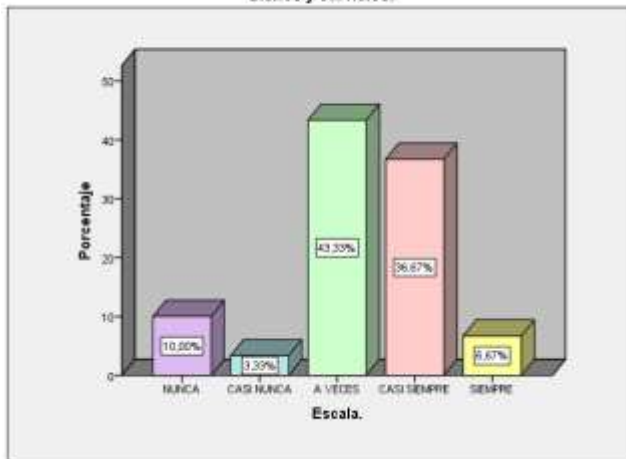


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°41. Una MYPE formal tiene mayor reconocimiento en el mercado que una MYPE informal. Del total de las encuestas el 33.33% señalo casi nunca, el 26.67 señalo a veces, el 20.00% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De estos

resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi nunca una MYPE formal tiene mayor reconocimiento en el mercado que una MYPE informal.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°42

Una MYPE formal tiene mayores posibilidades de expansión en el mercado de bienes y servicios.

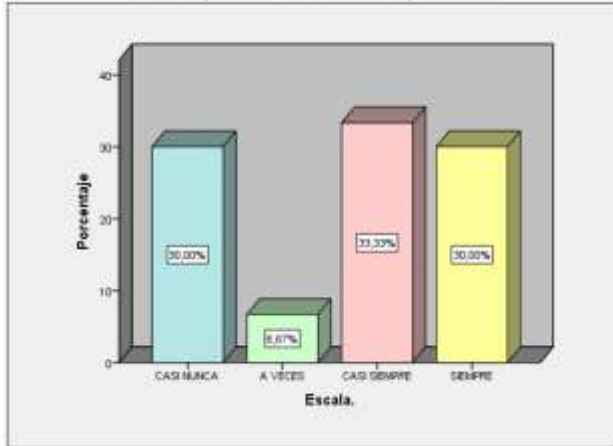


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°42. Una MYPE formal tiene mayores posibilidades de expansión en el mercado de bienes y servicios. Del total de las encuestas el 10.00% señalo nunca, el 3.33% señalo casi nunca, el 43.33% señalo a veces, el 36.67% señalo casi siempre, el 6.67% señalo siempre. De estos resultados se puede

apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces una MYPE formal tiene mayores posibilidades de expansión en el mercado de bienes y servicios.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°43

Una empresa formal tiene mayor cartera de clientes porque conoce las ventajas y desventajas del mercado de bienes y servicios.

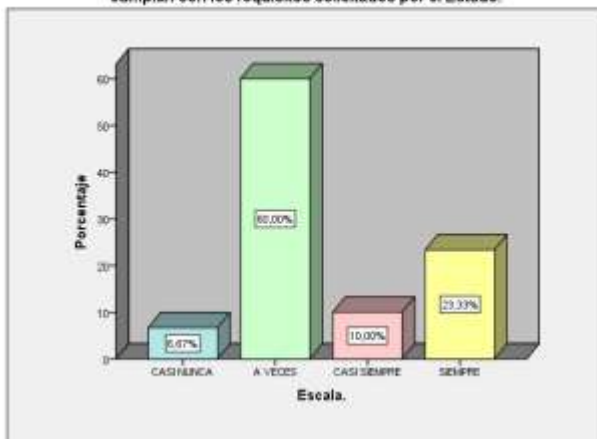


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°43. Una empresa formal tiene mayor cartera de clientes porque conoce las ventajas y desventajas del mercado de bienes y servicios. Del total de las encuestas el 30.00% señalo casi nunca, el 6.67% señalo a veces, el 33.33% señalo casi siempre, el 30.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que

el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre una empresa formal tiene mayor cartera de clientes porque conoce las ventajas y desventajas del mercado de bienes y servicios.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°44

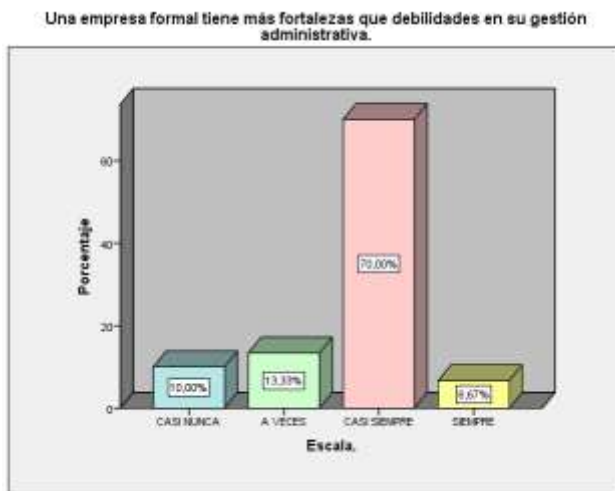
La ampliación de mercado de las MYPES depende de que estén formalizadas y cumplan con los requisitos solicitados por el Estado.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°44. La ampliación de mercado de las MYPES depende de que estén formalizadas y cumplan con los requisitos solicitados por el estado. Del total de las encuestas el 6.67% señalo casi nunca, el 60.00% señalo a veces, el 10.00% señalo casi siempre, el 23.33% señalo siempre. De

estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces la ampliación de mercado de las MYPES depende de que estas estén formalizadas y cumplan con los requisitos solicitados por el estado.

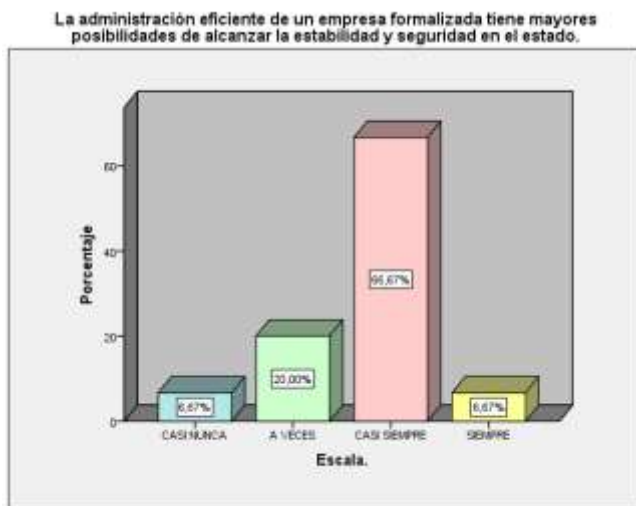
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°45



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°45. Una empresa formal tiene más fortalezas que debilidades en su gestión administrativa. Del total de las encuestas el 10.00% señalaron casi nunca, el 13.33% señalaron a veces, el 70.00% señalaron casi siempre, el 6.67% señalaron siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número

de personas encuestadas consideran que casi siempre una empresa formal tiene más fortalezas que debilidades en su gestión administrativa.

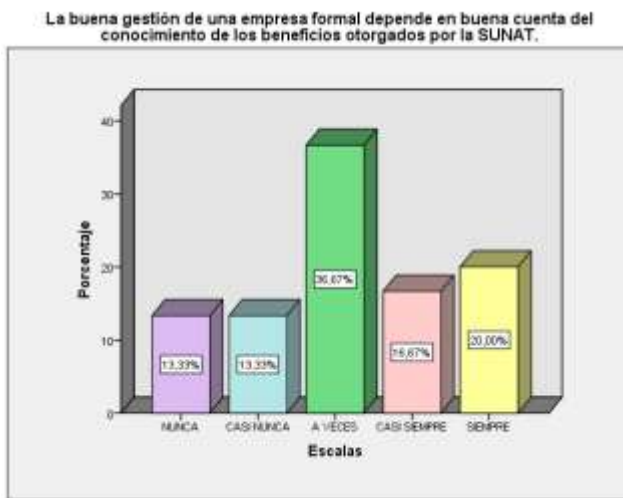
GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°46



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°46. La administración eficiente de una empresa formalizada tiene mayores posibilidades de alcanzar la estabilidad y seguridad en el estado. Del total de las encuestas el 6.67% señalaron casi nunca, el 20.00% señalaron a veces, el 66.67% señalaron casi

siempre, el 6.67% señalaron siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que casi siempre la administración eficiente de una empresa formalizada tiene mayores posibilidades de alcanzar la estabilidad y seguridad en el estado.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°47



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°47. La buena gestión de una empresa formal depende en buena cuenta del conocimiento de los beneficios otorgados por la SUNAT. Del total de las encuestas el 13.33% señalo nunca, el 13.33% señalo casi nunca, el 36.67% señalo a veces, el 16.67% señalo casi siempre, el 20.00% señalo siempre. De estos resultados se puede

apreciar que el mayor número de personas encuestadas consideran que a veces la buena gestión de una empresa formal depende en buena cuenta del conocimiento de los beneficios otorgados por la SUNAT.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°48

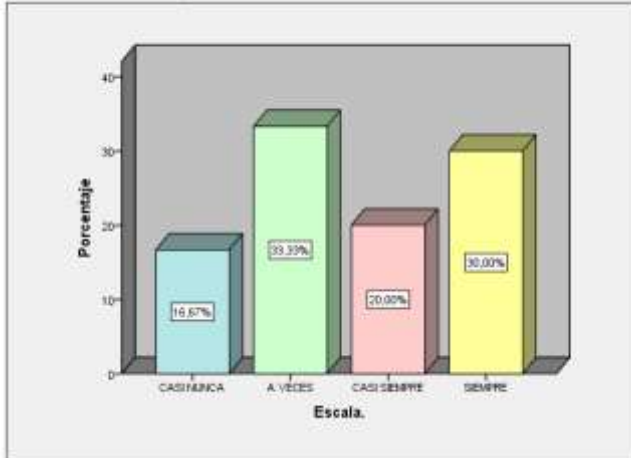


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°48. Una empresa formal tiene mayores facilidades de solicitar un crédito en el sistema financiero formal. Del total de las encuestas el 3.33% señalo casi nunca, el 10.00% señalo a veces, el 30.00% señalo casi siempre, el 56.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de

personas encuestadas consideran que siempre una empresa formal tiene mayores facilidades de solicitar un crédito en el sistema financiero formal.

GRÁFICO DE LA PREGUNTA N°49

Una empresa formal tiene la ventaja de participar en concursos públicos para ser proveedores de bienes o del estado.

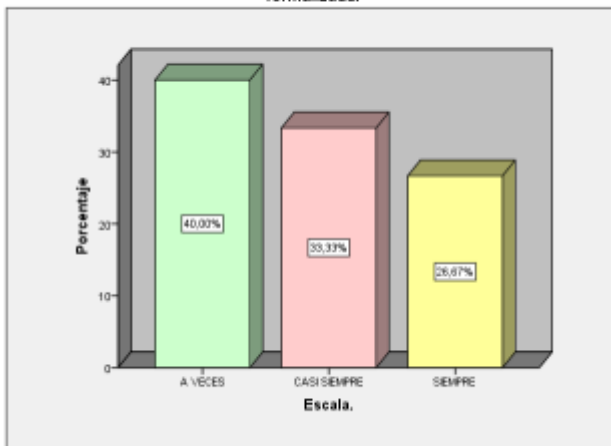


Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N°49. Una empresa formal tiene la ventaja de participar en concursos públicos para ser proveedores de bienes o del estado. Del total de las encuestas el 16.67% señalo casi nunca, el 33.33% señalo a veces, el 20.00% señalo casi siempre, el 30.00% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el

mayor número de personas encuestadas consideran que solo a veces una empresa formal tiene la ventaja de participar en concursos publicos para ser proveedores de bienes o del estado.

GRAFICO DE LA PREGUNTA N°50

Una MYPE informal tiene más obstaculos en su gestión que una MYPE formalizada.



Se presenta los resultados del análisis porcentual de la pregunta N° 50. Una MYPE informal tiene más obstáculos en su gestión que una MYPE formalizada. Del total de las encuestas el 40.00% señalo a veces, el 33.33% señalo casi siempre, el 26.67% señalo siempre. De estos resultados se puede apreciar que el mayor número de personas

encuestadas consideran que solo a veces una MYPE informal tiene más obstáculos en su gestión que una MYPE formalizada.

ANEXO: BASE DE DATOS

FICHA	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
1	BASTIDAS	BASTIDAS	RAMIREZ
2	GONZALES	FRIAS	ALEX ANDER
3	TORRES	ALVAREZ	JAVIER
4	MACHACA	MAMANI	SENDI
5	CABRERA	PARDO	CESAR
6	GONZALES	CHUMPITAZ	ROBERTO YIN
7	MONTAÑA	NEGRON	AMMI
8	GONZALES	MUÑOZ	HERIBERTO
9	GONZALEZ	MUÑOZ	ALINDOR
10	QHIHUE	SULCA	MARILYN PATRICIA
11	BASTIDAS	RAMIREZ	ANGEL
12	AVALOS	HUACHACA	JHON
13	CHAVEZ	CRUZADO	ROSAURA
14	CHAVEZ	DAGA	JULIO CESAR
15	VARGAS	TARPO	ROMINA
16	HUAMANI	TAIPE	RONAL FREDY
17	CAPCHA	PEREZ	EDUARDO
18	URIARTE	GONZALES	VIOLETA JAKELINY
19	CORONADO	MONTEZA	LIDUBINA
20	QUISPE	PEREZ	EDWIN
21	PACHECO	MANSILLA	JOSE LUIS
22	GUERRERO	MEGO	YANET
23	SAIRA	CHURATA	ROGER
24	RAMOS	VILCA DE MAMANI	EUGENIA CATALINA
25	JAUREGUI	PEREZ	DORINA
26	GALLEGO	DAVILA	MIGUEL ANGEL
27	PEREZ	ESPINOZA	WILLIAM
28	ARROLLO	SAMANIEGO	FERNANDO
29	LIZARRAGA	PALANTE	JENIFER MARTHA
30	MENDOZA	ROJAS	ROXANA