



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de  
Autorepuestos Alvarado S.A.C.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORA:**

Condori Macha, Mary Cecilia ([orcid.org/0000-0002-2288-6047](https://orcid.org/0000-0002-2288-6047))

**ASESORA:**

Dra. García Clavo, Nila ([orcid.org/0000-0002-9043-3883](https://orcid.org/0000-0002-9043-3883))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

2022

## **Dedicatoria**

Dedico de manera especial a Dios, por ser pilar en mi vida, a mi madre por su amor incondicional y motivación en todo momento para conseguir mis anhelos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la facultad de ciencias empresariales, Dra. Nila por su apoyo, a los contadores externos que me han brindado su asesoría así mismo a Autorepuestos Alvarado S.A.C por permitirme crecer profesionalmente en el área y poder plasmar mi investigación.

## Índice de Contenidos

<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Índice de Contenidos</b>	iv
<b>Índice Tablas</b>	v
<b>Índice de gráficos y figuras</b>	vi
<b>Resumen</b>	vii
<b>Abstract</b>	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	5
<b>III. METODOLOGÍA</b>	12
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b>	12
<b>3.2. Variables y operacionalización</b>	12
<b>3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis</b>	13
<b>3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b>	14
<b>3.5. Procedimientos</b>	15
<b>3.6. Método de análisis de datos</b>	16
<b>3.7. Aspectos éticos</b>	17
<b>IV. RESULTADOS</b>	18
<b>V. DISCUSIÓN</b>	28
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	32
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	33
<b>REFERENCIAS</b>	34
<b>ANEXOS</b>	

## Índice Tablas

<b>Tabla 1</b> Muestra de Población .....	13
<b>Tabla 2</b> Unidad de Análisis .....	14
<b>Tabla 3</b> Confiabilidad Variable Independiente.....	15
<b>Tabla 4</b> Confiabilidad .....	16
<b>Tabla 5</b> Validación de Expertos .....	16
<b>Tabla 6</b> Costos de Adquisición.....	18
<b>Tabla 7</b> Derechos Aduaneros .....	19
<b>Tabla 8</b> Gastos de Importación Local .....	19
<b>Tabla 9</b> Importación 2019-2020-2021 .....	20
<b>Tabla 10</b> Comparación de Costos FCL 20 2019-2020-2021 .....	21
<b>Tabla 11</b> Comparación de Costos FCL 40 2019-2020-2021 .....	21
<b>Tabla 12</b> Rentabilidad sobre Inversión ROA.....	22
<b>Tabla 13</b> Rendimiento sobre el Patrimonio ROE .....	23
<b>Tabla 14</b> Margen de Utilidad .....	23
<b>Tabla 15</b> Ratios.....	24
<b>Tabla 16</b> Estado de Resultados 2019-2020-2021 .....	27
<b>Tabla 17</b> V de Aiken.....	6

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b>	Análisis Estados Financieros.....	25
<b>Figura 2</b>	Reporte Importaciones 2020 SUNAT .....	7
<b>Figura 3</b>	Reporte Importaciones SUNAT 2021 .....	12
<b>Figura 4</b>	SPSS Base de datos .....	13
<b>Figura 5</b>	Importación 40 FCL .....	14
<b>Figura 6</b>	Importación LCL .....	14

## RESUMEN

La presente investigación se titula “Costos de Importación y su impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C” tiene como objetivo principal determinar de qué manera los costos de importación impactaron rentablemente en Autorepuestos Alvarado S.A.C. La metodología de estudio fué de tipo básica, descriptiva de diseño no experimental en tiempo transversal, cuantitativo. La población cuenta con 13 colaboradores de la empresa, como parte de la muestra estuvo conformada por 12 colaborados, la recepción los datos fue a través de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, para la variable rentabilidad se utilizó la técnica análisis documental y como instrumento ficha documental, se analizó el Estado Situación Financiera y Estados de Resultados del 2019-2020-2021. Se concluyó que los Costos de importación durante la pandemia tuvo un impacto en la gestión de importación significativo en la rentabilidad la cual se reflejó -35.05% en el 2020 así mismo refleja un crecimiento notable al 2021 del 104.42% por ende aun la pandemia no termina , se recomienda realizar acuerdos comerciales con agentes directos para minimizar costos y generar una mayor utilidad y analizar los Estados Financieros que permitirá ver en qué situación se encuentra y plantear estrategias para la toma de decisiones.

**Palabras Clave:** Comercio internacional, Rentabilidad, Importación, Costos.

## **ABSTRACT**

This research is entitled "Import Costs and their impact on the profitability of Autorepuestos Alvarado S.A.C." Its main objective is to determine how import costs profitably impacted Autorepuestos Alvarado S.A.C. The study methodology was basic, descriptive, non-experimental design in cross sectional time, quantitative. The population has 13 collaborators of the company, as part of the sample it was made up of 12 collaborators, the reception of the data was through the survey and its instrument was the questionnaire, for the profitability variable the documentary analysis technique was changed and as a documentary record instrument, the Financial Situation Statement and Income Statement for 2019-2020-2021 were analyzed. It was concluded that the import costs during the pandemic had a significant impact on the management of imports in profitability, which was reflected -35.05% in 2020, as well as a notable growth to 2021 of 104.42%, therefore the pandemic is not over yet , it is recommended to make commercial agreements with direct agents to minimize costs and generate greater utility and analyze the Financial Statements that will allow you to see what situation you are in and propose strategies for decision making.

**Keywords:** International trade, Profitability, Importations, Costs.



## I. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior actualmente está en un nivel competitivo alto, por la cual se debe tener procesos de gestión control riguroso de costeo de importación que le permitirá establecer el correcto funcionamiento para optar la máxima rentabilidad, debido a la crisis sanitaria a nivel mundial afectó en alzas de costes y gastos en la importación. Nuestros principales puertos de importación son Busan, Ningbo, Shanghái, Hondón, Nava Sheva, Korea del Sur.

La (OMS) el 11 de marzo del 2020, declaró al COVID19 como pandemia, la cual para evitar la propagación del virus se rigió restricciones severas; por ende, afectó diferentes rubros económicos, sociales etc., el más afectado es el comercio exterior que paralizó todas sus operaciones de producción y comercialización.

Por consecuente esto trajo escasez de contenedores que generó que los costos de los fletes marítimos llegaron hasta en 300% durante la pandemia y se sigue manteniendo hasta la actualidad. Así mismo las compañías importadoras se vieron en obligación de obtener liquidez financiera para solventar estos sobrecostos que afectó a todos los servicios que conllevan el proceso de importación; que se vió reflejada en el precio de venta para los consumidores finales de muchos sectores en el país y el mundo.

En la problemática internacional, CEPAL (2020), informó que el comercio exterior ha decaído en un 17% durante el primer trimestre del 2020 producto de la pandemia, así mismo el Banco Mundial (2020) dió a conocer que el PBI mundial llegó a decaer en un 5.2% en el 2020 la cual sería un retroceso durante décadas. Por otro lado, en Ecuador, Hidalgo (2021), acotó que se ha reducido la exportación entre el 2020 al 2021, conllevando una pérdida de \$ 185 millones de dólares debido a la crisis. Así mismo en Shanghái Mundo Marítimo Latinoamericana (2022) informó que debido al rebrote de virus en los diferentes puertos de china se tomaron restricciones rigurosas la cual generó congestionamiento y incremento de tarifas marítimas.

En la problemática Nacional por su parte el Diario Oficial La República (2020), las Pymes han presentado grandes caídas en su rentabilidad durante el 2020 por ende han tenido grandes dificultades para solventar sus obligaciones financieras por su parte el MEF aprobó el programa Reactiva Perú la cual formó un gran apoyo para las (MYPES) empresas y poder enfrentar la crisis generada. Diario Gestión (2021), informó que debido al incremento del flete a nivel internacional, en octubre del 2021 se han estado regularizando los costes a nivel mundial pero en excepción del Perú debido a que en el puerto de Callao cuentan con una gestión inadecuada con fallencias con rigurosas condiciones las cuales retardaban la entregas de las cargas. Por otro lado, Diario Oficial el peruano (2022), informa que la (Comufal) está planteando la coordinación entre entidades con el fin de mejorar el desarrollo del comercio exterior y reducir los costes logísticos por ende uno de los retos es mitigar el impacto de la crisis del transporte internacional marítimo.

En la problemática regional, Según INEI (2020) detalló que debido a la crisis en el 2020 el PBI peruano se redujo en (-11,1%) y la inversión (-15,6%). Por otro lado, las exportaciones peruanas fueron afectadas en un 14.7%, así mismo las importaciones el 3.5% debido al impacto del COVID 19. Silva (2021) acotó que en la región de Lambayeque aún no se cuenta con Terminal Portuario la cual para los empresarios importadores del Nor Oriental generan una recarga de costos locales. Diario Gestión (2020), la inestabilidad política peruana impactó en el alza del dólar, que es fundamental para las transacciones comerciales al exterior. El viceministro Llosa (2020), comentó que se están implementando varias mejoras para tener un comercio exterior más competitivo.

Debido a las consecuencias del COVID-19 los puertos de China están sufriendo las consecuencias, las entregas a los almacenes están demorando. Adicionalmente, se está generando congestión en las bodegas debido a las grandes colas de espera para entrega, por lo que es probable que haya cargas que no podrán llegar al corte estipulado consecuencia de lo indicado.

Actualmente los puertos principales de China estén altamente congestionados, dicha congestión está extendiéndose a diferentes lugares de Asia, así como también a Europa y América del Norte, enfocándose en la costa oeste de Estados Unidos, este efecto domino está repercutiendo directamente en los itinerarios, actualmente se están manejando un retraso de aproximadamente de 10 a 20 días.

La empresa Autorepuestos Alvarado S.A.C, es una compañía que se dedica a la importación de repuestos vehiculares.

Ante lo descrito en la presente investigación se formuló la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre los costes de importación y su impacto rentable de Autorepuestos Alvarado S.A.C? teniendo como problema específico: ¿En qué manera afectó las importaciones en la rentabilidad durante la pandemia? ¿De qué manera los costes de importación se relacionan con la utilidad de la Autorepuestos Alvarado S.A.C?

La justificación teórica de la presente investigación es relevante porque buscó aumentar teorías de las variables, de coste de importación y el impacto en la rentabilidad con el objetivo que de ser validado y confiable resolviendo el problema para ser de utilidad de base teórica para futuras investigaciones. Bernal (2010) Acredita que la justificación ayuda a solventar la duda y plantea estrategias para contribuir a resolver.

Justificación metodológica se estableció todos los parámetros desde el muestreo hasta el procesamiento de datos para su validez así mismo será acreditada, por los autores .Justificación contable, permitió analizar el coste de las mercancías importadas y todo los gastos generados para que tributariamente realicen una buena gestión de importación y declaración de la DAM de nuestras mercancías no ayudará a determinar exactamente los impuestos con las tasas de aranceles según tabla de Sunat, evitando así multas y/o datos falsos.

Justificación económica una buena gestión de costeo de importación nos evitará caer en sobre costos y en la optimización de recursos, por ende, permitirá tener un margen de utilidad alto, que ayudará a plantear estrategias para rotar liquidez y evitar caer en préstamos financieros y negociar con nuevos proveedores a una mejor oferta para hacer frente al valor mercado actual que siempre.

Objetivo General: Determinar de qué manera los costos de importación impacta rentablemente en Autorepuestos Alvarado S.A.C

OE1: Identificar los costos de importación de Autorepuestos Alvarado S.A.C

OE2: Evaluar el impacto rentable en Auto Repuestos Alvarado S.A.C

OE3: Analizar los Estados Financieros 2019 - 2020 - 2021

H: Los costos de importación impactan en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales se presentan a continuación: En Quito, Gómez (2019), sostuvieron como finalidad general establecer el coste de importación impactante rentable de CLADELI; fué un estudio descriptivo tuvo un enfoque cuantitativo como cualitativo, contó con 5 empleados como parte de su población, 3 de ellos para muestra el método que se utilizó es entrevista cuestionario, tuvo como resultado realizar un análisis comparativo de los estados financieros en el 2016 alcanzando con un 5.9% debido a que no se contó con medidas alternativas para reducir en este; caso contrario al año 2017 que alcanzó 3,3% por ende comentó que la aplicación de las salvaguardias impactó en gran medida en el coste, por ende el porcentaje rentable se vean reducido. Por otro lado en Ecuador Cadavid et al. (2020), tuvieron como finalidad analizar el efecto del COVID19 en el comercio exterior Colombia el estudio enfoque cualitativo. Se concluye la economía ha sido afectada por la crisis que se está atravesando a nivel mundial y repercute en el crecimiento económico trayendo así el efecto negativo en las negociaciones con otros estados. Así mismo Escobar (2021), tuvo como objetivo examinar los impuestos arancelarios y no arancelarios y su efecto rentable del rubro textil en Ecuador 2021. Fué un estudio descriptivo explicativo de diseño no experimental transversal, conformó como parte de su población y muestra a los importadores y exportadores de rubro textil y la representante ecuatoriana de FEDEX, se aplicó como técnica la encuestas y de instrumento el cuestionario que contó con 12 ítems. La investigación concluye que las barreras arancelarias impactan negativamente al sector importador del rubro textil, la cual se ve reflejado en los Estados Financieros de periodo 2019 al 2020.

En el ámbito nacional por su parte Salazar (2020), en su tesis ha tenido como objetivo tomar la determinación de el nexo de costeo de importación y relación de precio de venta en estudio no experimental transversal, contó con 16 colaboradores para su población y muestra se aplicó técnica encuesta con 16 ítems. Se resuelve que existe la relación entre ambas variables y de acuerdo al estudio se tendrá claro todos los gastos costos para la fijación del precio de cada producto para así tener mejor utilidad estimada. Así mismo Alarcón (2020), en su tesis tuvo como objetivo

precisar la relación de Administración financiera y la rentabilidad de una importadora de repuestos de autos 2019, fue un estudio descriptiva correlacional, como parte de la población y muestreo contó 21 colaboradores de la compañía, el instrumento utilizado fue la encuesta, mediante el estudio se valida la relación que existe entre el total activo y tota pasivo y patrimonio de la empresa en su rentabilidad de operación e inversión. Por su parte López & Bramón (2020), obtuvieron en su tesis como finalidad el nexo entre el costeo de un plan de seguridad y la rentabilidad Griffin S.A.C.2020, el estudio es descriptiva correlacional con un enfoque cuantitativo no experimental; contó como parte de su población y muestra por 12 trabajadores del área administrativa. La técnica fue la encuesta y instrumento cuestionario con 10 ítems, de acuerdo al estudio se determina la relación de costeo y rentabilidad que con un nivel de significancia de 0.036%. Desde la posición de Torres & Vásquez (2021), en su investigación tuvieron como propósito establecer la concordancia entre la logística de importación y rentabilidad comercializadora de equipos de ventilación industrial, es de estudio aplicado de diseño no experimental transversal, su población son 30 y su muestra no probabilística de 20 gerentes de cada empresa del mismo comercio, la técnica fue la encuesta y instrumento el cuestionario con 14 ítems. Se concluye que la utilidad se mantiene significativamente con un nivel 0,894 positiva, la relación es directa que mayor utilidad será mayor la importación.

En los antecedentes orientados aspecto regional se presentaron las siguientes, en Trujillo Carlos (2020), en su indagación tenían como objetivo describir las importaciones de calzados y el efecto en la utilidad Inversiones Sudamérica S.A.C, fue un estudio descriptivo transversal de perspectiva cualitativo como parte de su población son las Empresas fabricantes de calzados en Trujillo, el Administrador de cada empresa de calzados forma parte del muestreo. La técnica fue entrevista con 25 ítems guía de observación. Se resuelve que mediante el análisis de Estados de Situación Financiera entre 2019 2020 y 2021 se ha incrementado su margen de utilidad.

Así mismo en Tarapoto Roque & Inga (2019), sostuvieron en su tesis como finalidad establecer el costeo de importación y como incide rentablemente en Mister Shugar E.I.R.L su estudio fue aplicativo con diseño no experimental de tipo transversal se forma como parte de su población y muestra 4 trabajadores de la empresa así mismo la técnica usado es la guía de entrevista .Se concluye que en dicho periodo se ha generado sobre costos de la importación por mucho factores establecidos de un 53% por la cual no se ha obtenido la rentabilidad deseada. Por otra parte, Torres (2021), enfatizó como objetivo analizar el costeo de importación y su efecto rentable en tiempo de COVID en TAMI S.R.L, su estudio es descriptivo correlacional, su población y muestra fueron 9 colaboradores de la empresa. Se utilizó la técnica encuesta con análisis documental, el instrumento fue cuestionario. Mediante el análisis de estudio se concluye que el COVID 19 impactó en rentabilidad siendo el retorno de activos de 47%, el beneficio bruto de 15%, el beneficio neto del 12% y el retorno sobre el patrimonio del 78%.

Las bases teóricas en relación a las variables son las siguientes de la primera variable Costos de Importación.

Según Izaguirre J (1999) enfatiza que está representado por el valor real de la mercancía más todos los desembolsos atribuibles que se efectuaron, desde origen hasta el establecimiento del importador que son Flete, Seguro e impuestos que están afectas a sí mismo los gastos directos e indirectos por la cual no se considera los cargos financieros.

Para Rodríguez (2016) define como el importe del valor CIF de la declaración única aduanera más los derechos aduaneros que se han pagado sumado todos los gastos administrativos locales la cual han permitido el retiro de la mercancía de aduanas hasta el almacén, así mismo se incluye los gastos directamente atribuibles que enfatizan la operación de compra de importación.

Desde el punto de vista de Arias (2016) señaló que para realizar el costeo de importación es preciso tomar la transacción comercial, precio de la mercadería, flete, seguro, tributos y todos los gastos generados en aduanas para el levantamiento y autorización de liberación de mercancía se tiene que tener en

cuenta, los costos de administración y financieros otros que generen directamente a la carga de la mercancía que influyen en el precio.

Bases teóricas en relación a la segunda variable Rentabilidad.

Es la ganancia futura de la inversión aportada por los socios, por el cual se permite evaluar cómo está la empresa financieramente y económicamente mediante los indicadores que refleja la situación actual y por ende se podrá plantear decisiones para poder obtener mayores ganancias. Álvarez (2019).

Sánchez (2002). Define la rentabilidad como objetivo principal que toda empresa constituida quiere generar, ya que maneja capitales propios invertidos y varios factores que permiten realizar de manera eficaz y eficiente los resultados, mide el rendimiento de un determinado periodo sobre las ventas que se refleja en el Estado de Resultados para la toma de decisiones, es de gran interés para los socios y inversionistas.

Lizcano (2004). Es la técnica que tiene como objetivo originar un excedente de valor nominal aportado e inversiones que se realizan a partir de un hecho transacción comercial de un determinado periodo.

Por su parte Vargas & Vargas(2020), fundamenta que para poder gestionar el costeo de importación de modo adecuado se debe tener claro las dimensiones que conlleva el proceso desde la logística hasta el almacén del importador que es , partida importante de cálculo y precio de venta entre ellas tenemos A) Costos de Adquisición: Los Incoterms es un término de reglas que se utilizan para las operaciones de compra venta internacional la cual regulan el acuerdo de entrega de mercancía al lugar acordado y la responsabilidad que asumirá el exportador como el importador .Asimismo la empresa Autorepuestos Alvarado S.A.C actualmente usa el Incoterms FOB. Es el coste que brinda el exportador incorporando todos los gastos desde su fábrica hasta el puerto de embarque que se ve reflejada en la factura. Así mismo se considera el FLETE internacional ya sea (vía aérea, marítima) desde el puerto de origen hasta puerto del importador, este coste se determinará ya sea. FCL (contenedor) o LCL por el tamaño de volumen, peso, se considera también el visto bueno. En estas se encuentran el Flete Collect



que se pagan en puerto del importador y Flete Prepaid se cierra la negociación en origen, la cual es más económico el flete, pero cuando llegan al puerto el almacén y sobreestadía se cuadruplica el coste es por ello que no se recomienda cerrar en origen. Seguro : Toda importación por la larga travesía de puerto , cuenta con un riesgo en navegación ya sea por naturaleza u otros factores , la cual se debe contar con una póliza seguro internacional que cubrirá y asumirá la pérdida de la mercancía de ser el caso ; la cual este costo lo asume el importador.

B) Derechos Aduaneros: conformado por 3 tipos la cuales son AdValorem: Impuesto que se aplica a todos los bienes que realicen comercio exterior; se determina mediante cada partida arancelaria según la tabla de SUNAT depende la mercancía .IGV: El impuesto grava todos los intercambios comerciales exterior y/o nacional con el 18% la empresa recaudadora SUNAT así mismo el IPM 2% para los municipios. Régimen de Percepciones: Constituye a todos los tributos que gravan la importación 1ra importación se aplicará el 10% 2da y siguientes importaciones el 3.5%. c) Gastos Locales Despacho aduanero: Se denominan a las transacciones que se operan en aduanas para poder girar instrucciones. Almacenaje y descarga: Es la manipulación que se realiza cuando la carga llega a puerto, si es por FCL y LCL y encargado de llevar al almacén direccionado por el agente de carga hasta que el representante realice la documentación para la liberación de la mercancía. Agente de aduana: Es el representante que tiene toda la facultad de realizar los trámites, la DAM y nacionalización del producto importado, de contar con los canales rojo y naranja se encarga levantar la inconsistencia para que la mercadería tenga liberación. Transporte: Es el medio que se utiliza para retirar la carga ya sea FCL y LCL desde el almacén aduanero hasta el almacén del importador de ser el caso LCL el almacén nos cobran cuadrilla, así mismo FCL, se debe devolver el contenedor hasta la fecha de su sobreestadía la cual cobra GATE IN el costo varía depende del almacén. Resguardo: Es la seguridad que se debe de considerar para realizar el seguimiento del Agente de transporte dependiendo de la zona para evitar robos y asaltos. Se considera también gastos como descarga del personal y otros que estén directamente relacionado a la importación. En la empresa Autorepuestos Alvarado S.A.C se constató que las importaciones de repuestos vehiculares cuentan con los factores dimensiones que se está investigando.

Consecuentemente para la variable rentabilidad se construyó la dimensión y los indicadores que permitirá medir el porcentaje de beneficio que se ha obtenido durante un determinado periodo, al contar con sus recursos de manera eficientes para poder controlar los costos y gastos, por ende, se podrá analizar y plantear estrategias para convertir en un incremento de utilidades. Por su parte Ccarhuin (2019) identificó las siguientes dimensiones a) Rentabilidad Económica: Es un método la cual nos permite cuantificar la utilidad por los activos de cada empresa de un determinado periodo sin considerar su forma de financiamiento, saber en qué situación se encuentra. ROA: un indicador que examina de manera veraz clara y eficiente la gestión de un ente económico para respaldar las operaciones comerciales, así mismo ver el rendimiento que se obtuvo de los activos sobre los inversionistas mediante el análisis Estado de Situación Financiera para la toma de decisiones b) Rentabilidad Financiera :Medida relativa que examina el beneficio de los capitales propios de un periodo determinado que permiten evaluar las utilidades de la empresa, es de interés frecuente para los inversionistas ya que necesitan información sobre el crecimiento de dividendos utilidades.

ROE: Indicador que mide relativamente las utilidades de la entidad, la cual generan valor a las acciones aportadas por los socios que han invertido facultadas de la gestión de la empresa .

Teorías de refuerzo La teoría de la variable dependientes Rentabilidad que sustenta mi investigación es Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera la cual menciona que el indicador nos permitirá cuantificar los activos aportados de un tiempo establecido ajeno a financiación, así mismo financieramente calcular el retorno de las acciones invertido luego de los pagos tributarios. Bravo (2003).

Por otro lado, en la variable Coste de importación Santa Cruz & Coca (2007). Determina que es el costo de la compra en el exterior del bien o servicio, la cual se debe abarcar todos los factores de la gestión hasta donde lo requiera el cliente incluyendo los gastos locales del importador es de suma importancia la cual reflejará el importe real para realizar el precio de venta.

Un aspecto fundamental en el comercio exterior es la salvaguardia la cual los países que forman la OMC, tienen como medida de protección industrial local, que al realizar sus estadísticas de las importaciones sean absolutamente elevadas causen daño al sector productivo nacional, frenando así la importación y fortaleciendo para superar la competencia internacional. Barral (1999).

Teniendo en cuenta a Faga (2006), contar con una buena gestión de costeo involucra registrar detalladamente desde la primera erogación económico del acuerdo comercial, la cual esto nos servirá de base ante una auditoría, un buen costeo ya que repercutirá en el precio final para nuestra competitividad y estadía en el mercado del mismo rubro, así mismo nos permitirá tomar decisiones para el futuro.

De acuerdo con Olavarrieta (2000), parte fundamental para el éxito de la compañía es la competitividad de acorde al mercado y manteniendo un alto al margen de ganancia en el precio final es el conocimiento en logística internacional, análisis del proceso y control.

Por otro lado, Ding, D. y Zhang, R. (2022). Fundamentaron que la pandemia tuvo una recesión de economía mundial la cual tiene la recuperación economía incierta ya que aún se siguen mutando más variante teniendo así en el puerto de Shanghái cerrar y mantener en estricto confinamiento en China.

Así mismo Nagy, et al. (2020) las cadenas de suministro se vieron impactadas por la pandemia la cual trajo un impacto al a competitividad y el crecimiento económico, la cual las compañías están fortaleciendo su cadena de manera eficiente y concreta ante una posible crisis que afecta al mundo globalmente mediante la tecnología.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Por su parte Carrasco (2019) enfatizó que el estudio de forma básica tiene como finalidad incrementar los conocimientos ya existentes por el medio de libros artículos revistas que se encuentren relacionados con los costes que generan la importación y su impacto en la rentabilidad para contribuir con nueva información. Así mismo el estudio que se estableció es tipo básica descriptiva.

Es de enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal porque se determinó de un periodo determinado, no se manipularon las variables y se utilizó métodos numéricos y técnicos estadísticos, así mismo descriptivo tuvo como finalidad analizar el impacto rentable en Autorepuestos Alvarado S.A.C.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### Variable 01 COSTOS DE IMPORTACIÓN

**Definición conceptual:** Según Izaguirre (1999) enfatizó que está representado por el valor real de la mercancía más todos los desembolsos atribuibles que se efectuaron desde origen hasta el establecimiento del importador que son flete, seguro e impuestos que están afectas a sí mismo los gastos directos e indirectos no se considera los cargos financieros.

**Definición operacional:** Los factores para el costeo serán medibles con la documentación de variable numérica la cual se considera en 3 dimensiones: Costos de adquisición, Derechos arancelarios, Gastos locales

**Indicadores:** Los indicadores de la primera dimensión son: Costo, Flete, Seguro Ad Valorem, IGV, Percepción, Agente de aduana, Almacenajes, Transporte.

**Escala de medición:** Nunca (1); Casi nunca (2), Algunas veces (3); Casi siempre (4) y Siempre (5).

## **Variable 02 RENTABILIDAD**

**Definición conceptual:** Álvarez (2019). Define la rentabilidad como objetivo principal que toda empresa constituida quiere generar, ya que maneja capitales propios invertidos varios factores que permiten realizar de manera eficaz y eficiente los resultados mide el rendimiento de un determinado periodo sobre las ventas que se refleja en Estado Situación Financiera para la toma de decisiones, es de gran interés para los socios y/o inversionistas.

**Definición operacional:** El impacto rentable se analizó mediante el análisis documental la cual nos permitirá evaluar los Estados Financieros.

**Indicadores:** Las ratios que se utilizará ROE, ROA y Utilidad Neta del periodo comprendido 2019- 2020- 2021.

### **Escala de medición**

Análisis Documental

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población:** Está constituido por los 13 empleados de la compañía Autorepuestos Alvarado S.A.C. Por su parte Arias (2016) afirma que es de importancia contar con la población para poder desarrollar el estudio de recolección de datos para la investigación.

### **Tabla 1**

#### *Muestra de Población*

<hr/> MUESTRA <hr/>	
Contador General	1
A .de Importación	1
Área Administrativa	3
Área Almacén	2
Área de Ventas	4
Área de contabilidad	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

Nota: Elaboración propia.

**Muestreo:** Para la siguiente investigación se realizó por conveniencia no probabilístico.

**Criterios de inclusión:**

- Colaboradores con más 9 meses en la empresa.
- Colaboradores que forman parte de las decisiones.
- Colaboradores que conozcan todo el proceso de importación.

**Unidad de Análisis:** Se aplicó a los 12 colaboradores de la empresa Autorepuestos Alvarado S.A.C la variable dependiente Costo de Importación será analizada a través de la escala Likert, en consecuente la variable de Rentabilidad mediante el instrumento análisis documental.

**Tabla 2**

*Unidad de Análisis*

Escala de Likert	
Siempre	5
Casi Siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

Nota: Escala de Likert

**3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

**Encuesta:** Permite recolectar la información de la problemática a investigar sobre las variables para establecer cómo inciden los costos de importación en Autorepuestos Alvarado S.A.C.

**Análisis Documental:** Mediante los análisis estableció determinar el costo de importación y rentabilidad en la cual se considera los Estados Financieros y Estados Resultados del 2019-2020-2021.

Se utilizó como instrumentos

**Cuestionario:** Medio por donde se recopiló la información de manera fiable, se conformó preguntas relacionadas a la dimensión de la investigación Costo de importación (Variable Dependiente) se cuenta con 12 ítems, la cual los encuestados analizaron cada interrogante de acuerdo la escala de Likert.

**Ficha documental:** Este instrumento permitió analizar el impacto rentable mediante los indicadores financieros mediante los Estado de Situación Financiera 2019, 2020 y 2021.

### 3.5. Procedimientos

El proceso de recolección de información se realizó en 3 fases. Se comunicó a la representada la investigación a realizar la cual se confirmó y siguió el proceso para recopilar la documentación real y confiable de los Estados Financieros. Se asignó el instrumento cuestionario que se evaluó de la variable costos la cual se hizo la validación respectiva de contenido por los expertos así mismo mediante el Software SPSS. Por otro lado, se recopiló la información para el análisis documental la cual se trabajó mediante Excel.

**Tabla 3**

*Confiabilidad Variable Independiente*

Alfa de Cronbach	N
0,817	12

Nota: *Estadísticas de fiabilidad:* Datos recolectado de SPSS V.25

En la Tabla 3 se realizó la evaluación de fiabilidad del instrumento de (Costo de Importación), se dispone a validar mediante el Alfa de Cronbach cuyo resultado coeficiente fue 0,817 que se encontrándose con una fuerte confiabilidad.

**Tabla 4**

*Confiabilidad*

<b>CRITERIO</b>	<b>RANGO</b>
No es confiable	1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.50 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Nota: Elaboración Pino (2018)

En la Tabla 4 por su parte Pino (2018), precisa que la fiabilidad de un instrumento se verifica mediante los resultados si son reales la cual nos permitirá plasmar mediante el SPSS.

**Tabla 5**

*Validación de Expertos*

Expertos
Puicon Llontop, Víctor Enrique
Armijo Garcia, Víctor Hugo
Cristina Irene, Verona Cueva

Nota: Elaboración propia

Según muestra la tabla 5 se observa la evaluación de los expertos por la cual o es aplicable.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para la recopilar los datos se utilizó el sistema estadístico SPSS, la cual se generó la variable de coste de importación por la que se agrupó por variables y dimensiones con el fin de obtener las tablas de barras que permitan realizar un mejor análisis descriptivo de todo el informe procesado en el sistema para una mejor comprensión.



### **Análisis descriptivo**

Se explica los resultados a través de la obtención de las tablas y análisis utilizando frecuencias y porcentajes en base a la información de la encuesta y ficha documental.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se enfatizó la honestidad y transparencia ya que la investigación ha tenido el consentimiento de los participantes al momento de realizar las encuestas planteadas han participado amablemente se tuvo en cuenta el derecho de proteger su información sin transgredir su identidad confiabilidad, fue validado por los expertos a cargo para dar como valido al instrumento. La información planteada cuenta con su veracidad de otras investigaciones las cuales han sido debidamente citadas.

## IV. RESULTADOS

Según los objetivos de la presente investigación y tomando a la muestra de estudio se han obtenido los siguientes resultados:

### OE1: Identificar los costos de importación de Autorepuestos Alvarado S.A.C

**Tabla 6**

*Costos de Adquisición*

	NUNCA		CASI NUNCA		AVECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1.Se cotiza con varios proveedores					2	16.7	4	33.3	6	50	12	100%
2.Se cotiza con diferentes Agente Carga							7	58.3	5	41.7	12	100%
3.El COVID impacto el alza de flete							5	41.7	7	58.33	12	100%
4.Las cargas cerradas en origen son más elevados							5	41.7	7	58.33	12	100%
5. Seguro			5	42	2	16.7	2	16.7	3	25	12	100%
<b>TOTAL</b>			1	8.3	0.8	6.67	4.6	38.3	5.6	46.67	12	100%

Nota: Datos recolectados a través de Formulario Google Form, Abril 2022

En la tabla 6 se observa que en relación a la dimensión de Costos de Adquisición 2 respondieron a veces se realiza por la que se cuenta con proveedores de marca exclusiva así mismo 4 afirman que casi siempre, 6 comentaron que siempre hacen la búsqueda de nuevo proveedores con mejores precios. Con respecto a búsquedas de Agente de carga 7 afirman que casi siempre se hace el bosquejo debido al tiempo, 5 fundamentaron siempre se realiza cotización del coste de transporte marítimo. Debido al tráfico de cadena suministros durante la pandemia 5 afirman que casi siempre impactó en el coste, 7 siempre la cual se ha tenido que pagar hasta un 400% por contenedor. Así mismo los fletes con cierre en origen 5 determinan que casi siempre afectan en los costos, 8 afirman que siempre genera un costo elevado ya que no cuentan con acuerdo comerciales. Finalizando con respecto al seguro de carga 2 acotan que casi nunca se contrata seguro, 2 en ocasiones, 5 casi siempre se asegura la mercadería 3 siempre por el riesgo de la nave.

**Tabla 7**  
*Derechos Aduaneros*

	NUNCA		CASI NUNCA		AVECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		%
1.Certificado de AdValorem					4	33	6	50	2	17	12	100%
2. Tasa de Seguro Sunat es más elevado							6	50	6	50	12	100%
TOTAL			-		2	17	6	50	4	33	12	100%

Nota: Datos recolectados a través de Formulario Google Form, Abril 2022

En la tabla 7 Según la información recopilada referente a los derechos aduaneros 4 comentan que a veces se cuenta con certificado de origen 6 casi siempre ya cuando la mercadería esta afecta se solicita al proveedor y 2 siempre por la cual ayuda con la exoneración de AdValorem. Por otro lado, de acuerdo al seguro que aplica la SUNAT es más elevado,6 respondieron que casi siempre es más elevado si es que no se cuenta con un seguro de carga internacional, así mismo 6 respondieron siempre por la cual es recomendable contar con ello la cual asegura la carga desde origen hasta el almacén del importador.

**Tabla 8**  
*Gastos de Importación Local*

	NUNCA		CASI NUNCA		AVECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		%
1. Cotizaciones Aduanas							5	42	7	58	12	100%
2.El Agente aduanero generó multas							4	33	8	67	12	100%
3.Almacenaje Alza precios por COVID			2	17	1	8	5	42	4	33	12	100%
4.Transporte se vieron afectados Ucrania					2	17	4	33	6	50	12	100%
5.Crisis política inflación dólares							4	33	8	67	12	100%
TOTAL			0.4	3	0.6	5	4.4	37	6.6	55	12	100%

Nota: Datos recolectados a través de Formulario Google Form, Abril 2022

En la tabla 8 De acuerdo a los gastos de importación local se obtiene según la se realiza cotizaciones de diferente Agencias Aduaneras 5 afirman que casi siempre, por otro lado 7 afirman siempre se realiza y evalúa los beneficios y costos responsabilidad. Así mismo afirmaron que durante el 2022 el Representante Aduanero genero multas 4 casi siempre y 5 siempre genero sobrecostos que pudieron ser evitadas. Por otro lado, 2 colaboradores respondieron casi nunca 1 a veces, la cual 5 casi siempre fundamentaron impactó a los gastos locales de almacenaje se han visto afectado en la reducción de tiempo y costes para solventar la demanda de importaciones mundiales ,4 de ellos sostienen que siempre y eso depende del direccionamiento en la cual se emite. En consecuentemente 6 colaboradores sostienen que las cargas sueltas siempre son más elevadas que traer FCL de 40-20 por la cual 4 afirman que casi siempre se mantiene elevado y 2 que a veces y siempre varía dependiendo la crisis mundial que afecta el comercio exterior.

**Tabla 9**  
*Importación 2019-2020-2021*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>IMPORTACIONES</b>	1,415,171.07	768,862.57	999,635.39
Análisis		-45.67%	30.01%

Nota: Datos recolectado Fuente SUNAT (2022)

Así mismo en la tabla 9 información obtenida mediante la fuente Sunat se puede constatar que durante el periodo de Pandemia la representada ha realizado importaciones de repuestos automotrices con costos de CIF bajos y flete LCL que de requerimiento para entregar productos y teniendo en stock , obteniendo un decrecimiento de (-45.67%) al periodo 2019 , consecuentemente para el periodo 2021 creció en un 30.01% contando con 25 importaciones teniendo así que abastecer mercadería debido a que se apertura un nuevo local y almacén.

**Tabla 10**  
*Comparación de Costos FCL 20 2019-2020-2021*

<b>FCL 20</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
FECHA DUA	05/03/2019	17/08/2020	21/05/2021	05/10/2021
DUA	118-093363	118249466	118-198299	118-386079
FOB	106,297.31	85,147.65	98,633.24	119,298.32
FLETE FCL 20	1,600.00	1,960.00	8,610.00	9,350.00
SEGURO	1,420.57	1,037.68	1,534.08	1,646.00
CIF	109,317.88	88,145.33	108,777.32	130,294.32
IGV	21,187.31	16,831.10	19,956.00	23,656.00
PERCEPCIÓN	3,853.17	3,566.55	4,284.03	5,581.45
TOTAL IMP.	25,040.48	20,397.65	24,240.03	29,237.45
FLETE	2,350.00	2,960.00	8,610.00	9,350.00
RESGUARDO	50.00	50.00	50.00	50.00
COMISIÓN ADUANA	1,724.40	1,239.00	1,762.92	2,266.78
TRANSPORTE LOCAL	235.00	190.00	190.00	190.00
AVISO DE LLEGADA	454.30	501.50	111.10	501.50
GATE IN	248.00	260.00	241.90	298.24
MONITOREO DE CARGA	114.19	283.00	310.34	658.01
SERVICIO LOGISTICO	326.24	461.88	624.61	640.74
TOTAL, GASTO LOCAL	\$ 5,502.13	\$ 5,945.38	\$ 11,900.87	\$ 13,955.27

Nota: Datos recolectado documentación Importación Alvarado FCL 20

**Tabla 11**  
*Comparación de Costos FCL 40 2019-2020-2021*

<b>FCL 40</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
FECHA DUA	21/01/2020	01/07/2021	22/01/2022
DUA	118-2021-026917	118-2021-256011	118-2022-073750
FOB	166,642.58	90,568.23	233,716.57
FLETE FCL 40	6,800.00	10,290.00	12,500.00
SEGURO	2,286.06	916.08	816.61
CIF	175,728.64	101,774.31	247,033.18
IGV	31,631.16	18,319.00	44,465.97
PERCEPCION	7,257.59	4,203.27	10,202.47
TOTAL, IMPUESTOS	38,888.75	22,522.27	54,668.44
SEGURO INTERNACIONAL			816.60
FLETE	6,800.00	10,290.00	12,600.00
RESGUARDO LOCAL	118.00	118.00	76.29
COMISIÓN ADUANA	2,338.76	1,327.50	1,513.94
TRANSPORTE LOCAL	224.20	212.40	190.73
AVISO DE LLEGADA	112.10	112.10	150.00
GATE IN	298.26	230.00	241.90
MONITOREO DE CARGA	198.24	259.60	662.57
SERVICIO LOGISTICO	940.85	1,756.34	980.00
TOTAL, GASTOS	\$ 11,030.41	\$ 14,305.94	\$ 17,232.04

Nota: Datos recolectado documentación Importación Alvarado FCL 40.

Según la tabla 10 y 11 se ha realizado la comparación respectiva de las importaciones efectuadas de FCL 20- 40 la cual podemos constatar y afirmar según las investigaciones que el flete se ha incrementado en un 300% a raíz de ellos se originaron sobrecostos de todos los gastos locales antes de la liberación de la mercancía.

Por consiguiente, toda información recepcionada se puede constatar por nuestro Agente de carga del costo del flete en los diferentes periodos y el tiempo se sobreestadía que contabas en pandemia.

## **OE2: Evaluar el impacto rentable en Auto Repuestos Alvarado S.A.C**

**Tabla 12**  
*Rentabilidad sobre Inversión ROA*

<b>PERIODO</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Utilidad Neta / Activo Total *100		
<b>UTILIDAD</b>	355,472.00	230,876.00	471,948.00
<b>ACTIVO T.</b>	3,913,013.00	6,030,825.93	8,624,282.94
<b>TOTAL</b>	<b>9.08%</b>	<b>3.83%</b>	<b>5.47%</b>

Nota: Información tomada Estados financieros de Autorepuestos Alvarado S.A.C periodos 2019, 2020 y 2021.

Según el análisis en la tabla 12, la ratio sobre los activos permitió medir la posibilidad de la empresa para originar mayor margen de utilidad con los recursos que dispone. De acuerdo a la tabla para el año 2019 podemos ver que por cada sol invertido en activos se produjo una ganancia de 9.08%, así mismo en el 2020 un margen de 3.83% en comparación del año anteriores disminuyo ya que la utilidad se ha visto afectada en 5.25% un por la reducción de las ventas por otro lado el periodo de 2021 que genero una ganancia de 5.47%.

**Tabla 13**  
*Rendimiento sobre el Patrimonio ROE*

<b>PERIODO</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Utilidad Neta / Patrimonio*100		
<b>UTILIDAD</b>	355,472.00	230,876.00	471,948.00
<b>PATRIMONIO T.</b>	1,291,017.00	1,521,892.82	1,407,493.40
<b>TOTAL</b>	<b>27.53%</b>	<b>15.17%</b>	<b>33.53%</b>

Nota: Información tomada Estados financieros de Autorepuestos Alvarado S.A.C periodos 2019, 2020 y 2021.

Según la tabla 13 mediante el análisis rentable nos permitirá ver la capacidad de la compañía para así generar un mayor rango de utilidad a favor de los socios de la empresa ROE podemos observar ver que para el año 2019 por cada sol invertido los socios obtienen rentabilidad de 27.53% para el periodo 2020 los socios han obtenido una baja de 12.36% teniendo como resultado 15.17% a comparación del periodo anterior la utilidad del ha sido afectada debido a la baja de ventas por la pandemia COVID 19 , así mismo en el periodo 2022 por cada sol los socios tiene como rendimiento 36.56% viendo una mejora rentable.

**Tabla 14**  
*Margen de Utilidad*

<b>PERIODO</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Utilidad Neta / Ventas		
<b>UTILIDAD</b>	355,472.00	230,876.00	471,948.00
<b>VENTAS</b>	5,802,419.00	4,709,295.00	8,388,628.00
<b>TOTAL</b>	<b>6.13%</b>	<b>4.90%</b>	<b>5.63%</b>

Nota: Información tomada Estados financieros de Autorepuestos Alvarado S.A.C periodos 2019, 2020 y 2021.

En la Tabla 14 podemos observar que por cada sol de venta la compañía gana S/ 0.06, así mismo en el 2020 obtuvo un S/ 0.049, en el 2021 por cada sol de venta ganó S/ 0.056. Debido a que en el 2020 el nivel de ventas se disminuyó por las consecuencias y otros de la pandemia, el margen mejoró en un mínimo porcentaje, por la cual se redujeron los gastos de ventas y administrativos.

**Tabla 15**  
**Ratios**

RATIOS		2019	2020	2021
Liquidez	Activo C/Pasivo C	1.08	0.66	0.67
Apalancamiento corto plazo	Pasivo C /Patrimonio	2.03%	2.96%	5.13%
Prueba acida	Activo C- Inv./Pasivo C	0.25	0.17	0.10
Endeudamiento Total	Pasivo T/ Activo T	67%	75%	84%
Endeudamiento Financiero	O Financieras/Ventas	18%	43%	35%
Método Dupont	U Neta/Venta N) x (Ventas N/Activo T) x 100	9%	4%	5%
Utilidad bruta	Utilidad B/ Venta N.	22.24%	22.38%	23.10%

Nota: Información tomada Estados financieros Análisis de Ratios.

Así mismo en la tabla 15 en el análisis de ratio de Liquidez En el 2019 la empresa cuenta con 1.08 sol, la cual cuenta con respaldo para pagar sus deudas a corto plazo. Mientras que en el 2020 cuenta con 0.66 y el 2021 cuenta con 0.67 por ende está perdiendo su capacidad de pago para cubrir dichas obligaciones. Apalancamiento corto plazo En el 2019 2.03 % 2.96% y 2021 5.13% mide el grado de compromiso de los socios o accionistas para atender las deudas a corto plazo En la ratio de Prueba acida A pesar de la condición extrema del indicador, el resultado muestra que en el 2019 tuvo 0.25 para cubrir los pasivos así mismo en el 2020 0.17 y en el 2021 contó con 0.10 sin necesidad de recurrir a la venta de su inventario. Para el año 2019, el nivel de endeudamiento total de la empresa es del 67%. 2020 de 74% y 2021 84%. Las obligaciones financieras de la empresa en el 2019 representaron el 18 % en el 2020 representó el 43% y en el 2022 un 35% de las ventas por la cual en los 2 últimos periodos tuvo un crecimiento de obligación. La utilidad en el 2020 después de considerar el costo de venta es de 22.24% teniendo así un margen mínimo en el 2020 de 22.38% por la cual en el 2021 es del 23.10% sin tener en cuenta los gastos operacionales. El método Dupont la relación entre el margen de utilidad neta y la rotación de activo.



### OE3: Analizar los Estados Financieros 2019 - 2020 - 2021

El análisis de Estado Situación Financiera nos proporcionará los resultados de cómo han impactado en porcentaje de las categorías activos, pasivos, patrimonio.

**Figura 1**  
*Análisis Estados Financieros*

ACTIVOS	ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL		PASIVO	ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020		2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020
Activos corrientes						Pasivo corriente					
Caja y bancos	8.85%	7.30%	3.15%	27.11%	-38.23%	Cuentas por pagar	26.41%	17.91%	18.01%	4.56%	43.77%
Cuentas por cot	2.94%	4.42%	3.43%	131.76%	10.88%	Tributos por pagar	4.23%	1.61%	2.56%	-41.28%	127.03%
Existencias	55.64%	36.45%	47.82%	0.95%	87.62%	Remuneraciones pc	0.05%	0.04%	0.03%	12.31%	0.01%
Cargas diferidas	0.22%	0.20%	0.16%	37.72%	15.00%	Cuentas por pagar	9.76%	21.98%	29.36%	246.98%	91.05%
Creditos tributar	4.94%	0.99%	1.74%	-69.27%	153.13%	Prestamos Financie	26.56%	33.22%	33.72%	92.80%	45.14%
Total Activos corrientes						Total pasivos corrientes					
Activos No corrientes						PATRIMONIO					
Inmuebles, maqui	31.55%	55.39%	48.63%	170.62%	25.56%	Acciones comunes	0.26%	0.17%	0.12%	0.00%	0.00%
Menos: Depreci	-4.14%	-4.74%	-4.94%	76.50%	48.85%	Resultados acumuk	23.65%	21.24%	10.73%	38.41%	-27.75%
Total Activos no corrientes						Resultado del Ejerci	9.08%	3.83%	5.47%	-35.05%	104.42%
						Total patrimonio neto					
<b>Total Activo:</b>	100.00%	100.00%	100.00%	54.12%	43.00%	<b>Total Pasivo y Pat</b>	100.00%	100.00%	100.00%	54.12%	43.00%

En el Análisis Horizontal 2019 y 2020 en las cuentas principales en el Balance general Caja y Banco aumentó en un 27.11% al año anterior en las cuentas a terceros crecieron en 131.76% debido que durante la pandemia se vendía a crédito de 120 días para poder avanzar y poder cubrir con pagos. Existencias disminuyó en un 0.95% producto a que no se contaba con liquidez suficiente para cubrir las importaciones por contenedor y otros factores que impactaron directamente. Finalizando en Inmuebles se elevó en un 170.62% al periodo anterior debido a Por otro lado en Cuentas por pagar a proveedor en el análisis al 2020 aumento en un 4.56% debido que no se contaba con flujo para cubrir con proveedores al exterior y así mismo Prestamos aumentaron en un 92.80% debido que tuvieron que realizar préstamo con Reactiva en el Patrimonio en resultado del periodo 2020 disminuyó en un 35.05% al año anterior .En el Análisis Horizontal 2020 2021 en Caja y Banco en un -38.23% al comparación del 2020, en Cuentas por cobrar aumento en 10.88% producto a la falta de liquidez de nuestros clientes, Existencias ascendió e en un 87.62% razón por la cual durante el 2021 se realizaron importaciones en gran escala Así mimo en Inmueble aumento en un 25.56% por consiguiente en las cuentas por pagar proveedores aumento en un 43.77 % debido a la grandes logísticas que se realizaron en el préstamo financiero aumento en un 45.14 % a diferencia al 2020. En el Patrimonio en resultado del periodo 2021 tuvo un crecimiento en un 104.42% teniendo una recuperación notable al 2020. Análisis Vertical Activos corrientes: En el periodo 2019 los principales rubros del total activos son Caja bancos en 2019 tiene un margen de 8.85% así mismo el periodo posterior con 7.30% al 2021 que cuenta con 3.15 %. las cuentas por cobrar comerciales terceros con un 2.94% representa el 2019, 4.42% el más significativo y mayor tasa de cuentas por cobrar a clientes del 2020 por la cual 47.82% en el 2021.Exsitencias con un 55.64 % y siendo el mayor stock en 2019, en el 2020 con un 36.45% y 47.82% equilibrándose en el periodo 2021. Pasivos: Las cuentas por pagar proveedores se encuentra en un 26.41 % en el 2019 ,17.91% en 2020 y manteniéndose en el margen con el periodo anterior con 18.01 % proyectándose a poder cubrir sus deudas a corto plazo, en Prestamos Financieros se obtiene que 26.56% se estableció en 26.56% así mismo con 33.22%

y 33.72%. Por otro lado, se refleja que en resultado de ejercicio en el 2019 9.08% 2020 3.83% y 2021 5.47 %.

**Tabla 16**  
*Estado de Resultados 2019-2020-2021*

	2019	2020	2021	ANALISIS HORIZONTAL	
				2019-2020	2020-2021
Ventas	5,802,419	4,709,295	8,388,628	-18.84%	78.13%
Costo de ventas	(4,511,767)	(3,655,580)	(6,450,443)	-18.98%	76.45%
Utilidad bruta	1,290,652	1,053,715	1,938,185	-18.36%	83.94%
Gastos de					
administración	(230,959)	(209,032)	(556,519)	-9.49%	166.24%
Gastos de ventas	(428,924)	(388,203)	(503,973)	-9.49%	29.82%
Otros ingresos	2,832	2,855	-		
Utilidad operativa	633,601	459,335	877,693	-27.50%	91.08%
Gastos financieros	(129,385)	(149,692)	(203,481)	15.70%	35.93%
Utilidad antes IR	504,216	309,643	674,212	-38.59%	117.74%
Impuesto a la Renta	(148,744)	(78,767)	(202,264)	-47.05%	156.79%
Utilidad neta	<b>355,472</b>	<b>230,876</b>	<b>471,948</b>	-35.05%	104.42%

Nota: Información tomada Estados financieros Análisis de Ratios.

Como se observa en la tabla 16 superior, las ventas netas obtuvo una variación entre el año 2019 y el año 2020 de acuerdo a la ventas se constata que existe un decrecimiento de -18.84% debido al impacto y confinamiento por la pandemia 2020, obstante al periodo 2021 que ha tenido una recuperación notablemente de 78.13% al periodo anterior. Así mismo en la Utilidad Bruta se cuenta con un margen de caída de un 18.98% al 2020 en comparación al 2021 que hubo un recuperación en un 83.94% en la Utilidad antes de impuesto a la renta en análisis del al 2020 se obtuvo una baja del -35.59% impactando la rentabilidad al 2021 se contó con un 117.74% de restablecimiento.

#### **H: Los costos de importación impactan en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C. Análisis e interpretación de estados financieros**

De acuerdo al análisis de la Situación Financiera y ratios se valida la hipótesis de los costes de importación ha impactado directamente en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado.

## V. DISCUSIÓN

La discusión tiene como fin de realizar un comparativo de los resultados obtenidos en la presente indagación y compararlos con los resultados hallados en otros estudios.

Con respecto a costos de importación Teniendo en cuenta que se analizó los resultados obtenidos mediante la validación del cuestionario se obtuvo una confiabilidad de Alfa de Combrach (0.817) siendo un valor óptimo ya que garantiza su fiabilidad según tabla 1 costos de adquisición 6 manifestaron “casi siempre” es fundamental que se coticie con varias propuestas de proveedor y agentes de cargas para minimizar costos ya que involucran al precio final del producto. De la misma manera Arias, (2016) señaló realizar un buen costo del precio final de producto y consignar los costos financieros que generó directamente al producto.

Con respecto al identificar los costos de importación de Autorepuestos Alvarado S.A.C.

Vargas & Vargas (2020), las dimensiones que se estudió tienen la estructura para para poder gestionar el costeo de importación de modo adecuado se debe tener claro las dimensiones que conlleva el proceso desde la logística hasta el almacén del importador que es partida importante de cálculo y precio de venta.

Así mismo este resultado es afirmado por Santillán (2020) su objetivo fue determinar el impacto de la pandemia la cual conllevó al aumento del coste de flete y demás gestiones aduaneros incrementaron un 24% en ese periodo y que el costo por Agente aduanero por todo se incrementa considerablemente. Se discrepa la gestión del procesos importación con Roque y Inga (2019) en tuvo como objetivo determina de qué manera inciden los costos en la utilidad donde no evalúan diferente propuestas de proveedores ni examinan el incoterms de los gastos que generarán y la responsabilidad del importador por consecuente no consideran los gastos locales desde que sale la mercadería del almacén aduanero no realizan su propia estructura de costos de su importación para ver su porcentaje de ganancia la cual solo consideran como referencia el precio al acorde del mercado sin saber su margen de ganancia generará ganancia o baja rentabilidad, se evidencia la rentabilidad sobre el

patrimonio, rentabilidad sobre la inversión, margen bruto y margen neto, puesto que se evidencia que en el 2015 se obtuvo rendimientos inferiores de 28,8%; 8,1%; 8,2% y 1,8% de manera negativa en la utilidad de la empresa.

Huanca (2020) Banyce S.A.C según resultados figura 1 durante el período 2019 la cantidad de importaciones aumentó en un 30.60% considerando las cargas con un sobre costo de flete y demás gestiones aduaneras que eso impacta en el momento de costear la cual se verá reflejado en el precio de venta, los sucesos de acuerdo a la problemática desde origen la cual repercute localmente por otro lado, la empresa tomará en cuenta proyectarse a importar e FCL contenedores para poder retribuir lo que se sobregasto. Se coincide con Salazar (2020) indicó que su resultado según tabla 19 de Dimensión de transporte marítimo internacional es pactado con acuerdo comercial con el proveedor analizando los costos y responsabilidad con 56.30% de confirmación así mismo el 35.4% acotan que en los cierres de origen el costo es más elevado en almacenaje la cual se traerían un alto costo por ende ya no se trabaja de esa método durante el periodo 2019 según la recolección de datos se obtiene que tabla 23 margen de utilidad el 81.30% confirman que se ha generado una utilidad alta ya que la buena gestión de las importaciones y comparaciones de precios ayuda a tener costos altamente competitivos al mercado para atraer al cliente final y la cual se generará un gran margen de utilidad en los próximos periodos en su estudio manifestó que, los costes de todo el proceso de importación si tienen incidencia significativa en la rentabilidad Los resultados que se obtuvieron la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

## **OE2: Evaluar el impacto rentable en Autorepuestos Alvarado S.A.C**

Salazar (2020) detalla que todos los costes que incurren en la importación tienen una relación de gran magnitud con el precio final de ( $p < 0.05$ ) dependerá de una rigurosa gestión para el óptimo cálculo generando un gran margen de utilidad.

De acuerdo a tabla 12 de mi investigación se constata que el COVID impactó la rentabilidad ROE teniendo como resultado en el 2019 un margen de 9.08% a comparación del 2020 que su resultado 3.83% teniendo una pérdida 5.22% al año anterior y en el 2021 un recuperación ligera de 5.47%. Se coincide en análisis de impacto con Prieto (2021) ya que a consecuencia la pandemia el comercio exterior ha sido impactado en Empresa Comercial TAMI S.R.L Chiclayo 2021, siendo en impacto en 93.8%, siendo el efecto significativo notablemente la cual antes de COVID 19 nos generaban mayor rentabilidad y producto de la pandemia se ha visto afectada en los costos de importación desde origen hasta el puerto local llevando es incremento en el precio final y generando en 2019 un margen de 27.53% para el 2020 un baja de 12.36% en la cual al realizar la comparación se obtiene que 15.17% de pérdida producto de la pandemia y debido a la reactivación en el 2021 hubo un incremento de 36.56%.

## **OE3: Analizar los Estados Financieros 2019-2020-2021**

López y Bravon (2020) en su indagación afirmó la correlación que implica tener una buena diligencia de análisis de costo del plan de seguridad y como ello impacta en la rentabilidad según tabla 11 según recopilación el 66.7% de la población encuestada detalló que invertir en un proyecto de seguridad y salud en tiempos de pandemia se obtendría gran margen de utilidad por donde el 33.3% manifestaron estar en desacuerdo, consecuentemente el 58.3% afirma que la empresa tiene recursos financieros para poder invertir en activos, así mismo el 58.3% afirma que generaría grandes utilidades en la cual existe una relación correlación positiva de costos y su rentabilidad en Seguridad Integral Griffin S.A.C.

Gómez (2019) indicó en su inspección mediante los estados financieros el costeo de importación y su impacto rentable en CLADELI en el 2016 las compras del exterior eran en mayor cantidad a comparación del 2017 que han disminuido por que el costo era elevado esto repercutió en el 2017 donde se tuvo una disminución de 26.68% en la margen de utilidad, así mismo el margen operaciones se ve reflejado 5.99% en 2016 y decrecimiento por 2.68% en 2017.

Por consecuente en la tabla 11 del análisis en el 2020 se ha tenido un decrecimiento de 3.83% por motivo que las ventas bajaron y en 2021 se ha tenido una recuperación del 5.47% positivo para la empresa Así mismo Carlos (2020) según el análisis plasmado tabla 14 en comparación de 2018 y 2019 en el último periodo incrementaron sus ventas a nivel nacional e internacional por la cual el análisis ROA se constató que hay un pequeño crecimiento de 0.245% al año 2019 significa que existe un apalancamiento positivo para la empresa por la cual este ratio nos ayuda a ver como su rentabilidad rota por cada sol invertido en sus activos, esperando generen un mayor margen a futuro; esto respalda que se tiene que reorganizar la gestión de control de gastos y costos para un mayor crecimiento.

Cadavid et al. (2020) tuvo como objetivo en su investigación ver el impacto de la pandemia en la transacción comercial de Colombia durante el 2020 la cual en su investigación por la que coincide que la económica a nivel mundial grandes, pequeñas y medianas empresas se vieron afectada por la crisis que seguimos atravesando la cual impactan a PBI de cada país, teniendo impacto negativo.

## VI. CONCLUSIONES

Luego de interpretar los resultados se presentan las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al análisis de las importaciones se concluye que la pandemia impactó directamente en la rentabilidad de Alvarado debido a los sobrecostos generados desde origen por la cual se vió reflejada en utilidad neta del 2020.
2. De acuerdo con el primer objetivo a través del instrumento cuestionario y técnica encuesta se pudo recopilar la información se llegó a la conclusión que el COVID impactó al comercio exterior, debido al confinamiento la cual trajo congestión en los puertos del mundo ,como consecuencia se elevó los costos en toda la gestión originada de importación desde origen hasta el puerto callao, por ende al realizar el costeo se reflejó en el precio de venta .Se Identificó y comparó los costos que incurren una importación de 40 FCL y análisis de costos 2019-2020-2021.
3. Mediante el análisis de los Ratios Financieros que debido al COVID 19 debido al confinamiento las ventas 2020 se redujeron en un 1 093,124.00 ( -18.84%) al año 2019, la cual para el 2021 hay una mejora de un (78.38%). La Utilidad Neta cayó -1.28% en 2020 teniendo para el 2021 una mejora en 0.73%.
4. Luego de haber analizado los estados financieros del 2019-2020- 2021 de la empresa Autorepuestos Alvarado S.A.C se llega a la conclusión de que el COVID impactó en la Utilidad antes de impuesto a la renta en análisis del al 2020 se obtuvo una baja del -35.59% impactando la rentabilidad al 2021 se contó con una amplia mejora 117.74%.



## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Supervisor de Importación tener un control riguroso de todo el proceso con el objetivo de realizar el precio de venta final del producto teniendo un alto margen de ganancia; así mismo tener los sustentos originales ante una fiscalización SUNAT.
2. Se recomienda al área de importación seguir cotizando diferentes proveedores para tener un mejor precio de las mercaderías, así mismo Agente Aduanero que brinde seguridad responsabilidad, por otro lado, realizar un acuerdo comercial con un almacén que nos de facilidades y a un mejor costo para que derive todas las importaciones, contratar directamente el transporte local y resguardo para minimizar costos y no tercerizar.
3. Se recomienda al Contador General realizar los Estados Financieros y Resultados con el análisis de ratios financieros mensualmente, con el fin de plantear estrategias para la toma de decisiones.
4. Por último, se recomienda a la gerencia impulsar una auditoría ya que permitirá ver la situación en la que se encuentra la empresa económicamente, y constate que se lleva toda la contabilidad de manera verás por la cual el informe es de suma importación para la toma de decisiones.

## REFERENCIAS

- Aguirre et al. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)
- Alarcón, E. (2021). Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, S. (2019). Análisis de la relevancia de la Diversificación Financiera y Operativa en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras en Cataluña. [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/170213/Mem%c3%b2ria\\_AlvarezSabrina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/170213/Mem%c3%b2ria_AlvarezSabrina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bravo, S. (2003). Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera. Esan, Ediciones. <https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2941/MateriaIDid%C3%A1ctico3Rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra, M. (2018). Los Costos de Importación de Suministros de Cómputo y su Impacto en la Rentabilidad 2018. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2043/1/T-ULVR-1844.pdf>
- Cadavid, et al. (2021). Análisis de los efectos de la pandemia covid-19 en el comercio internacional de Colombia (2019-2020). <https://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/2655/1/Efectos%20de%20la%20pandemia%20en%20el%20comercio%20internacional%20de%20Colombia.pdf>
- Carlos, J. (2020). Impacto de la importación de calzado chino en la rentabilidad de la empresa Inversiones Sudamérica SAC de la ciudad de Trujillo en el año 2019. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26984/Carlos%20Gonzales,%20Josselyn%20Alexandra.pdf?sequence=2>

- Canseco, R. (2020). Economía Peruana: Contención y Reactivación en tiempos de COVID -19.[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9889/1/2020\\_Diez-Canseco\\_Econom%c3%ada-Peruana.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9889/1/2020_Diez-Canseco_Econom%c3%ada-Peruana.pdf)
- Castrellón et al. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras contables..[http://200.46.139.234/index.php/faeco\\_sapiens/article/view/2179](http://200.46.139.234/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179)
- Ccahuin, R. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cepal. (2020). Los efectos del Covid-19 en el comercio internacional y la logística. Organización de las Naciones Unidas: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45877/S2000497\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45877/S2000497_es.pdf)
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. [.https://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf)
- Datar et al (2007). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. 12ª edición. Editorial Pearson Prentice Hall. México.<https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzN-gC&pg=PP6&dq=Contabilidad+de+costos.+Un+enfoco+gerencial.+12%C2%AA+edici%C3%B3n.+Editorial+Pearson+Prentice+Hall.+M%C3%A9xico.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi4pS75Nv2AhVDTDABHUICCdUQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=Contabilidad%20de%20costos.%20Un%20enfoco%20gerencial.%2012%C2%AA%20edici%C3%B3n.%20Editorial%20Pearson%20Prentice%20Hall.%20M%C3%A9xico.&f=false>
- Ding, D. y Zhang, R. (2022). La estrategia de control de COVID-19 de China y su impacto en la pandemia global. China's COVID-19 Control Strategy and Its Impact on the Global Pandemic <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.857003/full#h3>

- Eltahir, H, & ELbashir, S. (2020). Uses of published financial statements in funding decisions. International journal of research granthaalayah. Usos de los estados financieros publicados en las decisiones de financiamiento <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v8.i1.2020.262>
- Escobar, R. (2022). Barreras arancelarias y no arancelarias: impacto en los niveles de rentabilidad del sector de textiles en el ecuador, periodo 2016-2020. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3449/1/TESIS%20RONN%20ESCOBAR%20VERNAZA.pdf>
- Faga, H, (2006). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. [books.google.com.ar/books?id=b9H6HY3sSyQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ar/books?id=b9H6HY3sSyQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Gavelán, J. (1999). Costos de importación <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/593>
- Gitman, J. (1997). Fundamentos de Administración Financiera. México: Oxford University Press.
- Gómez, L. (2019). Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli de la ciudad de Quito. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9991/1/TUAEXCOMC YA011-2019.pdf>
- González, R., & Flores, K. (2020). Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis períodos de confinamiento social. Centro Internacional de Investigación y Desarrollo. <https://ciidjournal.com/index.php/abstract/article/view/40/39>
- Inei. (2020). Producto Bruto Interno disminuyó en el cuarto trimestre del año 2020 <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/producto-bruto-interno-disminuyo-17-en-el-cuarto-trimestre-del-ano-2020-12751/>

- Izaguirre, G. (2005). Costos de importación. *Quipukamayoc*, 6(11), 117-125.
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *Journal of Economic Literature*  
<http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/552/585>
- La República (2020) 7 mil millones de soles fueron para 968 grandes  
<https://larepublica.pe/economia/2020/06/02/reactiva-peru-unos-7-mil-millones-de-soles-fueron-para-968-grandes-empresas-mef-maria-alva-coronavirus-en-peru/>
- Lizcano J. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid, España: Cámaras de Comercio.
- López, L, & Bramón, L, (2020). Análisis de los costos de un plan de seguridad y salud ocupacional y su relación con la rentabilidad de la empresa Seguridad Integral Griffin SAC Chorrillos, 2020.  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1536/Bramon%2c%20Luz%20y%20Lopez%2c%20Liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mundo Marítimo (2022) <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/shanghai-reabriria-a-mediados-de-mayo-y-desataria-una-avalancha-de-portacontenedores-en-la-ruta-transpacifico>
- Nagy, et al. (2020). El impacto de la pandemia en los procesos logísticos globales logísticos globales. The impact of the pandemic on global logistics processes.<https://als.uni-miskolc.hu/index.php/als/article/view/113/135>
- Nurunnabi, M. (2021). Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en los países en desarrollo *Una Experiencia Global (Contribuciones a la Contabilidad Internacional)*. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-440-420211002>
- Olavarrieta, J (2000). Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EXzhFaRE9rUC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Conceptos+generales+de+productividad,+sistemas,+normaliz>

aci%C3%B3n+y+competitividad+para+la+peque%C3%B1a+y+mediana+em  
mpresa.&ots=L1kq43EUmi&sig=srw1MJplw6cMXW0fVIJQUqD1nL4#v=on  
epage&q=Conceptos%20generales%20de%20productividad%2C%20siste  
mas%2C%20normalizaci%C3%B3n%20y%20competitividad%20para%20  
la%20peque%C3%B1a%20y%20mediana%20empresa.&f=false

Puican, V, (2021). Análisis del impacto del COVID - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(6), 10592-10606. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.109](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.109)

Prieto, N (2020). Efecto de la importación en la rentabilidad en tiempos de covid19 de la empresa comercial Tami S.R.L Chiclayo 2021. <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/290/1/PRIETO%20NOEMI%20-%20TESIS.pdf>

Rodríguez, A. (2016). Costos internacionales para importar y exportar. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/12476/11163>

Roque, Y., & Inga, J. (2019). Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar EIRL, de la ciudad de Tarapoto, año 2015 <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%200%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar, G. (2021). Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa JR & LC inversiones H & M EIRL del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1188/Salazar%20Tito%2c%20Gafet%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar, R. (2019). Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar\\_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Santamaría et al. (2021). Ecuador durante la pandemia Ecuador during the COVID-19 pandemic. <http://revistaaisthesis.uc.cl/index.php/rcp/article/view/40685/32683>

Silva, I. (2021) Perú: Proyecto Terminal Portuario de Lambayeque se incluirá en Informe Multianual de Inversiones 2023-2026. <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/peru-proyecto-terminal-portuario-de-lambayeque-se-incluirea-en-informe-multianual-de-inversiones-2023-2026>

Torre, A, & Vásquez, R. (2021). Estrategias de importación y rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos de ventilación industrial en Lima, 2021. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76041/Torre\\_TAC\\_Vasquez\\_QR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76041/Torre_TAC_Vasquez_QR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas, L., & Vargas, W. (2022). Propuesta determinación de los costos de importación se relaciona con la NIC 2 inventarios en la empresa Import Export Acuza SAC Santiago de Surco 2019. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1572/Vargas%20Llerena,%20Leidy%20y%20Vargas%20Llerena,%20William.pdf?sequence=1>

Varona, L., & Gonzales, R. (2021). Dinámica del impacto del COVID-19 en la actividad económica del Perú Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Perú. *New Journal Introducing Plos Global Public Health*, 1-16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244920>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable independiente:</b>  <b>Costos de Importación</b>	<p>Según Izaguirre (1999) enfatiza que está representado por el valor real de la mercancía más todos los desembolsos atribuibles que se efectuaron, desde origen hasta el establecimiento del importador que son flete, seguro, seguro e impuestos que están afectas a sí mismo los gastos directos e indirectos no se considera los cargos financieros</p>	<p>Los factores para el costeo serán medibles con la documentación, de variable numérica la cual se considera en 3 dimensiones: Costos de adquisición, Derechos arancelarios, Otros gastos locales</p>	<p>Costo de Adquisición</p> <p>Derechos Aduaneros</p> <p>Gastos Locales</p>	<p>Costos</p> <p>Flete</p> <p>Seguro</p> <p>Ad Valorem</p> <p>IGV IPM</p> <p>Percepción</p> <p>Despacho Aduanero</p> <p>Almacenaje y descarga</p> <p>Agente de aduana</p> <p>Transporte Local</p> <p>Resguardos</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>1: Nunca</p> <p>2: Casi nunca</p> <p>3: A veces</p> <p>4 Casi siempre</p> <p>5 Siempre</p>
<b>Variable dependiente:</b>  <b>Rentabilidad</b>	<p>La rentabilidad es la ganancia futura de la inversión aportada por los socios; por el cual se permite evaluar cómo está la empresa financieramente y económicamente mediante los indicadores que refleja la situación actual y por ende se podrá plantear decisiones para poder obtener mayores ganancias. <b>Álvarez (2019).</b></p>	<p>La variable dependiente se realizará mediante ratios la cual nos permitirá evaluar la situación para toma de decisiones Esta variable: Liquidación Financiera ha sido estudiada considerando las tres dimensiones: Documentación contable, Asignación Presupuestal y Recursos Humanos, de acuerdo a la teoría de Calisaya (2015) Para ello se aplicará la técnica de encuesta cuyo instrumento es el cuestionario.</p>	<p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Margen de Utilidad</p>	<p>Roa</p> <p>Roe</p> <p>Utilidad neta</p>	<p>Ficha Documental</p>





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CUESTIONARIO

**OBJETIVO: Determinar de qué manera los costos de importación impacta en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C**

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, mi nombre es Mary Condori Macha, pertenezco a la Universidad César Vallejo; me permito dirigirme a su persona para complementar mi investigación denominada: **Costos de Importación y su impacto en Autorepuestos Alvarado S.A.C**, por lo que su opinión es muy relevante para profundizar mi investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

***¡Muchas gracias por su colaboración!***

A continuación, me permito formular las siguientes preguntas de acuerdo a la variable y dimensión en estudio:

**Escala de medición:**

Nunca (1)    Casi Nunca (2)    A veces (3)    Casi siempre (4)    Siempre (5)

<b>Variable independiente: Costos de Importación</b>	<b>Escala de medición</b>				
<b>Dimensión: Costos de Adquisición</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. ¿Se realiza cotizaciones con varios proveedores antes de cerrar la negociación de compra?					
2. ¿Considera que se realiza diferentes propuestas de Agente de Carga Internacional?					
3. ¿El costo del flete se elevó debido al impacto del COVID 19?					
4. ¿Las cargas de FCL /LCL que se cierra en origen son más elevadas?					
5. ¿Considera usted que se contrata seguro de flete internacional en los últimos 3 años?					
<b>Dimensión: Derechos Aduanero</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6. ¿Se cuenta con certificado de origen de los productos que están afectos a AdValorem, para exonerar la tasa impositiva según Sunat?					
7. ¿La tasa de seguro de mercancía que aplica Sunat para la DUA es más elevado, si el importador no cuenta con contrato de seguro marítimo?					
<b>Dimensión: Gastos de Importación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8. ¿Se cotiza diferentes propuestas sobre el Agente de Aduanas?					
9. ¿En los últimos 2 años el agente de aduanero género multas?					
10. ¿Los gastos de Almacenaje, Descarga, Gate In, ¿se han elevado debido al impacto COVID 19?					
11. ¿El coste de transporte y resguardo local se ha visto afectados en el último periodo?					
12. ¿Afectó la crisis política de Perú, en la inflación de dólares para la compra de mercadería al exterior?					

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento se aplicará con la finalidad de poder analizar la rentabilidad, se toma en cuenta a la operacionalización de variable y revisión documentaria, siendo necesaria para identificar la información económica y financiera de la entidad.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>
Rentabilidad económica	Rentabilidad de los Activos ROA=Utilidad Neta/ Activos	2019=9.08% 2020=3.83% 2021=5.47%
Rentabilidad financiera	Rendimiento del Capital ROE=Beneficio neto/ Fondos propios medios	2019=27.53% 2020=15.17% 2021=33.53%
Margen de Utilidad	Margen de Utilidad Utilidad Neta/Ventas	2019=6.13% 2020=4.90% 2021=5.63%

### Anexo 3: Carta de Autorización

**Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad**

Lima, 11 de Abril del 2022

Nicander Alvarado Urueta  
Autorepuestos Alvarado S.A.C

Lima

Por la presente soy Mary Condori Macha, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo ante usted, respetuosamente me permito solicitar se digne conceder la respectiva autorización para realizar el trabajo de investigación, con el tema "Costos de Importación y su impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C, 2022" dentro de la Carrera Profesional de Contabilidad.

La información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

Por la atención gentil que se digne conceder al presente, anticipo las debidas gracias, no sin antes reiterar nuestros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Mary Condori Macha  
DNI: 70332062



AUTOREPUESTOS ALVARADO S.A.C  
Nicander Alvarado Urueta  
GERENTE GENERAL

## Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## Escala: COSTOS DE IMPORTACION

**Tabla 11**

### **Validación de Costos de importación**

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	12	44,4
	Excluidos	15	55,6
	Total	27	100,0

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	12

**Tabla 17**

### *V de Aiken*

ITEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

## CARTA DE PRESENTACION

Mg. Victor Enrique Puicon Llontop

### Presente

**Asunto** : VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es "**Costos de Importación y su impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C**", siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y tributarios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

Carta de presentación.

Matriz instrumental

El Instrumento

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Condori Macha Mary Cecilia  
DNI N° 70332062

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COSTO DE IMPORTACION**

N°	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Costo de Adquisición</b>								
1	¿Se realiza cotizaciones con varios proveedores antes de cerrar la negociación de compra?	X		X		X		
2	¿Considera que se realiza diferentes propuestas de Agente de Carga Internacional?	X		X		X		
3	¿El costo del flete se elevó debido al impacto del COVID 19?	X		X		X		
4	¿Las cargas de FCL /LCL que se cierra en origen son más elevadas?	X		X		X		
5	¿Considera usted que se contrata seguro de flete internacional en los últimos 3 años?	x		x		x		
<b>Derechos Aduaneros</b>								
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Se cuenta con certificado de origen de los productos que están afectos a AdValorem, para exonerar la tasa impositiva según Sunat?	X		X		X		
7	¿La tasa de seguro de mercancía que aplica Sunat para la DUA es más elevado, si el importador no cuenta con contrato de seguro marítimo?	X		X		X		
<b>Otros Gastos de Importación</b>								
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	¿Se cotiza diferentes propuestas sobre el Agente de Aduanas?	X		X		X		
9	¿En los últimos 2 años el agente de aduanero género multas?	x		x		x		
10	¿Los gastos de Almacenaje, Descarga, GateIn, se han elevado debido al impacto Covid 19?	X		X		X		
11	¿El coste de transporte y resguardo local se ha visto afectados en el último periodo?	x		x		x		
12	¿Afectó la crisis política de Perú, en la inflación de dólares para la compra de mercadería al exterior?	X		X		X		

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): 18

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [-]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

17 de junio del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:      Cristina Irene Verona Cueva      DNI: 48330893

Especialidad del evaluador:      FINANZAS      CONTADOR PUBLICO COLEGIADO      N° de Matricula: 02-11289

  
**C.P.C CRISTINA IRENE VERONA CUEVA**  
 Matricula 02-11289

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COSTO DE IMPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Costo de Adquisición</b>								
1	¿Se realizan cotizaciones con varios proveedores antes de cerrar la negociación de compra?	x		x		x		
2	¿Considera que se realizan diferentes propuestas de Agente de Carga Internacional?	x		x		x		
3	¿El costo del flete se elevó debido al impacto del COVID 19?	x		x		x		
4	¿Las cargas de FCL /LCL que se cierra en origen son más elevadas?	x		x		x		
5	¿Considera usted que se contrata seguro de flete internacional en los últimos 3 años?	x		x		x		
<b>Derechos Aduaneros</b>								
6	¿Se cuenta con certificado de origen de los productos que están afectos a Ad Valorem, para exonerar la tasa impositiva según Sunat?	x		x		x		
7	¿La tasa de seguro de mercancía que aplica Sunat para la DUA es más elevada, si el importador no cuenta con contrato de seguro marítimo?	x		x		x		
<b>Gastos Locales de Importación</b>								
8	¿Se cotizan diferentes propuestas sobre el Agente de Aduanas?	x		x		x		
9	¿En los últimos 2 años el agente aduanero generó multas?	x		x		x		
10	¿Los gastos de Almacenaje, Descarga, Gate In, se han elevado debido al impacto Covid 19?	x		x		x		
11	¿El coste de transporte y resguardo local se ha visto afectados en el último periodo?	x		x		x		
12	¿Afectó la crisis política de Perú, en la inflación de dólares para la compra de mercadería al exterior?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **ARMUJO GARCIA, VICTOR**

**DNI: 15725558**

Especialidad del validador: **DOCTOR EN EDUCACIÓN / CONTADOR PUBLICO**

FECHA: **5 DE JUNIO DEL 2022**

*Victor H. Armujo G.*

ARMUJO GARCIA, VICTOR HUGO  
DOCENTE DE UCV – FILIAL LIMA

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Figura 2**  
**Reporte Importaciones 2020 SUNAT**

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA								
REPORTE DE MOVIMIENTO DE IMPORTACIONES ACUMULADO POR IMPORTADOR, PERIODO, AGENTE, ADUANA Y PAÍS								
<b>IMPORTADOR:</b>	4 - 20524261112 - AUTOREPUESTOS ALVARADO SOCIEDAD ANONIN AUTOREPUESTOS ALVARADO							
<b>PERIODO:</b>								
<b>ADUANA:</b>	TODAS LAS ADUANAS							
ITEM	MES	AGENTE	ADUANA	PAÍS	FOB \$	CIF \$	ADV \$	IMP. ARANCEL \$
1	Agosto 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	58446.12	59596.13	0.00	10,705.52
2	Agosto 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	85147.65	88145.34	817.62	16,830.96
3	Diciembre 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	26577.82	27868.12	0.00	5,016.30
4	Enero 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	48888.25	50203.13	0.00	9,036.58
5	Enero 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	142168.76	146720.91	590.56	27,106.72
6	Febrero 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	20134.59	20750.12	35.14	3,776.45
7	Febrero 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	68968.44	71269.02	0	12,828.43
8	Julio 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	5422.30	5538.31	26.47	1,028.14
9	Julio 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	97075.91	99222.81	169.1	18,059.62
10	Julio 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	SLOVAKIA	428.40	437.08	0	78.67
11	Marzo 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	137231.03	142642.54	682.5	26,313.61
12	Noviembre 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	35683.11	37319.83	32.15	6,755.61
13	Setiembre 2020	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	18414.95	19149.23	0	3,446.85
Total de registros: 13								

**Figura 3**  
**Reporte Importaciones SUNAT 2021**

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA								
REPORTE DE MOVIMIENTO DE IMPORTACIONES ACUMULADO POR IMPORTADOR, PERIODO, AGENTE, ADUANA Y PAÍS								
<b>IMPORTADOR:</b>			4 - 20524261112 - AUTOREPUESTOS ALVARADO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AUT ALVARADO S.A.C.					
<b>PERIODO:</b>								
<b>ADUANA:</b>			TODAS LAS ADUANAS					
ITEM	MES	AGENTE	ADUANA	PAÍS	FOB \$	CIF \$	ADV \$	IMP. ABANCEL \$
1	Abril 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	17,113.60	18,890.73	-	3,400.33
2	Abril 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	29,321.01	32,921.01	-	5,925.76
3	Agosto 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	33,018.00	36,103.82	-	6,498.71
4	Diciembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	135,780.32	147,520.32	-	26,553.67
5	Enero 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	47,830.00	49,233.84	219.03	9,120.66
6	Enero 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	202,348.04	212,384.10	1,206.71	39,653.31
7	Febrero 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	43,518.60	44,942.69	16.36	8,109.01
8	Julio 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	68,035.57	74,122.11	163.80	13,535.29
9	Julio 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	90,568.23	101,774.31	-	18,319.36
10	Junio 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	742.00	759.00	-	136.64
11	Junio 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	35,376.60	39,550.59	-	7,119.09
12	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	82,867.17	86,820.04	-	4,993.38
13	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	2,543.02	2,678.44	-	-
14	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	230.12	244.10	-	-
15	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	11,797.14	12,513.81	-	-
16	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	90,159.96	95,370.81	-	-
17	Marzo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	VIET NAM	531.16	565.05	-	-
18	Mayo 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	111,681.11	123,192.54	361.51	22,601.32
19	Noviembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	4,222.68	4,512.17	-	812.20
20	Noviembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	243.50	260.71	-	46.92
21	Noviembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	64,957.96	69,317.24	88.63	12,581.79
22	Noviembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	VIET NAM	284.70	306.02	-	55.08
23	Octubre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	68,984.18	75,683.58	12.63	10,371.58
24	Octubre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	119,298.32	130,294.28	171.97	23,655.92
25	Setiembre 2021	GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.	MARITIMA DEL CALLAO	CHINA	51,400.00	55,209.76	-	10,279.73

Total de registros: 25

**Figura 4**  
*SPSS Base de datos*

\*Sin título1 [Conjunto\_de\_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

27 : VAR00005

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
2	3	4	5	5	2	3	4	5	3	2	3	5
3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4
4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4
6	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
7	3	4	4	4	2	3	4	5	3	5	5	5
8	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
9	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5
10	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
11	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
12	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

**Figura 5**  
*Importación 40 FCL*



**Figura 6**  
*Importación LCL*





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCÍA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C.

", cuyo autor es CONDORI MACHA MARY CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCÍA CLAVO NILA <b>DNI:</b> 43815291 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9043-3883	Firmado electrónicamente por: GCLAVON el 17-07- 2022 23:05:47

Código documento Trilce: TRI - 0349299